

[	国際協力事業団 22651
受月	
登	

JICA LIBRARY

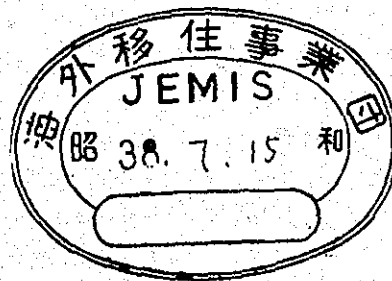


1092316(7)

2265/

目 次

媒体 (マス・メディア) とは	1
8 ミリ映画の活用について	2
スライドの上手な活用方法	11
テープレコーダーの利用法	16
装置看板について	19
各種印刷の知識 (付・シルクスクリーン)	22
デザインの基礎知識 [付・カット, 挿絵]	27
レイアウトの研究	36
ポスター (電車列車内のポスター広告)	37
展 示 (デイス・プレイ)	41
南米各国旗	49



媒体(マス・メディア)とは

海外移住とマス・コミ

高邁なる理想や主義も、優秀な商品も、ひるく社会に知らさなければ価値を発揮せず宝の持ち腐れとなることは言うまでもないところで、海外移住も、これと同じくマス・コミュニケーションの大衆伝達を行わねば意味がありません。マス・コミは人間社会の共同生活が成りたつ重要な要素として今や多くの人々から注目されるようになりました。

マス・コミの構造は、送り手と受け手とによって構成されますが、この両者の間にあって伝達の手段を受けもつ役割が大衆媒体(マス・メディア)であります。

媒体として主なものは、新聞、映画、ラジオ、テレビ、展示品等さまざまなものが挙げられますが、これらは受け手である大衆にひろい効果をもたらします。いわばマス・コミの文化財とも言えましょう。

従ってこの文化財たる媒体を明確なる目的意識のもとに利用駆使するに当り、その巧拙は、広報宣伝の上に価値を表すか否かにかかってくるのであります。媒体の一つ一つの特性とその限界性をよくつかみ、海外移住の特質を睨み合せながら、媒体を選択しその正しい利用を行えば、はじめて偉大なる効果は発揮されるのであります。

私たちはマス・コミにおける媒体のもつそれぞれの特性をハッキリ認識して海外移住宣伝の上に役立たせなくてはなりません。そのためには媒体についての研究を深く掘り下げ

て行い必要があります。

アイデア集作成のねらい

こうした見地から媒体利用についての研究資料として“アイデア”第1集をつくりました。ねらいとしては、ハンドブックとして手元におき有効適切に利用できるよう、参考になる事がらを収めてあります。

特に海外移住のマス・コミは、一般の広報宣伝のやり方をそのまま適用できない部分がかなり多いので、海外移住に結びつける媒体を効果的に利用するには特別の工夫と研究が必要とされます。この第1集はその意味ではまだ未完成であって、一端にふれているにすぎず、将来号を重ねてゆくに従い充実したものになりたいと存じます。

また、海外移住のニューフェースとして登場した技術移住者についてのPRは本年度重要課題となっており、農業移住者とは違った宣伝のやり方が必要です。ブラジル行技術移住者をつかむためには、魅力があり、且つ信頼されるようなマス・コミでなければなりません。本号には刊行物に利用できるようなカット・挿絵を附録としてつけました。

地方におけるマス・コミ利用で効果の上った新しいやり方や新工夫などを地方海外協会互いに知るといことも大事です。第2集を出す場合には、こうした地方色のある工夫研究を収録したいと思ひますから、その節は資料提供をお願いいたします。

8ミリ映画の活用について

8ミリの特質について

8ミリ映画を学校教育や、一般PRに利用することについては、従来あまり省り見られませんでした。

それと言うのも、8ミリの画角が小さく、映写面が狭いこと、音をつけにくいこと—などの困難性がある、多数の人を対象として映写する場合は不適当だったからであります。

しかし、今や8ミリも、フィルムベースの改良および明るい映写機の出現、トーキー化方式の進歩などによって、PR宣伝の器材としての地位を一步一步進めつつあります。従来16ミリの独壇場であった映画宣伝の分野に8ミリが進出してきたのであります。

と言っても16ミリの映画宣伝の役割は、やはり主流を占めており、8ミリがこれに取って代り16ミリを駆逐してしまうということは当分困難なことでしょう。8ミリは16ミリとスライドの果し得ない分野において立派な長所を持っているので、海外移住のPR宣伝の媒体としてこの長所を生かして使えばその効果は大なるものが期待されます。その長所としては次のような点が挙げられます。

①現地事情解説説明材料として効果的である。

移住地の状況は、眼で見る画面によって百万遍の説教をするよりも早く把握できる。

②動く魅力でひきつける。スライドで果し得ない動く魅力は何よりも効果的である。

③フィルムの価格が安く、経費が僅少ですむ。

④撮影や映写の操作が簡単であり、自作の映画作品も簡単につくれる。

⑤音が簡単につけられるようになった。

すなわち、簡易さが8ミリの特質とも言えるのですから大いにこの特質を生かしスライドと16ミリの中間的視聴覚媒体として活用しましょう。

16ミリ無用論の如き飛躍しすぎた考え方でなく、8ミリは8ミリなりの役割を正當に評価して、これを駆使すれば必ずや海外移住広報宣伝に偉力を発揮することを信じて疑いません。

8ミリ時代来るか

欧米では最近8ミリのトーキー映写機が急速に発達し、学校教育にも盛んにとり入れられるようになりました。

わが国でも8ミリに音をつけることについては、テープレコーダーとの併用による方式が従来とられてきましたが、最近フィルム面に磁粉を塗付したトーキー方式の映写機が市販されるようになり、トーキー化問題は仲々賑やかになりました。

8ミリトーキー時代近しと予想したのか、

映画業者の中にはトーキー映写機の新型製造を計画するもの、8ミリトーキー映画のプリント現像所の設置計画、東映映画会社の教育映画の8ミリトーキー版製作の動きやアメリカ教育映画の8ミリ版製作計画など、裏面では活発に動いているようです。

特に注目すべきは、東映教育映画部や内田洋行が学校方面に進出しはじめていることで、東映はフィルム光学トーキー製作を進めつつあり、また内田洋行はシネマックス映写機の爪生精器KKと提携しシネマックス8KSSの新トーキー方式映写機を学校用に売り込んでいることです。

その他サンキョウローラサウンド、エルモF-80型、フジサウンドスコープなどのフィルム磁気コーティング式トーキーを買い入れて使っている学校もあるようですが、来年あたりはトーキー活用は花盛りになることが予想されます。

8ミリ映画入手ソース

『8ミリ映写機は備えつけたが、見せる8ミリ映画が無くてはどうにもならぬ』という声が出てくると思います。

8ミリ映画フィルム入手ソース問題は、8ミリを媒体として取りあげる以上真剣に考えねばならぬ問題であって、これが円滑なる入手をみんなで努力しなければなりません。

8ミリ映画の入手ソースについては、これを大きく分けると、自作と他作に分れ、その

内容は次のようなものが挙げられると思います。

○自作の8ミリ映画

(1)地協、府県職員が南米視察旅行の際撮影した記録フィルムを編集し音を入れ旅行記録映画又は移住地紹介映画とする。

(2)現地の県人会や府県出身者から送られてきたものの編集し音を入れる。

(3)府県における移住関係行事、移住者の出発風景などの記録映画をつくる。

○他作の8ミリ映画

(1)近い将来市販の海外移住8ミリ映画プリントが出廻るものを購入して利用する。

(2)海協連製作の8ミリ映画を利用する。

なお、各地協に同一機種の8ミリ映写機（トーキー装置つき）が完備した場合、相互に手持8ミリフィルムの交換利用を行うことが可能となります。

つぎにフィルムプリントのことについて、少し附言しますと、プリント版フィルムは8%→8%よりも16%→8%への縮少が望ましいと言うことです。

プリントは前者よりも後者の方がずっとシャープ鮮明であり、プリントを多数つくりこれを利用する場合はこの方法によらねばなりません。8%→8%のプリントは、貴重な一本しかないフィルムを消耗させないため代りにプリントをつくつておくという程度に利用するならば意義がありますが、そうでなくプリントを多数つくるという場合は一考を要します。

白黒8ミリ映画フィルムの場合、それでも8ミリ原フィルム→ネガフィルム→ポジフィルム画面の仕上りは比較的よいのですが、原フィルム→反転フィルムの直接焼付法では、画面が多少甘くなります。

8ミリカラーフィルムのプリントは、イーストマンの原フィルムからならばまだしもですが、大体カラーの8ミリプリントは経費のかかる割合に画面の鮮鋭度や色彩などの面で原フィルムよりも大分劣りますから、よほど貴重なフィルム以外はあまりおすすめできません。

8ミリトーキーの方式

◇ストロボ方式

これは最も簡単な方式で白黒の縞目をつけたストロボをテープレコーダーのキャプスタンにつけ、映写機レンズからの光をあてて縞目が静止状態になるよう映写機モーターの速度を加減するやり方です。慣れると音と画面がかなりよく合います。

縞目のついたシンクロ装置で製品化されたものがソニーKKから1,300円位で発売されています。

◇FTS方式

FTSとはフィルム・テープシンクロナイザーの略で、ソニーが特許を持っていますが、現在この方式をソニー以外の会社でも採用しております。

この装置で録音とトーキー映写を行うには、

FTSを組みこんだテープレコーダーと、FTS装置を組みこんだ映写機を組み合わせるか、普通のテープレコーダーと、FTSを組みこんだシンクロボックスとFTS組みこみの映写機を組み合わせるのであります。この装置は映写機とテープレコーダーとシンクロボックスとをコードにより連絡し、テープレコーダーの速度を基調にして電気信号（パルス）による電気チェックにより映写機速度を16コマの正しい速度に是正しながら両者をシンクロさせるやり方です。

現在この方式で市販されているもののうち代表的のものを挙げると、シンクロボックスではエルモシンクロボックス（8,800円）キヤノンオーディオシンクロボックス（9,800円）サンキョウシンクロボックス等があります。

映写機でFTSが組みこまれているもののうち代表的なものは、エルモF-80、キヤノン映写機、シネマックス8KS、ヤシカB-Fなどです。FTS方式のトーキーは、スタートを注意すること、映写機のモーターを温めておき廻転速度を慣れさせておくことや、電圧の高低などを予想しストロボを調整するなどの注意を払えばかなりよく合います。

◇フィルム磁気録音式

この方式はテープレコーダー併用方式にくらべて、フィルム自体をトーキー化するので、画面と音とは完全に一致し、また操作も簡単でトーキー本来の行き方のものであり

ます。

この方式では、編集を終った8ミリフィルムをコーティング専門工場に出し磁気粉をフィルムの片耳に塗付して貰い、それを8ミリトーキー映写機にかけ録音すればよく、録音したものを今度は再生状態に切りかえて映写機を動かせばトーキーとしてスピーカーより音が出ます。

画面と音は完全に一致する特長は、なんと言ってもオーですが、やはりこの方式も現在の処音質がテープ式にくらべるとやや劣ること、映写機の価格が高いこと、ヘッドの位置が映写機毎に違うため異った映写機に録音フィルムをかけると画面と音のズレが出ることです。

すなわち互換性に欠けていることなどの欠点があげられます。しかし音質の点なども優秀な機種が今後どしどし出ることによって解決されるものと期待されます。

◇光学録音方式（オブティカルトーキー）

3.5ミリや1.6ミリのトーキー方式すなわちフィルムオブティカルの光学録音方式は、8ミリの場合には用いられておりませんでした。ところが最近東映KK教育映画部において、この方式によるフィルム録音と映写機の新製品を研究の結果完成させ、今秋十月頃から市販のはこびになるとのことであります。

映写機価格も6万円台で市販できる見通しのことから、もしこの方式による映写効果が既存のトーキー方式よりすぐれていれ

ば、革命的旋風をまき起すことでしょう。

従って映写機購入に当っては、光学式が市販されることを予想に入れておくべきです。

◇水銀制御方式

これまでの8ミリの、サウンド同調方式とはその趣きを全く異にした方式のサウンドシステムが最近お目見得しました。すなわち水銀制御装置による方式で、市場にはシネマックス8KSS映写機として出るに至ったのです。

元来8ミリをトーキー化するには、幾多の障害があって、これという決め手がない有様でした。つまりフィルムに磁気を塗って、これにサウンドを付けると、同期性という点では、完璧ですが、音質及び経済性の、二つの壁に突き当たってしまうことは、周知のところであります。

次にテープレコーダの併用方式で、これはフィルム式と異り、音質、経済という点では問題はないのですが、肝心の同期性という点では完璧といい難いのです。

光学トーキー方式が早く出ればともかく現在まではこれという方法がないままに過ぎてきたのです。8ミリも実用段階に入ってくると、これでは済まなくなってきました。

そこで実用に供する向、特に学校等の視聴覚教育用とか、或はPR用途向に、経済的且つ完全同期性をとを目的として、新方式による同調装置の研究が街のシネマニアによつて進められ、遂に完成したのです。この水銀制

御装置は特許となり、シネマックスはその製品を買って受けて映写機にとりつけています。

このシネマックスの特長は、併用テープレコーダーは、どの機種でもよいこと、つまり既存テープレコーダーで聞き合う結果、特定のものを購入する必要がないのです。

映写速度は、16コマと24コマの二段切り換えができますが、これはよい特徴です。16コマの方は当たり前としても、24コマの方は大きな意味をもってきます。つまり従来16ミリで使われたフィルムは、全部24コマが規格でしたから、8ミリのトーキーにする場合都合がよいのです。

即ち16ミリの8ミリに直す場合、画面の方は縮小プリントを作り、音の方はサウンドトラックから、テープにリレーレコーディングすることにより、そのまま8ミリで利用できますから、経費が約4分の1になります。

