

## 4.2 Тенденции СМИ в Кыргызстане

### (1) Газеты

По данным Государственного статистического комитета, в 1992 году в Кыргызской Республике издавалось 140 различных газет. Восемьдесят две газете выходило на кыргызском языке и число таких газет в период 1990~1992 г.г. возросло.

Рассматривая деятельность средств массовой информации в Кыргызской Республике, необходимо помнить, что такая деятельность была неотъемлемой частью правительственной политики в бывшем Советском Союзе. Есть тенденция полагать, что высокий уровень развития массовых коммуникаций может быть найден в Западной Европе, однако коммунистические государства очевидно были более глубоко, чем Запад, заинтересованы в развитии средств массовой информации. Иными словами, правительство контролировало средства массовой информации и использовало их для распространения коммунистической пропаганды. Газеты были полностью правительственными и партийными органами и были по большей части под их контролем. Только правительство и общественные организации имели право издавать газеты.

Однако после обретения независимости и прекращения такого рода давления по всей Кыргызской Республике появилось много новых газет, издаваемых людьми многообразных интересов. Некоторые нацелены на общество в целом, другие являются отраслевыми газетами или газетами, представляющие особые интересы. Статистика включает в себя любое издание, называющее себя "газетой". Любая газета, которая вышла в свет хотя бы раз, регистрируется правительством и становится частью статистики. В данные статистики входят и те газеты, которые больше не выпускаются по финансовым, материальным или техническим причинам.

Далее мы приводим список пяти самых больших газет Кыргызии.

#### 1. Бишкек Ивнинг Ньюз (Государственная)

тираж: 30.000

(5 дней в неделю, пон.~пятн.)

2. Слово Кыргызстана (Государственная)  
тираж: 16.500  
(5 дней в неделю, пон.-пятн.)
3. Кыргыз Туусу (Государственная)  
тираж: 7.000  
(3 дня в неделю, втор./четв./суб.)
4. Асаба (Частная)  
(Издание было приостановлено в июне, но должно  
было возобновиться в сентябре)
5. Кыргыз Руху (Частная)  
тираж: 10.000  
(1 день в неделю, пятница)

Газеты в Кыргызской Республике издаются на кыргызском, пусском, а также турецком, узбекском, немецком и английском языках, отражая большое этническое и языковое многообразие страны.

(2) Проблемы, стоящие перед газетами в Кыргызской Республике

Газеты в Кыргызской Республике сталкиваются с тремя проблемами: (1) материальными, (2) техническими и (3) нехваткой кадров.

С материальной точки зрения, самой насущной проблемой является нехватка бумаги для издания газет. Во времена Советского Союза союзные и автономные республики снабжались бумагой для газет. Однако после обретения независимости Кыргызская Республика должна закупать бумагу у России. В настоящее время одна тонна бумаги стоит миллион рублей (US\$ = руб. 2.000 по положению на август 1994 года).

Главной причиной нехватки бумаги является полное отсутствие целлюлозно-бумажных предприятий в Кыргызской Республике, поэтому вся бумага должна закупаться за границей. Имеется в наличии значительное количество низкокачественной бумаги изготавливаемой из хлопка или риса, выращиваемого в Ошской области, на юге страны, однако это ни в

коей мере не является идеальным решением проблемы.

Тем не менее, несмотря на хроническую нехватку бумаги, в Кыргызской Республике издаётся 140 наименований газет, что указывает на высокий уровень образования в стране. И хотя положение газет, по сравнению со временами Советского Союза, изменилось, они всё ещё рассматриваются в качестве важного средства влияния на общественное мнение.

Говоря о технической стороне, надо сказать, что большинство газет в Кыргызской Республике ещё не оборудовано компьютерами. Лишь очень немногие газеты применяют компьютеры для макетирования своих страниц. Ни одна из газет не обладает типографией по месту редакции. В Бишкеке, например, все газеты печатаются типографией издательства "Учкун". В начале этого года стоимость печатания газет возросла вдвое. Только в очень немногих газетах есть факсимиле и фотокопировальные машины.

Как сообщил главный пресс-секретарь Президента Аджимидин Ибраимов, нехватка кадров привела к подготовке в срочном порядке репортёров и фотокорреспондентов.

### (3) Заглядывая в будущее газет

Проблемы, упомянутые выше, проистекают из одной причины - нехватки финансовых средств. Большинство газет в Кыргызской Республике постоянно находится под угрозой банкротства и поэтому имеет тенденцию предпринимать краткосрочные меры, чтобы преодолеть неотложные проблемы (Главный редактор "Кыргыз Руху").

Главный пресс-секретарь Аджимидин Ибраимов говорит, что для преодоления хронической нехватки бумаги в Кыргызской Республике должен быть построен целлюлозно-бумажный комбинат и сейчас ведутся переговоры о создании совместного предприятия с иностранной бумажной фирмой, однако на практике пока ещё ничего не сделано.

Газетные фирмы, оказавшись перед лицом банкротства, могут, до некоторой степени, получать фонды от государства, независимо от того, являются ли они государственными или

частными компаниями. Реальная сумма будет зависеть от того, насколько люди зависят от данной газеты и от переговоров с финансовыми властями. Однако тут встаёт вопрос о том, насколько газеты, получившие государственные субсидии, смогут сохранять свою редакционную независимость.

Аджимидин Ибраимов говорит, что газеты полностью независимы от государства, однако правительство может иногда обсуждать некоторые моменты с газетами.

В сравнении с вещательными средствами массовой информации, которые делают акцент на сиюминутности и широком охвате, газеты обладают возможностью передавать большое количество подробной информации. Государственная политика заключается в акцентировании редакционной свободы и независимости, одновременно поощряя газеты играть ещё большую роль в образовании общества на пути к демократическому мышлению и экономическим реформам.

#### (4) Журналы

По данным Государственного статистического комитета Кыргызии, в 1992 году в стране издавалось 34 различных наименований журналов, однако они не выходили на регулярной основе. Так, например,

"Алатау" - издаётся три раза в год.

"Мурас" - вышел один раз в 1993 году, но в 1994

(по положению на март 1994) не вышло ни одного номера.

"Люди и человек" - вышел всего один номер.

В результате обхода книжных магазинов (членами этой исследовательской группы) было выявлено почти полное отсутствие журналов на их полках. А там где они, всё-таки, были, самыми популярными, казалось, были женские журналы по вязанию. Упомянутый выше журнал "Алатау" издаётся отдельно для мужчин и для женщин. Журналы пишут о текущих делах и социальных проблемах в Кыргызской Республике. В издании

журнала для женщин, в частности, был предусмотрен специальный раздел о месте женщин в кыргызском обществе, проблемах их вхождения в арнию труда, а также других вопросах, с которыми сталкиваются женщины. Оба издания "Алатау" нацелены на интеллектуальную часть общества. Однако обо изданиях журнала были отпечатаны на низкокачественной коричневой бумаге. Во время пребывания этой группы в Бишкеке мы только один раз видели книжный магазин, в котором продавался журнал "Алатау". Он вышел в свет в июне 1993 года. Новых номеров за ним не последовало.

Таково положение "Алатау" - ведущего журнала в Кыргызской Республике. Как и в случае газет, после провозглашения независимости было начато издание большого числа журналов, однако большинство из зарегистрированных журналов вынуждены были прекратить издаваться из-за нехватки бумаги или фондов.

Опять же во время наших обследований книжных магазинов в Бишкеке мы обнаружили, что большинство их полок пустуют. В некоторых из магазинов полки были заняты бытовыми товарами, предметами личной гигиены или продуктами местным промыслов. По словам работников магазинов, раньше их магазины были забиты книгами и журналами, издававшимися в Кыргызской Республике и в других местах Советского Союза. Но с независимостью издательская деятельность в Кыргызии замерла. Работники магазинов говорят, что не могут импортировать книги из-за нехватки валюты, вызванной тем, что вместо рубля Кыргызская Республика приняла свою собственную валюту - сом.

#### (5) Кабельное радиовещание

Кыргызская Республика покрыта общенациональной сетью кабельного радиовещания. Система отличается доступностью и во многих домах и на рабочих местах установлены приёмники. Кабельное радиовещание в Бишкеке началось в 1931 году. В 50-ых и 60-ых годах была создана широкомасштабная сеть радиопередачи. Благодаря Генеральному плану строительства

Бишкека радиокабели были продолжены по всему городу; радиоточки устанавливались в большинство зданий, которые строились государством (здания общественного назначения, жильё для семей и т.д.), и жители были обязаны покупать дешёвые радиоприёмники, которые предоставляло им государство. Система использовалась для распространения коммунистической идеологии.

Этой обязанности больше нет, однако большинство новых квартир и зданий снабжается радиоприёмниками. Кабельные радиоприёмники стоят намного дешевле, чем обычные радиоприёмники; ими также легко пользоваться и они обеспечивают хорошее качество звука. По положению на 1 августа 1994 года, в Бишкеке было, в общей сложности, 236.500 радиоточек. В городе Бишкеке с ноября 1994 года, существуют 3 программы: Радио Кыргыз 1, Маяк и Пирамида. Существуют предложения увеличить число программ до шести, однако реализовать эти планы будет сложно из-за финансовых трудностей, связанных с заменой устаревших кабелей.

#### (6) Владение радио- и телеприёмниками

О теперешнем состоянии вещания в Кыргызской Республике рассказывалось в Главе 3, однако что касается владения радио- и телеприёмниками, официальной статистики за последние годы нет, так как ни Государственный статистический комитет, ни Министерство связи, ни ГИТРК не проводили соответствующих исследований в последние годы. Тем не менее мы получили некоторые данные на основе проведённого нашей группой анкетирования. Как выяснилось, 94,7% семей в Кыргызской Республике, включая население сельской местности, владеют телевизорами.

В следующей таблице приводятся статистические данные по количеству приёмников, их типу и количеству приёмников на 1.000 человек на конец каждого из годов с 1985 по 1991.

Таблица 4.2-1 Число радио- телеприёмников  
(1.000 приёмников)

Тип приёмника	Число приёмников во владении						
	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Общее число приёмников	2.237	2.315	2.383	2.457	2.527	2.569	2.448
Радиоприёмники	774	796	818	843	867	886	825
Радиоточки	674	698	721	735	748	759	748
Телеприёмники	789	821	844	879	921	924	875
Число владельцев на 1.000 человек	552	560	566	573	579	581	546

Источник: издание Статистического комитета СНГ: Статистический ежегодник стран-членов СНГ (издание 1992 года)

Как уже говорилось в Разделе 2.2-1 Глава 2, посвящённом социальным условиям, в 1989 году в Кыргызской Республике было 856.000 отдельных хозяйств. Поэтому если мы взглянем на цифры за 1989 год в предыдущей таблице, то увидим, что получается более чем один приёмник на отдельное хозяйство. Однако, помимо обычных хозяйств, эти цифры включают в себя гостиницы и компании, где имеется более, чем по одному приёмнику. Из таблицы также можно увидеть рост числа всех видов приёмников (радиоприёмников, радиоточек и телеприёмников) в период 1985~1990 г.г. Однако в 1991 году мы видим снижение показателей во всех категориях.

Итак, как мы видим, число приёмников на отдельное хозяйство очень высоко, но тут встаёт вопрос о том, смогут ли они приобрести новые телевизоры, когда их нынешние устареют и будут нуждаться в замене. В настоящее время все телевизоры, продающиеся в Кыргызской Республике являются импортными. Средняя цена чёрнобелого телевизора составляет 2.000 сомов (около ¥20.000/\$200), а цветного телевизора 4.000~5.000 сомов (около ¥40.000~¥50.000/\$400~\$500). Месячная зарплата работника управленческого звена на государственном предприятии составляет примерно 300 сомов (около ¥3.000/\$30), таким образом, стоимость цветного телевизора эквивалентна месячной зарплате и находится за преде-

лами достигаемости для простого работника. И если такая ситуация возникнет (необходимость заменить нынешний телевизор), и в Кыргызской Республике будет продолжаться нынешний экономический спад, нынешний уровень количества хозяйств, имеющих приёмники, составляющий порядка 90%, обязательно опустится.

Как мы видели ранее в описании проблем, стоящих перед печатными средствами массовой информации сегодня, будущее средств массовой информации в целом будет в большой степени зависеть от того, в каком направлении двинется экономика Кыргызской Республики.



### 4.3 Потребности в вещании

#### (1) Близость вещания

В сегодняшнем обществе мы насыщены информацией и средства, которые передают эту информацию также многочисленны. Мы получаем информацию из различных источников.

Предоставители информации полностью используют особые характеристики и функции, вещают материал, который их заслуживает, а получатели информации, со своей стороны, обладают свободой выбирать, какая информация им нужна из выбранного ими средства массовой информации.

Во время нашего исследования в Кыргызской Республике мы провели анкетирование по вещанию и средствам массовой информации. Прежде всего, мы спросили наших респондентов, сколько времени они уделяют, каждому отдельному средству массовой информации? Результаты анкетирования приведены в Таблицах 4.3-1 и 4.3-2. Время, проводимое у телевизора в будни, самое составило 3 часа в день и для мужчин, и для женщин, а по выходным и праздникам оно достигло 5 часов. С другой стороны, самое большее мужчины и женщины тратят по будням на чтение газет составляет 30 минут, из чего видно, что обычной формой получения информации является телевидение.

Мы также включили вопрос о том, какое средство массовой информации люди используют для получения какого-то определённого типа информации. Ответы на этот вопрос приводятся в Таблице 4.3-3. Некоторые из результатов можно увидеть в Таблицах 4.3-4, 4.3-5, 4.3-6, 4.3-7 и 4.3-8. Обратите внимание на то, что большинство респондентов, отражённых в Таблицах 4.3-4 и 4.3-7, являются городскими жителями. Мы также ограничили круг средств массовой информации телевидением, радио и газетами.

В Таблице 4.3-4 мы рассматриваем три разных типа информации. Для получения всех этих типов необходимой информации и мужчины, и женщины смотрят телевидение. В смысле информации по политической, экономической и социальной жизни в Кыргызской Республике и во всём остальном мире газеты опередили радио. Больше людей в городах в качестве

источника новостей предпочитают газеты радио, несмотря на многочисленные проблемы, с которыми сталкивается этот вид средств массовой информации. Однако в области кино и музыки, вещание, как и можно было ожидать, оказалось более популярным.

Дальше, ответы по возрастным группам на вопросы о том, какое средство массовой информации предпочитается для трёх разных видов информации приводятся в Таблицах 4.3-5, 4.3-6 и 4.3-7. Население делится на следующие возрастные группы: 10~19 лет, 30~39 лет и 50~59 лет.

Вопрос о новостях политической, экономической и социальной жизни появляется дважды - первый раз в отношении Кыргызской Республики и второй раз в применении к новостям всего остального мира. Результаты слегка разнятся в зависимости от пола и возраста, но, в целом, телевидение одерживает победу над газетами. Этого и следовало ожидать, ведь Останкино, РТВ и ТРТ передают большое количество новостей о других странах, а так как люди стремятся как можно скорее узнать новости, вещание обладает преимуществом по сравнению с газетами.

В смысле музыки и кино, как радио, так и телевидение опережают газеты. В городской местности радио ценится больше за его развлекательные аспекты, чем как средство передачи новостей. В контрасте, Таблица 4.3-8 касается только сельской местности. По вопросам новостей политической, экономической и социальной жизни в Кыргызской Республике, и в других странах мира, а также в смысле новостей сельского хозяйства и животноводства телевидение является самым популярным источником информации. Однако в сельской местности после телевидения люди предпочитают газетам радио. Здесь вступает в силу фактор времени, так как радио обладает эффектом сиюминутности, а газетам требуется время, чтобы попасть в руки читателей.

Ниже мы приводим некоторые из результатов исследования, проведённого для ЮНЕСКО Центром социологических исследований Бишкекского инженерного института в 1991 году. Отвечая на вопрос о "роли телевидения" самый высокий процент респондентов сказал, что ТВ служит цели знакомства

людей о новостями дня.

Ежедневная передача новостей .....	31,6%
Несёт культуру и помогает слить взгляды людей ...	28,0%
Обеспечивает развлечение .....	27,2%
Знакомит с культурой и искусством других стран ..	21,2%
Оказывает духовное и этическое влияние .....	17,7%
Показывает зарубежные новости .....	12,7%
Образовательные программы для школ .....	6,2%

Эти цифры говорят о том, что на телевидение возлагаются большие надежды.

В том же самом исследовании 35,4% респондентов сказали, что продолжает оставаться много предметов, проблем, фактов и событий, о которых средства массовой информации не сообщают, что говорит у людей есть стремление получать больше информации.

Как мы уже видели из данных, приведённых выше, вещание служит многим задачам общества Кыргызской Республики и является важной частью повседневной жизни. Когда мы задумываемся над тем, как люди представляют себе свою будущую жизнь, вещательные средства массовой информации могут играть ведущую роль в ознакомлении с новой информацией и в оказании людям помощи в деле адаптации к новым условиям.

Таблица 4.3-1 Время у телевизора

(%)

	Будни		Выходные	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
1. Почти никогда	3,6	2,5	4,1	2,5
2. Около 30 минут	1,6	6,7	0,8	3,3
3. Около 1 часа	13,0	9,0	8,1	6,6
4. Около 2 часов	19,5	26,2	15,4	10,7
5. Около 3 часов	26,5	32,0	21,1	20,5
6. Около 4 часов	20,3	13,1	23,6	25,4
7. Около 5 часов	15,4	11,5	26,8	31,1

Таблица 4.3-2 Время на чтение газет

(%)

	Будни	
	МУЖЧИНЫ	ЖЕНЩИНЫ
1. Почти никогда	8,1	9,0
2. Около 5 минут	4,9	2,5
3. Около 10 минут	7,3	9,0
4. Около 15 минут	4,9	14,8
5. Около 20 минут	12,2	11,5
6. Около 30 минут	26,0	32,0
7. Около 45 минут	12,2	4,9
8. Около 1 часа	16,3	13,1
9. Более 1,5 часа	8,1	3,3

Таблица 4.3-3 Анкета

Вопрос 27. В настоящее время каким образом вы получаете следующую информацию - от (А) до (I)?  
Вы можете обвести столько номеров, сколько вам хочется.

