

República del Perú

**Estudio sobre el
desarrollo de las PYMEs
en la República del Perú**

Informe final

Febrero, 2018

**Japan International Cooperation
Agency (JICA)**

**Deloitte Touche Tohmatsu LLC
Padeco Co., LTD.**

IL
JR
18-016

Índice

1.	Información general y Objetivos de la investigación	5
	(1) Información general de la investigación	5
	(2) Objetivos de la investigación	5
	(3) Contenido de la investigación	5
	(4) Confirmación de las entidades involucradas en esta investigación	6
	(a) Programa general	6
	(b) Itinerario	7
2.	Leyes y situación actual de las políticas relacionadas a las PYMEs en el Perú	13
	(1) Autoridades competentes	13
	1) Organigrama del Ministerio de Producción y Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	13
	2) Dirección de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización.....	14
	3) Dirección de promoción cooperativa	15
	4) Estado actual de las medidas para promover las PYMES	15
	(2) Presupuesto del gobierno peruano	21
	(a) Información general	21
	(b) característica del presupuesto	22
	(c) Análisis del gasto anual por clasificación de gasto	22
	(d) Análisis de gastos por ministerios y por gobierno regional	23
	3) Sistema para promover inversión e incentivo	24
	(a) La relación de los proyectos aprobados y proyectos planeados para su futura adaptación es la siguiente:.....	25
	(b) Agencia de promoción de inversiones privadas: Proinversión	27
	(c) Promoción de la inversión extranjera en Perú	28
	(d) Incentivos varios	29
	(e) Sistema de zona de procesamiento de exportaciones	30
	(f) Incentivos de inversión para áreas designadas de la Amazonia	31
	(g) Trato preferencial en la introducción de la asociación público-privada (APP)	31
	(h) Medidas de promoción de la industria para el altiplano andino	32
	(i) Movimiento extraoficial del gobierno peruano para expandir las exportaciones atrayendo empresas manufactureras extranjeras	32
	4) Sistema de Educación para desarrollar recursos humanos que requieren sociedad industrial	32
	(a) Sistema educativo del Perú y sus problemas	32
	(b) Organizaciones que brindan servicios de desarrollo comercial y desarrollo de negocios pequeños (historia, presupuesto, institución, contenido de servicio, estructura de personal, etc.)	35

(c) Programa de Desarrollo de proveedor (PDP)	35
5) Políticas de promoción de las PYMES y su problema	51
6) Sistema de desarrollo de recursos humanos industriales (educación secundaria tardía, educación vocacional, educación superior, etc.)	53
(a) Esquema del sistema educativo y temas que afectan la educación	53
(b) Programa de educación vocacional en secundaria	63
(c) Universidad (bachillerato y curso de formación de docentes).....	65
(d) Licenciatura	67
(e) Curso de formación de docentes.....	70
Educación Primaria.....	72
Educación Física.....	72
Turismo y Hotelería.....	72
(f) Educación superior técnica (no universitaria)	75
(g) I.E.S.T.P.	78
(h) SENATI	80
(i) Otras instituciones educativas de formación laboral (Centro de Educación Técnico Productivo CETPRO, etc.).....	85
(j) Centro de Innovación Tecnológica CITE	88
(k) Problemas en desarrollo de los recursos humanos	90
7) Dirección e implantación del sistema de comercio e inversión del Perú relacionado con la promoción de las pequeñas empresas	96
8) Política de desarrollo de recursos humanos	96
(a) Resumen de visitas realizadas.....	96
(b) Política de educación técnica y formación profesional en el Ministerio de Educación	98
(c) Política de empleo del Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo (active labor market policies)	100
(d) Política de la capacitación laboral	101
(e) Panorama general del desarrollo de los recursos humanos industriales .	104
9) Sistema de apoyo en tecnología para las PYMEs	108
(a) Innóvate · Perú · Programa (Innóvate Perú).....	108
(b) Startup Perú.....	112
(c) Programa de Desarrollo de proveedor (PDP)	112
(d) Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) y Centro de Innovación Tecnológica (CITE)	113
10) Organizaciones que brindan servicios de desarrollo comercial y desarrollo de negocios pequeños (historia, presupuesto, institución, contenido de servicio, estructura de personal, etc.).....	118
1) Centro Desarrollo Empresarial (CDE).....	119
2) Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) ·	122

3) Tu Empresa	123
4) Instituto Nacional de Calidad (INACAL)	127
5) Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU) y Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX).....	129
6) Asociación de Exportadores (ADEX) y Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI).....	134
7) Libre competencia de las MIPYMES e Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI)	137
11) Servicios financieros accesibles para las PYMES (tamaño y las condiciones de préstamo).....	138
(a) Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) y Fondo Desarrollo Productivo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fondo MIPYME)	138
(b) Organismo de acreditación y certificación para la calidad de la educación (SINEACE).....	144
3. La actualidad de las PYMES y su problema.....	151
(1) Situación de la gestión de las PYMES	151
(2) Composición sectorial de las PyMES en Perú	153
(3) Estado de gestión de las pequeñas y medianas empresas de Perú (número de empleados, indicadores de gestión).....	154
i. Formas societarias en el Perú.....	159
ii. Comparación del número de empresas por tamaño de Perú y Japón ...	162
iii. Ley relacionada con las PYME	163
iv. Definición de PYME.....	165
v. Contrato de trabajo · Condición de trabajo	165
(4) Hacia la formalización.....	166
1) Definición informal	166
2) Definición informal en el aspecto laboral	167
3) Análisis factorial del empleo informal.....	168
4) Factores que impiden la formalización de las empresas	170
5) Análisis por actividad económica	171
6) Análisis por región	173
7) Política del gobierno para la formalización	174
8) Estado actual de la minería en el Perú	174
9) Regulaciones relacionadas con el control de la contaminación minera en Perú	181
(5) Resultados de la encuesta de Perú de las PYMES.....	183
(a) Interés en negocios con compañías japonesas y situación de la	

construcción de relaciones comerciales	185
(b) Transacciones con compañías japonesas reales · Logros	185
(c) Situación de las transacciones con empresas extranjeras además de Japón	186
(d) Ventas en los últimos tres años.....	187
(e) Problemas de las empresas	187
(f) Situación de las operaciones internacionales de las PYMEs peruanas	191
(6) La situación actual de operación de las empresas japonesas en el Perú y sus necesidades	201
(a) Resultados de las entrevistas	203
(b) Análisis de los resultados de la encuesta (Distribuidos a 31 empresas y respondidos por 6 empresas).....	211
(7) Actualidad de las PYMEs relacionadas a la comunidad Nikkei y esquema de apoyo a las PyMES en la sociedad Nikkei (préstamos de cooperativas de crédito)	218
4. Medidas para resolver el problema / Lineamientos de cooperación de Japón para Perú	220
(1) Problemas en la promoción de las PYMES nacionales en Perú	220
(2) Lineamientos de la cooperación de Japón para Perú en desarrollo de las PYMEs	222

Figura	
Figura 1	Imagen general del presente proceso de investigación6
Figura 2	Temas de investigación8
Figura 3	Siete temas prioritarios del gobierno peruano 16
Figura 4	Estructura de la Dirección General responsable de la política educativa 40
Figura 5	Estructura de la Dirección General del Trabajo y Política de Empleo 42
Figura 6	Esquema del sistema educativo 54
Figura 7	Gasto público en la universidad (curso de pregrado) (2011-2015)..... 67
Figura 8	Estructura de la Dirección General responsable de la política educativa 98
Figura 9	Servicios a los que se puede acceder desde el sitio web de soporte de digitalización corporativa de Tu Empresa 126
Figura 10	Sitio web (modelo de los documentos de exportación) 132
Figura 11	Sitio web PERU trade now 133
Figura 12	Sitio de búsqueda de información en el extranjero 134
Figura 13	Número y ventas de pequeñas y medianas empresas..... 153
Figura 14	Industria de pequeñas y medianas empresas en Perú 153
Figura 15	Número de pequeñas y medianas empresas y plantel de empleados de las medianas empresas 156
Figura 16	Número de empleados de pequeñas empresas y microempresas 156
Figura 17	Porcentaje de mujeres gerentes 157
Figura 18	Desigual distribución geográfica de pequeñas y medianas empresas . 157
Figura 19	Esquema de los factores que impiden el crecimiento de las empresas nacionales en Perú 158
Figura 20	Esquema de los factores que impiden el crecimiento de las empresas nacionales en Perú 159
Figura 21	Porcentaje de empresas en Perú y Japón por escala 162
Figura 22	Porcentaje de PYME formales en el número de PYMEs..... 166
Figura 23	Definición de trabajo informal 168
Figura 24	Flujo hacia el sector informal 169
Figura 25	Proporción formal e informal por actividad económica..... 172
Figura 26	Estructura del empleo formal informal por región 173
Figura 27	Minas principales (operando a partir de diciembre de 2017) 174
Figura 28	Principales zonas mineras de empresas japonesas y zonas de conflicto de otras compañías extranjeras 180
Figura 29	Plan de gestión de pasivos ambientales mineros..... 182
Figura 30	Experiencia empresarial con empresas japonesas 185
Figura 31	Problemas en la construcción de relaciones con empresas japonesas 186
Figura 32	Situación comercial con empresas extranjeras 186
Figura 33	Problemas de gestión..... 188
Figura 34	Cambios en varios indicadores de gestión 189

Figura 35	El cuello de botella de la administración de las empresas nacionales en Perú.....	191
Figura 36	Cambios en las exportaciones de pymes y exportaciones de pequeñas y medianas empresas por región (Unidad: millones de dólares).....	191
Figura 37	Principales artículos de exportación de empresas nacionales en Perú por tamaño de empresa (Top 10).....	192
Figura 38	Tamaño de la empresa País principal de los socios exportadores	194
Figura 39	Nivel educativo de la gerencia y empleados por tamaño de empresa..	196
Figura 40	Ítems del cuestionario y entrevistas.....	211
Figura 41	Visión general de la comunidad Nikkei en el Perú	218
Figura 42	Resultado de la audiencia de la institución local relacionada con la comunidad afiliado a Japón	219
Figura 43	Experiencias exitosas de colaboración entre compañías locales Nikkei y compañías japonesas	220
Figura 44	Modelo de negocio de la compañía japonesa.....	221

Tabla

Tabla 1	Tabla de comparación entre las medidas de Japón y Perú para la promoción de la industria / PYME	18
Tabla 2	Primer trimestre proyecto adoptado en 2016	36
Tabla 3	Lista de esquemas de apoyo y cofinanciamiento en actividades de promoción de clústers	36
Tabla 4	Primer trimestre proyecto adoptado en 2016	37
Tabla 5	Fondo del Programa Innóvate Perú	39
Tabla 6	Relación comercial de las Políticas Activas de Mercado de Trabajo	43
Tabla 7	Proyecto de desarrollo de la capacidad de la Dirección General de Promoción del Empleo	44
Tabla 8	Institución de educación y formación que SINEACE garantiza y certifica	46
Tabla 9	Criterios de habilidad profesional clasificados y formulados por SINEACE	48
Tabla 10	Proceso y procedimiento desde el establecimiento de estándares de certificación hasta la capacitación de jueces.....	49
Tabla 11	Comité de formulación de normas por expertos externos (campo de las TIC, 2016)	49
Tabla 12	Proceso y Paso de Acreditación y Certificación.....	50
Tabla 13	Número de horas(semana) de aprendizaje en jornada escolar simple y jornada escolar completa de la Educación Básica Regular y educación secundaria	58
Tabla 14	Última formación académica de los ciudadanos de 25 años a 34 años (2013)	62
Tabla 15	Estado de la ubicación del docente (área urbana y área rural)	73
Tabla 16	Esquema de cada la Dirección General de Formación y Capacitación Laboral	101
Tabla 17	Préstamos a finales de octubre 2017	143
Tabla 18	Diferencia entre sucursal y filial	161
Tabla 19	Situación de las empresas en Perú.....	162
Tabla 20	Ley relacionada con las PYMEs	163
Tabla 21	Definición de PYME	165
Tabla 22	Tasa de empleo informal por formación académica (2014)	169
Tabla 23	Lista de minas principales	174
Tabla 24	Volumen mineral y producción, Junio de 2017	175
Tabla 25	Empresas japonesas comprometidas conjuntamente con otras compañías extranjeras en el campo de la minería	177
Tabla 26	Resumen de los resultados de la entrevista realizada a las empresas japonesas asentadas en Perú	177
Tabla 27	Lista de compañías para escuchar.....	184
Tabla 28	Tendencia de ventas de los últimos tres años	187

Tabla 29	Las 10 mejores microempresas de cada sector que exportan productos no tradicionales	194
Tabla 30	Las 10 mejores microempresas de cada sector que exportan productos no tradicionales (Productos químicos, otros (incluidos los metales preciosos) Unidad: millones de dólares)	195
Tabla 31	Las diez PYME más importantes de cada sector que exportan productos no tradicionales	195
Tabla 32	Las diez PYME más importantes de cada sector que exportan productos no tradicionales	196
Tabla 33	Porcentaje de empresas por tamaño de empresa y su contribución al empleo (Unidad: %)	197
Tabla 34	Contribución de la contribución del PIB por tamaño de empresa y valor de exportación (unidad:%)	199
Tabla 35	Número de empresas ocupadas por pequeñas y medianas empresas, número de trabajadores, porcentaje del PIB, valor de exportación y productividad	200
Tabla 36	La productividad laboral de las pequeñas y medianas empresas en comparación con las grandes empresas	201
Tabla 37	Miembros de la Secretaría de Comercio e Industria de Japón	202
Tabla 38	Resultado de las compañías entrevistadas A (rubro: metal).....	203
Tabla 39	Resultado de las entrevistas realizadas a los fabricantes B	205
Tabla 40	Compañía minorista de distribución C	207
Tabla 41	Compañía de alimentos D Company.....	209
Tabla 42	Actividad económica y año de constitución local de las empresas que respondieron al cuestionario.....	211
Tabla 43	Retos en el negocio local.....	212
Tabla 44	Recursos humanos / relaciones laborales	213
Tabla 45	Resultado de la respuesta de la relación ventas / ventas	213
Tabla 46	Tendencias en gestión y desarrollo empresarial	214
Tabla 47	Estado de adquisición de las materias primas / piezas	214
Tabla 48	Situación de la gestión general y del entorno empresarial	215
Tabla 49	Beneficios para Perú	215
Tabla 50	Retos de ingresar al Perú	216
Tabla 51	Aspectos a ser mejorados para revitalizar la inversión peruana	216
Tabla 52	Resumen de la asociación cooperativa de ahorro y crédito originada en la comunidad Nikkei del país	219

Tabla de siglas y acrónimos

Nombre corto	Nombre oficial
ADEX	Asociación de Exportadores
AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
APCI	Agencia Peruana de Cooperación Internacional
APEC	Asia-Pacific Economic Cooperation
ASEAN	Association of Southeast Asian Nations
CDE	Centro de Desarrollo Empresarial
CEC	Commission of the European Communities
CEPLAN	Centro Nacional de Planeamiento Estratégico
CETPRO	Centros de Educación Técnico-Productiva
CFP	Concessional Finance and Global Partnerships
CITE	Centro de Innovación Tecnológica
CNC	Consejo Nacional de la Competitividad
COFIDE	Corporación Financiera de Desarrollo
COMEX	Sociedad de Comercio Exterior del Perú
CONFIEP	Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas
COP	Conference of the Parties
C/P	Counterpart
CSR	Corporate Social Responsibility
DAC	Development Assistance Committee
DS	Decreto Supremo
EBA	Educación Básica Alternativa
EFTA	European Free Trade Association
E/N	Exchange of Notes
ENAHO	Encuesta Nacional de Hogares
EPA	Economic Partnership Agreement
EU	European Union
FIDECOM	Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competitividad
FINCyT 1	Programa de Ciencia y Tecnología
FINCyT2	Proyecto del Innovación para la Competitividad
FINCyT3	Proyect Mejoramiento de los Niveles de Innovación a Nivel Nacional
FGCPJ	Fondo General de Contravalor Perú-Japón
FONCODES	Fondo de Cooperación para el Desarrollo

	Social
Fondo MIPYME	Fondo de Desarrollo Productivo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
F/S	Feasibility Study
FTA	Free Trade Agreement
GDP	Gross Domestic Product
GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
IBRD	International Bank for Reconstruction and Development
IDB	Inter-American Development Bank
I.E.S.T.P.	Instituto de Educación Superior Tecnológico Público/Privado
INACAL	Instituto Nacional de Calidad
INDECOPI	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual
INNÓVATE PERÚ	Programa Nacional de <i>Innovación</i> para la Competitividad y Productividad
ITP	Instituto Tecnológico de la Producción
JBIC	Japan Bank for International Cooperation
JCC	Joint Coordinating Committee
JETRO	Japan External Trade Organization
JICA	Japan International Cooperation Agency
JOGMEC	Japan Oil, Gas and Metals National Corporation
JSDF	Japan Social Development Fund
JSF	Japan Special Fund
JPO	Japan Special Fund Poverty Reduction Program
KfW	Kreditanstalt fuer Wiederaufbau
L/A	Loan Agreement
MDGs	Millennium Development Goals
MED	Ministerio de Educación
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
MEM	Ministerio de Energía y Minas
MIMP	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables
MINAGRI	Ministerio de Agricultura y Riego
MINAM	Ministerio del Ambiente
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
MRTA	Movimiento Revolucionario Tupac Amaru
NEXI	Nippon Export and Investment Insurance
NGO	Non-Governmental Organization
OAS	Organization of American States

ODA	Official Development Assistance
OECD	Organisation for Economic Cooperation and Development
OOF	Other Official Flows
PAC	Programa de Apoyo a Clústers
PAI	Programa de Apoyo a la Internacionalización
PCD	Programa de Convenio de Desempeño
PCM	Presidencia del Consejo de Ministros
PHRD	Policy and Human Resources Development Fund
PNSP	Plan Nacional para la Superación de la Pobreza
PROINVERSION	Agencia de Promoción de la Inversión Privada
PROMPERU	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
PTB	Physikalisch-Technische Bundesanstalt
SAPI	Special Assistance for Project Implementation
SECTI	Secretaría Ejecutiva de Cooperación Técnica Internacional
SEGIB	Secretaría General Iberoamericana
SENATI	Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial
SIICEX	Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior
SINEACE	Sistema Nacional de Evaluación Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa
SL	Sendero Luminoso
TF	Task Force
TPP	Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement
UCFT	Universidades Centros de Formación Técnica
UNDP	United Nations Development Program
UNFPA	United Nations Population Fund
UNTA	United Nations Regular Program for Technical Assistance
USAID	United States Agency for International Development
WFP	World Food Program
W/S	Workshop

1. Información general y Objetivos de la investigación

(1) Información general de la investigación

Perú es el país en crecimiento con mayor proporción de productos agrícolas, pesqueros y recursos minerales. Además, continúa adoptando políticas económicas liberales.

Se enfrenta con entusiasmo el desafío de establecer relaciones comerciales bilaterales con los países que realizan Acuerdos de Asociación Económica (EPA) y Tratados de Libre Comercio (TLC).

En sus manifestaciones públicas, el presidente de la República del Perú, Pedro Pablo Kuczynski Godard, enfatiza el fortalecimiento de la Alianza del Pacífico y la importancia del Acuerdo de Asociación Transpacífico, continúa con los lineamientos de la política macroeconómica liberal y coopera con las superpotencias económicas.

En los últimos años, los políticos de alto nivel han visitado la República del Perú. El primer ministro del Japón, Shinzo Abe, también realizó una visita a Perú en 2016 y manifestó que Perú es un país de asociación estratégica con expectativas de cooperación económica entre los sectores privados para la promoción del comercio y coordinación de las MIPYMEs.

(2) Objetivos de la investigación

El objetivo de la investigación es recopilar información sobre las PYMEs e industria peruanas a fin de que el gobierno japonés pueda analizar los datos y estudiar la dirección de apoyo al Perú.

(3) Contenido de la investigación

Para la comprensión de las políticas de las PYMEs en Perú

1) Políticas de las PYMEs, presupuesto, sistema y servicios públicos en el gobierno central, el gobierno provincial y el gobierno distrital

2) Organizaciones que proporcionan programas de capacitación y servicios de desarrollo empresarial para las PYMEs

3) Sistema de desarrollo de recursos humanos en la educación secundaria, superior, terciaria, etc.

4) Servicios financieros públicos y privados a los que las PYMEs pueden acceder fácilmente.

5) Implementaciones y perspectivas del sistema de promoción del comercio exterior y las inversiones

Para la comprensión de la situación y problemas de las PYMEs

1) Composición de las áreas industriales de las PYMEs

2) Situación empresarial de las PYMEs

- 3) Situación del desarrollo de negocios en el extranjero
- 4) Situación de las PYMEs relacionada a la comunidad Nikkei y el modelo de apoyo a las PYMEs en la comunidad Nikkei
- 5) Necesidades de las PYMEs peruanas por parte de las empresas japonesas y problemas entre las empresas japonesas y empresas peruanas

(4) Confirmación de las entidades involucradas en esta investigación

(a) Programa general

El proceso de trabajo se muestra en la siguiente Figura 1. Después de la fase de preparación del contrato, revisión del informe existente, y la creación del plan de trabajo, se realizó la primera investigación en octubre del 2017; la segunda, entre noviembre y diciembre; y la tercera, entre enero y febrero del 2018.

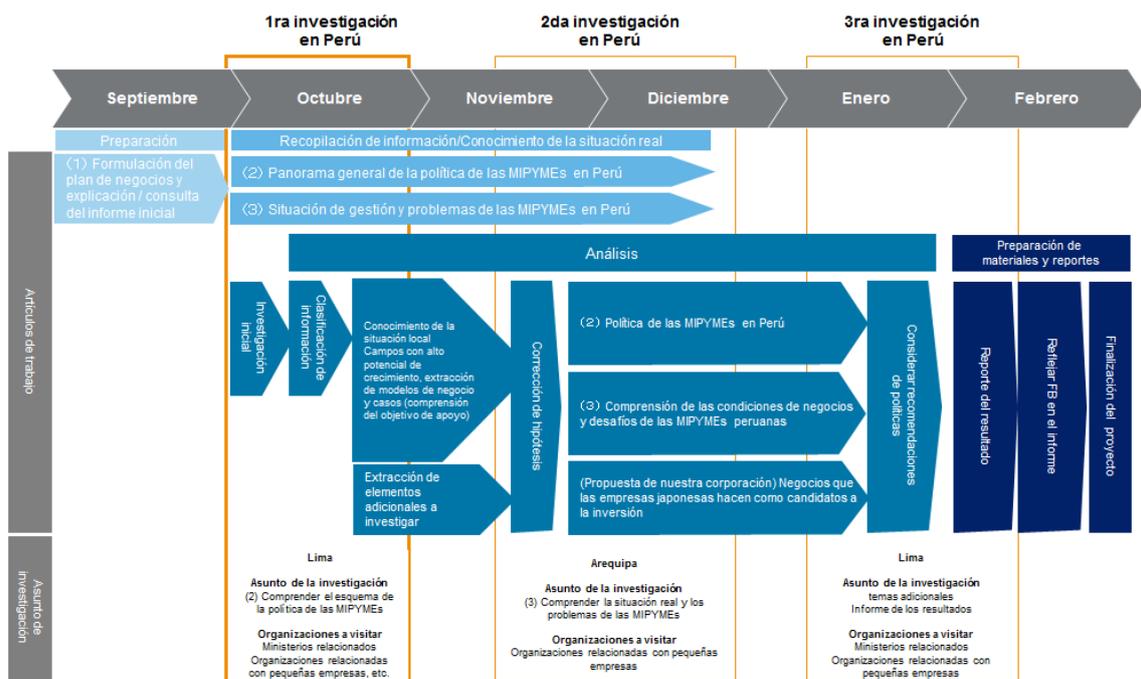


Figura 1 Imagen general del presente proceso de investigación

(b) Itinerario

Investigación previa (revisión de materiales existentes · informes · preparación del Informe de Inicio)

En la investigación previa fueron ordenadas y analizadas, sobre la base de materiales existentes, las políticas de desarrollo de las PYMEs, la situación de las medidas de respuesta, plan de acción de la industria, economía, estructura organizacional, rol de los ministerios y agencias relevantes, y demarcación entre ministerios y agencias. Se analizaron los problemas, la situación actual, en los cuales se ubican las empresas.

El equipo de investigación fue formado por especialistas y personas que dominan el inglés y el español. El equipo reunió informaciones locales en inglés y español, y coordinó con la oficina local de Deloitte en Lima. En la investigación previa se recopiló una amplia gama de informaciones que se divulga solo en español, con la finalidad de optimizar el trabajo de campo.

a. Elaboración de plan de investigación

Se elaboró el borrador del plan de investigación considerando toda la información recopilada en la investigación previa. Luego, se coordinó con JICA para tener la versión final del plan.

b. Explicación de plan a las entidades involucradas en el Perú

Con el apoyo de JICA, este plan fue explicado a las entidades que formaron parte de la investigación para así poder pedir la cooperación y recabar información útil.

(1) Análisis y fase de investigación

La siguiente imagen contiene ítems de investigación para comprender las políticas de apoyo a las PYMEs del gobierno peruano, instituciones a cargo de apoyo a las PYMEs, sistema de desarrollo de recursos humanos para la industria, servicios financieros accesibles para las PYMEs y un modelo de asistencia pública.

Temas de investigación	Elementos de investigación	Metodología
(1) Preparación del informe preliminar e introducción del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1) Estudio documental ■ 2) Preparación del informe preliminar ■ 3) Introducción del IP 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Comportamiento empresarial de las empresas japonesas en Perú, comprensión de las políticas de las MIPYMEs/industriales, recopilación de información de la situación comercial y de inversión, actividades de la comunidad peruano japonesa ■ Detalles de planificación del proyecto
(2) Investigación sobre la política de las MIPYMEs en Perú	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1) Políticas de las MIPYMEs, presupuesto, sistema y servicios públicos en el gobierno central, el gobierno regional y el gobierno provincial 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Políticas de las MIPYMEs, presupuesto, sistema y servicios públicos en el gobierno central, el gobierno regional y el gobierno provincial
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2) Organizaciones que ofrecen programas de capacitación y servicios de desarrollo empresarial a las MIPYMEs 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ La historia de CDE, presupuesto, objetivo, contenido de servicios, plan de negocios futuro para el desarrollo de recursos humanos, etc.
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3) Sistema de desarrollo de recursos humanos en la educación secundaria, superior, terciaria, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Sistema educativo de recursos humanos industriales en Perú ➢ Nivel educativo de los empleados en MIPYMEs
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4) Servicios financieros públicos y privados para las MIPYMEs 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Monto del préstamo, condicionalidad, situación de endeudamiento de las MIPYMEs
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5) Sistema de promoción del comercio y las inversiones 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Implementaciones y perspectivas del sistema de promoción del comercio y las inversiones
(3) Investigación sobre las situaciones y problemas empresariales de las MIPYMEs	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1) Composición de las zonas industriales de las MIPYMEs 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ámbitos de actividad, composición de las zonas industriales de las MIPYMEs
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2) Situación empresarial de las MIPYMEs 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Clasificación de las MIPYMEs por volumen de ventas ➢ Empresas individuales; cantidad de empleados, rentabilidad, margen de beneficio neto, potencial de crecimiento, índice de gestión
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3) Situación del desarrollo de negocios en el extranjero 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Cantidad de MIPYMEs en el extranjero por sector, país anfitrión, modelo de negocio (IED, expansión de negocios, exportación del producto)
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4) Situación de empresas en las que trabajan inmigrantes japoneses y sistemas de apoyo para las MIPYMEs 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Cantidad de MIPYMEs relacionadas con peruano japoneses, régimen de apoyo a las MIPYMEs
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5) Necesidades de las MIPYMEs peruanas por parte de las empresas japonesas y problemas entre empresas japonesas y empresas peruanas 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Entendimiento de las necesidades de las MIPYMEs peruanas por parte de las empresas japonesas y de los obstáculos para la asociación ➢ Encuesta y entrevistas con empresas japonesas
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6) Desarrollo industrial y situaciones de las MIPYMEs en las zonas montañosas en las que se ha desarrollado la industria minera 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Entorno empresarial y situación empresarial de las MIPYMEs en zonas montañosas
(4) Preparación del informe provisional	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1) Estimación de sectores económicos con amplio potencial de crecimiento ■ 2) Introducción del informe provisional ■ 3) Investigación complementaria 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Entendimiento de los sectores industriales con alto potencial de crecimiento ➢ Introducción del informe provisional y debate
(5) Preparación del proyecto del informe final	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1) Consolidación de los resultados de la investigación 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Organizar la información y presentar el informe final a JICA

Figura 2 Temas de investigación

(2) Itinerario de la investigación en el campo

(a) El cronograma de la primera investigación de campo es como sigue:

	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7
Día	10/7	10/8	10/9	10/10	10/11	10/12	10/13
El día de la semana	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
AM			JICA PERU OFFICE		JETRO Perú Office	Innovate Perú	Resumen de los resultados de la encuesta
	Mover la fecha	Mover la fecha		Ajuste de horario			
PM			CCIPJ		CENTRO CULTURAL PERUANO JAPONES	Komonoya	ITP

	Día10	Día11	Día12	Día13	Día14
Día	10/16	10/17	10/18	10/19	10/20
El día de la semana	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles
AM	Abaco	SENATI Pacífico AELUCOOP	MTPE La Unión AELU	AELUCOOP	CITE pesquera
PM	ITP CENTRO CULTURAL PERUANO JAPONES	Sociedad Nacional de industria Pacífico AOPCOOP Andes Nippon Tourist	Pacífico APJ	Mitsui & Co., Ltd. COFIDE MDP	CITE material CITE Madera

	Día 16	Día 17	Día 18
Día	10/22	10/23	10/24
El día de la semana	Domingo	Lunes	Martes
AM		Resumen de los resultados de la encuesta como un todo	COFIDE CDE
PM		JICA Perú Office	Importaciones HIRAOKA

(b) El cronograma de la segunda investigación de campo es como sigue:

Día	11/19	11/20	11/21	11/22	11/23	11/24
El día de la semana	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
AM	Mover la fecha	Ajuste de horario	10:00 Ministerio de la Producción (Dirección de Innovación)	10:00 Ministerio de la Producción (Dirección de Desarrollo Productivo de la Dirección General de Desarrollo Empresarial y INACAL)	10:00 Cemento y Acero	10:00 ASOCEM
PM			Ministerio de la Producción (Dirección de Políticas)			
			14:00 Cesel	12:00 CCIPJ	13:30 Pyme.pe	
		15:00 Grupo Macro	17:00 Ministerio de la Producción (Oficina de Estudios Económicos)	15:00 Cámara de Comercio de Lima	15:30 COMEX Pymes peruanas al mundo	15:00 Proinversión

Día	11/27	11/28	11/29	11/30	12/1
El día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
AM	10:00 Sociedad Nacional de Pesquería	9:30 Baboo 11:30 Transperuana	9:00 Aresperu 11:30 Cotton snails	9:00 Full impacto 9:30 Mobel (Santiago de Surco) 11:00 Gold lion Perú	9:00 Maras floristería 11:00 Maras gourmet
PM	13:00 Ministerio de la Producción (Dirección de Innovación)	13:00 Baby bemma 15:00 Bombicis	13:00 Arenart	13:00 Meduniforms	13:00 Mujeres líderes
	16:00 AGAP	17:00 Vintage baby	15:00 Continental 15:00 Drimer 17:00 Enerquímica	15:00 Ikasa 17:00 Los patricios	15:00 Perfection 17:00 Rosle

Día	12/4	12/5	12/6	12/7	12/8
El día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
AM	10:00 Pesquera Diamante	Resumen de resultados de la encuesta	9:00 ADEX	09:00-10:00 Pick2shop Online SAC 11:00-12:00 Corporación Tasso & Anteparra S.A.C.	Resumen de resultados de la encuesta
PM	13:00 INACAL		CEPEJA		
	15:00 Promperú 18:30 ADEX		M.C. Inversiones Perú S.A.C 15:00-16:00 PUBLIFELIX		

Día	12/11	12/12	12/13	12/14	12/15
El día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
AM	11:00-12:00 Sualite. Corp., EIRL	Ajuste de horario Resumen de los resultados de la encuesta	10:00-11:00 TOYOTA	11:00-12:00 MERCEDES PAN MARKET S.A.C	Mtg
PM	Ajuste de horario Resumen de los resultados de la encuesta		10:00-11:00 ALARMAS & TELECOMUNICACIONES SA	17:00-18:00 Demper Corp. Sac	
		16:00-17:00 COSTA SEAFOOD EIRL	16:00-17:00 SUMITOMO METAL MINING PERU S.A.		

Día	12/18	12/19	12/20	12/21	12/22/12/23
El día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
AM	9:00-SENATI	10:00- WATTS PERU	11:00 – Makita Perú	Mover la fecha	Mover la fecha
PM	11:00- Ajinomoto Perú	10:00-13:45 ADEX Parque Industrial			
	15:30- Mr. José Antonio Arostegui Girano	14:00- JOGMEC	15:00 – 15:30 Mibanco		
		16:00- Innovate			

(c) El cronograma de la tercera investigación de campo es como sigue:

Día	1/24	1/25	1/26
El día de la semana	Miércoles	Jueves	Viernes
AM	Mover la fecha	Ajuste de horario	10:00 Embassy of Japan
PM		15:00-16:00 Honda Peru	Ajuste de horario

Día	1/29	1/30	1/31	2/1	2/2
El día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
AM	Encuesta cuestionario	10:00 Ministerio de la Producción (Dirección de Innovación)	Mover la fecha	Mover la fecha	MDP
PM	Encuesta cuestionario	13:00-14:00 ESPERANZA	14:00-16:00 JICA	15:00-17:00 Innovate	

2. Leyes y situación actual de las políticas relacionadas a las PYMEs en el Perú

(1) Autoridades competentes

(a) Políticas relacionadas a las PYMEs

1) Organigrama del Ministerio de Producción y Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo

Dentro del Ministerio de la Producción, la Dirección de Promoción de PYMEs, Dirección de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización, y asuntos externos están a cargo de las operaciones relacionadas con pequeñas empresas; asimismo, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo está a cargo del registro de las PYMEs.

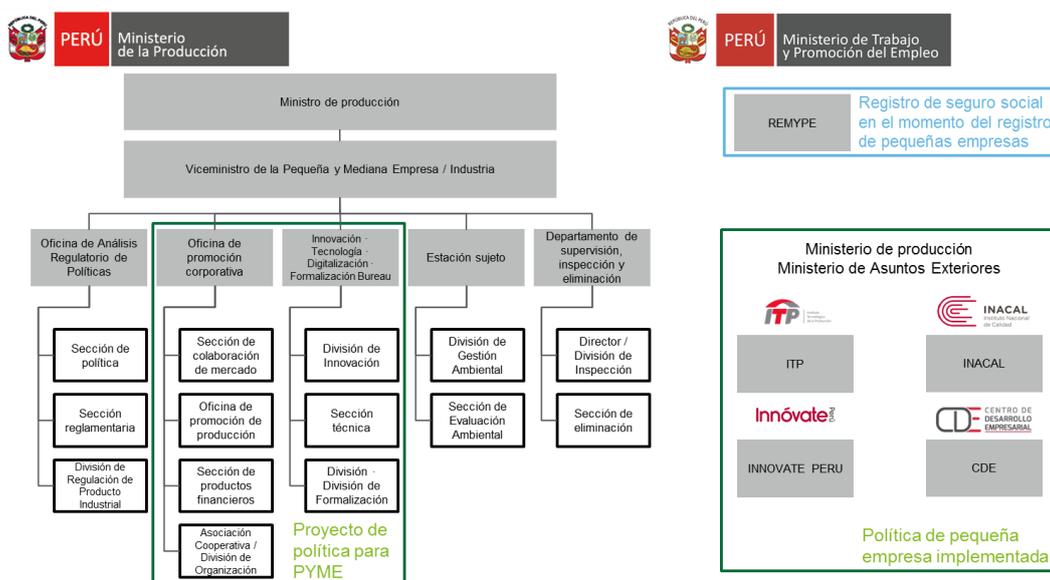


Figura 3 Organigrama del Ministerio de Producción y Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo

Hasta el 2009, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, y el Ministerio de la Producción estaban a cargo de la política de PYMEs, a partir del 2009 todo el trabajo relacionado con las PYMEs ha sido transferido al Ministerio de la Producción, con excepción de la Oficina Nacional de Registro de Pequeñas y Medianas Empresas (Renamype), que tiene jurisdicción sobre el registro del seguro social en el registro de las empresas.

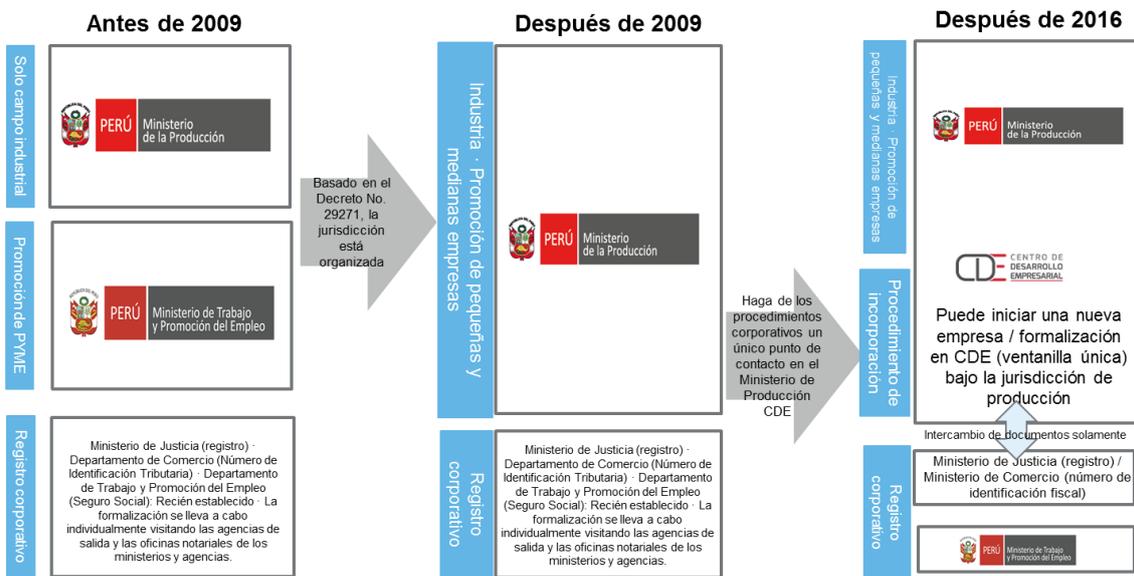


Figura 4 Cambios en la jurisdicción

2) Dirección de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización

La Dirección de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización del Ministerio de la Producción consta de las siguientes tres divisiones, que en realidad están implementando medidas para la promoción de las PYMEs. Las actividades de los tres departamentos se describen a continuación:

(a) Dirección de Innovación

Se están implementando dos programas: uno como capital de riesgo de convocatoria pública (ángel) y otro como proyecto de subvención.

- Programa StartUp Perú (venture capital, ángel)
- Programa Innóvate Perú (convocatoria pública / Proyecto de subvención competitiva)

(b) Dirección de Tecnología

Tiene jurisdicción sobre dos organismos externos e instituciones como apoyo a la tecnología inherente requerida por las pequeñas y medianas empresas.

- Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE) (47 centros a nivel nacional)
- Universidades, Centros de Formación Técnica (UCFT) (Proyecto para realizar encuestas subcontratadas, como pruebas, inspecciones y encuestas con equipos de

laboratorios universitarios)

Bajo la supervisión del Ministerio de la Producción, tanto CITE como UCFT tienen su sede en el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) y están desarrollando diversas actividades de instrucción.

(c) Dirección de Digitalización y Formalización

Se están implementando dos programas para establecer empresas, registrar y formalizar, y apoyar proyectos de digitalización:

- Centro de Desarrollo Corporativo (CDE) (36 centros a nivel nacional) Se realiza registro de empresas.
- "Tu empresa" (Digitalización, e-commerce, etc.)

3) Dirección de promoción cooperativa

a) Sección de colaboración de mercado

Considera e implementa medios y métodos para cooperar entre ellos a fin de facilitar el acceso a los mercados (clientes). Por ejemplo, hay un programa de promoción de proveedores.

b) Oficina de promoción de producción

Estudia e implementa medios y métodos para mejorar la productividad de una empresa. Por ejemplo, hay un programa de ayuda de clúster.

c) Sección de productos financieros

Estudia e implementa medios y métodos para facilitar el acceso a los productos financieros de las empresas.

d) Sección de asociación / organización cooperativa

Considera y formula un sistema para promover la colaboración entre empresas y cooperativas para fortalecer su competitividad.

4) Estado actual de las medidas para promover las PYMES

En el gobierno peruano, los siete temas de salud pública, la expansión de las oportunidades educativas para los jóvenes, la formalización, el desarrollo de infraestructura, la erradicación de la corrupción y la recuperación de desastres se establecen como temas prioritarios anunciados por el Decreto Presidencial con la

inauguración de la administración actual. Actualmente, se está trabajando en cada uno de ellos. Aquí, lo relacionado con la promoción de las PYMES es el número, que es la (formalización) económica".

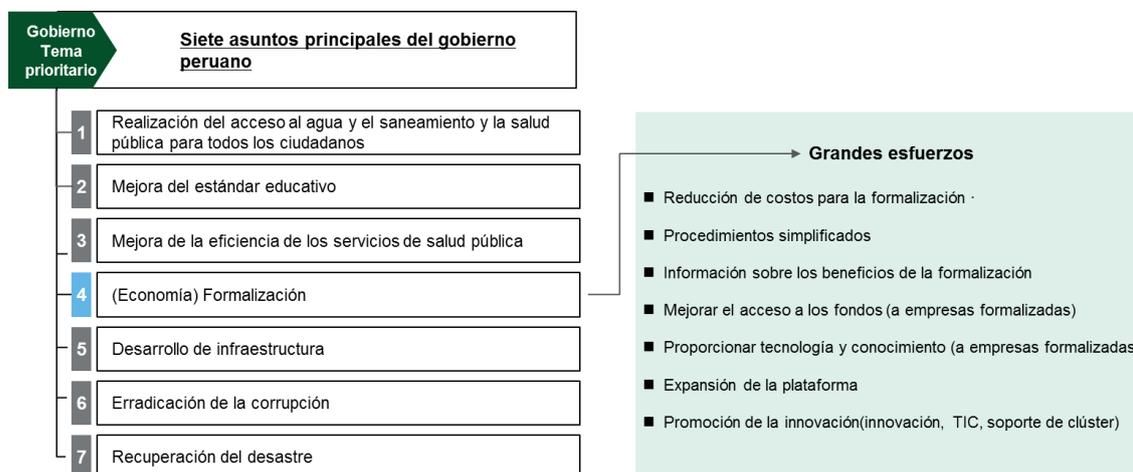


Figura 3 Siete temas prioritarios del gobierno peruano

Para lograr la "4 formalización (económica)", el gobierno se está esforzando sistemáticamente. Sin embargo, para que se realicen nuevos efectos, el Ministerio de la Producción considera que es necesario organizar programas mixtos, los cuales ya han sido realizados. Como referencia, la política del Ministerio de Economía, Comercio e Industria del Japón se muestra en la figura a continuación. Existen cinco sistemas descritos en "(5) PYMES / Economías regionales" para medidas de promoción de PYMES, y los proyectos están vinculados a cada medida.

Tabla 1 Sistema de políticas en Ministerio de Economía, Comercio e Industria del Japón

Política 1	①Crecimiento económico	②Desarrollo industrial	③Seguridad industrial	④Economía extranjera	⑤PYME / Economía regional	⑥Energía / ambiente	⑦Seguridad de vida
Política 2	Base económica	Fabricación	Gestión de tecnología importante	Intercambio internacional / colaboración	Innovación de gestión · Promoción de establecimiento comercial	Recursos · Combustible	(Seguridad industrial)
	Metabolismo	Utilización de datos	Seguridad cibernética	Apoyo para el desarrollo del mercado en el extranjero	Mejora del entorno empresarial	Nueva energía · Ahorro de energía	Seguridad del producto
	Innovación tecnológica	Servicio	Seguridad industrial / gestión de crisis	Inversión interna	Estabilizar la gestión y optimizar el comercio	Electricidad · Gas	Comercio de Seguridad
	Certificación estándar	Cool Japan		Control comercial	Industria regional	Medio ambiente	Manejo de sustancias químicas
	Estadísticas económicas e industriales	(IT)			Reconstrucción del desastre del terremoto de Fukushima		
	(Distribución · Logística)						

Fuente: sitio del portal de evaluación de políticas del Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones Ministerio de Economía, Comercio e Industria Creado a partir de la lista de sistemas de políticas http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/hyouka/seisaku_n/portal/index/meti_h25.html

Mientras tanto en el Perú, a través de las actividades y colaboraciones del Ministerio de producción y sus diversos programas, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, PROMPERU y ADEX, el Ministerio de Economía y Finanzas, ProInversión y COFIDE cubren casi todas las áreas que abarcan las políticas implementadas en Japón por el ministerio de Economía, Comercio e Industria y otros ministerios y agencias.

En cuanto a la parte no cubierta, esta es una parte de la capacitación de los instructores de gestión, asesores de gestión y consultores para apoyar la promoción de las pequeñas y medianas empresas. A continuación, se muestra una tabla de comparación entre las medidas de promoción para las PYMES de Japón y Perú dentro del alcance del equipo de investigación.

Tabla 1 Tabla de comparación entre las medidas de Japón y Perú para la promoción de la industria / PYME

Política	Campo / Actividades	Medidas de Japón / organizaciones de apoyo	Medidas / agencias de apoyo en Perú
① Crecimiento económico	Innovación tecnológica	Proyecto de innovación tecnológica del Ministerio de Economía, Comercio e Industria, NEDO, Proyecto de subvención a la innovación tecnológica para pequeñas empresas municipales	Programa Innóvate Perú del Ministerio de la Producción (Proyecto de innovación)
	Certificación estándar	Proyecto de certificación estándar del Ministerio de Economía, Comercio e Industria, (AIST)	INACAL del Ministerio de la Producción (Instituto Nacional de Calidad)
② Desarrollo industrial	Fabricación, asistencia técnica, investigación y análisis	Proyecto Monozukuri del Ministerio de Economía, Comercio e Industria, Instituto Nacional de Ciencia y Tecnología Industrial Avanzada, Centro de Tecnología Industrial, Universidades Regionales, etc.	CITE (<i>Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica</i>), UCFT (Centro de Establecimiento de Tecnología de la Universidad) en varios lugares del Ministerio de Producción
	Actividades de creación de imágenes	Actividades de creación de imágenes	PromPerú iPerú imagen actividad
③ Seguridad industrial		Importante gestión técnica del Ministerio de Economía, Comercio e Industria, Ciberseguridad,	Cheong Wa Dae y comités afiliados (mayor participación ministerial)

		Seguridad Industrial / Proyecto de Gestión de Crisis, Oficina del Primer Ministro y diversos comités bajo el paraguas (principales ministros y expertos)	
④ Economía extranjera	Intercambio internacional / contacto	JICA (Agencia de Cooperación Internacional del Japón), JODC (Compañía de desarrollo de Jabal Omar), JITCO (Organización Internacional de Cooperación para la Formación del Japón), JETRO (organización de comercio exterior de Japón) etc.	APCI (Agencia Peruana de Cooperación Internacional)
	Apoyo para el desarrollo del mercado en el extranjero	JETRO, Proyecto de apoyo al desarrollo del mercado exterior del Ministerio de Economía, Comercio e Industria	Ministerio de Comercio Internacional y Turismo PromPerú, ADEX
	Inversión interna	Proyecto de apoyo a la inversión interna del Ministerio de Economía, Comercio e Industria	ProInversión del Ministerio de Economía y Finanzas
	Control comercial	Proyecto de gestión comercial del Ministerio de Economía, Comercio e Información del Centro de Seguridad (CISTEC)	PromPerú afiliado al Ministerio de Comercio y Turismo,
⑤ PYME / Economía regional	Innovación de gestión · Promoción de establecimiento comercial	Proyecto de innovación gerencial y promoción empresarial del Ministerio de Economía, Comercio e Industria	Gestión Innovación es Innóvate Perú del Ministerio de Producción, fomento de la promoción es Ministerio de Producción CDE y Tu Empresa
	Mejora del entorno empresarial	Proyecto de mejora del entorno empresarial del Ministerio de Economía, Comercio e Industria	Ministerio de la Producción Ministerio de Industria
	Estabilizar la gestión y optimizar el comercio	Proyecto de Estabilización y Optimización de Transacciones del Ministerio de Economía, Comercio e Industria, Organización pequeña y mediana	Ministerio de la Producción Ministerio de Industria
	Industria regional	Proyecto de promoción de la industria local del	Programa Innóvate Perú del Ministerio de la Producción

		Ministerio de Economía, Comercio e Industria, Organización pequeña y mediana, diversos programas de promoción del gobierno local	(proyecto de promoción del clúster)
	Reconstrucción de desastres	Ministerio de Economía, Comercio e Industria de la reconstrucción del desastre del terremoto de Fukushima	Fondo de Apoyo para la Recuperación ante Desastres El Niño en Perú (COFIDE- Corporación Financiera de Desarrollo).
	Financiamiento PYME	Japan Finance Corporation, Junior and Small Organization, Prefectural Loan, Cámara de Comercio e Industria Asociación Central Bank, Okinawa Promotion Development Finance Corporation, JA Bank (JA, Shinwa, Agriculture and Foreign Exchange)	Fondo PyME (COFIDE- Corporación Financiera de Desarrollo) , División de Productos Financieros del Ministerio de Producción Ministerio de Industria
	Garantía de crédito para pequeñas empresas	Credit Guarantee Association, Small and Medium Organization, Japan Policy Finance Corporation, Food Distribution Structure Improvement Promotion Organisation, Agriculture, Forestry and Fishery Credit Fund	No existe un sistema de garantía de crédito público en Perú.
	Cumplimiento de capital de pequeñas y medianas empresas	Pequeñas y medianas empresas Investment Development Co., Ltd. (Tokio, Osaka, Nagoya), socio comercial de inversión de responsabilidad limitada, sistema de impuestos ángel	Innovar Perú StartUp Perú (proyecto de subvención)
	Pequeñas y medianas empresas consultan y examinan el desarrollo	Sistema de diagnóstico médico (examen, capacitación y renovación) Sistema de instructor de gestión (formación / actualización) (Los dos anteriores están relacionados con el sistema de capacitación de SME)	Hay varios miembros del personal que instruyen y apoyan las actividades de 5 S al CITE del Ministerio de Producción. No hay un sistema para nutrir continuamente. El asesor de gestión de CDE aún no se ha capacitado. Los consultores privados aprenden en universidad / autoestudio.

		Consultor privado (universidad, otros)	
	Entrenamiento de gestión	SME (Small and medium enterprise) Universidad privada	Prevé implementar capacitación en CDE y Tu Empresa del Ministerio de Producción como actividades futuras. Se aprende en una universidad privada / escuela vocacional.
	Entrenamiento de Ingeniero	Escuelas politécnicas y de formación profesional dependientes del Ministerio de Trabajo, PYME del Ministerio de Economía, Comercio e Industria, Ministerio de Educación, Escuelas Secundarias Industriales y Colegios de Tecnología	Varias escuelas de formación profesional del Ministerio de Educación, Ministerio de Producción CITE
⑥Energía / ambiente	Nueva energía / Conservación de energía / Medio ambiente	Nuevo Proyecto de Conservación de Energía y Energía del Ministerio de Economía, Comercio e Industria, NEDO	Innóvate Perú (proyecto de subvención para tecnología ambiental) del Ministerio de Producción, Ministerio de Medio Ambiente Ministerio de Producción
⑦ Seguridad de vida	Seguridad del producto	Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Seguridad de Productos, Organización de Infraestructura de Tecnología de Evaluación de Producto (JIKO), Asociación de Seguridad de Productos (Buena), Asociación de Seguridad de Diversos Sectores	División de Regulación de Productos de la Industria del Ministerio de Producción Política de Control de Regulación Oficina de Análisis
	Comercio de Seguridad	Ministerio de Economía, Comercio y Seguridad Comercial, Agencia de Asuntos del Consumidor	Indecopi, Sección de colaboración comercial del Ministerio de Industria del Ministerio de Producción, División de Regulación del Ministerio de Política de Producción y Análisis de Regulación

(2) Presupuesto del gobierno peruano

(a) Información general

El gobierno peruano ha divulgado el presupuesto en el Ministerio de Economía y Finanzas. Sin embargo, los datos disponibles son los del año fiscal 2016. No es posible

realizar un estudio más actualizado, por lo que se utiliza los datos del año fiscal 2016 para su análisis. Aunque el presupuesto suplementario es 1.14 veces más que el presupuesto inicial, la tasa total de ejecución presupuestaria (corregida) es del 86.6% (gobierno central, regional y local) y la tasa de ejecución es menor que en Japón. En particular, la tasa de ejecución en los gobiernos locales es aún menor, que es más del 70%.

En cuanto al presupuesto para el año fiscal 2017, aunque hay un presupuesto participativo, no está abierto al exterior. Sólo se muestra hasta el año fiscal 2016. El presupuesto participativo es una política y un medio de gestión que definen conjuntamente cómo deben dirigirse los gobiernos locales y las organizaciones representadas oficialmente y cómo deben ser direccionadas. Se define la modernización y la democratización del país, fortaleciendo la gobernabilidad democrática de ella, la construcción del capital social, la participación en la planificación pública y la gestión de los ciudadanos.

El año fiscal del gobierno es la liquidación de cuentas del año calendario de enero a diciembre. En las empresas privadas, hay muchas empresas de liquidación anual iguales a las del gobierno, pero hay otros meses de liquidación.

(b) característica del presupuesto

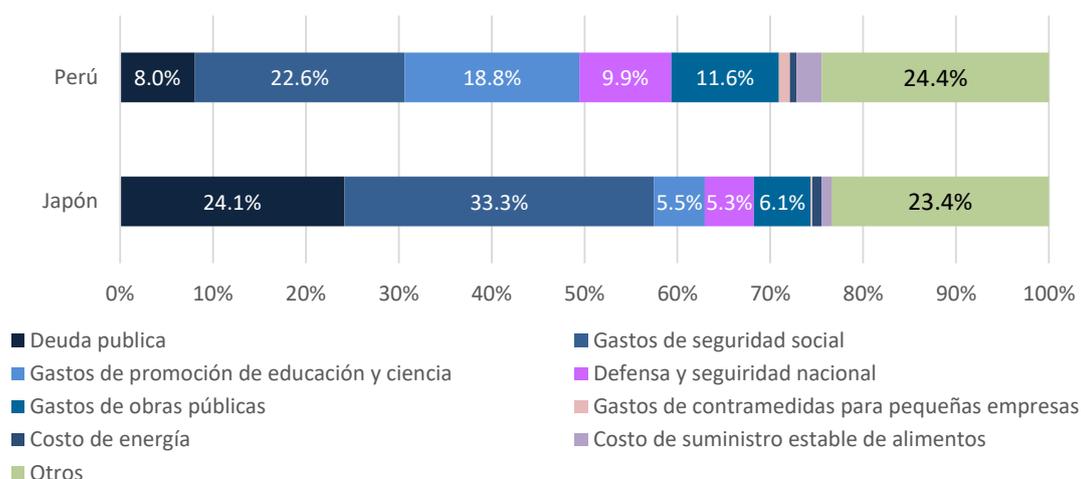
El presupuesto suplementario es 1.14 veces más que el presupuesto inicial, y la tasa total de ejecución presupuestaria total en gobierno central y regional es del 86.6%, tasa de ejecución de gobierno regional es de 70%. El presupuesto total del gobierno central y regional es de 138,490 millones de soles (unos 4,876.2 billones de yenes) y tiene la misma cantidad de presupuesto que el gobierno local de gran escala de Japón. La cantidad del presupuesto del gobierno peruano es pequeño y se considera que está muy influenciado por el precio internacional de metales ya que depende mucho de la minería. Además, más del 50% del presupuesto se destina a la seguridad social, educación y obras públicas, y puede considerarse como la etapa de desarrollo de la infraestructura social.

(c) Análisis del gasto anual por clasificación de gasto

En el presupuesto del año fiscal 2016, el presupuesto del gobierno central, regional y local está publicado. También está publicado el presupuesto consolidado del gobierno central, regional y local. Forma de clasificación es según la clasificación descrita en el "Material de relaciones financieras en Japón (abril, año Heisei 4) Ministerio de finanzas (Presupuesto inicial 2017)". Por ejemplo, lo que se clasificó como cultura, deporte y

educación en Perú es "gastos para promocionar la educación y ciencia", gastos clasificados como trabajo, comercio, turismo, minería y manufactura en Perú es "gastos de contramedidas para pequeñas empresas", agricultura, ganadería. Aquellos que fueron clasificados como pesqueros se considera como "gastos relacionados con la alimentación ". Sin embargo, no todos coinciden exactamente. Los gastos relacionados con la seguridad social son los más altos con un 22,6%. No obstante, parece que existen muchos gastos para tomar medidas en la reducción de la pobreza. A pesar de que los gastos para promocionar la educación y científica están aumentando, al parecer, se requiere con urgencia el desarrollo de la infraestructura, más también muestra que se está aplicando un cierto presupuesto a la materia relacionada con la educación. El costo del bono del gobierno es del 8.0%, que es significativamente menor que el de Japón, y se puede deducir que la deuda no es tan grande. Otros han aumentado a 24.4%. Sin embargo, la mayoría de ellos son gastos relacionados a los municipios.

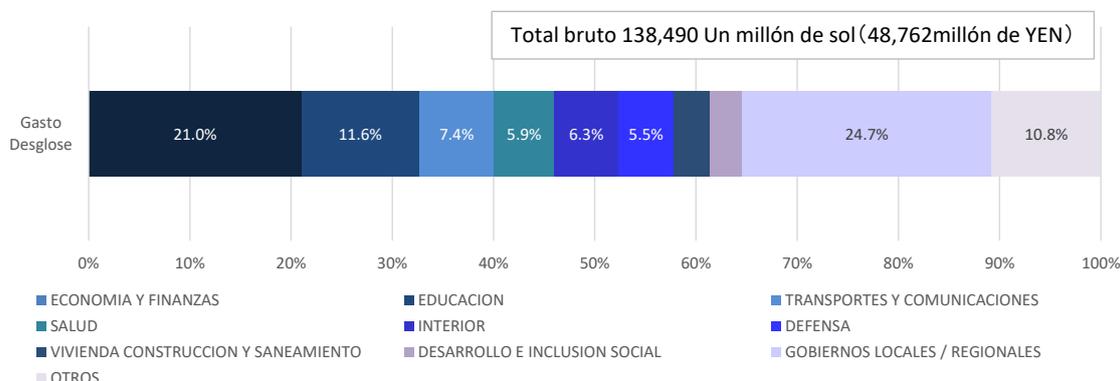
Figura 5 Porcentaje de gastos por clasificación



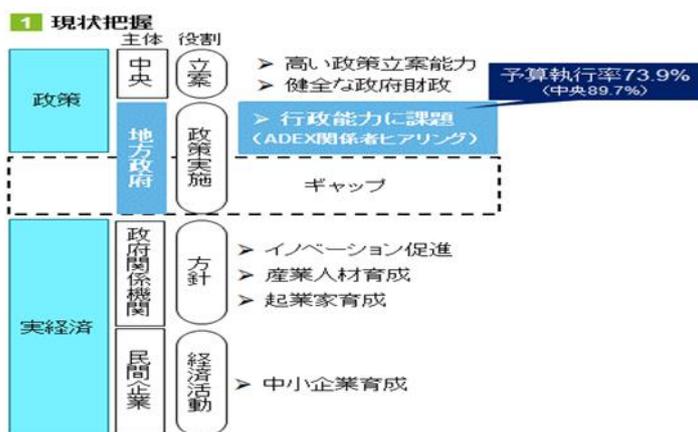
(d) Análisis de gastos por ministerios y por gobierno regional

El porcentaje de los gastos del gobierno por ministerios es el siguiente. El Ministerio de Economía y Finanzas (21.0%), Ministerio de Educación (11.6%), Ministerio de Transporte y Comunicaciones (7.4%). Ministerio de Producción (0.5%), Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (0.2%) y este monto del presupuesto es pequeño en comparación con otros ministerios. En cuanto al monto alto del presupuesto del Ministerio de Economía y Finanza, se debe a que también se incluye el presupuesto utilizado por otros ministerios y agencias.

Figura 6 Porcentaje de gastos del gobierno por los ministerios y gobiernos locales



El presupuesto del gobierno central, gobierno regional y gobierno local totalizan los 138,490 millones de soles (unos 4,876.2 billones de yenes) y tiene la misma cantidad de presupuesto que el gobierno local de gran escala de Japón. La cantidad del presupuesto del gobierno peruano es pequeño y se considera que está muy influenciado por el precio internacional, etc.; porque depende de la minería. Además, más del 50% del presupuesto se destina a la seguridad social, educación y obras públicas, y puede considerarse como la etapa de desarrollo de la infraestructura social.



3) Sistema para promover inversión e incentivo

Por el momento no existe incentivo de inversión extranjero en el Perú, el sistema es para las inversiones nacional y extranjero. Hay una empresa de manufactura que goza un trato especial de zonas amazonia (zona franca) y fabrican motocicletas (forma de fabricación KD y utiliza autopartes chinas) y tricicletas (utiliza una parte de carrocería de la fabricación nacional y autopartes chinas) en amazonia gozando de la exoneración del IGV equivalente al 18% y vende sus productos con mejor precio a los pobladores de la zona.

(a) La relación de los proyectos aprobados y proyectos planeados para su futura adaptación es la siguiente:

Tabla 3 Proyecto 2017 de ProInversión (14 proyectos, Total US\$3.2 Billón)

	Sector	Cantidad, Número	Nombre del Proyecto
1	Transporte Público	Total, US\$310 Millón, 2 casos	Amazon waterways, Salaverry Port (IP)
2	Telecomunicaciones	Total, US\$315 Millón, 7 casos	Amazonas wide band, Ica wide band, Lima wide band, Junin wide band, Puno wide band, Tacna wide band, Moquegua wide band
3	Industria Mineral	US\$1.95 Billón, 1 casos	Michiquillay mine project
4	Industria Energética	Total, US\$603 Millón, 4 casos	TL Aguaytia-Pucallpa, TL Tintaya - Azangaro, Mantaro and Nueva Yanango links, Street lights: Arequipa (IP)

Fuente: Lista de proyectos obtenida de ProInversión, basado en información de la página de inicio de ProInversión <http://www.proinversion.gob.pe/> Equipo de la misión creado

Tabla 4 Proyecto de ProInversión para ser implementado en 2018 (21 proyectos, Total US\$5 Billón)

	Sector	Cantidad, Número	Nombre del Proyecto
1	Transporte Público	Total, US\$2.761Billion, 4 casos	Hucancayo Huancavelica railway, Longitudinal Sierra Highway – Segment 4, National navigation aids (PI), Ringroad (PI)
2	Aguas Residuales	Total, US\$994 Millón, 3 casos	Tambo and Chilca – Junin Waste Water Treatment Plant (PI), Titicaca WWTP (PI), Headwater works
3	Bienes Inmuebles	Total, US\$500 Millón, 2 casos	Ancon Industrial Park, Lima Convention Center
4	Industria Mineral	TBD, Total 2 casos	Colca mining project, Jamanca mining project

5	Industria Energética	Total US\$485 Millón, 7 casos	Mass use of natural gas, Gas transport grid – South Perú, Carabayllo TL and Trujillo substation, Carhuaquero substation, New Planicie substation, Compensador MVAR San Juan, Modernization of ENOSA (IP)
6	Relacionados con la salud	Total US\$290 Millón, 3 casos	ESSALUD – Piura, ESSALUD – Ancash, Hospital waste management (IP)

Tabla 5 Próximo proyecto por publicar de ProlInversión

	Sector	Nombre del Proyecto
1	Industria de la energía eléctrica	Upgrade of the Carabayllo – Chimbote, Arequipa Street Lighting Upgrade, Reactive Variable Compensator, New La Planicie 500/220 KV SS, New Carhuaquero 220 KV SS, Modernizing the Electro Noroeste S.A. Power Utility
2	Negocio Relacionado con el Petróleo y el gas	Massive Use of Natural Gas (Central and Southern Perú)
3	Industria Minera	Michiquillay Mining Project, Colca Mining Project, Jalaoca Mining Project
4	Transporte Público Infraestructura	Longitudinal de La Sierra Highway – Section 4, Multipurpose Salaverry Port – Upgrading and Development, Huancayo – Huancavelica Railway, Peripheral Ring Road, Lima and Callao Subway – Line 3, Lima and Callao Subway – Line 4
5	Telecomunicaciones	Broadband for the Comprehensive Connectivity and Social Development in Junin, Puno, Moquegua and Tacna, Broadband for the Comprehensive Connectivity and Social Development in Amazonas, Ica and Lima
6	Aguas Residuales	Wastewater Treatment System – Lake Titicaca Basin, Improvement and Expansion of the Wastewater Sewerage and Treatment System for Huancayo, Tambo and Chilca, Headwaters and Pipeline Works for Lima’s Potable Water Supply, Sullana Wastewater Treatment Plant, Puerto Maldonado Wastewater Treatment Plant
7	Salud	Three High Complexity Hospitals – Health Social Security System (ESSALUD), Solid Hospital Waste Management – Ministry of Health, Specialized Health Services in Piura District Hospital – Resizing of Health Services at Sullana Level III Support Hospital, Hipolito Hunanue National Hospital, Huaycan Hospital, Cayetano Heredia Hospital, New Army

		Hospital
8	Educación	School Facilities at Risk: Ate – San Juan de Lurigancho, Comas – San Martin de Porres, Villa María del Triunfo, Metropolitan Lima, High Performance Schools - Central Region
9	Bienes Inmuebles	Ancon Industrial Park, Operation and Maintenance of Facilities and Equipment – Lima Convention Center,
10	Irrigación	Comprehensive Water System Works – Chancay – Lambayeque Rivers Project (Lambayeque Region), Waterworks – Ica Valley

(b) Agencia de promoción de inversiones privadas: ProInversión

ProInversión se ha establecido en 2003 en el exterior de la tesorería económica. La ley de incorporación se basa en el 2002 decreto



presidencial 027-2002-PCM "ley de organización de la Agencia de promoción de la inversión privada" y el decreto presidencial 028-2002-PCM. Además, el decreto presidencial 2003 095-2003-EF y el decreto presidencial 191-2003-EF han conducido oficialmente al establecimiento. Las actividades principales de ProInversión son: 1) Oferta pública y trabajo de licitación de las compañías de concesión de proyectos de desarrollo de infraestructura dirigidos por el gobierno y proyectos de desarrollo de recursos, 2) Actividades de promoción de inversiones para gobiernos extranjeros, organizaciones económicas y marcos de asociación económica regional.

