

Annex IV
Report from Pilot Province, Hai Duong PPMU

AKi

RD

Hải Dương đang là tỉnh có diện tích sản xuất rau lớn nhất miền Bắc, đa dạng cây trồng tập trung theo vùng trọng điểm, tổng diện tích cây rau toàn tỉnh 31.000ha, năng suất trung bình 225 tạ/ha, sản lượng khoảng 700 ngàn tấn/năm. Trong đó, vùng hành củ 6.000ha, cà rốt 1.500ha, rau cải bắp, su hào,



2. Khái quát về Dự án

- Bối cảnh: Trong sự phát triển kinh tế của nước ta nói chung, ngành nông nghiệp cần được phát triển một cách bền vững, lĩnh vực sản xuất và thương mại gia tăng và mở rộng thị trường, đòi hỏi cần phải đảm bảo độ an toàn cho các sản phẩm nông nghiệp được ưu tiên lên hàng đầu.
- Tuy nhiên trong công tác thúc đẩy sản xuất rau an toàn, đòi hỏi phải xây dựng thị trường để có giá bán tương xứng với giá trị của rau an toàn, nâng cao chất lượng và giá trị của sản phẩm đầu ra là một đòi hỏi thách thức?

Handwritten signature or mark.

Dự án: “Tăng cường độ tin cậy trong lĩnh vực sản xuất cây trồng an toàn khu vực miền Bắc” được xây dựng trong bối cảnh đó, với mục tiêu:

- Sản xuất: Hỗ trợ theo GAP cơ bản.
- Thị trường: Thiết lập hình thái về chuỗi giá trị thông qua hợp tác với khối tư nhân
- Truyền thông: Nâng cao nhận thức về ATTP và vai trò của người tiêu dùng trong việc thúc đẩy sản xuất cây trồng an toàn.



Chợ truyền thống, bán lẻ



Siêu thị cao cấp

5



- Dự án đã được UBND tỉnh Hải Dương ký văn bản thỏa thuận ngày 29/2/2016;
- Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chủ trương đầu tư tại Quyết định 2138/QĐ-TTg ngày 30/12/2017.
- Bộ Nông nghiệp và PTNT phê duyệt dự án tại Quyết định 2355/QĐ-BNN-HTQT ngày 19/6/2018.



6

Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

3. Triển khai các hoạt động dự án

- Thành lập Ban Quản lý dự án Safe Crops tỉnh Hải Dương (gồm 7 thành viên) do đồng chí Giám đốc Sở làm Giám đốc BQL dự án.
- Kế hoạch thực hiện dự án giai đoạn 1 (2016-2018) được thiết lập, với sự hỗ trợ của các chuyên gia JICA
- Các mô hình thí điểm do BQL dự án tỉnh đề xuất, khảo sát thực địa, cung cấp thông tin liên quan và cùng với nhóm tư vấn thống nhất lựa chọn.
- Điều tra về sản xuất nông nghiệp, cây trồng an toàn, thị trường tiêu thụ và các thông tin liên quan tại các mô hình thí điểm của dự án được tiến hành.

7

Lựa chọn nhóm mục tiêu: giai đoạn 1 của dự án, từ tháng 10/2016, tại Hải Dương, có 3 nhóm mục tiêu được lựa chọn để triển khai các hoạt động với tổng diện tích là 42,5 ha và 339 hộ nông dân tham gia:

- HTX Đức Chính - Cẩm Giàng:
- HTX Tân Minh Đức - Gia Lộc
- Công ty TNHH rau củ quả Thanh Hà



8

NLS

Với kết quả đã đạt được giai đoạn 1, năm 2018, Hải Dương, có thêm 3 nhóm mục tiêu mới được lựa chọn để mở rộng hoạt động dự án giai đoạn 2:

- Tổ sản xuất rau an toàn thôn lúa, huyện Gia Lộc.
- Cơ sở sản xuất rau an toàn CP-Green Farm, TP Hải Dương,
- Cty CP thực phẩm Gia Gia, huyện Thanh Miện,



Hoạt động sản xuất tại các mô hình:

- Khảo sát điều kiện vùng sản xuất, đánh giá chất lượng nguồn nước, đất trồng, phân tích mẫu đất, nước, xác định độ an toàn của vùng sản xuất.



Ng

Ph

Phân công công cán bộ phụ trách:

- Cử 3 cán bộ trực tiếp phụ trách mô hình thí điểm và
- 1 cán bộ phát triển thị trường



Năm 2018, do bổ sung 3 nhóm mới, BQLDA tỉnh Hải Dương đã phân công thêm 4 cán bộ phụ trách đảm nhận về sản xuất và thị trường để đảm bảo tiến độ công việc:



Handwritten signature or mark.

Hoạt động đào tạo

➤ Cử 9 cán bộ (Cán bộ PPMU, cán bộ phụ trách mô hình thí điểm và lãnh đạo các nhóm) tham gia các lớp TOT về Phát triển sản xuất cây trồng an toàn, về thị trường tại Hà Nội do Dự án tổ chức.



Giảng viên: thành viên của CPMU, cục Trồng trọt

13

➤ **Đào tạo tại Nhật Bản:** Cử 1 cán bộ PPMU tham gia khóa tập huấn ngắn hạn (10 ngày); 1 cán bộ tham dự tập huấn 1 tháng về sản xuất và tiêu thụ nông sản an toàn theo chuỗi và 1 cán bộ tham dự tập huấn ngắn hạn (5 ngày) về thiết lập chuỗi cung ứng rau an toàn



Mezoroekai tại nhật bản



Các mục kiểm soát của JGAP

14

AK

PLD

➤ **Tham quan, học tập tại Lâm Đồng:** 9 cán bộ kỹ thuật, cán bộ thị trường và đại diện nhóm thí điểm đã được tham quan, học tập kỹ thuật sản xuất (4 ngày) tại tỉnh Lâm Đồng do dự án tổ chức. Chuyến thăm quan đã giúp học viên nắm bắt được quy trình ủ phân hữu cơ; quy trình sản xuất rau tiên tiến trong nhà màng; kỹ thuật sản xuất cây con giống.



Tổ chức tập huấn TOT về GAP cơ bản

➤ Năm 2017, tại Hải Dương tổ chức cho 30 học viên là cán bộ kỹ thuật và nông dân nòng cốt của 3 nhóm thí điểm. Qua khoá tập huấn giúp các học viên nắm bắt được quy trình sản xuất rau an toàn theo tiêu chuẩn GAP, cách ghi sổ nhật ký, từ đó về chuyển giao, tập huấn cho nông dân trong mô hình thí điểm.



➤ Tổ chức tập huấn TOF cán bộ và nông dân về phát triển thị trường tiêu thụ rau tại Hải Dương: Giúp nông dân tìm được người mua đáng tin cậy và kỹ năng đàm phán và ký kết hợp đồng.



Hoạt động thị trường

➤ Tham gia hội nghị kết nối cung cầu nông sản, diễn đàn kinh doanh rau an toàn tại TP Hà Nội (2 lần/năm). Hội nghị là nơi gặp gỡ, giao thương giữa các nhóm sản xuất với người mua tiềm năng.



➤ **Cung cấp kiến thức thị trường:** Dự án triển khai các hoạt động về bán hàng tập trung, kết nối thị trường



Kết nối Oshitsu với HTX Đức Chính



Kết nối Harumidori với HTX Tân Minh Đức

- Mua VTNN tập trung: kiểm soát được chất lượng, giảm giá thành..
- Bán hàng tập trung: đáp ứng tối đa yêu cầu của khách hàng, chủ động xây dựng kế hoạch sản xuất, chia sẻ thông tin...
- > Đây là hoạt động chủ chốt giúp người sản xuất thu được hiệu quả cao

19

➤ **Tổ chức Mezorokai trước khi thu hoạch** giữa người mua và nhóm sản xuất khi đã đạt được thỏa thuận kết nối.



Mezorokai
Giữa siêu thị BigC – HTX Tân Minh Đức



Mezorokai
Cty Thanh Hà – Siêu thị BigC Hải Dương

20

Handwritten signature

Hoạt động giám sát sau thu hoạch

➤ Mục đích đảm bảo sản phẩm đúng như cam kết tới kho người mua và không có các mối nguy sau thu hoạch.



Hoạt động giám sát sau thu hoạch đảm bảo sản phẩm không có các mối nguy trước khi vận chuyển và tại kho bên mua

21



Hoạt động truyền thông:

- ❖ Tổ chức treo tranh cổ động tại mô hình thí điểm và các cửa hàng rau an toàn tại TP Hải Dương.
- ❖ Trưng bày và giới thiệu sản phẩm của 3 mô hình thí điểm tại Lễ hội Vải thiều thanh Hà năm 2018 cho 3.000 lượt khách tham quan.



ADK

ADK

➤ Đón tiếp hơn 50 đại biểu đến từ câu lạc bộ Phụ nữ với tiêu dùng TP Hà Nội tại HTX Tân Minh Đức, nhằm quảng bá thương hiệu, tạo niềm tin của đơn vị sản xuất tới người tiêu dùng tỉnh bạn.



Áp dụng kỹ thuật mới (kỹ thuật của Nhật Bản)

➤ Hướng dẫn nông dân phương pháp ủ phân hữu cơ và cách sử dụng phân hữu cơ hiệu quả.



AK

➤ Hướng dẫn nông dân sử dụng màng phủ không dệt áp dụng trong sản xuất cho hiệu quả kinh tế cao, hạn chế sử dụng thuốc bảo vệ thực vật.



Sử dụng màng phủ bằng vải không dệt của Nhật Bản hạn chế sâu

Hỗ trợ của dự án

1. Hỗ trợ cho các mô hình thí điểm:

- Phân tích mẫu đất, nước, xác nhận vùng sản xuất an toàn;
- Nâng cấp điều kiện khu sơ chế; nhà màn, nhà lưới để sản xuất cây giống, cung cấp tài liệu, nhật ký đồng ruộng;
- Đào tạo trên lớp và thực hành sản xuất trên đồng ruộng áp dụng GAP, kỹ thuật ủ phân, sản xuất cây giống, biện pháp BVTV...cung cấp dụng cụ thử test nhanh chất lượng sản phẩm;
- Xây dựng logo, nhãn hiệu cho sản phẩm, cung cấp kiến thức thị trường, kết nối khách hàng tiềm năng.

2. Nâng cao năng lực quản lý sản xuất cây trồng an toàn

- Cán bộ kỹ thuật, khuyến nông viên và các thành viên PPMU được cung cấp kiến thức, kinh nghiệm về quản lý, sản xuất cây trồng an toàn (kinh nghiệm từ Nhật Bản) thông qua các khóa đào tạo.
- Cơ hội học hỏi từ các chuyên gia về phương pháp tiếp cận; kỹ thuật mới và cơ hội chia sẻ, học tập kinh nghiệm từ các tỉnh.

Công tác quản lý thực hiện dự án tại tỉnh

- Trình UBND tỉnh về vốn đối ứng cho các hoạt động dự án thực hiện tại Hải Dương giai đoạn 2017-2020.
- Lồng ghép với các hoạt động trong chương trình của tỉnh
- Cử cán bộ trực tiếp tham gia, theo dõi hoạt động tại mô hình.
- Họp tổng kết đánh giá hàng năm và triển khai kế hoạch năm kế tiếp; kết quả hoạt động của PPMU, các hoạt động đã triển khai tại các điểm mô hình.
- Dự án triển khai tại Hải Dương đã được các cấp chính quyền quan tâm và sự ủng hộ, tham gia nhiệt tình của nông dân vùng thí điểm. Vì vậy các hoạt động triển khai được thuận lợi, đảm bảo tiến độ.

27

- Đăng tải thông tin lên trên trang Website của Sở Nông nghiệp và PTNT; mời các đơn vị, công ty trong và ngoài tỉnh đến hợp tác, thu mua sản phẩm và tham gia hoạt động của dự án tại Hải Dương,
- Tổ chức Hội chợ: sản phẩm của các nhóm mục tiêu được trưng bày, giới thiệu đến khách hàng
- Tạo cơ hội kết nối: đã có 4 doanh nghiệp đăng ký mua rau an toàn của các nhóm mục tiêu gồm: Công ty cổ phần Kim Chính, Công ty TNHH Nhân Tâm, Công ty cổ phần GCT Kiên Giang - TP Hải Dương và Công ty TNHH Harumidori Việt Nam.
- Phối hợp với Đài PTTH Hải Dương xây dựng chuyên đề “sản xuất rau an toàn theo công nghệ Nhật Bản” để giới thiệu về dự án, thời lượng 30 phút phát trên Đài PTTH Hải Dương.

28

Handwritten mark

4. Kết quả đạt được khi tham gia dự án của các nhóm mục tiêu

Đối với nhóm mục tiêu

- + Được hướng dẫn lập kế hoạch sản xuất các chủng loại rau tới từng hộ.
- + Được đào tạo, tập huấn về quy trình sản xuất an toàn, GAP cơ bản, VietGAP
- + Học kỹ thuật canh tác mới (làm phân ủ; sử dụng nhà lưới và màng phủ không dệt; ươm cây giống trên khay; ghép cà chua với gốc cà tím...)
- + Được hỗ trợ phân tích mẫu đất, nước, xác nhận vùng sản xuất an toàn.
- + Được hướng dẫn quy trình kiểm soát chất lượng nguyên liệu đầu vào, quá trình sơ chế và sản phẩm sau sơ chế, đóng gói. Kiểm soát, đánh giá nội bộ thường xuyên.
- + Dự án hỗ trợ kinh phí thiết kế và in bao bì, tem nhãn, logo, danh thiếp và tờ rơi.



Hoạt động sơ chế, đóng gói tại công ty Thanh Hà



Camera giám sát SX Cty Gia Gia

- + Dự án hỗ trợ xây dựng nhà màng, trang thiết bị, nâng cấp nhà sơ chế hiện có
- + Cán bộ chủ chốt của nhóm mục tiêu được tập huấn TOT, TOF về sản xuất, về phát triển thị trường, để chủ động phát triển sản xuất và tìm kiếm thị trường.
- + Thông qua hoạt động của dự án các nhóm mục tiêu đã có cơ hội kết nối, tiếp cận với khách hàng tiềm năng như: siêu thị Big C Hà Nội, BigC Hải Dương, siêu thị Metro, Coop Mart Hải Phòng, Intimex,... Cty CP Dịch Vụ Thương Mại Tổng Hợp Vincommerce, Cty TNHH Harumidori, Cty CP Hưng Việt, Cty Kim Chính, ...



Hỗ trợ nhà sơ chế HTX Tân Minh Đức



Hỗ trợ nhà màng công ty Thanh Hà

Đòi với nông dân:

Đã hình thành thói quen:

- Sử dụng vật tư đầu vào (thuốc BVTV, phân bón) rõ nguồn gốc, đúng đối tượng cây trồng.
- Tuân thủ quy trình sản xuất rau, quả theo các quy định của GAP cơ bản;
- Ghi chép nhật ký đồng ruộng, nhật ký thu hoạch đầy đủ.



31

Bài học kinh nghiệm của các nhóm mục tiêu tham gia dự án

1. THAY ĐỔI CÁCH THỨC SẢN XUẤT

- **Lập kế hoạch sản xuất:** Căn cứ vào năng lực sản xuất, yêu cầu thị trường, thông tin vụ trước đã sản xuất Từ đó đưa ra quyết định chủng loại rau cần sản xuất, số lượng rau, cách thức nâng cao chất lượng bằng sản xuất GAP...
- **Tổ chức sản xuất:** Sản xuất theo nhóm: tiết kiệm được đầu vào, dễ quản lý, dễ điều chỉnh, nhiều cơ hội tiêu thụ sản phẩm từ đó nâng cao hiệu quả sản xuất.
- **Ghi nhật ký đồng ruộng và lưu giữ hồ sơ:** Tạo thói quen cho người sản xuất ghi chép hoạt động sản xuất và lưu giữ hồ sơ làm bằng chứng và rút kinh nghiệm vụ sau
- **Tự chịu trách nhiệm về chất lượng sản phẩm:** Cung cấp thông tin sản xuất minh bạch, tự công bố và chịu trách nhiệm về chất lượng sản phẩm
- **Hiểu rõ mục đích của việc kiểm tra nội bộ:** Là công việc cần thiết phải làm, cùng nhau kiểm tra chất lượng đầu vào, điều kiện sản xuất, thực hành sản xuất, quy trình sản xuất... Từ đó điều chỉnh cho tốt hơn
- **Rút kinh nghiệm:** Chia sẻ thông tin, cùng chịu trách nhiệm, cùng chung quyền lợi
- **Tiêu thụ tập trung:** Chia sẻ thông tin khách hàng, số lượng, chủng loại sản phẩm để tiêu thụ sản phẩm một cách tốt nhất .

**Sản xuất cây trồng an toàn không khó. không phải đầu tư cao
Điều quan trọng là phải thay đổi nhận thức, thay đổi hành vi**

32

Adi

2. THAY ĐỔI NHẬN THỨC VỀ THỊ TRƯỜNG:

Các nhóm mục tiêu đã thay đổi nhận thức về thị trường như:

- **Lập kế hoạch sản xuất của đơn vị dựa trên nhu cầu thị trường:** Thông qua dự án làm thay đổi thói quen truyền thống sản xuất gieo trồng rồi bán hàng sang xu hướng tìm người mua thực hiện sản xuất gieo trồng rồi bán hàng.
- **Xây dựng công cụ quảng bá của đơn vị và kết nối kinh doanh:** Như hồ sơ đơn vị sản xuất rau an toàn (các thông tin về đơn vị sản xuất, một số giấy tờ minh họa của đơn vị); Tài liệu quảng bá (Logo, Danh thiếp, Tờ rơi, Biển hiệu, catalogue, standee, v.v)
- **Nâng cao kỹ năng về bán hàng tập trung:** Dự án tập huấn TOF về thị trường. Các nhóm mục tiêu đã bước đầu thành công trong bán hàng tập trung và tìm những người mua tiềm năng, có sự liên kết chặt chẽ giữa người bán và người mua, cùng nhau lắng nghe ý kiến phản hồi và cam kết lâu dài bền chặt.
- **Tranh thủ các diễn đàn kinh doanh rau, hội chợ, tổ chức các cuộc họp Mezoroe-Kai để kết nối thị trường.**

33

3. NHỮNG THUẬN LỢI, KHÓ KHĂN TRIỂN KHAI TẠI CÁC MÔ HÌNH THÍ ĐIỂM

Thuận lợi

- ❖ Được sự quan tâm, chỉ đạo của lãnh đạo của UBND tỉnh, các địa phương và sự ủng hộ nhiệt tình của nông dân vùng tham gia dự án.
- ❖ Diện tích đất sản xuất nông nghiệp của các mô hình thí điểm tập trung, thuận lợi cho sản xuất rau hàng hóa.
- ❖ Nông dân có nhiều kinh nghiệm trong sản xuất rau, luôn tìm tòi ứng dụng TBKHKT mới áp dụng vào sản xuất.
- ❖ Nhu cầu sử dụng các sản phẩm sạch và an toàn ngày càng được người dân quan tâm.
- ❖ Sản phẩm rau, quả khi của các mô hình thí điểm sản xuất ra đảm bảo tiêu chuẩn VietGap, Gap cơ bản, được đưa vào hệ thống các siêu thị, công ty, bếp ăn tập thể và 1 phần xuất khẩu.

34

Khó khăn

➤ Trong sản xuất, kinh doanh sản phẩm

- Nông dân ghi chép nhật ký đồng ruộng, nhật ký thu hoạch chưa thật đều đặn.
- Một số đơn vị chưa có nhà sơ chế hoàn chỉnh, gặp khó khăn trong việc sơ chế sản phẩm đáp ứng yêu cầu của siêu thị cao cấp.

➤ Phân phối sản phẩm

- Cước vận chuyển quá cao do khoảng cách xa.
- Có những người mua ở xa trong khi mua với sản lượng nhỏ.
- Giá bán rau an toàn còn thấp, phụ thuộc nhiều vào thị trường.
- Một số đơn vị còn thiếu phương tiện vận chuyển, do đó hạn chế khách hàng ở xa, chủ yếu là bán tại chỗ hoặc gửi xe.

