

APPENDIX

APPENDIX I : S / W および MOM

SCOPE OF WORK

FOR

THE STUDY ON THE MASTER PLAN FOR TRADE PROMOTION

IN THE REPUBLIC OF KENYA

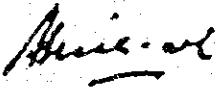
AGREED UPON BETWEEN

THE AUTHORITIES CONCERNED OF THE GOVERNMENT OF KENYA

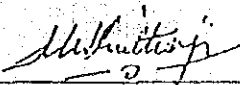
AND

JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY

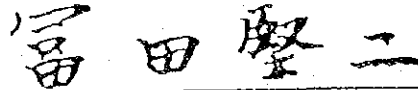
NAIROBI, MARCH 9, 1990



MR. A. H. ALI
FINANCIAL SECRETARY,
MINISTRY OF FINANCE



MRS. MARGARET W. GITHINJI
PERMANENT SECRETARY,
MINISTRY OF COMMERCE



DR. KENJI TOMITA
LEADER OF THE PRELIMINARY
STUDY TEAM,
JAPAN INTERNATIONAL
COOPERATION AGENCY

I. INTRODUCTION

In response to the request of the Government of the Republic of Kenya (hereinafter referred to as "GOK"), the Government of Japan decided to conduct the Study on the Master Plan for Trade Promotion (hereinafter referred to as "the Study") in accordance with the relevant laws and regulations in force in Japan.

Accordingly, Japan International Cooperation Agency (hereinafter referred to as "JICA"), the official agency responsible for the implementation of the technical cooperation programs of the Government of Japan, shall undertake the Study in close cooperation with the authorities concerned of Kenya.

The present document sets forth the scope of work with regard to the Study.

II. OBJECTIVE OF THE STUDY

The objective of the Study is to review existing policy, programs and organizations with regard to trade promotion and to make concrete program recommendations for creating enabling environment for export promotion with a view to improving Kenya's trade balance through increased export earnings.

III. SCOPE OF THE STUDY

The outline of the Study shall be the following:

1. Review of existing policy and programs
 - 1.1 National and regional development policy
 - 1.2 Trade promotion policy and programs
 - 1.3 Identification of administrative bottlenecks
2. Study of products with export potentials
 - 2.1 Market and product analysis
 - 2.2 Identification of technical, managerial and infrastructural bottlenecks
3. Study on organizational development for trade promotion
 - 3.1 Review of existing organizations and institutions
 - 3.2 Identification of administrative problems
 - 3.3 Plan for further development
4. Recommendations and action programs for export promotion
 - 4.1 Short-term programs
 - 4.1.1 Organizational and structural measures for export promotion
 - 4.1.2 Measures for institution strengthening

(1/6)

my *Ben*

- 4.2 Medium-term programs
- 4.2.1 Program reform for export promotion
- 4.2.2 Program for development of industrial sectors with export potentials

IV. PROCEDURE OF THE STUDY

The Study shall be implemented in accordance with the following procedure:

- 1. Preliminary study (in Japan)
 - 1.1 Collection of data and information available in Japan
 - 1.2 Preparation of the Inception Report for the purpose of explanation of, and discussion on, the content and the flow of the Study
- 2. Field study (in Kenya)
 - 2.1 Collection of data and information
 - 2.2 Interview with relevant officials
 - 2.3 Site survey
 - 2.4 Submission of the Progress Report for the purpose of summarizing the results of the Field Study and explaining the onward study schedule
- 3. Primary analytical work (in Japan)
 - 3.1 Analysis of data and information
 - 3.2 Preparation of the Interim Report
- 4. Interim Report presentation (in Kenya)
 - 4.1 Presentation of, and discussion on, the above Report
 - 4.2 Collection of additional data and information
- 5. Secondary analytical work (in Japan)
 - 5.1 Analysis of data and information
 - 5.2 Drafting of the Final Report:
- 6. Draft Final Report presentation (in Kenya)
 - 6.1 Presentaion of, and discussion on, the Draft Final Report
 - 6.2 Signing of the Minutes of Understanding
- 7. Final Report preparation (in Japan)
 - 7.1 Preparation of the Final Report incorporating the discussion results during the presentation in Kenya
- 8. Submission of the Final Report

V. SCHEDULE OF IMPLEMENTATION

A tentative schedule of the Study implementation shall be as attached in the Appendix.

WS

VI. REPORTS

JICA shall prepare and submit the following reports in English to GOK.

- Ten (10) copies of the Inception Report
- Ten (10) copies of the Progress Report
- Thirty (30) copies of the Interim Report
- Thirty (30) copies of the Draft Final Report
- Thirty (30) copies of the Final Report

VII. UNDERTAKINGS BY THE GOVERNMENT OF KENYA

1. To facilitate smooth conduct of the Study, GOK shall take the necessary measures:

- 1.1 To ensure the safety of the Japanese Study Team (hereinafter referred to as "the Team")
 - 1.2 To permit the members of the Team to enter, leave and sojourn in Kenya for the duration of their assignment therein, and exempt them from alien registration requirements and consular fees
 - 1.3 To exempt the members of the Team from taxes, duties and other charges on equipment, machinery and other materials brought into, and out of, Kenya for the conduct of the Study
 - 1.4 To exempt the members of the Team from income tax and charges of any kind imposed on, or in connection with, any emoluments or allowances paid to them for their services for the implementation of the Study
 - 1.5 To provide necessary facilities to the Team for remittance as well as utilization of the funds introduced into Kenya from Japan for the implementation of the Study
 - 1.6 To secure permission for entry into private properties or areas relevant for the conduct of the Study
 - 1.7 To secure permission for the Team to take all data and documents including photographs related to the Study out of Kenya
 - 1.8 To provide medical service as needed. (Its expenses can be charged to the members of the Team.)
2. GOK shall bear claims, if any arises against the members of the Team resulting from, occurring in the course of, or otherwise connected with the discharge of their duties in the

implementation of the Study, except when such claims arise from gross negligence or wilful misconduct on the part of the Team members.

3. The Ministry of Commerce (hereinafter referred to as "MOC") shall act as the counterpart agency to the Team as well as the co-ordinating body in relation with other governmental and non-governmental organizations concerned for the smooth implementation of the Study.

4. MOC shall, at its own expense, provide the Team with the following, in cooperation with other organizations concerned:

- 4.1 Available data and information related to the Study
- 4.2 Counterpart personnel
- 4.3 Suitable office space with necessary equipment in Nairobi
- 4.4 Credentials or identification cards
- 4.5 Vehicles

5. GOK shall organize a Steering Committee (hereinafter referred to as "Committee") for the purpose of coordinating GOK responsibilities in connection with the Study.

The Committee shall consist of members of the following authorities and its secretariat shall be set up within MOC.

Ministry of Finance
Ministry of Commerce
Ministry of Industry
Kenya National Chamber of Commerce and Industry
Kenya Association of Manufacturers

VIII. UNDERTAKINGS BY JICA

For the implementation of the Study, JICA shall take the following measures:

1. To dispatch, at its own expenses, a series of study teams to Kenya.
2. To pursue technology transfer to the Kenyan counterpart personnel

IX. CONSULTATIONS

JICA and MOC shall consult with each other in respect of any matters that may arise from, or in connection with, the Study.

(11/5)

SRM

TENTATIVE SCHEDULE OF THE STUDY

Order of Month	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Month	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	Jun.	Jul.
Year	1 9 9 0						1 9 9 1							
Work in Japan	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	
Work in Kenya		<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>				
Report Output	▲ IC/R				▲ P/R		▲ IT/R		▲ DF/R				▲ F/R	

Abbreviations: IC/R: Inception Report
 P/R: Progress Report
 IT/R: Interim Report
 DF/R: Draft Final Report
 F/R: Final Report

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

MINUTES OF MEETING

FOR

THE STUDY ON THE MASTER PLAN FOR TRADE PROMOTION

IN THE REPUBLIC OF KENYA


AGREED UPON BETWEEN

THE AUTHORITIES CONCERNED OF THE GOVERNMENT OF KENYA

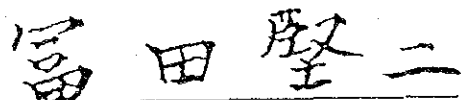
AND

JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY

NAIROBI, MARCH 9, 1990



MR. C. MAKOKHA
DIRECTOR,
EXTERNAL TRADE DEPARTMENT,
MINISTRY OF COMMERCE



DR. KENJI TOMITA
LEADER OF THE PRELIMINARY
STUDY TEAM,
JAPAN INTERNATIONAL
COOPERATION AGENCY

1. The Preliminary Study Team organized by Japan International Cooperation Agency visited Kenya from March 2, 1990 to March 9, 1990 for the purpose of discussing the Scope of Work regarding the Study on the Master Plan for Trade Promotion with the authorities concerned in the Republic of Kenya.
2. In connection with the above, a series of meetings were held between the Kenyan side headed by Mr. R. C. Makokha, Director, External Trade Department, Ministry of Commerce and the Japanese side headed by Dr. Kenji Tomita, Leader of the Preliminary Study Team. (The attendance list is at the Appendix.)
3. These records should be read in conjunction with the "Scope of Work" agreed upon between GOK and JICA.
4. SPECIAL ISSUES HIGHLIGHTED
 - 4.1 Regarding III.1.2, emphasis shall be placed on sectoral , policies and programs.
 - 4.2 Regarding III.2, the Study shall emphasize non-traditional products.
 - 4.3 Regarding the Tentative Schedule of Implementation, the duration of stay of the Interim Report Presentation Team can be extended if need may arise, with the mutual agreement of GOK and JICA.
 - 4.4 Regarding VI., reports shall be kept confidential solely for the use of the Government of Kenya, unless otherwise advised by GOK.
 - 4.5 Regarding VII.4.5, supply of vehicles to the study team shall depend on the availability of vehicles on the Kenyan side, but to avoid uncertainty, the Kenyan side recommended that when JICA is preparing the study budget, a provision must be made for the Team to hire transport.

M

WZ

4.6 Regarding VIII.2., the Kenyan side requested JICA to accept Kenyan counterpart officials' technical training in Japan, as part of the Study, and to finance the travel and subsistence cost of the counterparts' stay in Japan.

It was, however, agreed that the local travel and subsistence cost of the counterparts, while in Kenya, would be met by GOK.

4.7 Due to the general nature of the Study, the paragraph that appeared in VII.1.6 of the original text has been amended as an exception in this particular Scope of Work.

M

(KS)

LIST OF ATTENDANCE

THE KENYAN SIDE

1. Mr. R. C. Makokha
Director,
External Trade Department,
Ministry of Commerce
2. Mr. R. C. Ogana,
Deputy Director,
External Trade Department,
Ministry of Commerce
3. Mr. A. A. Wanyandeh
Assistant Director,
External Trade Department,
Ministry of Commerce
4. Mr. M. Ngali
Under Secretary,
Ministry Headquarters,
Ministry of Commerce
5. Ms. A. Shani
External Trade Officer,
External Trade Department,
Ministry of Commerce
6. Mr. R. Khatia
Advisor for Economic Secretary,
Ministry of Finance
7. Ms. D. Musau
Senior Assistant Secretary,
External Resources Department,
Ministry of Finance

8. Mr. K. Kang'au
Chairman,
Export Promotion Committee,
Kenya National Chamber of Commerce
and Industry
9. Mr. C. K. Gathirimu
Chief Executive,
Kenya National Chamber of Commerce
and Industry

THE JAPANESE SIDE

1. Dr. Kenji Tomita
Leader of the Preliminary Study Team
2. Mr. Kenji Saito
Member of the Preliminary Study Team
3. Mr. Hideki Yoshika
Member of the Preliminary Study Team
4. Mr. Kuniyasu Kobayashi
Member of the Preliminary Study Team
5. Mr. Aichiro Yamamoto
Member of the Preliminary Study Team
6. Mr. Nobuyuki Horie
First Secretary,
Embassy of Japan in Kenya

7. Mr. Jun Arima
First Secretary,
Embassy of Japan in Kenya
8. Mr. Kenji Kumagishi
Resident Representative,
JICA Kenya Office
9. Mr. Masayoshi Juro
Assistant Resident Representative
JICA Kenya Office

M



APPENDIX II : 貿易産業に関するデータ

TREND OF GDP BY SECTOR

	1969	1970	1971	1972	1973	1974
GDP at factor cost (local)	9,525,599,680	10,378,800,128	11,401,199,616	13,776,000,000	15,790,000,128	18,776,000,512
Agriculture, value added (local)	3,218,599,936	3,455,399,936	3,577,400,064	4,848,390,144	5,599,601,152	6,639,799,808
Industry, value added (local)	1,879,600,000	2,058,400,000	2,323,000,064	2,811,800,064	3,275,000,064	3,887,000,064
Manufacturing, value added (local)	1,136,800,000	1,243,200,000	1,433,600,000	1,558,599,936	1,893,200,000	2,388,400,128
Services, etc., value added (local)	4,428,399,104	4,864,998,912	5,500,801,024	6,115,807,232	6,915,396,096	8,249,197,056
	(Curr. Price)	(Curr. Price)	(Curr. Price)	(Curr. Price)	(Curr. Price)	(Curr. Price)
% of Agriculture in GDP	33.79%	33.29%	31.38%	35.19%	35.46%	35.36%
% of Industry in GDP	19.73%	19.83%	20.38%	20.41%	20.74%	20.70%
% of Manufacturing in GDP	11.93%	11.98%	12.57%	11.31%	11.99%	12.72%
% of Services, etc. in GDP	46.48%	46.87%	48.25%	44.39%	43.80%	43.33%
	1969	1970	1971	1972	1973	1974
	32,814,000,128	35,600,601,088	39,559,999,488	44,648,398,848	51,673,001,984	59,967,000,576
	13,765,799,936	13,144,599,552	13,576,999,936	14,510,000,128	16,738,599,936	20,349,999,104
	5,902,200,932	7,146,390,016	8,419,201,024	9,910,001,664	11,219,999,744	12,229,999,616
	3,598,799,872	4,386,390,016	4,999,998,976	5,902,798,848	6,563,201,024	7,446,401,024
	13,146,000,384	15,309,609,984	17,563,799,552	20,223,399,104	23,714,400,256	27,387,000,832
	1975	1976	1977	1978	1979	1980
	21,144,000,512	25,561,999,360	32,814,000,128	35,600,601,088	39,559,999,488	44,648,398,848
	7,221,600,256	9,688,797,184	13,765,799,936	13,144,599,552	13,576,999,936	14,510,000,128
	4,290,999,936	4,755,399,168	5,902,200,932	7,146,390,016	8,419,201,024	9,910,001,664
	2,540,000,000	2,883,599,872	3,598,799,872	4,386,390,016	4,999,998,976	5,902,798,848
	9,641,398,272	11,117,809,664	13,146,000,384	15,309,609,984	17,563,799,552	20,223,399,104
	1975	1976	1977	1978	1979	1980
	34.15%	37.90%	41.95%	36.92%	34.32%	32.50%
	20.25%	18.60%	17.99%	20.07%	21.28%	22.20%
	12.01%	11.28%	10.97%	12.32%	12.64%	13.22%
	45.60%	43.49%	40.06%	43.00%	44.40%	45.31%
	1983	1984	1985	1986	1987	1988
	58,346,888,192	75,950,923,776	87,492,403,200	101,679,800,320	112,997,998,592	131,043,598,336
	23,794,999,296	26,245,599,232	28,601,600,000	33,595,799,552	35,272,798,208	40,188,391,424
	13,788,999,680	15,230,000,128	16,786,400,256	19,066,599,424	21,920,600,064	25,579,999,232
	8,164,999,168	9,219,198,976	10,368,000,000	12,164,599,808	13,902,800,128	15,951,200,256
	30,762,889,216	34,475,319,296	42,104,389,632	49,017,421,824	55,804,620,800	65,275,228,160
	1983	1984	1985	1986	1987	1988
	34.82%	34.56%	32.69%	33.04%	31.22%	30.67%
	20.18%	20.05%	19.19%	18.75%	19.40%	19.52%
	11.95%	12.14%	11.85%	11.96%	12.22%	12.17%
	45.01%	45.39%	48.12%	48.21%	49.39%	49.81%
	1981	1982	1983	1984	1985	1986
	51,673,001,984	59,967,000,576	68,346,888,192	75,950,923,776	87,492,403,200	101,679,800,320
	16,738,599,936	20,349,999,104	23,794,999,296	26,245,599,232	28,601,600,000	33,595,799,552
	11,219,999,744	12,229,999,616	13,788,999,680	15,230,000,128	16,786,400,256	19,066,599,424
	6,563,201,024	7,446,401,024	8,164,999,168	9,219,198,976	10,368,000,000	12,164,599,808
	23,714,400,256	27,387,000,832	30,762,889,216	34,475,319,296	42,104,389,632	49,017,421,824
	1981	1982	1983	1984	1985	1986
	32.39%	33.94%	34.82%	34.56%	32.69%	33.04%
	21.71%	20.39%	20.18%	20.05%	19.19%	18.75%
	12.70%	12.42%	11.95%	12.14%	11.85%	11.96%
	45.89%	45.67%	45.01%	45.39%	48.12%	48.21%
	1989	1990	1991	1992	1993	1994
	131,043,598,336	145,000,000,000	159,000,000,000	173,000,000,000	187,000,000,000	201,000,000,000
	40,188,391,424	42,000,000,000	44,000,000,000	46,000,000,000	48,000,000,000	50,000,000,000
	25,579,999,232	27,000,000,000	28,000,000,000	29,000,000,000	30,000,000,000	31,000,000,000
	15,951,200,256	17,000,000,000	18,000,000,000	19,000,000,000	20,000,000,000	21,000,000,000
	65,275,228,160	70,000,000,000	75,000,000,000	80,000,000,000	85,000,000,000	90,000,000,000
	1989	1990	1991	1992	1993	1994
	30.67%	31.00%	31.50%	31.80%	32.10%	32.40%
	19.52%	19.80%	20.10%	20.40%	20.70%	21.00%
	12.17%	12.40%	12.70%	13.00%	13.30%	13.60%
	49.81%	49.90%	50.30%	50.80%	51.30%	51.80%

