

4.3. Estrategia de la región turística de Puerto Vallarta

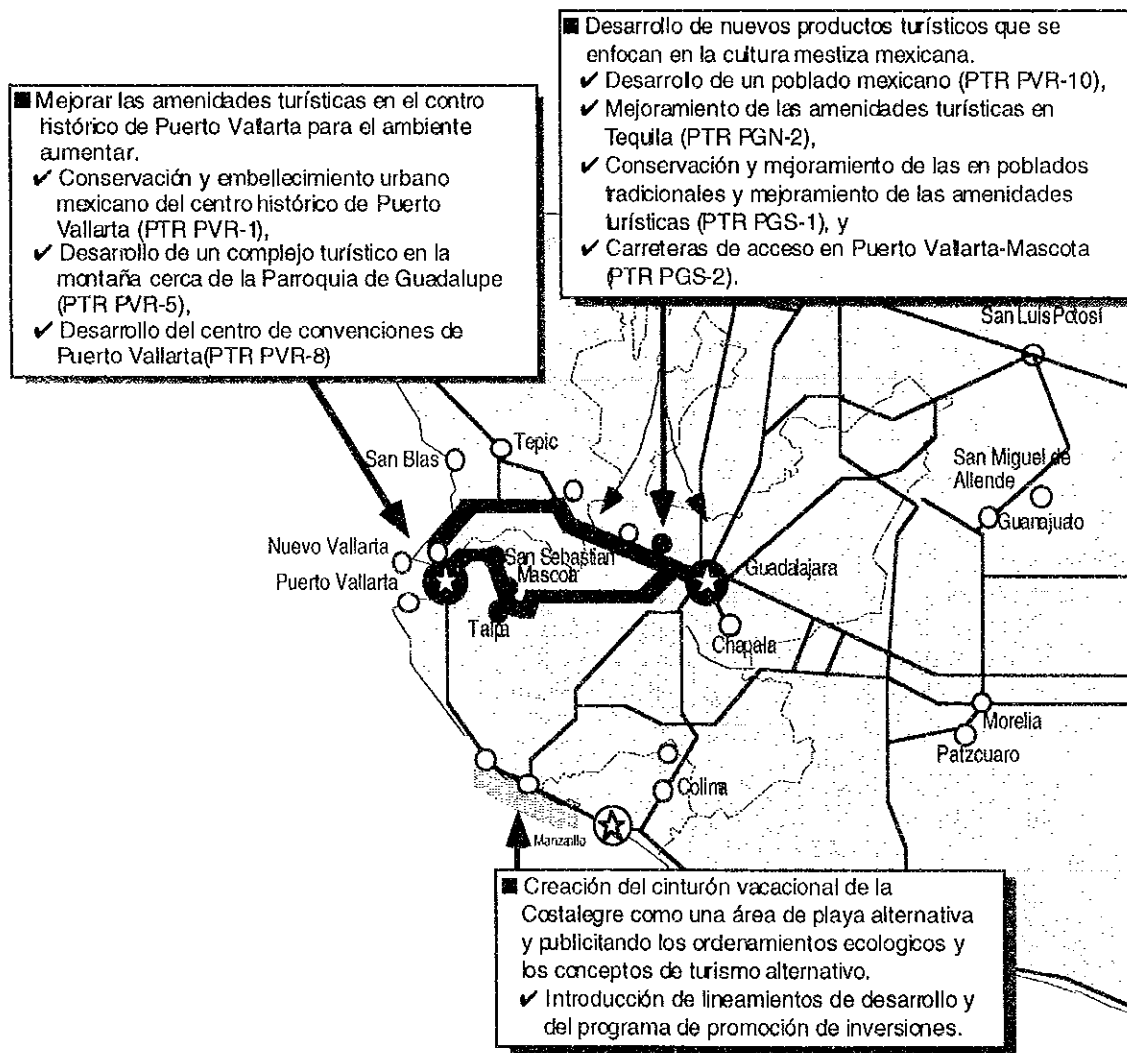
4.3.1. Desarrollo turístico y estrategia de promoción

Las playas de Puerto Vallarta no son comparables con las de Cancún y Los Cabos, aunque la fortaleza de Vallarta es un singular puerto histórico y el buen acceso que tiene a los recursos turísticos que representan la típica cultura Mestizo Mexicana. Por lo tanto, Puerto Vallarta debería orientarse a ser el destino de playa más mexicano aumentando sus vínculos con los recursos turísticos culturales. La Costalegre es importante para introducir conceptos vacacionales de playa alternativos que permitan captar las diversificadas necesidades de los consumidores en el futuro. El turismo de convenciones e incentivos es una oportunidad desaprovechada para Puerto Vallarta, con lo cual debería enfatizarse la estrategia.

(1) Estrategia del plan de acción para el año 2002

En la etapa del plan de acción, Puerto Vallarta debería concentrar sus esfuerzos de desarrollo en el área de excursión de un día, en el corredor turístico Puerto Vallarta - Guadalajara y en la Costalegre. Es importante en esta etapa conservar a la naturaleza del desarrollo incontrolado en la Costalegre. La Figura 4. 4 detalla la estrategia del plan de acción y los proyectos del mismo.

Figura 4. 4 Estrategia del plan de acción y la región turística Puerto Vallarta

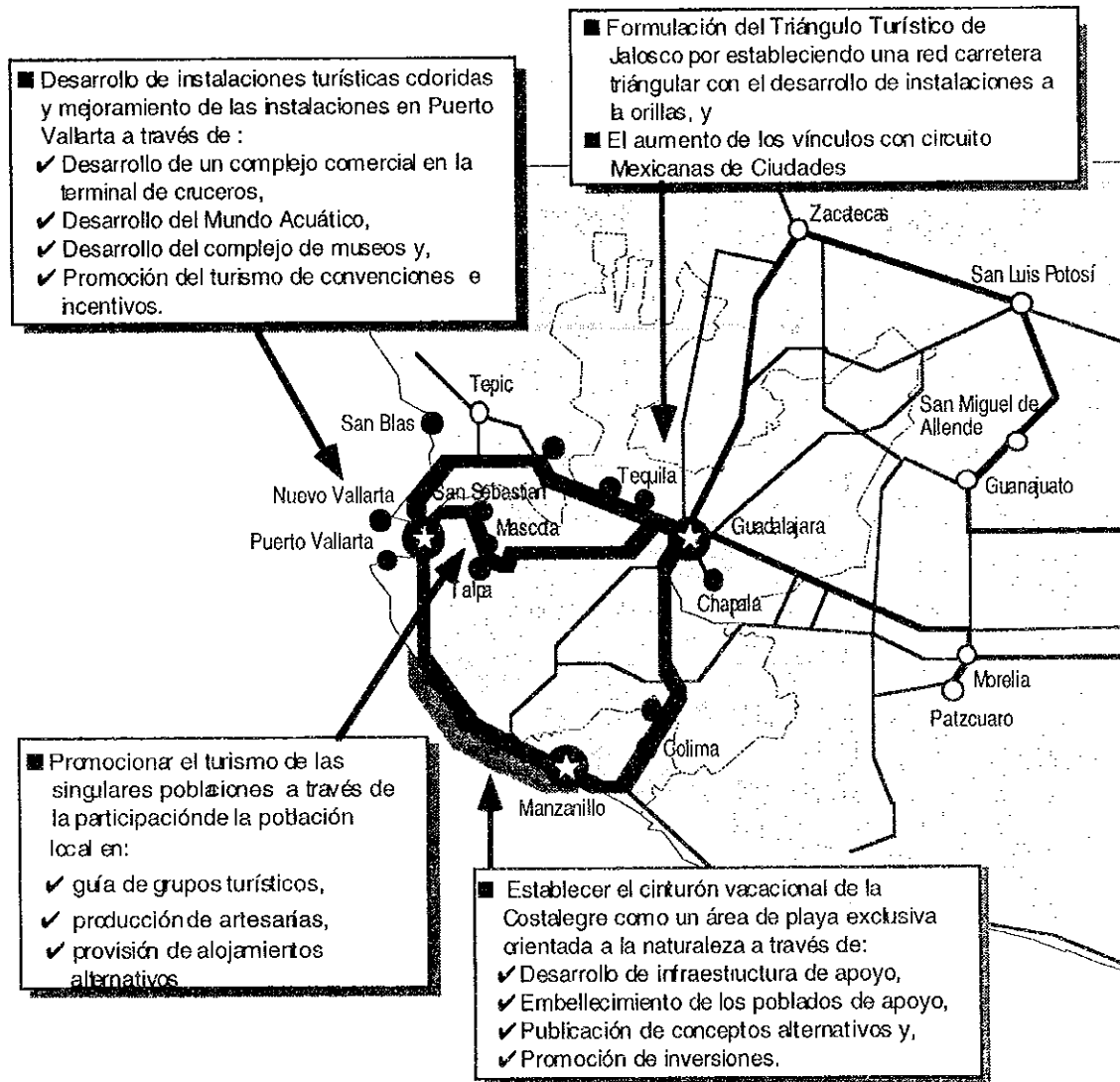


Fuente : Equipo de estudio JICA

(2) Estrategia de largo plazo al año 2010

Para el año meta del 2010, Puerto Vallarta debería formular el triángulo turístico de Jalisco y conectarse al Circuito de Ciudades Mexicanas. El cinturón vacacional de Costalegre debería establecerse también para ese año como un área vacacional orientada a la naturaleza con alojamiento exclusivo diferenciándolo de los centros turísticos existentes. Puerto Vallarta mismo debería prosperar con la introducción de diversas instalaciones turísticas, así como con la conservación de su atmósfera mexicana. La Figura 4. 5 describe la estrategia de largo plazo.

Figura 4. 5 Estrategia de largo plazo para la región turística de Puerto Vallarta



Fuente : Equipo de estudio JICA .

4.3.2. Estructura espacial del turismo

De la Figura 4. 6 a la Figura 4. 9 se muestra la estructura espacial propuesta de la región turística de Puerto Vallarta para el año meta del 2010 en los respectivos niveles del sistema turístico jerarquizado.

Figura 4.6 Estructura espacial de la región turística de Puerto Vallarta (Nivel 4)

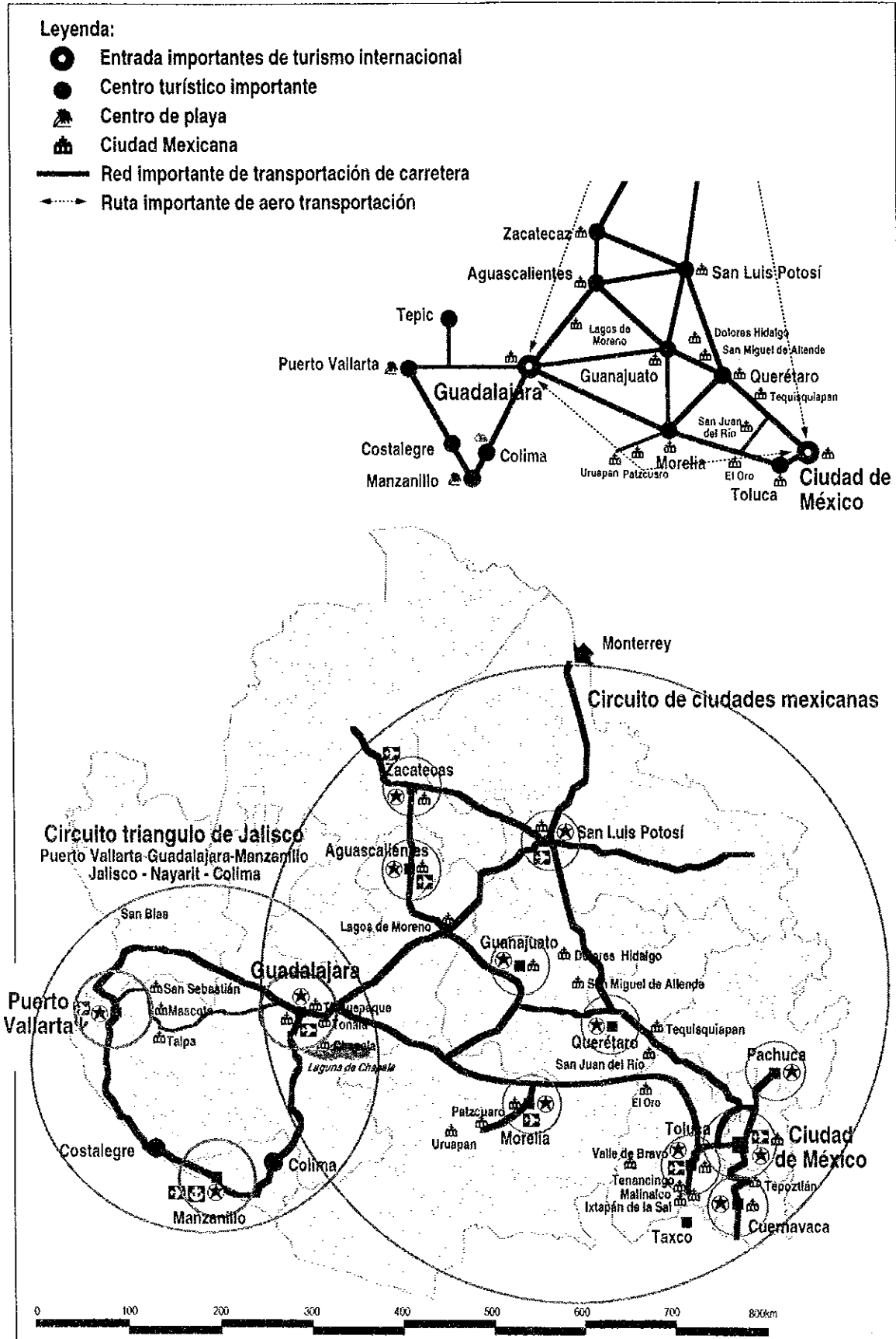


Figura 4.7 Estructura espacial de la región turística de Puerto Vallarta (Nivel 3)

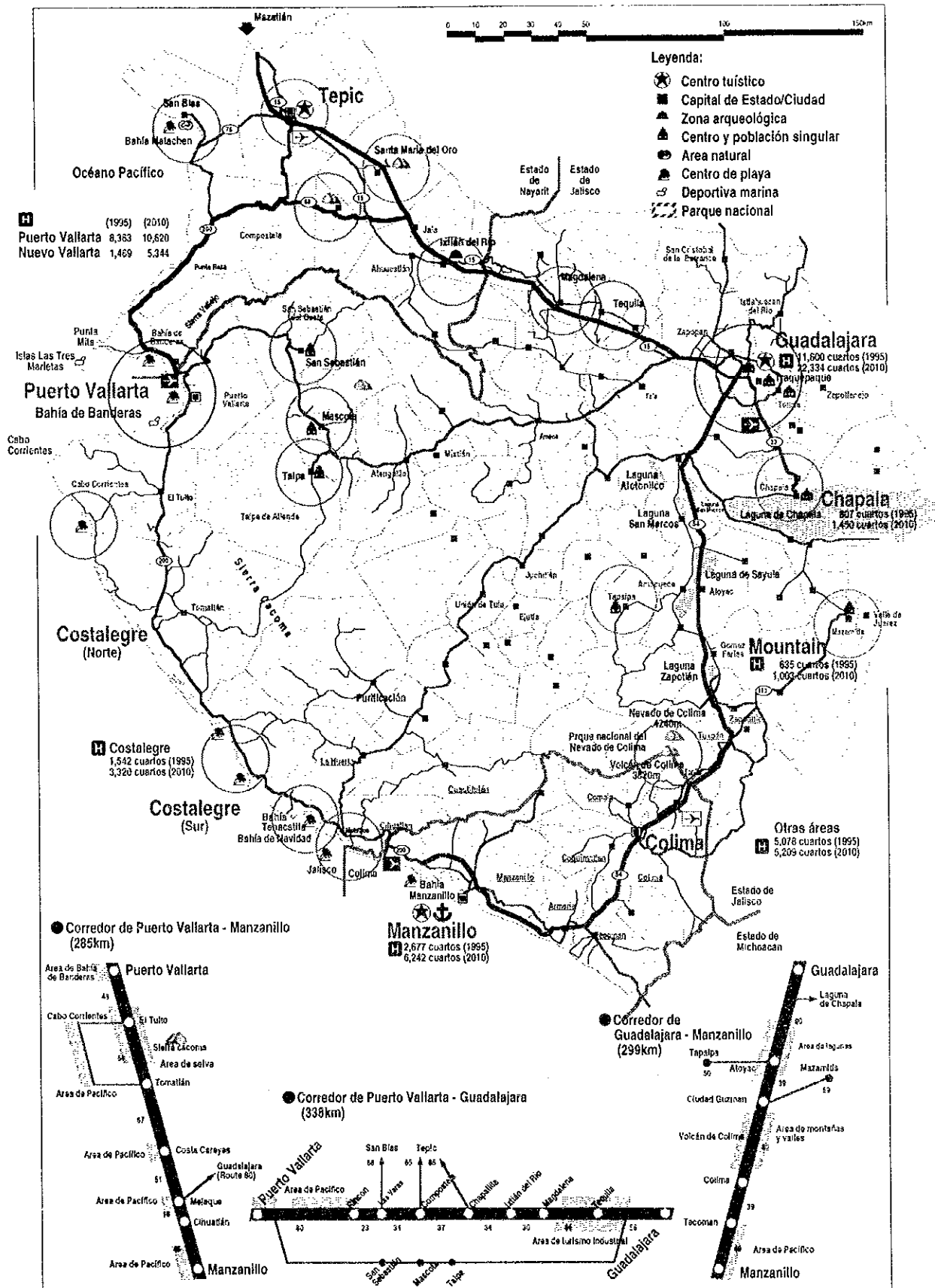
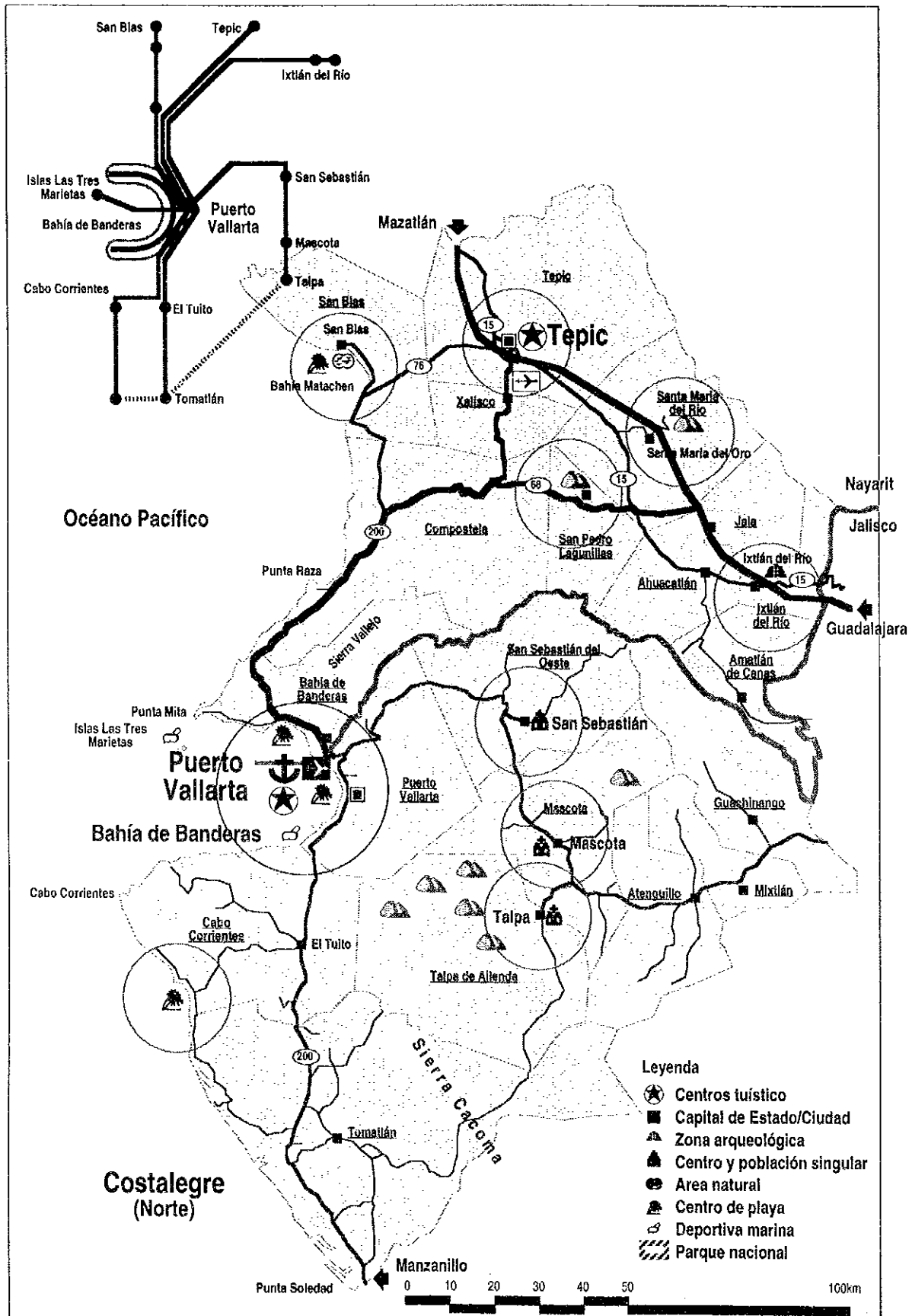


Figura 4.8 Estructura espacial de la región turística de Puerto Vallarta (Nivel 2)



4.3.3. Directrices de mercadotecnia

(1) Imagen de la región turística de Puerto Vallarta

La región turística de Puerto Vallarta debe crear las siguientes imágenes turísticas para publicidad, en concordancia con la estrategia de desarrollo que ya se ha comentado :

- El destino de playa más "Mexicano" del país ;
- Combinación de playa con los poblados mexicanos singulares; y,
- Expansión de la panorámica del mar desde la exuberante vegetación de las laderas de la montaña.

