

### 4.3 体系的な情報整備の必要性

#### 4.3.1 “経済・貿易情報センター”機能

現状では、戦略的輸出換金作物を除き、ケニアの生産者、輸出業者は市場開拓を主に自力ですすめなくてはならない。KETAは年に数品目、数ヶ国に対して“商談ミッション”を派遣しているが、この参加者以外、KETAより有効情報を入手することは困難になっている。

なにより、輸出振興の第一歩、資料・情報の収集、整備、分析・加工、提供に関し、ロケーション、スペース、資金（資料収集費）および人員構成のいずれの面でもKETAの現状では展望が開けない。

こうした状況を抜本的に改革するためには、まず、KETAの既存図書室を拡充・強化することが必要であり、このためには資金、人員の両面での拡充・強化が急務である。さらに、新しい貿易振興機関（TPO）の中に、体系的な情報システムの確立を目的とした、新たな“経済・貿易情報センター”機能の設立が求められる。

#### 4.3.2 有機的な調整・分析と情報サービス

ケニアの貿易環境を整備し、ダイナミックな輸出振興を展開するためには、諸外国および国際市場の変動や商品動向を適確に把握する必要があり、経済・貿易に関係する調査・分析機能を拡充・強化することが求められる。さらに、分析結果をとりまとめて輸出関連企業へ情報サービスする機能を強化することが求められる。すなわち、調査・分析と情報サービスの有機的な関係を確立することが重要である。

ますます国際政治・経済情勢が変動する中で、環境の変化に対応する資料・情報の収集→分析・加工→提供が関連して拡充・強化されることが輸出振興の基礎となることを改めて強調したい。

表 4.2.1 : 政府機関の資料収集費

(単位 : ケニア・ポンド)

省 ・ 機 関	1989/90 査 定	1990/91 予 算
計画国家開発省 本省	5,000	6,000
中央統計局	7,000	8,500
投資促進センター	1,000	9,000
外務省 本省	2,000	1,800
在外公館 30ヵ国 計	10,680	18,167
農業省情報センター	15,000	15,600
国立図書館 (KNLS)	38,456	100
商務省 本省	1,100	1,350
KETA	1,756	2,250
KIBT	1,229	1,260
工業省 本省	1,500	2,700
同省 工業開発4局 計	3,075	4,841
工業訓練所 (KITI)	5,000	5,400

(出所) 「1990/91 Estimates of Recurrent Expenditure」

QUESTIONNAIRE INTERVIEW SURVEY

NO: 7

DATE OF SURVEY: 15.3.1991

ORGANIZATION, COMPANY NAME: CBS

表 4. 2. 2 : C B S における資料・情報整備状況

1. Collection of Data and Information

1)  Yes  No

2) If yes, would you please remark (latest), following list of Materials by countries

	Business Directory	Laws, Regulation of Foreign Trade	Tariff Schedules	Marketing Report	Catalogs, Price List	Trade Statistics	Others (Periodicals)
EC:							
United Kingdom				1987	1991	1990	1991
West Germany							
Italy							
France							
Netherlands				1987	1990 1990	1990	
SCANDINAVIA	1990						
U.S.S.R.	1989			1991	1990	1989	
Eastern Europe	1990/91			1988	1990	1989	1991
U.S.A.							
CANADA							
AFRICA:							
Tanzania							
Usanda							
Zambia							
Ethiopia							
Other P.I.A							
Other Africa							
MIDDLE EAST:							
Saudi Arabia							
United Arab Emirates							
Iran							
Egypt							
Other							
FAR EAST AND AUST-							
RALIA:							
Australia					1989/90		1991 1991
Japan				1987		1989 1990	
India				1988			
China(Mainland)							
New Zealand					1991	1991	
Other							
Latin America:							
Brazil							
Mexico							
Argentina							
Other						1989	

2. Library System  
1)  Open  Closed

2) If Open System, how to use the Materials. Day; Monday-Friday Time; 8:00-1:00, 2:00-5:00 Number of Chairs; 10 Chairs

3. Services of Data & Information  
1) Free of Charge

Yes  No

2) If no, the Charge of the Services

1) Yes  No

2) If yes, would you please check (✓), following list

	Directory	Laws, Regulation of Foreign Trade	Customs Tariff	Marketing	Catalogs, Price List	Trade Statistics	Others
EEC:							
United Kingdom				✓		✓	✓
West Germany							
Italy				✓		✓	
France							
Netherlands							
Otehr EEC							
SCANDINAVIA	✓						
U.S.S.R.							
Eastern Europe							
U.S.A.	✓						
CANADA							
AFRICA:							
Tanzania				✓		✓	✓
Uganda							
Zambia							
Ethiopia							
Other P.T.A				✓		✓	
MIDDLE EAST:							
Saudi Arabia							
United Arab Emi-							
rates							
Iran							
Egypt							
Other							
FAR EAST AND AUSTR							
ALIA:							
Australia				✓		✓	✓
Japan							
India							
China(Mainland)							
New Zealand							
Other				✓		✓	✓
Latin America:							
Brazil							
Mexico							
Argentina							
Other							

QUESTIONNAIRE INTERVIEW SURVEY

NO: 2

DATE OF SURVEY 14.3.1991

ORGANIZATION, COMPANY NAME : MOI

1. Collection of Data and Information

1)  Yes  No

2) If yes, would you please remark (latest), following list of Materials by countries

表 4.2.3: MOI における資料・情報整備状況

	Business Directory	Laws, Regulation of Foreign Trade	Tariff Schedules	Marketing Report	Catalogs, Price List	Trade Statistics	Others (Periodicals)
EC: United Kingdom West Germany Italy France Netherlands SCANDINAVIA U.S.S.R. Eastern Europe U.S.A. CANADA AFRICA: Tanzania Uganda Zambia Ethiopia Other P.T.A Other Africa MIDDLE EAST: Saudi Arabia United Arab Emirates Iran Egypt Other FAR EAST AND AUST- RALIA: Australia Japan India China(Mainland) New Zealand Other Latin America: Brazil Mexico Argentina Other	1981-82 1989 1984 1989 1981-82 1988 1980	1969	1990	1985 1980	1982	1977 1989	1980
	1983/84 1983/84		1963				

2. Library System

1)  Open  Closed

2) If Open System, how to use the Materials.

3. Services of Data & Information

1) Free of Charge  
 Yes  No

2) If no, the Charge of the Services

1)  Yes  No

2) If yes, would you please tick (✓) following list

	Directory	Laws, Regulation of Foreign Trade	Customs Tariff	Marketing	Catalogs, Price List	Trade Statistics	Others
EEC: United Kingdom West Germany Italy France Netherlands Other EEC SCANDINAVIA U.S.S.R. Eastern Europe U.S.A. CANADA AFRICA: Tanzania Uganda Zambia Ethiopia Other P.T.A MIDDLE EAST: Saudi Arabia United Arab Emi- rates Iran Egypt Other FAR EAST AND AUSTR ALIA: Australia Japan India China(Mainland) New Zealand Other Latin America: Brazil Mexico Argentine Other	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	

QUESTIONNAIRE INTERVIEW SURVEY

NO: 1

DATE OF SURVEY 13.3.1991

ORGANIZATION, COMPANY NAME : MOA

1. Collection of Data and Information

1)  Yes  No

表 4. 2. 4 : MOA における資料・情報整備状況

2) If yes, would you please remark (latest), following list of Materials by countries

	Business Directory	Laws, Regulation of Foreign Trade	Tariff Schedules	Marketing Report	Catalogs, Price List	Trade Statistics	Others (Periodicals)
EC:					>	1991	FAO 1990
United Kingdom						>	
West Germany		1989				>	
Italy						>	
France						>	
Netherlands						>	
SCANDINAVIA	1979					>	
U.S.S.R.						>	
Eastern Europe							
U.S.A.	1985				>		
CANADA							
AFRICA:							
Tanzania	1972-73						
Uganda	1972-73						
Zambia	1972-73			>			
Ethiopia							
Other P.T.A	1990						
Other Africa							
MIDDLE EAST:							
Saudi Arabia							
United Arab Emirates							
Iran							
Egypt							
Other							
FAR EAST AND AUST- RALIA:							
Australia	1989-90						
Japan		1988					
India							
China(Mainland)		1989					
New Zealand							
Other							
Latin America:							
Brazil		1989					
Mexico							
Argentina		1989					
Other							

2. Library System  
 1)  Open  Closed

2) If Open System, how to use the Materials. Day; Monday-Friday Time; 8:00-1:00, 2:00-5:00 Number of Chairs; 10 Chairs

3. Services of Data & Information  
 1) Free of Charge

Yes  No

2) If no, the Charge of the Services

4. Enquiries  
 1)  Yes  No

2) If yes, would you please check (✓) following list

	Directory	Laws, Regulation of Foreign Trade	Customs Tariff	Marketing	Catalogs, Price List	Trade Statistics	Others
EC:							
United Kingdom	✓			✓	✓	✓	
West Germany	✓			✓		✓	
Italy							
France							
Netherlands							
SCANDINAVIA	✓						
U.S.S.R.							
Eastern Europe							
U.S.A.					✓		
CANADA							
AFRICA:							
Tanzania							
Usanda							
Zambia							
Ethiopia							
Other P.T.A							
Other Africa							
MIDDLE EAST:							
Saudi Arabia		✓					
United Arab Emi- rates							
Iran							
Egypt							
Other							
FAR EAST AND AUSTR ALIA:	✓			✓			
Australia							
Japan	✓						
India							
China(Mainland)							
New Zealand	✓			✓			
Other							
Latin America:							
Brazil							
Mexico							
Argentina							
Other							



表4.2.5: K E T A の資料収集費推移

(単位: ケニア・ポンド)

年 度	貿易振興関連予算	K E T A 運営費		K E T A 資料収集費	
		予 算	支出実績	予 算	支出実績
1987/88	1, 137, 090	442, 875	335, 346	950	404
1988/89	1, 240, 072	537, 447	355, 660	1, 000	668
1989/90	1, 439, 458	531, 498	560, 168	1, 756	1, 145
1990/91	1, 615, 750	607, 969	369, 252*	2, 250	1, 187*

(出所) 「Estimates of Recurrent Expenditure」 各年度版, K E T A

\* : 1991年3月末まで

表 4. 2. 6 : K E T A における市場調査報告書の収集状況

Oct. 1990

Country \ Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
EC																							
United Kingdom		1981	1987	1983					1969	1987		1981	1969	1981	1981				1981		1987	1981	
West Germany			1987	1983					1969	1987			1969								1987	1981	
Italy				1983					1969				1969										
France			1987	1983					1969	1987	1982	1969									1987		
Netherlands			1990	1985					1969	1987			1969								1987		
Other EC			1987	1983					1969	1987			1969								1987		
SCANDINAVIA																							
U.S.S.R. Eastern Europe				1983 1983																			
U.S.A. Canada				1983 1983					1969 1969	1987			1969 1969									1987	
AFRICA																							
Tanzania						1984	1984			1984		1984			1984	1983	1984	1984	1984	1984			
Uganda																1983							
Zambia																							
Ethiopia																							
Other PTA		1986	1982	1986	1986	1986	1982		1986	1987	1986	1986	1986	1986	1986	1983	1982	1982	1982		1986	1986	
Other Africa		1986	1982	1986	1986	1986	1982		1986	1982	1986	1986	1986	1986	1986	1983	1982	1982	1982		1986	1986	
MIDDLE EAST																							
Saudi Arabia	1980	1980	1980	1980				1980	1980	1980			1980			1983					1980	1980	
United Arab Emirates	1980	1980	1980	1980				1980		1980	1980		1980			1983						1980	
Iran																							
Egypt										1987						1983							
Other	1980	1980	1980	1980				1980		1987	1980		1980			1983						1980	
FAR EAST AND AUSTRALIA																							
Australia		1976							1969			1989		1989	1989							1989	1989
India																							
China (Mainland)																							
New Zealand												1989		1989	1989							1989	1989
Japan		1988		1983		1983				1988		1989	1983	1988	1989							1989	1983
LATIN AMERICA																							
Brazil																							
Mexico																							
Argentina																							
Other																							

ITEMS

1. Live animals and animal products
2. Tea and coffee
3. Horticultural
4. Animal and vegetable fats oils
5. Prepared foodstuffs such as beverages, tobacco
6. Mineral products
7. Chemical products
8. Artificial resins and plastic, ester, rubber etc.
9. Skins and leather articles
10. Wood and wooden products
11. Paper and paper making materials
12. Textiles and textile articles
13. Footwear, headgear, umbrellas, etc.
14. Articles of stone, ceramic, glassware, etc.
15. Precious and semi-precious goods
16. Metal and metal products
17. Machinery and electrical equipment
18. Transport equipment
19. Precision machine and equipment such as optical, photographic, measuring medical, musical
20. Arms and ammunition
21. Miscellaneous articles such as furniture, toys, games and sporting goods
22. Works of art, antiques



QUESTIONNAIRE INTERVIEW SURVEY

NO: 3

DATE OF SURVEY 19.3.1991

ORGANIZATION, COMPANY NAME : KETA

1. Collection of Data and Information

1)  Yes  No

表 4.2.7: K E T A における資料・情報整備状況

2) If yes, would you please remark (latest), following list of Materials by countries

	Business Directory	Laws, Regulation of Foreign Trade	Tariff Schedules	Marketing Report	Catalogs, Price List	Trade Statistics	Others (Periodicals)
EC:							
United Kingdom	1990	-	-	1981	-	1986	1990
West Germany	1990	-	-	-	-	1986	1990
Italy	1983	-	-	-	-	1986	1990
France	1983	-	-	1982	-	1986	1990
Netherlands	1983	-	-	1990	-	1986	1990
Other EC	-	-	-	-	-	-	1990
SCANDINAVIA	1989	-	-	-	-	-	1990
U.S.S.R.	-	-	-	1989	-	-	1990
Eastern Europe	-	-	-	-	1990	-	1990
U.S.A.	1988	1985	1985	-	-	-	1990
CANADA	1988	-	-	-	-	-	1990
AFRICA:							
Tanzania	1981	-	-	-	-	-	1983
Uganda	1984	-	-	-	-	-	1987
Zambia	1980	-	-	-	-	-	-
Ethiopia	1976	-	-	-	-	-	1989
Other P.T.A	1990	-	-	1990	-	-	-
Other Africa	-	-	-	-	-	-	1987
MIDDLE EAST:							
Saudi Arabia	1991	-	-	1980	-	-	1986
United Arab Emirates	1982	-	-	-	-	-	-
Iran	1982	-	-	1980	-	-	1990
Egypt	1982	-	-	-	-	-	1986
Other	1982	-	-	-	-	-	1986
FAR EAST AND AUST-							
RALIA:							
Australia	1982	-	-	-	-	-	1989
Japan	1991	-	1978	1988	-	-	1990
India	1982	1988	-	-	-	-	1990
China(Mainland)	-	-	-	-	-	-	1989
New Zealand	-	-	1989	-	-	-	-
Other	1990	-	-	-	-	-	1986
Latin America:							
Brazil	1983	-	-	-	-	-	1989
Mexico	1990	-	-	-	-	-	1986
Argentina	-	-	-	-	-	-	1986
Other	1986	-	-	-	-	-	1986

2. Library System  Open  Closed  
 2) If Open System, how to use the Materials. Day: Monday-Friday Time: 8:00-1:00, 2:00-5:00 Number of Chairs: 10 Chairs  
 3. Services of Data & Information  
 1) Free of Charge  Yes  No

2) If no, the Charge of the Services (Entry Fee Copy Fee Other Fee )  
 4. Enquiries  
 1)  Yes  No

2) If yes, would you please check (✓) following list

	Directory	Laws, Regulation of Foreign Trade	Customs Tariff	Marketing	Catalogs, Price List	Trade Statistics	Others
EC:							
United Kingdom	>			>>>>>	>>>>>	>>>>>	>>>>>
West Germany	>			>>>>>	>>>>>	>>>>>	>>>>>
Italy	>			>>>>>	>>>>>	>>>>>	>>>>>
France	>			>>>>>	>>>>>	>>>>>	>>>>>
Netherlands	>			>>>>>	>>>>>	>>>>>	>>>>>
Other EC	>			>>>>>	>>>>>	>>>>>	>>>>>
SCANDINAVIA							
U.S.S.R.							
Eastern Europe							
U.S.A.	>		>>			>>	>>
CANADA	>		>>>>>			>>>>>	>>>>>
AFRICA:							
Tanzania	>		>>>>>			>>>>>	>>>>>
Uganda	>		>>>>>			>>>>>	>>>>>
Zambia	>		>>>>>			>>>>>	>>>>>
Ethiopia	>		>>>>>			>>>>>	>>>>>
Other P.T.A	>		>>>>>			>>>>>	>>>>>
Other Africa	>		>>>>>			>>>>>	>>>>>
MIDDLE EAST:							
Saudi Arabia	>			>		>	>
United Arab Emi- rates	>			>>>		>>>	>>>
Iran	>			>>>		>>>	>>>
Egypt	>			>>>		>>>	>>>
Other	>			>>>		>>>	>>>
FAR EAST AND AUSTR							
ALIA:							
Australia	>			>>>>>		>>>>>	>>>>>
Japan	>			>>>>>		>>>>>	>>>>>
India	>			>>>>>		>>>>>	>>>>>
China(Mainland)	>			>>>>>		>>>>>	>>>>>
New Zealand	>			>>>>>		>>>>>	>>>>>
Other	>			>>>>>		>>>>>	>>>>>
Latin America:							
Brazil	>			>>>>>		>>>>>	>>>>>
Mexico	>			>>>>>		>>>>>	>>>>>
Argentina	>			>>>>>		>>>>>	>>>>>
Other	>			>>>>>		>>>>>	>>>>>

5. Publication

1) Do you had a Publication?

Yes

No

2) If Yes, would you please write down.

Title	Published Year, Month	Terms	Price ₦
-Export Directory	1984		KSH. 200
-Exporters Guide & Documentation	1984		Free
-Trade Facillitation	1984		Free
-Export News	July August 1990		Free
- Telex Keta	July August 1990		Free

表 4. 2. 8 : K E T A による市場動向調査報告書

年	タ イ ト ル	国 名
1979	Economic Marketing Survey	France
1980	Kenyan exports to selected Middle East countries	Kuwait, U.A.E, Bahrain, Oman
1980	Kenya trade week in Seychelles	Seychelles
1982	Kenya Sales and Marketing Mission	Netherland and France
1982	Sales Mission and Evaluation of Promotion Centre	Rwanda and Burundi
1982	Sales Mission to Zimbabwe	Zimbabwe
1983	Buyer Seller Meet - Tokyo	Japan
1983	Trade Misson to Djibouti	Djibouti
1984	Sales and Marketing Mission	Belgium, Netherlands and France
1984	Kenya trade week in Djibouti	Djibouti
1984	Economic and Market Survey	Tanzania
1985	Contact Promotion Programme 1	Botswana and Lesotho
1985	Market Survey of Leather	Italy
1986	Kenya trade week in Djibouti (CPP 2)	Djibouti
1986	Market Survey for Horticulture	Middle East
1986	Kenya trade week in Djibouti	Djibouti
1986	Survey in Malawi	Malawi
1987	Kenya trade week in Uganda	Uganda
1987	Contact Promotion Programme 1	Zimbabwe, Malawi and Zambia
1987	Kenya trade week in Rwanda	Rwanda
1988	European Export Marketing Programme	Belgium, U.K. and Ireland
1989	Contact Promotion Programme 4	Australia and New Zealand
1989	Kenya trade week in Burundi	Burundi
1989	Contact Promotion Programme 1	Uganda
1990	Contact Promotion Programme 1	Mauritius, Re-Union
1990	Kenyan Contact Promotion Programme to Scandinavia	Norway, Sweden, Finland, Denmark and The Netherlands

出所 : K E T A

QUESTIONNAIRE INTERVIEW SURVEY  
NO: 8

DATE OF SURVEY 13. 3. 1991

ORGANIZATION, COMPANY NAME : ICDC

1. Collection of Data and Information

1) Yes  No

表 4. 2. 9 : I C D C における資料・情報整備状況

2) If yes, would you please remark (latest), following list of Materials by countries

	Business Directory	Laws, Regulation of Foreign Trade	Tariff Schedules	Marketing Report	Catalogs, Price List	Trade Statistics	Others (Periodicals)
EC: United Kingdom West Germany Italy France Netherlands Other EC SCANDINAVIA U. S. S. R. Eastern Europe U. S. A. CANADA AFRICA: Kenya Tanzania Uganda Zambia Ethiopia Other P. T. A Other Africa MIDDLE EAST: Saudi Arabia United Arab Emirates Iran Egyt Other FAR EAST AND AUST-RALIA: Australia Japan India China(Mainland) New Zealand Other Latin America: Brazil Mexico Argentine Other	1990       1989/70 1985 1967 1990 1991     1990		1990		1990/91	1984	1991
				1973			



2. Library System

- 1)  Open  Closed

2) If Open System, how to use the Materials. Day: Monday-Friday Time: 8:00-1:00, 2:00-5:00 Number of Chairs: 10 Chairs

3. Services of Data & Information

- 1) Free of Charge  
Yes  No

2) If no, the Charge of the Services

4. Enquiries  
1) Yes  No

2) If yes, would you please check (✓) following list

Directory	Laws, Regulation of Foreign Trade	Customs Tariff	Marketing	Catalogs, Price List	Trade Statistics	Others
EC: United Kingdom West Germany Italy France Netherlands Other EC SCANDINAVIA U.S.S.R. Eastern Europe U.S.A. CANADA AFRICA: Tanzania Usanda Zambia Ethiopia P.T.A Other Africa MIDDLE EAST: Saudi Arabia United Arab Emi- rates Iran Egyt Other FAR EAST AND AUSTR ALIA: Australia Japan India China (Mainland) New Zealand Other Latin America: Brazil Mexico Argentina Other						

QUESTIONNAIRE INTERVIEW SURVEY

NO: 4

DATE OF SURVEY 19.3.1991

ORGANIZATION, COMPANY NAME : KNCC&I

1. Collection of Data and Information

1) Yes  No

表4.2.10: KNCC & I における資料・情報整備状況

2) If yes, would you please remark (latest), following list of Materials by countries

	Business Directory	Laws, Regulation of Foreign Trade	Tariff Schedules	Marketing Report	Catalogs, Price List	Trade Statistics	Others (Periodicals)
EC:	1990	NO	NO	YES From ITC	NO	NO	YES FROM EACH CHANGERS OF COMMERCE
United Kingdom	1990						2. UN100
West Germany	1990						3. ICC
Italy	1990						4. ITC
France	1990						5. GATT
Netherlands	1990						
Other EC	1990						
SCANDINAVIA	1990						
U.S.S.R.	-						
Eastern Europe	1980's						
U.S.A.	1990						
CANADA	1989						
AFRICA:	1989						
Tanzania	-						
Uganda	1986						
Zambia	-						
Ethiopia	-						
Other P.T.A	1986						
Other Africa	-						
MIDDLE EAST:	-						
Saudi Arabia	1990						
United Arab Emirates	-						
Iran	1990						
Egypt	1990						
Other	1990						
FAR EAST AND AUST-RALIA:	-						
Australia	1989						
Japan	1990/1991						
India	1989						
China (Mainland)	1989						
New Zealand	1989						
Other	1990/1991						
Latin America:							
Brazil	1987						
Mexico	1984/1985						
Argentina	1981						
Other	1984/1985						



5. Publication

1) Do you had a Publication?