従って今までの8ミリという見方からすると、一歩前進だものといえましょう。

このシステムの同調は、どこでどのようにして行われるかという点、大体次のような機能によっています。

テープがテープレコーダーのヘッドを通過する進行速度は一定不変であります。従って映写機に送り込まれるテープは、一定した速度であることはいうまでもありません。

これに反し映写機のモーターは、電圧やサイクルに左右されるから一定ではなく、その上テープとフィルムとの進行速度は

テープ遅速度の場合	毎秒 9.5	センチ
フィルムの速度 16コマで	6.1	センチ
24コマで	9.15	センチ

という差異があります。

そこでこの差異をなくするために、映写機の下部スプロケットと、同速度のキャプスタン歯車を設け、このキャプスタンの回転比と、キャプスタンの径の大きさで、大体の進行同時速度を得ることにしています。

しかしこれだけでは、勿論同調はできませんから、テンションに、これと一体にした水銀制御装置を取りつけて、この作動によって完全同調を保持させているのであります。

即ちテンションと一体になっている水銀装置は、半円つまり180角度作動するようになり、その角度によって制御します。

テープとフィルムとの進行速度がつり合っている時に、テンションが90度の処にあったとすると、映写機の回転が早くなれば、テープのループは何時でも同じですから、ループが少なくなって、テンションは0度方向に移動することになる。すると制御力が大きくなります。映写機の回転は遅くなる。けれどもテープの進行速度は同じだから、次の瞬間にはループが多くなり、今度はテンションは当然制動力の小さい方に移動する結果、映写機の回転は早くなるのです。

このような作動が、電圧やサイクルが変る毎に自動作動するので、テープとフィルムとは完全に一致するわけであります。

どんな映写機がよいか

映写機は最近その種類がますます増えてきて選択に迷いますが、購入するに当っては次のような点を考慮しては如何かと思ひます。

1. 目的によって機種を選ぶこと。

部落のイロリばたで映写するような小さな集まりに使うのか、または小学校教室などで中集会に使うのかによってきめること。前者ですと低電圧球のついた映写機や500W映写機なら広角レンズ乃至ズームレンズのついたものが適します。後者の大集会用ですと光学系設計のよいエルモF80は750W球が

使えるので今の処これの右に出るものはないようです。

2. トーキー同調装置のついたもの。

(FTS, 水銀装置, 磁気方式, 光学録音方式) などについたものがよいでしょう。予算の多寡, 操作する人の技量によって同調方式を選ぶこと。

3. 映写音の低いもの。

いくら機械がガッチリ出来ていても映写音の高いものは映写効果を減じます。大体映写音の高い機種ほど機構的に雑にできておりフィルム通過路にマサツがあって大切なフィルムにキズをつける惧れがあります。

— (参考) —

代 表 的 8 ⅓ ⅓ 映 写 機

(100V 500W 方式)

製 品 名	レ ン ズ	特 徴	価 格
キャノン P 8	F 1.4 19ミリ	振 動 音 小	49,000
エルモ F80	F 1.4 20ミリ	大 集 会 用	39,800
エイクスマイル	F 1.4 20ミリ	Vメーター付	43,000
サンキョウ 8 P	F 1.4 20ミリ	ギヤドライブ	36,000
シネマックス 8 K S	F 1.4 19ミリ	F T S組込み	28,000
全 上 8 K S S	全 上	水銀制御装置	39,800
ヤジカ 8 P	F 1.4 20ミリ	ルームライト付	19,500

(低電圧方式)

ミノルタミニ8	F 1.4	20ミリ	8V50W	19,800
コニスコープ	F 1.3	19ミリ	"	14,500
セコニック80P	F 1.6	15-25ミリ	"	19,600
フジカズーム	全	上	21V150W	24,500
サンキョウ88P	F 1.2	18ミリ	8V50W	23,800
コーワ8P	F 1.4	20ミリ	全 上	21,800
エルモ8FP	F 1.5	25ミリ	21.5V150W	26,800

16%と8%のプリント料金

16%白黒	1フイート	20円
8%白黒	"	15円
8%カラー		50円

8% 白黒 1フイート 12円

8% カラー 1フイート 45円

東京都豊島区池袋1-642

8ミリ国際映画センター調べ

~~~~~

16%からの縮少

16%から8%へプリント

1フイート 18円

東京都千代田区神田多町2-3

ライリー商会調べ

