

TURISMO INTERNACIONAL

en

América Central



Resumen Ejecutivo

Conceptos de desarrollo para
las cinco repúblicas de

COSTA RICA

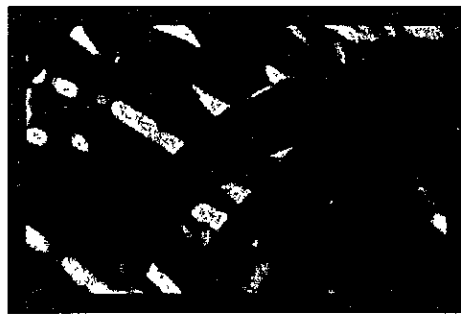
EL SALVADOR

GUATEMALA

HONDURAS

y

NICARAGUA



JICA LIBRARY

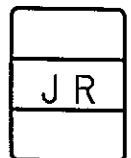


J-1138111 [8]

Agencia de Cooperación Internacional del Japón



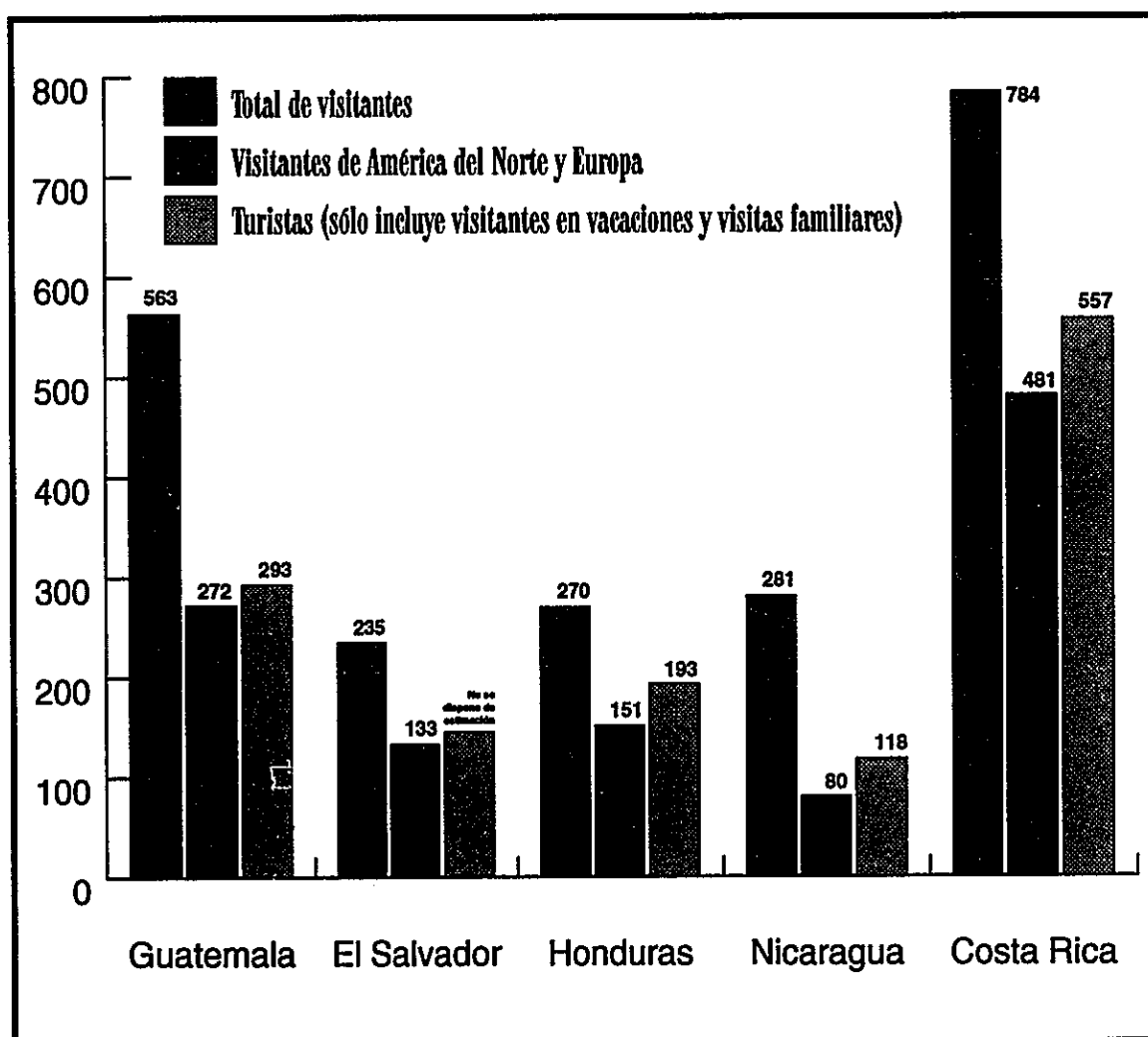
Washington DC
Enero de 1997





1138111 [8]

Volúmenes de visitantes y turistas a América Central, 1995



INDICE

INTRODUCCIÓN	5
1. Perspectiva regional	7
2. Guatemala	9
3. El Salvador	12
4. Honduras	14
5. Nicaragua	17
6. Costa Rica	19
7. Conceptos propuestos para proyectos regionales y conjuntos	21

