

Asociación de Cooperación y Desarrollo (A.C.O.D.)

Instituto de Estudios Sociales (I.E.S.)

Asociación de Cooperación y Desarrollo

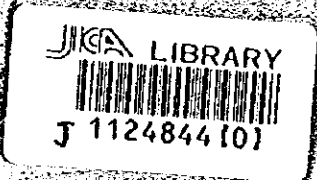
Instituto

de

Desarrollo Turístico en el Área Costera de la República de Panamá

Informe Final
Sumario

Octubre 1976



Yachyo Higashimura, Inc., Ltd.
Regional Consultant International

SSF
JR
95-11012

LIBRARY

Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

Instituto Panameño de Turismo (IPAT)

La República de Panamá

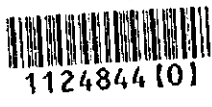
*El Estudio
de*

***Desarrollo Turístico
en el Área Costera
de la República de Panamá***

*Informe Final
Sumario*

Octubre 1995

*Yachiyo Engineering Co., Ltd.
Pacific Consultants International*



1124844 (0)

Prefacio

En respuesta a la solicitud del Gobierno de la República de Panamá, el Gobierno de Japón decidió llevar a cabo el Estudio de Desarrollo Turístico en el Área Costera de Panamá y encargó a la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) para conducir el Estudio.

En tres ocasiones, entre marzo de 1994 y julio de 1995, JICA envió un equipo de estudio encabezado por el Ing. Takeshi Yoshida y conformado por los miembros de las compañías: Yachiyo Engineering Co., Ltd. y Pacific Consultants International.

El Equipo sostuvo discusiones con las autoridades competentes del Gobierno de Panamá y realizó estudios de campo en el área de Estudio. Después de que el equipo regresó a Japón, fueron realizados otros estudios y el presente reporte ha sido preparado.

Espero que éste informe contribuya a la promoción del proyecto y a fortalecer los lazos de amistad entre nuestros países.

Quisiera expresar mi sincero agradecimiento a las autoridades encargadas de la República de Panamá por la estrecha cooperación brindada al Equipo.

Octubre 1995



Kimio Fujita
Presidente

Agencia de Cooperación Internacional de Japón

Lic. Kimio Fujita
Presidente
Agencia de Cooperación Internacional del Japón
Tokio, Japón

Octubre, 1995

Estimado Señor:

Carta de Presentación

Nos complace someter para su consideración, el informe del Estudio para el Desarrollo Turístico del Area Costera de la República de Panamá. El informe incluye las recomendaciones y sugerencias de las autoridades relacionadas, del Gobierno de Japón y la agencia que usted representa, así como los comentarios realizados por el Instituto Panameño de Turismo y demás autoridades relacionadas de la República de Panamá. El informe consiste en un Informe Sumario y un Informe Principal.

El Informe trata de las condiciones presentes y futuras del desarrollo turístico del área costera y sus alrededores en la República de Panamá. Existen tres objetivos en el estudio: uno de los cuales fué preparar un Plan de Desarrollo a largo Plazo para el Area Costera ; el segundo fué realizar el Estudio de Factibilidad de los proyectos prioritarios en las zonas seleccionadas en el Area de Estudio; el último fué el de preparar una propuesta para el establecimiento de una organización institucional con el propósito de prevenir el desarrollo turístico desordenado.

Panamá tiene una gran variedad de recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados. El estudio propone una meta de dos millones de visitantes extranjeros en Panamá para el año 2010. Para alcanzar esta meta, el estudio propone el desarrollo de un plan de seis zonas, un plan de promoción turístico y un plan de desarrollo institucional. Los beneficios socio-económicos que se alcanzarán con la implementación del Plan de Desarrollo incluyen una alta tasa de retorno interno, el incremento de las oportunidades de empleo e ingresos provenientes del extranjero.

Deseamos aprovechar la oportunidad para expresar nuestro más sincero agradecimiento a la agencia que usted representa y al Ministro de relaciones Exteriores. Además expresar nuestro profundo agradecimiento al Instituto Panameño de Turismo y a todas las agencias gubernamentales relacionadas en la República de Panamá por la cooperación y apoyo que nos brindaron durante la realización del estudio. Esperamos que este reporte contribuya al desarrollo de la República de Panamá.

Sin otro particular, quedo de Usted.,

Atentamente



Ing. Takeshi Yoshida
Gerente del Equipo
Estudio para el Desarrollo Turístico del Area Costera de la República de Panamá

Estudio para el Desarrollo Turístico del Area Costera de la República de Panamá

Esquema del Estudio

Duración del Estudio: marzo de 1994 a octubre de 1995
Agencia de Contraparte: Instituto Panameño de Turismo

1. Antecedentes del Estudio

La República de Panamá (de aquí en adelante denominada "Panamá") está localizada en el istmo que conecta a los continentes de Norte y Sur América; donde se unen los océanos Pacífico y Atlántico y a su vez bendecida con variados y abundantes recursos turísticos-históricos. Su desarrollo turístico ha estado limitado al Canal de Panamá y la Zona Libre de Colón. Conscientes de su alto potencial turístico, Panamá ha dado prioridad al turismo como una importante política de desarrollo nacional, social y económica, desde el punto de vista de la creación de empleos, la promoción de inversión extranjera y corrigiendo las diferencias interregionales trabaja en forma entusiasta hacia la promoción del turismo.

2. Objetivos

Con el fin de promover el turismo en Panamá los objetivos de este estudio son básicamente, la preparación del Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo, que incluye una propuesta de organización del sistema institucional y un programa de promoción turística, para el Area Costera, el cual tiene particularmente, un alto potencial (año meta el 2010) y el de llevar a cabo los estudios de factibilidad en los proyectos prioritarios de las zonas seleccionadas del Area de Estudio.

3. Area del Estudio

El Area de estudio para el Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo comprende seis zonas: 1) Bastimentos, 2) Arco Seco, 3) Farallón, 4) Metropolitana, 5) Portobelo y 6) Las Perlas

4. Perfil del Plan

4.1 Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo

4.1.1 Objetivos y Políticas del Plan

De la necesidad turística en términos de economía nacional e industrial, las restricciones y potencial del turismo, las posibilidades de demanda turística, el plan de objetivos ha sido definido como sigue:

- 1) Formar un nuevo intercambio internacional en el siglo XXI basado en el turismo.
- 2) Crear el turismo como una industria líder para apoyar el desarrollo económico.
- 3) Impulsar el desarrollo rural como resultado del desarrollo turístico
- 4) Promover la conservación sostenida del ambiente natural como también de la herencia histórica y cultural para las futuras generaciones.

Como meta concreta para alcanzar estos objetivos en el año 2010, el número de visitantes extranjeros se fijó en 2 millones y el número de turistas nacionales se fijó en 1.5 millones. Estas figuras arrojan las evaluaciones del potencial turístico para el desarrollo turístico de Panamá incluyendo la región del Caribe y América Central. En particular, para alcanzar estos objetivos fue establecido un Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo basándose en la política de:

- 1) Maximizar la utilización de los recursos locales y
- 2) Balance entre desarrollo y conservación.

4.1.2 Plan Propuesto

El Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo para las seis áreas, primeramente propone un esquema para el desarrollo del turismo nacional y luego establece un plan para alcanzar ese esquema.

(1) Propuesta de un Esquema Conceptual de Desarrollo Turístico Nacional

Para sistematizar el desarrollo turístico nacional, sus actividades y flujos, se propuso una red para la provisión y preservación de los recursos turísticos naturales en la forma de esquemas de racimos turísticos, formados por aquellas zonas que cuentan con mayor área para el desarrollo de los recursos turísticos en Panamá. Además, para apoyar este esquema de desarrollo turístico nacional, un sistema de transporte, orientado fué derivado para absorber la demanda turística en cada zona, de acuerdo al plan propuesto.

(2) Sistema de Transporte Nacional para el Turismo

Para mejorar el Sistema Nacional de Transporte para el Turismo, los proyectos propuestos se describen a continuación:

Tabla 1. Proyectos Nacionales para el Desarrollo del Transporte Unid (B/1,000)

Tipo	Nombre del Proyecto	Nuevo/Mejoramiento	Tiempo Programado	Costo Total Estimado
Aeropuerto	Mejoras al Aeropuertos de Chitré y San Miguel (Total 2 proyectos)	Mejoras	Largo, Mediano	103,698
Carreteras	Nueva carretera (8 proyectos.), Mejora de Carretera (2 proyectos.), Centro de Bus Inter-regional (Total 11 proyectos)	Nueva/Mejoras	Corto, Mediano, Largo	1,029.192
Ferrocarril	Mejoramiento del Ferrocarril (Total 1 proyecto)	Mejora	Largo	140,000
Total				1,272,890

Nota: B/1.00 = US\$1.00 = 100.45 yen. (Feb.1.1995)
Corto Plazo: 2000, Mediano Plazo: 2005, Largo Plazo: 2010

(3) Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo para las Seis Zonas de Estudio

Un Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo fue propuesto para las seis zonas de estudio, basados en el esquema de desarrollo turístico nacional descrito arriba. Los proyectos, costos y programas para este plan se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2 . Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo para las Seis Zonas de Estudio

Unid (B/ 1,000)

Zona	Trazo del Proyecto Propuesto	Costos por Período.			Total	Prop. Total
		2000	2005	2010		
1.Bastimentos	Formación de un núcleo en las islas de la Costa Caribeña Oeste tipo turismo rural.	74,031	133,789	160,812	368,632	13.5%
2.Arco Seco	Formación de un núcleo de tipo colonial/marino de turismo rural en Azuero.	65,838	68,684	33,997	168,519	6.2%
3.Parallón	Formación del núcleo turístico secundario en el área de la costa central del Océano Pacífico en el área metropolitana..	96,228	242,266	55,397	593,891	21.8%
4.Metropolitana	Formación del núcleo central de Turismo Internacional en ciudad de Panamá.	220,354	412,537	266,611	899,502	33.0%
5.Portobelo	Formación de un núcleo secundario en la Costa Caribeña para turismo histórico en el área metropolitana.	90,587	106,109	117,650	314,346	11.5%
6.Las Perlas	Formación un núcleo secundario en Isla de Las Perlas de estilo marino. en el área metropolitana.	84,110	185,338	120,150	389,598	14.3%
Total		631,148	1,148,723	954,617	2,728,488	100.0%

Nota: B/1.00 = US\$1.00 = 100.45 yen (feb 1,1995)

(4) Plan de Desarrollo Turístico, Fortalecimiento de Sistemas y Organización

Para lograr alcanzar en el año meta los 2 millones de visitantes, son condiciones esenciales: el fortalecimiento de actividades para atraer al turista (establecimiento de oficinas en ultramar, campañas turísticas, cooperación con los más grandes operadores de turismo, construcción de sistemas de información) y el fortalecimiento de un sistema legal y estructura organizativa (creación de un Ministerio de Turismo - promoción del actual Instituto Panameño de Turismo al estatus de Ministerio, el establecimiento de una Corporación Pública para el Desarrollo Turístico, y la promulgación de Leyes Básicas de Turismo y Leyes de Promoción para el Desarrollo del Turismo).

4.1.3 Evaluación del Proyecto

(1) Análisis Económico

Con respecto a los efectos en la economía nacional panameña, en el año 2010, se espera que el incremento de los ingresos turísticos sean de 1.598 billones de Balboas, lo que significa un aumento del PIB del 2.5% en 1992, al 10.8% en el 2010. En lo referente a las oportunidades de empleo, 145,000 nuevas plazas de trabajos se crearán en el año 2010. Observando los resultados que se pronostican, será alcanzado un crecimiento económico a través de la industria del turismo.

En adición, mirando ante la expectativa del incremento esperado en las oportunidades de empleo por zona, la valorización puede hacer que este contribuya significativamente al desarrollo rural para ayudar a soslayar las diferencias entre las regiones. De 145,000 empleos mencionados arriba, 71.5% van a crearse fuera del área Metropolitana.

En el análisis de costo-beneficio, la tasa interna de retorno económico, del Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo es de 23.9%, mientras que el valor presente neto (bajo a 12%) se predice será de 1,275 billones. Esta figura podrá ser interpretada para confirmar la firmeza económica del plan.

Tabla 3. Resultado de la Evaluación Económica

Zona	Tasa Interna de Retorno Económico (%)	Valor Presente Neto VPN (12%) B/.	Aumento de Oportunidades de Empleos	
			Personas	%
1. Bastimentos	11.8%	-1,956,000	10,687	7.3%
2. Arco Seco	20.3%	53,984,000	5,412	3.7%
3. Farallón	24.3%	255,095,000	28,835	19.8%
4. Metropolitana	25.2%	619,001,000	41,468	28.5%
5. Portobelo	24.5%	142,999,000	18,685	12.8%
6. Las Perlas	28.3%	192,263,000	20,186	13.9%
Otras Zonas	--	--	20,263	13.9%
Total	23.9%	1,261,386,000	145,536	100.0%

(2) Análisis Ambiental

Diversas características ambientales existen en las áreas de estudio, tales como abundantes recursos naturales incluyendo preciosas especies biológicas, y el impacto que tiene lugar en el medio ambiente a través de la vida silvestre y culturas de grupos indígenas y el desarrollo agrícola y urbano. Sin embargo, a través de la valoración del impacto ambiental y de los estudios de suelo, hemos llegado a la conclusión que si se seleccionan cuidadosamente los sitios y se toma en cuenta el impacto ambiental, no habrá proyectos que tengan un marcado detrimento en el medioambiente.

Tabla 4. Consideraciones Ambientales para las Seis Zonas del Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo.

Zona	Consideraciones Ambientales
1. Bastimentos	Recursos biológicos marinos incluyendo manatíes, tortugas marinas, corales, especies con características peculiaridades, condiciones geográficas, extensas áreas de manglar, vida silvestre y culturas de indígenas.
2. Arco Seco	Limitados bosques de manglares, bosques y ecosistema, eutroficación de ríos por desechos urbanos y/o desechos agrícolas.
3. Farallón	Áreas de desove de tortugas marinas, erosión de playas por desechos urbanos, bosques de manglares y ecosistema.
4. Metropolitana	Eutroficación de ríos y océanos por desechos urbanos, bosques de lluvias tropicales.
5. Portobelo	Área de desove de tortugas marinas, Ruinas históricas de la era colonial, corales, bosques de lluvias tropicales.
6. Las Perlas	Pesca en las islas, bosques secundarios

4.2 Estudios de Factibilidad de Proyectos Prioritarios

4.2.1 Selección de Zonas y Proyectos Prioritarios

Farallón, Portobelo y Metropolitana, fueron zonas seleccionadas como prioritarias para el desarrollo turístico, debido a que su infraestructura está relativamente desarrollada, y existen especulaciones de demanda turística en un corto y mediano plazo. Farallón y Portobelo se convertirían en las primeras zonas de desarrollo turístico en áreas rurales. Dentro de estas tres zonas, 6 proyectos propuestos en el Plan de Desarrollo a Largo Plazo fueron seleccionadas como proyectos prioritarios.

4.2.2 Proyectos, Costos, Organización y Tasas Internas de Retorno Económico y Financiero

(1) Desarrollo del Resort de Chame

Localizado en la entrada principal de Farallón, este es un centro turístico de múltiples propósitos, con nivel de acomodación estandar internacional y facilidades de alojamiento localizados a lo largo de la línea costera.

(2) Desarrollo Turístico del Canal de Panamá

Para aprovechar el gran potencial del recurso turístico del Canal de Panamá, se establecerán complejos turísticos en 10 sitios a lo largo del canal, entre los que se puede mencionar: Gamboa, Summit y Punta Toro.

(3) Desarrollo de la Ciudad de Flores y Verdor

El trabajo se desarrollará a fin de embellecer los parques y vías que conecten el Aeropuerto Internacional de Tocumen y el centro de la ciudad, con la intención de darle la bienvenida a los visitantes que llegan a Panamá.

(4) Desarrollo Turístico de Portobelo

Además de preservar la histórica ciudad de Portobelo y la rehabilitación de las áreas turísticas, se realizará un desarrollo hotelero con desarrollos de resorts marinos turísticos.

(5) Desarrollo de Carretera de la Costa Arriba del Caribe

Un proyecto de mejoramiento vial para el ensanchamiento de 78 kms. de carretera costero, entre Sabanita en la carretera Panamá -Colón hasta Cuango vía Portobelo.

(6) Desarrollo del Triángulo Marítimo

Tiene como propósito el desarrollo Turístico de las islas del Archipiélago de las Perlas; este es un proyecto para desarrollar una ruta de alto volumen y alta velocidad, entre el centro de San Miguel en la Isla del Rey, la ciudad de Panamá y la zona de Farallón.

Tabla 5. Indices de Estudios de Factibilidad de Proyectos

Proyecto	Zona	Organismo Encargado	Costo de Desarrollo (millones B/.)	Tasa Interna de Retorno Económico	Tasa de Retorno Financiera
1. Plan de Desarrollo Resort de Chame	Farallón	CTD	284.6	19.0%*1	19.6%*2
2. Plan de Desarrollo Turístico del Canal de Panamá	Metropolitana	CTD	239.8	16.6%*1	12.9%*2
3. Plan de Desarrollo Ciudad de Flores y Verdor	Metropolitana	PUB	32.7	*3	*4
4. Plan de Desarrollo Turístico de Portobelo	Portobelo	CTD	130.1	36.9%*1	15.9%*2
5. Plan de Desarrollo carretera de Costa Arriba, Caribe	Portobelo	PUB	42.8	14.0%*5	*6
6. Desarrollo del Triángulo Marítimo	Metropolitana Farallón Las Perlas	PUB/PRI	68.1	*7	22.2%*8

Nota: B/1.00 = US\$1.00 = 100.45 yen (feb 1,1995)

CTD: Corporación de Desarrollo Turístico, PUB: Sector Público, PRI: Sector Privado

*1: El ingreso turístico fué calculado como un beneficio y comparado con el costo de desarrollo

*2: Asumiendo que la entidad de implementación propuesta, la Corporación de Desarrollo Turístico (CDT), está en operación.

*3: El análisis económico no fué aplicado al debido a los beneficios sociales del proyecto.

*4: El análisis financiero no se aplica por ser un proyecto sin ingreso financiero.

*5: Ahorro en costos de operación de vehículos y costos de mantenimiento vial fueron calculados como beneficios.

*6: Ya que este proyecto de desarrollo vial tiene beneficios de difusión regional, no hay ingreso directo.

*7: Ya que la infraestructura de transporte es esencial para el desarrollo turístico de las Islas las Perlas, no se condujo un análisis económico.

*8: Un análisis financiero considerando tanto la construcción portuaria como el establecimiento del transporte acuático de alta velocidad.

4.2.3 Evaluación de Proyectos

(1) Evaluación Económica y Financiera

La tasa interna de retorno económico de todos los proyectos exceden la tasa interna de retorno impuesta por las inversiones estándares de 12%, lo que hace que éstos sean factibles.

En particular, el Resort de Chame, el Desarrollo Turístico del Canal de Panamá y el Desarrollo Turístico de Portobelo, son proyectos de desarrollo turístico integrales (TIRE 16.8% -36.9%) que merecen el apoyo desde el punto de vista de la economía nacional.

(2) Evaluación del Medio Ambiente

El impacto negativo de los seis proyectos descritos arriba y las previsiones necesarias para el futuro se muestran en la Tabla 1.6.

Tabla 6. Impactos Negativos y Contramedidas para Proyectos del Estudio de Factibilidad

Proyecto	Zona	Impacto Negativo y Contramedidas
1. Desarrollo del Resort de Chame	Farallón	Para preservar las áreas de desove de las tortugas marinas y lo que resta de bosques con manglares, el gobierno local deberá establecer directrices y zonas de preservación y reforestarlas.
2. Desarrollo Turístico del Canal de Panamá	Metropolitana	Esta área posee abundante flora y fauna, incluyendo bosques lluviosos. La erosión de suelo causada por la estructura de los suelos y bosques lluviosos se verán minimizados en la etapa de planificación.
3. Desarrollo de la Ciudad de Flores y Verdor	Metropolitana	Este proyecto se enfoca hacia la plantación de árboles para mejorar el paisaje de las calles de la ciudad por lo que se considera que no tendrá impacto negativo.
4. Desarrollo Turístico de Portobelo	Portobelo	Para preservar el poblado histórico de Portobelo habrá que reubicar a la población. Se requerirá un sistema de compensación para su reubicación, el gobierno local establecerá zonas y directrices para la preservación de la línea costera y arrecifes de coral donde habitan las tortugas marinas, bosques de manglares y ruinas históricas.
5. Desarrollo de la Carretera de Costa Arriba Caribeña	Portobelo	Prevenir la erosión de suelos causados por operaciones de cortes y rellenos, tratamiento de aguas servidas durante el proceso de construcción u los paisajes de pendientes serán incorporados al plan.
6. Desarrollo del Triángulo Marítimo	Farallón, Metropolitana, Las Perlas.	El puerto pesquero estará restringida (Farallón) y áreas de pesca serán utilizadas (Las Perlas), de manera que será necesario buscar una compensación para los pescadores en este proyecto.