~~~~~

16% 白黒 1フイート 20円

16% カラー 65円

8% カラー (16%縮少) 50円

8% 白黒 (16%縮少) 15円

8% 白黒 (8%複製) 22円

東京都千代田区丸の内3-12

朝日興業KK 調べ

~~~~~

16%より8% 白黒1メートル

25円

16%より8% カラー 105円

磁気16%8%とも 20円

東京都港区麻布材木町

横浜シネマ商会調べ

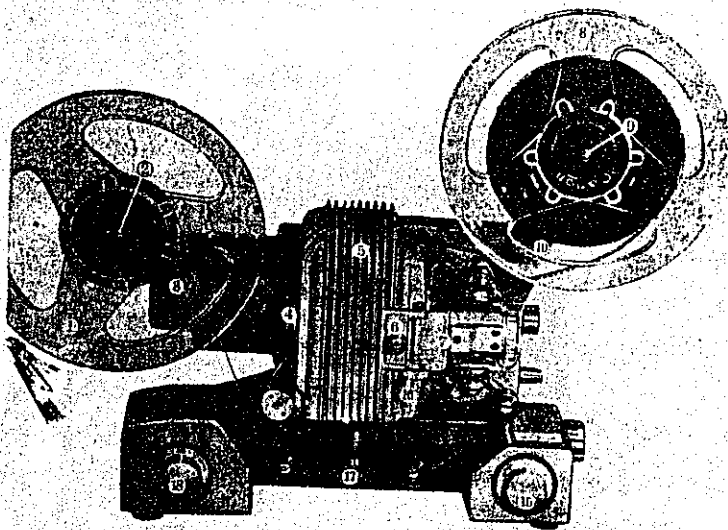
8%より 8% 白黒 13円

16%より 8% 白黒 13円

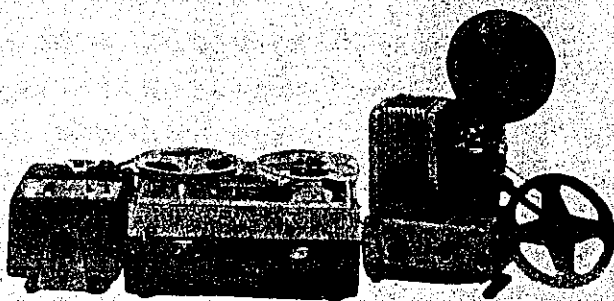
16%より 16% 白黒 18円

東京都千代田区九段坂下

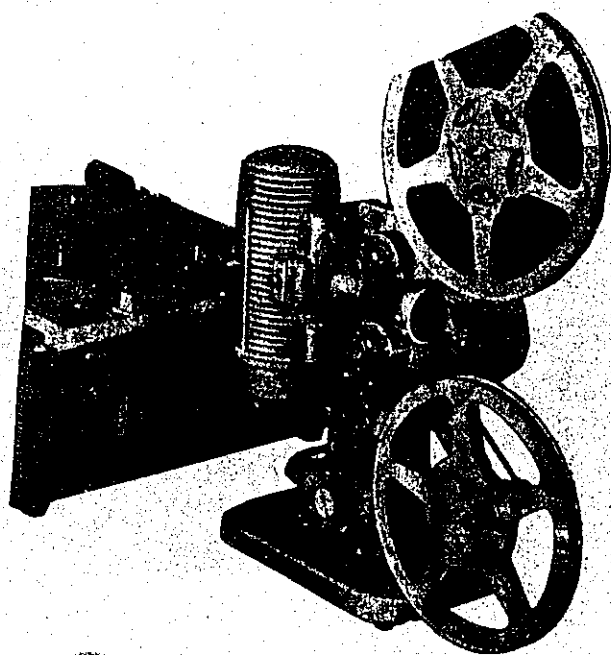
中村バテー商会調べ



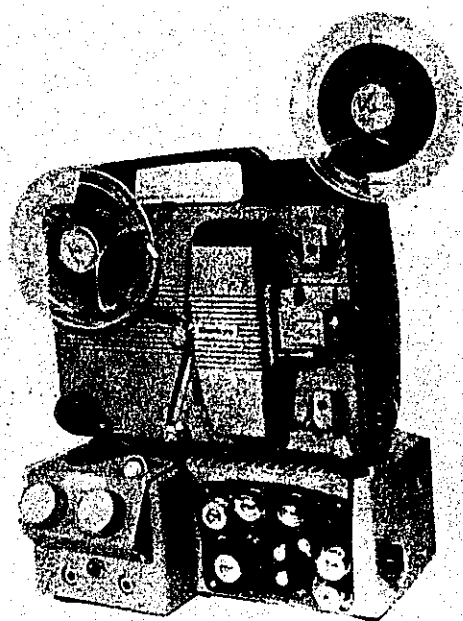
キャノン P-8



エルモ F80



シネマックス 8KBS



サンキョウ サウンド

## スライドの上手な活用方法

### スライドの特質

スライドは映画のようにスピード感がないので、最近宣伝器材としては、時代おくれになったようです。しかしながら映画と従来のスライドの中間をゆくスピードを持ったオートスライドの利用が一部で盛んに行われています。

スライドを映画と競争させるような使い方は、元来無理な注文で、スライドにはスライドなりの特質があるのです。すなわち、映画の画面の動きは早く、ある一つの場面をゆっくり観察することは困難ですが、スライドはこれに反して仔細に観察することができます。

従って、スライドの特質を生かした使い方をすれば宣伝媒体としての効果は大きいでしょう。海外移住関係では、移住地の耕地、家屋、農産物その他ゆっくり観察するものが多いので、スライドを映画と併用して利用することが望ましいと思います。

さきごろ作成された「海外移住スライドシリーズ」（南坊建策氏編纂）は、営農面から見た移住地をよく描いたスライドで、映画で細かく表現できない点をくわしく説明しています。移住に多少なりとも関心をもった人ならこうしたくわしい説明も苦にならないでしょう。

### スライドを生かして使う

スライドを生かして使うのも、殺して使うのも、一に利用方法の適否にかかっています。昔の幻灯式のように、暗い中で下手な解説でのろのろと映写していたのでは観客はあきてしまいます。

解説はテープに録音しておき、テーブユードーで声を出しながら画面を転換させてゆきやり方は効果があがります。この場合一場面の解説の内容はなるべく短かくしなければなりません。どうしても長い解説の文句が必要な場合は関連した画面を二つ或いは三つにまたがって入れることです。

テープによる解説には、できれば伴奏音楽を入れると更に効果は倍加します。画面転換の時点は伴奏音楽の高低によりつかむことができます。次のようにして録音しておけば、画面転換の時点を信号音などを入れなくてもスムーズに画面転換の操作を行えます。

開始音楽→低く→解説→音楽→低く→解説（これをくり返す。解説中の音楽はかすかに伴奏する）。

アナウンサーは美声の持主が望ましく、ラジオのニュースアナウンス位の速さがよいでしょう。伴奏音楽も場面にマッチした南米音楽などを使えば効果は倍加します。

### オートスライドについて

テープコーダーとスライド映写機を運動させオートメーション化させたのが、いわゆるオートスライドです。テープの説明につれて画面が変わって行きますが、これもリモートコントロールの押しボタンを押せば画面が変わる式のもの、押しボタンの役割をするテープに貼られた銀紙接点の接触により画面が変わる式のものがあります。

後者は画面の転換を録音テープにキャッチされた信号によって、自動的に画面と音声と同調できるシグナルシンクロナイズ装置が内蔵されているもので、市販品としては次のようなものがあります。

◇オートスライドAS-4型 27,000円  
フィルム(シネサイズ専用)、映写ランプ300W、軽くつくられたポータブル用で小集会用。発売元 ソニーオートスライドプロダクション。

◇オートスライドAS-2型 49,000円  
映写ランプ500W、大集会用に適す。

◇キャノンオートタイマースライド  
23,000円、フィルム(ライカ判)、映写球300W、テープコーダー同調のほかオートタイマー(5～10秒)による連続自動転換可能。

◇キャノンオートスライド 19,900円  
オートタイマーがついていないほかは上と同じ。発売元 キャノンカメラK.K.

### ◇リケンオートスライド新型

フィルム(ライカ判)、映写球500W～750W、従来のオートスライドを改良し新型として発売したもの。大集会用。

発売元 理研精器K.K.

◇ラッキースコープ3型 83,000円  
フィルム(シネサイズ150コマ)、映写球500W～750W、スライドとテープコーダーが一つのケースにおさめられたもので、箱の蓋がスピーカーになっている。操作箇所が一つの面に集約されているので操作は簡便。アンプ出力は2.5W。

発売元 サンライズ商事K.K.

◇ラッキースコープ(ベッシー) 49,000円  
前記機構からテープコーダー部分を取り去り投影器部分を独立させたもの。

◇サモカスライドRC-300 17,000円  
フィルム(ライカ判24枚マガジン)、映写球300W、小型軽量、フィルムはライカ判のほかシネサイズ、16ミリ判も使える。発売元 サモカカメラK.K.

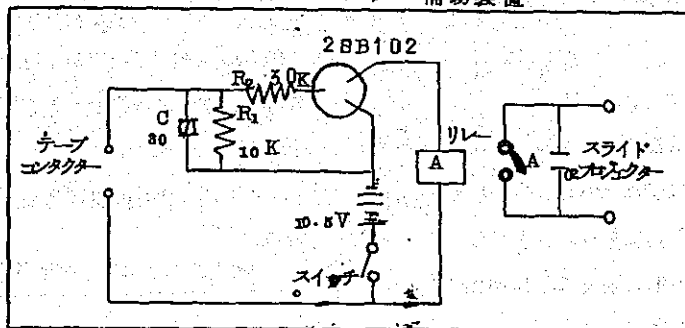
### トーカーシンクロ補助装置

オートスライド映写機は、スライドの送りが自動的に行えるようになっており、前記の如くテープに銀紙をはりつけ、テープコンタクターをテープコーダーにとりつけ、テープ銀紙接点がコンタクターを通過するとき通電状態になって1コマ送りになるのですが、銀紙にしないと通電状態にならず、これに難点

がありました。銀紙を長くして通電状態を良くするという事は銀紙接点に電流が多く流れるということになりあまり好ましくありません。そ

こでトランジスタを使ってオートスライド用のトーンキー※

トーンキーシンクロ補助装置



※シンクロ装置を附加してやれば、音と絵の同期はさらにスムーズにゆくのです。回路はきわめて簡単で、材料もさほど多く入りません

から無線関係に興味をもつ人なら組み立ては容易にできるでしょう。

### スライドの自作について

海外移住関係のスライドとしては、南坊進策氏撮影のものがシリーズとして刊行されておりますが、市販以外に自作スライドをつくり、いろいろのものを手持にすることは必要なことと思われます。地方において南米視察旅行から帰った人の撮影したカラーフィルムを借用し、プリントをつくって整理編集することもよろしいでしょう。

カラースライドフィルムの複製は、専門業者にやらせれば割合安く早くつくれます。

### スライド製作料金

スライドは35ミリネガから1コマスライド又はロールスライドを製作することは容易であり、また35ミリ以外のネガや印画原稿からもつくることができます。東京における大手筋スライド業者の標準値段は次のとおりです。

カラーフィルムに文字を入れたり、特別技法を要するものは、その原稿により料金は異なる。また、製作枚数の多寡や使用フィルムが国産か輸入品の別によっても異なりますから問い合せて下さい。

#### ＝（白黒）ネガの有る場合＝

35%ネガフィルムからの製作料  
(1コマにつき)  
29コマ以内 ￥20.  
30コマ以上 ￥15.  
紙 枠 付 ￥3.増  
35%以外のネガよりの縮少 ￥10.増  
(カビネ: 2B・6×6)

#### ＝（白黒）ネガの無い場合＝

復 写 製 作  
(写真・図・絵等) 四ツ切以下の原稿 ￥50.  
" 四ツ切以上又は原稿不揃のもの ￥60.  
タイトル図案料 (撮影料共) 1件 ￥50.より  
特殊技術を要するもの 3割増

#### ＝ カラーフィルム複製 ＝

35ミリカラーフィルム (アンスコ使用) ￥80.  
全 上 (フジ、サクラ使用) ￥50.

## スライドの上手な使い方

同じスライド映写機を使用しても使い方の上手下手ではその映写効果はいちじるしく左右されます。映写前と映写中の注意は次のとおりです。

映写前に注意すること。

1. 幻灯機の故障はをいかをしらべる。
2. 映写電球は切れていないかをしらべる。
3. レンズ反射鏡はきれいかをしらべる。レンズは柔かい毛の筆先できれいに拭く。フィルムゲートにゴミがついていないか調べ拭く。
4. 幻灯機ならびにスクリーンの位置を適切にする。スクリーンの中央点と幻灯機のレンズの軸を結ぶ線が直角に交わるようにする。部屋を暗くする時は、スクリーンは外の光線の方向に直面しないようにする。
5. 電源コードに注意をばらう。暗室にすると、電源コードにつまづいて幻灯機を台上から転落させることがあるから、映写台の脚部に紐で縛るとよい。

映写中に注意すること。

1. ビントを合せて、解像力を大にし、画面を鮮明にする。
2. 観覧座席は観衆が気持よく、そして全画面がだれにも見られるように工夫する。
3. 画面の移動のしかたに注意し工夫する。レンズの前の光を一時遮断して（手または

ノートで）次の画面を出すということも必要な場合がある。幻灯用スライダックスを用いるのも効果的である。

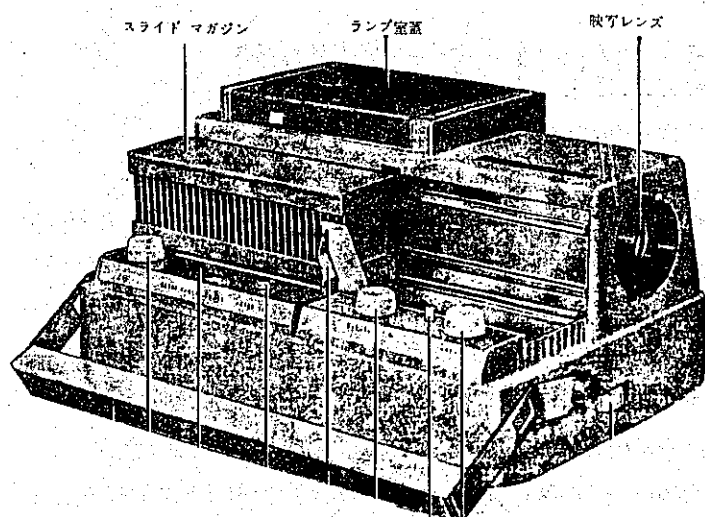
4. 画面の説明は、画面の変るごとに休むようなことなく、連続性をもたせる。
5. 映写中の質疑は出来るだけ簡単にする。質疑等は映写後の発展へと導くように努力する。

以上の点に注意すれば映写効果は万点です。

## テレビ式スライド映写装置

スライドまたは映画フィルムを明るい場所で映写する方法としては、デーライト映写帯幕を使用することが一般的に行われておりますが、テレビの空箱を利用し、ブラウン管の代りにスリ硝子をはめこんで裏面から映写し、テレビ的白昼映写の効果をおさめる方法もあります。この場合注意することは幻灯機をスリ硝子の映写面と直角に置き、ミラー鏡を介して反射投射しませんが、直接映写の場合には映像が反対となります。

デーライト効果をあげるためにはスリ硝子の面に雲母微粉を塗付する方法などありますが、平均に塗付することがむづかしいので、余程工作に自信があるのでなければおすすめてできません。テレビ式投射装置は費用を大しでかけなくともできますから自作されては如何でしょう。

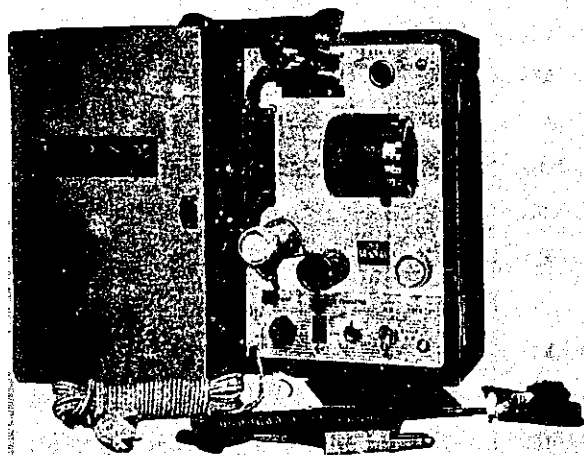


スライド マガジン

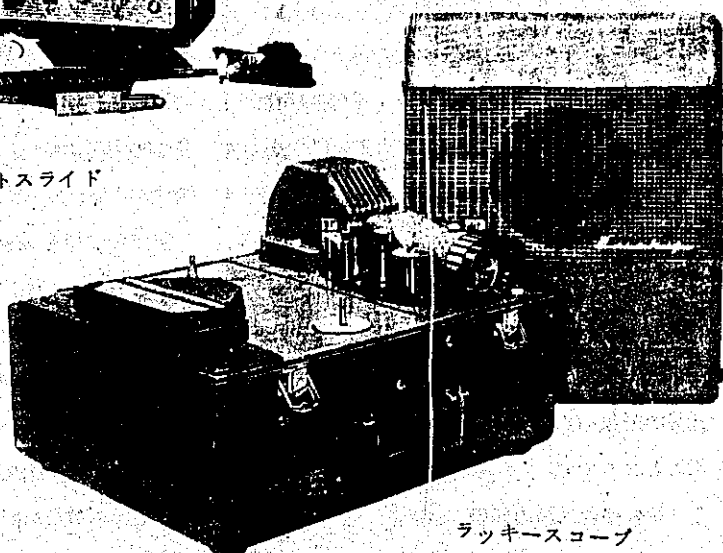
ランプ室蓋

映すレンズ

キャノンオートタイムスライド



ソニーオートスライド



ラッキースコープ

## テープレコーダーの利用法

### 利用範囲の広い録音機

録音機すなわちテープレコーダーは、社会の各方面において利用されており、今日マスコミの花形となるに至っております。

テープレコーダーがこのような利用されているのは、次のような利点があるからです。

- (イ) 極めて簡単に、何処でも誰でも操作出来る。
- (ロ) テープは録音して直ちに聞くことができ、不用になれば消して何千回となく使える。
- (ハ) テープは、何10分も連続録音できるし、取り扱いが便利で、自然のままでは永久に消えないし、ほぼ原音に近い音で再生できる。
- (ニ) 価格もそれほど高額でなく入手できる。
- (ホ) やや重いが携帯して運ぶことができる。

このような利点をもつ録音機を、海外移住宣伝に利用すれば、きわめて大きな効果をあげることができると思います。

### 海外移住宣伝への利用法

テープレコーダーを海外移住の宣伝に役立たせる方法は、数多くありますが、このうち比較的効果のあるものを選んで眺めてみると次のとおりです。