SIGLAS

COCESNA	Corporación Centroamericana de Servicios de Navegación Aérea
CONCULTURA	Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (El Salvador)
CORSATUR	Corporación Salvadoreña de Turismo
FEDECATUR	Federación Centroamericana de Cámaras de Turismo
ITC	Instituto Costarricense de Turismo
IHT	Instituto Hondureño de Turismo
INFOP	Instituto Nacional de Formación Profesional (Honduras)
INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo
INVU	Instituto de la Vivienda y de Urbanismo (Costa Rica)
ISTU	Instituto Salvadoreño de Turismo
ONG	Organización no gubernamental
PROARCA	Programa Ambiental Regional Centroamericano (USAID)
SECOPT	Secretaría de Obras Públicas y Transporte (Honduras)
SIECA	Secretaría para la Integración Económica Centroamericana
SITCA	Secretaría para la Integración de Turismo en Centro América
SINAC	Sistema Nacional de Areas de Conservación (Costa Rica)



INTRODUCCIÓN

Este informe fue preparado a solicitud de la oficina de Washington, D.C. de la Japan International Cooperation Agency (Agencia de Cooperación Internacional del Japón). Contiene el resumen ejecutivo, traducido al español, del informe titulado "*International Tourism in Central America: Development Concepts for the Five Republics*", que puede obtenerse en inglés. El informe tiene por objeto identificar diversos conceptos básicos para el desarrollo de futuros proyectos que podrían resultar efectivos para promover el turismo internacional en la región. Estos proyectos también contribuirían al logro de los objetivos más amplios de desarrollo económico de cada país, ya que se proponen diversas medidas para el sector gubernamental y privado. El trabajo de campo para este informe fue completado en noviembre de 1996.

Los conceptos propuestos como futuros proyectos son para la consideración de los respectivos gobiernos, y proporcionan orientación para la formulación de futuros programas en apoyo del sector turístico. Existe un sesgo en favor de proyectos que incrementen la parte de la oferta en la ecuación del turismo; casi todos los proyectos propuestos se relacionan de alguna forma con el mejoramiento de las atracciones y la capacidad de los países para atraer y manejar el turismo que ingresa. Muy pocos de los conceptos propuestos son completamente originales. La mayoría han sido extraídos de informes existentes y observaciones de funcionarios y empresarios turísticos. El estudio identifica nuevos segmentos turísticos que pueden atraer estos cinco países.

Considerando que el turismo constituye una combinación de servicios, muchas áreas de actividad son clave para su éxito. Por esta razón, los conceptos para proyectos propuestos en este informe están relacionados con una diversidad de campos muy diferentes, que incluyen:

- el fortalecimiento institucional
- la preservación arquitectónica e histórica
- el estudio y la preservación arqueológica
- la planificación y administración de parques
- la conservación del medio ambiente
- la infraestructura de transporte — sistemas para el control del tráfico aéreo
- la planificación y el desarrollo urbano

Los conceptos que son de naturaleza más simple y que pueden ejecutarse en uno o dos años se consideran proyectos a corto plazo; los que requieren un período más largo de más de dos años, son considerados de largo plazo. Esta distinción es imprecisa.

En la actualidad, ya se cuenta con la participación de organismos bilaterales y multilaterales y ONG en todos estos países. Se ha hecho un esfuerzo por identificar los principales programas turísticos en ejecución. No obstante, siempre existe la necesidad de

coordinar las intervenciones entre las diferentes organizaciones, y durante la última fase de la formulación de proyectos debe tenerse cuidado de eliminar la duplicación de esfuerzos. Por último, reviste importancia el hecho de que los cinco gobiernos incluidos en este estudio han declarado asignar una alta prioridad al sector turístico dentro de sus estrategias de desarrollo económico. El turismo está adquiriendo mayor importancia en sus economías nacionales. Durante reuniones de alto nivel realizadas en 1995 y 1996, este mensaje fue transmitido por los ministros de economía, que señalaron la paz en Guatemala como un acontecimiento clave en el proceso de pacificación de América Central. Con la reciente firma del acuerdo final de paz en Guatemala en 1996, las condiciones podrían ser ideales para la difusión del turismo internacional en la región.

Todos estos países también han analizado el sector turístico con organismos extranjeros de desarrollo. Este fue un tema discutido durante la reunión cumbre celebrada en agosto de 1996 en San José, Costa Rica, en la cual el Primer Ministro del Japón se reunió con algunos de los jefes de Estado de América Central. Por esta razón, la JICA ha encargado este estudio preparado por el Sr. Knight y la Srta. Wood. Sin embargo, las ideas y las opiniones expresadas en este informe son enteramente del Sr. Knight y la Srta. Wood.

Este informe contiene las medidas que deben adoptar los gobiernos, así como orientaciones para la inversión del sector privado. Existe amplio consenso en la región acerca de que la expansión del turismo requerirá una asociación entre los sectores privado y público en la que los gobiernos de la región deberán crear un entorno conducente a la atracción de una sustancial inversión privada en diversos sectores relacionados entre sí. En este capítulo se analizan los aspectos clave de la perspectiva regional, seguidos de secciones sobre cada uno de los cinco países que abarca el estudio.

1. PERSPECTIVA REGIONAL

Si bien muchas zonas de América Central muestran potencial para el turismo, sólo Costa Rica ha logrado desarrollar una imagen internacional positiva. En la actualidad, en este país el turismo es una industria floreciente que atrae a casi 800.000 visitantes por año, y se ha convertido en una fuente clave de generación de divisas. Sin embargo, los otros países de la región en general reconocen que también poseen oportunidades para desarrollar diferentes tipos de productos turísticos. En la actualidad existe particular optimismo como resultado de la firma del acuerdo de paz en Guatemala, que iniciará una era de paz en toda la región. Este acontecimiento debería traducirse en un estímulo para el turismo, no sólo a Guatemala, sino también a otros países de la región.