Tabla de Contenido

I. Antecedentes y Objetivos del Estudio.....	I-1
II. Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo	
1. Perfil de Panamá y la Necesidad del Desarrollo Turístico	II-1
2. Limitación del Desarrollo y Potencial (Condiciones de Planificación)	
2.1 Limitación de Desarrollo	II-4
2.2 Potencial de Desarrollo.....	II-5
3. Meta de Desarrollo	
3.1 Objetivos de Desarrollo.....	II-6
3.2 Marco del Plan.....	II-6
4. Plan de Desarrollo Turístico Nacional	
4.1 Políticas de Desarrollo y Escenarios	II-8
4.2 Sistema de Racimos Turísticos y Red de Turismo.....	II-9
4.3 Sistema Nacional de Transporte Turístico	II-12
4.4 Distribución de la Demanda Turística.....	II-14
5. Plan de Desarrollo a Largo Plazo Turístico por Zonas	
5.1 Políticas de Desarrollo y Estrategias.....	II-16
5.2 Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo	II-16
5.2.1 Zona de Bastimentos.....	II-17
5.2.2 Zona de Arco Seco.....	II-19
5.2.3 Zona de Farallón	II-21
5.2.4 Zona Metropolitana.....	II-23
5.2.5 Zona de Portobelo.....	II-25
5.2.6 Zona de Las Perlas.....	II-27
6. Costo y Plan de Implementación de Desarrollo Turístico	
7. Evaluación del Plan y Selección de Zonas y Proyectos Prioritarios	
7.1 Evaluación Económica.....	II-30
7.2 Análisis Ambiental.....	II-33
7.3 Selección de Zonas y Proyectos Prioritarios.....	II-35
8. Plan de Promoción Turística y Sistema Institucional y Organizacional	
8.1 Plan de Promoción Turística	II-37
8.2 Plan de Desarrollo Organizacional e Institucional.....	II-38
9. Conclusiones y Recomendaciones del Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo.....	II-40
III. Estudio de Factibilidad del Estudio	
1. Formulación del Proyecto, Estimación de Costos y Evaluación del Proyecto	
1.1 Plan de Desarrollo del Resort de Chame.....	III-1
1.2 Plan de Desarrollo Turístico del Canal de Panamá	III-3
1.3 Plan de Desarrollo de la Ciudad de Flores y Verdor.....	III-5
1.4 Plan de Desarrollo Turístico de Portobelo	III-7
1.5 Plan de Desarrollo de la Carretera de Costa Arriba en el Caribe.....	III-9
1.6 Plan de Desarrollo del Triángulo Marítimo	III-11
2. Entidad de Implementación y Organización.....	III-13
3. Evaluación del Proyecto	III-14
4. Conclusiones y Recomendaciones del Estudio de Factibilidad.....	III-16
Apéndice : Miembros de la Organización del Estudio	

I. Antecedentes y Objetivos del Estudio

1. Introducción

En respuesta a la solicitud del Gobierno de la República de Panamá, el Gobierno de Japón decidió conducir el estudio de Desarrollo Turístico de las Áreas Costeras de la República de Panamá (de aquí en adelante llamado "el Estudio").

En consecuencia, la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (de aquí en adelante llamada "JICA"), agencia oficial responsable de la implementación de los programas de cooperación técnica a nombre del Gobierno de Japón, aceptó la tarea de conducir el Estudio.

En diciembre de 1993, JICA envió a Panamá un equipo encabezado por el Lic. Teiji Iwasaki para concluir las consideraciones para la implementación y el alcance del trabajo del Estudio, las cuales fueron posteriormente acordadas entre el Instituto Panameño de Turismo (de aquí en adelante llamado "IPAT"), y JICA.

2. Objetivos y Alcances del Estudio

Los objetivos del Estudio son los siguientes:

- Preparar el Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo para las Áreas Costeras de la República de Panamá teniendo como año meta el 2010.
- Llevar a cabo un Estudio de Factibilidad sobre proyectos prioritarios en zonas seleccionadas del Área de Estudio.
- Preparar un juego de propuestas de adaptaciones institucionales con el propósito de prevenir el avance del desarrollo turístico no planificado.

3. Área de Estudio

El Área de estudio consiste en las áreas costeras y aledañas, incluyendo las principales zonas de estudio y los sitios de investigación descritos a continuación y mostrados en la Fig 1.2.

Tab. 1.1 Área de Estudio

Tipos	Nombre de la Zona	Provincia
Zonas de Estudio	1. Bastimentos	Bocas del Toro
	2. Arco Seco	Herrera, Los Santos
	3. Farallón	Herrera, Coclé
	4. Metropolitana *	Panamá, Colón
	5. Portobelo	Colón
	6. Las Perlas	Panamá
Sitios de Investigación	1. Coiba **	Veraguas
	2. Isla Escudo de Veraguas	Bocas del Toro
	3. Horconitos ***	Chiriquí

* Metropolitana y Áreas Revertidas del Canal

** Parque Nacional Coiba-Veraguas

*** Playa de Las Lajas y Horconitos

4. Organización del Estudio

Para conducir el Estudio, JICA organizó ambos Equipos de Estudio, dirigido por el Ing. Takeshi Yoshida, y un Comité Asesor, liderizado por el Lic. Eiichi Kato (predecesor del Lic. Teiji Iwasaki.) El Gobierno de Panamá formó un Equipo Contraparte dentro del Instituto Panameño de Turismo (IPAT), liderizado por la Lic. Gloria C. de Pérez (predecesor del Arq. Carlos Guerra). El IPAT también organizó un Comité Consultivo para facilitar el progreso del Estudio.

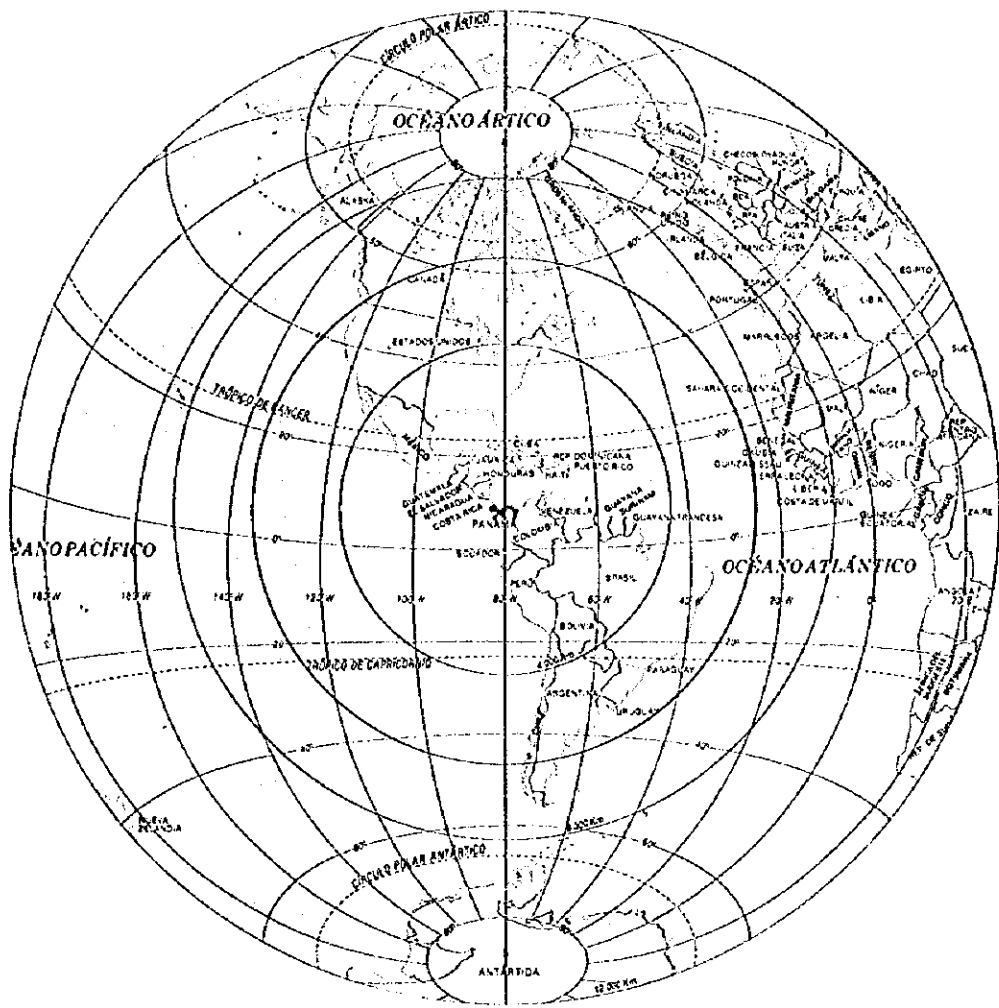


Fig. 1.1 Localización de Panamá



Fig. 1.2 Área de Estudio

II. Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo

1. Perfil de Panamá y Necesidad de Desarrollo Turístico

1.1. Perfil de Panamá

(1) Localización y Geografía

La República de Panamá (de aquí en adelante simplemente llamada "Panamá") está localizada en el istmo que conecta a los continentes de Norte y Sur América y separa los océanos Pacífico y Atlántico.

La nación se extiende aproximadamente 700 kms. de Este a Oeste dentro de los límites de latitud 7° a 9° de latitud norte 77° a 83° de latitud Oeste. Tiene un área de 77,512 kms. cuadrados. Tiene una cadena montañosa que se extiende desde Costa Rica hasta Colombia la cual se ubica en el centro de la Nación.

(2) Antecedentes Históricos

El primer visitante del continente europeo en Panamá fue Rodrigo Galván de Bastidas en 1501. Posteriormente, Cristóbal Colón visitó el archipiélago de Bocas del Toro en su cuarto y último viaje al nuevo continente. Su nombre permanece en lugares tales como Isla Colón y Almirante, etc., en la Zona de Bastimentos, etc.

Antes del descubrimiento del nuevo continente, los habitantes fueron influenciados por la cultura mesoamericana y la de los Andes. Se han encontrado decoraciones con oro y cerámica pintada, de esta era

En 1513, Vasco Nuñez de Balboa cruzó el Istmo de Panamá y "descubrió" el Océano Pacífico.

Francisco Pizarro, el famoso conquistador que invadió el Imperio Inca, preparó su viaje al Perú en Panamá. Después de la invasión al Imperio Inca, se enviaron sus tesoros a España a través del Camino Real y del Camino de Cruces, los cuales cruzaron el Istmo de Panamá. Los tesoros fueron exportados a España desde Nombre de Dios y Portobelo en la costa del Caribe.

Estos puertos fueron constantemente atacados por piratas. Un pirata Inglés, Henry Morgan, atacó y destruyó la vieja ciudad de Panamá. Los restos de la vieja ciudad están localizados en la parte este de la actual ciudad y se conocen como las ruinas de Panamá Viejo. La nueva ciudad construida en esa época, se conoce hoy como El Casco Viejo, ubicada en el área de San Felipe que conserva características del estilo colonial. Esta herencia colonial tiene un alto valor de atracción turística.

La República de Panamá es un país relativamente joven, establecido en 1903, fecha que coincide con la construcción del Canal de Panamá. Luego del fallido intento de Ferdinand de Lesseps para construir el Canal, los Estados Unidos apoyaron la independencia de Panamá y reiniciaron la construcción del Canal. El Canal fue abierto al mundo en 1914 al tránsito de naves y al comercio mundial.

En 1948, se estableció una zona libre de comercio en la ciudad de Colón, que ha crecido hasta convertirse en la zona libre más grande del Continente Americano. En la década de los setenta, la Ciudad de Panamá inició actividades como centro bancario internacional. En la actualidad, operan más de 100 bancos de países extranjeros dentro del Centro Bancario.

(3) Naturaleza y Población

1) Naturaleza

El clima de Panamá es principalmente tropical húmedo con una temperatura promedio de 27°C y una humedad promedio de 79%. Tiene dos estaciones en el año: una denominada temporada lluviosa que se extiende de abril a diciembre y una temporada seca de enero a marzo. Panamá está, generalmente, libre de desastres naturales tales como huracanes y terremotos.

Puesto que Panamá está dentro de una zona tropical húmeda y que las montañas están localizadas en el centro, existen muchas clases de plantas y animales incluyendo especies hermosas, interesantes y valiosas, tales como: los bosques de manglares, flores tropicales, árboles, arrecifes coralinos, manatíes, tortugas, ranas doradas, aves, etc.

El Istmo de Panamá es un corredor de flora y fauna que conecta los continentes de Norte y Sur América, donde se pueden observar abundantes y variadas especies. La observación de aves de cerca es un atractivo especial en los bosques.

2) Población

La población total de Panamá, en 1990, fue de 2.3 millones y la tasa de crecimiento anual fue de 2.6% en la década de los ochentas.

La proporción total de población que habita en Areas urbanas es de 53.7% en 1990, lo que significa un incremento de 3.3% ,comparado con la cifra

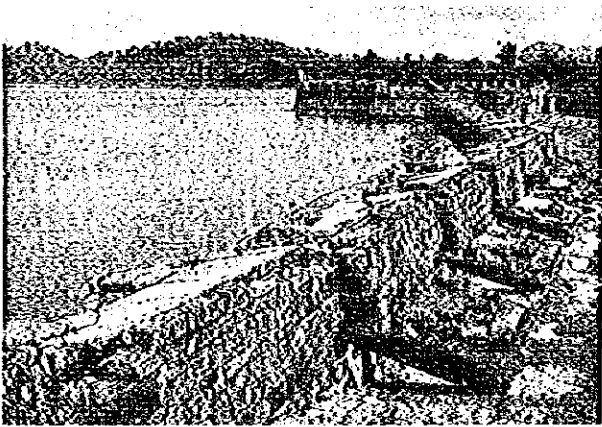


Foto 1: Patrimonio Colonial, Fuerte de San Jerónimo

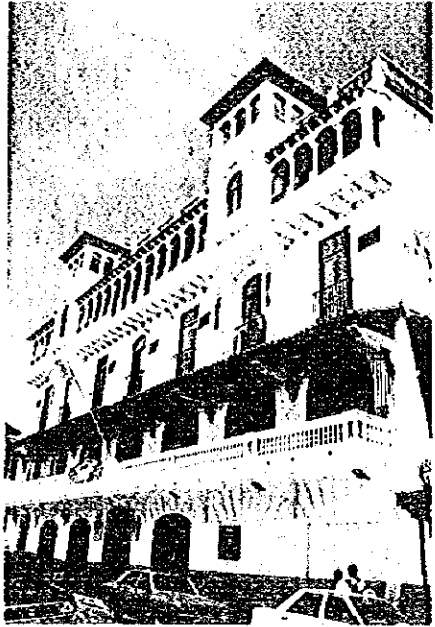


Foto 2: Atómófera Colonial Española, en el Casco Viejo de la Ciudad de Panamá

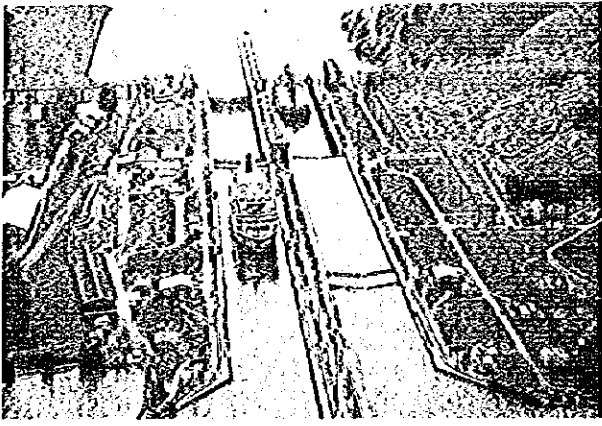


Foto 3: Esclusas de Miraflores en el Canal de Panamá



Foto 4: Rascacielos en el Centro Bancario Internacional, Ciudad de Panamá



Foto 5: Eco-Turismo, Observación de Aves en el Bosque Tropical en Los Alrededores de la Ciudad de Panamá

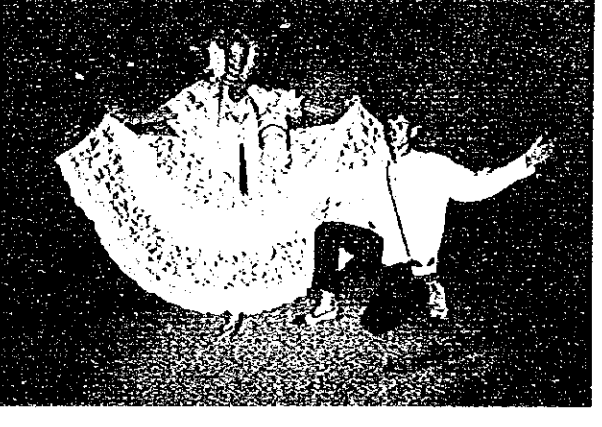


Foto 6: Traje Tipico Nacional "La Pollera"

de 50.4% reportada en 1980. Las provincias de Panamá y Colón representan la región Metropolitana de la República de Panamá y las cuales tienen una población total de 1.3 millones; es decir, 54.7% de la población total de la República de Panamá en 1990.

La estructura racial en Panamá es variada. La mezcla entre indígenas y europeos es la dominante, además, existen grupos minoritarios tales como la mezcla de africanos y negros, indígenas nativos tales como los Chocoes, Kuna, Guaymí, Bokotas, Teribe, etc. Estos indígenas habitan en áreas rurales y tienen una cultura y estilo de vida distintivos.

Varios inmigrantes de las Indias Occidentales, India y China vinieron a Panamá como mano de obra para la construcción del Ferrocarril y el Canal de Panamá. La variedad de grupos raciales han resultado en el desarrollo de culturas distintivas, las cuales pueden ser aprovechadas para promover el turismo.

(4) Economía

En 1991, el Producto Interno Bruto (PIB) de Panamá fue de B/.5,491 millones, lo cual es indicativo de una reciente y fuerte recuperación desde la crisis económica y política que se dio a finales de la década de los ochentas. El PIB per cápita en 1991 fue de B/.2,357. Durante la década de los setentas, la economía de Panamá experimentó un crecimiento, sin embargo, en los ochentas este crecimiento disminuyó debido a la recesión económica a nivel mundial y a los problemas políticos internos.

La estructura de la economía panameña depende principalmente de los servicios del sector terciario tales como transporte, finanzas y comercio; en otras palabras, el Canal de Panamá, el Centro Bancario Internacional y la Zona Libre de Colón.

El sector primario se mantiene como la mayor industria en las áreas regionales, pero la productividad es baja y esto da como resultado las diferencias regionales y la concentración de la población en el área metropolitana. A pesar de la recuperación económica de los últimos años, la diferencia de salarios y la alta tasa de desempleo, son aspectos que aún deben ser solucionados en Panamá.

1.2 Necesidad de Desarrollo Turístico

(1) Recursos Turísticos y Actividades Turísticas
Panamá tiene muchos recursos históricos para el turismo, es un país istmico que conecta los continentes de América del Norte y América del Sur y los océanos Pacíficos y Atlántico. Largas costas que se extienden 700 Kms de Este a Oeste en ambos océa-

nos, son un tesoro de recursos para el turismo marítimo.

El IPAT ha recopilado una base de datos de los recursos turísticos potenciales de Panamá. Los 1,398 puntos (números de sitios) resultante de la lista, pueden ser divididos en tres grupos. De estos grupos 678 comprenden sitios de recursos marino y costero, el cual es el mayor con un 48.5% del total, seguido del grupo de recursos histórico y cultural con 398 sitios (28.1%), y 327 sitios de recursos naturales y de montañas (23.4%).

El número máximo de turistas extranjeros recibidos, se dio en el año de 1980 en el cual se recibieron 380,000 turistas desde el extranjero; para luego descender a la mitad, debido a los problemas económicos y políticos internos. No obstante, la recuperación vino rápidamente y ya en 1993, la cifra aumentó a 330,000 turistas.

(2) Necesidad de Desarrollo Turístico

El crecimiento industrial de Panamá se apoya en el sector terciario, tales como: el Canal de Panamá, la Zona Libre de Colón y el Centro Financiero Internacional, aprovechando la singular posición geográfica de Panamá. Sin embargo, las actividades económicas se encuentran concentradas en el área metropolitana, marcando una gran diferencia regional con las áreas rurales que dependen de las industrias primarias y que tienen una baja productividad. Además, debe reducirse la alta tasa de desempleo (13.2% en 1993) debido a que Panamá ha tenido en los últimos años una economía lenta.

A pesar de que Panamá tiene una diversidad de recursos naturales, históricos y culturales para turismo, el turismo se ha mantenido sin desarrollar debido a la falta de facilidades turísticas, tales como infraestructura, hoteles e insuficiencia de actividades para la promoción turística.

Mientras no se pueda esperar un gran desarrollo de las industrias del sector secundario debido a que el mercado interno es reducido y los salarios son relativamente más altos que los países vecinos, subsecuentemente el Canal de Panamá, El Centro Bancario Internacional y la Zona Libre de Colón son llamados a ser la nueva industria terciaria, por lo que se hace necesario corregir las diferencias regionales, diferencia de ingresos y de oportunidades de empleo promoviendo las actividades turísticas las cuales contribuirán a la estabilidad social y económica de Panamá.

2. Limitación del Desarrollo y Potencial Turístico (Condiciones para la Planificación)

2.1 Limitación de Desarrollo

En Panamá la actividad turística no ha sido tomada como una actividad principal dentro de la política nacional de desarrollo, por lo que el sistema de promoción turística, y la infraestructura incluyendo las facilidades de transporte para el desarrollo del turismo a nivel nacional, no están organizados, las cuales son una limitación básica en el desarrollo turístico. En la siguiente sección se resumen los retos y requerimientos para el futuro desarrollo turístico de Panamá, considerando los problemas actuales que enfrenta Panamá dentro del sector turismo.

