

シリアアラブ共和国 観光省

国際協力事業団

シリアアラブ共和国総合観光開発計画調査

ファイナルレポート
要約版

1998年7月

JICA LIBRARY



J 1144058(3)

株式会社パデコ
日本工営株式会社

社調一

J R

98-067

3
9
F
ARY

シリアアラブ共和国 観光省

国際協力事業団

シリアアラブ共和国総合観光開発計画調査

ファイナルレポート

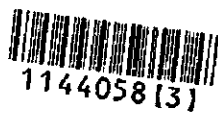
要約版

1998年7月

株式会社 パデコ
日本工営株式会社

外貨交換レートには以下の為替レート
(1998年5月現在)を採用する
US\$ 1.00 = SP 45.00.

表紙：イマッド ジャルワ
(商家、ハマ在住)



序 文

日本国政府は、シリアアラブ共和国政府の要請に基づき、同国の総合観光開発計画にかかる開発調査を行うことを決定し、国際協力事業団がこの調査を実施いたしました。

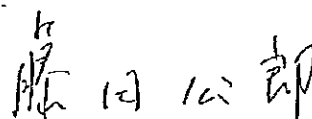
当事業団は、平成9年3月から平成10年7月までの間、3回にわたり株式会社パデコの本村雄一郎氏を団長とする調査団を現地に派遣しました。また、運輸省運輸政策局観光部観光地域振興課課長の宮武茂典氏を委員長とする作業監理委員会を設置し、本件調査に関し専門的かつ技術的な見地から検討・審議が行われました。

調査団は、シリアアラブ共和国政府関係者と協議を行うとともに、計画対象地域における現地調査を実施し、帰国後の国内作業を経て、ここに本報告書完成の運びとなりました。

この報告書が、本計画の推進に寄与するとともに、両国の友好・親善の一層の発展に役立つことを願うものです。

終わりに、調査にご協力とご支援をいただいた関係各位に対し、心より感謝申し上げます。

平成10年7月



国際協力事業団

総裁 藤田 公郎

1998年7月

国際協力事業団

総裁 藤田 公郎 殿

伝 達 状

拝啓 時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、ここにシリアアラブ共和国総合観光開発計画調査の最終報告書を提出致します。

本報告書は、貴事業団の契約に基づき、1997年3月から1998年7月までの間にかけてシリアアラブ共和国において株式会社パデコ及び日本工営株式会社によって共同で実施した調査の結果をとりまとめたものであります。

調査団は、シリアアラブ共和国の観光の現状、既存の観光開発方針等を十分に把握した上で、2015年を目標年次とする全国を対象とした観光開発マスタープラン、2015年を目標年次とする優先ゾーンの観光開発計画、及び2005年を目標年次とするアクションプランを策定いたしました。

まず、貴事業団及び作業監理委員ならびに外務省に心からの感謝を申し上げるとともに、シリアアラブ共和国政府関係者、とりわけ観光省によるご厚意、ご協力に深く感謝いたします。また、調査期間中に終始共同作業を遂行していただいたカウンターパートに対して、深く謝意を表す次第です。

最後に、本報告書がシリアアラブ共和国の発展に少なからず寄与することを祈念いたします。

敬具

団長 本村 雄一郎

シリア国総合観光開発計画調査共同企業体
株式会社パデコ
日本工営株式会社

シリアアラブ共和国

総合観光開発計画調査

ファイナルレポート

要約版

目次

概要.....	1
序章.....	3
PART I シリア観光 課題と展望.....	5
需要サイド.....	5
供給サイド.....	9
現状の評価.....	12
PART II マスタープラン (2015年)	13
総合観光開発指針.....	13
総合観光開発戦略.....	14
需要予測.....	15
コンポーネントプランと実施計画.....	15
経済評価.....	29
総合評価.....	29
PART III 優先ゾーンの計画 (2015年)	30
マスタープラン、ゾーン計画とアクションプラン	30
共通する計画課題.....	30
ゾーン計画.....	31
PART IV アクションプラン (2005年)	36
優先プログラム・プロジェクト候補.....	36
短期観光振興施策.....	36
優先プログラム	37
優先プロジェクト.....	37
関連インフラプロジェクト.....	44
アクションプランの実施.....	45

略語表

AAGR	: Average Annual Growth Rate	年平均成長率
ALS	: Average Length of Stay	平均滞在日数
CIQ	: Customs, Immigration and Quarantine	入国手続き
DGAM	: Directorate General of Antiquities and Museum	考古博物館総局
DGCA	: Directorate General of Civil Aviation	民間航空総局
EIA	: Environmental Impact Assessment	環境アセスメント
FIT	: Foreign Individual Tourist	外国人個人旅行者
GCC	: Gulf Cooperation Council (Countries)	湾岸協力会議
GCETP	: General Commission for Execution of Tourism Projects	観光開発局
GCTHT	: General Commission for Tourism and Hotel Training	観光・ホテル教育局
GDP	: Gross Domestic Product	国民総生産
GTZ	: Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (Germany)	ドイツ技術協力協会
IEE	: Initial Environmental Examination	初期環境調査
IFAPO	: Institut Français d'Archeologie de Proch-Orient	近東考古研究所
IFEAD	: Institut Français d'Etude Arabe de Damas	ダマスカス・アラブ 研究所
JATA	: Japanese Association of Travel Agencies	日本旅行業協会
JICA	: Japan International Cooperation Agency	国際協力事業団
MOC	: Ministry of Culture	文化省
MOCO	: Ministry of Communications	通信省
MOE	: Ministry of Environment	環境省
MOF	: Ministry of Finance	大蔵省
MOH	: Ministry of Health	保健省
MOHU	: Ministry of Housing and Utilities	住宅・設備省
MOLA	: Ministry of Local Administration	地方行政省
MOT	: Ministry of Tourism	観光省
MOTR	: Ministry of Transport	運輸省
OECD	: Organization for Economic Cooperation and Development	経済協力開発機構
OECF	: The Overseas Economic Cooperation Fund of Japan	海外経済協力基金
RB	: Syrian Arab Airlines	シリア航空
SACTE	: Syrian Arab Company for Tourist Establishments	観光施設公社
SATTA	: The Syrian Association of Tourist and Travel Agents	シリア観光業協会
SCTT	: Syrian Company for Transport and Tourism (TRANSTOUR)	トランスツアー
SIT	: Special Interest Tourist	特定の関心の旅行者
SP	: Syrian Pounds	シリア・ポンド
SPC	: State Planning Commission	国家計画委員会
WTO	: World Tourism Organization	世界観光機構

概要

調査の背景

シリアアラブ共和国政府からの要請に応え、日本国政府は同国の総合観光開発計画調査の実施を決定した。1997年3月国際協力事業団は、株式会社パデコ及び日本工営株式会社より構成される共同事業体に調査の実施を依頼し、調査は一年余にわたりシリアと日本の両国において実施された。

調査の目的

本調査の目的は、両国間で合意されたとおり以下の3項目である。

1. 目標年次2015年総合観光開発マスタープランの作成
2. 目標年次2015年優先ゾーン観光開発計画の作成
3. 目標年次2005年観光開発アクションプランの作成

調査の概要

シリアの観光分野について詳細な調査を行った後、シリア観光の長所、弱点、機会および脅威についての分析（SWOT分析）を行った。その結果は以下のとおり。

シリア観光の長所

- 1 国際的に魅力が高い文化遺産
- 2 シリア人のホスピタリティの高さ
- 3 観光資源の幅の広さ
- 4 完備した道路網
- 5 国内治安の良さ

シリア観光の弱点

観光プロダクト開発に関する弱点

- 1 観光プロダクトの幅の狭さ
- 2 文化観光サイトでのプレゼンテーションが貧弱
- 3 需要をあまり反映していない宿泊施設の供給

不十分な国際展開に関する弱点

- 1 国際的マーケティング・プロモーションの不足
- 2 国際便数の不足
- 3 ターゲット市場の幅の狭さ

組織と制度に関する弱点

- 1 不十分な政府機関の協力
- 2 不明確な政府・民間の役割分担
- 3 不十分な外国からの投資環境
- 4 不十分な観光分野の規制緩和
- 5 ダマスカス及びアレppoの旧市街の保存が貧弱
- 6 非効率的な観光プロジェクトへの投資
- 7 国内文化観光振興が未発達

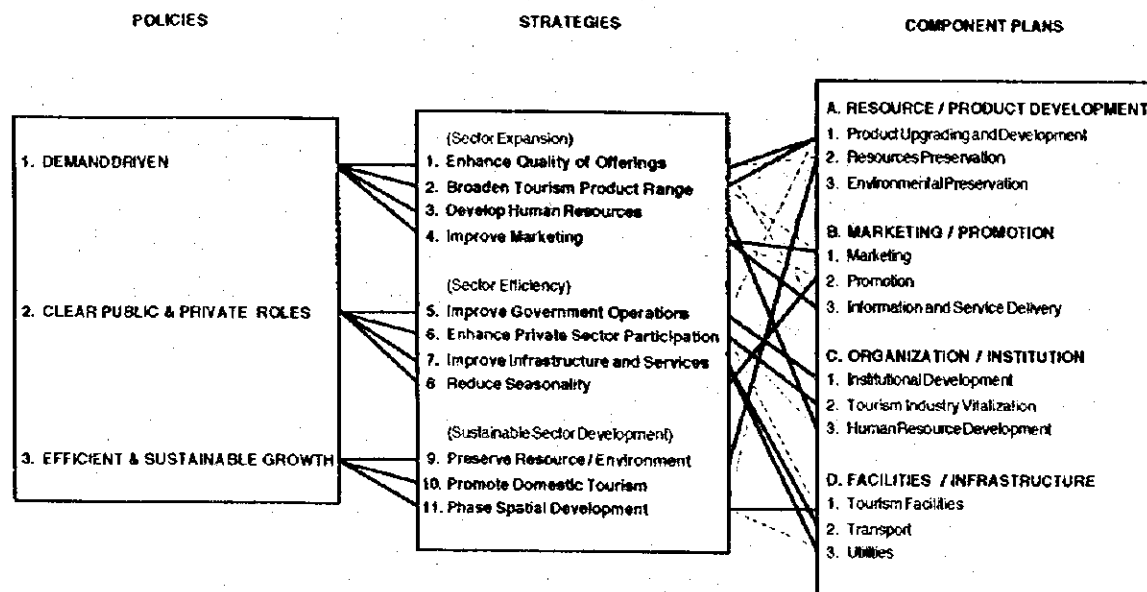
発展の機会

- 1 供給サイドに容量余剰があり、短期的な急成長が可能
- 2 周辺国と協調することによって容易に市場拡大が可能
- 3 アラブ文明の典型的な見本を有する
- 4 比較的低価格な観光地として、市場で競合できる

発展に対する脅威

- 1 観光に関連した組織・制度の改革が停滞した場合
- 2 周辺国との協調の停滞した場合
- 3 文化財資源の荒廃阻止の失敗した場合

上記の分析に基づき、観光開発マスタープランとして、3つの観光開発方針、11の全体戦略、そして各コンポーネントプランを提案した。また、2000年、2005年、2015年の需要予測を行った。



文化観光振興の観点から、ダマスカス、アレppo、ホムス及びハマ、そして地中海沿岸地域を観光開発を推進する優先ゾーンとして選定し、目標年次2015年の開発計画を作成した。

さらに、短期観光振興施策、14の優先プログラム、6つの優先プロジェクト、関連インフラ整備を含む、目標年次2005年の観光開発アクションプランを策定した。

結論と提言

競争の激しい国際観光市場において、シリアが主要な観光地としての地位を確保するためには、本調査において提案された観光開発方針、戦略、コンポーネントプランのすべての円滑な実施が必要である。提案された、具体的な優先プログラム及び優先プロジェクトは、シリアの観光分野の継続的な発展に大きく寄与するであろう。

序章

調査の背景

シリアアラブ共和国政府からの要請に応え、日本国政府は同国における総合観光開発計画調査の実施を決定した。

1997年3月、国際協力事業団は、株式会社バデコ及び日本工営株式会社より構成される共同事業体に本調査の実施を依頼した。同共同企業体は本調査の実施のための調査団を結成し、速やかに調査を開始した。

調査は1997年3月に始まり、一年余にわたり、シリアと日本両国において実施された。本報告書は、全調査の成果を取りまとめたファイナルレポートの要約版である。

シリア側は観光省および関連機関のメンバーで構成されるステアリングコミティを組織し、調査は同コミティとの連携で実施された。

調査の目的

本調査の目的は両国間で合意されたとおり、以下の3項目である。

1. 目標年次2015年の総合観光開発マスタープランの作成
2. 同マスタープランの枠組みの中で、目標年次2015年の優先ゾーンの観光開発計画の作成
3. 目標年次2005年の観光開発アクションプランの作成

調査の方法

本調査の基本的なアプローチは、観光とは需要サイドと供給サイドの相関関係の結果であるという観点から関連する様々な要素についての調査、分析、計画を行った。国際観光市場の競争は極めて激しく、このような需要動向からのアプローチはとても重要である。

以下に示す方法と情報収集により本調査は実施された。

- 観光地の現地踏査、観光分野に携わる様々なレベルの官民関係者へのヒアリング
- 様々な関係機関から収集された統計資料やデータ
- シリア観光に関する関連資料（報告書、書籍等）
- 近隣国（エジプト、ヨルダン、レバノン、トルコ）の観光データ
- 以下の詳細調査
 - 1 シリアを訪れた1,200人以上の観光客を対象としたインタビュー調査
 - 2 日欧の主要な旅行オペレーターを対象としたインタビュー調査
 - 3 シリアへのパッケージツアーの特性の分析
 - 4 観光開発のシリア社会への影響を把握するための、シリア人家庭400以上を対象としたインタビュー調査
 - 5 観光開発の自然環境、社会環境への影響を把握するための環境調査

報告書の構成

本報告書は、シリアアラブ共和国総合観光開発計画調査ファイナルレポートの日本語要約版である。
ファイナルレポート（英語版）は、以下のとおり4分冊構成となっている。

1. Executive Summary
2. Volume I: Tourism Development Master Plan
 - Part I: Tourism in Syria, Problems and Prospects
 - Part II: The Master Plan
3. Volume II: Zone Plans and Priority Action Plan
 - Part III: Plans for the Priority Zones
 - Part IV: Action Plan
4. Volume III: Appendixes

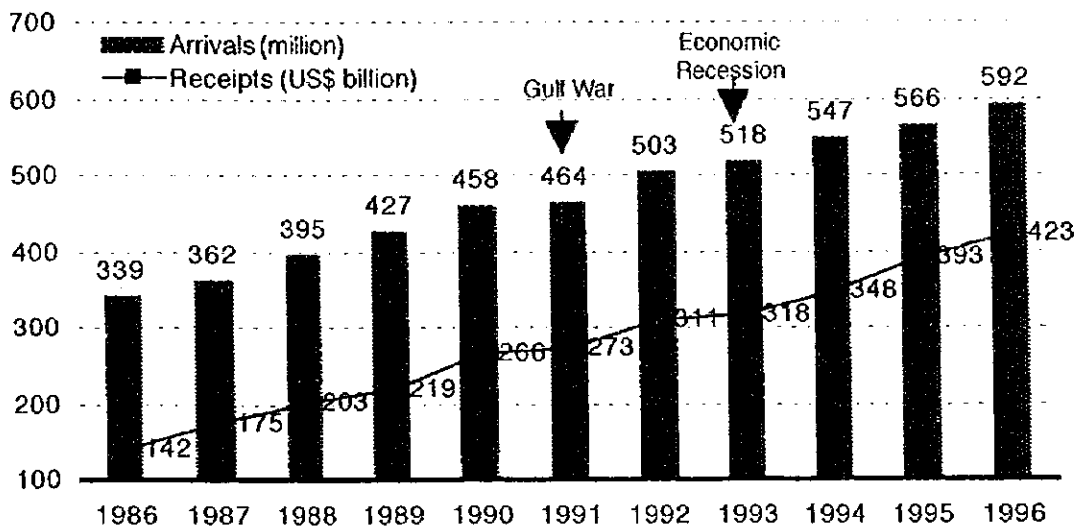
PART I シリア観光 課題と展望

需要サイド

入り込み客

世界観光機構 (WTO) によれば、世界の国際観光客総数は 1996 年には 5.92 億人に達している。1986 年から 1996 年までの間に、世界の国際観光客数と国際観光収入は共に大きく増加し、平均成長率はそれぞれ 5.7%/年、11.5%/年であった。

