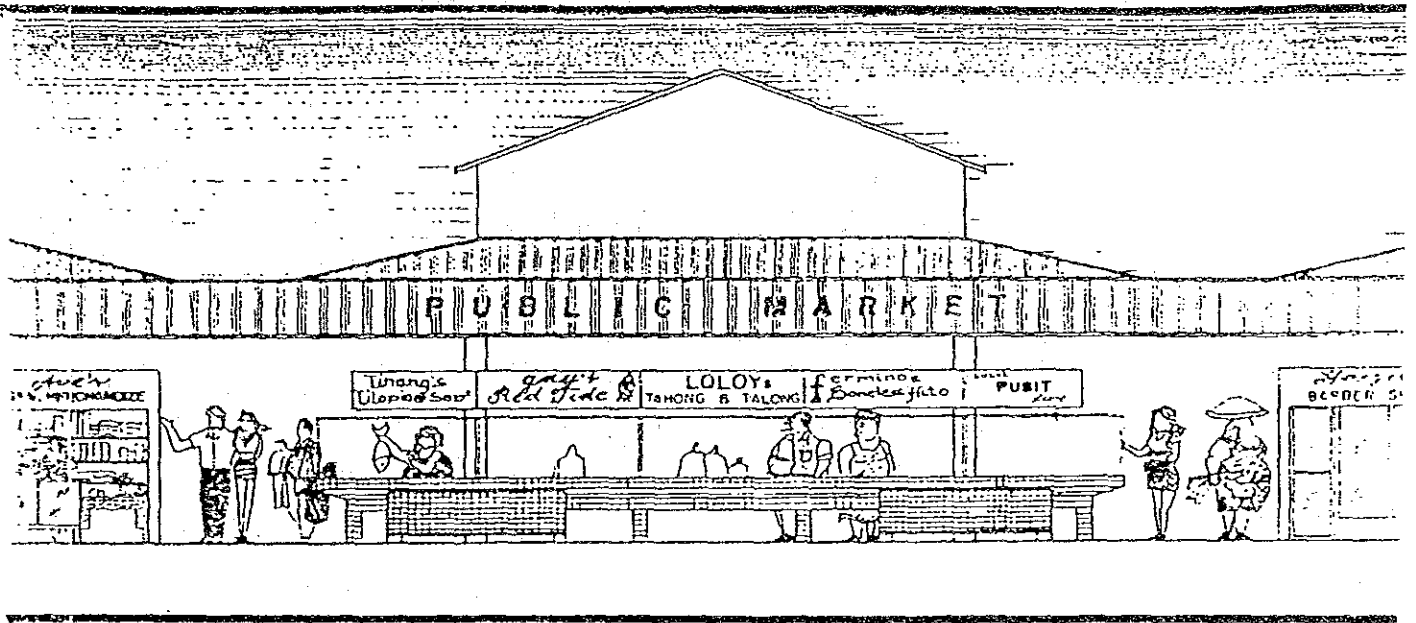




REPUBLIC OF THE PHILIPPINES
DEPARTMENT OF LOCAL GOVERNMENT
MARKETS INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT COUNCIL SECRETARIAT



MODULAR APPROACH

Guide to Local Government Units

FOREWORD

The present plight of the public market system in the country calls for a vigorous intervention program by the national government to provide financial and technical assistance to local government units. This becomes doubly necessary in the light of concerted efforts of government functionaries to stir the economy and provide the impetus for continuous growth and development.

The public market is one economic enterprise managed by the local government unit which has great impact on the total development of the locality. It contributes significantly to the income of the city/municipality, affects the health and nutrition requirements of the populace, provides livelihood and employment opportunities to vendors and workers, and generally raises the level of economic activities in the area.

Continuous neglect of this local economic enterprise and public utility, therefore, will not only stunt the total development of the local units but will also arrest the upward surge of the national economy.

The basic recommended average size of stalls are as follows:

a. Urban Market

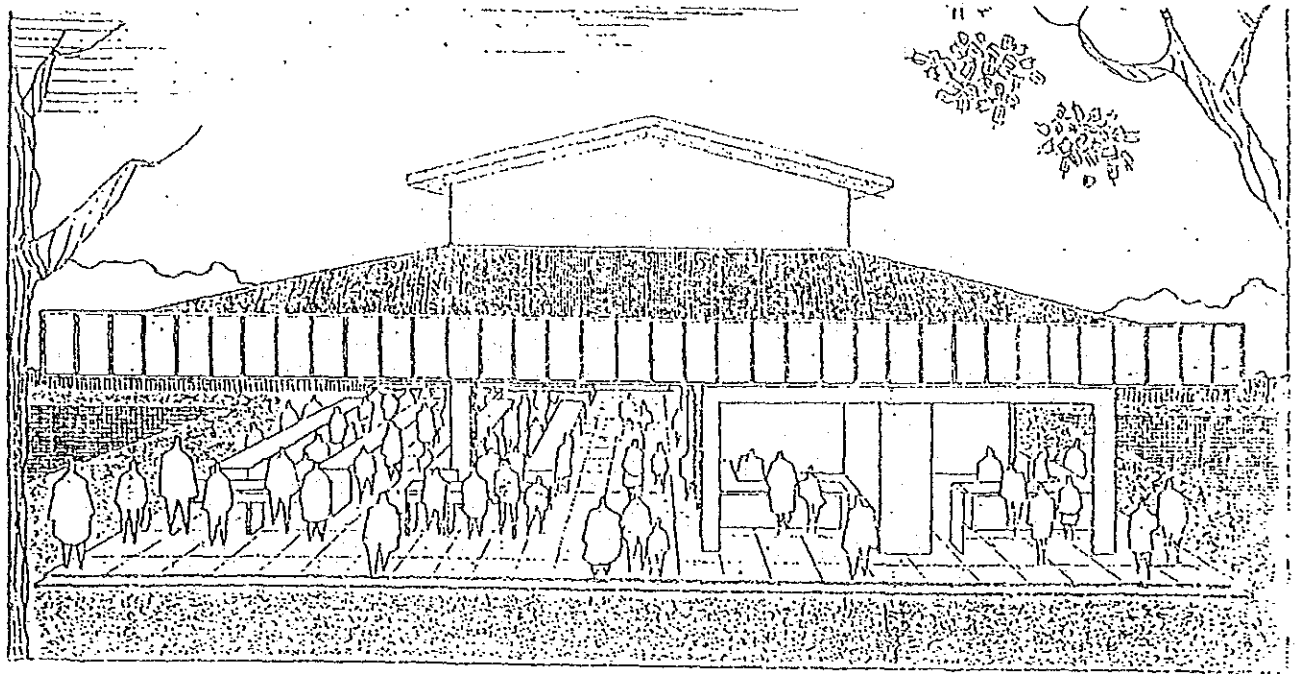
<u>Dimension</u>	<u>Total Area</u>	<u>Type of stalls/ Section</u>
1.2 x 2.4 m.	2.88 sq. m.	Fish, meat, dried fish
2.4 x 2.4 m.	5.76 sq. m.	Fruits, vegetables, others
2.4 x 3.6 m.	8.64 sq. m.	Sari-sari, groceries
2.4 x 4.8 m.	11.52 sq. m.	Dry goods, grains and cereals, footwear
3.6 x 4.8 m.	17.28 sq. m.	Carinderia, gen. merchadisezing services

b. Rural Market

<u>Dimensions</u>	<u>Total Area</u>	<u>Type of Stalls/ Section</u>
1.2 x 2.4 m.	2.88 sq. m.	Fish, meat, poultry, dried fish
2.4 x 2.4 m.	5.76 sq. m.	Fruits/vegetables, others Sari-sari/ Groceries, dry goods, grains/cereals, footwear, gen merchandising
3.6 x 2.4 m.	8.64 sq. m.	Carinderia

c. Satellite Market

<u>Dimensions</u>	<u>Total Area</u>	<u>Type of Stalls/ Section</u>
1.2 x 1.2 m.	1.44 sq. m.	Fish, meat/poultry, fruits/vegetables, dried fish



URBAN PUBLIC MARKET

DIMENSIONS:

LENGTH : 14.4 MTS.

WIDTH : 14.4 MTS.

HEIGHT : 7.2 MTS.

COLUMN TO COLUMN SPACING: 7.2 MTS

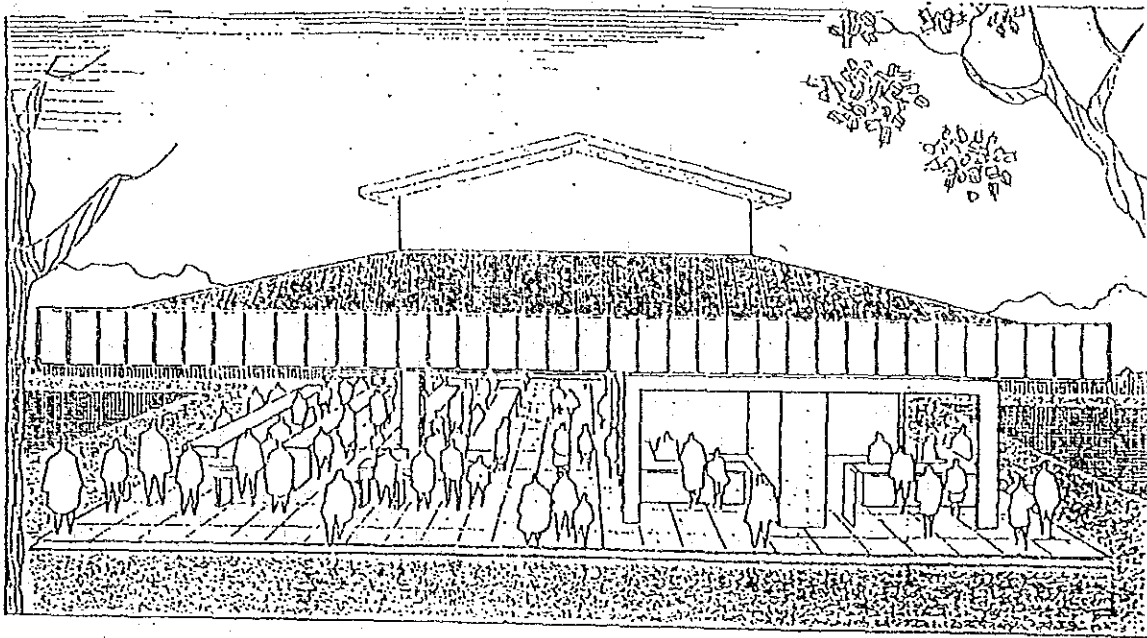
NO. OF STALLS /MODULE

- A) WET SECTION : 40
- B) SEMI-WET SECTION: 40.
- C) DRY GOODS: 10-20
- D) CARINDERIA: 8-10
- E) OTHERS : 20-40

SECTIONS

DIMENSIONS (IN METERS)

FISH	1.2 x 2.4
MEAT/POULTRY	1.2 x 2.4
FRUITS/VEGETABLES	2.4 x 2.4
SARI-SARI/GROCERIES	2.4 x 3.6 OR 2.4 x 4.8
DRY GOODS	2.4 x 4.8
GRAINS/CEREALS	2.4 x 3.6 OR 2.4 x 4.8
FOOTWEAR	2.4 x 4.8
GENERAL MERCHANDISE	3.6 x 4.8
CARINDERIA	3.6 x 4.8
DRIED FISH	1.2 x 2.4
OTHERS	2.4 x 2.4



RURAL PUBLIC MARKET

DIMENSIONS:

LENGTH: 9.60 MTS.
 WIDTH : 9.60 MTS.
 HEIGHT: 6.30 MTS.

COLUMN TO COLUMN SPACING: 4.80 MTS.

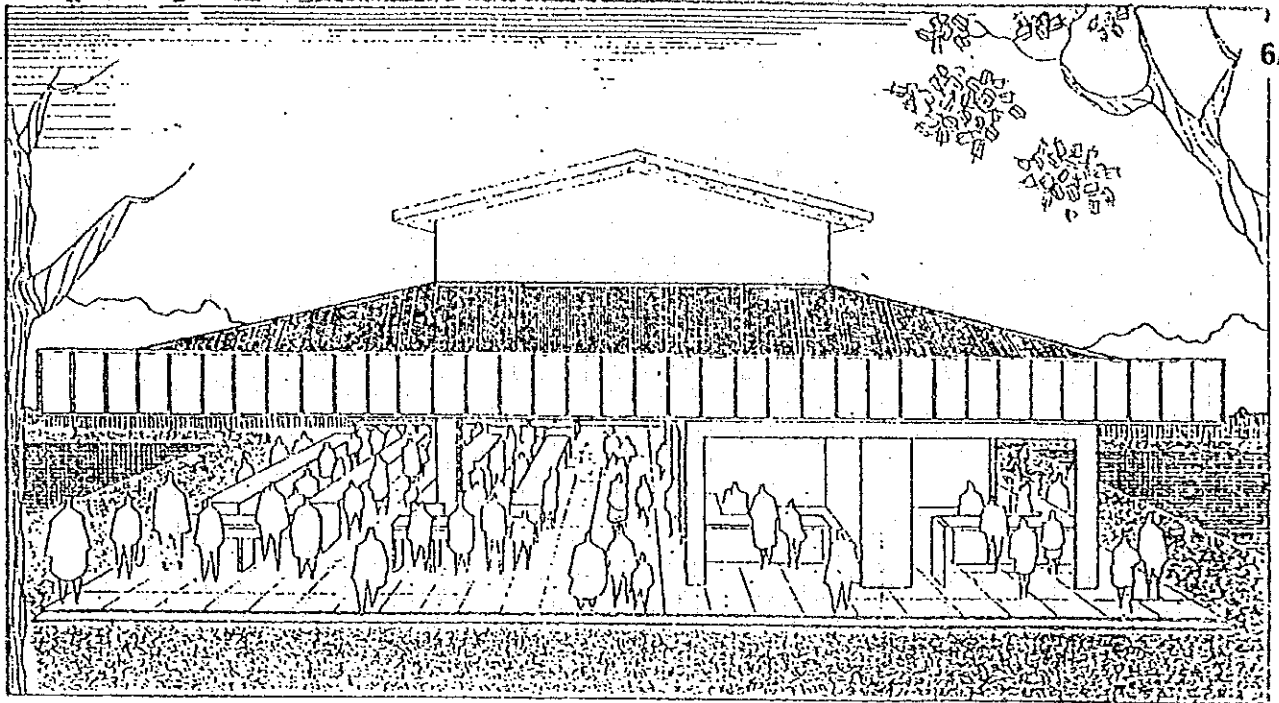
NO. OF STALLS /MODULE

A) WET SECTION: 24
 B) SEMI-WET SECTION: 16
 C) DRY GOODS: 12
 D) CARINDERIA: 9
 E) OTHERS: 16

SECTIONS

DIMENSIONS (IN METERS)

FISH	1.2 x 2.4
MEAT/POULTRY	1.2 x 2.4
FRUITS/VEGETABLES	2.40 x 2.40
SARI-SARI/GROCERIES	2.4 x 2.4
DRY GOODS	2.4 x 2.4
GRAINS/CEREALS	2.4 x 2.4
FOOTWEAR	2.4 x 2.4
GENERAL MECHANDISING	2.4 x 2.4
CARINDERIA	2.4 x 3.6
DRIED FISH	1.2 x 2.4
OTHERS	2.4 x 2.4



6/21

SATELLITE PUBLIC MARKET

DIMENSIONS:

LENGTH : 6.0 MTS.
 WIDTH : 6.0 MTS.
 HEIGHT : 4.8 MTS.
 COLUMN TO COLUMN SPACING: 3.6 MTS.

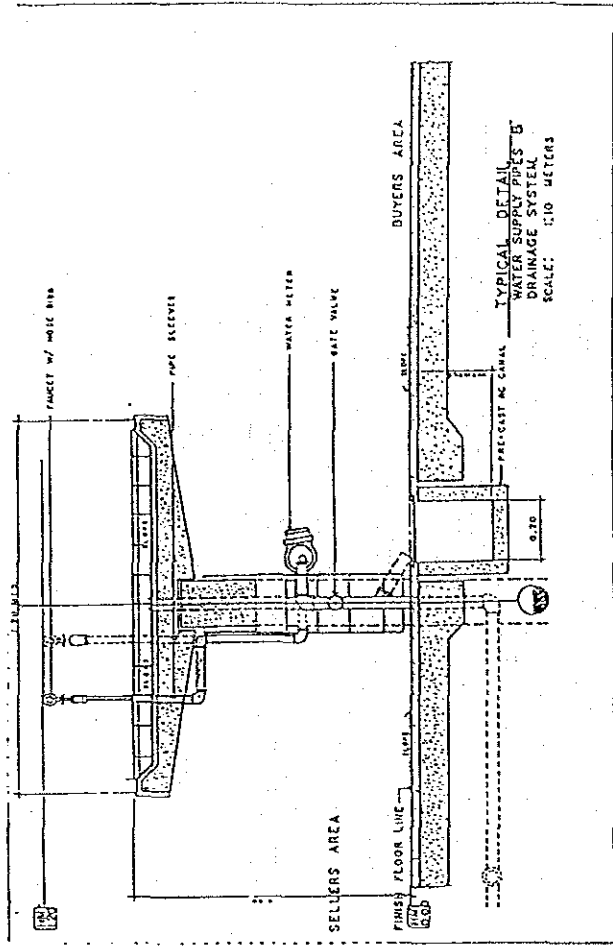
NO. OF STALLS /MODULE

- A) WET SECTION : 6
- B) SEMI-WET SECTION: 4
- C) MEAT/POULTRY: 4
- D) DRIED FISH: 2

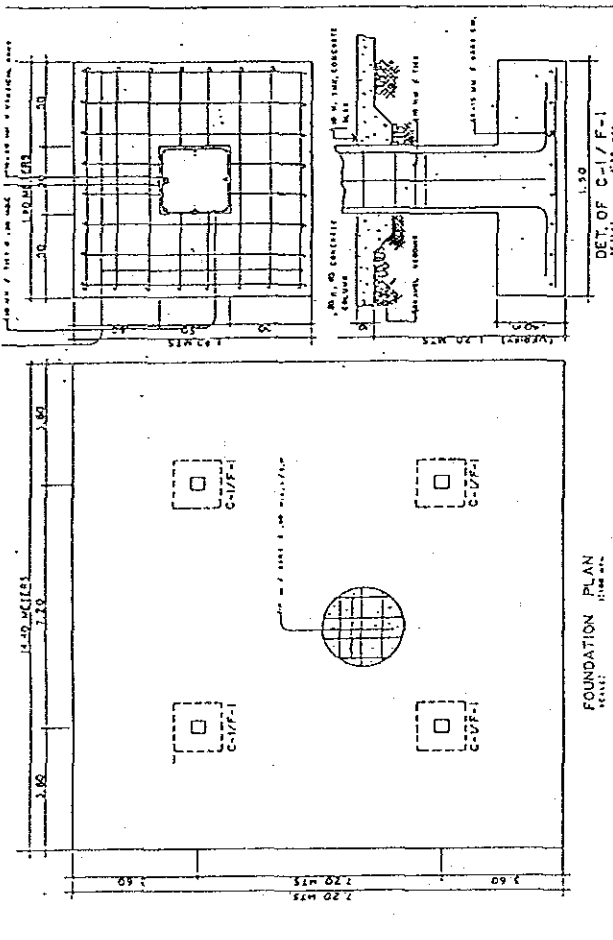
<u>SECTIONS</u>	<u>DIMENSIONS</u>
FISH	1.2 x 1.2
MEAT/POULTRY	1.2 x 1.2
FRUITS/VEGETABLES	1.2 x 1.2

RURAL MARKET - 2 (ONE MODULE)

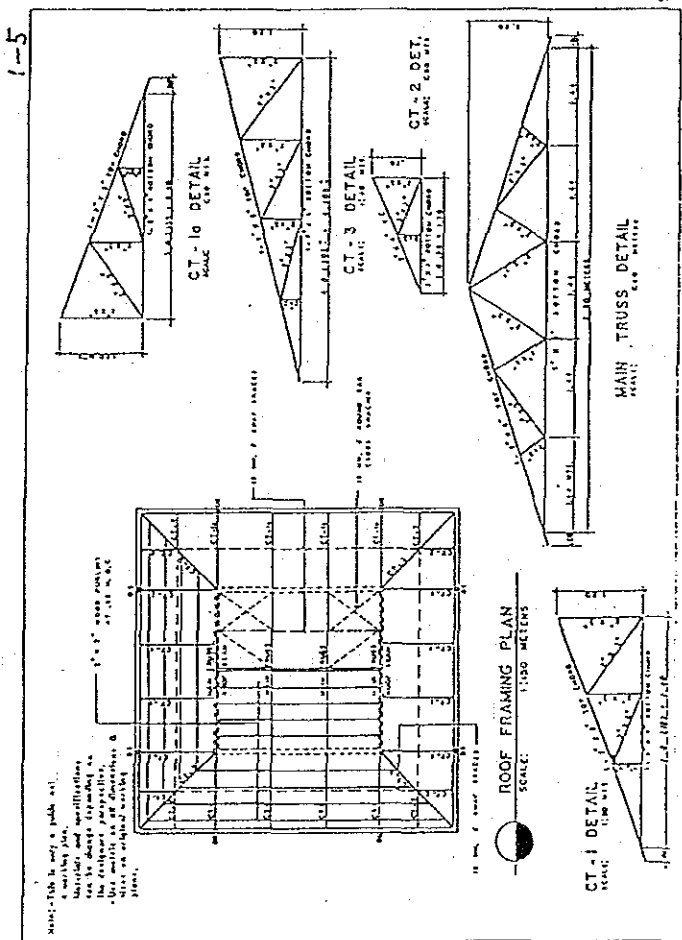
Note: This is only a guide, not a working plan.