En realidad 1) la actividad es en cuestiones prioritarias, para infraestructura pública nacional, proyectos públicos, empresas públicas y activos de propiedad estatal, es para promover la inversión privada, incluso en el extranjero, mediante la utilización de actividades privadas como APP y PFI. Los siguientes seis puntos se citan como la política de actividad de ProInversión.

1. Promoción de obras públicas centradas en iniciativas lideradas por el gobierno local
2. Promover el empleo, fortalecer la competitividad, promover las exportaciones, promover la inversión que contribuirá al ajuste de los intereses de los gobiernos centrales y locales
3. Ampliación del proyecto de obras públicas mediante la utilización de fondos privados / Mejoramiento cualitativo
4. Mejora del entorno de inversión privada como medidas para el desarrollo económico

y social del país

5. Mejora del atractivo para los inversores y creación de mecanismos para responder a sus necesidades
6. Mejora de la imagen del país como entorno de inversión óptimo

(c) Promoción de la inversión extranjera en Perú

Por el momento no hay incentivo especial en inversión para el capital extranjero. De acuerdo con el principio de indiscriminación nacional e internacional prescrito por la Constitución, se aplica a empresas nacionales y extranjeras.

① Agricultura

Para individuos y corporaciones que manejan Industria avícola, Industria de procesamiento agrícola (Excluyendo Trigo, Tabaco, Semillas oleaginosas, Aceite, y la cerveza relacionada), Agricultura / Ganadería (excepto silvicultura), trato preferencial, como la aplicación de una tasa de Impuesto a la Renta del 15%. Extensión del plazo hasta el final de 2021.

② Minería

- Reembolso del Impuesto General a las Ventas relacionado con la importación de bienes y servicios durante la fase minera del desarrollo minero. Extensión a fines de 2018.
- Reembolso del impuesto general a las ventas relacionado con la fase minera de los recursos de hidrocarburos y las importaciones en el procesamiento de gas natural y otras adquisiciones de bienes y servicios. Periodo extendido hasta el final de 2018.
- Considerar la transacción de swap de lingotes (oro) que no implique el movimiento de mercancías manufacturadas por el titular de los derechos mineros como exportación, exención del impuesto general a las ventas por diversos gastos.

③ Industria acuícola

La tasa de impuesto a las ganancias del 15% se aplica a las corporaciones y personas naturales que operan negocios acuícolas a nivel del mar y dentro de la superficie del agua. Periodo extendido hasta fines de 2012.

④ Industria petroquímica

Otorga beneficios tales como contratos a los operadores de la industria petroquímica, incluida la licuefacción de gas natural, medidas de estabilización fiscal y cambiaria, liquidación en moneda extranjera, libertad de envío al extranjero, intereses benéficos, etc.

⑤ Industria hotelaría y turismo

Servicio proporcionado por un agente de viajes nacional a una empresa o persona no residente como paquete de viaje, como bebida y comida, transporte, orientación turística, teatro, ópera, concierto de orquesta, entretenimiento étnico y similares como paquete de viaje, se considerará como exportación. Exención fiscal del impuesto a las ventas.

⑥ Laboratorio de estudio

Exonerar costo total de los laboratorios de las empresas privadas (laboratorios de estudio de ciencia, desarrollo de nuevas tecnologías, tecnología innovativa) Para ser beneficiado debe de pasar proceso de evaluación y obtener la aprobación de CONCYTEC.

(Fuente: JETRO homepage Perú country: De alentar la inversión extranjera, https://jetro.go.jp/world/cs_america/pe/invest_03.html)

(d) Incentivos varios

El sistema de incentivos a la inversión se aplica a las empresas nacionales y extranjeras de conformidad con el principio de indiscriminación nacional y extranjera prescrito por la constitución.

① Acuerdo legal de estabilización

Cuando las inversionistas nacionales y extranjeros y las empresas nacionales de inversión firman acuerdos con el país, la tasa de Impuesto a la Renta efectiva, el sistema laboral, el sistema de promoción de exportaciones están garantizados por 10 años (durante el período contractual en concesión) al momento de la conclusión. Los términos no podrán ser modificados sin tener el acuerdo de ambas partes. La tasa de Impuesto a la Renta sólo se puede seleccionar una vez dentro de la fecha de vencimiento. En cuanto a los requisitos para celebrar un contrato, en todas las industrias, excepto en el negocio de la minería y los hidrocarburos, se implementará una inversión de al menos 5 millones de dólares dentro de 2 años. En el negocio de minería e hidrocarburos, se implementará una inversión de al menos 10 millones de dólares dentro de dos años. Se adquiere más del 50% de todo el capital de la empresa privada. Participación de capital en empresas beneficiarias del contrato de concesión.

② Medidas de promoción de exportaciones

Impuesto a las ventas ordinarias sobre los bienes de exportación. El Impuesto General a las

Ventas sobre las exportaciones de bienes y ciertos servicios no está gravado. El reabastecimiento de combustible para buques pesqueros extranjeros que participan en la pesca oceánica se considera exportación. El exceso de pago se reembolsa al exportador.

(e) Sistema de zona de procesamiento de exportaciones

1) Centro de servicio de ventas de fabricación de procesamiento de exportación (CETICO)

Para fabricación, industria de procesamiento de exportaciones (Maquila), ensamblaje, almacenamiento, etc., se estableció en las tres ciudades de Pita, Iro y Matarani donde hay un puerto exterior, los siguientes incentivos se aplican a las empresas que establecen bases de producción dentro del área. Si tenemos una base de producción para fines de 2004 y más del 92% de nuestros productos son para exportación, estamos exentos de diversos impuestos como el Impuesto a la Renta, el impuesto general a las ventas y el impuesto selectivo al consumo. El negocio de renovación de vehículos de segunda mano fue excluido de los incentivos fiscales a finales de 2012. Las mercancías importadas a CETICO a través de Ilo, Matarani, Piata Port están exentas de aranceles aduaneros, impuestos generales sobre las ventas, impuesto selectivo al consumo y otros impuestos relacionados con las importaciones.

2) ZOFRATACNA

En la ciudad de Tacna, se establece una zona franca destinada al desarrollo de manufactura, procesamiento agrícola, industria de servicios, etc. y se aplican los siguientes incentivos a las empresas que tienen bases de producción en el área. Si más del 50% de los productos son para la exportación, estamos exentos de diversos impuestos, como el Impuesto a la Renta Corporativa, el Impuesto General a las Ventas, el Impuesto Selectivo al Consumo. Si el valor de exportación anual de FOB denominado en los últimos dos años supera los 20 millones de dólares, no se permite el establecimiento de una base de producción. Puerto de Iro, Puerto de Matarani, Aduana de Tacna, Arica (Chile) Exento del Impuesto General a las Ventas, Impuesto Selectivo al Consumo para transacciones de mercancías a través de un muelle dedicado. Además, la industria de reparación de automóviles usados fue excluida de las medidas de incentivos fiscales a fines de 2010. Cuando se importan materiales fabricados en el extranjero en la zona franca, los aranceles de importación están exentos además de los aranceles. Cuando se importan materiales fabricados en el extranjero en la zona franca, los aranceles de importación están además exentos de los aranceles. Sin embargo, las cuotas de exportación y los incentivos a la exportación (como los reintegros tributarios) no pueden aceptarse.

(f) Incentivos de inversión para áreas designadas de la Amazonia

Con el propósito de promover la inversión en la región amazónica registrado dentro del área especificada por la ley, los activos fijos del contribuyente en el área deben representar más del 70% del total de sus activos y/o producción en la industria de procesamiento agrícola, acuicultura, pesca, turismo, silvicultura, cuya producción es limitada dentro del área designada. Establece además la reducción de la tasa del Impuesto a la Renta a 10% y 5%, según la ubicación en la zona, así como un crédito fiscal para determinar el Impuesto General a las Ventas que corresponda a la venta de bienes gravados que efectúen fuera de la zona, equivalente al 25% y 50% según su ubicación en la Amazonia. La tasa impositiva preferencial aplicable del 10% (5% en algunas áreas) para el Impuestos a la Renta corporativa a las empresas que reinvierten el 30% de la ganancia neta. Exención del impuesto a las ganancias de las empresas dedicadas al cultivo de plantas de origen amazónico, etc. (excepto la palma aceitera, el café, el cacao) o la fabricación que utilizan esto como materia prima. Exoneración del impuesto general a las ventas de las empresas dedicadas a la venta de bienes, prestación de servicios, contratos de construcción o ventas de nuevos bienes inmuebles dentro de áreas designadas. Exención del Impuesto General a las Ventas sobre los bienes importados que se consumirán dentro del área designada.

Las áreas objetivo son las áreas de selva tropical de Amazonas, Ukayari, San Martín, Madre de Dios, Loreto, las cinco provincias y otros diez estados. Después de la revisión parcial del área objetivo, el contenido preferencial y el período de vigencia, los incentivos originales se restablecerán por completo en julio de 2011 y el período se extenderá hasta el final de 2015. El área objetivo se amplió parcialmente en diciembre de 2015 y se extendió nuevamente hasta diciembre de 2018.

(g) Trato preferencial en la introducción de la asociación público-privada (APP)

Para promover la introducción de la vitalidad privada en la promoción de obras públicas, como la mejora de la infraestructura del núcleo, se han establecido leyes y reglamentos relacionados con la asociación público-privada (APP) en 2008. En 2015, se implementó la Nueva Ley de Marco de APP y las Regulaciones Detalladas de Aplicación y se pasó de la legislación cronometrada a la ley permanente. El sistema general de devolución de impuestos sobre las ventas relacionado con el precio de importación / compra de los materiales y servicios relacionados de obras públicas de concesión se conservó de manera tal que sobrevive a la disposición de la ley básica para su aplicación en 1996.

(h) Medidas de promoción de la industria para el altiplano andino

Para fines de promoción industrial de las tierras altas andinas, se exoneran los aranceles sobre el Impuesto a la Renta, Impuesto a la Renta corporativo, bienes de capital importados para autónomos, pequeñas empresas con establecimientos comerciales a más de 2.500 m sobre el nivel del mar, empresas con oficinas comerciales a más de 3.200 m sobre el nivel del mar, así como el Impuesto General a las Ventas.

(JETRO homepage Perú country: fomentando la inversión extranjera,
https://jetro.go.jp/world/cs_america/pe/invest_03.html)

(i) Movimiento extraoficial del gobierno peruano para expandir las exportaciones atrayendo empresas manufactureras extranjeras

Desde que Perú adoptó la política de tratar la inversión nacional y extranjera por igual en la era del régimen de Fujimori, como en otros países asiáticos y otros países de América Latina, actualmente aplica incentivos especiales para que los fabricantes extranjeros atraigan e incrementen el empleo y la promoción de exportaciones. La política no ha sido tomada. Mientras tanto, parece que hay algunos funcionarios y políticos del gobierno preocupados de que el empleo doméstico, el fomento de la industria nacional de subcontratación y la promoción de exportaciones no muestran grandes avances, por lo que se dice que se deben incentivar a la industria manufacturera en el extranjero e invitarlos al Perú. Las opiniones están fuera.

Originalmente, atraer a fabricantes privados, etc. desde el exterior es una de las principales tareas de la Agencia de Promoción de Inversión Privada (Proinversión), pero atrae el desarrollo de la infraestructura nacional y el desarrollo de la minería, etc. utilizando el esquema APP, etc. Parece que hay una tendencia a que se descuide la atracción de la industria manufacturera privada porque da prioridad. En este contexto, hay opiniones de que deberíamos contactar a personas ricas extranjeras a través de visitas turísticas, promoción de exportaciones, actividades de actualización de imágenes e invitar a fabricantes privados del exterior a PromPerú, que está acostumbrado a responder e invitar.

4) Sistema de Educación para desarrollar recursos humanos que requieren sociedad industrial

(a) Sistema educativo del Perú y sus problemas

(ア) Sistema educativo

Como se muestra en la figura a continuación, el sistema educativo se divide principalmente en dos niveles. Clasificados como educación primaria (6 años) y educación secundaria (5 años) como educación obligatoria, licenciatura universitaria y curso de formación docente de educación superior como educación no obligatoria (5 años), curso de habilidades no universitarias (3 años). Los cursos de pregrado y los cursos de formación docente son otorgados por el Ministerio de Educación con una licenciatura, y el Ministerio de Educación otorga títulos nacionales a las especialidades (instituciones de formación profesional). A otras instituciones de educación y capacitación se les otorga un certificado de finalización de cada institución.

	Age	Edad escolar	※SINEACE es responsable del aseguramiento de la calidad y la certificación de todos los cursos educativos. ※Está sujeto a la encuesta de esta encuesta, donde se adjunta el color.			
Educación no obligatoria / educación superior	25	20	Curso de Doctorado			
	24	19	Posgrado			
	23	18	Programa de maestría			
	22	17	Posgrado			
	21	16	5	Curso universitario de pregrado		
	20	15	4	Curso de formación de docentes		
	19	14	3	No universidad /Curso de habilidad		
	18	13	2	Educación superior		
	17	12	1	Otro institución de educación y formación		
Educación obligatoria / educación básica	16	11	5	Escuela secundaria Educación secundaria		
	15	10	4			
	14	9	3			
	13	8	2			
	12	7	1			
	11	6		Escuela primaria Educación primaria		
	10	5				
	9	4				
	8	3				
	7	2		Educación inicial		
6	1					
5						
4						

Fuente: JETRO “Informe de la encuesta sobre la condición real de los estratos de la BOP de Perú”¹

Figura 7 Esquema del sistema educativo

Esto ofrece una visión general de la educación profesional, la educación superior (curso de pregrado / curso de capacitación docente), educación técnica y capacitación vocacional

1. Dirección General de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización

La Dirección General de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización del

¹ https://www.jetro.go.jp/ext_images/theme/bop/precedents/pdf/lifestyle_education_201409_pe.pdf 参照。

Ministerio de Producción consta de las siguientes tres divisiones, que en realidad están implementando medidas para la promoción de las PYMEs. Las actividades de los tres departamentos se describen a continuación:

a) Dirección de Innovación

Se están implementando dos programas: uno como capital de riesgo de convocatoria pública (ángel) y otro como proyecto de subvención.

- Programa StartUp Perú (venture capital, ángel)
- Programa Innóvate Perú (convocatoria pública · Proyecto de subvención competitiva)

b) Dirección de Tecnología

Tiene jurisdicción sobre dos organismos externos e instituciones como apoyo a la tecnología inherente requerida por las pequeñas y medianas empresas.

- Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE) (47 centros a nivel nacional)
- Universidades Centros de Formación Técnica (UCFT) (Proyecto para realizar encuestas subcontratadas, como pruebas, inspecciones y encuestas con equipos de laboratorios universitarios)

Bajo la supervisión del Ministerio de Producción, tanto CITE como UCFT tienen su sede en el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) y están desarrollando diversas actividades de instrucción.

c) Dirección de Digitalización y Formalización

Se están implementando dos programas para establecer empresas, registrar y formalizar, y apoyar proyectos de digitalización:

- Centro de Desarrollo Corporativo (CDE) (36 centros a nivel nacional) Se realiza registro de empresas.
- "Tu empresa" (Digitalización, e-commerce, etc.)

2. Dirección de promoción cooperativa

a) Sección de colaboración de mercado

Considera e implementa medios y métodos para cooperar entre ellos a fin de facilitar el acceso a los mercados (clientes). Por ejemplo, hay un programa de promoción de proveedores.

b) Oficina de promoción de producción

Estudia e implementa medios y métodos para mejorar la productividad de una empresa. Por ejemplo, hay un programa de ayuda de clúster.

c) Sección de productos financieros

Estudia e implementa medios y métodos para facilitar el acceso a los productos financieros de las empresas.

d) Sección de asociación / organización cooperativa

Considera y formula un sistema para promover la colaboración entre empresas y cooperativas para fortalecer su competitividad.

(b) Organizaciones que brindan servicios de desarrollo comercial y desarrollo de negocios pequeños (historia, presupuesto, institución, contenido de servicio, estructura de personal, etc.)

Como gobierno peruano, se están implementando diversos programas para la mejora de la tecnología, la mejora de la productividad y el acceso financiero de las pequeñas y medianas empresas, cuya sinopsis se ofrece en la Figura de abajo. Se observa un variado número de medidas nuevas, de los que se espera también obtener resultados efectivos.

(c) Programa de Desarrollo de proveedor (PDP)

Es un programa enfocado a las grandes y medianas empresas. Se puede utilizar el fondo para comprar maquinarias y/o implementos con el fin de mejorar calidad del producto o productividad para atraer al capital extranjero. El porcentaje de financiamiento es de 70% a 80% del monto necesario. Desde 2016, este programa otorgó 30 millones de soles (el monto total presupuestado de la parte No-financiera del Fondo MIPYME es 100 millones de soles). Se colabora y coordina con la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) y el comité para administrar el presupuesto.

El programa dirige su acción a las medianas y grandes empresas que puedan funcionar como impulsadoras de la cadena de suministro, y a los micros y pequeños proveedores con más de 3 años en operación. Es deseable que las empresas impulsadoras sean exportadores y que cuenten con más de 5 proveedores (en el caso de rubro de agricultura y ganadería más de 10 proveedores). La empresa no necesariamente debe estar ubicada en el Perú. El monto máximo para un caso es 650,000.00. El porcentaje de financiamiento para formar el plan es como máximo 70% y para la implementación del plan, entre 70 y 80%. Hasta la fecha, 1700 empresas fueron financiadas con un monto total de 6,5 millones de soles. (base legal: el Acuerdo No. 002-2015 del Comité de Dirección el 26.06.2015 y el NR No. 340-2015 / EF el 03.11.2015)

Tabla 2 Primer trimestre proyecto adoptado en 2016

	Beneficiario	Rubro	Cantidad de proveedores	Monto financiado (soles)
1	Yanacocha	Minería	12 empresas	600,000
2	Gold Fields	Minería	20 empresas	600,000
3	ACOPAGRO	Agroindustria	10 empresas	50,000
4	Minera Las Bambas	Minería	6 empresas	37,000
5	Supermercados Peruanos	Alimentos y Agroindustria	10 empresas	40,000

(1) Programa de Apoyo a Clústers (PAC)

Estamos fortaleciendo la colaboración entre las productoras y apoyamos la creación de planes y planes de promoción de clústers para fortalecer la competitividad, así como las subvenciones para la implementación del plan. Las empresas seleccionadas son pequeñas y medianas empresas que operan en zonas geográficamente próximas durante más de dos años desde su creación (se requiere la participación de 5 o más pequeñas y medianas empresas, por un total de 2 millones de soles por proyecto (elaboración del plan 6,6 millones de soles: el monto máximo corresponde al 70% del monto total del proyecto; implementación del plan: 1,35 millones de soles: subsidia hasta el 50% al 70% del mes del proyecto). Los esquemas de cofinanciamiento también están disponibles para la implementación de actividades de promoción del clúster, de tal manera que puedan recibir ayuda financiera de hasta el 18% de los gastos general de actividades y apoyo no financiero (objetos, servicios de consultoría, etc.) equivalente al 12% o entre el 12% y 20% de los gastos de las actividades generales. Un resumen de los componentes se da en la tabla a continuación.

Tabla 3 Lista de esquemas de apoyo y cofinanciamiento en actividades de promoción de clústers

	Ayuda correspondiente a Innóvate Perú		Esquema de cofinanciamiento a organizaciones solicitantes de la asistencia	
Componente	Monto máximo de la ayuda	Relación del monto máximo de la ayuda	Parte correspondiente a recursos financieros del	Parte correspondiente a recursos no financieros del

			proyecto	proyecto
Formulación parte del plan de promoción de clúster	650,000 soles	Hasta 70%	Dentro de 18%	Hasta 12%
Implementación parte de actividades de promoción de clústers	1,350,000 soles	50% a 70%	Dentro de 18%	12% a 20%

El período de duración de la ayuda es de 48 meses (formulación del plan de desarrollo del clúster: de 6 a 12 meses, implementación del plan: de 24 a 36 meses). Desde 2016, la porción no financiera de Fondo MIPYME de 100 millones de presupuesto Soles, utilizando 25 millones de soles para el programa de promoción de clúster, en colaboración con COFIDE y el comité para administrar el presupuesto. (Las leyes y regulaciones previas son Acuerdo No. 003-2015 del Comité de Dirección el 10.08.2015 y RM No. 339-2015 / EF el 03.11.2015)

Tabla 4 Primer trimestre proyecto adoptado en 2016

	Nombre del proyecto	Organización proponente
1	Fortalecimiento del Clúster Limatech y Software	Asociación Peruana de Productores de Software
2	Fortalecimiento del Clúster de Café de la Selva Central	Central de Organizaciones Productoras de Café y Cacao
3	Desarrollo del Clúster del Mueble de la Zona Sur de Lima	Acción Práctica

(2) Invitación pública a actividades de innovación / Proyectos de subvenciones a través de competencias

En Innóvate Perú se celebran diversos concursos a lo largo del año, seleccionando proyectos de empresas, universidades e instituciones de investigación que se piensa que contribuyen a la sociedad y proporcionan subvenciones para fondos de investigación. Aunque la competencia es diferente en nombre y actividad dependiendo del año, se describe a continuación las competencias llevadas a cabo recientemente.

(Convocatoria pública en 2017)

- Concursos para Emprendedores
- Concursos para Empresas
- Concursos para Instituciones del Ecosistema
- Concursos del Reto Bio

(Convocatoria pública en 2016)

- Concurso de Misiones Tecnológicas
- Concurso de Pasantías Tecnológicas
- Concurso Para la Mejora de la Calidad

El programa Innóvate Perú desarrolla sus actividades con los siguientes fondos como recursos. Ha recibido un préstamo de US \$ 100 millones en el pasado del Banco de Desarrollo Interbancario (BID), y tiene previsto además recibir un préstamo adicional de US \$ 100 millones en 2018. Dado que el programa Innóvate-Perú goza, por lo general, del interés y apoyo de los ciudadanos, por lo que se considera obtener préstamos de donantes distintos al BID con el fin de obtener fondos adicionales como el Ministerio de Producción.

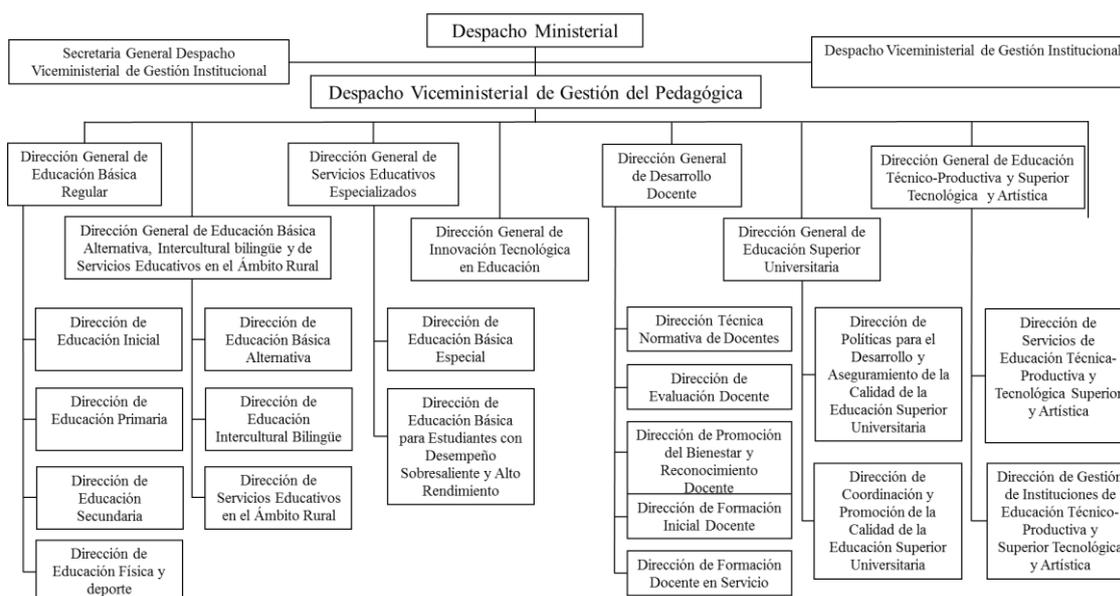
Tabla 5 Fondo del Programa Innóvate Perú

No.	Abreviatura de dinero	Nombre oficial	Año de inicio	Fondos
1	FINCyT 1	Programa de Ciencia y Tecnología	2007	US\$25 millones (IDB) + US\$11 millones (Presupuesto del gobierno de Perú)
2	FIDECOM	Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competitividad	2009	200 millones sol (Presupuesto del gobierno de Perú)
3	FINCyT2	Proyecto del Innovación para la Competitividad	2013	US\$35 millones (IDB)+ US\$65 millones (Presupuesto del gobierno de Perú)
4	FOMITEC	Recursos de Fondo Macro para la Innovación, Ciencia y Tecnología	2014	Utiliza 50 millones de soles destinado al Ministerio de Producción enmarado dentro del presupuesto de FOMITEC (Presupuesto del gobierno de Perú)
5	Fondo MIPYME	Fondo de Desarrollo Productivo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	2015	De entre los 100 millones de soles correspondientes al recurso no financiero del presupuesto asignado al Fondo MiPyme, utiliza (1) 30 millones de soles para promover la industria subcontratista y de apoyo y, (2) 25 millones para la promoción de los clústers (para detalles del Fondo MIPYME, ver COFIDE).
6	FINCyT3	Proyect Mejoramiento de los Niveles de Innovación a Nivel Nacional	2016	US\$40 millones (IDB) + US\$60 millones (Presupuesto del gobierno de Perú)
7	-	Mejoramiento de los Niveles de Innovación Productividad a Nivel Nacional	2018 (Plan)	US\$100 millones (IDB) + Presupuesto del gobierno de Perú

(b) Política de educación técnica y formación profesional en el Ministerio de Educación

① Estructura de la Dirección General responsable de la política educativa

El Ministerio de Educación tiene oficinas generales dependientes del Viceministro, que se encargan de la Educación Básica, Educación Básica Alternativa, Educación Básica Especial, Desarrollo docente, Educación Superior Universitaria, Educación Técnico-Productiva y Superior Tecnológica y Artística. El organigrama se muestra a continuación.



Fuente: Elaborado por el equipo de estudio del sitio web del Ministerio de Educación (según página web)²

Figura 4 Estructura de la Dirección General responsable de la política educativa

http://www.minedu.gob.pe/p/xtras/organigrama_minedu.pdf

1) Política de educación profesional

La Dirección General de Educación Técnico-Productiva, y Superior Tecnológica y Artística está a cargo de la elaboración de políticas de educación técnica no universitaria y formación profesional (tanto nacional como privada). Las instituciones de educación técnica y formación profesional bajo su jurisdicción son: institutos de educación de alta tecnología, por ejemplo, (I. E. S. T. P.), centro de educación en tecnología de producción (CETPRO), etc.

El presupuesto general aumentó un 20% (275 millones de soles) en 2017 respecto al año

anterior, debido al aumento salarial de los maestros. Este aumento salarial de los docentes se repetirá el próximo año fiscal, que incidirá también en el aumento del presupuesto. El presupuesto educativo (presupuesto del Ministerio de Educación) representa solo el 3.7% del presupuesto nacional. Además, el 92% del mismo es destinado a la educación básica, mientras que la porción de la educación superior (universidad, no universidad) es de apenas el 8%. La baja cobertura de la Educación Básica en las áreas rurales, hace que la asignación de presupuesto para la Educación Básica se vuelva grande.

El Ministerio de Educación establece como meta la formación de recursos humanos altamente productivos y con actitud y potencial inmediatas en las empresas y otros. Con base en la experiencia en educación, establecimos dichos objetivos de desarrollo de recursos humanos en noviembre de 2016 (período de reforma educativa). La última política de la educación técnica y de formación profesional, avanza en la dirección de asegurar y formar a los personales docentes mediante 1) la reconstrucción del sistema de aumento de sueldo y la promoción de la facultad, y 2) la formación de docentes capaces de desarrollar personales ingenieros y técnicos que respondan a la demanda de la industria. Hay planes para instalar la renovación de las instalaciones y la capacitación de docentes mediante la instalación de una excelente escuela de educación técnica y capacitación profesional (Instituto de Excelencia) en cada provincia para el año 2021. Además, se reconoce el problema de que la formación docente en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle se está convirtiendo en la formación de técnicos. Se cree que el número de estudiantes que intentan acceder a otros trabajos no docentes está aumentando debido al bajo tratamiento de los trabajos docentes y se están estudiando medidas para formar trabajos de docentes atractivos. La falta de curso de actualización es un problema existente y mejorar la técnica de enseñanza para aumentar la comprensión de los alumnos. Se apunta además la escasez de cursos de orientación para los alumnos sobre qué carrera a escoger luego de terminar estudio.

Existe un plan para aprovechar la función de CETPRO para mejorar la calidad de capacitación en secundaria y la implementación de EBA. Este consiste en utilizar CETPRO óptimamente para que los alumnos puedan culminar la educación secundaria recibiendo capacitación laboral a la vez. Se eliminó el centro de ocupación, el cual estaba funcionando como institución para capacitar docentes de cursos de orientación vocacional en secundaria; en la actualidad, existe la necesidad de buscar otra forma de capacitación a los docentes que dictan este curso en los colegios.

El título de técnico profesional podía ser obtenido sin la necesidad de experiencia laboral; sin embargo, debido a la fuerte demanda de sociedad industrial a partir de 2017, el

currículo fue modificado, por lo que en la actualidad es obligatorio realizar prácticas preprofesionales (12 créditos). Como el cambio fue en el 2017 aún no existe egresados con este nuevo currículo. Por lo que a partir del 2019 se podrá evaluar el impacto del cambio realizado.

Las tareas educativas de Perú reconocidas por la Administración General incluyen (1) proporcionar oportunidades de educación primaria para todos los niños, (2) educación técnica para proporcionar "ingresos estables" y "mejorar la calidad de vida", establecer "correspondencia con la demanda de recursos humanos de la industria", y (3) lograr la homogeneización de la calidad de la educación en las categorías de Primaria y Secundaria, etc. pertenecientes a toda la educación. Se ha reconocido respecto a la homogeneización de la calidad de la educación técnica, en particular, además de las técnicas de enseñanza del docente a nivel escolar I.E.S.T.P. y CETPRO a nivel nacional, la precisión de la preparación y mejora del currículo, así como la respuesta a la demanda industrial de empresas privadas.

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio del sitio web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo³

Figura 5 Estructura de la Dirección General del Trabajo y Política de Empleo

La Tabla siguiente muestra la participación de los programas de las Políticas Activas del Mercado de Trabajo en los países sudamericanos cercanos a Perú estudiado por la Oficina Internacional del Trabajo sobre. Las Políticas Activas del Mercado de Trabajo son intervenciones en el mercado laboral, destinadas a combatir el desempleo y a mejorar los ingresos de los trabajadores. Perú tiene la tasa más alta de gasto en educación y apoyo de capacitación dentro del presupuesto de las Políticas Activas del Mercado de Trabajo de su propio país, que es del 62%. En otros países, es aproximadamente del 30% al 40%, reconociendo que el desarrollo de la capacidad de los recursos humanos es importante, y es el país donde se está implementando. Por esa razón, el apoyo al emprendimiento / autoempleo es ligeramente más bajo que el de otros países. El apoyo al servicio del mercado laboral también es comparable al de los países vecinos. El apoyo al desarrollo de la capacidad se enmarca dentro de la política de formación profesional pública y el apoyo al servicio del mercado laboral se inscribe en la política de introducción del empleo público. Comparado con otros países es posible concluir que el Perú está enfocado en realizar una

³http://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/transparencia/2014/II_TRIMESTRE/PLANEAMIENTO/ORGANIGRAMA_MTPE_2014.pdf

promoción de empleo tomando las medidas para afectar al mercado laboral muy activamente.

Tabla 6 Relación comercial de las Políticas Activas de Mercado de Trabajo

Fuente : OIT, "ACTIVE LABOUR MARKET POLICIES IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN"⁴

2) Política de introducción al empleo

La Política de Introducción al Empleo está a cargo de la Dirección General del Servicio de Empleo. Perú ha ratificado tanto el Artículo 88 del Convenio de la OIT (Convenio sobre la Organización de Seguridad del Empleo, 1948) como el Artículo 122 (Tratado de Política del Empleo, 1964). Comenzó las actividades de introducción de empleo desde 1940, y comenzó servicios de centro de empleo en 2012 dentro del marco de la política de introducción de empleo público. La Dirección general planea, implementa y administra las actividades de este centro a nivel nacional. La función es la misma que un centro llamado "Hello Work" en Japón.

Las actividades que se realizan en los centros de empleo son (1) actividades dirigidas a los que buscan empleo, (2) trabajo para mejorar la capacidad de empleadores, (3) apoyo para los emprendedores, (4) actividades dirigidas a los estudiantes y jóvenes, (5) servicios públicos: apoyo a la demanda corporativa de recursos humanos, (6) brindar información sobre el mercado laboral. Es necesario garantizar un presupuesto seguro para la ejecución de estas actividades ya que es una red de seguridad pública y gratuita en todo el país.

La tarea de esta política es el fortalecimiento de los 32 centros de empleo en nivel nacional. El centro de empleo registra principalmente la información del trabajo de la pequeña empresa, etc. en la computadora e introduce la información de contratación de trabajo registrada para el solicitante de empleo. En particular, el método para manejar la consulta de empleo de los buscadores de empleo por parte del personal de mostrador puede requerir conocimiento experto para introducir reclutamientos de acuerdo con las necesidades personales. Actualmente, con la cooperación del período de cinco años debido a la BID, hay un plan para Lima, Arequipa, Piura, una actualización de la mejora del negocio y el equipo del centro de empleo de cinco estados de La Libertad. Esta

⁴ http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_492373.pdf

cooperación corresponde a la actualización mencionada anteriormente relacionada con la computadora, y la capacidad del personal del mostrador para consultar entre sí. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo cree que también es necesario conducir a la promoción. Además, la Administración General prepara y propone una propuesta para fortalecer los centros de empleo en 18 regiones. En otros donantes, se discute la cooperación para fortalecer la capacidad de KOICA y el personal de la oficina central. Específicamente, es la capacidad de estudiar las políticas y la planificación relacionadas con los servicios de empleo, y la capacidad de planificar y mejorar los servicios en los centros de empleo. La función de los centros de empleo regionales aún es débil, siendo uno de los temas pendientes el fortalecimiento de dichas funciones, para lo cual se tiene la intención de seguir las políticas de presentación de empleos más adecuados al Perú teniendo como referencia los ejemplos de políticas de presentación de empleos de otros países. En los centros de empleos existe una red nacional de presentación de empleos, en los cuales los funcionarios del ministerio o los empleados que atienden en las ventanillas mediante la terminal de la computadora, registran y gestionan las informaciones de los solicitantes de empleos y los empleadores. Aunque normalmente no se facilita las informaciones de los solicitantes de empleo y los empleadores a otros organismos, sin embargo, las Cámaras de Comercio e Industrias y algunas universidades en cooperación individual con el Ministerio obtienen dichas informaciones. Los empleados de las ventanillas atienden las consultas de los solicitantes de empleos, por lo cual los usuarios pueden realizar sus consultas con tranquilidad.⁵

3) Política de promoción del empleo

La Política de promoción del empleo está a cargo de la Dirección General de Promoción del Empleo. La Dirección de Promoción del Empleo cuenta con la (1) Oficina de Promoción del Empleo y la Autogestión, (2) Oficina de Investigación Social y Económica del Trabajo, (3) Oficina de Migración Laboral y (4) Oficina de Promoción Laboral para Personas con Discapacidad, como se muestra en la tabla a continuación.

Tabla 7 Proyecto de desarrollo de la capacidad de la Dirección General de Promoción del Empleo

Nombre de la Dirección	Esquema Político
1.Dirección	• A cargo de la planificación, el seguimiento y la mejora relacionados con el

⁵ De acuerdo al Director General del Servicio Nacional del Empleo, muchas personas en el Perú sienten más tranquilidad cuando realizan una consulta directa con la persona encargada.

Promoción del Empleo y Auto Empleo	<p>empleo y el autoempleo. Promover la formalización del trabajo por cuenta propia, promover la mejora del medio ambiente que la persona que trabaja por cuenta propia puede operar como una empresa formal desde su puesta en marcha.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover el apoyo a las mujeres y las personas socialmente vulnerables. • En áreas rurales, promover el proyecto de promoción de crecimiento sostenible (silvicultura, minería) utilizando el medio ambiente.
2. Dirección de Investigación Socio Económica Laboral	<ul style="list-style-type: none"> • En cooperación con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, Oficina de Estadísticas), las autoridades procesan los datos del INEI para que puedan ser utilizados para la revisión de políticas y propuestas dentro del ministerio. • Las encuestas anuales / mensuales se realizan en empresas formales y la información, como la promoción del empleo de las mujeres, el salario mínimo, el sistema salarial, etc. se prepara como un informe y se proporciona en general.
3. Dirección de Migración Laboral	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable de la encuesta del movimiento de personal sobre la migración laboral doméstica y los trabajadores migrantes en el extranjero. <p>Recientemente he estado investigando los efectos negativos, etc. particularmente debido al aumento de los migrantes venezolanos.</p>
4. Dirección Promoción Laboral para Personal con Discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el autoempleo proporcionando información sobre el entorno laboral de las personas con discapacidad, asegurando fondos, tecnología, conexión externa, etc. También desarrollamos desarrollo de habilidades para personas con discapacidades.

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio en base a encuesta y entrevista realizada⁶

La Dirección General de Promoción del Empleo ha posicionado el trabajo por cuenta propia y el apoyo empresarial como un proyecto importante. El ministerio tiene la idea de que en el empleo de las personas hay un ciclo de la iniciativa empresarial, el autoempleo y el empleo en las empresas, pero al principio de la capacidad global podría ser insuficiente, para crecer como gerente fuerte en los futuros directivos, empresarios Se espera que también se formalice la empresa.

Aunque el empleo de las personas con discapacidad no tiene que desarrollar un entorno

⁶ Por visita 28 de noviembre de 2017.

corporativo, ya que no es necesario si en la empresa se promueve el teletrabajo en el empleo de las personas con discapacidad.

En los jóvenes, apoyar y promover el espíritu empresarial en el proyecto de Jóvenes Productivos, se está apoyando el cultivo del aprendizaje y la ética profesional de conocimiento empresarial. También estamos considerando colaborar con el Ministerio de Producción en el futuro.

Con el fin de apoyar a los emprendedores se está construyendo un servicio en la Web⁷ que utiliza los últimos resultados del censo por el INEI. Cualquier persona en cualquier lugar podrá, con este servicio, realizar una búsqueda de empleo.

4) Organismo de acreditación y certificación de la calidad de educación

(a) Sistema nacional de evaluación, acreditación y certificación de la calidad educativa (SINEACE)

SINEACE es un organismo independiente que es parte del Ministerio de Educación. Fue fundado con la finalidad de que todo el pueblo de Perú reciba una educación de calidad. La organización interna y el Consejo de Administración se encuentran formados por miembros Ministerio de Educación. Asimismo, existe un comité que se encarga de las certificaciones y acreditaciones.

Las Acreditaciones revisan que el currículo, así como el material de estudios sea de calidad. Las Certificaciones emitidas son emitidas luego de las acreditaciones como comprobante de la calidad de las instituciones de. Se emiten certificaciones para 3 tipos de instituciones educativas:

Tabla 8 Institución de educación y formación que SINEACE garantiza y certifica

Formación educativa	Institución de educación y formación
1. Educación y formación que da Técnico y Técnico Auxiliar	I.E.S.T.P., CETPRO, etc.
2. Educación y formación que da Profesional Técnico para tres años	I.E.S.T.P., etc.
3. Educación superior	Universidad, etc.

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio en base a encuesta y entrevista realizada

Los campos técnicos en los que SINEACE formula los criterios de examen son los que se

⁷ <http://sige.inei.gob.pe/sige/>

muestran en la tabla a continuación. Estos campos tienen altas posibilidades de desarrollo tecnológico, así como alta demanda en el mercado laboral. Por otro lado, la importancia de las instituciones que forman los trabajadores técnicos es cada vez mayor.

Tabla 9 Criterios de habilidad profesional clasificados y formulados por SINEACE

No.	Estándares profesionales	No.	Estándar de habilidad
1.	Carreras de Salud	(1)	Fisioterapia y rehabilitación
		(2)	Laboratorio
2.	Técnicos en Actividades Agrarias	(3)	Zootecnia
		(4)	Horticultura
		(5)	Fruticultura
		(6)	Producción y Agropecuaria
		(7)	Producción y Gestión Pecuaria
3.	Técnicos en Industrias Alimentarias	(8)	Industrias Alimentarias
		(9)	Industrias Alimentarias Lácteas
4.	Administración y Comercio	(10)	Contabilidad
5.	Salud	(11)	Optometría
6.	Área de Salud Actualizadas	(12)	Enfermería
			Farmacia
			Fisioterapia y Rehabilitación
			Laboratorio Clínico
			Prótesis dental
7.	Profesional Técnico del Sector Industrias Manufactureras, familia productiva industria textil, Confecciones y del Cuero	(13)	Fabricación de productos textiles
		(14)	Fabricación de prendas de vestir
		(15)	Fabricación de productos textiles en fibra de camélidos sudamericanos
8.	Profesional Técnico en el Sector de Industrias Manufactureras, familia Productiva Industrias diversas	(16)	Mecánica Automotriz
		(17)	Mecatrónica Automotriz
9.	Profesional Técnico en el Sector Comercio, familia Productiva Comercio mayorista	(18)	Administración de Negocios Internacionales
10.	Profesional Técnico en el Sector Informática y Redes	(19)	Redes y Seguridad Informática
		(20)	Análisis de Sistema
11.	Profesional Técnico en Minería	(21)	Explotación Minera
12.	Sector Ingeniería Industrial y Producción	(22)	Mecánica Agrícola
		(23)	Mecánica de Producción en Maquinas de Control Numérico computarizados
13.	Sector Electricidad, Gas y Agua	(24)	Electricidad Industrial
14.	Sector Actividades Profesionales, científicas y técnicas	(25)	Gestión Logística
15.	Sector Ciencias Administrativas y Comerciales	(26)	Administración de Banca y Finanzas
16.	Sector Construcción	(27)	Construcción Civil
17.	Sector Explotación de Minas y cantera	(28)	Procesamiento de minerales
18.	Sector Ingeniería de Construcción, Sanitaria y Arquitectura	(29)	Laboratorio de suelos, concreto y asfalto
19.	Sector Otras Ingeniería	(30)	Tecnología Pesquera

Fuente: Corrección de los datos de SINEACE por parte del equipo de investigación

El proceso de establecer estándares para proyectos de certificación y formar los evaluadores se muestra en la tabla a continuación. Actualmente, hay 200 personas

calificadas y se planea capacitar a unas 1,000 personas más (30 a 40 personas en 30 campos).

Tabla 10 Proceso y procedimiento desde el establecimiento de estándares de certificación hasta la capacitación de jueces

Proceso	Paso
1. Estudio de mercado	• Investigue la demanda de la industria.
2. Formulación de criterios de certificación basados en el resultado de 1.	• Establecer y formular un comité de formulación de normas compuesto por expertos externos (profesionales industriales, instituciones educativas, etc.).
3. Confirmar si la implementación es posible	• Al formular los criterios de certificación, primero hágalo basado en Lima, luego confírmelo en dos lugares arbitrarios además de Lima y juzgue las posibilidades de aplicación para todo el país.
4. Formación de jueces de instituciones de educación y formación	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar 3 días para quienes tengan experiencia práctica en este campo tanto en Lima como en áreas rurales. • La calificación de los jueces se renovará cada 5 años.

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio en base a encuesta y entrevista realizada

Como un ejemplo del comité de formulación de criterios perteneciente a la tabla anterior, la siguiente tabla muestra la composición de los comités en el campo de la tecnología de la información y la comunicación.

Tabla 11 Comité de formulación de normas por expertos externos (campo de las TIC, 2016)

Nombre del comité	Región	Expertos (Organización, Numero de personas)
1. Comité de establecimiento y análisis institucional	Lima	SENATI 2, SNI 2, Privados, etc. 2
	Cajamarca	Universidad 1, Institución de educación y formación 2, Privados, etc. 6
	Tacna	Universidad 2, Asociación, etc. 3, Empresa consultora 2, Institución de educación y formación 1, Privados, etc. 1
2. Comité de seguridad de la información	Lima	SENATI 2, CONCYTEC 1, UNI 2, SNI 2, ADEX 2, Privados 3
	Arequipa	Institución de educación y formación 3,

		Universidad 1, Privados 5
	Piura	Universidad 1, Institución de educación y formación 2, Autoridad regional de educación 1, Gobierno local 2, Privados, etc. 2

Fuente: Creado por el equipo de estudio del documento SINEACE

El proceso de acreditación y certificación para las instituciones que realizan educación y capacitación laboral son los siguientes.

Tabla 12 Proceso y Paso de Acreditación y Certificación

Proceso	Paso
1. Selección y decisión de la institución de educación y formación	<ul style="list-style-type: none"> • SINEACE selecciona la institución. Actualmente, SINEACE ha llevado la historia a la institución que probablemente aprobará el examen.
2. Ejecución y Resultado de auditoría	<ul style="list-style-type: none"> • Solicite la autoevaluación al principio, no lleve a cabo la autoevaluación de agencias insuficientes, recomiende el próximo juicio solo a las instituciones que satisfagan los criterios mediante la autoevaluación. • De acuerdo con los criterios formulados por dos jueces, se realiza la audición y el examen por cuestionario, y se prepara un informe que resume los resultados del examen.
3. Eficacia y revisión de Actualización	<ul style="list-style-type: none"> • El período de validez de los pases de examen es de 5 años. *Desde diciembre de 2017, han pasado 17 instituciones de educación y formación

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio en base a encuesta y entrevista realizada

El mayor problema en ejecución de las actividades de SINEACE es que no hay una solicitud de la institución de educación y capacitación relacionada con la "certificación", y SINEACE ha seleccionado la organización y está en el proceso de llevar a cabo el examen. Aún falta la difusión de importancia de la actividad y falta la comprensión de las instituciones educativas. SENATI ha rechazado la propuesta ya que ellos tienen criterios únicos de evaluación y evaluación interna. Además, falta la colaboración con instituciones relacionadas y administradas por ministerios y/o entidades públicas que realizan educación laboral. Tampoco tiene la relación con Jóvenes Productivo e Impulsa Perú. Hay varios

puntos para mejorar y difundir la importancia de trabajo que realiza SINEACE buscando la comprensión de la sociedad industrial también.

5) Políticas de promoción de las PYMES y su problema

En este capítulo fue mencionado el estado actual de las políticas y sistemas de promoción de las PYMES en el orden de los ministerios involucrados, presupuesto, promoción de inversiones e incentivos, capacitación para educación y recursos humanos industriales, medidas de apoyo técnico, y la política monetaria.

Aunque la principal autoridad competente en la promoción de las PYMES es el Ministerio de Producción; sobre las exportaciones y la expansión en exterior, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo conjuntamente con ADEX, y PromPerú implementan las políticas; sobre financiamiento y tema de inversión, el Ministerio de Finanzas junto con COFIDE y ProInversión implementan las políticas; sobre la educación superior técnica y capacitación laboral el Ministerio de Educación y el Ministerio de Trabajo y promoción de empleo implementan las políticas.

Estos tres ministerios a través de la comisión en los procesos de distribución de presupuesto de fondos, evaluación de los concursantes en programa PAI entre otras actividades, trabajan conjuntamente cooperando para hacer un uso efectivo de los fondos y recursos. Incluyendo Japón, y mayoría de países en el mundo, normalmente no tienen mucha cooperación entre los ministerios. Sin embargo, en Perú existe la cooperación entre los Ministerios y la situación es favorable para poder impulsar el desarrollo de sector PYMES. Entre el gobierno peruano, el Ministerio de Producción, el Ministerio de Comercio Turismo, el Ministerio de Economía y Finanzas, se puede decir que existe un estado deseablemente conectado como una red de revisión de políticas y la implementación de la promoción y el apoyo de las PYMES.

En cuanto al presupuesto del gobierno central, se puede ver en el capítulo 2, (2) figura 8, que el presupuesto para el Ministerio de Producción es del 0.5%, que es más del 0.2% del presupuesto del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Está claramente considerada la mayor distribución del presupuesto para el Ministerio de Producción como la autoridad competente de política industrial y la promoción de sector PYMES. El Ministerio de Educación recibe un 11.6% del presupuesto, se entiende que el gobierno tiene mucho interés en educación ya que este Ministerio cubre toda clase de educación en nivel nacional (primaria, secundaria, superiores, formación profesional, educación técnica, universitaria) para proporcionar oportunidad de recibir educación sin costo (o bajo costo) a toda clase social del país. Esto también muestra que el gobierno reconoce

la importancia de educación para poder proporcionar recursos humanos con alta capacidad al sector industrial. En cuanto a la capacitación laboral bajo administración del Ministerio de Educación, existe varios tipos de instituciones educativas tales como CETPRO, IESTP, SENATI etc., especialmente los egresantes de IESTP y SUNAT tienen muy buen nivel de conocimiento y alto nivel de tecnología. Por otra parte, en las entrevistas realizadas con las empresas japonesas que operan en Perú, en Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, y las empresas de reclutamiento, comentan que recursos humanos en nivel de ejecutivo y nivel técnico tienen aspectos débiles en términos de ejecución de trabajos u operaciones diarias, así como falta de práctica.

Es decir, en el programa de educación técnica de las buenas instituciones, a pesar de que asignan bastante tiempo a la praxis además de la teoría, no llega al nivel que exigen las empresas.

Además, en las MIPYMES todavía existe la tendencia de la empresa “familiar” y varias empresas no salen por completo de la mentalidad de gestión familiar. Sería factible establecer una organización para los dueños de este tipo de empresas, para poder así brindar capacitación de gestión empresarial que se realiza en la universidad PYMES de Japón y las capacitaciones que realizan en las organizaciones pública que pertenecen a la prefectura en Japón para las PYMES. Este tipo de actividades servirán mucho para cambiar la mentalidad y también crear relaciones con los dueños de otras empresas fuera de su entorno de trabajo.

Las entidades principales que implementan la política de promoción para las PYMEs son Innóvate Perú, ITC-CITE, Tu Empresa, CDE y INACAL. Todos son actividades administrados por el Ministerio de Producción. Implementación de las actividades de soporte para exportación y expansión en el extranjero es por cargo de PROMPERU y ADEX. Y la implementación de financiamiento es cargo de COFIDE junto con Fondo MIPYME bajo supervisión del Ministerio de Economía y Finanzas. Como mencionó tabla 1 de (1) en el Capítulo 2, las políticas para promover las PYMEs en Perú ya han implementado medidas necesarias ampliamente. Las medidas que fueron implementadas, así como las áreas cubiertas son muy similares a las que son implementadas en Japón.

Lo que no realiza en el Perú es el sistema público de garantía de crédito para las PYMEs respaldado por el gobierno y/o la entidad responsable de implementación del mismo.

Existe muy poca opción de financiamiento para las PYMEs y la entidad financiera que se encarga el financiamiento. Tampoco hay la universidad PYMEs, que funciona en Japón que

brinda servicios de capacitación a los dueños de las PYMES, consultores de PYMES y gestores de soporte PYMES. Todo estos sistemas y esquemas que no existen en el Perú, se describen en el capítulo 5. (5) la propuesta de parte del grupo de investigación.

6) Sistema de desarrollo de recursos humanos industriales (educación secundaria tardía, educación vocacional, educación superior, etc.)

(a) Esquema del sistema educativo y temas que afectan la educación

1) Esquema del sistema educativo

Como se muestra en la figura a continuación, el sistema educativo se divide principalmente en dos niveles. Clasificados como educación primaria (6 años) y educación secundaria (5 años) como educación obligatoria, licenciatura universitaria y curso de formación docente de educación superior como educación no obligatoria (5 años), curso de habilidades no universitarias (3 años). Los cursos de pregrado y los cursos de formación docente son otorgados por el Ministerio de Educación con una licenciatura, y el Ministerio de Educación otorga títulos nacionales a las especialidades (instituciones de formación profesional). A otras instituciones de educación y capacitación se les otorga un certificado de finalización de cada institución.

	Age	Edad escolar	※SINEACE es responsable del aseguramiento de la calidad y la certificación de todos los cursos educativos. ※Está sujeto a la encuesta de esta encuesta, donde se adjunta el color.			
Educación no obligatoria / educación superior	25	20	Curso de Doctorado			
	24	19	Posgrado			
	23	18	Programa de maestría			
	22	17	Posgrado			
	21	16	5	Curso universitario de pregrado		
	20	15	4	Curso de formación de docentes	No universidad	
	19	14	3	Educación superior	/Curso de habilidad	Otro institución de educación y formación
	18	13	2	Educación superior	Educación superior	Educación superior
Educación obligatoria / educación básica	17	12	1			
	16	11	5	Escuela secundaria		
	15	10	4	Educación secundaria		
	14	9	3			
	13	8	2			
	12	7	1			
	11	6				
	10	5		Escuela primaria		
	9	4		Educación primaria		
	8	3				
7	2					
6	1					
5						
4			Educación inicial			

Fuente: JETRO, “Informe de la encuesta sobre la condición real de la capa BOP de Perú”⁸

⁸ https://www.jetro.go.jp/ext_images/theme/bop/precedents/pdf/lifestyle_education_201409_pe.pdf 参照。

Figura 6 Esquema del sistema educativo

Esto ofrece una visión general de la educación profesional, la educación superior (curso de pregrado / curso de capacitación docente), educación técnica y capacitación vocacional.

【Educación Básica Regular: EBR】

El número de escuelas, el número de estudiantes y el número de estudiantes en educación obligatoria se muestran en la tabla a continuación. Tanto la educación preescolar, primaria y secundaria están en aumento. En el número de escuelas, especialmente en los siete años desde 2008 hasta 2015, el número de escuelas de educación preescolar aumentó en 14,000 escuelas, que es 1.3 veces o más, en particular. La educación primaria también ha aumentado en aproximadamente 1.500 escuelas durante el mismo período. En el mismo período, el número de estudiantes aumentó en aproximadamente 400,000 en educación preescolar, pero en la educación primaria el número disminuyó en aproximadamente 400,000, y la educación secundaria disminuyó en aproximadamente 200,000. A pesar del aumento en el número de instalaciones, a medida que aumenta el nivel educativo, el número de estudiantes disminuye en proporción inversa a medida que avanza el año.

El número de escuelas, el número de estudiantes y el número de estudiantes en educación obligatoria se muestran en la tabla a continuación. Tanto la educación preescolar, primaria y secundaria están en aumento. En el número de escuelas, especialmente en los siete años desde 2008 hasta 2015, el número de escuelas de educación preescolar aumentó en 14,000 escuelas, que es 1.3 veces o más, en particular. La educación primaria también ha aumentado en aproximadamente 1,500 escuelas durante el mismo período. En el mismo período, el número de estudiantes aumentó en aproximadamente 400,000 en educación preescolar, pero en la educación primaria el número disminuyó en aproximadamente 400,000, y la educación secundaria disminuyó en aproximadamente 200,000. A pesar del aumento en el número de instalaciones, a medida que aumenta el nivel educativo, el número de estudiantes disminuye en proporción inversa a medida que avanza el año.

Tabla 6 Número de escuelas y número de estudiantes de educación obligatoria y educación básica

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Escuelas	Inicial	38,472	39,717	40,490	41,961	42,173	48,444	49,637	52,120
	Primaria	36,567	36,566	36,949	37,198	35,917	37,753	37,888	38,068
	Secundaria	12,953	12,155	12,448	12,780	12,527	13,414	13,704	13,972
Estudiant	Inicial	1,290.	1,367.	1,393.	1,373.	1,387.	1,585.	1,631.	1,659.
		8	7	8	6	1	1	0	9
	Primaria	3,839.	3,754.	3,735.	3,643.	3,436.	3,504.	3,455.	3,474.

e		7	5	3	1	2	2	0	5
	Secundari	2,678.	2,585.	2,560.	2,534.	2,390.	2,501.	2,456.	2,466.
	a	8	0	2	5	7	8	5	3

Fuente : INEI, Equipo de la misión creado desde el sitio web⁹

⁹ <https://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/education/>

El plan de estudios de la educación básica en el sistema de educación obligatoria es el siguiente. Aunque a medida que avanza el curso escolar las materias se van subdividiendo, en la educación secundaria se establecen programas de educación vocacional¹⁰ que es el aprendizaje de preparación ocupacional. En cuanto a este programa de educación vocacional, más adelante se mencionará un ejemplo de una escuela secundaria de Lima.

NIVEL	EDUCACION INICIAL		EDUCACION PRIMARIA						EDUCACION SECUNDARIA				
CICLO	I	II	III		IV		V		VI		VII		
Grados	0-2	3-5	1 °	2 °	3 °	4 °	5 °	6 °	1 °	2 °	3 °	4 °	5 °
Área Curricular	Comunicación	Comunicación	Comunicación						Comunicación				
		Castellano como segunda lengua	Castellano como segunda lengua						Castellano como segunda lengua				
			Inglés						Inglés				
			Arte y cultura						Arte y cultura				
	Personal Social	Personal Social	Personal Social						Desarrollo personal, ciudadano y cívico				
			Educación religiosa						Ciencias sociales				
	Psicomotriz	Psicomotriz	Educación religiosa						Educación religiosa				
			Educación física						Educación física				
	Descubrimiento del mundo	Ciencia y tecnología	Ciencia y tecnología						Ciencia y tecnología				
		Matemática	Matemática						Educación para el Trabajo				
		Matemática						Matemática					

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio del plan de estudios nacional (educación básica regular)¹¹

Figura 8 Composición del currículo de educación básica Regular

En la tabla a continuación, el número de horas por semana en educación secundaria muestra el número de horas de clase de medio día (Jornada Escolar Simple: JES) en el lado izquierdo y Jornada Escolar Completa (JEC) en el lado derecho. La jornada escolar completa se inicia en marzo de 2015 en 1,000 escuelas a nivel nacional, teniendo como meta llevarlo a cabo en todas las escuelas del país hasta el año 2021¹².

En la educación secundaria, hay expectativas por la promoción de clases haciendo uso activo de tecnologías de información y comunicación (TIC) en las clases de ciencias (experimentos), de matemáticas (estadísticas), de idiomas (clases a distancia), etc.

Por otro lado, aunque se trata de un dispositivo que proyecta el fortalecimiento del nivel escolar básico mediante el aumento de las horas de clase de un día, en realidad, hay

¹⁰En este informe "Educación para el Trabajo" de la Educación secundaria se refiere como "Programa de Educación Vocacional", posteriormente los programas de las instituciones de formación profesional como I.E.S.T.P., CETPRO, SENATI, etc., han sido unificados como "Programa de Capacitación Vocacional".

¹¹ <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>

¹² Ha sido elgida en las ciudades urbanas de Lima (81 escuelas) y en las demás zona. Ha sido seleccionada principalmente en las escuelas del centro de ambas zonas. Véase <http://www.minedu.gob.pe/a/006.php>.

escuelas que por la ubicación de la escuela y por la cantidad de alumnos no tienen otra alternativa que dar clases medio día, entre las clases de todo el día y de medio día se produce una diferencia de 10 horas por semana para las clases de matemáticas, capacidad de comunicación, ciencias y técnicas, programas de formación profesional, etc, que son cursos importantes de ciencias y relacionados con la ocupación, por lo que se espera que se realice la unificación de las clases de todo el día a nivel nacional.

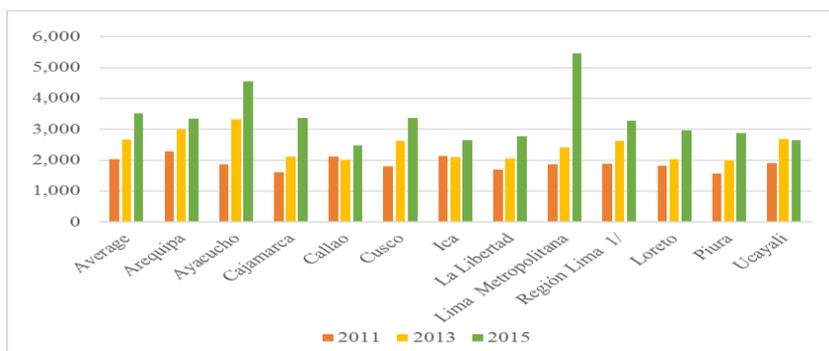
Tabla 13 Número de horas(semana) de aprendizaje en jornada escolar simple y jornada escolar completa de la Educación Básica Regular y educación secundaria

ÁREAS CURRICULARES	JORNADA ESCOLAR REGULAR (JER)					JORNADA ESCOLAR COMPLETA (JEC)				
	GRADOS DE ESTUDIOS					GRADOS DE ESTUDIOS				
	1 °	2 °	3 °	4 °	5 °	1 °	2 °	3 °	4 °	5 °
Matemática	4	4	4	4	4	6	6	6	6	6
Comunicación	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
Inglés	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5
Arte y cultura	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Personal sociales	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Desarrollo personal, ciudadanía y cívica	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Educación física	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Educación religiosa	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Ciencia y tecnología	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
Educación para el Trabajo	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
Tutoría	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Horas de libre disponibilidad	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
Total de horas establecidas	35	35	35	35	35	45	45	45	45	45

Fuente: El equipo de estudio hizo un suplemento basado en el plan de estudios nacional (Educación Básica Regular)¹³

Las cifras que muestran el gasto público en educación secundaria en las principales prefecturas y ciudades se muestran a continuación. La mayoría de las prefecturas y ciudades han aumentado en 2011-2015, y es un gran gasto que excede aproximadamente 5,000 soles solo en el centro de Lima, donde ha alcanzado los 3,000 soles per cápita en muchas áreas.

¹³ <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>



Fuente : INEI Equipo de la misión creado desde el sitio web ¹⁴

Figura 9 Gasto público en educación secundaria (2011 - 2015) (Unidad: Soles)

【La Educación Básica Alternativa: EBA】

Reaprendizaje de la Educación Básica Alternativa: en adelante, "EBA" es una persona que no pudo matricularse en el momento de recibir la educación obligatoria debido a las circunstancias de la familia, etc. y a los que tuvieron que interrumpir la educación más tarde. Es un sistema que puede regresar a la educación. En la siguiente Tabla se muestra el número de escuelas y número de alumnos que realizan la EBA. Acerca de los números de escuelas, al incremento de aproximadamente 1,000 escuelas entre los años 2008 y 2009, posteriormente en el año 2011 disminuyeron unas 300 escuelas, siendo considerable el cambio ocurrido en estos 4 años. El número de alumnos, entre los años 2008 al 2009 eran de aproximadamente 129,400, se incrementó a más de 200 mil, manteniéndose estable esta cifra.

Tabla 8 Número de escuelas y número de estudiantes en Educación Básica Alternativa (EBA)

(Unidad de Estudiantes: Miles Personas)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Escuelas	645	1,677	1,639	1,341	1,302	1,532	1,558	1,602
Estudiantes	85.0	214.4	220.7	192.5	190.9	214.1	204.5	203.9

Nota: El número de estudiantes es la suma de las escuelas nacionales y privadas

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio en base a datos del INEI y sitio web¹⁵

¹⁴ <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/education/>

¹⁵ <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/education/>

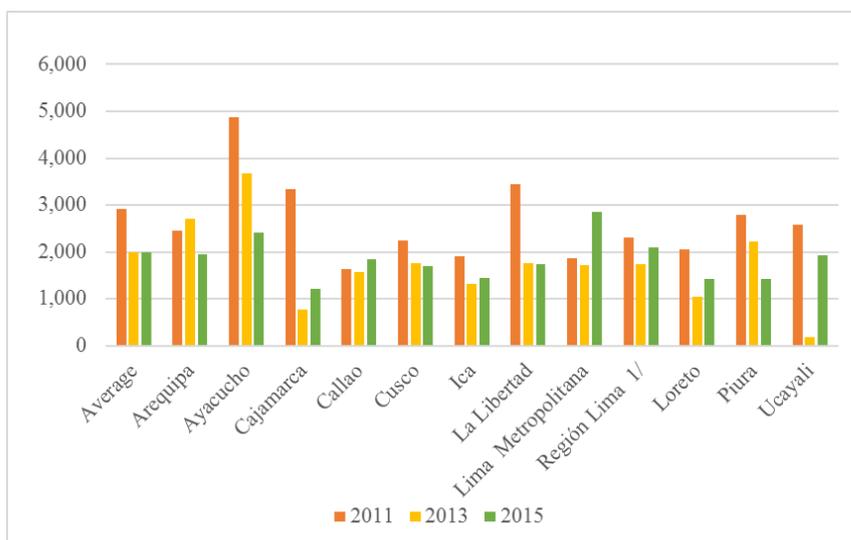
El plan de estudios de la EBA se divide en tres niveles de primaria, intermedia, avanzada, cinco años de nivel primario e intermedio corresponde a seis años de educación primaria, y los cuatro años avanzados equivalen a cinco años de educación secundaria. Existen métodos tales como el aprendizaje presencial regular, el aprendizaje cara a cara de manera irregular, el aprendizaje a distancia y otros similares en estos métodos de aprendizaje y asimilación relacionados con estos¹⁶.