#### ◇ 海外移住講演の録音

海外移住の講演を録音しておき、これを他日聴かせるというやり方は、大抵どこでもやっている筈ですが、現地から観光や墓参に帰ってきた成功者の話や、中央からの専門家講師の話などは特に効果があがると思います。

地方によっては、取材ソースに困難のところがあるでしょうから、将来講演題材別の録音テープを中央で、リプリントし地方の利用に供するという方法も考慮中です。

#### ◇ 移住地と内地との声の交換

現地から移住者の声を録音した録音テープを送ってもらい、これを内地の出身町村で聞かせる方法は、生きた宣伝として効果的です。先般推進委員制度に関するアンケート調査でも、現地からの便りが何よりも効果があるという結果が出ていました。

巡回移住相談あるいは講演会において移住者の声をきかせることは、催しの効果を増すことにみましましょう。

移住者の声を録音したテープを入手する方法としては、現地における県人会に依頼して送って貰うことが、一番手早いと思います。海協連の現地支部には録音機を備えてつけてありますから、これを借用して録音することも一方法でしょう。

内地から故郷の便りを録音したテープを

現地に送り、聞いて貰います。帰りの便ではこれを消磁して現地の移住者の声を入れて送って貰えば一石二鳥の効果です。

近頃週刊誌などに移住地をゆがめて報道する傾向が見られる折柄、移住者の声の便りを活用すれば誇張記事反論に役立つのではないのでしょうか。

#### ◇ ラジオ・放送テープの利用

日本短波放送や中波ニッポン放送ネットワークで放送したテープを活用し、これを有線放送や講演会、巡回相談等に活用する方法です。上記二つの放送テープのリ・プリントを必要とされる向はお取次します。

#### ◇ 音楽テープ

海外移住の歌や中南米民族音楽をうまく利用すれば効果をあげることができます。

#### ◇ スペイン語と伯語会話

モデル高校に拓殖科を設けて西語伯語の会話を教える処が最近見受けられますが、眼からのみでなく耳からの会話練習も大いに必要です。会話練習に録音テープを利用すれば、レコードよりも聴取時間も長く音もきれいで、価格も安くつくので大変便利と思います。

#### ◇ 8ミリ映画とスライドの説明

8ミリ映画や16ミリ無声映画やスライドの解説に録音テープを活用することは、無声のまま映写するよりもずっと効果があります。映画の場合は画面とズレないような工夫が必要で、このことについては別

項8ミリ映写機の解説の中で述べてありますからそれをご覧下さい。

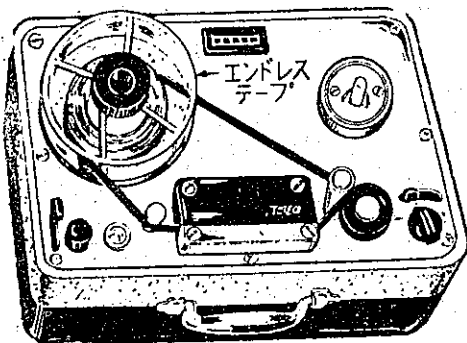
8ミリ映画に音をつけるには、録音室などの設備や伴奏音楽のレコードプレーヤーの設備、アナウンサーの用意などをせねばなりません。映写音が入らない工夫をすれば録音スタジオでなくてもできますが、雑音のないきれいな録音をするには、やはりスタジオがよいでしょう。県庁内に録音室があればこれを使わせて貰うか、あるいは放送局に交渉して録音に協力して貰うなどの方法をとってはどうか。

#### ◇ 有線放送

最近町村における有線放送施設の発達はめざましいものがあり、これを海外移住マス・コミの媒体として活用すれば、募集宣伝の上にプラスとなりましょう。有線放送協会という団体ができて現在有料広告スポット放送を取扱っていますが、府県によっては県下市町村の有線放送施設と連絡があり伝達事項を有線放送を通じて流しています。後者は放送料を要しませんからこれのできるだけ利用することが望ましいと思います。中国ブロックのある県の有線放送網では県から毎月録音テープ（長いものは30分ものもある）の提供を受け放送していますが、海協連手持の放送用テープも利用に供し喜ばれました。

#### ◇ エンドレステープの活用

エンドレステープとは、テープの始めと



エンドレステープ

終りをつなぎ、ぐるぐる廻す終りのないテープのことで、ひとまわりプログラムが済むと頭に戻ります。同じ言葉や音楽を絶えず流す内容のものに使われ、街頭の宣伝放送、電話による天気予報などに使われていますが、海外移住にも次のように利用すれば便利です。(すでに利用されている地協はかなりあると思いますが……)

- (イ) 宣伝車の録音機で走りながら「こちらは〇〇海外協会であります。今夜〇〇で講演と映画の会があります」と言った具合に放送したり、音楽を入れてくり返すやり方。
- (ロ) 移住相談室用解説テープとして利用する  
1本のエンドレステープは約3分間であるので、問題別解説を3分間入れておき移住者望者が来たときこれをかける。
- (ハ) 展示会場などにおいてくり返し説明に用いる。

国産エンドレス・テープは数社が出していますが、アカイとソニーなどが代表的なものです。

使い方は、頭のところにマーク(スプライジング・テープを2cmほど貼っておく)をつけて録音し、録音が済んだら、あまったところを除いて、頭としっぽをつなぎます。アカイとソニーの価格は相当に開きがありますが、(アカイ1,500円、ソニー3,500円)ソニーのは、金具をテレコにつける加工を要しますが、テープが切れたときの巻き込みが容易であり、アカイのは、そのまま、リール台にのせればよいのですが、テープが切れると苦勞します。テープの厚さはソニーの方が厚いようです。エンドレス専用のテープの裏面には黒鉛を塗り、面スリップしやすいようにしてあります。そのため普通のテープより固くて切れやすい欠点があります。特に始動期にカクンと無理がかかるようなテレコでは切れやすいようです。エンドレス・テープがひとまわりしたら止るようにするには、ガイドボールを加工して接点をつけるか、市販のソニー製オートスライド用コンタクターを取りつけ、テープの停止させたい部分に銀紙を貼ります。接点を銀紙でショートしたとき、電源が切れるか、ピンチローラが離れるように、リレーかブランジャーを使います。これを利用して、一本のテープにいくつものプログラムを録音してある場合でも、各プログラムの切れ目に銀紙を貼っておくと、常に次のプログラ前でストップいたします。なお、エンドレステープの操作方法はこれ以外にも多く、工夫開拓の余地があります。

## 装 飾 看 板 に つ い て

看板の種類は多種多様ですが、大体ペンキ看板、珐瑯看板、切文字看板、彫刻看板、布張看板、電飾看板とに分ける事が出来ます。

◇ペンキ看板 普通トタン製と木製又は直接建物の壁面に塗書きするが、普通取付ける看板の寸法と価格は次の通りです。

(東京相場 昭和36年7月現在)

| 寸 法           | 片 面        | 両 面        |
|---------------|------------|------------|
| 1.5 尺× 3.0 尺  | ¥ 2,500.-  | ¥ 3,500.-  |
| 1.5 尺× 6.0 尺  | ¥ 3,500.-  | ¥ 4,500.-  |
| 2.0 尺× 6.0 尺  | ¥ 4,000.-  | ¥ 6,000.-  |
| 2.0 尺× 9.0 尺  | ¥ 6,000.-  | ¥ 8,000.-  |
| 3.0 尺× 6.0 尺  | ¥ 6,000.-  | ¥ 8,000.-  |
| 3.0 尺× 9.0 尺  | ¥ 8,000.-  | ¥ 11,000.- |
| 3.0 尺× 12.0 尺 | ¥ 11,000.- | ¥ 14,000.- |

(但し上記は取付け及取付け金具を含んでいない)

◇珐瑯看板 鉄板に特殊加工して作るもので、主に多量の小型看板の製作に利用されます。

◇切文字看板 時代の進歩につれ需要が少なく、トタン看板と併用で使用され最近殆んど、樹脂の切文字に替えられています。

◇彫刻看板 これも同じく最近では殆んど一部銀行乃至は、住宅の標札に使用されている程度であります。

◇パネル看板 近年特に展示会、見本市等の催物又はデパートや商店街の売出し等が盛んになり現在では電飾と共に此の種の看板

の需要が年々増して来る傾向にあります。

パネル看板は電飾看板と異なり屋内用として小物が多く、従つて、木枠にベニヤを張り経師張りをしたものに塗書き又は、切文字を取り付けるものであります。

価格は木材其の他材料の変動に依つて多少異なりますが、昭和36年7月現在東京相場は次のとおりであります。

| 寸 法           | 片 面       | 両 面       |
|---------------|-----------|-----------|
| 0.5 尺× 2.0 尺  | ¥ 600.-   | ¥ 900.-   |
| 1.0 尺× 3.0 尺  | ¥ 800.-   | ¥ 1,200.- |
| 1.5 尺× 3.0 尺  | ¥ 1,200.- | ¥ 2,000.- |
| 1.5 尺× 6.0 尺  | ¥ 2,000.- | ¥ 3,000.- |
| 2.0 尺× 6.0 尺  | ¥ 3,000.- | ¥ 3,800.- |
| 2.0 尺× 9.0 尺  | ¥ 4,000.- | ¥ 5,000.- |
| 3.0 尺× 6.0 尺  | ¥ 4,500.- | ¥ 6,000.- |
| 3.0 尺× 9.0 尺  | ¥ 5,000.- | ¥ 7,000.- |
| 3.0 尺× 12.0 尺 | ¥ 6,000.- | ¥ 8,000.- |

(以上の価格は画面の内容に依り多少変わる)

◇布張看板 この種のもは、主に催し印刷の立看板を使用した方が、経済的で  
物会場又は宣伝用街頭立看板として使用され、あります。東京における標準相場は次のとお  
数が10本以上の場合には、シルク・スクリーンです。(巧宣社調べ)

| 寸 法          | 布 張       | 両 面       |
|--------------|-----------|-----------|
| 1.5 尺× 6.0 尺 | ¥ 2,000.- | ¥ 1,500.- |
| 2 尺× 9.0 尺   | ¥ 2,500.- | ¥ 2,000.- |

近時東京都においては道路交通取締りで街頭立看板を取締るようになったので、今後

◇電飾看板 この種類のもはネオンサイン球その他照明球を直接又は間接に使用したもの多種あり、その一つ一つをとりあげて説明することは至難であります。

◇着色写真看板 最近二、三の地方海外協会より問合せがあり試作された処も一、二あるようですから、ここには硝子着色写真看板のことを少しばかり書いてみましょう。着色\*

街頭立看板は東京の街から姿を消すのではないかと思います。

\*写真看板とは、よく大きな駅構内で見かける広告用の色彩写真のはまつた硝子で、裏面から蛍光灯などの照明球で硝子上の色彩写真を照明しているあれです。

着色写真看板は、あたかもカラースライドがいつも放映されているようなもので、そのきれいな色彩と共に観る者に興味と印象を与えます。

この看板は、現在二つの製作方式があります。一つは黒白フィルムを乳白色塩化ビニールに接着しフィルム面上に絵具で着色し、これを硝子にとりつけるやり方です。裏から蛍光灯をあてると光の透過率は良好で、予算が許せばこの方式による方がよいでしょう。もう一つの方式は、ネガフィルムから薄手の特殊印画紙に引伸しセピア仕上げの印画をつくり、そしてこの印画紙に着色し硝子にはりつけるのであります。いずれも絵具の彩色に経験と技術を要する仕事で、硝子にピッタリはりつけ熱ではがれないようにするのむずかしい作業とされています。

着色写真看板をつくるネガは、白黒ネガでも差支えなく、彩色ですから思いのままの色づけをすることができます。加工所要日数は発註後10日乃至14日位です。なお着色写真看板料金内訳は次のとおり。(美広社調べ)

#### 半切判の場合

|            |         |
|------------|---------|
| 半切印画紙セピア仕上 | ¥ 700   |