Source: World Table 1989/90

Manufactured Goods in Export and Import

(KE '000)

	Total Export 1	Export of Manufactured Goods 2	$\frac{2}{1} \times 100\%$	Total Import 3	Import of Manufactured Goods 4	$\frac{4}{3} \times 100\%$
1971	107,078	28,353	26.5	200,063	153,373	76.7
1972	123,383	25,427	20.6	197,854	147,541	74.6
1973	161,388	37,587	23.3	228,552	174,280	76.3
1974	211,282	43,804	20.7	383,934	259,227	67.5
1975	215,036	39,978	18.6	362,847	232,203	64.0
1976	318,627	49,272	15.5	406,996	258,765	63.6
1977	480,259	47,995	10.0	531,446	305,081	57.4
1978	369,965	48,344	13.1	661,125	481,023	72.8
1979	383,534	53,072	13.8	620,156	419,397	67.6
1980	487,644	67,148	13.8	959,030	544,533	56.8
1981	513,863	74,495	14.5	932,406	506,956	54.4
1982	545,737	67,794	12.4	900,305	478,265	53.1
1983	633,078	77,698	12.3	905,621	459,459	50.7
1984	754,813	85,746	11.4	1,097,206	596,658	54.4
1985	784,098	103,360	13.2	1,196,000	668,824	55.9
1986	957,971	114,284	11.9	1,337,893	937,809	70.0
1987	753,413	108,967	14.5	1,430,881	1,001,172	70.0
1988	917,719	136,015	14.8	1,765,145	1,345,795	76.2
1989	999,842	169,292	16.9	2,238,971	1,666,323	74.4

Source: Statistical Abstract, 1979 and 1990

Balance of Trade by Area (1989)

(K£ '000)

Area	Export 1	Share %	Import 2	Share %	1 - 2
West Europe	482,827	48.3	1,133,938	50.6	-651,111
East Europe	20,115	2.0	25,575	1.2	-5,460
North & South America	59,481	5.9	178,744	8.0	-119,263
Africa	217,411	21.8	73,171	3.3	* 144,240
Middle East	28,396	2.9	349,703	15.6	-321,307
Far East & Australia	126,242	12.6	477,379	21.3	-351,137
Others	65,370	6.5	473	0.0	* 64,897
Total	999,842	100.0	2,238,971	100.0	-1,239,129

Source: Statistical Abstract 1990

Balance of Trade by Area (1978)

(K£ '000)

Area	Export 1	Share %	Import 2	Share %	1 - 2
West Europe	193,769	49.0	367,236	55.5	-173,467
East Europe	6,930	1.8	5,340	0.8	1,590
North & South America	24,235	6.1	46,069	7.0	-21,834
Africa	93,984	23.7	9,175	1.4	* 84,809
Middle East	10,654	2.7	73,660	11.1	-63,006
Far East & Australia	26,467	6.7	122,956	18.6	-96,489
Others	39,672	10.0	36,689	5.5	2,983
Total	395,712	100.0	661,125	100.0	-265,413

Source: Statistical Abstract 1979

Balance of Trade by Commodity (1989)

(K£ '000)

Commodity	Export 1	Share %	Import 2	Share %	1 - 2
0. Food & Live Animal	618,858	61.9	74,021	3.3	539,470
1. Beverages & Tobacco			5,367	0.2	
2. Crude Materials	211,612	21.2	59,254	2.6	-214,990
3. Mineral Fuels			355,379	15.9	
4. Animal & Vegetable Oil & Fats			71,223	3.2	
5. Chemicals	169,292	16.9	353,540	15.8	-1,415,693
6. Manufactured Goods by Materials			351,554	15.7	
7. Machinery and Transport Equipment			879,891	39.3	
8. Miscellaneous	79	0.0	83,466	3.7	-90,791
9. Miscellaneous			7,404	0.3	
Total	999,842	100.0	2,238,971	100.0	-1,239,129

Source: Statistical Abstract 1990

Balance of Trade by Commodity (1978)

(K£ '000)

Commodity	Export 1	Share %	Import 2	Share %	1 - 2
0. Food & Live Animal	218,703	59.0	21,405	3.2	189,820
1. Beverages & Tobacco			7,478	1.1	
2. Crude Materials	102,670	27.8	14,195	2.1	-46,561
3. Mineral Fuels			118,920	18.0	
4. Animal & Vegetable Oil & Fats			16,116	2.4	
5. Chemicals	48,344	13.1	353,540	15.8	-401,099
6. Manufactured Goods by Materials			110,912	16.7	
7. Machinery and Transport Equipment			879,891	39.3	
8. Miscellaneous	247	0.1	33,580	5.1	-35,314
9. Miscellaneous			1,981	0.3	
Total	369,965	100.0	661,125	100.0	-291,160

Source: Statistical Abstract 1979

APPENDIX III : ケニアの貿易協定締結国
リスト

Trade Agreements Signed Between Kenya and Foreign Countries

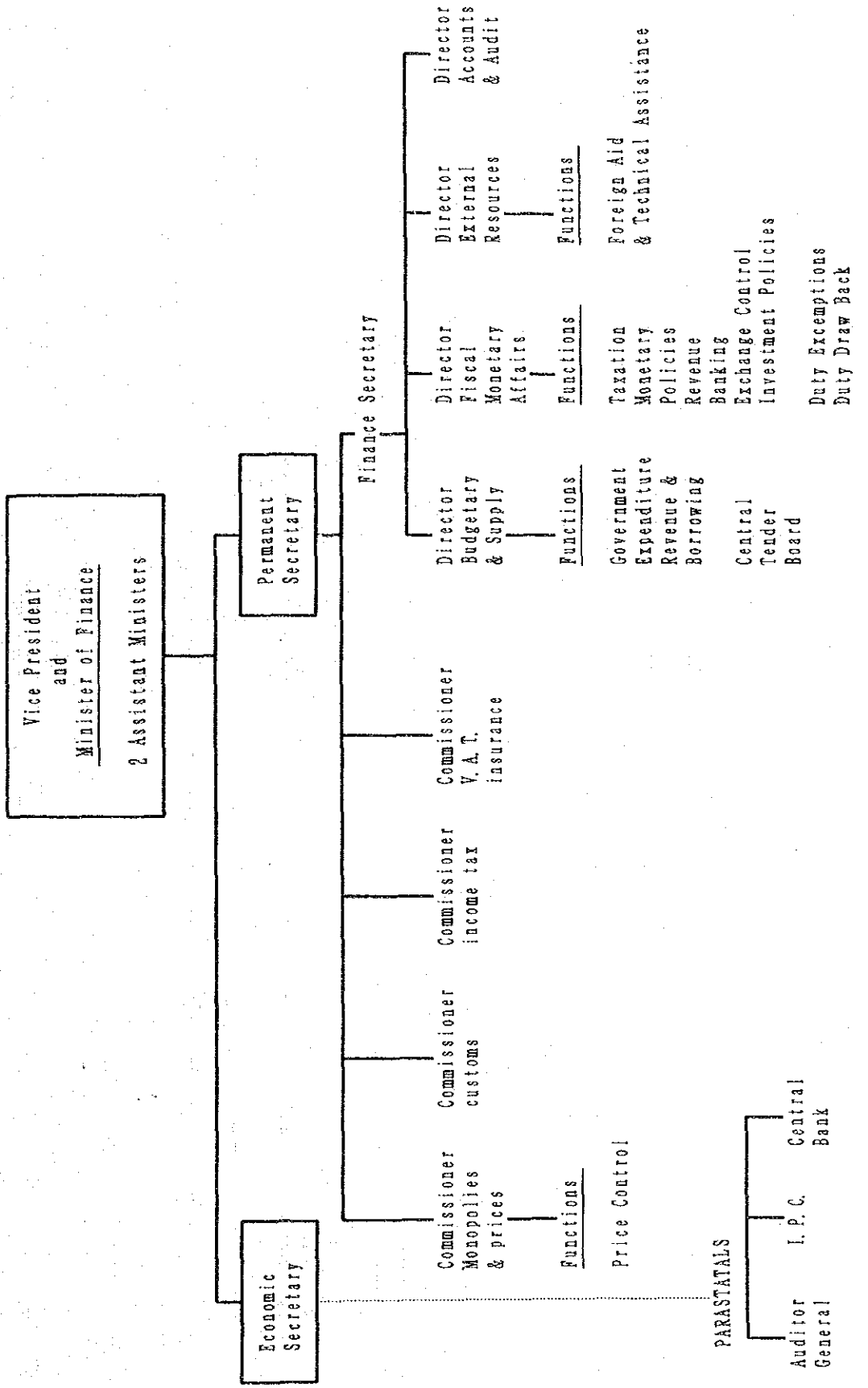
Country	Year signed	Major Commodities Trades		Remarks
		Exports	Imports	
Colombia				
Bangladesh	1982	Tea, Coffee Soda Ash Tanning Extract		
Czechoslovakia	1984	Coffee Sisal Fibres Tinned Pineapples	Glazed Sets Flags, Cast, Rolled Drain or Blown Glass Knitting Machines, Metal Working Machines Hand Tools	
Egypt	1980	Pyrethrum Extract Wattle Extracts Tea, Coffee Sisal Fibres	Aluminium & Aluminium Alloys, Bars, Angles Batteries & Cells Radios	
Lesotho		Dried Vegetables Maize Unmilled Basket Work, Wicket Work and Other Articles of Plaiting Metals Lamps	Sheep or Lamb Wool Television Image and Sound Recorders Passenger Motor Cars	Balance
Ethiopia	1979	Maize Unmilled Tea Sodium Carbonate Stationeries Toiletries	Air Craft Engines and Parts Marble Transmission Shafts Frictional Materials	For the last few years 1985 - 1990 balance has been in favour of Kenya
Sudan	1977	- Milk & Milk Products - Grains/Cereals - Vegetables - Beverages - Wool & Woolen Products	Tyres for Air-crafts Parts for Pumps or Compressors Data Processing Machines Transmitter/Receivers	Balance in favour of Kenya
Yugoslavia	1963	Pineapple Juice Sisal Fibre Hides & Skins (Wet) Live Animals (Medicaments) (Containing Anti-Biotics)	Live Animals Machinery & Transport Chemical Products Miscellaneous Manufactured Articles Refined Sugar	

Country	Year signed	Major Commodities Trades		Remarks
		Exports	Imports	
Romania	1983	Hides & Skins Sisal Live Animals	Transformers, Electric Motors Welding Machines Insecticides Machineries Iron & Steel	
China	1978	Tea Pyrethrum Extract Undressed Leather Hides & Skins Gum Arabic Cashew Kennels Soda Ash	Chemicals & Related Products Machinery & Equipment Petroleum Products Crude Materials Inedible Manufactured Goods	
Mozambique		School Potatoes Natural Sodium Carbonate Jute Bags Maize Unmilled	Inner Tubes for Motor Vehicles Wire Rods of Steel or Iron Parts of Machineries Other Coal Wither or not Pulverized but not Agglomerated	
Bulgaria	1988	Coffee Hides & Skins Sisal Fibres	Pharmaceuticals	
Hungary				
Somalia	1984	Vegetables, Butter, Coffee, Tea, Cigarettes, Petroleum Products Rubber Tyres Cement Cleaning Detergents Steel or Aluminium Structures Stationeries Trailers	Dried/Frozen Fish Civil & Contractor Plants and Equipments	Balance in favour of Kenya
Iran	No agreement signed	Tea, Coffee Soda Ash Hides & Skins Fluospar	Crude Petroleum	
Iraq	No agreement signed	Coffee, Tea Sisal Fibres	Paraffin Wax Triple-Super Phosphates	

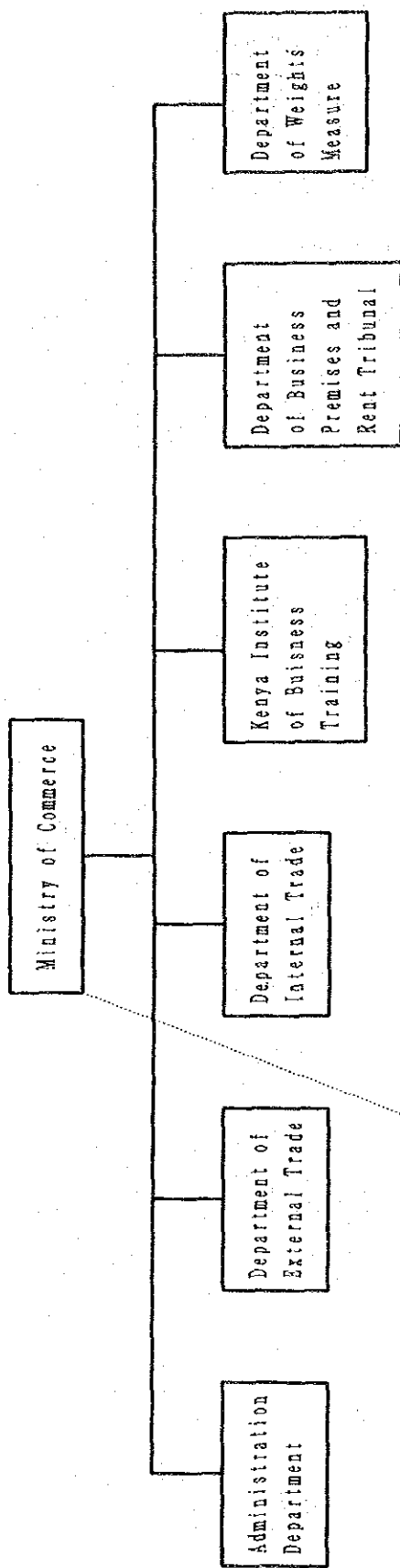
Country	Year signed	Major Commodities Trades		Remarks
		Exports	Imports	
Poland	1989	Pineapple Juice & Tinned Coffee Sisal Fibre	Chemical & Products Manufactured Goods Cast Drawn or Blown Glass, Hop & Strip of High Carbon Steel Machinery & Transport Equipments	
Zambia	1982	- Maize Unmilled - Milk/Milk Products - Natural Sodium Carbonate - Lubricating Oil - Medicaments - Soap/Detergents - Lamps-Filaments - Windows/Doors of Iron	Copper Oxycalorides Prepared Explosives Bars & Rods of Iron Zinc & Zinc Alloys Bulldozers, Angles/Dozers & Levellers S/Propelled	Trade balance in favour of Zambia
Zimbabwe	1984	- Textile Yarn - Frozen Fish - Petroleum Products - Condensation and Polyaddition Products - Electrical Machinery - Pharmaceuticals - Office Stationery	Oil Cake of Soya Beans Ingots of Iron/Steel Rods and Bars of Iron or Steel Nonferrous Metals Manufactures of Metal	Balance of trade in favour of Zimbabwe
Tanzania	1983	Beverage/Tobacco Chemicals Maize Unmilled Pure Bred Breeding Animals Petroleum Products Live Animals Chiefly for Food Oils	Crude Materials Inedible Cotton Linters Paper/Paper Board Iron/Steel Circle Machinery/Transport Equipment Manufactured Goods	Balance of trade in favour of Kenya
Nigeria	1987	- Scouring Bonder - Oils - Stationeries Tea Dried Fish Bottles & Jars Live Plants	- Natural Rubber - Milling Machines - Grinding/Crushing Machines - Passenger Motor Vehicles	Balance of trade in favour of Kenya
Swaziland	1969	Vegetables		
Korca	1977			

