

各品目別品質管理の導入業種選定調査
(品目：革製品)

1/21

No	項 目	評価				
1	<p>国内需要</p> <p>(1)主要製品 : 靴、皮革製品</p> <p>(2)生産高() : <input type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(3)国内消費量() : <input type="checkbox"/> (大・<input checked="" type="checkbox"/>・小)</p> <p>(4)生産高の伸び : % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(評価) _____</p>					
2	<p>輸出の可能性</p> <p>(1)近隣諸国需要 : <input checked="" type="checkbox"/> (大)・中・小 1985年から1987年の3年間で米国中心に2.2倍の輸出増加。</p> <p>(2)中南米で好評製品 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない</p> <p>(3)技術力(生産性/品質) : <input type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/> _____</p> <p>(4)アフターサービス(サービス体制の整備) : <input type="checkbox"/> 優れている <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る</p> <p>(5)価格競争力 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(低廉) <input type="checkbox"/> 不利(比較的高い)</p> <p>(6)輸送費 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(対象市場: _____) <input type="checkbox"/> 不利(対象市場: _____)</p> <p>(7)言語・生活習慣 : _____</p> <p>(評価) 1985~86年は米国への輸出が全体の6~7割を占めていたが、1987年には米国向は全体の7%へとおち、その分ブラジル、ウルガイ、チリー、ペルー等の輸出が増大し、中南米諸国数国で60%に達している。その後も有望。</p>	<p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p>				
3	<p>品質管理導入容易度</p> <p>(1)機械整備(道具立て) : 整備度(優・中・<input checked="" type="checkbox"/>劣)</p> <p>(2)日本製品の品質評価 : <input type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評</p> <p>(3)他(導入への体制等) : 手仕事中心の伝統技術の為、品質管理導入には不適當。</p> <p>(評価) _____</p>					
4	<p>A国の工業政策</p> <p>(1)工業化への対応 : _____ (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(2)既存産業の充実 : _____ (<input type="checkbox"/> 有望 / <input checked="" type="checkbox"/> 否)</p> <p>(評価) _____</p>					
5	<p>総合評価 : _____</p>	<table border="1"> <tr> <td>評価 ポイント数</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>総合評価</td> <td>C</td> </tr> </table>	評価 ポイント数	4	総合評価	C
評価 ポイント数	4					
総合評価	C					

各品目別品質管理の導入業種選定調査
(品目： 陶器ガラス)

2/21

No	項 目	評価												
1	<p>国内需要</p> <p>(1) 主要製品 : _____</p> <p>(2) 生産高 () : _____ <input type="checkbox"/> (大・<input checked="" type="checkbox"/>中・小)</p> <p>(3) 国内消費量 () : _____ <input type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(4) 生産高の伸び : _____ % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(評価) _____</p>													
2	<p>輸出の可能性</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1985</td> <td style="text-align: center;">1986</td> <td style="text-align: center;">1987</td> </tr> <tr> <td>(1) 近隣諸国需要 : (大・<input checked="" type="checkbox"/>中・小) 輸出額</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">38 (MMUSD)</td> </tr> <tr> <td>工業製品の輸出に占める率</td> <td style="text-align: center;">0.6%</td> <td style="text-align: center;">1.2%</td> <td style="text-align: center;">2.1%</td> </tr> </table> <p>(2) 中南米で好評製品 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない</p> <p>(3) 技術力 (生産性/品質) : <input checked="" type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/> _____</p> <p>(4) アフターサービス (サービス体制の整備) : <input checked="" type="checkbox"/> 優れている <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る</p> <p>(5) 価格競争力 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利 (低廉) <input type="checkbox"/> 不利 (比較的高い)</p> <p>(6) 輸送費 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利 (対象市場: _____) <input type="checkbox"/> 不利 (対象市場: _____)</p> <p>(7) 言語・生活習慣 : デザイン・形状等のセンスは外国で好評と思われる。</p> <p>(評価) 工業製品の輸出に占める陶器類は2%程度 (約4千万米ドル) と低いに着実に輸出はのびている</p>		1985	1986	1987	(1) 近隣諸国需要 : (大・ <input checked="" type="checkbox"/> 中・小) 輸出額	12	20	38 (MMUSD)	工業製品の輸出に占める率	0.6%	1.2%	2.1%	<p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p>
	1985	1986	1987											
(1) 近隣諸国需要 : (大・ <input checked="" type="checkbox"/> 中・小) 輸出額	12	20	38 (MMUSD)											
工業製品の輸出に占める率	0.6%	1.2%	2.1%											
3	<p>品質管理導入容易度</p> <p>(1) 機械整備 (道具立て) : 整備度 (優・<input checked="" type="checkbox"/>中・劣)</p> <p>(2) 日本製品の品質評価 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評</p> <p>(3) 他 (導入への体制等) : _____</p> <p>(評価) _____</p>	○												
4	<p>ア国の工業政策</p> <p>(1) 工業化への対応 : _____ (<input checked="" type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(2) 既存産業の充実 : _____ (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(評価) _____</p>	○												
5	<p>総合評価 : エネルギー多消費製品の為、エネルギーコストの安いア国での中小産 業としては有望。</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>評価 ポイント数</td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> <tr> <td>総合評価</td> <td style="text-align: center;">B</td> </tr> </table>	評価 ポイント数	8	総合評価	B								
評価 ポイント数	8													
総合評価	B													

各品目別“品質管理の導入”業種選定調査
(品目： 家具)

3/21

No	項 目	評価	
1	国内需要	△	
	(1)主要製品 :		
	(2)生産高 () : <input type="checkbox"/> (大・中・小)		
	(3)国内消費量 () : <input type="checkbox"/> (大・ <input checked="" type="checkbox"/> 中・小)		
(4)生産高の伸び : % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (大・中・小)			
(評価)	1984 1985 1986		
	輸出額 1,100,000 1,500,000 2,700,000 (USD)		
	中南米 60% 50% 60%		
	アメリカ 40% 50% 40%		
2	輸出の可能性	△	
	(1)近隣諸国需要 : (大・ <input checked="" type="checkbox"/> 中・小)		
	(2)中南米で好評製品 : <input type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない		
	(3)技術力(生産性/品質) : <input type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/>		
	(4)アフターサービス(サービス体制の整備) : <input type="checkbox"/> 優れている <input checked="" type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る		
	(5)価格競争力 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(低廉) <input type="checkbox"/> 不利(比較的高い)		
	(6)輸送費 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(対象市場:) <input type="checkbox"/> 不利(対象市場:)		
(7)言語・生活習慣 :			
(評価)			
3	品質管理導入容易度		
	(1)機械整備(道具立て) : 整備度(優・中・劣)		
	(2)日本製品の品質評価 : <input type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評		
	(3)他(導入への体制等) :		
(評価)			
4	ア国の工業政策		
	(1)工業化への対応 : (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)		
	(2)既存産業の充実 : (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)		
(評価)			
5	総合評価 :	評価 数/件数	3
		総合評価	C

各品目別品質管理の導入業種選定調査
(品目：食料品)

4/21

No	項目	評価				
1	<p>国内需要</p> <p>(1)主要製品 : _____</p> <p>(2)生産高() : _____ <input type="checkbox"/> (大) (中) (小)</p> <p>(3)国内消費量() : _____ <input type="checkbox"/> (大) (中) (小)</p> <p>(4)生産高の伸び : _____ % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (大) (中) (小)</p> <p>(評価) _____</p>	△				
2	<p>輸出の可能性</p> <p>(1)近隣諸国需要 : (大) (中) (小) _____</p> <p>(2)中南米で好評製品 : <input type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない</p> <p>(3)技術力(生産性/品質) : <input type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/> _____</p> <p>(4)アフターサービス(サービス体制の整備) : <input type="checkbox"/> 優れている <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る</p> <p>(5)価格競争力 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(低廉) <input type="checkbox"/> 不利(比較的高い)</p> <p>(6)輸送費 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(対象市場: _____) <input type="checkbox"/> 不利(対象市場: _____)</p> <p>(7)言語・生活習慣 : _____</p> <p>(評価) _____</p>	△ ○ ○				
3	<p>品質管理導入容易度</p> <p>(1)機械整備(道具立て) : 整備度(優・中・劣)</p> <p>(2)日本製品の品質評価 : <input type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評</p> <p>(3)他(導入への体制等) : _____</p> <p>(評価) _____</p>					
4	<p>ア国の工業政策</p> <p>(1)工業化への対応 : _____ (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(2)既存産業の充実 : _____ (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(評価) _____</p>					
5	<p>総合評価 : 工業品というカテゴリーでない為、除外。</p>	<table border="1"> <tr> <td>評価 平均数</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>総合評価</td> <td>C</td> </tr> </table>	評価 平均数	3	総合評価	C
評価 平均数	3					
総合評価	C					

各品目別品質管理の導入業種選定調査 8426 8427
 (品目: 食品機械 輸出なし) 8428

5/21

No	項目	評価
1	国内需要 (1)主要製品 : 輸出なし (2)生産高() : <input type="checkbox"/> (大・中・小) (3)国内消費量() : <input type="checkbox"/> (大・中・小) (4)生産高の伸び : %(198 /198) <input type="checkbox"/> (大・中・小)	
	(評価)	
2	輸出の可能性 (1)近隣諸国需要 : (大・中・小) _____ (2)中南米で好評製品 : <input type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない (3)技術力(生産性/品質) : <input type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/> (4)アフターサービス(サービス体制の整備) : <input type="checkbox"/> 優れている <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る (5)価格競争力 : <input type="checkbox"/> 有利(低廉) <input type="checkbox"/> 不利(比較的高い) (6)輸送費 : <input type="checkbox"/> 有利(対象市場:) <input type="checkbox"/> 不利(対象市場:) (7)言語・生活習慣 : _____	
	(評価)	
3	品質管理導入容易度 (1)機械整備(道具立て) : 整備度(優・中・劣) (2)日本製品の品質評価 : <input type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評 (3)他(導入への体制等) : _____	
	(評価)	
4	A国の工業政策 (1)工業化への対応 : _____ (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否) (2)既存産業の充実 : _____ (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)	
	(評価)	
5	総合評価 : _____	評価 平均数 0 総合評価 C

各品目別品質管理の導入業種選定調査
 (品目: プラスチック成形機械)

6/21

845904

No.	項 目	評価	
1	国内需要	△	
	(1) 主要製品 :		
	(2) 生産高 () : <input type="checkbox"/> (大) <input checked="" type="checkbox"/> (中) <input type="checkbox"/> (小)		
	(3) 国内消費量 () : <input type="checkbox"/> (大) <input type="checkbox"/> (中) <input type="checkbox"/> (小)		
(4) 生産高の伸び : % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (大) <input type="checkbox"/> (中) <input type="checkbox"/> (小)			
(評価)	1984 1985 1986		
輸出額	333,000 945,000 646,000 (USD)		
うち中南米	70% 90% 95%		
2	輸出の可能性	○	
	(1) 近隣諸国需要 : <input checked="" type="checkbox"/> (大) <input type="checkbox"/> (中) <input type="checkbox"/> (小)		
	(2) 中南米で好評製品 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない		
	(3) 技術力 (生産性/品質) : <input type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/>		
	(4) アフターサービス (サービス体制の整備) : <input type="checkbox"/> 優れている <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る		
	(5) 価格競争力 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利 (低廉) <input type="checkbox"/> 不利 (比較的高い)		
	(6) 輸送費 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利 (対象市場:) <input type="checkbox"/> 不利 (対象市場:)		
	(7) 言語・生活習慣 :		
(評価)			
3	品質管理導入容易度	○	
	(1) 機械整備 (道具立て) : 整備度 <input checked="" type="checkbox"/> (優) <input type="checkbox"/> (中) <input type="checkbox"/> (劣)		
	(2) 日本製品の品質評価 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評		
	(3) 他 (導入への体制等) :		
(評価)			
4	ア国の工業政策		
	(1) 工業化への対応 (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)		
	(2) 既存産業の充実 : (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)		
(評価)			
5	総合評価 :	評価 件数	7
		総合評価	B

各品目別品質管理の導入業種選定調査
(品目: 工具)

7/21

82

No	項 目	評価																
1	<p>国内需要</p> <p>(1) 主要製品 : 工具</p> <p>(2) 生産高 () : <input type="checkbox"/> (大)・中・小 <input type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(3) 国内消費量 () : <input type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(4) 生産高の伸び : 140% (1987/1984) <input type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(評価) 1984年をベースとして1987年4月～9月は半年間は157%と高い需要を示した。年平均では140%。</p>	○																
2	<p>輸出の可能性</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td></td> <td>1984</td> <td>1985</td> <td>1986</td> </tr> <tr> <td>(1) 近隣諸国需要 : (大・<input checked="" type="radio"/>・小) 輸出額(MMSUD)</td> <td>16.3</td> <td>36.9</td> <td>13.3</td> </tr> <tr> <td> 中南米</td> <td>40%</td> <td>30%</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td> 米国</td> <td>40%</td> <td>10%</td> <td>5%</td> </tr> </table> <p>(2) 中南米で好評製品 : <input type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない</p> <p>(3) 技術力(生産性/品質) : <input type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/></p> <p>(4) アフターサービス(サービス体制の整備) : <input type="checkbox"/> 優れている <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る</p> <p>(5) 価格競争力 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(低廉) <input type="checkbox"/> 不利(比較的高い)</p> <p>(6) 輸送費 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(対象市場:) <input type="checkbox"/> 不利(対象市場:)</p> <p>(7) 言語・生活習慣 : _____</p> <p>(評価) _____</p>		1984	1985	1986	(1) 近隣諸国需要 : (大・ <input checked="" type="radio"/> ・小) 輸出額(MMSUD)	16.3	36.9	13.3	中南米	40%	30%	80%	米国	40%	10%	5%	○ ○ ○
	1984	1985	1986															
(1) 近隣諸国需要 : (大・ <input checked="" type="radio"/> ・小) 輸出額(MMSUD)	16.3	36.9	13.3															
中南米	40%	30%	80%															
米国	40%	10%	5%															
3	<p>品質管理導入容易度</p> <p>(1) 機械整備(道具立て) : 整備度(優・中・劣)</p> <p>(2) 日本製品の品質評価 : <input type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評</p> <p>(3) 他(導入への体制等) : _____</p> <p>(評価) _____</p>																	
4	<p>ア国の工業政策</p> <p>(1) 工業化への対応 : _____ (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(2) 既存産業の充実 : _____ (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(評価) _____</p>																	
5	<p>総合評価 : _____</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>評価 平均数</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>総合評価</td> <td>C</td> </tr> </table>	評価 平均数	4	総合評価	C												
評価 平均数	4																	
総合評価	C																	

各品目別“品質管理の導入”業種選定調査
(品目： 工作機械)

8/21

No	項 目	評価
1	国内需要	
	(1)主要製品 :	
	(2)生産高 () :	<input type="checkbox"/> (大・ <input checked="" type="checkbox"/> 中・小) △
	(3)国内消費量 () :	<input type="checkbox"/> (大・中・小)
	(4)生産高の伸び : % (198 / 198)	<input type="checkbox"/> (大・ <input checked="" type="checkbox"/> 中・小) △
(評価)	1984 1985 1986	
	輸出額 3.0 3.7 4.7 (MMUSD)	
	(うち中南米向) 40% 50% 60%	
	(うち欧・米向) 55% 48% 30%	
2	輸出の可能性	
	(1)近隣諸国需要 : (大・中・小)	
	(2)中南米で好評製品 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない	○
	(3)技術力(生産性/品質) : <input checked="" type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/>	○
	(4)アフターサービス(サービス体制の整備) : <input type="checkbox"/> 優れている <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る	○
	(5)価格競争力 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(低廉) <input type="checkbox"/> 不利(比較的高い)	○
	(6)輸送費 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(対象市場:) <input type="checkbox"/> 不利(対象市場:)	○
	(7)言語・生活習慣 :	
	(評価)	
3	品質管理導入容易度	
	(1)機械整備(道具立て) : 整備度(優・中・劣)	
	(2)日本製品の品質評価 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評	○
	(3)他(導入への体制等) :	
(評価)		
4	ア国の工業政策	
	(1)工業化への対応 <input checked="" type="checkbox"/> 有望/ <input type="checkbox"/> 否	○
	(2)既存産業の充実 : <input type="checkbox"/> 有望/ <input type="checkbox"/> 否	
	(評価)	
5	総合評価 :	
		評価 平均数 7
		総合評価 B