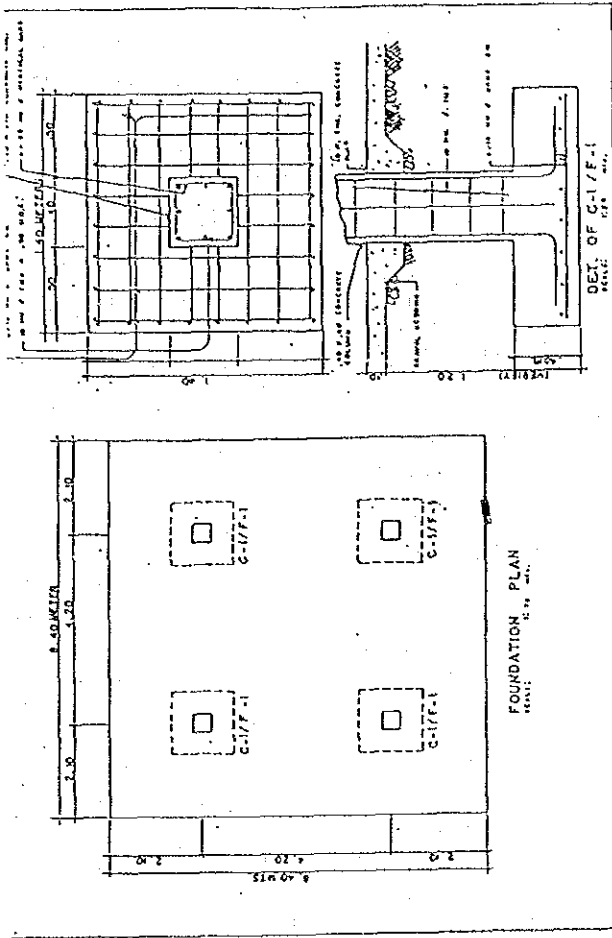
1-6



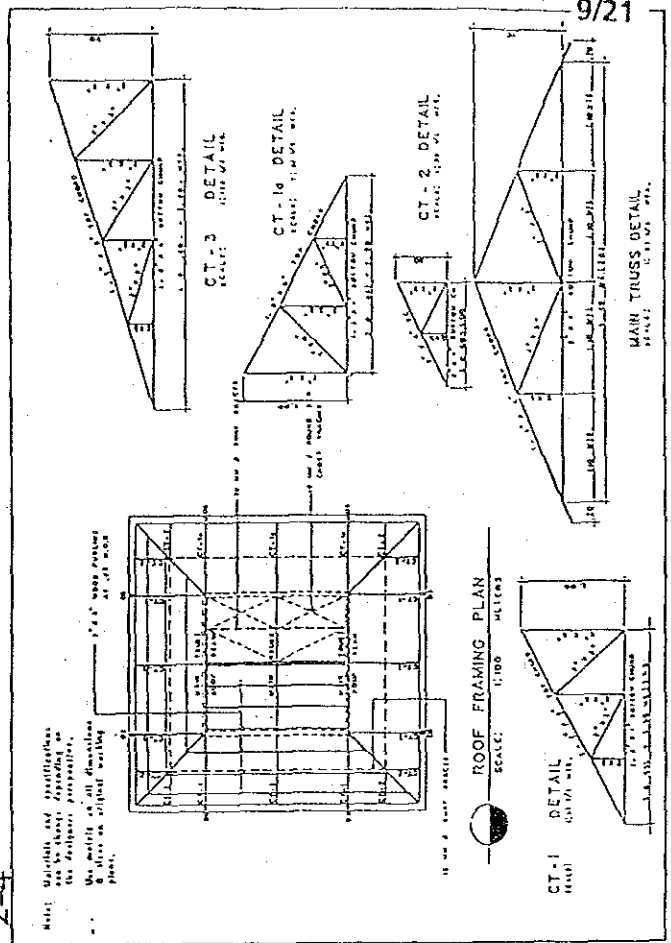
1-4



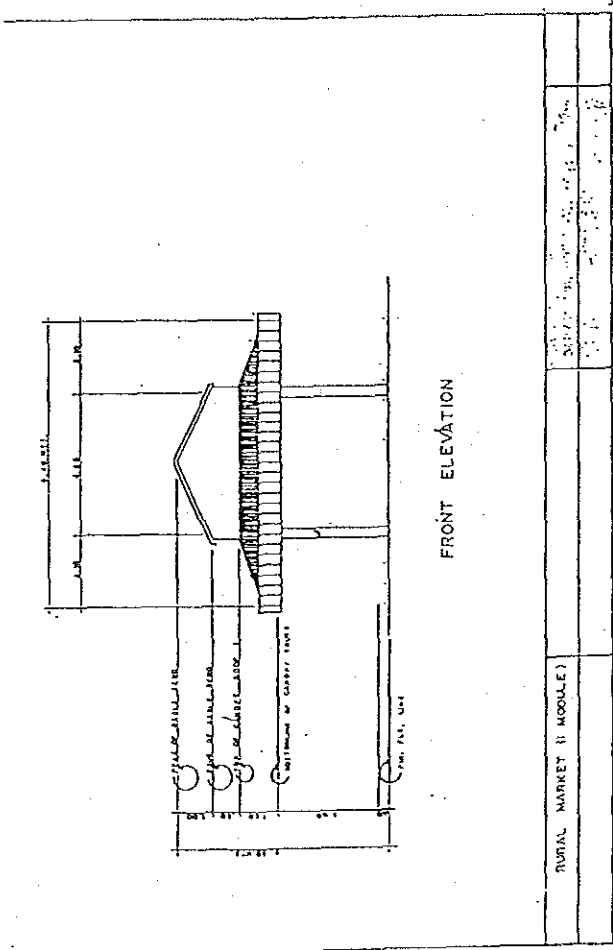
1-5



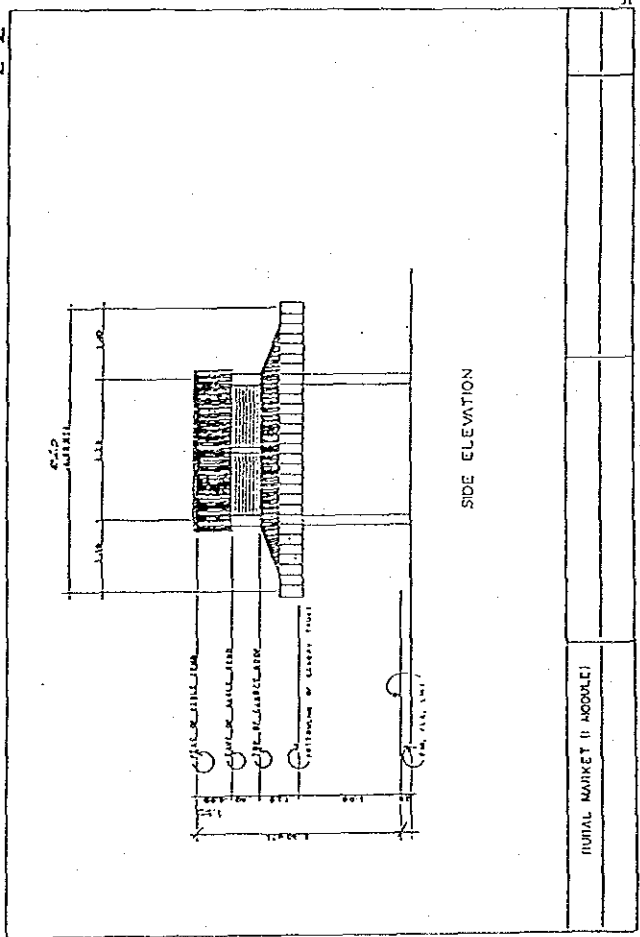
2-3
2-4



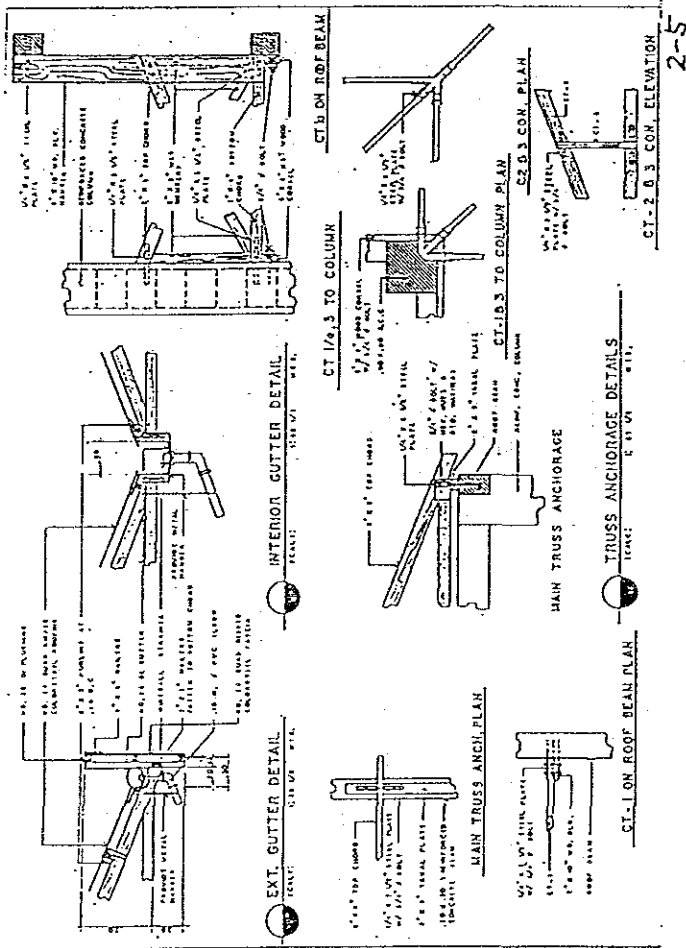
9/21



2-1

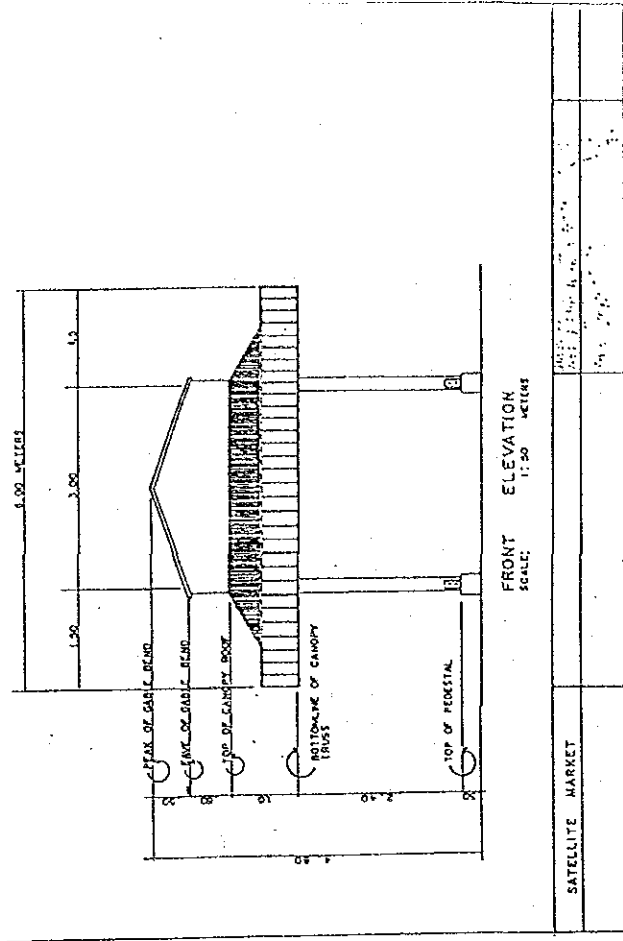


2-2

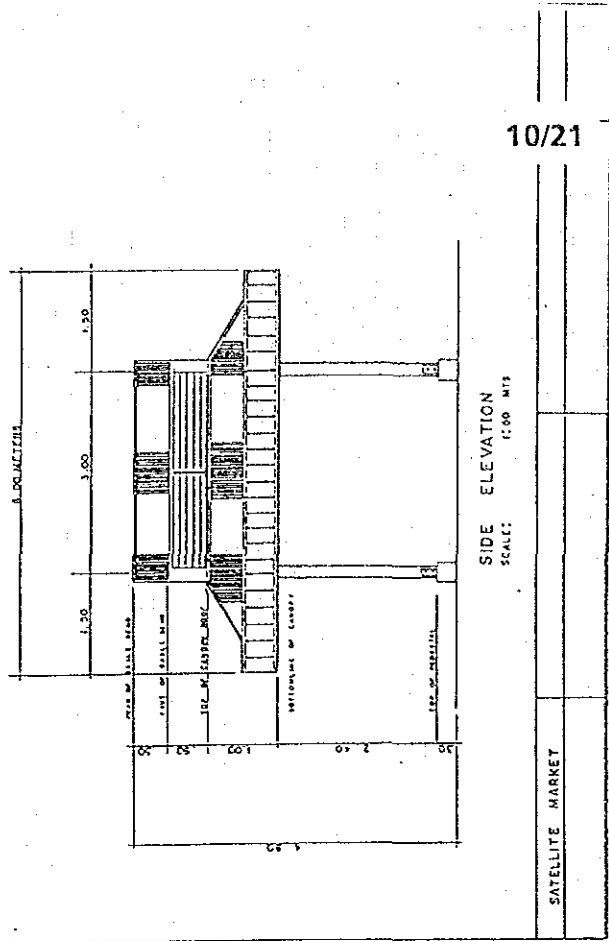


SATELLITE MARKET ~3 ONE MODULE

Note: This is only a guide, not a working plan.



3-1
3-2

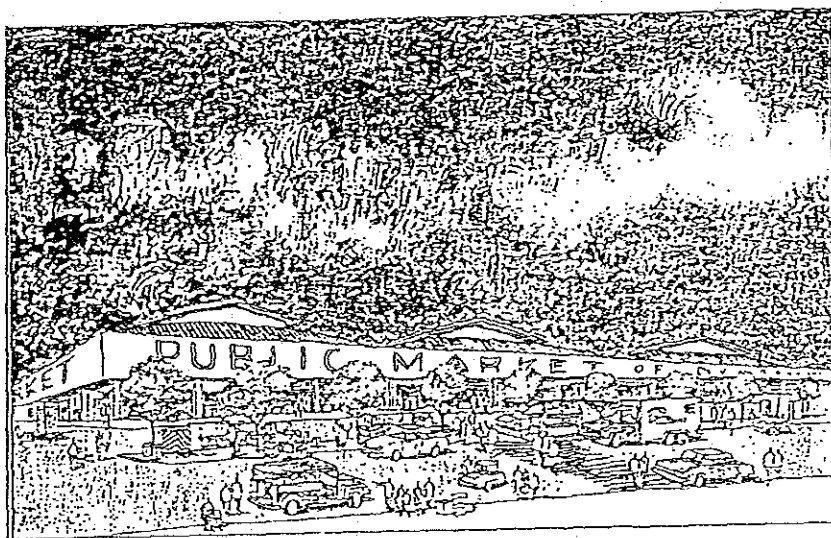


10/21

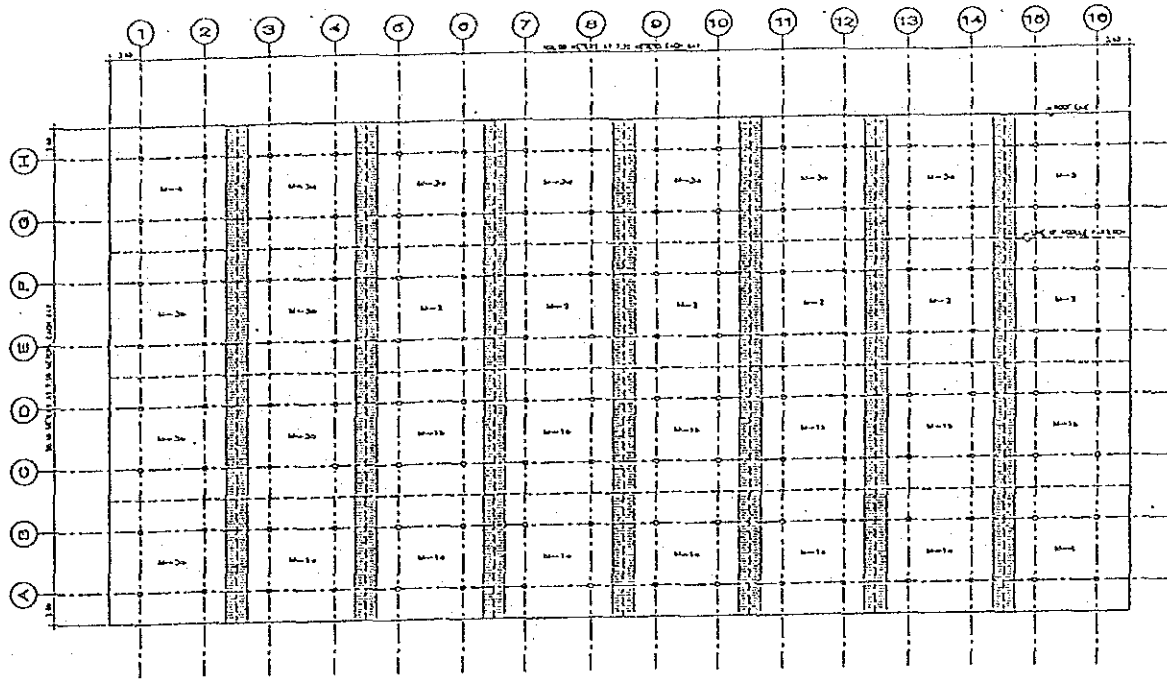


MODULAR APPROACH OF PUBLIC MARKET

DEPARTMENT OF INTERIOR AND LOCAL GOVERNMENT
REPUBLIC OF THE PHILIPPINES



DESIGNED BY	R. BORLAND
DRAWN BY	A. MARSHAY
CHECKED BY	A. NEPOMUCENO
DATE	
TITLE	MODULAR PUBLIC MARKET
NO.	(A-1)



