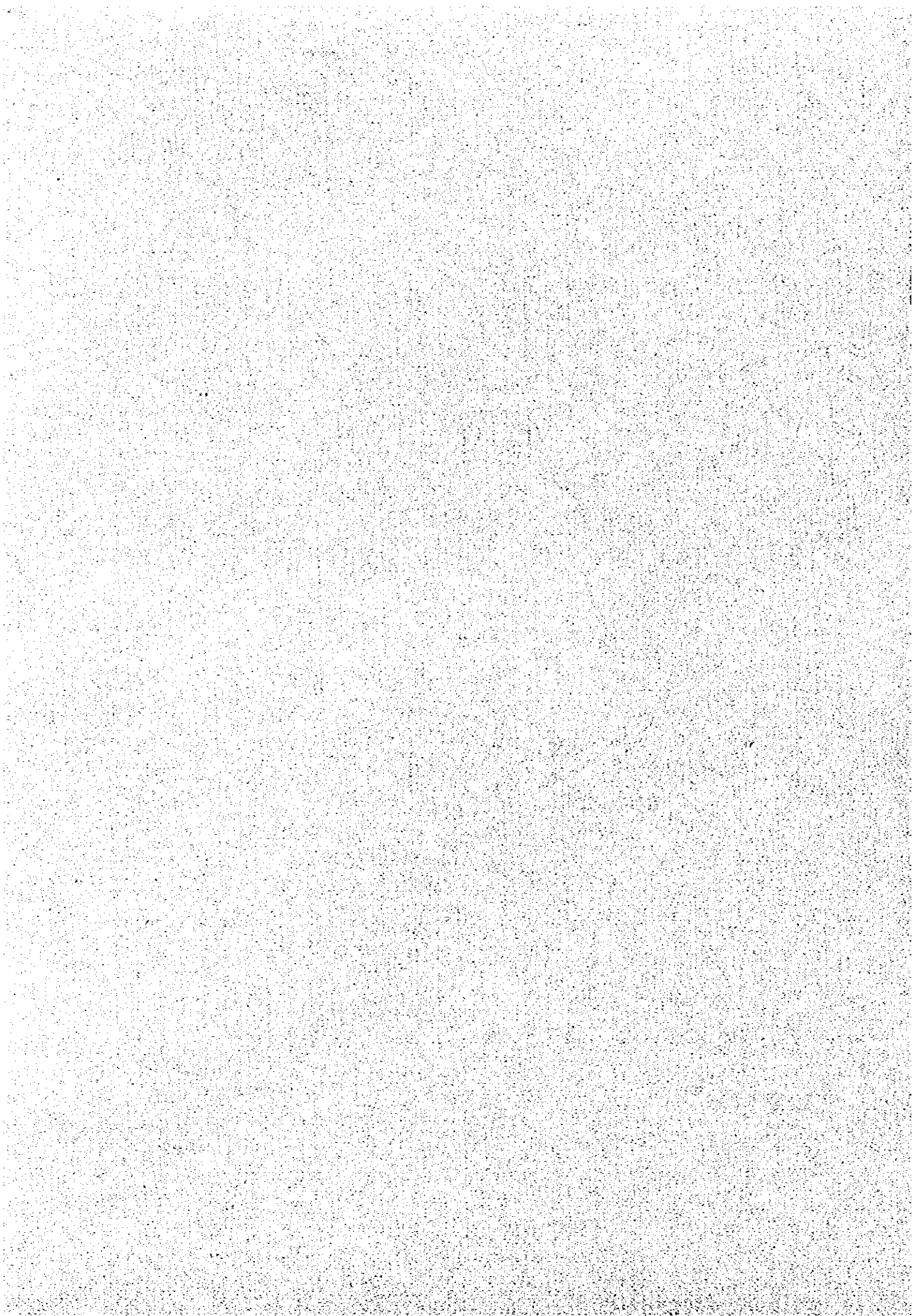


## VI. 資 料



収集資料リスト

(コスタリカ)

1. EXPORTERS [CENPRO]
2. DIAGNOSTICO DEL SECTOR ENERGIA Period 1970-1993  
[Ministerio de Recursos Naturales Energia y Minas]
3. Balance Energetico Nacional 1993 [Direccion Sectorial de Energia]

(メキシコ)

4. DOCUMENTO DE PROSPECTIVA DEL SECTOR ELECTRICO  
[Secretaria de Energia, Minase Industria Paraestatl]
5. EL AGUILA RUMBO AL SOL [canacindra]
6. LA NOEVA POLITICA INDUSTRIAL [canacindra]

(1~6 : J I C A 図書館保管)

(コスタリカ)

[CENPRO]

7. Centro para la Promodion de las Exportaciones y de las Inversiones
8. COSTA RICAN FREE TRADE ZONE LAW #7210

[MINISTEIO DE ECONOMIA INDUSTRIA Y COMERCIO]

9. OFICINA NACIONAL DE NORMAS Y UNIDADES DE MEDIDA
10. UNA NECESIDAD URGENTE . . . . .
11. CERTIFICACION DE CALIDAD: ABRE PUERTAS ALA EXPORTACION
12. LABORATORIO NACIONAL DE METROLOGIA INDUSTRIAL Y LEGAL
13. Composicion del Sector Metalmeccanico-1991
14. Una estrategia para la Modernizacion Industrial en Costa Rica

(メキシコ)

15. メキシコの中小企業振興に関する説明資料 (1) . . . . . 70
16. メキシコの中小企業振興に関する説明資料 (2) . . . . . 87