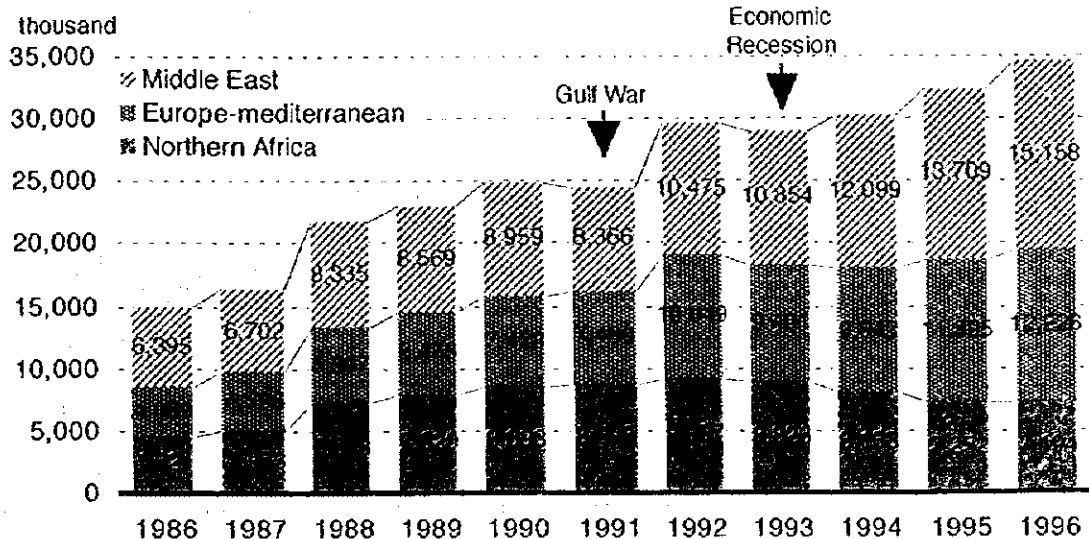
世界の国際観光客数と観光収入



Source: WTO

世界の国際観光市場における中東のシェアは依然大きくはないが、順調に増加している。

中東地域の国際観光客数



Source: WTO

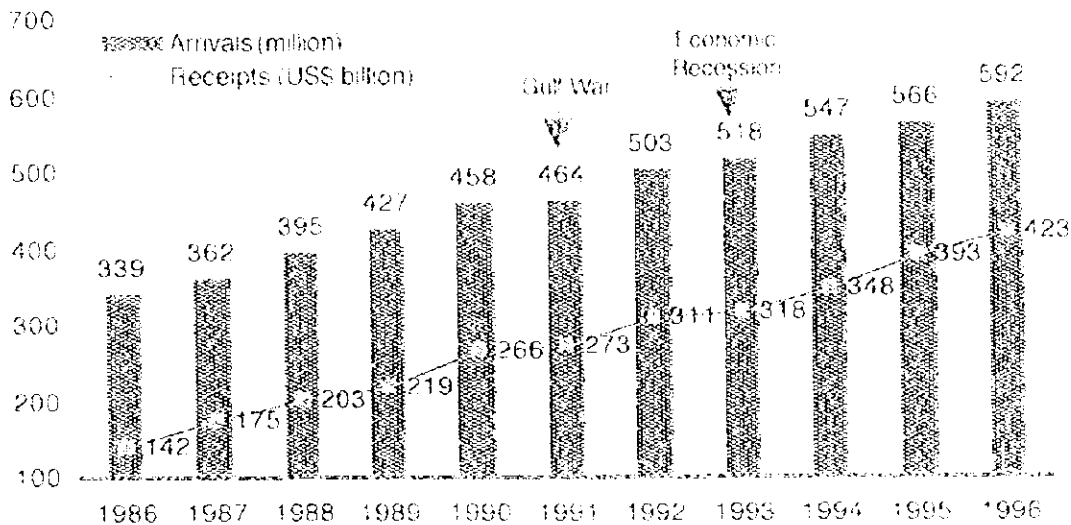
PART 1 シリア観光 課題と展望

需要サイド

入り込み客

世界観光機関（WTO）によれば、世界の国際観光客数は1986年から50億人（1億人当たり1.8人）に増加し、1987年から1996年の間に、世界の国際観光客数（国際観光収入は約1兆5000億ドル）は倍増し、その成長率は5.7%と、11.5%とそれぞれである。

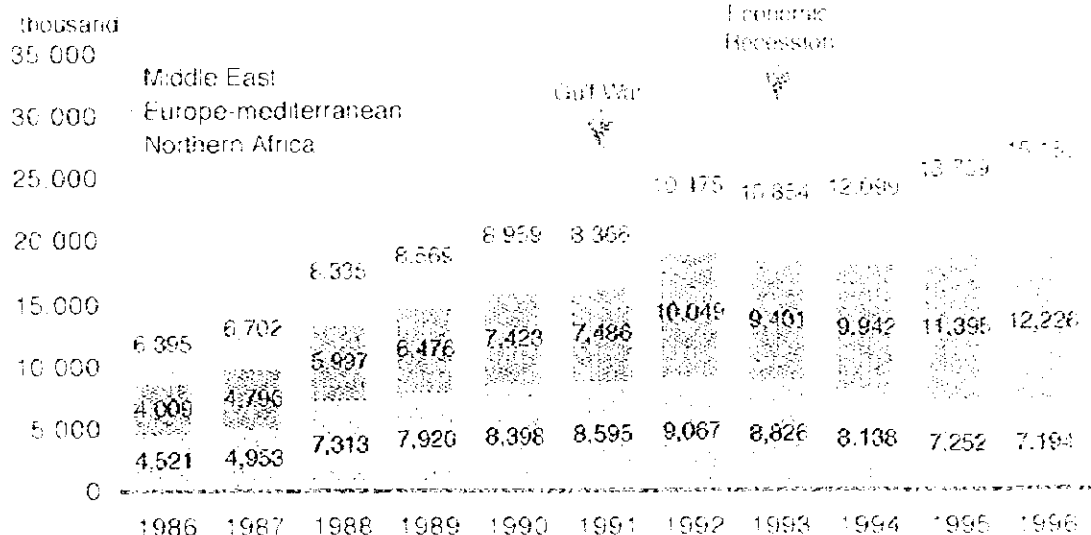
世界の国際観光客数と観光収入



Source: WTO

世界国際観光市場における中東地域の国際観光客数（単位：千名）

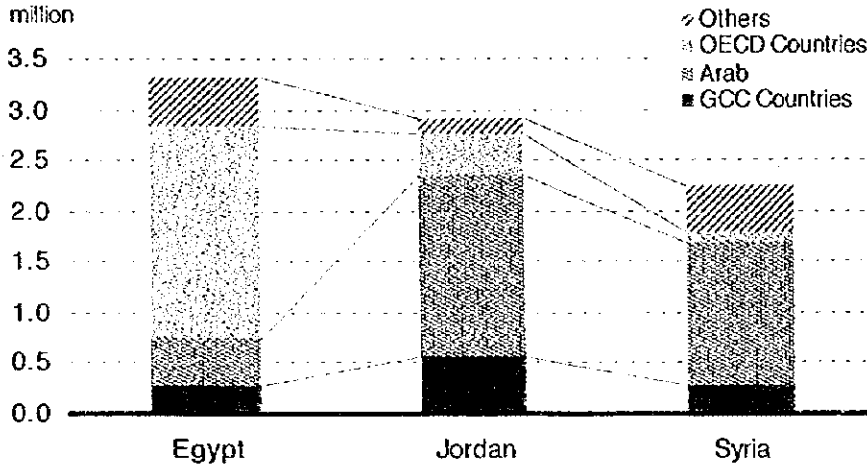
中東地域の国際観光客数



Source: WTO

エジプト、ジョルダン、シリアの3国の主要送出国別来訪客数を比較すると、エジプトが他の2国よりも遙かに多く OECD 加盟国からの来訪客を受け入れている。

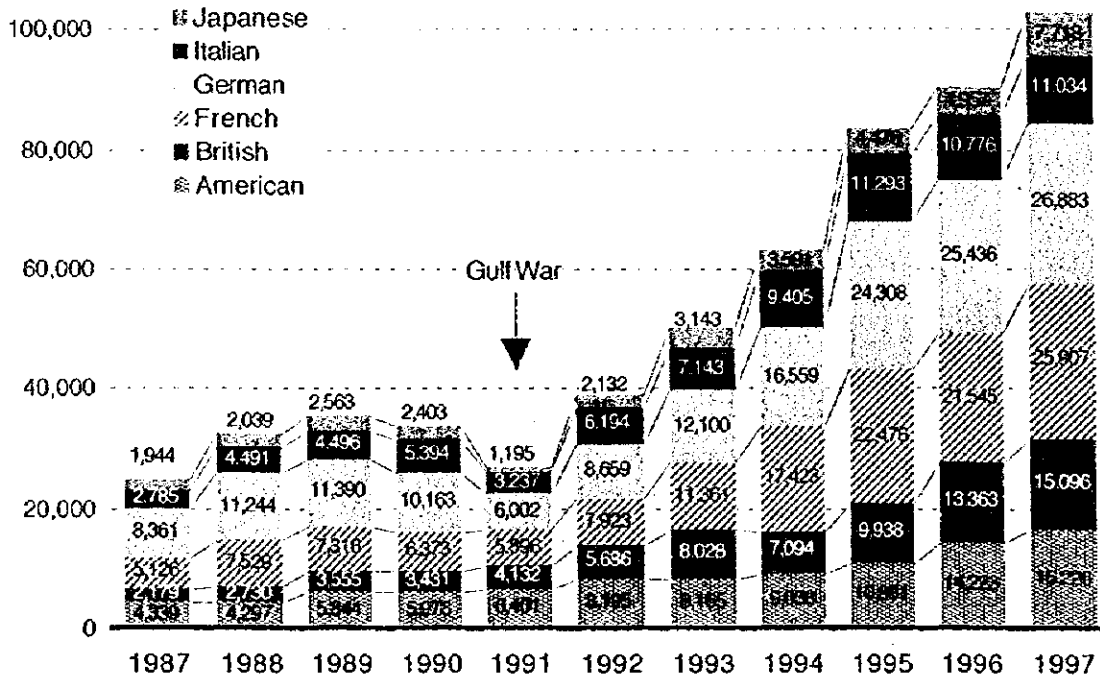
主要送出国別来訪客数の比較 (1996年)



Source: WTO

主な経済協力開発機構 (OECD) 加盟国からシリアへの入国者数は急増している。1987年から1996年までの入国者数の平均年間成長率は、アメリカ14%、イギリス22%、ドイツ13%、フランス17%、日本10%となっている。

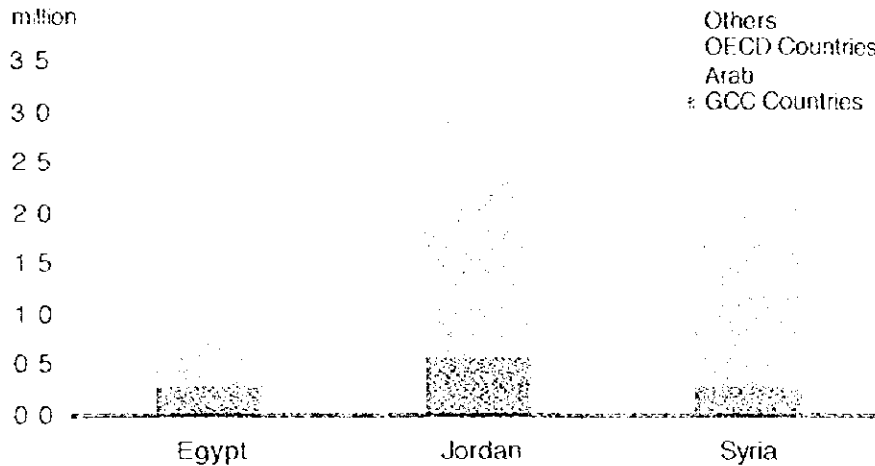
主要 OECD 加盟国からシリアへの入国者数



Source: MOT

エジプト、ヨルダン、シリアの3国の主要送出国別来訪客数を比較すると、エジプトが他の2国よりも遙かに多くOECD加盟国からの来訪客を受け入れている

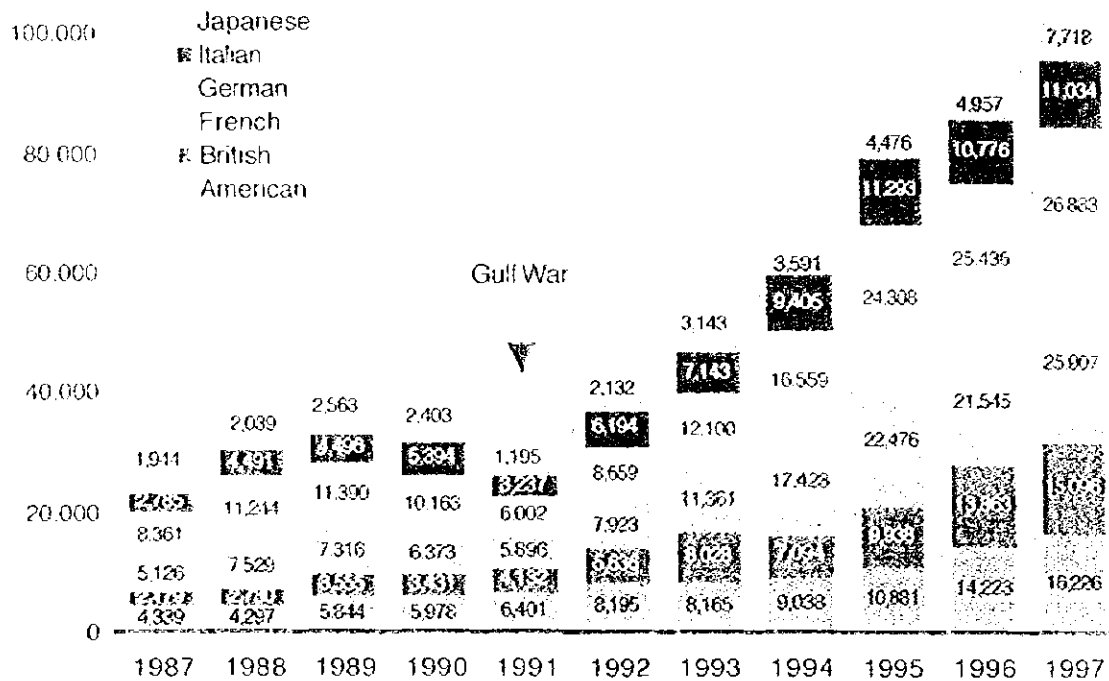
主要送出国別来訪客数の比較 (1996年)



Source: WTO

主要経済協力開発機構 (OECD) 加盟国からシリアへの入国者数は急増している (1987年から1996年までの入国者数の平均年間成長率は、アメリカ14%、イギリス22%、ドイツ13%、フランス17%、日本10%となっている)

主要OECD加盟国からシリアへの入国者数



Source: MOI

国際観光市場とシリア観光

フランス、ドイツ、イギリス、日本の旅行オペレーターを対象に、詳細な聞き取り調査を実施した。各国2業者ずつ計8業者に聞き取りを行ったが、各国とも一方が一般的な市場を、他方が文化観光等の特定市場を事業対象とするように選定した。

これら事業者への聞き取りによって明らかにされた問題点は以下のとおりである。

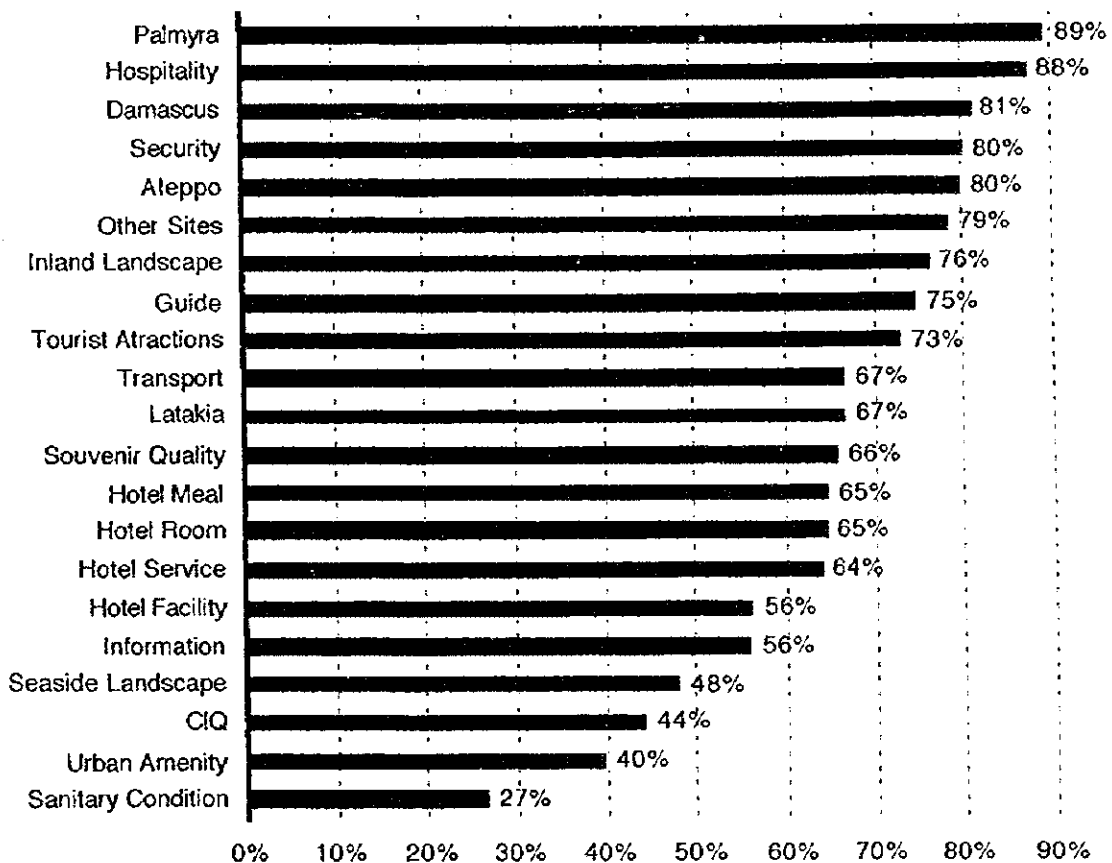
- シリアに対する歪曲的なマイナスイメージ
- 観光デステーションとしてのシリアの知名度の低さ
- シリア側の競争に対する意識の欠如
- 幅の狭さと高い季節性による主要観光地における宿泊先確保の困難さ

観光客の特質

1,200以上の国際観光客に対するインタビューの結果から、

- 文化遺産、シリア国民のホスピタリティ、治安の高さに対する評価が高い
- 清潔さ、都市のアメニティ、入国手続きに対する評価が低い

「良い」と評価した観光客の割合



Source: JICA Marketing Survey

国際観光市場とシリア観光

フランス、ドイツ、イギリス、日本の旅行オペレーターを対象に、詳細な聞き取り調査を実施し、各国2業者ずつ計8業者に聞き取りを行ったが、各国とも一方が一般的な市場を、他方が支那観光等の特定市場を事業対象とするように選定した。