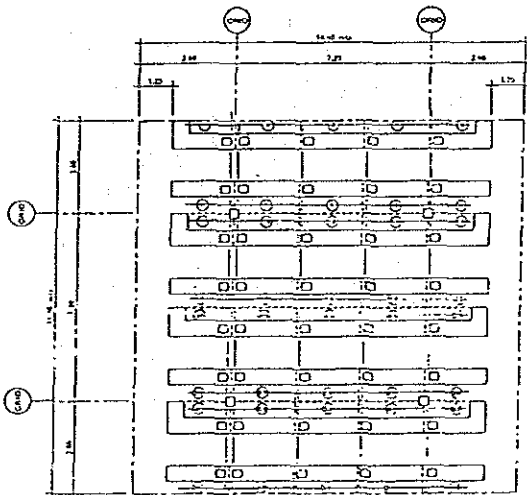
1 KEY FLOOR PLAN
A-2

- LEGEND
- | | | | |
|------|------------------|------|----------------|
| M-1a | WET SECTION | M-24 | OTHERS |
| M-1b | SEMI-WET SECTION | M-4 | PUBLIC TOILETS |
| M-2 | CANNOLETTA | M-3 | ADMINISTRATION |
| M-24 | DRY GOODS | | MAJOR WALKWAY |

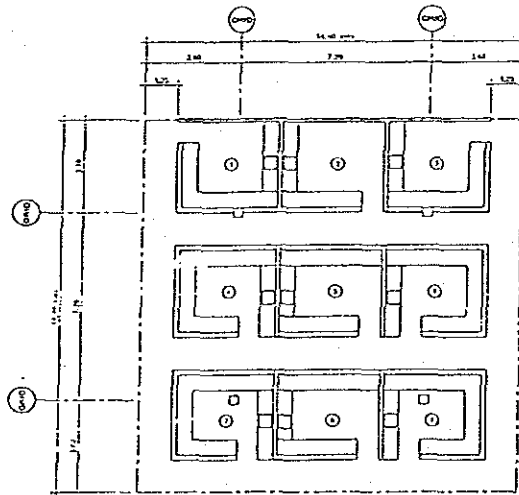
PROYECTO
R. SORIANO
A. MARIBAY
A. NEPOMUCENO

URBAN PUBLIC MARKET

A-2



1 PLAN - MODULE NO. 1 (WET SECTION)
A-2

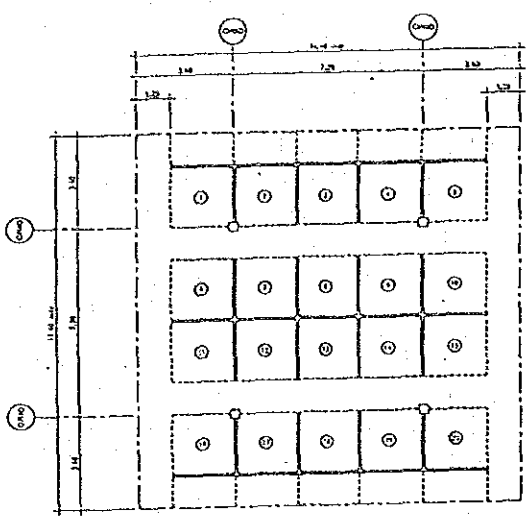


1 PLAN - MODULE NO. 2 (CANNOLETTAS SECTION)
A-2

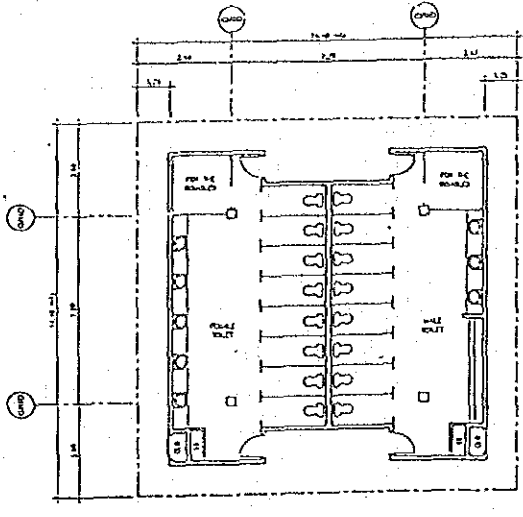
PROYECTO
R. SORIANO
A. MARIBAY
A. NEPOMUCENO

URBAN PUBLIC MARKET

A-3



1 PLAN - MODULE NO. 3 (DRY GOODS OPEN)
A/5 11.80 x 3.30

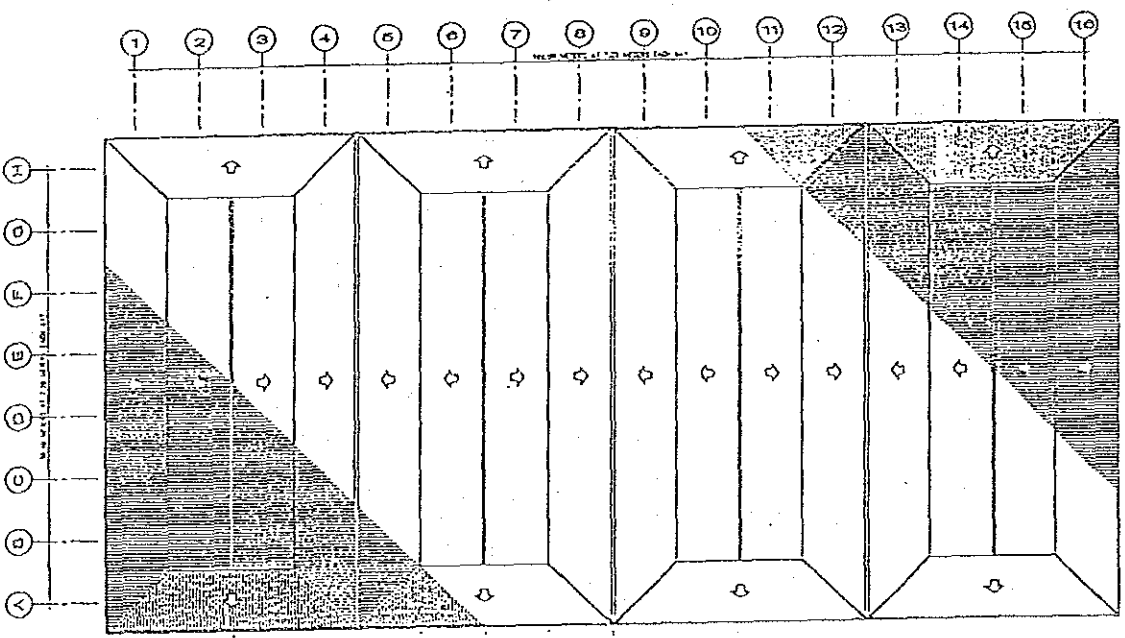


2 PLAN - MODULE NO. 4 (MEAT SELLS)
A/5 11.80 x 3.30

DESIGNED BY
R. SORIANO
A. MARIBAY
A. NEPOMUCENO

PROJECT
URBAN PUBLIC MARKET

A-4

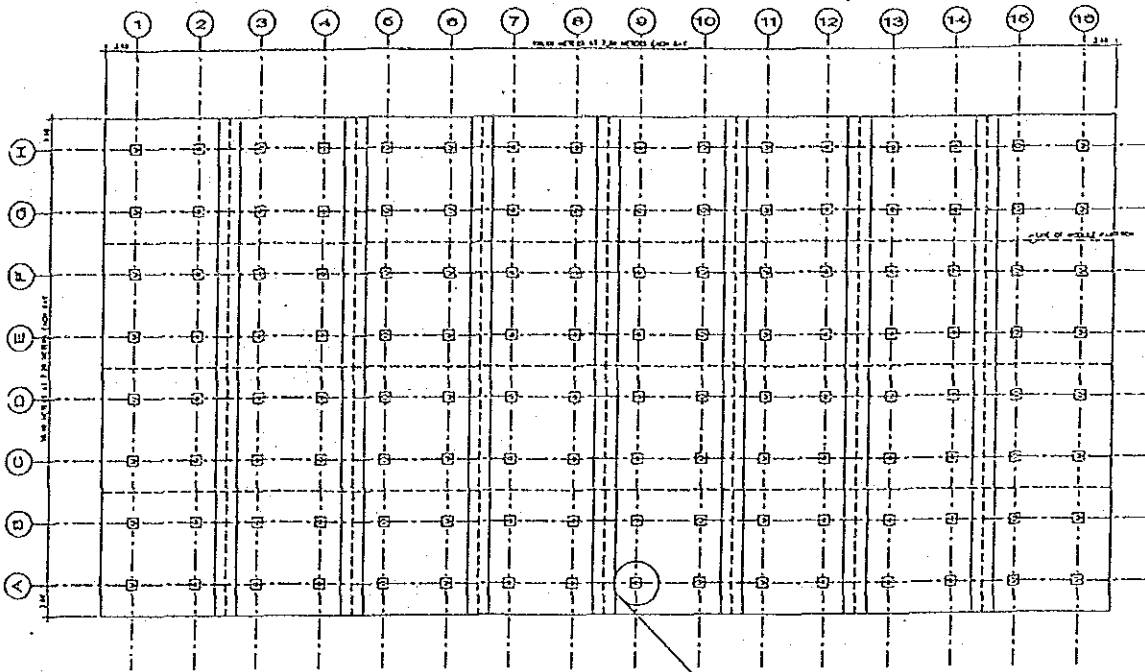


1 ROOF PLAN
A/5 16.00 x 3.30

DESIGNED BY
R. SORIANO
A. MARIBAY
A. NEPOMUCENO

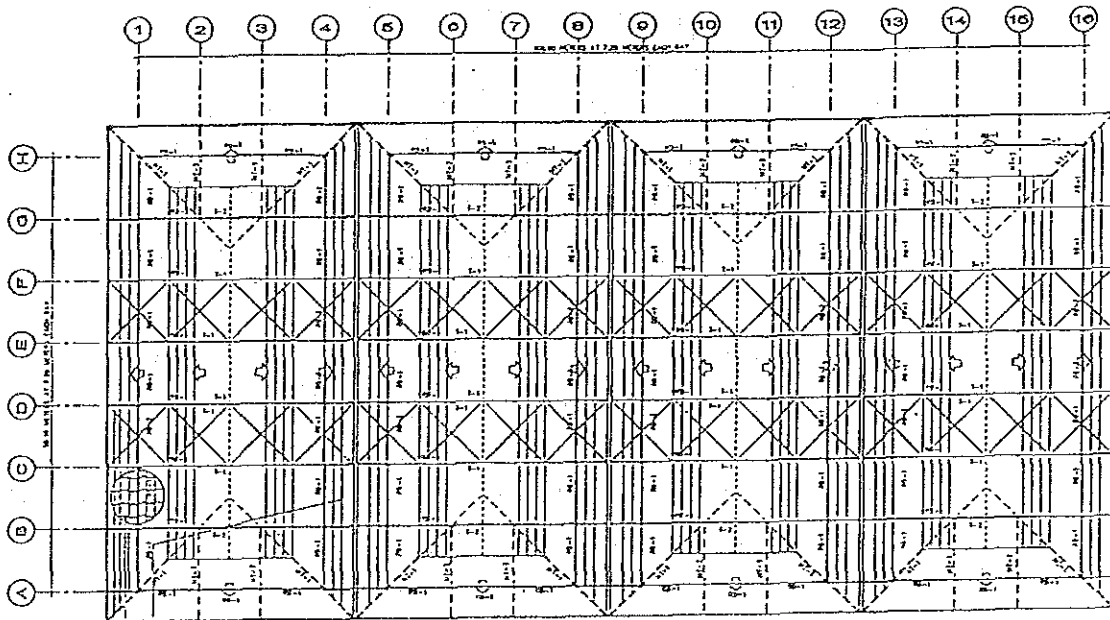
PROJECT
URBAN PUBLIC MARKET

A-5



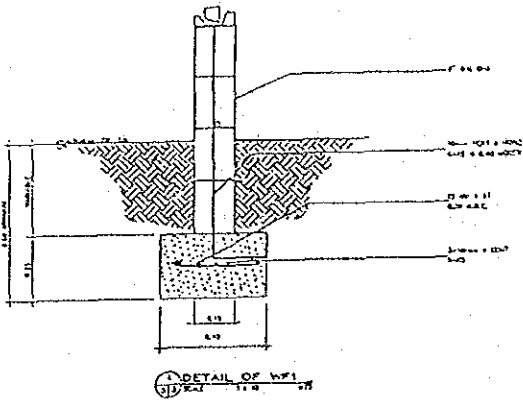
1 FOUNDATION PLAN
S-1

R. SORIANO
 A. MARRSBAY
 A. NEPOMUCENO
 URBAN PUBLIC MARKET
 S-1

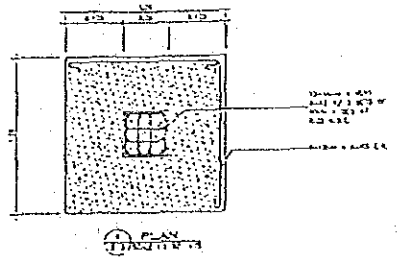


1 ROOF FRAMING PLAN
S-2

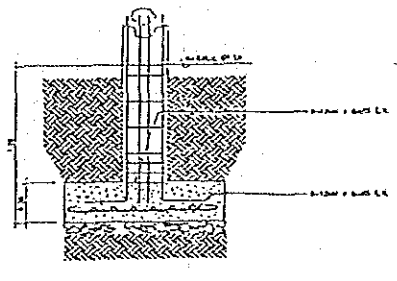
R. SORIANO
 A. MARRSBAY
 A. NEPOMUCENO
 URBAN PUBLIC MARKET
 S-2



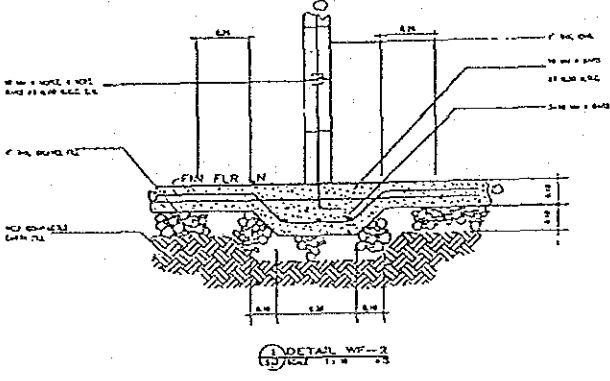
1
S-3
DETAIL OF WF-1
11/00



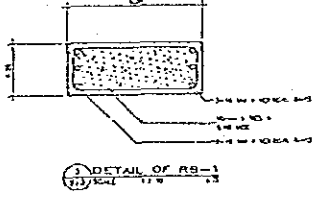
1
S-3
PLAN
11/00



7
S-3
SECTION
DETAIL OF C-1F-1
11/00



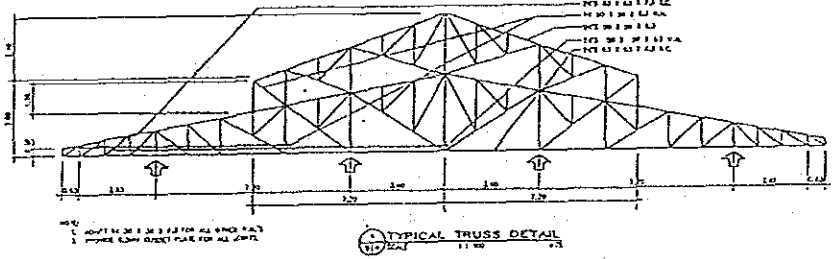
1
S-3
DETAIL WF-2
11/00



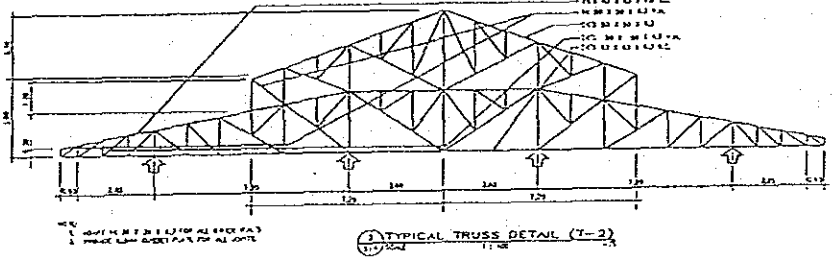
1
S-3
DETAIL OF RS-1
11/00

1
S-3
WALL FOOTING DETAILS
11/00

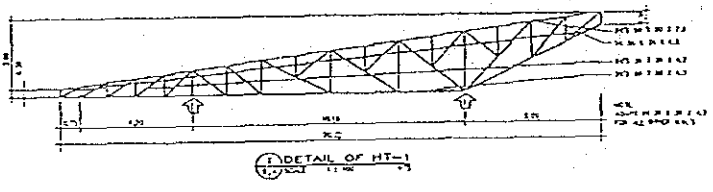
DESIGNED BY
R. SORIANO
A. MARSBAY
A. NEPOMUCENO
CHECKED BY
R. SORIANO
A. MARSBAY
A. NEPOMUCENO
PROJECT
URBAN PUBLIC MARKET
S-3



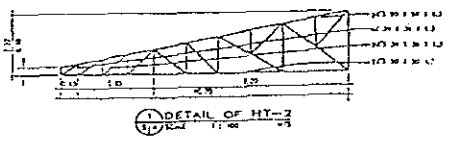
1
S-3
TYPICAL TRUSS DETAIL
11/00



1
S-3
TYPICAL TRUSS DETAIL (T-2)
11/00



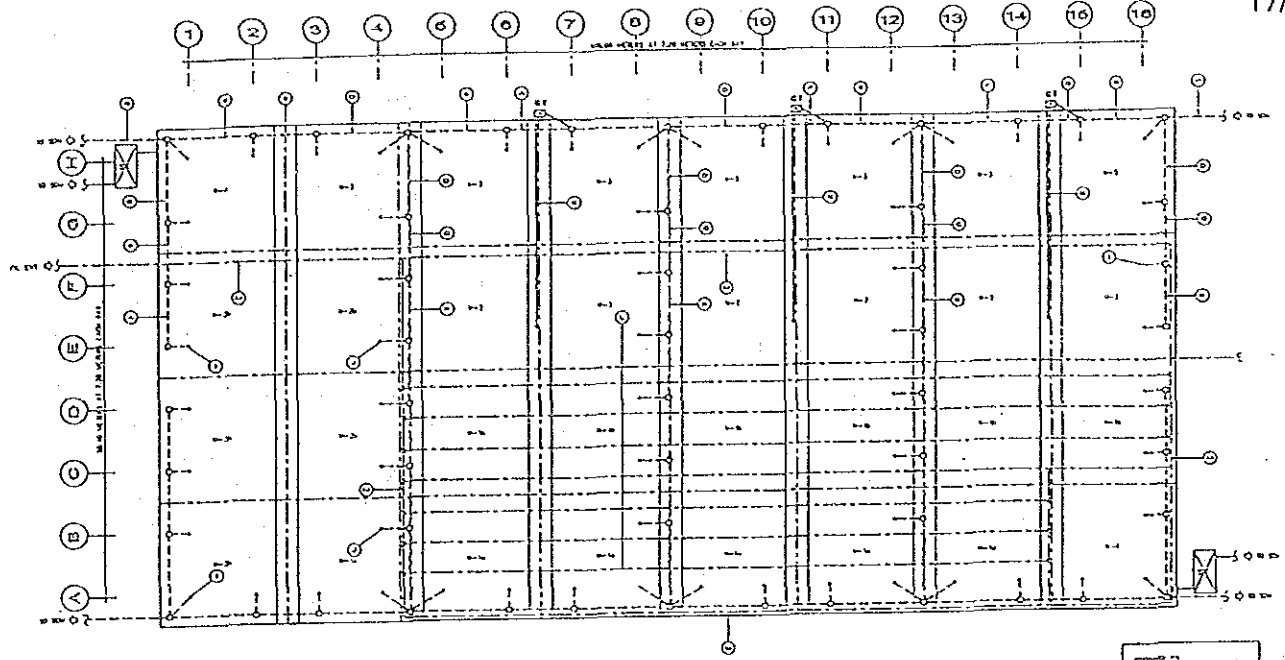
1
S-3
DETAIL OF HT-1
11/00



1
S-3
DETAIL OF HT-2
11/00

6
S-3
TYPICAL TRUSSES DETAILS
11/00

DESIGNED BY
R. SORIANO
A. MARSBAY
A. NEPOMUCENO
CHECKED BY
R. SORIANO
A. MARSBAY
A. NEPOMUCENO
PROJECT
URBAN PUBLIC MARKET
S-4