各品目別「品質管理の導入」業種選定調査
(品目：建設機械)

9/21

No	項目	評価				
1	<p>国内需要</p> <p>(1)主要製品 : ブルトーザー、ロードローラー</p> <p>(2)生産高() : 450台(1987年7月~10月のデータより外挿) <input type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(3)国内消費量() : 456台 <input type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(4)生産高の伸び : 300%(1987/1984) <input type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(評価) 1987年の建設機械の国内および輸出は好調で1984年の3倍であったが1988年は1984年の150~200%までにとどまった。主として国内の建設工事の需要の上下を反映している。</p>	○				
2	<p>輸出の可能性</p> <p>(1)近隣諸国需要 : (大)・中・小 建設機械としての単独データはなく、トラクターを含めた数字であるが、1987年の輸出総額66MMUSDのうち80%にあたる52.7MMUSDは中南米市場へ販売されている。</p> <p>(2)中南米で好評製品 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない</p> <p>(3)技術力(生産性/品質) : <input checked="" type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/> _____</p> <p>(4)アフターサービス(サービス体制の整備) : <input checked="" type="checkbox"/> 優れている <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る</p> <p>(5)価格競争力 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(低廉) <input type="checkbox"/> 不利(比較的高い)</p> <p>(6)輸送費 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(対象市場:) <input type="checkbox"/> 不利(対象市場:)</p> <p>(7)言語・生活習慣 : _____</p> <p>(評価) _____</p>	○ ○ ○ ○ ○ ○				
3	<p>品質管理導入容易度</p> <p>(1)機械整備(道具立て) : 整備度 (優)・中・劣</p> <p>(2)日本製品の品質評価 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評</p> <p>(3)他(導入への体制等) : _____</p> <p>(評価) _____</p>	○ ○				
4	<p>ア国の工業政策</p> <p>(1)工業化への対応 _____ (☑有望/□否)</p> <p>(2)既存産業の充実 : _____ (☑有望/□否)</p> <p>(評価) _____</p>	○ ○				
5	<p>総合評価 : _____</p>	<table border="1"> <tr> <td>評価 採件数</td> <td>1-2</td> </tr> <tr> <td>総合評価</td> <td>A</td> </tr> </table>	評価 採件数	1-2	総合評価	A
評価 採件数	1-2					
総合評価	A					

各品目別品質管理の導入業種選定調査
 (品目: 農業機械) 87-01

10/21

No	項 目	評価												
1	国内需要 (1)主要製品 : トラクター (2)生産高(1987) : 3,130台 <input type="checkbox"/> (大・中・小) (3)国内消費量(1987) : 3,090台 <input type="checkbox"/> (大・中・ <u>小</u>) (4)生産高の伸び : 50%(1987/1984) <input type="checkbox"/> (大・中・ <u>小</u>) (評価) 生産高は1984年の50%程度で低迷している。 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td></td> <td>1984</td> <td>1985</td> <td>1986</td> </tr> <tr> <td>輸出額(MMUSD)</td> <td>2.2</td> <td>2.9</td> <td>20.6</td> </tr> <tr> <td>うち中南米</td> <td>80%</td> <td>76%</td> <td>86%</td> </tr> </table>		1984	1985	1986	輸出額(MMUSD)	2.2	2.9	20.6	うち中南米	80%	76%	86%	
	1984	1985	1986											
輸出額(MMUSD)	2.2	2.9	20.6											
うち中南米	80%	76%	86%											
2	輸出の可能性 (1)近隣諸国需要 : (<u>大</u>)・中・小 86~87年 ウルガイ(1千万ドル)、ペルー(2百万ドル)、ボリビア(5百万ドル)への輸出順調 (2)中南米で好評製品 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない (3)技術力(生産性/品質) : <input type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/> (4)アフターサービス(サービス体制の整備) : <input checked="" type="checkbox"/> 優れている <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る (5)価格競争力 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(低廉) <input type="checkbox"/> 不利(比較的高い) (6)輸送費 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(対象市場:) <input type="checkbox"/> 不利(対象市場:) (7)言語・生活習慣 : _____ _____ _____ (評価) 四輪駆動トラクターはウルガイ、ペルー、ボリビア等に近年定常的に輸出されている。	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○												
3	品質管理導入容易度 (1)機械整備(道具立て) : 整備度 (<u>優</u>)・中・劣 (2)日本製品の品質評価 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評 (3)他(導入への体制等) : _____ _____ (評価) 製作機械設備(製作の道具立て)が整備されていれば、品質管理上もし欠陥が出て、その部分を隔離し、改善の対策の手を打つことが可能である為、技術導入には適している。	○ ○												
4	A国の工業政策 (1)工業化への対応 : _____ (<input checked="" type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否) (2)既存産業の充実 : _____ (<input checked="" type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否) (評価) _____ _____ _____	○ ○												
5	総合評価 : _____ _____ _____	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>評価 ポイント数</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>総合評価</td> <td>A</td> </tr> </table>	評価 ポイント数	11	総合評価	A								
評価 ポイント数	11													
総合評価	A													

各品目別品質管理の導入業種選定調査
(品目：ポンプ・コンプレッサー・冷凍機)

11/21

No	項目	評価																																
1	<p>国内需要</p> <p>(1) 主要製品 : コンプレッサー・ポンプ</p> <p>(2) 生産高 () : <input type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(3) 国内消費量 () : <input type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(4) 生産高の伸び : % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>(評価) (MMUSD)</th> <th>1984</th> <th>1985</th> <th>1986</th> <th>(MMUSD)</th> <th>1984</th> <th>1985</th> <th>1986</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ポンプ輸出額</td> <td>7.7</td> <td>8.8</td> <td>16.8</td> <td>コンプレッサー輸出額</td> <td>5.0</td> <td>7.9</td> <td>13.4</td> </tr> <tr> <td>うち中南米</td> <td>60%</td> <td>50%</td> <td>70%</td> <td>うち中南米</td> <td>-</td> <td>72%</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>うちアメリカ</td> <td>19%</td> <td>17%</td> <td>10%</td> <td>うちアメリカ</td> <td>63%</td> <td>4%</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	(評価) (MMUSD)	1984	1985	1986	(MMUSD)	1984	1985	1986	ポンプ輸出額	7.7	8.8	16.8	コンプレッサー輸出額	5.0	7.9	13.4	うち中南米	60%	50%	70%	うち中南米	-	72%	80%	うちアメリカ	19%	17%	10%	うちアメリカ	63%	4%	3%	
(評価) (MMUSD)	1984	1985	1986	(MMUSD)	1984	1985	1986																											
ポンプ輸出額	7.7	8.8	16.8	コンプレッサー輸出額	5.0	7.9	13.4																											
うち中南米	60%	50%	70%	うち中南米	-	72%	80%																											
うちアメリカ	19%	17%	10%	うちアメリカ	63%	4%	3%																											
2	<p>輸出の可能性</p> <p>(1) 近隣諸国需要 : <input checked="" type="radio"/> (大)・中・小</p> <p>(2) 中南米で好評製品 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない</p> <p>(3) 技術力 (生産性/品質) : <input checked="" type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/></p> <p>(4) アフターサービス (サービス体制の整備) : <input type="checkbox"/> 優れている <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る</p> <p>(5) 価格競争力 : <input type="checkbox"/> 有利 (低廉) <input type="checkbox"/> 不利 (比較的高い)</p> <p>(6) 輸送費 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利 (対象市場:) <input type="checkbox"/> 不利 (対象市場:)</p> <p>(7) 言語・生活習慣 :</p>	<p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>△</p> <p>△</p> <p>○</p> <p>○</p>																																
	<p>(評価) 1) ブラジルには1986/87で15百万ドル輸出実績有。同時期、インド向け2.5百万ドルを輸出している。</p>																																	
3	<p>品質管理導入容易度</p> <p>(1) 機械整備 (道具立て) : 整備度 (優・<input checked="" type="radio"/> (中)・劣)</p> <p>(2) 日本製品の品質評価 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評</p> <p>(3) 他 (導入への体制等) :</p>	○																																
	<p>(評価)</p>																																	
4	<p>ア国の工業政策</p> <p>(1) 工業化への対応 : <input checked="" type="checkbox"/> (有)望 / <input type="checkbox"/> 否</p> <p>(2) 既存産業の充実 : <input checked="" type="checkbox"/> (有)望 / <input type="checkbox"/> 否</p>	○																																
	<p>(評価)</p>																																	
5	<p>総合評価 :</p>	<table border="1"> <tr> <td>評価 対外数</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>総合評価</td> <td>A</td> </tr> </table>	評価 対外数	9	総合評価	A																												
評価 対外数	9																																	
総合評価	A																																	

各品目別品質管理の導入業種選定調査
(品目: ミシン)

12/21

No	項 目	評価				
1	<p>国内需要</p> <p>(1)主要製品 : 縫製用ミシン</p> <p>(2)生産高(1987) : 44,260台 <input type="checkbox"/> (大・<input checked="" type="checkbox"/>・小)</p> <p>(3)国内消費量(1987) : 42,530台 <input checked="" type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(4)生産高の伸び : 140%(1987/1984) <input checked="" type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(評価) 繊維関連分野の国内需要は定常的に伸びている。3年間の伸び率は平均年率13%と高い。</p>	<p>△</p> <p>○</p>				
2	<p>輸出の可能性</p> <p>(1)近隣諸国需要 : <input checked="" type="checkbox"/> (大・中・小) ペルーは綿製品・毛(アルパカ)、アクリル、ブラジルは綿布、綿糸の輸出、メキシコも繊維製品の輸出には熱心。従って、各々の国の縫製用ミシン製造能力はデータがないが、潜在的需要がある。</p> <p>(2)中南米で好評製品 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない <input type="checkbox"/> 不明</p> <p>(3)技術力(生産性/品質) : <input type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/> データ入手できなかった。</p> <p>(4)アフターサービス(サービス体制の整備) : <input type="checkbox"/> 優れている <input checked="" type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る</p> <p>(5)価格競争力 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(低廉) <input type="checkbox"/> 不利(比較的高い)</p> <p>(6)輸送費 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(対象市場:) <input type="checkbox"/> 不利(対象市場:)</p> <p>(7)言語・生活習慣 : _____</p> <p>(評価) _____</p>	<p>○</p> <p>○</p> <p>△</p> <p>○</p>				
3	<p>品質管理導入容易度</p> <p>(1)機械整備(道具立て) : 整備度(優・<input checked="" type="checkbox"/>・劣)</p> <p>(2)日本製品の品質評価 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評</p> <p>(3)他(導入への体制等) : _____</p> <p>(評価) 製作のための設備(道具立て)がもし、遅れていたとしても、多額の投資は必要としない。繊維関連分野はア側も熱心であり、導入の体制は形成されやすい。</p>	<p>△</p> <p>○</p>				
4	<p>ア国の工業政策</p> <p>(1)工業化への対応 : _____ (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(2)既存産業の充実 : _____ (<input checked="" type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(評価) 繊維関連は定常的に輸出奨励されている。</p>	<p>△</p> <p>○</p>				
5	<p>総合評価 : _____</p>	<table border="1"> <tr> <td>評価 ポイント数</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>総合評価</td> <td>B</td> </tr> </table>	評価 ポイント数	8	総合評価	B
評価 ポイント数	8					
総合評価	B					

各品目別「品質管理の導入」業種選定調査
(品目：自動車部品)

13/21

No	項目	評価															
1	<p>国内需要</p> <p>(1) 主要製品 : _____</p> <p>(2) 生産高 () : _____ <input type="checkbox"/> (大・<input checked="" type="radio"/>・小) <input type="checkbox"/></p> <p>(3) 国内消費量 () : _____ <input type="checkbox"/> (大・<input checked="" type="radio"/>・小) <input type="checkbox"/></p> <p>(4) 生産高の伸び : _____ % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (大・<input checked="" type="radio"/>・小) <input type="checkbox"/></p> <p>(評価) _____</p>	<p>△</p> <p>△</p> <p>△</p>															
2	<p>輸出の可能性</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1984</td> <td style="text-align: center;">1985</td> <td style="text-align: center;">1986</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(1) 近隣諸国需要 : (大・中・小) 輸出総額</td> <td style="text-align: center;">42.2</td> <td style="text-align: center;">61</td> <td style="text-align: center;">67</td> <td style="text-align: right;">(MMSUD)</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">うち中南米向</td> <td style="text-align: center;">70%</td> <td style="text-align: center;">65%</td> <td style="text-align: center;">80%</td> <td></td> </tr> </table> <p>(2) 中南米で好評製品 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない</p> <p>(3) 技術力 (生産性/品質) : <input checked="" type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/></p> <p>(4) アフターサービス (サービス体制の整備) : <input checked="" type="checkbox"/> 優れている <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る</p> <p>(5) 価格競争力 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利 (低廉) <input type="checkbox"/> 不利 (比較的高い)</p> <p>(6) 輸送費 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利 (対象市場: _____) <input type="checkbox"/> 不利 (対象市場: _____)</p> <p>(7) 言語・生活習慣 : _____</p> <p>(評価) 1985～1987の3年間、常に工業製品輸出の10～15%を自動車部品が占めている。主要仕向地は北米(20%)、ブラジル(10%)、チリ(10%)、ボリビア(10%)と米国、中南米諸国での需要は安定している。</p>		1984	1985	1986		(1) 近隣諸国需要 : (大・中・小) 輸出総額	42.2	61	67	(MMSUD)	うち中南米向	70%	65%	80%		<p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p>
	1984	1985	1986														
(1) 近隣諸国需要 : (大・中・小) 輸出総額	42.2	61	67	(MMSUD)													
うち中南米向	70%	65%	80%														
3	<p>品質管理導入容易度</p> <p>(1) 機械整備 (道具立て) : 整備度 (優・<input checked="" type="radio"/>・劣)</p> <p>(2) 日本製品の品質評価 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評</p> <p>(3) 他 (導入への体制等) : _____</p> <p>(評価) 自動車部品のうち、ピストン、ピストンリングの工場を見学したが、機械設備 (道具立て) は日本の10年ほど前と同程度であった。充分日本の品質管理の技術を導入する余地はある。</p>	<p>△</p> <p>○</p>															
4	<p>ア国の工業政策</p> <p>(1) 工業化への対応 : _____ (<input checked="" type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(2) 既存産業の充実 : _____ (<input checked="" type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(評価) ア国も自動車産業には部品業を含めて熱心であり、輸出の増大にも寄与している。</p>	<p>○</p> <p>○</p>															
5	<p>総合評価 : 日本の自動車部品メーカーはすでに各国に進出しており、外国工場の指導等には手慣れている。協力メーカーは比較的探しやすいと思う。</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>評価 ポイント数</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>総合評価</td> <td style="text-align: center;">A</td> </tr> </table>	評価 ポイント数	10	総合評価	A											
評価 ポイント数	10																
総合評価	A																

各品目別「品質管理の導入」業種選定調査
 (品目： 鉄鋼製品)