Country	Year signed	Major Commodities Trades		Remarks
		Exports	Imports	
Japan		Fillets Frozen Macademia Nuts Annato Seeds Maize Unmilled Arabica Hulles Sisal Fibre Tea Fluospar Aluminium Waste Pyrethrum	Polybutadiene Styenellater Electronics Butyl Rubber Polyester Tyre Cord Fabrics Alloy Steel Rolled Coil Motor Vehicles Spare Parts	Balance in favour of Japan
Djibouti	1980			
Argentina	1982			
India	1981	Cashew Nuts in Raw Shell Hide & Skins Scrap Metals of Iron Copper, Zinc Wattle Extracts Sisal Fibres Fluospar Pyrethrum Extract	Aluminium Hydroxide Dyestuff Synthetic Aluminium Foils Textile Spinning Machines Sugar Manuf Machinerics Tea Processing Machines Oil Cane Soya Beans Pumps & Spare Pumps Transmission Shafts	Balance in favour of India

APPENDIX IV : ケニアの輸出振興に関連する
主要機関の組織



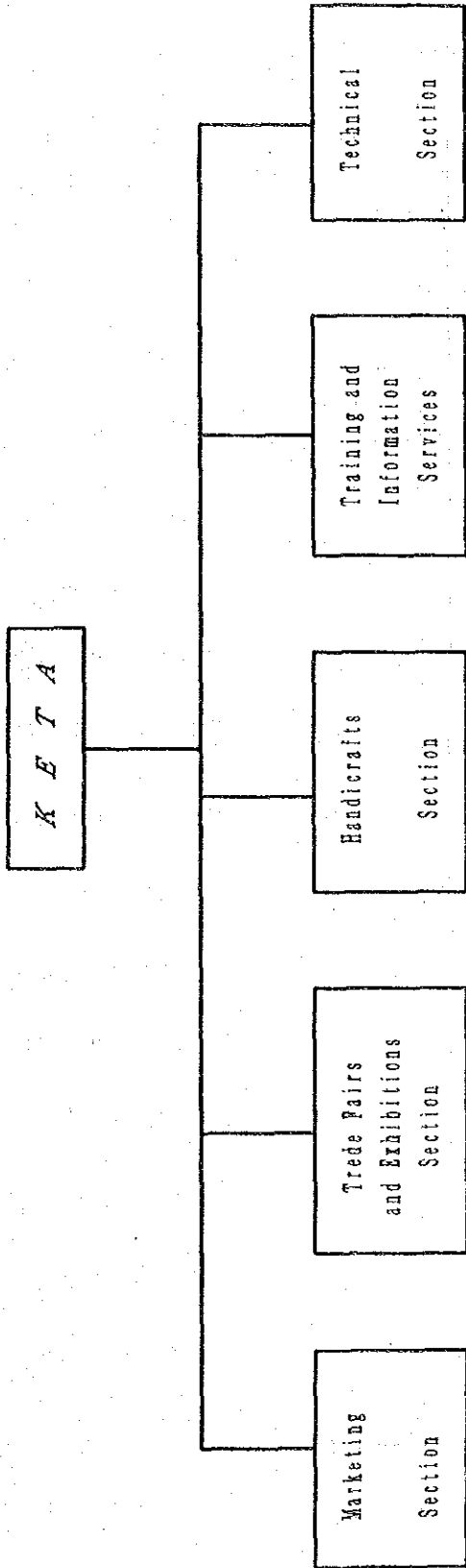
1. 大蔵省組織図



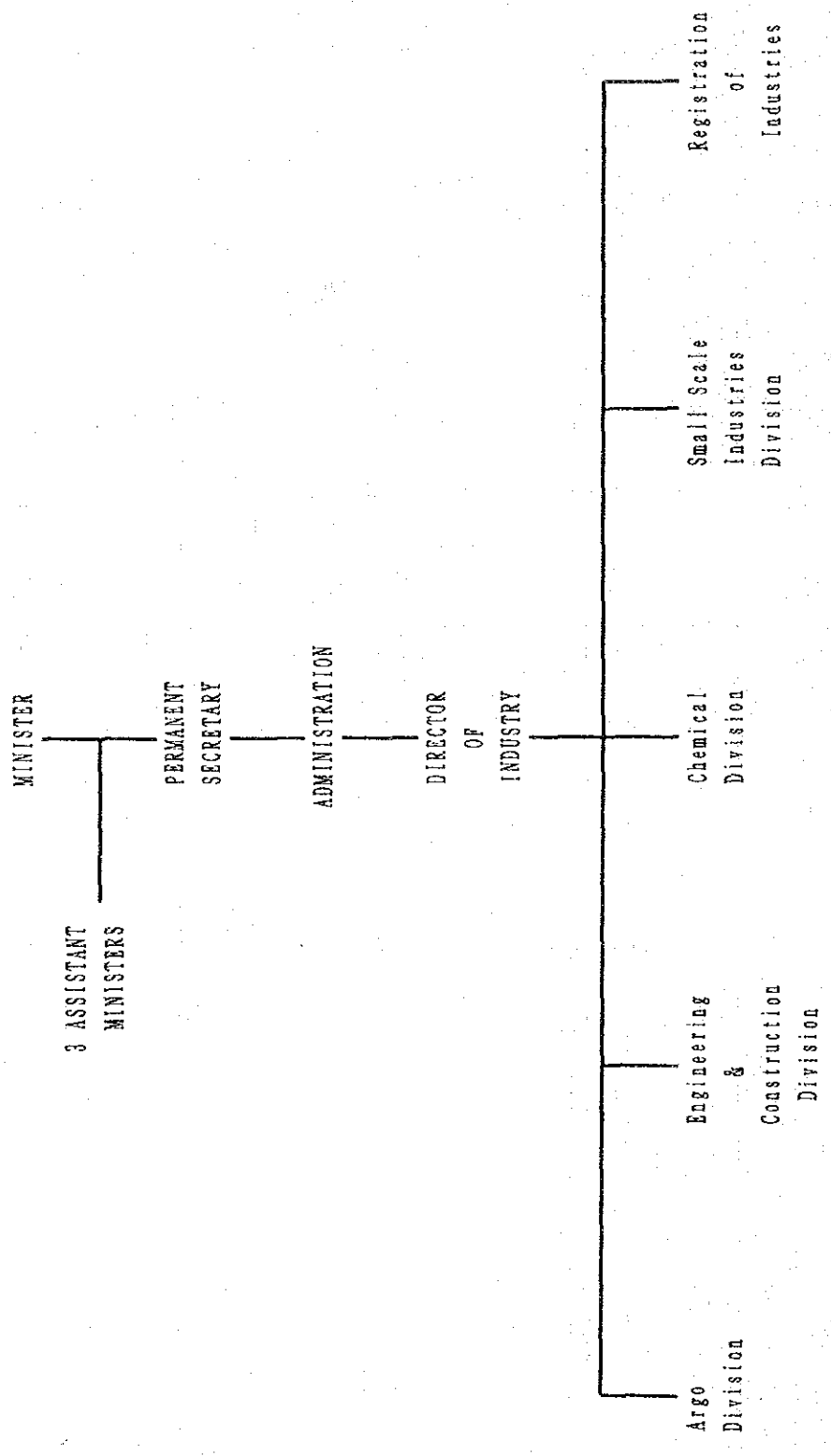
Parastatals

- KNTC (Kenya National Trading Corporation)
- ICDC Uchumi (Supermarket)
- Kenya Shipping Agency
- MEPAL (Making plastic)
- KWAL (Kenya Wines Agency Ltd)