Es vital para la promoción de Puerto Vallarta el crear la imagen de un destino que es más apropiado para experimentar la cultura Mestizo Mexicana. Las colinas verde son otra imagen importante que contrasta con Cancún, donde el terreno es muy plano y con Los Cabos, donde la vegetación está lejos de ser exuberante.

(2) Mercados meta de la región turística

Los mercados meta de Puerto Vallarta se identifican de la siguiente manera :

- Mexicanos de Altiplanicie mexicana ;
- Turistas de centros de playa de Norteamérica ;
- Latinoamericanos que están interesados en las ciudades históricas mexicanas y en la cultura mestiza mexicana ; y,
- Turistas con intereses generales, tanto del mercado de larga y corta distancia que están motivados culturalmente

Debido a la proximidad de Puerto Vallarta con Guadalajara y al área del Bajío, el mercado nacional es relativamente importante si se le compara con Cancún y Los Cabos. Los visitantes de Latinoamérica serían importantes en Puerto Vallarta, pues en la encuesta de aeropuerto realizada por el Equipo de estudio JICA se muestra que este es el segmento del mercado regional que se encuentra más interesado en la cultura mexicana y en las ciudades históricas.

(3) Directrices para el desarrollo de productos turísticos

a. Turismo arqueológico

Este tipo de producto turístico tiene una importancia limitada en esta región. En Ixtlán del Río, sin embargo, se pudiera hacer una escala atractiva a lo largo del corredor Puerto Vallarta - Guadalajara .

b. Turismo cultural mexicano

El turismo cultural mexicano representa la imagen central de la región turística de Puerto Vallarta y sirve como el principal valor agregado para este destino de playa. Puerto Vallarta debería enfocarse a la venta de la cultura mestiza mexicana, más que a la cultura indígena como en el caso de Cancún.

Se planea un circuito de ciudades mexicanas del interior, como un producto turístico principal que sería combinado con Puerto Vallarta. Está enfocado básicamente a los mercados de media y larga distancia, como América Latina, Europa y Asia. El circuito total, cubre las ciudades de Guadalajara, Zacatecas, San Luis Potosí, San Miguel de Allende, Guanajuato, Querétaro, Ciudad de México, Taxco, Morelia y Pátzcuaro. La promoción que se hace para la reconversión de haciendas y edificios viejos en alojamientos confortables de pequeña escala es altamente recomendado para aumentar su imagen.

Las excursiones a las ciudades históricas del interior presenta la debilidad de que muchas ciudades les parecen más o menos similares a los visitantes. Esto es particularmente cierto para los visitantes de larga distancia que tienen un menor conocimiento de las ciudades. Se recomienda crear un símbolo turístico distinto para

las respectivas ciudades, tales como la artesanía local, la comida, el estilo arquitectónico y los festivales.

Además de los productos para el mercado de larga distancia, hay cierta cantidad de poblados mexicanos que son adecuados para que el turista de playa aprecie el típico ambiente mexicano. Estos incluyen a Puerto Vallarta mismo, así como los poblados de San Sebastián, Mascota, Talpa, Magdalena y Tequila. Al igual que en los circuitos de ciudades mexicanas, la conversión de los edificios de viejo estilo mexicano hacia alojamientos o instalaciones turísticas, serían útiles para crear una imagen favorable en el turismo.

Se proponen en estos poblados unos cuantos proyectos que tienen el propósito de integrar la economía local y el turismo. Entre los proyectos se encuentra la introducción de talleres de plata en San Sebastián, granjas frutícolas para turistas cerca de Puerto Vallarta y el mejoramiento de los recorridos a las destilerías de Tequila. El museo cinematográfico de Puerto Vallarta y el museo de una villa Huichol tienen por objetivo diversificar los atractivos en el centro del poblado de Puerto Vallarta.

c. Turismo de interés general en la naturaleza y vida silvestre

En esta región existe un buen número de atractivos existentes y potenciales basados en la naturaleza. Su papel, sin embargo, no es atraer visitantes, sino el incrementar su gasto para beneficio de la comunidad local después de que han sido captados por Puerto Vallarta. Una buena parte de ellos están promovidos bajo el nombre de ecoturismo y se detallan en la siguiente sección referida a ese tema.

Una característica natural importante de la Bahía de Banderas y del área de la Costalegre es la abundante selva tropical que forma un telón de fondo para las playas. Sería mejor aprovechado con la instalación de senderos y un mirador desde el cual los visitantes pudieran disfrutar la vista del Océano Pacífico.

d. Ecoturismo

Los principales productos de este tipo, incluyen recorridos en lancha a los manglares en San Blas, Barra de Navidad y partes de la Costalegre ; la observación de tortugas en la Costalegre, la observación de ballenas en Bahía de Banderas ; las excursiones a las Islas Marietas y populares tours de paseos a caballo en la selva. En la Costalegre abundan los sitios para los "eco-alojamientos" propios para los amantes de la naturaleza.

El Estado de Colima cuenta con oportunidades para el ecoturismo en el área volcánica de su parque nacional, que permite una buena combinación con centros turísticos de playa y también una agradable escala a lo largo del corredor Guadalajara - Manzanillo.

e. Turismo de cruceros

A lo largo de la "Riviera Mexicana", tanto Puerto Vallarta como Manzanillo, son importantes y populares puertos de tránsito para los cruceros de la costa del Pacífico que provienen de los EUA. El plan de mejoramiento de Puerto Vallarta es importante para estimular el mercado en tanto el área portuaria actual carece de amenidades turísticas. Para beneficiarse de este segmento de mercado, los centros de playa deberían promover paquetes de "playa y crucero" que combinen el crucero en el Pacífico con la estadía en los centros de playa. En la perspectiva de largo plazo, tanto Puerto Vallarta como Manzanillo deberían influir en las líneas navieras para que fueran utilizados como puertos base para los cruceros.

f. Turismo de centros de playa

Se ha planeado la expansión de los centros de playa en Puerto Vallarta, Nuevo Vallarta (en la porción de la Bahía de Banderas que le corresponde a Nayarit), Costalegre y Manzanillo.

Puerto Vallarta necesita realizar esfuerzos para revitalizar la antigua zona hotelera al sur del centro histórico. De otra parte Costalegre y Cabo Corrientes podrían

especializarse en un tipo de desarrollo escondido y discreto en tanto en estas áreas abundan pequeñas ensenadas que son adecuadas para ello.

g. Actividades

En Puerto Vallarta se encuentran oportunidades recreativas similares a las de otros destinos de playa. Los atractivos principales son el golf, la pesca y el buceo. Los mercados de corta distancia serían la meta primaria de los productos turísticos.

h. Parque temático

Se proponen dos parques temáticos para hacer frente a la ausencia de atractivos en la región turística. Están planeados como productos para atraer a los visitantes nacionales e internacionales de corta distancia.

El parque temático marino es un complejo de acuarios y diversos atractivos relacionados con aspectos marinos. Se propone su realización en el área de Nuevo Vallarta y tiene como meta primaria a los turistas de playa nacionales, viajando con sus familias.

El "Poblado Mexicano" es un museo vivo al aire libre propuesto en los suburbios de Guadalajara, que presenta la tradicional cultura mestiza mexicana a los visitantes. Es una instalación cultural que presenta un "modelo" de cultura mexicana a través de la restauración de edificios tradicionales, la representación de eventos históricos con actores y actrices contratados localmente y la presentación del estilo de vida tradicional. Los visitantes nacionales con familia del área del Bajío, pueden ser el mercado principal. Los turistas internacionales en Puerto Vallarta serían el mercado meta secundario de las instalaciones turísticas.

i. Turismo de convenciones e incentivos

Puerto Vallarta tiene una oportunidad inmediata para este segmento de mercado, debido a la corta distancia que le separa de Guadalajara y de las ciudades industriales en la región del Bajío. El turismo vacacional de incentivos y de convenciones serían la principal meta de Puerto Vallarta. Se ha propuesto un centro de convenciones en Puerto Vallarta para atacar este mercado potencial.

Guadalajara también tiene un buen potencial para el auténtico turismo de convenciones debido a su importancia política e industrial. Se propone el mejoramiento de las instalaciones de convenciones existentes para formular un complejo de centros de convenciones, salas de exposición y hoteles de cinco estrellas.

La Tabla 4. 4 muestra una matriz de los productos turísticos planeados por categoría y área geográfica en la región turística de Puerto Vallarta.

Tabla 4. 4 Productos turísticos por área en la región turística de Puerto Vallarta

	Puerto Vallarta	Nuevo Vallarta	Corredor Pto. Vallarta-Guadalajara, circuito sur	Corredor Pto. Vallarta-Guadalajara, circuito norte	Cinturón vacacional de la Costalegre	Guadalajara	Los Altos	Corredor Guadalajara-Manzanillo	Manzanillo	Región del Bajío
Turismo arqueológico				Sitio arqueológico de Ixtlán del Río						
Turismo cultural mexicano	Excursiones									Círculo de ciudades mexicanas del interior
	Poblados y aldeas singulares	Centro histórico de Puerto Vallarta		Pueblo ex-minero de San Sebastián de Oeste Poblado histórico de Mascota Sitio de peregrinación de Talpa		Ciudad histórica de Guadalajara Poblados de artesanía: Tlaquepaque y Tonala	Sitio de peregrinación de San Juan de los Lagos			
	Complejo turístico industrial-local	Sala de exhibiciones de artesanías Jaliscienses	Agro-turismo (Granja de mango etc.)		Destilerías de Tequila Fábrica de opalo en Magdalena					
	Alojamiento alternativo	Reconversión de antiguas casas mexicanas en alojamientos turísticos		Reconversión de antiguas casas mexicanas en alojamientos turísticos		Reconversión de antiguas casas mexicanas en alojamientos turísticos	Reconversión de antiguas casas mexicanas en alojamientos turísticos			Reconversión de antiguas casas mexicanas en alojamientos turísticos
	Museos regionales de cultura	Museo de un poblado Huichol Museo del cine de Puerto Vallarta								
Turismo de naturaleza y vida silvestre	Excursiones a la naturaleza	Paseos a caballo en la selva	Excursión marítima a la Isla Marieta	Paseos a caballo en la selva		Recorrido en bote por los manglares en Barra de Navidad, etc. Viaje de observación de tortugas		Ecoturismo en el área volcánica		Observación de ballenas
		Observación de ballenas	Recorrido en bote por los manglares en San Blas	Observación de ballenas						
	Alojamiento alternativo				Eco-alojamiento					
Turismo de cruceros	Crucero por el Océano Pacífico									Crucero por el Océano Pacífico
Turismo vacacional de playa	Centro vacacional de Puerto Vallarta	Centro vacacional de Nuevo Vallarta			Centro vacacional de la Costalegre	Centro vacacional de la ribera del lago de Chapala				Centro vacacional de Manzanillo
Actividades	Golf Pesca deportiva Buceo	Golf Pesca deportiva Buceo			Golf Pesca deportiva Buceo	Golf				Golf Pesca deportiva Buceo
Parque temático		Mundo Marino con acuario				Poblado mexicano				
Turismo de Convenciones	Centro de Convenciones					Complejo de exposiciones y convenciones de Guadalajara				

Fuente : Equipo de estudio JICA

(4) Directrices por segmento geográfico de mercado

El único producto en la región turística de Puerto Vallarta que atrae el mercado de larga distancia es el de las ciudades históricas del interior. El turismo arqueológico, el de naturaleza y vida silvestre, y el ecoturismo, serían apreciados sólo por los visitantes nacionales y los de corta distancia. Como en otros destinos el mercado de

corta distancia pone una relativa importancia en el turismo a los centros de playa, las actividades deportivas, las convenciones e incentivos y los parques temáticos.

a. Mercado nacional

El mercado nacional es valorado como el más importante segmento para Puerto Vallarta. Es improbable que los visitantes nacionales combinen la playa con las excursiones a las ciudades históricas porque ellos las visitarían de manera separada.

Guadalajara y el área del bajío son las principales fuentes del mercado nacional para los centros de playa en la región turística de Puerto Vallarta. Considerando su potencial turístico y el mejoramiento de la red de transporte, la región necesita hacer esfuerzos para atraer visitantes de fuera de la región turística. Los mercados prospecto serían la Ciudad de México, Puebla, Toluca y Morelia.

Aunque la playa es el más importante producto turístico del mercado, éste es el principal segmento en el cual tienen posibilidades menos productos turísticos significativos como el turismo arqueológico, el de naturaleza y vida silvestre y otras instalaciones turísticas. El turismo de incentivo y los parques temáticos deben tener como meta primaria el mercados nacional.

b. Mercado norteamericano

La playa continuará siendo el más importante producto turístico para este mercado. Sería importante mantener una alta imagen de Puerto Vallarta con la introducción de un desarrollo de playa exclusivo en la Costalegre, así como con el aumento del ambiente mexicano en el poblado de Vallarta. Se deben realizar esfuerzos para atraer más visitantes que estén interesados en la cultura mexicana y que se les pueda motivar a visitar los poblados de montaña, Tequila y Guadalajara.

c. Mercado latinoamericano

Este es el segmento de mercado donde Puerto Vallarta tiene un buen potencial que no ha sido adecuadamente aprovechado. Las entrevistas con la industria indican que el mercado combina una excursión y la estadía en un centro de playa, como el mercado europeo. La encuesta de aeropuerto del Equipo de estudio JICA revelan que este es el mercado que tiene buena conciencia de la cultura mexicana y de las ciudades históricas en México. En tanto estos productos turísticos son los puntos de venta de la región turística de Puerto Vallarta, hay pocas dudas de que el mercado latinoamericano sería un segmento de mercado prospecto.

d. Mercado europeo

Como el mercado Latinoamericano, la combinación de excursiones a las ciudades históricas y la estadía en un centro de playa, es un itinerario de viaje más atractivo para el mercado. Es importante establecer una imagen turística distintiva de las ciudades mexicanas diferenciándola de sus similares en Latinoamérica y Europa.

e. Mercado asiático

La excursión a las ciudades históricas es un producto turístico probable en el mercado asiático, aunque la combinación de excursión con la estadía en un destino de playa no es muy probable actualmente. Esto es debido a que el turismo de playa es popular sólo entre la gente joven y aquellos que están interesados en las ciudades históricas tienden a estar por arriba de los 40 años. La gente joven que visita una playa en México, a menudo combina ciudades en EUA, probablemente debido a la ausencia de conciencia de las ciudades mexicanas. Esto debería mejorarse a través de actividades de promoción turística hacia el mercado. Un punto importante para la realización de las actividades turísticas promocionales, sería enfatizar la diferencia de las ciudades mexicanas de las que se encuentran en Europa.

La Tabla 4. 5 resume los prospectos de productos en la región turística de Puerto Vallarta por segmento geográfico de mercado.

4.3.4. Marco de desarrollo

El marco de desarrollo de la llegada de los visitantes (nacional e internacional) a la región turística y el requerimiento de cuartos hoteleros en cada fase de desarrollo se muestran en la Tabla 4. 6. El número de cuartos de hotel en la tabla no incluye aquellos que no tienen estrella, los condominios y otro tipo de alojamiento como campamentos, parques para remolque y villas. El marco se basa en el de nivel nacional comentado en el Volumen 2 : Estrategia de nivel nacional.

Tabla 4. 5 **Prospectos de productos turísticos por segmento regional de mercado**

		Nacional	Norte- américa	Latino- américa	Europa	Asia
Turismo arqueológico		○	○			
Turismo cultural	Excursió de ciudades mexicanas		○	⊗	⊗	⊗
	Poblados y aldeas singulares	○	○	○	○	○
	Complejo turístico industrial local	○	○	○	○	○
	Alojamiento alternativo		○		○	○
	Museo regional de la cultura	○	○	○	○	○
Naturaleza y vida silvestre	Excursión a sitios naturales	-	-	-	-	-
	Excursión a la naturaleza	○	○			
	Museo ecológico	-	-	-	-	-
	Alojamiento alternativo		○		○	
Turismo de cruceros		○	⊗		○	
Turismo vacacional de playa		⊗	⊗	⊗	○	○
Actividades		⊗	⊗			
Parque temático		⊗	⊗	○	○	○
Convenciones / incentivos		⊗	⊗			
Ecoturismo			○		○	○

Nota: ⊗ = gran prospecto , ○ = prospecto, blanco = sin prospecto, - = no disponible
Fuente : Equipo de estudio JICA

Tabla 4. 6 Marco de desarrollo de la región turística de Puerto Vallarta

Destino turístico	Llegadas a hotel (en miles)										Cuartos de hotel				
	Nacionales					Internacionales									
	1995	2000	2002	2005	2010	1995	2000	2002	2005	2010	1995	2000	2002	2005	2010
Guadalajara	1,231	2,086	2,283	2,579	3,192	135	189	211	244	312	11,600	14,206	15,732	18,021	22,334
	1.00	1.69	1.85	2.10	2.59	1.00	1.40	1.57	1.81	2.32	1.00	1.22	1.36	1.55	1.93
Puerto Vallarta	468	588	597	609	639	362	372	378	387	400	8,363	8,830	9,138	9,602	10,620
	1.00	1.26	1.28	1.30	1.37	1.00	1.03	1.05	1.07	1.11	1.00	1.06	1.09	1.15	1.27
Costalegre	n.a.	132	184	263	422	n.a.	41	61	91	150	1,542	1,843	2,133	2,568	3,320
	n.a.	1.00	1.40	1.99	3.20	n.a.	1.00	1.49	2.22	3.68	1.00	1.20	1.38	1.67	2.15
Chapala	n.a.	120	136	160	210	n.a.	44	50	58	77	807	921	1,022	1,174	1,450
	n.a.	1.00	1.13	1.34	1.75	n.a.	1.00	1.13	1.34	1.75	1.00	1.14	1.27	1.45	1.80
Montaña	n.a.	125	130	137	154	n.a.	21	36	57	101	635	663	736	844	1,003
	n.a.	1.00	1.04	1.10	1.24	n.a.	1.00	1.69	2.72	4.76	1.00	1.04	1.16	1.33	1.58
Otros en Jalisco	n.a.	638	677	736	881	n.a.	123	170	241	406	5,078	5,110	5,124	5,146	5,209
	n.a.	1.00	1.06	1.15	1.38	n.a.	1.00	1.38	1.95	3.30	1.00	1.01	1.01	1.01	1.03
Total del Estado	2,683	3,689	4,007	4,485	5,498	552	790	905	1,078	1,445	28,025	31,573	33,886	37,355	43,934
	1.00	1.38	1.49	1.67	2.05	1.00	1.43	1.64	1.95	2.62	1.00	1.13	1.21	1.33	1.57
Nuevo Vallarta	23	62	83	114	189	77	99	110	128	169	1,469	2,598	3,076	3,794	5,344
	1.00	2.74	3.67	5.06	8.34	1.00	1.28	1.43	1.65	2.19	1.00	1.77	2.09	2.58	3.64
Manzanillo	264	436	527	664	988	60	70	76	84	104	2,677	4,035	4,437	5,041	6,242
	1.00	1.65	1.99	2.51	3.74	1.00	1.18	1.27	1.41	1.75	1.00	1.51	1.66	1.88	2.33

Fuente: SECTUR, Estado de Jalisco, Equipo de estudio JICA.

4.4. Desarrollo turístico y planes de promoción

Los siguientes planes y programas se requieren para realizar la estrategia de la región turística, tal y como se comentó en la sección anterior.

4.4.1. Política y administración turística

Esta sección propone programas institucionales y organizacionales necesarios para apoyar y realizar la estrategia en la región turística de Puerto Vallarta

(1) Introducción de lineamientos de desarrollo y promoción de un desarrollo orientado hacia la naturaleza en el Cinturón vacacional Costalegre

El Cinturón vacacional Costalegre debería ser desarrollado como un área de playa de menor densidad, orientado a la naturaleza y físicamente discreto, contrastando con los centros de playa existentes en la región turística. Para inducir diferentes tipos alternativos de desarrollo turístico, se requeriría la introducción de lineamientos de desarrollo, la difusión publicitaria de conceptos y conocimientos de desarrollo alternativo y la promoción de la inversión a un turismo basado en la naturaleza.

(2) Establecimiento de una organización turística que cubra toda la región en su conjunto

Aunque Puerto Vallarta está enfocado tradicionalmente en el mercado de Norteamérica y en el mercado nacional, el Equipo de estudio JICA ha considerado que Puerto Vallarta tiene potencial para desarrollar el mercado de larga distancia. Estos últimos visitantes generalmente viajan a un área más amplia de lo que lo hacen los del mercado de corta distancia. Las regiones turísticas se establecen para cubrir el área de un posible circuito de viaje para los visitantes de larga distancia.

