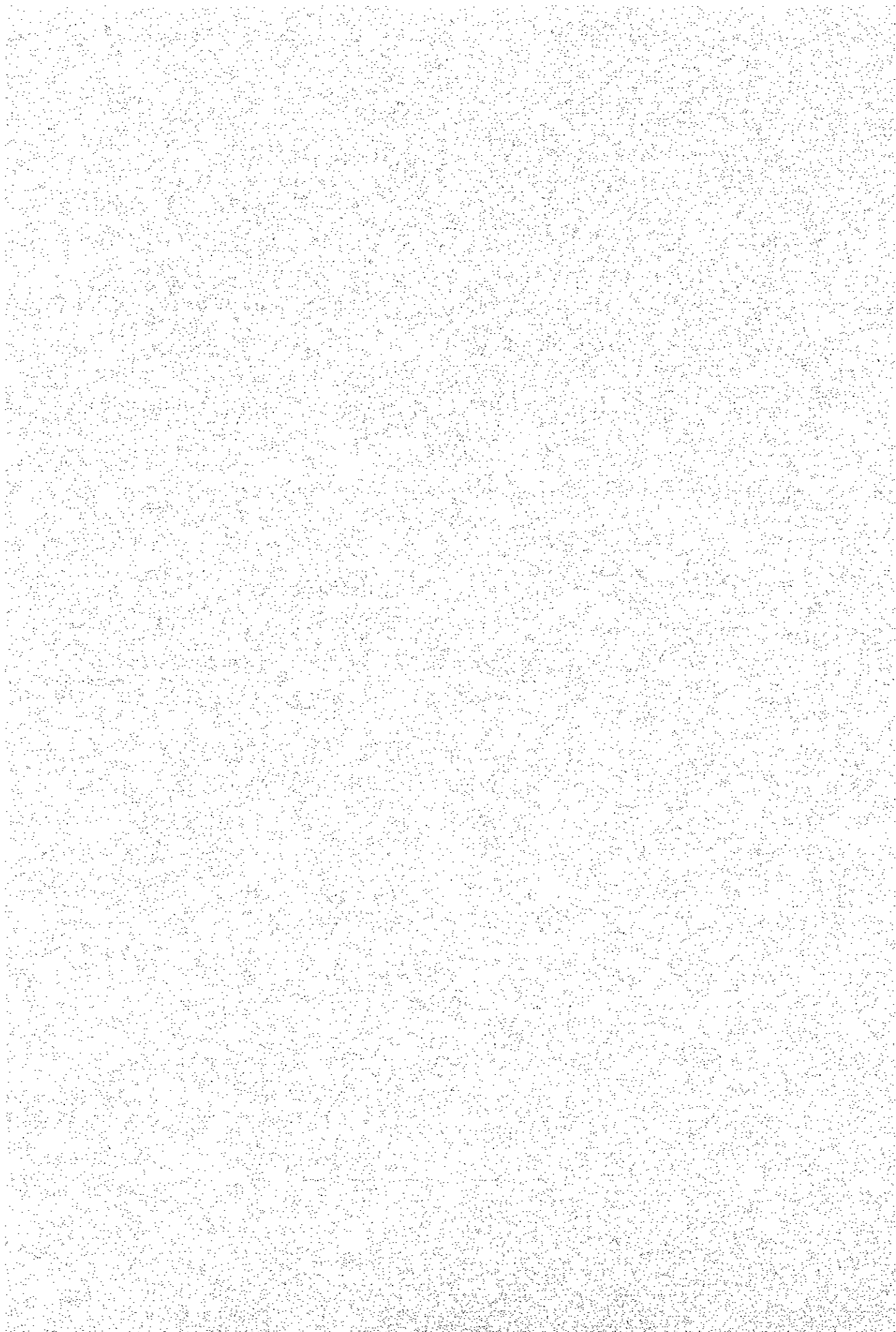


Apéndice-2:

A.4. Condiciones generales de Mazatlán



A.4. Estudio de Mazatlán

A.4.1. Perfil de Mazatlán

A.4.1.1. Condiciones naturales y sociales.

Sinaloa ocupa un territorio de 58,000 Km. cuadrados con 650 Km. de litoral costero, 221,600 hectáreas de lagunas costeras y 57,000 hectáreas de aguas continentales. El 23% del territorio se usa para la agricultura; el 45 % para pastoreo; el 16% para bosques y el 16% es de carreteras y zonas urbanas.

La población total en 1990 fue de 2,204,000 personas, de los cuales la zona central constituye el 45%, la zona norte el 34.5%, y la zona sur el 22.9%. Los municipios más poblados son; Culiacán, Mazatlán, Ahome, Guasave, y Navolato. La proyección de crecimiento poblacional para el año 2000 es de 19% y del 2000 al 2010 es del 14.3%. La suma de PRIB en el Estado fue de 25.02 millones de dólares y el PRIB per cápita fue de 11,352 dólares en 1990.

Los sectores de industria agrícola, manufacturera y turismo son las principales fuentes de ingreso para el Estado. Una de las áreas agrícolas más importantes de México se ubica en este Estado, y proporciona abastecimiento no sólo para el sector turístico en Sinaloa, sino también para algunos Estados vecinos. Es un Estado bien equilibrado en cuanto a su desarrollo económico.

El sector turístico contribuyó con el 31.8% al PRIB y ha creado 20,000 empleos directos y 45,000 empleos indirectos. Atrajo el 6.02% de los visitantes internacionales a México. Los turistas nacionales constituyeron el 78% del total de las llegadas del Estado y los visitantes extranjeros el 22%. Sin embargo, el 44% del gasto total del turismo, proviene de los visitantes internacionales. El 54% del alojamiento se concentra en Mazatlán.

Tabla A.4. 1 Perfil de Mazatlán

Condiciones naturales			Condiciones socio-económicas		
(1) Tipo de clima en el Estado	Area Sur: Aw Area Central: BS Area Norte: Cw		(1) Nombre del Municipio	Mazatlán	
(2) Temperatura y precipitación	Observ. sin.	Mazatlán	(2) Población	Personas TMCA	AAIR (%)
		Temp.(°C)	1994		
		Lluvia(mm)	1990	314,345	2.3
	Ene	19.9	1980	249,988	4.1
	Feb	19.7	1970	167,616	
	Mar	20.2	(3) Empleo: 1990	Personas	Comp.(%)
	Abr	21.9	Total	103,168	
	May	24.6	Primario	12,621	12.2
	Jun	27.0	Secundario	21,778	21.1
	Jul	28.1	Terciario	65,197	63.2
	Ago	28.2	n.c.	3,572	3.5
	Sep	27.9	Diferencia*		20.8
	Oct	27.0			
	Nov	23.9			
	Dic	21.1			
	Prom./total	24.1			

Fuente: SECTUR

A.4.1.2. Flujo turístico histórico y pronóstico existente

La Tabla A.4. 2 muestra el comportamiento de los flujos en el principal destino (Mazatlán).

Tabla A.4. 2 Perfil del área de estudio (Flujos turísticos)

Flujo turístico (en miles de personas)	(Mazatlán)		
	Nacional	Extranjero	Total
1994p	674.7	211.6	886.3
1990	632.2	243.9	876.1
1985	620.8	198.5	819.3
1980	404.8	200.8	605.6
1975	312.8	154.9	467.7

Pasajeros por avión (1994p, en miles de personas)	(Mazatlán)		
	Nacional	Intern'l	Charter
Pasajeros	196.3	80.3	56.9
Comp.(%)	59	24	17.0

Fuente: Datos de SECTUR

A.4.1.3. Plan general de desarrollo

Los planes de desarrollo regional, incluyendo al sector turístico, ha sido formulado por el Estado y el Municipio describiéndose en esta sección.

(1) Plan Regional de Desarrollo del Estado de Sinaloa (1993-1999)

a. Objetivos

Los objetivos del plan estatal de desarrollo están establecidos de dos formas :

- Lograr la solidaridad social para reactivar la economía, fortalecer el desarrollo municipal y alcanzar el bienestar social, y
- Aumentar la productividad, competitividad y calidad en las exportaciones para aprovechar el Tratado de Libre Comercio y extender la actividad de exportación a la Cuenca del Pacífico y a Europa.

b. Acciones

Las estrategias del Plan Regional de Desarrollo son:

- La renovación social y económica a través de la descentralización de la producción, de la diversificación geográfica de la inversión y de la consolidación del mercado nacional.
- Una participación más activa en los mercados internacionales, así como una mayor participación de la sociedad en los asuntos políticos y sociales.

c. Objetivos y Acciones Específicas

Suministro de agua

Mejoramiento y aumento del suministro de agua. Ampliar la cobertura de este servicio a una mayor cantidad de zonas y regiones. Para cumplir con este objetivo se fortalecerá a la Comisión Estatal para optimizar el suministro de agua potable y tratamiento de aguas negras, a través de: 1) realizar los estudios técnicos en los centros de población necesitadas y para fuentes adicionales de agua, 2) mejorar el mantenimiento de los sistemas de distribución así como ampliar su cobertura; y, 3) propiciar la participación social.

Transportación y comunicación

Deben modernizarse los sistemas de comunicación y transporte, en especial los caminos rurales de Choix, El Fuerte, Sinaloa, Mocorito, Angostura, Badiraguato, Cosala y San Ignacio. Debe promoverse la transportación aérea, ferroviaria y marítima. Las telecomunicaciones deberán extenderse y mejorarse.

Para llevar a cabo el Plan Estatal: 1) se mejorarán y modernizarán los caminos antes mencionados; 2) se pondrán en marcha programas para reparar y modernizar vehículos de servicios públicos; 3) se construirán y modernizarán edificios para terminales; 4) se rehabilitarán las autopistas federales entre México-Nogales y Mazatlán y Durango, y se terminará la autopista entre Mazatlán-La Concha; 5) se construirá la carretera de Los Mochis a Mazatlán; 6) se construirá un puente paralelo sobre el Río Sinaloa, y un paso a nivel en la autopista León-Fonseca; 7) se construirán las autopistas entre Culiacán y Navolato y su extensión a Altata; y, 8) se construirá la autopista de Costa Rica a San Pedro y se terminará la de Los Mochis-Ahome.

Medio Ambiente Natural

Para coordinar las acciones de promoción y conservación del desarrollo ecológico es necesario: 1) elaborar reglamentos de desarrollo ecológico; 2) controlar la contaminación; 3) restablecer el equilibrio ecológico; 4) administrar los recursos naturales; 5) promover la educación y realizar investigaciones sobre temas ecológicos, así como concientizar a la población.

El Plan de Desarrollo plantea: 1) el establecimiento de planes y programas estatales, regionales y especiales; 2) integrar un sistema estatal de áreas protegidas; 3) prevención y control de la contaminación del agua; 4) registrar establecimientos públicos y privados que contaminen; 5) promover el establecimiento de plantas para tratamiento de agua; 6) apoyar a las plantas de reciclaje; 7) llevar a cabo estudios sobre espacios de descarga; y, 8) vigilar el manejo de materiales peligrosos.

(2) Plan de Desarrollo Turístico del Estado de Sinaloa (1993-1999)

a. Objetivos

Los objetivos del plan estatal de desarrollo son :

- Contribuir a reactivar la economía del Estado.
- Desarrollar un crecimiento turístico equilibrado.
- Renovar la imagen turística, y
- Promover la educación turística entre la población.

Los objetivos específicos para el fortalecimiento son: 1) promover el desarrollo regional; 2) renovar la oferta turística; 3) estimular los flujos de inversión; 4) analizar el marco legal; 5) impulsar el turismo en Mazatlán; 6) financiar el desarrollo regional con los ingresos turísticos; 7) conservar los recursos naturales y el patrimonio cultural; 8) aumentar la infraestructura turística; 9) mejorar las campañas de promoción; y, 10) ofrecer una garantía total en la calidad de los servicios.

b. Acciones

- 1) Establecimiento de Convenios entre los gobiernos Federal, estatal, y municipales, así como con el sector privado y la sociedad, para la realización de programas de desarrollo turístico y de promoción a través del Fondo Mixto.
- 2) Disponibilidad de financiamiento y otorgamiento de créditos para aumentar la inversión, así como para promover el establecimiento de centros turísticos competitivos.

c. Marco de Política Estratégica

A continuación se resumen las políticas y estrategias de desarrollo del sector Turismo:

Crecimiento meta en la captación de turistas internacionales: 350,700 en el año 2000 y 396,300 llegadas para el año 2010.

Crecimiento meta en la captación de turistas nacionales: 2,314,800 en el año 2000 y 4,116,900 llegadas para el año 2010.

Una estadía promedio meta de 5.3 días para turistas los internacionales y de 3.2 días para los turistas nacionales.

Un gasto promedio diario meta de los turistas extranjeros de 100.00 dólares, y obtener ingresos por 210 millones de dólares para finales del año 2010.

Propiciar el desarrollo regional e integrar la industria turística al desarrollo global del Estado.

Incrementar en 4 ó 4.3 puntos porcentuales la aportación turística al PIB, incrementar la oferta de alojamiento en 3.5%, lograr una ocupación hotelera del 60% anual; y mejorar los señalamientos turísticos en un 100%.

Aumentar en 25% la participación en el Fondo Mixto para el Circuito de Mar de Cortés-Barrancas del Cobre; así como diseñar un programa de promoción para la Campaña "Permite que México te conquiste".

Las cifras meta se tomaron del Programa de Infraestructura para Áreas de Desarrollo Turístico de FONATUR, de julio de 1993.

(3) Plan municipal de desarrollo turístico de Mazatlán

a. Objetivos Generales

Los objetivos generales del gobierno municipal de Mazatlán son:

- 1) Mejorar el nivel de vida, principalmente a través del mejoramiento de los servicios públicos;
- 2) Fortalecer el gobierno municipal;
- 3) Establecer las bases para la construcción de un nuevo Mazatlán;
- 4) Modernizar la administración pública; y,
- 5) Conservar los recursos naturales.

Para el desarrollo del sector turístico se establecen los dos siguientes objetivos:

- 1) Promoción nacional e internacional de Mazatlán, generar más empleos y captar más divisas, sin perjudicar los recursos naturales; y,
- 2) Promover a Mazatlán como el centro estratégico del noroeste del Estado, para dar apoyo a operaciones comerciales, financieras y de servicios.

El gobierno municipal realizará programas de promoción turística a nivel nacional e internacional, promoviendo su infraestructura para Congresos, convenciones, exhibiciones, etc., así como sus diversos atractivos como el Museo Arqueológico, el Acuario, el Centro Histórico y otros sitios turísticos. Asimismo, se establecerán programas anuales de trabajo con ciudades vecinas, se coordinarán acciones entre el gobierno del Estado y el sector privado para emitir leyes que mantengan el Centro Histórico; se apoyarán las actividades relacionadas con la celebración del Carnaval; y se promoverán recorridos por la ciudad.

b. Marco de política estratégica

A continuación se resumen las políticas y estrategias de desarrollo de la industria turística:

Crecimiento meta en la captación de turistas internacionales: 290,000 en el año 2000 y 326,900 llegadas para el año 2010.

Crecimiento meta en la captación de turistas nacionales: 926,000 en el año 2000 y 1,693,200 llegadas para el año 2010.

Una estadía promedio meta de 5.3 días para los turistas internacionales y de 3.2 días para los turistas nacionales.

Un gasto promedio diario meta para turistas extranjeros de 100 dólares, y obtener ingresos por 173 millones de dólares para finales del año 2010.

Las cifras meta se tomaron del Programa de Infraestructura para Áreas de Desarrollo Turístico de FONATUR, de julio de 1993.

A.4.1.4. Infraestructura

La situación existente y el plan a futuro se resumen de la Tabla A.4. 3 a la Tabla A.4. 7.

Al parecer no hay obstáculos serios para el turismo en su conjunto.

Tabla A.4. 3 Capacidad del aeropuerto de Mazatlán (1)

Elementos	Unidad	Capacidad	Existentes 1993	Demanda (Estimado alto)			
				1995	2000	2005	2010
Pista	Op/Hr	22	18	20	23	26	28
Plataformas	Posic.Sim	10	10	12	14	16	17
Edificios	Pas/Hr	1,100	944	1,007	1,118	1,217	1,276
Estacionamientos	Area	186	154	167	185	203	214

Nota: 1. En esta Tabla se presenta únicamente las Plataformas, Edificios y Estacionamientos para uso comercial.

Fuente: Sistema Estadístico Aeroportuario, 1994, ASA.

Tabla A.4. 4 Capacidad del aeropuerto de Mazatlán (2)

Acceso al centro de la ciudad	A	(autopista de 4 carriles)
Distancia / tiempo		18 km. / 25 min.
Servicio de Taxi y de autobús	A	
Instalación Aeroportuaria	A	(se requiere mejoramiento a corto plazo)
		2700 mx45mx1.
		B-747
		24 hrs., 13,120 m ² .
Máxima aeronave operable		
Horas de Operación		
Edificio Terminal.		
Capacidad y demanda.		
Pista	B	(se requiere incremento después del año 2000)
Plataforma	B	(se requiere incremento después del año 2000)
Edificio	B	(se requiere incremento después del año 2000)
Estacionamiento	A	(suficiente)
Situación y Pronóstico Operativo.		
Pasajeros Anuales en 1993.		1,012.000
Pasajeros Anuales en 2010		1,943.000
Operaciones Anuales en 1993.		40.010
Operaciones Anuales en 2010.		74.878
Plan de Mejoramiento Futuro.		Plan Maestro, 1992 (1993-2010)
Mejoramiento Principal		Calle de rodaje a la pista
		Incremento de plataforma y de edificios
Costo del Proyecto		(no acordado)

Nota: Las letras significan lo siguiente: **A**/buena y/o suficiente, **B**/se requiere de cierta mejoría en el corto plazo, **C**/ se requiere de mejoría y/o soluciones a muy corto plazo.

Fuente: Equipo de estudio JICA

Tabla A.4.5 Infraestructura carretera de Mazatlán

Condiciones de las carreteras que circundan al sitio turístico	A	- Carr. Federal No 15 (4 carriles) muy buena autopista de cuota. - Carr. Federal No 15 (carretera de 2 carriles) buena. - Carr. Federal No 40 (2 carriles) buena.
Condición de las calles en las áreas urbanas	B	- Buena en su conjunto, aunque se requiere el mejoramiento de los caminos de acceso en algunos lugares turísticos.
Simbología y Señalización	A	- En su conjunto se requiere para los turistas una buena complementación posterior de señalización en las áreas urbanas y en las carreteras.
Carreteras de Conexión a las Principales Ciudades.		- A Guadalajara. Carr. Fed. 288Km. Carr. Fed. 216Km (incl. autopista). Total 504 Km. (7.05hrs) - A Monterrey Carr. Fed. 322Km. Carr. Fed. 563Km (incl. Autopista de cuota) Total 885Km (12:50hrs).
Planes a Futuro		- Construcción de autopista Tepic-Mazatlán. (de 2 a 4 carriles 227 Km.) Mazatlán-Durango. (de 2 a 4 carriles 270 Km.)