➤ Chiến lược thị trường

- Không được cập nhật thông tin thị trường kịp thời.
- Không có marketing chuyên nghiệp.

35

KẾT LUẬN

- Các hoạt động triển khai tại Hải Dương đảm bảo theo kế hoạch và tiến độ đề ra.
- Quá trình triển khai, thực hiện có sự phối hợp chặt chẽ giữa CPMU, PPMU, đơn vị tư vấn JICA với 6 điểm thực hiện mô hình đảm bảo chặt chẽ, linh hoạt, kịp thời, hiệu quả.
- Dự án đã được các cấp chính quyền, địa phương và nông dân nhiệt tình đón nhận và tạo điều kiện thuận lợi để dự án nhanh chóng được triển khai.
- Qua hơn 2 năm triển khai, dự án đã có sức lan tỏa lớn: Đã nâng cao năng lực quản lý, kỹ năng báo cáo, chỉ đạo sản xuất cho cán bộ cấp tỉnh, huyện đã làm thay đổi hành vi, nâng cao nhận thức của nông dân trong sản xuất rau an toàn; Sản phẩm của dự án đã đưa vào bán tại các hệ thống siêu thị, công ty, doanh nghiệp, thị trường tiêu thụ rau được mở rộng; Năng lực quản lý sản xuất, tiếp thị và mở rộng thị trường rau an toàn của các mô hình thí điểm tăng lên, ...
- Kết quả thành công của dự án sẽ là mô hình điểm để các tổ chức, các cơ sở sản xuất, các hộ nông dân trên địa bàn tỉnh tham gia học hỏi đưa vào sản xuất trên diện rộng, nhằm góp phần nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm rau quả, nâng cao giá trị gia tăng cho nông dân tỉnh Hải Dương.

36

CHÂN THÀNH CẢM ƠN!



Annex V

Result and Lessons of Communication Activities, Hanoi PPMU



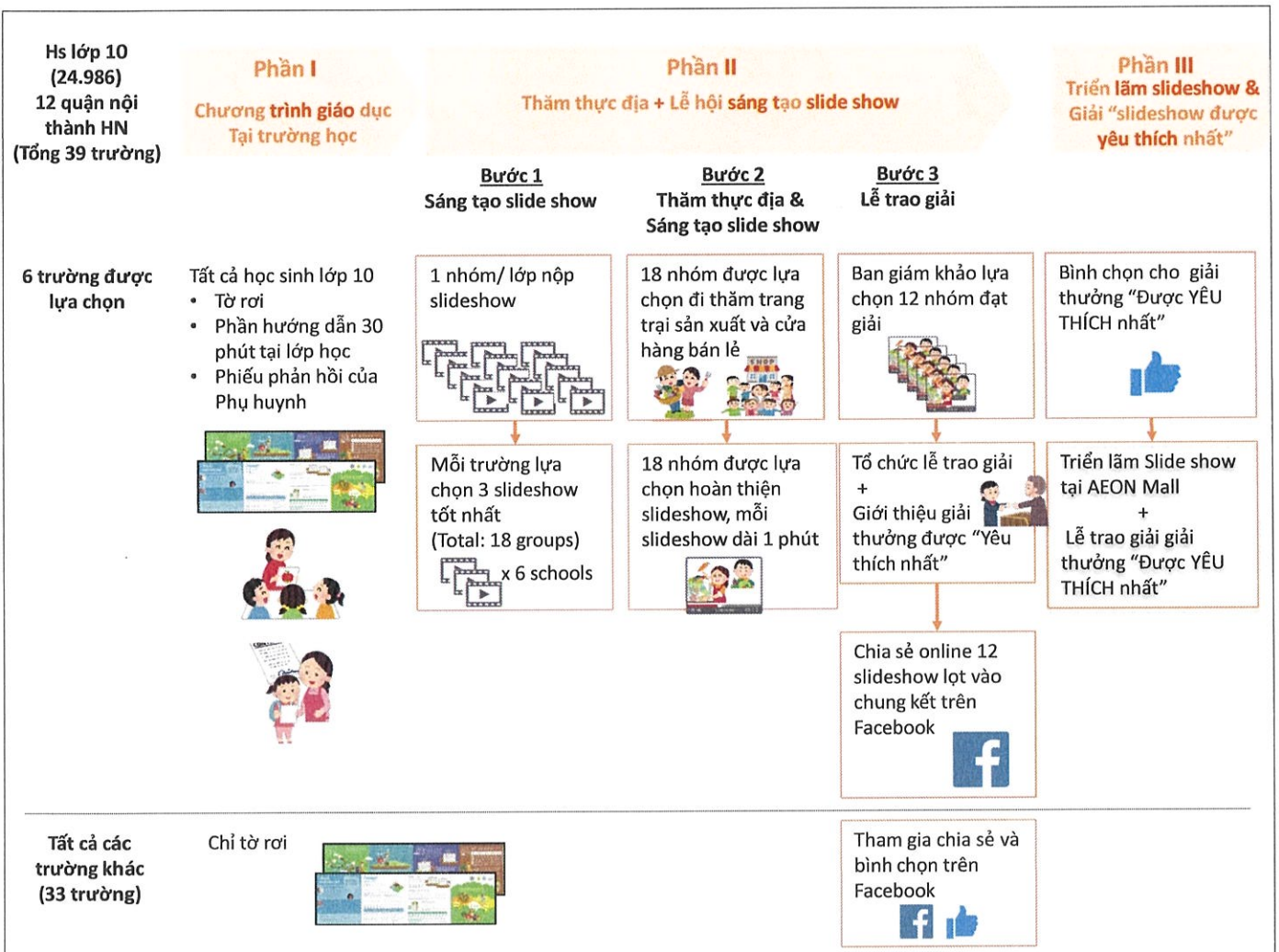
Dự án Tăng cường Độ Tin cậy trong Lĩnh vực Sản xuất Cây trồng An toàn tại Khu vực Miền Bắc

BÁO CÁO Kết quả hoạt động truyền thông năm 2018



Năm 2018, Dự án tập trung triển khai các hoạt động tuyên truyền và kết nối kênh tiêu thụ, quảng bá và xúc tiến thị trường tiêu thụ rau an toàn nhằm nâng cao nhận thức về sản phẩm an toàn cho cộng đồng trong đó đặc biệt chú trọng tới đối tượng học sinh bậc phổ thông trung học tại Hà Nội





Tổ chức Hội nghị các trường học trên địa bàn thành phố Hà Nội để tuyên truyền về chương trình truyền thông năm 2018

nk

Nội dung : 3 nội dung chính

1. Chương trình giáo dục tại các trường PTTH tại Hà Nội

- Thời gian triển khai: Tháng 9 năm 2018
- Tuyên truyền bằng tờ rơi về tầm quan trọng của an toàn thực phẩm trong sản xuất rau. Đối tượng triển khai: Toàn bộ học sinh khối lớp 10 của 39 trường PTTH tại 12 quận nội thành Hà Nội.
- Phát phiếu thông tin cho phụ huynh: Triển khai tại 6 trường học của 12 quận nội thành mỗi quận lựa chọn 1 trường, mỗi trường lựa chọn toàn bộ khối lớp 10. Sau khi được giáo dục tại lớp thông qua tờ rơi, học sinh sẽ chia sẻ phổ biến nội dung đã học cho các mẹ và các bà để quảng bá về rau an toàn. Học sinh và các mẹ/bà sẽ điền vào Phiếu Thông tin phụ huynh. Phiếu thông tin sẽ được thu thập lại.

5

Kết quả: Chương trình giáo dục tại trường học – Tờ rơi

- Tờ rơi giáo dục được phát cho học sinh lớp 10
- Số lượng: tại 39 trường của 12 quận nội thành thành phố Hà nội
- Tổng: **24.986 tờ rơi.**



nh

nh

Câu hỏi 01

Đâu là khu vực trồng rau an toàn, sạch nhất trong các khu vực A, B, C? Chọn một khu vực để trồng rau an toàn sạch nhất để ăn.

A B C

Câu hỏi 02

Trong các loại rau, loại rau nào có hàm lượng chất dinh dưỡng cao nhất? Chọn một loại rau để trồng rau an toàn sạch nhất để ăn.

2.1 Rau cải xanh có hàm lượng chất dinh dưỡng cao nhất. Chọn một loại rau để trồng rau an toàn sạch nhất để ăn.

2.2 Rau cải xanh có hàm lượng chất dinh dưỡng cao nhất. Chọn một loại rau để trồng rau an toàn sạch nhất để ăn.

A B C D

Câu hỏi 03

Để rau an toàn sạch nhất, người trồng rau cần phải làm gì? Chọn một loại rau để trồng rau an toàn sạch nhất để ăn.

Ngày 3 tháng 12.

A B C D

Câu hỏi 04

Để rau an toàn sạch nhất, người trồng rau cần phải làm gì? Chọn một loại rau để trồng rau an toàn sạch nhất để ăn.

Ngày 3 tháng 12.

A B C D

Testimonial

Chúng tôi rất hài lòng về chương trình này, đặc biệt là phần kiến thức về rau an toàn sạch nhất mà chúng tôi đã học được.

Chị Đinh Thị Anh - 32 Tuổi
 Nhân viên văn phòng - Tây Hồ, Hà Nội

Chị Nguyễn Thị Bích Ngọc - 32 Tuổi
 Giáo viên - Long Biên, Hà Nội

Chị Đỗ Thị Thanh Hương - 37 Tuổi
 Nghệ sỹ - Cầu Giấy, Hà Nội

Thông tin liên hệ: JICA, jicafacoproject@gmail.com

Đáp án

Câu 1: B

Câu 2: A, B, C, D

Câu 3: C

Câu 4: C

Để rau an toàn sạch nhất, người trồng rau cần phải làm gì? Chọn một loại rau để trồng rau an toàn sạch nhất để ăn.

Câu hỏi	A	B	C	D	Đáp án đúng
Câu 1	X				B
Câu 2		X	X	X	A, B, C, D
Câu 3			X		C
Câu 4			X		C

Ngày 3 tháng 12.

Tại sao rau bẩn thường sẽ bị thương cơ hội thành công hơn rau được bày bán ở chợ truyền thống?

“Hành trình Rau an toàn” - Câu đố thú vị cùng phần giải thích trong câu trả lời

7

Các bà mẹ thông thái nói gì?

Chị Trần Thị Minh Nguyệt - 31 Tuổi
 Nhân viên văn phòng - Hoàn Kiếm, Hà Nội

Chị Phạm Thị Thanh - 37 Tuổi
 Nghệ sỹ - Cầu Giấy, Hà Nội

Chị Phạm Thị Hương - 37 Tuổi
 Nghệ sỹ - Cầu Giấy, Hà Nội

Đáp án

Câu 1: B

Câu 2: A, B, C, D

Câu 3: C

Câu 4: C

Để rau an toàn sạch nhất, người trồng rau cần phải làm gì? Chọn một loại rau để trồng rau an toàn sạch nhất để ăn.

Câu hỏi	A	B	C	D	Đáp án đúng
Câu 1	X				B
Câu 2		X	X	X	A, B, C, D
Câu 3			X		C
Câu 4			X		C

Ngày 3 tháng 12.

Hành trình rau an toàn

Để rau an toàn sạch nhất, người trồng rau cần phải làm gì? Chọn một loại rau để trồng rau an toàn sạch nhất để ăn.

Lời chứng thực từ các Mẹ đã mua RAT: Thông qua trẻ em để tác động đến các mẹ

8

nh



Chuyên gia tư vấn Nhật Bản giao lưu cùng các em học sinh lớp 10 tại trường THPT Trần Hưng Đạo để giới thiệu về chương trình truyền thông năm 2018 。



NKS

TRD

• Chương trình giáo dục tại trường học – **Chương trình trong lớp học**

- Chương trình trong lớp học được thực hiện: Tại 6 trường học của 12 quận nội thành Thành phố Hà Nội
- Tổng: **3.891 học sinh lớp 10 tham dự với tỉ lệ phản hồi là 85%.**



PHIẾU PHẢN HỒI

2 câu hỏi dạng mở được đưa ra

CH1 : Một nội dung chính bạn đã học được từ bài học hôm nay là gì?

CH2 : Một điều bạn sẽ làm từ ngày mai, để đảm bảo việc tiêu dùng rau an toàn là gì?

Sở NN & PTNT Hà Nội / JICA: Chương trình Giáo dục Nhà trường về Tiêu thụ Rau An toàn

Phiếu phản hồi

Trường: _____ Khối: _____ Lớp: _____

Thân gửi các em học sinh,
 Bây giờ các em sẽ trở thành giáo viên của chương trình "Làm sao để Lựa chọn Rau An toàn"!
 Bước 1: Các em hãy hướng dẫn Mẹ của mình về nội dung trên tờ rơi.
 Bước 2: Yêu cầu Mẹ trả lời 2 câu hỏi trong Giấy Cam kết.
 Bước 3: Em và Mẹ hãy kí tên vào phần cuối của Giấy Cam kết.
 Bước 4: Nộp Giấy Cam kết cho giáo viên trước ngày: _____, 2017. (2 ngày sau chương trình tại lớp học).

Kính gửi các Mẹ,
 Sau khi tham gia trò chơi trên tờ rơi và được Giáo viên – Con của mình cung cấp tất cả thông tin vui lòng trả lời 2 câu hỏi sau đây.

(1) Nội dung chính các Mẹ học được từ bài học ngày hôm nay.

— Bạn đã tìm hiểu được gì từ chương trình này? —
 —
 —

(2) Hoạt động các Mẹ sẽ thực hiện ngay từ ngày mai, nhằm đảm bảo tiêu dùng Rau an toàn.

— (Bạn sẽ làm gì để cải thiện việc tiêu dùng rau an toàn? —
 —
 —

Từ nay **Phụ huynh và học sinh ký tên** ở Giám đốc nhà học.




1. Giáo viên hướng dẫn nội dung tờ rơi trong lớp học.
2. Học sinh và mẹ cùng nhau hoàn thành bài tập về nhà.
 - Học sinh hướng dẫn các Mẹ về Hành trình RAT.
 - Học sinh và mẹ điền vào Phiếu phản hồi của Phụ huynh và cùng kí tên.

Chương trình giáo dục tại trường học – Kết quả phiếu phản hồi

➤ **3,308 Phiếu phản hồi Phụ huynh** đã được thu lại với tỉ lệ phản hồi cao là **85%**:

➤ Tỉ lệ phản hồi năm 2018 cao hơn (85%) so với năm 2017 (50%)



SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN THÀNH PHỐ HÀ NỘI / CƠ QUAN HỢP TÁC QUỐC TẾ NHẤT BẢN JICA. CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC TẠI NHÀ TRƯỜNG VỀ TIÊU THỤ RAU AN TOÀN

Phiếu phản hồi của phụ huynh

Trước: THPT Trưng Vương Lớp: 10A2

Thân gửi các em học sinh,
 Đây giờ các em sẽ trở thành giao viên của chương trình "Hành trình của Rau An toàn"
Bước 1: Các em hãy hướng dẫn phụ huynh (đặc biệt những người nội trợ trong gia đình em) và nội dung trên tờ rơi.
Bước 2: Yêu cầu phụ huynh trả lời 2 câu hỏi trong phiếu thông tin này.
Bước 3: Em và phụ huynh hãy ký tên vào phần cuối của phiếu thông tin.
Bước 4: Nộp phiếu thông tin cho giáo viên chủ nhiệm trước ngày _____, 2018.

Kính gửi các bậc phụ huynh,
 Quý vị hãy dành thời gian tham gia trò chơi cùng con bằng cách nghe con hướng dẫn nội dung tờ rơi để nhận thông tin và vui lòng trả lời 2 câu hỏi sau:

(1) Một nội dung chính quý vị học được từ bài học ngày hôm nay?

Đầu giờ, nhiều người trong chúng ta vẫn bị lừa nghĩ rằng chất lượng rau tươi, sống do chúng ta sẽ mua rau già về mà không quan tâm đến rau sạch loại rau sống lấy từ nhà ra bán họ phải cần chăm sóc như thế phải cần người

(2) Một hoạt động quý vị sẽ thực hiện ngay từ ngày mai, nhằm đảm bảo việc tiêu dùng rau an toàn?

Ta sẽ mua rau tại các cửa hàng rau an toàn gần nhà bằng cách truy cập ứng dụng an toàn rau an toàn gần nhà để tìm ra các cửa hàng rau an toàn chính thức gần nhà hay số liên hệ

* Nếu phụ huynh còn ý kiến khác, xin vui lòng viết thêm vào một sau của phiếu thông tin này.

Truy cập <https://trungtamtaoanhoaoc.gov.vn> để tìm hiểu về: 1) các cửa hàng rau an toàn gần nhà hoặc nơi làm việc của bạn, 2) thông tin về người sản xuất rau an toàn, và 3) các loại giấy chứng nhận rau an toàn.

Từ nay chúng tôi sẽ cố gắng mua và tiêu dùng RAT vì một tương lai lành mạnh hơn cho cả gia đình.

Tên (học sinh): Trần Nguyễn Hoàng Tên phụ huynh: Nguyễn Văn Tuấn

Kí tên: [Signature] Kí tên: [Signature]

Nhà

AD

Chương trình giáo dục tại trường học
– Ý kiến phản hồi của Giáo viên (Nội dung)



Tất cả giáo viên đều đánh giá tính hiệu quả của nội dung là “rất tốt”, hoặc “tốt” ở tất cả các khía cạnh: giáo dục thực tế thông qua nội dung và hình thức thú vị thu hút sự quan tâm và tìm hiểu của học sinh.

Các nội dung

- ◆ Tờ rơi hữu ích với nội dung chính tốt và trình bày dưới dạng câu hỏi.
- ◆ Khi được nghe về chủ đề rau an toàn, hầu hết học sinh đều hứng thú.
- ◆ Tài liệu được thiết kế và hướng dẫn chi tiết cho học sinh dễ đọc và hiểu do đó thu hút sự quan tâm của học sinh về tiêu dùng rau an toàn.

15

Chương trình giáo dục tại trường học
– Ý kiến phản hồi của giáo viên (Bài tập về nhà)



Tác động đến các Mẹ:

- ◆ Sau khi nghe tuyên truyền về rau an toàn, học sinh nhận được sự ủng hộ tích cực từ nhiều phụ huynh.
- ◆ Phụ huynh đưa ra phản hồi: họ đang thay đổi thói quen, thay vì mua rau tại chợ, họ chuyển sang mua rau tại các siêu thị và cửa hàng RAT.
- ◆ Các Mẹ là người mua thực phẩm cho cả gia đình, họ quan tâm đến sức khỏe của các thành viên trong gia đình.
- ◆ Thu hút sự quan tâm tham gia của các phụ huynh trong chương trình là rất hiệu quả trong việc thúc đẩy học sinh nâng cao nhận thức và chia sẻ các vấn đề liên quan đến gia đình và sức khỏe xã hội.

nh

Chương trình giáo dục tại trường học – Phản hồi của Học sinh (Giáo dục)

Nội dung: Học sinh đón nhận tốt

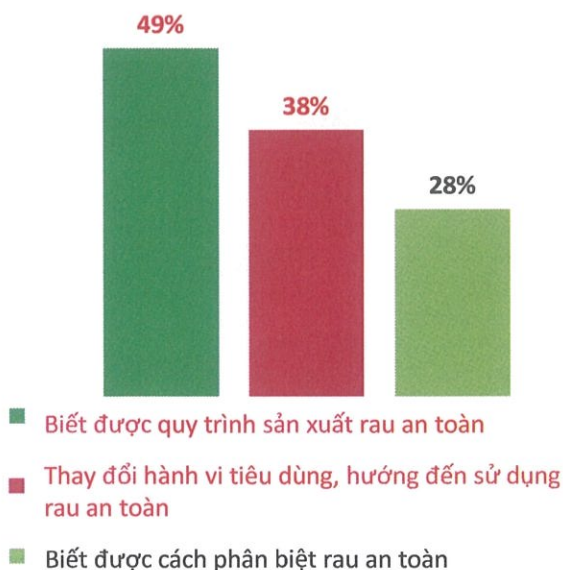
- ◆ Chương trình này rất **thiết thực trong cuộc sống**.
- ◆ **Nội dung mang tính giáo dục cao** về vệ sinh an toàn thực phẩm
- ◆ Ngôn từ **dễ hiểu**, phù hợp với lứa tuổi và mức độ nhận thức của học sinh
- ◆ **Hình ảnh rõ ràng, đẹp, sống động**, thực tế, đơn giản và dễ hiểu. Học sinh nắm bắt thông tin nhanh
- ◆ Chương trình hấp dẫn khiến học sinh đam mê và mong muốn được tìm hiểu và dành chiến thắng, **nhận được rất nhiều sự quan tâm từ phía học sinh**.