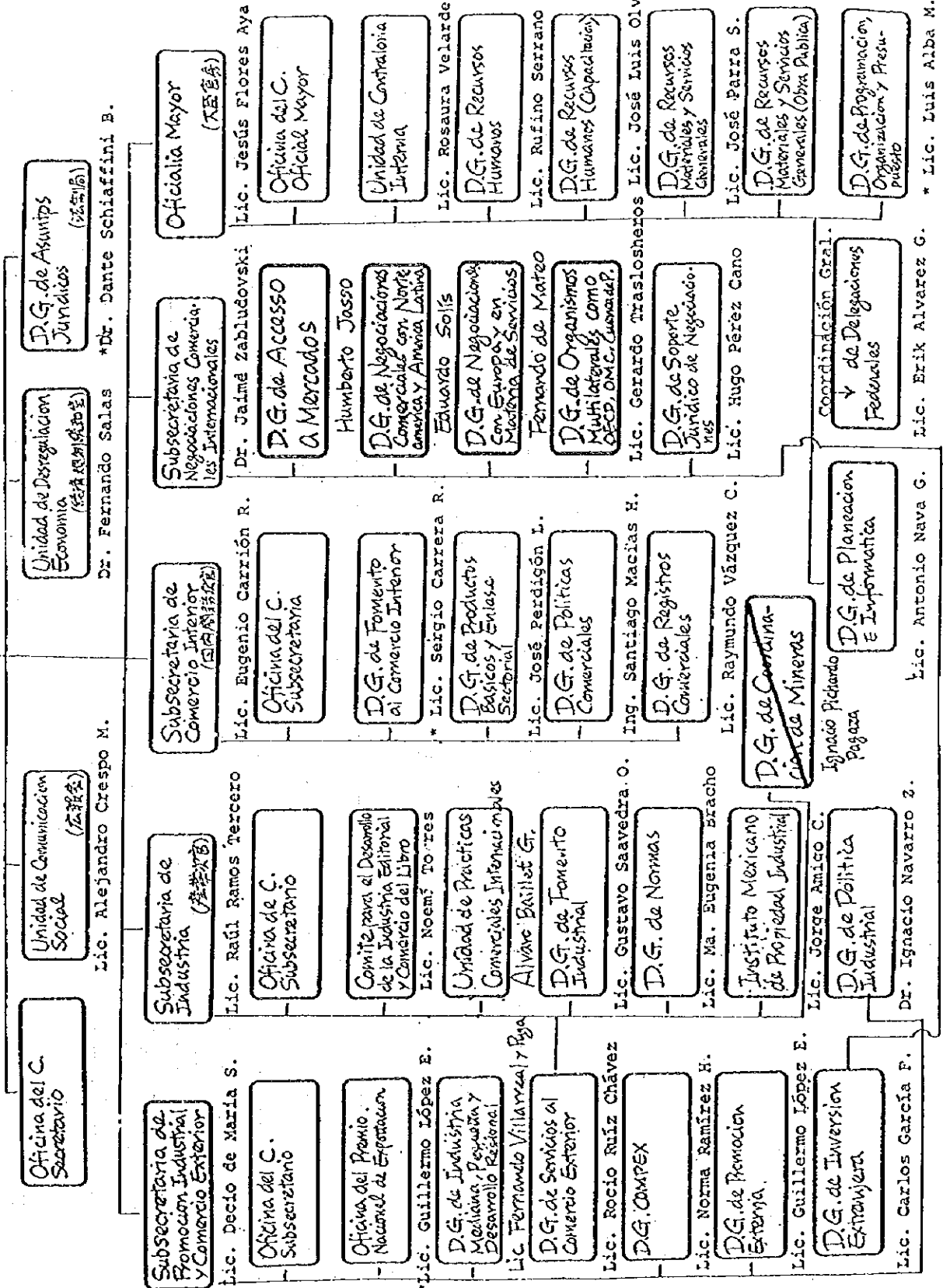
〈メキシコの中小企業振興  
に関する説明資料(1)〉

1995年2月

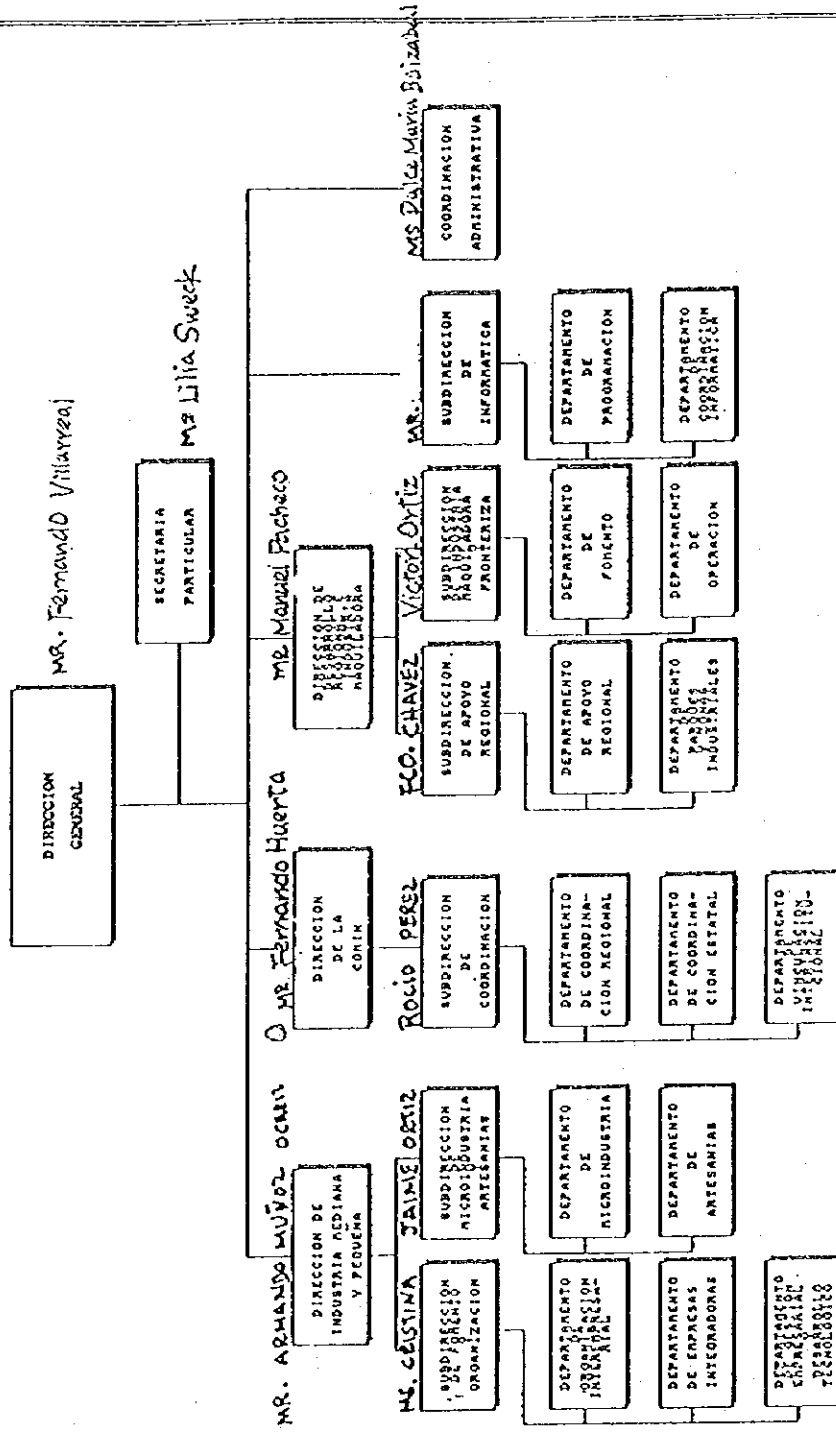
SECOFI派遣JICA専門家

小山良夫

Secretaría de Comercio y Fomento Industrial  
 Dr. Herminio A. Blanco Mendoza  
 oficial.



**DIRECCION GENERAL DE LA INDUSTRIA MEDIANA, PEQUEÑA Y DE DESARROLLO REGIONAL**



**CRONOLOGIA DE LAS DEFINICIONES DE IMP  
(VENTAS NETAS ANUALES)**

ESTRATO	MILLONES DE P E S O S						MILES N.º	INCREM. % ENE-JUN 1993	NUMERO DE EMPLEADOS	
	1986	1987	1988	1989	1990	1991				1992
MICRO	40	80	200	300	477	110 SALARIOS MINIMOS (N\$ 36 1/2) 477	110 SALARIOS MINIMOS (N\$ 40 1/2) 535	110 SALARIOS MINIMOS (N\$ 43 1/2) 573	57	0-15
PEQUEÑA	500	1,000	2,300	3,400	4,843	1115 SALARIO MINIMOS 4,843	1115 SALARIOS MINIMOS 5,425	1115 SALARIOS MINIMOS 5,808	55	16-100
MEDIANA	1,100	2,000	4,500	6,400	8,730	2010 SALARIO MINIMOS 8,730	2010 SALARIOS MINIMOS 9,780	2010 SALARIOS MINIMOS 10,469	91	101-250

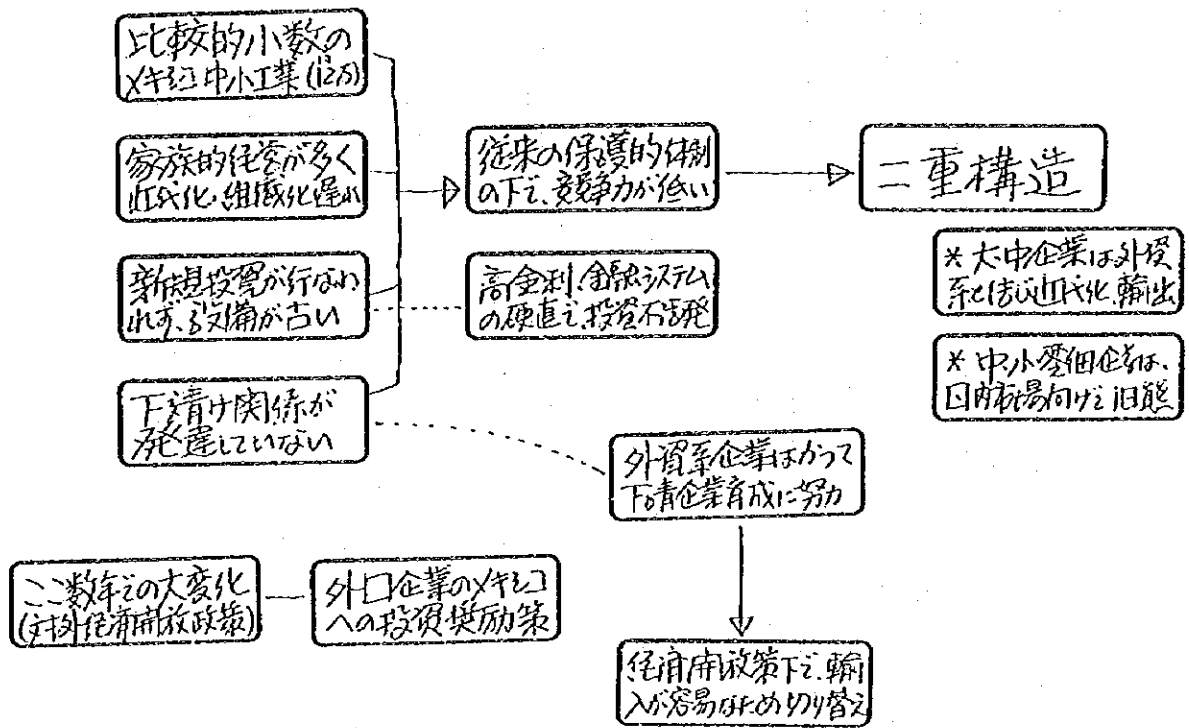
1/ SALARIO MINIMO VIGENTE A ENERO DE 1993, NST14.27

\* Parámetros con carácter temporal, en tanto se definen los estratos para las empresas de los sectores comercio y servicios.