(1) Insuficiente Administración de Turismo

1) Sistema de Soporte Administrativo para Turismo

No existe un sistema de apoyo para el turismo, que describa los objetivos del desarrollo turístico o la filosofía del turismo, se requiere de una efectiva promoción turística. En este sentido es necesario establecer apoyo administrativo para la planificación e implementación del desarrollo turístico y promover el turismo basado en un consenso nacional.

2) Falta de un Plan de Desarrollo a Largo Plazo para el Turismo

Para promover y desarrollar el turismo en Panamá, especialmente la estructura turística, una amplia estrategia de turismo debería formularse desde el punto de vista a largo plazo, sin embargo, la estrategia turística no se ha desarrollado todavía y por lo tanto, es necesario establecerla a largo plazo, en asociación con otros sectores relacionados.

3) Mercadeo

En la actualidad, los mercados claves para el turismo internacional en Panamá son Centro y Sur América. La mayoría de los visitantes extranjeros vienen a Panamá por negocios y compras. Con este mercado tan limitado, no se puede esperar que la demanda turística se expanda rápidamente. Por consiguiente, el sector turismo en Panamá tiene el reto de extender su mercado a Norteamérica, Europa y Asia, atrayendo visitantes extranjeros para vacaciones y con otros propósitos turísticos y desarrollar nuevos mercados como lo son los grupos turísticos.

4) Principales Organizaciones Responsables del Desarrollo de Proyectos de Turismo

Es importante asegurarse que los sectores público y privado establezcan claramente las responsabilidades y obligaciones de cada uno. También es necesario mejorar el organismo existente o crear un nuevo ente responsable de llevar a cabo proyectos de desarrollo en el sector público.

(2) Desarrollo de la Infraestructura de Soporte y Facilidades Turísticas

1) Infraestructura para Apoyar el Turismo

En Panamá, la infraestructura para apoyar el turismo está subdesarrollada. La infraestructura está desarrollada sólo en la zona Metropolitana y la zona de Farallón. Es importante mejorar la infraestructura de transporte proporcionando el acceso a otras provincias, incluyendo rutas aéreas, aeropuertos, rutas marítimas y carreteras. Además, es esencial la construcción de nuevos sistemas eléctricos, así como nuevos sistemas de abastecimiento de agua, de alcantarillados y facilidades para la eliminación de desechos.

El estudio debe enfocar el desarrollo de proyectos de infraestructura que requieran trabajos a largo plazo y que persigan efectos a largo plazo.

2) Potencial Turístico que puede ser Comercializado

Panamá cuenta con muchos y variados recursos naturales y culturales, una gran parte de los cuales no han sido comercializados aún, debido a la inaccesibilidad desde el Área Metropolitana, inadecuadas facilidades turísticas como hoteles, y la falta de relaciones públicas. Por lo tanto, se hace necesario promover el desarrollo del potencial turístico regional, considerando sus características y ubicación.

3) Construcción de Hoteles y Otras Facilidades Turísticas en Áreas Rurales

Uno de los problemas actuales es que los hoteles de clase internacional están concentrados únicamente en la ciudad de Panamá. Para promover la construcción de nuevos hoteles en las provincias, es imperativo formular una política firme de desarrollo de turismo regional, mejorar el acceso a sitios turísticos, construir nuevas facilidades necesarias para acoger a los visitantes, y establecer un sistema de incentivos.

2.2 Potencial de Desarrollo

Como se describe anteriormente la demora en la promoción de un desarrollo económico nacional y del desarrollo turístico, más bien contribuye a la preservación de la alta calidad del medio ambiente y los recursos naturales. Panamá cuenta con abundantes y variados recursos para el turismo, los cuales se pueden clasificar en marinos y costeros, culturales e históricos y de naturaleza.

Tab. 2.1 Recursos Turísticos en Panamá

Categorías	Clasificación	No. de Recursos	
Marino y Costero	Playas	220	678 (48.5%)
	Arrecifes de Coral	41	
	Islas	318	
	Pesca	54	
	Otros	45	
Naturaleza y Tierras Altas	Montañas	23	327 (23.4%)
	Planicies	11	
	Lagos	19	
	Ríos	56	
	Cascadas	24	
	Cuevas	6	
	Flora/ Fauna	98	
	Carreteras	46	
	Aguas Termales	13	
	Parques	31	
Cultural e Histórico	Cultural e Histórico	83	393 (28.1%)
	Folklore	140	
	Industria y Tecnología	79	
	Eventos y programas	91	
	Total		1,398

Tab. 2.2 Recursos Turísticos por Provincia

Provincias	Marino y costero	Naturaleza y tierras altas	Cultural e histórico	Total
Bocas	48	41	31	120
Coclé	11	28	18	57
Colón	72	10	40	122
Chiriquí	20	48	38	106
Darién	12	40	34	86
Herrera	4	19	42	65
Los Santos	34	23	64	121
Panamá	172	85	80	337
Veraguas	43	32	19	94
San Blas	262	1	27	290
Total	678	327	393	1,398

Tab. 2.3 Recursos Marino y Costeros por Provincia

Provincias	Longitud de Costa (km)		Cantidad de Recursos			
	Pacífico	Caribe	Playa	Coral	Isla	Otro
Bocas	-	488.3	17	7	3	29
Coclé	93.2	-	10	-	1	-
Colón	-	371.2	33	10	20	19
Chiriquí	284.3	-	11	-	1	7
Darién	345.3	-	1	-	4	7
Herrera	17.5	-	2	-	-	2
Los Santos	200.3	-	26	1	3	14
Panamá	406.3	-	101	15	40	31
Veraguas	353.5	-	19	8	8	16
San Blas	-	-	-	-	242	11
Total	1,700	1,287	220	41	322	136

Aunque el desarrollo del turismo en Panamá será promovido basado en estos recursos, se podrá juzgar que el turismo en Panamá tiene un alto potencial y muchas ventajas si se compara con aquellos del perímetro de las áreas del caribe que compiten con este país como se describe a continuación.

- 1) El excepcionalmente famoso nombre del "Canal de Panamá"
- 2) Tiene diversidad de recursos para turismo (Las áreas caribeñas periféricas tienen diversidad y complejidad de vida marina, montañas, naturaleza, histórica, recursos naturales).
- 3) Es un "punto principal de acceso" en las rutas de transporte internacional (localizado en el centro geográfico del Continente Americano (Norte y Sur América) , y localizados en el punto más importante de las rutas terrestres, marítimas y aéreas).
- 4) Conectados con la "Ciudad de Panamá", ciudad de negocios y turismo, mundialmente conocida

Un turismo de fama mundial basado en el tipo de ciudad de negocios ya está realmente establecida, las conexiones con ésta, hacen posible el desarrollo diversificado para el turismo de negocios.

De esta manera, se puede juzgar que Panamá tiene potencialidad de crecer como un prominente país turístico en el área de América Latina y el Caribe.

3. Meta de Desarrollo

3.1 Objetivos de Desarrollo

Considerando la necesidad de desarrollar el turismo en Panamá, en términos económicos e industriales, el desarrollo del potencial (un prominente país turístico en América Latina) y la diversidad de recursos abundantes, se han establecido las siguientes objetivos, para el desarrollo turístico :

- 1) Formar una nueva atmósfera para el intercambio internacional en el siglo XXI, basado en el turismo.
- 2) Crear el turismo como una industria líder para apoyar el desarrollo económico.
- 3) Impulsar el desarrollo rural como resultado del desarrollo turístico.
- 4) Preservación de la herencia cultural y medio ambiente como legado a las futuras generaciones

3.2 Marco del Plan

(1) Marco Socioeconómico

1) Población

La población futura para todo el país ha sido estimada en base a las proyecciones a largo plazo realizadas por el Comité Nacional de Proyecciones de Población. En el año 2010, año meta del Plan, se estima que la población del país alcanzará 3,173,000 habitantes o 1.36 veces la población de 1990. El crecimiento anual disminuirá gradualmente desde 1.88% en 1990-1995 hasta 1.26% en el 2005-2010.

2) Producción

Se ha estimado, hasta el año 2010, la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del país durante el período del Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo. El Plan Intensivo de Recuperación Económica de la República y los últimos informes de desenvolvimiento económico, han sido revisados en la estimación.

Tab. 3.1 Prospecto de PIB en Panamá (1992-2010)

Año	PIB (Millón B/)	Tasa de Crecimiento Anual	Periodo
1992	2,213	5.5%	1992-1995
1995	2,597	6.8%	1995-2000
2000	3,609	4.0%	2000-2005
2005	4,391	4.0%	2005-2010
2010	5,342		

Nota: * Precio constantes de 1970

Tab. 3.2 Contribución de los Sectores al PIB (1992 y 2010)

Sector	1992		2010		Tasa Promedio Anual de Crecimiento
	PIB (millón B/)	%	PIB (millón B/)	%	
Primario	234	11%	335	6%	2.0%
Secundario	321	14%	748	14%	4.8%
Terciario	1,659	75%	4,259	80%	5.4%
Total	2,214	100%	5,342	100%	5.0%

Nota: * Precio constantes de 1970

3) PIB per Capita

Se estima que el PIB per capita excederá los B/3,500 en el año 2000, año meta del Plan de Desarrollo a Corto Plazo. Para el año 2010, se espera que exceda los B/4,500.

4) Empleos

Tomando en cuenta la productividad laboral y el crecimiento del PIB proyectado, se crearán 595,000 nuevas oportunidades de trabajo: 87,000; 91,000 y 417,000 en el sector primario, secundario y terciario, respectivamente, en el período comprendido entre el año 1991 y el 2010. Se estima que la tasa de desempleo se reducirá del 13.2% en 1993 al 6.0% en el año 2010.

(5) Población y Fuerza Laboral en las Provincias

Entre las provincias, la población de Bocas del Toro y Darién mantendrán considerable alta tasa de crecimiento, equivalente al doble de la tasa promedio de crecimiento del país la cual es de 1.56%. En el año 2010, se estima que las poblaciones de Bocas del Toro y Darién aumentarán en aproximadamente 1.9 veces el nivel de 1990. Al contrario, se estima que la población de la provincia de Los Santos disminuirá desde 79.3 mil habitantes. en 1990 a 76.0 mil habitantes. en el 2010. Las tasas de crecimiento para Herrera y Veraguas también son bajas.

La fuerza laboral futura también se estimó en base a las proyecciones de la población por provincia.

Tab. 3.3 Población Futura y Fuerza Laboral Por Provincia

Provincia	Proyecciones de la Población		Fuerza Laboral	
	Año 2010	Tasa de Crecimiento (%)	Año 2010	Tasa de Crecimiento %
Bocas	476,801	3.24	69.0	5.0
Coclé	210,857	0.99	89.8	2.2
Colón	253,806	1.14	108.1	3.3
Chiriquí	463,606	1.13	200.3	2.3
Darién	82,574	3.22	32.2	4.1
Herrera	102,818	0.47	45.3	1.6
Los Santos	73,743	0.21	35.0	0.8
Panamá	1,591,587	2.00	725.8	2.9
Veraguas	217,315	0.33	92.6	1.5
Total	3,173,107	1.56	1,399.1	2.7

(2) Marco Turístico

1) Demanda Turística

Los resultados del análisis presentados sobre el pronóstico de la demanda turística alcanzan 2,170,309 turistas extranjeros y 1,583,747 turistas domésticos si se implementan (i.e. el caso de Planificación) las propuestas de desarrollo turístico recomendadas en este estudio. Estas cifras parecen razonables como

se ha descrito previamente, por lo que las propuestas de desarrollo turístico están basadas en la meta total de 2,000,000 turistas extranjeros y 1,500,000 turistas domésticos para el año 2010.

En adición, en los años comprendidos en el período del plan a mediano plazo (del año 2000 al año 2005) la meta de turistas extranjeros fué establecida en un radio de incremento similar al inicial, debido a las metas que se alcanzarían con el plan a largo plazo.

Un Estudio realizado por la OEA estimó para el año 2002, un aumento de 1,500,000 turistas extranjeros, cantidad mayor que la arrojada por este estudio.

Tab. 3.4 Casos Alternativos de la Demanda Turística

Año	Turistas Extranjeros			Turistas Domésticos		
	(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)
1992	347	347	---	399	399	---
1995	382	352	---	452	452	---
2000	389	619	800	590	671	670
2005	441	1,222	1,500	704	1,068	1,000
2010	464	2,170	2,000	819	1,584	1,500

Nota: (A) Caso "sin proyecto", (B) Caso Planeado, (C) Meta

2) Meta de Turismo Extranjero

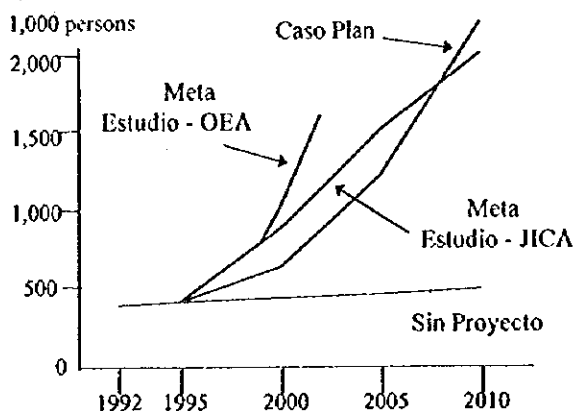


Fig. 3.1 Meta de Turismo Extranjero

Tab. 3.5 Influencia del Turismo Extranjero por Región de Origen

Región de Origen	Unidad: 1,000 personas			
	1992	2000	2005	2010
América del Norte	110.3	270	590	800
Centro/Sur América	204.9	380	560	600
Europa	26.2	100	220	400
Otros	19.1	50	130	200
Total	360.6	800	1,500	2,000

- El aporte del turista extranjero meta para el año 2010 ha sido estimado como: 40% proveniente de Norteamérica, 30% de Centro y Sur América, 20% de Europa y 10% de otros lugares.

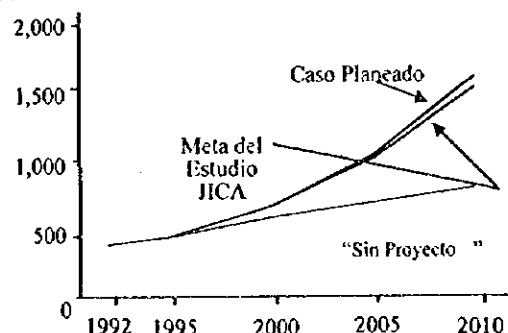
-El aporte de Centro y Sur América disminuirá gradualmente mientras que las otras áreas aumentarán su participación.

- Se debe fortalecer la entrada desde Norteamérica y Europa.

3) Meta de Turismo Doméstico

- Se espera que el turismo doméstico aumente de acuerdo al desarrollo de actividades recreativas y educativas.

Aproximadamente, el 63% de los turistas domésticos tiene como lugar de origen la Zona Metropolitana.



Tab. 3.6 Generación de Turistas Domésticos

Origen	Unidad: 1,000 personas			
	1992	2000	2005	2010
Región Metropolitana	281	421	633	955
Regiones Locales	169	249	367	545
Total	450	670	1,000	1,500

4) Total de Estadías de una Noche

- El pronóstico de estadías de una noche de turistas extranjeros y domésticos es mostrado en las Tablas 4.5 y 4.6.

- En el año 2010 año meta, el total de las estadías de una noche, de turistas extranjeros se calcula en 10.7 millones con un promedio de 2 millones de turistas por año, las estadías de una noche serían de 5.4, mientras que el turismo doméstico, con 1.5 millones de turistas por año tendrán un promedio de 4.0 estadías de una noche.

Tab. 3.7 Duración de la Estadía por tipo de Turista

Tipo de Turista	1992	2000	2005	2010
Aéreo: Vuelo regular	4.0	4.0	4.5	5.0
Charter desde América	---	7.0	7.0	7.0
Charter desde Europa	---	---	10.0	10.0
Por tierra vía Paso Canoas	4.0	4.0	4.5	5.0
Por Barco	2.0	2.0	2.0	2.0
Promedio de extranjeros	3.7	3.9	4.8	5.4
Domésticos	2.0	2.5	3.0	4.0

4. Plan de Desarrollo Turístico Nacional

4.1 Política de Desarrollo y Escenarios

(1) Política de Desarrollo

1) Máximo Uso de Recursos Turísticos en las Áreas Rurales

En comparación a los países vecinos competidores, los recursos turísticos en Panamá tienen una variedad de características, tales como el Canal, sitios para compras, playas e islas, monumentos históricos, cultura, folklore, rica naturaleza, etc.

Este tipo de recursos turísticos no existen sólo en la región Metropolitana, sino que también se encuentran dispersos en las áreas rurales. Considerando los objetivos del Plan, se debe respaldar el máximo uso de los recursos rurales, que han de ser fomentados.

2) Balance del Desarrollo y Conservación

Es necesario enmarcar las reglamentaciones cuantitativas y cualitativas para las actividades del turismo de acuerdo con los aspectos regionales. Para hacerlo, es importante identificar los componentes vulnerables del medio ambiente, por ejemplo: especies valiosas de plantas y animales que deben ser protegidas en el ambiente natural, así como también las condiciones de vida para la población local incluyendo las minorías.

(2) Escenarios de Desarrollo

En el estudio, los recursos turísticos son generalmente clasificados en tres categorías: Tipo Isla, Tipo Costero y Tipo Urbano.

El acceso a las islas de Panamá es limitado y la infraestructura básica no está en buenas condiciones o casi no existe como lo es: agua potable, alcantarillado, electricidad, comunicaciones, etc., por lo que se necesitaría una suma considerable, si el desarrollo se iniciara inmediatamente. En comparación con las áreas urbanas, particularmente la ciudad de Panamá y sus alrededores tienen un standard de infraestructura internacional, correspondiente a su rol de centro comercial y financiero, por lo que sería conveniente desarrollar los recursos turísticos en el siguiente orden:

Tipo Urbano → Tipo Costero → Tipo Isla

1) Escenario de Desarrollo a Corto Plazo (Etapa Semilla)

- Reforzar la promoción de los recursos turísticos en la Zona Metropolitana.
- Formación de proyectos núcleo en las Áreas costeras.
- Preparación de núcleos de proyectos en islas.

Esta etapa se concentra en la Zona Metropolitana, donde actualmente existe infraestructura bien desarrollada. Al fortalecer la promoción de recursos turísticos tipo

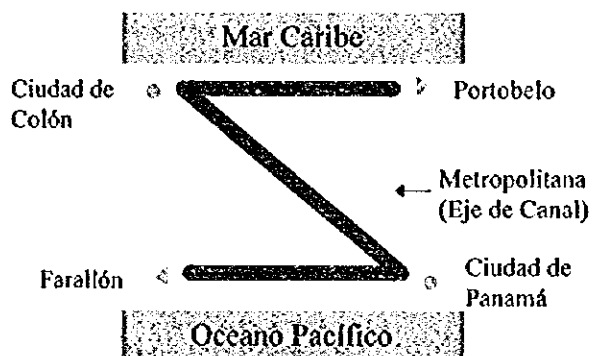
urbano para los turistas internacionales, será posible incrementar el turismo a corto plazo.

2) Escenario de Desarrollo a Mediano Plazo (Etapa de Capullo o Brote)

- Formación de un eje de desarrollo cuyo esquema de ubicación resulta en forma de una letra "Z" invertida.

Durante esta etapa, los recursos tipo urbano de la Zona Metropolitana, serán complementados con desarrollos tipo playa en las zonas de Portobelo y Farallón. Estas zonas ofrecen el mayor potencial en la etapa intermedia, puesto que la infraestructura está relativamente desarrollada, están cerca del mercado principal y las rutas de la mayoría de los viajeros internacionales que llegan a Panamá. También son fácilmente accesibles desde la ciudad de Panamá por carretera. El desarrollo de estas dos zonas, en adición a la zona Metropolitana, da como resultado, la formación de puntos de desarrollo con la forma de una letra "Z" invertida.

- Formación de núcleos de desarrollo en el Área de islas. Núcleos de desarrollo deben ser creados en el Área de las islas para el fortalecimiento del turismo.



3) Escenario de Desarrollo a Largo Plazo (Etapa Floreciente)

- Ejecución del Plan de los Dos (2) Millones
- Formación de los proyectos completos en las Áreas costeras.

El énfasis a largo plazo es desarrollar los recursos turísticos e implementar las medidas de apoyo de manera tal que la meta de 2 millones de visitantes internacionales se alcance en el año 2010.

4.2 Red de Racimos Turísticos y Recursos Nacionales

Para alcanzar los objetivos establecidos en este estudio se hace necesario promover el uso efectivo de los recursos turísticos domésticos y llevar a cabo una promoción del desarrollo turístico nacional y regional.

(1) Sistema Nacional de Racimos Turísticos

Catorce (14) áreas de turismo han de ser desarrolladas y planificadas como zonas propuestas basadas en los principales recursos de turismo, extensiones regionales, condiciones del transporte de turismo, etc., (ver figura 4.1). Porque éstas están mutuamente relacionadas y configuradas en un sistema nacional, este es el llamado sistema de racimos. Estos racimos se han establecido considerando los siguientes puntos:

- 1) Los sitios turísticos concentrados en una zona son agrupados en un mismo racimo para permitir los viajes a todos los puntos de atracción.
- 2) Las atracciones turísticas en la misma ruta de transporte se agrupan en un mismo racimo para crear una ruta turística.
- 3) Cada racimo debe tener un centro principal de atracciones para los turistas, de tal forma que se establezca una independencia.