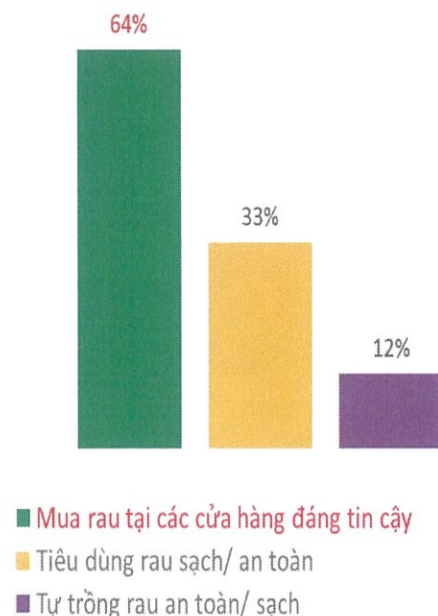
Chương trình giáo dục tại Trường học – Kết quả phiếu phản hồi của Phụ huynh (n=3.308)

Nhìn chung, chương trình đã đóng góp vào việc nâng cao kiến thức về RAT và giúp thay đổi hành vi tiêu dùng.

Q1. Thông tin chính đã học được, N = 3,308



Q2. Hành động trong thời gian tới, N=3,308



2. Hoạt động trải nghiệm thực tế

- Thời gian triển khai: Tháng 10 năm 2018
- Nội dung: Tổ chức tham quan thực tế tại các khu sản xuất trên địa bàn Hưng Yên
- Số lượng: 18 nhóm được lựa chọn từ 6 trường đã đi thăm quan học tập tại các nhóm sản xuất của Dự án và Big C để tìm hiểu về các nỗ lực trong việc mang rau an toàn đến với người tiêu dùng
- Địa điểm :
 - Thăm quan tại HTX rau quả Nhật Việt và HTX rau Yên Phú – Hưng Yên
 - Thăm quan chuỗi siêu thị bán lẻ Big C

19



Thăm quan khu ruộng sản xuất tại hợp tác xã

20

AKS



Thăm quan cơ sở sản xuất chế biến và đóng gói tại hợp tác xã



Nhà

AD



Thăm quan tại siêu thị Big C- Thăng Long

23

3. Tổ chức Lễ hội Sản xuất Video/ Slideshow về rau an toàn

- Chủ đề dự kiến của Lễ hội “**Hành trình sản xuất rau an toàn**”
- Đối tượng dự thi: Tổ chức tại 6 quận nội thành Hà Nội, mỗi quận lựa chọn 1 trường. Mỗi trường lựa chọn 5 nhóm học sinh khối lớp 10, mỗi nhóm 3 học sinh
- Hình thức thi: Quay Video hoặc làm Slideshow về chu trình sản xuất hoặc tiêu thụ rau an toàn trên địa bàn thành phố Hà Nội
 - Vòng sơ khảo: Các trường tổ chức chấm điểm và lựa chọn 1 nhóm có video/slideshow xuất sắc gửi Ban Tổ chức Lễ hội
 - Vòng chung khảo: Ban Tổ chức đánh giá và lựa chọn trao giải cho các bài dự thi xuất sắc.
- Thời gian : Phát động Lễ hội tháng 10 năm 2018.

Lễ trao giải thực hiện vào tháng 11 năm 2018

24

h

Tập huấn công nghệ thông tin để sản xuất

Slideshows

- Sử dụng phần mềm Adobe Spark
- Tập huấn Để giúp học sinh tìm hiểu về các kỹ thuật sáng tạo slideshow, các trường tham gia tổ chức tập huấn IT với sự hỗ trợ của JICA



25

Kết quả Lễ hội Slideshow với chủ đề RAT

Số trường tham gia 6

Số học sinh tham gia Khoảng 360 với 120 slideshows



Số slideshow vào vòng chung kết 18 slide shows được lựa chọn từ các trường tham gia
(3 slide shows đẹp nhất x 6 trường = 54 học sinh)
12 slide show được Ban giám khảo lựa chọn
(12 slide show x 3 học sinh / nhóm = 36 học sinh)

Các giải thưởng

- Vàng/ Bạc/ Đồng/ Sáng tạo nhất/ Thú vị nhất (1 nhóm)
- Giải triển vọng (3 nhóm) / Giải Cộng đồng (4 nhóm)
- Khuyến khích (6 nhóm)

Các giải thưởng được tài trợ từ : AEON Vietnam, Kewpie, Sở Nông nghiệp & PTNT và sản phẩm rau quả từ các nhóm mục tiêu của dự án

Lễ trao giải Khoảng 1.000 người tham gia tại Trường THPT Nguyễn Thị Minh Khai, Ngày 12 tháng 11, 2018

26

Tổ chức chấm thi vòng thi cung khảo

➤ 18 bài dự thi đã được các trường chọn lọc để gửi về cho Ban tổ chức. Ban Giám Khảo phải rất cân nhắc, cùng nhau suy xét nhiều yếu tố để có thể **chọn ra được 12 bài xuất sắc** nhất để trao giải thưởng.

- Thành phần ban giám khảo:
 1. Đại diện Bộ NN&PTNT
 2. Đại diện Văn phòng cố vấn JICA
 3. Đại diện Nhóm Tư vấn JICA
 4. Đại diện nhà sản xuất rau an toàn
 5. Đại diện nhà phân phối rau an toàn
 6. Đại diện Sở Nông nghiệp &PTNT
 7. Đại diện Sở Giáo dục và Đào tạo



27

DANH SÁCH CÁC GIẢI THƯỞNG CHÍNH

Giải	Slideshow số	Tên trường	Tên học sinh	
Vàng	9	Tran Hung Dao Thanh Xuan	Trương Thị Mai anh Bùi Thanh Sơn Nguyễn Việt Dương	10 D8
Bạc	14	Nguyễn Thị Minh Khai	Nguyễn Hải Hà Đinh Thị Cúc Chu Thị Kim Dung	10 A2
Đồng	7	Tran Hung Dao Thanh Xuan	Vũ Hà trang Ngô Thị Thịnh Nguyễn Đình Thu Trang	10D9
Sáng tạo nhất	3	Lê Quý Đôn Hà Đông	Lê Hà Nguyên Vũ Thùy Linh Tạ Thành Long	10 D7
Thú vị nhất	5	Lê Quý Đôn Đống Đa	Nguyễn Hữu Đạt Nguyễn Ngọc Tùng Linh Đặng Lê Minh Châu	10 D2

* Ngoài ra còn 3 giải cộng đồng, 3 giải triển vọng và 6 giải khuyến khích

28

hi



Adli

Red



Đại diện các Sở , ban , ngành thành phố Hà Nội đến dự Lễ hội



Lễ trao giải thưởng cho slideshow xuất sắc nhất

Nhì

Truyền thông quảng bá –

1. Triển lãm Slideshow tại AEON Mall



Kết quả Triển lãm Slideshow

Thời gian & Địa điểm	08-16 tháng 12, 2018, Siêu thị AEON Mall (Sau lễ hội trao giải)
Số người xem	Khoảng 2,500
Số tờ rơi đã phát	4.000
Tiếp cận	<ul style="list-style-type: none"> • 3 người hướng dẫn đã được tập huấn trước đó: mời khách tham gia trò chơi nhỏ, giới thiệu về Dự án, và khuyến khích họ bình chọn cho slideshow yêu thích nhất. • Tờ rơi phiên bản chương trình giáo dục tại trường học: chủ động được phát để khách thăm quan tham khảo.
Phương tiện truyền thông	<ul style="list-style-type: none"> • Thông cáo báo chí được gửi đi trước khi tổ chức sự kiện • Thông báo đã được đăng trên trang FB của AEON Mall • Poster thông báo về sự kiện được trưng bày tại AEON Mall trong suốt thời gian triển lãm. • Thông báo được chia sẻ trên trang FB của Dự án, trên đó có thể bình chọn online cho giải thưởng slideshow được YÊU THÍCH nhất



Triển lãm Slideshow với các phần hội tích cực

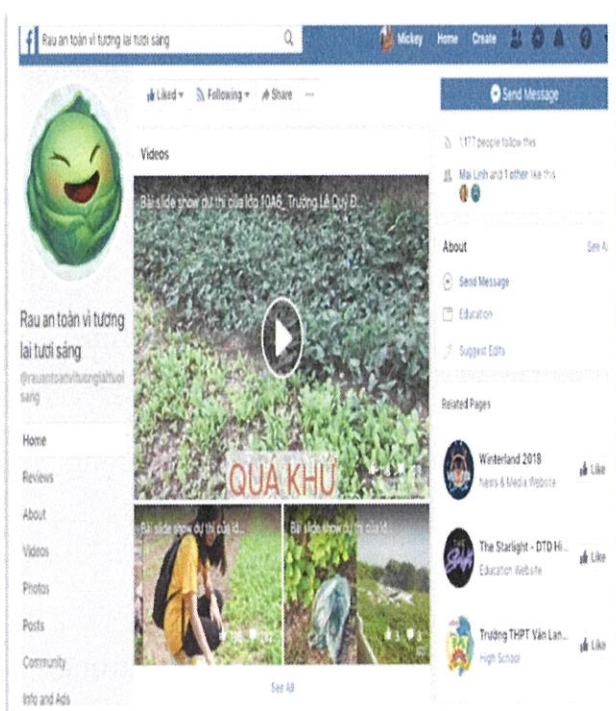
- Tất cả khách thăm quan đều cho rằng: họ **có thêm kiến thức về RAT** thông qua các slideshow
- Tất cả khán giả đều nói: họ sẽ **cân nhắc việc tiêu dùng/ mua RAT** từ thời điểm này trở đi.
- Khách thăm quan **mong muốn các triển lãm tương tự sẽ được nhân rộng thường xuyên và rộng rãi hơn nữa.**



Khu vực bình chọn

- Khách thăm quan bình chọn cho slideshow yêu thích nhất.
- Đã thu nhận được **530 lượt bình chọn trực tiếp** trong suốt thời gian triển lãm

35



2. Lập Trang Facebook của Dự án

<https://www.facebook.com/rautoanvituonglaituoisang/>

- Học sinh tích cực chia sẻ slideshow và **việc chia sẻ, phổ biến rộng rãi là rất hiệu quả.**
- Cần củng cố thêm các quy định nhằm phát hiện gian lận.
- Giải thưởng slideshow được yêu thích nhất dựa trên số lượng like của người xem trên trang FB

36

Handwritten signature or mark.

Sau Lễ hội – Giải thưởng slideshow được YÊU THÍCH nhất tại AEON MALL

Dự án tổ chức quảng bá, xúc tiến online trên trang FB

- ✓ 12 slideshow lọt vào vòng chung kết được tải lên trang FB để bình chọn giải được YÊU THÍCH nhất
- ✓ Trong vòng 12 ngày, đã nhận được 20,000 lượt xem.

Lễ khai mạc tại AEON Mall, 18:00 ngày 08 tháng 12

- ✓ CPMU và sở NN & PTNT Hà Nội tham dự và phát biểu.

Lễ trao giải tại AEON Mall, 18:00 ngày 16 tháng 12

- ✓ CPMU và Sở NN & PTNT Hà Nội tham dự và phát biểu, trao giải.
- ✓ Giải thưởng Slideshow được YÊU THÍCH nhất được trao cho 1 nhóm.



Dự án Tăng cường Độ Tin cậy trong Lĩnh vực Sản xuất Cây trồng An toàn tại Khu vực Miền Bắc

KẾ HOẠCH
Hoạt động truyền thông năm 2019

Rau an toàn cho thể hệ trẻ

Kế hoạch truyền thông năm 2019

- 1. Mục tiêu:** Nâng cao kiến thức về an toàn thực phẩm và góp phần tạo chuyển biến nhận thức của các em học sinh trong việc lựa chọn và tiêu dùng sản phẩm nông nghiệp an toàn trên địa bàn thành phố Hà Nội
- 2. Nội dung:** Gồm 2 chương trình
 - Chương trình 1: Giáo dục trường học
 - Chương trình 2: Tổ chức Hội thi vẽ tranh tìm hiểu về rau an toàn
- 3. Cách thức triển khai:** Tiếp tục phối hợp với Sở Giáo Dục Hà Nội và chuyên gia tư vấn Dự án trong việc triển khai các hoạt động năm 2019

39

1. Giáo dục trường học

- Đối tượng: Học sinh lớp 7 tại 12 quận nội thành thành phố Hà Nội
 - **Tờ rơi** nội dung về tuyên truyền về tầm quan trọng của an toàn thực phẩm trong sản xuất rau.
 - Nội dung: Phiên bản tờ rơi năm 2018 nhưng được đơn giản hóa hơn
- Số lượng: Phát tờ rơi cho tất cả học sinh lớp 7 tại 12 quận nội thành thành phố Hà Nội
- **Chương trình hướng dẫn tại lớp học**: Nội dung tập trung về cam kết sử dụng sản phẩm an toàn.
- Số lượng: Phiếu phản hồi của phụ huynh: 3 quận x 1 trường/quận x 10 lớp/trường = 30 lớp:
- Dự kiến thời gian triển khai: Dự kiến quý III và IV năm 2019

40

Adi

2. Tổ chức Hội thi tìm hiểu về Rau an toàn

- Dự kiến chủ đề của Hội thi **“Rau an toàn cho thế hệ trẻ”**

- **Đối tượng:** Học sinh lớp 7 tại 12 quận nội thành thành phố Hà Nội
- **Lễ hội vẽ tranh:** 3 quận x 1 trường/quận x 10 lớp/trường x 5 bức vẽ/lớp = 150 bức vẽ

150 bức vẽ x 3 học sinh/ nhóm = 450 học sinh tham gia vẽ tranh

3 quận x 1 trường/quận x 10 bức vẽ tốt nhất/trường = 30 bức vẽ để đánh giá

- **Kích cỡ tranh:** Khở giấy A1 (giống năm 2017)
- **Giải thưởng:** Giải vàng x 1, Giải Bạc x 2, Giải đồng x 3, Giải khuyến khích x 9 = 15 nhóm x 3 học sinh = 45 học sinh sẽ đạt giải

41

3. Tổ chức chấm thi vòng thi cấp thành phố

- Mục đích: Để đánh giá các bài dự thi của các em học sinh, phân loại và chấm điểm các bài dự thi.

- Đối tượng: Cán bộ của dự án, cán bộ địa phương, chuyên gia Nhật Bản (nếu có).

- Số lượng: 1 cuộc họp, 10 người bao gồm thành viên Ban giám khảo

- Thời gian triển khai: Dự kiến Quý IV năm 2019

4. Tổ chức Lễ trao giải Hội thi cấp thành phố

- Địa điểm: Dự kiến tổ chức tại địa điểm của một trường THCS trên địa bàn thành phố Hà Nội

- Số lượng: 15 giải thưởng

- Thời gian: Dự kiến quý IV năm 2019

42

ĐK

ĐK

Chương trình

Sự kiện	Thời gian
Họp khởi động	09-13 Tháng 9
Chương trình hướng dẫn tại lớp học	16-30 Tháng 9
Vẽ tranh	01-18 Tháng 10
Ban giám khảo	21-25 Tháng 10
Lễ trao giải	28 Tháng 10 – 1 Tháng 11

43



**Xin chân thành cảm ơn sự lắng nghe của
Quý vị!**

44

AK

Annex VI
PDM (ver.2)

hi

hi



Project for Improvement of Reliability of Safe Crop Production in the Northern Region

Revision of PDM

June 2019

- **Managing Organization:**
MINISTRY OF AGRICULTURE AND RURAL DEVELOPMENT (MARD)
- **Implementing Organization:**
DEPARTMENT OF CROP PRODUCTION (DCP)
- **Supported by:**
JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY (JICA)
- **Implementation Period:** From 7/2016 to 7/2021

Project Design Matrix (PDM)

Title of the Project: Project for Improvement of Reliability of Safe Crop Production in the Northern Region ("IRSaC" Project)

Term of Cooperation: 5 years from dispatch of first long term expert

Project Site: The Northern Region of Vietnam: "2 Cities and 11 Provinces" (Hanoi City, Hai Phong City, Hung Yen Province, Hai Duong Province, Ha Nam Province, Thai Binh Province, Phu Tho Province, Vinh Phuc Province, Quang Ninh Province, Hoa Binh Province, Bac Ninh Province, Nam Dinh Province and Ninh Binh Province).

Implementing Organization: DCP/MARD, DARDs (in the Project site)

June 21, 2019/ PDM-ver.2

Narrative Summary	Objectively Verifiable Indicators	Means of Verifications	Important Assumptions
<p>Overall Goal</p> <p>Agricultural products in the Northern Region of Viet Nam are improved in term of safety and reliability."</p> <p>*Improvement of products in term of safety and reliability, thereby, it enables to promote cultivation of safe crops paid much more attention and achieve the promotion of related industries.</p>	<p>1) Areas and productions of reliable safe crop production in the Northern Region of Viet Nam is increased.</p> <p>2) Numbers of farmer groups, agriculture cooperatives and enterprises who acquired Basic GAP/ VietGAP/ GlobalGAP in the Northern Region of Viet Nam is increased.</p> <p>3) Numbers of buyers/shops of safe crops in the Northern Region of Viet Nam is increased.</p>	<p>* MARD/DARD reports (focus on Basic GAP/ VietGAP/ GlobalGAP)</p>	<p>1. The current agricultural legal policy on safe crop production and food safety does not change.</p>
<p>Project Purpose</p> <p>Safe crop productions (safety vegetable) in target sites in the Northern Region of Viet Nam are promoted."</p> <p>*Promotion of safe crop production, then, channel of the value chain is promoted.</p>	<p>1) At least three kinds of supply chain models for safe crops are developed in the target sites.</p> <p>2) Percentage of farmers who join joint sales of safe crop is increased to 50% in the target sites.</p> <p>3) The area for reliable safe crop production in the target sites is increased to 180ha.</p>	<p>1) Safe crop supply chain development manual</p> <p>2) Baseline/Endline survey</p> <p>3) Baseline/Endline survey</p>	<p>1. Necessary budget for safe crop production activities is ensured at central/provincial level.</p>
<p>Outputs</p> <p>1) "The capacity of monitoring and management on safe crop production for relevant organization (DCP/MARD, DARD in respective province/city, district, and commune) is improved."</p>	<p><u>For Producers</u></p> <p>1-1) The number of target groups applying and utilizing Basic GAP/ VietGAP is increased to at least 16.</p> <p>1-2) 320 number of producers in target sites attend Basic GAP trainings.</p> <p>1-3) 80% of producers in target sites record on field diary properly according to Basic GAP.</p> <p>1-4) 100% of target groups in target sites conduct internal audit to evaluate group members' activity.</p>	<p>1-1) PPMU monitoring report</p> <p>1-2) PPMU monitoring reports</p> <p>1-3) Baseline/Endline survey</p> <p>1-4) PPMU monitoring reports</p>	<p>1. No severe natural disasters or economic crisis occur that have serious impact on food production and prices.</p> <p>2. The price and condition of agricultural product are not drastically fluctuated.</p> <p>3. The violation of contract and bankruptcy of buyers is not frequently.</p>