También existe un consenso general acerca de que el sector privado debe desempeñar el papel principal y que los gobiernos deben restringirse a un papel limitado y reglamentario. Los gobiernos tienen la responsabilidad de crear un entorno favorable para que el sector privado pueda impulsar el desarrollo. Los organismos de turismo deben desempeñar un papel reglamentario y a la vez promover políticas y reformas reglamentarias en numerosos sectores relacionados, como el transporte aéreo y terrestre, la planificación urbana y regional, la inmigración, la inversión extranjera, el manejo de los recursos naturales y el desarrollo de los recursos humanos. Estos organismos deben identificar barreras y promover reformas en otras instituciones, e incluso en países vecinos, que permitan eliminar estas barreras. Durante muchos años, ha existido un movimiento en favor de la integración económica de América Central, y siendo por definición una industria internacional, el turismo es un sector que requiere reformas y colaboración regional. Este hecho es ampliamente reconocido, y por ello todos los gobiernos de la región han solicitado la ayuda de la comunidad del desarrollo para la promoción del turismo.

A diferentes niveles, los organismos de turismo ya están desempeñando sus reconocidas funciones de promoción internacional y buscando formas de llevar a cabo esfuerzos conjuntos para incrementar la efectividad de sus limitados recursos. El esfuerzo conocido como Mundo Maya constituye un ejemplo de efectiva colaboración en el campo de la promoción internacional.

CONCEPTOS PROPUESTOS PARA PROYECTOS

En este informe se recomiendan diferentes tipos de proyectos en aspectos como, entre otros, la planificación urbana y regional, la preservación del acervo arquitectónico, el desarrollo de museos, el desarrollo de parques nacionales, el fortalecimiento institucional de organismos de turismo y la creación de un banco de datos sobre turismo. Se proponen algunos proyectos relacionados con el transporte y la infraestructura conexas, particularmente con respecto al sistema de tránsito aéreo de la región. Cada una de las subsecciones que siguen se concentra en uno de los cinco países y presenta conceptos específicos para proyectos. Además, cada subsección también sugiere proyectos para el sector privado, los cuales no se presentan en detalle. Sin embargo, la justificación básica de su viabilidad se incluye en los capítulos sobre los distintos países. Al final de este capítulo se proponen varios proyectos relacionados con toda la región o que requieren la ejecución conjunta entre dos o más países.

2. GUATEMALA

A pesar de su gran potencial, el turismo en Guatemala se ha visto directamente obstaculizado por el prolongado período de inestabilidad civil que finalmente parece estar terminando. Sin embargo, con un entorno civil y comercial favorable y por sus excepcionales atracciones culturales y naturales, entre ellas la antigua ciudad maya de Tikal, sus lagos y característicos pueblos y tradiciones indígenas, el país podría rápidamente expandir su industria turística y atraer una diversidad de visitantes. El organismo gubernamental de turismo, INGUAT, ha definido estrategias y proyectos a ser llevados a cabo por el sector privado. Además de la actual base de turistas culturales con la que ya cuenta, Guatemala puede preparar sus parques para atraer turismo de aventura y ecoturismo, como lo hace Costa Rica, y considerando su clima primaveral, también podría convertirse en un país atractivo para jubilados de los Estados Unidos y Canadá.

Considerando el amplio potencial que existe, la lista de conceptos propuestos para proyectos es variada, e incluye propuestas para zonas como el Parque Nacional de Tikal, los lagos de Atitlán, Amatitlán, Petén-Itzá y Yaxhá, y las zonas urbanas de Chichicastenango, Quetzaltenango y la ciudad de Guatemala. También se proponen el mejoramiento de los aeropuertos, así como un puente sobre el río Motagua para abrir un camino a la costa del norte de Honduras, y la creación de una fuerza policial turística para patrullar las principales carreteras.

CONCEPTOS PROPUESTOS PARA PROYECTOS EN GUATEMALA

- G1 Asignación de expertos técnicos. Con la participación de diversos organismos. Asistencia técnica para la transferencia de tecnología.
- G2 Proyecto Parque Nacional de Tikal. INGUAT y el Instituto de Arqueología e Historia de Guatemala. Planificación y administración de parques.
- G3 Asistencia técnica para la Escuela de Hotelería de Nimajay. Escuela de Hotelería de Nimajay. Capacitación de recursos humanos.
- G4 Proyecto de ecoturismo en Quetzaltenango. Gobierno departamental de Quetzaltenango y ONG. Planificación y administración de parques.
- G5 Desarrollo del ecoturismo en el Bajo Petén. Gobierno territorial del Petén, municipalidades adyacentes. Planificación y administración de parques.

