جمهورية مصر العربية
وزارة الزراعة
واستصلاح الاراضي

مشروع تحسين الزراعة الموجهة للسوق لصغار المزارعين
(ISMAP)

تقرير اختتام المشروع

ابريل 2019

هيئة التعاون الدولي اليابانية (الجايكا)

شركة سانيو الاستشارية

RD
JR
19-010

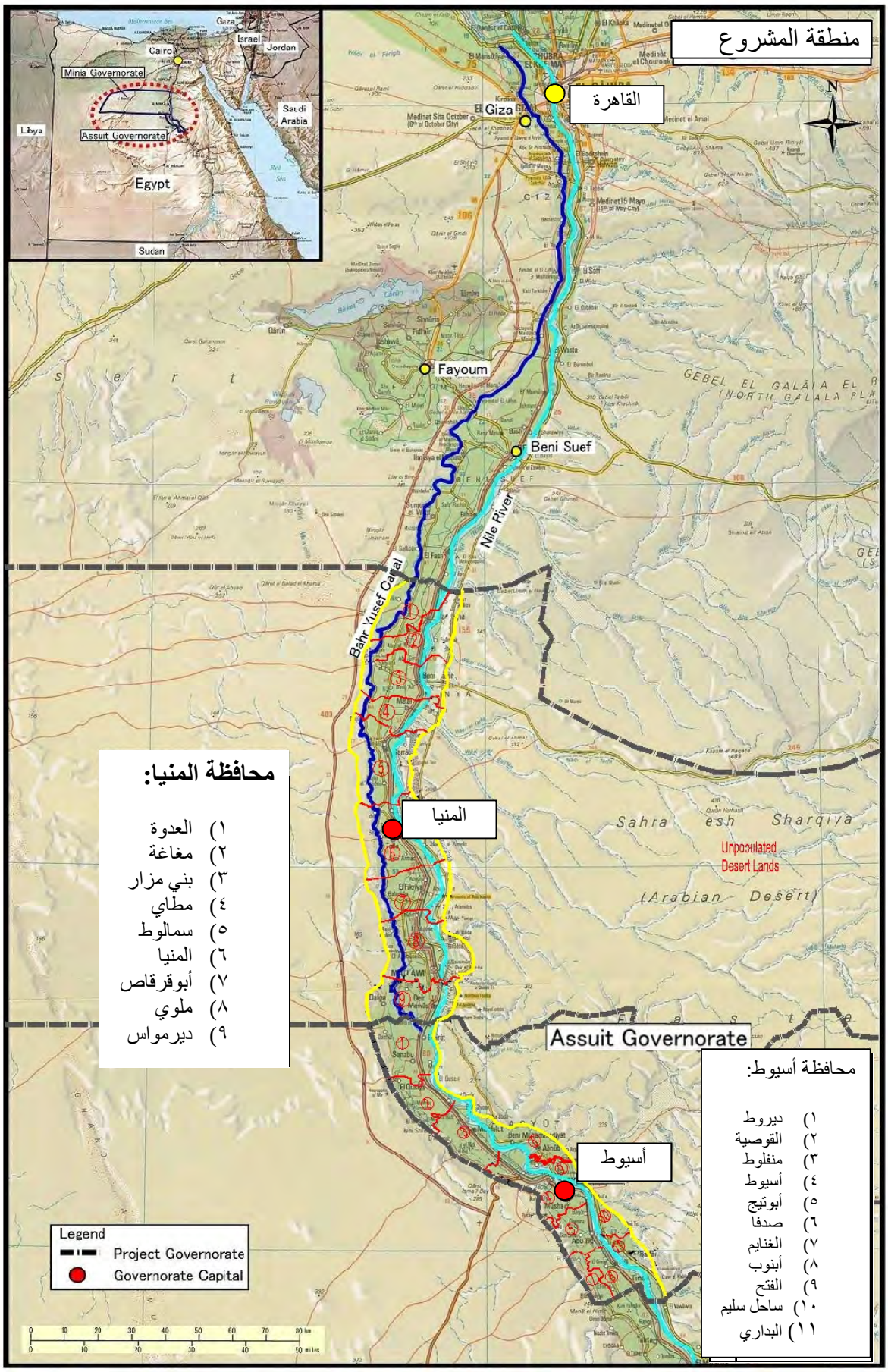
جمهورية مصر العربية
وزارة الزراعة
واستصلاح الاراضي

مشروع تحسين الزراعة الموجهة للسوق لصغار المزارعين
(ISMAP)

تقرير اختتام المشروع

ابريل ٢٠١٩

هيئة التعاون الدولي اليابانية (الجايكا)
شركة سانيو الاستشارية


منطقة المشروع
القاهرة
Giza
Fayoum
Beni Suef
Nile River
Bahr Yusef Canal
المنيا
Assuit Governorate
أسيوط
Sahra esh Sharqiya
Unpopulated Desert Lands
(Arabian Desert)
GEBEL EL GALALA EL B
(NORTH GALALA PLA
Cairo
Israel
Jordan
Saudi Arabia
Libya
Egypt
Sudan
Minia Governorate
Assuit Governorate
محافظة المنيا:
١) العدوة
٢) مغاغة
٣) بني مزار
٤) مطاي
٥) سمالوط
٦) المنيا
٧) أبوقرقاص
٨) ملوي
٩) ديرمواس
محافظة أسيوط:
١) ديروط
٢) القوصية
٣) منفلوط
٤) أسيوط
٥) أبوتيج
٦) صدفا
٧) الغنايم
٨) أبنوب
٩) الفتح
١٠) ساحل سليم
١١) البداري
Legend
Project Governorate
Governorate Capital

صور المشروع:

ورشة عمل تعريفي قبل المشروع للمزارعين المستهدفين في قرية الحدد محافظة الحديدة ، انتقلت أنشطة المشروع تدريجيا من الخبراء المحليين إلى أعضاء فريق النظراء.

تم الهدف من عمل ورش العمل اللاحقة مرتبة مشاركة فرق النظراء من محافظتي الحديدة وأسيوط في يونيو 2014.

شرح خطوات تنفيذ مشروع الإيس ماب وأنشطة المشروع في قرية مغاغة بمحافظة الحديدة . ناقش أيضا فريق المشروع كيفية تنفيذ دراسة السوق للمزارعين المستهدفين .

الدراسة الاستقصائية : يدعم أعضاء فريق النظراء ومنظمي القرى والمراكز المزارعين ألذين يقومون بملء نموذج الدراسة الاستقصائية (قرية الجديد بمحافظة الحديدة).

دراسة السوق في سوق الحاج لمقبة بمحافظة أسيوط بعد مع المزارعين لكيفية إجراء الاستبيان الخاص بدراسة السوق ، قام المزارعين بسؤال التجار الحاضرة عن بعض موضوع التسويق.

الحوار التجاري بمحافظة الحديدة :قامت الشركات الزراعية بشرح الزراعة التعاقدية للمزارعين. استمع المزارعون إلى الشرح بجدية وقاموا بطرح العديد من الأسئلة.

ورشة عمل خاص بالخطة الزراعية في قرية فيلوط محافظة أسيوط بقرر المزارعين المحصول المستهدف لكي يزرعوه في زراعة ملبناء على نتائج دراسة السوق، قام المزارعين الصرخ بشرح الخطة الزراعية.

ورشة عمل خاص بالخطة الزراعية في محافظة أسيوط ببناء على نتائج دراسة السوق، قام المزارعون بعمل الخطة الزراعية للقرية . شارك المزارعين بفاعلية وأخذوا المهارة في ورشة العمل .

تقول الإرشادي الكرنب في قرية صرب بمحافظة أسيوط :قال مزارع الحقل الإرشادي بأن يزرع زراعة الكرنب كل عام.

تدريب المدربين في محافظة أسيوط :ببناء على الخطة الزراعية ، قام المشروع بإعطاء تدريبات لمهندسي الإرشاد ومزارعي الحقول الإرشادية. قام بإعطاء المحاضرات المفترة من مركز البحوث الزراعية.

الزراعة التعاقدية لمحصول البطاطا بنشاة المرافقة , مركز ملوى بالمنيا تم التعاقد الحصاد في 16 يسمبر 2015 تم بيع النتاجات ذو الجودة العالية الى الشركة والباقي الى السوق المحلي .

زيارات تبادلية في محافظة أسيوط :قام مخلفي الإرشاد ومزارعي الحقول الإرشادية بزيارة حقل الإرشادي بقرية فيلوط حيث يوجد توسع في زراعة المحصول البطاطا بذلك القرية. قام أعضاء فريق الخبراء ومزارعي الحقول الإرشادية بشرح مميزات زراعة الحقول الإرشادية.

الحوار التجاري للسيدات بأسيوط، ولمشغولات السيدات بعض القلائد للأطراف المرضية بالسوق

زيارة السوق بقرية الدلاس: تم تنفيذ دراسة السوق بمدينة أسيوط، وكشف السيدات بعض الأشياء التي لا تتعارف في قريتهم

التدريب على عمل الخطة القصيرة المدى للسيدات: أستمعت ولمشغولات السيدات لشرح المحاضر الأستاذة دعاء وهي تجهز شيئون المرأة.

التدريبات القدمة من مهندسات الإرشاد للسيدات المستهدفات بأسيوط: يتم التدريب بدأت السيدات بتنفيذ نماذج الخطط التجارية التي حددت توفقا لأحتياجات السوق.

بيع المخبوزات في محافظة أسيوط بتمت دعوة السيدات المستهدفات من قرى قنا المشاركة في الحدث المقام من قبل المنظمات الغير حكومية لبيع منتجاتهم من المخبوزات. يساعد في التوسع في السوق .

تربية الحمام في محافظة المنيا : زادت الميزانيات المستهدفات في الدورة الثانية من عدد الحمام وقد بيع من كل تجارى .

شركات الغذائية اليابانية فى مصر لتقديم المشروع الشاطة
سبات استخدام المصرقات ومقاطالفيي فى الحدثال فى نظم فى قبل
سفارة اليابانية

التدريب فى اليابان :لقد نظم المشروع وفذ 3 تدريبات
)2015،2016،2017 فى اليابان .لقد تم التدريبون عن يك الساوق
فى اليابان وفكاروفى اليي تعزيز الزراعة الموج ه من حول السوق فى
مصر .

قد شارك اكثر من 300 شخص فى الندوة من العديد من المنظمات
من م ، منظمات دولية ، ومنظمات غير حكومية ، والسيدات
مستهدفات .

لالندوة المشتركة مع ي ة االمم المتحدة للمرأة) حول التمكين
الاقتصادي للمرأة فى صعيد مصر(فى 27 فبراير 2019

فى ختام الندوة الختامي فى مشروع تم تسليم اللوحات الخاص قبل م
المشروع الى وحدة تنفيذ المشروع لتوثيق فى نشاط المشروع

لقد عقدت الندوة الختامية للمشروع فالقاهرة فى 16 من ابريل
2019. وقد قدم فريق المشروع الحضري الخبرات والانجازات
الصخاة بالمشروع ونظم الفنيل فترة ما بعد المشروع .

الفهرس

موقع المشروع على الخريطة

صور

المقدمه 1

الفصل الاول الخطوط العريضة للمشروع 1

١,١ الخلفية..... 1

١,٢ الخطوط العريضة للمشروع..... 1

١,٣ منطقة المشروع 2

١,٤ اعداد المشروع..... 2

١,٤,١ اعداد خطة العمل 2

١,٤,٢ تأسيس اللجنة التوجيهية المشتركة وادارة المشروع والموافق على خطوات تنفيذ المشروع..... 3

٥,١ اجتماعات اللجنة التوجيهية..... 3

٦,١ دورات تنفيذ المشروع 4

الفصل الثاني أنشطة المشروع..... 5

٢,١ أنشطة مخرج ١ 5

٢,١,١ تحسين الخطوات الارشادية طبقا لمنهج التوجه للسوق..... 5

٢,١,٢ الاتفاق على معايير اختيار الجمعيات الزراعية والمزارعين المستهدفين..... 6

٢,١,٣ الدراسة الاستقصائية..... 10

٢,١,٤ دعم تنفيذ دراسة السوق..... 10

٢,١,٥ الحوار التجاري مع أصحاب الاعمال التجارية..... 11

٢,١,٦ التدريب على تحضير الخطط الزراعية 15

٢,١,٧ تنفيذ تدريبات المدربين على التقنيات الزراعية للأرشاد 16

٢,١,٨ تنفيذالتدريبات الفنية للمزارعين المستهدفين (الندوات الحقلية بالحقول الارشادية) 17

٢,١,٩ أنشطة تعميم مشاركة المرأة 18

٢,٢ أنشطة المخرج ٢..... 22

٢,٢,١ فحص وتطوير القتنيات الزراعية المطلوبة 22

٢,٢,٢ تجهيز الكتيبات الفنية..... 23

٢,٣ أنشطة المخرج ٣..... 23

٢,٣,١ نقاط القوة والضعف للجمعيات الزراعية 23

٢,٣,٢ التدريب على تحضير الخطة الزراعية 25

٢,٣,٣ متابعة أنشطة الخطط الموضوعة من قبل الجمعية الزراعية..... 25

٢,٤ أنشطة المخرج ٤ تعديلات الانشطة وفقا لتوصيات بعثة مراجعة منتصف المدة..... 27

٢,٤,١ توصيات من بعثة مراجعة منتصف المدة وتعديل الانشطة 27

٢,٤,٢ تنفيذ التوصيات المقدمة من بعثة مراجعة منتصف المدة..... 27

٢,٤,٣ الانشطة وفقا للتغيير فى مصفوفة تصميم المشروع (الدورة الرابعة) 29

٢,٥ استراتيجية الخروج وتأسيس هيكل تنفيذ لما بعد المشروع..... 31

٢,٦ انشطة اخري..... 33

٢,٦,١ التدريب فى اليابان..... 33

٢,٦,٢ زيارات لممارسات جيدة فى مصر 36

٢,٦,٣ وضع مؤشرات مصفوفة تصميم المشروع..... 36

٢,٦,٤ تحضير الكتيبات الارشادية 37

٢,٦,٥ التواصل مع شركاء التنمية والمنظمات الغير حكومية 37

٢,٦,٦ الدعايا والاعلان 38

الفصل الثالث الدروس المستفادة وتحسينات فى تنفيذ المشروع 40

٣,١ ملخص للقضايا والتدابير المنفذه خلال وقت التنفيذ..... 40
٣,٢ الدروس المستفادة خلال فترة تنفيذ المشروع..... 41
٣,٢,١ تشارك هدف واحد..... 41
٣,٢,٢ معنى المشاركة فى المشروع بالنسبة للمزارعين..... 41
٣,٢,٣ عملية صنع القرار وبناء القدرات..... 42
٣,٢,٤ الجمعيات الزراعية فى مصر 43
٣,٢,٥ وضع الاستراتيجية وفقا لهيكل السوق فى مصر 44
٣,٢,٦ تكوين اللجنة التسويقية كأجراء مضاد لعدم انتظام حضور المزارعين..... 45
٣,٢,٧ دعم اللجان التسويقية النشطة من خلال أنشطة الحقول الارشادية..... 48
٣,٢,٨ نظام ادارة الحقل الارشادي..... 50
٣,٢,٩ التحديات التى واجهت أنشطة تمكين المرأة 50

الفصل االرابع ما تم تحقيقه من غرض المشروع 52

٤,١ ما تم تحقيقة 52
٤,٢ تنفيذ التقييم الختامي..... 53
٤,٣ المتابعه عقب التقييم الختامي..... 53
٤,٣,١ تنفيذ التوصيات المقدمه من فريق التقييم الختامي 53
٤,٣,٢ ندوة لعرض ونشر أنشطة تمكين المرأة..... 56
٤,٣,٣ ندوة اختتام المشروع..... 57

الفصل االخامس توصيات نحو تحقيق الهدف العام..... 59

٥,١ ضمان تخصيص ميزانية لوحدة تنفيذ الايسماب لأستدامه أنشطتها..... 59
٥,٢ تدريب مهندسين وزارة الزراعة 59
٥,٣ الاستمرار فى تحسين النهج الارشادي 59
٥,٤ التعاون والتنسيق مع أطراف معنية اخري 59

الجداول والاشكال

شكل ٢,١,١ الشكل الرئيسي للنهج الارشادي..... 5
شكل ٢,١,٢ النهج الارشادي المحسن ليطبق بالدورة الثانية..... 5
شكل ٢,١,٣ الخطوط العريضة لتنظيم اللجان التسويقية..... 6
شكل ٢,١,٤ المراكز والقري المستهدفة بالدورات الثلاثة من الاولي حتى الثالثة..... 7
شكل ٢,٢,١ نموذج لبوسترات المحاصيل المجهزة من قبل الايسماب 23
شكل ٢,٥,١ هيكل وحدة التنفيذ للأيسماب المعد بواسطة الفريق 3
شكل ٣,٢,١ عنصرين التسلسل الارشادي: اتخاذ القرار وتنمة القدرات..... 44
شكل ٣,٢,٢ التحفيز من خلال اتخاذ القرار وعملية تنمية القدرات 43
شكل ٣,٢,٣ خطوات تكوين اللجان التسويقية..... 48
شكل ٣,٢,٤ مفهوم الحقول التجريبية 49
شكل ٥,٢,٣ مفهوم النموذج: التغير من نموذج التأثيرات الى نموذج منهج..... 47
جدول ١,٤,١ ورشة شرح أنشطة المشروع والتحضير لمسودة خطة العمل 3
شكل ١,٥,١ اجتماعات اللجنة التوجيهية المنعقدة 47
جدول ١,٦,١ فترة كل دورة منفذه 4
جدول ٢,١,١ التغير فى أنشطة السيدات 20

جدول ١,٢,٢ اجراءات نشاط المخرج ٢ 22
شكل ٢,٣,١ تقاط القوة والضعف للجمعيات الزراعية 24
جدول ٢,٣,٢ الخطط الزراعية للجمعيات الزراعية 25
شكل ٢,٣,٣ نتائج ورش المتابعة (مثال قرية صنبو) 26
جدول ٢,٣,٤ الخطط الارشادية الخاصة بالجمعيات الزراعية 26
جدول ٢,٤,١ تعديلات مصفوفة تصميم المشروع عقب مراجعة منتصف المدة 27
جدول ٢,٤,٢ انجازات الانشطة الموصي بها خلال مراجعة منتصف المدة (نوفمبر ٢٠١٨) 28
جدول ٢,٤,٣ القرى المستهدفة بالدورة الرابعة..... 29
جدول ٢,٥,١ القرى المستهدفة بالدورة الخامسة 32
جدول ٢,٥,٢ أفكار لفريق العمل عن تقليل التكاليف وايجاد مصادر للتمويل 32
جدول ٢,٦,١ الخطوط العريضة للتدريب باليابان 34
جدول ٢,٦,٢ البرنامج التدريبي..... 34
جدول ٢,٦,٣ ملخص مناقشة الورشة المشتركة..... 35
جدول ٢,٦,٤ زيارات مواقع ممارسات جيدة فى مصر..... 36
شكل ٢,٦,٥ مؤشر غرض المشروع (زيادة متوسط الدخل الزراعي بكل قرية مستهدفة) بالمصفوفة رقم ٣ 36
شكل ٢,٦,٦ قائمة الكتيبات الفنية المعدة من قبل المشروع..... 47
شكل ٢,٦,٧ التواصل مع شركاء التنمية..... 37
جدول ٢,٦,٨ العروض التوضيحية بالتدريبات والندوات..... 39
شكل ٣,١,١ قضايا رئيسية والتدابير المتخذة بالمشروع 40
شكل ٣,١,٢ الخطط والاستراتيجيات لمشروع الايسماب..... 41
جدول ٣,٢,١ هيكل السوق فى مصر وأنشطة المشروع 42
جدول ٤,١,١ مؤشرات تحقيق المشروع 52
جدول ٤,٢,٢ ملخص نتائج التقييم الختامي..... 53
شكل ٤,٣,١ توصيات من بعثة التقييم الختامى والتدابير المتخذة من قبل فريق المشروع..... 54

المرفقات:

ملحق ١: PDM مصفوفة تصميم المشروع (النسخة النهائية ومراحل تحديثها)
ملحق ٢: النهج الارشادي
ملحق ٣: الخطة التفصيلية للتشغيل
ملحق ٤: تكليف خبراء الجايكا
ملحق ٥: التدريب فى اليابان
ملحق ٦: الالات
ملحق ٧: محاضر الاجتماعات
ملحق ٨: اخري

<مرفق ٨ اخري>

١. تقرير الدراسة النهاية
٢. ندوة مناهج التمكين الاقتصادي للمرأة
٣. النشرات
٤. كتيبات البوكليت
٥. الكتيبات الارشادية

الوحدات:
الفدان = ٢٤ قيراط = ٠,٤٢ هكتار
١ جنية = ٦,٣٨٥٧٨ ين ياباني ، ١ دولار = ١١٠,٤٢٣ ين ياباني (تاريخ ابريل ٢٠١٩)

فريق المشروع: هو يضم فريق النظراء المصريين وخبراء الجايكا

الإختصارات

ARC	مركز البحوث الزراعية
AfDB	بنك التنمية الافريقى
C/P	فريق النظراء
CAAC	الإدارة المركزية للتعاون الزراعى
CAAE	الإدارة المركزية للإرشاد الزراعى
CAPMAS	الجهاز المركزي للتعبئة والاحصاء
CEOSS	الهيئة القبطية الإنجيلية للخدمات الإجتماعية
EC	التوصيل الكهربائى
FAO	منظمة الأغذية والزراعة
GAP	الممارسات الزراعية الجيدة
GDP	إجمالى الناتج القومى
GEDA	جمعية الاقتصاد الاخضر للتنمية
HEIA	جمعية تنمية الصادرات البستانية
IFAD	الصندوق الدولى للتنمية الزراعية
IMAP	مشروع دراسة الخطة الرئيسية للتنمية الريفيه من خلال تحسين تسويق المنتجات الزراعية لصغار المزارعين فى صعيد مصر
ISMAP	مشروع تحسين الزراعة الموجهة للسوق
JA	الجمعيات الزراعية اليابانية
JICA	هيئة التعاون الدولى اليابانية
JSC	اللجنة التوجيهية المشتركة
KEF	مؤسسة إقتصاد المعرفة
MALR	وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضى
M/P	الخطة الرئيسية
NCW	المجلس القومى للمرأة
NGO	المنظمات الغير حكومية
NHK	الإذاعة اليابانية
PDM	مصفوفة تصميم المشروع
PO	خطة التشغيل
PRIME	مشروع تعزيز القدرات التسويقية لصغار المزارعين بالريف المصري
R/D	سجل المناقشات
RIEEP	مشروع تعزيز الدخل والإقتصاد الريفى
SAIL	الإستثمارات الزراعية المستدامه وسبل العيش
SFD	الصندوق الإجتماعى للتنمية
SHEP	مشروع تشجيع الزراعة البستانية لصغار المزارعين
SHEP-UP	وحدة تعزيز الزراعة البستانية لصغار المزارعين
SWOT	نقاط القوة ، الضعف ، الفرص ، التحديات
TOT	تدريب المدربين
UNIDO	هيئة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية
UNDP	برنامج الامم المتحدة الانمائى
USAID	الوكالة الامريكية للتنمية الدولية
W/S	ورشة عمل
WAT	تكنولوجيا توفير المياة
WFP	برنامج الغذاء العالمى
WEPP	برنامج دعم توظيف المرأة
SATREPS	شراكة بحوث التكنولوجيا والعلوم للتنمية المستدامة

المقدمه

يقدم هذا التقرير نتائج أنشطه المشروع من مايو ٢٠١٤ إلى أبريل ٢٠١٩ . حتى الأن لقد قمنا بإعداد التقارير المرحليه الخاصه بالمرحله الأولى ، المرحله (٢-١) ، المرحله (٢-٢) فى يونيو ٢٠١٥ ، يوليو ٢٠١٦ و ديسمبر ٢٠١٧ على التوالى وهذا التقرير هو لإستنتاج نتائج كافه الأنشطه خلال فتره المشروع منذ بدايه حتى نهايه المشروع .

الفصل الاول الخطوط العريضة للمشروع

١,١ الخلفية

يعتبر القطاع الزراعى واحد من أهم الصناعات فى مصر، فهو يسهم بحوالى ١٣% من إجمالى الناتج المحلى، ويعمل به ٢٩% من السكان العاملين بالبلد. وقد صاغت وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضى "إستراتيجية التنمية الزراعية المستدامة ٢٠٣٠"، ورسالة هذه الإستراتيجية هو "تحقيق تنمية إقتصادية شاملة بناء على قطاع زراعى فعال قادرا على الإستدامة والنمو السريع، مع التركيز على المجموعات المحرومة والتقليل من حدة الفقر" وأيضا واحدة من أهداف هذه الإستراتيجية هو زيادة القدرة التنافسية للمنتجات الزراعية بالسوق العالمى والمحلى.

ويعد القطاع الزراعى هام جدا خاصة فى صعيد مصر، حيث يعمل حوالى ٥٣% من السكان بالزراعة ، وتوجد أعلى نسبة فقر بصعيد مصر، وتصل نسبة السكان الفقراء إلى ٢١,٦% من إجمالى عدد سكان مصر، حيث ٦٠% من الفقراء يعيشون بصعيد مصر، وأيضا يصنف نسبة ٤٣,٧% من سكان الريف بصعيد مصر بالفقراء ، تقع محافظتى المنيا وأسيوط بصعيد مصر، يوجد ما يقرب من ٩٠% من المزارعين فى تلك المحافظتين يعتبروا من صغار المزارعين أى يملكون حيازه أقل من ٣ فدان (١,٢٧ هكتار) ، لذلك من الهام جدا دعم هؤلاء المزارعين لتحقيق التنمية فى هذا الأقليم والتخفيف من حدة الفقر.

وأستجابة لهذا الوضع، نفذت هيئة التعاون الدولى اليابانية دراسة خطة رئيسية بعنوان "مشروع دراسة الخطة الرئيسية للتنمية الريفية من خلال تحسين تسويق المنتج الزراعى لصغار المزارعين بصعيد مصر (الإيماب)" فى محافظتى المنيا وأسيوط فى الفترة من مارس ٢٠١٠ إلى أغسطس ٢٠١٢، وبالخطة الرئيسية تم اقتراح كل من; تحسين الانتاج الزراعى والشحن ومعاملات ما بعد الحصاد وتجهيز صغار المزارعين للمنتج وفقا لأحتياج السوق وذلك بهدف تحسين دخل صغار المزارعين.لترويج هذه الانشطة، من الهام جدا المساعدة فى تغيير فكر المزارع من "الزراعة ثم البحث عن سوق" إلى "الزراعة وفقا لإحتياج السوق" بالإضافة إلى التسويق والدعم الفنى.

قامت الحكومة المصرية بتقديم طلب تنفيذ مشروع تعاون فنى مع هيئه التعاون الدولى اليابانيه بمحافظتى المنيا وأسيوط لترويج منهج التوجه للسوق (زيادة الدخل الزراعى من خلال إنتاج محاصيل وفقا لإحتياج السوق)، وبناء قدرات نظام الإرشاد الزراعى والمرشدين الزراعيين وموظفين الجمعية الزراعية، ثم قامت الجايكا بإرسال فريق لدراسة التخطيط التفصيلى حتى يتم تطوير خطة مفصلة للمشروع من أكتوبر ٢٠١٢ وحتى نوفمبر ٢٠١٢، وتلى ذلك الإتفاق بين الجايكا ووزارة الزراعة على سجل المناقشات فى ديسمبر ٢٠١٣.

١,٢ الخطوط العريضه للمشروع

تم تحديث مصفوفة تصميم المشروع إلى إصدار رقم "٣" وفقا لنتائج مراجعة منتصف المدة والتى نفذت فى يناير ٢٠١٧. فيما يلى يبين الخطوط العريضة للمشروع التى تم تحديثها، والتحديث مبين من خلال وضع خط تحت البنود المضافة وكلمات مشطوبة بخط بالمنتصف لتبين البنود المحذوفة.

١. الهدف العام

زياده الدخل الزراعى لصغار المزارعين فى القرى المستهدفه والقرى المحيطه فى محافظتى المنيا وأسيوط.

٢. غرض المشروع

زياده الدخل الزراعى لصغار المزارعين المستهدفين وصغار المزارعين المجاورين بمنطقه المشروع .

٣. المخرجات

(١) تأسيس منهج ارشاد موجة للسوق .
(٢) فحص وتطوير التقنيات الزراعية لمنتجات القيمة المضافة .
(٣) تعزيز قدرات الجمعيات الزراعية في تحضير وتنفيذ خطط عمل .
(٤) نشر الاساليب الزراعية المرتكزة علي منهج التوجه نحو السوق بالتعاونيات الزراعية المستهدفة ~~وبالمراكز~~.

٤. الأنشطه

ناتج ١

١- ١ التوافق بين الأطراف المعنية على مسودة الخطوات التنفيذية (الإرشادية) المبنية على منهج التوجة نحو السوق .
١-٢ إختيار الجمعيات الزراعية المستهدفة وصغار المزارعين طبقا للمعايير المتفق عليها .
١-٣ عمل دراسة إستقصائية للجمعيات المستهدفة وصغار المزارعين .
١-٤ توفير فرص للحوار بين صغار المزارعين المستهدفين والأطراف المعنية بالأعمال الزراعية التجارية .
١-٥ تدريب صغار المزارعين المستهدفين على دراسة السوق والتخطيط للعمل الزراعي.
١-٦ مساعدة صغار المزارعين المستهدفين فى عمل خطط زراعية .
١-٧ تدريب المدربين (TOT) لمهندسن الإرشاد فيما يتعلق بالفنيات الزراعية اللازمة لتنفيذ خطط العمل (١-٦) .
١-٨ مساعدة فريق الإرشاد المدرب في تنفيذ التدريبات الفنية لصغار المزارعين المستهدفين .
١-٩ متابعة صغار المزارعين المدربين المستهدفين فى الأنشطة القائمة علي خطط العمل .
١-١٠ تطوير الخطوات التنفيذية (الإرشادية) القائمة على منهج التوجة نحو السوق من خلال فحص كل نشاط .

ناتج ٢

٢-١ تحديد التقنيات الزراعية اللازم فحصها وتطويرها إستنادا إلي دراسة ال IMAP وخطط العمل التي تم عملها بواسطة صغار المزارعين المستهدفين .
٢-٢ فحص وتطوير التقنيات المحددة في (٢-١) .
٢-٣ فحص وتطوير التقنيات عقب الحصول علي التعليقات وردود الأفعال داخل إطار تدريب المدربين (TOT) رقم (١-٧).
٢-٤ تحسين التقنيات الزراعية الحالية, التي تأكدت ضرورة تح سينها خلال تنفيذ الخطوات الإرشادية.

ناتج ٣

٣-١. تحديد المشاكل / الفرص التى تواجه الجمعيات الزراعية المستهدفة لعمل وتنفيذ خطة العمل.
٣-٢. إجراء التدريبات للجمعيات الزراعية المستهدفة على عمل وتنفيذ خطة العمل لتحسين دخل صغار المزراعين.
٣-٣. مساعدة موظفى الإرشاد بالجمعيات الزراعية المستهدفة لدعم الجمعيات الزراعية المستهدفة لتنفيذ خطة العمل المذكورة فى

ناتج ٤

٤-١. مساعدة الجمعيات الزراعية المستهدفة في عمل خطط ارشادية لنشر الاساليب الزراعية استنادا الي منهج التوجه نحو السوق الي مزارعين داخل الجمعية التعاونية الزراعي
٤-٢. متابعة الجمعيات الزراعية المستهدفة لتنفيذ الخطط المذكورة سابقا.

~~٤-٣. مساعدة المكاتب الزراعية بالمركز لعمل الخطة الارشادية لنشر اساليب الزراعة وفقا لمنهج التوجه نحو السوق لجمعيات زراعية اخرى فى المراكز الاخرى.~~

~~٤-٤ متابعة المكاتب الزراعية بالمركز لتنفيذ الخطط المذكورة اعلاه.~~

٤-٥. مساعدة مديريات الزراعة المستهدفة لعمل الخطط الإرشادية لنشر الاساليب الزراعية القائمة على منهج التوجه نحو السوق.

١,٣ منطقة المشروع

تعد المنطقة المستهدفة للمشروع هى جميع التسعة مراكز بمحافظة المنيا والاحدى عشر مركز بمحافظة اسيوط.تم تنفيذ انشطة المشروع بقرية واحدة من كل مركز ، بمجموع ٢٠ قرية من الدورة الاولى وحتى الثالثة.

١,٤ إعداد المشروع

١.٤.١ إعداد خطة العمل

لقد بدأت الأنشطة الميدانية فى يونيه ٢٠١٤ . حيث عقد فريق المشروع ورشتين عمل فى شهر يونيه بحضور جميع اعضاء فريق النظراء لصياغة مسودة خطة العمل الخاصة بالمرحلة الاولى . يوضح الجدول التالى ملخص هذه الورش.

جدول ١.٤.١ ورش عمل لفهم المشروع ولعمل مسودة خطة العمل

	التاريخ (المكان)	الحضور	الهدف	مخرجات ورش العمل
ورشة العمل الاولى	١٦-١٨ يونيه (القاهرة)	٦ من القاهرة ، ٤ من المنيا ، ٨ من اسيوط (بمجموع ١٨ مشاركا من) فريق النظراء	فهم سجل المناقشات مقدمة عن منهج الشيب	• قراءة كل جملة من سجل المناقشات للتحقق من فهم اعضاء الفريق • عرض منهج الشيب متضمنا مفهوم التوجه نحو السوق وبعض الانشطة المحددة.
ورشة العمل الثانية	٢٤-٢٦ يونيه (المنيا)	١ من القاهرة ، ٦ من المنيا ، ٧ من اسيوط (بمجموع ١٤ مشاركا)	صياغة مسودة خطة العمل	• إجراء تحليل SWOT ومشاركة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات الخاصة بوزارة الزراعة مع اعضاء الفريق • مناقشة كل نشاط من انشطة المشروع والحصول على إجماع حول كيفية تنفيذها • مناقشة كيفية دمج مشاركة المرأة لانشطة المشروع ومشاركة الافكار حول ذلك

ملاحظة: حضور مشارك واحد فقط من فريق القاهرة فى ورشة العمل الثانية نظرا للعمل العاجل الخاص بالوزير الجديد بالقاهرة

فى ورشة العمل الاولى ، فقد قرأ المشاركين النسخة العربية من سجل المناقشات (ترجمة مبدئية) جملة تلو الاخرى لفهم الاشياء المتفق عليها بين هيئة التعاون الدولية اليابانية الجايكا ووزارة الزراعة المصرية ، بالاضافة الى انشطة المشروع بشكل مفصل .

فى ورشة العمل الثانية ، تم إجراء تحليل SWOT وقام المشاركين بمناقشة كل نشاط ووضع خطة عمل عملية بعد تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات الخاصة بوزارة الزراعة المصرية . قد صيغت مسودة خطة العمل بناءا على نتائج هذه الورش.

١,٤,٢ تأسيس اللجنة التوجيهية المشتركة وإدارة المشروع ، الموافقة على خطوات تنفيذ المشروع

صدر المرسوم الوزارى فى الاول من اغسطس ٢٠١٤، كما تم تأسيس اللجنة التوجيهية المشتركة رسميا. تمت إضافة رئيس الإدارة المركزية للإرشاد الزراعى تحت قطاع الإرشاد الزراعى كعضو من اعضاء اللجنة التوجيهية . كما تم تأسيس اللجان الفنية والإدارية للمشروع فى كلا من المنيا واسيوط ، تم تأسيس مكاتب المشروع فى كلا من محافظتى المنيا واسيوط. قد عقد اول اجتماع اللجنة التوجيهية المشتركة فى ٢٦ من اغسطس ٢٠١٥ . كان الهدف من الاجتماع الاول هو مشاركة خطة العمل الخاصة بالمرحلة الاولى والحصول على توافق فى الاراء بشأنها. فى نهاية اجتماع اللجنة التوجيهية ، تمت الموافقة على خطة العمل وخطوات تنفيذ المشروع من قبل اعضاء اللجنة التوجيهية.

١,٥ اجتماعات اللجنة التوجيهية

وقد عقد اجتماع اللجنة التوجيهية المشتركة مرتين سنويا لمشاركة التقدم المحرز فى أنشطة المشروع والمشكلات التى تواجه المشروع ومناقشتها لتحسين الاوضاع . يوضح الجدول التالى اجتماعات اللجنة التوجيهية التى عقدت خلال فترة المشروع.

اجتماعات اللجنة التوجيهية المشتركة

اللجنة التوجيهية	التاريخ	المكان	المشاركين	الاجندة
الاجتماع ١	٢٦ اغسطس ٢٠١٤	وزارة الزراعة القاهرة	٢٣	عرض الخطوط العريضة للمشروع وخطة العمل والموافقة على خطوات تنفيذ المشروع
الاجتماع ٢	١١ يونيه ٢٠١٥	وزارة الزراعة	٢١	تقدم الانشطة ، مناقشة المشكلات والجدول الزمنى ، عرض كتيب الارشاد
الاجتماع ٣	٢٨ يناير ٢٠١٦	القاهرة	١٩	مناقشة حول القضايا الرئيسية (عدم انتظام المشاركة) والحلول
الاجتماع ٤	٢٦ يونية ٢٠١٦	وزارة الزراعة	٢٢	مناقشة عن تحسين خطوات تنفيذ المشروع (ادخال اللجنة التسويقية)
الاجتماع ٥	٢٦ يناير ٢٠١٧	القاهرة	٢٠	عرض نتائج لجنة مراجعة منتصف المدة
الاجتماع ٦	١٩ يوليو ٢٠١٧	وزارة الزراعة	٢٦	التقدم المحرز فى تنفيذ التتوصيات الخاصة بلجنة مراجعة منتصف المدة والموافقة على مصفوفة تصميم المشروع النسخة ٣
الاجتماع ٧	١٤ فبراير ٢٠١٨	القاهرة	٢٠	عرض خطة العمل الخاصة بالمرحلة ٣ ومشاركة التقدم المحرز فى الانشطة
الاجتماع ٨	٢١ نوفمبر ٢٠١٨	وزارة الزراعة	٣٠	عرض نتائج التقييم النهائى للمشروع
الاجتماع ٩	٥ مارس ٢٠١٩	القاهرة	٢٥	عرض التقدم المحرز فى تنفيذ التوصيات الخاصة بالتقييم النهائى والتاكيد على عمل وحدة التنفيذ بعد انتهاء المشروع

١,٦ دورات تنفيذ المشروع

لقد غطى المشروع جميع المناطق المستهدفة ، ٢٠ مركز خلال ثلاث دورات . بعد تنفيذ ثلاث دورات من المشروع ، تم تنفيذ مراجعة منتصف المدة . وفقا للتوصيات المقدمة من قبل فريق مراجعة منتصف المدة ، تم اختيار ٦ قرى مستهدفة من الثلاث دورات السابقة لاستهدافها فى الدورة الرابعة من اجل تنفيذ انشطة المشروع بشكل مكثف وصنع قصص نجاح . علاوة على ذلك ، لقد اختار المشروع ٦ قرى جديدة فى الدورة الاخيرة من المشروع ، الدورة الخامسة ، لتاكيد هيكل تنفيذ المشروع الزمنى . بعد التقييم النهائى فى نوفمبر ٢٠١٨ ، تم انشاء وحدة تنفيذ المشروع من قبل اعضاء فريق النظراء فى وزارة الزراعة ، لقد اختارت ٥ قرى مستهدفة لموسم المحاصيل الصيفى ٢٠١٩ . يعد اجمالى عدد القرى المستهدفة ٣١ قرية من ضمنها القرى المستهدفة لموسم المحاصيل الصيفى ٢٠١٩ .

جدول ١.٦.١ المدة الزمنية لتنفيذ كل دورة

الدورة	المدة الزمنية	القرى المستهدفة
الدورة الاولى	اغسطس ٢٠١٤ الى يونية ٢٠١٥	٣ مراكز (٣ قرى) فى المنيا ، ٣ مراكز (٣ قرى) فى اسيوط
الدورة الثانية	اغسطس ٢٠١٥ الى يونية ٢٠١٦	٣ مراكز (٣ قرى) فى المنيا ، ٤ مراكز (٤ قرى) فى اسيوط
الدورة الثالثة	يوليو ٢٠١٦ الى يونية ٢٠١٧	٣ مراكز (٣ قرى) فى المنيا ، ٤ مراكز (٤ قرى) فى اسيوط
الدورة الرابعة	مايو ٢٠١٧ الى يونية ٢٠١٨	٤ قرى فى المنيا ، ٤ قرى فى اسيوط (وفقا لتوصيات فريق مراجعة منتصف المدة ، تم اختيار القرى المستهدفة من الدورات السابقة للمشروع)
الدورة الخامسة	يوليو ٢٠١٨ الى ابريل ٢٠١٩	٣ قرى فى المنيا ، ٣ قرى فى اسيوط (لتاكيد على استمرارية تنفيذ المشروع من قبل فريق النظراء ، تم اختيار قرى جديدة)
الدورة السادسة	فبراير ٢٠١٩	٢ مراكز (٢ قرى) فى المنيا ، ٣ مراكز (٣ قرى) فى اسيوط لقد اختارت وحدة تنفيذ المشروع قري للموسم الصيفي ٢٠١٩، ويتم استكمال تنفيذ الانشطة بواسطة وحدة التنفيذ.

الفصل الثانى : التقدم المحرز فى أنشطه المشروع

٢,١ أنشطة مخرج ١

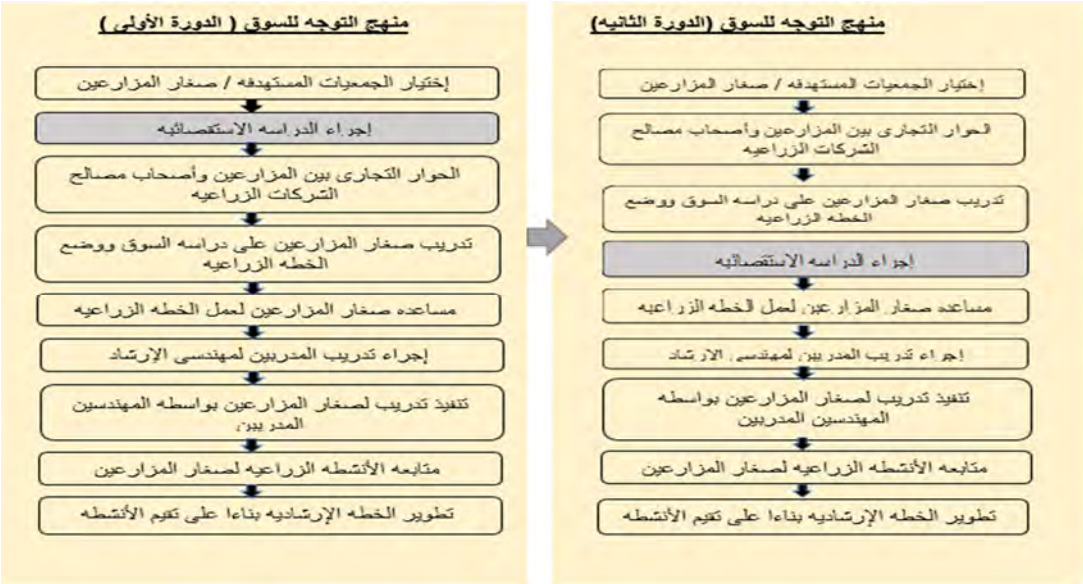
٢,١,١ تحسين الخطوات الإرشاديه طبقا لمنهج التوجه للسوق

لقد باشر فريق المشروع أنشطه المشروع بناءا على الخطوات الإرشاديه التى وافق عليها فريق المشروع وفريق النظراء منذ وقت البدء فى المشروع . كما هو موضح فى الشكل على اليمين ، تتكون الخطه الإرشاديه الأساسيه من أربع خطوات ، وهما ، "مشاركة الهدف مع المزارعين" ، " أنشطه لمعرفة إحتياجات السوق " ، " التخطيط بناءا على إحتياجات السوق " و " المساعده الفنيه بناءا على إحتياجات السوق". قام فريق المشروع بتحضير خطه تنفيذيه مفصله لكل خطوة تتفق مع الخطه الإرشاديه الأساسيه ، وتطوير تلك الخطه من خلال أنشطه المشروع .

شكل ٢,١,١ الشكل الرئيسى للنهج الارشادى

بناءا على الدروس التى حصلنا عليها من الدورة الأولى ، قام فريق المشروع بتطوير الخطه الإرشاديه للدورة الثانيه والثالثه مع الحفاظ على الشكل الأساسى للخطه الخاصه بالدورة الأولى ، حيث قام فريق المشروع بتبديل عمل الدراسه الإستقصائيه لتصبح فقط قبل إجراء نشاط الخطه الزراعيه. السبب الذى جعل الفريق يقوم بتغير ذلك النشاط هو التضارب فى مشاركة المزارعين.

وهذا الموقف جعل فريق المشروع يركز أكثر فى إجراء الدراسه الإستقصائيه على المزارعين الذين شاركوا بالفعل فى النشاط من أجل عمل الخطه الزراعيه . بالإضافه إلى التعديل أعلاه ، تم تغير جدول التنفيذ الخاص بدراسه السوق والحوار التجارى من الدورة الأولى إلى الدورة الثانيه . في الدورة الأولى تم عمل دراسه السوق أولا ، بينما فى الدورة الثانيه تم إجراء دراسه السوق بعد الحوار التجارى .

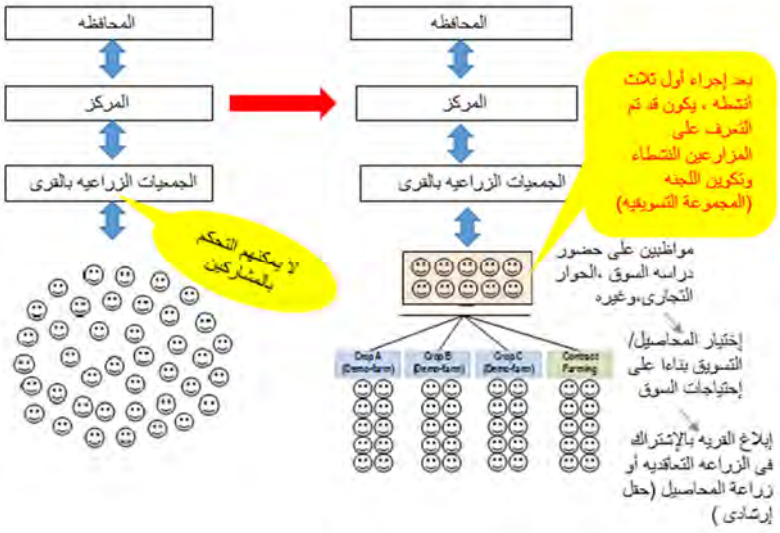


شكل ٢,١,٢ النهج الارشادى المحسن ليطبق بالدورة الثانية

كما هو موضح أعلاه ، فأن المشروع واجه مشكله كبيرة وهى التضارب فى مشاركة المزارعين منذ الدورة الأولى . لمعالجة تلك المشكله ، نفذ المشروع إجراءات مختلفه كما هو موضح فيما يلى . ومع ذلك ، فأنه من الصعب إيجاد حل كامل لتلك المشكله. يبدو أن أحد الأسباب الرئيسيه لتلك المشكله ترجع إلى قدرات إداره المهندسين الزراعين فى الجمعيات الزراعيه. نسبه التعداد السكانى فى قرى جمهوريه مصر العربيه تقدر ب ١٠,٠٠٠ نسمه ، لذلك لا يستطيع أعضاء الجمعيات الزراعيه بالقرى معرفة بعضهم البعض. فى الواقع ، الجمعيات الزراعيه مازالت تعمل كما هى كجمعيه حكوميه لم تتغير بعد ، حيث كان دورها هو إمداد المزارعين بالأسمده

المدعومه. لقد طلب مهندسى الجمعيات الزراعيه بالقريه من أعضاء مجلس الإداره بالجمعيه بإرسال أسماء المزارعين المستهدفين، ولكن كان من الصعب عليهم أن يتحكموا فى عدد المزارعين المشاركين .

علاوة على ذلك ، كما يتضح من حجم سكان القريه المصريه ،فأنه أصبحت القري مناطق شبه حضريه ، و صغار المزارعين هناك غالبا يحصلون على فرص لأداء العمل بأجر يومى ، وهذا يجعل من الصعب عليهم أن يستمروا فى حضور أنشطه المشروع . ويفهم ضمنيا أيضا بأن أنشطه المشروع لم تكن جاذبه لهؤلاء المزارعين بشكل كافى حتى يستثمروا وقتهم فيها . بناءا على هذا الموقف ، خطرت على فريق المشروع فكرة تكوين مجموعه من المزارعين النشطاء والذين واظبوا على المشاركه فى كل الأنشطه سميت بأسم "اللجنه التسويقيه" وتكون تلك اللجنه بمثابه جوهر أنشطه المشروع فى القريه. فيما يلى الخطوط العريضه لإجراءات تشكيل اللجنه التسويقيه.



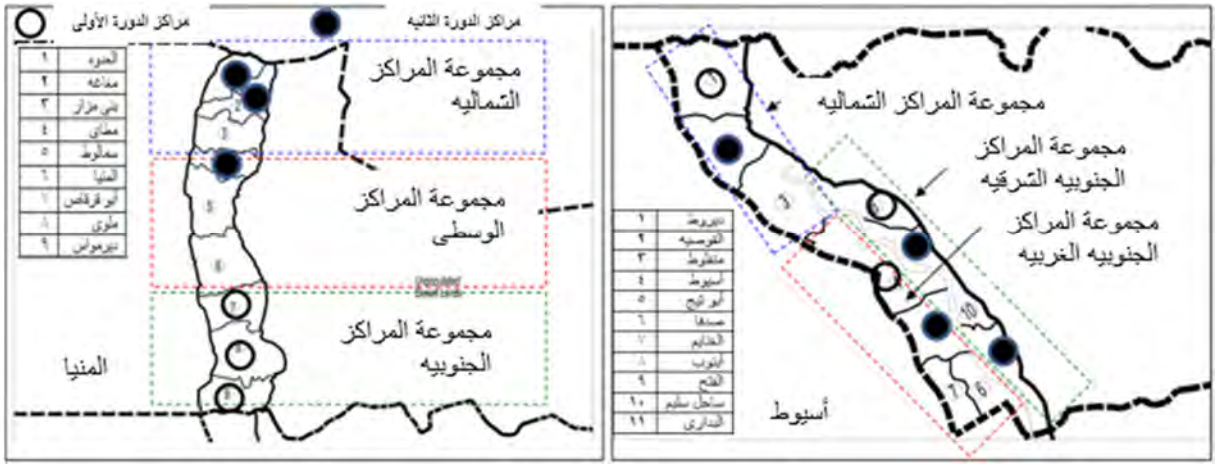
شكل ٢,١,٣ الخطوط العريضه لتنظيم اللجان التسويقية

فيما يلى شرح لحالة التنفيذ لكل نشاط من خطوات تنفيذ المشروع .

٢,١,٢ الاتفاق على معايير إختيار الجمعيات الزراعيه والمزارعين المستهدفين

يتم تنفيذ أنشطه المشروع فى القريه المختاره من كل مركز فى محافظتين مستهدفتين وتكون مدة تلك الدورة سنه واحده ، وعليه فيتم تغطية كل المراكز خلال ثلاث دورات . يوجد ٩ مراكز فى محافظه المنيا ، و ١١ مركز فى محافظه اسيوط . بالتالى ، سوف يتم تقسيم كل المراكز إلى ثلاث مجموعات : تم إختيار ثلاث مراكز من المنيا وأسيوط فى الدورة الأولى ، وتم إختيار ثلاث مراكز من المنيا و٤ مراكز من أسيوط فى الدورة الثانيه والثالثه . فى وقت بدء أنشطة المشروع ، قام المشروع بشرح أنشطة المشروع المختلفه إلى موظفى المراكز المستهدفه .

إقترح فريق الخبراء اليابانين بتقسيم المحافظات المستهدفه إلى ثلاث مجموعات الجزء الشمالى ، الوسطى والجنوبى لإختيار المراكز المستهدفه وإختيار مركز واحد (قريه واحده) من كل مجموعه كقريه مستهدفه . يهدف هذا الإقتراح إلى سهولة وصول القرى المستهدفه فى الدورة الثانيه والثالثه إلى القرى المستهدفه سابقا وتبادل الخبرات معهم . لقد وافق فريق النظراء فى محافظة أسيوط على هذا المقترح ، ولكن فريق النظراء فى محافظة المنيا تجادلوا على هذا المقترح حيث قالوا أنه يجب على المشروع أن يركز على ثلاث مراكز فى الجزء الجنوبى من المحافظه فى الدورة الأولى حتى يمكن متابعة القرى المستهدفه بكفاءه . ومع ذلك ، وجدوا أنه من الصعب زيارة عدة قرى فى غضون يوم واحد . وعليه ، تم إختيار مراكز مستهدفه من الجزء الشمالى والوسطى من المحافظه فى الدورة الثانيه والثالثه. الصور التالية توضح إختيار القرى المستهدفه فى كل دورة.



شكل ٤,١,٢ المراكز والقرى المستهدفه للثلاث دورات من الدورة الأولى حتى الدورة الثالثه

	الدورة الأولى (٢٠١٤- ٢٠١٥)		الدورة الثانيه (٢٠١٥-٢٠١٦)		الدورة الثالثه (٢٠١٦-٢٠١٧)	
	المركز	القرية	المركز	القرية	المركز	القرية
المنيا	أبو قرقاص	البلد	مطاى	كوم مطاى	المنيا	تله
	ملوى	منشية المغالقه	مغاغه	أبا البلد	سمالوط	هاتاها
	ديرمواس	منشيه سمهان	العدوه	برمشا	بنى مزار	الجنداية
أسيوط	أسيوط	موشا	القوصيه	التتاليه	منفلوط	منفلوط
	أبنوب	أبنوب	الفتح	بنى مر	صدفا	أولاد إلياس
	ديروط	صنبو	أبو تيج	النخيله	الغنايم	المشايعه
			البدارى	النواورة	ساحل سليم	ساحل سليم

(١) مناقشه عن إختيار الجمعيات الزراعية

فى وقت البدء فى المشروع ، ناقش فريق المشروع إختيار معايير للجمعيه الزراعيه (القريه) ، كيفية الحصول على المعلومات المتعلقه بالمعايير ، وكيفية تقيمها . تشمل تلك المعايير النواحى التاليه : فاعلية أعضاء مجلس الإداره بالجمعيه (هل قاموا بنشاط فريد من نوعه بنفسهم) ، هل عدد موظفى الإرشاد الذين يعملون بالجمعيه كافى ، هل تمتلك الجمعيه منتج خاص (التحقق من مدى إنتشار الزراعه البستانيه فى القريه) ، والموقف المالى للجمعيه . فيما يتعلق بالرغبه فى الإنضمام فى أنشطه المشروع ، وهو العامل الأكثر أهميه ، قام فريق المشروع بزيارة الجمعيات التى حصلت على أعلى رتبه لرؤية موقفهم بعد فحص الإستبيان المقدم من الجمعيه المهتمه بالمشروع .