14/21

No	項 目	評 価
1	国内需要	
	(1)主要製品 : 弁、フランジ、鉄鋼材料等	
	(2)生産高() : <input type="checkbox"/> (大・ <input checked="" type="checkbox"/> 中・小)	
	(3)国内消費量() : <input type="checkbox"/> (大・中・小)	
(4)生産高の伸び : % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (大・中・小)		
(評価) 1984 1985 1986		
弁、フランジなどの輸出額(USD) 1,806,000 1,764,000 1,580,000 減少傾向		
うち中南米 50% 60% 65%		
2	輸出の可能性	1985 1986 1987
	(1)近隣諸国需要 : (大・ <input checked="" type="checkbox"/> 中・小) 輸出額 508 474 532 (MMUSD)	
	工業品輸出額に占める比率 24% 27% 30%	
	(2)中南米で好評製品 : <input type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない	○ ○
	(3)技術力(生産性/品質) : <input checked="" type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/>	
	(4)アフターサービス(サービス体制の整備) : <input type="checkbox"/> 優れている <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る	
	(5)価格競争力 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(低廉) <input type="checkbox"/> 不利(比較的高い)	
	(6)輸送費 : <input type="checkbox"/> 有利(対象市場:)	
	<input type="checkbox"/> 不利(対象市場:)	
	(7)言語・生活習慣 : _____	

(評価) アメリカ、中国、ソ連、日本、中南米諸国と地域にかたよらずに各国へ輸出されている。		
3	品質管理導入容易度	△ △
	(1)機械整備(道具立て) : 整備度(優・ <input checked="" type="checkbox"/> 中・劣)	
	(2)日本製品の品質評価 : <input type="checkbox"/> 好評 <input checked="" type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評	
	(3)他(導入への体制等) : _____	
(評価) 品質管理を導入するには対象が広範囲すぎて、焦点がしぼれない。		
4	7国の工業政策	
	(1)工業化への対応 : _____ (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)	
	(2)既存産業の充実 : _____ (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)	
(評価) _____		
6	総合評価 : _____	評価 ポイント数
	_____	3
	_____	総合評価
		C

各品目別「品質管理の導入」業種選定調査
(品目： 電子関係部品)

15/21

No	項 目	評価				
1	<p>国内需要</p> <p>(1)主要製品 : コンピュータ部品</p> <p>(2)生産高 () : <input type="checkbox"/> (大)・中・小</p> <p>(3)国内消費量 () : <input type="checkbox"/> (大)・中・小</p> <p>(4)生産高の伸び : % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (大)・中・小</p> <p>(評価) _____</p>	○				
2	<p>輸出の可能性</p> <p>(1)近隣諸国需要 : (大)・<input checked="" type="radio"/> (中)・小 近隣諸国より先進工業国への輸出が殆どである。</p> <p>(2)中南米で好評製品 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない</p> <p>(3)技術力(生産性/品質) : <input checked="" type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/></p> <p>(4)アフターサービス(サービス体制の整備) : <input type="checkbox"/> 優れている <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る</p> <p>(5)価格競争力 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(低廉) <input type="checkbox"/> 不利(比較的高い)</p> <p>(6)輸送費 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(対象市場))</p> <p><input type="checkbox"/> 不利(対象市場))</p> <p>(7)言語・生活習慣 : _____</p> <p>(評価) 1987年のコンピューター周辺機器は63.4百万ドル、コンピューター部品は12.9百万ドルを輸出。1986/87の輸出先はオーストラリアへ22.7百万ドル、カナダへ5.3百万ドル、コロンビアへ2.5百万ドル、フランスへ7.5百万ドル、インドへ2.6百万ドル、日本へは周辺機械57.5百万ドルと部品4.8百万ドルとなっている。</p>	△ ○ ○ ○ ○				
3	<p>品質管理導入容易度</p> <p>(1)機械整備(道具立て) : 整備度(優・中・劣)</p> <p>(2)日本製品の品質評価 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評</p> <p>(3)他(導入への体制等) : _____</p> <p>(評価) すでに国際レベルの品質管理が行われている。</p>	○				
4	<p>ア国の工業政策</p> <p>(1)工業化への対応 : _____ (<input checked="" type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(2)既存産業の充実 : _____ (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(評価) _____</p>	○				
6	<p>総合評価 : _____</p>	<table border="1"> <tr> <td>評価 ポイント数</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>総合評価</td> <td>B</td> </tr> </table>	評価 ポイント数	7	総合評価	B
評価 ポイント数	7					
総合評価	B					

各品目別「品質管理の導入」業種選定調査
(品目： 樹脂原料・製品)

16/21

3902

No	項 目	評価															
1	<p>国内需要</p> <p>(1) 主要製品 : _____</p> <p>(2) 生産高 () : _____ <input type="checkbox"/> (大・<input checked="" type="checkbox"/>中・小)</p> <p>(3) 国内消費量 () : _____ <input type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(4) 生産高の伸び : _____ % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(評価) _____</p>	△															
2	<p>輸出の可能性</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>1985</td> <td>1986</td> <td>1987</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(1) 近隣諸国需要 : <input checked="" type="checkbox"/> (大)・中・小) 輸出量</td> <td>48.5</td> <td>43.1</td> <td>83.3</td> <td>(MMUSD)</td> </tr> <tr> <td>輸出に占める比率</td> <td>2.3%</td> <td>2.6%</td> <td>4.7%</td> <td></td> </tr> </table> <p>(2) 中南米で好評製品 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない</p> <p>(3) 技術力 (生産性/品質) : <input checked="" type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/> _____</p> <p>(4) アフターサービス (サービス体制の整備) : <input type="checkbox"/> 優れている <input checked="" type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る</p> <p>(5) 価格競争力 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利 (低廉) <input type="checkbox"/> 不利 (比較的高い)</p> <p>(6) 輸送費 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利 (対象市場: ほぼ全世界) _____) <input type="checkbox"/> 不利 (対象市場: _____)</p> <p>(7) 言語・生活習慣 : _____</p> <p>(評価) 輸出は中南米へ53%(1987)、欧州、アジア、中近東と各国へ輸出されている。</p>		1985	1986	1987		(1) 近隣諸国需要 : <input checked="" type="checkbox"/> (大)・中・小) 輸出量	48.5	43.1	83.3	(MMUSD)	輸出に占める比率	2.3%	2.6%	4.7%		○ ○ △ ○ ○
	1985	1986	1987														
(1) 近隣諸国需要 : <input checked="" type="checkbox"/> (大)・中・小) 輸出量	48.5	43.1	83.3	(MMUSD)													
輸出に占める比率	2.3%	2.6%	4.7%														
3	<p>品質管理導入容易度</p> <p>(1) 機械整備 (道具立て) : 整備度 <input checked="" type="checkbox"/> (優)・中・劣</p> <p>(2) 日本製品の品質評価 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評</p> <p>(3) 他 (導入への体制等) : _____</p> <p>(評価) プラスティック製品製造の最重点は成形機と金型であり、特に金型は形状・寸法精度、生産効率、品質管理に大きく影響を及ぼす。しかし、この分野の日本側の対応はかなり困難の為、日本よりの導入には不適と判断した。</p>	○ ○															
4	<p>ア国の工業政策</p> <p>(1) 工業化への対応 : _____ (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(2) 既存産業の充実 : _____ (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(評価) _____</p>																
5	<p>総合評価 : _____</p>	<table border="1"> <tr> <td>評価 ポイント数</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>総合評価</td> <td>B</td> </tr> </table>	評価 ポイント数	7	総合評価	B											
評価 ポイント数	7																
総合評価	B																

各品目別品質管理の導入業種選定調査
(品目： 繊維製品)

17/21

No	項 目	評 価																																							
1	<p>国内需要</p> <p>(1)主要製品 : _____</p> <p>(2)生産高() : _____ <input type="checkbox"/> (大・<input checked="" type="checkbox"/>・小) <input type="checkbox"/> (大・<input checked="" type="checkbox"/>・小) <input type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(3)国内消費量() : _____ <input type="checkbox"/> (大・<input checked="" type="checkbox"/>・小) <input type="checkbox"/> (大・<input checked="" type="checkbox"/>・小) <input type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(4)生産高の伸び : _____ % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (大・<input checked="" type="checkbox"/>・小) <input type="checkbox"/> (大・<input checked="" type="checkbox"/>・小) <input type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(評価) _____</p>	<p>△</p> <p>△</p> <p>△</p>																																							
2	<p>輸出の可能性</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>1985</td> <td>1986</td> <td>1987</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(1)近隣諸国需要 : (大・中・小) 輸出額</td> <td>50</td> <td>63</td> <td>113</td> <td>(MMUSD)</td> </tr> <tr> <td>工業品輸出に占める率</td> <td>2.4%</td> <td>3.8%</td> <td>6.4%</td> <td></td> </tr> </table> <p>(2)中南米で好評製品 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない</p> <p>(3)技術力(生産性/品質) : <input type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/> _____</p> <p>(4)アフターサービス(サービス体制の整備) : <input checked="" type="checkbox"/> 優れている <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る</p> <p>(5)価格競争力 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(低廉) <input type="checkbox"/> 不利(比較的高い)</p> <p>(6)輸送費 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(対象市場: _____) <input type="checkbox"/> 不利(対象市場: _____)</p> <p>(7)言語・生活習慣 : _____</p> <p>(評価)</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>1985</td> <td>1986</td> <td>1987</td> <td></td> <td>1985</td> <td>1986</td> <td>1987</td> </tr> <tr> <td>米国・カナダ</td> <td>15%</td> <td>3%</td> <td>39%</td> <td>中南米</td> <td>37%</td> <td>34%</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>欧州</td> <td>40%</td> <td>36%</td> <td>33%</td> <td>その他</td> <td>8%</td> <td>27%</td> <td>5%</td> </tr> </table>		1985	1986	1987		(1)近隣諸国需要 : (大・中・小) 輸出額	50	63	113	(MMUSD)	工業品輸出に占める率	2.4%	3.8%	6.4%			1985	1986	1987		1985	1986	1987	米国・カナダ	15%	3%	39%	中南米	37%	34%	23%	欧州	40%	36%	33%	その他	8%	27%	5%	<p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p>
	1985	1986	1987																																						
(1)近隣諸国需要 : (大・中・小) 輸出額	50	63	113	(MMUSD)																																					
工業品輸出に占める率	2.4%	3.8%	6.4%																																						
	1985	1986	1987		1985	1986	1987																																		
米国・カナダ	15%	3%	39%	中南米	37%	34%	23%																																		
欧州	40%	36%	33%	その他	8%	27%	5%																																		
3	<p>品質管理導入容易度</p> <p>(1)機械整備(道具立て) : 整備度 (<input checked="" type="checkbox"/> 優・中・劣)</p> <p>(2)日本製品の品質評価 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評</p> <p>(3)他(導入への体制等) : _____</p> <p>(評価) 欧米・中南米・アジアへ均等に輸出している。日本の綿紡を中心とした繊維会社は極度に合理化し、スタディの為に外部へ協力する人材をかかえていない難点がある。</p>	<p>○</p> <p>○</p>																																							
4	<p>ア国の工業政策</p> <p>(1)工業化への対応 : _____ (<input checked="" type="checkbox"/> 有望/<input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(2)既存産業の充実 : _____ (<input checked="" type="checkbox"/> 有望/<input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(評価) _____</p>	<p>○</p> <p>○</p>																																							
5	<p>総合評価 : 裾野の広い産業であり、対象品目としては上位に位置する。人材確保も繊維技術士センターには技術・品質管理に強い人材もいる為、少人数の人は確保可能である。</p>	<table border="1"> <tr> <td>評価 ポイント数</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>総合評価</td> <td>A</td> </tr> </table>	評価 ポイント数	10	総合評価	A																																			
評価 ポイント数	10																																								
総合評価	A																																								

各品目別品質管理の導入業種選定調査
(品目: ラジカセ)

92-11
92-12

18/21

No	項 目	評価		
1	国内需要	△		
	(1) 主要製品 :			
	(2) 生産高 () :			
	(3) 国内消費量 () :			
	(4) 生産高の伸び : % (198 / 198)			
	(評価)	1984 1985 1986		
	輸出額(USD)	183,000 202,000 391,000		
	うち中南米	45% 40% 30%		
	アメリカ	46% 35% 26%		
		日本 12% 仏 31%		
2	輸出の可能性	△		
	(1) 近隣諸国需要 : (大・ <input checked="" type="radio"/> 中・小)			
	(2) 中南米で好評製品 : <input type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない	△		
	(3) 技術力(生産性/品質) : <input type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/>			
	(4) アフターサービス(サービス体制の整備) : <input type="checkbox"/> 優れている <input checked="" type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る			
	(5) 価格競争力 : <input type="checkbox"/> 有利(低廉) <input type="checkbox"/> 不利(比較的高い)			
	(6) 輸送費 : <input type="checkbox"/> 有利(対象市場:) <input type="checkbox"/> 不利(対象市場:)			
	(7) 言語・生活習慣 :			
	(評価)			
	3	品質管理導入容易度	○	
(1) 機械整備(道具立て) : 整備度 (<input checked="" type="radio"/> 優・中・劣)				
(2) 日本製品の品質評価 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評				
(3) 他(導入への体制等) :		○		
(評価)				
4		ア国の工業政策		
		(1) 工業化への対応 : (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)		
		(2) 既存産業の充実 : (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)		
		(評価)		
		5	総合評価 :	評価 平均数
			総合評価	C

各品目別品質管理の導入業種選定調査
(品目：電子関係部品)

15/21

No	項 目	評価				
1	<p>国内需要</p> <p>(1) 主要製品 : コンピュータ部品</p> <p>(2) 生産高 () : <input type="checkbox"/> (大)・<input checked="" type="checkbox"/> (中)・<input type="checkbox"/> (小)</p> <p>(3) 国内消費量 () : <input type="checkbox"/> (大)・<input checked="" type="checkbox"/> (中)・<input type="checkbox"/> (小)</p> <p>(4) 生産高の伸び : % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (大)・<input checked="" type="checkbox"/> (中)・<input type="checkbox"/> (小)</p> <p>(評価)</p>	○				
2	<p>輸出の可能性</p> <p>(1) 近隣諸国需要 : (大)・<input checked="" type="checkbox"/> (中)・(小) 近隣諸国より先進工業国への輸出が殆どである。</p> <p>(2) 中南米で好評製品 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない</p> <p>(3) 技術力 (生産性/品質) : <input checked="" type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/> _____</p> <p>(4) アフターサービス (サービス体制の整備) : <input type="checkbox"/> 優れている <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る</p> <p>(5) 価格競争力 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利 (低廉) <input type="checkbox"/> 不利 (比較的高い)</p> <p>(6) 輸送費 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利 (対象市場: _____) <input type="checkbox"/> 不利 (対象市場: _____)</p> <p>(7) 言語・生活習慣 : _____</p> <p>(評価) 1987年のコンピュータ周辺機器は63.4百万ドル、コンピュータ部品は12.9百万ドルを輸出。1986/87の輸出先はオーストラリアへ22.7百万ドル、カナダへ5.3百万ドル、コロンビアへ2.5百万ドル、フランスへ7.5百万ドル、インドへ2.6百万ドル、日本へは周辺機械57.5百万ドルと部品4.8百万ドルとなっている。</p>	△ ○ ○ ○ ○				
3	<p>品質管理導入容易度</p> <p>(1) 機械整備 (道具立て) : 整備度 (優・中・劣)</p> <p>(2) 日本製品の品質評価 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評</p> <p>(3) 他 (導入への体制等) : _____</p> <p>(評価) すでに国際レベルの品質管理が行われている。</p>	○				
4	<p>ア国の工業政策</p> <p>(1) 工業化への対応 : _____ (<input checked="" type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(2) 既存産業の充実 : _____ (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(評価)</p>	○				
6	<p>総合評価 : _____</p>	<table border="1"> <tr> <td>評価 ポイント数</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>総合評価</td> <td>B</td> </tr> </table>	評価 ポイント数	7	総合評価	B
評価 ポイント数	7					
総合評価	B					