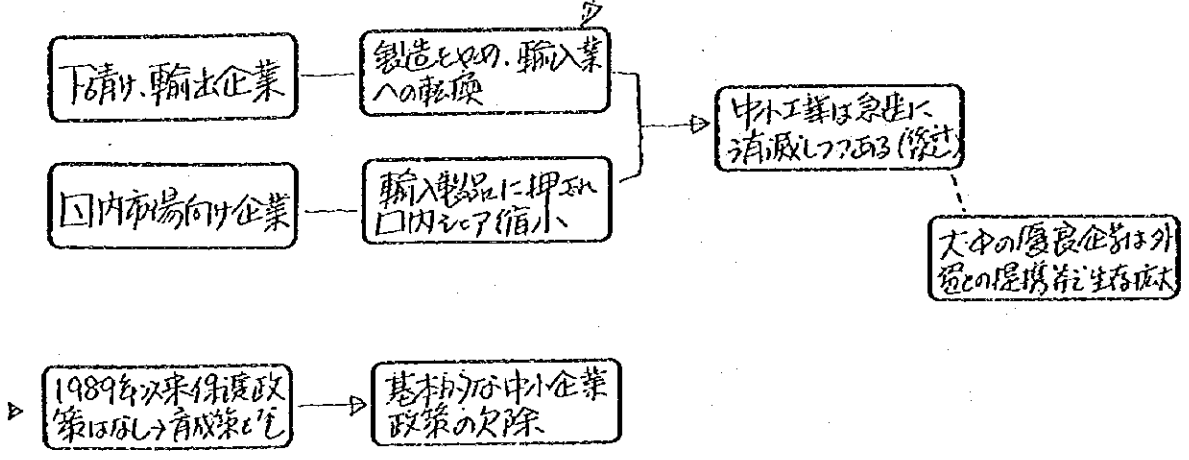
# ×キコ中小企業の現状と問題点

1994-6-2  
小山良夫

## 現状

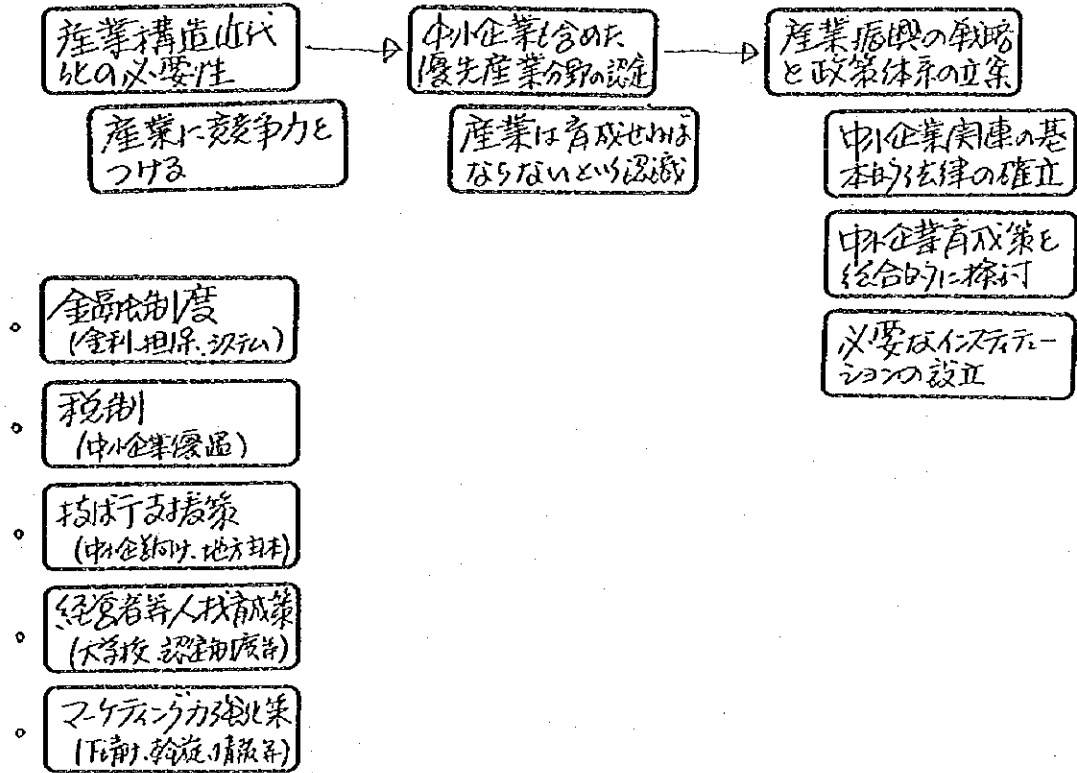


## 問題点

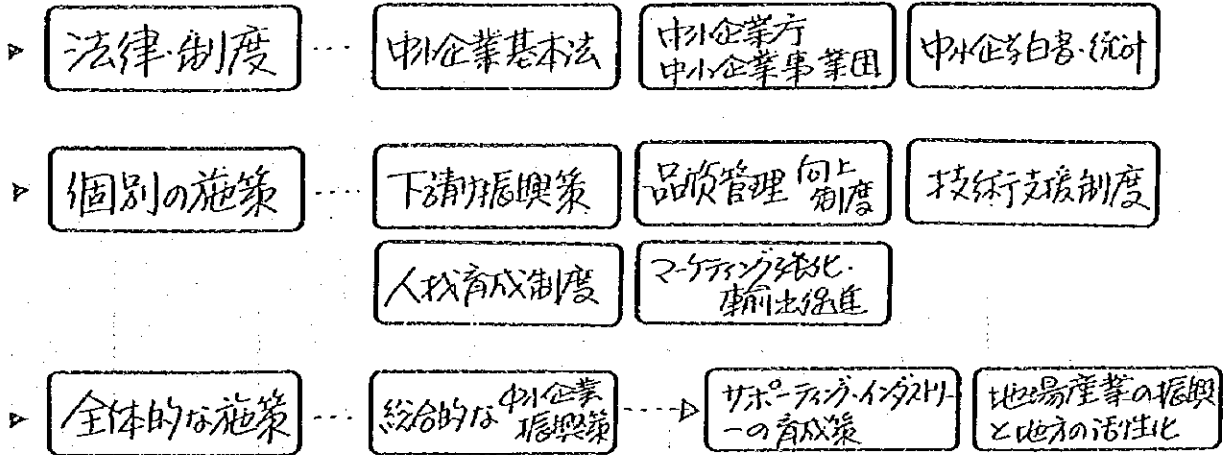




# 今後の方向



# 日本の経験の移転



# 中小企業の政策分野と対応の概観

'94-10-1

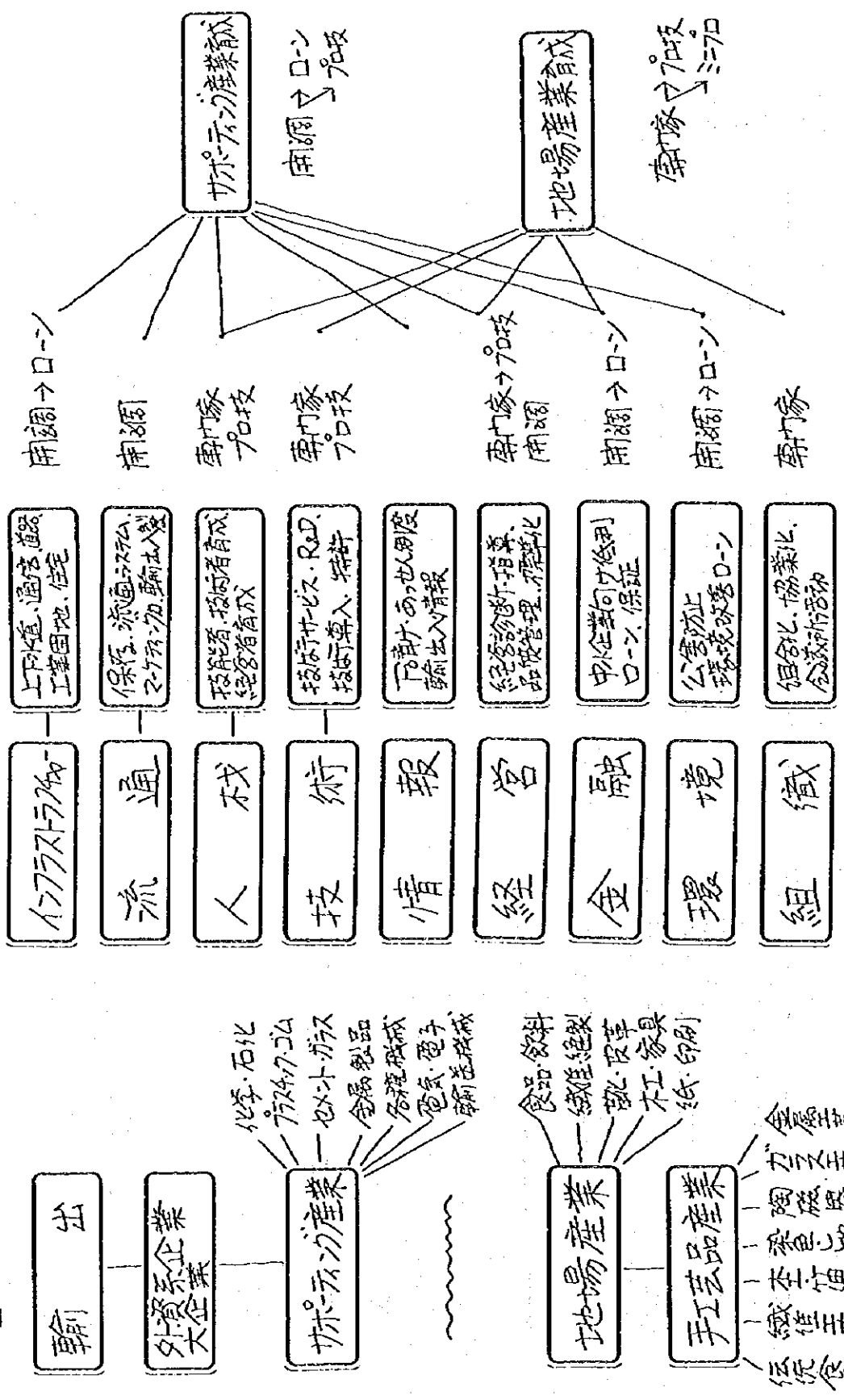
総合対策

個別対応

課題

政策

産業



## DIAGNOSIS OF SMALL AND MEDIUM INDUSTRY IN MEXICO

### I. Present Situation of SMIs in Mexico and Some Issues

#### 1) General Characteristics of SMIs in Mexico

As of Feb., 1994, there are 122,502 industrial establishments in Mexico according to SECOFI. This number is relatively small compared with Japan, which has more than 800,000 in 1993, and the United States, which counts about 350,000 in 1990. The composition of the establishments is that large industries (more than 250 employees) count 1.2%, medium industries (250-100 employees) count 2.7%, small industries (100-15 employees) count 15.1%, and micro industries (less than 15 employees) count 80.3%. The total industries create about 3,200,000 employments, and each industrial category contributes to the employment as such, large industries 50.2%, medium industries 15.8%, small industries 21.5%, and micro industries 12.4%. On the other hand in Japan, the establishment figure of SMIs (less than 300 employees) counts more than 99.5%, and the employment share of SMIs is more than 70%. Thus, the importance of the of the SMIs in Mexico is relatively less compared with Japan, despite their establishment numbers are large. Other characteristics of SMIs in Mexico, according to the general observations are as follows :

- 1) Family business management style is common, particularly in micro industries, and slow in adopting modern method of management and in organizing cooperative groups,
- 2) Using old machines and obsolete technology due to the low level practice of new investment and machine replacement,
- 3) Undeveloped vertical division of labor or subcontracting system between large industries and small manufacturers.
- 4) Dual structure has been developed within the SMIs, such as small numbers of relatively large and modernized companies connecting with foreign businesses, and large numbers of small and micro family businesses with old technology and machinery mainly dealing with local market .

The recent dynamic economic policy change towards the open and free market economy, which caused a rapid increase of goods importation as well as foreign investment in Mexico, created an opportunity of business expansion for the active and competitive large businesses but also brought a severe conditions for the relatively weaker and previously protected small businesses.

## 2) Relatively Modern Industries in Mexico

This category of SMIs include relatively large scale companies which can apply the concept of subcontracting and supporting industries. The industry covers such areas as auto-parts, electric and electronics industry, plastics, chemical, metal mechanics, textile, and etc. The supply companies for the Japanese companies are generally included in this group.

This group of the industries are facing most seriously to the competition of imported products, and must be struggling with various problems, such as technology and productivity; investment and financing; marketing; manpower recruitment and training, etc. There seem to be divergence within the companies, such as the ones which can maintain the relation with large (foreign) companies and improving their competitiveness, while the others which cannot compete with the imported goods and are losing their market share.

## 3) Local Small and Micro Industries in Mexico

Another type of SMIs, which constitute the majority of the total number of SMIs, is local small and micro industries. The areas of the industry are agro-industry (especially food processing industry), wood and furniture, shoes and leather products, and various handicraft industries.

Although these industries are mainly relying on the local materials and their market is confined with local market, some industries are affected by the imported foreign cheap products by the recent economic condition change. With the present level of product quality and price, the market of the local products would be gradually penetrated by competitive imported goods in future.

## 4) Necessity of Promotion of SMIs

The SMIs in Mexico are generally facing serious competition with imported products, and some of the industrial sub-sectors, such as textile and garments, capital goods, food processing industries, etc., have been losing their market share rapidly. Moreover, it has been reported that many of the companies have been forced to close down and unemployment of these industries have been serious, although any reliable statistics is not available.

The Mexican SMIs seem to be in a disadvantageous situation in comparison with the SMIs in other countries, such as Japan. For instance, the financial availability is insufficient due to the high interest rate and ridged financial system, technology availability is scarce due to the weakness of industrial integration with large companies as well as undeveloped public service system. Human

resources development system for SMIs, both in managerial and technical training, is also weak. Marketing support system is insufficient.

It is a general consensus that since the SMIs are relatively weaker than large industries, they have to be protected and assisted to compete with the large ones even under the free market economy. Thus, the public sector usually provides supports to the SMIs in many other countries in order to maintain their competitiveness against the large companies.

## II. Proposals for the Promotion of SMIs in Mexico

### 1) Necessity of Basic Law and Comprehensive Policy

The starting point of the consistent promotion of SMIs in Mexico would be to consolidate a law, such as the "Basic Law for the SMIs" in Japan, which states the disadvantageous position of the SMIs and necessity of the promotion. It would become possible, based on the law, to formulate a comprehensive promotion policy of SMIs, which lasts more than one administration period.