De aquí, es necesario establecer una administración turística que cubra la totalidad de la región turística de Puerto Vallarta es decir, los Estados de Jalisco, Nayarit, Colima, Zacatecas, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro y Michoacán. Podría ser necesario considerar invitar al Distrito Federal y al Estado de México como observadores de la administración turística y en tanto constituyen parte del circuito de excursión de las ciudades históricas. Para constituir una administración turística que abarque una región más amplia, se considera necesario los siguientes elementos.

a. Organo de coordinación interestatal para la administración turística

Es necesario establecer una organización que coordine la administración de la región turística de Puerto Vallarta para transformarlo en un único destino turístico integrado con la introducción de circuitos turísticos de las ciudades históricas del interior. Como se señalan en las estrategias la diferenciación entre las ciudades históricas, sería una tarea de la organización.

b. Organo de coordinación interestatal para la promoción turística

SECTUR debería tomar la iniciativa para establecer una organización que coordinara a los Fondos Mixtos en la región turística, que facilitara la efectividad de las actividades de promoción en el mercado de larga distancia.

(3) Encuesta de visitantes en los aeropuertos

Deberían realizarse encuestas periódicas a los visitantes en los principales aeropuertos de la región, con el objeto de investigar el perfil de los visitantes, el nivel de satisfacción y el efecto de las actividades turísticas promocionales. Las encuestas deberían ser realizadas por la Alianza de Fondo Mixtos.

(4) Introducción de un sistema de asistencia financiera para las EMP Turísticas

Bajo los respectivos gobiernos estatales debería establecerse una organización responsable del apoyo financiero para las EMP turísticas que promoviera la participación local en el turismo. Esa organización no sólo auxiliaría a las EMP a la

obtención de apoyo financiero de FONATUR sino, si fuera posible, tendría sus propios fondos para asistir directamente a las EMP.

(5) Introducción del sistema de capacitación para el ecoturismo

En tanto la región tiene mucho recursos para el ecoturismo, debería establecerse un sistema de capacitación que extienda el concepto y el conocimiento del ecoturismo por parte del gobierno estatal respectivo.

En principio la capacitación, debería proporcionarse a los residentes que viven cerca de los sitios naturales y históricos, para incrementar el beneficio local derivado del turismo.

(6) Establecimiento de una oficina de convenciones

Se debería establecer una oficina de convenciones en Puerto Vallarta y Guadalajara para promover convenciones, seminarios y viajes de incentivo correspondiendo a los proyectos de desarrollo y al mejoramiento de las instalaciones para esos propósitos.

Los miembros de la oficina de convenciones deberían ser los municipios, el gobierno estatal y las empresas del sector privado que se benefician de las convenciones, seminarios y viajes de incentivos tales como la misma industria de viajes, las agencias de publicidad, las empresas de transporte y las impresoras. La oficina debe recolectar cuotas de afiliación y proporcionar a cambio, información y tecnología del turismo de convenciones e incentivos.

4.4.2. Plan de mejoramiento de los servicios de recepción

(1) Instalaciones y servicios aeroportuarios en Puerto Vallarta

La capacidad del edificio terminal del aeropuerto no satisface las necesidades de la demanda futura. Los pasajeros de los vuelos internacionales y nacionales, comparten la misma sala y algunas veces los extranjeros que toman vuelos nacionales son algunas veces equivocadamente asesorados para pasar los procedimientos migratorios. Para prevenir posibles confusiones la sala de espera de los vuelos internacionales debería estar separada de la de los vuelos nacionales.

Existe poca señalización para orientarse en la terminal. Además, no existen tableros informativos en la sala de espera que indiquen el número de sala de abordar. También requiere mejoramiento el sistema de señalización en el edificio terminal

(2) Servicios de autobuses en Puerto Vallarta

El centro de Puerto Vallarta es un importante producto turístico. Debería promoverse el uso de transporte público en tanto el centro histórico no es capaz de recibir mucho tráfico vehicular y debe ser conservado así para mantener su ambiente tradicional.

Aunque en Puerto Vallarta existen los servicios de autobús urbano, no es fácil para los extranjeros utilizarlos debido a la falta de información de las rutas, itinerarios y tarifas. Tanto los visitantes nacionales como extranjeros deberían tener la información necesaria a través de folletos y de señalización.

El mejoramiento de la limpieza de los autobuses urbanos son otro elemento para promover el uso de transporte público por parte de los visitantes.

(3) Mejoramiento de las instalaciones turísticas conexas en San Sebastián

San Sebastián sería más atractivo si se mejoraran o introdujeran las siguientes instalaciones.

- Alojamiento que utilicen diseños locales y los antiguos edificios existentes ;
- Tiendas de recuerdos con talleres que vendan plata de alta calidad y artesanía local ; y,
- Restaurantes y cafés cerca de la plaza central.

4.4.3. Plan de promoción turística

La Tabla 4. 7 resume las actividades de promoción de venta recomendadas para los respectivos productos turísticos en la región. Los productos turísticos claves están enfatizados en los círculos grises, de acuerdo con la estrategia. Además de las actividades enlistadas en la tabla, se recomienda realizar el “Año de visita a Puerto Vallarta” con un intervalo de cerca de 5 años. Las organizaciones para coordinación interestatal deberían tomar la iniciativa para realizar la campaña. La Tabla 4. 8 describe las especificaciones de las respectivas actividades de promoción turística.

Tabla 4. 7 Productos turísticos y Medidas apropiadas para la promoción de ventas

	Turismo cultural mexicano					Turismo de naturaleza y vida silvestre										
	Turismo arqueológico	Excursiones	Pobladitos y aldeas singulares	Complejo turístico industrial local	Alojamiento alternativo	Museos regionales de cultura	Excursiones	Excursiones a la naturaleza	Museo ecológico	Alojamiento alternativo	Turismo de cruceros	Turismo vacacional de playa	Actividades	Parque temático	Convenciones/Incentivos	Ecoturismo
Folletos, mapas y carteles	⊗	⊗	⊗	○	○	-	○	-	○	○	⊗	⊗	○	○	○	○
Manual para la industria de viajes (publicación)	⊗	⊗	⊗	⊗	○	-	○	-	○	○	⊗	⊗	○	⊗	○	○
Producción de medios (video)	⊗	⊗	⊗	○	○	-	○	-	-	○	⊗	⊗	○	○	-	-
Publ. en TV y Radio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	⊗	○	⊗	○	-	-
Publ. en periódicos y revistas	○	○	-	-	-	-	-	-	-	○	⊗	⊗	⊗	-	-	-
Publ. en publicaciones de grupos con intereses	⊗	○	○	○	⊗	-	○	-	⊗	⊗	-	○	-	○	⊗	○
Cooperación con periodistas	○	⊗	⊗	○	○	○	-	○	-	⊗	○	○	○	○	○	⊗
Viajes de familiarización para medios masivos y la	-	⊗	⊗	○	○	○	-	○	-	○	⊗	⊗	○	○	⊗	○
Boletines de prensa	○	○	⊗	○	○	○	-	○	-	○	⊗	⊗	○	○	○	⊗
Cooperación con personal de filmaciones de TV/Cine	○	⊗	⊗	○	⊗	-	○	-	○	○	⊗	○	○	○	-	○
Seminario para la industria de viajes	-	⊗	⊗	○	○	○	-	○	-	○	⊗	⊗	⊗	⊗	○	○
Participación en eventos de la industria de viajes	-	⊗	⊗	-	○	○	-	-	-	○	⊗	⊗	⊗	⊗	○	-
Participación en misiones turísticas	-	⊗	⊗	-	-	-	-	-	-	○	⊗	○	○	○	-	○
Campaña conjunta con la industria de viajes	-	⊗	⊗	○	○	-	-	-	-	○	○	⊗	○	○	⊗	-
Organización de una feria comercial de viajes	-	⊗	⊗	○	⊗	○	-	○	-	○	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗
Semana del viaje	-	⊗	⊗	⊗	-	-	-	-	-	○	⊗	○	-	-	-	○
Acercamiento a grupos con intereses especiales	○	○	○	○	⊗	○	-	⊗	-	⊗	○	○	-	-	-	⊗

Nota: ⊗= muy efectivo, ○= efectivo, blanco= no recomendable, - = no disponible.

Las columnas sombreadas representan los productos turísticos de relativa importancia en la región turística de Puerto Vallarta.

Fuente : Equipo de estudio JICA .

Tabla 4. 8 Listado de proyectos de promoción de ventas en la región turística de Puerto Vallarta

Nombre del proyecto	Descripción	Mercados meta	Intervalos
Producción de herramienta promocional			
Folleto con orientación a imagen	Versiones en 5 idiomas /total 100,000 copias por tiraje.	Casi todos los mercados	Cada 2 años
folleto con orientación informativa	Versiones en 5 idiomas /total 100,000 copias por tiraje	Casi todos los mercados	Cada 2 años
Carteles	3 clases/15,000 copias cada uno	Casi todos los mercados	Cada 2 años
Mapas	Incl. mape de la ciudad/Español : 100,000 copias por tiraje, Inglés: 50,000 copias	Casi todos los mercados	Cada 2 años
Manual de viajes para Convenciones e incentivos	Español-Inglés/10,000 copias por tiraje	Norteamérica y nacional	Cada 2 años
Medios gráficos (1)	VIDEO, 20 minutos/versiones en 5 idiomas	Norteamérica y nacional	Cada 2 años
Medios gráficos (2)	Días a color, CD-ROM, etc.	Todos los mercados	Cada año
Publicidad			
TV	3 regiones de mercado	Todos los mercados	20 veces al año
Radio	3 regiones de mercado	Nacional	Diario excepto sáb. y dom.
Periodicos (1)	3 regiones de mercado	Nacional	30 veces al año
Periodicos (2)	3 lugares	Norteamérica	18 veces al año
Revistas (1)	5 media	Nacional	20 veces al año
Revistas (2)	5 media	Norteamérica	12 veces al año
Actividades de RP			
Cooperación con periodistas	Cargos de comunicación, etc.	Todos los mercados	Cada año
Viajes de familiarización		Todos los mercados	156 personas por año
Boletines de prensa		Todos los mercados	Cada año
Cooperación con personal de filmación		Todos los mercados	6 casos por año
Acercamiento al sector			
Seminario/Presentación	Incluyendo la participación en Misiones Turísticas organizadas por SECTUR	Todos los mercados	15 veces al año
Viajes de familiarización la industria		Internacional	84 personas al año
Eventos de la industria de viajes	Incluye la participación en Misiones Turísticas organizadas por SECTUR	Todos los mercados	15 veces al año
Campaña conjunta		Todos los mercados	10 casos al año
Mercado de viajes	Organización del mercado de viajes	Todos los mercados	Cada año
Acercamiento a los consumidores			
Semana de Viajes	3 lugares en norteamérica/ 2 lugares en Asia y Europa	Norteamérica, Europa y Asia	Cada año
Acercamiento a grupos con intereses especiales	Cargos por comunicaciones y gastos de viaje	Norteamérica, Europa y Asia	Cada año
Promoción de intercambio internacional	Cargos por comunicaciones y gastos de viaje	Larga distancia Internacional	Cada año
Campañas y eventos			
Año de Visitas	Subsidios para el embellecimiento de los poblados y elevación de los eventos y festivales (4 lugares).	Todos los mercados	Cada 5 años
Concurso de fotografía	Manejo de las fotos enviadas y compra de premios, etc.	Todos los mercados	Cada 5 años

Fuente : Equipo de estudio JICA

4.4.4. Recomendaciones para un turismo sustentable

(1) Desarrollo turístico, urbanización y contaminación en los destinos turísticos

a. Desarrollo gradual de Puerto Vallarta

Estando situado en un poblado tradicional, el desarrollo turístico de Puerto Vallarta se ha desarrollado gradualmente desde 1960. La ciudad aún tiene dimensiones medias de población, (cerca de 110,000 personas en 1990). Con la población que vive en el Estado de Nayarit, el área de Bahía de Banderas contaba con 150,000 personas en 1990.

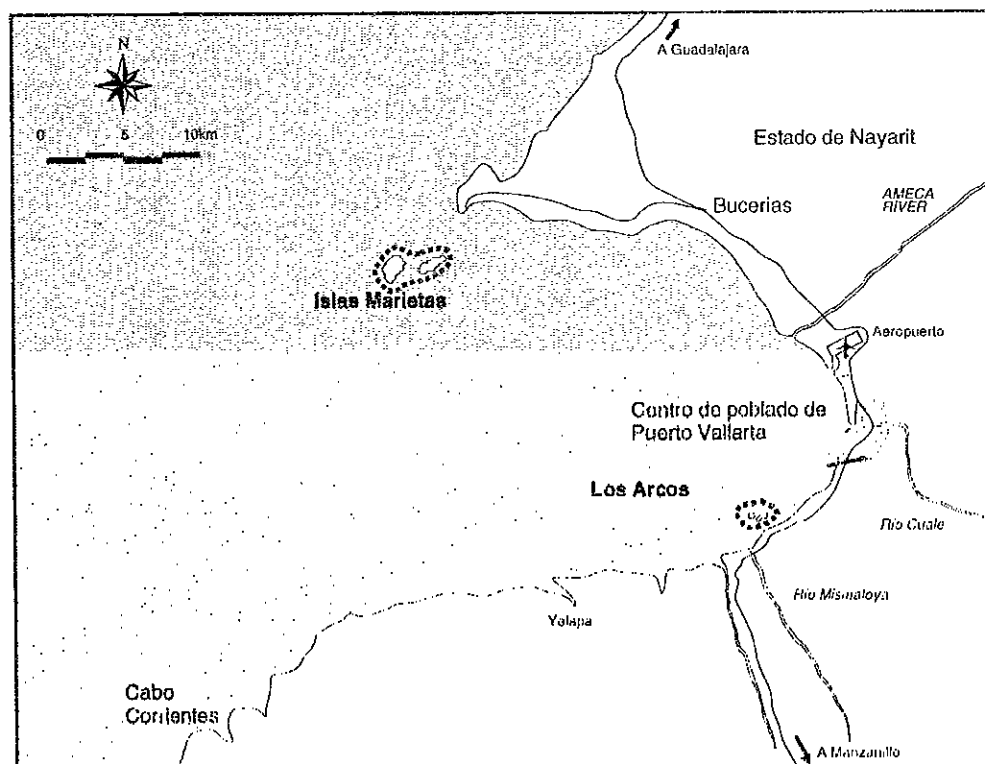
Tabla 4.9 Distribución de hoteles y de la población en Puerto Vallarta

	No. de cuartos de Hotel*	Población**
Area Sur de P. Vallarta	1,000	
Centro de Puerto Vallarta	2,700	Total P.Vallarta
Zona Hotelera de Puerto Vallarta	3,560	111,500
Zona Hotelera de Marina Vallarta	1,660	
Zona Hotelera de Nuevo Vallarta	1,630	Total Bahía de Banderas
Area de Bucerias	0 (530)	39,800

Nota: El número con () indica el número de suites residenciales.

Fuente: * Sistema Nacional de Información Turística al 25 de 1995 y diversos estimados, ** Censo de Población de INEGI, 1990.

Figura 4.10 Puerto Vallarta y Bahía de Banderas



Fuente: Equipo de estudio JICA

b. Descargas contaminantes del desarrollo urbano y turístico a la Bahía de Banderas

El área urbanizada está rodeada por colinas y montañas, y todos los ríos del área fluyen hacia la Bahía de Banderas. De esta manera, las aguas negras de la población urbana y de las instalaciones turísticas eventualmente afectan la calidad del agua de la bahía. Conscientes de esta situación, los gobiernos locales han realizado serios esfuerzos para construir un sistema de drenaje.

Actualmente SEAPAL, una empresa subsidiaria del gobierno de Jalisco, es responsable del suministro de agua y del sistema de drenaje. Recientemente, SEAPAL inició un contrato con una empresa privada extranjera para invertir en la construcción y la operación de una planta de tratamiento de aguas negras. Jalisco es uno de los primeros Estados en utilizar al sector privado para ello. Sin embargo, SEAPAL tiene que hacer esfuerzos para incrementar la cobertura de los colectores de drenaje y alimentar a las pipas con objeto de suministrar suficiente volumen de aguas negras para las plantas de tratamiento.

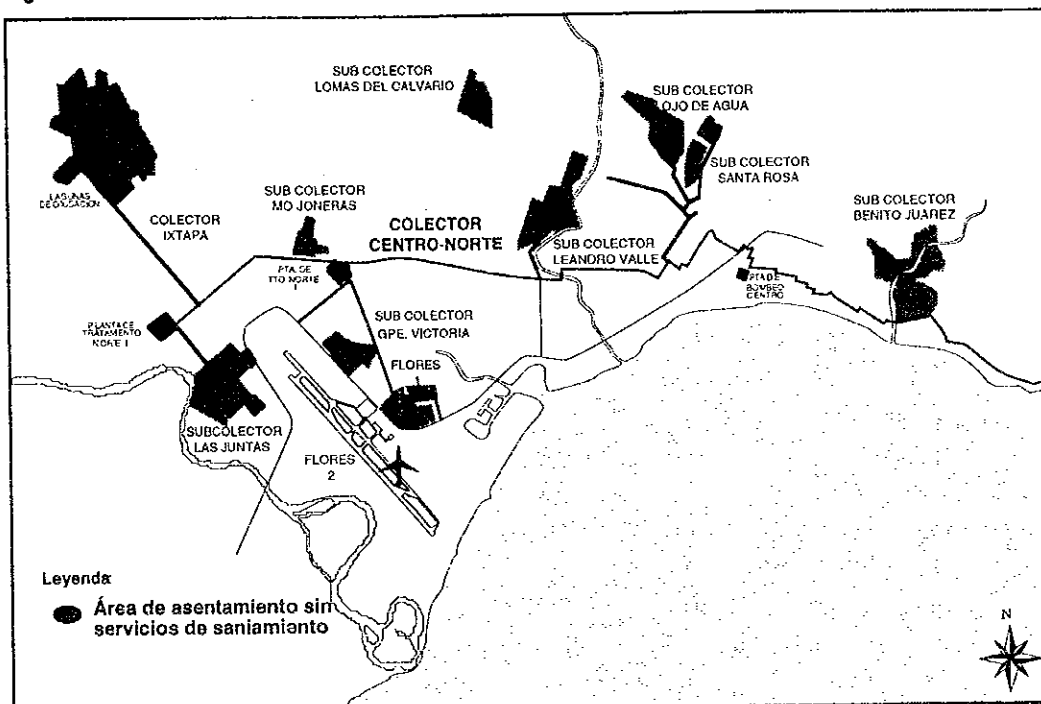
En Bahía de Banderas algunas áreas aún no están cubiertas por el sistema de drenaje. Son áreas urbanas marginadas en el municipio de Puerto Vallarta (ver Figura 4. 11.) y la parte norte de la Bahía que se encuentra ya dentro del Estado de Nayarit. Se recomienda que los gobiernos locales realicen esfuerzos para incrementar la cobertura de los servicios de drenaje con el objeto de evitar un mayor deterioro de la calidad del agua de la bahía así como de la imagen de Puerto Vallarta como reconocido destino turístico internacional.

Tabla 4. 10 Situación del tratamiento de las aguas negras en Puerto Vallarta

Area	Disponibilidad del servicio de drenaje	Problemas relacionados con el drenaje
Area Sur de P. Vallarta	No se encuentra cubierta por el servicio de drenaje de SEAPAL	Un creciente número de hoteles pequeños y suites tienen que ser servidas por el sistema de tratamiento de aguas negras
Centro de Puerto Vallarta	Cubierta por la operación del sistema de tratamiento de aguas duales de SEAPAL. (600 litros/seg)	Los colectores tienen que ser expandidos para cubrir las rápidamente crecientes áreas marginales de la ciudad.
Zona hotelera de Puerto Vallarta	Cubierta por la operación del sistema de tratamiento de aguas duales de SEAPAL.	-
Zona Hotelera Marina Vallarta	Cubierta por la operación del sistema de tratamiento de aguas duales de SEAPAL.	-
Zona Hotelera Nuevo Vallarta	Cubierto por el sistema de tratamiento de aguas negras de la zona hotelera de Nuevo Vallarta.	Requiere supervisión regular del agua tratada por la planta de tratamiento.
Area de Bucerías	No cubierto por algún sistema de drenaje	El sustancial número de personas y suites turísticas requerirá servicios de los sistemas de tratamiento de aguas residuales.

Fuente: Equipo de estudio JICA

Figura 4. 11 Areas de asentamientos sin servicios de drenaje



Fuente: Equipo de estudio JICA

c. Desviación del cultivo en el área costera de Cabo Corrientes

El área costera de Cabo Corrientes se encuentra localizada al sur de Puerto Vallarta y actualmente no existen caminos disponibles para acceder a ella. De esta manera, el área permanece relativamente intocada, excepto por algunas áreas alrededor de ciertas playas donde se pueden encontrar casas y restaurantes. El área tiene cierto potencial para el ecoturismo incluyendo las caminatas, el buceo y algunas otras. La gente local, sin embargo, practica el cultivo en pequeña escala, probablemente sólo para producir alimentos para cubrir parte de sus necesidades.

La simple prohibición de tales cultivos no es una forma efectiva para solucionar sus problemas. Si se piensa tomar alguna acción, se requiere de una cuidadosa investigación sobre las condiciones socioeconómicas y ecológicas.

(2) Creciente conciencia del medio ambiente natural aún presente en los destinos turísticos

a. Area de manglares de Puerto Vallarta a lo largo del Río Salado.

