

研修員人数 c以外を選んだ場合は理由を書いてください。

| | |
|-----------|----|
| a. 多すぎる | |
| b. やや多い | |
| c. ちょうど良い | 8人 |
| d. やや少ない | |
| e. 少なすぎる | |

研修機材 dかeを選んだ場合は理由を書いてください。

| | |
|-------------|----|
| a. とても適切 | 3人 |
| b. まあまあ適切 | 3人 |
| c. 普通 | 2人 |
| d. あまり適切でない | |
| e. 全然適切でない | |

Q6. もし、あなたが参加した研修コースに対して提案やアドバイスがあれば書いてください。

A; 個人実習をもっと増やすべき。

B; アドブフォトショップ、アルダスパスウェーション、アルダスフリーハンド等の研修を行ってほしい。

C; 最終課題の期間を延長してほしい。

F; フォローアップコースの設立。

H; 視聴覚技術コースの期間を5~6ヶ月に延長してほしい。

研修効果発現とその阻害要因

Q1. 習得した知識や技術をどのような形で活用しましたか。二つ以上選んでもよい。

| | |
|---------------------------------|----|
| a. 他の人に伝えた | 6人 |
| b. 教材を制作した | 6人 |
| c. 教材制作を企画した | 4人 |
| d. 教材を評価した | 3人 |
| e. 教育訓練及び普及啓蒙のためにメディアの戦略設計に活用した | 2人 |
| f. その他 | |
| g. 活用していない | 1人 |

Q 2. どのような方法で習得した知識や技術を他の人に移転しましたか。二つ以上選んでよい。

| | |
|-----------------------|----|
| a. 仕事を共にして指導 | 6人 |
| b. セミナーやレクチャーで指導 | 2人 |
| c. ワークショップで指導 | 3人 |
| d. 知識や技術を紹介するテキストを書いた | |
| e. 知識や技術を紹介する教材を作った | 4人 |
| f. その他 | |
| g. 技術移転していない | 1人 |

Q 3. どのような知識や技術を他の人に移転しましたか。以下の知識や技術の番号にマークしてください。

| 基礎理論 | 回答 | 制作技術 | 回答 |
|---------------------|----|------------------------|----|
| 1. 教育工学概論 | 1人 | 21. コピーワーク (写真) | |
| 2. 視聴覚教育概論 | 2人 | 22. カラーリバーサルフィルム現像技術 | |
| 3. 視聴覚メディア概論 | 1人 | 23. 撮影構図 | 1人 |
| 4. メディアの動向 | 2人 | 24. 録音技術 | 2人 |
| マネージメント | 回答 | 25. 音声編集技術 | 1人 |
| 5. 目標分析 | 1人 | 26. 音声演出技法 | 1人 |
| 6. メディアセレクション | 2人 | 27. スライド制作技術 | 1人 |
| 7. リサーチ | 2人 | 28. シンクロ技術 | 1人 |
| 8. プロダクションマネージメント | 2人 | 29. スライド複写技術 | |
| 9. メディアの活用 | 2人 | 30. スライドタイトル作成技術 | |
| 10. 評価 | 1人 | 31. グラフィック作成技術 | |
| 教材制作のプランニング | 回答 | 32. ワープロ技術 | |
| 11. 視聴者分析 | 1人 | 33. CG作成技術 | |
| 12. 目標設定及び分析 | 2人 | 34. DTP技法 (ページメーカーによる) | 1人 |
| 13. リサーチ | 3人 | 35. テープトゥテープ編集技術 | 1人 |
| 14. 構成台本作成 | 1人 | 36. ビデオ撮影技術 | 3人 |
| 15. 台本作成 | 4人 | 37. ABロール編集技術 | 3人 |
| 16. 教材の評価 | 3人 | 38. ビデオタイトル作成技術 | 2人 |
| 制作技術 | 回答 | 39. トラックレコーディング技術 | 1人 |
| 17. OHP制作技法 | 1人 | 40. ビデオ多重録音技術 | 2人 |
| 18. OHPのプレゼンテーション技法 | 1人 | 41. ビデオ番組演出法 | 4人 |
| 19. 写真撮影技術 | 3人 | 42. フレームレコーディング技術 | |
| 20. 照明技術 | 2人 | 43. アニメーション作成技術 | |