Tabla 9 La composición del plan de estudios de educación básica (EBA)

CICLO	INICIAL		INTERMEDIO			AVANZADO			
Grados	1°	2°	1°	2°	3°	1°	2°	3°	4°
	Equivalente a educación Primaria					Equivalente a educación Secundaria			

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio del plan de estudios nacional (Educación Básica Regular)¹⁷

A continuación, se muestran las cifras que muestran los gastos públicos para EBA en las principales prefecturas y ciudades. En casi todos los departamentos y ciudades han estado disminuyendo desde el año 2011 al 2015, y en al año 2015, de 1,000 soles subió a aproximadamente 2,000 soles por persona a nivel nacional. En el departamento de Ayacucho, en el año 2011 el gasto por persona fue de unos 5,000 soles, sin embargo, en el año 2015 se redujo a la mitad, habiéndose eliminado la diferencia con las demás zonas.



¹⁶ Se desconoce el número real de participantes en EBA. En este caso, no podríamos investigar la educación básica de reaprendizaje.

¹⁷ <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>

Fuente : Elaborado por el equipo de estudio en base a los datos del INEI y el sitio web¹⁸

Figura 10 Gasto público en reaprendizaje de Educación Básica Alternativa (2011-2015)
(Unidad: Soles)

¹⁸ <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/education/>

【Problemas que afectan la educación】

La siguiente tabla resume algunos de los resultados del sistema educativo. Se trata de la tasa de finalización de estudios escolares del año 2013, la tasa de finalización de la educación secundaria que es obligatoria en las ciudades es del 48.3%, por otro lado, en las zonas rurales la tasa de finalización de la educación primaria que alcanza una proporción alta del 38.0% es mayor que la de la educación secundaria, siendo además la tasa de deserción de la educación primaria del 25.0%. En las zonas rurales el 70% de la población no ha terminado la educación obligatoria hasta la secundaria. Teniendo cuenta para la administración educativa el mejoramiento cualitativo de la educación¹⁹ y la elevación de las tasas de finalización de la educación primaria y secundaria existente especialmente en las zonas rurales como los importantes problemas pendientes, pero también se considere que como el principal problema pendiente que resolver es la elevación de la tasa de finalización de la educación secundaria a nivel nacional.

Tabla 14 Última formación académica de los ciudadanos de 25 años a 34 años (2013)

Áreas	Educación primaria incompleta	Educación primaria	Educación secundaria	Escuela vocacional	Universidad	Escuela de posgrado
Urbanas	4.5%	15.0%	48.3%	15.5%	14.7%	1.6%
Rurales	25.0%	38.0%	29.5%	5.3%	2.0%	0.2%
Promedio nacional	8.5%	19.5%	44.6%	13.5%	12.2%	1.6%

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio sobre la base del “Informe de la encuesta sobre la condición real de la capa BOP de Perú” de JETRO、

La tabla inferior, muestra los motivos de deserción de la educación secundaria relacionada con la tabla superior, pero tanto en las ciudades como en las zonas rurales, los problemas económicos encierran entre el 30% al 40%. A continuación, se encuentra el repudio al estudio siendo la tasa entre el 20% al 30%, luego le siguen los problemas familiares y la dedicación al negocio familiar los cuales están en aumento. Es numerosa la deserción de la educación obligatoria comenzando por razones económicas y asuntos familiares individuales. Se supone que el incremento de los ingresos del padre (el principal

¹⁹ En la visita realizada el 24 de noviembre de 2017 a una empresa privada de destaque de personal, nos indicaron que el nivel educativo de las personas que van de las provincias a Lima es muy bajo, y que una vez que se emplean es difícil subsanar esa pérdida. Esto va ligado no sólo a la adquisición de habilidades de empleo necesarias para conseguir un trabajo de joven, sino también a la dificultad de acumular experiencia práctica mientras realiza el desarrollo de su capacidad por iniciativa propia.

generador de ingresos) debería estar ligado a la continuidad educativa de los hijos (inversión educativa).

Tabla 11 Razones de la deserción de la educación secundaria (2013)

Áreas	Problemas económicos	Problemas familiares	Favoritos de la empresa familiar	Odio estudiando	Ausencia de la escuela	Otro
Urbanas	42.8%	17.4%	12.2%	20.6%	0.0%	6.9%
Rurales	34.8%	17.4%	8.2%	31.2%	3.6%	4.8%
Promedio nacional	39.0%	17.4%	10.3%	25.6%	1.7%	5.9%

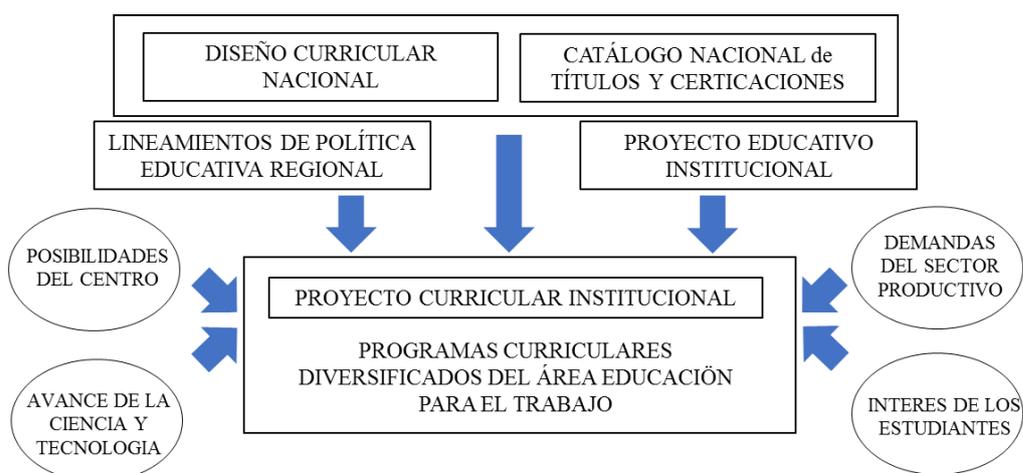
Fuente: JETRO, "Informe de la encuesta sobre la condición real de la capa BOP de Perú"

(b) Programa de educación vocacional en secundaria

【Programa elaborado por el Ministerio de Educación】

El Ministerio de Educación explica la formulación del plan de estudios relacionado con la capacitación de habilidades vocacionales de acuerdo con cada campo industrial como se describe anteriormente con la siguiente figura²⁰. Las clases impartidas en cada escuela secundaria (plan de estudios de la institución educativa) incluyen aquellas que deben implementarse en las instituciones educativas locales, centradas en las políticas nacionales y las calificaciones nacionales determinadas por el país. También establece que debe implementarse en un plan de estudios con diversas perspectivas, como las tendencias de los intereses de los estudiantes, la demanda de la industria, las instalaciones y las instalaciones de las instituciones educativas, la capacidad de la facultad, el desarrollo nacional de la ciencia y la tecnología.

²⁰ El catálogo nacional de certificación (Catalogo Nacional de titulus y Certificaciones) es una clasificación que consta de once clasificaciones de la industria económica establecidas por el Ministerio de Educación y 20 clasificaciones de expertos correspondientes.
<http://www.minedu.gob.pe/minedu/archivos/a/002/03-bibliografia-para-ebr/9-otpept2010.pdf>



Fuente: MINEDU "ORIENTACIONES PARA EL TRABAJO PEDAGÓGICO"

Figura 11 Elementos relacionados con la revisión de la planificación curricular de las instituciones educativas

Tabla 12 Clasificación objetivo del programa de educación vocacional (extracto)

Industria	Categoría de trabajo
Agricultura y Ganadería	Agricultura, ganadería, silvicultura, etc.
Industria	Industria de mantenimiento de automóviles, industria eléctrica, industria de procesamiento de metales, industria de fabricación de productos de metal para la construcción, arte gráfico, etc.
Comercial	Trabajo de secretaría, trabajo de contabilidad, trabajo de gestión, marketing, informática, etc.
Industria de la comunicación	Medios, periodismo, etc.
Minería	Voladura de minas, extracción de minerales metálicos, etc.
Salud	Enfermera, técnico de laboratorio clínico, dentista, etc.

Fuente: "OEI – Sistemas Educativos Nacionales"²¹

En este programa, la capacidad vocacional se considera como competencia, y una habilidad vocacional se divide por la tecnología para formarla. En el lado izquierdo de la figura siguiente, las habilidades vocacionales relacionadas con el campo de comunicación de la información, que a menudo son seleccionadas por este programa, son capacidades complejas que consisten en tecnología de diseño e información, maquinaria, electricidad y

²¹ [w En este programa, la capacidad vocacional se considera como competencia, y una habilidad vocacional se divide por la tecnología para formarla. En el lado izquierdo de la figura siguiente, las habilidades vocacionales relacionadas con el campo de comunicación de la información, que a menudo son seleccionadas por este programa, son capacidades complejas que consisten en tecnología de diseño e información, maquinaria, electricidad y tecnología electrónica, tecnología de gestión corporativa, etc. Se muestra que está formado. Por otro lado, en el lado derecho de la figura a continuación, se muestra que las habilidades vocacionales consistentes en estas tecnologías se aplican y aplican en los sitios de producción y otros.](http://www.oei.es/historico/quipu/peru/per21.pdf)

tecnología electrónica, tecnología de gestión corporativa, etc. Se muestra que está formado. Por otro lado, en el lado derecho de la figura a continuación, se muestra que las habilidades vocacionales consistentes en estas tecnologías se aplican y aplican en los sitios de producción y otros.

Fuente: MINEDU, "ORIENTACIONES PARA EL TRABAJO PEDAGÓGICO"

Figura 12 Estructura modular en el campo de la tecnología de comunicación de la información (ejemplo)

COMPETENCIA	TECNOLOGÍAS QUE INVOLUCRA LA COMPETENCIA	COMPETENCIAS DEL ÁREA	
COMPRESIÓN Y APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS	Tecnologías aplicadas al diseño	VI CICLO	VII CICLO
	Tecnologías de la información y la comunicación	Comprende y aplica elementos y procesos básicos del diseño, y principios tecnológicos de estructuras, maquinas simples y herramientas informáticas que se utilizan para la producción de un bien o servicio	Comprende y aplica principios y procesos del diseño, principios para la transmisión y transformación de movimientos, electricidad y electrónica básica y las herramientas informáticas que se aplican para la producción de bienes y servicios
	Tecnologías aplicables a la mecánica, electricidad y electrónica	Comprende y analiza las características del Mercado local, regional y nacional, y las habilidades y actitudes del emprendedor	Comprende, y analiza y evalúa planes de negocios, normas y procesos para la constitución y gestión de microempresas, la salud laboral y la legislación laboral
	Tecnologías aplicables a la gestión empresarial		

(c) Universidad (bachillerato y curso de formación de docentes)

Información general y cambio de mercado laboral para los egresantes de la universidad

La evolución del número de universidades y de estudiantes a nivel nacional es como se indica a continuación. En el año 2001 había 73 universidades, y no existía mucha diferencia entre el número de universidades nacionales y privadas. El número de universidades en el año 2008 fue de 96 y 704,000 el número de estudiantes, sin embargo, en 5 años, es decir en el año 2013, se incrementaron a 140 universidades y a 1,107,000 estudiantes.

Tabla 13 Número de universidades y estudiantes

(Número de Estudiantes: Miles Personas)

	2001	2005	2008	2009	2010	2011	2012 年	2013 年	2014 年
	年	年	年	年	年	年			

Universidad	73	84	96	101	120	133	140	140	142
Nacional	33	35	37	38	44	51	51	51	51
Privada	40	49	59	63	76	82	89	89	91
Estudiantes	-	-	704	778	782	933	1,028	1,107	-
Nacional	-	-	286	291	309	314	330	345	-
Privada	-	-	418	487	473	619	698	762	-

Fuente : INEI, Equipo de la misión creado desde el sitio web²²

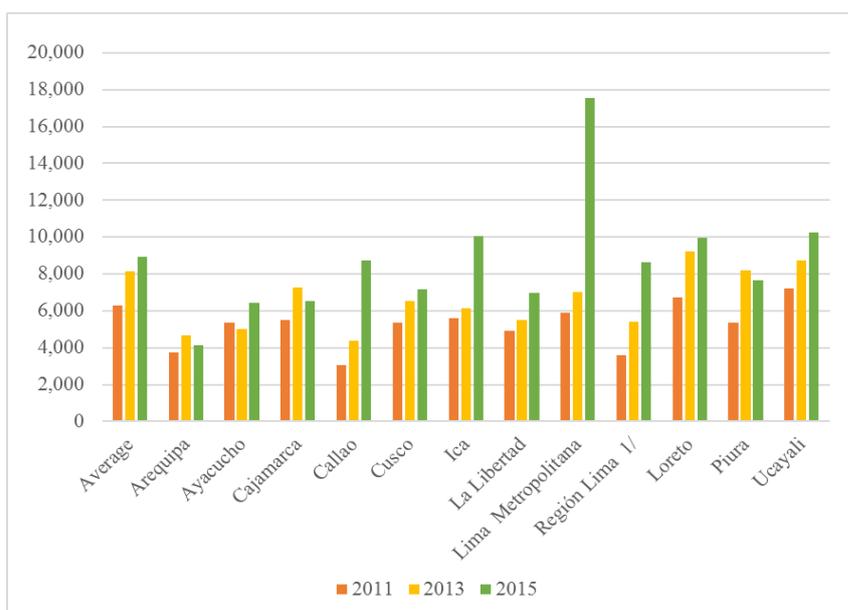
Dado que no hay una tendencia en el número de objetivos de contratación para estudiantes universitarios, presentaremos una visión general de la transición²³ del mercado laboral macro universitario desde 2000. A medida que aumentó la demanda de ingenieros de minas en la industria minera, que es una industria importante entre 2000 y 2007, los estudiantes de las mejores universidades se convirtieron en el mercado vendedor. Sin embargo, debido al shock de Lehman, el crecimiento económico se ha desacelerado desde 2008, y la contratación en el sector minero ha disminuido en 2014. Mientras tanto, debido a la sospecha de corrupción en las empresas brasileñas debido a las interrupciones de los proyectos de obras públicas en el país, la demanda de construcción también fue lenta, pero después de 2014 la industria de la construcción comenzó a expandirse en nombre de la minería. En general, el factor principal que arrastró la demanda de talentos y el mercado laboral desde 2000 se debió a la industria de la minería y la construcción. En el mercado laboral de graduados universitarios en 2017, las grandes empresas están restringiendo el número de reclutamiento, y en el mercado laboral universitario, se divide en unos pocos excelentes ganadores y otros perdedores.

Las cifras que muestran los gastos públicos para las universidades (cursos de pregrado) en las principales prefecturas y ciudades se muestran a continuación. En la mayoría de las prefecturas y ciudades, aumentó de 2011 a 2015, y oscila entre alrededor de 6,000 sol a aproximadamente 10,000 soles por persona en todo el país, y las diferencias regionales están creciendo. En el centro de Lima fue de aproximadamente 6.000 sol per cápita en 2013 y aumentó a cerca de 3 veces, alrededor de 18,000 sol en 2015. Existen diferencias regionales en la cantidad prescindible para la educación superior, y se debe evitar la expansión de las diferencias regionales para mejorar la educación superior.

(Unidad : Soles)

²² <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/education/>

²³ Los cambios en el mercado laboral universitario son establecidos por el jefe de la Dirección de Asuntos Estudiantiles, Bolsa de Trabajo de la Universidad de Católica, Perú.



Fuente: Elaborado por el equipo de estudio en base a datos del INEI y sitio web²⁴

Figura 7 Gasto público en la universidad (curso de pregrado) (2011-2015)

(d) Licenciatura

Las universidades visitadas, tal como lo muestra la siguiente tabla, son las principales universidades nacionales y privadas²⁵. La Universidad Nacional de Ingeniería: UNI (en adelante UNI) con la Facultad de Ingeniería Civil; la Universidad Nacional Agraria de La Molina: UNALM (en adelante UNALM); la Pontificia Universidad Católica del Perú: PUCP (en adelante PUCP) que cuenta con la Facultad de Ciencias de la Información. Además, aunque no fue visitada, está la Universidad Enrique Guzmán Valle que es una Universidad Nacional de formación docente.

Los cursos de licenciatura de las universidades son de 5 años donde se otorga el título de licenciado. Las universidades nacionales son gratuitas, y por otro lado las pensiones de las universidades privadas son caras, sin embargo, con el aumento por la preferencia de una educación superior, están aumentando las universidades a precios módicos. En la

²⁴ <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/education/>

²⁵ En la selección de los sitios de universidades para las encuestas, se programó 3 tipos (Las de mayor categoría en los campos de la Industria, Agronomía y Universidad integral), y teniendo como referencia 2 Sitios Web (http://www.webometrics.info/en/Latin_America/Peru, <https://rankings.americaeconomia.com/2016/universidades-peru/ranking>), fue posible las visitas a la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), la Universidad Nacional Agraria de La Molina (UNALM), y la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Ahora, UNALM y PUCP son universidades que cuentan con la garantía también de la calidad de programas educativos de SINEACE. Referencia: <https://www.sineace.gob.pe/conoce-a-las-11-universidades-licenciadas-que-ya-cuentan-con-carreras-acreditadas-por-sineace/>

siguiente tabla se indica la relación de facultades de las universidades investigadas. En la UNI, forman ingenieros y tienen otras facultades además del campo de la minería que es una industria importante. En la UNALM forman recursos humanos en los campos de la industria alimentaria y de la ganadería como recursos humanos para relacionarse ampliamente con la agricultura. La PUCP como Universidad integral, a la vez que se dedica a la formación de recursos humanos de amplia gama, lo hace también en la formación de recursos humanos para el despliegue de actividades en los campos del arte.

Tabla 14 Lista de departamentos universitarios visitados

Grado	UNI	UNALM	PUCP
Licenciatura	Facultad de ingeniería civil	Facultad Agricultura	Facultad de Ciencia y Tecnología
	Facultad de Química e Ingeniería Textil	Facultad de silvicultura	Facultad de Arquitectura y Urbanismo
	Facultad de Ingeniería Ambiental	Facultad de Economía y Planificación	Facultad de Artes y Diseño
	Facultad de Ingeniería de estadísticas económicas	Facultad de Industria Alimentaria	Facultad de Artes y Drama
	Facultad de Ciencias Sociales	Facultad de Ingeniería Agrícola	Facultad de cuenta
	Facultad de Minería y Metalurgia	Facultad de Pesquerías	Facultad de Ciencias de la Comunicación y Artes
	Facultad de Ingeniería Mecánica	Facultad de Ganadería	Facultad de Derecho
	Facultad de Petróleo y Petroquímica		Facultad de Educación
	Facultad de Ciencias		Facultad de Humanidades
			Facultad de psicología
			Facultad de Administración de Empresas

Fuente: equipo de la misión creado

El número de estudiantes en cada universidad, el número de graduados y el número de maestros se muestran en la tabla a continuación. Como se muestra

en la tabla anterior sobre el número de universidades y estudiantes, el número de estudiantes y el número de graduados están aumentando en cualquier universidad. Particularmente en la PUCP, el número de miembros de la facultad es particularmente notable, y se deduce que las universidades adoptan facultades en diversos campos especializados.

La tabla a continuación muestra el número de estudiantes de UNI, el número de graduados y el número de miembros de la facultad. Los estudiantes del departamento de ingeniería civil estudiados fueron 65% en Lima y 35%²⁶ en áreas rurales. La universidad nacional a veces es gratuita y se cree que los graduados de las escuelas secundarias provinciales están ingresando.

Tabla 15 Número de estudiantes, número de graduados, número de maestros
(Unidad: Personas)

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2015
UNI	Estudiantes	10,804	10,722	11,034	10,685	10,802	10,910	12,174
	Graduados	1,335	1,434	1,376	1,476	1,453	1,757	—
	Docentes	1,313	1,310	1,210	1,302	1,300	1,308	—
UNALM	Estudiantes	4,813	5,007	4,903	5,222	5,245	5,206	5,828
	Graduados	596	293	649	709	732	584	377
	Docentes	949	956	445	474	480	510	493
PUCP	Estudiantes	20,028	17,063	17,531	18,085	18,728	19,043	23,313
	Graduados	2,068	2,341	2,430	3,025	3,046	3,056	—
	Docentes	1,730	1,775	2,921	3,337	3,442	3,618	—

Fuente: equipo de estudio creado por INEI, sitio web²⁷

En cuanto a la situación de empleo y al apoyo para la obtención de un empleo, en las universidades existen secciones de actividades sociales que proyectan la colaboración de las empresas, cuyas principales labores son la formación y aseguramiento de destinos de prácticas profesionales. En las secciones de actividades sociales no se realizan directamente orientaciones ni asesoramientos, y aunque tampoco no se tiene conocimiento de las empresas destino de trabajo, últimamente el Ministerio de Educación ha comenzado a verificar la cantidad de aspirantes a puestos de trabajo y de empresas empleadoras. En

²⁶ Confirmado en la visita del 5 de diciembre de 2017. UNI ha comenzado a trabajar para que coincida con títulos de grado con universidades extranjeras en los últimos 5 años, y la capacidad de UNI para desarrollarse se está desarrollando en el extranjero.

²⁷ <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/education/>

cuanto a informaciones sobre bolsas de trabajo y ofertas de trabajo comunes, hay también universidades que obtienen información en colaboración con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. La tabla inferior se muestra una parte del destino de empleo de los alumnos de la facultad de Ingeniería Civil de la UNI. En cuanto al empleo de los estudiantes universitarios, es normal que se empleen en empresas relacionadas con las especialidades que estudiaron en las universidades, y los que estudiaron en una universidad de ingeniería son numerosos los que entran a trabajar en empresas relacionadas con la industria, la minería y gas natural, etc. En los estudios realizados, no se han encontrado resultados de que los egresados de dichas especialidades hayan sido empleados por empresas japonesas, además para los estudiantes, más que el deseo de trabajar en una empresa japonesa se escuchó que era una tendencia general considerar dichas empresas como uno de los tantos destinos de empleo.

Tabla 16 Relación de las empresas que contrataron los egresantes de la facultad de ingeniería de UNI

Industria	Nombre de la compañía
Industria manufacturera	PARAISO, UNICON, NESTLE
Procesamiento de alimentos	SAN FERNANDO (PAVOS)
Minería y gas natural relacionado	COMPANIA OPERADORA DE GAS DEL AMAZONAS (COGA), BUENAVENTURA, OSINERGMIN, VOLCAN
Transporte y comunicación	BITEL
Otro	SGS

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio en base a encuesta y entrevista realizada²⁸

(e) Curso de formación de docentes

La Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle: UNE (en Adelante UNE), prepara a los docentes de educación normal, educación técnica y de formación profesional. El número de alumnos, egresados y profesores son como se muestra en la siguiente tabla. El número de alumnos que en el año 2008 fue de aproximadamente 5,800, para el año 2013 este número se incrementó a 7,900 alumnos. En el año 2010 habían 9,000 alumnos matriculados, sin embargo, egresaron apenas 1,700 personas, con lo cual es posible imaginar el estancamiento del mercado de empleo de docentes.

²⁸ Era una copia de una parte de los datos en los que se mencionaba el nombre de la empresa en la visita del 5 de diciembre de 2017, y eran unas 20 empresas.

Tabla 17 Número de estudiantes, número de graduados (Unidad: Personas)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2015
Estudiantes	5,806	6,404	9,178	6,729	6,771	7,909	—
Graduados	1,458	1,485	1,792	1,791	1,560	1,238	—
Docentes	769	781	727	801	846	767	—

Fuente: realizado por el equipo de estudio del INEI, sitio web²⁹

A continuación, se menciona el resumen de acuerdo al sitio Web³⁰. Los recursos humanos que busca formar la facultad de ingeniería, ha sido recopilado en la siguiente tabla. La UNE ha sido ubicada como Universidad formadora de expertos en ingeniería, de manera que los egresados de la UNE cumplen un importante papel en la formación de recursos humano industriales.

Tabla 18 Objetivos de la Facultad de Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

Artículo	Contenido
Objetivo	Formar expertos con habilidades de resolución de problemas junto con tecnología, ciencia, humanidad, innovación. Responder a los cambios en el aprendizaje de la enseñanza en la fuerza de trabajo, la capacidad empresarial, la investigación, el desarrollo social y formar la forma básica de calidad educativa a nivel nacional. También promover la investigación científica técnica para el desarrollo sostenible.
Misión	Formar expertos técnicos que entiendan el valor de la ética, la moralidad y la innovación.
Visión	Convertirse en un maestro de educación técnica que sea académicamente sobresaliente y consciente de la responsabilidad social.

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio con referencia al sitio web de UNE³¹

【Formación de docente】

Las facultades y asignaturas son como se muestra en la siguiente tabla. En todos los casos los programas de estudios están diseñados para la obtención de 210 créditos en 5 años (2 semestres x 5 años). Es posible la obtención de la licenciatura en educación técnica en diferentes campos, llegando a ser profesor para la enseñanza en la capacitación técnica y entrenamiento ocupacional. Muchos de los graduados de la UNE se convirtieron en

²⁹ <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/education/>

³⁰ <http://www.une.edu.pe/>

³¹ <http://www.une.edu.pe/test/mision.htm>, <http://www.une.edu.pe/test/vision.htm>

profesores de educación técnica y formación profesional, y muchos de los profesores de las instituciones de educación técnica y formación profesional del curso de habilidades no universitarias que se describen más adelante pertenecen a la Facultad de Ingeniería de la UNE.

Tabla 19 Lista de facultades / departamentos de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle

	Tecnología	Pedagogía y Cultura Física	Inicial	Ciencias	Ciencias Empresariales
	Formación docente	Formación docente	Formación docente		
Facultad	Diseño y Construcción Civil Electricidad y Automatización Industrial Ebanistería y Artes Industriales Mecánica de Producción Fuerza Motriz Metalurgia y Soldadura Industrial Electrónica y Telecomunicaciones Tecnología Textil y del Vestido	Educación Primaria Educación Física EBA	—	Química Matemática e Informática Física Ciencias Biológicas	Administración y Turismo y Hotelería

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio a partir del sitio web de UNE³²

Teniendo como referencia la tabla anterior, se puede observar la situación de la ubicación de los profesores en el país. Aunque el número de egresados no son todos de la UNE, se considera que gran parte la encierran ellos. Los cambios en el número de profesores por etapas educativas son como se indica en la siguiente tabla. Entre los años 2008 y 2015, con excepción del Centro de Educación Técnico-Productiva (Por ejemplo, los profesores de CETPRO), en general han estado en aumento. Los alumnos de la educación básica alternativa aumentan o disminuyen de acuerdo al año, por lo cual se considera que el número de profesores también aumentan o disminuyen. En esta tabla se desconoce si se trata de escuelas urbanas o rurales y si son nacionales o privadas.

Tabla 22 Número de profesores por nivel educativo

³² <http://www.une.edu.pe/tecnologia/>

(Unidad de Estudiantes : Mires Personas)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Educación Inicial	54,851	60,543	63,918	65,155	67,285	78,541	91,684	86,678
Educación Primaria	193,384	196,775	200,572	200,288	191,537	200,983	211,292	198,907
Educación Secundaria	165,224	170,179	174,375	174,849	170,219	179,983	190,308	185,050
Educación superior, Curso de habilidad	20,097	20,996	22,231	18,888	17,986	20,072	22,850	21,855
Otra institución de educación y formación	13,846	13,809	12,717	10,869	9,576	10,953	12,286	10,740
Educación Básica Alternativa (EBA)	15,213	11,960	13,973	11,488	10,895	12,506	13,008	12,211
Educación superior, Curso universitario de pregrado	50,213	51,899	56,806	59,011	67,546	69,738	75,161	84,774

Nota: enumere el número total de nacional y privado

Fuente : INEI, Equipo de la misión creado desde el sitio web³³

La reciente situación de la colocación de docentes en el año 2017, es como se muestra en la siguiente tabla. La de los docentes de las áreas urbanas para la educación regular es del 80% y de las áreas rurales es del 20%, que aunque en pequeño número, son colocados en estas áreas rurales. Sin embargo, para la educación básica alternativa para los alumnos que una vez desertaron, son destacados muy pocos profesores. Además que de por sí el número de docentes destacados a las zonas rurales es escaso, es posible imaginar los problemas de calidad pendientes a solucionar tales como los métodos de enseñanza de aquellos profesores destacados a dichas zonas.

Tabla 15 Estado de la ubicación del docente (área urbana y área rural)

³³ <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/education/>

	Urbana		Rural		Total
Educación Regular	400,018	80%	100,314	20%	500,332
Inicial	75,502	80%	19,444	20%	94,946
Primaria	158,331	77%	48,769	23%	196,718
Secundaria	166,185	84%	32,101	16%	198,286
EBA	12,730	100%	67	0.5%	12,797
EBE	4,539	100%	21	0.5%	4,560
Otro	10,061	98%	168	2%	10,229
Educación superior, No universidad	30,175	98%	564	2%	30,739
Pedagogía	3,349	98%	84	2%	3,433
Tecnología	25,820	98%	457	2%	26,277
Artísta	1,006	98%	23	2%	1,029

Fuente: MINEDU, "PRESENTACIÓN DEL PROCESO CENSAL 2017"³⁴

Además, en la siguiente tabla se muestra la composición de la colocación de docentes a los sectores nacionales y privados. En la educación regular y en la educación básica alternativa, la ubicación de docentes en las escuelas nacionales es del 60 al 70%, en las escuelas privadas, del 40 al 30%. Además, en las instituciones de educación técnica no universitarias nacionales es casi del 41% mientras que en las privadas es del 59%. La proporción de la educación básica especial para alumnos sobresalientes es sumamente pequeña, pero debido a que es limitado el número de dichos alumnos, no es considerado en el tema.

Tabla 22 Situación de colocación del docente (nacional y privado)

	Pública		Privada		Total
Educación Regular	349,570	70%	150,762	30%	500,332
Inicial	58,983	62%	35,963	38%	94,946
Primaria	145,637	70%	61,463	30%	196,718
Secundaria	144,950	73%	53,336	27%	198,286
EBA	8,258	64%	4,539	36%	12,797
EBE	4,099	90%	461	10%	4,560
Otro	5,640	55%	4,589	45%	10,229
Educación superior, No universidad	14,286	46%	16,453	54%	30,739
Pedagogía	2,441	71%	992	29%	3,433
Tecnología	10,856	41%	15,421	59%	26,277
Artísta	989	96%	40	4%	1,029

Fuente: MINEDU, "PRESENTACIÓN DEL PROCESO CENSAL 2017"

Además, aunque no existe ninguna relación directa con la tabla anterior, la proporción de docentes que no tenían título de docentes en el año 2014 es como se muestra en la tabla siguiente. Es especialmente numerosa la proporción en las escuelas privadas

34

http://escale.minedu.gob.pe/c/document_library/get_file?uuid=d524d4b5-0dd3-4706-a1e8-c65fb18a3d77&groupId=10156

representando aproximadamente la mitad. En las escuelas privadas, aunque no tengan el título de docente, cada escuela efectúa su propio entrenamiento como son las técnicas de enseñanza de cada asignatura, psicología juvenil y educativa, etc., al contrario, en caso de las universidades nacionales, se considera que haya posibilidad de no tendrán estas técnicas.

Tabla 23 Número y porcentaje de docentes que no tienen título docente (2014)

	Privada		Entera	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Educación Inicial	15,520 personas	35.7%	25,121 personas	27.4%
Educación Primaria	33,800 personas	48.1%	47,329 personas	22.4%
Educación Secundaria	14,093 personas	22.5%	23,128 personas	12.2%

(f) Educación superior técnica (no universitaria)

① Información general

De acuerdo al sistema educativo, las instituciones de educación superior posterior a la educación secundaria, se dividen³⁵ en “cursos de licenciatura universitaria y de formación docente” y “cursos de formación no universitaria”. El número de instituciones de enseñanza de cursos de formación no universitaria y de alumnos es como se señala en la tabla inferior. Entre los años 2008 y 2015 dichas instituciones se incrementaron a unas 40, y alcanzaron a ser unos 82,000 alumnos.

Tabla 24 Número de institutos de educación superior no universitario
(Unidad de Estudiantes: Mires Personas)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Institutos	732	762	759	756	720	748	742	774
Estudiantes	307.9	328.2	340.0	355.6	354.8	363.2	361.4	389.4

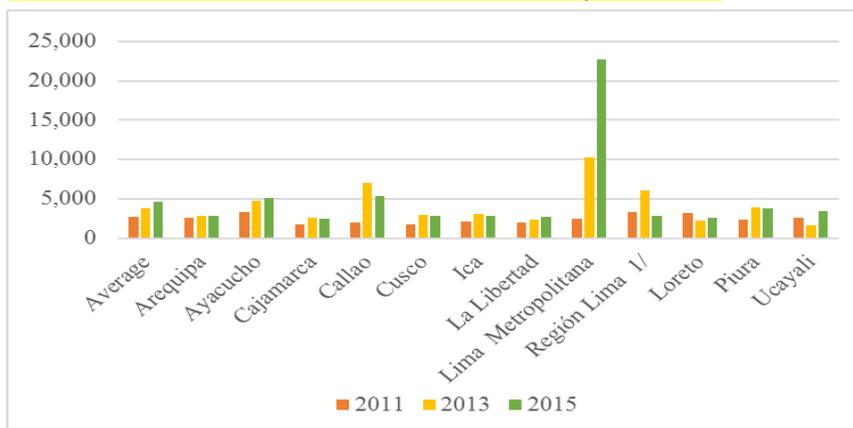
Fuente: equipo de estudio creado por INEI, sitio web³⁶

En la siguiente tabla se muestra el gasto público para las principales instituciones

³⁵ Están incluidos los cursos de habilidades no universitarias y los cursos de educación superior.

³⁶ <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/education/>

educativas para “cursos de formación” no universitarias por departamentos y provincias. Entre los años 2011 y 2015 se han producido cambios pequeños y estables en cada zona, sin embargo, sólo en el centro de Lima, lo que en el año 2011 fue de 2,500 soles, en el año 2015 fue de más de 22,000 soles, siendo éste un considerable incremento de aproximadamente 9 veces. En la ciudad metropolitana de Lima la demanda de la educación de formación no universitaria se ha elevado rápidamente.



Fuente: realizado por el equipo de estudio del INEI, sitio web³⁷

Figura 14 Gasto público en cursos no universitarios (curso de habilidades) (2011-2015) (Unidad: Soles)

Las instituciones de formación profesional de los cursos de formación no universitaria, expiden títulos de Auxiliar Técnico o Técnico como certificación de haber concluido dicha capacitación, además en asociación con el Ministerio de Educación se expide³⁸ el título de Profesional Técnico. En la tabla siguiente se muestran los niveles de los títulos que indican los conocimientos y técnicas obtenidos. El título de Profesional Técnico es ampliamente reconocido por las empresas privadas, y a la vez que es importante el mejoramiento de las habilidades técnicas, también lo es el incremento de la validez del título nacional³⁹.

Tabla 25 Lista de los títulos que emiten en institutos de educación superior

³⁷ <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/education/>

³⁸ <http://www.minedu.gob.pe/superiortecnologica/pdf/rsg-n-311-2017-minedu-norma-tecnica-de-lineamientos-academicos-generales.pdf>

³⁹ El Ministerio de Educación no ha publicado en número de títulos adquiridos en el pasado de Auxiliares Técnicos, Técnicos, Profesionales Técnicos.

Nombre de la calificación	Conocimientos y Habilidades	Certificado de conocimientos y habilidades	Periodo de Capacitación	Técnico / Especializado	Habilidades de trabajo	Práctica de campo	Total
Auxiliar Técnico	La formación de auxiliar técnico provee al estudiante competencias que le permitan desempeñarse en el ámbito laboral de manera eficaz en una determinada función, realizando operaciones predeterminadas o sencillas del proceso productivo de bienes o de servicio bajo supervisión y de acuerdo a procedimientos establecidos, informando sobre los problemas técnicos que se presenten y consultando sobre las acciones correctivas. Un estudiante que egrese de esta formación puede insertarse al mercado laboral o continuar con los siguientes niveles de educación superior, habiendo culminado la educación básica en cualquiera de sus modalidades	Certificado de finalización por institución de educación y formación	2-4 meses	20 unidad	8 unidad	12 unidad	40 unidad
				480H	192H	288H	950 horas <u>24H/unidad</u>
Técnico	Nivel formativo que provee al estudiante competencias que le permitan desempeñarse en el ámbito laboral de manera eficaz una determinada función controlando sus propias tareas, desarrollo supervisión sobre sus actividades, identificando problemas técnicos y ejecutando acciones correctivas específicas. Un estudiante que egrese de este nivel puede insertarse al mercado laboral, profundizando sus conocimientos en el campo técnico relacionado al programa de estudios o continuar con otros niveles de la EST.	Certificado de finalización por institución de educación y formación	6 meses	53 unidad (2.65 veces)	13 unidad (1.6 veces)	14 unidad (1.2 veces)	80 unidad (2 veces)
				1,166H	286H	308H	1,760 horas <u>22H/unidad</u>
Profesional Técnico	Nivel formativo que provee al estudiante competencias que le permitan desempeñarse en el ámbito laboral en una determinada función, realizando procesos y procedimientos de trabajo predeterminado con autonomía limitada, supervisando y sus actividades y tareas de personas a su cargo, considerando los recursos técnicos y materiales requeridos en la producción de bienes o servicios, Un estudiante que egrese de este nivel puede insertarse al mercado laboral, profundizando sus conocimientos en el campo técnico o continuar su formación con otros niveles de la EST.	Certificación nacional	3 años	89 unidad (4.45 veces)	19 unidad (2.4 veces)	12 unidad (1 veces)	120 unidad (3 veces)
				2,581H	551H	348H	2,550 horas <u>29H/unidad</u>

※La comparación entre paréntesis () se basa en Auxiliar Técnico

Fuente : MINEDU, “Resolución de Secretaria General, 311-2017 MINEDU”

Debido a que los títulos del certificado de la conclusión de formación en institutos de capacitación y los títulos nacionales, hacen posible sus entrenamientos en instituciones de formación ocupacional y prácticas en las empresas, los alumnos después de haberlos obtenido, deben tener consciencia de que necesitan acumular experiencia práctica para llegar a ser un trabajador con capacidad práctica. Mientras se va acumulando experiencia práctica se debe realizar el aprendizaje de técnicas de conocimientos formales, de conocimientos tácitos, transición a labores administrativas por sucesión dentro de una organización, etc, para ascender a trabajos superiores, creciendo y cambiando.

En cuanto a la gestión de personas que lograron los títulos de Auxiliar Técnico, Técnico y Profesional Técnico, cada institución de formación profesional envía al Ministerio de Educación y administra la lista de: ① los nombres de las personas que completaron el entrenamiento, ② los nombres de los títulos y ③ los nombres de las instituciones otorgantes. A partir del año 2018 se tiene prevista la administración con el tratamiento

informático de datos. Aunque la utilización de dicha lista se encarga a cada institución, no es aprovechada para presentar a los círculos industriales a las personas que han concluido su capacitación, y por parte del Ministerio de Educación no tiene intención de utilizar dicha lista para activar la bolsa de trabajo ni promover su circulación⁴⁰.

En adelante se explica sobre la organización, las actividades de capacitación, apoyo a la obtención de empleos de las instituciones de formación profesional que emiten y otorgan títulos certificados de conclusión de cursos en dichas instituciones y los títulos nacionales.

(g) I.E.S.T.P.

Como institución de educación técnica y formación profesional en el curso técnico no universitario, existe el I. E. S. T. P. nacional y privada dependiente del Ministerio de Educación. I. E. S. T. P. capacita a adquirentes de Técnico Profesional calificados a nivel nacional y lleva a cabo capacitación con programas de capacitación vocacional de tres años, principalmente para graduados con educación secundaria.

Si bien el Ministerio de Educación se hace cargo de los sueldos y los gastos de los servicios públicos de los maestros y el personal administrativo, cada agencia es responsable de los gastos de reparación y mantenimiento de los equipos. A menudo estamos actualizando nuestros equipos a través de la venta de equipos viejos y donaciones de compañías.

En cuanto a la admisión de profesores, el Ministerio de Educación encargó a la Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana⁴¹: DRELM (en adelante DRELM) la contratación de profesores nombrados, y por otro lado, la admisión de profesores a tiempo parcial, en su mayoría lo realiza I.E.S.T.P. (Instituto de Educación Superior Tecnológico Público). Los profesores en su mayoría son egresados de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Valle.

En la tabla inferior se indica, las capacitaciones realizadas en las tres instituciones estudiadas. Las capacitaciones se realizan en tres turnos, mañana, tarde y noche, los horarios de capacitación varían según la institución. Por ejemplo, en el I.E.S.T.P. José Pardo, el turno de la mañana es de 8:00 a 14:00 horas, el turno de noche es de las 18:00 a las 22:30 horas, las clases en un aula es de 20 personas, las clases prácticas son para 15 personas como máximo, es un régimen para pocos alumnos. Para ello, los profesores también trabajan en dos turnos.

Tabla 25 Lista de las I.E.S.T. P. visitadas

⁴⁰ Verificado en la visita del 5 de diciembre de 2017.

⁴¹ <http://www.dreelm.gob.pe/>

	I.E.S.T.P. JOSE PARDO	I.E.S.T.P. METROPOLITANO	I.E.S.T.P. JUAN VELASCO ALVARADO
Profesional Técnico	(1) Computación e Informática (2) Construcción Civil (3) Electrotecnia industrial (4) Electrónica industrial (5) Metalurgia (6) Mecánica Automotriz (7) Mecánica de Producción	(1) Mecánico (2) Informático (3) Electrónico (4) Publicista (5) Contable (6) Administrativo (7) Arquitectura y Urbanismo	(1) Computación e Informática (2) Contabilidad (3) Enfermería Técnica (4) Mecánica Automotriz (5) Técnica en Farmacia
Técnico	—	(1) Fotografía digital (2) Electrónica (3) AutoCAD, etc.	—
Auxiliar Técnico	—	(1) Animación (2 meses) (2) Asistente de Oficina (3 meses), etc.	—

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio

En el I.E.S.T.P. Juan Velazco Alvarado, en lo relacionado con el currículo de capacitación, se comenzó a colaborar con las empresas, por lo que existe un plan para mejorar el currículo para atender las demandas de las empresas industriales. Recientemente en el año 2018 se está considerando la implementación del curso de informática y proceso de información y también se cuenta con la aprobación del Ministerio de Educación. También en el Departamento de Farmacia, con la colaboración de los hospitales adyacentes se ha tenido conocimiento de la capacidad de recursos humanos que existe en la demanda alta, por lo cual se tiene programado reflejarlo en el currículo.

En cuanto a las prácticas en las empresas, en el I.E.S.T.P. Juan Velazco Alvarado una parte de los cursos se practican en las empresas, sin embargo, en la mayoría de los I.E.S.T.P. no se realizan dichas prácticas. Si los alumnos acumularan experiencias de capacitaciones fuera de las instituciones, no sólo mejorarían sus conocimientos y técnicas especializadas, sino también podrían desarrollar su capacidad a través de la comunicación por contacto con diferentes personas, con lo cual se considera que es necesario promover la colaboración de los I.E.S.T.P. con las empresas a nivel nacional.

En cuanto a la situación y apoyo para la obtención de un puesto de trabajo, en los I.E.S.T.P. generalmente no se realizan ninguna ayuda para conseguir un puesto de trabajo, dejando que los mismos interesados busquen sus trabajos. Debido a que además de no apoyar en la consecución de un trabajo, tampoco se realiza la capacitación práctica en las empresas, son muy limitadas las oportunidades que tienen los I.E.S.T.P. de conocer la situación de las bolsas de trabajo.

En la mayoría de los I.E.S.T.P. existen los cursos de Mantenimiento de automóviles, Departamento de electricidad, Departamento de Electrónica, Departamentos de arquitectura y construcción, y son muchos los egresados. Sin embargo, en lo que respecta a las empresas japonesas y la contratación de dichos alumnos, hay algunos que han sido contratados por empresas de mantenimiento de autos japoneses, pero no existe un enlace constante entre los I.E.S.T.P. y las empresas japonesas. Además, a parte de las empresas de mantenimiento, tampoco existen cursos que estén relacionados con las empresas japonesas. Por parte de los alumnos capacitados casi no tienen conocimiento de las empresas japonesas, y tampoco existe el deseo de emplearse en una empresa japonesa. Son numerosas las personas que se entrenan en los I.E.S.T.P. mientras llevan su propio pequeño negocio, lo cual también hace difícil tener un contacto de trabajo en una empresa japonesa.

(h) SENATI

El Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (en adelante SENATI), fue fundado por la Sociedad Nacional de Industrias, recibiendo apoyo de muchas organizaciones internacionales como Alemania, Japón, etc.

En todo el país existen 83 instituciones, donde enseñan aproximadamente 4,600 profesores y se realizan unos 70 cursos de capacitación de largos y medianos períodos⁴². Ha obtenido las certificaciones de normas internacionales como ISO9001 (Sistema de gestión de calidad), ISO14001 (Sistema de gestión ambiental), ISO 27001 (Sistema de gestión de seguridad de la Información), operando de acuerdo a ellas.

Para la planificación y planteamientos de los cursos de capacitación, se comienza con el estudio de la demanda del curso, que luego de haber sido reconocido, se propone en una junta directiva conformado por los círculos industriales, ministerios, ex alumnos de SENATI, etc. Se discute en forma general sobre la demanda técnica del sector industrial, la demanda de recursos humanos, la necesidad de realizar una capacitación laboral, etc., y luego de 8 a 10 meses de la celebración de la junta directiva, se determina si se establece o no dicho

⁴² Verificado en la visita del 18 de diciembre de 2017.

curso. El contenido del curso no tiene relación con las directivas o la notificación al Ministerio de Educación, es SENATI quien lo decide.

Para el nombramiento de un profesor, la condición es que éste debe tener una experiencia mayor de 3 años. Aunque al momento de ingresar no tenga su título de profesor, deberá llevar un curso de capacitación interna sobre la tecnología de su especialidad y técnicas de enseñanza. Además, se ordena a todos los profesores la obtención de un título de maestría (o superior), y se sugiere proseguir estudios para la obtención de mayor capacidad de investigación y conocimientos académicos.

En cuanto al presupuesto de SENATI, de acuerdo a lo establecido en la Ley⁴³ de las instituciones de educación técnica y de capacitación laboral, las empresas pagan una contribución a SENATI, lo cual encierra una cuarta parte de su presupuesto. Las 3/4 partes restantes son cubiertas por los ingresos de los costos de las matrículas y pensiones. Las matrículas cuestan entre 500 a 600 soles y las pensiones son de entre 500 a 600 soles que deben pagarse por 10 meses o un año.

Las razones para considerar que como institución de formación profesional privada obtiene excelentes resultados son: ① Fuertes vínculos con la industria; ② Realización de prácticas en empresas (entrenamiento dual); ③ Currículo teniendo como eje la capacitación en habilidades técnicas; ④ Establecimiento de relaciones de cooperación con empresas extranjeras; ⑤ Realización de una capacitación o gestión orgánica con flexibilidad e iniciativa (eje. Sin ataduras del Ministerio de Educación), y ser un ejemplo para las demás instituciones de formación profesional.

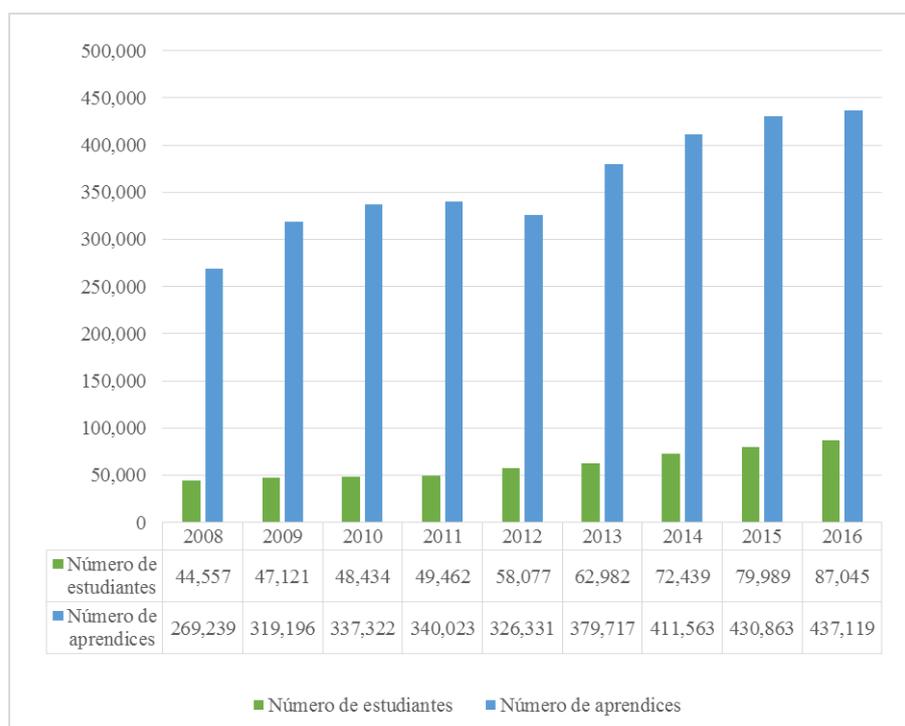
El curso de entrenamiento básicamente está conformado por 6 semestres de 3 años, sin embargo, también hay cursos más largos. La formación profesional para trabajadores principalmente se realiza por las noches. Para mejorar la eficiencia y el rendimiento de la capacitación, se realiza con 20 alumnos como máximo por profesor. Debido a que a SENATI ingresan muchos egresados de las escuelas secundarias nacionales que básicamente son de bajo nivel escolar, en un semestre se repasa intensivamente el contenido de la educación secundaria. Al realizar prácticas en una empresa, se suscribe un contrato con dicha empresa, la cual coloca un encargado del practicante, y el profesor continuamente coordina con el encargado, y SENATI a la vez que efectúa el monitoreo, procura la colaboración de la empresa.

“La formación profesional” tiene 3 niveles, que se clasifican en, el más bajo que es el Nivel Técnico Operativo (concluye en 5 a 6 semestres); el Nivel Profesional Técnico (concluye en 7 semestres), el Nivel Profesional Tecnólogo (concluye en 8 semestres).

⁴³ <https://docs.peru.justia.com/federales/leyes/26272-dec-30-1993.pdf>

Existen 3 clases de “Capacitación”, Carreras para gente que trabaja, Cursos Especializados y Diplomados. La evolución del número de alumnos capacitados es como se muestra en la siguiente tabla.

Figura 15. Relación de cantidad de alumno de SENATI por año



Fuente: Creado por el equipo de investigación de las entrevistas en el momento de la visita

El Nivel Técnico Operativo, el Nivel Profesional Técnico y el Nivel Profesional Tecnológico que son niveles de la “Formación Profesional”, han sido creados originalmente por SENATI, siendo diferente a los títulos de Auxiliar Técnico, Técnico, Profesional Técnico, del Ministerio de Educación. De acuerdo a la Ley de SENATI, se emiten los diplomas de estudios a nombre de SENATI y de la Nación. (Ley No. 29672).

Los cursos de capacitación establecidos son: Ingeniería Eléctrica, Mecánica Automotriz, Tecnología de la Información, Administración de Empresas, Agroindustria, Artes Gráficas, Confecciones (prendas de vestir), Hotelería y Turismo, Electrotecnia, Metalmecánica, Tecnologías Ambientales, Textiles, etc.

La demanda de la TIC se está incrementando en la localidad. Al parecer, contribuye intersectorialmente a mejorar el rendimiento de la empresa y la productividad de los trabajadores, por lo que existe la posibilidad de ser introducida en la sofisticación de la

función automotriz y para un mayor rendimiento de las labores de costura. A la vez, con la intensificación de la competencia de las empresas que conllevan el valor de las informaciones y el crecimiento de la importancia de la seguridad, se prevé el incremento de la demanda de recursos humanos expertos en tecnología en ciberseguridad y personal que realice los ajustes. Además, en el lugar del estudio, se puede mencionar como tecnología relacionada con el avance de la tecnología de la información y comunicación, el desarrollo de la automatización y robots Industrie 4.0, PLC.

BOSH encargó la capacitación para corresponder a la tecnología más moderna que es Industrie 4.0, y se lleva a cabo la capacitación con el equipo proporcionado por BOSCH y el equipo adquirido por SENATI. Además, en la capacitación de KOMATSU/MITSUI, se realiza el curso de formación de supervisores de mantenimiento de maquinarias pesadas y equipos de construcción en las zonas mineras y en las obras de construcción utilizando la maquinaria pesada y equipos de construcción proporcionados por la empresa y los equipos adquiridos por SENATI.

Además del curso de formación de trabajadores técnicos mencionados hasta ahora, como curso de maestría para la obtención del título de maestría en un año, en el año 2017 se estableció y se iniciaron los cursos de “Master Internacional en Ingeniería de Plantas y Proyectos Industriales” y de “Master Internacional en Ingeniería y Gestión de Operaciones Industriales”. Estos cursos de tipo técnico sólo se dan en SENATI. Los postulantes en su mayoría son ex alumnos de SENATI que se encuentran en servicio. La razón por la que se estableció este curso es que existe un límite en los ascensos aunque haya sido empleado como técnico, y se considera que es elevada la demanda de postulantes a oficios administrativos teniendo como meta un ascenso a puestos superiores en los trabajos a los que pertenecen. Son numerosos los estudiantes que tienen entre más de 25 a más de 35 años con un determinado grado de experiencia práctica. En la localidad se tiene esperanzas en la formación de administradores con técnica y abundante sensibilidad del lugar de trabajo⁴⁴.

En cuanto al sistema y a las medidas de la situación laboral y apoyo laboral, SENATI adopta el sistema de tutoría, y debido a que el tutor atiende las consultas a parte de las consultas referentes a la capacitación, la dependencia de apoyo laboral no efectúa ningún tipo de orientación a los alumnos en general. En cuanto a las ofertas de trabajo, se reciben por parte de empresas de una amplia gama de empresas, siendo la tasa de empleo más

⁴⁴ En la empresa privada de destaque de personal visitada el 23 de noviembre de 2017, señalaron que en las obras públicas con posibilidades de nueva desarrollo, existe por orden de mención, una demanda de trabajadores con habilidades sencillas, ingenieros, administrador de proyectos, por lo que la formación de personal en el curso de Maestría estaría ligada a la formación de candidatos a administrador de proyectos que saben de trabajos técnicos y de ingeniería.

reciente de finales de diciembre de 2016 del 92.4%⁴⁵ ⁴⁶. El año pasado 10,000 personas aproximadamente se han graduado⁴⁷, y el 90% de ellos, al graduarse se emplean, siendo alta la evaluación⁴⁸ que reciben de las empresas.

En cuanto al empleo en las empresas japonesas, las personas que realizan sus prácticas en KOMATSU/MITSUI, ingresan a trabajar después de concluida su capacitación. Aquellas personas que no pudieron entrar dentro del marco de plazas, ingresan a las empresas mineras extranjeras⁵⁰. Los que egresan de los cursos de mecánica automotriz son empleados en la Toyota y Nissan (destino de importación o concesionarios) siendo muy populares, y se está elevando la demanda de dichos recursos humanos en las empresas japonesas.

Las características de los recursos humanos técnicos muy requeridos en la localidad, son que “trabajan con iniciativa propia”, que “entienden los términos técnicos en inglés (pueden leer manuales de manejo, y conocen los nombres en inglés de los equipos, piezas etc.) etc. Los trabajadores técnicos que buscan un puesto gerencial, se les exige también las “relaciones interpersonales”, “liderazgo”, etc.

Como tema pendiente se encuentra el asunto de los ingenieros, de quienes los círculos industriales y las empresas destino de las prácticas dicen que tienen escasa capacidad de comunicación⁵¹. Esto no es sólo cuestión de los alumnos en capacitación, sino también puede ser aplicable a los profesores, que no saben cómo tomar el liderazgo, tienen poco sentido del trabajo en equipo⁵², no saben cómo demostrar bien su iniciativa, etc., siendo estos asuntos que en el interior de SENATI se reconoce como tema pendiente. Se está proyectando el mejoramiento ideando un método de orientación en las actividades de capacitación en grupo, etc.

⁴⁵ Verificado en la visita del 18 de diciembre de 2017.

⁴⁶ El número de alumnos de los cursos de ingeniería eléctrica, mantenimiento de vehículos, procesamiento de información, y el número de personas que obtuvieron trabajo no ha sido publicado por SENATI.

⁴⁷ Verificado en la visita del 18 de diciembre de 2017.

⁴⁸ Verificado en la visita del 18 de diciembre de 2017. El desglose de los resultados de la evaluación de alumnos egresados realizada por SENATI en forma independiente en 2015, muestra, muy satisfecho o satisfecho el 85.9%, normal el 12.7%, no muy satisfecho el 1.2%, totalmente insatisfecho el 0.2%.

⁴⁹ En la visita a la empresa privada de destaque de personal del 24 de noviembre de 2017 también nos dijeron del alto aprecio que tienen los egresados de SENATI.

⁵⁰ De acuerdo a la empresa privada de destaque de personal visitada el 24 de noviembre de 2017, en las empresas mineras extranjeras, tuvieron que contratar personas con altos conocimientos en determinados campos de la minería debido a que en el Perú no había. Si se pudiera establecer esos cursos, supondría la posibilidad de formar personal minero para cubrir la demanda.

⁵¹ La empresa privada de destaque de personal visitada el 24 de noviembre de 2017, mencionó la baja capacidad de comunicación.

⁵² La empresa privada de destaque de personal visitada el 24 de noviembre de 2017, señaló la importancia de la característica de poder colaborar. Hay muchos casos, las personas que les parecen falta de la colaboración aunque tiene buena capacitación, les rechacen en la entrevista final.

- (i) Otras instituciones educativas de formación laboral (Centro de Educación Técnico Productivo CETPRO, etc.)

Información general

De acuerdo al Sistema Educativo, existe el Centro de Educación Técnico Productiva (CETPRO) que está clasificado como institución de capacitación educativa. El número de instituciones de capacitación y el número de alumnos es como se indica en la siguiente tabla. Unas 330 instituciones se redujeron entre los años 2008 al 2015 y unos 66 mil alumnos de capacitación. Sólo en el año 2012 la reducción fue considerable, sin embargo en el año 2013, volvió al nivel del año 2011. Debido a que en CETPRO también pueden capacitarse personas que no concluyeron sus estudios secundarios, el significado de su existencia es muy importante para la capacitación de dichas personas que son muy numerosas en el Perú.

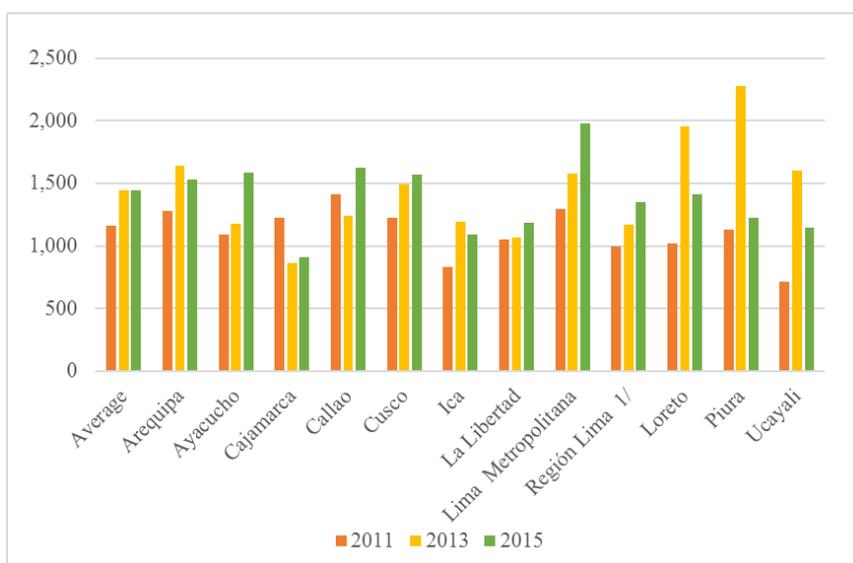
Tabla 27 Cantidad de centros educativos (CETPRO etc.) y número de estudiantes
(Unidad de Estudiantes: Mires Personas)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Centros	2,161	2,013	1,849	1,862	1,644	1,853	1,803	1,827
Estudiantes	296.9	289.6	262.5	244.3	230.4	257.8	244.7	231.1

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio en base al INEI y el sitio web⁵³

Los gastos públicos destinados a las instituciones educativas de capacitación como lo es CETPRO etc., de los departamentos y ciudades más importantes, son como se muestra en la siguiente tabla. Entre los años 2011 al 2015 ha habido un incremento en general, siendo en cada zona de unos 1,000 soles a 1,500 soles por persona. El gasto en la educación de capacitación del nivel que se realiza en CETPRO es barato.

⁵³ <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/education/>



Fuente: equipo de estudio creado por INEI, sitio web⁵⁴

Figura 16 Gasto público en centros de capacitación laboral (2011-2015)

CETPRO

CETPRO realiza en 6 meses una capacitación profesional de grado no muy difícil de manera que las personas puedan conseguir rápidamente un empleo o cambiarse de empleo. Además de las personas que no concluyeron sus estudios secundarios y, las personas con discapacidad pueden asistir al Centro, por lo que cumple el papel de institución de educación de toda la vida. En el instituto Promae Magdalena no toma exámenes de ingreso, y la admisión es amplia realizando entrevistas, que es en consideración a los aspirantes que desean capacitarse. En el instituto Casa del Niño, que es una institución peculiar donde aceptan en la instalación de Lima a aquellos niños que son criados en malos ambientes familiares y malos ambientes para la salud mental, asisten a las escuelas de educación secundaria mientras los preparan para alguna ocupación.

Como un ejemplo del sistema orgánico, en la siguiente figura se muestra el organigrama del Instituto Promae Magdalena. Debajo del Director y del Director de Estudios, hay 3 Equipos, el Equipo Administrativo, el Equipo Docente y el Equipo de Gestión de capacitación. Se considera que no existe mayor diferencia con otros CETPRO.

⁵⁴ <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/education/>



Fuente: Creado por el equipo de estudio a partir de materiales de CETPRO PROMAE MAGDALENA

Figura 17 Organigrama de CETPRO PROMAE MAGDALENA

El Ministerio de Educación solamente supervisa el contenido de la capacitación de CETPRO, en el aspecto administrativo cubre generalmente los gastos que significa el sueldo de los profesores, una parte de los gastos administrativos de la institución y los gastos de teléfono e internet. Los demás gastos, PROMAE Magdalena cubre con 50 soles por la matrícula que cobrados en lugar de la pensión, o el alquiler del local para las prácticas, para el mantenimiento de las instalaciones y de los equipos.

El nombramiento de los profesores lo realiza la UGEL. La formación de los profesores también la realiza la UGEL por encargo del Ministerio de Educación, aunque no se cuente con el título de profesor es posible serlo. En el CETPRO, hay muchas personas que han conseguido su título de profesor con la formación profesional de la UNE.

Los cursos de capacitación del CETPRO visitado, son como se señala en la siguiente tabla. Son numerosos los cursos relacionados con trabajos de la actividad de servicios, labores artesanales que permiten iniciar fácilmente su propio negocio, operación de máquinas y equipos de procesamiento de metales y computación. Los títulos que pueden adquirir no son a nombre de la Nación, sino certificados de conclusión de cursos como Técnico y Auxiliar Técnico.

Tabla 28 Centros de formación de CETPRO visitados

CETPRO CASA DEL NIÑO	CETPRO PROMAE MAGDALENA
No se ha implementado capacitación que otorgue Profesional Técnico.	No implementa capacitación que otorga el título de Profesional Técnico.
La capacitación para conferir Técnico no se ha implementado.	No implementa capacitación que otorga el título de Técnico
Aunque realizan las siguientes	Las capacitaciones para otorgar el título de

capacitaciones, no son para Auxiliar Técnico, otorgan diploma de estudios. (1) Artesanía, (2) Carpintería, (3) Hotelería y Turismo (Cocina), (4) Marroquinería-zapatería, (5) plomería, (6) Mecánica, (7) Computación	Auxiliar Técnico son los siguientes: (1) Artesanía y obras manuales (2) Estética, (3) Hotelería y restaurante y turismo, (4) Construcción, (5) Textiles y confección, (6) Administración y Comercio, (7) Computación e informática, (8) Electricidad y electrónica, (9) Metal mecánica (soldadura), (10) Mecánica automotriz (mantenimiento de coches)
--	---

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio

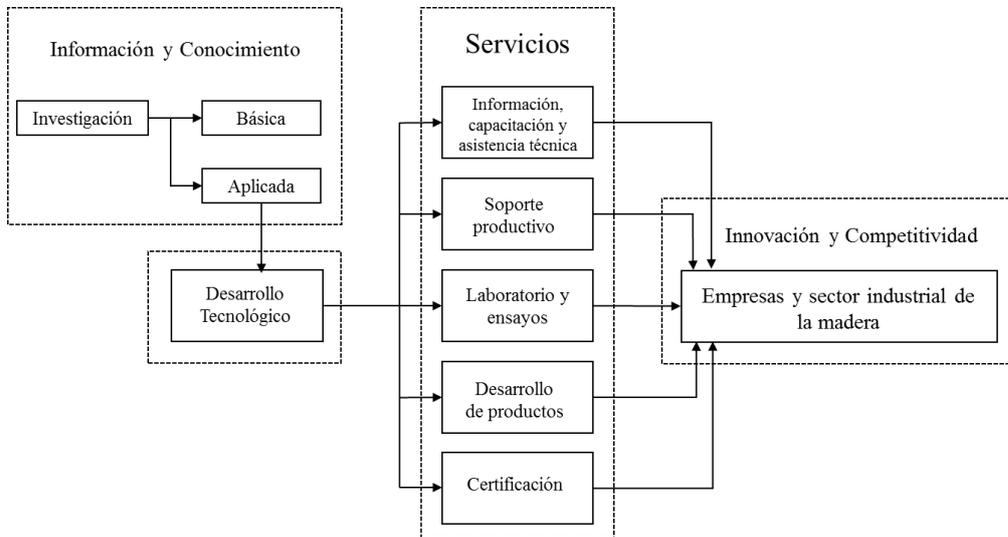
En CETPRO en general no se realiza el apoyo al empleo, y no cuentan con información sobre la tasa de empleo o de los destinos de empleo. En el curso de mecánica automotriz (mantenimiento de coches) del Instituto Promae Magdalena, ha habido personas que se emplearon en talleres de reparación de automóviles y en la empresa japonesa Toyota, sin embargo, son numerosos los alumnos que no conocen empresas japonesas.