2. 商務省組織図

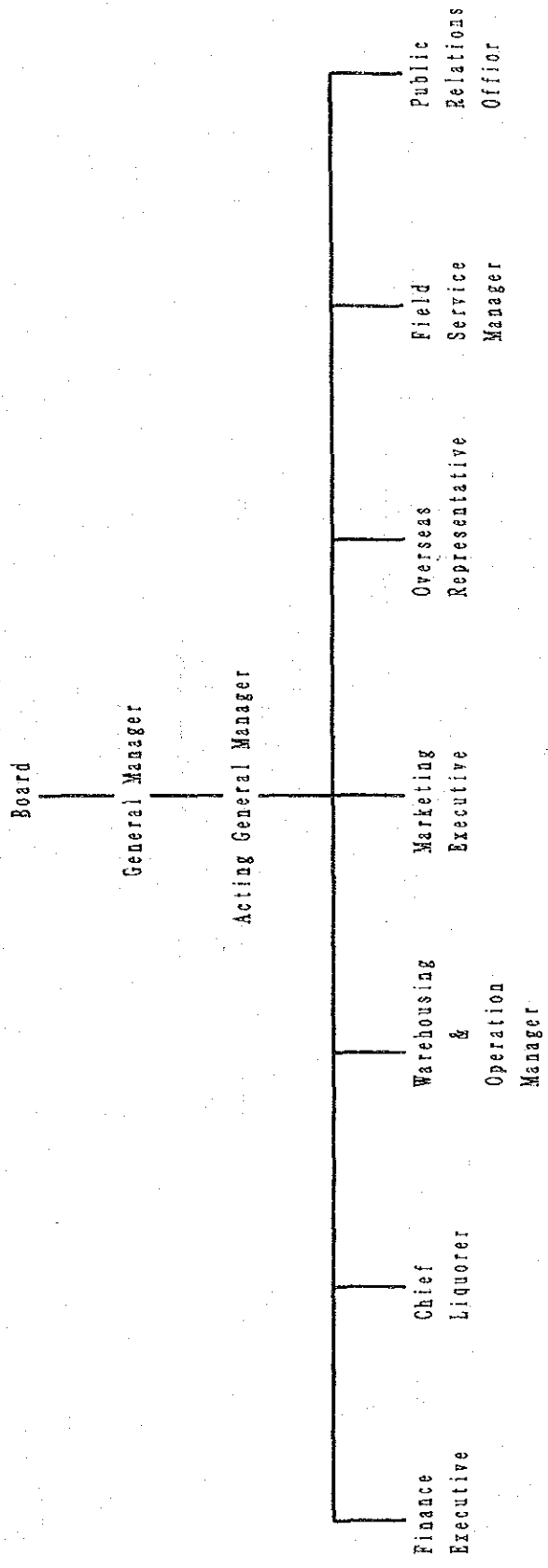


3. K E T A 組織図

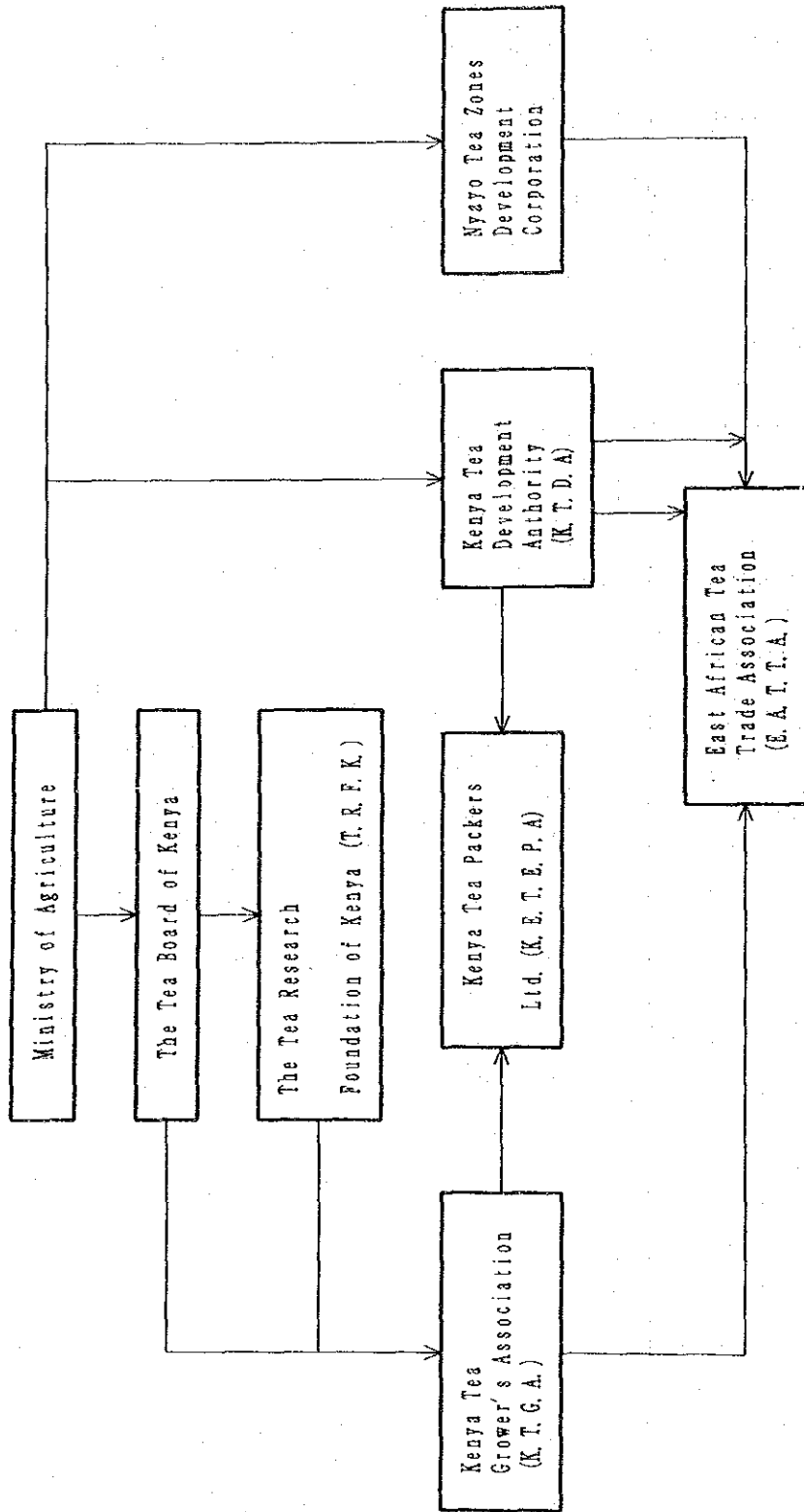


4. 工業省組織圖

COFFEE BOARD OF KENYA

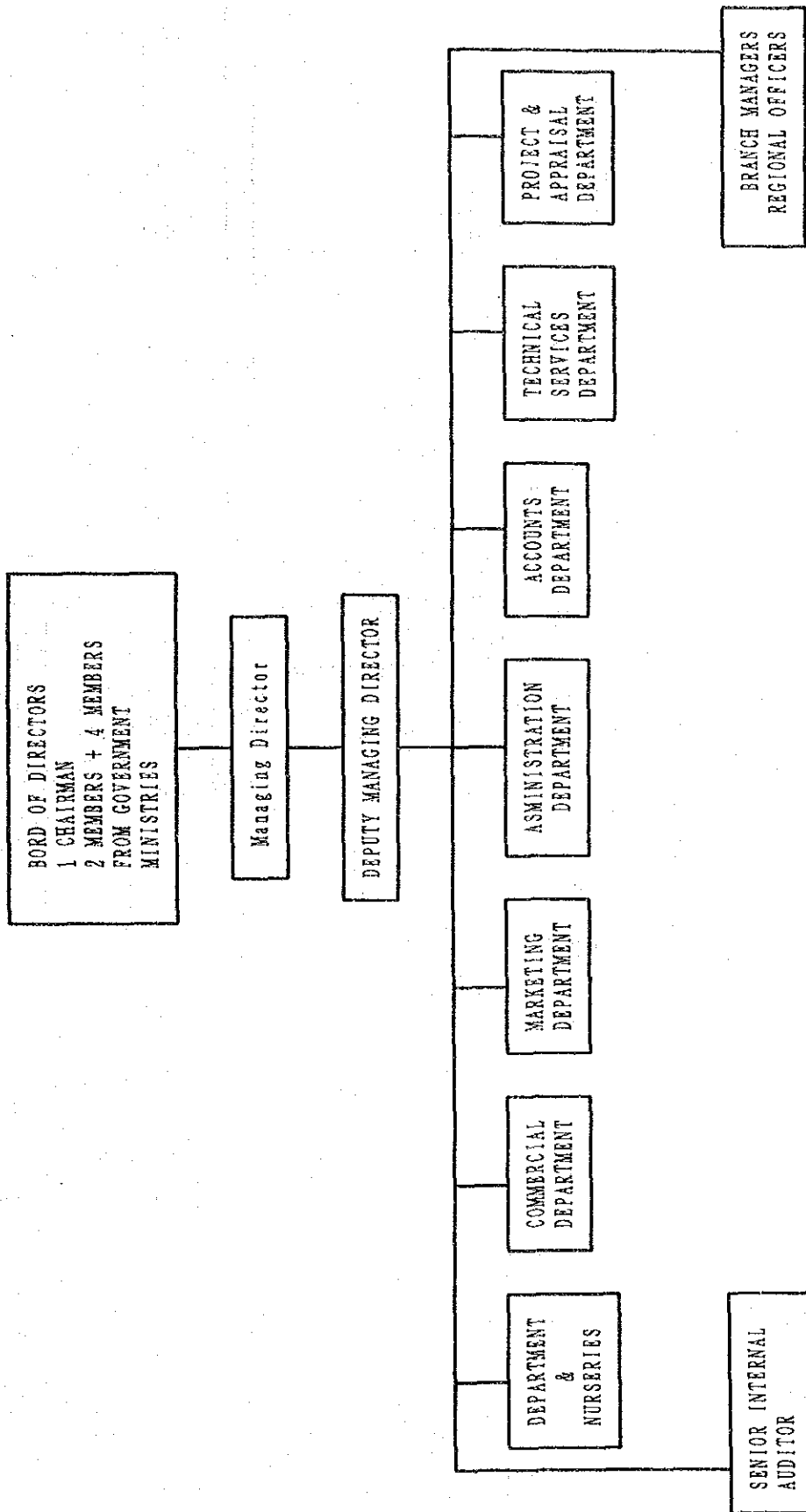


5. ケニアコーヒーボード組織図

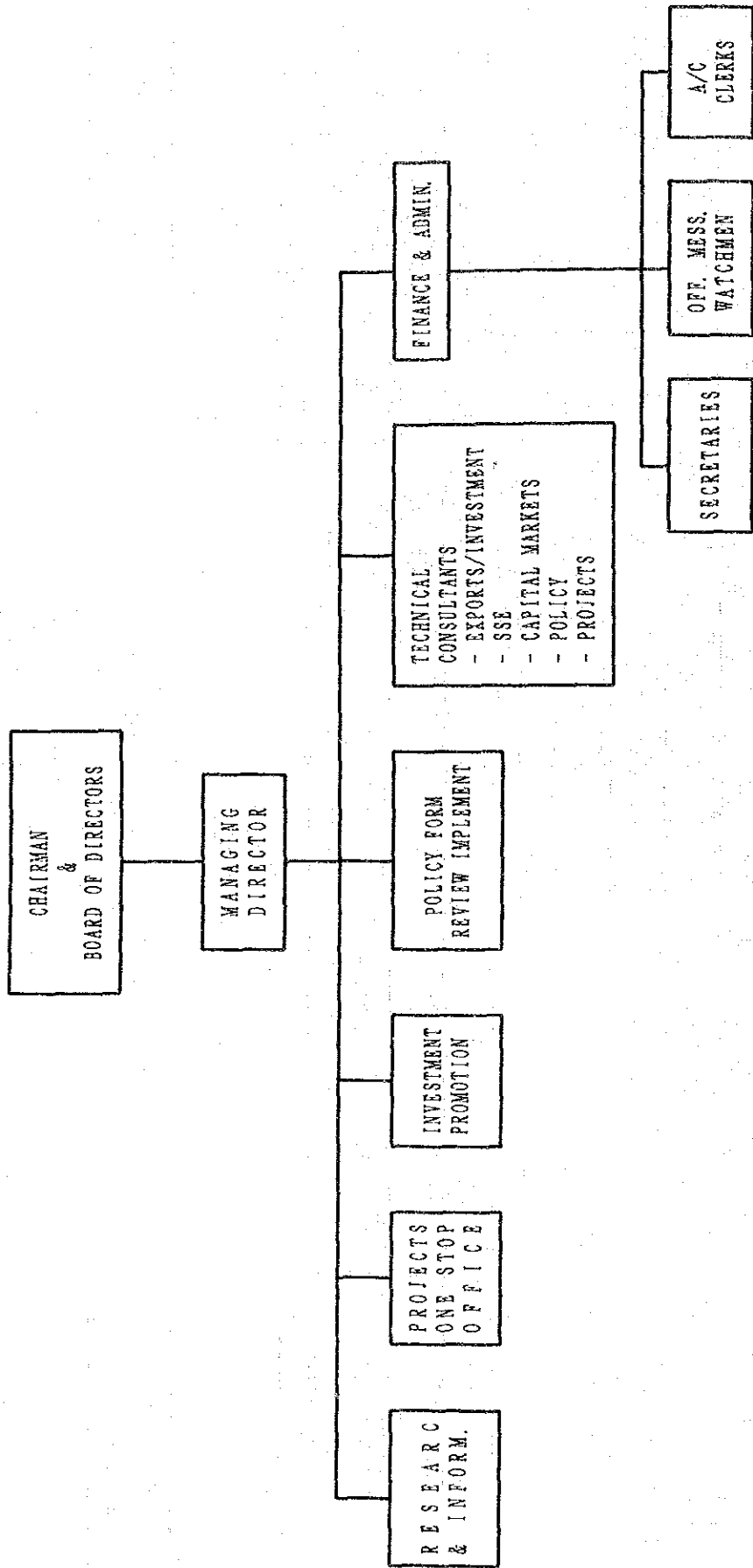


6. 紅茶産業の組織図

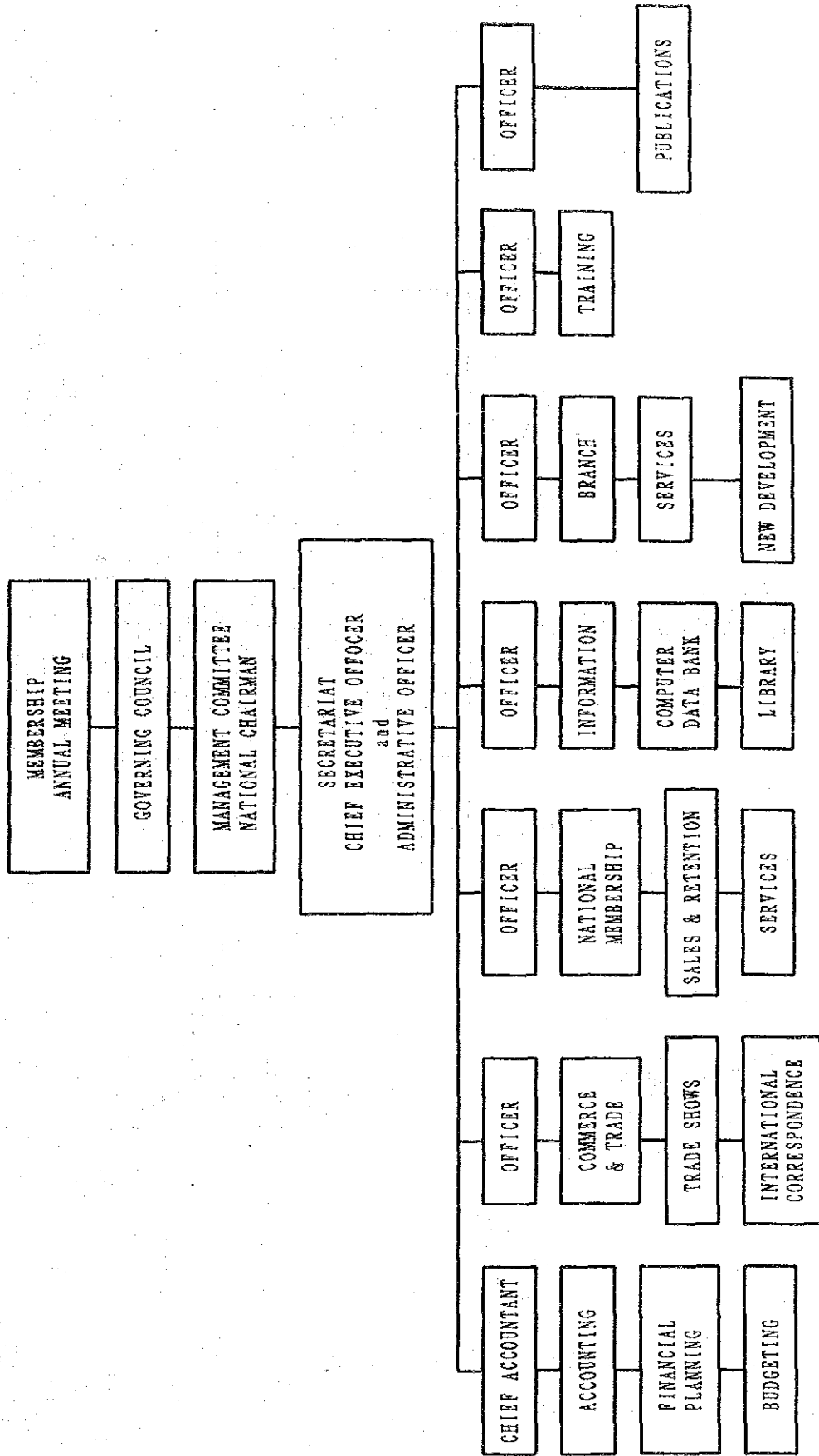
HORTICULTURAL CROPS DEVELOPMENT AUTHORITY



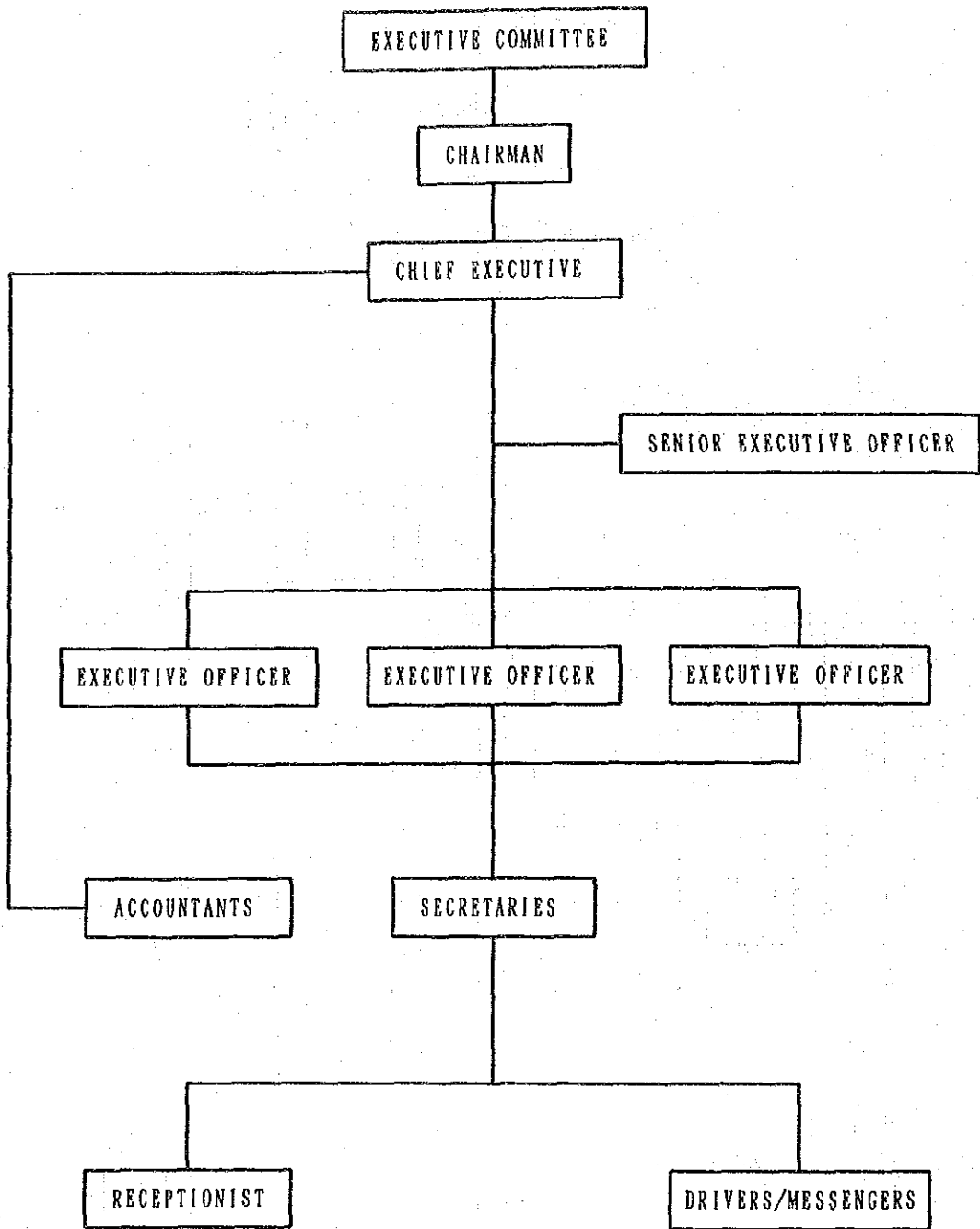
7. 園芸作物開發公社組織圖



8. I P C 組織圖



9. ケニア商工会議所組織図



10. K A M 組織図

貿易振興費政府予算推移

(単位：ケニア・ポンド)

年 度	開 発 費	経 常 費	計	U S ドル換算
1984/85	270,410	733,000	1,003,410	1,221,288
1985/86	264,290	1,073,200	1,337,490	1,648,678
1986/87	310,000	849,746	1,159,746	1,409,683
1987/88	300,000	1,137,090	1,437,090	1,619,530
1988/89	340,000	1,240,072	1,580,072	1,536,138
1989/90	897,880	1,439,458	2,337,338	2,140,812
1990/91	1,710,000	1,615,750	3,325,750	2,880,560

(出所) 「Development Estimates」各年度版

「Estimates of Recurrent Expenditure」各年度版

輸出振興「政府開発予算」推移

(単位：ケニア・ポンド)

年 度	貿易振興費計	輸出促進市場開拓	ケニア輸出年	輸出多様化プロジェクト	輸出振興マスタープラン	輸出プロジェクト	外国援助
1984/85	270,410	210,400	60,000	—	—	—	EDF USAID
1985/86	264,290	204,280	60,000	—	—	—	EDF
1986/87	310,000	310,000	—	—	—	—	EDF/EEC
1987/88	300,000	300,000	—	—	—	—	EDF/EEC
1988/89	340,000	340,000	—	—	—	—	EDF/EEC
1989/90	897,880	340,000	7,880	550,000	—	—	EDF/EEC UNDP
1990/91*	1,710,000	440,000	20,000	—	750,000	500,000	EDF/EEC 日本 IDA

(出所)「Development Estimates」各年度版

*：予算ベース

APPENDIX V : 他国の貿易振興機関の
概要と比較

APPENDIX IV : 他国の貿易振興機関の概要と比較

1. ジンバブエ貿易振興会 (ZIMTRAPE) の概要

(1) 設立の経緯

1987、EC委員会が第3次ロメ協定に基づいて440万ECUをジンバブエの輸出振興計画のために提供した。この資金により輸出振興計画の作成および実施が可能となった。

この輸出振興計画の実施は商工省の監督の下に行われ、同省は、人的側面においても協力した。

同計画は、大きな成功を納め、同計画により達成された輸出は、3年間で1億8,000万ジンバブエドル(7,826万USドル)と推定された。この成功をさらに拡大していくために、新しく輸出振興機関を設立する必要性が提案された。このことについていくつもの討議がされた結果、「官民それぞれ50%出資の独立した貿易振興機関を設立すべし」との結論達し、ジンバブエ貿易振興会の設立となった。

(2) ジンバブエ振興会の設立

ジンバブエ貿易振興会は、輸出振興のために1991年4月に設立された。ただし、1991年の時点で、未だフル操業の状態ではない。

同会は、4つの部門を持っている。

1) 輸出開発部

常に個々の輸出業者の状況調査を行い、彼らの要求を把握する。また、新市場開拓の手助けをする。

2) 輸出サービス部

経済、貿易、マーケティングに関する情報の収集、チェック、提供。
図書室を持っている。見本市は、ミッションといった振興策も行っている。

3) 対新規輸出業者部

新規輸出業者に研修、助言を提供する。

4) 企画・管理部

予算, 経理, 人事を担当している。

同会は、初年度（1991年7/1～1992年6/30）807万5,000ジンバブエドルが必要と推定されている。このうち、400万ジンバブエドルは、政府、400万ジンバブエドル0.1%の輸出入課徴金でまかなわれる予定。

$$\left(\begin{array}{l} 1 \text{ 米ドル} = 2.3 \text{ ジンバブエドルのレートで換算すると、} \\ 807 \text{ 万 } 5,000 \text{ ジンバブエドル} = 351 \text{ 万米ドル} \\ 400 \text{ 万ジンバブエドル} = 174 \text{ 万米ドル} \end{array} \right)$$