Yes

No

2) If Yes, would you please write down.

Title	Published Year, Month	Terms	Price @
1. UFANISI (PROSPERTH) meaning	1969-8. 1990	MONTHLY	MEMBER OF Publishing FREE 5,000
2. CHAMBER REVIEW	JAN 1990 - JULY 1990	MONTHLY	FREE 5,000
3. BUSINESS JORNAL	1967 - 5. 1990	MONTHLY	FREE 5,000
4. BUSINESS SERECTORY	1971 - PUBLISHING 1990 ONE	IRREGULAR	SHS. 15,000 3,000
5. ECONOMIC DATA BANK	1989 -	BHILD UP	SHS 1.5 Per Copy



表4.2.11: KNCC & Iにおけるマーケティングレポートの収集状況

Oct. 1990

Country	Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
EC			1988	1989																			
United Kingdom		1986		1989		1988		1988															
West Germany		1987		1989		1988		1989															
Italy				1989		1988		1988															
France																							
Netherlands		1986		1989		1988		1988															
Other EC						1987																	
SCANDINAVIA																							
U.S.S.R. Eastern Europe																							
U.S.A. Canada																							
AFRICA																							
Tanzania								1989				1989					1989	1989					
Uganda						1989		1989				1989					1989	1989					
Zambia		1983		1983								1983					1983	1983					
Ethiopia																							
Other PTA																							
Other Africa																							
MIDDLE EAST																							
Saudi Arabia				1989			1989		1980			1989					1989						
United Arab Emirates									1980														
Iran																							
Egypt																							
Other									1980			1980											
FAR EAST AND AUSTRALIA																							
Australia																							
India																							
China (Mainland)																							
New Zealand																							
Japan																							
LATIN AMERICA																							
Brazil																							
Mexico																							
Argentina																							
Other																							

ITEMS

1. Live animals and animal products
2. Tea and coffee
3. Horticultural
4. Animal and vegetable fats oils
5. Prepared foodstuffs such as beverages, tobacco
6. Mineral products
7. Chemical products
8. Artificial resins and plastic, ester, rubber etc.
9. Skins and leather articles
10. Wood and wooden products
11. Paper and paper making materials
12. Textiles and textile articles
13. Foodwear, headgear, umbrellas, etc.
14. Articles of stone, ceramic, glassware, etc.
15. Precious and semi-precious goods
16. Metal and metal products
17. Machinery and electrical equipment
18. Transport equipment
19. Precision machine and equipment such as optical, photographic, measuring medical, musical
20. Arms and ammunition
21. Miscellaneous articles such as furniture, toys, games and sporting goods
22. Works of art, antiques



QUESTIONNAIRE INTERVIEW SURVEY

NO: 5

DATE OF SURVEY 14.3.1991

ORGANIZATION, COMPANY NAME : KAM

1. Collection of Data and Information

1)  Yes  No

表4.2.12: KAMにおける資料・情報整備状況

2) If yes, would you please remark (latest), following list of Materials by countries

	Business Directory	Laws, Regulation of Foreign Trade	Tariff Schedules	Marketing Report	Catalogs, Price List	Trade Statistics	Others (Periodicals)
EC:							
United Kingdom	1986						✓
West Germany	1987						
Italy							
France	1987	1983			✓		
Netherlands							
Other EC							
SCANDINAVIA							
U.S.S.R.							
Eastern Europe							
U.S.A.	1987/88			✓			
CANADA	1986						
AFRICA:							
Tanzania							
Uganda	1990						
Zambia							
Ethiopia							
Other P.T.A.	1979/1980						
Other Africa	1979/1980		1988				
MIDDLE EAST:							
Saudi Arabia							
United Arab Emirates							
Iran							
Egypt							
Other							
FAR EAST AND AUST-							
RALIA:							
Australia	1989/1990						
Japan	1989						
India							
China(Mainland)							
New Zealand							
Other							
Latin America:							
Brazil							
Mexico							
Argentina							
Other	1985						



2. Library System  
 1)  Open  Closed

2) If Open System, how to use the Materials. Day: Monday-Friday Time: 8:00-1:00, 2:00-5:00 Number of Chairs: 10 Chairs

3. Services of Data & Information  
 1) Free of Charge  Yes  No

2) If no, the Charge of the Services (Entry Fee Copy Fee Other Fee )

4. Enquiries  
 1)  Yes  No

2) If yes, would you please check (✓) following list

Directory	Laws, Regulation of Foreign Trade	Customs Tariff	Marketing	Catalogs, Price List	Trade Statistics	Others
EC: United Kingdom West Germany Italy France Netherlands Other EC SCANDINAVIA U.S.S.R. Eastern Europe U.S.A. CANADA AFRICA: Tanzania Uganda Zambia Ethiopia Other P.T.A Other Africa MIDDLE EAST: Saudi Arabia United Arab Emi- rates Iran Egypt Other FAR EAST AND AUSTR ALIA: Australia Japan India China(Mainland) New Zealand Other Latin America: Brazil Mexico Argentine Other						

5. Publication

1) Do you had a Publication?

Yes

No

2) If Yes, would you please write down.

Title	Published Year, Month	Terms	Price @
Kenya Association of manu facturers member list and industrial index.	1988		ksh. 100.

## 5. 貿易斡旋、貿易研修、広報・展示活動

### 5.1 調査の概要

ケニアにおける輸出促進活動の実態を把握するため、政府、政府機関、経済団体、主要輸出業者を対象にインタビューを中心に調査を実施した。

調査は、前節の情報整備に加え、輸出振興活動の大きな柱となる①貿易斡旋、②貿易研修、③広報・展示活動の現状を把握し、分析を加えた。

調査対象機関および企業の内訳は次表のとおり。

	インタビュー対象数
政府関係省庁	4
貿易経済団体	9
主要民間企業	16
うち外資系企業	9
うち日系企業	2
外国援助機能	9
合 計	38

### 5.2 調査結果の概要

#### 5.2.1 貿易斡旋活動

民間企業の輸出活動を直接支援する貿易振興機関の貿易斡旋業務の充実を求める声は強い。現在、KETA、KNCC & Iが中心に、これら業務を実施しているが、その対応は全般に受動的で、積極的な取引機会の発掘はなされていないのが実情である。

#### (1) 貿易斡旋

##### 1) KETA

- ① 商務官、外国貿易振興機関、ミッション派遣の機会に収集した一般引合情報は、トレード・インクワイアリーとして“TELEX KETA”に掲載し、ビジネス界に無料で配布する体制になっている。同紙は現在のところ隔週毎に300部しか発行しておらず、郵送リストも整備されていないため、引合情報は迅速かつ的確に提供されていない。
- ② KETAが提供する引合情報の中には、成約の可能性の大きい案件も見受けられるが、職員の貿易取引の実務経験不足から、商談にまで至らない事例もある。

引合情報は直接商談に係わる情報であるだけに、貿易振興機関職員、商務官の貿易実務能力の向上が求められる。

- ③ 外国業者からの引合に迅速に対応するには、輸出業者、輸出商品データの整備が十分なされなければならない。

輸出産品・産業情報を掲載したKenya Export News (月刊) を5,000部発行し、関係機関に提供している。しかし在外公館への提供は1989年8月号を最後に中止している。

2) KNCC&I

- ① 民間経済団体として、商工会議所会員相互の引合情報の交流にたずさわるKNCC&Iでは、貿易情報部を設け、貿易斡旋業務を展開しているものの、引合処理体制はいまだに不十分である。また、現在支部との通信連絡体制が未整備であるため、海外からの引合情報の伝達は郵便など通常の通信手段に依存せざるを得ない。
- ② 引合情報のサーキュラーとして、月刊“UFANISI”紙を3,000部発行し、会員に引合情報を提供しているが、発行頻度が少なく、迅速な情報提供機能を果たしているとはいえない。
- ③ 現在KNCC&Iでは、USAIDの支援の下で、会員のコンピュータ管理システムを導入しつつあるが、将来は入力されたデータを活用した、引合処理の迅速化を計画している。さらにPTA貿易・情報ネットワークやITCの貿易情報サービス(TISNET)とのオンライン化による引合情報の交換を構想している。

(2) トレード・ダイレクトリーの発行

ケニアにおいて現在発行されているトレード・ダイレクトリー、企業に関する資料は下表のとおり。

資 料 名	発 行 所
Kenya Business Directory, '90	Nation Newspapers Ltd.
Trade & Industry Guide 90-91	KNCC & I
Industrial & Trade Directory '90	Industrial & Trade Directory Co.
Members List of Industrial Index	K A M
Directory of Industries '86	Central Bureau of Statistics
Nairobi Stock Exchange Quoted Company Results	Committee Nairobi Stock Exchange
Nairobi District Yellow Pages '90-'91	Yellow Pages Publishing & Marketing
Kenya Telephone Directory '88	K P T C

いずれの資料もメンバーリストの域を出ず、トレード・ダイレクトリーでも業種別、業態別に簡単にわけられている程度で、発行頻度も少ないこともあり、トレード・ダイレクトリーとしての価値は十分とはいえない。

(3) トレード・ミッションの派遣・商談会の開催

- 1) K E T A では、紅茶ボード、コーヒーボード、H C D A などの協力を得て、輸出希望市場にトレード・ミッションを派遣、現地で商談会を開催している。ミッションへの参加は、商談に直接つながるため、参加を希望する企業は多い。
- 2) 英連邦事務局 (C O S M E C) の援助プログラム C P P (Contact Promotion Program) の支援を受け、トレード・ミッションを派遣している。C P P は、①国内での事前調査、②K E T A 職員による現地マーケティング調査と有望商品選定、③輸出業者と輸出戦略策定、④トレード・ミッション編成・派遣、⑤今後のマーケティング戦略策定と、5 段階の事業を組合せ、市場開拓をはかるプログラムで、かなりの成果をあげている。

C P P によるトレード・ミッション派遣実績

派遣時期	派遣先
1988年	ジンバブエ、マラウイ、ザンビア
1989年	オーストラリア、ニュージーランド
1990年	ノルウェー、スウェーデン、フィンランド、デンマーク、オランダ、セーシェル、モーリシャス、レユニオン

- 3) C P P の成果は部内報告書に取りまとめられるが、その成果は、ミッション参加企業のみが享受しているだけで、輸出関心業者に広く普及するための活動はなされていない。

C P P が完了した後、継続した市場開拓に取り組むフォローアップ・プログラムが用意されていない。このため、C P P を通じて獲得した貴重な情報がその後の市場開拓に反映されていない。

これはC P P に限らず、いずれのミッションにも共通していえる課題である。

- 4) KNCC&Iに関してPTA地域を中心とした会員を対象とした民間ベースのトレード・ミッションを派遣し、市場開拓に取り組んでいる。
- また、1989年には、オランダ援助機関CBIの支援を受け、初の園芸作物トレード・ミッションをHCDAとの協力の下で、オランダを中心に欧州に派遣した。有力輸出産品である園芸作物の新たな市場開拓が試みられている。

CBIによるKNCC&Iのトレード・ミッション派遣実績

派遣時期	派遣先	参加企業数
1989年	オランダ、ベルギー、フランス、英国	7
	ブルンジ、ルワンダ	20
1990年	タンザニア、ウガンダ	

#### 5.2.2 貿易研修・人材養成

今回の現地調査において、政府、関係団体、ビジネス界は一様に輸出業務に関する知識、経験にとぼしく、貿易研修の必要性を指摘している。

現在ケニアでは、貿易関連の研修・人材養成を実施している機関として、KIBT、KETAおよびKNCC&Iがあげられる。いずれの機関も独自に研修を散発的に実施しているが、研修内容は類似している。また基礎から上級段階へと体系的なカリキュラムは設定されておらず、総合的研修計画にもとづいて実施されているとはいえない。

これら機関の研修・人材養成活動の概要は以下のとおり。

##### (1) KIBT

- 1) 商務省傘下の唯一の公的研修機関で、中小企業を対象に国際ビジネス研修を実施している。

現在、KIBTは外国援助機関からの支援を受けておらず、財政面で脆弱な体質にある。

- 2) 研修内容は、①会計・金融、②経営方針・経営管理、③マーケティング、④情報管理の4部門に大別され、年間を通し、25～30の研修コースを設定している。各研修コースは通常次の要領で実施される。

研修期間：1～2週間、現状では2週間以上の研修は企業経営者の支持を得るのは困難と見ている。

研修費用：1コース当り Ksh. 2,000で受講生より徴収（昼食込み）

受講者数：20～30名

- 3) K I B Tの指導員数は、校長、副校長、上級指導員を含む専任講師を入れ合計で16人。この他講義内容により、外部講師として民間企業のコンサルタント、ナイロビ大学、各国商務官等の派遣を依頼している。逆にK E T A等が実施する講座にK I B Tから講師を派遣することもある。
- 4) 研修施設  
ナイロビ市中心部から少しはなれたパークランド地区に、研修室3室、ライブラリー、事務室が付属する2階建ての施設を保有しているが、設備は必ずしも充実していない。地方都市で開講する場合はホテルを借上げている。
- 5) 貿易実務研修の内容  
1週間の基礎コースを実施している。その内容は貿易業務への導入段階にとどまり、貿易実務基礎段階から上級の研修、輸出マーケティング研修といった体系的な研修コースは設定されていないし、研修コースも選択肢にとぼしい。
- 6) K I B Tでは指導員の資質向上、研修機材の不足、財政基盤の脆弱といった課題を抱えている。

## (2) K E T A

- 1) K E T Aは貿易研修事業の一環として、貿易実務担当者を対象に、外国市場開拓、制度・政策をテーマに多様な貿易関連セミナー、ワークショップを実施している。多くの場合、外国援助機関の支援を得て、その都度企画されているのが実情で、体系的な研修計画に基づいたプログラムの策定とはなっていない。
- 2) 輸出製品の高度化はK E T Aの重要な業務である。1989年2月にハンディクラフト輸出振興プロジェクトの一環として、品質改善のためのワークショップがメルー地域で5日間にわたり開催され、36名の研修生が受講したが、デザイン、包装、ラベル改善など輸出製品品質改善のための総合的な研修プログラムは策定されておらず、輸出促進にあたって、早急に研修体制の整備が必要であろう。
- 3) K E T A職員の能力向上のための業務研修の必要性はK E T A自身も認識し、外国援助機関からも指摘されている。現在、援助プロジェクトの一環で、欧州への研修留学に職員を派遣しているが、日常業務に対する研修プログラムはいまだ設定されていない。輸出関心業者を指導する役割を担うK E T A職員の資質向上のための研修は最優先で実施する必要があるだろう。

- 4) 海外拠点を持たない企業にとって、商務官の役割に対する期待は大きく、商務官の機能強化を図る必要がある。現在、商務官の2週間の赴任前研修が年に一度実施されているが、その研修内容はケニアの貿易政策・制度、貿易業務、工場見学など多岐にわたり、短期間の研修では習得が困難な状況になっている。この点からも日常の職員業務研修の整備が不可欠である。

(3) KNCC&I

- 1) KNCC&Iは主要な会員サービス業務として、幅広い研修の実施をうたっており、主に短期集中型のセミナー形式による貿易関連の研修を実施してきた。1989年には、西独の民間援助機関であるFriedrich Nauman基金(FNF)の資金援助を受け、新たに研修部を設置した。この他USAIDの支援によるセミナーを開催するなど研修内容の充実に努めている。また、ネットワークを利用した地方都市会員を対象にした研修にも力を入れている。
- 2) 最近の研修内容としては、FNFプロジェクトとして、1989年、1990年の2年にわたり、地方24都市における貿易促進研修(4日間コース)を、また1990年にはUSAIDの援助のもとでPTA諸国における輸出開発研修(1週間コース)を実施している。

90年に実施したPTA地域輸出振興セミナーの概要は以下のとおり。

実施日時：90年9月24日～9月28日

援助機関：USAID

研修内容：第1日 国際マーケティングの概要  
輸出商品の開発と市場への適応

第2日 PTA地域での貿易取引  
輸出貨物検査(価格、品質、数量)  
輸出促進における商工会議所の役割

第3日 PTA地域に対する政府の輸出政策  
輸出商品の品質管理  
輸出梱包  
トランジット荷物の保険

第4日 輸出取引における税関の役割  
企業訪問 — Phillips, House of Manji

第5日 EPZと政府の輸出インセンティブ  
PTA構造と輸出書類手続き

講師：商務省、KETA、税関、KNCC&I、KBS、SGS、  
その他民間企業専門家



- 3) 研修講師には商務省、中銀、民間企業の専門家に依頼している。通常これらのコースは受講者25~40名、受講料は1週間コースで Ksh. 2,000~4,000 に設定している。研修施設は有しておらず、ホテルの施設を借上げている。
- 4) KNCC & I は、研修部の2名の職員の人件費を含め、研修実施経費は、全て外国援助機関の援助に依存している。また最近の研修内容はPTA域内貿易の開発に重点が置かれ、その内容も体系的な研修講座とはいえない。

(4) 東南部アフリカ貿易振興・研修センター (ESATPTC)

- 1) 東南部アフリカ地域21カ国の貿易振興のための研修を実施している機関である。研修内容は実務研修を目的に34プログラム(1990年度)を設定し、メンバー国の要望を聴取した上で適宜実施している。
- 2) ケニア政府より研修室(30~40名収容可)一室を借り受け、輸出手続き、特定製品の市場開発マーケティング・リサーチなどの多岐にわたるコースを設定、1コース20名程度の研修を実施している。
- 3) 財政的基盤の強化が本センターの最大の課題である。ECなどの援助資金も利用条件が厳しいため、十分に利用できず、メンバー国からの研修生の旅費、宿泊費を含む運営費捻出のためのスポンサーの発掘に多くの努力を払っている。

5.2.3 広報・展示事業活動

KETAを中心に、KNCC & I、各ボードが海外展示・広報活動を展開している。海外展示会・国際見本市は、外国輸入業者、市場に直接触れることができるだけに、民間企業の関心にとくに強いものがある。

しかしながら、現状では、海外展示会・国際見本市への参加は散発的で、関連事業の展開も含め、必ずしも体系的な輸出戦略に基づき、実施されているとはいえない。

(1) 海外展示会・国際見本市への参加

- 1) 海外見本市・国際見本市への参加は、KETAが各ボード、KNCC & I、KAMなどの協力を得て、一元的に実施している。欧州の主要食品見本市や消費財見本市、アフリカ諸国の主要国際見本市を中心に年間3~8展参加している。最近の海外展示会・国際見本市への参加状況は表5.2.1のとおり。
- 2) しかし、KETAが参加・調整するこれら海外展示会・国際見本市参加の成果が十分にあがらないとし、外国援助機関、ビジネス界はもとより、ケニア政府部内からも強い不満が出されている。このため、ECは第4次ロメ協定での本プログラムの実施に再検討をせまられている。

- 3) K E T A は E C の援助資金を得て、海外展示会・国際見本市に参加している。このため、出展者は参加費の負担はない。
- 4) 一方、海外展示会・国際見本市への参加は、現地での種々のマーケティング活動を展開する機会でもあるが、E C のプログラム対象は、展示会参加にともなう直接経費に限定されているため、K E T A では十分なマーケティング活動がなされていない。

表 5. 2. 1 : K E T A による海外展示会・国際見本市参加状況

開催年月	参 加 見 本 市	参 加 企業数	参加規模 (㎡)	予 算 (Ksh.)
1989. 3	Kuwait Agricultural and Food Exhibition	13	40	246,300
6	Barcelona International Trade Fair	14	90	247,268
7	Zambia International Trade Fair	20	200	208,000
6-7	Dar-es-Salaam International Trade Fair	29		
8	Kenya Trade Week in Burundi	40	180	385,108
8	Frankfurt International Fair	7	60	170,450
10	Anuga International Food Fair	18	60	205,697
11	Somalia International Trade Fair	15	200	543,989
1990. 3	Kuwait Agricultural and Food Exhibition	6	25	200,000
5	ROKA 90	4	60	300,000
6-7	Zambia International Trade Fair	36	200	226,800
8	Frankfurt International Trade Fair			
10	Sial International Food Fair	6		280,000
1991. 4	Zimbabwe International Trade Fair	37	160	332,650
6	Gulf Food Fair	8	32	450,000
6	Zambia International Trade Fair	17	200	350,000
6	Dar-es-Salaam International Trade Fair	23	100	460,000
8	Maputo International Trade Fair	28	242	407,845
9	AGF-Totaal '91	4		475,000
11-12	Heim and Handwerk Fair, Munich, Germany			580,000