(٢) الإجتماع التعريفى للمشروع مع ممثلى التعاون فى المراكز المستهدفه وإختيار المركز المستهدف

قام فريق المشروع بعقد ورشة عمل تعريفيه لممثلى الجمعيات الزراعيه فى المراكز المستهدفه قبل البدء فى أنشطة المشروع . خلال تلك الورشه التعريفيه ، شرح فريق المشروع الخطوط العريضه للمشروع وشرح أيضا أن المشروع يرغب فى إختيار ٤٠ مزارع مستهدف من القريه ، تم توزيع الإستبيان للإختيار . وأيضا وضح فريق الشروع بأن المشروع سوف يقدم فرصه للتدريب وفرصه للحوار التجارى مع أصحاب المصالح الزراعيه ولا يتم توفير حوافز ماليه من قبل المشروع ما لم تقدم من قبل وزارة الزراعه وإستصلاح الأراضى. بعد أن أصبحت كل الجمعيات الزراعيه على وعى بالشرح الموضح أعلاه ، طلب فريق المشروع من الجمعيات التعبير عن نيتها فى الإنضمام فى المشروع .

(٣) مناقشة حول اختيار المزارعين المستهدفين فى الجمعيات الزراعية المستهدفة (القرى)

بالنسبة لاختيار المزارعين المستهدفين فى الجمعيات الزراعية المستهدفة ، فقد قرر المشروع سياسة الاختيار بناءا على اراء الجمعيات . فيما يلى نوضح المبادىء الاساسية لاختيار المزارعين المستهدفين

١. يهدف المشروع لدعم صغار المزارعين من خلال الجمعيات الزراعية بالقرية وفى ذات الوقت فانه من المتوقع ان يقوم مهندسي الارشاد الذين يعملون بالجمعيات بنشر الانشطة على نطاق واسع فى المستقبل . وخاصا لتحقيق المتوقع الموصوف اعلاه ، حيث انه من الضرورى ان تعمل الجمعيات الزراعية بمبادراتها الخاصة ولا تتوقف فقط عند نقطة البداية . لذلك فقد

كان من الضرورى ان تقوم الجمعيات الزراعية باختيار المزارعين المستهدفين بانفسهم وذلك لجعل الجمعيات الزراعية مستقلة.

٢. بالاضافة الى معايير الاختيار الاساسية المطلوبة لاختيار الهدف المناسب لتوسيع مجال الزراعة الموجهه نحو السوق لتشمل صغار المزارعين ، يرى المشروع ان الجمعيات يجب ان تعكس رؤيتها المستقبلية عن قراهم بشان اختيار المزارعين المستهدفين : وقد وجد ذلك من خلال تبادل الرأى مع الجمعيات الزراعية.

٣. اولا : وضع المشروع المعايير التالية كشروط للمزارعين المستهدفين .

(١) اختيار اولئك الذين حيازاتهم ليست اكثر من ٣ افدنة.
(٢) اختيار اولئك الذين لديهم استعداد للمشاركة فى المشروع.
(٣) اعطاء الاولوية للارامل والمجموعات النسائية (ممثلها)

٤. بعد ذلك ، طلب المشروع من الجمعيات الزراعية ان تظهر رؤيتها المستقبلية عن قراهم ومن ثم الطلب من الجمعيات اختيار المزارعين المستهدفين بالاشارة الى الرؤية التى لديهم . ومع ذلك فقد استنتج المشروع ان مثل هذا الطلب سيكون صعب للغاية بالنسبة الى الجمعيات . لذلك فقد طلب المشروع من الجمعيات الرجوع الى الخيارات التالية عند اختيار المزراعين المستهدفين .

(الخيارات للرؤية المستقبلية للقرية)
(١) التنمية الزراعية من خلال تنظيم المزارعين (عمل مجموعة)
فى هذه الحالة ، يتم اختيار المزراعين الذين يهتمون بنشاط المجموعة .
(٢) الدعم للمزارعين الفرديين
فى هذه الحالة ، يجب ان تختار الجمعية المزارعين المستهدفيين الفرديين مع الاخذ فى الاعتبار موقع الارض الزراعية فى المنطقة والتوزيع العادل بين العائلات الكبيرة فى القرية .
(٣) تسهيل انشطة المرأة فى القرية
فى هذه الحالة ، فيجب ان تعطى الجمعية الاولوية للارامل والمجموعات النسائية .
(٤) اخرى
فى هذه الحالة ، يجب ان تختار الجمعيات المزارعين بالرجوع الى رؤيتهم الخاصة .

كما هو موضح اعلاه ، فإن المشروع طلب من الجمعيات الزراعية اختيار المزراعين المستهدفين بناءا على كلا من الشروط الموضوعة من قبل المشروع والرؤية المستقبلية للقرية . بالطلب من الجمعيات اجراء عملية اختيار المزراعين المستهدفين بهذه الطريقة ، فان المشروع يهدف الى زرع بذرة التوسع المستقبلى لنشاط الارشاد الزراعى الذى بدء بواسطة الجمعيات الزراعية.

فى الدورة الثانية ، اضاف المشروع معيارين اخرين لاختيار المزارعين المستهدفين : اختيار على الاقل ١٠ سيدات ، محاولة اختيار من هم دون ٥٠ عاما. فى البداية فقد توقع المشروع مشاركة كلا من الزوج والزوجة فى انشطة المشروع سويا . مع ذلك ، فقد وجدوا ان ورشة العمل التى يحضرها الزوج ، فان زوجته لا تحضر نفس ورشة العمل ، ويعود ذلك بسبب العادات الريفية التى تفصل بين الرجل والمرأة . لذلك فقد عدل المشروع فكرة اختيار المستهدفين ووضع اختيار السيدات المستهدفات بجانب المزراعين المستهدفين ، مع السماح لاى سيدة مهتمة بالمشروع من الانضمام كسيدة مستهدفة . لقد كان الشرح الواضح لهدف المشروع لاختيار المستهدفين ، قد سهل فهم افراد اسرة السيدات المستهدفات وفى النهاية السماح بمشاركة السيدات المستهدفات. بعد ذلك ، فقد تم تنفيذ انشطة السيدات بشكل منفصل عن انشطة دعم الزراعة للمزارعين المستهدفين.

لقد شكك موظفى الجمعيات فى الشرط الخاص بالعمر المستهدف الذى قدمه المشروع لاختيار المزراعين صغار السن كمستهدفين ، حيث ناقشوا ذلك مع المشروع بان هناك مزارعين كبار السن يرغبوا فى تعلم شيئا جديدا . وبالتالى فقد وافق المشروع على بعض من المرونة بخصوص هذا الشرط ولم يحد مشاركة المزارعين كبار السن طالما لديهم الرغبة فى التعلم من المشروع . نتيجة لذلك ، فقدتم تخفيض متوسط عمر المزارعين المستهدفين من الدورة الثانية .

(٤) الاجتماعات التعريفية فى الجمعيات الزراعية المستهدفة

لقد اختلفت طرق الاعلان عن الاجتماع التعريفى من قرية الى اخرى . على سبيل المثال ، اخبرت بعض الجمعيات المزارعين الذين يأتون الى الجمعية للابلاغ عن المحاصيل الخاصة بالموسم الشتوى او لشراء الاسمدة المدعمة ، قام البعض الاخر بالاعلان عن طريق مكبر الصوت بالجامع ، وطلب البعض الاخر من اعضاء مجلس الادارة القيام بنقل المعلومة للمزارعين.

تتكون ورشة عمل الاجتماع التعريفى من ٣ اجزاء : شرح الخطوط العريضة للمشروع (خطوات تنفيذ المشروع) ، تعميم مشاركة المرأة ، تمرين المشاركة لتوضيح موقف التنوع الاجتماعى (تحديد الدور حسب الجنس ، الخ) . من الدورة الثانية ، قدم المشروع سجل عن انشطة المشروع لدورة السابقة باستخدام الصور لكى تسهل على المشاركين فهم انشطة المشروع . علاوة على ذلك ، فقد بدا المشروع فى استخدام سجل حضور حيث يمكن للمزراعين تسجيل حضورهم وختمها كدليل على حضورهم للنشاط . قدم المشروع سجل الحضور حيث توقع تعزيز المشاركة المستمرة للمزارعين . تم توزيع سجل الحضور الذى اعد بطريقة بسيطة عن طريق وضع صور المزارعين فى مدونة صغيرة تكون متاحة فى اى مكان ، وقد بدا ان المزارعين مستمتعين بالتصوير.

بعد شرح الخطوط العريضة للمشروع ، فقد ناقش المشروع مع المشاركين كيفية بيع المنتجات الزراعية باعلى سعر . فى بعض القرى ، لم يفصح اى منهم عن رأيه بل طلب من المشروع تقديم الاجابة لهم ، بينما اشار المشاركون على الفور الى تحسين الجودة وتنوع المحاصيل فى قرية اخرى . بشكل عام ، يبدو أنه كلما كانت القرى أكبر ، زاد عدد المزارعين الذين كانت لديهم فكرة عن البيع بسعر كبير. وجد ان الراى السائد فى كل قرية فكرة عامة مثل تقلب سعر المنتجات الزراعية وفقا لتوازن بين العرض والطلب.

لقد اوضح فريق المشروع بعض الافكار الملموسة لتحسين التسويق للمشاركين . على سبيل المثال ، ستكون جودة المنتج محل تقدير كبير فى سوق التصدير والاسواق فى المدن الحضرية . للوصول الى مثل هذه الاسواق ، يجب الاتصال مع شركات الاعمال الزراعية . على جانب اخر ، ان عامل صناعة السعر فى السوق المحلى هو التوازن بين العرض والطلب لذلك فان واحد من الاسترتيجيات الهامة فى السوق المحلى البيع فى وقت قلة المعروض من المنتج الزراعى . كما اوضح فريق المشروع ان المشروع سيقدم التقنيات الزراعية منها التحميل ليتم الحصاد فى وقت قلة المعروض.

لقد اجرى فريق المشروع ورشة عمل حول المرأة كجزء من ورشة عمل الاجتماع التعريفى من اجل فهم الوضع المتعلق بالمرأة مثل العادات الريفية القائمة على فصل المرأة عن الرجل . حيث عقدت ورشة العمل الخاصة بالمرأة فى يوم منفصل عن ورشة عمل الاجتماع التعريفى فى الدورة الاولى بينما عقدت فى نفس يوم ورشة الاجتماع التعريفى بعد الدورة الاولى .

شملت ورشة العمل حول النوع الاجتماعى على ٤ انواع من التمارين لتوضح الاختلاف بين كلا من الرجل والمرأة من حيث دورهم ومساهمتهم ، ١) دور ومسئولية المرأة فى ادارة الزراعة من حيث اختيار المحصول ، ٢) دور المرأة فى اتخاذ القرار ، ٣) الوصول والتحكم فى الموارد ، ٤) التقويم اليومى حسب الجنس . فيما يلى ملخص نتائج ورشة عمل الخاصة بالسيدات .

- يبدو ان الناس بمحافظة اسيوط اكثر تحفظا من الناس بمحافظة المنيا . فى الواقع ، ان عمل المراة بالزراعة فى محافظة اسيوط اكثر محدودية مقارنة بالمراة فى محافظة المنيا.
- انه من المعتاد ان المراة هى المسئولة عن الاهتمام بالماشية ، لكن غير مسموح للمرأة تحريك الماشية من منازلهم الى الاراضى الزراعية فى بعض القرى . فى مثل هذه القرى ، فان انشطة المراة اكثر تحديدا من الفرى الاخرى .
- غالباً ما تشارك النساء في اختيار المحاصيل لتأمين كميات كافية من الذرة والقمح لعائلاتهن. يفعلون ذلك عن طريق مطالبة أزواجهن بزراعة الذرة والقمح في منطقة معينة ، ولكن لا يقترحون أفكارًا متعلقة بالتسويق مثل اى محصول الذي يمكن بيعه بسعر مرتفع.
- يمكن للمراة التحكم فى الربح الخاص بالماشية ومنتجات الالبان . بالاضافة الى انه قد اشارت بعض السيدات بانها قادرة على الوصول الى دخل زوجها من الزراعة . وهذا يشير الى انه تحترم اراء وقرارات السيدات الخاصة بدخل منزلهن من قبل افراد العائلة .

٢,١,٣ الدراسه الإستقصائيه

قام المشروع بتنفيذ الدراسه الإستقصائيه حتى تصبح فرصه للمزارعين المستهدفين أن يدركوا ما يجب فعله لزياده دخلهم الزراعى من خلال فهم وضعهم الزراعى الحالى . فى الدورة الأولى ، تم تنفيذ الدراسه الإستقصائيه بعد إختيار المزارعين المستهدفين وبالتالى كان أول نشاط من خطوات تنفيذ المشروع . قبل تنفيذ الدراسه الإستقصائيه ، قام المشروع بعقد تدريبات لموظفى المركز ، وموظفى الجمعيات الزراعيه ، وموظفى الإرشاد فيما يتعلق بالدراسه الإستقصائيه ودراسه السوق . ثم قام بعد ذلك مهندسى الإرشاد بدعم بعض من المزارعين المستهدفين الأميين الذين كانوا موجودين وقت إجراء الدراسه الإستقصائيه.

كما هو موضح بالفعل ، فأنه تم تنفيذ الدراسه الإستقصائيه فى نفس توقيت عمل الخطه الزراعيه فى الدورة الثانيه ، لأن المشروع وجد صعوبه فى إستمرار مشاركة المزارعين. فى الدورة الأولى ،ترك العديد من المزارعين الذين شاركوا فى الدراسه الإستقصائيه باقى أنشطة المشروع و مزارعين جدد إنضموا فى أنشطه المشروع . وبالتالى ، فقد قام المشروع بتغير ترتيب الأنشطه فى خطوات تنفيذ المشروع ليتأكدوا من أن هؤلاء المزارعين الذين قاموا بعمل الخطه الزراعيه هم نفس المزارعين الذين إشتركوا فى الدراسه الإستقصائيه.

فى الدورة الثالثه ، قام المزارعين النشطاء بتكوين اللجنه التسويقيه وقامت اللجنه بعمل الخطه الزراعيه ، والتى عل أساسها تم تخطيط وتنفيذ التدريبات الفنيه . بعد ذلك ، قام المشروع بدعوة مزارعين أخرون الذين لديهم الرغبه فى حضور التدريبات الفنيه لكل محصول . وبالتالى ، تم عمل الدراسه الإستقصائيه لأعضاء اللجنه التسويقيه وللمزارعين الذين أظهروا إهتمامهم فى حضور التدريبات الفنيه. فى النموذج الأخير من خطوات تنفيذ المشروع ، تم تنفيذ الدراسه الإستقصائيه بنفس الطريقه التى طبقت بها فى الدورة الثالثه.

٢,١,٤ دعم تنفيذ دراسة السوق

بدأ فريق المشروع بالتحضير لعمل دراسه السوق فى أكتوبر ٢٠١٤ فى الدورة الأولى . أولاً ، أعد الخبراء اليابانين مسودة لنموذج دراسة السوق طبقا ل " إجراءات التنفيذ لمنهج مشروع "الشيب" (إرشادات وأفكار ونماذج تم إستخدامها فى مشروع الشيب (مايو ٢٠١٣)) . ثانياً ، تم الإنتهاء من نموذج الدراسه فى الإجتماع مع فريق النظراء . بعد ذلك ، قام فريق النظراء بتنفيذ دراسة السوق الأولية وقام فريق النظراء بتطوير فهمهم لدراسة السوق وأكدوا على طريقة التنفيذ ، غرض وفعالية دراسة السوق وأيضا ملاءمه نموذج الدراسة . فى نفس الوقت ، تم إبلاغ التجار فى السوق بأنهم سوف يقوموا بتنفيذ دراسة السوق.

على الرغم من أن فريق النظراء إعترضوا فى البدايه على فعالية دراسه السوق لأنهم يعتقدون بأن المزارعين بالفعل على دراية كافيه بالسوق المحلى ، إلا إنهم أدركوا أن القيام بعمل دراسة السوق الأوليه بأنفسهم كان مفيداً جداً . بعد الدراسة الأوليه للسوق ، أخذ فريق النظراء المبادره فى تنفيذ تدريبات عن دراسة السوق للمزارعين . إنضم موظفى الإرشاد من المركز والجمعيه الزراعيه بالقريه فى دراسه السوق من أجل دعم المزارعين الأميين . تم عقد ورش عمل فى كل قريه بعد دراسة السوق بهدف مشاركة الخبرات والتقدم المحرز فى أنشطة المشروع مع هؤلاء المشاركين فى جزء من الأنشطة .

فى ورش العمل ، أشار بعض المزارعين بأنهم وجدوا أصناف جديده من الخضروات وقال بعضهم بأنهم شعروا بخيبة أمل لأنهم وجدوا أسعار المحاصيل بسعر أقل من المتوقع . بالإضافة إلى مشاركة الخبرات فى دراسة السوق ، قام فريق المشروع بمشاركة نتائج الدراسه الإستقصائيه ونتائج ورشة عمل التنوع الإجتماعى فى ورشة العمل .

تم عقد ورش العمل التحضيريه بدراسة السوق فى كل قريه . كان الغرض من ورش العمل التحضيرية هو توضيح ما يعرفه المزارعين بالفعل عن دراسة السوق وما لا يعرفونه . تناقش المشاركين فى نوعية المعلومات التى نحتاجها من السوق وتحديد عناصر واضحه من خلال ورش العمل . فيما يلى ملخص عن نتائج تلك المناقشات .

<u>ما يعرفه المزارعين بالفعل :</u>

- معظم المزارعين يقوموا ببيع منتجاتهم فى السوق المحلى بالقريه ، حيث يحصلون على معلومات عن الأسعار من وسطاء موثوق فيهم .
- بعض من الوسطاء يقدموا قروض .
- يحصل المزارعين على معلومات عن الأسعار من سوق الجمله بالمركز ، أثناء وقت الحصاد .
- تعتمد أسعار السوق على العرض و الطلب .
- ترتفع أسعار الخضروات فى أوقات خارج الموسم .
- ترتفع أسعار الطماطم والبسله فى شهر سبتمبر وأكتوبر .
- ترتفع أسعار قصب السكر فى شهر يونيو ويوليو .
- ترتفع أسعار البطاطس فى شهر ديسمبر ويناير ومارس .
- تختلف أسعار الثوم والبصل للتصدير عن أسعارها فى السوق المحلى .
- كبار المزارعين يصدروا منتجاتهم على نطاق واسع مما يرفع أسعار المحاصيل المصدره فى السوق المحلى .

- يوجد معيارين من محصول الطماطم طبقا للون والحجم وهما معايير الجودة الرئيسيه فى السوق .

ما الذى يرغب المزارعون فى معرفته :

- ما هى المحاصيل التى لها طلب عالى فى السوق .
- أسعار الجمله الخاصه بالفواكه والخضروات .
- توقيت السعر العالى لكل محصول .
- تجار جمله جدد .
- الأصناف الجديده والمواد الزراعيه الكيميائيه الجيده وأماكن بيعها .
- الأصناف المرشحه من أجل التصدير .
- عمولة تجار الجملة و نظام التصدير لتجار الجملة .
- إمكانية التعامل مع تجار الجمله بأسعار ثابته .
- وضع سوق الجمله فى السنه القادمة .

طبقا لوجهات النظر التى تم الحصول عليها من ورش العمل ، قام فريق المشروع بتطوير نموذج الدراسه للدورة الثانيه والثالثه . علاوة على ذلك ، تم تنفيذ تدريبات دراسة السوق فى أسواق واسعة النطاق نسبياً فى محافظتى أسيوط والمنيا . تم عمل ذلك بسبب أن تلك الأسواق فى المحافظه تكون متاحة للمزارعين . فى محافظة أسيوط ، يوجد العديد من المزارعين الذين لم يقوموا بزيارة سوق الجمله فى محافظة أسيوط من قبل . وزيارة هؤلاء المزارعين لسوق الجمله كانت فرصه جيده لهم للتعرف على تجار جمله جدد .

تم عقد ورشة العمل لمشاركة الخبرات بعد دراسة السوق ، لقد أعطى العديد من المزارعين معلومات عن ما وجدوه فى الدراسه . على سبيل المثال ، البعض أشار إلى أن أسعار محاصيل محددة قد تتأثر بكمية الإنتاج فى مناطق الإنتاج الخاصه بها ، وجودة المنتجات المطلوبه تستحق سعر عالى . ومع ذلك ، كان من الصعب على المزارعين أن يأتوا بفكره ملموسة عن الإستراتيجيه التى يجب عليهم إتباعها بناءا على النتائج الى وصلوا إليها . بالتأكيد ، سيكون قرارًا معقولًا للمزارعين ألا يهدروا طاقاتهم في مساعٍ جديدة ، مع الأخذ في الاعتبار المخاطر التي قد يتعرضون لها وظروف السوق غير المستقرة لديهم.

ومع ذلك ، لقد إتخذ بعض المزارعين إجراءات سريعه إستجابةً لإحتياجات السوق . على سبيل المثال ، المزارعين المستهدفين فى قرية ساحل سليم فى محافظة أسيوط ، والتى كانت تلك القريه تابعه للدورة الثالثه ، قد حصلوا على معلومات عن إمكانية بيع محصول البطاطس بسعر عالى إذا بدأوا فى زراعة البطاطس فى منتصف شهر سبتمبر. مباشرةً بعد دراسة السوق ، أظهر المزارعون فى قرية ساحل سليم نيتهم فى زراعة البطاطس والتى كانوا لا يملكون الخبره فى زراعتها من قبل . إستجابةً لهؤلاء المزارعين المتحمسين ، قام فريق المشروع بتغير ميعاد التدريب الفنى للبطاطس من جدول التدريبات .

٢,١,٥ الحوار التجارى مع أصحاب الاعمال الزراعيه

(١) الإعداد للحوار التجارى مع أصحاب الاعمال الزراعيه

يعتبر الحوار التجارى مع أصحاب المصالح الزراعيه واحداً من الأنشطه من أجل فهم إحتياجات السوق . لقم تم تنفيذ الحوار التجارى بعد دراسة السوق فى الدورة الأولى ، وتم تنفيذه قبل دراسة السوق فى الدورة الثانيه والثالثه . أولاً ، فى الدورة الأولى ، قام فريق المشروع بجمع معلومات عن أصحاب المصالح الزراعيه . ثم ، قام المشروع بعمل قائمه تتضم أكثر من ٥٠٠ شركه زراعيه مصدره فى القاهرة من مواقع الإنترنت لمجموعات الصناعات الغذائيه مثل غرفة صناعة المواد الغذائية ومجلس تصدير الأغذية . وعلاوة على ذلك ، قام المشروع بجمع معلومات عن ٣٨ شركة التى توفر خضروات طازجه ومجمده فى السوبر ماركت فى القاهرة .

قام المشروع بإعداد إستبيان لسؤال تلك الشركات عن مدى رغبتهم بعمل حوار تجارى مع صغار المزارعين وأعد أيضا بيان موجز عن المشروع . أرسل المشروع بريد إلكترونى إلى الشركات التابعه والتى كان عددها ٣٩٨ شركة ، مرفق فى البريد الإلكترونى المستندات المعده سابقاً . (وجد أن العنوان البريدى الإلكترونى ل ١٢٣ شركه من إجمالى ٣٩٨ شركة غير صالحه) . فى النهايه ، ٦ شركات فقط أظهرت رغبتها فى المشاركه فى الحوار التجارى .

فى محافظتى المنيا وأسيوط ، لقد حصل أيضا فريق المشروع على قائمه خاصه بشركات الجمله والتجزئه وشركات المعالجه الزراعيه والتى كانت مسجله فى غرفة التجارة والصناعة فى المحافظات . كان إجمالى عدد الشركات المسجله فى كل محافظه هو أكثر من ٤٠٠ شركه . ومع ذلك ، الكثير من هؤلاء الشركات لم نجد لهم بريد إلكترونى . وبالتالى ، قام فريق المشروع بإختيار الشركات التى بدت أنها مناسبه وقامت بزيارتها لتضيق نطاق الشركات المرشحه لحضور الحوار التجارى .

(٢) تنفيذ الحوار التجارى مع شركات الاعمال التجارية الزراعية

لقد كانت الخطة الاصلية للمشروع فى البداية هى عقد منتدى بدعوة اصحاب المصلحة الذين يمثلهم شركات الاعمال التجارية الزراعية فى المحافظات المستهدفة حتى يتسنى للمشروع فحص استعداد وقدرة المزارعين . تباعا لذلك ، فقد خطط المشروع لعقد حوار مع المصدرين بالقاهرة .بالرغم من ذلك ، فقد غير المشروع خطته الاصلية وقرر تنفيذ كلا من الحوار مع اصحاب المصلحة شركات الاعمال التجارية الزراعية والمصدرين من القاهرة . وقد كان ذلك بسبب اظهار بعد مديري الجمعيات والمزارعين رغبتهم فى التسويق الجماعى للاسواق خارج منطقتهم المحلية . وقد اتخذ المشروع القرار المذكور اعلاه بهدف تحفيز مديرى الجمعيات والمزارعين وزيادة فاعلية التكلفة للمصدرين من القاهرة .

لقد عقد الحوار التجارى فى الفندق كلا من محافظتى المنيا واسيوط على التوالى ، من الساعة ١٠ صباحا وحتى ٣ بعد الظهر . نظرا لوجود عدد محدود من الشركات و المؤسسات الذين شاركوا فى الحوار التجارى ، فقد طلب المشروع منهم اولا ان يقدموا عرض توضيحى لتقديم انشطتهم واحتياجاتهم لصغار المزارعين . بعد ذلك ، قامت الشركات والمؤسسات بالاجابة على الاسئلة واجراء المزيد من المناقشات مع المزارعين .

لقد شاركت الشركات فى الحوار بنية جيدة وهى المساهمة فى زيادة دخل صغار المزراعين . بالرغم من ذلك ، فهذا لا يعنى انهم متطوعيين .فقد اوضحت الشركات صراحة الشروط اللازم توافرها للتعامل معهم . على سبيل المثال ، فقد اشارت ان شركات مثلهم لا يمكنها التعامل مع افراد بل مع مجموعة منظمة من المزارعين الذين يمكنهم تقديم امدادات دائمة من المنتجات ، الحصول على معايير الزراعة لمنظمة G.A,P العالمية هو الحد الادنى لمتطلبات للتصدير . قد قاد مثل هذا التصرف من الشركات الى مناقشات جادة . كما ناقشت الشركات ماذا يتوقع من الحكومة ان تقدمه ، خاصة حول دور الحكومة فى تنظيم المزارعين للتغلب على ضغف الجمعيات القائمة .

كما استفاد المشروع من فرصة اجراء حوارات لتقديم تقنيات واعدة للمزارعين . على سبيل المثال ، فقد دعا المشروع احدى المشاركين فى مشروع WAT والذى يعد واحدا من مشروعات الجايكا JICA لادخال تقنية الزراعة المحسنة للاعلاف . لقد اعتبر المشروع ان هذه التقنية يمكن ان تساهم فى زيادة دخل المزراعين حيث ان زراعة العلف بهذه التقنية يمكن ان يحسن من توازن المغذيات للحيوانات المنزلية وتؤدى فى النهاية الى زيادة انتاج الالبان. بالاضافة الى ذلك ، قد تم ادخال زراعة الملوخية فى قنوات فى فصل الشتاء . لقد تم تنفيذها بشكل شائع من قبل المزراعين فى ضواحى محافظة المنيا حتى يبيعوا الملوخية فى غير موسمها . كما دعا المشروع كلا من تجار المواد الغذائية ،تجار الجملة ، والفنادق والباحثين الزراعيين.

(٣) التعديل فى طريقة تنفيذ الحوار التجارى ودعم الزراعة التعاقدية

لقد عقد المشروع الحوار التجارى كما هو موضح اعلاه ٣ مرات على مدار ٣ سنوات . فى الدورة الثالثة ، تم كما حدث فى الدورات السابقة ، قام المشروع بارسال ايميلات ل ٣٠٠ من شركات الاعمال الزراعية فى القاهرة لدعوتهم لحضور الحوار التجارى . على الرغم من ذلك ، لم يستطع المشروع الحصول على عدد كافى من الشركات المشاركة . لذلك فقد تم تأجيل الحوار التجارى . قد كان السبب وراء عدم اظهار الشركات رغبتهم فى المشاركة فى الحوار التجارى فى الدورة الثالثة حيث انه لم تنجح اى من الشركات المشاركة فى الحوار التجارى فى الدورتين السابقتين من عقد اتفاق مع المزراعين .

استجابة للوضع المذكور اعلاه ف الدورة الثالثة ، فقد غير المشروع طريقة تنفيذ الحوار التجارى . حيث ان العديد من المزارعين فى مصر يرغبون فى ابرام عقود مع الشركات من اجل الحصول على دخل ثابت ، على الرغم من انهم يميلون الى التشكيك عندما يتعلق الامر بالتفاوض مع الشركات . بالنظر الى التوقعات العالية للزراعة التعاقدية التى لدى المزارعين المصريين ، فقد وضع المشروع الحوار التجارى ضمن خطوات تنفيذ المشروع وجعل التفاوض يتم بشكل فردى من اجل زيادة احتمالات النجاح فى عقد الاتفاق بين الشركات الواعدة والمزارعين . كنتيجة لذلك ، فقد عقد الحوار التجارى عند الطلب عندما تقوم الشركات بالتواصل مع المشروع .

(٤) الوضع بعد الحوار التجارى

قد كانت هناك بعض الحالات حيث قام موظفى الجمعيات المستهدفة بتوزيع قائمة اتصال خاصة بالشركات للمزارعين وقد نجح بعض

المزراعين فى ابرام عقود مع الشركات . فى الدورة الاولى ، فقد حاول المزارعون بقرية منشية المغالقة فى محافظة المنيا الزراعة التعاقدية على محصول البطاطا الحلوة مع الشركة التى شاركت فى الحوار التجارى الذى عقد فى ٢٠١٤. فى محافظة اسيوط ، قد تواصل المزارعون فى قرية التتاليه مع تاجر فول صويا الذى تعرف عليه المزارعون فى الحوار التجارى الذى عقد فى ٢٠١٥ وابرموا اتفاق مع التاجر وتم بيع ٩ فدان من فول الصويا له . فيما يلى ملخص تجارب الزراعة التعاقدية التى تمت من خلال المشروع متضمنا الحوارات التى عقدت بعد الدورة الثالثة .

تجربة الزراعة التعاقدية ١ : البطاطا

تم تنظيم من قبل رئيس الجمعية الزراعية بقرية منشية المغالقة ، مركز ملوى ، محافظة المنيا ، الزراعة التعاقدية على محصول البطاطا الحلوة مع شركة اجروفود التى تمت بمشاركة ٥ مزارعين باجمالى مساحة ٧ فدان . بدا المزارعون بالزراعة باستخدام الشتلات المقدمة من شركة اجروفود فى يوليو ٢٠١٥. لقد اعتبر كلا من المزارعين وموظفى الجمعية كنموذج تجريبى لفحص ما اذا كانت جودة المنتجات يمكن ان ترضى متطلبات الشركة ومن ثم يمكنهم اتخاذ القرار اذا كان يمكنهم زيادة الزراعة التعاقدية .

نظرا لتصدير المنتجات الى الخارج ، فهناك بعض الشروط المعطاة من قبل شركة اجروفود منها عدم استخدام اى من المواد الكيميائية الزراعية، واستخدام الشتلات المقدمة من قبل شركة اجروفود . لقد ارسلت الشركة موظفيها لتعليم المزارعين طرق الفرز المناسبة بعد الحصاد . لقد انهى ٣ من ٥ مزارعين الحصاد قبل ١٦ ديسمبر ٢٠١٥ . على الرغم من ذلك ،فقد واجه المزارعون مشكلة مع شركة اجروفود قبل الحصاد ، وقد كان الخلاف حول تخصيص تكلفة المواد والنقل حيث انهم لم يبرموا عقدا موثقا مع الشركة . علاوة على ذلك ، فقد اشترت الشركة المنتجات ذات الجودة العالية فقط ، الذى تعد حوالى ٢٥% من اجمالى الانتاج . كنتيجة لذلك ، لم يكن للمزارعين خيار اخر غير بيع الكمية المتبقية من الانتاج فى السوق المحلى .

فى هذه الحالة ، لم يعد عقد موثق والذى فى النهاية ادى الى خلاف بين الشركة والمزارعين . حيث استنتج ان الشركة تتردد فى عمل عقد مع مزارعين غير مالوفين ، كما ان المزارعين لم يفهموا جيدا كيف يجب ان تكون الزراعة التعاقدية . يبدو ان كلا الجانبين حاولوا ان يكون لهم اليد العليا على الاخر فى المفاوضات المتوالية خلال فترة الزراعة . لذلك فان الدعم من قبل الجمعيات الزراعية وموظفى الارشاد مثل الاشراف وتنظيم التعاقد يبدو انه من الضرورى . على الرغم من ذلك لم تتوسع الزراعة التعاقدية لمحصول البطاطا الحلوة بعد الفترة التجريبية فى القرية ، فقد وجد المزارعين بان المنتجات ذات الجودة العالية يمكن ان تباع بسعر مرتفع مرتين عن سعرها فى السوق المحلى وحافظوا على الموقف الايجابى من الزراعة التعاقدية .

تجربة الزراعة التعاقدية ٢ : البامية

لقد تواصل المشروع مع الشركات التى تبدو نسبيا مهتمة بالتعامل مع صغار المزراعين وتاكدوا من عزمهم . من ضمنهم ، فقد اعربت شركة فروزينا ، التى تصدر الخضراوات المجمدة، عن رغبتها فى المشاركة فى زراعة البامية بمحافظة المنيا . قد كانت شركة فروزينا احدى الشركات التى شاركت فى الحوار التجارى فى الدورة الاولى . قد اعربت الشركة عن رغبتها اولا فى عقد صفقة ناجحة مع صغار المزارعين بغض النظر عن عدد المزارعين المشاركين فيها وزيادة الزراعة التعاقدية لمحصول البامية فى المستقبل .

قد اشترت شركة فروزينا البامية لمنتجاتها من خلال الوسطاء وقد واجهت مشكلة فى جودة البامية من خلال هؤلاء الوسطاء . لذلك فقد كانت الشركة حريصة على التعامل المباشر مع المزارعين . توقعت الشركة ان تقدم الحكومة مزارعين جيدين فقد واجهت صعوبة فى ايجاد مثل هؤلاء المزارعين .

لقد نظم الحوار التجارى مع شركة فروزينا فى مديرية الزراعة بمحافظة المنيا فى ١٢ من مارس ٢٠١٧. لقد شارك حوالى ٧٠ مزارعا من ٨ قرى فى الاجتماع واجروا مناقشات فعالة مع الشركة . خلال المناقشات ، قد طلبت الشركة زراعة صنف يابانى والحصاد عندما يبلغ طوله ٣ سم ، مع ذلك ، فقد كان المزارعون متحمسون لتجربة مثل هذا الصنف الجديد . كنتيجة للمناقشة ، فقد قرروا تاسيس حقل ارشادى فى السنة الاولى لكى يتمكن المزارعون من تعلم طرق الزراعة والحصاد . قد وافقت الشركة بصورة ايجابية على هذه الفكرة وقدمت البذور والاسمدة من اجل الحقل الارشادى ، مما يعنى ضمنا ان الشركة تحقق ربح طويل الاجل . تم تاسيس الحقل الارشادى فى قرية كوم مطاى وقدم المشروع دعم للمزارعين من خلال توفير فرصة لهم لتعلم من الحقول الارشادية الاخرى .

لقد دعم المشروع الاعداد لتاسيس الحقل الارشادى مثل اختيار المزارعين الذين سيكونوا مسئولين عن ادارة الحقل الارشادى ، وابرام العقد مع الشركة والحصول على البذور من الشركة . اثناء الاعداد ، جادل فريق النظراء بان الشركة يجب ان تكون مسئولة عن دعم المزارعين بكافة الاجراءات للحصول على البذور وتدريبهم على ادارة المزرعة . قد كان الجدال من فريق النظراء حول قلقهم من ان يعانى المزراعين من الخسارة . قد نصح المشروع بان فريق النظراء يجب ان ياخد فى الاعتبار المخاطرة التى يمكن ان تعارضها الشركات اذا طلبت الحكومة مزيد من الالتزام من قبل الشركة .

نتيجة لذلك ، فقد الغى الحقل الارشادى المخطط له اعلاه . لم تحضر الشركة الى الموقع حيث يبدو ايضا ان السبب هو بدأ حقل ارشادى للبامية فى قرية اخرى فى محافظة المنيا بالتعاون مع المنظمات غير الحكومية . تصرفت المنظمة الغير حكومية كوكيل للشركة فى القرية . يبدو ان مثل هذا الوكيل قد خفف العبء عن عمل الشركة فى القرية واصبح شريكا اكثر ملائمة للشركة من الحكومة . تم التعرف على كيفية تتداخل الحكومة مع القطاع الخاص كموضوع يمكن مناقشته من خلال هذه التجربة .

تجربة الزراعة التعقدية ٣: البصل

فى مايو ٢٠١٧ ، تواصلت شركة اولام ، التى تصدر البصل المجفف ، مع المشروع قائلة بان الشركة لديها الرغبة فى شراء البصل من صغار المزارعين بمحافظة اسيوط. لقد كانت الشركة تتلقى الاخبار من المشروع مما جعلها مهتمة بانشطة المشروع .

لقد ابلغ المشروع جميع القرى المستهدفة البالغ عددها ١١ قرية عن عرض الشركة ولقد اظهرت ٩ قرى اهتمامها . كاستجابة لذلك ، فقد نظم المشروع حوار تجارى مع شركة اولام فى ٢١ من يونيه ٢٠١٧ . لقد حضر ١٠٣ مشاركا بما فيهم موظفى الجمعيات فى الحوار التجارى . اثناء الحوار ، اوضحت شركة اولام اولا خلفية شركتهم عن الزراعة التعاقدية لمحصول البصل ، ثم اوضحت تفاصيل الزراعة التعاقدية خلال المناقشات مع المزارعين . بعد المناقشة ، اظهرت ٤ قرى وهم منفلوط ، التتالية ، ابنوب، المشايعة رغبتهم القوية فى المشاركة فى الزراعة التعاقدية مع الشركة .

فى يونيه ٢٠١٧، لقد خفضت الحكومة دعم المحروقات ورفعت سعر البنزين ، نتيجة لعدم التاكد من زيادة السعر . بالنظر الى مثل هذه الظروف الاقتصادية ، فقد اعادت الشركة النظر فى عقدها مع المزارعين واجلت اتصالها بالمزارعين . اخيرا ، عقدت الشركة اجتماعا تعريفيا فى قرية منفلوط فى اغسطس ٢٠١٧ . على الرغم من ذلك ، فقد ظل المزارعون متشككين فى الشركة . كنتيجة لذلك ، وافق واحد فقط من كبار المزارعين على تجربة الزراعة التجريبية للبصل فى حقل مساحته ٦ فدان .

يقوم المزارع الذى وافق على اجراء الزراعة التعاقدية مع شركة اولام فى قرية منفلوط بادارة مزرعة واسعة النطاق كما يدير اعمال تجارية كوسيط . يبدو ان هذا النوع من المزارعين لديه امكانات عالية للمخاطرة بعقد صفقة مع شريك اعمال جديد او ادخال تقنية جديدة . على الرغم من ذلك ، فان هدف المشروع هو صغار المزارعين ، فانه من الضرورى التعاون مع كبار المزارعين والوسطاء ليكون هناك دعم كاف لصغار المزارعين .

لقد بدأ المزارع المتعاقد معه زراعة البصل فى اغسطس ٢٠١٧ بعد استلام الشتلات من الشركة . نظم المشروع جولة ملاحظة للمزارعين الذين لديهم اهتمام لزيارة المزرعة التجريبية فى قرية منفلوط ، ولدعم زيادة الزراعة التعاقدية فى القرية . بالاضافة الى ذلك ، فى اكتوبر ٢٠١٧ ، عقد المشروع يوم حقلى حيث شارك فيه ٤٣ مزارعا و٨ من موظفى الجمعيات . ينمو البصل فى الحقل بشكل جيد حيث ان الشركة قدمت شتلات جيدة وارسلت المهندس الزراعى لتفقد حاله الحقل واعطاء النصائح للمزارعين . يبدو ان ملاحظة مثل هذا الحال فى الحقل اعطى حافز للمشاركين . مع ذلك ، لم يقم اى مزارع حديثا بعمل تعاقد مع الشركة بعد ذلك . وجد المشروع انه ليس من السهل الحفاظ على الالتزام بين كلا من المزارعين والشركات .

تجربة الزراعة التعاقدية ٤ : البيع المباشر لمتاجر البيع بالتجزئة الكبيرة

مؤخرا فى مصر ، بدأت متاجر التجزئة الكبرى بفتح فروعها فى المدن المحلية . اتصل المشروع باحدى متاجرالبيع بالتجزئة حول عمل منطقة بيع مباشر فى المتجر . إذا استطاع المزارعين بيع منتجاتهم بشكل مباشر للمستهلكين بتحديد اسعارهم بانفسهم ، حيث يمكنهم الحصول على عمولة الوسطاء وكسب المزيد من الدخل على الرغم من ان مبلغ المبيعات سيكون محدودا . بالاشارة الى مثال البيع المباشر الذى لوحظ فى التدريب فى اليابان ، قد نظم المشروع الحوار التجارى مع متاجر التجزئة لتنويع قنوات التسويق

للمزارعين.

لقد سأل فريق المشروع محلات السوبر ماركت فى سبتمبر ٢٠١٧ ، ما إذا كان ممكن تشغيل نموذج عمل حيث يبيع المزراعين منتجاتهم فى منطقة البيع المباشر فى السوبر ماركت ويتاقضى السوبر ماركت رسوم منهم . لم يقبل راية مول فى محافظة المنيا هذه الفكرة . على الرغم من ذلك ، فقد اعطى مول باندا فى محافظة اسيوط استجابة ايجابية نسبيا ، قائلين انه يمكنهم الاخذ فى الاعتبار ما إذا كان يمكن تأكيد عدد المزارعين الذين سينضمون ، الكميات وانواع الخضراوات المراد توفيرها ووجود منظمة مسجلة يمكنها ابرام العقد .

بعد استجابة هايبر باندا المذكور اعلاه ، قد عقد المشروع اجتماعا مع قرية بنى مر والتى تقع فى منطقة قريبة من هايبر باندا (١٥ دقيقة بالسيارة) ، حيث تم شرح فكرة البيع المباشر فى السوبر ماركت لكلا من المزارعين وموظفى الجمعية . فى اليوم التالى ، قد نظم المشروع جولة للمزارعين لزيارة السوبر ماركت . قد لاحظ المزارعون جودة المنتجات الزراعية التى تباع هناك ناقشوا كم المبلغ الذين يمكنهم جنيه اذا قاموا ببيع منتجاتهم فى السوبر ماركت . فى البداية ، اظهر ٥ مزارعين رغبتهم فى نشاط البيع المباشر وقد وافقت الجمعية ايضا على ابرام عقد مع السوبر ماركت نيابة عنهم ، على الرغم من ذلك ، فى النهاية وبعد مناقشات فى القرية ، تبين انه لم يبد اى من المزارعين رغبتهم للانضمام فى نشاط البيع المباشر . وقد كان ذلك بسبب انه راوا ان تكلفة النقل اليومية مشكلة بالنسبة لهم .

تجربة الزراعة التعاقدية ٤ : الخيار

فى محافظة اسيوط ، تواصلت شركة جنين مع المشروع حيث رغبت فى تجربة زراعة صنف جديد من الخيار فى محافظة اسيوط . قدمت شركة جنين ل٢ من المزراعين فى قرية منفلوط بذور صنف جديد من محصول الخيار وطلبت من هؤلاء المزارعين تجربة زراعته . على الرغم من ذلك ، لم يستطع المزارعين التواصل مع الشركة حتى بعد بدء الحصاد لذلك فقد باعوا محصول الخيار فى السوق المحلى . كما لوحظ فى حالات سابقة ، فان الشركات لا تحتفظ بموقف جاد مع المزارعين . بالرغم من ذلك ، فان لدى المزراعين اهتمام كبير بالزراعة التعاقدية ، الاانهم يكونوا متشككين فى الشركات عندما يحين وقت التفاوض التجارى . علاوة على ذلك ، الموقف الغير جاد من قبل الشركات تجاه المزارعين الذى كان ملاحظا من خلال المشروع على النحو الوارد اعلاه ، قد يبدو انه اعاق التوسع فى هذا النوع من التسويق بين المزراعين المحليين.

٢,١,٦ التدريب على تحضير الخطط الزراعية

(١) الورشة التحضيرية لخطة العمل الزراعية مع موفى المراكز والجمعيات

فى الدورة الاولى ، لقد عقد المشروع الورش التحضيرية لخطة العمل الزراعية مع موظفى الجمعيات والمراكز . فى ورش العمل ، ركز المشروع على انشطة المشروع مشيرا الى خطوات تنفيذ المشروع ، وشرح مسودة نموذج عمل خطة العمل الزراعية وصياغتها بشكل نهائى بعد الحصول على تعليقات من قبل المشاركين فى ورشة العمل . نظرا انه لم يكن المزارعين المستهدفين منظمين ولم يديروا المزرعة بشكل فردى ، لقد اعد نموذج خطة العمل الزراعية للافراد لوضع خططهم الخاصة . اختيرت المحتويات المتضمنه فى النموذج المحصول (الصنف) ، مساحة الارض المنزرعة ، موعد الزراعة ، الدخل المستهدف ، سعر البيع المستهدف ، السوق المستهدف ، اجمالى الانتاج حيث يمكن للمزارعين بسهوله حساب الدخل الزراعى المستهدف من خلال النموذج .

(٢) ورش عمل لوضع خطة العمل الزراعية

فى ورش العمل على وضع خطة العمل الزراعية فى الدورة الاولى ، قد وضع المزارعين خططهم الخاصة بعد اختيار المحاصيل الذين سيقومون بزراعتها وحساب دخلهم المتوقع . تم وضع خطة العمل الزراعية بناءا على دراسة السوق والحوار التجارى . لذلك ، فان التدريبات الفنية تستهدف المحاصيل التى تم اختيارها فى الخطة الزراعية . بالرغم من ان المشروع قد واجه بعد المواقف الغير متوقعة فى الدورة الاولى ، ادار المشروع ورش العمل بعد تعديلها وفقا لكل موقف . فيما يلى ملخص نقاط تعديل المشروع للخطة الاصلية لورش العمل .

- يوجد العديد من المزراعين الذين شاركوا فى ورش عمل خطة العمل الزراعية كاول مشاركة لهم فى المشروع . وهذا يوضح ان الجمعيات لا تتمكن من التحكم فى مشاركة المزراعين فى المشروع . على جانب اخر ، فان العديد من المزارعين المشتركين حديثا فى المشروع اظهروا رغبتهم فى تجربة محصول معين لرغبتهم فى عقد صفقة مع الشركات التى شاركت

فى الحوار التجارى . وهذا يشير انه تم نشر المعلومات من قبل المزارعين المستهدفين الى اقاربهم يعمل بصورة جيدة فى القرية. على الرغم من ذلك ، فقد قرر المشروع ، من حيث المبدأ، لتجنب مشاركة مزارعين جدد فى ورشة عمل خطة العمل الزراعية . بالتالى ، قام المشروع بتغيير الترتيبات لورشة العمل من خلال الطلب من الجمعيات توزيع نموذج للمزارعين المستهدفين والطلب منهم ملء اكبر قدر ممكن قبل ورش العمل .

- نظرا لان بعض المزارعين وجدوا الصعوبة فى تحديد الدخل المستهدف وسعر البيع فى ورشة العمل . نظم المشروع مناقشة حيث يمكن لكل من المشاركين تبادل ارائهم حول اختيار المحاصيل ، سوق البيع ، الدخل المستهدف وسعر البيع المستهدف . بعد ذلك ، وضع المشاركين خطة العمل الزراعية الخاصة بهم .

بالرغم من ان المشروع طلب من المزارعين المستهدفين ملء النموذج قبل الاشتراك فى ورشة العمل ، فان معظم المشاركين لم يكملوه. لذلك ، فقد ملء جميع المشاركين النموذج انعكاسا للمناقشات التى عقدت خلال ورشة العمل حيث تمكنوا من تحديد الدخل المستهدف وسعر البيع .

فى الدورة الثانية ، عقد المشروع ورشة عمل لمدة يومين لكلا من خطة العمل الزراعية والدراسة الاستقصائية حتى يتمكنوا من استهداف نفس المزارعين . فى اليوم الاول من ورشة العمل ، تم تنفيذ الدراسة الاستقصائية ومشاركة نتائج دراسة السوق مع المشاركين . بعد ذلك ، فى اليوم الثانى من ورشة العمل ، تم اعداد خطة العمل الزراعية من قبل المشاركين . قد اختار العديد من المزارعين نفس المحاصيل الذين زرعوها فى الموسم السابق ، حيث كان من الحكمة تغيير المحاصيل التى يقومون بزراعتها . لذلك ، فقد شجع المشروع المزارعين بتوضيح ان المشروع سيقدم تدريبات فنية ويأسس حقول ارشادية لدعم المزارعين على تجربة محاصيل جديدة . كنتيجة لذلك ، فقد اختار المزارعين العديد من المحاصيل المتنوعة بما فى ذلك المحاصيل البستانية مثل البطاطس ، الخيار ، البصل ، السمسم، الطماطم ، فول الصويا والثوم .

فى الدورة الثالثة ، تم تشكيل اللجنة التسويقية المكونة من المزارعين النشطاء . فى الدورة الاولى والثانية ، واجه المشروع صعوبة فى المشاركة المستمرة من قبل المزارعين المستهدفيين . فعليا ، يعدهؤلاء الذين شاركوا فى كل انشطة المشروع نسبة ضئيلة من اجمالى عدد المشاركين . كنتيجة لذلك ، فقد وجد انه لم يتم وضع خطة العمل الزراعية بناءا على الحوار التجارى ، بالرغم من ذلك ، فقد حاول المشروع تحسين استمرارية مشاركة المزارعين فى الدورة الثانية ، الا ان التأثير الذى لوحظ بالفعل محدود.

نظرا للموقف الموضح اعلاه ، فقد شكل المشروع اللجنة التسويقية ، التى تتكون من المزارعين النشطاء ، وجعلها بمثابة الهيئة الاساسية لوضع خطة العمل الزراعية . فى خطوة وضع خطة العمل الزراعية من قبل اللجنة ، اختار الاعضاء المحاصيل بالرجوع الى معلومات السوق التى حصلوا عليها واختاروا المحاصيل التى تتطلب مساعدة فنية من قبل المشروع . إذا كانوا مهتمين بالزراعة التعاقدية ، فينعكس ذلك ايضا على خطة العمل الزراعية . بناءا على خطة العمل الزراعية ، فقد دعا المشروع المزارعين الاخرين خارج اللجنة للمشاركة فى الدعم الفنى (التدريبات والحقول الارشادية)

فى ورشة عمل خطة العمل الزراعية الموضوعة من قبل اللجنة ، طلب المشروع اولا من اعضاء اللجنة ترتيب المعلومات مثل المحاصيل الرئيسية و التركيب المحصولى فى القرية . ثانيا ، راجع الاعضاء النتائج التى حصلوا عليها من دراسة السوق والحوار التجارى . من ثم ، بناء اعلى المعلومات المنظمة فى ورشة العمل ، فقد قرروا المحاصيل للموسم القادم واختاروا المحاصيل التى سيقدم المشروع الدعم الفنى لها .

٢,١,٧ تنفيذ تدريبات المدربين على التقنيات الزراعية للأرشاد

لقد اختار فريق المشروع المحاصيل التى سيقوم المشروع بتنظيم تدريب المدربين على المحاصيل التى تم اختيارها فى ورشة عمل خطة العمل الزراعية . قام المشروع باختيار المحاصيل بشكل اساسى التى رغب الكثير من المزارعين فى زراعتها ، على الرغم من ذلك فقد تم الغاء المحاصيل التى يبدو ان المزارعين لديهم تقنيات زراعية كافية . بالاضافة الى ذلك ، لقد اختار المشروع المحاصيل التى بدأت تسود زراعتها فى القرية وانه من المتوقع ان تصبح محاصيل رئيسية فى المستقبل ، على الرغم من ذلك فان عدد قليل من المزارعين هم من اظهروا رغبتهم فى زراعة مثل هذه المحاصيل .

نظرا لان عدد قليل من المزارعين هم من لديهم خبرة بزراعة المحاصيل البستانية ، فقد حدد المشروع محتويات التدريبات الفنية لتغطى الاجراءات الكاملة لادارة زراعة مثل هذه المحاصيل ، من اعداد الحقل الى الحصاد . يوجد بعض المزارعين الذين لم يزرعوا المحاصيل المستهدفة فى محتوى التدريبات . لذلك ، وضع المشروع خطة التدريبات متضمنة موضوعات شاملة حتى يتمكن مثل هؤلاء المزارعين من تلقى الدعم الفنى من قبل المشروع حول هذه الموضوعات . قد تضمنت الموضوعات الشاملة فى التدريبات الفنية اعادة تدوير المخلفات الزراعية ، التحميل ، تعميم مشاركة المرأة ، ادارة المزرعة إلخ . علاوة على ذلك ، فى الدورة الثانية

والثالثة ، لقد اقترح فريق النظراء دمج محتويات الزراعة العضوية و مواصفات منظمة GAP الى التدريبات بالرجوع الى ما لاحظوه خلال التدريبات فى اليابان.

يتألف محاضرين التدريبات الفنية بشكل اساسى من الباحثين الذين يعملون بمركز البحوث الزراعية ، والتى تعد منظمة تابعة لوزارة الزراعة المصرية. من اجل المحتوى الخاص بإعادة تدوير المخلفات الزراعية ، فقد دعا المشروع الباحث من المقر الرئيسى لمركز البحوث الزراعية الذى نفذ مشروع البحث عن الاعلاف وتحسين تغذية الماشية فى مشروع WAT . لقد كان المشاركين فى تدريب المدربين من موظفى الارشاد من مكاتب المراكز والجمعيات الزراعية المستهدفة .

وفقا للاتفاقية المبرمة فى سجل المناقشات ، فقد تحملت الجايكا JICA تكاليف حضور الباحثين من مركز البحوث الزراعية الذين عملوا كمحاضرين فى الدورة الاولى ، وقد كان من المفترض ان تتحمل وزارة الزراعة هذه التكاليف بعد الدورة الثانية . بالرغم من ذلك ، لم تتمكن وزارة الزراعة من تأمين ميزانية المشروع للدورة الثانية والدورات التالية . استجابة لهذا الموقف ، فقد قرر المشروع استخدام ميزانية الجمعيات لدفع اجور من هم من داخل وزارة الزراعة مثل باحثين مركز البحوث الزراعية ، بينما واصلت الجايكا دفع اجور هؤلاء من هم من خارج وزارة الزراعة . ينص قانون الجمعيات على ان ٥% من ميزانية الجمعيات يجب ان تستخدم للتدريبات . بالاشارة الى هذا القانون ، فقد طلب فريق النظراء باسيوط من الجمعيات المستهدفة ان تدفع اجور الباحثين من مركز البحوث الزراعية من ميزانيتهم . منذ ذلك الحين ، فقد تاسس هذا النظام فى اسيوط ، بينما لم تقبل الجمعيات المستهدفة فى محافظة المنيا هذا النظام حيث كانت تقوم بدعوة الباحثين فقط من الجامعة .

من الدورة الثانية ، فقد دعا المشروع المزارعين المستهدفين لحضور تدريب المدربين ، حيث ان يهدف المشروع الى جعلهم اشخاص مرجعيين للتدريب فى القرية . قد نشط حضورهم الايجابى المناقشات خلال التدريبات . حيث اعتبر المشروع مشاركة المزارعين فى التدريبات يمكن ان يبرر استخدام ميزانية الجمعيات .