| 同上 着色料     | ¥ 3,500 |
| カラー原板→白黒原板 | ¥ 350   |
| 硝子貼付料      | ¥ 450   |
| 計          | ¥ 5,000 |

#### 四つ切判の場合

|         |         |
|---------|---------|
| 四つ切判引伸代 | ¥ 450   |
| 同上 着色料  | ¥ 2,500 |
| 硝子貼付料   | ¥ 430   |
| 計       | ¥ 2,880 |

但し上記価格は硝子に貼るまでの工程の価格で、照明具、箱代、配線代は別に加算することになっております。

\*\*\*\*\* 南米移住地と着色写真看板 \*\*\*\*\*

南米の風景の色彩は、強烈で鮮かですが、この特徴を生かすため、着色写真看板は、まことに適していると言えます。色彩写真看板の着色は手先で仕上げてゆくわけですから色彩を思いのまま強調することができ、南米の特徴を再現し得ます。白黒写真では到底現わし得ないアツピールが可能です。

マス・コミュニケーションの進歩により最近一般の眼はきわめて肥えてきて、映画フィルムも白黒よりもカラーという時代になってきました。展示写真の分野もこれから逐次この傾向になると思われます。

新潟県海外協会では8月初旬長岡市で開催される農業祭の海外移住展に着色写真看板(四つ切判)8枚を作成、蛍光灯の箱に取りつけ会場に飾るとのことですが、相当の効果을あげるものと期待されます。

\*\*\*\*\*

# 各種印刷の知識

## 印刷の種類

### イ. 活版印刷（活字印刷）

これは周知のように活字を植字して、組版を作り、直接印刷機にかける場合と、組版より更に紙型を取り、それを鋳型にして、鉛板（紙型）を作り機械にかける場合とがあります。後者は同一のものを数多くする場合又は増版する時に、組版の費用を節約出来る便利さがあり、新聞・雑誌・事務用紙印刷に適します。

### ロ. オフセット印刷（平版印刷）

石版石を版とする石版印刷もこれに属し、石版石は磨減しやすいから、亜鉛版かアルミニウム板を使用するのが普通であります。平版に絵や字を焼きつけ、一旦ゴム布に印刷して、更に転写するのです。画面が平面的ですが、多色印刷に適するので、ポスター、カタログ、チラシ、ペーパー等の印刷に使用されます。

### ハ. グラビア印刷（凹版印刷）

写真凹版印刷法で、元来写真の印刷法には凸版式と凹版式とあり、凸版式は網版で新聞雑誌の写真は主にこの種の印刷で、ポスター・カタログ、美術色写真、並にセロハン、ビニール類の印刷はこれによる処が多い。

### ニ. 孔版印刷

謄写印刷、シルクスクリーン印刷等で、原紙又は特殊フィルムに孔を空けて、その孔より、インキを紙面にもる印刷方法です。少数の印刷には適します。特にシルク印刷は、紙・布・木・鉄・ガラス・樹脂等にも印刷が出来、最近写真製版技術が発達したので、需要は増す一方です。枚数の少ない多色刷のポスター、トタン板等に使用され、数の多い立看板類はシルク印刷の得意とする処であります。

## 印刷の価格

印刷とは、通俗的には依頼者が、印刷屋に原稿を渡すだけで、約束の期日に仕上つて来るまでの費用を云うが、専門的には刷代（通し代）を云います。

印刷はデザイン、或は原稿編集に始まり、組又は製版され、紙型又はサツ版して初めて機械にかけ印刷（通し）されるのです。従つて多色刷は色数だけ製版又はサツ版されて、一色づつ機械を通すのであります。依つて下記の価格は、紙の大きさと枚数により異なるのは勿論、技術機械の大きさ、種類、又はインキ材料により多少異なりますが、大体の価格を記して御参考に使します。

#### ④デザイン料と編集料

デザイン料は、デザイナーにより異なりますが、上手なデザイナーの料金はポスターB版 $\frac{1}{2}$ 半裁で2,500円より30,000円位まで、B版 $\frac{1}{4}$ 四裁で、10,000円より20,000円位まで編集料はA版 $\frac{1}{2}$ (半裁)で10,000円より、15,000円位まで、B版 $\frac{1}{4}$ (タブロイド版)で5,000円より8,000円位までが一般的相場のようにあります。(昭36年7月現在東京相場)

#### ⑤組版代及び製版代

版代は何れも大きさ(寸法)や活字、及図案の内容により多少違いますが組版の場合はA $\frac{1}{2}$ (A2判)で15,000円より20,000円位でA $\frac{1}{4}$ (A3版即ちタブロイド判)では8,000円より13,000円位(版下、製版代を含む)は見積つておくべきであります。

オフセット印刷の製版の場合はB $\frac{1}{2}$ (B2判)で、1版(1色)につき10,000円より12,000円位、B $\frac{1}{4}$ (B3判)の場合は、7,000円より9,000円位です。(但し上記は写真製版の場合の価格で書版は大体 $\frac{1}{2}$ 程度と見ればよい)

#### ⑥印刷代(通し代)

印刷代は色数(版数)価格に枚数を掛けた金額です。例えば、5色で5,000枚印刷し、1色(1版)通しが1円なれば、1円 $\times$ 5(版) $\times$ 5,000(枚)=25,000円となる。但しオフセット印刷は少数数の場合には、相当不利な条件がある。即ち、1台(1色刷の枚数1,000位を云う)単位幾らと云う印刷代

の建値があつて、それ以下の枚数でも安くはならない。1,000枚が500枚又は300枚になつても、1台は1台なので、少数数の場合の1枚当りが1,000枚の場合の倍になるといつた勘定で、これは印刷機械を1色刷る為に動かす手数材料の消耗が1台分では大した変化のない状態だからです。現在通し価格は、活版・オフセット・グラビヤ・孔版印刷により価格は違いますが、大体総て、通しは枚別1円50銭より2円見当と見られます。

#### 印刷用紙の種類

①ザラ紙 新聞・機関紙・チラシ等に用いられます。

②ロール紙 包装紙・チラシ・その他に用いられます。

③中質紙 ゼラ紙よりも品質が良く、色が白く腰も強く、現在出版されている数多くの書籍、雑誌は殆ど中質紙です。

④上質紙 ポスター・パンフレット・便箋・カタログ・事務用紙・チラシ・雑誌の一部に使用されます。

⑤模造紙 日本の和紙を模倣して製造したので模造紙という。

A、B、Cの3種類がある。

A模造は色が白く、ダイレクトメール・カタログ等に使用。

B模造は色がやや黒く、印刷

に適するか、口模造は紙面が粗く、色も黒いので印刷に適しない。

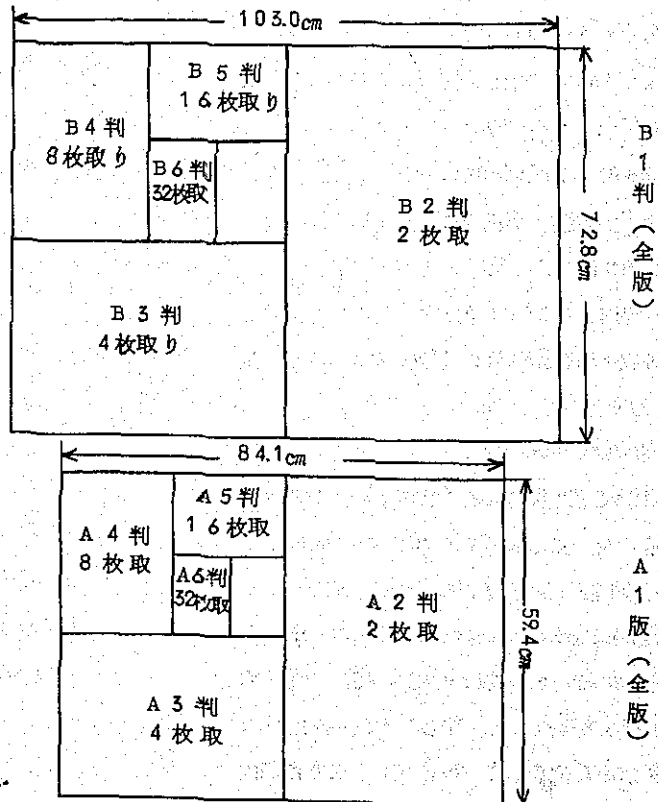
○アート紙 表面に白土で特殊加工した紙で美しい光沢があり、印刷効果が非常に大きい。用途によつては光沢が強すぎて折れると条が残る欠点がある。写真版の印刷や包刷のポスター、カレンダー等には、最適で印刷用紙の中でも一番高値である。

ります。

## 印刷用紙の大きさ

印刷用紙の各種を通じて普通A版とB版の二種の規格がある。A版は $59.4\text{cm} \times 84.1\text{cm}$ が全版で、これを1番とし以下6番まで、B版は $72.8\text{cm} \times 103.0\text{cm}$ が全版で、これも以下6番までで、紙の大きさを示す用語は各印刷の組版及び製版、並びに刷り(通し)にも適用されます。

\* \* \* \*



Handwritten calculations:

$$\begin{array}{r}
 4 \overline{) 103.0} \\
 \underline{26} \phantom{0} \\
 4 \overline{) 103} \\
 \underline{26} \phantom{0} \\
 4 \overline{) 84.1} \\
 \underline{15} \phantom{0} \\
 4 \overline{) 59.4} \\
 \underline{19} \phantom{0}
 \end{array}$$

## 印刷用紙の数え方と重さ

①紙の数え方 裁断した用紙は1枚、2枚と数えますが、全版の用紙はAでもBでも連(れん)と呼ばれています。即ち1連は枚数にして、500枚で、従つて、B列3判でポスターを作る場合は、1連で2,000枚のポスターを印刷することが出来る。但し印刷所で刷りの調子を調べたり、取扱上破損紙の出ることも免れない事実なので、1連に対して5分(全紙25枚分)程度のヤレ(破損紙)を見込むことが通例となつています。

②紙の重さ 印刷用紙の重さは紙の厚さから来る。即ち、1連の目方が単位であつて、何ポンド、或は何斤と云う(一斤もポンドと共に120匁)従つて、80斤の用紙は80斤×120匁=7,600匁、即ち7貫600匁である。

③紙の価格 用紙一連の値段は、一斤の価格に一連の斤量を掛けたもので、例えば、ザラ紙50斤の価格は(50斤×30円)一連(500枚)に付き¥1,500.-  
ロール紙50斤の価格は(50斤×45円)一連(500枚)に付き¥2,250.-  
中質紙100斤の価格は(100斤×50円)一連(500枚)に付き¥5,000.-  
上質紙150斤の価格は(150斤×60円)一連(500枚)に付き¥9,000.-

## アート紙

以上は大体の価格で、紙の相場程変動が激しいものはないのであります。

## シルクスクリーン法

この「シルクスクリーン」複写方法は、使う原紙がうすく、ほとんど透明な網のようであるところから、このようによばれています。写しの紙に色をだしたくないと思うところはどこでも、シルクスクリーンに型紙をあてがつてそこだけインクがとまらないようにするので、型紙のあてがつてないところはどこも網をおして塗料が刷られることとなります。

絹の網は非常に小さいので、その目はでき上りの刷り物にあらわれずに、無地の色をぬりつぶした面がでてくるのであります。

このシルクスクリーンのやり方は商業広告会社や看板屋がたいいていポスター広告に使っています。街でバスや電車に乗るとき、車内広告を見ると、シルクスクリーン法で作られているものがたくさんあります。そうした看板を印刷する会社を訪ねてみますと、案外いい考えがえられるものです。

シルクスクリーンの方法を使うと、あかるくはつきりした色や、単純な構図のものがうまく複写できます。これはとくに、肉太の単純な模様が必要なポスターとか賀状とか、あるいは雑誌の表紙の複写に適しています。わ

れわれ素人は、これを使つて繊細な線の絵やこまかな濃淡のあるものや小さく細い文字をかくことはできません。

シルクスクリーンの一つの欠点は、使つた塗料の大部分の乾きがおそくて、でき上つた写しを部屋中にひろげるか、特別な乾燥棚に

おかなくてはならないことであります。しかしその独自の長所は、こうした欠点をしのものがあります。あかるい色や肉太の構図ものの複写用としては、素人のする仕方とてこれにまさるものはありません。しかも常に安価であります。

## シルクスクリーン印刷の価格

小数のポスター及数物の立看板等で、経済的なシルク印刷の主な価格を表示すると次の様になります。(昭和36年7月東京相場)

| (大 き さ)            | (枚 数)       | (1色製版・紙共単価)                                                      | (1色増単価) |
|--------------------|-------------|------------------------------------------------------------------|---------|
| A・B 3判(4枚取)        | 100枚~200枚   | 20円                                                              | 8円      |