- 5) 今回の現地調査では、見本市参加の機会を生かし、成果をあげている積極的企業と、K E T A の依頼により参加したものの、成果がなかったと消極的な対応をする企業とに分かれたことが明らかになった。

一方で、参加を希望する企業が、参加が実現しなかったとの不満もあり、参加企業の選定、出展品目の選定は明確な輸出戦略の下で、業界との連携を得て厳格になされる必要がある。

- 6) 事前に参加見本市の性格を把握できなかったため、販売戦略に合致しなかったとコメントした企業もある。Anugaへの参加にあたりドイツ援助機関G T Zによる事前コンサルティングが実施されているが、こうした事前の周到な準備と指導なしには十分な成果が期待できない。
- 7) 政府部内での手続の遅れのため、見本市参加の最終決定が遅れ、その結果、必要な規模のスペースが確保できなかったり、有利な場所にスペースが確保できない、また事前準備期間の不足といった悪循環が生じている。

(2) P T Aトレード・フェアへの参加

- 1) ケニアの工業製品のP T A域内での輸出競争力は強く、2年毎に加盟国を巡回して開催される本フェアへの参加を希望する企業は多い。  
一方、現在のところP T A諸国の市場規模が小さく、外貨不足などの制約に加え、開催国の展示施設の未整備のため、十分な展示スペースの確保が困難であることから、活発な商談が期待できないのが実情である。  
こうした制約があるものの、対P T A輸出のウエイトは大きく、工業製品の輸出促進を目標に掲げるケニアにとって、同域内市場は極めて重要な市場である。また、域内の経済交流を深め、域内経済の活性化をめざし、その指導的役割を担うケニアにとって、本フェアへの積極的な支援は重要であろう。
- 2) 第1回P T Aトレードフェアは、P T A事務局がUNCTC (United Nations Centre Transnational Corporations)、I T C、E C、UNDPの資金・技術両面の支援を得て開催された。
- 3) 本フェアの開催状況は下表のとおり。

開催年	開催都市 (開催国)	参加国数	ケニア出展 企業数	全展示 面積 (㎡)	ケニア展示 面積 (㎡)
第1回(86)	Nairobi (Kenya)	15カ国	—	960	60
第2回(88)	Lusaka (Zambia)	17カ国	24社	1,180	120
第3回(90)	Curepipe (Mauritius)	20カ国	20社	465	52
第4回(92)	Dar-es-Salaam (Tanzania)	—	—	—	—

#### (4) 国内見本市活動

ケニア国内で開催される代表的な見本市に、ナイロビ・インターナショナル・ショー（ASK主催）と、ニュー・ケニア・トレード・エキジビション（KNCC&I主催）がある。

##### 1) ナイロビ・インターナショナル・ショー

###### ① 展示会の概要（1990年実績）

性 格： 農業・貿易見本市で、1902年に第1回が開催されて以来の歴史を誇る東アフリカ最大の国際見本市である。

規 模： 出品者数 国内 230社  
外国 15カ国、180社

期 間： 10月2日～10月6日

出 品 料： Ksh 10/㎡

入場者数： 40万人

###### ② 展示会場

展示会場はナイロビ郊外のジャムフリ・パークの300エーカーの広大な敷地内に約300の展示のパビリオンが点在するフェア・グラウンドである。

同会場は主に本ナイロビ・ショーにのみ使用されている。会場管理は主催者でもあるASKが行っているが、展示パビリオンの改装は出品者の責任となっている。

###### ③ 商談の制約

本ナイロビ・ショーは今や国家的事業としての位置づけにある。このため来場者は40万人を超える盛況を呈しているが、その多くは課外活動の学生あるいは一般民間人で占められるため、外国参加者から、実質的商談が制約されているとの不満が出されている。

また、主催者であるASKは農業省所管の非営利団体で、全国で開催される農業祭の開催を主な業務としている。このため、輸出振興といった目的意識が薄く、輸入業者の招致などへの配慮に欠け、積極的な輸入業者誘致策をとっていない。

##### 2) ニュー・ケニア・トレード・エキジビション

###### ① 展示会の概要（1990年実績）

性 格： ケニア工業製品展示会として1973年に新たに発足した国内見本市である。

規 模： 出品者数 83社  
出展小間数 144小間

期 間： 5月30日～6月4日

出 品 料： Ksh 3,000 /小間。独立採算制をとっている。

- ② 展示会場  
ナイロビ市のシンボル、ケニヤッタ国際会議場（K I C C）の大会議場であるPlenary Hall（2,440㎡）を全面使用している。K I C Cは観光・野生動物省所管の施設で、国際会議場、会議室（7室）、30階建の事務棟を持つ複合施設である。
- ③ 展示会は1973年に開催されて以来、年々参加希望者が増加しているが、K I C Cの施設の制約から、これ以上規模を拡大できない。またK I C Cは国際会議を誘致し、それに付随した展示会の開催を最優先している。さらに、政府機関の自立政策の導入に伴い、借館料の大幅値上げが予定されており、本展示会の財政を圧迫しつつある。
- ④ 本展示会はケニア工業の専門展示会としての評価を確立しつつあり、今後、輸出機能を強化し、輸入業者の誘致を積極的にはかれば、国際見本市へ成長するポテンシャルを充分保有している。
- 3) 輸出商談会の開催  
1985年、K E T AはE Cの支援を受け、ハンディクラフトを対象に輸出商談展示会（National Handicraft Exhibition）を開催した。商務官による海外での輸入業者誘致が成功しなかったため、大きな成果をあげ得なかった。しかし、同時に出展者を対象に外国商品専門家による製品の指導改良事業も併せて企画された。こうした試みは1回限りの企画でその成果を期待するところに無理があった。通常新たな見本市を開催し、その評価を確立するには最低3年を要する。
- 4) 常設展示場について
- ① 現在、常設展示場はケニアには存在していないため、ビジネス界・経済団体のいずれもが、常設展示場の設置を強く望んでいる。ケニアを来訪する輸入業者が、常設展示場に展示されたケニアの輸出産品を短時間で見ることができ、地方都市の業者を訪問することなしに、即商談に入れるという理由をあげている。
- ② K N C C & Iは常設展示場の設置を強く希望し、政府に対し積極的に働きかけ、政府からすでに空港近くに20エーカーの土地を貸与され、常設展示場、イベントホール、情報機能等を有する新たなセンターの設立を希望している。

### 5.3 貿易斡旋、貿易研修、広報・展示活動の強化と体系化の必要性

現在、政府、政府関係機関、経済団体が各々輸出振興のための諸活動に取り組んでいる。しかし、これら省庁機関の輸出振興活動は期待された成果をあげていないといえない。

その理由として、複数の輸出振興機関が個別に事業を企画し、他機関との調整がなされておらず、事業内容が重複している。また個別の事業展開は資金的制約のため、散発的になり、体系的な運営はなされていない。外国援助機関の支援も分散され、総合的な計画にもとづく事業活動が困難となっていることが指摘できる。

貿易斡旋事業は、①引合情報の収集、②迅速な提供体制の整備、③輸出業者、輸出品データの的確な整備、④輸出品情報の海外輸入業者への提供、といった各機能の拡充強化と、その連携システムの確立が必要である。

貿易研修においては、基礎研修から上級研修へと体系化されたカリキュラムと、ニーズに合致した研修プログラムの設定など、総合的な人材養成計画のもとで研修体制の拡充・強化が必要となる。

広報・展示事業は、単に展示機能の拡充・強化にとどまらず、ミッション派遣、優秀サンプル収集、商談会開催など、関連事業を多角的に活用した総合的なマーケティング活動、生産段階への成果のフィードバックなど、複合的な事業の展開が重要となる。

また国際展示機能の強化は、貿易取引機会を創出し、ナイロビにおける国際ビジネス機能の一層の強化にもつながることになる。

このように、体系的な輸出振興活動を展開するには、情報整備、貿易斡旋、貿易研修、広報・展示の各機能の拡充・強化が必要である。さらに、その機能を十二分に発揮しうる施設の整備が不可欠で、ソフト・ハード両面が有機的に組合されて始めて、その相乗効果を生み出し、輸出促進に寄与することになる。

## 6. 産業と製造業

### 6.1 製造業部門の概況

#### 6.1.1 業種別企業数、雇用者数および生産額

ケニア統計年報 (STATISTICAL ABSTRACT 1990)によれば、50人以上の雇用者を有する企業を大企業としている。1988年の大企業数は、中小企業も含めた全企業数 2,387社に対して 626社と全体の約25%である。しかし、雇用者数は全体の169,753人に対して 148,604人とその比率は約87%も占めている。またその生産額は、製造業全体の 6,102.7百万ケニアポンドに対して、4,770.2百万ケニアポンドと、その約78%を占めている。

(ケニア全製造業に対するデータには、制限があるため製造業生産額の大部分を占める大企業について、統計データから、それらの動向を把握してみる。)

1984~1988年の過去5ヶ年間の業種別企業数、雇用者数および生産額の動向を表6.1.1に示した。

#### (1) 企業数

1988年の業種別企業数は、①金属：74社 ②繊維：64社 ③食品加工(その他)：64社 ④衣服：47社 ⑤木材・コルク：41社が多く、これらの企業で全体(626社)の約46%を占めている。また、1984年から1988年の5年間で企業数の増減を見ると、ほとんどの業種において増加傾向にある。中でも増加の著しい業種は、①繊維 ②砂糖・菓子 ③皮革・はき物となっている。一方、①清涼飲料・タバコ ②家具 ③化学製品④陶器・ガラスが若干減少している。

#### (2) 雇用者数

1988年の業種別雇用状況は、①繊維：21.6千人 ②食品加工(その他)：17.2千人 ③輸送機械：13.8千人 ④砂糖・菓子：11.8千人 ⑤金属：11.3千人が多く、これらの業種に占める雇用比は、全体(149千人)の約40%となっている。一方、非電気機械は千人以下と最も少ない。

1984年から1988年の5ヶ年間で、雇用者数が大きく増加している業種は、①金属：約5千人増 ②食品加工(その他)：約4.3千人増 ③砂糖・菓子：約3千人増となっている。

若干、減少傾向にある業種は、①肉・乳製品 ②木材・コルク ③パンである。

表 6. 1. 1 : 製造業の業種別企業数、雇員数および生産額の動向 (1984~1988年)

Industry	Number of Firms and Establishments								Persons Engaged ('000)								Output (K£ million)							
	1984	1985	1986	1987	1988	1984	1985	1986	1987	1988	1984	1985	1986	1987	1988	1984	1985	1986	1987	1988				
Meat and dairy products	17	18	19	19	19	5.5	2.7	4.6	4.1	3.4	123.8	154.2	189.7	233.3	255.7									
Canned vegetables, fish, oils and fats	12	13	14	13	16	3.8	3.8	4.4	4.7	5.1	87.8	129.3	147.3	158.6	176.4									
Grain mill products	20	21	18	17	18	3.4	3.5	3.9	3.3	3.3	193.4	218.9	280.0	311.7	351.9									
Bakery products	10	10	11	14	14	2.7	2.9	2.5	2.4	2.3	53.1	60.4	83.4	85.0	103.4									
Sugar and confectionery	19	17	24	24	26	8.8	9.0	19.9	12.1	11.8	93.7	94.2	105.7	125.6	135.0									
Miscellaneous foods	56	62	69	64	64	12.9	12.9	14.9	14.8	17.2	556.2	653.9	813.5	1,028.6	1,224.2									
Beverages and tobacco	22	22	21	21	16	7.1	6.3	6.4	6.1	8.0	144.1	216.0	0277.4	298.7	338.8									
Textiles	43	47	44	56	64	21.3	19.1	25.0	25.6	21.6	112.5	145.0	182.1	186.6	198.5									
Clothing	46	46	46	40	47	4.4	5.2	5.7	5.9	5.4	59.8	68.8	87.9	103.9	131.0									
Leather products and footwear	7	6	9	10	14	2.6	0.8	0.8	2.7	3.2	28.9	39.6	42.1	54.8	57.6									
Wood and cork products	43	45	40	45	41	7.4	6.9	6.8	7.2	7.0	43.4	43.5	44.8	57.6	63.6									
Furniture and fixtures	22	22	23	18	20	2.3	1.7	2.6	2.7	2.2	18.8	21.5	21.2	15.7	17.1									
Paper and paper products	20	22	21	18	25	3.6	4.2	4.7	5.1	6.4	92.7	93.6	97.4	109.5	118.6									
Printing and publishing	22	22	24	17	26	2.3	2.5	3.3	3.3	3.3	57.6	54.8	56.4	60.7	59.0									
Industrial chemicals	14	12	11	11	12	2.8	2.6	3.0	2.9	3.4	86.6	91.9	97.9	134.8	134.1									
Petroleum and other chemicals	34	39	34	57	39	6.1	6.4	6.3	7.1	6.9	506.0	617.6	797.2	912.5	1,401.1									
Rubber products	7	7	7	7	8	1.6	1.7	1.7	1.7	1.7	64.7	64.2	71.2	98.7	110.1									
Plastic products	16	16	16	16	16	1.7	1.9	1.8	1.8	2.4	38.5	42.6	45.1	68.6	86.5									
Pottery and glass products	4	4	4	4	3	1.3	1.4	1.8	1.4	1.6	8.4	8.6	8.7	7.6	8.3									
Non-metallic mineral products	11	12	14	13	16	4.6	3.8	4.1	4.1	4.7	88.3	96.4	102.1	140.3	143.1									
Metal products	65	66	59	73	74	5.9	9.6	9.8	11.3	10.9	192.2	242.0	298.9	337.4	365.3									
Non-electrical machinery	6	6	8	6	8	0.3	0.5	0.5	0.6	0.7	15.2	20.0	21.7	20.4	21.7									
Electrical machinery	9	9	10	10	10	1.5	1.8	1.7	1.5	1.6	97.5	119.6	143.9	179.0	191.4									
Transport equipment	20	51	53	27	25	13.6	12.6	14.0	15.1	13.8	166.1	208.4	243.4	315.1	356.8									
Miscellaneous manufactures	12	11	10	15	15	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	21.6	30.6	37.5	44.8	53.5									
Total	557	605	609	615	626	128.6	125.0	149.6	148.7	149.0	2,950.9	3,535.6	4,296.5	5,089.5	6,102.7									

Source : Statistical Abstract, 1990

Notes : 1) Large scale firms mean firm having more than 50 employees

2) Estimates



### (3) 業種別生産額

1988年における業種別生産額の上位に占める業種は、①石油製品・化学：1,401.1百万ポンド ②食品加工（その他）：1,224.2百万ポンド ③金属製品：365.3百万ポンド ④輸送機械：356.8百万ポンド ⑤製粉：351.9百万ポンドであり、これらの業種だけで全体（約6,103百万ポンド）の約60%を占めている。

このうち、食品加工部門（6業種）が全体の約37%と最大で、次いで石油製品・化学が全体の約23%を占めている。また、1984年から1988年の5ヶ年間で生産額が着実に伸びているのも、これらの業種となっている。

なお、主な軽工業製品別生産量の推移を表6.1.3に示した。

軽工業製品別生産量の推移をみると、シャツ、ジャム、水性塗料が急速な伸びを示しており、麻バック、ベットシート、精米等が減少傾向にある。

### 6.1.2 企業の地域分布

ケニアに於ける地域別企業分布は、統計年報によると1977年までが公表されている。

1977年の状況（人口を除く）を要約すると表6.1.2のとおりである。

表6.1.2：製造業の主要都市別企業数、雇用者数および生産額（1977年）

Town	Population (1979)	Number of Firms	Persons Engaged	Gross Domestic Product (K£ '000's)	Input (K£ '000's)	Output (K£ '000's)
Nairobi	827,775	1,811	61,905	106,514	456,312	562,826
Mombasa	341,148	454	19,322	31,126	164,352	195,478
Kisumu	482,327	81	3,412	2,345	8,348	10,693
Nakuru	522,709	163	4,563	4,252	14,784	19,036
Thika	—	64	11,790	14,242	32,314	46,556
Eldoret	—	60	4,868	4,379	10,881	15,260
Other Areas/ Towns	13,153,112	741	38,465	54,128	98,630	152,758
Total	15,327,061	3,374	144,325	216,986	785,621	1,002,607

Source: Statistical Abstract, 1990.

表 6. 1. 3 : 主要軽工業品の生産量の推移

Commodity	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	% Change from 1982-1988
Animal feeds ('000 tons)	117.1	154.0	138.7	124.2	146.7	160.5	184.3	57.4
Cotton yarns (mil. kgs)	2.7	1.5	1.7	2.6	2.1	2.1	4.8	77.8
Cotton fabric (mil.sq.m)	46.3	61.7	51.3	54.0	51.0	51.0	45.7	4.8
Bed sheets (mil.sq.m)	0.7	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	-52.2
Shirts ('000 dozens)	165.4	256.2	246.9	274.1	323.3	321.1	461.7	179.1
Blankets (mil.)	2.6	2.3	2.3	2.6	2.7	2.7	3.3	26.9
Gunny bags (mil.)	15.0	14.4	15.0	18.4	18.6	6.5	3.8	-74.7
Toilet paper ('000 tons)	2.5	2.8	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	24.0
Maize meal ('000 tons)	328.9	227.5	302.2	242.3	225.7	197.9	261.2	-20.6
Wheat flour ('000 tons)	266.7	271.7	221.6	285.2	303.6	259.9	266.7	0.0
Rice ('000 tons)	19.4	21.8	20.8	23.9	19.9	17.2	14.7	-24.2
Bread ('000 tons)	153.3	118.5	115.0	105.3	127.2	133.6	137.5	-10.3
Ghee and fats ('000 tons)	46.6	55.3	49.3	59.0	68.8	80.7	84.7	81.8
Cooking oil (mil. litres)	3.3	3.4	3.8	3.0	2.8	3.1	2.9	-12.1
Jams ('000 tons)	0.8	0.7	0.8	1.0	1.0	1.6	2.0	138.1
Fruit squash (mil. litres)	2.0	2.5	2.0	1.3	1.3	2.5	2.8	40.0
Refined salt ('000 tons)	49.7	54.5	58.4	67.2	61.6	72.2	88.2	77.5
Sugar ('000 tons)	308.0	325.2	408.7	406.9	370.0	390.0	407.4	32.3
Cigarettes/cigars (mil.)	4,904.0	5,584.0	5,391.0	5,661.0	5,822.0	6,372.0	6,642.0	35.4
Tobacco (kg)	5,758.0	6,628.0	5,864.0	3,038.0	3,240.0	2,602.0	2,182.0	-62.1
Matches (mil. containers)	2,218.0	2,558.0	2,087.0	2,466.0	3,591.0	3,004.0	3,102.0	39.9
Beer (mil. litres)	233.7	217.5	230.5	263.3	301.6	307.5	314.4	34.5
Mineral water (mil. litres)	137.8	118.8	137.9	101.6	182.1	197.4	176.5	28.1
Paints (mil. litres)	4.8	3.5	5.6	4.7	5.9	6.3	5.5	14.6
Spirits ('000 litres)	894.9	894.9	530.2	448.9	552.5	909.9	967.4	8.1
Fabrics (mil.sq.m)	66.2	61.7	82.6	82.7	86.3	86.6	89.6	35.3
Soap ('000 tons)	29.6	36.9	28.4	26.1	27.9	27.5	31.6	6.8
Biscuits ('000 tons)	1.9	1.7	4.5	3.3	3.7	3.6	3.2	68.4
Distempers ('000 litres)	199.0	199.0	293.0	271.0	233.0	309.0	382.0	92.0

Source: Statistical Abstract, 1989

企業の多くはナイロビ、モンバサ、キスム、ナクル、テイカおよびエルドレットの6都市に集中している。ただし、その後の都市化の変化により企業の分散状況も変化しているものと考えられる。

これらの都市に所在する企業は全体の78%に相当し、雇用者数でも85%を占め、かつ工業生産額は全体の85%を占めている。

これらの理由としては、①人口が集中しており安定した労働力が得られること ②交通の拠点でありインフラストラクチャーが整備されていること ③企業が必要とする市場情報が入手しやすいこと等が考えられる。

モンバサがキスムおよびナクルより人口規模が小さいのに工業化が進んでいる理由は、モンバサ港を有するためと想定される。

### 6.1.3 中核工業の概況

ケニア政府が第6次開発計画に於いて中核工業として位置付けている6部門の概況を示す。

#### (1) 鉄鋼生産を中心とする金属部門

- 1) 1990年の時点でナイロビに10社とモンバサに1社が存在する。これらの企業の生産規模は小さく、電炉 (Electric Furnance) と圧延設備 (Rolling Mill) を併設している企業と圧延設備しか持たない企業とに分かれている。
- 2) 1988年の電炉の溶解能力は約10 t / 年、鉄鋼生産能力は約18.6万 t / 年であるが、設備稼働率はそれぞれ50%以下と低く、鉄鋼の国内需要約30万 t / 年に対し3割程度の生産状況である。
- 3) 輸入は、ピレット、スクラップメタル等の鉄源が1988年で約6万 t / 年、表面処理鋼板等が19.5万 t / 年と輸入量が多い。  
主な輸入先は、ジンバブエとなっており輸入額も毎年大巾に伸びている。
- 4) 主な輸出品は、波型鉄板 (Corrugated Sheet)、窓枠およびドア (Iron or Steel windows and doors)、鉄棒 (Wire rods) 等であり、ウガンダ、タンザニア、ルワンダ等のPTA諸国に若干輸出されている。

#### (2) 機械類や工具の生産のための資本財生産部門

(工作機械、ダイス、歯車等の機械部品)

