

13 FINANCIAMIENTO

13.1 Fondos de Construcción

(1) Nuevo Mercado Mayorista

Los fondos de construcción deberán ser proveídos por el departamento (Prefectura), la ciudad (Alcaldía) y las fuentes extranjeras.

- 1) Fondos proveídos exclusivamente por la Prefectura y el Municipio: Costo de compra del lote, costo de preparación del lote, instalación de infraestructura del mercado y de las áreas de los alrededores.
- 2) Fondos obtenidos bajo la responsabilidad de la Prefectura y del Municipio: Costos de construcción de las instalaciones del mercado, costo de adquisición de los equipos, costos de la construcción del camino de acceso y de inversión.

Para ser tomados en cuenta, se deberán confirmar a través de la agencia correspondiente, los fondos que se obtendrán, la formulación del plan, la asignación de los presupuestos y el procedimiento para la implementación de presupuesto.

Sección Mayorista Privatizada

Como se notó en el análisis financiero, sería difícil implementar una sección mayorista privada que fuese financieramente viable debido a que los cargos por alquiler o los precios de compra de los puestos del mercado son exorbitantemente altos. También se haría difícil la operación del resto del Nuevo Mercado Mayorista ya que no se contaría con los ingresos provenientes del alquiler de las secciones de los mayoristas.

La opción de privatizar la sección de los mayoristas requeriría de subsidios por parte del gobierno para asistir a los mayoristas para que estos puedan alcanzar los altos costos de los alquileres y/o precios de venta. También se necesitaría de un subsidio para cubrir los costos de operación/ manejo del Nuevo Mercado Mayorista.

(2) Centros de Acopio y Distribuciones

Los fondos para la construcción de los Centros de Acopio están destinados para venir del FDC o de donaciones internacionales. En caso que estos fondos vengan del FDC este cubrirá un 85%, la alcaldía cubrirá un 10% y la comunidad beneficiada deberá cubrir un 5% así sea con dinero, mano de obra o materiales. Si la comunidad beneficiada no pudiera cubrir estos fondos obligatorios, la alcaldía tendrá que asumir esta responsabilidad.

13.2 Fondos de operación

(1) Distribución de la responsabilidad de la financiación para los costos de operación, capacitación y asistencia técnica

Los fondos iniciales serán financiados por la Prefectura, Alcaldía, municipalidades responsables o por fuentes internacionales. Respecto a los costos de operación, capacitación/ asistencia técnica de los Centros A/D, NMM y del Mercado Abasto se deberán tomar las siguientes medidas:

- 1) La Prefectura y la Alcaldía deberán cargar con el costo de operación de la Junta

Mixta y de las Oficinas del Proyecto/ Sub-Proyecto afiliadas a ser establecidas para la implementación del Proyecto.

- 2) Los subsidios de la Prefectura y la Alcaldía son requisitos para los costos de capacitación/ asistencia técnica.
- 3) Los otros costos derivados de la operación de las instalaciones aparte de 1) y 2) son básicamente de responsabilidad de los usuarios, aunque un tratamiento favorable apropiado es recomendado enfáticamente (ej. mediación para créditos de bajo interés por parte de la Prefectura y la Alcaldía, provisión de prestamos por parte de la Prefectura y la Alcaldía a través del uso propio de créditos de bajo interés, etc.)

(2) NMM

La Prefectura y la Alcaldía serán responsables de los fondos iniciales de operación mientras que Cuerpo de Manejo deberá obtener los fondos para las operaciones además de recibir el tratamiento favorable mencionado anteriormente, bajo la supervisión del Comité de Manejo del Nuevo Mercado Mayorista. Los costos del personal, los costos de mantenimiento, manejo y depreciación serán cubiertos por el Cuerpo de Manejo utilizando tarifas recolectadas de los usuarios del mercado.

En los cuatro talleres PCM (1 con los productores, 2 con los mayoristas y 1 con las comerciantes), se resaltó que el tema de mayor importancia en la administración del proyecto es la duda hacia la intervención del Comité Administrativo, cuerpo de operación y las agencias públicas. Los participantes están de acuerdo en pagar sus honorarios cuando no sientan desconfianza.

Se necesita establecer como requisito un sistema de financiamiento transparente/ responsable para crear solidez y confianza la cual debe depositarse en la operación de los fondos y en el Manejo del Nuevo Mercado Mayorista (informes regulares del comité de manejo y divulgaciones a los usuarios).

En ves del sistema actual donde se incorporan los fondos de operación en los presupuestos de la Prefectura y la Alcaldía, se necesita establecer un sistema que reponga dichos fondos devuelta al Proyecto.

Eventualmente las asociaciones de usuarios estarán unificadas en una sola "Empresa Mayorista" en dirección a privatizarse. Si esto es tomado en consideración, se deberá establecer lo antes posible el sistema financiado aconsejado para el cuerpo de operación.

(3) Centros de Acopio y Distribuciones

Las operaciones de todos los Centros A/D en los años iniciales sufrirán déficit en "Tarifas recolectadas de los usuarios- Costos de Operación" debido a lo limitado de los volúmenes de acopio de estos años (Anexo 1 5.3.2 y Tabla A.1.5-9). Los gobiernos municipales quienes son las agencias responsables de las operaciones de los centros tendrán que proveer prestamos a los centros para cubrir los déficit de operación en los años iniciales con sus propios recursos financieros o al obtener fondos externos de bajo costo. Los Centros A/D deberán pagar las deudas cuando generen el suficiente superávit de las operaciones como lo muestra la Tabla A.1.5-9. Con tal apoyo, el Cuerpo de Manejo del centro establecerá un sistema de operación y financiamiento bien manejado con las tarifas recolectadas de los usuarios.

14 CONCLUSION Y RECOMENDACION

14.1 Conclusión

El proyecto apunta a desarrollar un sistema de mercadeo de frutas y vegetales ampliado, centrado alrededor del Departamento de Santa Cruz, el cual permitirá la generación de un ingreso apropiado para los productores de pequeña escala y para todos los comerciantes, con el suficiente efecto económico en la economía nacional. El nuevo sistema de mercadeo de frutas y vegetales a desarrollarse en lugar del sistema tradicional de mercadeo establecerá Centros de Acopio y Distribución en las áreas principales de producción y el Nuevo Mercado Mayorista en el área de consumo como el Proyecto objetivo (núcleo). Este Proyecto objetivo será manejado y usado principalmente por las municipalidades relevantes, organizaciones de apoyo y por los usuarios bajo las políticas de descentralización. Se necesitará preparación y transferencia tecnológica para evitar confusiones (como las que se observan en el Mercado Abasto) en el manejo después de que se haya establecido el nuevo Proyecto. Es importante una implementación gradual para el establecimiento de las instalaciones/ equipos para el Proyecto, para así evitar fricciones anticipadas y daño en caso de una transformación rápida del sistema de mercadeo. El Proyecto deberá incorporarse en el Plan Nacional de Desarrollo Agrícola y en los planes a nivel de Prefectura y Municipio que se están desarrollando en la actualidad.

14.2 Recomendaciones

(1) Incorporación a los Planes Nacionales, Prefecturales y Municipales

El Proyecto deberá ser incorporado en el Plan Nacional de Desarrollo Agrícola y en los planes a nivel Prefectura y Municipio que en la actualidad se encuentran en desarrollo.

(2) Ley/ Institución y manejo

Es preferible que la municipalidad tome la iniciativa en el desarrollo del esquema de manejo de los Centros A/D y del Nuevo Mercado Mayorista a través de la aplicación efectiva de procedimientos organizativos o de los cuerpos de apoyo. Después de completar la construcción de las instalaciones las operaciones en sí deberán de ser tomadas por organizaciones de las cuales los usuarios son primordialmente responsables, además la intervención política deberá de ser evitada a cualquier costo. Cada instalación en el área de producción y de consumo tendrá un Comité de Manejo consistente de los usuarios como cuerpo superior, con un cuerpo afiliado de operación. Se espera que el cuerpo de operación mantenga el funcionamiento de toda la instalación, por lo que un tema importante es el establecimiento de la auto-dirección por parte de los usuarios.

Con respecto al Nuevo Mercado Mayorista, se requiere de una Ley de Mercados Mayoristas. Sin embargo parece difícil promulgar una de estas leyes debido a las perspectivas del sistema legal existente y del proceso histórico de la formulación del mercado agrícola. Por todo esto sería más práctica una ordenanza por parte del Municipio de Santa Cruz respecto al sistema y métodos de manejo.

(3) Capacitación y asistencia técnica

Desde la etapa inicial de preparación para la implementación del Proyecto hasta la

finalización de la construcción y lanzamiento de las operaciones, se necesitará de capacitación y de transferencia tecnológica al personal de gobierno y a los usuarios a través del apoyo domestico/ internacional.

(4) Sistema de Implementación

A un nivel nacional, la coordinación con las instituciones relevantes deberá ser realizada principalmente por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural. A un nivel local, se deberá establecer la Junta Mixta dentro del Gobierno Prefectural. La Junta deberá estar compuesta de los representantes del gobierno Prefectural, Municipal y usuarios. La Oficina del Proyecto deberá establecerse bajo esta Junta para administrar la implementación del Proyecto.

(5) Plan de Implementación

1) Etapa de Coordinación Preliminar

Basado en los resultados del Estudio y en las discusiones entre la Prefectura del Departamento, la Alcaldía y las municipalidades relevantes se definirá el lugar que ocupará el Proyecto en los esquemas superiores de autoridad de cada municipalidad (plan de desarrollo regional). Al mismo tiempo, se requiere comenzar con los procedimientos necesarios para la financiación y asistencia técnica para la implementación del Proyecto.

2) Etapa Preparatoria

Se establecerá el Comité de Inicio para esbozar la base legal del establecimiento de la Junta Mixta que será responsable de la implementación del Proyecto. En la implementación del Proyecto se comenzará con la capacitación y la asistencia técnica para el personal relevante.

3) Etapa de Implementación

Se establecerá la Junta Mixta con los procedimientos legales antes mencionados como una agencia de implementación del Proyecto, para administrar todo el Proyecto desde su lanzamiento. El manejo de la implementación incluye el establecimiento de un Comité de Manejo, Cuerpo de Manejo, regulaciones de manejo e imponer las regulaciones para cada proyecto. Los siguientes ítemes requieren de ser vistos con anterioridad.

- Centro A/D: Establecimiento de un Proyecto Piloto
- NMM: Asistencia en la transferencia de los mayoristas, apropiación del lugar para la construcción del NMM, trabajos de preparación del terreno, etc.
- Mercado Abasto: Arreglos para la habilitación del Mercado Abasto en un mercado minorista eficiente.
- Proceder con programas de capacitación y de asistencia técnica de la etapa preparatoria.

(6) Financiamiento

1) Fondos para la Construcción

- Centro A/D: El FDC y otros fondos externos serán la fuente principal de fondos.
- Nuevo Mercado Mayorista: La Prefectura y la Alcaldía son los responsables de la obtención de fondos
 - Fondos de inversión de la Prefectura y la Alcaldía: Costo de la adquisición del terreno, costo de la consolidación del terreno, costo de desarrollo de la infraestructura circundante.
 - Fondos para la inversión obtenidos por la Prefectura, Alcaldía: Costo de construcción, costo de instalación de equipos, construcción de la calle de acceso y su costo de mantenimiento (la distribución del fondo depende de la cantidad acumulada de cada agencia).

2) Fondos de Operación

- Centro A/D: Las etapas iniciales de operación de los Centros de Acopio y Distribución pueden requerir del apoyo de la Prefectura en la mediación de préstamos con intereses bajos o provisión de créditos a través de su propio uso de préstamo de bajo interés. Se espera que el Cuerpo de Manejo establezca un sistema financiero factible con las tarifas recolectadas de los usuarios.
- Nuevo Mercado Mayorista: Para el fondo operativo inicial, el Cuerpo de Manejo será el responsable de recibir el apoyo de la Prefectura y la Alcaldía tales como la mediación de préstamo de bajo interés o provisión de crédito a través de su propio uso de préstamo de bajo interés. Se espera que el Cuerpo de Manejo financie el salario del personal para el costo de operación y el costo de mantenimiento con la recolección de tarifas a los usuarios después de un período de tiempo apropiado. Para obtener fondos de operación y manejo para el Nuevo Mercado Mayorista de una manera confiable y segura, es un requisito la transparencia y confiabilidad del sistema financiero (informes regulares al Comité de Manejo y difusión a los usuarios).

(7) Medio Ambiente

- Considerando que se puede desarrollar un área residual en los alrededores del área objetivo, se deberá de asegurar la línea de agua necesaria.
- En concordancia con el plan de desarrollo urbano, el Gobierno Municipal de Santa Cruz deberá de instalar las calles de acceso al Nuevo Mercado Mayorista además de las infraestructuras relevantes del sistema de alcantarillado, despojo de desperdicios, etc.
- El incremento de la producción de frutas y vegetales en el área de los valles depende mucho del progreso de los esquemas de riego, por ende, la promoción de los esquemas de riego es crucial.

*Estudio de Factibilidad
para el Mejoramiento del
Sistema de Mercadeo Agrícola
en
Santa Cruz*

FIGURAS

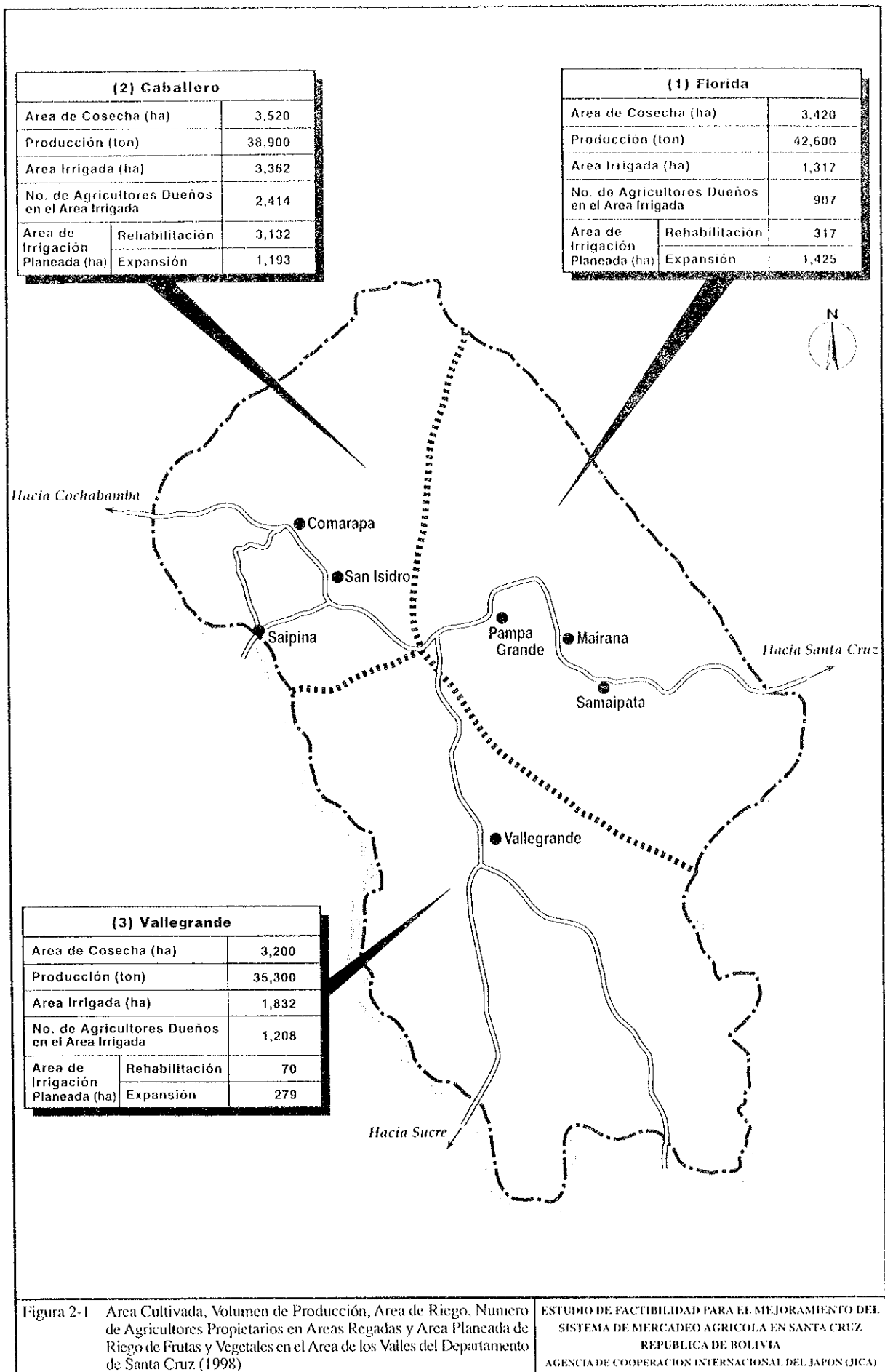


Figura 2-1 Area Cultivada, Volumen de Producción, Area de Riego, Numero de Agricultores Propietarios en Areas Regadas y Area Planeada de Riego de Frutas y Vegetales en el Area de los Valles del Departamento de Santa Cruz (1998)