Nota: Las letras significan lo siguiente: **A**/buena y/o suficiente, **B**/se requiere de cierta mejoría en el corto plazo, **C**/ se requiere de mejoría y/o soluciones a muy corto plazo.

Tabla A.4.6 Otros servicios de transporte

Servicio de autobús Service	Nivel de servicio	B
(Autobuses turísticos de larga distancia)	No. de Rutas.	13
	No. de Empresas Operando No. de Operaciones/día	6 36
	Destinos principales. No. de Operaciones/día	Guadalajara 6 México 6 Monterrey 6 Los Mochis 5
Ferrocarril	Disponibilidad para el turismo	Conectado con la línea principal (Méx-USA); sin embargo, se requiere el mejoramiento de muchas juntas.
Servicio de Transbordador.	Ruta, tiempo, No. de operaciones / pasajeros en 1994.	Mazatlán - La Paz 392 km., 18hrs/un sentido 683 op/año, Dos sentidos (aprox.10p/día, un sentido), 129.866 pas/año.
Cruceros.	No. de embarques en 1994. No. de Pasajeros en1994	125 151,640
	No. Máximo de embarques No. Máximo de Pasajeros	243 (en 1992) 236,260 (en 1992)
	Planes a futuro.	n.d.

Nota: Las letras significan lo siguiente: **A**/buena y/o suficiente, **B**/se requiere de cierta mejoría en el corto plazo, **C**/ se requiere de mejoría y/o soluciones a muy corto plazo.

Tabla A.4.7 Infraestructura de Apoyo

Electricidad	La cobertura del servicio fue del 95% en marzo de 1990 (63,123 por 66,772 familias)
Agua	La cobertura del servicio fue del 90% en marzo de 1990 (60,392 por 66,772 familias)
Telecomunicaciones	El número de suscriptores a teléfonos celulares es de 2,090 al final de 1993.

Fuente: Compilado por el Equipo de estudio JICA.

A.4.1.5. Promoción turística

Las siguientes tablas muestran el inventario de actividades de promoción turística realizadas por el Fondo Mixto en Mazatlán.

Tabla A.4. 8 Fondo Mixto en Mazatlán

Año de establecimiento	1991
Miembros	
SECTUR	X
GOBIERNO ESTATAL	X
SECTOR PRIVADO	
Asociación de Hoteles	X
- No. hoteles afiliados	12
- No. hoteles no afiliados	23
Asociación de Restaurantes	-
Asociación de agencias de viaje	-
Instituto financiero	1
Otros	
FONATUR	-
OTROS	
Presupuestos en total (en miles de Pesos)	
1991	14,819.0
1992	4,939.0
1993	15,751.0
1994	14,819.0
1995	8,472.0

Fuente: Compilado por el Equipo de Estudio JICA

Tabla A.4. 9 Inventario de actividades promocionales (para el mercado internacional)

	Nombre del país	Cantidad (en miles de Pesos)
Publicidad en periódicos y revistas		23,328.0
Campaña en TV y/o Radio		43,200.0
Participación en eventos de la industria		96.0
Seminarios o presentaciones		2,280.0
	Si/No	Cantidad (en miles de Pesos)
Producción de materiales impresos	X	3,020.0
Producción de video	X	512.0
Servicios de información turística con sistema computarizado		1,926.0
	Código de Aerolínea	Cantidad (en miles de Pesos)
Subsidio a la(s) aerolínea(s)		1,536.0
	Si/No	Cantidad (en miles de Pesos)
Apoyo a eventos(deportivos, festivales, etc.)	X	5,760.0

Nota: La "X" significa que es afirmativo.

Fuente: Equipo de estudio JICA

Tabla A.4. 10 Inventario de actividades promocionales (para el mercado nacional)

	Si/No	Cantidad en miles de Pesos
Publicidad en periódicos y revistas	X	707.0
Seminarios o presentaciones	X	300.0
Boletines de prensa	X	257.0
Producción de materiales impresos	X	280.0
Organización de festivales de viaje para el sector de consumidores	X	20.0

Nota: La "X" significa que es afirmativo.

Fuente: Equipo de estudio JICA

A.4.1.6. Administración e instituciones de turismo

(1) Nivel Estatal

La administración e instituciones actuales del turismo en Sinaloa a nivel estatal se resumen en la Tabla A.4. 11. Los siguientes son sus lineamientos generales:

El Estado de Sinaloa tiene su propia sección turística en el gobierno. También cuenta con un comité para preparar los planes de desarrollo turístico y/o para consultas y apoyo técnico al sector privado.

El Estado de Sinaloa se apega a la Ley Federal de Turismo debido a que no cuenta con sus propias leyes o lineamientos para el desarrollo turístico.

En cuanto a la educación y capacitación turística, Sinaloa tiene cursos dentro del Estado tanto para el nivel gerencial más alto de la administración como para el nivel más bajo.

Tabla A.4. 11 Inventario de administración turística (Nivel Estatal)

Nombre del departamento o sección encargado de la administración turística	Coordinación General de Turismo	
Otras organizaciones relacionadas con la administración turística	Nombre	COPLADE (Comité de Planeación y Desarrollo Económico)
	Actividad	
Organizaciones gubernamentales o semi-gubernamentales en el Estado relacionadas con el desarrollo turístico	Nombre	PROMOTUR
	Actividad	
Leyes municipales, lineamientos sobre el desarrollo turístico	Sin ley específica	
Fuentes de ingreso específico (por ej. impuestos) relacionados con el turismo	No hay una fuente específica de ingreso por turismo	
Sistema de educación y capacitación turística (No. de instalaciones y estudiantes)	Nivel superior	3
	Medio-superior	5
	B-sico	1

Fuente: Equipo de estudio JICA

(2) Destino nivel Municipal

La Tabla A.4. 12 muestra la administración y las instituciones de turismo existentes en el destino a nivel municipal. . A continuación se describen sus lineamientos generales:

El Municipio de Mazatlán no cuenta con una sección para la administración turística en su organización aunque se ha establecido un comité de consulta y apoyo técnico.

El Municipio de Mazatlán no tiene regulaciones o lineamientos específicos diferentes a la Ley Federal de Turismo y tampoco una fuente de ingreso específico para o de, los desarrollos turísticos.

Para la capacitación turística a nivel de destino, se proporcionan algunos cursos por parte del Fondo Mixto. Cierta educación turística básica se proporciona en las escuelas primarias y secundarias utilizando un texto preparado por SECTUR para enseñarle a los alumnos el significado del turismo.

Tabla A.4. 12 Inventario de administración turística (nivel municipal destino)

Nombre del departamento o sección encargado de la administración turística		CODETUR(Comisión de Promoción y Desarrollo Turístico de Mazatlán)
Otras organizaciones relacionadas con la administración turística	Nombre	Comité Turístico Autónomo
	Actividad	Apoyo técnico y de consultoría
Policía turística		No
Leyes municipales, lineamientos sobre el desarrollo turístico		Sin ley específica
Fuentes de ingreso específico (por ej. impuestos) relacionados con el turismo		No hay una fuente específica de ingreso por turismo
Número de Asociaciones y de afiliados (en número)	Hoteles	N.D.
	Agencias de viaje	N.D.
	Restaurantes	N.D.
Sistema de educación y capacitación		Lo proporciona el Fondo Mixto para el personal trabajando en la actividad turística conexas

Fuente: Equipo de estudio JICA

A.4.1.7. Aspectos sociales

(1) Población y fuerza laboral

a. Migración interna

En México, más de 4 millones o sea el 5% de la población migró entre 1985-1990. Sinaloa fue un emisor neto así como Guerrero y Oaxaca mientras que Quintana Roo, Jalisco y Baja California Sur, fueron receptores netos.

El Estado de Sinaloa es emisor neto de migrantes pero el Municipio de Mazatlán atrae la segunda o tercer cifra de inmigrantes en el Estado.

b. Estructura poblacional

Población en Edad preescolar y Escolar

En 1990, el promedio nacional de población en edad escolar de 14 años o menos fue del 38.3%. Esta proporción es del 35.6% en Mazatlán.

El porcentaje de población de menores de 4 años es del 12.5% a nivel nacional y sólo Mazatlán tiene idéntica proporción.

Población indígena

En 1990, México tenía una población indígena estimada en 8.7 millones o sea el 10.7% de la población total. El Estado de Sinaloa no es un lugar de población indígena, por lo que su porcentaje es inferior al 2%.

c. Fuerza laboral

La población económicamente activa de 12 años y más es del 47% en el Estado..

En Mazatlán la tasa de participación de las actividades económicas es superior al del promedio nacional, estando la tasa de desempleo por debajo del promedio nacional.

(2) Condiciones y desarrollo de vivienda

La disponibilidad de servicios básicos en las viviendas mexicanas ha aumentado. De cada diez casas, 9 tienen electricidad, 8 tienen agua potable y 6 tienen instalaciones sanitarias.

Mazatlán tiene mejores condiciones que el promedio nacional. Sin embargo, el rápido crecimiento del turismo ha causado una expansión urbana no planeada, en tanto muchas personas llegan en búsqueda de empleo en el turismo y las actividades conexas. En muchos casos, son personas de escasos recursos que empiezan viviendo en áreas marginales que no cuentan con suficientes servicios básicos.

(3) Servicios sociales

a. Salud

En Mazatlán, los institutos de seguridad social proporcionan servicios médicos y sanitarios para sus miembros, cubriendo una proporción de casi 100%, mientras que el promedio en México es del 55%.

Tabla A.4. 13 Población de Mazatlán en 1990 por lugar de residencia en 1985

Municipio de Mazatlán	
Total	276,696
En el Estado (Sinaloa)	260,185
Fuera del Estado	14,232
Nayarit	1,943
Distrito Federal	1,897
Sonora	1,013
Baja California	837
Oaxaca	718
Guerrero	587
Veracruz	567
Otros Estados	6,670
Fuera de México	484
No especificado	1,795

Fuente: INEGI

Tabla A.4. 14 Estructura por grupos de edad y población indígena en Mazatlán

	Población por Grupo de Edad				Población Indígena (5-)
	Total	0-5	6-11	12-14	
Municipio de Mazatlán	314,345	37,649	51,479	22,665	1,345

Fuente: "Estadística Anual, 1994" en el Estado de Sinaloa, INEGI

Tabla A.4. 15 Fuerza laboral en Mazatlán, 1990

	Población 12 años+	Población Económicamente Activa	Población laboral	
			Total	Restaurantes y Hoteles
Municipio de Mazatlán	225,217	105,562	103,168	10,840

Fuente: "Estadística Anual, 1994" en el Estado de Sinaloa, INEGI

Tabla A.4. 16 Condiciones de las viviendas en Mazatlán

	Porcentaje de vivienda con servicios de:		
	Agua	Electricidad	Drenaje
Municipio de Mazatlán	90.4%	94.5%	77.6%

Fuente: "Estadística Anual, 1994" en el Estado de Sinaloa, INEGI

Tabla A.4. 17 Tasa bruta de inscripción a las escuelas y población cubierta con seguro social en Mazatlán

	Número de Estudiantes en 1992		Población cubierta por el Seguro Social
	Primaria	Secundaria	
Municipio de Mazatlán	49,773	17,696	315,568

Fuente: "Estadística Anual, 1994" en el Estado de Sinaloa, INEGI

A.4.2. Expectativas para Mazatlán

En esta sección se comentan las expectativas y las limitaciones de Mazatlán y del Estado de Sinaloa. Los prospectos de desarrollo presentados en este capítulo son para los estudios alternativos de la próxima sección y por lo tanto incluye todas las posibilidades de los respectivos destinos.

A.4.2.1. Marco de desarrollo

Se espera que alrededor del 2.8% de las llegadas totales de visitantes a México, o 1.946.000 visitantes (1.649.000 nacionales y 297.000 extranjeros) visiten Mazatlán en el año 2010. (Véase la Tabla A.4. 18)

Tabla A.4. 18 Número meta de visitantes a Sinaloa

(Unidad: en miles de personas)

Municipio	Nacional					Internacional				
	1993	1994	2000	2005	2010	1993	1994	2000	2005	2010
Mazatlán	663.2	674.7	925.0	1,287.0	1,649.0	224.3	211.6	244.0	270.5	297.0
Ahome	151.8		235.0	363.5	492.0	5.5		66.0	68.5	71.0
Culiacán	192.6					6.8				
Sub total	1,007.6		1,160.0	1,650.5	2,141.0	236.6		310.0	339.0	368.0

Nota: Para 1993 del Reporte Estadístico Estatal de INEGI. Para el 2000, 2005 y 2010 el Equipo de estudio JICA

Fuente: Equipo de estudio JICA

Tabla A.4. 19 Requerimientos de alojamiento en Sinaloa

(Unidad: en cuartos)

Municipio	Cuartos existentes por categoría (1993)									2000	2005	2010
	CEs	GT	5	4	3	2	1	CEc	Total			
Mazatlán			1,950	2,377	618	1,045	616	2,500	9,106	9,055	1,007	11,086
Ahome				392	245	235	194	15	1,081	1,966	2,366	2,766
Culiacán				477	522	368	527	92	1,986			
Sub total	0	0	1,950	3,246	1,385	1,648	1,337	2,607	12,173	11,021	3,373	13,852

Nota: Para 1993 del Reporte Estadístico Estatal de INEGI. CEs = Categoría Especial, GT = Gran Turismo, CEc = clase económica.

Fuente: Equipo de estudio JICA

A.4.2.2. Proyectos de mercadotecnia

(1) Concepto del destino

- Destino de playa orientado a la naturaleza con ambiente mexicano.
- La capital gastronómica de mariscos del Pacífico mexicano.
- Una base para el circuito de ecoturismo del Mar de Cortés.

(2) Mercados meta

- Los turistas interesados en la vida marina.
- Visitantes nacionales para playas, en particular del norte del país, incluyendo a Monterrey.
- El mercado hacia al sur, en particular de los Estados fronterizos de los E.U.A.

(3) Estrategia

- Realizar esfuerzos para diversificar los mercados de origen, aunque los E.U.A. y Canadá continuarán siendo la demanda central para el área. El norte de México es una oportunidad inmediata si se mejoran los vínculos de transporte hacia Mazatlán.
- Establecer un enlace con el circuito de ecoturismo del Mar de Cortés para atraer a los visitantes de mercados más lejanos.

- Establecer un enlace con Los Cabos para atraer a los visitantes que quieran experimentar un ambiente más mexicano. Desarrollar más atractivos que proporcionen a los visitantes una auténtica experiencia mexicana en el viejo pueblo de Mazatlán y las áreas rurales de los alrededores.
- Crear una imagen de destino vacacional *gourmet* al hacer un mejor uso de la pesca local y la industria de productos marinos.
- Promover las actividades en días de asueto centrados en la pesca deportiva y el golf, enfocándolo a los Estados fronterizos de los E.U.A.

A.4.2.3. Proyectos de desarrollo turístico

(1) La Estructura turística en el nivel estatal

Mazatlán es el principal destino turístico de Sinaloa. Otros sitios secundarios son Culiacán y Los Mochis. La infraestructura del puerto es adecuada para recibir a cruceros principalmente de San Diego y los Ángeles, en California y mantiene un enlace marítimo con La Paz, Baja California Sur.

El circuito turístico del Mar de Cortés y Barrancas del Cobre deberá promocionarse. Otros circuitos turísticos son:

- Los Mochis - El Fuerte - Choix,
- Los Mochis - Topolobampo - El Maviri,
- Los Mochis - El Carrizo- Culiacán - Altata,
- Culiacán - Guamúchil - Mocorito,
- Culiacán - Cosala, y
- Mazatlán - áreas potenciales de los alrededores tales como: Concordia - Copala, etc.

En 1992, los turistas al Estado fueron 1,509,600 de los cuales el 80% visitó Mazatlán.

Marina Sábalo y Marina Mazatlán, son megaproyectos de desarrollo para promover el turismo en Mazatlán.

Este Estado tiene tres proyectos de desarrollo turístico en proceso y a gran escala, ubicados en la parte norte y sur de Mazatlán.

(2) Estructura turística de Mazatlán

Mazatlán fue uno de los primeros centros de turismo costero de México. En 1975, el número de cuartos de hotel era de 3,902; para finales de diciembre de 1994, había 7,992 cuartos de hotel en diferentes categorías de lujo.

La ciudad de Mazatlán es principalmente un destino de playa. Las instalaciones de su puerto son adecuadas para la llegada de embarcaciones comerciales y turísticas. Es un importante destino de cruceros desde los E.U.A. La pesca deportiva es otra principal atracción turística importante. También hay un acuario, un jardín botánico y en febrero y marzo se celebra el carnaval, que constituye una atracción nacional.

El Plan Mazatlán para la consolidación de la ciudad como un centro de atracción turística y polo regional para el desarrollo del Estado incluye;

- Restauración del área histórica del centro de Mazatlán;
- Construcción de la Marina del Sábalo y la Marina Mazatlán;
- Continuación del desarrollo de las Marinas de Altata y Barra de Piaxtla, el corredor turístico ecológico del Mar de Cortés y Barrancas del Cobre.

Los circuitos turísticos que se han identificado, son los siguientes:

- Mazatlán - Concordia - Copala - Pánuco para la arquitectura colonial, manantiales de aguas termales, sitios arqueológicos y artesanías;

- Mazatlán - Villa Unión - Rosario - Chametla para arquitectura colonial, artesanías, manantiales de aguas termales y sitios arqueológicos;
- Mazatlán - Escuinapa - Teacapan con extensión a las playas del norte de Nayarit; y
- Mazatlán - Dimas - Barra de Piaxtla para pesca, caza, playas y sitios arqueológicos.

(3) Estrategia de desarrollo

El turismo del Estado de Sinaloa está dominado por Mazatlán. Cuando se terminen los proyectos en proceso de desarrollo turístico de gran escala, Mazatlán se convertirá en uno de los principales centros vacacionales de la costa del Pacífico. Se recomienda una mayor expansión de la base de alojamiento para los amantes de la naturaleza dado el interesante medio natural. El desarrollo deberá ser sólido en términos ambientales.

Culiacán y Ahome, considerados como los segundos centros turísticos, deberán incrementar su alojamiento para las rutas de paseo costero y hacia el interior del territorio nacional. El desarrollo deberá ser una mezcla de alojamiento internacional y de clase económica.