- 1) 企業数は1984年の91社から1988年の107社と増加傾向にあり、企業も網羅的に主要都市に存在する。
- 2) 生産高は1988年で全製造業の生産高(6,102.7百万K.ポンド)に対し、その約12%を占め、重要な製造業部門の一つである。

- 3) 一方、輸入比率も比較的高く、増加傾向にある。主な輸入先は日本、英国、西独、フランス、イタリー等である。
  - 4) 第6次開発計画によればケニア国有鉄道の中央工場の鍛造、鑄造施設が工作機械やダイス製造のギア、軸、スペアパーツ等の製造・組立のベースとなるよう計画されている。
- (3) 農業および食品加工に関連する化学（肥料、殺虫剤、化学工業製品、包装材等）  
ならびに生命工学部門
- 1) 「Statistical Abstract, 1990年」によると企業数は1984年の約70社から1988年の約80社と10社程度の増加であるが生産高は「農産物加工業」に次いで大きい部門である。また、過去5ヶ年間の年平均増加率も約30%と最も伸びている部門である。
  - 2) 肥料、プラスチック製品、殺虫剤等の輸入比率は高く、全輸入額の約18%（1988年）を占めている。  
肥料は主に西独、スウェーデン、イタリー等から輸入されており、殺虫剤はスイス、米国、西独等から輸入されている。
  - 3) 一方、輸出も行われており、主な輸出品目としては、ワトルバーク（Wattle Bark）、ソーダ灰（Sodium Carbonate）、殺虫剤、包装材である。ワトルはパキスタン、インド、エジプト等、ソーダ灰はフィリピン、中国、タイ等、殺虫剤はウガンダ、ルワンダ、タンザニア等、また包装材もP T A諸国中心に輸出されている。  
これらの品目のうち殺虫剤を除き、大半は輸出増加傾向にある。
- (4) 製薬部門（医薬品、ワクチン等）
- 1) 企業は外国との合弁および子会社として7社程度が存在している。このうち最大手はDAWAである。
  - 2) 国内消費の大半は輸入に頼っている。  
生産体制は原料を輸入し加工・包装して出荷する加工型となっている。
  - 3) 大手製薬会社の製品の一部分がP T A諸国等へ輸出されている。
- (5) 廃棄物や副産物を利用した地場工業とアグロインダストリー  
（オイルシード、コーヒー、紅茶、除虫菊、砂糖、穀物、皮革、酪農製品等）  
食品加工業も含めた「農産物加工業」は企業数、雇用者数、生産高のいずれをとっても製造業の中で最大の部門である。
- 1) オイルシード： 食用油の国内需要は1989年時点で150,000 t /年と推定され

ている。国内に生産設備が存在するにもかかわらず、需要の約8割を輸入に依存している。これは国産品が価格的に輸入品に対して競争力がないためである。輸入の95%はパーム油で主にマレーシアから輸入されている。

- 2) 除虫菊 : 除虫菊は伝統的輸出品目の一つであり、主に米国、イタリア、英国に輸出されている。輸出のほとんどは、抽出液で輸出されている。輸出額は近年ほぼ横ばい状況である。
  - 3) 砂糖 : 国内生産が活発化したため、輸入は大巾に減少した。この産業は雇用者数も多く、生産高も高い部門である。また、ビールおよびタバコと並んで政府の最大の収入源となっている。現在砂糖工場は5社ほど存在しておりMUMIAS社がケニア全生産高(440,000t/年)の約50%を生産している。
  - 4) 穀物類 : メイズ、カシューナッツ等が主要輸出品目である。カシューナッツは日本、米国、オランダ等に輸出されており、メイズはPTA市場中心となっている。
  - 5) 皮革 : 主要輸出品目の一つである。輸出は半加工(なめし皮)と加工品(皮革製品)の両方で行われているが、1988年までは半加工の輸出比率が高い。輸出額は増加傾向にあり、主な輸出先はなめし皮の場合、イタリア、スペイン、ユーゴスラビアとなっており、皮革の場合、英国、イタリア、スペイン等に輸出されている。
  - 6) 酪農製品 : 牛乳、クリーム、バター等が生産されており、それらの生産のほとんどは国内消費であるが、若干輸出されている。輸出額は大きくないが年々増加傾向にある。またそのほとんどはバター、チーズ等の加工品である。
- (6) 遠隔通信情報処理部門(マイクロコンピューター、遠隔通信装置)
- 1) パソコン、通信機器の会社はCKDで外資系企業が数社存在しているがケニアの企業としては輸入代理店が存在している。
  - 2) 電気製品、通信機器の輸入に占める1988年の比率は、全輸入額の約1%を占めている。輸入額も毎年増加傾向にある。ラジオ、テレビ等の電気製品は英国、西独、米国等から輸入されており、通信機器は日本、英国、イタリアを中心に輸入されている。

#### 6.1.4 工業技術開発を支援する機関

ケニア製造業の工業技術の育成・確立のために重要な役割を果たしている機関は次のとおりである。

- ① 工業開発研究所 (K I R D I)
- ② 工業標準局 (K B S)
- ③ 職業訓練所
- ④ 工業団地公団 (K I E)

##### (I) ケニア工業開発研究所 (K I R D I)

K I R D I は1980年7月以下の機能を有する科学技術研究省 (M O R S T) の下部機関として設立された。

##### 1) K I R D I の主要機能

- ① ケニア国内市場および輸出促進のための生産工程および製造技術の開発
- ② 国内生産の拡大により輸入額を削減する施策
- ③ 機械、器具、工具等のデザイン開発および技術改善のための支援と普及
- ④ K I R D I によって開発された工業技術をデモンストレーションできるパイロットプラントの設置
- ⑤ ケニア製造業者への技術コンサルタントサービスの提供および調査研究結果から商業生産化への支援
- ⑥ 国内賦存資源の発掘のための技術能力の向上

##### 2) K I R D I の活動現況

① K I R D I は次の4部門からなっている。

- i) 分析・試験部門
- ii) デザイン・エンジニアリング部門
- iii) 生産工程および製品開発部門
- iv) プロジェクト・スタディおよび開発部門

分析・試験部門は官・民の製造業者へ分析、試験サービスを提供する。また、主目的は新分析手法を開発すると共に、国内の分析手法に合った方法に改善することである。

デザイン・エンジニアリング部門は設備および製品に関する伝統的デザインの開発を行っている。また工業機械、設備の開発と改善に関する助言サービスを行っている。さらに国内原料からの製品開発のため実験的研究とパイロットプラントのデザインと運転を行っている。

生産工程および製品開発部門は実験研究を通じて工業製品と生産工程の開発、改善を担当している。

プロジェクト・スタディおよび開発部門は市場価格と販売の研究、さらに希望する顧客については工業プロジェクトの経済統計の分析を行っている。

- ② K I R D Iの活動は資金面、設備、職員の熟練度の他、とくに実験設備と事務所の不足等により、その活動は制約されている。現在K I R D Iは6つの専門実験場（化学分析、食品技術、金属エンジニアリング、セラミックス）を持っている。K I R D Iの専門スタッフは30人程度で計画を実行するには不十分な現状である。

これまでK I R D Iは次の部門に関して集中的に行ってきた。

- ・農産物加工
- ・金属エンジニアリング
- ・化学
- ・セラミックス
- ・建築材料
- ・エネルギー
- ・コンサルティング
- ・試験

1984年から1988年までにかかった調査研究費は約290百万ケニアシリングで、下表からどの部門を重点的に活動してきたかがわかる。

表 6. 1. 4 : 部門別調査研究費とその比率の推計 (1984~1988年)

研究部門	費用 (百万Kシリング)	%
・公共機関の施設	200.0	68.9
・金属エンジニアリング	39.7	13.6
・農産物加工業	23.8	8.2
・エネルギー	10.1	3.5
・コンサルティング、試験	9.6	3.3
・化学工業	5.6	1.9
・セラミックス、建築材料	1.6	0.6
計	290.4	100.0

(出所) Industrialization in Kenya, in search of a strategy

③ 皮革開発センター

皮革開発センターは1980年に設置されて以来KIRDIの主要部門としての役割を果たしてきた。本センターは皮加工技術に関する研究・開発を行い、皮革工業開発のための技術者訓練、デモンストレーション等のサービスを提供している。

④ エンジニアリング開発サービス・センター

KIRDIはUNDPの援助によるエンジニアリング開発サービス・センターを完成しつつある。

本センターは関連工業の基礎となる調査研究を行い、それらに共通したエンジニアリング・サービスを提供することを目的としている。

⑤ 産業データ・バンクの設立計画

ケニア産業界の課題である外注生産体制を促進するため、KIRDIは産業技術情報バンクの設立を計画している。

これは、特定工業部門の強化に必要な情報を収集、加工して質の高い情報を伝達、普及させることを目的としている。

3) KIRDI訪問結果

① KIRDIの職員は前記専門スタッフを含め総数約360名である。その半数が管理部門関係者である。

② KIRDIが所有する実験機材はKBSと比較すると古いものが多く、中には故障したまま使用できないものもある。このため分析、研究活動がかなり制約されている。ただし、金属加工、建設資材用の実験機材は、UNIDOの協力で新しく建設されたエンジニアリング開発サービス・センターに設置されたので、今後の活用が期待される。

③ KIRDI内にある皮革開発センターのパイロットプラントは整備されており、民間企業から研修生を受け入れるなどの事業を行っている。また、最近はナイルパーチの皮を加工して商品化（バック、サイフ等）を図ろうとしている。

④ セラミックスの開発研究も積極的に行われており、製品も一部かなり高級なものが試作されている。



- ⑤ これまではUNIDOを中心とした資金、技術協力によって活動してきたが、日本に対する資金、技術協力の期待も高い。特に、食品加工、セラミックス、コンピューターおよび環境問題についての機械供与、KIRDI職員の日本での研修および日本人専門家の派遣を期待している。

(2) ケニア工業標準局 (KBS)

KBSは企業間の分業体制(下請取引)を発展させるために1974年7月、以下の活動を目的に工業省(MOI)の下部機関として設立された。

1) KBSの役割と機能

① KBSの役割

ケニアの各種工業製品に関する最低限の工業標準を確立することである。  
ケニア工業標準は国際的に普及している手法に基づき設定する。

② KBSの機能

KBSの機能は規格法によって次のように定められている。

- a) 工業および商業の標準化を推進する。
- b) 政府が承認した規格に従って精度を検査できる計測機器、ゲージ・精密機器を提供し、検査証明書を発行する。
- c) 製造、加工、生産等の材料および商品を検査する。
- d) 法令の条項に従って、標準化の認証を使用し、管理する。
- e) 実務コードおよび仕様書の立案、修正、訂正を行う。
- f) 標準化に関連した教育活動を促進する。
- g) 全ての仕様書および実務コードの確立のために政府、関連機関・職員を支援する。
- h) 規格の実務的適用を図るため政府、関連機関・職員と協力する。
- i) 国内製造品および輸入品が法令の条項、または品質標準関連法に準拠しているか政府の要請によって試験を行う。

2) KBSの活動現況

- ① KBSの活動を望ましい方向で進めるため、大学・教育機関、企業、政府機関、研究機関および消費者団体の代表者からなる工業技術委員会が設立されている。

② K B Sの主な技術サービスは6部局からなっている。

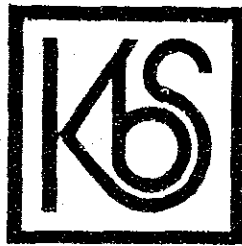
- ・ 食品・農業
- ・ 土木工学
- ・ 化学
- ・ 電子工学
- ・ 機械工学
- ・ 繊維

③ K B Sはこれまでの15年間に約 1,500の商品規格、材料規格を確立した。これにより、品質管理と標準化においては、アフリカで最も進んだ状況となっている。

④ マーク認証制度

K B Sはマーク認証制度を採用している。この制度によりK B Sの品質に合致した製品には、認証を与えており、これによって製造業者は消費者のニーズに対応した製品を生産することになる。

MARK OF QUALITY



⑤ 品質管理テスト

消費者保護のため製品のサンプル・テストを実施して、品質の監視を行っている。そして、製造業者には製品のテスト結果を連絡し、品質改善を助言している。1985年の事例ではあるが20,000以上の商品の中から3,807商品のサンプル・テストを行った。

(品質管理サンプル・テスト)

サンプル商品は品質管理職員によって市場の中から選択したものと、製造業者の工場のいずれかから採集され、テストされる。

(企業者依頼によるサンプル・テスト)

製造業者によっては、自社の製品の品質改善を要請する。この場合、サンプルは有料でテストされ、合格した製品には認証が与えられている。

(消費者の抗議によるサンプル・テスト)

消費者が商品の品質に疑問をいだいた場合、当該商品を試験場に持参し、品質検査を受けることができる。当該商品は苦情商品として扱われ、検査は無料で行われている。

⑥ 材料試験

材料試験については、規格の統一および規格の試験方法の開発のために、官民のいずれもが実施すべきとしている。そして民間の場合は若干の試験料をKBSに払っている。

⑦ コンサルティング・サービス

KBSのそれぞれの部門は製造業者、輸出業者、輸入業者等に次のコンサルティング・サービスを提供している。

- a) 品質管理
- b) 測定、計量
- c) 企業内規格の確立
- d) 工場内の試験設備の設置
- e) 海外市場規格に適合させるための技術指導
- f) ケニアに輸入する商品の品質・規格が適切かどうかの技術指導

⑧ 製造業者への訓練

訓練はセミナー形式および工場内で行っている。これまでKBSが行った訓練は次のとおりである。

- a) 企業の標準化セミナー……1975年より年1回
- b) 工業品質管理セミナー……1983年より年1回
- c) 計量方法セミナー……1985年より年1回
- d) 工場内訓練コース……企業要請により行う。
- e) 国際訓練コース……UINDO等の支援により海外で行う。

3) KBS訪問結果

- ① KBSの職員は総数約500名である。KBSの運営は政府補助金と民間企業からの徴収金で賄われている。現在、政府からの補助金は運営費全体の15%程度を占めているが、将来的には全て民間企業からの徴収金で運営する意向である。
- ② KBSが所有する実験・計測機械は近隣諸国から比較するとかなり整備されており、活用状況も良好である。

- ③ K B S の運営は、設立時より西独からの技術協力によって行われてきたが、1990年で終了した。
- ④ K B S は、現在モンバサに支所を設置しているがK I S 普及のためにさらにキスム、エルドレットに支所を開設したい意向である。  
過去、品質管理技術者研修を中心として約14名日本に派遣されたこともあり、今後共日本での研修を期待している。

(3) 職業訓練所

ケニア人の技術向上および普及を図るため、1988年に技術訓練応用技術省(MO T T A T)が設立された。

M O T T A T の青年技術訓練所(Directorate of Industrial Training and Programmes of Youth Polytechnics)が主要都市に存在し、インフォーマル部門(Jua Kali産業-零細家内工業)を含め、技術指導を行っている。

M O T T A T に属する主な職業訓練所は次のとおりである。

- ① Post-Secondary Polytechnics : ナイロビ、モンバサ、エルドレットの3ヶ所
- ② ケニア技術教員大学 : ナイロビ
- ③ 工業訓練所 : ナイロビ
- ④ 工業職業訓練センター : ナイロビ
- ⑤ ケニア繊維訓練センター : ナイロビ
- ⑥ 工業訓練センター : キスム、モンバサの2ヶ所
- ⑦ カレン研究・訓練センター : ナイロビ
- ⑧ 青年技術訓練所 : 主要都市

青年技術訓練所は特に“Jua Kali”の技術のレベルアップを主目的としている。

(4) ケニア工業団地公団(K I E)

K I E は1967年11月政府の工業化政策の一環として設立された。当時は商工業省傘下のI C D Cの子会社として発足したが、1978年1月の構造改革で独立した機関として運営されている。

1) K I E の役割

K I E の目的は以下のとおりである。

- ① アフリカ人による中小企業の育成
- ② 工業部門における雇用機会の創出
- ③ 輸入代替型工業の振興
- ④ 工業製品の輸出振興
- ⑤ 地方の工業化の促進

## 2) 活動内容

K I E はケニアの工業開発を促進する一つの機関であり、以下の活動を行っている。

- ① 国を通じて中小企業に中期、長期の財政の支援を行う。
- ② 企業運営の援助と技術サービスの提供を行う。
- ③ 都市部と地方部に存在する工業団地（I E）、地方工業開発センター（R I D C）および工業促進地域（I P A）の設立と管理を行う。
- ④ 企業が必要とする事業費の25%を越えない範囲で融資する。

## 3) 組織とブランチネットワーク

K I E の本部は次の部門からなっている。

- ・ 事業部
- ・ 財務部
- ・ 技術部
- ・ 法務部
- ・ 人事部

K I E の工業団地（I E）、地方工業開発センター（R I D C）等の所在地を図6.1.1に示す。

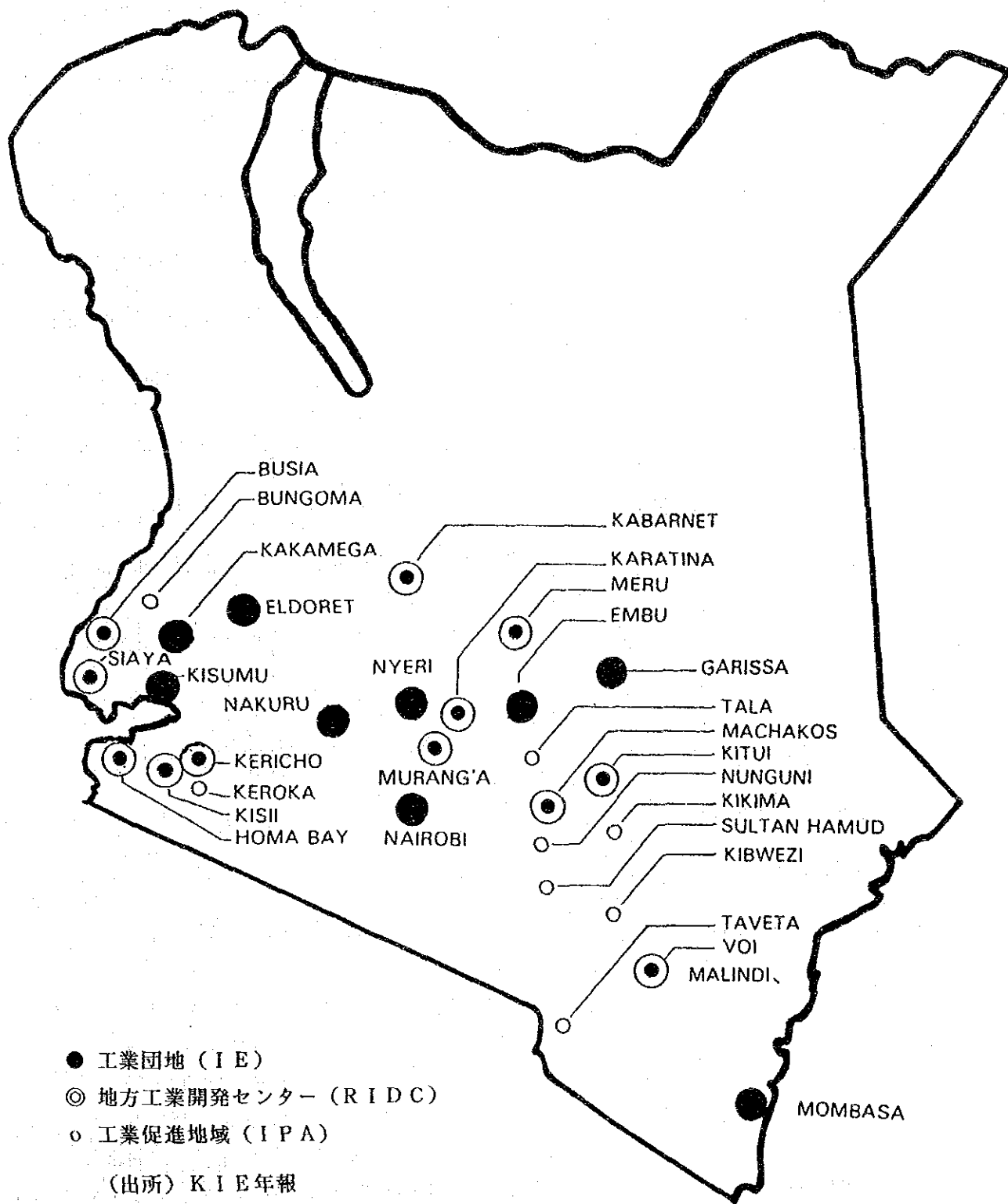


図 6.1.1: KIEの工業団地等の所在地

## 6.1.5 輸出流通機構と輸送インフラストラクチャーの概況

### (1) 輸出品の流通機構

ケニアにおける農産物等の一次産品と工業製品の輸出流通機構を簡略化すると次のとおりである。

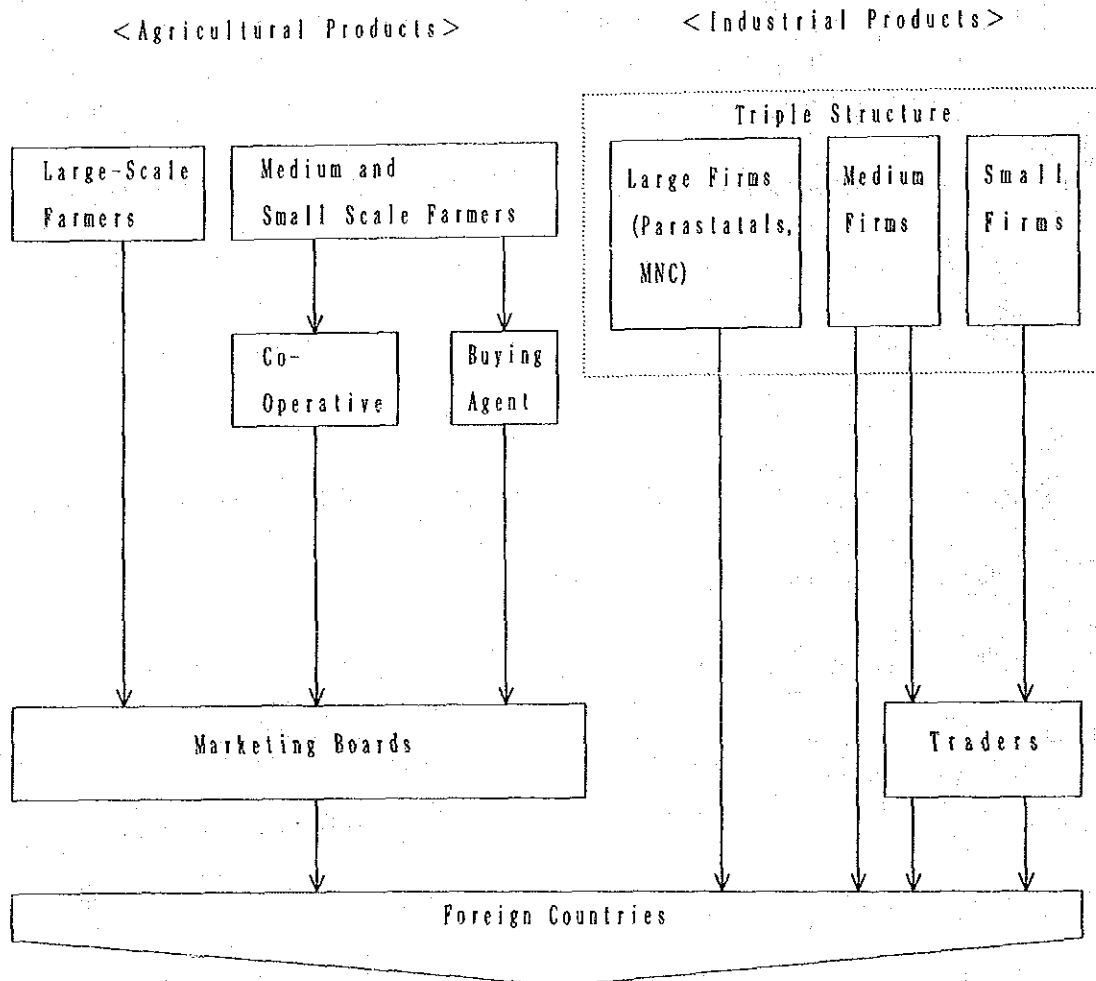


図 6.1.2 : 輸出品の流れ

#### 1) 農産物

伝統的な主要輸出農産物（コーヒー、紅茶、除虫菊、サイザル、穀物等）の流通機構は輸出の歴史的経過からも整備されている。中小の生産者は協同組合を通じ、また大手の生産者は直接、それら生産物を国営のマーケティングボードに納めている。そしてボードが一括して輸出を行っている。