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE MERCADERO AGRICOLA EN SANTA CRUZ. REPUBLICA DE BOLIVIA. AGENCIA DE COOPERACION INTERNACIONAL DEL JAPON (JICA)

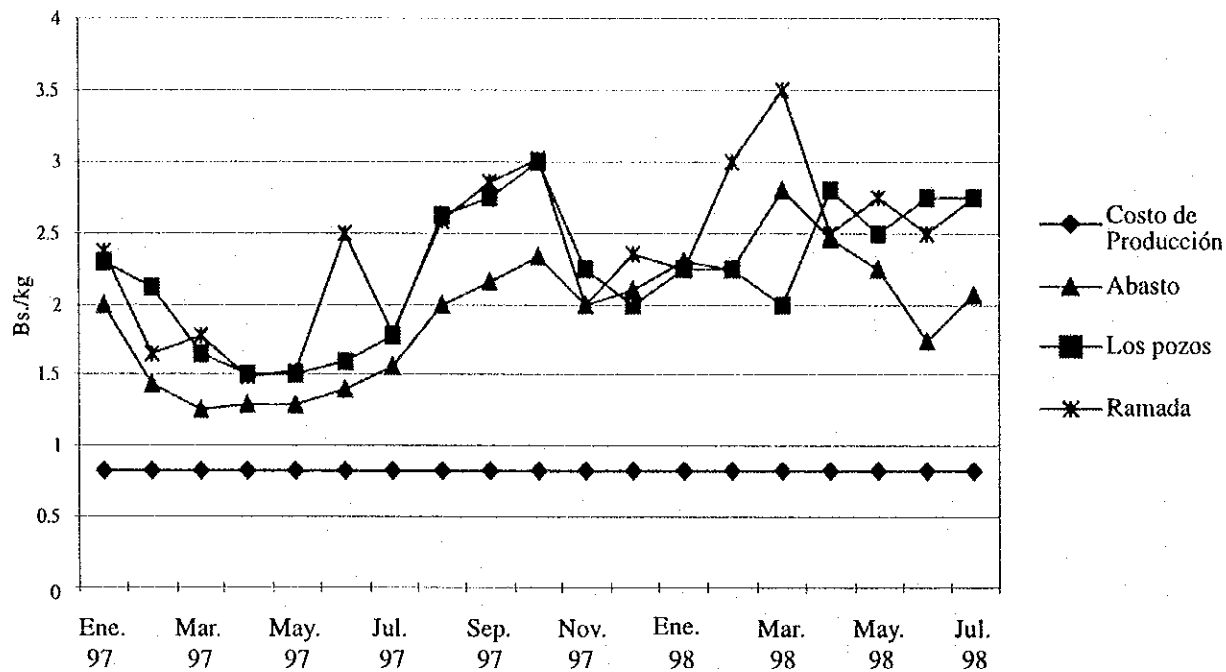


Figura 2-2 Cambio Mensual en el Precio al por Mayor de la

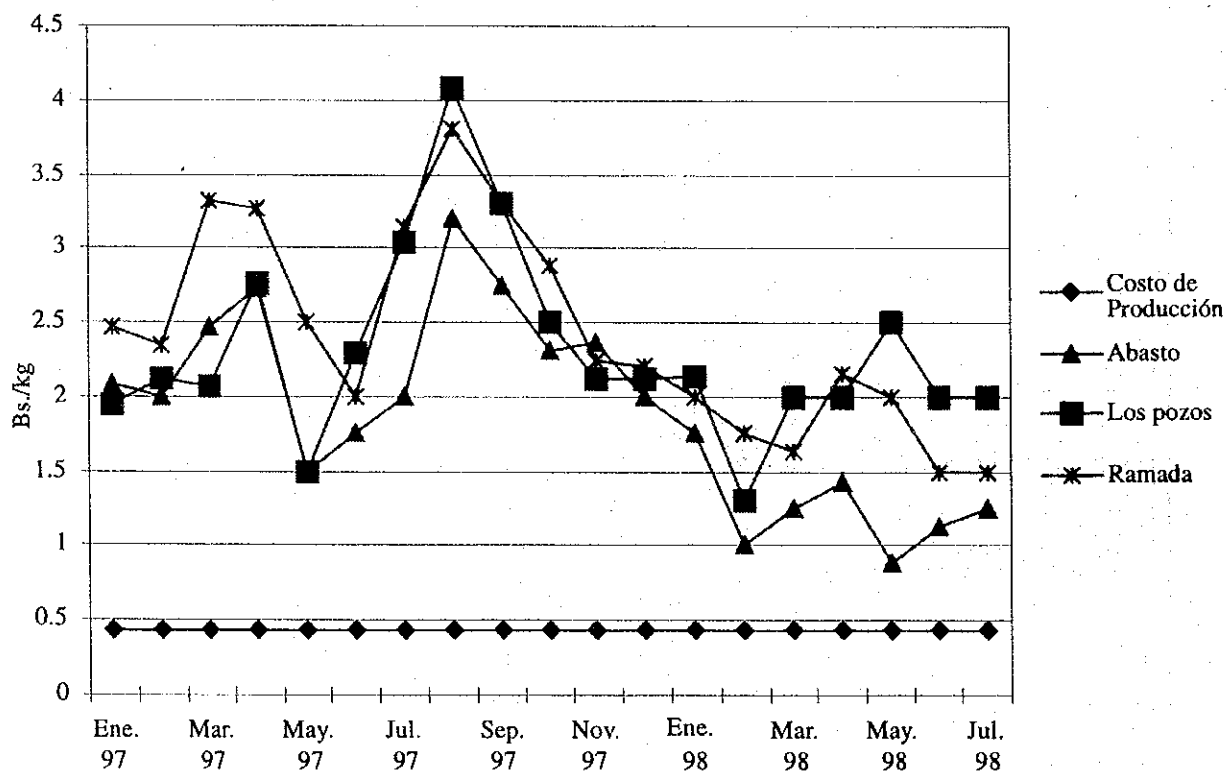


Figura 2-3 Cambio Mensual en el Precio al por Mayor del Tomate

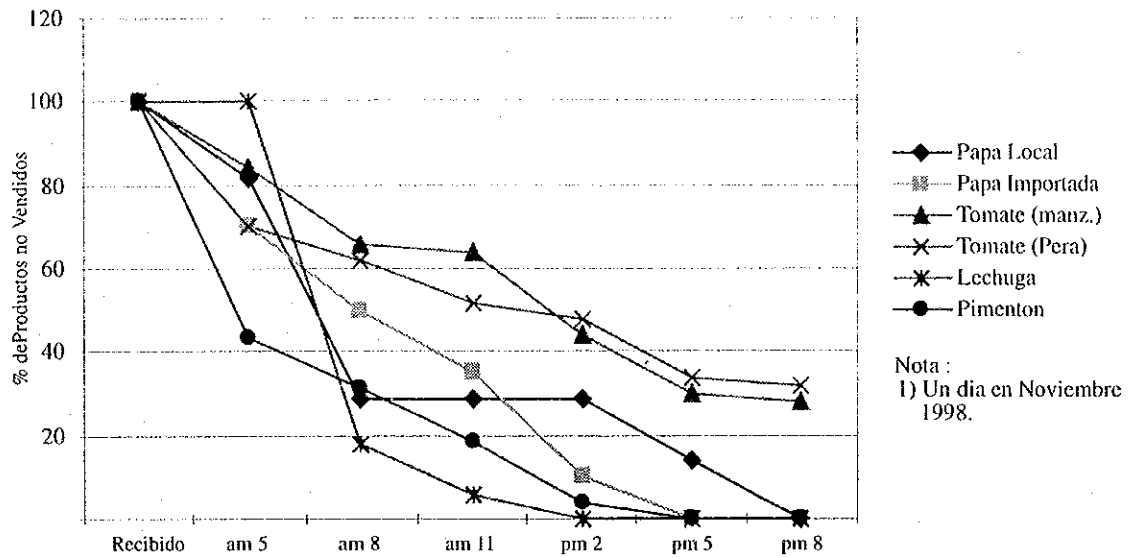


Figura 2-4 Cambios en los Porcentajes Diarios de Venta de Productos en el Mercado Abasto