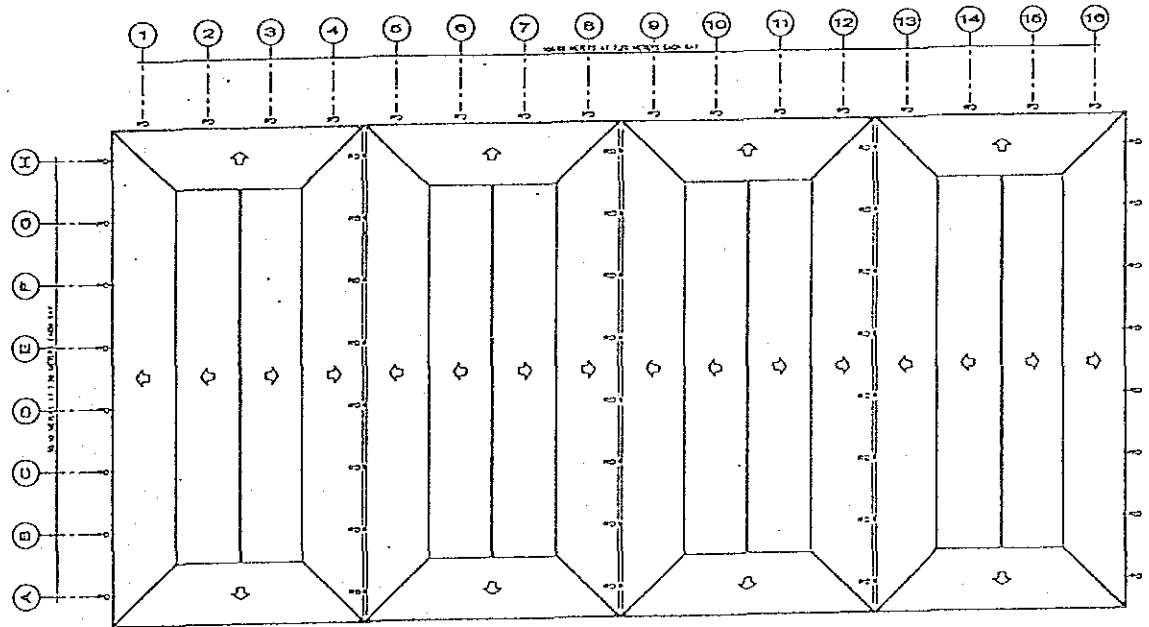
- LEGEND
- 1-1 HOT SECTION
 - 1-2 COLD-WET SECTION
 - 1-3 COLD-DRY
 - 1-4 HOT WETS
 - 1-5 FLOOR DRAIN
 - 1-6 DOWN-TOILET

1 FLOOR PLAN PLUMBING LAYOUT
P-1

DESIGNED BY
R. SORIANO
A. MARSBAY
A. NEPOMUCENO

PROJECT
URBAN PUBLIC MARKET

P-1

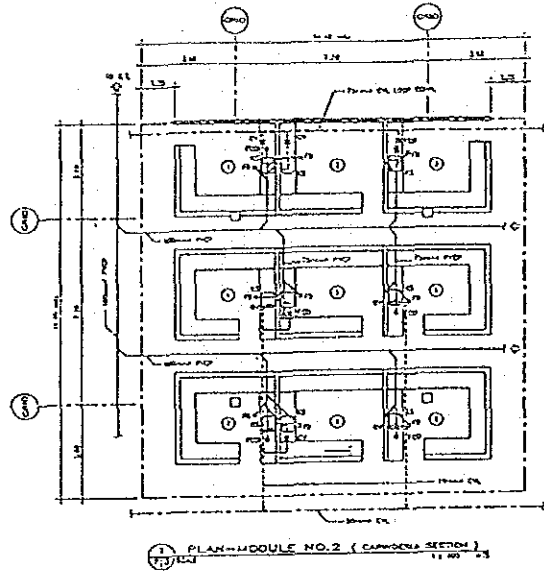
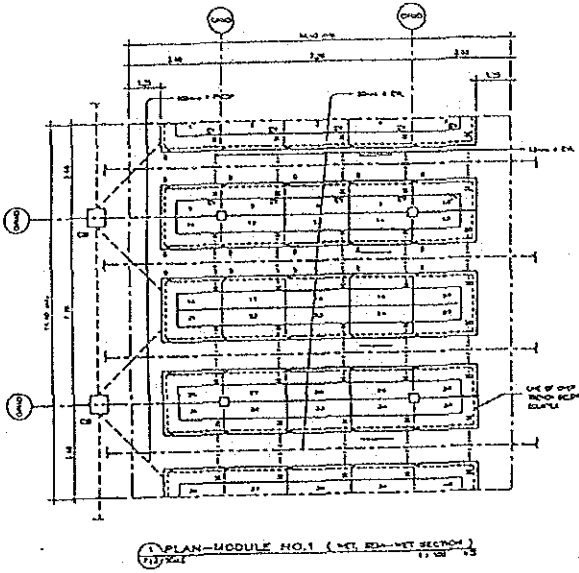


1 ROOF DRAIN LAYOUT
P-2

DESIGNED BY
R. SORIANO
A. MARSBAY
A. NEPOMUCENO

PROJECT
URBAN PUBLIC MARKET

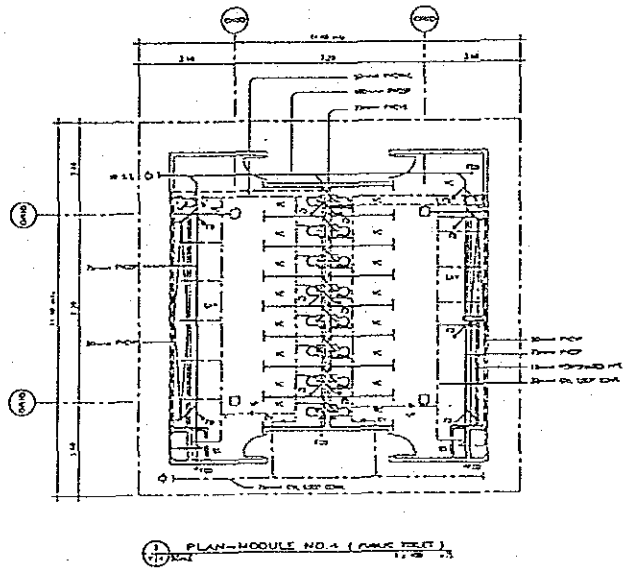
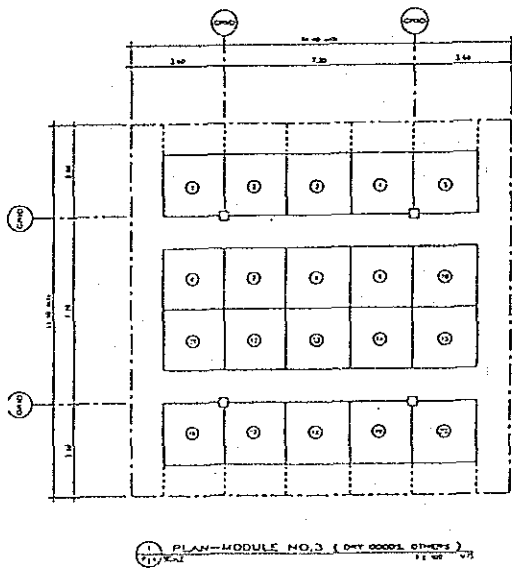
P-2



DESIGNED BY
R. SORIANO
A. MARRASAY
A. NEPOKUCENO

PROJECT
UNITED PUBLIC WORKS

(P-3)



DESIGNED BY
R. SORIANO
A. MARRASAY
A. NEPOKUCENO

PROJECT
UNITED PUBLIC WORKS

(P-4)

INDEX

A.	150 MM x CONCRETE PIPE
B.	200 MM x CONCRETE PIPE
C.	300 MM x CONCRETE PIPE
D.	300 MM x REINFORCED CONCRETE PIPE
E.	300 MM x REINFORCED CONCRETE PIPE
F.	400 MM x REINFORCED CONCRETE PIPE
G.	400 MM x REINFORCED CONCRETE PIPE
H.	500 MM x REINFORCED CONCRETE PIPE
I.	100 MM x PVC DOWNSPOUT S-1000
J.	150 MM x PVC DOWNSPOUT S-1000
K.	100 MM x PVC DRAIN PIPE S-1000
L.	80 MM x PVC COLD WATER LINE
M.	32 MM x PVC COLD WATER LINE LOOP CONNECTOR
⊕	FLOOR CLEAN OUT
○	PVC DOWNSPOUT
□	TYPICAL CATCH BASIN
ST	SEWING TANK
GT	GREASE TRAP
RD	ROOF DRAIN
SDM	STORM DRAINAGE MANHOLE
---	PVC DRAIN PIPE
---	STORM DRAINAGE LINE
---	COLD WATER LINE
---	ELEVATED WATER TANK

LEGEND

WC	WATER CLOSET
LAV	LAVATORY
UR	URINAL
SS	SLOP BIN
FD	FLOOR DRAIN
FCO	FLOOR CLEANOUT
GV	GATE VALVE
CB	CATCH BASIN
PVCSP	PVC SOIL PIPE
PVCVS	PVC VENT STACK
PVCVAC	PVC VENT ABOVE CEILING
PVCVP	PVC VENT PIPE
PVCOP	PVC DRAIN PIPE
CWL	COLD WATER LINE
---	SEWER LINE
---	VENT LINE
---	WATER SUPPLY LINE

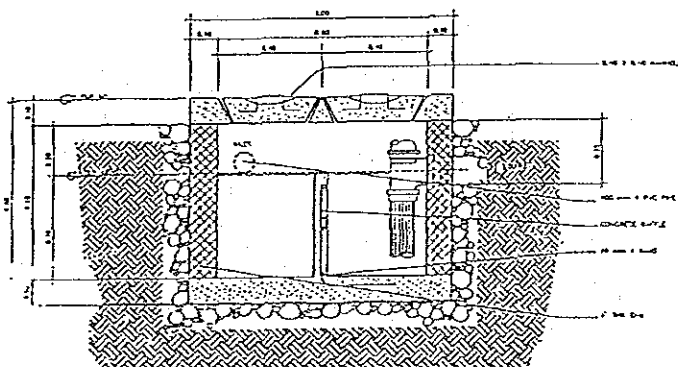
19/21

DESIGNED BY
R. BORJANO
A. MARSBAY
A. NEPOMUCENO

CHECKED BY
R. BORJANO
A. MARSBAY
A. NEPOMUCENO

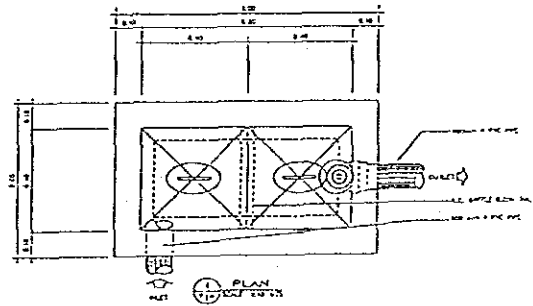
SCALE
GENERAL PUBLIC MARKET

P-5

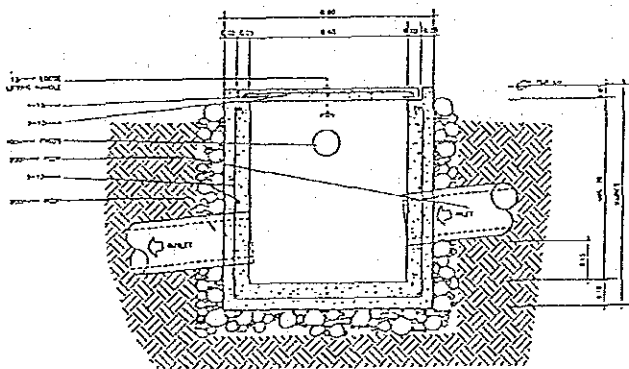


SECTION 1
SCALE 1:10

TYPICAL GREASE TRAP DETAIL
SCALE 1:10

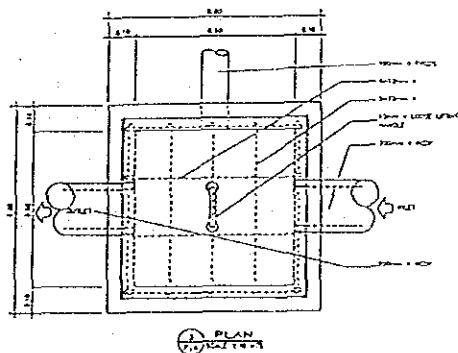


PLAN 1
SCALE 1:10



SECTION 2
SCALE 1:10

TYPICAL CATCH BASIN DETAIL
SCALE 1:10



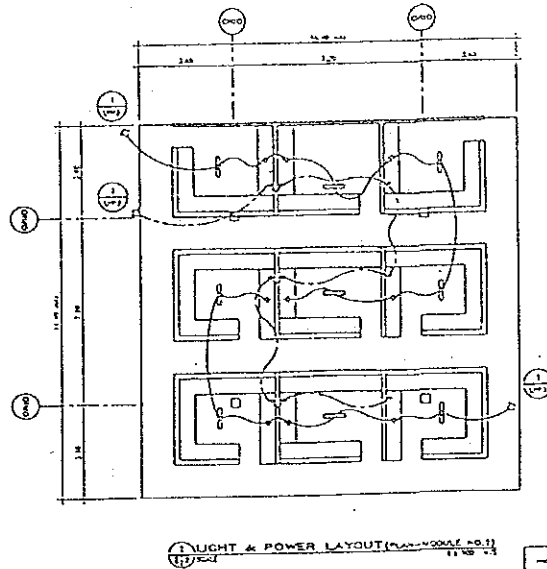
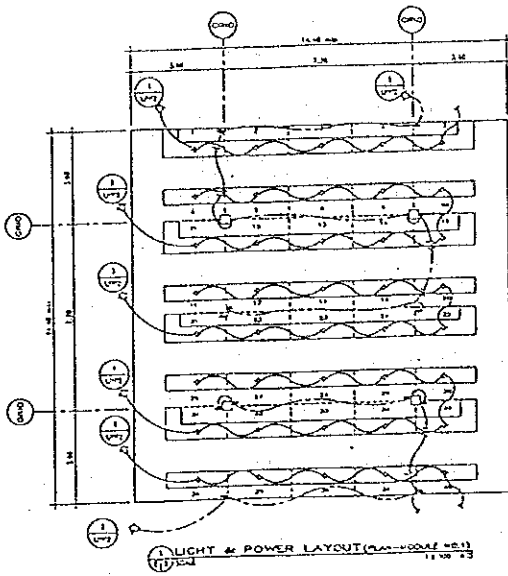
PLAN 2
SCALE 1:10

DESIGNED BY
R. BORJANO
A. MARSBAY
A. NEPOMUCENO

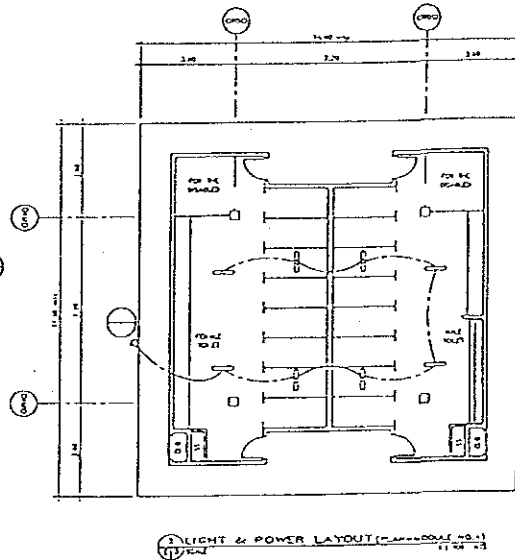
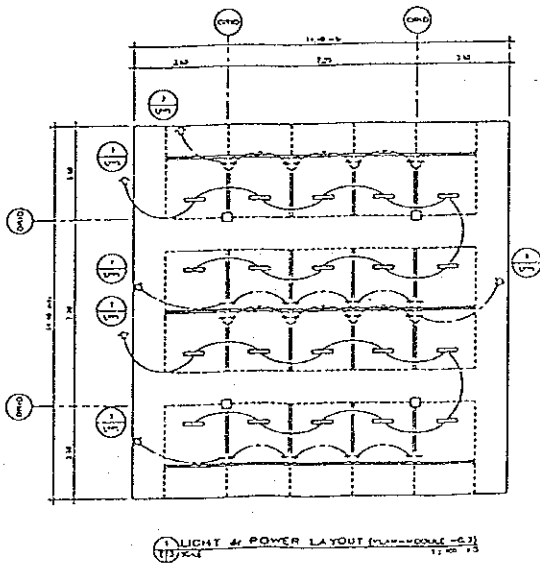
CHECKED BY
R. BORJANO
A. MARSBAY
A. NEPOMUCENO

SCALE
GENERAL PUBLIC MARKET

P-6



DESIGNED BY
R. SORIANO
A. MARSBAY
A. NEPOMUCENO
CHECKED BY
R. SORIANO
A. MARSBAY
A. NEPOMUCENO
DATE
1968
10-10-68
11 00 73
E-2



DESIGNED BY
R. SORIANO
A. MARSBAY
A. NEPOMUCENO
CHECKED BY
R. SORIANO
A. MARSBAY
A. NEPOMUCENO
DATE
1968
10-10-68
11 00 73
E-3