Narrative Summary	Objectively Verifiable Indicators	Means of Verifications	Important Assumptions
	For Government staff 1-5) 48 number of field officers are trained as trainer of Basic GAP. 1-6) 35 samples of soil and water analysis are conducted. 1-7) 60 samples of pesticide residue inspection are conducted are checked by authorized laboratory. 1-8) 500 samples of pesticide residue are checked as quick test by PPMU. 1-89) 70 times of internal audits are attended by field officers. 1-910) Monitoring report is prepared by PPMU every 3 months. 1-10) Evaluation report is prepared by CPMU before every JCC meeting. 1-11) Action plan is prepared by PPMU and CPMU .	1-5) PPMU monitoring reports 1-6) PPMU monitoring reports 1-7) PPMU monitoring reports 1-8) PPMU monitoring reports 1-89) PPMU monitoring reports 1-910) PPMU monitoring reports 1-10) CPMU evaluation reports 1-11) Action plans	
2) "The good patterns as model on safe crop production (safety vegetable) following GAP (Basic GAP/VietGAP/Global GAP) with supply chain is proposed."	2-1) 30020 number of matching events are conducted 2-2) 11040 number of linkages between producers and buyers are made in target sites. 2-3) The stakeholder coordination meetings for each target group with for each target group which include producers, and buyers and members of DARD are held at least once a year to receive feedback or discuss future trading. 2-4) Monitoring report is prepared by PPMU every 3 months. 2-5) Evaluation report is prepared by CPMU before every JCC meeting.	2-1) PPMU monitoring reports 2-2) PPMU monitoring reports 2-3) PPMU monitoring reports 2-4) PPMU monitoring reports 2-5) CPMU evaluation reports	
3) "Awareness of relevant organization/people, mainly producer and buyers (consumer and traders; such as wholesalers and retailers) on safe crop production and food safety is raised."	2-56) Action plans is prepared by PPMU and CPMU . 3-1) The awareness program for consumers, producers and buyers are conducted 15 times by CPMU and PPMU. 3-2) 5 promotional materials for awareness activities are developed. 3-3) The number of participants in the awareness activities of general school students in Hanoi exceed 50964,000 .	2-56) Action plans 3-1) CPMU and PPMU monitoring report 3-2) CPMU and PPMU monitoring report 3-3) CPMU and PPMU monitoring report	

Activities	Inputs	
<p>1.1 To create unit of CPMU (Central Project Management Unit) within DCP/MARD in order to manage and implement of the Project effectively in central level</p> <p>1.2 To create PPMU (Provincial Project Management Unit) within the respective province selected as "Pilot province(s)/city" and "Semi Pilot province(s)" in order to manage and implement of the Project effectively in local level</p> <p>* The PPMU is consisted with relevant sub-department(s) in DARD as well as collaboration with other departments/centers which is necessary to implement the Project effectively.</p> <p>1.3 To review/analyze and identify bottlenecks in the existing situation and problems for safe crop production in the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s)</p> <p>1.4 To select the target groups (=Agriculture production entities; Agriculture Cooperative, Agriculture Production company/enterprises, and Farmer Groups) in the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s)</p> <p>1.5 To collect relevant documents, materials and data on safe crop production including GAP, training materials, brochures</p> <p>1.6 To design crop production systems in order to ensure quality and safety</p> <p>* "Crop production system" includes the activities, such as format of record keeping, method of record confirmation, scientific pesticide residue testing, PGS (participatory Guarantee System, and introduction of ICT (Information and Communication Technology), etc.</p> <p>1.7 Based on the systems designed in the Activity 1.6 above, to introduce the system as trial-pilot activities in the pilot province(s) by joint collaboration between CPMU and PPMU</p> <p>1.8 Based on the trial activities 1.7 above, to modify and improve the systems in order to make the system workable</p> <p>1.9 Against PPMU in the respective "Semi Pilot province(s)", to conduct workshop/seminars regarding to the system constructed in the Activity 1.8 above by CPMU</p> <p>1.10 To introduce the system above even in the "Semi Pilot province(s)" under the guidance and instruction by CPMU</p> <p>1.11 In the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s), to summarize evaluate the results of trial-pilot activities carried out, and then to formulate action plans (including activities and budget) which enable MARD/DARD to continue the Project activities even after the termination of the Project</p> <p>* For the above-mentioned Activity 1, the "Knowledge-sharing province(s)/city" are also participating as appropriate, to share information about the progress and results of activities in the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s), even to share the experience each other.</p>	<p>Inputs</p> <p><u>Vietnamese Side</u> <Project Staff> - Counterpart and administrative staffs</p> <p><Facilities/Buildings> - Suitable office space with necessary equipment/facilities for Japanese experts</p> <p><Expenses for operation and management> - Counterpart Fund necessary for the implementation of the Project</p> <p><u>Japanese Side</u> <Dispatch of Japanese Experts> Long-term Experts: - Project Chief Advisor - Project Coordinator/ Training/ Public Relations Short-term experts: As required</p> <p><Equipment/Machinery/Vehicle> - As necessary equipment - Other items are to be discussed</p> <p><Training in Japan/ Third countries> - Training of Vietnamese staffs in Japan/third countries as required</p>	<p>1. The majority of the Project counterparts in charge of safe crop production in central and pilot province(s) do not change.</p> <p>2. The cooperation from government organization and people committee in relevant province(s) and city and the counterpart budget is secured.</p> <p>Pre-conditions</p> <p>1. The cooperation from buyers (collector, trader, wholesaler, retailer, etc.) of safe crop production is secured.</p>

- 2.1 To conduct survey on “Market (value chain) analysis” (such as “Market Trends & Competitiveness”, “Value Chain Mapping/Diagram”, “Constraints & Opportunities”, “Stakeholders’/ Actors’ relationship” and “Governance Structures & Public-private relations”)
- 2.2 In conjunction with the Activity 1.4, and also based on the results of Market analysis survey above, to identify the potential buyers of the agricultural products produced by target groups (product processing entity~~ies~~, distribution entity~~ies~~ and sales entity~~ies~~) in the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s) or large consumption areas (Hanoi, etc.)
- 2.3 Together to provide the results of the Market analysis survey to the producers in the respective province, to conduct sales promotion activities on safe crops (in particular, vegetables follow GAP), making contract and planning collection and delivery activities based on the requests by processing and sales entity
 - * “Promotion activities on safe crop production” is called as Matching activities like market/price information sharing and supports of business opportunities between producers and buyers
- 2.4 To examine the ~~trial-pilot~~ activities of collection, pre processing and delivery in Pilot provinces.
- 2.5 To introduce the ~~trial-pilot~~ activities of collection, pre processing and delivery above even in the “Semi Pilot province(s)” under the guidance and instruction by CPMU
- 2.6 In the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s), to ~~summarize-evaluate~~ the results of ~~trial-pilot~~ activities carried out, and then to formulate action plans (including activities and budget) which enable MARD/DARD to continue the Project activities even after the termination of the Project
 - * For the above-mentioned Activity 2, the “Knowledge-sharing province(s)/city” are also participating as appropriate, to share information about the progress and results of activities in the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s), even to share the experience each other.

- 3.1 To review and analyze past experiences of promotion activities on safe crop production and food safety, and draw good practices and lessons learned.
- 3.2 To implement raising awareness activities on safe crop production and food safety, focusing on ~~human health, environment and agricultural promotion-traceability and trust building~~ toward customers (~~safe vegetable~~-buyers/consumers) through ~~mass media in nationwide-various-tools~~
 - * Awareness activities = such as awareness raising campaign event, utilization of social media
- 3.3 To implement specific raising awareness activities on safe crop production and food safety toward the target groups and organization related to the Activity 1 and Activity 2
- 3.4 To grasp the consumers’ voice/opinion and support ~~communication~~-activities of ~~communication and information given by~~ Vietnamese government

Adis



Project Design Matrix (PDM)

<p>Title of the Project: Project for Improvement of Reliability of Safe Crop Production in the Northern Region ("IRSaC" Project) Term of Cooperation: 5 years from dispatch of first long term expert Project Site: The Northern Region of Vietnam: "2 Cities and 11 Provinces" (Hanoi City, Hai Phong City, Hung Yen Province, Hai Duong Province, Ha Nam Province, Thai Binh Province, Phu Tho Province, Vinh Phuc Province, Quang Ninh Province, Hoa Binh Province, Bac Ninh Province, Nam Dinh Province and Ninh Binh Province). Implementing Organization: DCP/MARD, DARDs (in the Project site) April 17, 2017/ PDM-ver.1</p>	<p>Title of the Project: Project for Improvement of Reliability of Safe Crop Production in the Northern Region ("IRSaC" Project) Term of Cooperation: 5 years from dispatch of first long term expert Project Site: The Northern Region of Vietnam: "2 Cities and 11 Provinces" (Hanoi City, Hai Phong City, Hung Yen Province, Hai Duong Province, Ha Nam Province, Thai Binh Province, Phu Tho Province, Vinh Phuc Province, Quang Ninh Province, Hoa Binh Province, Bac Ninh Province, Nam Dinh Province and Ninh Binh Province). Implementing Organization: DCP/MARD, DARDs (in the Project site) June 21, 2019/ PDM-ver.2</p>
--	---

Narrative Summary (PDM-ver.1)		Narrative Summary (PDM-ver.2)	
<p>Overall Goal Agricultural products in the Northern Region of Viet Nam are improved in term of safety and reliability." *Improvement of products in term of safety and reliability, thereby, it enables to promote cultivation of safe crops paid much more attention and achieve the promotion of related industries.</p>		<p>Overall Goal No change</p>	
<p>Project Purpose Safe crop productions (safety vegetable) in target sites in the Northern Region of Viet Nam are promoted." *Promotion of safe crop production, then, channel of the value chain is promoted.</p>		<p>Project Purpose No change</p>	
<p>Outputs 1) "The capacity of monitoring and management on safe crop production for relevant organization (DCP/MARD, DARD in respective province/city, district, and commune) is improved." 2) "The good patterns as model on safe crop production (safety vegetable) following GAP (Basic GAP/VietGAP/Global GAP) with supply chain is proposed." 3) "Awareness of relevant organization/people, mainly producer and buyers (consumer and traders: such as wholesalers and retailers) on safe crop production and food safety is raised."</p>		<p>Outputs 1) no change 2) no change 3) no change</p>	

Narrative Summary (PDM-ver.1)		Narrative Summary (PDM-ver.2)	
<p>Activities 1.1 To create unit of CPMU (Central Project Management Unit) within DCP/MARD in order to manage and implement of the Project effectively in central level 1.2 To create PPMU (Provincial Project Management Unit) within the respective province selected as "Pilot province(s)/city" and "Semi Pilot province(s)" in order to manage and implement of the Project effectively in local level * The PPMU is consisted with relevant sub-department(s) in DARD as well as collaboration with other departments/centers which is necessary to implement the Project effectively. 1.3 To review/analyze and identify bottlenecks in the existing situation and problems for safe crop production in the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s) 1.4 To select the target groups (=Agriculture production entities; Agriculture Cooperative, Agriculture Production company/enterprises, and Farmer Groups) in the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s) 1.5 To collect relevant documents, materials and data on safe crop production including GAP, training materials, brochures 1.6 * To design crop production systems in order to ensure quality and safety * "Crop production system" includes the activities, such as format of record keeping, method of record confirmation, scientific pesticide residue testing, PGS (participatory Guarantee System, and introduction of ICT (Information and Communication Technology), etc. 1.7 Based on the systems designed in the Activity 1.6 above, to introduce the system as pilot activities in the pilot province(s) by joint collaboration between CPMU and PPMU 1.8 Based on the Activities 1.7 above, to modify and improve the systems in order to make the system workable 1.9 Against PPMU in the respective "Semi Pilot province(s)", to conduct workshop/seminars regarding to the system constructed in the Activity 1.8 above by CPMU 1.10 To introduce the system above even in the "Semi Pilot province(s)" under the guidance and instruction by CPMU 1.11 In the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s), to evaluate the results of pilot activities carried out, and then to formulate action plans (including activities and budget) which enable MARD/DARD to continue the Project activities even after the termination of the Project * For the above-mentioned Activity 1, the "Knowledge-sharing province(s)/city" are also participating as appropriate, to share information about the progress and results of activities in the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s), even to share the experience each other.</p>		<p>Activities 1.1 no change 1.2 no change 1.3 no change 1.4 no change 1.5 no change 1.6 no change 1.7 Based on the systems designed in the Activity 1.6 above, to introduce the system as trial-pilot activities in the pilot province(s) by joint collaboration between CPMU and PPMU 1.8 Based on the trial Activities 1.7 above, to modify and improve the systems in order to make the system workable 1.9 no change 1.10 no change 1.11 In the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s), to summarize evaluate the results of trial-pilot activities carried out, and then to formulate action plans (including activities and budget) which enable MARD/DARD to continue the Project activities even after the termination of the Project * no change</p>	
<p>2.1 To conduct survey on "Market (value chain) analysis" (such as "Market Trends & Competitiveness", "Value Chain Mapping/Diagram", "Constraints & Opportunities", "Stakeholders'/ Actors' relationship" and "Governance Structures & Public-private relations") 2.2 In conjunction with the Activity 1.4, and also based on the results of Market analysis survey above, to identify the potential buyers of the agricultural products produced by target groups (product processing entities, distribution entities and sales entities) in the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s) or large consumption areas (Hanoi, etc.) 2.3 Together to provide the results of the Market analysis survey to the producers in the respective province, to conduct sales promotion activities on safe crops (in particular, vegetables follow GAP), making contract and planning collection and delivery activities based on the requests by processing and sales entity</p>		<p>2.1 no change 2.2 In conjunction with the Activity 1.4, and also based on the results of Market analysis survey above, to identify the potential buyers of the agricultural products produced by target groups (product processing entities; distribution entities and sales entities) in the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s) or large consumption areas (Hanoi, etc.) 2.3 no change</p>	

Handwritten initials/signature at the bottom right corner of the page.

Narrative Summary (PDM-ver.1)	Narrative Summary (PDM-ver.2)
<p>* "Promotion activities on safe crop production" is called as Matching activities like market/price information sharing and supports of business opportunities between producers and buyers</p> <p>2.4 To examine the pilot activities of collection, pre processing and delivery in Pilot provinces.</p> <p>2.5 To introduce the pilot activities of collection, pre processing and delivery above even in the "Semi Pilot province(s)" under the guidance and instruction by CPMU</p> <p>2.6 In the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s), to evaluate the results of pilot activities carried out, and then to formulate action plans (Including activities and budget) which enable MARD/DARD to continue the Project activities even after the termination of the Project</p> <p>* For the above-mentioned Activity 2, the "Knowledge-sharing province(s)/city" are also participating as appropriate, to share information about the progress and results of activities in the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s), even to share the experience each other.</p> <p>3.1 To review and analyze past experiences of promotion activities on safe crop production and food safety, and draw good practices and lessons learned.</p> <p>3.2 To implement raising awareness activities on safe crop production and food safety, focusing on traceability and trust building toward customers (buyers/consumers) through various tools</p> <p>* Awareness activities = such as awareness raising campaign event, utilization of social media</p> <p>3.3 To implement specific raising awareness activities on safe crop production and food safety toward the target groups and organization related to the Activity 1 and Activity 2</p> <p>3.4 To grasp the consumers' voice/opinion and support communication activities of Vietnamese government</p>	<p>2.4 To examine the trial-pilot activities of collection, pre processing and delivery in Pilot provinces.</p> <p>2.5 To introduce the trial-pilot activities of collection, pre processing and delivery above even in the "Semi Pilot province(s)" under the guidance and instruction by CPMU</p> <p>2.6 In the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s), to summarize-evaluate the results of trial-pilot activities carried out, and then to formulate action plans (including activities and budget) which enable MARD/DARD to continue the Project activities even after the termination of the Project</p> <p>* no change</p> <p>3.1 no change</p> <p>3.2 To implement raising awareness activities on safe crop production and food safety, focusing on human health, environment and agricultural promotion traceability and trust building toward customers (safe vegetable buyers/consumers) through mass media in nationwide-various-tools</p> <p>* no change</p> <p>3.3 no change</p> <p>3.4 To grasp the consumers' voice/opinion and support communication activities of communication and information given by Vietnamese government</p>

At

PDM-ver.1		PDM-ver.2	
Objectively Verifiable Indicators	Means of Verifications	Objectively Verifiable Indicators	Means of Verifications
<p>1) Areas and productions of reliable safe crop production in the Northern Region of Viet Nam is increased.</p> <p>2) Numbers of farmer groups, agriculture cooperatives and enterprises who acquired Basic GAP/ VietGAP/ GlobalGAP in the Northern Region of Viet Nam is increased.</p> <p>3) Numbers of buyers/shops of safe crops in the Northern Region of Viet Nam is increased.</p> <p>1) At least three kinds of supply chain models for safe crops are developed in the target sites.</p> <p>2) Percentage of farmers who join joint sales of safe crop is increased to 50% in the target sites.</p> <p>3) The area for reliable safe crop production in the target sites is increased to 180ha.</p> <p><u>For Producers</u></p> <p>1-1) The number of target groups applying and utilizing Basic GAP/ VietGAP is increased to at least 16.</p> <p>1-2) 320 number of producers in target sites attend Basic GAP trainings.</p> <p>1-3) 80% of producers in target sites record on field diary properly according to basic GAP.</p> <p>1-4) 100% of target groups in target sites conduct internal audit to evaluate group members' activity.</p> <p><u>For Government staff</u></p> <p>1-5) 48 number of field officers are trained as trainer of Basic GAP.</p> <p>1-6) 35 samples soil and water analysis are conducted.</p> <p>1-7) 60 samples pesticide residue inspection are conducted.</p> <p>1-8) 70 times of internal audits are attended by field officers.</p> <p>1-9) Monitoring report is prepared by PPMU every 3 months.</p> <p>1-10) Evaluation report is prepared by CPMU before every JCC meeting.</p> <p>1-11) Action plan is prepared by PPMU and CPMU.</p> <p>2-1) 20 number of matching events are conducted</p> <p>2-2) 40 number of linkages between producers and buyers are made in target sites.</p> <p>2-3) The stakeholder coordination meetings for each target group which include producers, buyers and members of DARD are held at least twice a year.</p> <p>2-4) Monitoring report is prepared by PPMU every 3 months.</p> <p>2-5) Evaluation report is prepared by CPMU before every JCC meeting.</p> <p>2-6) Action plans is prepared by PPMU and CPMU.</p> <p>3-1) The awareness program for consumers, producers and buyers are conducted 15 times by CPMU and PPMU.</p> <p>3-2) 5 promotional materials for awareness activities are developed.</p> <p>3-3) The number of participants in the awareness activities exceeds 500.</p>	<p>* MARD/DARD reports (focus on Basic GAP/ VietGAP/ GlobalGAP)</p> <p>1) Safe crop supply chain development manual</p> <p>2) Baseline/Endline survey</p> <p>3) Baseline/Endline survey</p> <p>1-1) PPMU monitoring report</p> <p>1-2) PPMU monitoring reports</p> <p>1-3) Baseline/Endline survey</p> <p>1-4) PPMU monitoring reports</p> <p>1-5) PPMU monitoring reports</p> <p>1-6) PPMU monitoring reports</p> <p>1-7) PPMU monitoring reports</p> <p>1-8) PPMU monitoring reports</p> <p>1-9) PPMU monitoring reports</p> <p>1-10) CPMU evaluation reports</p> <p>1-11) Action plans</p> <p>2-1) PPMU monitoring reports</p> <p>2-2) PPMU monitoring reports</p> <p>2-3) PPMU monitoring reports</p> <p>2-4) PPMU monitoring reports</p> <p>2-5) CPMU evaluation reports</p> <p>2-6) Action plans</p> <p>3-1) CPMU and PPMU monitoring report</p> <p>3-2) CPMU and PPMU monitoring report</p> <p>3-3) CPMU and PPMU monitoring report</p>	<p>1) no change</p> <p>2) no change</p> <p>3) no change</p> <p>1) no change</p> <p>2) no change</p> <p>3) no change</p> <p><u>For Producers</u></p> <p>1-1) no change</p> <p>1-2) no change</p> <p>1-3) no change</p> <p>1-4) no change</p> <p><u>For Government staff</u></p> <p>1-5) no change</p> <p>1-6) no change</p> <p>1-7) 60 samples of pesticide residue inspection are conducted are checked by authorized laboratory.</p> <p>1-8) 500 samples of pesticide residue are checked as quick test by PPMU.</p> <p>1-89) no change</p> <p>1-910) no change</p> <p>1-10) Evaluation report is prepared by CPMU before every JCC meeting.</p> <p>1-11) Action plan is prepared by PPMU and CPMU.</p> <p>2-1) 30020 number of matching events are conducted</p> <p>2-2) 11040 number of linkages between producers and buyers are made in target sites.</p> <p>2-3) The stakeholder coordination meetings for each target group with for each target group which include producers, and buyers and members of DARD are held at least once a year to receive feedback or discuss future trading.</p> <p>2-4) Monitoring report is prepared by PPMU every 3 months.</p> <p>2-5) Evaluation report is prepared by CPMU before every JCC meeting.</p> <p>2-56) Action plans is prepared by PPMU and CPMU.</p> <p>3-1) The awareness program for consumers, producers and buyers are conducted 15 times by CPMU and PPMU.</p> <p>3-2) 5 promotional materials for awareness activities are developed.</p> <p>3-3) The number of participants in the awareness activities of general school students in Hanoi exceed 50064,000.</p>	<p>* no change</p> <p>1) no change</p> <p>2) no change</p> <p>3) no change</p> <p>1-1) no change</p> <p>1-2) no change</p> <p>1-3) no change</p> <p>1-4) no change</p> <p>1-5) no change</p> <p>1-6) no change</p> <p>1-7) no change</p> <p>1-8) PPMU monitoring report</p> <p>1-89) no change</p> <p>1-910) no change</p> <p>1-10) CPMU evaluation reports</p> <p>1-11) no change</p> <p>2-1) no change</p> <p>2-2) no change</p> <p>2-3) no change</p> <p>2-4) no change</p> <p>2-5) CPMU evaluation reports</p> <p>2-56) no change</p> <p>3-1) no change</p> <p>3-2) no change</p> <p>3-3) no change</p>

Project Design Matrix (PDM)

Title of the Project: Project for Improvement of Reliability of Safe Crop Production in the Northern Region ("IRSaC" Project)

Term of Cooperation: 5 years from dispatch of first long term expert

Project Site: The Northern Region of Vietnam: "2 Cities and 11 Provinces" (Hanoi City, Hai Phong City, Hung Yen Province, Hai Duong Province, Ha Nam Province, Thai Binh Province, Phu Tho Province, Vinh Phuc Province, Quang Ninh Province, Hoa Binh Province, Bac Ninh Province, Bac Giang Province, Nam Dinh Province and Ninh Binh Province).