これらの事業者への聞き取りによって明らかになった問題点は以下のとおりである。

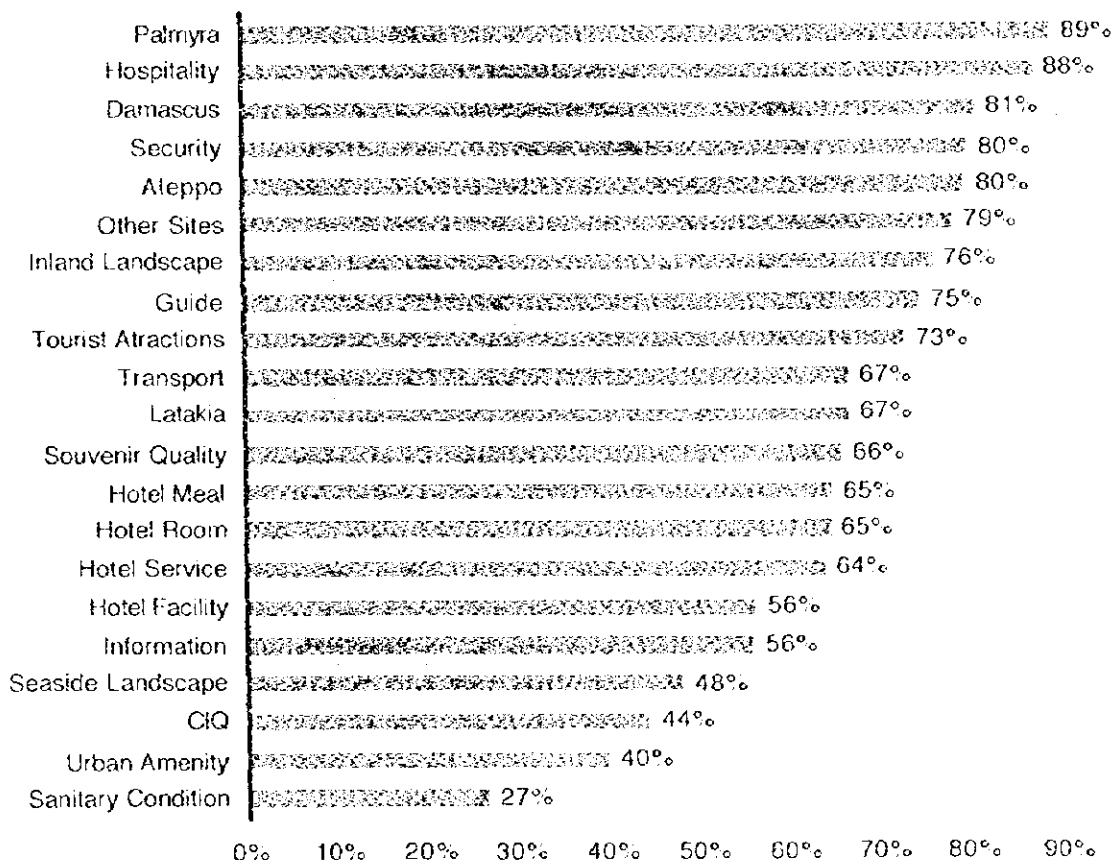
- シリアに対する歪曲的なマイナスイメージ
- 観光サステイナビリティーとしてのシリアの知名度の低さ
- シリア側の競争に対する意識の欠如
- 幅の狭さと高い季節性による主要観光地における宿泊先確保の困難さ

観光客の特質

1,200以上の国際観光客に対するインタビューの結果から、

- 文化遺産、シリア国民のホスピタリティ、治安の高さに対する評価が高い。
- 清潔さ、都市のアメニティ、入国手続きに対する評価が低い。

「良い」と評価した観光客の割合

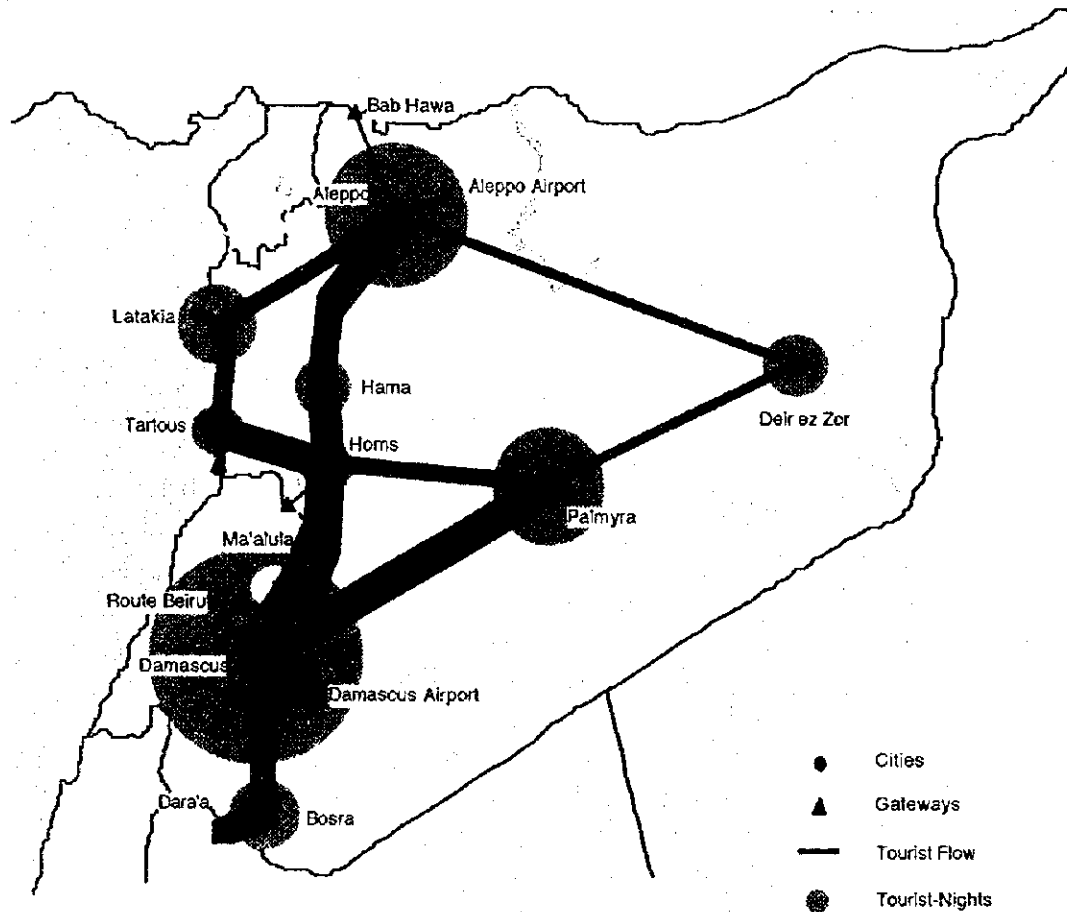


Source: JICA Marketing Survey

観光客や旅行者がどのようにシリアを見ているかを把握し、それに応じてシリアの観光分野を改善することが重要である。シリアは現代の観光が必要とするものを、まだ十分に提供できていない面もあると言える。

パッケージツアーの特徴を把握するために、1996年にシリアを訪れた全てのパッケージツアーに関するデータを分析した。その結果8の字形の主要観光ルートと各観光拠点の存在が確認された。

パッケージツアーの経路と滞在地



Source: MOT, 1996

供給サイド

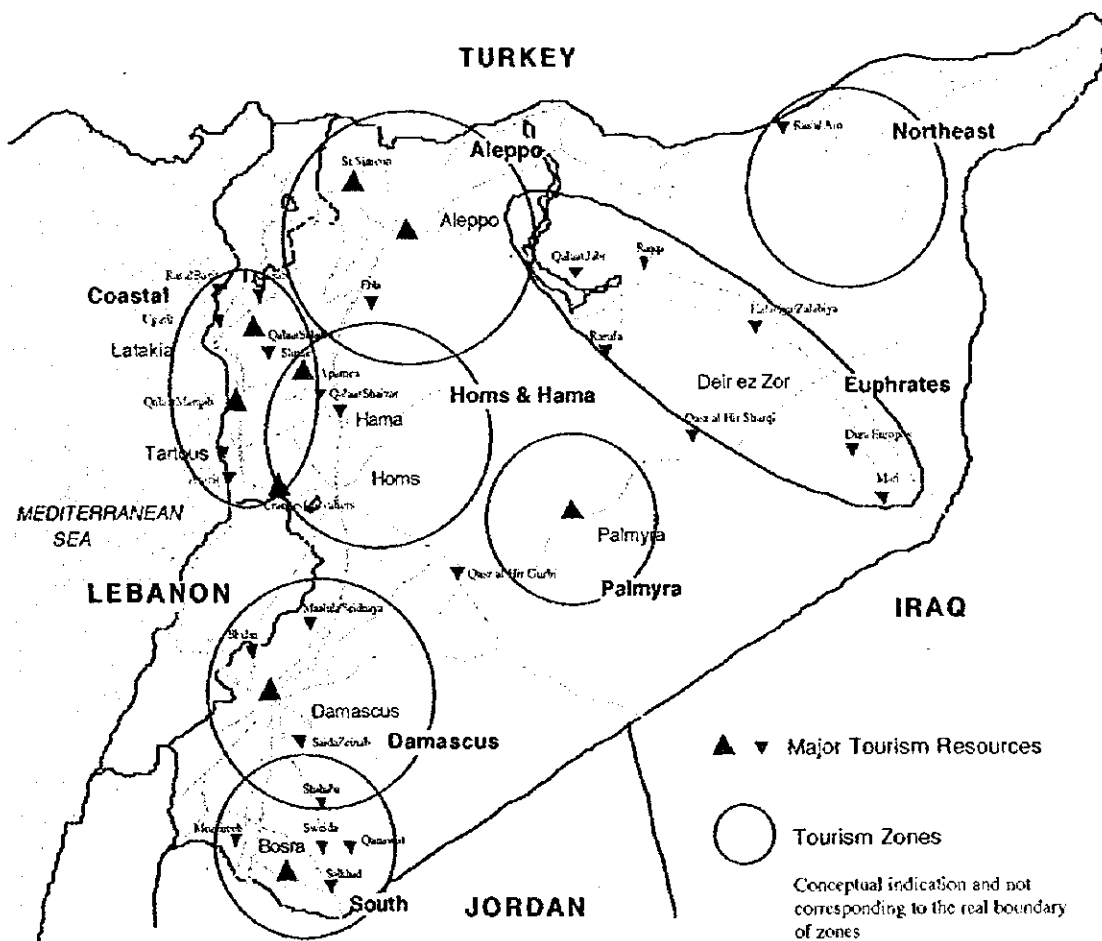
観光ゾーン

観光資源の分布、位置関係、観光の特性、観光ルート等の諸要素を考慮し、供給サイドの分析の目的で8つの観光ゾーン（ダマスカス、アレppo、地中海沿岸、ホムスとハマ、パルミラ、ユーフラテス、北部、および南部）に分割した。

観光資源

シリアの観光資源は、自然、文化遺産、そして伝統的な旧市街の3つに大別される。数多い観光資源の中で、ダマスカス及びアレppoの旧市街、パルミラ遺跡、ボスラ遺跡がユネスコの世界遺産として登録されている。

観光ゾーンと観光資源



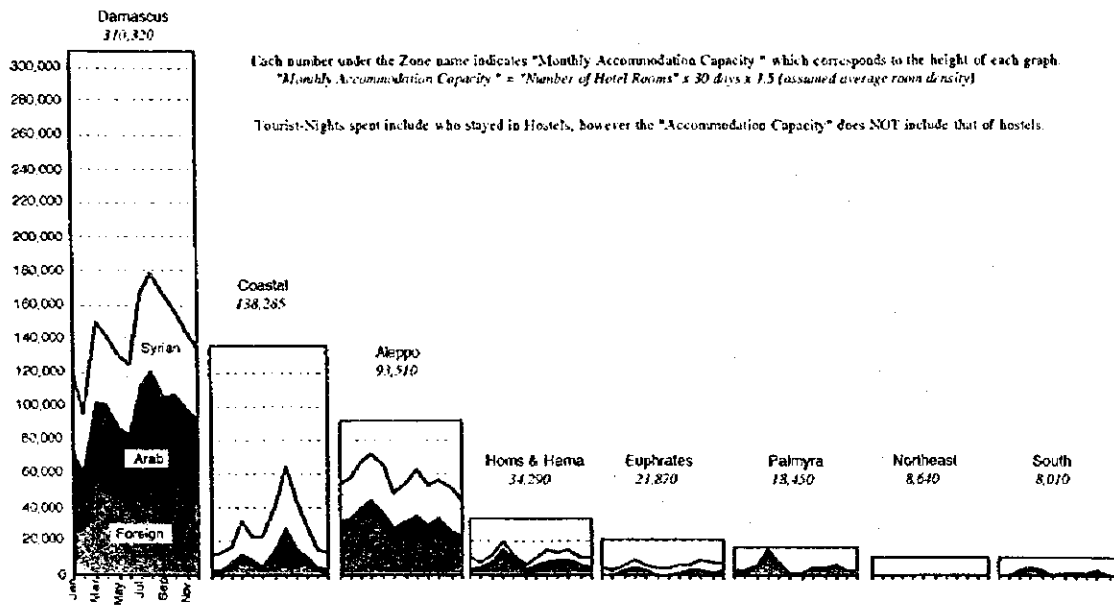
Source: JICA Study Team

宿泊施設

1995年のホテルの宿泊数は、外国人、アラブ人、シリア人の合計で316万人泊であった。年平均客室利用率は約40%と推定されるが、これはエジプトよりも約18%、ジョルダンよりも約10%低い。地域別には、下記のような特性が見受けられる。

- ダマスカスはゲートウエーで、かつ重要観光地であるでの需要が高い
- 地中海沿岸では季節による変動が激しい
- アレッポは需要が高く、宿泊施設不足が見受けられる
- パルミラは季節変動が高く、需要の高い春には月間客室利用率は約85%になる
しかし、総宿泊数はシリア全体の2.2%に過ぎない
年平均客室利用率は約30%に過ぎず、ほとんど外国人観光客のみである

観光ゾーン別、宿泊容量及び滞在泊数



Source: MOT 1996 (Tourist-Nights), MOT 1995 (Number of Hotel Rooms)

観光産業

シリア観光産業は、旅行エージェント、ツアーガイド、ホテル、レストラン、土産物屋等によって構成される。OECD 諸国からシリアを訪れる観光客の大部分はパッケージツアーを利用するが、1996年にパッケージツアー客からシリア観光産業へ支払われた支出総額は7,480万米ドルと推計される。内訳は下表の通りで、宿泊・飲食への支出が全体の57.5%を占める。

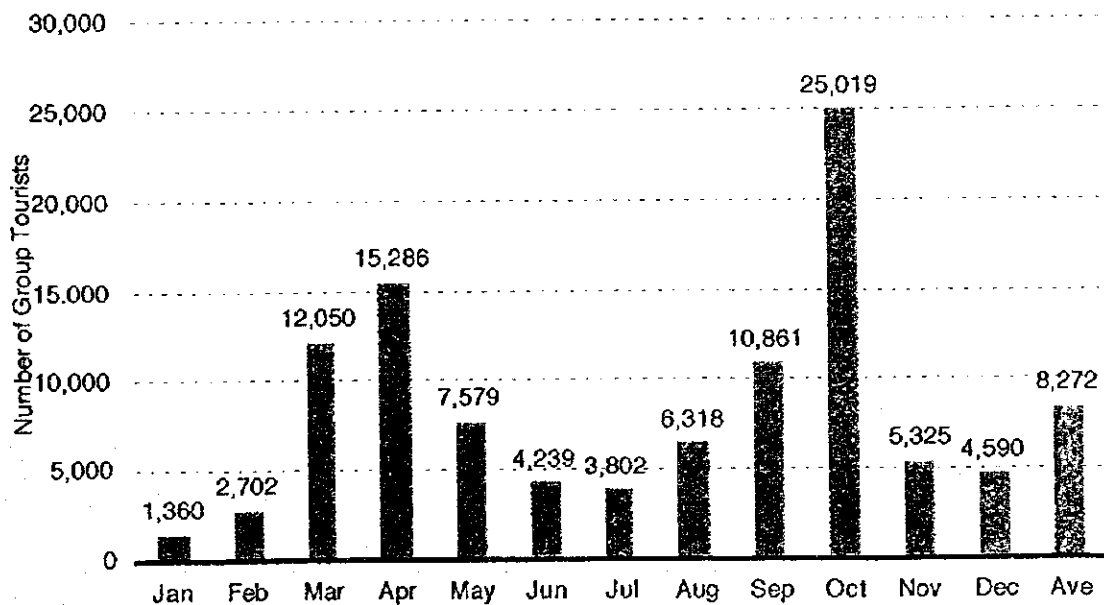
パッケージツアーによる市場サイズの推計

Component	Annual Income from PT (US\$ million)	Inside/Outside of Tour Prices	Notes
Tour Operators	3.9	Inside	3,000 employees, 6-7,000 av. wage
Tour Guides	1.2	Inside	270 working, 198,000 av. income
Hotels	37.1	Inside	Incl. 2 compulsory meals
Local Restaurants	5.9	Outside	\$8 meal, once a day
Souvenir Shops	13.2	Outside	\$P800 /person/night
Others	13.5	Inside	
TOTAL	74.8	-	
Spread Effect	285.5	-	Multiplier = 3.817 (1/(1-mpc))
	156.1	-	Multiplier = 2.087 (derived from expenditure structure)

Source: JICA Team

1988年から1995年までの国民可処分所得と最終消費支出の推移を線形回帰分析した結果、限界消費性向が0.738となった。従って理論上の乗数は3.817となり、これを用いると、パッケージツアー客による観光支出がシリア経済に及ぼす波及効果は2億8,550万米ドルと算定される。これに対し、観光産業の主要な業種についての収支構造分析の結果を用い、海外へのリーケージを安全側に多めに見積もると、乗数は2.087と計算され、観光産業のシリア経済への波及効果は1億5,610百万米ドルと推計される。

グループツアーによる観光客数 (1996年)



Source: MOT

現状の評価

シリアの観光分野について評価を行うため、上記の現状調査に基づいて、シリア観光の長所、弱点、機会および脅威についての分析（SWOT分析）を行った。

シリア観光の長所

- 1 国際的に魅力度が高い文化遺産
- 2 シリア人のホスピタリティの高さ
- 3 観光資源の幅の広さ
- 4 完備した道路網
- 5 国内治安の良さ

シリア観光の弱点

観光プロダクト開発に関する弱点

- 1 観光プロダクトの幅の狭さ
- 2 文化観光サイトでのプレゼンテーションが貧弱
- 3 需要をあまり反映していない宿泊施設の供給

不十分な国際展開に関する弱点

- 1 国際的マーケティング・プロモーションの不足
- 2 国際便数の不足
- 3 ターゲット市場の幅の狭さ

組織と制度に関する弱点

- 1 不十分な政府機関の協力
- 2 不明確な政府・民間の役割分担
- 3 不十分な外国からの投資環境
- 4 不十分な観光分野の規制緩和
- 5 ダマスカス及びアレppoの旧市街の保存が貧弱
- 6 非効率的な観光プロジェクトへの投資
- 7 国内文化観光振興が未発達

発展の機会

- 1 供給サイドに容量余剰があり、短期的な急成長が可能
- 2 周辺国と協調することによって容易に市場拡大が可能
- 3 アラブ文明の典型的な見本を有する
- 4 比較的低価格な観光地として、市場で競合できる

発展に対する脅威

- 1 観光に関連した組織・制度の改革が停滞した場合
- 2 周辺国との協調の停滞した場合
- 3 文化財資源の荒廃阻止の失敗した場合

PART II マスタープラン (2015年)