A-31 各敷地の土質及び地耐力

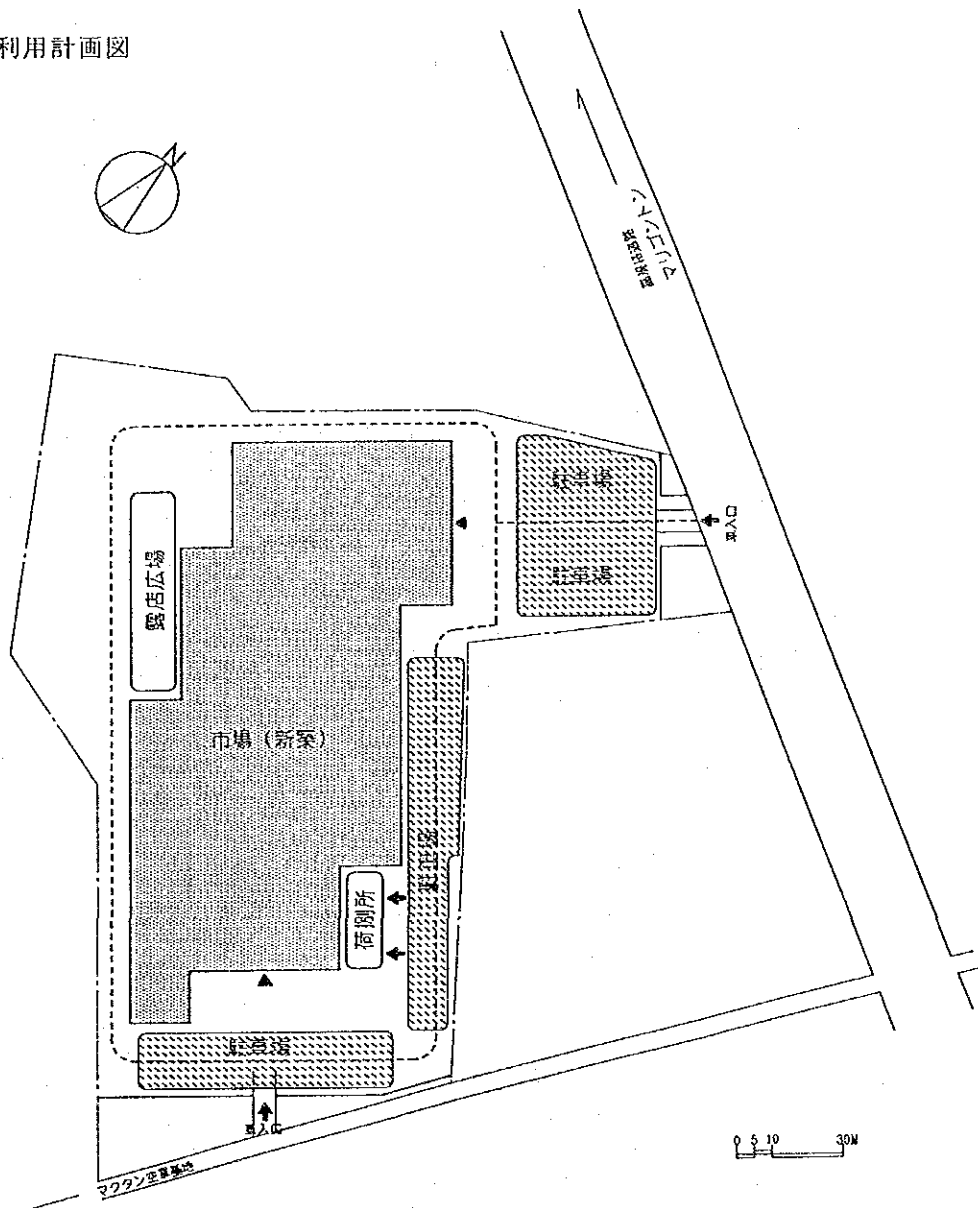
各敷地の土質及び地耐力

			土 質	許容地耐力
1.	ラブラブ	市場	clayey coralline limestone	48,750 kg/sq-m
2.	カルカル	市場	grayish brown plastic clay	1,125
3.	ダナオ	市場	light brown plastic clay	5,688
4.	トレド	市場	raddish brown semi plastic clay	36,000
		屠殺場	"	40,680
5.	オロキエタ	市場	dark gray organic clayey silts	5,500
6.	サパン・ガラガ	市場	raddish brown semi plastic clay	8,000
		屠殺場	"	9,000

1. ラブラブ市場(参考計画)

※ 敷地準備の見通しがたたない。

(1) 敷地利用計画図

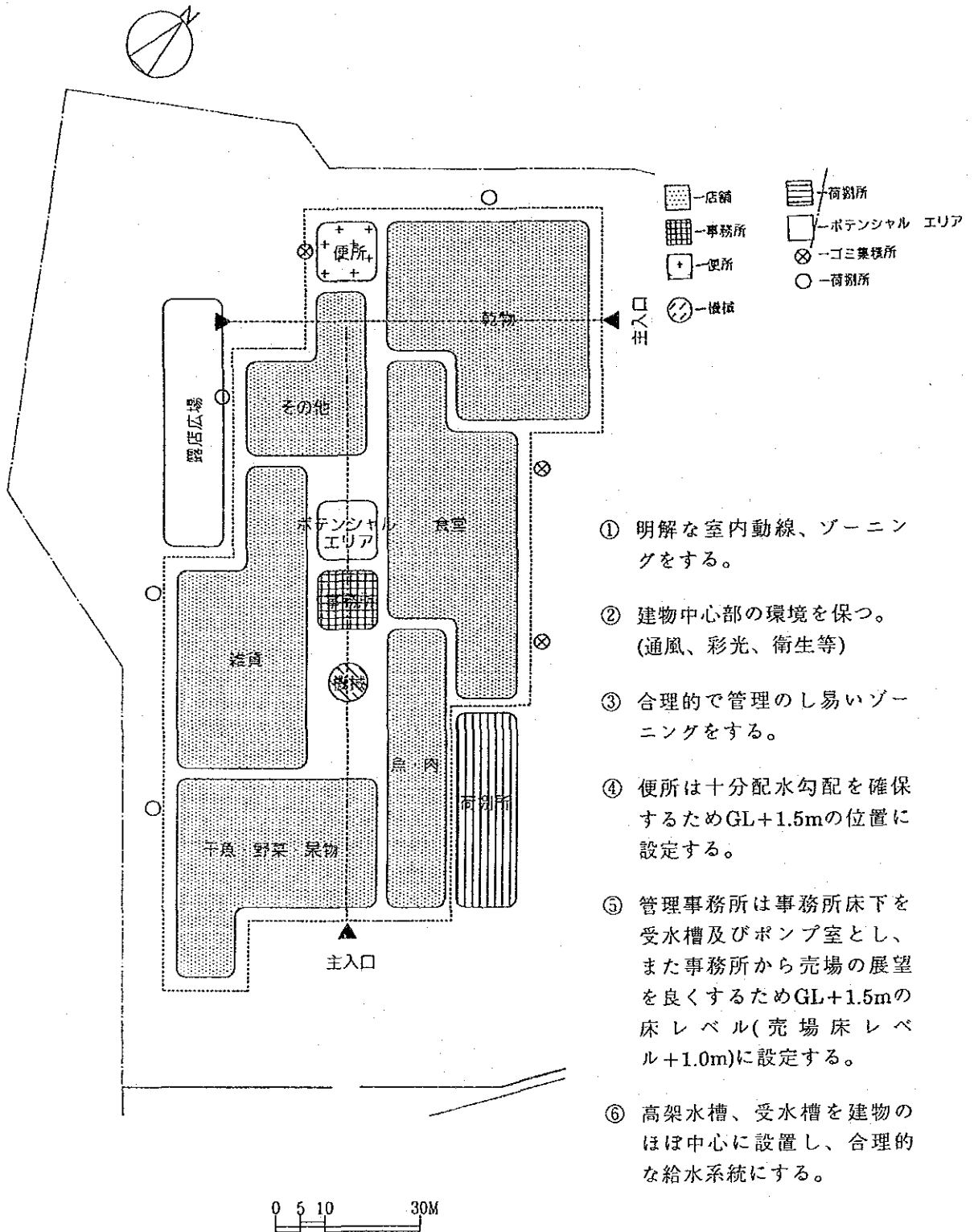


- ① 敷地のアプローチが2方向あるため、双方を生かしつつ、全体の市場機能に支障のないよう、特に管理、客、車の動線の交差の仕方に注意する。
- ② 配水勾配を確保するため、売場床レベルをGL+0.5mとする。また汚水処理、排水のため便所は更に売場床レベル+1.0m(GL+1.5m)とする。排水路は敷地境界に沿って設置し、他の施設によって適切な排水勾配を取ることが妨げられないようにする。

(2) 建築計画

1) 平面計画 (店舗ゾーニング図、平面図)

図5-3-8



- ① 明解な室内動線、ゾーニングをする。
- ② 建物中心部の環境を保つ。(通風、彩光、衛生等)
- ③ 合理的で管理のし易いゾーニングをする。
- ④ 便所は十分配水勾配を確保するためGL+1.5mの位置に設定する。
- ⑤ 管理事務所は事務所床下を受水槽及びポンプ室とし、また事務所から売場の展望を良くするためGL+1.5mの床レベル(売場床レベル+1.0m)に設定する。
- ⑥ 高架水槽、受水槽を建物のほぼ中心に設置し、合理的な給水系統にする。

① 電気設備

- 前面道路より電圧13.2KVにて電力引き込みを行い、受変電設備を設置する。
- 場内にベース照明器具を取付け、100lx以上を確保する。
- 小メーターをブロック単位又はテナント毎に取付け、個別使用電力量を計量する。
- 場内アナウンス用放送設備を設置する。
- ブロック毎に非常警報装置を取付ける。
- 高架水槽最上部に避雷針を取付ける。

② 給水設備

前面道路より引き込み

受水槽 100m³ 高架水槽 20m³を経た後重力式にて必要箇所を供給する。

③ 排水設備

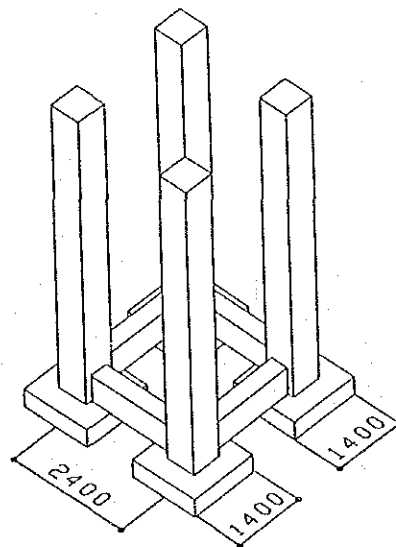
汚水はモジュラーアプローチに示された腐敗槽にて処理し、その後雑排水と共に前面道路の公共下水に放流する。

3) 断面・構造・建設資材計画

- ① 基礎、地耐力床版以外は共通規格、共通仕様による。

② 基礎形式

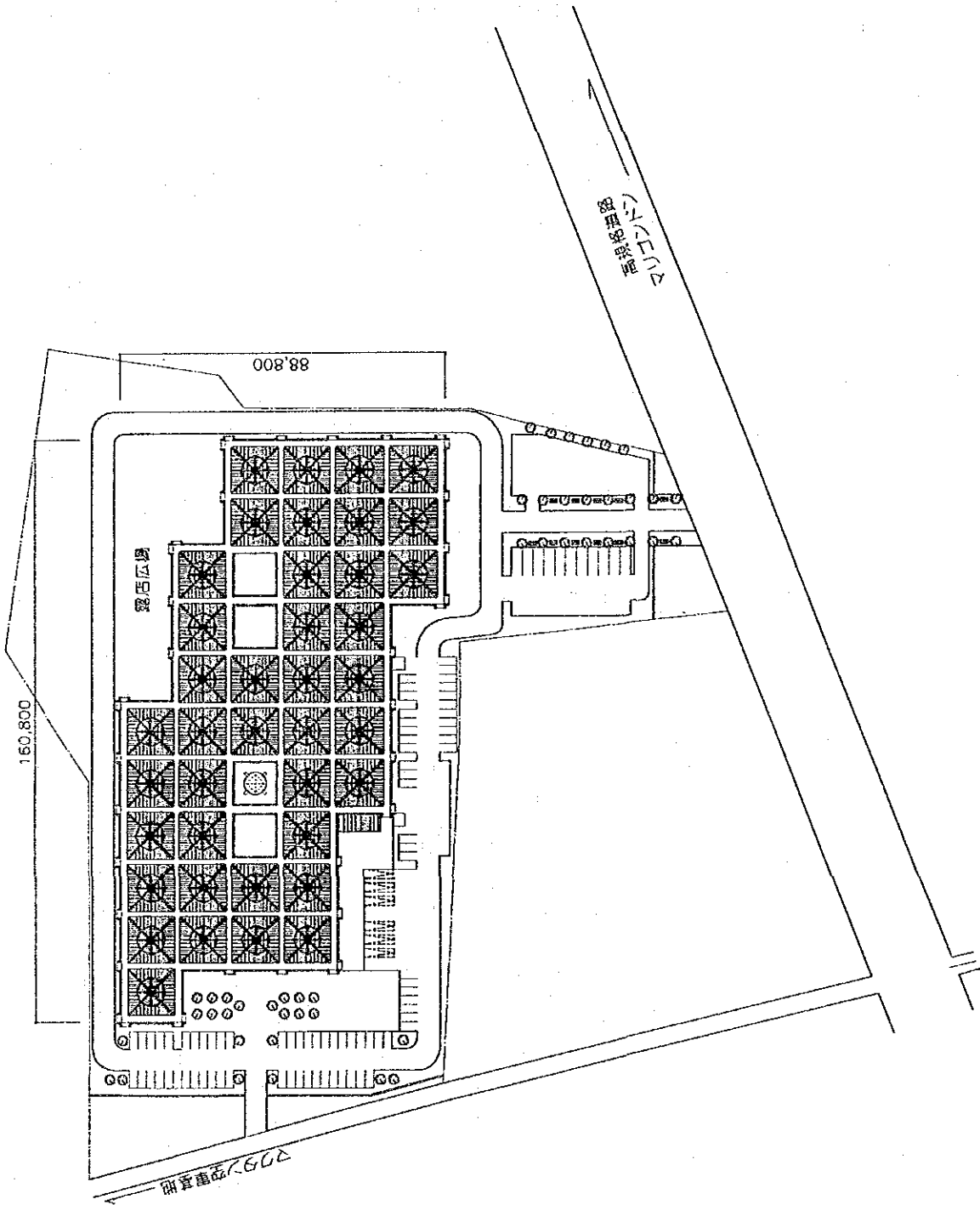
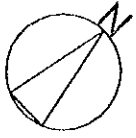
各柱独立基礎により、短スパン(2.4m)内のみ地中梁により連結する。



4) 面積表

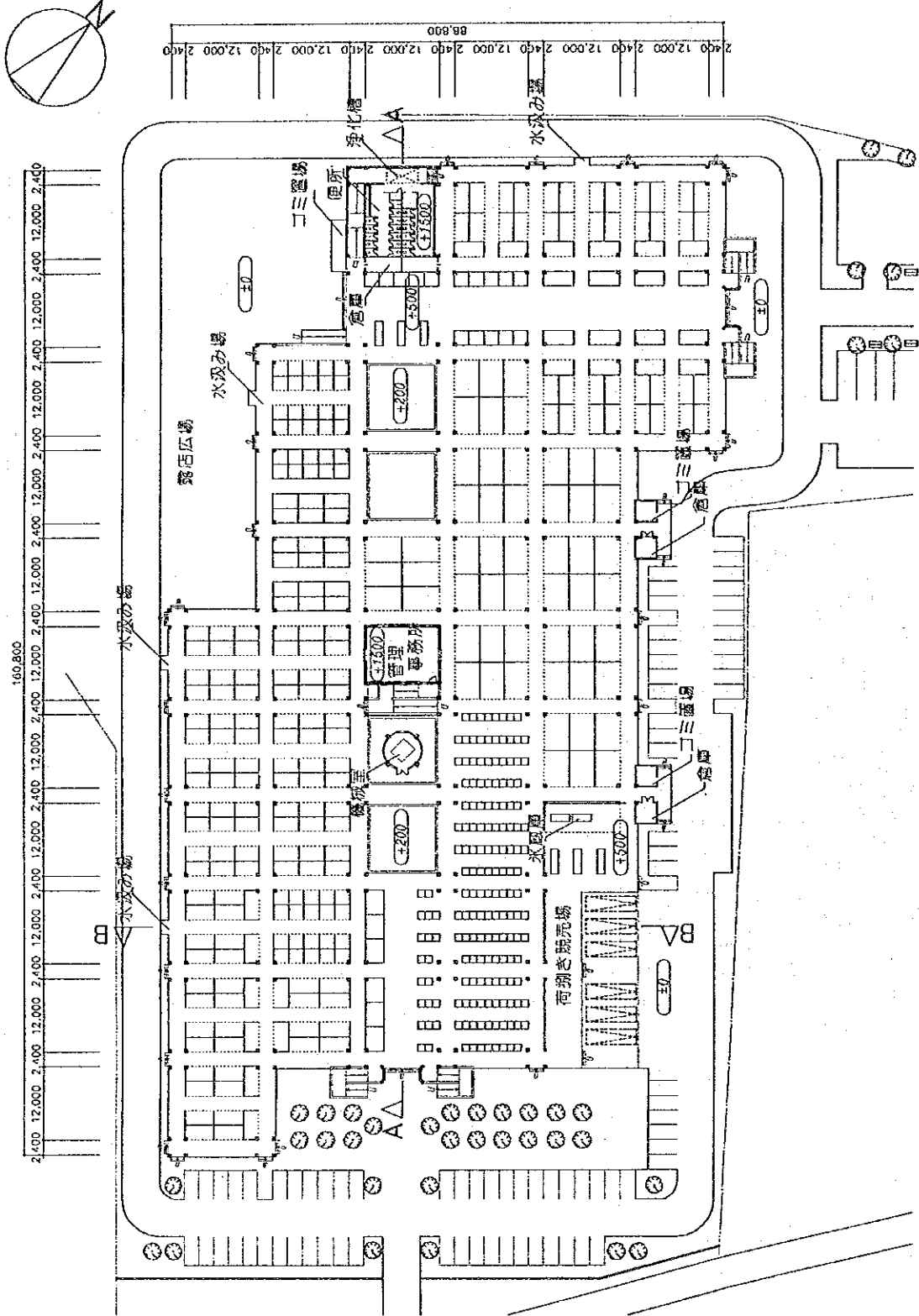
名称 ラブラブ市場
 建設地 ラブラブ市
 敷地面積 25,815.70m²
 建築面積 9,558.29m²

	部門	売場	計画面積 (m ²)	算定根拠			
				採用単位	見積店舗数	計画店舗数	備考
屋内部分	WET部門	魚	253.44	1.2m×2.4m 2.88m ²	90	88	モジュラーアプローチによる
		肉	109.44	1.2m×2.4m 2.88m ²	42	38	"
	SEMI-WET部門	穀物	529.92	2.4m×4.8m 11.52m ²	50	46	"
		野菜/果物	115.20	2.4m×2.4m 5.76m ²	24	20	"
		干魚	109.44	1.2m×2.4m 2.88m ²	30	38	"
	GEN-MERCH部門	衣類物	668.16	2.4m×4.8m 11.52m ²	59	58	"
		乾物、食品 日用品雑貨	864.00	2.4m×4.0m 9.6m ²	104	90	"
	食堂	1,152.00	4.0m×6.0m 24.0m ²	46	48	"	
	その他	259.20	2.4m×2.4m 5.76m ²	55	45	"	
	合計	4,060.80		500	471		
管理・共用部分	管理事務所	114.00	10m ² /人	職員10人×10m ² =100m ²			
	ポテンシャルエリア	144.00	0.30m ² /店舗	0.3×471店=141.3m ²			
	氷蔵庫置場	57.60					
	便所	144.00	標準ユニット12m×12m	排水勾配上 1ヶ所 1ユニットとする			
	設備機械室	10.00		ポンプ1.5m×0.7m×2個+点検用通路0.6m			
	倉庫	28.80	0.13m ² /店舗	0.13×471店=61.23m ² (屋外と合わせて54.72m ²)			
	通路	4,999.09	通路幅 2.4m	台車がすれちがう事が出来る			
建築面積合計	9,558.29						
付属部分	荷捌き・競売場	495.36	売場面積の10%	モジュラーアプローチ算出面積7709m ² /10=770.9m ²			
	設備機械室	38.47		受変電設備 3m×5m+点検用通路 1.2m			
	ゴミ置場	37.17	0.064m ² /店舗	0.064×471店=30.14m ²			
	倉庫	25.92	0.13m ² /店舗	0.13×471店=61.23m ² (屋内と合わせて54.72m ²)			
	水汲み場	11.52	1ヶ所/10ユニット	43ユニット/10=4.3 4ヶ所(1ヶ所 2.88m ²)			
	通路(階段・スロープ等)	218.08					
	合計	826.52					
屠殺場	—						