Los trenes existentes deberán mejorarse para incluir carros dormitorio con propósitos de turismo. El ferrocarril deberá conectar Mazatlán con Los Mochis para compensar la limitada capacidad de enlaces aéreos entre las ciudades. También deberán introducirse las excursiones aéreas desde Mazatlán para promover el turismo en áreas remotas del Estado.

El proyecto del Cañón del Cobre ha traído una nueva oportunidad turística a Los Mochis, al poder funcionar como terminal para los viajes turísticos de lujo por tren en la Costa del Pacífico. Es un proyecto importante a nivel nacional, y se considera que contribuirá con el desarrollo de turismo hacia el interior. La oportunidad de Sinaloa no está limitada a la función de ser un territorio de tránsito, sino que también cuenta con posibilidades para introducir excursiones dentro del Estado. En este contexto, Los Mochis deben desarrollar a mediano plazo alojamientos hoteleros de clase internacional y de lujo.

La inversión para el desarrollo del turismo en Sinaloa debe concentrarse en la mejoría de la infraestructura urbana y en el estudio de la conservación ambiental y el ecoturismo. Los siguientes son los principales componentes del desarrollo que se requieren para apoyar y mejorar el desarrollo turístico:

a. Evaluación y mejoramiento de las rutas turísticas existentes

- Deberá desarrollarse la ruta turística interregional, incluyendo el desarrollo carretero entre Mazatlán y Durango y el desarrollo de transporte por tren entre Los Mochis y Chihuahua.
- Deberá fortalecerse un desarrollo de enlace marítimo con la mejoría de los malecones turísticos y los servicios de la embarcación de alta velocidad *Hydrofoil* (aliscafo) en Topolobampo.
- Desarrollo del transporte por tren con mejoría de sus estaciones en los centros turísticos y a largo plazo con los servicios de un tren express.
- Para propósitos de excursión a los centros vacacionales de naturaleza y montaña se requiere el mejoramiento de los enlaces de acceso aéreo existentes; desde los principales centros turísticos primarios, hacia El Fuerte, Mocorito, Cosala, Altata, El Dorado y San Ignacio.

b. Centro del medio ambiente

- Desarrollo de un centro de información sobre la naturaleza con funciones de monitoreo y de base de datos.

c. Desarrollo urbano

- Deberá mejorarse la infraestructura urbana, las instalaciones y el entretenimiento.
- Conservación de edificios turísticos.
- Centro de información sobre la naturaleza con monitoreo del medio ambiente y acopio de datos integrada con el ya existente Centro de Ciencia de Sinaloa en Culiacán.

d. Desarrollo del ecoturismo

- Teacapan,
- El Fuerte,
- Cosala, y
- San Ignacio.

e. Desarrollo turístico de montaña

- El Fuerte,
- Cosala,
- San Ignacio.

El desarrollo anterior debe integrarse con el desarrollo del ecoturismo.

La Figura A.4. 1 muestra los planes de desarrollo turístico y relacionados hasta el año 2000. La Figura A.4. 2 muestra todas las posibilidades de desarrollo en el Estado.

Figura A.4.1 Desarrollos planeados hasta el año 2000 en el Estado de Sinaloa

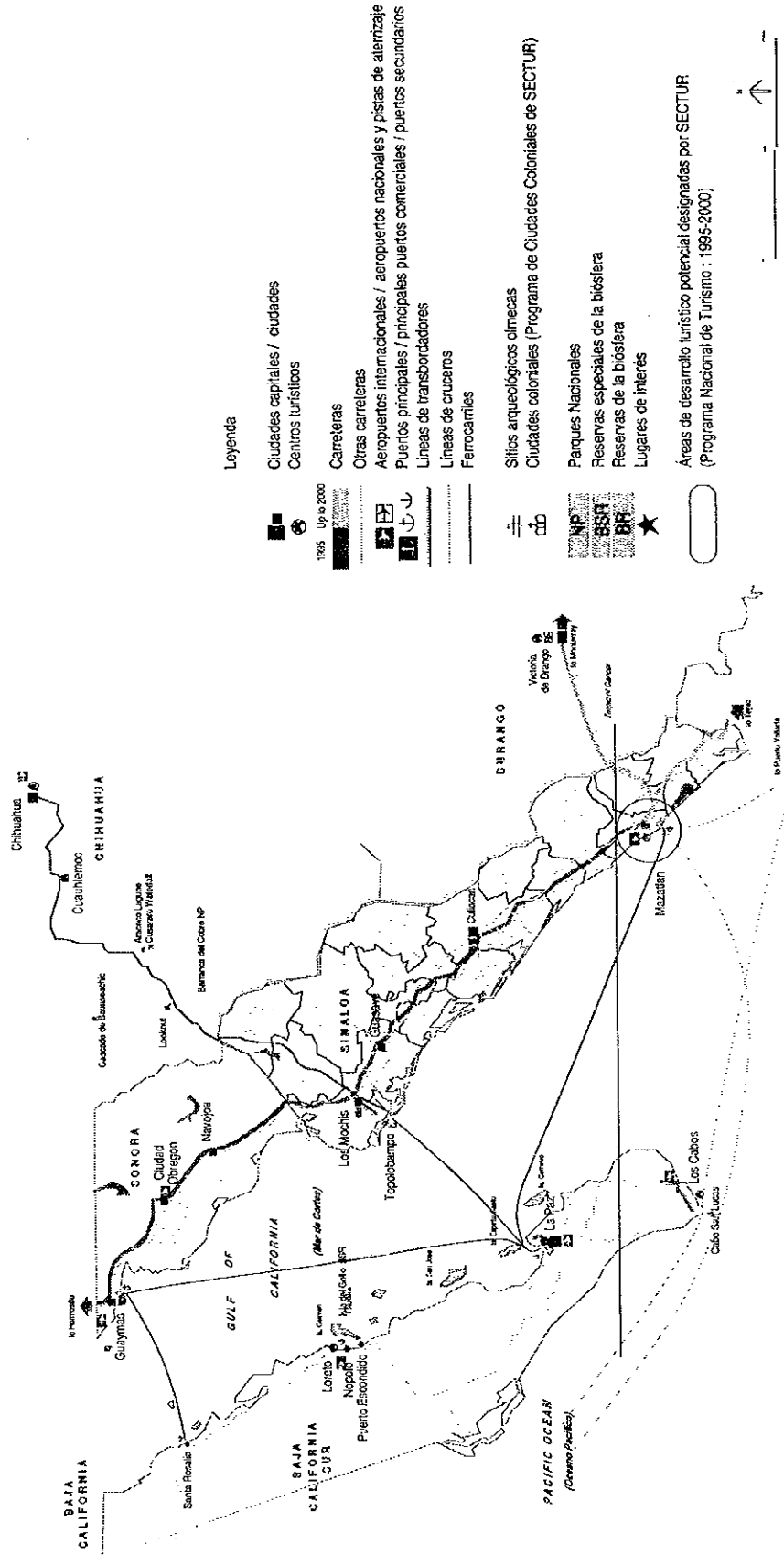
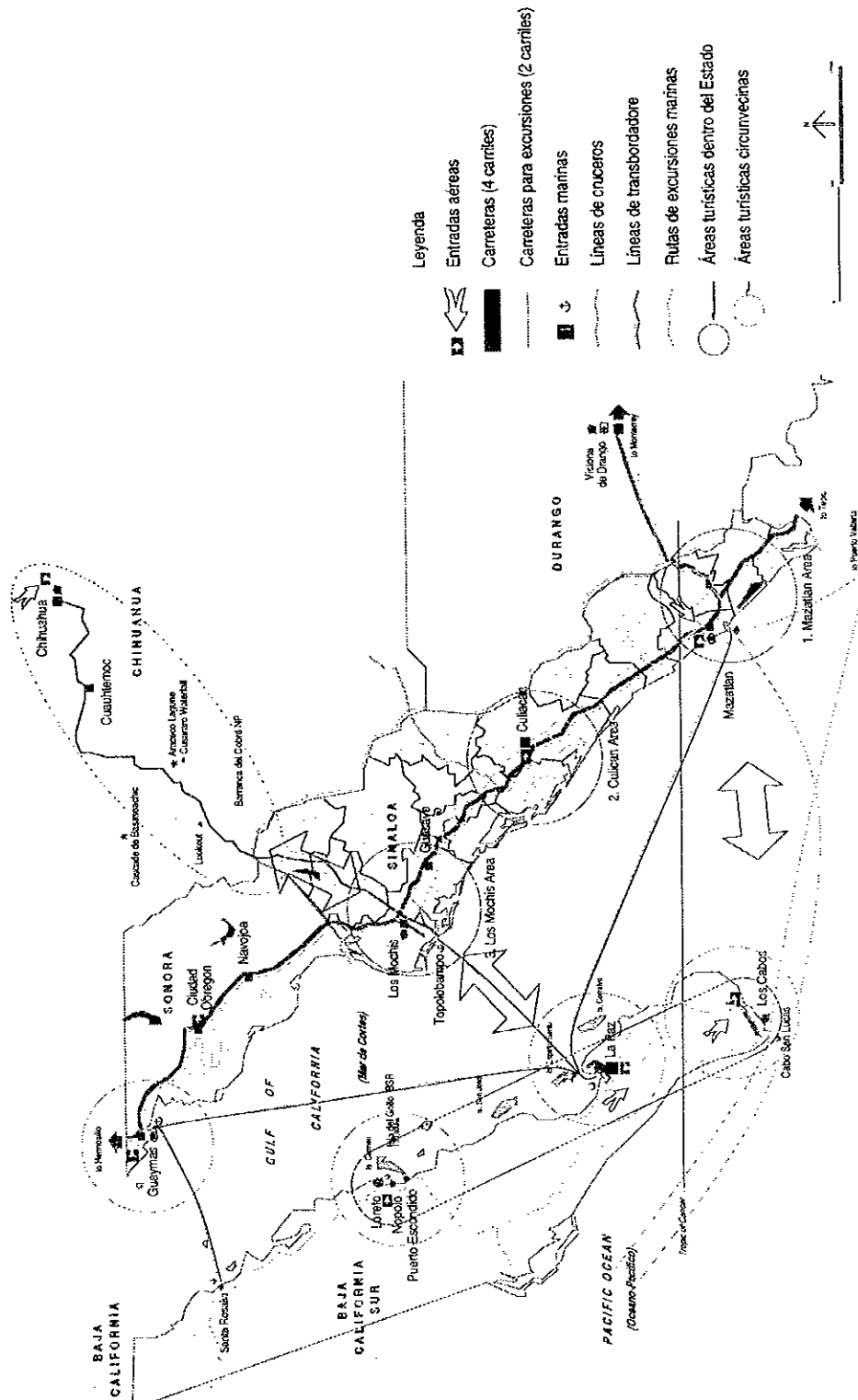


Figura A.4.2 Posibilidades de desarrollo turístico en el estado de Sinaloa



A.4.3. Escenario de desarrollo para Mazatlán (Estado de Sinaloa)

Esta sección comenta la pertinencia del desarrollo turístico y los escenarios de promoción para Mazatlán y el Estado de Sinaloa. El Equipo de estudio ha establecido escenarios alternativos basados en la comercialización y los desarrollos prospectados para Mazatlán y el Estado de Sinaloa tal y como se comentó en la sección anterior.

A.4.3.1. Escenarios alternativos

Los tres escenarios alternativos que se han establecido para Mazatlán y Sinaloa se presentan a continuación :

(1) **Alternativa 1: concentración del desarrollo en playas en Mazatlán**

Concentra esfuerzos de desarrollo en Mazatlán, subcentros playeros y poblados tradicionales al interior.

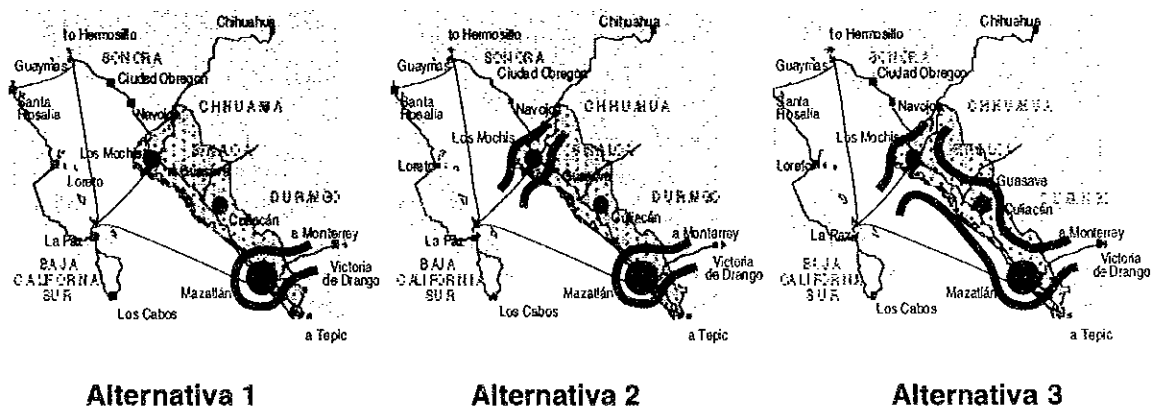
(2) **Alternativa 2: Mazatlán y Los Mochis : desarrollo de dos centros**

Propone el desarrollo de Los Mochis como nuevo centro turístico, que sería punto nodal de una ruta entre Baja California Sur y las Barrancas del Cobre, así como de caza a lo largo de la costa entre Los Mochis y Mazatlán.

(3) **Alternativa 3: desarrollo de los centros Mazatlán, Culiacán y Los Mochis, y formación de circuito turístico**

Propone, en adición a lo anterior, el desarrollo turístico de Culiacán, así como incluir y combinar las playas sinaloenses con las Barrancas del Cobre y la ciudad de Durango.

Figura A.4.3 Escenarios Alternativos (Sinaloa)



Fuente: Equipo de estudio JICA

A.4.3.2. Evaluación de las alternativas

(1) **Aspectos del desarrollo turístico**

En la actualidad, Mazatlán es la única área turística en el Estado, aunque existen dos centros más : los Mochis que es el centro de la región norte y Culiacán, la capital, que está en la región central. Al incluirse el desarrollo prioritario de las Barrancas del Cobre en el Programa de Desarrollo del Sector Turismo, los Mochis puede tener oportunidades turísticas, como punto nodal del tránsito entre La Paz, Los Cabos y las Barrancas del Cobre. Para una eficaz inversión turística sería más seguro concentrar los esfuerzos del desarrollo en Mazatlán, que tiene las mejores oportunidades de desarrollo turístico en el Estado.

(2) Aspectos de mercadotecnia

Mazatlán carece de un atractivo que pudiera interesar a los visitantes internacionales y que a su vez, resulten adecuados para combinarse con un destino de playa. La combinación entre Mazatlán y las Barrancas del Cobre sería un escenario factible pero en realidad es demasiado largo para venderse como paquete al mercado de larga distancia, debido a que el tiempo necesario para hacer el trayecto entre Mazatlán y Los Mochis es de 4 a 5 horas.

Mazatlán es uno de los destinos playeros más cercanos a los Estados Unidos, por lo que se debe acentuar este mérito en las estrategias de desarrollo de los destinos de playa. El mercado nacional también es muy importante, en particular para los viajeros provenientes del interior del norte del país como Durango, Chihuahua y Monterrey.

(3) Conclusiones

El equipo de estudio considera la Alternativa 1 como el escenario más apropiado para Mazatlán.

La promoción del turismo y los tópicos de desarrollo para Mazatlán (Estado de Sinaloa) hasta el año meta 2010, son los siguientes:

- Concentrar el desarrollo turístico del Estado alrededor de Mazatlán, que todavía tiene espacio para el desarrollo en las sus áreas norte y sur, debiendo sujetarse a una cuidadosa evaluación ambiental.
- Promover la diversificación de los mercados de origen, en particular entre el mercado nacional del norte de México, aunque los Estados Unidos y Canadá continuarán siendo para el área zonas principales de demanda.
- Establecer y promover un circuito turístico para el Mar de Cortés bajo la coordinación de los Estados y los destinos vecinos.
- Establecer y promover un circuito ecoturístico local que enlazaría Mazatlán con las Islas de Venados-Los Chivos-Los Pájaros, tomando las consideraciones suficientes para la conservación del medio ambiente y de los recursos turísticos en las islas.
- Establecer y promover enlaces con la región de Los Cabos y La Paz para atraer visitantes que deseen experiencias de atmósfera más mexicana, así como desarrollar el antiguo distrito de Mazatlán y sus alrededores para una experiencia mexicana auténtica, sujetos a una evaluación del medio ambiente urbano.
- Esforzarse en promover y utilizar el colorido local de Mazatlán, incluyendo la pesca, la industria de productos marinos y las artesanías, etc.

Los Mochis tendría más oportunidades para el desarrollo turístico en función del desarrollo de las Barrancas del Cobre y del enlace con Los Cabos y La Paz. Lo más eficaz sería concentrar el desarrollo en Mazatlán en términos de inversión. El enlace Mazatlán-Culiacán-Los Mochis, debe ser considerado para después del 2010.

Apéndice-2:

A.5. Condiciones generales de Acapulco

A.5. Estudio de Acapulco

A.5.1. Perfil de Acapulco

A.5.1.1. Condiciones sociales y naturales

El Estado de Guerrero

Tipo climático según el método de clasificación de Koppen.

En Guerrero se tiene un clima húmedo tropical con precipitaciones en verano tipo (Aw), por estar ubicado en zona costera. Sin embargo, las zonas de influencia de estos centros hacia el interior del continente tienen diferentes características climáticas, que van del húmedo templado con precipitaciones en el verano (Cw), al clima seco estepario tipo (BS).

El Estado de Guerrero tiene un territorio de 64,000 Km. cuadrados, con 500 Km. de litoral sobre el Pacífico. La población en el Estado era de alrededor de 2,620,637 en 1990 con una tasa anual de crecimiento del 2.2%. El Estado tenía un PRIB de 16.52 millones de dólares y un PRIB per cápita de 6,034 dólares en el mismo año.

El Estado tiene designados tres centros turísticos. Un estudio de atractivos turísticos de FONATUR dio la calificación más alta al Estado. Las llegadas turísticas en Guerrero fueron de 4.3 millones en 1994, de los cuales Acapulco constituyó el 86%, Ixtapa - Zihuatanejo el 8% y Taxco de Alarcón el 4%.

Existe un sólido enlace constituido por una recién construida autopista entre Acapulco y el D.F., que ha traído como consecuencia, un incremento en los turistas de fin de semana provenientes del D.F. Otro enlace será construido entre Acapulco e Ixtapa, que se espera terminar en 1998.