スタッフの数は、現在、約35名。

同会は、独立した機関で、民間的な雰囲気活躍するが、貿易に関する政府方針には従うこととなっている。

2. 韓国の輸出振興機関の概要

(1) KOTRA（大韓貿易振興公社）

コトラは1962年、韓国政府により非営利団体として設立された。65カ国に76の事務所を持っている。KOTRAの予算のうち5/6は政府予算、残りはKFTA（韓国貿易協会）からの資金。

1) 主な機能：

* 輸出振興活動

韓国産品、輸出品に関する情報を外国のビジネスマンに提供、中小企業の輸出努力を支援、入札情報を韓国に提供する等。

* 海外協力活動

ミッションの派遣、ミッションの受入れ、セミナーの開催等。

* プロジェクト開発活動

情報収集、引合処理、プラント拡張プロジェクトに関するトレードミッションの派遣等。

* 海外市場調査活動

* 貿易情報サービス

韓国の主要輸出品のため、海外市場情報の収集、海外配布用の貿易振興資料の外国語による出版。国内配布の日刊海外市場ニュースの出版。

* 見本市への参加主催

海外見本市への参加、国内見本市の主催。

* P R 活動

プレスに対する資料提供、一流の国内外のマスメディアでの宣伝、外国からの来訪者に対するブリーフィング、貿易振興のためのスライドフィルム、ビデオテープの作成など。

2) 人員数 1990年8月現在

本 部	456名
海 外	193名
国内支部	43名
計	692名

3) 高麗貿易

コトラと高麗貿易は直接業務に従事していたが、コトラはこの活動を中止した。以降、高麗貿易のみがこの機能に従事している。高麗貿易は、国営企業で、重役の多くはコトラからきており、実質的には、コトラの子会社である。

韓国では、輸出者になるには許可を申請しなければならないが、小規模の企業にとってこの許可の取得が難しい。

小規模の企業は、同社の製品の輸出を高麗貿易に依頼し、高麗貿易は同社のために輸出市場開拓に努力している。

(2) K F T A (韓国貿易協会)

K F T A は民間の非営利団体。貿易振興のために1946年に設立された。会員は22,000社以上。ワールドトレードセンターアソシエーションに1972年に加盟した。

韓国政府の許可を得て、輸出振興資金のために輸入課徴金を1964年から徴収している。

(3) K W T C (韓国ワールドトレードセンター)

ソウルの南に1988年に設立された。

KWTCの目的は、貿易に従事している韓国および外国のビジネスマンにサービスすることにある。KWTCは、メインオフィスビル、展示場、各種コンベンションホール、ホテル、ショッピングモールやシティエアターミナルなどによって構成されている。詳しくは下記の表を参照。

KWTCの設立には、KFTA（韓国貿易協会）があったが、KWTCの所有も主としてKFTA。KFTA、コトラは、KWTCの中の55階のトレードタワーに入居している。

建 物	階 数	床面積 (㎡)
ト レ ー ド タ ワ ー	地上55階, 地下 2階	149,055
展 示 場		
メ イ ン ビ ル	地上 4階, 地下 2階	167,094
ア ネ ッ ク ス	地上 3階, 地下 2階	25,525
シ テ ィ エ ア タ ー ミ ナ ル	地上 7階, 地下 4階	65,537
ホ テ ル	地上33階, 地下 4階	132,604
デ パ ー ト	地上 8階, 地下 4階	64,447
計		604,262

(4) KOEX (コリアエキジビジョンセンター)

KOEXはKWTCの展示場の運営にあっており、298名のスタッフを持っている。年間60~70の展示会を開催している。このうち、約20が国際見本市。

3つの展示会場を持っている。メインビルにあるパシフィックホールとアトランティックホールそしてアネックスの中にあるコンティネンタルホールである。これらの3つの展示会場は保税地域の指定を受けている。

* パシフィックホール

面 積 10,368㎡
 天井の高さ 10.35 m
 床 の 耐 圧 1.5 トン/㎡

* アトランティックホール

面 積 10,368㎡
 天井の高さ 8m~12m
 床 の 耐 圧 1.5 トン/㎡

* コンテナホール

面積	10,718㎡
天井の高さ	6m~15m
床の耐圧	15トン/㎡

常設展示場としては、エクスポートマート、インポートマート、カンパニーショールーム、サンプルショールームがある。

* エクスポートマート

展示場の建物の1階、2階、3階、4階にある。

1階	5,179㎡
2階	7,820㎡
3階	8,795㎡
4階	5,044㎡

中小業者を含め韓国の主な輸出者の製品が約600小間に、電気・電子製品、繊維、衣服、家具というようにカテゴリー別に展示されている。

* インポートマート

展示場の建物の4階にある。輸入品が展示。3,931㎡。外国の会社の韓国支店、外国の貿易振興機関、韓国のインポートセンターが外国産品を展示している。

* カンパニーショールーム

展示場の建物の2階、3階にあり、総面積7,689㎡

大企業が広報用資料、出品物を展示している。自動車、プラント・エンジニアリングを含む韓国の産業のほぼ全てを紹介している。

* サンプルショールーム

展示場の建物の1階にあり、総面積2,573㎡

主として中小企業の展示で、約700個のショーケースが展示されている。

3. 台湾の貿易振興機関

(1) CETRA (中華民国對外貿易發展協會)

CETRAは1971年に設立された台湾の輸出振興機関。産業界によって設立された非営利団体で、政府の全面的支援を受けている。

予算は輸出課徴金が財源。この輸出課徴金の料率は0.0625%。

従業員は約 700名で海外に28の事務所を持っている。

CETRAの業務概要については、組織図を参照。

(2) TWTC (台北ワールドトレードセンタ)

TWTCは展示ビル、コンベンションセンター、インターナショナルトレードビル、グランドハイヤットホテルの4つの建物によって構成されている。

展示ビル : 床面積 163,000㎡

短期間の見本市や催し物用の見本市会場と常設展示場の2つを持つ。

コンベンションセンター :

12の多目的利用のオーディトリウム、3,100席を持ったホールを持ち、合計 6,700名の入場者を収容できる。

インターナショナルトレードビル :

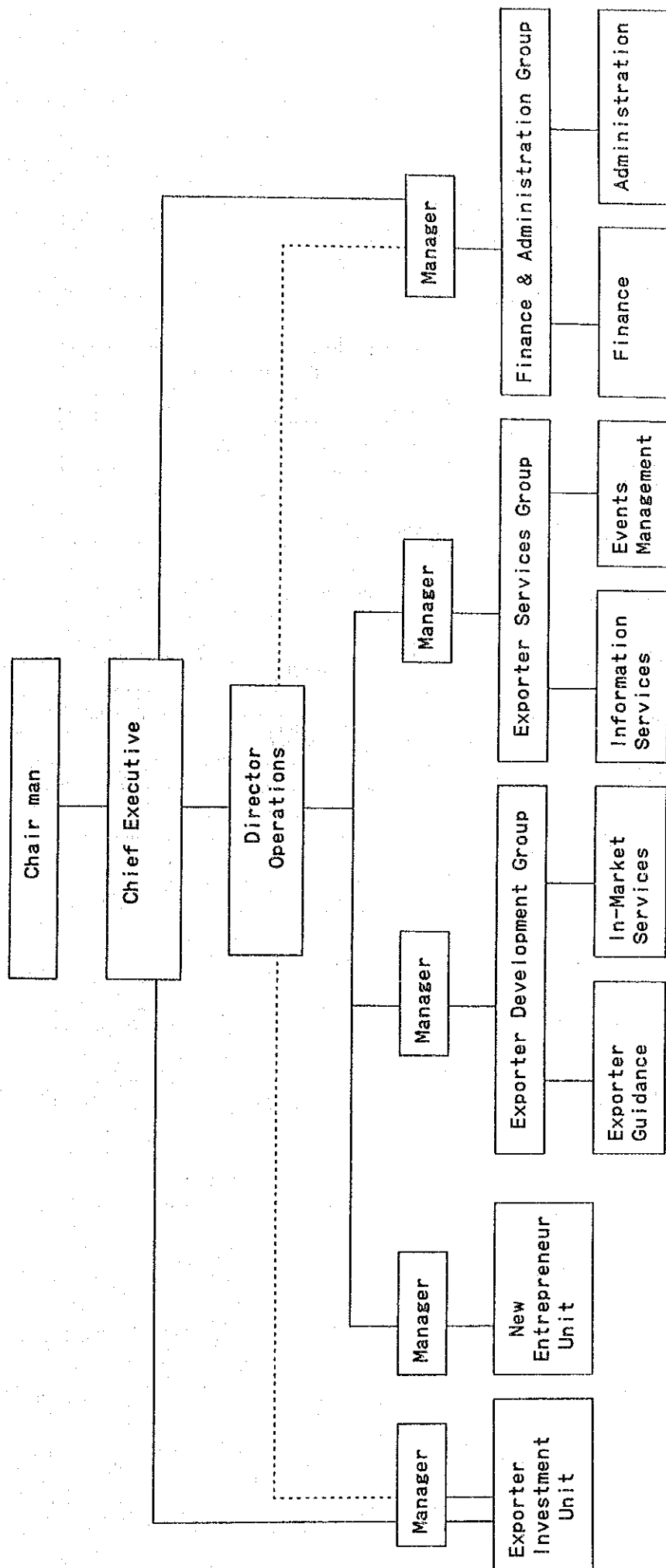
CETRAタワーと言われている。

34階のオフィスビルで、台湾で最も近代的な建物のひとつ。CETRAも入居している。

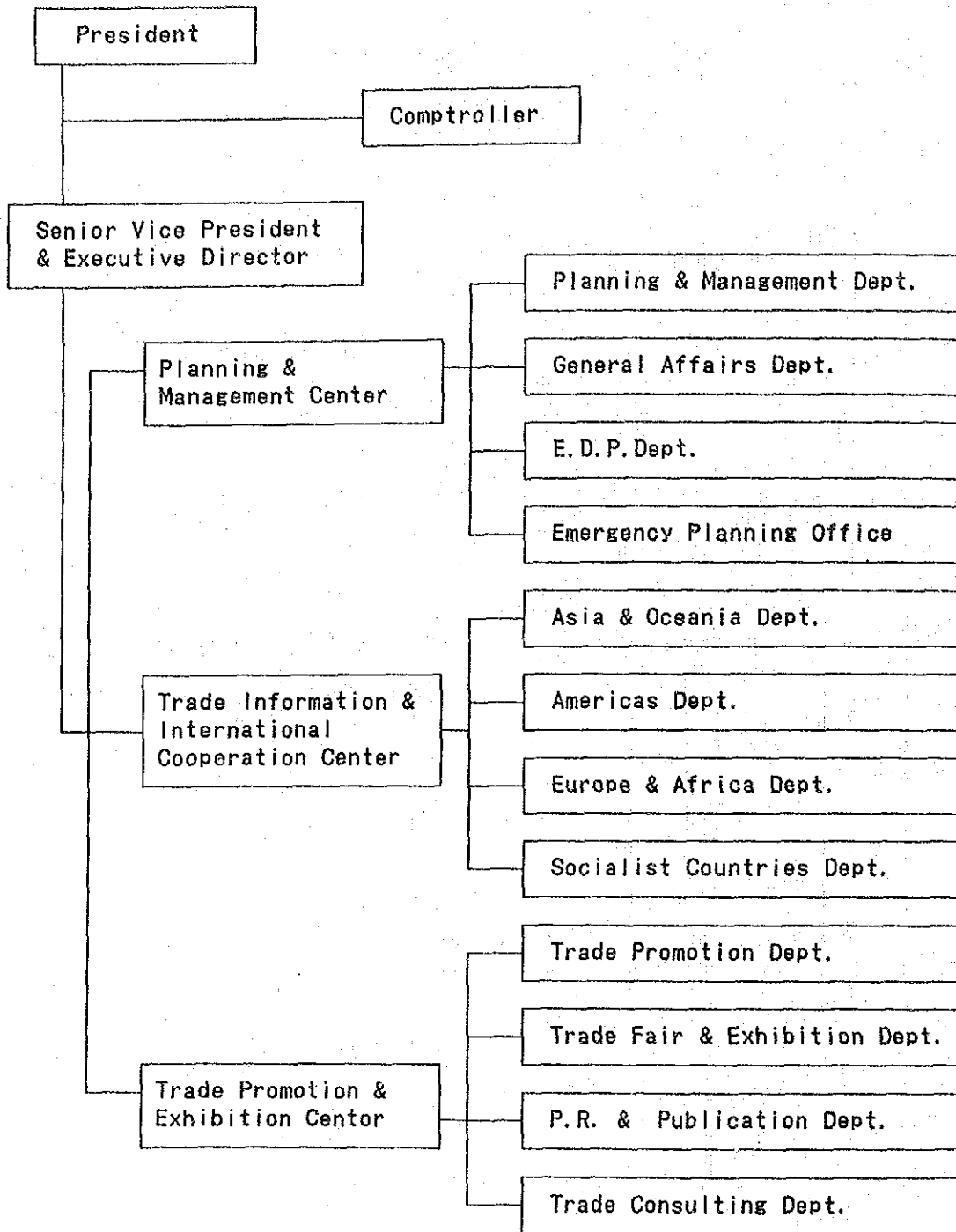
TWTCは、CETRA、中国農民銀行、交通銀行、中央投資会社によって設立された。

