

ЯПОНСКОЕ АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН-ИССЛЕДОВАНИЕ  
ПО  
РАЗВИТИЮ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ  
В  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

**ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ ДОКЛАД  
(КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ)**

ФЕВРАЛЬ 1995

Эн-Эйч-Кей Интегретед Текнолоджи Инк.





ЯПОНСКОЕ АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ  
МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН-ИССЛЕДОВАНИЕ  
ПО  
РАЗВИТИЮ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ  
В  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ ДОКЛАД  
(КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ)

JICA LIBRARY  
  
J 1122704 (8)

ФЕВРАЛЬ 1995

Эн-Эйч-Кей Интегрейтед Текнолоджи Инк.

В настоящем исследовании был использован нижеследующий валютный курс: 1 ам. долл. = 10 сом, = 100 яп. иен.  
(от августа 1994 г.)

## СОДЕРЖАНИЕ

| Список сокращений   | стр  |
|---|------|
| Краткое содержание  |      |
| Глава 1 Введение.....   | 1-1  |
| 1.1 Построение доклада.....   | 1-1  |
| 1.2 Фоновые условия исследования.....   | 1-2  |
| 1.3 Цель исследования.....  | 1-4  |
| 1.4 Построение Генерального плана.....  | 1-5  |
| 1.5 Процедура исследования.....   | 1-6  |
| 1.6 Организация исследования.....   | 1-8  |
| Глава 2 Нынешнее состояние Кыргызской Республики.....                           | 2-1  |
| 2.1 Общий обзор.....  | 2-1  |
| 2.2 Социальные и экономические условия.....                                     | 2-3  |
| Глава 3 Нынешнее состояние вещания.....   | 3-1  |
| 3.1 Нынешнее состояние служб вещания.....                                       | 3-1  |
| 3.2 Структура регулирования вещания.....  | 3-4  |
| 3.3 Нынешнее состояние управления.....  | 3-6  |
| 3.4 Организация и персонал.....   | 3-18 |
| 3.5 Составление программ.....   | 3-20 |
| 3.6 Охват территории вещанием.....  | 3-23 |
| 3.7 Вещательные объекты и оборудование.....                                     | 3-25 |
| Глава 4 Службы вещания - прогнозирование потребностей                           | 4-1  |
| 4.1 Политика Кыргызстана в отношении СМИ.....                                   | 4-1  |
| 4.2 Тенденции СМИ в Кыргызстане.....  | 4-3  |
| 4.3 Потребности в вещании.....  | 4-8  |
| Глава 5 Основная политика для улучшения служб вещания                           | 5-1  |
| 5.1 Функции и роли вещания.....   | 5-1  |
| 5.2 Структура вещательных услуг.....  | 5-4  |
| 5.3 Цели развития вещания.....  | 5-11 |
| Глава 6 План реструктизации и развития для составления<br>программ вещания..... | 6-1  |
| 6.1 Базовая политика.....   | 6-1  |
| 6.2 Программные планы.....  | 6-5  |
| 6.3 Улучшение составления программ.....   | 6-8  |
| 6.4 Ресурсы для производства программ.....                                      | 6-16 |
| 6.5 Ответы на эпоху мультимедии и многоканального<br>вещания.....               | 6-18 |
| Глава 7 План реструктизации и расширения системы<br>вещания.....                | 7-1  |
| 7.1 План системы радиовещания.....  | 7-1  |
| 7.2 План системы телевещания.....   | 7-4  |

|  |       |
|--|-------|
| Глава 8 Политика реструктизации и улучшения для<br>управления и организации.....             | 8-1   |
| 8.1 Основная политика.....   | 8-1   |
| 8.2 Форма управления.....  | 8-2   |
| 8.3 Источник дохода.....   | 8-8   |
| 8.4 Управление повседневными операциями.....   | 8-17  |
| 8.5 Организация.....   | 8-25  |
| 8.6 Персонал.....  | 8-28  |
| Глава 9 План улучшения вещательных объектов и<br>оборудования.....                           | 9-1   |
| 9.1 Основная политика.....   | 9-1   |
| 9.2 Объекты и оборудование для производства<br>программ.....                                 | 9-2   |
| 9.3 Трансляционные объекты и оборудование.....   | 9-9   |
| 9.4 Объекты и оборудование для трансляции<br>программ.....                                   | 9-14  |
| Глава 10 План обслуживания объектов и оборудования,<br>а также их эксплуатации и работы..... | 10-1  |
| 10.1 Основная политика.....  | 10-1  |
| 10.2 План технического обслуживания.....   | 10-3  |
| Глава 11 Формирование проектов.....  | 11-1  |
| 11.1 Принципиальные направления.....   | 11-1  |
| 11.2 Программа укрепления телерадиопередач.....  | 11-2  |
| 11.3 Программа укрепления источника доходов.....   | 11-7  |
| 11.4 Программа укрепления управления.....  | 11-9  |
| 11.5 Программа укрепления реагирования на мнения<br>аудитории.....                           | 11-18 |
| 11.6 Программа усовершенствования оборудования для<br>вещания.....                           | 11-24 |
| Глава 12 Финансовый план.....  | 12-1  |
| 12.1 Основные положения.....   | 12-1  |
| 12.2 Источники доходов.....  | 12-2  |
| 12.3 Доходы и расходы.....   | 12-3  |
| 12.4 Поступление и расходование наличных.....  | 12-8  |
| 12.5 Оценка финансов финансовым планом.....  | 12-12 |
| Глава 13 Оценка проектов.....  | 13-1  |
| 13.1 Основные направления.....   | 13-1  |
| 13.2 Программа укрепления телерадиопрограмм.....   | 13-2  |
| 13.3 Программа укрепления источника доходов.....   | 13-4  |
| 13.4 Программа укрепления хоз. деятельности.....   | 13-7  |
| 13.5 Программа реагирования на мнения аудитории.....   | 13-10 |
| 13.6 Программа усовершенствования объектов и<br>оборудования вещания.....                    | 13-12 |
| Глава 14 План реализации проектов.....   | 14-1  |

|  |      |
|--|------|
| Глава 15 Рекомендации.....                   | 15-1 |
| 15.1 Основные направления.....               | 15-1 |
| 15.2 Политика и законы для вещания.....      | 15-2 |
| 15.3 Составление программ.....               | 15-3 |
| 15.4 Формы управления.....                   | 15-4 |
| 15.5 Источник доходов.....                   | 15-5 |
| 15.6 Объекты и оборудование для вещания..... | 15-6 |
| 15.7 Проекты.....                            | 15-8 |

## СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

|               |   |
|---------------|---|
| Эй-Би-Си      | : Американ Бродкастинг Корпорейшен  |
| АВС           | : Азиатский Вещательный Союз  |
| АМ            | : Амплитудная Модуляция   |
| АУП           | : Автоматическое Управление Программой                                    |
| АЗИЯ-САТ      | : Спутник "Азия"  |
| Би-Би-Си      | : Бритиш Бродкастинг Корпорейшен  |
| ОПЧ           | : Основные Потребности Человека   |
| ШЦСКУ         | : Широкополосная Цифровая Сеть с Комплексными Услугами                    |
| НЗС           | : Прибор с Зарядовой Связью   |
| МККР          | : Международный Консультативный Комитет по Радиовещанию                   |
| МККТТ         | : Международный Консультативный Комитет по Телеграфии и Телефонии         |
| БУК           | : Блок Управления Камерой   |
| КД            | : Компакт-Диск  |
| К             | : Канал   |
| СНГ           | : Содружество Независимых Государств                                      |
| ЦМ:           | : Цифровой Магнитофон   |
| СНВ           | : Спутник Прямого Вещания   |
| ТПЧ           | : Телевидение Повышенной Чёткости   |
| ВВП           | : Внестудийное Видеопроизводство  |
| ТЖК           | : Тележурналистика  |
| ЧМ            | : Частотная Модуляция   |
| ВРНБ          | : Внестудийный Радиопередающий Блок                                       |
| ВВП           | : Валовой Внутренний Продукт  |
| ГГц           | : Гигагерц  |
| ВНП           | : Валовой Национальный Продукт  |
| ГОСКОМИНВЕСТ: | Государственная Комиссия по Зарубежным Инвестициям и Экономической Помощи |
| ГОСТЕЛЕРАДИО: | Государственный Комитет по Телевидению и Радиовещанию                     |
| ТВЧ           | : Телевидение Высокой Чёткости  |
| МВФ           | : Международный Валютный Фонд   |
| ИНТЕЛСАТ      | : Международная Система Спутниковой Связи                                 |
| ИЦВ           | : Интегральное Цифровое Вещание   |
| МОС           | : Международная Организация по Стандартизации                             |
| МСЭ           | : Международный Союз Электросвязи   |
| ДЖАМКО        | : Японский Центр Средств Коммуникации                                     |
| кГц           | : килогерц  |
| кВ            | : киловольт   |
| кВА           | : киловольтампер  |
| кВт           | : киловатт  |
| МГц           | : мегагерц  |
| мил.          | : миллион   |
| МС            | : Министерство Связи  |
| ИГКФ          | : Инженерная Группа Кодирования Фильмов                                   |
| мВ/м          | : милливольт на метр  |



ЧМП : Чистый Материальный Продукт  
 ПТС : Передвижная Телестанция  
 ОБК : Областная Вещательная Компания  
 ПАЛ : ПАЛ Система Цветного Телевидения с Периодическим  
 Изменением Фазы Цветной Поднесущей  
 Руб : рубль  
 РЦ : Радиоцентр  
 РТВ : Российское ТВ  
 ЗЭ : Звуковой Эффект  
 СЕКАМ : СЕКАМ  
 ГНТРК : Государственная Национальная Телерадиовещательная  
 Компания  
 ЛССН : Линия Связи "Студия-Передатчик"  
 СВМ : Супер Бытовой Видеомагнитофон  
 ТЦ : Телецентр  
 ЗП : Три-Плюмбикон  
 тыс. : тысячи  
 ТРТ : Турецкая Радио-Телевизионная Корпорация  
 РПО РМТР : Республиканское Производственное Объединение  
 Радиорелейной Магистрали Телевидения и Радиовещания  
 УВЧ : Ультравысокие Частоты  
 ЮНЕСКО : Организация Объединённых Наций по Вопросам  
 Образования, Науки и Культуры  
 ВА : вольт-ампер  
 НДС : Налог на Добавленную Стоимость  
 ВКМ : Видеокассетный Магнитофон  
 ОВЧ : Очень Высокие Частоты  
 БВМ : Бытовой Видеомагнитофон  
 ГА : Голос Америки  
 ВМ : Видеомагнитофон  
 ВАРК : Всемирная Административная Радиоконференция

**КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ**

## Краткое содержание

### 1. Цели исследования

Конечной целью проведенного исследования является создание Генерального плана сроком до 2000-го года с указанием ежегодных нормативов в целях утверждения в Кыргызстане такой системы вещания, которая бы отвечала потребностям демократизации и рыночных преобразований кыргызского общества. План предусматривает как улучшение управления вещанием и качества программ, так и обновление оборудования, за счет чего можно было бы повысить качество вещания.

Кроме того, одной из целей исследования является проработка на его основе вопросов оказания технического содействия Кыргызстану.

### 2. Нынешнее положение в области вещания

Государственное вещание в республике Кыргызстан осуществляется по 2-м радиоканалам и 1-му телеканалу. Причем и та, и другая сеть охватывают практически всю республику.

Вещание осуществляется следующим образом: программы подготавливаются в Государственной Национальной

Телерадиовещательной Компании (далее - ГНТРК) и транслируются Телерадиопредприятием (далее - ТВРП) Министерства связи (далее - МС).