## 2) 工業製品

農産物加工品および工業製品については政府系企業および外資系企業などの大手製造業者が自ら輸出入を行っている。また、中規模企業の場合もアジア系企業においては、ある程度の輸出チャンネルを持っているが、一般の中小企業においては、そのチャンネルは極めて弱い。

なお塩、砂糖の必需品はKNTCが独占的に行っている。

## (2) 輸送インフラストラクチャーの概況

輸出入品の物流を支える輸送システム（道路、鉄道、空港、港湾）のインフラストラクチャーの概況は次のとおりである。

### 1) 道 路

1989年における道路輸送ネットワークは、総延長15万600km（第6次開発計画による）である。このうち舗装率は4.5%と低い。

ケニアの輸送網の最大の特徴は、輸送の幹線がモンバサとナイロビを結びビクトリア湖地域を通過して、内陸国ウガンダへ向かうライン上に集中しており、同国での一大輸送コリドーを形成していることにある。

また、大手輸送業者は、主としてナイロビ、モンバサ間を中心として貨物輸送を行っている。

過去における大都市の交通調査の結果、ナイロビ、モンバサそしてキスムの道路を集中的に改善しなければならないとされている。

幹線以外のほとんどの道路が一車線（2方向）であるだけでなく、比較的狭く、それゆえ政府は道路の二車線化と拡幅に努めようとしている。

### 2) 鉄 道

1989年におけるケニアの鉄道網は総延長2,651km（第6次開発計画による）であり、主要なものは幹線のモンバサからナイロビ、エルドレットを経てウガンダ国境の町マラバに達する路線（1,085km）とナクルからビクトリア湖岸のキスムに至るキスム支線によって構成されている。特にナイロビ～モンバサ間が主力で、ナイロビに向かう貨物がモンバサに向かう貨物量よりも多いのが特徴的である。

これはナイロビがケニアにおける一大消費地となっており、その主な搬入地がモンバサとなっていることを示すものである。



### 3) 空 港

現在、ケニアにおける国際空港は、ナイロビのジョモケニヤッタ国際空港（JKIA）とモンバサにあるモイ国際空港である。

定期便およびチャーター便がエールフランス、ドイツ貨物、ルフトハンザ、KLM、英国航空、スイス航空を中心にアフリカ、欧州、アジアの主要都市とナイロビを結んでいる。

JKIAの航空貨物ターミナルはケニア航空の子会社であるケニア航空貨物会社（KAHL）により管理されている。

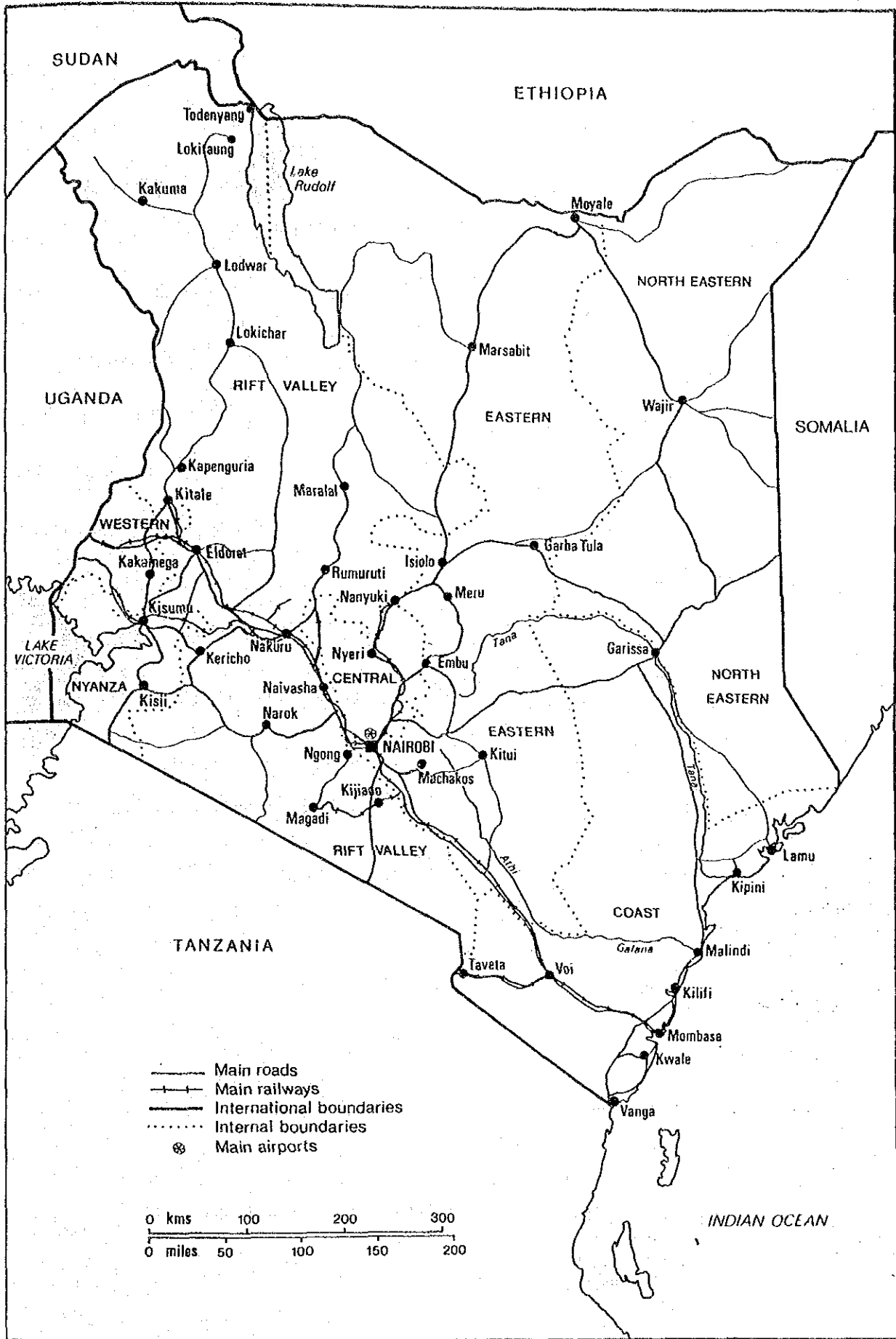
取扱い輸入貨物は、主に機械部品、医薬品、音響・ビデオ機器であり、輸出品は主に園芸作物となっている。

航空貨物ターミナルの近くには3001の保冷施設があり、EC向けに輸出されている切り花、果物等の鮮度保持のため利用されている。その他に一般貨物倉庫がある。また、貨物発送ならびに輸出入手続業者が事務所を貨物倉庫の隣に設置している。

### 4) 港 湾

モンバサはインド洋に面し、立地条件に恵まれているため、東アフリカ最大の港として、後背地であるウガンダ、ザイール、ルワンダ、ブルンディ、スーダンにとって重要な貿易港としての役割を持っている。現在、16バース（13の一般貨物バース、3のコンテナバース）の他、石油用ジェッティ、9001の保冷倉庫等の施設を有している。更に工業団地用の12バースの建設計画が進められている。主な航路は西欧、米国、南アメリカ、ソ連、中国、東アジア諸国、日本、オーストラリア等となっている。

同港の主な取扱品目は1988年の輸出品としてはコーヒー、紅茶、石油精製品類、とうもろこし、ソーダ灰、セメントおよびホタル石などであり、輸入品としては、鉄鋼、肥料、原油、小麦、石炭、およびやし油である。これらの荷物はケニア港湾局（KPA）の管轄の元に、ケニア鉄道、税関、海運業者が取り扱っている。



出所: Country Profile Kenya

図 6. 1. 3: ケニア輸送ネットワーク

## 6.2 企業事例調査

### 6.2.1 企業調査の結果

調査団は1990年9月12日から12月5日までの約3ヶ月間ケニアに滞在し、企業経営および輸出上の問題点を把握するため、企業事例調査をインタビューと質問票によって行った。

#### (1) 調査の主旨

製造業の特徴と業種別特徴を把握するため、下記の視点からサンプリング調査を行った。

- ① 企業規模（従業員、売上高等）
- ② 企業経営上の問題点
- ③ 生産技術上の問題点
- ④ 製品輸出上の問題点
- ⑤ 輸出振興の方法

#### (2) アンケート調査

- 1) 企業選定は、CBS（中央統計局）の'Directory of Industries, 1986'の中から、調査実査率を80%と想定し、回収される質問票の企業データの信頼度から、質問票の回収数を約80社と設定した。このためサンプリングに当り、Parastatalを除く100社を調査対象企業として選定することとした。
- 2) ナイロビから調査を開始したが、いくつかの企業はすでに閉鎖、または住所および電話番号の変更等によって、企業訪問が困難な状況に追い込まれた。このため質問票の回収数確保のため、選定企業を一部追加し、最終的には128社とした。
- 3) 業種は使用する原材料の関連性から、以下に示す9分類とした。

区 分	選定企業数
①木 材 関 係	9
②食 品 関 係	32
③肥 料 関 係	2
④化 学 関 係	15
⑤織 維 関 係	18
⑥皮 革 関 係	6
⑦非鉄金属関係	3
⑧金属加工関係	31
⑨そ の 他	12
合 計	128社

(3) 企業インタビュー

企業調査対象地域は、ケニア側が工業化を推進しようとする都市の中から、以下に示す8都市を選定した。なお、これらの都市にはケニアの製造企業の約80%が所在している。

企業インタビューは、ケニア側カウンターパートとの共同作業で以下に示す都市を行なった（図6.2.1参照）。

訪問都市名	企業訪問数
① Nairobi	32
② Mombasa	19
③ Thika	10
④ Kisumu	14
⑤ Eldoret	8
⑥ Nakuru	16
⑦ Embu	2
⑧ Nyeri	4
合 計	105社

ナイロビを除く7地方都市でのインタビューはMOCの地域担当官の協力を得て行なうことができた。

企業インタビューは10月に集中的に、いくつかのグループ分けて実施したが質問票の回収作業が手間取ったため、引き続きフォローアップした。

現地調査期間中、幸いにも“ナイロビ国際ショー”が10月2日より5日間開催されたため、この機会を利用して企業補足インタビューを行った。

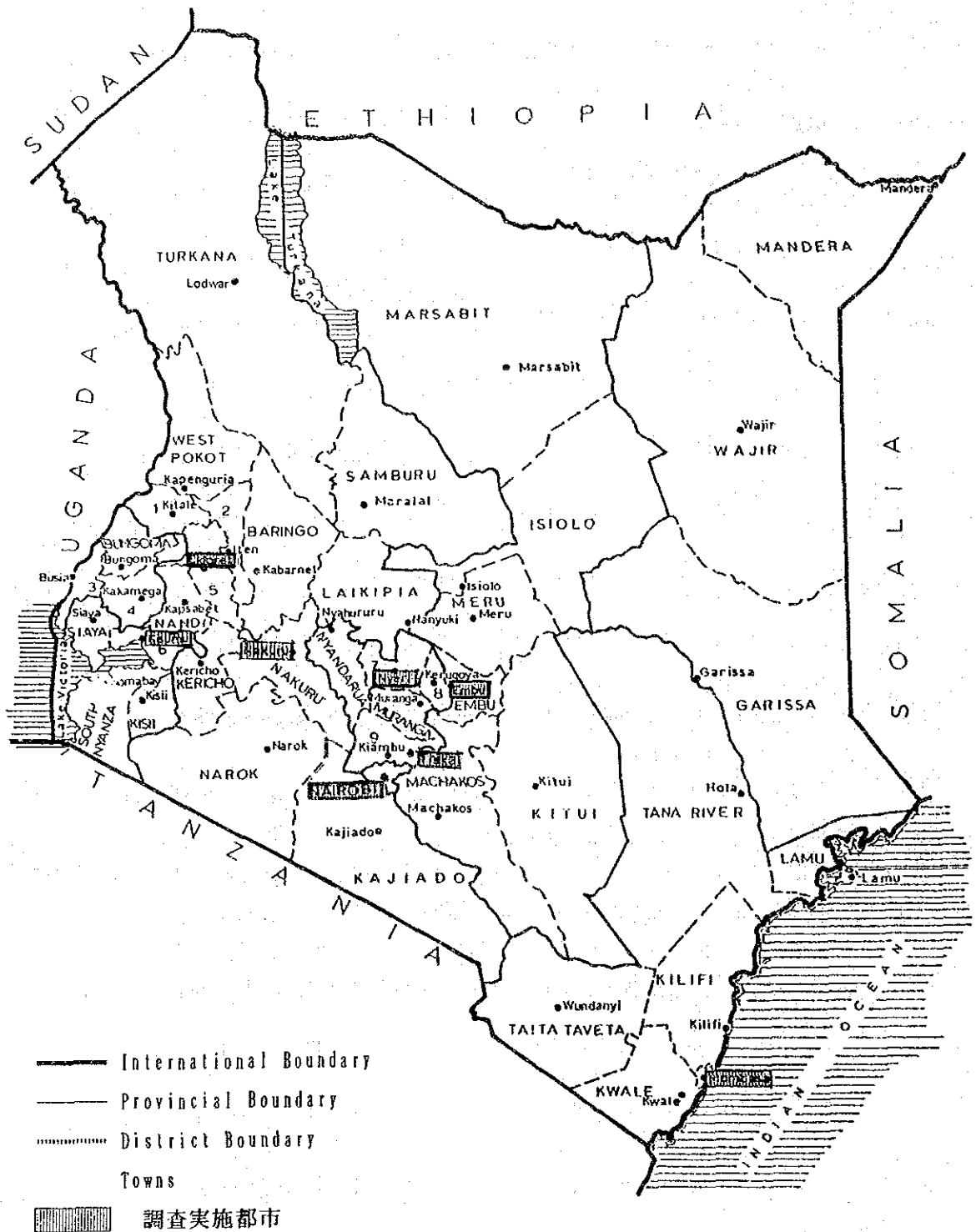
企業インタビューおよび質問票の回収結果を、要約すると次のとおりである。また、業種別・地域別インタビュー企業数と調査票の回収数を表6.2.1に示した。

調 査 結 果 概 要

①インタビュー企業数：	105社
②調査票回収企業数：	78社
（内輸出企業数）	36社（46%）

質問票の回収率は約60%にとどまったが、回収目標は、ほぼ達成した。

なお、質問票のサンプルおよび質問票に回答してくれた企業名は Appendix VIII と Appendix IXにして添付してある。



(出所) 「地方開発計画, 1989-93」

図6.2.1: 調査実施都市

表 6. 2. 1 : 企業調査の内訳

Name of Town	Number of Manufacturers by Sub-Sector										Total		
	(a) Wood & wood products	(b) Food processing products	(c) Fertilizers & feeds	(d) Chemicals	(e) Textile & garments	(f) Leather & leather products	(g) Non- metallic minerals	(h) Metal processing	(i) Others	Number of selected manufacturers	Number of manufacturers interviewed	Number of questionnaires collected	
Nairobi (NR)	(1) 1	(6) 3		(6) 5	(2) 3	(1)	(2) 2	(12) 7	(7) 5	(37)	32	26	
Kisumu (KS)	(1) 1	(3) 3		(1) 1	(3) 3			(3) 3	(3) 3	(14)	14	14	
Nakuru (NK)		(5) 5	(1)	(3) 2	(1) 3	(2) 1		(6) 3		(18)	16	14	
Nyeri (NY)	(1)	(3) 2			(1)					(5)	4	2	
Eldoret (ED)	(2) 1	(7) 3	(1) 1	(1)	(6) 1			(1) 2		(18)	8	8	
Embu (EB)	(1) 1	(1)			(1)		(1) 1			(4)	2	2	
Thika (TK)	(1) 1	(2)			(1)	(3) 2		(3) 3		(10)	10	6	
Mombasa (MB)	(2)	(5) 2		(4)	(3)			(6) 2	(2) 2	(22)	19	6	
Total	(9) 5	(32) 18	(2) 1	(15) 7	(18) 9	(6) 3	(3) 3	(31) 20	(12) 9	(128)	105	78	

Remarks:

Data shown

above: Number of Selected Manufacturers

below: Number of Questionnaires Collected

## 6.2.2 調査対象企業の特徴

### (1) 調査票の分析

回収した調査票から質問項目毎にクロス集計した。この結果から次のような特徴を見出すことができた。なお集計表は APPENDIX IXに示してある。

#### 1) 企業の従業員規模

事例調査の対象となった企業の特徴としては、次のような結果となっている。

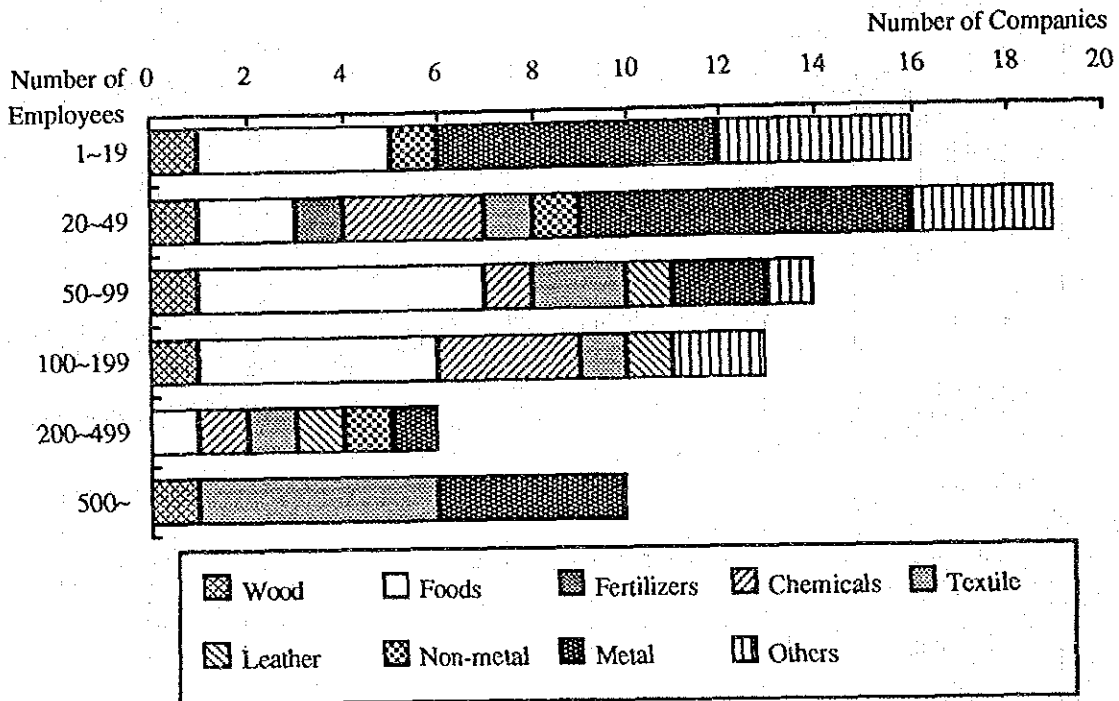


図 6.2.2: 従業員規模別集計

#### (全体的特徴)

- 50人未満の小規模企業<sup>(注)</sup>が全体の約5割を占めている。
- 500人以上の大規模企業も1割以上ある。
- 200~499人の中規模企業が比較的少なく1割未満となっている。