- G6 Proyecto de balnearios en Quetzaltenango.
INGUAT.
Estudio de factibilidad para el desarrollo de nuevos productos.
- G7 Un archivo general para América Central.
Instituto de Arqueología y Educación.
Preservación del acervo cultural.
- G8 Modernización del Registro Arqueológico Nacional.
Instituto de Arqueología y Educación.
Preservación del acervo cultural.
- G9 Creación del Cuerpo de Policía Turística.
Departamento Nacional de Policía.
Fortalecimiento institucional de las autoridades policiales y turismo.
- G10 Proyecto de Rescate del Lago Amatitlán.
Municipalidades adyacentes.
Administración ambiental.
- G11 Museo de la Civilización Maya en el Palacio Nacional.
Instituto de Arqueología y Educación.
Preservación del acervo cultural.
- G12 Proyecto de mejoramiento urbano de Chichicastenango.
Municipalidad de Chichicastenango.
Revitalización urbana para el turismo.
- G13 Proyecto de preservación del centro histórico de la ciudad de Quetzaltenango.
Municipalidad de Quetzaltenango.
Revitalización urbana para el turismo.
- G14 Mejoramiento urbano en Panajachel y Santiago de Atitlán, en el lago Atitlán.
Municipalidades de Panajachel y Santiago de Atitlán.
Revitalización urbana para el turismo.
- G15 Rehabilitación del centro histórico de la ciudad de Guatemala (RENACENTRO).
Municipalidad de la ciudad de Guatemala.
Revitalización urbana para el turismo.
- G16 Plan de administración del lago Petén Itzá y la laguna de Yaxhá.
Gobierno territorial del Petén, municipalidad adyacentes.
Administración ambiental.

- G17 Proyecto de rescate de la costa del lago Atitlán.
Municipalidades adyacentes.
Administración ambiental.
- G18 Ruta panorámica del lago Atitlán.
Departamento de Carreteras.
Infraestructura vial.
- G19 Puente sobre el río Motagua.
Ministerios de Obras Públicas y de Transporte.
Infraestructura de transporte.

PROYECTOS PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO EN GUATEMALA

- Restauración de estructuras antiguas y conversión en hosterías, restaurantes, galerías y talleres de arte y artesanía en las zonas históricas de las ciudades antiguas de Guatemala.
- Creación de un museo de textiles y vestimentas tradicionales en Quetzaltenango.
- Desarrollo de residencias y comunidades para jubilados en las zonas costeras y montañosas.
- Desarrollo de un balneario/termas con hotel de servicio completo y de categoría internacional en la región montañosa.
- Operación de un servicio rápido de transporte fluvial para pasajeros en el lago Izabal y a otros lugares en el Golfo de Honduras.
- Desarrollo de desembarcaderos para buques de crucero en puertos del Caribe y el Pacífico.
- Mejoramiento y operación de los aeropuertos internacionales de Guatemala y Flores mediante la privatización.
- Construcción de un puente con peaje sobre el río Motagua para la carretera a Honduras.

3. EL SALVADOR

El Salvador, el más pequeño de los países de América Central, ofrece el potencial más limitado para el desarrollo turístico en la región. El turismo internacional a este país se encuentra en una etapa incipiente. Sin embargo, existe un claro potencial para el desarrollo de algunos tipos de turismo, incluido el turismo cultural que busca las atracciones del Mundo Maya, visitantes de vacaciones en los balnearios del Pacífico y participantes en acontecimientos comerciales y culturales celebrados en hoteles e instalaciones para reuniones en San Salvador. El buen servicio aéreo internacional de este pequeño país y su proximidad a Guatemala constituyen importantes ventajas. El dinamismo de su comunidad comercial es aparente en el reciente desarrollo de nuevos hoteles y balnearios en la capital y en puntos situados a lo largo de la costa. Existen planes para la construcción de un importante centro cultural y de exhibiciones en San Salvador para albergar futuras reuniones en gran escala que contarían con una asistencia internacional. Este proyecto reforzará el papel de la ciudad como uno de los principales centros comerciales de la región.

Al nivel institucional, el gobierno se encuentra en un período de transición entre el Instituto de Turismo (ISTU) y una propuesta Corporación de Desarrollo de Turismo (CORSATUR). Mientras se lleva cabo esta reestructuración, la actividad del gobierno en apoyo del sector ha sido limitada. Sin embargo, existe un plan de desarrollo turístico que proporciona orientación en cuanto a la estrategia y futuros proyectos de desarrollo. Varias de las propuestas para proyectos en El Salvador incluidas en este informe respaldan la planificación y el desarrollo de diferentes tipos de instalaciones situadas en parques, en distintos puntos a lo largo de la costa del Pacífico y en la zona de la capital.

CONCEPTOS PROPUESTOS PARA PROYECTOS EN EL SALVADOR

- E1 Asignación de expertos técnicos.
CORSATUR.
Asistencia técnica para el desarrollo del sector turístico.

- E2 Estudio de factibilidad para el balneario de la laguna Alegría.
CORSATUR, gobierno departamental de Usulután.
Instalación para el turismo orientado a la salud.

- E3 Estudio de factibilidad sobre la construcción de terminales para cruceros.
CORSATUR, gobierno departamental de La Libertad.
Infraestructura de transporte turístico.

- E4 Proyecto de renovación del Palacio Nacional.
Consejo Cultural CONCULTURA, Municipalidad de San Salvador.
Preservación del acervo arquitectónico.