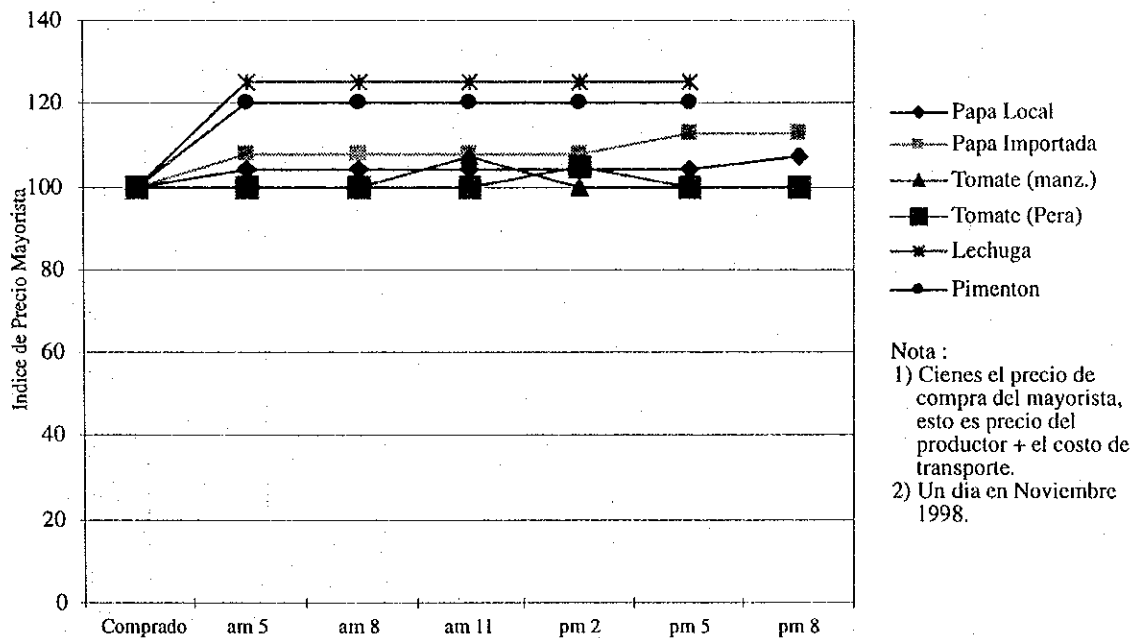


Figura 2-5 Cambio en el Precio al por Mayor Diario en el Mercado Abasto

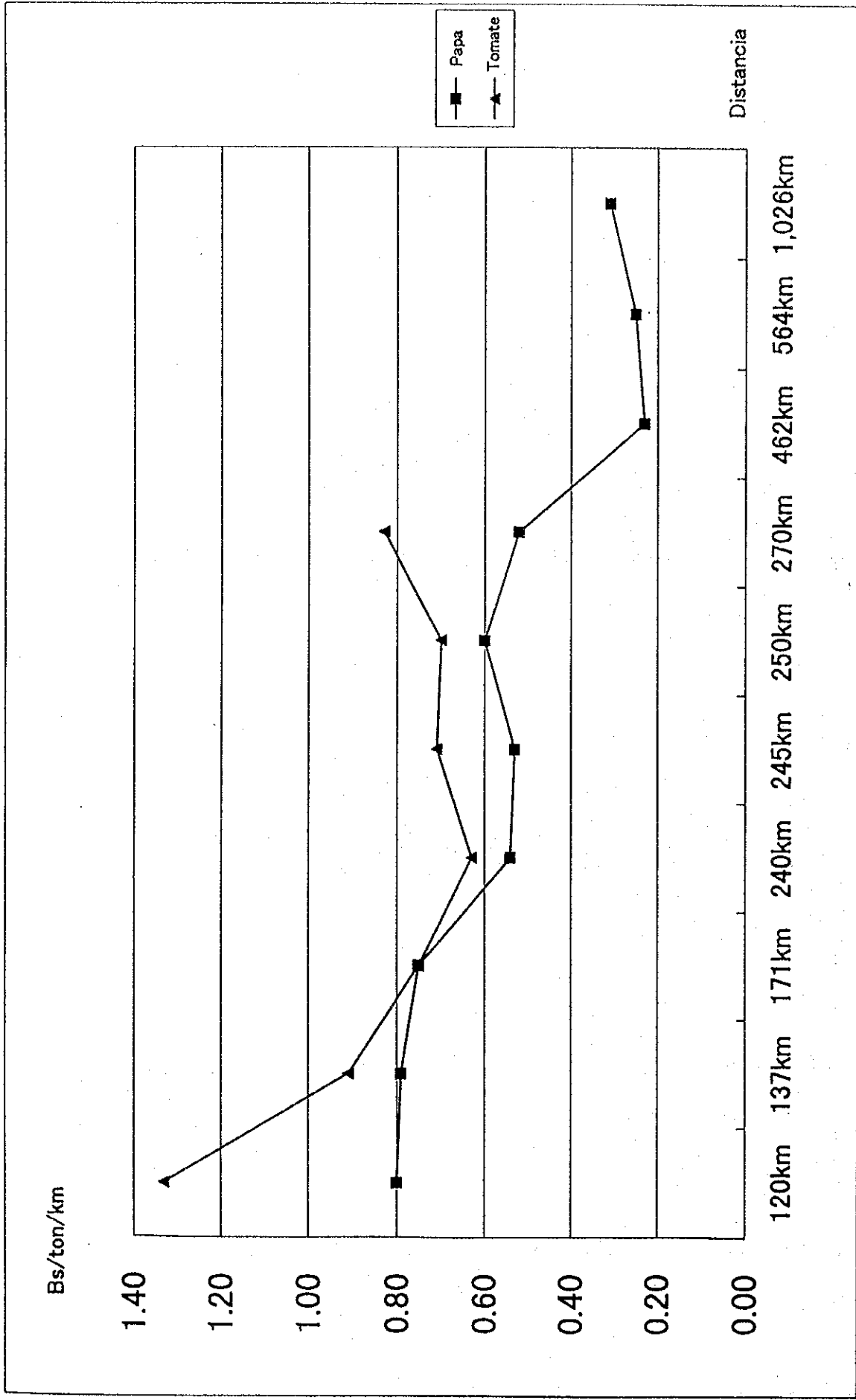
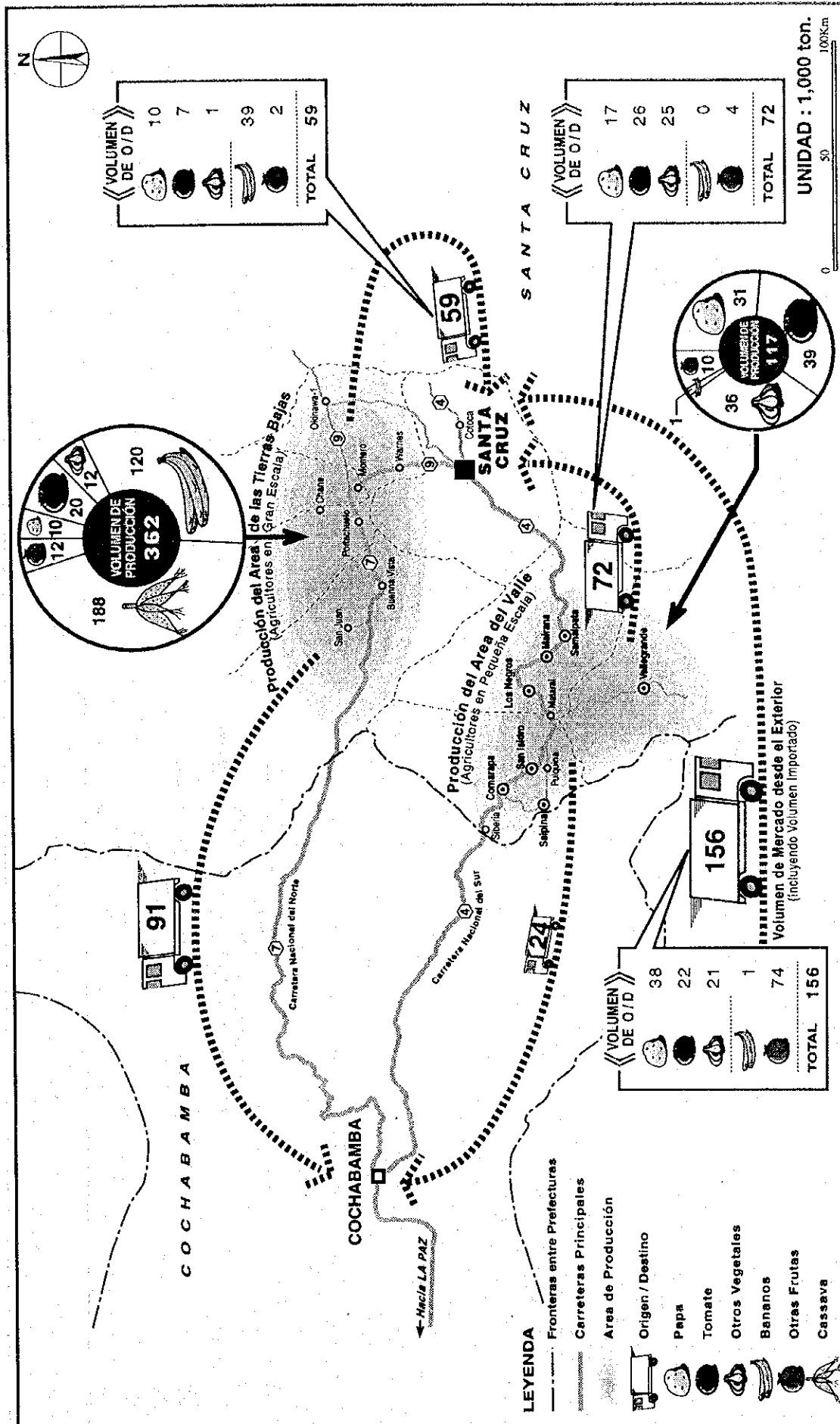
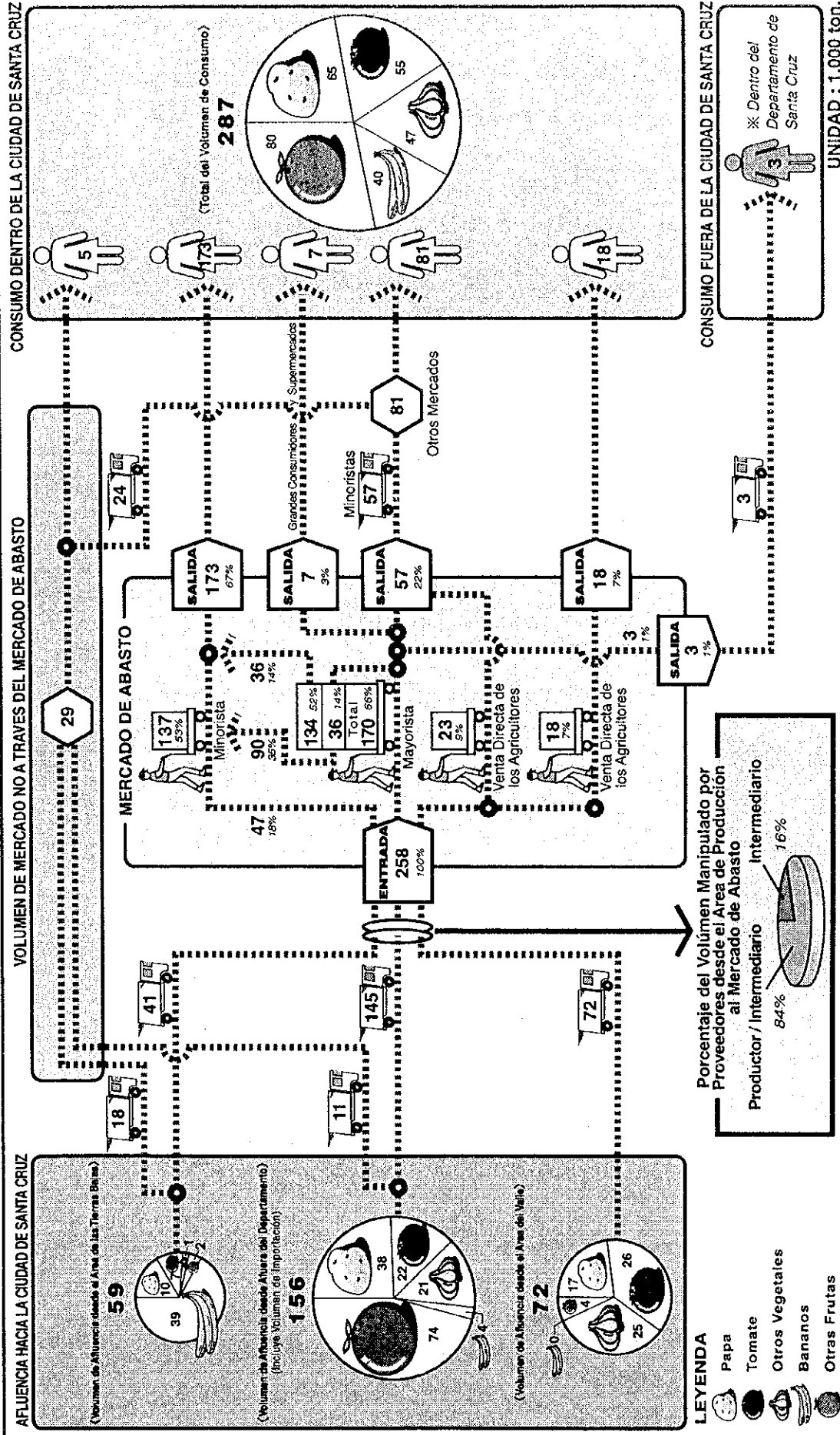


Figura 2-6 Costo de Transporte por Distancias



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE MERCADERO AGRICOLA EN SANTA CRUZ REPUBLICA DE BOLIVIA AGENCIA DE COOPERACION INTERNACIONAL DEL JAPON (JICA)

Figura 2-7 Origen/ Destino (O/D) y Volumen de Mercadeo de Frutas y Vegetales para el Departamento de Santa Cruz en el Año 1998



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE MERCADERO AGRÍCOLA EN SANTA CRUZ REPUBLICA DE BOLIVIA AGENCIA DE COOPERACION INTERNACIONAL DEL JAPON (JICA)

Figura 2-9 Volumen de Manipulación de Frutas y Vegetales por Ruta de Mercado a Través del Mercado Abasto para Consumo en la Ciudad de Santa Cruz en el Año 1998

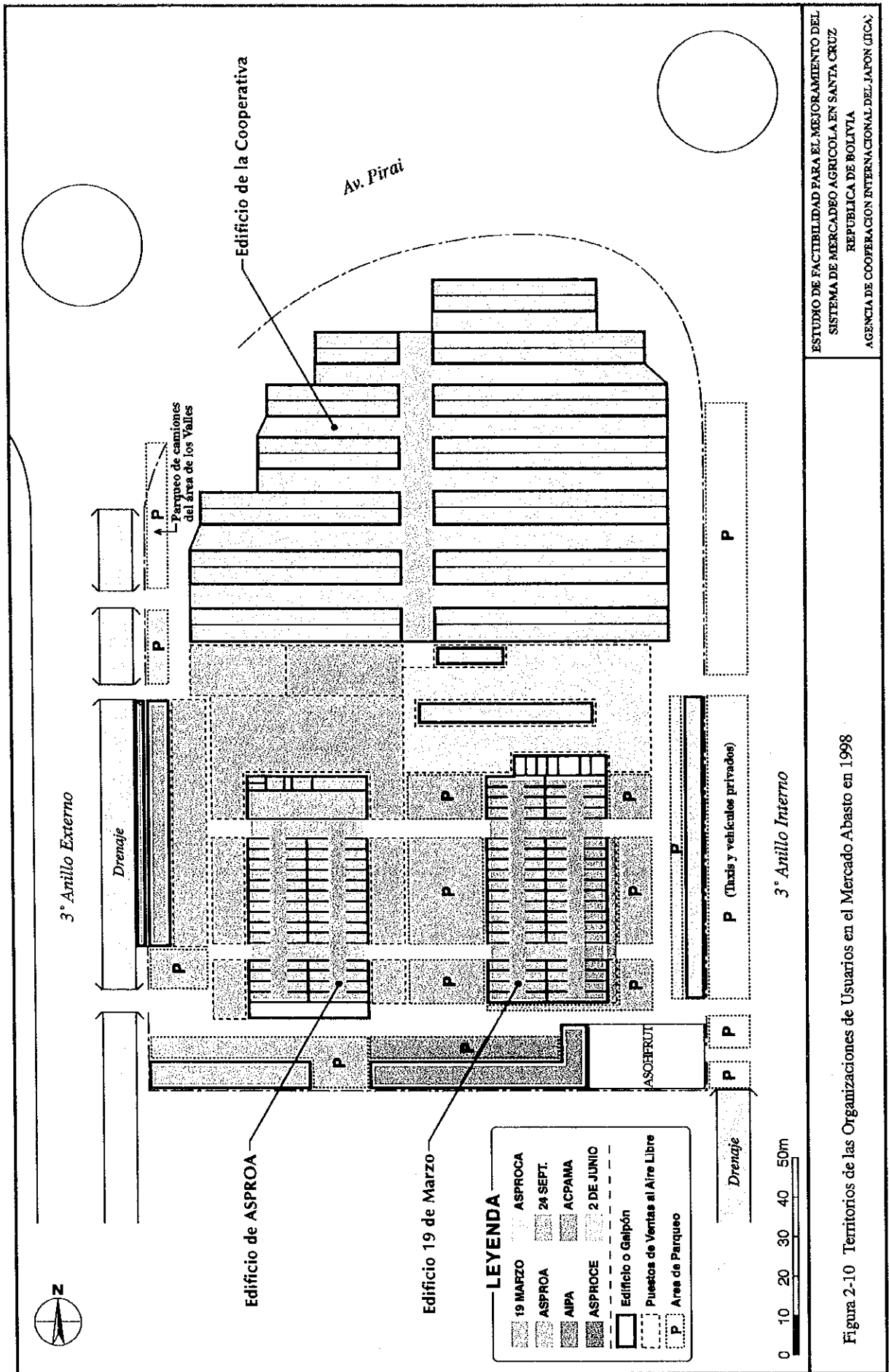
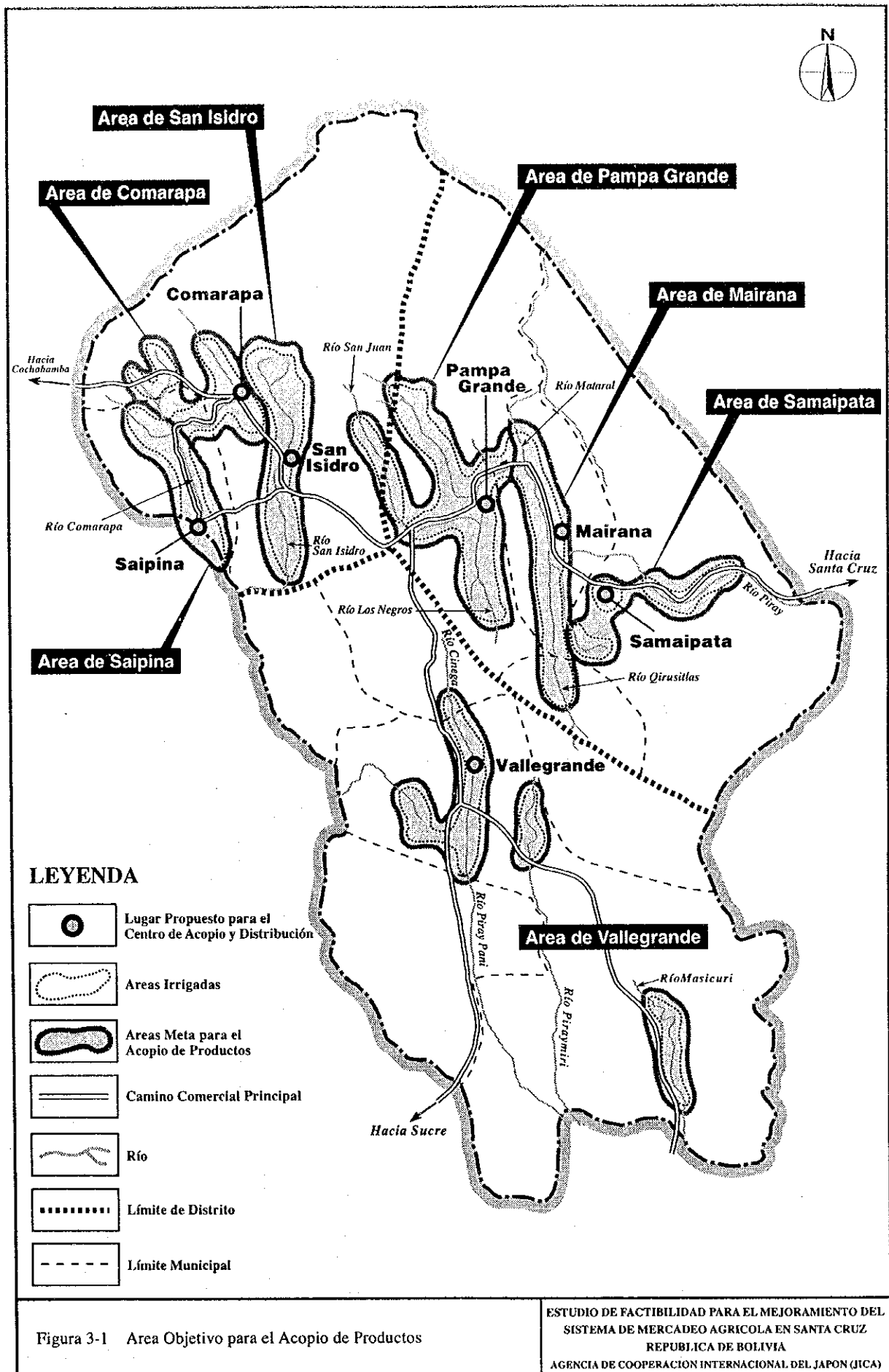
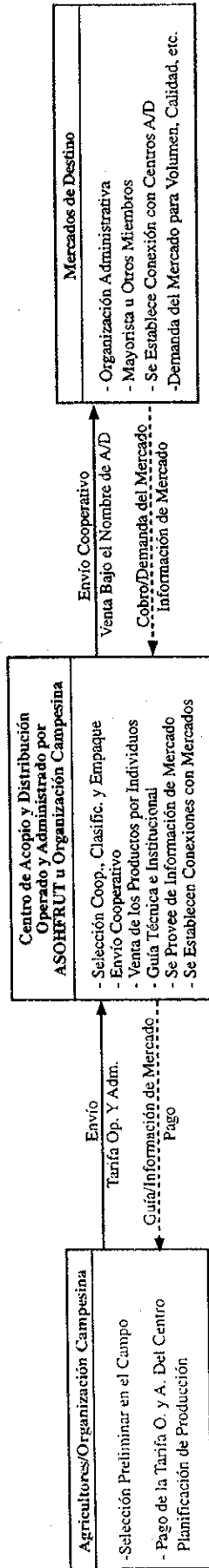


Figura 2-10 Territorios de las Organizaciones de Usuarios en el Mercado Abasto en 1998



Etapa Inicial (por aproximadamente 5 años después del inicio de operaciones)



Etapa Avanzada (desde alrededor del 6 año después del inicio de operaciones)