٢,١,٨ تنفيذ التدريبات الفنية للمزارعين المستهدفين (الندوات الحقلية بالحقول الارشادية)

لقد وضع المشروع خطة للتدريبات الفنية للمزارعين المستهدفين بالتعاون مع مكاتب المراكز والجمعيات الزراعية المستهدفة . استنادا الى تلك الخطة ، فقد نظم المشروع اولا محاضرة عن المحصول فى القرية ، يليها تأسيس الحقول الارشادية . لقد نفذت التدريبات الفنية للمزراعين المستهدفين فى الحقول الارشادية .

(١) تاسيس الحقول الارشادية

دعم المشروع تاسيس الحقول الارشادية فى القرية لاظهار ونشر التقنيات الزراعية للمحاصيل المستهدفة فى القرية . لقد نظم المشروع الاجتماع التحضيرى قبل تاسيس الحقول الارشادية . فى اثناء الاجتماع ، قرروا اولا موقع الحقل المناسب للحقل الارشادى بغض النظر عن ما إذا كان مالكه من المزارعين المستهدفين ام لا . حيث انه لا يملك صغار المزارعين اراضى زراعية اضافية ، قد وجدوا انه يتم كثيرا اختيار جزء من اراضى زراعية ملكا لاحد كبار المزارعين بالقرية . طلب المشروع من المزارعين اختيار الموقع حيث يمكن لكثير من الناس ملاحظتها بسهولة مثل حقل قريب من الطريق الرئيسى . بالاضافة الى الموقع ، قد قام المشروع باجراء تحليل لتربة الحقل الارشادى . بشأن إدارة الحقول الارشادية ، فقد تم تطبيق نوعين من الإدارة فى القرية : إدارة فردية أو إدارة جماعية من قبل المزارعين المستهدفين .

لقد اوصى المشروع بالادارة الجماعية للمزارعين .حيث يعتبر المشروع الادارة الجماعية ستمد المزارعين فى المجموعة بكثير من الخبرة المباشرة فى ادارة المزرعة ، وكذلك فرصة متكررة للحصول على النصيحة من قبل موظفى الارشاد المسئولين عن متابعة الحقول الارشادية . بالرغم من ذلك ، بوجه عام ، فانه يفضل المزارعين فى المناطق المستهدفة العمل بشكل فردى وعدم العمل فى مجموعة . لذلك ، فإن اختيار طرق ادارة الحقول الارشادية اختلفت من قرية الى اخرى .

(٢) التدريبات الفنية فى الحقول الارشادية وتبادل الزيارات

لقد نفذت التدريبات الفنية فى الحقول الارشادية فى وقت بذر البذور ، منتصف فترة الزراعة وموعد الحصاد. لقد نفذ موظفى الارشاد الذين شاركوا فى تدريب المدربين التدريبات الفنية فى الحقول الارشادية ، وكذلك شاركت احدى شركات البذور الخاصة فى التدريبات مرة واحدة . ادارت شركة البذور تلك حقلها الارشادى الخاص لنشر المحاصيل البستانية وصنف جديد. باغتنام هذه الفرصة ، قد عمل المشروع والشركة سويا لتنفيذ التدريب الفنى فى الحقل الارشادى الخاص بالمشروع . فى تدريبات اخرى ، فقد دعا المشروع محاضرين تدريب المدربين لاعطاء التدريب فى الحقل . تم توزيع الارشادات الفنية على المشاركين فى التدريب.
فى الحقول الارشادية ، حيث تنمو المحاصيل بشكل جيد ، لقد نظم المشروع جولة لزيارة المزارعين للحقول الارشادية من القرى الاخرى لتعزيز تبادل الخبرات بين المزارعين . بالنسبة لنشاط المتابعة ، يزور موظفى الارشاد بالقرية بصورة منتظمة الحقول الارشادية مرة كل اسبوع او اسبوعين فى معظم القرى . حيث يتلقى مزارعى الحقول الارشادية الارشادات من موظفى الارشاد ، فريق النظراء ومحاضرين التدريبات عبر مكالمة هاتفية .

كان معظم المزارعين حكماء فى تجربة محاصيل جديدة او تطبيق تقنيات زراعية جديدة فى حقولهم الخاصة . فذلك لان تلك الانشطة الى ادخلت حديثا يمكن ان تجلب الخطر مثل نقص انتاج المحصول . يبدو ان الحقول الارشادية قد عملت بكفاءة لاظهار التقنية وتركها تترسخ بين المزارعين فى القرية . وضع المشروع لافتة التى توضح معلومات متنوعة . علاوة على ذلك ، تشير التقارير المقدمة من موظفى الارشاد ومزارعى الحقول الارشادية فى القرية ان كثير من المزارعين سواء من القرى المستهدفة او المحيطة قد قاموا فعليا بزيارة وملاحظة الحقول الارشادية .

(٣) ورش عمل لمشاركة النتائج

بعد الحصاد فى الحقول الارشادية ، عقد المشروع ورش عمل فى القرى لمشاركة نتائج الحقول الارشادية لتعزيز تأثير نشر نشاط الحقول الارشادية . اثناء ورش العمل ، اوضح فريق المشروع النتائج الكمية مثل عائد الوحدة ، تكلفة الانتاج ، صافى واجمالى الدخل ، مقارنة تلك البيانات العددية بين الحقول المنزرعة بنفس المحصول او كمتوسط المحافظة . بعد ذلك ، ناقش المزارعون النتائج باخذ راى موظفى الارشاد الذين كانوا يتابعون الحقول . قال العديد من المزارعين انهم قد حصلوا على معلومات قيمة فى ورشة العمل ، مثل التقنيات الزراعية (ادخال صنف او التطبيق المناسب للاسمدة) ، الانتاج والتكلفة المطلوبة لذلك . بهذه الطريقة ، تم انشاء اجراء الدعم الفنى للمزارعين : بدا باختيار المحاصيل المستهدفة ، يليها تنفيذ تدريب المدربين ، وتاسيس الحقول الارشادية ، والتدريبات الفنية / المتابعة / تبادل زيارة الحقول الارشادية ، وتنتهى بورشة عمل مشاركة نتائج الحقول الارشادية .

٢,١,٩ أنشطة تعميم مشاركة المرأة

(١) الاعداد لأنشطة المرأة

بخصوص أنشطة المرأة ،فلقد بدأ المشروع بالدراسة الاستقصائية على المستوى الاجتماعى للتأكيد على مدى إمكانية المرأة للمشاركة في العمل الزراعى. كذلك قام المشروع بمواجهة التحديات المتعلقة بقضايا المرأة بكل جدية كما انة شهد مراحل التجربة والفشل خلال الدورة الأولى ثم تدارك الاخطاء وتم بالفعل تطوير أنشطة المشروع.

عندما تم إختيار القرية من قبل المشروع، تم إضافة بند أنشطة المرأة لاسبيانات إختيار القرية. أحد الأسئلة التي طرحت فى الاستبيان ما إذا كان بإمكان القرية دعوة السيدات أم لا بهدف المشاركة بالمشروع. لقد حاول المشروع اختيار القرية التي يمكن أن ترحب بالمشاركة من قبل السيدات.

نظم المشروع ورشة عمل حول النوع الاجتماعي كجزء من الدراسة الاستقصائية. تم دعوة كلا من الرجال والنساء إلى ورشة العمل. في بعض القرى ، تم دعوة السيدات إلى منزل من منازل السيدات وليس بالجمعية الزراعية كمكان مناسب لهن. فى بداية المشروع ، كان من المتوقع عقد اجتماعات تضم كلا من الرجال والنساء معًا. ومع ذلك ، في بعض القرى ، إذا انضم الزوج إلى ورشة العمل ، لا يمكن لزوجته المشاركة والحضوربسبب العادات والتقاليد. لذلك ، تم تنظيم ورشة العمل بشكل منفصل للرجال والنساء.

أما بخصوص محتوى ورشة العمل حول النوع الاجتماعي ، تم مناقشة ثلاثة أنواع من الأدوار. الأول هو "الوصول والتحكم" ، ثم "صانع القرار في المنزل" ، والثالث حول "التقويم اليومي". كل من الرجال والنساء أجاب بشكل إيجابي. من الطبيعي أن يتولى الرجال مسؤولية الزراعة والتحكم. ولكن تقوم السيدات بعمل منتجات الألبان مثل الحليب والجبن والزبدة. ثم تم ابلاغ المتشاركين بالمشروع بأنة سوف يتم تحديد الأنشطة بناء على هذة المعلومات والنتائج التى تم التوصل اليها.

نظم المشروع حوارًا تجاريًا يربط التجار بالمزارعين. لسوء الحظ ، لم تشارك معظم السيدات في هذا الحوار التجارى في الدورة الأولى، بل لم تشارك السيدات فى دراسة السوق أيضا، وورشة العمل بهدف مناقشة نتائج دراسة السوق والحوار التجارى (التي تم تنظيمها للسيدات اللواتى لم يشاركن في الحوار التجارى) ، لم تهتم معظم السيدات لحضور مثل هذه الاجتماعات حيث انها تدور حول زراعة المحاصيل التي لا تشارك فيها السيدات بشكل عام.

لذلك ، قرر وحرص المشروع على تنظيم أنشطة منفصلة للرجال والنساء ، وحاول أيضًا جعله مناسبًا للمرأة للمشاركة في أنشطتنا ، مثل تجنب الخميس (حيث إنشغال السيدات بالتحضير نحو عطلة نهاية الأسبوع) ، وعقد اجتماعات تبدأ في الصباح الباكر (٩:٠٠ صباحًا) إلى ١١:٠٠) من أيام الأسبوع وهكذا.

بعد وصول بعثة من مقر الجايكا في مارس ٢٠١٥ ، ناقش فريق المشروع والبعثات كيفية إشراك النساء في المشروع. ثم تم تحديد سياسات أنشطة تعميم المرأة على النحو التالي:

- المرأة التي تشارك في هذا المشروع ليس بالضرورة أن تكون من زوجات المشاركين الذكور.
- اختيار أنشطة مناسبة للدكتورمثل تربية الحيوانات وزراعة الفطر التي يمكن أن تديرها المرأة في منزلها.

بموجب هذه السياسات ، بدأت الدورة الثانية. حيث نظم المشروع ورشة عمل لأنشطة تعميم مشاركة المرأة في القرى المستهدفة خلال شرح المشروع. قبل ورشة العمل هذه ، قامت خبيرة يابانية بخصوص أنشطة المرأة بتدريب مهندسين محليين ليكونوا مدربين التدريب . قدم هؤلاء المدربون (معظمهم من النساء) عرضًا في ورشة العمل.

كان من الصعب أخذ آراء الرجال والسيدات على حد سواء أثناء ورشة العمل لأن الرجال يتكلمون بصوت عال يفوق صوت السيدات. كما واجهت المهندسات أيضًا صعوبة في التحدث بصوت عالٍ وأخذ آراء من المشاركات من النساء ، لكن في نهاية ورشة العمل تم إدارة الاجتماع بشكل جيد.

بعد تنفيذ ورشة العمل حول النوع الاجتماعي ، نظم المشروع "مناقشة المرأة". في هذا الاجتماع ، تم دعوة السيدات المشاركات فقط وتمت المناقشة حول ما تهتم بة السيدات للقيام بالاعمال التجارية. كما تم جمع معلومات أساسية عن المشاركات ، مثل العمر والمهنة والانشطة التى تقوم بها السيدات داخل المنزل. علاوة على ذلك ، ناقشوا الانشطة التجارية الموجودة بجوار منازل السيدات، مثل منتجات الألبان ، تربية الدواجن ، تربية الماعز ، تربية الأرانب وما إلى ذلك

(٢) الحوار التجارى لأنشطة السيدات فى الدورة الثانية

في الدورة الثانية ، تم تنفيذ حوار تجارى للمرأة. من نوفمبر إلى ديسمبر ٢٠١٥ ، تم تنفيذ الحوار التجارى في أسيوط ومحافظة المنيا، حيث شاركت ٦٨ امرأة من ٤ قرى بمحافظة أسيوط و ٢٨ امرأة من قريتين بمحافظة المنيا. كما تم دعوة اصحاب الاعمال التجارية المرتبطة بالأنشطة التي يمكن للمرأة الريفية المشاركة فيها ، مثل تربية الحيوانات ومنتجات الألبان وما إلى ذلك. دعا الحوار أيضًا المنظمات ذات الصلة مثل الصندوق الاجتماعي للتنمية وفرع وزارة الحكومة المحلية.كما شارك محاضر جامعي لديه خبرة في تنفيذ مشروعات لصغار المزارعين في الحوار التجارى كضيف.

في الحوارالتجارى، قام ممثلين عن القرى بتقديم القرى التى ينتمون اليها كما قام التجار بتقديم أعمالهم التجارية للمشاركين. ثم بدأ الحوار بين السيدات والتجار. حيث قام التجار بالذهاب الى كل مجموعة من السيدات للمناقشة و كانت المناقشة شيقة بالنسبة للسيدات المشاركات، وخاصة تربية الأرانب وزراعة عيش الغراب والتمويل من الصندوق الاجتماعي للتنمية.

(٣) دراسة السوق بواسطة السيدات المشاركات

قبل دراسة السوق ،قام فريق المشروع بزيارة السوق في مدينة أسيوط والبحث عن شيء مفيد في السوق ، وجد فريق المشروع النساء اللاتي يبيعن الدواجن منتجات الألبان مثل الجبن. آخريات يبعن الخضروات المجففة والأغذية المصنعة. ثم تبادلنا المعلومات مع السيدات المشاركات وناقشنا كيفية تنفيذ دراسة السوق.

في المناقشة ، أخبرت السيدات أنهن يقمن بتربية الحمام والأرانب والدجاج. كما قالت عدد قليل من السيدات إنهن يقمن بتربية الجاموس والماعز وينتجن منتجات الألبان. بعض النساء كن مسؤولات عن حصاد الملوخية والقمح الطازج والقمح الجاف بعد البيع مباشرة ، وقمن ببيع هذا المنتج كفائض. ومع ذلك يبدو أنها غير مربحة بالشكل المتوقع. اعتبر المشاركات من السيدات أنه أقل ربحية لأن معظم المزارعين في المناطق الريفية يقمن بهذا الدور ولعدم وجود زبائن لهذة المنتجات فى المناطق الريفية.

تميل أغلب السيدات المشاركات، اللواتى لديهن خبرة في تربية الدواجن إلى الاستهلاك المنزلي بشكل رئيسي وبيع الفائض. تم طرح السؤال على المشاركات حول كيفية زيادة الدخل النقدي. فكانت الردود بأن المفتاح الأساسى لزيادة الدخل هو شراء أنواع أفضل من الطيور والحيوانات مع مراعاة الرعاية الصحية. تتمنى الكثير من السيدات في زيادة الفائض دون إنفاق الكثير من المال.

تُعتبر كمية الإنتاج التي يمكن للمرأة أن تديرها في المنزل بشكل فردي محدودة. لذلك ، فإن السوق المستهدف هو نفس سوق القرية ونفس التاجر كما كان من قبل ، على الرغم من أن المشروع يقدم شيئًا جديدًا. في بعض القرى ، تذهب السيدات إلى السوق بمفردهن

حيث أكدوا أنهم يعرفون السوق أفضل من الرجال. في بعض القرى الواقعة في المناطق النائية لا تتاح الفرصة للسيدات لزيارة السوق في المحافظة ليمكنهم معرفة الفرق بين سوق القرية وسوق المحافظة. لذلك رتب المشروع لإجراء دراسة السوق في سوق المحافظة. ونتيجة لذلك، أجرت المشاركات في معظم القرى دراسة السوق في عاصمة المحافظة.

أثناء دراسة السوق ، وجه المشروع المشاركات للتفكير في القيمة المضافة. تم عرض بعض الأمثلة كمنتج بيع بسعر أفضل. في الواقع المنتج الذي يتم بيعه في السوق المحلي هو نفس المنتج الذى يتم بيعة بسوق المحافظة. ومع ذلك ، فهذه مختلفة من حيث الجودة والكمية وطريقة البيع. قام المشروع بتدريب المشاركات على اكتشاف الاختلافات والتفكير في فكرة إضافة قيمة لمنتجهم. وقدم لهم المشروع وقتًا كافيًا لمناقشة أفكارهم.

تم عرض صور عديدة للسيدات المشاركات التي توضح الباعة الذين يبيعون الخضروات المقطعة والمجففة قبل الذهاب لعمل دراسة السوق. وقد أوضح أنهم بحاجة إلى معرفة القيمة المضافة والحاجة إلى إجراء مقابلة مع البائعين (سوق الصباح في محافظة أسيوط)

تمت المناقشة مع السيدات بخصوص الانشطة التجارية التى تود البدء بها، كما تم توجيهن للإشارة إلى المنفعة والمخاطرة من حيث السعر وطريقة البيع وفرق السوق (على سبيل المثال طريقة البيع في سوق القرية). في النهاية ، قررت معظم النساء أن تبدأ فى تربية الدواجن ، فيعتبر هذا النشاط هو الأكثر جاذبية بالنسبة لهن لبدء الأعمال التجارية.

(٤) الخطة والانشطة الفعلية لأنشطة السيدات

تم تعديل الأنشطة بعد تنفيذ الحوار التجارى للسيدات ودراسة السوق. نظمت كل قرية ورشة عمل قررت السيدة خلالها أنشطتها الخاصة. في الدورة الثانية ، تم تشكيل مجموعة لكل نشاط من أجل تحقيق التواصل السلس بين فريق المشروع والمرأة الريفية. ثم تم انتخاب قائد أساسى للمجموعة وقائد فرعي في كل مجموعة. كان من الصعب للغاية مواصلة أنشطة المجموعة حيث يتم تقديم التفاصيل في وقت لاحق. لذلك ، من الدورة الثالثة ، تم إيقاف نشاط العمل الجماعى وبدأ النشاط بشكل فردي. بالرغم من توقف العمل الجماعى ولكن تم تخصيص يوم لعقد اجتماع شهرى يجتمع فية جميع السيدات المشاركات لتبادل معلوماتهم وتحديث أنشطتهم.

جدول ٢,١ التغييرات فى أنشطة السيدات

الدورة	النشاط	الدعم من المشروع
الثانية	النشاط الجماعى، عمل نموذج ناجح يمثل العمل الجماعى الناجح، متابعة كل مجموعة	ادارة العمل الجماعى عن طريق تنفيذ نموذج ناجح مثل الحقل الارشادى بالنسبة للمحاصيل الزراعية.
الثالثة	العمل الفردى، تتقابل السيدات مع بعضهم البعض بشكل دورى لتبادل المعلومات ومدى تقدمهم	يشارك كلا من المشروع والمتشاركات فى تكلفة شراء الطيور
بعد الدورة الثالثة	استكمال نفس سياسة الدورة السابقة	لا يوجد دعم مالى. تقديم دعن فنى فقط

في الدورة الثانية ، تم تنفيذ محاضرة لأنشطة مختارة من قبل السيدات مثل زراعة عيش الغراب وتربية الأرانب والدواجن. كانت المحاضرة أيضًا فرصة لتدريب فريق العمل. (كان عدد فريق العمل محدودًا ، لذا تم تدريبهم مع السيدات الريفيات) وكان التدريب بالنسبة لهم فعالا لامكانهم التدرب والتعلم من خلال محاضرة فعلية، كما كان التدريب بالنسبة للسيدات الريفيات فعالًا أيضًا لعدم توفر فرصة لديهن للتعلم من الخبراء.

بعد تنفيذ التدريبات الفنية، تم إعداد مكانًا لتنفيذ الوحدة النموذجية (مكان لتنفيذ نشاط العمل الجماعى). تم إعداد مكان النشاط في منزل سيدة حيث اصبحت تلك السيدة التى جهزت مكانا بمنزلها لتنفيذ النشاط هى قائدة المجموعة. وتدعم القائدة مساعدات من نفس المجموعة. قدم المشروع مدخلات العمل الجماعى مثل منزل الحمام والحيوانات والعلف. ثم بدات السيدات فى نشاط مجموعتهن .

تم تنفيذ أنشطة السيدات داخل المنزل. حتى لا يتعرض النشاط الذى تقوم بة السيدات للحسد من قبل الاخريات. هذا يجعل من الصعب

على نشاط المجموعة أن يكون نموذجًا يقود الاخريات من السيدات. ترددت قائدات المجموعات في قبول سيدات اخريات لزيارتهن ورؤية نشاطهن بسبب احتمال بناء على نصيحة الطبيب البيطري. لم يكن سبب التردد فقط هو العدوى ، بل كان أيضًا خوفا من الغيرة من قِبل الآخريات. تم تنفيذ وحدة نموذجية لإتاحة فرصة للسيدات لتعلم مهارات العمل التجارى. ولكن ظنت السيدات المجاورات أن السيدات المشاركات قد أخدن دعما من المشروع لشراء المدخلات.

نتيجة للأنشطة الجماعية ، كانت الأرانب بشكل عام اكثر حساسية إلى درجة الحرارة العالية وأصيبت بالمرض بسهولة. لذلك ، أصبح معدل البقاء على قيد الحياة منخفض. فيما يتعلق بزراعة عيش الغراب، سيقوم التاجرالمتوقع بشراء الفطر من المشاركات ولكنه انتقل خارج البلاد. في المناطق الريفية ،يعتبر عيش الغراب غير معروف جيدًا ومعظم الناس لم يتناولوة مطلقًا. قدم المشروع كيفية استخدام عيش الغراب فى عمل البشاميل لتقديم كيفية تناول الطعام. كما تعلمن من خلال برنامج تلفزيوني. اشترت بعض الأسر في القرية عيش الغراب من المشاركات لكنها كانت كمية محدودة جدًا. فيما يتعلق بتربية الحمام ، كان الحمام قويًا حيث يتحمل درجات الحرارة المرتفعة ويمكن لة التكاثر في فترة قصيرة. لذلك كانت تربيتة ناجحة جدا لامكانية زيادة الانتاج.

في الدورة الثانية ، لم يكن عمل المجموعة كوحدة نموذجية فعالًا للغاية. وكان من الصعب جعل المجموعة نموذجًا لأن المشاركات يرفضن عرض نشاطهن امام الاخرين. في الدورة الثالثة ، تمت المناقشة لتغيير طريقة العمل الجماعي. في يناير ٢٠١٧، زارت بعثة تقييم منتصف المدة مواقع المشروع وقررت تغيير سياسة العمل الجماعى بعد المناقشة.

- اختر مشاركات يتمتعن بموقف إيجابي ناحية العمل التجارى: استبعد المشروع قرية لم تقم المهندسات بأداء جيد نحو ارشاد ومساعدة السيدات المشتركات. وإجراء مقابلات مع النساء في القرية المختارة لتأكيد موقفهن من العمل ، وفهم نهج مشروع الايسماب، وفهم الأسرة للانضمام إلى المشروع وإذا كان لديهم مساحة للقيام بالمشروع في منزلهم. وتم التأكيد أيضًا على ما إذا كانت المرأة تستطيع إدارة التكلفة الأولية أم لا.

- تقديم تحليل اقتصادي من حيث اختيار النشاط التجاري: بعد إجراء مقابلة مع أشخاص مثل خبير ، طبيب بيطري ، بائعي أسواق ، وامرأة ماهرة في القرية ، تم تطبيق التحليل الاقتصادي على جميع الأنشطة مثل تربية الحمام ، تربية البط والدجاج والأرانب والماعز. بناءً على التحليل ، اختارت المشاركات نشاطهن في ورشة العمل. أدركت السيدات المشاركات أن تربية البط والحمام مربحة نسبيا. غيرت المرأة التي أصرت على بدء تربية الماعز رأيها بعد التحليل.

- يتقاسم المشروع التكلفة مع السيدات المشتركات من أجل إثبات الملكية في المشروع ، طُلب من المتشاركات دفع تكاليفهن الأولية. تم تعيين تكلفة المشاركة من ٢٥ ٪ إلى ٥٠ ٪. وتم تعديل النسبة خلال ورشة عمل الخطة الاقتصادية. ثم تعاقد المشروع مع السيدات لبدء أعمالهن من خلال تقاسم التكلفة. ثم قدم الطيور التى تم اختيارها بواسطة السيدات. (تم إيقاف مشاركة التكلفة في الدورة الرابعة)

- تنفيذ المتابعة الشهرية: تتجمع السيدات المشتركات بالمشروع كل شهر بهدف تبادل المعلومات والخبرات كما تم توزيع دفتر تسجيل البيانات للسيدات المشتركات لتسجيل بيانات الأنشطة. فتقوم كل سيدة بعرض مدى تقدمها فى النشاط الذى تقوم بة بناءً على المعلومات الموجودة فى سجل البيانات. لاحظت بعض السيدات أنهم لم يحصلوا على الربح المطلوب عندما قاموا بتسجيل حسابات المدخلات والبيع لذلك ساعد هذا الدفتر السيدات على معرفة أهمية الحساب التكلفة.

(٥) ورشة عمل تبادل الخبرات

- في الدورة الثانية ، أغسطس ٢٠١٦ ، تم تنفيذ ورشة لتبادل الخبرات في قرية التتالية في محافظة أسيوط وقرية كوم مطاي في محافظة المنيا. تهدف ورشة العمل إلى تبادل الخبرات بين الرجال والنساء في المشروع لأنها نُظمت بشكل منفصل. فى هذا الاجتماع، تم دعوة أفراد الأسرة الإناث من المشاركين الذكور وأفراد الأسرة الذكور من المتشاركات الإناث لتبادل المعلومات ومحتوي النشاط.

- في النصف الأول من ورشة العمل ، قدم كلا من مجموعة الذكور والسيدات بيان بمدى تقدمهم فى انشتطهم. ثم زار المشاركون الحقول الارشادية وأنشطة السيدات فى منازلهن. كانت النساء المشاركات متحمسات للغاية لزيارة الحقول الارشادية لأنهن لا يخرجن كثيرًا من المنزل. وذكّر ذلك المشروع بأن السيدات الريفيات يجدن صعوبة في العثور على الموارد حتى في قريتهن.

- كان من الصعب تنظيم ورشة عمل مثل هذة. لم يقم أي من الذكور بزيارة أنشطة السيدات لأنهم لا يستطيعون زيارة منازل السيدات. علاوة على ذلك ، لم يتمكن الأعضاء من فهم معنى ورشة العمل (لماذا يحتاجون إلى تبادل المعلومات بين الرجال والسيدات). ستكون ورشة العمل فرصة جيدة للأعضاء ولفرويق العمل لفهم إنجاز كل نشاط.

(٦) ندوة عن تعميم مشاركة المرأة بواسطة خبيرة النوع الاجتماعى

وفقًا لمراجعة منتصف المدة، عين المشروع خبيرًا محليًا في النوع الاجتماعي وادخال أنشطة تعميم مشاركة المرأة في المشروع. شاركت خبيرة النوع الاجتماعى في أنشطة المشروع ونفذت ندوة حول النوع الاجتماعي.

يوليه و أغسطس ٢٠١٧ ، نُفذت ندوة عن تعميم مشاركة المرأة التى تهدف إلى تعزيز فهم النوع الاجتماعي في كل من محافظة أسيوط والمنيا. وقامت الخبيرة، التي تنتمي أصلاً إلى محافظة أسيوط، بتقديم شرح عن القضايا الجنسانية مثل اختلاف ادوار الرجل والمرأة ومعنى الجندر.

في الندوة ، أكدت الخبيرة أنه من الصعب تمكين السيدات فقط دون استهداف الرجال والنساء معاً. شرحت الزوجة والزوج يمكن أن يحققا النجاح معا. تم تنظيم الندوة في سياق الثقافة المحلية.

٢.٢ انشطة المخرج ٢

٢,٢,١ فحص وتطوير التقنيات الزراعية المطلوبة وتنفيذ التدريبات وتحسين التقنيات الزراعية الموجودة التى يلزم تطويرها

فيما يتعلق بانشطة المخرج ٢ " تم فحص وتطوير التقنيات الزراعية لمنتجات ذات القيمة المضافة " تم تنفيذ الاجراءات التالية .

جدول ١.٢.٢ اجراءات تنفيذ انشطة المخرج ٢

انشطة المخرج ٢	محتوى التنفيذ
تحديد التقنيات الزراعية التى تحتاج الى فحص وتطوير	اجراء مسح للبحوث الموجودة من قبل مركز البحوث الزراعية او الجامعات فى مصر ، التأكيد على التقنيات الزراعية من قبل مشروع الايماب ، اجراء مسح للتقنيات الزراعة الموجودة التى طورت من قبل مشروعات او منظمات اخرى .
فحص وتطوير التقنيات المحددة	التاكيد على تقنيات الزراعة المطلوبة للمحاصيل المستهدفة التى تم اختيارها من قبل المزارعين من خلال دراسة السوق والحوار التجارى ، وكذلك انعكاس التقنيات على محتوى تدريب المدربين .
تحسين التقنيات الزراعية المطلوبة الحالية	التفكير فى تحسين تقنيات الزراعة من خلال انشطة المتابعة .

وفقا لمسح تقنيات الزراعة الحالية الذى اجرى من قبل الخبير اليابانى ، فهناك العديد من الابحاث المنفذة من قبل مركز البحوث الزراعية او الجامعات فى مصر . لذلك ، فقد قرر المشروع نقل تقنيات الزراعة الملائمة من التقنيات الحالية الى المزارعين المستهدفين بدلا من تطوير والتاكيد على تقنيات جديدة من الخارج اثناء فترة المشروع . لقد اختار الخبير اليابانى تقنيات الزراعة الملائمة استنادا الى احتياجات المزارعين والوضع الحالى للاراضى الزراعية .

استنادا الى المحاصيل المستهدفة التى تم اختيارها من قبل المزارعين من خلال دراسة السوق والحوار التجارى ، تم نشر تقنيات الزراعة المناسبة من خلال تدريب المدربين لموظفى التعاون والارشاد فى القرية . علاوة على ذلك ، تم تاسيس الحقول الارشادية لتحقق من التقنيات المكتسبة ولتكن موقعا للتدريب العملى فى القرية . من اجل تاسيس الحقول الارشادية ، فيجب ان تكون تقنيات الزراعة مختلفة عن تقنيات الزراعة التقليدية ، ١) تنفيذ طرق الزراعة الموصى بها من قبل قطاع الارشاد الزراعى بوزارة الزراعة او مركز البحوث الزراعية ، ٢) ادخال تقنيات الزراعة الحديثة ، ٣) ادخال اصناف جديدة ، قدمت من اجل تاكيد على فاعلية هذه التقنيات .

١) من اجل تنفيذ طرق الزراعة الموصى بها من قبل قطاع الارشاد الزراعى بوزارة الزراعة او مركز البحوث الزراعية ، وضع المشروع تقنيات الزراعة المناسبة مثل الكمية المناسبة من الاسمدة الكيماوية او او الاستخدام المناسب من الكيماويات الزراعية فى برنامج تدريب المدربين . منذ ان تم تاسيس الحقول الارشادية باتباع تقنيات الزراعة المناسبة ، فقد ساهمت ليس فقط فى زيادة المحصول ولكن كذلك فى تقليل الاستخدام الزائد للاسمدة الكيماوية او الكيماويات الزراعية .

٢) بالنسبة لادخال تقنيات زراعة حديثة ، فقد ادخل مشروع الايسماب تقنية تحميل محصول الذرة على محصول الطماطم فى الحقول الارشادية ، والتى اثبتت فاعليتها فى مشروع الجايكا السابق مشروع الايماب . اضيفت هذه التقنية الى موضوعات تدريب المدربين .لقد كان الهدف من التحميل هو عمل ظل فى الحقل من خلال المحصول عالى الارتفاع (الذرة) وتجنب ضرر الناجم من ارتفاع درجة الحرارة على المحاصيل البستانية . فى حقل ارشادى اخر ، لقد جرب المشروع ايضا زراعة الخيار وعباد الشمس ، الخيار والذرة ، والطماطم وعباد الشمس .

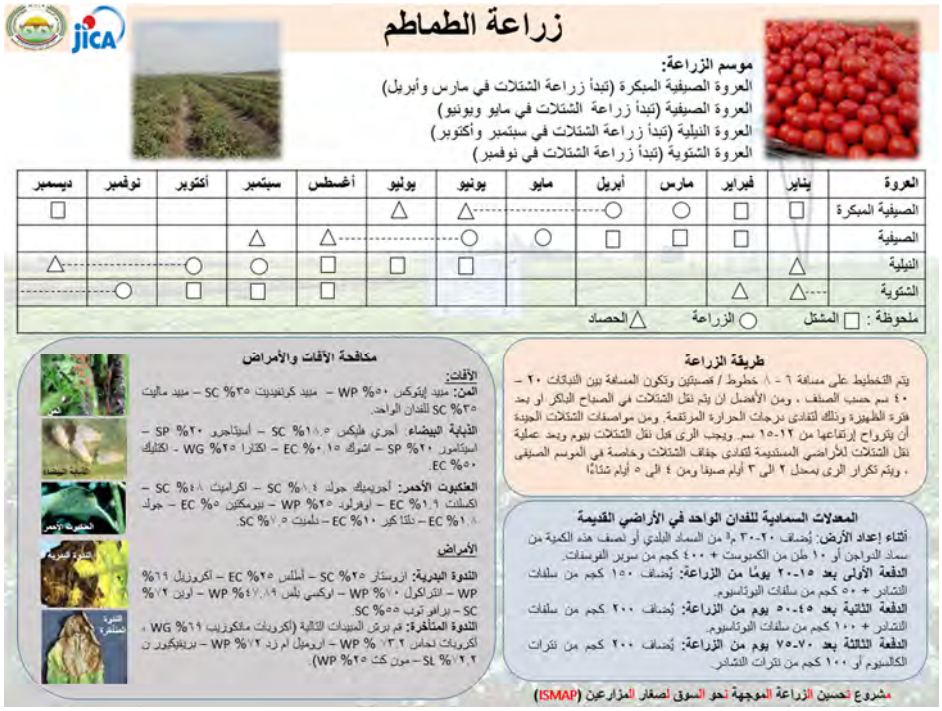
٣) تم اجراء ادخال اصناف جديدة فى الحقول الارشادية الخاصة بالطماطم ، والخيار ، والكنتالوب. هناك العديد من موردى البذور المستوردة الذين يتعاملون مع شركات بذور امريكية واوروبية فى مصر ، كما يقومون بادخال اصناف جديدة عام تلو الاخر . لقد طلب العديد من المزارعين تجربة اصناف جديدة فى الحقول الارشادية ، لذلك لقد اختار المشروع اصناف جديدة للحقول الارشادية بالاضافة الى الاصناف الموصى بها من قبل مركز البحوث الزراعية . تعد معظم الاصناف الجديدة اصناف هجين ، وتمتاز هذه الاصناف بانتاجيتها العالية او تحملها للحرارة او مقاومتها للامراض.

من ناحية اخرى ، تم التاكيد من قبل مشروع الايماب على تقنيات تحسين التربة مثل عمل الكمبوست . كما اكد المشروع على التقنيات الاخرى المطورة من قبل مشاريع او منظمات اخرى . مشروع اخر للجايكا المسمى النظم المستدامة لانتاج الغذاء والطاقة الحيوية مع توفير مياه الرى فى حوض النيل المصرى (باختصار WAT) والذى يتكون من فريق جامعة توبكو ومركز البحوث الزراعية ، باستخدام مخطط JICA SATREPS الذى طور بعض تقنيات الزراعة . لقد اكد المشروع هذه التقنيات من اجل المنطقة المستهدفة .

من مشروع WAT ، تم ادخال تقنية صناعة الكمبوست من بقايا فول الصويا والعلف المخزن لتحسين تغذية الثروة الحيوانية . لقد دعى باحث المشروع لحضور الحوار التجارى وقدم تلك التقنيات لصغار المزارعين المستهدفين . باستخدام العلف المعد باستخدام تلك التقنية ، ستزيد كمية انتاج اللبن ، كما ستزيد كمية منتجات الالبان ونتيجة لذلك سيزيد دخل المزارعين ايضا . نظرا لان اهتمام المزارعين بهذه التقنيات كان مرتفعا ، قام المشروع بدعوة الباحث للمشاركة فى تدريب المدربين كمحاضر .

٢.٢.٢ تجهيز الكتيبات الفنية

نظرا لوجود الكثير من كتيبات الزراعة و نتائج الابحاث فى مصر ، فقد قرر المشروع عمل كتيبات الزراعة باستخدام نتائج ابحاث مركز البحوث الزراعية او كلية الزراعة ، ومواد تدريب المدربين ، كتيبات الارشاد الخاصة بوزارة الزراعة ونتائج الحقول الارشادية لمشروع الايسماب . اخيرا ، قام فريق المشروع بتحرير العديد من الوثائق البحثية والكتيبات من خلال قطاع الارشاد التابع لوزارة الزراعة ، ثم تم عمل كتيب زراعة المحاصيل البستانية الخاص بمشروع الايسماب . بالاضافة الى ذلك ، تم عمل ملصقات الزراعة متضمنه معلومات هامة للمحاصيل البستانية الرئيسية وقد تم طلب الكثير من النسخ من قبل مكاتب الارشاد بالقرى . تم اخذ فكرة ملصقات الزراعة من المواد الارشادية باليابان .



شكل ٢,٢,١ نموذج لبوسترات المحاصيل المصممة من قبل المشروع

٢.٣ انشطة المخرج ٣

٢,٣,١ نقاط القوى والضعف فى الجمعيات الزراعية

تتكون الجمعية الزراعية بالقرية من كلا من الوحدة الزراعية ، والوحدة التعاونية واعضاء مجلس الادارة . تضم الوحدة الزراعية مهندسي الارشاد الزراعى الذى يتراوح عددهم من ٢ الى ١٤ مهندس ارشاد زراعى فى الوحدة الزراعية . تتكون الوحدة التعاونية من ٢ الى ٤ موظفين . يتكون اعضاء مجلس الادارة من ٥ الى ١١ مزارع ممثلين عن القرية . يتلقى كلا من الموظفين فى الجمعيات

الزراعية والوحدة الزراعية والوحدة التعاونية رواتبهم من الحكومة باعتبارهم موظفين حكوميين ، بينما لا يتلقى اعضاء مجلس الادارة راتب لا من الحكومة ولا من الجمعية حيث انهم ممثلين عن المزارعين.

تعد المسئولية الرئيسية للوحدة الزراعية هى الاشراف على الحقول الارشادية فى القرية . كما يحضر موظفين الوحدة الزراعية البرامج التدريبية التى تعقد بمديرية الزراعة ويقومون بتزويد المزراعين بافكار وتقنيات جديدة . حيث تركز معظم البرامج التدريبية على المحاصيل التقليدية مثل القمح والذرة . بالاضافة الى ان الوحدة الزراعية لديها مسئولية تسجيل مساحة الاراضى الزراعية وزراعة المحاصيل بالقرية . تعد مسئولية الوحدة التعاونية هى بيع البذور والاسمدة للقمح والذرة بشكل رئيسي . نظرا لان الجمعيات الزراعية توفر البذور والاسمدة المدعومة ، فإن اسعار هذه المدخلات ارخص من اسعارها فى السوق .

يتم اختيار اعضاء مجلس الادارة كل ٥ سنوات عن طريق الانتخاب . بوجه عام ، يعقد اعضاء مجلس الادراة اجتماعا شهريا لمناقشة الوضع المالى للجمعيات وتسوية المنازعات بين المزراعين . يعد من اكثر الادوار اهمية لاعضاء مجلس الادارة اعطاء الموافقة على نفقات الانشطة التعاونية لموظفين الجمعية . حيث انه لا يستطيع موظفى الجمعية انفاق اى اموال من الجمعيات بدون موافقة اعضاء مجلس الادارة . لذلك يحدث الخلاف احيانا بين موظفى الجمعية واعضاء مجلس الادارة فيما يتعلق بالادارة المالية للجمعية . بالاضافة الى ذلك ، فان معظم اعضاء مجلس الادارة هم من كبار السن ذو المكانة الفخرية فى القرية وليسوا موظفين عمليين . لهذا السبب ، فانه يعد من الصعب على موظفى الجمعية مقاومة القرارات التى يتخذها كبار السن .

تقدم معظم الجمعيات الزراعية الحد الادنى من الخدمات لمزارعيها ، ولاسيما خدماتهم التى تركز على المحاصيل التقليدية كجزء من الخطة الحكومية . فى الواقع ، فان الدور الرئيسي للجمعيات الزراعية هى تسجيل الاراضى الزراعية وزراعة المحاصيل بالاضافة الى تقديم المدخلات الزراعية المدعومة لكلا من القمح والذرة . علاوة على ذلك ، فان موظفى الجمعيات الزراعية الذين يتلقون رواتبهم من الحكومة ، يخدمون الاف المزراعين بالقرية . بعبارة اخرى تلعب الجمعيات الزراعية دور مقدم الخدمات الحكومية بدلا من دور مقدم الخدمات للمزارعين. على سبيل المثال ، عندما توزع الحكومة معاشا خاصا للارامل ، فانهم يتجمعون بالجمعية الزراعية لتلقى اموالهن . يعترف معظم القرويين بان الجمعيات الزراعية تعد واحدة من المنظمات الحكومية .

لقد نفذ المشروع تحليل SWOT لمعرفة نقاط القوة والضعف فى الجمعيات الزراعية . كما تم صياغة خطط العمل بناءا على نقاط القوة والضعف لديهم للقيام بانشطة لزيادة دخل صغار المزارعين . قدم المشروع تدريبا على كيفية تنفيذ تحليل SWOT وصياغة خطة العمل .
عقدت ورش العمل لتحليل SWOT بدعوة كلا من اعضاء مجلس الادارة ، مهندسي الارشاد بالاضافة الى موظفى الادارة الزراعية . عقدت ورش عمل تحليل SWOT كورشة عمل يوم واحد فى كل من الجمعيات الزراعية المستهدفة من الدورة الاولى الى الدورة الثالثة . لقد ناقش الحضور نقاط القوة والضعف فى الجمعيات الزراعية اثناء ورشة العمل . تم اجراء تحليل SWOT فى وزارة الزراعة المصرية والمديريات الزراعية مع اعضاء فريق النظراء فى بداية العمل بالمشروع . حيث ان لدى فريق النظراء المعرفة الاساسية بتحليل SWOT ، وبالتالى قاموا بتسهيل اجراء ورش عمل تحليل SWOT كما تم تدريبهم اثناء ورش العمل.

اظهرت نتائج تحليل SWOT بان نقاط القوة الرئيسية فى الجمعيات الزراعية هى : ١) الدخل المنتظم ، ٢) وجود كمية كبيرة من رأس المال ، ٣) موقع مناسب . كما اشارت بعض الجمعيات الزراعية ان لديهم علاقة جيدة بين موظفى الجمعية والمزارعين . على النقيض من ذلك ، تم تحديد نقاط الضعف الرئيسية بانها : ١) نقص عدد مهندسي الارشاد ، ٢) كبر سن موظفى الجمعية واعضاء مجلس الادارة ، ٣) عدم وجود وسائل انتقال لموظفى الارشاد . بالاضافة الى ذلك ، فقد اشارت معظم الجمعيات بانهم غيرقادرين على تقديم الدعم التسويقى الكافى للمزارعين . ولكن هناك بعض الاستثناءات ، على سبيل المثال ، رفعت بعض الجمعيات مزاياهم بان لديهم عدد كافى من مهندسي الارشاد.

جدول ٢.٣.١ نقاط القوة والضعف للجمعيات الزراعية

الفئة	نقاط القوة	نقاط الضعف
رأس المال / الاصول	• وجود كمية كبيرة من راس المال • مخزن • تملك مبنى كبير • الالات الزراعية • لديهم معلومات عن المزارعين	• لا تمتلك الجمعية المبنى الخاص بها • نقص الالات الزراعية • نقص الميزانية • مبلغ القرض الزراعى لايكفى • عدم وجود وسائل انتقال لمهندسي الارشاد • لدى الجمعية مبلغ دين كبير
الموارد البشرية	• وجود عدد كافى من موظفى ومهندسي الجمعية • وجود مهندسي وموظفى ذوى خبرة بالجمعية • اعضاء مجلس ادارة نشطاء • وجود علاقة جيدة بين الجمعيات والمزراعين • عدد كبير من المزارعين الذين لديهم عضوية	• لا يتمتع مهندسي الارشاد بمهارات كافية • عدم وجود عدد كافى من مهندسي وموظفى الجمعيات • كبر سن معظم مهندسي الارشاد وموظفى الجمعيات • اعضاء مجلس الادارة غير نشيطين
الانشطة	• اعطاء قروض زراعية للمزارعين • تقديم البذور والاسمدة المدعومة	• صعوبة الحصول على اصناف جديدة من البذور • عدم وجود عدد كافى من الحقول الارشادية

	• وجود دخل منتظم من خلال بناء مبنى خاص بالجمعية ومخبز • توفير الاعلاف للماشية	• عدم وجود تواصل مع مركز البحوث الزراعية • عدم وجود دعم تسويقى كافى • عدم وجود شحن جماعى • نقص الخبرة بزراعة المحاصيل البستانية • هناك قيود على استخدام الميزانية • الحكومة لا تدعم الجمعيات الزراعية • لا تدعم الحكومة المدخلات الزراعية للمحاصيل البستانية
البيئة الريفية	• موقع مناسب • وجود خبرة فى المحاصيل الغير تقليدية • وجود مساحة كبيرة للزراعة	• لا يتم تدوير المحاصيل الزراعية بشكل مناسب • وجود عدد من صغار المزراعين • من الصعب على الجمعيات الزراعية تغطية كل مساحة الاراضى بالقرية • يقوم المزارعين بزراعة المحاصيل التقليدية فقط

٢.٣.٢ التدريب على تحضير الخطة الزراعية

قامت الجمعيات الزراعية بصياغة خطط عملها بناءا على نتائج ورش عمل تحليل **SWOT** . تم تصنيف الانشطة الاساسية لخطط عملهم الى ثلاثة انشطة : ١) تعزيز مبيعات المدخلات الزراعية (بما فى ذلك المحاصيل البستانية) ، ٢) تسهيل الزراعة التعاقدية ،٣) ادارة وحدات التجميع . قامت كل جمعية زراعية بصياغة خطط عملها بصورة تفصيلية بناءا على نقاط قوتها وضعفها وكذلك استعدادها.

فيما يتعلق بتعزيز مبيعات المدخلات الزراعية ، فانه يمكن للجمعيات الزراعية استخدام نقاط قوتهم ومنها الخبرة فى بيع المدخلات الزراعية للمحاصيل التقليدية ، وامتلاك مستودع وموقعهم المناسب. تم التخطيط لبيع مدخلات المحاصيل المستهدفة فى الحقول الارشادية فى إطار المشروع . بالنسبة لتسهيل الزراعة التعاقدية ، يمكن للجمعيات الزراعية التى لديها مساحة اراضى زراعية كبيرة وعدد كبير من المزراعين الاعضاء تسهيل الزراعة التعاقدية . بالنسبة لادارة نقاط التجميع ، يعتمد تنفيذ هذا النشاط على قدرة الجمعيات الزراعية . حيث ان عدد قليل من الجمعيات الزراعية التى لديها مبلغ كبير من راس المال واراضى مناسبة هم من لديهم الرغبة فى هذا النشاط .

جدول ٢.٣.٢ الخطط الزراعية للجمعيات الزراعية

الفئة	النشاط
تعزيز المدخلات الزراعية	• تحديد مبيعات المدخلات للمحاصيل المستهدفة • صياغة خطة التسويق • تنفيذ مبيعات المدخلات
تسهيل الزراعة التعاقدية	• توزيع وتحديث قائمة شركات الاعمال الزراعية • اعداد قائمة باسماء المزارعين طبقا للمحصول • التواصل مع شركات الاعمال الزراعية
ادارة نقاط التجميع	• تحديد المحاصيل المستهدفة والتجار • اجراء عملية تجريبية • توزيع نموذج دراسة السوق على المزراعين
اخرى	• اجراء دراسة السوق فى سوق الجملة بالقاهرة • توزيع قائمة بمحاضرين التدريبات الفنية وطرق التواصل مع المزراعين

٢,٣,٣ متابعة انشطة الخطط الموضوعة من قبل الجمعيات

تابع فريق المشروع التقدم المحرز فى خطط عمل الجمعيات الزراعية لمدة سنة بعد صياغة خطط عملهم . تم تنفيذ متابعة الانشطة من خلال عقد ورشة عمل بدعوة كلا من موظفى الجمعيات بما فيهم مهندسي الارشاد بالاضافة الى اعضاء مجلس الادارة واعضاء اللجنة التسويقية . ابلغ المشاركون بعضهم البعض عن التقدم المحرز فى خطط عملهم وعن انجازاتهم الرئيسية والقيود التى واجهتهم . كما ناقشوا كيف يمكن للجمعيات الزراعية ان تشارك فى تنفيذ خطوات مشروع الايسماب فى القرية بعد انتهاء المشروع .

كنتيجة لورشة عمل المتابعة ، اتضح ان معظم الجمعيات الزراعية حاولت التواصل مع شركات الاعمال الزراعية التى شاركت فى الحوار التجارى . باستثناء قرية منشية المغالقة (مركز ملوى) لا يمكن لاى من الجمعيات الزراعية بها ان تتعامل مع شركات الاعمال الزراعية . كما اشارت بعض الجمعيات الزراعية ان شركات الاعمال الزراعية لم تكن جادة فى العمل مع صغار المزارعين . بالرغم من ذلك ، مازال لدى معظم موظفى الجمعيات الرغبة فى التواصل مع شركات الاعمال الزراعية . وهذا يشير ان معظم الجمعيات الزراعية قد حاولت بالفعل ممارسة منهج التوجه نحو السوق من خلال التعامل مع شركات الاعمال الزراعية . بالاضافة الى ذلك ،

فان الجمعيات الزراعية لم تشارك الجوانب التقنية فحسب ، ولكن ايضا شاركت ربحية المحاصيل المستهدفة فى المشروع مع المزارعين . ويمكن لمشاركة مثل هذه الانشطة ان ترفع من وعى المزراعين بفائدة الزراعة الموجهه نحو السوق .

لقد عقدت ورشة عمل المتابعة فى شهر سبتمبر٢٠١٨ بحضور جميع موظفى الجمعيات المستهدفة من الدورة الاولى وحتى الدورة الثالثة . قد كان الهدف من ورشة عمل المتابعة هذه هو : ١) القاء نظرة على انشطة مشروع الايسماب (ISMAP) ومراجعة خطوات تنفيذ المشروع ، ٢) اجراء تقييم على التقدم المحرز فى خطط عملهم ، ٣) صياغة خطة الارشاد لمنهج الايسماب (ISMAP) فى القرية . كما حضر ورشة العمل كلا من مهندسي الارشاد واعضاء مجلس الادارة واعضاء اللجنة التسويقية .

لقد بدات ورشة العمل بعرض فيديو يوضح انشطة المشروع ومن ثم قدم فريق النظراء عرض توضيحى عن خطوات تنفيذ مشروع الايسماب (ISMAP) . بعد العرض التوضيحى ، تم تقسيم المشاركون الى جمعيات وقد راجعوا خطط العمل الخاص بهم وقيموا التقدم المحرز فى خططهم . فى ختام مجموعات العمل هذه ، قد ناقش المشاركون الادوار والمسئوليات لموظفى الجمعيات الزراعية بما فى ذلك مهندسي الارشاد واعضاء مجلس الادارة واعضاء اللجان التسويقية كما وضعوا الخطة الارشادية لخطوات تنفيذ مشروع الايسماب . كما وضعوا ايضاعدد المزارعين المستهدفين سنويا حسب خطتهم الارشادية .

تمت مراجعة خطط عمل الجمعيات الزراعية من خلال نموذج تقييم من ٥ درجات . قد قيم المشاركون انفسهم وتقدمهم فى كل نشاط من خلال الدرجات التى تبلغ ٠ % (لا يوجد نشاط على الاطلاق) ، ٢٥% (اتخذوا اجراء، لكن لم يتحقق على الاطلاق) ، ٥٠% (اتخذوا اجراء وقد تحقق نصف الغرض) ، ٧٥% (تم تحقيقه غالبا) ، ١٠٠% (تحقق تماما) . كما ناقشوا اسباب تقييمهم واشاروا الى اسباب محددة وراء التقييم الذاتى . اوضحت نتائج ورشة العمل ان معظم الجمعيات الزراعية حاولت التواصل مع شركات الاعمال الزراعية التى شاركت فى الحوار التجارى . كما تواصلوا مع تجار سوق الجملة والمشتريين الذين تمكنوا من التعرف عليهم خلال دراسة السوق . علاوة على ذلك ، فان يمكن لبعض الجمعيات الزراعية زيادة قنواتها التسويقية من خلال هذه الانشطة .

جدول ٢.٣.٣ نتائج ورشة المتابعة (على سبيل المثال : قرية صنبو)

العنصر	الاجراء المتخذ	التقييم	سبب التقييم
التواصل مع شركات الاعمال الزراعية ودعم المزارعين فى التسويق	تم التواصل مع بعض الشركات مثل شركة فروزينا وبشاير	اكتمل الى حد ما (٥٠ %)	لا يوجد كمية كافية من الانتاج لتغطية احتياجات الشركات
تقديم التدريبات الفنية للمزارعين	قدمنا التدريبات الفنية فى الحقول الارشادية	اكتمل (١٠٠ %)	لقد قمنا بالفعل بعمل الكثير من الندوات للمزارعين فى الحقول الارشادية
خطة عمل لانشطة تصنيع الاغذية	تم تنفيذ بعض من هذه مثل تخليل الليمون وعمل الجبن	اكتمل قليلا (٢٥%)	نقص الميزانية ومخرجات التسويق
اجراء تدريب على تربية الدواجن	قدمنا تدريب على تربية الدواجن	اكتمل غالبا (٧٥%)	ما زال المزارعون يخافون من مرض انفلونزا الطيور

فى ختام ورشة عمل المتابعة ، فقد قام المشاركون بصياغة الخطة الارشادية لتنفيذ خطوات مشروع الايسماب (ISMAP) . تتضمن خطة الارشاد هذه الانشطة الذي يمكنهم القيام بها لتنفيذ خطوات مشروع الايسماب (ISMAP) . وضعت الخطة الارشادية بناءا على النموذج ذاته لكل الجمعيات الزراعية . قد ناقش المشاركون الادوار والمسئوليات الخاصة بالجمعيات الزراعية فى القيام بالانشطة الارشادية لخطوات مشروع الايسماب (ISMAP) . وبعد مناقشة مكثفة بين المشاركين ، فقد اوضحوا الادوار والمسئوليات الرئيسية لكل صاحب مصلحة فى الخطة الارشادية الخاصة بهم . كما وضعوا ايضا عدد مستهدف من المزراعين سنويا ضمن خطتهم الارشادية . لقد خططت معظم الجمعيات الزراعية الى استهداف ٢٠٠ الى ٣٠٠ مزارع سنويا خلال من ٣ الى ٥ سنوات فترة التنفيذ .