- E5 Plan de uso de la tierra en el Golfo de Fonseca.
 CORSATUR, gobierno departamental de La Unión.
 Planificación regional para el turismo.
- E6 Estudio para el mejoramiento del Parque Nacional de Montecristo.
 Servicio de Parques Nacionales.
 Gobierno departamental de Santa Ana y Municipalidad de Metapan.
 Mejoramiento de la infraestructura turística.
- E7 Centro de Convenciones de San Salvador.
 CORSATUR, Municipalidad de San Salvador.
 Infraestructura urbana para convenciones y exhibiciones.
- E8 Estudio de factibilidad de la ciudad turística del lago Ilopango.
 CORSATUR, gobierno departamental de La Libertad.
 Infraestructura urbana para el turismo.
- E9 Creación del Cuerpo de Policía Turística.
 CORSATUR, Departamento de Policía de El Salvador.
 Fortalecimiento institucional para el turismo.
- E10 Estudio de factibilidad del balneario de la isla de San Sebastián.
 CORSATUR, gobierno departamental de Usulután.
 Infraestructura urbana para un balneario isleño integrado.

PROYECTOS PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO EN EL SALVADOR

- Restauración de estructuras antiguas en el centro histórico de San Salvador, cerca del Palacio Nacional, para su conversión a usos comerciales como hosterías, restaurantes, tiendas, galerías y oficinas.
- Desarrollo de un centro de convenciones integrado en San Salvador, con instalaciones para reuniones comerciales y culturales en gran escala.
- Creación en una empresa privada para la comercialización y administración internacional del centro de convenciones propuesto para San Salvador.
- Restauración de estructuras antiguas en diferentes ciudades, para su conversión a hosterías, restaurantes, tiendas, galerías y talleres artísticos y artesanales (por ejemplo, en Santa Ana y Suchitoto).
- Desarrollo de balnearios de categoría internacional en la isla de San Sebastián, en la costa del Pacífico.
- Desarrollo del balneario y hotel Alegría en el departamento de Usulután.
- Terminal para buques internacionales de crucero en La Libertad.
- Operación de un servicio rápido de transporte marítimo entre el Golfo de Fonseca y puntos de Honduras y Nicaragua.
- Desarrollo de residencias y comunidades para jubilados y canchas de golf en zonas panorámicas como los lagos de Ilopango, Coatepeque y Cerrón Grande.

4. HONDURAS

Este país tiene la ventaja de contar con una diversidad de recursos adecuados para diferentes segmentos turísticos, como visitantes interesados en la vida de playa y buceo, turistas de aventura y ecoturistas, así como visitantes culturalmente motivados y turismo general. Estos recursos incluyen una extensa costa septentrional con zonas apropiadas para el desarrollo de balnearios, un grupo de islas caribeñas y arrecifes de coral adjuntos, y las ruinas de una antigua ciudad maya situada en el interior cerca de la frontera con Guatemala. El país también cuenta con el sistema de aeropuertos más desarrollado de la región; sin embargo, las conexiones viales con Guatemala requieren mejoramiento. En consecuencia, Honduras posee recursos para colaborar con Guatemala y Belice en la atracción de diferentes segmentos turísticos. Después de Belice, Honduras cuenta con el mejor potencial de la región para el desarrollo de balnearios de estilo caribeño que atraigan un gran volumen de visitantes.

El Instituto Hondureño de Turismo y los organismos de planificación reconocen este potencial y están tomando medidas para promover el desarrollo de proyectos en las islas y en la costa, así como algunos proyectos situados en el interior no relacionados con el turismo marítimo. La comunidad empresarial local necesita capital extranjero y dirección para ejecutar proyectos, ya que sus propios recursos son bastante limitados. Las propuestas para proyectos en Honduras abarcan muchos aspectos de planificación en áreas críticas para el turismo. También abarcan la necesidad de fortalecimiento institucional y la creación de capacidad en los sectores público y privado. Algunos de los sitios de los proyectos incluyen el pueblo de las ruinas de Copán, las zonas costeras cercanas a Tela, los parques y zonas protegidas cerca de Tela, La Ceiba y Trujillo, el centro de la ciudad de Tegucigalpa y numerosos pueblos situados en el interior, que cuentan con centros históricos.

CONCEPTOS PROPUESTOS PARA PROYECTOS EN HONDURAS

- H1 Asignación de expertos técnicos.
IHT y otros organismos.
Fortalecimiento institucional.

- H2 Proyecto de infraestructura para la Bahía de Tela.
Consejo de Administración Fiduciaria de la Bahía de Tela.
Infraestructura turística.

- H3 Banco de datos sobre turismo.
IHT y Cámara de Comercio de Turismo.
Fortalecimiento institucional.

- H4 Establecimiento de una escuela de hotelería y restaurantes.
Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP).
Desarrollo de recursos humanos.
- H5 Centro de adiestramiento para artes y artesanías.
Instituto Nacional de Formación Profesional.
Desarrollo de recursos humanos.
- H6 Plan de reestructuración de COCESNA.
Secretaría de Integración Económica de América Central.
Fortalecimiento institucional.
- H7 Plan maestro para la Bahía de Tela.
Gobierno del Departamento de Atlántida, Municipalidad de Tela.
Planificación regional.
- H8 Plan de desarrollo urbano de Copán.
SECOPT y Municipalidad de la Ruinas de Copán.
Desarrollo urbano.
- H9 Rehabilitación del centro histórico de Tegucigalpa.
Municipalidad de Tegucigalpa.
Revitalización urbana para el turismo.
- H10 Paradores históricos de Honduras.
Instituto Hondureño de Arqueología e Historia, IHT.
Preservación de estructuras históricas.
- H11 Plan de desarrollo turístico del lago de Yojoa.
Departamentos de Cortés, Santa Bárbara, Comayagua y Proyecto Eco-Lago.
Planificación regional.
- H12 Plan para el uso general de tierras en la costa del norte.
Ministerio de Economía, Departamentos de Cortés, Atlántida y Colón.
Planificación regional.
- H13 Desarrollo de parques nacionales y capacidad administrativa.
División de Parques del Departamento Hondureño de Silvicultura.
Fortalecimiento institucional para la planificación y administración de parques.
- H14 Proyecto de mejoramiento de aeropuertos de entrada.
Organismo Hondureño de Aeronáutica Civil.
Infraestructura y sistemas de transporte.