|                    | 300枚~400枚   | 19"                                                              | 7"      |
|                    | 500枚~600枚   | 18"                                                              | 6"      |
|                    | 700枚~800枚   | 17"                                                              | 5"      |
|                    | 900枚~1,000枚 | 16"                                                              | 4"      |
| A・B 2判(2枚取)        | 100枚~200枚   | 35円                                                              | 10円     |
|                    | 300枚~400枚   | 33"                                                              | 9"      |
|                    | 500枚~600枚   | 21"                                                              | 8"      |
|                    | 700枚~800枚   | 19"                                                              | 7"      |
|                    | 900枚~1,000枚 | 17"                                                              | 6"      |
| A・B 全版             | 100枚~200枚   | 85円                                                              | 15円     |
|                    | 300枚~400枚   | 80"                                                              | 13"     |
|                    | 500枚~600枚   | 75"                                                              | 11"     |
|                    | 700枚~800枚   | 70"                                                              | 9"      |
|                    | 900枚~1,000枚 | 65"                                                              | 7"      |
| 立看板1.5尺×6尺<br>(立付) | 50本~70本     | 250円(3色迄有線枠は紙張の<br>330"場合は40円安となる)<br>300" "<br>250" "<br>200" " |         |
|                    | 80本~100本    |                                                                  |         |
|                    | 150本~200本   |                                                                  |         |
|                    | 300本~400本   |                                                                  |         |
|                    | 400本~500本   |                                                                  |         |

## デザインの基礎知識

### 色 彩

デザインで色彩を使用する場合、その造形的な効果というものを、よく知つて置くといふことが、最も大切なことです。

たとえば、青い色は鎮静的な効果と、ひとつむような感じ、収縮するような感じを与え、とともに海や空を連想させて、冷いような感じや知的な感じを与えます。

黄色や橙色は、興奮的な感じ、飛び出す感じ、膨張する感じを与え、とともに灯火、燭のようなものを連想させ、暖い感じを与えます。

赤は最も興奮的な感じで、血とか、火とか、太陽を連想させ、情熱的な感じを与えます。

赤に青味が加わると冷い感じ、黄色味が加わると暖い感じになります。

緑は草や樹木の感じ。

褐色は土や岩を連想させます。

黒は夜、死、静寂を連想させ、

白は雪を連想させます。

それで、たとえば、熱い感じをあらわしたときは、赤、橙を主調とすることが必要で、夏の景色を想像して、鮮かな緑、青、白を使つても熱い感じはあらわれないです（勿論この色で夏の季節感はあらわせます）。また、春の感じは白を含んだピンク、黄緑、青など

でしょう。

デザインの目的に従つて烈しい興奮的な感じ、落ち着いた鎮静的な感じ、冷い感じ、知的な感じ、情熱的な感じなどを適宜に発揮させることが必要です。

混色について顔料を混合する場合、とくに注意しなければならないことは、混色によつて著しくあざやかさが減ることです。赤と青を混ぜても美しい紫はできません。ところが印刷インキの方は、重ねることによつてあざやかさは減らず、赤と青をかけあわせると美しい紫ができます。ただ印刷インキのかけあわせは、減算混合といつて明度が低くなります。たくさん色をかけあわせると非常に暗くなります。シルク・スクリーン印刷の場合混色はできないことにも注意しないといけません。

また、顔料では白と黒を混ぜると灰色にならず青灰色になります。黒と黄を混ぜると、黄色の暗色にならず緑っぽい黄色の暗色になるので、このような場合は少量の橙色を混ぜる必要があります。

### 配 色

配色には無限の可能性があつて、極端に言えば、どんな色でも、明度や面積を考慮すれば調和させることができます。たとえば緑と橙が調和しないと概念的に考えるのはあやま

りて、最も美しい緑と橙も、最も不調和な緑と橙もあります。しかし色彩を使いこなしていない人が、いろいろの組合せをつくるのは厄介ですから、失敗の少ない配色の方法を次にあげてみます。

(一)同色の組合せ赤とか、青とか一色だけで濃淡の変化をつける。まとまっているが単調な感じは免がれない。

(二)近似色の組合せ、黄色と黄緑のような近い色だけを組合せる。まとまりがよく変化もあつて、おだやかな魅力があります。あまり近すぎると、見分けのつき難い色はよくありません。

(三)対照色の組合せ 最も魅力的なのは青と青、赤と青緑、ぼたん色と緑黄色と青などで、強いコントラストの魅力をもっています。面積に大きな差をつける方がよいのです。

(四)無彩色を主調として有彩色を少し配する 黒、灰色、白を面積の上で大きくとり、赤とか黄色のような有彩色は少し配するやり方は必ず良い効果が得られます。

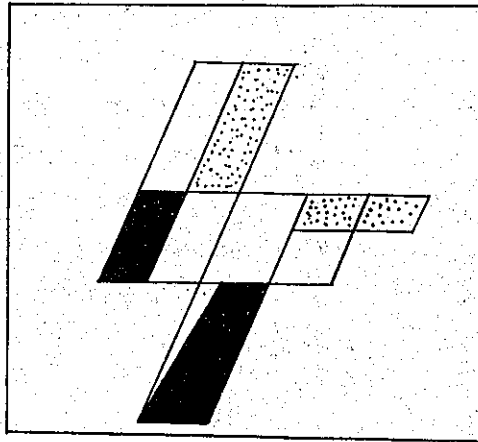
(五)明色(暗色)だけの組合せ 白を混ぜた色ばかりを組合せると、全体が軽快な感じになつて非常に調和的です。黒を混ぜた色ばかりを組合せると落ち着いた、やや古風な調和が得られます。

(六)ハイキーとローキー面積の上で、明色を主調として少量の暗色を配すると、軽快でひ

きしまつた近代的な魅力が得られます。

その逆の場合は、神秘的な落ち着いた効果があります。

(七)多色配色 虹のような多色を配するときは、たとえば、ぼたん色、赤、朱、橙、黄色、というように、一連の近似色



ハイキーの例

を用いるのが、1つの方法です。また、白、黒、灰色のような無彩色を主調として多色を配すると、混乱したいやな感じにならない配色ができます。また使う色彩のうちの1つを、面積の上で非常に大きくするのも1つの方法です。

最近では建築でも色彩計画というものも重視されています。色彩は組合せによつて、そ

れぞれ全くちがった効果を生ずるから、ヴィジュアルデザインでも目的に応じて最もそれに適した配色を計画的に用いることが必要です。

## 構 成 (コンポジション)

デザインにおける構成は次の2つの面から考えられなければなりません。

(一) 文字や文章やイラストレーション(説明図解)が読みやすく、理解しやすいように配置されるということ。

(二) 配置によつて人目をひくこと。静かな落ち着いた感じや、動きのある、いきいきした感じなどを、それぞれの目的によつて生みだすこと。

構成では、配置される形とともに、余白の部分の形や面積が、重要な要素です。一般にポスターや新聞広告では、余白が少くなく過ぎて盛りたくさんのためかえつて見る人の注意をひきつけることのできないものが非常に多いようです。

また、1つのスペースの中に、いろいろの書体の文字やちがった性質の形をむやみに盛りこむのは、変化のある美的な効果を目的とする場合、かえつて理解し難い混乱した感じになり易いから、なるべく同種の形や性質の似た形を組合せるか、対比のため2種類程度の形を組合せるのが効果が良いようです。

良い効果を生むためには、いろいろやり方がありますが、次にその代表的な例をあげて

おきますから、これを参考に試みて下さい。

(一) 水平(または垂直)だけの配置。安定した、統一感のある良いやり方で、とくに不規則な形のものの場合は面白い。

(二) 水平(または垂直)の配置を主として。

少量の垂直(または水平)を配する。

この場合は主調となる方向が多く、反対のものができるだけ少ない方が魅力的です。

(三) 斜めの方角だけの配置。これは非常に動きのある面白いやり方ですが、でたらめにやつても決してまとまらないので全体の動きが1つの方向——左右への動きとか、渦巻きの形とか、くの字の形など——を感じさせるように配置するほうが良いでしょう。

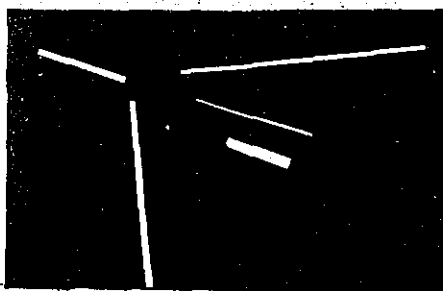
(四) 垂直(または水平)と斜めの方角の組合せ。

この場合は、水平線を主体として、極く少量の斜線を配するとか、斜線を主体として1つだけ水平線を配するといふように、必ず主調となる方向を大きくすることが大切で、両方の要素が入り交ると混乱するばかりで良い結果は得られません。

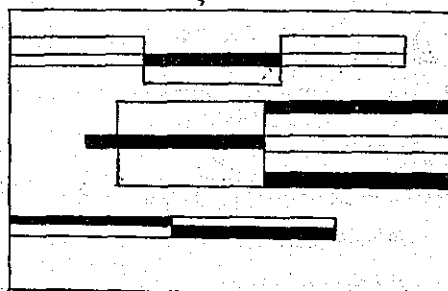
昔は、絵でもデザインでも構成は、バランスということが強く要求され、そのためピラミット型とか左右対称の形が好まれましたが今日ではバランスがとれない方が、かえつて良い場合がある。誰でも無意識にやる配置は

おのずからバランスがとれていて、動きの少ないのとれない空白をつくるのが近代的な魅力がない陳腐な感じになることが多い。バランスを生む1つの要件と考えてもよいようです。