(j) Centro de Innovación Tecnológica CITE

Este CITE Madera (en adelante “Instalación Madera”) es uno de los CITEs que existen a nivel nacional. La Instalación Madera es una institución pública creada en el año 2013 bajo la jurisdicción del ITP. En el país existen 4 instalaciones de innovación productiva y centros técnicos en el campo de la carpintería, y la Instalación Madera tiene como objetivo brindar asistencia técnica a las empresas de transformación de la madera (orientación a la fábrica y envío de expertos), la capacitación para el desarrollo de habilidades (incluyendo diseño, tecnología de acabados, lanzamiento de marcas, actividades de las 5S, etc.), etc.

Para las actividades de asistencia técnica, en la Instalación Madera hay 5 expertos en la transformación de la madera, entre los años 2008 al 2017, se ha realizado la asistencia técnica sobre las 5S, productividad, diseño, etc., a las 106 empresas. El organigrama de Instalación Madera para la transferencia tecnológica en el campo de la madera es como se indica a continuación. Al principio para conocer los problemas de los clientes (asuntos objetivos) se realiza un estudio básico, y de acuerdo a las necesidades se realiza también un estudio aplicable y de desarrollo técnico. A continuación, se le presta un conjunto de asistencias conformadas por asesoría en recursos humanos (personal), recursos materiales (investigación – laboratorio, equipos de transformación de la madera), desarrollo y certificación. Las empresas con la innovación y mejoras de la competitividad pueden avanzar hacia mayores niveles, y la acumulación de asistencias técnicas proporcionadas

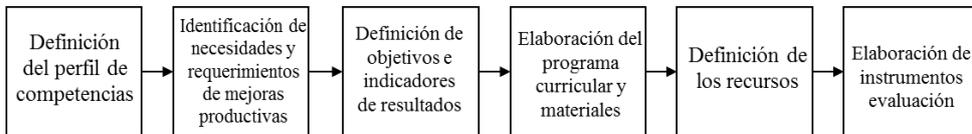
generan beneficios a todo el sector.



Fuente: CITE Madera, Elaborado por el equipo de estudio de "Transferencia de Tecnología en la Industria de la Madera"

Figura 18 Mecanismo de transferencia de tecnología en la industria de procesamiento de madera

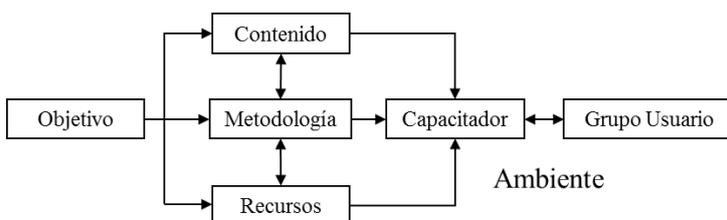
En las labores de capacitación para el desarrollo de aptitudes, los cursos de capacitación que se realizan en los Centros de Innovación productiva y transferencia de tecnología de todo el país, no otorgan títulos como Profesional Técnico (a nombre de la Nación), o Técnico o Auxiliar Técnico (ambos certificados por la institución que los otorga), como se realiza en los Institutos de Educación Superior Tecnológico Público (I.E.S.T.P.) o en los Centros de Educación Técnico –Productiva (CETPRO) designados como instituciones de capacitación comunitaria por el Ministerio de Educación, sino que se otorgan certificados a nombre del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Los cursos de capacitación son dirigidos principalmente a los trabajadores en servicio y son cursos de capacitación para mejorar sus capacidades, los cuales se realizan de las 17:00 a las 21:00 horas durante una a dos semanas, siendo unas 8,180 personas que reciben en total 562 cursos. El proceso de preparación de capacitación para el desarrollo de capacidades es como se muestra en la siguiente figura. Se hace una imagen general, se establecen las metas y al mismo tiempo se fijan los índices de los resultados. Posteriormente con base en los logros de dichas metas e índices se preparan los currículos y materiales didácticos, y se asegura el puesto al profesor que posea los conocimientos adecuados y técnicas didácticas. Finalmente se elabora o se preparan herramientas para realizar la evaluación de la capacitación.



Fuente: CITE Madera, Elaborado por el equipo de estudio de "Transferencia de Tecnología en la Industria de la Madera"

Figura 19 Pasos para elaborar programa de capacitación laboral

La capacitación para el desarrollo de aptitudes, prepara un proceso como el señalado anteriormente, sin embargo, tal como se muestra en la figura siguiente, se ubica al objetivo como lo más importante, se logran los objetivos utilizando orgánicamente el contenido de la capacitación, la metodología y los recursos.



Fuente: CITE Madera, Elaborado por el equipo de estudio de "Transferencia de Tecnología en la Industria de la Madera"

Figura 20 Elementos del programa de capacitación laboral

La capacitación que se realiza en los Centros de Innovación productiva y transferencia de tecnología de todo el país se lleva a cabo de acuerdo a la estructura y a la metodología arriba mencionadas, teniendo las Instalaciones Madera las mismas condiciones. Esta capacitación, difiere de las formaciones profesionales que dan importancia al aprendizaje de técnicas, y está ubicada como entrenamiento para el desarrollo y mejoramiento integral de la capacidad para el cumplimiento de la labor que realiza. Para ello, el otorgamiento del certificado de finalización del curso está limitado a las personas mayores de 18 años que tengan experiencia laboral superior a 2 años, y las personas que no tienen experiencia laboral pueden recibir el curso, pero no se les otorga el certificado.

(k) Problemas en desarrollo de los recursos humanos

Las tareas derivadas de la situación del desarrollo de recursos humanos industriales son las siguientes.

1) La falta de empleabilidad del personal de ciencia e ingeniería

a) Falta de habilidades blandas (habilidades de comunicación)

En el sitio de estudio, se señala la falta de capacidad de comunicación de los trabajadores técnicos del círculo industrial.

Este es un tema pendiente por solucionar propuesto por el círculo industrial, durante los estudios realizados se ha escuchado en forma común por parte de las empresas privadas de empleos, de las universidades y de SENATI. En esta última, se ha señalado la falta de capacidad de comunicación de los profesores de educación técnica y formación profesional en general. En la sociedad es necesario realizar trabajos con diferentes personas, además, se dice que una nueva idea se forma por la combinación de conocimientos existentes y otros conocimientos existentes, y no se puede descartar que la falta de diálogo – comunicación de los empleados, influye en el descenso de la productividad laboral, la productividad intelectual y la innovación. Además, cuando se trata especialmente de trabajadores altamente calificados, aun cuando se tiene que orientar a los subordinados, se tiene que transmitir conocimientos tácitos de las técnicas y cumplir la tarea de elevar y mejorar la productividad.

En los experimentos y prácticas que se realizan en las universidades e instituciones de capacitación profesional, se puede desarrollar la capacidad de comunicación con un entrenamiento realizando trabajos y discusiones en grupo, proyectos, presentaciones, etc. En las universidades hay departamentos que proyectan el aprovechamiento de empresas para la realización de prácticas, y se puedan lograr estas prácticas en las empresas teniendo una comprensión común con las empresas.

El Ministerio de Educación determinó la obligatoriedad de las prácticas en empresas dentro de los cursos de capacitación en instituciones como el I.E.S.T.P., etc. En SENATI ya se venía dando importancia a las prácticas en las empresas, de manera que desde el 3er semestre el profesor inicia con anticipación las conversaciones con las empresas. En esa situación entre ambas partes se confirma el desarrollo de la capacidad de comunicación durante las prácticas, y se realizar el feedback (comentarios, críticas, observaciones, opiniones) a los practicantes. Al iniciar en orden las prácticas en las empresas por parte de todos los I.E.S.T.P., los encargados de los I.E.S.T.P. y los encargados de las empresas deben compartir los temas pendientes y es necesario ir realizando la enseñanza teniendo como referencia los casos de SENATI.

En las escuelas secundarias existen programas de educación ocupacional, y los profesores incluyendo la formación social, enseñan a sus alumnos en los trabajos en grupo, el liderazgo y la comunicación adaptado a cada uno. La comunicación en los hogares y en

la educación primaria es precisamente importante para la comunicación, por lo cual se presenta la necesidad de considerar la cooperación de los padres o tutores.

En la edad preescolar, la educación se centra en la enseñanza y crianza en el hogar, a continuación, toma parte la educación en la escuela, y al concluir la educación obligatoria se relaciona con el círculo industrial, por lo que es necesario el trabajo conjunto para mejorar las habilidades de las personas.

b) Falta de conocimiento y habilidades expertos (habilidades duras)

En el sitio de estudio, se señala la falta de conocimientos técnicos y habilidad práctica de los jóvenes ingenieros egresados de las universidades.

En el sitio de estudio, por un lado se está incrementando el número de alumnos que ingresan a las universidades en busca de educación superior, sin embargo, de acuerdo con lo mencionado anteriormente en "Imagen General de la Formación de Recursos Humanos Industriales", debido a la baja demanda de trabajadores egresados de la universidad, se ha producido la excedencia de personal. Como también se escuchó que existe la posibilidad de que excelentes recursos humanos egresados de la Universidad Católica del Perú no sean contratados. Además, según una empresa privada de colocación de empleos, una empresa minera extranjera aunque desee contratar personal con conocimientos y técnicas especializadas, al no poder conseguir en este país, no les queda otra opción que traer personal de su país.

Por otro lado, se ha escuchado del I.E.S.T.P. que hay estudiantes universitarios que asisten en las noches o en sus tiempos libres a estudiar técnicas en el I.E.S.T.P. Aunque en la educación universitaria no es primera prioridad el incremento de la capacidad práctica, sin embargo, no se obtienen conocimientos y técnicas avanzadas del campo de la minería que es una industria muy importante, además, no son pocos los egresados de facultades de ciencias e ingeniería que se presentan al mercado laboral sin las capacidades técnicas requeridas para el nivel de contratación, existiendo el problema en la calidad de aprendizaje de la educación técnica y de la formación profesional. En I.E.S.T.P. cuentan con equipos de entrenamiento tales como equipos avanzados de control electrónico y equipos CNC de mecanizado. Son numerosas las personas que ingresan por el prestigio del precio bajo y la alta calidad de la capacitación práctica. Con la colaboración del círculo industrial es necesario mejorar el programa de capacitación profesional, materiales de enseñanza para lograr el nivel técnico requerido por las empresas utilizando los equipos de entrenamiento.

2) Falta de cooperación entre la educación técnica y las instituciones de formación profesional y la industria

En el sitio del estudio, debido a la falta de vínculos positivos de las instituciones de educación técnica y de formación profesional con la industria, se produce una falta de roce con el mercado laboral y por lo tanto existe la posibilidad de cubrir las necesidades del círculo industrial con los programas de capacitación.

Aunque I.E.S.T.P. y CETPRO llevan a cabo la formación profesional de acuerdo al currículo determinado por el Ministerio de Educación, en Lima se comenzaron a celebrar discusiones en el comité conformado por las empresas y profesores de I.E.S.T.P., de manera que en una parte de las instituciones de formación profesional se considera la mejora del currículo introduciendo la tendencia tecnológica de las empresas, lo cual ha sido aprobado por el Ministerio de Educación. Si bien se producen estos cambios, por otro lado, debido a que tanto I.E.S.T.P. como CETPRO no están realizando asistencia laboral, en el mercado laboral relacionado a los campos de la educación técnica y formación profesional, existe la posibilidad de mejoramiento. Aunque no se esté realizando la asistencia laboral, si se pidiera información a las empresas que han contratado a los egresados, se podría elaborar una lista y realizar un estudio y de esa forma conocer concretamente los problemas pendientes. Si se incrementara las relaciones con empresas individuales incluyendo a las empresas japonesas, se podría ir corrigiendo el currículo de formación profesional y los métodos de instrucción, ampliando así la confianza en la comunidad y la ampliación del negocio, y se considera que de esa manera también se podría conocer la existencia de la falta de comunicación mencionada anteriormente. Hay lugar para el conocimiento de las necesidades de la formación profesional haciendo uso del feedback de las empresas y alumnos que concluyeron la capacitación y para la mejora del currículo.

Además, especialmente tanto en I.E.S.T.P. y CETPRO debido a que casi no se realizan prácticas en las empresas, tampoco hay intercambio con ellas. A pesar que en I.E.S.T.P. existen cursos que otorgan títulos de Profesional Técnico a nombre de la Nación, debido a que en el currículo la práctica en empresas no era un curso obligatorio, no existe un intercambio con ellas. Por otro lado, SENATI pone énfasis en las prácticas en las empresas dedicando un año y medio en ello. Como un factor de su éxito se podría mencionar las relaciones con el círculo industrial, la realización de prácticas en las empresas, un currículo que se centra en la capacitación de habilidades técnicas, el establecimiento de relaciones de cooperación con empresas extranjeras, una gestión orgánica con flexibilidad e iniciativa.

Se supone que existe una gran diferencia entre la gestión de las instituciones por parte del Ministerio de Educación y el Sector Privado, sin embargo, si progresara la cooperación entre el I.E.S.T.P. y el sector industrial, existe la posibilidad de que se desarrollen los actuales títulos técnicos nacionales y además la posibilidad de que sistemas de certificación de técnicas aún no existentes se desarrollen en la localidad. Si cambiara el

ambiente de promoción de capacidades técnicas, se considera que influiría también en el desarrollo industrial. Especialmente existen posibilidades de mejoramiento en la cooperación por parte de las instituciones que se encuentran bajo la jurisdicción del Ministerio de Educación (I.E.S.T.P., CETPRO).

3) Falta de colaboración entre la educación técnica / formación profesional y la introducción laboral

A pesar de que el Centro de Empleo acumula información sobre ofertas de trabajo a nivel nacional, es escasa la experiencia práctica que tienen, los universitarios que sufren por conseguir un trabajo y los jóvenes que reciben educación y capacitación no pueden conseguir información de ofertas de trabajo ni en la ciudad ni en las provincias.

La educación técnica y la formación profesional principalmente están bajo la jurisdicción del Ministerio de Educación, siendo de I.E.S.T.P. la tarea de la formación de profesionales industriales altamente desarrollados, y la formación de profesionales industriales como red de seguridad es tarea de CETPRO. La formación de profesionales industriales se podría decir que lo realiza el Ministerio de Educación considerando que cuentan con instalaciones, equipos y maquinarias propias. Por otro lado, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo también realiza la formación de profesionales industriales, pero se prestan o alquilan empresas o universidades. En lugar de eso, dicho Ministerio controla los Centros de empleo a través de los PC y redes a nivel nacional. Las ofertas de trabajo pueden ser presentadas al mismo tiempo pudiendo prestar ayuda desde el comienzo hasta el final a las personas que están buscando trabajo, por otro lado, en la presentación de ofertas de trabajo de las instituciones de educación técnica y formación profesional tanto nacionales como privadas que se encuentran bajo la jurisdicción del Ministerio de Educación, se limitan a colocar las ofertas de trabajo de las empresas en un tablero dentro del edificio, sin ocuparse de prestar apoyo ocupacional con consejos u orientación.

En una parte de las universidades que están bajo la jurisdicción del Ministerio de Educación en colaboración con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, se pudo comprobar que consiguen información de ofertas de trabajo que tienen los Centros de Empleo, sin embargo, las universidades en general orgánicamente no prestan apoyo a la obtención de trabajo.

La persona que desea obtener diversas informaciones de ofertas de trabajo, aunque es básico ir a un Centro de Empleo, no significa que allí encuentre toda la información sobre ofertas de trabajo para las instituciones de educación técnica y de formación profesional, sin embargo, si las instalaciones antes mencionadas pudieran tener acceso de información de ofertas de trabajo vacantes sin ser presentadas a los que buscan trabajo, y si los

Centros de Empleo llegaran a ofrecer información de ofertas de trabajo vacantes a las instituciones, progresaría la coordinación individual y la coordinación local de la oferta y la demanda de empleos. Para que se realice la presentación eficiente de ofertas de trabajo y de buscadores de empleo en la localidad, sería conveniente que el personal de los Centros de empleo y de las instituciones de educación técnica y formación profesional (universidades, centros de formación profesional) tuvieran conocimiento de la situación del mercado laboral y comprendieran los métodos de técnicas de orientación profesional.

Además, hasta ahora la formación de los profesores de programas de formación ocupacional en las escuelas secundarias estaba a cargo de los CEO, sin embargo, actualmente las CEO han sido suprimidos y se han trasladado a los CETPRO. En el Ministerio de Educación, se encuentran en estudio la transferencia de la formación de profesores de dichos programas para que continúe realizándolo CETPRO. Los profesores de estos programas cultivan la visión ocupacional de los alumnos comprendiendo la capacidad académica de cada alumno, las características de su personalidad, sus virtudes y defectos, la carrera que desean seguir en el futuro, la situación familiar, etc. Además, en las escuelas secundarias a donde fueron destinados, plantean y enseñan las prácticas técnicas elementales. Generalmente además de las habilidades técnicas, existe la necesidad de que comprendan las actuales tendencias técnicas y la situación económica social, y también es necesario que los alumnos que desean seguir estudios en universidades de ciencia y tecnología tengan también orientación ocupacional. Aunque es importante saber en qué CETPRO del país va a estudiar, también podría ser una opción el aprovechamiento en un I.E.S.T.P. para conocer equipos y tecnologías de mayor avance. En el futuro, a medida que los factores componentes de la sociedad ocupacional se vuelven más complicados, los profesores de estos programas, tendrán la necesidad de estudiar profundamente los conocimientos y técnicas sobre asesoramiento profesional, y psicología. Esto es también para responder a los cambios en la capacidad para la realización de las funciones de los profesores de estos programas. Es necesario mejorar la calidad de la educación vocacional a través de la adquisición de conocimientos y técnicas especializadas de manera que los estudiantes puedan pasar sin dificultad de la escuela a la sociedad y al trabajo.

Tabla 29 Cuestiones desarrollo de recursos humanos y contramedidas a tomar

Clasificación de problemas	Asignación	Curso	Organización / persona objetivo de la cooperación	Cómo responder a los problemas El subrayado indica la cooperación japonesa (borrador)	Agencias de cooperación doméstica con respecto a la respuesta a problemas El subrayado indica la cooperación japonesa (borrador)
Desafíos de los estándares educativos (Problemas de la ciencia y las habilidades de ingeniería de los jóvenes)	(1) Baja empleabilidad de técnicos en ciencia e ingeniería 1) Insuficiente habilidad "suave" (Capacidad de comunicación) 2) Falta de conocimiento y habilidades profesionales	Educación secundaria	Escuela secundaria (Docente del programa de educación vocacional)	<ul style="list-style-type: none"> Mejora del conocimiento de las habilidades profesionales y habilidades de los maestros Visitas de sitios de producción de empresas privadas, etc. Orientación sobre la mejora de las técnicas de enseñanza de la enseñanza (Interés en ciencia y tecnología, comprensión de la ocupación, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> I. E. S.T.P. y CETPRO Empresas privadas Instructor de entrenamiento vocacional
		Curso no universitario / de habilidades	I. E. S. T. P. (Docente del departamento de capacitación de I. E. S. T. P.) CETPRO (Docente del departamento de capacitación de CETPRO)	<ul style="list-style-type: none"> Mejora del conocimiento de las habilidades profesionales y habilidades de los maestros Visitas de sitios de producción de empresas privadas, etc. Orientación sobre la preparación y mejora del plan curricular (Comprensión de las necesidades de la industria y mejora del plan de estudios) Orientación sobre) Orientación sobre la mejora de las técnicas de enseñanza de la enseñanza (Habilidades blandas, conocimiento y Fortalecer la cooperación con la industria 	<ul style="list-style-type: none"> Profesor de SENATI Empresas privadas Instructor de entrenamiento vocacional
	Universidad / Licenciatura	Una universidad (Miembro de la facultad de materias especiales de la universidad)	<ul style="list-style-type: none"> Mejora del conocimiento de las habilidades profesionales y habilidades de los maestros Orientación sobre la mejora de las técnicas de enseñanza de la enseñanza (Habilidades blandas, conocimiento experto, habilidades, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Empresas privadas Expertos con experiencia en la colaboración de la industria " Profesor universitario 	
	(2) Falta de articulación entre los centros de educación técnica y formación profesional y la industria	Universidad / Licenciatura	Una universidad (Miembro de la facultad de materias especiales de la universidad)	<ul style="list-style-type: none"> Mejora del conocimiento de las habilidades profesionales y habilidades de los maestros Orientación sobre la mejora de las técnicas de enseñanza de la enseñanza (Habilidades blandas, conocimiento experto, habilidades, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Empresas privadas Expertos con experiencia en la colaboración de la industria " Profesor universitario
Desafíos de la infraestructura básica (Problemas de la infraestructura del mercado laboral)	(3) Educación técnica - Formación profesional y "La falta de cooperación de la colocación de empleo"	Educación secundaria Curso no universitario / de habilidades Otras instituciones de educación y formación	Escuela secundaria (Facultad de programa de educación vocacional) I. E. S.T.P. (Miembro de la facultad del departamento de capacitación de I. E. S. T. P.) CETPRO (Facultad de capacitación del departamento de CETPRO)	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento de orientación profesional de la facultad - técnica Instrucción relacionada con el aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo Centro de empleo Negocio experimentado de colocación pública de empleo Profesional de orientación profesional Asesor de política laboral
		Universidad / Licenciatura	Una universidad (Personal del departamento relacionado con el empleo)	<ul style="list-style-type: none"> Para estudiantes universitarios / hojas a medio camino Conocimiento / técnica de orientación profesional Instrucción relacionada con el aprendizaje Mejorar la comprensión de los cursos de capacitación profesional 	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo Centro de empleo Negocio experimentado de colocación pública de empleo Profesional de orientación I.E.S.T.P.
	(4) Educación técnica - Formación profesional "La falta de garantía de calidad"	—	SINEACE	<ul style="list-style-type: none"> Educación técnica - Organizaciones de formación profesional Mejora de la calidad autónoma Educación técnica - Organizaciones de formación profesional Comentarios a la crítica de SINEACE " 	<ul style="list-style-type: none"> Industria Universidad, I. E. S. T. P., CETPRO, Otros institutos de educación y capacitación y otros "

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio

7) Dirección e implantación del sistema de comercio e inversión del Perú relacionado con la promoción de las pequeñas empresas

Proporcionar una visión general de los proyectos de promoción de inversiones, la atracción de inversiones e incentivos, con las principales organizaciones ejecutoras que promueven las actividades de inversión en Perú.

8) Política de desarrollo de recursos humanos

(a) Resumen de visitas realizadas

En la presente investigación, se estudió la situación y temas pendientes sobre el contenido educativo posterior a la educación secundaria. Se investigó la situación y temas pendientes relacionados con la educación secundaria, la educación ocupacional, y la

educación superior, la educación ocupacional en la escuela secundaria para el logro de la capacidad ocupacional temprana, la formación profesional en una institución de capacitación profesional, situación de los empleos y del mercado laboral para egresados de la educación superior, la situación de las políticas y medidas de los ministerios y organismos relacionados con la formación de personal industrial y los futuros planes, etc. Además, se observó que se ha comenzado a promocionar la acreditación y certificación de la calidad de la capacitación educativa y de las instituciones de capacitación educativa en los lugares en cuestión. Por otro lado, debido a que no fue posible la visita a la Universidad de educación técnica y formación profesional por falta de tiempo, se realizó el estudio a través del sitio web. Los lugares visitados y los objetivos de las visitas realizadas en esta investigación se muestran en la siguiente tabla. El contenido llegado a conocer a través de la presente investigación, ha quedado claro que se trata de una parte de todas las instituciones objetivos de esta investigación, y a continuación de la tabla siguiente se menciona los resultados de las investigaciones.

Tabla 30 Visitas realizadas y objetivos

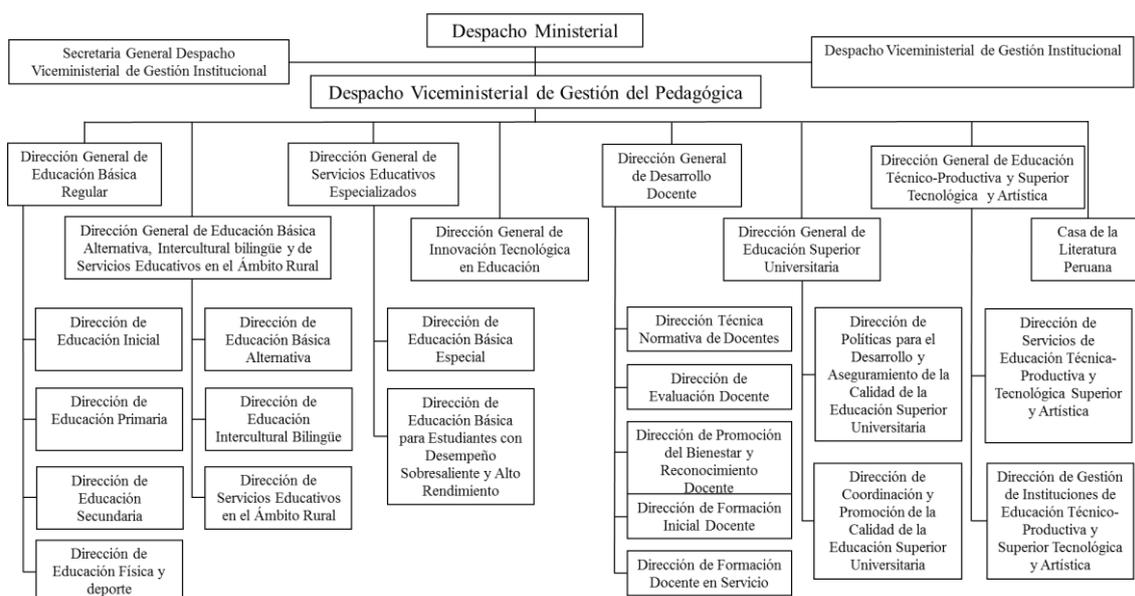
Clasificación de la organización		Lugar de visita	Clasificación	Propósito de la visita	Visita
Educación secundaria	Escuela secundaria	I. E. No. 1001 José Jiménez Borja	Nacional	Conocer la situación educativa de las escuelas secundarias, comprender la situación del programa de educación profesional	○
Educación superior	Curso universitario de pregrado	Universidad Nacional de Ingeniería	Nacional	Comprender las condiciones del mercado laboral de estudiantes universitarios industriales, situación de apoyo laboral, etc.	○
		Universidad Nacional Agraria de La Molina	Nacional	Comprender las condiciones del mercado laboral de los estudiantes universitarios agrícolas, situación de apoyo laboral, etc.	○
		Pontificia Universidad Católica del Perú	Privada	Especialmente captar el esquema y los problemas del mercado laboral de graduados universitarios en el campo de la tecnología de información y comunicación	○
	Curso de formación de docentes	Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle	Nacional	Comprender el estado de la formación de docentes de educación técnica / formación profesional, planes futuros, etc.	×
	No universidad / Curso de habilidad	JOSÉ PARDO	Nacional	Comprender la situación de capacitación de las instituciones en áreas urbanas	○
	I.E.S.T.P.	METROPOLITANO	Privada	Comprender la situación de capacitación de las instituciones en áreas urbanas	○
		JUAN VELASCO ALVARADO	Nacional	Entender la situación de capacitación de las instituciones que asumen áreas rurales / de pobreza	○
	SENATI	SENATI	Privada	Captar la situación del entrenamiento de las instituciones privadas-institucionales	○
Otra institución de educación y formación	CETPRO	CASA DEL NIÑO	Nacional	Comprender el estado de la implementación de capacitación para estudiantes inscritos en secundaria	○
		PROMAE MAGDARENA	Nacional	Comprender la situación de capacitación de las instituciones en áreas urbanas	○
	CITE	Madera	Nacional	Comprender la situación de soporte técnico del Centro en el área urbana	○
Ministerio	Ministerio de Política de Educación Profesional	Ministerio de Educación	Gobierno	Comprender el estado de la política de educación vocacional, planes futuros, etc.	○
	Ministerio de Trabajo y Política de Empleo	Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	Gobierno	Comprender las políticas laborales / laborales, el estado de los proyectos de promoción del empleo, planes futuros, etc.	○
Organización externa	Organización responsable del aseguramiento de la calidad y certificación de educación y capacitación	SINEACE	Gobierno	Comprender el estado de la garantía / certificación de la educación / calidad de la institución educativa	○

Fuente: Equipo de la misión creado

(b) Política de educación técnica y formación profesional en el Ministerio de Educación

1) Estructura de la Dirección General responsable de la política educativa

El Ministerio de Educación tiene oficinas generales dependientes del Viceministro, que se encargan de la Educación Básica, Educación Básica Alternativa, Educación Básica Especial, Desarrollo docente, Educación Superior Universitaria, Educación Técnico-Productiva y Superior Tecnológica y Artística. El organigrama se muestra a continuación.



Fuente: Elaborado por el equipo de estudio del sitio web del Ministerio de Educación (según página web)⁵⁵

Figura 8 Estructura de la Dirección General responsable de la política educativa

http://www.minedu.gob.pe/p/xtras/organigrama_minedu.pdf

2) Política de educación laboral

La Dirección General de Educación Técnico-Productiva, y Superior Tecnológica y Artística está a cargo de la elaboración de políticas de educación técnica no universitaria y formación profesional (tanto nacional como privada). Las instituciones de educación técnica y formación profesional bajo jurisdicción son institutos de educación de alta tecnología, por ejemplo, (I. E. S. T. P.), centro de educación en tecnología de producción (CETPRO), etc.

El presupuesto general aumentó un 20% (275 millones de soles) en 2017 respecto al

año anterior, debido al aumento en el salario de los maestros. Se decide que el salario de los maestros también aumentará el próximo año fiscal. El presupuesto educativo (presupuesto del Ministerio de Educación) en el presupuesto nacional es solo del 3.7%. Además, el 92% de ellos son educación básica, y la educación superior (universidad, no universidad) es del 8%. Como la Educación Básica es insuficiente en las áreas rurales, la asignación de presupuesto para la Educación Básica se vuelve grande.

El Ministerio de Educación posiciona el objetivo de nutrir a los recursos humanos que son altamente productivos y pueden convertirse en fuerzas de combate inmediatas en las empresas y otros. Con base en la experiencia en educación, establecimos dichos objetivos de desarrollo de recursos humanos en noviembre de 2016 (período de reforma educativa).

En la última instancia de la educación técnica y la política de formación profesional, y avanzado en la dirección de reducir los maestros seguros y la formación, 1) la reconstrucción del sistema de aumento de sueldo y la promoción de la facultad, 2) el desarrollo de los ingenieros y técnicos compatibles en la industria de la demanda promueve la capacitación docente. Hay planes para instalar la renovación de las instalaciones y la capacitación de docentes mediante la instalación de una excelente escuela de educación técnica y capacitación profesional (Instituto de Excelencia) en cada provincia para el año 2021. Además, se reconoce el problema de que la formación docente en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle se está convirtiendo en una formación tecnológica. Se cree que el número de estudiantes que intentan acceder a otros trabajos que no sean docentes está aumentando debido al bajo tratamiento de los trabajos docentes y se están estudiando medidas para formar trabajos de docentes atractivos. La falta de curso de actualización es un problema existente y mejorar la técnica de enseñanza para aumentar la comprensión de los alumnos. Asimismo, los cursos de orientación para los alumnos sobre qué carrera a escoger luego de terminar estudio son escasos.

Existe un plan para aprovechar función de CETPRO para mejorar la calidad de capacitación en secundaria y la implementación de EBA. Este consiste en utilizar CETPRO óptimamente para que los alumnos puedan culminar la educación secundaria recibiendo capacitación laboral a la vez. Luego de la eliminación del centro de ocupación el cual estaba funcionando como institución para capacitar docentes de cursos de orientación vocacional en secundaria, en la actualidad existe la necesidad de buscar otra forma capacitación los docentes que dictan este curso en los colegios.

El título de técnico profesional puede ser obtenido sin la necesidad de experiencia laboral; sin embargo, debido a la fuerte demanda de sociedad industrial a partir de 2017, el currículo se modificó, por lo que en la actualidad es obligatorio realizar prácticas

preprofesionales (12 créditos). Como el cambio fue el 2017 aún no existe egresados con este nuevo currículo. Por lo que a partir del 2019 se podrá evaluar el impacto del cambio realizado.

Las tareas educativas de Perú reconocidas por la Administración General incluyen (1) proporcionar oportunidades de educación primaria para todos los niños, (2) educación técnica para proporcionar "ingresos estables" y "mejorar la calidad de vida", establecer "correspondencia con la demanda de recursos humanos de la industria", y (3) lograr la equiparación de la calidad de la educación en las categorías de Primaria y Secundaria, etc. pertenecientes a toda la educación. Se ha reconocido respecto a la equiparación de la calidad de la educación técnica, en particular, además de las técnicas de enseñanza del docente a nivel escolar I.E.S.T.P. y CETPRO a nivel nacional, la precisión de la preparación y mejora del currículo, así como la respuesta a la demanda industrial de empresas privadas.

(c) Política de empleo del Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo (active labor market policies)

(1) Organigrama de la dirección general de promoción de empleo

Falta organigrama de la dirección general de promoción de empleo

A continuación, la tabla muestra los encuestados por la Organización Internacional del Trabajo sobre la proporción de políticas agresivas en el mercado laboral en los países sudamericanos cercanos a Perú. La política agresiva del mercado de trabajo es una política que reduce a las personas desempleadas y aumenta la liquidez de la fuerza de trabajo mediante la introducción de la profesión a los diversos solicitantes de empleo y personas que buscan empleo mediante la introducción de la ocupación a los solicitantes de empleo. Perú tiene la tasa más alta de gasto en educación y apoyo de capacitación dentro del presupuesto de las Políticas Activas de Mercado de Trabajo de su propio país, que es del 62%. En otros países, es aproximadamente del 30% al 40%, reconociendo que el desarrollo de la capacidad de los recursos humanos es importante, y es el país donde se está implementando. Por esa razón, el apoyo al emprendimiento / autoempleo es ligeramente más bajo que el de otros países. El apoyo al servicio del mercado laboral también es comparable al de los países vecinos. El apoyo al desarrollo de la capacidad se enmarca dentro de la política de formación profesional pública y el apoyo al servicio del mercado laboral se inscribe en la política de introducción del empleo público. Comparado

con otros países es posible concluir que el Perú está enfocado en realizar una promoción de empleo a través de políticas de mercado de trabajo aún más activas.

Tabla 31 Porcentaje de “active labor market policies” las Políticas Activas de Mercado de Trabajo

Nombre del país	Argentina	Brasil	Colombia	Ecuador	Perú	Uruguay	Total
Apoyo de educación y formación	36%	48%	40%	60%	62%	40%	44%
Apoyo a la creación de empleo en el sector público	16%	10%	5%	0%	19%	11%	11%
Concesión para asistencia de empleo	16%	5%	5%	0%	0%	3%	5%
Emprendedor / Trabajador por cuenta propia	28%	29%	40%	30%	10%	23%	28%
Apoyo del servicio del mercado laboral	4%	10%	10%	10%	10%	23%	12%

Fuente : OIT, “ACTIVE LABOUR MARKET POLICIES IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN”⁵⁶

(d) Política de la capacitación laboral

Las políticas públicas de formación profesional están a cargo de la dirección de formación profesional y capacitación laboral. Sus dos principales pilares son: (1) implementación de capacitación vocacional, y (2) certificación y garantía de habilidades a través de la capacitación vocacional. Las actividades que realizan en cada dirección es como se muestra en la tabla a continuación.

Tabla 16 Esquema de cada la Dirección General de Formación y Capacitación Laboral

Nombre de la Dirección	Esquema Político
1. Dirección de Formación Profesional y Capacitación Laboral	<p>(1) Construcción del proceso de implementación de la formación profesional, y (2) supervisión de la implementación de la formación profesional.</p> <p>Apoya a los jóvenes en: 1) la orientación inicial y, 2) prestación de informaciones ocupacionales.</p> <p>1) Se enseña directamente en el centro de empleo durante la orientación ocupacional para los jóvenes. 2) Coopera con el Ministerio de Educación para proporcionar la siguiente información profesional en la web.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción del portal "Ponte en Carrera" en la web. Estudiantes

56

http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_492373.pdf

	<p>de secundaria pueden recopilar y captar su propia información, como los contenidos del trabajo y cómo conseguir un empleo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción del portal "Proyecto de futuro" en la web. Solicitantes de empleo, empleados y estudiantes universitarios pueden comprender principalmente los contenidos de diversos trabajos en la industria y la industria de servicios. <p>El servicio web anterior puede ser utilizado en la terminal de PC del Centro de Empleo del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.</p> <p>2) El servicio web antes mencionado aún no es reconocido en las zonas rurales, por lo que se planea mejorar con el fin de aumentar la conciencia en el futuro.</p>
<p>2.Dirección Normalización y Certificación de Competencias Laborales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza la clasificación de las habilidades laborales ajustadas a Perú aplicando la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones. <ul style="list-style-type: none"> (1) Dispone de un clasificador estándar de ocupaciones ajustado a Perú que aclara el estándar de la capacidad de los recursos humanos necesarios para cada trabajo en detalle. (2) En el inciso (1), se logra que los trabajadores comprendan sus habilidades y analicen las habilidades necesarias. (3) Lograr que las Direcciones del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo formulen las políticas aplicando el inciso (1). • Establecer un organismo de certificación denominado Centro de Certificación (en lo sucesivo Centro de Certificación) en varios lugares y emitir un certificado para certificar el conocimiento y las habilidades de los participantes de Impulsa Perú (Impulsa Perú se describe más adelante, pero con más de 30 años se refiere a la capacitación realizada por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo para personas con cierta experiencia profesional).

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio en base a encuesta y entrevista realizada⁵⁷

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo está ejecutando dos proyectos de

⁵⁷ Por visita 28 de noviembre de 2017.

formación profesional y desarrollo de la capacidad. La Administración General del Servicio de Empleo del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo realizó un cuestionario a las empresas y, como resultado, comprendieron que existe una escasez de trabajadores capacitados y personal gerencial en la industria. Para responder a la capacitación de trabajadores calificados y trabajadores de la industria de servicios se elaboraron dos proyectos. (1) un programa de capacitación laboral para jóvenes de 15 a 29 años "Jóvenes Productivos", e (2) "Impulsa Perú", un proyecto de capacitación vocacional que cubre a personas mayores a 30 años de edad. En las primeras etapas de Jóvenes Productivos, se toman en cuenta: 1) la ética necesaria para las personas que trabajan, 2) la importancia del trabajo en equipo y 3) autonomía. La sociedad industrial menciona que los jóvenes de hoy le faltan estos elementos fundamentales. El compendio de ambos proyectos es el siguiente:

Tabla 32 Proyecto de desarrollo de la capacidad de la Dirección General de Formación y Capacitación Laboral

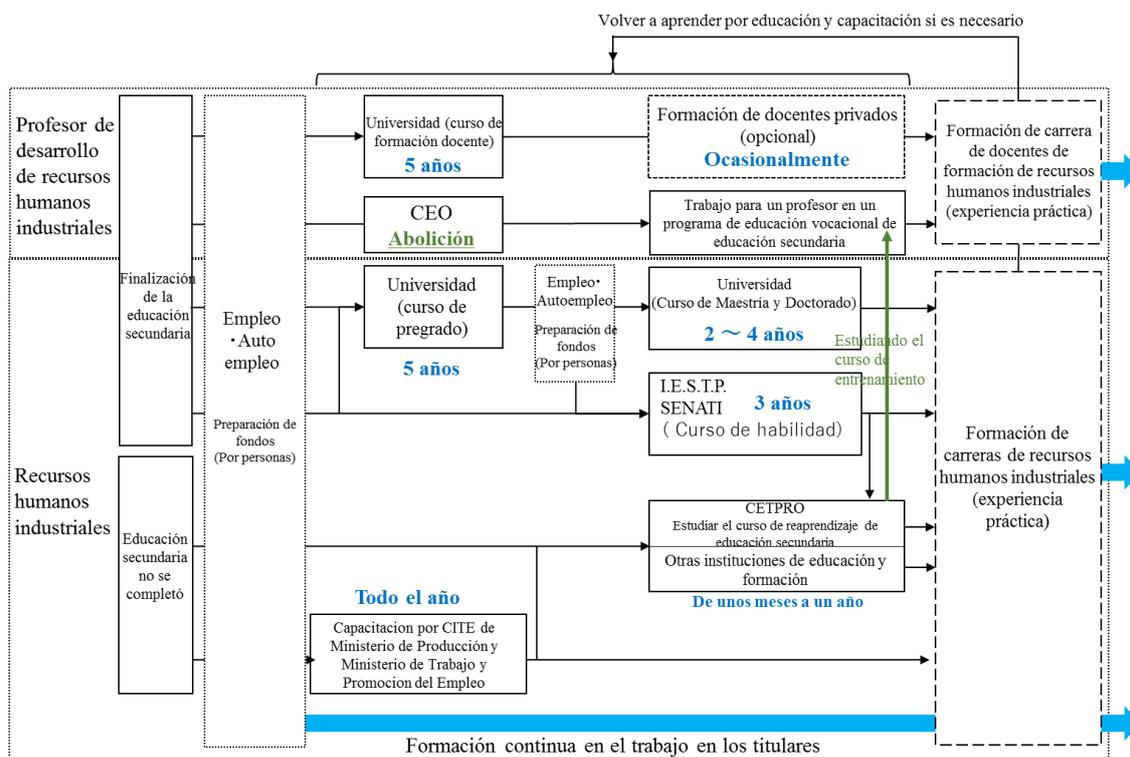
	Jóvenes Productivos	Impulsa Perú
1.Sujetos	Jóvenes en desempleo entre 15 y 29 años, en condiciones de pobreza / medio ambiente extremadamente pobre	Aquellos que están desempleados en la edad de 30 años o más, que cuentan con potencial de empleo, aquellos cuyos ingresos han disminuido
2.Área objetivo	Se dirige tanto a áreas urbanas como rurales, dando prioridad a las áreas con altas tasas de desempleo, áreas con muchos jóvenes que viven en condiciones de pobreza / pobreza extrema.	—
3.Contenido del soporte	(1) Apoyo a la formación profesional (gratuito) (2) Acceso al mercado laboral (información) (3) Apoyo para empresarios (4) Apoyo para fomentar las habilidades de desarrollo empresarial	(1) Apoyo a la formación profesional Campos como: agricultura, construcción, cuero y calzados, la electricidad, el turismo, alimentos, maquinarias pesadas, automóviles, textiles, etc. (2) Evaluación de la capacidad profesional de técnicos calificados Después de recibir una opinión personal en el ámbito culinario, costura, servicio de mesa, limpieza, etc., al pasar, se otorgará un certificado de habilidad técnica del centro de acreditación. (3) Apoyo técnico para el emprendimiento y el autoempleo Puede obtener orientación y asesoramiento sobre conocimientos y habilidades, tales como la gestión empresarial y el desarrollo del plan de negocios.

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio⁵⁸⁵⁹ a partir del sitio web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo

(e) Panorama general del desarrollo de los recursos humanos industriales

1) Situación del desarrollo de los recursos humanos industriales

En la figura de abajo se muestra el flujo de la educación y formación conformado por: la educación profesional en escuelas secundarias, educación técnica y formación profesional llevada a cabo en universidades (curso de pregrado / curso de formación docente) e instituciones no universitarias (cátedra de habilidades), educación y formación impartidas por otras instituciones (CETPRO y otros), diversos entrenamientos realizados en el CITE bajo paraguas del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y el Ministerio de Producción, y, educación y capacitación en el trabajo.



Fuente: Elaborado por el equipo de estudio

Figura 21 Flujo de educación y capacitación relacionado a los recursos humanos industriales y docentes en formación de recursos humanos industriales

⁵⁸ <http://www.jovenesproductivos.gob.pe/institucional/que-es>

⁵⁹ <http://www.impulsaperu.gob.pe/portal/>

En Perú, donde participan muchas pequeñas y medianas empresas informales, se observa una fragilidad en el sistema de formación profesional después del empleo empresarial y en el sistema de capacitación y orientación organizacional; y la facilidad del autoempleo de pequeña escala (emprendedores). Aunque por un lado, existen muchas instituciones de educación y capacitación, por otro, son pocos el número de empleados que voluntariamente desarrollan sus habilidades en las instituciones de educación y capacitación durante la noche. A excepción de algunas personas calificadas, la continuidad profesional es muy inestable ya que muchas personas siguen una carrera laboral en la que repiten el empleo en empresas y el autoempleo. Por lo tanto, es vital que los jóvenes adquieran las habilidades fundamentales durante la educación obligatoria, para que los que pueden aprender en las instituciones de educación y formación después de la educación obligatoria, logren desarrollar la “empleabilidad” centrada en habilidades vocacionales prácticas y pragmáticas a modo de preparativos para la inserción laboral. La mejora de la educación y la capacitación es importante para la promoción de las pequeñas y medianas empresas en los países donde se ha desarrollado el sector informal. Finalmente, el panorama general (visión general) del cultivo de recursos humanos industriales en el Perú es el siguiente.

los que buscan empleo, (2) programas de mejoramiento de la empleabilidad, (3) apoyo para los emprendedores, (4) programas dirigidas a los estudiantes y jóvenes, (5) servicios públicos: apoyo a la demanda corporativa de recursos humanos, (6) brindar información sobre el mercado laboral. Es necesario garantizar un presupuesto seguro para la ejecución de estas actividades ya que se trata de una red de seguridad pública y gratuita disponible en todo el país.

La tarea de esta política es el fortalecimiento de los 32 centros de empleo a nivel nacional. El centro de empleo registra principalmente la información del trabajo de la pequeña empresa, etc. en la terminal de PC e introduce la información de contratación de trabajo registrada para el solicitante de empleo. En particular, el método para manejar la consulta de empleo de los buscadores de empleo por parte del personal de mostrador puede requerir conocimiento de expertos para introducir reclutamientos de acuerdo con las necesidades personales. Actualmente, existen planes de una actualización de la mejora del negocio y el equipo de los centros de empleo de los cinco estados de Lima, Arequipa, Ika, Piura y La Libertad con la cooperación del BID que tendrá una duración de 5 años. Esta cooperación corresponde a la actualización mencionada anteriormente relacionada con el terminal de PC, y la capacidad del personal del mostrador para consultar entre sí. La demanda de trabajo de estos estados, estas mejoras son válidos, pero pequeñas y medianas empresas son a menudo la gente de otros estados, para mejorar la productividad de las pequeñas y medianas empresas están trabajando para mejoras de otros centros de empleo y la formalización. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo cree que también es necesario conducir la promoción de la formalización de las PyMES mejorando la productividad de las mismas mediante la consolidación de los Centros de Empleo de los demás Estados, atendiendo que, si bien, la demanda laboral en los cinco Estados precedentes es elevada, el número de las MIPYMEs es mayor en otros Estados del país. Además, la Administración General prepara y propone una propuesta para fortalecer los centros de empleo en 18 estados del país. En cuanto a otros donantes, se discute la cooperación de KOICA para fortalecer la capacidad del personal de la oficina central. Específicamente, es la capacidad de estudiar las políticas y la planificación relacionadas con los servicios de empleo, y la capacidad de planificar y mejorar los servicios en los centros de empleo. Empleo Servicio de Director General, hay una voluntad de querer esforzarse por la inserción laboral adecuada para Perú por referencia al caso de otros países para el fortalecimiento de la superficie blanda, como un punto de contacto correspondiente a la capacidad del centro de empleo del personal. El centro de empleo no es una red nacional de colocación de empleo, el ahorro de los trabajadores de personal y oficina se han registrado y administrado de información y los solicitantes de empleo en el

terminal PC. Información general Jobs es incluir, pero no se proporcionan a otras instituciones, Cámara de Comercio e Industria y algunas de las universidades han obtenido la información en asociación con el ahorro individual. Para los solicitantes de empleo, el personal de mostrador corresponde a la consulta de empleo, por lo que los usuarios pueden consultar en un ambiente seguro y cómodo.

9) Sistema de apoyo en tecnología para las PYMEs

(a) Innóvate · Perú · Programa (Innóvate Perú)

El programa Innóvate Perú es un proyecto de apoyo financiero a subvenciones para las MIPYMES y grupos de clústers fundado en 2007. Está realizando financiamiento para las empresas que se encuentran en etapa de inicio de actividades y desarrollan tecnología innovadora para realizar actividades comerciales a través de convocatoria pública. Actualmente, se encuentra administrada directamente por la Dirección de Innovación del Ministerio de Producción y su oficina está ubicada fuera de dicha dirección. Dentro de las entrevistas realizadas con las personas relacionadas de este programa se manifestó la intención de establecerse como un organismo independiente en manejo del fondo bajo jurisdicción del Ministerio de Producción en el futuro. Los siguientes son las actividades de principales categorías:

1) Programa de Apoyo para Clústers: PAC

Estamos fortaleciendo la colaboración entre las productoras y apoyamos la creación de planes y planes de promoción de clústers para fortalecer la competitividad, así como los subvenciones para la implementación del plan. Las empresas seleccionadas son pequeñas y medianas empresas que operan en el mismo vecindario geográfico en más de dos años desde su creación (se requiere la participación de 5 o más pequeñas y medianas empresas, por un total de 2 millones de soles por proyecto). Sol: Hasta un 70% del monto total del proyecto tendrá un tope, se implementarán planes de 1,35 millones de soles: del 50% al 70% del mes del proyecto) Los esquemas de cofinanciamiento también están disponibles para la implementación de actividades de promoción del clúster, Se están recibiendo ayudas financieras de hasta el 18% de dichos gastos y apoyo para gastos no financieros (no financieros, servicios de consultoría, etc.) del 12% o del 12% al 20% de la actividad total. Un resumen de los componentes se da en la tabla a continuación.

Tabla 33 Esquemas de apoyo y cofinanciamiento en actividades de promoción de clústers

Componente	Parte de apoyo de Innóvate Perú		Plan de cofinanciamiento para apoyar la organización de solicitudes	
	Cantidad máxima de soporte	Límite superior de soporte	Parte de los fondos involucrados en el proyecto	Partes que no sean fondos involucrados en el proyecto
Formulación parte del plan de promoción de clúster	650,000 sol	Hasta 70%	Dentro de 18%	Hasta 12%
Implementación parte de actividades de promoción de clústers	1,350,000 sol	50%~70%	Dentro de 18%	12%~20%

El período de soporte es de 48 meses (formulación del plan de desarrollo del clúster: de 6 a 12 meses, implementación del plan: de 24 a 36 meses). Desde 2016, la porción no financiera de Fondo MIPYME de 100 millones de presupuesto soles, utilizando 25 millones de soles para el programa de promoción de clúster, en colaboración con COFIDE y el comité para administrar el presupuesto. (Las leyes y regulaciones previas son Acuerdo No. 003-2015 del Comité de Dirección el 10.08.2015 y RM No. 339-2015 / EF el 03.11.2015)

Tabla 34 Proyectos Innóvate Perú aprobados en primer trimestre 2016

	Nombre del proyecto	Organización proponente
1	Rimatec reforzado · Software · Clúster	Perú / Asociación de Fabricantes de Software
2	Grupo de Café Selva Central fortalecido	Sede de la Asociación de Fabricantes de Cacao / Perú
3	Desarrollo de clúster de muebles Lima South	Acción práctica

2) Invitación pública a actividades de innovación · Subvenciones por proyecto de competencia

En Innóvate Perú se celebran diversos concursos a lo largo del año, seleccionando proyectos de empresas, universidades e instituciones de investigación que se piensa que contribuyen a la sociedad y proporcionan subvenciones para fondos de investigación. La competencia es diferente en nombre y actividad dependiendo del año, pero lo que hemos llevado a cabo recientemente se describe a continuación.

(Convocatoria pública en 2017)

- Concursos para Emprendedores
- Concursos para Empresas
- Concursos para Instituciones del Ecosistema
- Concursos del Reto Bio

(Convocatoria pública en 2016)

- Concurso de Misiones Tecnológicas
- Concurso de Pasantías Tecnológicas
- Concurso Para la Mejora de la Calidad

El programa Innóvate-Perú está activo con los siguientes fondos como recursos. Hemos recibido un préstamo de US \$ 100 millones en el pasado del Banco de Desarrollo Interbancario (BID), pero planeamos recibir un préstamo adicional de US \$ 100 millones en 2018. Dado que el programa Innóvate-Perú es popular entre los ciudadanos en general, estamos considerando préstamos de donantes distintos al BID con el fin de obtener fondos adicionales como el Ministerio de Producción.

Tabla 35 Fondo del programa Innóvate · Perú

No.	Abreviatura de dinero	Nombre oficial	Año de inicio	Fondos
1	FINCyT 1	Programa de Ciencia y Tecnología	2007	US\$25 millones (IDB) + US\$11 millones (Presupuesto del gobierno de Perú)
2	FIDECOM	Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competitividad	2009	200 millones de sol (Presupuesto del gobierno de Perú)
3	FINCyT2	Proyecto del Innovación para la Competitividad	2013	US\$35 millones (IDB)+ US\$65 millones (Presupuesto del gobierno de Perú)
4	FOMITEC	Recursos de Fondo Macro para la Innovación, Ciencia y Tecnología	2014	FOMITEC utilizar 50 millones de sol para el departamento de producción dentro del presupuesto (Presupuesto del gobierno de Perú)
5	Fondo MIPYME	Fondo de Desarrollo Productivo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	2015	Fondo MIPYME de la porción no financiera del presupuesto de 100 millones de soles, (1) subcontrato, usar 25 millones de soles para promover industrias de apoyo (2) utilizar para resolver conglomerados (para detalles del Fondo MIPYME, ver COFIDE).
6	FINCyT3	Proyect Mejoramiento de los Niveles de Innovación a Nivel Nacional	2016	US\$40 millones (IDB) + US\$60 millones (Presupuesto del gobierno de Perú)
7	-	Mejoramiento de los Niveles de Innovación Productividad a Nivel Nacional	2018 (Plan)	US\$100 millones (IDB) + Presupuesto del gobierno de Perú

(b) Startup Perú

Se lleva a cabo todos los años desde 2014 como un proyecto de subvención que se puede utilizar para la inversión y la expansión de actividades comerciales para las empresas recién fundadas que ofrecen servicios, productos innovadores y originales. Es un programa con características similares al capital de riesgo; sin embargo, las empresas beneficiarias no están obligadas a devolver los fondos. Tiene siguientes tres categorías:



- Emprendedores Innovadores
- Empresa de capital de riesgo dinámico
- Empresas que tienen alto impacto a la sociedad

Cada año en diciembre, se realiza la convocatoria; luego de los procesos de evaluación, el ministerio de producción realiza el evento para anunciar y presentar a las empresas seleccionadas.

(c) Programa de Desarrollo de proveedor (PDP)

Es un programa enfocado a las grandes y medianas empresas. Se puede utilizar el fondo para comprar maquinarias y/o implementos con el fin de mejorar calidad del producto o productividad para atraer al capital extranjero.

El porcentaje de financiamiento es de 70% a 80% del monto necesario. Desde 2016, este programa otorgó 30 millones de soles (el monto total presupuestado de la parte Non-finance del Fondo MIPYME es 100 millones de soles). Se colabora y coordina con Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) y el comité para administrar el presupuesto.

El objetivo del programa son empresas medianas y grandes que puedan funcionar como impulsadoras de la cadena de suministro, y micros y pequeños proveedores con más de 3 años en operación. Es deseable que las empresas impulsadoras sean exportadores y que cuenten con más de 5 proveedores (en el caso de rubro de agricultura y ganadería más de 10 proveedores). La empresa no necesariamente debe estar ubicada en el Perú.

El monto máximo para un caso es 650,000.00. El porcentaje de financiamiento para formar el plan es como máximo 70% y para la implementación del plan, entre 70 y 80%. Hasta la fecha, 1700 empresas fueron financiadas y el monto total fue 6,5 millones de soles. (base legal: el Acuerdo No. 002-2015 del Comité de Dirección el 26.06.2015 y el NR No.

Tabla 36 PDP aprobados en primer trimestre 2016

	Beneficiario	Rubro	Cantidad de proveedores	Monto financiado (soles)
1	Yanacocha	Minería	12 empresas	600,000
2	Gold Fields	Minería	20 empresas	600,000
3	ACOPAGRO	Agroindustria	10 empresas	50,000
4	Minera Las Bambas	Minería	6 empresas	37,000
5	Supermercados Peruanos	Alimentos y Agroindustria	10 empresas	40,000

(d) Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) y Centro de Innovación Tecnológica (CITE)

Establecidos en 1998 como una organización externa bajo la jurisdicción del departamento de tecnología del Ministerio de Producción



CITE tiene 47 centros a nivel nacional (CITE públicos son 29, CITE privados son 18). Los 47 CITEs están bajo jurisdicción de ITP. Originalmente los CITEs públicos fueron centros de soporte en tecnología que pertenecían al Ministerio de Producción y fueron integrados como CITE en 2013. Los CITEs privados son nuevos centros, los cuales empezaron a funcionar en el 2015. Anteriormente, estaban funcionando dentro de las universidades, institutos de estudios e investigaciones y/o laboratorios privados, y fueron aprobados y certificados por el Ministerio antes de pasar a llamarse CITE. El costo del servicio que ofrecen los CITEs privados es más alto que el de los CITEs públicos. Cabe señalar que a partir del 2016 los CITEs privados reciben 20 millones de soles para adquisición de los equipos e instalación, utilizando el presupuesto del Fondo PIPYME (100 millones de soles que es parte Non-Finance) como Programa de Convenio de Desempeño (PCD).

1) Situación de los CITEs públicos

Los establecimientos de los CITEs públicos tienen mucho tiempo desde que iniciaron sus actividades; sin embargo, esto no ha sido impedimento para que se encuentren óptimas condiciones gracias al buen mantenimiento brindado. Los CITEs públicos están especializados en la tecnología y rubros en los cuales existe alta demanda de clúster o subclúster de su área ubicada. El personal brinda servicio con alta tecnología y amplia

experiencia; asimismo, son muy serviciales y desempeñan un papel muy importante como punto de contacto y consulta indispensable para las PYMES locales. El mapa de ubicación de los CITEs públicos e información general de los 3 CITEs públicos en Lima visitados durante la investigación se encuentran a continuación.



Figura 23 mapa de ubicación de CITE públicos CITE (total de 29 centros)

2) CITE Pesquero

Es un centro de soporte técnico especializado en procesamiento de pescado y mariscos construido en 1979 con apoyo del gobierno japonés; 30 años después pasó a denominarse CITE. El director es un experto peruano quien estudió en la universidad de Tokyo y obtuvo doctorado en la escuela de postgrado en los años 70. La fábrica piloto de procesamiento fue diseñada y construida al estilo japonés, esta se encuentra ubicada en el primer piso del establecimiento. El segundo piso es un laboratorio y una instalación para investigaciones. Allí se realizan investigaciones sobre la contaminación por hongos, venenos, harina de pescado y componentes seleccionados de las plantas. Luego de 38 años tanto la fábrica como el laboratorio se encuentran en buenas condiciones debido a que fueron remodelados. La fábrica piloto es alquilada para las empresas y ofrece varios tipos de servicios tales como desarrollo de nuevos productos, prueba de nuevos envases, prueba de enlatados, extracción de ingredientes medicinales, soporte para obtener patentes comerciales, asesoramiento en diseño de fábricas de proceso de alimentos, entre otros. El centro de biotecnología está en construcción dentro de mismo terreno del centro y se prevé que se encuentre en funcionamiento a principios del 2018.

3) CITE Madera

Es un centro que se construyó con el apoyo del gobierno español y realiza actividades de soporte desde octubre del 2000. En España existe un centro de soporte de carpintería del mismo diseño y escala, CITE madera fue construido copiándolo. Desde 2014, este centro se encuentra bajo la jurisdicción del ITP. La directora es una mujer, quien junto con el equipo de personal está brindando soporte con toque de sensibilidad y buen gusto que tiene el género femenino. Debido a que el centro que recibe soporte técnico es patrocinado por España, el nivel de equipamiento es muy alto, con instalaciones y equipos comparables con similares en Europa y los Estados Unidos. El centro posee equipo de procesamiento y secado de madera, centro de diseño, aulas para cursos de gestión empresarial, laboratorio para poder analizar miles de distintos tipos de madera, equipo para examinar la durabilidad del producto en ambiente de uso continuo y equipo para ensayos no destructivos. Gracias al trabajo realizado por el voluntario senior de JICA quien fue enviado a este centro hasta el 2016, dos trabajadores del centro pudieron llevar a cabo actividades de la empresa 5S; y actualmente se encuentran brindando capacitaciones de 5S a los dos nuevos trabajadores. Con el paso del tiempo se es notoria la autonomía del centro en la transferencia y el desarrollo autosustentable. Por otro lado, se desea implementar actividades de Kaizen avanzado, aparte de la ya existente 5S. Para poder ser realizado es necesario pedir la participación de un especialista japonés en actividades de Kaizen. El costo de programa de

5S de 4 meses de duración es de US\$ 500.00. El centro es público y considerando la situación económica del país el costo es adecuado y accesible para las PYMES. El centro está involucrado en un proyecto piloto (con apoyo de GIZ de Alemania) de sistema dual junto con el Ministerio de Producción, Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo, Ministerio de Educación y entidades educativas. El sistema dual que está implementado en Europa reconoce la educación informal (las capacitaciones recibidas dentro del trabajo en la empresa) como crédito formal de la educación formal en secundaria y/o superior. Recientemente en Perú también se terminaron la elaboración de los módulos y currículos necesarios, el siguiente paso es la implementación piloto.

4) CITE CCAL Lima

Este centro brinda soporte para el procesamiento de cuero en la fabricación de calzado. El centro ha adquirido terrenos aledaños y se encuentra en etapa de ampliación. Están en construcción nuevos edificios con un área que representa aproximadamente el doble del área actual. Se prevé que los nuevos edificios iniciarán sus operaciones a principios del 2018. Actualmente, se encuentra instalando líneas telefónicas y red de internet. Dos trabajadores femeninos capacitadas por el voluntario senior de JICA realizan visitas de orientación y capacitación como consultoras y otros miembros también realizan visita de orientación para la implementación de actividades 5S. En el caso del CITE público, este servicio tiene muy buena acogida entre las PYME ya que las tarifas de servicio como 5S y la orientación técnica son económicas porque utilizan el cuadro tarifario presentado por el gobierno.

5) Situación de CITEs privados

En el 2015, fue realizada la convocatoria de CITEs privados, y el Ministerio de Producción seleccionó a las instituciones (universidades, instituciones de investigación privada, laboratorios, empresas privadas, etc.) que participaron en la convocatoria realizando los procesos establecidos. Es un programa de franquicia. Por esa razón, el funcionamiento del centro lo llevan a cabo las universidades y los institutos de investigación; estas organizaciones son administradas por personal exclusivo, así como personal que Los CITEs privados ofrecen el mismo tipo de servicios que CITEs públicos tales como actividades 5S y Kaizen. Las tarifas son de 3 a 6 veces mayor que la tarifa de CITES públicos. Para solucionar este problema y bajar la tarifa, el Ministerio de Producción está realizando un proyecto de subvención (proyecto de extensión tecnológico) para brindar apoyo económico equivalente aproximadamente al 50% del costo; sin embargo, no se está incrementando la cantidad de usuario de servicios.



Figura 24 Mapa de ubicación de CITE privado CITE (total de 18 centros)

6) CITE Materiales

Es un centro fundado en 2016, ubicado dentro de la facultad de ingeniería mecánica de la prestigiosa universidad Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). A su vez, dentro de este centro se encuentra ubicado Universidades Centros de Formación Técnica (UCFT), el cual es administrado por el departamento de tecnología del Ministerio de Producción brindando servicios de análisis de metales y plásticos, investigación, estudios de las instituciones externas etc. También ofrece servicio de consultoría de 5S y otras actividades; sin embargo, la tarifa de servicio es alta, de US \$ 325 a US \$ 650 mensuales, lo cual no es fácil de acceder para las PYMES. Al realizarse diagnósticos gratuitos de 5S para 15 empresas de sector PYMES solo una empresa decidió contratarlo para su implementación. El centro tiene 11 empleados, tres de ellos trabajan exclusivamente para el centro y el resto pertenecen a la universidad. El 30% de la remuneración de personal exclusivas paga la universidad, 70% paga el estado. EL caso de otro personal, son remunerados en un 100% por la universidad.

7) Centro Desarrollo Empresarial (CDE)

En Perú, la mayoría de las MIPYME son informales (negocios de personas naturales sin registro respectivo), por lo que el gobierno peruano está enfocando su acción en la formalización de las empresas.

El Departamento de Digitalización de Producción y Departamento de Formalización está implementando principalmente dos programas, uno es el CDE. Este nuevo programa comenzó en julio del 2016 con 7 centros. El número de centros llegó a 36 en 18 regiones a fines de octubre del 2017. Mediante la cooperación con instituciones públicas y privadas tales como asociaciones comerciales, cooperativas, gobiernos regionales y universidades se planea expandir hasta 50 centros a finales del 2017 o a principios del 2018.

10) Organizaciones que brindan servicios de desarrollo comercial y desarrollo de negocios pequeños (historia, presupuesto, institución, contenido de servicio, estructura de personal, etc.)

Como gobierno peruano, se están implementando diversos programas para la mejora de la tecnología, la mejora de la productividad y el acceso financiero de las pequeñas y medianas empresas, y la figura a continuación es un resumen de los mismos. También se esperan muchas medidas nuevas, pero se espera que se desarrolle el efecto.