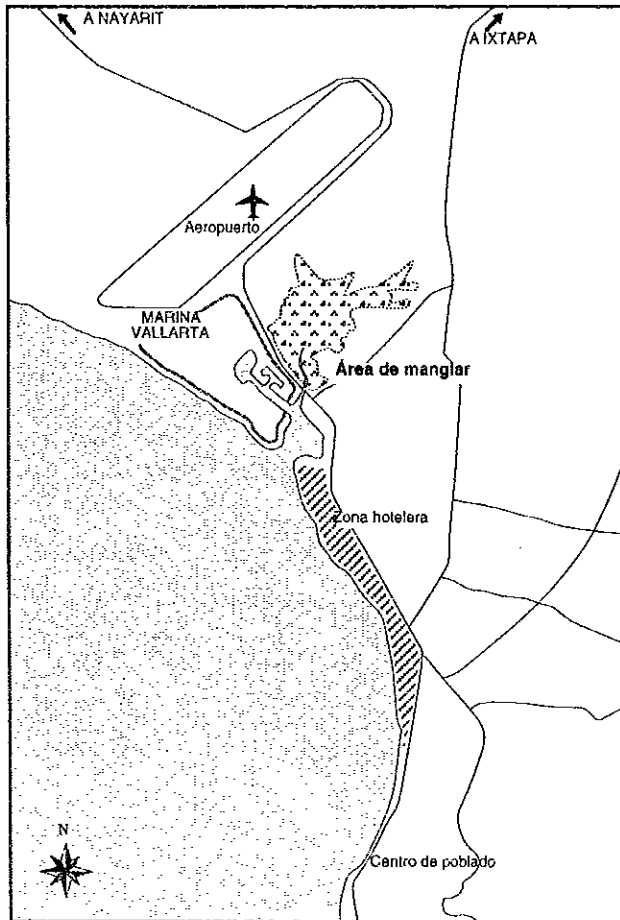
Un desarrollador privado tenía planeado expandir los condominios y las marinas cerca del área de manglares del río Salado, justo en la colindancia con la zona de Marina Vallarta. (Ver Figura 4. 12.) En el proceso para iniciar el proyecto, la compañía tuvo grandes dificultades para adquirir terreno debido a la fuerte oposición de los grupos ambientalistas así como de los mismos propietarios de terrenos. La compañía propuso un plan de rehabilitación porque las condiciones existentes del área de manglares se encuentra muy deteriorada por el vertido ilegal de basura y por la intrusión de asentamientos también ilegales. Son muy valiosos los esfuerzos de esta compañía por conservar los manglares.

Sin embargo, todavía podrían existir impactos negativos del proyecto ; uno de los posibles sería debido a que la compañía planea situar el área de desarrollo alrededor del manglar, con lo que el proyecto limitaría importantemente el acceso al público al área de manglares. Los planificadores del proyecto no parecen entender las razones por las cuales los pobladores reaccionaron de esa forma. En muchos casos, a los ciudadanos no les gusta que el sector privado monopolice los elementos valiosos que

se suponen abiertos para todo el público. Actualmente el reporte del EIA se encuentra bajo la revisión del INE.

Aunque es deseable utilizar el área de manglares para los ciudadanos y los turistas, es altamente recomendable que la conservación natural y su apertura al público sea adecuadamente considerada en la planeación del área.

Figura 4.12 Área de manglares en Puerto Vallarta



Fuente: Equipo de estudio JICA

b. Proyecto de protección de la tortuga marina

En marzo de 1993, el departamento de Ecología del Municipio de Puerto Vallarta inició un proyecto ecológico para la protección de la Tortuga Olive Ridley que llega a las costas de Puerto Vallarta. Su estrategia de trabajo es incorporar guardias de seguridad nocturnas de los hoteles de playa (3 hoteles se encuentran cooperando con el proyecto), la policía turística y patrullas navales para la supervisión nocturna de la llegada de las tortugas a las playas. Los huevos protegidos por la inspección nocturna se aseguran en un corral de nidos localizados en las áreas de playa al frente de los tres hoteles. Este proyecto ha tenido éxito en la creación de la conciencia de la población local hacia el medio ambiente en su propia ciudad.

(3) Potencial ecoturístico desaprovechado y elementos para su desarrollo posterior

Puerto Vallarta tiene algunos lugares naturales como las Islas Marietas y las Islas Los Arcos que atraen muchos turistas. Actualmente, estos lugares naturales no están legalmente protegidos. Algunos investigadores locales están realizando estudios de ecología para identificar medidas efectivas para proteger los lugares naturales de la

excesiva utilización de las actividades turísticas. Basados en estos estudios propondrán reservas de la biosfera que permiten la conservación natural y una utilización de bajo impacto para actividades ecoturísticas.

El área que se dispersa hacia el sur de Puerto Vallarta, llamada Cabo Corrientes, tiene un litoral costero relativamente poco perturbado que actualmente es accesible únicamente a través de transporte marítimo. Se considera que esta área también tiene potencial para el ecoturismo y para otro tipo de desarrollo de baja densidad. Con el objeto de preservar la calidad del medio ambiente y controlar el futuro desarrollo, se ha establecido una normatividad para la Costalegre.

Es altamente recomendable que se mantengan los esfuerzos para proporcionar protección legal a las dos áreas propuestas para la protección de la naturaleza y al mismo tiempo, es necesario que dé inicio inmediatamente la administración medio ambiental para las dos áreas propuestas.

Tabla 4. 11 Áreas de reserva natural propuestas en el área de Puerto Vallarta

Nombre	Area (ha)	Año de establecimiento	Características	Proyectos en Proceso
Islas Marietas (a ser propuesto)	-	Propuesto	Islas proporcionan habitats a aves marinas Y migratorias, atrayendo muchos turistas	Se realiza investigación ecológica para considerar medidas de protección a aves y arrecifes.
Islas Los Arcos (a ser propuesto)	-	Propuesto	Islas con fácil Acceso a turistas	Se realiza investigación ecológica para considerar medidas de protección a aves y Arrecifes.

Fuente: Municipio de Puerto Vallarta

4.5. Desarrollo turístico y proyectos de promoción

4.5.1. Proyectos del plan de acción

(1) Proyectos de desarrollo turístico

Los proyectos del plan de acción deberían ser implementados para el año 2002. Se incluyen en los proyectos de corto plazo (1996-2000) o de mediano plazo (2001-2005). Los proyectos del plan de acción fueron seleccionados tomando los siguientes criterios:

- Contribución al desarrollo de nuevo(s) producto(s) y atractivos(s) ;
- Contribución a la revitalización de los centros turísticos, en particular a Puerto Vallarta ;
- Contribución a la conservación del medio ambiente natural y social así como de los recursos turísticos ;
- Contribución a la formulación de corredores turísticos y circuitos para la integración de la región turística ; y,
- Contribución a la economía regional.

Conforme a los criterios anteriores, los siguientes fueron los proyectos seleccionados dentro del plan de acción para la región turística de Puerto Vallarta :

- 1) Conservación y embellecimiento urbano del centro histórico de Puerto Vallarta (PTR-PVR-1) ;
- 2) Desarrollo de un complejo turístico en la ladera de la montaña cerca de la Parroquia de Guadalupe (PTR PVR-5) ;
- 3) Desarrollo del Centro de Convenciones de Puerto Vallarta (PTR PVR-8) ;
- 4) Desarrollo de un poblado mexicano (PTR GDL-1) ;
- 5) Mejoramiento de las amenidades turísticas del poblado de Tequila (PTR PGN-2) ;
- 6) Conservación y mejoramiento de las amenidades turísticas de tres poblados tradicionales (PTR PGS-1) ; y,
- 7) Mejoramiento de carreteras : Sección de Puerto Vallarta-Mascota (PTR PGS-2).

(2) Proyectos de promoción de venta

Todos los proyectos de promoción enlistados en la Tabla 4. 8 deberían ser implementados como proyectos del plan de acción.

(3) Programas institucionales y organizacionales

Como se comentó en la sección anterior deberían ser ejecutados como proyectos del plan de acción los siguientes :

- 1) Introducción de lineamientos de desarrollo y promoción de inversiones para el desarrollo del ecoturismo ;
- 2) Establecimiento de una Liga de Consejos Turísticos Interestatales de la región turística de Puerto Vallarta ;
- 3) Establecimiento de una Alianza de Fondos Mixtos de la región turística de Puerto Vallarta ;
- 4) Encuestas periódicas a los visitantes en el aeropuerto ;
- 5) Establecimiento de un sistema de asistencia financiera para las EMPs ;

- 6) Establecimiento de una oficina de convenciones ; y,
7) Un sistema de capacitación para guías de ecoturismo.

La Tabla 4. 12 resume el costo de los proyectos de acción.

Tabla 4. 12 Costo de los proyectos de acción

Proyectos de acción	Unidad	Costo (en miles)			
		Total	Gob. central	Estado/ Municipio	Privado
Conservación y embellecimiento urbano del centro histórico de Puerto Vallarta (PTR-PVR-1)	Peso Dólares	21,815 2,909		11,587	10,228
Desarrollo de un complejo turístico en la ladera de la montaña cerca de la Parroquia de Guadalupe (PTR PVR-5)	Peso Dólares	3,750 500		3,750	
Desarrollo de un complejo turístico en la ladera de la montaña cerca de la Parroquia de Guadalupe (PTR PVR-5)	Peso Dólares	111,500 14,867		38,000	73,500
Desarrollo de un poblado mexicano (PTR GDL-1)	Peso Dólares	34,000 4,533			34,000
Mejoramiento de las amenidades turísticas del poblado de Tequila (PTR PGN-2)	Peso Dólares	4,900 653		3,000	1,900
Conservación y mejoramiento de las amenidades turísticas de tres poblados tradicionales (PTR PGS-1)	Peso Dólares	69,510 9,268	24,700	44,810	
Mejoramiento de carreteras : Sección de Puerto Vallarta-Mascota (PTR PGS-2)	Peso Dólares	174,600 23,280	174,600		
Total	Peso Dólares	420,075 56,010	199,300 26,573	101,147 13,486	119,628 15,950

Fuente: Equipo de estudio JICA

(4) Perfil y evaluación inicial del medio ambiente (EIM)

Los siguientes son el perfil y la evaluación inicial del medio ambiente (EIM) de los proyectos de desarrollo que fueron elegidos como parte de los proyectos del plan de acción.

Nombre del proyecto :	Conservación y embellecimiento urbano del centro histórico de Puerto Vallarta
Clave del proyecto	PTR PVR-1 (AP PTR-1)
Ubicación:	Municipio de Puerto Vallarta, Jalisco
Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> - Conservar el distrito histórico del centro histórico de Puerto Vallarta - Mejorar las amenidades turísticas de Puerto Vallarta
Fundamentación y alcances	<p>Los productos turísticos de Puerto Vallarta y sus áreas circundantes son relativamente deficientes. Es necesario no sólo diversificar los productos turísticos, sino también refinar los existentes. Además de las playas, Puerto Vallarta tiene en la cultura mestiza mexicana uno de sus recursos turísticos significativos. El distrito histórico del centro, debería ser conservado y mejorado para aumentar su atractivo.</p> <p>Este proyecto incluye los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecimiento de lineamientos para la conservación y el embellecimiento urbano de los distritos históricos ; - Conservación y rehabilitación de los edificios históricos públicos ; - Rehabilitación de edificios históricos privados ; - Provisión de señalización e información general así como tableros informativos de los itinerarios para los servicios de autobús ; y - Plantación de árboles florales que impresionen en Puerto Vallarta
Organo ejecutor :	Municipio de Puerto Vallarta
Participación del sector privado:	Se espera que el sector privado participe activamente en el embellecimiento de Puerto Vallarta.
Programación:	A ser ejecutado para el 2002
Proyectos conexos:	PTR PVR-2, 3 y 4
Costo del proyecto:	\$ 21,815,000, (2,909,000 dólares)
Fuentes de financiamiento:	Municipio, sector privado
Acuerdos para la implementación:	Es esencial la participación de los ciudadanos y las empresas del sector privado (incluyendo el Fondo Mixto) en la planeación e implementación..
Consideraciones ambientales:	Ver forma EEI

No PTR PVR-1 Conservación y embellecimiento urbano del centro histórico de Puerto Vallarta

Alcance	Descripción del Sitio									
	Antes de la operación			Después de la operación				Medio Ambiente Social		
	Reclamaciones y Ocupación Espacial	Operación del Equipo de Construcción	Ocupación Espacial	Operación de Vehículos	Operación de Trens/Aeronaves/Barcos	Operación de Instalaciones	Acumulación de Bienes y de Personas	Uso del Suelo	Población	Lata densidad poblacional
1 Reasentamientos	▲							Economía/Transporte		Comercio, industria y turismo/tráfico congestionado, limitado espacio para estacionamientos
2 Actividad económica	▲	▲	▲			▲				Área urbanizada
3 Instalaciones públicas y de tráfico	▲	▲	▲			▲				
4 Espíritu de las comunidades	▲		▲							
5 Propiedad cultural	▲							Medio Ambiente Natural		
6 Derechos sobre el agua/Derechos comunes								Topografía/Geografía		Planicie y área montañosa
7 Condición de la salud pública										
8 Desechos	▲									
9 Peligros (Riesgos)										
10 Topografía y geología										
11 Erosión del suelo										Zona costera y marítima Playa arenosa
12 Agua superficial										
13 Situación hidrológica	▲									
14 Zona costera	▲									Ninguna
15 Flora y fauna										
16 Meteorología										
17 Paisaje	▲							Contaminación		Ninguna
18 Contaminación del aire										
19 Contaminación del agua	▲									
20 Contaminación de la tierra										
21 Ruido y vibraciones	▲									
22 Hundimiento de tierra	▲									
23 Olores ofensivos										

Nota: ● Aspectos ambientales a los que hay que ponerles atención especial. Podrían causar serios impactos que, dependiendo de su magnitud, podrían afectar la formulación del proyecto. y la posibilidad de la medida. ▲: Aspectos del medio ambiente que pueden ofrecer un impacto significativo dependiendo de la escala del proyecto y de las condiciones del sitio.

Sin marca: Aspectos ambientales que no requieren de valoración relevante en tanto la anticipación de sus impactos no se prevén en general como significativos.

Nombre del proyecto	Desarrollo del complejo turístico a las faldas de la montaña cerca de la Parroquia de Guadalupe
Clave del proyecto	PTR PVR-5 (AP PTR-2)
Ubicación	Municipio Puerto Vallarta, Jalisco
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar a Puerto Vallarta de una nueva atracción turística - Incrementar las instalaciones turísticas para aumentar la atraktividad de Puerto Vallarta
Fundamentación y alcance	<p>Los productos turísticos de Puerto Vallarta y sus áreas circundantes son relativamente deficientes. Es necesario no sólo diversificar los productos turísticos, sino también refinar los existentes.</p> <p>El poblado de Puerto Vallarta está rodeado de montañas que permiten una magnífica panorámica de la Bahía de Banderas y del poblado, así como las puestas del sol del océano Pacífico. Uno de los métodos para mejorar el atractivo turístico en Puerto Vallarta a utilizar las vistas desde las faldas de la montaña.</p> <p>El sitio propuesto como mirador se encuentra en la falda de la montaña, cerca de la Parroquia de Guadalupe.</p> <p>El proyecto se compone de los siguientes elementos :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparación de un plan maestro de desarrollo ; - Mirador y tableros informativos ; - Preparación del sitio para comercios y restaurantes, donde los visitantes puedan comer y comprar mientras disfrutan de la panorámica ; - Estacionamientos ; - Sanitarios de paga ; - Banquetas que conformen una red peatonal en las laderas de la montaña.
Organo ejecutor :	Municipio de Puerto Vallarta y sector privado
Participación del sector privado:	En el área circundante de la plataforma de observación, se espera que el sector privado pueda ofrecer instalaciones turísticas, como restaurantes y tiendas.
Programación:	A ser implementado para el 2002
Proyectos conexos:	PTR PVR-1 y 6
Costo del proyecto:	\$ 3,750,000, (500,000 dólares)
Fuentes de financiamiento:	Municipio
Acuerdos para la implementación:	Un plan maestro y el diseño a ser trabajados por el municipio.
Consideraciones ambientales:	Ver forma EEI

No PTR PVR-5 Desarrollo del complejo turístico en la falda de la montaña cera de la Parroquia de Guadalupe

Alcance	Descripción del Sitio									
	Antes de la operación					Medio Ambiente Social				
	Reclamaciones y Ocupación Espacial	Operación del Equipo de Construcción	Ocupación Espacial	Operación de Vehículos	Operación de Trenes/Aeronaves/Barcos	Operación de Instalaciones	Acumulación de Bienes y de Personas	Población	Población reducida	
1 Reasentamientos								Uso del Suelo	Area montañosa con arbustos	
2 Actividad económica			▲			▲		Economía/Transporte	Turismo / transporte terrestre	
3 Instalaciones públicas y de tránsito		▲				▲				
4 Espíritu de las comunidades										
5 Propiedad cultural										
6 Derechos sobre el agua/Derechos comunes								Medio Ambiente Natural		
7 Condición de la salud pública								Topografía/Geografía	Terreno montañoso	
8 Desechos										
9 Peligros (Riesgos)								Zona costera y marítima	Ninguna	
10 Topografía y geología	▲									
11 Erosión del suelo	▲									
12 Agua superficial								Flora y Fauna	Selva secundaria neo-tropical / aves	
13 Situación hidrológica										
14 Zona costera										
15 Flora y fauna	●									
16 Meteorología								Contaminación		
17 Paisaje	▲		▲					Quejas	Ninguna	
18 Contaminación del aire										
19 Contaminación del agua	▲									
20 Contaminación de la tierra										
21 Ruido y vibraciones								Medidas a tomar	Ninguna	
22 Hundimiento de tierra										
23 Olores ofensivos										

Nota: ●: Aspectos ambientales a los que hay que ponerles atención especial. Podrían causar serios impactos que, dependiendo de su magnitud, podrían afectar la formulación del proyecto. y la posibilidad de la medida. ▲: Aspectos del medio ambiente que pueden ofrecer un impacto significativo dependiendo de la escala del proyecto y de las condiciones del sitio.
Sin marca: Aspectos ambientales que no requieren de valoración relevante en tanto la anticipación de sus impactos no se prevén en general como significativos.

Nombre del proyecto	Desarrollo del centro de convenciones de Puerto Vallarta
Clave del proyecto	PTR PVR-8 (AP PTR-3)
Ubicación	Municipio de Puerto Vallarta, Jalisco
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer la función urbana desarrollando un centro de convenciones. - Incrementar el volumen de visitantes atrayendo convenciones
Fundamentación y alcance	<p>Para el crecimiento posterior de visitantes, Puerto Vallarta necesita atraer nuevos tipos de visitantes. Puerto Vallarta tiene ventajas de ubicación porque está cercano a los grandes mercados nacionales de la costa oeste de EUA. Para Puerto Vallarta es posible tener un centro de convenciones, porque ha acumulado funciones urbanas substanciales suficientes para apoyar las convenciones.</p> <p>Convenciones e incentivos.</p> <p>Actualmente Puerto Vallarta está pasando de la etapa de crecimiento a la etapa de madurez en el modelo de ciclo de vida del centro turístico. Este es el momento para que realice esfuerzos para desarrollar un centro de convenciones que atraiga a viajeros para convenciones, seminarios e incentivos.</p> <p>El proyecto incluye los siguientes componentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salón de convenciones principal ; - Salón de proyecciones audiovisuales con 300 asientos ; - Estacionamiento y jardines - Un espacio abierto multi-usos para galería y eventos especiales
Organo ejecutor :	Gobierno estatal, municipio de Puerto Vallarta y sector privado
Participación del sector privado:	La mayor parte del proyecto debería ser ejecutado por el sector privado.
Programación:	A ser implementado para el 2002
Proyectos conexos:	PTR PVR-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 9, PTR PGN-1 y 2, y PTR NYR-3, 4 y 9
Costo del proyecto:	\$ 111,500,000, (14,867,000 dólares)
Fuentes de financiamiento:	Gobierno estatal y sector privado
Acuerdos para la implementación:	Debería establecerse una oficina de convenciones en el gobierno municipal para promover y manejar las convenciones.
Consideraciones ambientales:	Ver forma EEI

No PTR PVR-8

Desarrollo del centro de convenciones de Puerto Vallarta

Alcance

Descripción del Sitio

	Antes de la operación				Después de la operación				Medio Ambiente Social	
	Reclamaciones y Ocupación Espacial	Operación del Equipo de Construcción	Ocupación Espacial	Operación de Vehículos	Operación de Trenes/Aeronaves/Barcos	Operación de Instalaciones	Acumulación de Bienes y de Personas	Población	Uso del Suelo	
1 Reasentamientos										Alta densidad poblacional
2 Actividad económica	▲	▲								Area urbanizada
3 Instalaciones públicas y de tránsito	▲	▲	▲							Comercio, industria y turismo/ tráfico congestionado limitado espacio para estacionamiento
4 Espíritu de las comunidades										
5 Propiedad cultural										
6 Derechos sobre el agua/Derechos comunes										
7 Condición de la salud pública										
8 Desechos	▲						▲			
9 Peligros (Riesgos)										
10 Topografía y geología										Planicie y área montañosa
11 Erosión del suelo										
12 Agua superficial										
13 Situación hidrológica	▲									Zona costera y marítima Playa arenosa
14 Zona costera										
15 Flora y fauna										Flora y Fauna Ninguna
16 Meteorología										
17 Paisaje	▲									
18 Contaminación del aire										
19 Contaminación del agua	▲									
20 Contaminación de la tierra	▲									
21 Ruido y vibraciones	▲									
22 Hundimiento de tierra										
23 Olores ofensivos										

Nota: ●: Aspectos ambientales a los que hay que ponerles atención especial. Podrían causar serios impactos que, dependiendo de su magnitud, podrían afectar la formulación del proyecto, y la posibilidad de la medida. ▲: Aspectos del medio ambiente que pueden ofrecer un impacto significativo dependiendo de la escala del proyecto y de las condiciones del sitio.