جدول ٢.٣.٤ الخطة الارشادية الخاصة بالجمعيات الزراعية لمشروع الايسماب

خطوات تنفيذ المشروع	انشطة الجمعيات الزراعية	دور موظفى الجمعيات	دور اعضاء مجلس الادارة / اعضاء اللجنة التسويقية	الشهر
اختيار المزارعين	تبادل المعلومات الخاصة بمشروع الايسماب من خلال الكتيبات والملصقات	شرح خطوات تنفيذ مشروع الايسماب فى مكتب الجمعية	دعم موظفى الجمعية لشرح خطوات تنفيذ المشروع	٧
الحوار التجارى	تقديم قائمة باسماء التجار والمزارعين	اعداد قائمة باسماء التجار وتوزيعها على المزارعين	تشجيع المزارعين على التواصل مع الشركات والتجار	٨
دراسة السوق	مشاركة نموذج دراسة السوق	تقديم نموذج دراسة السوق الى المزارعين	مساعدة المزارعين على استخدام نموذج دراسة السوق	٨
تدريب المدربين	مشاركة المعلومات عن محاضرين تدريب المدربين ومواد التدريب	تقديم معلومات للتواصل مع محاضرى التدريبات ومشاركة مواد التدريب	تشجيع المزارعين على الحصول على المعلومات والتواصل مع المحاضرين	٩

الانشطة الميدانية	تقديم معلومات عن الحقول الارشادية	مشاركة اسماء مزارعى الحقول الارشادية	تشجيع مزارعى الحقول الارشادية على مشاركة خبراتهم مع المزارعين الاخرين	٩

٢,٤ أنشطة مخرج ٤ وتعديلات الأنشطة وفقا لتوصيات بعثة مراجعة منتصف المدة

٢,٤,١ توصيات من بعثة مراجعة منتصف المدة وتعديل الانشطة

تم إجراء المراجعة من فريق منتصف المده فى الفترة من ٧ يناير إلى ٢٧ يناير لعام ٢٠١٧ . قام فريق المشروع بتنظيم بيانات لفريق منتصف المدة وإنضموا فى سلسة من الإجتماعات . كان هدف فريق منتصف المده هو تأكيد التقدم المحرز فى المشروع والإنجازات ، التقييم من قبل معايير منظمة التعاون الإقتصادى والتنمية ، والنصائح والإقتراحات من أجل التنفيذ الأفضل . تتكون تلك المهمه من فريق تقييم يابانى وأعضاء تقييم مصرى . زارت تلك المهمه محافظتى أسيوط والمنيا وتقابلت مع فرق النظراء بالمحافظات ومع السيدات والمزارعين المستهدفين . ثم تم مشاركة تقرير فريق منتصف المده فى إجتماع اللجنه التوجيهية فى ٢٦ يناير ٢٠١٧ .

تم تقييم أنشطة المشروع بواسطة خمس معايير وهما الملائمة ، الفاعلية ، الكفاءة ، التأثير والإستمراريه. وإقترحت المهمه كيفية تحسين أنشطة المشروع فى الفتره المتبقيه . حسب نتائج فريق المراجعه ، كان تقييم ملائمة المشروع عالى ولكن كان تقييم إستمرارية المشروع منخفض لأن من الصعب أن تحتفظ وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضى بميزانيتها للمشروع .

تم إعطاء توصيات لكلاً من الجانب المصرى والجانب اليابانى . طبقا لتلك التوصيات ، تم تعديل مصفوفة تصميم المشروع كما هو موضح أدناه

جدول ٢,٤,١ تعديلات مصفوفة تصميم المشروع بعد فريق مراجعة منتصف المدة

قبل	بعد	سبب التعديل
غير مذكور	مخرج ١ : يضاف إلى مؤشر أنشطة المرأة	للتكيف مع النشاط الفعلى
غير مذكور	مخرج ١ : يضاف إلى مؤشر المزارعين المحيطين	للتكيف مع النشاط الفعلى
غير مذكور	مخرج ١ : يضاف إلى مؤشر تغير سلوك المزارع	لقياس تأثير المشروع عن طريق تغير سلوك المشاركين (ليس فقط زيادة الدخل)
٤-٣ التسهيل لمكاتب المراكز الزراعية على عمل الخطط الإرشادية لنشر طرق الزراعة طبقا لمنهج التوجه للسوق للجمعيات الزراعيه فى المراكز الأخرى. ٤-٤ متابعة المراكز الزراعية على تنفيذ الخطط أعلاه .	مخرج ٤ : تم حذف نشاط ٤ – ٣ و نشاط ٤-٤ وأيضا حذف المؤشرات التى لها علاقه بهم .	قام المشروع بتعديل السياسة للتركيز على عمل قصص نجاح فى القرى المستهدفة . لذلك تم إلغاء أنشطة الإرشاد للقرى الأخرى.

كانت التعديلات الأساسيه تخص نشاط ٤-٣ ونشاط ٤-٤ . كان يعمل المشروع على نشر الأنشطة إلى القرى الأخرى ولكن تم تغير تلك الخطه . تم تعديل سياسة المشروع حتى يعمل على جمع قصص نجاح أكثر عن طريق التركيز على القرى النشيطة والتى لها بالفعل خبرة عن الأنشطة فى الدورة السابقه . وأيضا يهدف هذا إلى مناشدة وزارة الزراعة فى الإحتفاظ بالميزانية من أجل إستمراية أنشطة المشروع .

٢,٤,٢ تنفيذ التوصيات المقدمة من بعثة مراجعة منتصف المدة

بعد التقييم الذى تم من فريق منتصف المدة ، تم مشاركة تقرير التوصيات بين فريق المشروع . تناقش الفريق على كيفية تنفيذ الأنشطة المقترحة من قبل فريق مراجعة منتصف المدة . فيما يلى عرض للأنشطة الفعلية المنفذة بواسطة التقييم النهائى .

جدول ٢,٤,٢ انجازات الانشطة الموصي بها خلال مراجعة منتصف المدة (نوفمبر ٢٠١٨)

التوصيات	التقدم المحرز
(١. خطة المشروع بعد فريق مراجعة منتصف المدة) ١,١ من أجل خلق قصص نجاح ، يجب على المشروع أن يقوم بمتابعة الأنشطة بصورة مكثفه فى القرية التى كانت تعمل بنشاط فى تنفيذ الأنشطة فى الدورات السابقة .	تم إختيار ثلاث قرى من كل محافظه (أسيوط والمنيا) ليقوموا بتنفيذ الدورة الرابعة .
١,٢ لعمل حقول إرشادية أكثر فاعلية ، يجب عمل أكثر من حقل إرشادى . ويجب أن يتم تثبيت اللوحه الخاصة بالحقل الإرشادى بطريقة جيده من أجل تجنب إزالتها .	يحاول المشروع أن يقوم بزيادة أعداد الحقول الإرشادية ولكن لم يتم زيادة أعداد الحقول بسهولة بسبب محدودية المكان وعدم قبول المالك لذلك . ولذلك ، قام المشروع بزيادة أعداد التدريبات الحقلية فى الحقل الإرشادى . بالنسبة للوحات الإرشادية فقد تم تثبيتها فى الحقول الإرشادية.
١,٣ لمحه عامة عن أنشطة المرأه وتحليل عامل النجاح	من الدورة الرابعة ، تم التركيز على طريقة التفكير فى التوجه للسوق فى ورشة العمل الخاصة بعمل الخطة الزراعية . وتم تنظيم إجتماعات دورية للمشاركين من أجل مشاركة المعلومات .
١,٤ بخصوص أنشطة المرأة ، يجب أن يقوم المشروع بإختيار قرية نشيطة من القرى المستهدفة فى الدورات السابقة وتكثيف متابعة القرى لتشكيل سيدات نموذجية	تم إختيار قريتين من كل محافظه (أسيوط والمنيا) وسوف يقوموا بتنفيذ أنشطة المشروع .
(٢. تعزيز نظام المتابعة) ١,٢ يجب على فريق النظراء والخبراء اليابانين إعداد نموذج للمزارعين يقوموا بملئه بمعلومات عن الزراعة . وبعدها يتم عمل ورشة عمل لجمع ومشاركة تلك المعلومات . (متابعة المزارع)	تم إعداد نموذج المراجعة وجمع المعلومات الزراعية الخاصة بالمزارع من وقت التخضير فى الدورة الرابعة .
يجب تشكيل لجنة فنية فى وزارة الزراعة وتعزيز المتابعة . تتكون اللجنة الفنية من مدير المشروع ، فريق النظراء بالقاهرة ، رئيس فريق النظراء بالمحافظات و الخبير اليابانى . سوف يتم تنفيذ ورشة العمل لمدة يوم واحد او يومين كبداية . (متابعة التقدم المحرز فى مخرجات أو غرض المشروع فى مصفوفة تصميم المشروع)	تم تكوين اللجنة الفنية . تم عقد أول ورشة عمل مع إدارة التعاون وإدارة الإرشاد لمشاركة معلومات المشروع فى أبريل ٢٠١٧ . وتم إجراء ورشة العمل لمشاركة المعلومات للتدريب فى اليابان فى ٧ يونيه ٢٠١٧ . وتم إجراء أول متابعة يومى ٢٨ و ٢٩ أغسطس ٢٠١٧ فى أسيوط والمنيا . تابعت اللجنة الفنية الحقول الإرشادية .
٣,٢ يستخدم فريق النظراء بالمحافظات والخبراء اليابانين نفس نموذج المتابعة ويتم إجراء المتابعة شهرياً . وبعدها يتم كتابة التقرير وإرسالة للجنه الفنية . (متابعة مستوى الأنشطة)	تم إعداد نموذج المتابعة . وبدأ المشروع المتابعة فى مارس ٢٠١٧ .
(٣. الإستخدام الفعال لمخرجات الإيسماب لأنشطة الإرشاد بوزارة الزراعة) ١,٣ يجب مناقشة الكتيبات الإرشادية والكتيبات الفنية الزراعية من أجل الإستخدام الأمثل والفعلى .	تحت المناقشة
٢,٣ بعد إنتهاء المشروع ، يجب أن تستخدم مخرجات المشروع فى النشاط الإرشادى الموجود فى وزارة الزراعة . يجب تنظيم معلومات الأنشطة الإرشاديه فى كل مستوى (المحافظه ، المركز ، القرية) . ومناقشة كيفية الإستفادة من مخرجات المشروع .	تم التأكد من النظام الحالى للإرشاد بوزارة الزراعة بالفعل وبدأنا المناقشات على كيفية الإستفادة من مخرجات مشروع الإيسماب .
٣,٣ يجب على فريق المشروع أن يقلل من تدخله فى أنشطة المشروع ويتم تسليمه إلى وزارة الزراعة .	يتم تسليمها تدريجياً إلى وزارة الزراعة .
(٤. من أجل تسهيل تنفيذ المشروع) ١,٤ يحتاج فريق النظراء بالمحافظات أن يعتمدوا الميزانية التى سوف تظهر فى ميزانية وزارة التخطيط ويجب أيضا أن يقوموا بإعداد التقارير بصورة شهرية وإرسالها إلى وزارة الزراعة . يقوم الخبراء اليابانين بدعم تلك الأنشطة .	تم إعتماد الميزانية من قسم التعاون المركزى لقسم الإقتصاد بوزارة الزراعة لكن لم يتم الموافقة عليها حتى الأن .
٢,٤ يجب على فريق المشروع إعادة النظر فى مؤشر مصفوفة تصميم المشروع خاصةً فى الأربع نقاط كما يلى : أولا، يجب إعادة النظر فى هدف المشروع من أجل تحقيقه. ثانياً، يجب أن يكون مؤشر مقياس تحسين الدخل الزراعى أكثر بساطة لجمع المعلومات . ثالثاً، يجب النظر فى مؤشر تغير سلوك المزارعين . وأخيراً ، يجب عمل مؤشر لتغير سلوك السيدات.	سوف يتم النظر إليها وتنظيمها فى مصفوفة تصميم المشروع رقم ٣ التى تم الموافقة عليها فى اللجنة التوجيهية السادسة فى ١٩ يوليو ٢٠١٧

٢,٤,٣ الأنشطة وفقا للتغيير فى مصفوفة تصميم المشروع (الدورة الرابعه)

(١) المحاصيل البستانية

بدأت أنشطة المحاصيل البستانية فى الدورة الرابعة من مايو ٢٠١٧ . تم إختيار ثلاث قرى من القرى المستهدفة السابقة من كل محافظة لعمل قصص نجاح . قرية واحده منهم قامت بتغطية أنشطة المحاصيل البستانية وأنشطة السيدات . وبالتالى فقد تم إستهداف أربع قرى فى الدورة الرابعة كما هو موضح أدناه .

جدول ٢,٤,٣ القرى المستهدفة فى الدورة الرابعة

المحافظة	المركز	القرية	النشاط	الدورة السابقة
المنيا	بنى مزار	جنداية	زراعة و أنشطة سيدات	الدورة الثالثة
	مطاى	كوم مطاى	زراعة	الدورة الثانية
	المنيا	تلة	أنشطة سيدات	الدورة الثالثة
	ملوى	منشية المغالقة	زراعة	الدورة الأولى
أسيوط	ديروط	صنبو	زراعة	الدورة الأولى
	القوصية	التتالية	زراعة	الدورة الثانية
	منفلوط	منفلوط	زراعة وأنشطة سيدات	الدورة الثالثة
	الفتح	بنى مر	أنشطة سيدات	الدورة الثانية

فيما يتعلق بإختيار القرية ، تم إختيار القرى على أساس هل لديها موظفين نشطاء وإيجابين و هل المزارعين لديهم الرغبة فى البدء فى زراعة محاصيل جديدة. تم إختيار القرى من خلال مناقشات مع فريق النظراء والخبراء اليابانين.

أثناء الأنشطة ، قام فريق المشروع بجمع قصص نجاح من المزارعين . قام الفريق بعمل كتيب يشمل قصص النجاح (أنظر إلى الملف المرفق) .

- فى الدورة الرابعة ، من أجل زيادة أعداد المشاركين فى تدريب دراسة السوق ، تم تنظيم تدريب دراسة السوق مرتين . حسب النتائج ، عدد كبير من المشاركين إنضموا إلى دراسة السوق . بالنسبة لمحافظة المنيا ،حسب طلب المزارعين ، تم تنفيذ دراسة السوق فى سوق العبور بالقاهرة . من السهل على مزارعى محافظة المنيا الوصول إلى سوق العبور عن طريق كوبرى فوق نهر النيل متصل بالطريق الصحراوى. وأيضاً يعرف مزارعى المنيا تجار جملة مشهورون فى سوق العبور ، ثم قام المزارعين بمحاولات للإتصال بتجار الجملة .

- يجب على المشروع أن يتبع خطوة التدريبات الفنية الخاصة بالحقول الإرشادية طبقاً لنتائج ورشة عمل الخطة الزراعية .على الرغم من أن القرى المستهدفة فى الدورة الرابعة إختاروا نفس المحاصيل الذين تتدربوا عليها فى الدورات السابقة . ومع ذلك يجب إحترام تلك النقاط المحددة التالية فى مرحلة وضع برنامج للتدريبات الفنية :
  - فى إختيار المحاصيل للتدريبات الفنية ، يجب تقديم أصناف وتقنيات زراعية جديدة.
  - يجب عدم إختيار نفس المحصول الذى تم عمل حقل إرشادى له سابقاً هذه المرة بإستثناء الحاله التى طلب فيها المزارعين ذلك بقوة .
  - إذا أوصت وزارة الزراعة بعمل محاصيل أو تقنيات محددة ، يمكن عمل حقل إرشادى واحد لكل قرية .

- فى ظل هذه الظروف ، تم مناقشة البرنامج. وأخيراً تم التخطيط لتقديم ثلاث أنظمه للمحاصيل : التحميل ، إنتاج العديد من النماذج فى مساحات صغيرة ، تخفيض نسبة إستخدام المبيدات فى برنامج تدريب المدربين . يوجد تحدى أخر فى ورشة عمل الخطة الزراعية . يمكن للمزارعين إختيار المحصول من خلال المشاركة فى ورشة العمل . ومع ذلك مازال يوجد صعوبة بين المزارعين أن يقوموا بعمل الخطة الزراعية بأنفسهم . وبالتالى ، لتقوية مهارات المزارعين ، تم التوسع فى محاضرات الإدارة الزراعية وتم إضافة بعض التمارين العملية على ذلك فى المحاضرة .

- من أجل التأكد من تغير سلوك المزارع ، تم الطلب من المزارعين أن يقوموا بملىء نموذج المتابعة . قبل التخضير، طلبنا من المزارعين أن يقوموا بملىء النموذج عن ما تعلموه من المشروع . بعد الحصاد ، تم ملىء نموذج المتابعة عن طريق المزارعين وقد تأكدنا من تغير سلوك المزارع طبقاً لمؤشرات مصفوفة تصميم المشروع .

(٢) أنشطة تعميم مشاركة المرأه

فى الدورة الرابعة ، تم إختيار أربع قرى من القرى المستهدفه السابقه فى الدورة الثالثة . وأسماء تلك القرى المختارة هى : قريه الجنداية وقريه تله من محافظة المنيا ، وقرية منفلوط وقرية بنى مر من محافظة أسيوط . تمتلك تلك القرى موظفات سيدات بالجمعيه التابعه لها وهذا ساهم فى خلق بيئه مناسبة لأنشطة السيدات . تقع كلا من قرية تله بمحافظه المنيا وقرية بنى مر بمحافظة أسيوط فى موقع قريب من المحافظه التابعه لها . وبالتالى تستفيذ تلك القرى من إحتياجات السوق المتنوعة . يتم الإشاره إلى تفاصيل أنشطة السيدات فى الدورة الرابعة على النحو التالى :

التأكيد على تدريب الخطه الإقتصادية :

- قبل عمل دراسة السوق ، تم تنفيذ تدريب الخطة الإقتصادية وكل المشاركين قاموا بعمل خطة عمل بشكل فردى . أثناء التدريب، تم تعليم السيدات أساسيات العمل مثل الخطوط العريضة للعمل ، التخطيط للعمل يشمل تسجيل المصاريف والدخل وكيفية حساب التكاليف والأرباح . كان يوجد لدى بعض السيدات خبره فى عمليات البيع ولكن كانوا يعتمدون على إحساسهم. وبالتالى كان من الهام أن نقوم بتعليم السيدات أساسيات العمل قبل البدء فيه .

- فى دراسة السوق ، تم عمل نموذج بسيط للسيدات المشاركات حتى يقوموا بملىء البيانات الموجوده به من تجار التجزئة فى السوق. يعد هذا النموذج جزء من الكتيب الذى يشمل نموذج الخطة الإقتصادية ونموذج التسجيل . قامت السيدات بزيارة السوق فى المحافظة . قد زارت السيدات المشاركات بمحافظة أسيوط سوبر ماركت جديد وأجروا دراسة السوق هناك أيضاً. فى هذا السوبر ماركت ، وجدت السيدات أغذية مصنعه مثل : العيش والفطائر والمخبوزات ويتم بيعها بسعر عالى . وهذا أعطاهم فكرة البدء فى عمل الأغذية المصنعه كعمل لهم ، وبعدها بدأوا عملهم . أثناء دراسة السوق ، حصلت بعض السيدات على أرقام تليفونات التجار الذين يتعاملون فى الدواجن حيث كانت تلك السيدات يبحثن عن فرصه لبدء العمل مع هؤلاء التجار.

- بعد دراسة السوق ، تم عمل ورشة عمل للتدريب على الخطة الإقتصادية . وفى تلك الورشة ، تم مراجعة نتائج دراسة السوق مع السيدات المشاركات ثم بدأوا بعمل نموذج لملىء البيانات. كان يبدو من الصعب على السيدات أن يقوموا بعمل تقدير للتكاليف وحساب سعر البيع المتوقع . لقد تم عمل هذا التدريب السابق على خطة العمل على نحو فعال من أجل تعزيز فهم هذا النشاط. معظم السيدات اختارت أن تقوم بتربية الدواجن لأنها مربحه ماعدا سيدات قرية بنى مر إختاروا عمل الأنشطة المصنعة مثل المخبوزات والفطائر .

- لقد بدأت كل السيدات الذين قاموا بعمل خطة العمل أعمالهم . قام المشروع بتقديم تدريبات فنية للسيدات وأيضا قام المشروع بعمل زيارات دورية للمتابعة . بالنسبه للتدريبات الفنية ، تم تقديم محاضرات عن تربية الدواجن وزيارات متابعة للسيدات الذين بدأوا فى تربية الدواجن . وبالنسبه للسيدات الذين بدأوا فى عمل الأغذيه المصنعة فقد تم دعوتهم لحضور تدريب على صناعة المخبوزات بواسطة محاضرين من جامعة أسيوط . تم إيقاف الدعم المالى للسيدات فى هذه الدورة ولكن كان لدى السيدات إتجاه إيجابى لإستكمال عملهم لأنهم حصلوا على ربح عالى من الدورات السابقة حيث كانوا يعلمون أن هذه الأنشطة تعود بربح لهم. أستمر المشروع فى متابعة أعمالهم من خلال إجتماعات دورية .

فيما يلى أنشطة السيدات فى كل قرية :

- فى قرية بنى مر، قامت السيدات الذين عملوا خطة عمل على بيع الزبادى بالبحث عن مكان لبيع منتجاتهم فى القرية التابعين لها . ولكن رفضت تلك المحلات أن تأخذ الزبادى من هؤلاء السيدات لأنهم لا يمتلكون رخصه لذلك . تعلمت بعض السيدات الأخريات من خبراتها أن تقوم بالبحث عن أماكن لبيع الأغذية المصنعه بحيث تكون تلك الأماكن لا تحتاج إلى رخصه لبيع منتجاتهم . طلبوا من وكيل مديرية الزراعه بمحافظة أسيوط أن يعطيهم تصريح ببيع منتجاتهم داخل مديرية الزراعة . لأنه فى العموم يُسمح للناس ببيع منتجاتهم فى الوظائف الحكوميه .

الصورة على (اليسار) توضح اليوم الأول لبدء العمل
الصورة على (اليمين) يوم ٢٨يناير ٢٠١٨ تم زياده أصناف المنتجات وطورت السيدات من طريقة تغليف المنتجات

قامت السيدات فى قرية بنى مر بتطوير عملها على نحو سلس . كانوا يحتفظون بأرقام تليفونات العملاء ويأخذوا تأكيد على المنتجات التى يريدها العملاء قبل عمل المنتجات . وهذا ساعدهم فى تقليل كمية المنتجات الغير مباعة . وأيضا فى حساب التكاليف والأرباح قبل العمل ، ثم يقوموا بإعادة النظر فى عملهم بعد البيع .

تعاون المجلس القومى للمرأة والنوادى الإجتماعيه مع أنشطة سيدات قرية بنى مر . حيث قاموا بإعداد مكان خاص بهم لبيع منتجاتهم . وبهذا تمكنت السيدات من التوسع فى عملها. لقد واجهت السيدات صعوبات خاصةً عند زيادة سعر السلع . توقف السيدات عن أعمالهم من أجل تجنب العجز لفتره مؤقتة ثم يقوموا ببدء العمل ثانيةً بعد تلك الفترة . أحياناً ، تنافست مجموعة السيدات على بيع نفس المنتج بين العملاء ، ولكن تناقشوا السيدات وإتفقوا على أن كل مجموعه تبيع نفس المنتجات ولكن فى أيام مختلفه . عملت تلك التحديات على تقوية السيدات . أحياناً ، لم يكن أزواج السيدات سعداء بأنشطة السيدات ولكن كانوا يتناقشون معهم للوصول إلى حلول . تم تجميع تلك الخبرات وقصص النجاح فى كتيب واحد .

فيما يتعلق بالسيدات التى تقوم بتربية الدواجن ، لقد ذكروا بأن نسبة وفيات الدواجن قلت وعلاوة على ذلك ، إستطاعوا أن يقوموا بتربية الدواجن فى فتره قصيرة . على الرغم من أن هؤلاء السيدات لديهم خبرة فى تربية الدواجن من قبل ، إلا إنهم تعلموا من التدريبات الفنية وقاموا بتطوير طريقة تربيتهم . كانت المتابعة الدورية من قبل الطبيب البيطرى فعالة بالنسبه للسيدات حتى يحتفظوا بتربية الدواجن بطريقه صحيحه وملائمه على سبيل المثال ، قاموا بتغير طريقه التنظيف ، غيروا نسبة الأعلاف . أخيراً ، تمكنت السيدات من تربية الدواجن فى حالة صحيه جيده .

٢,٥ إستراتيجية الخروج وتاسيس هيكل تنفيذ لما بعد المشروع

كما هو موضح أعلاه ، تم إستهداف ٢٠ مركز (٢٠ قرية) فى محافظتى المنيا وأسيوط بواسطة المشروع . طبقاً لتوصيات فريق مراجعة منتصف المدة ، تم إختيار القرى النشيطة من قرى الدورات السابقة وتم إستكمال أنشطة خطوات تنفيذ المشروع . أثناء الموسم الشتوى ٢٠١٩/٢٠١٨ ، تم إجراء تلك الأنشطة الموضحة أدناه لتتماشى مع الخطة الإرشادية على المستوى المركزى بعد إنتهاء المشروع وعمل الهيكل التنفيذى .

١. أثناء فترة الموسم الشتوى ٢٠١٩/٢٠١٨ ،وهى الفترة من التقييم النهائى حتى نهاية المشروع ، تم فحص الهيكل التنفيذى المؤقت والخطة الإرشادية بعد الإنتهاء من المشروع . من فبراير ٢٠١٨ ، تم عمل سلسلة من المناقشات بواسطة فريق المشروع وأخيراً تم عمل خطة مبدئية فى نهاية يونية ٢٠١٨ .

٢. فيما يتعلق بالهيكل التنفيذى والخطة الإرشادية على المستوى المركزى ، تم توقيع ثلاث ممثلين على الخطه الإرشادية وهما: رئيس قطاع الخدمات والمتابعة ، رئيس الإدارة المركزيه للتعاون و رئيس الإدارة المركزية للإرشاد. وبعدها تم إختيار ثلاث قرى مستهدفه جديده وتم تنفيذ خطوات تنفيذ المشروع للدورة الخامسة .

جدول ٢,٥,١ القرى المستهدفة فى الدورة الخامسة

المحافظة	المركز	القرية
المنيا	بنى مزار	الشيخ عطا
	بنى مزار	إبشاق
	العدوة	صفنية
أسيوط	أسيوط	المطيعة
	ساحل سليم	العونة
	أبنوب	السوالم البحرية

٣. تم التأكد من التقدم المحرز فى الهيكل التنفيذى والخطة الإرشادية على المستوى المركزى ، وبعدها تم مراجعة الخطة والهيكل التنفيذى. فى الأصل ، تم تصميم الهيكل التنفيذى لوضع أنشطة المشروع داخل العمل الروتينى لقسمى التعاون والإرشاد. ولكن بما أنه يوجد الكثير من الصعوبات فى جميع أنحاء الأقسام ، فقد كان من الأفضل أن يتم تعين موظفين تابعين لتلك الأقسام ويتم عمل وحدة التنفيذ بواسطة هؤلاء الموظفين المعينين . هذا النظام كان أفضل من تخصيص الأعمال فى الإدارات المختلفة وعلاوة على ذلك فهو أكثر ملائمه من حيث صنع القرار والميزانية . لهذا السبب ، تم عمل وحدة تنفيذ الإيسماب. وسوف تستمر تلك الوحده فى تنفيذ أنشطة المشروع بعد الإنتهاء من المشروع .

أثناء عمل وحده التنفيذ ، أولاً تم التأكد من الأقسام التابعة للوحده وأعداد الموظفين المخصصين لذلك. كان هذا هام جدا بالنسبة لفريق النظراء حتى يتعرفوا على الإدارة أو القطاع الذى سوف يشارك فيها بدور بعد الإنتهاء من المشروع.

تم التأكيد أيضا على تقسيم الأدوار فى الأنشطة الرئيسة . الأنشطة الرئيسية هى ١) خطوات تنفيذ المشروع الموجهة للسوق المحلى ، ٢) خطوات تنفيذ المشروع للتصدير والزراعة التعاقدية , ٣) خطوات تنفيذ المشروع لأنشطة تعميم مشاركة المرأة. أولاً ١) بالنسبة لخطوات تنفيذ المشروع الموجهة للسوق سوف تنفذ عن طريق قسم الإدارة العامة للتسويق فى الإدارة المركزية للتعاون وقسم التدريب. سوف نكون مسؤولين عن إدارة المشروع وعمليات المتابعة. إقترحت الإدارة المركزية للأرشاد أيضا إهتمامها بالنشاط عن طريق متابعة المشروع من خلال قسم المتابعة وقسم البرامج. فيما يتعلق ب ٣) أنشطة تعميم مشاركة المرأة ، سوف يكون قسم التنمية الريفية فى الإدارة المركزية للإرشاد مسؤول عن هذا الجزء .

بالنسبة للخطة الإرشادية على المستوى المركزى ، تم مناقشة الخطة حتى ٢٠٣٠ . فى محافظة أسيوط ، سوف يتم إستهداف قريتين فى العام . فى العام ، يوجد موسمين . لذلك تم الإتفاق على إختيار قرية واحدة سوف تكون مستهدفة فى الموسم الواحد بإجمالى ٤ قرى يمكن إستهدافها فى العام . يتم الأخذ فى الإعتبار عند إختيار القرى الميزانية وأعداد الموظفين . فى محافظة المنيا ، يوجد عدد كبير من القرى . لذلك تم الإتفاق على إستهداف ثلاث أو خمس قرى .

تكون الميزانية قضية أخرى فى التقدم المحرز فى خطوات تنفيذ المشروع على المستوى المركزى . من خلال خبرة مشروع الإيسماب، يقدر مبلغ ١٠,٣٠٠ جنيهاً لتنفيذ خطوات تنفيذ المشروع . فى حالة ، إستهداف ٤ أو ٥ قرى ، سوف يكون من الضرورى توفير مبلغ يتراوح من ٤١,٢٠٠ جنيها إلى ٥١,٥٠٠ جنيهاً . ولكن من الصعب على وزارة الزراعة أن توفر هذه الميزانية . أيضا ميزانية فريق النظراء محدودة للغايه . فيما يلى فكرة لتقليل الميزانية :

جدول ٢,٥,٢ فكرة فريق النظراء لتقليل الميزانية

محتوى الأنشطة	التدابير اللازمة
تنفيذ دراسة السوق	من خلال خبرة دراسة السوق فى المشروع ، تم إعداد قائمة بتجار الجملة . عن طريق إعطاء تلك القائمة إلى المزارعين ، يمكن أن يقوم المزارعين بعمل دراسة السوق بأنفسهم . يمكن بذلك أن نقلل من تكاليف نقل المزارعين لعمل دراسة السوق . أو يمكن أن نقوم بعمل دراسة السوق فى مكان قريب من القرية .
تكاليف التدريبات	يمكن أن نستخدم ميزانية الجمعيات الزراعية للتدريبات الفنية بشكل أساسى . يمكن الإستعانة بالمهندسين الزراعين الذين حصلوا على تدريب المدربين بدلاً من المحاضرين من مركز البحوث وهذا سوف يقلل من تكاليف التدريبات .
تنفيذ الحقول الإرشادية	عن طريق إختيار مزارعين نشطاء ، يقوم المشروع بتوفير التدريبات الفنية فقط . (سوف لن يتم عمل حقل إرشادى وسوف يتم توفير تدريبات فنية للمزارعين بإستخدام قطعة أرض فردية خاصة بمزارع)
المتابعة	الطلب من وكيل وزارة مديرية الزراعة بالمحافظات أن يوفر ميزانية للمتابعة (تكاليف النقل)

تم مناقشة الميزانية . ميزانية وزارة الزراعة محدودة ولكن سوف تكون مفتاح لتنفيذ الأنشطة. فقد تم التخطيط بأن تقوم الجمعيات الزراعية بتغطية تكاليف التدريبات الفنية . طبقاً للقانون التعاونى ، يمكن أن تستخدم الجمعية ٥ % من دخلها من أجل التدريبات الفنية للمزارعين وبالفعل الجمعيات الزراعية بمحافظة أسيوط تعطى المحاضر فى تدريب المدربين من تلك الميزانية. وعليه فقد أتت الفكرة لفريق النظراء بالمحافظة أن يطلبوا من وكيل الوزارة بمديرية الزراعة أن يوفر ميزانية النقل الخاصة بالتدريبات .

فى أكتوبر ٢٠١٨ ، عند الوصول لمرحة تنفيذ الحقول الإرشادية للموسم الشتوى فى الدورة الخامسة ، تم مناقشة الهيكل التنفيذى مرة أخرى مع فريق النظراء. لقد كانت لديهم فكرة وحدة تنفيذ مشروع الإيسماب وسوف تستمر هذه الوحده فى أنشطة المشروع بعد إنتهائه. طبقاً لذلك ، فأنه من الضرورى لإنشاء الوحدة التنسيق بين الأنشطة . بالنسبة لنقطة الميزانية ، فأنه من السهل أن يتم الإحتفاظ بالميزانية عن طريق تلك الوحدة أكثر من الميزانية الخاصة بكل إدارة بشكل منفصل .

تم مناقشة هذا الإقتراح مع كل فرق النظراء. وقد تم الإتفاق على إنشاء وحدة تنفيذ مشروع الإيسماب. وكان من المقترح أن نفس الموظفين الذين كان لهم إرتباط بالمشروع أن يأخذوا دورا داخل تلك الوحدة. بعد ذلك ، تم إعتماد خطة التنفيذ من رئيس قطاع الخدمات والمتابعة. وبعدها قام رئيس قطاع الخدمات والمتابعة بشرح دور تلك الوحدة إلى السيد وزير الزراعة وأخيراً تم أخذ الموافقة من قبل الوزير على إنشاء تلك الوحدة. بعد ذلك، قام المنسق الحالى للمشروع بتعين قائد لوحدة التنفيذ. سوف يتم تعين موظفين الوحدة من الإدارة المركزية للتعاون فى القاهره و من موظفى المديريات الزراعية بمحافظتى المنيا وأسيوط.

سوف يتم تسليم لوحة لمكتب وحدة التنفيذ فى المؤتمر الأخير الذى سوف ينعقد فى ١٦ أبريل ٢٠١٩ . وقد تم تسليم منهج الإيسماب إلى وحدة تنفيذ مشروع الإيسماب.

٢,٦ أنشطة اخري

٢,٦,١ التدريب فى اليابان

(١) برنامج التدريب فى اليابان

اثناء المشروع ، كان لدى فريق النظراء الفرصة فى التدريب فى كلا من اليابان وكينيا لكى يتعلموا نهج الشيب . تعرضت كينيا ، حيث البلد الاصلى لنهج الشيب ، لحادث مما ادى الى عدم السماح الى فريق النظراء من زيارة كينيا . لذلك فقد شارك فريق النظراء فى التدريب فى اليابان فقط . بالرغم من ذلك ، قد حظى احد اعضاء فريق النظراء بالفرصة للمشاركة فى برنامج ترويج لنهج الشيب للمسئولين الاداريين الافارقة ، الذى كان مقررا من ١٧ من نوفمبر٢٠١٤ الى ٥ من ديسمبر ٢٠١٤ فى كانساى الجايكا وكينيا .

لقد تم تنفيذ التدريب فى اليابان ٣ مرات من ٢٠١٥ والى ٢٠١٧ . قبل التدريب ، تم اعداد تفاصيل التدريب من اغسطس ٢٠١٤. تم الاشارة الى برنامج الترويج للشيب فى كانساى الجايكا . تم إعداد البرنامج بشكل أساسي للتركيز على كيفية معالجة المسؤولين الإداريين اليابانيين والشركات الخاصة لتخفيف التباين في المعلومات بين المستهلك والمورد.

لقد كان التدريب فى الجايكا المركزية ، لقد خطط التدريب لزيارة المنظمات ذات الصلة مثل مكتب الادارة الزراعية الاقليمية فى توكاى وقسم الغابات ومصايد الاسماك فى محافظة ايتشي والجمعيات والمزارعين فى محافظة ايتشى . فى التدريب الاول ، تمت زيارة محافظة اوكيناوا ، حيث تنفذ سانيو الاستشارية مشروع تنموى اقليمى فريد تحت وزارة الزراعة والغابات ومصايد الاسماك من قبل فريق النظراء . لقد غطى المشروع فى اوكيناوا نهج الشيب بالاضافة الى زيارة فريق النظراء للمناطق المستهدفة فى اوكيناوا .

علاوة على ذلك ، تم تنفيذ برنامج ترويج لنهج الشيب للمسئولين الاداريين الافارقة من ١ نوفمبر الى ٥ ديسمبر ٢٠١٤ . لقد شارك كبيرى مستشارى مشروع الايسماب فى التدريب المنفذ فى اليابان كما شارك خبير من منظمة المزارعين فى كينيا . كما هو موضح اعلاه ، شارك احد اعضاء فريق النظرا ءفى هذا التدريب . استنادا الى الخبرة من التدريب الاول ، تم تحسين محتوى التدريب .

(٢) تنفيذ التدريب

لقد شارك ٢٨ من فريق النظراء فى التدريب فى اليابان . الخطوط العريضة فى البرنامج كما هو موضح فى الجدول ادناه .

جدول ٢,٦,١ الخطوط العريضة للتدريب فى اليابان

التدريب فى اليابان	التدريب الاول	التدريب الثانى	التدريب الثالث
المدة	١١ مايو-٢٦ مايو ٢٠١٥	١٦ مايو -٢٦ مايو ٢٠١٦	٤ مايو -١٩ مايو ٢٠١٧
المكان	مكتب الجايكا المركزى فى محافظة ايشى ومحافظة اوكاناوا	مكتب الجايكا المركزى فى محافظة ايتشى	مكتب الجايكا المركزى فى محافظة ايتشى
عدد المشاركين (فريق النظراء)	٣ من القاهرة (٣ رجال) ٤ من المنيا (٤ رجال) ٤ من اسيوط (٣ رجال)	٣ من القاهرة (١ رجل ، سيدتان) ٣ من المنيا (رجل ، سيدتان) ٤ من اسيوط (رجل ، ٣ سيدات)	٤ من القاهرة (٣ رجال ، سيدة) ١ من المنيا (سيدة) ٢ من اسيوط (٢ رجال)

جدول ٢.٦.٢ الخطوط العريضة لبرنامج التدريب

الهدف من المحاضرة / الزيارة	المنظمة
ملخص : التدريب ١ : التاكيد على جدول التدريبات والمواضيع الخاصة بالمشروع	مكتب الجايكا المركزى
من خلال تعلم السياسة الزراعية اليابانية ، يمكن للمشاركين ادراك الفرق بين مصر واليابان من حيث هيكلها ، الخلفية الاقتصادية والاجتماعية للتوسع فى التحسين الزراعى فى اليابان	مكتب الادارة الزراعية الاقليمية فى توكاى
تعلم الادارة المحلية فى محافظة ايتشي ، انه من المتوقع ان يتعلم فرق النظراء التحديات التى تواجه الزراعة فى محافظة ايتشى وفهم السياسة الزراعية والاجراءات المضادة	مكتب الادارة الزراعية الاقليمية فى محافظة ايتشى
زيارة مكتب الادارة الزراعية الاقليمية فى المحافظة ، حيث يمثل صدارة الارشاد الزراعى ، من المتوقع ان يتعلم فريق النظراء عن الارشاد الزراعى فى اليابن كما تم ادخال التعاون مع الجمعيات (تم زيارة اوكاناوا فى الدورة الاولى)	مركز تنمية الزراعة والغابات ومصايد الأسماك في الجزء الشمالي من أوكيناوا. المشروع الوطني لتطوير الأراضي: موقع هانيجي أوكوا مكتب الادارة الزراعية الاقليمية فى شياتا ،محافظة ايتشى ، مدينة تاهارا ، قسم الارشاد للتحسين الزراعى فى تاهارا
من خلال التعلم عم هيكل ووظائف الجمعيات اليابانية ، انه من المتوقع ان يتعلم فريق النظراء عن دور ووظيفة مجموعة الموردين .	ايتشي ، شياتا ايتشي ، ميناماي
مقارنة بمزارع المنظمة التعاونية ، يمكن فهم ميزة وعيب الزراعة التعاقدية	الزراعة (الجماعية) الزراعة (بشكل فردى)
تعد المزارع السياحية هى احد الشركات الزراعية . يمكن فهم هذا النشاط الزراعى من خلال فريق النظراء.	المزارع السياحية (مزارع الفراولة)
١. من خلال زيارة مجموعات السيدات التى يقومن ببيع المنتجات المصنعة ، فانه من المتوقع ان يتعلم فريق النظراء طرق الترويج للمبيعات والمنتجات ذات القيمة المضافة العالية التى تجذب المستهلكين . ٢. لمعرفة هيكل سوق البيع المباشر للمنتجات الزراعية ٣. من خلال زيارة السوق الصباحى الذي يتم تنظيمة من قبل الرؤساء المحليين والمزارعين المحليين ، انه من المتوقع ان يتعلم فريق النظراء التخفيف من عدم تناسق المعلومات .	زيارة سوق يانابورا الصباحى
من خلال فهم الفرق بين مصر واليابان فى طرق تسويق المنتجات الزراعية ، عملية التسعير ، وهيكل توزيع المنتجات الزراعية ودور سوق الجملة المركزى فى اليابان يمكن ان تفهم من قبل فريق النظراء	سوق الجملة المركزى فى ناجويا
لفهم طريقة البيع عن طريق متجر التجزئة للتكيف مع تنويع احتياجات المستهلكين	متاجر البيع بالتجزئة
التدريب (محاضرة عن ادارة الزراعة ، التوزيع و البيع . ملخص ذلك مناقشة حول كيفية القاء المحاضرات / زيارة مشروع الايسماب	مكتب الجايكا المركزى

حيث ان فترة التدريب محدودة ، فقد اعد برنامج التدريب لكى يتعلم فريق النظراء هيكل الزراعة من خلال التركيز على مستوى واسع من اصحاب المصلحة منها المستوى الدولى ، مستوى المحافظة والمستوى المحلى . يشمل البرنامج السياسة الزراعية ومشروع التنمية الزراعية والتوزيع الزراعى (من المزارع الى ، سوق الجملة ، متاجر التجزئة ، متاجر البيع المباشر والمزارع السياحية). علاوة على ذلك ، لتعزيز الفهم ، فقد طلب من فريق النظراء تنظيم تحديات خاصة بالزراعة فى مصر . وبعد ذلك قاموا بعرض التدريب ١ . لكى يتم الاجابة على التحديات ، فقد اعد البرنامج للاتصال بالمنظمات ذات الصلة .

فى التدريب الاول والثانى ، فقد نظمت التحديات فى صعيد مصر من قبل فريق النظراء ثم شاركوا فى التدريب . فى التدريب الثالث ، فقد تم اختيار القضايا الرئيسية فقط من التحديات واعدوا انفسهم لمعرفة نقطة معينة وللتفكير اعمق فى التدريب . كما تم تنظيم عملهم المعتاد واعدوا اذهانهم من اجل تحسين عملهم المعتاد من خلال حضورهم التدريب .

(٣) تحسينات لانشطة المشروع

اكثر من ٣ مرات من التدريب فى اليابان ، تم جمع فريق النظراء فى ورشة عمل مشتركة فى ٨ من اكتوبر ٢٠١٧ للتعرف على ما قد تعلموه من خلال التدريب فى اليابان . قبل ورشة العمل المشتركة ، قد تم تنظيم النتائج من اجل تحسين انشطة المشروع بعد التدريب واجراء الانشطة المحسنة . على سبيل المثال ،تم اضافة استخدام الاسمدة العضوية والممارسات الزراعية الجيدة التى، تم ادخالها من خلال التدريب فى اليابان ، الى برنامج تدريب المدربين . وكذلك تم ادخال نشاط التركيب المحصولى ، الذى ينظم من قبل الجمعية الزراعية وقسم خدمات الارشاد فى المحافظة ، الى لجنة الانتاج التابعة للجنة التسويقية .

فى ورشة العمل المشتركة ، تم تلخيص محتوى التدريب من قبل الخبراء اليابانيين ، ثم قام المشاركون فى التدريب من المرة الاولى وحتى المرة الثالثة بتقديم تقرير عما تعلموه من خلال التدريب . استنادا الى تقريرهم ، قد ناقش المشاركون نتائج ذلك على انشطتهم . من ثم فقد نظم فريق النظراء ٤ موضوعات منها : ١) تحسين محتوى التدريبات الفنية ، ٢) تمكين النشاط كما تفعل اللجنة المنتجة وتحسين خدمة الارشاد من خلال اللجنة التسويقية ، ٣) اجراء الحوار التجارى مع متاجر البيع المباشر ، ٤) تعيين متجر للبيع المباشر فى الجمعيات الزراعية .

جدول ٢.٦.٣ ملخص مناقشات ورشة العمل المشتركة

الفئة	الفئة الفرعية	الهدف خلال فترة المشروع	الهدف المستقبلى	دور خدمة الارشاد	دور الجمعيات	دور فريق المشروع
١- اعداد البرنامج التدريبى	• الممارسات الزراعية الجيدة • الاسمدة العضوية • التصنيع الغذائى	لتنفيذ التدريبات مثل ١) تقنيات ما بعد الحصاد مثل الفرز والتعبئة . ، ٢) الاغذية المصنعة ، ٣) الاسمدة .العضوية لتنفيذ التدريب على اهمية ادخال تكنولوجيا الزراعة الحديثة من خلال التركيز على مجلس ادارة الجمعيات وضع خريطة لتخصيص الحقول الارشادية فى كل قرية		تقديم التدريبات	تفعيل مركز التدريب بالجمعيات	
٢- روابط المزارعين	تطوير الجمعيات	من اجل تنشيط الجمعيات ، تشكل اللجنة التسويقية من اجل ضبط الانتاج من كل محصول	العمل من خلال الحاسب الالى	ادارة اللجنة التسويقية	تشكيل اللجنة التسويقية	
	تشكيل اللجنة التسويقية	تحليل SWOT، قياس المساحة المزروعه من كل محصول من خلال مسح الاراضى الزراعية		تنفيذ تحليل SWOT	مسح الاراضى الزراعية	
٣- دعم المزارعين لتطوير قنوات البيع	دراسة السوق	الدعم فى اعداد متجر للبيع مباشرعن طريق التواصل مع متاجر التجزئة				
	الحوار التجارى	المتابعة بعد الحوار وتقييم نتائج الحوار ومواصلة اجراء الحوار				متابعة وتقييم نتائج الحوار . مواصلة اجراء الحوار .
	متاجر البيع المباشر	سيتم تعيين يوم لسوق اليوم الواحد فى المنطقة المحيطة بالجمعية الزراعية			تعيين متجر للبيع المباشر	التواصل مع تجار التجزئة . الدعم فى اعداد سوق للبيع المباشر

٢,٦,٢ زيارات لممارسات جيدة فى مصر

بعد التدريب الأول فى اليابان فى عام ٢٠١٥، كان لدى الخبراء اليابانين فكرة لفريق النظراء أن يقوموا بزيارة نماذج ناجحة فى مصر حيث أنهم وجدوا فجوة كبيرة بين اليابان والمنطقه المستهدفة فى مصر. وفرت هيئة الجايكا مصاريف سفر لفريق النظراء الذين خططوا لزيارة محافظتى الوادى الجديد والإسكندريه والتى كانت من ضمن توصيات فريق مراجعة منتصف المدة. الجدول التالى يوضح التفاصيل :

جدول ٢,٦,٤ زيارات لمواقع ممارسات جيدة فى مصر

إلى	الجمعية الزراعية لإنتاج البلح فى الوادى الجديد	الجمعية التعاونية المتطورة فى محافظة الإسكندرية
التاريخ	١١ إلى ١٣ أكتوبر ٢٠١٧	١٧ إلى ١٩ و من ٢٩ إلى ٣١ أكتوبر ٢٠١٧
المشاركين	فريق النظراء بمحافظتى المنيا وأسيوط	فريق النظراء من القاهره وأسيوط والمنيا ، موظفى الجمعيات الزراعيه فى القرى المستهدفة ، أعضاء مجلس إدارة الجمعيات ، الخبراء اليابانين
الخطوط العريضه	لمعرفة كيفية إدارة الجمعية الزراعية للاعمال التسويقية. لمعرفة عمليات معالجة البلح وبيع المنتج بواسطة الجمعية الزراعية . تتنافس الجمعية الزراعية مع شركات خاصة لبيع البلح عن طريق الدفع للمزارع بدون تأجيل ، تحافظ الجمعية على ميزة التنافس. لمعرفة أن أعضاء مجلس الإدارة النشطاء هما مفتاح النجاح.	تتلقى الجمعيات الزراعية إستثمارات من الصندوق الدولى للتنميه الزراعية من خلال مشروع سيل ، ثم تقوم بتطوير العمل عن طريق إنتاج وبيع الصبار. توجد عوامل للنجاح ، وهى : ١) لدى اعضاء مجلس الإدراة فكر عملى ويبذلوا طاقتهم من اجل زيادة الدخل. ٢) لدى المزارعين خلفية تعليمية عالية ولديهم مساحات زراعية واسعه. ٣) توجد ميزة فى محافظه الإسكندرية وهى سهولة الوصول إلى المصدرين وتكاليف النقل تكون قليله نسبياً. ٤) كان هناك دعم من الحكومة كسياسة وطنية أثناء مبارك . ٥) توافر العديد من الدعم فى مجال الإمكانيات الزراعية .

٢,٦,٣ وضع مؤشرات مصفوفة تصميم المشروع

فيما يتعلق بوضع مؤشرات مصفوفة تصميم المشروع ، كان من المتوقع أن يكون موظفى الإرشاد على مستوى القرية والمركز هما المسؤولين عن وضع الهدف من أجل تحفيزهم ، وقد تم التوصية بذلك من قبل فريق تقييم منتصف المدة فى مارس ٢٠١٥ . طريقة وضع المؤشر موضحة أدناه :

- حساب متوسط مساحة المحصول والدخل الزراعى للمزارع من خلال إجراء الدراسة الإستقصائيه فى كل قرية.
- حساب متوسط الدخل المستهدف من خلال مقارنة متوسط الدخل للمحصول الصيفى الحالى لواحد من المحاصيل المستهدفة . ومقارنتها بنتائج الدراسة الإستقصائية ، يتم حساب معدل زيادة الدخل.

دعم فريق المشروع الحساب ليكون رقماً منطقياً . تم وضع معدل زيادة الدخل كما هو موضح ادناه

جدول ٢,٦,٥ مؤشر غرض المشروع (زيادة متوسط الدخل الزراعى بكل قرية)

المحافظة	الدورة	المركز	القرية	الزيادة المستهدفة
المنيا	١	أبو قرقاص	البلد	**22**
	١	ملوى	منشية المغالقه	**12**
	١	ديرمواس	منشية سمهان	**12**
	٢	مطاى	كوم مطاى	**9**
	٢	مغاغه	أبا البلد	**26**
	٢	العدوة	برماشا	**33**
	٣	المنيا	تله	**37**
	٣	سمالوط	الحتاحتة	**24**
	٣	بنى مزار	الجندية	**15**
اسيوط	١	أسيوط	موشا	**6**
	١	ابنوب	ابنوب	**9**
	١	ديروط	ابنوب	**18**

	٢	القوصية	التتاليه	**14**
	٢	الفتح	بنى مر	**28**
	٢	ابو تيج	النخيلة	**24**
	٢	البدارى	النواورة	**8**
	٣	منفلوط	منفلوط	**21**
	٣	صدفا	اولاد إلياس	**22**
	٣	الغنايم	المشايعه	**11**
	٣	ساحل سليم	ساحل سليم	**25**
			النسبه	**19**

٢,٦,٤ خطوات تنفيذ المشروع والإعداد لكتيبات التنفيذ

فى مارس ٢٠١٥ ، تم تحديد المشكلات التى واجهت خطوات تنفيذ المشروع عن طريق الفريق وتم مناقشتها مع فريق تقييم منتصف المدة. ومن خلال سلسلة من المناقشات ، تم تطوير خطوات تنفيذ المشروع ويقوم الفريق بإعداد كتيبات التنفيذ. إنعكست الدورس المستفادة من الدورة الثانية على خطوات تنفيذ المشروع فى الدورة الثالثة. بناءاً على تعديلات خطوات تنفيذ المشروع ، تم تعديل كتيبات التنفيذ أيضاً. يوجد نوعين من الكتيبات ، واحد خاص بالأنشطة الزراعية والأخر خاص بأنشطة تعميم مشاركة المرأة . تم إضافتهم فى المحتوى المرفق .

٢,٦,٥ التواصل مع شركاء تنمية ومنظمات غير حكومية

أثناء تنفيذ المشروع ، تواصل المشروع مع منظمات تنموية فى صعيد مصر. كان يتم إرسال النشرة الإخبارية لمشروع الإيسماب لتلك المنظمات بصفه مستمرة. وقد تم تنظيم مؤتمر بالتعاون مع منظمه الأمم المتحدة وتم مشاركة الخطوط العريضة لأنشطة تعميم مشاركة المرأة فى مشروع الإيسماب. وأيضا شاركت منظمه الأمم المتحدة بالبرنامج الخاص بها وتم تنظيم مناقشة عامة معاً. يوضح الجدول التالى قائمه بأسماء تلك المنظمات :

جدول ٢,٦,٧ التواصل مع شركاء التنمية الرئيسيين

شركاء التنمية	التواصل
الصندوق الإجتماعى للتنمية	قام المشروع بتغطية نفس المحافظة التى تم إستهدافها فى مشروع الإيسماب فى ديسمبر ٢٠١٥. تم مشاركة المعلومات عن المشروع وإرسال النشرة الإخبارية الخاصة بمشروع الإيسماب إلى الصندوق الإجتماعى للتنمية بصفه مستمرة.
منظمة الأغذية والزراعة	يقوم المشروع بتوفير تدريبات فنية للجمعيات الزراعية (إكتمل فى ديسمبر٢٠١٧). تم عرض منهج المشروع إلى منظمه الأغذية والزراعة. وتم تعزيز المنهج حتى يمكن إستخدامه فى منظمة الأغذية والزراعة. وكان يتم إرسال النشرة الإخبارية إلى المنظمه بصورة دورية.
الصندوق الدولى للتنمية الزراعية	يستهدف هذا المشروع نفس المناطق التى يستهدفها مشروع الإيسماب. تم مشاركة التقدم المحرز فى المشروع. وكان يتم إرسال النشرة الإخبارية إلى تلك المنظمه بصورة دورية.
منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية	قام المشروع بإجراء عرض توضيحى لمشروع الإيسماب فى مؤتمر تم تنظيمة بواسطة منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية. زار المشروع أيضا أنشطة المنظمة فى المنيا . وكان يتم إرسال النشرة الإخبارية الخاصه بمشروع الإيسماب إلى المنظمة بصورة دورية.
هيئة الأمم المتحدة	تم تنظيم مؤتمر مشترك بين هيئة الأمم المتحدة ومشروع الإيسماب من أجل مشاركة الخبرات فى نشاط تعميم مشاركة المرأة. وكان يتم إرسال النشرة الإخبارية الخاصه بمشروع الإيسماب إلى الهيئة بصورة دورية.
الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية	مشاركة الأراء . وكان يتم إرسال النشرة الإخبارية إلى المنظمة بصورة دورية .
برنامج الأغذية العالمى	تم عرض منهج وأنشطة مشروع الإيسماب. وتم تعزيز المنهج حتى يمكن إستخدامه فى برنامج الأغذية العالمى . وكان يتم إرسال النشرة الإخبارية إلى برنامج الأغذيه العالمى بصورة دورية.