(2) Red Nacional de Turismo

Para promover el desarrollo del turismo, llevando a cabo el desarrollo de cada zona y configurados dentro de una red nacional, se requiere de ésta, para la preservación de y organización de los recursos turísticos. En otras palabras, éstos han de ser sistematizados de acuerdo a sus funciones y tipos, en adición a la división de las zonas arriba mencionadas.

servación y organización de los recursos turísticos. En otras palabras, los recursos turísticos han de ser sis

Considerando las características y diversidad de los recursos turísticos en Panamá, en este estudio dichos recursos se han dividido en: 1. Marinos y Costeros, 2. Naturales y de tierras altas, y 3. Históricos y Culturales, cada grupo está configurado dentro de un sistema nacional. La combinación de estos sistemas, forman la red nacional de organización y preservación de los recursos turísticos. (ver Fig. 4.5).

1) Desarrollo Turístico Costero-Marino

Es muy importante la promoción de los recursos marinos y costeros para el turismo en Panamá. Al considerar el nivel de los recursos de turismo, tanto la calidad como el volumen de los recursos turísticos marinos y costeros se propusieron como se describe a continuación. Especialmente el caso de Bastimentos y Las Perlas, el potencial de turismo es alto por consiguiente, estas áreas deberían ser desarrolladas con mayor prioridad. Las áreas de Farallón y Portobelo, las cuales se encuentran adyacentes al área Metropolitana se les debería dar un nivel de alta prioridad debido a las facilidades de acceso y que además cuentan con la infraestructura adecuada.

1. Bastimentos***
2. Chiriquí*
3. Coiba**
4. Arco Seco**
5. Farallón**
6. Metropolitana*
7. Portobelo**
8. San Blas**
9. Las Perlas***

Simbología:
*** Alta ** Mediana * Baja

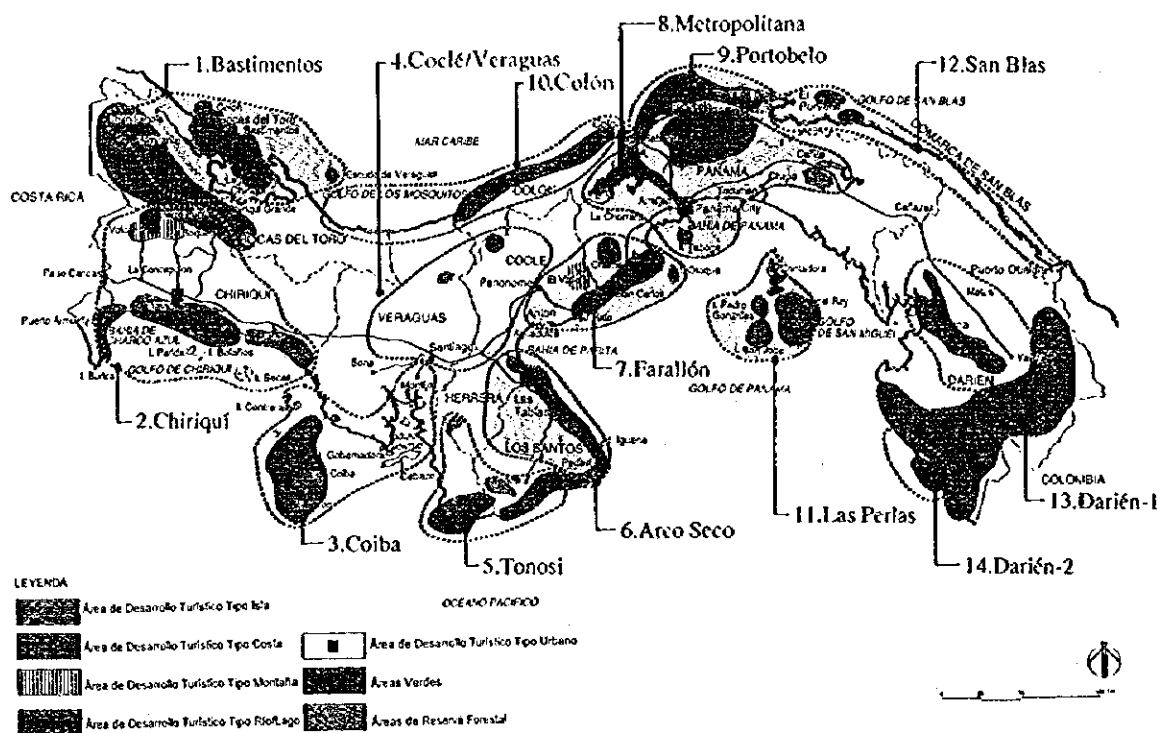


Fig.4.1 Sistema Nacional de Racimos Turísticos

4.2 Red de Racimos Turísticos y Recursos Nacionales

Para alcanzar los objetivos establecidos en este estudio se hace necesario promover el uso efectivo de los recursos turísticos domésticos y llevar a cabo una promoción del desarrollo turístico nacional y regional.

(1) Sistema Nacional de Racimos Turísticos

Catorce (14) áreas de turismo han de ser desarrolladas y planificadas como zonas propuestas basadas en los principales recursos de turismo, extensiones regionales, condiciones del transporte de turismo, etc., (ver figura 4.1). Porque éstas están mutuamente relacionadas y configuradas en un sistema nacional, este es el llamado sistema de racimos. Estos racimos se han establecido considerando los siguientes puntos:

- 1) Los sitios turísticos concentrados en una zona son agrupados en un mismo racimo para permitir los viajes a todos los puntos de atracción.
- 2) Las atracciones turísticas en la misma ruta de transporte se agrupan en un mismo racimo para crear una ruta turística.
- 3) Cada racimo debe tener un centro principal de atracciones para los turistas, de tal forma que se establezca una independencia.

(2) Red Nacional de Turismo

Para promover el desarrollo del turismo, llevando a cabo el desarrollo de cada zona y configurados dentro de una red nacional, se requiere de ésta, para la preservación de y organización de los recursos turísticos. En otras palabras, éstos han de ser sistematizados de acuerdo a sus funciones y tipos, en adición a la división de las zonas arriba mencionadas.

servación y organización de los recursos turísticos. En otras palabras, los recursos turísticos han de ser sis

Considerando las características y diversidad de los recursos turísticos en Panamá, en este estudio dichos recursos se han dividido en: 1. Marinos y Costeros, 2. Naturales y de tierras altas, y 3. Históricos y Culturales, cada grupo está configurado dentro de un sistema nacional. La combinación de estos sistemas, forman la red nacional de organización y preservación de los recursos turísticos. (ver Fig. 4.5).

1) Desarrollo Turístico Costero-Marino

Es muy importante la promoción de los recursos marinos y costeros para el turismo en Panamá. Al considerar el nivel de los recursos de turismo, tanto la calidad como el volumen de los recursos turísticos marinos y costeros se propusieron como se describe a continuación. Especialmente el caso de Bastimentos y Las Perlas, el potencial de turismo es alto por consiguiente, estas áreas deberían ser desarrolladas con mayor prioridad. Las áreas de Farallón y Portobelo, las cuales se encuentran adyacentes al área Metropolitana se les debería dar un nivel de alta prioridad debido a las facilidades de acceso y que además cuentan con la infraestructura adecuada.

1. Bastimentos***
2. Chiriquí*
3. Coiba**
4. Arco Seco**
5. Farallón**
6. Metropolitana*
7. Portobelo**
8. San Blas**
9. Las Perlas***