Sin marca: Aspectos ambientales que no requieren de valoración relevante en tanto la anticipación de sus impactos no se previene en general como significativos.

Nombre del proyecto	Desarrollo de un poblado mexicano en Guadalajara
Clave del proyecto	PTR PVR-10 (AP PTR-4)
Ubicación:	Area metropolitana de Guadalajara, Jalisco
Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> - Diversificar los productos turísticos de la región - Proporcionar instalaciones recreativas para la población local así como para los turistas internacionales
Fundamentación y alcance	<p>Con objeto de complementar los productos turísticos de Puerto Vallarta, resulta estratégicamente necesario integrar los centros de playa de Vallarta y los atractivos culturales mestizo mexicanos del interior, en el corredor entre Puerto Vallarta y Guadalajara. Una forma de lograr este objetivo es desarrollar un parque temático, el poblado "Mestizo Mexicano" en Guadalajara.</p> <p>Este tipo de parque temático cultural puede traer no sólo a los turistas internacionales sino también a los nacionales. De hecho Guadalajara tiene la ventaja de su ubicación y el ser por sí misma, una gran concentración urbana de más de 3 millones de habitantes, con muchas ciudades medianas en sus áreas circundantes. Además, el parque temático en Guadalajara podría atraer visitantes en excursiones desde los centros de playa de Puerto Vallarta</p> <p>El parque debería tener los siguientes componentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reproducción de poblados que caractericen la cultura mestizo mexicana; - Un auditorio que muestre el folklore mestizo mexicana ; - Una sala de exhibición que muestre los antecedentes de la cultura ; y - Restaurantes y tiendas de souvenirs, estacionamiento, etc.
Organo ejecutor :	Gobierno estatal, municipio y sector privado
Participación del sector privado:	Debería invitarse a participar en el desarrollo del parque temático a inversionistas privados.
Programación:	A ser implementado para el 2002
Proyectos conexos:	
Costo del proyecto:	\$ 34,000,000, (4,533,000 dólares)
Fuentes de financiamiento:	Gobierno Estatal y sector privado
Acuerdos para la implementación:	El gobierno estatal debe tomar una fuerte iniciativa en la formulación de ideas para el parque temático con el objeto de atraer inversiones privadas.
Consideraciones ambientales:	Ver forma EEI

No PTR GDL-1 Desarrollo de un poblado mexicano en Guadalajara

Alcance	Descripción del Sitio									
	Antes de la operación		Después de la operación					Medio Ambiente Social		
	Reclamaciones y Ocupación Espacial	Operación del Equipo de Construcción	Ocupación Espacial	Operación de Vehículos	Operación de Trenes/Aeronaves/Barcos	Operación de Instalaciones	Acumulación de Bienes y de Personas	Uso del Suelo	Población	Alta densidad de población
1 Reasentamientos								Economía/Transporte		Comercio, industria y turismo/ tráfico congestionado, limitado espacio para estacionamientos
2 Actividad económica	▲	▲				▲	▲			
3 Instalaciones públicas y de tráfico	▲	▲	▲			▲	▲			
4 Espiritu de las comunidades										
5 Propiedad cultural										
6 Derechos sobre el agua/Derechos comunes								Medio Ambiente Natural		
7 Condición de la salud pública								Topografía/Geografía		Planicie y área montañosa
8 Desechos	▲						▲			
9 Peligros (Riesgos)										Zona costera y marítima Playa arenosa
10 Topografía y geología										
11 Erosión del suelo										
12 Agua superficial										
13 Situación hidrológica	▲									Ninguna
14 Zona costera										
15 Flora y fauna										
16 Meteorología										
17 Paisaje	▲							Contaminación		
18 Contaminación del aire								Quejas		Ninguna
19 Contaminación del agua	▲									
20 Contaminación de la tierra	▲									
21 Ruido y vibraciones	▲									
22 Hundimiento de tierra										
23 Olores ofensivos										

Nota: ●: Aspectos ambientales a los que hay que ponerles atención especial. Podrían causar serios impactos que, dependiendo de su magnitud, podrían afectar la formulación del proyecto, y la posibilidad de la medida. ▲: Aspectos del medio ambiente que pueden ofrecer un impacto significativo dependiendo de la escala del proyecto y de las condiciones del sitio.

Sin marca: Aspectos ambientales que no requieren de valoración relevante en tanto la anticipación de sus impactos no se previene en general como significativos.

Nombre del proyecto	Mejoramiento de las amenidades turísticas en el poblado de Tequila
Clave del proyecto	PTR PGN-2 (AP PTR-5)
Ubicación	Municipio de Tequila, Jalisco
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Atraer más turistas al poblado de Tequila - Crear una escala atractiva en el corredor Puerto Vallarta-Guadalajara
Fundamentación y alcance	<p>Con objeto de complementar los productos turísticos de Puerto Vallarta, resulta estratégicamente necesario integrar los centros de playa de Vallarta y los atractivos culturales mestizo mexicanos del interior, en el corredor entre Puerto Vallarta y Guadalajara. Una forma de lograr este objetivo es mejorar las atracciones turísticas existentes, como lo puede ser el poblado de Tequila.</p> <p>El poblado de Tequila es el lugar donde se originó la bebida llamada Tequila. Esta es una típica bebida mexicana que es popular no solamente en México sino también internacionalmente. Aún ahora, existen muchas fábricas que producen tequila en el poblado. Algunas de las fábricas aceptan a los turistas en recorridos de exhibición, para mostrar el proceso de producción de la bebida.</p> <p>Con objeto de incrementar la llegada de visitantes al poblado, es necesario mejorar las amenidades turísticas de diferentes maneras.</p> <p>El proyecto incluye los siguientes componentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Embellecimiento del poblado de Tequila ; - Mejoramiento de las amenidades turísticas, proporcionando tableros informativos y de señalización, arquitectura de paisaje y caminos peatonales ; - Establecimiento de un centro de información y degustación del tequila ; y, - Preparación del sitio para tiendas de recuerdos y restaurantes.
Organo ejecutor :	Municipio de Tequila y sector privado.
Participación del sector privado:	Es esencial para este proyecto la participación del sector privado, como las compañías productoras de tequila.
Programación:	A ser implementada para el 2002
Proyectos conexos:	PTR PGN-1 y 3, y PTR NVR-3 y 4
Costo del proyecto:	\$ 4,900,000, (653,000 dólares)
Fuentes de financiamiento:	Municipio
Acuerdos para la implementación:	El gobierno del Estado debe promover la participación en la planeación y ejecución del proyecto entre los propietarios de las fábricas de tequila y los ciudadanos.
Consideraciones ambientales:	Ver forma EEI

No PTR PGN-2 Mejoramiento de las amenidades turística en el poblado de Tequila

Alcance	Descripción del Sitio									
	Antes de la operación:					Después de la operación				
	Reclamaciones y Ocupación Espacial	Operación del Equipo de Construcción	Ocupación Espacial	Operación de Vehículos	Operación de Trenes/Aeronaves/Barcos	Operación de Instalaciones	Acumulación de Bienes y de Personas	Medio Ambiente Social	Población	Densidad media de población
1 Reasentamientos								Uso del Suelo	Area urbanizada	
2 Actividad económica	▲		▲					Economía/Transporte	Industria y algo de turismo	
3 Instalaciones públicas y de tráfico	▲	▲	▲							
4 Espíritu de las comunidades										
5 Propiedad cultural								Medio Ambiente Natural	Planicie	
6 Derechos sobre el agua/Derechos comunes								Topografía/Geografía		
7 Condición de la salud pública										
8 Desechos							▲	Zona costera y marítima	Ninguna	
9 Peligros (Riesgos)							▲			
10 Topografía y geología										
11 Erosión del suelo										
12 Agua superficial								Flora y Fauna		
13 Situación hidrológica										
14 Zona costera										
15 Flora y fauna										
16 Meteorología								Contaminación		
17 Paisaje	▲							Quejas	Ninguna	
18 Contaminación del aire										
19 Contaminación del agua										
20 Contaminación de la tierra										
21 Ruido y vibraciones										
22 Hundimiento de tierra										
23 Olores ofensivos										

Nota: ●: Aspectos ambientales a los que hay que ponerles atención especial. Podrían causar serios impactos que, dependiendo de su magnitud, podrían afectar la formulación del proyecto y la posibilidad de la medida. ▲: Aspectos del medio ambiente que pueden ofrecer un impacto significativo dependiendo de la escala del proyecto y de las condiciones del sitio.

Sin marca: Aspectos ambientales que no requieren de valoración relevante en tanto la anticipación de sus impactos no se previene en general como significativos.

Nombre del proyecto	Conservación y mejoramiento de las amenidades turísticas de los tres poblados tradicionales de San Sebastián, Mascota, y Talpa
Clave del proyecto	PTR PGS-1 (AP PTR-6)
Ubicación	Municipios respectos de San Sebastián del Oeste, Mascota y Talpa del Allende, Jalisco
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Conservar la calidad de los tres poblados tradicionales. - Mejorar las amenidades turísticas en los tres poblados. - Desarrollar la economía del poblado.
Fundamentación y alcance	<p>Con objeto de acelerar el crecimiento de las llegadas turísticas a Puerto Vallarta, es necesario ofrecer productos turísticos diversificados en áreas de excursión de un día desde Puerto Vallarta, y en tanto en ese centro, se tienen productos turísticos limitados que no sean los de la playa y el casco antiguo de la ciudad. Afortunadamente se tienen los recursos turísticos de la cultura mestizo mexicana en las áreas circundantes a Puerto Vallarta. Se recomienda desarrollar productos turísticos basados en los poblados tradicionales de San Sebastián, Mascota y Talpa no sólo para atraer excursiones de un día desde Puerto Vallarta, sino también para atraer turistas regionales que se encuentren de viaje entre Puerto Vallarta y Guadalajara.</p> <p>Estos poblados aún mantienen el ambiente de los antiguos poblados rurales. Esta bella atmósfera debe conservarse y aprovecharse racionalmente para el turismo. Mascota y Talpa de Allende son poblados históricos que han sido famosos como destinos de peregrinaje.</p> <p>Con este propósito es necesario tomar las siguientes medidas :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Embellecimiento del contexto urbano de los poblados, así como de sus edificios, y - Desarrollo de estacionamientos, fuera de los centros de los poblados.
Organo ejecutor :	Gobierno estatal y los municipios respectivos de San Sebastián de Oeste, Mascota, y Talpa de Allende
Participación del sector privado:	Debe promoverse la participación de los residentes de los poblados..
Programación:	A ser implementado en el 2002
Proyectos conexos:	PTR PGS-4
Costo del proyecto:	\$ 69,510,000, (9,268,000 dólares)
Fuentes de financiamiento:	Cada gobierno municipal
Evaluación de proyectos	Estos poblados, a pesar de su enorme potencial para el turismo cultural, tienen un pequeño número de visitantes que llegan actualmente por vía aérea. El proyecto debe auxiliar al desarrollo regional, atrayendo más visitantes.
Acuerdos para la implementación:	Para este proyecto es un pre-requisito "el mejoramiento de la carretera entre Puerto Vallarta-Mascota (PTR PGS- 4)"
Consideraciones ambientales:	Ver forma EEI

No PTR PGS-4 Conservación y mejoramiento de las amenidades turísticas de los tres poblados tradicionales: San Sebastián del Oeste, Mascota y Talpa

Alcance	Descripción del Sitio											
	Antes de la operación					Después de la operación					Medio Ambiente Social	
	Reclamaciones y Ocupación Espacial	Operación del Equipo de Construcción	Ocupación Espacial	Operación de Vehículos	Operación de Trenes/Aeronaves/Barcos	Operación de Instalaciones	Acumulación de Bienes y de Personas	Uso del Suelo	Población	Baja densidad de población		
1 Reasentamientos												
2 Actividad económica	▲	▲	▲									
3 Instalaciones públicas y de tráfico	▲	▲										
4 Espíritu de las comunidades			▲			▲						
5 Propiedad cultural												
6 Derechos sobre el agua/Derechos comunes												
7 Condición de la salud pública												
8 Desechos												
9 Peligros (Riesgos)												
10 Topografía y geología	▲											
11 Erosión del suelo	▲											
12 Agua superficial	▲											
13 Situación hidrológica												
14 Zona costera												
15 Flora y fauna												
16 Meteorología												
17 Paisaje	▲		▲									
18 Contaminación del aire												
19 Contaminación del agua	▲											
20 Contaminación de la tierra												
21 Ruido y vibraciones												
22 Hundimiento de tierra												
23 Olores ofensivos												

Nota: ●: Aspectos ambientales a los que hay que ponerles atención especial. Podrían causar serios impactos que, dependiendo de su magnitud, podrían afectar la formulación del proyecto. y la posibilidad de la medida. ▲: Aspectos del medio ambiente que pueden ofrecer un impacto significativo dependiendo de la escala del proyecto y de las condiciones del sitio.

Sin marca: Aspectos ambientales que no requieren de valoración relevante en tanto la anticipación de sus impactos no se previene en general como significativos.

Nombre del proyecto	Mejoramiento de la sección carretera entre Puerto Vallarta-Mascota
Clave del proyecto	PTR PGS-2 (AP PTR-7)
Ubicación	Municipios de Puerto Vallarta, San Sebastián del Oeste y Mascota, Jalisco
Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> - Promover el desarrollo regional del área rural a lo largo de la carretera. - Promover el turismo en los poblados tradicionales del interior.
Fundamentación y alcance	<p>Con objeto de acelerar el crecimiento de las llegadas turísticas a Puerto Vallarta, es necesario ofrecer productos turísticos diversificados en áreas de excursión de un día desde Puerto Vallarta, y en tanto en ese centro se tienen productos turísticos limitados que no sean los de la playa y el casco antiguo de la ciudad.</p> <p>El desarrollo de productos turísticos basados en los poblados tradicionales de San Sebastián, Mascota y Talpa es una de las alternativas en esta dirección. El desarrollo turístico en estos poblados no atraerá sólo a visitantes en excursión de un día desde Puerto Vallarta, sino también a turistas regionales que se encuentran en el camino de Puerto Vallarta y Guadalajara. De esta forma, el mejoramiento de la carretera es esencial para lograr este propósito.</p> <p>Por otro lado, la economía de estos poblados depende de los productos agrícolas y madereros, como el café y frutas. También se crían gallos de pelea, que son exportados a otros Estados. Sin embargo, la carretera está cerrada en la temporada de lluvia, de tal manera que las áreas se aíslan de Puerto Vallarta. Se espera que la implementación de este proyecto establezca la distribución comercial de los productos de estos poblados hacia Puerto Vallarta, así como la llegada de los visitantes.</p> <p>Existen áreas municipales a lo largo de la carretera en Sierra Loma Blanca. La carretera entre Puerto Vallarta y Mascota está en muy malas condiciones y se encuentra cerrada en la temporada de lluvias. Este proyecto tiene los siguientes componentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pavimento de concreto asfáltico en la carretera existente de Puerto Vallarta (Las Juntas)-Las Palmas (27 km); - Mejoramiento de la carretera existente con pavimentado de concreto asfáltico entre Las Palmas-Las Mesitas (27 km.); - Pavimentación con concreto asfáltico en la carretera existente en el tramo de Las Mesitas-Mascota (35 km).
Organo ejecutor :	Secretaría de Comunicaciones y Transporte (SCT) y Estado de Jalisco
Participación del sector privado:	
Programación:	A ser implementado al 2000
Proyectos conexos:	PTR PGS-1, 2, 3 y 4
Costo del proyecto:	\$ 174,600,000, (23,280,000 dólares)
Fuentes de financiamiento:	Gobierno estatal y SCT
Acuerdos para la implementación:	Coordinación necesaria con SCT por parte del Estado, así como con SECTUR y en el gabinete turístico
Consideraciones ambientales:	Ver forma EEI

No PTR PGS-1 Mejoramiento de la carretera en su sección Puerto Vallarta-Mascota

Alcance	Descripción del Sitio									
	Antes de la operación		Después de la operación				Medio Ambiente Social			
	Reclamaciones y Ocupación Espacial	Operación del Equipo de Construcción	Ocupación Espacial	Operación de Vehículos	Operación de Trenes/Aeronaves/Batidos	Operación de Instalaciones	Acumulación de Bienes y de Personas		Población	Baja densidad de población en áreas urbanas
1 Reasentamientos									Uso del Suelo	Area de selva
2 Actividad económica									Economía/Transporte	Agricultura y turismo/ caminos sin pavimentar
3 Instalaciones públicas y de tráfico	▲									
4 Espíritu de las comunidades										
5 Propiedad cultural										
6 Derechos sobre el agua/Derechos comunes										
7 Condición de la salud pública										
8 Desechos										
9 Peligros (Riesgos)	▲	▲								
10 Topografía y geología	▲									
11 Erosión del suelo	▲		▲							
12 Agua superficial			▲							
13 Situación hidrológica	▲		▲							
14 Zona costera										
15 Flora y fauna	▲		▲	▲						Selva árida neo-tropical/pequeños mamíferos y aves
16 Meteorología										
17 Paisaje										
18 Contaminación del aire				▲						
19 Contaminación del agua	▲									
20 Contaminación de la tierra										
21 Ruido y vibraciones				▲						
22 Hundimiento de tierra										
23 Olores ofensivos										

Nota: ● : Aspectos ambientales a los que hay que ponerles atención especial. Podrían causar serios impactos que, dependiendo de su magnitud, podrían afectar la formulación del proyecto. y la posibilidad de la medida. ▲ : Aspectos del medio ambiente que pueden ofrecer un impacto significativo dependiendo de la escala del proyecto y de las condiciones del sitio.

Sin marca: Aspectos ambientales que no requieren de valoración relevante en tanto la anticipación de sus impactos no se previene en general como significativos.

4.5.2. Proyectos de largo plazo

(1) Programas institucionales de promoción turística

La Tabla 4. 13 resumen los costos de los programas institucionales y de promoción turística. La Tabla 4. 14 detalla los programas de promoción de ventas.

Tabla 4. 13 Resumen de proyectos de promoción de ventas por tipo

Tipo de proyectos	unidad	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
		1997-2000	2001-2005	2006-2010	1997-2010
Publicidad (preparación de materiales)	Pesos	3,819	11,157	7,564	22,540
	dólares	509	1,488	1,009	3,005
Publicidad	Pesos	91,808	153,015	153,015	397,838
	dólares	12,241	20,402	20,402	53,045
Actividades de RP	Pesos	15,595	25,992	25,992	67,579
	dólares	2,079	3,466	3,466	9,011
Acercamiento al sector de la industria	Pesos	20,096	34,902	34,902	89,900
	dólares	2,679	4,654	4,654	11,987
Acercamiento a los consumidores	Pesos	5,722	14,169	14,169	34,060
	dólares	763	1,889	1,889	4,541
Campañas y eventos	Pesos	4,325	4,813	4,813	13,951
	dólares	577	642	642	1,860
Programas Institucionales y organizacionales	Pesos	1,800	1,800	2,700	6,300
	dólares	240	240	360	840
Total	Pesos	143,165	245,848	243,155	632,168
	dólares	19,089	32,780	32,421	84,289

Nota: La línea superior es en miles de Pesos ; la línea inferior es en miles de dólares.

Fuente: Equipo de estudio JICA.

Tabla 4. 14 Proyectos de promoción en la región turística de Puerto Vallarta

Nombre del Proyecto	Organos Ejecutores	Costo				
		(en miles de dólares)	(en miles de Pesos) Dólar EUA=7.5 Pesos			
Producción de herramientas promocionales						
Folleto de orientación a imagen	Fondo Mixto	373	2,800	467	1,400	933
Folleto de orientación informativa	(Idem)	373	2,800	467	1,400	933
Carteles	(Idem)	252	1,890	315	945	630
Mapas	(Idem)	700	5,250	875	2,625	1,750
Manual para la industria de viajes	(Idem)	933	7,000	1,167	3,500	2,333
Medios gráficos (1)	(Idem)	243	1,820	303	910	607
Medios gráficos (2)	(Idem)	131	980	226	377	377
Publicidad						
TV	(Idem)	21,504	161,280	37,218	62,031	62,031
Radio	SECTUR, Fondo Mixto	9,800	73,500	16,962	28,269	28,269
Periodicos (1)	Fondo Mixto	945	7,087	1,635	2,726	2,726
Periodicos (2)	(Idem)	7,580	56,851	13,119	21,866	21,866
Revistas (1)	(Idem)	1,568	11,760	2,714	4,523	4,523
Revistas (2)	(Idem)	11,648	87,360	20,160	33,600	33,600
Actividades de RP						
Cooperación con periodistas	Estado, Fondo Mixto, Hotel, etc.	173	1,300	300	500	500
Viajes de familiarización	Estado, Fondo Mixto, Aerolínea, Hotel	6,983	52,370	12,085	20,142	20,142
Boletines de prensa	Fondo Mixto	224	1,680	388	646	646
Cooperación con personal de filmaciones	Estado, Fondo Mixto, Hotel, etc.	1,631	12,230	2,822	4,704	4,704
Acercamiento al sector de viajes						
Seminarios/Presentaciones	Fondo Mixto	3,270	24,527	5,660	9,433	9,433
Viajes de familiarización para el sector de viajes	Estado, Fondo Mixto, Aerolínea, Hotel	6,243	46,826	10,806	18,010	18,010
Evento comercial de viajes	Fondo Mixto	1,121	8,408	1,940	3,234	3,234
Campaña conjunta	(Idem)	867	6,500	1,083	2,708	2,708
Mercado de la industria de viajes (Org: (Idem)	(Idem)	485	3,640	607	1,517	1,517
Acercamiento a los consumidores						
Semana del viaje	(Idem)	4,274	32,058	5,343	13,358	13,358
Acercamiento a grupos de intereses especiales	(Idem)	93	700	162	269	269
Promoción de intercambios internacionales	(Idem)	173	1,300	217	542	542
Campañas y eventos						
Año de Visita	Estado y Municipio, etc.	1,600	12,000	4,000	4,000	4,000
Concurso de fotografía	(Idem)	260	1,950	325	813	813
Institucional program						
Visitor arrival survey		840	6,300	1,800	1,800	2,700
Total		84,289	632,167	143,166	245,847	243,154

Nota : Organización propuesta para una amplia promoción de la región.