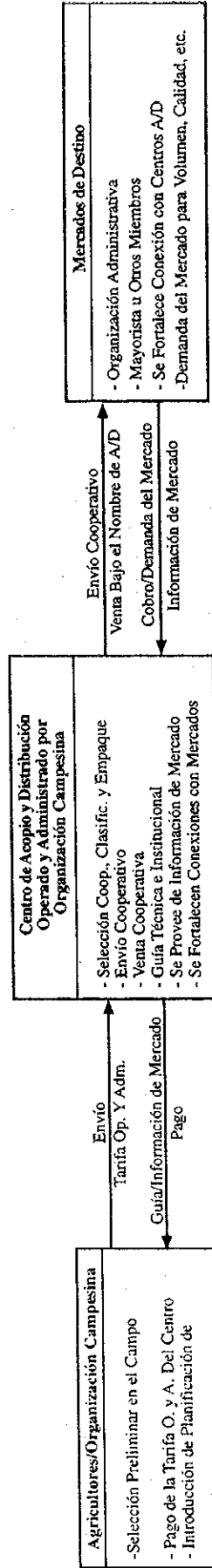


Figura 3-2 Sistema Propuesto de Acopio y Distribución de Productos

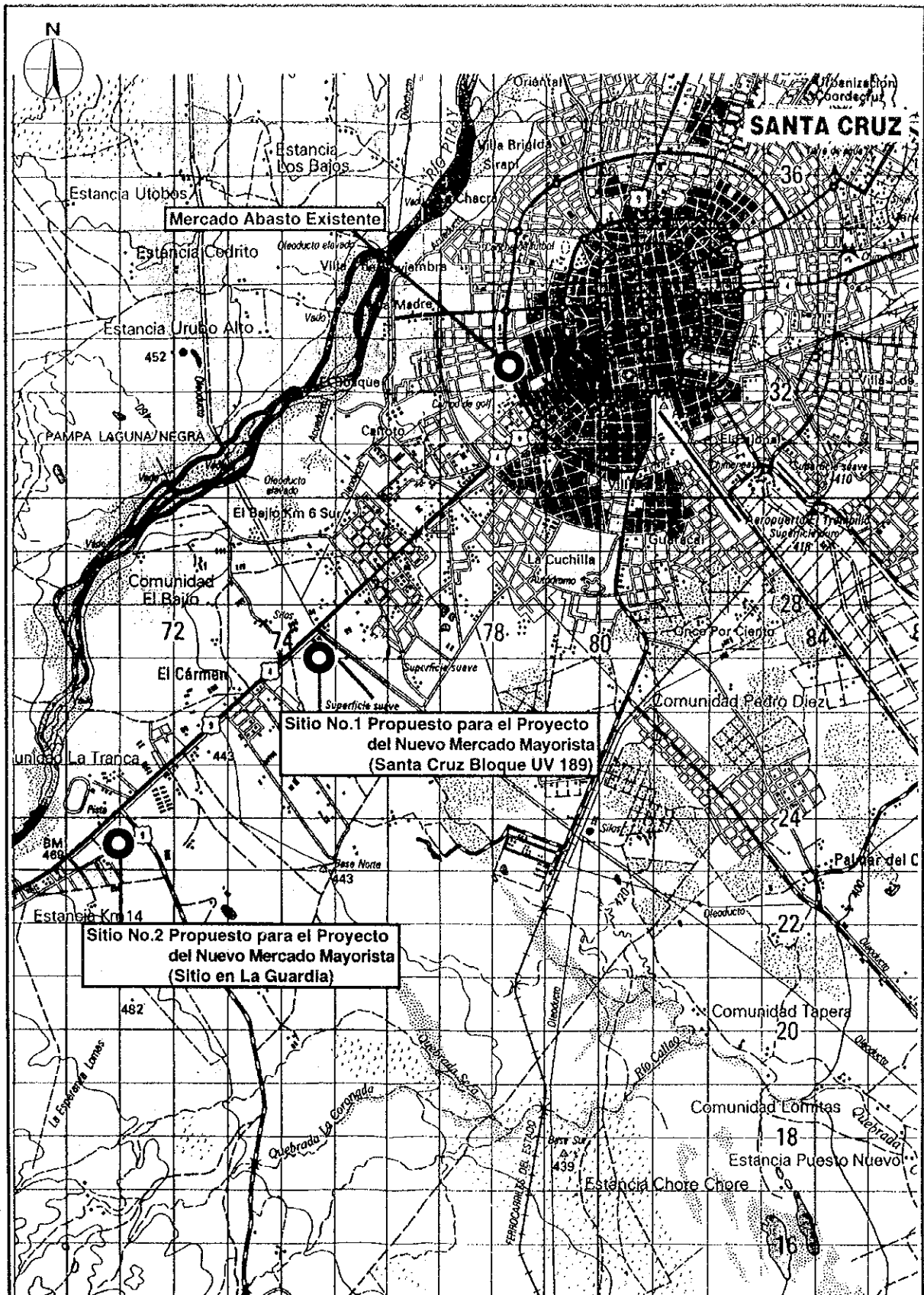
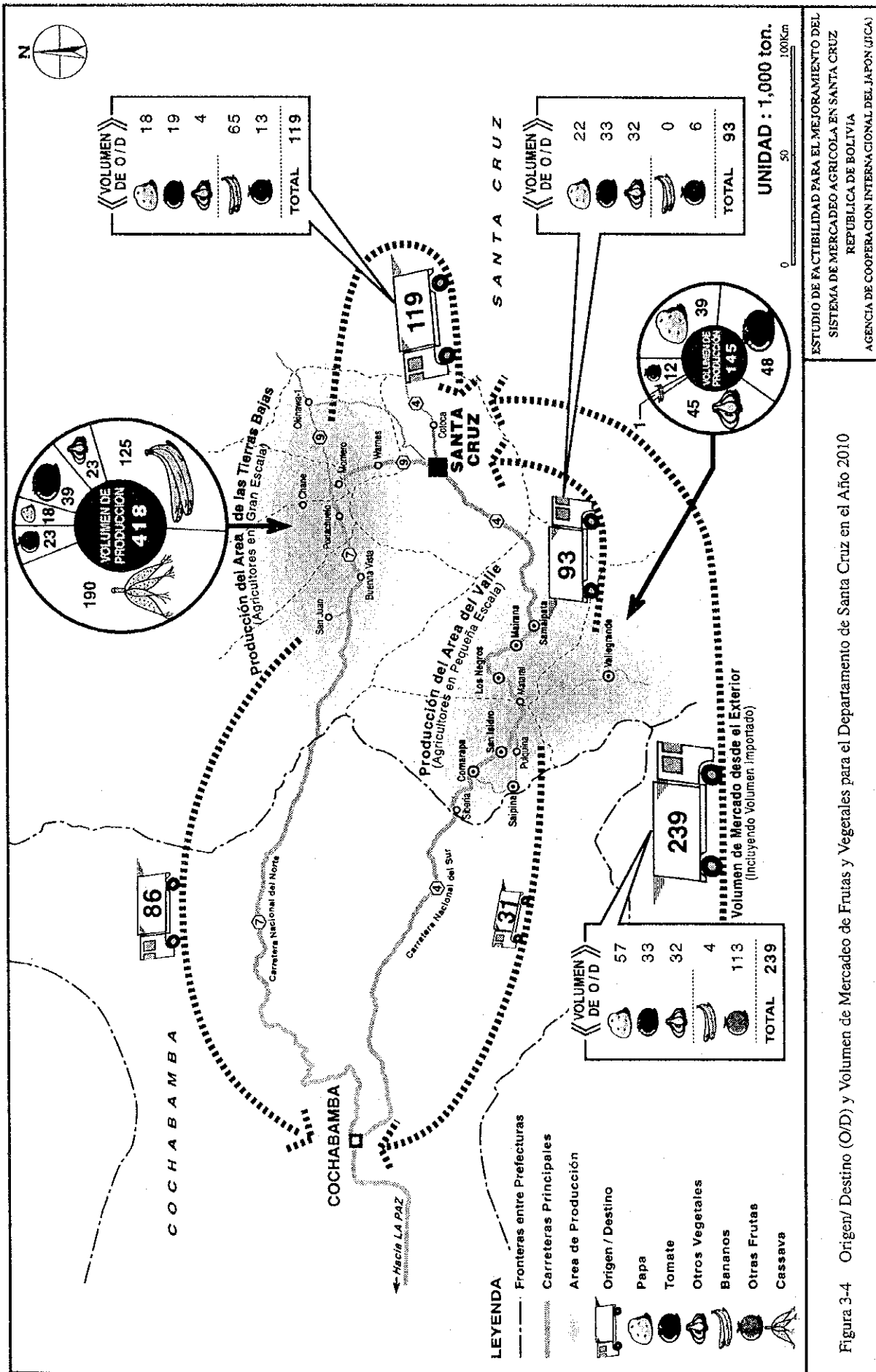


Figura 3-3 Localización de las Alternativas de los Lugares del Proyecto para el Nuevo Mercado Mayorista
E = 1/100,000

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE MERCADEO AGRICOLA EN SANTA CRUZ REPUBLICA DE BOLIVIA AGENCIA DE COOPERACION INTERNACIONAL DEL JAPON (JICA)



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE MERCADERO AGRÍCOLA EN SANTA CRUZ REPUBLICA DE BOLIVIA AGENCIA DE COOPERACION INTERNACIONAL DEL JAPON (JICA)

Figura 3-4 Origen/ Destino (O/D) y Volumen de Mercado de Frutas y Vegetales para el Departamento de Santa Cruz en el Año 2010

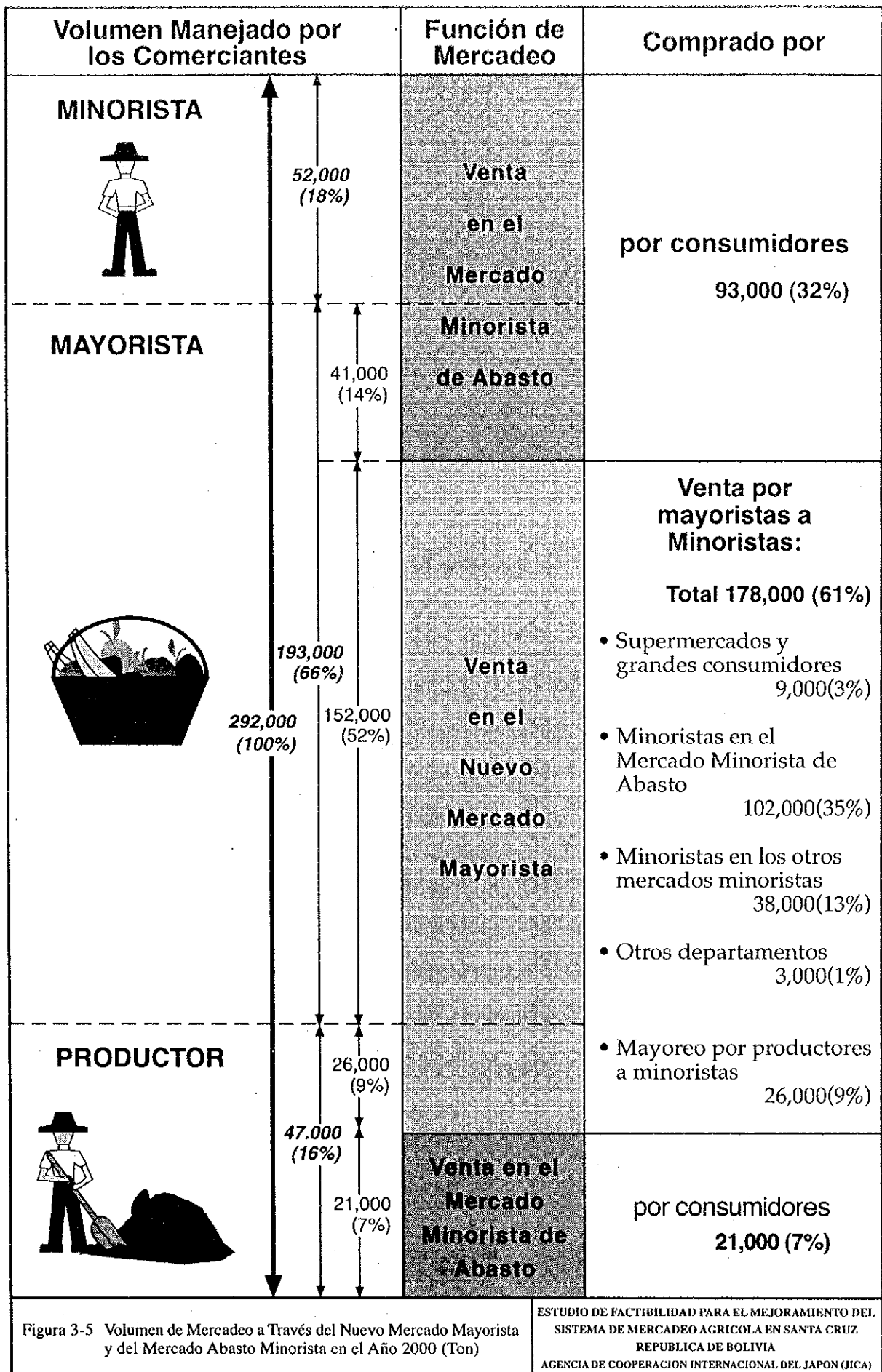


Figura 3-5 Volumen de Mercadeo a Través del Nuevo Mercado Mayorista y del Mercado Abasto Minorista en el Año 2000 (Ton)

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE MERCADERO AGRICOLA EN SANTA CRUZ REPUBLICA DE BOLIVIA AGENCIA DE COOPERACION INTERNACIONAL DEL JAPON (JICA)

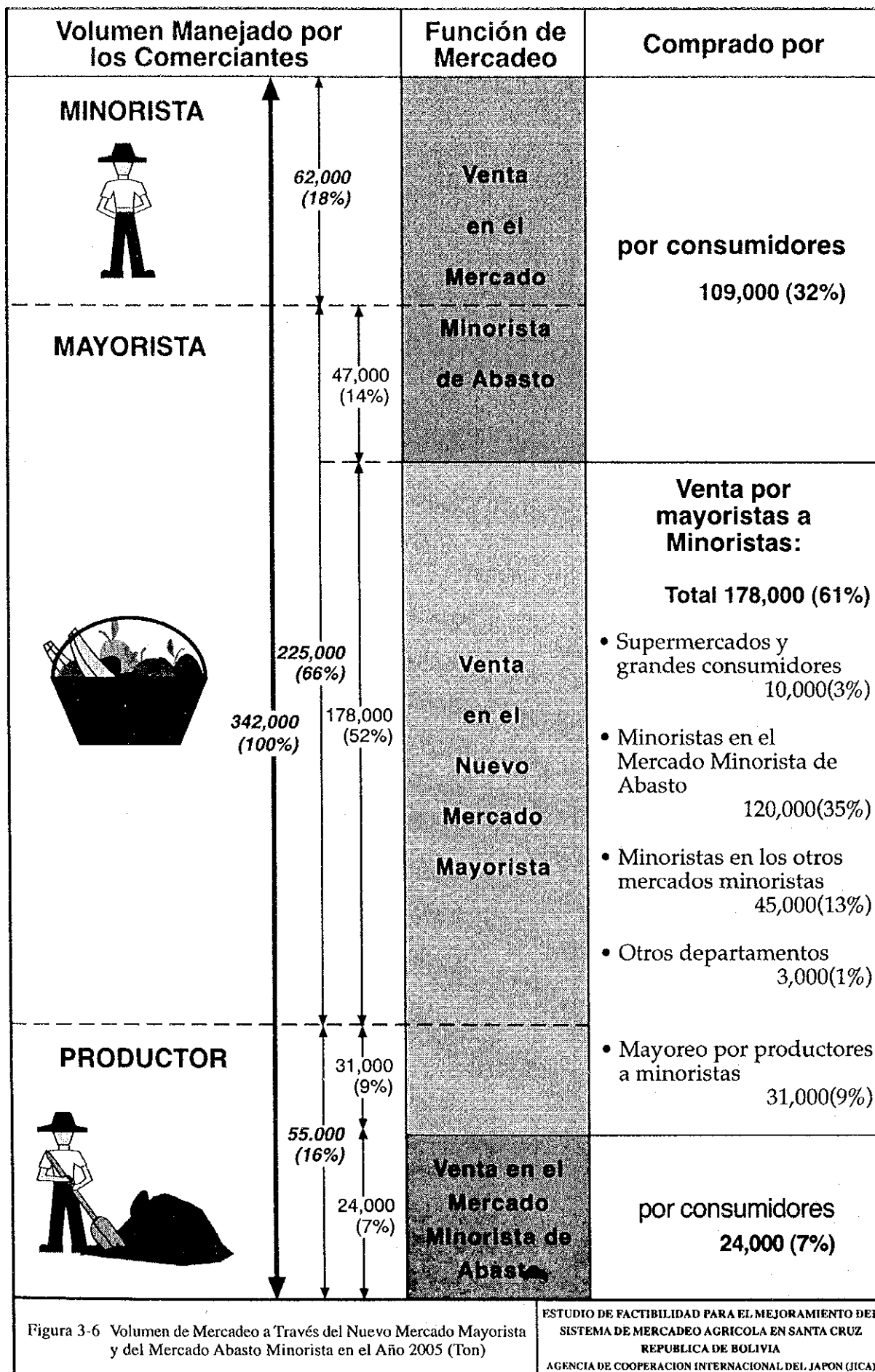


Figura 3-6 Volumen de Mercadeo a Través del Nuevo Mercado Mayorista y del Mercado Abasto Minorista en el Año 2005 (Ton)