Símbología
 *** Alta ** Mediana * Baja

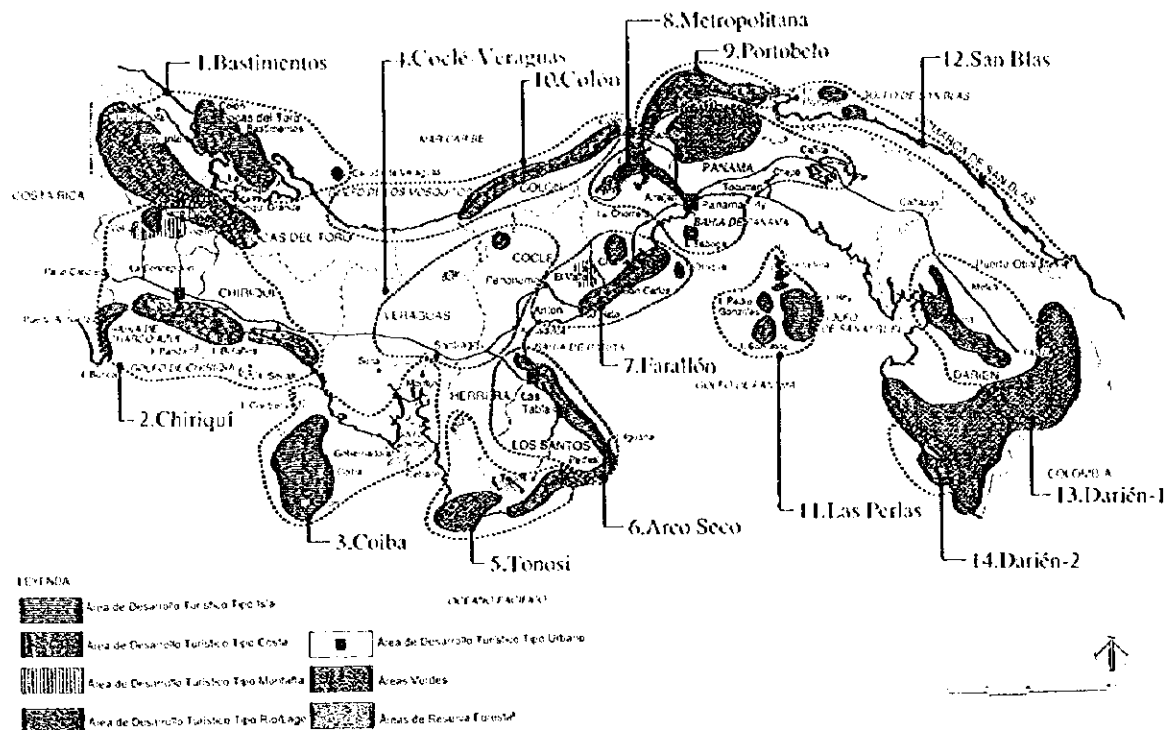


Fig.4.1 Sistema Nacional de Racimos Turísticos

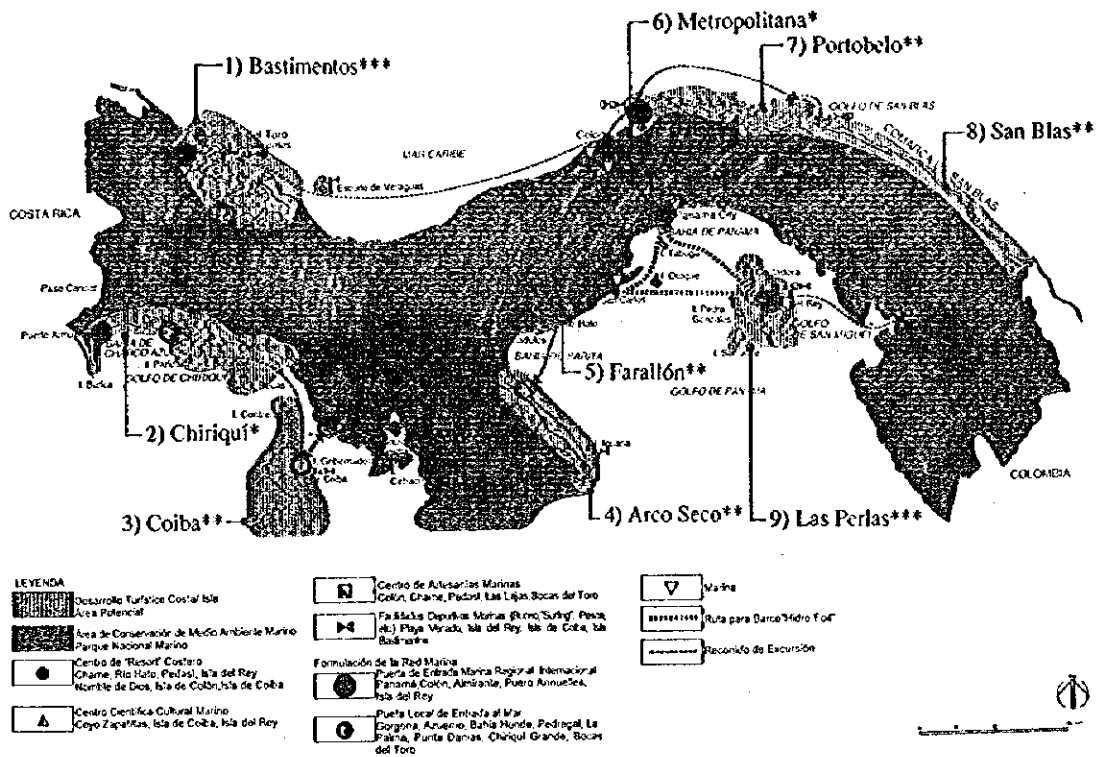


Fig.4.2 Esquema de Desarrollo Turístico Marino y Costero

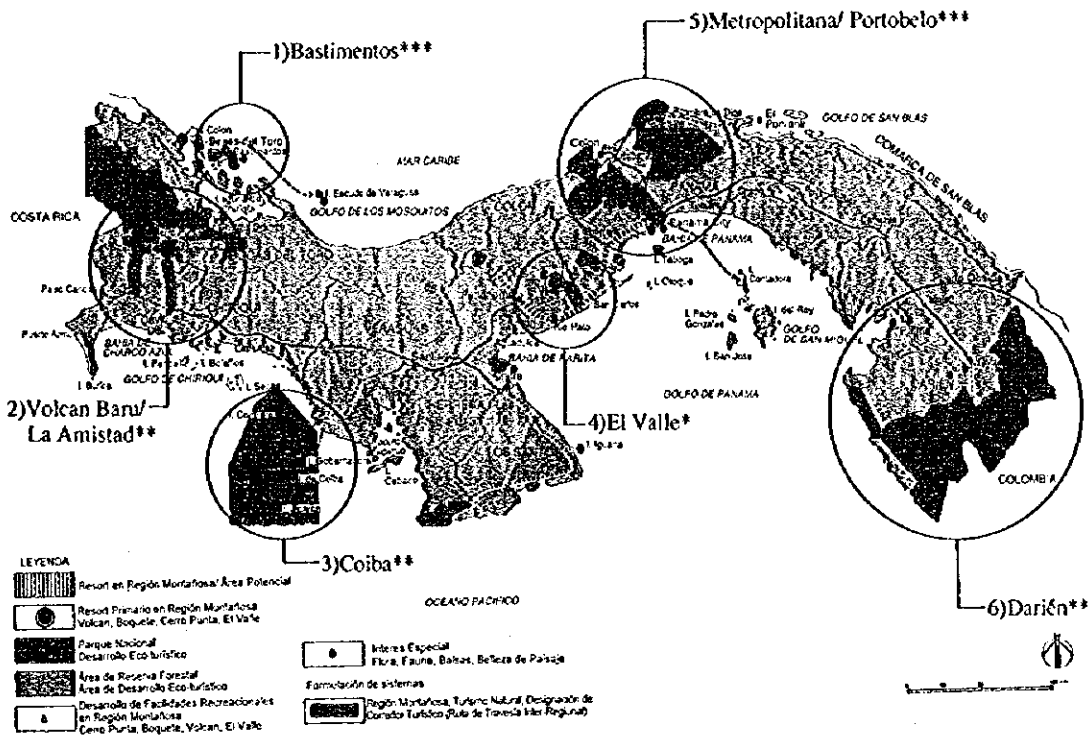


Fig.4.3 Esquema de Desarrollo Turístico de Naturaleza y Tierras Altas

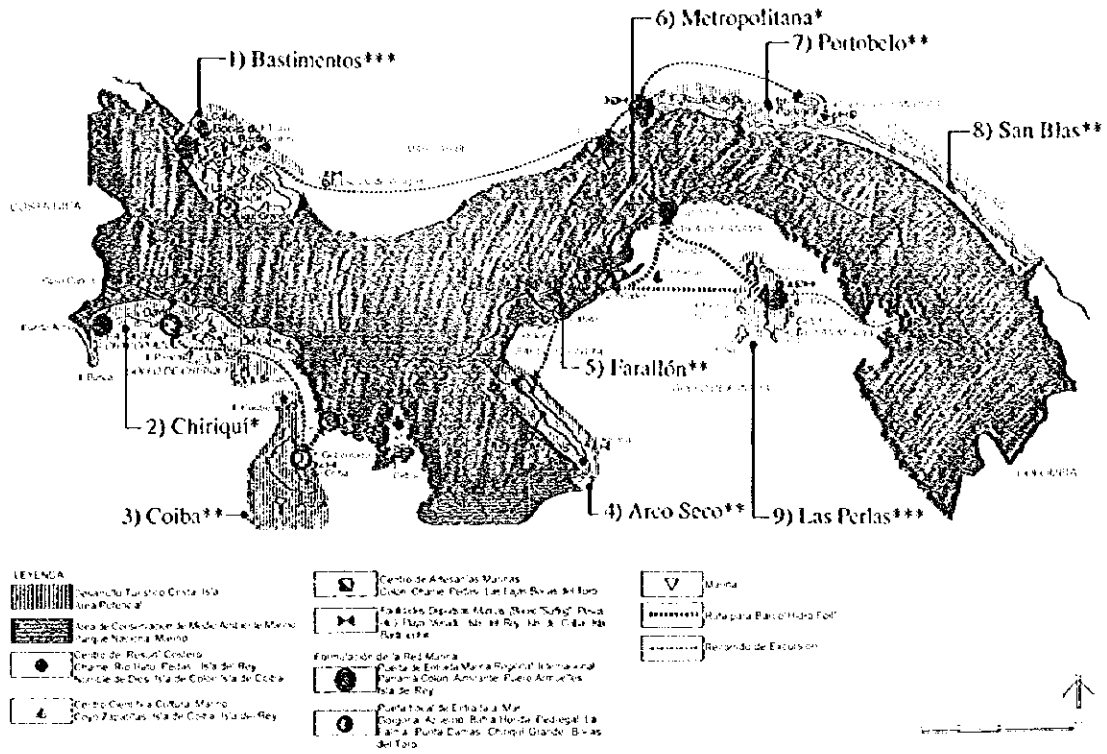


Fig.4.2 Esquema de Desarrollo Turístico Marino y Costero

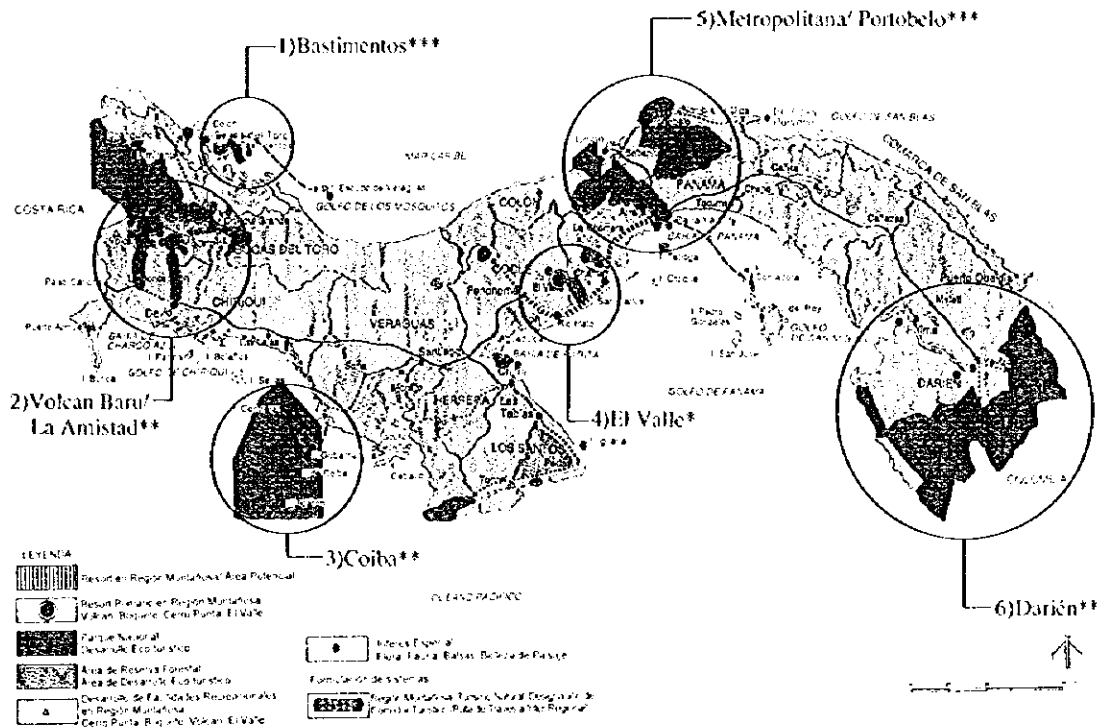


Fig.4.3 Esquema de Desarrollo Turístico de Naturaleza y Tierras Altas

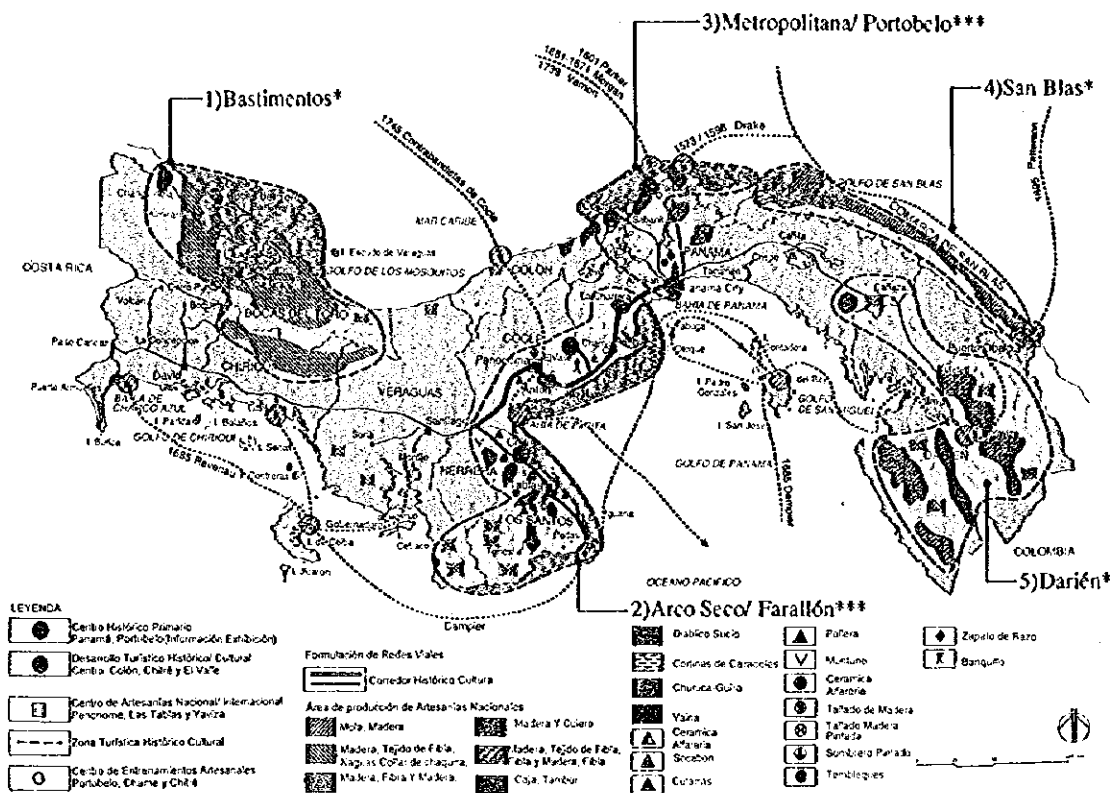


Fig.4.4 Desarrollo Turístico Histórico y Cultural

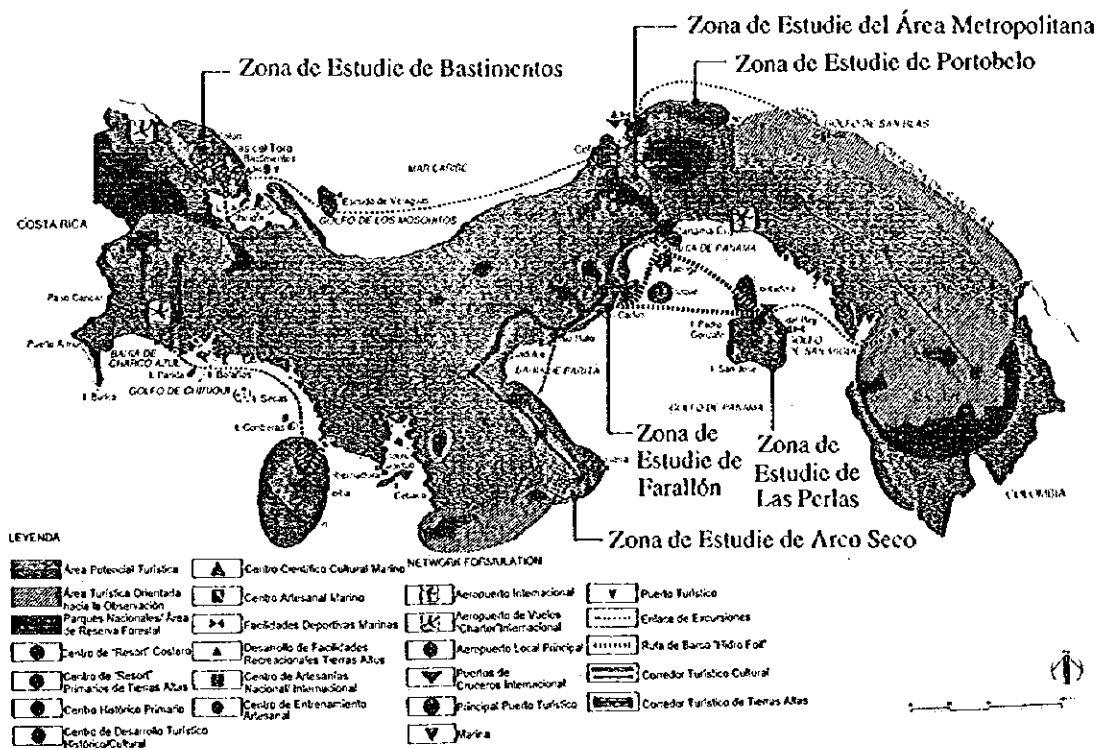


Fig.4.5 Fuentes de Recursos Turísticos Nacionales y Red de Conservación

2) Desarrollo Turístico de Naturaleza y Tierras Altas

Se promoverá el desarrollo de los resort en tierras altas y en áreas naturales, junto con el uso recreativo de Parques Nacionales y Reservas Forestales alrededor de centros de información sobre la naturaleza, en los cuales el acceso a sitios de interés, flora, fauna y Áreas con belleza escénica, iniciará y terminará. Estos conceptos de áreas de recursos serán enlazados gradualmente a través de una red de corredores turísticos.

- 1) Bastimentos ***
- 2) Volcán Barú/ La Amistad**
- 3) Coiba **
- 4) El Valle *
- 5) Metropolitana ***
- 6) Darién **

3) Desarrollo del Turismo Histórico-Cultural

Se ha creado un concepto de dos paquetes principales de giras: las rutas de investigación histórico colonial y la de encuentro cultural. El concepto se creará alrededor de una serie de centros históricos básicos: Ciudad de Panamá, Portobelo, Chitré, Las Tablas y Bocas del Toro. Estos estarían apoyados por centros de información cultural primaria y centros de exhibición unidos a centros artesanales y artísticos locales.

- 1) Bastimentos *
- 2) Arco Seco/ Farallón ***
- 3) Metropolitana / Portobelo***
- 4) San Blas*
- 5) Darién *

4.3 Sistema Nacional de Transporte Turístico

(1) Punto de Entrada y Sistema de Distribución.
Se establece un sistema de transporte turístico que unirá puntos de cada racimo. La ciudad de Panamá (racimo del área Metropolitana) ha sido diseñada como la puerta principal de entrada desde el exterior; Changuinola (racimo de Bastimentos) y la ciudad de David (racimo de Chiriquí) como puntos de entrada secundaria.

(2) Puertas de Entrada a Panamá

Política de Multi-transportes y Multi-entradas

- Para formar una multi-entrada de multi-transportes, es decir, transporte tierra-mar-aire para turistas, tomando ventaja de la ubicación de Panamá, como una encrucijada del mundo (conectando los continentes de Norte y Sur América y separando los Océanos Atlántico y Pacífico).
- Actualmente los medios de transporte consisten de 76.5% por aire, 13.5% por mar y 10.0% por tierra. La distribución meta del año 2010 será de 80% por aire, incluyendo viajes aéreos rentados, 5% por barco y 15% por carretera.

Tab. 4.1 Flujo de Turistas Extranjeros por Medio de Transporte

Medios de Transporte	Unidad 1,000 personas			
	1992	2000	2005	2010
Por aire	276.1	620	1,200	1,600
-Vuelo Regular	(276.1)	(570)	(930)	(1,100)
- Vuelo Charter	(---)	(50)	(270)	(500)
Por carretera vía Paso Canoas	35.9	60	75	100
Por barco:	48.6	120	225	300
Total	360.6	800	1,500	2,000

(3) Mejoramiento de Aeropuertos

- El aeropuerto de Tocumen debe ser considerado como el principal punto de entrada aérea.
- Se debe establecer un Aeropuerto Internacional para vuelos charter.
- La red de viajes aéreos domésticos y la capacidad de transporte deben ser expandidas para formar varios patrones y rutas turísticas.

Tab. 4.2 Flujo de Turistas Extranjeros por Aire

Tipos	Aeropuertos	Unidad 1,000 personas	
		2000	2010
Vuelo Regular	Tocumen		1,000
	David		100
	Sub-total		1,100
Vuelo Charter	Tocumen		200
	Río Hato		150
	San Miguel		100
	Changuinola		50
	Sub-total		500
Total			1,600

Tab. 4.3 Mejoramiento de Aeropuertos

Aeropuertos	Provincias	A	B	C	D
Tocumen	Panamá	○	○		
David	Chiriquí	○	○		○
Changuinola	Bocas del Toro		○		○
Río Hato	Coclé		○		○
Paitilla/Albrook/Kobbe	Panamá			○	
Chitré	Chitré				○
San Miguel	Panamá				○

Nota: (A) Vuelos Internacionales regulares
(B) Vuelos Internacionales "Charter"
(C) Aeropuerto Local Metropolitano
(D) Aeropuerto Local Doméstico

(4) Mejoramiento de Puertos

Los puertos ubicados en el Pacífico y el Caribe deben mejorar su capacidad para aceptar cruceros internacionales y deben expandir sus servicios domésticos. Los puertos de Balboa y Cristóbal serán considerados como los puertos principales.

Tab.4.4 Mejoramiento de Puertos

Tipos	Puertos	Provincias	(A)	(B)	(C)
Océano Pacífico	Balboa	Panamá	○	○	
	P. Armuelles	Chiriquí	○	○	
	San Miguel (Darién)	Panamá	○	○	
		Darién	○		
Mar Caribe	Cristóbal	Colón	○	○	○
	Portobelo	Colón	○	○	
	Almirante (San Blas)	Bocas del Toro	○	○	○
		San Blas	○		

Nota: (a) Cruceros internacionales
(b) Puerto de líneas marítimas
(c) Puerto para boques ferry

(5) Carreteras y Ferrocarril

1) Carreteras Inter-regionales

Los dos proyectos carreteros descritos a continuación necesitan ser mejorados, no sólo para propósitos del

2) Desarrollo Turístico de Naturaleza y Tierras Altas

Se promoverá el desarrollo de los resort en tierras altas y en áreas naturales, junto con el uso recreativo de Parques Nacionales y Reservas Forestales alrededor de centros de información sobre la naturaleza, en los cuales el acceso a sitios de interés, flora, fauna y Áreas con belleza escénica, iniciará y terminará. Estos conceptos de áreas de recursos serán enlazados gradualmente a través de una red de corredores turísticos.

- 1) Bastimentos ***
- 2) Volcán Barú-La Amistad**
- 3) Coiba **
- 4) El Valle *
- 5) Metropolitana ***
- 6) Darién **

3) Desarrollo del Turismo Histórico-Cultural

Se ha creado un concepto de dos paquetes principales de giras: las rutas de investigación histórico colonial y la de encuentro cultural. El concepto se creará alrededor de una serie de centros históricos básicos: Ciudad de Panamá, Portobelo, Chitré, Las Tablas y Bocas del Toro. Estos estarían apoyados por centros de información cultural primaria y centros de exhibición unidos a centros artesanales y artísticos locales.

- 1) Bastimentos *
- 2) Arco Seco: Farallón ***
- 3) Metropolitana: Portobelo***
- 4) San Blas*
- 5) Darién *

4.3 Sistema Nacional de Transporte Turístico

(1) Punto de Entrada y Sistema de Distribución.

Se establece un sistema de transporte turístico que unirá puntos de cada racimo. La ciudad de Panamá (racimo del área Metropolitana) ha sido diseñada como la puerta principal de entrada desde el exterior; Changuinola (racimo de Bastimentos) y la ciudad de David (racimo de Chiriquí) como puntos de entrada secundaria.

(2) Puertas de Entrada a Panamá

Política de Multi-transportes y Multi-entradas

- Para formar una multi-entrada de multi-transportes, es decir, transporte tierra-mar-aire para turistas, tomando ventaja de la ubicación de Panamá, como una encrucijada del mundo (conectando los continentes de Norte y Sur América y separando los Océanos Atlántico y Pacífico).
- Actualmente los medios de transporte consisten de 76.5% por aire, 13.5% por mar y 10.0% por tierra. La distribución meta del año 2010 será de 80% por aire, incluyendo viajes aéreos rentados, 5% por barco y 15% por carretera.

Tab. 4.1 Flujo de Turistas Extranjeros por Medio de Transporte

Medios de Transporte	Unidad: Turistas			
	1992	2000	2004	2007
Por Aire	279.1	323.1	412.9	477.9
-Vuelo Regular	125.1	157.1	185.9	211.9
-Vuelo Charter	154.0	166.0	227.0	266.0
Por Carretera y/o Paso Canoas	13.0	2.0	7.0	1.0
Por Ferrocarril	18.9	0.0	22.5	3.0
Total	310.0	325.1	442.4	481.9

(3) Mejoramiento de Aeropuertos

- El aeropuerto de Tocumen debe ser considerado como el principal punto de entrada aérea.
- Se debe establecer un Aeropuerto Internacional para vuelos charter.
- La red de viajes aéreos domésticos y la capacidad de transporte deben ser expandidas para formar varios patrones y rutas turísticas.

Tab. 4.2 Flujo de Turistas Extranjeros por Aire

Tipos	Aeropuertos	Unidad: Turistas	
		2000	2007
Vuelo Regular	Tocumen	162.0	192.0
	David	1.0	1.0
	Subtotal	163.0	193.0
Vuelo Charter	Tocumen	2.0	2.0
	Río Hato	15.0	15.0
	San Miguel	1.0	1.0
	Changuinola	5.0	5.0
	Subtotal	23.0	23.0
Total		186.0	216.0

Tab. 4.3 Mejoramiento de Aeropuertos

Aeropuertos	Provincias	A	B	C	D
Tocumen	Panamá	○	○		
David	Chiriquí	○			○
Changuinola	Bocas del Toro		○		○
Río Hato	Cocle		○		○
Paitilla-Albrook-Kobbe	Panamá			○	
Chitré	Chitré				○
San Miguel	Panamá				○

Nota: (A) Vuelos Internacionales regulares
(B) Vuelos Internacionales Charter
(C) Aeropuerto Local Metropolitano
(D) Aeropuerto Local Doméstico

(4) Mejoramiento de Puertos

Los puertos ubicados en el Pacífico y el Caribe deben mejorar su capacidad para aceptar cruceros internacionales y deben expandir sus servicios domésticos. Los puertos de Balboa y Cristóbal serían considerados como los puertos principales.

Tab.4.4 Mejoramiento de Puertos

Tipos	Puertos	Provincias	A	B	C
Océano Pacífico	Balboa	Panamá	○	○	
	P. Amador	Chiriquí	○	○	
	San Miguel (Darien)	Panamá	○	○	
		Darien	○		
Mar Caribe	Cristóbal	Cólon	○	○	○
	Balboa	Cólon	○	○	
	Viracalle (San Blas)	Bocas del Toro	○	○	○
		San Blas	○		

Nota: (A) Cruceros internacionales
(B) Puertos de líneas marítimas
(C) Puertos para buques ferry

(5) Carreteras y Ferrocarril

1) Carreteras Inter-regionales

Los dos proyectos carreteros descritos a continuación necesitan ser mejorados, no sólo para propósitos del

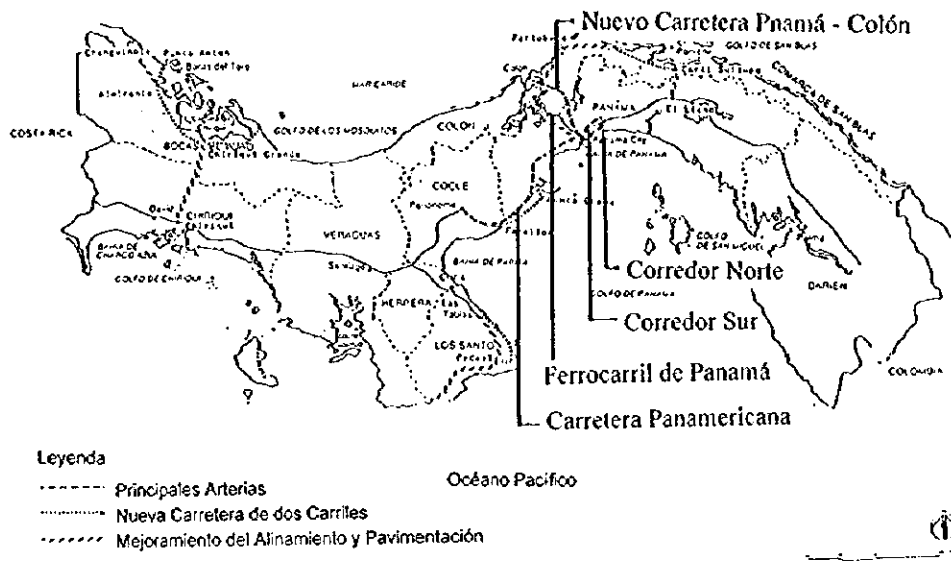


Fig. 4.6 Concepto de Proyecto de Carretera para Turismo



Fig. 4.7 Concepto de Red para Transporte Aéreo

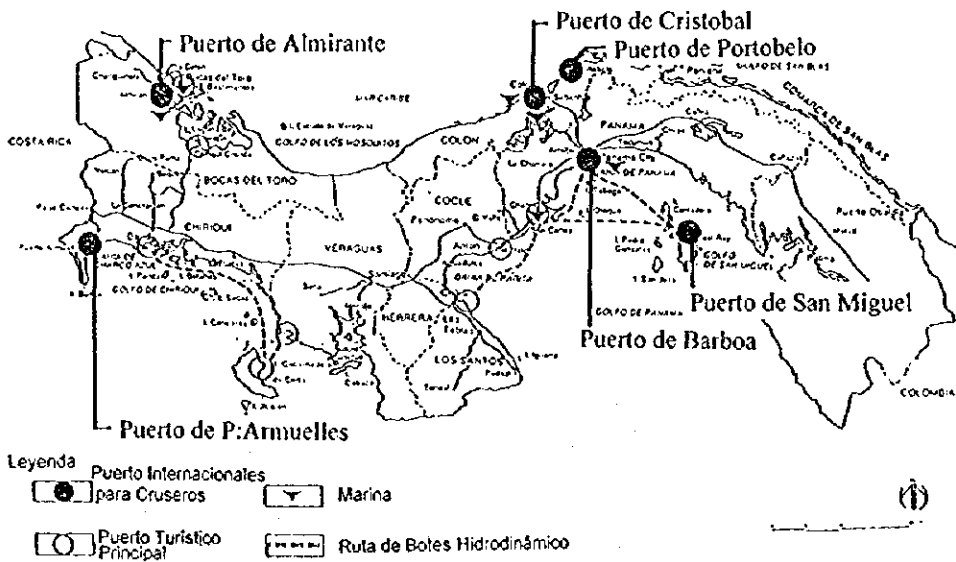


Fig. 4.8 Concepto de Red para Transporte Marítimo

desarrollo turístico, sino también para formar una red troncal nacional de transporte:

- Nueva Autopista Panamá-Colón
- Autopista Panamericana (Chorrera-Panamá)

2) Principales Arterias de la Región Metropolitana

Los siguientes proyectos son necesarios para mitigar la congestión vehicular en las Areas urbanas y sub-urbanas de la región Metropolitana de Panamá, y para restaurar las funciones urbanas incluyendo las actividades turísticas.

- Corredor Norte (Albrook-Tocumen)
- Corredor Sur (Centro-Tocumen)
- Autopista (Arraiján-Canal de Panamá)
- Nuevo Puente sobre el Canal

3) Carreteras para el Desarrollo Turístico

Para la promoción y desarrollo turístico, se requiere preparar rutas de servicio para alcanzar los sitios turísticos dentro de cada Zona de Estudio.

4) Rehabilitación y Mejoras del Ferrocarril

- Ferrocarril de Panamá (Panamá-Colón)

4.4 Distribución de la Demanda Turística

Un pronóstico de la demanda turística de Panamá deberá ser distribuido en cada zona.

(1) Distribución de Turistas por Zona

- El total de estadía nocturna fue distribuido por cada zona.
- El 73% de la estadía nocturna de los turistas extranjeros se concentra actualmente en la zona Metropolitana pero disminuirá gradualmente hasta el 40% en el año 2010, debido a las políticas de desarrollo regional, fortaleciendo las zonas regionales.