العمل ضد الجوع	هذا المشروع تابع لهيئة غير حكومية. وتم عرض أنشطة مشروع الإيسماب إلى هذا المشروع. وكان يتم إرسال النشرة الإخبارية لهم بصورة دورية.
الهيئة القبطية الإنجيلية للخدمات الاجتماعية	هذه المنظمه غير حكومية وتعمل على دعم صغار المزارعين فى صعيد مصر.وتم عرض أنشطة مشروع الإيسماب إلى هذه المنظمة وتم تعزيز منهج المشروع ليمكن إستخدامه داخل المنظمه. وكان يتم إرسال النشرة الإخبارية لمشروع الإيسماب بصورة دورية.
الاقتصاد الاخضر	هيا جمعية غير حكومية وتعمل على دعم صغار المزارعين فى مركز أبو قرقاص بمحافظة المنيا. تعمل أنشطة هذه الجمعية على إستثمار بيع المنتج. شارك مشروع الإيسماب بالأراء. وكان يتم إرسال النشرة الإخبارية لمشروع الإيسماب إلى تلك الجمعية بصورة دورية.
تحسين الصادرات البستانية	هى جمعية لتصدير الفواكة والخضروات فى مصر. تم مناقشة مدى التعاون مع مشروع الإيسماب. . وكان يتم إرسال النشرة الإخبارية لمشروع الإيسماب إلى تلك الجمعية بصورة دورية.
مؤسسة إقتصاد المعرفة	هى مؤسسة غير حكومية تعمل على تعزيز معرفة المزارعين عن طريق إستخدام الموبايلات ومواقع الإنترنت. شارك مشروع الإيسماب فى مؤتمر تم تنظيمه بواسطة تلك المؤسسة وتم دعوة المؤسسة لحضور حوار تجارى .
شركة خاصة - أجروفود	هى شركة أغذية خاصة. قامت بتنفيذ زراعه تعاقدية على البطاطا . وكان يتم إرسال النشرة الإخبارية لمشروع الإيسماب إلى الشركة بصورة دورية.
شركة فروزينا	شركة أغذية خاصة. تدعم تلك الشركة الزراعة التعاقدية مع المزارعين. وكان يتم إرسال النشرة الإخبارية لمشروع الإيسماب إلى الشركة بصورة دورية.
شركة أولام	شركة أغذية خاصة. وكان يتم إرسال النشرة الإخبارية لمشروع الإيسماب إلى الشركة بصورة دورية. بدأت شركة أولام بعمل زراعة تعاقدية على زراعة البصل بسبب المعلومات الموجودة فى النشرة الإخبارية الخاصة بمشروع الإيسماب.

٢,٦,٦ العلاقات العامة

(١) النشرة الشهرية

يتم إصدار النشرة الإخبارية شهرياً منذ بداية أنشطة مشروع الإيسماب وكان يتم إرسالها إلى المنظمات التنموية الموجودة فى الجدول ٥,٦,٢ وإلى وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضى والمجلس القومى للمرأة. كان إجمالى النشرات الإخبارية التى تم إصدارها ٥٢ نشرة. وجدت إحدى الشركات الزراعية فرصة لبدء زراعة تعاقدية مع المزارعين من خلال قرائتها لتلك النشرات الإخبارية. وقد أصبح مشروع الإيسماب معروفاً وسط المنظمات التنموية بسبب المؤتمرات التى نظمها المشروع.

(٢) المطبوعات

فى بداية المشروع ، تم إعداد ورقه تعريفية عن الخطوط العريضه للمشروع وتم إعطائها لأصحاب المصالح الزراعية. فى المرحلة الأخيرة من المشروع ، تم إعداد مخرجات الأنشطة الخاصة بالأنشطة الزراعية وأنشطة تعميم مشاركة المرأة. وتم توزيع تلك الكتيبات للمشاركين فى المؤتمر.

(٣) فيديو المشروع

١) تحميل فيديو خاص بالمشروع على موقع اليوتيوب

للأنشطة والمواد التدريبية الخاصة بالمشروع ، قام المشروع بتحميل فيديو يوضح أنشطة المشروع المختلفة على موقع اليوتيوب تحت إسم " ISMAP Minia & Assiut " . يمكن الحصول على الفيديو من خلال الرابط التالى

https://www.youtube.com/channel/UCBh1noEEfKG_FMBy7nt6P7A/videos

٢) الفيديو المعد من قبل هيئة الجايكا

قامت العلاقات العامه بهيئة الجايكا بزيارة مواقع مشروع الإيسماب فى أغسطس ٢٠١٥ وقامت بإعداد الفيديو. وبعدها تم تحميل

الفيديو على موقع اليوتيوب بواسطة هيئة الجايكا فى مايو ٢٠١٦ .

(٣) العرض التوضيحي فى السيمينار

تم عرض أنشطة المشروع فى المؤتمر وأيضا تم عرض التدريبات التى تم تنظيمها من قبل مشروع الإيسماب وأصحاب المصالح. تم تنظيم تلك الأحداث فى الجدول ٧,٦,٢

جدول ٢,٦,٨ العرض التوضيحي بالتدريبات والندوات

الأحداث	التاريخ	المحتوى
مؤتمر منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية	١٤ ديسمبر ٢٠١٤	كان لدى مشروع الإيسماب عرض توضيحى فى مؤتمر " الإحتفال بيوم التصنيع فى أفريقيا" كان قد تم تنظيم المؤتمر بواسطة منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية. تم شرح الخطوط العريضه وفكرة مشروع الإيسماب الأساسيه فى المؤتمر.
محاضرة بعنوان " إستشارات التنمية الدولية: التنمية والتنوع الإجتماعى " (جامعة صوفيا)	مايو ٢٠١٥	تم عرض أنشطة تعميم مشاركة المرأة فى مشروع الإيسماب عن طريق خبيرة المرأة من خلال سلسة من المحاضرات تحت عنوان " إستشارات التنمية الدولية " فى جامعة صوفيا
محاضرة المتابعة الثانية فى تدريب بناء القدرات لتعزيز مشروع الشيب (جايكا)	يوليو ٢٠١٥	تم عرض أنشطة تعميم مشاركة المرأة فى مشروع الإيسماب بواسطة خبيرة المرأة فى محاضرة تعزيز منهج مشروع الشيب لبناء القدرات بواسطة هيئة التعاون الدولى اليابانية (جايكا)
ندوة فى معرض الصحراء	٨ سبتمبر ٢٠١٥	كان يتم تنظيم معرض الصحراء كل عام فى القاهره. فى المعرض ، تم دعوة رئيس فريق مشروع الإيسماب كعضو فى منصة المناقشة وقام بشرح الخطوط العريضه للمشروع. باقى أعضاء المنصة كانوا من الصندوى الإجتماعى للتنمية ، منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية ، الإتحاد الأوربى ، الصندوق الإجتماعى للتنمية و المركز الدولى للأبحاث التنموية.
تدريب بناء القدرات ل " التنوع الإجتماعى فى الزراعة / التنمية الزراعية " (جايكا)	ديسمبر ٢٠١٥	فى التدريب ، قامت خبيرة المرأة فى مشروع الإيسماب بإعطاء محاضرة عن نشاط تعميم مشاركة المرأة فى مشروع الإيسماب.
تدريب الجايكا لموظفى منطقة الشرق الأوسط	٢٢ فبراير ٢٠١٧	فى مكتب الجايكا فى مصر ، تم إجراء تدريبات لموظفى الشرق الأوسط على تعميم مشاركة المرأة. قدم رئيس الفريق أنشطة تعميم مشاركة المرأة فى مشروع الإيسماب. كان المشاركين من سوريا ، العراق ، اليمن ، إيران ، تونس ، المغرب و سيريبا .
مؤتمر لشركات الأغذيه اليابانية والمصرية	١٨-١٩ مارس ٢٠١٧	تم تنظيمها فى السفارة اليابانية فى القاهرة. يهدف هذا إلى خلق تواصل بين شركات الأغذية اليابانية الخاصة وشركات الأغذية المصرية الخاصة من خلال الحوار التجارى. قام مشروع الإيسماب بوضع صور ، ملصقات وفيديو للمشروع .
تدريب بناء القدرات لتعميم مشاركة المرأة (جايكا)	٨ ديسمبر ٢٠١٧	فى التدريبات المنظمه من قبل الجايكا ، شرحت خبيرة المرأة خبرات مشروع الإيسماب فى نشاط تعميم مشاركة المرأة . تم مشاركة الدروس المستفادة بواسطة المشاركين.
المؤتمر المشترك مع هيئة الأمم المتحدة	٢٧ فبراير ٢٠١٩	بالتعاون مع هيئة الأمم المتحدة للمرأة ، تم تنظيم مؤتمر مشترك تحت إسم " التمكين الإقتصادى للمرأة فى صعيد مصر" فى محافظة المنيا .
المؤتمر الختامى للمشروع	١٦ أبريل ٢٠١٩	مع ختام المشروع ، تم تنظيم تلك المؤتمر من أجل وحدة التنفيذ حتى تتسلم تلك الوحدة أنشطة المشروع من فريق المشروع . تم دعوة العديد من أصحاب المصالح لهذا المؤتمر ومشاركة مخرجات المشروع .
تدريب بناء القدرات لتعميم مشاركة المرأة (الجايكا)	٢٢ فبراير ٢٠١٩	فى التدريبات المنظمه من قبل الجايكا ، شرحت خبيرة المرأة أنشطة تعميم مشاركة المرأة فى مشروع الإيسماب . تم مشاركة الدروس المستفادة عن طريق المشاركين.

(٤) المساهمه

تم عرض أنشطة مشروع الإيسماب مرتين (مارس ، أبريل ٢٠١٦) فى الكتيبات التى تم إصدارها بواسطة الجمعية اليابانية فى القاهره . وعلى الموقع الخاص بالجايكا، تم عرض أنشطة المشروع فى موقع يسمى **" Hot Angle"**

(٥) وسائل الإعلام

أثناء الحوار التجارى ، التدريبات والمؤتمرات ، تم عمل مقابلات لفريق المشروع بواسطة وسائل الإعلام فى مصر . وتم إذاعة المقابلات فى برامج على الراديو ، الصحف الإخباريه والمجلات. تم إذاعة أنشطة مشروع الإيسماب فى برنامج على الرايو يسمى NHK فى ١٧ يونية ٢٠١٦. طبقاً لمقدمى البرنامج ، تأثر المستمعين بتقنية التحميل بين محصولى عباد الشمس والخيار.

الفصل الثالث الدروس المستفادة وتحسينات فى تنفيذ المشروع

٣,١ ملخص للقضايا والتدابير المنفذه خلال وقت التنفيذ

يوضح الجدول التالى ملخص عن القضايا والإجراءات التى تمت خلال فترة تنفيذ المشروع

جدول ٣,١,١ القضايا الرئيسية والتدابير التى تمت فى المشروع

الفترة	القضايا الرئيسيه	التدابير الازمة والنتائج	ملاحظات
الفترة الأولى : مايو ٢٠١٤ إلى يونية ٢٠١٥ (الدورة الأولى)	لم يشارك المزارعين المستهدفين الذين تم إختيارهم فى المشروع بإستمرار. وبالتالى، فأن انشطة المشروع مثل دراسة السوق والخطة الزراعية والتدريبات الفنية تفتقر إلى الإستمرارية. علاوة على ذلك، قل التأثير المتوقع لتحفيز المزارعين بإنضمامهم فى أنشطة المشروع المتوالية. لقد أظهرت دراسة السيدات فى المناطق الريفية فى صعيد مصر بأنه يوجد قرى كثيرة غير مسموح فيها بالسيدات أن تعمل فى الحقل أو أن تشترك فى أنشطة مع الرجال.	حسب نتائج المناقشات التى تمت مع رئيس فريق الجايكا ، وافق فريق المشروع على بذل جهود أكثر لضمان إستمرارية المزارعين المشاركين. قرر المشروع دمج الأنشطة التى يمكن للمرأة أن تبادر بنفسها داخل أنشطة المشروع، حتى يمكن دعم المرأة فى المناطق الريفية.	وقت البدء فى المشروع ، تم عقد ورش عمل لمدة ثلاث أيام لفرق النظراء من أجل فهم مصفوفة تصميم المشروع وتسجيل المناقشات . بعد تلك ورش العمل ، تم عقد ورشة عمل لمدة ثلاث أيام من أجل صياغة خطة العمل. تم إعداد خطة العمل مع فرق النظراء لأن المشروع يهدف إلى تعزيز إستقلالية فريق النظراء. تواصل فريق المشروع جيداً مع فرق النظراء أثناء أنشطة المشروع بطريقة التجربة والخطأ.
النصف الأول من الفترة الثانية: يوليو ٢٠١٥ إلى يناير ٢٠١٧ (قبل فريق مراجعة منتصف المدة و بداية الدورة الثانية والثالثة)	جرب المشروع عدة طرق مختلفه من أجل ضمان إستمرارية مشاركة المزارعين. على سبيل المثال ، قام المشروع بتوزيع بطاقات للمزارعين المشاركين ، وضع لوحة بها خطوات تنفيذ المشروع فى القرية حتى يسهل على المزارعين فهم أنشطة المشروع من الصور الموضحه فى اللوحة ، وإعطاء خلفية عن النشاط السابق قبل البدء فى النشاط التالى. ولكن لم تتحسن إستمرارية مشاركة المزارعين. بالنسبة لأنشطة السيدات ، نظم المشروع مجموعة سيدات لكل نشاط وقدم لها أيضا تسهيلات تربوية حتى يتعلموا كيفية تربية الأرانب والحمام. ولكن لم يستطيعوا العمل معاً كمجموعة: شخص واحد هو الذى كان يهتم بالتربية وحده.	وجد المشروع أنه يوجد بعض المشاركين بإستمرار فى الأنشطة فى كل قرية. وعلية قام المشروع بعمل لجنة تسويقية من هؤلاء المزارعين النشطاء. بعد ذلك ، قام المشروع بجعل اللجنه هى النواة لعمل الخطة الزراعيةوإختيار المحاصيل التى سوف يقوم المشروع بتقديم تدريبات عليها ، لذلك يجب على المشروع أن يضمن إستمرارية أنشطة المشروع. من أجل تعظيم الفائدة لمزارعى القرية كلها تم دعوة كل المزارعين لحضور التدريبات الفنية وليس فقط أعضاء اللجنة التسويقية. بالنسبة لأنشطة السيدات ، قام المشروع بعمل مجموعات عمل لهم لتكون أكثر مرونة: ترك كل سيدة تعمل بشكل فردى ، قام المشروع بعمل إجتماعات متابعة من أجل تسهيل تبادل المعلومات بينهم . قدم المشروع نظام مشاركة التكاليف فى الدورة الثالثة لتأمين التربية الضرورية . وفى الدورة الرابعة لم يقدم المشروع أى تسهيلات مالية بل تم تقديم فقط تدريبات عن خطة العمل .	قدم فريق النظراء أفكارهم من أجل تطوير خطوات تنفيذ المشروع. كما أصبح فهمهم لأنشطة المشروع أعمق ، وقد اخذوا المبادرة فى تنفيذ الأنشطة بنشاط أكثر. كان فريق النظراء فى محافظة أسيوط غير متحفز لأنشطة السيدات. ولكن فهموا بعد ذلك مغزى أنشطة السيدات وأصبحوا أكثر إيجابية لتلك الأنشطة.
النصف الأخير من الفترة الثانية: فبراير ٢٠١٧ إلى ديسمبر ٢٠١٧ (بعد فريق مراجعة منتصف المدة) (الدورة الرابعة)	طبقاً لتوصيات فريق مراجعة منتصف المدة،قرر المشروع أن يستمر فى العمل فى القرى النشيطة التى تم إختيارها من القرى المستهدفه من الدورة الأولى حتى الدورة الثالثة حتى يتم التركيز على خلق قصص نجاح. لقد تم تنفيذ أنشطة المشروع فى القرى المختارة بطريقة سهله وسلسه .	قام المشروع بمتابعة المزارعين المستهدفين كثيراً لفهم خبراتهم عن المشروع وجمع قصص نجاح . فى المتابعة، وجد المشروع مزارعين ناجحين، مثل الذين زاد دخلهم الزراعى عن طريق تغير وقت الزراعة أو تغير السوق لبيع منتجاتهم. بالنسبة لأنشطة السيدات ، يوجد بعض السيدات الذين حققوا دخل عالى عن طريق البدء فى بيع المخبوزات وتربية الدواجن.	تزايدت إقتراحات فرق النظراء على المشروع أثناء أنشطة المشروع. لقد ساهم فريق النظراء بمحافظة أسيوط بنشاط كبير من أجل تطوير أنشطة المشروع ، إقتراح خطط لمراقبة مناطق أخرى ناجحه، وترتيب عمليات البيع المباشر فى الجمعية، والتى تعتمد على خبراتهم من التدريب فى اليابان.
الفترة الثالثة : يناير ٢٠١٨ إلى أكتوبر ٢٠١٨ (الدورة الرابعة والخامسة)	يجب على المشروع صياغة خطة الإرشاد وخطة التنفيذ من أجل الفترة بعد إنتهاء المشروع. تعانى وزارة الزراعة من عجز فى الميزانية، لذلك فقد كان على المشروع أن يضع خطط عملية لدمج أنشطة المشروع فى المهام العامة لوزارة الزراعة.	أعد المشروع مسودة الخطة الإرشادية والهيكل التنفيذى فى يونية ٢٠١٨ ، فى الموسم الشتوى ٢٠١٨. تم الإنتهاء من الخطة الإرشادية والهيكل التنفيذى طبقاً لنتائج الموسم الشتوى ٢٠١٨ . وسوف تكون وزارة الزراعة المسؤلة عن تنفيذ الخطة الإرشادية.	شارك المشروع اعضاء فريق النظراء بالقاهره بالنظر فى الهيكل التنفيذى. إقترح فريق النظراء بتأسيس وحده تنفيذ المشروع فى وزارة الزراعة وتم إعداد المقترح للسيد وزير الزراعة.

جدول ٣,١,٢ الخطط والاستراتيجيات لمشروع الايسماب

النهج الإستراتيجية	الخلفية	طريقة التفاصيل
تناسق أنشطة المشروع	كان من الصعب ضمان إستمرارية مشاركة المزارعين . كان يوجد بعض المزارعين الذين بدأو الإنضمام فى المشروع من منتصف الأنشطة.	فى كل مرة يقوم المشروع بإعطاء خلفية قبل النشاط لإظهار العلاقة بين سلسة الأنشطة بوضوح وأيضا عقد ورش عمل توضيحية لتسهيل الفهم للذين إنضموا لأنشطة المشروع من منتصف المده . بالإضافه إلى ذلك ، قام المشروع بوضع لوحة كبيرة فى الجمعيات ، يعرض خطوات تنفيذ المشروع حتى يسهل للمشاركين معرفة الخطوة التالية من خطوات تنفيذ المشروع من الشكل الموضح فى اللوحة .
تشكيل اللجنة التسويقية	لم يستطيع المشروع أن يحسن من التضارب فى مشاركة المزارعين على الرغم من الجهود المختلفة التى قدمها المشروع.	نظم المشروع من المزارعين النشطاء لجنة تسويقية فى كل قرية من القرى المستهدفة وتلعب تلك اللجنة دوراً هاماً فى عمل الخطة الزراعية وإختيار المحاصيل المستهدفة للتدريبات الفنية . أيضاً يتوقع المشروع أن تقوم تلك اللجنة بعمل أنشطة متنوعة فى القرية فى المستقبل .
الأنشطة طبقا لإحتياجات الأسواق المستهدفة	يبدو أنه فعال فى تطوير انشطة المشروع طبقاً لهيكل السوق الزراعى فى مصر.	قام المشروع بتحليل السوق الزراعى فى مصر وصنفتها إلى "السوق المحلى" و "السوق الخارجى" و"أسواق خاصه فى المناطق الحضرية". تبدو الأنشطة المتمركزة على دراسة السوق فعالة للنوع الأول من السوق، بينما ، الأنشطة المتمركزة على الحوار التجارى صالحة للنوع الأخير من السوق. طبقاً للتحاليل : قسم المشروع خطوات تنفيذ المشروع إلى قسمين طبقاً للأسواق المستهدفة. حسب النتائج ، أصبحت الأنشطة فى كل خطوة من خطوات تنفيذ المشروع أكثر فاعلية.
التنوع الإجتماعى	يوجد العديد من القرى المتحفظة فى صعيد مصر، بعض من تلك القرى غير مسموح للسيدات أن تعمل فى الحقل. وبالتالى ، العادات الإجتماعية فى صعيد مصر لا يسمح بوجود السيدات والرجال معاً فى نشاط واحد. فى ظل هذه الظروف، كان المشروع قلقاً من إمكانية إستبعاد المرأة من أنشطة المشروع.	كان يتطلب تنفيذ أنشطة السيدات والرجال على التوالى فى ظل الظروف والعادات الصارمة التى تمنع تواجد السيدات والرجال فى نفس النشاط. فى ظل مفهوم التنوع الإجتماعى ، بدأ المشروع بدعم الأنشطة التى يمكن للمرأة أن تشترك فيها ، متوقعين أن هذا سوف يسهم فى تحسين مستوى الأسرة ، يؤدى إلى تغير فكر أزواجهن. دمج المشروع أنشطة السيدات فى تربية الحيوانات المنزلية والدواجن، المعالجات الزراعية والعمل على تأسيس خطوات تنفيذ المشروع للسيدات. فى النشاط ، نفذ المشروع دراسة السوق ، تدريبات على خطة العمل والتدريبات الفنية للسيدات المستهدفات .
مشاركة المعلومات والعلاقات العامة	بسبب أن كلاً من فريق النظراء فى القاهره وفرق النظراء فى المنيا وأسيوط يعملون كلاً منهما فى مكان بعيد عن الأخر ، كان من الضرورى ان يوفر المشروع لهم تسهيلات للتواصل بينهم. ويمكن إستخدام هذا الموقف من أجل تأسيس علاقات تعاونية مع الهيئات المختلفة مثل : الجهات المانحه و أصحاب المصالح الزراعية فى كل مكان.	عقد المشروع ورشة عمل مشتركة تجمع فريق النظراء من الثلاث محافظات ، لمناقشة القضايا الهامة ، علاوة على ذلك ، قام الخبراء اليابانين بنقل الخبرات إلى فرق النظراء فى المناطق الأخرى لتحفيزهم . على وجه التحديد ، كان فريق النظراء فى أسيوط أكثر نشاطاً من فريق النظراء بالمنيا ، فقام الخبراء اليابانين بعرض الأنشطة فى أسيوط ونقل التقدم المحرز فى الأنشطة فى محافظة أسيوط إلى فريق النظراء بالمنيا من أجل تشجيعهم. بالنسبه للعلاقات العامه ، يقوم المشروع بتوزيع نشرة إخبارية عن المشروع بصورة دورية لأصحاب المصالح التى لها علاقة بذلك. كان يوجد شركة صناعات غذائيه خاصة ، ولقد حصلت على معلومات عن المشروع من النشرات الإخبارية وقد أتت إلى مديرية الزراعة فى أسيوط لأخذ رأى المشروع فى الزراعة التعاقدية مع صغار المزارعين .

٣,٢ الدورس المستفادة خلال فترة تنفيذ المشروع

٣,٢,١ تشارك الهدف العام

شرح المشروع للمزارعين بأن أنشطة المشروع يجب أن تبدأ بمعرفة إحتياجات السوق. وعليه، شعر العديد من المزارعين بالقلق عن إمكانية بيع المزارعين منتجاتهم فى الأسواق. قال البعض بأن التحديات التى يواجهونها فى القمح هو إنتاجيته وليس السوق لأنه يتم بيع محصول القمح بالكامل إلى الحكومة. يبدو من تعليقاتهم بأن لديهم قلق حول القدرة السوقية لمنتجاتهم. تم فهم ذلك ضمنياً من تعليقات المزارعين ، قال المشروع للمزارعين بأن " يتم تنفيذ المشروع بمبادرة من وزارة الزراعة وهدف المشروع هو زياده دخل صغار المزارعين ونحن نرغب فى العمل سوياً ". لقد وافق المزارعين على المشاركة. كان من الضرورى مشاركة الهدف العام بين المشروع والمزارعين لتأسيس علاقات تعاونية.

٣,٢,٢ معنى المشاركة فى المشروع للمزارعين

فى مرحلة بداية المشروع ، يبدو ان فكر فريق النظراء كان مشغولاً بفكرة تعويض المزارعين.تناقش الخبراء اليابانين مع فرق النظراء بأن تكون مشاركة المزارعين فى أنشطة المشروع ليست عبئاً عليهم ولكن فرصة لإستثمار أنفسهم ومن المفترض أن يقدم المشروع منفعة للمزارعين الذين يفكرون فى المشاركة فى المشروع. هذا هو معنى إستعداد المزارع. يشير فريق النظراء إلى أن

صغار المزارعين يكونوا فقراء جداً ويعملوا بأجر يومى وهذا يعنى بأنه من الصعب أن ينضموا فى أنشطة المشروع لوقت طويل خلال اليوم. بعد هذا الرأى من فرق النظراء ، أعاد المشروع النظر فى ما الذى تقدمة المشاركه فى المشروع للمزارعين.

اولاً، طُلب من المشروع أن يمد المزارعين الذين لديهم رغبه فى إستثمار وقتهم فى المشروع بشرح كافة تفاصيل المشروع لهم ليقوموا بفحصه. ثانياً، يجب على أنشطة المشروع أن تكون جذابة بشكل كافى للمزارعين حتى يتحفزوا للمشاركة فى المشروع. طبقاً لتلك النقاط، نفذ المشروع ورش عمل تعريفية فى القري وكرر الشرح فى كل مرة، من أجل رفع الوعى المشترك للمشاركين فى المشروع بأن هدف المشروع هو إستثمار أنشطة المزارع وليست إجباراً عليهم. حتى يكون أكثر فعالية لتقديم نماذج ناجحة فى المشروع فى الأنشطة الإرشادية.

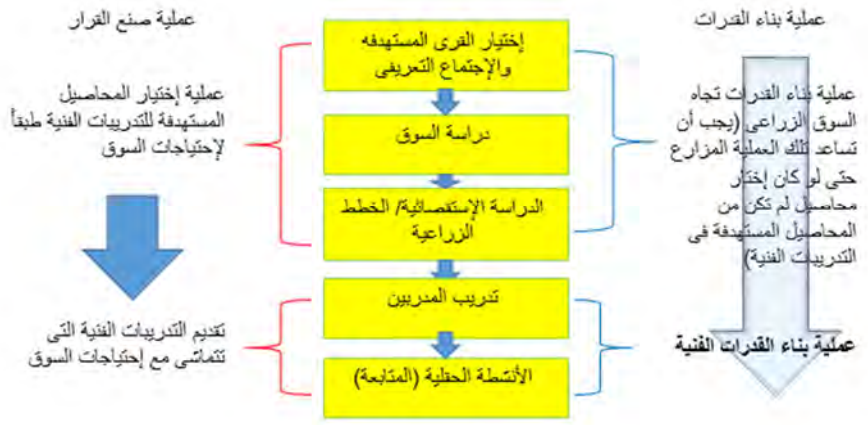
٣,٢,٣ عملية صنع القرار وبناء القدرات

فى المناطق الريفية فى مصر، يفضل المزارعون عدم العمل داخل مجموعات العمل. بالإضافة إلى ، الجمعيات الزراعية التى عمل بها المشروع كبيرة جداً وعدد المزارعين بكل جميعة كبير ولا يستطيعون الوصول لبعضهم البعض فى كثير من الأحيان. وبالتالى ، تعمل الجمعيات الزارعية أيضا لتقديم الخدمات فى القرى الكبيرة.لذلك ، على الرغم من أن المشروع يتعامل مع الجمعيات الزراعية، فان المزارعين المستهدفين غير منظمين تحت مظلة الجمعية التعاونية ، ولكن يشاكوا فى المشروع بصورة فردية.

فى ظل هذه الظروف، أصبح من الواضح أن خطوات تنفيذ المشروع لا تعمل من أجل تنمية القدرات، لكن يعمل كعملية لصنع القرار من خلال ورشة عمل الخطة الزراعية. تهدف ورشة العمل إلى المساعدة فى صنع القرار فى المحاصيل المختارة التى تحتاج إلى تدريبات فنية عن تطوير قدرات المزارعين المشاركين فى عمل الخطة الزراعية.

يعتبر التضارب فى مشاركة صغار المزارعين المستهدفين واحدة من قضايا مشروع الإيسماب الحرجة. لحل هذا ، شكل فريق المشروع اللجنه التسويقية المكونة من المزارعين النشطاء الذين إستمروا فى المشاركة فى أنشطة المشروع. وكان مسموح لتلك اللجنة أن تقرر إختيار المحاصيل التى تتطلب تدريبات فنية. ويكون قرارهم طبقاً لمعلومات السوق وربحية المحاصيل المرشحة.

يخطط فريق المشروع التدريبات الفنية وإنشاء الحقول الإرشادية طبقاً للمحاصيل المختارة. ومع ذلك ، مازال المزارعون يزرعون محاصيل مختلفة لم تكن مختارة فى التدريبات الفنية. لم تكن ورشة عمل خطة العمل من أجل تطوير قدرات المزارعين فى عمل خطط عمل فردية. لذلك فقد كانت ورش العمل الخاصة بوضع خطة العمل الزراعية تتم بصورة مشاركية ، ودعم إستقلالية المزارعين وتطوير تحفيزهم الحقيقى. إعتبر المشروع أن خطوات تنفيذ المشروع يجب ان تعمل على عملية صنع القرار للمزارعين وبناء قدرات المزارعين من أجل إستقلالية المزارعين.



شكل ٣,٢,١ عنصريين التسلسل الارشادي

وحيث تم تضييق نطاق المحاصيل المستهدفة التى تحتاج إلى التدريبات الفنية خلال ورشة العمل ، فقد أصبح تنظيم تدريبات أخرى لتزويد المزارعين المستهدفين بتدريبات عن الخطة الزراعية أكثر فاعلية. فى الدورة الرابعة ، قام فريق المشروع بتطوير المحاضرة عن إدارة الحقل الزراعى فى تدريب المدربين عن الدورات السابقة لتشمل تمارين عملية أكثر. كرر المشروع محاضرة إدارة الحقل الزراعى فى القرى المستهدفة من أجل العمل على تطوير قدرات المزارعين. يمكن للمزارعين الذين حضروا دراسة السوق إستخدام المعلومات التى حصلوا عليها من دراسة السوق بغض النظر عن المحاصيل المختارة فى التدريبات الفنية.

تعتبر ورشة العمل الأساسيه الخاصه بالخطة الزراعية جزء من دعم المزارعين " الشعور بالإستقلالية " ، من خلال توفير مكان لإتخاذ القرارات المشتركة. على الجانب الأخر ، تم دعم تطوير قدرات المزارعين من خلال سلسلة من الأنشطة ، على سبيل المثال دراسة السوق، الخطة الزارعية / التدريب على إدارة الحقل الزراعى ، والتدريبات الفنية. هذه الأنشطة تعمل على زيادة كفاءة المزارعين (يمكن أن تسهم عمليات صنع القرار أيضا فى تطوير قدرات المزارعين من خلال تحسين قدرات الحكم ، أو العمل الجماعى ، وغيره)

حسب المناقشه أعلاه، حاول فريق المشروع تحسين خطوات تنفيذ مشروع الإيسماب من أجل زيادة تحفيز المزارعين المستهدفين من خلال الجمع بين عمليات إتخاذ القرار و تطوير القدرات من أجل دعم إحتياجات الإستقلالية و الكفاءة.

شكل ٣,٢,٢ التحفيز من خلال عمليات صنع القرار وتطوير القدرات

٣,٢,٤ الجمعيات الزارعية فى مصر

فى البداية ، يقوم المشروع بالطلب من الجمعيات الزراعية المهتمه بالمشروع أن يقوموا بتقديم نموذج طلب للمشروع ، متوقعين من ذلك تضييق نطاق الجميعات المرشحة . ولكن تناقش فريق النظراء فى محافظة أسيوط فى أن كل الجمعيات الزراعية ملزمة بملىء نموذج الطلب للمشروع. إستجابة لذلك، إقترح المشروع دمج العناصر التى يمكن فحصها مثل هل لدى الجمعية رغبة فى المشاركة فى المشروع أم لا فى نموذج الإستبيان. تجادل فريق النظراء مره أخرى على إنه يجب على الجمعيات الزراعية أن تتبع تعليمات مديرية الزراعة فى المحافظة ، وهذا يعنى ، بالنسبه لفريق النظراء ، بأنهم لا يحتاجون لمعرفة مدى رغبة الجمعيات الزارعية فى المشاركة.

كانت الجمعيات الزارعية تعمل كمؤسسة حكومية للتحكم فى المنتجات الزراعية والتوزيع منذ ثورة ناصر عام١٩٥٢ . أثناء تلك الفترة، كانت الحكومة تتحكم فى الخطة الزراعية على الصعيد الوطنى وشراء المنتجات من خلال الجمعيات الزراعية. فى عام ١٩٨٠ ، تم تطبيق سياسة التحرير الزارعى وتم إصدار قانون التعاون فى عام ١٩٨٢ . كانت القوانين السابقة تنص على أن الجمعيات الزراعية تدار بواسطة مجلس الإدارة المكون من ممثلى المزارعين. ولكن ، فى الواقع، الجمعيات الزراعية الأن تعمل كشبة مؤسسات حكومية ، تحصل على أجورها من المكاتب التعاونية من مديرية الزراعة بالمحافظة. فى حين أن الجمعيات الزارعية تستطيع أن

تشترك فى الأنشطة الإقتصادية بحرية ، ولكن لا يمكنها إدارة مؤسستها بدون مرتبات الموظفين التى تدعم بواسطة الحكومة.

حسب تعليقات فريق النظراء فى محافظة أسيوط أعلاة ، عدد قليل من موظفى وزارة الزراعة ، يتضمن فرق النظراء المشروع ، مازالوا يعتبرون أن الجمعيات الزراعية تقع بالكامل تحت مظلة الوزارة ، وهذا يعنى أن الجمعيات الزراعية يجب أن تلتزم بإتباع التعليمات من المستوى الأعلى فى المؤسسة من خلال الوزارة. فى الواقع ، يجب على الجميعات الزراعية أن تكون مسؤلة على إتباع مكاتب المستوى الأعلى من خلال الوزارة لأنهم يحصلون على المساعدات المالية من الوزارة. يبدو أن هذا الموقف جعل فريق النظراء يشعر بالغرابة تجاه إقتراح الخبراء اليابانين بتضييق نطاق الجمعيات المرشحة بناءاً على رغبتهم فى المشاركة.

فى عام ٢٠١٥ ، تم مراجعة قانون التعاون حتى يسمح للجمعيات الزارعية أن تدير عملها فى التعاون مع شركات خاصة. قد لاحظ فريق النظراء الذين شاركوا فى التدريبات فى اليابان بأنه يوجد أنشطة إقتصادية متنوعة تدار بواسطة الجمعيات الزراعية هناك. تلك الخبرة التى حصلوا عليها من اليابان حفزتهم ليعيدوا النظر فى الدور الحقيقى للجمعيات الزراعية فى مصر. وهذا يتطلب تغير فكرهم لكيفية دعم النشاط الإقتصادى فى الجمعيات الزراعية ، وعدم معاملتهم على إنهم منظمات تابعة للحكومة.

٣,٢,٥ وضع الإستراتيجية وفقا لهيكل السوق فى مصر

كرر فريق المشروع محاولات التجربة والخطأ ليحققوا الزيادة فى دخل صغار المزارعين ، وقد أصبح من الضرورى صياغة إستراتيجية لذلك. وعلية ، قام المشروع بوضع إستراتيجية مشروع الإيسماب عن طريق تحليل هيكل السوق الرئيسى فى مصر وتحسين خطوات تنفيذ المشروع بناءاً على ذلك. الخطوات التالية تشرح تلك الإستراتيجية:

- يتطلب هيكل السوق فى مصر أن تستهدف الأسواق الخارجية والأسواق الخاصه فى المدن الكبيرة التى تبيع نفس المنتجات العضوية. الطريقة الأساسية لتلك الأسواق هو شركات الأعمال الزراعية عن طريق عمل زراعة تعاقدية. بدون تشكيل المجموعات أو المنظمات، يكون من الصعب على صغار المزارعين أن يصلوا إلى تلك الأسواق.
- فى السوق المحلى ، يؤثر حجم ولون المنتج على الفرز . القيمه المضافه للمنتجات لم تكن معروفة جيداً فى السوق المحلى. وبالتالى يتم تحديد السعر فى السوق المحلى حسب العرض والطلب. وبالتالى ، إعتاد المزارعين أن لا يقوموا بفرز المنتجات وبيع كل الكمية بالوزن،بقدر الإمكان. حسب النتائج ، أصبح السوق مكان تنافس البائعين والمشترين للمنتج الواحد، كما لا يوجد فرق فى السعر حسب الفرز. بالنظر إلى هذا الموقف ، ستكون الإستراتيجية الإفضل هى زراعة المحاصيل لبيعها فى غير موسمها.

جدول ٣.٢.١ هيكل السوق فى مصر وانشطة المشروع

قنوات وهيكل السوق	النشاط المتوافق معه	الدعم الفني
عندما تتنافس من اجل **جودة المنتجات** ، تستهدف الاسواق الخاصة واسواق التصدير فى المدن الكبيرة هذا يتطلب التعامل مع شركات الاعمال الزراعية للوصول الى تلك الاسواق من خلال الزراعة التعاقدية يحتاج صغار المزارعين الى تكوين مجموعة للحصول على كمية كافية من الانتاج لجذب الشركات	التنافس من اجل جودة المنتجات = الحوار التجارى = التعاون بين القطاعين الخاص والعام	تنسق الجمعيات الزراعية او غيرها مع الشركات وتبلغ المزارعين لكى يشاركوا . الدعم الفني يمكن ان يقدم من التعاون بين القطاعين العام والخاص. القطاع العام : ينظم المزارعين ، يقوم بتقديم الارشادات الفنية القطاع الخاص: توفير المدخلات ، والتعليم الفني ، وشراء المنتجات
بالنسبة الى السوق المحلى ، **بيع المنتجات فى غير موسمها** سيجعل الاحتمال اكبر فى الحصول على دخل مرتفع . يمكن للمزارعين بيع الانتاج بشكل مباشر او من خلال بيعه للتجار فى السوق المحلى .	البيع فى غير الموسم = دراسة السوق = الحقول الارشادية	تقديم الارشادات الفنية فى الحقول الارشادية بعد تدريب المدربين تكوين مجموعة لادارة الحقل الارشادى حيث يعطى ذلك الفرصة للعديد من المزارعين فى تلقى الارشادات الفنية

استنادا الى ملخص هيكل السوق الموضح اعلاه ، فقد قسم المشروع خطوات تنفيذ المشروع الاصلية الى خطوتين : الخطوة الاولى تستهدف الاسواق المحلية التى تركز على نشاط دراسة السوق ، الخطوة الاخرى تستهدف الاسواق الخاصة والتصدير التى تركز على الحوار التجارى . فى الخطوة الاخيرة ، لقد كان من المخطط عقد الحوار التجارى فقط عندما ترغب شركات الاعمال التجارية الزراعية فى الزراعة التعاقدية مع صغار المزارعين . بناء على ذلك ، فقد وضع المشروع ثلاث خطوات مستقلة تتضمن خطوات تنفيذ المشروع.

يتجه صغار المزارعين ، الذين يملكون مساحة محدودة من الاراضى الزراعية ، الى الاعتقاد بان زراعة المحاصيل البستانية مثل الخضراوات به مخاطرة كبيرة بالمقارنة بزراعة القمح حيث يمكنهم بيعه الى الحكومة . يعد ذلك بسبب قلة خبرتهم بزراعة المحاصيل البستانية وتتطلب ادارة زراعة مثل هذه المحاصيل تكلفة ووقت وعمالة . بالاضافة الى ذلك ،فان سوق المحاصيل البستانية غير مستقر .

بغض النظر عن هذا الموقف الاساسى للمزارعين تجاه المحاصيل البستانية ، فان هناك العديد من المزارعين الذين تلقوا الدعم الفني من قبل المشروع مثل الحقول الارشادية ، وقد اظهر العديد منهم رغبتهم فى محاولة او مواصلة زراعة المحاصيل البستانية مثل الخضراوات . علاوة على ذلك ، فقد وجد المشروع تاثيرا غير مباشرا على المزارعين المحيطين من خلال المزارعين المستهدفين . حيث انه اصبح من الجلى ان التجربة المرئية الناجحة للمزارعين بدا لها تأثير كبير على المزارعين الاخرين لكى يغيروا من موقفهم المحافظ .

كان من الضرورى للمشروع ان يشارك المزارعون فى استراتيجية التسويق وخريطة الطريق من اجل تحقيق الهدف النهائى وهو زيادة دخل المزارعين ، وذلك لتسهيل المشاركة الايجابية للمزارعين فى انشطة التوجه نحو السوق بالتقليل من قلقهم بشأن مخاطر السوق . كان من المطلوب للمشروع الحفاظ على الروابط الاستراتيجية بين كل نشاط فى خطوات تنفيذ المشروع استنادا الى الاستراتيجية التى يهدف اليها المزارعين المستهدفين . على سبيل المثال ، يجب تطبيق استراتيجية مختلفة فى خطوات التنفيذ استنادا الى السوق المستهدف : حيث انه تقنية مراقبة الجودة تكون مطلوبة فى الزراعة التعاقدية مع المصدرين ، ان تقنية الزراعة للبيع فى غير الموسم من اجل السوق المحلى .

٣,٢,٦ تكوين اللجنة التسويقية كإجراء مضاد لمشكلة عدم حضور المزارعين بصورة منتظمة

لقد كانت المشكلة الاكثر خطورة التى واجهها المشروع فى الدورة الاولى هو عدم حضور المزارعين المستهدفين بصورة منتظمة . حيث ان ٤٦% من المزارعين الذين شاركوا فى النشاط الاول فى المشروع ، والذى كان ورشة عمل الخطوط الاساسية فى الدورة الاولى ، انسحبوا بعد ذلك . حيث وجد ان ١١ مزارعا فقط والذي يعد ٥% من اجمالى عدد المزارعين فى المرحلة الاولي هم من شاركوا فى جميع الستة انشطة فى الدورة الاولى . انضم ٣٣ مزارعا (١٥% من اجمالى عدد المزارعين) فى الانشطة التى تساوى او تزيد عن ٥ مرات من اجمالى عدد الانشطة .

ينص نهج الشيب على انه من الضرورى الحفاظ على الروابط بين كل نشاط فى تسلسل انشطة المشروع من اجل تعزيز تأثير التحفيز وتحسين المهارات . وفقا لظروف عدم استمرارية مشاركة المزارعين فى انشطة المشروع ، لا يمكن للمشروع توقع التاثير المحورى . قد اعرب المشروع عن قلقه ان مثل هذا الموقف يمكن ان يسبب تأثير سلبى على تحقيق مخرجات المشروع .

يبدو ان عدم استمرارية مشاركة المزارعين تعزى الى انخفاض القدرة الادارية للجمعيات الزراعية . لقد تواصل موظفى الجمعيات الزراعية مع المزارعين المستهدفين من خلال اعضاء مجلس الادارة بالجمعية ، الذين يعتبروا ممثلين عن المزارعين فى القرية . وفقا لموظفى الجمعيات ، حيث ان ليس لديهم السلطة لالزام المزارعين المستهدفين .

علاوة على ذلك ، وجد ان هناك تباينا بين نوع الدعم الذى سيقدمه المشروع وما يتوقعه المزارعون ، على الرغم من ذلك فقد واصل المشروع شرح انشطته بالتفصيل لمشاركة الهدف العام مع المزارعين . حيث تستغرق الدورة الواحدة من الانشطة وقت طويل نسبيا لذلك فلم يتمكن المزارعون من التعرف على الفائدة التى يتوقعونها من انضمامهم للانشطة بشكل متواصل . بالاضافة الى ذلك ، يبدو انه من الصعب على صغار المزارعين ، الذين ينضمون فى انشطة مختلفة بما فى ذلك العمل اليومى فى الحقل ، التجمع فى مكان فى نفس اليوم .

لقد نوقشت المشكلة مع البعثة الاستشارية من المكتب الرئيسى للجايكا التى قامت بزيارة المشروع من ٦ الى ١٣ من مارس ٢٠١٥ . خلال المناقشات ، تم الاتفاق على تجربة ما يلى لتشجيع المشاركة المستمرة للمزارعين فى الدورة الثانية .

- لقد قام المشروع بشرح انشطته باستخدام صور من انشطة الدورة الاولى فى الاجتماع التعريفى فى جمعيات المراكز والقرى

المستهدفة فى الدورة الثانية .

- لقد وضع المشروع لوحة كبيرة توضح خطوات تنفيذ المشروع فى جمعيات القرى المستهدفة لكى يتيح لكل شخص ان يرى الصورة الكاملة لانشطة المشروع . قد كانت تستخدم اللوحة فى كل ورشة عمل فى القرية .
- كان يستعرض المشروع النشاط السابق فى كل مرة قبل النشاط حتى يتمكن المزارعين من التعرف على العلاقة بين الانشطة .
- لقد طلب المشروع من الجمعيات اختيار مزارعين صغار السن الذين يتوقعوا ان يكون لديهم امكانيات عالية لتحسين قدراتهم . علاوة على ذلك ، فقد طلب المشروع ايضا من الجمعيات اختيار ١٠ سيدات حيث يستهدف المشروع على الاقل . نتيجة لذلك ، فقد كان متوسط عمر المزارعين المستهدفين فى الدورة الثانية اصغر من نظرائهم فى الدورة الاولى ، كما تم اختيار ١٠ سيدات فى كل قرية خلاف زوجات المزارعين المستهدفين .
- قام المشروع بتوزيع سجل حيث يمكن للمزارعين الاطلاع على الانشطة التى انضموا اليها لتعزيز تحفيزهم لمواصله حضور انشطة المشروع . تم عمل السجل باستخدام دفتر صغير ووضع صورة كل مزراع التى تم التقاطها فى ورشة العمل الاولى . لقد كات التصوير شائعا بين المزارعين .
- لقد وافق المشروع على المزارعين الذين انضموا للمشروع فى المنتصف وواصلوا الانضمام الى المشروع حتى ورشة عمل الدراسة الاستقصائية وخطة العمل الزراعية .

لقد نفذ المشروع الانشطة على الفور خلال الدورة الواحدة من اجل الحفاظ على وعى المزارعين بالربط بين الانشطة واهمية مواصلة المشاركة . انه يمكن تحقيقه نظرا لان فريق النظراء قد تعلم بالفعل طرق التنفيذ الاساسية ولديه المعلومات الضرورية مثل شركات الاعمال التجارية الزراعية فى الدورة الاولى .

على الرغم من محاولة المشروع جمع التحسينات الموضحة اعلاه ، الا ان الفعالية كانت محدودة ولم يتمكن المشروع من تحسين مشاركة المزارعين كثيرا . لذلك فقد يتطلب التحسين الجوهرى لتصميم النشاط . يتالف الهيكل التنفيذى للمشروع فى الجانب المصرى من اربعة مستويات وهى المحافظة ، المراكز ، جمعيات القرى ، والمزارعين المستهدفين من خلال التعاون بين قسمى التعاون والارشاد . فى الهيكل التنفيذى ، لقد وجد المشروع صعوبة فى مشاركة مفهوم المشروع مع المزارعين المستهدفين ، في حين استطاع المشروع مع المستويات الثلاثة العليا من الهيكل من المحافظة وحتى جمعيات القرى .

لا يحب المزارعون فى المناطق الريفية فى مصر بوجه عام ان ينظموا للعمل فى مجموعات . علاوة على ذلك ، تعد الجمعيات الزراعية بالقرية هيئات نصف حكومية ، بحيث لا يعتبر اعضاء الجمعية (المزارعون) الجمعيات هيئاتهم الخاصة . بغض النظر عن طبيعة المزارعين والجمعيات الزراعية فى مصر الموضحه اعلاه ، لقد حاول المشروع فى البداية تنظيم نوع من التجمع يضم حوالى ٤٠ مزارعا كهدف المشروع ، والذى لم يعمل بشكل جيد .

بعد تجربة صعبة فى المرحلة الاولى من المشروع ، لقد غير المشروع تصميم النشاط من اجل التركيز على تعاون بعض المزارعين النشيطين الذى يمكن للمشروع مشاركة مفهومه الكامل معهم . لقد عاملهم المشروع كممثلين عن القرية وسهل عليهم نشر المعلومات المقدمة فى التدريبات فى القرية . وفقا لتجربة ادارة الحقل الارشادى فى الدورة الاولى ، أصبح من الواضح أيضًا أنه كان من الممكن عملياً للمزارعين العمل كمجموعة ما دام المزارعون يستطيعون تشكيل حجم مناسب للمجموعة مع وجود غرض صريح له قواعد مناسبة.

كما فى نموذج فى دولة اخرى ، فى مشروع التعاون الفنى فى رواندا ، فقد نفذ المشروع التدريبات لممثلى جمعيات البستانية . يتم انشاء الجمعيات فى رواندا بمباردة من المزارعين ويتعرف الاعضاء بعضهم على بعض . هذا يشير انه من الممكن للممثلين نقل ما تعلموه من خلال التدريبات من قبل المشروع . علاوة على ذلك ، لقد شاركت الجمعية بحقل حيث ينفذ المشروع التدريبات ، لذلك

يمكن لاعضاء الجمعيات الوصول الى المعلومات والمعرفة المقدمة فى التدريبات .

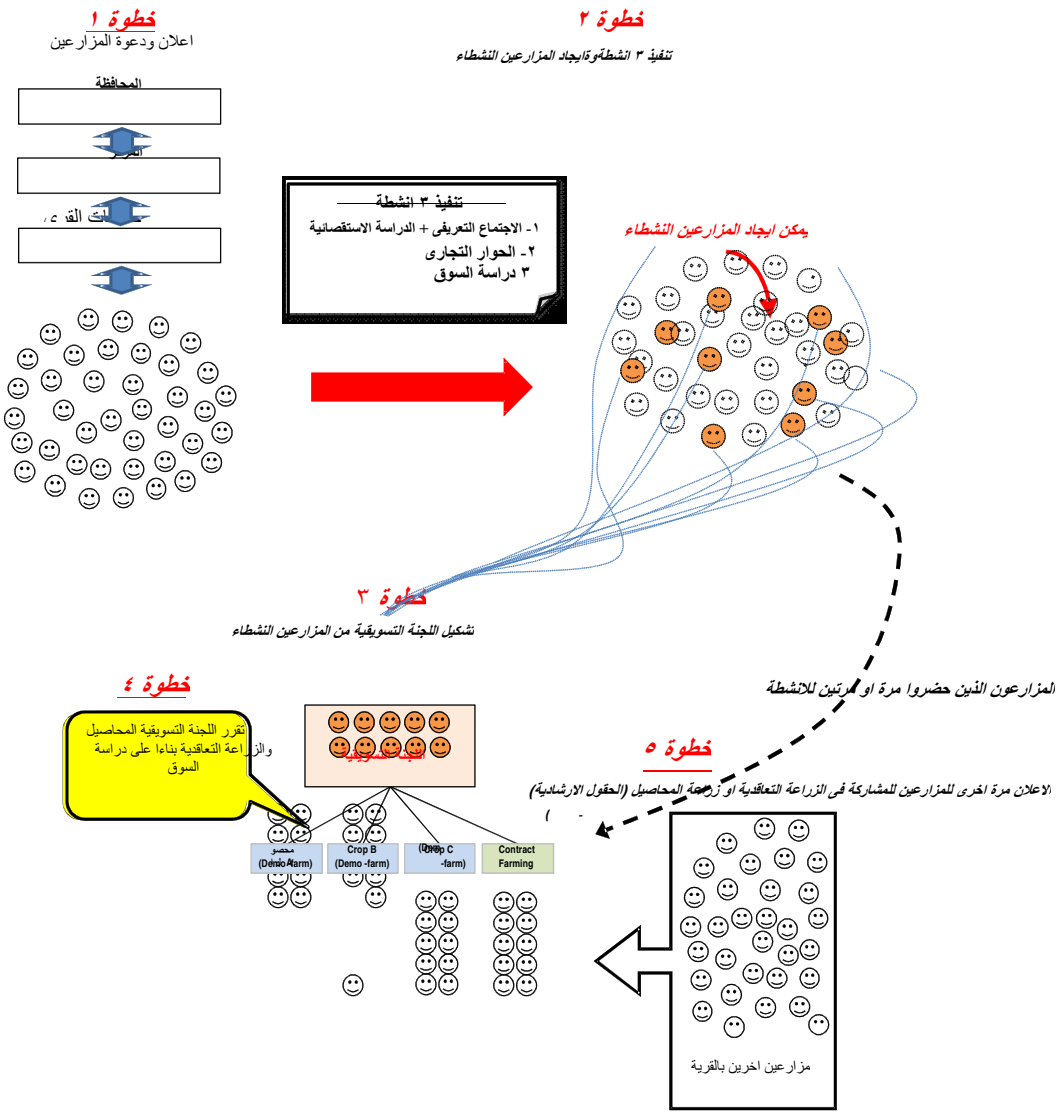
على الجانب الاخر ، فى مصر ، مازالت تعمل الجمعيات الزراعية كهيئات نصف حكومية وكبيرة لدرجة ان اعضاءها بصعوبة يتعرفون على بعضهم البعض . فى مثل هذه الظروف ، يهدف المخرج ٣ فى المشروع الى معالجة مثل هذا الموقف مع الجمعيات الزراعية فى مصر لجعله يعمل بشكل جيد كمنسق بين المزارعين فى القرية .

قد تختلف قدرة الجمعيات وموظفيها وطموح اعضاء مجلس ادارتها من قرية الى اخرى . بالتالى ، بدا فعاالا تشكيل مجموعة تضم عدد قليل من المزارعين النشطاء (مزارع تقدمى ، وهؤلاء من لهم عقل تجارى) وجعلها كهيئة رائدة فى القرية . لقد تعرف المشروع بشكل رسمى على المزارعين المنضمين الى المجموعة وقد سميت المجموعة ب "اللجنة التسويقية" مما يسهل انشطة اللجنة التسويقية . من خلال القيام بذلك ، يهدف المشروع لتامين المزارعين الذين يمكنهم العمل استنادا الى تحفيزهم الذاتى .

كانت المشكلة التي واجهها المشروع لتطبيق تصميم النشاط الجديد هي كيفية العثور على الأعضاء المناسبين للجنة. في الدورة الثانية ، تبين أنه كان هناك عدد قليل من المزارعين الذين واصلوا الانضمام إلى أنشطة المشروع في كل قرية. لذلك ، قرر المشروع دعوة هؤلاء المزارعين إلى اللجنة بعد عدة مرات من الأنشطة. قام المشروع أخيرًا بتنظيم المزارعين النشطين الذين تم تحديدهم في الأنشطة ، وموظفى الجمعيات وأعضاء مجلس الإدارة ، لتشكيل اللجنة التسويقية في كل قرية. كانت اللجنة التسويقية مسؤولة عن وضع خطة العمل الزراعية وخطة للزراعة التعاقدية ، كما دعت إلى مشاركة المزارعين الآخرين في التدريبات. ونتيجة لذلك ، تم تعديل هيكل تنفيذ المشروع ليشمل اللجنة التسويقية بدلاً من الجمعيات الزراعية: المحافظة ، المركز ، اللجنة التسويقية ، والمزارعون

فيما يلى الخطوط العريضة لاجراءات تشكيل اللجنة التسويقية

١. بدأ المشروع الانشطة الثلاث الاولى (الاجتماع التعريفى ، دراسة السوق، الحوار التجارى) فى حضور ٤٠ مزارعا المستهدفين الذين كانوا مهتمين بالمشروع .
٢. يجب تحديد من خلال تلك الانشطة الثلاثة المزارعين النشطاء . قد شكل المشروع اللجنة التسويقية من هؤلاء المزارعين النشطاء (حوالى ١٠ مزارعين).
٣. سوف تقود اللجنة التسويقية هذه اختيار المحاصيل ، الحصول على الدعم الفنى ، تجربة الزراعة التعاقدية . ستضمن هذه العملية ان الخطة الزراعية التى ستوضع من قبل اللجنة التسويقية وفقا للانشطة التى شاركوا فيها حتى الان .
٤. بعد اختيار المحاصيل ، سوف تعلن الجمعية الزراعية بالقرية الى المزارعين انهم يمكنهم مشاركة فى التدريبات الفنية لكل من المحاصيل المختارة . سوف يضع موظفى الجمعية قائمة باسماء المزارعين المهتمين بكل محصول .
٥. سيتم تنظيم المزارعين المدرجين بالقائمة لكل محصول مستهدف فى مجموعة زراعة ، سيقدم موظفى الارشاد الزراعي لهم التدريبات الفنية . ستكون المستهدفين للدراسة الاستقصائية هم اعضاء اللجنة التسويقية والمزارعين المدرجين بالقائمة .