(注) ケニアでは従業員数50人未満、売上高500万Kshs未満を小規模企業およびジュアカリ産業としている。

(業種別特徴)

業種別には次のような結果となっている。

- 食品加工： 200人未満の中小企業が多い。
- 織 維： 500人以上の大企業が半数を占めている。
- 金属加工： 100人未満の中小企業と500人以上の大企業との2極構造となっている。
- 上記以外の業種は各階層別に分布している。

(注) サンプル数の少ない業種または無回答のため特徴が指摘できない業種は省略した。

2) 企業の設立年代

回答のあった74企業の設立年代は次のとおりである。

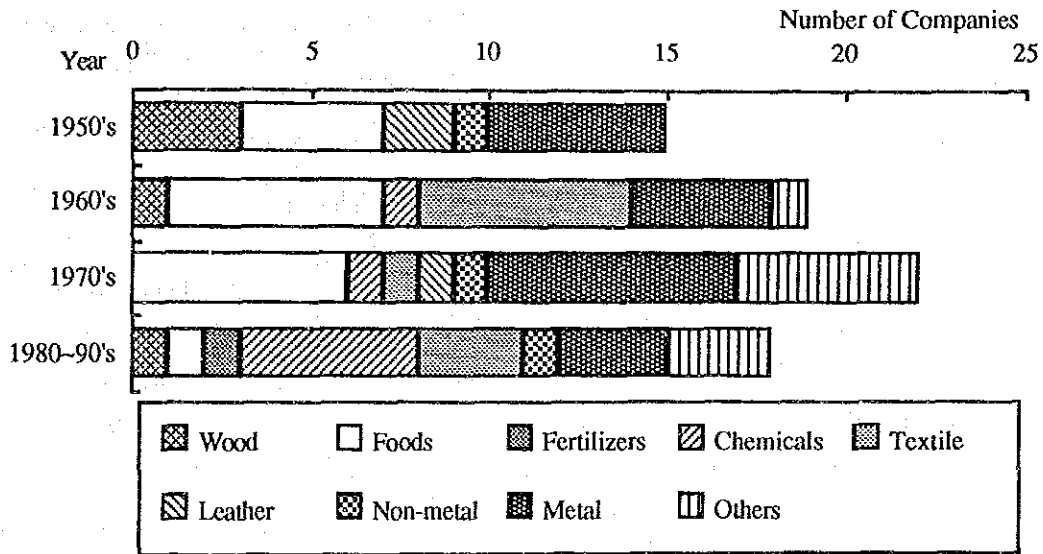


図 6. 2. 3 : 設立年代別企業集計

(全体的特徴)

- 1950年代以降設立された企業が調査対象となった。

(業種別特徴)

- 食品加工： 1950~70年代までの設立企業が多い。
- 化 学： 1980年代の設立企業が多い。
- 織 維： 1960年代以降の設立企業が多い。



3) 年間売上高

事例調査の対象となった企業の年間売上高は次のとおりである。

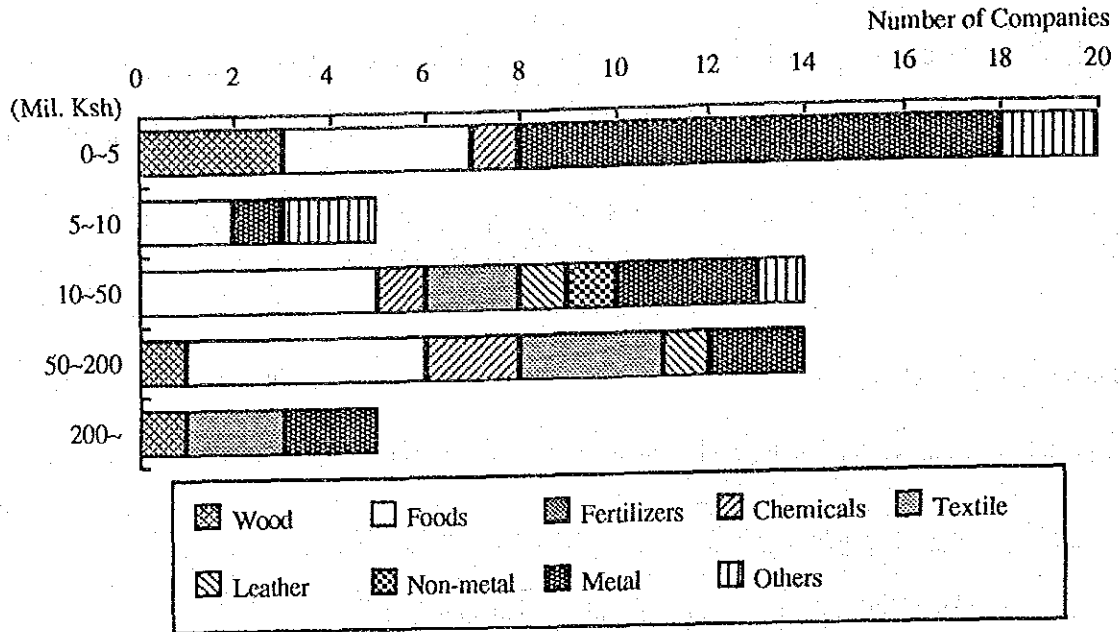


図 6. 2. 4 : 売上高規模別集計

(全体的特徴)

- 500万 Kshs以下の小規模企業が最も多い。

(業種別特徴)

- 食品加工： 200百万Kshs以下の企業となっている。
- 織 維： 10百万Kshs以上の中・大企業となっている。
- 金属加工： 500万 Kshs以下の小規模企業が半数以上となり、一方、200百万Kshsの大企業も含まれている。

#### 4) 稼働率

事例調査の対象となった企業の設備稼働率は次のとおりである。

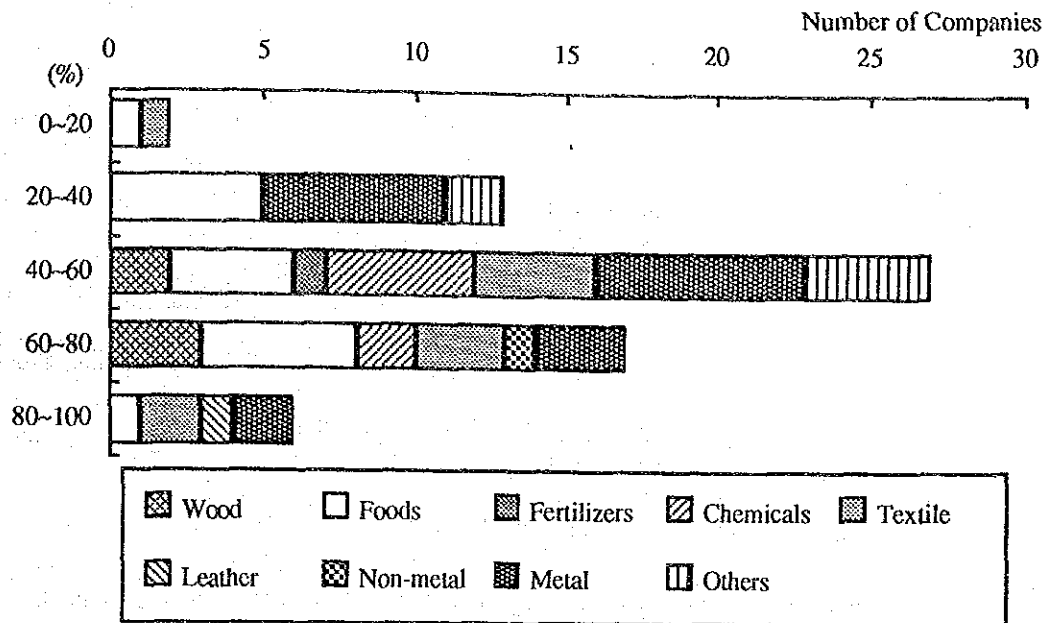


図 6.2.5 : 設備稼働率別集計

#### (全体的特徴)

- 稼働率は40~60%の企業が28社と最も多い。
- 80%以上の高稼働率を有する企業割合は全体の1割程度(6社)である。
- 稼働率が低い理由としては、総じて企業に設備保全基準がないことやスペアパーツの調達難を受ける企業が多いことである。

#### (業種別特徴)

- 食品加工：稼働率は企業によって異なっている。
- 繊維：稼働率は40%以上と比較的高い方である。
- 金属加工：企業により稼働率にバラツキ(20~60%)が多い。

5) 経営上の問題点

企業が経営上の問題点（①品質、②販売価格、③原材料の調達、④外国為替、⑤販売方法、⑥輸送、⑦人材の不足）としてどの点について意識しているかについては次のとおりである。

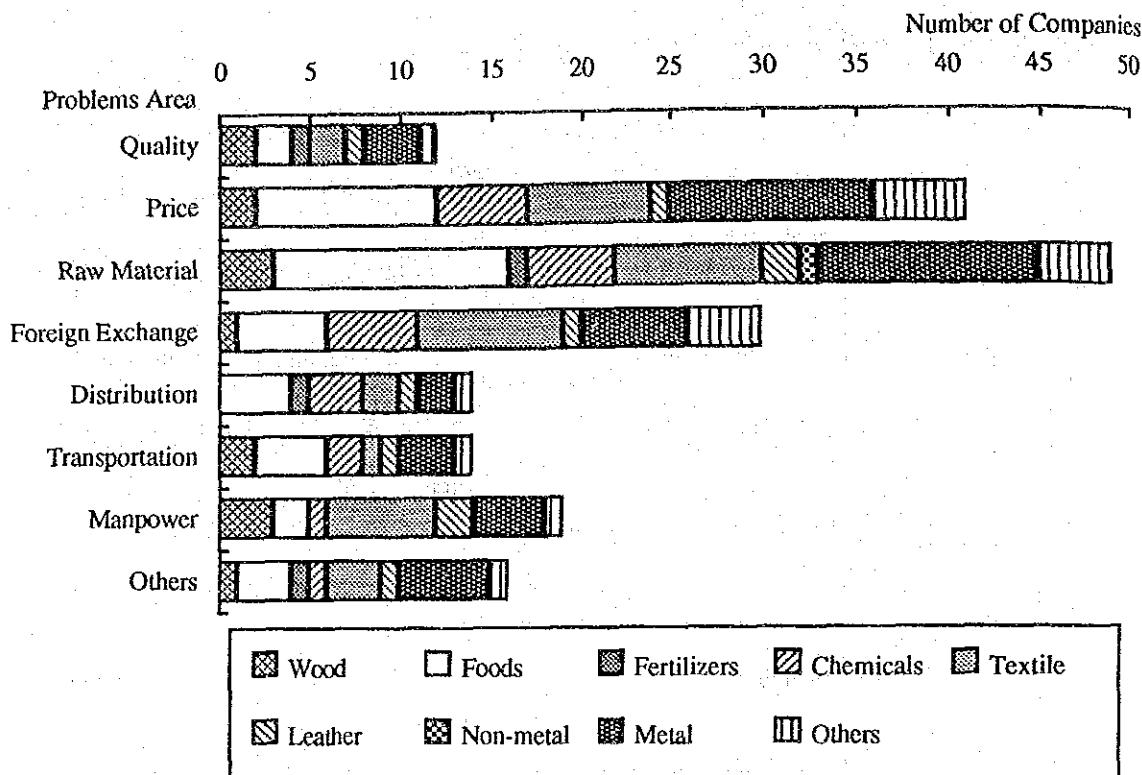


図 6. 2. 6 : 企業経営上の問題点集計

(全体的特徴)

- 全般的に問題ありとしているが、特に価格、原材料の調達および外国為替問題をあげている。

(業種別特徴)

- 食品加工： 13社が主に原材料の調達問題を多くあげている。また10社は価格問題を指摘している。
- 化学： 主に価格、原材料の調達、外国為替問題を多くあげている。
- 繊維： 化学と同様の問題に加え、人材不足を指摘している。

○金属加工： 価格および原材料の調達問題に加え輸入ライセンスの取得を多くあげている。

6) 製品の種類

企業で生産している製品の種類については次のとおりである。

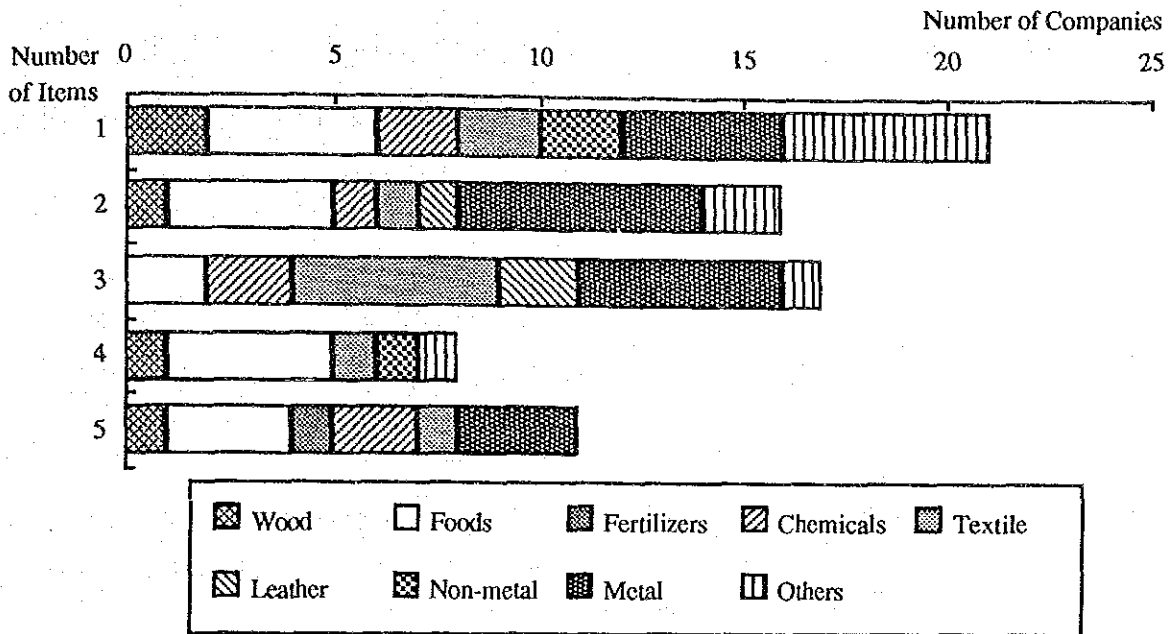


図 6. 2. 7 : 製造品目数別集計

(全体的特徴)

○ 3種類までの製品を製造している企業が最も多い。

(業種別特徴)

○食品加工： 1～5種類まで企業によって多様である。

○織 維： 3種類以下が多い。

○金属加工： 3種類以下が多い。

7) 製品検査

企業の製品検査状況については次のとおりである。

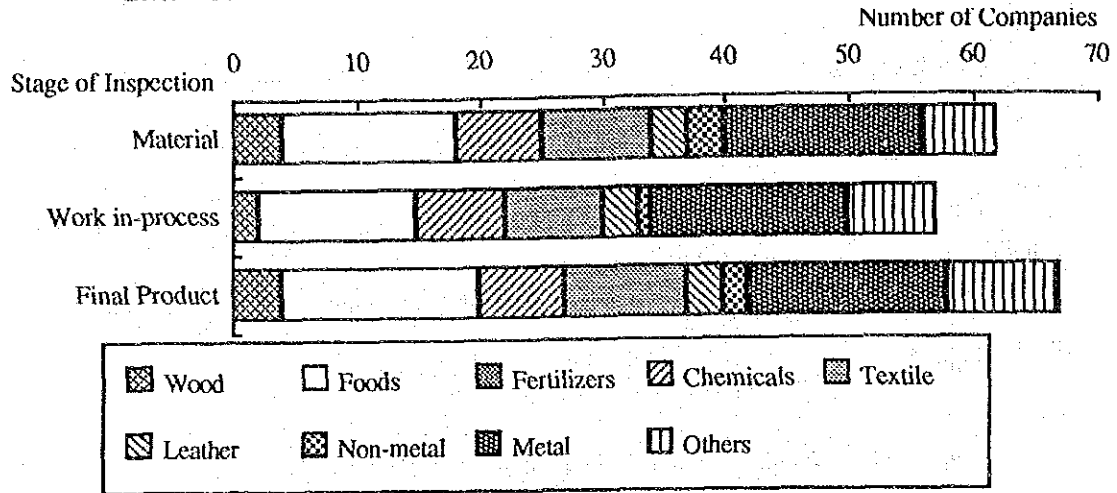


図 6.2.8: 検査方法別集計

(全体的特徴)

- 多くの企業が原料仕入、中間工程、製品完成の各段階で実施していると答えているが、検査機器を使用しない目視検査も多く含まれており、検査精度は一様でない。

(業種別特徴)

- 業種別特徴は特に見当たらない。

8) 生産上の問題点

通常の生産活動の面でどのような問題をかかえているかについては次のとおりである。

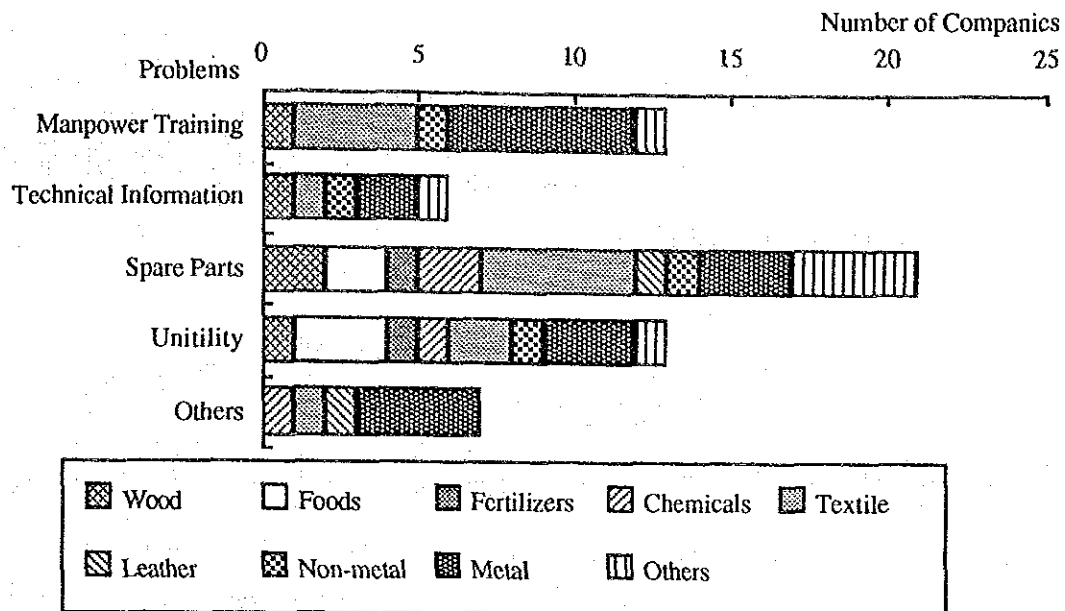


図 6. 2. 9 : 生産技術上の問題点別集計

(全体的特徴)

○ O J Tによる訓練、技術情報の不足、スペアパーツの調達問題による保全管理、ユーティリティーについて問題ありとしている。中でも保全管理問題を指摘している企業が多い。

(業種別特徴)

- 金属加工：6社がO J Tによる訓練問題を指摘している。
- 繊維：全体的傾向とほぼ同様であるがO J Tによる訓練問題とスペアパーツの調達問題を指摘する企業が多い。

9) 分業体制

分業体制の実態（企業間補完）とその理由（①自社に設備がない、②価格の有利性、③自社に技術がない）については次のとおりである。

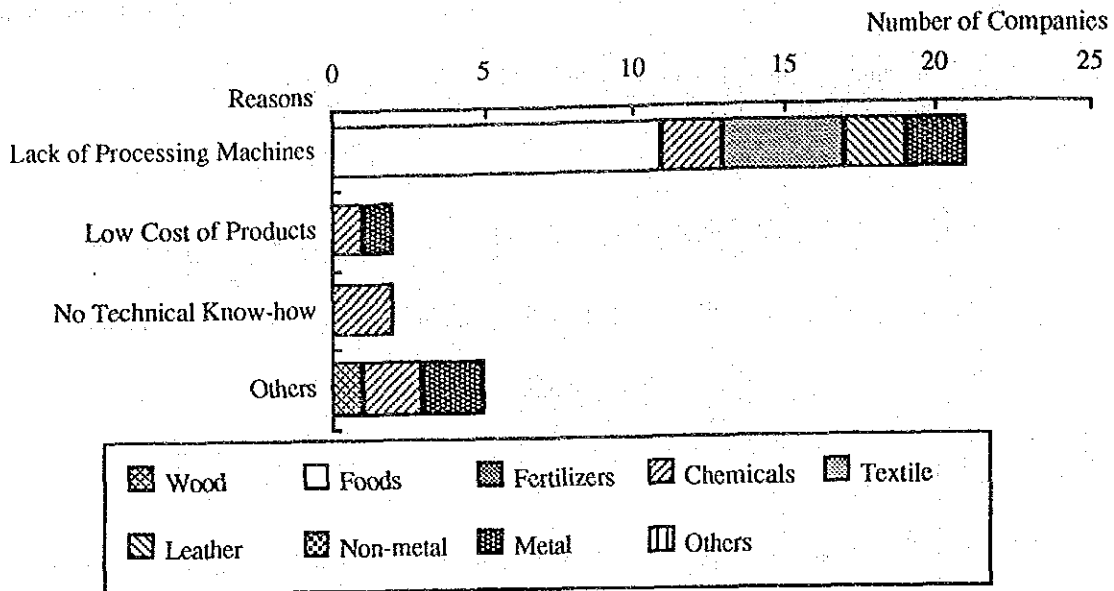


図6.2.10: 外注理由別集計

(全体的特徴)