各品目別品質管理の導入業種選定調査
(品目：樹脂原料・製品)

16/21

3902

No	項目	評価															
1	<p>国内需要</p> <p>(1)主要製品 : _____</p> <p>(2)生産高() : _____ <input type="checkbox"/> (大・<input checked="" type="checkbox"/>中・小)</p> <p>(3)国内消費量() : _____ <input type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(4)生産高の伸び : _____ % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (大・中・小)</p> <p>(評価) _____</p>	△															
2	<p>輸出の可能性</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>1985</td> <td>1986</td> <td>1987</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(1)近隣諸国需要 : <input checked="" type="checkbox"/> (大)・中・小 輸出量</td> <td>48.5</td> <td>43.1</td> <td>83.3</td> <td>(MMUSD)</td> </tr> <tr> <td>輸出に占める比率</td> <td>2.3%</td> <td>2.6%</td> <td>4.7%</td> <td></td> </tr> </table> <p>(2)中南米で好評製品 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない</p> <p>(3)技術力(生産性/品質) : <input checked="" type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/> _____</p> <p>(4)アフターサービス(サービス体制の整備) : <input type="checkbox"/> 優れている <input checked="" type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る</p> <p>(5)価格競争力 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(低廉) <input type="checkbox"/> 不利(比較的高い)</p> <p>(6)輸送費 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(対象市場: ほぼ全世界) <input type="checkbox"/> 不利(対象市場: _____)</p> <p>(7)言語・生活習慣 : _____</p> <p>(評価) 輸出は中南米へ53%(1987)、欧州、アジア、中近東と各国へ輸出されている。</p>		1985	1986	1987		(1)近隣諸国需要 : <input checked="" type="checkbox"/> (大)・中・小 輸出量	48.5	43.1	83.3	(MMUSD)	輸出に占める比率	2.3%	2.6%	4.7%		○ ○ △ ○ ○
	1985	1986	1987														
(1)近隣諸国需要 : <input checked="" type="checkbox"/> (大)・中・小 輸出量	48.5	43.1	83.3	(MMUSD)													
輸出に占める比率	2.3%	2.6%	4.7%														
3	<p>品質管理導入容易度</p> <p>(1)機械整備(道具立て) : 整備度 <input checked="" type="checkbox"/> (優)・中・劣</p> <p>(2)日本製品の品質評価 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評</p> <p>(3)他(導入への体制等) : _____</p> <p>(評価) <u>プラスチック製品製造の最重点は成形機と金型であり、特に金型は形状・寸法精度、生産効率、品質管理に大きく影響を及ぼす。しかし、この分野の日本側の対応はかなり困難の為、日本よりの導入には不適と判断した。</u></p>	○ ○															
4	<p>ア国の工業政策</p> <p>(1)工業化への対応 : _____ (<input type="checkbox"/> 有望/<input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(2)既存産業の充実 : _____ (<input type="checkbox"/> 有望/<input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(評価) _____</p>																
5	<p>総合評価 : _____</p>	<table border="1"> <tr> <td>評価 ※ 件数</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>総合評価</td> <td>B</td> </tr> </table>	評価 ※ 件数	7	総合評価	B											
評価 ※ 件数	7																
総合評価	B																

各品目別「品質管理の導入」業種選定調査
(品目: 家電製品)

85-15

19/21

No	項 目	評価			
1	国内需要	△			
	(1)主要製品 : テレビ				
	(2)生産高() : <input type="checkbox"/> (大・ <input checked="" type="checkbox"/> 中・小)				
	(3)国内消費量() : <input type="checkbox"/> (大・中・小)				
	(4)生産高の伸び : % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (大・中・小)				
	(評価)				
	輸出額(USD) 1984 1985 1986				
	うち中南米 50% 55% 30%				
	米国 30% 15% 5%				
	(仏 20%) (A' ヲ' 48%)				
2	輸出の可能性	△ ○ ○ ○ ○			
	(1)近隣諸国需要 : (大・ <input checked="" type="checkbox"/> 中・小)				
	(2)中南米で好評製品 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評で需要大 <input type="checkbox"/> 特に好評とは言えない				
	(3)技術力(生産性/品質) : <input type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/>				
	(4)アフターサービス(サービス体制の整備) : <input type="checkbox"/> 優れている <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る				
	(5)価格競争力 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(低廉) <input type="checkbox"/> 不利(比較的高い)				
	(6)輸送費 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(対象市場:) <input type="checkbox"/> 不利(対象市場:)				
	(7)言語・生活習慣 :				
	(評価)				
	3		品質管理導入容易度	○ ○	
(1)機械整備(道具立て) : 整備度 (<input checked="" type="checkbox"/> 優・中・劣)					
(2)日本製品の品質評価 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評					
(3)他(導入への体制等) :					
(評価)					
4		ア国の工業政策	○		
		(1)工業化への対応 : (<input checked="" type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)			
		(2)既存産業の充実 : (<input type="checkbox"/> 有望 / <input type="checkbox"/> 否)			
		(評価)			
		5			総合評価 :
				総合評価	B

各品目別「品質管理の導入」業種選定調査
(品目： 家電製品)

20/21

No	項 目	評価												
1	<p>国内需要</p> <p>(1) 主要製品 : 家庭用冷蔵庫、エアコン、洗濯機</p> <p>(2) 生産高(1987) : 331,300台 52,300台 173,500台 <input type="checkbox"/> (大・<input checked="" type="checkbox"/>・小)</p> <p>(3) 国内消費量(1987) : 冷蔵庫 331,300台 洗濯機 200,000台 <input type="checkbox"/> (大・<input checked="" type="checkbox"/>・小)</p> <p>(4) 生産高の伸び : 130%(1987/1984) 70%(1987/1984) <input type="checkbox"/> (大・<input checked="" type="checkbox"/>・小)</p> <p>(評価) ・冷蔵庫は4年で30%上昇 ・エアコンは4年で30%降下、工場稼働率もそれを反映して、60%程度とかなり低い。 ・洗濯機は月により需要が大きく変わり、1984年を100とすると最大200%、最小60%。</p>	<p>△</p> <p>△</p> <p>○</p>												
2	<p>輸出の可能性</p> <p>(1) 近隣諸国需要 : (大・<input checked="" type="checkbox"/>・小)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1984</th> <th>1985</th> <th>1986</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>冷蔵庫輸出額</td> <td>1,600,000</td> <td>1,660,000</td> <td>1,960,000 (USD)</td> </tr> <tr> <td>(うち中南米)</td> <td>62%</td> <td>77%</td> <td>80%</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 中南米で好評製品 : <input type="checkbox"/> 好評で需要大 <input checked="" type="checkbox"/> 特に好評とは言えない</p> <p>(3) 技術力(生産性/品質) : <input type="checkbox"/> 技術力高い <input type="checkbox"/></p> <p>(4) アフターサービス(サービス体制の整備) : <input type="checkbox"/> 優れている <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 劣る</p> <p>(5) 価格競争力 : <input type="checkbox"/> 有利(低廉) <input checked="" type="checkbox"/> 不利(比較的高い)</p> <p>(6) 輸送費 : <input checked="" type="checkbox"/> 有利(対象市場:) <input type="checkbox"/> 不利(対象市場:)</p> <p>(7) 言語・生活習慣 : _____</p> <p>(評価) 中南米各国とも潜在的需要は高いが、アルゼンチンの今までの輸入代替政策のため、輸出に対しての熱の入れ方が低いと思われる。</p>		1984	1985	1986	冷蔵庫輸出額	1,600,000	1,660,000	1,960,000 (USD)	(うち中南米)	62%	77%	80%	<p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p>
	1984	1985	1986											
冷蔵庫輸出額	1,600,000	1,660,000	1,960,000 (USD)											
(うち中南米)	62%	77%	80%											
3	<p>品質管理導入容易度</p> <p>(1) 機械整備(道具立て) : 整備度 (<input checked="" type="checkbox"/>・中・劣)</p> <p>(2) 日本製品の品質評価 : <input checked="" type="checkbox"/> 好評 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不評</p> <p>(3) 他(導入への体制等) : _____</p> <p>(評価) 家電製品は道具立てがしっかりしている工業であるので、品質管理を導入する素地が出来る。</p>	<p>○</p> <p>○</p>												
4	<p>ア国の工業政策</p> <p>(1) 工業化への対応 : _____ (<input checked="" type="checkbox"/> 有望/<input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(2) 既存産業の充実 : _____ (<input checked="" type="checkbox"/> 有望/<input type="checkbox"/> 否)</p> <p>(評価) _____</p>	<p>○</p> <p>○</p>												
5	<p>総合評価 : _____</p>	<table border="1"> <tr> <td>評価 件数</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>総合評価</td> <td>A</td> </tr> </table>	評価 件数	10	総合評価	A								
評価 件数	10													
総合評価	A													

各品目別品質管理の導入業種選定調査
(品目: アルミニウム)

21/21

No	項目	評価				
1	<p>国内需要</p> <p>(1) 主要製品 : アルミニウム合金・電線</p> <p>(2) 生産高 () : 1984年より10% up。 1987 153,000ton □(大・⊕・小)</p> <p>(3) 国内消費量 () : 国内消費量はほぼ数年にわたって横ばい, 66,060ton □(大・⊕・小)</p> <p>(4) 生産高の伸び : 110 % (1987/1986) □(大・中・⊕)</p> <p>(評価) 1984年を100として、1986、1987とも生産高、国内市場はともに110%。数年間で10%の伸びで安定市場と云える。</p>	○ △				
2	<p>輸出の可能性</p> <p>(1) 近隣諸国需要 : (大・中・小) エクアドルにAl Cable 1987 1.5百万ドル、パラグアイに2百万ドルのケーブル、キューバに2.5百万ドル</p> <p>(2) 中南米で好評製品 : <input checked="" type="checkbox"/>好評で需要大 □特に好評とは言えない</p> <p>(3) 技術力(生産性/品質) : <input checked="" type="checkbox"/>技術力高い □</p> <p>(4) アフターサービス(サービス体制の整備) : □優れている <input checked="" type="checkbox"/>普通 □劣る</p> <p>(5) 価格競争力 : <input checked="" type="checkbox"/>有利(低廉) □不利(比較的高い)</p> <p>(6) 輸送費 : <input checked="" type="checkbox"/>有利(対象市場:むしろ工業先進国向け)) □不利(対象市場:)</p> <p>(7) 言語・生活習慣 : _____</p> <p>(評価) 国営企業であるALUAR社がオーストラリアのボーキサイトを輸入してパタゴニアの安価な電力を利用し製造されるアルミ合金をスイスの国際企業General Metal社を通じて、日本を含む海外に輸出している。Alケーブルはエクアドルをはじめ定常的に輸出されている。</p>	○ ○ ○ △ ○ ○				
3	<p>品質管理導入容易度</p> <p>(1) 機械整備(道具立て) : 整備度(優・⊕・劣)</p> <p>(2) 日本製品の品質評価 : <input checked="" type="checkbox"/>好評 □普通 □不評</p> <p>(3) 他(導入への体制等) : _____</p> <p>(評価) 実際の工場の製造設備は不明であるが、電線製造はかなり機械設備がととのっており、自動化・機械化が進んでいると思われる。</p>	△ ○				
4	<p>ア国の工業政策</p> <p>(1) 工業化への対応 : _____ (<input checked="" type="checkbox"/>有望 / <input type="checkbox"/>否)</p> <p>(2) 既存産業の充実 : _____ (<input checked="" type="checkbox"/>有望 / <input type="checkbox"/>否)</p> <p>(評価) 安価な電力を利用するというアルミの基礎条件が存在し、アルミ二次製品分野の拡大は国の工業化政策にもそった分野である。</p>	○ ○				
5	<p>総合評価 : _____</p>	<table border="1"> <tr> <td>評価 * 内外数</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>総合評価</td> <td>A</td> </tr> </table>	評価 * 内外数	10	総合評価	A
評価 * 内外数	10					
総合評価	A					

Report of Selection of Products
for Introduction of Quality Control

March, 1989

Japan International Cooperation Agency

Contents

1.	Basic Idea for Selection of Industrial Products ...	1
2.	Candidate Products	4
3.	Criteria of Evaluation	6
4.	Results of Evaluation	10
5.	Recommendable Products	11

1. Basic Idea for Selection of Industrial Products

1) Industrial Products for Export

Export of agricultural and livestock products shares three quaters of the total export amount of Argentine and the export of industrial products in the total export during five years from 1983 to 1987 is shown below;

	(Unit: MMUSD)				
	<u>1983</u>	<u>1984</u>	<u>1985</u>	<u>1986</u>	<u>1987</u>
Total export amount	7,836	8,107	8,396	6,852	6,359
Industrial products	1,038	1,121	1,542	1,488	1,689
Petroleum & fuel oil	348	347	566	146	87
Share of Industrial product (%)	13.2	13.8	18.4	21.8	26.6

(SICE)

Although total export amount of the country is somewhat declining or leveled off, the export of the industrial products has been increased. In five years from 1983, the amount was increased from 1,038 Million US dollars to 1,689 US Million dollars which is 1.6 times in money value and the share of industrial products in the total export was increased from 13.2 % in 1983 to 26.6 % in 1987, which is double in five years.

2) Countries Importing Industrial Products from Argentine

The United States of America imports Argentine industrial products constantly and they import approximately 20 % to 30 % of the Argentine export of the industrial products. Latin American countries are naturally main importing countries of the industrial products from Argentine, their share in the exporting amount of the industrial products for the last few years are as follows;

1981	23.1 %
1982	14.7 %
1983/84	N.A.
1985	35.1 %
1986	48.1 %
1987	42.9 %

Analyzing further in detail the itemized list of export statistics data, industrial products being exported to Latin American countries are mainly machineries, plastic products, textile products, rubber material and products, steel products among others.

3) Basic idea for selecting industrial products

Trend, items, destination of industrial products in export from Argentine are briefly summarized as above. Taking these overall tendencies of export into consideration, the following fundamental idea is introduced as the basis of analyzing to select industrial products for the purpose of conducting a study of introduction of quality control technique.

- (1) In considering the expansion of export, there must exist a sound domestic market and the production base load shall correspond to the domestic demand and surplus supply capacity is to be utilized for export purpose.
- (2) The exported products are to be favourably accepted in the Latin American markets, as major destination of industrial product export.
- (3) The prices of Argentine industrial products are to be competitive internationally, in terms of raw material cost, energy cost, transportation cost to the destination.

- (4) From viewpoint of introduction of quality control technology from Japan, subject industrial products are to be considered adequate.
- (5) In the light of the national policy of promotion of industrialization, the industrial products being selected are to be considered adequate.
- (6) Language and culture of Argentine will work out favourably in foreign markets.

These are the fundamental idea and basis of criteria of evaluation for analyzing product items for this study purpose.

2. Candidate Products

1) Items indicated by Argentine side

Names of products listed as subject items by Argentine side are as follows:

Leather goods (handbag, shoes, leather products for horse riding, etc.)

Fur Products (mink fur coat, etc.)

Chinaware

Glassware

Furniture

Food products (concentrated juice, dried fruit, jam, dairies, biscuit, chocolate, wine, etc.)

Food Processing Machine

Wood Cutting Machine

Machine Tools

Construction Machines (Crane, Buldozer, Road-roller, etc.)