A specialized institution for the promotion of SMIs with well trained staff, such as Small Business Corporation in Japan, seems to be needed in order to coordinate and implement various specific promotion activities effectively.

It is indispensable to conduct periodical survey or census of SMIs and to maintain their latest statistical information. Issuing a "White Paper on SMIs" would be an important role of the Direction General of SMIs in SECOFI, for the parliament and the general public.

### 2) Supporting Industry Promotion Policy

"Supporting industry" is a relatively new concept in the area of industrial promotion. It is recently started to be used by the industrializing Asian economies, in particular the countries which received massive foreign investment in the late '80s, such as Malaysia, Thailand, Indonesia, etc., yet did not possess sufficient domestic industries to support foreign companies. It is an important pre-condition for the foreign investors that local parts and material suppliers are well developed in the recipient countries.

The term "supporting industry" usually includes not only local supplier industries but also various infrastructures and institutions such as ports, airports, roads, telecommunication, power, water, industrial estates, trained human resources, financial system, technical supporting system, and etc., which make both foreign companies and the local suppliers possible to be sustainable.

This is the concept which requires an integrated policy necessary for the development of relatively modernized SMIs in order to attract foreign direct investment. It closely relates to the forward and backward industrial linkages and subcontracting industries concepts. It is necessary to select priority industries and carefully study and establish a promotion strategy of each selected industry in order to activate it in a long run.

The experience of Japan and the recent joint practices of supporting industry promotion by Japan and Asian countries may provide interesting examples for Mexico to examine.

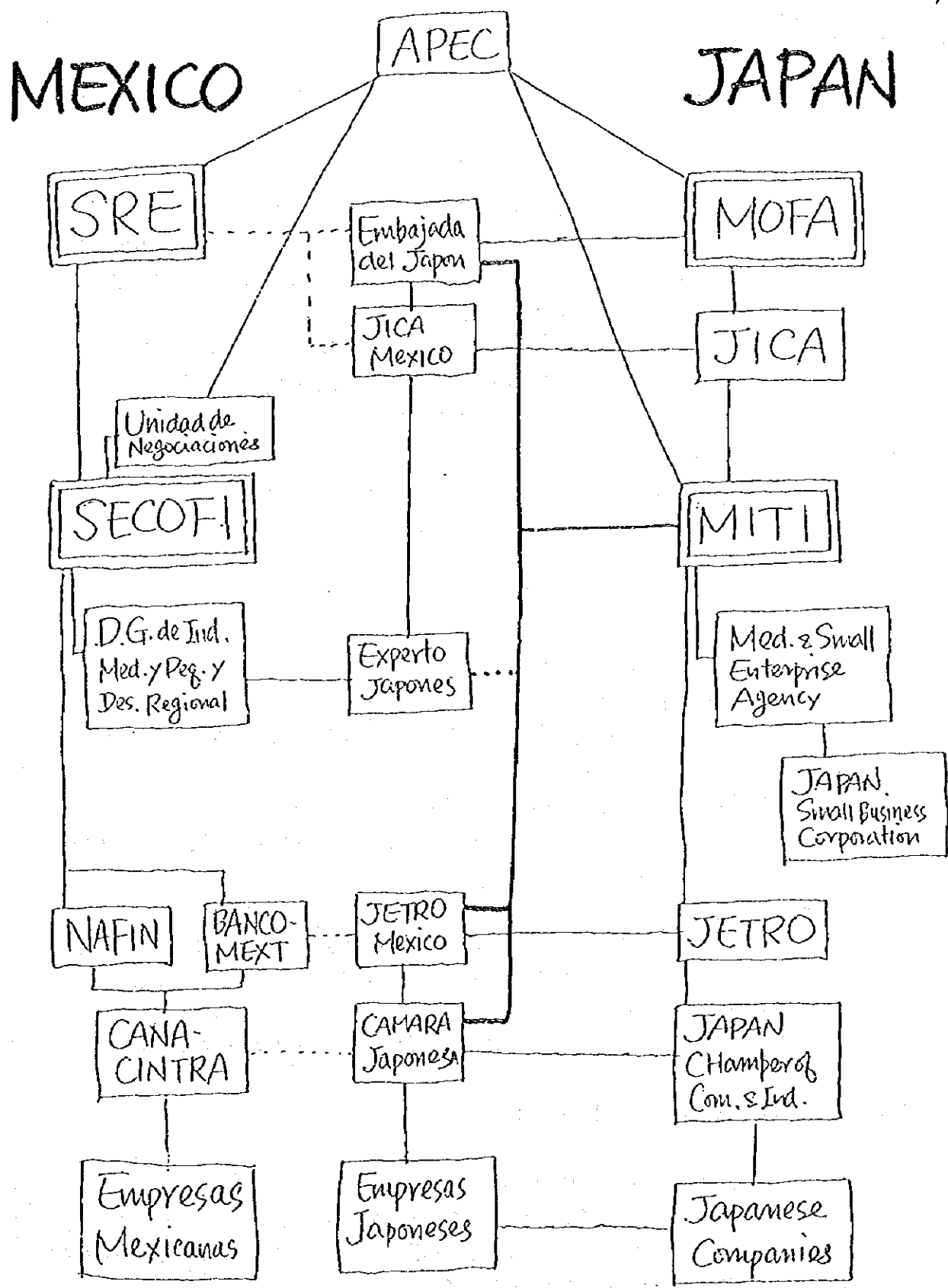
### 3) Local Market Oriented Industry Promotion Policy

Besides the promotion policy of above mentioned category of SMIs, another set of promotion policies is needed which mainly focuses on the local small and micro industries. The local market oriented industries vary state by state, according to their resource endowment, thus it is necessary to create a local industry development plan in each state. This includes the identification and evaluation of locally available resources and the formation of state industrial promotion strategy.

This can be started with the strengthening of state planning capacity in coordination with utilizing existing intellectual resources within the state, such as universities and technical institutes. Public technological service reinforcement, seen as public industrial research institutes in Japan, would be one of the key factors to activate untapped potentials of local primary product processing industry. Village activation movements, which are commonly seen in the local prefectures in Japan, would provide interesting models how each local village could create its original products based on its resources and how the prefecture government could support its activities.

### 4) Individual Promotion Policies

Various individual promotional policies and measures for SMIs have to be examined and well prepared in such areas as policy formation, finance, technology, standardization and quality control, human resource development, marketing, and etc. Japanese experience in each area could provide useful model, which would be selectively applied in order to vitalize the SMIs in Mexico. For this purpose, each promotion policy would be reviewed in details by comparing the existing Mexican situation and Japanese experience, and be carefully examined for the modification and introduction to the Mexican conditions.



# 専門家の業務内容

## A. 個別のテーマに関するアドバイス

### A-1. 下請け振興システム

#### A-1-1. 全国下請け調整センターの改善

下請けに関するセミナーを実施すると共に、既存の取引所を診断し、新規の取引所の設立と、全国下請け調整センターの機能の改善についてアドバイスする。

#### A-1-2. 日系企業の協力による下請け企業振興モデルプロジェクト

日系企業の協力を得て、2-3の下請け振興モデルプロジェクトを実施し、一般的な方法論を検討する。

### A-2. 標準化と品質管理の振興

#### A-2-1. 標準化および品質管理に関する総合的調査の実施

JICAの開発調査を実施する。

#### A-2-2. 品質管理改善のパイロットプロジェクト

専門家の協力を得て品質管理のパイロットプロジェクトをスタートさせる。

### A-3. 中小企業の技術開発支援システム

#### A-3-1. 既存の技術開発支援システムの診断

中小企業の技術開発支援に関する既存の組織、制度について調査、診断する。

#### A-3-2. 新しい技術開発支援システムの提案

専門家の協力を得て、地方の公設試験場設立の可能性について検討する。

### A-4. 小規模地場産業の育成

地方の地場産業育成プロジェクト形成調査を実施し、モデルプロジェクト実施の可能性を検討すると共にセミナーを実施する。

### A-5. その他の中小企業振興政策

SECOFI等の要請に応じて、適宜必要なアドバイスを提供する。

## B. 全体的な戦略政策立案に関するアドバイス

### B-1. サポートインダストリー振興

#### B-1-1. サポートインダストリーに関する調査

JICAの開発調査により、サポートインダストリーのマスタープラン調査を実施する。



1995年2月12日

## 専門家が実施した具体的な業務内容 (1993.9.20-1994.12.20)

### A-1. 下請け振興システム

#### A-1-1. 全国下請け調整センターの改善

— 1994年2月14日、16日、17日の3日に亘って、メキシコシティ、モンテレー、グアダハラハラの3カ所で、下請け振興に関する SECOFI-JICA 合同セミナーを開催した。講師には通産省の中小企業庁下請け振興課長、同総務課総括班長JICA 専門員を日本から招き、メキシコからも日系企業から日産、パナソニック、三菱エレベーターの3社、地元企業からも3社を招いて、日本とメキシコの経験交流を行った。参加者はそれぞれ約150名、120名、80名であった。

— 全国下請け調整センターは、各地にある下請け取引所を全国的に調整する目的で1992年に作られた組織である。既存の下請け取引所の機能がいま一つ活発でないところから、事務局は現在その活動状況を調べ、改善提案をする作業を実施している。準備作業は94年4月から開始され、9月、10月と主だった地方の取引所に対する訪問調査が行われて、12月現在集計と中間報告が終了したところである。専門家は、会合に出席して、必要に応じてアドバイスを行ってきた。

#### A-1-2. 日系企業の協力による下請け振興モデルプロジェクト

— 日本人商工会議所の製造部会、および日産の協力を得て、プレス分野を例に取って地元下請け企業の育成のモデルケースを作るべく、94年3月よりプロジェクトを実施中である。12月現在、当該分野の地元企業4社の中から中堅企業1社を選定、コンサルテーションの結果、技術レベル向上のための投資と日本企業との技術提携に関し、最終交渉を企業と銀行の間で行っており、モデルケース作りはほぼ成功したといえる。この経過を踏まえ、今後第二段階として、SECOFI、業界団体等によるメキシコ側の下請け振興システムの整備・強化を前提に、他の日系企業に働きかけ、事例の拡大を図る予定である。

### A-2. 標準化と品質管理の振興

#### A-2-1. 標準化と品質管理に関する総合調査の実施

— 93年11月にJICA 開発調査ミッションが訪墨し、中小企業の品質管理調査のニーズを確認した。その後、開発調査の要請提出を促進すべく、受け入れ機関となるべき団体との打ち合わせ、民間の需要確認、地元専門家からのヒアリング等を実施してきたが、要請書の提出に至らないまま、政権交代に至った。なお現在は、日本的品質管理に実績のある教育機関と実質的な内容を検討しつ