	1	2	3	4	5	6	7
	ТВ	Радио	Газеты	Книги и-или жур- налы	Общение в семье	Общение с друзь- ями и знако- мыми	Не нуж- даюсь в инфор- мации
А) Политическая, экономическая и социальная жизнь в Кыргызской Республике	1	2	3	4	5	6	7
В) Политическая, экономическая и социальная жизнь в других странах	1	2	3	4	5	6	7
С) Сельское хозяйство и животноводство	1	2	3	4	5	6	7
Д) Прогноз погоды	1	2	3	4	5	6	7
Е) Покупки	1	2	3	4	5	6	7
Ф) Здоровье и медицина	1	2	3	4	5	6	7
Г) Кино и музыка	1	2	3	4	5	6	7
И) Спорт	1	2	3	4	5	6	7
І) Путешествия и досуг	1	2	3	4	5	6	7

Таблица 4.3-4 СМИ, предпочитаемые для различных видов информации, в зависимости от пола  
(множественные ответы)(%)

Тип СМИ	Политическая экономическая и социальная жизнь в Кыргызской Республике		Политическая экономическая и социальная жизнь в других странах мира		Кино и музыка	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
Телевидение	72,3	54,1	78,0	55,7	71,5	65,6
Радио	43,9	35,2	39,0	27,1	47,2	40,2
Газета	54,5	46,7	43,1	38,5	16,3	20,5

(другие СМИ опущены)

Таблица 4.3-5 Политические, экономические и социальные события в Кыргызской Республике

Тип СМИ	(множественные ответы)(%)					
	10-19 лет		30-39 лет		50-59 лет	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
Телевидение	68,6	50,9	76,9	76,5	66,7	100,0
Радио	37,3	30,2	38,5	52,9	44,4	83,3
Газета	58,8	43,4	76,9	70,6	55,6	50,0

(прочие СМИ опущены)

Таблица 4.3-6 Политические, экономические и социальные события в других странах мира

Тип СМИ	(множественные ответы)(%)					
	10-19 лет		30-39 лет		50-59 лет	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
Телевидение	70,6	62,3	61,5	88,2	77,8	100,0
Радио	31,4	24,5	38,5	35,3	33,3	66,7
Газеты	44,1	35,8	53,8	55,6	55,6	50,0

(другие СМИ опущены)

Таблица 4.3-7 Кино и музыка

Тип СМИ	(множественные ответы) (%)					
	10-19 лет		30-39 лет		50-59 лет	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
Телевидение	64,7	79,2	76,9	64,7	44,4	83,3
Радио	51,0	47,2	46,2	52,9	22,2	33,3
Газета	21,6	35,8	23,1	29,4	0	0

(другие СМИ опущены)

Таблица 4.3-8 СМИ, как источник в сельской местности

Тип СМИ	(множественные ответы) (%)		
	Политическая, экономическая и социальная жизнь в Кыргызской Республике	Политическая, экономическая и социальная жизнь в других странах мира	Информация о сельском хозяйстве и животноводстве
Телевидение	74,1	70,4	37,0
Радио	59,3	48,1	37,0
Газета	40,7	33,3	14,8

(прочие СМИ опущены)

## (2) Прогноз потребностей

Различные исследования указывают на тот факт, что социальная и экономическая ситуация в Кыргызской Республике в предстоящие годы существенно изменятся и население испытает на себе новые тенденции. Так, например, будет происходить дальнейшее развитие процесса демократизации и приватизации государственных предприятий, которое существенно приблизит страну к созданию рыночной экономики, а рост потребительских цен окажет давление на бюджет населения.

В этих условиях, как прогнозируется, вещательные средства массовой информации возьмут на себя ещё более важную роль в жизнь кыргызского народа и потребители потребуют намного большего в смысле вещательных услуг.

### 1) Вещание на кыргызском языке и многоязыковое вещание

Язык является наиболее важным культурным аспектом нации и представляет собой её лицо. Как указывалось в Главе 2, и Закон о государственном языке от 1989 года и Конституция Кыргызской Республики от 5 мая 1993 года подтверждают, что государственным языком республики является кыргызский. В прошлом в школах

для преподавания использовался, по большей части, русский язык, поэтому многие жители Кыргызской Республики не владеют кыргызским языком адекватно и поэтому им не хватает средств сохранять своё национальное достоинство кыргызов. Но теперь официальные документы пишутся сначала на кыргызском языке, а потом на русском, и школы медленно переходят с преподавания на русском на обучение на кыргызском языке. Эта тенденция, вероятно, распространится на другие сферы повседневной жизни.

Эта ситуация указывает на необходимость задуматься над созданием двух телевизионных каналов: первого - для вещания на кыргызском языке и второго - для русского и других языков.

а) Канал кыргызского языка

Кыргызская Республика всё ещё является молодой демократией и государственной структурой, центральное место в которой постепенно занимает кыргызский язык и кыргызский народ. Поэтому у ГНТРК есть важная функция развития национальной политики и ориентира массовых коммуникаций и обсуждений посредством канала на кыргызском языке. Канал на кыргызском языке также станет важным, как средство убеждения каждого отдельного зрителя в том, что ГНТРК является их телевизионной станцией.

б) Второй канал

Хотя главный канал будет отведён для вещания на кыргызском языке, второй канал будет важен для вещания программ ГНТРК на русском и других языках. Эти программы постепенно вытеснят нынешнее зарубежное вещание Останкино, РТВ и ТРТ.

Как мы уже упоминали в Главе 2, крупнейшей этнической группой, проживающей в Кыргызии, помимо самих кыргызов, являются русские. После провозглашения независимости большое количество



покинуло Кыргызскую Республику, но русские, на самом деле, по численности превосходят кыргызов в Чуйской области на севере республики и в столице, Бишкеке. Отлив столь большого числа русских ослабил рабочую силу страны и Кыргызия хотела бы остановить эту неудачную тенденцию.

Являясь членом СНГ, Кыргызской Республике необходимо сотрудничать со своими соседями и поддерживать с ними дружественные отношения. Общим языком для этих бывших советских республик является русский, так что язык этот также важен, как и всегда.

Для других языков, помимо русского, Кыргызская Конституция гарантирует свободу использования и равенство точно таким же образом, как она делает это для русского языка. Как мы уже отмечали ранее, в настоящее время на территории Кыргызской республики проживает более 80 различных этнических групп, и хотя некоторые покидают страну, вместе с этим огромное количество людей приезжает в Кыргызию из соседних стран.

Таким образом, такое положение указывает на необходимость второго канала, в основном, на русском языке, но также и на других языках, если в этом возникнет необходимость. На севере страны преобладают русские, украинцы и казахи, в то время как на юге проживает много узбеков, и такое положение будет сохраняться в течение ещё некоторого времени. Ощущается очевидная необходимость во втором канале с русским языком в качестве основного, а вещательные услуги другим этническим группам могут быть улучшены посредством создания местных станций для выполнения других функций.

## 2) Увеличение объёма вещания

Следует подумать о постепенном увеличении количества часов вещания ТВ ГНТРК с нынешних четырёх с половиной в день.

В окружающем нас мире происходят беспрецедентные перемены и ни одна эпоха не видела столь широкого распространения информации. Это требует от нас приобретения новых данных и технологий в кратчайшие возможные сроки. И для этого вещание с его сиюминутностью и широтой охвата является наиболее подходящим и наиболее современным средством для этой цели.

Из проведённого нами анкетирования мы смогли выяснить, что люди, в среднем, смотрят телевидение в течение трёх часов в будни и в течение более чем пяти часов в выходные и праздники. А в качестве источника различных видов информации телевидение оказалось самым популярным средством.

И как видно из результатов исследования, проведённого Центром социологических исследований Кыргызского инженерного института, большинство людей в Кыргызской Республике не удовлетворены нынешним состоянием телевидения и они дают понять, что хотят получать намного больше информации.

В качестве главной станции ГНТРК несёт обязанность отвечать на потребности страны и предоставлять людям столько информации, сколько возможно.

Само собой, что невозможно будет вдруг совершить переход на вещание в течение всего дня. Увеличение вещательного времени должно происходить поэтапно, с уделением должного внимания бюджету, возведению объектов, загруженности работников и пожеланиям зрителей. Исследование включало в себя один вопрос: "Если Кыргыз ТВ увеличит своё вещательное время, в какие часы вы хотите, чтобы это произошло?" Ответы приведены в Схеме 4.3-1.

Контрольное исследование продемонстрировало определённые тенденции. Большинство зрителей ответило, что хотело бы, чтобы вещание охватило утреннее время в отрезок с 6:00 до 9:00, в частности, с 7:00 до 8:00. Вторая по величине группа сказала, что хотела бы, чтобы вещание начиналось с 16:00. Третьими самыми популярными отрезками времени были поздние утренние и

ранние дневные часы. Представляется возможным разделить время, о котором говорится выше, на более мелкие отрезки и каждый год расширять вещание в этих отрезках, до достижения цели - вещания в течение всего дня.

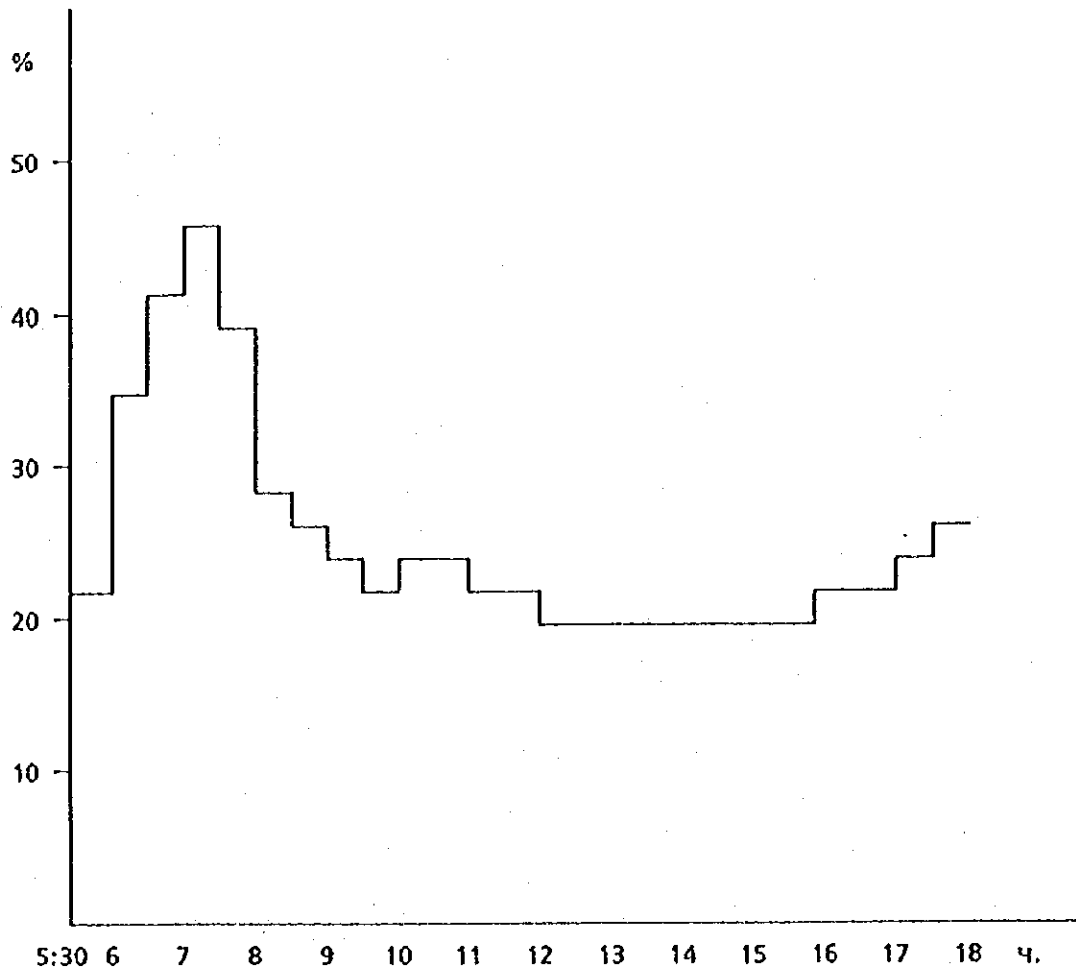


Схема 4.3-1 Предпочтительные отрезки времени для увеличения телевизионных передач

### 3) Новости

Социальные и экономические условия в Кыргызской Республике, вероятно, существенно изменятся. Когда общество стабильно, жизнь людей также стабильна и у них есть много средств наслаждаться жизнью. Однако, когда общество нестабильно и происходят крупные события, люди не ощущают себя в безопасности и проявляют ещё более острый интерес, чем раньше, к миру вокруг них, они становятся чувствительными к событиям в политике, экономике и обществе. Повысится спрос на быстрые и заслуживающие доверия сообщения о внутренних делах. Телевидение должно быть в состоянии помочь людям справиться с индивидуальной ответственностью, а также помочь им разобраться в многочисленных проблемах, встающих перед ними, и служить для них советником. Телевидение способно дать отдельным гражданам с разным мышлением и образом жизни возможность понять их общую цель, а именно, благо нации и трудиться во имя её достижения. Иными словами, хорошее сообщение новостей может сыграть важную роль в воспитании национального достоинства.

Всего три года назад Кыргызская республика ещё была составной республикой СССР. После провозглашения независимости в 1991 году Кыргызская Республика поддерживает дружественные отношения с её соседями и ведёт работу для повышения своего международного авторитета. Когда страна начинает играть роль на международной сцене, взгляд народа перемещается с узких местных интересов на общегосударственную, а потом и международную сферу. Само собой, что потребности людей в отношении информационных программ поднимутся с внутреннего на международный уровень.

В нашей анкете, отвечая на вопрос о том, какого рода программы они хотели бы смотреть и слушать, оба пола во всех возрастных группах на первое место поставили зарубежные новости. Нет нужды говорить, что потребность в сообщении зарубежных новостей в Кыргызской Республике будет расти пропорционально возраста-

нию её роли в СНГ и во всём мире.

Для повышения качества сообщения международных новостей будет необходимо иметь контракт о международном информационном агентством для получения зарубежных сообщений. Однако более важно, чтобы ГИТРК направляла своих корреспондентов за рубеж, чтобы она могла сообщать точные, надёжные новости без идеологической подоплёки.

4) Рост цен и экономическое давление означают, что люди меньше пользуются объектами культуры и досуга. Как отмечалось в Главе 2, разделе 2.2.1, с 1991 год падает посещаемость театров и кинотеатров. Интересно отметить, что эта тенденция совпадает с открытием коммерческой вещательной станции "Пирамида" в 1991 году.

Как мы также указывали в Главе 2, разделе 2.2.1, уровень рождаемости в Кыргызской Республике падает с 1989 года и эта тенденция, вероятно, продлится ещё в течение ряда лет. Размер семей становится меньше и семьи, в свою очередь, становятся более тесными ячейками. В нашей анкете мы спросили - "С кем вы смотрите телевидение?" Самым частым ответом для обоих полов было "с моей семьёй" - среди мужчин 43,0% и среди женщин 52,5%. У всех возрастных групп этот ответ звучал чаще всего. Конечно, одной из причин этого является то, что во многих семьях есть всего один телевизор, и если экономическое положение не улучшится серьёзным образом, маловероятно, что количество телеприёмников на семью возрастет.

Всё это указывает на возможность увеличения числа весёлых, развлекательных программ, которым могут радоваться все члены семьи и которые способны принести здоровый элемент удовольствия. На наш вопрос - "Какие программы вы хотели бы посмотреть?" самым популярным ответом для всех возрастных групп, независимо от пола, был "иностранное кино" и "зарубежные новости". На втором месте шли викторины и развлекательные передачи

с зарубежной музыкой, указывая на необходимость существенного увеличения развлекательных программ.

#### 5) Социально-образовательные программы

В условиях коммунистического режима информация крайне ограничивалась и всё, что расценивалось в качестве опасного для государства, скрывалось от людей. Но с падением тоталитаризма это препятствие было ликвидировано и теперь из других стран поступает большой объём информации. Перемены, происходящие в обществе ежедневно, бросили нарождающуюся демократию в водоворот. Такое новое государство, как Кыргызская Республика не может идти медленным, но стабильным путём, по которому движутся уже развитые государства. Иными словами, огромный поток информации, вливающийся с бешеной скоростью, относится к сегодняшнему дню и является общей суммой процессов, накопленных развитыми странами в течение долгого периода времени. Когда страна находится в таком положении, потребности слушателей и зрителей могут быть очень большими и разнообразными. И нынешний тип широкого программирования не удовлетворит нужд этой аудитории.

Что же касается печатных средств массовой информации, то так как проблема нехватки бумаги не будет решена ещё в течение некоторого времени, мы не можем ожидать заметного улучшения тиража газет и журналов. Значит, вещательные средства массовой информации, будучи сиюминутными и широкоохватными, оказываются наиболее подходящим средством массовой информации для знакомства с новыми технологиями и знаниями, необходимыми для жизни в будущем. Программы, скроенные для нужд общества и нацеленные на конкретные его секторы, будут наиболее подходящими для данной цели. Удельный вес программ, ориентированных на образование общества почти наверняка возрастет. Это может стать одной из главных ролей для средств массовой информации.

## 6) Школьные программы

Как уже указывалось ранее в этой главе, одним из ответов на вопрос о роли телевидения, заданный в исследовании Центра социологических исследований Бишкекского инженерного института, было "передавать учебные программы для школьников".

В Кыргызской Республике уровень образования очень высок, что сопровождается прекрасной посещаемостью и уровнем грамотности среди учащихся. Но, как мы видели в Главе 2, разделе 2.2.2, около 80% школ обязательного уровня образования работают по сменной системе, при которой дети посещают школу или в утренние часы, или пополудни. Объясняется это серьезной нехваткой, как учебных помещений, так и преподавателей. Мы также указывали в разделе 2.2.1 на другие проблемы, включая снижение уровня преподавательского состава в сельской местности и нехватку объектов.

Эффективность учебного вещания была подтверждена во многих странах мира. Вещатели должны проконсультироваться с Министерством просвещения, чтобы создавать программы, которые соответствуют основным направлениям, предусмотренным правительством для образования. Образовательные программы предложат эффективные средства решения некоторых из проблем, с которыми сейчас сталкиваются школы в Кыргызской Республике. В данный момент количество школьных программ практически равно нулю. Поэтому понадобится достаточный период подготовки, чтобы поставить проект на рельсы. Возможно понадобится некоторое время, прежде чем учебное вещание станет реальностью, но приготовления нужно начать, как можно скорее.



Глава 5  
Основная политика для улучшения  
служб вещания



## Глава 5      Основная политика для улучшения служб вещания

### 5.1    Функции и роли вещания

#### 5.1.1    Роли вещательных средств массовой информации

Положение средств массовой информации в Кыргызской Республике сложно, что объясняется экономическим кризисом после провозглашения независимости.

Экономический кризис вызван, главным образом, нехваткой достаточного количества фондов и ресурсов в то время, когда Кыргызская Республика трансформируется в капиталистическую самостоятельную экономику из системы экономики социалистического блока под управлением Советского Союза. Страна переходит от плановой к рыночной экономике. Более того, в этом сложном экономическом положении Кыргызская нация меняет свою политическую систему с правления одной коммунистической партии (так называемой "народной демократии") на демократическую многопартийную систему. Экономические и политические изменения никогда не будут возможными без сопровождающих их структурных изменений в обществе и перемен в мышлении людей.

Президент Акаев недавно встретился с представителями средств массовой информации страны и призвал их оказать свою помощь, чтобы придать толчок усилиям государства в этих инициативах.

Средства массовой информации, в частности, широко-вещание обладают прекрасными возможностями для распространения информации. Вещание может освещать события в процессе их развития (спонтанность) и сразу после того, как они происходят (сиюминутность). Вещание способно охватывать события, происходящие на огромных территориях. В то время как вещание выполняет эту важную роль, оно также в состоянии осуществлять другие социальные функции.