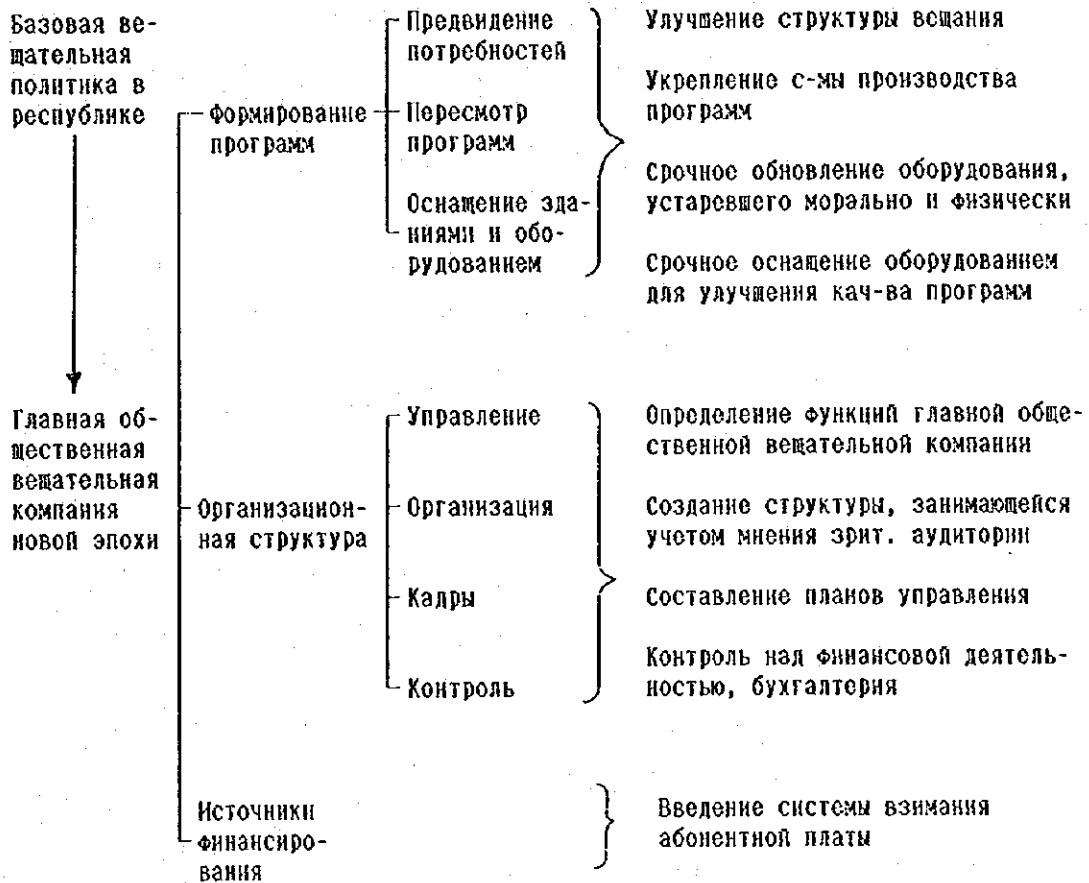
В столице республики Бишкеке радиовещание осуществляется по 10-ти каналам на 9-ти волнах, а телевещание - по 7-ми каналам на 6-ти волнах. В том числе ГНТРК осуществляет вещание по двум радиоканалам и одному телеканалу. Другие же каналы являются либо частными ("Пирамида" и др.), либо каналами зарубежного вещания ("Россия", "Останкино" и др.), которые ретранслируются для населения республики.

В каждом из областных центров имеется областная телерадиовещательная компания (далее - ОТРК), находящаяся в подчинении ГНТРК. Но эти компании не имеют собственных волн для вещания и используют сеть ГНТРК. В областях частных вещательных компаний пока не существует.

### 3. Основные положения Генерального плана

---Проблемы и задачи к 2000-му году---

---срочные проекты---



#### 4. Проблемы и задачи до 2000 года

##### (1) Вещательная политика и законодательство

| Проблемы  | Задачи к 2000 году   |
|---|--|
| * Отсутствует комплексная базовая политика и законодательная база вещания | * Разработать комплексную базовую политику и законодательство, зафиксировав следующие моменты. <ul style="list-style-type: none"><li>▫ Функции вещания для Республики Кыргызстан</li><li>▫ Задачи и содержание работы ГНПРК как основной вещательной корпорации</li><li>▫ Задачи и содержание работы ТВРП</li><li>▫ Функции частных и зарубежных вещательных компаний и их использование</li><li>▫ Создание административного органа для управления вещанием</li></ul> |

##### (2) Формирование программ

- 1) Базовый принцип мышления: предвидение спроса - пересмотр программ - оснащение помещениями и оборудованием
- 2) Предвидение спроса
  - Канал только на кыргызском языке и многоязычный канал
  - Увеличение часов вещания

- Оперативное и пользующееся доверием информационное вещание
- Передачи для семейного просмотра
- Образовательные программы для разного типа аудиторий
- Программы в рамках школьного образования, способствующие решению проблем образования

### 3) Пересмотр программ

|                            | Проблемы   | Задачи к 2000 году  |
|----------------------------|--|---|
| * Формирование программ    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Нет учета мнения зрительской аудитории</li> <li>▫ Много изменений в программе</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Вести организационный учет мнений зрительской аудитории</li> <li>▫ Установить дня и часы трансляции определенных программ для закрепления привычки у зрителей</li> </ul> |
| * Количество часов вещания | <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Вещание очень ограничено по времени, значение его мало</li> <li>▫ Мало часов многоязычного вещания</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Постепенно увеличивать время вещания до 11 часов в день</li> <li>▫ Увеличить многоязычн. вещание до 2 часов в день</li> </ul>  |
| * Содержательность вещания | <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Не удовлетворяется потребность в информации</li> <li>▫ В программах нет привлекательности</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Улучшить качество информационных программ</li> <li>▫ Создавать новые программы и повысить исполнит. мастерство</li> </ul>  |

#### 4) Оснащение оборудованием

| Проблемы                                     | Задачи к 2000 году  |
|--|---|
| * Производство программ не эффективно        | * Созданию единого телерадиоцентра <ul style="list-style-type: none"><li>▫ Задействовать оборудование для отдыха</li><li>▫ Дополнительное оснащение производственным оборудованием</li><li>▫ Обновление элементарной видео аппаратуры</li></ul> |
| * Устаревшее оборудование находится в застое | * Плановое обновление оборудования, устаревшего морально и физически  |

#### (3) Организационная структура

| Проблемы  | Задачи к 2000 году  |
|---|---|
| 1) Управление * В условиях приватизации гос. предприятий необходимо продумать новые формы управления ГИРК | * Изменять формы управления в следующей очередности. <ol style="list-style-type: none"><li>1. В общественных структурах</li><li>2. В государственных структурах</li><li>3. В частных структурах</li></ol> |
| 2) Организация * Недостаточная плановость управления и несовершенная система реагирования на мнение зрит. | * Укрепление или создание 5-ти подразделений, включая планирование управления   |
| * Некоторые структуры нуждаются в слиянии для повышения орг. эффект-ти                                    | * Желательно слияние 9-ти дублирующих друг друга подразделений теле- и радиослужб   |
|   | * Желательно использование студий для съёмок фильмов  |



3) Кадры

\* Избыток кадров

\* Уменьшение числа занятых

\* Пересмотр распределения обязанностей

в связи с изменением производст. задач

\* Перенос во вне подразделений, которые

можно перенести

\* Кадры и образование,

стажировки

▫ Рассеивание кадров

\* Усовершенствование системы повышения ква-

▫ Недостаточное финан-

лификации и стажировок

сирование повышения ква-

\* Укрепление кадров за счет образования и

лификации, стажировок

стажировок

▫ Несовершенная систе-

ма образования и стаж-ок

4) Контроль

\* Отсутствие средне- и

\* Создание средне- и долгосрочных

долгосрочных планов

планов

\* Недостаточный контроль

\* Укрепление системы контроля за бюджетом

за бюджетом и затратами

и затратами

5) Источники финансирования

Проблемы

Задачи к 2000 году

\* Недостаточность гос. финансирования

\* Переход от государственного финанси-

\* Неопределенность перспектив гос.

ванция к взиманию абонентной платы как

финансирования

главному и стабильному источнику финан-

сирования

## 5. Составление проектов

В разделе 4 изложены цели и задачи к 2000-му году. Однако не дожидаясь 2000-го года, конечного срока введения в действие Генерального плана, необходимо приступить к осуществлению проектов, которые необходимо претворять в жизнь ежегодно, начиная с 1995-го года. Эти проекты систематизированы в следующей таблице.

| Проекты   | 1995 г.         | 1996 г.              | 1997 г.              | 1998 г.               | 1999 г. | 2000 г. |
|---|-----------------|----------------------|----------------------|-----------------------|---------|---------|
| Улучшение структуры вещания                                 | радио           |                      |                      |                       |         |         |
|   | ТВ 1-ая стадия  | ТВ 2-ая стадия       |                      | ТВ 3-я стадия         | →       |         |
| Повышение эффективности производства программ               | Первая стадия   | Вторая стадия        |                      | Третья стадия         | →       |         |
| Срочное обновление устаревшего и износившегося оборудования |                 | Фаза 1               |                      | Фаза 2                |         |         |
| Оснащение оборудования для улучшения качества программ      |                 | Фаза 1               | Фаза 2               | Фаза 3                |         |         |
| Определение функций главной общинной вещательной компании   | семинар         |                      |                      |                       |         |         |
| Улучшение системы учета мнений зрительской аудитории        | План            | Осуществл. 1-ый этап | Осуществл. 2-ой этап | →                     | →       | →       |
| Составление планов управления                               | Создание планов |                      |                      |                       |         |         |
| Контроль над финансами, бухгалтерия                         | Базовые вопросы | Созд. плана          | Пробн. ввод          | Введение контроля     |         |         |
| Введение абонентной платы                                   | Базовые вопросы | План                 | Подгот. вка          | Взимание абонт. платы |         |         |

(1) Проект усиления системы редактирования передач

| Содержание   | Оценка  |
|--|---|
| *Повысить осознание важности системы редактирования, провести активное изучение этого вопроса внутри отдела и создать рабочую комиссию для укрепления функции редактирования | *Вести редактирование передач собственными силами и на основе собственного понимания проблемы в интересах вещания, отвечающего потребностям телерадиоаудитории: добиваться доверия телезрителей и радиослушателей к вещанию ГИТРК |
| *Программа работы  |   |
| Редактирование радиопередач  |   |
| Определение характера 1-го и 2-го вещания, работа над передачей  |   |
| Редактирование телепередач   |   |
| 1-я стадия: доп-е прог. (вкл. многоязыч.)  |   |
| 2-я            доп-е прог. (вкл. многоязыч.)   |   |
| 3-я            доп-е программы   |   |
| Создание многоязычного канала  |   |

(2) Проект укрепления системы производства программ

| Содержание  | Оценка  |
|---|---|
| *Добиваясь создания программ с интересным содержанием, создать комиссию для изучения качества выступлений в эфире, ставящую своей целью повышение техники выступлений; направлять сотрудников на стажировки за рубежом и практиковать приглашение специалистов из-за рубежа | *Вести производство программ, которое бы позволило обеспечить преемственность программ и учитывало интересы телеаудитории |
| *Программа работы   |   |
| 1-я стадия: прог. новостей, орг-я стажировок за рубежом   |   |
| 2-я: развлекат. программы, приглашение зарубежных специалистов  |   |
| 3-я: образоват. и учебные программы   |   |

(3) Проект экстренного обновления устаревшего оборудования

| Содержание   | Оценка   |
|--|--|
| *Внедрение оборудования в целях повышения эффективности производства программ путем снижения управленческих и эксплуатационных расходов, функционального улучшения системы производства программ | *Обновлению подлежит около 70% оборудования для производства радиопрограмм и 100% - для производства телепрограмм, эксплуатационные расходы уменьшаются на примерно 2/3. |
| *Программа работы  |  |
| Фаза 1: обновление видеомагнитофонов и видеокамер, оборудование телестудий (перенесение и наладка в радио- и телецентре)   | *Благодаря перемещению оборудования для производства телепрограмм в телецентр можно ожидать повышение эффективности производства программ                                |
| Фаза 2: оборудование EFP аппараты записи голоса, монтажный стол для записей голоса   |  |