شكل ٣.٢.٣ خطوات تكوين اللجنة التسويقية

٣,٢,٧ دعم اللجان التسويقية النشطة من خلال انشطة الحقول الارشادية

لقد قدمت اللجنة التسويقية فى المرحلة الثالثة ، وقد كان من المتوقع ان تصبح هيئة محورية للتنمية الزراعية فى القرية . على الرغم من ان المزارعين اعضاء اللجنة التسويقية يشاركون بشكل مستمر فى انشطة المشروع وذلك لاهتمامهم الشخصى بالمشروع ، فانهم ليسوا هم بالضرورة من سيفكروا فى التنمية المستقبلية فى القرية باكملها . لذلك يبدو من غير الواضح ما اذا كانت اللجنة التسويقية ينبغى ان تصبح هيئة محورية لتنمية القرية .

لقد تم اختيار اعضاء اللجنة التسويقية من المزارعين المستهدفين الاصليين استنادا الى مشاركتهم المستمرة فى انشطة المشروع . لذلك يتطلب من المشروع عدم تضليل المزارعين والسماح لهم برؤية اعضاء اللجنة التسويقية حيث انهم المستفيدين فقط من المشروع . علاوة على ذلك ، يحتاج المشروع الى تسهيل عمل اللجنة لكى تقود القرية . لذلك ، فقد حاول المشروع تعزيز علاقة الجمعيات بشان تبادل المنفعة بين اعضاء اللجنة والمزارعين الاخرين من خلال تعزيز الزراعة التعاقدية وانشطة التدريبات الفنية .

فيما سيتعلق بالحقول الارشادية التى كانت تقودها اللجان التسويقية ، تعد الطريقة التقليدية لتاسيس الحقل الارشادى هى امتلاك الارض بمساحة معينه (المساحة الاساسية لانشاء الحقل الارشادى من قبل وزارة الزراعة هى واحد فدان) وواحد او عدد قليل من المزارعين

من اجل المحافظة عليه . لقد كان من المتوقع ان مثل هذه الطريقة التقليدية يكون لها تأثير غير متساو على القرويين . بالرغم من ذلك فقد كان يوجد خطر اخر من الطريق التقليدية حيث يمكن ان تضعف العلاقات بين اعضاء اللجنة التسويقية والمزارعين الاخرين ، فى اسوأ الاحوال ، قد يحتكر اعضاء اللجنة الحقول الارشادية . درس المشروع الافكار التالية لتعزيز مشاركة انشطة الحقول الارشادية بين اعضاء اللجنة والمزارعين الاخرين لتجنب مثل هذه المخاطر .

- تاسيس الحقول الارشادية كمكان للتدريب الميدانى ودعوة المزارعين المهتمين للمشاركة فى التدريب .

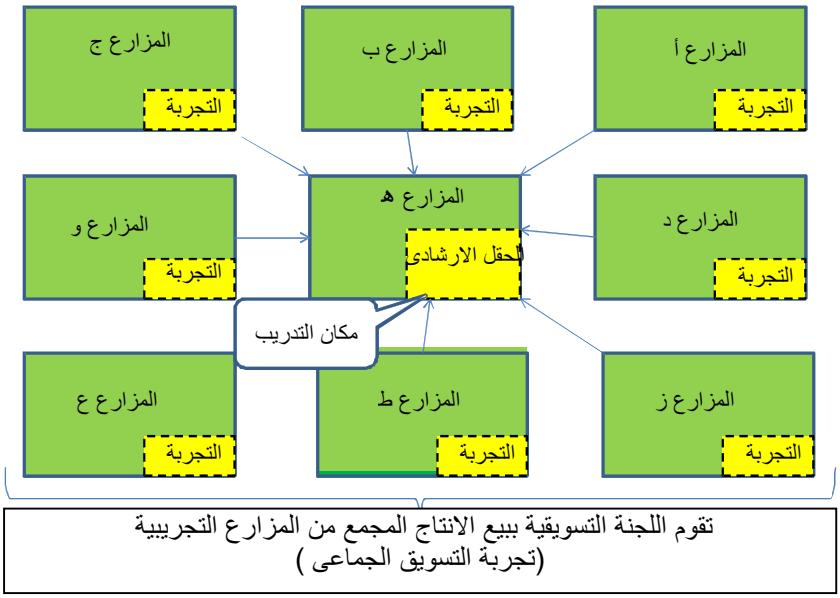
- تزويد المزارعين المشاركين بقليل من المدخلات (بذور واسمدة) بما يكفى لواحد قيراط (٤٢٠م٢) لتجربة الزراعة . يمكن ان يقوم المزراعين بزراعة تلك المحاصيل فى مساحة صغيرة فور رؤيتهم للحقل الارشادى دون الحاجة للانتظار موسم المحصول التالى . تسمى هذه المساحة الصغيرة " بالمزرعة التجريبية " .

- يكون انتاج المزرعة التجريبية قليل وقد يكون من الصعب على المزارع التجريبى بيع هذا الانتاج للتجار . يبدو ان فكرة جعل اللجنة التسويقية تبيع بشكل جماعى انتاج المزارع التجريبية الى التجار، تستحق التجربة . كما يمكنهم تنشيط اللجنة التسويقية وخلق اهتمام عام بين اعضاءها والمزارعين الاخرين .

إن توفير دعم للحقول الارشادية لم يكن مجرد مساعدة مالية تعطى للمزارعين ، ولكنها تهدف الى تغطية النفقات الضرورية لانشطة التدريبات فى الحقول الارشادية . إذا قدم المشروع للمزارع المدخلات اللازمة لواحد فدان ، هذا يمكن ان يزيد من خطر تفسير توفير المدخلات كدعم مقدم لمزارع الحقل الارشادى . بمجرد انتشار هذا الفهم بين المزارعين فى القرية ، هذا يمكن ان يسبب الغيرة فيما بينهم . بالاضافة الى ذلك ، لا يوجد ميزانية كافية لدى وزارة الزراعة لتقديم مثل هذا الدعم فى كل انحاء البلاد.

تم وضع شرط مدخلات المزرعة التجريبية بدرجة كافية بحيث لا يمنح المزارعون التجريبيون ربحا ماليا وهذا لتجنب خلق الغيرة بين المزارعين . هذا بسبب انه لوحظ بان تقديم المدخلات لمزارعى الحقول الارشادية يخلق الغيرة ويسبب تاثير سلبى على نشاط الحقل الارشادى . لقد صمم نهج المزرعة التجريبية كاجراء مضاد لخلق مثل هذا الموقف فى القرية ، ولتقليل الاثار على انشطة الحقل الارشادى التى تقاد من قبل اللجنة التسويقية .

كنتيجة لتنفيذ المشروع ، لا يزال العدد الفعلى لمزارعين التجريبين قليل ، لم تتم اى محاولة للتسويق الجماعى كنتيجة لذلك . ان فحص التجارب التجريبية مثل الموضحه اعلاه بشكل مستمر يكون ضروريا لجعلها تعمل بشكل جيد من اجل زيادة وجود اللجنة التسويقية فى القرية .



شكل ٣.٢.٤ مفهوم الحقول التجريبية

٣,٢,٨ نظام ادارة الحقول الارشادية

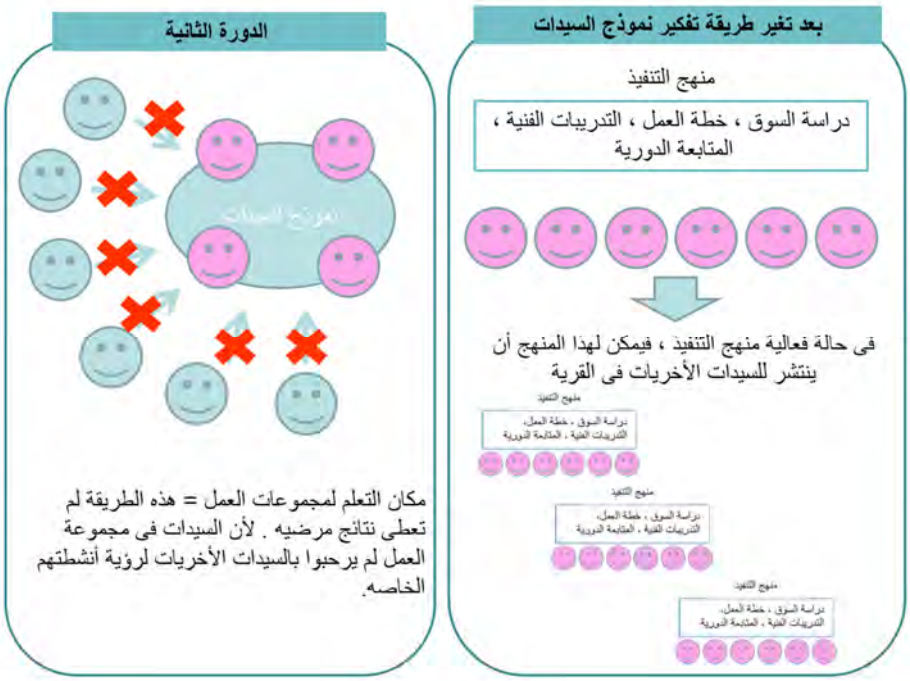
يلخص التالى الدروس المستفادة من إدارة التدريبات التى نفذت فى الحقول الارشادية ، التى وجدت انها فعالة فى نشر التقنيات .

- قام المشروع باختيار المزارعين المتقدمين فى المنطقة كمزارعين للحقول الارشادية بالرجوع الى ما تعلمه فريق النظراء فى التدريب فى اليابان . يوجد العديد من الحقول الارشادية التى قام المزارعين المحيطين بزيارتها ، مما يعنى ان ادارة الحقول الارشادية بالتعاون مع مثل هؤلاء المزارعين ستكون احدى الطرق الفعالة لنشر التقنيات .
- لقد وجد ان احدى الطرق الفعالة ايضا لتاسيس الحقل الارشارى هى تأجير جزء من الارض الزراعية من كبار المزارعين .
- يمكن للمزارع الذى يحاول زراعة المحاصيل البستانية للمرة الاولى تقليل المخاطر من خلال المشاركة فى إدارة الحقول الارشادية ، حيث يمكنهم تلقى الارشادات الفنية بصورة منتظمة من قبل موظفى الارشاد . مع ذلك ، يلزم ايضا محاولة زيادة اعداد المستفيدين من خلال تكوين مجموعة لإدارة الحقول الارشادية وما إلى ذلك .
- لوحظ فى حالة من خلال المشروع ، ادى تاخر تاسيس الحقل الارشادى بطريق الخطأ ان يتم بيع الانتاج فى وقت غير الموسم بسعر مرتفع غير متوقع . على الرغم من انه اصبح مثالا جيدا لاستراتيجية السوق القابلة للتطبيق فى السوق المحلى نتيجة لذلك ، لا يتبع دائما التغير فى السوق الزراعى ما يتوقعه الناس وعلينا تحديد ما اذا كنا سنحاول تجربة الزراعة مستهدفا غير الموسم فى الحقل الارشادى فينبغى علينا الاخد فى الاعتبار كل المخاطر المحتمل حدوثها . علاوة على ذلك ، يؤثر ايضا جدول زراعة المحاصيل السابقة على القرار .

٣,٢,٩ التحديات التى واجهت أنشطة تمكين المرأة

فى الدورة الثانية ، تم تنفيذ أنشطة السيدات فى مجموعات وكانت هذه المجموعات كنموذج لنشر خبراتهم للأخرين . فى أنشطة المحاصيل البستانية ، كان الرجال هما الداعم الأساسى لأنشطة الزراعة وتم وضع الحقل الإرشادى للشرح من خلاله للمزارعين الأخرين . كان من المتوقع أن يكون نموذج أنشطة السيدات له نفس التأثير . ومع ذلك كان هذا صعب أن يقوموا بإظهار أنشطتهم للأخرين لأنهم يحتفظون بالدواجن داخل منازلهم . وكانوا مترديين فى السماح لأحد أن يروا أنشطتهم . لذلك هذا النموذج من السيدات لم يقم بدوره كنموذج للأخرين .

تناقش المشروع على كيفية نشر الخبرات للأخرين . إذا قام المشروع بتغطية أنشطة إرشاديه أكثر ، فسوف يكون من الضرورى زيادة الميزانية . هذا يعنى أن الحكومه ، والتى سوف تتولى إدارة المشروع بعد ذلك ، سوف تحتاج إلى ميزانية من أجل أنشطة الإرشاد فى المستقبل . ومن خلال مناقشات جدية ، قرر المشروع تغير طريقة منهج الإرشاد . لا يتم توفير دعم مالى لأنشطة العمل الخاصه بالسيدات ولكن سوف يقدم المشروع سلسلة من التدريبات الفنية من أجل زيادة عدد السيدات حتى يصبحوا مدربين. تلك السيدات التى حصلت على تدريبات من المشروع تمكنوا من إدارة تكاليف مشروعاتهم . بعض السيدات ، الذين عرفوا أن المشروع سوف لن يقدم دعم مالى، تركوا المشروع . ومع ذلك معظم السيدات أدركوا أن سلسلة التدريبات الفنيه تكون فعالة لأنشطة أعمالهم ، وإستمروا فى المشاركة فى المشروع . بعد أن قاموا بإعداد خطة العمل ، قاموا بالبدء فى عملهم من خلال أموالهم الخاصة . هذا يثبت مدى فعالية التدريبات الفنية التى نفذت لأنشطة السيدات .



شكل ٣,٦,١ نموذج : التغيرات من طريقة الشرح إلى تصميم

الفصل الرابع ما تم تحقيقه من غرض المشروع

٤,١ مؤشرات تحقيق غرض المشروع

قبل البدء فى التقييم النهائى ، قام الفريق بالتحقق من مؤشرات تحقيق غرض المشروع. يوضح الجدول التالى ملخص عن ذلك. مرفق المعلومات التفصيليه فى تقرير الدراسة النهائية.

جدول ٤,١,١ مؤشرات تحقيق المشروع

العنصر	المؤشر	حالة التحقق
غرض المشروع : زيادة الدخل الزراعى لصغار المزارعين والمزارعين المحيطين الذين شاركوا فى مشروع الإيسماب.	١. زيادة الدخل الزراعى لصغار المزارعين الذين شاركوا فى مشروع الإيسماب بنسبة ٦% - ٣٧ % على مستوى الأسرة والقرية. ٢. تمكنت ٣٠ % من السيدات الذين شاركوا فى المشروع من وضع الخطة الإقتصادية وممارسة النشاط الموجة للسوق بناءا على الخطة التى وضعوها. ٣ . زيادة الدخل الزراعى للمزارعين المحيطين الذين مارسوا منهج مشروع الإيسماب. ٤. أكثر من نصف صغار المزارعين الذين شاركوا فى مشروع الإيسماب غيروا أسلوبهم الزراعى ليكون بناءا على إحتياجات السوق.	١. لقد حققت ١٨ قرية من إجمالى ٢٠ قرية مستهدفة ذلك الهدف مرة واحدة على الأقل خلال سنتين بعد تنفيذ المشروع. يتأثر الدخل الزراعى بتقلبات السوق ، وبالتالى لا تستطيع بعض القرى تحقيق المؤشر فى السنة الثانية حتى إذا تم تحقيقه فى السنة الأولى بعد تنفيذ المشروع. يوجد قريتين واحده بمحافظة المنيا والأخرى بمحافظة أسيوط لم يستطيعوا تحقيق هذا المؤشر. ٢. لقد شارك فى تدريبات الخطة الإقتصادية ٦٦ سيدة ، ونفذت ٥٢ سيدة (٧٩ %) أعمال تجارية ، وبالتالى تم تحقيق المؤشر. ٣ . ٥٥% من مزارعى الدورة الأولى (١٦ مزارع)، ٦٠% من مزارعى الدورة الثانية (٢٠مزارع) ، و٧٠% من مزارعى الدورة الثالثة (١٤مزارع) أجابوا بأن دخلهم الزراعى قد زاد بعد إشتراكهم فى مشروع الإيسماب. ٤. قام ١٤١ مزارع (٨٤,٩%) من إجمالى ١٦٦ مزارع من محافظة المنيا و ٢٣٠ مزارع (٨٨,٨%) من إجمالى ٢٥٩ فى أسيوط بعمل الخطة الزراعية بناءا على منهج مشروع الإيسماب ، وبالتالى تم تحقيق المؤشر.
مخرج ١ تأسيس منهج الإرشاد الموجه للسوق	١. تم صياغة مسودة خطوات تنفيذ المشروع بناءا على منهج التوجهة للسوق . ٢. متوسط درجة تقييم الصياغة وعمليات المراجعة لخطوات تنفيذ المشروع تكون أعلى من ٤ فى تقييم الخمس درجات بواسطة أصحاب المصلحة المعنين. ٣. تم مراجعة خطوات تنفيذ المشروع بناءا على منهج التوجة للسوق خلال تنفيذ أنشطة المشروع ، وتم الموافقة عليها من قبل اللجنة التوجيهية المشتركة.	١. تم عمل مسودة خطوات تنفيذ المشروع بواسطة المشروع. ٢. من بين ١٨ سؤال ، كان متوسط الدرجات ٤,٣٣ (كانت الحاصلين على تقييم (٥) ٦ إجابات والحاصلين على تقيم (٤) ١٢ إجابة) ، وبالتالى تم تحقيق المؤشر. ٣. تمت الموافقه على مسودة خطوات تنفيذ المشروع بواسطة اللجنة التوجيهية المشتركة.
مخرج ٢ يتم فحص وتطوير التقنيات الزراعية لمنتجات القيمة المضافة	١. يتم عمل الكتيبات الإرشادية الخاصة بفحص وتطوير التقنيات الزراعية. ٢. يشمل تدريب المدربين لمهندسى الإرشاد على أكثر من ٧٠ % من التقنيات الزارعية التى تم فحصها وتطويرها.	١. تم عمل الكتيبات الإرشادية الخاصة بالتقنيات الزراعية التى تم فحصها وتطويرها . ٢. أصدرت وزارة الزراعة العديد من الكتيبات الإرشادية وقام المشروع بإستخدام تلك الكتيبات فى تدريب المدربين.تم إستخدام الكتيبات الموجودة التى تلخص المشروع ، وبالتالى تم إستخدام ما يقرب من ١٠٠ % من التقنيات الزراعية التى تم فحصها وتطويرها.
مخرج ٣ تم تقوية قدرات الجمعيات الزراعية من أجل عمل وتنفيذ خطط العمل.	١. تم وضع خطط العمل من أجل تحسين الدخل الزراعى لصغار المزارعين بواسطة الجمعيات الزراعية المستهدفة. ٢. تم تنفيذ أكثر من ٧٠ % من الأنشطة المعتمدة على خطط العمل .	١. قامت كل القرى المستهدفة (حوالى ٢٠ قرية) بوضع خطط العمل . ٢. كانت نسبة متوسط تحقيق الأنشطة فى محافظة المنيا ٦٩ % و ٧٢ % فى محافظة أسيوط ، وإجمالى متوسط الدرجات ٧٠,٥ % ، وبالتالى تم تحقيق المؤشر.
مخرج ٤ يتم نشر الطرق الزراعية المعتمدة على منهج التوجه للسوق من خلال الجمعيات الزراعية المستهدفة.	١. نشر الخطط الإرشادية الخاصة بأساليب الزراعة بواسطة الجمعيات الزراعية المستهدفة. ٢. وجود أنشطة زراعية جديده معتمدة على منهج التوجة للسوق من خلال الجميعات الزراعية المستهدفة.	١. تم وضع خطط إرشادية لنشر أساليب الزراعة بين عدد من المزارعين المستهدفين من قبل القرية. ٢. يوجد عدد من المزارعين الذين تعلموا ومارسوا أنشطة زراعية جديدة من خلال منهج مشروع الإيسماب فى القرى المستهدفة والقرى المحيطة.

٢,٤ تنفيذ التقييم الختامي

تم تنفيذ التقييم النهائى من قبل فريق مشترك مكون من منظمات يابانية ومصرية فى الفترة من ٤ نوفمبر ٢٠١٨ إلى ٢١ نوفمبر ٢٠١٨ . يتكون فريق التقييم من ٤ يابانين و٢ مصرين. قام فريق التقييم بإجراء دراسات متعددة مثل : مقابلات مع أصحاب المصالح المرتبطين بالمشروع ، زيارة المواقع وجمع البيانات ، وبعدها تم عمل التقرير النهائى. تم شرح التوصيات المقدمة من قبل فريق التقييم النهائى فى اللجنه التوجيهية المشتركة الثامنة والتى تمت فى ٢١ نوفمبر ٢٠١٨. فيما يلى ملخص عن نتائج التقييم :

جدول ٤,٢,٢ مخلص عن نتائج التقييم النهائى

الهدف العام	نظراً لأن غرض المشروع قد تم تحقيقة فعلياً وسوف يتم تحقيقه بالكامل فى الفترة المتبقية من التعاون ، فقد إعتبر فريق التقييم أن المشروع قد حقق هدفة الأساسى ويجب إنهائة فى ٢٦ مايو ٢٠١٩ كما هو موضح فى سجل المناقشات .
الملائمة	عالى : (+) الملائمة مع السياسات المصرية (+) الملائمة مع إحتياجات المجتمعات المحلية لتقليل نسبة الفقر (+) الملائمه مع إستراتيجية المساعدات اليابانية
الفاعلية	عالى : (+) تم تحقيق مؤشرات غرض المشروع بشكل معقول (+) كان نشر أنشطة المشروع أكثر من المتوقع فى مرحلة صياغة المشروع .
الكفاءة	متوسط : (+) كانت المدخلات من الجانب اليابانى معقولة. (- -) لم يتم توفير تكاليف التشغيل من قبل الجانب المصرى حتى الأن. (-) معدل تحول فريق النظراء المصريين على مستوى الإدارة. (+) تم تحقيق مخرجات المشروع بطريقه جيدة.
التأثير	الأثار الإيجابية المتوقعة : * كان من الصعب تحقيق الهدف العام نتيجة العجز فى الميزانية. * تم ملاحظة التأثيرات الإيجابية ، ولم يتم ملاحظة تأثيرات سلبية .
الإستمرارية	منخفضة نسبيا: (+) يمكن توقع الدعم السياسى (-) هناك قلق كبير حول إستمرارية الدعم المالى للمشروع (- -) ضعف قدرة تنفيذ أنشطة الإرشاد نتيجة لمحدودية الميزانية والموارد البشرية.

٤,٣ متابعة الأنشطة بعد التقييم النهائى

٤,٣,١ تنفيذ التوصيات المقدمه من فريق التقييم الختامي

من أجل تلبية توصيات فريق التقييم النهائى، قام فريق المشروع بعمل إجتماعات فى القاهرة ، المنيا و أسيوط. تم تلخيص التوصيات والإجراءات في الجدول التالى :

جدول ٤,٣,١ التوصيات من قبل فريق التقييم النهائى والإجراءات من قبل فريق المشروع

التوصيات	الإجراءات	الفترة
١. توصيات لفريق المشروع فى الفترة المتبقية		
١,١ متابعة الأنشطة فى كل القرى المستهدفة وجد أن التقنيات المقدمة من قبل المشروع لم تعد تستخدم فى بعض القرى المستهدفة ، الأكثر من القرى التى شاركت فى الدورة الأولى والثانية. من أجل نشر منهج الإيسماب فى القرى ، يجب عمل متابعة مكثفه للأنشطة مثل : عقد ورش عمل ختامية لتفعيل اللجنة التسويقية التى تحتاج إليها كل القرى المستهدفه من الدورة الأولى وحتى الدورة الخامسة .	قام فريق المشروع بعقد ورش عمل مع ممثلى الجمعيات المستهدفة وأعضاء اللجنة التسويقية من أجل مشاركة الخبرات وقصص النجاح ، وتحديث الكتيبات الفنية. تم عرض ومناقشة دور اللجنة التسويقية فى ورشة العمل . وأيضا تم عرض إرشادات لتكوين اللجنة التسويقية فى قرى الدورة الأولى والثانية. حسب النتائج، تم صياغة اللجنة التسويقية فى كل القرى المستهدفة.	تم عقد ورشة العمل فى ١٧ ديسمبر و ٢٤ ديسمبر ٢٠١٨ فى محافظتى المنيا وأسيوط على التوالى. (تم توضيح دور اللجنة التسويقية)
٢,١ اللجنة التسويقية يجب توضيح الدور الهام ، المسؤولية وقيادة اللجنة التسويقية ويجب على أعضاء اللجنة التسويقية أن يفهموا ذلك.	تم توضيح وشرح دور وغرض اللجنة التسويقية والأنشطة إلى المزارعين المستهدفين فى ورشة العمل أعلاه. علاوة على ذلك، تمت الإشارة إلى دور اللجنة التسويقية فى الكتيبات الإرشادية .	كما ورد أعلاه
٣,١ دعم الزراعة التعاقدية من أجل تنفيذ الزراعة التعاقدية ، تم التوصيه بإنشاء مكاتب وظيفية فى الجمعيات الزارعية أو المكاتب الحكومية تستطيع أن تعطى المزارعين نصائح فنية وقانونية وشرح بنود التعاقد للمزارعين من أجل تقليل المخاطر للمزارعين.	عقد فريق المشروع إجتماع مع قطاع إدارة التسويق فى مديرية الزراعة فى محافظتى المنيا وأسيوط وإقترحوا بضرورة التواصل مع مركز الزراعات التعاقدية فى المقر الرئيسي لوزراة الزراعة .	حتى نهاية المشروع
٤,١ نشر التقنيات المحدثة لم تتسلم بعض القرى المستهدفة التى شاركت فى المشروع فى الدورة الثانية والثالثة تقنيات زراعية جديدة ، تحتاج المعلومات الإضافية والكتيبات الإرشادية إلى التحديث.	تم تنفيذ مؤتمر للكتيبات الإرشادية المحدثة لموظفى المراكز والقرى المستهدفة لنشر تلك الكتيبات .	تم عقد المؤتمر فى المنيا يوم ٤ فبراير ٢٠١٩ و فى محافظة أسيوط يوم ٥ فبراير ٢٠١٩
١,٥ تعزيز المتابعة والفهم للتقدم المحرز يوصى بضرورة الإحتفاظ بإجراءات المتابعة الدورية بواسطة اللجنة الفنية بهدف تنفيذ منهج الإيسماب	تم تنفيذ المتابعة فى المؤتمر الموضح أعلاه ١,٤	لقد تم بالفعل فى المؤتمر أعلاه ، فى المنيا يوم ٤ فبراير ٢٠١٩ ويوم ٥ فبراير ٢٠١٩ فى أسيوط.
٦,١ المتابعات الفعلية لأنشطة السيدات ١) الإنتهاء من الكتيبات ٢) تنفيذ تدريب المدربين ٣) إجراء ورش عمل لمشاركة المعرفه والخبرات	تم الإنتهاء من الكتيبات وتم طباعتها بطريقه يسهل إستخدامها قام فريق المشروع بإجراء تدريب المدربين لمهندسى الإرشاد السيدات والرائدات الريفيات فى المنيا وأسيوط تم عقد مؤتمر لنشر منهج الإيسماب لإصحاب المصالح المختلفين	تم عقده فى مارس ٢٠١٩ تم عقد ورشة العمل فى ١٠ ديسمبر و ١١ ديسمبر ٢٠١٨ فى محافظتى أسيوط والمنيا على التوالى. تم عقد المؤتمر فى محافظة المنيا يوم ٢٧ فبراير ٢٠١٩
٢. توصيات للجانب المصرى		
١,٢ تأمين الميزانية من المستوى المركزى يجب على المستوى المركزى أن يضمن توفير الميزانية لإجراء أنشطة مشروع الإيسماب من أجل إستمرارية أنشطة المشروع. تمت التوصية بضرورة عمل مناقشات مع قطاع الماليات فى المقر الرئيسى لوزراة الزراعة وأيضا	يقوم فريق النظراء بالقاهرة بإعداد وإعتماد خطة الميزانية السنوية وأى إجراءات أخرى مطلوبة بإستمرار	مستمر بعد المشروع .

مع وزارة التخطيط ووزارة المالية.		
٢,٢ تخصيص ميزانية من الجمعيات الزراعية يجب على وزارة الزراعة أن تصدر تعليمات إلى كل الجمعيات الزراعية لإستخدام الميزانية فى أنشطة مشروع الإيسماب بصفه مستمرة.	يقوم فريق النظراء على المستوى المركزى ومستوى المحافظة بإعطاء تعلميات للجمعيات الزراعية لإستخدام انشطة المشروع بصورة مستمرة	مستمر بعد المشروع
٣,٢ إنشاء وحده تنفيذ مشروع الإيسماب يجب على وزارة الزراعة أن توافق على مقترح إنشاء وحدة تنفية مشروع الإيسماب	تمت الموافقة على مقترح إنشاء وحدة الإيسماب من قبل وزير الزراعة فى ٢٥ نوفمبر ٢٠١٨ . تم تشكيل وحدة الإيسماب فى القاهرة وأسيوط والمنيا بشكل رسمى.	تمت الموافقه عليها من قبل وزير الزراعة فى ٢٥ نوفمبر ٢٠١٨
٤,٢ تعيين موظفى إرشاد فى القرى المستهدفة تعيين موظفين جدد فى القرية التى لا يوجد بها موظفين بسبب تقاعد الموظفين الحالين.	سوف يناقش مدير المشروع مع وزير الزراعة لحل تلك القضية	مستمر بعد المشروع
٥,٢ الإستفادة من أجهزة تكنولوجيا المعلومات من أجل سرعة إنتشار منهج الإيسماب ، يجب أن تؤخذ أجهزة تكنولوجيا المعلومات فى الإعتبار	لدى مركز البحوث الزراعية خبرة فى إرسال المعلومات الفنية عن طريق رسائل بوسطة شركة فودافون . يوجد موقع إلكترونى خاص بوزارة الزراعة . يقوم فريق المشروع بجمع المعلومات التكنولوجية والنظر فى كيفية الإستفادة منها .	مستمر بعد المشروع
٦,٢ جمع بيانات الدراسة الإستقصائيه للقرى المحيطة سوف يتم تنفيذ مرحلة ما بعد التقييم بعد ثلاث إلى خمس سنوات من إنتهاء المشروع. يجب جمع البيانات للتحقق من تنفيذ الهدف العام	سوف تقوم وحدة الإيسماب بجمع بيانات الدراسة الإستقصائية. بما خطوات تنفيذ المشروع تشمل الدراسة الإستقصائية ، فسوف يتم جمع المعلومات من خلال تنفيذها.	سوف يتم تنفيذها بعد إنتهاء المشروع
٧,٢ تكثيف الجهود لتعزيز تعميم مشاركة المرأة لدى سيدات صعيد مصر إمكانيات عظيمه تسهم فى إقتصاديات الأسره وبالتالى تحسبن مستوى المعيشة. يجب على وزارة الزراعة أن تعمل على خلق آليات إرشادية من الجانب المركزى بهدف تعزيز تعميم مشاركة المرأة .	نفذ المشروع ورش عمل خاصة بالمرأة الريفية لموظفى القطاع المركزى	تم تنفيذه فى ٢٧ فبراير ٢٠١٩
٣. توصيات للجانب اليابانى		
١,٣ برنامج تدريب ال SHIP للشرق الأوسط من أجل مشاركة خبرات وقصص نجاح مشروع الإيسماب لبلدن الشرق الأوسط ، تمت التوصيه بعمل برنامج تدريبى لمنهج ال SHIP .	أثناء اللجنة التوجيهية التى تمت فى ٥ مارس ٢٠١٩ ، قال موظفى مكتب الجايكا بمصر بانهم سوف يقوموا بعمل ورشة عمل عن منهج مشروع ال SHIP بناءا على التقدم المحرز فى وحدة الإيسماب.	
٤. تعليقات من فريق التقييم المصرى		
١,٤ تسجيل قصص نجاح يجب تسجيل قصص نجاح المشروع متضمنة تحليل الدخل للحقول الإرشادية بقدر الإمكان .	تم جمع قصص نجاح مشروع الإيسماب ووضعها فى كتيبين	تم عمل الكتيبين الخاصين بقصص النجاح فى فبراير ٢٠١٩
٢,٤ تسجيل اللجنة التسويقية يجب أن يتم تسجيل اللجنة التسويقية تحت قانون التعاون الزراعى	فى ورشة العمل الخاصة باللجنة التسويقية المشار لها فى ١,١ ، تم شرح إجراءات تسجيل اللجنة التسويقية إلى الجمعيات الزراعية ، وتم تسجيل اللجنة التسويقية تحت مسؤولية الجميعات الزراعية بالقرى.	تم عقد تلك الورشة فى ١٧ ديسمبر فى المنيا و ٢٤ ديسمبر فى أسيوط
٣,٤ تدريبات ما بعد الحصاد يجب أن تشمل التدريبات تقنيات ما بعد الحصاد	تم إدراج موضوع عمليات ما بعد الحصاد فى التدريبات العملية للمحصول الشتوى فى الحقول الإرشادية	تم تنفيذ التدريب فى المنيا يوم ١٣ يناير ٢٠١٩

٤,٣,٢ ندوة لعرض ونشر أنشطة تمكين المرأة

تم تنفيذ مؤتمر مشترك مع هيئة الأمم المتحدة للمرأة تحت إسم " التمكين الإقتصادى للمرأة فى صعيد مصر – الخبرات الميدانية لمشروع الإيسماب (وزارة الزراعة – الجايكا) و مشروع ويب (هيئة الأمم المتحدة للمرأة) " فى محافظة المنيا يوم ٢٧ فبراير ٢٠١٩. تم تنفيذ هذا المؤتمر بناءا على توصيات لجنة التقييم النهائى (وتم الإشارة إليها فى الجدول أعلاه ٦,١). الغرض من المؤتمر هو مشاركة خبرات مشروع الإيسماب مع المنظمات الأخرى وعمل شبكة إتصال بين أصحاب المصالح.

تضمن المؤتمر هيئة الأمم المتحدة للمرأة والتى تعتبر القائد لأنشطة تعميم المرأة بين الجهات المانحة فى مصر. قابل رئيس مشروع الإيسماب مديرة هيئة الأمم المتحدة للمرأة فى مكتب الجايكا فى مصر وقد وافقت على عقد هذا المؤتمر المشترك مع مشروع الإيسماب. أصبح وقت المؤتمر مثمر للغاية بسبب مشاركة الخبرات من كلا المنظمتين .

من أجل راحة السيدات المستفيدات ، تم عقد المؤتمر فى محافظة المنيا. قد شاركت الهيئات الغير حكومية بمحافظتى المنيا وأسيوط فى المؤتمر أيضا. قامت السيدات المستفيدات بمشاركة خبراتها وقصص نجاحها من خلال مشروع الإيسماب إلى كل المشاركين فى المؤتمر.

تم توزيع دعوة المؤتمر ليس فقط للمنظمات التابعة لوزراة الزراعة ولكن للمنظمات الدولية والمحلية التى تعمل على قضية تعميم مشاركة المرأة وقامت خبيرة المرأة المحلية لمشروع الإيسماب بإرسال تلك الدعوات عن طريق الإنترنت. تم تسليم خطاب الدعوة إلى حوالى ٣٠ منظمه حكومية أو غير حكومية و ١٠ شركات خاصة.

حضر المؤتمر أكثر من ١٠٠ شخص . أكثر من ١٠ أشخاص قد حضروا من القاهره أو من المحافظات الأخرى مثل : محافظة الفيوم ، فيما عدا موظفى مكتب الجايكا. حضر إلى المؤتمر العديد من موظفى الهيئات والمنظمات مثل : الصندوق الدولى للتنمية الزراعية (إيفاد) ،منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) ، برنامج الأغذية العالمى، صندوق التعاون الإيطالى ، مشروع التغيرات المناخية ، هيئة كير الدولية، جمعية سيدات الأعمال بأسيوط . وقد شارك أيضا فى المؤتمر إثنين من موظفى المجلس القومى لقضايا التنوع الإجتماعى فى مصر، المجلس القومى للمرأة .

المشروع الخاص بهيئة الأمم المتحدة يسمى ويب " برنامج دعم توظيف المرأة" ، ويهدف هذا المشروع إلى تحسين بيئة العمل للسيدات فى المصانع مثل : تصنيع الأغذية ، وتشجيعهم إلى الذهاب إلى العمل. وبالتالى ، قام المشروع بدعوة العديد من الشركات المحلية التى شاركت فى الحوار التجارى لحضور المؤتمر وأيضا شركات الأغذية فى المنيا.

كان إهتمام المشاركين بالعرض التوضيحى للمشروع عالى للغاية، وتم طرح العديد من الأسئله أثناء جلسة المناقشات. فى بداية جلسة المناقشات ، أعطى رئيس مشروع الجايكا خلفية عن العرض التوضيحى الخاص بالمشروعين ، مشروع الإيسماب و مشروع هيئة الأمم المتحدة للمرأة، لتوضيح نقاط المناقشة مع وجود أمثلة لبعض البلدان الأخرى.

نتيجة لمحدودية وقت المؤتمر ، ركزت المناقشات على نقطتين ، كيفية الربط بين أصحاب المصالح المتعلقين بأنشطة المرأة و كيفية إستمرار أنشطة المرأة فى مشروع الإيسماب بعد إنتهاء المشروع. طبقا لتلك النقاط ، طلبت المنظمه الرائدة فى مصر ، المجلس القومى للمرأة، التعليق وأصرت ممثلة المجلس القومى للمرأة على أهمية دور المنظمات الحكومية وإلتزامها. علق أيضا موظفى وزارة الزراعة على ضرورة التعاون مع المنظمات الأخرى. علاوة على ذلك ، قال رئيس الإدارة المركزية للتعاون على أن وحدة تنفيذ الإيسماب سوف تستكمل أنشطة المشروع بعد إنتهاء مشروع الإيسماب.

أشار أحد المشاركين بأننا تناقشنا على كيفية تقوية المرأة ولكن المرأة الريفية لديها قوى كافية بالفعل ، وكل المشاركين وافقوا على هذا التعليق. كانت المناقشة مفيدة جدا وهادئة لأن المشاركين قدموا تعليقات من وجهات نظر عديدة.

فى نهاية المؤتمر ، أوضح رئيس فريق مشروع الإيسماب بأن المرأة الريفية لديها القوة الكافية بالفعل ودور المشروع أو الجهات المانحة هو دعمهم لتحسين بيئة العمل . تم عمل ملخص لنتائج المؤتمر ومرفق فى تقرير نهاية المشروع.

٤,٣,٣ ندوة اختتام المشروع

تم عقد الندوة الختامية للمشروع فى القاهرة فى ١٦ من ابريل ٢٠١٩ . قد كانت مهام هذه الندوة نشر خبرات وانجازات المشروع لاصحاب المصالح بعد انتهاء مدة المشروع وعقدت مراسم تسليم المهام لفترة ما بعد المشروع من فريق المشروع الى وحدة تنفيذ مشروع الايسماب .

لقد بلغ عدد الحضور فى هذه الندوة ١٠٦ شخص متضمنا فريق المشروع . بلغ عدد الموظفين من وزارة الزراعة فى القاهرة واسيوط والمنيا بالاضافة الى اعضاء من خارج فريق المشروع والمزارعين والسيدات المستفيدين حوالى ٨٠ شخص كما بلغ عدد الحضور من وكالات المعونة الاجنبية مثل الوكالة الفرنسية للتنمية ، والوكالة الامريكية للتنمية الدولية وصندوق التعاون الايطالى والمنظمات الغير حكومية مثل منظمة اقتصاد المعرفة ، وهيئة كير ، FAODA حوالى ٢٠ شخص . علاوة على ذلك ، فقد حضر الندوة ٢ من الشركات التجارية اليابانية .

لقد تم تحديد موعد لحضور وزير الزراعة الى الندوة ، لكن نظرا لسفر معالى الوزير المفاجيء ، فقد فوض رئيس مركز البحوث الزراعية للتحدث نيابا عن سيادته . فى بداية الندوة ، قام المديرون التنفيذين بالقاء كلمات افتتاحية ومنهم رئيس مركز البحوث الزراعية ، رئيس قطاع الخدمات والمتابعة (مدير المشروع) ، رئيس قطاع الارشاد الزراعى ، والممثل الرئيسي لمكتب الجايكا بمصر . بعد الانتهاء من الكلمات الافتتاحية ، عقدت مراسم تسليم شهادات التقدير الى اعضاء فريق النظراء و تم عمل جلسة للصور التذكارية .

بعد الانتهاء من استراحة الشاى ، قدم فريق المشروع الخطوط العريضة للمشروع وخبرات وانجازات المشروع وتأسيس وحدة التنفيذ . اولا ، قام كبير استشارى مشروع الايسماب بتقديم خلفية عن المشروع وهدف المشروع ونهج الشيب . ثم قام اعضاء فريق النظراء بتقديم عرض يوضح الانشطة الخاصة بالزراعة وانشطة تعميم مشاركة المراة على التوالى . اخيرا قام احد اعضاء فريق النظراء بالقاهرة بتوضيح مهام وحدة تنفيذ الايسماب التى ستتولى تنفيذ الانشطة بعد انتهاء مدة المشروع . كما وضح عضو فريق النظراء بانه تم الموافقة على تاسيس وحدة تنفيذ المشروع من قبل الوزير كما سيصبح رئيس قطاع الخدمات والمتابعة رئيسا للجنة التنسيق فى القاهرة ، كما تم نشر وحدات تنفيذ المشروع فى كلا من القاهرة واسيوط والمنيا . بالاضافة الى ذلك ، كما ذكر فريق النظراء انه سوف تمتد انشطة المشروع لتشمل محافظة سوهاج ايضا . كما اوضحوا ان خطة الارشاد تستهدف حوالى ٢٠% من القرى فى المحافظات المستهدفة حتى عام ٢٠٣٠ ، والذى يعد العام المستهدف فى استراتيجية التنمية الزراعية المستدامة فى وزارة الزراعة .

ثم تم عمل مناقشات مفتوحة وكانت هناك تعليقات قيمة من موظفى وزارة الزراعة ، المنظمات الغير حكومية ، ممثلى المزارعين، وغيرهم . تحولت المناقشات إلى مناقشة فعالة وقوية عندما أوضح رئيس قطاع الخدمات والمتابعة ضرورة تفعيل الجمعيات المتخصصة فى المحافظات لتأخذ دور هام فى تحسين تسويق المنتجات الزراعية ، أجاب أحد المزارعين بناءا على الواقع الفعلى فأن الجمعيات المتخصصة غير فعالة وغير نشطة منذ وقت طويل. أكد فريق المشروع بأن كل التعليقات سوف تنعكس على أنشطة وحدة تنفيذ المشروع أيضاً، فيما يلى التعليقات الرئيسية من الحاضرين:

- نحتاج إلى تقوية الجمعيات الزراعية حتى تنظم المزارعين للتوسيع فى قنوات التسويق مثل تعزيز الزارعة التعاقدية.
- لضمان وجود ميزانية من أجل تنفيذ الأنشطة ، فهناك فكرة وهى أن تقوم وحدة التنفيذ بتحصيل رسوم للخدمات الفنية من المزارعين المستفيدين حتى ولو كان مبلغ صغير.
- يجب إستخدام قاعات التدريب الموجودة بقطاع الإرشاد الزراعى للأنشطة.
- أوضح المزارعين بأن التجار الذين يقومون بعمل زراعة تعاقدية مع المزارعين دائما يقومون بتغير شروط التعاقد لصالحهم. لحل هذه القضية، أوضحت الموظفه المسؤلة عن مركز الزراعات التعاقدية فى القاهرة والتابع لوزارة الزراعة وإستصلاح الأراضى بأن المزارع سوف يتمتع بحماية القانون من خلال مركز الزراعات التعاقدية الذى تم إنشاؤة.
- يجب إستخدام اللجنة التسويقية التى أنشأها مشروع الإيسماب من أجل تنظيم المزارعين.
- يتطلب عمل دورات تدريبية للمهندسين قبل تنفيذ الأنشطة.
- نحتاج إلى تفعيل الجمعيات المتخصصة ، التى تتعامل مع محاصيل معينة، أن تأخذ دور هام فى تحسين تسويق المنتجات الزراعية (كما هو موضح أعلاه ، حيث أقر المزارعين بأن تلك الجمعيات غير فعالة منذ وقت طويل) .

بعد المناقشات المفتوحة ، تم تقديم كلمات ختامية من رئيس الإدارة المركزية للتعاون ورئيس الإدارة المركزية للإرشاد والممثل الرئيسى لمكتب الجايكا فى مصر . فى هذه المناسبة ، أكد رئيس الإدارة المركزية للتعاون على أن أنشطة المشروع سوف تستمر من خلال وحدة تنفيذ مشروع الإيسماب وقال أيضا بأن هذا المؤتمر هو مؤتمر ختامى لمشروع الإيسماب ولكن فى نفس الوقت هو مؤتمر لمراسم بدء وحدة تنفيذ المشروع.

فى النهاية، كتعبير لتسليم المهام من فريق المشروع إلى وحدة تنفيذ مشروع الإيسماب ، تم إعطاء لوحة بإسم المشروع لوحدة التنفيذ من أجل وضعها على مكتب وحدة التنفيذ (سوف يتسلموا مكتب المشروع) . مع هذه المراسم تم إنهاء المؤتمر.

الفصل ٥ التوصيات نحو تحقيق الهدف العام

فيما يلى التوصيات الخاصة بموظفى وزارة الزراعة الذين يمثلوا العامل الرئيسى لانشطة ما بعد المشروع من اجل تحقيق الهدف العام للمشروع .

٥,١ ضمان تخصيص ميزانية لوحدة تنفيذ الايسماب لأستدامة انشطتها

من اجل نظام التنفيذ بعد انتهاء المشروع ، تم اعداد مقترح لانشاء وحدة تنفيذ مشروع الايسماب من قبل فريق النظراء وقد وافق الوزير على المقترح فى ٢٥ من نوفمبر ٢٠١٨ ، تم اعداد المكاتب الخاصة بوحدة التنفيذ فى الادارة المركزية للتعاون الزراعى فى القاهرة ، ومديريات الزراعة بكلا من المنيا واسيوط كما تم تعيين منسق فريق المشروع كرئيس لوحدة التنفيذ . سيتم عقد مراسم لنقل هيكل تنفيذ نهج الايسماب من فريق المشروع الى وحدة التنفيذ فى الندوة الختامية للمشروع فى ١٦ من ابريل ٢٠١٩ ، سيتم تقديم لوحة لتوضع على مكاتب وحدة التنفيذ كرمز من فريق المشروع الى الوحدة لبدء العمل الفعلى .

من اجل تحقيق الهدف العام ، يجب ان تعمل وحدة التنفيذ على النحو المقصود لكى تنفذ خطط ارشاد المحافظات التى وضعت خلال فترة العمل بالمشروع . لتامين استمرارية الانشطة ، فيجب تامين الميزانية الخاصة بوحدة التنفيذ. تم بذل الجهود للحصول على الميزانية حتى خلال فترة المشروع بمعاونة خبراء الجايكا ولذلك فيجب على فريق النظراء ان يكون قد اعتاد على الاجراءات الخاصة بتطبيق الميزانية . كذلك وفقا لرئيس قطاع الخدمات والمتابعة ، فقد تم الموافقة على ميزانية وحدة التنفيذ.

على الرغم من ذلك ، كان هناك حالة انه لم يحدث ابدا صرف الميزانية على الرغم من الموافقة عليها ، يعد هذا ضروريا ان تتابع وحدة التنفيذ الاجراءات اللازمة حتى صرف الميزانية لضمان التنفيذ السلس لانشطة المشروع . بالاضافة الى ذلك ، يجب استخدام الاجهزة التى تم تسليمها من قبل المشروع الى الوزارة بشكل جيد لدعم تنفيذ الانشطة .

٥,٢ تدريب مهندسين وزارة الزراعة

تتكون وحدة التنفيذ من اعضاء فريق المشروع . لذلك ، انه من المؤكد انه يجب متابعة الانشطة بشكل سلس حيث ان الاعضاء يتمتعون بمهارات جيدة ومعرفة بنهج مشروع الايسماب . بالرغم من ذلك ، سيحتاج الى تدريب المزيد من الموظفين الذين سيصبح لديهم معرفة بالنهج . من اجل نشر نهج المشروع على نطاق واسع ، يجب ان تامن الوزارة الموارد البشرية لكى يشاركوا فى نشر نهج المشروع كما يمكن ان تساهم وحدة التنفيذ فى تدريب القوى العاملة لتطوير الموظفين حتى يصبح لديهم معرفة بنهج المشروع باستخدام الكتيبات المعدة من قبل المشروع .

٥,٣ الاستمرار فى تحسين النهج الارشادي

تم وضع خطوات تنفيذ مشروع الايسماب من خلال عملية التجربة خلال فترة المشروع بناءا على نهج مشروع الشيب ، ولقد طور فريق المشروع الخطوات بادخال اللجنة التسويقية ، بالاضافة الى تصنيف الخطوات الى ثلاثة : الخطوة الخاصة بالاسواق المحلية المستهدفة ، الخطوة الخاصة باسواق التصدير المستهدفة ، الخطوة الخاصة بتمكين المرأة . بالرغم من ذلك ، حيث انه من المتوقع ان تتغير الاوضاع فى قطاع الزراعة والمناطق الريفية فى المستقبل كما ينبغى تحسين نهج المشروع للحفاظ على الفاعلية وفقا للتغير .حيث انه من الضرورى ان تتابع وحدة التنفيذ دائما الاوضاع وتظل تحسن النهج اثناء تطبيق خطوات تنفيذ المشروع على الارض.

٥,٤ التعاون والتنسيق مع أطراف معنية اخري

بذل فريق المشروع الجهد فى نشر نهج مشروع الايسماب لاصحاب المصالح الاخرى من خلال اصدار خطابات اخبارية عن انشطة المشروع ، عقد ندوات لعرض مخرجات المشروع الى اصحاب المصالح مثل شركاء التنمية الدوليين ، المنظمات الغير حكومية ، والمنظمات الحكومية الاخرى منها المجلس القومى للمرأة . لذلك اوصى بالسعى للتعاون مع اصحاب المصالح من اجل نشر نهج الايسماب على نطاق واسع . من اجل تحقيق هذا الغرض ، فيجب الاعلان بجدية عن قصص النجاح التى حققها المشروع بالاضافة الى نهج المشروع نفسه.

مشروع تحسين الزراعة المتوجهة للسوق لصغار المزارعين
(ISMAP)

جمهورية مصر العربية

تقرير تخطيط المشروع
الملحقات

ملحق 1: PDM مفهوم وتفصيلي لمشروع (النسخة النهائية ومراحل تحديثها)

ملحق 2: المنهاج الإرشادي

ملحق 3: الخطط التفصيلية لتشغيل

ملحق 4: بطاقة وصف خبراء الجاهزية

ملحق 5: التدريب في الميدان

ملحق 6: الآلات

ملحق 7: محاضر الاجتماعات

ملحق 8: أخرى

<مرفق 8 أخرى>

1. تقرير الدراسة النهائية
2. ندوة منهاج التمكين الاقتصادي للمرأة
3. النشرات
4. الكتيبات الوطنية
5. الكتيبات الإرشادية

ملاحق الفصل التمهيدي للمشروع

ملحق 1 صحائف تقييم المشروع (تاريخ التعديل واحد لإصدار)

تتعلق في صرت تاريخ التعديل واحد لإصدار من صحائف تقييم المشروع وخطة التشغيل كما موضح أدناه

تاريخ تعديل صحائف تقييم المشروع

نسخة صحائف تقييم المشروع	1	2	3
التاريخ	20 يونيو 2015	30 يوليو 2017	9 يوليو 2017
التعديل	تم إضافة نسبة الدخل الزراعي الخاص بالهدف العام والغرض من المشروع	• إضافة مؤشر المشروع على أنشطة تمكين المرأة. • إضافة مؤشر المشروع لمزارعين المحيطين • إضافة مؤشر المشروع لتغيير نمط الزراعة • حذف جزئي الأنشطة والمؤشرات في النتائج 4	تغيير نسبة الدخل الزراعي
السبب	في صحائف تقييم المشروع النسخة 1: لم يتم الإشارة إلى الدخل الزراعي الخاص بالهدف العام والغرض من المشروع بناء على نتائج الدراسة التقييمية تم تحديد النسب المئوية لدخل الزراعي .	بناء على توصيات فريق مراجعة منتصف المدة عن يناير 2017 تم تعديل صحائف تقييم المشروع . كما تم إضافة المؤشرات إلى الأنشطة الفعلية مثل أنشطة تمكين المرأة ، والمزارعين المحيطين ، وتغيير نمط الزراعة . بالإضافة إلى ذلك ، بالرغم من أن تم وضع النتائج 4 ضمن أنشطة الإرشاد الخاص بالقرى المحيطة ، إلا أن الهدف من النتائج قد تم تغييره من أجل صنع قصص نجاح حيث تم تغيير هذا المؤشر أيضا .	الغرض من المشروع تم وضع نسبة الدخل الزراعي لكل قرية من القرى المستهدفة حيث تم تغيير القرى المستهدفة كل عام حيث تم إضافة نسبة زيادة الدخل الزراعي الخاص بالقرى المستهدفة الجديدة وصياغة صحائف تقييم المشروع في شكلها النهائي .