Вещание может оказывать большое влияние на общество. Оглядываясь на историю вещания, мы видим, что политики или некоторые части общества часто пытались использовать

вещание для достижения своих собственных целей. В этом свете очень важно задуматься над тем, выполнение каких ролей можно ожидать от вещания в Кыргызской Республике.

Общество Кыргызской Республики обладает рядом характеристик. Прежде всего, страна еще до обретения независимости обладала хорошо развитой современной системой средств массовой информации. Во-вторых, существовала хорошо интегрированная политическая система, которая функционировала и как часть Советского Союза, и как часть отдельной составной части Советского Союза. В-третьих, страна обладает высоким уровнем грамотности. В-четвертых, логика монетарной экономики укоренилась еще до провозглашения независимости. В-пятых, направление движения общества сравнительно хорошо определено. Кыргызское общество не столь косоно, как это можно было бы ожидать от бывшего социалистического государства.

Поэтому задачей Кыргызской Республики является привести существующую систему средств массовой информации в соответствие с изменением политической и экономической систем, а также провести общую реорганизацию средств массовой информации. Народ Кыргызской Республики должен знать политическое и экономическое положение, которое привело к краху Советского Союза и обретению их республикой независимости. Одним из самых надежных способов достижения этого является эффективное использование средств массовой информации, в частности, вещания. Могут рассматриваться различные варианты, например, приватизация вещательных предприятий, создание нескольких каналов и диверсификация программ. Люди видят, что некоторые перемены уже происходят в республике: создание станции "Пирамида" и доступ к телевизионным программам, создаваемым Турецкой TRT (Турецкое Радио-Телевидение), а также телевизионным программам США и Великобритании (Эй-Би-Си и Би-Би-Си), транслируемым российскими телестанциями. Эти перемены помогают людям увидеть своими собственными глазами, что их страна является подлинно независимым государством и существенно отличается в смысле политической и экономической системы в сравнении с тем, когда она была частью Советского Союза.

### 5.1.2 ГИТРК и общие вещатели

Правительство Кыргызской Республики неоднократно указывало на то, что вещательные средства массовой информации должны сыграть большую роль в превращении политической и экономической систем в соответственно демократическую и рыночную.

Укрепление национальной солидарности, вопрошение национального духа, сохранение национальных традиций, настойчивость в труде, приверженность рыночной экономике и принципам соревнования, сильное правительство на демократических принципах и свободное общество — все это далеко не единственные вопросы, стоящие перед страной; среди других важных вопросов реализация справедливого общества и эффективное распределение ограниченных природных ресурсов.

В США и Европе "дерегуляция" или "ликвидация существующего регулирования" является крупной тенденцией в вещании и телекоммуникационной отрасли. Это частично объясняется тем, что передовые телекоммуникационные технологии все более затрудняют определение различий между телекоммуникациями и вещанием, как в технологическом, так и в юридическом смысле. В результате, передача вещательных операций в руки частных вещательных компаний стало тенденцией, получившей широкое распространение. Выживание этих частных вещательных корпораций было оставлено принципам рыночной экономики. Одним из результатов этого стала монополия вещательных компаний, которые находятся в руках всего нескольких лиц. Для новой компании становится все сложнее выйти на поприще вещательного бизнеса. Помимо этого, вещательные компании все более зависят в своих доходах от рекламы. Некоторые люди задаются вопросом о качестве программ, которые создаются в таковых условиях. Призыв к созданию общественных вещательных каналов в этом свете звучит вполне оправдано. Это может быть одним из путей установления стандартов качества в вещании.

Хотя общей тенденцией является дерегуляция и приватизация вещательных организаций, было бы неразумно, если правительство Кыргызской Республики приняло на вооружение политику дерегуляции или отказа от регулирования на столь

ранней стадии. Маловероятно, что управление отраслью вещания, основываясь на философии рыночной экономики, приведет к созданию программ, которые помогут решению немедленных социальных задач, стоящих перед страной. У вещательных СМИ в Кыргызской Республике есть иные роли, кроме принесения просто прибыли. Они, как ожидается, должны удовлетворить неотложные социальные потребности для того, чтобы гладко содействовать фундаментальным переменам в политической и экономической системе. Будет необходимо изменить статус вещательных СМИ с государственного на что-нибудь иное. Вещательные СМИ не могут играть той роли, которую на них возлагают, если они будут превращены в частную компанию.

Принимая все во внимание, сосуществование предприятия общественного вещания и частных вещательных предприятий можно предложить в качестве идеальной формы отрасли вещания в Кыргызии.

Как уже неоднократно указывалось, ГНТРК имеет двоякую цель. С одной стороны, как ожидается, она будет играть роль в развитии государственной политики в интересах демократизации и перехода к рыночной экономике. С другой стороны, она имеет обязанность давать людям доступ к вещательным программам, соответствующим их потребностям.

Существование частных вещательных компаний широко расценивается в качестве важного условия сбалансированного роста вещательной отрасли. Если вещание монополизировано одной компанией, могут появиться различные негативные эффекты.

Если, к примеру, отсутствуют конкуренты, предприятие-монополист может потерять необходимость выдвигать новые идеи или стремиться к прогрессу. При наличии конкурентов компании оказывают друг на друга стимулирующее воздействие и участвуют одна у другой. Монополия одной какой-то компании в любой области может привести к тому, что это единственное предприятие будет создавать рынок преимущественный для продавца. Будет также сложно добиться отчетности управления этой компанией перед обществом.

Принимая все это во внимание, будет полезно, как самим вещательным компаниям, так и обществу, в целом, если в одной стране бок о бок будут существовать общественное вещание и частные вещательные компании. Это заставит их стараться работать. А общество, в свою очередь, получит доступ к более обильной информации и многообразию мнений.

В настоящее время в Кыргызской Республике есть два вида вещательных организаций: ГНТРК и Пирамида. Пирамида действует в качестве вещательной организации общего назначения. Если Кыргызская Республика выработает базисную вещательную политику и если вещательные компании будут осуществлять свою деятельность на твердой основе, тогда будущее вещательной отрасли в Кыргызской Республике будет действительно светлым.

## 5.2 Структура вещательных услуг

### 5.2.1 Роли вещания в условиях новой системы независимой страны

Вещательные средства массовой информации обладают рядом отличительных характеристик и свойств, которых у других СМИ нет. В силу этого, вещательные СМИ обладают историей использования их правительствами в своих собственных интересах.

Кыргызская Республика стала независимым государством недавно. Она делает все, что в ее силах для развития демократизации и перевода экономики страны на рыночные рельсы. Правительство старается заручиться пониманием со стороны общества и распространять необходимую информацию, используя различные средства массовой информации. ГНТРК определяется, как центральная вещательная станция страны. Как ожидается, она окажет правительству помощь в деле достижения государственных целей. ГНТРК также, как ожидается, будет содействовать пониманию обществом экономического положения и экономической политики правительства. ГНТРК, как полагают, внесет вклад в обеспечение понимания людьми необходимости такой политики. Вместе с этим, ГНТРК, как ожидают, окажет помощь в образовании людей и повышении их культурного уровня. Иными словами, ГНТРК, как ожидается, будет играть важную роль в воспитании части общества, обладающей знаниями, возможностями и пониманием нового общества.

Вместе с этим, необходимо не забывать, что вещательные средства массовой информации в Кыргызской Республике находятся в трудном положении.

Существует ряд трудностей. Одной из них является сложный этнический состав населения. Республика состоит из людей разного этнического фона. Это может стать рассадником для сложных политических ситуаций уже сегодня. Настроения этнического соперничества особо заметны в районах вблизи границы с Узбекистаном. В прошлом в этих местах неоднократно вспыхивали конфликты между узбеками и кыргызами.



Другую сложность представляют собой смешанные чувства, которые кыргызы испытывают по отношению к русским. Как упоминалось в Главе 2, большое число русских, особенно, так называемых "технократов" покинуло Кыргызскую Республику после обретения ею независимости. Это объясняется, главным образом, ухудшением экономического положения. Их уход имеет свои плюсы и минусы. Его положительный эффект заключается в том, что он помог поднять удельный вес кыргызов до большинства в сравнении с другими этническими группами в общем населении Кыргызской Республики. Однако кыргызы, похоже, все еще не в состоянии заполнить вакуум, образовавшийся после отъезда русских технократов.

Как относиться к русским, живущим в пределах их границ, было общим политическим вопросом среди членов Содружества Независимых Государств.

В контексте вещания это порождает много вопросов. ГИТРК, как центральная вещательная станция страны, должна работать в интересах развития национальной политики. С этой точки зрения, она будет выпускать в эфир программы на русском языке собственного производства. Здесь встает вопрос о том, насколько правительство позволит у себя в стране программы Останкино и Российского телевидения, которые создаются в Российской Федерации.

Третья сложность связана с экономическим климатом. Определенной доли смятения не избежать при переходе от командной экономики к рыночной. В этом мы убедились на примере стран Восточной Европы. Президент Кыргызской Республики призывает людей лучше понимать новое положение и делать все, что в их силах для преодоления трудностей. Президент подчеркнул необходимость мощного демократического правительства в следующих словах:

Составляя планы для будущего Кыргызской Республики, правительство должно стремиться заручиться поддержкой со стороны общественного мнения и воспитывать творческую мощь всего населения страны. Все люди должны объединить свои усилия в этом деле, независимо от того, где они работают — в правительственных,

научных или образовательных учреждениях. Они должны сделать это, принадлежат ли они к научным институтам, политическим партиям или другим организациям, работают ли они на предприятиях или в компаниях, живут ли в городах или в деревнях.

(Стратегия социально-экономического развития и неотложные меры, 23 ноября 1993 года)

Период экономического кризиса совпадает со временем, когда страна пытается изменить мышление людей и осуществить экономическую реформу. Для преодоления этого правительство должно заручиться поддержкой общественности. Правительство хочет призвать к укреплению связей между всеми этническими группами и в этом вещательные средства массовой информации призваны сыграть важную роль.

Одной из ролей, которую, как ожидается, сыграет вещание, будет наблюдение за социальной средой. При переходе от социалистической экономики к рыночной надо всячески избегать поляризации общества — формирования такого общества, в котором одни люди станут намного богаче других, а другие окажутся крайне бедными. Вещательные средства массовой информации могут внести свой вклад, наблюдая за обществом и мешая этому произойти. Президент Акаев говорит, что страна должна стремиться построить не только свободное общество, но также и равное общества. ГИТРК может оказать помощь в этом деле.

#### 5.2.2 Отношения с соседними странами

(1) Политический климат, окружающий вещательные СМИ

Кыргызская Республика, бывшая одной из составных республик Советского Союза, стала независимой в августе 1991 года. В марте 1992 года она вступила в ряды Организации Объединенных Наций, а через два месяца, в мае стала членом Международного Валютного Фонда. Посредством этих и других шагов страна работает над установлением более близких связей с индустриальными государствами Запада.

Вместе с этим, страна обладает прочными связями с Россией. В смысле обороны Кыргызия подписала Договор о коллективной безопасности СНГ (участниками договора являются Россия, Казахстан, Узбекистан, Армения и Кыргызия).

Кыргызская Республика остается в тени России, в особенности, в смысле национальной обороны и безопасности. Российская сторона отвечает за паспортный контроль для лиц, покидающих страну через Россию.

В этой положении политические тенденции в России и других странах СНГ остаются самой важной информацией для вещательных средств массовой информации в Кыргызской Республике.

## (2) Культурная среда, окружающая вещательные СМИ

В культурном смысле кыргызское общество находится под сильным влиянием России. Русский язык остается распространенным, хотя в 1989 году кыргызский язык стал государственным. Кыргызский язык принадлежит к семье тюркских и близок к казахскому и уйгурскому. Кыргызская Республика является частью мультиэтнического и многоязыкового региона Средней Азии, который простирается от Республики Турция до Монголии. В религиозном смысле кыргызы являются мусульманами-суннитами. У стран Средней Азии много общего в смысле языка, религии и этнического состава. Республика Турция пытается оказывать дальнейшее политическое и культурное влияние на регион. После распада Советского Союза в этом регионе образовался ряд независимых государств. Это сделало возможной свободу религиозной деятельности и такого рода деятельность становится все более заметной. Турция действует открыто и позитивно в целях возрождения ислама. Она также снабжает средствами для расширения мечетей. Турция также вешает программы турецкого производства на другие страны Средней Азии через спутниковую трансляцию.

В уличных киосках продаются газеты на разных языках. Это газеты на кыргызском, русском, турецком, немецком языках и на идише. Издаются также газеты на английском языке. Английский теперь признается в качестве международного языка. После распада Советского Союза новости

телекомпании Эй-Би-Си из США и британской Би-Би-Си передаются неспутниковыми телевизионными станциями. Это явно повышает интерес людей к англоговорящему миру. В скором времени английский язык, вероятно, приобретет статус важного иностранного языка, в особенности, среди лиц с высоким уровнем образования. Но пока Кыргызская Республика будет оставаться членом СНГ, русский язык будет оставаться языком общения в Кыргызии.

Как мы видим, Кыргызская Республика остается многоязычным обществом. Когда она стала независимой, кыргызский язык был сделан государственным языком Кыргызской Республики. Но русский используется для обычного общения. В эту социально-лингвистическую структуру входят немецкий, идиш и корейский языки. Носители этих языков исторически никогда не проживали на территории этого региона. Возможно, что английский язык приобретет широкое распространение. Более того, существует возможность того, что английский язык приобретет распространение. Вполне возможно, что вещательные СМИ в Кыргызской Республике будут получать информацию из-за границы из многих регионов, включая Европу, Ближний Восток, СНГ, Северо-Восточную Азию и Северную Америку.

В настоящее время в Кыргызской Республике принимается вещание из Республики Казахстан и Республики Узбекистан.

В Кыргызской Республике также транслируется вещание Останкино, РТВ (Российское телевидение) и ТРТ (Турецкое Радио-Телевидение).

Вещание Республики Казахстан и Республики Узбекистан передается на Кыргызскую Республику, в то время как Кыргызское ТВ передается на эти две страны. Крайне редко бывает, чтобы вещание одного независимого государства транслировалось в другом независимом государстве в течение почти целого дня. Одним из способов предотвращения этого является поэтапное сокращение иностранного вещания, сопровождающееся одновременным созданием второго канала. Такой план создания второго канала сейчас принимается в Кыргызской Республике. ГНТРК должна будет рассмотреть возможность связей с вещательными организациями в соседних странах и

предусмотреть так называемый "перелив" вещания из других стран. ГНТРК должна сделать это, одновременно помня о том, что будет лучшего всего для общества и каковы ее роли в качестве центральной вещательной станции в Кыргызской Республике.

### 5.2.3 Тенденции вещания в мире и задачи вещания в Кыргызской Республике

#### (1) Положение и тенденции в вещании

В последние годы в информационной индустрии наблюдаются различные события, связанные с вещанием. Наиболее заметные из них приводятся ниже:

- широкое распространение информационных услуг с помощью использования коммуникационных спутников, систем оптических волокон и кабельное телевидение
- разработка мультимедиа с применением искусственного разума
- популяризация видеоиндустрии
- эволюция электронного издательства

Все эти изменения, происходящие в направлении мультимедиа и множества каналов, по-разному оказывают влияние на сферу вещания. Вещательным отраслям в разных странах предстоит столкнуться с этими изменениями в ближайшем будущем. Вещатели будут испытывать на себе давление с тем, чтобы они поддерживали многообразие и более высокое качество.

В странах, где тенденция в направлении мультимедиа и мультиканалов уже развивается, аудитория имеет тенденцию менее интересоваться обычным вещанием. Существует озабоченность, что это может привести к падению прибылей, что, в конечном итоге, окажет давление на вещательную индустрию. Это затронет не только коммерческие станции, но также государственные и общественные вещательные организации. Вещатели предпринимают различные усилия для того, чтобы поддержать свой бизнес.

Чтобы ответить на вызов ситуации, вещатели начинают искать для себя новую роль. Они стоят перед лицом задачи удовлетворения все более многообразных потребностей аудитории, создания новой, более высококачественной вещательной культуры, которая бы включала в себя ноу-хау, накопленный за многие годы, а также внедрения новых технологий.

Технология вещания в данный момент находится в стадии перехода. В настоящий момент наблюдаются следующие тенденции.:

1) В июне 1989 года в Японии началось новое телевизионное вещание с помощью Ди-Би-Эс (Дайрект Бродкастинг Сателайт), а в ноябре 1991 года началось экспериментальное вещание телевидения с высокой разрешающей способностью изображения с использованием спутника Ди-Би-Эс.

2) Во второй половине 1970-ых годов в Соединенных Штатах и Европе началось вещание телевизионных программ с использованием спутника. В последующий период был достигнут технический прогресс в направлении передачи высокой мощности у спутников, а также улучшения приема. Сегодня посредством коммуникационных спутников ведется большое телевизионное вещание, которые может приниматься с помощью небольшой параболической антенны диаметром приблизительно один метр. В масштабах планеты существуют сотни станций, нацеленных на широкую аудиторию и объем вещания через коммуникационные спутники возрастает.

3) Ведутся исследования с целью улучшения качества изображения обычных телевизионных систем. Это включает в себя изучение И-Ди-Ти-Ви (Экстендид или Энхансд Дефинишин Телевижен), Диджитал Эйч-Ди-Ти-Ви (Хай Вижен Телевижен). Однако стандартизация этих систем пока не осуществлена.

4) В последние годы предпринимаются шаги, чтобы совместить компьютерную индустрию и телекоммуникационную отрасль. Эта тенденция, как ожидается, окажет различное влияние также и на вещание.

## (2) Тенденции в вещательной технологии

Вещательная технология устанавливает тесные связи с электронными, компьютерными и телекоммуникационными технологиями. В самой вещательной технологии улучшения осуществляются в области компьютерной графики, видеомонтажа, передачи, дисплеев, изображения и записи.

Растет интерес к числовой технологии; числовая технология уже была внедрена в видеомэгнитофоны, устройства специальных эффектов, телетекст и другие системы оборудования. Числовая технология внедряется по всему вещанию от камер и видеомэгнитофонов до передатчиков.

Числовые технологии предлагают следующие преимущества:

- высокое качество изображения и звука
- повышение эффективности передачи, эффективное и экономное использование частот
- повышение совместимости с другими средствами

Числовое многоканальное вещание, обеспечиваемое через коммуникационные спутники, основывается на нескольких стандартах. Стандартизация квантирования и дискретизация аналоговых сигналов, квадратурная амплитудная модуляция и мультипликация ортогонального деления частот должны отвечать трем условиям, приведенным выше.

В исследованиях для введения технического стандарта вещания, числовых технологий, взаимного контакта и помощи среди телекоммуникаций необходимы компьютерные и многие другие отрасли. Обсуждение стандартизации ведется в таких международных организациях, как ИТС (Международный Телекоммуникационный Союз), МОС (Международная Организация Стандартизации) и ИГКК (Инженерная Группа Кодирования Кинофильмов).