PROYECTOS PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO EN HONDURAS

- Creación de hosterías, tiendas, restaurantes, galerías y talleres de arte y artesanías mediante la conversión de edificios antiguos de valor arquitectónico en numerosos pueblos de todo el país (Yuscarán, San Juancito, Trujillo, Ruinas de Copán, Choluteca, etc.).
- Creación de una cadena de paradores en estructuras históricas, con restaurantes y hoteles (Tela, Choluteca, Tegucigalpa, Gracias, etc.).
- Operación de un servicio rápido de transporte marítimo entre la costa del norte y las Islas de la Bahía, Guatemala y Belice.
- Agencias de turismo en Honduras y países vecinos, y servicios de guías en parques nacionales.
- Desarrollo de residencias y comunidades para jubilados en el lago de Yojoa, La Esperanza y localidades costeras.
- Desarrollo de desembarcaderos para buques de crucero en Roatán y puertos situados en la costa septentrional del país.
- Modernización y operación de aeropuertos internacionales mediante la privatización.
- Centros comerciales en ciudades costeras y distritos históricos.
- Talleres y galerías para artesanos y mujeres para la venta de artesanías en las Islas de la Bahía, la costa del norte y las Ruinas de Copán.

5. NICARAGUA

En general, el turismo y los viajes de negocios son los sectores menos desarrollados en Nicaragua, que se encuentra en proceso de reestructurar su gobierno y su economía de acuerdo con principios liberales. Como consecuencia de las políticas de los anteriores gobiernos, desde hace mucho tiempo no ha habido una significativa inversión privada en la infraestructura turística fuera de la capital. La situación inestable durante y después del período sandinista impidió virtualmente el turismo internacional. Básicamente, la industria debe comenzar de cero, y en el corto plazo el sector privado no puede contar con la orientación, la planificación o recursos gubernamentales para el desarrollo.

Sin embargo, Nicaragua cuenta con un significativo potencial. Sus principales atracciones están convenientemente situadas dentro de una pequeña zona entre los dos grandes lagos y la costa del Pacífico. La singular combinación de recursos con que cuenta Nicaragua incluyen: parques nacionales con volcanes, las dos ciudades coloniales bien conservadas de Granada y León, el inmenso lago de Nicaragua con su grupo de islas, y el balneario marítimo de Montelimar. Las propuestas para proyectos incluyen la planificación del desarrollo de la infraestructura, el mejoramiento del transporte y un estudio sobre la disponibilidad de capital para inversiones turísticas.

CONCEPTOS PROPUESTOS PARA PROYECTOS EN NICARAGUA

- N1 Asignación de expertos técnicos.
Ministerio de Turismo y otros organismos.
Fortalecimiento institucional.
- N2 Estudio de la disponibilidad de capital para la inversión turística.
Cámara de Comercio, Ministerio de Turismo.
- N3 Simplificación de procedimientos aduaneros.
Autoridad Nicaragüense de Inmigración.
Reformas reglamentarias para inmigración y transporte.
- N4 Plan de desarrollo del lago de Granada.
Gobierno municipal de Granada.
Desarrollo de infraestructura urbana para el turismo.
- N5 Hostelerías y paradores históricos de Nicaragua.
Instituto Nicaragüense de Cultura, Ministerio de Turismo.
Preservación de estructuras históricas y rurales.

- N6 Plan de modernización de la infraestructura de las ciudades históricas de Granada y León.
Gobierno municipal, Ministerio de Obras Públicas.
Desarrollo de infraestructura urbana para el turismo.
- N7 Plan de desarrollo de balnearios costeros (Montelimar, San Juan del Sur, Corn Island).
Ministerio de Turismo.
Infraestructura urbana para el turismo.
- N8 Desarrollo de parques en la zona del lago de Nicaragua.
Departamento de Parques.
Planificación y administración de parques.
- N9 Creación de una fuerza policial turística.
Departamento Nacional de Policía.
Fortalecimiento institucional de las autoridades policiales y turísticas.
- N10 Proyecto de modernización de los aeropuertos nicaragüenses.
Ministerio de Obras Públicas.
Infraestructura de transporte.
- N11 Desarrollo de cruces fronterizos integrados en El Guasaule y Peñas Blancas.
Ministerio de Obras Públicas.
Infraestructura de transporte.

PROYECTOS PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO EN NICARAGUA

- Restauración de estructuras antiguas y su conversión en hosterías, restaurantes, galerías y talleres de arte y artesanías en las zonas históricas de Granada, León, Rivas y otras ciudades.
- Operación de un servicio rápido de transporte marítimo para pasajeros entre los puertos de la costa del este a las Islas de Corn y San Andrés.
- Operación de un servicio de transporte rápido en el lago de Nicaragua a Zapatera, Omepete, Solentiname y San Carlos.
- Operación de buques de crucero en el lago de Nicaragua.
- Operación de un servicio de hidroaviones entre el Golfo de Fonseca y El Salvador.
- Agencias de turismo en Nicaragua y países vecinos, y servicios de guías en los parques nacionales.
- Desarrollo de propiedades para vacaciones y comunidades para jubilados en lugares costeros y montañosos.
- Desarrollo de desembarcaderos para buques de crucero en los puertos de Corn Island, Bluefields y del Pacífico.
- Modernización y operación de aeropuertos internacionales mediante la privatización.
- Talleres y galerías para artesanos y mujeres, para la venta de arte y artesanías.
- Una mejor promoción de las atracciones de Montelimar.