تاريخ تعديل خطة التشغيل

نسخة خطة التشغيل	1
التاريخ	9 يوليو 2017
التعديل	إضافة أنشطة الدورة الرابعة من المشروع والحذف الجزئي للنتائج 4
السبب	بناء على تعديل صحائف تقييم المشروع من فريق مراجعة منتصف المدة تم تعديل خطة التشغيل لتناسب التعديل الذي في صحائف تقييم المشروع

مصفوفة تصميم المشروع (PDM3)

اسم المشروع: مشروع تحسين الزراعة الموجهة للسوق لصغار المزارعين
مدة المشروع: 2014 - 2019 (5 اعوام)
المجموعة المستهدفة: صغار المزارعين بالجمعيات الزراعية المستهدفة
وصغار المزارعين المحيطين بهم

مواقع المشروع: محافظتي المنيا وأسيوط

يوليو 2017

الملخص السردي	مؤشرات للتحقق منها موضوعيا	وسائل التحقق	افتراضات هامة
{الهدف العام} زيادة الدخل الزراعي لصغار المزارعين فى القرى المستهدفة و القرى المحيطة بها بمحافظتى المنيا وأسيوط	أ. زيادة متوسط الدخل الزراعي لصغار المزارعين المستهدفين والمزارعين المجاورين بالقري المستهدفة والمجاورة فى محافظتى المنيا وأسيوط بنسبة 19%	أ.مواد الاحصائيات ب. استقصاء بأستخدام عينة (ادرج في الدراسة الاستقصائية)	
{هدف المشروع} زيادة الدخل الزراعي لصغار المزارعين المستهدفين وصغار المزارعين المحيطين بهم بمنطقة المشروع	أ- زيادة الدخل الزراعى لصغار المزارعين من يطبقون منهج الايسماب بنسبة تتراوح من 6 - 37% للأسرة و القرية. ب- ان لا تقل نسبة السيدات الذين يمارسوا منهج الايسماب عن 30% وان يكونوا قد حضروا خططهم الاقتصادية وبدأو فى ممارسة نشاطهم وفقا لتلك الخطة ج- زيادة الدخل الزراعى لصغار المزارعين المحيطين الذين يتبعون نهج المشروع. د- أن يكون هناك تغيير فى أسلوب الزراعة لأكثر من نصف المزارعين المستهدفين فى المشروع بناءًا على السوق. *1	أ. الدراسة الإستقصائية *2 ب. الاستقصاء النهائي ج. دراسة العينة	ضمان الميزانية اللازمة لوزارة الزراعة لتنفيذ أنشطة الارشاد القائم علي منهج التوجة للسوق.
{النتائج} 1. تأسيس منهج ارشاد موجه للسوق	أ. صياغة مسودة خطة الخطوات الارشادية وفقا لمنهج التوجه نحو السوق ب. متوسط درجات التقييم لعملية صياغة ومراجعة الخطوات الارشادية اعلي من 4 في الخمسة درجات التقييم بواسطة الأطراف المعنية ج. موافقة اللجنة التوجيهية المشتركة (JSC) علي الخطوات الارشادية طبقا لمنهج التوجة نحو السوق, الذي تم مراجعتة خلال انشطة تنفيذ المشروع	أ. مسودة الخطوات الارشادية وفقا لمنهج ب. المقابلات مع الاطراف المعنية ج. خطوات ارشادية موافق عليها طبقا لمنهج التوجة للسوق	استمرار عمل الموظفين الذين تلقوا التدريبات خلال المشروع
2. فحص وتطوير التقنيات الزراعية لمنتجات القيمة المضافة	أ. عمل مبادئ توجيهية (ارشادات) وكتيبات للتقنيات الزراعية التي تم فحصها وتطويرها ب. ادراج اكثر من 70% من التقنيات الزراعية التي تم فحصها وتطويرها في تدريب المدربين للمرشدين الزراعين.	أ. مبادئ توجيهية (ارشادات) وكتيبات ب. مواد تدريبات تدريب مدربين ToT	
3. تعزيز قدرات عمل وتنفيذ خطط عمل الجمعيات الزراعية	أ. تقوم الجمعيات الزراعية المستهدفة بعمل خطط عمل لتحسين دخول صغار المزارعين ب. تنفيذ اكثر من 70% من الانشطة القائمة علي خطط العمل	أ. خطط عمل الجمعيات الزراعية ب. التقرير المرحلي للمشروع	
4. نشر التقنيات الزراعية القائمة علي منهج التوجة للسوق داخل الجمعيات الزراعية المستهدفة.	أ. خطط ارشادية لنشر التقنيات الزراعية بواسطة الجمعيات الزراعية المستهدفة ب. وجود أنشطة زراعية جديدة قائمة علي منهج التوجة نحو السوق بداخل الجمعيات الزراعية المستهدفة	أ. التقرير المرحلي للمشروع ب. المسح النهائي	

الانشطة	المدخلات		
< ناتج 1> 1-1 الاتفاق على مسودة الخطوات الارشادية *3 وفقا لمنهج التوجة نحو السوق بين الاطراف المعينة 1-2 اختيار الجمعيات الزراعية المستهدفة وصغار المزارعين وفقا لأتفاق علي طريقة الاختيار المزارعين 1-4 تقديم فرص الحوار بين صغار المزارعين المستهدفين والاطراف المعنية بالاعمال التجارية المستهدفة 1-5 تقديم التدريبات لصغار المزارعين المستهدفين في عمل دراسة السوق والتخطيط للعمل الزراعي 1-6 مساعدة صغار المزارعين المستهدفين لعمل خطط اعمال زراعية 1-7 تقديم تدريبات المدربين (ToT) للمرشدين الزراعيين *4 فيما يتعلق بالتقنيات الزراعية اللازمة لتنفيذ خطط العمل في 1-6 1-8 مساعدة المرشدين الزراعيين المدربين لتنفيذ التدريبات الفنية لصغار المزارعين المستهدفين 1-9 متابعة الانشطة القائمة علي خطط العمل بواسطة صغار المزارعين المستهدفين المدربين 1-10 تحسين تدفق الارشاد القائم علي منهج التوجة نحو السوق من خلال فحص كل نشاط	{الجانب الياباني} (1) ايفاد خبراء - تعريف/ الزراعة الموجهه للسوق - التقنيات الزراعية الملائمة والارشاد - التعاون الزراعي - منسق المشروع / ادارة التدريبات - خبراء اخرين لفترة قصيرة وفقا للحاجة (2) تقديم المعدات (على سبيل المثال: المعدات والمواد اللازمة للناتج 2 و 3) (3) تدريب فريق النظراء باليابان و/ او ببلاد اخري (4) التكاليف المحلية المشاركة من قبل الجانب الياباني - جزء من تكاليف التشغيل لتنفيذ الانشطة (علي سبيل المثال تكاليف أنشطة الخبراء)	{الجانب المصري} (1) فريق النظراء مدير عام المشروع مدير المشروع نظراء اخرين (2) مساحة مكتبية ومرافق للمشروع - مكان عمل ومرافق لخبراء الجايكا (3) الترتيبات اللازمة الميداني (4) التكاليف المحلية المشاركة من قبل الجانب المصري - تكلفة التشغيل لتنفيذ المشروع (علي سبيل المثال تكلفة التدريبات, نفقات الموظفين ومصاريف التنقل لفريق النظراء)	- ان لا يؤثر نقل موظفي الادارة التنفيذية علي تنفيذ المشروع {شرط مسبق} استقرار الوضع السياسي في مصر
<ناتج 2> 1-2 تحديد التقنيات الزراعية *5 التي يحاجة الي فحص وتطوير استنادا علي دراسة ال IMAP *6 ولخطط عمل صغار المزارعين المستهدفين 2-2 فحص وتطوير التقنيات الزراعية المحددة في 1-2 3-2 فحص وتطوير تقنيات الاعلاف داخل اطار تدريب المدربين في 1-7 4.2 تحسين التقنيات الزراعية القائمة, التي تأكد اهميتها خلال تنفيذ الخطوات الارشادية			
<ناتج 3> 1-3 تحديد المشاكل/ فرص الجمعيات الزراعية المستهدفة في عمل وتنفيذ خطط العمل 2-3 تقديم التدريبات للجمعيات الزراعية المستهدفة في عمل وتنفيذ خطط العمل لتحسين دخول صغار المزارعين 3-3 تيسير الموظفين والمرشدين الزراعيين للجمعيات الزراعية في دعم الجمعيات الزراعية لتنفيذ خطط العمل 3-2			
<ناتج 4> 1-4 مساعدة الجمعيات الزراعية المستهدفة في عمل خطط ارشادية لنشر الاساليب الزراعية طبقا لمنهج التوجة نحو السوق الي مزارعين اخرين بداخل الجمعيات الزراعية 2-4 متابعة الجمعيات الزراعية المستهدفة في تنفيذ الخطط السابق ذكرها 5-4 مساعدة مديريات الزراعة المستهدفة في عمل خطط ارشادية لنشر الاساليب الزراعية طبقا لمنهج التوجة نحو السوق			

(ملاحظة: مصفوفة تصميم المشروع شاملة المؤشرات سيتم استعراضها ومراجعتها بأول لجنة توجيهية مشتركة JSC, اذا لزم الامر)

1) يتم رصد التغيرات فى أسلوب الزراعة للمزارعين عن طريق تقارير متابعة.

2) اطار الدراسة الاستقصائية يركز علي الجمعيات الزراعية المستهدفة وصغار المزارعين المختارين من المشروع.يقترح ان تشير دراسة المزارع بالدراسة الاستقصائية الي نموزج لأنتاج المحصول وورقة بيانات تحليل الدخل المستخدمة بمشاريع اخري للجايكا

3) مسودة الخطوات الارشادية تتضمن عملية الارشاد, ادوار ومسئوليات الهيئات ذات الصلة, وهكذا.

4) مبدئيا, موظفي الارشاد المستهدفين لتدريب المدربين ToT هم المرشدين الزراعيين بالقرية والمركز, سيتم اختيار مشاركين اخرين في المشروع وفقا لوضع كل محافظة

زيادة الدخل المستهدف من الدخل الزراعي الكلي

الدخل المستهدف 6% - 37 % -) صفوف قصيم المشروع 1 كانت 6% - 22%(
اجمالي الدخل المستهدف 18%) صفوف قصيم المشروع 1 كانت 31%(

الملاحظة	الدورة	المركز	القرية	الزيادة المستهدفة)%(
الريا	1	البوقراص	البلد	22
	1	الهوى	وشأة المغاقة	12
	1	قير مواس	وشأقس مهان	12
	2	الهوى	كوم مطاى	9
	2	مطاى	بلا البلد	26
	2	العدوة	برشا	33
	3	الريا	بلة	37
	3	سطاوط	الشاشة	24
	3	بنى مزار	الجزيرة	15
ألريوط	1	ألريوط	موشا	6
	1	ألبنوب	البنوب	9
	1	ميروط	سرنهو	18
	2	القوسية	بتمالية	14
	2	الفتح	بنى مر	28
	2	البوتاج	النخيلة	24
	2	الهدرى	الناوورة	8
	3	فيلوط	فيلوط	9
	3	سرفا	أولاد الياس	22
	3	الغيم	الشريعة	11
	3	ساحل سليم	سهل سالم	25
			متوسط	18

خيارات المرشد للدخل الاقتصادي لأهم محاصيل الخضر في مشروع (2016

قرية برمشا مركز العدوة محافظة المنيا

المحصول	الدراسه الإستقصائيه					الهدف							
	الإنتاج الحالى (طن/ فدان)	السعر الحالى (جنيه / كيلو)	إجمالى الدخل (جنيه/ فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	الإنتاج (طن/ فدان) المتوقع	الإنتاج (طن/ فدان) الهدف	السعر (جنيه / كيلو) المتوقع	السعر (جنيه / كيلو) الهدف	إجمالى الدخل (جنيه/فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	معدل الزياده
خيار	3.0	1.5	4,500	3,000	1,500	6	3.5	3	1.5	5,250	3,000	2,250	**50%**
بصل	0.60	7.0	4,200	2,500	1,700	0.84	0.72	8	7	5,040	2,600	2,440	**44%**
طماطم	5.4	2.0	10,800	5,397	5,403	8	6	6	2.1	12,600	5,397	7,203	**33%**
											المتوسط	3,107	

قرية ابا البلد مركز مغاغة محافظة المنيا

المحصول	الدراسه الإستقصائيه					الهدف							
	الإنتاج الحالى (طن/ فدان)	السعر الحالى (جنيه / كيلو)	إجمالى الدخل (جنيه/ فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	الإنتاج (طن/ فدان) المتوقع	الإنتاج (طن/ فدان) الهدف	السعر (جنيه / كيلو) المتوقع	السعر (جنيه / كيلو) الهدف	إجمالى الدخل (جنيه/فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	معدل الزياده
قطن	10.0	0.5	5,000	3,000	2,000	12	11	2	0.55	6,050	3,000	3,050	**53%**
خيار	3.0	1.5	4,500	3,000	1,500	5.5	3.5	3	1.5	5,250	3,100	2,150	**43%**
بصل	0.60	7.0	4,200	2,550	1,650	0.84	0.72	8	7	5,040	2,600	2,440	**48%**
طماطم	5.4	2.0	10,800	5,000	5,800	8	6	6	2.1	12,600	5,050	7,550	**30%**
											المتوسط	3,838	

قرية كوم مطاى مركز مطاى محافظة المنيا

المحصول	الدراسه الإستقصائيه					الهدف							
	الإنتاج الحالى (طن/ فدان)	السعر الحالى (جنيه / كيلو)	إجمالى الدخل (جنيه/ فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	الإنتاج (طن/ فدان) المتوقع	الإنتاج (طن/ فدان) الهدف	السعر (جنيه / كيلو) المتوقع	السعر (جنيه / كيلو) الهدف	إجمالى الدخل (جنيه/فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	معدل الزياده
خيار	3.0	1.5	4,500	3,000	1,500	5.5	3.5	3	1.5	5,250	3,100	2,150	**43%**
فول الصويا	1.2	3.0	3,600	2,800	800	2	1.4	4	3	4,200	2,950	1,250	**56%**
طماطم	5.4	2.0	10,800	5,350	5,450	8	6	6	2.1	12,600	5,400	7,200	**32%**
											المتوسط	6,150	

قرية بنى مر , مركزالفتح , محافظة أسيوط

المحصول	الدراسه الإستقصائيه					الهدف							
	الإنتاج الحالى (طن/ فدان)	السعر الحالى (جنيه / كيلو)	إجمالى الدخل (جنيه/ فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	الإنتاج (طن/ فدان) المتوقع	الإنتاج (طن/ فدان) الهدف	السعر (جنيه / كيلو) المتوقع	السعر (جنيه / كيلو) الهدف	إجمالى الدخل (جنيه/فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	معدل الزياده
الكرنب (بالقطعه)	6515	3	19545	7220	12325	7000	6550	4	3.5	22925	7220	15705	27%
الخيار	8.5	1.3	12	4,000	7,050		8.5		1.8	14,875	4,000	10,875	**54%**
الباميه **	5	5	25,000	8,000	17,000		5		6	30,000	8,000	22,000	**29%**
البصل	9	0.7	6,300	4,800	1,500		10		0.9	9,000	4,800	4,200	**180%**
البطاطس	11.6	0.5	5,800	5,464	336		12		0.5	6,000	5,464	536	**60%**
السمسم	0.5	6.9	3,450	3,850	-400		0.6		7	4,200	3,850	350	**188%**
فول الصويا	1.2	3.2	3,840	2,793	1,047		1.5		3.5	5,250	2,793	2,457	**135%**
عباد الشمس **	1	3.6	3,600	1,600	2,000	0	1.3		4	5,000	1,600	3,400	**70%**
الطماطم	5.4	2.1	11,340	9,319	2,021		9		1.5	13,500	9,319	4,181	**107%**
قرنبيط ** (بالقطعه)	8000	5	25,000	12,200	12,800		6000		5	30,000	12,200	17,800	**39%**
											المتوسط	8,150	

بيانات المرحله الاولى *

بيانات من فريق المشروع **

قرية التتاليه , مركز القوصيه , محافظة أسيوط

المحصول	الدراسه الإستقصائيه					الهدف							
	الإنتاج الحالى (طن/ فدان)	السعر الحالى (جنيه / كيلو)	إجمالى الدخل (جنيه/ فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	الإنتاج (طن/ فدان) المتوقع	الإنتاج (طن/ فدان) الهدف	السعر (جنيه / كيلو) المتوقع	السعر (جنيه / كيلو) الهدف	إجمالى الدخل (جنيه/فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	معدل الزياده
بطاطس	11.6	0.5	5,800	5,464	336		12		0.5	6,000	5,464	536	**60%**
سمسم	0.5	6.9	3,450	3,850	-400		0.6		7	4,200	3,850	350	**188%**
فول الصويا	1.2	3.2	3,840	2,793	1,047		1.25		4	5,000	2,793	2,207	**111%**
عباد الشمس	1	3.6	3,600	1,600	2,000		1.25		5	6,250	1,600	4,650	**133%**
طماطم	5.4	2.1	11,340	9,319	2,021		9		1.5	13,500	9,319	4,181	**107%**
خيار	8.5	1.3	11,050	4,000	7,050		9		1.5	13,500	4,000	9,500	**35%**
											المتوسط	3571	

قرية النخيله , مركز أبوتيج , محافظة أسيوط

المحصول	الدراسه الإستقصائيه					الهدف							
	الإنتاج الحالى (طن/ فدان)	السعر الحالى (جنيه / كيلو)	إجمالى الدخل (جنيه/ فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	الإنتاج (طن/ فدان) المتوقع	الإنتاج (طن/ فدان) الهدف	السعر (جنيه / كيلو) المتوقع	السعر (جنيه / كيلو) الهدف	إجمالى الدخل (جنيه/فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	معدل الزياده
البصل	9	0.7	6,300	4,800	1,500		10		0.9	9,000	4,800	4,200	**180%**
بنجر السكر	22.6	0.7	15,820	5,333	10,487		30		0.7	21,000	5,333	15,667	**49%**
فول الصويا	1.2	3.2	3,840	2,793	1,047		1.5		3.5	5,250	2,793	2,457	**135%**
عباد الشمس	1	3.6	3,600	1,600	2,000		1.25		5	6,250	1,600	4,650	**133%**
											المتوسط	6,744	

قرية النواوره , مركز البدارى , محافظة أسيوط

المحصول	الدراسه الإستقصائيه					الهدف							
	الإنتاج الحالى (طن/ فدان)	السعر الحالى (جنيه / كيلو)	إجمالى الدخل (جنيه/ فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	الإنتاج (طن/ فدان) المتوقع	الإنتاج (طن/ فدان) الهدف	السعر (جنيه / كيلو) المتوقع	السعر (جنيه / كيلو) الهدف	إجمالى الدخل (جنيه/فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	معدل الزياده
الخيار	8.5	1.3	11,050	4,000	7,050		10		1.5	15,000	4,000	11,000	**56%**
الباميه**	5	5	25,000	8,000	17,000		5		6	30000	8,000	22,000	**29%**
بطاطس	11.6	0.5	5,800	5,464	336		12		0.5	6,000	5,464	536	**60%**
فول صويا	1.2	3.2	3,840	2,793	1,047		1.5		3.5	5250	2793	2,457	**135%**
عباد شمس	1	3.6	3,600	1,600	2,000		1.25		5	6250	1600	4,650	**133%**
سمسم	0.5	6.9	3450	3850	-400		0.6		7	4200	3850	350	**188%**
											المتوسط	6,832	

خيارات لمؤشر: لدخل لزراعى (الحيا) (التحسين شفى نوفمبر 2016)

قرية قبرشا - مركز لعدوة - محافظة لحيا

المحصول	المساحة المزروعة	الإنتاج الحالى	السعر الحالى	الدخل الحالى	التكاليف	الدخل الصافى	الدخل الصافى للفدان
	الدراسة الاستقصائية						
القمح	1.43	2.57	2.7	9,923	3845	5,498	4,425
ذرةشامي	0.36	2.60	1.8	1,685	4098	1,475	210
ذرة فيعة	0.17	1.40	2.4	571	1000	170	401
برسيم	0.07	0.19	10.0	133	3000	210	-77
ثوم	0.49	10.21	1.9	9,506	10360	5,076	4,430
طماطم	0.19	5.42	2.0	2,060	10000	1,900	160
بصل	0.06	12.00	0.6	432	7750	465	-33
مسمم	0.40	0.49	7.0	1,372	4267	1,707	-335
برقوش	0.10	0.02	400.0	800	4667	467	333
خيار	0.02	15.00	1.5	450	6000	120	330
البشوك	0.44	0.35	3.2	493	1000	440	53
اجمالى	3.73						9,897

معدل زيادة الدخل لكل مسرة

المحصول	المساحة المزروعة	الإنتاج الحالى	السعر الحالى	الدخل الحالى	التكاليف	الدخل الصافى	الدخل الصافى للفدان
	معدل زيادة الدخل لكل مسرة						
قمح	1.43	2.57	2.7	9,923	3,845	5,498	4,425
ذرةشامى	0.36	2.6	1.8	1,685	4,098	1,475	210
ذرة فيعة	0.17	1.4	2.4	571	1,000	170	401
برسيم	0.07	0.19	10	133	3,000	210	-77
ثوم	0.49	10.21	1.9	9,506	10,360	5,076	4,430
المحصول البديل المضاف	1.21						3,760
	3.73						13,148
							33%

قرية بلبا البلد - مركز جزاغة - محافظة لحيا

المحصول	المساحة المزروعة	الإنتاج الحالى	السعر الحالى	الدخل الحالى	التكاليف	الدخل الصافى	الدخل الصافى للفدان
	الدراسة الاستقصائية						
قمح	1.01	2.38	2.7	6,490	3,513	3,548	2,942
ذرةشامى	0.79	2.10	1.7	2,820	2,256	1,782	1,038
بطاطس	0.34	11.10	0.8	3,019	6,000	2,040	979
برسيم	0.09	0.00	0.0	0	0	0	0
بنجر السكر	0.22	18.40	0.4	1,619	5,500	1,210	409
بصل	0.13	7.00	0.8	728	2,833	368	360
اجمالى	2.58						5,728

معدل زيادة الدخل لكل مسرة

المحصول	المساحة المزروعة	الإنتاج الحالى	السعر الحالى	الدخل الحالى	التكاليف	الدخل الصافى	الدخل الصافى للفدان
	معدل زيادة الدخل لكل مسرة						
قمح	1.01	2.38	2.7	6,490	3,513	3,548	2,942
ذرةشامى	0.40	2.10	1.7	1,410	2,256	891	519
برسيم	0.09	0.00	0.0	0	0	0	0
بنجر سكر	0.22	18.40	0.4	1,619	5,500	1,210	409
محصول مضاف	0.87						3,320
	2.58						7,191
							26%

فيتم ضرب نصف المساحة المزروعة قبل الذرة الشامية الى زراعة المحصول المضاف

قرية كوم حطاى مركز حطاى محافظة لحيا

المحصول	المساحة المزروعة	الإنتاج الحالى	السعر الحالى	الدخل الحالى	التكاليف	الدخل الصافى	الدخل الصافى للفدان
	الدراسة الاستقصائية						
قمح	0.23	2.69	2.7	1,670	4,423	1,017	653
ذرةشامى	0.11	2.59	1.8	513	3,337	367	146
بطاطس	0.23	12.05	0.4	1,109	5,135	1,181	-72
برسيم	0.05	0.00	0.0	0	0	0	0
بنجر السكر	0.14	26.08	0.8	2,921	5,200	728	2,193
فول الصويا	0.15	1.24	3.1	577	2,835	425	152
طماطم	0.04	3.28	3.3	433	4,624	185	248
فول سودانى	0.01	17.14	0.4	69	5,143	51	18
اجمالى	0.96						3,338

معدل زيادة الدخل لكل مسرة

المحصول	المساحة المزروعة	الإنتاج الحالى	السعر الحالى	الدخل الحالى	التكاليف	الدخل الصافى	الدخل الصافى للفدان
	معدل زيادة الدخل لكل مسرة						
قمح	0.23	2.69	2.7	1,670	4,423	1,017	653
ذرةشامى	0.06	2.59	1.8	256	3,337	184	72
بطاطس	0.23	12.05	0.4	1,109	5,135	1,181	-72
برسيم	0.05	0	0	0	0	0	0
بنجر سكر	0.14	26.08	0.8	2,921	5,200	728	2,193
فول صويا	0.15	1.24	3.1	577	2,835	425	152
محصول مضاف	0.11						646
	0.96						3,644
							9%

يجمع المحصول المضاف قصب فقط لذلك تم الاتفاق على البطاطس
لذلك تقليل المساحة المزرعة قبل الذرة الشامية الى النصف

مؤشرات الدخل الزراعي (المربوط) (التحصيل شفى نوفمبر 2016)

قرية قبلى جر - مركز الفتح - محافظة المربوط

المحصول	الدراسة الاستطلاعية							
	المساحة المزروعة	الانتاج الكلى	السعر الكلى	اجمالى الدخل	التكاليف	اجمالى التكاليف	صافى الدخل
قمح	1.1	2.3	2.6	6574.9	2641.0	2878.7	3696.2
ذرة شامى	0.4	1.4	2.0	952.0	1552.0	543.2	408.8
ذرة رفيعة	0.5	1.6	2.2	1749.0	1229.0	614.5	1134.5
برسيم	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
فول	0.0	1.6	5.8	179.8	2700.0	54.0	125.8
لفت	0.0	8.0	0.7	112.0	1000.0	20.0	92.0
سمسم	0.0	0.6	6.5	80.6	2600.0	52.0	28.6
خيار	0.1	2.0	1.5	180.0	2000.0	120.0	60.0
كرنب (قطعة)	0.1	5840.0	3.0	1752.0	7220.0	722.0	1030.0
قصب	0.1	10.0	0.3	390.0	5000.0	650.0	-260.0
إجمالى	2.50						6316

جدول زيادة الدخل الكلى للأسرة

المحصول	المساحة المزروعة	الانتاج الكلى	السعر الكلى	اجمالى الدخل	التكاليف	اجمالى التكاليف	صافى الدخل
قمح	1.09	2.32	2.60	6574.88	2641.00	2878.69	3696.19
ذرة شامى	0.35	1.36	2.00	952.00	1552.00	543.20	408.80
ذرةرفيعة	0.50	1.59	2.20	1749.00	1229.00	614.50	1134.50
برسيم	0.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
المحاصيل المستهد	0.35						2853.00
	2.50						8092

28%

قرية التتالية - مركز القوصرية - محافظة المربوط

المحصول	الدراسة الاستطلاعية							
	المساحة المزروعة	الانتاج الكلى	السعر الكلى	اجمالى الدخل	التكاليف	اجمالى التكاليف	صافى الدخل
قمح	0.83	2.43	2.50	5042.25	4052.00	3363.16	1679.09
ذرة شامى	0.16	2.40	1.90	729.60	3950.00	632.00	97.60
ذرة رفيعة	0.82	2.39	1.90	3723.62	3652.00	2994.64	728.98
بطاطس	0.02	10.67	0.40	85.36	5333.00	106.66	-21.30
برسيم	0.01	0.12	30.00	36.00	2563.00	25.63	10.37
فول صويا	0.02	0.80	3.60	57.60	2500.00	50.00	7.60
فول صويا	0.05	1.60	5.00	400.00	5000.00	250.00	150.00
جراو	0.01			0.00	0.00	0.00	0.00
حمص	0.02	0.78	7.80	121.68	3500.00	70.00	51.68
باذنجان	0.03	11.20	1.00	336.00	5960.00	178.80	157.20
اجمالى	1.97						2861

جدول زيادة الدخل الكلى للأسرة

المحصول	المساحة المزروعة	الانتاج الكلى	السعر الكلى	اجمالى الدخل	التكاليف	اجمالى التكاليف	صافى الدخل
قمح	0.83	2.43	2.50	5042.25	4052.00	3363.16	1679.09
ذرة شامى	0.08	2.40	1.90	364.80	3950.00	316.00	48.80
ذرة رفيعة	0.82	2.39	1.90	3723.62	3652.00	2994.64	728.98
برسيم	0.01	0.12	30.00	36.00	2563.00	25.63	10.37
جراو	0.01			0.00	0.00	0.00	0.00
محصول مستهدف	0.22						786.00
	1.97						3253

14%

قرية النخيلة - مركز بلوتيج - محافظة المربوط

المحصول	الدراسة الاستطلاعية							
	المساحة المزروعة	الانتاج الكلى	السعر الكلى	اجمالى الدخل	التكاليف	اجمالى التكاليف	صافى الدخل
قمح	1.56	2.27	2.60	9207.12	3339.00	5208.84	3998.28
ذرة شامى	1.36	2.04	2.00	5548.80	2754.00	3745.44	1803.36
ذرة رفيعة	0.11	1.03	2.70	305.91	1350.00	148.50	157.41
برسيم	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
فول	0.04	2.33	5.20	484.64	1500.00	60.00	424.64
قصب	0.03	53.33	0.30	479.97	6667.00	200.01	279.96
اجمالى	3.14						6664

جدول زيادة الدخل الكلى للأسرة

المحصول	المساحة المزروعة	الانتاج الكلى	السعر الكلى	اجمالى الدخل	التكاليف	اجمالى التكاليف	صافى الدخل
قمح	1.56	2.27	2.60	9207.12	3339.00	5208.84	3998.28
ذرة شامى	1.02	2.04	2.00	4161.60	2754.00	2809.08	1352.52
ذرة رفيعة	0.11	1.03	2.70	305.91	1350.00	148.50	157.41
برسيم	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
محصول مستهدف	0.41						2765.00
	3.14						8273

24%

قرية الزاورة - مركز الحدارى - محافظة المربوط

المحصول	الدراسة الاستطلاعية							
	المساحة المزروعة	الانتاج الكلى	السعر الكلى	اجمالى الدخل	التكاليف	اجمالى التكاليف	صافى الدخل
قمح	1.45	1.63	2.50	5908.75	2861.00	4148.45	1760.30
ذرة شامى	0.43	1.80	2.00	1548.00	3113.00	1338.59	209.41
ذرة رفيعة	0.58	1.30	2.50	1885.00	1993.00	1155.94	729.06
برسيم	0.04		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
فول	0.02	0.66	7.10	93.72	1800.00	36.00	57.72
فول سودانى	0.04	1.24	3.60	178.56	1100.00	44.00	134.56
اجمالى	2.56						2891

جدول زيادة الدخل الكلى للأسرة

المحصول	المساحة المزروعة	الانتاج الكلى	السعر الكلى	اجمالى الدخل	التكاليف	اجمالى التكاليف	صافى الدخل
قمح	1.45	1.63	2.50	5908.75	2861.00	4148.45	1760.30
ذرة شامى	0.43	1.80	2.00	1548.00	3113.00	1338.59	209.41
ذرة رفيعة	0.58	1.30	2.50	1885.00	1993.00	1155.94	729.06
برسيم	0.04		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
محاصيل مستهدفة	0.06						410.00
	2.56						3109

8%

تحليل الدخل الاقتصادي لمحصول الخيار تحت الدراسة الإستقصائية (يونيو 2017)

قرية الجندية مركز بنى مزار محافظة المنيا

المحصول	الدراسه الإستقصائيه: الإنتاج الحالى (طن/ فدان)	السعر الحالى (جنيه / كيلو)	إجمالى الدخل (جنيه/ فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	الهدف: الإنتاج (طن/ فدان) المتوقع	الهدف	السعر (جنيه / كيلو) المتوقع	الهدف	إجمالى الدخل (جنيه/فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	معدل الزياده
خيار	6.30	1.30	8190.00	4417.00	3773.00		6.30		2.00	12600.00	4000.00	8600.00	**128%**
بطاطس	8.60	2.20	18920.00	8609.00	10311.00		10.00		2.50	25000.00	11500.00	13500.00	**31%**
بصل	2.40	4.00	9600.00	2160.00	7440.00		15.00		2.00	30000.00	14500.00	15500.00	**108%**
طماطم	5.40	2.00	10800.00	5397.00	5403.00		6.00		3.00	18000.00	7500.00	10500.00	**94%**

12,025 Average

قرية الحتاحتة مركز سمالوط محافظة المنيا

المحصول	الدراسه الإستقصائيه: الإنتاج الحالى (طن/ فدان)	السعر الحالى (جنيه / كيلو)	إجمالى الدخل (جنيه/ فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	الهدف: الإنتاج (طن/ فدان) المتوقع	الهدف	السعر (جنيه / كيلو) المتوقع	الهدف	إجمالى الدخل (جنيه/فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	معدل الزياده
خيار	6.30	1.30	8190.00	4417.00	3773.00		6.30		2.00	12600.00	4000.00	8600.00	**128%**
بصل	2.40	4.00	9600.00	2160.00	7440.00		15.00		2.00	30000.00	14500.00	15500.00	**108%**

12,050 Average

قرية تلة مركز المنيا محافظة المنيا

المحصول	الدراسه الإستقصائيه: الإنتاج الحالى (طن/ فدان)	السعر الحالى (جنيه / كيلو)	إجمالى الدخل (جنيه/ فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	الهدف: الإنتاج (طن/ فدان) المتوقع	الهدف	السعر (جنيه / كيلو) المتوقع	الهدف	إجمالى الدخل (جنيه/فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	معدل الزياده
جزر	25.00	0.50	12500.00	6000.00	6500.00		25.00		0.70	17500.00	5500.00	12000.00	**85%**
خيار	6.30	1.30	8190.00	4417.00	3773.00		4.00		2.00	8000.00	4000.00	4000.00	**6%**
طماطم	5.40	2.00	10800.00	5397.00	5403.00		7.00		2.50	17500.00	6800.00	10700.00	**98%**

8,900 Average

قرية منفلوط , مركز منفلوط , محافظة أسيوط

المحصول	الدراسه الإستقصائيه: الإنتاج الحالى (طن/ فدان)	السعر الحالى (جنيه / كيلو)	إجمالى الدخل (جنيه/ فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	الهدف: الإنتاج (طن/ فدان) المتوقع	الهدف	السعر (جنيه / كيلو) المتوقع	الهدف	إجمالى الدخل (جنيه/فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	معدل الزياده
حبة البركه													
الخيار	10.00	1.10	11000.00	6026.00	4974.00		10.00		*1.5	15000.00	6.26	8974.00	**80%**
الثوم	6.40	2.50	16000.00	10360.00	5640.00		10.00		2.50	25000.00	10304.00	14696.00	**161%**
بطاطس	11.70	2.30	26910.00	13914.00	12996.00		15.00		2.00	30000.00	13354.00	16646.00	**28%**
بصل	16.60	1.10	18260.00	9333.00	8927.00		20.00		1.00	20000.00	7154.00	12846.00	**44%**
كنتالوب	**10	**0.5	5000.00	**3000	2000.00		11.00		0.55	6050.00	3000.00	3050.00	**53%**
طماطم	5.30	3.40	18020.00	10153.00	7867.00		15.00		2.00	30000.00	10474.00	19526.00	**148%**

12623 المتوسط

قرية أولاد إلياس , مركز صدفا , محافظة أسيوط

المحصول	الدراسه الإستقصائيه: الإنتاج الحالى (طن/ فدان)	السعر الحالى (جنيه / كيلو)	إجمالى الدخل (جنيه/ فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	الهدف: الإنتاج (طن/ فدان) المتوقع	الهدف	السعر (جنيه / كيلو) المتوقع	الهدف	إجمالى الدخل (جنيه/فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	معدل الزياده
الثوم	6.40	2.50	16000.00	10360.00	5640.00		10.00		2.50	25000.00	10604.00	14396.00	**155%**
البطاطس	11.70	2.30	26910.00	13914.00	12996.00		14.00		2.00	28000.00	11504.00	16496.00	**27%**
البصل	16.60	1.10	18260.00	9333.00	8927.00		20.00		1.00	20000.00	6800.00	13200.00	**48%**
السمسم	0.30	10.00	3000.00	2050.00	950.00		0.50		10.00	5000.00	3723.00	1277.00	**34%**
فول الصويا	1.10	4.40	4840.00	3333.00	1507.00		11.00		0.60	6050.00	2504.00	3546.00	**135%**
الطماطم	5.30	3.40	18020.00	10153.00	7867.00		10.00		3.00	30000.00	12254.00	17746.00	**126%**

11110 المتوسط

قرية ساحل سليم , مركز الساحل , محافظة أسيوط

المحصول	الدراسه الإستقصائيه: الإنتاج الحالى (طن/ فدان)	السعر الحالى (جنيه / كيلو)	إجمالى الدخل (جنيه/ فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	الهدف: الإنتاج (طن/ فدان) المتوقع	الهدف	السعر (جنيه / كيلو) المتوقع	الهدف	إجمالى الدخل (جنيه/فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	معدل الزياده
الثوم	6.40	2.50	16000.00	10360.00	5640.00		0.80		2.50	20000.00	11904.00	8096.00	**44%**
البطاطس	11.70	2.30	26910.00	13914.00	12996.00		15.00		3.00	45000.00	13304.00	31696.00	**144%**
السمسم	0.30	10.00	3000.00	2050.00	950.00		0.50		10.00	5000.00	2793.00	2207.00	**132%**
فول الصويا	1.10	4.40	4840.00	3333.00	1507.00		11.00		0.60	6050.00	3393.00	2657.00	**76%**
الطماطم	5.30	3.40	18020.00	10153.00	7867.00		10.00		3.00	30000.00	11024.00	18976.00	**141%**

12726 المتوسط

قرية المشايعه , مركز الغنايم , محافظة أسيوط

المحصول	الدراسه الإستقصائيه: الإنتاج الحالى (طن/ فدان)	السعر الحالى (جنيه / كيلو)	إجمالى الدخل (جنيه/ فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	الهدف: الإنتاج (طن/ فدان) المتوقع	الهدف	السعر (جنيه / كيلو) المتوقع	الهدف	إجمالى الدخل (جنيه/فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	صافى الدخل (جنيه / فدان)	معدل الزياده
البصل	16.60	1.10	18260.00	9333.00	8927.00		20.00		1.00	20000.00	7054.00	12946.00	**45%**
فول سودانى	2.30	3.80	8740.00	8000.00	740.00		2.50		4.00	10000.00	8000.00	2000.00	**170%**
سمسم	0.30	10.00	3000.00	2050.00	950.00		0.50		10.00	5000.00	2793.00	2207.00	**132%**
فول الصويا	1.10	4.40	4840.00	3333.00	1507.00		1.50		5.00	7500.00	4067.00	3433.00	**128%**

5147 المتوسط

من المرحله الثانيه *

مؤشر زيادة الدخل : الدخل من الزراعة بالليرة السورية (بالأسعار الحالية وفي عام 2017)

قرية الجديدة-سهل عزاز-محافظة حلب

المحصول	الدراسة الاقتصادية							
	المساحة المزروعة	المحصول الحالي	المحصول الحالي	الأسعار الحالية	اجمالي الدخل	التكلفة (بدون طلب الأرض)	التكلفة الكلية	صافي الدخل
القمح	0.64	1775	1.78	2.7	4,806	3,042	1,947	2,859
الذرة الشامية	0.51	1762	1.76	2.0	3,520	2,507	1,279	2,241
البرسيم	0.36		0.00		0	961	346	-346
البطاطس	0.54	4,333	4.33	2.0	8,660	8800	4,752	3,908
الطماطم	0.01	8.3	0.01	5.0	50	3600	36	14
زعتر	0.04	41.7	0.04	5.0	200	4000	160	40
فول الصويا	0.03	37.5	0.04	3.5	140	1333	40	100
الفلفل	0.01	16.7	0.02	2.0	40	2400	24	16
البرقوش	0.04	58.3	0.06	5.0	300	5600	224	76
			0.00		0		0	0
المجموع الكلي	2.18							8,908

زيادة الدخل المحقق للهكتار الواحد

المحصول	المساحة المزروعة	المحصول الحالي	المحصول الحالي	اجمالي الدخل	التكلفة (بدون طلب الأرض)	التكلفة الكلية	صافي الدخل
القمح	0.64	1.78	2.7	4,806	3,042	1,947	2,859
الذرة الشامية	0.51	1.76	2.0	3,520	2,507	1,279	2,241
البرسيم	0.36	0.00	0.0	0	961	346	-346
البطاطس	0.54	4.33	2.0	8,660	8,800	4,752	3,908
المحصول المستهدف	0.13						1,563
	2.18						10,225
							15%

الجاجة، مركز سهل وطن-محافظة حلب

المحصول	الدراسة الاقتصادية							
	المساحة المزروعة	المحصول الحالي	المحصول الحالي	الأسعار الحالية	اجمالي الدخل	التكلفة (بدون طلب الأرض)	التكلفة الكلية	صافي الدخل
القمح	0.41	1,302	1.30	2.7	3,510	3,686	1,511	1,999
الذرة الشامية	0.52	1,665	1.67	2.1	3,507	6,044	3,143	364
البرسيم	0.11		0.00		0	1,690	186	-186
فول الصويا	0.08	102	0.10	3.6	360	1,940	155	205
البطاطس	0.38	3,260	3.26	2.3	7,498	9,083	3,452	4,046
الفلفل	0.01	48	0.05	2.0	100	2,400	24	76
البصل	0.02	40	0.04	4.0	160	2,933	59	101
الباذنجان	0.01	40	0.04	1.5	60	3,200	32	28
			0.00		0		0	0
المجموع الكلي	1.54							6,633

زيادة الدخل المحقق للهكتار الواحد

المحصول	المساحة المزروعة	المحصول الحالي	المحصول الحالي	اجمالي الدخل	التكلفة (بدون طلب الأرض)	التكلفة الكلية	صافي الدخل
القمح	0.41	1.30	2.7	3,510	3,686	1,511	1,999
الذرة الشامية	0.52	1.67	2.1	3,507	6,044	3,143	364
البرسيم	0.11	0.00	0.0	0	1,690	186	-186
				0			
				0			
				0			
				0			
				0			
المحصول المستهدف	0.50			0			6,025
	1.54						8,202
							24%

قرية قتلة، مركز الريف-محافظة حلب

المحصول	الدراسة الاقتصادية							
	المساحة المزروعة	المحصول الحالي	المحصول الحالي	الأسعار الحالية	اجمالي الدخل	التكلفة (بدون طلب الأرض)	التكلفة الكلية	صافي الدخل
القمح	0.67	2300	2.30	2.7	6,210	3,333	2,233	3,977
الذرة الشامية	0.69	2857	2.86	2.1	6,006	2,320	1,601	4,405
الذرة الفوعة	0.78	2075	2.08	2.6	5,408	2,270	1,771	3,637
البرسيم	0.25		0.00		0	1,000	250	-250
البطاطس	0.51	5167	5.17	1.8	9,306	6,333	3,230	6,076
الفيتلوب	0.67	3333	3.33	2.0	6,660	4,000	2,680	3,980
فول الصويا	0.17	208	0.21	5.0	1,050	1,500	255	795
الطماطم	0.04	1000	1.00	1.0	1,000	12,000	480	520
السمسم	0.08	120	0.12	10.0	1,200	9,000	720	480
الفلفل	0.50	2167	2.17	1.4	3,038	5,000	2,500	538
الخيار	1.00	6333	6.33	1.25	7,913	4,250	4,250	3,663
الجزر	0.17	4167	4.17	0.5	2,085	11,000	1,870	215
الكرنب	0.08	500	0.50	2.0	1,000	6,000	480	520
المجموع الكلي	5.61							28,556

زيادة الدخل المحقق للهكتار الواحد

المحصول	المساحة المزروعة	المحصول الحالي	المحصول الحالي	اجمالي الدخل	التكلفة (بدون طلب الأرض)	التكلفة الكلية	صافي الدخل
القمح	0.67	2.30	2.7	6,210	3,333	2,233	3,977
الذرة الشامية	0.69	2.86	2.1	6,006	2,320	1,601	4,405
الذرة الفوعة	0.78	2.08	2.6	5,408	2,270	1,771	3,637
البرسيم	0.25	0.00	0.0	0	1,000	250	-250
البطاطس	0.51	5.17	1.8	9,306	6,333	3,230	6,076
الفيتلوب	0.67	3.33	2.0	6,660	4,000	2,680	3,980
فول الصويا	0.17	0.21	5.0	1,050	1,500	255	795
				0			0
				0			0
				0			0
				0			0
				0			0
المحصول المستهدف	1.87						16,643
	5.61						39,263
							37%

مؤشر زيادة الدخل : الدخل من الزراعة المروط(بمحافظة أسيوط 2017)

قرية منفلوط , مركز منفلوط , محافظة أسيوط

المحصول	الدراسه الإستقصائيه							
	المساحه المزروعه	الإنتاج الحالى (طن/ فدان)	معدل الإنتاج الحالى	السعر الحالى (جنيه / كيلو)	إجمالى الدخل (جنيه/ فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	إجمالى التكاليف (الجنيه)	صافى الدخل (جنيه / فدان)
القمح	0.59	1393	1.39	2.8	3,892	4,432	2,615	1,277
ذره شامى	2.24	6357	6.36	3	16,536	4,546	10,183	6,353
ذره رفيعه	0.48	1157	1.16	3	3,364	3,990	1,915	1,449
برسيم	0.37	0	1.14	1,700	1,938	2,188	810	1,128
فول بلدى	0.50	857	0.86	7	6,364	4,455	2,228	4,137
حمص	0.64	514	0.51	10	5,151	4,263	2,728	2,423
بطاطس	0.79	13357	13.36	4	46,760	20,000	15,800	30,960
الإجمالى	5.61							47,727

معدل الزياده المستهدف لكل أسره

المحصول	الدراسه الإستقصائيه							
	المساحه المزروعه	الإنتاج الحالى	السعر الحالى	إجمالى الدخل	التكاليف / (جنيه	إجمالى التكاليف	صافى الدخل
القمح	0.59	1393	2.8	3,892	4,432	2,615	1,277
ذره شامى	2.24	6357	3	16,536	4,546	5,092	11,444
ذره رفيعه	0.48	1157	3	3,364	3,990	958	2,406
برسيم	0.37	1.14	1,700	1,972	2,188	810	1,162
المحاصيل المستهدفه	3.29						41,530
	5.61						57820
							21%

بفرض آن نصف الذره الشامى و الذره الرفيعه تم تحويلها لتكون من المحاصيل المستهدفه

قرية أولاد إلياس , مركز صدفا , محافظة أسيوط

المحصول	الدراسه الإستقصائيه							
	المساحه المزروعه	الإنتاج الحالى (طن/ فدان)	معدل الإنتاج الحالى	السعر الحالى (جنيه / كيلو)	إجمالى الدخل (جنيه/ فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	إجمالى التكاليف (الجنيه)	صافى الدخل (جنيه / فدان)
القمح	1.54	2817	2.82	3	8460	4728	7281	1179
ذره شامى	1.62	4106	4.11	2.7	11097	5204	8430	2667
ذره رفيعه	0.15	234	0.23	0	0	4381	657	-657
برسيم	0.54	3.5	0	1200	4200	1997	1078	3122
جراو	0.05	1	0	0	0	3590	180	-180
فول بلدى	0.13	206.3	0.21	7	1470	3000	390	1080
فول سودانى	0.13	281.3	0.28	3.8	1064	8000	1040	24
يوسفى	0.25	1875	1.88	1.3	2444	6000	1500	944
الإجمالى	4.41							8178

معدل الزياده المستهدف لكل أسره

المحصول	الدراسه الإستقصائيه							
	المساحه المزروعه	الإنتاج الحالى	السعر الحالى	إجمالى الدخل	التكاليف / (جنيه	إجمالى التكاليف	صافى الدخل
القمح	1.54	2817	3	8460	4728	7281	1179
ذره شامى	1.62	4106	2.7	11097	5204	8430	2667
ذره رفيعه	0.15	234	0	0	4381	657	-657
برسيم	0.54	3.5	1200	4200	1997	1078	3122
جراو	0.05	1	0	0	3590	180	-180
يوسفى	0.25	1.88	1.3	2444	6000	1500	944
المحاصيل المستهدفه	0.51						2889
	4.41						9963
							22%

قرية الساحل , مركز ساحل سليم , محافظة أسيوط

المحصول	الدراسه الإستقصائيه							
	المساحه المزروعه	الإنتاج الحالى (طن/ فدان)	معدل الإنتاج الحالى	السعر الحالى (جنيه / كيلو)	إجمالى الدخل (جنيه/ فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	إجمالى التكاليف (الجنيه)	صافى الدخل (جنيه / فدان)
القمح	0.67	1467	1.47	2.7	3969	3746	2510	1459
ذره شامى	0.45	878	0.88	2.6	2288	3079	1386	902
ذره رفيعه	0.17	222	0.22	1.5	330	1667	283	47
برسيم	0.65	4.3	0	2500	10750	2306	1499	9251
جراو	0.21	2.4	0	0	0	2191	460	-460
فول الصويا	0.28	300	0.3	4.4	1320	3833	1073	247
السمسم	0.05	14.4	0.01	10	100	720	36	64
البصل	0.06	888.9	0.89	1.3	1157	6000	360	797
الثوم	0.11	955.6	0.96	2.8	2688	6000	660	2028
الخيار	0.06	666.7	0.67	1.5	1005	3000	180	825
اليوسفى	0.06	333.3	0.33	1	330	3000	180	150
الإجمالى	2.77							15310

معدل الزياده المستهدف لكل أسره

المحصول	الدراسه الإستقصائيه							
	المساحه المزروعه	الإنتاج الحالى	السعر الحالى	إجمالى الدخل	التكاليف / (جنيه	إجمالى التكاليف	صافى الدخل
القمح	0.67	1.47	2.7	3969	3746	2510	1459
ذره شامى	0.45	0.88	2.6	2288	3079	1386	902
ذره رفيعه	0.17	0.22	1.5	330	1667	283	47
برسيم	0.65	4.3	2500	10750	2306	1499	9251
جراو	0.21	4.3	0	0	2191	460	-460
المحاصيل المستهدفه	0.62						7890
	2.77						19089
							25%

قرية المشايعه , مركز الغنايم , محافظة أسيوط

المحصول	الدراسه الإستقصائيه							
	المساحه المزروعه	الإنتاج الحالى (طن/ فدان)	معدل الإنتاج الحالى	السعر الحالى (جنيه / كيلو)	إجمالى الدخل (جنيه/ فدان)	التكاليف (جنيه / فدان)	إجمالى التكاليف (الجنيه)	صافى الدخل (جنيه / فدان)
القمح	0.87	1437	1.47	3.1	4557	3061	2663	1894
ذره شامى	0.48	1068	1.07	2.7	2889	3388	1626	1263
ذره رفيعه	0.32	544	0.54	3.4	1836	2943	942	894
برسيم	0.45	4	0	0	0	2448	1102	31102
جراو	0.51	3.8	0	1400	5320	3482	1776	3544
طماطم	0.1	523	0.52	3.4	1768	9867	987	781
باذنجان	0.02	227	0.23	1	230	10000	200	30
فلفل	0.05	364	0.36	1.3	468	6000	300	168
بصل	0.02	409	0.41	1	410	16000	320	90
ثوم	0.05	91	0.09	5	450	4000	200	250
كرنب/قرنبيط	0.05	273	0.27	5	1350	3000	150	1200
الإجمالى	2.92							9013

معدل الزياده المستهدف لكل أسره

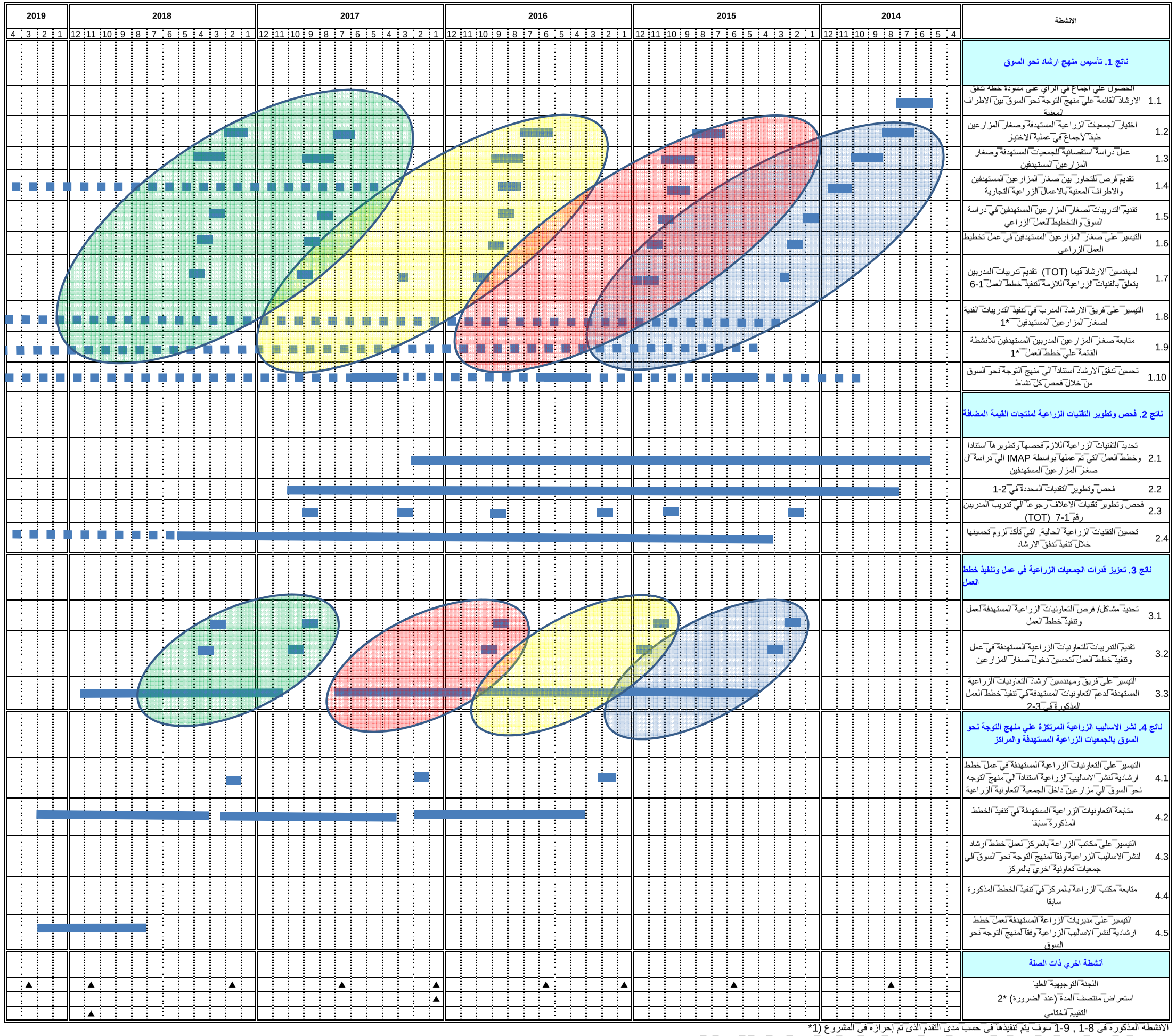
المحصول	الدراسه الإستقصائيه							
	المساحه المزروعه	الإنتاج الحالى	السعر الحالى	إجمالى الدخل	التكاليف / (جنيه	إجمالى التكاليف	صافى الدخل
القمح	0.87	1.47	3.1	4557	3061	2663	1894
ذره شامى	0.24	1.07	2.7	2889	3388	813	2076
ذره رفيعه	0.32	0.54	3.4	1836	2943	942	894
برسيم	0.45	0	0	0	2448	1102	1102
جراو	0.51	3.8	1400	5320	3482	1776	3544
المحاصيل المستهدفه	0.53						2728
	2.92						10035
							11%

بفرض تغيير نصف مساحة الذره الشامى و الذره الرفيعه الى المحاصيل المستهدفه

اسم المشروع: مشروع تحسين الزراعة نحو السوق لصغار المزارعين

المواقع المستهدفة: محافظة المنيا و أسيوط — مدة المشروع: 2014 - 2019 (5 سنوات)

المجموعة المستهدفة: صغار المزارعين بالجمعيات الزراعية المستهدفة وصغار المزارعين المحيطين بهم — بتاريخ 19 يوليو , 2017



الانشطه المذكوره فى 1-8 , 1-9 سوف يتم تنفيذها فى حسب مدى التقدم الذى تم إحرازه فى المشروع (*1

*2) كبديل عن مراجعة منتصف المده , ستقوم بعثة المستشاريين الخاصة بالمشروع بتيسير عملية التنفيذ إستجابة للتقدم الذى تم إحرازه فى المشروع