June 21, 2019/ PDM-ver.2

Implementing Organization: DCP/MARD, DARDs (in the Project site)		June 21, 2019/ PDM-ver.2	
Narrative Summary	Objectively Verifiable Indicators	Means of Verifications	Important Assumptions
<p>Overall Goal</p> <p>Agricultural products in the Northern Region of Viet Nam are improved in term of safety and reliability."</p> <p>*Improvement of products in term of safety and reliability, thereby, it enables to promote cultivation of safe crops paid much more attention and achieve the promotion of related industries.</p>	<p>1) Areas and productions of reliable safe crop production in the Northern Region of Viet Nam is increased.</p> <p>2) Numbers of farmer groups, agriculture cooperatives and enterprises who acquired Basic GAP/ VietGAP/ GlobalGAP in the Northern Region of Viet Nam is increased.</p> <p>3) Numbers of buyers/shops of safe crops in the Northern Region of Viet Nam is increased.</p>	<p>* MARD/DARD reports (focus on Basic GAP/ VietGAP/ GlobalGAP)</p>	<p>1. The current agricultural legal policy on safe crop production and food safety does not change.</p>
<p>Project Purpose</p> <p>Safe crop productions (safety vegetable) in target sites in the Northern Region of Viet Nam are promoted."</p> <p>*Promotion of safe crop production, then, channel of the value chain is promoted.</p>	<p>1) At least three kinds of supply chain models for safe crops are developed in the target sites.</p> <p>2) Percentage of farmers who join joint sales of safe crop is increased to 50% in the target sites.</p> <p>3) The area for reliable safe crop production in the target sites is increased to 180ha.</p>	<p>1) Safe crop supply chain development manual</p> <p>2) Baseline/Endline survey</p> <p>3) Baseline/Endline survey</p>	<p>1. Necessary budget for safe crop production activities is ensured at central/ provincial level.</p>
<p>Outputs</p> <p>1) "The capacity of monitoring and management on safe crop production for relevant organization (DCP/MARD, DARD in respective province/city, district, and commune) is improved."</p>	<p>For Producers</p> <p>1-1) The number of target groups applying and utilizing Basic GAP/ VietGAP is increased to at least 16.</p> <p>1-2) 320 number of producers in target sites attend Basic GAP trainings.</p> <p>1-3) 80% of producers in target sites record on field diary properly according to Basic GAP.</p> <p>1-4) 100% of target groups in target sites conduct internal audit to evaluate group members' activity.</p> <p>For Government staff</p> <p>1-5) 48 number of field officers are trained as trainer of Basic GAP.</p> <p>1-6) 35 samples of soil and water analysis are conducted.</p> <p>1-7) 60 samples of pesticide residue-inspection are conducted are checked by authorized laboratory.</p> <p>1-8) 500 samples of pesticide residue are checked as quick test by PPMU.</p> <p>1-89) 70 times of internal audits are attended by field officers.</p> <p>1-910) Monitoring report is prepared by PPMU every 3 months.</p> <p>1-10) Evaluation report is prepared by CPMU before every JCC meeting.</p> <p>1-11) Action plan is prepared by PPMU-and CPMU.</p>	<p>1-1) PPMU monitoring report</p> <p>1-2) PPMU monitoring reports</p> <p>1-3) Baseline/Endline survey</p> <p>1-4) PPMU monitoring reports</p> <p>1-5) PPMU monitoring reports</p> <p>1-6) PPMU monitoring reports</p> <p>1-7) PPMU monitoring reports</p> <p>1-8) PPMU monitoring reports</p> <p>1-89) PPMU monitoring reports</p> <p>1-910) PPMU monitoring reports</p> <p>1-10) CPMU-evaluation-reports</p> <p>1-11) Action plans</p>	<p>1. No severe natural disasters or economic crisis occur that have serious impact on food production and prices.</p> <p>2. The price and condition of agricultural product are not drastically fluctuated.</p> <p>3. The violation of contract and bankruptcy of buyers is not frequently.</p>
<p>2) "The good patterns as model on safe crop production (safety vegetable) following GAP (Basic GAP/VietGAP/Global GAP) with supply chain is proposed."</p>	<p>2-1) 30029 number of matching events are conducted</p> <p>2-2) 11049 number of linkages between producers and buyers are made in target sites.</p> <p>2-3) The stakeholder coordination meetings for each target group with producers, and buyers and members of DARD are held at least once a year to receive feedback or discuss future trading.</p> <p>2-4) Monitoring report is prepared by PPMU every 3 months.</p> <p>2-5) Evaluation report is prepared by CPMU before every JCC meeting.</p> <p>2-56) Action plans is prepared by PPMU-and CPMU.</p>	<p>2-1) PPMU monitoring reports</p> <p>2-2) PPMU monitoring reports</p> <p>2-3) PPMU monitoring reports</p> <p>2-4) PPMU monitoring reports</p> <p>2-5) CPMU-evaluation-reports</p> <p>2-56) Action plans</p>	
<p>3) "Awareness of relevant organization/people, mainly producer and buyers (consumer and traders; such as wholesalers and retailers) on safe crop production and food safety is raised."</p>	<p>3-1) The awareness program for consumers, producers and buyers are conducted 15 times by CPMU and PPMU.</p> <p>3-2) 5 promotional materials for awareness activities are developed.</p> <p>3-3) The number of participants in the awareness-activities of general school students in Hanoi exceed 50964,000.</p>	<p>3-1) CPMU and PPMU monitoring report</p> <p>3-2) CPMU and PPMU monitoring report</p> <p>3-3) CPMU and PPMU monitoring report</p>	

Narrative Summary	Objectively Verifiable Indicators	Means of Verifications	Important Assumptions
<p>Activities</p> <p>1.1 To create unit of CPMU (Central Project Management Unit) within DCP/MARD in order to manage and implement of the Project effectively in central level</p> <p>1.2 To create PPMU (Provincial Project Management Unit) within the respective province selected as "Pilot province(s)/city" and "Semi Pilot province(s)" in order to manage and implement of the Project effectively in local level</p> <p>* The PPMU is consisted with relevant sub-department(s) in DARD as well as collaboration with other departments/centers which is necessary to implement the Project effectively.</p> <p>1.3 To review/analyze and identify bottlenecks in the existing situation and problems for safe crop production in the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s)</p> <p>1.4 To select the target groups (=Agriculture production entities: Agriculture Cooperative, Agriculture Production company/enterprises, and Farmer Groups) in the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s)</p> <p>1.5 To collect relevant documents, materials and data on safe crop production including GAP, training materials, brochures</p> <p>1.6 To design crop production systems in order to ensure quality and safety</p> <p>* "Crop production system" includes the activities, such as format of record keeping, method of record confirmation, scientific pesticide residue testing, PGS (participatory Guarantee System, and introduction of ICT (Information and Communication Technology), etc.</p> <p>1.7 Based on the systems designed in the Activity 1.6 above, to introduce the system as trial-pilot activities in the pilot province(s) by joint collaboration between CPMU and PPMU</p> <p>1.8 Based on the trial Activities 1.7 above, to modify and improve the systems in order to make the system workable</p> <p>1.9 Against PPMU in the respective "Semi Pilot province(s)", to conduct workshop/seminars regarding to the system constructed in the Activity 1.8 above by CPMU</p> <p>1.10 To introduce the system above even in the "Semi Pilot province(s)" under the guidance and instruction by CPMU</p> <p>1.11 In the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s), to summarize evaluate the results of trial pilot activities carried out, and then to formulate action plans (including activities and budget) which enable MARD/DARD to continue the Project activities even after the termination of the Project</p> <p>* For the above-mentioned Activity 1, the "Knowledge-sharing province(s)/city" are also participating as appropriate, to share information about the progress and results of activities in the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s), even to share the experience each other.</p>	<p>2.1 To conduct survey on "Market (value chain) analysis" (such as "Market Trends & Competitiveness", "Value Chain Mapping/Diagram", "Constraints & Opportunities", "Stakeholders/Actors' relationship" and "Governance Structures & Public-private relations")</p> <p>2.2 In conjunction with the Activity 1.4, and also based on the results of Market analysis survey above, to identify the potential buyers of the agricultural products produced by target groups (product processing entities, distribution entities and sales entities) in the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s) or large consumption areas (Hanoi, etc.)</p> <p>2.3 Together to provide the results of the Market analysis survey to the producers in the respective province, to conduct sales promotion activities on safe crops (in particular, vegetables follow GAP), making contract and planning collection and delivery activities based on the requests by processing and sales entity</p> <p>* "Promotion activities on safe crop production" is called as Matching activities like market/price information sharing and supports of business opportunities between producers and buyers</p> <p>2.4 To examine the trial-pilot activities of collection, pre processing and delivery in Pilot provinces.</p> <p>2.5 To introduce the trial-pilot activities of collection, pre processing and delivery above even in the "Semi Pilot province(s)" under the guidance and instruction by CPMU</p> <p>2.6 In the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s), to summarize-evaluate the results of trial pilot activities carried out, and then to formulate action plans (including activities and budget) which enable MARD/DARD to continue the Project activities even after the termination of the Project</p> <p>* For the above-mentioned Activity 2, the "Knowledge-sharing province(s)/city" are also participating as appropriate, to share information about the progress and results of activities in the Pilot province(s) and Semi Pilot province(s), even to share the experience each other.</p>	<p>Inputs</p> <p><u>Vietnamese Side</u></p> <p><Project Staff></p> <p>- Counterpart and administrative staffs</p> <p><Facilities/Buildings></p> <p>- Suitable office space with necessary equipment/ facilities for Japanese experts</p> <p><Expenses for operation and management></p> <p>- Counterpart Fund necessary for the implementation of the Project</p> <p><u>Japanese Side</u></p> <p><Dispatch of Japanese Experts></p> <p>Long-term Experts:</p> <p>- Project Chief Advisor</p> <p>- Project Coordinator/ Training/ Public Relations</p> <p>Short-term experts: As required</p> <p><Equipment/Machinery/Vehicle></p> <p>- As necessary equipment</p> <p>- Other items are to be discussed</p> <p><Training in Japan/ Third countries></p> <p>- Training of Vietnamese staffs in Japan/third countries as required</p>	<p>1. The majority of the Project counterparts in charge of safe crop production in central and pilot province(s) do not change.</p> <p>2. The cooperation from government organization and people committee in relevant province(s) and city and the counterpart budget is secured.</p> <p>Pre-conditions</p> <p>1. The cooperation from buyers (collector, trader, wholesaler, retailer, etc.) of safe crop production is secured.</p>
<p>3.1 To review and analyze past experiences of promotion activities on safe crop production and food safety, and draw good practices and lessons learned.</p> <p>3.2 To implement raising awareness activities on safe crop production and food safety, focusing on human health, environment and agricultural promotion-traceability-and-trust-building toward customers (safe-vegetable-buyers/consumers) through mass media in nationwide-various-tools</p> <p>* Awareness activities = such as awareness raising campaign event, utilization of social media</p> <p>3.3 To implement specific raising awareness activities on safe crop production and food safety toward the target groups and organization related to the Activity 1 and Activity 2</p> <p>3.4 To grasp the consumers' voice/opinion and support communication-activities ofn communication and information given by Vietnamese government</p>			

As

Annex VII
Basic Concept of Trial Activity and Action Plan

Ali

RS



Project for Improvement of Reliability of Safe Crop Production in the Northern Region

Basic Concept of Trial Activity and Action Plan

June 2019

- Managing Organization:
MINISTRY OF AGRICULTURE AND RURAL DEVELOPMENT (MARD)
- Implementing Organization:
DEPARTMENT OF CROP PRODUCTION (DCP)
- Supported by:
JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY (JICA)
- Implementation Period: From 7/2016 to 7/2021

What is “Action Plan”?

Each PPMU is expected to prepare the “Action Plan” based on the trial activities carried out in the project.

Action plan consists of objective, methodologies of activities, implementation structure, methodology, schedule and budget.

Each PPMU is expected to secure necessary staffing and budget according to the action plan.

	Trial Activity	Action Plan
Planned by	JICA Team/CPMU	PPMU
Implemented by	JICA Team and PPMU	PPMU
Funded by	JICA Team (90%) and PPMU (10%)	PPMU (100%)

✓ Project Purpose

Safe crop production in target site in the Northern Region of Vietnam are promoted.



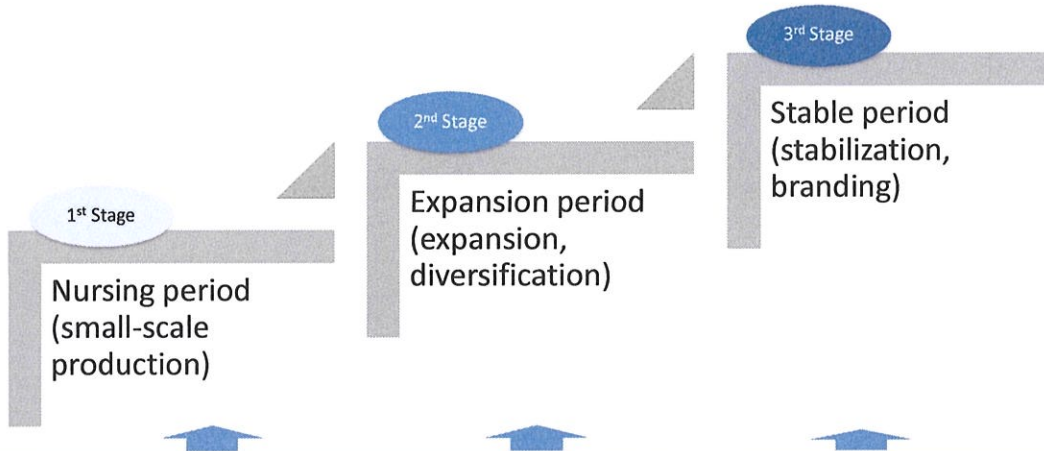
Based on Market Demand (Quality and Quantity),
Producer will cultivate and deliver the products to Buyer

✓ Trial Activities

Production Activity	Marketing Activity
<p><u>To Establish Safe Crop Production Area</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Need Farmer Group/Cooperative/Company not targeting on only Individual Farmer ✓ Apply Basic GAP or Higher GAP Standard ✓ Making Production Plan on Market Demand ✓ Apply Cultivation Method (Organic Compost, Pest Controlling, Produce Good Seedling and Grafting) ✓ Harvesting, Collection, Pre-Processing and Packing ✓ Apply Test of Residual Pesticides 	<p><u>To Develop Supply Chain to Market</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dialogue with Market (Participation to Business Fare, Holding Business Matching and One to One Matching) ✓ Making Marketing Tools (Logo, Business Card, Leaflet, Label, Signboard and Catalogue) ✓ Holding MEZOROEKAI (Adjustment of condition of contract) ✓ Making contract btw Producer & Buyer ✓ Delivery of products

3

Stage-wise Approach on Trial Activities



Production Management	Supply Chain Development
<ul style="list-style-type: none"> • Forming safe crop production group • Production management according to Basic GAP • Cultivation recording with limited number of farmers • Basic training of collection/ delivery 	<ul style="list-style-type: none"> • Matching • Promotion materials (producer profile, leaflet, name card, etc.)
<ul style="list-style-type: none"> • Instruction of production plan • Joint purchase • Advanced cultivation • Upgrading of pre-processing house 	<ul style="list-style-type: none"> • Contract management • Order and delivery management
<ul style="list-style-type: none"> • Adjust supplying with other coop. • Advanced safety control on post harvest process 	<ul style="list-style-type: none"> • Strategy for sales optimization • Differentiation strategy • Branding strategy

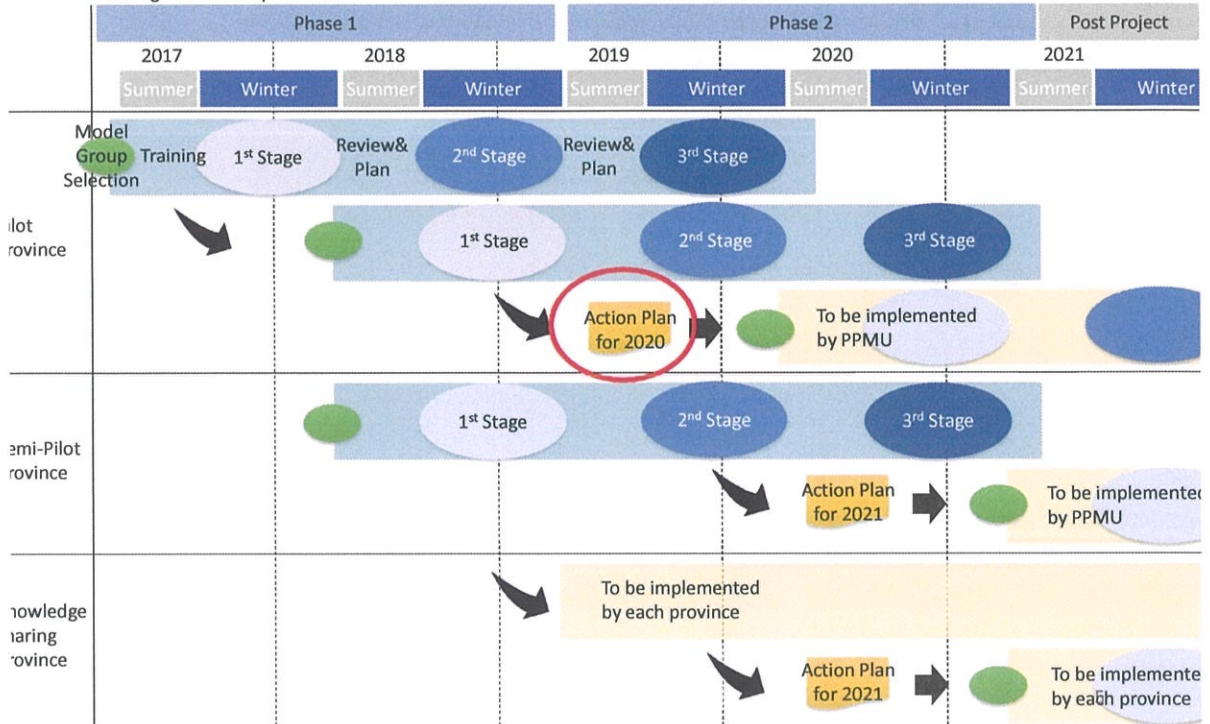
4

Trial Activities and Action Plan

Trial activities in each target group are executed for three years.