Agriculture Machines

Pump, Compressor

Industrial Air Condenser (Compressor)

Refrigerating Machine

Parts for Automobile

Household Electrical Appliances

Parts for Electronic Products

Plastic Raw Material and Products

Textile Products

Steel Plates & shapes, and Aluminum Products are produced by monopoly enterprizes.

2) Products indicated by Japanese side

As products in line with the fundamental ideas for selecting products as described before, Japanese side suggested household electric appliances (Radio, TV, Washing Machine, Refrigerator, Air Conditioner, etc.) and Agriculture Machine (Tractor, Harvester, Thrashing Machine, etc.)

3) Products and industry listed by both sides are summarized in "Summary for Evaluation of Products for Introduction of Quality Control"

3. Criteria for Evaluation

The following criteria for evaluation have been established as for selection of industrial products, taking the fundamental idea mentioned previously into consideration.

1) Domestic Demand

There exists the domestic demand as a base for production and the amount of production, domestic consumption and increasing rate of production volumes are considered for evaluation.

2) Possibility for Export

Since the purpose of this study is promotion of export of industrial products, the possibility for export is highly evaluated and the total points are weighed high accordingly.

(1) Demand in Neighbouring Countries

The current large amount of export means that there are export markets at present and it is judged that the export of the industrial products from Argentine can be further promoted in those market areas and evaluation points are added.

(2) Reputaion in Latin America

When the Argentine industrial products are considered favourable in the markets of Latin America to the products from the countries of far distances such as those from the U.S.A., Europe and Asia, points are added.

(3) Technical Strength

Technical strength such as productivity and quality are totally evaluated.

(4) After Sales Services

In order to promote the export of the industrial products, the after-sales-sevices network is indispensably required and if the service network is established along the export of the industrial products, this will become strong arms for sales expansion in the export markets. Thus, this point has been evaluated.

(5) Price Competitiveness

If raw material cost, energy cost and/ or labour cost are competitive in comparison with international level for any specific product, point is added.

(6) Transportation Cost

When heavy or bulky cargos are involved, the transportation cost to the neighbouring countries will be advantageous to the industrial products from Argentine and point is considered in evaluation.

(7) Language and Culture

If Spanish language and culture of Argentina are considered predominantly superior in promoting export of the industrial products in foreign markets, these are considered for evaluation.

3) Introduction of Quality Control Technique

(1) Completeness of Manufacturing Equipment in Factory

In considering introduction of Quality Control Technique, degree of completeness of mechanization in manufacturing factory is one of key factors to be considered. When the mechanization is somewhat advanced, any defects being taken place during one operation of manufacturing processes, such defects can be treated separately by isolating that portion of the production line from other normal production line, thus effect to the normal operation can be kept to the minimum. Furthermore, the quality control technique can be relatively easily introduced into the factories where mechanization of the production lines are being arranged and equipped and the resultant effect of introduction of quality control technique is positively observed in the short period of the time. Therefore, degree of mechanization of factories is considered for evaluation point.

(2) Reputation of Japanese Product

The kind of industrial product where Japanese products in the subject field are enjoying a good reputation, that is, although overall evaluation of the products will be an integral effect of quality, design, price, after-sales-services and so on, quality of Japanese products should be high, which means in that industrial product field, Japanese quality control technique is considered superior in itself and is evaluated adequate for technical cooperation program assisted by the Government of Japan.

(3) Adaptability of Quality Control Introduction

Readiness of transfer of quality control technique on the subject industrial area in Japanese side and prearrangement of introduction of QC technique in Argentine side are evaluated.

4) National Industrialization Policy

(1) Adaptability to Industrialization

Items of industrial products which are in the category of the export promotion and improvement of industrialization by the Government of Argentine are evaluated for point.

(2) Enhancement of Existing Industry

In view of enhancement of existing industries, items which can contribute to economy of the local areas in the country are considered for evaluation.

4. Results of Evaluation

1) Selection Survey for Each Industrial Product

In accordance with the criteria of evaluation, "Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control" has been prepared. The survey sheets are prepared using Argentine statistical data obtained during preparatory survey and information and data obtainable in Japan.

Twenty one (21) items of industrial products are investigated as detailed in the attached sheets.

2) Points and Overall Evaluation

Points for each evaluated item are added and overall evaluation are classified from A to C as follows:

Overall Evaluation A : Above 9 points

Overall Evaluation B : Between 5 and 8 points

Overall Evaluation C : Below 4 points

Incorporating above points, "Summary for Evaluation of Products for Introduction of Quality Control" is prepared as a Matrix form and is attached.

5. Recommendable Industrial Products

According to Summary Sheet, twenty one (21) products are classified as follows;

- Priority 1 : Automobile Parts
 - Household Electric Appliances
 - (Washing Machine, A/C, Refrigerator)
 - Pump, Air Compressor

- Priority 2: Agriculture Machine
 - Textile Products
 - Sewing Machine (Household use)

- Others : Leather Goods
 - Chinaware, Glassware
 - Furniture
 - Food Products
 - Food Processing Machine
 - Plastic Molding Machine
 - Tools
 - Machine Tool
 - Construction Machine
 - Steel Products (Valves, Flanges)
 - Electronic Parts
 - Plastic Products
 - Radio Cassette, CD
 - TV
 - Aluminium Products (Cable, Car Wheel)

As recommendable products for this study, 6 products of Priority 1 and 2 are considered. During the preliminary survey mission, final two (2) product items should be selected, considering the intention and desire of Argentine side as for the introduction of quality control technique into any specific industry.

Summary for Evaluation of Products for Introduction of Quality Control

Items Evaluated	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱	Points	Overall Evaluation (A: Recommendable, B: Favourable C: Not Recommendable)	Recommended Product
1. Domestic Demand (1) Production (2) Domestic Consumption 2. Export Possibility (1) Demand in Neighbouring Countries (2) Reputation in Latin America (3) Technical Strength (4) After Sales Services (5) Price Competitiveness (6) Transportation Cost (7) Language-Culture 3. Introduction of QC Technology (1) Mfgs Eqpt in Factory (2) Reputation of Japanese Products (3) Adaptability of QC Introduction 4. National Industrialization Policy (1) Adaptability to Industrialization (2) Enhancement of Existing Industry	○			△	△	△	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	4	C	
Leather goods	○			△	△	△	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	8	B	
Chinaware Glassware			△	△	△	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	3	C	
Furniture			△	△	△	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	3	C	
Food Products			△	△	△	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	3	C	
Food Processing Machine			△	△	△	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	0	C	
Plastic Molding Machine			△	△	△	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	7	B	
Tools			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	4	C	
Machine Tool			△	△	△	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	7	B	
Construction Machine			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	12	A	
Agriculture Machine				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	11	A	○
Pump-Air Compressor				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	9	A	○
Sewing Machine			△	△	△	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	8	B	○
Automobile Parts			○	△	△	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	11	A	○
Steel Products (Valve, Flange)					○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	3	C	
Electronics Parts			○	△	△	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	7	B	
Plastic Products				△	△	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	7	B	
Textile Products			△	△	△	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	10	A	○
Radio CD Radio Cassette			△	△	△	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	4	C	
TV			△	△	△	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	8	B	
Refrigerator, A/C Washing Machine			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	10	A	○
AI Products (Cable, AI wheel)			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	10	A	

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : Leather products)

1/21

No	Description	Evaluation				
1	<p>Domestic Demand</p> <p>(1) Main product : Shoes, Leather goods</p> <p>(2) Production Amount () : <input type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>(3) Domestic Consumption : <input type="checkbox"/> (L · <u>M</u> · S)</p> <p>(4) Increase of Production () : % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>Note : _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>					
2	<p>Export Possibility</p> <p>(1) Demand in Neighbouring Countries : <u>(L · M · S)</u> Exported amount was increased 2.2 times for 3 years from 1985 to 1987. increase mainly to the U.S.A.</p> <p>(2) Reputataion in Latin America : <input checked="" type="checkbox"/> Demand Increase</p> <p>(3) Technical Strength : <input type="checkbox"/> High</p> <p>(4) After-Sales-Service : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior</p> <p>(5) Price Competitiveness : <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior</p> <p>(6) Transportation Cost : <input checked="" type="checkbox"/> Superior (Subject Market :)</p> <p>(7) Language · Culture : <input type="checkbox"/> Superior _____</p> <p>Note : In 1985/86 export to the U.S.A. shared 60 to 70% of the export, but in 1987 the export to the U.S.A. dropped drastically to 7% of the total. On the other hand, the export to Brazil, Uruguay, Chile has increased and 60% of the export was destined for Latin America. Prospective in the future.</p>	<p align="center">○</p> <p align="center">○</p> <p align="center">○</p> <p align="center">○</p>				
3	<p>Introduction of Quality Control Technology</p> <p>(1) Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (H · M · <u>L</u>)</p> <p>(2) Reputation of Japanese Products : <input type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L</p> <p>(3) Adaptability of QC Introduction : Since the required technology is traditional handcraft, it is not recommendable for QC introduction.</p> <p>Note : _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>					
4	<p>National Industrialization Policy</p> <p>(1) Adaptability to Industrialization : _____ <input checked="" type="checkbox"/> Good</p> <p>(2) Enhacement of Existing Industry : _____ <input type="checkbox"/></p> <p>Note : _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>					
5	<p>Overall Evaluation : _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1145 1912 1294 1989">Points Gained</td> <td data-bbox="1294 1912 1394 1989">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1145 1989 1294 2089">Overall Evaluation</td> <td data-bbox="1294 1989 1394 2089">C</td> </tr> </table>	Points Gained	4	Overall Evaluation	C
Points Gained	4					
Overall Evaluation	C					

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : Chinaware·Glassware)

2/21

No	Description	Evaluation															
1	<p>Domestic Demand</p> <p>(1) Main product : _____</p> <p>(2) Production Amount () : _____ <input type="checkbox"/> (L · <input checked="" type="radio"/> M · S)</p> <p>(3) Domestic Consumption : _____ <input type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>(4) Increase of Production () : % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>Note : _____</p>																
2	<p>Export Possibility (MMUSD)</p> <table border="1" data-bbox="686 761 1284 862"> <tr> <td>(1) Demand in Neighbouring Countries</td> <td>: (L · <input checked="" type="radio"/> M · S)</td> <td>1985</td> <td>1986</td> <td>1987</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Export</td> <td>12</td> <td>20</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Share in Ind. Prod. Exp.</td> <td>0.6%</td> <td>1.2%</td> <td>2.1%</td> </tr> </table> <p>(2) Reputaiaon in Latin America : <input checked="" type="checkbox"/> Demand Increase <input type="checkbox"/> ○</p> <p>(3) Technical Strength : <input checked="" type="checkbox"/> High <input type="checkbox"/> ○</p> <p>(4) After-Sales-Service : <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior <input type="checkbox"/> ○</p> <p>(5) Price Competitiveness : <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior <input type="checkbox"/> ○</p> <p>(6) Transportation Cost : <input checked="" type="checkbox"/> Superior (Subject Market : _____) <input type="checkbox"/> ○</p> <p>(7) Language·Culture : <input checked="" type="checkbox"/> Superior Senses of design and shape are favourably accepæed in foreign markets. <input type="checkbox"/> ○</p> <p>Note : Share of these products in indusatrial product export is low at 2% (about 40 MMUSD). but export is steadily increasing recently.</p>	(1) Demand in Neighbouring Countries	: (L · <input checked="" type="radio"/> M · S)	1985	1986	1987		Export	12	20	38		Share in Ind. Prod. Exp.	0.6%	1.2%	2.1%	
(1) Demand in Neighbouring Countries	: (L · <input checked="" type="radio"/> M · S)	1985	1986	1987													
	Export	12	20	38													
	Share in Ind. Prod. Exp.	0.6%	1.2%	2.1%													
3	<p>Introduction of Quality Control Technology</p> <p>(1) Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (H · <input checked="" type="radio"/> M · L)</p> <p>(2) Reputation of Japanese Products : <input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/> ○</p> <p>(3) Adaptability of QC Introduction : _____</p> <p>Note : _____</p>																
4	<p>National Industrialization Policy</p> <p>(1) Adaptability to Industrialization : _____ <input checked="" type="checkbox"/> Prospective <input type="checkbox"/> ○</p> <p>(2) Enhacement of Existing Industry : _____ <input type="checkbox"/></p> <p>Note : _____</p>																
5	<p>Overall Evaluation : Since these products consume a lot of energy in production process, these will be prospective in Argentine where energy cost is low in comparison with that of other countries.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Points Gained</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Overall Evaluation</td> <td>B</td> </tr> </table>	Points Gained	8	Overall Evaluation	B											
Points Gained	8																
Overall Evaluation	B																

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : Furniture)

3/21

No	Description	Evaluation																
1	<p>Domestic Demand</p> <p>(1) Main product :</p> <p>(2) Production Amount () : <input type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>(3) Domestic Consumption : <input type="checkbox"/> (L · <input checked="" type="checkbox"/> M · S)</p> <p>(4) Increase of Production () : % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>Note : _____</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1984</th> <th>1985</th> <th>1986</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Exported amount</td> <td>1,100,000</td> <td>1,500,000</td> <td>2,700,000 (USD)</td> </tr> <tr> <td>To Latin America</td> <td>60%</td> <td>50%</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>To U. S. A.</td> <td>40%</td> <td>50%</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table>		1984	1985	1986	Exported amount	1,100,000	1,500,000	2,700,000 (USD)	To Latin America	60%	50%	60%	To U. S. A.	40%	50%	40%	
	1984	1985	1986															
Exported amount	1,100,000	1,500,000	2,700,000 (USD)															
To Latin America	60%	50%	60%															
To U. S. A.	40%	50%	40%															
2	<p>Export Possibility</p> <p>(1) Demand in Neighbouring Countries : (L · <input checked="" type="checkbox"/> M · S) See above. _____</p> <p>(2) Reputation in Latin America : <input type="checkbox"/> Demand Increase</p> <p>(3) Technical Strength : <input type="checkbox"/> High</p> <p>(4) After-Sales-Service : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior</p> <p>(5) Price Competitiveness : <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior</p> <p>(6) Transportation Cost : <input checked="" type="checkbox"/> Superior (Subject Market : _____)</p> <p>(7) Language · Culture : <input type="checkbox"/> Superior _____</p> <p>Note : _____</p>	<p align="center">△</p> <p align="center">○</p> <p align="center">○</p>																
3	<p>Introduction of Quality Control Technology</p> <p>(1) Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (H · M · L)</p> <p>(2) Reputation of Japanese Products : <input type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L</p> <p>(3) Adaptability of QC Introduction : _____</p> <p>Note : _____</p>																	
4	<p>National Industrialization Policy</p> <p>(1) Adaptability to Industrialization : _____ <input type="checkbox"/></p> <p>(2) Enhancement of Existing Industry : _____ <input type="checkbox"/></p> <p>Note : _____</p>																	
5	<p>Overall Evaluation : _____</p>	<table border="1"> <tr> <td>Points Gained</td> <td align="center">3</td> </tr> <tr> <td>Overall Evaluation</td> <td align="center">C</td> </tr> </table>	Points Gained	3	Overall Evaluation	C												
Points Gained	3																	
Overall Evaluation	C																	

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : Food Products)