(3) Задачи для модернизации вещания в Кыргызской Республике в 21 веке

То достоинство вещания, что оно использует радиоволны, с точки зрения экономичности для аудитории, будет перевешивать другие средства даже тогда, когда более широкое распространение получают оптические волокна и телевидение, использующее коммуникационные спутники. Мультимедия и/или многоканальная передача, которые основываются на кабельных и спутниковых системах, стоят дороже обычного вещания. Однако эти формы приобретут распространение в 21 веке, чтобы удовлетворить многообразные потребности все более состоятельной аудитории.

В Кыргызской республике уже возможно принимать спутниковые сигналы с помощью спутника Азиясата. В скором времени появится возможность телевизионного вещания с помощью ряда других международных телекоммуникационных спутников. В будущем стоимость оборудования для приема спутникового вещания для семей, как ожидается, упадет, что позволит многим другим телевизионным программам приобрести популярность в Кыргызской Республике. Если это произойдет, существование обычного телевизионного вещания окажется под угрозой. В этом смысле необходимо иметь ввиду огромные изменения, которые могут произойти. Сложно предсказывать будущее вещания в Кыргызской Республике, равно как и будущее развитие экономики в этой стране. Отрасль вещания в будущем может претерпеть динамические изменения, вызванные реализацией системы Ай-Си-Ди-Би (Интегрейт-Сервисиз Диджитал Бродкастинг), которая будет обеспечиваться спутником в 2007 году. Эта система обсуждалась на (WARC) Всемирной административной радиоконференции в 1992 году.

Коммерциализация Би-Ай-Эс-Эн-Ди (Брод-бэнд Интегрейт-Сервисиз Диджитал Нетуорк) в области телекоммуникаций может развиваться в глобальных масштабах в начале 21-ого века. Планы вещания должны предполагать синтез вещания и телекоммуникационной отрасли.

В любом случае, вещательному бизнесу необходимо продолжать снабжать аудиторию широким спектром высококачественных программ по невысокой цене, одновременно внедряя



новые технологии и готовя место для возможности интерактивного телевидения и новых деловых возможностей.

Для достижения этих целей необходимо отвечать следующим условиям:

- регулярный международный обмен программами и совместное производство программ на регулярной основе
- расширение возможностей для сбора информации в качестве вещательной организации
- приобретение больших возможностей обработки программ

В начале следующего века будет необходимо рассмотреть внедрение новой вещательной системы или переход на нее. Появится необходимость в политике капиталовложений и управления.

Прогресс в сфере коммуникаций и транспорта делает мир еще меньше; контакты между людьми мира упрощаются. Передача технологий и обмен программами помогут обеспечить производство программ еще более разнообразных и высококачественных.

В век мультимедиа и многоканальности для Кыргызской республики будет необходимо расширить ее сотрудничество с вещателями других стран.

## 5.3 Цели развития вещания

### 5.3.1 Целевой год Генерального плана

(1) Целевым годом для завершения выполнения Генерального плана будет определен 2000-ый год; т.е. реализация должна быть завершена к концу 2000-ого года или концу декабря 2000-ого года, на который будет приходиться конец финансового 2000-ого года в Кыргызской Республике.

(2) Далее приводятся причины, по которым целевым годом должен быть определен 2000-ый год:

1) Долгосрочный план, охватывающий, скажем, десять лет, будет нереальным, принимая во внимание текучесть социального и экономического положения в Кыргызской Республике.

2) Если реализация Генерального плана будет начата в 1995 году, сроком для выполнения плана будут целые шесть лет. Это сделает его совместимым с другими осуществляемыми в данный момент государственными планами. Президент Акаев определил 2000-ый год в качестве года завершения реализации плана экономического развития, который содержится в его политике, получившей название "Стратегия социально-экономического развития и неотложные меры" (обнародована в ноябре 1993 года).

3) Генеральный план, о котором идет речь, затрагивает первую стадию реорганизации вещания в Кыргызской Республике. Завершение первой стадии приведет к началу второй стадии. вполне уместно определить сроком год 2000, который открывает 21 век.

### 5.3.2 Проблемы сегодняшнего вещания

ГНТРК и ТВРП, которые являются центром вещания в Кыргызской Республике, независимы от вещательной системы, существовавшей в бывшем Советском Союзе. Однако так как управление в течение долгого времени было сконцентрировано в Москве, а также в силу нынешнего экономического положения ГНТРК и ТВРП сталкиваются с проблемами в следующих областях:

- (1) Политика и правила вещания
- (2) Программы
- (3) Охват вещания
- (4) Управление и организация
- (5) Мощности и оборудование

#### (1) Политика и правила вещания

##### 1) Отсутствие всеобъемлющей вещательной политики

В настоящее время вещание в Кыргызской Республике осуществляется рядом организаций: ГНТРК, частными вещательными станциями и зарубежными вещательными станциями, которые передают свои программы на Кыргызскую Республику на основании соглашений на правительственном уровне. В Кыргызии также, как ожидается, наступит эра мультимедия и многоканальности. Роль ГНТРК ставится под вопрос тенденцией к дальнейшей приватизации.

Однако правительство Кыргызской Республики не выработало всеобъемлющей политики в отношении деятельности отрасли вещания в целом, включая ГНТРК. Это затрудняет получение полной картины вещания в стране в будущем.

##### 2) Недостаточность законодательства

Закон о Массовых Коммуникациях, введенный в июле 1992 года и Приказ правительства в отношении ГНТРК, опубликованный в мае 1993 года, — это единственные документы, регулирующие деятельность вещания в стране, если исключить наборы технических стандартов. Они не

представляют собой всеобъемлющего юридического основания для вещательной деятельности в стране. Проект всеобъемлющего регуляционного Закона о Вещании был составлен, но пока еще не принят.

## (2) Программы

### 1) Небольшой объем вещания

Небольшой объем вещания необязательно представляет собой проблему. Однако телевизионное вещание ГНТРК длится всего 4,5 час. в день, в то время как частная станция "Пирамида" и телестанции других стран каждая вещает более десяти часов в день. В такой ситуации ГНТРК может оказывать только незначительное влияние на аудиторию и ей трудно выполнять роль центральной вещательной станции.

### 2) Непопулярные программы

Анкетирование, проведенное исследовательской группой, дает возможность сделать вывод о том, что по своей популярности программы ГНТРК уступают передачам зарубежных станций и "Пирамиды". Зрители сказали, что они находят программы ГНТРК неинтересными. Да и по мнению самой исследовательской группы передачи ГНТРК заслуживают не очень высокой оценки.

ГНТРК часто меняет программы. Это, вместе с довольно низким качеством программ, мешает ГНТРК расширить свою зрительскую аудиторию.

## (3) Охват вещанием

### 1) Необходимость определить ключевые частоты и расширить охват вещанием

Радиовещание охватывает почти 100 процентов населения, но эта цифра достигается за счет суммирования охвата аудиторий средневолнового, коротковолнового и ЧМ вещания. Чтобы достичь 100% охвата страны желательно стремиться к 100% охвату за счет использования

отдельных частот, а также комбинируя наиболее подходящее и эффективное передающее средство — передающее средство, которое отвечает топографии страны.

В настоящее время ГНТРК вещает в 2 средневолновых, 2 коротковолновых и 2 ЧМ диапазонах. Вещание в шести, в общей сложности, диапазонах является дорогим и представляет собой финансовое время.

## 2) Необходимость во втором канале

Генеральный план предполагает создание второго телевизионного канала в конце 2000-ого года. Для реализации этого необходим план.

# (4) Управление и организация

## 1) Форма управления

ГНТРК стоит перед необходимостью сделать выбор в отношении своей формы управления.

ГНТРК стоит перед необходимостью пересмотреть свою форму управления в условиях, когда правительство передает государственные предприятия частному сектору и сокращает государственные субсидии. У ГНТРК, похоже, есть три возможности — существовать в качестве государственного учреждения, общественной корпорации или частного предприятия. Необходимо сделать выбор в пользу той формы, которая наиболее позволит ГНТРК быть центральной вещательной станцией в Кыргызской Республике и выполнять ее роль обеспечения общества вещательными услугами.

## 2) Финансы

### Обеспечение новых источников фондов

В настоящее время правительственные субсидии обеспечивают 95% средств ГНТРК. Но правительство сейчас сокращает субсидии государственным предприятиям и существует возможность того, что субсидии

ГНТРК будут сокращены или же от них откажутся полностью. ГНТРК должна обеспечить себе новые источники фондов.

3) Управление деятельностью

а) Отсутствие конкретной оперативной политики

ГНТРК, по своей собственной инициативе, не сформулировало своей оперативной политики, хотя ее фундаментальные обязанности выражены в правительственном приказе. Объясняется это тем, что ГНТРК в течение долгого времени руководилась Москвой, почти на 100 процентов зависит от государственных субсидий, полагается на государство и высокие власти и подвергается частой смене своего руководителя — президента ГНТРК.

б) Необходимость в последовательных пятилетних планах

ГНТРК составляла пятилетние планы (на основе объема вещания) до 1991 года. Планы были приостановлены в силу острой инфляции и других причин. Необходимо возобновить эти пятилетние планы.

с) Недостаточная передача власти

Высший эшелон руководства ГНТРК состоит из президента, первого вице-президента, вице-президента, отвечающего за телевизионное вещание и еще одного вице-президента, отвечающего за радиовещание. Для общего управления вещанием был создан отдельный орган, получивший название коллегии. Однако передача власти более низким эшелоном является недостаточной, представляя собой помеху для общей эффективности.

#### 4) Организация

- В ГИТРК есть подразделения, включая планирования и администрации, связей с аудиторией, оценки программ и подготовки персонала. Однако они не являются эффективными в смысле их организации и кадров.

В области производства программ существует широкое дублирование функций, так как производство программ для радио и телевидения идет отдельно.

#### 5) Кадры

- Персонал для соответствия потребностям

С 1992 года число сотрудников ГИТРК растет, однако рост этот не соответствует увеличению часов вещания. Уровень численности персонала должен соответствовать реальным потребностям.

#### (5) Мощности и оборудование

##### 1) Мощности и оборудование радиовещания

ГИТРК обладает подходящим уровнем оборудования для производства радиопрограмм. Но часть оборудования является устаревшей. Следующие проблемы затрудняют ведение радиовещания и полностью использовать особенности этого средства массовой информации. Для решения этих проблем нужны действия.

a) Несколько 6-мм. магнитофонов/плейеров и часть другого оборудования устарела.

b) Не хватает мощностей и оборудования, чтобы сделать ЧМ передачи основным средством трансляции (создать высококачественную стереофоническую систему).

с) Нет мощностей или оборудования, позволяющих вести передачи прямо в эфир, что является мощным средством производства программ, более интересных для слушателей.

## 2) Мощности и оборудования телевидения

ГНТРК обладает достаточным количеством мощностей и оборудования, чтобы производить программы для заполнения нынешних часов телевизионного вещания. Однако в смысле их функций и качества были выявлены следующие программы, требующие немедленных действий.

а) ГНТРК имеет телевизионные мощности и оборудование в двух отдельных местах — старом Телецентре и новом Радиотелецентре. Это мешает эффективности работы.

б) Мощности и оборудование старого Телецентра морально и физически устарели.

с) В Телецентре строительные работы на объектах и оборудовании для производства телевизионных программ должны были быть завершены в 1990 году. Однако большая часть работ остается незавершенной.

## 3) Передающее оборудование

Большая часть передатчиков на основных радио, ЧМ и телевизионных станциях была изготовлена в 1980-ых годах, однако некоторые из них были выпущены еще в 1970-ых годах и позже модернизированы для использования в настоящее время. В большей части этого оборудования используются вакуумные трубки его состояние существенно ухудшилось. Необходимы срочные действия для их замены.

## 4) Объекты трансляции программ

Большая часть трансляционного оборудования была также произведена в 1970-ых и 1980-ых годах, а часть



даже в 1960-ых годах. Во многих инструментах используются вакуумные трубки. Состояние этого оборудования ухудшается и необходимо произвести улучшения.

### 5.3.3 Цели развития вещания

Чтобы решить проблемы, описываемые в предыдущем разделе, в следующих областях будет определен ряд целей.

- (1) Принятие базовой политики и законов для вещания
- (2) Радиопрограммы
- (3) Телевизионные программы
- (4) Охват вещанием
- (5) Управление и организация
- (6) Мощности и оборудование

Поэтапные планы для каждой из этих сфер будут описаны в последующих главах.

#### (1) Принятие базовой политики и законов для вещания

Правительство Кыргызской Республики должно принять политику и законы и правила по следующим пунктам для расширения вещательных услуг населению.

- \* Функции вещания для Кыргызской Республики
- \* Функции и деятельность ГНТРК в качестве центральной вещательной станции
- \* Функции и деятельность ТВРП
- \* Функции и подход к частным и зарубежным вещательным станциям, система лицензий на управление
- \* Учреждение государственного органа для вещания

Законы и правила, регулирующие деятельность ГНТРК должны гарантировать следующее, чтобы позволить ГНТРК существовать в качестве центральной вещательной станции, пользующейся поддержкой со стороны аудитории: выбор адекватной формы управления, автономию управления и составления программ, а также независимость в финансовых вопросах. Одним из способов обеспечения автономии и независимости

ГНТРК будет создать автономный орган, состоящий из штатных ученых и экспертов, которые могли бы контролировать и направлять ГНТРК.

ГНТРК и другим станциям необходимо произвести определенные перемены, чтобы повысить уровень вещания в Кыргызской Республике. Необходимо учредить правительственный орган для содействия переменам в вещательном секторе отдельно от вещательного органа ГНТРК.

При передаче лицензии для управления частным и зарубежным телерадиостанциям, рекомендуется, чтобы соответствующее ведомство по вещательной администрации обсудило с ГНТРК целесообразность и приняло решение на основе этих результатов.

Правительству Кыргызской Республики рекомендуется выработать всестороннюю и базовую политику вещания и ввести законы и правила, основывающиеся на этой политике.

ГНТРК уже разработала проект Закона о Вещании и есть основания надеяться, что Парламент примет его в ближайшем будущем.

В отношении ГНТРК проектом намечаются положения, которые очень схожи с теми, что нашли отражение в Постановлении правительства по ГНТРК. Однако если в будущем в функциях и в деятельности ГНТРК произойдут изменения, в проект должны быть внесены изменения.

## (2) Радиопрограммы

### 1) Обеспечение своего лица программ Кыргыз Радио 1 и Радио 2

Кыргыз Радио 1 ведет вещание в течение всего дня с раннего утра до поздней ночи. Все программы охватывают широкий спектр. Кыргыз Радио 2 передает, главным образом, музыку. Желательно, чтобы эти две радиопрограммы апеллировали к аудитории за счет выработки своего собственного лица.

### (3) Телевизионные программы

Самой главной целью для ГНТРК является увеличения числа ее зрителей. Необходимо осуществить следующие перемены.

#### 1) Увеличить объем вещания

Объем вещания Кыргыз ТВ должен увеличиваться поэтапно и к концу 2000 возрасти вдвое против сегодняшнего. Для того, чтобы сделать это возможным, необходимо обеспечить объекты, оборудование и фонды для производства программ.

Объем вещания должен будет продолжать расти и после 2000 года. Конечной целью ГНТРК должно быть вещание с ранних утренних часов до поздней ночи. ГНТРК должна быть в состоянии обеспечивать вещание в те часы, когда люди обычно бодрствуют.

#### 2) Программы с характером

В качестве центральной сети ГНТРК должна отдавать приоритет выпускам новостей и информационным программам, выражающим точку зрения Кыргызии, а также образовательным и культурным программам. ГНТРК должна сделать так, чтобы эти программы отличались от вещания станции "Пирамида", а также зарубежных станций. ГНТРК также должна уделять внимание программам на разных языках, знакомящих с различными культурами. Это будет содействовать развитию гармонии между различными этническими группами внутри страны. К 2000 году ГНТРК должна запустить в эфир второй телевизионный канал, который будет передавать многие из такого рода программ.

#### 3) Регулярные программы для определенных дней и временных промежутков

Программная сетка должна строиться так, чтобы обеспечивать передачу определенных программ в определенное время определенных дней недели. Это превратит людей в регулярных зрителей. Регулярность выхода программ в эфир может быть достигнута быстро.

#### 4) Анкетирование зрителей

Чтобы передавать программы, которые будут приняты зрителями, программы должны создаваться в соответствии с их пожеланиями. ГНТРК должна использовать свои внутренние подразделения, чтобы заслушивать оценки, предложения и пожелания зрителей и улучшать свои программы. Качество программ зависит от такой обратной связи.

#### 5) Создание стандарта программ

Не менее важно для улучшения качества программ создать внутри ГНТРК систему стандартов программ. В свете таких стандартов может быть обеспечено поддержание определенного качества. ГНТРК должна уделить время тщательному изучению системы стандартов, так как такие стандарты будут основываться на культуре и наследии Кыргызской Республики и, в свою очередь, повлияют на них.

Приведенные выше предложения в отношении анкетирования аудитории, оценки программ и стандартов также необходимы и для радио, причем они должны будут одновременно внедряться на радио и на телевидении.

### (4) Охват вещанием

#### 1) Превращение ЧМ в основной частотный диапазон радиовещания и расширение охвата до 100 процентов

В сравнении со средними и короткими волнами, на ЧМ меньше влияют помехи. Поэтому стоит подумать над тем, чтобы сделать ЧМ основным частотным диапазоном радиовещания в Кыргызской Республике, которая является небольшой, горной страной, окруженной различными зарубежными радиостанциями. Стоимость может быть уменьшена за счет прекращения вещания Кыргыз Радио 2 на средних и коротких волнах. В случае необходимости следует создать больше ЧМ объектов.

Отношение к зарубежным вещательным станциям будет зависеть решаться в свете вещательной политики Кыргызской Республики, а также идей и политики правительств и вещательных станций других государств. Существует возможность, что объем вещания этих иностранных станций будет сокращен. ТВРП должен будет начать изучение таких технических аспектов, как план выделения частот, чтобы подготовиться к возможному сокращению вещания зарубежных станций.

2) Создание второго канала посредством перераспределения каналов

Второй телевизионный канал может быть создан посредством пересмотра нынешнего распределения каналов. Это устранит необходимость создания новых дорогостоящих объектов. Реорганизация каналов, естественно, отразится на вещании зарубежных станций.

ГНТРК также должна готовиться к сокращению радиовещания из других стран.

(5) Управление и организация

1) Форма управления

а) ГНТРК должна принять решение о подходящей форме управления, которая позволит ей функционировать в качестве центрального общественного вещателя в 2000 году.

ГНТРК должна удовлетворять ряду требований, если она хочет функционировать в качестве центральной общественной вещательной системы:

- \* Иметь управление и составление программ, которое может реагировать на нужды аудитории
- \* Поддерживать здоровую финансовую базу

В приводимой ниже таблице дается оценка степени, до которой различные формы управления смогут к концу 2.000 года удовлетворять требованиям, перечисленным выше.

Таблица 5.3.3-1 Возможности различных форм предприятий

	Государственная	Общественная	Частная
Управление Составление Программ	*	o	*
Финансовая базы	*	o	x

o: Возможно

\*: Возможно, что будет возможно

x: Не представляется возможным

Для ГНТРК будет лучше всего функционировать, как общественное предприятие. Другими возможными вариантами в указанном порядке являются государственное предприятие и частное предприятие.