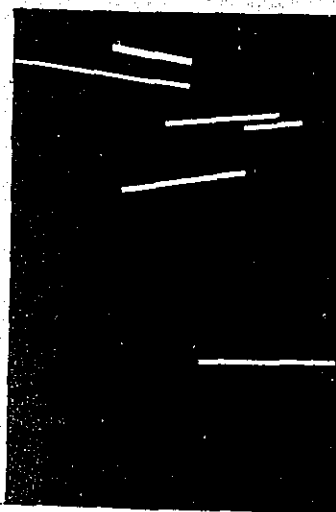
### 構 成 (コンポジション)



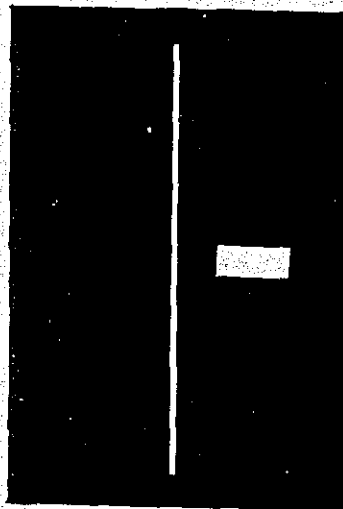
(三) 斜線のための組合せだが放射状の形が統一を与えている



(一) 水平のコンポジションを主調としたデザイン



(四) 斜線の位置と方向が動きを与え水平線が安定感を与えている



(二) 中心を通る垂直線を主調とし水平線のアンバランスによって変化を与えた構成

## 分 割

1つの面を線でいくつかに分割するとか、ちがつた色で塗りわけることによつて、空虚な感じの面に豊富な変化を与えたり、また、面積の関係から生れる魅力を感じさせたりするのが、平面の分割であつて、最近のデザインではますます重視されている問題であります。

(一)等分による分割 1つの面を2等分するとか、3等分するとか、又、等分線を組合せて、いくつかに分割するような方法であつて、分割された面積や長さが、1対1とか1対2というような単純なものはつきりした例になるので、非常にきちんとした単純な美しさを感じられます。等分線を組合せれば、いくらでも複雑な分割をつくることが出来ますが、いくら複雑になつても、直観的



等 比 分 割

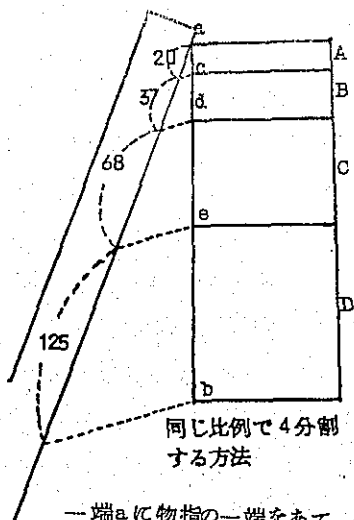
に、その中に同じ分量が感じられることが必要です。

等分による分割は、正確に同じ分量に分割されているところに、ととのつた美しさがあるので、敢格に等分されることが必要で、あいまいな感じは良くないが、矩形を水平線で上下に2等分するような場合は、水平線の位置は正確な真中よりも少し上にある方が、視覚的には最も正しく2等分された感じを与えるものであります。

(二)バランスのとれた不等分割 1つの面を2つに分割する場合、1対1とか、1対2とかいうような明確な比例でなくちがつた大きさで、しかもバランスのとれた感じを生む分割の方法があります。この方が等分の場合よりも大小の変化があつて面白く、またきゆうくつな感じがないのでデザインに用いられることが多いのです。

黄金分割は、このような方法の1つとしてヨーロッパで古代から用いられているので有名です。

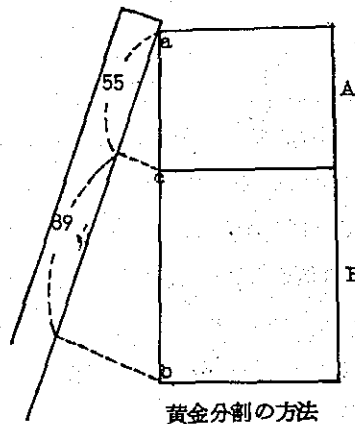
黄金分割の比例で、直線を2分すると2分されてできたA・Bの関係は  $A : B = B : A + B$  となり、大体  $A : B = 1 : 1.618$  となります。1 : 1.618は大体 55 : 89 になりますので、実際にデザインする場合は分割したい直線a bの



一端aに物指の一端をあて、物指を任意の角度に置いて目盛りの上で先ず55をとり、続けて89をとります。それから89のはしと、bを結びこの直線と平行線を55の点からひいてa-bと交る点をcとしますと、cはa-bを黄金分割の比例で分割します。更に矩形の面積を分割する場合はcからa-bに垂直線をひけばその線によつて面積が分割されます。

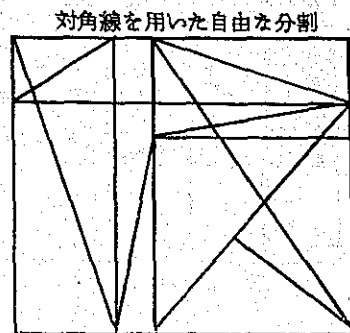
(三)自由な分割。(一)に述べた分割は、数学的な秩序のもとにつくられたもので、変化はあつてもきゆうくつな感じは免がれない。自由な分割は、このような数的拘束の全然ない極めて変化のある分割であります。

自由な分割では、バランスがとれない点に大きな魅力がありますので、バランスをとろうとする必要はありません。



かえつて極端なアンバランス——たとえば非常に大きな面積と非常に小さい面積の組合せといふような——に近代的な魅力があります。

水平線や垂直線でなく、不規則な曲線で自由な分割をすることができます。このようなやり方をしますと、ますます変化が得られますが、一方まとまりのつかない粗末な感じになりやすいので、それを防ぐためには、同じ性質の線で分割するとか、2種類の性質の線で分割する方が良いでしょう。



## 活字書体の知識

### 日本文字

#### 種類

##### ○明朝体

中国の明時代の書体で、明風より意匠をとつた字体であるため、明朝とよばれ、日本文字で多く使われている基本字体です。

新聞雑誌等多く密集した場合に字ならびが揃つて美しい。

##### ○ゴシック体

英文字のゴシックに似ているので、このようによばれます。たて、よこの線が同じ幅で、太く角ばつた感じがします。

##### ○丸ゴシック体

ゴシック体の角の部分に丸味をもたせたもので、やわらかい感じを与えます。

##### ○アンチック体

かな文字だけに使用され、筆で書いたような肉太の書体で、教科書等に使われます。

##### ○清朝

中国の清時代の書体で、清風より意匠をとつた字体で、楷書とよばれています。

##### ○宋朝体

中国の宋時代の書体で、宋風から意匠をとつたもので、明朝体に似ていますが、たてに長く、右肩上りで、たて線が明朝体に比べて細く、繊細な感じである。

### 写真植字

ふつう写真植とよばれ、活字に比べると、優美で、清潔な感じで、近代的な感覚をもっています。

最近の豊富なレイアウトの要求にこたえて文字を自由に變形できるのが、写真植の強みであり、大きな特長となつています。

すなわち、レンズによつて、平体、長体、斜体と變形し、実に天地、左右、ななめの變形によつて合計23種類の變形文字ができます。

この變形文字は文章の組立により使い分けができるので、天地の字面がそろい、文章の流れがスムーズになります。

書体も前記のものがみな揃つて、広範囲に利用されております。

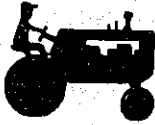
### ◇ 活字の書体見本 ◇

| 宋朝体 | 清朝体 | アンチック | 丸ゴシック | ゴシック | 明朝体 |
|-----|-----|-------|-------|------|-----|
| 海外  | 海外  | 力い    | 海外    | 海外   | 海外  |



パワー・シャベル

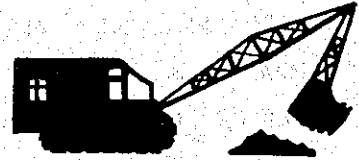
# シムエツト



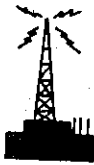
トラクター



ブルドーザー



パワー・シャベル



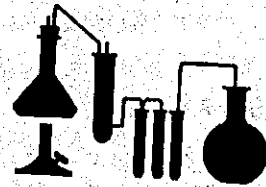
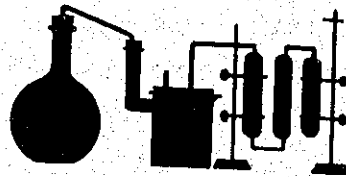
アンテナ



トラクター



クレーン・カー



化学実験装置



酸素ポンペ



旋 盤



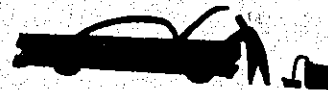
油さしとモンギースサ



金台とハンマー



測 量

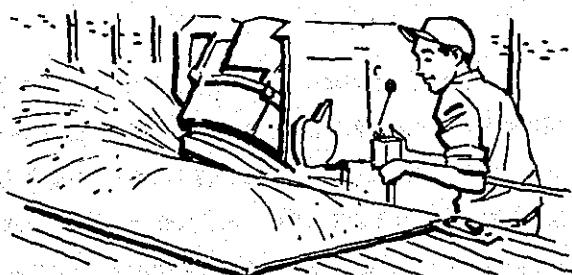


自動車整備

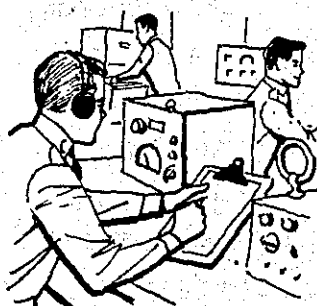
# 人物スケッチ



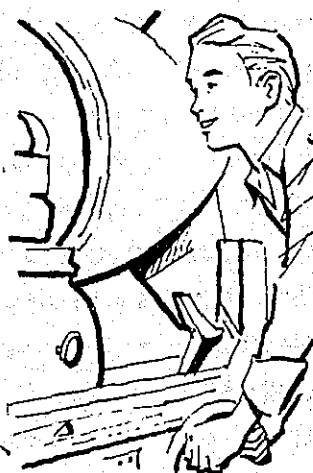
エンジン修理



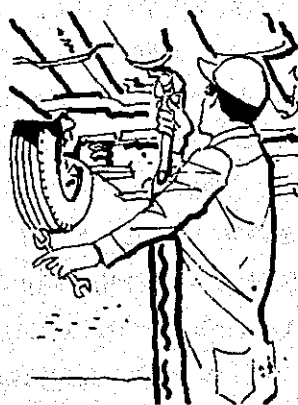
金属研磨



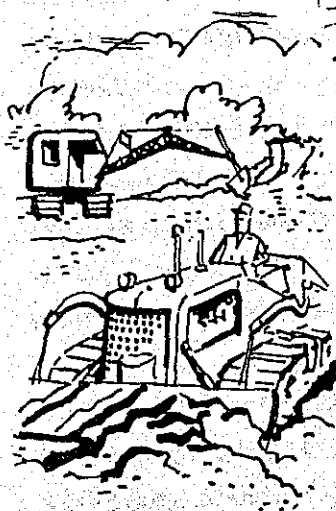
電力管理



旋盤



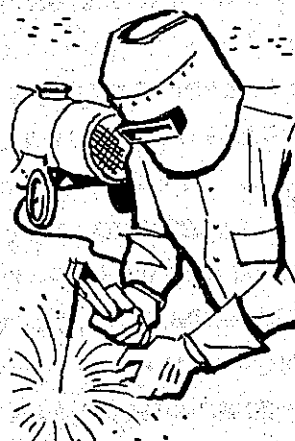
自動車整備



土木機械運転



土木機械整備



熔接

## レイアウトの研究

レイアウトというのは、平易にいいますと宣伝面を組合せ、配列し構成することであり、しかし宣伝は宣伝する人の内容と心を反映して表示されます。いいかえれば宣伝する人の内容と心が紙面にあらわされるので、宣伝する人格と心を含んで、宣伝は、宣伝の対象者に訴え迫るのです。ですからレイアウトは単なる技術ではないし、宣伝面の組合せでもないのです。レイアウトは宣伝体の構成において「宣伝の性格を整える」ものであり、突は「成体を作る技術」として考えられるべきであると思われます。こう考えますと、宣伝技術も生命を持ち、又宣伝も命の通り生きたものとなるのです。では以上の事を理解しながら、レイアウト表現についての基礎的原理を示してみましよう。

第一は、第一印象の価値を大にすることです。

つまり宣伝が注意をよびおこし続いて全体の印象が極めてよい感じを与えることです。

第二は、絵画的意匠の要素を盛り込むことです。どんな場合でも宣伝スペースの許す限り、絵画を盛り込み、絵による説得力をますことです。

第三は、雰囲気（きふき）の価値を大きくすることです。それは宣伝と観る人に良い雰囲気（きふき）の環境と

情緒（じゆう）を与えるものであるということです。

第四は心理的判定の応用を怠らないことです。

それは宣伝をみる人の心理的活動（しんりき）を考慮して、余白、色彩、線、白黒の配列に注意することです。

第五はレイアウト上に結合（くわつ）する対象の心理活動に重点を置くことです。

これは宣伝面から訴える内容が、観る人の心を魅了（めいりょう）して、訴えるものに導くことをいいます。

つぎにレイアウトに対する心理的過程（しんりき）をのべてみましょう。

1. レイアウトは注意をよびおこすものであること。

2. レイアウトは感興（かんきやう）を生ずるものであること。

3. レイアウトは要求（きやう）をよびおこすものであること。

4. レイアウトは信頼（しんぱい）を起し得るものであること。

5. レイアウトは決行（けつぎやう）の行動（こうどう）を起させうるものであること。

つまり、宣伝に於けるレイアウトは、共鳴（きめい）、信頼、魅力、感覚、満足（まんぞく）を観る人に与える内容をもったものでなければならないということです。

## ポスター利用の研究

### ポスター利用上の注意………

美しい無言の媒体のポスターは、商業面にも団体活動にも相当の経費をかけて利用されていますが、まだポスターに対する訓練が十分でなく、今後はこの点について利用者は関心を持たなくてはならないと思います。活用上の注意としては、単に機械的に貼布することなく、重点的に利用すること、例えば甲部落は既に比較的目的達成に近い状態であるが、乙部落は徹底させなければ効果をあげることができない場合は、人口地域の広さが同一条件でも、乙部落に力を注ぐといった方法等を考慮することです。又ポスターの貼布数、場所等についても管内を調査して最も有効な場所や、第2候補地を定めておくこと。その他地域によっての特質、つまり農村地帯、工場地帯、商業地帯や住宅地帯等によって住民の階層を考慮すること。貼付場所は、

- (イ) 多くの人の目にとまる所
- (ロ) 多くの人の出入りする所
- (ハ) 多くの人の集まる所

すなわち、学校、役場、駅、各種組合、団体の事務所、公民館、船着場、市場、病院、理髪店、浴場、四辻等を考慮すること。次に貼付の仕方、

1. 目の高さか、それよりも少し上でポスター

—の内容が見やすい所に貼る。

2. 多くの人が集っても見える所に貼る。
  3. 周囲の関係で見ても他の邪魔になつたり気が散らない所に貼る。
  4. 光線の関係で見にくい所（屋根や太陽、光線、電灯の位置を考える。）に貼る。
  5. はがれたり、破れたり、又は悪戯されないよう工夫する。
  6. 一定期間目的完了まで保てるようにする。
- 以上について考慮することが肝要であります。

### ポスター作成のねらい………

ポスターは多数の人に他の媒体の力に依らずに、或る事柄を伝達する視覚伝達の資料であり、現在最も簡便な然も経済的で、割合に広報手段として広く利用されております。しかし、その良否によってはその効果が甚だしく異なるということは言うまでもありません。ポスターは視覚のみによって人を引きつけ、然も伝えんとする事柄を理解される役割をもつものであります。