Q4. あなたの職場で、習得した知識や技術の効果が発揮できない理由は何ですか。二つ以上選んでもよい。

| | |
|------------|----|
| a. 機材の不足 | 3人 |
| b. 少ない予算 | 2人 |
| c. 有能な人材不足 | |
| d. 人数不足 | 1人 |
| e. まずい運営 | 3人 |
| f. 人事異動 | |
| g. その他 | |

今後の研修と要望

Q1. 現在の自分の知識や技術レベルに満足していますか。もし満足でなければその理由を書いてください。

| | |
|------------|----|
| a. 満足している | 3人 |
| b. 満足していない | 5人 |

満足していない理由；最新の技術をもっと習得したい。(3人)

2台以上のビデオカメラの撮影技術を習得したい。(1人)

Q2. あなたは仕事のうえで各メディアの有効性をどのように判断しますか。5を最も有効、1をその対極としてマークしてください。

| メディアの種類 | 回答 | | | | |
|--------------------|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 印刷 (DTP含む) /グラフィック | 4人 | | | 2人 | 1人 |
| OHP | 2人 | 4人 | 1人 | 1人 | |
| 写真 | 1人 | | 3人 | 2人 | 2人 |
| オーディオ | 1人 | | 1人 | 1人 | 5人 |
| サウンドスライド | 3人 | 1人 | 2人 | 1人 | 1人 |
| ビデオ | 1人 | | | 1人 | 6人 |
| コンピューター/CAI | 6人 | | | | |
| マルチメディア/ハイパーメディア | 3人 | 2人 | 2人 | | |

Q3. 上記メディアのうち5とマークしたものについてその理由を書いてください。

A；取り扱うトレーニングプログラムがビデオだから。

B；プロジェクトが要望する機材による。

C；テレビ放送局だから。

D；取り扱う視聴覚教材が、主にオーディオとビデオだから。

E；ラジオが普及しているから。

G；最近のメディアの傾向から。

H；オーディオ番組は放送で、ビデオと印刷物は効果的に配給されるから。

Q4. メディア制作のうえで必要と思われる研修に、5を最優先、1をその対極としてマークしてください。必要がなければそのまま結構です。

| 研修内容 | | 回答 | | | | |
|------|------------------|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 教授設計 | 計画（講義と実習） | | 1人 | | | 4人 |
| | 台本作成（講義と実習） | | | | | 7人 |
| | 調査／評価（講義） | | | 1人 | | 4人 |
| 制作技術 | 演出 | | | | | 6人 |
| | ビデオカメラ操作 | 1人 | | 1人 | | 2人 |
| | 照明 | | 1人 | | | 2人 |
| | ビデオ編集 | | | 1人 | | 4人 |
| | デジタルビデオ効果 | | | 1人 | | 5人 |
| | アニメーション | | | 2人 | 1人 | 2人 |
| | 録音／編集 | 1人 | | | | 3人 |
| | グラフィックデザイン | | | | 1人 | 2人 |
| | デスクトップパブリッシング | | | | | 4人 |
| | OHP技術 | | 1人 | 2人 | | |
| | 写真撮影 | | 1人 | | 1人 | 1人 |
| | フィルム現像 | | | | 1人 | 1人 |
| | サウンドスライド | | | 1人 | | 1人 |
| | マルチメディア／ハイパーメディア | | 1人 | | 2人 | |
| その他 | | | | | | |