El turismo es la actividad más importante del Estado. El sector turístico constituye el 41.6% del Producto Interno Bruto del Estado.

Acapulco

En Acapulco, la temperatura promedio anual es de 27.6°C, y la precipitación anual es de 1,415.0 m.

En 1990, la población de Acapulco de Juárez fue de 593,212 personas.

Al analizar en Acapulco la participación del sector terciario, que incluye los servicios turísticos, se observa que este porcentaje es claramente más alto (27.5) que el promedio del Estado, mostrando las características típicas de empleo de un centro turístico.

Tabla A.5. 1 Perfil de Acapulco

Condiciones naturales			Condiciones Socio-económicas			
Temperatura y precipitación			Población		Personas	TMAC (%)
Observ. stn.	Acapulco		1994			
	Temp.(°C)	Lluvia (mm)	1990	593,212	3.8	
Ene	26.2	7.1	1980	409,335	5.5	
Feb	26.3	0.7	1970	238,713		
Mar	26.7	0.7	Empleo: 1990	Personas	Comp.(%)	
Abr	27.2	2.9	Total	181,989		
May	28.5	30.8	Primario	13,426	7.4	
Jun	28.4	325.2	Secundario	32,787	18.0	
Jul	28.6	220.0	Terciario	127,570	70.1	
Ago	28.7	251.6	n.c.	8,206	4.5	
Sep	27.9	366.4	Diferencia*		27.5	
Oct	28.0	163.9				
Nov	27.6	38.1				
Dic	26.6	7.6				
Prom./total	27.6	1,415.0				

Fuente: SECTUR

A.5.1.2. Flujo turístico histórico y pronóstico existente

La Tabla A.5. 2 muestra los cambios de los flujos turísticos correspondientes a los principales destinos.

Tabla A.5. 2 Perfil de las áreas estudio (Flujo turístico)

Llegada de Turistas (en miles de personas)			
Áreas encuestadas			
	Acapulco		
1994p	1,617.0	313.1	1,930.1
1990	1,049.2	417.1	1,466.3
1985	1,094.6	522.2	1,616.8
1980	754.3	629.8	1,384.1
1975	807.8	667.7	1,475.5
	Ixtapa		
1994p	215.7	92.2	307.9
1990	191.5	109.3	300.8
1985	196.7	114.7	311.4
1980	155.5	51.8	207.3
1975	21.0	12.5	33.5
	Taxco		
1994p	87.7	65.3	153.0
1990	99.7	77.0	176.7
1985	91.5	63.4	154.9
1980	92.3	153.8	246.1
1975	*102.8	*90.6	*193.4
	*datos de 1976		
Pasajeros por avión (1994p, en miles de personas)			
	Acapulco		
	Nacional	Intern'l	Charter
Pasajeros	573.8	126.2	68.7
Comp.(%)	75	16	9

Fuente: Datos de SECTUR

A.5.1.3. Plan general de desarrollo

El Plan Sexenal de Desarrollo Regional, que incluye al sector turismo, ha sido formulado por el Estado dentro de un esquema de beneficio estatal y se describe en este capítulo.

(1) Plan Regional de Desarrollo de Guerrero (1993 - 1999)

a. Objetivos y Acciones Generales

Los objetivos del Plan de Desarrollo del Estado de Guerrero son:

- 1) Mejorar el nivel de vida de las mayorías ;
- 2) Incrementar el ingreso y el empleo, la productividad y las exportaciones;
- 3) Promover un desarrollo igualitario entre sectores y actividades, entre regiones y grupos;
- 4) Fortalecer el desarrollo económico, principalmente de la infraestructura;
- 5) Modernizar los servicios; y
- 6) Conservar el equilibrio ecológico;

Para el cumplimiento de estos objetivos, el gobierno estatal ha establecido acciones para:

- 1) mejorar y aumentar el ingreso y el empleo a una tasa más alta;
- 2) desarrollar los sectores primarios y secundarios, para lo cual deberá reforzarse la infraestructura, así como la estructura económica (el nivel de servicio es de 70%);
- 3) fortalecer el sector turismo, y sectores que carezcan de infraestructura;
- 4) modernizar los servicios y aumentar la productividad;
- 5) mejorar el medio ambiente natural y aumentar los flujos de turismo;
- 6) promover la conciencia turística entre la población;
- 7) fortalecer la producción de artesanías, su crecimiento y promoción en los mercados nacional e internacional;
- 8) mejorar los niveles de vida aumentando los servicios públicos;
- 9) delegar responsabilidades a los municipios.

Suministro de agua

Respecto al suministro de agua, el Plan de Desarrollo del Estado de Guerrero tiene los siguientes objetivos: 1) extender la cobertura de suministro de agua; 2) promover el uso racional del agua; 3) mejorar el suministro en las comunidades; y 4) extender y dar mantenimiento al sistema de alcantarillado.

Para llevar a cabo estos objetivos, el Plan establece los siguientes programas y acciones: 1) a través de la Comisión Nacional del Agua, explorar y explotar fuentes de agua, llevar a cabo estudios y proyectos y terminar la presa La Laja; 2) terminación de las obras en Iguala, Buenavista de Cuéllar, Pungarabato, Taxco y Chilpancingo; así como dar atención a 81 localidades rurales; 3) transferir a los gobiernos municipales la operación de los sistemas y asegurar la eficiencia en la operación y administración de los organismos que estén a su cargo; 4) participación de los ciudadanos en los proyectos para mejorar el servicio; y 5) fomentar el desarrollo de proyectos para agua potable y alcantarillado en comunidades, ciudades medianas y centros turísticos.

Transportación y comunicación

Los objetivos para la transportación y comunicación son:

- 1) Extender y consolidar la transportación terrestre, aérea y marítima, a fin de garantizar una eficiente comunicación nacional e internacional; y
- 2) Promover y mejorar de las redes de telecomunicaciones y servicio postal, principalmente en áreas rurales.

Para llevar a cabo estos objetivos, se emprenderán las siguientes acciones:

- 1) Extender y conservar la red de carreteras del Estado e iniciar la construcción de la autopista Acapulco-Zihuatanejo.
- 2) Fortalecer y modernizar la transportación terrestre de pasajeros y promover la construcción de centrales camioneras, principalmente en Iguala y Ciudad Altamirano.
- 3) Conservar la infraestructura y el equipo en los aeropuertos de Acapulco y Zihuatanejo, así como en las 19 pistas de aterrizaje locales.
- 4) Fomentar la extensión y consolidación de la transportación terrestre de carga y modernizar la transportación de pasajeros en el Norte del Estado.
- 5) Promover la coordinación de este sector con las actividades productivas, de manera que se facilite la transportación de insumos y productos, favoreciendo así el crecimiento económico regional.
- 6) Promover la terminación del puerto pesquero "Vicente Guerrero".
- 7) Fomentar la participación de los ciudadanos en la promoción y realización de los proyectos, así como para apoyar a los gobiernos municipales en la puesta en marcha de los programas de carreteras, en especial en las principales ciudades.
- 8) Promover una mayor cobertura de la radio y la televisión, así como incrementar los servicios postales, telefónicos y telegráficos.

Medio Ambiente Natural

En este aspecto, el objetivo es promover acciones que favorezcan el equilibrio ecológico, de manera que se asegure la capacidad de regeneración de los recursos naturales. Los programas y acciones para llevar a cabo los objetivos son:

- 1) Promover la coordinación sectorial y regional a nivel municipal y de la sociedad civil, de manera que se controle el cumplimiento de las normas ecológicas y que se vigile la conservación de los recursos naturales.
- 2) Diseñar programas específicos para: a) mejorar la calidad del agua potable y el establecimiento de plantas para tratamiento de agua en Taxco, Iguala, Chilpancingo y Acapulco; b) controlar el uso de productos químicos y promover la agricultura orgánica; c) reforestar y conservar la tierra; y d) promover el financiamiento nacional e internacional para la conservación del sistema ecológico.

(2) Plan de Desarrollo Turístico del Estado de Guerrero (1993-1999)

a. Marco de Política Estratégica

A continuación se resumen las políticas y estrategias de desarrollo de la industria turística:

Crecimiento meta en la captación de turistas internacionales: 1,011,600 en el año 2000, y 1,334,100 llegadas para el año 2010.

Crecimiento meta en la captación de turistas nacionales: 3,976,600 en el año 2000, y 7,277,100 llegadas para el año 2010.

Una estadía promedio meta de 5.3 días para los turistas internacionales y de 3.2 días para los turistas nacionales.

Un gasto promedio diario meta de turistas extranjeros de 166.00 dólares, y obtener ingresos por 1,173 millones de dólares para el año 2010.

Propiciar el desarrollo regional e integrar el turismo en el desarrollo global del Estado.

Las cifras meta se tomaron del Programa de Infraestructura para Áreas de Desarrollo Turístico de FONATUR, de julio de 1993.

(3) Plan Municipal de Desarrollo Turístico de Acapulco

a. Objetivos

Los objetivos generales que persigue el gobierno municipal de Acapulco son:

- 1) Reforzar el marco legal y la democracia.
- 2) Aumentar las actividades económicas y en particular de la industria turística.
- 3) Mejorar el nivel de vida.

Para el desarrollo del sector turismo, los objetivos específicos son dos: 1) Propiciar el crecimiento sustentable y 2) Mejorar la distribución del ingreso.

b. Marco de Política Estratégica

A continuación se resumen las políticas y estrategias de desarrollo de la industria turística:

Crecimiento meta en la captación de turistas internacionales: 460,000 en el año 2000, y 528,300 llegadas para el año 2010.

Crecimiento meta en la captación de turistas nacionales: 2,353,200 en el año 2000, y 4,363,400 llegadas para el año 2010.

Una estadía promedio meta de 5.8 días para los turistas internacionales y de 3.4 días para los turistas nacionales.

Un gasto promedio diario meta para los turistas extranjeros de 166 dólares, y obtener ingresos por 508 millones de dólares para finales del año 2010.

Las cifras meta se tomaron del Programa de Infraestructura para Áreas de Desarrollo Turístico de FONATUR, de julio de 1993.

A.5.1.4. Infraestructura

La situación existente y el plan a futuro se resumen de la Tabla A.5. 3 a la Tabla A.5. 7.

Al parecer no hay obstáculos serios para el turismo en su conjunto.

Tabla A.5. 3 Instalaciones y capacidad del aeropuerto de Acapulco (1)

Elementos	Unidad	Capacidad	Existentes 1993	Demanda (Estimado alto)			
				1995	2000	2005	2010
Pista	OP/Hr	38	15	17	20	22	24
Plataformas	Posic.Sim	15	8	8	10	11	12
Edificios	Pas/Hr	1,630	1,084	1,177	1,364	1,530	1,641
Estacionamientos	Area	230	193	209	255	280	316

Nota: 1. En esta Tabla se presenta únicamente las Plataformas, Edificios y Estacionamientos para uso comercial.

Fuente: Sistema Estadístico Aeroportuario, 1994, ASA.

Tabla A.5. 4 Instalaciones y capacidad del aeropuerto de Acapulco (2)

Acceso al centro de la ciudad Distancia / tiempo	A	(Carr.Fed. de 2 carriles). 25km/ 30 min.
Servicio de Taxi y de autobús	A	
Instalación Aeroportuaria	A	3300mx45m, 1700mx35mx1.
Máxima aeronave operable		B-747
Horas de Operación		24 hrs.
Edificio Terminal.		19,560 m ²
Capacidad y demanda.		
Pista	A	(suficientes)
Plataforma	A	(suficientes)
Edificio	B	(se requiere incremento después del año 2010)
Estacionamiento	B	(se requiere incremento después del año 2000)
Situación y Pronóstico Operativo.		
Pasajeros Anuales en 1993.		1,306.000
Pasajeros Anuales en 2010		2,904.000
Operaciones Anuales en 1993.		32.482
Operaciones Anuales en 2010.		60.708
Plan de Mejoramiento Futuro.		M/P 1992 (1992-2010)
Mejoramiento Principal		Incremento de Plataforma y de Edificios.
Costo del Proyecto (En Millones de pesos) (Hasta el 2010)	150	

Nota: Las letras significan lo siguiente: **A**/buena y/o suficiente, **B**/se requiere de cierta mejoría en el corto plazo, **C**/ se requiere de mejoría y/o soluciones a muy corto plazo.

Tabla A.5. 5 Infraestructura carretera de Acapulco

Condiciones de las carreteras que circundan al sitio turístico	A	- Federal No 95 (4 carriles), la autopista muy buena aunque cara. - Carr. Federal No 95 (2 carriles) buena aunque escarpada y con curvas. - Federal No 200 (2 carriles) buena.
Condición de las calles en las áreas urbanas	B	- Son buenas en general ; sin embargo, en algunas partes de la ciudad se requiere de mejoramiento de las calles para corresponder con la urbanización.
Simbología y Señalización	A	- En su conjunto, se requiere para los turistas una buena simbología y señalización en carreteras y en áreas urbanas.
Carreteras de Conexión a las Principales Ciudades.	-	A México Carr. Fed. 388Km. (de cuota) (4:50 hrs)
Planes a Futuro	-	Acapulco-Zihuatanejo. Construcción de autopista (de 2 a 4 carriles 223Km.)

Nota: Las letras significan lo siguiente: **A**/buena y/o suficiente, **B**/se requiere de cierta mejoría en el corto plazo, **C**/ se requiere de mejoría y/o soluciones a muy corto plazo.

Tabla A.5. 6 Otros servicios de transporte

Servicio de autobús (Autobuses turísticos de larga distancia)	Nivel de servicio	A	(Muchas rutas/OP)
	No. de Rutas.		27
	No. de Empresas Operando		6
	No. de Operaciones/día		188
	Destinos principales.	México	93
	No. de Operaciones/día	Chilpancingo	20
		Lázaro Cárdenas	13
		Cuernavaca	10
Cruceiros.	No. de Embarques 1994.		132
	No. de pasajeros en 1994		162,750
	No. Máximo de embarques en el pasado		163 (en 1985)
	No. Máximo de Pasajeros en el pasado.		162,750 (en 1994)

Nota: Las letras significan lo siguiente: **A**/buena y/o suficiente, **B**/se requiere de cierta mejoría en el corto plazo, **C**/ se requiere de mejoría y/o soluciones a muy corto plazo.

Tabla A.5. 7 Infraestructura de apoyo.

Electricidad	La cobertura del servicio es del 92% hasta Marzo de 1990 (112,680 por 122,622 familias)
Agua	La cobertura del servicio es del 71% hasta Marzo de 1990 (87,389 por 122,622 familias)
Telecomunicaciones	El No. de suscriptores de teléfonos celulares es de 2,100 al fin de 1993

Fuente: Compilado por el Equipo de estudio JICA.

A.5.1.5. Actividades de promoción turística

Las siguientes tablas muestran el inventario de actividades de promoción turística realizadas por el Fondo Mixto de Acapulco.

Tabla A.5. 8 Inventario de actividades promocionales

Año de establecimiento	1991
Miembros	
SECTUR	X
GOBIERNO ESTATAL	X
SECTOR PRIVADO	
Asociación de Hoteles	X
- No. hoteles afiliados	200
- No. hoteles no afiliados	50
Asociación de Restaurantes	250
Asociación de agencias de viaje	30
Instituto financiero	1
Otros	469
FONATUR	-
OTROS	
Presupuestos en total (en miles de Pesos)	
1991	19,759.0
1992	11,855.0
1993	11,855.0
1994	19,265.0
1995	12,851.0

Fuente: Compilado por el Equipo de estudio JICA

Tabla A.5. 9 Inventario de actividades promocionales (para el Mercado Internacional)

	Nombre del país	Cantidad (en miles de Pesos)
Publicidad en periódicos y revistas		1,420.3
Campaña en TV y/o Radio		248.0
Participación en eventos de la industria		443.0
Seminarios o presentaciones		170.5
	Desde países	Cantidad (en miles de Pesos)
Viajes de familiarización para agentes de viajes		59.1
Viajes de familiarización para medios masivos		30.1
Boletines de prensa		124.1
	Si/No	Cantidad (en miles de Pesos)
Producción de materiales impresos		147.3
	Si/No	Cantidad (en miles de Pesos)
Apoyo a eventos (deportes, festivales, etc.)		1,106.4
	Actividad en países extranjeros	Cantidad (en miles de Pesos)
Otras		858.5

Fuente: Equipo de estudio JICA

Tabla A.5. 10 Inventario de actividades promocionales (para el mercado nacional)

	Si/No	Cantidad (en miles de Pesos)
Publicidad en periódicos y revistas		789.3
Campaña en TV y/o Radio		78.4
Seminarios o presentaciones		208.8
Viajes de familiarización para los medios masivos		20.0
Boletines de prensa		60.0
Producción de material impreso		539.3
Apoyo a eventos (deportes, festivales, etc.)		20.0

Fuente: Equipo de estudio JICA

A.5.1.6. Administración e instituciones de turismo

(1) Nivel Estatal

La administración e instituciones de turismo de Guerrero a nivel estatal, se resumen en la Tabla A.5. 11. Los siguientes son sus lineamientos generales :

El Estado de Guerrero tiene su propia sección turística en el gobierno.

Cuenta con una organización singular que es una empresa que limpia las playas y la superficie del mar en Acapulco. Estos esfuerzos tienen que ser referidos a otros destinos en los cuales la playa y el mar pueden ser deteriorados.

El Estado de Guerrero se apega a la Ley Federal de Turismo en tanto no cuenta con sus propias leyes o lineamientos para el desarrollo turístico.

Para el desarrollo turístico, se cuenta con una organización propia, PROTUR, que es el equivalente de FONATUR.

En lo que se refiere a educación y capacitación, en el Estado de Guerrero se ofrecen cursos para los niveles gerenciales altos y para el nivel básico.

Tabla A.5. 11 Inventario de administración turística (Nivel Estatal)

Nombre del departamento o sección encargado de la administración turística		SEFOTUR
Otras organizaciones relacionadas con la administración turística	Nombre	Administradora de Instalaciones Páblicas de Playa S.C.
	Actividad	Limpieza de las playas y de la superficie del mar
Organizaciones gubernamentales o semi-gubernamentales del Estado relacionadas con el desarrollo turístico	Nombre	PROTUR
	Actividad	Diversos desarrollos de terrenos etc.
Leyes o lineamientos estatales etc., sobre el desarrollo turístico.		Sin ley específica
Fuentes de ingreso específico (por ej. impuestos) relacionados con turismo		Impuesto por el suministro de agua a los hoteles
Sistema de educación y capacitación para el turismo (No. de instalaciones y estudiantes)	Nivel Superior	5
	Medio-superior	7
	Básico	1

Fuente: Equipo de estudio JICA

(2) Nivel municipal /mestino

La Tabla A.5. 12 muestra la administración y las instituciones de turismo existentes en el nivel municipal o de destino. A continuación se describen sus lineamientos generales:

El municipio de Acapulco tiene su respectiva sección para la administración del turismo. También existe otra organización similar al consejo turístico para la consulta y el apoyo técnico al sector privado.