Социальные и экономические условия в Кыргызской республике, возможно, не позволят системе платы за прием вещания прочно внедриться до периода после 2000 года.

а. Если система платы за прием будет уже введена к 2000 году, для ГНТРК будет лучше всего существовать в качестве общественного предприятия или государственного предприятия или частного предприятия.

б. Если система платы за прием не будет введена к 2000 году для ГНТРК будет лучше оставаться государственным предприятием, дальше общественным предприятием и, наконец, частным предприятием.

Возможно, что после 2000 года, если экономическое положение в Кыргызской Республике улучшится, у ГНТРК появится возможность стать частным предприятием. Но если частное предприятие определяется, как форма хозяйствования, при которой самое большое значение придается эффективности и прибыльности, то это не обязательно лучший вариант для центральной общественной вещательной станции.

2000 год является соответствующим временем для превращения ГНТРК из государственного предприятия в общественное. Как говорится ниже, генеральный план предполагает поэтапное введение новой системы абонентной платы в качестве источника доходов ГНТРК. Эта трансформация также будет зависеть от принятия политики, законов и правил в отношении вещания. Генеральным планом предполагается, что ГНТРК должна переключиться с государственных субсидий, в качестве своего главного источника средств, на систему абонентной платы к концу 2000 года, т.е. в то же самое время, когда она станет общественным предприятием.

Если в силу социальных и экономических условий система будет внедрена только после 2000 года, переход на форму общественного предприятия должен быть отсрочен до того, как закрепиться система абонентной платы.

## 2) Источники фондов

### а) Система абонентной платы

Увеличение прибылей от иных, чем государственные субсидии, источников и плату за рекламу не может ожидаться в течение некоторого времени. Система абонентной платы представляет собой основной источник прибыли, который может обеспечить примерно такое же или большее количество фондов,

чем субсидии. Для ГИТРК важно иметь такой источник прибыли, чтобы быть финансово независимой.

Абонентная плата может быть введена уже в 1996 году, когда будут завершены необходимые приготовления. Сборы должны постепенно увеличиваться, чтобы к 2000 году достичь окончательного уровня в 100%.

Субсидии должны сокращаться по мере введения системы абонентной платы. Субсидии должны быть прекращены, когда абонентная плата будет обеспечивать фонды, необходимые для работы.

#### в) Пересмотр трансляционных тарифов ТВРП

ТВРП получает плату за трансляцию от ГИТРК, ОВК, частных вещательных станций и зарубежных вещательных станций. Однако можно рекомендовать пересмотр структуры тарифов, так как предвидятся большие изменения в радиовещании и телевидении. В соответствии с Генеральным планом, ГИТРК сократит объем своих радиопередач и расширит свое телевизионное вещание. Объем вещания ОВК может также измениться. Может также произойти сокращение вещания зарубежных станций. Как уже говорилось ранее существует необходимость пересмотра распределения частот и каналов. В силу этого представляется необходимым пересмотреть трансляционные тарифы.

### 3) Управление

#### а) Четкие направления

Помимо распоряжения правительства, ГИТРК должна сформулировать свои собственные направления для общей деятельности, включая ориентиры будущего развития вещания, места, на которые следует обратить внимание, и повышение эффективности. Это позволит ГИТРК ясно выразить свою



волю и намерения правительству и людям. Это также позволит людям внутри ГНТРК увидеть ключевые элементы ее организации и деятельности.

**в) Сохранение и улучшение среднесрочных и долгосрочных планов**

Пересмотр и реформа деятельности ГНТРК должны осуществляться с точки зрения всеобъемлющей перспективы и с учетом четко определенных целей. Среднесрочный и долгосрочный планы могут предоставить перспективу и цели. Составление таких планов позволит придать новаторский и аналитический характер процессу принятия решений, а также эффективное распределение ресурсов и эффективную деятельность соответствующих организаций.

Среднесрочный и долгосрочный планы содержат в себе долгосрочные задачи, которые важны для управления и постановки задач в ежедневной работе. Они охватывают период от трех до пяти лет. Для реализации этих планов в жизнь необходима организация, которая бы отвечала за это.

**с) Передача власти людям на рабочих местах**

ГНТРК должна пересмотреть полномочия и обязанности президента и вице-президентов. Где это представляется возможным, полномочия должны быть делегированы начальникам отделов или другим сотрудникам. Это позволит повысить эффективность работы и даст возможность президенту и вице-президентам больше времени думать об управлении и деятельности с точки зрения более широкой и долгосрочной перспективы. Нижестоящие эшелоны ГНТРК смогут проявлять инициативу. Одновременно с делегированием полномочий должна быть создана система для наблюдения и контроля за тем, как они используются.

#### 4) Организация

- а) Необходимость укрепления отделов планирования, связей с аудиторией, оценки программ и подготовки кадров

Существуют подразделения, принимающие участие в формировании долгосрочных планов, коллективном управлении деятельностью, привлечении слушателей и зрителей, улучшении качества программ, а также образовании и профессиональной подготовке кадров. Они очень важны, так как ГИТРК работает, чтобы обеспечить себе статус центральной общественной вещательной станции. Эти отделы должны быть усилены за счет расширения их штата и создания новых подразделений, где в этом существует потребность.

Одновременно с этим отделы, занимающиеся подготовкой и выпуском аналогичных радио- и телевизионных программ должны быть пересмотрены и, по возможности, интегрированы.

Реформа организационной структуры ГИТРК должна изучаться вместе с внедрением системы абонентной платы, увеличением производства программ, расширением объема вещания и изменением формы управления.

#### 5) Персонал

- а) Назначение персонала в соответствии с новыми мерами

Служащие должны получать назначения в соответствии с новыми мерами, такими как повышение эффективности, увеличение производства программ, а также реагирование на нужды аудитории. В результате этого часть кадров ГИТРК должна будет быть перемещена или переведена в филиальные организации.

Образование и профессиональная подготовка персонала необходимы, чтобы он лучше осознавал необходимость ведения вещания, нацеленного на аудиторию. Такое образование и подготовка должна быть начата, как можно раньше.

#### (6) Мощности и оборудование

##### 1) Мощности и оборудование для производства радиопрограмм

Далее следуют предложения относительно того, как следует подходить к проблемам в отношении мощностей и оборудования для производства радиопрограмм.

а) Существующие мощности и оборудование должны быть заново проверены, чтобы выяснить, соответствуют ли они требованиям производства программ. Проверка должна производиться в смысле выяснения, насколько они могут выйти из строя и насколько возможно будет найти запасные части. ГНТРК должна заменить старые мощности и оборудование в соответствии с тщательно выработанным планом, который также принимает во внимание финансовые затраты.

б) Существует потребность внедрения КД, ЧАП и другого числового оборудования с высокой точностью воспроизведения, которое наиболее полно используя особые характеристики ЧМ вещания, позволит ГНТРК обеспечить высокое качество стереофонического вещания.

в) Небольшая, но многоцелевая студия общего назначения необходима для эфирных музыкальных программ с участием диск-жокеев, ведения телефонных интервью, дискуссий и так далее.

2) Мощности и оборудование для производства телевизионных программ

Далее излагаются предложения о том, как следует подходить к проблемам, связанным с мощностями и оборудованием для производства телевизионных программ:

а) Все мощности и оборудование старого Телецентра должны пройти проверку в свете составления программ. Необходимые мощности и оборудование должны быть полностью обновлены и отремонтированы. Новый Телецентр необходимо полностью оснастить новыми мощностями и оборудованием.

б) Производственное оборудование в Телецентре было закуплено, по крайней мере, шесть лет назад. Часть оборудования достигает конца срока своей годности и должна быть заменена в 2000 году. Сегодня в мире наблюдается тенденция в направлении числового и высококачественного оборудования. Вместо того, чтобы ускорить завершение оставшихся строительно-монтажных работ, будет лучше быстро и эффективно использовать существующие мощности и оборудование.

в) Необходимо производить расширение мощностей и оборудования в соответствии с планом составления программ. Это будет способствовать стабильному росту количества и качества программ.

3) Трансляционное оборудование

Замена старого оборудования откладывалась по различным причинам. Замена всего устаревающего оборудования потребует немало времени. Необходимо расставить акценты и приобретать новое оборудование в соответствии с планом, который распределит оплату стоимости по годам на самом раннем периоде.

Необходимо рассматривать приобретение оборудования, которое модернизирует мощности и повысит эффективность работ

4) Передающее оборудование

Любые улучшения в оборудовании, передающем программы, должны быть совместимы с трансляционным оборудованием. Необходимо подумать о линиях дальней телефонной связи, а также иных информационных и телекоммуникационных системах.

Глава 6  
План реструктуризации и развития для  
составления программ вещания

## **Глава 6    План реструктуризации и развития для составления программ вещания**

### **6.1    Базовая политика**

В качестве центрального общественного вещателя в Кыргызской Республике ГНТРК должна сформулировать программный план, который должен отвечать следующим задачам:

- Вызывать изменение мышления людей, чтобы развивать демократизацию, рыночную экономику, национальное развитие, а также развивать взаимное понимание между этническими группами внутри страны.
- Отвечать чаяниям и ожиданиям людей.
- Снабжать людей информацией в течение всего дня.

#### **(1)    Радиопрограммы**

Кыргыз Радио 1 и Радио 2 вещают в средневолновом, коротковолновом и ЧМ диапазоне. Важно организовать составление программ таким образом, чтобы создать свое лицо для каждой из этих двух радиопрограмм, а также воспользоваться преимуществами разных типов частот. Так, например, ЧМ передачи Кыргыз Радио 1 могут быть нацелены на городскую молодежь. Средневолновые передачи Кыргыз Радио 1 могут быть направлены на сельскую местность, в то время как коротковолновые вещание может заполнять любые образовавшиеся пустоты. ЧМ передачи Кыргыз Радио 2 могут помимо музыки предлагать передачи на разных языках. Следует подумать о том, чтобы превратить коротковолновые передачи Кыргыз Радио 2 в иновещание.

#### **(2)    Телепрограммы**

План программ для телевизионного вещания должен быть нацелен на удвоение часов вещания, расширение многоязыкового вещания (что приведет к созданию второго телевизионного канала) и на то, чтобы телевещание отвечало на чаяния и ожидания людей.

План регулярного вещания будет формулироваться, делая акцент на расширении объема вещания, особом внимании к выпускам новостей и информационным программам, программам для конкретной аудитории и программам, которые можно смотреть всей семьей.

Достижение этой цели одним шагом потребует массивных инвестиций в инфраструктуру и операционные расходы. Поэтому План программ должен нацеливаться на постепенное увеличение вещательных часов и повышение качества программ.

Важно провести необходимые мероприятия для персонала, а также расширить или улучшить мощности и оборудование (такие как студии и дубляжные студии).

1) Постепенное увеличение объема вещания

Чтобы конкурировать с такими мощными зарубежными конкурентами, как Останкино и РТВ и апеллировать к аудитории, ГНТРК должна поддерживать свой объем вещания на уровне, не уступающем или превосходящем соответствующие показатели для конкурирующих станций. Кыргыз ТВ должно быть в эфире, по крайней мере, в течение 18 часов в день; исходя из принципа необходимости снабжать людей информацией в те часы, когда они обычно бодрствуют. В ближайшем будущем вещание будет расширено в утреннее и вечернее время, а также в районе полудня.

2) Более продолжительные программы и прямые эфирные программы

ГНТРК должна производить больше продолжительных программ и больше эфирных программ.

3) Повторы

При составлении программ будет предусматриваться повтор популярных программ и программ, которые аудитория хочет увидеть снова. Повторы должны производиться в подходящие отрезки времени. Повторы предлагают средство сокращения числа программ, которые нужно производить.



4) Выпуски новостей и информационные программы

Исследование, проведенное этой исследовательской группой, показало, что люди остро интересуются внутренними и зарубежными новостями. Как сказали многие респонденты, они смотрят ТВ, так как хотят знать, что происходит в их стране.

ГИТРК должна наращивать свои выпуски новостей и информационные программы, а также создать для себя имидж, который будет выделяться в сравнении с другими станциями, которые предлагают, главным образом, развлекательные программы.

5) Программы, нацеленные на конкретную аудиторию

В процессе сокращения объема вещания в прошлом Кыргыз ТВ или сокращало программы для детей, молодежи, женщин и пожилых людей, или отказывалось от них. Эти программы должны быть восстановлены или улучшены. Они представляют собой средство привлечь людей разных возрастов, чтобы они лучше знали о существовании станции.

6) Семейные программы

Большинство людей в Кыргызской Республике смотрят телевидение в кругу членов семьи. Вечерние программы должны включать в себя больше программ, ориентированных на семьи.

7) Популяризация регулярных еженедельных программ

Включение в программную сетку регулярных еженедельных программ будет приучать аудиторию ежедневно смотреть телепередачи. Такое программирование является эффективным средством в соревновании со многими вещателями-конкурентами.

8) Составление специальных программ

После того, как включение в программную сетку регулярных программ укоренится, можно будет заняться составлением специальных программ. При эффективной

реализации составление специальных программ будет оказывать стимулирующее воздействие на общее составление программ и привлекать аудиторию. Крупномасштабные программы, которые невозможно производить на регулярной основе, могут готовиться к специальным датам, помимо Нового года или национальных праздников.

9) Многоязычное вещание

Показ программ на государственном языке является основой вещания. Однако Кыргызская Республика является государством, состоящим из различных этнических групп и правительство нацеливается на то, чтобы содействовать гармоничным межнациональным отношениям. Поэтому показ разнообразных программ на разных языках важен для роли, которую должна выполнять ГНТРК.

Чтобы популяризовать свою роль и функции в качестве центральной вещательной станции Кыргызской Республики в стране и за ее рубежами, ГНТРК будет активно продвигать вперед многоязычное вещание.

(3) Процедура составления программ

ГНТРК должна систематически собирать мнения и просьбы аудитории и отражать их адекватно при составлении программной сетки и производстве программ.

Пример такого программирования приведен в Таблице 6.1-1.

1) Основные направления должны быть сформулированы в основном плане. Конкретные программные планы (расписания) должны составляться в соответствии с основными направлениями.

2) Чтобы отвечать потребностям аудитории, изменению ее образа жизни и положения программные планы должны пересматриваться, по крайней мере, раз в год. Полный пересмотр необходим каждые несколько лет.

Планирование программ может следовать следующей процедуре:

После того, как в январе принимается решение о программах для нового финансового года, лица, отвечающие за составление программ, активно собирают и анализируют тенденции и реакцию аудитории, а также мнения внутри самой организации. Обдумываются основные направления на предстоящий год. В мае происходит сбор мнений и предложений отделений ГНТРК и ОВК.

С июня начинается глубокое обсуждение программ на основе результатов различных опросов, а также заявок от аудитории. Они также принимают во внимание мнения и предложения отделений ГНТРК и ОВК. Собираются предложения для основного плана и программ.

Предложенный основной план (который включает основные направления программ) представляется для обсуждения и принятия решения на высшем управленческом уровне. Более конкретные программные предложения обсуждаются и решаются на встречах руководителей программных и производственных отделов. Программы для нового финансового года передаются в эфир с первого понедельника января.

3) Недельное расписание определяется на предыдущей неделе. Раз в месяц в центре внимания встреч по определению программ должны быть программы на следующий месяц. Работа по определению расписания на следующую неделю должна быть сведена к минимуму. Еженедельные встречи должны проводиться с учетом долгосрочной перспективы. На еженедельных встречах должно обсуждаться составление программ, включающее в себя пожелания аудитории.

#### (4) Стандарты, оценка и обсуждения

В качестве центрального вещателя Кыргызской Республики ГНТРК должна повышать уровень своих программ. Высокие стандарты необходимы, если ГНТРК хочет удовлетворить потребности и ожидания людей, обеспечить разнообразные и цельные

программы, содействовать общественному благосостоянию и улучшать культуру страны. ГИТРК должна четко заявить аудитории свои фундаментальные идеи в отношении вещания и заручиться пониманием со стороны людей. Стандарты программ должны определять отношение к правам человека, религии, политике, экономике, обществу и преступлениям. Стандарты должны определять цели в вещании образовательных, культурных и развлекательных программ.

ГИТРК нужно создать внутреннюю организацию, которая будет выносить оценки и пытаться улучшить обычные, ежедневные программы на базе стандартов программ. При составлении и производстве программ должны учитываться пожелания этой организации, а также результаты опросов общественного мнения и пожелания от аудитории.

Необходимо чтобы организация в составе видных ученых и экспертов вне ГИТРК вносила предложения по улучшению программ и составлению программ. Функции этой организации позволят ГИТРК обеспечить себе поддержку со стороны народа.

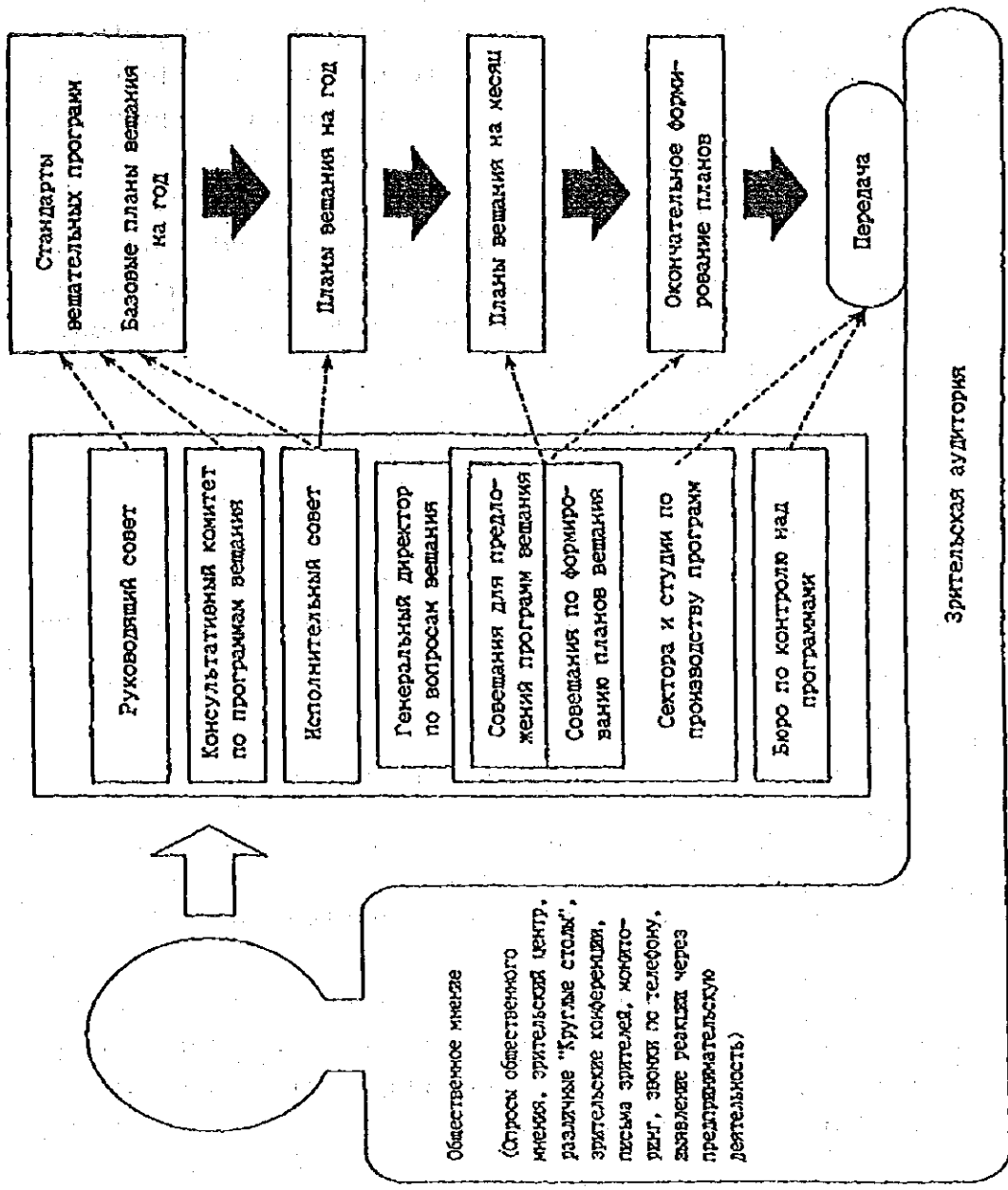


Схема 6.1-1 Пример процесса формирования программы вещания

## 6.2 Программные планы

### (1) Радио

Кыргыз Радио 1 уже предлагает слушателям разнообразные программы. Следует сохранять нынешние часы вещания. Составление программ может быть улучшено за счет включения большего числа эфирных программ, телефонных интервью и программ, отвечающих нуждам слушателей (т.е. программ с практической информацией в отношении разных аспектов жизни).