- Q5. 今後の研修について要望があれば書いてください。
 A；最新の機器でビデオ制作の研修を行ってほしい。
 B；サウンドスライド制作コースでパソコンのソフトを使って制作する研修を行ってほしい。
 C；ビデオ番組の企画、運営を主眼に置いたコースを設置してほしい。
 G；教材番組のための台本、演出、編集の研修特設コースがほしい。
 H；教授設計と制作技術の研修を要望する。

- Q6. 今後のアフターケアについてJICAに要望があれば書いてください。
 A；研修ニーズの援助を行ってほしい。
 B；研修監理員もフォローアップ調査に同行すれば報告が確実なものになるだろう。
 C；日本語は国際的になってきたので、日本語コースにも参加したい。
 G；小さいスタジオ用の機材が欲しい。
 H；新しい技術の研修をやってほしい。

(2) 訪問機関視聴覚スタッフの上司を対象としたアンケート集計結果 (アンケート対象機関5、回答2、回収率40%)

人材育成

Q1. あなたの職場に以下の視聴覚スタッフはそれぞれ何人いますか。

| | 情報放送省マスコミュニケーション学院 (KIMC) | 内務国家遺産省ケニア国立博物館 |
|---------|---------------------------|-----------------|
| プロデューサー | 5 | |
| カメラマン | 4 | 3 |
| 技術者 | 2 | |
| アシスタント | 6 | |

Q2. 現在のスタッフの知識や技術レベルに満足していますか。もし満足でなければその理由を書いてください。

| | |
|-------------|----|
| a. 満足している。 | 1人 |
| b. 満足していない。 | 1人 |

KIMC; コンピューターを導入した放送技術の不備。

Q 3. あなたのスタッフにとって、メディア制作をするうえで必要と思われる研修に、5を最優先、1をその対極としてマークしてください。必要がなければそのままです。

| 研修内容 | | 回答 | | | | |
|------|------------------|----|---|----|---|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 教授設計 | 計画（講義と実習） | | | | | |
| | 台本作成（講義と実習） | | | | | 2人 |
| | 調査／評価（講義） | | | 2人 | | 1人 |
| 制作技術 | 演出 | | | | | 1人 |
| | ビデオカメラ操作 | | | | | 1人 |
| | 照明 | | | | | 1人 |
| | ビデオ編集 | | | | | 2人 |
| | デジタルビデオ効果 | | | | | 1人 |
| | アニメーション | | | | | 1人 |
| | 録音／編集 | | | | | 1人 |
| | グラフィックデザイン | | | | | 1人 |
| | デスクトップパブリッシング | | | | | 1人 |
| | OHP技術 | 1人 | | | | |
| | 写真撮影 | | | | | 1人 |
| | フィルム現像 | | | | | 1人 |
| | サウンドスライド | | | | | 1人 |
| | マルチメディア／ハイパーメディア | | | | | 1人 |
| その他 | | | | | | |

Q 4. どのような方法でスタッフの訓練を行なっていますか。二つ以上選んでもよい。

| | |
|----------------------|----|
| a. 勤務中に訓練を行なう。 | 2人 |
| b. インハウスプログラムに参加させる。 | 2人 |
| c. 国内のプログラムに参加させる。 | |
| d. 外国のプログラムに参加させる。 | 1人 |
| e. 国際機関のプログラムに参加させる。 | |
| f. JICAのプログラムに参加させる。 | 1人 |
| g. その他 | |
| h. 行なっていない。 | |

Q 5. あなたたちがJICA以外の機関で研修を受けたことがある場合にお答えください。

- 研修機関の名称（Radio Netherlands Training Center）
- 研修期間（5ヶ月）
- 何の研修を受けましたか。（テレビ番組制作）
- 何人のスタッフが参加しましたか。（1名）

Q 6. スタッフのための希望する研修期間を選んでください。

| | |
|--------|----|
| a. 1ヶ月 | |
| b. 2ヶ月 | |
| c. 3ヶ月 | |
| d. 4ヶ月 | |
| e. 5ヶ月 | 2人 |
| f. その他 | |

