

# 目 次

第1章 調査の概要	1- 1
第1節 調査の背景と目的	1- 1
1. 調査の背景	1- 1
2. 調査の目的	1- 1
第2節 調査の範囲	1- 2
第3節 調査のフレームワーク	1- 4
第4節 調査の方法	1- 8
第2章 インドネシア経済と組立産業の現状	2- 1
第1節 インドネシア経済概況のレビュー	2- 1
1. インドネシア経済の現状	2- 1
2. インドネシアの工業化の現状	2- 3
第2節 インドネシアにおける自動車産業の現状	2- 5
1. 産業の発展経緯	2- 5
2. 産業構造	2- 6
3. 国内生産動向	2-10
4. 輸出入の動向	2-14
5. 国内市場動向	2-15
6. 自動車産業の特徴	2-16
7. 今後の発展方向	2-17
第3節 インドネシアにおける電気・電子産業の現状	2-18
1. 産業の発展経緯	2-18
2. 産業構造	2-20
3. 国内生産動向	2-22
4. 輸出入の動向	2-25
5. 今後の発展方向	2-29
第4節 インドネシアにおける機械産業の現状	2-30
1. 産業の発展経緯	2-30
2. 産業構造	2-31
3. 国内生産動向	2-36
4. 輸出入の動向	2-38
5. 調査対象品目の現状	2-40
6. 今後の発展方向	2-52
第3章 裾野産業振興にかかる制度・政策	3- 1
第1節 工業開発政策	3- 1

1. 第6次5ヶ年計画(Repelita VI)における工業開発政策.....	3- 1
2. 自動車産業政策.....	3- 3
3. 電気・電子産業政策.....	3-11
4. 機械・エンジニアリング産業政策.....	3-17
5. 中小企業振興策.....	3-20
第2節 技術開発政策.....	3-29
1. インドネシアの技術開発体制.....	3-29
2. 産業貿易省の研究開発機関.....	3-31
3. 標準化.....	3-35
第3節 金融制度.....	3-37
1. 金融制度の現状.....	3-37
2. 金融政策の現状.....	3-43
3. 金融の現状と問題点.....	3-45
4. 裾野産業向け金融の現状と課題.....	3-49
第4節 税制・関税制度.....	3-53
1. 国内税制の概要.....	3-53
2. 関税制度.....	3-57
第5節 投資促進政策.....	3-63
1. 外国投資促進策の歴史的変遷.....	3-63
2. 外国投資の動向.....	3-67
3. 外国投資制度の概要.....	3-73
第6節 輸出促進政策.....	3-77
1. 輸出促進政策の推移.....	3-77
2. 輸出促進政策・制度の概要.....	3-81
3. 輸出動向.....	3-84
第7節 人材育成政策.....	3-89
1. インドネシアの就業状況.....	3-89
2. 学校教育の現状.....	3-92
3. 労働省による職業教育の現状.....	3-93
4. 産業貿易省による職業教育の現状.....	3-95
5. 産業訓練をめぐる問題点.....	3-97
第8節 インフラ整備.....	3-98
1. 工業団地の現状.....	3-98
2. バタム島開発状況.....	3-104
3. インフラの現状.....	3-107
4. 公害.....	3-115
5. インフラ整備の課題.....	3-120

第4章	インドネシアにおける部品産業の現状	4- 1
第1節	自動車部品産業	4- 1
1.	自動車部品産業の現状	4- 1
2.	優先的部品群・優先的要素技術の選定	4-31
第2節	電気・電子部品産業	4-42
1.	電気・電子部品産業の現状	4-42
2.	優先的部品群・優先的要素技術の選定	4-50
第3節	機械部品産業	4-57
1.	機械部品産業の現状	4-57
2.	優先的部品群・優先的要素技術の選定	4-71
第5章	原材料の供給概況	5- 1
第1節	鉄鋼	5- 1
1.	需要動向	5- 1
2.	国内生産・輸出入動向	5- 2
3.	品質等	5- 3
第2節	非鉄金属	5- 4
1.	需要動向	5- 4
2.	国内生産・輸出入動向	5- 4
3.	品質・価格等	5- 5
第3節	プラスチック	5- 6
1.	需要動向	5- 6
2.	国内生産・輸出入動向	5- 6
3.	国産化計画	5- 7
4.	価格動向	5- 7
5.	品質	5- 8
第4節	その他の原材料	5-10
第6章	現地アンケート調査にみる裾野産業・要素技術の現状分析	6- 1
第1節	調査対象企業の概要	6- 1
1.	調査対象企業の立地	6- 1
2.	要素技術別企業立地	6- 2
3.	企業規模	6- 3
第2節	生産概況	6- 5
1.	顧客産業	6- 5
2.	使用要素技術別内訳	6- 6
3.	型の調達方法	6- 7
4.	下請け企業数	6- 8
5.	技術レベル向上のために必要と思う方策	6- 9