(4) Проект экстренного обновления оборудования в связи с повышением качества телепередач

| Содержание  | Оценка  |
|---|---|
| *Внедрение оборудования, которое бы позволило добиться увеличения эфирного времени вдвое, обеспечить большую полноту программ теленовостей, расширить многоязычное вещание  | *Это способствует укреплению системы информационных программ, повышению качества и количественному росту обычных программ   |
| *Программа работы<br>Фаза 1: оборудование поздних стадий производства<br>Фаза 2: видеомэгнитофоны, видеокамеры, портативные передвижные телестудии, студии непрерывного вещания, оборудование приема спутниковых сигналов, конвертеры сигналов<br>Фаза 3: оборудование ОТРК в Оше, в/магнитофоны, в/камеры, портативные передвижные ретрансляторы | *Благодаря этому станет возможным конвертировать сигнал зарубежных видеонОВОСТЕЙ, включать закадровое звучание. Таким образом, станет легче использовать в работе материалы зарубежных теленовостей и телепрограмм<br><br>*Можно надеяться на большую полноту местных информационных программ Ошской ОТРК |

(5) Изучение функций центральной государственной вещательной станции

| Содержание  | Оценка   |
|---|--|
| *Организация семинара с целью привить персоналу сознание ответственности как служащих центральной госуд.вещательной станции | *Можно рассчитывать на то, что благодаря повышению у персонала чувства ответственности сотрудники будут проявлять больше взаимовыручки, прилагая самостоятельные усилия, направленные на реализацию Генерального плана |
| *Программа работы семинара  |  |
| 1-й день: функции центр.гос.вещ.станции   |  |
| 2-й день: вещание в разных странах мира   |  |
| 3-й день: вещание в Кыргызстане   |  |
| 4-й день: функции ГНТРК   |  |
| Проект Закона о вещании Кыргызстана   |  |

(6) Проект создания системы реагирования на потребности телезрителей  
и радиослушателей

| Содержание   | Оценка   |
|--|--|
| *Создание рабочей комиссии для организации системы, которая бы позволила более точно реагировать на потребности телезрителей и радиослушателей | *Это имело бы исключительно большое значение для развития системы вещания ГТРК, повышения доверия телезрителей и радиослушателей к центральной государственной вещательной станции |
| *Программа работ   |  |
| Фаза 1: изучение опыта различных стран   |  |
| ↓  |  |
| Фаза 2: создание проекта системы   |  |
| ↓  |  |
| Фаза 3: проведение проекта в жизнь   |  |
| 1-я стадия   |  |
| ↓  |  |
| 2-я стадия   |  |
| ↓  |  |
| 3-я стадия   |  |



(7) Проект выработки планов управления

| Содержание  | Оценка   |
|---|--|
| *Формирование проектной группы для выработки средне- и долгосрочных планов управления на базе основной концепции управления | *Появляется возможность обеспечить взаимную сочетаемость целей всех видов управленческой деятельности, добиться улучшения и укрепления системы вещания всех подразделений в рамках ГИТРК |
| *Программа работы   |  |
| фаза 1: изучение положения в сфере  |  |
| управления  |  |
| фаза 2: рассмотрение основных пунктов планов управления и их принятие   |  |
| фаза 3: определение конкретного порядка выработки планов управления   |  |
| фаза 4: реальная выработка планов управления  |  |
| вступление планов в действие  |  |

(8) Проект финансово-бухгалтерского контроля

| Содержание   | Оценка  |
|--|---|
| *Формирование проектной группы для подготовки проекта системы финансово-управленческого контроля как мера в рамках реформы системы управленческого контроля  | *Появляется возможность для надежного и эффективного управления: реализации тщательно разработанных видов политики, эффективного распределения управленческого бюджета и т.д. |
| *Программа работы  | *Кроме того, среди населения появляется больший уровень доверия к ГИТРК   |
| <p>Фаза 1: изучение положения в сфере<br/>финансового контроля</p> <p>↓</p> <p>Фаза 2: рассмотрение и принятие основных<br/>положений проекта</p> <p>↓</p> <p>Фаза 3: подробное проектирование</p> <p>↓</p> <p>Фаза 4: внедрение новой системы финансово-<br/>вого контроля</p> <p>переход к новой системе</p> |   |

**(9) Проект внедрения системы абонентной платы**

| Содержание  | Оценка   |
|---|--|
| *Формирование проектной группы для создания системы подготовки к переходу на абонентную плату                     | *Позиция ГИТРК станет более близкой народу, мнение народа будет находить более активное отражение в общей управленческой политике. |
| *Порядок работы   |  |
| Фаза 1: предварительное обследование  |  |
| ↓<br>Фаза 2: рассмотрение возможностей внедрения системы и определение основных пунктов работы в этом направлении |  |
| ↓<br>Фаза 3: определение конкретных рамок системы   |  |
| ↓<br>Фаза 4: подготовка к внедрению системы абонентной платы  |  |
| начало взимания абонентной платы  |  |

## 6. Предложения

### (1) Политика в области вещания и законодательство

В целях развития системы вещания в республике Кыргызстан необходимо срочно выработать комплексную политику и утвердить базовое законодательство в области вещания.

### (2) Формирование программ

ГНТРК должна стать главной вещательной компанией, которая в целях демократизации, ускорения рыночных преобразований и развития государства будет способствовать формированию нового сознания у народа и объединению всех народностей, проживающих в республике. Для выполнения этой задачи необходимо осуществить следующие мероприятия.

- Постепенно увеличивать количество часов вещания, доведя к 2000-му году до 11 часов в день
- Начать и сделать регулярным утреннее вещание
- Приложить максимальные усилия к улучшению информационных программ
- Улучшить режиссуру, сделать программы более занимательными

Необходимо осуществлять вещание, в наибольшей степени отвечающее потребностям населения.

### (3) Формы управления

Для того, чтобы обеспечить гладкий переход ГНТРК к работе в качестве главной общественной вещательной компании, необходимо в срочном порядке приступить к изменению форм управления, включая переход к системе общественного управления.

### (4) Источники финансирования

Для обеспечения высокого качества вещания в ГНТРК, как главной общественной вещательной компании республики Кыргызстан, необходимо срочно укрепить её финансовую базу. В связи с этим желательно было бы в кратчайшие сроки изучить и приступить к использованию финансовых источников, включая введение системы взимания абонентной платы.

### (5) Вещательное оборудование

ГНТРК и МС, являясь базовыми вещательными структурами общественного характера в республике Кыргызстан, должны срочно приступить к обновлению и модернизации вещательного оборудования, для того, чтобы радиослушатели и телезрители могли смотреть отвечающие их вкусам, доброкачественные программы, посылаемые с помощью стабильного качественного сигнала.

#### 1) Оборудование для производства программ

- В целях осуществления программы улучшения

вещательного оборудования необходимо срочно разработать план мероприятий по модернизации оборудования, а также конкретный план финансового обеспечения.

- Необходимо срочно рассмотреть и принять планы модернизации и обновления имеющегося в настоящее время в Радиоцентре и Телецентре оборудования, приняв во внимание в максимальной степени современные тенденции вещательной практики в мире.

## 2) Оборудование для передачи сигнала и трансляции программ

Для обеспечения непрерывной и эффективной подачи высококачественного стабильного сигнала необходимо произвести модернизацию оборудования, включающего в себя всю систему трансляции программ и передачи сигнала.

Для выполнения этой задачи необходимо с учетом существующих в мире тенденций принять долгосрочный план сроком на 10 лет, разработать на его основе краткосрочные планы сроком на 2-3 года и неуклонно претворять их в жизнь.

## (6) Проект

Проект, следующий под номером 9 в главе 5-ой,

представляет собой стержень Генерального плана. Мы рекомендуем в скорейшем времени приступить к его осуществлению и проводить его в жизнь, прилагая максимальные усилия.





**Глава 1**  
**Введение**



## Глава 1 Введение

### 1.1 Построение доклада

Данный доклад состоит из Основного доклада, Вспомогательного доклада, Данных и Краткого Изложения.

## 1.2 Фоновые условия исследования

Кыргызская Республика является многонациональным государством с населением 4,502 млн. чел. Она обрела независимость от Советского Союза в 1991 году. Она произвела замену системы правительства, установленную в старые советские времена и теперь следует независимым курсом в направлении государственных целей демократизации и рыночной экономики.

Сеть телевидения и радио Кыргызской Республики была первоначально создана в качестве части телевизионной и радиосети Советского Союза. Она оперировалась на основе бюджета и объектов, выделяемых Москвой.

В столице Бишкеке имеется 10 телевизионных станций и 7 радиостанций. Одна телевизионная станция и две радиостанции принадлежат государству. Телевидение и радио охватывают почти всю территорию республики.

Государственная вещательная система Кыргызской Республики оперируется Государственной Национальной Телерадиовещательной Компанией (далее везде ГНТРК), которая занимается производством программ, и Министерством связи (далее везде МС), которое занимается трансляцией программ.

Кыргызское правительство надеется, что улучшение функции передачи информации вещанием сыграет важную роль в достижении государственных целей, приведенных выше. Оно

попросило Японию сформулировать план создания национальной сети радио- и телевизионного вещания.

В ответ на эту просьбу, Японское Агентство международного сотрудничества (далее везде ДЖАЙКА) в июле 1993 года провело предварительное исследование и составило рабочие правила.

Данное исследование проводилось в соответствии с рекомендациями, содержащимися в предварительном докладе.

### 1.3 Цель Исследования

Целью исследования является формулирование Генерального плана, который предлагает произвести улучшение управления, программ и объектов, чтобы создать для всей Кыргызской Республики вещательную службу, отвечающую потребностям демократизации и рыночной экономики. Генеральный план будет включать в себя меры с целью улучшить управление, производство программ и объекты существующей вещательной сети.

В цели настоящего исследования также входит передача технологий коллегам в Кыргызской Республике.

#### 1.4 Построение Генерального плана

В Генеральном плане приводятся результаты исследования нынешнего состояния вещательных услуг в Кыргызской Республике, определяются их проблемы, предлагаются меры по улучшению и укреплению услуг и определяются задачи к 2000 году, который является целевым годом Генерального Плана.

В дополнение к этому, суммируются неотложные проекты улучшения и укрепления, состоящие из 9 пунктов, которыми нужно заняться срочно, не дожидаясь 2000 года.

Основными пунктами для улучшения и укрепления вещательных услуг являются нижеследующие.

- (1) Основная политика и основные законы вещания
- (2) Вещательные программы
- (3) Вещательная сеть
- (4) Управление и организация
- (5) Объекты и оборудование вещания

## 1.5 Процедура исследования

Исследование проводилось в соответствии со следующей процедурой:

(1) Подготовка до исследования (в Японии) декабрь 1993

(2) Первая фаза работы на месте (в Кыргызии)

январь-март 1994

Исследование на местах

Составление и объяснение Доклада о ходе работ

(3) Первая фаза работы (в Японии) май-июль 1994

Составление Предварительного доклада

(4) Вторая фаза работы на месте (в Кыргызии)

июль-август 1994

Дополнительное исследование к первой стадии работы на месте

Объяснение Предварительного доклада

(5) Вторая фаза работы внутри страны (в Японии)

сентябрь-октябрь 1994

Подготовка Проекта окончательного доклада



(6) Третья фаза работы на месте (в Киргизии)

ноябрь 1994

Объяснение Проекта окончательного доклада

(7) Третья фаза работы внутри страны (В Японии)

ноябрь 1994

- февраль 1995

Составление окончательного доклада

## 1.6 Состав исследовательских органов

Исследовательская группа ДЖАЙКА состоит из 9 членов, включая специалистов из 6 областей, связанных с вещательными услугами.

Для целесообразного и эффективного выполнения исследования группой ДЖАЙКА, отдельно, в ДЖАЙКА был организован рабочий и контрольный комитет.