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE MERCADEO AGRICOLA EN SANTA CRUZ REPUBLICA DE BOLIVIA AGENCIA DE COOPERACION INTERNACIONAL DEL JAPON (JICA)

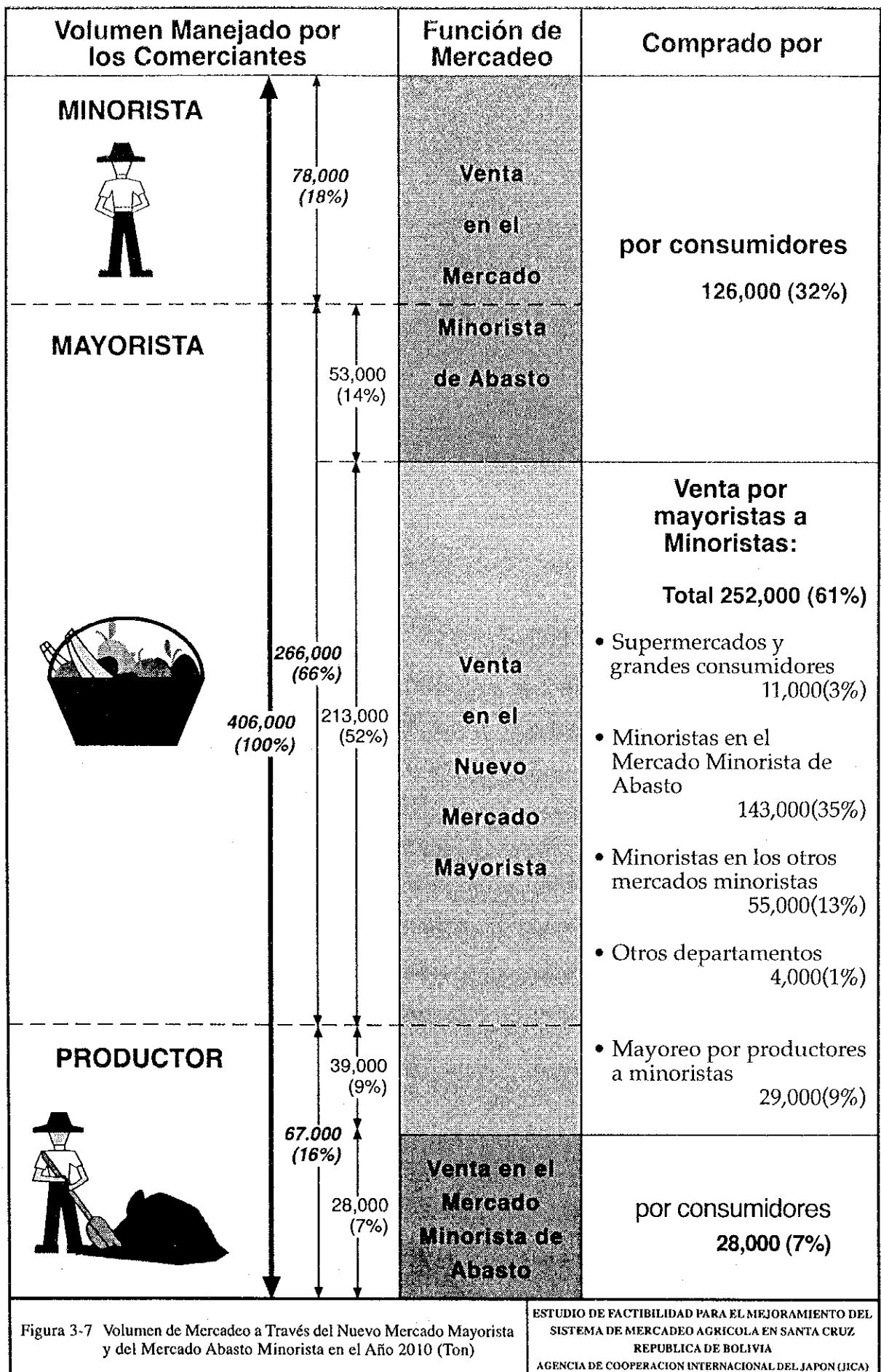
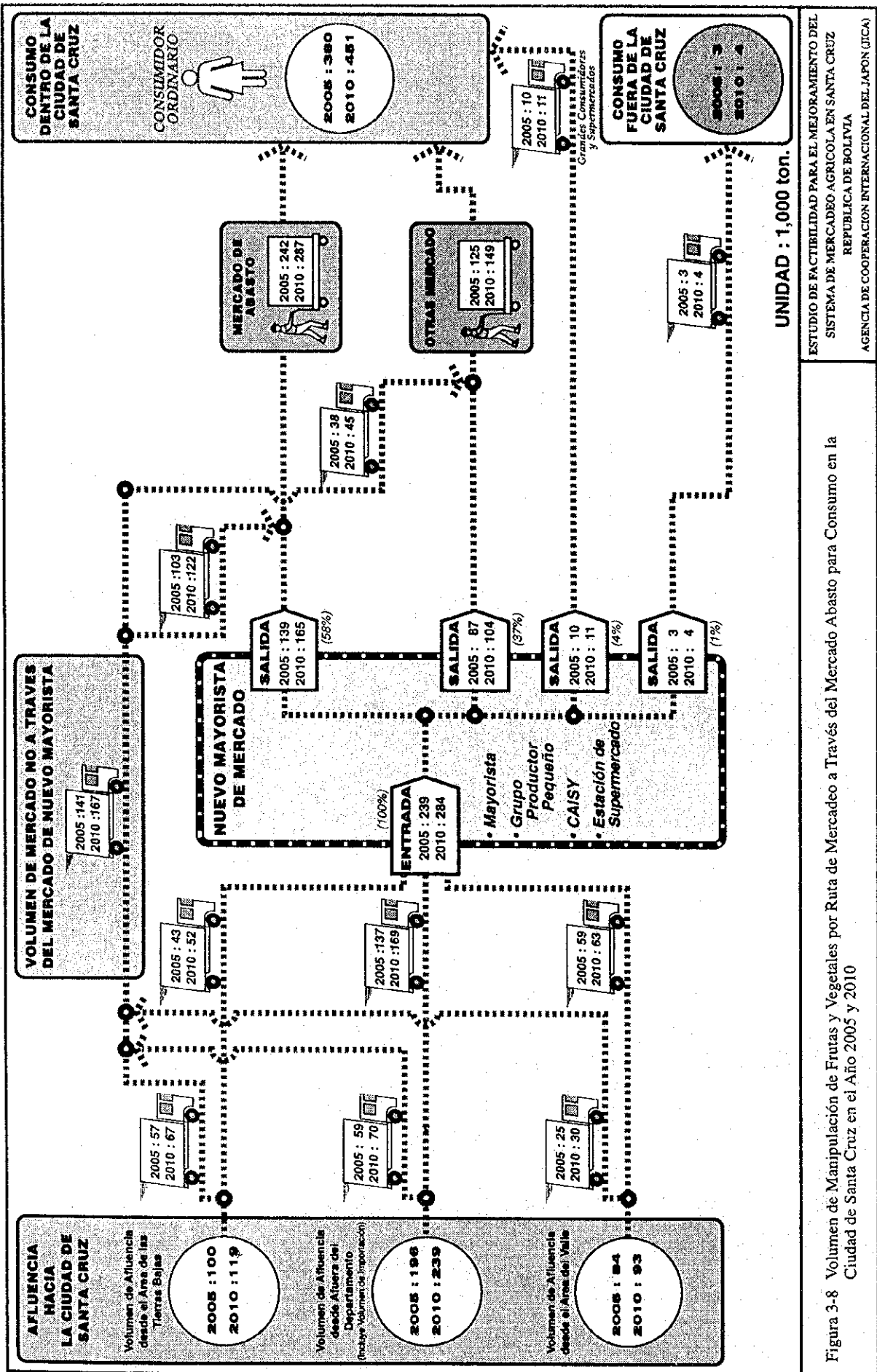


Figura 3-7 Volumen de Mercadeo a Través del Nuevo Mercado Mayorista y del Mercado Abasto Minorista en el Año 2010 (Ton)

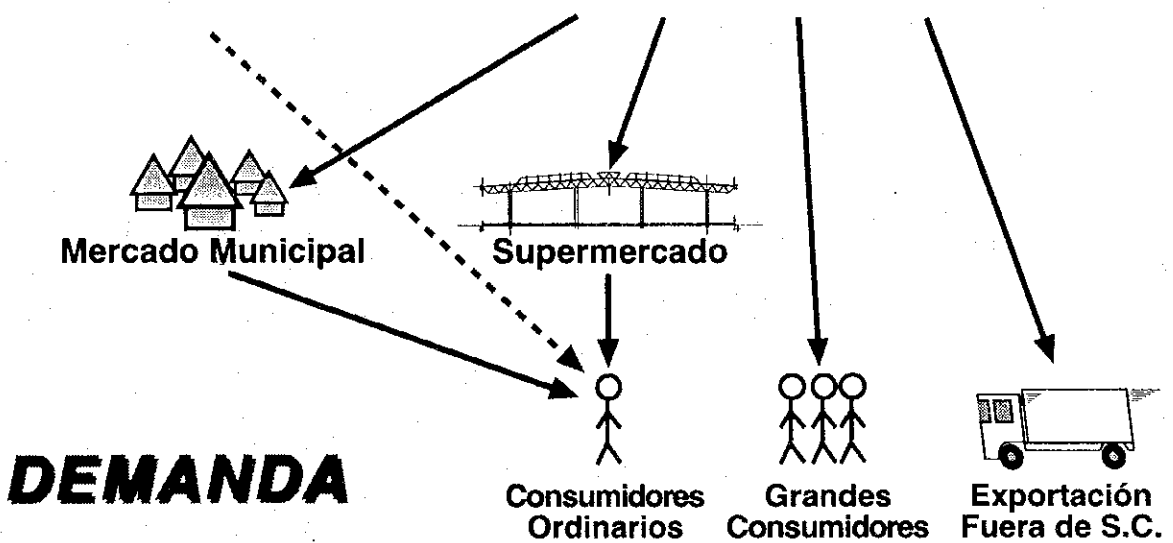
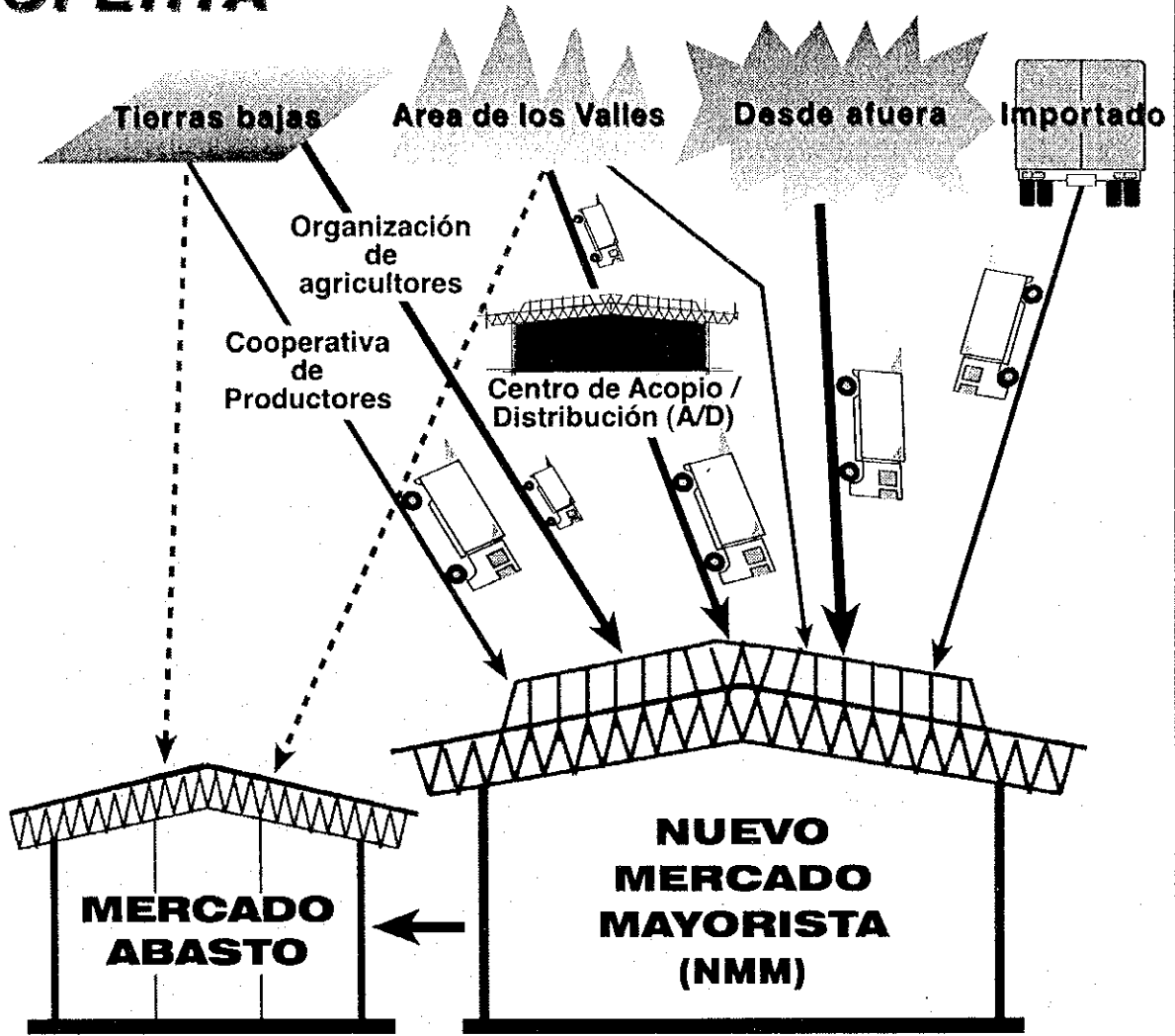
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE MERCADEO AGRICOLA EN SANTA CRUZ REPUBLICA DE BOLIVIA AGENCIA DE COOPERACION INTERNACIONAL DEL JAPON (JICA)



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE MERCADERO AGRÍCOLA EN SANTA CRUZ
 REPÚBLICA DE BOLIVIA
 AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DEL JAPÓN (JICA)

Figura 3-8 Volumen de Manipulación de Frutas y Vegetales por Ruta de Mercadeo a Través del Mercado Abasto para Consumo en la Ciudad de Santa Cruz en el Año 2005 y 2010