4/21

No	Description	Evaluation				
1	Domestic Demand (1) Main product : (2) Production Amount () : <input type="checkbox"/> (L) · M · S) (3) Domestic Consumption : <input type="checkbox"/> (L) · (M) · S) (4) Increase of Production () : % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (L) · M · (S) Note : _____ _____ _____	△				
2	Export Possibility (1) Demand in Neighbouring Countries : (L) · (M) · S) _____ (2) Reputataion in Latin America : <input type="checkbox"/> Demand Increase (3) Technical Strength : <input type="checkbox"/> High (4) After-Sales-Service : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior (5) Price Competitiveness : <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior (6) Transportation Cost : <input checked="" type="checkbox"/> Superior (Subject Market :) (7) Language · Culture : <input type="checkbox"/> Superior _____ Note : _____ _____ _____	△ ○ ○				
3	Introduction of Quality Control Technology (1) Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (H · M · L) (2) Reputation of Japanese Products : <input type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L (3) Adaptability of QC Introduction : _____ Note : _____ _____ _____					
4	National Industrialization Policy (1) Adaptability to Industrialization : _____ <input type="checkbox"/> (2) Enhacement of Existing Industry : _____ <input type="checkbox"/> Note : _____ _____ _____					
5	Overall Evaluation : Because Food Products are basically not industrial products, these are not recommendable. _____ _____	<table border="1"> <tr> <td>Points Gained</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Overall Evaluation</td> <td>C</td> </tr> </table>	Points Gained	3	Overall Evaluation	C
Points Gained	3					
Overall Evaluation	C					

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : Food Processing Machine)

5/21

No	Description	Evaluation				
1	Domestic Demand (1) Main product : _____ (2) Production Amount () : _____ <input type="checkbox"/> (L · M · S) (3) Domestic Consumption : _____ <input type="checkbox"/> (L · M · S) (4) Increase of Production () : % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (L · M · S) Note : _____ _____ _____ _____					
2	Export Possibility (1) Demand in Neighbouring Countries : (L · M · S) _____ _____ (2) Reputation in Latin America : <input type="checkbox"/> Demand Increase (3) Technical Strength : <input type="checkbox"/> High (4) After-Sales-Service : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior (5) Price Competitiveness : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior (6) Transportation Cost : <input type="checkbox"/> Superior (Subject Market : _____) (7) Language · Culture : <input type="checkbox"/> Superior _____ _____ _____ Note : <u>No export data are available.</u> _____ _____ _____					
3	Introduction of Quality Control Technology (1) Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (H · M · L) (2) Reputation of Japanese Products : <input type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L (3) Adaptability of QC Introduction : _____ _____ _____ Note : _____ _____ _____ _____					
4	National Industrialization Policy (1) Adaptability to Industrialization : _____ <input type="checkbox"/> (2) Enhancement of Existing Industry : _____ <input type="checkbox"/> Note : _____ _____ _____ _____					
5	Overall Evaluation : _____ _____ _____ _____	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1134 1899 1283 1977">Points Gained</td> <td data-bbox="1283 1899 1377 1977">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1134 1977 1283 2076">Overall Evaluation</td> <td data-bbox="1283 1977 1377 2076">C</td> </tr> </table>	Points Gained	0	Overall Evaluation	C
Points Gained	0					
Overall Evaluation	C					

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : Plastic Molding Machine)

6/21

No	Description	Evaluation															
1	<p>Domestic Demand</p> <p>(1) Main product : _____</p> <p>(2) Production Amount () : _____ <input type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>(3) Domestic Consumption : _____ <input type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>(4) Increase of Production () : _____ % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>Note : _____</p> <table border="1" data-bbox="236 562 1281 667"> <tr> <td></td> <td align="center">1984</td> <td align="center">1985</td> <td align="center">1986</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total Export Amount</td> <td align="center">333,000</td> <td align="center">945,000</td> <td align="center">646,000</td> <td align="center">(USD)</td> </tr> <tr> <td>Latin American share</td> <td align="center">70%</td> <td align="center">90%</td> <td align="center">95%</td> <td></td> </tr> </table>		1984	1985	1986		Total Export Amount	333,000	945,000	646,000	(USD)	Latin American share	70%	90%	95%		
	1984	1985	1986														
Total Export Amount	333,000	945,000	646,000	(USD)													
Latin American share	70%	90%	95%														
2	<p>Export Possibility</p> <p>(1) Demand in Neighbouring Countries : (L · M · S) <u>See above.</u></p> <p>(2) Reputation in Latin America : <input checked="" type="checkbox"/> Demand Increase</p> <p>(3) Technical Strength : <input type="checkbox"/> High</p> <p>(4) After-Sales-Service : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior</p> <p>(5) Price Competitiveness : <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior</p> <p>(6) Transportation Cost : <input checked="" type="checkbox"/> Superior (Subject Market : Latin America)</p> <p>(7) Language · Culture : <input type="checkbox"/> Superior</p> <p>Note : _____</p>	<p align="center">○</p> <p align="center">○</p> <p align="center">○</p> <p align="center">○</p> <p align="center">○</p>															
3	<p>Introduction of Quality Control Technology</p> <p>(1) Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (H · M · L)</p> <p>(2) Reputation of Japanese Products : <input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L</p> <p>(3) Adaptability of QC Introduction : _____</p> <p>Note : _____</p>	<p align="center">○</p> <p align="center">○</p>															
4	<p>National Industrialization Policy</p> <p>(1) Adaptability to Industrialization : _____ <input type="checkbox"/></p> <p>(2) Enhancement of Existing Industry : _____ <input type="checkbox"/></p> <p>Note : _____</p>																
5	<p>Overall Evaluation : _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<table border="1"> <tr> <td align="center">Points Gained</td> <td align="center">7</td> </tr> <tr> <td align="center">Overall Evaluation</td> <td align="center">B</td> </tr> </table>	Points Gained	7	Overall Evaluation	B											
Points Gained	7																
Overall Evaluation	B																

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : Tools)

7/21

No	Description	Evaluation												
1	Domestic Demand (1) Main product : _____ (2) Production Amount () : _____ <input type="checkbox"/> (L) <input checked="" type="checkbox"/> (M) <input type="checkbox"/> (S) (3) Domestic Consumption : _____ <input type="checkbox"/> (L) <input type="checkbox"/> (M) <input type="checkbox"/> (S) (4) Increase of Production () : _____ % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (L) <input type="checkbox"/> (M) <input type="checkbox"/> (S) Note : 6 months from April to September 1987 was marked 157% of 100 index number of 1984. Annual average was 140%.	○												
2	Export Possibility (1) Demand in Neighbouring Countries : (L) <input checked="" type="checkbox"/> (M) <input type="checkbox"/> (S) Exp. Amount <table border="1" data-bbox="829 750 1284 873"> <thead> <tr> <th></th> <th>1984</th> <th>1985</th> <th>1986</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Latin America</td> <td>40%</td> <td>30%</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>U.S.A.</td> <td>40%</td> <td>10%</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table> (2) Reputaation in Latin America : <input type="checkbox"/> Demand Increase (3) Technical Strength : <input type="checkbox"/> High (4) After-Sales-Service : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior (5) Price Competitiveness : <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior (6) Transportation Cost : <input checked="" type="checkbox"/> Superior (Subject Market : Latin America) (7) Language Culture : <input type="checkbox"/> Superior		1984	1985	1986	Latin America	40%	30%	80%	U.S.A.	40%	10%	5%	○ ○ ○
	1984	1985	1986											
Latin America	40%	30%	80%											
U.S.A.	40%	10%	5%											
3	Introduction of Quality Control Technology (1) Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (H · M · L) (2) Reputation of Japanese Products : <input type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L (3) Adaptability of QC Introduction : _____ Note : _____													
4	National Industrialization Policy (1) Adaptability to Industrialization : _____ <input type="checkbox"/> (2) Enhacement of Existing Industry : _____ <input type="checkbox"/> Note : _____													
5	Overall Evaluation : _____ _____ _____	<table border="1"> <tr> <td>Points Gained</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Overall Evaluation</td> <td>C</td> </tr> </table>	Points Gained	4	Overall Evaluation	C								
Points Gained	4													
Overall Evaluation	C													

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : Machine Tool)

8/21

No	Description	Evaluation																
1	<p>Domestic Demand</p> <p>(1) Main product : _____</p> <p>(2) Production Amount () : <input type="checkbox"/> (L · M · S) <input checked="" type="checkbox"/> (L · M · S) <input type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>(3) Domestic Consumption : <input type="checkbox"/> (L · M · S) <input checked="" type="checkbox"/> (L · M · S) <input type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>(4) Increase of Production () : % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (L · M · S) <input checked="" type="checkbox"/> (L · M · S) <input type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>Note : <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td></td> <td>1984</td> <td>1985</td> <td>1986</td> </tr> <tr> <td>Total Export Amount</td> <td>3.0</td> <td>3.7</td> <td>4.7 (MMUSD)</td> </tr> <tr> <td>Share. Latin America</td> <td>40%</td> <td>50%</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Share. U. S. A.</td> <td>55%</td> <td>48%</td> <td>30%</td> </tr> </table></p>		1984	1985	1986	Total Export Amount	3.0	3.7	4.7 (MMUSD)	Share. Latin America	40%	50%	60%	Share. U. S. A.	55%	48%	30%	<p align="center">△</p> <p align="center">△</p>
	1984	1985	1986															
Total Export Amount	3.0	3.7	4.7 (MMUSD)															
Share. Latin America	40%	50%	60%															
Share. U. S. A.	55%	48%	30%															
2	<p>Export Possibility</p> <p>(1) Demand in Neighbouring Countries : (L · M · S) <u>See above.</u></p> <p>(2) Reputation in Latin America : <input checked="" type="checkbox"/> Demand Increase <input type="checkbox"/> Demand Decrease</p> <p>(3) Technical Strength : <input checked="" type="checkbox"/> High <input type="checkbox"/> Low</p> <p>(4) After-Sales-Service : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior</p> <p>(5) Price Competitiveness : <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior</p> <p>(6) Transportation Cost : <input checked="" type="checkbox"/> Superior (Subject Market: Latin America, U. S. A) <input type="checkbox"/> Inferior</p> <p>(7) Language-Culture : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior</p> <p>Note : _____</p>	<p align="center">○</p> <p align="center">○</p> <p align="center">○</p> <p align="center">○</p>																
3	<p>Introduction of Quality Control Technology</p> <p>(1) Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (H · M · L) _____</p> <p>(2) Reputation of Japanese Products : <input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L</p> <p>(3) Adaptability of QC Introduction : _____</p> <p>Note : _____</p>	<p align="center">○</p>																
4	<p>National Industrialization Policy</p> <p>(1) Adaptability to Industrialization : _____ <input checked="" type="checkbox"/> Prospective <input type="checkbox"/> Non-prospective</p> <p>(2) Enhancement of Existing Industry : _____ <input type="checkbox"/> Prospective <input type="checkbox"/> Non-prospective</p> <p>Note : _____</p>	<p align="center">○</p>																
5	<p>Overall Evaluation : _____</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">Points Gained</td> <td align="center">7</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Overall Evaluation</td> <td align="center">B</td> </tr> </table>	Points Gained	7	Overall Evaluation	B												
Points Gained	7																	
Overall Evaluation	B																	

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : Construction Machine)

9/21

No	Description	Evaluation
1	<p>Domestic Demand</p> <p>(1) Main product : Bulldozer, Road roller</p> <p>(2) Production Amount (1987) : 450 sets (Exporarated by the data <input type="checkbox"/> (L · M · S))</p> <p>(3) Domestic Consumption : 456 sets from July to October, 1987) <input type="checkbox"/> (L · M · S))</p> <p>(4) Increase of Production () : 300% (1987/1984) <input type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>Note : Domestic demand and export of construction machnines in 1987 was approximately 3 times of those for 1984. But in 1988, total demand was 150%~200% of 1984 value. It is apparent that the demand, accordingly, production reflects up and down of constaruction work volume in the domestic market.</p>	○
2	<p>Export Possibility</p> <p>(1) Demand in Neighbouring Countries : : (L) · M · S) _____</p> <p>(2) Reputataion in Latin America : <input checked="" type="checkbox"/> Demand Increase</p> <p>(3) Technical Strength : <input checked="" type="checkbox"/> High</p> <p>(4) After-Sales-Service : <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior</p> <p>(5) Price Competitiveness : <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior Latin American</p> <p>(6) Transportation Cost : <input checked="" type="checkbox"/> Superior (Subject Market : countries)</p> <p>(7) Language-Culture : <input type="checkbox"/> Superior _____</p> <p>Note : There was no separated export data for construction machine, but the data available include those for tractor. Export in 1987 was 66 MMUSD, of which 52.7 MMUSD (about 80% of exported amount) was exported to Latin American countries.</p>	○ ○ ○ ○ ○
3	<p>Introduction of Quality Control Technology</p> <p>(1) Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (H) · M · L)</p> <p>(2) Reputation of Japanese Products : <input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L</p> <p>(3) Adaptability of QC Introduction : _____</p> <p>Note : _____</p>	○ ○
4	<p>National Industrialization Policy</p> <p>(1) Adaptability to Industrialization : _____ <input checked="" type="checkbox"/> Prospective</p> <p>(2) Enhacement of Existing Industry : _____ <input checked="" type="checkbox"/> -- --</p> <p>Note : _____</p>	○ ○
5	<p>Overall Evaluation : _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>Points Gained 1 2</p> <p>Overall Evaluation A</p>

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : Agriculture Machine)

10/21

No	Description	Evaluation												
1	<p>Domestic Demand</p> <p>(1) Main product : Tractor</p> <p>(2) Production Amount (1987) : 3,130 sets <input type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>(3) Domestic Consumption (1987) : 3,090 sets <input type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>(4) Increase of Production () : 50% (1987/1984) <input type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>Note : Production in 1987 was very sluggish only at about one half of the production of 1984.</p> <table border="1" data-bbox="236 636 1278 730"> <thead> <tr> <th></th> <th>1984</th> <th>1985</th> <th>1986</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Exported Amount</td> <td>2.2</td> <td>2.9</td> <td>20.6 (MMUSD)</td> </tr> <tr> <td>Share, Latin America</td> <td>80%</td> <td>76%</td> <td>85%</td> </tr> </tbody> </table>		1984	1985	1986	Exported Amount	2.2	2.9	20.6 (MMUSD)	Share, Latin America	80%	76%	85%	
	1984	1985	1986											
Exported Amount	2.2	2.9	20.6 (MMUSD)											
Share, Latin America	80%	76%	85%											
2	<p>Export Possibility</p> <p>(1) Demand in Neighbouring Countries : (L · M · S) '86~'87 10 MMUSD to Uruguay, 2 MMUSD to Peru, 5 MMUSD to Bolivia.</p> <p>(2) Reputation in Latin America : <input checked="" type="checkbox"/> Demand Increase</p> <p>(3) Technical Strength : <input type="checkbox"/> High</p> <p>(4) After-Sales-Service : <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior</p> <p>(5) Price Competitiveness : <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior</p> <p>(6) Transportation Cost : <input checked="" type="checkbox"/> Superior (Subject Market : Latin America)</p> <p>(7) Language · Culture : <input type="checkbox"/> Superior</p> <p>Note : 4-wheel-drive tractors are steadily exported recently to Uruguay, Peru, Bolivia.</p>	<p align="center">○</p> <p align="center">○</p> <p align="center">○</p> <p align="center">○</p> <p align="center">○</p> <p align="center">○</p>												
3	<p>Introduction of Quality Control Technology</p> <p>(1) Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (H · M · L)</p> <p>(2) Reputation of Japanese Products : <input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L</p> <p>(3) Adaptability of QC Introduction :</p> <p>Note : For the factories where mechanization is advanced, any defects being taken place in one section of manufacturing processes can be separated from the normal operation portion and counter-measures to remedy those defective operation can be applied, so these factories are suitable for introduction of QC technique.</p>	<p align="center">○</p> <p align="center">○</p>												
4	<p>National Industrialization Policy</p> <p>(1) Adaptability to Industrialization : <input checked="" type="checkbox"/> Prospective</p> <p>(2) Enhancement of Existing Industry : <input checked="" type="checkbox"/> Good</p> <p>Note :</p>	<p align="center">○</p> <p align="center">○</p>												
5	<p>Overall Evaluation :</p>	<table border="1"> <tr> <td>Points Gained</td> <td align="center">11</td> </tr> <tr> <td>Overall Evaluation</td> <td align="center">A</td> </tr> </table>	Points Gained	11	Overall Evaluation	A								
Points Gained	11													
Overall Evaluation	A													