С Кыргызской стороны для оказания содействия исследовательской группе ДЖАЙКА была организована параллельная группа по конкретным сферам в составе членов ГНТРК, МС и Госкоминвеста.

Дополнительно к этому для гладкого проведения исследования Кыргызская сторона организовала в качестве исследовательского органа руководящий комитет из представителей соответствующих органов.

**Глава 2**  
**Нынешнее состояние Кыргызской**  
**Республики**



## Глава 2 Нынешнее состояние Кыргызской Республики

### 2.1 Общий обзор

#### (1) География

Кыргызская Республика расположена между  $39^{\circ}15'$  и  $43^{\circ}16'$  северной широты и между  $69^{\circ}15'$  и  $80^{\circ}18'$  восточной долготы. Ее ширина составляет 925 километров, а длина 453,9 км. Площадь республики составляет 199.900 квадратных километров, что, примерно, равно половине территории Японии.

Кыргызия граничит с Китайской Народной Республикой, Республикой Казахстан, Республикой Узбекистан и Республикой Таджикистан. Горная система Тяньшань, протянувшаяся с востока на запад, покрывает большую часть страны. Средняя высота страны составляет 2.750 метров. Всего 5,8% территории страны находится на высоте ниже 1.000 метров. Большая часть населения Кыргызии проживает на высоте примерно 1.800 метров.

#### (2) Климат

В Кыргызской Республике характеристики климата сильно отличаются между собой из-за топографических особенностей Тяньшаньских гор, покрывающих две-третьи территории страны.

Страна может быть чётко поделена на несколько климатических зон в зависимости от высоты. Так, например, климат долин и альпийских лугов на высотах от 500 до 1200 метров обладает характеристиками субтропиков. Летом средняя температура составляет примерно 39 градусов по Цельсию, а зимой от 4 до 7 градусов ниже нуля. Районы тяжелых снегопадов на высоте 3.500 метров покрыты вечными снегами и ледниками.

### (3) Администрация

Кыргызская Республика состоит из шести областей и одного административного района: Джалал-Абадская область, Иссык-Кульская область, Нарынская область, Ошская область, Таласская область, Чуйская область и Бишкекский административный район.

Столицей Кыргызской Республики является Бишкек.

### (4) Политическая система

Правительство возглавляет Президент, которому подчинены вице-президент, премьер-министр, первый заместитель премьер-министра и пять заместителей премьер-министра. Далее следуют министерства, государственные комитеты, агентства и административные органы.

Кыргызский Парламент построен на однопалатной системе, но в октябре 1994 года в результате референдума было принято решение о том, чтобы он состоял из двух палат.

## 2.2 Социальные и экономические условия

### 2.2.1 Социальные условия

#### (1) Население

По данным переписи 1993 года, население Кыргызской Республики составляет 4.502.000 человек. На городское население приходится примерно 37,3% от общего населения, а на сельское население 62,7%.

Среди шести областей и одного административного района Ошская область, которая лежит на плодородной равнине у подножья Тяньшаньских гор, имеет самое большое население. В Ошской области проживает значительное число узбекских иммигрантов. Их число особенно велико в городе Ош - столице области, где более половины населения узбеки. Нарынская область обладает самой большой в стране территорией и занимает второе от конца, после Таласской области, место по численности населения. До 1990 года ежегодные темпы роста общей численности населения составляли два процента. Однако с 1992 года темпы прироста населения стали резко снижаться. В 1993 году уровень прироста по сравнению с предыдущим годом составил всего 0,4%.

#### (2) Количество рождений, смертей, естественный прирост

Уровень смертности колебался в между 1981 годом и 1992

годом. С другой стороны, уровень рождаемости достиг своего пика - 32,7 на 1.000 в 1986-1987 г.г. и с тех пор снижается. Если исходить из того, что эти тенденции будут продолжаться, уровень рождаемости и смертности будет соответственно 20 и 1,42 на 1.000 в 2000 году.



### (3) Возрастной состав

В 1992 году структура населения Кыргызской Республики по возрастам и по полам представляла собой форму пирамиды. В целом, это означает, что население развивалось нормально.

Средняя продолжительность жизни в стране составляет 69 лет; 64,6 года для мужчин и 72,2 года для женщин. Рабочая сила, включая, как мужчин, так и женщин, составляет около половины - 50,3 процента общего населения страны.

### (4) Семьи

В 1989 году число семей в Кыргызской Республике составляло 856.000, большая часть из которых концентрировалась в Ошской области, Джалал-Абадской области, Чуйской области и столице Бишкек.

Среднее число членов каждой семье составляет 4,7 чел. Семья в сельской местности имеет, в среднем, 5,2 членов. Это на 1,3 больше, чем среднее число членов городских семей.

В 1992 году семья заработала в 5,9 больше, а потратила в 6 раз больше, чем в 1991 году. В первые 9 месяцев 1993 года доходы и расходы семьи были в 27 раз больше, чем в 1991 году. Месячный доход и расход в эти 9 месяцев составляли соответственно 130,7 сом. и 124 сом. В этих сравнениях рубль был переведён в сом.

#### (5) Этнический состав

Как и другие страны Средней Азии, Кыргызская Республика является многонациональным государством.

В 1991-1993 г.г. по удельному весу постоянных жителей в общем составе населения первыми были кыргызы, затем русские, узбеки, украинцы, немцы, казахи и таджики.

Население кыргызов увеличивалось с каждым годом, но составляло чуть больше половины общего населения. С другой стороны, население русских, украинцев и немцев снижалось. Многие представители этих национальностей покинули Кыргызскую Республику после обретения ею независимости от Советского Союза.

Этнический состав колеблется очень сильно по областям, в зависимости от их расположения на севере или на юге. В 1993 году в Чуйской области и Бишкеке на севере русских было больше, чем кыргызов. В Джалал-Абадской и Ошской областях большую часть населения составляют узбеки.

#### (6) Языки

Кыргызская Республика является многонациональным государством, в котором используется много языков. Во времена бывшего Советского Союза официальным языком был русский. Но после обретения независимости Законом от 23 сентября 1989 года и новой Конституцией, принятой 5 мая 1993 года кыргызский язык провозглашен государственным

языком республики. Русский язык, который использовался для обучения в школах, заменяется киргизским.

Однако место других языков не отрицается. Закон и Конституция разрешают каждому народу пользоваться своим языком.

#### (7) Образование

Кыргызская Республика обладает высоким уровнем образования. Обучение в школе является обязательным с 6 лет. Учащиеся посещают одну школу в течение девяти лет обязательного обучения. Затем они сдают экзамены, чтобы продолжить среднее образование, а затем перейти к высшему. После обязательного среднего образования можно получить профессиональное обучение. В этом курсе студенты изучают такие специализированные предметы, как технику, строительство, здравоохранение, образование, право, искусство, музыку, транспорт и телекоммуникации. Эти курсы в большинстве своём бесплатны. В 1993 году в Кыргызской Республике было 939.600 учащихся начальных и средних школ. Это показывает, что почти все дети школьного возраста посещают школы.

Однако из-за нехватки учебных помещений и преподавателей большая часть начальных и средних школ работает в две смены.

#### (8) Уровень грамотности

Отражением высокого уровня образования является высокий уровень грамотности. В 1985 году средний уровень грамотности в стране составлял 97%. Из общего населения 2.661.600 человек в возрасте 15 лет и старше грамотными были 2.581.300 человек.

В частности, в городской местности уровень грамотности был 98%.

#### (9) Культура и развлечения

Кыргызская Республика имеет большое количество объектов культурного назначения, таких как театры, концертные залы и оперные театры, расположенные в разных местах. Представления в них идут круглый год. Они были построены в рамках политики развития культуры, проводившейся во времена бывшего Советского Союза.

Существует 10 специализированных театров.

В 1992 году число посещений этих заведений сократилось по сравнению с годом ранее на 363.000 человек. Цена билетов зависит от типа театра и выступающих артистов; так, например, в Бишкеке билет в Русский театр стоит 3-5 сомов, а в Государственный оперный театр - 5-6 сомов. Количество кинообъектов к 1990 году выросло до 2.400, однако резко уменьшилось в 1991 году и 1992 году - почти на половину. Количество кинообъектов резко уменьшается даже в сельской местности, где изначально было мало кинообъектов.

Количество кинопосещений достигло пика - 46 миллионов в 1980 году и после этого продолжает снижаться. В среднем, один человек в 1992 году посетил кинотеатры три раза. В столице Бишкеке стоимость билета в стационарный кинообъект составляет от 3 до 5 сомов.

Как видно из вышесказанного, количество зрителей в сценических театрах и кинотеатрах, а также количество кинообъектов достигло пика в 1991 года и с тех пор резко упало. Интересно отметить, что эти тенденции установились, когда начал работу частный телевизионный канал Пирамида.

## 2.2.2 Экономические условия

### (1) Экономическая структура

Основу киргызской экономики составляет сельское хозяйство, включая животноводство (259 миллионов сомов). Основной продукцией сельского хозяйства является хлопок, сахарная свёкла, зерновые, фрукты, овощи, говядина и шерсть. В последние годы сельскохозяйственный сектор производил 40-50% чистого продукта материального производства (ЧМП) и на 33-35% обеспечивал общую занятость населения в стране. Однако ключевой областью экономики Киргизии является промышленность, которая производит 38 ЧМП и на 20% обеспечивает общую занятость населения.

Киргызская Республика обладает запасами минеральных ископаемых - золота, урана, ртути, и антимонита. У неё есть небольшие запасы нефти. Неорождения газа также невелики. Во времена бывшего Советского Союза индустриальная деятельность Киргызской Республики ограничивалась, в частности, промышленными секторами. После распада

Советского Союза ощущается острая нехватка некоторых ресурсов и промышленных материалов, которыми Киргизская республика не может обеспечить себя самостоятельно. В результате во всех промышленных секторах произошло замедление производства.

### (2) Экономические тенденции

Киргизская экономика пребывает в стагнации из-за огромного снижения производства в промышленном секторе, инфляции, измеряемой трёхзначными цифрами, и напряжённого состояния государственной казны. В 1992-1993 г.г. положение в киргизской экономике ещё более ухудшилось. В этот период, когда в России было начато осуществление программы либерализации цен, торговый дефицит Киргизской Республики с Россией, Казахской Республикой и Узбекской Республикой составил соответственно 187 миллионов сомов, 7 миллионов 600 тысяч сомов и 115 миллионов сомов. В 1993 году правительство Киргизии провело меры борьбы с инфляцией и другие шаги по преодолению экономического кризиса. (Летом 1993 года темпы инфляции улучшились до 16-18%.) Однако прежде чем страна сможет совершить успешный переход к рыночной экономике, продолжают стоять многие вопросы, так как, например, растущая задолженность предприятий.

### (3) Среднесрочный экономический прогноз

Прогнозирование сроков экономического подъёма ещё более

затрудняется из-за неуверенности в отношении экономики и реформ в бывших советских республиках. Эти страны оказывают сильное влияние на киргизскую экономику. Если социальные условия будут продолжать оставаться стабильными, будет достигнут прогресс в отношении экономических реформ и будет предоставлена достаточная помощь из-за рубежа можно будет ожидать уверенного экономического роста в конце 90-ых годов.

#### (4) Тенденции промышленного производства

В период 1987-1990 г.г. темпы роста производства в Киргизской республике составляли 5% в год. Однако с момента обретения независимости в 1991 году производство упало. Главной причиной спада является острая нехватка промышленных материалов, включая сырьё и комплектующие. Другой причиной является вздутие цен на импортные энергоносители из-за замедления торговли с бывшими советскими республиками. На производство также оказывает влияние сокращение в инвестициях в промышленные предприятия и оборудование. В финансовом 1988 году эти инвестиции составляли 16% ЧМПП, но в 1991 году они упали до уровня 4% ЧМПП. В финансовом 1992 году производство сократилось на 19% по сравнению с предыдущим годом. Снижение экономической активности ожидается в большинстве сфер.