Each province are expected to prepare an action plan based on the trial activities carried out in the project.

Action plan consists of contents, implementation structure, schedule and budget. Each province secures necessary personnel and budget according to the action plan.



Trial activity implementation plan and Action Plan

	Title	Contents	Technical Procedures
Trial activity implementation plan ↓ Manual (Draft) Prepared by JICA	1. Production Management System Development Manual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selection of target group 2. Confirmation of the safety of production area 3. Training for Basic GAP 4. Cultivation Planning based on Market Demand 5. Cultivation Method for Safe Vegetables 6. On-field instructions applying Basic GAP 7. Upgrading Conditions to Ensure Food Hygiene and Safety 8. Post-harvest and distribution 9. External Inspection and Auditing 	Mechanism to produce safe vegetable following Basic GAP
	2. Supply Chain Development Manual	<ul style="list-style-type: none"> • Developing promotion materials • Business forum/ Matching • Contract/ Agreement • Mezoroe-kai meeting • Feedback mechanism • Joint sales/ Logistics management 	Mechanism to develop safe vegetable supply chain according to market demand
Action Plan Prepared by PPMU	Action plan for safe crop production and supply chain development	<ul style="list-style-type: none"> • Objective • Contents of activities • Verifiable indicators and means of verifications • Implementation structure • Cost estimate • Budget request to PPC 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contents of activities shall be designed based on trial activity plan and manuals prepared by JICA team. ✓ Budget: each PPC mobilizes s budget ✓ Material: referring to Manuals

Adi

RD

Schedule for Preparation of Action Plan (Only for Pilot province)

Period	CPMU/ JICA Project Team	PPMUs (Pilot provinces)
20 Jun 2019	JCC meeting (today)	
Jun-Aug 2019	Preparation of Draft Manuals	
12-16 Aug 2019	PPMU meeting (Explanation of manuals and request for drafting of action plan)	
	Support PPMUs for drafting of Action Plan	Drafting of Action Plan
Sep 2019	Attend workshop	Action Plan workshop (in 3 pilot provinces)
Oct – Dec 2019	Mobilization of budget	
Jan – Dec 2020	Monitoring of PPMU activities	Execution of activities according to Action Plan

7

Outlines of the Action Plan Workshop

In order to attract interest of Provincial People's Committee (PPC) and other relevant stakeholders and make consensus about direction of project activities after project completion with them, PPMU will organize the workshop with the outlines shown below.

Item	Contents
Timing	Half day in August - September 2019
Venue	Conference room in local hotel in each province
Organizer	PPMU in pilot provinces
Participants	Around 30 participants (CPMU, PPC representatives, PPMU members, Representatives of other relevant departments, and JICA Project team)
Program	-Opening remarks -Project overview -Introduction of production management system and supply chain proposed by JICA Project team -Introduction of draft action plan prepared by PPMU -Discussion and Q&A

8

Annex VIII

Selection of Target Groups and Activities in 6 Knowledge Sharing Provinces



Project for Improvement of Reliability of Safe Crop Production in the Northern Region

Selection of Target Groups and Activities In 6 Knowledge Sharing Provinces

June, 2019

JICA Project Team

1. Confirmation of Selection Criteria for Target Groups

13 Major Criteria are applied based on the experience of trial activities in Pilot provinces and Semi Pilot Provinces in addition to the one designated Record of Discussion as below.

1	Group Type	Agriculture company/ Cooperative/ Farmers group	6	Cultivation knowledge and technology	Technologies applied (compost, seedling, agri. materials)			
		(for Cooperative only) New Style/ Traditional						
2	Land	Agriculture Land (ha)	7	Current Market Channel	Name of buyer and percentage of sales (%)			
		Vegetable Land (ha)						
		Safe Production Area (ha)						
		Location (no chemical industry nearby)						
3	Membership	Total number	8	Joint sales	Experience of Joint Sales/ percentage of joint sales out of total sales (%)			
		Member for safe vegetable production						
4	Products (Major products)	Winter crop	9	Pricing	Selling Price compared with market price			
		Summer crop						
5	Certificate/ Assurance	Safe Production Condition				10	Pre-processing, Packaging, transportation	Existing Facility and infrastructure with current condition/usage
		VietGAP						
		Basic GAP						
		Other (PGS etc.)						
11	Sales Promotion	eg. Trade fair/ Catalogue/ Internet/ Advertise	11	Sales Promotion	eg. Trade fair/ Catalogue/ Internet/ Advertise			
12	External Support	Past and current support by donor/ NGO/ Government	12	External Support	Past and current support by donor/ NGO/ Government			
13	Willingness	Leadership and intention	13	Willingness	Leadership and intention			

2. Nomination of Candidate Target Groups

No.	Group Name	Type	Member ship	Vegetable area	Safe area
Ninh Binh					
NB-1	Visa Safe Agriculture Production Trade and Service Cooperative	Coop	22	18	10
NB-2	Dong Phong Agricultural Service Cooperative	Coop	12	4	4
Hai Phong					
HP-1	Thai Son Farming Service Cooperative	Coop	19	12	2
HP-2	Ky Duyen Green Food Lmt., Company	A Com	28	12.8	12.8
Hoa Binh					
HB-1	Cu Yen Safe Vegetable Cooperative	Coop	7	5.1	5.1
Bac Ninh					
BN-1	Cao Son Agricultural Service Cooperative	Coop	10	10	5
BN-2	Agricultural Service Cooperative of Ngam Mac village	Coop	50	45	10
Nam Dinh					
ND-1	Ngoc Anh clean vegetables and fruits Joint Stock Company	A Com	43	10	10
ND-2	Nam Cuong producing and business of agricultural service Cooperative	Coop	49	20	20
Quang Ninh					
QN-1	Hong Hai Production and Service Cooperative	Coop	255	30	20
QN-2	Ha Tan Production and Agricultural Business Cooperative	Coop	64	10	10

Cooperative	10
Agri. Company	1
Total	11

3




3-1. Evaluation of Candidate Target Groups

- ✓ Withdraw candidates which have already good enough capacity on cultivation and marketing, farming experience and facilities
- ✓ Withdraw candidates which have not had many primal requirements for safe vegetable production, such as Convenient Distance from Markets, Market Channels, Applying GAPs, Conducting Joint Sales, Pre Processing Facilities, Labeling, Packing, Storage and Means of Transport
- ✓ Withdraw candidates which are company management, having it's own unstable business plan and less harmonization with Project Activities

➤ NOTE: Withdrawn candidates might have opportunities collaboration with Project Activities such as to be invited to Business Forum, Exposure Visit to Target Groups and so on.

4

3-2. Selected Producer's Profile

Province: Ninh Binh		ID Number: NB-2	
Name of Unit		  	
Dong Phong Agricultural Service Cooperative			
Established year	2016		
Number of members	12		
Form of management	Cooperative		
Total vegetable land/ Safe vegetable area	4ha/4ha		
Estimated annual safe vegetable output	N.A.		
Protocol applied	Safe vegetable (certified as safe prod. Area in 2018), basic GAP		

Lack of Capacity & Disadvantage of Cooperative for Safe Crop production




- Location is disadvantage for marketing, 1.5hr to Ninh Binh Town & 2.5hr to Hanoi City by vehicle
- Already applying Basic GAP, however recording is not yet properly done, No yet applying Viet GAP
- Conducting Joint Sales, however selling 100% of products to collector (Middleman) and no cost negotiation
- No existence of storage and means of transport and not yet applying labeling and packing

Potential Capacity of Cooperative for Safe Crop production

- High willingness for receiving JICA's supports on marketing
- Conducting Joint Sales 100%
- Agriculture land is well managed and kept clean.
- DARD already supported 30% of cost for Pre Processing Facilities

5

3-2. Selected Producer's Profile

Province: Hai Phong		ID Number: HP-1	
Name of Unit		  	
Thai Son Farming Service Cooperative			
Established year	2016		
Number of members	19		
Form of management	Cooperative		
Total vegetable land/ Safe vegetable area	12ha/2ha		
Estimated annual safe vegetable output	N.A.		
Protocol applied	Safe vegetable (certified as safe prod. area), VietGAP		

Lack of Capacity & Disadvantage of Cooperative for Safe Crop production

- Location is disadvantage for marketing in Hanoi, 2hr to Hanoi City by vehicle (But close to Hai Phong 0.5hr)
- No existence of storage and means of transport
- Just started safe vegetable production from the winter crops in 2018
- Conducting Joint Sales, however selling 80% of products to local market (20% sells to direct shop and canteen)

Potential Capacity of Cooperative for Safe Crop production

- High willingness for receiving support on marketing and production technique
- Hai Phong city already supported 40% of cost of net house (1.2ha) and water supply system,
- ADB already funded Pre Processing Facilities
- Applying organic fertilizer
- Conducting Joint Sales 100%
- DARD already supported VietGAP certification and developing label and QR code
- Sub- Department of CP and PP and Sub- NAFIQAD conducts External monitoring




3-2. Selected Producer's Profile

Province: Bac Ninh		ID Number: BN-2
Name of Unit		
Agricultural Service Cooperative of Ngam Mac village		
Established year	2016	
Number of members	50	
Form of management	Cooperative	
Total vegetable land/ Safe vegetable area	45ha/10ha	
Estimated annual safe vegetable output	N.A.	
Protocol applied	Safe vegetable (certified as safe prod. Area in 2018)	



Lack of Capacity & Disadvantage of Cooperative for Safe Crop production

- No existence of storage (having plan to build) and means of transport
- No yet applied any GAPs

Potential Capacity of Cooperative for Safe Crop production

- High willingness for receiving support on technical training, net house and marketing
- Applying organic compost
- Conducting joint sales of 70% of product, having several marketing channels
- PPC already supported Training, fee for testing samples of soil and water (for Safe Production Condition)
- DARD already supported Developing label
- District PC already supported Direct sales shop

4. Activities for selected Target Groups

✓ Activities and schedule for 3 target groups in knowledge sharing provinces are shown in hand out material of A3 paper

✓ Schedule and detail activities follow the one which was carried out in Pilot Provinces and Semi Pilot Provinces so far

✓ Role of every concerned organizations

1. CPMU: Implementer and Facilitator for the all activities
2. PPMU: Instructor for focal staff of knowledge sharing provinces
 - <Production and Marketing activities>
 - Ha Nam Province → Ninh Binh province
 - Hung Yen Province → Hai Phong Province
 - Hai Duong Province → Bac Ninh Province
 - <Market Promotion and Communication activities>
 - Hanoi City → 3 knowledge sharing provinces
3. JICA Expert: Supporter to CPMU in the all activities
4. JICA Consultant Team: To mobilize national staff for the all activities

✓ Necessary preparation by knowledge provinces

- a) To assign focal staff for leader, in charge of production and marketing
- b) To allocate budget for mobilization of focal staff (Approximately 5,000USD in 2019)

Handwritten mark

Project Activities Implementation Schedule in Knowledge Sharing Province (Aug, 2018 -)

2019/6/21

No.	Activity	Implementation by	Support by	2018												2019												2020												2021											
				Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul										
				Summer			Winter						Summer			Winter						Summer			Winter						Summer																				
8 Upgrading conditions to ensure food hygiene and safety																																																			
8-1	Technical assessment for upgrading conditions	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
8-2	Draft a list of necessary equipment and materials	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
8-3	Upgrading of facilities and equipment	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
9 Joint sales management																																																			
9-1	Establishment of joint sales system	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
9-2	Field instruction for joint sales	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
10 External inspection and auditing																																																			
10-1	Guidance of sampling testing plan and external auditing	CPMU, JICA Project team	PPMU of Pilot Province																																																
10-2	Pesticide residue check (quick test)	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
10-3	Pesticide residue check (laboratory test)	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
10-4	External audit (by Gov. officer and JICA Project team)	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
11 Monitoring and Evaluation																																																			
11-1	Review of pilot activities	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
11-2	Monitoring	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
11-3	Evaluation	CPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
12 Review of "Safe Crop Production Management System"																																																			
12-1	To extract lessons from pilot project activities	CPMU	JICA Project team																																																
12-2	To review "Safe Crop Production Management System"	CPMU	JICA Project team																																																

1 Dialogue with Market																																																			
1-1	TOT and TOF on marketing																																																		
	TOT marketing	CPMU, JICA Project team	PPMU of Pilot Province																																																
	TOF on marketing in province	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
1-2	Developing marketing tools	CPMU, JICA Project team	PPMU of Pilot Province																																																
1-3	Matching with buyers																																																		
	One-to-one matching for TG	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
	Safe vegetable business forum in Hanoi	HPA	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
	Provincial safe vegetable business forum in province	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
	Trade fair in province	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
1-4	Assisting in making contract for TG	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
2 Post Harvest and Distribution																																																			
2-1	Mezoroekai for TG	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
2-2	Monitoring of collection and delivery for each TG																																																		
	Initial check by PPMU and TG	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
	Random check by PPMU	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
2-3	Review and planning next season for TG																																																		
	Review meeting for TG	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
	TOF on marketing action plan in province	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
3 Monitoring and Evaluation																																																			
3-1	Monitoring	PPMU	CPMU, JICA Project team, PPMU of Pilot Province																																																
3-2	Evaluation	CPMU	JICA Project team																																																
4 Review of "Supply Chain Development System"																																																			
4-1	To extract lessons from pilot project activities	CPMU	JICA Project team																																																
4-2	To review "Supply Chain Development System"	CPMU	JICA Project team																																																

AK

RD

Annex IX
Project Implementation Plan

AK

RD



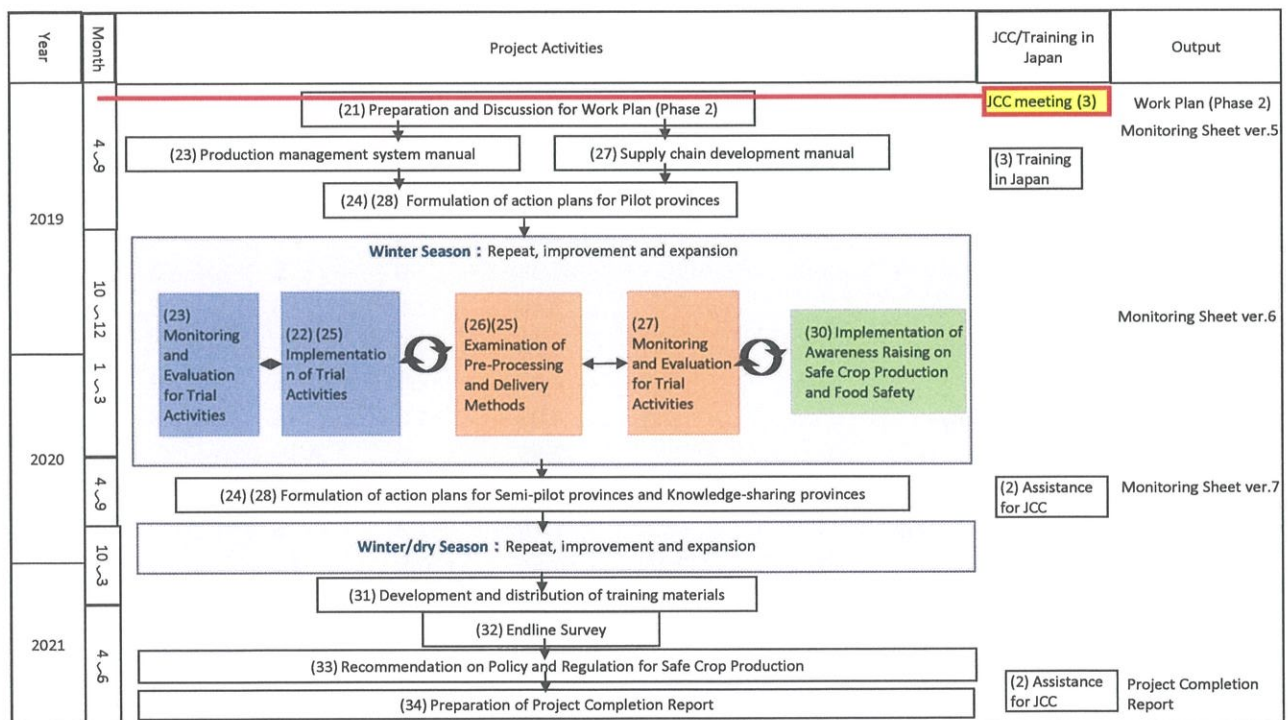
Project for Improvement of Reliability of Safe Crop Production in the Northern Region

Project Implementation Plan (Jun 2019 – July 2021)

June 2019

- Managing Organization:
MINISTRY OF AGRICULTURE AND RURAL DEVELOPMENT (MARD)
- Implementing Organization:
DEPARTMENT OF CROP PRODUCTION (DCP)
- Supported by:
JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY (JICA)
- Implementation Period: From 7/2016 to 7/2021

Flow of Project Implementation (Apr 2019 – Jul 2021)



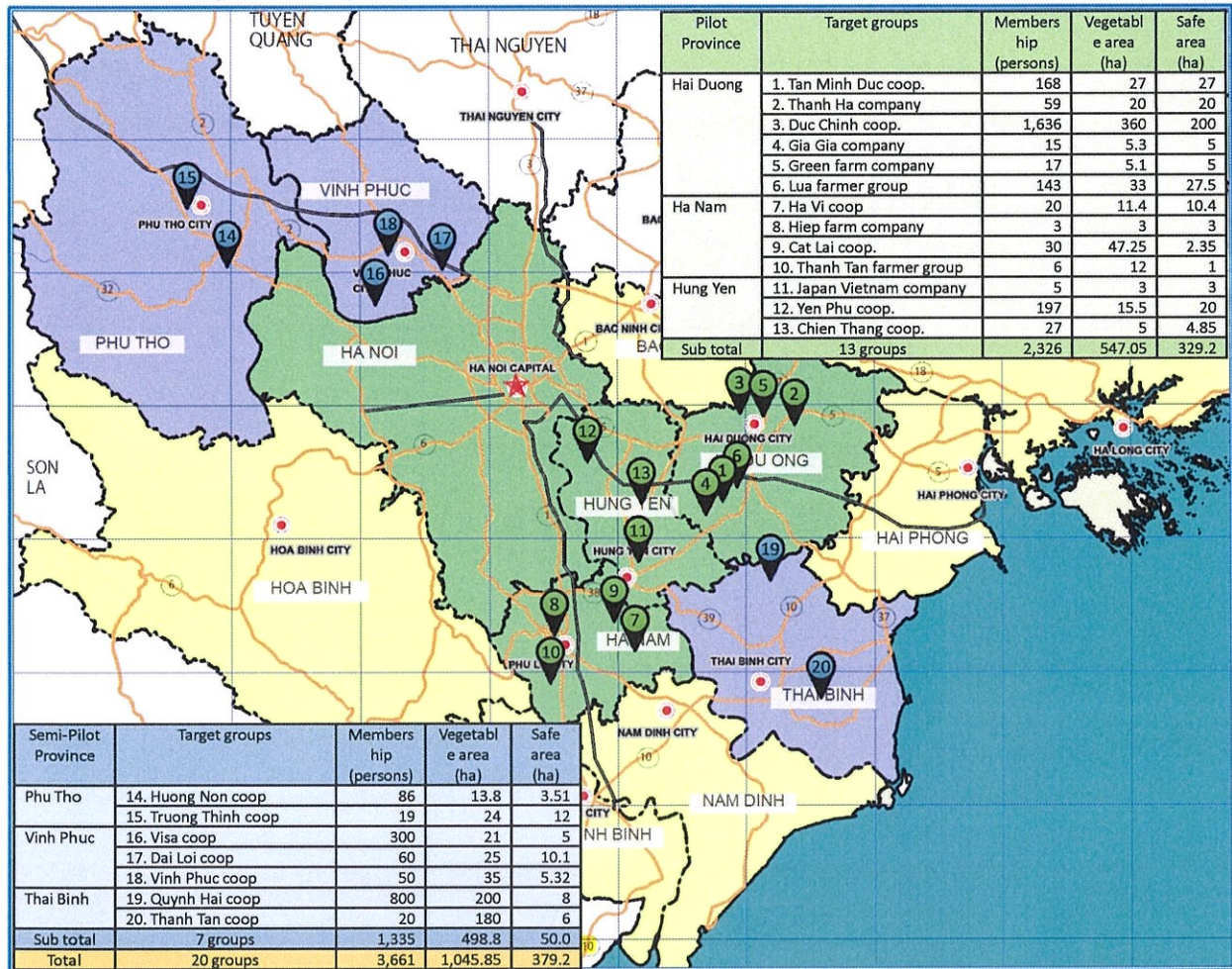
REGEND :

- : Output 1) The capacity of monitoring and management on safe crop production for relevant organization(DCP/MARD, DARD in respective province/city, district and commune) is improved.
- : Output 2) The good patterns (as model) on safe crop production (safety vegetable) following GAP (Basic GAP) with supply chain (market linkage between production and consumption) is proposed.
- : Output 3) Awareness of relevant organization/people, mainly producer and buyers (consumer and traders; such as wholesalers and retailers) on safe crop production and food safety is raised.
- : Winter/Dry Season

Handwritten signature/initials

Handwritten signature/initials

Selected Target Groups (since Oct.2018)



Expansion of safe vegetable production area of target groups

Project reaches 59% (106.6ha) of target production area, needs to expand more than 74ha to achieve the target in winter season 2020-21.