No tienen leyes o lineamientos específicos diferentes a la Ley Federal de Turismo ni tampoco una fuente específica de ingresos de o para, los desarrollos turísticos.

El sistema de policía turística ha sido organizado en Acapulco.

En el municipio se tienen cinco asociaciones de hoteles, restaurantes y agencias de viajes/operadores terrestres en cada área.

Los principios de la educación turística se imparten en escuelas primarias y secundarias utilizando un libro de texto preparado por SECTUR para enseñar a los alumnos el significado del turismo.

Tabla A.5. 12 Inventario de administración turística (Nivel municipal/ destino)

Nombre del departamento o sección encargado de la administración turística		Dirección General de Turismo
Otras organizaciones relacionadas con la administración turística	Nombre	Administradora de Instalaciones Páblicas
	Actividad	
Policía turística		Si
Leyes municipales, lineamientos sobre el desarrollo turístico		Sin ley específica
Fuentes de ingreso específico (por ej. impuestos) relacionados con el turismo		No hay una fuente de ingreso específico por turismo
Número de Asociaciones y de afiliados (en número)	Hoteles	5 Asociaciones por área
	Agencias de viaje	N.D.
	Restaurantes	N.D.
Sistema de educación y capacitación		N.D.

Fuente: Equipo de estudio JICA

A.5.1.7. Aspectos sociales

(1) Población y fuerza laboral

a. Migración interna

En México, más de 4 millones o sea el 5% de la población migró entre 1985-1990. Entre los Estados que cubren los seis destinos turísticos, Quintana Roo, Jalisco y Baja California Sur fueron receptores netos mientras que Guerrero, Oaxaca y Sinaloa fueron emisores netos.

En Guerrero, la emigración rebasa la inmigración. La emigración neta en Guerrero es de 80 mil personas. Esta cifra fue la segunda después del Distrito Federal (la población del Distrito Federal decreció de 1985 a 1990 debido a los fuertes daños del terremoto de 1985).

El Estado de Guerrero es emisor neto de migrantes, aunque el municipio de Acapulco de Juárez, atrae el mayor número de inmigrantes en el Estado.

b. Estructura poblacional

Población en edad preescolar y escolar

En 1990, el promedio nacional de población en edad escolar de 14 años o menos fue del 38.3%. Esta proporción fue del 38.1 % en Acapulco.

El porcentaje de población de menores de 4 años es del 12.5% a nivel nacional, y Acapulco de Juárez tiene el mismo nivel.

Población indígena

En 1990, México tenía una población indígena estimada en 8.7 millones o sea el 10.7% de la población total. En el Estado de Guerrero la proporción de población indígena se encuentra sobre el promedio nacional, aunque es de sólo 1.3% en el municipio de Acapulco de Juárez.

c. Fuerza laboral

El total nacional de la población económicamente activa es de 24 millones o sea el 43% de la población mayor de 12 años. Dentro de esta población económicamente activa, 660 mil personas o sea el 2.7% están desempleados.

En Acapulco, la tasa de participación en las actividades económicas es superior al promedio nacional. Sin embargo, la tasa de desempleo en el municipio de Acapulco de Juárez se encuentra al mismo nivel del promedio nacional.

(2) Condiciones y desarrollo de vivienda

La disponibilidad de servicios básicos en las viviendas mexicanas ha aumentado. De cada diez casas, 9 tienen electricidad, 8 tienen agua potable y 6 tienen instalaciones sanitarias.

En Acapulco, algunos servicios son mejores y otros son más deficientes al del promedio nacional.

El rápido crecimiento del turismo generó también una rápida expansión urbana no planeada, debido a que muchos habitantes llegaron a encontrar trabajo en industrias turísticas y relacionadas. En muchos casos, son gente pobre y llegan a vivir en lugares que no cuentan con los servicios básicos.

Acapulco es el destino turístico más antiguo y tradicional de México. Al igual que en Puerto Vallarta existen áreas de montañas a lo largo de su litoral. Con el objeto de mantener la vista de las playas, las casas construidas ilegalmente en el área de las montañas fueron retiradas y la población se reubicó en un área desarrollada detrás de éstas.

La carretera federal atraviesa el área de las montañas y las instalaciones públicas, los mercados y las casas de nivel alto están ubicadas a lo largo de la carretera. En

estas áreas se han desarrollado los sistemas de agua, de electricidad y de alcantarillado. Existen algunas casas mal acondicionadas que no son notorias para los turistas.

Sin embargo, en el área superior de la carretera, gran parte de la población vive con falta del servicio de tratamiento de aguas residuales., por lo que éstas se descargan directamente al lado de la carretera. De la misma manera, algunas casas no tienen instalaciones sanitarias.

(3) Servicios sociales

En México, los institutos de seguridad social proporcionan servicios médicos para sus afiliados, cubriendo una proporción del 55% de la población. El resto recibe servicios médicos de la Secretaría de Salud y de la Secretaría de Desarrollo Social.

En Acapulco, estos institutos tienen sus propios hospitales y cubren alrededor del 77% de la población.

(4) Participación de los locales en la promoción turística

Para promover el turismo en el área se encuentran trabajando no sólo aquellos vinculados directamente con la industria turística sino la comunidad local en su conjunto.

Acapulco cuenta con el Programa de Asistencia Turística de Acapulco (APTA por sus siglas en inglés), que se compone de personas jóvenes y con formación escolar. Muchos de ellos son estudiantes de las escuelas de turismo de la localidad y proporcionan asistencia y orientación a los turistas.

(5) Participación de la población local en actividades recreativas y turísticas

La principal playa de Acapulco es extensa y la costera corre a lo largo de la playa. Existen muchos hoteles ubicados al lado de la playa, pero generalmente no interrumpen el paso de la gente hacia ella debido a que hay pequeñas rutas que conectan la costera con la playa.

En el sur existen también las playas llamadas Caleta y Puerto Marqués, en donde muchos turistas locales disfrutan de su estadía.

Tabla A.5. 13 Población de Acapulco en 1990 por lugar de residencia en 1985

Municipio de Acapulco de Juárez	
Total	520,186
En el Estado (Guerrero)	498,390
Fuera del Estado	17,376
Distrito Federal	5,867
Oaxaca	2,207
Méico	2,135
Morelos	1,045
Veracruz	1,041
Michoac-n	765
Puebla	584
Otros	3,732
Fuera de Méico	485
No Especificado	3,935

Fuente: INEGI

Tabla A.5. 14 Estructura por grupos de edad y población de grupos indígenas en Acapulco

	Población por Grupo de Edad					Población Indígena (5-)
	Total	0-5	6-11	12-14	15-	
Municipio de Acapulco de Juárez	593,212	73,026	105,220	47,931	367,035	6,526

Fuente: "Anuario Estadístico del Estado de Guerrero", 1994 INEGI

Tabla A.5. 15 Fuerza laboral en Acapulco

	Población 12 años+	Población Económicamente Activa	Población laboral	
			Total	estaurantes y Hoteles
Municipio de Acapulco de Juárez	414,966	186,946	181,919	28,115

Fuente: "Anuario Estadístico del Estado de Guerrero 1994", INEGI

Tabla A.5. 16 Condiciones de las viviendas en Acapulco

	Porcentaje de Viviendas con servicios de		
	Agua	Electricidad	Drenaje
Municipio de Acapulco de Juárez	71.3%	91.9%	62.1%

Fuente: "Anuario Estadístico del Estado de Guerrero 1994", INEGI

Tabla A.5. 17 Tasa Bruta de inscripción a las escuelas y población cierta con Seguro Social en Acapulco

	Número de Estudiantes en 1992		Población cubierta por el Seguro Social
	Primaria	Secundaria	
Municipio de Acapulco de Juárez	106,805	36,154	456,673

Fuente: "Anuario Estadístico del Estado de Guerrero 1994", INEGI

A.5.2. Expectativas para Acapulco

En esta sección se comentan las expectativas y las limitaciones de Acapulco y del Estado de Guerrero. Para las alternativas de estudio de la siguiente sección, las expectativas de desarrollo presentadas en este capítulo, incluyen todas las posibilidades de los respectivos destinos.

7.2.1 Marco del desarrollo

Se espera que visiten Acapulco, Ixtapa y Taxco en el año 2010, alrededor del 8.9% del total de visitantes a México, es decir, 8,632,000 de visitantes (7,479,000 nacionales y 1,153,000 extranjeros). Ver Tabla A.

Tabla A. 29 Cifra meta de visitantes al Estado de Guerrero

Municipio	Nacional					Internacional				
	1993	1994	2000	2005	2010	1993	1994	2000	2005	2010
Acapulco	2,588.7	1,617.0	2,363.0	3,258.0	4,153.0	781.9	313.1	388.0	462.5	537.0
Ixtapa-Zihuatanejo	244.2	215.7	409.0	767.0	1,125.0	94.0	92.1	156.0	253.0	350.0
Taxco	87.1		129.0	178.0	227.0	70.0		97.0	121.5	146.0
Otros			484.0	772.5	1,061.0			156.0	168.0	180.0
Sub total	2,920.0	1,832.7	3,385.0	4,975.5	6,566.0	945.9	405.2	797.0	1,005.0	1,213.0

Nota: Para 1993 = Reporte Estadístico Estatal de INEGI ; para el año 2000, 2005 y 2010 = Equipo de estudio JICA.

Fuente: Equipo de estudio JICA .

Tabla A. 30 Requerimientos de alojamiento en el Estado de Guerrero

(Unidad: en cuartos)

Municipio	Cuartos existentes por categoría (1993)									2000	2005	2010
	CEs	GT	5	4	3	2	1	CEc	Total			
Acapulco	1,742	2,463	2,943	4,127	3,341	2,093	745	1,249	18,703	20,151	23,301	25,533
Ixtapa-Zihuatanejo	428	589	1,493	1,205	111	144	60	420	4,450	5,462	7,296	8,556
Taxco	-	-	306	122	241	139	12	12	832	1,326	1,907	2,489
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,133	3,325	6,750
Sub total	2,170	3,052	4,742	5,454	3,693	2,376	817	1,681	23,985	28,072	35,829	43,328

Note: Para 1993 = Reporte Estadístico Estatal de INEGI, CEs= clase especial, GT=Gran Turismo, CEc = Clase Económica.

Fuente: Equipo de estudio JICA.

A.5.2.1. Proyectos de mercadotecnia

(1) Concepto del destino

- Destino largamente establecido con los hoteles de primera clase, excelente entretenimiento y *amplias posibilidades* gastronómicas.
- Acapulco deberá ser una alternativa contrastante con Huatulco, que está más orientado a los turistas que buscan la naturaleza.

(2) Mercados meta

- Los visitantes nacionales del D.F. y otros centros de población al interior del altiplano central.
- Los turistas de interés general a quienes les gustaría combinar vacaciones de playa con visitas a ciudades históricas al interior como Taxco, el D.F. y Oaxaca, y sitios arqueológicos como Teotihuacán y Monte Albán.
- Visitantes de estancia corta con alto nivel de gasto provenientes del mercado de corta distancia.
- Residentes extranjeros que habitan en el D.F.

(3) Estrategia

- Mantener sus antiguas características propias conservando el ambiente urbano y natural.
- Establecer un circuito turístico que cubra Huatulco, Oaxaca, Puebla, D.F. y Taxco para atraer más visitantes del mercado de larga distancia.
- Crear el corredor turístico Acapulco - Huatulco para extender el área vacacional y atender a diferentes tipos de visitantes.
- Prestar más importancia a los mercados de incentivos y convenciones.
- Publicitar sus esfuerzos por conservar su condición en cuanto a naturaleza y al área urbana con objeto de restaurar la imagen del centro vacacional.

A.5.2.2. Expectativas de desarrollo turístico

(1) La estructura turística a nivel estatal

Acapulco, Taxco e Ixtapa-Zihuatanejo son los centros turísticos de Guerrero que conforman el Triángulo del Sol.

Acapulco y Zihuatanejo también son importantes destinos para los cruceros en México.

El Estado ha realizado un estudio preliminar de turismo con tres etapas de desarrollo, el cual recomienda mejorar los siguientes corredores turísticos:

-
- Acapulco - Zihuatanejo,
 - Zihuatanejo - Petacalco,
 - Zihuatanejo - Ciudad Altamirano,
 - Ciudad Altamirano - Iguala,
 - Acapulco - Caracol,
 - Mezcala - Caracol,
 - Chilpancingo - La Montaña, y
 - Acapulco - Punta Maldonado.

La carretera central del D.F. - Iguala - Chilpancingo - Acapulco conecta al Estado con las otras entidades vecinas.

El Estado cuenta con 13 proyectos turísticos y 5 proyectos de transporte, la mayoría de los cuales se encuentran ubicados en Acapulco.

(2) Estructura turística de Acapulco

En 1975, el número de cuartos de hotel fue de 13,800; para finales de diciembre de 1994, había 17,647 habitaciones en la ciudad.

El turismo es la actividad económica principal de Acapulco. Se trata de un destino turístico de playa, que tiene las instalaciones turísticas más importantes del país, que incluyen instalaciones portuarias y marinas completamente equipadas. El gobierno del Estado estableció la Administradora de Instalaciones Publicas de Playa S.C. en noviembre de 1988 para mantener su bella área costera.

Acapulco no sólo es un destino turístico costero, también se practica turismo urbano.

Acapulco se encuentra dividido en varias partes, cada una con sus propias características. El viejo Acapulco y la Playa Caleta que fueron alguna vez el centro de Acapulco, localizadas en un lado de la bahía, conservan la atmósfera nostálgica. La Costera Miguel Alemán va paralela a la línea de la playa de la bahía, alineando hoteles de construcción alta, centros comerciales, restaurantes, discotecas y entretenimiento de playa. Las áreas residenciales ubicadas colina arriba, se encuentran en el extremo opuesto de la bahía de Acapulco.

La bahía de Acapulco casi está desarrollada por completo. Por tanto el desarrollo turístico debe expandirse hacia el área llamada Nuevo Acapulco ubicada al este del centro existente. El desarrollo proyectado incluye la Bahía de Puerto Marqués, Acapulco Diamante, Diamante Country Club, Punta Diamante, Tres Vidas, Chautenco, Tres Palos, Coyuca y Mitla I y II.

(3) Estrategia de desarrollo

El Estado ha realizado estudios de manera preliminares para formular la estructura de la red del "Triángulo del Sol". Representa un concepto de desarrollo turístico interregional que necesita recibir particular atención como ensayo para formular una red turística. Ixtapa tendrá una buena oportunidad de desarrollo en el futuro a partir de la formación de esta red. Se visualiza la distribución de alojamiento futuro en una forma dispersa, debido a la disponibilidad de terreno y a la proximidad al centro primario. Por tanto, se podría considerar el desarrollo futuro de instalaciones turísticas en el área localizada entre Ixtapa y Acapulco.

Además, Acapulco crecerá para convertirse en un centro vacacional de mayor escala, si se planea y se realizan proyectos continuos. Restaurar la imagen de Acapulco a través del embellecimiento de las áreas urbanas es un requisito previo para la expansión futura. Sin embargo, el Estado está asumiendo el desarrollo no sólo del turismo sino de otras industrias como las de modas y diseño, utilizando el buen posicionamiento del nombre de Acapulco.

a. Reforzar el triángulo de la red carretera

La carretera entre Acapulco e Ixtapa - Zihuatanejo se encuentra en construcción y se espera finalizar en 1998. El enlace de transportación terrestre entre Ixtapa - Zihuatanejo y Taxco deberá establecerse para formular el triángulo que ofrezca una gran variedad de atractivos históricos, culturales y naturales.

b. Carreteras locales

Se requiere el mejoramiento de las carreteras locales hacia las áreas turísticas para mantener y consolidar la imagen del destino..

c. Mejoría del aeropuerto de Acapulco

Ampliar las instalaciones de la plataforma y la terminal.

d. Desarrollo de enlaces para excursiones por aire.

Los aeropuertos de Iguala y Ometepepec deberán mejorarse con una pequeña terminal de pasajeros para atender las excursiones por vía aérea.

e. Embellecimiento urbano en Acapulco

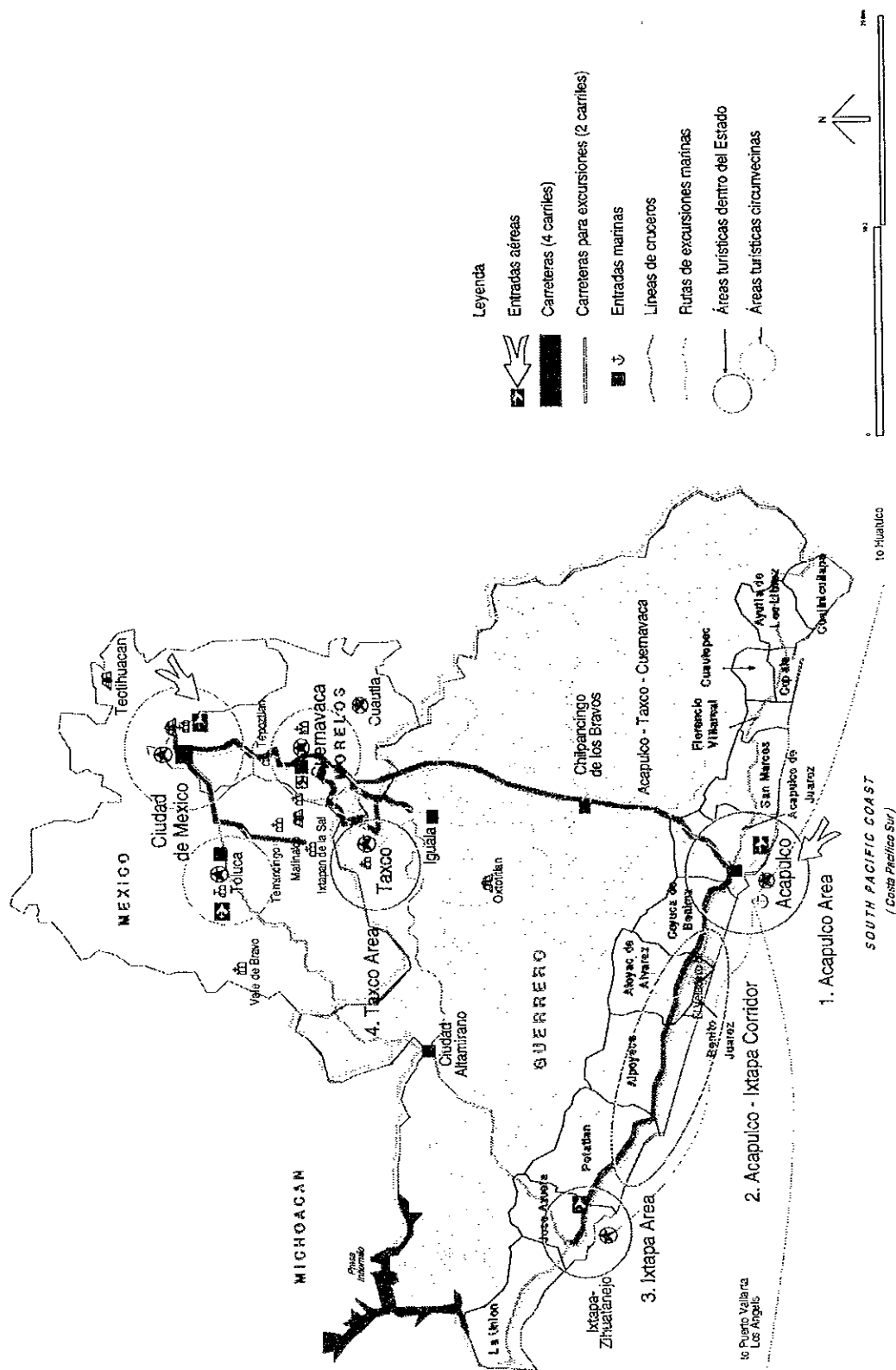
Se recomienda que se tome el desarrollo turístico urbano de Acapulco como un desarrollo en paquete. El proyecto deberá incluir el paisaje, alumbrado, mobiliario exteriores, información turística y coordinación en los colores de los edificios que dan a la Costera.

f. Otros

- Centro de Comunicación de la Moda de Acapulco, y
- Mejoramiento del Centro de Convenciones de Acapulco.