#### (5) Программа национального развития

"Программа экономической реформы" была одобрена кыргызским законодательством в 1992 году. Эта программа обеспечила базу для стратегического развития различных направлений правительственной политики. Фаза 1 этой Программы Экономической Реформы включала в себя проведение в жизнь ценовой политики (высвобождение цен). Когда эта политика была реализована на практике, она оказала негативный эффект на переход к рыночной экономике и задержала приватизацию государственной собственности. Однако, ожидается, что реализация перестройки, о которой говорится в Фазе 2 Программы Экономической Реформы, окажет позитивный эффект на экономику. Она предусматривает создание банковской системы, и изменение промышленной структуры с сырьевых отраслей (первичных) на производственные (вторичные) отрасли.

#### (6) Инвестиционная политика

Конкретные инвестиционные планы включены в Государственную программу инвестиций, составленную Государственной комиссией по зарубежным инвестициям и экономической помощи. Инвестиции в период до мая 1993 года составляли менее десяти процентов объема, запланированного на финансовый 1993 год. Однако, как ожидается, инвестиции существенно возрастут в 1994 году. (Смотрите Таблицу

2.2.2-1)

Таблица 2.2.2-1 Список инвестиционных проектов (Сводный)

На 7 мая 1993 года

|                             | Число<br>проектов | %     | Объём<br>инвестиций<br>(миллионн US\$) | %     | %     |
|-----------------------------|-------------------|-------|--|-------|-------|
| Общее число проектов        | 179               | 100,0 | 1.117,433                              | ----- | 100,0 |
| Проекты в категории А, В, С | 32                | 17,9  | 292,8                                  | 100,0 | 26,2  |
| Проекты в категории А       | 9                 | 5,0   | 143,1                                  | 48,9  | 12,8  |
| Проекты в категории В       | 11                | 6,1   | 38,1                                   | 13,0  | 3,4   |
| Проекты в категории С       | 12                | 6,7   | 111,6                                  | 38,1  | 10,0  |

Категория А - возможн анализ экономической  
целесообразности

Категория В - возможн анализ экономической  
целесообразности и контракты

Категория С - в очереди на кредит

Источник: Национальная Программа Инвестиций (Приложение):

Зарубежные инвестиции

Подготовлена Государственной комиссией по  
зарубежным инвестициям и экономической помощи

(7) Развитие приватизации

В Кмргызской Республике закон, одобряющий приватизацию  
государственной собственности был принят в 1991 году.

Началась приватизация в различных сферах, однако данный процесс идёт медленно, чем это первоначально планировалось.

В августе тысяча девятьсот девяносто третьего года потребительский сектор завершил 84,0 процента намеченной приватизации, торговля и питание 67,1 процента, строительный сектор 52,6 процента, производственные отрасли 36,7 процента, а промышленность в целом 64,5 процентов. Общий уровень приватизации по Кыргызской Республике составил 24,5 процента.

(8) Зарубежная помощь, инвестиции и торговый баланс с СНГ

Намечено или рассматривается предоставление зарубежной помощи Кыргызской Республике на финансовые 1994 и 1995 г. г. Например, Международный Валютный Фонд планирует предоставить Кыргызской Республике кредит в размере 60 миллионов долларов США для программ приватизации и реструктуризации предприятий. Мировой Банк планирует финансировать частные предприятия и проекты технической помощи (на общую сумму от 15 до 20 миллионов долларов США). Мировой Банк также предоставит 50 миллионов долларов США для проектов по безработице, таких как переподготовка безработных 10 миллионов долларов США для телефонных и телекоммуникационных проектов. Япония планирует предоставить кредит на сумму 60 миллионов долларов США.

(9) Инвестиции зарубежных предприятий

На 15 июня 1993 года 118 совместных предприятий (СП) и 36 иностранных предприятий зарегистрировали свои филиалы и отделения в Кыргызской Республике. В общей сложности 154 иностранных предприятия ведут деятельность в Кыргызской Республике, но их число всё ещё мало в сравнении с соседним Узбекистаном.

[Число регистраций по странам]

| Страна      | Число регистраций | Страна         | Число регистраций |
|-------------|-------------------|----------------|-------------------|
| Китай       | 51                | Канада         | 4                 |
| США         | 18                | Великобритания | 4                 |
| Турция      | 18                | Гонконг        | 4                 |
| Германия    | 13                | Афганистан     | 4                 |
| Южная Корея | 5                 | Другие         | 33                |

{Число регистраций по отраслям}

| Указанная отрасль бизнеса                    | Число<br>регистраций |
|--|----------------------|
| Производство потребительских товаров         | 51                   |
| Переработка и продажа с/х продукции          | 29                   |
| Торговля                                     | 24                   |
| Строительство, медицина, т.д.                | 7                    |
| Туризм, стройматериалы, т.д.                 | 6                    |
| <u>Горное дело, транспорт, финансы, т.д.</u> | <u>13</u>            |

(10) Торговый баланс со странами СНГ

В торговом балансе со странами СНГ в 1994 году, как ожидается, импорт превысит экспорт на 1 миллиард 323 миллиона сомов. Это в 4,4 раза больше допустимого кредитного индекса Кыргызской Республики. Правительство предложило сократить торговый дефицит со странами СНГ до 4,5 процента ВВП за счёт ограничения торговли с этими государствами.



**Глава 3**  
**Нынешнее состояние вещания**





## Глава 3   Нынешнее состояние вещания

### 3.1   Нынешнее состояние служб вещания

Государственное вещание в Кыргызской Республике осуществляется двумя организациями; ГНТРК и МС. ГНТРК производит программы и вещает их. МС отвечает за направление их на передающие объекты по всей стране и передачу их на волнах вещания, используя передатчики. В столице Бишкеке есть 9 частот и 10 станций для радиовещания и 6 частот и 7 станций для телевизионного вещания. Среди них ГНТРК использует два радиоканала и один телевизионный канал. Остальные телеканалы используются частной станцией Пирамида, Российским ТВ и Останкино ТВ, а также другими зарубежными станциями.

В столице каждой области областная вещательная компания. ОВК находятся под контролем ГНТРК. Они не располагают своими собственными волнами, а вещают свои программы через систему ГНТРК. За пределами столицы частных вещательных станций нет.

(1) Радиовещание Радиовещание ведётся с использованием средних, коротких ЧМ и длинных волн.

Кыргыз Радио 1 ГНТРК предлагает программы

всеобъемлющего содержания, которые вещаются 19 часов в сутки. Доступ к этим программам имеют люди на всей территории страны.

Кыргыз Радио 2 ГИТРК занимается, главным образом, музыкальным вещанием в течение двух с половиной часов каждый день. Как и передачи Радио 1, её вещание принимается на всей территории страны.

Частные вещательные станции вещают только в самой столице и в районах, прилегающих к Бишкеку. В провинции частного вещания пока нет.

Зарубежные станции России - "Маяк" и "Юность", "Голос Америки" и "Радио Свободная Европа" также передают свои программы на всю территорию страны релейным способом.

## (2) Телевизионное вещание

Телевизионное вещание ведётся, главным образом, в диапазоне ОВЧ и частично в диапазоне УВЧ.

Телевизионное вещание ГИТРК, как и 1 радиоканал, предлагает всеобъемлющий диапазон программ широкого спектра программ. Вещание Кыргыз ТВ ведётся ежедневно в течение четырёх с половиной часов и принимается на всей территории республики. Частные станции вещают только в столице и в районах, примыкающих к Бишкеку.

Российское "Останкино ТВ" вещает по всей территории страны. Российское ТВ предлагает своё вещание в некоторых

местах, где проживает много русских. В некоторых гостиницах Бишкека можно смотреть такие каналы спутникового телевидения, как "Си-Эн-Эн" и канал "Стар".

### 3.2 Структура регулирования вещания

#### (1) Законы о вещательной деятельности

1) Президентский Указ об учреждении ГНТРК В марте 1993 года был издан Указ об учреждении ГНТРК.

#### 2) Постановление о ГНТРК

Это постановление было принято в мае 1993 года. В нём излагаются причины учреждения ГНТРК, определяются роли ГНТРК, её права и обязанности, финансы, организация, отношения с Областными Вещательными Компаниями (ОВК) и другие вопросы. По этому постановлению, ГНТРК отвечает за составление программ, их производство и передачу в эфир. Деятельность ГНТРК финансируется из государственной казны.

#### 3) Президентский указ о полномочиях Министерства юстиции

Указ обязывает органы средств массовой информации - общественные или частные - сообщать о своём учреждении в Министерство юстиции для регистрации. Указ был введен в июне 1992 года. Станция "Пирамида" была зарегистрирована соответствующим порядком.

#### 4) Закон о средствах массовой информации

Данный закон определяет процедуру создания и деятельность органов средств массовой информации. Он был введен в июле 1992 года. Закон обязывает эти органы хранить документацию в отношении программ, переданных в эфир и запрещает цензуру.

#### 5) Правила трансляционной деятельности

Эти правила определяют, что вся деятельность по передаче и трансляции программ находится в юрисдикции Корпорации ТВ и радиовещательных радиорелейных перегонных линий (ТВРП) при Министерстве связи.

#### 6) Закон о вещании

Фундаментального закона, регулирующего вещательную отрасль, не существует. Но такой закон рассматривается.

#### (2) Стандарты в отношении вещательной техники

Так как у самой Кыргызской Республики своих собственных стандартов не, продолжают использоваться стандарты, установленные во времена бывшего Советского Союза. Никаких проблем в отношении этих стандартов нет, так как они основаны на международных стандартах.

### 3.3. И нынешнее состояние управления

#### 3.3.1 ГНТРК

##### (1) Общий обзор управления

###### 1) История

До создания ГНТРК вещательная станция действовала под контролем таких государственных комитетов, как Специальный комитет по радиовещанию и Государственный комитет по теле и радиовещанию. ГНТРК была учреждена в марте 1993 году по президентскому указу о Государственной национальной телерадиовещательной компании Кыргызской Республики. ГНТРК является частью государственного аппарата, но она является независимой организацией, которая обладает статусом министерства или управления.

###### 2) Форма владения собственностью

В правительственном постановлении говорится, что здания, объекты, оборудование, транспортные средства и другая собственность ГНТРК принадлежит государству. Почти вся собственность управляется и контролируется Радиотелецентром. Главное административное управление и другие подразделения платят Радиотелецентру за эксплуатацию собственности и оборудования.

### 3) Независимость ГНТРК

Распоряжением правительства № 188 ГНТРК гарантируется право руководства производством радио- и телевизионных программ, вещанием, повседневным управлением работой, управлением финансовыми делами, управлением операциями, наймом на работу и другой деятельностью (смотрите Распоряжение номер 188 выше). Министерством, управлениям, другим общественным организациям или политическим партиям запрещено оказывать влияние на деятельность ГНТРК.

### 4) Финансы

ГНТРК получает средства из трёх источников: государственные субсидии (более 95 процентов всех поступлений), реклама и прибыль от сдачи внаём своих объектов.

Недостаток субсидий ГНТРК объясняется напряжённым государственным бюджетом. В результате ГНТРК вынуждена сократить объём вещания и закупок. Для ГНТРК трудно осуществлять адекватные вещательные услуги.

ГНТРК в настоящее время вынуждена изменять распределение своих расходов. Доход МС от платы за трансляцию уменьшается из-за сокращения государственных субсидий и вздутых цен на вещательные материалы.

#### 5) Операционно-управленческая система

В Указе правительства определяются требования к президенту, вице-президентам и коллегии. Президент ГИТРК назначается непосредственно Президентом Кыргызской Республики. Президент ГИТРК рекомендует кандидатуры вице-президентов, один из которых является первым вице-президентом и, основываясь на этой рекомендации, Президент Кыргызской Республики назначает вице-президентов. На президенте ГИТРК лежит ответственность за определение спектра полномочий и обязанностей вице-президентов и других сотрудников. На нем лежат полномочия и ответственность за принятие решений по общему управлению ГИТРК. Президент ГИТРК также одобряет назначение директоров ОБК в каждой области. Сама кандидатура выдвигается администрацией области.