○ 回答企業のほとんどが「自社に設備がない」ことを外注理由としている。

(業種別特徴)

○ 食品加工： 外注理由として、11社は「自社に設備がない」ことをあげている。

○ 化学： 「自社に設備がない」、「価格の有利性」と「自社に技術がない」ことを外注理由としている。

○ 繊維： 「自社に設備がない」ことのみを外注理由としている。

10) 技術指導

技術改善のため外部（①政府機関、②外資系または関連会社、③コンサルタント）から技術指導を受けているかは次のとおりである。

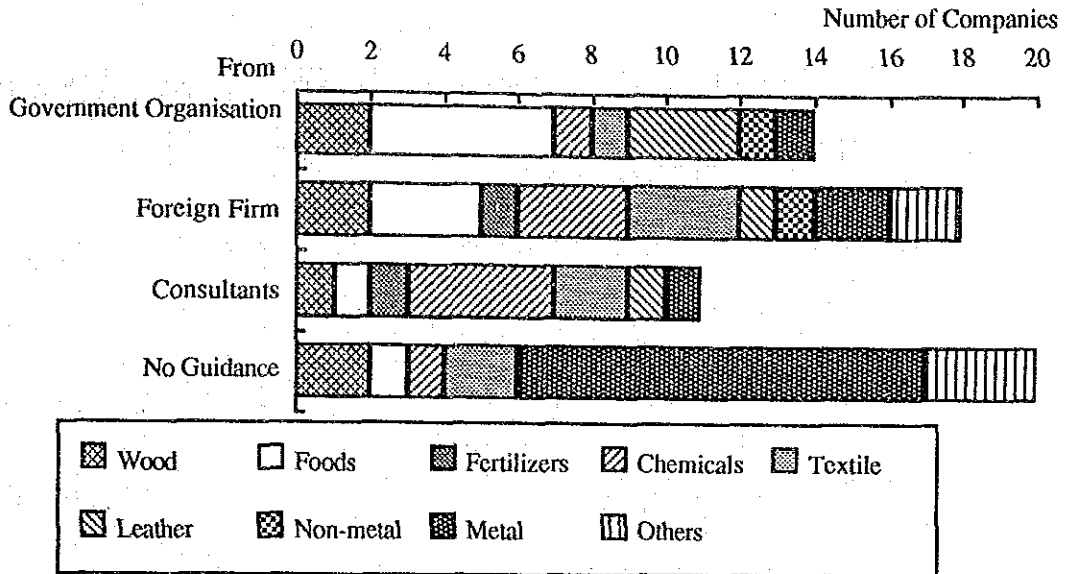


図6.2.11：技術指導の受入状況集計

(全体的特徴)

○ほとんどの企業が外部から技術指導を受けている。

(業種別特徴)

- 食品加工： 政府機関と外資系企業から多く指導を受けている。
- 化学： 外資系または関連会社とコンサルタントからの技術指導が多い。
- 金属加工： 技術指導を受けていない企業が多い。これは、技術指導の必要性を認識しているものの、企業に余裕がないものと考えられる。



11) 輸出品の競争相手国

輸出に当たり自社で製造している商品は、どの国または地域の商品と競合しているかについて質問した結果は、次のとおりである。

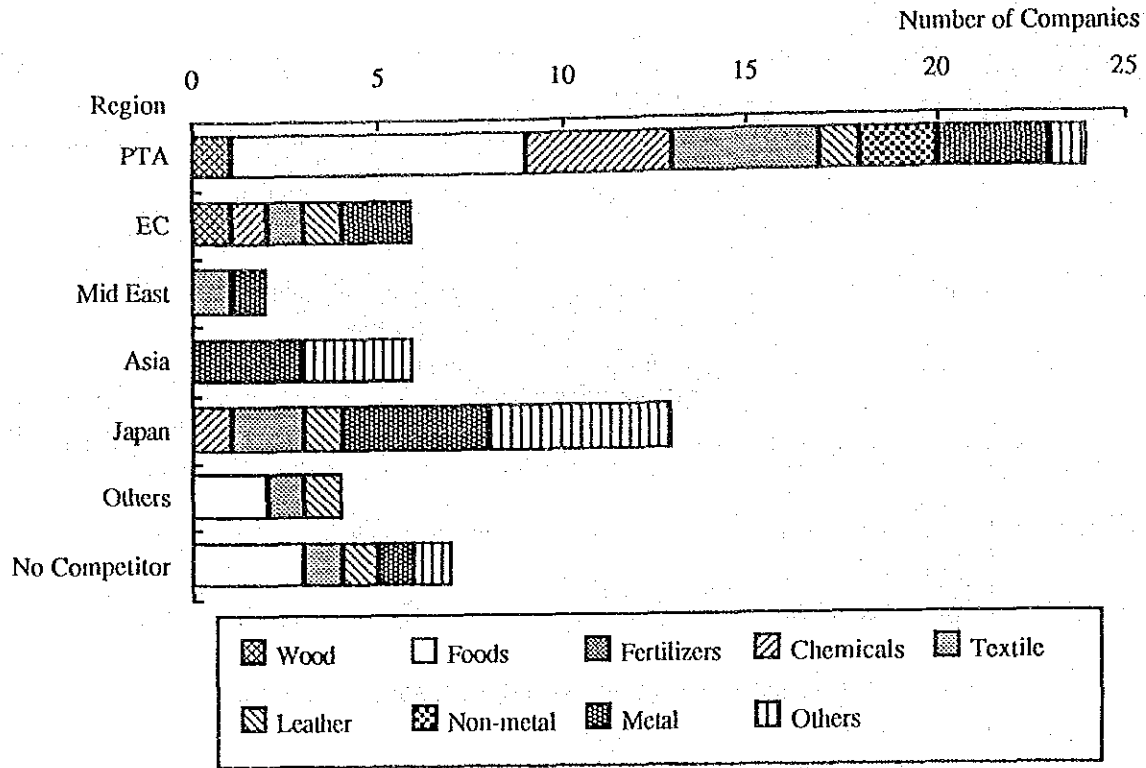


図6. 2. 12 : 輸出品の競争相手国集計

(全体的傾向)

- 食品加工、化学、繊維および金属加工は、競争相手をPTA、ECおよびアジアとしており、中でもPTAおよびアジアとの競争を意識している。

12) 輸出振興の方法

輸出振興を図るためにはどのような手段が効果的であるかについては次のとおりである。

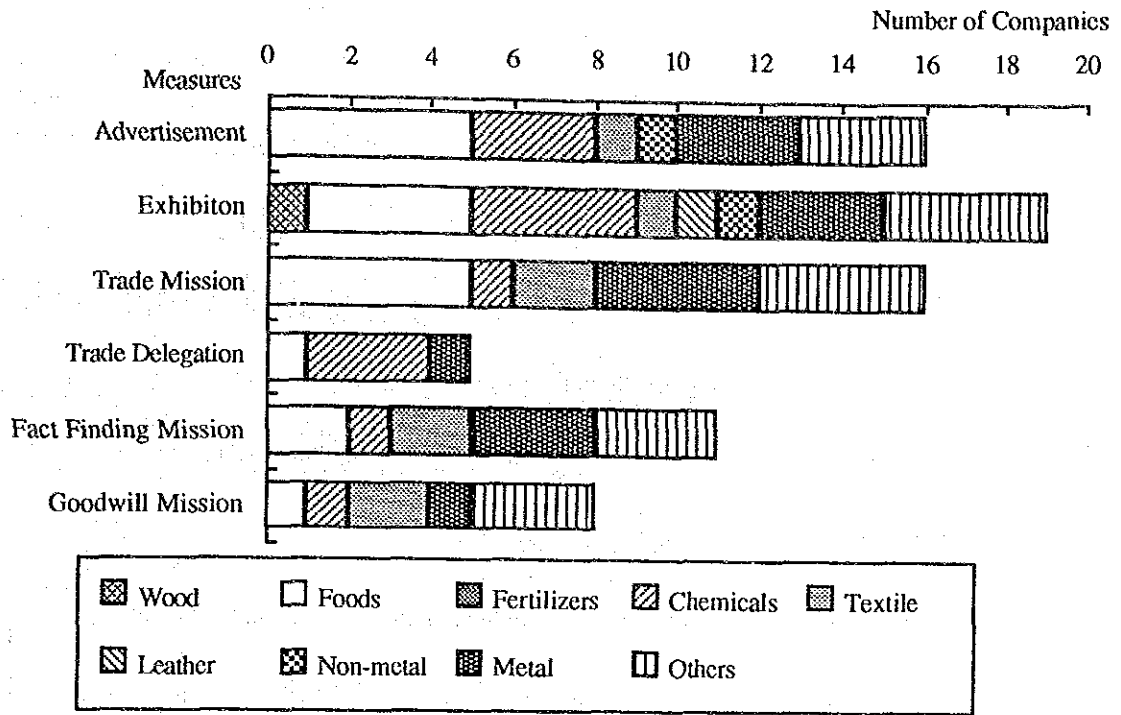


図6.2.13：輸出振興の方法別集計

(全体的傾向)

○ 広告、展示、貿易ミッション派遣貿易ミッションの受入れ、調査ミッションの派遣、親善ミッションの受入れの派遣について期待する企業が多い。

(業種別特徴)

○ 特に食品、繊維、金属加工が上記とほぼ同様の傾向である。

13) 貿易振興機能への要望

貿易振興センター（仮称）がたとえば設立された場合、センターにどのような機能（①展示、②情報サービス、③人材育成、④技術的アドバイス、⑤貿易相談サービス）を期待するかについては次のとおりである。

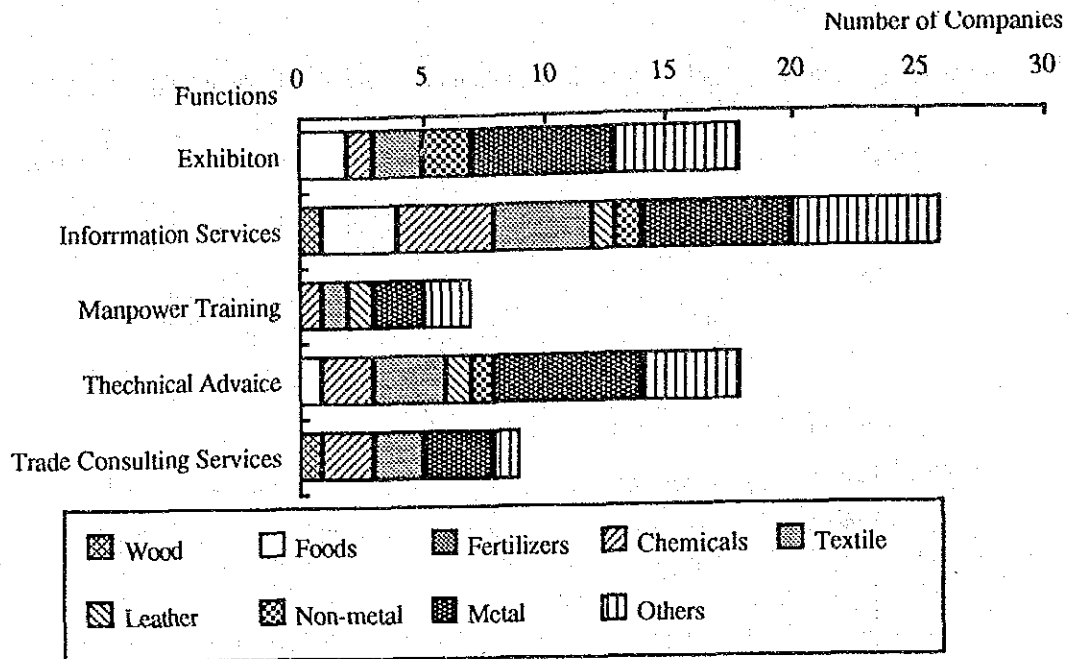


図6.2.14：期待する機能の集計

(全体的傾向)

- 情報サービス機能に対する期待が最も高く、次いで展示および技術的アドバイスとなっている。

(業種別特徴)

- 業種別にも上記とほぼ同様の傾向にある。

## (2) 問題点の整理

以上の調査表集計とインタビューの結果から各企業が抱える共通の問題点を整理すると、次のような点が指摘できる。

### 1) 原材料調達が困難

生産のための原材料の調達については、各業種がその調達の困難性を指摘している。これは、次の様な原因と問題を引き起している。

#### ① 原材料を国内調達している企業

材料（商品）別の流通専門企業を経由せず、生産者から直接、原材料の調達を図っている企業が多いことは、市場情報が不足しているためである。そのため購入には相当な時間を要しているようである。さらに、企業単位で原材料を購入しているため取引単価が小さくなり、単価が高くなるという悪循環をもたらしている。

#### ② 原材料を輸入に依存している企業

ケニアでは、一次産品以外の原材料は、おおむね輸入に依存している。しかし、恒常的に外貨が不足しているケニアでは、原材料輸入のための外貨割当を受けることは極めて困難であり、これが操業度の低下を招き、生産コスト上昇の要因にもなっている。

### 2) スペアパーツの調達困難

ケニア国内の生産設備のほとんどは輸入によるものである。したがって、メンテナンス用のスペアパーツは、輸入に存している。

しかし、ケニアの外貨事情から輸入のための外貨割当を受けることが困難な状況下にある。

企業の多くは操業度維持のため、やむおえず国内企業にスペアパーツの生産あるいは再生を依頼しているのが実情である。

しかし、それぞれのスペアパーツについての技術仕様等の情報が不足しているため、設備メーカーと同一性能を持つスペアパーツの生産は困難な状況にある。これにより、設備稼働時間の低下や（故障の頻発）や製品の品質にも影響をもたらしている。

3) 市場情報が少ない

市場情報は、通常KNCC&IやKAM等を通じて各企業に提供されているが、その情報量は十分とはいえない。

本来、企業は市場情報によって、市場が求めている製品を市場に供給するため、新製品の開発、自社製品の生産計画の変更、製品性能（仕様）の改良等が行われるが、ケニアの企業は市場情報の不足によって、このような問題への対応を困難にしているといえる。

4) 企業間補完が少ない（特に金属加工）

企業が行う生産活動で、製品を生産するためには、それに必要な技術や生産設備が必要である。しかし、それぞれの技術利用度や生産設備利用の割合は一律でない場合が多い。

そのため、先進国の多くの企業は生産活動の経済性を高めるため、次のような対応策をたて、経済性を追求した生産体制を取っているがケニアの企業の多くは、企業間リンケージが少ないため、この生産体制が確立されていない。

- ① 保有する技術は生産上重要技術に限定し、その他の関連技術は他の専門企業に依存し、技術の改善等を図る。他方自社は技術管理部門の適正規模化を図る。
- ② 生産負荷の低い生産工程は専門企業に依存し（外注）品質の維持と自社の経営規模の適正化を図る。

このように企業補完は生産活動にとって極めて重要な機能であるが、これらの期待感が少ない現状である。

この大きな理由としては、技術情報伝達手段である工業技術標準の普及の遅れが原因しているものと思われる。

5) 人材育成が不十分

企業が安定的に生産活動を続けるためには、企業内人材の教育訓練は極めて重要な課題であるが、ケニアの多くの企業ではOFF・JT, OJTが不十分である。

- ① 公的機関の利用（職場外訓練：Off the job training）が少ない。工業開発研究所（KIRDI）、工業標準局（KBS）、職業訓練所等の企業外の公的教育訓練機関の利用が十分とはいえない。

- ② 企業内訓練（職場内訓練：On the job training）企業内の作業標準（一定の品質の製品を生産する作業手順・方法、作業条件、安全、設備保全等を規定したもの）、製品に関する技術的基礎知識等の習得のため企業が独自に教育訓練を実施していない企業が多い。OJTの対象は未経験者、準経験者、熟練者と各段階別に行われるのが理想的であるが管理技術の導入が遅れている企業が多いこともあって、体系的に実施している企業は少ない。

6) ユーティリティの不足

水・電力等ユーティリティの不足を「うったえる」企業が多かった。

通常、工場立地の選定は事業開始に際しての重要な課題である。

例えば、用水型工業は取水可能な地域へ、エネルギー消費型工業はエネルギー基地周辺に、重厚長大型工業は臨海地域に、軽薄短小型工業（例えば電子部品）は、臨空港地域等、材料・製品の特徴、生産方法の特徴によって、工場立地が選定されなければならない。

ケニアにおいては、特に用水型工業については用水のリサイクル、また、エネルギー消費型工業については、夜間電力の利用等を考えなければならないがこれらの確立が望まれる。

6.2.3 業種別経営の特徴

今回実施した調査では、さまざまな企業にインタビューすることができた。その際の企業側の意見を含めて業種別に整理すると、以下のような結果となる。

(1) 木材関係

- ① 原木が国内で不足しているため、タンザニア等から輸入している。
- ② 木材乾燥が十分でないため、家具・建材等に利用する場合、品質の向上が困難となっている。輸出を指向するならば、人工乾燥について検討する必要がある。
- ③ 製材と建材、家具生産との兼業が多い。
- ④ 商圏立地型が多く、広域製品流通が少ない。
- ⑤ 家具等のデザインはヨーロッパ等の専門雑誌から得ている。

(2) 食品関係

- ① 淡水魚（ナイルパーチ）はフィレ等に加工してEC、日本に輸出している。
- ② ビスケット等製菓物の包装技術は開発の余地がある。
- ③ 生産設備のスベアパーツの調達が困難である。
- ④ 工場廃水の処理対策が不十分である。

(3) 化学関係

- ① 石けん工場は国内に28社あって競争している。
- ② 石けんの原材料は主にマレーシアから輸入している。
- ③ 医薬品等、化学材料はほとんど輸入に依存しているが、輸入ライセンスの取得に時間がかかっている。

(4) 繊維関係

- ① 恒常的に綿花は不足気味である。
- ② 化合繊維も常に不足気味である。
- ③ 同上の理由から各企業の稼働率が低い。
- ④ メンテナンス用スペアパーツの入手が困難である。
- ⑤ MUBには繊維産業が多い。

(5) 皮革関係

- ① 主要輸出品の一つであり、イタリア、スペイン、英国等に輸出している。
- ② 品質が安定していないので、イタリアでは半製品を望んでいる。
- ③ エチオピアが競合国となっている。
- ④ なめし用化学薬品は、すべて輸入品に依存しているため、コスト高になっている（生産原価に占める比率は約40%）。
- ⑤ スペアパーツの輸入ライセンスの取得が困難である。
- ⑥ 企業者は廃水処理施設の整備の必要性は認識しているものの資金問題で実現されていない。

(6) 金属加工関係

- ① 製品図、加工図等を使用していない企業が多い。
- ② 部品、製品等の検査基準が明らかでない企業が多い。
- ③ 熱処理技術が遅れている。
- ④ 工業技術標準の活用と測定技術が遅れている。

(注) 肥料および非鉄金属はサンプル数が少ないので省略した。

#### 6.2.4 企業経営の特徴

サンプリング企業について、質問票およびインタビューから経営の特徴を工業国の企業と比較対比すると、次表のように要約することができる。

表6.2.2 サンプリング企業の特徴

No	項目	工業国の企業	ケニアのサンプリング企業
1	技術領域 (生産形態)	得意な技術分野に特化。 (少種・多量生産)	技術的特徴を持たないので、 得意の分野の成長がない。 (多種少量)
2	技術情報	異業種交流 大学・研究機関との接触	多くの企業は、雑誌等による 為、詳細な情報が得られない。 (業種別交流なし)
3	新製品開発	市場調査 共同開発(水平・垂直企業間補完)	単独開発
4	管理技術	各種法を徹底的に導入しVA・VEを 図り、コスト低減をしている。	あまり利用されていない。 (品質・コスト面で不利)
5	人材教育	OFF・JT, OJT等計画的に 実施。	実施していない企業が多い。
6	工業技術 標準	設計から製品完成まで活用。	あまり利用されていない。
7	市場情報	(国内) 流通組織・関係企業 (海外) 商社・取引先・政府機関	(国内) 主として取引先 (海外) 主として取引先

企業経営の特徴は表6.2.2より、とくにその中でも金属製品の加工過程における加工情報の流れ方が、工業国のそれとは大きな違いがあるように見受けられる。金属加工に例をとり、列挙すると次のとおりである。

- (1) 加工工程別、加工図面を使用していないため、加工方法や仕上りに均質性がない場合がある。
- (2) 検査基準(中間、最終)が社内統一されていないため、不良品の発見が遅れている。
- (3) 作業標準がない場合が多いので、熱処理加工では製品の均質性が保たれていない。

上記のような実例は、スペアパーツの生産の場合とくに顕著である。ケニアで



は、スペアパーツの再生、あるいは製作に際し、現品を見本として生産しているが、見本によって忠実に再生、あるいは新品を製作する段階で、技術情報が不足しているため、輸入部品と比較して性能的に大きな差があるものと推測される。このため、操業度の低下や製品の品質にも大きく影響しているものと考えられる。

例えば、次のような生産工程を考えた場合、工業国では、このような中量生産（ここでは大量のものを一箇所で連続生産するような場合を除く）以下の場合、第2工程は外部の専門企業に技術情報（支給部品の金属材質、仕上り硬度および金属組織、部品図等）と、半製品が送られ、加工完了後は技術情報（この場合は検査成績表）とともに半製品が発注者の生産工程に戻され、所期の目的（図面の指示）通り加工されていくのである。