総合観光開発指針

シリア観光開発における3つの基本方針を策定した。

需要主導

需要動向に応じて観光開発を計画するという態度は、未だ計画経済の色合いが強いシリアにおいて特に重要である。シリアの観光開発関係者は、観光客を送出す側の市場を、供給サイドの都合にあわせて計画することや操作することは無理であるということを確認すべきである。宿泊施設、観光プロダクト等は、観光客が欲するもの、ニーズをよく把握し、それに応じて計画、整備することが重要である。

官民の明確な役割分担

観光分野に関わる官民の役割分担について、既に民間の役割拡大を趣旨とした方針が示されているが、不明瞭な点がまだ残っている。政府主導開発の過去の歴史を考えれば、これは極めて当然のことではあるが、観光とは流行の変わりやすい複雑な特性を持つマーケットなので、観光産業の最前線は素早い対応が期待できる民間が担うことが好ましい。政府の役割は観光にまつわる社会経済基盤と事業環境の整備などの民間セクターでは対応できない分野に専念すべきである。

しかし、これは政府の役割が小さいという意味ではなく、観光分野における民間投資を促進するための枠組みが未だ十分に整っていないシリアにおいては、明確な目的を持った投資や制度改革の実施を通して、政府は民間セクターの観光産業育成を促進するという重要な役割がある。また、政府には海外からの投資を促進する環境を整備する役割も必要である。

効率的で持続可能な開発

シリア国民の生活水準向上のために観光開発を有効に活用する、という基本的な姿勢が重要である。そのためには、経済的に便益の低いプロジェクトは避け、観光開発への投資は重要性が高く便益の大きい事業やプログラムを優先すべきである。合理的かつよくコーディネートされた民間セクターによる運営が求められる。

文化遺産と自然景観が今後もシリアの主要観光資源としてあり続けるであろうが、それらの観光資源の管理が悪ければ、国際観光客に対するシリアの魅力が大きく低下していくであろう。持続可能な観光資源活用のために、観光資源保全の対策を講じていくことが政府の重要な役割である。

総合観光開発戦略

実施に向けて11の戦略が策定された。これら11の戦略は、前段で検証されSWOT分析で取りまとめられた種々の課題と問題を考慮して選択された。戦略はその主要目的によって3つのグループに分類した。指針と戦略の各項目間は相互に強く関連している。

観光セクター振興

- 1 提供する観光対象物の質を向上させる
- 2 観光プロダクトの幅の拡大する
- 3 人的資源を開発する
- 4 マーケティングを向上させる

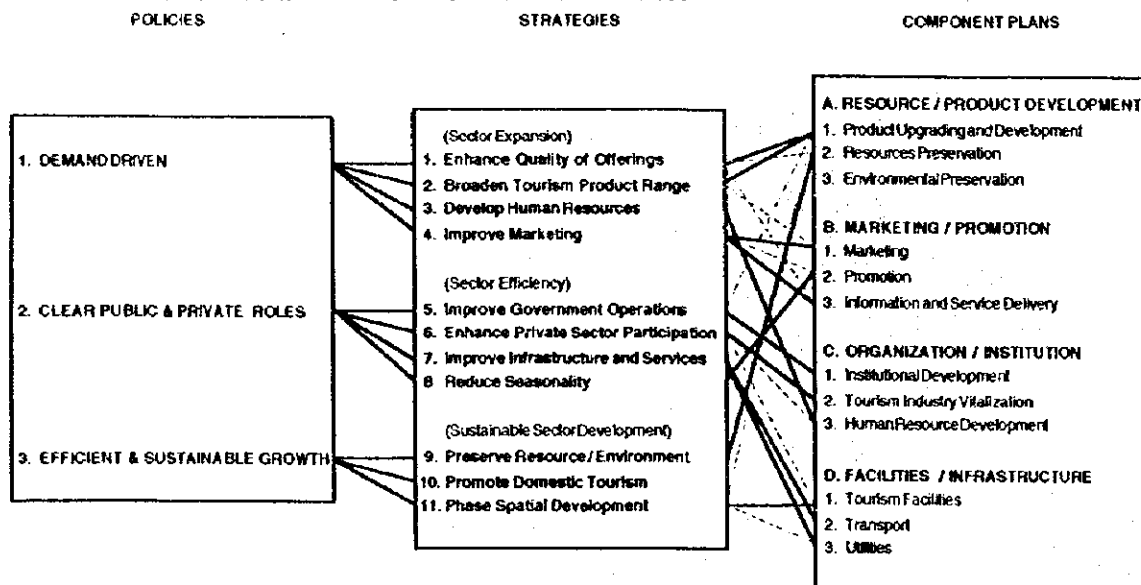
観光セクターの効率向上

- 5 政府関連サービスの運営を向上させる
- 6 民間セクターの参入を促進する
- 7 観光関連基盤とサービスを改善する
- 8 季節変動を低減する

持続可能な観光開発

- 9 資源と環境を保全する
- 10 国内文化観光を奨励する
- 11 段階的に観光開発を展開していく

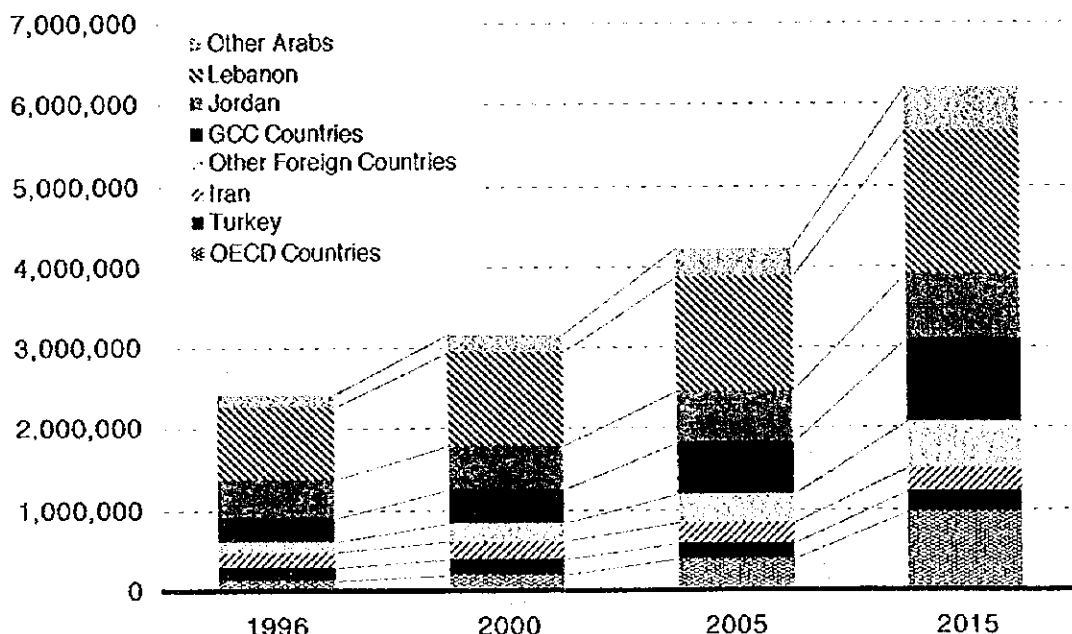
観光開発指針、戦略、コンポーネントプランの関係



需要予測

シリアへの訪問者数の、2000年、2005年、2015年における将来予測を行った。世界観光機構の予測に基づいた現実的シナリオ（シナリオA）と、それよりも低い成長率を想定した悲観的シナリオ（シナリオB）の2通りを検討した。シナリオAの結果を図示する。

入国者数予測（シナリオA）



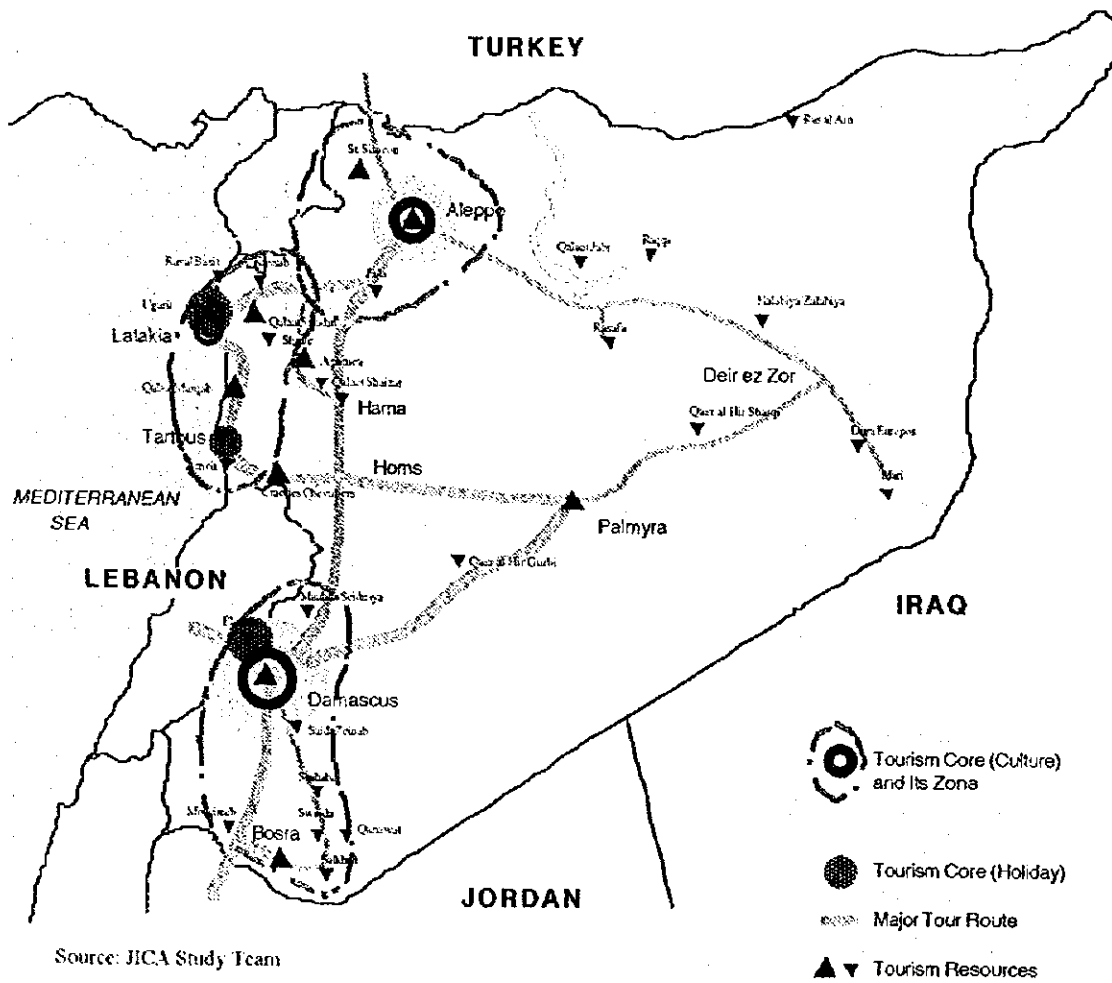
Source: JICA Study Team

コンポーネントプランと実施計画

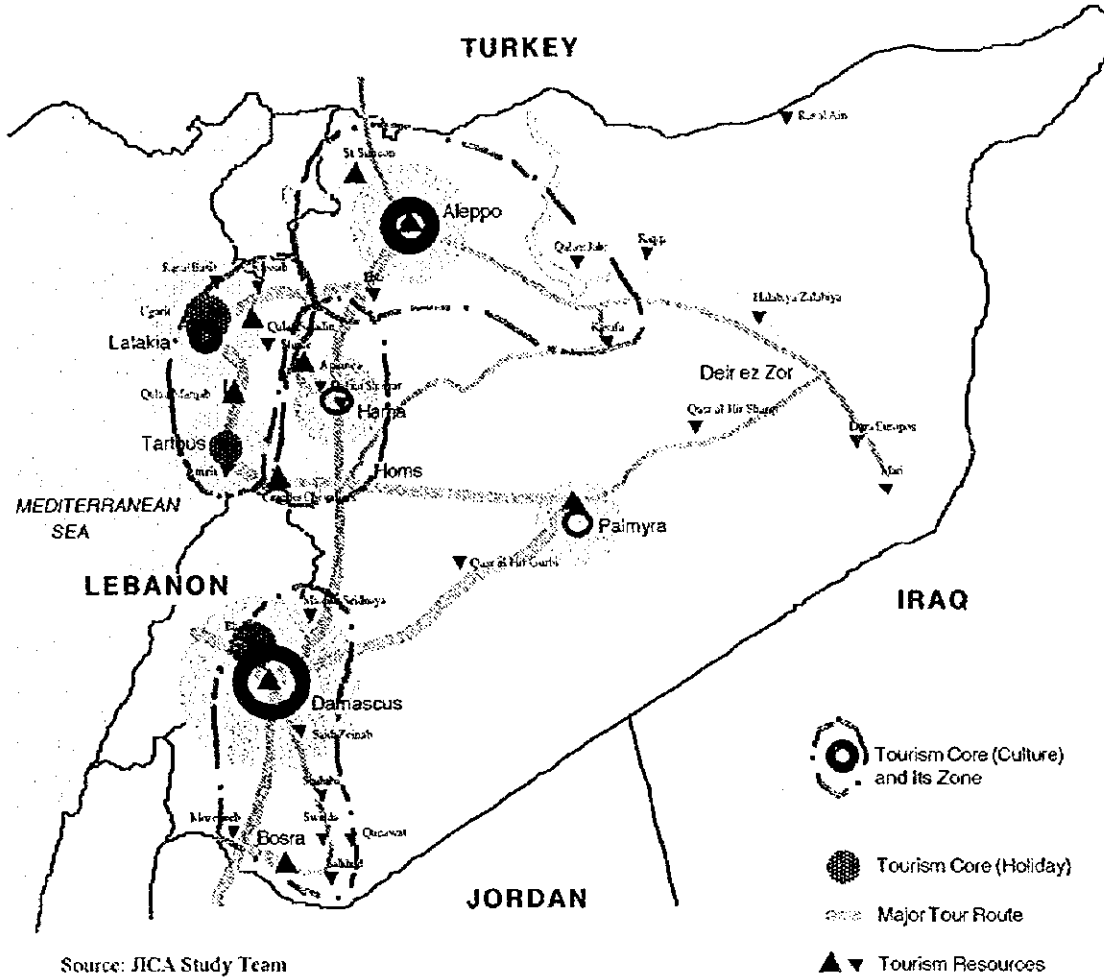
観光開発指針と戦略の実現のため、具体的なコンポーネントプランを策定した。コンポーネントプランは、（1）観光資源・プロダクト開発プラン、（2）マーケティング・プロモーションプラン、（3）組織・制度改革プラン、（4）観光施設・基盤整備プランの4分野において策定した。

また、開発戦略に即して段階的に観光開発を進めることが必要である。現在のシリア観光の構造と、2005年、2010年、2015年の望ましい観光開発プロセスを図示する。