#### Сферы ответственности вице-президентов

##### [Первый вице-президент]

Несёт ответственность за общее управление Радио и Телевизионным центром.

##### [Вице-президент по вопросам телевидения]

Общее управление телевидением. Общее производство телепрограмм. Контроль за киностудией "Киргизтелефильм".



[Вице-президент по радиовещанию]

Общее управление радиовещанием

Общее производство радиопрограмм Оркестр, хор и подготовка журналистов.

[Коллегия]

Члены - президент, вице-президенты, руководители подразделений и сотрудники, назначенные президентом, всего 15 человек. Собираются раз в месяц. Обсуждают государственные цели вещания и фундаментальные вопросы управления ГИТРК.

## (2) Операции и управление

### 1) Нынешнее положение

В мае 1993 года ГИВК выработала свой внутренний распорядок. Этот распорядок был выработан после выхода указа правительства, которым требуется, чтобы повседневная деятельность осуществлялась в соответствии с внутренними правилами управления.

### 2) Общие направления управления

В правительственном указе определяются основные обязанности ГИТРК, однако ему не хватает программы конкретных действий.

### 3) Средне- и долгосрочные планы

Во времена бывшего Советского Союза ГИТРК готовила средне-долгосрочные планы (пятилетние) планы. (Последний из них охватывал период с 1991-1995 г.г.) Однако после 1991 ГИТРК прекратила составление среднесрочных планов и пересмотр средне-долгосрочных планов. ГИТРК утверждает, что нет смысла в выработке таких планов, принимая во внимание такие крупные изменения в положении, как недостаточные государственные субсидии и гиперинфляция.

### (3) Персонал

#### 1) Количество персонала

Нынешняя численность персонала считается слишком большой (в сравнении с количеством часов вещания). Необходимо предпринять соответствующие меры, срочно проанализировав, какое число кадров необходимо для каждого вида работ и осуществляются ли операции эффективным образом.

#### 2) Планы в отношении персонала

ГИТРК не имеет каких-либо всеобъемлющих средне-долгосрочных планов в отношении персонала и найма. Хотя нынешняя численность персонала считается избыточной, есть планы увеличить её. Численность персонала необходимо определять на основе более широкого плана управления

вещанием.

### 3) Людские ресурсы, образование и подготовка

Все руководители ГИТРК, кадры управленческого звена, работники отделов составления, производства и передачи программ имеют высшее образование. В частности, инженерно-технические сотрудники получили образование в России и других странах бывшего Советского Союза. Лица, занимающиеся вопросами бухгалтерии, финансов и бюджета обладают образованием, необходимым для выполнения своих обязанностей. Однако после обретения Кыргызской Республикой независимости многие способные инженеры и создатели программ покинули ГИТРК. Это несомненно снижает общий уровень инженерной и продюсерской сторон вещания.

Кроме подготовки на рабочих местах, которая не является официальной программой, нет программ образования и подготовки

### 4) Аттестация и продвижение по службе

Специальный аттестационный комитет в составе президента, вице-президентов и специалистов в каждой из областей оценивает и аттестует всех членов коллектива в соответствии с их способностью выполнять свои обязанности. Результаты этой оценки используются в качестве основы для повышения или понижения. Комитет также оценивает

деятельность каждого работника за последние три-четыре года.

#### 5) Найм

Решения по найму новых кадров принимаются на основе запросов подразделений производства программ и их технического обеспечения. Окончательное решение по найму принимается президентом или вице-президентами.

#### (4) Бюджет, управление финансами и бухгалтерия

1) Органы, отвечающие за бюджет, управление финансами и бухгалтерию

В ГНТРК существует четыре учётных подразделения: отдел общего руководства, отдел производства, Радиотелецентр и Студия "Кыргызтелефильм". Отдел производства не имеет подразделения, занимающегося экономическими, финансовыми и бухгалтерскими вопросами. Эти вопросы берут на себя соответствующие подразделения отдела общего руководства.

2) Бюджетный контроль

а) Составление бюджета

В принципе, бюджет составляется экономическими и финансовыми подразделениями на основании финансовой отчетности за предыдущий финансовый год и первый квартал текущего финансового года.

ГНТРК не имеет каких-либо процедур для выделения фондов для плана мероприятий на следующий финансовый год. Главной целью определения бюджета на данной стадии является обращение за государственными субсидиями.

б) Бюджетный контроль

Бюджет на финансовый тысяча девятьсот девяносто четвертый год был составлен и одобрен в тысяча девятьсот девяносто третьем году. Он уже расходится с реальным положением в силу инфляции и задержек с предоставлением государственных субсидий.

В настоящее время бюджет является основанием для выплаты зарплаты или средств Радио и Телевизионному Центру, а также Студии "Кыргызтелефильм", однако руководство на рабочих местах не поставлено в известность об этом положении. Руководители подразделений просто обращаются к бухгалтерским отделам каждый раз, чтобы узнать, могут ли они позволить поручить кому-то выполнение работ или приобрести материалы.

(5) Контроль за стоимостью

Систем для контроля за стоимостью в ГИТРК не существует. Программы производятся без какого-либо вычисления затрат. Затраты вычисляются по таким статьям, как зарплата, приобретение видеоплёнок, оплата контрактов и так далее. Поэтому нет возможности определения адекватности стоимости конкретной программы (в смысле количества персонала, времени на производство и израсходованных материалов).

(6) Предоставление государственных субсидий

1) Заявка на предоставление государственных субсидий

Бюджетно-финансовое подразделение центрального отдела управления ГИТРК координирует бюджеты всех подразделений ГИТРК и затем составляет общий бюджет ГИТРК. Проект полного бюджета одобряется президентом ГИТРК и представляется в Министерство финансов (раз в году в августе).

2) Предоставление государственных субсидий

Парламент Кыргызской Республики рассматривает и одобряет бюджетный проект и после одобрения Министерство финансов извещает различные правительственные министерства и ведомства относительно бюджета. Субсидии выделяются ГИТРК

из бюджета четыре раза в год, каждый квартал. Министерство финансов делает поправки к субсидиям, исходя из темпов инфляции. Субсидии Министерству связи и студии "Кыргызтелефильм" предоставляются по аналогичной процедуре.

(7) Финансовая отчётность, производственная отчётность, ревизии

1) Финансовые отчёты и статистические сводки

ГНТРК предоставляет баланс счетов Министерству финансов, а производственные индексы муниципальным статистическим органам и Государственному комитету по статистике.

2) Бухгалтерская процедура

Бухгалтерская процедура ведётся порядком, заведённым в советский период. Сверх того, Радиотелецентр и центральный отдел управления имеют разные форму книг. Радио и Телевизионный Центр всё ещё использует старые бухгалтерские термины. Необходимые книги ведутся, но вычисления производятся с ручными калькуляторами.

3) Ревизии

Отдел ревизий Министерства финансов проводит

инспекцию общего финансового управления ГНТРК раз в год. (Бюджетные отделы проверяется раз в два года). Банк Кыргызстана также проводит инспекции бухгалтерии.

### 3.3.2 РПО РМТР

#### (1) Краткое содержание управления

РПО РМТР осуществляет ретрансляционную и трансляционную деятельность для всей Кыргызской Республики, используя объекты и оборудование, которые принадлежат государству (МС). В финансовом отношении организация находится на полном хозрасчёте, оплачивая все необходимые расходы доходами от оплаты трансляции.

#### (2) Финансовое положение

В 1994 году, как предполагается, доходы превысят расходы, однако ненамного, так что дальнейшие расходы на обновление устаревшего оборудования будут зависеть от МС (государственного бюджета).

Плюс к этому, в силу значительного сокращения доходов от Останкино из-за сокращения времени их трансляции (сокращено было с 19 ч./день до 6 ч./день), которые привносили 40% всего дохода этой организации, предполагается, что ей будет трудно вести обычную деятельность на основе нынешней системы оплаты.



### (3) Доходы

Основным источником дохода РПО РМТР является оплата трансляции разными телерадиостанциями внутри Кыргызстана (в том числе ГНТРК) и телерадиостанциями стран СНГ. Турецкая же ТРТ не принадлежит к СНГ и оплата производится в долларах США, которые поступают на счёт не РПО РМТР, а МС.

### (4) Контракт, требование к оплате и взимание

Контракт по трансляции с телерадиостанциями обновляется, в принципе, ежегодно. Оплата за трансляции требуется к оплате ежемесячно, а в случае отсрочки оплаты, начисляются пени за отсрочку.

### (5) Управление бюджетом и бухгалтерская процедура

Финансовый отдел составляет бюджет, собирает плановые данные от отдельных подразделений, однако, так как всегда существуют определённые факторы, которые не очень ясны, такие как количество времени трансляции иностранными телерадиовещательными станциями и стоимость электроэнергии, бюджет заведомо составляется с запасом (в нём указываются завышенные показатели. И бюджет координируется в ходе финансового года, поэтому будущей темой станет усовершенствование системы контроля на стадии подготовки бюджета. Бухгалтерская же процедура осталась без изменений с советских времен.

### 3.4 Организация и персонал

#### (1) ГИТРК

##### 1) Организация

Государственная национальная телерадиовещательная компания состоит из Отдела планирования, Радио и Телевизионного Центра, Отдела радиовещания, Отдела телевещания, Общего отдела управления, Отдела повышения квалификации и студии "Кыргызтелефильм". Президент Государственной национальной телерадиовещательной компании назначается Президентом Кыргызской Республики. Президент Государственной национальной телерадиовещательной компании рекомендует кандидатуры трёх вице-президентов, которые официально назначаются на их посты Президентом Кыргызской Республики.

##### 2) Кадры

По положению на август тысяча девятьсот девяносто четвёртого года года в Государственной национальной телерадиовещательной компании работало тысяча девяносто три штатных сотрудника.

(2) ОВК (Областные Вещательные Компании)

1) ОВК, существующие по одной в каждой из областей, включаются в организационный состав ГНТРК. Руководитель ОВК каждой области назначается главой областного правительства с согласия президента ГНТРК. Фонды для деятельности ОВК предоставляются областными правительствами.

2) Самый большой штат у Омской областной вещательной компании - 85 человек. В Чуйской областной вещательной компании работает только 20 человек.

(3) РПО РМТР

1) РПО РМТР является частью Министерства связи. Радиотрансляция является частью обязанностей РПО РМТР. Эта организация действует на основе самообеспечения. Министерство связи было реорганизовано в апреле 1994 года. У РПО РМТР есть своё отделение в каждой из областей, которое отвечает за передачу и трансляцию вещания областных вещательных компаний.

2) По положению на август тысяча девятьсот девяносто четвёртого года года, в РПО РМТР работало восемьсот четыре человека.

### 3.5 Составление программ

#### (1) Составление программ в ГИТРК

##### 1) Нынешнее положение

Президент, вице-президенты и начальники подразделений обсуждают важные вопросы, включая составление программ, на заседаниях коллегии, по крайней мере, один раз каждый месяц.

ОВК в шести областях находятся под руководством президента ГИТРК, который обладает большой властью при составлении программ ОВК.

##### 2) Проблемы

а) ГИТРК не имеет долгосрочных и среднесрочных направлений для составления программ.

б) Программы для каналов радио и телевидения составляются отдельно. Рекомендуется, чтобы программы радио и телевидения координировались.

в) Частые изменения в сетке программ мешают тому, чтобы у аудитории выработалась привязанность к каким-то определённым программам.

г) У ГИТРК отсутствует система сбора мнений аудитории и включения их в программы.

## (2) Радиопрограммы ГИТРК

### 1) Нынешнее положение

Радио 1 вещает в течение 19 часов в сутки с 5 часов утра до 12 часов ночи.