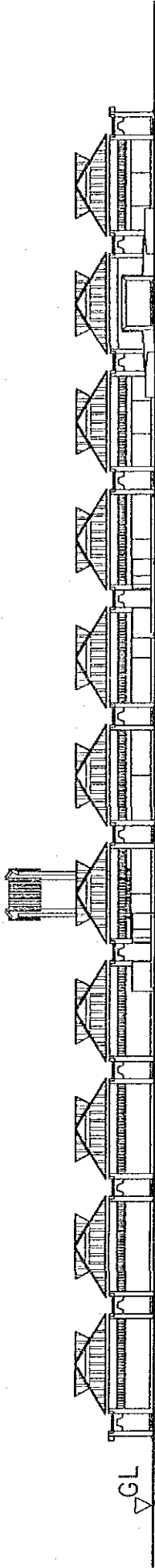
ラップラップ市場 (参考計画) 配置図



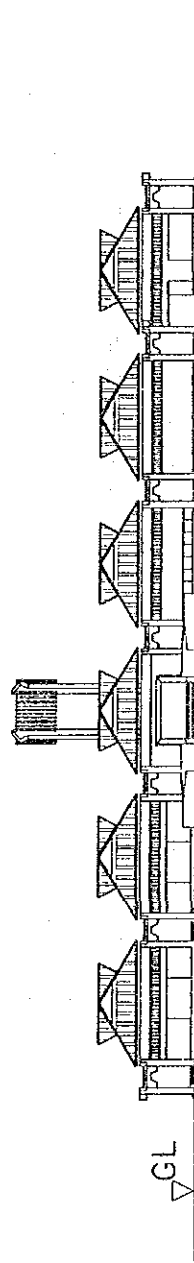


ラップラップ市場 (参考計画) 平面図

0 5 10 30m



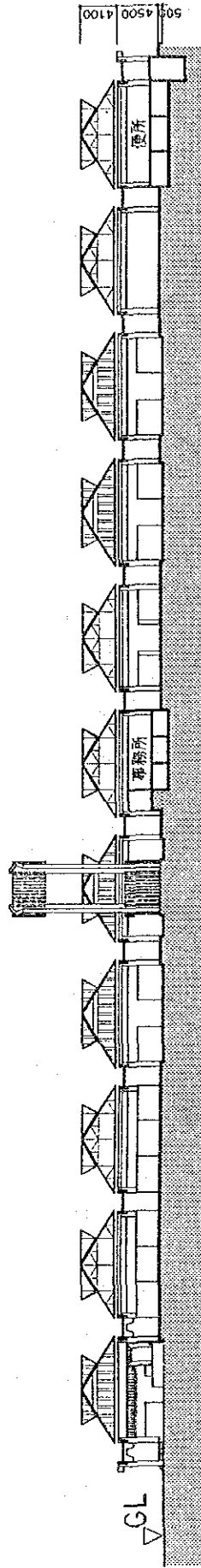
北立面図



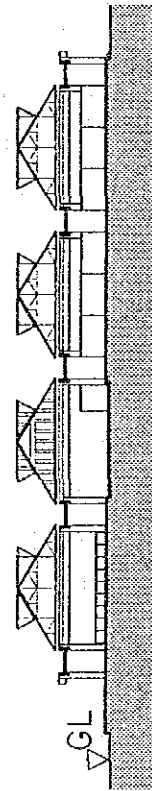
東立面図



ラブラブ市場 (参考計画) 立面図



A-A 断面図



B-B 断面図

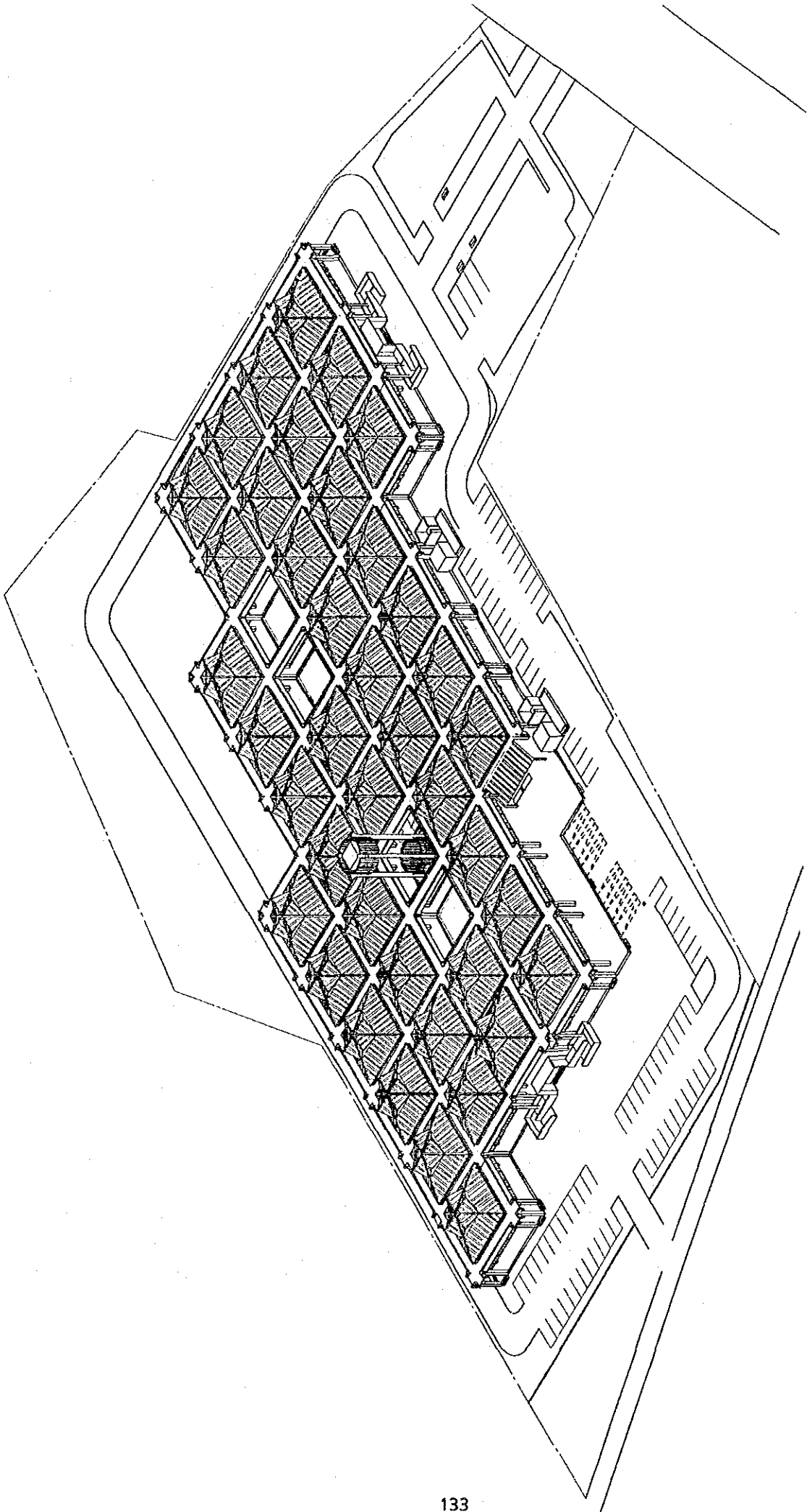


ラブラブ市場 (参考計画)

断面図

軸測図

ラップラップ市場 (参考計画)

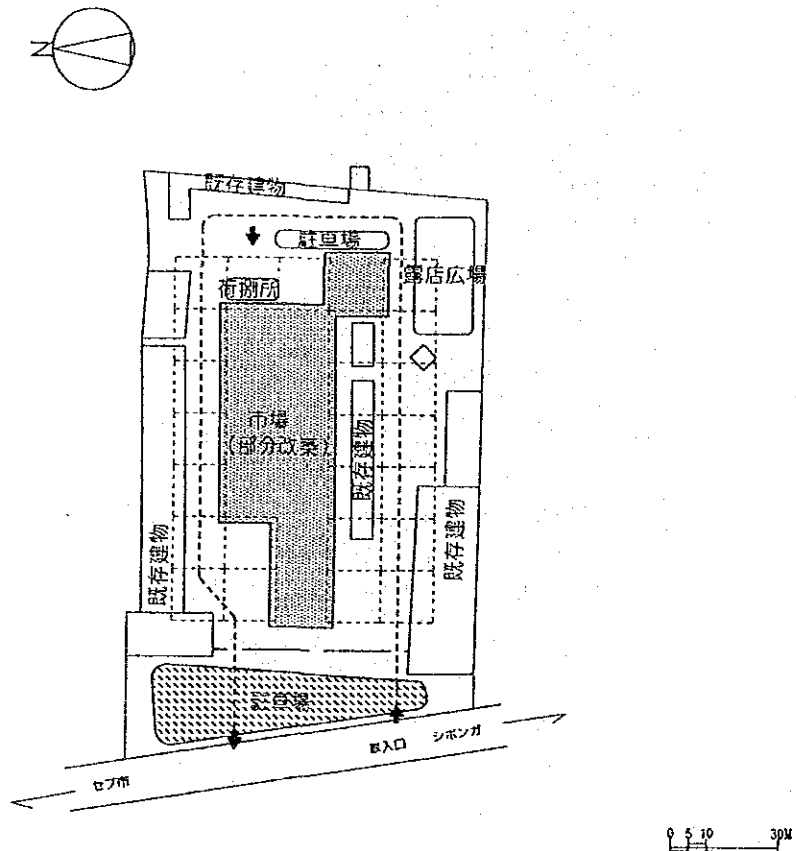


2. カルカル市場 (参考計画)

※ 敷地は軟弱地盤で建設地として不適であるため、更に補足調査、検討が必要である。

(1) 敷地利用計画図

図5-3-9



- ① 今回の事業から外れた既存施設も相当老朽化が進んでいるため、将来の既存施設の改善に支障のない配置とする。
- ② 残された既存店舗により、敷地全体の排水改良が十分出来ないため、特に汚水処理を必要とする便所は、排水路に出来るだけ近い場所に設置する。
- ③ 排水勾配を確保し、浸水を防ぐため、新設建物の床レベルをGL+0.5mとする。

(2) 建築計画

1) 平面計画 (店舗ゾーニング図、平面図)

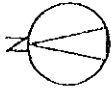
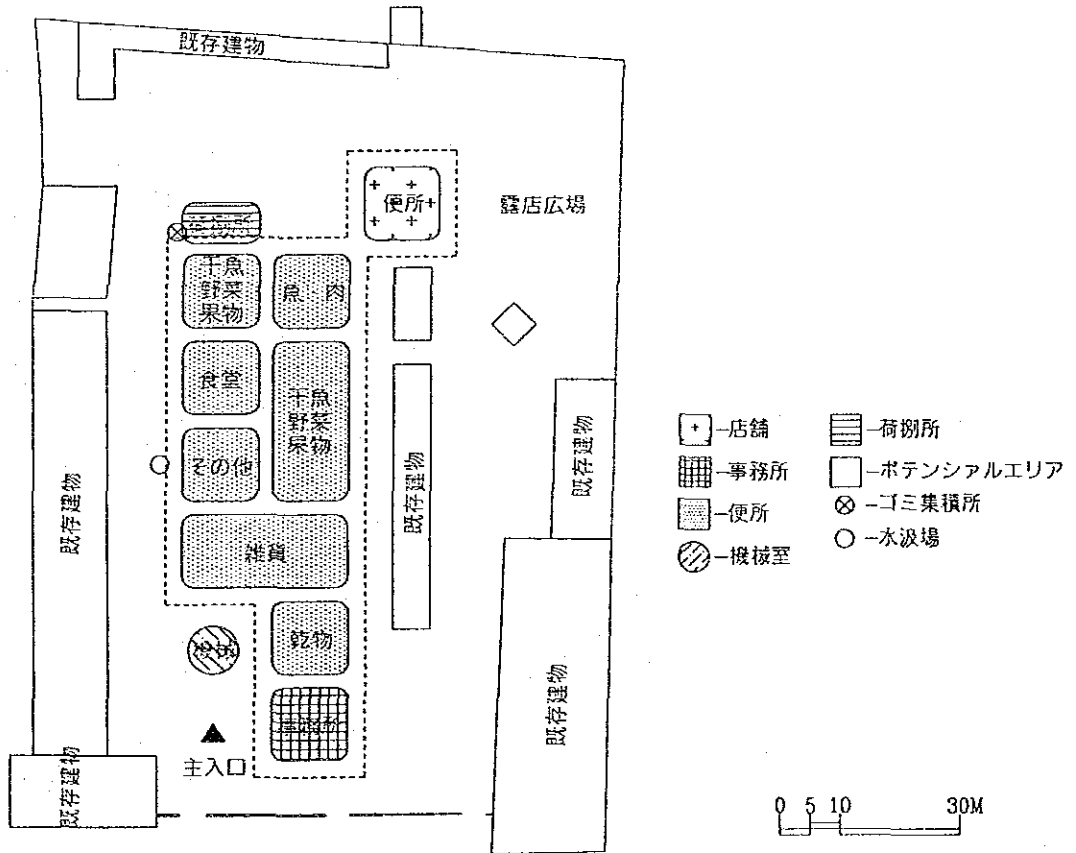


図5-3-10



- ① 明解な室内動線、ゾーニングをする。
- ② 建物中心部の環境を保つ。(通風、彩光、衛生等)
- ③ 合理的で管理のし易いゾーニングをする。
- ④ 便所は十分配水勾配を確保するためGL+1.5mの位置に設定する
- ⑤ 管理事務所は事務所床下を受水槽及びポンプ室とし、また事務所から売場の展望を良くするためGL+1.5mの床レベル(売場床レベル+1.0m)に設定する。
- ⑥ 高架水槽、受水槽を建物のほぼ中心に設置し、合理的な給水システムにする。

2) 設備計画

① 電気設備

- 前面道路より電圧13.2KVにて電力引き込みを行い、受変電設備を設置する。
- 場内にベース照明器具を取付け、100lx以上を確保する。
- 小メーターをブロック単位又はテナント毎に取付け、個別使用電力量を計量する。
- 場内アナウンス用放送設備を設置する。
- ブロック毎に非常警報装置を取付ける。
- 高架水槽最上部に避雷針を取付ける。

② 給水設備

前面道路より引き込み

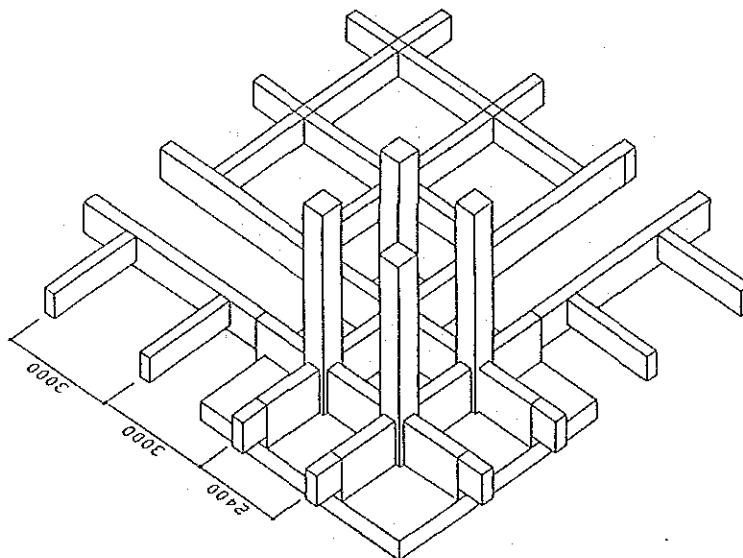
受水槽 50m³ 高架水槽 10m³を経た後重力式にて必要箇所を供給する。また、敷地前面に未使用の井戸があり、この井戸からも供給できるよう計画する。

③ 排水設備

汚水はモデューラーアプローチに示された腐敗槽にて処理をし、その後雑排水と共に敷地側溝に放流する。

3) 断面・構造・建設資材計画

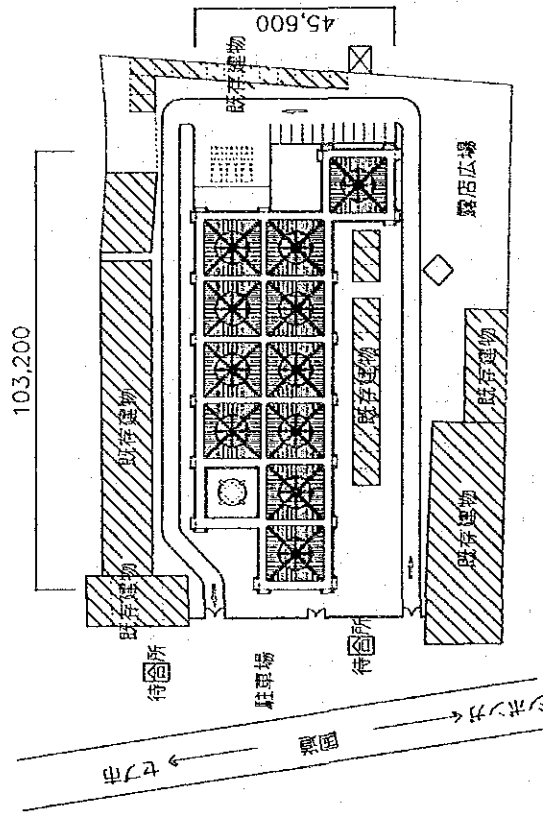
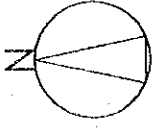
- ① 基礎、地耐力床版以外は共通規格、共通仕様による。
- ② 地盤が軟弱なため床版下の土をセメントで地盤改良し、短スパンの4本柱を一体にした独立基礎を格子状地中梁で連結した耐力床とする。