Province	Target groups	Joint sale	2017-18	2018-19	→	2020-21	Safe area	Remarks
Hai Duong	Tan Minh Duc coop.	88%	7.5	9.65	+17.6	27.2	27.2	VietGAP
	Thanh Ha company	100%	5	7.62	+12.4	20	20	VietGAP
	Duc Chinh coop.	41%	30	30.07	0	30	200	
	Gia Gia company	-		4.98	0	5	5	VietGAP
	Green farm company	-		2.48	+2.5	5	5	VietGAP
	Lua farmer group	70%		4.42	+10.6	15	27.5	VietGAP
Ha Nam	Ha Vi coop.	93%	1.0	2.13	+2.9	5	10.4	
	Hiep farm company	-	2.5	2.05	+1.0	3	3	
	Cat Lai coop.	0%		2.35	0	2.35	2.35	
Hung Yen	Thanh Tan group	100%		1.01	0	1	1	
	Japan Vietnam company	-	1.7	1.76	+1.2	3	3	
	Yen Phu coop.	100%	3.15	4.54	+10.5	15	20	VietGAP
Phu Tho	Chien Thang coop.	100%		4.85	+5.2	10	4.85	To be expanded
	Huong Non coop.	17%		3.51	0	3.51	3.51	
Vinh Phuc	Truong Thinh coop.	100%		2.12	+1.9	4	12	
	Visa coop.	100%		2.96	+2.0	5	5	VietGAP
Thai Binh	Dai Loi coop.	100%		10.03	0	10.03	10.1	VietGAP
	Vinh Phuc coop.	100%		5.32	+3.0	8.32	5.32	To be expanded
Total	Quynh Hai coop.	100%		2.38	+5.6	8	8	
	Thanh Tan coop.	-		2.36	+3.6	6	6	
20 groups (target=180ha)			50.85	106.61	+80	186.5	379.2	
			28%	59%		>100%		4

Handwritten signature

Expansion of safe vegetable production area of target groups

Criteria for expansion

- JICA consultant team will discuss with each target group and PPMU to expand the safe vegetable production area.
- The target groups which organize joint sales well and have more potential demand from buyers are expected to expand area up to total certified safe vegetable production area.
 - Chien Thang coop. and Vinh Phuc coop. are expected to expand area beyond certified area as they plan to expand production area by formulating linkage with farmers.
 - Lua farmer group, Ha Vy coop., Yen Phu coop. and Truong Tinh coop. are assumed not to expand the area up to total certified safe vegetable production area as considering the capacity of cooperative and market condition.
- The target groups which are under development of joint sales are expected to increase the number of farmers who join joint sales in priority. (Duc Chinh coop., Cat Lai coop. and Huong Non coop.)

5

Trial Activities

Output 1 Production Management

Output 2 Supply Chain Development

6

AK

RD

Detailed contents of trial activities

Production activities

Good Agriculture Practice (GAP)

1. Confirmation of the safety of production area

2. Trainings for Basic GAP

3. On-field instruction for Basic GAP

- Record keeping, Chemical application
- Internal audit
- Joint purchase

4. Upgrading conditions to ensure food hygiene and safety

5. External inspection and auditing

- Pesticide residue check
- Technical assessment

Production Planning and Joint Sales

6. Cultivation planning based on market demand

7. Enhance joint sales management

8. Cultivation Method to improve quality and safety

- Soil improvement
- New variety seeds
- Seedling method
- New agriculture materials

Monitoring of trial activities

7

Production activities

1. Confirmation of the safety of production area

- Soil and water sampling and testing

2. Trainings for Basic GAP

- TOF for Basic GAP



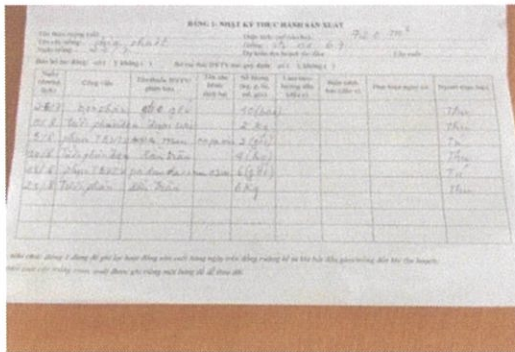
8

Production activities

3. On-field instructions for Basic GAP:

- Record keeping, Chemical application
- Internal audit
- Joint purchase

Item	As of April 2019	As of April 2021	Target
No. of farmers who record on field diary properly according to Basic GAP	77%	> 80%	> 80%
No. of target groups which conduct internal audit	100%	100%	100%



Production activities

4. Upgrading conditions to ensure food hygiene and safety:

- Construction/ rehabilitation of pre-processing and packaging house, installation of tools and equipment

Item	No. of groups upgraded	No. of groups to be upgraded	No. of groups under satisfied condition*
Tools and equipment for harvesting in the field, Tools and equipment in pre-processing area, and Upgrade infrastructure of pre-processing house	7	8	5

* The project team with PPMU conducted technical assessment for target groups, and identified 4 groups (Thanh Ha, Visa, Dai Loi and Vinh Phuc) had already satisfied the condition of harvesting and pre-processing area with criteria of Basic GAP. One group (Duc Chinh) had no pre-processing facility but contracted with a private company for pre-processing, so the project team decided not to support for a private facility.



skin

PRO

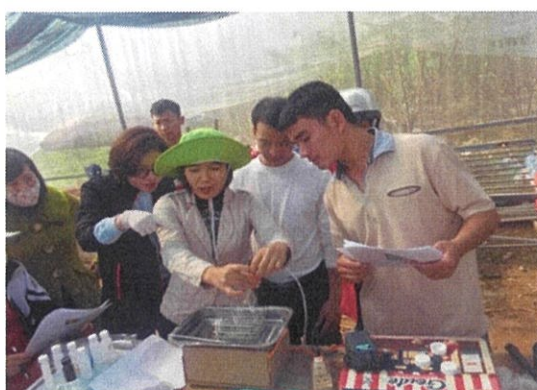
Production activities

5. External inspection and auditing:

Pesticide residue test (by quick test kit)

Pesticide residue test (by laboratory test)

Item	No. of samples tested	No. of samples to be tested	Target
Pesticide residue test (by quick test kit)	304	200	>500
Pesticide residue test (by laboratory test)	63	80	>60



11

Production activities

6. Cultivation planning based on market demand

7. Enhance joint sales management

Item	As of April 2019	As of April 2021	Target
Percentage of farmers who join joint sales of safe crop is increased to 50% in the target sites.	60%	> 50%	> 50%



12

Production activities

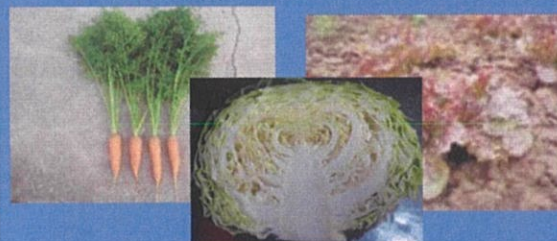
8. Cultivation method to improve quality and safety:

- First step: Demonstration (100% support)
- Second step: Trial (50% support)
- **Third step: Dissemination (0% support)**

1) Soil improvement Composting method



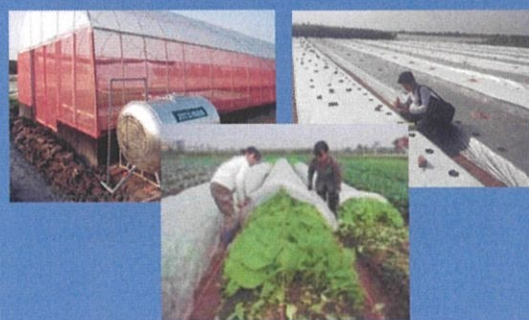
2) New variety seeds Heat tolerance, Disease tolerance



3) Seedling method



4) New agriculture materials



13

Detailed contents of trial activity

Marketing activities

Identification of potential buyers

1. Market survey and analysis

2. Training on Marketing

3. Developing marketing tools

- Producer profile
- Logo/ leaflet
- Package label

4. Matching with buyers

- One-to-one matching
- Matching event
- Assisting in making contract

5. Examination of collection and delivery method

Monitoring of collection and delivery

- Initial check and random check
- Feedback from buyers

Face to face meeting of stakeholders

Review and planning of next season

Monitoring of trial activity

14

Adho

RPB

Marketing activities

1. Market survey and analysis

2. Training on marketing

- TOF on marketing

3. Developing marketing tools



15

Marketing activities

4. Matching with buyers

One to one matching to make a linkage

5. Examination of collection and delivery methods:

Coordination meeting with buyers

Item	As of April 2019	As of April 2021	Target
No. of one to one matching	177	>300	300
No. of linkage made	65	>110	110
No. of coordination meeting with buyers	28	>60	60



16

Adhi

Marketing activities

5. Examination of collection and delivery methods:

Monitoring of collection and delivery, review and planning of next season



17

Communication activities

Output 3 Communication





18

Adi

DB


Communication activities

Activity Plan Overview

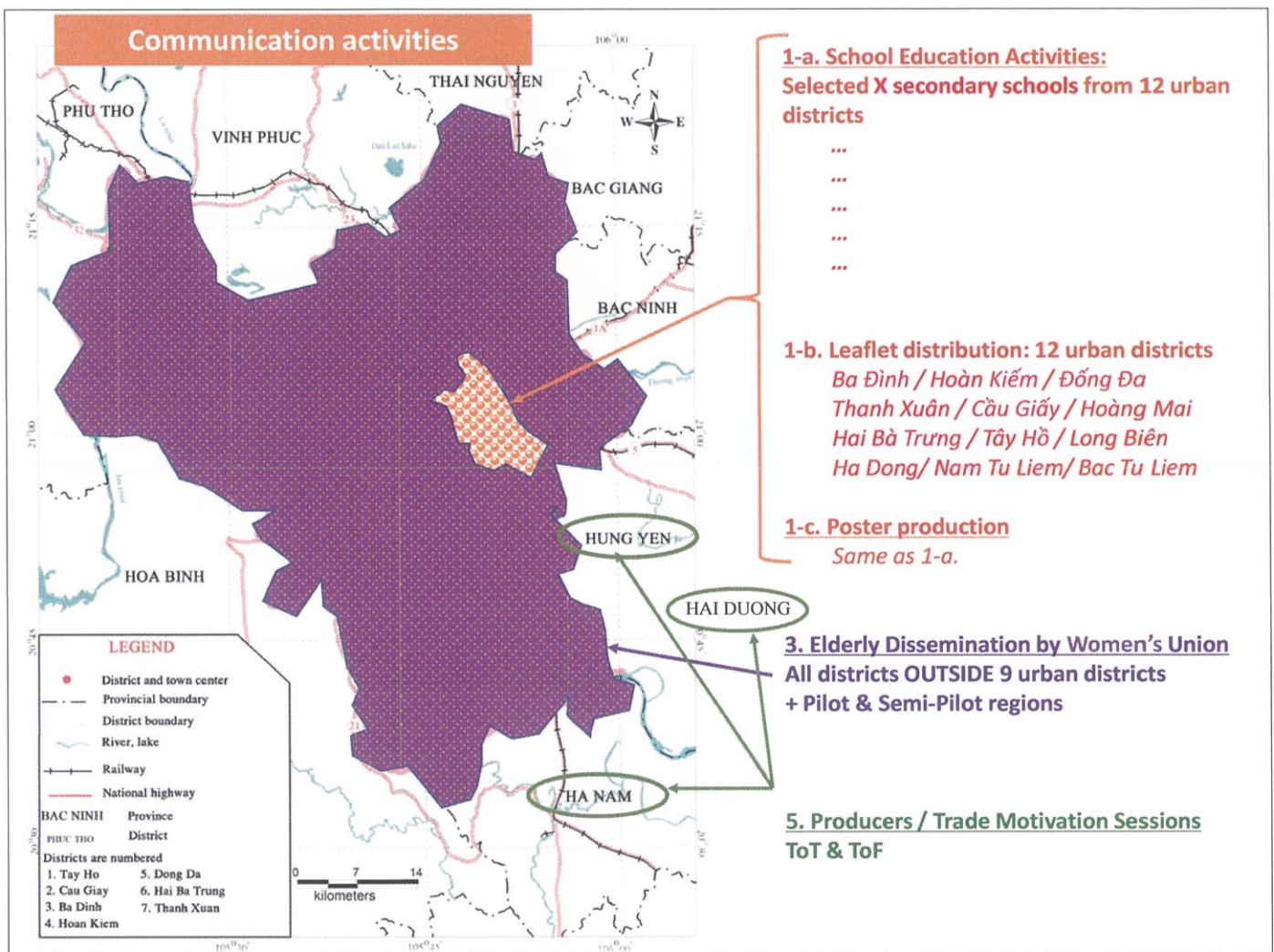
	1. 	5. 	2. 	4. 		
	Stage A	Stage B	Stage C	Stage D	Stage E	Stage F
Youth (Under 22)	Awareness & Education Target: Mass Activity: School Education + Contest (for exposure) Theme: <ul style="list-style-type: none"> Importance of food safety Understanding safe vegetable's journey How to select safe vegetable 		Trust Building Target: Producer & Trade Activity: F2F Dissemination Theme: <ul style="list-style-type: none"> Safe vegetable production process Safe vegetable and certificate How consumers want safe vegetable 	Trust + Access Info Target: Youth + Younger Activity: Online Platform Theme: <ul style="list-style-type: none"> Shop directory Certificate information (producer certificate, package info, retailer certificate) Producer information 		Retailers' Trust Target: Mass Activity: In-Store Promo Theme: <ul style="list-style-type: none"> Certificate Production process Safe vegetable's journey
Younger (22 ~ 50)	Materials: <ul style="list-style-type: none"> Educational leaflet → Share with grass root activities → Feature online information source Visual material by students → Share with producers & traders 		Materials: <ul style="list-style-type: none"> Visual Leaflet → From school activities 	Materials: <ul style="list-style-type: none"> In-store display 		
Older (Over 50)	Target: Older 3. Activity: Leaflet Theme: Same as above <i>Share above information to disseminate through leaflet & training</i>					

Communication activities

Activity Plan 1. School Education + Poster Festival 2019


Program Description		Considerations
Objective	Enhance awareness & education of food safety 	✓ Communication must be clear and simple
Target	Mass (Stage A & B – Doing nothing / Don't know what to do)	
Suggested themes	It is effective to select a theme every year to advance consumer behavior: Awareness (2017) → Education (2018) → Promotion of safe vegetable purchase (2019) 2019: Safe vegetable's journey (start looking for safe vegetable) + Action to purchase (start looking for certified vegetable at certified shops) School Education + AEON Mall Exhibition + AEON VIETNAM Store Promotion	2018: High school (DARD + JICA) 2019: Secondary school (DARD's initiative) Grade 7
Execution	Education <i>Selected schools in urban districts</i> <ol style="list-style-type: none"> All schools receive leaflet Teachers explain homework (Commitment Paper) Teachers hold a in-class lesson to explain content of leaflet* Homework: 1) Students to be "a teacher" to their mothers/guardians to explain leaflet, and 2) students and mother prepare Commitment Paper. Commitment Paper: <u>student & mother</u> write what to do to improve safe vegetable consumption, and 2) they both sign. School to collect the Commitment Paper and return to Project Team. 	✓ Count results ✓ Analyze how they would commit to change behavior towards safe vegetable consumption
	Festival <i>Extra-curricular activity</i> <p>2019: Group large poster drawing _ students per group x _ groups per school x _ selected school in _ urban districts: Participate in poster festival</p> <ol style="list-style-type: none"> Each school selects 3 best posters 12 groups of students (total _ students) will be invited to visit a target group producer and a safe vegetable retail store. Hold an Evaluation Committee (Early October) Hold a ceremony to broadcast (October) 	✓ Engage sponsors for awards (something related to safe vegetables)
	Exhibition <ol style="list-style-type: none"> Online competition to earn "Like" among ___ posters Present "Most Popular Poster" award at Exhibition Hold a poster exhibition to further disseminate 	✓ Distribute posters to all schools & other provinces

nk



Communication activities

Activity Plan 4 : Retailer In-Store Promotion 2019/2020

Program Description		Considerations
Objective	Enhance trust and loyalty with safe vegetable retail stores 	
Target	Conscious consumers (Stage E- Proactively purchasing safe vegetables) 	
Suggested themes	TBD: Theme will be discussed with the retail chain to collaborate. <u>Examples</u> <ul style="list-style-type: none"> • Certificate and safety-check process of the store • Event with producers (source of retailer's safe vegetables) to talk about their produce • Tasting of safe good vegetables • Tasting of fresh vegetables 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Design a promotion to be win-win between the retailers and the Project ✓ A scheme where we can count the number of participating consumers (e.g. a time-specific event, leaflet to distribute, etc.)
Execution	In-Store Promotion Timing and activities are TBD	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Consider after Tet, when the retailer can dedicate more attention and resources
Materials to develop	TBD <u>Example</u> <ul style="list-style-type: none"> • In-store display panel to visualize certificate & safety-check process • Leaflet to introduce their designated safe vegetable producers 	

Event details are still TBD

Handwritten signature

Handwritten signature

Expenditures (June 2019 - July 2021)

Direct costs on trial and communication activities, excluding allowance and transportation costs to be borne by JICA consultant team.

PPMUs are expected to bear the costs for TOF training, provincial safe vegetable business forum, and field allowance and transportation cost for field officers in charge.