Радио 2, в основном, передаёт музыку в течение 10 часов в сутки. У ГИТРК есть планы в ближайшем будущем увеличить объём вещания и передавать рекламы и объявления.

### 2) Проблемы

ГИТРК старается улучшить программы Радио 1. Для дальнейшего улучшения программ необходимы многоканальные и многоцелевые студии.

Что же касается Радио 2, то для повышения эффективности рекламы, необходима более совершенная техника производства и комментарии.

## (3) Телевизионные программы ГИТРК

### 1) Нынешнее положение

В будни вещание ведётся в течение 4,5 часов с 18:30 до 23:00. По субботам программы начинаются в 17:00, а по воскресеньям с 9:00.

### 2) Проблемы

#### а) Вещательные часы

ГИТРК будет трудно выделить себя на общем фоне, если она будет продолжать вещать в ограниченных рамках 4,5 час. в сутки.

## б) Качество программ

\* Наше исследование показывает, что, по мнению аудитории, программы ГНТРК не отличаются привлекательностью.

\* Слишком много заявлений правительства и сообщений о политических деятелях, хотя ГНТРК является государственной общественной компанией.

\* Отсутствуют системы для передачи срочных выпусков новостей из-за недостатка штата для репортажей.

\* Нет образовательных программ для школ.

\* Мало зарубежных новостей

\* Развлекательные программы просты и скучны.

\* Большинство программ на кыргызском или русском языках. Очень мало программ на других языках.

\* Все рекламы состоят из титров и объявлений.

\* Программы плохо стыкуются между собой.

\* Персонал не ощущает важности соблюдения времени, что необходимо для вещания.

\* Каждая страница сценария передачи должна быть завизирована вице-президентом.

### 3.6 Охват территории вещанием

#### 3.6.1 Охват радиовещанием

ГНТРК составляет общенациональную сеть вещания на двух средних волнах (вещание в городе Бишкек ведётся на одной волне) и двух ЧМ волнах. Трансляционная станция Красная Речка с двумя коротковолновыми диапазонами дополняют общенациональную сеть. Таким образом, эти два канала охватывают всю территорию страны.

Частные станции в Кыргызской Республике - Пирамида, Алмаз и Эм-Си-Эн вещают в столице Бишкеке на средневолновой частоте. Другая российская станция "Россия" также вещает в Бишкеке на длинноволновой частоте.

Существует 21 станция в АМ вещательной сети (18 средневолновых станций, две коротковолновых станции и одна длинноволновая станция) и 26 станций в ЧМ вещательной сети.

#### 3.6.2 Охват телевизионного вещания

Телевещание ГНТРК охватывает всю территорию страны, используя общественную телекоммуникационную сеть (система микросхемной связи) с центром в Бишкеке. Общественная телекоммуникационная сеть связывает телепередающие станции по всей стране. ТВ сеть ГНТРК охватывает 92 процентов населения.

Частная станция в Кыргызской Республике Пирамида

вещает только в столице Бишкеке и охватывает 14% населения.

Российские станции Останкино и РТВ охватывают всю территорию страны, используя в качестве своих ключевых станций спутниковые приёмные станции "Горизонт" и "Экран". Передачи Останкино охватывают 93% населения, а передачи РТВ - 51%.

В Бишкеке изображение турецкой станции ТРТ принимается через станцию спутниковой связи, установленную на территории МС. На канале Пирамида в течение двух часов с 21:00 через день попеременно передаются программы Казах ТВ и Узбек. Также используется УВЧ транслятор (100Вт). Передачи Казах ТВ и Узбек ТВ вещаются после 21:00 чередуясь по отношению к упомянутому выше ОВЧ. 94 процентов территории Кыргызской Республики приходится на горы высотой более 1.000 метров. Средняя высота страны - 2,800 метров. Большая часть микроволновых релейных станций и телевизионных трансляционных станций находятся на высотах от 1.500 до 4.000 метров.

На территории страны 327 телевизионных станций.

### 3.6.3 Системы трансляции программ

Сеть трансляции программ страны включает в себя 58 микроволновых релейных станций и 15 спутниковых принимающих станций.



### 3.7 Вещательные объекты и оборудование

#### 3.7.1 Объекты и оборудование ГИТРК для выпуска программ

Объекты и оборудование ГИТРК для выпуска программ в столице Бишкеке находятся в двух местах. Одним из них является Телевизионный Центр на улице Эркинжика (в комплексе ТВРП). Другой - Радио и Телевизионный Центр, расположенный примерно в 4 километрах от старого Телевизионного центра на улице Молодая. (Рядом со штаб-квартирой ГИТРК.)

(1) РЦ представляет собой отдельное здание с общей площадью 4.500м<sup>2</sup>, построенное в 1969 году. Производственные объекты и оборудование в Радио и Телевизионном Центре (далее РЦ) включают в себя следующее:

|                              |                         |
|------------------------------|-------------------------|
| Большая концертная студия    | : 600 квадратных метров |
| Средняя концертная студия    | : 480 квадратных метров |
| Средняя драматическая студия | : 480 квадратных метров |
| Две дикторские студии        | : 25 квадратных метров  |
| 10 видеомонтажных комнат     | : 35 квадратных метров  |
| Одна ИТС                     |                         |

Эти объекты используются для передачи двух кыргызских радиоканалов и для переключения таких иностранных станций, как Голос Америки, Радио Свободная Европа, Останкино, Маяк и Юность. Многие из 6-мм. магнитофонов были изготовлены до 1970 года, но все они находятся в хорошем техническом состоянии и остаются пригодными в эксплуатации.

(2) Объекты и оборудование для производства телепрограмм на Радио и Телевизионном центре (далее везде ТЦ) проходят первую стадию всеобъемлющей строительной программы с начала 1970-ых годов под руководством Москвы. ТЦ обладает общей площадью 8.700 квадратных метров и располагает следующим:

Большая студия : 600 квадратных метров

Средняя студия : 120 квадратных метров

Четыре видеомонтажные (1-дюймовые ВКМ)

Телекинопроекционная комната (четыре 35/16мм. проектора двойного назначения продолжительного типа)

Одна центральная аппаратная (ввод пятьдесят линий, вывод восемьдесят линий)

Другие специализированные помещения.

Только большая студия может работать с использованием передвижной телетрансляционной станции и тонвагона.

(3) Объекты и оборудование для производства программ в старом Телевизионном центре включает в себя телевизионную студию (200 квадратных метров), три помещения монтажа видеозаписи с 4-головочными 2-дюйм. ВКМ, просмотровый зал ВЗ, одна кинопроекционная комната, комната для хранения материалов ВЖ, дополнительной и монтажной работы с 1/2-дюймовой видеозаписью, аппаратно-контрольный блок - всё это располагается в здании площадью примерно 1800 квадратных метров, которое было построено в 1959 в пределах территории ТВРП. Кроме этого, существуют 3 ПТС (одна из них не работает из-за поломки), 2 автомобиля с ВКМ (2-дюйм. ВКМ) и другое оборудование.

Основным оборудованием являются двухдюймовые ВКМ производства в 1976 по 1982, а для студии камеры производства 1980, использующие трубки изображения "Визикон". Из-за этого высока сумма таких операционных расходов, как техническое обслуживание ВКМ, покупка ленты для ВКМ и рубок изображения, что отрицательно сказывается на финансовом положении Государственной национальной телерадиовещательной компании.

В настоящий момент большинство работ по производству и трансляции телевизионных программ происходит именно в этом старом, особо устаревшем Телецентре.

### 3.7.2 Мощности для производства программ и оборудование ОВК

#### (1) Объекты и оборудование для производства радиопрограмм

##### 1) Ошская ОВК

Располагает дикторской студией и студией для музыкальных записей (60 квадратных метров)

##### 2) Другие ОВК

За исключением Чуйской, ОВК не имеют дикторской студии.

#### (2) Объекты и оборудование для производства телевизионных программ

##### 1) Ошская ОВК

Ошская ОВК располагает телевизионной студией (120 квадратных метров), видеомонтажной, двумя комплектами портативного репортажного оборудования и комплектом оборудования для трансляции программ. Ошская ОВК может вести эфирное вещание.

##### 2) Другие ОВК

Но телестудии имеют все, кроме Чуйской ОВК.

### 3.7.3. Нынешнее состояние трансляционных и релейных объектов и оборудования

#### (1) Трансляционное оборудование

Радио-, ЧМ- и телетрансляторы ключевых станций установлены в Бишкеке и других местах по всей территории страны. В тысяча девятьсот девяностых годах было установлено всего восемь из этих передатчиков. Большая часть других устройств была установлена в тысяча девятьсот восьмидесятых годах.

Более того некоторые из них были произведены в Советском Союзе в период тысяча девятьсот шестидесятых - тысяча девятьсот семидесятых годов. Они ремонтировалась и приспособлялась для использования в настоящее время. Многие устройства принадлежат к разряду вакуумно-трубочных и являются устаревшими. Однако на трансляционных станциях работают опытные работники.

Большая часть релейного оборудования малой мощности для телевизионных частот была произведена в 1980-ых годах и пока не нуждается в замене.

В тысяча девятьсот семидесятых годах было установлено

64 транслятора, а в 1980-ые годы было установлено 310 трансляторов, включая 206 для передачи телевизионных частот.

## (2) Трансляционные станции в районе Бишкека

### 1) Бишкекская радиотрансляционная станция

Бывшая коротковолновая трансляционная станция (для радиосвязи) находится примерно в одном километре к югу от телетрансляционной станции ИС в Бишкеке и используется в качестве радиотрансляционной станции. В помещении коротковолновой трансляции было установлено оборудование для радиомониторинга и передатчики для коммерческого радиовещания. Есть восемь коротковолновых трансляторов.

### 2) Трансляционная станция Красная Речка

Эта трансляционная станция расположена примерно в 32 километрах к востоку от Бишкека на площади сто два гектара. В три здания, вмещающих передающие устройства, и вышка сооружены в тысяча девятьсот шестьдесят четвертом году.

По семь длинноволновых, средневолновых и коротковолновых передатчиков работают в каждом из зданий.

### 3) Бишкекская ЧМ-трансляционная станция

ЧМ-передатчики установлены в передающей комнате телетрансляционной станции МС.

### 4) Бишкекская телевизионная трансляционная станция

Эта станция находится в том же помещении, что и микроволновая релейная станция ТВРП, а также бывший телевизионный центр. Она передает все телевизионные частоты семи станций в районе Бишкека.

Эта станция обладает пятью ОВЧ трансляторами и одним УВЧ транслятором. Из них 5-кВт. трансляторы Кыргыз ТВ были обновлены в прошлом году.

Вышка, представляющая собой автономную квадратическую призму высотой 180 метров, оснащена шестью наборами антенн.

## 3.7.4. Нынешнее состояние объектов и оборудования для трансляции программ

### (1) Описание линии передачи программ

Многие из программ, вещающихся в Кыргызской Республике, производятся Радио ГИТРК. Эти программы релейно передаются из Бишкека в другие районы, используя сеть общественных телекоммуникаций, которая находится под юрисдикцией ТВРП. Этой сетью также пользуются и другие

вещатели, включая Останкино, которое охватывает почти всю страну, а также телестанции в России и Турции и Российское радио.

(2) Структура линий передачи Своей структурой линии передачи напоминают дерево, которое состоит из главных линий, связывающих Бишкек с ключевыми региональными станциями, и большого количества ответвлений, соединяющих ключевые станции с терминальными станциями.



Глава 4  
Службы вещания - прогнозирование  
потребностей



## Глава 4 Службы вещания – предполагаемые потребности

### 4.1 Политика Кыргызской Республики в отношении СМИ

Единственным всеобъемлющим правовым актом в отношении средств массовой информации в Кыргызской Республике является Закон о массовых коммуникациях (далее везде Закон о массовых коммуникациях).