4) 面積表

名 称 カルカル市場
 建設地 カルカル町
 敷地面積 14,311.41m²
 建築面積 2,997.01m²

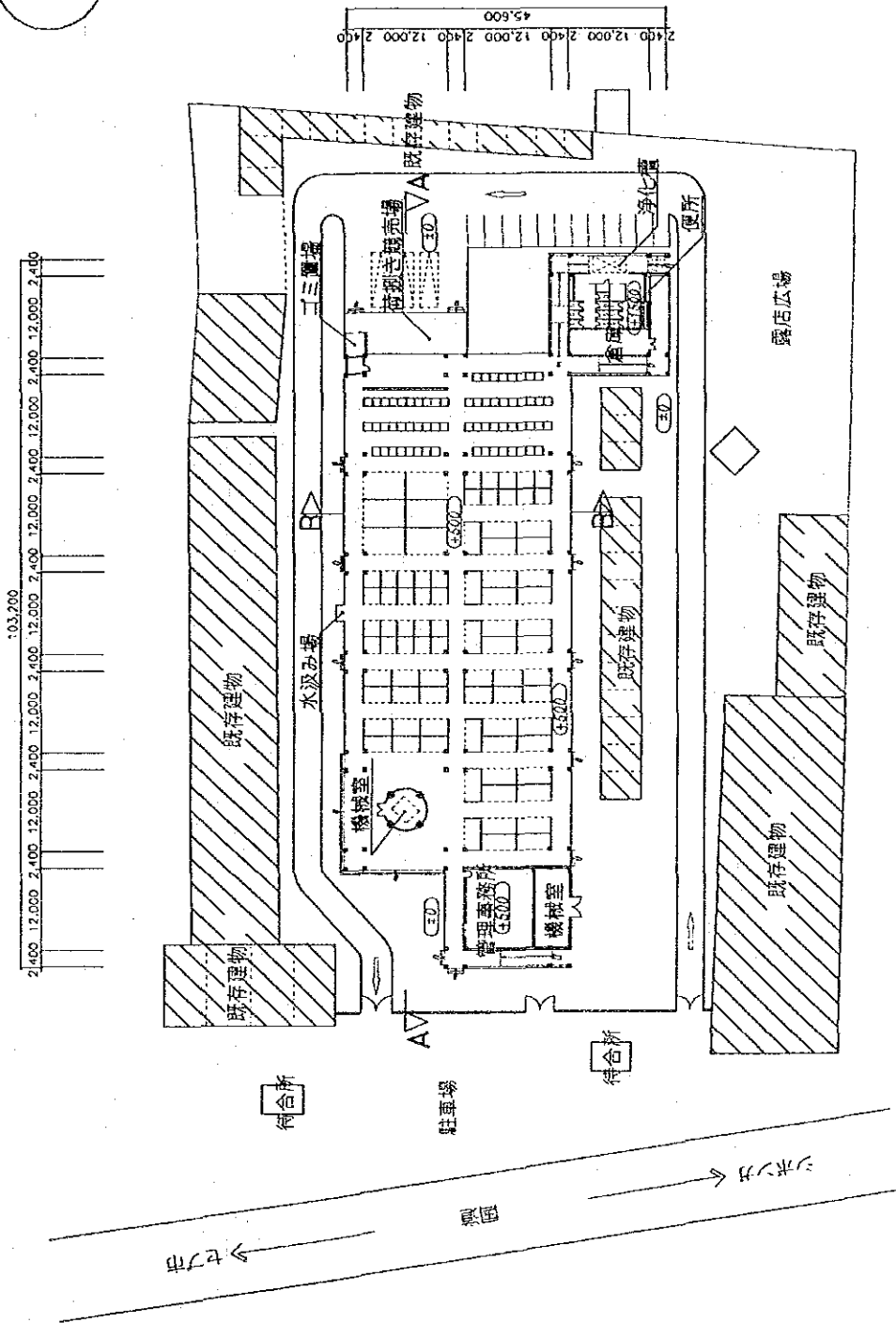
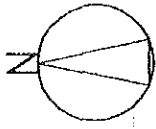
	売場	計画面積 (m ²)	算定根拠				
			採用単位	見積 店舗数	計画 店舗数	備 考	
屋 内 部 分	WET 部門	魚	97.92	1.2m×2.4m 2.88m ²	30	34	モジュラーアプローチによる
		肉	34.56	1.2m×2.4m 2.88m ²	9	12	"
	SEMI- WET 部門	穀物	172.80	2.4m×4.8m 11.52m ²	19	15	"
		野菜/果物	57.60	2.4m×2.4m 5.76m ²	10	10	"
		干魚	51.84	1.2m×2.4m 2.88m ²	10	18	"
	GEN- MERCH 部門	衣類物	172.80	2.4m×4.8m 11.52m ²	16	15	"
		乾物、食品 日用品雑貨	172.80	2.4m×4.0m 9.6m ²	23	18	"
	食堂	144.00	4.0m×6.0m 24.0m ²	5	6	"	
	その他	115.20	2.4m×2.4m 5.76m ²	26	20	"	
	合計		1,019.52		148	148	
管 理 ・ 共 用 部 分	管理事務所	114.00	10m ² /人	職員10人×10m ² =100m ²			
	ポテンシャルエリア	-	0.30m ² /店舗	0.3×471店=141.3m ²			
	氷蔵庫置場	57.60					
	便 所	100.48	標準ユニット12m×12m	現在あるものと同規模とする			
	設備機械室	30.00		受変電設備 3m×4m+点検用通路 1.2m			
	倉 庫	43.52	0.13m ² /店舗	0.13×158店=20.54m ² トイレと同一ユニットのため			
	通 路	1,631.89	通路幅 2.4m	台車がすれちがう事が出来る			
建築面積 合計		2,997.01					
付 属 部 分	荷捌き・競売場	244.08	売場面積の10%	モジュラーアプローチ算出面積1,885m ² /10=188.5m ²			
	設備機械室	28.26		ポンプ1.5m×0.7m×2+点検用通路 0.6m			
	ゴミ置場	12.96	0.064m ² /店舗	0.064×148店=9.47m ²			
	倉 庫	-	0.13m ² /店舗	-			
	水汲み場	2.88	1ヶ所/10ユニット	13ユニット/10=1.3 1ヶ所(2.88m ²)			
	通路(階段・スロープ等)	119.45					
合計		407.63					
屠 殺 場		285.61m ²	スローターハウスガイドラインによる				



0 5.10 30M

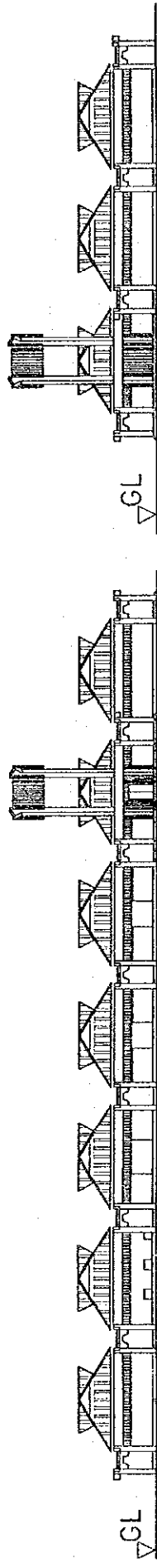
カルカ儿市場 (参考計画)

配置図



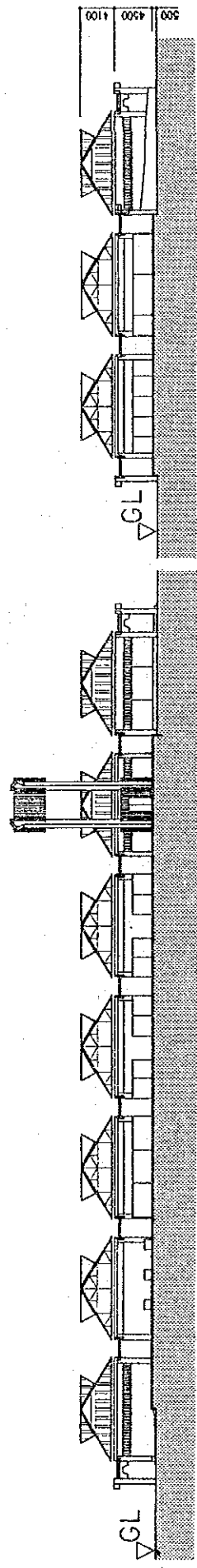
カルカ儿市場 (参考計画) 平面图

0 5 10 30m



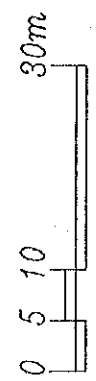
北立面图

西立面图

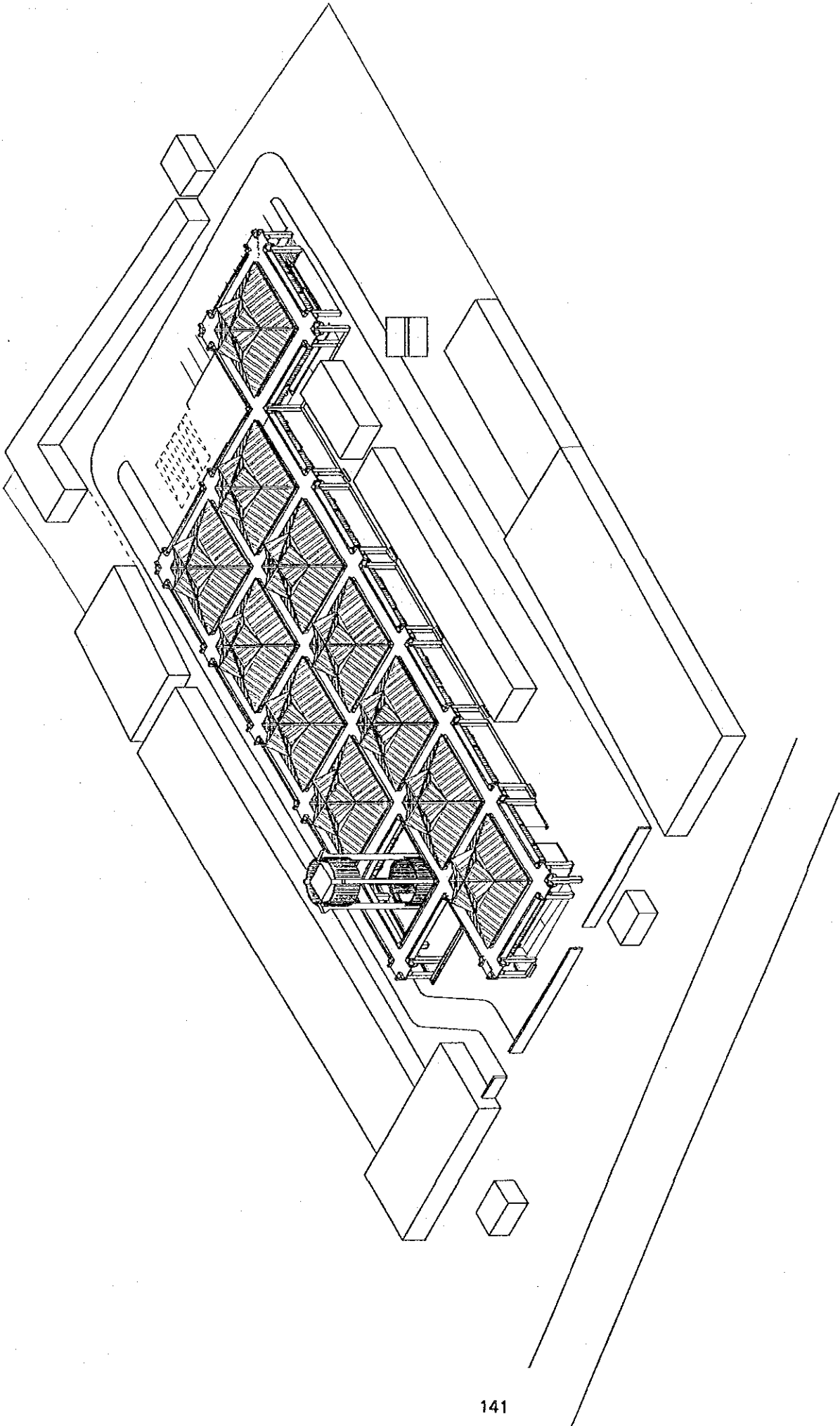


A-A 断面图

B-B 断面图



方儿方儿 市场 (参考计画) 立面图、断面图



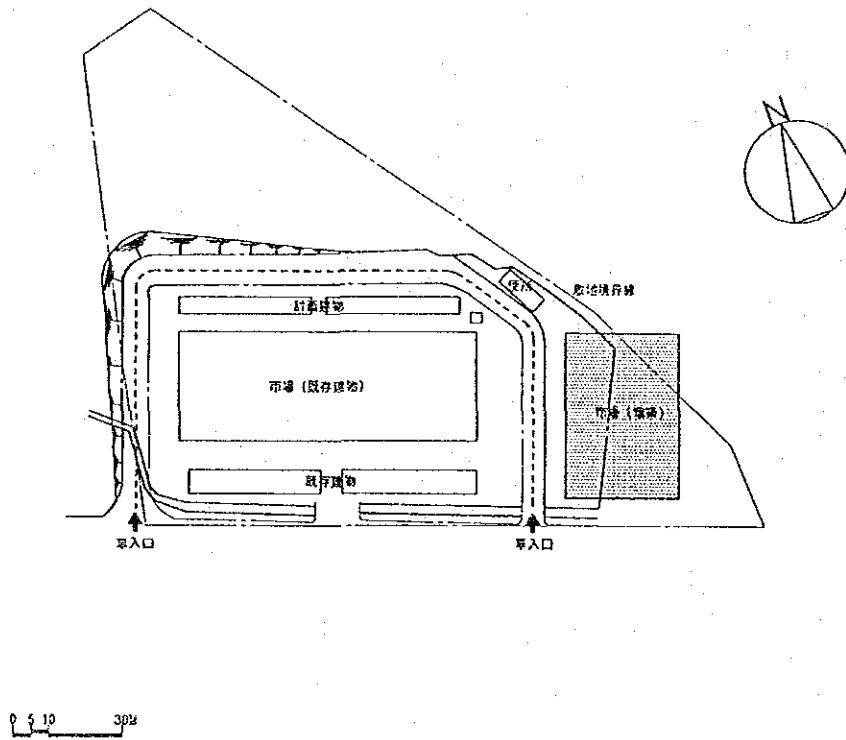
軸測図

カルカル市場 (参考計画)

3. トレド市場 (参考計画)

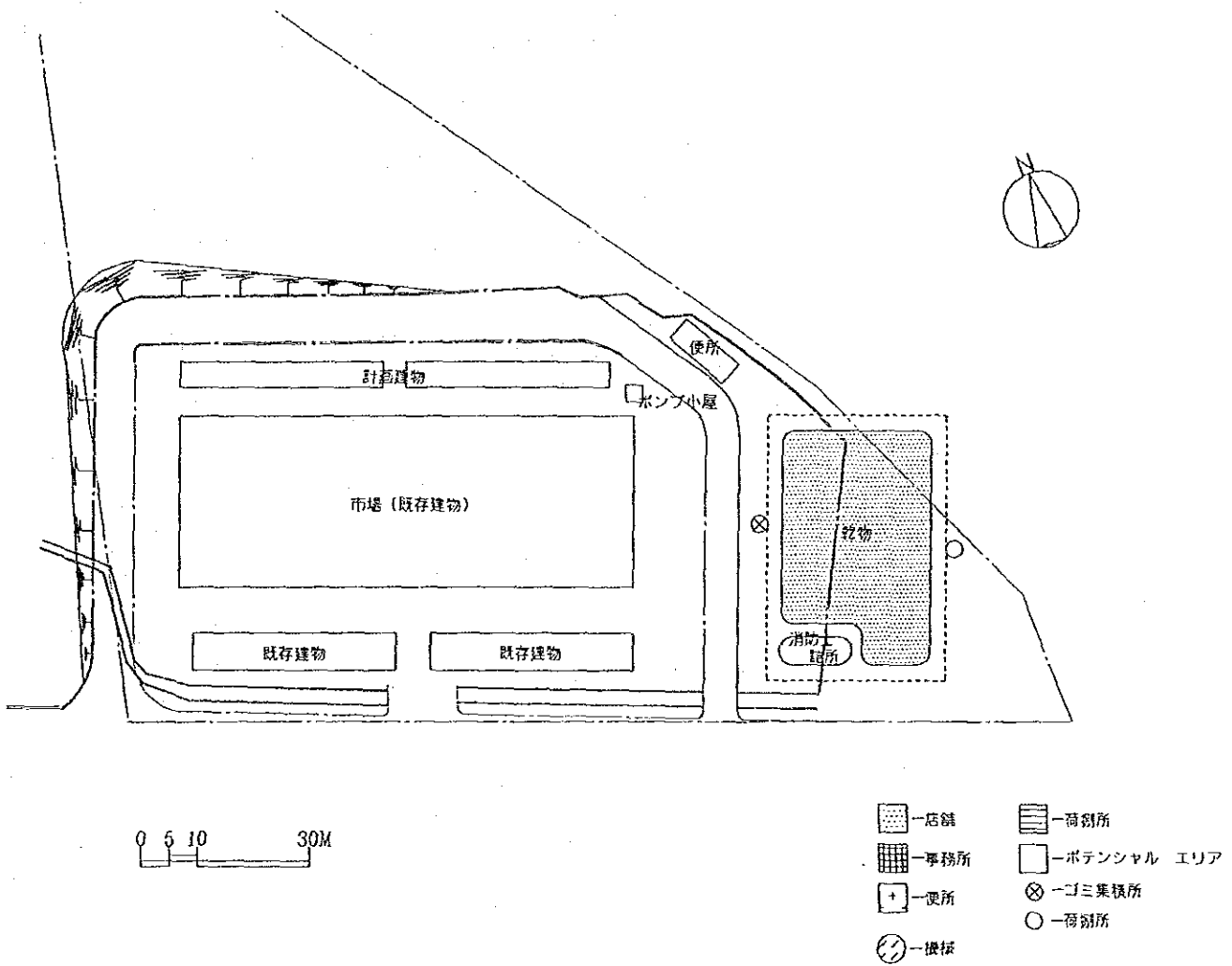
※ 敷地境界、地盤高が確定しないため更に補足調査・検討が必要である。

(1) 敷地利用計画図



(2) 建築計画

1) 平面計画



※ 敷地境界、地盤高が確定しないため補足調査・確認が必要

2) 設備計画

① 電気設備

- 前面道路より電圧230Vにて電力供給を受ける。
- 場内にベース照明器具を取付け、100lx以上を確保する。
- 小メーターをブロック単位又はテナント毎に取付け、個別使用電力量を計量する。
- 場内アナウンス用放送設備を設置する。
- ブロック毎に非常警報装置を取付ける。
- 高架水槽最上部に避雷針を取付ける。

② 給水設備

衣類を扱う市場のため給水はほとんど使用しないが清掃用の給水を、敷地内の給水管より分岐して供給する。

③ 排水設備

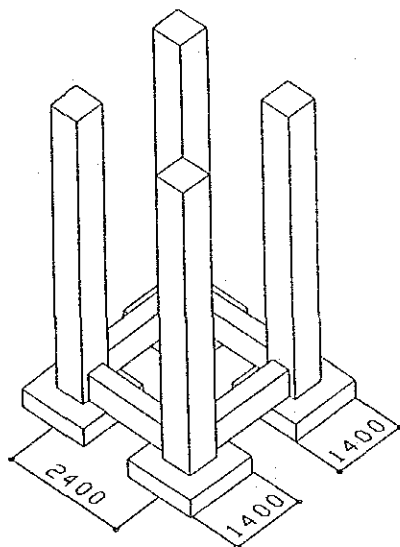
汚水、雑排水共に不要のため、特に設置しない。

3) 断面・構造・建設資材計画

① 基礎、地耐力床版以外は共通規格、共通仕様による。

② 基礎形式

短スパンの4本柱を一体にした独立基礎にする。

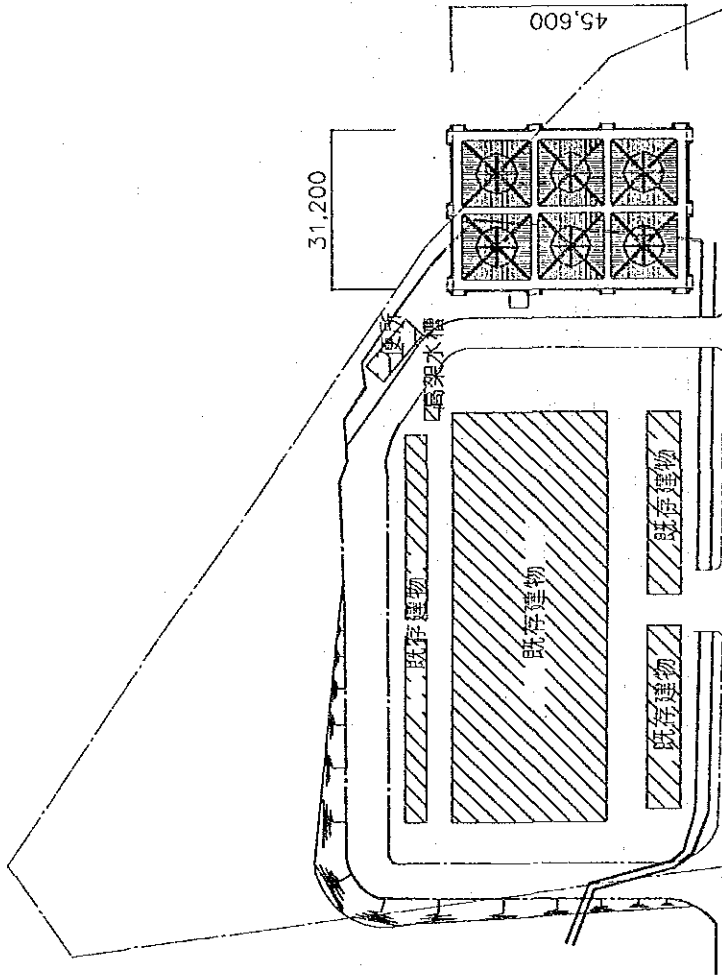
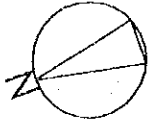