Объем вещания Кыргыз Радио 2 должен быть увеличен с нынешних 10 часов в сутки. Следует обратить внимание на планы расширения программ, включающих в себя рекламу. Одновременно при составлении программ нужно, чтобы центральное место занимали музыкальные программы и программы, которые выделяют особое лицо Радио 2.

### (2) Телевидение

#### 1) Увеличение объема вещания (Смотрите Таблицу 6.2-1.)

Объем вещания будет увеличиваться каждые два года, начиная с 1996 года.

1996: 6,5 час./сут.

(включая 1 час многоязычного вещания)

1998: 8 час./сут.

(включая 1,5 часа многоязычного вещания)

2000: 11 час./сут

(включая 3 часа многоязычного вещания)

Окончательная цель ГИТРК заключается в обеспечении вещания с ранних часов утра до поздней ночи. Многоязычное вещание будет обеспечиваться на втором канале, начиная с 2001 года.

2) Ежегодные программные планы

- а) 1996 — 6,5 час./сут.  
(многоязычного вещания — 1 час)  
06:00~08:00, 18:30~23:00  
(Смотрите Таблицу 6.2-1.)

В отрезке 06.00~07.00 будет передаваться часовая программа новостей. В центре программы, которая будет передаваться на кыргызском и русском языках, будут события, произошедшие во время минувшей ночи. С 07:00 до 08:00 будут передаваться мультфильмы и музыкальные программы. В будни, как и раньше, вещание будет возобновляться в 18:30, но состав программ претерпит изменения. Новости на кыргызском и русском языках будут передаваться в течение 1 часа многоязычного вещания.

- б) 1998 — 8 час./сут.  
(многоязычного вещания — 1,5 час)  
06:00~08:00, 11:30~14:00, 17:00~23:00  
(Смотрите Таблицу 6.2-2.)

Вещание будет увеличено на 1,5 часа и будет возобновляться после обеда в 17:00. В вечерние и ночные часы будет больше новостей, означая, что многоязычное вещание увеличится на 15 минут. Еще 15 минут будет добавлено за счет дублированных отрезков местных новостей.

- с) 2000 — 11 час./сут.  
(многоязычного вещания — 2 часа)  
05:30~08:00, 11:30~14:00, 17:00~23:00  
(Смотрите Таблицу 6.2-3.)

Вещание будет увеличено в утренние часы. Отрезок времени 05:30~06:00 будет предназначен для крестьян. Вещание будет продолжено около полудни передачами новостей, программ для матерей и детей, повтором передававшихся накануне вечером семейных развлекательных программ, а также программами для людей старшего возраста, многие из

которых бывают дома в это время дня. Выпуск новостей в 12:00 будет передаваться на кыргызском и русском языках, а последующие программы будут дублироваться на русский язык.

d) Вещание в течение всего дня 05.30~23.30  
(Таблица 6.2-4)

После того, как начнут передаваться программы в основные целевые часы утром, в полдень и вечером, ГИТРК должна будет перейти на вещание в течение всего дня. Эта цель может быть достигнута где-то после 2001 года за счет постепенного заполнения оставшихся пустых отрезков времени.

Состав программ будет следующим:

Новости	: приблизительно 30%
Образовательные программы	: приблизительно 15%
Культура	: приблизительно 25%
Развлекательные программы	: приблизительно 30%



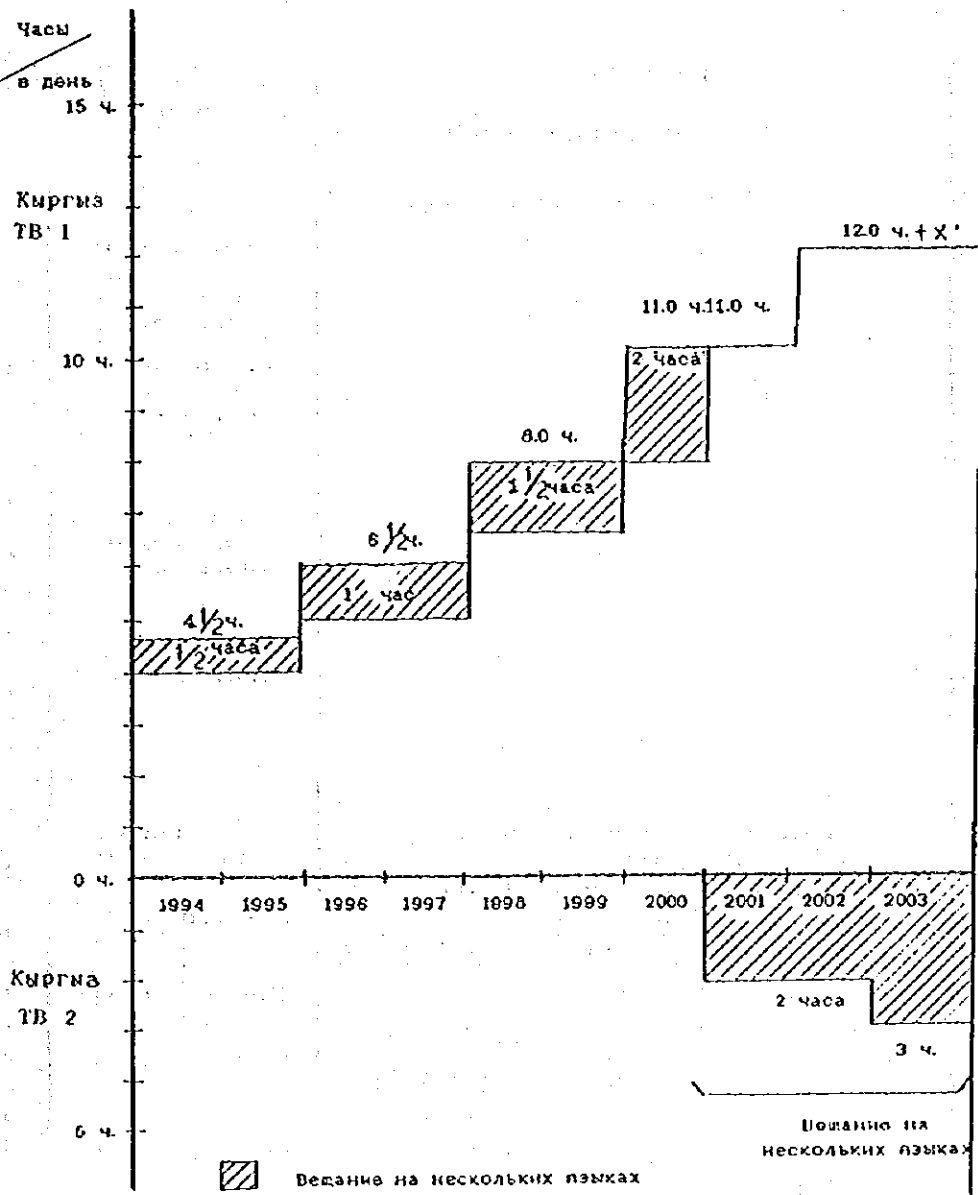


Схема 6.2-1 Увеличение часов вещания

Таблица 6.2-1 Программа телепередач на неделю (1996)  
 6-1/2 часов вещания (на неск. языках - 1 час)  
 06:00~08:00 18:30~23:00

	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	
5								5
6			Новости			Новости недели и экономика		6
7			Дети и Домохозяйки					7
8			Художественный фильм					8
9						Для детей		9
10						Новости за неделю		10
11						Специальная программа или повторение		11
12								12
13						Концерт или спортивная программа		13
14								14
15								15
16						Культурный час		16
17								17
18			Объявление программ, Дети Молодежь			Семейные программы		18
19			Новости (на русском языке) Местный час					19
20			Новости (на кыргызском языке)			Новости(дик.)		20
21			Семейные программы			Кино	Театр	21
22			Культура					22
23			Новости, погода, музыка					23

Таблица 6.2-2 Программа телепередач на неделю (1998)  
 8 часов вещания (на неск. языках - 1-1/2 часа)  
 06:00~08:00 17:00~23:00

	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	
5								5
6						Новости недели и Экономика		6
7						Худож. филм		7
8						Для детей		8
9								9
10						Специальная программа или повторение		10
11								11
12								12
13						Концерт или спортивная программа		13
14								14
15								15
16						Культурный час		16
17						Объявление программ, Новости Детская программа		17
18						Иностранный язык (5)		18
19						Программы для молодежи		19
20						Новости (на русском языке) Местный час		20
21						Новости (на кыргызском языке)		21
22						Семейные программы		22
23						Культура		23
						Новости, погода, музыка		
						Новости (р.и.к.)		
						Кино	Театр	

Таблица 6.2-3 Программа телепередач на неделю (2000)  
 11 часов вещания (на неск. языках - 2 часа)  
 05:30~08:00 11:30~14:00 17:00~23:00

	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	
5	Для работников сельского хозяйства							5
6	Новости					Обзор новостей за неделю и экономики		6
7	Дети и Домохозяйки							7
8						Худ.фильм		8
9						Для детей		9
10						Специальная программа или повторение		10
11	Для детей и домохозяйек							11
12	Новости							12
13	Программа для пожилых					Концерт или спортивная программа		13
14	Повтор передачи (вечерняя развлекательная программа)							14
15								15
16						Час культуры (литература, искусство)		16
17	Новости							17
18	Детская передача					Семейная программа		18
19	Иностранный язык (ИЗ)							19
20	Программа для молодежи							20
21	Неотные новости							21
22	Новости					Кино Театр		22
23	Семейная программа							23
	Новости культуры							
	Новости, погода, музыка							

Таблица 6.2-4 Программа телепередач на неделю  
(после 2001 года)

	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС								
5	Для работников сельского хозяйства							5							
6	Новости					Обзор новостей за неделю и экономики		6							
7	Для детей и домохозяек							Худ.фильм		7					
8						Просвещение и культура					Для детей		8		
9	Новости										Специальная программа или повторение		9		
10											Программа для пожилых				
11	Повтор передачи					Час культуры (литература, искусство)		11							
12								Музыка и худ.фильм							
13	Новости					Детская передача									
14								Иностранцы язык (ISL)					Семейная программа		14
15	Программа для молодежи					Местные новости									15
16															Новости
17	Семейная программа					Театр		17							
18								Новости культуры					Новости, погода, музыка		18
19	Новости, погода, музыка														19
20															20
21															21
22															22
23															23

### 6.3 Улучшение составления программ

Если ГИТРК собирается улучшить свое вещание на основе приводимых выше Основного плана и Программных планов, ей придется разрабатывать новые программы и эффективно использовать программы, приобретаемые извне.

В Таблице 6.3-1 приводится временное программное расписание на 2000 год.

Одновременно, чтобы сделать программу более привлекательной для зрителей нужно сделать ее более игровой. Для этого в основу производства каждой программы ложится составление таблицы состава с определенным распределением времени и перегруппировкой содержательного материала после сбора материалов.

Желательно активно использовать титры и таблицы для того, чтобы зрители легко понимали содержание программы. Особенно в программах новостей, нужно наметить на экране в начале программы основные пункты новостей, а при переходе на следующий пункт новостей дать четкую картину темы используя титры или фотографии.

В объявлении новостей и озвучивании разных передач, можно иметь настоящее общение со зрителями, когда со стороны дикторов имеется чувство повествования зрителям, а не просто диктовки объявление в одностороннем порядке, как это было в эпоху социализма. Для этой цели ведущему необходимо иметь суфлера.

Дополнительно к этому нужно предоставить возможность для работников вещания иметь определенную свободу, что даст программе более импровизированный образ.

Прежде всего, очень важно, чтобы каждый из задействованных в программах активно относился к улучшению программ собирая свои предложения. Для этого необходимо гарантировать свободное обсуждение с участием всех лиц, связанных с производством программ, в том числе, с техническими работниками, как с равными партнерами по работе через разницу в видах деятельности.

У сотрудников ГИТРК имеются способности и возможности для производства хороших программ.

Таблица 6.3-1 Программа телепередач на неделю (2000)  
 11 часов вещания (на неск. языках - 2 часа)  
 05:30~08:00 11:30~14:00 17:00~23:00

	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	
5	Для работников сельского хозяйства							5
6	Новости					Киргизская экономика	Неделя Обзор	6
7	Дети и Домохозяйки					Нар. за неделю	Средняя Азия за неделю	7
8						Худ.фильм		8
9						Для детей		9
10						Специальная программа или повторение		10
11								Для детей и домохозяек
12	Новости					Концерт или спортивная программа		12
13	Программа для пожилых							13
14	Повтор передачи (вечерняя развлекательная программа)							14
15								15
16								Час культуры (литература, искусство)
17	Новости							17
18	Детская передача					О других гос-вах	Дикто- рина	18
18	Иностранцы язык (ИЗ)							
19	Программа для молодежи					Народн. музыка, танцы	Конкурс песни	19
19	Местные новости							
20	Новости							20
21	Судьба	Дикторина	Семейные песни	Заруб. эстрада	Развлек шоу	Кино	Театр	21
22	Видео	По Киргизии	Мастера	Полезные советы	Здоровье			
22	Новости, погода, музыка							22
23								23

### 6.3.1 Новости и информационные программы

Как уже говорилось в Базовой политике, ГНТРК попытается расширить и улучшить качество новостей и информационных программ, которые являются ключевыми.

Чтобы использовать сиюминутность, являющуюся особенностью вещания, надо чтобы срочные новости сообщались в форме назкранных титров, а также помощью эфирных передач.

#### (1) Новости

##### 1) Продолжительные программы новостей

Продолжительные информационные программы, передаваемые утром и вечером, будут составлять основу новостей и информационных программ Кыргыз ТВ. В эти продолжительные программы будут включаться внутренние и зарубежные новости, тематические сюжеты, комментарии, правительственные объявления и рекламы.

##### 2) Регулярные выпуски новостей

Новости будут также передаваться в 12:00, 17:00 и 22:30, чтобы удовлетворить потребность аудитории в новостях.

##### 3) Местные новости и информация

В 2000 году начнется выход в эфир продолжительных информационных программ в ночные часы. 30-минутный временной отрезок, предшествующий этим программам, будет занят местными новостями и информацией от ОВК. Более того, качество новостей общего и местного характера будет улучшено за счет налаживания совместного сбора информации ГНТРК и ОВК.

#### (2) Текущие события

1) В информационных программах необходимо как можно больше давать информации о демократизации и переходе к рыночной экономике.



2) Дебаты, посвященные политическим, экономическим и другим вопросам, могут вставляться в отрезки эфирного времени для специальных программ по субботам и воскресеньям.

3) Необходимо выделить время программам, рассказывающим об экономическом положении Кыргызской Республики, ее соседей, а также других стран мира.

4) О событиях, произошедших в Кыргызской Республике, а также в Средней Азии и других частях света, нужно рассказывать в форме компактного дайджеста.

### (3) Документальные программы

ГНТРК должна готовить документальные программы, в центре внимания которых находятся интересные темы и вопросы, перед которыми стоит Кыргызская Республика. Это должны быть умные и глубокие документальные программы, подобные программе "Судьба", передаваемой в настоящее время.

### (4) Спортивные программы

Спортивные события внутри Кыргызской Республики и за ее пределами должны показываться днем в субботу и воскресенье в форме трансляций или записи.

## 6.3.2 Образовательные программы

Образовательные программы могут охватывать широкий круг вопросов, адресованных аудитории различных возрастных групп. Они могут включать в себя темы, полезные в повседневной жизни, преподавание языков или уроки в помощь школе.

### (1) Дети

Мультфильмы, игры, ритмические игры, кукольные спектакли, костюмированные постановки и т.д.

(2) Начальное и основное обучение

Новости для детей, сюжеты о талантах и достижениях детей, мультипликационные фильмы, занятия детей, фольклор, обществоведение и т.д.

(3) Молодежь

Судя по положению на август 1994 года, программы для молодежи сконцентрированы по понедельникам. Молодежные программы должны быть распределены по всей неделе. Они могут рассказывать об образе жизни молодых, включать в себя эфирные концерты, дебаты в студии, интервью и т.д.

(4) Домохозяйки

Кулинарные советы, темы, интересующие домохозяек, консультации по воспитанию детей.

(5) Люди старшего возраста

Популярные песни прошлых лет, программы по хобби

(6) Крестьяне

Информация по сельскому хозяйству

(7) Консультации

Медицинская помощь, консультации врачей, советы по личным делам

(8) Языковые курсы

Кыргызская Республика ставит целью популяризацию кыргызского языка, как государственного в стране, и превращение себя в страну, ориентирующуюся на туризм. ГИТРК будет предлагать каждый день с 18:30 15 минут обучения иностранным языкам в надежде, что эти передачи помогут населению освоить хотя бы минимум, необходимый для общения с иностранцами. Курсы иностранных языков будут охватывать английский, русский, китайский и турецкий языки.

#### **(9) Школьное вещание**

В настоящее время Кыргыз ТВ передает образовательные программы, нацеленные на детей в утренние часы воскресенья. Однако для передачи в эфир программ, связанных со школьным образованием, необходима большая подготовка. Кыргыз ТВ сможет передавать такие программы после 2000 года. В настоящее время многие школы вынуждены ежедневно работать в две смены. Желательно создавать программы для маленьких детей в те часы, когда они находятся дома.

#### **6.3.3 Культурные программы**

Кыргыз ТВ может передавать следующие типы программ, в центре которых богатая природная среда и культуры Кыргызской Республики.