Fuente : Equipo de estudio JICA.

(2) Proyectos de desarrollo turístico

Los proyectos propuestos en las áreas de Nivel-1 y de Nivel-2 se resumen en la Tabla 4. 15 por tipo y categoría con un número de clave y su costo. El resto de los proyectos están enlistados de la Tabla 4. 16 a la Tabla 4. 20. La siguiente sección describe los tipos de proyectos y las categorías utilizadas en las tablas.

Tabla 4. 15 Resumen de proyectos de desarrollo en el Nivel-1 y 2

Tipos de proyecto	Unidad	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
		1997-2000	2001-2005	2006-2010	1997-2010
Categoría-A					
Atractivo turístico	Pesos	28,347	112,838	58,400	199,585
	Dólares	3,780	15,045	7,787	26,611
Social y medioambiental	Pesos	700	6,560	3,500	10,760
	Dólares	93	875	467	1,435
Facilidades turísticas	Pesos	112,400	453,150	200,750	766,300
	Dólares	14,987	60,420	26,767	102,173
Alojamiento hotelero	Pesos	721,730	3,229,430	3,098,840	7,050,000
	Dólares	96,231	430,591	413,179	940,000
Desarrollo de terrenos	Pesos	0	0	0	0
	Dólares	0	0	0	0
Transporte (TRP-1)	Pesos	0	49,400	7,000	56,400
	Dólares	0	6,587	933	7,520
Servicios públicos (UTL-1)	Pesos	0	0	0	0
	Dólares	0	0	0	0
Total de la Categoría-A	Pesos	863,177	3,851,378	3,368,490	8,083,045
	Dólares	115,090	513,517	449,132	1,077,739
Categoría -B					
Transporte (TRP-2)	Pesos	335,100	3,776,085	1,295,100	5,406,285
	Dólares	44,680	503,478	172,680	720,838
Servicios públicos (UTL-2)	Pesos	153,260	3,698,707	115,000	3,966,967
	Dólares	20,435	493,161	15,333	528,929
Total de la Categoría-B	Pesos	488,360	7,474,792	1,410,100	9,373,252
	Dólares	65,115	996,639	188,013	1,249,767
Total de la Categoría-A y B	Pesos	1,351,537	11,326,170	4,778,590	17,456,297
	Dólares	180,205	1,510,156	637,145	2,327,506

Nota: La línea superior se presenta en miles de pesos ; la línea inferior en miles de dólares.

Fuente: Equipo de estudio JICA.

Tabla 4. 16 Listados de proyectos de desarrollo en la región turística de Puerto Vallarta (1)

Región	Código	Tipo categoría	Nombre de los Proyectos y Componentes	Órgano ejecutor		Órgano operativo		Miles de dólares		Costo			Plan de acción
				Público	Privado	Público	Privado	Total	En miles de pesos				
									1996-2000	2001-2005	2006-2010		
Región Turística de Puerto Vallarta (PTR)													
Centro turístico de Puerto Vallarta (PVR)													
PTR	PVR - 1	ATR	A	Conservación y embellecimiento urbano del distrito histórico de Puerto Vallarta				2,808	21,815	10,907	10,908	0	APPTR1
PTR	PVR - 1 - 1	ATR	A	1) Conservación y rehabilitación de edificios históricos				2,727	20,453	10,226	10,227	0	
PTR	PVR - 1 - 2	ATR	A	2) Provisión de tableros informativos y de señalización, de servicios e itinerarios de autobuses públicos y planificación de flores.				182	1,362	581	681	0	
PTR	PVR - 2	ATR	A	Mejoramiento del mercado turístico de la isla del Río Cuale	Mun.			3,811	28,580	1,630	26,950	0	
PTR	PVR - 2 - 1	ATR	A	1) Desarrollo de terrenos con infraestructura				1,064	7,980	630	7,350	0	
				- Desarrollo de plaza de diversiones para el carnaval de fin de semana									
				- Mejoramiento del paisaje tropical									
PTR	PVR - 2 - 2	TFC	A	2) Desarrollo de superestructura				2,747	20,600	1,000	19,600	0	
				- Desarrollo de sala de eventos interior para espectáculos en vivo									
				- Desarrollo de un pabellón de juegos									
				- Mejoramiento de la base de tours a la selva y de los recorridos en lancha.									
PTR	PVR - 3	ATR	A	- Desarrollo del mercado: 1,950 M2.				453	3,400	0	3,400	0	
PTR	PVR - 4	TRP	B	1) en Lázaro Cárdenas con un complejo de parque a nivel de calle (5,300 M2)				1,267	9,505	0	9,505	0	
PTR	PVR - 4 - 2	TRP	B	2) en el malecón de la Marina con desarrollo comercial a nivel de calle (2,800 M2)				577	4,330	0	4,330	0	
PTR	PVR - 5	ATR	A	Desarrollo de mirador en las laderas de la colina de Puerto Vallarta				500	3,750	0	3,750	0	APPTR2
				- Construcción de mirador para el centro de la ciudad, puesta del sol con tableros informativos, estacionamiento, sitios para restaurantes									
PTR	PVR - 6	ENV	A	Desarrollo de terreno municipal para el ecoturismo en la Col. 5 de Diciembre				467	3,500	0	3,500	0	
				- Jardín botánico con santuario de mariposas y aves									
PTR	PVR - 7	TFC	A	Complejo de museos en el área de Coronel Gpe. Victoria cerca del aeropuerto				4,027	30,200	23,400	6,800	0	
				- Museo del cine									
				- Museo de la población Huichol									
				- Sala oficial de artesanía de Jalisco									
PTR	PVR - 8	TFC	A	Desarrollo del centro de convenciones de Puerto Vallarta				14,867	111,500	0	55,750	55,750	APPTR3
				- Palacio principal de convenciones									
				- Salón de audiovisuales con 300 asientos									
				- Área de estacionamiento y jardín									
				- Espacio abierto multi-usos para galería y eventos especiales									
PTR	PVR - 9	TFC	A	Complejo comercial en la terminal de cruceros				54,533	409,000	88,000	321,000	0	
PTR	PVR - 9 - 1		A	1) Complejo Comercial				11,733	88,000	88,000	0	0	
PTR	PVR - 9 - 2		A	2) Mejoramiento de la terminal internacional de cruceros				15,333	115,000	0	115,000	0	
PTR	PVR - 9 - 3		A	3) Mejoramiento de la terminal internacional de cruceros				27,467	206,000	0	206,000	0	
PTR	PVR - 10	ENV	A	Conservación de la naturaleza y desarrollo del turismo en el Estero el Salado (300 ha.)				227	1,700	700	1,000	0	
				- Estudio del sistema de conservación del Estero									
				- Desarrollo del muelle turístico para las embarcaciones que recorren los manglares.									
				- Centro de información del manglar, de la flora y la fauna									
PTR	PVR - 11	HTL	A	Desarrollo de alojamiento hotelero (existentes: 8,739 cuartos + 2,257 adicionales)				103,419	775,640	283,220	468,500	23,820	

Tabla 4. 17 Listados de proyectos de desarrollo en la región turística de Puerto Vallarta (2)

Región	Código	Tipo categoría	Nombre de los Proyectos y Componentes	Órgano ejecutor		Órgano operativo	Miles de dólares Total	Costo En miles de pesos		Plan de acción		
				Público	Privado			1996-2000	2001-2005		2006-2010	
PTR	PVR - 12	UTL B	Desarrollo de suministro de agua en el centro de P. Vallarta de acuerdo con el Plan Maestro de SEAPAL - Desarrollo de suministros de agua: 750 LPS por pozo. - Tubería de conexión de 36", extendiéndose aprox. 10 km - Desarrollo de tanque elevado en Ixtapa 7,500 M3. - Desarrollo de tanque elevado para 10,000 M3 y 2,000 M3. - Tubería de conexión de 24", extendiéndose aprox. 10km - Desarrollo del suministro de agua del Río Ameca para obtener 700 LPS a largo plazo - Desarrollo del sistema de drenaje en el centro de P. Vallarta según el Plan Maestro de SEAPAL	SEAPAL	SEAPAL	SEAPAL	16,000	120,000	2,000	3,000	115,000	
PTR	PVR - 13	UTL B	Desarrollo del sistema de drenaje en el centro de P. Vallarta según el Plan Maestro de SEAPAL - Instalación del colector principal y secundario en Ixtapa, Las Juntas-Fase I. - Sistema colector y de tratamiento de aguas negras en Mismaloya fase I - Sistema de tratamiento de aguas negras en Villa Las Flores I y II, Guadalupe Victoria, Lomas del Calvario, Loma Bonita, Brisas del Pacífico y Las Palmas en la II fase - Desarrollar el sistema de tratamiento de aguas negras en la Col. Pifillal, Vallarta 500, Santa Rosa, Ramblas, Cristóbal Colón, Rambalase, Cjo de Agua, Playa Grande, Buenos, Venilia, Paso Ancho, Caloso, Benito Juárez y Emiliano Zapata en la fase III. - Desarrollo del suministro eléctrico de acuerdo con el Plan Maestro de la CFE, Jalisco	SEAPAL	SEAPAL	SEAPAL	494,542	3,709,063	22,356	3,686,707	0	
PTR	PVR - 14	UTL B	Desarrollo del suministro eléctrico de acuerdo con el Plan Maestro de la CFE, Jalisco - Desarrollo de la subestación en Vallarta (200MVA) - Expansión de la sub-línea de transmisión (1106km) - Suministro eléctrico al poblado del Pifillal 18/ 24/ 30 MVA: 115,000V - Desarrollo de subestación en El Coloso - Desarrollo de subestación en Villa Las Flores 12/ 16/ 20 MVA: 115,000A, 13,800V	CFE	CFE	CFE	17,064	127,904	118,904	9,000	0	
PTR	PVR - 15	UTL B	Desarrollo del sistema colector de desechos sólidos para el centro de Puerto Vallarta - Estudio - Vehículos - Maquinaria: tractor, trasecabo y otros	MPALES	MPALES	MPALES	1,333	10,000	10,000	0	0	
PTR	PVR - 16	TRP B	Maginaria: tractor, trasecabo y otros - Construcción de nuevo libramiento: aeropuerto de Puerto Vallarta-Mismaloya (26 km) - Carretera del tipo A2 (2 carriles con 12 m. anchura) según el plan preliminar de SCT	SCT	SCT	SCT	381,333	2,860,000	0	2,860,000	0	
PTR	PVR - 17	TRP B	Mejoramiento del aeropuerto de Puerto Vallarta según el Plan Maestro de ASA - Construcción de salas y pasillos de abordaje - La construcción de la terminal de carga - Contrucción de la terminal de Aviación General - Renovación y expansión de la plataforma de aviación comercial - Expansión del área de estacionamiento - Otros incluyendo señalización y tableros informativos	ASA	ASA	ASA	71,500	536,250	115,500	53,250	367,500	
Sub-total de la Categoría-A												
Sub-total de la Categoría-B												
Total del centro turístico de Puerto Vallarta												
PTR	GDL - 1	ATR A	Desarrollo de un "poblado mexicano" en Guadaluajara				4,533	34,000	0	0	34,000	APPTR4
PTR	GDL - 2	ATR A	Mejoramiento del centro turístico de Guadaluajara - Remodelación de áreas culturales estratégicas	Estado		Estado	5,600	42,000	0	21,000	21,000	
PTR	GDL - 3	TFC A	Revitalización del área Tapatia	Estado		Estado	4,667	35,000	0	17,500	17,500	
PTR	GDL - 4	HTL A	Desarrollo de alojamiento hotelero en Guadaluajara (12,200 cuartos existentes + 10,234 cuartos adicionales)	Estado		Estado	933	7,000	0	3,500	3,500	
Sub-total de la Categoría-A												
Sub-total de la Categoría-B												
Total del centro turístico de Puerto Vallarta												
PTR	GDL - 1	ATR A	Desarrollo de un "poblado mexicano" en Guadaluajara				4,533	34,000	0	0	34,000	APPTR4
PTR	GDL - 2	ATR A	Mejoramiento del centro turístico de Guadaluajara - Remodelación de áreas culturales estratégicas	Estado		Estado	5,600	42,000	0	21,000	21,000	
PTR	GDL - 3	TFC A	Revitalización del área Tapatia	Estado		Estado	4,667	35,000	0	17,500	17,500	
PTR	GDL - 4	HTL A	Desarrollo de alojamiento hotelero en Guadaluajara (12,200 cuartos existentes + 10,234 cuartos adicionales)	Estado		Estado	933	7,000	0	3,500	3,500	
Sub-total de la Categoría-A												
Sub-total de la Categoría-B												
Total del centro turístico de Puerto Vallarta												
PTR	GDL - 1	ATR A	Desarrollo de un "poblado mexicano" en Guadaluajara				4,533	34,000	0	0	34,000	APPTR4
PTR	GDL - 2	ATR A	Mejoramiento del centro turístico de Guadaluajara - Remodelación de áreas culturales estratégicas	Estado		Estado	5,600	42,000	0	21,000	21,000	
PTR	GDL - 3	TFC A	Revitalización del área Tapatia	Estado		Estado	4,667	35,000	0	17,500	17,500	
PTR	GDL - 4	HTL A	Desarrollo de alojamiento hotelero en Guadaluajara (12,200 cuartos existentes + 10,234 cuartos adicionales)	Estado		Estado	933	7,000	0	3,500	3,500	
Sub-total de la Categoría-A												
Sub-total de la Categoría-B												
Total del centro turístico de Puerto Vallarta												
PTR	GDL - 1	ATR A	Desarrollo de un "poblado mexicano" en Guadaluajara				4,533	34,000	0	0	34,000	APPTR4
PTR	GDL - 2	ATR A	Mejoramiento del centro turístico de Guadaluajara - Remodelación de áreas culturales estratégicas	Estado		Estado	5,600	42,000	0	21,000	21,000	
PTR	GDL - 3	TFC A	Revitalización del área Tapatia	Estado		Estado	4,667	35,000	0	17,500	17,500	
PTR	GDL - 4	HTL A	Desarrollo de alojamiento hotelero en Guadaluajara (12,200 cuartos existentes + 10,234 cuartos adicionales)	Estado		Estado	933	7,000	0	3,500	3,500	
Sub-total de la Categoría-A												
Sub-total de la Categoría-B												
Total del centro turístico de Puerto Vallarta												
PTR	GDL - 1	ATR A	Desarrollo de un "poblado mexicano" en Guadaluajara				4,533	34,000	0	0	34,000	APPTR4
PTR	GDL - 2	ATR A	Mejoramiento del centro turístico de Guadaluajara - Remodelación de áreas culturales estratégicas	Estado		Estado	5,600	42,000	0	21,000	21,000	
PTR	GDL - 3	TFC A	Revitalización del área Tapatia	Estado		Estado	4,667	35,000	0	17,500	17,500	
PTR	GDL - 4	HTL A	Desarrollo de alojamiento hotelero en Guadaluajara (12,200 cuartos existentes + 10,234 cuartos adicionales)	Estado		Estado	933	7,000	0	3,500	3,500	
Sub-total de la Categoría-A												
Sub-total de la Categoría-B												
Total del centro turístico de Puerto Vallarta												
PTR	GDL - 1	ATR A	Desarrollo de un "poblado mexicano" en Guadaluajara				4,533	34,000	0	0	34,000	APPTR4
PTR	GDL - 2	ATR A	Mejoramiento del centro turístico de Guadaluajara - Remodelación de áreas culturales estratégicas	Estado		Estado	5,600	42,000	0	21,000	21,000	
PTR	GDL - 3	TFC A	Revitalización del área Tapatia	Estado		Estado	4,667	35,000	0	17,500	17,500	
PTR	GDL - 4	HTL A	Desarrollo de alojamiento hotelero en Guadaluajara (12,200 cuartos existentes + 10,234 cuartos adicionales)	Estado		Estado	933	7,000	0	3,500	3,500	
Sub-total de la Categoría-A												
Sub-total de la Categoría-B												
Total del centro turístico de Puerto Vallarta												
PTR	GDL - 1	ATR A	Desarrollo de un "poblado mexicano" en Guadaluajara				4,533	34,000	0	0	34,000	APPTR4
PTR	GDL - 2	ATR A	Mejoramiento del centro turístico de Guadaluajara - Remodelación de áreas culturales estratégicas	Estado		Estado	5,600	42,000	0	21,000	21,000	
PTR	GDL - 3	TFC A	Revitalización del área Tapatia	Estado		Estado	4,667	35,000	0	17,500	17,500	
PTR	GDL - 4	HTL A	Desarrollo de alojamiento hotelero en Guadaluajara (12,200 cuartos existentes + 10,234 cuartos adicionales)	Estado		Estado	933	7,000	0	3,500	3,500	
Sub-total de la Categoría-A												
Sub-total de la Categoría-B												
Total del centro turístico de Puerto Vallarta												
PTR	GDL - 1	ATR A	Desarrollo de un "poblado mexicano" en Guadaluajara				4,533	34,000	0	0	34,000	APPTR4
PTR	GDL - 2	ATR A	Mejoramiento del centro turístico de Guadaluajara - Remodelación de áreas culturales estratégicas	Estado		Estado	5,600	42,000	0	21,000	21,000	
PTR	GDL - 3	TFC A	Revitalización del área Tapatia	Estado		Estado	4,667	35,000	0	17,500	17,500	
PTR	GDL - 4	HTL A	Desarrollo de alojamiento hotelero en Guadaluajara (12,200 cuartos existentes + 10,234 cuartos adicionales)	Estado		Estado	933	7,000	0	3,500	3,500	
Sub-total de la Categoría-A												
Sub-total de la Categoría-B												
Total del centro turístico de Puerto Vallarta												
PTR	GDL - 1	ATR A	Desarrollo de un "poblado mexicano" en Guadaluajara				4,533	34,000	0	0	34,000	APPTR4
PTR	GDL - 2	ATR A	Mejoramiento del centro turístico de Guadaluajara - Remodelación de áreas culturales estratégicas	Estado		Estado	5,600	42,000	0	21,000	21,000	
PTR	GDL - 3	TFC A	Revitalización del área Tapatia	Estado		Estado	4,667	35,000	0	17,500	17,500	
PTR	GDL - 4	HTL A	Desarrollo de alojamiento hotelero en Guadaluajara (12,200 cuartos existentes + 10,234 cuartos adicionales)	Estado		Estado	933	7,000	0	3,500	3,500	
Sub-total de la Categoría-A												
Sub-total de la Categoría-B												
Total del centro turístico de Puerto Vallarta												
PTR	GDL - 1	ATR A	Desarrollo de un "poblado mexicano" en Guadaluajara				4,533	34,000	0	0	34,000	APPTR4
PTR	GDL - 2	ATR A	Mejoramiento del centro turístico de Guadaluajara - Remodelación de áreas culturales estratégicas	Estado		Estado	5,600	42,000	0	21,000	21,000	
PTR	GDL - 3	TFC A	Revitalización del área Tapatia	Estado		Estado	4,667	35,000	0	17,500	17,500	
PTR	GDL - 4	HTL A	Desarrollo de alojamiento hotelero en Guadaluajara (12,200 cuartos existentes + 10,234 cuartos adicionales)	Estado		Estado	933	7,000	0	3,500	3,500	
Sub-total de la Categoría-A												
Sub-total de la Categoría-B												
Total del centro turístico de Puerto Vallarta												
PTR	GDL - 1	ATR A	Desarrollo de un "poblado mexicano" en Guadaluajara				4,533	34,000	0	0	34,000	APPTR4
PTR	GDL - 2	ATR A	Mejoramiento del centro turístico de Guadaluajara - Remodelación de áreas culturales estratégicas	Estado		Estado	5,600	42,000	0	21,000	21,000	
PTR	GDL - 3	TFC A	Revitalización del área Tapatia	Estado		Estado	4,667	35,000	0	17,500	17,500	
PTR	GDL - 4	HTL A	Desarrollo de alojamiento hotelero en Guadaluajara (12,200 cuartos existentes + 10,234 cuartos adicionales)	Estado		Estado	933	7,000	0	3,500	3,500	
Sub-total de la Categoría-A												
Sub-total de la Categoría-B												
Total del centro turístico de Puerto Vallarta												
PTR	GDL - 1	ATR A	Desarrollo de un "poblado mexicano" en Guadaluajara				4,533	34,000	0	0	34,000	APPTR4
PTR	GDL - 2	ATR A	Mejoramiento del centro turístico de Guadaluajara - Remodelación de áreas culturales estratégicas	Estado		Estado	5,600	42,000	0	21,000	21,000	
PTR	GDL - 3	TFC A	Revitalización del área Tapatia	Estado		Estado	4,667	35,000	0	17,500	17,500	
PTR	GDL - 4	HTL A	Desarrollo de alojamiento hotelero en Guadaluajara (12,200 cuartos existentes + 10,234 cuartos adicionales)	Estado		Estado	933	7,000	0	3,500	3,500	
Sub-total de la Categoría-A												
Sub-total de la Categoría-B												
Total del centro turístico de Puerto Vallarta												
PTR	GDL - 1	ATR A	Desarrollo de un "poblado mexicano" en Guadaluajara				4,533	34,000	0	0	34,000	APPTR4
PTR	GDL - 2	ATR A	Mejoramiento del centro turístico de Guadaluajara - Remodelación de áreas culturales estratégicas	Estado		Estado	5,600	42,000	0	21,000	21,000	
PTR	GDL - 3	TFC A	Revitalización del área Tapatia	Estado		Estado	4,667	35,000	0	17,500	17,500	
PTR	GDL - 4	HTL A	Desarrollo de alojamiento hotelero en Guadaluajara (12,200 cuartos existentes + 10,234 cuartos adicionales)	Estado		Estado	933	7,000	0	3,500	3,500	
Sub-total de la Categoría-A												
Sub-total de la Categoría-B												
Total del centro turístico de Puerto Vallarta												
PTR	GDL - 1	ATR A	Desarrollo de un "poblado mexicano" en Guadaluajara				4,533	34,000	0	0	34,000	APPTR4
PTR	GDL - 2	ATR A	Mejoramiento del centro turístico de Guadaluajara - Remodelación de áreas culturales estratégicas	Estado		Estado	5,600	42,000	0	21,000	21,000	
PTR	GDL - 3	TFC A	Revitalización del área Tapatia	Estado		Estado	4,667	35,000	0	17,500	17,500	
PTR	GDL - 4	HTL A	Desarrollo de alojamiento hotelero en Guadaluajara (12,200 cuartos existentes + 10,234 cuartos adicionales)	Estado		Estado	933	7,000	0	3,500	3,500	
Sub-total de la Categoría-A												
Sub-total de la Categoría-B												
Total del centro turístico de Puerto Vallarta												
PTR	GDL - 1	ATR A	Desarrollo de un "poblado mexicano" en Guadaluajara				4,533	34,000	0	0	34,000	APPTR4
PTR	GDL - 2	ATR A	Mejoramiento del centro turístico de Guadaluajara - Remodelación de áreas culturales estratégicas	Estado		Estado	5,600	42,000	0	21,000	21,000	
PTR	GDL - 3	TFC A	Revitalización del área Tapatia	Estado		Estado	4,667	35,000	0	17,500	17,500	
PTR	GDL - 4	HTL A	Desarrollo de alojamiento hotelero en Guadaluajara (12,200 cuartos existentes + 10,234 cuartos adicionales)	Estado		Estado	933	7,000	0	3,500	3,500	
Sub-total de la Categoría-A												
Sub-total de la Categoría-B												
Total del centro turístico de Puerto Vallarta												
PTR	GDL - 1	ATR A	Desarrollo de un "poblado mexicano" en Guadaluajara				4,533	34,000	0	0	34,000	APPTR4
PTR	GDL - 2	ATR A	Mejoramiento del centro turístico de Guadaluajara - Remodelación de áreas culturales estratégicas	Estado		Estado	5,600	42,000	0	21,000	21,000	
PTR	GDL - 3	TFC A	Revitalización del área Tapatia	Estado		Estado	4,667	35,000	0	17,500	17,500	
PTR	GDL - 4	HTL A	Desarrollo de alojamiento hotelero en Guadaluajara (12,200 cuartos existentes + 10,234 cuartos adicionales)	Estado		Estado	933	7,000	0	3,500	3,500	
Sub-total de la Categoría-A												
Sub-total de la Categoría-B												
Total del centro turístico de Puerto Vallarta												
PTR	GDL - 1	ATR A	Desarrollo de un "poblado mexicano" en Guadaluajara				4,533	34,000	0	0	34,000	APPTR4
PTR	GDL - 2	ATR A	Mejoramiento del centro turístico de Guadaluajara - Remodelación de áreas culturales estratégicas	Estado		Estado	5,600	42,000	0	21,000	21,000	
PTR	GDL - 3	TFC A	Revitalización del área Tapatia	Estado		Estado	4,667	35,000	0	17,500	17,500	
PTR	GDL - 4	HTL A	Desarrollo de alojamiento hotelero en Guadaluajara (12,200 cuartos existentes + 10,234 cuartos adicionales)	Estado		Estado	933	7,000	0	3,500	3,500	
Sub-total de la Categoría-A												
Sub-total de la Categoría-B												
Total del centro turístico de Puerto Vallarta												
PTR	GDL - 1	ATR A	Desarrollo de un "poblado mexicano" en Guadaluajara				4,533	34,000	0	0	34,0	