つ、行政体制が落ち着くのを待って新行政スタッフと打ち合わせを行い、改めて要請書の提出を促す予定である。

#### A-2-2. 品質管理改善のパイロットプロジェクト

―品質管理と標準化の短期専門家派遣をきっかけに、品質管理のパイロットプロジェクトをスタートすべく、専門家派遣の要請書を取り付け提出した。しかしながら、提出時期が遅れたため、本年度中の派遣は難しそうである。一方、短期専門家の候補者が別件で来墨した機会を利用し、打ち合わせとインフォーマルなセミナーを企画、実施した。来年度の案件として、短期専門家派遣を実現させるべく引き続き働きかける予定である。

### A-3. 中小工業の技術開発支援システム

#### A-3-1. 既存の技術開発支援システムの診断

―メキシコの技術サービス機関を機会あるごとに訪問視察し、その活動の現状と問題点について検討してきた。特に A-3-2. の関係で訪墨した、公設試験場の専門家と共に、連邦および地方の研究教育機関を集中的に視察し、これらの機関の活動と、中小企業の間大きな乖離があり、産業振興の技術支援機関として十分に機能していないことが明確になった。この結果は、A-3-2. および A-4. の内容と共に検討され、近いうちに具体的なプロジェクト案として提案される予定である。

#### A-3-2. 新しい技術開発支援システムの提案

―94年9-10月にかけて北海道立工業試験場長以下2名が短期専門家として約3週間来墨し、メキシコの中央および地方の技術支援機関の実情を集中的に視察すると共に、今後の技術開発支援システムについての検討と提案を行った。この結果に基づいて、現在日本からの技術協力プロジェクトとして「公的技術支援体制強化を中心とした、メキシコ地方産業振興プロジェクト（仮題）」を検討中である。このプロジェクト案は、新政府の行政体制が落ち着いたところで正式に検討され、日本側にプロジェクト技術協力案件として要請される可能性が高い。

### A-4. 小規模地場産業の育成

―93年11月にアグアスカリエンテス州、12月にプエブラ州、94年3月にカンペチェ・ユカタン州、5月にナヤリット州を訪問し、州政府・関係機関の産業振興担当者と意見交換を行うと共に、民間企業・研究教育機関等を視察した。これらの知見に基づいて、10月の公設試専門家の訪墨、11月の通産省コンサルタントミッションの来墨に伴う調査を活用して、カンペチェ・ユカタン・ナヤリット州を再訪問、また新たにオアハカ州を視察し、上記の地方産業

振興プロジェクト案を形成するに至った。

#### A-5. その他の中小企業振興政策

- 日本の通産省と SECOFI (商工振興省) との間で、ハイレベルの政策対話をスタートする話が進められていたが、94年3月に第1回の政策対話ミッションとして通産省の大臣官房審議官 (通商政策担当) と中南米室長が来墨し、日墨間の様々な問題につき意見交換がなされた。この時のテーマの一つとして中小企業振興に関する協力が挙げられたが、メキシコ側からは専門家のアドバイスにより、1) 下請けの振興、2) 品質管理の向上、3) サポートینگ産業振興調査の3点が提案され、日本側からも基本的な合意が得られた。今後これらをフォローすると共に、政策対話を緊密に行っていく合意がなされた。
- APEC (アジア・太平洋閣僚会議) の中小企業大臣会合が1994年10月に大阪で開かれたが、これに先立って9月に準備のための次官会議が東京で持たれた。メキシコは、APEC メンバーとして初めて会議に参加するため、ワーキンググループを6月に組織し、9月の次官会議、10月の大臣会議に向けてプレゼンテーションペーパーを準備する作業を行ったが、専門家はアドバイザーとしてワーキンググループに加わり、実質的にペーパーの取りまとめを行った。
- 以下のような場において、講師として日本の経験等を報告する機会があった。
  - \* 1993/11/17-20 第1回メキシコ貿易会議 (Puerto Vallarta, Jalisco)  
[Asia-Pacific Trade and Mexican Trade & Industry Policy]
  - \* 1994/4/24-26 世界大学学長会議 (Isla Navidad, Jalisco)  
[The Role of Japan Affiliated Companies for the HRD in Mexico]
  - \* 1994/11/30 コレヒオ・デ・メヒコ大学院大学アジア・アフリカセンター (Mexico D.F.)  
[Small and Medium Industry in Mexico and Japan]

#### B-1. サポートイングインダストリー振興

##### B-1-1. サポートイングインダストリーに関する調査

- 94年3月の通産省と SECOFI (商工振興省) との政策対話の席で、中小工業分野に関する協力が話し合われ、メキシコ側から示された協力希望案に対し、特にサポートイングインダストリーの振興に対する協力を日本側は積極的な姿勢を示した。
- 上記政策対話の具体的な結果の一つとして、通産省の協力による「総合開発計画調査」が94年9月から95年3月までの予定でメキシコの中小企業を対象に実施されている。このため専門家は、6月に日本人商工会議所に協力の依頼、7-8月にかけて調査内容案の検討、8月にローカルコンサルタントの選定等

の事前の準備に対する協力を行った。この結果、10月には調査ミッションが来墨し、約1ヵ月にわたって集中的に基礎調査を実施できた。調査内容は、1) 自動車部品産業・電気電子産業のサポーターティング産業調査、2) 地方産業（特に食品加工産業・手工芸品産業）調査で、専門家は地方産業調査の一部（オアハカ州調査）に参加すると共に、情報提供、面会訪問のアレンジ等各種の便宜を提供した。調査結果は報告書に取りまとめられて、95年3月頃にミッションが再び来墨する際、メキシコ側と意見交換が行われる予定である。

—この通産省調査に基づき、今後メキシコ側から、本格的なサポーターティング産業振興のための開発調査が日本側に対して要請される可能性があるため、専門家は、新政権の行政体制が固まり次第、調査の実施体制と内容の検討の詰めを行う予定である。

〈メキシコの中企業振興  
に関する説明資料(2)〉

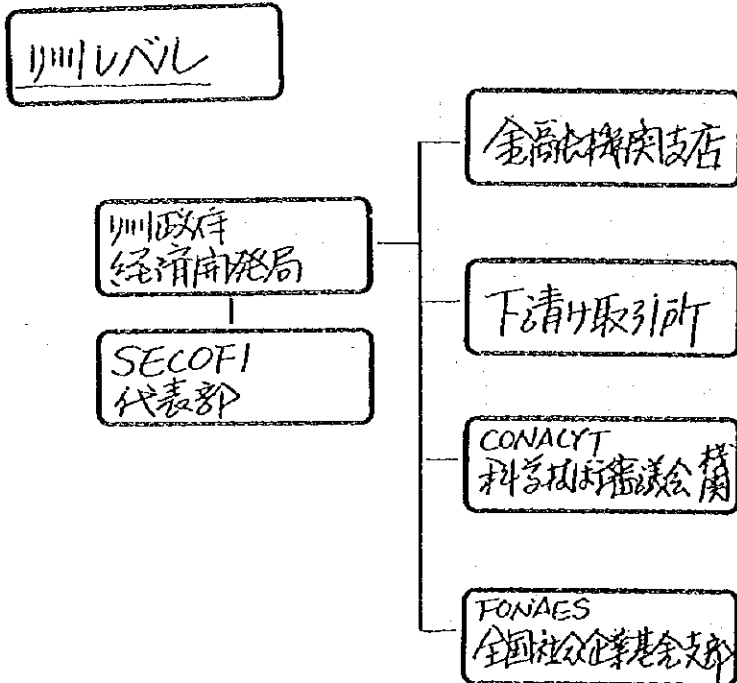
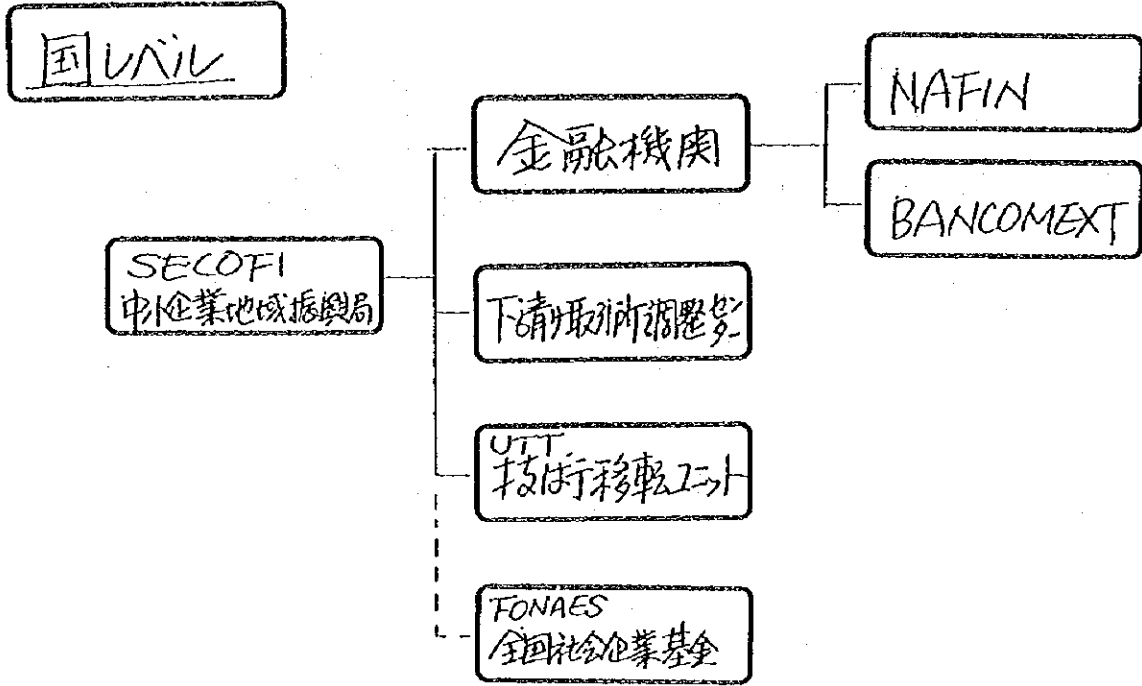
1995年2月