6. ISO9000 シリーズの認定状況 .....	6-10
第3節 顧客企業との関係 .....	6-12
1. 顧客企業数 .....	6-12
2. 顧客企業からの要求 .....	6-13
3. しばしば発生する顧客からのクレーム .....	6-13
4. 顧客企業からの支援状況 .....	6-14
5. 下請けビジネス拡大上の問題点 .....	6-15
第4節 人事労務 .....	6-16
1. 人的資源管理上の主な問題点 .....	6-16
2. 従業員の教育訓練方法 .....	6-16
第5節 投資計画 .....	6-18
1. 今後2年間の投資計画 .....	6-18
2. 投資の目的 .....	6-19
第6節 政府に対する要望等 .....	6-20
1. 公的機関に対する要望 .....	6-20
2. 輸出を拡大する上での主な問題点 .....	6-21
第7章 インドネシアの要素技術産業 .....	7- 1
第1節 鋳造産業 .....	7- 1
1. 鋳造産業の概況 .....	7- 1
2. 鋳造産業の生産・経営診断 .....	7-10
3. 改善目標の設定 .....	7-32
第2節 鍛造産業 .....	7-36
1. 鍛造産業の概況 .....	7-36
2. 鍛造産業の生産・経営診断 .....	7-42
3. 改善目標の設定 .....	7-47
第3節 金属プレス産業（金型を含む） .....	7-48
1. 金属プレス産業の概況 .....	7-48
2. 金属プレス産業の生産・経営診断 .....	7-50
3. 技術水準評価 .....	7-53
4. 改善目標の設定 .....	7-58
第4節 プラスチック成形加工業（金型を含む） .....	7-64
第5節 プラスチック成形加工業の概況 .....	7-64
1. プラスチック成形加工業の生産・経営診断 .....	7-68
2. 改善目標の設定 .....	7-80
第6節 機械加工業 .....	7-82
1. 機械加工業の概況 .....	7-82
2. 自動車産業と機械加工業の特徴 .....	7-84

3. 機械加工業の生産・経営診断（ケーススタディ）	7-89
4. 機械加工業の現状と改善策	7-96
5. 改善目標の設定	7-100
第7節 表面処理・熱処理産業	7-102
1. 表面処理・熱処理産業の概況	7-102
2. 表面処理・熱処理の生産・経営診断	7-104
3. 改善目標の設定	7-105
第8節 診断結果の総合評価と改善の方向	7-106
1. 経営管理面の評価と改善の方向	7-106
2. 工場管理面の評価と改善の方向	7-115
第8章 アジア地域における国際競争の現状	8- 1
第1節 アジア地域における国際競争をめぐる主な要因	8- 1
第2節 ASEAN 諸国の自動車、電気・電子、機械産業	8- 4
1. ASEAN 諸国の自動車産業	8- 4
2. ASEAN 諸国の電気・電子産業	8- 9
3. ASEAN 諸国の産業用機械産業	8-16
第3節 アジア地域における日系企業の事業展開	8-19
1. 自動車・自動車部品産業	8-19
2. 電気・電子産業	8-25
3. 機械産業	8-31
第4節 アジア諸国における産業政策	8-32
1. アジア主要国の自動車産業育成策	8-32
2. ASEAN 主要3ヶ国の投資・輸出促進策	8-40
第5節 アジア諸国における素形材産業	8-44
1. 鋳造工業	8-44
2. 鍛造工業	8-46
3. 金属プレス加工業ならびにプレス用金型産業	8-48
4. プラスチック成形加工業ならびにプラスチック用金型産業	8-50
第6節 インドネシア製品の比較優位性及び国際競争力	8-54
1. ASEAN 諸国の機械貿易の先進国市場における比較優位	8-54
2. インドネシアの品目別部品輸出競争力	8-71
3. 代表部品による鋳鉄部品の価格競争力の評価	8-84
第9章 マスタープランの提言	9- 1
第1節 産業別に提案される育成戦略の方向	9- 1
1. 自動車部品産業育成戦略の方向	9- 1
2. 電気・電子部品産業育成戦略の方向	9- 6
3. 機械部品産業育成戦略の方向	9-11

4. 要素技術産業別に提案された改善策の概要.....	9-15
第2節 総合開発戦略.....	9-18
1. インドネシアの裾野産業の現状の問題点.....	9-18
2. 裾野産業振興の基本戦略.....	9-20
3. 裾野産業育成のための総合開発政策.....	9-26
4. 総合開発政策の実施.....	9-58
第3節 アクションプログラム.....	9-61
1. IRDMMI(MIDC)の金属加工産業向け鑄造技術支援機能の強化.....	9-61
2. 中小企業共同試験研究活動支援制度の創設.....	9-67
3. 地方技術指導体制強化プログラム.....	9-71
4. 裾野産業企業巡回技術指導活動強化プロジェクト.....	9-75
5. 下請企業育成プログラム.....	9-79
6. 業界団体の活動強化.....	9-84
7. 裾野産業育成融資制度.....	9-88
8. 上級技能訓練センターの設立.....	9-96
9. 経営者能力向上プログラム.....	9-104
10. 中小金属加工業向け工業団地建設計画.....	9-108
11. 通関業務の電子化.....	9-113
12. 下請取引(企業間提携)促進制度の創設.....	9-116
13. 部品輸出促進策の強化・拡充.....	9-120
14. 外国企業との資本・技術提携促進策の強化.....	9-124

#### 付属資料

APPENDIX 1.	調査団員リスト
APPENDIX 2.	インドネシア裾野産業企業へのアンケート調査票
APPENDIX 3.	生産管理診断のチェックリスト
APPENDIX 4.	要素技術評価シート