По закону, любое лицо, желающее заниматься бизнесом в сфере массовых коммуникаций должно зарегистрироваться в Министерстве юстиции и пройти месячную проверку. Коммерческая вещательная станция "Пирамида" соответствующим образом зарегистрирована в Министерстве юстиции. Закон не обязывает к регистрации ГНТРК, так как она считается государственной организацией, подобно министерствам и управлениям. ГНТРК непосредственно подчинена Президенту страны, а Президент и вице-президент ГНТРК назначаются Президентом Кыргызской республики. Министерство связи не является вышестоящим органом по отношению к ГНТРК.

Законодательство Кыргызской республики одобрило резолюцию, призывающую правительственные министерства, агентства, комитеты и управления пересмотреть или отменить любые нормативные акты, противоречащие Закону о массовых

коммуникациях. Это свидетельствует о намерении правительства содействовать пониманию общественностью важности средств массовой информации.

Существует ещё один нормативный акт в отношении ГНТРК. Речь идёт о принятом правительством 5 мая 1993 года, "Указе о Государственной телевизионной и радиовещательной компании". Он охватывает общие правила и роль компании.

Этот указ определяет ГНТРК, как центральную вещательную станцию нового независимого государства и обязывает её развивать общественное самосознание и информировать общество о планах государственного развития.

До обретения страной независимости от Советского Союза ГНТРК действовала в соответствии с политикой Москвы. Поэтому Кыргызской Республике не хватает своих фундаментальных законов, включая всеобъемлющую политику по средствам массовой информации.

## 4.2 Тенденции СМИ в Кыргызской Республике

### (1) Газеты

По данным Государственного статистического комитета, в 1992 году в Кыргызской Республике издавалось 140 различных газет. В их числе газеты на турецком, узбекском, немецком, английском, кыргызском и русском языках. Восемьдесят две газеты выходило на кыргызском языке. Их число росло с 1990 года.

### (2) Проблемы, стоящие перед газетами в Кыргызской Республике

Газеты в Кыргызской Республике сталкиваются с тремя проблемами: материальными, техническими и кадровыми.

С материальной точки зрения, самой насущной проблемой является нехватка бумаги для издания газет, причиной которой является отсутствие производителей бумаги на территории страны.

Говоря о технической стороне, надо сказать, что большинство газет в Кыргызской Республике ещё не оборудовано компьютерами. Лишь очень немногие газеты внедрили компьютерную систему редактирования. Сверх того, все фирмы вынуждены заказывать печатание, так как они не имеют типографских машин. Плата за печатание растёт с каждым годом.

Третье - нужно срочно воспитать новые кадры репортёров, фотографов и других специалистов для работы на местах.

### (3) Прогнозы на будущее газет

Проблемы, упомянутые выше, проистекают из нехватки финансовых средств. Есть план создания совместного предприятия с зарубежным партнёром, чтобы построить большой завод по производству бумаги. Однако на практике пока ещё ничего не сделано.

Но если газетная компания, частная или государственная окажется перед лицом кризиса управления из-за бюджетной проблемы, правительство может, до некоторой степени, оказать финансовую помощь.

Фундаментальная государственная политика по СМИ заключается в акцентировании свободы прессы и независимости газет. В этом духе правительство хочет поощрять газеты играть ещё большую роль в демократизации экономических реформах страны.

### (4) Журналы

По данным Государственного статистического комитета Кыргызии, в 1992 году в стране издавалось 34 различных наименования журналов. Однако, как и газеты, они не выходили на регулярной основе. Как и в случае газет, после

провозглашения независимости было начато издание большого числа журналов. Однако большинство из зарегистрированных журналов вынуждены были прекратить издаваться из-за нехватки бумаги или фондов.

(5) Владение радио- и телеприёмниками

Официальной статистики по владению радиоприёмниками и телевизорами в Кыргызской Республике нет, так как такие исследования не проводились несколько лет. Однако, как следует из нашего исследования, большинство семей в стране имеют радиоприёмники и телеприёмники. Как выяснилось, примерно 94,7% процентов семей в Кыргызской Республике владеют телевизорами.

В Таблице 4-2-1 приводятся статистические данные Комитета по статистике СНГ.

Таблица 4.2-1 Число радио- и телеприёмников

(1.000 приёмников)

| Тип приёмника                     | Число приёмников во владении |       |       |       |       |       |       |
|-----------------------------------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                   | 1985                         | 1986  | 1987  | 1988  | 1989  | 1990  | 1991  |
| Общее число приёмников            | 2.237                        | 2.315 | 2.383 | 2.457 | 2.527 | 2.569 | 2.448 |
| Радиоприёмники                    | 774                          | 796   | 818   | 843   | 867   | 886   | 825   |
| Радиоточки                        | 674                          | 698   | 721   | 735   | 748   | 759   | 748   |
| Телеприёмники                     | 789                          | 821   | 844   | 879   | 921   | 924   | 875   |
| Число владельцев на 1.000 человек | 552                          | 560   | 566   | 573   | 579   | 581   | 546   |

(Источник: издание Комитета по статистике СНГ:

Статистический ежегодник стран-членов СНГ  
1992 года)



Из этих данных мы видим, что все показатели росли в период с 1985 года по 1990 год. Проблема с телевизорами состоит в том, смогут ли люди приобрести новые телевизоры, когда их нынешние устареют и будут нуждаться в замене. В Кыргызской Республике средняя цена чёрно-белого телевизора составляет 2.000 сомов (около ¥20.000/\$200), а цветного телевизора 4.000-5.000 сомов (около ¥40.000-¥50.000/\$400-\$500). Средняя цена цветного телевизора равна месячной зарплате работника управленческого звена на государственном предприятии. В таком положении, даже если 90 семей из ста имеют телевизоры, легко предсказать, что в будущем их число уменьшится.

#### 4.3 Потребности населения в вещании

##### (1) Доступность вещания

Мы провели исследование доступа людей к СМИ. Результаты показали, что большинство женщин и мужчин в Кыргызской Республике смотрят телевизор по три часа в будни и более чем по пять часов в выходные. С другой стороны, мужчины и женщины тратят по будням на чтение газет самое большое 30 минут, из чего видно, что основной формой получения информации является телевидение.

Мы также включили вопрос о том, какое средство массовой информации люди используют для получения какого-то определённого типа информации. Мы также ограничили круг средств массовой информации телевидением, радио и газетами.

Для получения всех типов необходимой информации и мужчины, и женщины смотрят телевидение. В смысле информации по политической, экономической и социальной жизни в Кыргызской республике и во всём остальном мире газеты опередили радио. Однако в области новостей кино и музыки, радио оказалось более популярным.

Все возрастные группы для получения всех типов информации больше всего пользуются телевидением. Этого и следовало ожидать, ведь Останкино, РТВ и ТРТ передают большое количество новостей о других странах, а так как люди стремятся как можно скорее узнать новости, вещание

обладает преимуществом по сравнению с газетами. Возрастные группы при исследовании были следующими: 10-19 лет, 30-39 лет и 50-59 лет.

В смысле новостей музыки и кино, как радио, так и телевидение опережают газеты. Это означает что, в городской местности радио ценится больше за его развлекательные аспекты, чем как средство передачи новостей. Однако в сельской местности после телевидения люди предпочитают газетам радио, а вещанию, в целом, отдаётся предпочтение по сравнению с печатными СМИ.

Ниже мы приводим некоторые из результатов исследования, проведённого для ЮНЕСКО Центром социологических исследований Бишкекского инженерного института в 1991 году. Отвечая на вопрос о "роли телевидения" самый высокий процент респондентов сказал, что роль ТВ состоит в передаче ежедневных новостей. Это говорит о том, что, по ожиданиям людей, телевидение должно выполнять различные функции.

## (2) Прогноз потребностей

Социальная и экономическая ситуация в Кыргызской Республике, как ожидается будет продолжать резко изменяться. Поэтому роль вещательного бизнеса станет более важной, вещательные средства массовой информации будут занимать большее место в жизни людей и, следовательно,

потребности людей в вещании станту более многообразными.

#### 1) Вещание на кыргызском языке и многоязычное вещание

Как указывалось в Главе 2, правительство определило кыргызский язык в качестве государственного. В качестве первого языка кыргызский займёт место русского в обществе Кыргызской Республики.

В этой ситуации необходимо задуматься над созданием двух телевизионных каналов: первого - для вещания на кыргызском языке и второго - для других языков, в основном, русского.

##### а) Одноязычный канал на кыргызском языке

Для содействия развитию государственной политики создания государства кыргызского народа и стабильной национальной структуры важно, является императивом то, что ГИТРК в качестве центрального вещателя в стране создало одноязычный

ТВ канал на кыргызском языке. Таким образом, ГИТРК сможет взять инициативу в СМИ и прессе.

##### б) Второй канал

ГИТРК следует рассмотреть постепенное сокращение внешних программ Останкино, а также Российской и Турецкой станций и создать второй канал своего собственного производства не на кыргызском, а на других языках, главным

образом, русском.

Второй крупнейшей этнической группой, проживающей в Кыргызии, помимо самих кыргызов, являются русские. Русский язык широко используется в Кыргызии и в соседних странах. Поэтому важность русского языка в будущем не изменится. Помимо этого, на территории страны проживает более 80 национальностей. ГНТРК следует подумать об использовании их языков, если это необходимо.

## 2) Увеличение часов вещания

Так как кыргызское общество переживает быстрые изменения, люди должны быстро ассимилировать новые данные и технологии. Запросы и требования людей растут в объёме и многообразии. Чтобы реагировать на эту ситуацию, ГНТРК должна обеспечивать передачу как можно большего количества информации в то время, когда этого потребует аудитория.

## 3) Новости

Повысится спрос на точные, быстрые и заслуживающие доверия новости, так как в этом быстро меняющемся экономическом и политическом климате люди будут обращать большее внимание на политические, экономические и социальные тенденции. Передача новостей играет важную роль также и в воспитании национального самосознания.

В нашей анкете, отвечая на вопрос о том, какого рода программы они хотели бы смотреть и слушать, оба пола во всех возрастных группах на первое место поставили зарубежные новости. Потребность в сообщении зарубежных новостей в Кыргызской Республике будет расти пропорционально возрастанию её роли в СНГ и во всём мире. Для повышения качества сообщения международных новостей ГНТРК будет необходимо подумать об услугах международных информационных агентств для получения зарубежных сообщений и о направлении своих корреспондентов за рубеж.

#### 4) Развлекательные программы

Как уже обсуждалось в Главе 2, посещаемость специализированных театров и кинотеатров, а также уровень рождаемости уже несколько лет снижается. Поэтому, вероятно, что отношения среди членов семьи станут более тесными и люди будут проводить больше времени с семьёй. В нашем исследовании, отвечая на вопрос о том, с кем люди хотят смотреть телевизор, самым частым ответом было "С семьёй.". На наш вопрос - "Какие программы вы хотели бы смотреть?" чаще встречались ответы - иностранное кино, викторины и развлекательные программы.

ГНТРК следует внедрить больше здоровых развлекательных программ, которые приятны, доставляют удовольствие и можно смотреть всей семьёй.

#### 5) Социально-образовательные программы

Общий характер сегодняшних программ не может удовлетворить различные потребности аудитории. Из-за падения тоталитаризма в Советском Союзе в страну вливается большой поток информации из-за рубежа.

В таком положении важную роль будет играть социальное образование через вещание. В Кыргызской Республике нельзя ожидать быстрого роста печатной средств массовой информации. Поэтому люди будут ассимилировать новые технологии и знания, необходимые для жизни в меняющемся обществе, посредством телевидения и радио. Сиюминутность и широкий охват вещательных средств массовой информации могут сыграть большую роль в социальном образовании. Каждая программа должна строиться с прицелом на аудиторию.

#### 6) Школьные программы

Вещательные средства массовой информации оказались эффективными для школьного образования. Если ГИТРК и Министерство образования могут выработать программы, которые будут следовать курсу образования в стране, эти программы, в значительной степени, помогут решить проблемы образования. Однако, понадобится достаточный период подготовки, чтобы поставить проект на рельсы, начиная с поля. ГИТРК нужно начать подготовку, думая о будущем.