Tab. 4.5 Estadía Nocturna de Turistas Extranjeros por Zona

Zonas	Unidad: 1,000 Personas por Noche			
	1992	2000	2005	2010
Metropolitana	580	1,860	3,360	4,300
Porción (%)	73%	62%	50%	40%
Bastimentos	20	100	300	600
Arco Seco	40	150	300	400
Farallón	100	300	1,000	2,000
Portobelo	30	200	500	1,000
Las Perlas	60	200	800	1,200
Otras regiones	110	300	700	1,200
Sub-total Local	360	1,250	3,600	6,400
Total	1,340	3,110	7,160	10,700

Tab. 4.6 Estadía Nocturna de Turistas Locales por Zona

Zonas	Unidad: 1,000 Personas por Noche			
	1992	2000	2005	2010
Metropolitana	228	420	741	1,476
Porción (%)	25%	25%	25%	25%
Bastimentos	36	68	123	248
Arco Seco	118	220	396	784
Farallón	110	204	369	732
Portobelo	72	135	243	492
Las Perlas	72	135	243	492
Otras regiones	264	493	885	1,776
Sub-total Local	672	1,255	2,259	4,524
Total	900	1,675	3,000	6,000

(2) Plan de Ubicación de los Alojamientos

- Actualmente existen cerca de 9,000 habitaciones y para el 2010 se deben proporcionar 33,000 habitaciones, un aumento de 24,000 habitaciones.
- Un 66% de la capacidad de alojamientos se concentra en la zona Metropolitana. Por descentralización, se debe reducir el aporte de hospedajes en la Zona Metropolitana al 38%.
- En la actualidad, el aporte de los alojamientos por categoría es de 23% para la clase alta, 20% para la clase media y 57% para la clase económica. En el año 2010, estas cifras serán mejoradas a 24% para la clase alta, 53% para la clase media y 23% para la clase económica.

Tab. 4.7 Requerimiento de Alojamiento por Zona

Zonas	Unidad: Número de Habitaciones				
	Existente 1992	Hasta 2000	2001-2005	2006-2010	Total
Metropolitana	6,031	1,199	3,776	1,554	12,560
Porción (%)	66.4%	29.6%	37.6%	15.9%	38.2%
Bastimentos	211	237	521	906	1,875
Arco Seco	650	254	227	449	1,580
Farallón	675	441	1,745	2,468	5,329
Portobelo	76	651	884	1,458	3,069
Las Perlas	151	618	1,671	1,224	3,664
Otras regiones	1,284	646	1,230	1,740	4,900
Sub-total	3,047	2,847	6,278	8,245	20,417
Total	9,078	4,046	10,054	9,799	32,977

Tab. 4.8 Requerimiento de Alojamiento adicional por Clase

Clase	Unidad: Número de Habitaciones				
	Existentes 1992	Hasta 2000	2001-2005	2006-2010	Total
Alta	2,062	988	2,791	2,159	8,000
Media	1,858	2,528	6,792	6,320	17,498
Económica	5,158	530	471	1,320	7,479
Total	9,078	4,046	10,054	9,799	32,977

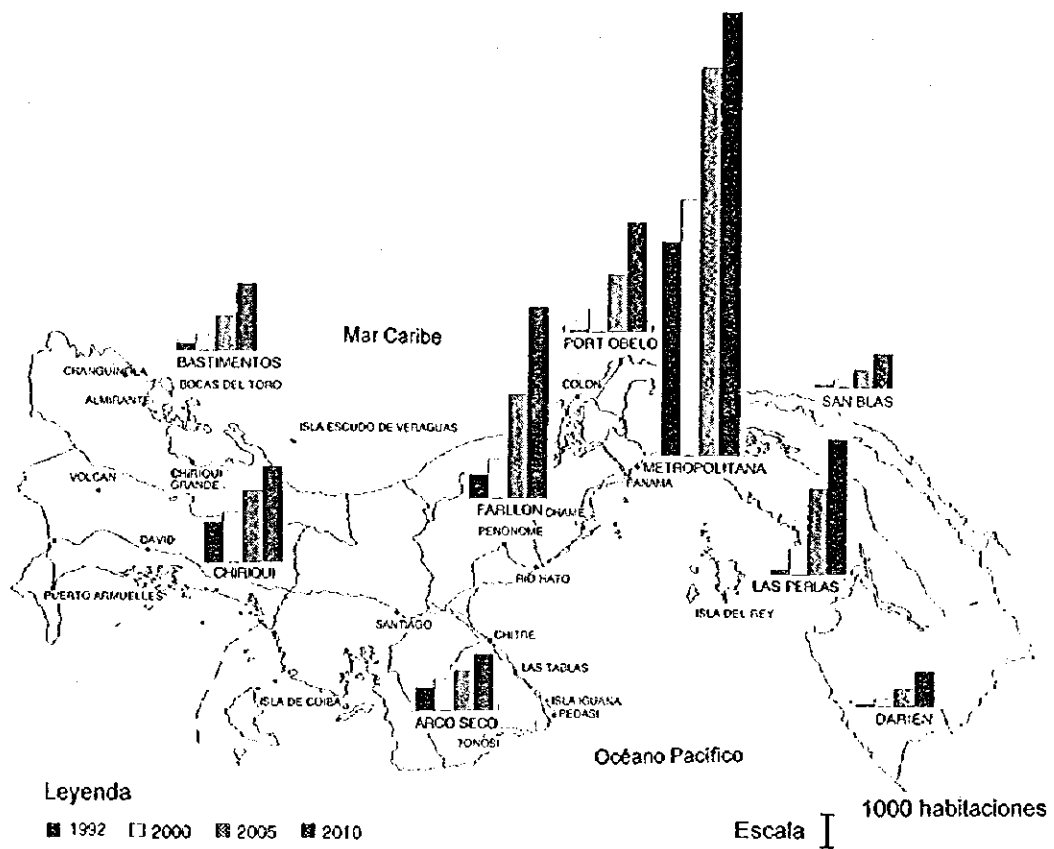


Fig.4.9 Distribución Comparativa del Alojamiento

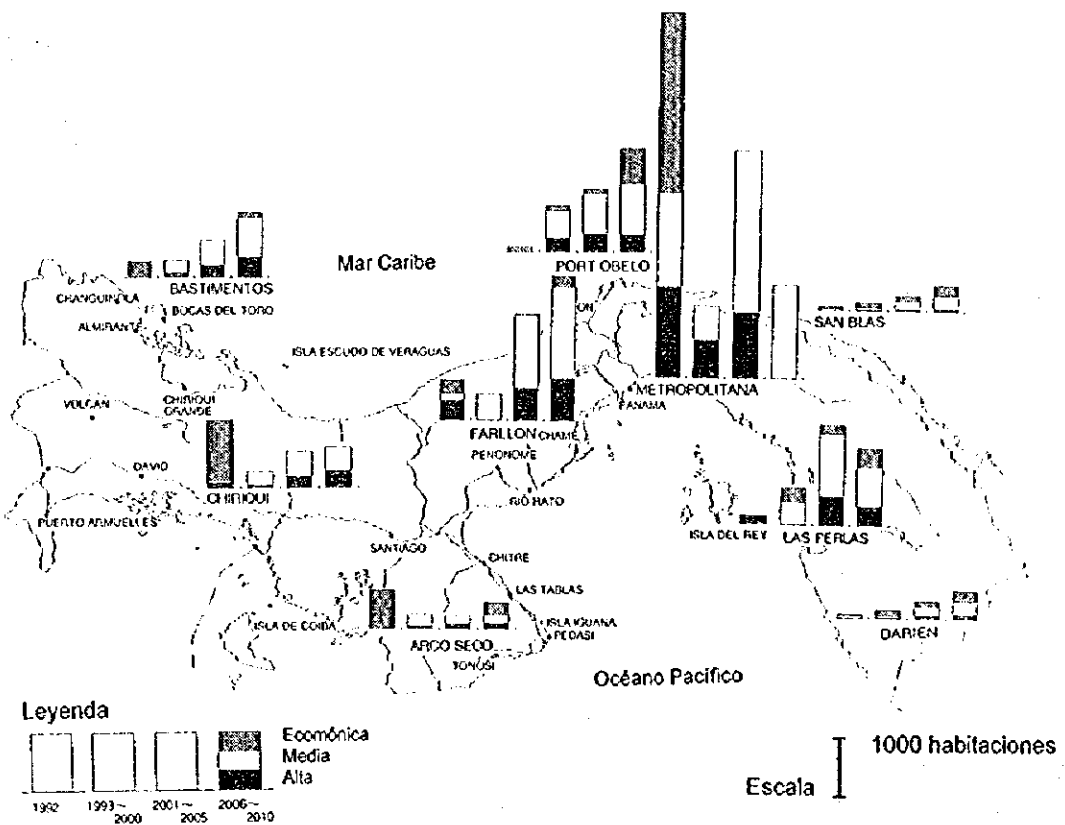


Fig.4.10 Requerimiento de Alojamiento por Clase

5. Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo por Zonas

5.1 Políticas de Desarrollo y Estrategias por Zona

Las relaciones entre los diferentes sistemas de racimos turísticos constituidos por catorce (14) zonas y una red turística a nivel nacional de turismo constituida por recursos marinos, naturales y montañosos y por los diferentes grupos históricos culturales descritos en la

sección anterior y detallados en la Tab.5.1. Así, cada red turística ha evaluado cada racimo turístico desde el punto de vista de su potencialidad, etc. y detallado la ubicación de cada zona así como el objeto de la investigación.

Racimo Turístico	Sistema Turístico			Definición de cada Zona
	Marino y Costero	Natural y Montañoso	Histórico y Cultural	
1. Bastimentos	A	A	B	Centro Regional de Turismo (marino y natural)
2. Chiriquí	B	B	-	
3. Coiba	B	B	-	Centro Regional de Turismo (cultural y marino)
4. Coclé-Veraguas	B	B	-	
5. Tonosí	B	B	-	Centro Turístico Auxiliar (marino y montañoso)
6. Arco Seco	B	-	A	
7. Farallón	B	B	-	Centro Turístico (natural y histórico)
8. Metropolitana	C	A	A	
9. Portobelo	B	C	A	Centro Turístico Auxiliar (histórico y marino)
10. Colón	C	-	-	
11. Las Perlas	A	-	-	Centro Turístico Auxiliar (marino)
12. San Blas	B	-	C	
13. Darién-1	C	B	C	
14. Darién-2	-	B	C	

Niveles: A=Alto, B=Mediano, C=Bajo

Fig. 5.1 Racimos Turísticos y Sistemas de Redes Turísticas

5.2 Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo

Las estrategias y políticas de desarrollo para cada zona basadas en la clasificación y potencialidad de

desarrollo de cada una están resumidas en la tabla siguiente.

Tab. 5.1 Desarrollo de Políticas y Estrategias Clasificadas por Zonas

Zona	Política	Estrategia
1. Bastimentos	<ul style="list-style-type: none"> Formación un Centro Turístico Regional en la costa del Mar Caribe utilizando abundantes recursos marinos. 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de abundantes recursos, incluyendo animales preciosos, plantas y el incremento y creación del modelo de preservación ambiental tipo archipiélago.
2. Arco Seco	<ul style="list-style-type: none"> Formación de un Centro Turístico Regional en la Península de Azuero (en la costa del Océano Pacífico) constituido principalmente por recursos culturales coloniales y marinos. 	<ul style="list-style-type: none"> Una combinación de la introducción de experiencias en cultura étnica y actividades marinas.
3. Farallón	<ul style="list-style-type: none"> Formación de un Centro de Turismo Auxiliar adyacente al Área Metropolitana constituido por costas. 	<ul style="list-style-type: none"> Formación de actividades en el cinturón marino integrando las áreas de vecindarios.
4. Metropolitana	<ul style="list-style-type: none"> Formación de un Centro Turístico reservado por la puerta de entrada para el turismo en Panamá y los recursos naturales e históricos. 	<ul style="list-style-type: none"> Formación de la imagen de Ciudad Turística Internacional y mejoramiento del nivel de facilidades turísticas y funciones de acceso.
5. Portobelo	<ul style="list-style-type: none"> Formación de un Centro Turístico Auxiliar en la costa del Mar Caribe, reservado para mantener la época colonial y los recursos marinos. 	<ul style="list-style-type: none"> Preservación de los recursos marinos y edificios históricos.
6. Las Perlas	<ul style="list-style-type: none"> Formación de un Centro Turístico Auxiliar del tipo de Isla constituido principalmente por actividades marinas. 	<ul style="list-style-type: none"> Formación de de un racimo marino y realce de las funciones de acceso.

5.2.1 Plan de Desarrollo para la Zona de Bastimentos Parque Nacional Marino y Archipiélago de Bocas del Toro.

1) Metas de Desarrollo

- Formar un modelo para el desarrollo de las islas en Panamá.
- El desarrollo del turismo como clave del desarrollo regional.

2) Estrategia de Desarrollo

- Uso óptimo de los excelentes recursos costeros, las islas y del parque nacional marino.
- Desarrollo turístico de los poblados de Changuinola y Almirante.

Tab. 5.2 Número de Visitantes Meta (1,000 personas)

Tipo de Turistas		2000	2005	2010
Estadía	Extranjero	100	300	600
	Doméstico	68	123	248
Nocturna *	Sub-total	168	423	848
Visita	Extranjero	109	221	383
	Doméstico	44	73	136
Diurna	Sub-total	153	294	519
Total		321	717	1,367

Nota: * Los visitantes de estadía nocturna son el total que permanece en la noche.

Tab. 5.3 Requerimiento de Alojamientos (Habitaciones)

	Existentes	2000	2005	2010
Adicionales	-	237	521	906
Total	211	448	969	1,875

Tab. 5.4 Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo de la Zona de Bastimentos

Componentes de Desarrollo	Paquetes de Proyectos	Fase	Fase			Entidad de Desarrollo	
			Curto	Med.	Larg.	Gob	Pri
Subzona I (Changuinola)	Pueblo de Changuinola	Mejoramiento del Aeropuerto de Changuinola Desarrollo de alojamiento (ex 94hab.**+330hab.nuevas) Facilidades Turísticas Carretera Urbana, Servicios Públicos	○	○	○	○	○
	Pueblo de Almirante	Mejoramiento del Puerto de Almirante con muelle turístico y marina. Desarrollo de alojamiento (ex 32hab.**+150hab. nuevas) Facilidades Turísticas Carretera Urbana, Servicios Públicos.	○	○	○	○	○
Subzona II (Archipiélago de Bocas del Toro)	Isla Colón y poblado de Bocas del Toro	Desarrollo de Alojamiento - Poblado de Bocas del Toro (ex 43hab.**+160hab nuevas) - Area El Istmito (. 220hab.nuevas) - Boca del Drago (ex 80hab.nuevas) - Otras Areas Costeras en Isla de Bocas del Toro (160hab.nuevas) Carretera de Isla Colón (Bocas del Toro-Punta Rancho) Bocas del Toro: Carretera Urbana, Servicios Públicos, Facilidades Turísticas	○	○	○	○	○
	Isla de Bastimento	Desarrollo de Alojamiento (200hab.nuevas) Servicios Públicos, Facilidades Turísticas, Muelle Turístico	○	○	○	○	○
	Parque Marino Bastimento	Islas de Cayo Zapatlilla: Centro de Guías Turísticas	○			○	
Subzona III (Este de Bocas del Toro)	Taboche	Desarrollo de Alojamiento (210hab.nuevas) Servicios Públicos, Facilidades Turísticas, Muelle Turístico		○	○	○	○
	Isla de Escudo de Veraguas	Desarrollo de Alojamiento (100hab.nuevas) Centro Científico Marino, Muelle Turístico		○	○	○	○
Subzona IV (Area de Chiriquí Grande)		Desarrollo de Alojamiento (ex 42hab.**) Carretera Urbana, Muelle Turístico	○	○		○	○
Subzona V (Parque Int. La Amistad)		Desarrollo de Alojamiento (50hab.nuevas) Centro de Visitantes		○	○	○	○
Desarrollo de Carretera		Carretera Transistmica (Chiriquí-Chiriquí Grande).		○		○	
		Carretera Costera Oeste Laguna de Chiriquí (Chiriquí Grande-Almirante)*		○		○	
		Carretera Costera este Laguna de Chiriquí (Chiriquí Grande-Punta Icaco)*			○	○	
		Carretera Regional (Almirante-Changuinola)		○		○	

Nota: * = Proyectos Nacionales

** = Las habitaciones de clase económica subirán de categoría debido a un programa de renovación de apoyo

ex. = existente.

hab. = habitaciones

Gob. = Gobierno

Pri. = Privado.

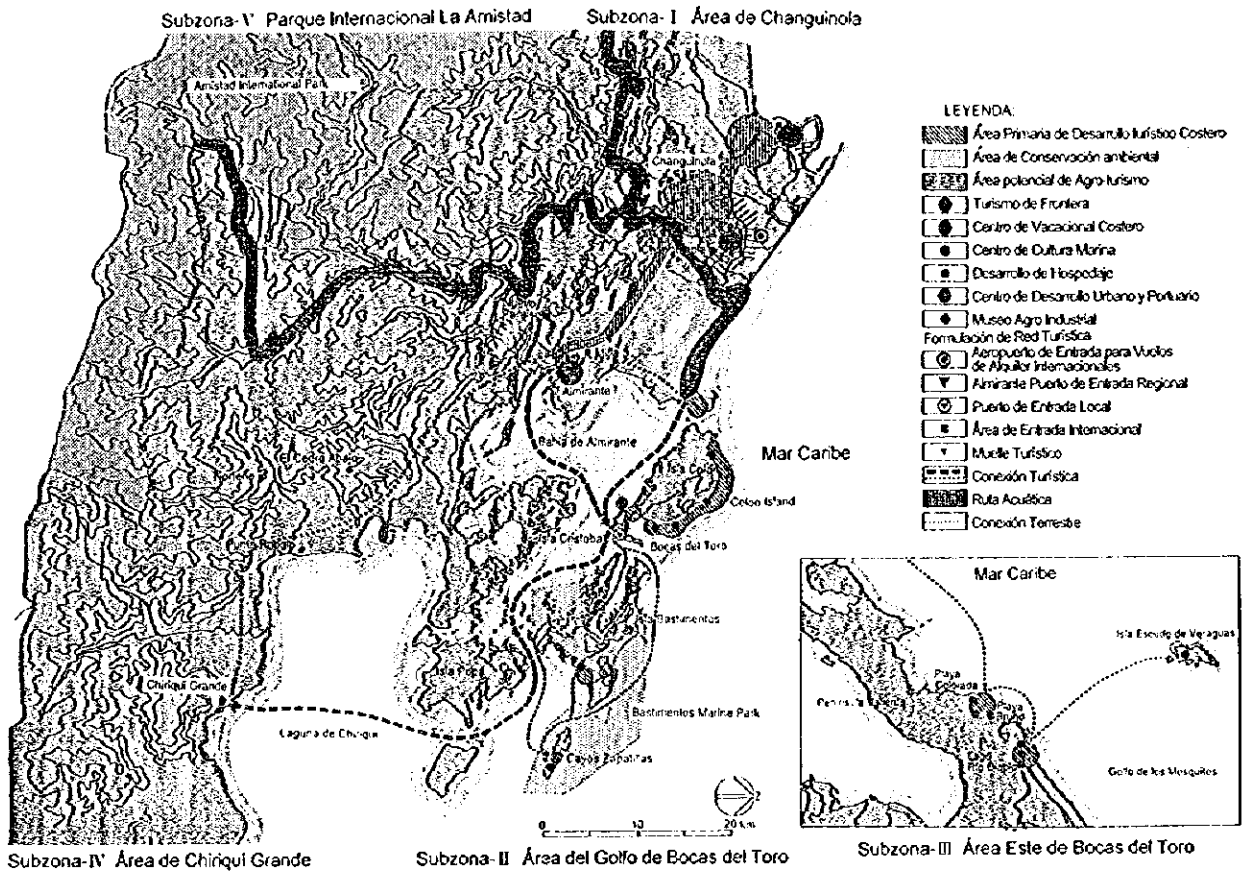
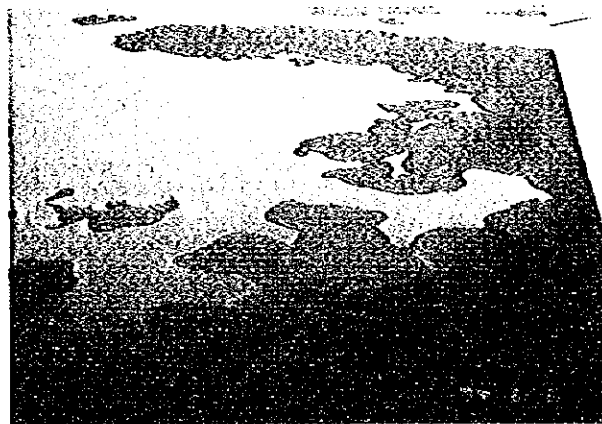
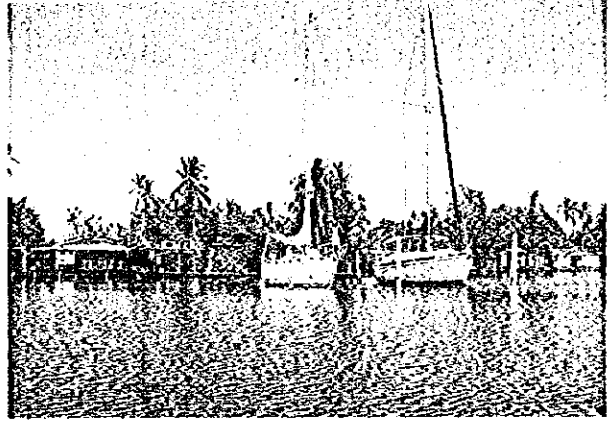


Fig. 5.2 Plan de Desarrollo de Zona Bastimentos

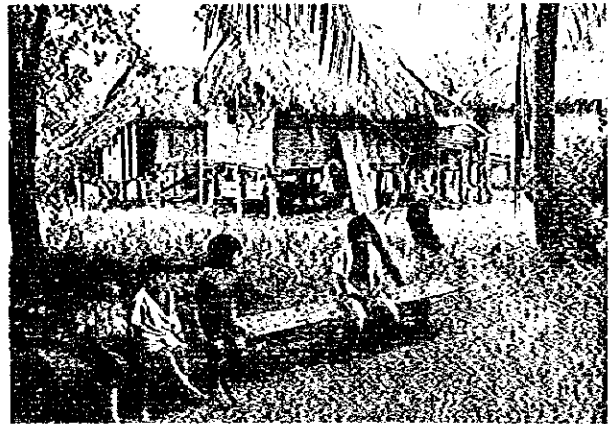
Desarrollo de Hoteles de Alojamiento Área Costera de Itzmito



Área Costera de la Colón



Isla Bastimentos



Villa de Cayo Coco (Villa Artesanal)

5.2.2 Plan de Desarrollo de la Zona de Arco Seco

Azuero es la Cuna del Folklore Nacional

Metas de Desarrollo

- Crear un centro cultural turístico en Panamá.
- Preservación del folklore y herencia cultural en el siglo XXI.
- Desarrollo de un centro costero tipo resort.