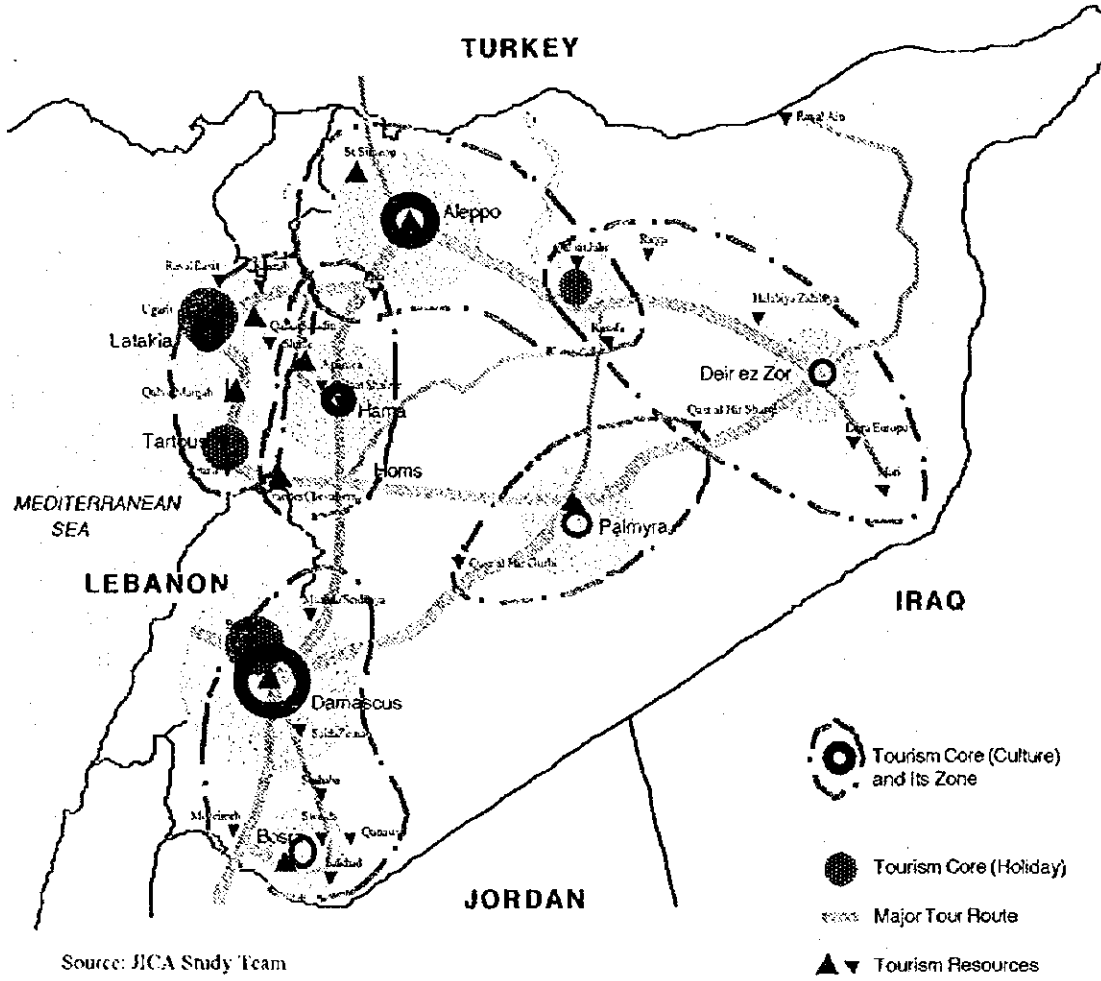
現在のシリア観光の構造



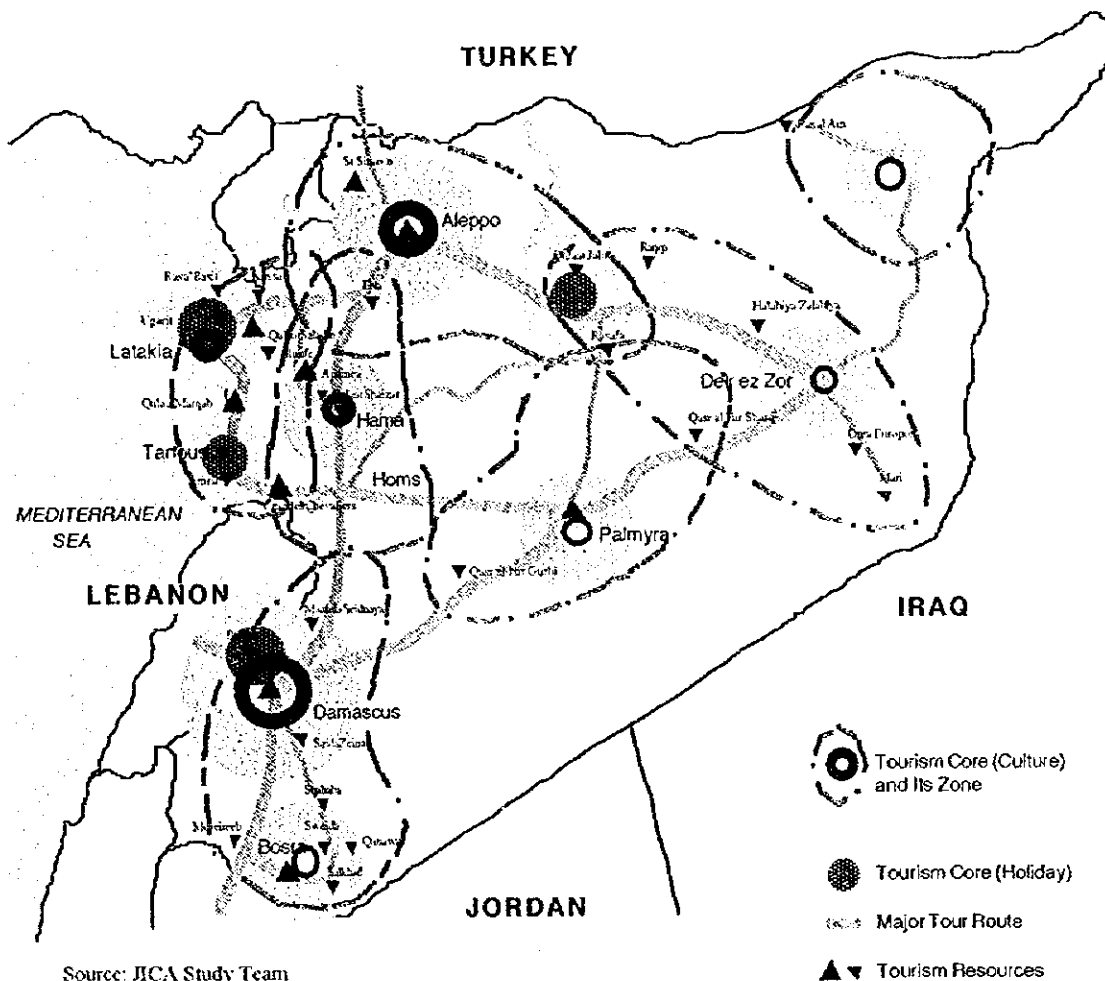
2005年のシリア観光の構造



2010年のシリア観光の構造



2015年以降のシリア観光の構造



マスタープラン実施計画

		by 2005	Cost	by 2015	Cost
Marketing and Promotion	Marketing	MP1 Intensifying approaches for foreign media and travel trade MP2 Modern segmented marketing approaches - traditional European market, Arab countries market for cool summer, seminar, meeting and incentive market, etc. MP3 Approaches for alleviation of seasonality MP4 Price awareness increase MP5 Appointment of marketing agency	SP 25 million	MP6 Consolidation of traditional market MP7 Approaches to the new and emerging markets - Australia, South and Central Asia, Eastern Europe, etc. MP8 Approaches to the niche markets MP9 Approaches to the MICE market MP5 Appointment of marketing agency	SP 50 million
	Promotion	MP10 Production of various sales materials - Syrian sales manual, news letter, video clip, etc. MP11 Production of motivation material MP12 Production of practical on-site materials MP13 Appointment of promotion agency MP16 Participation in selected travel trade shows MP17 Strengthening of repeated after sales calls at a regular interval MP18 Organization of sponsored travel trade fair tours - major European markets, Americas, Asia-Pacific MP19 Opening of representative offices utilizing local representative system - in major European cities MP20 Liaison promotion with RB and other airlines MP21 Syrian cultural exhibitions in major markets	SP 850 million	MP14 Production of purpose-edited sales tools MP15 Production of theme motivation materials MP22 Joint sales mission of MOT, RB, hotels, tour operators, etc. MP23 Purpose-made and theme sales mission MP24 Own representative offices in major European cities MP19 Opening of representative offices utilizing local representative system - in New York, Tokyo, etc. MP25 Strengthening of promotion through Syrian embassies MP26 Organization of ad-hoc promotion seminar and work-shop MP27 Joint promotion with neighboring countries	SP 1,500 million
	Information Service Delivery	MP28 Improvement of gateway information - Damascus, Aleppo MP29 Provision of on-site information - major tourist sites	SP 60 million	MP28 Strengthening gateway information MP29 Strengthening on-site information: major tourist sites	SP 120 million
Organization and Institution	Institutional Development	O11 Authorization of the Master Plan O12 Strengthening of Supreme Council O13 MOT and DGAM inter-ministerial cooperation O14 Proper budget allocation O15 Form a joint committee for the tourism promotion O16 Launching public awareness program O17 Strengthening of MOT Directorate of Planning O18 Computerized statistical analysis O19 Tourist surveys O110 Visitor behavior analysis O111 Annual report publishing O112 Creation of the visitor service unit within DGAM O113 Creation of the site improvement fund for DGAM O114 Introduction of innovative ticketing for major tourist sites O115 Creation of corps of heritage guides O116 Improvement of CIQ procedure	SP 50 million		
		Tourism Industry Vitalization	O117 Deregulation of hotels O118 Deregulation of restaurants O119 Strengthening incentives for private investment O120 Clarification of investment criteria and procedure O121 Introduction of one-stop shop system O122-26 Increased incentives in old cities		
	Human Resource Development	O127 MOT planning staff training O128 MOT marketing and promotion staff training O129 Private sector participation as instructors in HTTC and HITS O130 Appointment of foreign instructor O132 Introduction of incentives for in-service training in the private sector O133 Creation of handicraft committee by MOT and related agencies	SP 200 million	O131 Overseas training for HTTC and HITS O134 Handicraft development and training	SP 200 million

		by 2005	Cost	by 2015	Cost
National	Resource and Product Development	RP12 Souvenir improvement and development RP13 Folklore performance development for tourism	SP 5 million	RP12 Souvenir improvement and development (continued) RP13 Folklore performance development for tourism (continued)	SP 10 million
	Facilities and Infrastructure	F18 Hygiene upgrading F114 Provision of tourist direction signs for major tourist sites F119 Upgrading Syrian Arab Airlines' service F120 Promotion of international flights to Syria F132 Installation of more public phones at major gateways	SP 100 million	F114 Provision of tourist direction signs for all tourist sites F133 Improvement of international and domestic telephone service	SP 100 million
Damascus Zone	Resource and Product Development	RP1 Museum improvement - Damascus National Museum, Azem Palace RP2 Site improvement and amenity provision - Citadel, Ma'alula, Seidnaya, etc. RP3 Old city tourist zone improvement - Walled city, Sarouja quarter RP5 Damascus National Museum development plan RP7 Mt. Kassioum Lookout and cable car RP8,9 Sports, recreation, culture parks development - Rabwe, Zabadani RP10 Soft adventure development (balloon, camel riding, etc.) RP14 Hijaz railway development (station restoration and exhibition)	SP 1,000 million	RP1 Museum improvement - Damascus History Museum, Arab Epigraphy Museum, Medicine and Science Museum, National Archive and Museum RP3 Old city tourist zone improvement - Salhiye district RP8,9 Sports, recreation, culture parks development - Gouta, Zabadani and surroundings RP11 Hot spring development RP14 Hijaz railway development (continued)	SP 1,500 million
	Facilities and Infrastructure	F11,3 Additional hotel capacity, and various type of accommodation - 5-star hotels, 3 to 4-star hotels F12 Upgrading facilities and services of hotels - 5-star hotels, 3 to 4-star hotels F14 Upgrading Damascus international fair ground F15 Exchange offices and upgrading CBS branches' services F16 Hotel school upgrading F17 Upgrading restaurants and theaters, and establishing new ones F112 Upgrading approach roads to tourist sites F115 Upgrading bus terminals F118 Upgrading Damascus airport F124 Rehabilitation of Hijaz railway F130 Garbage collection upgrading	SP 10,000 million	F11,3 Additional hotel capacity, and various type of accommodation - 5-star hotels, 3 to 4-star hotels, 1 to 2-star hotels F19 Establishing Damascus International Convention Center F10 World Business Centers by the private sector F117 Tourist bus services development (sightseeing, to the border crossing) F128 Water supply piping rehabilitation in old Damascus F131 Electricity distribution upgrading in old Damascus	SP 30,000 million
Aleppo Zone	Resource and Product Development	RP1 Museum improvement - Aleppo National Museum, Citadel RP2 Site improvement and amenity provision - Saint Simeon, Dead Cities RP3 Old city tourist zone improvement - Souq, Citadel, Jedaideh RP8,9 Sports, recreation, culture parks development - Assad Lake, etc. RP10 Soft adventure development (balloon, camel riding, etc.)	SP 1,000 million	RP1 Museum improvement - Popular Tradition Museum RP2 Site improvement and amenity provision - Ain Dara, Ebla, Idleb, etc. RP3 Old town tourist zone improvement (continued) RP8,9 Sports, recreation, culture parks development	SP 1,500 million
	Facilities and Infrastructure	F11,3 Additional hotel capacity, and various type of accommodation - 3 to 4-star hotels F12 Upgrading facilities and services, and expansion of hotels - 5-star hotels, 3 to 4-star hotels F15 Exchange offices and upgrading CBS branches' services F16 Hotel school upgrading F17 Upgrading restaurants and theaters, and establishing new ones F121 Ariha-Latakia Highway construction F112 Upgrading approach roads to tourist sites F115 Upgrading bus terminals F118 Upgrading Aleppo airport F130 Garbage collection system upgrading	SP 15,000 million	F11,3 Additional hotel capacity, and various type of accommodation - 5-star hotels, 3 to 4-star hotels, 1 to 2-star hotels F110 World Business Centers by the private sector F116 International road improvement F117 Tourist bus services development (sightseeing, to the border crossing) F125 Introduction of excursion boats at Lake Assad F128 Water supply piping rehabilitation in old Aleppo F131 Electricity distribution upgrading in old Aleppo	SP 20,000 million

		by 2005	Cost	by 2015	Cost
Coastal Zone	Resource and Product Development	RP1 Museum improvement - Latakia National Museum RP2 Site improvement and amenity provision - Salahdin Castle, Tartous and Arwad, Ugarit RP3 Tourist zone improvement in Tartous-Arwad RP8,9 Sports, recreation, culture parks development - Amrit, along the Mediterranean beach RP10 Soft adventure and marine sports development	SP 800 million	RP1 Museum improvement - Tartous Museum RP2 Site improvement and amenity provision - Marqab Castle, etc. RP8,9 Sports, recreation, culture parks development RP11 Hot spring development	SP 1,000 million
	Facilities and Infrastructure	FI2 Upgrading facilities and services of hotels - 5-star hotels, 3 to 4-star hotels FI3 Providing various type of accommodation FI5 Exchange offices and upgrading CBS branches' services FI11 Ariha-Latakia Highway construction FI12 Upgrading approach roads to tourist sites FI22 Improvement of Tartous-Arwad passenger boat service FI23 Promotion of Mediterranean cruise FI30 Garbage collection system upgrading in Tartous and Arwad	SP 15,000 million	FI7 Upgrading restaurants and theaters, and establishing new ones FI9 World Business Centers by the private sector FI15 Upgrading bus terminals FI16 International road improvement FI17 Tourist bus services development (sightseeing, to the border crossing) FI29 Construction of sewage treatment plant (Latakia, Tartous, isolated sites) FI30 Garbage collection system upgrading	SP 20,000 million
Homs & Hama Zone	Resource and Product Development	RP1 Museum improvement - Hama Museum (Azem Palace), Apamea Museum RP2 Site improvement and amenity provision - Crac des Chevaliers, Apamea, Qatina Lake, etc. RP3 Tourist zone improvement in Hama RP6 Byzantine mosaic garden	SP 1,000 million	RP1 Museum improvement - Homs Museum RP2 Site improvement and amenity provision - Dead Cities, etc. RP8,9 Sports, recreation, culture parks development - along Damascus-Aleppo axes RP11 Hot spring development	SP 2,000 million
	Facilities and Infrastructure	FI2 Upgrading facilities and services, and expansion of hotels - 5-star hotels, 3 to 4-star hotels FI12 Upgrading approach roads to tourist sites	SP 3,000 million	FI1,3 Additional hotel capacity, and various type of accommodation - 3 to 4-star hotels, 1 to 2-star hotels FI7 Upgrading restaurants and theaters, and establishing new ones FI5 Exchange offices and upgrading CBS branches' services FI15 Upgrading bus terminals FI29 Construction of sewage treatment plant (isolated sites) FI30 Garbage collection system upgrading	SP 15,000 million
Palmyra Zone	Resource and Product Development	RP1 Museum improvement - Palmyra National Museum RP2 Site improvement and amenity provision - Palmyra ruin, Palmyra tombs RP4 Qasr Ibn Ma'an Lookout RP10 Soft adventure development (balloon, camel riding, Bedouin life, etc.)	SP 500 million	RP1 Museum improvement - Popular Tradition Museum RP2 Site improvement and amenity provision - Qasr al Hir Gharbi, Qasr al Hir Sharqui RP11 Hot spring development	SP 1,500 million
	Facilities and Infrastructure	FI1 Additional hotel capacity - 3 to 4-star hotels FI2 Upgrading facilities and services of hotels - 5-star hotels, 3 to 4-star hotels FI13 Construction of bypass road in Palmyra FI27 Developing water resource FI29 Construction of sewage plants in Palmyra	SP 15,000 million	FI1,3 Additional hotel capacity, and various type of accommodation - 3 to 4-star hotels, 1 to 2-star hotels FI5 Exchange offices and upgrading CBS branches' services FI7 Upgrading restaurants and theaters, and establishing new ones FI15 Upgrading bus terminals FI12 Upgrading approach roads to tourist sites	SP 10,000 million
Euphrates Zone	Resource and Product Development	RP2 Site improvement and amenity provision - Dura Europos, Rasafe	SP 200 million	RP2 Site improvement and amenity provision - Halebiye, Zalebiye, Mari, etc. RP8 Sports, recreation, culture parks development	SP 1,000 million
	Facilities and Infrastructure	FI12 Upgrading approach roads to tourist sites	SP 3,000 million	FI1 Additional hotel capacity - 3 to 4-star hotels, 1 to 2-star hotels FI7 Upgrading restaurants and theaters, and establishing new ones FI15 Upgrading bus terminals FI21 Improvement of Deir ez Zor Airport FI26 Introduction of excursion boat in the Euphrates river	SP 15,000 million

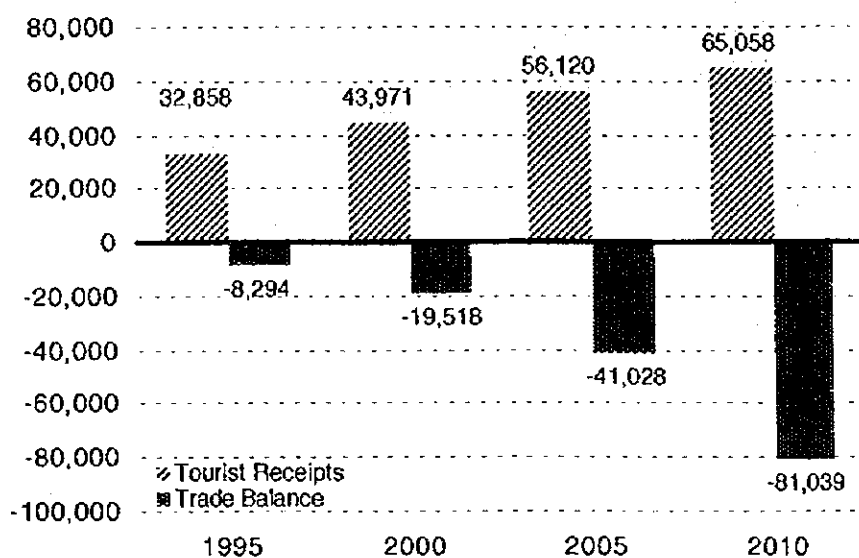
		by 2005	Cost	by 2015	Cost
Northeast Zone	Resource and Product Development	RP2 Site improvement and amenity provision - Ras al Ain RP10 Soft adventure development (balloon, camel riding, etc.)	SP 100 million	RP1 Museum establishment - Hassake Museum RP2 Site improvement and amenity provision - Ras al Ain (continued), Hassake, Qamishli, etc. RP8,9 Sports, recreation, culture parks development	SP 1,000 million
	Facilities and Infrastructure			F11 Additional hotel capacity - 3 to 4-star hotels F17 Upgrading restaurants and theaters, and establishing new ones F112 Upgrading approach roads to tourist sites F115 Upgrading bus terminals F121 Improvement of Qamishli Airport	SP 10,000 million
South Zone	Resource and Product Development	RP1 Museum improvement - Bosra RP2 Site improvement and amenity provision - Bosra, Shahaba	SP 500 million	RP2 Site improvement and amenity provision - Qanawat , etc. RP8 Site development - Yarmouk valley RP10 Soft adventure development (balloon, camel riding, etc.)	SP 1,000 million
	Facilities and Infrastructure	F112 Upgrading approach roads to tourist sites	SP 3,000 million	F15 Exchange offices and upgrading CBS branches' services F17 Upgrading restaurants and theaters, and establishing new ones F115 Upgrading bus terminals	SP 15,000 million

Source: JICA Study Team

経済評価

貿易収支予測を考慮すると、今後外貨獲得への観光セクターの貢献がなければシリアの国際収支は大幅な赤字となる。また観光セクターは、入国者数の増加に比例し、就労機会の創出によってシリア経済に貢献することが期待できる。