La Figura A.5. 1 muestra los planes de desarrollo turístico y relacionados en el Estado de Guerrero hasta el año 2000. La Figura A.5. 2 muestra todas las posibilidades de desarrollo turístico en el Estado de Guerrero.

Figura A.5. 2 Posibilidades de desarrollo turístico en el Estado de Guerrero



A.5.3. Escenario de desarrollo para Acapulco

En esta sección se comentan los escenarios de promoción y de desarrollo turístico para Acapulco y el Estado de Guerrero. El equipo de estudio ha establecido escenarios alternativos basados en las expectativas de comercialización y de desarrollo, tal como se mencionó anteriormente.

A.5.3.1. Escenarios alternativos

A continuación se establecen tres escenarios alternativos para Acapulco y el Estado de Guerrero :

(1) **Alternativa 1: concentración del desarrollo en las playas en Acapulco**

Concentra esfuerzos para desarrollar las playas a lo largo de Acapulco, para lograr una mayor caracterización como playa bien reconocida y proveyendo una variedad de oportunidades para los visitantes.

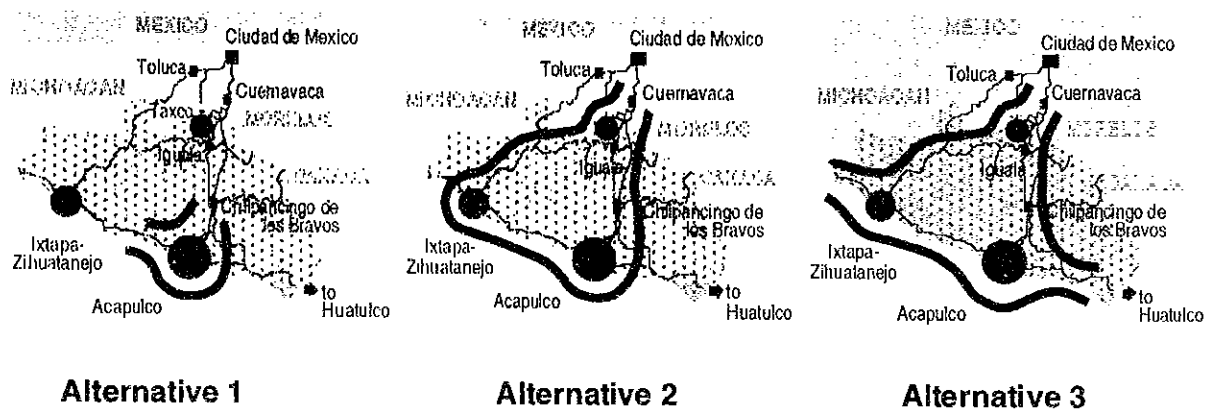
(2) **Alternativa 2: desarrollo del triángulo Acapulco / Ixtapa / Taxco**

Desarrolla el "Triángulo del Sol", que enlaza los tres centros turísticos y es idéntico al plan de desarrollo turismo estatal, que aspira a diversificar los recursos turísticos en toda la entidad.

(3) **Alternativa 3: desarrollo de circuitos turísticos por Zona**

Establece un circuito turístico que enlazaría los centros turísticos principales fuera del Estado, por ejemplo, a Huatulco vía Puerto Escondido al oriente, y a Puerto Vallarta vía Manzanillo al occidente.

Figura A.5.3 Escenarios alternativos (Acapulco/Guerrero)



Fuente: Equipo de estudio JICA

A.5.3.2. Evaluación de alternativas

(1) **Aspecto de desarrollo turístico**

Acapulco, que es el principal centro turístico del Estado de Guerrero y también del país junto con Cancún, ha sido desarrollado como centro turístico de playa desde los años cincuenta, y cuenta con muchos alojamientos turísticos e instalaciones de entretenimiento para turistas en el distrito llamado "Acapulco tradicional", frente a la bahía.

El desarrollo de Acapulco está extendiéndose hacia nuevas áreas al oriente del Acapulco tradicional como son Bahía de Puerto Marques y Punta Diamante. Aunque el viejo distrito ha perdido un poco de prosperidad, todavía tiene un alto potencial. Considerando lo anterior, se deberá renovar este distrito, sus hoteles y otras instalaciones.

Ixtapa-Zihuatanejo es otro importante centro de playa de FONATUR en proceso de desarrollo, ubicado a 200 km. al occidente de Acapulco. Los resultados económicos del desarrollo turístico no se han alcanzado totalmente conforme a la evaluación intermedia de FONATUR. Este desarrollo necesita más estímulo y fomento.

Para los turistas, Taxco es el centro histórico del Estado y tiene ventajas de localización, ya que se ubica en el trayecto de la carretera que une al Distrito Federal, con Acapulco. Desarrollar y promocionar Taxco daría una imagen alternativa del turismo en el Estado de Guerrero diferente al de las playas, como punto turístico de escala o para una estancia corta. El Estado de Guerrero ha establecido una política de desarrollo turístico para la formulación de circuitos turísticos que enlazarían los tres centros mencionados anteriormente: Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo y Taxco, que distribuiría los beneficios del turismo en una región más amplia del Estado..

El Fondo Mixto de Acapulco acordó continuar la promoción conjunta con el Fondo Mixto de Oaxaca para integrar los diferentes tipos de productos turísticos de renombre: las playas de Acapulco conocidas internacionalmente y la arqueología y cultura de la ciudad de Oaxaca y sus alrededores.

(2) Aspectos de mercadotecnia turística

Los atractivos turísticos que pueden ser combinados con Acapulco, incluyen las ciudades históricas de Taxco, Puebla y la Ciudad de México; así como algunos sitios arqueológicos, especialmente Teotihuacán. Uno de los méritos de Acapulco es el acceso barato desde las ciudades del interior; por eso el mercado nacional es tan importante para Acapulco. Otra de sus fortalezas es la disponibilidad de entretenimiento sofisticado nocturno, que es más apreciado por el mercado de corto trayecto que por el de largo trayecto.

Acapulco debe seleccionar un camino ecléctico para su desarrollo considerando las diversas posibilidades de excursiones, así como la adecuación de sus productos para los mercados de corto alcance, incluido el estadounidense y el nacional.

a. Conclusiones

Al considerar los aspectos analizados anteriormente, el equipo del estudio JICA seleccionó la Alternativa 2 como el escenario más apropiado para Acapulco.

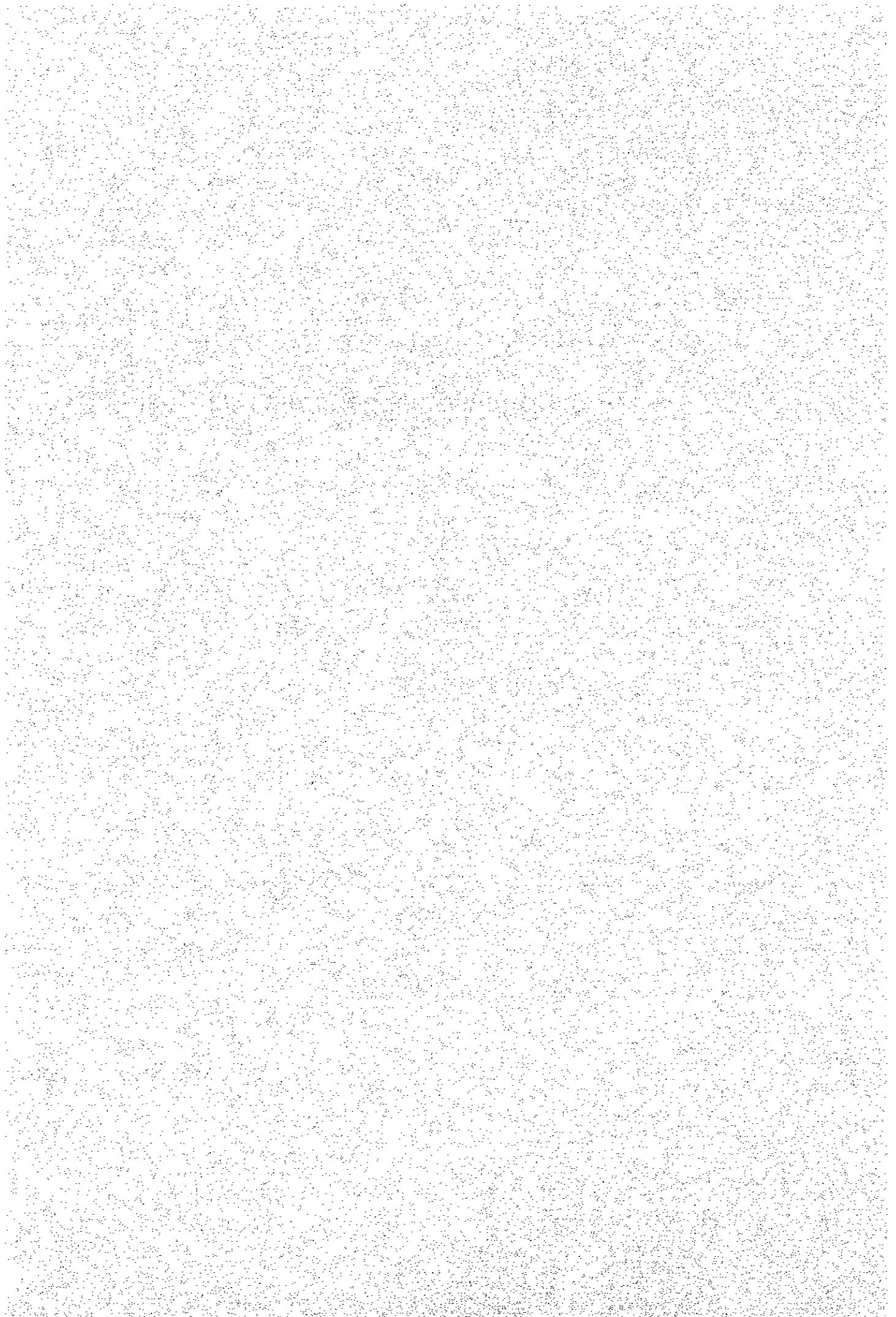
A continuación, se presenta el resumen del desarrollo turístico y el escenario de fomento para Acapulco para el año meta 2001:

- Concentrar la mayor parte del esfuerzo de desarrollo en la formulación y realización del circuito turístico triangular de Acapulco-Ixtapa-Zihuatanejo-Taxco, designado por el gobierno del Estado de Guerrero como proyecto prioritario que proporcionaría recursos a otras regiones además de Acapulco.
- Fortalecer la imagen de Acapulco como una ciudad de entretenimiento de categoría mundial, a través de la renovación de "Acapulco tradicional", así como mejorar el ambiente urbano a través del suministro de agua, sistemas de alcantarillado, sistema de recolección de basura, problemas con la población, etc.
- Desarrollar y promover la solución de Taxco como un centro histórico para viajes de fin de semana para el mercado nacional y el extranjero.
- Promover Ixtapa-Zihuatanejo, caracterizándolo como un centro de recreo de playa diferente de Acapulco.
- Crear productos turísticos nuevos a lo largo de los corredores enlazando los tres centros del circuito triangular, para atraer movimiento turístico.
- Establecer un sistema de promoción conjunta entre los Fondos Mixtos de Acapulco e Ixtapa-Zihuatanejo, así como otras instancias involucradas, sujetas a las iniciativas de SECTUR y del gobierno del Estado y finalmente,

-
- Estimular el sistema de promoción conjunta de los Fondos Mixtos de Acapulco y Oaxaca.

Apéndice-2:

A.6. Condiciones generales de Huatulco



A.6. Estudio de Huatulco

A.6.1. Perfil de Huatulco

A.6.1.1. Condiciones sociales y naturales

Estado de Oaxaca

El tipo climático se establece según el método de clasificación de Koppen.

El clima de Oaxaca es húmedo tropical con precipitaciones en verano (tipo Aw), por estar ubicado en zona costera. Sin embargo, las zonas de influencia de estos centros hacia el interior del continente presentan diferentes características climáticas, que van del clima húmedo templado con precipitaciones en el verano (tipo Cw) al clima seco estepario (tipo BS).

Oaxaca cuenta con un territorio de 95,364 Km. cuadrados, con 500 Km. de litoral sobre el Pacífico. La población en el Estado era de 3,019,560 en 1990 con una tasa de crecimiento anual del 2.5%. El Estado tenía un PRIB de 17.36 millones de dólares y un PRIB per cápita de 5,749 dólares, este último el segundo más bajo del país.

El empleo en el Estado era de 754,305 personas y cerca del 53% se encontraba en el sector primario. La agricultura, ganadería, pesca y silvicultura son las principales actividades económicas, que representan el 26.8% del PRIB. Le siguen las comunicaciones, el transporte, el comercio, la hotelería y restaurantes y la manufactura.

Oaxaca es uno de los Estados menos desarrollados en México, por lo que se requieren medidas de activación económica.

Huatulco

En 1990, la población de Santa María Huatulco fue de 12,645 personas.

Fue analizada la participación del sector terciario que incluye los servicios turísticos. En Huatulco este porcentaje es 17.7 puntos más alto que el del porcentaje promedio del Estado, mostrando las características típicas de empleo de un centro turístico.

Tabla A.6. 1 Perfil de Huatulco y Oaxaca (Condiciones regionales)

Condiciones naturales		
Condiciones Socio-económicas		
(1) Nombre del Municipio	Santa María Huatulco	
Area (km2)	Personas	TMAC (%)
(2) Población		
1994		
1990	12,645	6.5
1980	6,760	1.8
1970	5,675	
(3) Empleo: 1990	Personas	Comp.(%)
Total	3,969	
Primario		35.8
Secundario		14.0
Terciario		46.0
n.c.		4.2
Diferencia*		17.7

Fuente: SECTUR

A.6.1.2. Flujo turístico histórico

La Tabla A.6. 2 muestra la evolución en la recepción de los flujos turísticos correspondientes a los principales destinos.

Tabla A.6.2 Perfil de las áreas de estudio (flujo turístico)

Llegada de turistas (en miles de personas)		Oaxaca (Total de los dos destinos)		
(1) Total del Estado		Nacional	Extranjero	Total
1994p		399.6	125.4	525.0
1990		420.1	152.2	572.3
1985		288.4	69.4	357.8
1980		196.5	96.7	293.2
1975		126.9	52.0	178.9
(2) Areas encuestadas		Huatulco		
1994p		124.9	45.0	169.9
1990		77.3	41.7	119.0
1985		**10.7	**0.5	**11.7
1980		Datos de 1987		
1975				
		Oaxaca		
1994p		274.7	80.4	355.1
1990		342.8	110.5	453.3
1985		288.4	69.4	357.8
1980		196.5	96.7	293.2
1975		126.9	52.0	178.9
Pasajeros por avión (1994p, en miles de personas)		Huatulco		
		Nacional	Intern'l	Charter
Pasajeros		105.5	27.0	34.6
Comp.(%)		63	16	21

Fuente: Datos de SECTUR

A.6.1.3. Plan general de desarrollo

El Plan Sexenal de Desarrollo Regional que incluye al sector turismo ha sido formulado por el Estado dentro de un esquema de beneficio estatal y se describe en esta sección.

(1) Plan Regional de Desarrollo del Estado de Oaxaca (1992 -1998)

a. Objetivos Generales

Los objetivos del Plan Estatal de Desarrollo, se establecen en dos sentidos:

- 1) Incorporar a la entidad al crecimiento y desarrollo del país , y
- 2) Mejorar el nivel de vida.

La estrategia general se basa en la igualdad y la eficiencia.

b. Objetivos y acciones específicos

Los objetivos específicos son:

- 1) Mejorar el Gobierno, la Justicia y la Democracia.
- 2) Mejorar la infraestructura de comunicación.
- 3) Modernizar la economía y contribuir a la creación de empleos.
- 4) Propiciar el bienestar social y una mayor educación.
- 5) Fortalecer la identidad cultural.

Las estrategias específicas son:

- 1) conservar la estabilidad jurídica y política,
- 2) promover la democracia,
- 3) fortalecer el desarrollo institucional de las organizaciones públicas,

-
- 4) mejorar los servicios públicos,
 - 5) asegurar el uso eficiente de los recursos públicos,
 - 6) simplificación administrativa y modernización,
 - 7) promover la participación social,
 - 8) mejorar la infraestructura,
 - 9) atraer la inversión,
 - 10) retener utilidades,
 - 11) explotar recursos y ventajas comparativas,
 - 12) desarrollo de la región,
 - 13) participación de grupos sociales,
 - 14) respeto a las comunidades,
 - 15) responsabilidad conjunta de organizaciones públicas y sociales,
 - 16) mejorar la asignación y uso del presupuesto, y
 - 17) mejorar la educación.