TWTCの土地は、50年の期限で国から無料で借りている。

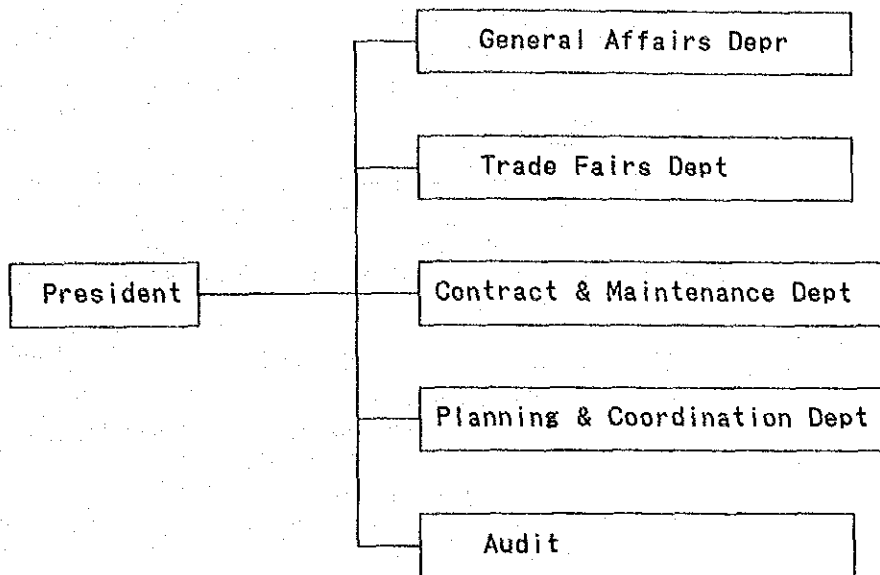
TWTCの運営はCETRAに任せられている。



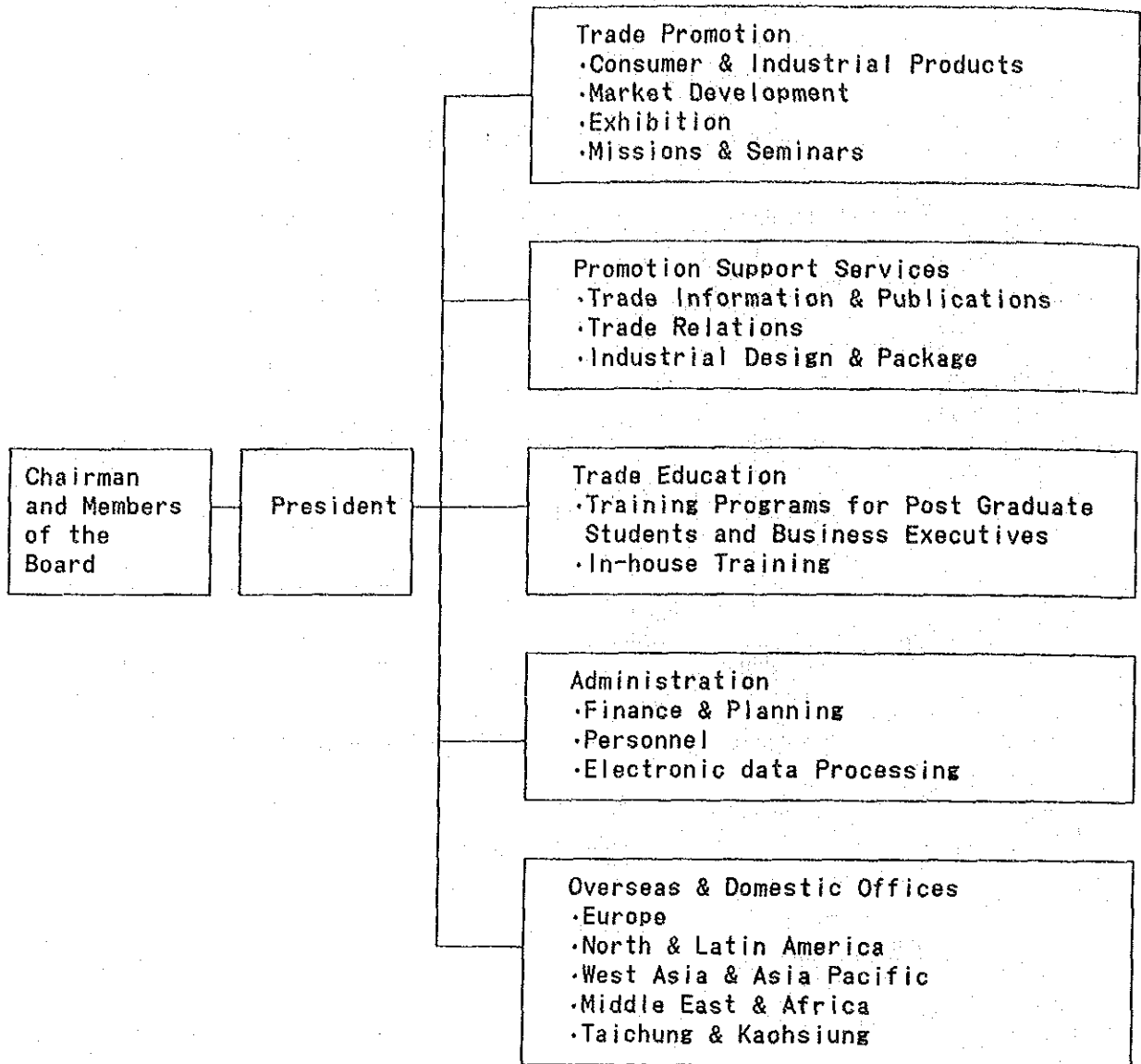
ジンパブエ貿易振興会の組織



KOTRAの組織



KOEXの組織



CETRAの組織

4. アジア主要国・地域の貿易振興機関比較

名称	マレーシア輸出センター Malaysian Export Trade Centre (MEXPO)	シンガポール貿易発展局 Singapore Trade Development Board(STDB)	大韓貿易振興公社 Korea Trade Promotion Corporation (KOTRA)	台湾対外貿易発展協会 China External Trade Development Council (CETRA)
設立年	1980年	1983年	1962年	1971年
設立根拠法	(貿易産業省国際貿易局の一セク ション)	Trade Development Board Act, 1982	大韓貿易振興公社法 No. 1059, 1962	(財団法人)
所管官庁	貿易産業省	商工省	商工部	經濟部
組織 国内 国外	本部(1) 30ヶ所(トルコ・コンゴ・ナイジェリア・派遣ヶ所)	本部(1) 21ヶ所	本部(1)、支所(10) 76ヶ所	本部(1)、支所(2) 28ヶ所
職員 国内 国外	39名	340名 30名	499名 198名	約600名 約100名
活動概要	① 引合処理 ② 貿易に関する情報提供 ③ 輸出企業登録、海外輸入業者 リスト整備 ④ 常設展示場の運営 ⑤ アドバイザリー・サービス ⑥ 商談アポイントメント取付 ⑦ 展示会・ミッシェン派遣	① 貿易に関する国際的な事項への対応 ② 見本市の開催また参加、トレード・ミッシェンの派遣 ③ 運輸・倉庫・アフターサービスの開発・改良に関する促進および協力 ④ 工業デザイン振興 ⑤ 貿易促進のための各種情報の収集と提供サービス ⑥ 国際取引について政府への具申および代行 ⑦ 子会社IDB Holdings社の経営	① 輸出入振興事業 ② 工業協力事業 ③ 海外市場調査 ④ 貿易関連情報サービス ⑤ 展示会事業 ⑥ 出版事業 ⑦ 実質的な子会社高麗貿易の経営	① 貿易業者への引合斡旋サービス ② 海外見本市の開催及び参加 ③ 世界貿易センター(TWIC)の運営 ④ TWICにおける輸出入展示会の開催 ⑤ 貿易資料の編集・出版
予算規模	100万Mドル(88年度) (約39万米ドル)	約2,200万Sドル(87/88年度) (約1,089万米ドル)	363億ウォン(88年度) (約4,628万米ドル)	約55億元(88年度) (約2億800万ドル)

(アジア主要国・地域の貿易振興機関比較)

名称	タイ 商省 輸出 振興 局 Department of Export Promotion (DEP)	インドネシア 輸出 振興 庁 National Agency For Export Development (NAFED)	日 本 貿 易 振 興 会 Japan External Trade Organization (JETRO)	香 港 貿 易 發 展 局 Hong Kong Trade Development Council (HKTC)
設 立 年	1952年	1971年	1958年	1966年
設 立 根 拠 法	(商務省の一部局)	The Instruction of President NB.44 and 46, 26 Aug. 1974	日本貿易振興会法 1958年 4月26日 法律第95号	
所 管 官 庁	商務省	商業省	通商産業省	貿易署
組 織 網 内 外 海 外	本部(1), 支部(3) 13ヶ所(その他に大使館の商務 参事官オフィスが24ヶ所)	本部(1) 11ヶ所	本部(1) 支部(28) 76ヶ所	本部(1) 20ヶ所
職 員 数 内 外 海 外	275名 26名	335名 11名	約600名 約300名	453名 133名
活 動 概 要	① 貿易情報の収集・提供 ② 国内外での展示会の開催 ③ 貿易促進ミッションの組織、 派遣および受入れ ④ セミナー開催 ⑤ 常設展示場の開設、国内商品 情報の提供 ⑥ 引合処理、ライブラリーの 運営 ⑦ 出版事業	① 産業・企業別生産可能性の 情報提供 ② 貿易制度、手続きに関する政 府への助言 ③ 外国人に対する輸出業者紹介 商談アレンジ ④ 海外展示会、ミッション派遣 の案内 ⑤ 個別商談にかかるインドネシ ア製造業者への助言等	① 海外経済貿易情報の収集・提供 ② 輸入促進事業 ③ 産業協力・技術交流、投資交流の促 進 ④ 発展途上国の貿易・産業振興の協力 ⑤ 国際交流の促進 ⑥ 地域経済・中小企業の国際化への支 援	① ミッション受入れ ② 海外市場調査 ③ 展示センター運営 ④ 展示会、商談会の主催、参加 ⑤ 貿易引合斡旋サービス 登録製造業者 25,000社 輸入業者 92,000社 ⑥ ファッション・ライブラリー運営
予 算 規 模	1億5,400 万バーツ (89年度) (約592 万米ドル)	約70億ルピア (88年度) (約420 万米ドル)	レート129 円 総額約330 億円 (91年度) (約2億5,581 万米ドル) そのうち政府補助金約200 億円 (約1億5,504 万米ドル)	2億2,400 万HKドル (87年度) (約2,870 万ドル)

APPENDIX VI : 貿易研修センターの概要
および研修カリキュラム

APPENDIX VI : 国際貿易研修センターの概要および研修カリキュラム

1. 国際貿易研修センター (Institute for International Studies and Training)

IIISTの概要

(1) IIISTは、世界の第一線で活躍できる国際経済人の育成を目的として、通商産業省と経済界との協力により、1967年12月に設立された、全寮制によるユニークな研修機関である。1969年に開講以来、官庁、業界団体、企業および外国諸機関から派遣された研修生約7,000人に対して研修を実施してきた。

(2) 研修施設

敷地 65万㎡

研修施設 講堂、階段教室、特別教室、教室(60人、30人、15人)

LL教室、コンピュータ教室、図書館

研修生寮(288室)、教職員住宅

テニスコート、ゴルフ練習場、フィールド・トラック

(3) 研修コース

1) 本科コース

9ヶ月の全寮制による研修コース。国際業務に必要な語学力と専門知識・技能ならびに総合的判断力を求められる中堅管理者を養成するコース。

カリキュラムはインテンシブ方式によるビジネス英語研修、国際経営、国際経済、地域研究・日本研究を行なう国際研究からなる。

2) 短期コース

国際企業活動の第一線で活躍する実務家に国際業務全般にわたる幅広い知識を修得するための「国際業務コース」と、日常英語とビジネス英語の双方についての基本を習得させる「国際ビジネス・コミュニケーションコース」がある。

① 国際業務コース

研修人員：30名

研修期間：6週間 年3回実施

研修内容：

- | | |
|--------|--|
| 国際貿易 | 売買契約成立、売買契約の履行、クレームの処理など貿易取引の概要を体系的に解説する。 |
| 国際契約 | 国際契約の基本的留意点、国際契約の種類、国際取引規制など実務的観点から国際取引に伴う法的留意事項を概観する。 |
| 貿易実習 | 引合から決済およびクレーム解決までの取引全般をケース・スタディの形で実習する。 |
| 外国為替 | 外国為替の概要、貿易取引、貿易外取引、資本取引、外国為替相場、外国為替操作など外国為替の基本問題を実務的に解説する。 |
| 国際金融 | 国際通過の機能、国際通貨体制の変遷、国際金融市場の現況、カントリーリスクなど国際金融にかかわる基本問題を考察する。 |
| 海外事業戦略 | 国際売買、海外代理店網構築、技術提携などの成功ならびに失敗例を通じて国際投資、海外マーケティングの基本知識を習得する。 |
| 海外合弁事業 | プロジェクト企画における留意点、現地の風土・Infrastructue の整備・産業基盤への認識、などの実体験を中心に実務上事例を解説する。 |
| 商用英文 | 講義ならびに講習を通じて英語的発想に根ざした商用英文が「書け」さらに説得力のある文章を作成する能力の向上に努める。 |

時間割：

週	曜	I	II	III	IV
		9:10 ~ 10:30	10:40 ~ 12:00	13:00 ~ 14:30	14:40 ~ 16:00
1	月	入寮・開講式・オリエンテーション			
	火	国際契約 (1-2)		(3)	
	水	国際貿易 (1-2)		商用英文 (1-2)	
	木	商用英文 (3-4)		外国為替 (1-2)	
	金	外国為替 (3-4)		海外事業戦略 (1-2)	
2	月	国際貿易 (3-4)		海外事業戦略 (3-4)	
	火	国際契約 (4-5)		(6)	
	水	国際貿易 (5-6)		商用英文 (5-6)	
	木	商用英語 (7-8)		外国為替 (5-6)	
	金	外国為替 (7-8 完)		海外合併企業 (1-2 完)	
3	月	国際貿易 (7-8)		海外事業戦略 (5-6)	
	火	国際契約 (7-8)		(9)	
	水	国際貿易 (9-10)		商用英文 (9-10)	
	木	商用英文 (11-12)		国際金融 (1-2)	
	金	国際金融 (3-4)		海外事業戦略 (7-8)	
4	月	国際貿易 (11-12)		海外事業戦略 (9-10)	
	火	国際契約 (10-11)		(12)	
	水	国際貿易 (13-14 完)		商用英文 (13-14)	
	木	商用英文 (15-16 完)		国際金融 (5-6)	
	金	国際金融 (7-8 完)		海外事業戦略 (11-12 完)	
5	月	貿易実習 (1-4)			
	火	貿易実習 (5-8)			
	水	貿易実習 (9-12)			
	木	貿易実習 (13-16)			
	金	貿易実習 (17-20)			
6	月	貿易実習 (21-24)			
	火	貿易実習 (25-28)			
	水	貿易実習 (29-32)			
	木	貿易実習 (33-36 完)			
	金	修了式			

② 国際ビジネス・コミュニケーションコース

研修人員：50名

研修期間：12週間 年3回実施

研修内容：

英語 I (Intensive English Program)

研修開始直後の8週間、集中学習方式で能力差に応じた小人数クラスを編成し「聞ける」、「話せる」の2領域に重点をおいた英語能力の開発を行ないます。

このプログラムは、英語を母国語とする専任教員による教室内での徹底した指導に加えて、研修生を個別に指導する他、カウンセリング・システムを通じ実践的な英語力の向上をはかります。

英語 II (Business English Program)

ビジネス英語プログラムは、研修生に「英語インテンシブプログラム」で習得した英語をいう機会を与えるとともに、さらに、ビジネスの舞台への準備をさせることを主目的としている。このプログラムは、「実践により学ぶ」というアプローチを重視しており、研修生は講義で学んだ内容をペア・ワークやグループワークショップで実際に活用してみる。主要内容は以下の通りである。

- ※ 諸外国における管理システム
- ※ 異文化コミュニケーション
- ※ ビジネス・ミーティング
- ※ 採用のための面接、および雇用機会均等法
- ※ リスニングおよび語彙力強化
- ※ ビジネス・ライティング

時間割：

英語 I (Intensive English Program)		英語 II (Business English Program)	
午	9:10~10:25	午	9:10~10:30
前	10:45~12:00	前	10:40~12:00
午	13:00~13:50	午	13:10~14:30
後	14:00~14:50	後	

2. フィリピン貿易研修センター（PTTC）の概要

- (1) フィリピン政府は、同国の輸出産品の信用を保持し、長期にわたり安定した輸出を展開していくため、貿易・輸出検査・展示の研修を一元的に実施して、同分野の人材の養成を行なうことを目的に本PTTCを設立した。

PTTCの運営管理は貿易工業省（MTI）の一部局に相当する対外貿易グループ（International Trade Group）が担当する、担当副大臣直属の独立組織として位置づけられている。

PTTCの機能は、①貿易分野の統合的・専門的研修、②非伝統産品の国際市場からの要求に合致させるための製品品質管理基準に係る検査研修、③展示計画・技術・手法の改善のための研修の実施にあたる。

(2) 研修施設

敷地面積 11,200㎡

建 物 研修室、試験検査実習室
展示実習ホール、図書室
事務室

人員配置 75人

(3) 研修コース

1) 貿易研修

① 貿易研修

貿易実務に必要な基礎知識から具体性をもった輸出促進に関する知識・情報までの研修を4コースに分けて行う。

- ・ 初心者基礎講座
- ・ 貿易基礎講座
- ・ 貿易実務者上級講座
- ・ 特定商品市場対策講座

② 貿易マネジメント研修

輸出振興・貿易管理分野の政府職員の貿易知識・マーケティング手法の向上、貿易関係の指導員養成の研修を2コースに分けて行う。

- ・ 政府職員の貿易研修講座

- ・指導員の貿易研修講座

③ 商業外国語研修

民間・政府関係者に商用日本語の研修を3コースに分けて行う。他の語学の実施も検討している。

- ・商業日本語レベル1講座
- ・商業日本語レベル2講座
- ・商業日本語レベル3講座

2) 輸出検査研修

① 木製品輸出検査研修

木材・竹・藤を材料とする家具製品の検査・試験に関する専門的技術と知識の研修を行う。

- ・木製家具製品検査研修講座
- ・竹製家具製品検査研修講座
- ・藤製家具製品検査研修講座

② 繊維製品輸出検査研修

繊維製品の製造・検査・試験の一般的知識の研修を2コースに分けて行う。二次製品と同時に前工程における検査・試験の研修も含める。

- ・繊維製品基礎検査研修講座
- ・繊維製品上級検査研修講座

③ 食品輸出検査研修

冷凍食品、缶・瓶詰、果実飲料の製品を対象に輸出食品としての適否についての判定、品質管理のための検査・試験手法の研修を2コースに分けて行う。

- ・食品検査研修講座
- ・食品工程研修講座

3) 展示研修

① 展示マネジメント研修

輸出振興・展示管理分野に必要な知識、分析技術の向上、展示デザイン指導員の技術向上の研修を2コースに分けて行う。

- ・展示マネジメント研修No.1講座
- ・展示マネジメント研修No.2講座

② 展示技術研修

見本市参加者側への参加方法、業績向上に資する技能・知識の啓発の研修を行う。

・展示技術研修講座

APPENDIX VII : 輸出業者登録フォーム

EXPORTER REGISTRATION FORM (B)