貿易収支と観光収入の予測



Source: Central Bureau of Statistics, JICA Study Team

総合評価

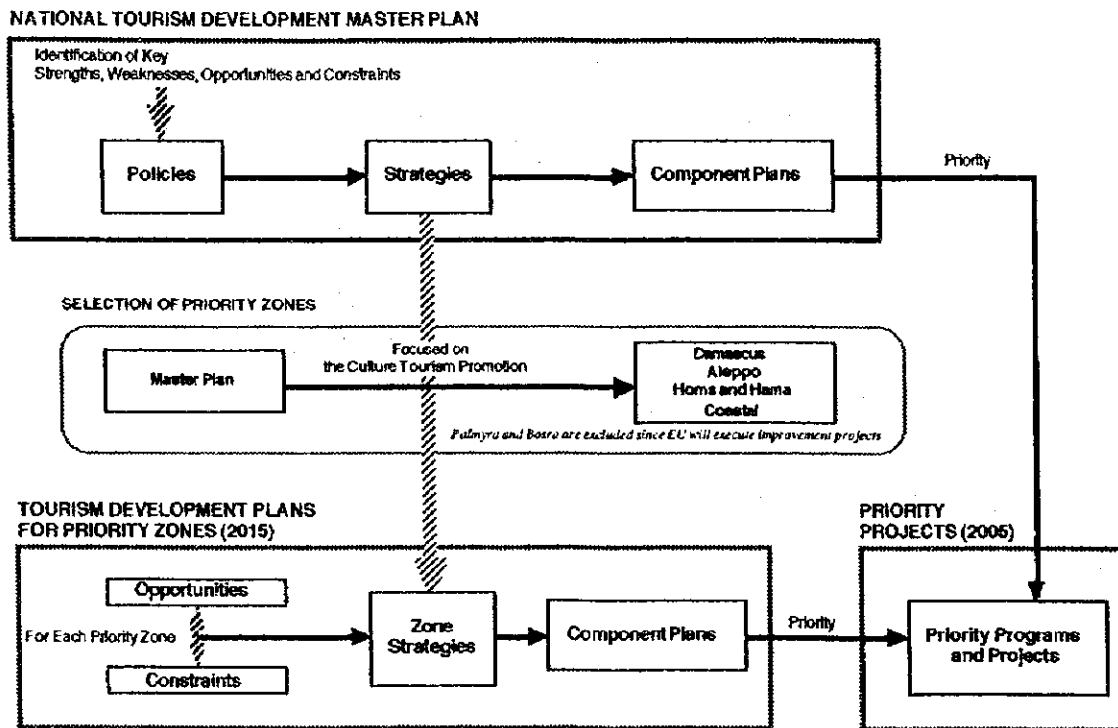
マスタープランに従ってコンポーネントプランが滞りなく実施された場合、経済、社会、環境等に関わる多大な便益がシリア国民にもたらされると確信する。観光セクターはシリアにおける経済自由化の主役として国際経済への開放に貢献していくであろう。

PART III 優先ゾーンの計画 (2015年)

マスタープラン、ゾーン計画とアクションプラン

ダマスカス、アレッポ、ホムスとハマ、そして地中海沿岸の各ゾーンが文化観光振興の観点から優先整備ゾーンとして選定された。マスタープラン、ゾーン計画、アクションプランの関係は以下のとおりである。

マスタープラン、ゾーン計画とアクションプランの関係



共通する計画課題

現在のシリアにおいては、マスタープランに示された観光開発指針を基に、観光開発計画に関する以下の共通した認識が必要である。

- 1 「近代観光」の必要条件を導入する
- 2 「文化観光」の必要条件を導入する
- 3 「都市観光」の基本を導入する

ゾーン計画

ダマスカスゾーン

開発コンセプト

- 空と陸からのシリア観光の第一のゲートウェー
- 市内と近郊の豊富な文化観光資源 (Umayyad Mosque, St. Anania Chapel, Ma'alula, etc.) とバラダ川に沿った緑のオアシス (Rabweh, Zabadani, etc.)
- あらゆるタイプの観光 (歴史、文化、宗教、都市と娯楽、ビジネス等) にとってのシリアのコアである

アレッポゾーン

開発コンセプト

- シリア観光の第2のゲートウェー
- 市内と近郊の豊富な文化観光資源 (Aleppo Citadel, St. Simoon, etc.) と近郊の自然観光資源 (Assad Lake, etc.)
- 文化、宗教、都市、ショッピングを目的とした観光の北部のコア

ホムスとハマゾーン

開発コンセプト

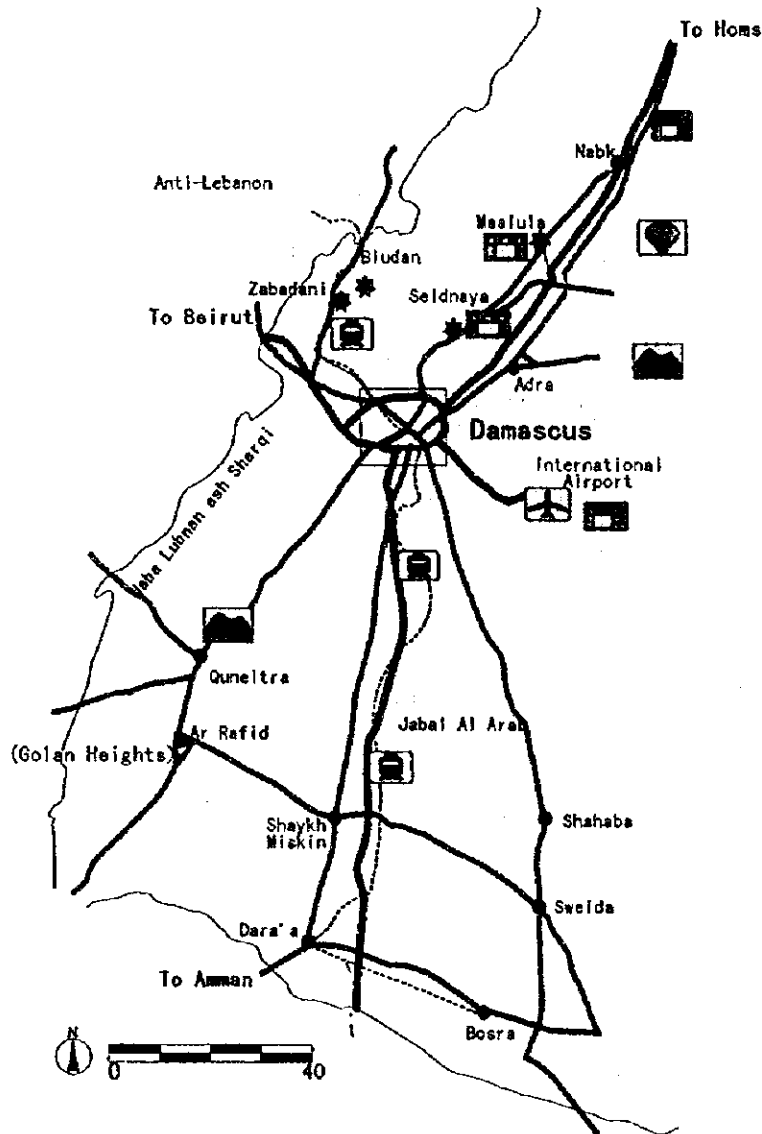
- 戦略的な南北、東西両軸の交差する位置にあるシリア中部の観光コア
- ゾーン内に豊富な文化観光資源 (Apamea, Crac des Chevaliers, etc.) と西部の山地の自然資源
- ハマとオロンテス川の美しい景観

地中海沿岸ゾーン

開発コンセプト

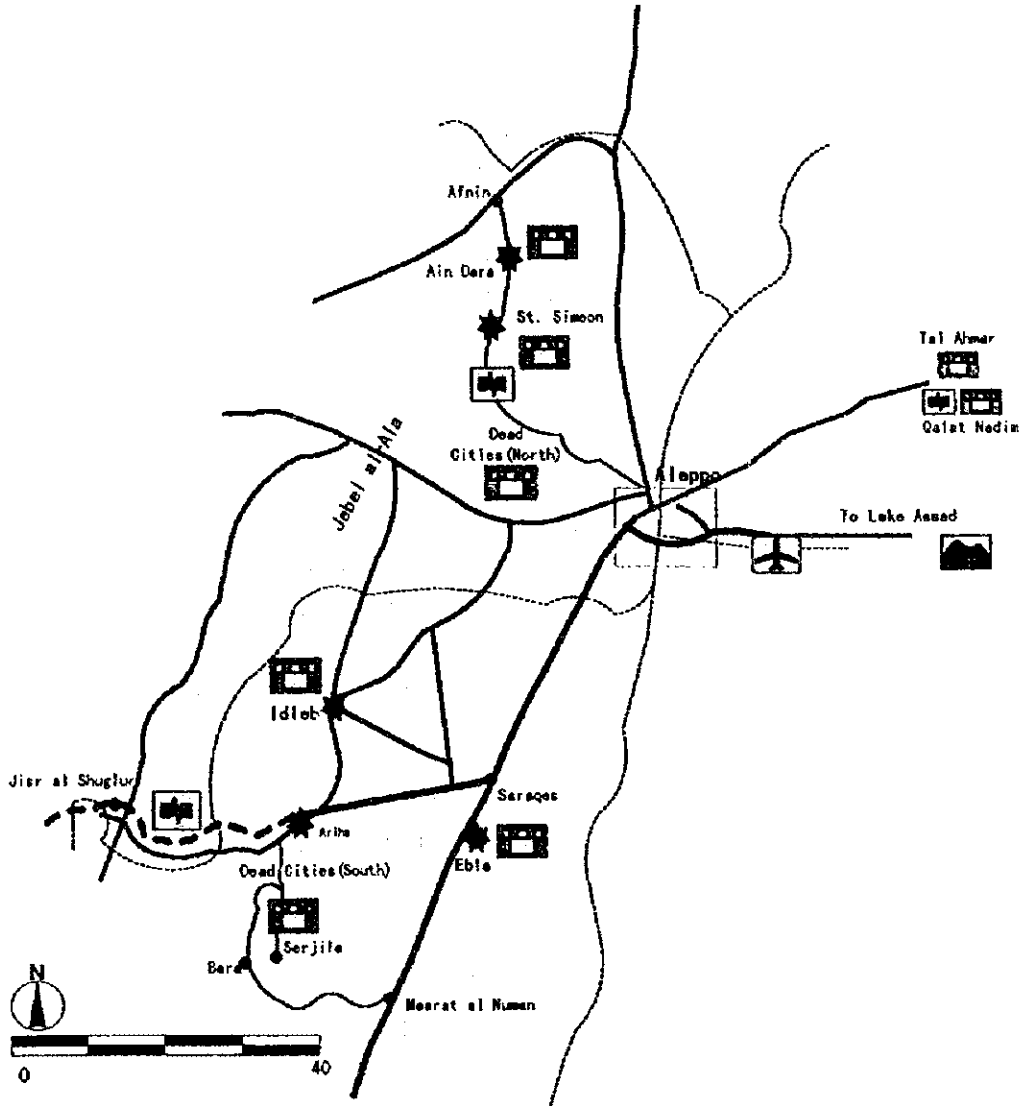
- 海浜 (Latakia, Tartous 他) と高地 (Kassab, Slunfeh, Qardaha, Mushata al Helou, Safita 他) を有するシリア唯一のホリデー観光のコア
- 豊富な文化観光資源 (Marqab Castle, Salah'din Castle, Ugarit, Jableh Amphitheater, Yahrour, Housson Sleiman Castle, Amrit, Arwad Island 他) による補完的な文化周遊観光ルート

ダマスカスゾーン観光開発計画



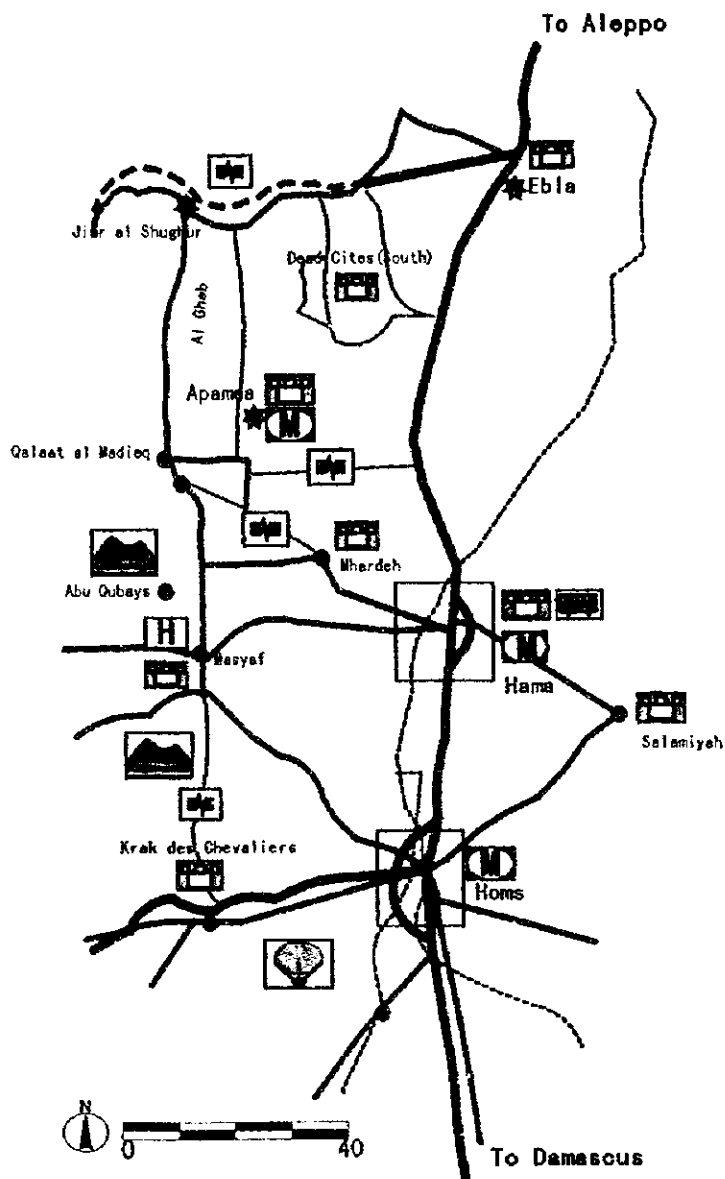
LEGEND		
①		Site Improvement
②		Hotel Improvement/Establishment
③		Old City Improvement
④		Museum (New, Improvement)
⑤		Information Center Upgrading
⑥		Visitor Center (New, Improvement)
⑦		Green Promenade/Trails Establishment
⑧		Tourist Trails Establishment
⑨		Lookout/ Rest Spots Construction
⑩		Amenity Improvement (Restaurant, Theaters)
⑪		New Product Development (Soft Adventure)
⑫		Resort Development
⑬		Airport Improvement
⑭		Road Improvement
⑮		Station Restoration/ Railway Upgrading
⑯		Bus Terminal Improvement
⑰		Mediterranean Cruise Promotion
⑱		Port Improvement
⑲		Environmental Improvement

アレppoゾーン観光開発計画



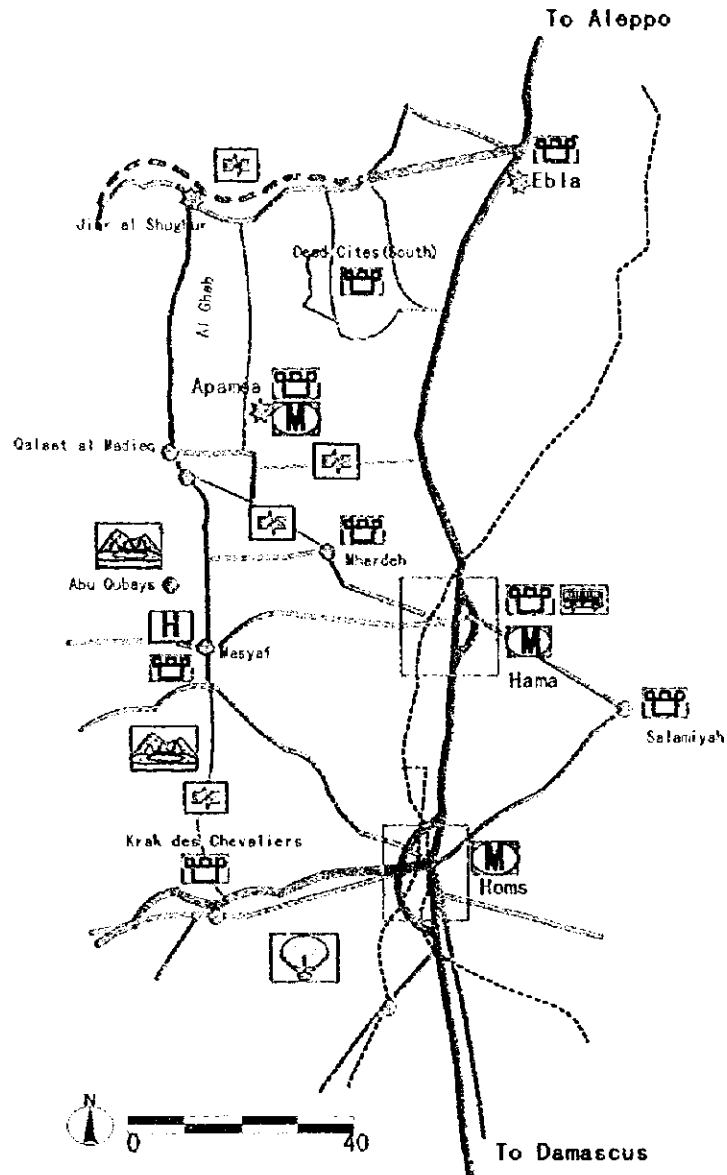
LEGEND		
①		Site Improvement
②		Hotel Improvement/Establishment
③		Old City Improvement
④		Museum (New, Improvement)
⑤		Information Center Upgrading
⑥		Visitor Center (New, Improvement)
⑦		Green Promenade/Trails Establishment
⑧		Tourist Trails Establishment
⑨		Lookout/Rest Spots Construction
⑩		Amenity Improvement (Restaurant, Theaters)
⑪		New Product Development (Soft Adventure)
⑫		Resort Development
⑬		Airport Improvement
⑭		Road Improvement
⑮		Station Restoration/Railway Upgrading
⑯		Bus Terminal Improvement
⑰		Mediterranean Cruise Promotion
⑱		Port Improvement
⑲		Environmental Improvement