Suministro de agua

El Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Oaxaca establece los siguientes objetivos: 1) Un uso más eficaz de la infraestructura hidráulica, 2) aumentar la explotación de los recursos hidráulicos, y 3) garantizar el suministro de agua en zonas prioritarias.

Para llevar a cabo estos objetivos, el Plan establece las siguientes estrategias: 1) promover la coordinación eficiente entre instituciones que proporcionen la infraestructura, a fin de que se puedan desarrollar proyectos conjuntos, 2) desarrollar estudios para la recolección y conducción adecuada del agua a fin de que se construya infraestructura necesaria, y 3) promover la asistencia técnica en los sistemas de riego agrícola.

Transportación y comunicación

Para llevar a cabo los objetivos de este sector, se impulsarán las siguientes acciones: 1) promover la inversión pública y privada, 2) promover la coordinación entre las instituciones competentes, 3) elaborar estudios de impacto ambiental, 4) promover la modernización y mejoramiento de los ferrocarriles y los puertos, 5) promover la construcción de puertos industriales, 6) promover la ampliación y tecnificación de la infraestructura y los sistemas de aviación, con empresas comerciales y turísticas.

Medio ambiente natural

Para cumplir con el Plan Estatal de Desarrollo, las acciones sobre medio ambiente son:

1) crear un sistema estatal para la conservación de espacios naturales, 2) mejorar la planeación y coordinación entre las entidades involucradas y promover la participación de la sociedad, 3) establecer acciones coordinadas entre los tres niveles de gobierno, y 4) promover la investigación.

(2) Plan de Desarrollo Turístico del Estado de Oaxaca (1992-1998)

a. Objetivos y Acciones

Los objetivos del Plan de Desarrollo Estatal se establecen con dos propósitos :

1) Modernizar los servicios y la infraestructura ; y

2) Aprovechar el potencial turístico de modo tal que se dé impulso al desarrollo de la economía.

Para el cumplimiento de estos objetivos, se establecen las siguientes estrategias: 1) la integración y organización del sector turismo y una eficaz y dinámica cooperación con el gobierno Federal en las actividades de promoción para la inversión y para atraer un mayor número de turistas a la entidad, 2) estimular a los empresarios para que ofrezcan paquetes de viajes, 3) diversificación de la oferta turística, 4) consolidación de la seguridad al viajero en las ciudades de Oaxaca, Huatulco y Puerto Escondido, 5) eficiencia en la utilización de la infraestructura turística, 6) estimular la actividad turística por parte del gobierno del Estado proporcionando la infraestructura básica, 7) asegurar la inversión pública y la promoción turística con la participación conjunta de los tres niveles de gobierno y los prestadores de servicios turísticos, 8) coordinar con otros Estados turísticos la afluencia de turistas, 9) actualización del marco legal correspondiente, 10) creación de comités para eventos turísticos, 11) modernización y ampliación de la infraestructura de servicios públicos en los centros turísticos, 12) difusión y promoción de atracciones turísticas, a nivel nacional e internacional, 13) consolidación de la oferta turística, 14) restauración y conservación del patrimonio cultural e histórico, 15) desarrollo del programa "El Mundo Mágico de Oaxaca", 16) organización de ferias, competencias y eventos para atraer turistas, 17) fortalecimiento de la capacitación y educación turística.

b. Marco de Política Estratégica

A continuación se resumen las políticas y estrategias de desarrollo de la industria turística:

Crecimiento meta en la captación de turistas internacionales: 492,400 en el año 2000, y 785,900 llegadas para el año 2010.

Crecimiento meta en la captación de turistas nacionales: 1,276,400 en el año 2000, y 2,317,900 llegadas para el año 2010.

Una estadía promedio meta de 5.3 días para los turistas internacionales y de 3.2 días para los turistas nacionales.

Un gasto promedio diario meta para los turistas extranjeros de 131.00 dólares, y obtener ingresos por 545 millones de dólares para finales del año 2010.

Propiciar el desarrollo regional e integrar al turismo en el desarrollo global del Estado.

Las cifras meta se tomaron del Programa de Infraestructura para Áreas de Desarrollo Turístico de FONATUR, de julio de 1993.

(3) Plan Municipal de Desarrollo Turístico de Santa María Huatulco

a. Objetivos

Los objetivos generales del gobierno municipal de Santa María Huatulco son:

- 1) Acelerar el crecimiento económico a través del turismo.
- 2) Elevar el nivel de vida, mejorando la vivienda, la transportación, la infraestructura, la educación y las oportunidades de empleo.
- 3) Definir legalmente la conservación urbana, rural y ecológica. La sociedad en general debe participar en la planeación urbana.
- 4) Fortalecer las finanzas municipales a través de la iniciativa privada, de acuerdo a las acciones y estrategias establecidas en el Plan.
- 5) Dar impulso al modelo de desarrollo turístico de manera que complemente la oferta turística.

b. Acciones

- 1) Las acciones del desarrollo general de Santa María Huatulco se sustentarán en el desarrollo turístico.
- 2) Deberá maximizarse el uso de la infraestructura y del suelo.
- 3) Mejorar el agua potable y el sistema de alcantarillado.
- 4) Mejorar las centrales camioneras.
- 5) Dar promoción adecuada a las actividades recreativas, ecológicas y económicas.
- 6) Construir un parque ecológico en el Río Huatulco. Deberán definirse con claridad las zonas urbanas y las no urbanas.

c. Marco de Política Estratégica

A continuación se resumen las políticas y estrategias de desarrollo de la industria turística:

Crecimiento meta en la captación de turistas internacionales: 204,500 en el año 2000, y 386,000 llegadas para el año 2010.

Crecimiento meta en la captación de turistas nacionales: 412,300 en el año 2000, y 782,600 llegadas para el año 2010.

Una estadía promedio meta de 5.3 días para los turistas internacionales y de 3.2 días para los turistas nacionales.

Un gasto promedio diario meta para los turistas extranjeros de 131 dólares, y obtener ingresos por 268 millones de dólares para finales del año 2010.

Las cifras meta se tomaron del Programa de Infraestructura para Áreas de Desarrollo Turístico de FONATUR, de julio de 1993.

A.6.1.4. Infraestructura

La situación existente y el plan a futuro se resumen de la Tabla A.6. 3 a la Tabla A.6. 6.

No parecen existir obstáculos serios para el turismo en su conjunto.

Tabla A.6. 3 Instalaciones y capacidad de aeropuerto de Huatulco (1)

Elementos	Unidad	Capacidad	Existentes 1993	Demanda (Estimado alto)			
				1995	2000	2005	
Pista	OP/Hr	18	5	7	10	12	14
Plataformas	Posic.Si	3	3	5	7	8	9
Edificios	m	430	420	638	955	1,184	1,343
Estacionamientos	Pas/Hr Area	81	110	141	227	262	308

Nota: 1. En esta Tabla se presenta únicamente las Plataformas, Edificios y Estacionamientos para uso comercial.

Fuente: Sistema Estadístico Aeroportuario, 1994, ASA.

Tabla A.6. 4 Instalaciones y capacidad del aeropuerto de Huatulco (2)

Acceso al centro de la ciudad Distancia / tiempo Servicio de Taxi y de autobús	A (Carr. Fed. 2 carriles). 20 km/ 25 min A Aunque no hay servicio de autobús
Instalación Aeroportuaria Máxima aeronave operable Horas de Operación Edificio Terminal.	A (Sin embargo, la plataforma es corta) 2700mx45mx1 DC-10 9:00 a 18:00 hrs 3,260 m ²
Capacidad y demanda. Pista Plataforma Edificio Estacionamiento	A (suficiente) C (se requiere incremento) A (suficiente) A (suficiente)
Situación y Pronóstico Operativo. Pasajeros Anuales en 1993. Pasajeros Anuales en 2010 Operaciones Anuales en 1993. Operaciones Anuales en 2010.	310.000 2,209.000 6.146 26.894
Plan de Mejoramiento Futuro. Mejoramiento Principal Costo del Proyecto (Millones de pesos) (Hasta el 2010)	M/P No Existe Incremento de Plataforma. (no establecido)

Nota: Las letras significan lo siguiente: **A**/buena y/o suficiente, **B**/se requiere de cierta mejoría en el corto plazo, **C**/ se requiere de mejoría y/o soluciones a muy corto plazo.

Tabla A.6. 5 Infraestructura carretera en Huatulco

Condiciones de la carretera que circundan al sitio turístico	A -Carr. Federal No 200 (2 carriles) buena. -Carr. Federal No 175 (2 carriles) buena aunque escarpada y con curvas.
Condición de las calles en las áreas urbanas	N.D (No existe área urbana)
Simbología y Señalización	A -En su conjunto, se requiere para los turistas una buena simbología y señalización en carreteras y en áreas urbanas.
Carreteras de Conexión a las Principales Ciudades.	- A Oaxaca, Carr. Fed. 245Km (6.00 hrs) - Oaxaca-México Carr. Fed. (incl. Autopista de cuota) 454 Km. (6:45 hrs)

Nota: Las letras significan lo siguiente: **A**/buena y/o suficiente, **B**/se requiere de cierta mejoría en el corto plazo, **C**/ se requiere de mejoría y/o soluciones a muy corto plazo.

Tabla A.6. 6 Otros servicios de transporte

Servicio de autobús	Nivel de servicio	C (Sólo 1 Ruta, 1 OP)
(Autobuses turísticos de larga distancia)	No. de Rutas.	1
	No. de Empresas Operando	1
	No. de Operaciones/día	1
	Destinos principales.	México 1
	No. de Operaciones/día	
Cruceros.	No. de Embarques 1994.	1
	No. de pasajeros en 1994	1
	No. Máximo de embarques en el pasado	1
	No. Máximo de Pasajeros en el pasado.	1

Nota: Las letras significan lo siguiente: **A**/buena y/o suficiente, **B**/se requiere de cierta mejoría en el corto plazo, **C**/ se requiere de mejoría y/o soluciones a muy corto plazo.

A.6.1.5. Actividades de promoción turística

Las siguientes tablas muestran el inventario de actividades de promoción turística realizadas por el Fondo Mixto de Huatulco.

Tabla A.6.7 Fondo Mixto de Huatulco

Concepto	Huatulco
Año de establecimiento	1993
Miembros	
SECTUR	X
GOBIERNO ESTATAL	X
SECTOR PRIVADO	
Asociación de Hoteles	X
- No. hoteles afiliados	N.D.
- No. hoteles no afiliados	N.D.
Asociación de Restaurantes	N.D.
Asociación de agencias de viaje	N.D.
Instituto financiero	3
Otros	no participan
FONATUR	X
OTROS	
Presupuestos Totales (en miles de Pesos)	
1991	0.0
1992	0.0
1993	3,120.0
1994	2,760.0
1995	3,142.0

Fuente: Compilado por el Equipo de estudio JICA

Tabla A.6.8 Inventario de actividades promocionales (para el mercado internacional)

	Nombre del país	Cantidad (en miles de Pesos)
Publicidad en periódicos y revistas	X (USA)	
Campañ en TV y/o Radio	X (USA)	
Participación en eventos de la industria	X	5.5
Seminarios o presentaciones	X	101.0
	Desde países	Cantidad (en miles de Pesos)
Viajes de familiarización para agentes de viajes	X	
Viajes de familiarización para medios masivos	X	
	Si/No	Cantidad (en miles de Pesos)
Producción de materiales impresos	X	9.2
Producción de video	X	25.0
	Llenar código de Aerolínea	Cantidad (en miles de Pesos)
Subsidio a la(s) Aerolínea(s)	X	364.2
	Si/No	Cantidad (en miles de Pesos)
Apoyo a eventos (deportes, festivales, etc.)		17.2

Nota: La "X" significa que es afirmativo.

Fuente: Equipo de estudio JICA

Tabla A.6. 9 Inventario de Actividades Promocionales (para el Mercado Nacional)

	Si/No	Cantidad (en miles de Pesos)
Publicidad en periódicos y revistas		26.7
Campaña en TV y/o Radio		69.5
Seminarios o presentaciones		181.5
Boletines de prensa	X	
Producción de material impreso		317.8

Nota: La "X" significa que es afirmativo.

Fuente: Equipo de estudio JICA

A.6.1.6. Administración e instituciones de turismo

(1) Nivel Estatal

La administración y las instituciones de turismo de cada nivel gubernamental en la actualidad se resumen en la Tabla A.6. 10. Los siguientes son sus lineamientos generales:

El Estado de Oaxaca tiene su propia sección turística en el gobierno. También tiene un Comité y un Consejo para preparar los planes de desarrollo turístico y/o para realizar consultas y dar apoyo técnico al sector privado.

El Estado de Oaxaca no cuenta con leyes propias o lineamientos para el desarrollo turístico, apejándose a lo establecido por la Ley Federal de Turismo.

Para la educación y capacitación turística, el Estado de Oaxaca tiene cursos en las universidades estatales para el nivel gerencial más alto y algunos institutos y colegios técnicos para el nivel gerencial medio. El Estado cuenta también con un centro de capacitación como escuelas vocacional que incluye personal de actividades relacionadas con el turismo.

Tabla A.6. 10 Inventario de administración turística (Nivel Estatal)

Nombre del departamento o sección encargado de la administración turística		SEDETUR
Otras organizaciones relacionadas con la administración turística	Nombre	Consejo Consultor Turístico(*), COPLADE (Comité de Planeación y Desarrollo Económico).
	Actividad	Apoyo técnico y de consultoría(*)
Organizaciones gubernamentales o semi-gubernamentales del Estado relacionadas con el desarrollo turístico	Nombre	No
	Actividad	
Leyes o lineamientos estatales etc., sobre el desarrollo turístico.		No hay ley específica
Fuentes de ingreso específico (por ej. impuestos) relacionados con turismo		No hay fuente específica de ingreso por turismo
Sistema de educación y capacitación para el turismo (No. de instalaciones y estudiantes)	Nivel Superior	2
	Medio-superior	4
	Básico	3

Fuente: Equipo de estudio JICA

(2) Nivel municipal/destino

La Tabla A.6. 11 muestra la administración y las instituciones de turismo existentes en el nivel municipal o de destino. A continuación se describen sus lineamientos generales:

El municipio de Santa María Huatulco tiene su respectiva sección para la administración de turismo en la organización. También cuenta con un consejo turístico para las consultas y el apoyo técnico al sector privado.

No cuentan con lineamientos o regulaciones diferentes a la Ley Federal de Turismo y tampoco con una fuente de ingreso específico para o de, los desarrollos turísticos.

El municipio de Santa María Huatulco cuenta con una asociación de hoteleros.

Para la capacitación turística en el municipio, se proporcionan algunos cursos por parte del Consejo Turístico. Ciertos principios de educación turística se imparten en las escuelas primaria y secundarias utilizando un texto preparado por SECTUR para enseñarle a los alumnos el significado de turismo.

Tabla A.6. 11 Inventario de administración turística (Nivel destino/municipal)

Nombre del departamento o sección encargado de la administración turística		Dirección de Turismo
Otras organizaciones relacionadas con la administración turística	Nombre	Consejo Turístico
	Actividad	Consultas y apoyo técnico
Policía turística		No
Leyes municipales, lineamientos sobre el desarrollo turístico		Sin ley específica
Fuentes de ingreso específico (por ej. impuestos) relacionados con el turismo		No existe una fuente específica de ingreso por turismo
Número de Asociaciones y de afiliados (en número)	Hoteles	1 Asociación, 19 miembros
	Agencias de viaje	1 Asociación, 7 miembros
	Restaurantes	1 Asociación, 57 miembros
Sistema de educación y capacitación		El Consejo Turístico ofrece capacitación

Fuente: Equipo de estudio JICA

A.6.1.7. Aspectos sociales

(1) Población y fuerza laboral

a. Migración interna

En México, más de 4 millones o sea el 5% de la población migró entre 1985-1990. Entre los Estados que cubren los seis destinos turísticos, Quintana Roo, Jalisco y Baja California Sur fueron receptores netos, mientras que Guerrero, Oaxaca y Sinaloa fueron emisores netos.

En Oaxaca, la emigración rebasa la inmigración. La emigración neta en Oaxaca es de 69 mil personas. Este número es el tercero después del Distrito Federal y Guerrero (la población del Distrito Federal decreció de 1985 a 1990, debido a los fuertes daños del terremoto de 1985).

El Distrito de Pochutla en Oaxaca tiene una menor migración que la del promedio del Estado.

b. Estructura poblacional

Población en Edad Pre-Escolar y Escolar

En 1990, el promedio nacional de población en edad escolar de 14 años o menos fue del 38.3%. Esta proporción fue de 41.8% en Santa María Huatulco

El porcentaje de población de menores de 4 años es del 12.5% a nivel nacional rebasando Santa María Huatulco el promedio nacional. En estas áreas un mayor número de instalaciones escolares se requerirán en el futuro.

Población Indígena

En 1990, México tenía una población indígena estimada en 8.7 millones o sea el 10.7% de la población total. Huatulco es una localidad de población indígena. Su participación es del 34.9% en el municipio Santa María Huatulco. Los principales grupos indígenas son el Zapoteco, el Mixteco y el Mazateco.

c. Fuerza laboral

El total nacional de la población económicamente activa es de 24 millones o sea el 43% de la población mayor de 12 años. De esta población económicamente activa, 660 mil personas o sea el 2.7% están desempleados.

En el municipio de Santa María Huatulco la tasa de participación en las actividades económicas y la tasa de desempleo es respectivamente superior e inferior al del promedio nacional.

(2) Condiciones y desarrollo de vivienda

La disponibilidad de servicios básicos en las viviendas mexicanas ha aumentado. De cada diez casas, 9 tienen electricidad, 8 tienen agua potable y 6 tienen instalaciones sanitarias.

En el municipio de Santa María Huatulco en todos los servicios se tiene un nivel más deficiente que en el promedio nacional.

El rápido crecimiento del turismo generó también una rápida expansión urbana no planeada, debido a que muchos habitantes llegaron a encontrar trabajo en industrias turísticas y relacionadas. En muchos casos, son gente pobre y llegan a vivir en lugares que no cuentan con los servicios básicos.

(3) Servicios sociales

a. Salud

En México, los institutos de seguridad social proporcionan servicios médicos para sus afiliados, cubriendo una proporción del 55% de la población. El resto de la población recibe servicios médicos de la Secretaría de Salud y de la Secretaría de Desarrollo Social.

En el Distrito de Pochutla, estos institutos cubren sólo alrededor del 20% de la población. (En referencia al municipio de Santa María Huatulco no existe información disponible de los servicios sociales).