6. COSTA RICA

Costa Rica ha logrado convertirse en uno de los principales destinos para los turistas norteamericanos y europeos en América Latina. En 1995, Costa Rica atrajo un total de 784.000 visitantes. Ha establecido firmemente su imagen como destino de primera clase del turismo orientado a la naturaleza, o ecoturismo, que ofrece al visitante una amplia biodiversidad. Lo ha logrado promoviéndose como un destino singular, aislándose deliberadamente de una región conocida durante décadas por su inestabilidad. En cierto sentido, Costa Rica no necesita a América Central, mientras que América Central necesita a Costa Rica.

Esta situación está cambiando por razones internas y externas. A medida que la industria turística costarricense se expande y madura, enfrentará estrangulamientos y congestión en los parques y las playas más visitadas. Afortunadamente, esta situación es ampliamente reconocida y el gobierno y la industria están enfrentando el problema. Una solución es que el país abra nuevas zonas para atraer a distintos tipos de turistas. Costa Rica está adoptando esta estrategia, y es el único país centroamericano que compite por el amplio mercado internacional de turistas interesados en las playas, que ya explotan México y las islas del Caribe. Está desarrollando la costa de Guanacaste, donde ya se encuentran en funcionamiento algunos balnearios. Costa Rica también está ofreciendo nuevos paquetes turísticos que combinan el ecoturismo con destinos que incluyen antiguas ruinas mayas, históricos pueblos coloniales y civilizaciones indígenas. En la actualidad, Costa Rica necesita a América Central para diversificar sus productos turísticos. El conjunto de propuestas para proyectos en Costa Rica contiene conceptos para una mejor planificación en las zonas de gran desarrollo turístico, especialmente las zonas costeras. Otras propuestas se concentran en la infraestructura, el mejoramiento de parques y el incremento de la capacidad.

CONCEPTOS PROPUESTOS PARA PROYECTOS EN COSTA RICA

- C1 Asignación de expertos técnicos.
Fortalecimiento institucional del ITC.

- C2 Infraestructura turística en la provincia de Guanacaste.
Desarrollo de la infraestructura del ITC.

- C3 Planificación y administración del uso de tierras costeras.
Asistencia técnica al ITC para estudios de planificación del uso de la tierra.

- C4 Estudio de factibilidad para el puerto de buques de crucero de Limón.
ITC y la Municipalidad de Limón.
Promoción de inversiones en infraestructura turística.

- C5 Estudio de factibilidad del ferrocarril panorámico de Limón.
ITC.
Promoción de inversiones en infraestructura turística.

- C6 Desarrollo de un banco de datos sobre el turismo.
ITC y Cámara de Comercio Turística.
Fortalecimiento institucional.

- C7 Servicios voluntarios para parques nacionales.
Sistema Nacional de Areas de Conservación (SINAC).
Planificación y administración de parques.

- C8 Modernización de los parques nacionales para el turismo.
Sistema Nacional de Areas de Conservación (SINAC).
Planificación y administración de parques.

- C9 Curso breve de planificación urbana.
Gobiernos municipales, Instituto de Planificación Urbana (INVU) e ITC.
Asistencia técnica para planificación urbana.

- C10 Estudio de factibilidad del mejoramiento de la Carretera Panamericana.
Ministerio de Transporte.
Infraestructura vial.

PROYECTOS PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO EN COSTA RICA

- Centro integrado de turismo y terminal para buques de crucero en el puerto de Limón.
- Rehabilitación del ferrocarril inactivo de Limón, con el fin de crear un ferrocarril panorámico a través del bosque tropical.
- Creación de una corporación de turismo para rescatar y completar el proyecto del balneario de Papagayo, actualmente interrumpido.
- Operación de posadas en la selva y las montañas situadas dentro de parques nacionales.
- Otorgamiento de concesiones de servicios de comidas dentro de los parques nacionales y zonas protegidas.
- Operación de excursiones fluviales y campamentos a lo largo del río San Juan y en el lago de Nicaragua.
- Operación de un servicio rápido de transporte marítimo a lo largo de la costa del Pacífico a puntos de las penínsulas de Osa y Nicoya.

7. CONCEPTOS PROPUESTOS PARA PROYECTOS REGIONALES Y CONJUNTOS

- R1 Promoción de inversiones turísticas.
Auspicio de cámaras de comercio y organismos de promoción de exportaciones.
Promoción de inversiones.
- R2 Seminario para empresarios turísticos sobre el desarrollo de nuevos mercados.
SITCA y FEDECATUR.
Promoción de pequeñas empresas.
- R3 Campaña internacional conjunta de promoción.
Asociaciones relacionadas con el turismo.
FEDECATUR. Promoción de la industria.
- R4 Plan de reestructuración del COCESNA.
Secretaría de Integración Económica de América Central.
Fortalecimiento institucional.
- R5 Proyecto de reforma de política.
SIECA, SITCA.
Reformas reglamentarias relacionadas con el turismo.
- R6 Seminario para funcionarios de turismo.
SIECA, SITCA.
Fortalecimiento institucional.
- R7 Taller de trabajo sobre sistemas de parques nacionales.
Comisión Centroamericana de Medio Ambiente y Desarrollo.
SITCA. Fortalecimiento institucional para la planificación y la administración de parques.
- R8 Taller de trabajo para funcionarios municipales sobre planes de desarrollo urbano para organismos de planificación urbana para el turismo.
Fortalecimiento institucional de municipalidades.
- R9 Construcción de centros para visitantes en la carretera panamericana.
Ministerio de Obras Públicas.
Infraestructura turística.