Q 7. 人材育成がうまくいかない阻害要因がありましたら書いてください。二つ以上でもかまいません。

KIMC；教材、指導者の不足。
博物館；教材、予算の不足。

Q 8. 今後人材育成のためにどのような計画を立てていますか。

KIMC；セミナー、ワークショップの開催とJICA、BBCへの研修要請。
博物館；トレーニングに参加させるための予算要求とKIMC等への研修参加。

教材開発の現状

Q 1. あなたの教材開発の目的は何ですか。

| | |
|----------|----|
| a. 教材 | 2人 |
| b. 普及、広報 | |
| c. 調査研究 | |
| d. 記録 | |
| e. 放送 | 1人 |
| f. その他 | |

Q 2. あなたの視聴者は誰ですか。

| | |
|-----------------|---------|
| a. 不特定の市民、一般大衆等 | 1人 |
| b. 特定のターゲットグループ | 1人 |
| c. 生徒、研修生等 | 2人 |
| d. その他 | 1人（観光客） |

Q3. あなたは各メディアの有効性をどのように判断しますか。5を最も有効、1をその対極としてマークしてください。

| メディアの種類 | 回答 | | | | |
|--------------------|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 印刷 (DTP含む) /グラフィック | | 1人 | | | 1人 |
| OHP | 1人 | | | | 1人 |
| 写真 | | | 1人 | | 1人 |
| オーディオ | | | | 1人 | 1人 |
| サウンドスライド | | 1人 | | | 1人 |
| ビデオ | | | | | 2人 |
| コンピューター/CAI | 1人 | | | 1人 | |
| マルチメディア/ハイパーメディア | 1人 | | 1人 | | |

Q4. 上記メディアのうち5とマークしたものについてその理由を書いてください。
 KIMC; ビデオは、他のメディアよりも視聴者に強い印象を与える。
 博物館; 当施設や講義室、他の教育施設で良く活用されるメディアである。

Q5. あなたは制作前調査を実施していますか。

| | |
|--------|----|
| a. はい | |
| b. いいえ | 2人 |

Q6. あなたは何らかの形で評価を実施していますか。

| | |
|--------|----|
| a. はい | 2人 |
| b. いいえ | |

Q7. 目標が達成されたか否か、どのような方法で判断しますか。
 KIMC; 個人調査

Q 8. 制作教材の種類と数量を記入してください。

| メディアの種類 | | 機関名 | 制作の割合(%) | 平均年間制作数 | 長さ(平均) |
|---------|----------|------|----------|---------|--------|
| オーディオ | 放送用 | KIMC | | 75本 | 20分 |
| | グループ用 | KIMC | | 45本 | |
| | | 博物館 | 20% | | |
| ビデオ | 放送用 | KIMC | | 60本 | 30分 |
| | グループ用 | KIMC | | 30本 | 10分 |
| | | 博物館 | 30% | | |
| 静止画 | 写真 | 博物館 | 5% | | |
| | スライド | 博物館 | 10% | | |
| | サウンドスライド | 博物館 | 10% | | |
| | マルチイメージ | 博物館 | 5% | | |
| OHP教材 | | 博物館 | 5% | | |
| 印刷 | 通常印刷 | 博物館 | 5% | | |
| | テキスト教材 | 博物館 | 5% | | |
| | DTP | 博物館 | 5% | | |