##### **(1) Культура и искусство (суббота и воскресенье)**

- 1) Трансляции сценических постановок
- 2) Концерты
- 3) Репортажи и лекции, посвященные литературе и искусству, а также другим видам культуры

##### **(2) Знакомство с красотами природы, людьми и культурой разных частей страны**

- 1) Путешествия по Кыргызской Республике
- 2) Красоты природы Кыргызской Республики
- 3) Люди разных областей культуры
- 4) Традиционная культура различных этнических групп

##### **(3) Культурная информация о разных странах мира**

- 1) Музыка мира
- 2) Страны мира

#### **6.3.4 Развлекательные программы**

Следующие виды развлекательных программ можно смотреть всей семьей:

##### **(1) Программы песен**

- 1) Любительские конкурсы песни  
(от местных отборочных до национальных финалов)

- 2) Песенные конкурсы семей
- 3) Популярные песни минувших лет
- 4) Популярные песни по заявкам аудитории
- 5) Певцы-звезды этой недели

(2) Программы-викторины

- 1) Я гений (показывается в настоящее время)
- 2) Девчонки и я (показывается в настоящее время)
- 3) Кто Я?

(3) Выступления и развлекательные программы

- 1) Сатира и юмор (показывается в настоящее время)
- 2) Живые беседы

(4) Телефильмы

- 1) Программы, приобретенные извне
- 2) Телефильмы производства ГИТРК

(5) Кино

- 1) Зарубежные фильмы
- 2) Кинофильмы производства Кыргызской Республики

### 6.3.5 Специальные программы по темам

Крупномасштабные программы, которые не могут готовиться регулярно, будут производиться, как специальные тематические программы и передаваться к особым случаям, таким как Новый год или национальные праздники.

Тематические программы будут посвящаться важным новостям, рассматривая их с различных углов зрения, или темам, имеющим тесное отношение к образу жизни людей.

### 6.3.6 Многоязычные программы

Помимо одного канала, который полностью посвящен вещанию на кыргызском языке, являющимся государственным языком Кыргызской Республики, требуется еще один канал, предлагающий программы на ряде других языков (включая русский), чтобы развивать гармонию в отношениях между различными этническими группами. Второй телевизионный канал будет

запущен в эфир в 2001 году. Новый канал будет создан за счет перераспределения каналов, которые в настоящее время используются зарубежными станциями.

(1) До 2000 года

До создания Кыргыз ТВ2 многоязычное вещание будет предлагаться, главным образом, в информационных программах на двух языках — кыргызском и русском. В 1996 году вещание на русском языке будет вестись ежедневно в течение одного часа и будет увеличено до полутора часов в сутки в 1998 году и до двух часов в сутки в 2000 году.

(2) В 2001 году и после

В 2001 году Кыргыз ТВ2 будет создан в качестве отдельного канала для ведения многоязычного вещания. Он будет передавать новости и информационные программы, касающиеся Кыргызской Республики, на русском и других языках. Кыргыз ТВ2 сможет передавать новости и другие программы Кыргыз ТВ1.

Иностранное вещание, которое в будущем может быть еще более сокращено, возможно будет поглощено Кыргыз ТВ2.

Программы для Кыргыз ТВ2 будут производиться, главным образом, ГИТРК. Но, принимая во внимание дополнительное количество программ в будущем, ГИТРК необходимо занять позитивное отношение в смысле составления программной сетки и производства программ совместно с ОВК.

### 6.3.7 Рекламы

Существует четыре типа рекламы. Реклама должна готовиться для тех часов и передаваться в те часы, когда люди, скорее всего, находятся дома.

#### Программные рекламы

Эти рекламы показываются во время программы, которая представляется спонсором.

- Нишевые рекламы

Показываются между рекламами и не имеют к ним отношения.

- Участвующие рекламы

Показываются во время специальных отрезков времени в программе, отведенной под рекламу.

- Информационные рекламы

Рекламы показываются последовательно во время, установленное вещательной станцией.

В настоящее время ГНТРК передает рекламы в специальные отрезки времени. Однако следует подумать о других типах рекламы, которые упоминаются выше.

Более того, реклама, показываемая в настоящее время, неадекватна в смысле техники выражения. Необходимо оборудование для обеспечения более разнообразного диапазона образов.

В целом, рекламы нацелены на предоставление информации о различных товарах и возбуждение у потребителей желания приобрести их. Они часто создают моду и модные словечки. С точки зрения достоверности и защиты потребителей, необходимо соответствующим образом подумать о количестве и качестве информации в рекламе, а также о том, как она подается. Частные телевизионные и радиовещательные станции Японии и их профессиональные ассоциации в Японии имеют стандарты, которые ограничивают время рекламы в пределах 18 процентов общего времени программ. Станции и ассоциации стараются проверять содержание реклам; они также призывают фирмы и людей, занимающихся производством рекламы строго соблюдать стандарты.

Прекрасно осознавая, что показ рекламы является важным источником прибыли, ГНТРК должна активизировать свою торговую деятельность, чтобы приобрести больше клиентов.

### 6.3.8 Сотрудничество с ОВК

В настоящее время ОВК ведут свое местное вещание в то время, когда Кыргыз ТВ не предлагает программ.

ОВК также четыре раза в неделю в вечерние часы предлагают свои 30-минутные программы в рамках общенационального вещания ГНТРК. Каждая ОВК доставляют пленки для передачи в эфир в ГНТРК в Бишкек автобусом и иными средствами.

Существует потребность в сотрудничестве между ГНТРК и ОВК в деле сбора информации для выпусков новостей, передающихся на всю страну. ОВК также должны иметь доступ к линиям, по которым они смогут быстро отправить материал в Бишкек.

Желательно изучить возможность сети передачи программ, чтобы сделать возможным вещание из одного региона на другой.

### 6.3.9 Управление программой

Переключение с предыдущей программы на последующую должно осуществляться аккуратно в соответствии с расписанием программ. Такое переключение должно производиться гладко и без перерыва в вещании.

Аудитории не нравится, когда вещание прерывается или вдруг показывается совершенно другая программа. Зрители прекращают смотреть этот канал и переключаются на другой.

Для обеспечения гладкого и умелого переключения между программами на многих телевизионных станциях установлено оборудование для автоматического переключения программ.

Такое оборудование не выполняет свои функции, если программы не производятся в соответствии с расписанием. Каждая отдельная программа должна производиться в строгом соответствии со временем, отведенным под нее в расписании программ.

Программный материал и оборудование должны быть подготовлены к неожиданным случаям, когда программа заканчивается раньше или позже, чем это определено расписанием.

## 6.4 Ресурсы для производства программ

### (1) Шта подготовки программ

Вещание в течение 11 часов в сутки в 2000 году означает, что понадобится, в общей сложности, 2000 программ (исключая новости и рекламы) в год. ГНТРК должна будет закупить 200 программ. ГНТРК понадобится примерно 60 продюсеров программ и около 70 инженеров производства (включая режиссеров). (Смотрите Таблицу 6.4-1.)

В наличии есть адекватное количество инженерно-технических работников для новостей и рекламы. ГНТРК нужно интегрировать отдельные Главные редакции информационных программ и Главные редакции общественно-экономических программ на радио и телевидении, а также в интересах повышения эффективности в некоторых случаях совместить должности некоторых режиссеров программ.

#### 1) Продюсеры программ

Продюсер программы принимает решение о теме и разрабатывает основные направления программы. Он или она также проверяют материалы, принимают решения в отношении главных участников и составляют смету общих расходов. Среди прочих обязанностей составление расписания производства программы. Продюсер программы несет ответственность за завершение программы и руководит подчиненным ему персоналом.

#### 2) Инженеры производства

Инженеры производства — это специалисты, которые оперируют оборудованием для производства программ в соответствии с желаниями продюсера программы.

а) Студийный производственный персонал.....	9
Режиссер/переключатель.....	1
Видеоинженер.....	1
Звукорежиссер.....	1
Осветитель.....	1
Кинооператор.....	3
Ассистент звукооператора.....	1
Ассистент осветителя.....	1



b) Персонал для переписи после производства программы.....	2
Режиссер/переключатель.....	1
Звукорежиссер.....	1
c) Видеомонтажный персонал.....	1
Видеоинженер.....	1
d) Съёмочный персонал.....	2
Кинооператор.....	1
Свето/звукооператор.....	1
e) Персонал ПТС.....	7
Режиссер/переключатель.....	1
Видеоинженер.....	1
Кинооператор.....	3
Звукооператор.....	1
Осветитель.....	1

Таблица 6.4-1 Численность персонала  
(за исключением персонала для новостей  
и информационных программ)

	1996	1998	2000
Количество категорий программ	13	14	16
Количество программ для производства в неделю	30	35	42
Количество программ для производства в год (52 недели)	1.560	1.820	2.084
Количество продюсеров программ	45	51	60
Количество продюсеров- инженеров	68	68	68
Средняя студия	(9x2) 18	(9x2) 18	(9x2) 18
Большая студия	(9x1) 9	(9x1) 9	(9x1) 9
После производства	(2x2) 4	(2x2) 4	(2x2) 4
Дублирование	(2x4) 8	(2x4) 8	(2x4) 8
Видеомонтаж	(1x3) 3	(1x3) 3	(1x3) 3
Съемочная группа	(2x6) 12	(2x6) 12	(2x6) 12
ПТС	(7x2) 14	(7x2) 14	(7x2) 14

(2) **Операционные и трудовые затраты, а также стоимость приобретения программ**

1) В нашем нынешнем исследовании мы обнаружили, что для производства большего количества программ и повышения качества ГНТРК будет необходимо, строго оценивая нынешнее положение, высчитать операционные и трудовые затраты.

2) **Приобретение программ**

Следующие программы должны быть закуплены:

После 1996 года:

Типы программ	Часы вещат. времени	Кол-во прогр. в неделю	Закупка на год
Фильм	2	1	52
Худ. фильм	1	1	52
Программа для детей	1	1	52
Музыка мира	11	1	52

Итого: 208 программ в год

Примечание: Следующие программы из Японии могут быть получены безвозмездно:

(Международная библиотека ДЖАМКО)

Кукольные пьесы для детей

Иллюстрированная книга  
для матерей и детей

Программа "О-нюгаку"

"Нико-пико-пон"

"Декирука-на"

Фрагменты классической музыки

## 6.5 Ответы на эпоху мультимедии и многоканального вещания

### (1) Ответы на вещание иностранных станций

#### 1) Доложение и оценка существующих вещателей

Договоренности между правительствами Кыргызской Республики и Российской Федерации дают возможность станциям Останкино и РТВ оперировать в Бишкеке. Другие договоренности позволяют государственным станциям Казах ТВ и Узбек ТВ, а также турецкой станции ТРТ вещать в кыргызской столице. Все эти станции конкурируют с ГИТРК. Мы выяснили, что станция Останкино пользуется высоким рейтингом. В советскую эпоху основным языком вещания был русский. Станции Останкино и РТВ оперируют по всему СНГ; они занимают доминирующее положение в Кыргызской Республике. Эти две станции пользуются популярностью у зрителей в Кыргызской Республике. В нашем исследовании зрители говорили, что Останкино и РТВ предлагают интересные, всеобъемлющие и глубокие программы, а также программы, которые дают им возможность узнать, что происходит в мире.

Однако в июле 1994 года станция Останкино сократила вещание на Кыргызскую Республику с 19 часов в сутки до 6 часов в сутки. Объясняя этот шаг, станция сослалась на финансовые причины. Станции Казах ТВ, Узбек ТВ и ТРТ имеют небольшую аудиторию. Однако эти станции являются важным источником информации для людей, которые понимают по-казахски, по-узбекски и по-турецки.

Каналы, которые используются иностранными станциями, должны быть перераспределены, если ГИТРК собирается создать многоязычный канал Кыргыз ТВ. Суверенные государства, как правило, не позволяют иностранным станциям оперировать в пределах своих границ без ограничения на содержание программ. В Кыргызской Республике они вольны поступать таким образом и не имеют ограничений на содержание программ. Иностранные

станции представляют собой будущий вопрос для вещания в Кыргызской Республике.

2) Включение иностранного вещания во внутреннее вещание

Если функционирование иностранных станций в Кыргызской Республике без ограничений расценивать в качестве проблематичного, тогда вопросом на будущее будет являться включения иностранного вещания во внутренне посредством перераспределения каналов. Когда ГНТРК создаст многоязычный канал Кыргыз ТВ 2, она должна будет увеличить многоязычное вещание. Кыргыз ТВ 2 может выделить время для иностранного вещания и, таким образом, сделать его частью внутреннего вещания.

(2) Программы в эпоху мультимедии и многоканального вещания

1) Эпоха мультимедии и ГНТРК

В Кыргызской Республике сегодня существует своего рода форма многоканального вещания, так как население страны может принимать не только внутреннее, но и зарубежное вещание. Более того, установка параболических антенн позволяет людям ловить передачи, так называемого, телевизионного вещания, переступающего национальные границы. Некоторые гостиницы в Бишкеке уже могут принимать вещание Стар ТВ и Си-Эн-Эн. В 1994 году и после планируется вывод на орбиту многих спутников связи, нацеленных на Азию. Одновременно технология числового сжатия также, как ожидается, будет набирать темпы, предлагая больше каналов. Очевидно, что международное вещание и вещание без гарниц на многих каналах будет развиваться. В не слишком отдаленном будущем семьи в Кыргызской Республике смогут принимать телевещание без границ с помощью параболических антенн и кабельного ТВ.

В области науки и техники, в частности, телекоммуникаций заметно, что многие развивающиеся страны

в Восточной Азии в последнее время вводят у себя самое современное оборудование и технологии. Как в случае Китая, где быстро развивается использование сотовой телефонной связи, страны Восточной Азии переходят на самые современные технологии, минуя так называемую стадию развития, которую большинство развитых государств прошло. Иными словами, до того как в странах Восточной Азии были полностью внедрены аналоговые продукты, начала распространяться продукция числовых технологий, которая сейчас пользуется спросом. Такая тенденция рано или поздно появится и в Кыргызской Республике.

Поэтому важно тщательно продумать, как вещатели в Кыргызской Республике должны реагировать на прогресс технологий столь высокого уровня, который рано или поздно проявится, как в приеме, так и в передаче вещательных сигналов.

а) В области передачи вещания непосредственной задачей, требующей внимания, является, как использовать спутники связи. Использование спутников связи является намного более экономичным, чем техническое обслуживание и модернизация микроволновой сети. Микроволновые сети требуют массивных инвестиций и людских ресурсов. Более того, принимая во внимание то, что в ближайшем будущем, как ожидается, будет запущено много новых спутников, очень вероятно, что расценки на использование ретрансляторов снизятся. И хотя у Кыргызской Республики нет планов приобретать свой собственный спутник связи, придет время, когда ей нужно будет выбирать между передачей через спутники, общими владельцами которых являются страны Средней Азии, и передачей через спутники России и стран-членов СНГ.

б) В области приема сигналов также наступит время, когда аудитория сможет принимать телевизионные сигналы непосредственно через спутники или через двухсторонние кабельные телевизионные системы, использующие сеть оптических волокон. Произойдет ли это, будет зависеть от финансового положения правительства и политики. Проблемы спутникового и кабельного телевидения будет решать Кыргызской республикой в 21 веке.

Телевизионное вещание без границ несомненно окажет большое влияние на культуру Кыргызской Республики и образ жизни ее населения. Позволят ли Кыргызская Республика осуществлять вещание без ограничений или наложит ограничения, как это сделано в Китае, Иране, Саудовской Аравии и Малайзии.

## 2) Сотрудничество с соседними странами

Хотя Кыргызская Республика является небольшим государством, сотрудничество с другими странами, в частности, с соседними представляет собой незаменимое условие для ее мирного развития. Вещание сможет сыграть ведущую роль в достижении этой цели. Кыргызская Республика должна развивать такие мероприятия, как обмен программами, совместное использование спутников связи с ее соседями по Средней Азии, а также обеспечение вещания для кыргызов, проживающих в Китае.

## 3) Программы в эпоху смешивания СМИ

Для вещателей в Кыргызской Республике будет важно заручиться поддержкой аудитории, чтобы выжить в эпоху многоканальности и мультимедии. Вещатели смогут заручиться поддержкой аудитории только при условии того, что их вещание будет заслуживающим доверия и привлекательным. Вещание должно обеспечивать программы в соответствии

с пожеланиями аудитории. Вещание является культурной страной. Его подлинная ценность будет проходить проверку в эпоху мультимедии и многоканальности.

Необходимо предпринимать усилия для того, чтобы записывать программы на видеопленку, публиковать их и экспортировать. Одновременно необходимо стараться продавать сувениры с изображением героев популярных передач. Эти усилия помогут диверсифицировать источники прибыли.



**Глава 7**  
**План реструктуризации и расширения**  
**системы вещания**



## **Глава 7    План реструктуризации и расширения системы вещания**

### **7.1    План системы радиовещания**

Система вещания, созданная в советский период, охватывает всю страну.

Министерство связи (МС) передаёт Кыргыз Радио 1 и Кыргыз Радио 2 на средних и коротких АМ волнах, а также очень высокочастотных ЧМ. ;Все вместе эти частоты охватывают 100% населения. Степень охвата каждым из видов радиовещания в отдельности неизвестна.

Говоря в общем, с точки зрения эффективности нежелательно передавать одну и ту же программу на разных видах частот. Это означает, что нужно больше мощностей и оборудования, а также увеличение дублирования для слушателей в районах, на которые ведётся вещание.

Ниже приводится описание видов частот, используемых Кыргыз Радио 1 и Кыргыз Радио 2.

#### **1)    Средневолновое вещание**

Средневолновое вещание является стабильным, и высококачественным, позволяя охватить значительную территорию. Хороший приём в дневное время. Однако ночью часто бывают помехи от радиоволн из соседних стран. Растущая мощность передач усложняет проблему. Налицо резкое уменьшение числа чистых частот на средних волнах.

#### **2)    Коротковолновое вещание**

Вещание на коротких волнах передаёт отражения от ионосферы, что затрудняет стабильный приём. Однако коротковолновое вещание охватывает исключительно большие территории.

#### **3)    ЧМ вещание**

ЧМ вещание обладает рядом преимуществ по сравнению со средневолновым и коротковолновым вещанием.

**а) Мало шумовых помех**

Так как ЧМ вещание использует диапазон ОВЧ, у него очень мало шумовых помех.

**б) Нет помех в ночное время**

ЧМ вещание является передачей, в основном, прямых волн. Очень мало помех за пределами прямой видимости днём или ночью; следовательно в ночное время нет помех.

**с) Широкое использование частот**

Так как ЧМ вещание представляет собой передачу, по большей части, прямых волн, горы вызывают сильное затухание сигналов. В сравнении со средними и короткими волнами, с расстоянием также происходит сильное затухание сигналов, поэтому существует возможность использования одних и тех же частот во многих районах.

**д) Позволяет осуществлять стереофоническое и иное вещание**

Динамический диапазон ЧМ шире, чем в случае средневолнового АМ вещания. Широкий диапазон частот позволяет осуществлять стереофоническое вещание, поисковый персональный вызов и факсимильное вещание.