Tabla A.6. 12 Población de Huatulco en 1990 por lugar de residencia en 1985

Total	110,915
En el Estado (Oaxaca)	107,955
Fuera del Estado	2,249
Distrito Federal	641
Chiapas	352
México	255
Guerrero	248
Veracruz	220
Puebla	58
Michoacán	48
Otras	427
Fuera de México	85
No Especificado	626

Fuente: I.N.E.G.I.

Tabla A.6. 13 Estructura por grupos de edad y población indígena en Huatulco

	Población por Grupo de Edad					Población Indígena (5-) (no disponible)
	Total	0-5	6-11	12-14	15-	
Municipio de Santa María Huatulco	12,645	1,934	2,427	919	7,365	
Distrito de Pochutla	131,949	21,034	29,132	10,661	71,122	

Fuente: "Anuario Estadístico del Estado de Oaxaca, 1994", INEGI

Tabla A.6. 14 Fuerza laboral en Huatulco

	Población 12 años+	Población Econó- micamente Activa	Población laboral	
			Total	Restaurantes y Hoteles
Municipio de Santa María Huatulco	8,284	4,059	3,969	(no disponible)
Distrito de Pochutla	81,783	32,764	31,477	1,523

Fuente: "Anuario Estadístico del Estado de Oaxaca. 1994", INEGI

Tabla A.6. 15 Condiciones de las viviendas en Huatulco

	Porcentaje de viviendas con servicios de		
	Agua	Electricidad	Drenaje
Municipio de Santa María Huatulco	53.4%	64.0%	35.7%

Fuente: "Anuario Estadístico del Estado de Oaxaca. 1994", INEGI.

Tabla A.6. 16 Tasa bruta de inscripción a las escuelas y población cubierta con seguro social en Huatulco

	Número de Estudiantes en 1992		Población cubierta por el Seguro Social
	Primaria (no disponible)	Secundaria (no disponible)	
Municipio de Santa María Huatulco	(no disponible)	(no disponible)	20,032
Distrito de Pochutla	27,151	3,606	26,334

Fuente: "Anuario Estadístico del Estado de Oaxaca", INEGI

A.6.2. Expectativas para Huatulco

En esta sección se comentan las expectativas y las limitaciones de Huatulco y el Estado de Oaxaca. Las expectativas de desarrollo presentadas en este capítulo son para los estudios alternativos de la siguiente sección, por lo tanto incluyen todas las posibilidades de los respectivos destinos.

A.6.2.1. Proyectos de mercadotecnia

(1) Concepto del destino turístico

- Un centro vacacional de playa con la imagen de un pueblo idílico a la orilla del mar.
- Una base de alojamiento para turismo de sitios arqueológicos, pueblos indígenas y ciudad histórica en los valles de Oaxaca.
- Destino de ecoturismo enfocado a las culturas indígenas y la vida marina.
- La imagen del destino deberá establecerse para hacer un buen contraste con Acapulco de modo que no compitan sino que se complementen entre sí.

(2) Mercados meta

- Aquellos que prefieren un centro vacacional con playa en la naturaleza o un ambiente aldeano.
- Turistas culturales que estén interesados en las culturas prehispánicas o indígenas.
- Dado que este destino tiene recursos de turismo cultural de las épocas prehispánica e indígena, los mercados de trayecto largo serían relativamente importantes en Oaxaca en comparación con otros destinos.

(3) Estrategias de comercialización

- Desarrollar áreas de playa con énfasis en la naturaleza. Mantener la atmósfera de una aldea idílica mexicana para distinguir su identidad de la de Acapulco.
- Diseñar el corredor de la Ciudad de Oaxaca - Huatulco para mejorar la competitividad de Huatulco en el mercado internacional.
- Desarrollar los atractivos orientados a la naturaleza en la Sierra Madre a lo largo de la carretera que conectan Huatulco y la Ciudad de Oaxaca para promover el viaje entre las ciudades.
- Establecer un circuito de turismo que cubra Chiapas, Oaxaca, D.F., Taxco y Acapulco para el mercado de trayecto largo.
- Desarrollar el corredor Acapulco - Huatulco de modo que los visitantes puedan elegir el destino, de entre los dos, con identidades contrastantes, después de haber viajado el circuito turístico mencionado anteriormente.
- Introducir el turismo de haciendas que está orientado a un segmento más elevado del mercado.

A.6.2.2. Expectativas de desarrollo turístico

(1) La estructura turística en el nivel estatal

Los sitios arqueológicos, la arquitectura colonial, los pueblos pintorescos y los centros vacacionales de playa, son las principales atracciones turísticas en Oaxaca. El principal centro turístico en los valles de Oaxaca es la propia ciudad del mismo nombre. Sus alrededores tienen recursos con potencial turístico. A continuación se presentan los aspectos que se encuentran bajo estudio por parte del Estado para desarrollo futuro:

a. Los destinos enfocados a la naturaleza

- Santa María del Tule.

b. Los destinos turísticos orientados a las artes y la cultura incluye:

- Huayapán,
- Tlalixtac,
- Tlacoahuaya,
- Dainzú,
- Yagul,
- Zaachilá y Lambiteca,
- Tlacolula de Matamoros,
- Culiapán de Guerrero,
- San Pablo, y
- Villa de Mitla.

c. Los destinos turísticos orientados a las artesanías incluye :

- Coyotepec,
- Santo Tomás Jaliez,
- San Martín Tilcajete,
- San Jacinto Chilateca, y
- Teotitlán del Valle.

d. Centros turísticos costeros :

- las Bahías de Huatulco,
- Puerto Escondido, y
- Puerto Angel.

(2) Estructura turística de Huatulco

El proyecto turístico de las Bahías de Huatulco es otro proyecto integralmente planeado que ha sido desarrollado por FONATUR a partir de 1985. El área de desarrollo consta de 9 bahías principales que son: Tangolunda, Conejos, Chahué, Sta. Cruz, Organo, Maguey, Cacaluta, Chachaul y San Agustín entre los ríos Copalita y Coyula. FONATUR revisó el Plan Maestro de Huatulco en lo referente a la capacidad de desarrollo en 1994. La Bahía de Tangolunda es el área más desarrollada, seguida de Chahué y Santa Cruz.

Los proyectos para el desarrollo turístico están localizados principalmente en la Bahía de Tangolunda. La Marina Chahué es un proyecto del sector privado cuyo objetivo es el desarrollo de hoteles, villas, centros comerciales, un club de playa e instalaciones marinas de recreación. Se considera que la zona central de la Bahía de Santa Cruz es apropiada para un muelle que reciba cruceros.

El Plan Maestro de Huatulco, al igual que las características geográficas del área, no permiten un desarrollo urbano a gran escala. Los requerimientos de desarrollo urbano serán satisfechos en el largo plazo por medio del desarrollo en la zona de Los Bajos.

Para una red carretera, hay caminos que conectan Santa María Huatulco con el resto del Estado. La carretera principal, conecta al municipio con la Ciudad de Oaxaca, la segunda conecta Xadani - Santa María - Pochutla y la tercera, conecta vía Benito Juárez.

(3) Estrategias de desarrollo

La creación de enlaces terrestres mejorando la carretera que atraviesa las montañas, que es la vía existente entre la Ciudad de Oaxaca y el área costera, resulta vital para activar el desarrollo en estas áreas.

Las oportunidades turísticas en los valles de Oaxaca deberán ser evaluadas en forma cuidadosa para obtener un mayor desarrollo turístico. Las oportunidades incluyen el

turismo orientado a la naturaleza, artes y artesanías, pueblos pintorescos con fuerte presencia de culturas indígenas, así como la histórica Ciudad de Oaxaca. El agroturismo podría resultar un posible atractivo si se desarrolla con el concepto del ecoturismo.

La inversión inicial del gobierno, con ayuda técnica, apoyo de mercadotecnia y la promoción de la participación de la población local en el turismo, convertiría este valle en un centro de turismo cultural de todo México.

El desarrollo de Huatulco deberá realizarse de acuerdo con sus programas para proporcionar diferentes tipos de alojamientos exclusivos. El área deberá estar enfocada a visitantes que prefieren un área vacacional menos urbanizada que conserve el ambiente del pueblo.

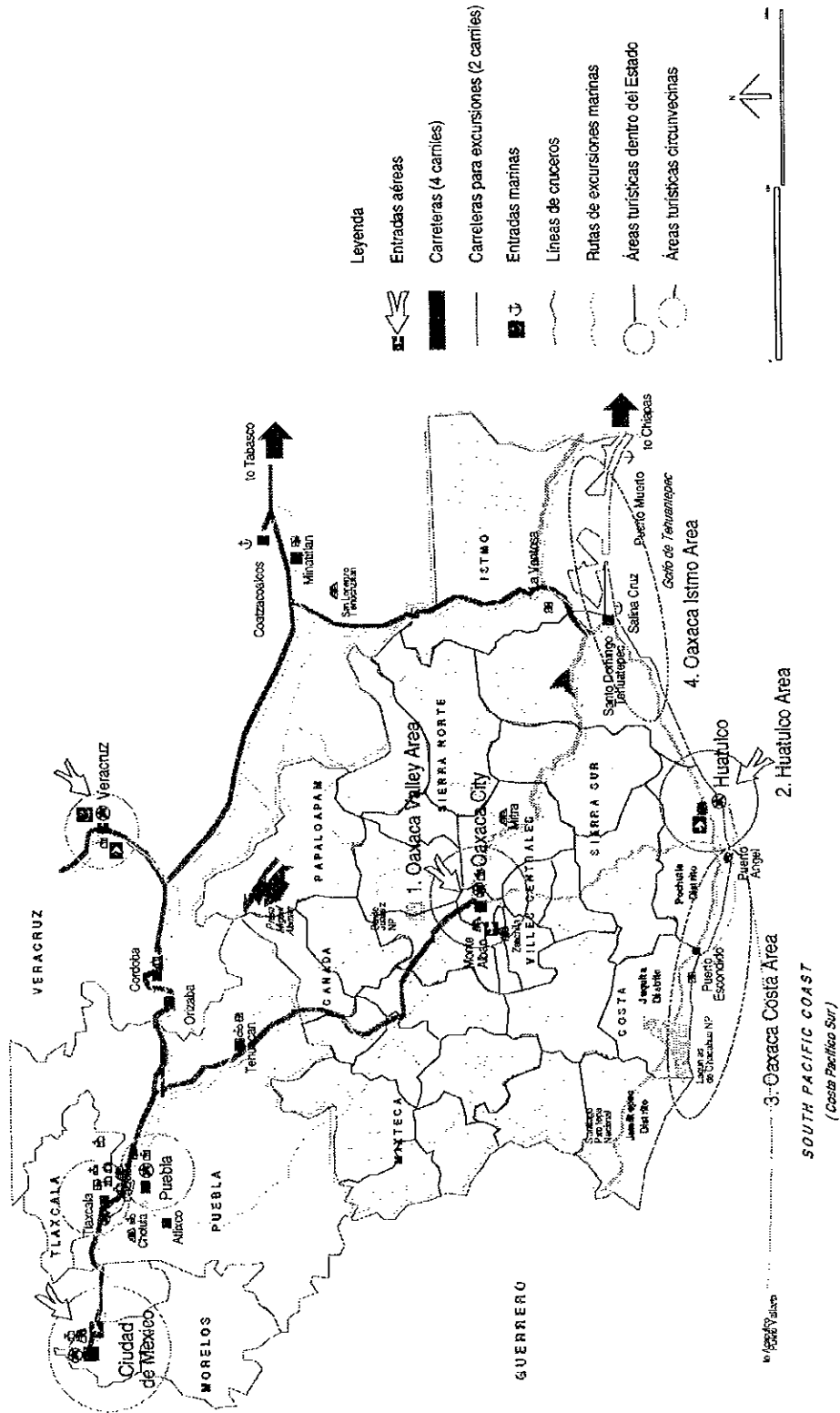
Los productos turísticos mencionados deberán organizarse con cuidado para conformar un conjunto que se puedan ofrecer al mercado nacional e internacional. Las siguientes son estrategias de desarrollo para el Estado de Oaxaca.

- Formación de la ruta turística desde los centros vacacionales hacia los destinos culturales del valle central.
- Desarrollar las instalaciones en los centros y los puntos turísticos en la ciudad de Oaxaca y los valles centrales tales como: información turística, exposiciones y un centro de comercio a pequeña escala.
- Mejorar el enlace terrestre entre la Ciudad de Oaxaca y Huatulco con puntos de diversión, miradores, gasolineras y de preferencia algún tipo de atractivos tipo ecoturismo relacionadas con la exuberante selva de la Sierra Madre.
- Ejecutar los proyectos pendientes de la primera etapa, para iniciar la segunda y tercera etapas del Plan Maestro de Huatulco. La segunda etapa incluye el desarrollo de Bahía de Conejos y San Agustín y los programas de la tercera etapa cubren una gran cantidad de ensenadas y caletas en las bahías de Organo y Maguey, así como Cacaluta y Chachahual.
- Mejorar los servicios urbanos y las instalaciones como los mercados, restaurantes y un centro comercial, así como parques y plazas en Santa María Huatulco.

La Figura A.6. 1 muestra los planes de desarrollo turístico y conexos hasta el año 2000.

La Figura A.6. 2 muestra todas las posibilidades del desarrollo turístico en el Estado.

Figura A.6.2 Posibilidades de desarrollo turístico en el Estado de Oaxaca



A.6.3. Escenario de desarrollo para Huatulco

En esta sección se comentan la pertinencia del desarrollo turístico y los escenarios de promoción para Huatulco y el Estado de Oaxaca. El Equipo de estudio ha establecido escenarios alternativos tomando como base las expectativas de desarrollo y de comercialización para Huatulco y para el Estado de Oaxaca, tal y como se mencionó en la sección anterior.

A.6.3.1. Escenarios alternativos

Los tres escenarios alternativos establecidos para Huatulco y el Estado de Oaxaca, son los siguientes :

(1) **Alternativa 1: concentración del desarrollo en las playas de Huatulco**

Concentra la mayor parte de los esfuerzos en desarrollar Huatulco.

(2) **Alternativa 2: desarrollo del corredor Oaxaca - Huatulco**

Desarrolla una franja turística integrada por Huatulco-Puerto Angel-Puerto Escondido, así como la formación del corredor a la Ciudad de Oaxaca.

(3) **Alternativa 3: desarrollo del circuito turístico Huatulco/Oaxaca/Chiapas**

Establece un circuito turístico que enlazaría a Huatulco con Chiapas y el D.F.

Figura A.6.3 Escenarios alternativos (Oaxaca)



Fuente: Equipo de estudio JICA

A.6.3.2. Evaluación de las alternativas

(1) **Aspectos del desarrollo turístico**

Huatulco es uno de los centros de playa desarrollados por FONATUR. En los proyectos de esta Institución, el plan maestro incluye una área más extensa estando la mayor parte designada en el plan fuera del área de conservación natural. En Huatulco hay bahías pequeñas con montañas de fondo, como en Puerto Vallarta, pero con sentido más silvestre y verde.

Los hoteles desarrollados son de baja estructura, a tono con la vegetación de las colinas, creando una agradable atmósfera.

Sin embargo, desde 1989 el desarrollo no ha tenido un avance adecuado y se requiere de inversión turística para completar el plan maestro, que deberá mantener una atmósfera auténtica a través de una estricta dirección en los parámetros de desarrollo.

Huatulco se ubica entre una serie de conocidas playas como Puerto Escondido, Puerto Ángel y Santo Domingo Tehuantepec, que son enlazadas por una carretera transitable.

El centro turístico primario del Estado es la ciudad de Oaxaca la cual, junto con las áreas adyacentes, tiene muchos recursos históricos y culturales. Sería conveniente enlazarla con Huatulco para formar una combinación de "playa" y "cultura" interesante en la región. En la formulación de éste vínculo, el área de montaña que se encuentra entre los dos centros también merece ser considerado para un desarrollo de tipo ecoturístico que permita promover el tráfico entre los dos centros.

Ya que el Estado vecino de Chiapas es rico en recursos históricos y culturales, tendría valor el desarrollo del circuito Huatulco / Oaxaca / Chiapas, extendiéndose a las playas que podría prolongarse incluso hasta Acapulco.

El desarrollo de circuitos turísticos también debe prever vínculos con Veracruz y el D.F.

(2) Aspectos de mercadotecnia turística

Actualmente, Huatulco es un destino de playa aislado, pero tiene posibilidades de desarrollar circuitos turísticos, cuando la carretera entre Huatulco y Oaxaca se haya mejorado. Las posibilidades incluyen sitios arqueológicos, poblados indígenas y la histórica ciudad de Oaxaca. Chiapas, que también tiene abundancia de recursos turísticos culturales y naturales, podría ser enlazada con Huatulco por medio de carreteras, hasta llegar incluso al D.F.

Todos estos recursos turísticos están orientados al mercado de larga distancia. La formulación de dicho circuito mediante la combinación de estos recursos, puede resultar en la creación de un tipo nuevo de producto turístico en México.

(3) Conclusiones

Al considerar los aspectos analizados anteriormente, el Equipo de estudio JICA seleccionó la Alternativa 3 como el escenario más apropiado para Huatulco (Estado de Oaxaca).

A continuación, se presenta el resumen del desarrollo turístico y el escenario de fomento para Huatulco (Estado de Oaxaca) para el año meta 2001:

- Desarrollar y promover el corredor turístico entre Huatulco y Oaxaca para aumentar la capacidad de competencia en los mercados internacionales. Para promover el uso de la carretera entre las dos ciudades, los atractivos orientados a la naturaleza se deberán desarrollar bajo el concepto del ecoturismo, utilizando la belleza natural de la Sierra Madre.
- Desarrollar el enlace hacia Chiapas para formar un circuito turístico que se enlazaría con el corredor Huatulco / Oaxaca y ayudaría a la atracción de inversionistas y visitantes a Huatulco.
- Formular el corredor turístico Huatulco-Acapulco, que conectaría una serie de reconocidas playas a lo largo de la costa del Pacífico.
- Considerar una mejor distribución de los recursos provenientes del turismo para que contribuya efectivamente al desarrollo regional. Promover una mejor distribución espacial y social de los beneficios del turismo a través de la introducción del corredor y del circuito turístico.
- Desarrollar las playas turísticas de Huatulco enfatizando su plácida y natural atmósfera con el ambiente idílico de poblado mexicano.
- Sostener/mejorar los parámetros de desarrollo para mantener la atmósfera actual del área alrededor de Huatulco.
- Estimular el sistema de promoción conjunta entre los Fondos Mixtos de Oaxaca y de Acapulco que se encuentra en marcha.

JICA