SECOFI派遣JICA専門家

小山良夫

# メキシコの主要中小企業振興機関

95-2-15



# 日本の主要中小企業振興機関

95-2-15

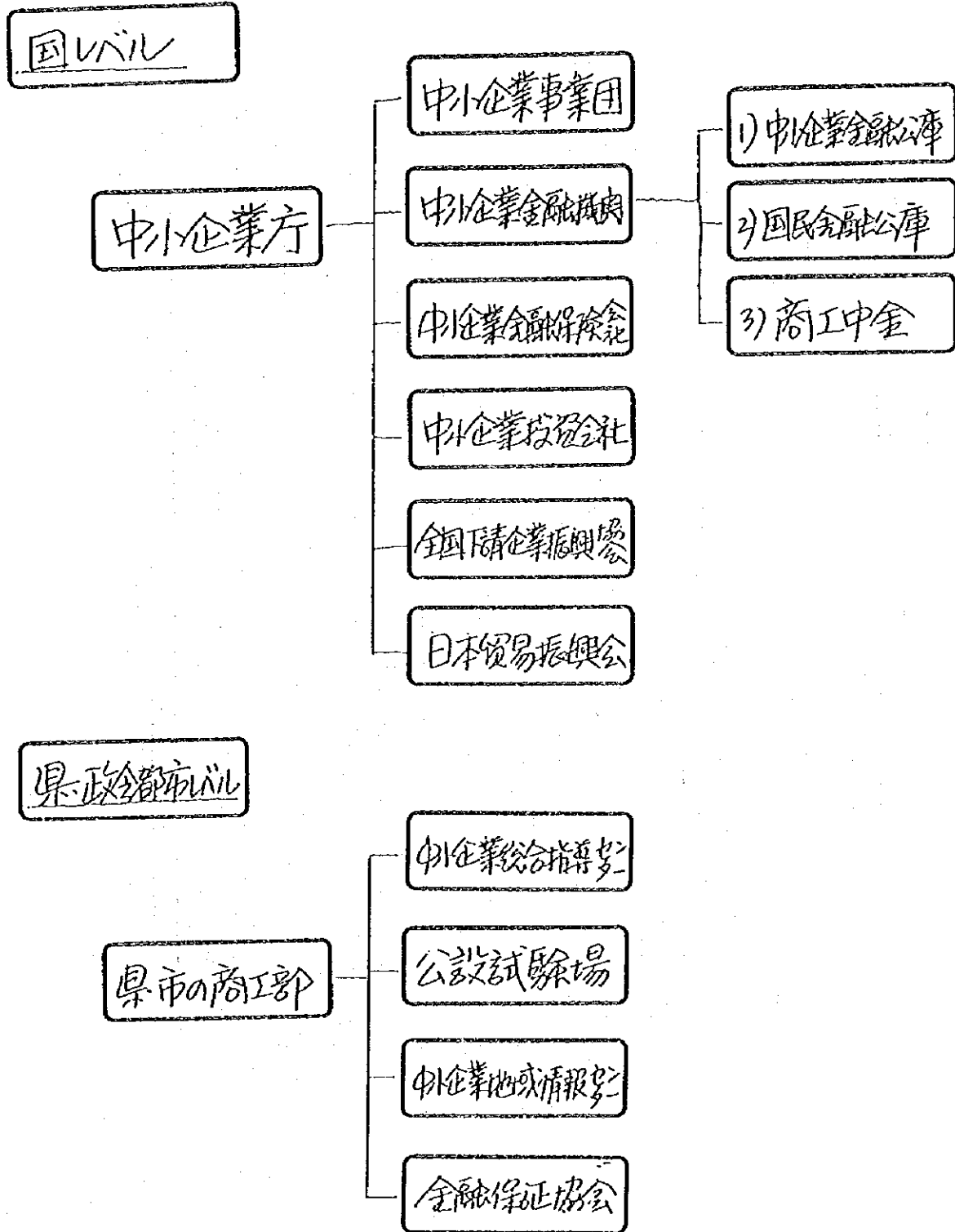


Table I-3  
SME'S Local Industries (LI) and Supporting Industries (SI) by State

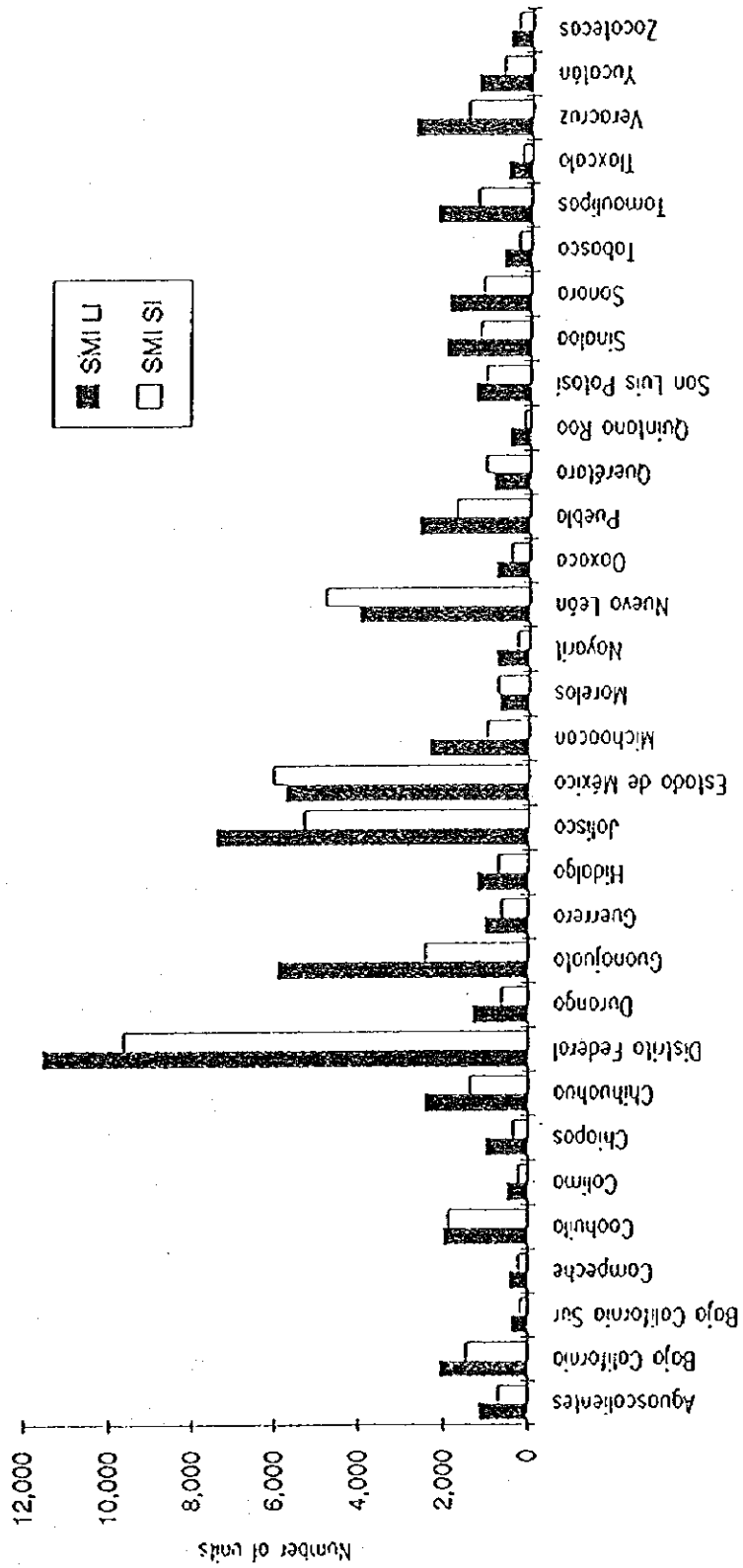
Estado	micro LI	micro SI	small LI	small SI	Med LI	Med SI	Total		TOTAL	
							SME LI	SME SI	SME LI	SME SI
Aguascalientes	965	580	157	90	46	18	1,168	688	1,856	1,856
Baja California	1,708	990	320	359	87	125	2,115	1,474	3,589	3,589
Baja California Sur	360	172	29	10	6	0	395	182	577	577
Campeche	404	192	47	19	2	1	453	212	665	665
Coahuila	1,759	1,530	208	304	47	52	2,014	1,886	3,900	3,900
Colima	435	198	47	17	9	4	491	219	710	710
Chiapas	934	316	65	34	8	2	1,007	352	1,359	1,359
Chihuahua	2,138	1,114	276	207	59	61	2,473	1,382	3,855	3,855
Distrito Federal	9,009	7,444	2,260	1,920	284	274	11,553	9,838	21,191	21,191
Durango	1,041	509	210	110	74	13	1,325	632	1,957	1,957
Guanajuato	4,890	2,069	940	348	116	43	5,946	2,460	8,406	8,406
Guerrero	985	609	53	21	10	1	1,048	631	1,679	1,679
Hidalgo	1,008	524	172	154	37	24	1,217	702	1,919	1,919
Jalisco	6,172	4,261	1,136	925	139	126	7,447	5,312	12,759	12,759
Estado de México	4,631	4,278	928	1,425	210	343	5,769	6,046	11,815	11,815
Michoacan	2,173	856	169	103	29	18	2,371	977	3,348	3,348
Morolios	594	587	83	104	10	23	687	714	1,401	1,401
Nayarit	737	248	36	13	2	0	775	261	1,036	1,036
Nuevo Leon	3,389	3,640	548	1,012	93	166	4,930	4,818	9,748	9,748
Oaxaca	722	391	62	29	6	5	790	425	1,215	1,215
Puebla	1,957	1,443	572	242	112	43	2,841	1,728	4,569	4,569
Querétaro	724	806	106	190	38	42	868	1,038	1,906	1,906
Quintana Roo	432	122	39	14	7	1	477	137	614	614
San Luis Potosi	1,101	848	169	147	30	37	1,300	1,032	2,332	2,332
Sinaloa	1,800	1,053	186	120	26	10	2,012	1,183	3,195	3,195
Sonora	1,728	938	175	138	31	29	1,934	1,105	3,039	3,039
Tabasco	585	258	55	27	7	4	647	289	936	936
Tamaulipas	1,999	1,038	185	163	50	49	2,234	1,250	3,484	3,484
Tlaxcala	404	159	117	42	38	19	559	220	779	779
Veracruz	2,509	1,323	244	154	34	20	2,787	1,497	4,284	4,284
Yucatán	1,075	532	178	117	30	15	1,283	664	1,947	1,947
Zacatecas	480	303	26	16	13	1	519	320	839	839
total	58,848	39,331	9,797	8,574	1,690	1,569	70,335	49,474	119,809	119,809
%	83.67%	79.50%	13.93%	17.33%	2.40%	3.17%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Source: 1) SECOFI: Dirección General de la Industria Mediana y Pequeña y de Desarrollo Regional. Basado en datos del IMSS (Agosto de 1994).