Estrategia para el Desarrollo

- Formar un cinturón de puntos turísticos conectados entre sí.

Tab. 5.5 Número de Visitantes Meta (1,000 Personas)

Tipos de Turistas		2000	2005	2010
Estadía Nocturna	Extranjeros	150	300	400
	Domésticos	220	396	784
	Sub-Total	370	696	1,184
Visita Diurna	Extranjeros	232	289	461
	Domésticos	87	147	273
	Sub-Total	319	436	734
Total		689	1,132	1,918

Nota: * Los visitantes de estadía nocturna son el total que permanece en la noche.

Tab. 5.6 Requerimiento de Alojamiento (Habitaciones)

	Existentes	2000	2005	2010
Adicionales	--	250	235	418
Total	650	900	1,135	1,553

Tab. 5.7 Proyectos de Desarrollo Turístico a Largo Plazo de la Zona de Arco Seco

Componentes de Desarrollo		Paquetes del Proyectos	Fase			Entidad de Desarrollo	
			Corto	Med.	Largo	Gob.	Pri.
Sub-zona I Area Costera Chitré	Ciudad de Chitré	Mejoramiento del Aeropuerto de Chitré* Principal puerto turístico de Azuero Desarrollo de Alojamiento (ex. 198hab.** + 50hab.nuevas) Facilidades Turísticas			○	○	○
	Ciudad de Parita	Embelllecimiento del Poblado Histórico	○			○	
Sub-zona II Norte del Area Costera de Los Santos	Ciudad de Los Santos	Desarrollo de Alojamientos (ex. 42hab.**) Centro Ecoturístico del Río La Villa Mejoramiento de La Playa Monagre	○	○		○	○
	Ciudad de Guararé	Desarrollo de Alojamiento (ex. 54hab.**) Mejoramiento de la Playa Bella Vista	○	○		○	○
	Ciudad de Las Tablas	Desarrollo de Alojamiento (ex. 40hab.**) Facilidades Turísticas Mejoramiento de la Playa El Uverito	○	○		○	○
Sub-zona III Area Costera Central de Los Santos	Pedasi	Desarrollo de Alojamiento (ex. 14 hab.** + 220 hab. nuevas) Facilidades turísticas	○	○		○	○
	Area Costera Pocrí	Desarrollo de Alojamientos (ex. 284 hab.** + 440 hab.nuevas) Mejoramiento de la Playa, Muelle Turístico para ir a Isla Iguana	○	○		○	○
	Isla Iguana	Muelle turístico, Centro de información	○			○	
	Area Costera de Venado	Desarrollo de Alojamiento (ex. 5hab.** + 120hab.nuevas) Mejoramiento de Playa	○	○	○	○	○
Sub-zona IV Sur del Area Costera de Los Santos	Area Costera de Tonosí	Desarrollo de Alojamientos (ex. 13 hab.** + 20 hab. nuevas.)	○			○	○
	Parque Nacional Cerro Hoya	Desarrollo de Alojamientos (50 hab. nuevas)		○	○		○
Desarrollo de Carretera		Carretera Nacional N° 3 Mejoramiento (Pedasi-Tonosí) Acceso al Area Costera desde la Carretera Nacional	○	○		○	○

Nota: * = Proyecto nacional

** = Clase económica existente tiene que subir de categoría con el programa de renovación de apoyo.

hab. = habitaciones

ex. = existente

Gob. = Gobierno

Pri. = Privado.

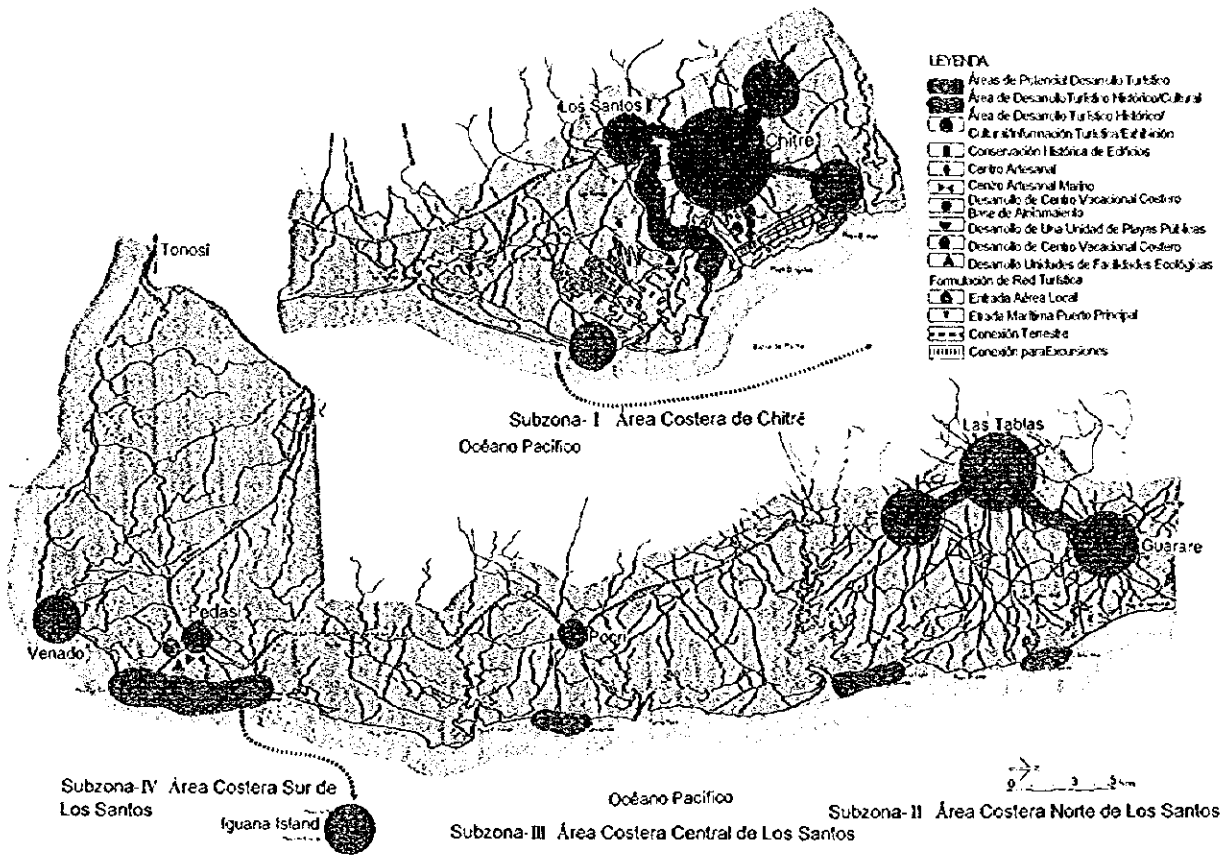


Fig. 5.3 Plan de Desarrollo de Zona Arco Seco

Cinturón Cultural Español y Colonial
Chitré-Los Santos-Guarare-Las Tablas-Pocri-Pedasí



A Grupo de Casas Antiguas con Portales Apiñadas Alrededor del Pueblo



Playa Venado. Sitio Soñado para Surfing

Isla para la Conservación de la Naturaleza

5.2.3 Plan de Desarrollo de la Zona de Farallón

Festón de Arena que adorna el Golfo de Panamá.

Metas de Desarrollo

- Decentralización de Panamá
- Desarrollo a partir de un área de villas diseminadas hacia un centro recreativo integral.

Estrategia de Desarrollo

- Formación de núcleos variados para diferentes turistas, tales como invitados de hotel, visitantes de las villas, visitantes de un día, etc.
- Desarrollo de varios tipos de turismo costero aprovechando la costa de unos 70km. de largo.
- Conservación ambiental y ecoturismo basado en los recursos naturales tales como bosques de manglar.
- Conservación del paisaje mediante regulaciones en las construcciones, etc.

Tab. 5.8 Número de Visitantes Meta (1,000 Personas)

Tipo de Turista		2000	2005	2010
Estadía Nocturna	Extranjero	300	1,000	2,000
	Doméstico	204	369	732
	Subtotal	504	1,369	2,732
Visita Diurna	Extranjero	281	670	978
	Doméstico	382	653	1,228
	Subtotal	663	1,323	2,206
Total		1,167	2,692	4,938

Nota: * Los visitantes de estadía nocturna son el total que permanece en la noche.

Tab.5.9 Requerimiento de Alojamientos (Habitaciones)

	Existentes	2000	2005	2010
Adicional	--	441	1,745	2,468
Total	675	1,116	2,861	5,329

Tab. 5.10 Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo de la Zona de Farallón

Componente de Desarrollo			Paquetes de Proyectos	Fase			Entidad de Desarrollo	
				Corto	Med	Largo	Gob	Pri
Desarrollo de Áreas Costeras	Sub-zona I Área Costera Chame	Área de Punta Chame	Desarrollo de Alojamientos (ex. 19 hab+660 hab.nuevas) Mejoramiento de Playa, Marina	○	○	○	○	○
		Área Río Chame	Desarrollo de Alojamientos (2,390 hab. nuevas)	○	○	○	○	○
			Facilidades Turísticas Mejoramiento de Playa	○	○	○	○	○
	Sub-Zona II Área Costera de San Carlos	Área de Gorgona	Desarrollo del Puerto Nueva Gorgona, Marina	○	○	○	○	○
			Desarrollo de Alojamientos (ex. 67+100hab nuevas.) Facilidades Turísticas	○	○	○	○	○
			Desarrollo de Alojamientos (ex. 353+490 hab. nuevas) Mejoramiento de Playa	○	○	○	○	○
	Sub-zona III Zona Costera de Río Hato	Costa de San Carlos	Desarrollo de Alojamiento (ex. 138 hab.)	○	○	○	○	○
			Mejoramiento del Aeropuerto de Río Hato Desarrollo de Alojamiento (ex. 54 +720hab. nuevas) Facilidades turísticas	○	○	○	○	○
			Puerto de Yates	○	○	○	○	○
Tierras Altas	Subzona IV Área de Altos de Campana	Desarrollo de Alojamientos (85 hab.nuevas)	○	○	○	○	○	
		Subzona V Área El Valle	Desarrollo de Alojamiento (ex. 44+220 hab. nuevas)	○	○	○	○	○
Desarrollo de Carretera	Carretera Principal	Carretera Panamericana (Chorrera-Antón)*	○	○	○	○	○	
		Carretera de Acceso (Punta Chame-Río Chame)	○	○	○	○	○	
		Carretera de Acceso de San Carlos (Gorgona-San Carlos-Farallón)	○	○	○	○	○	
		Carreteras de Acceso desde la Panamericana al Área de playa	○	○	○	○	○	
		Carretera de Acceso al Valle (La Unión-El Valle)* Carretera de Acceso al Parque Nal. de Altos de Campana	○	○	○	○	○	

Nota: *=Proyectos Nacionales
hab.= habitaciones
ex. = existentes
Gov. = Gobierno
Pri = Privado.

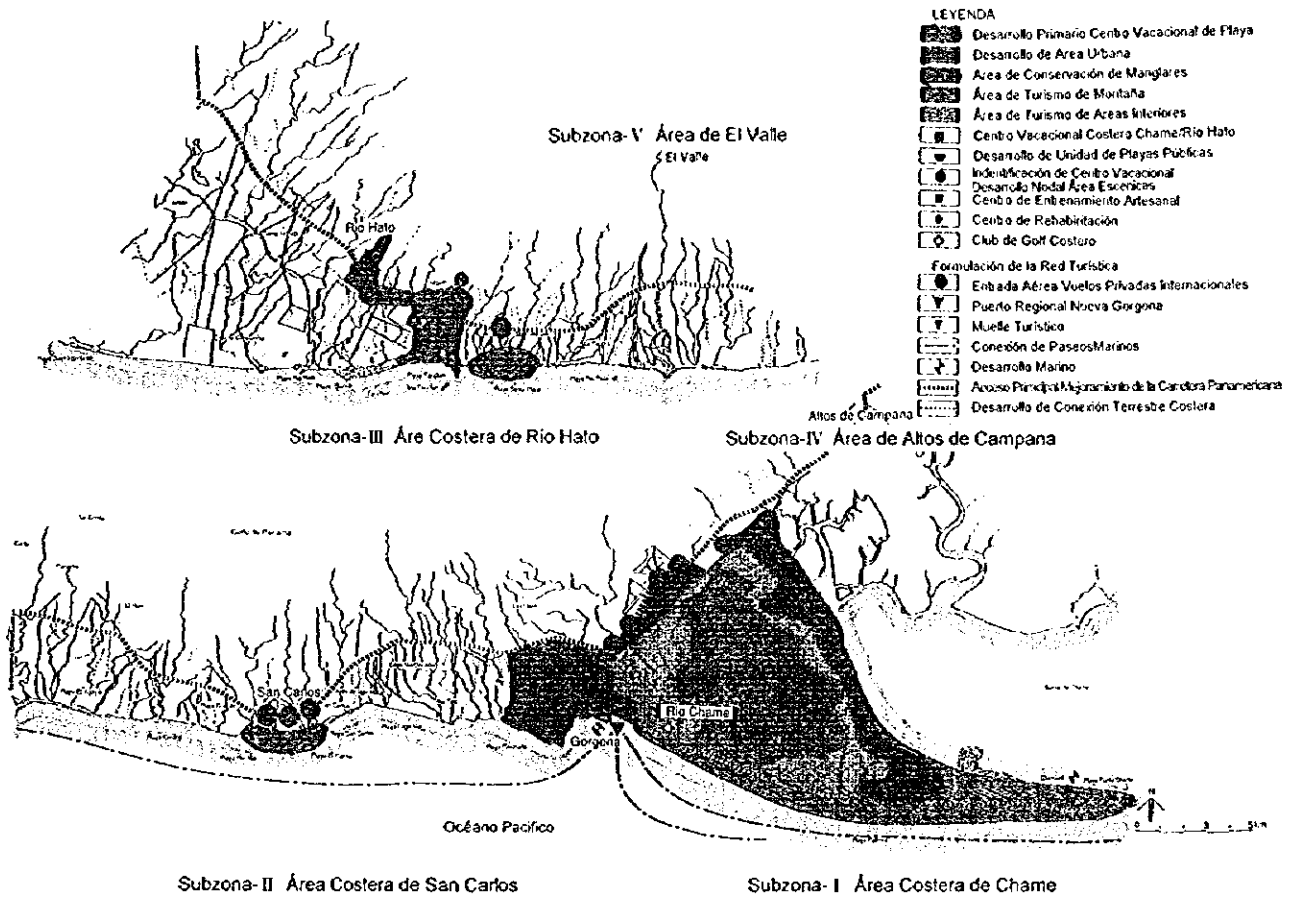
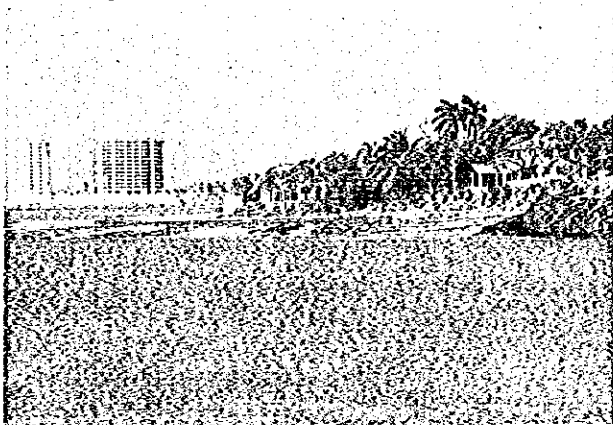


Fig. 5.4 Plan de Desarrollo de Zona Farallón

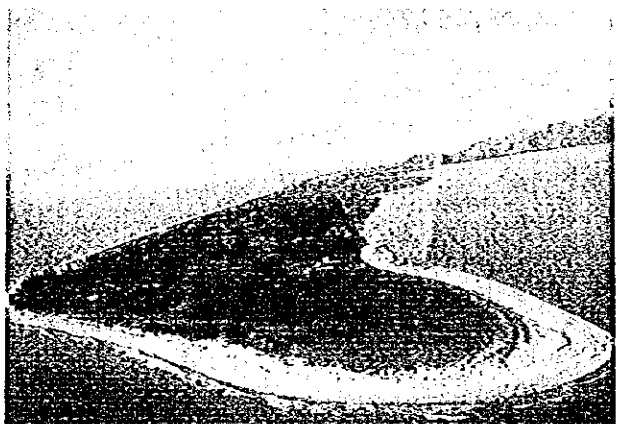
Nueva Gorgona Pueblo de Vacaciones, Oeste de Chame



Área Costera Este de Chame (Punta Chame)



Playa de Farallón



Punta Chame

5.2.4 Plan de Desarrollo de la Zona Metropolitana

Puerta a los Océanos y Continentes.

Metas de Desarrollo

- Uso óptimo del Canal como una atracción turística.
- Formación de un eje de redes turísticas para Panamá.

Integración de la Ciudad de Panamá, el Canal de Panamá y los parques nacionales, como un bloque turístico.

Estrategia de Desarrollo

- Preparación de Áreas turísticas a lo largo del Canal de Panamá creando varias atracciones, tales como: la torre de observación, museos, jardines botánicos y zoológicos, sitios para ecoturismo, etc.
- Uso óptimo y mejoramiento de las facilidades turísticas e infraestructura.
- Mejorar la impresión de la ciudad de Panamá como la principal puerta de entrada

Tab. 5.11 Número de Visitantes Meta (1,000 personas)

Tipo de Turistas		2000	2005	2010
Estadía Nocturna *	Extranjero	1,860	3,562	4,300
	Doméstico	420	741	1,476
	Total	2,280	4,303	5,776
Visita Diurna	Extranjero	936	1,898	2,390
	Doméstico	1,145	1,959	3,682
	Total	2,081	3,857	6,072
Total		4,361	8,160	11,848

Nota: * Los visitantes de estadía nocturna son el total que permanece en la noche 2

Tab. 5.12 Requerimiento de Alojamientos (Habitaciones)

	Existentes	2000	2005	2010
Adicional	----	1,199	3,776	1,549
Total	6,031	7,230	11,006	12,555

Tab. 5.13 Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo de la Zona Metropolitana

Componente de Desarrollo		Paquete del Proyecto	Fase			Entidad de Desarrollo	
			Corto	Med	Largo	Gob	Pri.
Subzona I Área del Pacífico	Ciudad de Panamá	Mejoramiento del Aeropuerto Internacional de Tocumen		○			○
		Mejoramiento del aeropuerto doméstico metropolitano (Paitilla, Albrook o Kobbe)	○				○
		Desarrollo de Alojamiento (ex. 5,389 hab + 2,880 hab. nuevas)	○	○	○		○
		Proyecto de Flores y Verdor, centro de buses Interurbano	○	○	○		○
	Puerto de Amador	Desarrollo de Alojamiento (830 hab. nuevas)		○	○		○
	Mejoramiento del Puerto de Amador			○		○	
	Puerto de Balboa	Mejoramiento del Puerto de Balboa	○	○	○		○
	Parque Natural Metropolitano	Centro de Visitantes		○			○
	Isla de Taboga	Desarrollo de Alojamiento (ex. 70 hab + 60 hab nuevas)	○				○
Subzona-II Área del Istmo	Lago Gatún Área de Gamboa	Desarrollo de Alojamiento Área de Gatún (650 hab. nuevas)	○	○	○		○
		Centro Turístico, Muelle, Marina.	○	○			○
		Torre del Canal de Panamá, Museo del Canal	○	○			○
		Puente de Gamboa	○				○
	P.N. Soberanía	Desarrollo de Alojamiento Área de Summit (130 hab nuevas)	○	○	○		○
	Área Summit	Parque Zoológico, Jardín Botánico, Centro de Estudio Ecológico, Cafetería	○	○	○		○
	P.N. Camino de Cruces	Centro de Visitantes			○		○
	Camino Ecológico				○		○
	P.N. Chagres	Desarrollo de Alojamiento Lago Alajuela (300 hab. nuevas)		○	○		○
	Lago Alajuela						
Sub-zona III Área del Caribe	Ciudad Colón	Facilidades del Puerto de Cristóbal y Marina		○	○		○
		Desarrollo de Alojamiento (ex. 572 hab +155hab. nuevas)			○		○
		Área de Punta Toro	Desarrollo de Alojamiento (380 hab. nuevas)		○	○	
	Marina			○		○	
	Área de Gatún	Marina		○			○
Desarrollo de Transporte Terrestre	Ferrocarril	Ferrocarril (Panamá - Colón)*		○			○
	Carretera Principal	Nueva Carretera Panamá-Colón (Panamá - Colón)*		○	○		○
	Carretera Arterial	Corredor Norte y Sur de la ciudad de Panamá, Autopista*	○	○			○
	Carretera de Acceso	Carretera de Acceso de la zona del Canal y Área del Lago Gatún		○			○
	Carretera de Acceso del P.N. Chagres y Área del Lago Alajuela		○			○	

Nota: * = Proyectos Nacionales, hab. = habitaciones
ex. = existente, Gob. = Gobierno, Pri. = Privado

5.2.5 Plan de Desarrollo de la Zona de Portobelo

Las Terrazas Coralinas se proyectan al Mar Caribe.