ホムスとハマゾーン観光開発計画



LEGEND		
①		Site Improvement
②		Hotel Improvement/Establishment
③		Old City Improvement
④		Museum (New, Improvement)
⑤		Information Center Upgrading
⑥		Visitor Center (New, Improvement)
⑦		Green Promenade/Trails Establishment
⑧		Tourist Trails Establishment
⑨		Lookout/Rest Spots Construction
⑩		Amenity Improvement (Restaurant, Theaters)
⑪		New Product Development (Soft Adventure)
⑫		Resort Development
⑬		Airport Improvement
⑭		Road Improvement
⑮		Station Restoration/Railway Upgrading
⑯		Bus Terminal Improvement
⑰		Mediterranean Cruise Promotion
⑱		Port Improvement
⑲		Environmental Improvement

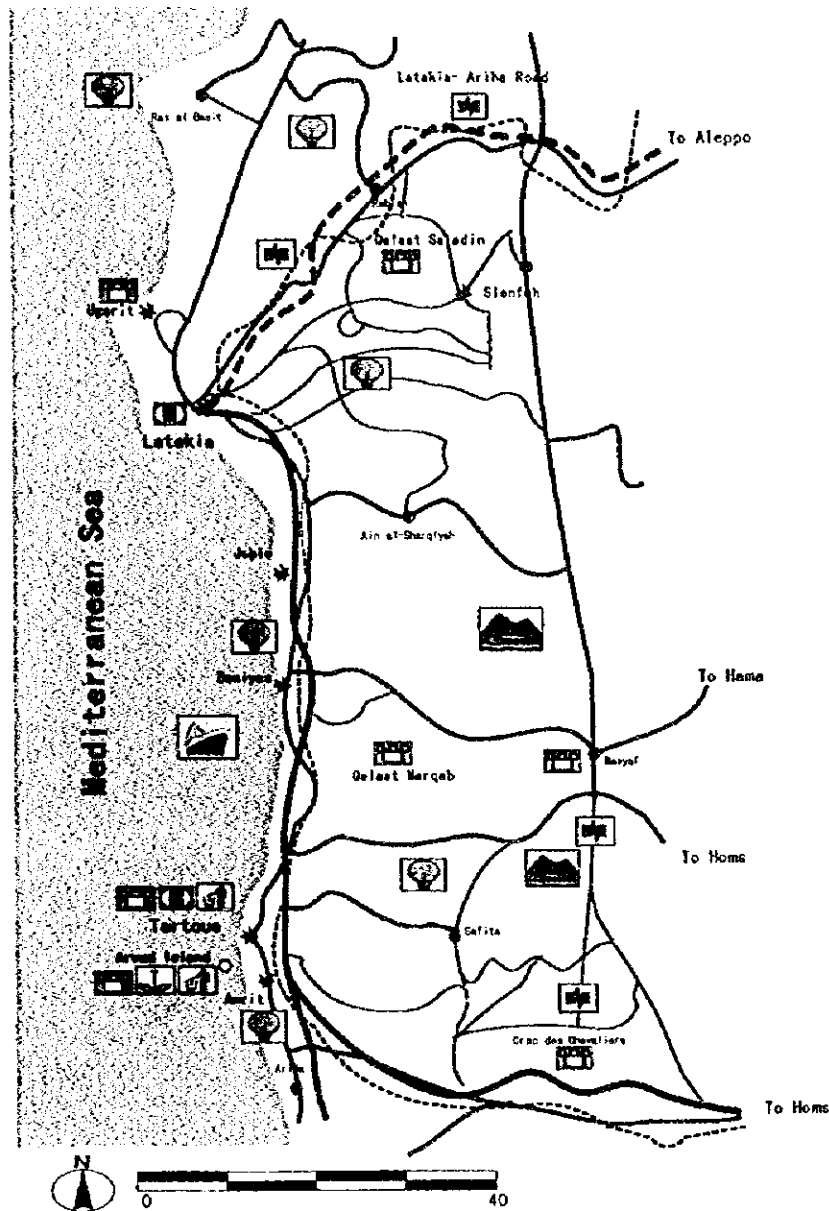
ホムスとハマゾーン観光開発計画



LEGEND

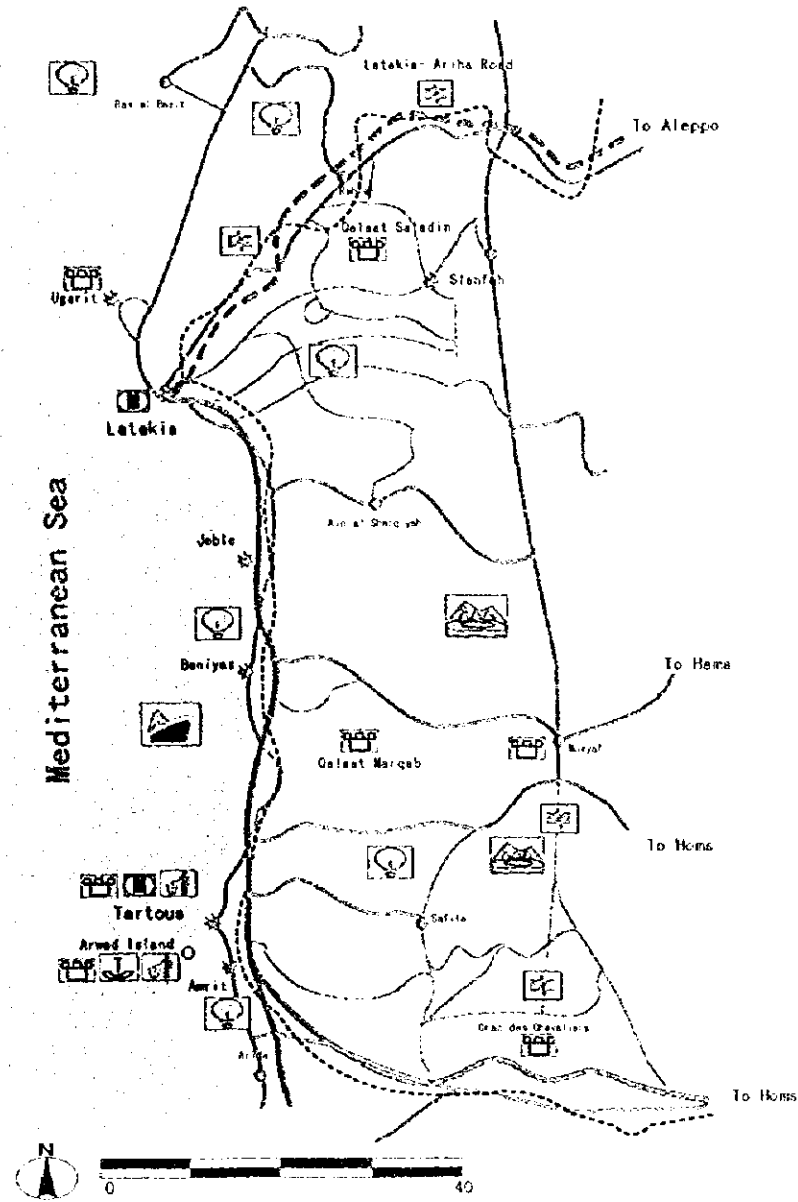
- | | | |
|--------------------------------------|---|--|
| ① Site Improvement | ⑦ Green Promenade/Trails Establishment | ⑭ Road Improvement |
| ② Hotel Improvement/Establishment | ⑧ Tourist Trails Establishment | ⑮ Station Restoration/Railway Upgrading |
| ③ Old City Improvement | ⑨ Lookout/Rest Spots Construction | ⑯ Bus Terminal Improvement |
| ④ Museum (New, Improvement) | ⑩ Amenity Improvement (Restaurant, Theaters) | ⑰ Mediterranean Cruise Promotion |
| ⑤ Information Center Upgrading | ⑪ New Product Development (Soft Adventure) | ⑱ Port Improvement |
| ⑥ Visitor Center (New, Improvement) | ⑫ Resort Development | ⑲ Environmental Improvement |
| | ⑬ Airport Improvement | |

地中海沿岸ゾーン観光開発計画



LEGEND								
①		Site Improvement	⑦		Green Promenade/Trails Establishment	⑭		Road Improvement
②		Hotel Improvement/Establishment	⑧		Tourist Trails Establishment	⑮		Station Restoration/Railway Upgrading
③		Old City Improvement	⑨		Lookout/Rest Spots Construction	⑯		Bus Terminal Improvement
④		Museum (New, Improvement)	⑩		Amenity Improvement (Restaurant, Theaters)	⑰		Mediterranean Cruise Promotion
⑤		Information Center Upgrading	⑪		New Product Development (Soft Adventure)	⑱		Port Improvement
⑥		Visitor Center (New, Improvement)	⑫		Resort Development	⑲		Environmental Improvement
			⑬		Airport Improvement			

地中海沿岸ゾーン観光開発計画



LEGEND

- | | | | | | |
|---|----------------------------------|---|--|---|---------------------------------------|
| ① | Site Improvement | ⑦ | Green Promenade/Trails Establishment | ⑭ | Road Improvement |
| ② | Hotel Improvement/Establishment | ⑧ | Tourist Trails Establishment | ⑮ | Station Restoration/Railway Upgrading |
| ③ | Old City Improvement | ⑨ | Lookout/Rest Spots Construction | ⑯ | Bus Terminal Improvement |
| ④ | Museum (New Improvement) | ⑩ | Amenity Improvement (Restaurant, Theaters) | ⑰ | Mediterranean Cruise Promotion |
| ⑤ | Information Center Upgrading | ⑪ | New Product Development (Soft Adventure) | ⑱ | Port Improvement |
| ⑥ | Visitor Center (New Improvement) | ⑫ | Resort Development | ⑲ | Environmental Improvement |
| | | ⑬ | Airport Improvement | | |

PART IV アクションプラン (2005年)

優先プログラム・プロジェクト候補

以下の点について考慮し、優先プログラムおよび優先プロジェクトの候補を選定した。

- 政府によって実施される観光基盤の整備
- 外国人観光客の増加に寄与するもの
- 外国の資金援助導入の可能性があるもの
- 他の国際機関によって着手されていないもの
- 優先プログラムは観光省が実施するものから選定

2005年までの実施が推奨される14の優先プログラム候補と26の優先プロジェクト候補を選定した。

短期観光振興施策

2005年を目標とした優先プログラム、優先プロジェクトは実施までに数年の時間が必要である。それ以前に短期間で結果が期待できる観光振興施策の実施が必要である。3つの施策が提案された。

- 1 官民合同観光振興委員会の設立
- 2 海外旅行者向けのシリア観光セールスマニュアルの作成
- 3 オプションツアーの設定 (例として日本市場向け)

Name of the Tour	Tour Features	Minimum Size	Duration	Tour Price	Incidental Condition
Damascus					
1. Mount Kassioun at night	Panoramic view from the top of the Mt. Kassioun Star watching (darker side) Tea or Soft drink service	15	20:00-22:00	\$20	weather
2. Souq shopping tour	Shopping in the Souq and in the Handicraft Souq with lunch service	10	Half Day	\$20	
3. Folklore dance show	Show with beverages	10	2 hrs	\$20	
Palmyra					
1. Palmyra at night	Star watching on top of the Castle Tea at Zenobia Hotel Folklore Music	25	2 hrs	\$20	weather
2. Camel trekking	Camel back riding tour with commemorative pictures	5	ad hoc	\$10	weather
Aleppo					
1. Old Souq shopping tour	Shopping in the Souq and Handicraft center	5	2 hrs	\$10	
2. Aleppo soap manufacture tour	Soap factory or gold/silver factory visit manufacture with souvenirs	10	2 hrs	\$20	

Source: JICA Study Team

優先プログラム

マーケティング・プロモーションの改善

- P-1 官民合同観光振興委員会の設立
- P-2 海外のメディアにおけるシリア観光紹介を増やす
- P-3 対象別に適切な観光案内パンフレットの作成と配布
- P-4 現地の専門事務所を活用し、主要市場にシリア観光振興事務所を開設する

観光客満足度の改善

- P-5 入国手続きの改善と迅速化
- P-6 観光客向けの外貨両替所の増設
- P-7 省庁間の協力で観光客サービスの向上
- P-8 インフォメーションセンター要員のトレーニング

航空アクセスの改善

- P-9 エアライン各社へ航空便増便への働きかけ
- P-10 シリア航空のサービス改善とフライト拡大

観光省計画部門の強化

- P-11 観光省の組織改革
- P-12 広報プログラムの実施

民間投資の促進

- P-13 民間投資に対する振興策、インセンティブの拡大
- P-14 観光省に海外投資家へのワンストップインフォメーションショップの設立

優先プロジェクト

The Damascus Great Heritage (偉大なる遺産のダマスカス)

- ダマスカスの旧市街の遊歩道、アメニティ等の観光基盤を国際的なレベルに改善、整備することで、進入車両を抑えながら観光客の増加を図る。

Old Hama of Norias (水車の街ハマ)

- 遊歩道、アメニティ、水車資料館等の観光基盤を整備することで、通過観光客の滞在時間を延ばし地元への経済効果を高める。

Historic Tartous-Arwad (タルトゥースとアルワード島)

- フェニキアや十字軍の歴史の跡を残すこの地を、ひと括りの観光プロダクトとして整備することで、現状のホリデー観光客に加えて、より多くの文化観光客を誘致する。

Latakia Cultural Circuit (ラタキア周遊文化観光)

- ラタキア周辺の3つの重要な遺跡へのアクセスを改善し、周遊性を高めることで、ラタキアの文化観光における重要性を高める。

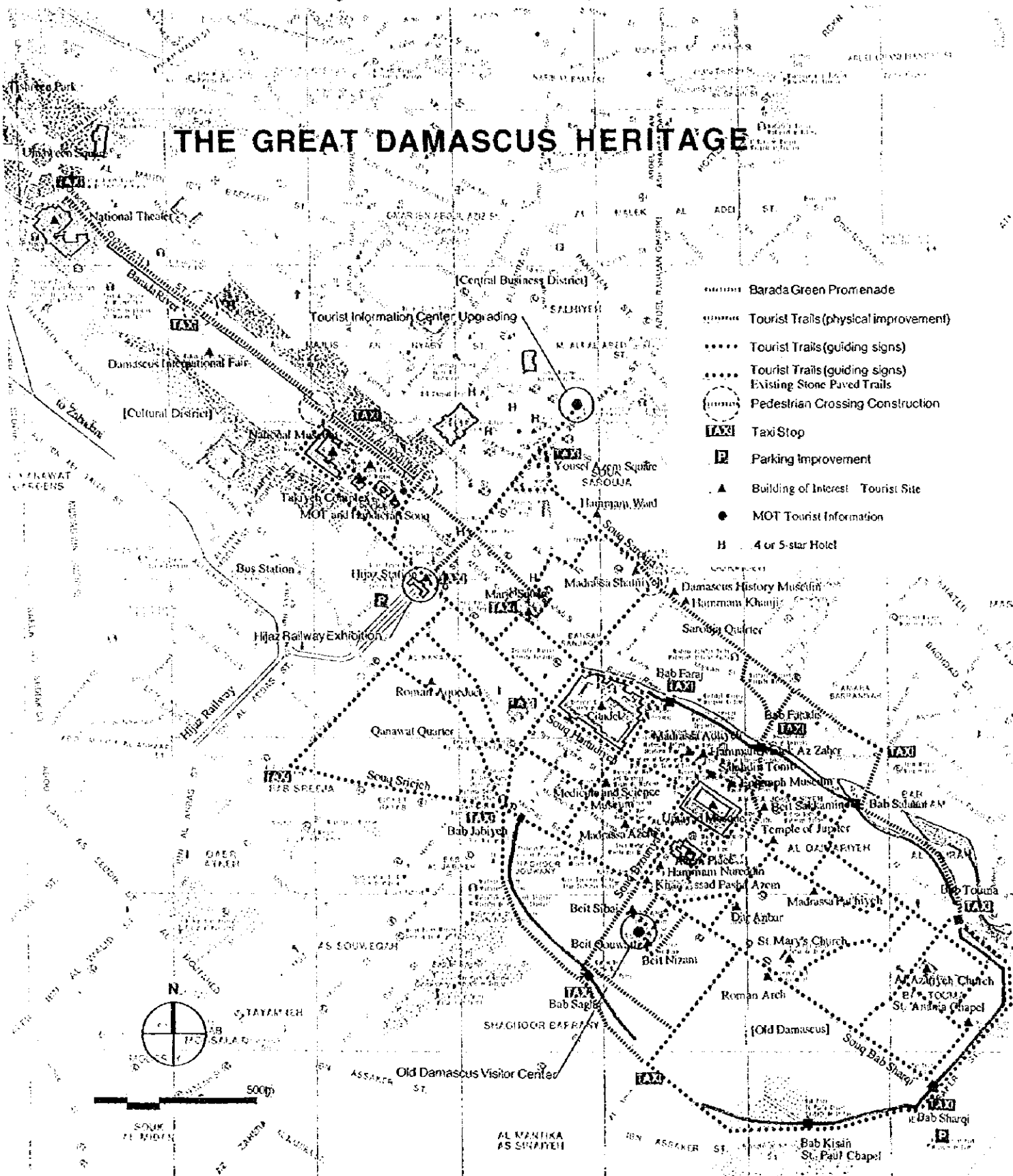
Aleppo the Silk Road (シルクロードの宿場町アレッポ)

- 遊歩道、アメニティ等の観光基盤の整備を通して、シリア第2の観光コアとしてのアレッポを確立する。

Tourist-Friendly Syria (観光客受け入れ体制改善)