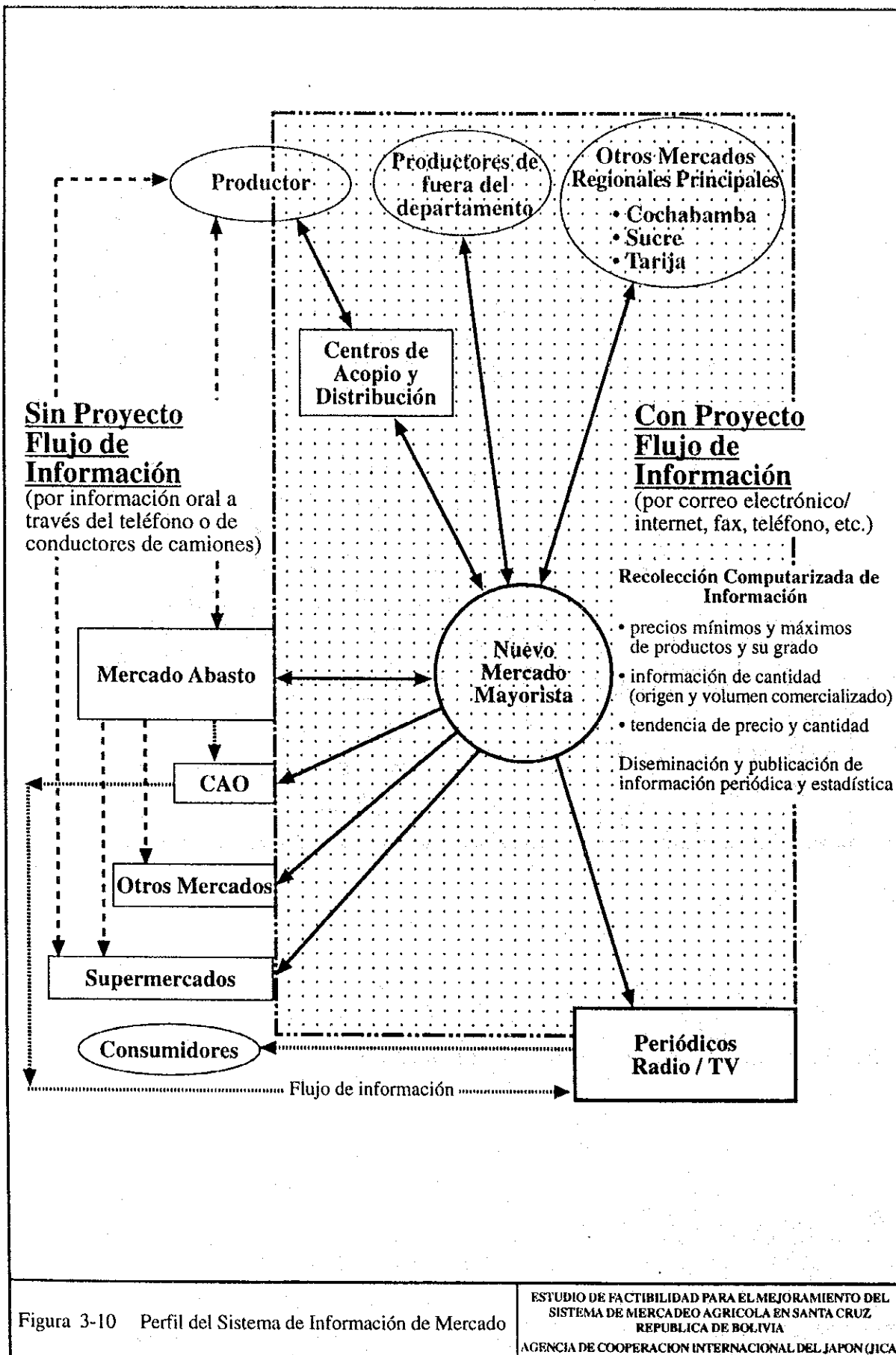
OFERTA



DEMANDA

Figura 3-9 Concepto de Proyecto Propuesto
(Nuevo Sistema de Mercadeo de Frutas y Vegetales)

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MEJORAMIENTO DEL
SISTEMA DE MERCADEO AGRICOLA EN SANTA CRUZ
REPUBLICA DE BOLIVIA
AGENCIA DE COOPERACION INTERNACIONAL DEL JAPON (JICA)



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE MERCADERO AGRICOLA EN SANTA CRUZ REPUBLICA DE BOLIVIA
 AGENCIA DE COOPERACION INTERNACIONAL DEL JAPON (JICA)

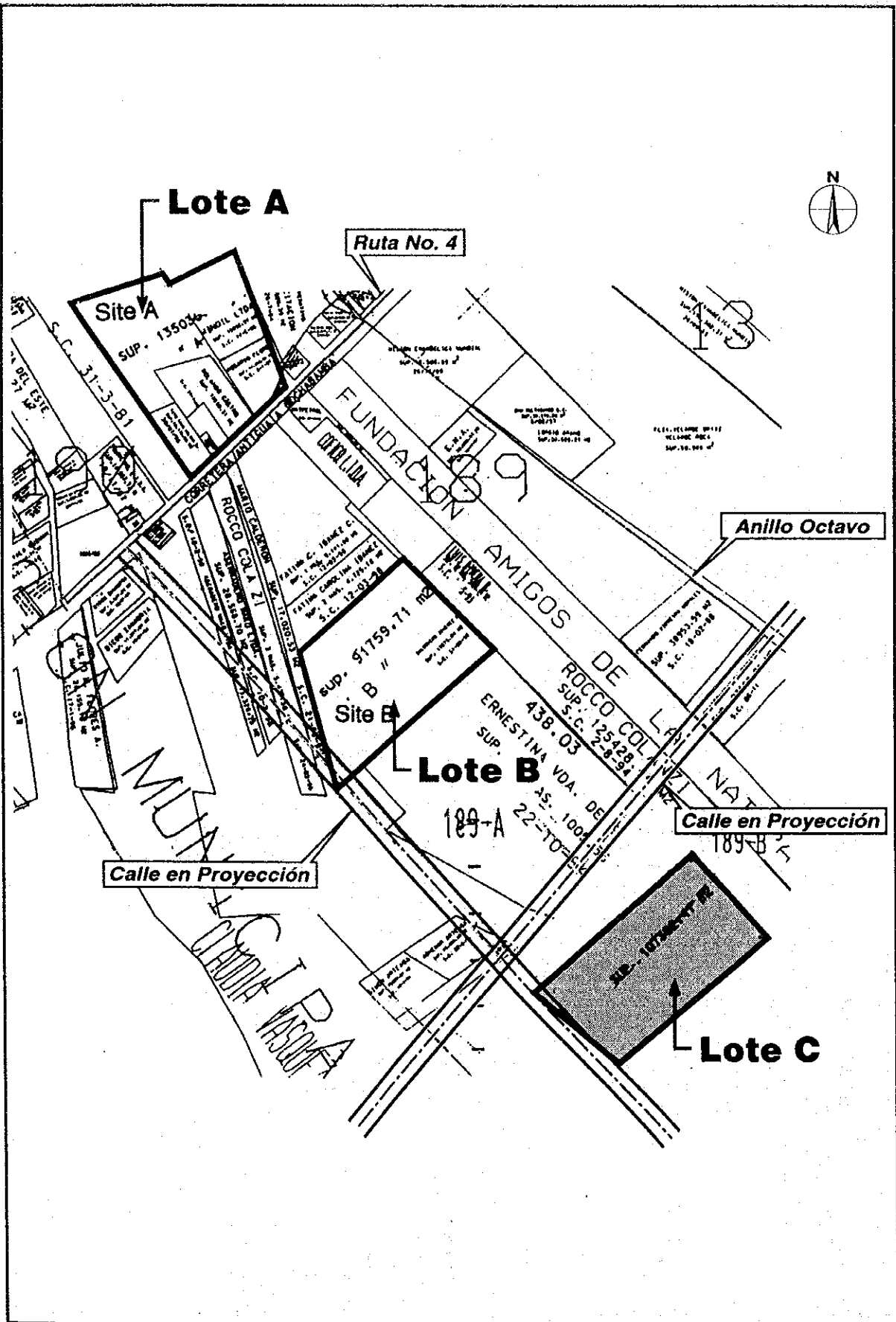


Figura 4-1 Localización de los Posibles Lugares para el Nuevo Mercado Mayorista en la U.V. 189 y en el Distrito Vecindante
E = 1 / 12,000

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE MERCADEO AGRICOLA EN SANTA CRUZ REPUBLICA DE BOLIVIA AGENCIA DE COOPERACION INTERNACIONAL DEL JAPON (JICA)

" Proyecto para el establecimiento del Centro de Acopio y Distribucion "

Beneficiarios	Posibles Opositores	Agencia de Implementacion	Toma de Decisiones	Agencias Financiadoras	Agencias de Apoyo
Pequenos Productores	Grandes Productores	EMCA	Gobierno de Bolivia	Asociacion de Campesinos	ONG
Consumidores	Intermediarios	Asociacion de Campesinos	Gobierno Municipal	ONG	Universidades
Mujeres	Transportistas	Gobierno Municipal	Gobierno Prefectural	Ayuda Externa	SEAPA
Campesinos	Mayoristas/ Minoristas		Gobierno Sub-prefectural	Gobierno de Bolivia	Sindicatos
Familias de los Campesinos	Campesinos en otras Regiones		Asociacion de Campesinos	FDC	Iglesia Catolica
Asociacion de Campesinos			Campesinos	JICA	Club de Madres
Comunidad Local			OTBS		EMCA
			Asamblea de Asociaciones		Comité Técnico Provincial
					CIAT
					ASOFRUT

Figura 4-2 Análisis de Participación Formulado en el Taller de Comarapa

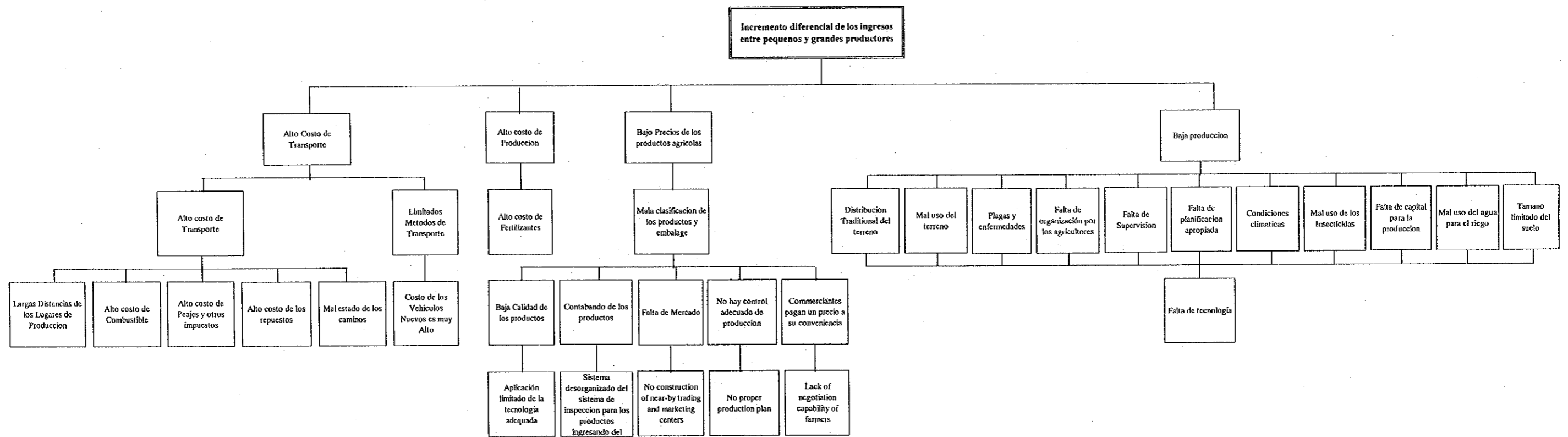


Figura 4-3 Arbol de Problemas en el Sector Agrícola de Comarapa Formulado en el Taller de Comarapa

RESUMEN DEL PROYECTO	INPUTOS
<p>OBJETIVO PRINCIPAL</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> Reconocimiento como el centro de Acopio de Frutas y Verduras por la Prefectura y por el país entero </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> Reconocimiento como una extensión del Centro de Tecnología Agropecuaria y Reforzamiento Institucional </div> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Terreno</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Equipo y Materiales para la construcción de las Facilidades</div>
<p>OBJETIVO GENERAL</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: 60%;"> Incremento del Ingreso Agropecuario </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Inversión Inicial para la Construcción</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Costos de Operación del Centro</div>
<p>PROPUESTO DEL PROYECTO</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: 60%;"> Mejoramiento del Sistema de Acopio y Distribución </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Expertos en - Institución - Tecnología de Producción - Mercadeo - Cosecha </div>
<p>RENDIMIENTOS</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Facilidades del Centro de Distribución y Acopio</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Establecimiento del Sistema Cooperativo de Distribución y Acopio</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Mejoramiento de la calidad de los productos Agropecuarios</div> </div>	
<p>ACTIVIDADES</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Construcción de las Facilidades</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Colaboración con el Nuevo Mercado Mayorista en Santa Cruz</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Extensión de la Tecnología Productiva</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Establecimiento de la Asociación de Campesinos</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Extensión de Siembra, Cosecha, Post-Cosecha, y Tecnología para el Embalaje</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Transferencia de Tecnología al Centro Cooperativo de Colección y Distribución</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Proyecto Piloto con el existente Centro de Acopio y Distribución</div> </div>	<p>PRECONDICIONES</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; width: 60%;"> Aceptación de los Campesinos </div>

Figura 4-4 PDM "Proyecto para el Establecimiento de Los Centros de Acopio y Distribución" Formulado en el Taller de Comarapa

(1) Complicaciones que se esperan ser resueltas por el Proyecto Propuesto

Muchos de los productos son vendidos en Cochabamba. Sin embargo el mercado de Cochabamba ya resulta muy pequeño, porque los productores en Cochabamba y La Paz han estado promoviendo la cosecha de frutas y vegetales.

Productores, incluyendo mujeres quienes solian vender sus productos en el mercado Abasto, ya no frecuentan los mercados por la falta de espacio.

No existe un Sistema de Informacion para el control del volumen y precios que se han vendido los productos por los transportistas e intermediarios.

La competitividad en el Mercado Abasto no es tan grande porque el volumen que ellos proveen es muy pequeño para crear competencia.

(2) Importantes puntos a ser considerados en proyecto propuesto.

Credibilidad y transparencia en el sistema de precios en el Nuevo Mercado Mayorista debera mejorado y confiable.

Para facilitar las relaciones entre productores y el proyecto es muy importante informar al sector productivo.

(3) Posibles Contratiempos en el Proyecto Propuesto

Ellos se apoyan mas en EMCA que en ASOFRUT. Ellos consideran a ASOFRUT como una organización que mantiene poca relación con los productores.

Existe una fuerte relacion financiera entre los intermediarios y los productores es muy dificil de olvidar y deshacer.

Los dos tipos de propiedad (propio / renta) pueden ser uno de los conflictos para que los productores se unan al proyecto.

El miedo y desconfianza de los productores acerca de trabajar en grupo ha sido debido a las experiencias pasadas y muy negativas.No existe una buena distribucion entre los beneficios.

Los productores no estan familiarizados con las actividades efectuadas en grupo. Ellos prefieren trabajar individualmente debido a la cultura tradicional inculcada en los años pasados. Tiene muy poca experiencia trabajando con credito.

Pobreza y un porcentaje alto de analfabetismo existe en las areas de los valler especialmente entere los pequeños productores esto es un gran conflicto para mejorar la competitividad en el Mercado.