- R.10 Plan de administración conjunta del Parque Internacional Trifinio.
Comisión Centroamericana de Medio Ambiente y Desarrollo, organismos de
parques nacionales.
Fortalecimiento institucional para la administración de parques.
- R.11 Plan conjunto de administración ambiental para el Golfo de Fonseca.
Proyecto en ejecución de PROARCA, organismos de medio ambiente.
Planificación ambiental y desarrollo regional.



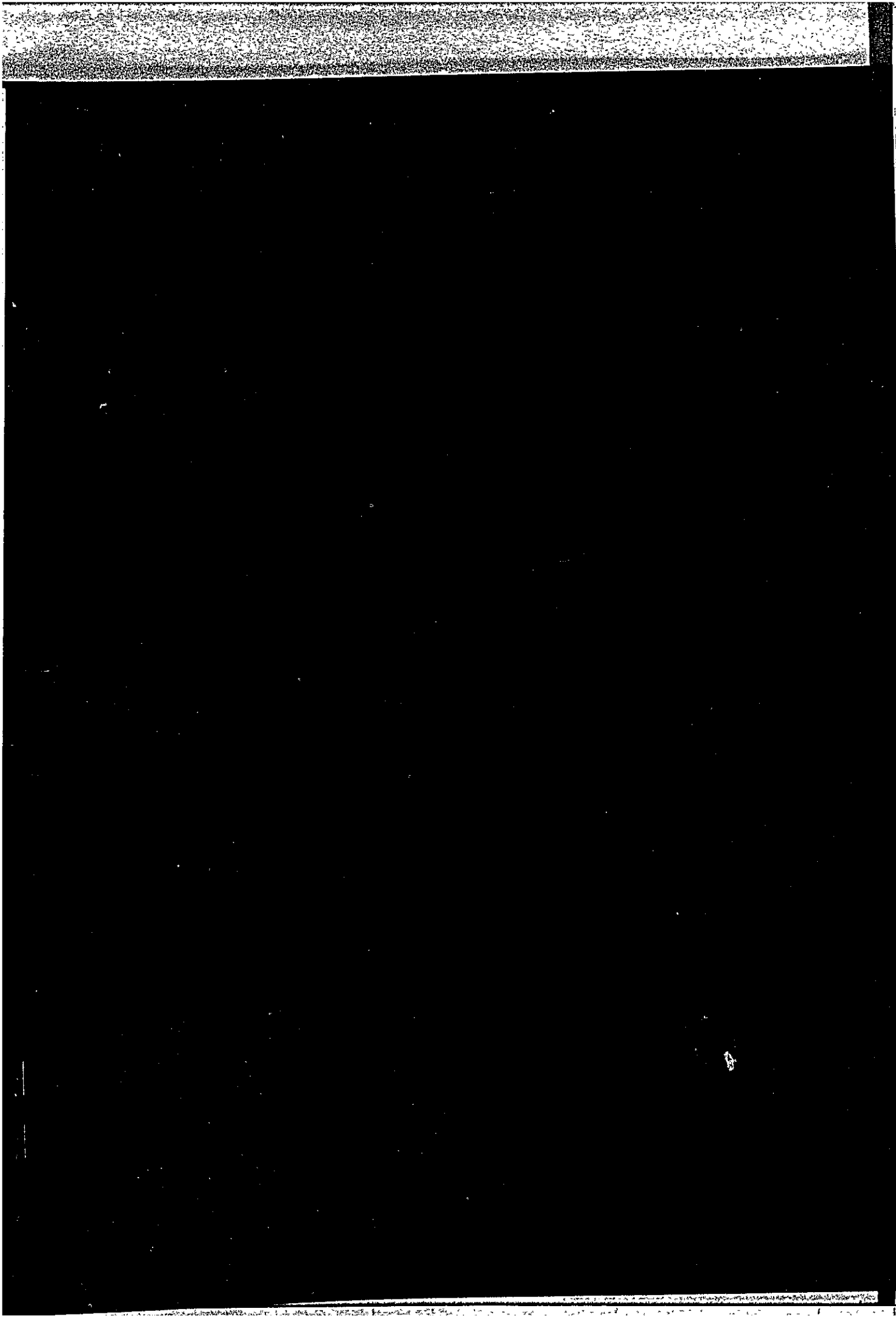


*Los interesados en obtener más información,
pueden comunicarse con:*

Manuel L. Knight
KnightConsult
601 Indiana Ave, NW, Suite 509
Washington, DC 20004 USA
1 202-638-7541
Email: MLKnight@compuserve.com

o

Susan Wood
WOOD COMMUNICATIONS
2915 Woodstock Ave.
Silver Spring, MD 20910 USA
1 301 495-9031
Email: stwoodwoodcom@worldnet.att.net



6
7
U
LIB