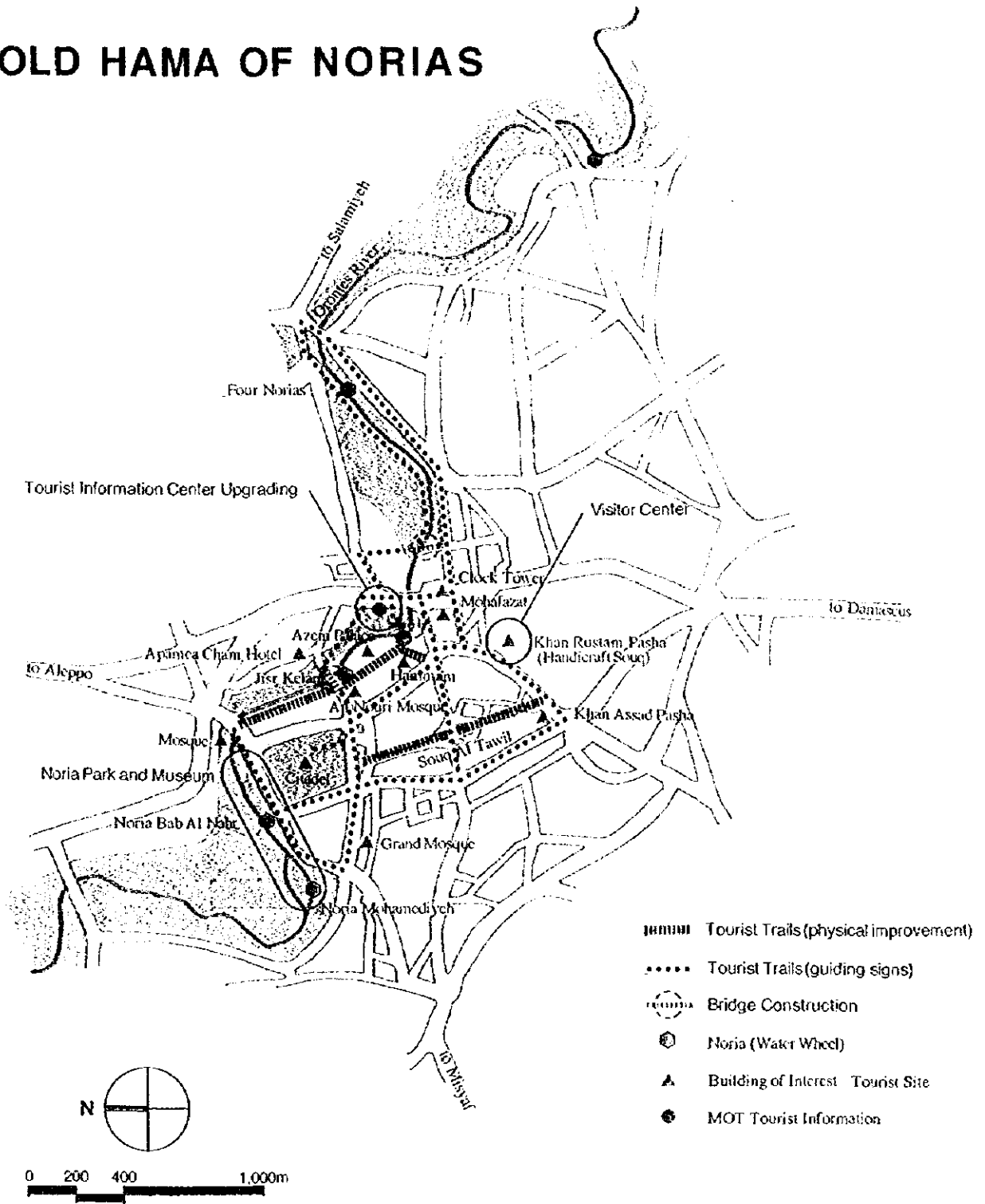
- 全国の主要観光地への統一された案内標識の整備、海外プロモーション等を通して、シリアの観光客受け入れ体制を国際水準に引き上げる。シリアが観光国であることを世界へアピールすることが重要である。

The Damascus Great Heritage (偉大なる遺産のダマスカス)



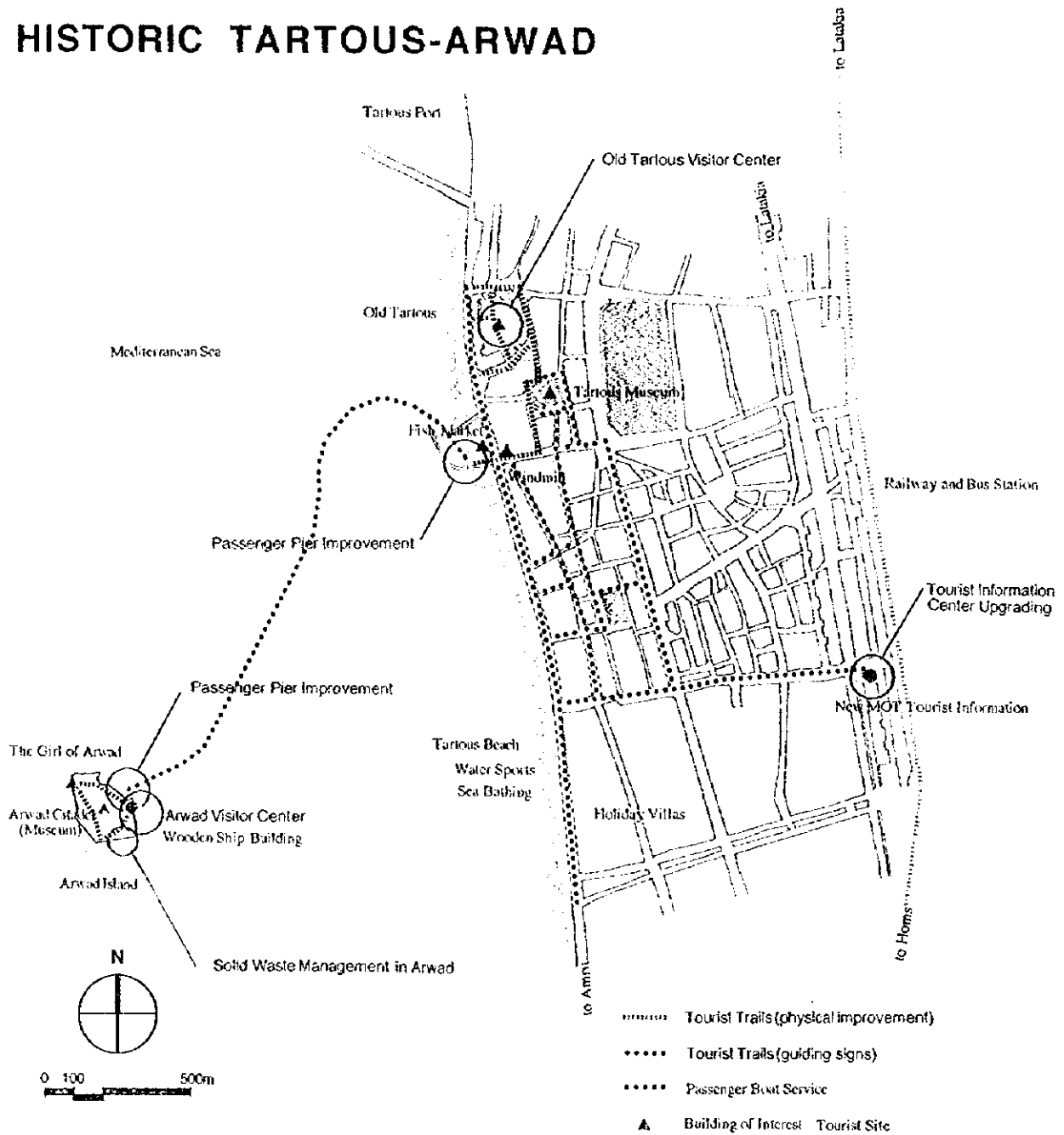
Old Hama of Norias (水車の街ハマ)

OLD HAMA OF NORIAS



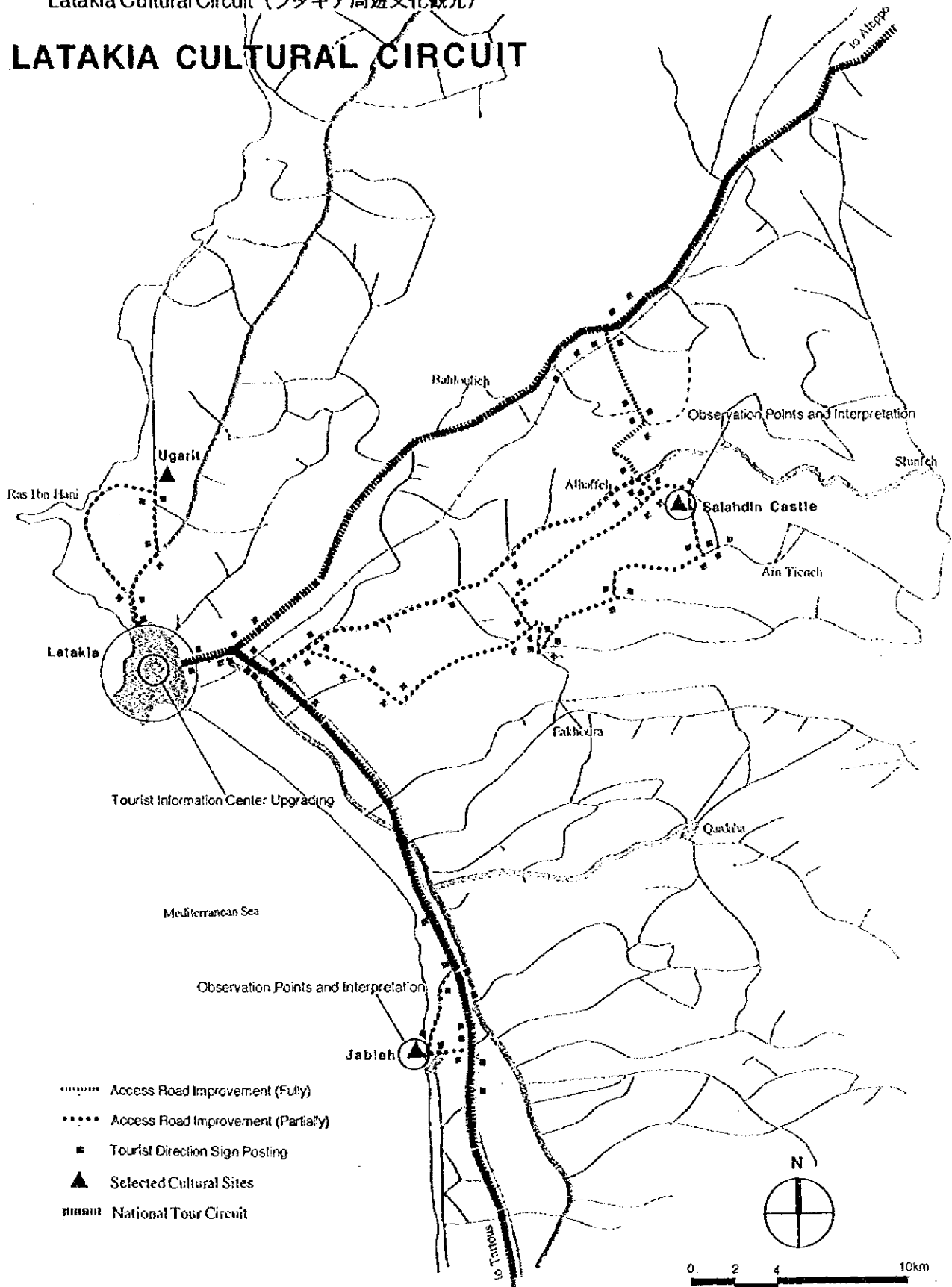
Historic Tartous-Arwad (タルトゥースとアルワード島)

HISTORIC TARTOUS-ARWAD



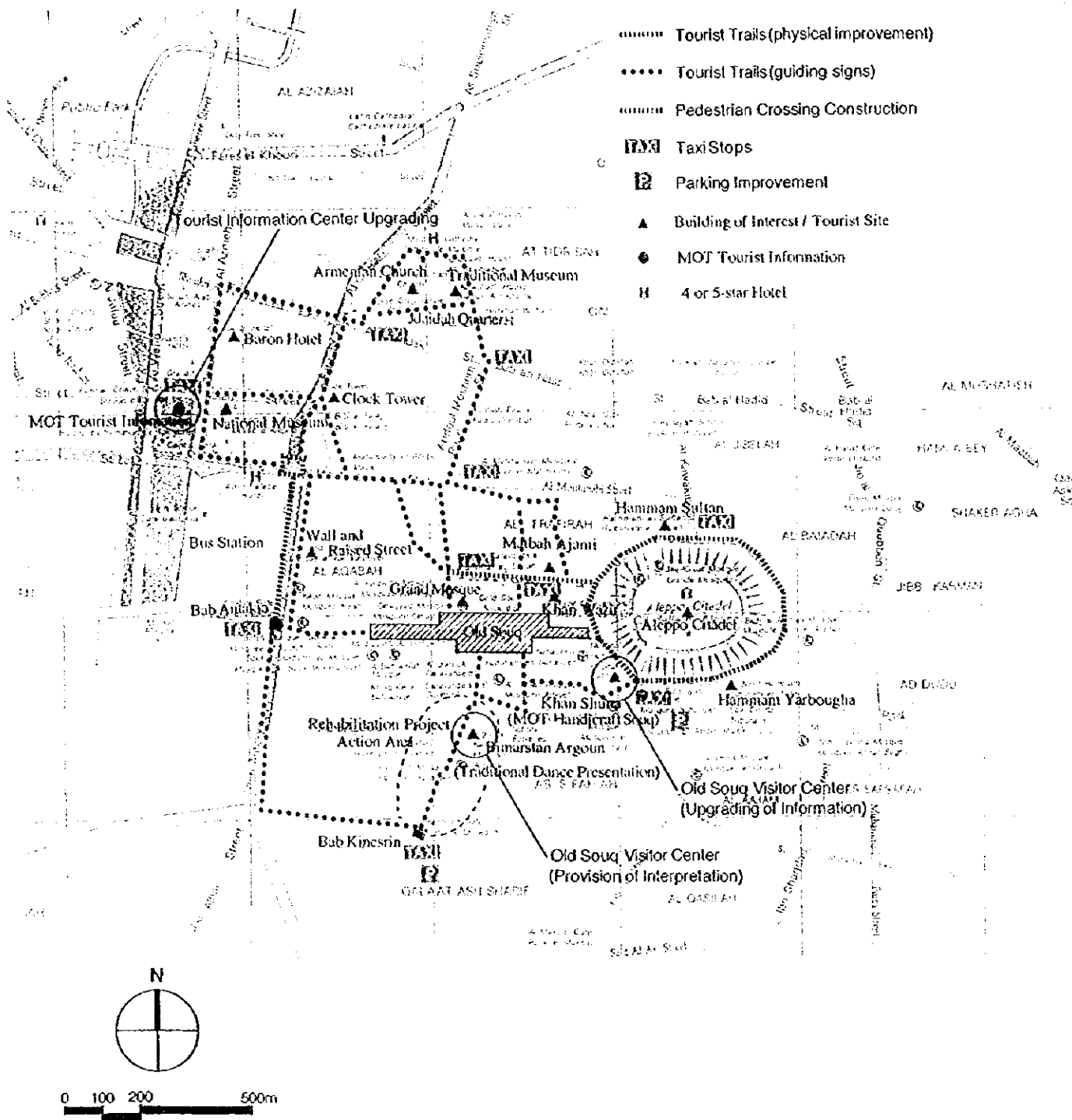
Latakia Cultural Circuit (ラタキア周遊文化観光)

LATAKIA CULTURAL CIRCUIT

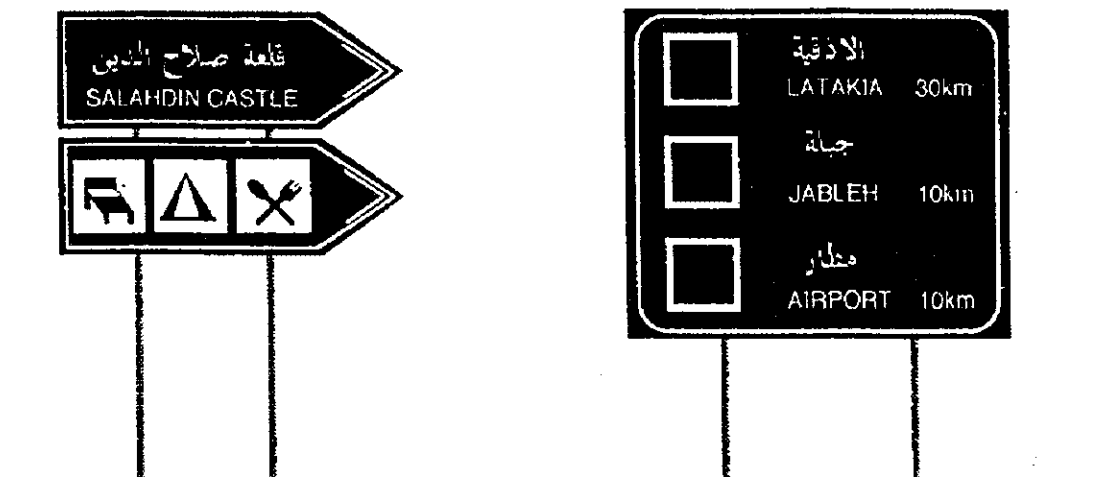


Aleppo the Silk Road (シルクロードの宿場町アレppo)

ALEPPO THE SILK ROAD



Tourist-Friendly Syria (観光客受け入れ体制改善)



Examples in the Neighboring Country

Ordinary traffic direction signs and tourist direction signs.



実施と運営・管理に関する提案

優先プロジェクト実施のために以下の体制を提案する。

- 中央調整委員会と各プロジェクトサイトごとの地域委員会の設立
- 観光省内にプロジェクトオフィスの設立
- 建設工事の実施体制
 - Option 1: 例外を除き、基本的に MOT を唯一の実施機関とする
 - Option 2: 運営・管理の所轄機関を実施機関とする

環境及び社会への配慮

初期環境調査 (IEE) をすべての優先プロジェクトについて実施した。どのプロジェクトについても、社会及び環境に対する重大な影響の可能性は認められず、環境影響評価 (EIA) を必要としないカテゴリーのプロジェクトと分類された。

優先プロジェクトのフィージビリティ

6つの優先プロジェクトの総費用は、全体事業管理のための費用、15%の予備費用を含め、約33億5,100万シリアポンド (7,500万米ドル) と算定された。

6つの優先プロジェクト全体の経済内部収益率 (EIRR) は22.62%と算定され、経済的にフィージビリティを有することが検証された。

	The Great Damascus Heritage	Old Hama of Norias	Historic Tartous- Anwad	Latakia Cultural Circuit	Aleppo the Silk Road	Tourist- Friendly in Syria	Total
EIRR	32.20 %	26.23 %	15.70 %	30.97 %	34.35 %	—	22.62 %

Source: JICA Study Team

関連インフラプロジェクト

良好な交通は観光にとって不可欠である。本調査の対象外ではあるが、観光開発に補完的なプロジェクトとして以下を早急に実施することが必要である。

空港の改善

- アレッポ空港
- ダマスカス空港

ラタキア-アリハ高速道路

JICA



LIE