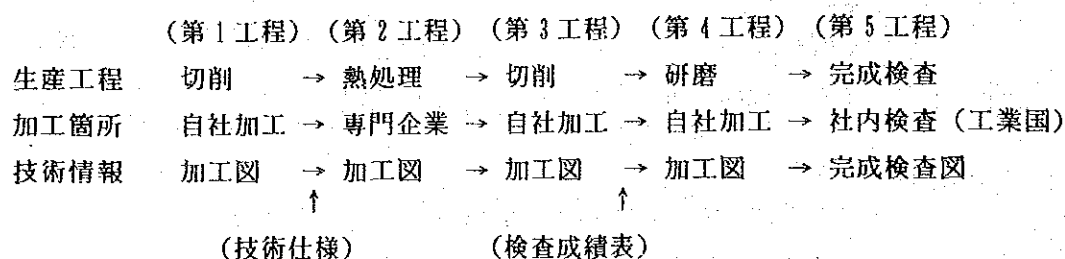


図6.2.15：生産工程と技術情報の関係

しかし、今回の調査企業で、他企業との技術補完が少ないため、第2工程のように技術が極端に変る場合でも自社加工に依存するケースが多い。このように他企業との技術補完が少ないのは工業技術標準の普及が遅れているためであり、企業間の技術情報の交流を困難にしているものと考えられる。

工業標準の問題は企業間だけでなく、企業の内部でも技術的支障を起こしている。例えば、繊維工業、化学工業等の企業内ワークショップではスペアパーツの再生修理に際し、正確な技術情報（仕上り寸法・材質・硬度等）なしで行われている例が多い。

## 6.3 輸出有望品目・業種の検討

### 6.3.1 選定の基本的考え方

輸出有望商品の選定に当っては、多角的な検討が必要であるが、基本的にはケニアでの生産の可能性の検討と市場の潜在性の観点からの検討が重要である。

#### (1) 生産のパターン

生産はいくつかの要素の技術的組合せによって可能であるが、中でも最も重要なものは原材料と生産技術のふたつである。

生産の可能性については、原材料と技術それぞれが国内で調達できるか否か、輸入しなければならないのかによって、は次の4つのパターンに区別される。

- ① 国内調達可能な原材料と既存技術の組合せによる生産
- ② 国内原材料と技術改善による生産
- ③ 輸入原材料と既存技術の組み合わせによる生産
- ④ 輸入原材料と新規技術による生産

以上を図表にすると次のとおりである。

生産の4つのパターン

技術 原材料	国内	海外(輸入)
国内	①	②
海外 (輸入)	③	④

一般的に、上記4つのパターンの中、最も堅実なものは①のパターンである。つまり、国内で調達できる原材料と既存技術の組合せによる生産形態である。例えば、国内原材料を未加工あるいは半加工の状態で輸出している商品について、既存技術を改良・改善して加工度を高め、付加価値を付ける可能性を模索することである。この観点から現在ケニアが輸出している主要商品——原料はケニア産のものを中心とし、その生産技術も存在している——を中心に検討することにした。

他方、市場の有望性の検討に当っては、新規市場の開拓の可能性を検討するこ

とはもちろん必要であるが、これまでの海外市場のシェアを維持・拡大することを前提とすべきであろう。

(2) 輸出有望品目・業種選定のプロセス

以上の観点から、ケニアの輸出有望商品の選定に当っては、在来の主要輸出商品と、これまでの主要輸出先のレビューから始めることにした。

- 1) この第1ステップは、既存の主要輸出商品は短期的あるいは中期的には、継続して輸出されるものと見做し、貿易統計データから主要商品を抽出した。
- 2) 第2ステップは、長期的観点からケニア人および外国人ビジネスマンが、どのような商品を輸出有望商品として考えているかインタビューした結果、出てきた商品を企業事例調査を通じて把握した技術水準から、それらの商品の生産が可能であるかクロスチェックした。
- 3) さらに、第3ステップとして、以上の結果を総合し、類似商品をグループ化し、輸出産業として育成すべき業種の絞り込みを行った。

この選定過程を図示すると次のとおりである。

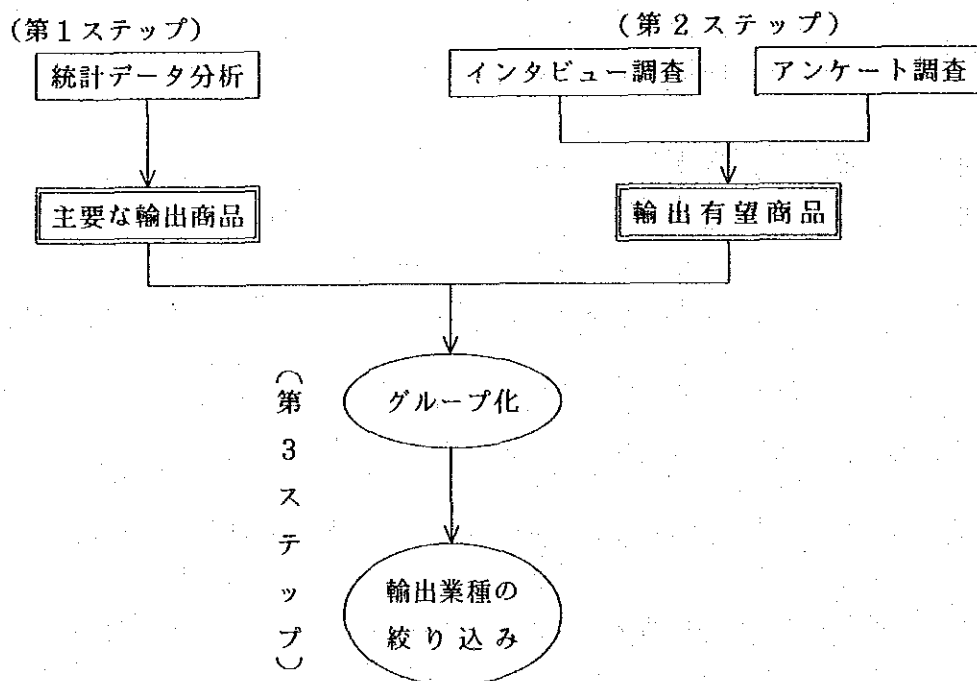


図 6. 3. 1 : 輸出有望品目・業種の選定プロセス

### 6.3.2 第1ステップ：在来の輸出品目と輸出先の検討

#### (1) 主要輸出品目

主要輸出品目を選ぶ手順として、1985年から1988年までの4年間の輸出実績を調べ、輸出額の多い順番に10主要品目（国連の標準商品分類コード(SITC : Standard International Trade Classification)）を選定した。

順位	輸出品目	輸出比率
1.	コーヒー	26.6%
2.	紅茶	20.2
3.	石油製品	10.8
4.	パイナップル製品	3.7
5.	なめし皮	2.6
6.	メイズ	2.4
7.	ソーダ灰	2.0
8.	サイザル	1.8
9.	切り花	1.3
10.	除虫菊	1.3
計		72.7%

これらトップ10品目でケニア全体の輸出の72.7%を占めている。11位以下は輸出額全体の1%に満たない品目であるが、インタビューなどで有望商品としてあげられた品目を出来る限り加えた結果、39品目となった（表6.3.1参照）。この39品で輸出額全体の約85%を占めている。

#### (2) 主要輸出先

1985年から1988年までの輸出統計をみると、ケニアの主な輸出先は、ECとPTA諸国である。これらふたつの地域への輸出はそれぞれ全輸出額の約50%と25%を占めている。これら上位10ヵ国向けの輸出は輸出額全体の64%を占めている。上位20ヵ国では79%、上位30ヵ国では86%である。上位30ヵ国が前述の主要輸出商品の主な輸出先となっている。

順位	輸出先	輸出比率
1.	英国	17.1%
2.	西独	11.7
3.	ウガンダ	7.5
4.	オランダ	7.0
5.	米国	6.2
6.	パキスタン	4.2
7.	イタリア	2.8
8.	イラン	2.6
9.	ルワンダ	2.5
10.	スーダン	2.4
計		64.0%

(3) 主要輸出商品と主要輸出先の関係

以上 (1) および (2) の作業を経て作成したのが表 6. 3. 1 である。

タテに主要輸出品目として選ばれた 39 品目を SITC のコード No 順に並べ、ヨコに主要輸出先として選ばれた 30 カ国を、地域グループごとに、地理的に近いところから遠い順に並べた。

図中の数字は品目毎に輸出の多い順に '1' '2' および '3' のランク付けを示すものである。

この図から、一次産品 (SITC 大分類 No. 0~2) は E C、次いでアジア、また石油製品 (SITC No. 3)、医薬品・殺虫剤 (SITC No. 5)、セメント・鉄鋼製品 (SITC No. 6)、書類・包装材料 (SITC No. 8) は、ほとんど P T A に輸出されていることがわかる。

(4) 輸出の特徴

以上からケニアの輸出の特徴を総括すると次のとおりとなる。

1) 輸出品目の特徴

- ① ケニアの輸出産品の 85% 以上は一次産品であり、そのうち農産品が主なものである。
- ② ケニアの輸出産品に占める工業製品は 15% でアフリカの中では高い方である。
- ③ 輸出の一次産品は未加工、半加工のものが多く。

2) 海外市場の特徴

- ① ケニアの輸出市場はヨーロッパが最も大きく全輸出の約 50%、次いで P T A を主とするブラックアフリカが 25%、残りの 25% が中東、アジア、日本、アメリカ、カナダ等である。
- ② E C を主とする主要先進工業国向けの輸出品は一次産品 (農産品、鉱産物) が多く。しかも未加工、半加工のものが多く。
- ③ P T A を主とするアフリカ向けの産品は石油製品、セメント、鉄鋼製品など中間製品が多く、それに少量であるが製造品が加わっている。

### 6.3.3 第2ステップ：将来の輸出有望品目の検討

ケニアの内外の輸出関係者（ケニアビジネスマン、ケニア政府関係者、日本・外国のビジネスマン、外国の商務官、国際機関の職員等）と有望商品について意見交換を行った。同時に有望な輸入代替品についても状況を把握することができた。これらの輸入代替製品は、同時にPTA諸国への輸出の可能性もあるので、これら品目も考慮した。一方、これらの輸出有望品目に関し、原材料の調達および技術の改良等について、可能性があるか否か、生産技術の面から検討を行った。その結果、統計データから得られた品目以外に40品目以上がリストアップされた。

以上の結果をとりまとめたのが表6.3.2である。









表 6. 3. 2 : インタビューの結果抽出した輸出有望品目 (1/4)

品 目	海外市場での 需 要		生 産 の 可 能 性				備 考
	先進国	PTA	原 材 料		技 術		
			国内	海外	既存	改良	
Refined Sugar		○	○			○	
Salt		○	○			○	
Fruit Juice	○	○	○			○	Pineapple, Passion, Papayas, etc.
Dried Vegetables	○		○			○	
Cooking Oil		○	○			○	
Canned Meat	○	○	○			○	Cornbeef, etc.
Canned Sea Food	○	○	○			○	
Biscuit		○	○			○	
Beer	○	○	○			○	
Frozen Fish	○		○			○	Nile Perch, Tilapia
Infusion Solutions		○	○			○	
Medicinal Herbs	○		○			○	
VIXA	○		○			○	

注 : ○印が該当項目

表 6. 3. 2 : インタビューの結果抽出した輸出有望品目 (2/4)

品 目	海外市場での 需 要		生 産 の 可 能 性				備 考
	先進国	P T A	原 材 料		技 術		
			国内	海外	既存	改良	
Detergent		○	○	○	○		
Soap		○	○	○	○		
Dry Flower	○		○		○		
Exercise Books, Book Files Envelopes and File Covers		○	○		○		
Paper Sack		○	○		○		Corrugated Boxes
Handy Craft	○		○		○		
Newsprint		○	○		○		
Artificial Finishing Flies	○		○	○	○		
Wooden Toys	○	○	○		○		
Safety Matches		○	○		○		
Blanket		○		○	○		
Apparel	○	○		○	○	○	Sweaters, etc.
Towels		○		○	○		

注 : ○印が該当項目

表 6. 3. 2 : インタビューの結果抽出した輸出有望品目 (3/4)

品 目	海外市場での 需 要		生 産 の 可 能 性				備 考	
	先進国	PTA	原 材 料		技 術			
			国内	海外	既存	改良		
Glass		○	○			○	Building Materials	
Glassware		○	○			○		
Tableware		○	○			○	○	ceramics
Marble and Granite	○		○			○		
PVC		○			○		○	Pipes, Kerosene Can, etc.
Disposal Plastic Syringes		○			○	○		
Retread Tyres		○			○	○		
Aluminium Products		○			○	○		
Aluminium Dairy Holdwares		○			○		○	
Cutlery		○			○			Knife, fork and spoon
Agricultural Machinery and Tools		○			○		○	
Kerosene Lamp and Kerosene Stove		○			○	○		
Key & Padlocks		○			○	○		

注 : ○印が該当項目

表6.3.2: インタビューの結果抽出した輸出有望品目(4/4)

品 目	海外市場での 需 要		生 産 の 可 能 性				備 考
	先進国	PTA	原 材 料		技 術		
			国内	海外	既存	改良	
Assembling of Motor Vehicles		○		○	○		CKD生産
Radio-cassett and Radio		○		○	○		CKD生産
Batteries and Cells		○		○	○		
Auto Parts		○		○	○	○	
Fencing Products		○		○	○		
Kitchen Ware		○		○	○		Metal

注 : ○印が該当項目

### 6.3.4 第3ステップ：輸出有望業種とサブセクターの絞り込み

以上の在来型輸出商品と将来の輸出有望商品を I S I C (International Standard Industrial Classification) の大分類に従ってグループ化すると、次の業種を輸出有望業種とすることができる。

さらに、これらの業種の特徴、類似性より便宜的に在来型輸出産業としてサブセクター化した。この結果、下図に示す 9 部門となる。

#### 商品グループ化による輸出有望業種



図 6.3.2：輸出有望業種とサブセクター

## 6.4 工業製品輸出の開発・改善すべき項目

### 6.4.1 在来型輸出産業

#### (1) 市場の拡大

現在の海外市場の維持・拡大を次の観点から検討すべきである。

- ① ECを中心とする現在の輸出市場に対する一次製品の加工度の向上。
- ② SITC No. 3 (石油製品)、No. 5 (医薬品、殺虫剤)、No. 6 (セメント、鉄鋼製品) およびNo. 8 (書籍、包装材料) のグループの商品についてはケニアの隣接国だけでなくPTA諸国全体を対象とした輸出の可能性。
- ③ PTA諸国がヨーロッパから現在輸入している工業製品の中でケニアが生産可能な製品を開発し、この市場への積極的参入。

#### (2) 輸出商品の物流システムの整備

外資系企業および大企業は独自の輸出チャンネルを構築しているが、特に中小企業の製品輸出チャンネルを整備する必要がある。併せて物流を支えるインフラストラクチャーを整備する必要がある。

ケニアの道路事情は周辺諸国と比べると比較的整備されている方であるが、幹線以外の道路は、大型コンテナ、タンクローリー等が移動するには十分といえず、将来にそなえてさらに整備(幅員の拡幅、舗装)を進める必要がある。

#### (3) 人材の育成

工業分野の労働の質の向上による生産性向上と品質向上を図り、輸出促進に資する人材育成の強化を図る必要がある。そのためには、政府系機関、業界団体の行う講習会(OFF・JT)の積極的活用、企業内での教育訓練(OJT)システムの開発等、企業単位の努力が必要である。

#### (4) 技術の改善・開発

工業製品の国際競争力を強化するためには、品質の向上とコストダウンを図らなければならない。そのためには、政府機関、業界団体の主導によって生産方法の改善・開発を行う必要がある。

#### (5) 生産基盤の整備

製品の品質向上およびコストダウンのためには、更に分業体制を整備改善する必要がある。その整備改善項目を要約すると以下の通りである。

- ① 情報伝達システムの整備
- ② 工業技術標準の普及
- ③ 品質管理技術の導入
- ④ 未定着技術の拡充

## 6.4.2 中核工業

### (1) 中核工業の育成

ケニアの貿易収支は輸出に対し輸入額が約2倍となっている。中でも資本財の輸入比率が高く、機械輸送機器がその約40%を占めている。第2位は化学の約20%、第3位は工業製品一般の16%となっている。工業製品一般には鉄鋼の輸入が含まれている。これらはいずれも国家政策で中核工業として位置づけられている産業である。したがって、中長期的に貿易収支を改善するためには中核工業の育成が不可欠である。

### (2) 構造改革の必要性

ケニアの工業は、輸入代替政策によって厳しい国際競争にさらされてこなかった。このため企業の経営体質は国内市場に目を向けたもので輸出指向型に転じるには業界の結束、業界の構造改革が必要である。

### (3) 外資・技術の導入

アジアNIEsの経験からも明らかなように、中核工業を育成するためには外国資本や外国技術を積極的に導入することが有効的な手段である。

このため投資環境の整備に努力する必要がある。

### (4) 産業条件の活用

ケニア国の地理的位置、既存の工業団地、労働力等の産業条件を最大限に活用する必要がある。また、他の先進国が国際マーケットを形成している商品をケニアがこれから新規に輸出を図ることもかなりの困難が伴うため、競合の少ない分野を模索することが望ましい。特にPTA諸国との比較優位を念頭に入れた特定産業の育成に配慮する。

### (5) 工業化の発展と育成業種

ケニアの工業過程をアジア諸国との比較でみると、1960-1970年代の状況である。初期輸入代替工業化が終り、輸出工業化に移行する段階である(図6.4.1参照)。アジアでは、初期輸入代替工業から育ってきた繊維産業、それに雑貨、外国資本によるラジオ、テレビなどの組立てなどが、輸出指向型工業として育ってきた。また、時代時代に応じ、各国の事情の変化と国際市場の動向によって、主力工業の位置付けは変化してきた。これから、ケニアで内在する資源を有効活用し、外資獲得型工業として、どのように育成していくかが大きな課題である。

(注) 「在来型輸出工業」とは過去から現在まで輸出が行なわれている産業である。一方、「中核工業」とは在来型輸出産業も含めて今後ケニア側が政策的に育成を図ろうとする特定産業である。



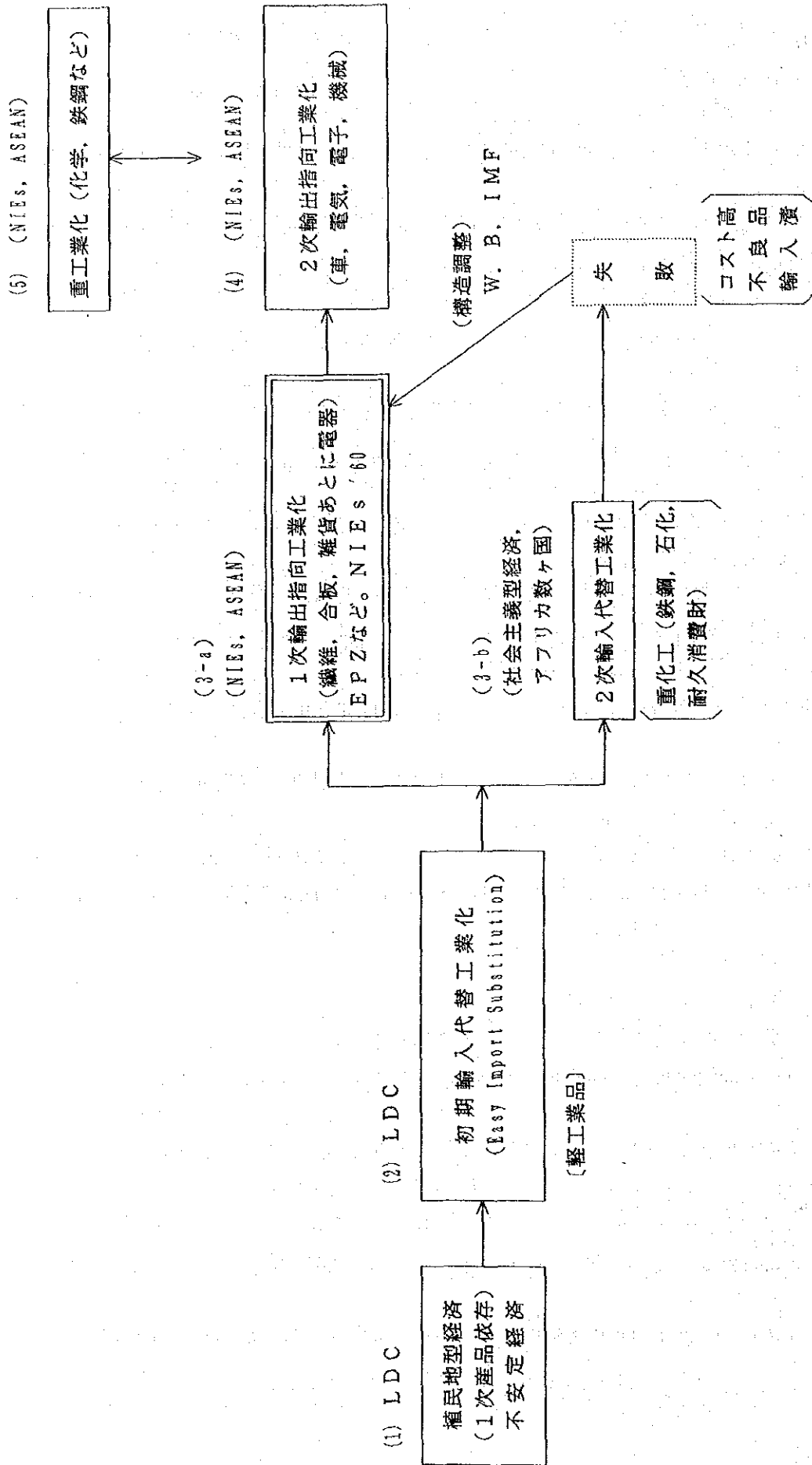


図 6. 4. 1 : 途上国の工業化過程