大多数の社会の人々は多忙であり、生活に追われています。しかも宣伝事項は余りにも多い状態です。ポスターも衆を抜く魅力を持たなければ人々の眼を止めることは出来ませ

ん。

ポスター製作にあたって、まず大切なことは、目的をつかむことであり、ポスターはその目的にあう資料を考えなければなりません。しかも対象を十分研究し、その対照の感覚に合ったアイデアであることが必要です。

第2には資料が決定したら、それらと必要な文字とを、どのように組合せるか、レイアウトをどう考えるかが大切であり、また文字と絵との関係、文字の位置、主要文字と他の文字との釣合い、キャッチフレーズの選択も同様、重要であります。キャッチフレーズは目的内容を短く、しかも明瞭に表現し、ざん新で一目して長く心に残る言葉でなければなりません。言葉は情緒的で感じのよいこと、響きのよいこと、語呂のよい、リズムカルな

こと、ふくみのあること等の諸要素を含んでいることが望ましいと思います。よいアイデアが浮び、効果的なレイアウトがされたら、次は書くことになるが、この場合は対象と時期を考えることに頭を使わねばなりません。

#### ……電車列車内のポスター広告……

ポスターを電車や列車内や駅構内に掲げる場合の標準料金は、全国各地それぞれきまっておりますが、この料金はポスターの規格によって差があります。従って、ポスターの規格を覚えておき、その掲げる場所によって、大小をあてはめることを知っておくことが必要です。

| *****<br>——ポスターの規格——<br>*****       |               |                |                 |
|-------------------------------------|---------------|----------------|-----------------|
| (種 別)                               | タ             | テ              | ヨ コ             |
| B 1 (全 版)                           | 1 0 3 cm      | ( 3.4 尺)       | 7 3 cm ( 2.4 尺) |
| B 2 (四六版半截)                         | 7 3 cm        | ( 2.4 尺)       | 5 2 cm ( 1.7 尺) |
| B 3 (四六版四截)                         | 3 6 cm        | ( 1.2 尺)       | 5 2 cm ( 1.7 尺) |
| *****<br>——掲 示 場 所 の 規 格——<br>***** |               |                |                 |
| 電車列車内中吊は                            | B 3           |                |                 |
| “ 額面は                               | B 3           |                |                 |
| “ 正面は                               | B 3           |                |                 |
| 駅掛は                                 | B 1, B 2, B 3 | の 3 種がある。      |                 |
| 東京都電の場合                             | 正面小枠          | 1 2 × 5 2.5 cm |                 |
|                                     | 外 側           | 4 5 × 6 0 cm   |                 |
| *****                               |               |                |                 |

海外移住ポスター  
サンプル

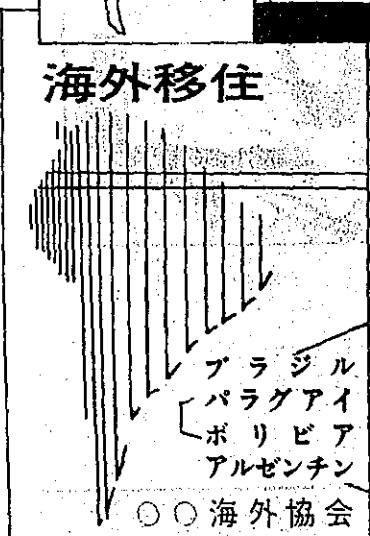
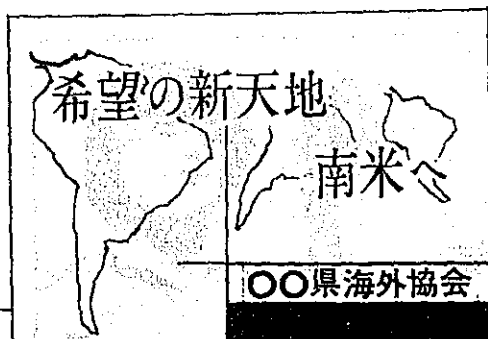


人物を配した例

← コーヒーを配し空間  
を分割した例

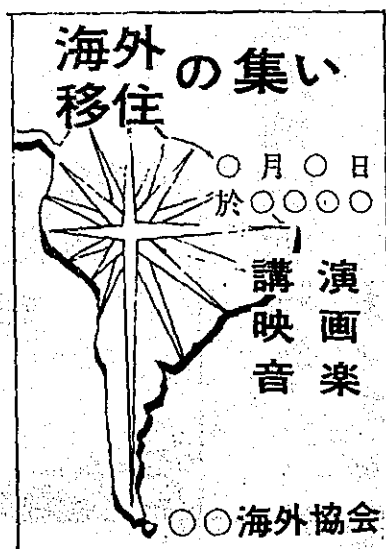
地図に変化をもたした例





抽象化に近い例

↑  
同一のもの  
のくりかえしと大小の  
変化をつけた例



↑  
一般的に南米の地図を  
利用した例



↑  
現地の写真から  
絵画風に表現し  
た例

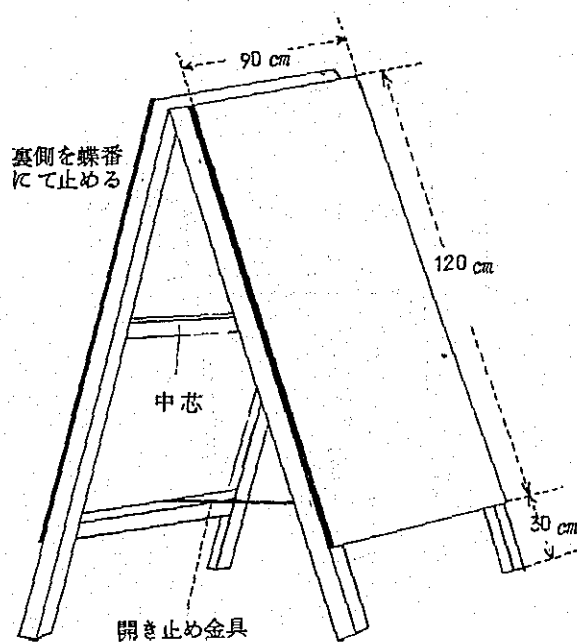


↑  
空間をとり単純化した例

## 展 示 (デ イ ス プ レ イ)

### 展 示 用 パ ネ ル (例) 1

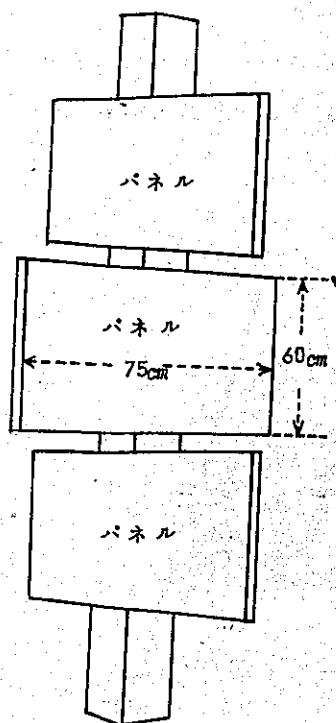
街路又は建物のロービー等を使用するには、この式の展示板が移動も出来るので最も便利である。



|     |                |
|-----|----------------|
| 形 容 | 両開きパネル (ベニヤ張り) |
| 価 格 | ¥ 3,000        |
|     | 生地製作費 ¥ 2,000  |
| 内 訳 | 塗 装 費 ¥ 800    |
|     | 運 賃 ¥ 200      |

## 展示用パネル（例） 2

室内又は公園等の細い柱を利用したる場合



形 容 片面パネル（ベニヤ張り）

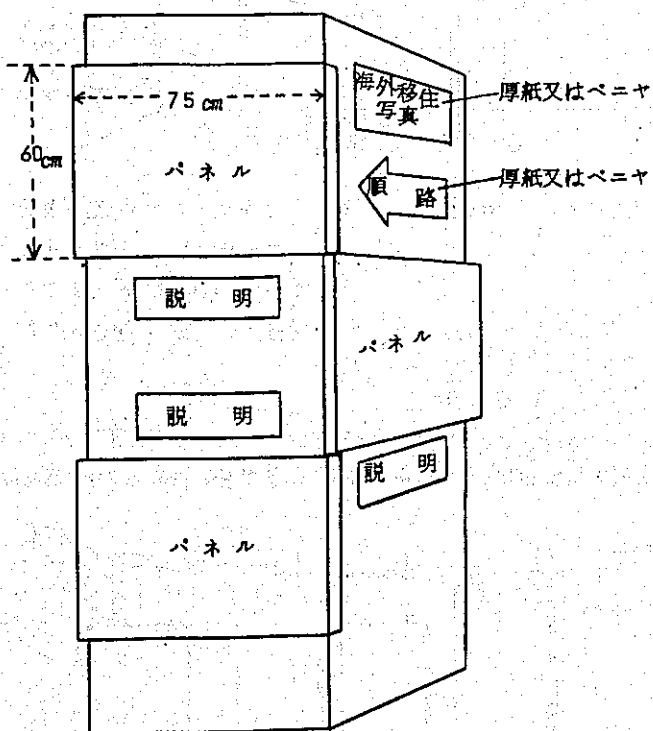
価 格 ￥1,000 （1枚単価）

但し枚数により単価は変る

|     |   |         |      |
|-----|---|---------|------|
| 内 訳 | { | 生地製作費   | ￥600 |
|     |   | 塗又は経師張代 | ￥300 |
|     |   | 運 賃     | ￥100 |

### 展示用パネル（例） 3

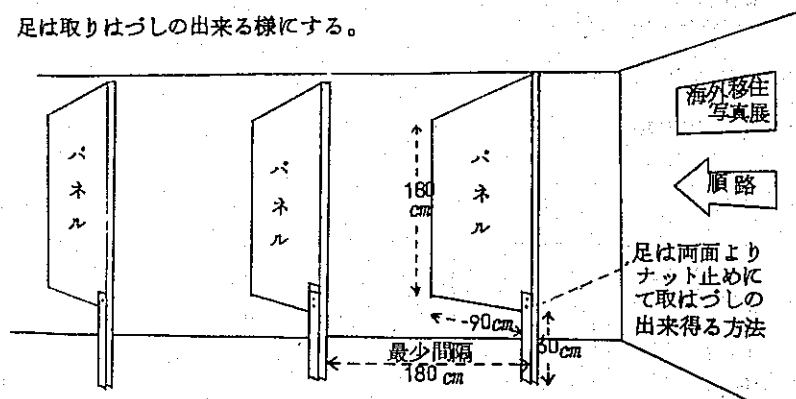
展示会場の太い柱などの  
壁面を利用した場合



形容及価格共前に全じ

#### 展示用パネル（例） 4

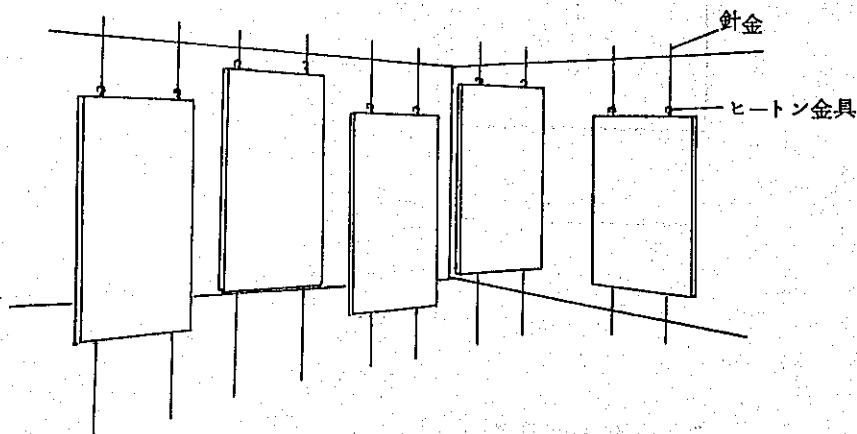
会場の壁面を最も有効に利用する場合。此の場合は壁面とパネルの両面が使用出来る。  
足は取りはづしの出来る様にする。



|    |                |        |        |         |
|----|----------------|--------|--------|---------|
| 形容 | 両面併用パネル（ベニヤ張り） | 価格     | ¥3,500 | （一基の単価） |
| 内訳 |                | 生地製作費  | ¥2,000 |         |
|    |                | 塗装又経師代 | ¥1,200 |         |
|    |                | 運賃     | ¥300   |         |

#### 展示用パネル（例） 5 の 1

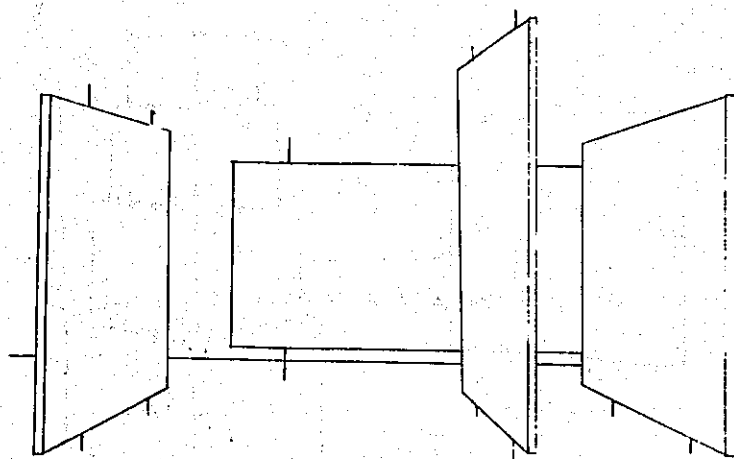
会場の空間を利用した方法としては最も簡単な作りである。



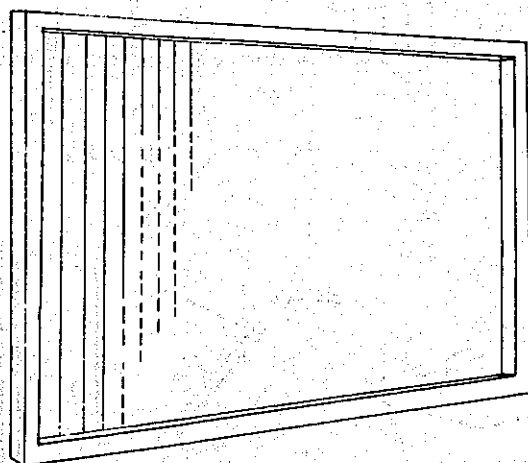
|    |                |         |        |         |
|----|----------------|---------|--------|---------|
| 形容 | 両面吊下パネル（ベニヤ張り） | 価格      | ¥3,400 | （一基の単価） |
| 内訳 |                | 生地製作費   | ¥1,800 |         |
|    |                | 塗装又は経師代 | ¥1,000 |         |
|    |                | 附属      | ¥300   |         |
|    |                | 運賃      | ¥300   |         |

## 展示用パネル（例） 5 の 2

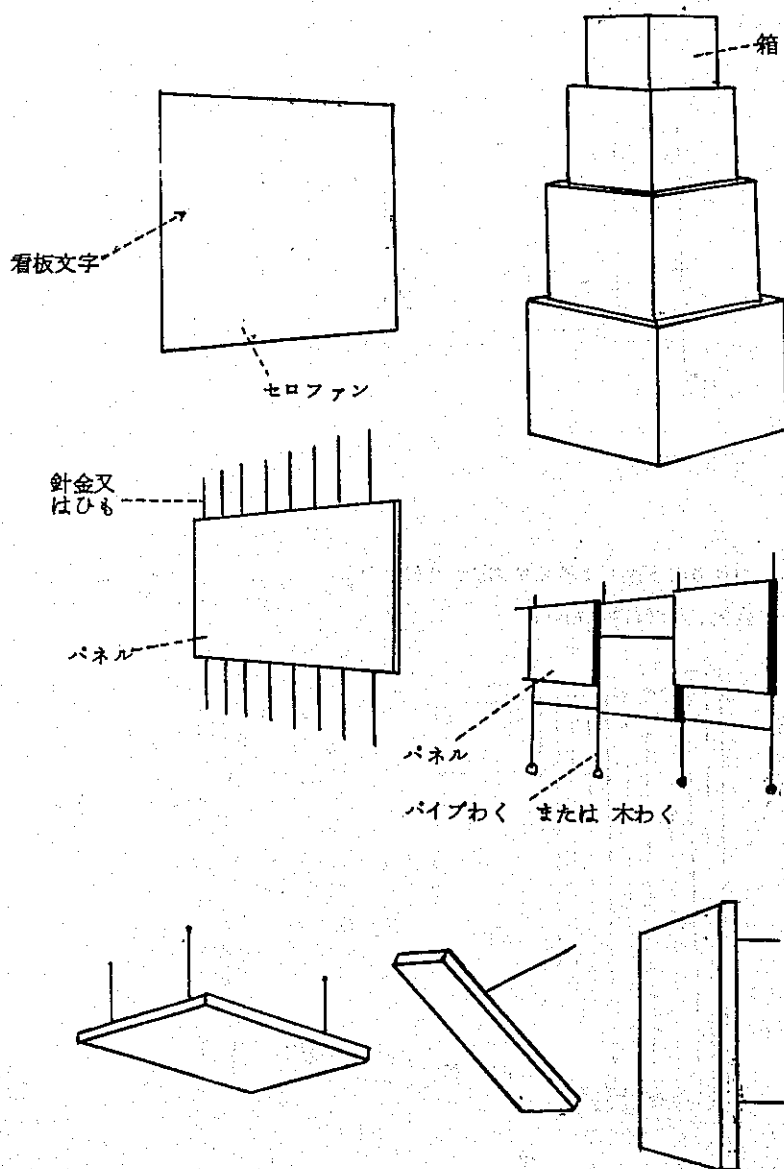
会場が広い場合には変化をつける為パネルを縦横に吊り構成に立体感をつくとよい。



展示パネルの代りに下図のようなワクに針金又はひもをはることも考えられる  
そのほかに金網，すだれ等の利用

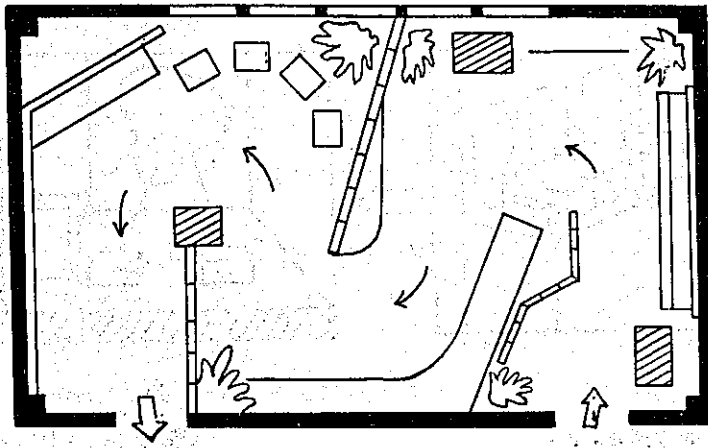


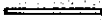
## 展示用パネルその他の例



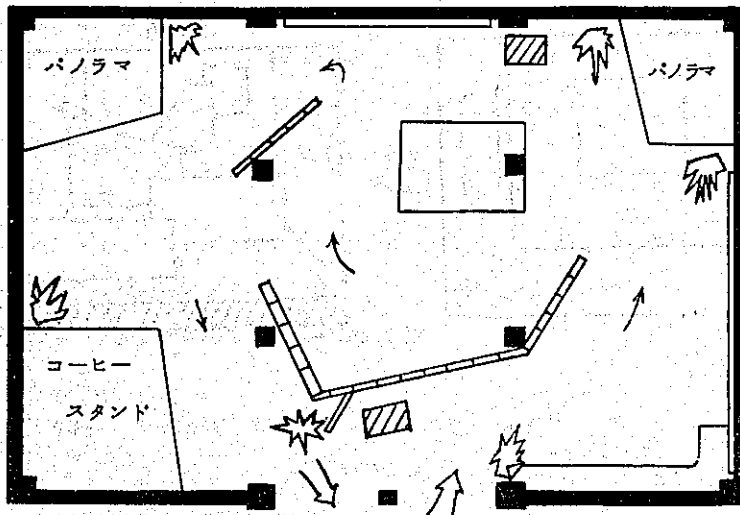
パネルの掲示方法三態

展示会場図 (例)



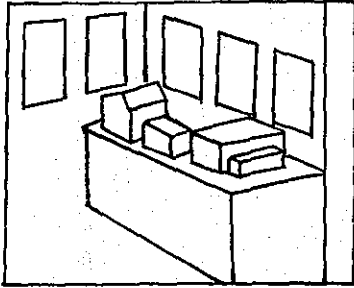
-  陳列台
-  パネル
-  (移動)
-  受付又は物品監視

 植木

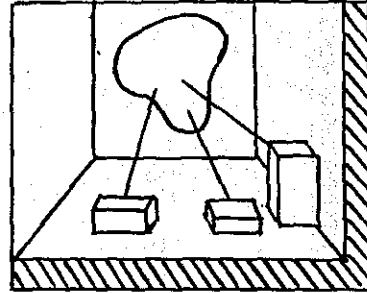


## 展示の原則

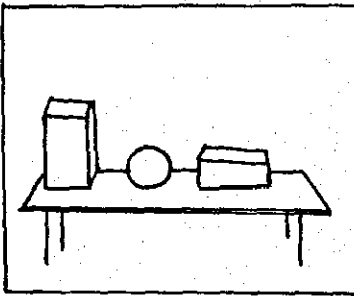
つめこまず



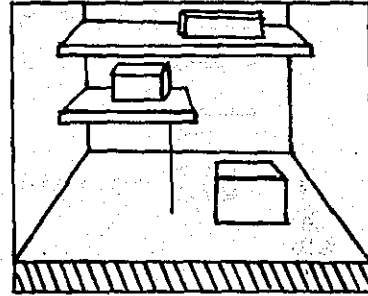
十分な空間をもち



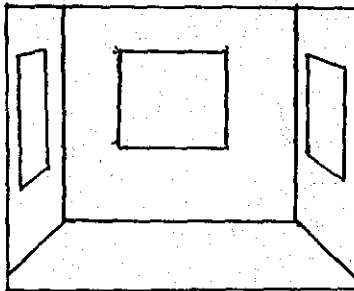
同じ高さでなく



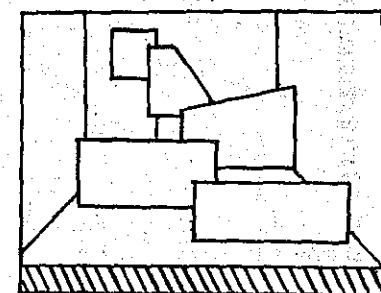
上と下に



壁に平行でなく



内と外に



## 南米の国旗の利用について

海外移住講演会や展示会や移住者歓送のときなど南米各国の国旗の必要に迫られます。

国旗はその寸法や図柄や色彩などについて細心の注意を払わないと国旗の尊厳を傷つけますので気をつけましょう。

東京における旗製造業者のうち中南米国旗の正確な図案を持つて仕事をしている業者および引受標準価格は次のとおりであります。

「キョウ産業KK」（布旗製造）

台東区浅草松清町7 電(841)3309.4747. (871)0979

「清田商店」（布旗製造）

中央区日本橋馬喰町1-3 電(661)1304

「丸 正」（紙旗製造）

台東区蔵前2の1 電(851)1035.2089.2069

### I (布 旗)

パラグアイ・ボリビア・アルゼンチン(3尺×6尺)木綿 ナフトル染

5枚 550円～1,300円

ブラジル(3尺×4尺5寸)木綿 ナフトル染

a) 5枚 500円～1,100円

b) 10枚 1,100円～1,300円

c) 50枚 500円～5,550円

以上10枚増す毎に100円(キョウ産業KK調べ)

枚数の多少により価格の高低があります。

### II (紙 旗)

ブラジル・パラグアイ・ボリビア・アルゼンチン(1尺1寸×8寸)

200枚の単価28円 300枚 単価12円

日本 枚数に関係なく 単価2.2円

旗 棒

9尺 2本つき 竹製 単価 上 150

” 並 90