Objetivo de política	Política de pequeñas y medianas empresas en ejecución (contenidos)	Agencia ejecutora
Promoción de las PYME	 Startup Perú (Venture Support Fund)	 Ministerio de la Producción
	 Innóvate Perú (Fondo de oferta pública de innovación)	
	 ITP-CITE Público · Centro Privado (Centro de Soporte Técnico) Centro de Establecimiento de Tecnología Universitaria	 Ministerio de la Producción
	 INACAL Centro de mejora de la productividad de calidad (soporte por capacitación, actividades de ISO)	
	 Centro de desarrollo corporativo (ventanilla única para el registro de la Fundación / empresa)	 Ministerio de la Producción
	 Tu Empresa (su empresa) (Apoyando el uso de net / IT, etc.)	
	 Apoyo a la independencia de las mujeres / grupos vulnerables, avance social, apoyo a la reintegración social	 Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables
	 Programa SIICEX (capacitación y asesoramiento para la exportación de PYMES)	  ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES
	 Programa PAI (programa de apoyo a la exportación / adelanto en el extranjero)	
	 Fondo de Pyme (financiación de las PYME / préstamo de dos pasos)	 EL BANCO DE DESARROLLO DEL PERÚ
 Libre competencia de pequeñas y medianas empresas y actividades de protección de la propiedad intelectual	 Indecopi	

Figura 25 Lista de políticas de desarrollo PYMEs

1) Centro Desarrollo Empresarial (CDE)

En Perú, la mayoría de las MIPYME son informales (negocios de personas naturales sin registro respectivo) y el gobierno peruano se está enfocando en la formalización.

El Departamento de Digitalización de Producción y Departamento de Formalización está implementando principalmente dos programas, uno es el CDE. Este nuevo programa comenzó en julio del 2016 con 7 centros. El número de centros llegó a 36 en 18 regiones a fines de octubre del 2017. Mediante la cooperación con instituciones públicas y privadas tales como asociaciones comerciales, cooperativas, gobiernos regionales y universidades se planea expandir hasta 50 centros a finales del 2017 o a principios del 2018.



Figura 25 36 centros CDE en todo el Perú (centro de registro de empresas)

La razón por la cual el Ministerio de Producción se expandió a 36 centros en un corto período de aproximadamente un año y medio desde la decisión de establecer el CDE es debido a que el Ministerio de Producción adoptó un formato de franquicia aprobado para su establecimiento. Se propuso el plan para abrir el CDE ante las instituciones y las organizaciones públicas y privadas (asociaciones comerciales, sindicatos, gobiernos regionales y locales, universidades, organizaciones privadas sin fines de lucro, etc.) cuyo presupuesto lo permita. Asimismo, la institución debe aceptar y cumplir con las regulaciones establecidas. El Ministerio aprueba el establecimiento como franquicia, según sostuvo el personal del Ministerio de Producción.

Hasta octubre del 2017, el CDE ha realizado 18,928 registros de empresas (formalización). Antes de que el CDE funcionara, el proceso normal de registro de empresa tomaba 26 días. Ahora se completa dentro de las 48 horas. Anteriormente, el solicitante o su apoderado debían acercarse a varias entidades (ministerio de justicia, SUNAT, ministerio de trabajo etc.) para completar todos los procesos de registro. Actualmente, en el CDE se pueden completar todos los procesos, a excepción del registro de seguro social en el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Como condición requerida para el establecimiento del CDE, es necesario asignar al menos 4 empleados a la jornada de trabajo de tiempo completo. Los cargos de estos 4 empleados se muestran en la figura de abajo:

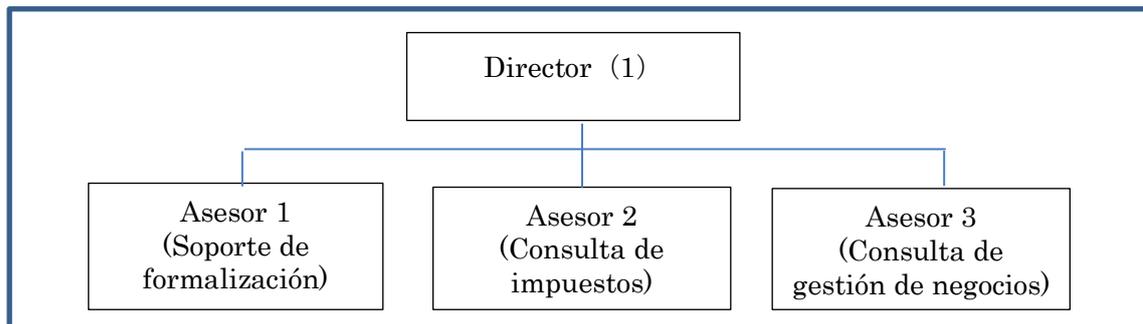


Figura 26 Organigrama de distribución de personal de cada CDE regional (número mínimo requerido para el establecimiento)

Los gastos fijos del CDE (alquiler, luz agua, remuneración de personal) son asumidos por la misma franquicia. Es decir, el Ministerio de Producción no tiene la necesidad de pagar sueldo de los cuatro personales; es por eso que CDE ha podido expandirse a nivel nacional con un costo mínimo. Por otra parte, existe un problema de bajo nivel de responsabilidad y lealtad, capacidad de administración y deseo de apoyar a los demás. Por ello, el Ministerio de Producción ha implementado premios anuales para los CDE que logren éxitos. Estos consisten en dinero, viajes de capacitación de corto plazo al extranjero, todo esto con el fin de incentivar y motivar los empleados.

Aquellos que planean establecer una nueva empresa pueden registrar su empresa por web desde cualquier lugar. El derecho de registro es US\$ 30.00. El costo del registro corporativo se detalla a continuación:

【Costo de registro de la empresa en CDE】

- Microempresas: Total US \$ 30.00 (Solo derecho)
- PYMES: Total US \$ 100.00 ~ \$150.00

El costo del registro las PYMES varía entre US \$ 100.00 y 150.00 ya que, en el caso de la constitución de una sociedad anónima, además de los documentos básicos, se requiere de la certificación del depósito de capital de los accionistas y gastos notariales. En caso de la constitución de la sociedad limitada los gastos alcanzan normalmente los US\$ 100.00.

En el registro en el CDE, la forma de registro de las PYME y las microempresas es distinta. En el caso de las PYMES, es "sociedad anónima" o "corporación" como es llamado en Japón. En el caso de las microempresas, para fomentar la formalización, se registra de forma similar a la "empresa conjunta" tal como es llamado en Japón. Los formularios y los documentos requeridos son más simples. Asimismo, en el caso de las microempresas, los

documentos de pago de impuestos después del registro también se simplifican y el monto del impuesto del primer año representa el 1% del total de las ventas realizadas. Es un trato especial como incentivo por pasar a ser una empresa formal. Si la empresa mantiene su calidad de informal no estaría en la necesidad de pagar impuestos. Este trato también es un ejercicio para inculcar una cultura tributaria.

Las ventajas de la formalización son tales como la oportunidad de acceder a préstamos bancarios en caso la empresa mantenga un balance positivo por unos años. La oportunidad de crecer y ampliar el negocio con préstamos bancarios, de mejorar el estatus social al cumplir con las responsabilidades tributarias y la posibilidad de recibir mejores tratos en varios aspectos. A la fecha, el CDE, ubicado dentro del edificio del ministerio de Producción en Lima, realiza talleres de capacitación de entre dos y tres días en cada trimestre dirigido para las PYMEs. A partir del 2018, estos talleres se realizarán en 36 centros en nivel nacional, lo cual suma alrededor de 500 veces al año. El Ministerio de Producción está a la espera del presupuesto para la realización de los talleres. Por otro lado, en el 2017, la capacitación para los empleados del CDE se realizó en Lima en los meses de octubre y diciembre. A través de dicha capacitación, se espera fortalecer la capacidad de asesoramiento y sugerencia para los dueños de las empresas, y mejorar los métodos al brindar capacitaciones.

2) Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) ·

En el Perú existe el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) para el apoyo de la mujer y de las personas más vulnerables.



Fue creado en octubre de 1996 denominándose inicialmente Ministerio de Promoción de la Mujer y del Desarrollo Humano, cuya denominación fue cambiada en julio de 2002 por Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social. Nuevamente en el año 2012 fue cambiado a lo que actualmente se denomina Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. El gobierno peruano que considera la importancia de la protección y el apoyo a la mujer, el niño y a las personas con discapacidad que son socialmente los más vulnerables, ha otorgado a dicho Ministerio una fuerte autoridad ejecutiva, de manera que los hombres que efectúan actos de violencia doméstica son entregados a la Policía Nacional y pueden ser recluidos por más de medio año, y tiene preparados refugios para las víctimas y para las personas socialmente vulnerables, en donde reciben una cálida atención.

Todas las actividades de MIMP son presupuesto del gobierno, hay un centro de apoyo en todo el Perú. En el centro de apoyo, también se llevan a cabo actividades de capacitación y

diversas actividades para apoyar la independencia de las mujeres y las personas socialmente vulnerables que usan aulas e instalaciones. Las tres actividades principales de MIMP se describen a continuación.

- Actividades de alivio de daños de mujeres y niños por violencia doméstica (Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual).

Centros de apoyo de emergencia (Centro Emergencia Mujer: CEM), consulta telefónica las 24 horas (LINEA 100), consulta de chat las 24 horas (CHAT 100), visitas de emergencia a familias y áreas pobres (Servicio de Atención Urgente: SAU), Centro de apoyo Hogares de Refugio Temporal, Centro de Atención Institucional (CAI) para discapacidades físicas y personas con discapacidad mental se lleva a cabo en varios lugares.

- Programa INABIF que atiende: hogares públicos para discapacitados, orfanato para jóvenes y niñas, hogar de ancianos, consejero de asuntos familiares.
- Programa CONADIS para apoyar a las personas con discapacidad.

También estamos involucrados en apoyar a las personas infectadas con el SIDA / VIH, y promover que las mujeres y los grupos vulnerables ingresen a la sociedad y promuevan la comprensión.

Como actividades complementarias para apoyar la autonomía y la reducción de la pobreza, en coordinación con el Ministerio de Educación, la Policía Nacional, el Ministerio de la Producción, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y demás ministerios, instituciones educativas públicas y privadas, ONGs, Organizaciones sin fines de lucro, Iglesias, otros donantes, etc, a través de talleres y eventos se realizan actividades para la obtención de un oficio, el desarrollo de productos locales (artesanías), recomendación de trabajos, consejos para la creación de empresas artesanales, presentación o recomendación de clases donde enseñan técnicas, etc., para mujeres, personas socialmente vulnerables, personas con discapacidades leves de zonas de escasos recursos laborales. Para el futuro MIMP tiene la intención de realizar más que nunca, actividades para la independencia y la reincorporación de la mujer y de las personas vulnerables en la sociedad.

3) Tu Empresa

Es un segundo programa implementado en el segundo semestre del 2016. Se encuentra bajo la jurisdicción del Departamento de Digitalización y el Departamento de Formalización del Ministerio de Producción. El programa consta de cinco componentes como se puede apreciar en la Figura 13 (① Formalización ② soporte y capacitación

para dueños de empresa ③ soporte para emprendimiento ④ servicios financieros ⑤ soporte para digitalización e e-commerce). En principio, el ministerio ha tenido la idea de brindar este servicio al CDE; sin embargo, luego de su lanzamiento se ha incrementado el contenido que se brinda a través de la web. Asimismo, el nivel de difusión del programa ha incrementado. Por esta razón el ministerio tiene la idea de unificar el CED y Tu Empresa desde finales del 2017. En este reporte se describe el plan inicial de actividades y la situación actual.

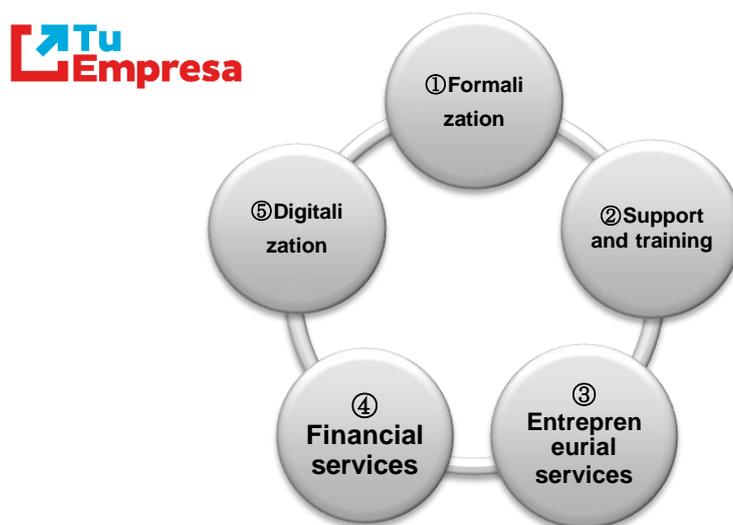


Figura 27
componentes de actividad de Tu Empresa

Los cinco

Entre los cinco componentes, ⑤ Digitalización tiene mayor progreso.

① Formalización: Es el mismo tipo de servicio que ofrece el CDE; es posible realizar el registro a través de la web, pero es necesario apersonarse al CDE más cercano para el recojo de los documentos tales como escritura pública, copia literal del registro, RUC y la verificación de identidad del representante legal.

② Soporte y capacitación para dueño de empresa: Son publicados cronogramas de capacitación en la página web y también realiza asesoramiento presencial en las ventanillas.

③ Soporte para emprendimiento: A fines del 2017 aún se encuentra en la etapa de estudio y la fecha de implementación está por definir. Este soporte está dividido en dos, uno es para micro y pequeñas empresas y el otro es para mediana empresas. Plan de soporte para micro y pequeña empresa en consideración es el denominado "Tutoría con estudiantes universitarios", este consiste en enviar grupos de estudiantes universitarios locales que tienen convenio con el Ministerio de Producción a la empresa recién fundada. El grupo se

reúne con los empresarios con el fin de elaborar planes de negocios y planes de desarrollo a largo plazo. Plan de soporte para mediana empresas en consideración es el denominado “Tutoría con recursos humanos senior”, este consiste en enviar a personas jubilada con amplia experiencia laboral como gerente de empresa a reunirse con los empresarios para brindar asesoramientos con el fin de resolver problemas existentes en el negocio, tales como acceso al préstamo bancario, elaboración de plan de negocios, etc.

④ Servicios financieros: Este componente se encuentra en etapa de estudio. Se puede apreciar 4 conceptos de planes en estudio en la Figura 14. En colaboración con Innóvate Perú y/o otros programas de apoyo en subvención del tipo de fondo competitivo y el apoyo del Gobierno de Corea de Sur, etc.

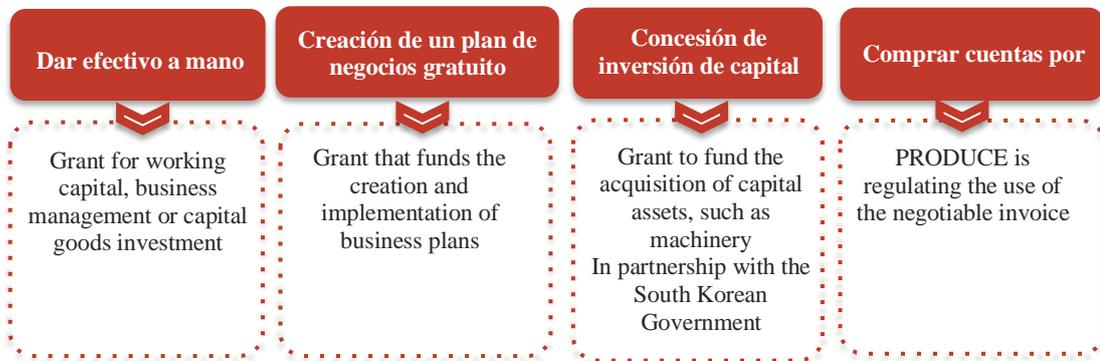


Figura 28 Cuatro servicios financieros de Tu Empresa (plan por definir)

⑤ Digitalización: Este componente permite a las MIPYMES optimizar las operaciones, reducir costos, mejorar las ventas y ampliar negocios si logran utilizar herramientas digitales (e-commerce, página web, publicidad digital, correo electrónico, teléfono IP, sistema o software de contabilidad y de finanzas etc.) oportunamente. Sin embargo, muchas de las MIPYMES no dominan el uso de dispositivos electrónicos como computadoras, smartphones, redes sociales, etc. Por ello, con el convenio con empresas del medio, el ministerio ha lanzado un sitio web llamado “Kit Digital” para promover la digitalización de las MIPYMES. Esto permitirá a los usuarios obtener herramientas como páginas web, dirección de correo electrónico y acceso a e-commerce por un período de tiempo determinado. Asimismo, ofrece herramientas que facilitan la creación de contenidos HP y tiendas electrónicas.



(Haga clic en 1,2, 3 en la parte inferior de la pantalla para registrar varios servicios de forma gratuita)

Figura 29 El sitio web de soporte de digitalización corporativa de Tu Empresa (KIT Digital)

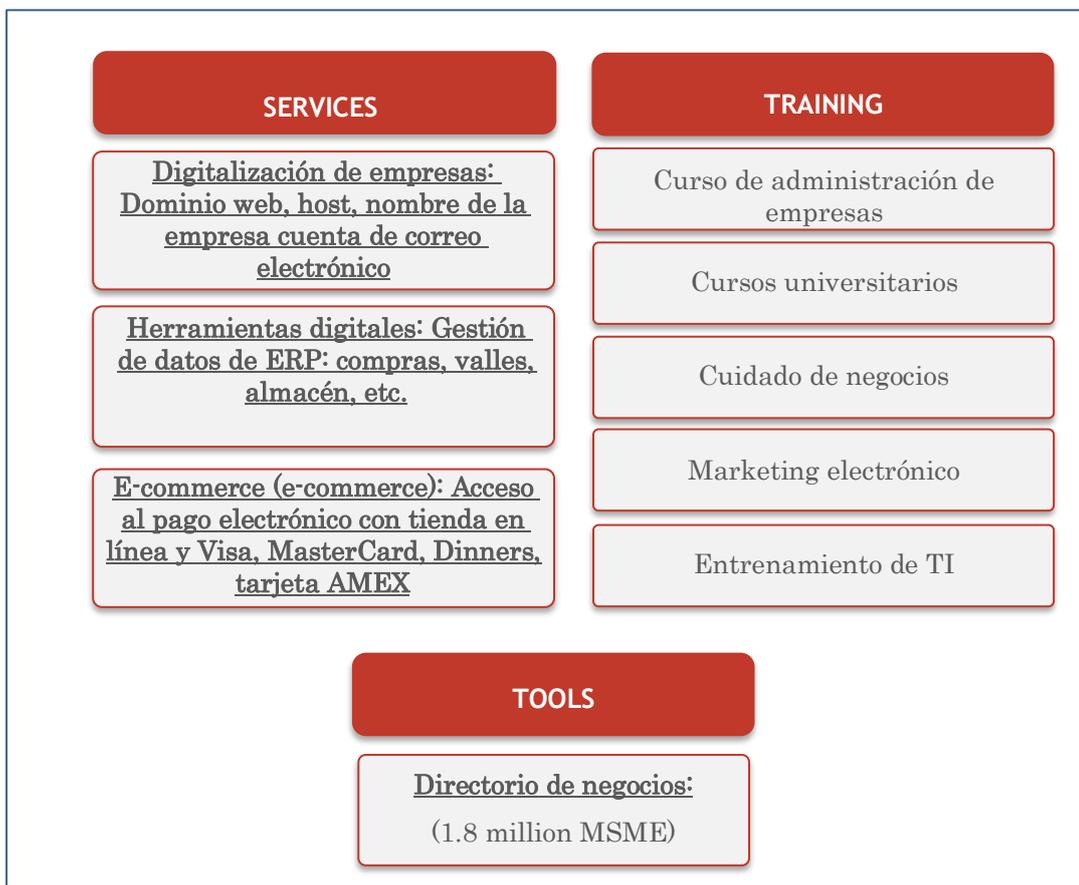


Figura 9 Servicios a los que se puede acceder desde el sitio web de soporte de digitalización corporativa de Tu Empresa

4) Instituto Nacional de Calidad (INACAL)

INACAL es una organización establecida con el propósito de mejorar y disseminar la calidad de los productos, y servicios de las empresas. Es un organismo de certificación ISO en Perú. Es una nueva organización gubernamental establecida en el año 2015 que pertenece al Ministerio de Producción.



Casi todos los fondos operativos de INACAL provienen del gobierno central. El presupuesto anual es de 33 millones de soles (alrededor de US \$ 9.5 millones), solo una parte de un proyecto de apoyo de donantes utiliza el fondo de PTB (Physikalisch-Technische Bundesanstalt) de Alemania. La cantidad de personal es de aproximadamente 250 personas. El INACAL cuenta con tres sedes en Lima (sede central, laboratorio y un anexo). Las actividades que realizan se dividen en diez campos:

- Determinación del estándar (norma) técnico del Perú
- Certificación de los laboratorios de investigación y laboratorios de estudio biológico
- Calibración de equipos médicos
- Difundir cultura de calidad
- Establecer el horario estándar del Perú
- Tienda virtual (publicaciones, libros, introducción de varios servicios)
- Biblioteca Virtual CID
- Verificación y calibración de los equipos
- Programa de campo IC
- Capacitación para la mejora de la calidad (servicio gratuito por el momento)

INACAL está llevando a cabo diariamente series de capacitaciones gratuitas dirigidas al público en general para mejorar la calidad y fortalecer la capacidad en la sede central.

【Proyecto de promoción para MIPYMES implementado por INACAL】

INACAL está implementando y planificando los siguientes proyectos con el apoyo de los fondos alemanes PTB.

1) Proyecto de consultoría para la aplicación de "Gestión integrada para las PYMES (NTP 933.961: 2015)" (en curso)

INACAL desarrolló la versión peruana de "Sistema integrado de gestión de PYMES NTP 933.961: 2015" (la norma propia del Perú INACAL), que simplificó la norma ISO 9000 para facilitar su introducción e implementación por parte de las PYMES. Se realizó un proyecto piloto para realizar una implementación experimental para poder confirmar la efectividad y

conocer puntos para mejorar de la norma con el apoyo económico de PTB. Para comenzar este proyecto, se han capacitado a 8 personas como consultores en difusión NPT en la sede central de INACAL.

Luego, se seleccionaron 19 empresas (13 microempresas, 5 pequeña empresas y 1 mediana empresa) de los sectores agroindustria, calzado, madera y textil en 3 regiones (Lima y otras 2 regiones). Se envió a los consultores para la implementación y luego medir el nivel de difusión. El período de implementación de este proyecto fue de medio año a partir de agosto de 2016. El apoyo de PTB es netamente económico y no hubo envío de personal técnico o especialista. El resultado fue favorable y se confirmó que la norma es efectiva a pesar de que la mayoría de las empresas seleccionadas fueron microempresas. Actualmente, se encuentra en búsqueda de alguna entidad que pueda brindar apoyo económico para poder realizar la fase 2, la cual consiste en difundir a nivel nacional. El presupuesto requerido es de 8 millones de soles, la cantidad de consultores a capacitar son 300 y la cantidad de las MIPYMES a seleccionar son 400.

2) Proyecto de conservación del medio ambiente y desarrollo de productos amazónicos (planificación detallada y fecha de implementación por definir)

Las regiones amazónicas no se han desarrollado en gran magnitud; por lo tanto, no hay muchas entidades que generan empleos. Los pobladores se ganan la vida con la tala ilegal de árboles en los bosques vírgenes de la selva, el cultivo de planta para la fabricación de drogas o extracción de oro en polvo, etc. Estas actividades causan la reducción de áreas verdes, la destrucción del suelo, la contaminación del suelo por el uso de mercurio, la contaminación de los ríos, entre otras repercusiones a la naturaleza. Asimismo, el aumento de los criminales terroristas mediante el cultivo de plantas utilizadas en la fabricación de drogas y el tráfico de drogas están causando malestar social. En particular, Perú es vecino de Columbia y existe exportación ilegal de droga a Colombia y también a los Estados Unidos. Por esta razón se espera que el desarrollo de los productos agrícolas brinde mucho valor comercial y modelo de agronegocio con valor agregado. En últimos años han ocurrido conflictos con los pobladores nativos del lado brasileño de la amazonia con mucha frecuencia. Hay necesidad de construir sistema social para asegurar oportunidad de empleo y mantener la naturaleza urgentemente.

Por lo antes mencionado, INACAL está planeando el proyecto "Conservación del entorno natural del Amazonas y desarrollo de productos para la comercialización" con un apoyo financiero de 2,5 millones de euros del PTB. El esquema del proyecto actualmente bajo consideración consta de siguientes tres componentes:

(3 componentes del proyecto)

➤ Iniciativas para la mejora del suelo y el mantenimiento del suelo

Tomar medidas para mejorar el suelo dañado debido a la extracción de madera y el uso de agua de río para extraer oro en polvo, y para mejorar el estado de salud de los pobladores afectados por la contaminación del suelo debido al uso de mercurio.

➤ Desarrollo de agronegocios y mejora de la cadena de valor (apoyo a microempresas y agricultores)

Para que los agricultores puedan sostener su vida sin necesidad de cultivar plantas utilizadas en la fabricación de drogas, escogerá 2 productos: productos agrícolas con alto valor agregado, uno de los posibles productos es nuez cashú y otro ese encuentra por definir.

➤ Actividades para cambiar la mentalidad de pobladores

Realizar series de actividades para que los pobladores puedan entender la importancia de preservar los bosques nativos y la naturaleza, mantener el suelo saludable, dejar el cultivo de plantas utilizadas en la fabricación de drogas, dejar de tener relaciones comerciales con el narcotráfico y terroristas mediante la cultivación de productos agrícolas de alto valor, y prevención de enfermedades causadas por la contaminación de agua (como la enfermedad de Minamata) y suelo.

5) Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU) y Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX)



PROMPERU, Comisión de Promoción del Perú para la

Exportación y el Turismo es una organización que pertenece al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. En 2007, el Comité de Promoción de Exportaciones (Prompex) y el Comité de Promoción de Perú (Promperú) se fusionaron y formaron PROMPERU. Como el inicio de esta organización es la fusión de las dos organizaciones, PROMPERU realiza tres actividades: impulsar el comercio exterior (Servicios al Exportador), promover el turismo (iPerú) y realizar eventos para mejorar la imagen y presencia del Perú. A fin de implementar estratégicamente estas tres actividades, realiza actividades de investigación, proporciona información, elabora y formula las políticas de comercio exterior e investiga sobre actividades de relaciones públicas. Además, para las empresas exportadoras, ofrece incentivos para participar en eventos como ferias comerciales nacionales e internacionales.

Los fondos de PROMPERU provienen del presupuesto del gobierno central y se aportan 250 millones de soles (US \$ 70 millones) al año. Entre ellos, 78 millones de soles se utilizan

para la promoción de exportaciones. PROMPERU cuenta con sedes en 7 principales ciudades a nivel nacional: Lima, Piura, Chiclayo, Iquitos, Huancayo, Arequipa y Cuzco. También cuenta con 39 centros de información turística que brindan información útil sobre turismo llamado “iPerú” en 16 regiones a nivel nacional. A continuación, se describen las tres principales actividades de promoción de exportaciones dirigidas a las MIPYMES.

Actividad para promover exportaciones (SIICEX: Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior)

SIICEX brinda soporte, información y capacitación necesaria vía web para las MIPYMES que desean iniciar exportación de su producto. Algunos ejemplos de los servicios proporcionados son: búsqueda de empresas extranjeras para ser socio, información sobre las empresas registradas por sector, obtención de modelos de documentos necesarios para la exportación, capacitación sobre los conocimientos básicos para la exportación, entre otros.

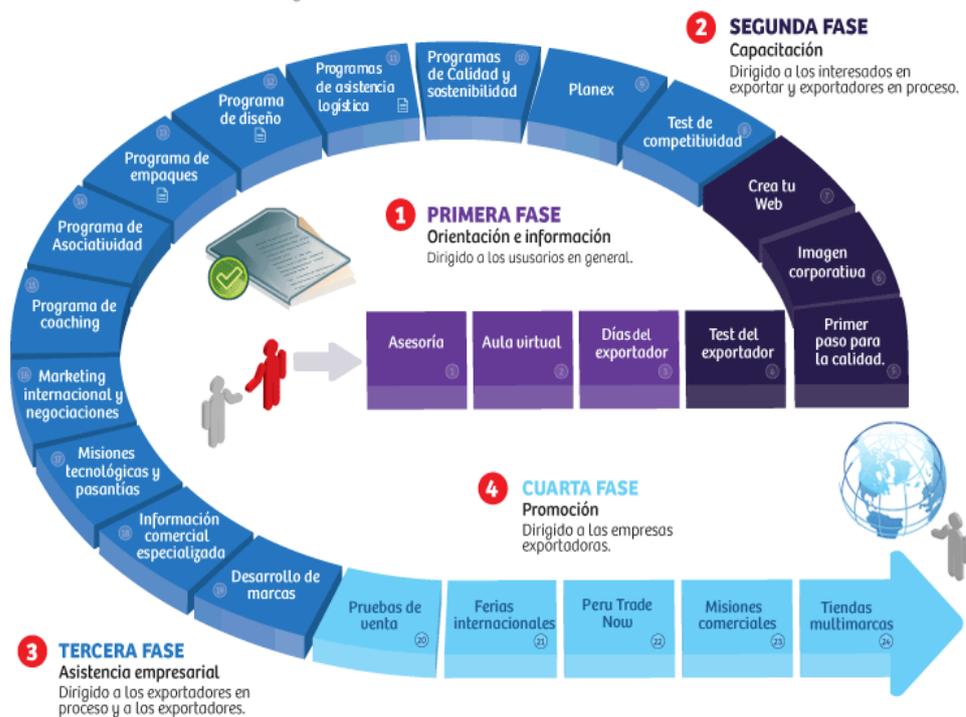
Las actividades consideradas muy importantes se describen a continuación:

Ruta Exportadora - Camino a su internacionalización (programa de SIICEX)

Brinda asesoramiento, capacitación, información (incluida por web), entre otros. En cuatro fases para las PYMES que no tienen experiencia en exportar. Las 4 fases están divididas en 24 pasos como se muestra a continuación:

✎ RUTA EXPORTADORA

Camino a su internacionalización.



www.siicex.gob.pe/rutaexportadora

Figura 31 24 pasos para la exportación

Los 24 pasos consisten en un asesoramiento y apoyo de los módulos de capacitación, diseños y empaque, atención al cliente, elaboración de carta de presentación y contratos, conocimientos sobre seguros y bonos de exportación, contramedidas para la recaudación de fondo invertido y contramedidas contra el fraude y cubre una amplia área que el exportador debe de conocer.

Programa de promoción de exportación fácil mediante transacción electrónica - Programa de Comercio Electrónico (programa de SIICEX)

Gracias a la expansión del servicio de comercio electrónico y al servicio de courier personal a nivel mundial en los últimos años, ahora es fácil exportar productos en lotes pequeños. Normalmente, en los principales servicios de courier el desaduanaje se ha vuelto trámite simplificado sin cargo de impuesto, considerando la comodidad de cliente, así como la rapidez y puntualidad de la entrega. Utilizando una ventaja de este tipo, este programa permite a los MIPYMES acumular experiencia y así en un futuro se pueda convertir en un exportador con mayor participación. Por ello, PROMPERU tiene convenio con las

siguientes entidades: Amazon, e-bay, Alibaba, Dhgate.com, Mercado Libre, Novica, Sunat, Serpos, DHL, Inca Line y FedEx.

Descargar por web de documentos para la exportación y modelo de contrato (programa de SIICEX)

Es posible descargar modelos y formatos de documentos y contratos necesarios para exportar con un solo clic. Anteriormente, para poder elaborar los documentos para la exportación se requería de un conocimiento especial; sin embargo, actualmente, el uso del modelo permite elaborar los documentos sin mayor complicación.



Sitio web original

Forma / formulario de documento de exportación

Figura 10 Sitio web (modelo de los documentos de exportación)

Sitio web de búsqueda de información de mercados extranjeros y productos para la exportación (programa de SIICEX)

Una base de datos para facilitar la obtención de la información y la situación de los mercados en el extranjero. Al ingresar el nombre de producto y/o nombres de países, es posible obtener datos de estadísticas comerciales inmediatamente.



Figura 33 Mercado de extranjero, sitio web de información de mercado para la exportación

【 Sitio web de búsqueda de empresas peruana para las empresas extranjeras: PERUtradeNOW】

Sistema de búsqueda por web en el cual las empresas extranjeras pueden buscar empresas peruanas con las cuales poder asociarse. Al ingresar el rubro o subsector del negocio, la página muestra el nombre de la empresa y la información de contacto.

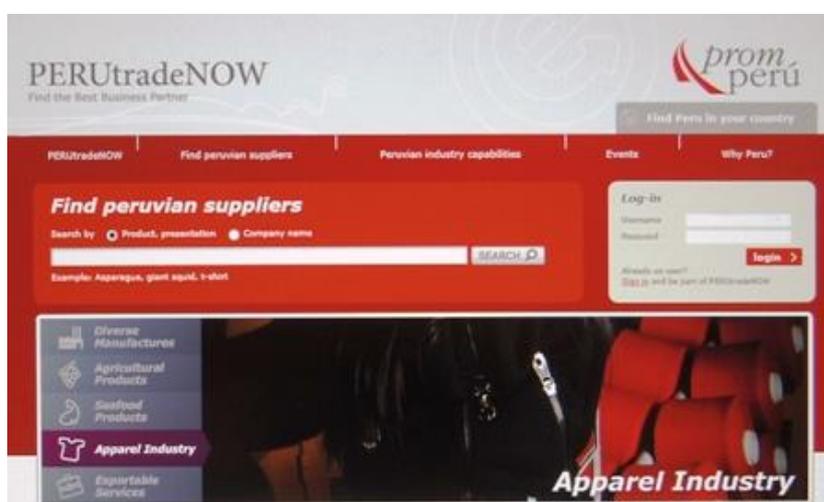


Figura 11 Sitio web PERU trade now

【 Sitio web de búsqueda de información en el extranjero - Infocenter: Centro de información comercial】

Puede buscar información sobre mercados extranjeros, así como visualizar informes y reportes sobre el mercado extranjero y la situación económica. Posee links de JETRO de Japón, ICEX de España, Prochile de Chile, Proexport Colombia de Colombia, ProMéxico y EuroStar de México, entre otros.

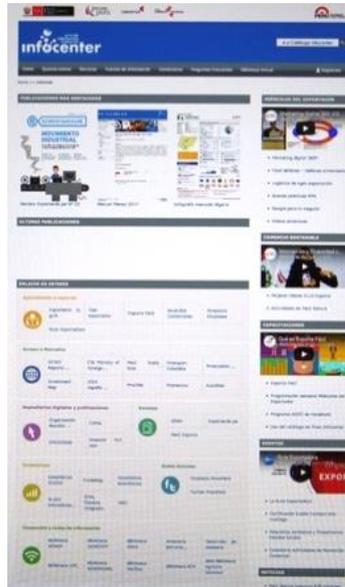


Figura 12 Sitio de búsqueda de información en el extranjero

6) Asociación de Exportadores (ADEX) y Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI)

ADEX es una institución privada fundada en 1973 como una asociación de la industria de exportación. Originalmente, un grupo de empresas exportadoras se estableció como una asociación; sin



embargo, en la actualidad tiene como función de organismo público encargado de promover la exportación. Además, cuenta con un instituto de educación superior donde ofrece cursos de comercio exterior. Los fondos operativos de ADEX se derivan principalmente de las cuotas de socios, y las matrículas y mensualidades de los alumnos de instituto.

La cantidad de trabajadores es de aproximadamente 350 personas (200 profesionales y 150 personales administrativos). Tiene cinco sedes a nivel nacional: Lima, Callao, Arequipa, Chiclayo y Piura. Además, cuenta con 3 sedes del instituto de educación superior.

Cuenta con 23 comités por categoría y realiza asesoramiento en comercio exterior, emprendimiento, asistencia técnica y actividades para impulsar y promocionar la exportación.

- Emisión del certificado de origen (asesoramiento gratuito, bajo costo de emisión del

certificado)

- En su sede principal posee CDE y brinda asesoramiento gratuito.
- Instituto de educación superior en comercio exterior ubicado junto a la sede principal.
- Cuota de socios dividida en 6 categorías (monto mensual mínimo es 50 soles y el máximo es 900 soles)
- Realiza programa de PAI para internacionalizar PYMES en provincias por encargo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

【 Programa de ADEX dirigido a las PYMES - programa de apoyo a la internacionalización (PAI)】

PAI es un programa que realiza ADEX dirigido a las PYMES que es supervisado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Se implementa con el apoyo técnico de una ONG suiza (swisscontact).



Es un programa de subvención de convocatoria abierta en el cual los participantes elaboran y envían el plan de negocio para expandirse en el extranjero. Luego de terminar los pasos de evaluación, el seleccionado recibe apoyo económico para realizar su plan. Los fondos de PAI (se puede ver en la sección sobre COFIDE Corporación Financiera de Desarrollo), utilizan 25 millones de soles de la parte no-financiera de Fondo MIPYME de 100 millones de soles (aproximadamente US \$ 25 millones). Es un esquema para apoyar a los MIPYMES a través de la promoción de exportaciones.

Está dirigido a las PYMES formales; existen condiciones por categoría dividida de acuerdo con el monto total de las ventas al año (monto total de las ventas mínima: US\$ 75,000.00, monto total de las ventas máximo: US\$ 3 millones). En 4 años a partir de julio del 2017 se tiene previsto seleccionar y apoyar a 180 empresas aproximadamente. El presupuesto de PAI es de 25 millones de soles (aproximadamente US\$ 7.5 millones). A diciembre del 2017, aproximadamente 150 empresas fueron beneficiadas y en este año serán seleccionadas entre 40 y 45 empresas. En la siguiente fase, el fondo alcanzará hasta 50 millones de soles. PAI tiene 4 categorías de apoyo que consisten en los componentes I y II. El componente I es en la fase de preparación y el II es en la fase de implementación. Se puede participar en ambos componentes.

Tabla 37 Contenido por categoría de soporte PAI

	Categoría de soporte de PAI	Contenido del soporte	Componente	Tope de subvención	Tasa de subvención superior	Un período
1	Soporte para exportación de productos de Perú	Concesión de ayuda a la exportación a pequeñas y medianas empresas que exportan por primera vez.	I	16,000 sol	~80%	3 meses
			II	54,000 sol	~80%	9 meses
2	Adquisiciones en el extranjero y apoyo a la alianza	Subvenciones para la adquisición de maquinaria, etc. y amarres afiliados en el extranjero para aumentar la exportación.	I	56,000 sol	~80%	3 meses
			II	68,000 sol	~80%	6 meses
3	Soporte para abrir tienda de franquicias en el extranjero	Una subvención para desarrollar una tienda de franquicia en el extranjero.	I	44,800 sol	~80%	6 meses
			II	74,800 sol	~60%	12 meses
4	Soporte para bases en el extranjero (sucursales, showrooms, redes de ventas, etc.)	Subvenciones para establecer oficinas, etc. bases para desarrollar negocios en el exterior	I	65,000 sol	~50%	3 meses
			II	235,000 sol	~79%	12 meses

La implementación de PAI se basa en la legislación cronológica aprobada mediante el Acuerdo N ° 005-2016 del Comité de Dirección el 29.02.2016 y las decisiones del Comité Ejecutivo. El Reglamento Operativo fue aprobado mediante RM N ° 147-2016 / EF el 05.05. El lanzamiento de este programa también se describe en el plan de desarrollo del gobierno "Plan Estratégico Nacional Exportador 2025 (PENX 2025)" y se encuentra alineado en la agenda de Competitividad 2014 - 2018.

7) Libre competencia de las MIPYMES e Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI)

Las MIPYMES están expuestas a la amenaza de competir con las inversiones extranjeras y grandes empresas nacionales y monopolio. Esto no es impedimento para que utilicen el derecho de utilizar know-how, la invención y el uso de cualquier materia prima para la elaboración de un producto. Para proteger el principio de la libre competitividad, en noviembre del 1992, INDECOPI fue creado por el decreto supremo como instituto público independiente.



En Japón, existen 3 entidades oficiales distintas para cubrir el área que cubre INDECOPI (Japan Fair Trade Commission jurisdiccional: libre competencia, Japan Patent Office: la protección de los derechos de propiedad intelectual, y Consumer Affairs Agency: la protección a los consumidores).

El organigrama de INDECOPI está dividido en parte judicial y política económica. La parte judicial está dividida en 2 áreas, las cuales son de libre competencia y propiedad intelectual. El área de libre competencia posee 7 comisiones. La comisión de libre competencia es la que tiene un papel principal en la política de competencia. En cuanto a la competencia desleal, existe la Comisión de Inhibición de la Competencia Desleal y esta es la que realiza la evaluación de los casos.

La ley de la competencia en el Perú se encuentra descrita en el Decreto N° 701: Decreto Legislativo N 701 Contra las prácticas monopólicas, controlistas y restrictivas como de la Libre Competencia, 1991. La cobertura legal de esta ley se aplica a todas las entidades naturales o jurídicas que realizan actividades económicas públicas o privadas. Las medidas de sanción también se aplican a los representantes de las organizaciones o empresas. Con respecto a la competencia desleal, existe la Ley de represión desleal de Competencia No.26122, 1992. INDECOPI y realiza series de actividades a través de las comisiones, tales como eliminar competencia desleal, atender las consultas, eliminar fallos debido a un comportamiento ilegal contraria a la competencia, prevenir monopolio, el oligopolio y el antidumping, retirar obstáculo en las prácticas comerciales, retirar malos prejuicios, entre otros. Se considera que una de las actividades más importantes es la protección de los derechos de empleadores y empleados para que así los trabajadores de MIPYMES no sean socialmente desfavorecidos. INDECOPI realiza el registro de derecho de la propiedad intelectual (derechos de autor, patentes) de marcas comerciales, nombres de productos y marcas de inventores y desarrolladores, así como también realiza protección y restricción del uso. Asimismo, realiza consultas en las ventanillas para proteger a los consumidores, brindar orientación administrativa sobre transacciones justas, asesoramiento legal, recibir

quejas de los consumidores, recibir consultas sobre productos en mercado, entre otros. INDECOPI cuenta con 5 sedes en Lima, 3 en Callao y 25 centros en provincias. El presupuesto para el funcionamiento de INDECOPI proviene del gobierno central.

11) Servicios financieros accesibles para las PYMES (tamaño y las condiciones de préstamo)

(a) Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) y Fondo Desarrollo Productivo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fondo MIPYME)

COFIDE es una corporación financiera del gobierno. Ha implementado varias políticas de financiamiento de acuerdo con la política del estado y por sectores. Los



fondos provienen de la legislación del tiempo limitado del gobierno, del presupuesto anual brindado por el gobierno y préstamo de los donantes. Realiza préstamos a los bancos nacionales utilizando el esquema de préstamo de segundo piso. En la sede central de Lima tiene CDE y realiza asesoramiento a las MIPYMES. Bajo la dirección del gobierno, proporciona fondos a varias entidades financieras y programas a parte del fondo MIPYME, el cual es un préstamo dirigido para MIPYMES. Tiene un centro llamado “Centro COFIDE” para brindar soporte para iniciar las MIPYMES y apoyo para los dueños de MIPYMES. Las actividades del Centro COFIDE son 1) Orientación, 2) Formación, 3) Asesoramiento técnico. La mayoría de los asesores del Centro COFIDE son voluntarios.

Realizan su actividades de soporte considerando los siguientes puntos: 1) orientación: asesoría y consultoría para los que desean iniciar una empresa formalmente, y para los que tienen negocios informales actualmente y desean formalizarlos, 2) formación: enseñar qué se debe hacer para acceder al financiamiento formal, taller todos los jueves para dar tips de gestión empresarial, taller del conocimiento dirigido para los dueños de empresas, 3) asesoramiento técnico: asesoramiento según la necesidad de cada empresa en gestión empresarial y comercial. El Centro COFIDE tiene 16 sedes en nivel nacional (14 en Lima, 1 en Tarapoto y 1 en Piura).

【Fondo de promoción de las MIPYME que maneja COFIDE (Fondo MIPYME)】

Desde septiembre del 2015, COFIDE realiza actividades de apoyo económico a los MIPYMES utilizando el fondo MIPYME. El Fondo MIPYME fue creado en base a la Ley No. 30230; el monto del presupuesto total es de 600 millones de soles. La administración de fondo se encuentra a cargo de una Comisión formada por COFIDE, Ministerio de Producción, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo,

Ministerio de Agricultura y Riego (base legal DS 060-2016), y el período de utilización del fondo es de 30 años (base legal Decreto legislativo No. 1223) que consta con 3 partes, 1) parte no-financiera :100 millones de soles, 2) parte financiera: 124 millones de soles, 3) partes que aún no se han determinado el uso.

① Parte no-financiera del Fondo MIPYME

100 millones de soles de la parte no-financiera son distribuidos en una variedad de programas para promover las MIPYMES.



Figura 36 Diversos programas para la promoción de pequeñas y medianas empresas

② Parte de financiera del Fondo MIPYME

124 millones de soles de la parte financiera, se financian a los MIPYMES mediante el sistema de préstamo de 2 pisos a través de los bancos. La tasa de interés de COFIDE a los bancos es alrededor del 5 y 8%, y la tasa de interés de los bancos a las MIPYMES es alrededor del 12 y 20%. Están disponibles los siguientes tres planes de financiación. Los siguientes son tres esquemas de préstamos para las MIPYMES.

1) Programa de Reafianzamiento para EAG	Desarrollo y promoción de la industria de garantías directas por medio de las Empresas Afianzadoras y de Garantías.	74 millones de soles
2) Fondo Forestal	Ejecución instrumentos de Garantía y/o Préstamo a favor de MIPYME que realicen actividades en el sector forestal.	46 millones de soles
3) Promipyme	Brindar coberturas a las operaciones vigentes MIPYME que cuenten con coberturas otorgadas por el Programa COBMYPE.	4.19 millones de soles
Total 124 millones de		

soles

Figura 37 Desglose de los 124 millones soles de la parte financiera del Fondo MIPYME (US\$30 millones)

③ Programa de refinanciamiento para las empresas aprobadas por EAG (74 millones de Soles)

Las Empresas Afianzadoras y de Garantías (EAG) son las empresas que proporcionan información crediticia de las PYMES, es una institución tercera y evalúa a las PYMES de acuerdo con los estándares y los clasifica como no aptos o aptos para recibir financiamiento. Basándose en la información brindada por EAG, otorgan financiamiento de 2 pisos a los MIPYMES a través de los bancos. En el Perú con la ejecución de este esquema, se está tratando de hacer posible la producción de diferentes méritos, tales como la examinación de las EAG que hacen posible la selección de MIPYMES sólidas, la creación de créditos, sistemas financieros y mercado de valores sólidos y estables, el ofrecimiento de financiamientos requeridos por las MIPYMES, hacer posible el cumplimiento de las obligaciones del mercado financiero y del gobierno central, etc. A continuación, se describen esquemas de préstamos de 2 pisos.

Las entidades financieras que manejan préstamo de 2 pisos de COFIDE son los bancos, entidades no bancarias y financieras, CMAC, CRAC, Edpyme, por el momento las cooperativas están excluidas. Entre las cooperativas de ahorros y crédito más grande a nivel nacional y de origen Nikkei se encuentran Abaco, Pacífico y AELU Coop. Como el tamaño de estas 3 cooperativas de ahorros y créditos son mayores que la de algunos bancos, COFIDE ha estudiado la posibilidad de incluirlos; sin embargo, los reglamentos actuales no permiten la inclusión y debido a que los trámites para modificar los reglamentos demandaría mucho tiempo, hasta la fecha la situación no ha cambiado.



Figura 38 Plan de implementación del programa refinanciamiento para las empresas que han aprobado por EAG

Para que una empresa de las PYMES esté incluida en la lista de información crediticia de EAG, debe un superávit durante por los menos de 2 a 3 periodos. Las empresas recién

iniciadas sus actividades comerciales están excluidas de este esquema.

Por lo tanto, si un emprendedor o una persona con negocio informal desea acceder a un préstamo financiero para su negocio, lo que normalmente hacen es pedir ayuda económica a algún familiar o pariente, participar en juntas (o pandero) que son usuales en Perú o solicitar préstamos bancarios como persona natural o préstamos dejando su propiedad como garantía.

③ Fondo Forestal (46 millones de soles)

Es un préstamo de 2 pisos para las PYMES en sector maderero. El fondo tiene 2 tipos de préstamo, uno es el préstamo de 2 pisos y el segundo es el préstamo proporcionado por los bancos. El sistema cubre también la garantía de crédito de la línea total del préstamo.

Tabla 38 Préstamos fondo forestal a finales de octubre 2017

IFI	Subprestatario	Importe del Sub Préstamo S/	Monto de la Garantía S/	% de cobertura	Plazo
AGROBANCO	Huayruro Agroindustrial Inmobiliaria S.R.L.	4,350,492	3,045,000	70.00 %	8 años
AGROBANCO	ICCGSA Forestal S.A.C.	13,269,057	9,288,340	70.00 %	7 años
BBVA BANCO CONTINENTAL	Maquiwood S.A.C	14,450,000	10,115,000	70.00 %	8 años
Saldo de Exposición Total			22,448,340		

④ Promipyme (4.19 millones de soles)

Es un préstamo de 2 pisos dirigido para las micro y pequeñas empresas y cooperativas, utiliza instituciones de microfinanzas con alta confiabilidad. Los resultados son los siguientes:

Tabla 17 Préstamos a finales de octubre 2017

IFI / Operador	Cliente	Monto Coberturado
Caja Metropolitana	ET SAN FELIPE	988,356.50 Soles
Caja Metropolitana	ET UNIDAD DE VILLA	830,488.53 Soles
Total		1,818,845 soles

⑤ Organismo de acreditación y certificación de la calidad de educación

(b) Organismo de acreditación y certificación para la calidad de la educación (SINEACE)

SINEACE es un organismo independiente que se encuentra bajo la jurisdicción del Ministerio de Educación. Fue creado en el año 2006⁶¹ como organismo externo, con el objeto de realizar la acreditación y certificación de la educación para que todos los peruanos desde la educación básica, la educación superior y todas las instituciones educativas ofrezcan una educación con garantía de calidad. Dentro del Organismo existe un Comité Directivo conformado por representantes del Ministerio de Educación y otros organismos, y un Comité de cada especialidad relacionado con la acreditación y certificación.

Sus labores generales son la Acreditación y Certificación de la calidad de las instituciones de formación educativa. La Acreditación es el examen de la garantía relacionada con el contenido del currículo así como del material didáctico. Por otro lado, la Certificación, es el examen de la certificación que se otorga a la institución de formación educativa relacionada con toda la institución después de la acreditación, y se certifica principalmente la formación de los examinadores que examinan a las instituciones de capacitación educativa y certifica a las instituciones de capacitación educativa por parte de dichos examinadores. En la siguiente Tabla se muestra las tres instituciones de capacitación educativa que son acreditadas y certificadas por SINEACE.

Tabla 40 Institución de educación y formación que SINEACE garantiza y certifica

Formación educativa	Institución de educación y formación
1. Educación y formación que otorga el título de Técnico y Técnico Auxiliar	I.E.S.T.P., CETPRO, etc.
2. Educación y formación que otorga el título de Profesional Técnico para tres años	I.E.S.T.P., etc.
3. Educación superior	Universidad, etc.

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio a partir de las entrevistas realizadas

Los campos técnicos en los que SINEACE formula los criterios de examen son los que se muestran en la tabla a continuación. Estos campos tienen altas posibilidades de desarrollo tecnológico, así como alta demanda en el mercado laboral. Por otro lado, la importancia de

⁶¹ Referencia: "NORMAS DE COMPETENCIA DEL PROFESIONAL TECNICO EN INDUSTRIAS MANUFACTURERAS Volumen 1" (2016) , SINEACE.

las instituciones que forman los trabajadores técnicos es cada vez mayor.

Tabla 41 Criterios de habilidad profesional clasificados y formulados por SINEACE

No.	Estándares profesionales	No.	Estándar de habilidad
1.	Carreras de Salud	(1)	Fisioterapia y rehabilitación
		(2)	Laboratorio
2.	Técnicos en Actividades Agrarias	(3)	Zootecnia
		(4)	Horticultura
		(5)	Fruticultura
		(6)	Producción y Agropecuaria
		(7)	Producción y Gestión Pecuaria
3.	Técnicos en Industrias Alimentarias	(8)	Industrias Alimentarias
		(9)	Industrias Alimentarias Lácteas
4.	Administración y Comercio	(10)	Contabilidad
5.	Salud	(11)	Optometría
6.	Área de Salud Actualizadas	(12)	Enfermería
			Farmacia
			Fisioterapia y Rehabilitación
			Laboratorio Clínico
7.	Profesional Técnico del Sector Industrias Manufactureras, familia productiva industria textil, Confecciones y del Cuero	(13)	Fabricación de productos textiles
			Fabricación de prendas de vestir
			Fabricación de productos textiles en fibra de camélidos sudamericanos
8.	Profesional Técnico en el Sector de Industrias Manufactureras, familia Productiva Industrias diversas	(16)	Mecánica Automotriz
			(17)
9.	Profesional Técnico en el Sector Comercio, familia Productiva Comercio mayorista	(18)	Administración de Negocios Internacionales
10.	Profesional Técnico en el Sector Informática y Redes	(19)	Redes y Seguridad Informática
		(20)	Análisis de Sistema
11.	Profesional Técnico en Minería	(21)	Explotación Minera
12.	Sector Ingeniería Industrial y Producción	(22)	Mecánica Agrícola
		(23)	Mecánica de Producción en Maquinas de Control Numérico computarizados
13.	Sector Electricidad, Gas y Agua	(24)	Electricidad Industrial
14.	Sector Actividades Profesionales, científicas y técnicas	(25)	Gestión Logística
15.	Sector Ciencias Administrativas y Comerciales	(26)	Administración de Banca y Finanzas
16.	Sector Construcción	(27)	Construcción Civil
17.	Sector Explotación de Minas y cantera	(28)	Procesamiento de minerales
18.	Sector Ingeniería de Construcción, Sanitaria y Arquitectura	(29)	Laboratorio de suelos, concreto y asfalto
19.	Otros sectores de Ingeniería	(30)	Tecnología Pesquera

Fuente: Corrección de los datos de SINEACE por parte del equipo de investigación

El proceso de establecer estándares para proyectos de certificación y formar los evaluadores se muestra en la tabla a continuación. Actualmente, existen 200 personas

calificadas y se planea capacitar a unas 1,000 personas más (30 a 40 personas en 30 sectores).

El proceso de establecer estándares para proyectos de certificación y formar los evaluadores se muestra en la tabla siguiente. Actualmente, existen 200 personas calificadas y se planea capacitar a unas 1,000 personas más (30 a 40 personas en 30 sectores).

Tabla 42 Proceso y procedimiento desde el establecimiento de estándares de certificación hasta la capacitación de jueces

Proceso	Paso
1. Estudio de mercado	<ul style="list-style-type: none"> Investigue la demanda de la industria.
2. Formulación de criterios de certificación basados en el resultado de 1.	<ul style="list-style-type: none"> Establecer y formular un comité de formulación de normas compuesto por expertos externos (profesionales industriales, instituciones educativas, etc.).
3. Confirmar si la implementación es posible	<ul style="list-style-type: none"> Los criterios de certificación se formulan primeramente en base a Lima, para luego confirmarlos en dos lugares arbitrarios aparte de Lima y determinar su aplicabilidad para todo el país.
4. Formación de jueces de instituciones de educación y formación	<ul style="list-style-type: none"> Capacitar 3 días para quienes tengan experiencia práctica en este campo tanto en Lima como en áreas rurales. La calificación de los jueces se renovará cada 5 años.

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio en base a encuesta y entrevista realizada

Como un ejemplo del comité de formulación de criterios perteneciente a la tabla anterior, la siguiente tabla muestra la composición de los comités en el campo de la tecnología de la información y la comunicación.

Tabla 43 Comité de formulación de normas por expertos externos (campo de las TIC, 2016)

Nombre del comité	Región	Expertos (Organización, Numero de personas)
1. Comité de establecimiento y análisis institucional	Lima	SENATI 2, SNI 2, Privados, etc. 2
	Cajamarca	Universidad 1, Institución de educación y formación 2, Privados, etc. 6
	Tacna	Universidad 2, Asociación, etc. 3, Empresa consultora 2, Institución de educación y

		formación 1, Privados, etc. 1
2. Comité de seguridad de la información	Lima	SENATI 2, CONCYTEC 1, UNI 2, SNI 2, ADEX 2, Privados 3
	Arequipa	Institución de educación y formación 3, Universidad 1, Privados 5
	Piura	Universidad 1, Institución de educación y formación 2, Autoridad regional de educación 1, Gobierno local 2, Privados, etc. 2

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio en base al documento de SINEACE

El proceso de acreditación y certificación para las instituciones que realizan educación y capacitación laboral son los siguientes.

Tabla 44 Proceso y Procedimiento de Acreditación y Certificación

Proceso	Procedimiento
1. Selección y decisión de la institución de educación y formación	<ul style="list-style-type: none"> • SINEACE selecciona la institución. En la actualidad, SINEACE lleva el asunto a la Institución que probablemente pasará el examen.
2. Ejecución y Resultado de la calificación	<ul style="list-style-type: none"> • Al principio se pide realizar una autoevaluación, a la institución cuya autoevaluación no ha sido suficiente no se le realiza la examinación, solamente a las instituciones que cumplieron los criterios de autoevaluación se les recomienda la examinación. • De acuerdo con los criterios formulados por dos jueces, se realiza la calificación mediante entrevista y cuestionario, y se prepara un informe que resume los resultados del examen.
3. Efecto y Actualización de la calificación	<ul style="list-style-type: none"> • El período de validez de la calificación es de 5 años. *Desde diciembre de 2017, han aprobado 17 instituciones de educación y formación

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio en base a encuesta y entrevista realizada

El mayor problema en ejecución de las actividades de SINEACE es que no hay una solicitud de la institución de educación y capacitación relacionada con la "certificación", y SINEACE ha seleccionado la organización y está en el proceso de llevar a cabo el examen. Aún falta la difusión de importancia de la actividad y falta la comprensión de las

instituciones educativas. SENATI ha rechazado la propuesta ya que ellos disponen de criterios propios de calificación y evaluación interna. Además, falta la colaboración con instituciones relacionadas y administradas por ministerios y/o entidades públicas que realizan educación laboral. Tampoco tiene la relación con Jóvenes Productivo e Impulsa Perú. Hay varios puntos para mejorar y difundir la importancia de trabajo que realiza SINEACE buscando la comprensión de la sociedad industrial también.

(8) Problemas en la política de promoción de las PYMEs

Este capítulo abordó el estado actual de las políticas y sistemas de promoción de PYMES en Perú en el orden de los ministerios involucrados, presupuesto, promoción de inversiones e incentivos, capacitación para educación y recursos humanos industriales, medidas de apoyo técnico para pequeñas y medianas empresas, y política monetaria para pequeñas y medianas empresas

Aunque principales autoridades competentes de Perú de promoción de la pequeña y mediana empresa es una producción Ministerio, Ministerio de Comercio de Turismo de las exportaciones y la expansión exterior de las pequeñas y medianas empresas (ADEX de PromPerú y cooperación instituciones afiliadas), sino también las pequeñas y medianas empresas de finanzas corporativas y la economía en la atracción de inversión Ministerio de Hacienda (COFIDE y ProInversión bajo el paraguas de a) es, Ministerio de promoción laboral y el empleo y el Ministerio de Educación en el desarrollo de los ingenieros de suministro a las pequeñas y medianas empresas son responsables de la implementación de políticas. Entre estos Ministerios, Ministerio de la Producción, Ministerio de Turismo Comercio del Ministerio de Economía y Finanzas a través de cada uno de los comités, tales como la aplicación y selección de estudio y programa de promoción de exportaciones PAI de la asignación del presupuesto de Fondo MIPYME, los fondos y los recursos en poder del gobierno peruano Para hacer un uso efectivo y una utilización orgánica, estos tres ministerios cooperan y se ocupan de ello.

Incluyendo Japón, pero a menudo es a través de la colaboración es silos pobres entre los ministerios dentro del gobierno en muchos países del mundo, dentro del gobierno peruano, la producción Ministerio, Ministerio de Comercio Turismo, se ve la cooperación entre el Ministerio de Economía y Finanzas, Se puede decir que hay un estado deseablemente conectado como una red de revisión de políticas y la implementación de la promoción y el apoyo de las PYMES.

En cuanto al presupuesto del gobierno, descrito en la Figura 2 (2) del Capítulo 2, el presupuesto para el Ministerio de Producción es del 0.5%, que es más del 0.2% del presupuesto del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, política industrial y

medianas y pequeñas Distribución de muchos presupuestos gubernamentales de acuerdo con la política de promoción corporativa, parece tener una forma con aguda atención. El Ministerio de Educación también se ocupa de la educación primaria y secundaria y la formación profesional y la educación técnica, además de las universidades, que imparte educación en todo el país, las tasas de matrícula, etc. de las universidades nacionales son baratas, y algunas son gratuitas Como resultado de brindar oportunidades educativas justas a los recursos humanos, es un gran presupuesto de 11.6%, y con el presupuesto y las actividades del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, el gobierno peruano ha ganado poder para suministrar recursos humanos a pequeñas y medianas empresas e industria Sé

En la formación de recursos humanos educativos e industriales, hay muchas instituciones educativas y técnicas de capacitación tales como CETPRO, IESTP, SENATI bajo la guía del Departamento de Educación en Perú, especialmente los graduados de IESTP y SENATI adquieren altos conocimientos y habilidades. Hay muchos casos Por otra parte, en una audiencia con una empresa japonesa local, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y el operador comercial de colocación privada, hay casos en los que hay aspectos débiles en términos de poder de combate inmediato y capacidad práctica en el sitio de "artesanos gerenciales" y "trabajadores de habilidades". También hay cosas En otras palabras, en el programa de educación técnica, además de la teoría por clase, así como la educación que realmente mueve las manos como la práctica de campo y la práctica fabril como pasantía técnica, los graduados son bastante difíciles para el nivel de pelea inmediata requerido por las pequeñas empresas y la industria Parece que hubo tal caso porque hay casos que

Además, en el Perú, parece que los empleados gerenciales y gerenciales de las pequeñas y medianas empresas no pueden retirarse por completo de la gestión familiar en muchos casos, y las pequeñas y medianas empresas japonesas estudian en Japón para tal gestión, etc. Brindar educación empresarial para proporcionar educación gerencial y ejecución por parte de los municipios y las corporaciones públicas de promoción de PYMES prefecturales para mantener el conocimiento práctico sobre talleres y ejecutivos que realizan eventos para crear relaciones entre gerentes y organizaciones de apoyo. Se considera necesario establecer una institución educativa para

Los artículos principales de la política de promoción para pequeñas y medianas empresas en Perú son Innóvate Perú de negocios de subvenciones a pequeñas empresas, ITC-CITE de centro de soporte técnico, Tu Empresa / CDE de registro corporativo como soporte fundador e INACAL de mejora de calidad y productividad

También es una actividad del Ministerio de Producción. PromPerú (Ministerio de Comercio y Turismo) y ADEX (proyecto encargado por el Ministerio de Economía y Finanzas) llevan a cabo actividades para apoyar la exportación de industrias manufactureras incluyendo Perú, incluidas pequeñas y medianas empresas, y expansión en el extranjero, y COFIDE es el Ministerio de Economía y Finanzas Bajo la supervisión, Fondo MIPYME se está llevando a cabo. Aunque ya se mencionó en la Tabla 1 de (1) en el Capítulo 2, las medidas de Perú para promover a las pequeñas y medianas empresas han implementado medidas necesarias ampliamente, además de la profundización del apoyo, las políticas y medidas de promoción de las PYME de Japón. Es

Lo que no está en Perú en Japón es que no existe un "sistema de garantía de crédito para pequeñas empresas" oficial respaldado por el gobierno para financiar suavemente a las pequeñas y medianas empresas y que no existe una agencia ejecutora, financiación pública para pequeñas y medianas empresas y No existe una pequeña cantidad de agencias ejecutoras, no existe una "escuela de pequeñas empresas empresariales" que capacite a gerentes, consultores de pequeñas empresas e instructores administrativos. En cuanto al esquema de instituciones e instituciones no en Perú, para ser un material de referencia para que el gobierno peruano considere políticas en el futuro, consulte el capítulo 5 (5) como "Recomendación al gobierno peruano como política de promoción para pequeñas y medianas empresas" Introducir el sistema japonés y una visión general de las agencias ejecutoras

3. La actualidad de las PYMEs y su problema

(1) Situación de la gestión de las PYMES

La Figura 46 es el resultado de las entrevistas realizadas durante la investigación. Se muestra un resumen de la situación actual en la gestión de las PYMES. Al observar las tendencias industriales, más del 95% del total de empresas son microempresas, 80% es en rubro de comercios y servicios. Por otro lado, alrededor del 80% de las ventas son de las empresas grandes. En cuanto a la situación de gestión, el 95% de las PYMES cuentan con 0 a 5 trabajadores. Además, alrededor del 50% de las PYMES se concentran en Lima y el resto se encuentran en las ciudades grandes en provincia como Arequipa, La Libertad y Cusco. En la exportación, las pequeñas empresas exportan recursos minerales como el oro, mientras las empresas medianas exportan principalmente productos agrícolas frescos de bajo valor agregado. En cuanto al nivel académico, los gerentes de grandes empresas tienen mayor preparación académica comparando con los gerentes de las empresas de menor tamaño.