**е) Простой трансляционный объект**

ЧМ обладает требованиями к передаче, сходными с телевизионными частотами. Представляется возможным ведение ЧМ вещания с существующих телевизионных башен и трансляционных объектов.

С учетом этих достоинств и нынешнего положения трансляционных объектов на всей территории Кыргызской Республики ОВЧ ЧМ вещание должно составлять ядро радиовещания ГИТРК.

Коротковолновые частоты могут обеспечить релейную передачу между станциями, когда нормальная система трансляции программ не работает. Средневолновые частоты Кыргыз Радио 2 должны быть открыты для ОВК и частных станций. Открытие этих частот создаст разнообразие программ.

## 7.2 Второй ТВ канал

Так же как передачи Кыргыз Радио 1 и Радио 2, программы Кыргыз ТВ охватывают всю территорию страны. Кыргызская Республика является многонациональным государством, которое должно развивать взаимопонимание между людьми, говорящими на разных языках.

Создание многоязычного второго канала (Кыргыз ТВ 2) даст разным этническим группам равный доступ к информации.

Канал Кыргыз ТВ 2 должен использовать преимущества телевидения и обеспечивать эффективное вещание.

Масштабы нового канала Кыргыз ТВ 2 должны быть определены после соответствующего обдумывания стабильного обеспечения фондами.

Должно осуществляться поэтапное развитие второго канала через процесс понимания потребностей людей, проб и ошибок.

Кыргыз ТВ будет постепенно увеличивать многоязычное вещание с целью создания независимого канала Кыргыз ТВ 2 в 2001 году.

### (1) Первая стадия

На первой стадии подготовки к введению независимого второго телевизионного канала будет необходимо открыть телевизионные каналы за счёт интегрирования зарубежного телевизионного релейного вещания.

Например, приобретение УВЧ канала 33 позволит Кыргыз ТВ 2 охватить своим вещанием Бишкек.

### (2) Вторая стадия

Если канал Кыргыз ТВ 2 должен будет охватывать всю территорию страны, следует подумать о следующих вопросах.

#### 1) Наземное и спутниковое вещание

Таблица 7.2-1 сравнивает наземное и спутниковое вещание.

Таблица 7.2-1 Сравнение между наземным и спутниковым вещанием

	Наземное	Спутниковое
Преимущества	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Приёмники просты и легко распространяются среди публики</li> <li>• Может быть обеспечено региональное вещание</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В зависимости от масштабов передачи, одна частота может охватывать всю страну, обеспечивая дешёвое и эффективное вещание на всю территорию страны.</li> <li>• Топография не оказывает влияния (Эффективно при решении проблем плохого приёма).</li> <li>• Новые каналы могут выделяться в общегосударственных масштабах.</li> <li>• Высококачественное вещание может предлагаться в широком диапазоне частот.</li> <li>• Многоканальная система (с использованием спутников связи) делает возможным специальные услуги.</li> </ul>
Недостатки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В зависимости от географических особенностей зона обслуживания может быть ограничена. География может потребовать строительства большого числа дорогостоящих передающих объектов.</li> <li>• Необходимо думать о частотах.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Приёмники стоят дорого и не всегда доступны по цене. (Примечание: В последние годы стало возможно ) (принимать сигналы ) (с помощью антенн ) (меньших размеров. )</li> <li>• Имеет те же самые проблемы, что и наземное вещание.</li> <li>• Кабельная сеть не подходит для районов с низкой плотностью населения, т.е. сельских населённых пунктов.</li> </ul>

	Наземное	Спутниковое
Возможность расширения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оцифрование позволит ответить на передовые коммуникации широкого диапазона.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Представляются возможными новые формы вещания с высокими качеством изображения и звука.</li> <li>• Будет возможно интегрировать спутниковое вещание с кабельным телевидением и космической кабельной сетью, чтобы обеспечивать многоканальное вещание.</li> <li>• За счёт связывания спутниковой и наземной цифровых систем будет возможно создать систему деловых данных и передовую информационную систему с большими возможностями для расширения.</li> </ul>
Будущие тенденции в вещательной технологии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Цифровое вещание, а также передача данных и разработка новых средств.</li> <li>• Числовое сжатие и эффективное использование частот.</li> <li>• Вещание с высокой разрешающей способностью изображения (ТВ улучшенной разрешающей способности и т.д.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка многоканальной технологии.</li> <li>• Разработка системы передачи данных.</li> <li>• ISDB (Цифровое вещание интегрированных услуг).</li> </ul>

В Таблице 7.2-1 показывается, что на спутниковое вещание не оказывает влияние география и оно в состоянии обслуживать всю территорию страны на одной частоте. Спутниковое вещание также превосходит наземное вещание в смысле потенциала для расширения. Однако спутниковое вещание зависит от распространения приёмных устройств.



2) Передающая система

В Таблице 7.2-2 сравниваются передающие системы для наземного и спутникового вещания.

Две системы сравниваются на основе следующих условий.

а) Любые новые наземные передающие объекты будут создаваться в столице каждой из областей или на её окраине. Будет оставаться место на трансляционных каналах существующих радиотрансляционных систем.

В схеме 7.2-1 обозначается расположение объектов и сфера их охвата.

б) Спутниковое вещание будет осуществляться за счёт сдачи в аренду ретранслятора для спутникового вещания, принимая во внимание высокую стоимость приобретения спутника, риск, связанный с запуском, а также специальные объекты и технический персонал, необходимый для эксплуатации спутника.

ТАБЛИЦА 7.2-2 СРАВНЕНИЕ ПЕРЕДАЮЩИХ СИСТЕМ

	Наземная система		Спутниковая система	
	Установка новых передающих мощностей	Использование старых мощностей (сочетание средств связи)	Индивидуальный прием	Спутниковая ретрансляция
Передающая система	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Установка передатчиков 6 станций</li> <li>*Установка антенн 6 станций</li> <li>*Ремонт системы ввода-вывода на оконечных станциях радиосвязи 6 станций</li> <li>*Ремонт систем ввода-вывода для переключения и контроля (вкл. мониторы) 6 станций</li> <li>*Подготовка измерительных приборов 6 станций</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Измененно мощности передатчика со 100В до 5кВ 3 станции [Оргохор, Талас, Ом]</li> <li>*Установка передатчика 1 станция [Южная 2]</li> <li>*Ремонт антенной системы (включая фидер) 3 станции</li> <li>*Установка антенной системы 1 станция [Южная 2]</li> <li>*Ремонт системы ввода-вывода на оконечных станциях радиосвязи 4 станции</li> <li>*Ремонт систем ввода-вывода для переключения и контроля (вкл. мониторы) 4 станции</li> <li>*Обеспечение измерительными приборами 4 станции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Установка наземной станции спутникового вещания (вкл. систему обеспечения) от 1 до (2) станций [Бишкек, Ом]</li> <li>*Подготовка в каждом регионе мощностей по контрольному приему сигналов 6 станций</li> <li>*Ремонт систем ввода-вывода для переключения и контроля (вкл. мониторы) 1 станция</li> <li>*Ремонт системы контроля 5 станций</li> <li>*Подготовка измерительных приборов 1 станция</li> <li>*СВЧ-схемы (=установка линии связи спутник.ТВ) (от 1 до (2) станций)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Установка земной станции спутникового вещания (вкл. систему обеспечения) от 1 до (2) станций [Бишкек, Ом]</li> <li>*Установка в каждом регионе принимающих станций от 5 до (4) станций</li> <li>*Установка передающих наземных средств связи</li> <li>Установка передатчиков для ретрансляторных ст-ий 6ст-й</li> <li>Установка антенных систем 6 станций</li> <li>СВЧ-схемы (=установка линии связи спутн.ТВ) 6 станций</li> <li>*Ремонт систем ввода-вывода на оконечных ст-ях радиолиний 6 станций</li> <li>*Ремонт систем ввода-вывода для переключения и контроля (вкл.мониторы) 6 станций</li> <li>*Обеспечение измерительными приборами 6 станций</li> </ul>
Система приема	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Принимающая аппаратура простая (Однако, приемники, антенны и т.д., возможно, придется закупить)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Возможно использовать ныне действующую аппаратуру приема</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Требуется малая аппаратура для индивидуального приема</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Принимающая аппаратура простая</li> </ul>

ТАБЛИЦА 7.2-2 СРАВНЕНИЕ ПЕРЕДАЮЩИХ СИСТЕМ  
(продолжение)

	Наземная система		Спутниковая система	
	Установка новых передающих мощностей	Использование старых мощностей (сочетание средств связи)	Индивидуальный прием	Спутниковая ретрансляция
Вопросы для изучения, касающиеся произв. мощностей и оборудования	<p>Чтобы выяснить сочетаемость с действующей системой, нужно выяснить следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Достаток места внутри станции для установки аппаратуры</li> <li>*Достаток места для установки стальной антенной башни и прочность башни</li> <li>*Мощность источника энергии</li> </ul>	<p>Чтобы выяснить сочетаемость с действующей системой, нужно выяснить следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Достаток места внутри станции для установки аппаратуры</li> <li>*Достаток места для установки стальной антенной башни и прочность башни</li> <li>*Мощность источника энергии</li> </ul>	<p>&lt;Установка новой наземной станции&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Земельный участок для передающей и принимающей станции и строительство станции</li> <li>*Стальная башня для установки СВЧ-схем</li> <li>*Доступ к энерго-снабжению</li> </ul>	<p>&lt;Установка новой наземной станции&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Земельный участок для передающей и принимающей станции и установка станции</li> <li>*Стальная башня для установки СВЧ-схем</li> <li>*Доступ к энерго-снабжению</li> </ul> <p>&lt;Ретрансляция&gt;</p> <p>Чтобы выяснить сочетаемость с действующей системой, нужно выяснить следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Достаток места внутри здания станции</li> <li>*Достаток места для установки антенной башни и прочность башни</li> <li>*Мощность источника энергии</li> </ul>
Присвоение частот	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Создание новых телеканалов (ННФ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Перераспределение частот за счет увеличения мощности станций в Оргохоре, Таласе и Оше</li> <li>*Установка новых мощностей на станции Южная 2 и перераспределение частот</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Возможное создание новых телеканалов на общенациональном уровне</li> <li>*Необходимо учесть возможность помех от радиополн наземных радиостанций и других спутников</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Для спутникового вещания представляется возможным создание общенационального канала</li> <li>*Для наземного вещания необходимо создание телеканалов и перераспределение частот</li> </ul>

ТАБЛИЦА 7.2-2 СРАВНЕНИЕ ПЕРЕДАЮЩИХ СИСТЕМ  
(продолжение 2)

	Наземная система		Спутниковая система	
	Установка новых передающих мощностей	Использование старых мощностей (сочетание средств связи)	Индивидуальный прием	Спутниковая ретрансляция
Затраты	<p>Нужно изучить следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Капиталовложения (Крупные)</li> <li>*Расходы по техническому обслуживанию и управлению (Крупные)</li> <li>*Ежегодные расходы на радиосхемы увеличиваются пропорционально дальности передачи</li> </ul>	<p>Нужно изучить следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Капиталовложения (От средних до некрупных)</li> <li>*Расходы по техническому обслуживанию и управлению (От средних до некрупных)</li> </ul>	<p>Нужно изучить следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Стоимость аренды ответчика</li> <li>*Капиталовложения (Средние)</li> <li>*Расходы по техническому обслуживанию и управлению (Средние)</li> <li>*Ежегодные расходы на радиосхемы не зависят от расстояния в пределах лимитов дальности</li> </ul>	<p>Нужно изучить следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Стоимость аренды ответчика</li> <li>*Капиталовложения (Большие)</li> <li>*Расходы по техническому обслуживанию и управлению (Большие)</li> </ul>
Примечания	Введение новых каналов	Организация общенациональной многоязыковой службы вещания и интеграция с системой вещания Российского ТВ	С учетом того, что используется спутник с плотностью потока поверхностной энергии порядка $-77\text{дБ (мВ/м}^2\text{)}$ или более	Соответствующее внимание уделяется проблеме старения существующих мощностей радиопередачи

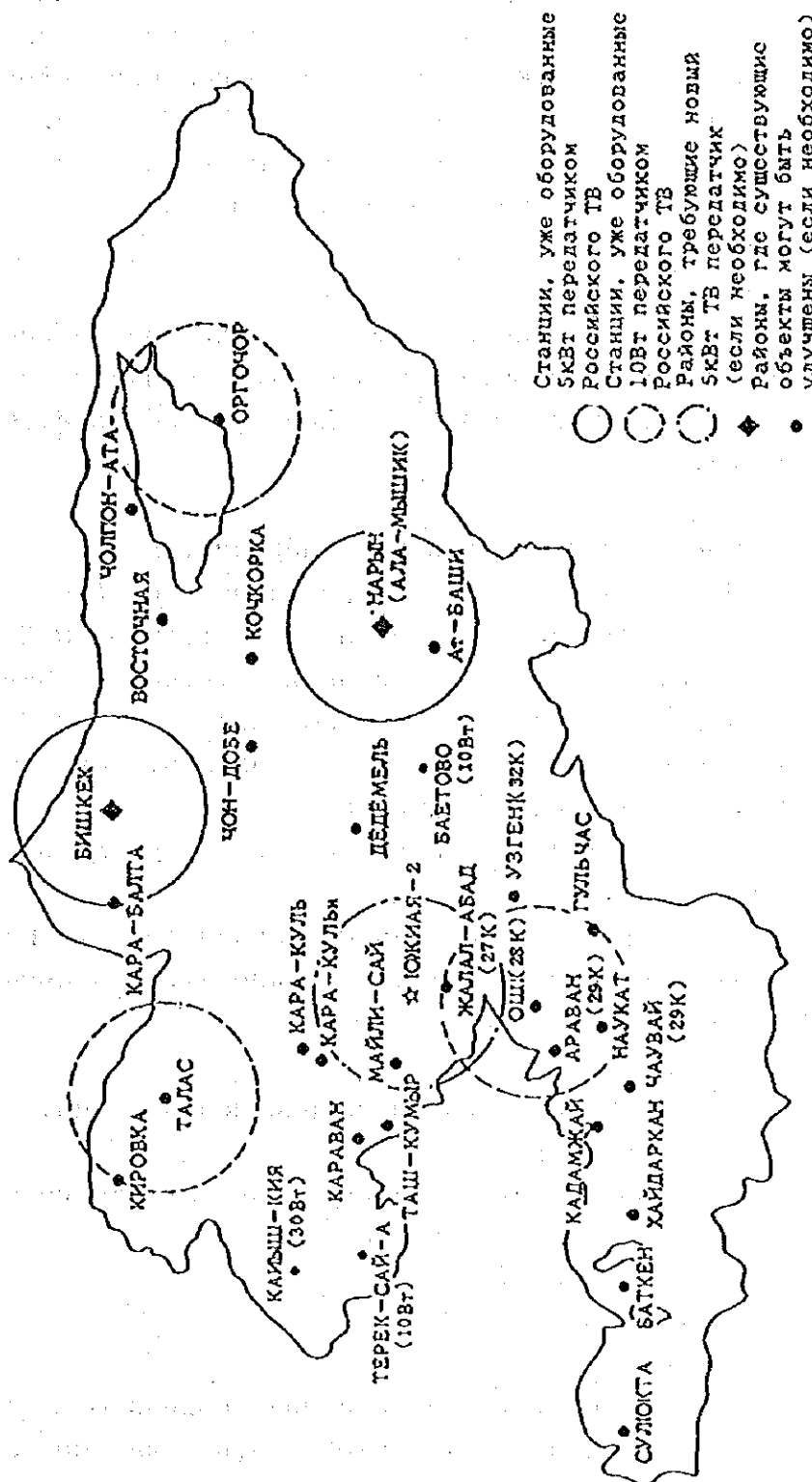


Схема 7.2-1 Зона охвата второго телеканала (Кыргыз ТВ2)  
 (Пример комбинирования Кыргыз ТВ2 и Российского ТВ)

Самым эффективным способом создания общенационального канала Кыргыз ТВ 2 будет использование существующих объектов трансляции программ и интегрирование существующей вещательной службы. Идея интеграции базируется на количестве станций и экономических условиях в Кыргызской Республике.

### (3) Выделение частот

Будет желательно интегрировать различное ТВ вещание в Кыргызской Республике, чтобы позволить создание возможной структуры службы Кыргыз ТВ 2. Далее обсуждается новая наземная система.

#### 1) Формирование новой наземной системы

ОВЧ каналы уже распределены по всей стране. Данные об интенсивности поля говорят, что ОВЧ каналы используются также и в соседних странах. Будет необходимо использовать каналы диапазона УВЧ, чтобы соответствовать росту числа каналов, связанному с созданием общенациональной службы.

Соответствующее внимание следует уделить следующим вопросам.

а) Примыкающие каналы (каналы выше и ниже) не должны использоваться в районах, которые будет охватывать Кыргыз ТВ 2.

б) Помехи из соседних районов вещания.

в) Помехи от сигналов и того же самого канала в более отдалённых районах.

#### 2) Интеграция

а) Существующие станции сохраняют за собой нынешние частоты, чтобы зрителям не пришлось покупать новое оборудование для приёма нового вещания. Ключевым станциям следует подумать об увеличении мощности их канала.

б) Когда станции будут увеличивать мощность своего сигнала или будут создавать новые объекты, им следует избегать интерференции с сигналами от других станций, а также изучить возможность изменения частот или каналов.

с) В случаях, где необходимо устранить интерференцию, следует подумать о направленных антеннах.

### 3) Масштабы передачи

а) Круги в Схеме 7.2-1 обозначают районы, которые будет охватывать Кыргыз ТВ 2. Сила сигнала должна быть 3 мВ/м для каналов диапазона УВЧ и 0,5 мВ/м или сильнее для каналов диапазона ОВЧ.

б) Чтобы обеспечить эффективное использование частот и распределение их по всей стране канал Кыргыз ТВ 2 не должен смешиваться с сигналами за пределами районов охвата.

с) Финансовое бремя для тех людей, которые будут принимать Второй телевизионный канал, должно быть максимально облегчено.

### 4) Существующие станции

В Таблице 7.2-3 показываються существующие в настоящее время в Кыргызской Республике УВЧ телестанции. В Таблице 7.2-4 приводятся ключевые станции РТВ.

Таблица 7.2-3 УВЧ ТВ трансляции в Кыргызской Республике

Вещат. станция	Кыргыз ТВ	Останкино ТВ	РТВ	ТРТ	Казах ТВ	Узбек ТВ
Бишкек						33 канал (100 Вт)
Ош				29 канал (100 Вт)		
Уэген			32 канал (100 Вт)			
Чубай			29 канал (100 Вт)			
Араван			29 канал (100 Вт)			
Таш-Кумыр-4	28 канал (100 Вт)	40 канал (100 Вт)				
Джалал-Абад			27 канал (100 Вт)			

Таблица 7.2-4 Вещание РТВ в Кыргызской Республике

Станция	Мощность передатчика	Канал
Бишкек	5 кВт	9
Талас	100 Вт	6
Ош	100 Вт	1
Оргочор	100 Вт	12
Джалал-Абад	100 Вт	27
Южная-2	-----	--
Нарым	5 кВт	5