Q 9. 制作に関し、何らかのかたちで外部委託をしていますか。a (はい) の場合は、その委託形式を説明してください。

| | |
|--------|----|
| a. はい | |
| b. いいえ | 2人 |

Q 10. 制作した教材や番組を販売していますか。

| | |
|--------|----|
| a. はい | |
| b. いいえ | 2人 |

課題と展望

Q 1. 現在、業務を遂行するうえで直面している問題は何ですか。二つ以上でもよい。

KIMC；旧式器材の更新と研修のための器材が不備。

博物館；保有器材をしまう倉庫がない。

Q 2. 今後どのようなメディアを開発する予定ですか。

KIMC；ビデオ、オーディオ、サウンドスライド。

博物館；ビデオ、ポスター、サウンドスライド、CGを使った展示。

Q 3. もし現在進行中の計画があったら書いてください。二つ以上でもよい。

KIMC；団体（協会）との共同プロジェクト。

博物館；JICA専門家の協力でビデオ制作。

Q 4. 今後の研修についてJICAに要望があれば書いてください。

KIMC；最新のビデオとメディア制作技術のスタッフトレーニング。

博物館；視聴覚メディア制作と研修施設。

(3) JICAプロジェクトの日本人視聴覚技術専門家を対象としたアンケート集計結果(アンケート対象プロジェクト4、回答2、回収率50%)

人材育成

Q1. あなたの職場に以下の視聴覚スタッフはそれぞれ何人いますか。

社会林業訓練プロジェクト；2人

ケニア人口教育促進プロジェクト；2人

Q2. 現在のスタッフの知識や技術レベルに満足していますか。もし満足でなければその理由を書いてください。

| | |
|-------------|----|
| a. 満足している。 | |
| b. 満足していない。 | 2人 |

理由；

社会林業；経験が乏しい。

Q3. あなたのスタッフにとって、メディア制作をするうえで必要と思われる研修に、5を最優先、1をその対極としてマークしてください。必要がなければそのままで結構です。(以後回答欄には、社会林業訓練プロジェクトをS、ケニア人口教育促進プロジェクトをPと表す。)

| 研修内容 | | 回答 | | | | |
|------|------------------|----|---|---|---|-----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 教授設計 | 計画 (講義と実習) | | | S | | P |
| | 台本作成 (講義と実習) | | | | | S P |
| | 調査/評価 (講義) | | S | | | P |
| 制作技術 | 演出 | | | S | | P |
| | ビデオカメラ操作 | | | | S | P |
| | 照明 | | | S | | P |
| | ビデオ編集 | | | | | S P |
| | デジタルビデオ効果 | | | S | | P |
| | アニメーション | | | S | | P |
| | 録音/編集 | | | | S | P |
| | グラフィックデザイン | | | S | | P |
| | デスクトップパブリッシング | | | S | | P |
| | OHP技術 | | S | | P | |
| | 写真撮影 | | S | | | P |
| | フィルム現像 | | S | | P | |
| | サウンドスライド | | | S | | P |
| | マルチメディア/ハイパーメディア | | S | P | | |
| その他 | | | | | | |

Q 4. どのような方法でスタッフの訓練を行なっていますか。二つ以上選んでもよい。

| | |
|----------------------|---|
| a. 勤務中に訓練を行なう。 | P |
| b. インハウスプログラムに参加させる。 | P |
| c. 国内のプログラムに参加させる。 | |
| d. 外国のプログラムに参加させる。 | |
| e. 国際機関のプログラムに参加させる。 | |
| f. JICAのプログラムに参加させる。 | P |
| g. その他 | |
| h. 行っていない。 | S |

Q 5. あなたたちがJICA以外の機関で研修を受けたことがある場合にお答えください。
受けたことがない。
S、P；なし。

Q 6. スタッフのための希望する研修期間を選んでください。

| | |
|-------------------|---|
| a. 1ヶ月 | |
| b. 2ヶ月 | S |
| c. 3ヶ月 | |
| d. 4ヶ月 | P |
| e. 5ヶ月 | |
| f. その他（5ヶ月以上1年未満） | |

Q 7. 人材育成がうまくいかない阻害要因がありましたら書いてください。二つ以上でもかまいません。

S；視聴覚教材制作で中核と成りえる人材がない。

P；アイデアを独り占めする傾向がある。

Q 8. 今後人材育成のためにどのような計画を立てていますか。

S；特になし。

P；命令を待つのではなく、自発性を引きだす。

教材開発の現状

Q 1. あなたの教材開発の目的は何ですか。

| | |
|----------|---|
| a. 教材 | S |
| b. 普及、広報 | P |
| c. 調査研究 | |
| d. 記録 | |
| e. 放送 | |
| f. その他 | |