(Please type or print)

Product to Export			HS Commodity Code			
Use of Product						
Specifications, Materials, Features, etc. of Product						
Countries Designated as Preferred Customers						
Initial Order Quantity						
Major Current Export Countries						
Division of Department						
Name of Export Manager						
Contract Address						
Telephone		Fax				
Telex		Cable Address				
Membership of Association						
Reference (Office Use)						

Date: _____

Signature: _____

EXPORTER REGISTRATION FORM (A)

(Please type or print)

Company Name			
Name of President			
Headoffice Address			
Telephone		Facsimile	
Telex		Cable Address	
Type of business	1. Trading 4. Manufacturing 7. Mining	2. Retailing 5. Transportation 8. Other ()	3. Wholesaling 6. Construction
Line of Products			
Year of Establishment	19	Paid-in Capital	
Annual Sales		No. of Employees	
Annual Sales	1	Bank	Branch
	2	Bank	Branch
Reference (Office Use)			

APPENDIX VIII : 企業質問表および
回答企業者リスト

QUESTIONNAIRE FOR MANUFACTURERS

QUESTIONNAIRES
INTERVIEW SURVEY FOR MANUFACTURERS
Group-D (D-1)

Company Profile

1. Name of Company: _____
2. Address
 - a. Head Office: _____
 Tel. No. _____
 Fax.No. _____
 - b. Branches (if any): _____
 - c. Factories (if difference address from Head Office): _____
3. Established (year): _____
4. Initial Investment Amount: Ksh. _____
5. Present Capital Amount: Ksh. _____
 Major Share Holder (name and nationality)
 - a. _____ (%)
 - b. _____ (%)
 - c. _____ (%)
 - d. _____ (%)
 - e. _____ (%)
6. Manpower (Number)

Total Employees: _____

Management Staff: _____

Administrative Staff: _____

Engineers: _____

Skilled Labour: _____

Unskilled Labour: _____

7. Financial Status for Last 5 years (Million Ksh)

	1985	1986	1987	1988	1989
a. Total Sales Amount	_____	_____	_____	_____	_____
- Domestic Sales (%)	_____	_____	_____	_____	_____
- Overseas Sales (%)	_____	_____	_____	_____	_____
b. Total Net Profit Amount	_____	_____	_____	_____	_____

8. Main Company's Products (Percentage of Share in the Total Sales Amount)

a.	(%)
b.	(%)
c.	(%)
d.	(%)
e.	(%)

9. Major Export Items and Overseas Markets

(Items)	(Major Countries)
a.	
b.	
c.	
d.	
e.	

10. Production Capacity

a. Planned Capacity	(100 %)
b. Present Capacity Utilization	(%)

11. Problems Regarding Production

- a. Quality:
- b. Price:
- c. Raw Materials:
- d. Foreign Exchange:
- e. Distribution System:
- f. Transportation:
- g. Manpower:
- h. Others:

12. Others (if any)

Person Interviewed: _____

Interviewer: _____

Date: _____ 1990

QUESTIONNAIRES
 INTERVIEW SURVEY FOR MANUFACTURERS
 Group-D (D-2)

EXPORT AND TECHNICAL MATTERS

1. Are you exporting your company's products to any foreign countries now ?
 If, yes → 2
 If, no → 12

2. What products and to which countries are you exporting ?

(Products)	(Quantity)	(Major Countries)
a. _____	_____	_____
b. _____	_____	_____
c. _____	_____	_____
d. _____	_____	_____
e. _____	_____	_____

3. Do you have any new plan for export promotion of your company's present products ?
 If Yes, Please let us know about your plan regarding:

a. Products:

b. Overseas Markets (Specify country)

4. Do you have any problems regarding export of your products ?

If yes, mark below where applicable.

[] a. Quality:

[] b. Price:

- c. Raw Materials:
- d. Foreign Exchanges:
- e. Technology:
- f. Manpower:
- g. Government incentive policy and measures for export promotion
 - i) Export promotion policy
 - ii) Export Financing
 - iii) Information services
 - iv) Others

5. What is the most serious problem stated in the previous question No.4
6. What measures are you taking to solve the about problems ?
7. How would you like the Government to solve the problems stated above ?
8. Which companies and/or countries are strong competitors against your company's products ?
9. Do you have any plans to develop new export products and/or new overseas market in the future ?
If yes, please let us know about your plans.

10. Do you have any specific ideas how to facilitate export promotion ?
Consider these options.
- a. Advertisement and publicity through foreign media
 - b. Exhibition both locally and overseas
 - c. Organizing serious selling trade mission
 - d. Sponsoring of incoming trade delegation
 - e. Organizing of fact finding mission
 - f. Organizing of public relation and goodwill mission
11. If a trade promotion center were to be established in Nairobi state functions that your company would drive maximum usefulness and prove most effective ?
- a. Exhibition
 - b. Information services
 - i) Technical information
 - ii) Market information
 - c. Manpower training
 - d. Technical advice
 - i) Quality assurance
 - ii) Development of new products
 - e. Trade consulting services
12. Have you exported your products anywhere so far ?
If yes, why did you stop exporting the products ?
13. Any other ideas regarding your export promotion ?
14. Where did you get information about overseas market ?
- a. Governmental Organisation
 - b. Trade Company
 - c. KNCC & I
 - d. Others (i.e. University, etc.)

15. Do you have any technical development services ?
- a. Governmental Organisation
 - b. Foreign Company and/or Related Company
 - c. Consultants
 - d. Others
16. Are you doing checking and inspection of products ?
- a. Material Inspection (Method): _____
 - b. In processing Inspection (Method): _____
 - c. Final Product Inspection (Method): _____
17. What industrial standard do you apply for product inspection ?
18. What was the percentage of defective products from total products in the month of:
- a. June, 1990 (%)
 - b. July, 1990 (%)
 - c. August, 1990 (%)
19. What major processing machines were installed in your factory ?
- a. _____
 - b. _____
 - c. _____
 - d. _____
20. Do you usually order some parts of processing to be done by other companies ?
If yes, for what reasons mentioned below.
- a. No processing machines
 - b. Low cost of products made by other company
 - c. No technical know-how
 - d. Others

21. What is the most serious technical problem in your company ?
- a. Manpower training, technical instructor
 - b. Technical information
 - c. Maintenance, spare parts, etc.
 - d. Utility
 - e. Others

Person Interviewed: _____

Interviewer: _____

Date: _____ 1990

回答企業者リスト

NAIROBI

26

NAME OF MANUFACTURER	ADDRESS AND TELEPHONE	PRODUCTS	No. of STAFF (EXPORTER)	EST. YEAR (CLASS)
Associated Battery MFG (EA) Ltd.	P. O. Box 48917 TEL: 558022/558489 558589	Vehicle batteries	320 E	1964
			Africa M. East	NR-8
Bhupco Textile Mills Ltd.	P. O. Box 30569 TEL: 27700/29761	Fabric	180 D	1972
				NR-5
Car & General (K) Ltd.	P. O. Box 20001 TEL: 540860 fax: 545761	Retead tyres	1237 F	1936
			Africa	NR-8
Cooper Kenya Ltd. (Welcome Kenya)	P. O. Box 40596 TEL: 580612	Dip chemicals	100 D	1990
			Africa	NR-4
Dawa Pharmaceuticals Ltd.	P. O. Box 47105 TEL: 802401-6 fax: 802463	Antibiotic caps/tabs	198 D	1974
			Yugoslavia Africa	NR-4
East African Packaging Industries Ltd.	P. O. Box 30146 TEL: 556011 fax: 543832	Corrugated boxes Papersacks	755 F	1959
			Africa	NR-1
Eastern Engineering Works Ltd.	P. O. Box 45657 TEL: 558132/554850 543642	General Engineering	33 B	1961
				NR-8
Hebatullah Brothers Ltd.	P. O. Box 41008 TEL: 543317 fax: 543024	Building glass	45 B	1936
			Africa	NR-7
Johnsons Wax East Africa Ltd.	P. O. Box 18373 TEL: 557377/557388 fax: 542182	Insecticides	33 B	
			Africa	NR-4
Kabazi Cannery	P. O. Box 41521 TEL: 543707/8	Beans in tomato source	105 D	1963
			Africa	NR-2
Kazuri Ltd.	P. O. Box 24276 TEL: 882362 fax: 882501	Ceramic jewellery	116 D	1975
			Europe	NR-9
Kenya Peanuts Company Ltd.	P. O. Box 45276 TEL: 338024/221388 fax: 340046	Peanuts in tins & packets	22 B	1972
				NR-2

King International Ltd.	P. O. Box 78108 TEL: 559951/2	Paints & varnishes	37 B	1987 NR-4
Mann Manufacturing Co.	P. O. Box 18193 TEL: 556171/558739 fax: 555582	Exhaust pipes	60 C	1969 NR-8
Mission for Essential Drugs & Supplies	P. O. Box 39354 TEL: 544244/5 542290		30 B	1987 NR-4
Mutmac Crafts	P. O. Box 42461 TEL: 552301/798005	Hand crafts	8 A	1987 NR-9
Nalin Nails Works Ltd. Group of Companies	P. O. Box 43530 TEL: 559000 fax: 542041	Fencing products	1600 F Africa Europe P. T. A.	1955 NR-8
Nestle Foods Kenya Ltd.	P. O. Box 30265 TEL: 541880	Nescafe Milo	125 D Africa	1965 NR-2
Raymond	P. O. Box 48989 TEL: 330014 P. O. Box 735 Eldoret TEL: 2811	Suiting materials	2900 F U. K. P. T. A. India	1967/68 NR-5
Rofeysta Investments	P. O. Box 47996 TEL: 565097	Hand crafts	6 A Europe	1987 NR-9
Rubani Engineering Works Ltd.	P. O. Box 40439 TEL: 554968	Industrial component	23 B	1959 NR-8
Santowels Ltd.	P. O. Box 45484 TEL: 227292/333674	Sanitary towels	40 B Africa	1972 NR-9
Seracoatings Ltd. Serafric Co. Ltd.	P. O. Box 48425 TEL: 556811/556871	PVC coating	250 E P. T. A.	1970 NR-7
Sunflag Textile (K) Ltd.	P. O. Box 41627 TEL: 559711	Filament yarn	700 F Eurpoe	1961 NR-5
Supero Crafts	P. O. Box 8162 TEL: 502034	Hand crafts	7 A	1986 NR-9
Welding Alloys Ltd.	P. O. Box 46135 TEL: 558922 fax: 540186	Consumables	34 B Africa	NR-8

NAME OF MANUFACTURER	ADDRESS AND TELEPHONE	PRODUCTS	No. of STAFF (EXPORTER)	EST. YEAR (CLASS)
African Fibre Exporters Ltd.	P. O. Box 188 TEL: 43141 fax: 44644	Sisal Papyrus mats	20 B	1974
			Spain Asia	KS-9
De-Luxe Furnishing House	P. O. Box 841 TEL: 43141 fax: 44644	furniture	40 B	1956
				KS-1
Equatorial Bottlers Ltd.	P. O. Box 780 TEL: 41267/8	Coca Fanta	149 D	1965
				KS-2
Foam Mattresses	P. O. Box 230 TEL: 40283	Foam mattresses	52 C	1980
				KS-5
Impala Garments Ltd.	P. O. Box 607 TEL: 44041/44934	School uniforms	80 C	1966
				KS-5
Kasuku Drapers 1990 Ltd.	P. O. Box 243 TEL: 41500	Government uniforms	30 B	1990
				KS-5
Kenya Fishnet Industries Ltd.	P. O. Box 1878 TEL: 43532/41985	Nylon fishing ne	100 D	1971
				KS-9
Kenya Matches Ltd.	P. O. Box 100 TEL: 45268/9	Safety matches	300 E	1980
			Uganda	KS-4
Kibos Industries	P. O. Box 44 TEL: 3250/40241	Rice Sunflower seed oil	100 D	1965
				KS-2
Lake Side Fly Tyers	P. O. Box 927 TEL: 44942	Artificial fishing flies	18 A	1977
			Europe	KS-9
M/S Kenby Caries Ltd.	P. O. Box 64 TEL: 42767 fax: 43433	Manufactor electric cables	12 A	1978
				KS-8
Reliance Engineering Co.	P. O. Box 197 TEL: 2092	Repairs Suger cane crusher	12 A	1946
			Tanzania Uganda	KS-8

Swan Millers Ltd.	P. O. Box 708 TEL: 40464	Wheat/maiz flour	53 C	1982 KS-2
Modern Body Builders	P. O. Box 865 TEL: 40726/43185	Vehicle bodies	5 A	1960 KS-8

NAKURU

14

NAME OF MANUFACTURER	ADDRESS AND TELEPHONE	PRODUCTS	No. of STAFF (EXPORTER)	EST. YEAR (CLASS)
ABC Foods, Nakuru	P. O. Box 7465 TEL: 2198	Animal feed	70 C	1952 NK-2
Copac Ltd.	P. O. Box 7040 TEL: 41248 fax: 43362	Sheet & processed sheel	40 B Germany	1973 NK-8
Elianto (K) Ltd.	P. O. Box 7333 TEL: 3501	Edible oil	165 D	1974 NK-2
Kapi Ltd.	P. O. Box 252 TEL: 43986/44539	Mosquito coils	100 D Europe Africa	1964 NK-4
Londra Ltd.	P. O. Box 1278 TEL: 42115/6 fax: 44748	Textiles Yarn Garments	404 E	1964 NK-5
Menengai New Tyre Retreading Co. Ltd.	P. O. Box 1446 TEL: 2681/41040 fax: 42598	Retread tyres	36 B	1971 NK-8
Menengai Soap Factory Ltd.	P. O. Box 1202 TEL: 41555 fax: 41834	Laundry soap	60 C	1990 NK-4
Nakuru Aluminium Works Ltd.	P. O. Box 7126 TEL: 43580	Aluminium dairy holdwares	40 B Africa	1974 NK-8
Nakuru Industries Ltd. (Nakuru Blanket Industries)	P. O. Box 22 TEL: 41777 fax: 45777	Blankets	800 F Africa	1960 NK-5
Nakuru Tanners Hide Skins	P. O. B 225 TEL: 45146	Semi wet blue hide	97 C Europe	1972 NK-6

Rift Valley Products Ltd.	P. O. Box 1023 TEL: 2071/3425	Cooking oil	65 C	1956 NK-2
Simba Posho Mills	P. O. Box 1444 TEL: 2295	Maize	6 A	1958 NK-2
Spines Knit Ltd.	P. O. Box 1478 TEL: 41641	Industrial yarn Knit wear	656 F Africa	1982 NK-5
Subukia Tea Co. Ltd.	P. O. Box 568 TEL: Bahati 235	Tea	600 F Asia U. K.	1970/80 NK-2

M O M B A S A

6

NAME OF MANUFACTURER	ADDRESS AND TELEPHONE	PRODUCTS	No. of STAFF (EXPORTER)	EST. YEAR (CLASS)
Associated Vehicle Assemblers Ltd.	P. O. Box 86344 TEL: 433311 fax: 433864	Contract manufacture & assembly of vehicles	590 F	(1974) 1977 MB-8
'K' Boat Service Ltd.	P. O. Box 82345 TEL: 315803 fax: 313852/315807	Boat hire service	35 B	1967 MB-9
Kisumuwala Oil Industries Ltd.	P. O. Box 98107 TEL: 491939/491600 fax: 492552	Imported palm oil & fats	19 A U. K.	1972 MB-2
M/S Metro Engineering Welding Works	P. O. Box 82319 TEL: 26412	Local manufacturing	17 A	1952 MB-8
Samaki Industries (Kenya) Ltd.	P. O. Box 84708 TEL: 315490/1 fax: 311129	Frozen fish	80 C Japan Germany	1965 MB-2
Umoja Rubber Products Ltd.	P. O. Box TEL: 24630/21453 fax: 313235	Micro rubber sheets	50 C	MB-9

NYERI

2

NAME OF MANUFACTURER	ADDRESS AND TELEPHONE	PRODUCTS	No. of STAFF (EXPORTER)	EST. YEAR (CLASS)
Highlands Mineral Waters	P. O. Box 9 TEL: 2390 fax: 2296/2381	Tangawizi Babito Lemonade	79 C	1947
				NY-2
United Africa Bakery	P. O. Box 170 TEL:	Bread Scons	4 A	1964
				NY-2