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : Pump, Compressor)

11/21

No	Description	Evaluation
1	Domestic Demand	
	(1) Main product :	
	(2) Production Amount () : <input type="checkbox"/> (L · M · S)	
	(3) Domestic Consumption : <input type="checkbox"/> (L · M · S)	
	(4) Increase of Production () : % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (L · M · S)	
Note : 1984 1985 1986 (Unit:MMUSD) 1984 1985 1986 (Unit:MMUSD)		
Export of Pump 7.7 8.8 16.8 Export of Compressor 5.0 7.9 13.4		
Share, Latin Am. 60% 50% 70% Share, Latin Am. - 72% 80%		
Share, U.S.A. 19% 17% 10% Share, U.S.A. 63% 4% 3%		
2	Export Possibility	
	(1) Demand in Neighbouring Countries : <input checked="" type="radio"/> (L) · M · S) See above.	○
	(2) Reputation in Latin America : <input checked="" type="checkbox"/> Demand Increase	○
	(3) Technical Strength : <input checked="" type="checkbox"/> High	○
	(4) After-Sales-Service : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior	△
	(5) Price Competitiveness : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior	△
	(6) Transportation Cost : <input checked="" type="checkbox"/> Superior (Subject Market :)	○
(7) Language · Culture : <input checked="" type="checkbox"/> Superior	○	
Note : In 1986/87, 15 MMUSD worth of Pump and Compressor was exported to Brazil and 2.5 MMUSD to India.		
3	Introduction of Quality Control Technology	
	(1) Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (H · <input checked="" type="radio"/> (M) · L)	○
	(2) Reputation of Japanese Products : <input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	
(3) Adaptability of QC Introduction : _____		
Note : _____		
4	National Industrialization Policy	
	(1) Adaptability to Industrialization : <input checked="" type="checkbox"/> Prospective	○
	(2) Enhancement of Existing Industry : <input checked="" type="checkbox"/> Yes	○
Note : _____		
5	Overall Evaluation : _____	Points Gained 9
	_____	Overall Evaluation A

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : Sewing Machine)

12/21

No	Description	Evaluation				
1	<p>Domestic Demand</p> <p>(1) Main product : Sewing Machine</p> <p>(2) Production Amount (1987) : 44,260 sets <input type="checkbox"/> (L · <input checked="" type="radio"/> M · S)</p> <p>(3) Domestic Consumption : 42,530 sets <input checked="" type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>(4) Increase of Production () : 140% (1987/1984) <input checked="" type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>Note : Domestic demand for textile related fields are constantly increasing. For the last three years, the annual increase rate is high as 13%.</p>	<p>△</p> <p>○</p>				
2	<p>Export Possibility Neighbouring countries are active</p> <p>(1) Demand in Neighbouring Countries : (L · M · S) to export of textile products. e.g. Cotton wool, acrylic products by Peru, cotton sheet & yarn by Brazil, textile products by Mexico. There must be some potential demand of Sewing Machine.</p> <p>(2) Reputation in Latin America : <input type="checkbox"/> Demand Increase</p> <p>(3) Technical Strength : <input type="checkbox"/> High</p> <p>(4) After-Sales-Service : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior <input checked="" type="checkbox"/> Normal</p> <p>(5) Price Competitiveness : <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior</p> <p>(6) Transportation Cost : <input checked="" type="checkbox"/> Superior (Subject Market :)</p> <p>(7) Language · Culture : <input type="checkbox"/> Superior</p> <p>Note :</p>	<p>○</p> <p>○</p> <p>△</p> <p>○</p>				
3	<p>Introduction of Quality Control Technology</p> <p>(1) Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (H · <input checked="" type="radio"/> M · L)</p> <p>(2) Reputation of Japanese Products : <input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L</p> <p>(3) Adaptability of QC Introduction :</p> <p>Note : If mechanization in factories are in preliminary stage, investment cost for modernization will not be too large. Argentine textile industry is eager to introduce QC technique, so ground of introduction can be formulated.</p>	<p>△</p> <p>○</p>				
4	<p>National Industrialization Policy</p> <p>(1) Adaptability to Industrialization : <input type="checkbox"/></p> <p>(2) Enhancement of Existing Industry : <input checked="" type="checkbox"/> large</p> <p>Note :</p>	<p>△</p> <p>○</p>				
5	<p>Overall Evaluation :</p>	<table border="1"> <tr> <td>Points Gained</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Overall Evaluation</td> <td>B</td> </tr> </table>	Points Gained	8	Overall Evaluation	B
Points Gained	8					
Overall Evaluation	B					

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : Automobile Parts)

13/21

No	Description	Evaluation				
1	Domestic Demand (1) Main product : _____ (2) Production Amount () : _____ <input type="checkbox"/> (L · <input checked="" type="radio"/> M · S) <input type="checkbox"/> (L · M · S) (3) Domestic Consumption : _____ <input type="checkbox"/> (L · <input checked="" type="radio"/> M · S) <input type="checkbox"/> (L · M · S) (4) Increase of Production () : _____ % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (L · <input checked="" type="radio"/> M · S) <input type="checkbox"/> (L · M · S) Note : _____ _____ _____ _____	_____ △ △ △ _____ _____ _____				
2	Export Possibility (Unit:MMUSD) (1) Demand in Neighbouring Countries : <input checked="" type="radio"/> (L · M · S) 1984 1985 1986 Export amount 42.2 61 67 Share, Latin Am. 70% 65% 80% (2) Reputation in Latin America : <input checked="" type="checkbox"/> Demand Increase (3) Technical Strength : <input checked="" type="checkbox"/> High (4) After-Sales-Service : <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior (5) Price Competitiveness : <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior (6) Transportation Cost : <input checked="" type="checkbox"/> Superior (Subject Market : _____) (7) Language·Culture : <input type="checkbox"/> Superior _____ _____ _____ Note : For 3 years from 1985 to '87, auto parts share always 10 to 15% of total industrial product export. Major destination: 20% to U.S.A., 10% to Brazil, 10% to Chili, 10% to Boribia. Markets in the U.S.A. and in Latin America are steadily secured.	_____ ○ _____ ○ ○ ○ ○ ○ _____ _____ _____				
3	Introduction of Quality Control Technology (1) Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (H · <input checked="" type="radio"/> M · L) (2) Reputation of Japanese Products : <input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L (3) Adaptability of QC Introduction : _____ _____ _____ Note : Factory for Piston Ring was observed and guided during the trip. Japanese QC technique can be introduced.	_____ △ ○ _____ _____ _____				
4	National Industrialization Policy (1) Adaptability to Industrialization : _____ <input checked="" type="checkbox"/> Prospective (2) Enhancement of Existing Industry : _____ <input checked="" type="checkbox"/> Good Note : Argentine is eager to export of Auto Parts and Auto parts contribute to the increase of export.	_____ ○ ○ _____ _____ _____				
5	Overall Evaluation : Many Japanese Auto parts manufacturers have factories in foreign countries and they are flexible and adaptable to working in foreign countries.	<table border="1"> <tr> <td>Points Gained</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Overall Evaluation</td> <td>A</td> </tr> </table>	Points Gained	10	Overall Evaluation	A
Points Gained	10					
Overall Evaluation	A					

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : Steel Products)

14/21

No	Description	Evaluation																									
1	<p>Domestic Demand</p> <p>(1) Main product : Valve, Flange, Steel products</p> <p>(2) Production Amount () : <input type="checkbox"/> (L) <input checked="" type="checkbox"/> (M) <input type="checkbox"/> (S)</p> <p>(3) Domestic Consumption : <input type="checkbox"/> (L) <input checked="" type="checkbox"/> (M) <input type="checkbox"/> (S)</p> <p>(4) Increase of Production () : % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (L) <input checked="" type="checkbox"/> (M) <input type="checkbox"/> (S)</p> <p>Note : <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: top;"> <tr> <td></td> <td>1984</td> <td>1985</td> <td>1986</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Steel products export.</td> <td>508</td> <td>474</td> <td>532</td> <td>MMUSD</td> </tr> <tr> <td>Share in Export of Ind. pro.</td> <td>24%</td> <td>27%</td> <td>30%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Amount of Valve, Flange</td> <td>1.8</td> <td>1.8</td> <td>1.6</td> <td>MMUSD</td> </tr> <tr> <td>Share of Latin Am. for above</td> <td>50%</td> <td>60%</td> <td>65%</td> <td></td> </tr> </table></p>		1984	1985	1986		Steel products export.	508	474	532	MMUSD	Share in Export of Ind. pro.	24%	27%	30%		Amount of Valve, Flange	1.8	1.8	1.6	MMUSD	Share of Latin Am. for above	50%	60%	65%		
	1984	1985	1986																								
Steel products export.	508	474	532	MMUSD																							
Share in Export of Ind. pro.	24%	27%	30%																								
Amount of Valve, Flange	1.8	1.8	1.6	MMUSD																							
Share of Latin Am. for above	50%	60%	65%																								
2	<p>Export Possibility</p> <p>(1) Demand in Neighbouring Countries : (L) <input checked="" type="checkbox"/> (M) <input type="checkbox"/> (S) See above.</p> <p>(2) Reputataion in Latin America : <input type="checkbox"/> Demand Increase</p> <p>(3) Technical Strength : <input checked="" type="checkbox"/> High</p> <p>(4) After-Sales-Service : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior</p> <p>(5) Price Competitiveness : <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior</p> <p>(6) Transportation Cost : <input type="checkbox"/> Superior (Subject Market :)</p> <p>(7) Language-Culture : <input type="checkbox"/> Superior</p> <p>Note : Steel products are exported to U.S.A., China, USSR, Latin America, Japan. Destinations are evenly scattered to various countries in the world.</p>	<p>○</p> <p>○</p>																									
3	<p>Introduction of Quality Control Technology</p> <p>(1) Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (H) <input checked="" type="checkbox"/> (M) <input type="checkbox"/> (L)</p> <p>(2) Reputation of Japanese Products : <input type="checkbox"/> H <input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L</p> <p>(3) Adaptability of QC Introduction : _____</p> <p>Note : Subject items in steel products are rather vague and can not be narrowed down to any specific item.</p>	<p>△</p> <p>△</p>																									
4	<p>National Industrialization Policy</p> <p>(1) Adaptability to Industrialization : <input type="checkbox"/></p> <p>(2) Enhacement of Existing Industry : <input type="checkbox"/></p> <p>Note : _____</p>																										
5	<p>Overall Evaluation : _____</p>	<table border="1"> <tr> <td>Points Gained</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Overall Evaluation</td> <td>C</td> </tr> </table>	Points Gained	3	Overall Evaluation	C																					
Points Gained	3																										
Overall Evaluation	C																										

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : Electronics Parts)

15/21

No	Description	Evaluation				
1	Domestic Demand (1) Main product : Computer related items (2) Production Amount () : <input type="checkbox"/> (L) · M · S) (3) Domestic Consumption : <input type="checkbox"/> (L · M · S) (4) Increase of Production () : % (198 /198) <input type="checkbox"/> (L · M · S) Note : _____ _____ _____ _____	○				
2	Export Possibility (1) Demand in Neighbouring Countries : (L · M · S) Export to industrialized countries is majority. (2) Reputataion in Latin America : <input checked="" type="checkbox"/> Demand Increase (3) Technical Strength : <input checked="" type="checkbox"/> High (4) After-Sales-Service : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior (5) Price Competitiveness : <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior (6) Transportation Cost : <input checked="" type="checkbox"/> Superior (Subject Market :) (7) Language · Culture : <input type="checkbox"/> Superior Note : In 1987, peripheral equipment export was 63.4 MMUSD and parts export was 12.9 MMUSD. In 1986/87, 22.7 MMUSD to Australia, 5.3 MMUSD to Canada, 2.5 MMUSD to Columbia, 7.5 MMUSD to France, 2.6 MMUSD to India. To Japan, 57.7 MMUSD of peripheral equip. and 4.8 MMUSD of parts.	△ ○ ○ ○ ○				
3	Introduction of Quality Control Technology (1) Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (H · M · L) (2) Reputation of Japanese Products : <input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L (3) Adaptability of QC Introduction : _____ Note : Quality control is at the level of international standard.	○				
4	National Industrialization Policy (1) Adaptability to Industrialization : <input checked="" type="checkbox"/> Prospective (2) Enhacement of Existing Industry : <input type="checkbox"/> Note : _____	○				
5	Overall Evaluation : _____ _____ _____ _____	<table border="1"> <tr> <td>Points Gained</td> <td align="center">7</td> </tr> <tr> <td>Overall Evaluation</td> <td align="center">B</td> </tr> </table>	Points Gained	7	Overall Evaluation	B
Points Gained	7					
Overall Evaluation	B					

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : Plastic Material & Products)

16/21

No	Description	Evaluation												
1	Domestic Demand (1) Main product : _____ (2) Production Amount () : _____ <input type="checkbox"/> (L · M · S) (3) Domestic Consumption : _____ <input type="checkbox"/> (L · M · S) (4) Increase of Production () : _____ % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (L · M · S) Note : _____ _____ _____	△ 												
2	Export Possibility (MMUSD) (1) Demand in Neighbouring Countries : (L) · M · S <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>1985</th> <th>1986</th> <th>1987</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Export Amt.</td> <td>48.5</td> <td>43.1</td> <td>83.3</td> </tr> <tr> <td>Share of Export of Ind. Prod.</td> <td>2.3%</td> <td>2.6%</td> <td>4.7%</td> </tr> </tbody> </table> (2) Reputataion in Latin America : <input checked="" type="checkbox"/> Demand Increase (3) Technical Strength : <input checked="" type="checkbox"/> High (4) After-Sales-Service : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior <input checked="" type="checkbox"/> Usual (5) Price Competitiveness : <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior (6) Transportation Cost : <input checked="" type="checkbox"/> Superior (Subject Market : _____) (7) Language · Culture : <input type="checkbox"/> Superior Note : In 1987, 53% was exported to Latin American countries. Products are being exported to Europe, Asia and Middle East.		1985	1986	1987	Export Amt.	48.5	43.1	83.3	Share of Export of Ind. Prod.	2.3%	2.6%	4.7%	○ ○ ○ △ ○
	1985	1986	1987											
Export Amt.	48.5	43.1	83.3											
Share of Export of Ind. Prod.	2.3%	2.6%	4.7%											
3	Introduction of Quality Control Technology (1) Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (H) · M · L (2) Reputation of Japanese Products : <input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L (3) Adaptability of QC Introduction : _____ Note : Key points of production of plastic product are injection machine and Metal Mold. Especially, Mold has prominently influential item to affect shape, accuracy of dimension, production efficiency and quality control. Introduction of QC of mold is not suitable.	○ ○												
4	National Industrialization Policy (1) Adaptability to Industrialization : _____ <input type="checkbox"/> (2) Enhacement of Existing Industry : _____ <input type="checkbox"/> Note : _____ _____ _____													
5	Overall Evaluation : _____ _____ _____ _____	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Points Gained</td> <td align="center">7</td> </tr> <tr> <td>Overall Evaluation</td> <td align="center">B</td> </tr> </table>	Points Gained	7	Overall Evaluation	B								
Points Gained	7													
Overall Evaluation	B													

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : Textile products)