Metas de Desarrollo

- Creación de un corredor turístico en Costa Arriba.
- Conservación ambiental y contribución al desarrollo regional.
- Formación de Áreas turísticas de Panamá para viajeros de un día de Panamá y centros resort para fines de semana.
- Primer paso para formar un circuito más amplio: Portobelo-Carí-Ustupo-El Llano.

Estrategias para el Desarrollo

- Desarrollar un camino costero, para agilizar el turismo y el desarrollo regional.
- Construir un puerto para cruceros caribeños como una puerta de entrada integrada con facilidades y alojamiento.
- Preparación de alojamiento, y facilidades turísticas en el poblado de Portobelo y un resort costero.
- Conservación y uso adecuado de recursos históricos, costeros y naturales.
- Apoyar el proyecto de conservación de las ruinas históricas de Portobelo.

Tab. 5.14 Número de Visitantes Meta (1,000 personas)

Tipo de Turistas		2000	2005	2010
Estadía Nocturna *	Extranjero	200	500	1,000
	Doméstico	135	243	492
Subtotal		335	743	1,492
Visita Diurna	Extranjero	292	600	879
	Doméstico	205	350	655
Subtotal		497	950	1,534
Total		832	1,693	3,026

Nota: * Los visitantes de estadía nocturna son el total que permanece en la noche.

Tab. 5.15 Requerimiento de Alojamientos (Habitaciones)

	Existentes	2000	2005	2010
Adicional	----	651	884	1,458
Total	76	727	1,611	3,069

Tab. 5.16 Plan de Desarrollo Turístico de la Zona de Portobelo

Componente de Desarrollo		Paquetes del Proyecto	Fase			Entidad de Desarrollo	
			Corto	Med	Largo	Gob	Pri
Subzona I Área de la Bahía de Portobelo	Pueblo de Portobelo	Restauración de los Monumentos Históricos Desarrollo de Alojamientos (90hab.nuevas) Embelllecimiento del Pueblo Centro de Información, Artesanías, Centro de Entrenamiento, Centro de Buses	○				○
	La Escucha	Desarrollo del Puerto de Portobelo Desarrollo de Alojamientos (300hab. nuevas) Mejoramiento de la Playa, Centro de Marina	○	○			○
Subzona II Área Península de Portobelo	Puerto Lindo	Desarrollo de Alojamiento (300 hab.nuevas) Centro de Deportes Marinos, Muelle Turístico, Mejoramiento de la Playa	○	○			○
	La Guaira	Desarrollo de Alojamientos (ex. 5hab.+300hab.nuevas) Mejoramiento de la Playa	○	○			○
	Isla Grande	Desarrollo de Alojamientos (ex. 51hab.+50hab.nuevas)	○				○
Subzona III Nombre de Dios		Desarrollo de Alojamientos (680hab.nuevas) Muelle Turístico, Mejoramiento de la Playa, Parque Histórico		○	○		○
Subzona IV Área de Santa Isabel		Desarrollo de Alojamientos (ex. 20 hab.+1,270 hab.nuevas)	○	○	○		○
Subzona V Parque Nacional Portobelo		Centro de Visitantes, Sendero Ecológico	○				○
Desarrollo de Carretera	Carretera Principal	Carretera de Costa Arriba del Caribe (Carí Suitupo-El Llano)*					○
		Carretera de Costa Arriba del Caribe (Cuango-Carí Suitupo)*		○	○		○
	Carretera de Acceso	Carretera de Acceso a Isla Grande (Portobelo-Puerto Lindo-La Guaira) Carretera de Paseos Costeros (San Antonio, Cacique, Puerto Lindo)		○	○		○

Nota: * = Proyectos Nacionales
hab. = habitaciones
ex. = existente
Gov. = Gobierno
Pri. = Privado.

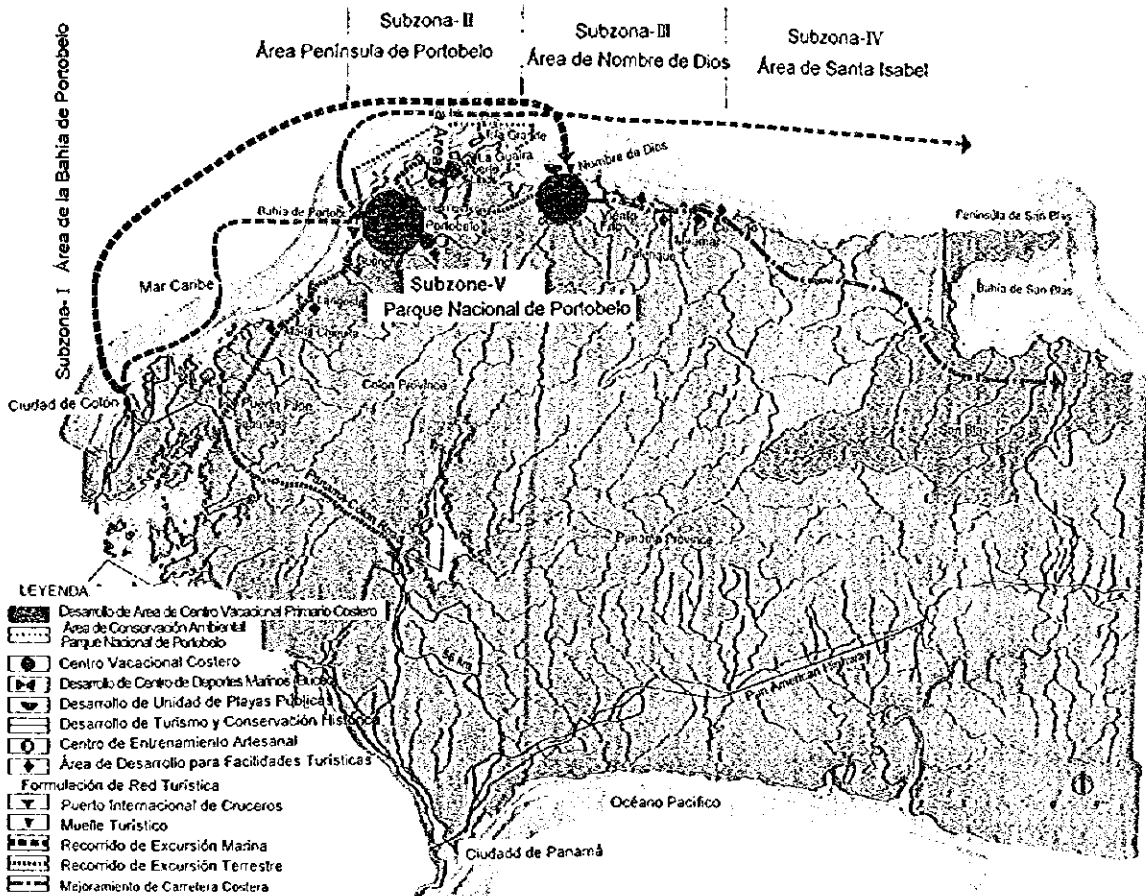
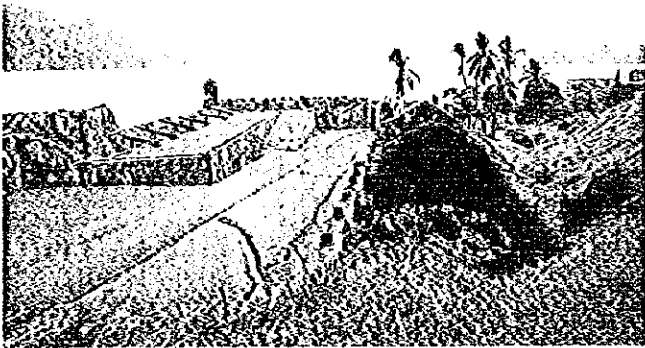


Fig. 5.6 Plan de Desarrollo de Zona Portobelo

Monumento Histórico de Portobelo



Isla Grande: Isla pequeña de playas de arenas blancas y plantación de cocos



Monumento Histórico de Portobelo

Nombre de Dios

5.2.6 Plan de Desarrollo de la Zona de Las Perlas

El Cofre de Tesoros en el Océano Pacífico.

Metas de Desarrollo

- Formación para un modelo de desarrollo en las islas de Panamá.
- Desarrollo turístico como clave para el desarrollo regional.

Estrategia de Desarrollo

- Desarrollo turístico de la isla del Rey y otras islas.
- Creación de un servicio de transporte marítimo de alta velocidad que conecta la Ciudad de Panamá.

Tab. 5.17 Número Meta de Visitantes (1,000 personas)

		2000	2005	2010
Estadía Nocturna *	Extranjero	200	800	1,200
	Doméstico	135	243	492
	SubTotal	335	1,043	1,692
Visita Diurna	Extranjero	209	454	668
	Doméstico	74	124	232
	SubTotal	283	578	900
Total		618	1,621	2,592

Nota: * Los visitantes de estadía nocturna son el total que permanece en la noche.

Tab. 5.18 Requerimiento de Alojamientos (Habitaciones)

	Existentes	2000	2005	2010
Adicional	--	618	1,671	1,224
Total	151	769	2,440	3,664

Tab. 5.19 Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo de la Zona de Las Perlas

Componentes de Desarrollo		Paquetes de Proyecto	Fase del Programa			Entidad Desarrollo	
			Corto	Med	Largo	Gob	Pri.
Subzona-I	Isla de Contadora	Desarrollo de Alojamiento (ex. 151 hab. + 240 hab Nuevas)	○	○			○
Norte del Archipiélago	Isla Pacheca	Desarrollo de Alojamiento(180 hab. nuevas)	○	○	○		○
Subzona II	Area central del Archipiélago	Desarrollo de Alojamiento (410 hab. nuevas)		○	○		○
Sub-zona-III Isla del Rey	Este de San Miguel	Mejoramiento del Aeropuerto de San Miguel		○			○
	Poblado de San Miguel	Desarrollo del Puerto de San Miguel	○	○			○
	Area Costera de la Bahía del Rey	Facilidades Turísticas	○				○
		Desarrollo de Alojamiento:					
		- Area de Playa Agustín (400 hab.nuevas)		○	○		○
		- Area de Playa Honda (400 hab.nuevas)	○	○	○		○
		- Area de Playa María Grande (300 hab.nuevas)		○	○		○
		- Area de Playa Flora (600 hab.nuevas)	○	○	○		○
		- Area de Playa Gallinazo (190 hab.nuevas)			○		○
		Facilidades Turísticas	○	○			○
Subzona IV Isla de Pedro González		Desarrollo de Alojamiento (400 hab.nuevas)		○	○		○
Subzona V Isla San José		Desarrollo de Alojamiento (390 hab.nuevas)		○	○		○
Desarrollo de Carretera		Carretera de Acceso (San Miguel- Puerto de Isleta Eulalia)	○				○
		Carretera de Acceso (San Miguel-Punta Gallinazo)	○				○

Nota: Gob. = Gobierno
Priv. = Privado.

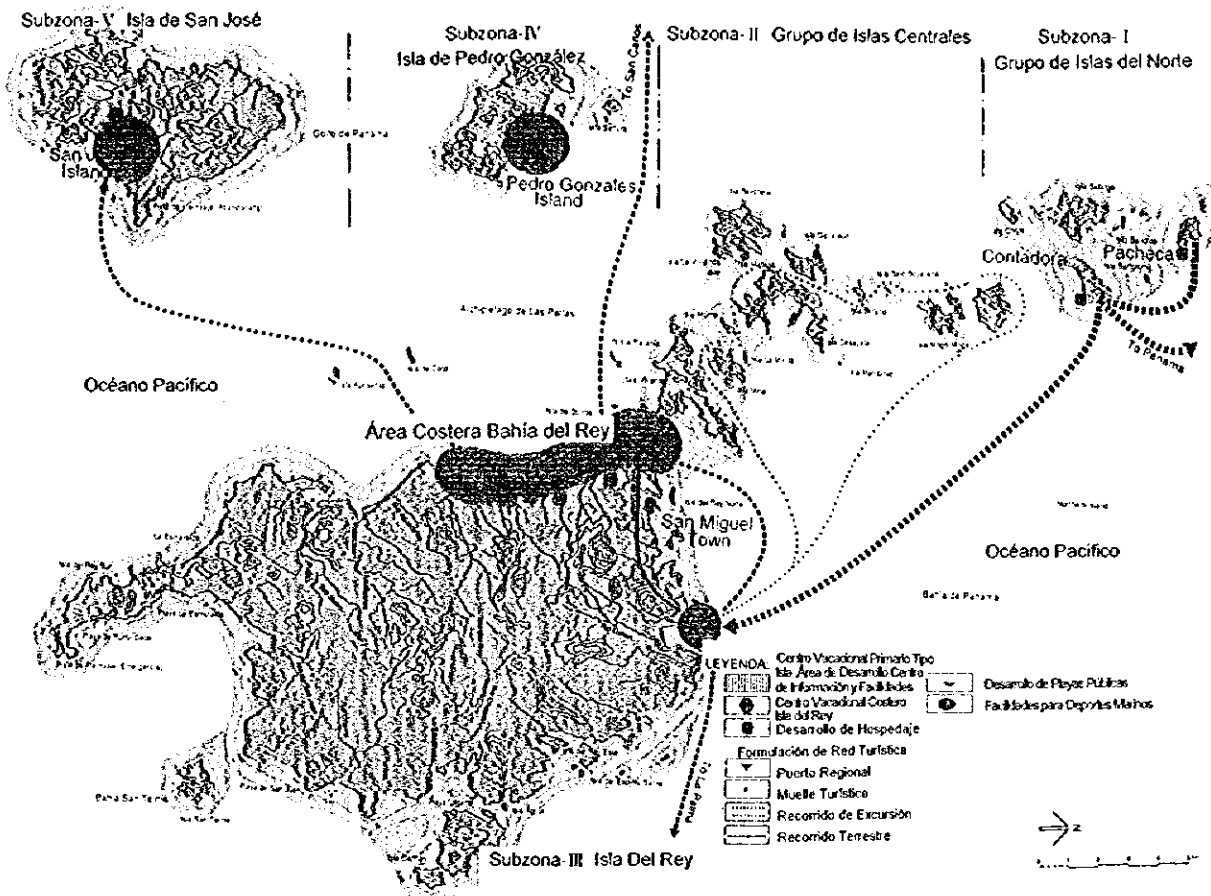
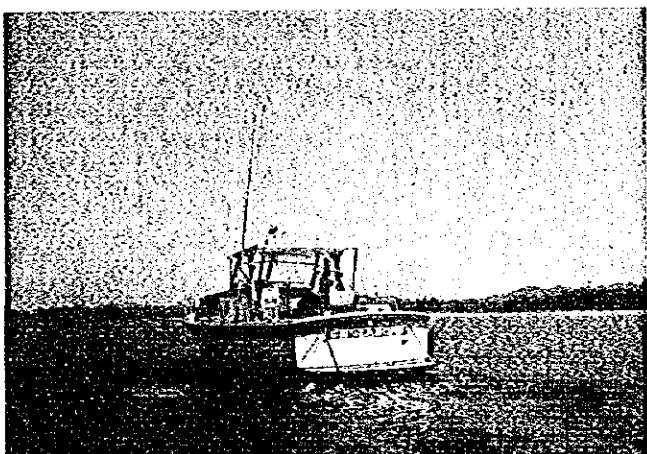


Fig. 5.7 Plan de Desarrollo de Zona Las Perlas

Isla Contadora: La Isla más popular con Magnificas playas de arenas blancas



Isla Del Rey: La Isla Más grande con un natural



La abundante vida silvestre submarina para la pesca y buceo



Isla San Jose

6. Costo y Plan de Implementación de Desarrollo Turístico

El proyecto propuesto en este plan maestro incluye un proyecto de organización del transporte de turismo como se propone y en la clasificación por zonas de los proyectos a largo plazo propuestos.

El proyecto nacional para el mejoramiento del sistema de transporte de turistas es resumido en la Tabla 6.1 Estos proyectos son requeridos no sólo por el sector turismo, sino también por otros sectores y para el desarrollo regional (estos proyectos no benefician únicamente al sector turismo) y no están incluidos en el proyecto de desarrollo turístico en el Estudio.

Los proyectos de desarrollo turístico a largo plazo clasificados por zonas (componentes de proyectos, programa de ejecución de paquetes y desarrollo de las instituciones) son mostradas en la Tabla 6.2. En resumen, este plan consiste en 118 paquetes de proyectos y 228 proyectos individuales como se muestran en la Tabla 6.1.

(1) Costo de los Proyecto

El costo total de los 118 proyectos en los Programas Regionales totalizan 961 millones de Balboas para el sector público y 1,774 millones de Balboas para el sector privado. Se observa que los costos estimados arriba indicados excluyen la adquisición de tierras ya que la tierra deberá ser proporcionada por la respectiva agencia ejecutora.

(2) Etapas de Plancamiento

Normalmente, los proyectos más importante deberán proceder inmediatamente; sin embargo, algunos proyectos importantes requerirán muchos años para ser completados. Por consiguiente, la ejecución del proyecto deberá ser programada por fases de acuerdo a la urgencia, duración y prontitud del proyecto.

Tab. 6.1 Lista de Proyectos Nacionales para el Desarrollo del Transporte Unid. (B/1000)

Nombre de Proyectos	Costo
Mejoramiento del Aeropuerto de Chitè	38,798
Mejoramiento del Aeropuerto de San Miguel	64,900
Carretera Principal (Chiriquí Grande-Almirante)	91,222
Carretera Principal (Chiriquí Grande-Punta Icaco)	84,766
Carretera Panamericana (Chorrera - Antón)	97,200
Carretera de Acceso (El Valle- La Unión)	20,500
Nueva Carretera Panamá-Colón**	328,000
Autopista (Arraiján - Panamá)	1,800
Corredor Norte (Transistmica)	77,580
Corredor Sur (Centro - Tocumen)	258,095
Centro de Bus Inter- Urbano	3,200
Carretera Principal (Cuango - Cartí Suitupo)	31,034
Carretera Principal (Cartí Suitupo - El Llano)	35,795
Ferrocarril (Ciudad de Panamá - Ciudad de Colón)	140,000
Total	1,272,890

Nota: **Sector Privado

3) Implementación

La organización para la ejecución deberá tener dos funciones principales: una función coordinadora y administrativa y una función ejecutora. La ejecución generalmente involucrará a las agencias existentes. Las organizaciones implementadas propuestas, se muestran en el resumen de los proyectos por zona e incluyen al MOP, INRENARE, IDAAN e IRHE. Los proyectos serán coordinados por el IPAT para poder asegurar una efectiva ejecución de los mismos.

Tab. 6.2 Número de Paquetes de Proyectos Regionales por Fase

Zona	Corto	Mediano	Largo	Total
Bastimentos	13	15	14	26
Arco Seco	9	13	7	15
Farallón	12	17	11	19
Metropolitana	18	23	13	28
Portobelo	12	13	7	15
Las Perlas	13	11	7	15
Total	77	92	59	118

Tab. 6.3 Proyectos Regionales por Fase

Zonas	Sector Público				Sector Privado				Total	%
	Corto	Mediano	Largo	Sub-total	Corto	Mediano	Largo	Sub-total		
Bastimentos	54,031	88,189	75,652	217,872	20,000	45,600	85,160	150,760	368,632	13.48
Arco Seco	33,238	49,384	7,372	89,994	32,600	19,300	26,625	78,525	168,519	6.16
Farallón	39,928	94,256	54,458	188,642	56,300	148,010	200,939	405,249	593,891	21.72
Metropolitana	44,904	93,382	143,461	281,747	175,450	319,155	123,150	617,755	899,502	32.89
Portobelo	43,737	42,284	13,335	99,356	46,850	63,825	104,315	214,990	314,346	11.50
Las Perlas	43,390	24,688	14,880	82,958	40,720	160,650	105,270	306,640	389,598	14.25
Total	259,228	392,183	309,158	960,569	371,920	756,540	645,459	1,773,919	2,734,488	100%