Tabla 4.18 Listados de proyectos de desarrollo en la región turística de Puerto Vallarta (3)

Región	Código	Tipo categoría	Nombre de los Proyectos y Componentes	Órgano ejecutor		Órgano operativo		Miles de días	Costo			Plan de acción
				Público	Privado	Público	Privado		Total	1996-2000	2001-2005	
	PTR GDL - 5	ENV A	Rehabilitación ecológica del lago de Chapala - Estudio y diseño de lugares turísticos - Rehabilitación ecológica del lago	Estado				560	4,200	0	700	3,500
	PTR GDL - 6	HTL A	Desarrollo de alojamiento hotelero en Chapala (800 cuartos existentes + 643 cuartos adicionales)					42,699	320,240	56,940	125,840	137,460
	PTR GDL - 7	TRP B	Mejoramiento del aeropuerto de Guadalaajara según el Plan Maestro de ASA - Expansión y mejoramiento del edificio de aviación general - Construcción de la terminal satélite y mejoramiento del edificio terminal - Desarrollo de infraestructura de hangares y expansión del estacionamiento para automóviles	ASA		ASA		136,800	1,026,000	27,000	849,000	150,000
								678,000	5,085,000	166,490	2,301,270	2,617,250
								136,800	1,026,000	27,000	849,000	150,000
								814,800	6,111,000	193,490	3,150,270	2,767,250
			Sub-total of Categoría-A					327	2,450	0	2,450	0
			Sub-total of Categoría-B					653	4,900	0	4,900	0
			Total del centro turístico de Guadalaajara									
	PTR PGN - 1	ATR A	Mejoramiento del área de exposición de la fábrica de opalo en Magdalena - Mejoramiento del estacionamiento con paisaje - Mejoramiento del recorrido a la fábrica de opalo y de la tienda de regalos									
	PTR PGN - 2	ATR A	Mejoramiento de las amenidades turísticas en el poblado de Tequila - Embellecimiento del poblado de Tequila con señalización informativa, arquitectura de paisaje y caminos peatonales - Tienda de recuerdos, restaurante	Estado				653	4,900	0	4,900	0
	PTR PGN - 3	HTL A	Desarrollo de hoteles a lo largo de la ruta norte del corredor Puerto Vallarta-Guadalaajara - Desarrollo de un nuevo hotel (500 cuartos)					38,355	287,560	88,660	90,330	108,590
			Sub-total de la Categoría-A					39,335	295,010	88,660	97,740	108,590
			Sub-total de la Categoría-B					39,335	295,010	88,660	97,740	108,590
			Total de la ruta norte del corredor Puerto Vallarta - Guadalaajara									
	PTR PGS - 1	ATR A	Conservación de los distritos históricos y mejoramiento de las amenidades turísticas de tres poblados tradicionales (San Sebastián del Oeste, Mascota y Talpa) 1) Conservación y mejoramiento del poblado San Sebastián del Oeste - Mejoramiento y embellecimiento de las instalaciones turísticas; plaza, calles, incluyendo el hotel Los Arcos y restaurantes en el Zócalo; área de estacionamiento - Mejoramiento del camino de acceso y desarrollo de área de estacionamiento; pavimentación de la actual carretera revestida de Las Mesitas a San Sebastián (6km) - Mejoramiento y pavimentación de la pista de aterrizaje de San Sebastián; construcción de un edificio de espera (100 M2). - Desarrollo de industria local: talleres de plata, artesanías nativas, granja de café 2) Embellecimiento de Mascota 3) Embellecimiento de Talpa	Mun.		Mun.		9,268	69,510	16,810	52,700	0
	PTR PGS - 1 - 1	ATR A		Mun.		Mun.		5,801	43,510	16,810	26,700	0
	PTR PGS - 1 - 2	ATR A		Mun.		Mun.		1,333	10,000	6,000	2,000	0
	PTR PGS - 1 - 3	ATR A		Mun.		Mun.		720	5,400	5,400	0	0
	PTR PGS - 2	TRP B	Mejoramiento de la iglesia proveyendo estacionamiento, tableros informativos, etc. - Embellecimiento de Talpa - Embellecimiento de la iglesia proveyendo estacionamiento, tableros informativos, etc. - Pavimentación de concreto asfáltico de la actual carretera Puerto Vallarta (Las Juntas) Las Palmas (27 km). - Pavimentación de concreto asfáltico de la actual carretera Las Palmas-Las Mesitas (27 km) y Las Mesitas-Mascota (35 km).	Mun.		Mun.		23,286	174,600	174,600	0	0
				Mun.		Mun.		24,300	24,300	24,300	0	0
				Mun.		Mun.		150,300	150,300	150,300	0	0

Tabla 4. 19 Listados de proyectos de desarrollo en la región turística de Puerto Vallarta (4)

Región	Código	Tipo categoría	Nombre de los Proyectos y Componentes	Órgano ejecutor	Órgano operativo		Órgano de acción	Costo		
					Público	Privado		En miles de pesos		
								Total	1996-2000	2001-2005
	PTR PGS - 3	TRP B	Mejoramiento de la Carretera Federal No. 70: Mascota-Mapaso (20 km)		SCT		2,400	18,000	0	0
			- Recubrimiento de concreto asfáltico							
			Sub-total de la Categoría-A				2,558	69,510	52,700	0
			Sub-total de la Categoría-B				30,040	192,600	192,600	0
			Total de la ruta sur del corredor Puerto Vallarta - Guadalajara				32,548	262,110	208,410	52,700
			Total de la Categoría-A				12,667	56,000	0	95,000
			Sub-total de la Categoría-B				2,667	20,000	0	20,000
			Total de la ruta sur del corredor Puerto Vallarta - Guadalajara (Cinturón Vacacional de playa de la Costalegre)				10,000	75,000	0	75,000
			Desarrollo de instalaciones turísticas en el Cinturón vacacional de playa de la Costalegre							
			- Desarrollo de campos de golf a lo largo de la Costalegre							
			- Campo de golf en Mejibua							
			- Desarrollo de marinas a lo largo de la Costalegre							
			- Desarrollo de marina en Isla Navidad (500 embarcaciones)							
			- Desarrollo de marina en Juliapan (560 embarcaciones)							
			- Desarrollo de alojamiento hotelero (1,778 cuartos adicionales)							
			Estudios para el mejoramiento ecológico de las lagunas y áreas costeras							
			- Estudio de factadas de edificios, restaurante de malecón, zona comercial, estacionamiento y mercado de artesanías.							
			Estudios para el mejoramiento ecológico de la laguna de Navidad y Tule							
			- Recupercación ecológica de la laguna de Navidad y Tule							
			- Rehabilitación ecológica del área ubicada entre La Manzanilla y Barra de Navidad							
			Estudios para la rehabilitación urbana de poblados populosos							
			- Encuesta de fachadas de edificios, restaurante de malecón, zona comercial, estacionamiento y mercado de artesanías.							
			Mejoramiento de las pistas de aterrizaje							
			- Rehabilitación de la pista de aterrizaje, construcción de la torre de control y de la oficina del aeropuerto de Tenacaitia							
			Mejoramiento de la pista de aterrizaje, oficina y torre en Punta Careyes							
			Mejoramiento de la Carretera Federal a lo largo de la Costalegre en el Estado de Jalisco.							
			- Mismaloya-Chihuahua (216 km); Mejoramiento de camino Federal No.290, desde el Tipo C para Mecanografía A2 (12 m. W)							
			Miradores al Océano Pacífico a lo largo de la Costalegre							
			Sub-total de la Categoría-A				144,253	1,091,900	183,350	440,870
			Sub-total de la Categoría-B				181	1,360	0	1,360
			Total del corredor Puerto Vallarta-Manzanillo (Cinturón Vacacional de playa de la Costalegre)				91	680	0	680
			Sub-total de la Categoría-A				91	680	0	680
			Sub-total de la Categoría-B				280	2,100	0	2,100
			Total del corredor Puerto Vallarta-Manzanillo				93	700	0	700
			Sub-total de la Categoría-A				93	700	0	700
			Sub-total de la Categoría-B				93	700	0	700
			Total del corredor Puerto Vallarta-Manzanillo				6,597	49,400	0	49,400
			Sub-total de la Categoría-A				3,293	24,700	0	24,700
			Sub-total de la Categoría-B				3,293	24,700	0	24,700
			Total del corredor Puerto Vallarta-Manzanillo				104,613	784,600	0	784,600
			Sub-total de la Categoría-A				103,680	777,600	0	777,600
			Sub-total de la Categoría-B				933	7,000	0	7,000
			Total del corredor Puerto Vallarta-Manzanillo				164,901	1,286,760	493,730	559,690
			Sub-total de la Categoría-A				103,680	777,600	0	777,600
			Sub-total de la Categoría-B				268,591	2,014,360	183,350	1,337,280
			Total del corredor Puerto Vallarta-Manzanillo				91	680	0	680
			Sub-total de la Categoría-A				933	7,000	0	7,000
			Sub-total de la Categoría-B				1,024	7,680	0	7,680
			Total del corredor Puerto Vallarta-Manzanillo				1,024	7,680	0	7,680
			Sub-total de la Categoría-A				1,077,739	8,083,045	863,177	3,651,378
			Sub-total de la Categoría-B				1,249,767	9,373,252	488,360	7,474,792
			Total del Triángulo Turístico Puerto Vallarta-Guadalajara-Manzanillo				2,327,506	17,456,297	1,351,537	11,126,170
			Sub-total de la Categoría-A				1,077,739	8,083,045	863,177	3,651,378
			Sub-total de la Categoría-B				1,249,767	9,373,252	488,360	7,474,792
			Total del Triángulo Turístico Puerto Vallarta-Guadalajara-Manzanillo				2,327,506	17,456,297	1,351,537	11,126,170

Tabla 4. 20 Listados de proyectos de desarrollo en la región turística de Puerto Vallarta (5)

Región	Código	Tipo categoría	Nombre de los Proyectos y Componentes	Órgano ejecutor		Órgano operativo		Costo			Plan de acción
				Público	Privado	Público	Privado	En miles de pesos			
				Total		Total		1996-2000	2001-2005	2006-2010	
Otras áreas en el Estado de Jalisco (OTR)											
PTR	OTR - 1	A	Mejoramiento de la zona turística de Los Alics	Estado				35,680	0	680	35,000
PTR	OTR - 1 - 1	ATR	1) Estudio y diseño de lugares turísticos en San Juan de Los Lagos					680	0	680	0
PTR	OTR - 1 - 2	ATR	2) Renovación del centro de la ciudad, estacionamiento, alojamiento, desarrollo de la entrada al poblado	Estado				14,000	0	0	14,000
PTR	OTR - 1 - 3	ATR	3) Proyecto de señalización en Lagos de Moreno	Estado				21,000	0	0	21,000
PTR	OTR - 2	ATR	Alojamiento hotelero en otras áreas del Estado de Jalisco de 499 cuartos adicionales.					263,800	15,620	100,400	87,780
PTR	GVC - 3	TRP	Mejoramiento del camino de acceso a la zona de la montaña desde la Autopista No.54	Estado				7,000	0	0	7,000
Sub-total de la Categoría-A								32,864	246,480	15,620	128,780
Total de otras áreas en el Estado de Jalisco								32,864	246,480	15,620	128,780
Otras áreas en el Estado de Jalisco											
Total de la Categoría-A											
Lugares turísticos en el Estado de Nayarit											
PTR	NVR - 1	ATR	A Desarrollo de parque temático en Nuevo Vallarta: Mundo Acuático	Estado				70,000	0	35,000	35,000
PTR	NVR - 2	TFC	A Desarrollo de excursiones maritimas a las islas Marietas, en Punta de Mita, etc.					467	3,500	0	0
PTR	NVR - 3	ATR	A Muelle turístico, centro de información y guía	Estado				1,050	0	1,050	0
PTR	NVR - 4	ATR	A Desarrollo del mirador Volcánico de Cabonuco en el área de Ahuacatlán	INAH				1,400	0	1,400	0
PTR	NVR - 5	ATR	A Taberos informativos, estacionamiento, sanitarios de pesca y tienda para refrigerios.	INAH				187	1,400	0	0
PTR	NVR - 6	ATR	A Mejoramiento del sitio arqueológico en Islan del Río	Estado				485	3,410	0	3,410
PTR	NVR - 7	ATR	A Mejoramiento del área de muelle para los recorridos en embarcaciones por los manglares de San Blas	Mun.				267	2,006	0	2,006
PTR	NVR - 8	ATR	A Desarrollo del agro-turismo en el Valle de Banderas					340	340	0	0
PTR	NVR - 9	ATR	A Estudio y diseño de una ruta para el agro-turismo					1,326	1,326	0	0
PTR	NVR - 10	ATR	A Desarrollo de un parque agrícola: recolección de frutas tropicales por parte del turista					340	340	0	0
PTR	NVR - 11	ATR	A Desarrollo de espacios de observación para el embarque y el procesamiento de las fábricas: taberos informativos.					313,099	684,120	724,740	939,380
PTR	NVR - 12	ATR	A Desarrollo de sistema de drenaje para el área de Bahía de Banderas, Nayarit	Estado				4,667	5,000	30,000	0
PTR	NVR - 13	ATR	A Estudio y diseño para el desarrollo del sistema de tratamiento de aguas negras.					73,333	550,000	0	550,000
PTR	NVR - 14	ATR	A Mejoramiento de las Carreteras Federales No.200 y No.68.	SCT				26,400	198,000	0	198,000
PTR	NVR - 15	ATR	A Puerto Vallarta (Las Juntas)-Las Varas (99 km). Mejoramiento de la carretera Federal	SCT				46,933	352,000	0	352,000
PTR	NVR - 16	ATR	A Continuación de una nueva carretera del tipo P-2 en el tramo de Las Varas					323,614	2,464,606	692,620	974,380
Sub-total de la Categoría-A								73,333	550,000	0	550,000
Sub-total de la Categoría-B								401,947	3,074,606	797,606	1,524,380
Total de lugares turístico en el Estado de Nayarit											
Desarrollo turístico en el Estado de Colima (CLM); en el corredor Guatajajar-Manzanillo, Costalegre y en el centro turístico de Manzanillo.											
Sub-total de la Categoría-A											
Sub-total de la Categoría-B											
PTR	CLM - 1	ATR	A Mejoramiento de de los centros vacacionales de montaña en el área del Volcán de Colima para el corredor G.M.	Mun.				233,800	15,620	100,400	117,780
PTR	CLM - 1 - 1	ATR	1) Embellecimiento de las áreas vacacionales de montaña existentes	Mun.				20,000	0	0	20,000
PTR	CLM - 1 - 2	TRP	2) mejoramiento de los caminos de acceso a las áreas vacacionales de montaña	SCT				10,000	0	0	10,000
PTR	CLM - 1 - 3	HTL	3) Desarrollo de alojamiento hotelero para los centros vacacionales de montaña (368 cuartos adicionales).					263,800	15,620	100,400	87,780

Tabla 4. 21 Listados de proyectos de desarrollo en la región turística de Puerto Vallarta (6)

Región	Código	Tipo categoría	Nombre de los Proyectos y Componentes	Órgano ejecutor		Órgano operativo		miles de dólares		Costo		Plan de acción
				Publico	Privado	Publico	Privado	Total	1996-2000	2001-2005	2006-2010	
	PTR CLM - 2	ATR	A Restauración de Ex Hacienda	0	0	0	0	7,000	0	0	7,000	
	PTR CLM - 3	CLM	Desarrollo de instalaciones turísticas en Manzanillo	0	0	22,657	0	170,000	0	0	170,000	
	PTR CLM - 3 - 1	TFC	A 1) desarrollo de campo de golf	0	0	13,333	0	100,000	0	0	100,000	
	PTR CLM - 3 - 2	TFC	A 2) Desarrollo de marina	0	0	9,333	0	70,000	0	0	70,000	
	PTR CLM - 4	HTL	A Desarrollo de alojamiento hotelero: 3,565 cuartos adicionales en Manzanillo, Colima	0	0	288,121	0	2,160,910	823,030	609,840	728,040	
	PTR CLM - 5	TRP	B Mejoramiento de la Carretera Federal del Corredor Puerto Vallarta-Manzanillo en el Estado de Colima.	0	0	24,000	0	180,000	0	180,000	0	
			- Construcción de nueva carretera del Tipo A2 para el CPM de Chihuahán-Miramar (25 km).			342,895	2,571,710	838,650	710,240	1,022,820	1,022,820	
			Sub-total de la Categoría-A			24,000	180,000	0	180,000	0	180,000	0
			Sub-total de la Categoría-B			366,895	2,751,710	838,650	890,240	1,022,820	1,022,820	
			Total de lugares turísticos en el Estado de Nayarit									
			Otros Estados									
			Total de la Categoría-A			671,509	5,036,316	1,531,270	1,507,846	1,997,200	1,997,200	
			Total de la Categoría-B			97,333	730,000	0	180,000	0	180,000	550,000
			Total del Estado de Nayarit			768,842	5,766,316	1,531,270	1,687,846	2,547,200	2,547,200	
			Gran total de la Región Turística de Puerto Vallarta									
			Gran Total de la Categoría-A			1,782,112	13,365,841	2,410,067	5,460,304	5,495,470	5,495,470	
			Gran Total de la Categoría-B			1,347,100	10,103,252	488,560	7,554,792	1,960,100	1,960,100	
			Gran Total de la Región Turística de Puerto Vallarta			3,129,212	23,469,093	2,898,627	13,115,096	7,455,570	7,455,570	

Notas:

1 Costo= en miles con supuestos del Equipo de estudio JICA (a precios de 1996)

2 Abreviaciones de las Claves de los Proyectos:

(1) Región Turística: JAL= Estado de Jalisco

(2) Centro/Productos turísticos:

(3) Tipo de proyectos:

ATR=Desarrollo/mejoramiento de atractivos turísticos; ENS=Conservación del medio ambiente y desarrollo social; TFC=Desarrollo de instalaciones turísticas;

HTL= Desarrollo de alojamiento hotelero. LDV=Desarrollo de terreno; TRP=Desarrollo/mejoramiento de transporte; UTL=Desarrollo del sistema de servicios públicos.