Figura 4-5 Comentarios Sobre el Sistema de Operación Propuesto para los Centros A/D Recibido en el Taller de Comarapa

"Proyecto para el Mejoramiento del Mercado Mayorista en Santa Cruz"

Beneficiarios Directos	Posibles Opositores	Agencia de Implementacion	Toma de Decisiones	Agencias Financiadoras	Agencias de Apoyo
Asociacion de Mayoristas	Intermediarios	Gobierno Municipal	Gobierno Municipal	ONG	ONG
Cooperativa de Mayoristas		Instituto de Investigacion		JICA	Contribuyentes
Beneficiarios Indirectos					Transportistas
Pequenos productores					Gobierno de Bolivia
Minoristas					Gobierno Prefectural
Consumidores					CAO
ASOFRUT					EMCA
Campesinos					Comité Tecnico Provincial
FSUTCSC					CIAT
					ASOFRUT

Figura 4-6 Análisis de Participación Formulado en el Taller 1 en Santa Cruz

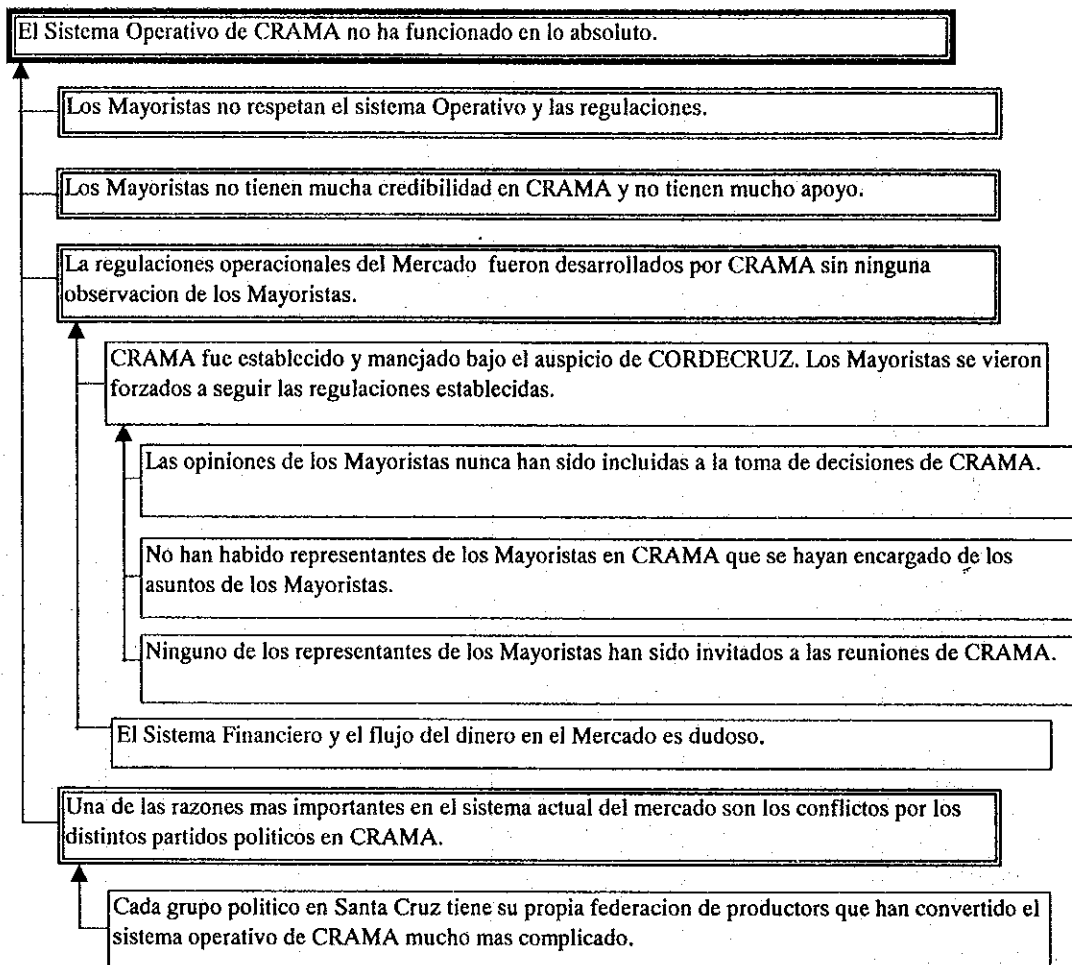


Figura 4-7 Problemas en el Sistema de Operación Actual del Mercado Abasto Formulados en el Taller 1 en Santa Cruz

RESUMEN DEL PROYECTO			INPUTOS
OBJETIVO PRINCIPAL			Terreno
Mejoramiento del Sistema de Mercadeo de Frutas y Hortalicias	Establecimiento de un sistema justo y apropiado de precios		Equipo y Materiales para la construcción del Mercado
OBJETIVO DEL PROYECTO			Inversión Inicial para la construcción del Mercado
Desarrollo de un Sistema Efectivo de un Mercado Mayorista			Costos de Operación del Mercado
RENDIMIENTO			Expertos de - Leyes y Instituciones - Manejo del Mercado - Mercadeo
Nuevo Mercado Mayorista	Separación de los Mercados Minoristas y Mayoristas	Reforzamiento Institucional para el Sistema de Manejo del Mercado Mayorista	
ACTIVIDADES			PRECONDICIONES
Construcción de Facilidades	Aclaración de la función de cada Mercado	Creación de Organizaciones Administrativas	Aceptación de los Usuarios
	Desarrollo de las Regulaciones	Desarrollo de Normas Operacionales y Regulaciones	Aceptación de los Ocupantes
		Transferencia de Tecnología para el Manejo del Mercado	Cooperación entre los gobiernos Municipales y Prefecturas

Figura 4-8 PDM "Proyecto para el Mejoramiento del NMM en Santa Cruz" Formulado en el Taller I en Santa Cruz

Los participantes entendieron el esquema y proposito del proyecto para el Mejoramiento del sistema de Mercadeo Agricola.

Los participantes estuvieron de acuerdo con la idea que el proyecto seria operado bajo la dministracion del Gobierno Municipal, esto fue al principio.

Los participantes entendieron la importancia del mejoramiento de la produccion, siembra, cosecha y post cosecha, acopio y los sistemas de distribucion en los 7 centros de produccion.

Los Participantes compredieron la importancia de incluir a los campesinos del area de los valles como beneficiarios del proyecto.

Los participantes concordaron que los representantes de los mayoristas y de los productores estarian involucrados en el manejo del proyecto.

No es apropiado incluir a ASOFRUT en el sistema administrativo del proyecto porque le falta el conoocimiento del mercado y no reflejan las necesifades de los productores.

La mejor coordinacion entre el gobierno Municipal y el gobierno Prefectural es la parte mas importante para el funcionamiento del proyecto.

Estan bastante interesados en el reforzamiento institucional del sistema de manejo. Ellos no quieren repetir el error de CRAMA.

CAO no es una agencia apropiada para el sistema de manejo porque nunca han estado involucrados en el mercado de frutas y vegetales.

El proyecto necesita ser diseñado tomando en consideracion los pequeños productores tanto como a los grandes productores.

El Gobierno Municipal puede ser una agencia de supervision. Sin embargo el gobierno prefectural no tiene la autoridad para administrar el nuevo mercado mayorista. Ellos pueden supervisar.

Figura 4-9 Comentarios del Sistema de Operación Propuesto para el NMM recibidos en el Taller 1 en Santa Cruz

"Proyecto para el Mejoramiento del Mercado Mayorista en Santa Cruz"

Beneficiarios	Posibles Opositores	Agencia de Implementacion	Toma de Decisiones	Agencias Financiadoras	Agencias de Apoyo
Mayoristas	Supermercados	JICA	Gobierno Prefectural	Cooperativas	Gobierno Municipal
Productores	Asociaciones			Bancos	JICA
Minoristas	Street Vendors			Cooperativas de Creditos	ASOFRUT
Grandes Mayoristas					
Pequenos Productores					
Transportistas					
Grandes Productores					
Asociaciones					
Intermediarios					
Consumidores					

Figura 4-10 Análisis de Participación Formulado en el Taller 2 en Santa Cruz

- No hay techos para los minoristas.
- El espacio para la venta es bien limitado. Existe caos en el Mercado.
- Desorganizacion en el Mercado.
- Espacio de Parqueo es limitado.
- La entrada de los camiones es muy angosta para el flujo comodo de los productos.
- No hay camiones pequeños para la redistribucion de los productos.
- Equipo para la medida y balanceo de los camiones y productos.
- Pasillos son muy angostos para el trafico para los camiones y caminantes.
- El sistema de basura no esta funcionando. Los basureros no son suficientes.
- Solo existe un solo grifo. Muy inconveniente para el lavado de los productos.
- Numero limitado de baños. Las condiciones sanitarias no son buenas y se necesitan mas duchas.
- Sistema de limpieza no esta funcionando.
- Los restaurantes o cantinas deberan ser mejorados.
- El sistema de ventilacion es terrible.
- No hay guarderias. El cuidado de los niños es algunas veces debajo de las mesas.
- No existe area verde o area de recreaciones.
- No existe lugares para mantener los productos.
- El sistema de seguridad no funciona hace mucho tiempo.
- Supervision en las actividades no estan bajo mucha observacion.
- El costo de la electricidad es muy costoso.

Figura 4-11 Problemas en el Mercado Abasto Formulado en el Taller 2 en Santa Cruz

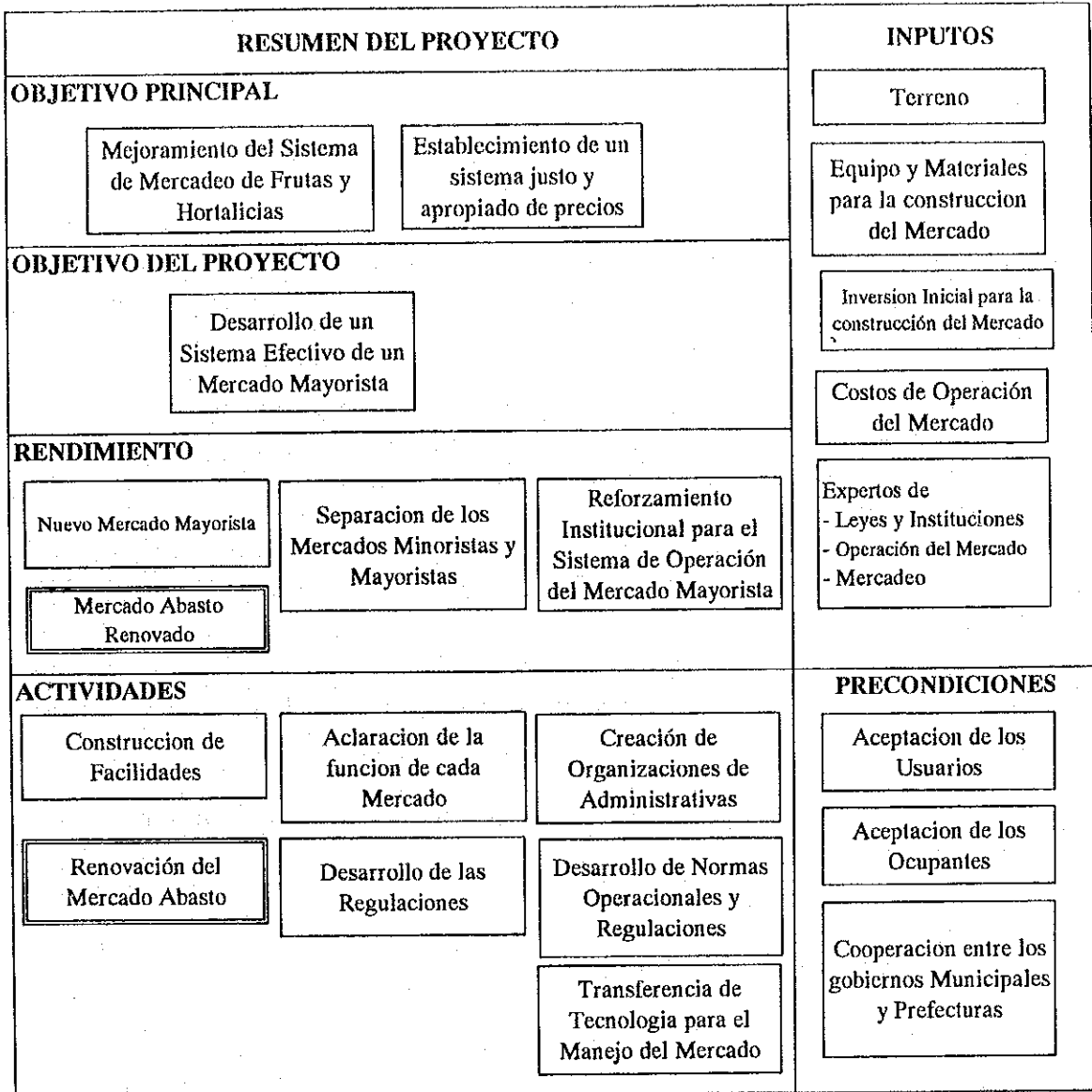


Figura 4-12 PDM " Proyecto para el Mejoramiento del NMM en Santa Cruz" Formulado en el Taller 2 en Santa Cruz

Reorganización y reestructuración del Mercado Abasto es un importante requisito.

No existe ninguna confianza en el Gobierno Municipal debido a experiencias negativas en el pasado. El Gobierno Municipal no puede unirse a la administración. Simplemente deberían supervisar el Proyecto.

El manejo del dinero y los impuestos y el sistema financieros debería ser administrado por el Gobierno Municipal y debería estar al alcance de todos los usuarios y debería ser reorganizado.

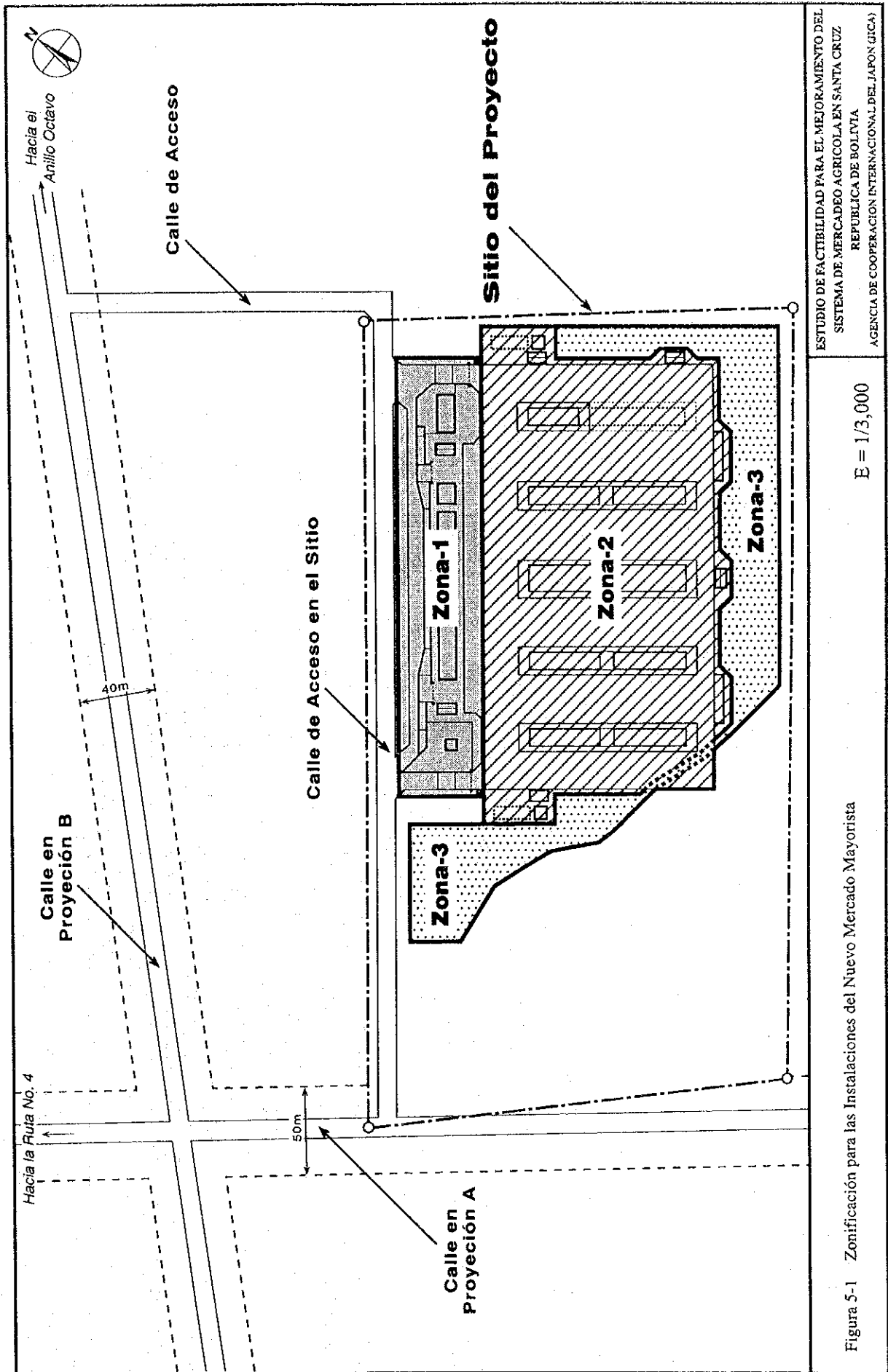
Han habido muchos conflictos acerca del espacio para las ventas, etc entre las distintas asociaciones. Las Asociaciones deberían unirse en una sola. Una sola asociación para mayoristas y una para los minoristas es el número adecuado para un sistema efectivo de operación del mercado.

Guarderías infantiles son muy importantes para la satisfacción de los niños y la eficiencia de sus actividades.

El sistema existente de operación ha sido terrible. Apoyo técnico dirigido por JICA será requerida.

ASOFRUT no puede formar parte del cuerpo administrativo. Ellos pueden ser un cuerpo de apoyo solamente.