EMBU

2

NAME OF MANUFACTURER	ADDRESS AND TELEPHONE	PRODUCTS	No. of STAFF (EXPORTER)	EST. YEAR (CLASS)
Kinyanjui Saw Mill	P. O. Box 721 TEL: 20142	Timber	16 A	1985
				EB-1
Prime Tile Ltd.	P. O. Box 1060 TEL: 20566/20489	Tiles	8 A	1984
				EB-7

THIKA

6

NAME OF MANUFACTURER	ADDRESS AND TELEPHONE	PRODUCTS	No. of STAFF (EXPORTER)	EST. YEAR (CLASS)
Booth Manufacturing Africa Ltd.	P. O. Box 30057 NBO TEL: 22937 559434 NBO (Chandaria Group)	Aluminium extrusion Cooper Brass	63 C	1977
			Africa U. K.	TK-8
Bulleys Tanneries Ltd.	P. O. Box 15 TEL: 21941 fax: 0151-22387	Wet blie hides	270 E	1949
			Europe India	TK-6
Kenya Paper Mill Ltd. (Chandaria)	P. O. Box 390 TEL: 21298	Carton Files	165 D	1968
				TK-1
Kenya Tanning Extract Co., Ltd.	P. O. Box 1 TEL: 21680/1/2	Solid extract	108 D	1934
			Asia	TK-6
Kenya Vehicle Manufacturers Ltd.	P. O. Box 1436 TEL: 21711/5 fax: 21689		579 F	1974
			Uganda	TK-8
Popular Industry Ltd.	P. O. Box 1576 TEL: 21785	Aluminium molded goods	28 B	1988
				TK-8

NAME OF MANUFACTURER	ADDRESS AND TELEPHONE	PRODUCTS	No. of STAFF (EXPORTER)	EST. YEAR (CLASS)
Agri-Vet Ltd.	P. O. Box 1058 TEL: 22849 fax: 31383	Blood meal	25 B	1982 ED-3
Eldo Tread Tyre Co. Ltd.	P. O. Box 15 TEL: 22416	Retread job	7 A	1984 ED-8
Eldoret Fabricators	P. O. Box 3327 TEL: 32465	Rear bicycle seats	10 A	1985 ED-8
Hamerkop Export/Import Kenya	P. O. Box 1058 TEL: 22849 fax: 31383	Blood meal Textile?	3 A Malawi	ED-2
Ken-Knit Kenya Ltd.	P. O. Box 142 TEL: 32644/5 P. O. Box 46538 NRB TEL: 227509	Sweaters Blankets Yarn	850 F U. K. Africa	1966 ED-5
Maiz Ltd.	P. O. Box 66 TEL: 32792	Maiz meal	56 C	1974 ED-2
Ram Singh Saw Mills	P. O. Box 215 TEL: 22745	Timber sawn	50 C	1950 ED-1
Rift Valley Bottlers Ltd.	P. O. Box 51 TEL: 32001/5	Soft drinks	300 E	1978 ED-2

APPENDIX IX : 企業調査分析の集計結果

APPENDIX IX : 企業調査分析の集計結果

1 : 業種別従業員数

業種 従業員数	木	食	肥	化	織	皮	鉍	金	他	合計
	材	品	料	学	維	革	物	属		
(A) 1 - 19人	1	4	0	0	0	0	1	6	4	16
(B) 20 - 49 "	1	2	1	3	1	0	1	7	3	19
(C) 50 - 99 "	1	6	0	1	2	1	0	2	1	14
(D) 100 - 199 "	1	5	0	3	1	1	0	0	2	13
(E) 200 - 499 "	0	1	0	1	1	1	1	1	0	6
(F) 500人以上	1	0	0	0	5	0	0	4	0	10
合計	5	18	1	8	10	3	3	20	10	78

(業種の略称は1~9まで下記のように表示した。以後同様)

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. 木材・家具業 (木材) | 6. 皮革工業 (皮革) |
| 2. 食品加工業 (食品) | 7. 非鉄金属工業 (鉍物) |
| 3. 肥料工業 (肥料) | 8. 金属加工業 (金属) |
| 4. 化学工業 (化学) | 9. その他 (他) |
| 5. 繊維・縫製業 (繊維) | |

2 : 業種別創業年数

業種 創業年	木	食	肥	化	織	皮	鉍	金	他	合計
	材	品	料	学	維	革	業	属		
1950年代	3	4	0	0	0	2	1	5	0	15
60 "	1	6	0	1	6	0	0	4	1	19
70 "	0	6	0	1	1	1	1	7	5	22
80 ~ 90年代	1	1	1	5	3	0	1	3	3	18
合計	5	17	1	7	10	3	3	19	9	74
無解答	0	1	0	1	0	0	0	1	1	4

3 : 業種別売上規模

業種 売上高	木	食	肥	化	織	皮	鉍	金	他	合計
	材	品	料	学	維	革	業	属		
0 - 5 (百万 Ksh)	3	4	0	1	0	0	0	10	2	20
5 - 10	0	2	0	0	0	0	0	1	2	5
10 - 50	0	5	0	1	2	1	1	3	1	14
50 - 200	1	5	0	2	3	1	0	2	0	14
200 以上	1	0	0	0	2	0	0	2	0	5
合計	5	16	0	4	7	2	1	18	5	58
無解答	0	2	1	4	3	1	2	2	5	20

4 : 業種別利益高

業種 利益高	木	食	肥	化	織	皮	鉍	金	他	合計
	材	品	料	学	維	革	業	属		
0 - 0.5 (百万 Ksh)	1	1	0	1	0	0	0	4	1	8
0.5 - 1.0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	3
1.0 - 5.0	0	3	0	0	2	0	0	0	0	5
5.0 - 10.0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	4
10.0 以上	1	0	0	0	0	0	1	3	0	5
合計	2	5	0	3	3	1	1	8	2	25
無解答	3	13	1	5	7	2	2	12	8	53

5 : 業種別稼働率

業種 率	業種									合計
	木 材	食 品	肥 料	化 学	織 維	皮 革	鋁 業	金 属	他	
0 - 20%	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2
20 - 40%	0	5	0	0	0	0	0	6	2	13
40 - 60%	2	4	1	5	4	0	0	7	4	27
60 - 80%	3	5	0	2	3	0	1	3	0	17
80 - 100%	0	1	0	0	2	1	0	2	0	6
合計	5	16	1	7	10	1	1	18	6	65
無解答	0	2	0	1	0	2	2	2	4	13

6 : 業種別企業の問題点

業種 問題点	業種									合計
	木 材	食 品	肥 料	化 学	織 維	皮 革	鋁 業	金 属	他	
品質	2	2	1	0	2	1	0	3	1	12
価格	2	10	0	5	7	1	0	11	5	41
原料	3	13	1	5	8	2	1	12	4	49
外為	1	5	0	5	8	1	0	6	4	30
販売	0	4	1	3	2	1	0	2	1	14
運搬	2	4	0	2	1	1	0	3	1	14
人材	3	2	0	1	6	2	0	4	1	19
その他	1	3	1	1	3	1	0	5	1	16
合計	14	43	4	22	37	10	1	46	18	195
無解答	1	2	0	1	1	0	2	1	1	9

7 : 業種別の製造品の種類

業種 種類の数	木	食	肥	化	織	皮	鉍	金	他	合 計
	材	品	料	学	維	革	業	属		
1	2	4	0	2	2	0	2	4	5	21
2	1	4	0	1	1	1	0	6	2	16
3	0	2	0	2	5	2	0	5	1	17
4	1	4	0	0	1	0	1	0	1	8
5	1	3	1	2	1	0	0	3	0	11
合 計	5	17	1	7	10	3	3	18	9	73
無 解 答	0	1	0	1	0	0	0	2	1	5

8 : 業種別検査方法

業種 方法	木	食	肥	化	織	皮	鉍	金	他	合 計
	材	品	料	学	維	革	業	属		
原 料 検 査	4	14	0	7	9	3	3	16	6	62
中 間 検 査	2	13	0	7	8	3	1	16	7	57
最 終 検 査	4	16	0	7	10	3	2	16	9	67
合 計	10	43	0	21	27	9	6	48	22	186
無 解 答	1	2	0	1	0	0	1	2	1	8

9：業種別技術的問題点

理由	業種									合計
	木 材	食 品	肥 料	化 学	織 維	皮 革	鋁 業	金 属	他	
人材育成	1	0	0	0	4	0	1	6	1	13
技術情報	1	0	0	0	1	0	1	2	1	6
保全管理	2	2	1	2	5	1	1	3	4	21
ユーティリティ	1	3	1	1	2	0	1	3	1	13
その他	0	0	0	1	1	1	0	4	0	7
合計	5	5	2	4	13	2	4	18	7	60
無解答	1	15	0	4	3	1	1	8	5	38

10：業種別他社との協力関係とその理由

理由	業種									合計
	木 材	食 品	肥 料	化 学	織 維	皮 革	鋁 業	金 属	他	
設備がない	0	11	0	2	4	2	0	2	0	21
価格の有利性	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2
自社の技術不足	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
その他	1	0	0	2	0	0	0	2	0	5
合計	1	11	0	7	4	2	0	5	0	30
無解答	4	7	1	3	6	1	3	6	10	41

11：業種別技術指導の受入れ状況

外部	業種									合計
	木 材	食 品	肥 料	化 学	織 維	皮 革	鋳 業	金 属	他	
政府機関から	2	5	0	1	1	3	1	1	0	14
外資・関連会社から	2	3	1	3	3	1	1	2	2	18
コンサルタントから	1	1	1	4	2	1	0	1	0	11
特になし	2	1	0	1	2	0	0	11	3	20
合計	7	10	2	9	3	5	2	15	5	63
無解答	1	9	0	1	4	0	1	2	5	23

12：業種別輸出競争相手国

国・地域	業種									合計
	木 材	食 品	肥 料	化 学	織 維	皮 革	鋳 業	金 属	他	
P T A	1	8	0	4	4	1	2	3	1	24
E C	1	0	0	1	1	1	0	2	0	6
中近東	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2
アジア	0	0	0	0	0	0	0	3	3	6
日本	0	0	0	1	2	1	0	4	5	13
その他	0	2	0	0	1	1	0	0	0	4
不明	0	3	0	0	1	1	0	1	1	7
合計	2	13	0	6	10	5	2	14	10	62
無解答(国内)	3	5	1	3	4	1	1	11	3	32

13 (a) : 業種別輸出振興の方法

方法 \ 業種	木	食	肥	化	織	皮	鉱	金	他	合計
	材	品	料	学	維	革	業	属		
広 告	0	5	0	3	1	0	1	3	3	16
展 示	1	4	0	4	1	1	1	3	4	19
貿易ミッションの派遣	0	5	0	1	2	0	0	4	4	16
貿易ミッションの受入れ	0	1	0	3	0	0	0	1	0	5
調査ミッションの派遣	0	2	0	1	2	0	0	3	3	11
親善ミッションの受入れ	0	1	0	1	2	0	0	1	3	8
合 計	1	18	0	13	8	1	2	15	17	75
無 解 答	4	11	1	3	7	2	1	15	5	49

13 (b) : 都市別輸出への対応策

方法 \ 都市	NR	NY	TK	EB	MB	NK	ED	KS	合計
	広 告	10	0	0	0	1	4	1	
展 示	12	1	2	0	0	3	0	1	19
貿易ミッションの派遣	9	0	0	0	1	4	1	1	16
貿易ミッションの受入れ	3	0	0	0	0	2	0	0	5
調査ミッションの派遣	8	0	0	0	0	2	1	0	11
親善ミッションの受入れ	6	0	0	0	0	2	0	0	8
合 計	48	1	2	0	2	17	3	2	75
無 解 答	10	1	4	2	5	8	7	12	49

注) NR : ナイロビ、NY : ニエリ、TK : ティカ、EB : エンプ
 MB : モンバサ、NK : ナクル、ED : エルドレット、KS : キスム

14：業種別の貿易振興センターへ期待する機能

機 能	業 種									合 計
	木 材	食 品	肥 料	化 学	織 維	皮 革	鉱 業	金 属	他	
展 示	0	2	0	1	2	0	2	6	5	18
情報サービス	1	3	0	4	4	1	1	6	6	26
人材育成	0	0	0	1	1	1	0	2	2	7
技術的助言	0	1	0	2	3	1	1	6	4	18
貿易相談サービス	1	0	0	2	2	0	0	3	1	9
合 計	2	6	0	10	12	3	4	23	18	78
無 解 答	4	13	1	4	6	2	1	9	4	44

APPENDIX X : T P C 建設事情

APPENDIX X : TPC建設事情

1. 自然状況

ナイロビの気候は非常におだやかで、ほとんど赤道近くに位置しているにもかかわらず、1,624mという標高がこの街を居住地として快適なものとしている。また、3月～5月にかけての長い雨季、10月～12月にかけての短い雨季の2つの雨季がある。

温度 (ナイロビ : 1983 - 1988年)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
最高 平均	26.8	27.9	27.9	25.6	24.4	23.6	23.8	23.9	26.0	27.2	25.5	25.6
最低 平均	12.5	12.5	13.6	15.0	14.0	11.7	11.7	10.6	14.3	12.8	13.6	12.6

降雨量 (ナイロビ : 1958 - 1980年)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
平均 (mm)	49	52	72	144	127	25	12	15	20	38	134	74
最高	151	305	203	348	373	121	58	52	78	162	484	276
最低	0	0	1	1	12	0	0	0	0	1	27	6
最高 24時間	60.2	76.2	68.4	101.9	71.9	45.5	19.8	38.1	36.8	67.6	54.4	112.3

湿度 (ナイロビ : 1985 - 1980年)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
平均	43	39	41	52	54	53	54	52	44	41	52	49

2. インフラストラクチャー

インフラストラクチャーは候補地No. 1においてのみ調査されている。以下に、候補地No. 1の状況を示す。

(1) 道路

候補地No. 1は所々、中央分離帯をもつNairobi ~ Mombasa間の自動車道に面している。街の中心地からMombasaに向かって、道路は良好であり、この道路は候補地の南と西の境界線に平行して走っており、80mの幅の予備スペース（ロードリザーブ）をもつ。

北と東の境界線に平行し、6.5m幅の舗装道路が走っており、これもまた良好である。そしてまた、60mの幅の予備スペースをもっている。

(2) 給水管

径300mmの水道本管がアスファルト舗装の下に布設されている。水道本管はエアポートロードとモンバサハイウェイの交差する地点を分岐点としてロードリザーベーションの下を境界線に沿って走っている。水圧は45m/ヘッド。また、水質は基準地をクリアしていると報告されている。

(3) 排水システム

候補地No. 1には幹線下水は設備されない。この地域に幹線下水はあるものの、候補地からは離れている。そのため、一つの可能性として、Kenya Oil Pipeline housing scheme地区の幹線下水と継ぐ（600 ~ 1,000m位の長さ）ことが考えられる。もし、この幹線下水に受け入れられるだけの大きさがなければ、Embakasi村またはNgong川下水に継ぐことを検討する必要がある。設備としては下水処理プラントを建設する必要がある。

ストームウォーターシステムは、南西の境界線に沿ってある。

(4) 電力供給

Kenya Power & Lighting Co., Ltd. はナイロビに11kvから132kvの範囲の高圧電力網をもっている。エアポートロードに沿って電線が走っている。

(5) 電話線

電話線は南西の境界線に沿って設置されている。

3. 法律

- (1) 土地使用率は下水の結合なしで35%、ありで80%。

- (2) プロットディベロップメント比は300%。
- (3) 道からのセットバックは9 m。

4. 資材調達

現地調査の結果、ケニアに於ける建築関係資材調達条件は大概以下のとおりである。建設資材はケニアで調達可能である。

また、建築関係取り付け具の大部分は調達可能である。

エレベーター、エスカレーター、また特殊取り付け具等の特殊設備は現地調達はできないため、輸入せざる得ない。

砂、粗骨材等は現地調達が可能、特にナイロビ地区に於いては問題ない。

木材（イトスギ、松材等）は現地調達が可能、しかしスギ、マホガニ、オリーブ材等については現地調達が困難である。

セメントは良質なものが現地生産されている。但し、大量に使用する場合は事前に対処する必要がある。

ガラス、鉄筋、屋根メタル、スチール窓、PVCパイプ、コンクリートパイプ、照明器具、管類、塗料、ネイル、ボルト等の輸入建材も調達は容易である。その他の輸入資材はコントラクターによって輸入しなければならない。