(4) Categoría de los proyectos:

A=Proyectos directamente relacionados con turismo;

B=Proyectos indirectamente relacionados con el turismo pero desarrollado bajo la estrategia de desarrollo nacional y/o estatal.

3 APPTTR = Proyecto seleccionado como Plan de Acción para la Región Turística de Puerto Vallarta.

4.6. Análisis económico y financiero

4.6.1. Análisis de los resultados históricos de Puerto Vallarta

La tasa interna de retorno económica (TIRE) que se tiene para Puerto Vallarta fue de menos -0.8% durante el período 1980-1994 y tomando como base fundamentalmente la información proporcionada por el Estado de Jalisco, bajo la suposición de que el valor residual de la inversión histórica fue vista como benéfica en 1995. Esto muestra que la inversión histórica en turismo no fue muy efectiva en Puerto Vallarta. El análisis de costos marginales muestra que el costo de la inversión en la infraestructura, la inversión del sector privado, la inversión en vivienda y los costos de operación, constituyen el 2.1%, 25.3%, 11.9%, y 60.7%, respectivamente. El análisis del beneficio marginal muestra que los efectos económicos regionales constituyen el 67.2% de los beneficios, mientras que la creación de empleo constituye el 26.4% y al efecto multiplicador se le atribuye el restante 6.4%.

Una de las razones principales de la baja proporción B/C en Puerto Vallarta, es que no ha habido una estrategia apropiada para incrementar el gasto del visitante. Es necesario cambiar su mercado hacia un segmento de más alto gasto con la creación de valor agregado al destino.

4.6.2. Suposiciones generales para el análisis económico y financiero

a. Área de análisis:

El análisis fue realizado en el área de desarrollo prioritario, es decir, el área de Nivel-3 (corredor turístico) como se especifica en la estrategia de desarrollo para la región turística de Puerto Vallarta.

b. Año meta:

La evaluación cubre los años de 1996 al 2010 y está dividido en tres fases que son :

- Corto plazo: 1996-2000
- Mediano plazo: 2001-2005
- Largo plazo: 2006-2010

c. Costos del desarrollo

Los costos del desarrollo utilizados para el análisis se resumen en la Tabla 4. 22.

Tabla 4. 22 Costos del desarrollo por tipo de proyecto

		Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total
Transportación -A	TRP-A	4,050	210,075	588,450	802,575
Transportación -B	TRP-B	83,775	944,021	129,375	1,157,171
Servicios urbanos	UTL-B	38,315	924,677	28,750	991,742
Medio ambiente	ENV	350	3,280	1,750	5,380
Desarrollo de terrenos	LDV	0	0	0	0
Sub total		126,490	2,082,053	748,325	2,956,868
Costo de adquisición de terrenos		12,649	208,205	74,833	295,687
Hotel	HTL	2,073,774	3,369,047	3,825,771	9,268,592
Atractivos turísticos	ATR	22,947	62,138	58,400	143,485
Otros medios de transporte	TFC	112,400	453,150	200,750	766,300
Sub total		2,209,121	3,884,335	4,084,921	10,178,377
Costo de adquisición de tierra		74,510	135,281	137,414	347,205
Total		2,422,770	6,309,874	5,045,493	13,778,137

Nota: Unidad de medida: en miles de pesos

Fuente: Equipo de estudio JICA

d. Llegadas a hotel

La meta de las llegadas a hotel utilizadas para el análisis, se resumen en la Tabla 4. 23.

Tabla 4. 23 Llegadas a hotel en los principales centros turísticos

Centros turísticos	Nacional				Extranjero			
	1995	2000	2005	2010	1995	2000	2005	2010
Guadalajara	1,737	2,086	2579	3192	143	189	244	312
Puerto Vallarta	549	588	609	639	349	372	387	400
Costalegre	60	132	263	422	12	41	91	150
Chapala	117	120	160	210	106	44	58	77
Montaña	140	125	137	154	3	21	57	101
Meta	2,603	3,051	3,748	4,617	613	667	837	1,040

Nota: unidad de llegadas en miles de pesos

Fuente: Equipo de estudio JICA.

e. Gasto del visitante

Gasto per-cápita

El gasto per-cápita se basa en el supuesto del gasto del huésped hotelero en 1994 y 1995. El gasto per-cápita de los visitantes nacionales y extranjeros suponen un incremento debido a la elevación de la calidad de las instalaciones turísticas y a la creación de atractivos turísticos que funcionarían como valor agregado. La inflación no está considerada en este análisis. El gasto per-cápita en Puerto Vallarta para el año 2006-2010, es del 92% respecto del de Cancún para los visitantes internacionales y del 81% para los visitantes nacionales.

Tabla 4. 24 Gasto per- cápita

	1994		1996-2000		2001-2005		2006-2010	
	Local	Extranjer o	Local	Extranjer o	Local	Extranjer o	Local	Extranjer o
Puerto Vallarta	1,370	6,220	1,620	7,480	2,270	8,540	2,920	9,600
Guadalajara	850	1,260						

Nota: Unidad en pesos

La unidad de gasto en Puerto Vallarta en 1994 se estima como la de Guadalajara en 1994 (SECTUR) e información estadística del Estado de Jalisco en 1995.

Fuente: Equipo de estudio JICA.

Tasa de autosuficiencia por categoría

Las tasas de autosuficiencia se estiman de acuerdo a la categoría de gasto que es utilizada por el Banco de México y por FONATUR conforme a lo siguiente:

Tabla 4. 25 Proporción de gasto por categoría

	1994								1996-2010			
	Local				Extranjero				Total			
	A	AyB	C	O	A	AyB	C	O	A	AyB	C	O
Puerto Vallarta									43	32	6	19
Guadalajara	47	30	5	18	39	35	6	20				

Note: Unidad: en %, A: Alojamiento, AyB: alimentos y Bebidas, C: Compras, O: otros.

Fuente: SECTUR, recopilado por el Equipo de estudio JICA.

f. Otros

Los siguientes son supuestos empleados para el análisis :

- Los precios y la paridad cambiaria son los de 1996 (1 dólar de EUA = 7.5 pesos)
- No se considera la inflación para realizar la evaluación del análisis económico y financiero.

4.6.3. Análisis económico

El objetivo del análisis es evaluar la viabilidad económica del desarrollo turístico del área prioritaria (Nivel-3) de la región turística de Puerto Vallarta.

(1) Metodología del análisis económico

a. Beneficio económico

Beneficio directo

El beneficio directo del desarrollo turístico en sus efectos económico regionales, se calcula como una cierta parte del incremento en el número de visitantes de los proyectos propuestos. La fórmula es la siguiente :

Beneficio directo = (Número de turistas con los proyectos - número de turistas sin los proyectos) x (el gasto per-cápita) x (tasa de autosuficiencia)

El número de visitantes con los proyectos se calcula con un ajuste lineal basado en la meta de llegadas de hotel para los años 2000, 2005 y 2010. El número de turistas sin los proyectos propuestos se supone se incrementarán hasta 1999 debido a los efectos de la inversión histórica como sigue :

- 1996 = 80% de la cifra con proyectos ;
- 1997 = 70% de la cifra con proyectos ;
- 1998 = 60% de la cifra con proyectos ;
- 1999 = 50% de la cifra con proyectos ;
- Después del 2000 = la misma cifra que para 1999.

La tasa de autosuficiencia de las respectivas categorías de gasto turístico, se estiman con base en una encuesta realizada por el Equipo de estudio JICA. Aunque se supone que la proporción de autosuficiencia de alimentos, bebidas y compras se incrementará debido a la promoción de las industrias locales vinculadas con el turismo, los incrementos son de cerca de la mitad del de otras regiones debido a la dificultad para el desarrollo de industrias locales que se deriva de su localización y de sus condiciones naturales.

Tabla 4. 26 Tasa de autosuficiencia

	1994	1996-2000	2001-2005	2006-2010
Alojamiento	50.0	50.0	50.0	50.0
Alimentos y bebidas	25.0	30.0	35.0	40.0
Compras	25.0	30.0	35.0	40.0
Otros	80.0	80.0	80.0	80.0

Nota: Unidad en %

Fuente: Equipo de estudio JICA .

Beneficio indirecto

Estos beneficios generalmente consisten de la creación de empleos, efectos multiplicadores y otros beneficios indirectos. Debido a la dificultad para estimar otros beneficios indirectos, aquí se calculan sólo los de creación de empleo y los efectos multiplicadores.

Empleo indirecto de trabajadores hoteleros :

De acuerdo con los estudios realizados por SECTUR y el Censo de Servicios de 1993, el número de trabajadores en las industrias relacionadas con el turismo, es de 2.5 veces el de los trabajadores de hotel. El beneficio del empleo directo se estima con base en las siguientes suposiciones:

- Número de trabajadores de hotel por cuarto : 1.3 , y
- Promedio de ingreso de las industrias conexas:\$ 10,000/año

Incremento del empleo en la industria de la construcción :

El incremento de trabajadores en la construcción se supone como una proporción de la inversión en construcción.

- Número de trabajadores en la construcción : 9.4 por millón \$ de la inversión ;
- Ingreso promedio de la industria de la construcción : \$ 14,000/año

Efectos multiplicadores del consumo turístico

De acuerdo con la matriz insumo-producto de 1985, los efectos multiplicadores del insumo intermedio de hoteles y restaurantes es del 14 %. Para estimar los efectos multiplicadores, se supone que el 50 % del ingreso intermedio circula localmente.

Efectos multiplicadores del trabajo en la construcción

De acuerdo con la matriz insumo-producto de 1980, el insumo intermedio de la industria de la construcción es del 53%. Para estimar los efectos multiplicadores, se supone que al 30% del ingreso intermedio circula localmente.

Otros beneficios indirectos

Otros beneficios indirectos son : el incremento de divisas extranjeras y de ingreso gubernamental ; el mejoramiento de la estructura económica ; la promoción de actividades comerciales y los impactos sociales del desarrollo regional. Existen efectos de nivel nacional que también son difíciles de estimar. Por ello, se excluyen de este análisis.

b. Costos

Los futuros costos se componen de los referidos a la construcción, la promoción y la operación.

Costo de construcción y costo compartido

Los costos de desarrollo son estimados para cada proyecto y se muestran en la Tabla 4. 22. La inversión indirecta como la planeación y los estudios representan el 5% de la inversión en infraestructura.

Cierta inversión contribuye no sólo a la industria turística, sino también a otras industrias locales y a la seguridad social ; por lo tanto, los factores que contribuyen a la inversión en el turismo, se suponen considerando la naturaleza de la inversión en relación con el turismo, de la siguiente manera :

- Instalaciones turísticas 100%
- Transporte principalmente para el turismo 75%
- Transporte para desarrollo regional 25%
- Desarrollo de terrenos 75%
- Servicios públicos urbanos 25%
- Protección y mejoramiento ambiental 50%

El valor de amortización de la inversión histórica no se toma en cuenta en este análisis, aunque la de la inversión futura se tome en cuenta para el 2011, en tanto

muchos de los proyectos propuestos estarán finalizados después del período de evaluación. Los períodos de amortización son los siguientes :

- Infraestructura 30 años
- Inversión indirecta 15 años
- Instalaciones turísticas 15 años

No se considera el costo de adquisición de terreno para la evaluación del análisis económico.

Costos de promoción

Los costos de promoción también se estiman para cada actividad promocional.

Costos de operación

Los costos de operación se suponen del 30% del costo acumulado del desarrollo de infraestructura, como carreteras, aeropuerto, drenaje, suministro de agua y de electricidad y el 58% del consumo turístico en instalaciones relacionadas, tales como hotel, museo, marina y campo de golf.

Factores de conversión a precios económicos

Los siguientes factores de conversión a precios económicos, son adoptados con base en el reporte de FONATUR "Evaluación socioeconómica Ex-post de Cancún" :

- Construcción de infraestructura: 0.726
- Construcción de instalaciones: 0.699
- Operación y mantenimiento: 0.692

El factor de conversión a precios económicos de la promoción, se supone igual al de la operación y el mantenimiento

(2) Análisis económico de la región turística de Puerto Vallarta

La tasa interna de retorno económico (TIRE) es del 12.4 %. La Tabla 4. 27 muestra los resultados del análisis de sensibilidad, basado en esa TIRE .

Tabla 4. 27 Tasa interna de retorno económico (TIRE)

Casos del análisis de sensibilidad	TIRE (%)
Caso base	12.4
Incremento del beneficio total (+20%)	30.5
Decremento del beneficio total (-20%)	-4.5
Incremento del Costo Total (+20%)	-1.8
Decremento del Costo Total (-20%)	35.2

Fuente: Equipo de estudio JICA.

En el caso de incremento en el beneficio o de reducción en el costo, la viabilidad económica se mejora significativamente. La causa principal del incremento en el beneficio es el aumento del flujo de visitantes y su gasto. No obstante, existe una cierta relación entre el incremento de los visitantes y el costo por concepto. En general, la inversión en infraestructura e instalaciones y una promoción de ventas efectiva se requiere para recibir un aumento de visitantes. Sin embargo no existe información substancial para un análisis cuantitativo de los efectos de la promoción de ventas.

Por lo tanto, el análisis de sensibilidad se realiza con la combinación de un incremento en costo y en beneficio para clarificar la capacidad de los costos para incrementar el beneficio. Si el 5% de incremento en costo, genera el 10% de beneficio, la futura TIRE será del 16.6% y la viabilidad económica mejorará. Con el objeto de asegurar la

viabilidad económica con el 20% en el beneficio, se permite un incremento en el costo total del 10%. Con ello, se requieren esfuerzos posteriores para atraer más turistas que permitan un crecimiento consistente del sector turístico.

Tabla 4. 28 Análisis de sensibilidad de la TIRE por incremento en costo y beneficio

Casos	Costo: +5%	Costo: +10%	Costo: +20%
Beneficio: +20%	25.2 %	20.4 %	12.4 %
Beneficio: +10%	16.6 %	12.4 %	
Beneficio: +5%	12.4 %		

Fuente: Equipo de estudio JICA.

4.6.4. Análisis financiero

(1) Objetivos del análisis

Desde el punto de vista financiero se ha realizado el primer análisis con el objeto de promover la inversión privada en instalaciones para visitantes y la inversión pública para la construcción de infraestructura. El análisis financiero que se presenta tiene los siguientes objetivos:

a. Propiedad de la inversión pública para la infraestructura

La propiedad de la inversión pública será evaluada por la proporción de ingreso y gasto (I/G). Esta proporción es más de uno (1.0) en tanto la tasa de descuento es cero (0).

b. Rentabilidad de la inversión privada

Para el sector privado la tasa interna de retorno financiero (TIRF) se estima en un modelo simple con sólo dos sub sectores, éstos son : la industria hotelera y otra industria turística.

(2) Principales suposiciones del análisis financiero

Las principales suposiciones utilizadas para el análisis financiero, son las siguientes :

a. Llegadas a hoteles y unidad de gasto de los turistas

El número de llegadas a hotel y la unidad de gasto de los visitantes se supone igual al del análisis económico, aunque no se utiliza la tasa de conversión a costos de economía ni la tasa de autosuficiencia.

b. Costos de infraestructura

Los costos para el sector público se componen de operación y mantenimiento, así como del costo de depreciación.

Se supone que toda la infraestructura será construida y operada por el sector público aunque existan variaciones en la administración.

c. Impuesto al consumidor

El impuesto al consumidor es considerado uno de los ingresos del sector público (para Cancún es el 10% y para otros, el 15%). El impuesto sobre la renta es considerado como otro ingreso. El impuesto de hotel se supone que será usado para actividades promocionales y por lo tanto no es contabilizado como ingreso.

d. Ingreso para el sector privado

El ingreso para el sector privado, se calcula de la siguiente manera :

Ingreso = (Incremento en el número de llegadas de hotel) x (unidad de consumo) x (1-tasa de impuesto al consumidor)

e. Costo para el sector privado

Los costos del sector privado se componen de operación y mantenimiento, depreciación, costos de promoción e intereses, así como impuesto sobre la renta.

El costo de operación y mantenimiento se estima del 53% del gasto del turista, debido al alto nivel de la tasa de autosuficiencia en Jalisco.

El costo de depreciación se supone como de un quinceavo de la inversión de las instalaciones turísticas que incluyen hoteles, aunque el costo de depreciación de la infraestructura se supone de un treintavo de esa inversión.

En relación a los costos de promoción se propone que se contabilice un tercio para el sector privado. Sin embargo, si el impuesto de hotel excede el costo de promoción en su conjunto, la carga para el sector privado, se asume como de cero.

El impuesto sobre la renta se calcula multiplicando la utilidad después de la deducción del pago de intereses. La tasa de impuesto sobre la renta, se supone del 34%. Si existe una pérdida acumulada no se aplica el impuesto sobre la renta.

f. Costos de adquisición de terrenos

Los costos de adquisición de terrenos se añaden a los costos de inversión propuestos en el listado de ejecución. Los costos de adquisición del terreno respecto de los costos de cada inversión, se suponen de la siguiente manera :

- Hotel de categoría alta 4.2 %
- Hotel de categoría media 2.9 %
- Hotel de categoría baja 1.1 %
- Otras instalaciones 5.0 %
- Infraestructura 10.0 %

En relación al costo de adquisición del terreno, el valor residual en el 2010 representa el total de lo invertido de 1996 al 2010 porque el costo de la depreciación del terreno, no es considerado generalmente.

Se supone que la mitad del costo de inversión en el sector privado, incluyendo el costo de adquisición del terreno, será prestado por bancos en el primer año de cada fase. Las condiciones consideradas para el crédito son las siguientes :

- Período de pago: 10 años con 3 de gracia.
- Intereses: 16 % anual.
- Se supone que la adquisición del terreno se realizará en el primer año de cada fase.

Con el objeto de calcular la tasa interna de retorno financiero (TIRF), se considera en el rubro de gastos cargados al sector privado el costo de inversión, que incluye la adquisición del terreno, los costos de operación y mantenimiento así como los de promoción.

(3) Análisis financiero

a. Tasa de ingreso y gasto (I/G)

La tasa de ingreso y gasto del sector público (I/G) para la región turística de Puerto Vallarta es de 1.32, lo cual es viable aunque no suficiente.

b. Tasa interna de retorno financiero

La tasa interna de retorno financiero (TIRF) del sector privado es de 19.2%. Como se muestra en la Tabla 4. 29 se realizó un análisis de sensibilidad tomando como punto de partida el costo base de 19.2 %.

Tabla 4. 29 Tasa Interna de Retorno Financiero (TIRF)

Casos del análisis de sensibilidad	TIRF (%)
Caso Base	19.2
Incremento del Ingreso (+20%)	29.7
Decremento del Ingreso (-20%)	5.8
Incremento del Gasto (+20%)	8.3
Decremento del Gasto (-20%)	32.0

Fuente: Equipo de estudio JICA.

Si el impuesto sobre la renta se contabiliza como gasto, el TIRF se vuelve del 16.3%.

Con el objeto de verificar si el plan de inversión propuesto es óptimo, se realizó el análisis de sensibilidad de la inversión para hoteles y/u otras instalaciones

Tabla 4. 30 Análisis de sensibilidad de la TIRF en la inversión privada de hoteles y otras instalaciones

Privada	-10 %	0 %	+10 %	Hotel
-10 %	20.3 %	18.9 %	17.6 %	
0 %	20.7 %	19.2 %	18.0 %	
-10 %	21.0 %	19.6 %	18.4 %	
Otras instalaciones				

Fuente: Equipo de estudio JICA.

En la región turística de Puerto Vallarta el plan de inversión con menos hoteles y más de otras instalaciones, es más adecuado desde el punto de vista financiero, bajo el supuesto de que la elasticidad de la demanda es de 0.5.