Q 2. あなたの視聴者は誰ですか。

| | |
|-----------------|-----|
| a. 不特定の市民、一般大衆等 | |
| b. 特定のターゲットグループ | S P |
| c. 生徒、研修生等 | |
| d. その他 | |

Q 3. あなたは各メディアの有効性をどのように判断しますか。5を最も有効、1をその対極としてマークしてください。

| メディアの種類 | 回答 | | | | |
|--------------------|----|---|---|-----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 印刷 (DTP含む) /グラフィック | | | | S P | |
| OHP | | | | P | S |
| 写真 | | | | S | P |
| オーディオ | | S | | | P |
| サウンドスライド | | S | | | P |
| ビデオ | | | | | S P |
| コンピューター/CAI | S | | | P | |
| マルチメディア/ハイパーメディア | S | | | P | |

Q 4. 上記メディアのうち5とマークしたものについてその理由を書いてください。
S ; 現場実習の補完教材として有効。特に教育レベルの低い農民に対しては印刷したものより、視聴覚教材による訓練が有効。

Q 5. あなたは制作前調査を実施していますか。

| | |
|--------|---|
| a. はい | P |
| b. いいえ | |

Q 6. あなたは何らかの形で評価を実施していますか。

| | |
|--------|---|
| a. はい | P |
| b. いいえ | |

Q 7. 目標が達成されたか否か、どのような方法で判断しますか。
無回答

Q 8. 制作教材の種類と数量を記入してください。

Pのみの回答；

| メディアの種類 | | 制作の割合 (%) | 平均年間制作数 | 長さ (平均) |
|---------|----------|-----------|---------|---------|
| オーディオ | 放送用 | 10% | 10本 | 1分スポット |
| ビデオ | 放送用 | 30% | 2本 | 5分、26分 |
| | グループ用 | 30% | 2本 | 40分 |
| 静止画 | スライド | 10% | 60枚 | 15分 |
| | サウンドスライド | 10% | 3本 | 10分 |
| 印刷 | テキスト教材 | 5% | 1冊 | 14ページ |
| | DTP | 5% | 2種 | 2ページ |

Q 9. 制作に関し、何らかのかたちで外部委託をしていますか。a (はい) の場合は、その委託形式を説明してください。

| | |
|--------|---|
| a. はい | P |
| b. いいえ | S |

他団体と共同制作。

課題と展望

Q 1. 現在、業務を遂行するうえで直面している問題は何ですか。二つ以上でもよい。
S；視聴覚分野における人材不足。試行錯誤で教材開発に取り組んでいる状態。

Q 2. 今後どのようなメディアを開発する予定ですか。
S；プロモーションビデオ、ビデオ教材開発。
P；電気を使わないメディア、フランネルグラフ等。

Q 3. もし現在進行中の計画があったら書いてください。二つ以上でもよい。
なし。

Q 4. 今後の研修についてJICAに要望があれば書いてください。
なし。

その他

Q 1. 共同プログラムはありますか。実績など。(二国間、国際機関、NGO、国内機関)
P；国際機関及び国内機関との共同制作番組6本。

Q 2. 現在どのようなサポートを日本から受けていますか。
JICA 専門家の派遣実績
コンピューター専門家、スライドとフランネルグラフ専門家。

JICA カウンターパートの研修実績
4名。(沖縄国際センターにて)

JICA 技術情報支援の活用実績
なし。

雑誌カタログ、ソフトそのものの送付。実績及び送付先なし。

その他のサポートなし。

Q3. 視聴覚分野に関し、これからどのようなサポートを日本から受けようと思いますか。
S ; 視聴覚専門家（短期）の派遣。