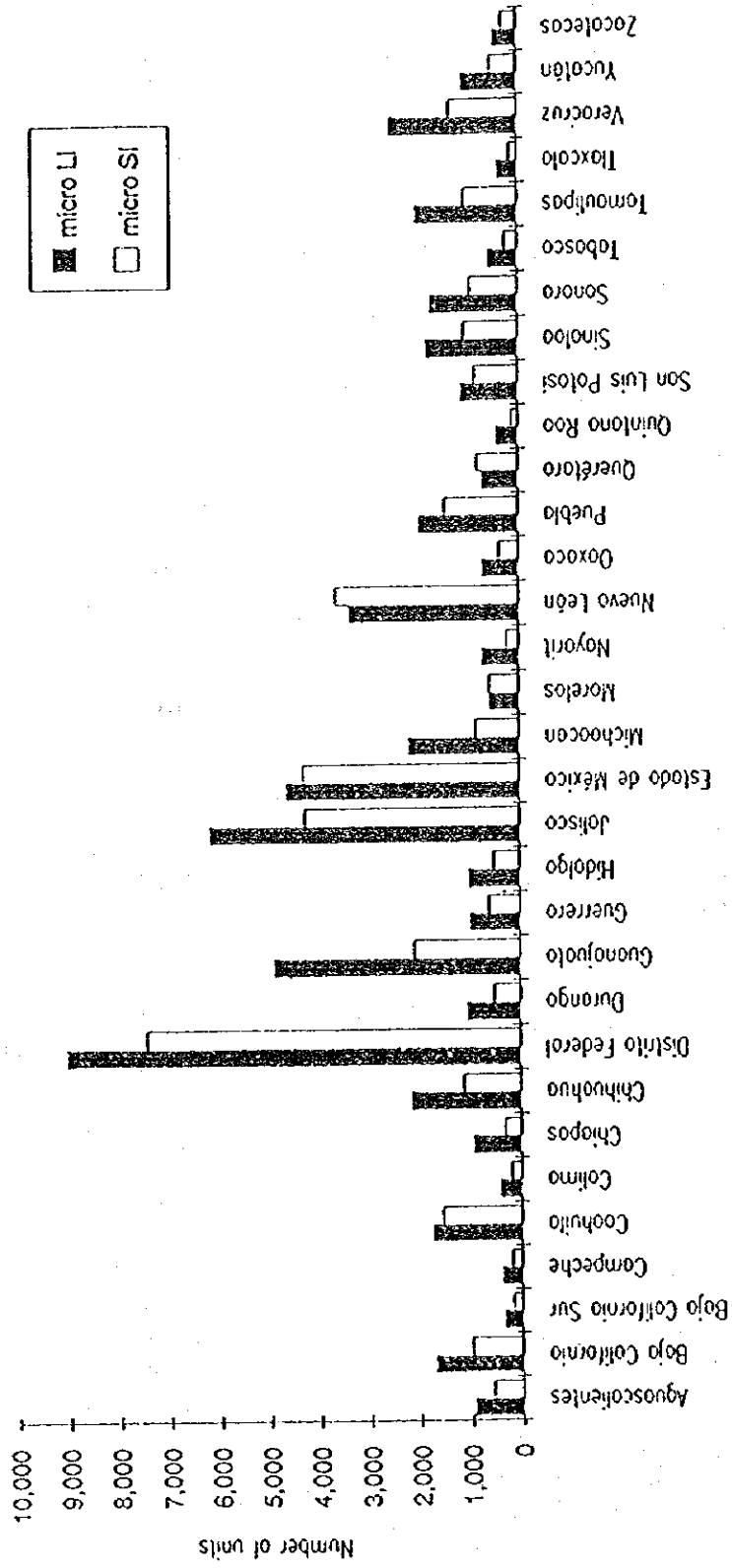
Graph I-4

Local & Supporting Industries by State (August 1994)



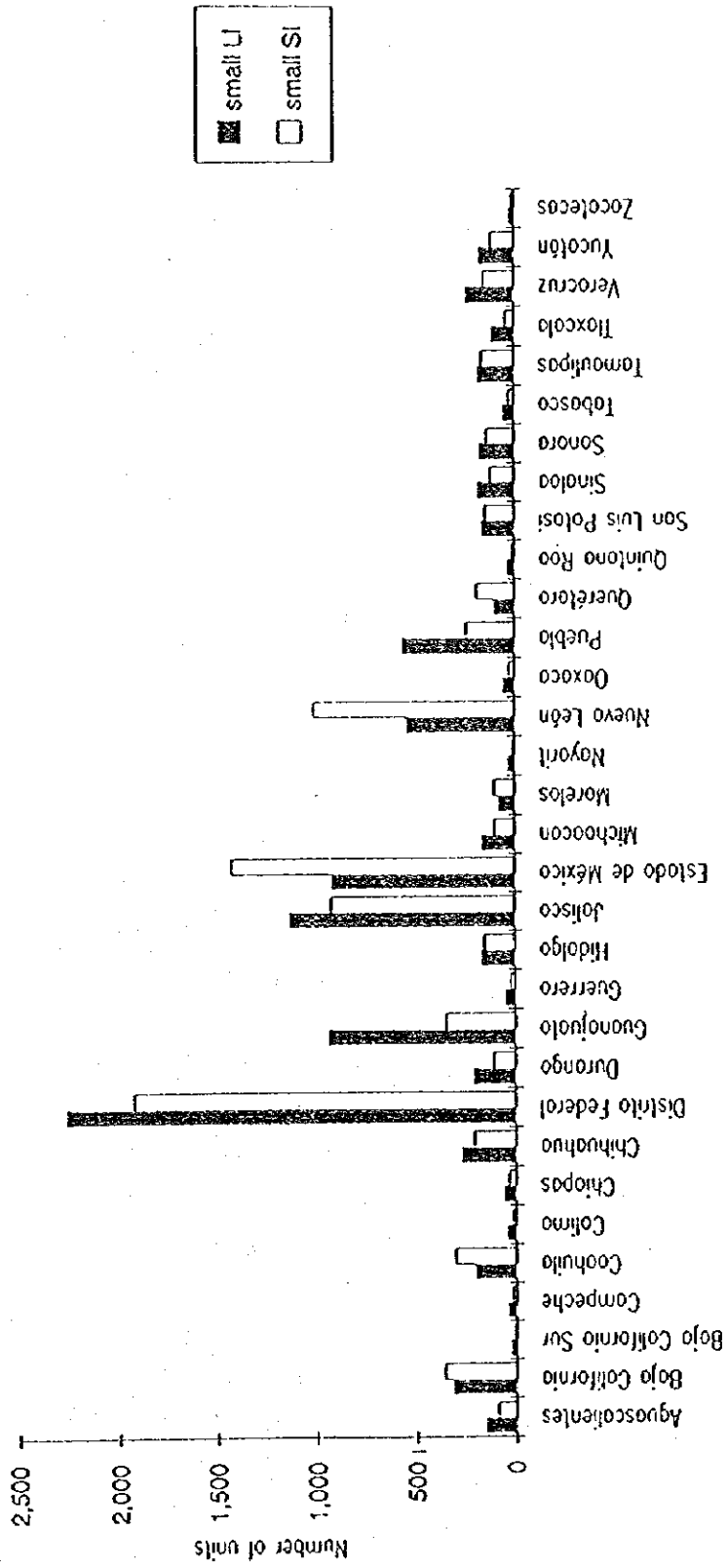
Graph I-5

Micro LI and SI by State (August 1994)



Graph I-6

Small LI and SI by State (August 1994)



Graph I-7

Medium LI and SI by State (August 1994)