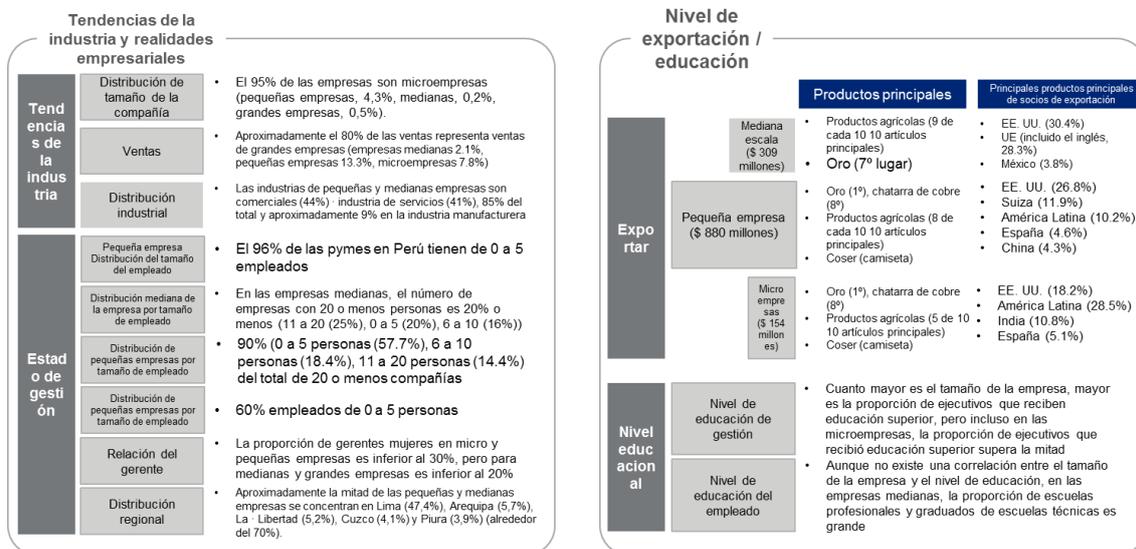


Figura 39 Situación empresarial de las pequeñas y medianas empresas nacionales en Perú (información general)

Según la investigación del Ministerio de Producción la cantidad total de las PYMES al 2015 son 1,682,681. La cifra del 2011 fue 1,200,000. La cantidad de las PYMES relacionadas al servicio está en crecimiento debido al aumento de trabajo en rubro de turismo. En sector comercio hay 750,000 empresas, es decir la mayor industria en la economía peruana de hoy es la industria en el sector de servicios. La característica especial del Perú es el bajo porcentaje de industria manufacturera la cual solo ocupa 9%.

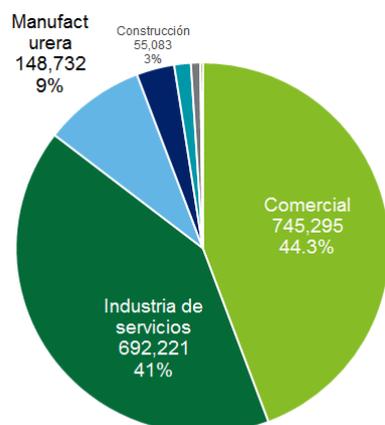


Figura 40: Ramas de las PYMEs en el Perú

(2) Composición sectorial de las PyMES en Perú

A continuación, analizamos los datos relacionados con las PYME obtenidos del Departamento de Producción del Perú durante el presente estudio.

En primer lugar, aunque es el número de empresas, las pequeñas empresas ocupan el 99,5% de las empresas, mientras que las grandes empresas representan el 76,9% de las ventas.

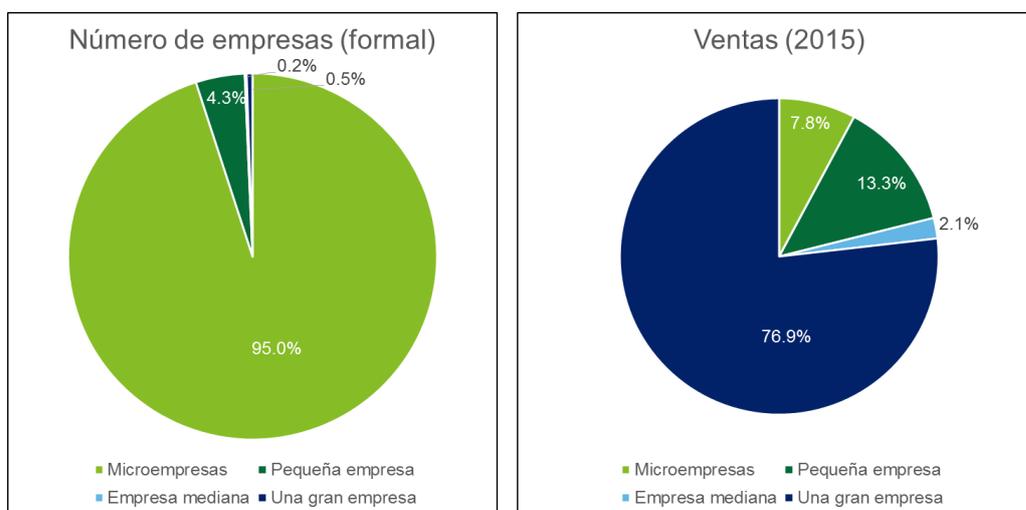


Figura 13 Número y ventas de pequeñas y medianas empresas

Las ramas industriales de las pequeñas y medianas empresas que encierran el 85% del total son el comercio y el servicio, y la industria manufacturera apenas abarca el 9%.

Figura 14 Industria de pequeñas y medianas empresas en Perú

En el trasfondo de la baja proporción de las pequeñas y medianas industrias dedicadas a la industria manufacturera en el Perú, se podría decir que influyeron 2 puntos que son la estructura industrial y las políticas económicas del Perú en el pasado.

En primer lugar, el Perú es un país rico en recursos mineros como cobre, plata, zinc, etc., y también cuenta con recursos turísticos como Machupicchu, etc. Especialmente el campo minero que es la principal industria, cumple un papel muy importante como medio de obtención de moneda extranjera, y últimamente el alza del precio de los recursos naturales está impulsando el desarrollo económico del país.

Por otro lado, las políticas comerciales del gobierno peruano, son una de las causas del retraso de la industria manufacturera. Entre los años 1975 y 2000, el gobierno peruano

siguió desviándose en la planificación interna debido a la agitación política interna, a causa de las ideologías del poder político y los intereses de los legisladores. Como resultado, el planteamiento de políticas relacionadas con los aranceles que son uno de las medidas para promover las inversiones afectaron enormemente en el desarrollo manufacturero nacional, la invitación a la inversión extranjera en el sector manufacturero y la promoción a la exportación que competía con países como Chile y Colombia sufrieron un considerable atraso.⁶²

Por otro lado, las fábricas automotrices japonesas, para el futuro incluyeron dentro de sus perspectivas la ampliación de la demanda de producción de partes y accesorios automovilísticos y la exportación de vehículos completos desde el Perú a los países andinos, de manera que iniciaron la inversión para el establecimiento de fábricas de ensamblaje de automóviles a finales de los años 70. Sin embargo, en el año 1992, la administración Fujimori, al suspender provisionalmente la participación en el mercado común andino, se hizo difícil la exportación hacia los países andinos, por lo cual las empresas ensambladoras de automóviles se retiraron del Perú y se dirigieron a Colombia y Venezuela. Además, la administración Fujimori, no consideró como mercado de exportación de productos manufacturados a los países andinos, y al no elaborar una estructura arancelaria para que la industria manufacturera nacional pueda competir con los productos importados, las inversiones destinadas a la industria manufacturera que tenía como objetivo el mercado de los países andinos se fueron a otros países de la región⁶³.

Además, a finales de los años 90 el Perú cambió su política proteccionista, se produjo un cambio en el proteccionismo, con los acuerdos de tratados de libre comercio etc., de manera que gradualmente bajaron los aranceles, y además con la disminución del dominio de la producción nacional, paulatinamente se fueron reduciendo las empresas nacionales relacionadas con la fabricación.

(3) Estado de gestión de las pequeñas y medianas empresas de Perú (número de empleados, indicadores de gestión)

A continuación, se examina la situación comercial real de las pequeñas y medianas empresas nacionales en Perú.

En la totalidad de las pequeñas y medianas empresas, el número de personal en su mayoría es de 0 a 5 personas por un lado, y el número de empleados de empresas de mediana dimensión en su mayoría cuentan con 11 a 20 personas. Se considera que influye la tendencia de limitar a menos de 20 empleados para evadir la aplicación del Sistema de

⁶² Fernando Gonzáles Vigil & Tatsuya Shimizu “The Japan – Perú FTA: Antecedents, Significance and Main Features (Trend Report)” Ajiken World Trend de febrero de 2012 pags 40 al 44.

⁶³ Idem

distribución de utilidades entre los empleados.



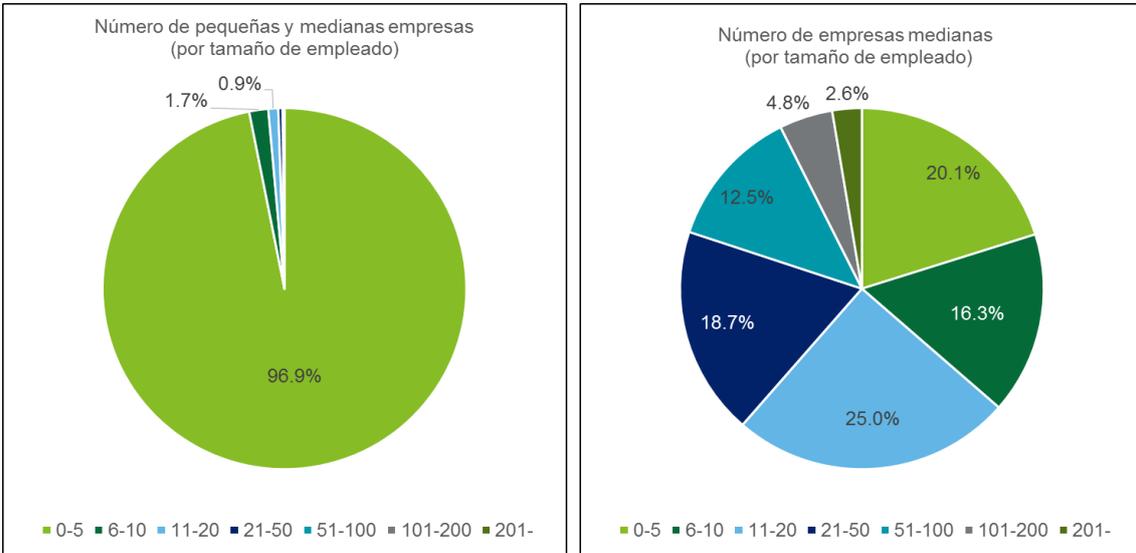


Figura 15 Número de pequeñas y medianas empresas y plantel de empleados de las medianas empresas

En las empresas pequeñas se observa también una tendencia a mantener el número de empleados en 20 personas o menos, mientras que en las pequeñas empresas con pequeña escala de negocios, el 98,8% corresponde a empresas con 5 empleados o menos.

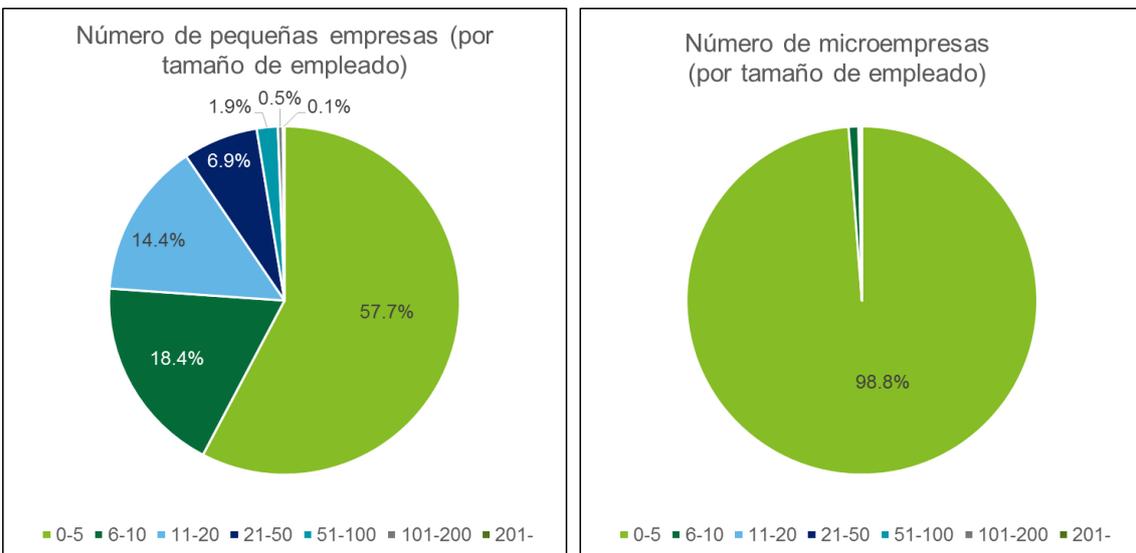


Figura 16 Número de empleados de pequeñas empresas y microempresas

Si se observa la relación hombre-mujer en los ejecutivos, la proporción de ejecutivos varones aumenta conforme crece la escala de empresas. Por otro lado, la proporción de mujeres gerentes es mayor comparada con la de Japón, donde las mujeres empresarias

representan solo el 7,69% del toda de las empresas.

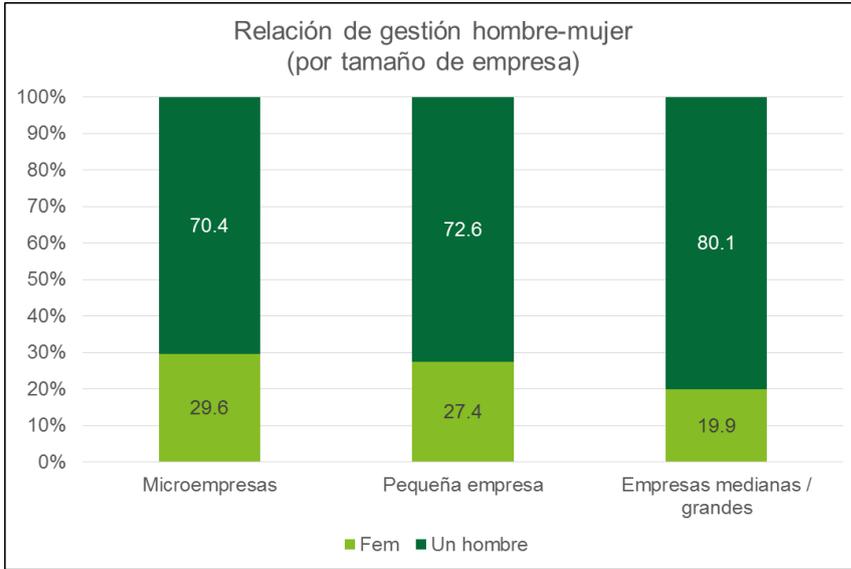
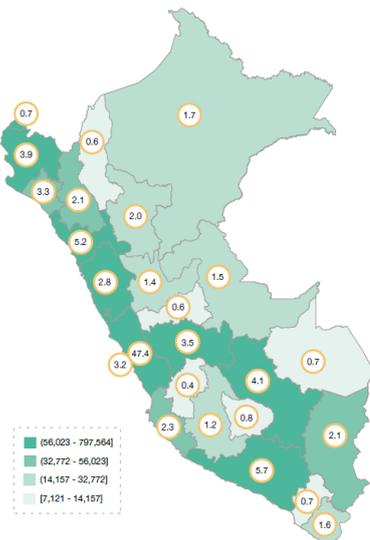


Figura 17 Porcentaje de mujeres gerentes

Al observar la distribución geográficamente desigual de las pequeñas y medianas empresas, aproximadamente la mitad se acumula en la capital, Lima. La mayoría de las otras pequeñas y medianas empresas también se concentran en las ciudades del interior como Arequipa (5,7%), La Libertad (5,2%), Cuzco (4,1%) y Piura (3,9%).



Fuente: Ministerio de Producción "LAS MIPYME EN CIFRAS 2015"

Figura 18 Desigual distribución geográfica de pequeñas y medianas empresas

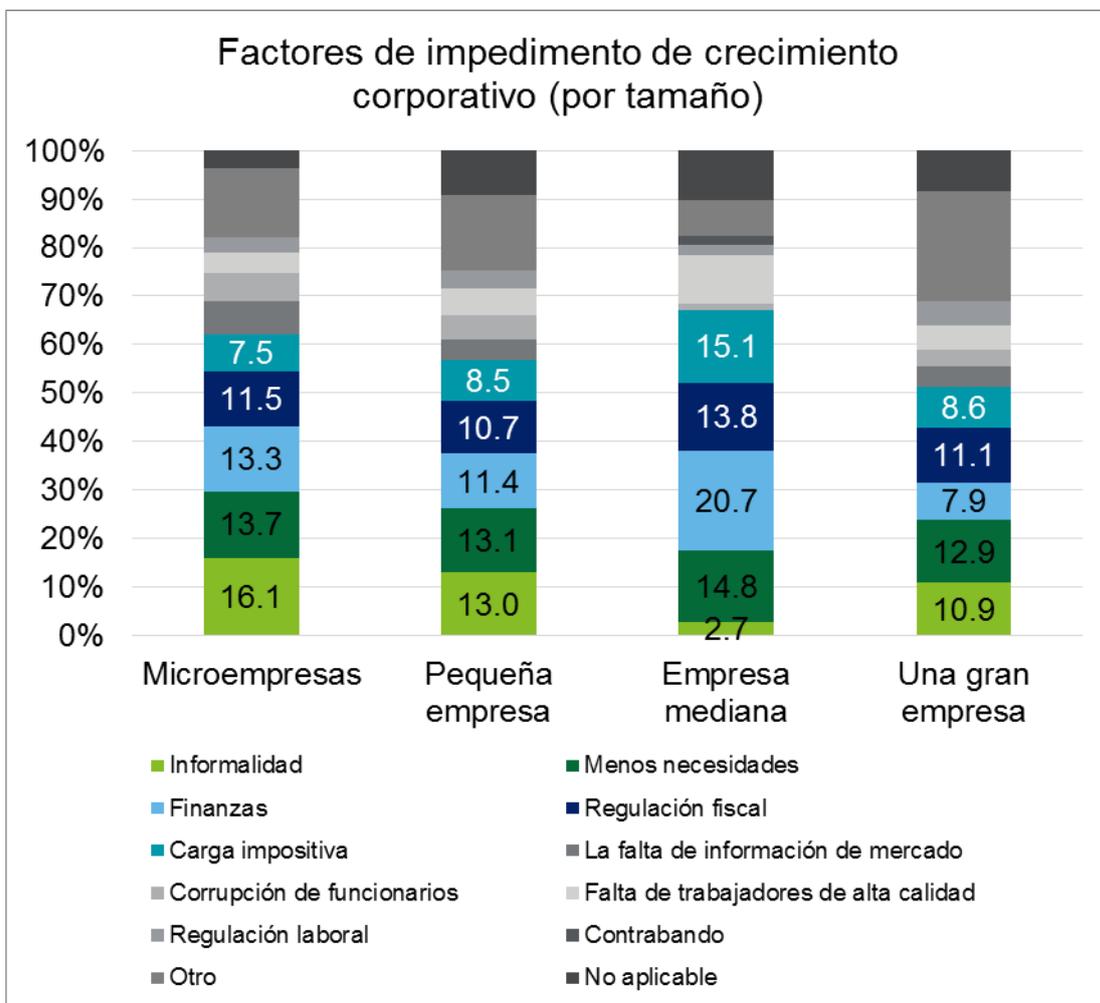
Según una encuesta realizada por la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Producción, el "acceso a la financiación", el "desarrollo y mantenimiento de los clientes" y la "fortaleza de la regulación por parte del gobierno" se reconocen como factores inhibidores del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas. Por su parte, la encuesta reconoce que en la industria manufacturera, la carga por el pago de indemnizaciones a los empleados y el estricto control por parte de las autoridades laborales y tributarias son particularmente los factores que impiden su crecimiento.



Fuente: Elaborado en base a "LAS MIPYME EN CIFRAS 2015" del Ministerio de Producción y a la entrevista realizada a la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Producción.

Figura 19 Esquema de los factores que impiden el crecimiento de las empresas nacionales en Perú

Los factores que impiden el crecimiento de las PYME incluyen "acceso al financiamiento", "falta de necesidades", "informalidad", "control fiscal excesivo", entre los cuales el "acceso al financiamiento" es considerado como el mayor desafío que enfrenta las empresas de mediana escala.



Fuente: Elaborado en base a "LAS MIPYME EN CIFRAS 2015" del Ministerio de Producción y a la entrevista realizada a la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Producción.

Figura 20 Esquema de los factores que impiden el crecimiento de las empresas nacionales en Perú

i. Formas societarias en el Perú

En la presente se resumen las formas societarias adoptadas en el Perú.

Las formas societarias de las empresas estipuladas en la Ley de Sociedades N ° 26887 (Ley N ° 26887, Ley General de Sociedades) que entró en vigor en enero de 1998 son como sigue:

① Sociedad Anónima (S.A.)

Es la forma principal de la empresa y es la forma de organización de empresa más común y fácil de usar. Se compone de inversión de propiedad de los accionistas y tiene las siguientes tres formas.

1-1. Sociedad Anónima (S.A.)

Establecido por dos o más figuras públicas o corporaciones. No existe un límite superior para el número de accionistas, pero cuando el número de accionistas llega a 750, toma la forma de una corporación pública. Los accionistas y las empresas matrices no tienen restricciones de nacionalidad

1-2. Sociedad Anónima Abierta (S.A.A)

Se puede establecer si se cumple uno de los siguientes requisitos y todos

Es necesario registrar las acciones de.

- Oferta pública de acciones y obligaciones convertibles
- Tener más de 750 accionistas
- En el caso de que las acciones que posee cada accionista sea de una proporción de propiedad mayor al 0.2% y menor del 5% con relación al capital, de que más del 35% del capital sean propiedad de más de 175 accionistas, independientemente de si satisfacen o no el número de accionistas.
- Se encuentra establecida como S.A.A
- Todos los accionistas con derecho a voto aprueban unánimemente este cambio de organización
- El órgano de gobierno es establecido por la junta general de accionistas o el Consejo de Administración

1-3. Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C)

El número máximo de accionistas es de 20 personas. El establecimiento de la Junta de Directores es opcional.

② Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada

Los inversionistas son como máximo hasta 20 personas, tienen una responsabilidad limitada sobre el capital invertido, y es una personalidad jurídica parecida a S.A.C. La diferencia entre ambos es que existen ciertas restricciones y requisitos en la transferencia de propiedad, siendo necesarios muchos más trámites que en el caso de las S.R.L.

Al parecer también existen sociedades civiles y sociedades colectivas.

③ Sucursal de una sociedad extranjera

Una sucursal, es una base que se encuentra en un lugar diferente a la casa matriz, y que como representante de tal, realiza ciertas actividades que son los propósitos de la empresa, con autonomía administrativa dentro del ámbito de las actividades designadas de acuerdo a las atribuciones conferidas. Para el establecimiento de una sucursal de una empresa extranjera es necesario nombrar un representante legal permanente. Además, es establecido mediante escritura pública, y es registrado en los registros civiles de la jurisdicción a la que pertenece el domicilio de la sucursal.

Tabla 18 Diferencia entre sucursal y filial

Forma societaria	Sucursal de una sociedad extranjera	Filial (corporación local)
Personería jurídica	No tiene personería jurídica, es una extensión de la empresa extranjera.	Es una entidad económica con personalidad jurídica independiente.
Gobernanza	Se rige por los estatutos y reglas de la empresa matriz.	Se rige en base a los estatutos propios elaborados de acuerdo a las disposiciones de la Ley de Sociedades (LGS).
Responsabilidad empresarial	Alcanza hasta la empresa matriz	Es responsable de sus propias actividades, y los riesgos de los accionistas y de la inversión se limitan al monto de inversión al capital legal.
Contrato con el gobierno (Evaluación de licitación)	En una licitación, al evaluar la propuesta de la sucursal, se considera la experiencia de la empresa matriz.	En una licitación, al evaluar la propuesta de la sucursal, no se considera la experiencia de la empresa matriz.

Fuente: Guía de inversión de KPMG Perú 2017

ii. Comparación del número de empresas por tamaño de Perú y Japón

Comparando el número de empresas por tamaño de Perú y Japón aquí es el siguiente, y en Perú resulta que las microempresas ocupan la mayoría. Como un factor, en Japón, hay varias grandes empresas, que están conectadas a microempresas como un árbol debajo de ella, y las empresas ubicadas en el centro también son cada vez más pequeñas, pero en Perú las áreas rurales y la pobreza. Se considera que hay muchas personas que administran minoristas, etc. que no están afiliados a empresas debido a razones tales

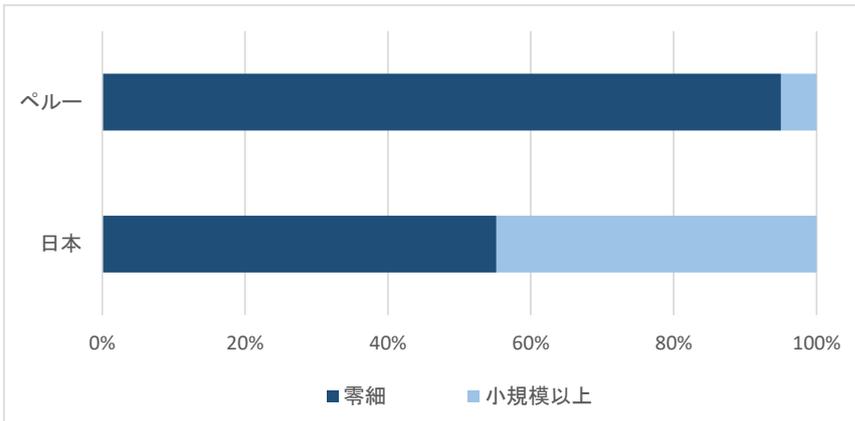


Figura 21 Porcentaje de empresas en Perú y Japón por escala

(Nota) Japón considera pequeñas a las sociedades colectivas, sociedades encomanditas, las de responsabilidad limitada y las empresas individuales. (Número de empresas por tipo de constitución administrativa, Dirección de Estadísticas, Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones del año 2014⁶⁴)

Además, el número de empresas en Perú es como se describe a continuación.

Tabla 19 Situación de las empresas en Perú

⁶⁴ Dirección de Estadísticas del Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones
Número de empresas por organización de gestión ①: Hasta el año 2006 <http://www.stat.go.jp/data/chouki/06.htm>
Número de empresas por organización de gestión ②: Extracto del censo económico del año 2014.
<http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?bid=000001064600&cycode=0>

Clasificación de la empresa	Número de empresas	%
Microempresas	1,607,305	95.0
Pequeña empresa	72,664	4.3
Empresa mediana	2,717	0.2
Total de pequeñas y medianas empresas pequeñas	1,682,686	99.5
Una gran empresa	8,781	0.5
Total	1,691,467	100.0

Large companies: annual sales higher than 3 million US\$.

Source: Sunat 2016.

Elaboration: PRODUCE-OEE

Texto original de la Ley de Sociedades N ° 26887

http://www.essalud.gob.pe/transparencia/pdf/publicacion/ley_general_sociedades.pdf

Ministerio del Interior y Comunicaciones

Número de empresas por organización de gestión ① : hasta el 2006

<http://www.stat.go.jp/data/chouki/06.htm>

Número de empresas por organización de gestión② : Extraído del Censo Económico 2014

<http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?bid=000001064600&cycode=0>

iii. Ley relacionada con las PYME

La legislación para la política de las PYME es la Ley de la Pequeña Empresa (Ley N° 30056) y la Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa (Ley N° 28015). Además, se han promulgado leyes relacionadas con las PYME.

Tabla 20 Ley relacionada con las PYMEs

Nombre	Número de ley	Año establecido	Contenido
Varias leyes que revisan las leyes para promover la inversión, la promoción productiva y el crecimiento corporativo (también conocida como "Ley de pequeñas y medianas empresas")	Ley No. 30056	2013	<ul style="list-style-type: none"> ■ Promover empresas medianas y pequeñas, fortalecer la competitividad, formalizar las leyes relacionadas con las pequeñas empresas existentes y formular un marco legal ■ Empresas medianas, pequeñas empresas, microempresas definidas por ventas anuales grandes y pequeñas ■ Apoyo financiero para PYME ■ Reglamento sobre factoraje (Factura Negociable)
Diversa ley de revisión de regulación para la mejora del entorno de inversión y la promoción de la obligación de pago de impuestos	Ley No. 29566	2010	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reglamento sobre la simplificación del registro de pequeñas y medianas empresas
Ley de Promoción de Cooperativa y Transferencia de Política de PYMES al Departamento de Producción	Ley No. 29271	2009	<ul style="list-style-type: none"> ■ Trabajo de transferencia relacionado con pequeñas y medianas empresas prescrito por la Ley de Promoción de Empleo del Ministerio de Trabajo (Ley N° 27711) y la Ley de Promoción y Formalización de Pequeñas Empresas (Ley N° 28015) del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo al Ministerio de Producción
Ley de Reserva en Contrataciones Públicas de Bienes y Servicios por Pequeñas y Medianas Empresas	Ley No. 29034	2007	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ley que estipula el 10% del monto del contrato como monto de la reserva para la pequeña empresa en la contratación pública
Promoción de la pequeña empresa · ley de formalización	Ley No. 28015	2003	<ul style="list-style-type: none"> ■ Disposiciones para promover medidas de apoyo a las PYME a través del gobierno central, el gobierno estatal y los municipios ■ Simplifique los procedimientos de registro e inspección ■ Promoción de exportaciones de pequeñas y medianas empresas ■ Tratamiento preferencial para pequeñas empresas en la contratación pública ■ Regulación del papel de la institución financiera de desarrollo (COFIDE)

iv. Definición de PYME

Aunque la definición de PYME varía de un país a otro dependiendo de la estructura industrial, el grado de desarrollo, etc., existen indicadores comunes como "cantidad de empleados" y "cantidad de ventas anuales". En Perú, clasificamos a las empresas según el 'monto anual de ventas'.

Tabla 21 Definición de PYME

País	Categoría de la compañía	Estándar	Index	Justificación
Japón	Operador de pequeña empresa	(Industria manufacturera y otros) 20 personas o menos	Cantidad de empleados	Artículo 2 de la Ley Fundamental de la PYME
		(Comercial / servicio de la industria) 5 personas o menos		
	SME	(Industria manufacturera y otros) 300 personas o menos, 300 millones de yenes o menos	Número de empleados, cantidad de ventas anuales, Activos totales anuales	
		(Negocio al por mayor) 100 personas o menos, 100 millones de yen o menos (Industria al por menor) 50 personas o menos, 50 millones de yen o menos (Industria de servicio) 100 personas o menos, 50 millones de yen o menos		
Perú	Sutil	150 UIT (alrededor de 183,000 dólares estadounidenses / alrededor de 20 millones de yenes) o menos	Cantidad de ventas anuales	LEY N° 30056 (Decreto Supremo No. 007-2008-TR)
	Pequeña escala	151 UIT o más y 1,700 UIT o menos (Aproximadamente 2,074,000 dólares estadounidenses / aproximadamente 230 millones de yenes)		
	Mediana escala	1,701 o más y 2,300 UIT o menos (Alrededor de 2,86 millones de dólares estadounidenses / alrededor de 310 millones de yenes)		

Nota) UIT (unidad imponible): 1 UIT = 4.050 soles (alrededor de 1.220 dólares) a partir de enero de 2017. Decreto presidencial 353 - 2016 - EF (promulgado el 22 de diciembre de 2016)

v. Contrato de trabajo · Condición de trabajo

① Contrato de trabajo

Se establece un período de prueba de tres meses para el empleo. La interrupción del empleo es gratuita durante dicho período. En caso de despido sin motivos legítimos después de la expiración de este período, el empleador deberá proporcionar una indemnización por despido equivalente a 1,5 meses de salario por año (hasta 12 meses), la cual es innecesaria en caso de haber una justa causa. El contrato de trabajo son, en principio, indefinido. Sin embargo, es necesario realizar los trámites de jubilación una vez cumplidos los 70 años. En el caso de la expansión comercial, trabajo estacional, etc., su contratación temporal también es posible si se reporta al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. El despido grupal es posible si hay circunstancias especiales, como la disolución, y en dicho caso se exime del pago de la indemnización por despido.

② Regulaciones de trabajadores extranjeros

La proporción de trabajadores extranjeros es de menos del 20% del total de empleados por empresa, siendo el monto del salario del 30% menos del monto indicado en el libro de salarios del mes anterior presentado en el contrato laboral de una empresa. Sin embargo, debido a que no están incluidos los que poseen técnicas especiales, empresarios y profesores, son numerosas las empresas extranjeras que registran a sus empleados residentes como administradores o técnicos especialistas. Además, en el caso de obtener la visa de "inmigrante", si uno de los padres tiene nacionalidad peruana, no se aplica la regulación anterior.

③ Salario mínimo legal

850 sol por mes (desde mayo de 2016).

④ Vacaciones pagas anuales

Para los empleados regulares, se conceden vacaciones anuales pagadas de 30 días al año a partir del segundo año de servicio. (Si el número de días adquiridos por año es inferior a 15 días, el empleador debe compensa el salario de un mes, independientemente de la cantidad de las vacaciones no disfrutadas. De acuerdo con el acuerdo de gestión laboral, las vacaciones anuales pagadas pueden ser acortadas a 15 días a cambio de una indemnización de 15 días de salario.)

⑤ Bonificación

Dos veces al año en julio y diciembre, a mediados de dichos meses se paga una bonificación correspondiente al sueldo de un mes. Si al momento del pago se ha disuelto el contrato de trabajo, se paga haciendo un cálculo mensual por los 6 meses anteriores.

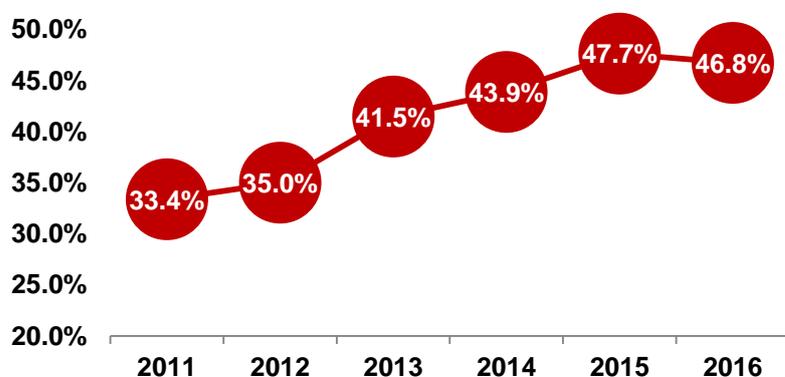
⑥ Sistema de reparto de utilidades

Los empleadores que tienen más de 20 empleados regulares, distribuyen a sus empleados una proporción de los ingresos corporativos anuales antes del pago de impuestos de acuerdo a lo establecido para cada tipo de industria. La tasa de distribución para la industria manufacturera, la pesca y telecomunicaciones (10%), minería, comercio, hotelería (8%), para otras ramas (5%).

(4) Hacia la formalización

El gobierno peruano se encuentra analizando y examinando la formalización que se está llevando a cabo como una medida prioritaria.

La siguiente, es la proporción de empresas formales con respecto al número de las PYMES. La situación tiende a mejorar, aunque empeoró algo en 2016.



Note: Includes companies in both primary and secondary activities.

Source: INEI (ENAHO)- Sunat.

Elaboration : Office of Economic Studies (OEE)-PRODUCE

Figura 22 Porcentaje de PYME formales en el número de PYMEs

1) Definición informal

La proporción de PYMEs formales en el número total de PYMEs en 2016 fue de 46.8%. Más de la mitad son empresas informales.

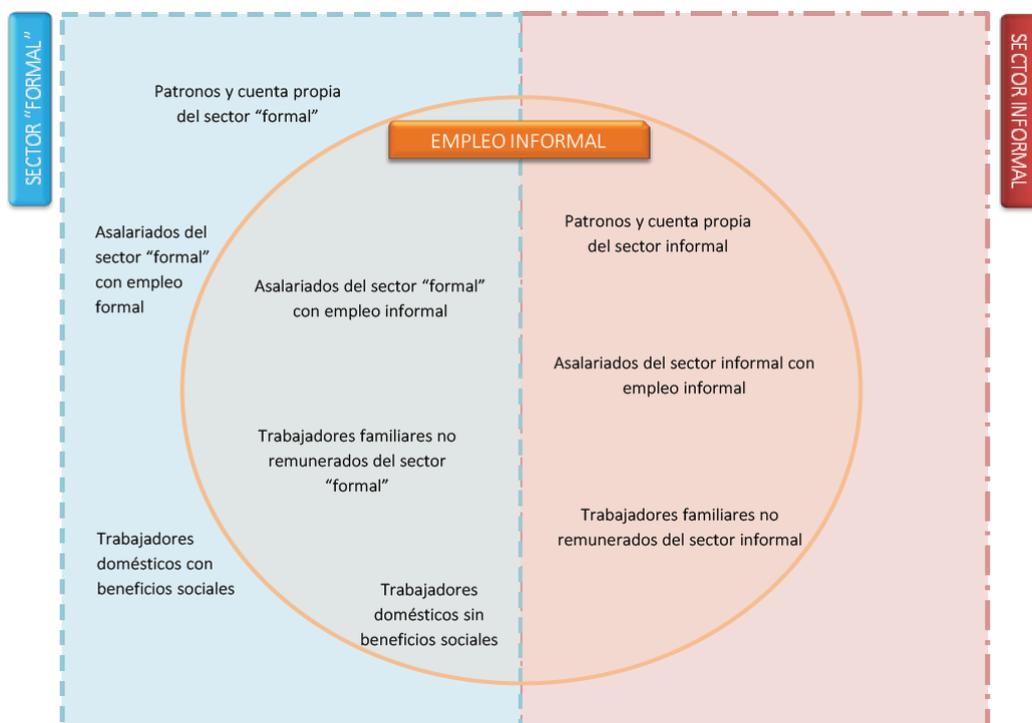
Con respecto a la definición de empresas informales, la misma difiere según las instituciones, naciones e investigadores. De acuerdo con el documento "Producción y Empleo Informal en el Perú (2007 - 2012)" (traducción provisional) del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) publicado en el año 2014, significa "Empresas que no hacen registros corporativos a través de la SUNAT". Además, aun en "Estadísticas anuales

de las pequeñas y medianas empresas (año 2015)” publicada por el Ministerio de la Producción del Perú, supone como informales a las empresas que han omitido registrarse en la SUNAT, y se ha efectuado una estimación sobre la envergadura de la economía informal. Ahora, en cuanto a los trabajadores informales, INIEI ha realizado un estudio en los hogares con muestras a nivel nacional, y realiza la estimación con los datos que posee la SUNAT.

Sin embargo, la definición de una empresa informal es bastante amplia. Por ejemplo, a pesar de que se paga el salario mínimo (850 soles mensuales (unos 30 mil yenes)), omite el seguro de empleo cambiándolo por concepto de asignaciones etc., o también son consideradas informales las empresas que a pesar de contar con el número de contribuyente manipula los ingresos etc., para reducir los impuestos. Se supone que la idea de promover a las pequeñas y medianas empresas por parte del gobierno peruano es superficial, y que se utiliza como una medida para incrementar los ingresos procedentes de los impuestos. En Japón también raras veces se ve que las microempresas manejan los sueldos e impuestos, y aunque se aplique a las empresas del Japón, muchas empresas estarían incluidas en la definición de informales del Perú.

2) Definición informal en el aspecto laboral

Aunque existe la tendencia a confundir la definición de informal visto desde el punto de vista de las empresas y visto desde el lado del empleo sin embargo, también hay informalidad desde el punto de vista del empleo, y se dice que el número de empleados de dicho sector asciende al 70%, lo cual significa que es de una considerable envergadura. La siguiente figura es la definición de trabajadores pertenecientes al sector informal.



(Fuente: INEI "Producción y Empleo Informal en Perú (2007 - 2012)")

Figura 23 Definición de trabajo informal

Quienes no trabajan en el sector formal son trabajadores informales, pero incluso si trabajan en empresas formales, se dice que las siguientes personas son consideradas como trabajadores informales.

- Trabajadores asalariados en el sector "formal" con empleo informal
- Trabajadores familiares no remunerados en el sector "formal"
- Trabajadores nacionales sin beneficio social (Considerado voluntario en una organización privada)

A los trabajadores informales que trabajan en empresas formales se les llama "semi informales", sin embargo, sigue funcionando como empresa formal, pero a una parte de ellos no los contratan oficialmente dejándolos como trabajadores informales, es decir que es considerable el aspecto político de una empresa. Esto es una señal de la sólida protección a los trabajadores que se cree que se debe al Mercado laboral que facilita la contratación, pero es muy difícil despedirlos. Aunque están disminuyendo los sindicatos laborales, muchas empresas gastan mucho tiempo en negociaciones con los sindicatos. Además, se debe pagar una gran cantidad de asignaciones, las vacaciones pagadas que de todas maneras se toma por un mes (es normal tomar un mes de vacaciones), una gran cantidad por jubilación (en caso de despido se tiene que pagar una indemnización de un año y medio a 2 años), etc., pero además últimamente hay juicios por hostigamiento, que si va a juicio laboral casi siempre pierde la empresa, y en ese caso se le añade como norma otro año de sueldo. Este sistema de proteccionismo laboral, evidentemente es una carga para el empresario.

De acuerdo con el informe del sector informal "Producción y Empleo Informal en el Perú (INEI 2012 en 2012)" y su encuesta adicional, la proporción del sector informal con respecto al PIB en 1986 (Hernando de Soto) es de 55%. En la encuesta de 1999; (Norman Loayza) fue de 57%, en la encuesta del 2002 (Friedrich Schneider) fue de 59% y en el 2006 (Manuel Hernández y Jorge de la Roca) se estimó que fue de 35 %.

Por otro lado, en el informe de INEI del año 2012, tal como se reexaminará las cantidades (el 19%) más adelante, la cantidad de personas empleadas informalmente se calcula que es del 74.3% de toda la población laboral. Dentro del informe se limita a evaluar que el monto de la producción del sector informal encierra el 19% del PIB del Perú. Todos los estudios realizados anteriormente (sobre el sector informal) han estado totalmente equivocados, estimando excesivamente la tasa de contribución del sector informal en el PIB. Además, en los estudios realizados hasta ahora, el empleo informal que no era considerado en el sector formal (empresas formales) había sido subestimado como el 17% de la población laboral. A partir de estas cifras, se considera que ha quedado claro que la característica y problemas importantes del sector informal, es la muy baja producción.

3) Análisis factorial del empleo informal

Al analizar los factores que se convierten en sector informal, pueden estar fuertemente relacionados con la pobreza y la educación. El siguiente gráfico muestra una visión general del flujo hacia el sector informal.

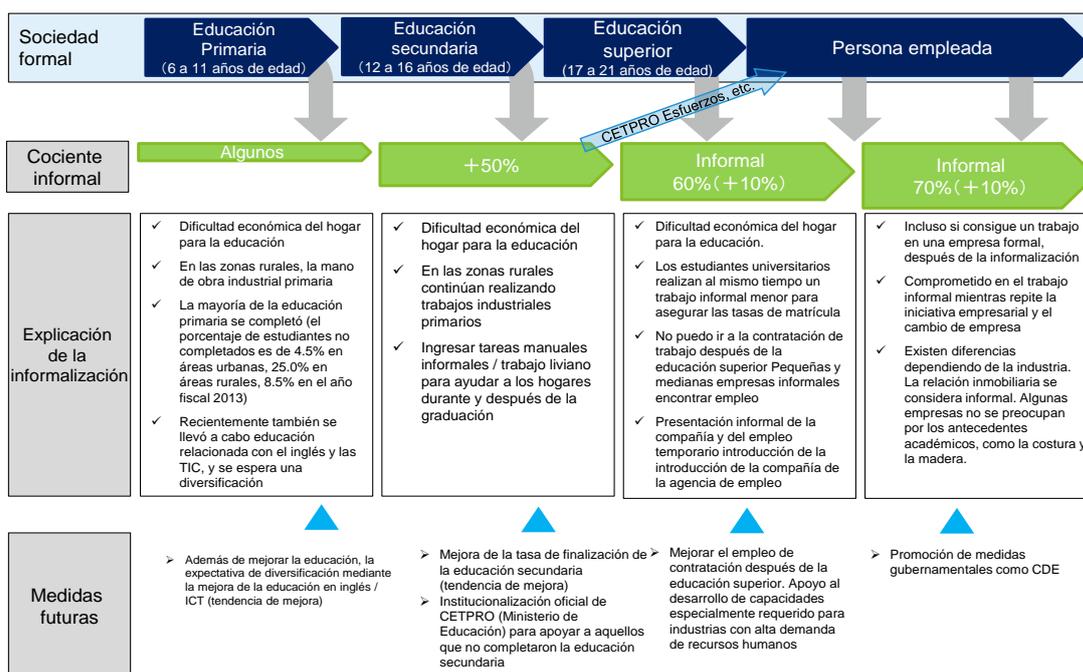


Figura 24 Flujo hacia el sector informal

A pesar de que se dice que la tasa de pobreza es del 20%, se considera que ese 20% lo va conformando el sector informal. Además, tal como se muestra en la figura superior, casi el 50% de las personas no concluyeron la educación secundaria, y se estima que casi la gran mayoría de las personas que no terminaron la secundaria van conformando el sector informal. Las dificultades económicas del hogar es uno de los factores de la pobreza y con la combinación del 50% de las personas que no terminaron la educación secundaria, se cree que es el máximo factor por el cual se van convirtiendo en informales. Incluso después de haber concluido la educación secundaria, la educación superior, y ya hayan salido a la sociedad como trabajadores, existe la tendencia de convertirse en persona informal, y en general, como en el período anterior, se considera que el 74.3% de la población económicamente activa pertenece al sector informal lo cual significa que son más de 10 millones de personas.

Aquí, la tasa de empleo informal por nivel educativo del año 2014, es como se señala en la siguiente tabla.

Tabla 22 Tasa de empleo informal por formación académica (2014)

Educación primaria completa	Educación secundaria completa	Educación superior completa
94.6%	78.9%	45.2%

Fuente: Elaborado por el equipo de estudio en base al estudio de CEPLAN "Economía informal en Perú: Situación actual y perspectivas"⁶⁵

Una amplia gama de sectores informales se forman en la economía y la industria del Perú. Independientemente de su formación académica, un gran número de personas trabajan en

⁶⁵ https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2013/09/economia_informal_en_peru_11-05-2016.pdf 参照。

el sector informal, y al parecer, muchos de ellos son jefes de familias. Además, la inestabilidad de empleo e ingresos pueden influenciar en la educación del niño. Por el contrario, la falta de capacidades fundamentales que deben adquirirse en la educación obligatoria, la productividad laboral y la falta de producción intelectual afectan las capacidades vocacionales y la capacidad de generar ingresos en el futuro. Lo que dificulta tener un empleo estable. También se considera la posibilidad de que interrumpir de la cadena de la educación de la próxima generación debido a la inestabilidad del trabajo de los padres es un gran problema relacionado al desarrollo de recursos humanos industriales en su conjunto.

4) Factores que impiden la formalización de las empresas

En resumen, los obstáculos a la formalización solicitadas por las empresas formales son los siguientes. En primer lugar, las empresas informales a veces no tienen otra opción que ser informales, ya que hay cadenas negativas sucesivas debido a la pobreza

Motivo de formalización

Cuando se preguntaron por los motivos de formalización a cuatro empresas formales (① exportaciones de productos del mar congelados, ② ventas y mantenimiento de equipos de seguridad, ③ ventas y arrendamiento de maquinaria de construcción, ④ fabricación y ventas de panificados), se enumeran de la siguiente manera. Se entiende que la formalización anticipa la expansión comercial futura. Cada compañía cuenta con 5 a 8 empleados y llevan constituidos entre 1 a 6 años.

- ✓ Para cumplir con los estándares requeridos por los socios comerciales internacionales.
- ✓ En el negocio informal no era necesario emitir recibos, sin embargo al comenzar a realizar negocios con corporaciones, empezó a ser necesario la emisión de recibos.
- ✓ La empresa de fabricación de maquinarias administrada por el padre era formal, y se hizo cargo de la empresa absorbiéndola para establecer una nueva empresa. En el futuro se piensa incrementar el préstamo bancario y surtir el negocio desde los Estados Unidos.
- ✓ Para en el futuro crecer como empresa y ampliar su negocio.
- ✓ Todos los que desean iniciar un negocio son graduados de la universidad y antes de iniciar su negocio han acumulado experiencia práctica en empresas relacionadas, o tienen conocimientos por ser empresa familiar.

Factores que impiden la formalización

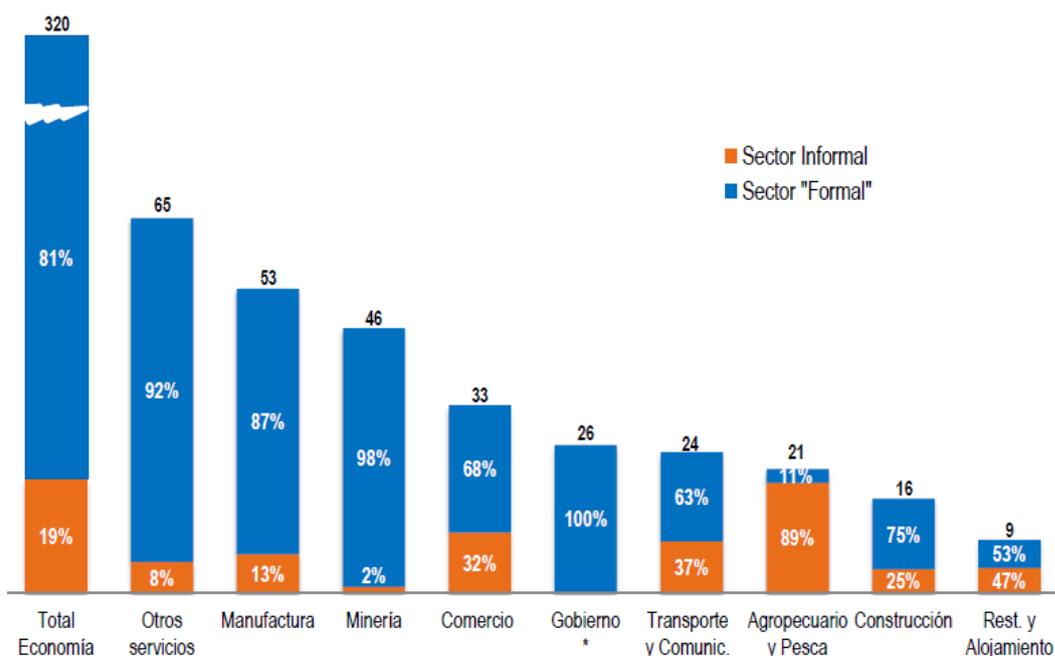
Por otro lado, los factores que impiden la formalización difieren según la empresa, entre los cuales se citan los siguientes.

- ✓ En el caso de la pesca, son muchos los pescadores y los intermediarios que no han completado la educación secundaria y están pescando libremente de manera informal. No obstante, la formalización dará como resultado una regulación en la c
- ✓ Existen muchos asuntos requeridos al solicitar la formalización, piden un certificado de no tener préstamos y la apertura de una cuenta. Es por eso que al iniciar un negocio, el capital debe ser el 100% capital propio, por lo cual se hace necesario prestarse de la familia y de amigos. Después de la formalización, el banco va monitoreando durante 2 años el saldo de su cuenta y el pago de los impuestos, dando como resultado la posibilidad de otro préstamo, sin embargo debido a los intereses tan altos, en realidad se hace difícil solicitar otro préstamo. En consecuencia, hay casos en que aunque se logre la formalización, debido a la falta de financiamiento, tienen que despedir al personal y no resulta el negocio.

- ✓ En el momento de la formalización, era necesario disponer de un capital de al menos 5.000 soles, así que pidió prestado a un amigo. Además, tuvo que pagar 500 soles por la tarifa administrativa en la oficina de registro (Notaría). El número de días para el procedimiento es de 5-7 días, pero algunas personas pagan sobornos si desean acortar el tiempo.
- ✓ Al realizar la formalización, no hubo problemas en que hubiera algún préstamo del banco. Aunque la tasa de interés del préstamo es alta, si cuenta con los documentos necesarios, el préstamo en sí no es muy difícil. Sólo que al estar formalizado tiene que someterse a los reglamentos del gobierno, y al año entre 2 a 3 veces pasan a realizar inspecciones funcionarios de la SUNAT, de los municipios, del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, y en el caso de que no se cumpla con los ítems de control en la higiene del establecimiento o en la frescura de los productos, se le impone una multa. Aunque tanto las regulaciones como las inspecciones son positivas, debido a las multas (14,000 soles del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 6,000 soles de la SUNAT, 5,500 del municipio) este año se ha producido un déficit. Este es el caso de una panadería que funciona 240 días al año y su venta anual es de 112,000 soles, lo que significa que el monto de las multas abarca el 22.7%.
- ✓ En Perú se aplicará un impuesto del 18% sobre las ventas. Este no es un concepto neto como el impuesto sobre el consumo de Japón, sino que deben abonar meramente el 18% del monto de las ventas en el siguiente mes, y además de la carga del 18%, el flujo de efectivo mensual influye considerablemente en esto.

5) Análisis por actividad económica

La figura a continuación muestra la proporción de PIB formal e informal en 2007 según actividad económica. Se estima que el valor agregado total del sector informal alcanza hasta 1/5 parte (19%) del total de la economía. La industria, comercio, transporte, agricultura, pesquería ocupan una gran proporción del sector informal.

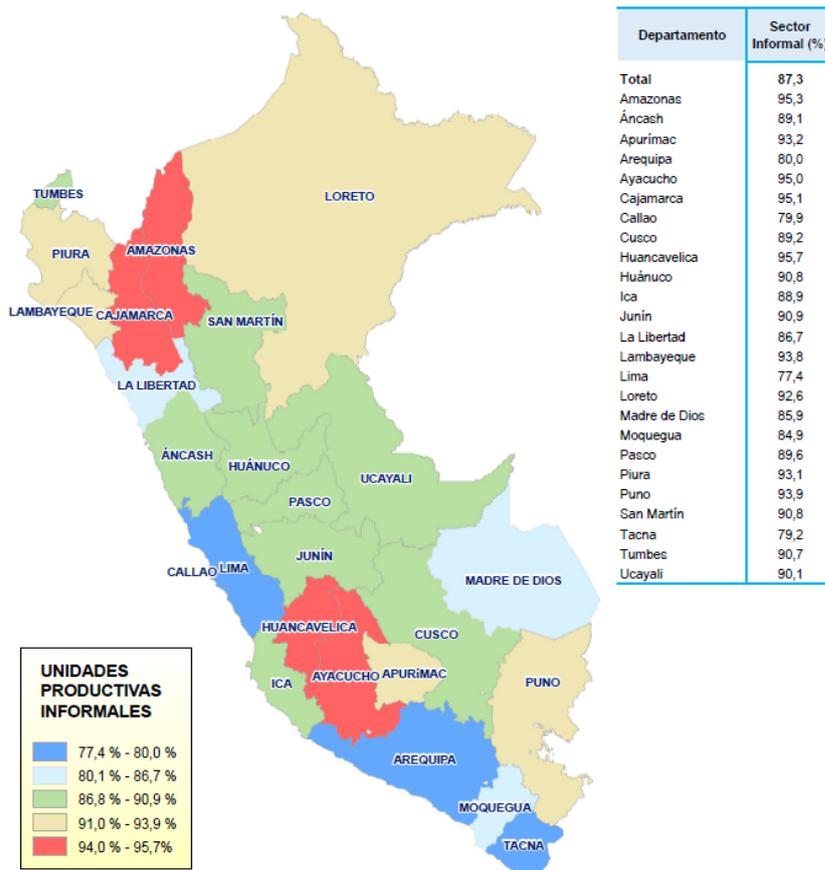


(Fuente: INEI "Producción y Empleo Informal en el Perú (2007 - 2012)")

Figura 25 Proporción formal e informal por actividad económica

6) Análisis por región

La figura de abajo muestra el porcentaje informal por región. En las áreas urbanas de Lima y Arequipa, la relación informal es menor (77.4% y 80.0%, respectivamente) que en otras áreas. Cajamarca, Huancavelica, Ayacucho, etc. tienen una alta relación informal. Sin embargo, están fuertemente relacionados por ser la región con el nivel de pobreza monetaria más alto.



(Fuente: INEI " Producción y Empleo Informal en el Perú (2007 - 2012)")
 Figura 26 Estructura del empleo formal informal por región

7) Política del gobierno para la formalización

Debido a que la formalización es anunciada como asunto prioritario, el gobierno peruano también ha promovido varias medidas.

En primer lugar, se viene tratando de mejorar el entorno educativo, y se están planificando mejoras ambientales para la educación primaria y la educación secundaria, que incluyen inglés y lecciones basadas en el uso de la computadora. Se espera que esto ayude a disminuir el número de personas que no completan la educación secundaria. Sin embargo, existe el problema de la baja remuneración de los docentes (un ejemplo de que en la ciudad de Lima es de 850 soles (menos de 30,000 yenes) lo que impide la retención de maestros calificados. En el área minera, las empresas explotadoras también han construido escuelas, pero debido a que el nivel salarial de los docentes es sumamente bajo, existen regiones en las que los maestros reciben donaciones en dinero o especie de los residentes de la zona.

8) Estado actual de la minería en el Perú

La minería en el Perú representa más del 50% del PIB y es una industria importante. A continuación, se describe la situación actual de la minería.

① Minas en Perú

Las principales minas en el Perú son las siguientes:

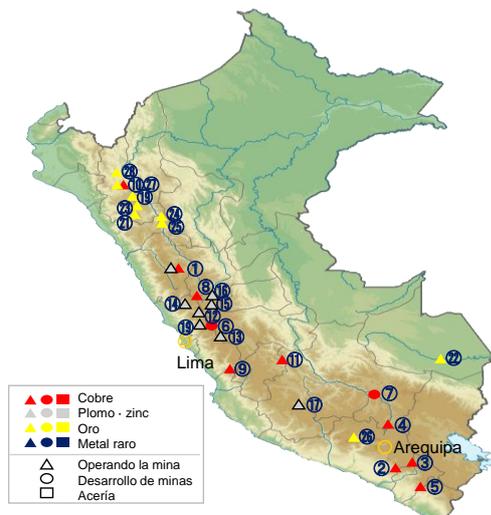


Figura 27 Minas principales (operando a partir de diciembre de 2017)

Tabla 23 Lista de minas principales

No.	Mi nombre	Empresa	Tasa de interés	Capital	Volumen mineral y producción (2015, 1000 t)
1	Antamina	BHP Billiton	33.75%	Australia	Cobre(412) · Zinc(289) · Plomo(9)
		Glencore	33.75%	Suiza	
		Teck Resources	20.00%	Canadá	
		Mitsubishi	10.00%	Japón	
2	Cerro Verde	Freeport McMoRan	53.56%	Estados Unidos	Cobre(256)
		Buenaventura	33.75%	Perú	
		Sumitomo Metal Mining	16.80%	Japón	
3	Cuajone	Grupo Mexico	100.00%	México	Cobre(182)
4	Antapaccay	Glencore	100.00%	Suiza	Cobre(203)
5	Toquepara	Grupo Mexico	80.90%	México	Cobre(140)
6	Toromocho	Chinalco	100.00%	China	Cobre(182)
7	Constancia	HudBay Minerals	100.00%	Canadá	Cobre(106)
8	Colquijirca	Buenaventura	53.76%	Perú	Cobre(32) · Zinc(56) · Plomo(23)
9	Cerro Lindo	Votorantim	50.06%	Brasil	Cobre(41) · Zinc(184) · Plomo(18)
10	Carolina	Gold Fields	33.75%	Sudáfrica	Cobre(30)
11	Cobriza	Doe Run	33.75%	Estados Unidos	Cobre(20)
12	Chungar(Animon)	Volcan	100.00%	Perú	Zinc(91) · Plomo(14)
13	San Cristobal	Volcan	33.75%	Perú	Zinc(75) · Plomo(11)
14	Iscaycruz	Glencore	97.00%	Suiza	Zinc(63)
15	El Porvenir	Votorantim	50.06%	Brasil	Zinc(78) · Plomo(6)
16	Atacocha	Votorantim	50.06%	Brasil	Zinc(32) · Plomo(14)
17	Catalina Huanca	Iberian Minerals	98.73%	Canadá	Zinc(48) · Plomo(10)
18	Carahuana	Volcan	100.00%	Perú	Zinc(49) · Plomo(3)
19	Americana	Casapalca	33.75%	Perú	Zinc(35) · Plomo(6)
20	Yanacocha	Newmont	51.35%	Estados Unidos	Oro(22)
		Buenaventura IFC	43.65% 5.00%	Perú Banco Mundial	
21	Lagunas Norte	Barrick Gold	100.00%	Canadá	Oro(17)
22	M.D.D	Madre de Dios	100.00%	-	Oro(12)
23	La Arena	Rio Alto	100.00%	Canadá	Oro(7)
24	Horizonte-Curaubamba	Consortio Minero Horizonte	100.00%	Perú	Oro(7)
25	Retamas	Aurifera Retamas	100.00%	Perú	Oro(6)
26	Orcopampa	Buenaventura	100.00%	Perú	Oro(6)
27	Calorina	Gold Fields	100.00%	Sudáfrica	Oro(5)
28	Tantahuatai	Coimolache	100.00%	Perú	Oro(5)
29	La Zanja	La Zanja	100.00%	Perú / Estados Unidos	Oro(4)
30	San Rafael	Minsur	100.00%	Perú	Oro(20)
31	Marcona	Shougang Hierro peru	100.00%	China	Hierro(7,321)

El volumen de producción de productos minerales es el siguiente.

Tabla 24 Volumen mineral y producción, Junio de 2017

Tipo de mineral	Unidad	Junio de 2017			Enero - junio de 2017		
		2016	2017	Aumentar y disminuir 2017/2016	2016	2017	Aumentar y disminuir 2017/2016
Cobre	t	207,197	209,859	1.28%	1,122,138	1,175,093	4.72%
Oro	g	12,665,691	12,503,321	-1.28%	77,138,433	72,512,510	-6.00%
Zinc	t	110,988	126,016	13.54%	628,700	708,011	12.62%
Silver	kg	367,456	407,194	10.81%	2,170,733	2,156,481	-0.66%
Plomo	t	25,089	27,741	10.57%	154,871	151,700	-2.05%
Hierro	t	721,889	805,556	11.59%	4,183,678	4,582,549	9.53%
Estaño	t	1,554	1,701	9.44%	8,847	8,811	-0.41%
Molibdeno	t	1,948	3,020	55.03%	12,288	12,743	3.70%

Fuente: Ministerio de Minas y Energía

② Situación de inversión empresarial en los principales campos mineros de las empresas japonesas

La situación de inversión de las empresas japonesas en el sector minero es como siguiente. Se puede observar que, a excepción de Mitsui Mining & Smelting, la inversión a este sector es minoritaria. Las empresas comerciales adquieren recursos de empresas medianas locales.

Tabla 25 Empresas japonesas comprometidas conjuntamente con otras compañías extranjeras en el campo de la minería

Etapa	Mi nombre	Estado	Amable	Año de comienzo	Empresas japonesas (Interés : %)	Empresas extranjeras (Interés : %)	Nacionalidad de la empresa extranjera
Corriendo	Antamina	An	Cu,Zn	2001	Mitsubishi (10%)	Glencore (33.75%)	Suiza
						BHP B (33.75%)	Australia · Reino Unido
						TeckResources (22.5%)	Canadá
Corriendo	Cerro Verde	Arequipa	Cu	1977	Sumitomo Metal Mining (16.8%) Sumitomo (4.2%)	FCX (53.56%)	Estados Unidos
						Buenaventura (19.58%)	Perú
Corriendo	Huanzala	Ancash	Zn	1968	Mitsui Mining & Smelting (100%)		
Pausa	Pallca	Ancash	Zn	2006	Mitsui Mining & Smelting (100%)		
Preparación	Quechua	Cusco	Cu		PPC (100%)		
Preparación	Quellaveco	Moquegua	Cu		Mitsubishi (18.1%)	Anglo American (81.9%)	Reino Unido
Preparación	Marcobre	Ica	Cu		PPC (6.75%) Marubeni (0.75%)	Grupo Brescia (70%)	Perú (Grupo Breca, Brescia)
						Korea Resources (15%)	Corea
						LS-Nikko Copper (15%)	Corea
Preparación	Zafranal	Arequipa	Cu		Mitsubishi Materials (20%)	Teck Resources (50%)	Canadá
						AQM Copper (30%)	Canadá

Fuente : JOGMEC Cu : Cobre, Zn : Zinc

FCX: el gigante de los recursos de Estados Unidos Freeport McMoran Copper and Gold

PPC: se dedica a una amplia gama de servicios relacionados con el cobre, establecida a través de una alianza conjunta con JX Nippon Oil & Metal y Mitsui Mining Co., Ltd.

Grupo Breca, (nombre anterior Brescia): el conglomerado más grande del Perú.

Respondemos a los residentes regionales asegurando el número de corresponsales, mejorando la infraestructura local y las actividades de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) y no hay un problema mayor. Manifestaron preocupaciones sobre las inspecciones excesivas de las autoridades ambientales y las autoridades tributarias nacionales, así como sobre la capacidad de implementación de proyectos de las con inspecciones excesivas y la capacidad ejecutora de proyectos de las empresas cooperantes locales.

Tabla 26 Resumen de los resultados de la entrevista realizada a las empresas japonesas asentadas en Perú

	Amable	Contenido	Detalles
Diversos riesgos reconocidos por las empresas	Riesgo país	Inestabilidad de la situación política Problemas de seguridad	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición y análisis de información local en demostración, etc.
		Campaña contra los residentes locales	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la comunicación con las comunidades locales, divulgar información Implementación de actividades de contribución social a través de la cooperación con empresas de riesgo compartido Desarrollo de infraestructura social y provisión de servicio público Diálogo con residentes locales a través de personal de asuntos externos
	Riesgo ambiental	Impacto ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de las regulaciones ambientales, medidas ambientales exhaustivas, monitoreo
	Riesgo operacional	Control excesivo del gobierno (Procedimiento complicado, operación prolongada, solicitud ilegítima, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> Los resultados inspeccionados basados en la ley de Misión de Cierre y la notificación de respuesta provienen frecuentemente de la Oficina de Supervisión Ambiental. El aviso de recolección adicional proviene de la Oficina Nacional de Impuestos como cada año. El Buró del Trabajo, el medio ambiente y los funcionarios de seguridad minera serán multados dos veces al año sin venir a la mina y venir a la mina Una ley se revisa repentinamente en un día determinado, se describe en esta ley, la interpretación también es una persona a cargo del lado del gobierno peruano, y las opiniones no están unificadas y a menudo se produce confusión.
		Sobrecosto (Gastos de personal, costos crecientes de material, retraso en el período de construcción)	<ul style="list-style-type: none"> La capacidad de implementación del proyecto de la empresa colaboradora es baja, y siempre se producen retrasos, etc. del período de construcción.
		La falta de infraestructura (Electricidad, escasez de agua)	<ul style="list-style-type: none"> La capacidad de implementación del proyecto de la empresa colaboradora es baja, y siempre se producen retrasos, etc. del período de construcción....
	Difícil adquisición de piezas para equipos de construcción, etc.	<ul style="list-style-type: none"> Dado que la infraestructura social local no está implementada, estableceremos la generación de energía privada, el suministro de agua y el saneamiento, etc. La empresa comercial lo soportará y también se lo proporcionará a los residentes locales.... 	