4) 面積表

21/26

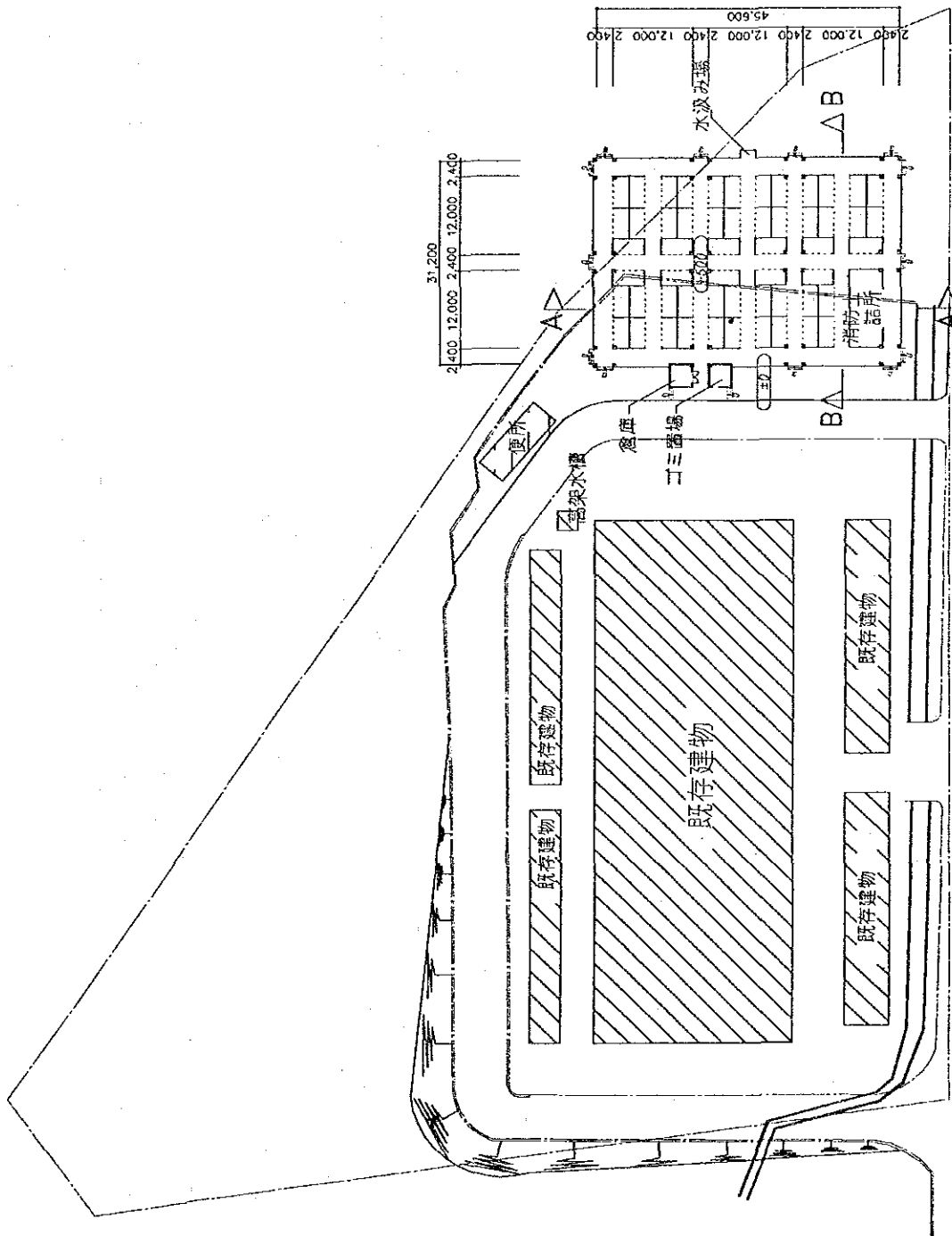
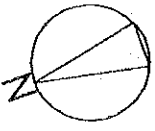
名 称 ドン・アンドレス・ソリアーノ市場
 建設地 トレド市
 敷地面積 15,056.00m²
 建築面積 1,504.46m²

	売場	計画面積 (m ²)	算定根拠				
			採用単位	見積 店舗数	計画 店舗数	備 考	
販 売 部 門	WET 部門	魚	-	1.2m×2.4m 2.88m ²	-	-	-
		肉	-	1.2m×2.4m 2.88m ²	-	-	-
	SEMI- WET 部門	穀物	-	2.4m×4.8m 11.52m ²	-	-	-
		野菜/果物	-	2.4m×2.4m 5.76m ²	-	-	-
		干魚	-	1.2m×2.4m 2.88m ²	-	-	-
	GEN- MERCH 部門	衣類物	633.60	2.4m×4.8m 11.52m ²	-	55	モジュラーアプローチによる
		乾物、食品 日用品雑貨	-	2.4m×4.0m 9.6m ²	-	-	-
	食堂	-	4.0m×6.0m 24.0m ²	-	-	-	
	その他	-	2.4m×2.4m 5.76m ²	-	-	-	
	合 計		633.60		-	55	
管 理 ・ 共 用 部 分	管 理 事 務 所	-	-			既存あり	
	ポテンシャルエリア	-	-			既存あり	
	氷蔵庫置場	-	-			-	
	便 所	-	-			既存あり	
	設 備 機 械 室	-	-			-	
	倉 庫	-	-			-	
	通 路	870.86	通路幅 2.4m			台車がすれちがう事が出来る	
建築面積 合計		1,504.46					
付 属 部 分	荷捌き・競売場	-	-			-	
	設備機械室	7.20				電気盤 1.0m×3.0m+点検用通路 1.2m	
	ゴミ置場	5.76	0.064m ² /店舗			0.064×55店=3.52m ²	
	倉 庫	12.96	0.13m ² /店舗			0.13×55店=7.15m ²	
	水汲み場	2.88	1ヶ所/10ユニット			6ユニット+10=0.6 1ヶ所(1ヶ所 2.88m ²)	
	通路(階段・スロープ等)	50.58					
	合 計	79.38					
屠 殺 場		285.61 m ²				スローターハウスガイドラインによる	



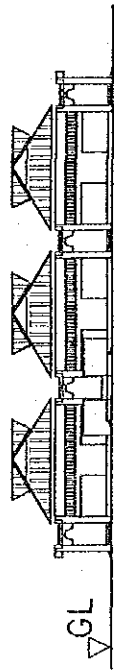
トレド市場 (参考計画) 配置図



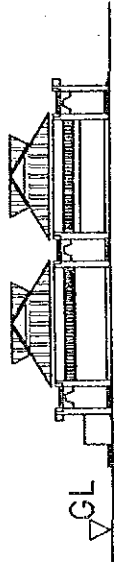


トレド市場 (参考計画) 平面図

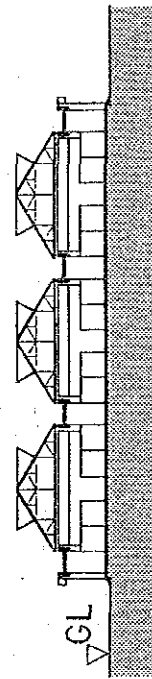




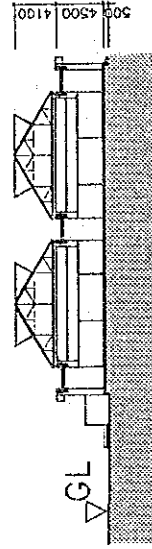
西立面図



南立面図



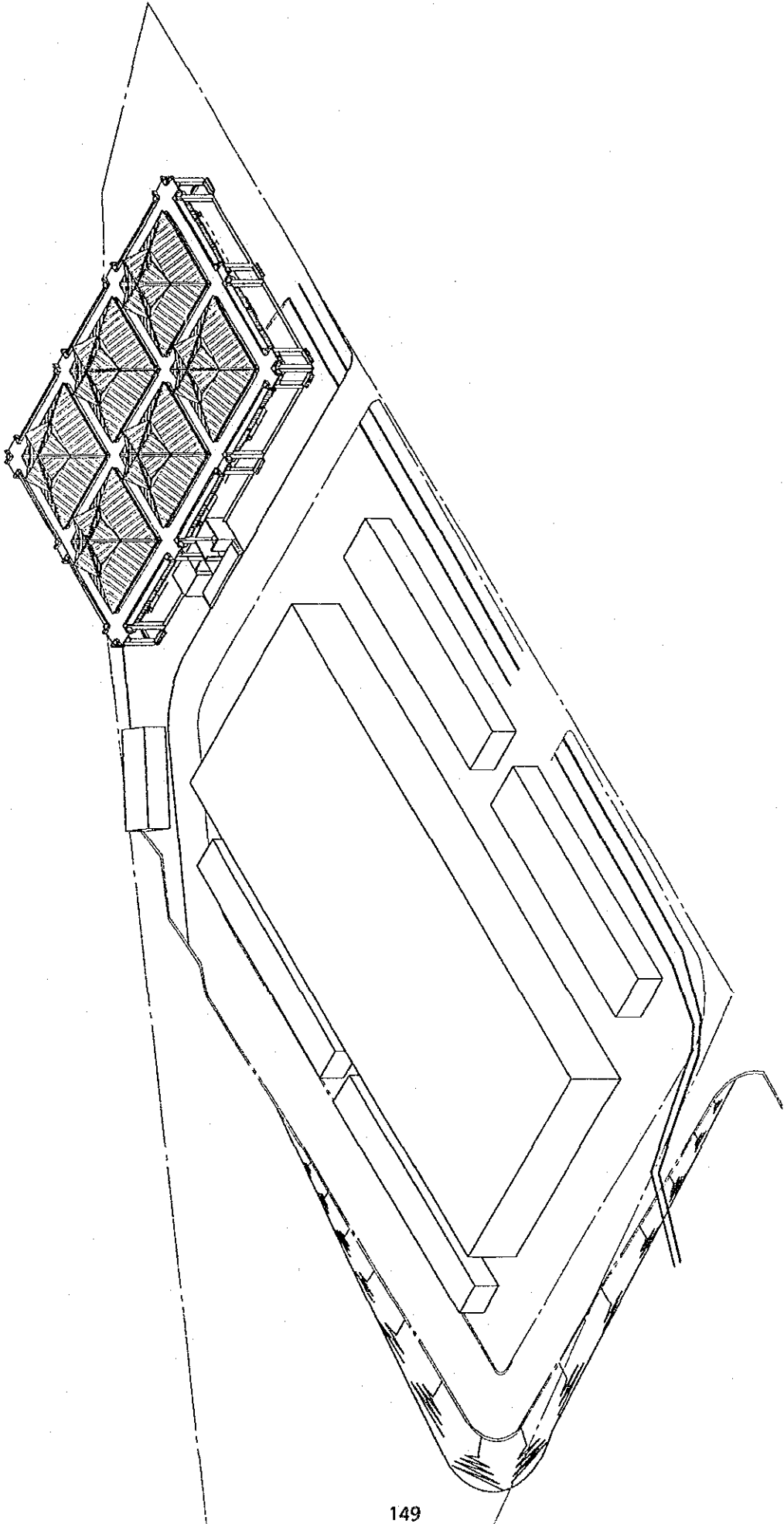
A-A 断面図



B-B 断面図

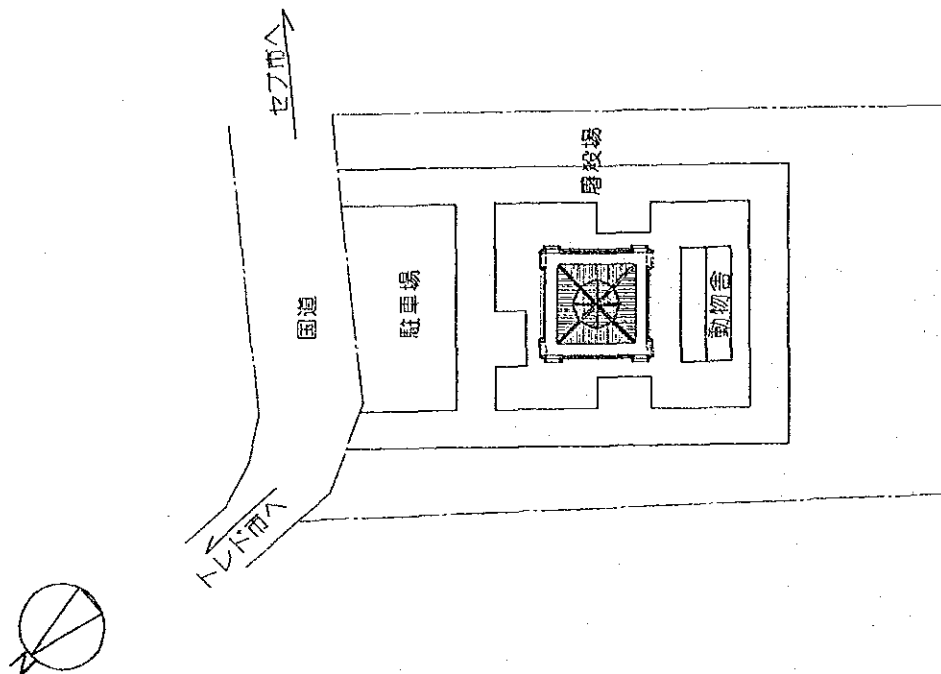


トイレ市場 (参考計画) 立面図、断面図

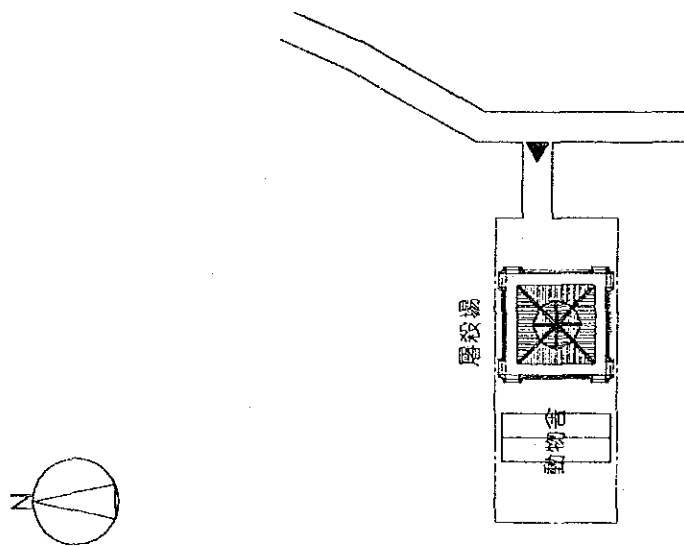


軸測図
トシド市場 (参考計画)

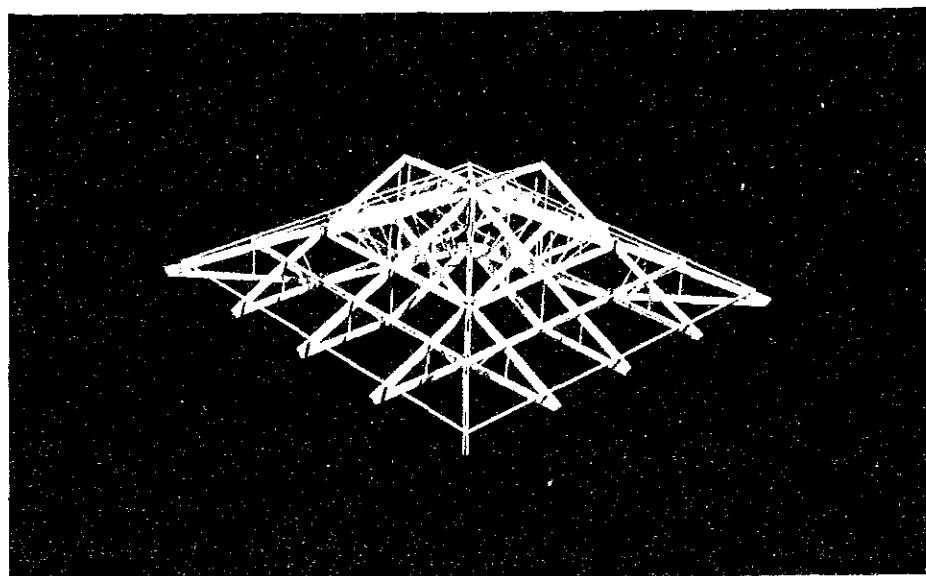
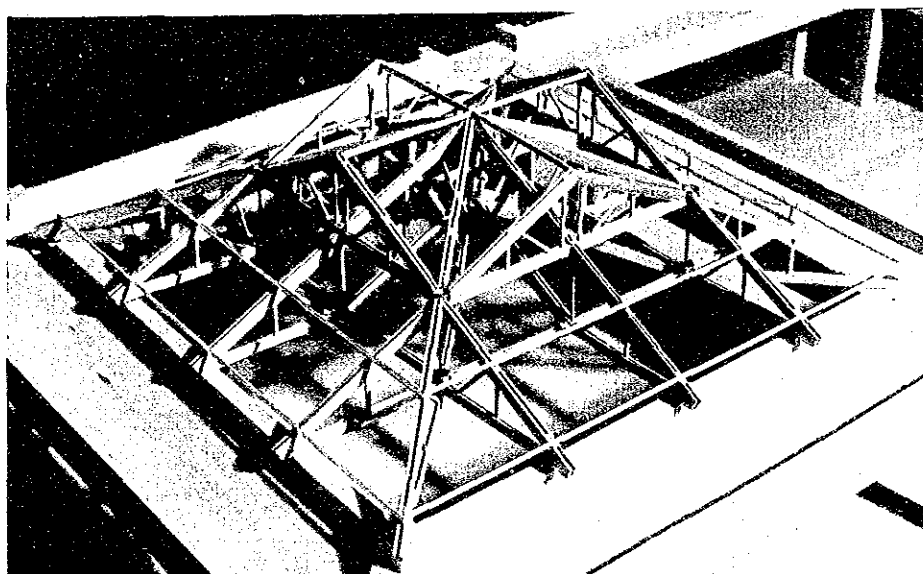
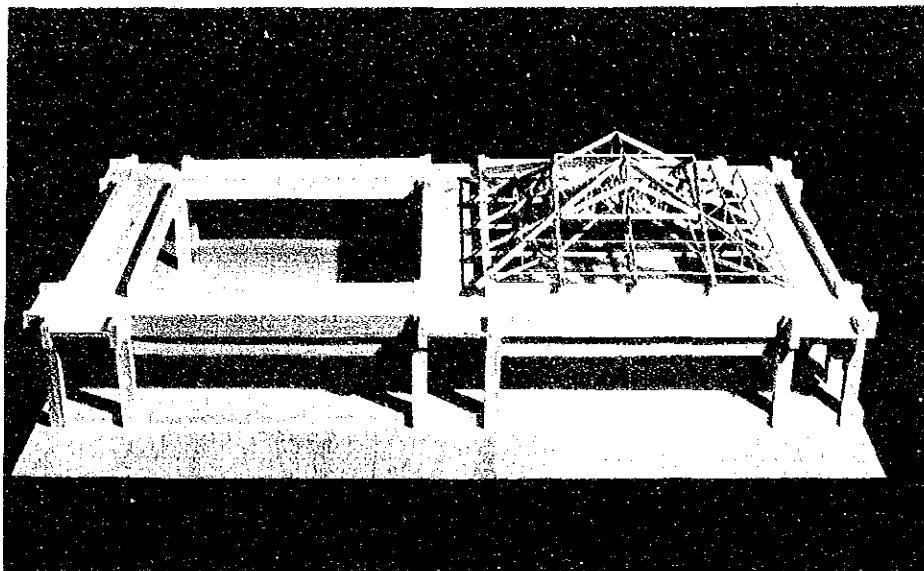
トレス市、屠殺場配置図(参考計画)



カルカル町、屠殺場配置図(参考計画)



構造模型



JICA