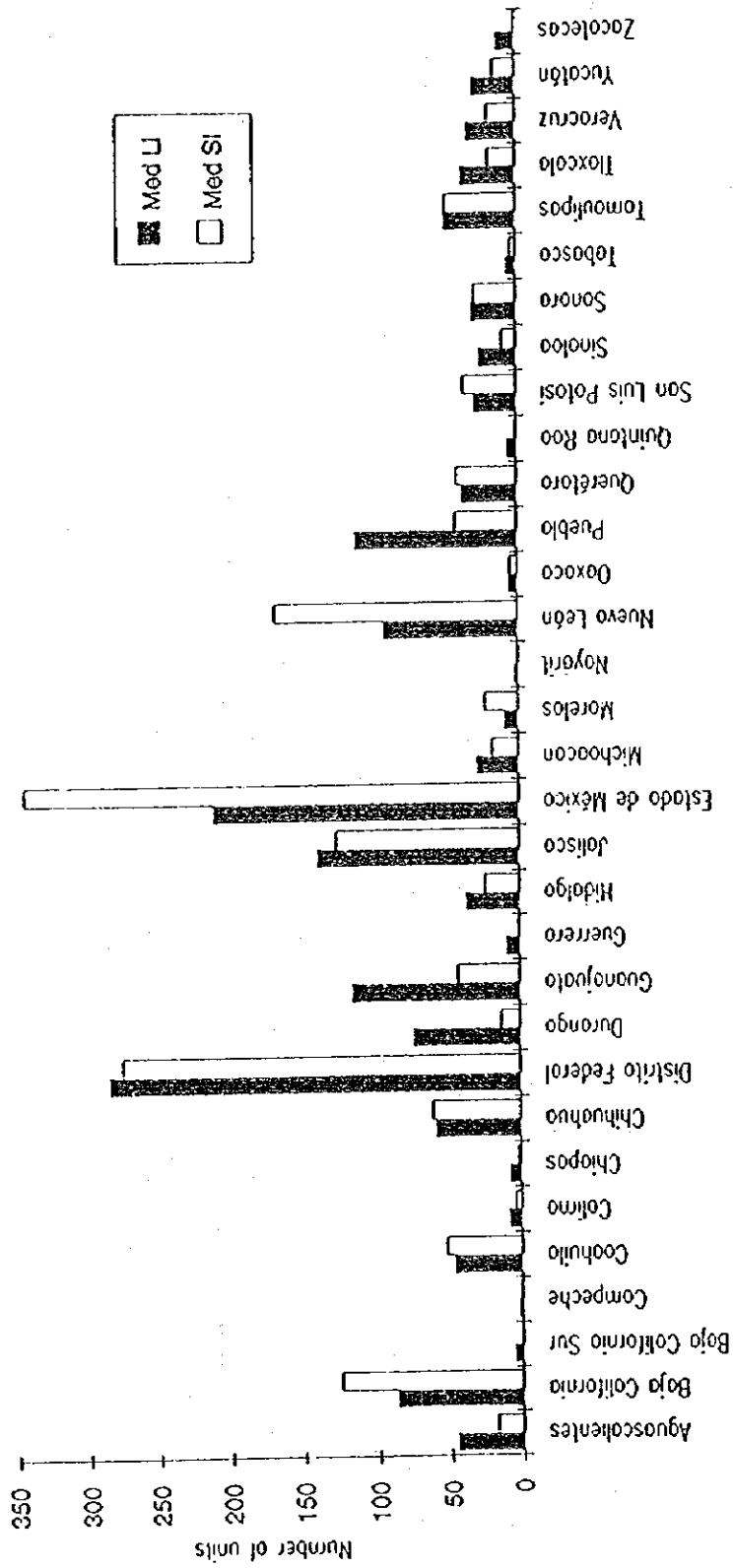


Table 1-4-(a)  
Micro Industry Units Industrial Structure by State

MICRO-UNITS	MICRO-UNITS										total LI	total SI	TOTAL	
	Estado	Food	Beverg	Tobacco	Textil	Garment	Shoes	Wood	Paper	Print				
								furnit						
Agascalientes	373	16	0	42	228	34	65	96	0	111	965	580	1,545	
Baja California	785	105	0	8	197	43	64	217	7	282	1,708	990	2,698	
Baja California Sur	203	27	1	0	133	6	4	40	1	45	360	172	532	
Campeche	260	24	0	0	24	5	22	36	1	32	404	192	596	
Coahuila	844	20	0	14	204	29	106	245	7	290	1,759	1,530	3,289	
Colima	259	14	0	0	26	9	33	55	0	39	435	198	633	
Chiapas	608	32	1	1	55	15	17	61	1	143	904	316	1,250	
Chihuahua	1,101	48	0	5	194	77	134	271	5	303	2,138	1,114	3,252	
Distrito Federal	1,856	50	3	428	2,286	492	244	779	139	2,732	9,009	7,444	16,453	
Durango	468	17	0	1	72	18	223	121	5	116	1,041	509	1,550	
Guanajuato	1,187	45	0	274	618	2,063	65	233	71	334	4,890	2,069	6,959	
Guerrero	565	57	0	0	92	31	39	68	3	132	985	609	1,594	
Hidalgo	410	35	0	64	287	21	37	81	4	69	1,008	524	1,532	
Jalisco	2,220	138	1	179	1,008	843	276	742	40	720	6,172	4,261	10,433	
Estado de México	1,542	72	0	238	1,114	345	149	457	129	565	4,631	4,278	8,909	
Michoacan	1,072	64	0	32	195	107	273	235	12	183	2,173	856	3,029	
Morelos	293	20	0	11	97	26	31	23	2	101	594	587	1,181	
Nayarit	487	37	1	0	40	16	28	59	0	69	737	248	985	
Nuevo Leon	1,157	39	0	19	644	115	290	346	38	738	3,389	3,640	7,029	
Oaxaca	396	30	0	13	65	15	36	71	1	103	722	391	1,113	
Puebla	608	54	0	189	481	52	89	173	13	298	1,957	1,443	3,400	
Queretaro	328	9	0	8	104	12	28	91	5	139	724	806	1,530	
Quintana Roo	204	13	0	0	43	2	34	61	1	74	432	122	554	
San Luis Potosi	537	23	0	14	123	29	25	175	7	168	1,101	848	1,949	
Sinaloa	1,079	91	0	6	112	28	59	195	10	220	1,800	1,053	2,853	
Sonora	934	60	0	14	113	35	63	223	8	278	1,728	938	2,666	
Tabasco	343	31	0	0	44	10	18	30	0	109	585	258	843	
Tamaulipas	1,167	151	0	4	132	26	74	138	4	303	1,998	1,038	3,037	
Tlaxcala	94	3	0	75	161	10	10	16	2	33	404	159	563	
Veracruz	1,328	149	9	8	229	54	96	236	5	395	2,509	1,323	3,832	
Yucatan	399	41	0	29	166	85	48	108	16	193	1,075	532	1,607	
Zacatecas	273	22	0	13	36	14	30	42	0	50	480	303	783	
total	23,350	1,537	16	1,709	9,223	4,672	2,713	5,722	537	9,369	58,848	39,331	98,179	
%	39.68%	2.61%	0.03%	2.90%	15.67%	7.94%	4.61%	9.72%	0.91%	15.92%	100.00%			

Source: 1) SECOFI: Dirección General de la Industria Mediana y Pequeña y de Desarrollo Regional. Basado en datos del IMSS (Agosto de 1994).

Table I-4-(b)  
Small Industry Units Industrial Structure by State

SMALL-UNITS Estado	Food		Beverg		Tobacco		Textil		Garment		Shoes		Wood		Edit		total SI	TOTAL
Aguascalientes	39	8	0	29	58	3	1	9	3	7	157	90	247					
Baja California	112	24	0	4	87	11	22	42	15	23	320	359	679					
Baja California Sur	19	1	0	0	2	0	1	1	0	5	29	10	39					
Campeche	23	6	0	0	0	0	12	0	0	6	47	19	66					
Coahuila	80	13	0	4	45	6	7	37	3	13	208	304	512					
Colima	31	7	0	1	0	0	0	1	1	6	47	17	64					
Chiapas	35	7	0	0	2	1	3	4	1	12	65	34	99					
Chihuahua	94	9	0	1	33	14	61	47	3	14	276	207	483					
Distrito Federal	498	24	1	177	680	96	35	173	69	507	2,260	1,920	4,180					
Durango	47	1	0	3	31	2	91	27	1	7	210	110	320					
Guanajuato	133	14	0	37	87	602	6	10	31	20	940	348	1,288					
Guerrero	17	14	0	0	8	0	5	1	1	7	53	21	74					
Hidalgo	33	6	0	24	76	11	6	8	2	6	172	154	326					
Jalisco	304	42	1	45	193	286	47	125	17	76	1,136	925	2,061					
Estado de México	272	29	0	149	189	87	31	78	49	84	928	1,425	2,353					
Michoacan	65	14	0	7	13	17	28	9	5	11	169	103	272					
Morelos	44	6	0	3	12	3	1	3	1	10	83	104	187					
Nayarit	19	6	3	0	1	0	0	0	0	6	36	13	49					
Nuevo Leon	154	16	0	5	165	26	31	54	22	75	548	1,012	1,560					
Oaxaca	28	5	0	0	3	0	12	4	0	10	62	29	91					
Puebla	92	19	0	189	188	8	15	28	6	27	572	242	814					
Queretaro	35	4	0	3	38	1	6	4	4	11	106	190	296					
Quintana Roo	23	1	0	0	2	0	1	3	0	8	38	14	52					
San Luis Potosi	86	15	0	9	13	3	2	23	7	11	169	147	316					
Sinaloa	136	11	0	3	1	0	8	8	4	15	186	120	306					
Sonora	111	16	0	0	11	4	8	8	5	12	175	138	313					
Tabasco	30	7	0	0	0	1	1	0	2	1	55	27	82					
Tamaulipas	94	29	0	7	14	3	12	6	3	17	185	163	348					
Tlaxcala	17	2	0	46	44	2	1	1	1	3	117	42	159					
Veracruz	147	27	3	3	19	12	7	3	5	18	244	154	398					
Yucatán	75	11	0	12	35	4	6	11	5	19	178	117	295					
Zacatecas	11	8	0	0	2	0	0	3	0	2	26	16	42					
total	2,903	402	8	761	2,032	1,163	467	733	266	1,062	9,797	8,574	18,371					
%	29.63%	4.10%	0.08%	7.77%	20.74%	11.87%	4.77%	7.48%	2.72%	10.84%	100.00%		18,371					

Source: 1) SECOFI: Dirección General de la Industria Mediana y Pequeña y de Desarrollo Regional. Basado en datos del IMSS (Agosto de 1994).

Table I-4-(c)  
Med Industry Units Industrial Structure by State

MED-UNITS	Food		Beverg		Tobaco		Textil		Garmnt		Shoes		Wood		Edit		TOTAL
	total LI	total SI	total LI	total SI	total LI	total SI	total LI	total SI	total LI	total SI	total LI	total SI	total LI	total SI	total LI	total SI	
Estado																	
Aguascalientes	8	4	0	0	0	0	6	24	3	0	0	0	0	0	1	18	64
Baja California	17	12	0	0	0	0	3	20	2	4	21	4	4	4	4	125	212
Baja California Sur	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
Campeche	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3
Coahuila	18	3	0	0	0	0	1	19	1	1	2	0	2	47	52	99	13
Colima	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	4	4	10
Chiapas	3	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	8	2	2	10
Chihuahua	13	6	0	0	0	0	0	14	3	12	5	3	3	59	61	120	558
Distrito Federal	53	5	0	0	0	0	38	73	11	1	17	18	68	284	274	558	87
Durango	8	2	0	0	0	0	1	31	0	27	3	0	2	74	13	13	159
Guanajuato	16	3	0	0	0	0	5	7	78	0	0	3	4	116	43	43	11
Guerrero	2	3	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	10	1	1	61
Hidalgo	3	2	0	0	0	0	10	17	2	0	1	1	1	37	24	24	265
Jalisco	51	12	0	0	0	0	19	11	18	2	16	4	6	139	126	343	553
Estado de México	38	3	0	0	0	0	57	44	6	3	13	28	18	210	18	210	18
Michoacan	14	4	1	0	0	0	2	0	2	4	0	0	0	29	18	18	47
Morelos	3	1	0	0	0	0	3	0	2	0	0	0	1	10	23	33	2
Nayarit	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
Nuevo León	42	1	0	0	0	0	3	16	6	2	7	12	4	93	166	259	5
Oaxaca	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	5	11	11
Puebla	22	7	0	0	0	0	47	30	1	0	2	1	2	112	43	155	80
Querétaro	8	1	0	0	0	0	1	18	1	0	2	2	5	38	42	80	8
Quintana Roo	2	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	7	1	1	8
San Luis Potosí	10	5	0	0	0	0	5	1	0	0	4	1	4	30	37	67	36
Sinaloa	15	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	5	26	10	36	60
Sonora	15	3	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	4	31	29	60	11
Tabasco	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	7	4	4	99
Tamaulipas	9	6	0	0	0	0	1	17	2	3	1	3	8	50	49	99	57
Tlaxcala	4	0	0	0	0	0	20	12	1	0	0	1	0	38	19	57	54
Veracruz	18	5	0	0	0	0	0	4	0	0	0	2	5	34	20	54	45
Yucatán	13	1	0	0	0	0	4	6	1	1	1	0	3	30	15	45	14
Zacatecas	7	1	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	1	13	1	1	3,259
total	428	104	1	0.06%	226	13.37%	379	22.43%	140	8.28%	59	4.08%	96	5.68%	161	9.53%	3,259
%	25.33%	6.15%	0.06%	13.37%	22.43%	8.28%	4.08%	5.68%	9.53%	100.00%							

Source: 1) SECOFI: Dirección General de la Industria Mediana y Pequeña y de Desarrollo Regional. Basado en datos del IMSS (Agosto de 1994).











JICA