Fuente: Elaborado a partir de entrevistas realizadas empresas mineras asentadas en Perú y a empresas comerciales

③ Situación de conflicto en la zona minera

En el área de la minería, existen muchos conflictos debido también al entorno laboral. La cooperación en el sector minero acordado entre Japón y Perú se encuentra en la siguiente situación.

● Consulta bilateral sobre desarrollo de recursos minerales

Acuerdo para realizar consultas industriales, académicas y gubernamentales entre los dos países sobre

- Mejora del entorno operativo en el campo minero del Perú
- Promoción de inversión minera en el Perú
- Construir funciones administrativas de minería efectivas y transversales

Promover actividades cooperativas en los siguientes artículos

- Mejora de los problemas que enfrentan las empresas japonesas en la operación de la minería
- Implementación de seminarios y divulgación de información para la resolución pacífica de disputas sociales

- Continuar fortaleciendo la cadena de suministro de recursos minerales entre países bilaterales
- Cooperación en la producción o tecnología de desarrollo de recursos minerales metálicos
- Apoyo a las actividades de control de la contaminación minera, incluidas las minas en suspensión para la minería sostenible

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio e Industria y Ministerio de Energía y Minas de la República del Perú Resumen del Memorando sobre el Campo Minero (21 de noviembre de 2016)

La situación de los conflictos causados por empresas extranjeras en las principales zonas mineras es como sigue.

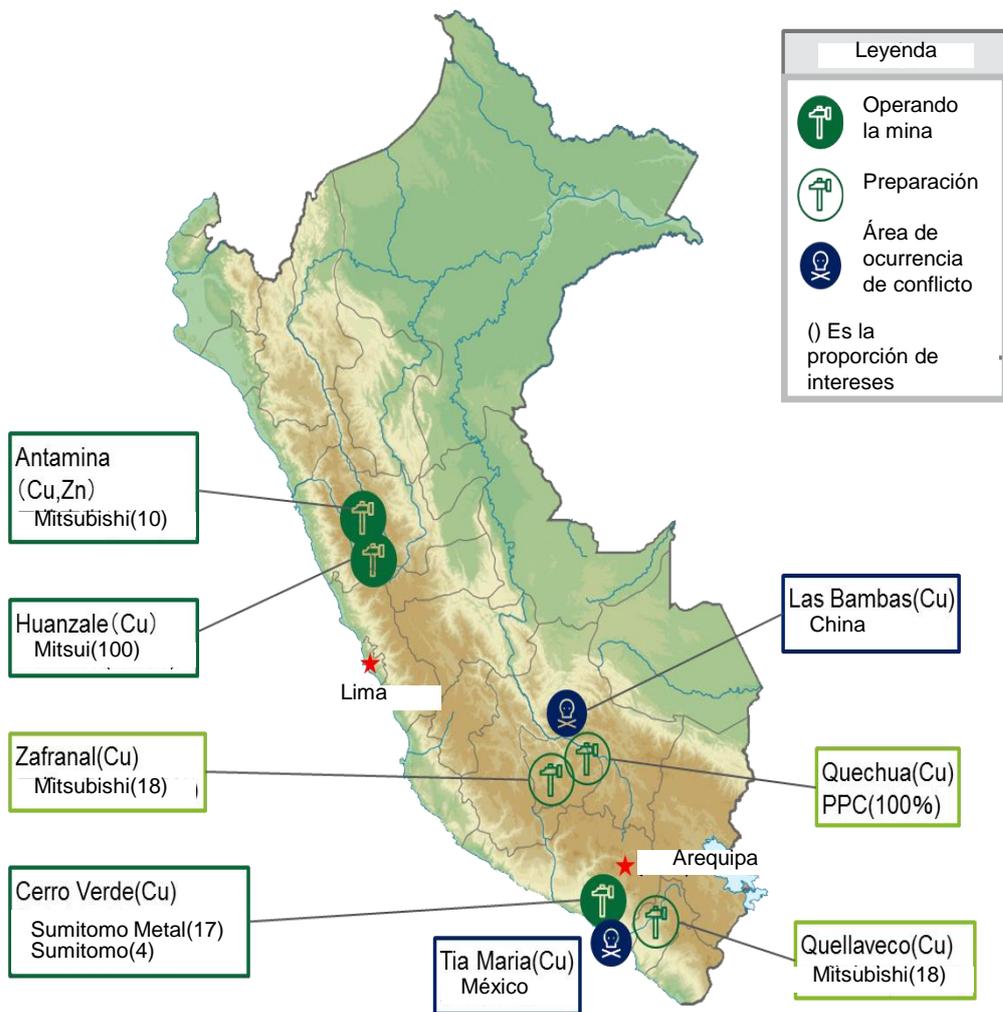


Figura 28 Principales zonas mineras de empresas japonesas y zonas de conflicto de otras compañías extranjeras

Fuente: Elaborado a partir del informe JOGMEC

El comportamiento de los conflictos sociales en Perú en 2017 es como sigue. Aunque las huelgas de los sindicatos docentes y los conflictos en las áreas mineras han tenido lugar en el país, ninguna de las compañías japonesas ha estado involucrada.

- Número total de conflictos sociales nacionales: 177 (115 proyectos en disputa, 62 proyectos potenciales)
- 60 de los 115 conflictos se encuentran en proceso de diálogo (entre los cuales 2 se

encuentran en preparación)

- Causa de disputa: Entorno social 130 casos (73,4%, incluidos 84 en el sector minero, 17 en el sector de hidrocarburos y 12 en el sector de la energía)
- Las disputas sociales en el sector minero están relacionadas con las solicitudes de los residentes locales para el control de la contaminación ambiental, reclamos de indemnización, promesas hechas por las empresas a la comunidad local, revisión de los contenidos del acuerdo entre las empresas y los gobiernos locales
- Por estados: 26 de Ancash, 19 de Apurímac, 15 de Cusco, 15 de Puno, 14 de Piura, 12 de Loreto, 11 de Cajamarca, 10 de Ayacucho, 8 de Junín
- Actividades colectivas de protesta: 200
- Además de las huelgas de los sindicatos de maestros y trabajadores y del personal médico realizado a nivel nacional, se observan manifestaciones de residentes contra la contaminación de las cuencas de los ríos por la minería en la provincia de Puno y contra el otorgamiento de áreas mineras, etc.

Fuente: Elaborado a partir del material de JOGMEC

En cualquier caso, es importante formar un consenso con los residentes locales para desarrollar la explotación minera, mientras que las empresas deben también contribuir a la comunidad local dedicando grandes esfuerzos para el efecto. Por ejemplo, en Arequipa, la empresa explotadora está construyendo plantas de purificación de agua y plantas de tratamiento de aguas residuales en gran parte de la ciudad, ofreciendo además servicios médicos y educativos. Muchos de los trabajadores de la mina residen en Arequipa, de modo que dependen de la minería tanto en servicios a los residentes como en términos de empleo.

9) Regulaciones relacionadas con el control de la contaminación minera en Perú

Se creó un plan de cierre y se contabilizó el costo de cierre estimado

Octubre de 2003	: promulgación de Ley que Regula el Cierre de Minas
Agosto de 2005	: regulación de cumplimiento de la que Ley Regula el Cierre de Minas

- Julio de 2004 : Ley que Regula los Pasivos Ambientales de la Actividad Minera
- Diciembre de 2005 : regulaciones para la aplicación de la Ley que Regula los Pasivos Ambientales de la Actividad Minera
- Septiembre de 2006 : Plan de cierre de minas de propiedad estatal y plan de optimización ambiental

Medidas relacionadas con proyectos de protección ambiental relacionados con PAMA (Programa de Adecuación y Manejo Ambiental)



Figura 29 Plan de gestión de pasivos ambientales mineros

Cuando se cierra una mina en funcionamiento, posteriormente por lo menos durante 5 años existe la responsabilidad de realizar el mantenimiento, lo cual es un aspecto que significa una carga. Por ejemplo, en el caso de que se produjera un desprendimiento de rocas sobre la pista construida para el desarrollo de la mina, a pesar de haber sido transferida dicha pista a la localidad y por lo cual el mantenimiento ya no debería ser responsabilidad de la mina, por indicación del Ministerio del Ambiente, se le ordena a la empresa minera la reparación de la pista. Ante esos sucesos, hay casos en que ese tipo de obras cuestan a la empresa cientos de millones de yenes, y hay otros casos en que la empresa ha tenido que asignar una gran cantidad de personas encargadas de relaciones públicas.

La Iniciativa de Transparencia en la Industria Extractiva (EITI) es un marco de cooperación multilateral que mejora la transparencia del flujo de fondos de las empresas de desarrollo de recursos a los países de recursos, previene la corrupción y el conflicto y promueve el

desarrollo equitativo de recursos energéticos. En los Estados Unidos, la Ley Dodd-Frank y la Directiva Europea de Contabilidad y Transparencia han establecido mecanismos que buscan las obligaciones de divulgación de información de las empresas de desarrollo de recursos.

Países implementadores (52 países): países que apunta a mejorar la transparencia del desarrollo de recursos en sus propios países a través de la creación de informes EITI y otros.

Fuente: Ministerio de Asuntos Exteriores HP "Economic Diplomacy EITI (Colección Industry Transparency Initiative) Descripción general"

Países de aplicación (52 países): EITI a través de la creación de informes, etc., el país tiene como objetivo aumentar la transparencia del desarrollo de los recursos en el país

Afganistán, Albania, Armenia, Burkina Faso, Camerún, (en las credenciales temporales se detienen) República Centroafricana, Chad, Colombia, Costa de Marfil, Congo (personas), la República Dominicana, Etiopía, Ghana, Guatemala, Guinea, Guyana, Honduras, Indonesia, Iraq , Kazajstán, Kirguistán, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritania, México, Mongolia, Mozambique, Myanmar, Níger, Nigeria, Noruega, Papúa Nueva Guinea, Perú, Filipinas, Congo (co), Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Seychelles, Sierra Leona , Islas Salomón, Surinam, Tayikistán, Tanzania, Timor-Leste, Togo, Trinidad y Tobago, Ucrania, Reino Unido, Zambia

Países de apoyo (18 países): países que apoyan la implementación de la EITI en los países implementadores arriba mencionados

Australia, Bélgica, Canadá, Alemania, Dinamarca, Finlandia, Francia, Italia, Japón, Países Bajos, Noruega, Qatar, España, Suecia, Suiza, Reino Unido, Estados Unidos, UE

Fuente: Ministerio de Asuntos Exteriores HP "Economic Diplomacy EITI (Colección Industry Transparency Initiative) Descripción general"

(5) Resultados de la encuesta de Perú de las PYMEs

En esta encuesta se estudió el estado de la gestión de las pequeñas y medianas empresas y el estado de las relaciones de cooperación con las empresas japonesas. Así como comprender los obstáculos para construir relaciones con las empresas japonesas.

A continuación, se analiza la situación actual y los problemas de cooperación entre

empresas, las cuales son socias de la Cámara de Comercio e Industria peruano-japonesa, y al mismo tiempo se realizó una búsqueda a través de la página web PYME.com. La lista de las 22 empresas que formaron parte de la encuesta se muestra a continuación.

Tabla 27 Lista de compañías para escuchar

	Número actual de empleados	Total	Un hombre	Fem	1_2 Industria		Detalles
1 Baboo	(A)1~9人	4	1	3	(D)Manufacturera	(M)Comercial	Textil, tienda de ropa para niños
2 Transperuana	(B)10~49人	19	16	3	(D)Manufacturera	(M)Comercial	Producción de muebles, venta de sillas importadas de China
3 San Miguel& CIASA	(A)1~9人	3	2	1	(D)Manufacturera	(M)Comercial	Fabricación de ropa para niños, exportación al exterior
4 Negociaciones Infamles E.I.R.L	(B)10~49人				(D)Manufacturera		Fabricación de zapatos para bebés
5 Cueros Fenix	(B)10~49人	40	25	15	(D)Manufacturera		Curido de cuero para calzado
6 Industrias Laster S.A.C	(B)10~49人				(D)Manufacturera		Fabricación de zapatos
7 HACSA	(B)10~49人				(D)Manufacturera		Fabricación de productos químicos
8 Aresperu	(C)50~249人	80	55	25	(D)Manufacturera		Fabricación de puerta
9 Arenarf	(B)10~49人	30	18	12	(D)Manufacturera	(M)Comercial	Fabricación de equipos de inspección
10 Sol del monte	(A)1~9人	8	4	4	(D)Manufacturera	(E)Comercio mayorista / minorista	Fabricación y venta de alimentos
11 Mobel	(B)10~49人				(D)Manufacturera		Producción de muebles, venta de sillas importadas de China
12 GOLD LION PERU S.A.C	(A)1~9人				(D)Manufacturera		Fibra, costura
13 IKASA	(C)50~249人	130			(D)Manufacturera		Fabricación de muebles
14 Continental	(D)250人以上				(D)Manufacturera		
15 Pick2shop Online S.A.C	(A)1~9人				(E)Comercio mayorista / minorista	(M)Comercial	Compras Internacionales
16 Corporacion Tass & Antparra S.A.C	(A)1~9人				(G)Negocio inmobiliario		
17 Publiflex	(B)10~49人	25	15	10	(D)Manufacturera		Producción de productos publicitarios
18 Suaitte.Corp	(A)1~9人				(D)Manufacturera		Fabricación de uniformes
19 Costa Seafood	(A)1~9人	8	5	3	(M)Comercial		Exportación de productos marinos en el exterior
20 Alarma y Telecomunicaciones	(A)1~9人				(N)Servicios		Alarma de seguridad, servicio de comunicación
21 Demper corp	(A)1~9人				(C)Construcción	(D)Manufacturera	Fabricación en la industria minera
22 Mercedes pan market S.A.C	(A)1~9人				(D)Manufacturera		Fabricación de pan y productos de confitería

(a) Interés en negocios con compañías japonesas y situación de la construcción de relaciones comerciales

En primer lugar, en cuanto al estado actual de las relaciones comerciales con las empresas japonesas, solo dos empresas de entre las 22 empresas visitadas en el estudio tienen experiencia comercial con empresas japonesas.



Figura 30 Experiencia empresarial con empresas japonesas

(b) Transacciones con compañías japonesas reales · Logros

Además, en cuanto a la pregunta de que si en el pasado había considerado una transacción y habían obtenido resultados de dichas transacciones con empresas japonesas, sólo una empresa respondió que lo había considerado y estaba en negociaciones, y se ha llegado a saber que la gran mayoría de las empresas no tienen experiencia de haber negociado con empresas japonesas. Como problemas para construir relaciones con empresas japonesas se han señalado puntos como “la falta de contacto con empresas japonesas”, “el idioma”, “no se espera continuidad en las negociaciones”, y quedó claro que las pequeñas y medianas empresas peruanas son conscientes de que los problemas para establecer relaciones con las empresas japonesas son las dificultades en aspectos prácticos como la falta de información, el idioma y además el temor de una baja posibilidad de realización de una negociación continua.

Retos en la construcción de relaciones con empresas japonesas

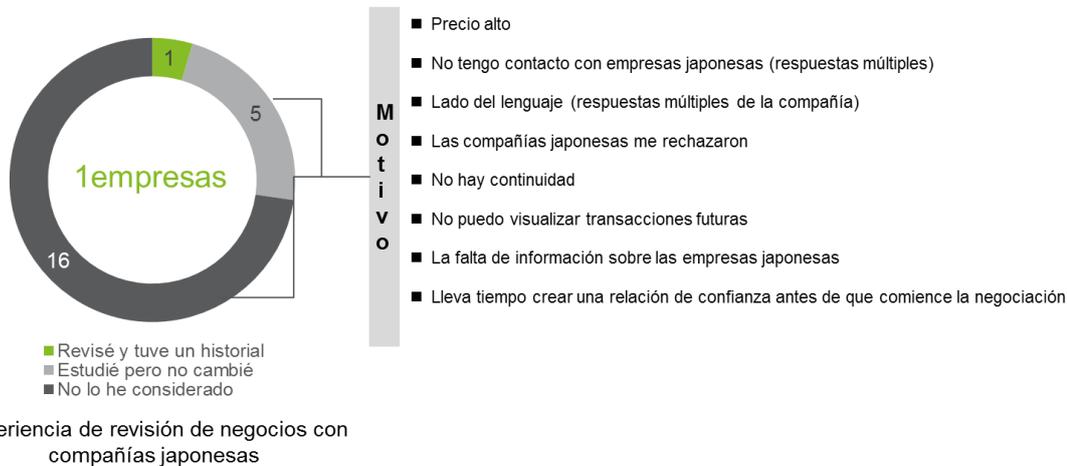


Figura 31 Problemas en la construcción de relaciones con empresas japonesas

(c) Situación de las transacciones con empresas extranjeras además de Japón

Por otro lado, existen 11 empresas que mantienen relaciones comerciales con empresas extranjeras distintas de Japón. Como socio comercial, se menciona a España y Alemania seguida de los Estados Unidos y China. Se cree que los dos primeros países son los dos principales socios comerciales para Perú, y con respecto a España ubicado en el tercer lugar, se cree que la afinidad del idioma y los factores históricos han ayudado al establecimiento de relaciones comerciales con dicho país. Por otra parte, Alemania es el destino de exportación de alimentos y productos textiles.



Figura 32 Situación comercial con empresas extranjeras

(d) Ventas en los últimos tres años

Como resultado de las encuestas, hubo 8 empresas cuyas ventas anuales se han incrementado más de un 20%, 10 empresas que se han desarrollado logrando ventas inferiores al 20%, y no hubo ninguna empresa que se haya reducido, con lo cual se podría decir que el ambiente empresarial para las pequeñas y medianas empresas en el Perú es bueno.

Tabla 28 Tendencia de ventas de los últimos tres años

Elección	Cantidad de respuestas
(A) Aumenta más del 20% por año	8
(B) Aumento en menos del 20% por año	10
(C) Sin cambios	2
(D) Disminuir	0
(E) No se aplica a la opción	1
Sin respuesta	1

(e) Problemas de las empresas

A continuación, se realizó encuestas sobre el tema administrativo de las empresas. De las 22 empresas encuestadas 11 respondieron que el problema más grande relacionado con la administración es el "acceso al capital". Debido a que cada una de las empresas se encuentran en buenas condiciones, están considerando la ampliación de sus actividades con financiamientos de bancos comerciales, pero al existir rigurosas exámenes incluyendo los altos intereses y las garantías, quedó evidente que están padeciendo por conseguir financiamiento. En cuanto a los intereses de los bancos comerciales, debido a que van bajando de acuerdo al grado de solvencia, al realizar el primer préstamo la tasa de interés es alta entre el 20 al 30%, sin embargo, las empresas encuestadas en esta oportunidad se han financiado entre 20 mil a 250 mil dólares a un interés de entre el 5 al

17%. La razón por la que pueden hacerse préstamos a bajos intereses es debido a estas empresas en el pasado también recibieron financiamiento y amortizaron la deuda sin retraso, y tienen además un determinado grado de solvencia como es tener lista una hipoteca.

Doce de las empresas encuestadas trabajan únicamente con préstamos bancarios, mientras que dos empresas acuden a préstamos de parientes / amigos para cubrir el faltante del préstamo bancario. Cuatro empresas fueron rechazadas por los bancos para el préstamo, con lo cual sus fondos prestatarios provienen de familiares o amigos, en tanto que una empresa solicitó préstamo a una entidad de microfinanzas.

Primer lugar en problemas de gestión

Elección	Cantidad de respuestas
(A) Emparejar con los clientes	2
(B) Competencia	1
(C) Acceso a efectivo	10
(D) Costo de fabricación	1
(E) Utilizando recursos humanos	2
(F) Regulación	0
(G) Asegurar el personal	1
(H) Entorno de mercado	0
No sabe	5

Segundo problema sobre cuestiones de gestión

Elección	Cantidad de respuestas
(A) Emparejar con los clientes	3
(B) Competencia	3
(C) Acceso a efectivo	1
(D) Costo de fabricación	3
(E) Utilizando recursos humanos	1
(F) Regulación	1
(G) Asegurar el personal	0
(H) Entorno de mercado	1
No sabe	9

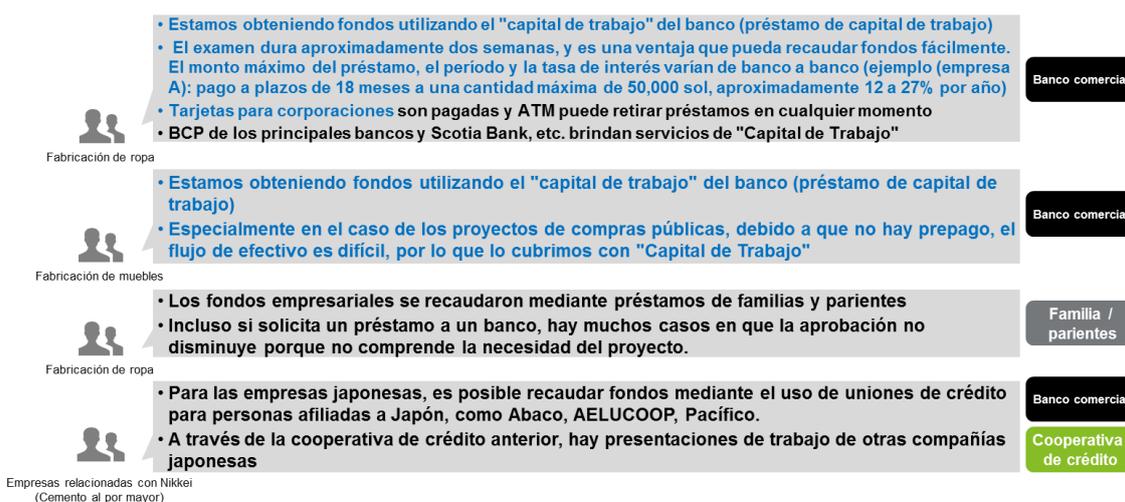


Figura 33 Problemas de gestión

Los resultados de la entrevista sobre los cambios en otros diversos indicadores de gestión son los siguientes. Aunque las ventas de las empresas están creciendo, los costos de mano de obra y materias primas, etc. también está aumentando. Asimismo, los impuestos están en una tendencia ascendente debido al aumento en las ventas.

Ventas		Costo laboral		Otros gastos	
Elección	Cantidad de respuestas	Elección	Cantidad de respuestas	Elección	Cantidad de respuestas
(1) Aumentar	15	(1) Aumentar	11	(1) Aumentar	12
(2) Sin cambios	2	(2) Sin cambios	9	(2) Sin cambios	8
(3) Disminuir	3	(3) Disminuir	1	(3) Disminuir	0
(4) Sin respuesta	2	(4) Sin respuesta	1	(4) Sin respuesta	2

Costo de la materia prima		Costo neto		Impuesto	
Elección	Cantidad de respuestas	Elección	Cantidad de respuestas	Elección	Cantidad de respuestas
(1) Aumentar	11	(1) Aumentar	6	(1) Aumentar	10
(2) Sin cambios	10	(2) Sin cambios	14	(2) Sin cambios	8
(3) Disminuir	0	(3) Disminuir	0	(3) Disminuir	1
(4) Sin respuesta	1	(4) Sin respuesta	2	(4) Sin respuesta	3

Figura 34 Cambios en varios indicadores de gestión

A continuación, se describen otros comentarios.

- 

Fabricación de ropa

 - La mayoría de las empresas en el distrito de Gamarra en Lima son microempresas, y fabrican y venden ropa barata, por lo que no exportan principalmente
 - Además de tener menos competencia doméstica si se trata de ropa para bebés y niños, también tienen un valor agregado y están exportando a los Estados Unidos.

Exportar
- 

Fabricación de ropa

 - En la contratación pública de uniformes policiales y escolares, solo las pequeñas y medianas empresas pueden participar en la licitación, por lo que fabricamos y vendemos ropa para el público (Programa Compras a Myperú)

Contratación pública
- 

Compañía C (industria manufacturera)

 - Para exportar, es necesario eliminar el requisito de alto estándar, pero con el apoyo de la Asociación de Asociaciones de Exportación (ADEX), la calidad del producto se eleva al nivel que se puede exportar.

Utilizando la organización de soporte
- 

Empresa de fabricación de muebles

 - Participamos en una feria de negocios celebrada en China, importamos materias primas y productos terminados a través de exportadores que conocimos allí, los fabricamos y los vendemos en Perú

Importar
- 

Fabricación de ropa

 - Debido a la alta relación entre el costo de envío en el extranjero y el precio del producto, es difícil explorar los canales de venta en el extranjero.

Desarrollar canal de ventas
- 

Fabricación de ropa

 - Usamos la plataforma de comercio electrónico "Mi Tienda" (que significa "mi tienda" en español) operada por la organización privada de soporte de pequeñas y medianas empresas "Pyme.pe" para vender en línea.

Comercio electrónico

El personal necesita

 Fabricación de ropa

- En cuanto a la gestión de la empresa, I (el presidente) está haciendo y la mano de obra para fabricar el producto es suficiente, pero es difícil adoptar la gerencia media que puede administrar la fábrica, etc.
- Los recursos humanos responsables de la gestión existen en el mercado laboral, pero la mayoría de ellos son empleados de grandes empresas

El personal necesita

 Fabricación de camas

- Tenemos empleados que asisten a capacitaciones sobre el procesamiento de la madera en el Centro de Innovación Productiva y Transferencia de Tecnología (CITE), pero solo dura de unos días a unos meses, por lo que los contenidos también son contenidos básicos, por lo que esperamos El efecto anterior no nació
- Creo que las instalaciones que reciben formación profesional a largo plazo son necesarias. Como escuela de capacitación, existe una institución nacional de capacitación laboral industrial (SENATI), pero no hay cursos relacionados con el procesamiento de la madera y la fabricación de muebles (se realizó en el pasado).

Nutrir las necesidades

Calidad, tecnología, productividad

 Fabricación de ropa

- La rentabilidad de los distribuidores es alta, pero la productividad de las plantas de fabricación es baja en la actualidad. Me gustaría mejorar la productividad de la fábrica al dividir los beneficios y contratar gerentes de fábrica

Productividad

 Fabricación de metal

- En Perú es fácil comenzar un negocio, pero también hay información de que aproximadamente la mitad de las empresas están sin negocio en el primer año de su apertura.
- La causa es que el acceso a la tecnología para mejorar la productividad es deficiente

Ambiente de negocios

 Industria de procesamiento

- Las sillas de material de malla son frecuentes en Perú, pero la tecnología de procesamiento doméstico es inadecuada, por lo que no tenemos más remedio que importar productos terminados de China

Tecnología

 Pesquería

- En la pesca de Perú, debido a que los pequeños pescadores pescan en barcos pequeños, la productividad es baja
- Los pequeños pescadores tienen dificultades para financiar la compra de embarcaciones medianas y grandes. Como solución, es concebible la organización de asociaciones relacionadas con la pesca (formación de asociaciones) (resultados de productos agrícolas)
- Dado que en el Perú solo existe la tecnología de procesamiento de harina de pescado de la anchoa, la diversificación de negocios mediante la introducción de tecnología de procesamiento distinta de harina de pescado y otras técnicas de procesamiento de pescado es un desafío

Tecnología

En vista de los resultados de los estudios realizados hasta ahora por la Misión de estudios, en la siguiente tabla 59 se ha resumido los problemas de las empresas peruanas de acuerdo a su envergadura.

Como temas de reformación por la dimensión de las empresas, se podría decir que las microempresas están “dejando la gestión familiar”, las pequeñas empresas se están “introduciendo en la gestión empresarial”. El 95% de las empresas en el país son microempresas, y teniendo en cuenta que hay muchos empresarios individuales con administración familiar y con menos de 5 empleados, se podría decir que para hacer realidad una cooperación con empresas japonesas sería importante modernizar la gestión empresarial.

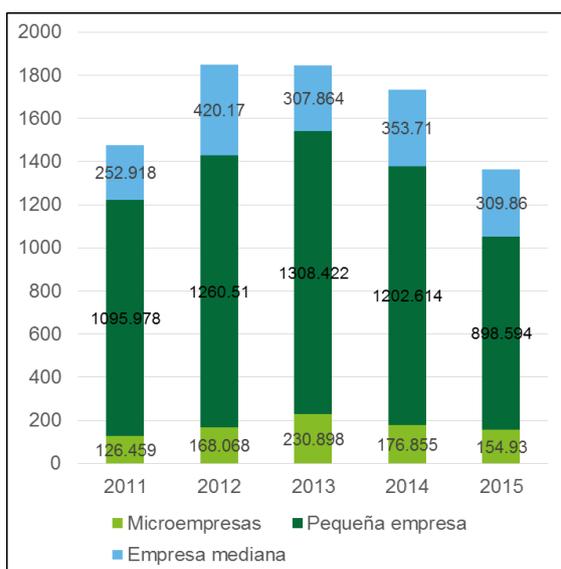
Figura 35 El cuello de botella de la administración de las empresas nacionales en Perú



(f) Situación de las operaciones internacionales de las PYMEs peruanas

A continuación, se muestra la situación de las operaciones de pequeñas y medianas empresas nacionales de Perú en el extranjero. En términos de dinero, el valor de exportación del oro por las pequeñas empresas es sobresaliente, lo que indica una presencia que excede al de las empresas medianas. Por otro lado, en los últimos años, el valor de exportación de las medianas empresas en general está en tendencia descendente, y se requieren medidas de promoción de exportaciones. Por región, se puede ver que hay una concentración en Lima.

Figura 36 Cambios en las exportaciones de pymes y exportaciones de pequeñas y medianas empresas por región (Unidad: millones de dólares)



Región	2014	2015	2016	Var.% 16/15
Total	1 041	828	803	-3,0%
1 Lima	698,1	515,4	477,5	-7,4%
2 Piura	60,2	58,9	56,3	-4,4%
3 Callao	45,8	39,7	48,3	21,7%
4 Tacna	40,4	37,7	39,2	4,0%
5 Ica	37,5	28,3	36,8	30,1%
6 Arequipa	28,8	24,7	23,7	-3,9%
7 La Libertad	23,7	20,4	23,3	14,6%
8 Junín	11,8	10,4	17,0	63,0%
9 Lambayeque	16,0	12,9	12,0	-6,9%
10 Ancash	16,4	11,6	10,8	-6,8%
11 Tumbes	7,6	7,1	7,9	11,3%
12 Ucayali	7,1	12,5	7,6	-38,9%
13 Puno	4,8	7,4	6,9	-7,3%
14 San Martín	5,5	5,6	6,1	10,3%
15 Loreto	6,9	8,5	5,4	-36,1%
16 Cajamarca	5,7	5,3	5,2	-2,6%
17 Ayacucho	3,8	3,8	4,1	7,6%
18 Cusco	8,0	7,5	3,8	-49,7%
19 Madre de Dios	5,8	3,1	3,3	8,8%
20 Amazonas	0,9	1,5	2,5	70,6%
21 Moquegua	1,7	1,7	2,5	43,1%
22 Pasco	2,6	2,4	1,6	-33,0%
23 Huánuco	1,1	1,5	1,1	-23,2%
24 Huancavelica	0,9	0,3	0,3	-19,0%
25 Apurímac	0,5	0,5	0,1	-67,0%

Fuente: Ministerio de Producción "LAS MIPYME EN CIFRAS 2015" y SUNAT HP

Si bien los principales artículos de exportación de las pymes son el oro y las frutas, por otro lado, las grandes empresas exportan recursos minerales en grandes proporciones.

Figura 37 Principales artículos de exportación de empresas nacionales en Perú por tamaño de empresa (Top 10)

Microempresas				Pequeña empresa			Empresa mediana			Una gran empresa					
	Artículo	FOB (Millones de dólares estadounidenses)	Porcentaje (%)		Artículo	FOB (Millones de dólares estadounidenses)	Porcentaje (%)		Artículo	FOB (Millones de dólares estadounidenses)	Porcentaje (%)		Artículo	FOB (Millones de dólares estadounidenses)	Porcentaje (%)
1	Oro	21	13.6	1	Oro	130	14.4	1	Aguacate	24	7.7	1	Cobre	6,488	21.9
2	Uva	5	3.2	2	Mango	39	4.3	2	Naranja mandarina	19	5.9	2	Oro	5,487	18.5
3	Café	3	2.2	3	Uva	35	3.9	3	Mango	18	5.7	3	Zinc	1,202	4.1
4	Mango	3	1.8	4	Café	22	2.5	4	Uva	18	5.7	4	Harina de pescado	1,139	3.8
5	Camiseta (algodón)	3	1.6	5	Plátano (fruta)	17	1.9	5	Café	14	4.5	5	Plomo	1,080	3.6
6	Aguacate	2	1.6	6	Espárragos	17	1.8	6	Plátano (fruta)	14	4.3	6	Gasolina	656	2.2
7	Cebolla	2	1.5	7	Quinua	15	1.6	7	Oro	10	3.3	7	Uva	633	2.1
8	Cobre Chatarra	2	1.3	8	Cebolla	13	1.4	8	Cebolla	8	2.5	8	Café	508	1.7
9	Ropa de bebé	2	1.3	9	Calamar	12	1.3	9	Espárragos	8	2.4	9	Silver	449	1.5
10	Camiseta (otras fibras)	2	1.2	10	Camiseta (otras fibras)	11	1.2	10	Órgano (mandarina, variedad Satsuma)	8	2.4	10	Gas natural	449	1.5

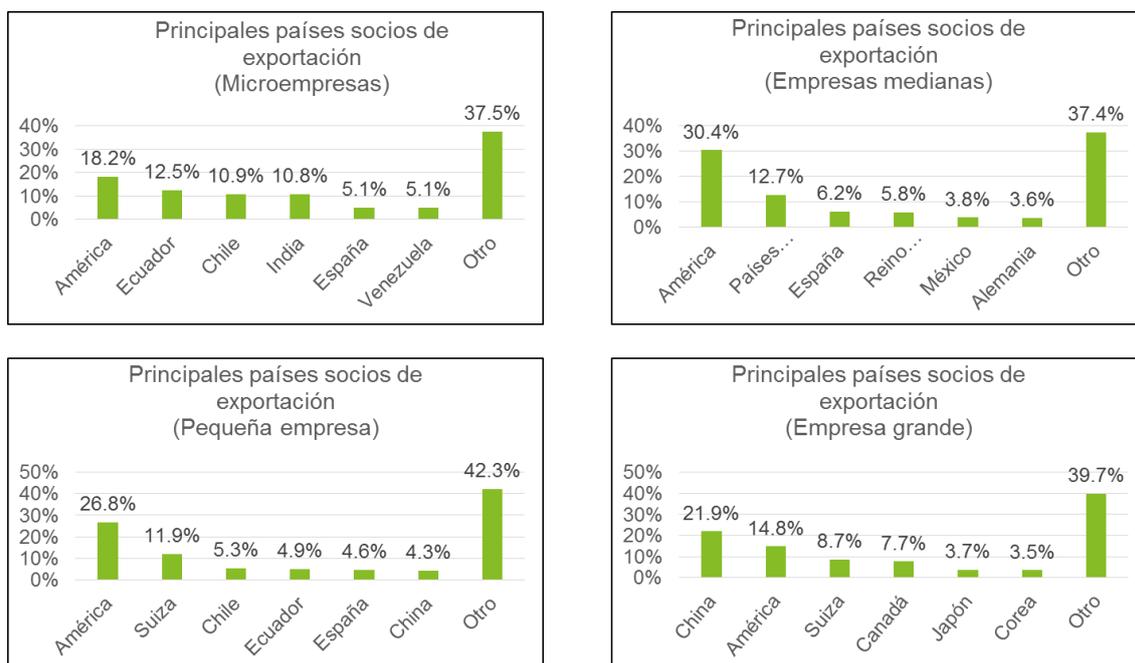
※ Plátano: fruta latinoamericana similar a la banana

Fuente: Ministerio de Producción Peruana [MIPYME en Cifras 2015]

Fuente: Ministerio de Producción "LAS MIPYME EN CIFRAS 2015"

En la siguiente se muestra los principales socios de exportación por tamaño de empresa. Mientras que los principales exportadores de pequeñas y medianas empresas son los Estados Unidos y los países vecinos, se puede observar que los canales de distribución se están expandiendo a los países asiáticos, en torno a la gran potencia económica de China.

Figura 38 Tamaño de la empresa País principal de los socios exportadores



La siguiente es una lista de las diez empresas pequeñas y medianas cuyas exportaciones fueron significativas en cada sector el año fiscal pasado.

Tabla 29 Las 10 mejores microempresas de cada sector que exportan productos no tradicionales
(Productos agrícolas, textil, metal mecánico. Unidad: millones de dólares)

Empresa	Principal producto exportado	2015	2016	Var. 16/15	Ene-Oct 2016	Ene-Oct 2017	Var. 17/16
Total No Tradicional		10 906	10 812	-0,9%	8 579	9 371	9,2%
Total MYPE		765,0	744,6	-2,7%	593,4	782,1	32,2%
% MYPE		7%	7%	0%	7%	8%	349%
Agropecuaria		4 380	4 687	6,7%	3 546	3 917	10,5%
MYPE		223,8	240,2	6,4%	179,8	248,7	37,2%
% MYPE		5%	5%	0%	5%	6%	34%
1 Agrosed del Perú	Semilla de tomates	0,7	1,0	38,5%	0,9	1,7	80,5%
2 EURALT S.A.C.	Maíz blanco gigante	0,4	1,0	141,7%	0,8	0,6	-24,8%
3 Agro Industrial San Pedro	Conserva de Palmitos	-	1,0	100,0%	0,9	0,7	-29,2%
4 Fundo la Klarita	Arvejas frescas	0,6	1,0	68,9%	0,8	0,2	-75,6%
5 Bodega San Isidro	Pisco	-	1,0	100,0%	0,6	0,9	38,6%
6 Silvateam Perú Comercial	Tara en polvo	0,8	1,0	19,8%	0,8	0,7	-14,8%
7 Inversiones Andinas J & V	Demás granos trabajados	-	0,9	0%	-	8,7	8,7%
8 Tacfrut Perú Export	Paltas frescas	-	0,9	100,0%	0,9	1,4	58,8%
9 Avícola del Norte	Huevos fecundados para incubación	-	0,9	100,0%	0,7	0,6	-20,5%
10 Musterion Inca del Perú	Bananas frescos	0,6	0,9	61,2%	0,8	0,8	4,7%
Textil		1 331	1 196	-10,1%	997	1 049	5,2%
MYPE		164,8	148,6	-9,8%	120,3	134,9	12,1%
% MYPE		12%	12%	0%	12%	13%	8%
1 TEKFINA S.A.	Hilados texturados de poliéster	0,7	1,0	46,7%	0,7	0,8	12,8%
2 Nova Textil Sourcing & Trading	Vestidos de punto de algodón	-	1,0	100,0%	0,9	0,9	8,1%
3 Textile Premium Manufacturing	Camisetas de punto de algodón	-	1,0	100,0%	0,4	3,3	667,4%
4 Corporación JPL	Vestidos de punto de otros textiles	0,8	1,0	27,6%	0,7	1,4	119,3%
5 FCA de Tejidos Algodonera Limeña	Tejidos de punto de algodón, tejidos	-	0,9	100,0%	0,8	0,0	-96,9%
6 Textil El Amazonas	Hilados retorcidos o cableados	0,8	0,9	17,9%	0,8	0,8	-4,0%
7 Consorcio Textil Exportador	Prendas de vestir para bebés	0,7	0,9	30,2%	0,8	0,6	-22,9%
8 Pacific Trading Group	"T-shirt" de algodón	1,0	0,9	-5,9%	0,9	0,0	-99,5%
9 Manufacturas Christel	Prendas de vestir para bebés	-	0,9	100,0%	0,8	1,5	84,2%
10 Silkberg Perú	Mantas de los demás pelos finos	0,9	0,9	-3,7%	0,7	0,9	29,6%
Metal mecánico		544	460	-15,5%	387	421	8,7%
MYPE		103,9	105,9	1,9%	87,6	132,9	51,6%
% MYPE		19%	23%	23%	23%	32%	42%
1 Constructora Cheves	Cargadoras de carga frontal	-	1,0	100,0%	1,0	-	-
2 HP INC Perú	Partes de computadoras	0,2	0,9	390,4%	0,8	0,5	-39,0%
3 Airtec	Ventiladores, excepto el de mesa	0,7	0,9	29,7%	0,9	0,3	-71,4%
4 Apple Glass Peruana	Asientos utilizados en automóviles	0,5	0,9	89,3%	0,6	0,6	-2,3%
5 Anixter Jonvex	Aparatos de circuitos eléctricos	0,0	0,9	407,1%	0,8	0,6	-31,4%
6 CGM Rental	Niveladoras	-	0,8	100,0%	0,5	1,3	159,4%
7 Detroit Diesel	Inyectores para sistemas de combustible	0,8	0,8	-5,6%	0,5	0,6	17,7%
8 National Oilwell Varco Perú	Demás partes de aparatos de sondeo	0,6	0,8	40,1%	0,6	0,1	-86,8%
9 GE Healthcare del Perú	Tubos de rayos x	0,7	0,8	5,8%	0,5	0,7	35,7%
10 Brother International del Perú	Impresoras multifuncionales	0,6	0,8	39,8%	0,7	0,2	-69,5%

Tabla 30 Las 10 mejores microempresas de cada sector que exportan productos no tradicionales (Productos químicos, otros (incluidos los metales preciosos) Unidad: millones de dólares)

Empresa	Principal producto exportado	2015	2016	Var. 16/15	Ene-Oct 2016	Ene-Oct 2017	Var. 17/16
Total No Tradicional		10 906	10 812	-0,9%	8 579	9 371	9,2%
Total MYPE		765,0	744,6	-2,7%	591,4	782,1	32,2%
% MYPE		7%	7%		7%	8%	349%
Químico		1 402	1 339	-4,4%	1 111	1 127	1,5%
MYPE		68,4	66,1	-3,3%	53,3	74,5	39,7%
% MYPE		5%	5%		5%	7%	
1 Farvet	Vacunas para la veterinaria	0,8	1,0	14,7%	0,7	0,6	-17,6%
2 Laboratorios Lansier	Medicamentos para usos terapéuticos	0,7	0,9	28,8%	0,8	0,7	-2,5%
3 Industrias Europeas	Artículos de cocina de plástico	0,8	0,9	10,5%	0,7	0,9	31,3%
4 Productos Químicos Industriales	Hidrogenocarbonato de sodio	1,0	0,9	-8,3%	0,7	0,7	-3,0%
5 Natura Cosméticos	Perfumes y aguas de tocador	0,7	0,9	19,8%	0,8	1,2	54,8%
6 Gestión de Plásticos Reciclados	Demás poli(tereftalato de etileno)	-	0,9		0,8	0,1	-90,4%
7 Genomma Lab. Perú	Maquillaje y cuidado de la piel	0,2	0,8	299,8%	0,7	1,5	110,2%
8 Laboratorios Drogavet	Medicamentos para uso veterinario	0,6	0,8	32,0%	0,7	0,8	13,2%
9 Emulsiones y derivados del Perú	Copolímeros de acetato de vinilo	-	0,8		0,5	1,3	136,2%
10 M&R Plásticos	Artículos de cocina de plástico	0,7	0,7	-3,5%	0,6	0,5	-15,0%
Varios (incluye joyería)		206,6	211,6	2,4%	171,6	201,5	17,4%
MYPE		49,0	48,4	-1,3%	39,8	46,7	17,4%
% MYPE		24%	23%		23%	23%	
1 Mgf Design Group Peru	Calzados, con suela de caucho, plástico	0,8	0,9	2,3%	0,8	0,7	-11,6%
2 Dart Cuero	Calzados, con suela de caucho, plástico	-	0,8		0,8	1,3	70,8%
3 El Scarpe	Calzados, con suela de caucho, plástico	0,1	0,7	969,8%	0,7	0,5	-27,6%
4 Fábrica de Calzado Tanguis	Calzados, con suela de caucho, plástico	0,5	0,7	55,4%	0,6	0,1	-79,7%
5 Industria de calzado	Calzados, con suela de caucho, plástico	0,4	0,7	65,9%	0,5	0,1	-71,3%
6 Mitcham Industries	Instrumentos de geodesia, topografía	0,0	0,7	6764%	0,7	-	-
7 Industrias W.V. Valentes	Suelas y tacones, de caucho o de plástico	0,6	0,5	-14,8%	0,4	0,2	-51,8%
8 Innovus	Calzados, con suela de caucho, plástico	0,5	0,5	13,9%	0,4	0,4	-4,1%
9 Creatra	Calzados de cuero natural	0,1	0,5	330,3%	0,4	0,8	86,6%
10 Ingeniería del Plástico	Calzados, con suela de caucho o plástico	0,7	0,5	-30,5%	0,4	0,1	-77,3%
Demás sectores		3 033	2 918	-3,8%	2 367	2 656	12,2%
MYPE		153	135	-11,5%	111	146	32,4%
% MYPE		5%	5%		5%	6%	267%

Tabla 31 Las diez PYME más importantes de cada sector que exportan productos no tradicionales (Productos agrícolas, textiles, metal mecánico. Unidad: millones de dólares)

Empresa	Principal producto exportado	2015	2016	Var. 16/15	Ene-Oct 2016	Ene-Oct 2017	Var. 17/16
Total No Tradicional		10 906	10 812	-0,9%	8 579	9 371	9,2%
Total PYME		3 564	3 473	-2,6%	2 756	2 731	-0,9%
% PYME		33%	32%		32%	29%	-10%
Agropecuaria		4 390	4 687	6,7%	3 545	3 917	10,9%
MYPE		1 564	1 595	1,9%	1 210	1 228	1,5%
% MYPE		36%	34%		34%	31%	-14%
1 Agronegocios los Angeles	Bananas frescos	7	10	47,9%	8	8	-6,1%
2 Agrícola Cuyuma	Espárrago fresco	9	10	14,4%	8	7	-15,7%
3 Promotora y Servicios Lambayeque	Uvas frescas	4	10	121,8%	4	3	-30,7%
4 S&M Foods	Paprika secos, sin triturar	8	10	20,2%	8	9	13,3%
5 Coprolimpax	Ajos frescos	-	10		8	7	-15,5%
6 Agroexportaciones Manuelita	Uvas frescas	-	10		3	2	-39,5%
7 Agrícola Santa Azul	Arándanos frescos.	-	9		7	-	-100,0%
8 Hass Perú	Arándanos frescos.	5	9	74,4%	6	-	-100,0%
9 Agroindustrias Verdeflor	Paltas frescas	5	9	78,5%	9	8	-7,5%
10 Agrofrutos Trading	Jugo de maracuyá	4	9	133,6%	8	5	-41,0%
Textil		1 331	1 196	-10,1%	997	1 049	5,2%
MYPE		486	433	-10,8%	361	346	-4,1%
% MYPE		36%	36%		36%	33%	-9,0%
1 El Modelador	Camisas de punto, de algodón	8	9	25,4%	8	7	-17,9%
2 Franky y Ricky	Camisas de punto, de algodón	-	9		8	8	-4,0%
3 Lives	"T-shirt" de algodón	-	9		8	7	-14,6%
4 Servitaje	"T-shirt" de algodón	-	9		7	1	-82,4%
5 Almeriz	"T-shirt" de algodón	7	8	9,6%	6	7	12,2%
6 Textil Océano	Tajidos de punto, de algodón, teñidos	10	7	-24,6%	7	8	25,3%
7 Rhin Textil	Blusas y polos, de punto, sintéticas	10	7	-24,1%	6	7	21,9%
8 Manufacturas América	Prendas de vestir para bebés	6	7	10,7%	6	7	5,7%
9 Industria Textil Plura	Hilados retorcido	-	7		7	0	-94,1%
10 Precotex	Tajidos de punto, de algodón, teñidos	5	7	25,2%	6	5	-22,7%
Pesquero		951	926	-2,5%	738	925	25,2%
MYPE		375	372	-1,1%	303	335	10,9%
% MYPE		40%	40%		41%	32%	-20,0%
1 Cmar	Colas de Langostinos congelados	7	10	38,1%	8	7	-5,9%
2 Globe Seaweed International	Algas frescas	-	10		8	4	-51,1%
3 Corporación Refrigerados Iny	Concha de abanico secos, salados	-	9		6	1	-85,2%
4 Consorcio Industrial El Pacifico	Carnes de pescado congelados	3	9	158,4%	6	5	-8,2%
5 Sakana del Perú	Carnes de pescado congelados	8	9	14,1%	7	7	-1,6%
6 Pescados y Cepalopodos del Perú	Potas y calamares congelados	2	8	293,7%	7	9	33,5%
7 Cultimarine	Concha de abanico secos, salados	9	8	-11,7%	6	4	-35,8%
8 Producesca	Carnes de pescado congelados	5	8	62,9%	7	-	-100,0%
9 Daewon Susan	Potas y calamares en conservas	1	7	549,6%	4	8	75,7%
10 Armadores y Congeladores del Pacifico	Filetes congelados de merluzas	-	7		6	4	-19,0%

Tabla 32 Las diez PYME más importantes de cada sector que exportan productos no tradicionales

(Productos químicos, otros (incluidos los metales preciosos) Unidad: millones de dólares)

Empresa	Principa producto exportado	2015	2016	Var. 16/15	Ene-Oct 2016	Ene-Oct 2017	Var. 17/16
Total No Tradicional		10 906	10 812	▼ -0,9%	8 579	9 371	▲ 9,2%
Total PYME		3 564	3 473	▼ -2,6%	2 756	2 731	▼ -0,9%
% PYME		33%	32%		32%	29%	-10%
Químico		1 402	1 339	▼ -4,4%	1 111	1 127	▲ 1,5%
PYME		409	363	▼ -11,4%	297	310	▲ 4,2%
% PYME		29%	27%		27%	27%	28,2%
1	Plásticos Agrícolas y Geomembranas Placas y hojas de etileno	9	9	▲ 6,1%	8	8	▲ 7,0%
2	Amcor Rigid Plastics del Perú Preformas	9	9	▼ -4,8%	8	4	▼ -49,9%
3	Blocon del Perú Materias colorantes de achlote	7	8	▲ 12,5%	6	8	▲ 22,9%
4	Netafim Perú Tubos, para riego por goteo	4	8	▲ 76,1%	6	7	▲ 17,0%
5	Alusud Perú Tapones, tapas de plástico	7	7	▼ -0,6%	6	4	▼ -33,6%
6	Starbrands Preparaciones capilares	7	7	▲ 7,8%	6	8	▲ 46,6%
7	Clariant (Perú) Materias minerales activadas	6	6	▲ 7,0%	5	6	▲ 10,7%
8	TDM Asfaltos Mezclas a base de asfalto de petróleo	2	6	▲ 203,3%	4	7	▲ 56,6%
9	Lima Caucho Neumáticos, nuevos, de caucho	8	6	▼ -17,3%	6	7	▲ 20,4%
10	Corporación Misti Fosfato monoamónico	-	6	▲ -	6	4	▼ -31,6%
Metal mecánico		544	460	▼ -15,5%	387	421	▲ 8,7%
PYME		286	303	▲ 5,9%	255	241	▼ -5,5%
% PYME		53%	66%		66%	57%	-6,4%
1	Cholce Equipos y Servicios Máquinas y aparatos autopropulsados	8	9	▲ 11,7%	7	3	▼ -49,6%
2	Pevisa Auto Parts Surtidos de juntas en bolsitas	-	8	▲ -	6	7	▲ 15,6%
3	Fundición Callao Partes de maquinas de partidas 84.26, 84.29	-	7	▲ -	7	5	▼ -31,5%
4	Soldex Electrodo para soldadura de arco	8	7	▼ -5,5%	6	6	▲ -4,4%
5	Fca. Nac. de Acumuladores Etna Acumuladores eléctricos de plomo	-	7	▲ -	6	-	▼ -100,0%
6	Overseas Bechtel Incorp Carretillas autopropulsadas	-	7	▲ -	7	-	▼ -100,0%
7	Naviera Transoceánica Barcos-cisternas, de registro > 1000 t	-	7	▲ -	7	0	▼ -99,6%
8	Fundición Chilca Partes de maquinas de part. 84.26, 84.29	1	7	▲ 572,1%	6	6	▲ 0,8%
9	P&H Minepro Services Perú Partes de maquinas de part. 84.26, 84.29	2	6	▲ 179,5%	6	5	▼ -20,2%
10	Hidrostal Partes de bombas para líquidos	6	6	▼ -2,4%	5	4	▼ -16,9%
Demás sectores		2 289	2 204	▼ -3,7%	1 801	1 932	▲ 7,3%
PYME		442	408	▼ -7,9%	331	311	▼ -6,3%
% PYME		19%	18%		18%	16%	-8,6%

Fuente: SUNAT

A continuación, se muestra formación académica de los directivos y empleados según el tamaño de la empresa. Cuanto mayor es el tamaño de la empresa, mayor es la proporción de dueños y directivos que reciben educación superior, observándose un incremento cada vez mayor en la preparación académica de las PyMES.

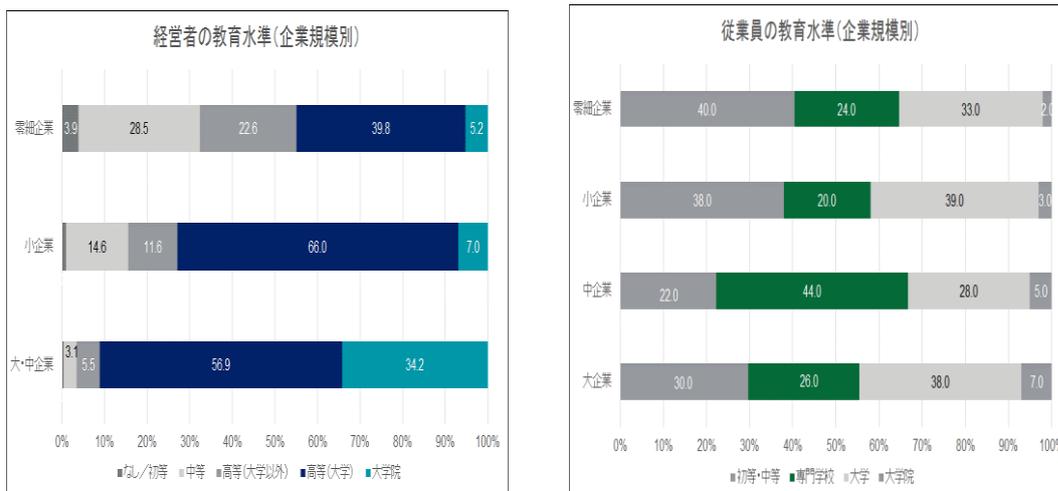


Figura 39 Nivel educativo de la gerencia y empleados por tamaño de empresa

A continuación, se analiza la situación de Perú mediante comparaciones de la situación de la gestión en las pequeñas y medianas empresas con las de otros países.

Considerando la proporción de las empresas por tamaños, se podría decir que una característica del Perú es la existencia abrumadora de microempresas, y que la proporción de las pequeñas y medianas empresas comparando con los demás países es apabullantemente pequeña. Además, ha quedado claro que aún en los resultados de creación de puestos, las microempresas encierran el 70%, que en comparación con los países rivales de los alrededores no se está desarrollando la formación de pequeñas y medianas empresas que son la base de la industria (Tabla 39).

Tabla 33 Porcentaje de empresas por tamaño de empresa y su contribución al empleo (Unidad: %)

Porcentaje de empresas por tamaño (%)

Contribución al empleo por tamaño de empresa (%)

Nombre del país	Pequeñas y medianas empresas				A gran escala
	Sutil	Pequeña escala	Mediana escala	Total	
Alemania	83.0	14.2	2.3	99.5	0.5
España	92.2	6.9	0.8	99.9	0.1
Francia	92.2	6.5	1.1	99.8	0.2
Italia	94.5	4.9	0.5	99.9	0.1
Checo	95.2	3.9	0.7	99.8	0.2
Argentina	90.8	7.8	0.8	99.4	0.6
Brasil	93.6	5.6	0.5	99.7	0.3
Chile*	79.2	16.3	3.2	98.7	1.3
Colombia	97.0	nd	2.0	99.0	1.0
México	95.6	3.4	0.6	99.6	0.4
Perú**	99.5	0.3	0.1	99.9	0.1
Promedio	92.1	7.0	1.2	99.6	0.9

*En lo que respecta a Chile, estoy escribiendo el valor numérico de la empresa formal

** En cuanto a Perú, muestra la figura de 2015.

Nota: La clasificación de toda la compañía se basa en la definición de cada país

N/A= Los datos no pueden ser recolectados

Nombre del país	Pequeñas y medianas empresas				A gran escala
	Sutil	Mediana escala	Mediana escala	Total	
Alemania	19.6	21.9	18.7	60.2	39.8
España	38.6	25.8	14.7	79.1	20.9
Francia	23.3	20.7	16.8	60.8	39.2
Italia	47.1	22.0	12.4	81.5	18.5
Checo	32.6	18.6	17.8	69.0	31.0
Argentina	67.5	15.0	6.4	88.9	11.1
Brasil	36.2	21.0	9.8	67.0	33.0
Chile	49.1	17.8	13.0	79.9	20.1
Colombia	70.5	10.7	3.4	84.6	15.4
México	68.6	14.0	5.2	87.8	12.2
Perú*	72.2	7.7	2.5	82.4	17.6
Promedio	47.8	17.7	11.0	76.5	23.5

*En cuanto a Perú, muestra la figura de 2015

Nota: La clasificación de toda la compañía se basa en la definición de cada país

Fuente: Elaborado a partir del documento del Ministerio de Producción y estadísticas de la OECD

Otra característica del Perú es que la tasa de contribución de MIPYMEs al PIB es significativamente menor que la de otros países. Del mismo modo, el grado de contribución de las empresas medianas y pequeñas al valor de exportación es notablemente bajo.

Tabla 34 Contribución de la contribución del PIB por tamaño de empresa y valor de exportación (unidad:%)

Comparación por países de la contribución del PIB por tamaño de la empresa (%)

Comparación por países de la contribución a la exportación por tamaño de empresa (Porcentaje del valor de exportación total (%))

Nombre del país	Pequeñas y medianas empresas				A gran escala
	Sutil	Pequeña escala	Mediana escala	Total	
Alemania	15.6	18.3	18.6	52.5	47.5
España	26.8	24.5	17.1	68.4	31.6
Francia	19.6	18.2	16.0	53.8	46.2
Italia	31.7	22.4	16.3	70.4	29.6
Checo	20.4	17.1	19.3	56.8	43.2
Chile*	16.0	14.3	18.3	48.6	51.4
Colombia	**	**	**	32.3	67.7
México	17.8	14.3	13.5	45.6	54.4
Perú*	12.4	11.7	7.9	32.0	68.0
Promedio	20.0	17.6	15.9	51.2	48.8

* En cuanto a Perú, muestra la figura de 2015.
**Para Colombia es imposible recolectar datos
Nota: La clasificación de toda la compañía se basa en la definición de cada país

Nombre del país	Pequeñas y medianas empresas				A gran escala
	Sutil	Pequeña a escala	Mediana escala	Total	
Argentina	0.5	**	14.5	15.0	85.0
Brasil	0.2	2.2	19	21.4	78.6
Chile	***	1.3	2.6	3.9	96.1
Colombia	3.1	****	11.3	14.4	85.6
México	N/A	N/A	N/A	6.7	93.3
Perú*	0.5	3.4	1.0	4.9	95.1
Promedio	1.1	2.3	9.7	11.1	89.0

*En cuanto a Perú, muestra la figura de 2015.
**Categoría de tamaño mediano (14.5%) contiene cifras para pequeñas empresas
***La división de pequeña escala (1.3%) contiene el valor de las microempresas
****Las figuras de pequeña escala se incluyen en la categoría de tamaño mediano (11.3%)
N/A: Los datos no pueden ser recolectados
Nota: La clasificación de toda la compañía se basa en la definición de cada país

En términos de productividad, aunque el número de empresas y los efectos de creación de empleos es abundante, se podría decir que la productividad laboral de valor agregado es baja. Los resultados de esta baja productividad, se considera que radica en el desorden macroeconómico debido a una hiperinflación que se produjo entre los años 1980 a 1990 bajo el gobierno del presidente García y al terrorismo y que sigue afectando hasta la fecha (Tabla 33).

Tabla 35 Número de empresas ocupadas por pequeñas y medianas empresas, número de trabajadores, porcentaje del PIB, valor de exportación y productividad

Número de empresas ocupadas por pequeñas y medianas empresas, número de trabajadores, PIB, Proporción de valor de exportación y productividad

Nombre del país	Pequeñas y medianas empresas				A gran escala
	Sutil	Pequeña a escala	Mediana escala	Total	
Argentina	0.5	**	14.5	15.0	85.0
Brasil	0.2	2.2	19	21.4	78.6
Chile	***	1.3	2.6	3.9	96.1
Colombia	3.1	****	11.3	14.4	85.6
México	N/A	N/A	N/A	6.7	93.3
Perú*	0.5	3.4	1.0	4.9	95.1
Promedio	1.1	2.3	9.7	11.1	89.0

*En cuanto a Perú, muestra la figura de 2015.

**Categoría de tamaño mediano (14.5%) contiene cifras para pequeñas empresas

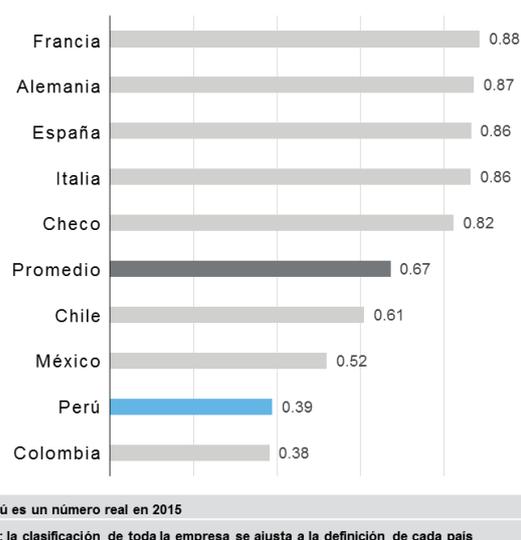
***La división de pequeña escala (1.3%) contiene el valor de las microempresas

****Las figuras de pequeña escala se incluyen en la categoría de tamaño mediano (11.3%)

N/A: Los datos no pueden ser recolectados

Nota: La clasificación de toda la compañía se basa en la definición de cada país

Comparación de la productividad laboral de las pequeñas y medianas empresas



Incluso a nivel internacional, la productividad laboral de las MIPYMEs es baja, especialmente la baja productividad de las microempresas es notable. Sobre este punto, los expertos explican que este bajo nivel puede ser producto de que la estructura industrial depende mucho de la industria primaria; el bajo nivel de educación especial y la competitividad de los trabajadores.; y la maquinaria e infraestructura defectuosa.

Tabla 36 La productividad laboral de las pequeñas y medianas empresas en comparación con las grandes empresas

Productividad laboral de las pequeñas y medianas empresas en comparación con las grandes empresas

Causa de la baja productividad del valor agregado (entrevista a expertos)

País	Pequeño micro mediano				A gran escala
	Pequeño medio-pequeño promedio	Sutil	Pequeña escala	Mediana escala	
Alemania	73	67	70	83	100
España	57	46	63	77	100
Francia	75	71	75	81	100
Italia	54	42	64	82	100
Checo	59	45	66	78	100
Chile	24	13	31	55	100
Colombia	9	**	**	**	100
México	12	6	23	58	100
Perú*	10	4	39	81	100
Promedio	41	37	54	74	100

*Perú es un número real en 2015
 **Para Colombia es imposible recolectar datos
 Nota: la clasificación de toda la empresa se ajusta a la definición de cada país

■ Estructura industrial

➤ Como las principales industrias en el Perú son la agricultura y la minería que requieren la entrada de una gran cantidad de mano de obra entre las industrias, la productividad laboral de valor agregado será baja.

■ La habilidad del trabajo, el equipo

➤ Una de las razones de la baja productividad laboral por trabajador es que la calidad del sistema educativo es baja y no se ha adquirido la capacidad y el conocimiento básicos para que los trabajadores actúen como capacidad de lucha inmediata.

➤ Además, muchos de los equipos que se han introducido están pasados de moda, lo que provoca una disminución de la productividad, y un aumento en los costos está presionando los beneficios.

■ Solución

➤ Para mejorar la rentabilidad de las empresas nacionales en Perú, es necesario mejorar la productividad en las principales industrias

➤ Específicamente, incluye la capacitación de los trabajadores que participan en las principales industrias, la introducción de equipos que conducen a la mejora de la productividad, la mejora del acceso a la financiación de las empresas de reciente creación que apuntan a la innovación tecnológica

(6) La situación actual de operación de las empresas japonesas en el Perú y sus necesidades

El equipo de estudio realizó una encuesta dirigida a las empresas que actualmente operan en el Perú para poder conocer las realidades del sector. La cantidad de las empresas encuestadas fueron 33, las cuales se llevaron a cabo a través de entrevistas y envío del cuestionario y. A continuación, se muestra la relación de las empresas encuestadas.