No	Item	Q'ty	Unit cost	Expenditure by JICA
Production				
1	Soil and water laboratory test	32	1,327,000	42,464,000
2	Exposure visit among target groups	6	10,000,000	60,000,000
3	Upgrading of pre processing facility and equipment	8	150,000,000	1,200,000,000
4	Pesticide residue check (quick test)	98	800,000	78,400,000
5	Pesticide residue check (laboratory test)	80	5,618,000	449,440,000
6	Cultivation method for safe vegetable	20	38,000,000	760,000,000
Marketing				
1	Sales promotion events	1	-	263,000,000
2	Sale promotion material	20	23,530,000	470,600,000
Communication				
1	School education program material	1	-	494,000,000
2	School education program event	1	-	250,000,000

23

Thank you for your kind attention

24

Abki

Record of the meeting

I. GENERAL INFORMATION

- **Time:** from 8:30 to 12:00, Friday, 21st June, 2019.
- **Venue:** Conference hall 101 of Ministry of Agriculture and Rural Development
- **Chairperson:** Dr. Le Quoc Doanh, Vice Minister of Ministry of Agriculture and Rural Development (MARD)

II. SUMMARY

1. Mr. Tran Xuan Dinh, Deputy Director General of Department of Crop Production (DCP), Project Director of Central Project Management Unit (CMPU), MARD, introduced participants and meeting agenda. He also gave a brief explanation about the objective of the 3rd JCC that almost three years of five years Project period had passed and the Project activities until now shall be reviewed and Implementation Plan of the rest of Project period shall be discussed in the JCC.
2. Dr. Le Quoc Doanh, Vice Minister, MARD, delivered opening remarks. He expressed his appreciation to the JICA representatives, JICA Project Experts, and participants from the relevant departments and provinces. He emphasized importance of JICA to the MARD, implementing projects of the infrastructure development as well as the technical cooperation. He evaluated that Basic GAP formulated in the previous project (Strengthening the Capacities for the Field of Management of Vietnam's Crop Production Sector for Improving the Productivity and Quality of Crop's Product in Vietnam) enabled farmers to produce safe vegetable easily.
 He appreciated that approach of the Project contributed to the awareness building of stakeholders in the supply chain. He also emphasized effectiveness of utilizing school education for the communication activities. At the end, he requested contribution of participants from the provinces to share experiences and opinions in this JCC in order to reflect to the action plan¹ and emphasized that action plan should be feasible one to be expanded to the other areas of Vietnam in future.
3. Mr. Naomichi Murooka, Senior Representative of JICA Vietnam Office, delivered speech on behalf of JICA. He pointed out that income of Vietnamese people went up, the needs for safe crops also increased and market of it had been expanding. He mentioned that international trade environment provided opportunities to Vietnam and ensuring stable supply of safe and quality agricultural crops for both domestic and international market became very important for Vietnam.
 He emphasized that further efforts of relevant authorities and concrete Implementation Plan, Action Plan, allocation of the budget and staffing should be essential to achieve Project Purpose, in particular to achieve 180ha of reliable safe crop production area. He also requested CPMU and MARD to implement activities in Knowledge sharing provinces actively in order to expand the activities to across the country after 2021.
4. Mr. Cao Viet Hung, Coordinator of CPMU gave a presentation on the Project Progress (from July 2016 to May 2019); Overall progress of the Project and current achievement as of May 2019 based on PDM (ver.1).
5. Mr. Le Thai Nghiep, Head of Crop Production Division of Department of Agriculture and Rural Development

¹ In this minutes, general action plan for the effective implementation of the Project is phrased as action plan (small letter) and Action Plan which shall be prepared by Pilot provinces (Ha Nam, Hung Yen and Hai Duong) (Annex IV) is phrased as Action Plan (capitalized beginning of word).

(DARD), Coordinator of Provincial Project Management Unit (PPMU), Hai Duong Province reported the Result and Lessons of pilot activities.

6. Ms. Nguyen Thi Thoa, Vice head of Organization Division, Coordinator of PPMU, made a presentation on the Result of communication activities in 2018 and plan in 2019.
7. Mr. Tran Xuan Dinh presented the Revision of PDM, Preparation of Action Plan in Pilot provinces (Ha Nam, Hung Yen, Hai Duong) and Activities in Knowledge sharing provinces.
8. Mr. Mitsuru Nanakubo, Team Leader of Consultant Team gave a presentation on the Project Implementation Plan (from June 2019 to July 2021)
9. Mr. Satoshi Yamamoto, Chief Advisor chaired discussions session and asked for comments from JCC members.
10. Mr. Tran Xuan Dinh delivered closing remarks.

III. MAIN CONTENTS

1. Project Progress (from July 2016 to May 2019)

Mr. Cao Viet Hung introduced Project Outline and reported current achievement of Outputs and progress of Trial Activities and Communication Activities. (Annex III)

Main points:

- The Project implemented activities in 2 city and 11 provinces to ensure safety of agricultural crops with aim of improving management capacity of MARD and DARD on safe crop production, establishing production and supply chain model and raising awareness of producers and consumers.
- Activities were implemented in accordance with plan and achievement of Trial Activities was appropriate level in this period of the Project.

Mr. Tran Xuan Dinh provided following supplementary explanation.

- In the production, the Project approached production based on the market needs, productivity was improved through the introduction of new technologies, such as compost, new variety of seeds and Non-Woven Textile.
- The Project also focused on the marketing activities and organized matching events to expand market channels.
- Target of reliable safe crop production area, 180 ha was achieved 59% and further cooperation of PPMU should be required to achieve 180 ha.

2. Report from Pilot province – Result and Lessons of pilot activities

Mr. Le Thai Nghiep reported result and lessons of pilot activities in Hai Duong province. (Annex IV)

Main points:

- Duc Chinh Cooperative, Tan Minh Duc Cooperative and Thanh Ha Company were selected in 2017 and based on the results, 3 target groups were additionally selected in 2018.
- In the production, soil and water analysis, application of new technologies, guidance of recording according to Basic GAP, TOT, TOF were conducted. Practices to use pesticides with clear origin and produce vegetables based on market needs were gained by the target groups.
- In the marketing, TOT, TOF, development of marketing tools, matching, Mezeroekai and monitoring of collection and delivery were conducted. Market channels to the buyers, such as Big C Hai Duong, Big C Ha

Noi and Metro Hai Phong were established.

- Project activities were reported in the DARD website and PPMU collaborated with Hai Duong TV to produce programme of safe vegetables applying Japanese technologies.
- In the implementation of the Project, PPMU requested allocation of budget to PPC and Project activities were integrated with provincial programme.
- Advantages; receiving concern from PPC, model sites were concentrated vegetable production area, and farmers had experiences of vegetable production and interests to apply new technologies.
- Issues; improper recording, to meet quality requirement of high-end supermarkets, relatively high cost of transportation due to the distance to the market.
- As conclusion, Project activities of Hai Duong have been implemented according to the plan through the close cooperation with CPMU and JICA Project Team consists of JICA Experts and JICA Consultant team. Based on the results of the Project, Hai Duong would expand the model.

Mr. Tran Xuan Dinh commented that Hai Duong produced various vegetables to both domestic and export markets and the success of the Project should be meaningful for Hai Duong Province. He requested continuous efforts of Hai Duong to expand safe vegetable production area and market channels.

3. Result and Lessons of communication activities

Ms. Nguyen Thi Thoa made a presentation on the Result of communication activities in 2018 and the plan of communication activities in 2019 at Hanoi city. (Annex V)

Main points:

- In 2017, activities was conducted for the students in primary school, in 2018, activities was implemented for the students in 39 high schools of 12 urban districts with theme of journey of safe vegetables though the close cooperation with DOET.
- Leaflet was distributed to more than 24,000 students, and homework to explain to the family members about the contents of leaflet and get their comments was assigned for 3,891 students and 85% of them fulfilled it. Awareness of students' mothers was also raised through the homework.
- Students produced slide show about how safe vegetables were produced and selected slide shows were uploaded to Facebook of communication activities (safe vegetable for a bright future: <https://www.facebook.com/rauantoanvituonglaituoisang/>) and exhibited at AEON Mall.
- Communication activities in 2018 were highly evaluated by the students and teachers.
- The theme of 2019 would be safe vegetable for young generation. Two activities, school education and poster drawing would be conducted through the cooperation with DOET.

Mr. Tran Xuan Dinh commented that communication activities raised awareness of parents through the students effectively. He highly evaluated exhibition at AEON Mall as well.

4. Revision of PDM (ver.2)

Revision of PDM (ver.2) (Annex VI) was presented by Mr. Tran Xuan Dinh.

Main points:

- Descriptions of Activities were returned to the original PDM (ver.0). The word of "pilot activities" was

Adi

RD

returned to “trial activities” (activity No. 1.7, 1.11, 2.4, 2.5, 2.6), the word of “evaluate” was returned to “summarize” (activity No.1.11, 2.6). Activity No. 2.2, 3.2 and 3.4 were revised as original PDM (ver. 0).

- There were some revisions in Objectively Verifiable Indicators. Indicator of pesticide residues check was separated into two indicators, 60 samples at authorized laboratory (indicator No. 1-7) and 500 samples by quick test (1-8). Number of matching event was revised from 20 to 300 (indicator No. 2-1) and number of linkages between producers and buyers was revised from 40 to 110 (indicator No. 2-2). Another revision was coordination meeting for each target group with buyers (indicator No. 2-3). The number of participants of general school students in Hanoi was also revised from 500 to 64,000 (indicator No. 3-3).
- He stressed that the Project will enhance linkage between producers and potential buyers in remaining 2 years, which would contribute to the sales of vegetables produced in 180 ha.
- **Revision of PDM was approved by the JCC members.**

5. Preparation of Action Plan in Pilot provinces (Ha Nam, Hung Yen, Hai Duong)

Basic Concept of Trial Activity and Action Plan (Annex VII) was explained by Mr. Tran Xuan Dinh

Main points:

- Each PPMU shall prepare Action Plan to achieve all outputs in the rest of the Project period.
- Action Plan consists of objective, activities, implementation structure, methodology, schedule and budget.
- Each PPMU needed to secure necessary staff and budget according to the Action Plan.
- He emphasized that budget allocation from PPC was essential in the technical cooperation project and suggested to coordinate with relevant division within DARD and relevant Departments of provincial Government such as Department of Planning and Investment and Department of Finance in order to get budget allocation from PPC.
- Hai Duong PPMU, Ha Nam PPMU and Hung Yen PPMU needed to start preparing Action Plan right after this JCC. CPMU and JICA Project Team would assist preparation of it.
- Action Plan Workshop shall be organized at 3 provinces in August or September, 2019 with participation of CPMU, PPC representatives, PPMU members, and JICA Project Team. He stressed to introduce Project activities to the person in charge of agriculture in PPC, which would promote understanding about Project activities and facilitate coordination with PPC.
- **Preparation of Action Plan in Pilot provinces was agreed by JCC members.**

6. Activities in Knowledge sharing provinces

Selection of Target Groups and Activities in 6 Knowledge Sharing Provinces (Annex VIII) was presented by Mr. Tran Xuan Dinh

Main points:

- 13 major criteria were set through the discussion of CPMU and JICA Experts.
- CPMU and JICA Experts conducted field survey on 11 candidate groups suggested by 6 provinces and respectively selected 1 target group from Hai Phong City, Bac Ninh Province and Ninh Binh Province.
- Schedule and detail activities followed the one carried out in Hai Duong, Ha Nam and Hung Yen.
- Role of concerned organizations; CPMU: Implementer and Facilitator for the all activities, PPMU: Ha Nam was expected to share the experience with Ninh Binh, Hung Yen with Hai Phong and Hai Duong with Bac

Ninh respectively. JICA Expert: Supporter to CPMU in the all activities, JICA Consultant Team: mobilizing national staff for the all activities. DARD of Hai Phong City, Bac Ninh Province and Ninh Binh Province should assign 1 contact person.

- Although the Project would assist some expenditure, Hai Phong City, Bac Ninh Province and Ninh Binh Province needed to request PPC to allocate budget.
- **JCC members approved Activities in Knowledge sharing provinces.**

7. Project Implementation Plan (June 2019 to July 2021)

Mr. Mitsuru Nanakubo presented Project Implementation Plan. (Annex IX)

Main points:

- In the remaining Project period, there would be 2 main crop seasons, 2019-2020 winter crops and 2020-2021 winter crops. At the end the Project would conduct end-line survey to evaluate results.
- Cooperation with Pilot and Semi-pilot provinces and efforts of each target group should be essential to achieve the target of 180 ha in 2 years. Basically it should be required to expand the area to the same area with certificate of safe vegetable production condition. Target groups who could expect needs from the buyers should expand the area while target groups facing difficulty in joint-sales should establish joint-sales first.
- Proper recording according to Basic GAP should be increased from 77% to more than 80%. Internal audit should be maintained as 100%. Upgrading conditions to ensure food hygiene and safety was conducted for the 7 target groups and would be conducted for the 8 target groups, remaining 5 target groups had appropriate pre-processing facilities already and upgrading would not be necessary.
- Although current result of joint-sales was 60% over targeted 50%, the concern was the ratio of joint-sales might decrease during the process of expanding production area, therefore more than 50% should be secured.
- In the marketing activities, TOF should be organized by the initiative of PPMU. Marketing tools would be developed for the remaining target groups. One-to-one matching should be continuously organized to create new linkage for all 20 target groups. After this JCC, expression of “Mezorokai” will not be used due to several difficulties to hold it, the Project will conduct “Review Meeting” between buyers and producers whenever necessary instead.
- Communication activities were as per presentation by Hanoi PPMU. Target would be students in junior high school and theme would be purchase of safe vegetables. In-store promotion also would be conducted to promote safe vegetable purchase.
- Expenditures for the trial and communication activities shall be covered mainly by the JICA Project Team, while TOF, provincial business forum and transportation and allowance of staffs should be covered by PPMU.

Mr. Tran Xuan Dinh commented that most difficult target in the remaining 2 years should be 180 ha of reliable safe crop production area. It was about 107 ha as of May 2019. Another 70 ha should be expanded and at the same time, joint-sales should be organized to establish supply chain. He emphasized that this target was not unfeasible however efforts should be required in order to achieve target, therefore cooperation of each province and JICA Consultant team should be essential. CPMU will conduct one or some matching events to introduce capacity on producing safe vegetables of TGs to both current buyers and potential new buyers such as distributors, canteen or retailers. JCC recognized and agreed on it.

IV. DISCUSSIONS

Mr. Tran Xuan Dinh assigned Mr. Satoshi Yamamoto, Chief Advisor, for the discussions session.

Mr. Satoshi Yamamoto emphasized that further effort should be required to achieve 180 ha. He also stressed initiative of all concerned people should be essential to implement dissemination activities to 3 target groups in the Knowledge sharing provinces. He asked for the comments from each province.

Ms. Vu Thi Ha, Deputy Director of DARD, Vice head of PPMU, Hai Duong Province gave following comments.

- Through the sustainable development of the model promoted by the Project, consumers could buy vegetables with a sense of security.
- In the safe vegetable production, the Project assisted infrastructure, training and introduced new technologies, which contributed to environmentally friendly production as well.
- Joint-sales, matching event and communication activities at school were highly appreciated and continuous assistance was requested especially in joint-sales and marketing. Matching event enabled target groups to achieve deals however trading volume was not expected level yet.
- The ratio of selling to the Supermarket of Duc Chinh Cooperative was still very low in comparison with production volume. She stressed the importance of new carrot variety, which met requirements on colour, appearance and growth period, was also stressed and matching with Sakata Seed Corporation to conduct trial production of new carrot variety, and widespread production in this carrot specialized producing area later.
- In 2019, Hai Duong would maintain 6 target groups and make Action Plan to achieve Project target quickly and also share experiences with other provinces.
- While budget for 2019 should be applied by the end of 2018, Implementation Plan was officially informed only today. PPMU already send activities plan of 2019 to PPC however If documents was available on time, necessary procedure to secure budget should had been easy. She requested to share the documents of Implementation Plan to facilitate budget allocation for 2020 from PPC.
- Communication activities for Women's Union were under planning. Women in rural area did not access internet and another method to convey information should be necessary such as providing information in the event. They were producers and consumers at the same time. She raised question how many Project Brochure would be available for that.

Mr. Nguyen Manh Hung, Deputy Director of DARD and Head of PPMU of Ha Nam Province provided comments as below.

- He raised issue of joint-sales in the additionally selected 2 target groups and requested further assistance.
- He also raised issue of transportation which hinder joint-sales and suggested if one small truck was available 4 target groups could share it.
- Participation of market activities in Hanoi and assistance of pre-processing facilities for the additionally selected 2 target groups were requested.
- PPMU requested PPC to assist promotion of linkage with market and if PPC approved this request, further linkage shall be enhanced.
- Budget for 2019 was already secured and there was no issue.

Mr. Tran Tu Anh, Deputy Director of DARD and Head of PPMU of Phu Tho Province gave following comments.

- 2 target groups produced vegetables according to Basic GAP and improved their awareness. Soil and water analysis was conducted and Non-Woven Textile would be applied.
- The issue of 2 target groups were production planning and establishment of supply chain because those target groups do not have specialized groups to focus on safe vegetable production. PPMU were considering to promote formation of safe vegetable production group or cooperative within 2 target groups as solution.
- PPMU would report supply chain model to PPC and request budget allocation for the 2 target groups to promote marketing. To organize festival of agricultural products at least once a year had been considering.
- He suggested assistance of pre-processing facilities for the 2 target groups and capacity development of them.

Ms. Nguyen Thi Nga, Deputy Director of DARD and Head of PPMU of Thai Binh Province provided following comments.

- The area of target groups was still small as 8 ha.
- Target expansion area of 2 target groups was feasible and PPMU would request PPC to secure budget.
- She requested introduction of cultivation technologies, such as Non-Woven Textile.

Mr. Doan Huu Thanh, Vice head of Sub-department of Crop Production and Plant Protection of Hai Phong City gave comments as below.

- Hai Phong DARD was glad to be one of the Knowledge sharing provinces and would like to appreciate 1 target group was selected from Hai Phong City. Introduction of new technologies related to safe vegetable cultivation through the Project activities would contribute to Hai Phong City and Hai Phong DARD would try the best to promote safe crop production.
- Hai Phong DARD also requested policy to promote safe vegetable and fruit production and to enhance supply chain to PPC. Vegetable and fruit processing factory with 150,000 MT capacity per year was under construction.

Mr. Satoshi Yamamoto responded to the comments from PPMU and DARD.

- Comments and requests from each province shall be recorded to Minutes of this 3rd JCC meeting and would be discussed separately and addressed through the cooperation with CPMU.
- It should be essential to allocate budget and staff through integrate Project activities with provincial programmes in the proper timing for the Project implementation. JICA Project Team would also take necessary action quickly after JCC.

Mr. Mitsuru Nanakubo gave supplemental comments as below.

- Phu Tho PPMU already conducted soil and water analysis, however pesticide residue check by quick test and at laboratory had not been conducted yet. He requested cooperation to allocate required budget and staffs to conduct that.

Mr. Satoshi Yamamoto provided following additional comment.

- Phu Tho Province had not obtained results like other provinces due to the required procedure for the entry of

foreigner into the province. Thus JICA Project Team can not freely work in the province.

- Although Phu Tho PPMU had been working hard, further efforts should be required.

Mr. Mitsuru Nanakubo suggested sustainable way to conduct quick test.

- Although the number of chemical compounds checked by quick test was less than that of laboratory test, quick test could check commonly used pesticides with cost of 80,000 VND per sample.
- Currently JICA Project Team bore the cost, however it should be planned to purchase quick test tool and test reagent by PPMU in the Action Plan. It would be one of the ideas that beneficiary target groups bore the cost of test reagent and extension centre or Sub-department of NAFIQAD bore the cost of testing expense.

Mr. Naomichi Murooka addressed following comments.

- In order to achieve 180 ha by attaining suggested expansion area of each province, it should be essential to analyse obstacles for that and formulate specific action plan by each province. Necessary budget should be also secured by each province.
- Strategic approach of the marketing to the each target buyer such as industrial park and a store planned to be opened should be essential.
- The theme of communication activities could capture wide interests, therefore it would be important to conduct publicity activities actively.

Mr. Satoshi Yamamoto closed discussions session.

V. CLOSING REMARKS

Mr. Tran Xuan Dinh made closing remarks:

- Further effort of each province should be required to achieve Project Purpose especially 180 ha of reliable safe crop production area.
- In order to achieve remaining outputs, detailed action plan and budget allocation should be essential. The more action plan was clear, the more it could be easy to secure budget.
- CPMU would share document of Project Implementation Plan (Jun. 2019 – Jul. 2021) with each province in order to facilitate the procedure to secure budget from PPC. CPMU will provide all PPMU required documents including contents of activities and estimated expenditure for the implementation of Project's activities (2020 and 2021) for all pilot, semi- pilot and knowledge sharing provinces with assistance of the Project Team.
- CPMU would like to request JICA Project Team to assist communication activities for Women's Union suggested by Hai Duong PPMU.
- Some PPMU suggested it would not be necessary to hold PPMU meeting for the explanation of manuals and request for drafting of Action Plan. Necessity of it shall be considered after sending manuals and format of Action Plan to each Pilot province.
- He appreciated JICA assistance in agricultural sector and requested continuous cooperation to achieve Project Purpose.

The meeting ended at 12:00

[End]