Figura 4-13 Comentarios Sobre el Sistema de Operación Propuesto para el NMM recibidos en el Taller 2 en Santa Cruz



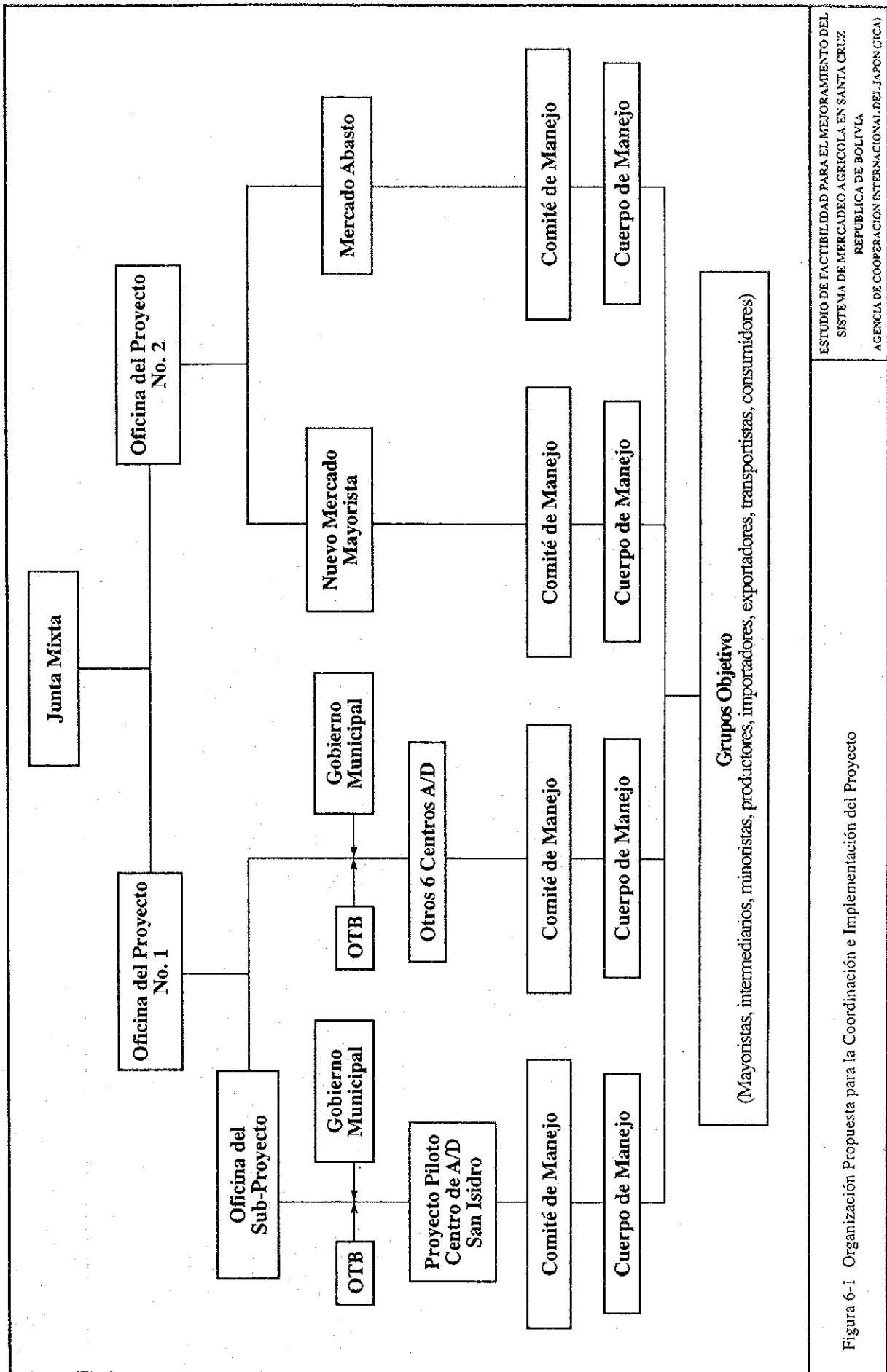
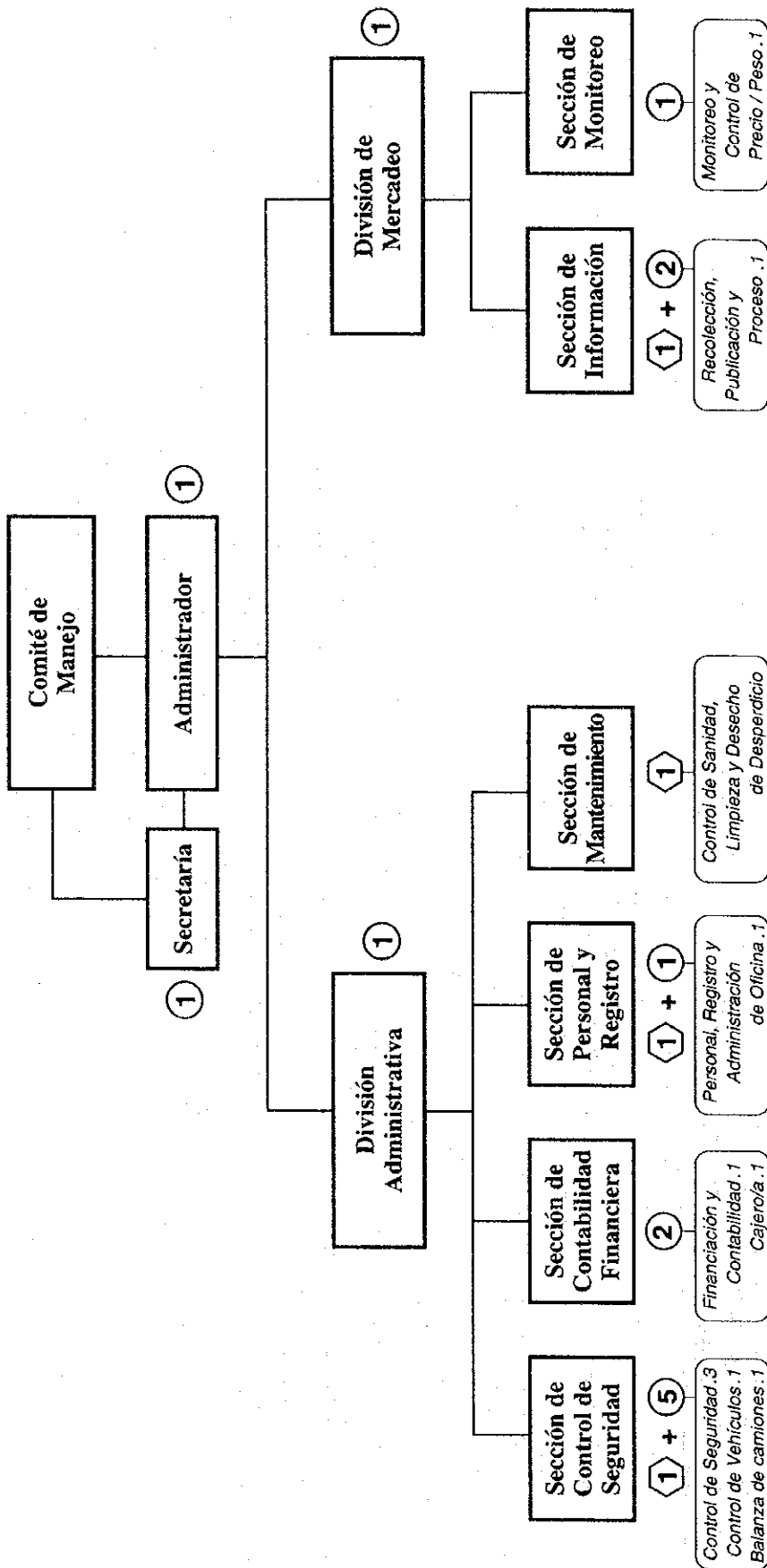


Figura 6-1 Organización Propuesta para la Coordinación e Implementación del Proyecto

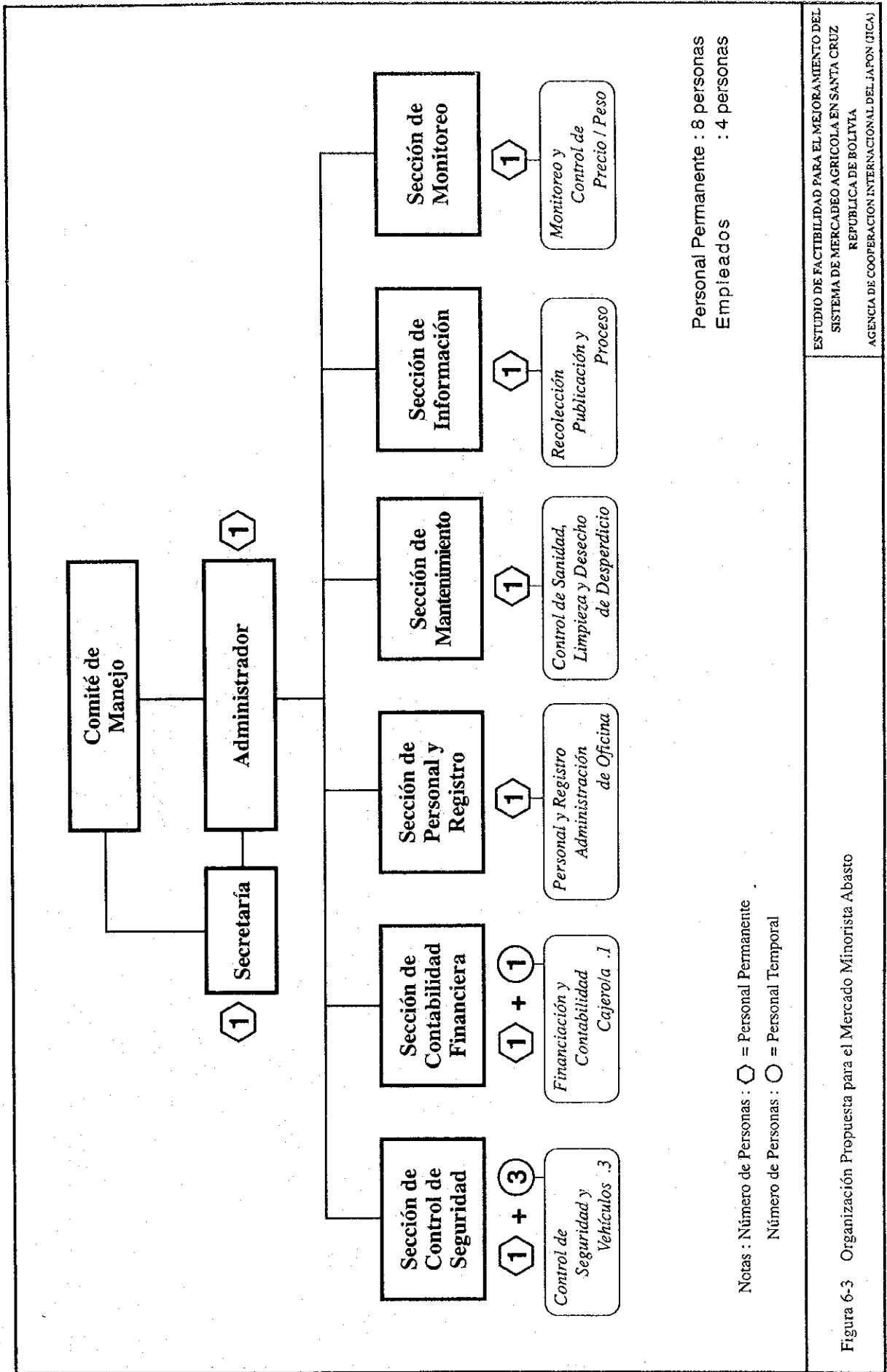


Personal Permanente : 8 personas
 Empleados : 11 personas

Notas : Número de Personas : ○ = Personal Permanente
 ○ = Personal Temporal

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MEJORAMIENTO DEL
 SISTEMA DE MERCADERO AGRICOLA EN SANTA CRUZ
 REPUBLICA DE BOLIVIA
 AGENCIA DE COOPERACION INTERNACIONAL DEL JAPON (JICA)

Figura 6-2 Organización Propuesta para el Nuevo Mercado Mayorista



Personal Permanente : 8 personas
Empleados : 4 personas

Notas : Número de Personas : ◻ = Personal Permanente
Número de Personas : ○ = Personal Temporal

Figura 6-3 Organización Propuesta para el Mercado Minorista Abasto

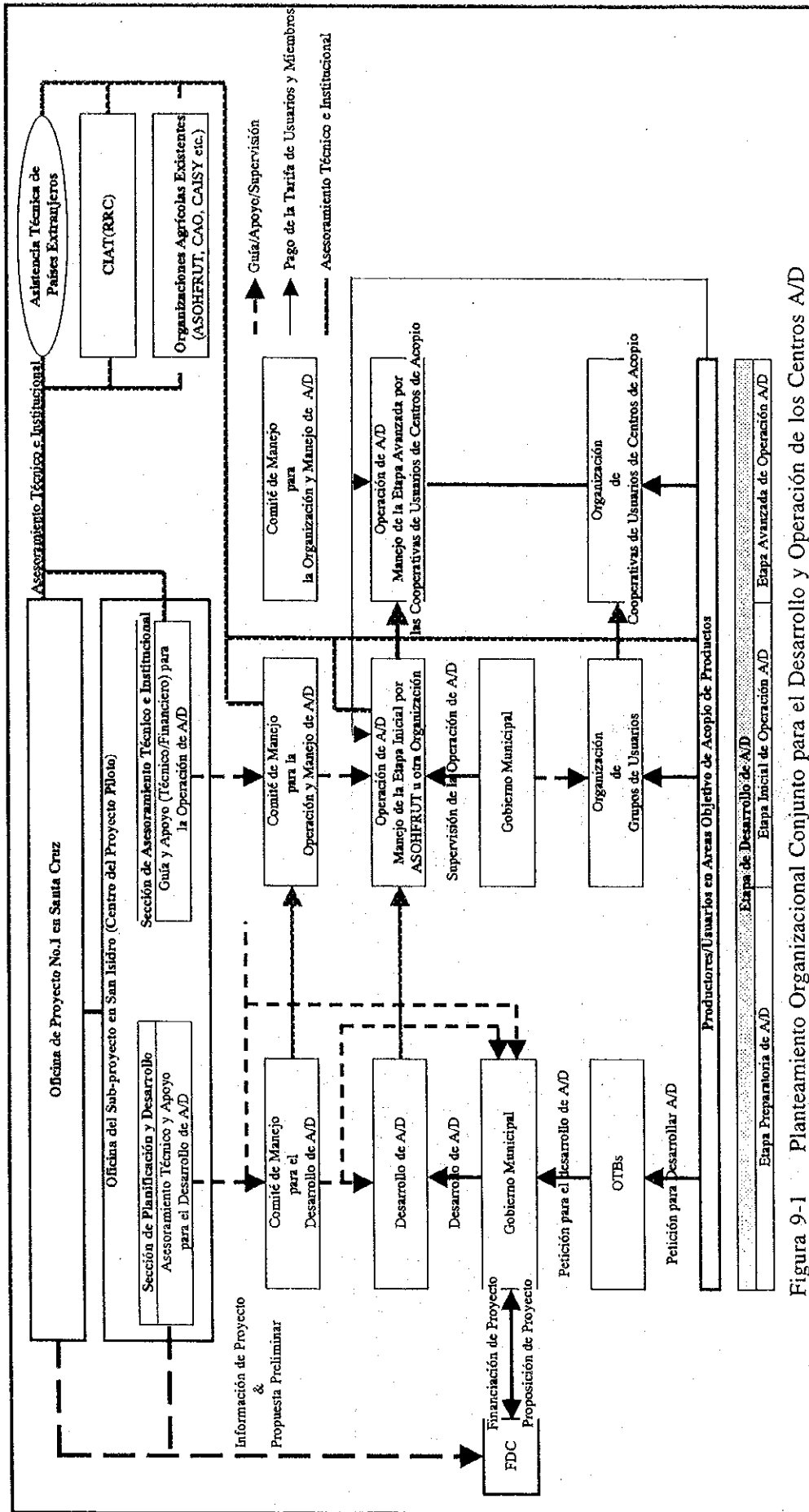


Figura 9-1 Planteamiento Organizacional Conjunto para el Desarrollo y Operación de los Centros A/D