Tabla 37 Miembros de la Secretaría de Comercio e Industria de Japón

名誉会員

番号	機関名
1	ENBAJADA DEL JAPON EN PERU

賛助会員

番号	機関名
1	AZUMA FOODS INTERNATIONAL INC.U.S.A
2	JBIC REPRESENTATIVE OFFICE IN NEWYORK
3	MIZUHO BANK,LTD. OFICINA DE REPRESENTACION EN CHILE

日本会員

番号	企業名
1	AJINOMOTO DEL PERU S.A.
2	BRIDGESTONE OFF-THE-ROAD TIRE PERU S.A.C
3	COMPANIA MINERA QUECHUA S.A
4	HONDA DEL PERU S.A.
5	ITOCHU CORPORATION, SUCURSAL DEL LIMA
6	JETRO - JAPAN EXTERNAL TRADE ORGANIZATION
7	JICA - AGENCIA DE COOPERACION INTERNACIONAL DEL JAPON
8	JOGMEC - JAPAN OIL, GAS AND METAL NATIONAL CORPORATION
9	"K" LINE PERU S.A.C.
10	M.C. INVERSIONES PERU S.A.C
11	MAKITA PERU S.A.
12	MARUBENI CORPORATION OFICINA DE REPRESENTATION
13	mitsubishi PERU S.A.
14	MITSUI DEL PERU S.A.
15	MITSUI MINIG & SMELTING CO., LTD. SUCURSAL DEL PERU
16	MITSUI SUMITOMO INSURANCE CO., LTD
17	MOL(PERU) S.A.C.
18	NEC DE COLOMBIA S.A.
19	NIPPON KOEI LATIN AMERICA CARIBBEAN CO., LTD. SUCURSAL DEL PERU
20	PANASONIC PERUANA S.A.
21	SAKANADEL PERU S.A.
22	SOJITSU CORPORATION OF AMERIKA
23	SONY PERU S.A.
24	SUMITOMO CORPORATION DEL PERU S.A.
25	SUMITOMO METAL MINING PERU S.A.
26	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION
27	THE BANK OF TOKYO-MITSUBISHI UFJ LTD.
28	TOYOTA DEL PERU S.A.
29	TOYOTA TSUSHO CORPORATION
30	WATTS PERU S.A.C
31	YAMAHA MOTOR DEL PERU S.A.

(a) Resultados de las entrevistas

Tabla 38 Resultado de las compañías entrevistadas A (rubro: metal)

Cargas en el ambiente empresarial	Cargas específicas de la industria minera
<ul style="list-style-type: none"> ■ Sin previo aviso, funcionarios relacionados con la Dirección de Trabajo, Medioambiente, Seguridad minera se presentan 2 veces al año para inspeccionar y poner multas. En cuanto al incumplimiento del contenido del informe presentado, se hacen juicios rígidos, incrementando las cargas al trabajo. ■ Aunque en las leyes se menciona que la Ley puede ser modificada repentinamente, cuando se consulta con el funcionario encargado de la oficina gubernamental, y la interpretación de la ley es ambigua, según cada encargado la respuesta es diferente. El departamento legal diariamente tiene que verificar dichas modificaciones. ■ Es difícil conseguir repuestos de diferentes equipos y maquinarias mineras debido a la demora en los trámites de derechos de importación y despacho aduanero, por lo cual demora más de 6 meses. ■ Se siente una falta de capacidad técnica general en el Perú. En el caso del Japón, alrededor siempre existe una empresa cooperadora, pero en el Perú las empresas cooperantes no poseen la capacidad técnica. Por ejemplo, existen muchos problemas 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Las contramedidas locales representan un gran peso que representa entre 300 a 500 mil dólares anuales. Las minas cuentan con centrales eléctricas propias que suministran a la localidad. Además, existen contratos integrales que brindan educación, salud y apoyo a la agricultura. Contribuyen considerablemente con los gobiernos locales concretamente donando juegos a las escuelas, facilitando medicinas y exámenes médicos, semillas, etc. ■ Está establecido que la mitad de los impuestos que pagan las empresas mineras sean restituidas a la localidad (Canon). El canon es acumulado en un fondo por el Estado y los gobiernos locales no se les otorga en forma de dinero sino a través de proyectos y debido a que los gobiernos locales no cuentan con el poder para ejecutar el proyecto, a veces encargan a una empresa a realizar el proyecto de construcción de una carretera por ejemplo. ■ (¿Si los gobiernos locales tuvieran suficiente poder, se podría reducir la carga de las empresas mineras con relación a la localidad?) (a la pregunta de Tohmatsu), Por supuesto, se

<p>como la falta de capacidad de supervisión en la obra de trabajos de excavación, la falta de capacidad para realizar cálculo de costos, no se cumplen los plazos, no se respeta el horario de trabajo, etc. Se considera que la causa de la falta de capacidad de planeamiento y administración de los peruanos está en su educación básica.</p> <ul style="list-style-type: none">■ Las zonas mineras del Perú reciben contribución comunitaria de las empresas mineras, por lo cual en comparación con las zonas no mineras se encuentran en situación privilegiada, aunque es cierto que existen diferencias en el nivel educativo de otros lugares.	<p>reduciría la carga de la empresa, pero desde el aspecto de los recursos humanos y recursos económicos, sería difícil elevar la capacidad de formulación de políticas de los gobiernos locales. En el Perú, debido al poder político que tienen los gobiernos locales, al Estado no le agrada inmiscuirse en sus asuntos.</p>
---	---

Tabla 39 Resultado de las entrevistas realizadas a los fabricantes B

Resumen empresarial en el Perú	Solicitud al Gobierno del Japón
<ul style="list-style-type: none"> ■ Cuenta como grandes clientes, a los homecenter (Sodimac: Capital chileno, Promart: Capital peruano) ferreterías, mayoristas grandes y pequeñas. ■ En todo el país existen más de 50 centros de servicio certificados para reparación de máquinas de la empresa B y otras empresas, si es certificado por la empresa B, allí se puede realizar la reparación. Para decir si se otorga la certificación, se determina considerando en forma general el orden la limpieza, equipos como PC para el pedido de repuestos, no permitir el descuento de los usuarios, capacidad de pago, etc. ■ En cuanto a la reparación en un centro de servicios certificado, los repuestos son gratuitos, se paga la mano de obra. El costo de reparación después de la expiración de la garantía es cubierta por el usuario. ■ Fuera de la empresa también tienen un taller de reparación aparte del centro de servicio certificado. Si el usuario desea que se le haga la reparación en la oficina principal de la empresa B de Japón porque considera de mayor seguridad, se realiza la reparación en la sede principal. ■ En la cooperación con las empresas locales, se pide a 3 o 4 empresas proveedoras la fabricación de 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Debido a que hay muchas ferreterías que no tienen disposición de capital, sería bueno que existiera un sistema de trato preferente de préstamos o inversión para las ferreterías o negocios que quisieran vender productos japoneses. ■ Debido a que la capacidad técnica adquirida en SENATI o en las universidades es baja y no pueden realizar los trabajos con orden y limpieza, sería bueno que al socio comercial de la empresa japonesa se le orientara con técnicas y habilidades comerciales japonesas (procesos comerciales) y otros entrenamientos como el orden y la limpieza, etc. ■ En los establecimientos de servicio certificados tampoco existe el orden y la limpieza, a veces no se sabe si son productos reparados o para la venta, no tienen estantes para ordenar los repuestos, por lo cual se desea la introducción de las 5S y del "kaizen". (La misma empresa B a nivel global ha introducido estrictamente las 5S, inclusive en la pared de la oficina está colgada una placa con las 5S. ■ El gerente administrativo cuando trabajaba en una fábrica china, por parte del gobierno coreano se recibía asistencia financiera en maquinarias, asistencia técnica con entrenamientos,

<p>productos de promoción, pero la calidad en comparación con los productos japoneses es baja (muñequeras, relojes, sombreros, polos, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none">■ En cuanto a las ventas al crédito, en el Asia el pago es bueno, pero en Latinoamérica existe la cultura de pensar que un retraso no tiene importancia. Aunque se pacte el pago a 60 días, a veces el pago se efectúa entre 90 a 120 días.	<p>orientación para la obtención de ISO, etc., por lo cual sería conveniente que Japón realizara el mismo tipo de apoyo.</p>
--	--

Tabla 40 Compañía minorista de distribución C

<ul style="list-style-type: none"> ■ Debido a que en Brasil y otros países del Mercosur (Brasil, Argentina, Paraguay, Uruguay) es fuerte el proteccionismo, desde un comienzo se considera el ingreso a los países liberales de la Alianza del Pacífico. ■ Entre los países de la Alianza del Pacífico, Chile debido a que tiene una fuerte influencia de los países europeos y EE.UU., y Colombia tiene una ley laboral muy estricta, fueron eliminados como aspirantes. Debido a que especialmente el proteccionismo laboral es fuerte en los países Centro y Sudamericanos, los reglamentos legales son temas importantes de estudio. ■ Debido a que se trata de un negocio de venta minorista, aunque se vende productos de consumo diario, resulta ser el punto de consideración para la expansión allí. En el Perú los productos de uso diario son de mala calidad y caros, el 60% de una población de 30 millones es menor de 30 años, siendo un grupo de edad de consumidores que de aquí en adelante cubrirán sus necesidades con productos de mejor calidad, por lo que se determinó el ingreso a este mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Distribución <ul style="list-style-type: none"> ➤ Es caro el costo de la distribución en el país. Una tienda se encuentra en Huacho a 2 horas de Lima siendo el costo de distribución muy alto y difícil de controlar a las personas. La expansión en Arequipa y en otras ciudades desde el punto de vista del costo de los productos, se ve difícil. ➤ Debido al alto costo de la distribución nacional, la entrega también la realiza la misma empresa y cuenta con 3 camiones. ■ Con relación al personal <ul style="list-style-type: none"> ➤ Es intenso el cambio de personal, dejan el trabajo en un promedio de 2 meses. Para la inauguración de una nueva tienda hubo contacto de 23 personas, pero se presentaron a la entrevista 10 personas. Después de la entrevista se les transmitió la realización de un entrenamiento para la siguiente semana, pero se presentaron 4 y 2 declinaron al primer día. Las 2 personas restantes fueron ubicadas en la nueva tienda, pero una dejó el trabajo al primer día. ➤ Los cambios según las estaciones también son intensos. Al 1ro de enero de 2016, había 40 personas, para la época de la Navidad dejaron
--	---

	<p>el trabajo 23 personas (Reciben su bonificación de diciembre y renuncian). Es una situación de falta de personal permanente.</p> <p>➤ En caso de retirarse del trabajo, dejan de asistir sin previo aviso, pero después van a cobrar su jubilación. Mensualmente se retiran 10 personas.</p>
--	---

Tabla 41 Compañía de alimentos D Company

Resumen empresarial en el Perú	Temas pendientes en el aspecto empresarial
<ul style="list-style-type: none"> ■ Fundado en el 1909. Inició la importación y venta antes de la guerra, restableció la importación y venta después de la guerra. ■ En la década de los 60 se inició el estudio para la expansión del tipo de producción en el lugar. La expansión en el Perú es el resultado de las ventajas en la adquisición de la materia prima. ■ Establecimiento de la personería jurídica local en el año 1968. En febrero de 1969, se inició la producción en la fábrica. ■ Se comenzó la expansión en Ecuador en 1973, en Bolivia (sucursal) en el 2002, en Chile (sucursal) en 2006. ■ La exportación de la empresa D tiene jurisdicción en Ecuador (15 millones de habitantes), Bolivia (10 millones), Chile (20 millones), además de Panamá, Costa Rica, Colombia, México, Paraguay, Argentina. Cubre con sus exportaciones un territorio comercial de un total de 75 millones de personas. ■ La cultura culinaria es parecida a la de Bolivia, de manera que la mayor parte de las ventas provienen del Perú y Bolivia. ■ Al expandirse en el Perú, es necesario considerar la expansión en los países 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se padece por la complejidad de los trámites de autorización y aprobación por parte de las autoridades relacionadas del gobierno peruano y por las constantes inspecciones oficiales. ■ Las autorizaciones y aprobaciones relacionadas con la construcción demoran demasiado. Para conseguir la autorización de construcción de una obra mediana se demoró un año. Debido a que las instalaciones de desagüe implicaba a la costa donde se encontraba la fábrica, se encontraba bajo la jurisdicción de la Dirección General de Capitanías y Guardacostas (DICAPI) . El motivo de la demora en el permiso y la aprobación, parece deberse a la escasa capacidad administrativa. ■ Las inspecciones por parte de la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA) se realiza de improviso periódicamente. La empresa D se somete a estas inspecciones 2 veces al año. ■ En el pasado no existía una lista de verificación, pero últimamente han mejorado las normas de inspección basadas en hojas de verificación. Sin embargo, las cosas que se dicen varían de acuerdo al encargado. Se

<p>aledaños y el estudio de estrategias de ventas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ En el ranking nacional de marcas de 2016, ocupó el 2do lugar en la categoría de alimentos, bebidas y productos de consumo, y el 1er puesto en la categoría general. 	<p>dice que en caso de que se indique rehacer la obra, si no se toman medidas correctivas en el plazo determinado, se suspende la continuación de la licencia de producción.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Debido a que durante la inspección no existe la necesidad de detener la línea, no afecta al volumen de producción, pero toma tiempo en la preparación y en la atención. En la inspección, 2 directores peruanos que pertenecen al departamento de garantía de calidad son los que se encargan de la atención.
--	--

(b) Análisis de los resultados de la encuesta (Distribuidos a 31 empresas y respondidos por 6 empresas)

En la presente, se distribuyó el cuestionario a las empresas japonesas asentadas en el Perú, y se realizó una encuesta sobre el entorno comercial en el país. Las actividades económicas de las empresas que respondieron son como siguen.

Tabla 42 Actividad económica y año de constitución local de las empresas que respondieron al cuestionario

	Clasificación grande	Clasificación mediana	Año de establecimiento en Perú
1	Mayorista / minorista	Mayorista / minorista	Después de 2010
2	Minería	Minería	2000s (2000 - 2009)
3	Minería	Minería	Antes de 1969
4	Mayorista / minorista	Mayorista / minorista	2000s (2000 - 2009)
5	Industria manufacturera	Industria de fabricación de maquinaria y equipos eléctricos	Antes de 1969
6	Mayorista / minorista	Mayorista / minorista	Antes de 1970

Cuestionario y elementos de la entrevista (borrador)

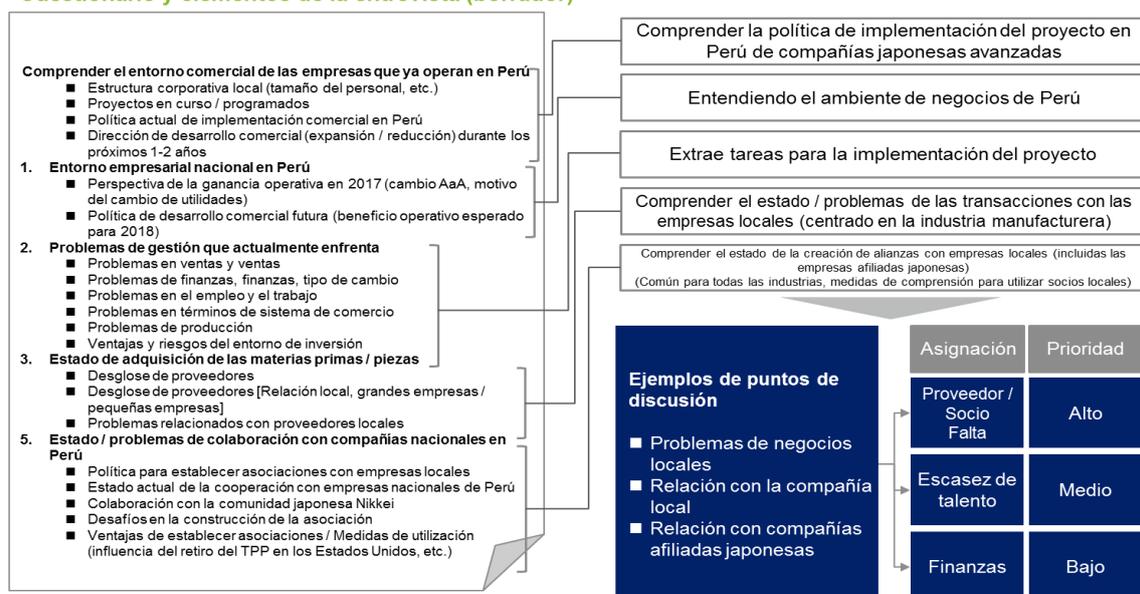


Figura 40 Ítems del cuestionario y entrevistas

A continuación, se muestra los primeros 5 problemas en el aspecto empresarial respondidos en la encuesta. De las 6 empresas, 4 señalaron que el problema más grande es “conseguir personal administrativo de alta calidad”, y que están padeciendo por conseguir jefes de fábrica que puedan orientar y supervisar a los trabajadores y gerentes líderes en el sitio. Además, se reconoce que el incremento de los costos debido al aumento de sueldos de los gerentes y trabajadores es un problema administrativo muy importante y se puede observar que la ley laboral protege fuertemente a los trabajadores del país lo cual afecta al ambiente empresarial.

Tabla 43 Retos en el negocio local

1ra. Prioridad	2da. Prioridad	3ra. Prioridad	4ta. Prioridad	5ta. Prioridad
Conseguir personal administrativo de alta calidad	Aumento del costo por la carga de los gastos de beneficios sociales de los empleados	Consideración a los derechos de propiedad intelectual	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Conseguir personal administrativo de alta calidad	Conseguir mano de obra para obras de alta calidad	Elevación de costos por aumentos de sueldos de trabajadores en las obras	Conseguir técnicos-ingenieros de alto nivel	Atender a los sindicatos de trabajadores
Conseguir personal administrativo de alta calidad	Elevación de costos por aumentos de sueldos de los ejecutivos	Elevación de costos por aumentos de sueldos de trabajadores en las obras	Sistema tributario - Sistema contable	N/A
Conseguir personal administrativo de alta calidad	Elevación de costos por aumentos de sueldos de los ejecutivos	Responder a los reglamentos y cambios legales relacionadas al trabajo	Conseguir y desarrollar un destino de venta local	Elevación del costo de producción
Competencia con otras empresas extranjeras que ya están funcionando en la localidad	N/A	N/A	N/A	N/A

A continuación, se refiere a los recursos humanos y las relaciones laborales, donde la mayor parte de las empresas contestaron que en el pasado y en el futuro “sin cambios” o eligieron no responder, con lo cual ha quedado claro que no se espera mayores cambios.

Tabla 44 Recursos humanos / relaciones laborales

Recursos humanos / relaciones laborales																									
1 Asegurar recursos humanos con un nivel de gestión de alta calidad		2 Aumento de los costos debido a los salarios más altos de los gerentes		3 Fomentar el nivel de gestión		4 Asegurar trabajadores de campo de alta calidad		5 Aumento del costo debido al aumento salarial para los trabajadores en el sitio		6 Asegurar ingenieros e ingenieros de alta calidad		7 Mejor costo debido al aumento en el depósito de ingenieros / ingenieros		8 Respuesta a la unión laboral		9 Aumento del costo debido a la carga de beneficios de bienestar, etc. de los empleados		10 Responder a disputas y disputas laborales		11 Responder a las leyes y regulaciones relacionadas con el trabajo		12 Educación del empleado		13 Otro (concreto)	
Comparado con el pasado	En el futuro	Comparado con el pasado	En el futuro	Comparado con el pasado	En el futuro	Comparado con el pasado	En el futuro	Comparado con el pasado	En el futuro	Comparado con el pasado	En el futuro	Comparado con el pasado	En el futuro	Comparado con el pasado	En el futuro	Comparado con el pasado	En el futuro	Comparado con el pasado	En el futuro	Comparado con el pasado	En el futuro	Comparado con el pasado	En el futuro		
0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
1	2	N/A	N/A	N/A	N/A	2	0	1	1	2	2	N/A	N/A	2	2	N/A	N/A	2	3	1	2	2	2	N/A	
2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
2	2	2	2	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	1	N/A	N/A	N/A	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	

A continuación, sobre el ambiente empresarial relacionado con las ventas y la administración, las dos empresas de venta mayorista y minorista que respondieron piensan que básicamente ni en el pasado ni en el futuro hay grandes cambios. Por otro lado, una de las empresas, menciona que ha conseguido un lugar de venta y una representante que están encausados y tiene una perspectiva positiva para el futuro.

Tabla 45 Resultado de la respuesta de la relación ventas / ventas

Relación ventas / ventas (Pase a C si no está vendiendo)									
14 Asegurar y asegurar puntos de venta locales		15 Agentes de ventas de alta calidad seguros y seguros (mayoristas y minoristas)		16 Responder a las prácticas comerciales locales tales como el cobro de las cuentas por cobrar		17 Asegurar el servicio logístico		18 Distintivos canales de distribución local y correspondencia con la estructura de distribución	
Comparado con el pasado	En el futuro	Comparado con el pasado	En el futuro	Comparado con el pasado	En el futuro	Comparado con el pasado	En el futuro	Comparado con el pasado	En el futuro
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
3	3	3	3	2	2	3	3	2	2
2	2	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

A continuación, se trata de las tendencias de desarrollo comercial en el lugar. De las 6 empresas, 2 han incrementado sus ventas en comparación con 2 años atrás. Por otro lado, una empresa no ha tenido cambios y una ha sufrido bajas en sus ventas. Como perspectiva para el futuro, 4 empresas dan importancia a la continuación del negocio existente y 2 tienen la intención de efectuar positivamente otros nuevos negocios. Por otro lado, en cuanto a la asociación con otras empresas, de las 6 empresas, 5 no han tenido experiencia en eso, y al parecer no tienen perspectivas de llevar a cabo una asociación de una empresa peruana japonesa. En este entorno, es debido a que muchas empresas tienen como mercado de ventas de sus productos en el Perú, y porque la mayoría de los productos en venta son importados del extranjero.

Tabla 46 Tendencias en gestión y desarrollo empresarial

Tendencias en gestión y desarrollo empresarial				
a Aumento o disminución de las ventas en comparación con hace tres años	b Aumento o disminución del ingreso ordinario en comparación con hace tres años	c Nuevo desarrollo de negocios	d Expandir la escala comercial mediante la creación de asociaciones con empresas locales	e Expansión global
1. Aumentando	1. Aumentando	1. Desarrollar activamente nuevos negocios	2. Nunca antes había establecido una asociación con una compañía local en el pasado	1. Activo en el desarrollo global
N/A	N/A	1. Desarrollar activamente nuevos negocios	N/A	2. Principalmente en el mercado
1. Aumentando	1. Aumentando	2. Enfoque en el despliegue de negocios existentes	2. Nunca antes había establecido una asociación con una compañía local en el pasado	2. Principalmente en el mercado
2. No muy diferente	2. No muy diferente	2. Enfoque en el despliegue de negocios existentes	N/A	2. Principalmente en el mercado
3. Está disminuyendo	3. Está disminuyendo	2. Enfoque en el despliegue de negocios existentes	1. En el pasado	2. Principalmente en el mercado
1. Aumentando	1. Aumentando	2. Enfoque en el despliegue de negocios existentes	2. Nunca antes había establecido una asociación con una compañía local en el pasado	2. Principalmente en el mercado

A continuación, se trata de la situación del abastecimiento de materias primas y repuestos. La mayor parte de las empresas dependen de los productos importados de Japón o de terceros países, y no hay empresas que compren productos nacionales.

Tabla 47 Estado de adquisición de las materias primas / piezas

Estado de adquisición de las materias primas / piezas				
a Desglose de proveedores	b Desglose de proveedores		c Problemas en el empleo y el trabajo	d Problemas relacionados con proveedores locales
	Importación / Adquisiciones extranjeras (%)	Gran empresa local / pequeña empresa (%)		
Sede central	100%	0%	Parada en alrededor de 2 meses en promedio para los empleados de la tienda	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	30%	70%	Regulaciones laborales rígidas, prácticas laborales	Precisión estimada, incumplimiento de la fecha de entrega, solidez técnica, solvencia
Casi importado de Japón (neumáticos, ruedas). Importación de algunos neumáticos de América (alrededor del 3% de las ventas)	100%	0%	No hay un problema particular con respecto al comportamiento de adquisición.	Debido a que los productos manejados por nosotros están limitados a todos los productos importados (solo en Japón o en los Estados Unidos de origen), no hay posibilidad de compras locales.
Empresa de recursos, empresa de logística, empresa de personal temporal	40%	60%	N/A	Las insuficiencias en el trabajo de la talentosa compañía afectan a la Compañía como consignataria
Importación / Investigación extranjera	100%	0%	N/A	N/A

A continuación, se trata de la administración en general y el ambiente empresarial relacionado con la infraestructura económica y ambiente de vida. Aunque ha habido muchas respuestas que niegan la existencia de cambios sobre este asunto, hay empresas que sienten que con relación a la situación del desarrollo de la infraestructura logística en una amplia área y el ambiente de vida de los representantes residentes está empeorando debido al aumento del costo de vida.

Tabla 50 Retos de ingresar al Perú

Problemas a la hora de ingresar a empresas japonesas en Perú (clasificación)					
1	2	3	4	5	Otro
7. Los incentivos fiscales y otros incentivos no son suficientes	8. Sistema legal no desarrollado - operación legal, etc.	14. Capacidad de responder a prácticas comerciales, procedimientos locales, etc.	18. Otro	N/A	carupación
8. Sistema legal no desarrollado - operación legal, etc.	15. Altos obstáculos lingüísticos	6. Infraestructura inadecuada	11. El costo comercial aparte de los gastos de personal es alto	7. Los incentivos fiscales y otros incentivos no son suficientes	N/A
15. Altos obstáculos lingüísticos	14. Capacidad de responder a prácticas comerciales, procedimientos locales, etc.	6. Infraestructura inadecuada	10. Difícil asegurar personal talentoso o necesario	4. Estabilidad política y social	N/A
10. Difícil asegurar personal talentoso o necesario	4. Estabilidad política y social	5. Agentes comerciales perezosos y seguros en el exterior con capacidades comerciales y comerciales	15. Altos obstáculos lingüísticos	9. Costo logístico	N/A
15. Altos obstáculos lingüísticos	6. Infraestructura inadecuada	8. Sistema legal no desarrollado - operación legal, etc.	13. Industrias relacionadas no se acumulan	14. Capacidad de responder a prácticas comerciales, procedimientos locales, etc.	N/A
7. Los incentivos fiscales y otros incentivos no son suficientes	8. Sistema legal no desarrollado - operación legal, etc.	15. Altos obstáculos lingüísticos	14. Capacidad de responder a prácticas comerciales, procedimientos locales, etc.	16. La información local es difícil de obtener	N/A

Finalmente, se trata sobre los factores de mejoramiento considerados necesarios para la revitalización de las inversiones en el Perú en el futuro. De las 6 empresas, 3 de ellas contestaron que es muy importante “la simplificación de los trámites administrativos, autorizaciones, etc.”. Además los factores considerados de importancia son “el acondicionamiento del sistema legal relacionado con los negocios” y “la mejora de la capacidad ejecutiva de las políticas por parte de los funcionarios de organismos públicos” y “el mejoramiento de la capacidad ejecutiva de las políticas por parte del gobierno peruano”, y ha quedado claro que son grandes las necesidades de mejora que las empresas japonesas desean en los sistemas y medidas políticas tales como “el acondicionamiento del sistema legal para facilitar los negocios”, y “el mejoramiento de la capacidad ejecutiva de las políticas del gobierno peruano”. En realidad, inclusive en las entrevistas realizadas a las empresas se han escuchado algunas quejas sobre las frecuentes inspecciones que realizan los gobiernos locales y lo complicado que son los trámites de solicitud, y sobre la promoción de inversiones de empresas japonesas en el Perú, se podría decir que quedan por solucionar prioritariamente el acondicionamiento del ambiente empresarial incluyendo el sistema legal de manera que facilite trabajar a la empresa privada.

Tabla 51 Aspectos a ser mejorados para revitalizar la inversión peruana

Opción 1: Sumamente importante, 2: Importante, 3: No tan importante, 4: No importante, 5: No sabe

Es importante considerar en el futuro que la mejora es necesaria para revitalizar la inversión en Perú									
① Mejora del sistema legal relacionado con el negocio	② Mejora de la capacidad de ejecución de políticas de los funcionarios interesados	③ Simplificación de procedimientos administrativos, autorización, etc.	④ Asegurar el personal en el sitio de producción	⑤ Asegurar los recursos humanos japoneses	⑥ Mejora el entorno del mercado	(Concretamente)	⑦ Facilidad de excavación para socios comerciales	⑧ Entorno de vida de las personas extranjeras	⑨ Otro
2	1	1	3	4	3	N/A	4	3	N/A
1	2	1	2	2	3	N/A	2	3	N/A
2	2	1	2	3	5	N/A	5	4	N/A
2	2	2	3	4	2	N/A	2	2	5
2	2	2	3	2	3	N/A	3	3	N/A
2	2	2	2	3	2	Mantenimiento de carreteras	3	3	3

(7) Actualidad de las PYMEs relacionadas a la comunidad Nikkei y esquema de apoyo a las PyMES en la sociedad Nikkei (préstamos de cooperativas de crédito)

La historia de la comunidad Nikkei en el Perú se remonta al año 1899 cuando se inició la inmigración japonesa al Perú. El primer grupo de inmigrantes trabajó en las plantaciones de caña de azúcar y algodón en los valles de la costa central, sin embargo a partir de la primera mitad de los años 20 comenzaron a trasladarse a las áreas urbanas de Lima y otras ciudades, creando sus pequeños negocios como peluquerías, restaurantes, etc.

Además, como resultado de la concentración de inmigrantes japoneses en estas áreas urbanas, se estableció la comunidad nikkei en la ciudad de Lima. Posteriormente durante la Segunda Guerra Mundial, les fueron confiscados sus bienes, sin embargo, al mitigarse estas restricciones a los nikkei en el año 1947, la comunidad nikkei puso en marcha la reconstrucción de la escuela japonesa y el resurgimiento de la comunidad, de manera que entre los años 1950 al 60, mientras se recuperaba su poder económico y comenzaron a adaptarse a la sociedad peruana⁶⁶.

Actualmente, la comunidad nikkei en la sociedad peruana muestra su presencia en toda la sociedad desde el aspecto software o intangibles como la educación y la cultura hasta en los campos económicos reales como la economía y finanzas. Además, aunque se dice que la población nikkei es de apenas 100 mil personas, debido a que en los censos nacionales pasados no se les contaba como "nikkei", no ha sido posible conocer con exactitud las cifras. Por otro lado, en el censo nacional del año 2017, por primera vez fue posible la selección de la raza a la que pertenece la población.

Año de investigación	Yo	La segunda generación	3ra generación	4ta generación	V del mundo
1966	18%	44%	37%	1%	-
1989	5%	32%	50%	13%	0%

- Comunidad representativa Nikkei
- La Asociación Nikkei de Perú: establecida en 1917. Aproximadamente 3,900 miembros individuales
 - La Unión Playground Association: fundada en 1953
 - Alrededor de 1,990 miembros individuales y 2,400 familias miembros
 - Asociación de Mujeres Nikkei de Perú: Establecida en 1955. Miembros Nikkei mujeres alrededor de 1,500
 - Perú Okinawa Kenjinkai: Establecido en 1910. 2,916 miembros
 - Otras 26 sociedades prefecturales

Descripción de la comunidad doméstica japonesa-estadounidense en Perú



Figura 41 Visión general de la comunidad Nikkei en el Perú

Resumen del resultado de la entrevista realizada a la escuela La Unión

Secretaría General de la Mesa de Deportes de La Unión

⁶⁶ AELU Coop ヒアリング

Resumen de los resultados de la audición

- Historia**
- Con el fin de restaurar la educación de los japoneses-estadounidenses después de la Segunda Guerra Mundial, comenzaron clases para unos 40 Nikkei japoneses en el Mikasa Hall en La Unión Competitiva Playground
 - Actualmente existe como una escuela independiente (escuela La Unión)
- Contenido educativo**
- Número de estudiantes 2.240 (40% japonés, 60% no japonés)
 - Escuela de bachillerato internacional
 - Matriculado de primer grado de escuela primaria a quinto grado de escuela secundaria
 - Clases conducidas en español, japonés e inglés
- Otro**
- Trayectoria profesional de los graduados: ingeniería, psicología, administración de empresas, relaciones científicas. Muchos estudiantes que van a la Universidad de Católica (privada) y consiguen un trabajo en una empresa líder
 - Me gustaría intercambiar estudios con la escuela secundaria en Japón, pero debido a dificultades financieras y la dificultad de establecer asociaciones, etc., no está yendo bien



Resumen de los resultados de la audición

- Descripción general**
- Hay muchos restaurantes japoneses y creativos restaurantes japoneses localmente Nikkei
 - Hay muchas organizaciones operadas por comunidades japonesas como La Unión General Arena y la Asociación Cultural Japonesa.
- AELU Estado de operación**
- Miembros no japoneses aceptados actualmente (hasta 30% de miembros)
 - A pesar de que Non Nikkei requiere una tarifa de entrada de \$ 15,000, más de 30 personas desean unirse (= respeto a la cultura japonesa) cada mes.
 - Las disposiciones para Nikkei y las regulaciones peruanas también son diferentes.
- Otro**
- Tanto Nikkei como Perú tienen el mismo pago mensual de 165 soles, pero para las empresas japonesas 500 dólares para la tarifa de admisión, la entrada de pago no japonesa es de 15 mil dólares, perderá su membresía si no paga la cuota de membresía sin demora durante medio año. Además, Non-Nikkei es difícil de juzgar



Figura 42 Resultado de la audiencia de la institución local relacionada con la comunidad afiliado a Japón

Actualmente existen cooperativas de ahorro y crédito en Perú, provenientes de cuatro comunidades Nikkei. Las condiciones de préstamo, etc. de cada organización son las siguientes. ABACO cuenta con experiencias en cooperación tanto con el BID como vuestra agencia, impulsándose de esta manera la diversificación de los negocios.

Tabla 52 Resumen de la asociación cooperativa de ahorro y crédito originada en la comunidad Nikkei del país

Nombre de la institución	Esquema de la Agencia	Financiamiento	Objeto de préstamo	Condición de solicitud de préstamo	Tipo de préstamo	Términos del préstamo (interés / %, periodo de amortización / año)	Nueva financiación empresarial
① Cooperativa Pacifico	Establecimiento: 1970 Miembros: 53,000 Predecesor: Yoriko Hako	Depósito Préstamos de otros bancos (nacionales y extranjeros)	Cooperativa de crédito Membresía (Incluyendo no japonés)	Garante del fondo de reserva	Para individuos (Préstamo de coche Hipoteca, etc.) Financiamiento empresarial (Pequeño y mediano pequeño de un individuo)	Monto del préstamo (máximo): Préstamos de hasta el 90% del fondo de reserva Periodo de redención (general): 5 años Tasa de interés: Tasa de interés preferencial 2.15%, préstamo automotriz (5 años, 9 a 12%), vivienda: 15 años (14%) Monto del préstamo (máximo) Capaz de financiar hasta cinco veces el fondo de reserva (garante requerido) Tasa de interés (promedio): aproximadamente 12.85% (Sol) Cantidad prestada (promedio): 1 millón de sol (alrededor de 35 millones de yenes)	△ (Las principales filiales, etc. son aceptables)
② ABACO	Establecimiento: 1981 Predecesor: Yoriko Hako	Depósito Préstamo del BID / IMF Nube Financiamiento	Miembros de la Unión y ONG nacionales de Perú, etc.	Colateral (hipoteca)	(1) para individuos (2) para empresas (3) para región / ONG	La tasa de interés activa es del 14.5% - 14.65% (Empresas, individuos, todos los grupos)	×
③ AELUCOOP	Establecimiento: 1980 Miembros: 35,000 Predecesor: La Unión Education Association	Depósito (Otra línea Sin préstamos)	Cooperativa de crédito Membresía (Incluyendo no japonés)	Fondo de reserva mínimo 200 Sol (Alrededor de 7,000 yen) Colateral (hipoteca)	Financiación al consumo Financiamiento empresarial	Tasa de interés: 9.5% El financiamiento completo del proyecto es imposible (80% es el límite máximo del préstamo) Tasa de interés: 12% (Tasa de interés preferencial 7%, prestatario hasta 5 veces del fondo de reserva) Periodo de redención (máximo): 10 años	×
④ AOPCOOP	Establecimiento: 1998 Membresía: 4 mil personas El predecesor: Okinawa Kenjinkai	Depósito Pedir prestado de ①	Solo gente Nikkei	Ingresos Garante (1 a 3 personas)	Financiación al consumo Financiamiento empresarial	Tasa de interés: 12.25% Monto máximo del préstamo: 90,000 dólares (alrededor de 10 millones de yenes) Periodo de redención (máximo): 5 años	×

Además, para las empresas japonesas que estén considerando ingresar a Perú, la existencia de empresas y comunidades locales Nikkei puede reducir las barreras para arribar al país. Como ejemplo, se confirmó que las empresas japonesas ya asentadas en el Perú, colaboraron con las empresas locales relacionadas con Nikkei, lo que permite utilizar la cadena de valor local y realizar adquisiciones fluidas. Además, las empresas locales Nikkei se muestran positivas acerca de convertirse en la ventanilla (intermediario (intérprete) · agencia) de las empresas japonesas en el Perú.

Resumen de los resultados de la audición

- Organización industrial**
 - Venta al por mayor / fabricación
 - 7 subsidiarias (menos de 20 todas)
 - Total de 150 empleados en todo el grupo

- Contenido empresariales**
 - Producto de cemento al por mayor
 - Fabricación de productos relacionados con el cemento
 - Ventas de productos a tiendas nacionales de accesorios de hardware, centros de hogar, compañías que operan en áreas mineras, etc.
 - Alrededor del 80% de las transacciones son empresas afiliadas japonesas

- Otro**
 - Fundada hace 50 años, se estableció la primera generación, el padre de Nikkei II y el hijo de la tercera generación sucedieron al negocio. En el Perú a nivel nacional, los descendientes a menudo heredan los negocios de compañías fundadas por japoneses estadounidenses.
 - Si bien no existe una transacción directa con una empresa extranjera, se trata de un producto mayorista para una empresa japonesa a través de una empresa nacional en Perú.
 - Impresión de que el Nikkei japonés en Perú que sabe hablar japonés está aumentando gradualmente. Especialmente hay muchas personas que han estudiado en el extranjero o trabajadores migrantes
 - Por otro lado, debido a las transacciones limitadas con empresas japonesas, el número de empresas que emplean talento japonés está disminuyendo gradualmente
 - Las empresas japonesas que ingresan a Perú tienen pequeñas oficinas y subcontratan sus negocios a empresas locales, y las empresas fundadas por Nikkei como subcontratistas están activas.

Ventajas de la comunidad Nikkei

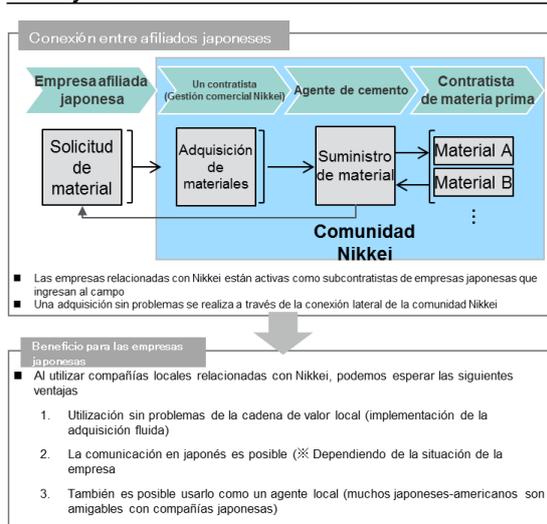


Figura 43 Experiencias exitosas de colaboración entre compañías locales Nikkei y compañías japonesas

4. Medidas para resolver el problema / Lineamientos de cooperación de Japón para Perú

(1) Problemas en la promoción de las PYMES nacionales en Perú

Los puntos que se pueden entender como problemas de las pequeñas y medianas empresas nacionales en Perú identificados en el presente estudio son los siguientes.

- Estructura económica que depende de la agricultura, la minería y la industria de servicios (solo el 9% en la industria manufacturera)
- Las microempresas representan el 95% del total, mientras que las empresas medianas son extremadamente pocas (faltantes intermedias)
- Además de las condiciones y políticas sociales pasadas, existe una baja productividad debido a la ausencia de una base de producción de capital extranjero a gran escala
- Dificultad de acceso al financiamiento

Además, en una entrevista con una empresa japonesa que realizó la investigación de campo realizada en esta encuesta, el modelo comercial de las empresas japonesas, a excepción del desarrollo de recursos mineros, consiste principalmente en la entrada de empresas "tipo base de ventas" que importa y vende productos terminados producidos en países extranjeros, no habiendo empresas que ingresen aquí como "tipo de base de producción" con el objetivo de exportar productos a otros países de América Latina. La poca entrada de empresas manufactureras extranjeras es también uno de los factores que estanca el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas nacionales en Perú.



Figura 44 Modelo de negocio de la compañía japonesa

En el alto crecimiento de los países asiáticos en desarrollo, el sector manufacturero tiene la mayor influencia en las oportunidades de empleo de la población pobre. El desarrollo de la industria manufacturera es un factor importante de creación de oportunidades de empleo y de industrialización en el crecimiento económico de los países en desarrollo. Además, dado que las materias primas se ven muy afectadas por las tendencias en los precios del mercado internacional, la madurez de las industrias secundarias centrada especialmente en la industria manufacturera, es también importante desde el punto de vista del crecimiento económico.

Mientras tanto, como se dijo anteriormente, el Perú fue atacado por la bancarrota estatal y la hiperinflación debido al fracaso de la política económica del presidente García, que fue anti - Estados Unidos y anti - imperialismo en 1985. Además, la importación de productos terminados se aceleró debido a la reducción arancelaria del presidente Fujimori, los fabricantes de automóviles japoneses, que habían estado invirtiendo en establecer bases de producción en aquellos días, trasladaron las bases de producción a los países vecinos, La estructura del negocio cambió por completo, y la industria manufacturera disminuyó hasta la actualidad.

Como resultado de la reducción de la industria manufacturera, se cree que las industrias comerciales y de servicios con alta tasa informalidad representan el 85% de las industrias como receptoras de personas que ingresan de áreas rurales a áreas urbanas

Para mejorar esta situación, es concebible nutrir la industria manufacturera nacional a través de la entrada de fabricantes de automóviles con una amplia base de industrias relacionadas y un alto efecto económico. Sin embargo, como muchas empresas japonesas ya tienen a Brasil y México como bases de producción en América Latina y Estados Unidos, no es fácil atraer nuevos préstamos. En la política actual del gobierno peruano, no se establecen incentivos específicos para atraer el capital extranjero, y el sistema de incentivos industriales también tiene una política pasiva de asegurar la igualdad de las empresas nacionales y extranjeras de acuerdo con los principios indiscriminados nacionales y extranjeros. Por otro lado, si el Gobierno del Perú aspira a atraer inversiones extranjeras relacionadas con la industria manufacturera, como las empresas japonesas, es necesario tomar medidas positivas, como los incentivos fiscales, y diferenciarlos de otros países.

Además de implementar medidas para contribuir a la política antes mencionada de atraer capital extranjero, promovimos pequeñas y medianas empresas nacionales que podrían ser socios de empresas afiliadas en el extranjero y recursos humanos nutridos que satisfagan las necesidades de empleo de compañías extranjeras en la economía doméstica, Es

necesario reunir personal industrial de alta calidad.

Por lo tanto, se propone lo siguiente como una medida de cooperación japonesa futura para la promoción de las PYMES en Perú.

(2) Lineamientos de la cooperación de Japón para Perú en desarrollo de las PYMES

(a) Promoción y difusión del diagnóstico, actividades de 5S, avance · actividades de Kaizen de las pequeñas y medianas empresas de Perú

"Mejorar la capacidad como asesor Kaizen del instituto de orientación de actividades de 5S en el país CITE centro de promoción tecnológica, instructor de gestión de acogida de Tu Empresa / CDE, desarrollo sostenible mediante el desarrollo de un plan de desarrollo y un sistema de desarrollo de materiales didácticos del personal El programa de promoción (concepto de escuela de empresa de pequeña empresa de versión de Perú) "puede considerarse.

En cuanto al esquema de soporte, es concebible un esquema que combine el envío de expertos técnicos profesionales o tipo lanzadera (shuttle) y la cooperación Sur-Sur (Japón · Argentina · asociación · programa (PPJA)). Por el lado peruano, se considera una contrapartida conformada por: la Dirección General de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización del Ministerio de la Producción, ITP-CITE, (APCI), y por el lado argentino por: el Ministerio de Producción de Argentina, INTI, (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Argentina).

El Ministerio de Producción del Perú tiene 47 centros CITE en todo el Perú, de los cuales 29 son centros públicos CITE y 18 centros privados CITE. Un total de 8 voluntarios senior de JICA entre 2008 y 2016 apoyaron en la capacitación en los principales centros CITE en ciudades importantes como Lima; realizaron una transferencia de tecnología principalmente en actividades de 5 S de manera personalizada. Entre los centros públicos CITE, el centro donde se encuentra el personal de actividades de 5S brinda apoyo a pequeñas y medianas empresas en el área de orientación de patrullaje, las necesidades de apoyo son muchas, pero el personal era escaso, de 2 a 4 personas, de las cuales 2 fueron instruidas directamente por voluntarios senior japoneses, mientras que las personas restantes fueron entrenadas como aprendices en el trabajo diario. En cuanto al gobierno peruano, sería ideal ubicar al personal capaz de realizar actividades de 5S en alguno de los 47 centros públicos / privados CITE en todo el país. Mientras tanto, el personal de orientación de actividades de 5S enviado por JICA SV en el pasado puede enseñar las actividades 5S de la fábrica y Kaizen simple en la modalidad de "uno a uno", pero es posible instruir la enseñanza simultánea de personal múltiple (entrenamiento de coordinador de grupo, OJT grupal, OJT individual Celebración simultánea, etc.). Si se prepara un currículo de capacitación, preparación y formulación de materiales de enseñanza, formulación del cronograma de capacitación, nunca experimentando un enfoque sistemático se podría capacitar a 47 empleados de manera eficiente.

Además, el personal de orientación de actividades de 5S instruido en el campo puede enseñar actividades 5S y actividades Kaizen simples. Lo ideal es implementar el Kaizen avanzado que abarca las áreas de Time study, el diagnóstico de las empresas, el sistema de producción Cell, la propuesta de diseño de plantas, estadística para mejorar la productividad. Por lo tanto, es necesaria la de orientación y soporte de instructores de Kaizen avanzado.

Además, el Ministerio de Perú establecerá un centro nacional de apoyo a los empresarios (CDE) en julio de 2016 y planifica desarrollar 36 centros CDE para octubre de 2017. En el centro CDE, además de la función como ventanilla única para realizar el registro de empresas en 48 horas, está inscrito el instructor de gestión (asesor) que asesora a los empresarios y asesora a la gerencia. A partir de las voces del hecho de que muchos centros se fundaron en un corto período de tiempo y la poca experiencia en asesoramiento se debe brindar a las empresas estos 36 centros CDE en octubre y diciembre de 2017. Se reunió a algunos de los instructores de gestión en Lima, la ciudad capital, y realizamos una

capacitación intensiva en conferencias. Sin embargo, no se consideró el contenido más adecuado para el plan de estudios. Por ello, se requiere gente con mucha experiencia para este tipo de proyectos.

Por estos motivos, el Ministerio de Producción está en proceso de capacitar al actual personal en orientación de actividades de 5S y Kaizen avanzado. Luego, se procederá a implementar cursos de Kaizen para instruir a más personas (despliegue nacional) para que de esa manera los 47 centros CITE del país puedan contar con esta metodología. El método que se desea utilizar para la instrucción en Kaizen deberá seguir una línea pedagógica con una currícula, material didáctico, cronograma, asesor superior Kaizen implementando TOT, así como una implementación piloto de cursos dirigidos a la instrucción de nuevos asesores de los centros CDE. Existe un fuerte deseo de llevar a cabo la implementación casi en paralelo.

Estas son actividades similares a las del programa de desarrollo de instructores gerenciales del Programa de Capacitación Profesional de Diagnóstico, Cámara de Comercio e Industria, etc., que realiza la Universidad PYME en Japón. JICA anteriormente ha brindado apoyos similares a los descritos en otros países por largo tiempo y en el Perú, posiblemente, se podrá implementar utilizando el programa de PPJA recibiendo soporte de INTI en Argentina.

以下部分の西訳は原稿に無し

(イ) 日本からの協力の可能性

① 中小企業振興政策・制度

② 経営強化協力

③ 技術向上協力

④ 市場開拓協力

⑤ 金融協力

① 人材開発協力

(5) Propuesta de parte del equipo de estudio para el gobierno peruano

El equipo de estudio formado con las especialistas en campo de promoción de las PYMEs y recursos humanos y capacitación laboral estudió la política de promoción de las PYMEs en Perú (el tipo de medidas se están implementando, áreas que se deben fortalecer) durante seis meses, desde septiembre de 2017 hasta febrero de 2018. Este estudio fue realizado considerando siguientes puntos: 1) conocer la situación actual, 2) formar los casos de apoyo 3) elaborar propuesta a presentar ante el gobierno peruano. En esta sección describe las recomendaciones de parte del equipo de estudio.

Hasta la fecha el gobierno japonés ha presentado recomendaciones para desarrollo de sector PYMES a través de varios reportes elaborados como resultado de investigación ante muchos países en Asia como Tailandia, Malasia, Indonesia, Filipinas, Corea de Sur y China. En esos países las de Japón fueron tomadas como un buen ejemplo, y varias instituciones fueron establecidas para implementar. También en América Latina, JICA ha realizado estudios sobre este tema en México, Argentina, Chile y Colombia.

En (1) del Capítulo 2 de este informe, la Tabla 1 muestra la comparación de las políticas de promoción de las PYMES en Japón y Perú. Los siguientes son 4 puntos que se deberían implementar en Perú y 1 punto considerado débil y necesita mejorar.

【Medidas que no están presentes como resultado de la investigación en la política de promoción de PYMES en Perú】

- a) Sistema público de "garantía de crédito" (institución pública que garantiza crediticia de las PYME respaldada por el gobierno)

- b) "Organización las PYMES" (Organización central e independiente que trata todos los temas relacionadas a la promoción de las PYME)
- c) "Universidad PYME" (educación gerencial, capacitación para los dueños de PYMEs, capacitación para los instructores de la gestión de capacitación)
- d) "Corporación PYME pública regional" (promoción y soporte de las PYMES en cada región)

【Punto que se considera débil de la política de promoción PYMES en el Perú】

- e) Esquema de financiamiento (préstamos y planes de apoyo de múltiples instituciones financieras públicas y organizaciones de apoyo)

Para que el gobierno peruano pueda estudiar el estado actual y tomar algunas medidas en futuro se describe los ejemplos de las medidas tomadas en Japón a continuación:

Sistema público de "garantía de crédito" de Japón

Dentro de la promoción de las PYMES se considera que el fácil acceso al financiamiento es muy importante aparte de soporte y la orientación gerencial y la asistencia técnica. La figura 26 muestra la estructura de sistema (financiamiento para las PYMES y financiamiento para agronegocio).

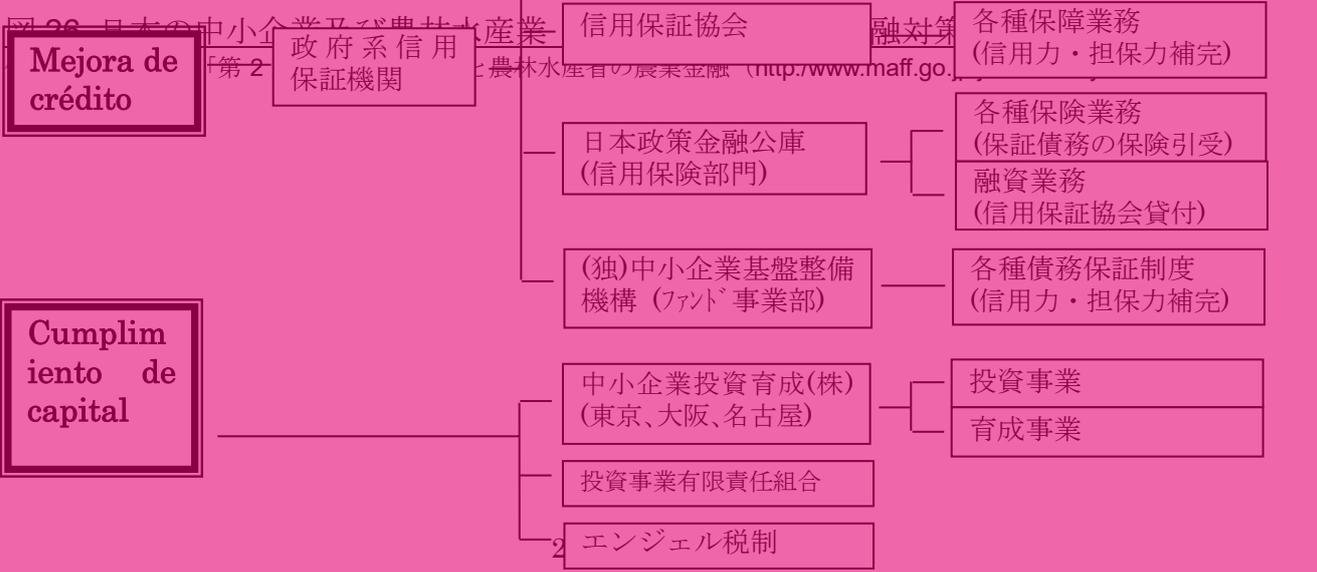


図 96 日本の中小企業及び農林水産業に対する政府系信用保証機関と農林水産省の農業金融（<http://www.maff.go.jp>）

Especialmente para las PYMES con solo 1 o 2 años de funcionamiento resulta difícil acceder al préstamo de las entidades financieras privadas por falta de credibilidad y propiedad que sirva como prenda.

Normalmente debe de tener un balance superávit por más de 2 periodos para acceder al préstamo lo cual es muy difícil para las PYMES nuevas; sin embargo, sin préstamo no es posible continuar la operación. Es por eso que el gobierno recientemente ha creado el sistema público para que aquellas PYMES puedan acceder a los préstamos.

También ha creado sistema público de garantía de crédito respaldo del gobierno, incluso en caso de que la empresa no puede pagar deudas el gobierno la compensa y así logra bajar tasa de interés. Como se muestra en la Figura 26, existen múltiples entidades (sistema de préstamo de cada prefectura, cooperativas agrícolas (JA) entre otras). A continuación, se describe la información general de dichas entidades:

【Institución pública de préstamos】

● Organización de desarrollo de infraestructura para las PYME (SME Support Japan)

Como organismo de ejecución central de la política de las PYME perteneciente al Ministerio de Economía, Comercio e Industria, la Organización para el Desarrollo de la Infraestructura de las PYME (SME) ofrece una amplia gama de servicio de apoyo. Aunque no es un banco, otorgaba préstamo de segundo piso a las PYMES, actividad que ya no realiza. Actualmente está realizando las siguientes cinco actividades como apoyo relacionado con préstamos

1) Financiamiento para inversión de instalaciones y equipos (para mejora de instalaciones)

Para concentrar y mejorar la ubicación de las PYMES trabaja juntamente con las municipalidades y las prefecturas brindando asesoría y diagnóstico y otorga préstamos.

2) Apoyo para poder recibir inversiones del fondo

Realiza asesoramiento para que las PYMES puedan recibir fondo de inversionistas pública y privada.

3) Fondo Regional de Apoyo a las PYMES (Proyecto de Subvención)

Utilizando ganancia de fondos del grupo formados con varias prefecturas para realizar préstamo a las PYMES. Por lo general otorga fondo a las PYMES que contribuyen a la comunidad y las PYMES que desarrolla productos típicos de la zona y turismo local.

4) Garantía de deuda

Otorga garantía de respaldo cuando las PYMES solicitan préstamo a las entidades financieras.

5) Asociación mutua de las PYMES y préstamos de fondos

Los miembros de la asociación pueden pagar prima (reserva) mensualmente como un tipo de ahorro, luego puede tener derecho de solicitar préstamo de acuerdo con el monto las primas acumuladas.

● Finanzas prefecturales (préstamos institucionales)

Las prefecturas en varias partes de Japón cuentan con este sistema de financiamiento. Este préstamo se asemeja a la forma de un préstamo de dos pasos. Las prefecturas (gobierno local) deposita fondo a las entidades financieras, y las entidades financieras realiza préstamo a las PYMES luego de cumplir pasos de evaluación y para recibir préstamo necesita tener la garantía de la asociación de garantía de crédito de cada lugar. Este esquema facilita tener acceso al préstamo a las PYMES que no cuenta con propiedades y/o bienes que pueda servir como prenda. En algunas prefecturas tienen sistema de subvenciones para pagar intereses, con ese tipo de medida adicional las PYMES pueden recibir préstamos a bajo interés. A continuación, es el ejemplo de caso de

la prefectura de Fukuoka.

【Préstamo institucional en la prefectura de Fukuoka】

Los préstamos son para las empresas (incluye capital de refinanciamiento). El monto máximo es de 12.5 millones de yenes, tasa de interés es 1.75%, tasa de interés garantizada es 0.3% a 1.75%, plazo del préstamo máximo 10 años (periodo de gracia hasta máximo 2 años).

● Banco Central de la Asociación de la Industria y Comercio (The Shoko Chukin Bank)

Es una institución financiera pública establecida por inversión conjunta del gobierno japonés con la corporación de las PYME basada en la "Ley de Bancos Centrales de la Asociación de Comercio e Industria" de Japón. Los asociados pueden tener derecho de solicitar préstamos.

● Corporación Financiera de Promoción y Desarrollo de Okinawa

Es una institución financiera especialmente fundada para la prefectura de Okinawa. Se otorga préstamo dentro de la prefectura, no solo a las PYMES, también a los agricultores, los madereros y los pescadores, también para los que necesitan financiamiento para adquirir su vivienda.

● Japan Finance Corporation (JFC)

Es una institución financiera pública integrada y establecida en octubre de 2008 por 3 entidades distintas: National Life Finance Corporation, Small Business Finance Corporation y Japan Bank for International Cooperation (Operaciones financieras internacionales). Normalmente, los bancos privados no otorgan préstamos a las PYMES nuevas sin antecedentes comerciales y no cuentan con propiedades o bienes que puedan servir como prenda. JFC otorga préstamo a esta clase de PYMES y como es institución pública, comparando con otros bancos su interés es menor. A continuación, se describe el nombre de los préstamos

- Préstamo para negocio personal: para las personas naturales con negocio y/o microempresas, monto de préstamo es a partir de 1,000,000.00 yenes hasta más de 10,000,000.00
- Préstamo para las PYMES: monto de préstamo es a partir de 10,000,000.00 hasta más de 100,000,000.00 yenes
- Préstamo para agricultores, madereros y pescadores: para las empresas dedicadas a agricultura, madera y pesca: monto de préstamos es a partir de 10,000,000 hasta más de 100,000,000.00 yenes

Cada categoría contiene distintos paquetes tales como "préstamo ordinario" "préstamos de emergencia (en caso de que no puede recuperar ventas debido al quiebre de los clientes o cambio brusco de la situación económica del país y del mundo)" "préstamo para emprendimiento" "préstamo para mujeres y jóvenes" "préstamo para emprendedores senior" "préstamos para la revitalización corporativa".

● Banco de cooperativa de agricultores - JA Bank

En Japón, existen varias oficinas de las cooperativas agrícolas y asociaciones de cooperativas agrícolas de crédito a nivel nacional. Ellos tienen sistema de cooperativa de ahorro y crédito y otorgan préstamos. La agencia central que supervisa y administra esas

actividades es Norinchukin Bank y su nombre comercial es JA Bank. JA Bank otorga préstamo a los asociados quienes dedican al agriculturas, pesca y maderera donde hay mayor porcentaje de las PYMES, y también otorga préstamo a las personas naturales. El tamaño de actividad de todo JA a nivel nacional es enorme y puede considerarse como una de las instituciones financieras privadas más grandes de Japón.

[Agencia de garantía de crédito]

● Fondo de Crédito Agrícola, Forestal y Pesquero

Es una organización establecida para facilitar acceso al préstamo de los agricultores, pescadores y maderero complementando la credibilidad en el momento de solicitar préstamo. Trabaja considerando las políticas del país y garantiza las obligaciones relacionadas con las garantías de obligaciones asumidas por la Asociación del Fondo de Crédito Agrícola y la Asociación del Fondo de Pesca y Crédito, y la deuda relacionada con empréstitos de empresas forestales.

● Fundación de promoción para la mejora de la estructura de distribución de alimentos

Es una fundación creada con el propósito de promover la reestructuración del sector de la distribución de alimentos en octubre del 1991 por la iniciativa del Ministerio de Agricultura, Bosques y Pesca. Las PYMES y cooperativas certificadas por la fundación realizan actividades de acuerdo con la Ley de Promoción de la distribución de alimentos estructura de mejora, se ha llevado a cabo una garantía de la deuda para el préstamo de fondos necesarios para implementar mejora de estructura de distribución de alimentos.

● Asociación de garantía de crédito

Es una asociación pública creada (en base a la Ley de Asociaciones de Garantía de Crédito de 1953 10 de agosto y de la Ley N° 197), para facilitar financiamiento de las PYMES. Apoya la adquisición de préstamo emitiendo la garantía de crédito. Tiene cuatro sedes en la ciudad de Yokohama, Kawasaki, Nagoya y Gifu.

● Japan Finance Corporation (división de seguro y crédito)

Como fue explicado en la sección anterior, Japan Finance Corporation otorga préstamos para las empresas. En la división de seguro y crédito, en su actividad tiene un sistema de exoneración de garantía de gestión de la garantía del gerente si se cumplen ciertos requisitos. Esta división también lleva a cabo una garantía de crédito junto con el préstamo para los negocios de la empresa y trabaja para facilitar el financiamiento. Adicionalmente suscribe seguros de obligación de garantía.

● Organización para el Desarrollo de la Infraestructura de PYME (División del Fondo)

Esta organización también realiza varias actividades de garantía de deuda (solvenca crediticia / colateral). Es decir, cuando las empresas reciben préstamos de instituciones financieras, esta organización garantiza la deuda para respaldar un financiamiento sin problemas.

[Para fortalecer capital de las PYMES]

● PYMES Investment & Consultant Co., Ltd. (Tokio, Osaka, Nagoya)

La empresa que fue fundado en 1963 en Tokio con base en la Ley de Sociedades de Desarrollo de las PYMES, es una de las empresas pionera en capital de riesgo de Japón. Se convirtió en una empresa privada en 1986. Cubre las 18 prefecturas de la región este y norte de Japón. La sucursal en la ciudad de Osaka y Nagoya cubren las demás prefecturas. Su estilo particular de inversión es la tenencia a largo plazo y se preocupa mucho por el desarrollo de las empresas. La mayor diferencia con otros capitales de riesgo privados es que a las empresas con mucha historia y trayectoria permiten no ser inscrito en la

cotización oficial de bolsa de valores para asegurar un dividendo estable.

● Asociación de negocios de inversión limitada (Investment Limited Partnership)

Es un tipo de contrato de asociación para proyectos de inversión. En Japón, está organizado en base a la ley (ley LPS).

1) Actividades de organización de desarrollo de infraestructura para las PYME (SME), Universidad PYME y Corporación PYME pública regional en Japón

En Japón, como agencia ejecutora central de la política de las PYMES, la SME Infrastructure Development Organization ofrece una amplia gama de servicio de soporte para cada etapa de crecimiento de la empresa. Y la universidad PYME pertenece a la SME, realiza diversos entrenamientos para los dueños y gerentes de las PYME, capacitación para los instructores de gestión en las cámaras de comercio e industria, capacita a asesores de diagnóstico de pequeñas empresas (consultor de pequeñas empresas). Las corporaciones públicas de promoción PYMES regional también ofrecen capacitaciones.

● SME

Otras actividades de SME dirigida a la promoción de las PYME que no fueron explicados en la sección anterior son como sigue:

○ Soporte para propietarios de pequeñas empresas	○ Apoyo a las organizaciones de apoyo a las PYME	○ Soporte para emprendedores
<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de la base de gestión - Creación de nuevos negocios - Desarrollo de canales de venta - Expansión en el extranjero - Consulta de negocios - Soporte de sucesión empresarial - Financiamiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Soporte para organizaciones de apoyo comunitario - Información sobre la innovación de gestión certificada, etc. - Información sobre el apoyo fundacional - Sede Nacional de Apoyo de Yorozu Sede Nacional - La revitalización de pequeñas y medianas empresas apoya la sede nacional - Adquisición de pequeñas y medianas empresas de apoyo a la sede central en todo el país - Apoyo a la inversión de capital por parte de los municipios - Apoyo para la revitalización del área central de la ciudad - Formación · Seminario - Inversión del fondo - Reclutamiento para entrenamiento y seminario 	<ul style="list-style-type: none"> - Incubación - BusiNest - TIP * S - Evento de promoción / Reconocimiento de emprendedor (JVA)

● La universidad PYME

Esta universidad tiene 9 sedes en todo Japón. Ofrece capacitación para los dueños de PYMES y capacitación para los organizadores de apoyo (son los gestores del gobierno regional, cámara de comercio, entre otras entidades que ofrecen servicio de capacitación para las PYME). Entre la capacitación para los dueños de PYME, las más importantes son la capacitación de sucesores (la generación de hijos del dueño) y la

capacitación de contabilidad avanzada. Los principales puntos de capacitación para organizaciones de apoyo son capacitación para funcionarios de prefecturas comerciales, asesores comerciales de comercio e industria, cámaras de comercio e industria, capacitación para asociaciones PYME, capacitación para las asociaciones de garantía de crédito, capacitación de profesionales de diagnóstico entre otros.

- Corporación PYME pública regional

La mayoría de las prefecturas en todo Japón tienen este tipo de organización. Ofrecen amplia gama de servicio de soporte tales como soporte para emprendimiento, capacitación gerencial, y atención en la ventanilla para asesoramiento sobre gestión, contabilidad, asuntos generales, etc. y también hay sistema de envío de especialistas. En las grandes prefecturas tienen oficinas sucursales que ven soporte tecnología industrial (investigación) y centros técnicos de propiedad intelectual que apoyan los campos técnicos para servir a las diversas necesidades de las PYME.