17/21

No	Description	Evaluation																								
1	Domestic Demand																									
	(1) Main product :																									
	(2) Production Amount () :	<input type="checkbox"/> (L · <input checked="" type="checkbox"/> M · S)																								
	(3) Domestic Consumption :	<input type="checkbox"/> (L · <input checked="" type="checkbox"/> M · S)																								
	(4) Increase of Production () : % (198 / 198)	<input type="checkbox"/> (L · M · S)																								
Note : _____																										

2	Export Possibility (MMUSD)																									
	(1) Demand in Neighbouring Countries : (L · M · S)	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td></td> <td>1985</td> <td>1986</td> <td>1987</td> </tr> <tr> <td>Export Amount</td> <td align="center">50</td> <td align="center">63</td> <td align="center">113</td> </tr> <tr> <td>Share. in Ind. Products</td> <td align="center">2.4%</td> <td align="center">3.8%</td> <td align="center">6.4%</td> </tr> </table>		1985	1986	1987	Export Amount	50	63	113	Share. in Ind. Products	2.4%	3.8%	6.4%												
		1985	1986	1987																						
	Export Amount	50	63	113																						
	Share. in Ind. Products	2.4%	3.8%	6.4%																						
	(2) Reputataion in Latin America :	<input checked="" type="checkbox"/> Demand Increase																								
	(3) Technical Strength :	<input type="checkbox"/> High																								
	(4) After-Sales-Service :	<input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior																								
	(5) Price Competitiveness :	<input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior																								
	(6) Transportation Cost :	<input checked="" type="checkbox"/> Superior (Subject Market :)																								
(7) Language · Culture :	<input type="checkbox"/> Superior																									
Note : <u>Destination of Products</u>																										
<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td></td> <td>1985</td> <td>1986</td> <td>1987</td> <td></td> <td>1985</td> <td>1986</td> <td>1987</td> </tr> <tr> <td>U. S. A., Canada</td> <td align="center">15%</td> <td align="center">3%</td> <td align="center">39%</td> <td>Latin America</td> <td align="center">37%</td> <td align="center">34%</td> <td align="center">23%</td> </tr> <tr> <td>Europe</td> <td align="center">40%</td> <td align="center">36%</td> <td align="center">33%</td> <td>Others</td> <td align="center">8%</td> <td align="center">27%</td> <td align="center">5%</td> </tr> </table>			1985	1986	1987		1985	1986	1987	U. S. A., Canada	15%	3%	39%	Latin America	37%	34%	23%	Europe	40%	36%	33%	Others	8%	27%	5%	
	1985	1986	1987		1985	1986	1987																			
U. S. A., Canada	15%	3%	39%	Latin America	37%	34%	23%																			
Europe	40%	36%	33%	Others	8%	27%	5%																			
3	Introduction of Quality Control Technology																									
	(1) Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (H) · M · L	<input type="checkbox"/>																								
	(2) Reputation of Japanese Products : <input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L	<input type="checkbox"/>																								
	(3) Adaptability of QC Introduction : _____																									
Note : <u>Products are evenly exported to U. S. A., Europe, Latin America and others.</u> <u>There are some difficulties to find appropriate engineers because all Japanese textile companies have done rationalization of manpower and only very limited number of staff are remained within their organization.</u>																										
4	National Industrialization Policy																									
	(1) Adaptability to Industrialization : _____	<input checked="" type="checkbox"/> Prospective																								
	(2) Enhancement of Existing Industry : _____	<input checked="" type="checkbox"/> Good																								
Note : _____																										

5	Overall Evaluation : <u>Textile industry has versatile influence over various industrial sectors of the country. Therefore, this product is a good objective field for QC Introduction. Textile Engineers Institute has qualified engineers for textile engineering and QC.</u>	Points Gained																								
		1 0																								
		Overall Evaluation																								
		A																								

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : Radio)

18/21

No	Description	Evaluation																									
1	Domestic Demand	△																									
	(1)Main product :																										
	(2)Production Amount () : <input type="checkbox"/> (L · M · S)																										
	(3)Domestic Consumption : <input type="checkbox"/> (L · M · S)																										
	(4)Increase of Production () : % (198 /198) <input type="checkbox"/> (L · M · S)																										
Note : <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:30%;"></td> <td style="width:10%; text-align: center;">1984</td> <td style="width:10%; text-align: center;">1985</td> <td style="width:10%; text-align: center;">1986</td> <td style="width:40%;"></td> </tr> <tr> <td>Exported Amount</td> <td style="text-align: center;">183,000</td> <td style="text-align: center;">202,000</td> <td style="text-align: center;">391,000</td> <td>(USD)</td> </tr> <tr> <td>Share, Latin Am.</td> <td style="text-align: center;">45%</td> <td style="text-align: center;">40%</td> <td style="text-align: center;">30%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Share, U.S.A.</td> <td style="text-align: center;">46%</td> <td style="text-align: center;">35%</td> <td style="text-align: center;">26%</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">(To Japan)</td> <td style="text-align: center;">12%</td> <td style="text-align: center;">31%</td> <td>(To France)</td> </tr> </table>				1984	1985	1986		Exported Amount	183,000	202,000	391,000	(USD)	Share, Latin Am.	45%	40%	30%		Share, U.S.A.	46%	35%	26%			(To Japan)	12%	31%	(To France)
	1984	1985	1986																								
Exported Amount	183,000	202,000	391,000	(USD)																							
Share, Latin Am.	45%	40%	30%																								
Share, U.S.A.	46%	35%	26%																								
	(To Japan)	12%	31%	(To France)																							
2	Export Possibility	△																									
	(1)Demand in Neighbouring Countries : (L · M · S) <u>See above.</u>																										
	(2)Reputataion in Latin America : <input type="checkbox"/> Demand Increase																										
	(3)Technical Strength : <input type="checkbox"/> High																										
	(4)After-Sales-Service : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior <input checked="" type="checkbox"/> Normal																										
	(5)Price Competitiveness : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior																										
	(6)Transportation Cost : <input type="checkbox"/> Superior (Subject Market :)																										
(7)Language·Culture : <input type="checkbox"/> Superior																											
Note : _____ _____ _____																											
3	Introduction of Quality Control Technology	○																									
	(1)Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (H) · M · L																										
	(2)Reputation of Japanese Products : <input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L																										
(3)Adaptability of QC Introduction : _____ _____ _____ Note : _____ _____ _____																											
4	National Industrialization Policy	□																									
	(1)Adaptability to Industrialization : _____ <input type="checkbox"/>																										
(2)Enhacement of Existing Industry : _____ <input type="checkbox"/> Note : _____ _____ _____																											
5	Overall Evaluation : _____	Points Gained	4																								
	_____	Overall Evaluation	C																								

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : TV)

19/21

No	Description	Evaluation																				
1	Domestic Demand (1) Main product : _____ (2) Production Amount () : _____ <input type="checkbox"/> (L · M · S) (3) Domestic Consumption : _____ <input type="checkbox"/> (L · M · S) (4) Increase of Production () : _____ % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (L · M · S) Note : _____ <table border="1" data-bbox="240 562 1286 734"> <thead> <tr> <th></th> <th>1984</th> <th>1985</th> <th>1986</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Export Amount</td> <td>354,000</td> <td>1,002,000</td> <td>1,280,000 (USD)</td> </tr> <tr> <td>Share. Latin Am.</td> <td>50%</td> <td>55%</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Share. U.S.A.</td> <td>30%</td> <td>15%</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(To France)</td> <td>20%</td> <td>48% (To Bangladesh)</td> </tr> </tbody> </table>		1984	1985	1986	Export Amount	354,000	1,002,000	1,280,000 (USD)	Share. Latin Am.	50%	55%	30%	Share. U.S.A.	30%	15%	5%		(To France)	20%	48% (To Bangladesh)	△
	1984	1985	1986																			
Export Amount	354,000	1,002,000	1,280,000 (USD)																			
Share. Latin Am.	50%	55%	30%																			
Share. U.S.A.	30%	15%	5%																			
	(To France)	20%	48% (To Bangladesh)																			
2	Export Possibility (1) Demand in Neighbouring Countries : (L · M · S) See above. _____ (2) Reputation in Latin America : <input checked="" type="checkbox"/> Demand Increase (3) Technical Strength : <input type="checkbox"/> High (4) After-Sales-Service : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior (5) Price Competitiveness : <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior (6) Transportation Cost : <input checked="" type="checkbox"/> Superior (Subject Market : Latin America) (7) Language-Culture : <input type="checkbox"/> Superior _____ Note : _____ _____ _____	△ ○ ○ ○ ○																				
3	Introduction of Quality Control Technology (1) Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (H · M · L) (2) Reputation of Japanese Products : <input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L (3) Adaptability of QC Introduction : _____ Note : _____ _____ _____	○ ○																				
4	National Industrialization Policy (1) Adaptability to Industrialization : _____ <input checked="" type="checkbox"/> Prospective (2) Enhancement of Existing Industry : _____ <input type="checkbox"/> Note : _____ _____ _____	○																				
5	Overall Evaluation : _____ _____ _____	<table border="1"> <tr> <td>Points Gained</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Overall Evaluation</td> <td>B</td> </tr> </table>	Points Gained	8	Overall Evaluation	B																
Points Gained	8																					
Overall Evaluation	B																					

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : Home Elec. Appliances)

20/21

No	Description	Evaluation												
1	<p>Domestic Demand</p> <p>(1) Main product : Refrigerator A/C Wash. M/C</p> <p>(2) Production Amount (1987): 331,300sets 52,300sets 173,500sets <input type="checkbox"/> (L·<input checked="" type="radio"/>·S)</p> <p>(3) Domestic Consumption(1987):Refrig. 331,000 Wash. M/C 200,000sets <input type="checkbox"/> (L·<input checked="" type="radio"/>·S)</p> <p>(4) Increase of Production : 130%(1987/1984) 70%(1987/1984) <input type="checkbox"/> (L·<input checked="" type="radio"/>·S)</p> <p>Note : ·Production of Refrigerators was increased 30% over the past 4 years. ·A/C production decreased 30% in 4 years and factory operation ratio was low at approx. 60% of the full capacity. ·Demand of Washing M/C varies largely month by month. By putting 1984 at 100 index, figures were Maximum 200% and Minimum 60% in 1987.</p>	<p>△</p> <p>△</p> <p>○</p>												
2	<p>Export Possibility (Unit: MMUSD)</p> <table border="1" data-bbox="670 772 1268 884"> <thead> <tr> <th>(L·<input checked="" type="radio"/>·S)</th> <th>1984</th> <th>1985</th> <th>1986</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Export of Refrig.</td> <td>1.6</td> <td>1.66</td> <td>1.96</td> </tr> <tr> <td>Share. Latin Am.</td> <td>62%</td> <td>77%</td> <td>80%</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) Reputataion in Latin America : <input type="checkbox"/> Demand Increase</p> <p>(3) Technical Strength : <input checked="" type="checkbox"/> High</p> <p>(4) After-Sales-Service : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior</p> <p>(5) Price Competitiveness : <input type="checkbox"/> Superior <input checked="" type="checkbox"/> Inferior</p> <p>(6) Transportation Cost : <input checked="" type="checkbox"/> Superior (Subject Market :)</p> <p>(7) Language·Culture : <input type="checkbox"/> Superior</p> <p>Note : _____</p>	(L· <input checked="" type="radio"/> ·S)	1984	1985	1986	Export of Refrig.	1.6	1.66	1.96	Share. Latin Am.	62%	77%	80%	<p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p>
(L· <input checked="" type="radio"/> ·S)	1984	1985	1986											
Export of Refrig.	1.6	1.66	1.96											
Share. Latin Am.	62%	77%	80%											
3	<p>Introduction of Quality Control Technology</p> <p>(1) Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (<input checked="" type="radio"/>·M·L)</p> <p>(2) Reputation of Japanese Products : <input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L</p> <p>(3) Adaptability of QC Introduction : _____</p> <p>Note : Since mechanization of factories of home electric appliances should be fairly advanced, introduction of QC technique is appropriate.</p>	<p>○</p> <p>○</p>												
4	<p>National Industrialization Policy</p> <p>(1) Adaptability to Industrialization : <input checked="" type="checkbox"/> Prospective</p> <p>(2) Enhacement of Existing Industry : <input checked="" type="checkbox"/> Suitable</p> <p>Note : _____</p>	<p>○</p> <p>○</p>												
5	<p>Overall Evaluation : _____</p>	<table border="1"> <tr> <td>Points Gained</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Overall Evaluation</td> <td>A</td> </tr> </table>	Points Gained	10	Overall Evaluation	A								
Points Gained	10													
Overall Evaluation	A													

Survey Sheet for Selection of Products for Introduction of Quality Control
(Product : Al products)

21/21

No	Description	Evaluation				
1	<p>Domestic Demand</p> <p>(1) Main product : Al products, Al Cable</p> <p>(2) Production Amount (1987) : 153,000 tons (10% up since 1984) <input type="checkbox"/> (L · <input checked="" type="radio"/> M · S) <input type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>(3) Domestic Consumption : <input type="checkbox"/> (L · <input checked="" type="radio"/> M · S) <input type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>(4) Increase of Production () : % (198 / 198) <input type="checkbox"/> (L · M · S) <input type="checkbox"/> (L · M · S)</p> <p>Note : By putting 100 index for 1984, production and domestic demand were 110%. 10% increase for 3-4 years is considered stable demand.</p>	<p>○</p> <p>△</p>				
2	<p>Export Possibility</p> <p>(1) Demand in Neighbouring Countries : <input checked="" type="checkbox"/> (L · M · S) Al-Cable in 1987 1.5 MMUSD to Ecuador, 2 MMUSD to Paraguay, 2.5 MMUSD to Cuba.</p> <p>(2) Reputataion in Latin America : <input checked="" type="checkbox"/> Demand Increase <input type="checkbox"/> Demand Decrease</p> <p>(3) Technical Strength : <input checked="" type="checkbox"/> High <input type="checkbox"/> Low</p> <p>(4) After-Sales-Service : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior <input checked="" type="checkbox"/> Normal</p> <p>(5) Price Competitiveness : <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior</p> <p>(6) Transportation Cost : <input checked="" type="checkbox"/> Superior (Subject Market :) <input type="checkbox"/> Inferior</p> <p>(7) Language-Culture : <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Inferior</p> <p>Note : Aluar Corp imports bauxite from Australia and makes aluminium using cheap electricity of Patagonia and exports through General Metal Co. of Switzerland. Al cable are constantly exported to Latin American countries such as Equador.</p>	<p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>△</p> <p>○</p> <p>○</p>				
3	<p>Introduction of Quality Control Technology</p> <p>(1) Manufacturing Equipment in Factory : Completeness (H · <input checked="" type="radio"/> M · L)</p> <p>(2) Reputation of Japanese Products : <input checked="" type="checkbox"/> H <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L</p> <p>(3) Adaptability of QC Introduction : _____</p> <p>Note : Although actual factory mechanization is not clear, manufacturing of cable need advanced machines and automation must be promoted.</p>	<p>△</p> <p>○</p>				
4	<p>National Industrialization Policy</p> <p>(1) Adaptability to Industrialization : <input checked="" type="checkbox"/> Prospective <input type="checkbox"/> Good</p> <p>(2) Enhacement of Existing Industry : <input checked="" type="checkbox"/> Good <input type="checkbox"/> Prospective</p> <p>Note : Fundamentals such as low cost electricity are available, and alminum processed products are in line with national policy of industrialization.</p>	<p>○</p> <p>○</p>				
5	<p>Overall Evaluation : _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<table border="1"> <tr> <td>Points Gained</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Overall Evaluation</td> <td>A</td> </tr> </table>	Points Gained	10	Overall Evaluation	A
Points Gained	10					
Overall Evaluation	A					

JICA