ملحق 2: لانه جال رشادي

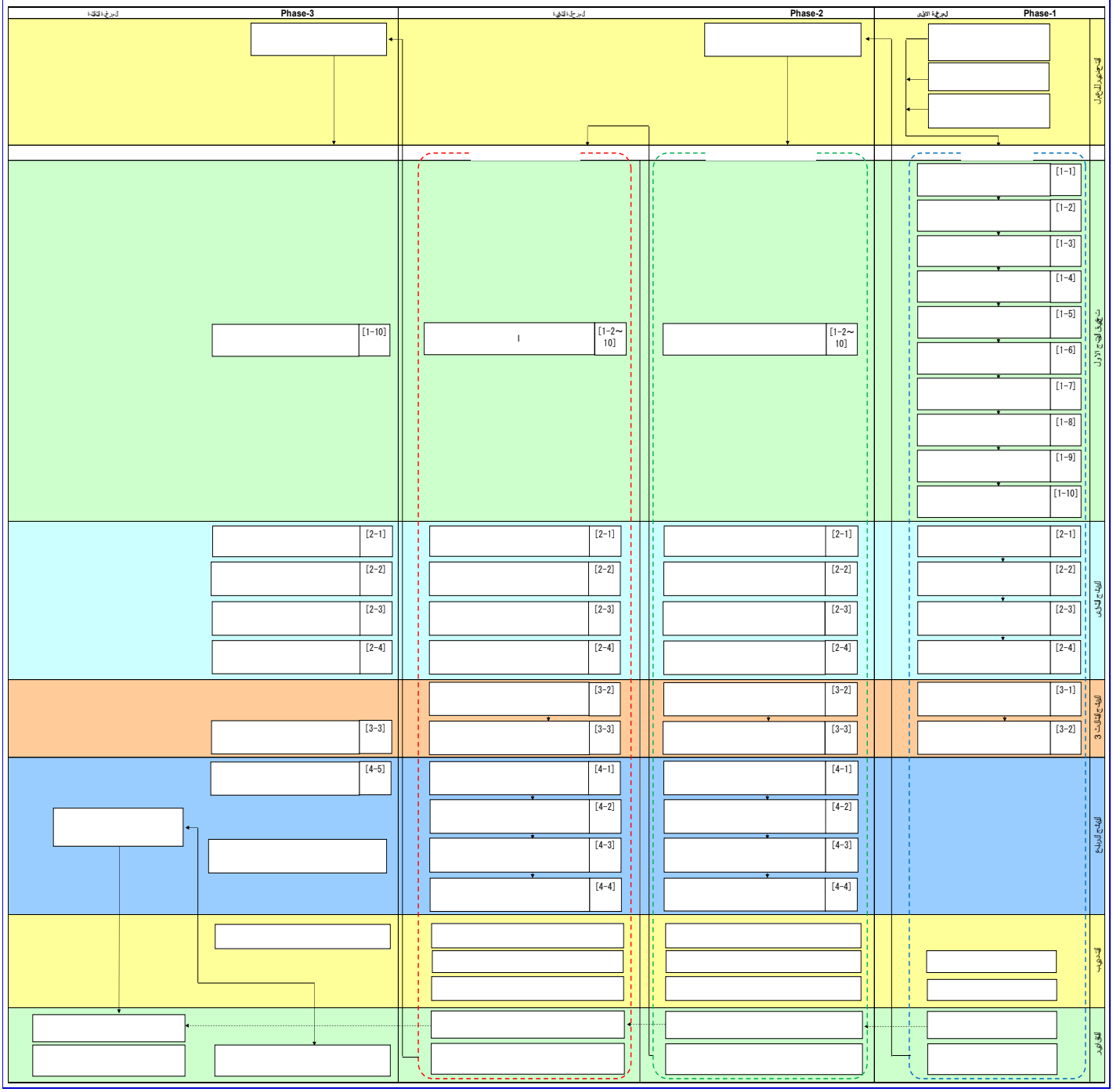
ملحق 3: لاخ طتالفـمـريلعلتـتـشغيل

ملحق 4: بتلظي فـخـبـراء لاجلك ا

ملحق 5: لاتـجـيب فـى لايبـان

ملحق 6: ا الـت

ملحق رقم 2 / خطوات سير العمل



الملحق 3 - خطة التشغيل بشكل مفصل (المرحلة الأولى)

اسم المشروع: مشروع تحسين الزراعة الموجهة للسوق لصغار المزارعين

مدة المشروع: 2014 - 2019 (5 سنوات)

المجموعة المستهدفة: صغار المزارعين في التجمعات الزراعية المستهدفة والمزارعين الصغار المحيطين

الموقع المستهدف: الهيا - المريوط

الأنشطة	2014	2015
نتائج 1: وضع النموذج الإرشادي الموجه نحو السوق		
1.1 الاجتماع على مخطط المشروع المتسلسل الإرشادي بين التجار		
1.2 اختيار التجمعات الزراعية المستهدفة وصغار المزارعين بناء على الاجتماع على طريقة الاختيار		
1) (عمل 3 مجموعات من المركز حسب الخطة المال - جنوب - يتصف) فكل مجموعة واحدة تتكون مستهدفة)3 مركز بكل مجموعة		
2) اختيار جمعية زراعية واحدة بكل مركز فوق المعايير الاختيار		
3) اختيار 40 مزارع صغير مستهدف)30 مزارع - 10 سيدات(بكل جمعية زراعية فوق المعايير الاختيار		
1.3 تنفيذ الدراسة الأولية للتجمعات الزراعية المستهدفة وصغار المزارعين		
1) اعداد استبيانات للمبحوثين لمالكي المزارع الصغيرة.		
2) اعداد استبيانات للمزارعين المستهدفين ومرشدي الإرشاد القرية.		
3) اعداد نسخة من الاستبيان لعمل الدراسة الأولية للسيدات		
1.4 تنفيذ فرصة عمل الحوار التجاري بين صغار المزارعين المستهدفين والتجار		
1) جمع بيانات عن التجار المحليين والتحضير لعقد اجتماعات مع هؤلاء التجار والمزارعين المستهدفين.		
2) اذا توفرت المبلغ المخصص مع معلومات من المصدرين وعقد اجتماعات مع التجار والتجمعات الزراعية المستهدفة والمزارعين.		
1.5 عمل تدريب استفيدي لصغار المزارعين لتحقيق عمل دراسة السوق وعمل الخطة الزراعية		
1) دراسة السوق: 1- دراسة تسويق القرية والمركز المعرفة الأسعار واحتياج السوق((price check & market demands) .		
2) دراسة السوق 2- زيارة أسواق متقدمة بجانب الأسواق التي اعتاد المزارعين زيارته التجار عن اتفاقات الحصاد المحلية وجودة المحصول والحجم المطلوب ... الخ		
3) دراسة السوق 3- المقارنة المعرفة ما يفضله المستهلكين وسعر كل منتج.		
4) الخطة الزراعية 1 - جمع معلومات عن موضوعات متنوعة مثل موسم الزراعة وميعاد الزراعة المناسب لتحقيق الجدوى الاقتصادية و وطرق التسويق.		
5) الخطة الزراعية 2- جمع المعلومات عن التحقيق عمل الخطة الزراعية.		
6) الخطة الزراعية 3- تدريب المزارعين لعمل الخطة الزراعية وتضاف المستلزمات الأضمام مع المزارعين		
1.6 مساعدة صغار المزارعين المستهدفين لعمل الخطة الزراعية		
1) عمل الخطة الزراعية قبل الجمعية الزراعية قبل القرية		
2) يمكن للسيدات الاشتراك في هذه الاجتماعات		
1.7 عمل التدريبات الفنية مرشدي الإرشاد لتقديم التوصيات الفنية الزراعية اللازمة لتنفيذ الخطة الزراعية 6 . 1.		
1) اختيار البرامج التدريبية على تطوير مهارات مرشدي الإرشاد (مخطط موضوعات مثل جزء التي تقبل البذر وعد الزراعة وقبل الحصاد)		
2) اعداد مدربين الاستشارة مع الادارة الزراعية للإرشاد ومركز البحوث وقسم الإرشاد.		
3) تدريب استفيدي لمرشدي المخلطة والمركز والقرية بقاعة الإرشاد الزراعية ولو الممكن لحضور تدريبات على التسويق يجب على مرشدات الإرشاد حضور. بمثل هذه التدريبات		
1.8 **بدا مرشدي الإرشاد المدربين لتدريب استفيدي لصغار المزارعين 1***		
1) ..بتجربة طرق جديدة مثل عمل مدرسة حقلية وحقول إرشادية وتبادل الزيارات.		
2) ..بتجربة طرق جديدة مثل عمل مدرسة حقلية وحقول إرشادية وتبادل الزيارات.		
1.9 **1 عمل الأنشطة متابعة قبل في خطط العمل التي تم عمله بواسطة صغار المزارعين المستفيدين ***		
1) تسلم سجل متابعة المكونة من مرشدي إرشاد القرية للمتابعة اليومية.		
2) تسلم سجل إرشاد متابعة المركز للمتابعة الأسبوعية .		
3) تسلم سجل إرشاد متابعة المخلطة للمتابعة الشهرية.		
4) مرشدات الإرشاد الزراعي بالاشتراك مع مرشدي المركز ويقومون بالعمل في سجل المتابعة لمتابعة تطورات التدريبات الفنية.		
1.10 تطوير التسلسل الإرشادي بناء على الزراعة الموجهة للسوق		
1) تحليل نتائج المتابعة للتأكد من صحة التسلسل الإرشادي.		
2) تطوير التسلسل الإرشادي بالاستشارة مع أصحاب التجارة.		
نتائج 2 . التقنيات الزراعية فحص وتطوير المنتجات ذو القيمة المضافة.		
2.1 تحديد التقنيات الزراعية التي تحتاج إلى تطوير وفحص بناء على دراسة مشروع الإياب وخطط العمل التي تم عمله بواسطة المزارعين المستفيدين		
1) معلومات أخرى ذو صلة متضمنة نتائج مشروع الإياب وخطط العمل التي قام بها صغار المزارعين وخبرات وزارة الزراعة والممارسات الزراعية الحديثة.		
2) بالإشارة إلى البيانات ذات الصلة التي تم جمعها، يتم تحديد التقنيات الزراعية التي يستهدف فحصها وتطويرها.		
2.2 فحص وتطوير التقنيات المحددة في 2.1		
1) إعداد الجدول لفحص وتطوير التقنيات)الجدول الإرشادي ، جدول المزارعين(		
2) تقييم على فعالية هذه التقنيات بالمقارنة مع الممارسات السابقة والحالية.		
2.3 فحص وتطوير التقنيات المحددة في التدريبات الفنية في 1. 7		
1) جمع وتحليل نتائج النشاط 2.2.		
2) مراجعة التقنيات المناسبة لصغار المزارعين المستفيدين في التدريبات الفنية في 1.7.		
2.4 تحسين التقنيات الزراعية الحالية التي تم تأييدها من خلال تنفيذ التسلسل الإرشادي		
1) مقارنة وتقييم التقنيات الزراعية الحالية والمطلقة / المقدمة حديثاً.		
2) إعداد مواد جديدة للتقنيات الزراعية المحسنة التي تم توسيعها على صغار المزارعين المستفيدين.		
نتائج 3: تعزيز القدرات اللازمة لوضع وتنفيذ خطط عمل التجمعات الزراعية		
3.1 تحديد شكل فرص التجمعات الزراعية المستهدفة لوضع وتنفيذ خطط العمل		
1) إجراء التحليل الرباعي مع أعضاء التجمعات الزراعية المستهدفة.		
3.2 إجراء دورات تدريبية لأعضاء التجمعات الزراعية المستهدفة على وضع وتنفيذ خطط عمل لتحسين دخل المزارعين الصغار		
1) تحديد موضوعات / موضوعات التدريب المناسبة لوضع وتنفيذ خطط عمل لتحسين دخل صغار المزارعين.		
2) التنسيق مع المدربين لإجراء التدريبات.		
3.3 تدريب موظفي إرشاد القرى لدعم التجمعات الزراعية المستهدفة لتنفيذ خطط العمل الواردة في 3.2		
1) زيارة التجمعات الزراعية المستهدفة ومراقبة النشاط المناسب للتنظيم.		
2) بناء المشورة بشأن تنفيذ خطط العمل لموظفي إرشاد القرية.		
نتائج 4: تسهيل الوصول للزراعة القائمة على النموذج الموجه نحو السوق في التجمعات الزراعية المستهدفة والمركز		
4.1 تسهيل التجمعات الزراعية المستهدفة لوضع خطط إرشادية لتشجيع طرق الزراعة على أساس النموذج الموجه نحو السوق للمزارعين الآخرين داخل التجمعات الزراعية		
4.2 متابعة التعاونيات الزراعية المستهدفة لتنفيذ الخطط المذكورة أعلاه		
4.3 تسهيل المنتجات الزراعية المستهدفة لوضع خطط إرشادية لتشجيع طرق الزراعة على أساس النموذج الموجه نحو السوق		
4.4 متابعة مكتب المركز الزراعي لتنفيذ الأنشطة المذكورة أعلاه		
4.5 تسهيل التجمعات الزراعية المستهدفة لوضع خطط إرشادية لتشجيع طرق الزراعة على أساس النموذج الموجه نحو السوق للمزارعين الآخرين داخل التجمعات الزراعية		
أنشطة أخرى ذو صلة		
اللجنة التوجيهية	▲	▲ ▲
مراجعة منتصف المدة 2*		
التقييم النهائي		

بدلا من استعراض مراجعة منتصف المدة يتم عمل متابعة استراتيجية للمشروع لتسهيل التنفيذ السلس للمشروع فوق التقدم المشروع *2

الملحق 3 - خطة التشغيل بشكل مفصل (المرحلة الثانية)

اسم المشروع: مشروع تحديث الزراعة الموجهة للسوق لصغار المزارعين

مدة المشروع: 2014 - 2019 (5 سنوات)

المجموعة المستهدفة: صغار المزارعين في المجمعات الزراعية المستهدفة والمزارعين الصغار المحليين

الموقع المستهدف: الريف - المتوسط

015

Activities	2015	2016	2017
المنهج 1: تطوير سلسلة الإرشاد الموجهة نحو السوق			
1.1 الاجتماع على مخطط المشروع التسلسل الإرشادي بين التجار (Co			
1.2 اختيار المجمعات الزراعية المستهدفة وصغار المزارعين بناء على الاجتماع على طريقة الاختيار			
(1 اختيار 3 مراكز بالريف و 4 مراكز بالمتوسط من كل منطقة بالملاحظة.			
(2 اختيار مجموعة زراعية واحدة بكل مركز وفق المعايير الاختيار			
(3 اختيار 40 مزارع صغير مستهدف (30 مزارع - 10 سيدات) بكل مجموعة زراعية وفق المعايير الاختيار			
(4 عقد اجتماعات توعوية للمزارعين المستهدفين وتوضيح أهمية مشاركة المرأة والباحث الاجتماعي			
1.4 تنظيم فرص الحوار بين صغار المزارعين المستهدفين وأصحاب التجارة			
(1 جمع بيانات عن التجار المحليين والتجار الجدد لعقد اجتماعات مع هؤلاء التجار والمزارعين المستهدفين.			
(2 عقد حوار تجاري لأصحاب التجار الزراعيين وتجار آخرين من القاهرة)			
(3 تنظيم بيانات السيدات عن التجار الزراعيين			
1.5 عقد تدريب تنظيمي لصغار المزارعين بعد دراسة السوق			
(1 دراسة سوق المركز والقرية والتدريب العملي لمزارعي الأسواق بوساطة المزارعين			
(2 زيارة الأسواق القريبة من القرية مع المزارعين وعمل دراسة للسوق (التعلم من التجار عن أذواق الجودة والحجم)			
(3 تحليل دراسة السوق مع المزارعين المستهدفين.			
(4 عمل دراسة السوق للسيدات.			
1.3 عمل الدراسة الأولية للمجمعات الزراعية المستهدفة وصغار المزارعين والسيدات			
(1 إعداد استبيانات لتسجيل عمل دراسة السوق.			
(2 إعداد استبيانات للمزارعين المستهدفين ومهندسي الإرشاد القرية.			
(3 إعداد نسخة من الاستبيان لعمل الدراسة الأولية للسيدات			
1.6 الإعداد لعمل الخطة الزراعية لصغار المزارعين المستهدفين			
(1 مساعدة صغار المزارعين على زيادة دخل المزارعين بناء على المعلومة من دراسة السوق والخطة الزراعية			
(2 عمل "خطة العمل المجمعية الزراعية			
(3 يقوم صغار المزارعين بوضع خطة العمل			
(4 مساعدة السيدات على اختيار الأنشطة التي سيقوم بها الهدف وضع خطة العمل.			
1.7 عمل التدريبات الفنية لمهندسي الإرشاد لتحقيق التوصيات الفنية الزراعية اللازمة لتنفيذ الخطة الزراعية 6 . 1.			
(1 اختيار البرامج التدريبية على تطوير مهارات مهندسي الإرشاد (مواضيع مثل تحضير التربة قبل البذر وبعد الزراعة وقبل الحصاد)			
(2 إعداد مديول الاستشارة مع الإدارة الزراعية للإرشاد ومركز البحوث ومعلم الإرشاد.			
(3 عقد تدريب تنظيمي لمهندسي المراقبة والمركز والقرية بقاعة الإرشاد الزراعي بمديرية الزراعة أو المكتب لمن لم يتلقوا تدريبات على التسويق يجب على مهندسات الإرشاد. حضور مثل هذه التدريبات.			
1.8 **بدء مهندسي الإرشاد المدربين لعقد تدريب تنظيمي لصغار المزارعين 1***			
(1 ..تجربة طرق جديدة مثل عمل مدرسة حقلية وحقول إرشادية وتبادل الزيارات.			
(2 تنفيذ التدريبات الفنية الخاصة بالسيدات			
1.9 **1 عمل أنشطة متابعة بناء على خطط العمل التي تم عملها وبوساطة صغار المزارعين المستهدفين ***			
(1 تأسيس لجنة متابعة مكونة من مهندسي إرشاد القرية للمتابعة اليومية.			
(2 تأسيس لجنة إرشاد متابعة للمركز للمتابعة الأسبوعية .			
(3 تأسيس لجنة إرشاد متابعة للمحافظة للمتابعة الشهرية.			
(4 مهندسات الإرشاد الزراعي بالاشتراك مع مهندسي المركز ومواطن العمل في لجنة المتابعة لمتابعة تطورات التدريبات الفنية.			
1.10 تطوير التسلسل الإرشادي بناء على الزراعة الموجهة للسوق			
(1 تحليل احتياجات المتابعة المذكورة أعلاه للتأكد من صحة التسلسل الإرشادي.			
(2 تطوير التسلسل الإرشادي بالاستشارة مع أصحاب التجارة.			
المنهج 2 . التقنيات الزراعية لأصحاب وتطوير المنتجات ذو القيمة المضافة.			
2.1 تحديد التقنيات الزراعية التي تحتاج إلى تطوير أصحابها بناء على دراسة مشروع الإياب وخطط العمل التي تم عملها بوساطة المزارعين المستهدفين			
(1 معلومات أخرى ذو صلة بمنتجات مشروع الإياب وخطط العمل التي قام بها صغار المزارعين وخبرات وزارة الزراعة والممارسات الزراعية الحديثة.			
(2 بالإشارة إلى المجالات ذات الصلة التي تم جمعها بتحديد التقنيات الزراعية التي يريد أصحابها تطويرها.			
2.2 تحديد تطوير التقنيات المحددة في 2.1			
(1 إعداد الجدول لفحص تطوير التقنيات (الجدول الإرشادي ، جدول المزارعين)			
(2 تقييم هذه التقنيات بالمقارنة مع الممارسات الحقيقية والحالية.			
2.3 تحديد تطوير التقنيات المحددة في التدريبات الفنية في 1. 7			
(1 جمع وتحليل احتياجات النشاط 2.2.			
(2 مراجعة التقنيات المناسبة لصغار المزارعين المستهدفين في التدريبات الفنية في 1.7.			
2.4 تحسين التقنيات الزراعية الحالية التي تم تحديدها من خلال تنفيذ التسلسل الإرشادي			
(1 مقارنة وتقييم التقنيات الزراعية الحالية والمطبقة / القديمة حيثاً.			
(2 إعداد مواد جديدة للتقنيات الزراعية المحسنة التي تم العثور عليها على صغار المزارعين المستهدفين.			
المنهج 3: تعزيز القدرات اللازمة لوضع وتنفيذ خطط عمل المجمعات الزراعية			
3.1 تحديد شكل فرص المجمعات الزراعية المستهدفة لوضع وتنفيذ خطط العمل			
(1 إجراء التحليل الرباعي مع أعضاء المجمعات الزراعية المستهدفة.			
3.2 إجراء دورات تدريبية لأعضاء المجمعات الزراعية المستهدفة على وضع وتنفيذ خطط عمل تحسين دخل المزارعين الصغار			
(1 تحديد موضوعات / موضوعات التدريب اللازمة لوضع وتنفيذ خطط عمل تحسين دخل صغار المزارعين.			
(2 التنسيق مع المدربين لإجراء التدريبات.			
3.3 تدريب موظفي الإرشاد القرية لدعم المجمعات الزراعية المستهدفة لتنفيذ خطط العمل الواردة في 3.2			
(1 زيارة المجمعات الزراعية المستهدفة ومراقبة النشاط بانتظام.			
(2 البدء المشورة قبل أن تنفيذ خطط العمل للموظفي الإرشاد القرية.			
المنهج 4: تطوير سلسلة الزراعة القائمة على السوق الموجهة نحو السوق في المجمعات الزراعية المستهدفة والمركز			
4.1 تسجيل المجمعات الزراعية المستهدفة لوضع خطط إرشادية لطرق الزراعة على أساس السوق الموجه نحو السوق للمزارعين الآخرين داخل المجمعات الزراعية			
4.2 متابعة التعاونيات الزراعية المستهدفة لتنفيذ الخطط المذكورة أعلاه			
4.3 تأمين المركز لوضع خطط إرشادية لطرق الزراعة على أساس السوق الموجه نحو السوق للمزارعين الآخرين داخل المجمعات الزراعية			
4.4 متابعة المركز لتنفيذ الخطط المذكورة أعلاه			
4.5 تسجيل المعلومات الزراعية المستهدفة لوضع خطط إرشادية لطرق الزراعة على أساس السوق الموجه نحو السوق			
أنشطة أخرى ذو صلة			
اللجنة التوجيهية	▲	▲ ▲	▲
مراجعة منتصف المدة 2*			
التقييم النهائي			

الملحق 3 - خطة التشغيل بالشكل المفصل (المرحلة الثالثة)

اسم المشروع: مشروع تحديث الزراعة الموجهة للسوق لصغار المزارعين
مدة المشروع: 2014 - 2019 (5 سنوات)
المجموعة المستهدفة: صغار المزارعين في التجمعات الزراعية المستهدفة والمزارعين الصغار المحيطين

الموقع المستهدف: الليبيا - المتوسط

يناير 2018

الأنشطة	2018 (1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12)	2019 (1 2 3 4 5)
نتائج 1: تأسيس نموذج الإرشاد الموجه نحو السوق	تنفيذ نتائج البحث الإرشادي نظام التنفيذ بعد انتهاء المشروع	
1.1 الاجتماع على مخطط المشروع التسلسل الإرشادي بين التجار		
1.2 اختيار التجمعات الزراعية المستهدفة وصغار المزارعين بناء على الاجتماع على طريقة الاختيار		
(1 اختيار 3 مراكز بالليبيا و 4 مراكز بالمتوسط من كل منطقة بالملاحظة.		
(2 اختيار تجمعة زراعية واحدة لكل مركز فوق المعايير الاختيار		
(3 اختيار 40 مزارع صغير مستهدف (30 مزارع - 10 سيدات) لكل تجمعة زراعية فوق المعايير الاختيار		
(4 عقد اجتماع تعريفي للمزارعين المستهدفين وتنفيذ تعريم مشاركة المرأة والبحث النوعي		
1.4 تنفيذ فرص الحوار بين صغار المزارعين المستهدفين وأصحاب التجارة		
(1 جمع بيانات عن التجار المحليين والتحضير لعقد اجتماعات مع هؤلاء التجار والمزارعين المستهدفين.		
(2 عقد حوار تجاري لأصحاب التجار الزراعيين وتجار آخرين من القاهرة)		
(3 تنفيذ ربط البيانات السيدات عن التجار الزراعيين		
1.5 عقد تدريب استفهامي لصغار المزارعين بعد دراسة السوق		
(1 دراسة سوق المركز والقرية والتدريب بالعمل زيارة الأسواق والمناطق المزارعين		
(2 زيارة الأسواق القريبة من القرية مع المزارعين وعمل دراسة للسوق (التحكم من التجار عن أذواق الحصاد و الجودة والحجم)		
(3 تحليل دراسة السوق مع المزارعين المستهدفين.		
(4 عمل دراسة السوق السيدات.		
1.3 عمل الدراسة الأولية للتجمعات الزراعية المستهدفة وصغار المزارعين والسيدات		
(1 اعداد استبيانات لتسهيل عمل دراسة السوق.		
(2 اعداد استبيانات المزارعين المستهدفين ومفتشي الإرشاد القرية.		
(3 اعداد نسخة من الاستبيان لعمل الدراسة الأولية للسيدات		
1.6 الاعداد لعمل الخطة الزراعية لصغار المزارعين المستهدفين		
(1 اعداد ملخص الحوار التجاري ودراسة السوق ومشاركة ذلك مع المزارعين المستهدفين		
(2 مساعدة صغار المزارعين في زيادة دخل مع الزراعي بناء على ما تحتويه من دراسة السوق والخطة الزراعية		
(3 عمل "خطة العمل لتجمعة الزراعية		
(4 مساعدة السيدات على اختيار الأنشطة التي سوف يتم البدء وضع خطة العمل.		
1.7 عمل التدريبات الفنية لمفتشي الإرشاد لتقديم التوصيات الفنية الزراعية اللازمة لتنفيذ الخطة الزراعية 6 . 1.		
(1 اختيار البرامج التدريبية على تطوير مهارات مفتشي الإرشاد بما يغطي موضوعات مثل تحضير التربة قبل البذر وبعد الزراعة وقبل الحصاد)		
(2 اعداد مديرين الاستشارة مع الادارة الزراعية للإرشاد ومركز البحوث ونظام الإرشاد.		
(3 عقد تدريب استفهامي لمفتشي المحافظة والمركز والقرى بقاعة الإرشاد الزراعي بمديرية الزراعة أو المخزن لحضور تدريبات على التسويق يجب على مفتشات الإرشاد حضور. بمثل هذه التدريبات		
1.8 **بدأ مفتشي الإرشاد المديرين على تدريب استفهامي لصغار المزارعين 1***		
(1 ..تجربة طرق جديدة مثل عمل مدرسة حقلية وتحول ارشادي وتبادل الزيارات.		
(2 تنفيذ التدريبات الفنية للخص قبل السيدات		
1.9 **1 عمل الأنشطة متابعة قبل على خطط العمل التي تم عملها بالمناطق صغار المزارعين المستهدفين ***		
(1 تأسيس لجنة متابعة من مفتشي ارشاد القرى للمتابعة اليومية.		
(2 تأسيس لجنة ارشاد استبعاد للمركز للمتابعة الأسبوعية .		
(3 تأسيس لجنة ارشاد استبعاد للمحافظة للمتابعة الشهرية.		
(4 مفتشات الإرشاد الزراعي بالاشتراك مع مفتشي المركز يقومون بالعمل لجنة المتابعة للمتابعة تطورات التدريبات الفنية.		
1.10 تطوير التسلسل الإرشادي بناء على الزراعة الموجهة للسوق		
(1 تحليل نتائج المتابعة المذكورة أعلاه للتأكد من صحة التسلسل الإرشادي.		
(2 تطوير التسلسل الإرشادي بالاستشارة مع أصحاب التجارة.		
نتائج 2 . التقنيات الزراعية فحص وتطوير المنتجات ذو القيمة المضافة.		
2.1 تحديد التقنيات الزراعية التي تحتاج لتطوير فحص بناء على دراسة مشروع الإيماب وخطط العمل التي تم عملها بالمناطق المزارعين المستهدفين		
(1 معلومات أخرى ذو صلة تتضمن نتائج مشروع الإيماب وخطط العمل التي قام بها صغار المزارعين ومخرات وزارة الزراعة والممارسات الزراعية الحديثة.		
(2 بالإشارة إلى البيانات ذات الصلة التي تم جمعها ،يتم تحديد التقنيات الزراعية التي يتم فحصها وتطويرها.		
2.2 فحص وتطوير التقنيات المحددة في 2.1		
(1 إعداد التحول لفحص وتطوير التقنيات)التحول الارشادي ، تحول المزارعين(		
(2 تقييم فعالية هذه التقنيات بالمقارنة مع الممارسات الرائجة والحالية.		
2.3 فحص وتطوير التقنيات المحددة في التدريبات الفنية في 1. 7		
(1 جمع وتحليل نتائج النشاط 2.2.		
(2 مراجعة التقنيات المناسبة لصغار المزارعين المستهدفين في التدريبات الفنية في 1.7.		
2.4 تحسين التقنيات الزراعية المحلية التي تم تأكيدها من خلال تنفيذ التسلسل الارشادي		
(1 مقارنة وتقييم التقنيات الزراعية المحلية والمطبقة / المقدمة حديثاً.		
(2 إعداد مواد جديدة للتقنيات الزراعية المحسنة التي تتبع وبالفعل على صغار المزارعين المستهدفين.		
نتائج 3: تعزيز القدرات اللازمة لوضع وتنفيذ خطط عمل التجمعات الزراعية		
3.1 تحديد شكل الفرص التجمعات الزراعية المستهدفة لوضع وتنفيذ خطط العمل		
(1 إجراء التحليل الأساسي مع أعضاء التجمعات الزراعية المستهدفة.		
3.2 إجراء دورات تدريبية لأعضاء التجمعات الزراعية المستهدفة على وضع وتنفيذ خطط عمل التحسين دخل المزارعين الصغار		
(1 تحديد موضوعات / موضوعات التدريب المناسبة لوضع وتنفيذ خطط عمل التحسين دخل صغار المزارعين.		
(2 التنسيق مع المدربين لإجراء التدريبات.		
3.3 تسهيل موظفي ارشاد القرى لدعم التجمعات الزراعية المستهدفة لوضع وتنفيذ خطط العمل الواردة في 3.2		
(1 زيارة التجمعات الزراعية المستهدفة ومرافقة النشاط المناسب.		
(2 إبداء المشورة بشأن تنفيذ خطط العمل لموظفي ارشاد القرية.		
نتائج 4: نشر المناهج الزراعية القائمة على النهج الموجه نحو السوق في التجمعات الزراعية المستهدفة والمركز		
4.1 تسهيل التجمعات الزراعية المستهدفة لوضع خطط إرشادي لنشر طرق الزراعة على أساس النهج الموجه نحو السوق للمزارعين الآخرين داخل التجمعات الزراعية		
4.2 متابعة التعاونيات الزراعية المستهدفة لتنفيذ الخطط المذكورة أعلاه		
4.5 تسهيل المديريات الزراعية المستهدفة لوضع خطط إرشادي لنشر طرق الزراعة على أساس النهج الموجه نحو السوق		
أنشطة أخرى ذو صلة		
اللجنة التوجيهية	▲	▲
التقييم النهائي	▲	

الجدول 4 جدول تكاليف لخراء - لمرحلة الاولي
العمل الميداني

Man-Month		2015						2014									
Phase 1		Phase 1															الاسم (التخصص)
Home	Field	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5		
	10.00	(9)	(45)			(75)					(75)	(12)		(75)	(9)	Plan	مشاكيل و ويس المشاري - التسويق الزراعي
	6.57	6/1 13 4/1,6 5/5,10 4 14 6, 30 (6) (23)	2, 9 5, 11, 17, 23,30 (6)	3/3, 7, 14, 21, 28 17, 25 (18)	2/16, 21, 28 3/17 24 (8)		14, 23,27 (8)	12/8,19,26 11/5,8,13,25 (14) (22)	11/1,7,10,15 10/2,23,28 (18)	10/11,26 9/28 9/15 9/4 (18)	8/26 8/23 8/17	8/23 7/23 (24)	7/20 7/4 (8)	6/1,8,19,23,30 6/2,11,21,26 (14)	5/16 5/25 (10)	Actual	
	6.00			(60)					(60)					(60)		Plan	مشاكيل و ويس المشاري - التسويق الزراعي
	6.00		4/22	3/16 3/7 (38)	2/14 (22)			12/8	(60)	10/10		7/24		(60)	5/26	Actual	
	1.20			(36)												Plan	المشاري و ويس
	1.20	6/1	4/27 (36)													Actual	
	5.00		(60)					(60)						(30)		Plan	اتكاميا
	4.60	5/20 5/7 (13)	4/24 (19)	(7)			1/9	11/13 (58)				9/8 9/14	6/28 (7)	5/26 (34)		Actual	
	4.00						(65)						(55)			Plan	وتمامي وكيلم
	4.23				3/27	1/16 (71)					9/3		7/10 (56)			Actual	
	3.20						(36)							(60)		Plan	ارا ه وكوستي
	3.20					2/10	1/6 (36)				9/14	9/13 8/12			5/30 (60)	Actual	
	29.40	Plan	Field Work Total														
	25.80	Actual															

2． Home Work

0.00																計画	مشاكيل و ويس المشاري - التسويق الزراعي
3.27		10 15 14,15 (3)	5/3,7, 31 31 (4)	3/1,12,18,24,31 4/5, 14 5,14 2,12,19,26,31 (2) (9)	19 26 (3)	2/18, 26	1/11, 25 15, 26 (7)	12/15,24 12/18,25 (6)	11/9,26 11/6 11/9,27 11/6 (4)	11/6 10/30	10/29 10/9 (6)	10/6 9/8	9/7 8/25 (2)	8/24 17,24,27 (2)	7/15,24,27 6/5,12,18 (5)	6/3,12,15,22,29 6/22,29 (10)	5/27 5/29 (3)	実績	
0.20																(4)	計画	مشاكيل و ويس المشاري - التسويق الزراعي
0.20															5/22	5/19 (4)	実績	
0.00																	計画	اتكاميا
0.40		4/10	4/1 (8)														実績	
0.20		Plan	Home Work Total														
3.87		Actual															

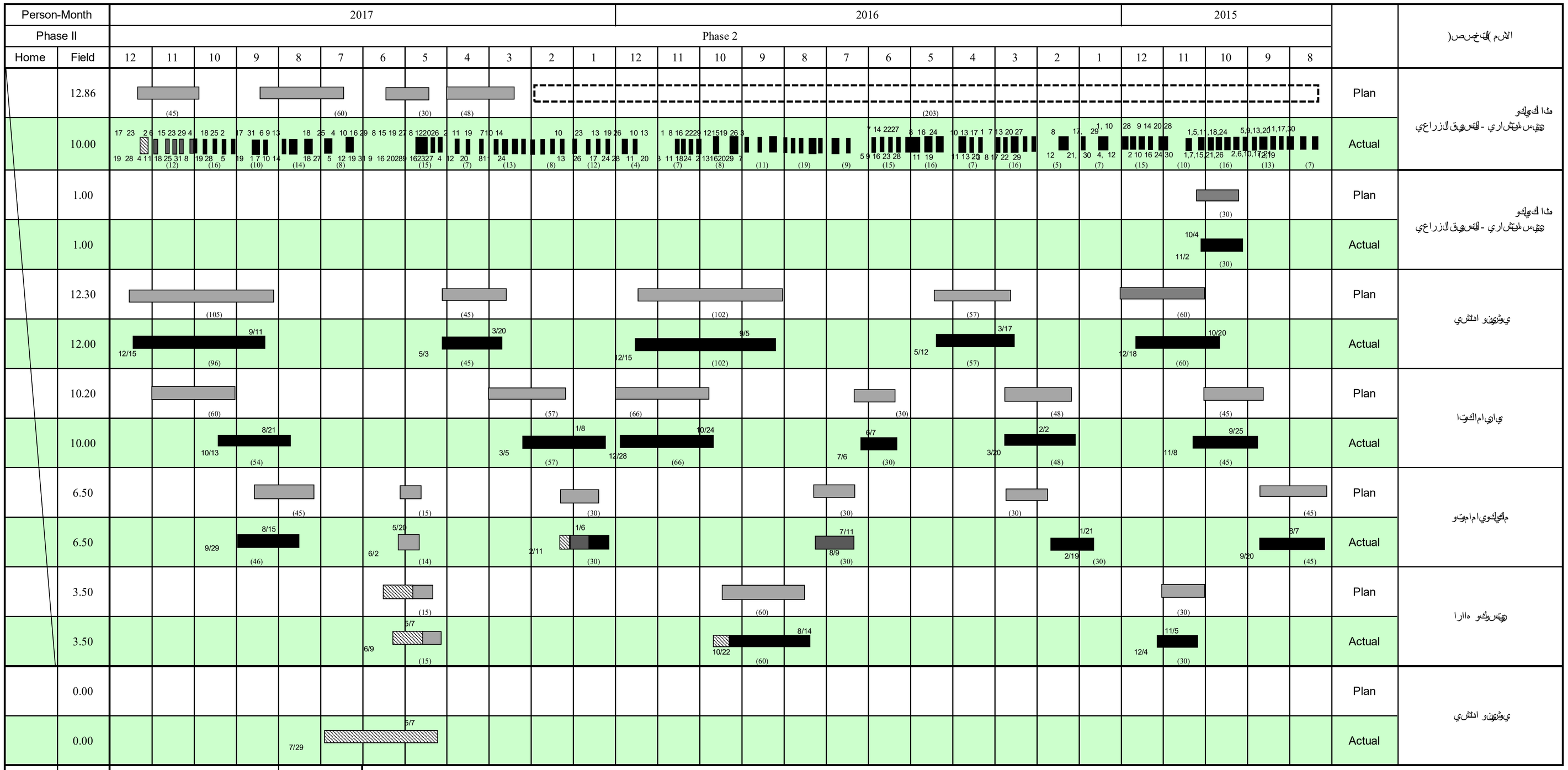
29.60	Plan	Total
29.67	Actual	

Progress Report (Phase 1)										Work Plan (Phase 1)					Reporting

Note: Hata is based in Cairo. When he work

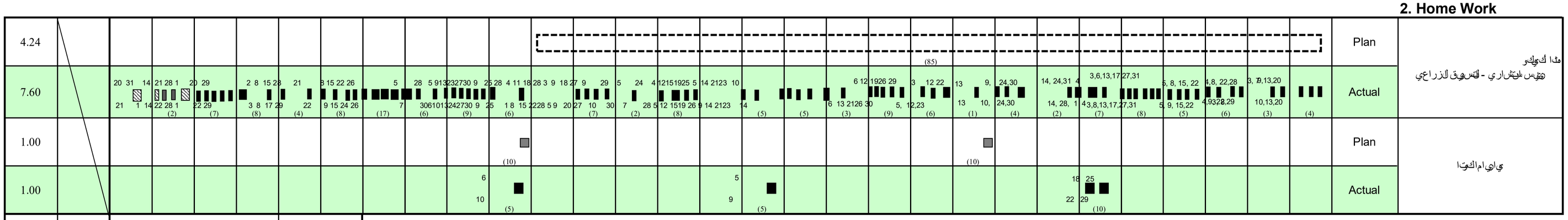
الجدول الزمني

المرحلة الثانية



46.36	Plan	Field Work Total	
43.00	Actual		

2. Home Work



5.24	Plan	Home Work Total	
8.60	Actual		

51.60	Plan	Total
51.60	Actual	

Assignment Plan:

Actual Assignment

Assignmed by Sanyu Consultants:

ةثلثلا ةلحرملا

يلاحلا لمعلا

Person-Month		2019					2018															
Phase III		Phase 3																				
Home	Field	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				
注2	4.85			(30)				(45)		(16)	(10)			(45)					Plan	ةلاكيلا ةيسايشلا - ةيسلاسلا ةيعارزلا		
	3.60		17 24 (6)	2 9 6 10	17 2 8 20 3 11 (7)	23 4 12 24 9 16 (5)	27 9 22 29 11 24 (6)	21 (14)	20 29 3 18 31 5 19 (8)	26 27 7 (11)	2 11 26 12 27 8 (6)	6 10 18 12 19 27 3 (2)	25 1 16 22 19 24 30 (4)	29 23 (2)	22 21 24 (12)	20 23 1 6 (11)	30 5 14 (10)	1/28 31 (4)	Actual			
	6.30			(30)				(81)						(78)					Plan	ةلاكيلا ةيسايشلا - ةيسلاسلا ةيعارزلا		
	6.30		(20)	3/30 4/20 (10)	3/9 3/16		12/21	(81)		10/2		7/5		(78)	4/19				Actual		
	2.80									(47)				(37)					Plan	يشلا ونيوشي		
	2.80								10/10	(47)	8/25		6/11	(37)	5/6				Actual			
	2.90							(30)				(27)					(30)		Plan	اتكاماياي		
	2.90							11/21	(30)	10/23	8/9	(27)	7/14				(30)	1/29	Actual			
	2.00														(60)				Plan	مكيلاوياماوتو		
	2.00													5/3	(60)	3/5			Actual			
	18.85	Plan				Field Work Total																
	17.60	Actual																				

2. Home Work

1.45																(29)			Plan	HATA Akihiko (Chief Advisor / Agricultural Marketing)		
2.70		1 8 13 28 4 13 1 8 15	22 28 10 15 1 5 13 22 29	26 2 12 15 26 (1)	24 29 10 3 24 29	19 11 19 (5)	2 7	12 2 9 (7)	1 4 7 14 13 (6)	22 25 11 1 4 7 14 22 25 (2)	18 21 25 11 19 22 26 (4)	15	22 27 15 23 28 (3)	5 (4)	5 5 (5)	(7)	(6)	1/17 21 18 22 (4)	Actual			
1.45		Plan				Home Work Total																
2.70		Actual																				

20.30	Plan	Total
20.30	Actual	

Assignment Plan:

Actual Assignment

Assignmed by Sanyu Consultants:

ملحق 5: المتدربين في البلدان

الاسم	Period of Participation (From / To)		Field / Name of the Course	المحتوى	المدة الزمنية	الوظيفة في هذا الوقت	الوظيفة الحالية تاريخ التخرج
سلامة الغيثي	16 Nov, 2014	29 Nov, 2014	Group and Region Focused Training: Market-Oriented Agriculture Promotion for Executive Officer in Africa (B)	الزراعة الموجهة نحو السوق	الجيك	الفريق العام الادارة المركزي للتعاون الزراعي	الفريق العام الادارة المركزي للتعاون الزراعي
محمد عبد الله	11 May, 2015	26 May, 2015	Country Focused Training: Learning lessons from the development of market-oriented agriculture in Japan	〃	فريق مشروع الجيكا / الانيماب	مدير الادارة المركزي للتعاون الزراعي	متقاعد
جرفشي رشدي	11 May, 2015	26 May, 2015	〃	〃	〃	وكيل وزارة مديرية الزراعة قسلوبط	متقاعد
ماجدبيرم	11 May, 2015	26 May, 2015	〃	〃	〃	المفوضين الزراعيين بالتعاون الزراعي بالبيا	
كمال الدين	11 May, 2015	26 May, 2015	〃	〃	〃	المدير العام المقيم الارشاد الزراعي بالبيا	
رامي سمير	11 May, 2015	26 May, 2015	〃	〃	〃	مفتش الارشاد المقيم الارشاد الزراعي بالبيا	
حمد عبد السلط	11 May, 2015	26 May, 2015	〃	〃	〃	المدير العام بالتعاون الزراعي بالبيا	متقاعد
جمال الصفتيل	11 May, 2015	26 May, 2015	〃	〃	〃	المدير العام المقيم المشروع الثاني قسلوبط	
حمدي الجبل	11 May, 2015	26 May, 2015	〃	〃	〃	المدير العام المقيم الارشاد الزراعي بقسلوبط	
جرفشي كمال	11 May, 2015	26 May, 2015	〃	〃	〃	المدير العام المقيم التعاون الزراعي بقسلوبط- مدير المشروع	
فطيز سعد الدين	11 May, 2015	26 May, 2015	〃	〃	〃	مدير الادارة المركزي للتعاون الزراعي ،قسم المؤشري	
جمال الصريح	11 May, 2015	26 May, 2015	〃	〃	〃	المدير العام المجتبى الفني، الادارة الزراعي للتعاون الزراعي	
شيماء محمد	14 May, 2016	27 May, 2016	〃	〃	〃	المدير العام المقيم الارشاد الزراعي بالبيا	
محمد بكر	14 May, 2016	27 May, 2016	〃	〃	〃	نائب مدير التعاون الزراعي بقسلوبط	
فريد محمد	14 May, 2016	27 May, 2016	〃	〃	〃	المهندس الزراعي ، الادارة المركزي للتعاون الزراعي ، المجتبى الفني	
فيذب حسن	14 May, 2016	27 May, 2016	〃	〃	〃	مدير قسم المحصول المشتل الخضروات والمحصول الحقلي والعطري ةقسم الفاكهات والخضروات	
مروة سليمان	14 May, 2016	27 May, 2016	〃	〃	〃	قسم المحصول المشتل/ الادارة المركزي للتعاون الزراعي. المهندس الزراعي	
امل محمد	14 May, 2016	27 May, 2016	〃	〃	〃	الادارة المركزي للتعاون الزراعي، المتخصص الزراعي الفني	
لامي الشريف	14 May, 2016	27 May, 2016	〃	〃	〃	الادارة المركزي للتعاون الزراعي - المجتبى الفني . المهندس الزراعي	
جنان الخريجاوي	14 May, 2016	27 May, 2016	〃	〃	〃	قسم التعاون الزراعي بالبيا ، مدير قسم المنتجات الزراعية.	
ماما عبد العظيم	14 May, 2016	27 May, 2016	〃	〃	〃	قسم التعاون الزراعي بالبيا، المدير العام الجمعيات والتنظيم	
شهين محمدي	14 May, 2016	27 May, 2016	〃	〃	〃	قسم المحصول الزراعي قسلوبط / الادارة المركزي للتعاون الزراعي- مدير قطاع النخيل	
محمد عبد الفتاح	7 May, 2017	18 May, 2017	〃	〃	〃	المدير العام المقيم الارشاد الادارة المركزي للتعاون الزراعي	متوفى
سلامة الغيثي	7 May, 2017	18 May, 2017	〃	〃	〃	الفريق العام الادارة المركزي للتعاون الزراعي	
محمد الشهيد	7 May, 2017	18 May, 2017	〃	〃	〃	المهندس الزراعي قسم ادارة الحاسوب الادارة المركزي للتعاون الزراعي	
عبد الحميد سلامة	7 May, 2017	18 May, 2017	〃	〃	〃	مدير الرقابة والارشاد الادارة المركزي للتعاون الزراعي	
عزة محمد رمضان	7 May, 2017	18 May, 2017	〃	〃	〃	مدير الفريق الزراعي بالتعاون الزراعي بالبيا	
نجيبة الحامي	7 May, 2017	18 May, 2017	〃	〃	〃	المهندس الزراعي بقسم المحصول المشتل قسلوبط	
محمود عثمان	7 May, 2017	18 May, 2017	〃	〃	〃	مهندس الارشاد الزراعي -قسم الارشاد قسلوبط	

ملحق 6 المعدات

الاسم	المواصفات	العملة	السعر	تاريخ الشراء	مكان الاستخدام	المستخدمين	التصريف
لابتوب	HP 450 i5-4200M 15.6 6GB/10T SEA PC Core i5-4200M	EGP	10245.000	2014/8/20	القاهرة	فريق النظراء	تم تسليمه لوزارة الزراعة
فيديو كاميرا	Canon ixus 145 + bag+ 16G SD Card	EGP	1200.000	2014/8/20	القاهرة	فريق النظراء	تم تسليمه لوزارة الزراعة
فيديو كاميرا	Canon ixus 145 + bag+ 16G SD Card	EGP	1200.000	2014/8/20	القاهرة	فريق النظراء	تم تسليمه لوزارة الزراعة
فيديو كاميرا	Canon ixus 145 + bag+ 16G SD Card	EGP	1200.000	2014/8/20	المنيا	فريق النظراء	تم تسليمه لوزارة الزراعة
فيديو كاميرا	Canon ixus 145 + bag+ 16G SD Card	EGP	1200.000	2014/8/20	المنيا	فريق النظراء	تم تسليمه لوزارة الزراعة
فيديو كاميرا	Canon ixus 145 + bag+ 16G SD Card	EGP	1200.000	2014/8/20	المنيا	فريق النظراء	تم تسليمه لوزارة الزراعة
فيديو كاميرا	Canon ixus 145 + bag+ 16G SD Card	EGP	1200.000	2014/8/20	المنيا	فريق النظراء	تم تسليمه لوزارة الزراعة
فيديو كاميرا	Canon ixus 145 + bag+ 16G SD Card	EGP	1200.000	2014/8/20	المنيا	فريق النظراء	تم تسليمه لوزارة الزراعة
فيديو كاميرا	Canon ixus 145 + bag+ 16G SD Card	EGP	1200.000	2014/8/20	المنوفية	فريق النظراء	تم تسليمه لوزارة الزراعة
فيديو كاميرا	Canon ixus 145 + bag+ 16G SD Card	EGP	1200.000	2014/8/20	المنوفية	فريق النظراء	تم تسليمه لوزارة الزراعة
فيديو كاميرا	Canon ixus 145 + bag+ 16G SD Card	EGP	1200.000	2014/8/20	المنوفية	فريق النظراء	تم تسليمه لوزارة الزراعة
فيديو كاميرا	Canon ixus 145 + bag+ 16G SD Card	EGP	1200.000	2014/8/20	المنوفية	فريق النظراء	تم تسليمه لوزارة الزراعة
فيديو كاميرا	Canon ixus 145 + bag+ 16G SD Card	EGP	1200.000	2014/8/20	المنوفية	فريق النظراء	تم تسليمه لوزارة الزراعة
بروجكتور	EPSON EB-1776W	EGP	11800.000	2014/8/20	القاهرة	فريق النظراء	تم تسليمه لوزارة الزراعة
كمبيوتر	HP ProDesk 490 G1 Micro Tower PC	EGP	14920.000	2014/8/20	المنيا	النظراء / المجلة	تحت إدارة فريق المجلة
كمبيوتر	HP ProDesk 490 G1 Micro Tower PC	EGP	14920.000	2014/8/20	المنيا	النظراء / المجلة	تحت إدارة فريق المجلة
كمبيوتر	HP ProDesk 490 G1 Micro Tower PC	EGP	14920.000	2014/8/20	المنيا	النظراء / المجلة	تحت إدارة فريق المجلة
كمبيوتر	HP ProDesk 490 G1 Micro Tower PC	EGP	14920.000	2014/8/20	المنوفية	النظراء / المجلة	تحت إدارة فريق المجلة
كمبيوتر	HP ProDesk 490 G1 Micro Tower PC	EGP	14920.000	2014/8/20	المنوفية	النظراء / المجلة	تحت إدارة فريق المجلة
كمبيوتر	HP ProDesk 490 G1 Micro Tower PC	EGP	14920.000	2014/8/20	المنوفية	النظراء / المجلة	تحت إدارة فريق المجلة
كمبيوتر	HP ProDesk 490 G1 Micro Tower PC	EGP	14920.000	2014/8/20	المنوفية	النظراء / المجلة	تحت إدارة فريق المجلة
ماكينة طباعة	HP LaserJet Pro M1536dnf	EGP	1950.000	2014/8/20	القاهرة	النظراء / المجلة	تحت إدارة فريق المجلة
ماكينة طباعة	HP LaserJet Pro M1536dnf	EGP	1950.000	2014/8/20	المنيا	النظراء / المجلة	تحت إدارة فريق المجلة
ماكينة طباعة	HP LaserJet Pro M1536dnf	EGP	1950.000	2014/8/20	المنيا	النظراء / المجلة	تحت إدارة فريق المجلة
ماكينة طباعة	HP LaserJet Pro M1536dnf	EGP	1950.000	2014/8/20	المنيا	النظراء / المجلة	تحت إدارة فريق المجلة
ماكينة طباعة	HP LaserJet Pro M1536dnf	EGP	1950.000	2014/8/20	المنوفية	النظراء / المجلة	تحت إدارة فريق المجلة
ماكينة طباعة	HP LaserJet Pro M1536dnf	EGP	1950.000	2014/8/20	المنوفية	النظراء / المجلة	تحت إدارة فريق المجلة
ماكينة طباعة	HP LaserJet Pro M1536dnf	EGP	1950.000	2014/8/20	المنوفية	النظراء / المجلة	تحت إدارة فريق المجلة
ماكينة طباعة	HP LaserJet Pro M1536dnf	EGP	1950.000	2014/8/20	المنوفية	النظراء / المجلة	تحت إدارة فريق المجلة
ماكينة تصوير	canon 2535i	EGP	29700.000	2014/7/25	المنيا	النظراء / المجلة	تحت إدارة فريق المجلة
ماكينة تصوير	canon 2535i	EGP	29700.000	2014/7/25	المنوفية	النظراء / المجلة	تحت إدارة فريق المجلة

ملحوظة فريق المجلة تسمى النظراء والمساعدين

ملحق 7 محاضر الاجتماعات

من اللجنة التوجيهية رقم 1 حتى رقم 9

(اجتماعات اللجنة رقم 5 و 8 كانت تتبع بلورة وضع لبعثة تصف المدة من هيئة المدة، والتي تم محو هذه المسجلات)

MINUTES OF THE MEETING
ON
THE FIRST JOINT STEERING COMMITTEE
FOR
IMPROVING SMALL-SCALE FARMERS' MARKET-ORIENTED AGRICULTURE PROJECT (ISMAP)

AGREED UPON BETWEEN

MINISTRY OF AGRICULTURE AND LAND RECLAMATION

AND

JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY

Cairo, 26th August, 2014

Eng. Hamdy Mohamed Assi
Chairman of the Joint Steering Committee
Head of Agriculture Services and
Follow-up Sector,
Ministry of Agriculture and Land
Reclamation
The Arab Republic of Egypt

Mr. Akihiko HATA
Chief Advisor of ISMAP
Japan International Cooperation Agency
(JICA)

Introduction

Japan International Cooperation Agency (hereinafter referred to as "JICA") and the Ministry of Agriculture and Land Reclamation (hereinafter referred to as "MALR") agreed with the contents of Record of Discussion (R/D) for "Improving Small-Scale Farmers' Market-Oriented Agriculture Project (ISAMP)" (hereinafter referred to as "the Project") in December 2013. In accordance with the R/D, JICA dispatched experts to assist the implementation of the Project in May 2014.

The Project Team, which is consisted of the experts and counterparts (hereinafter referred to as "C/P", conducted a series of workshops to understand the contents of the R/D, to introduce to the concept of the Project and to prepare the Work Plan of the first phase. Based on the workshops, the Project Team has prepared "Work Plan" to implement the Project.

1. Opening Remarks

The Joint Steering Committee meeting began with the introduction by the Chairman, Eng. Hamdy, the Head of Agriculture Services and Follow-up Sector. The Chairman expressed the appreciation for the support of the Japanese Government. He hopes that this good cooperation will continue in the future.

Following the Chairman, Mr. Nakasone from JICA Egypt Office gave opening remarks of the Committee. He showed appreciation for the participants to join the 1st Joint Steering Committee. He mentioned that improvement of agricultural sector is one of the most prioritized sectors for both JICA and the Government of Egypt. More detail of his remarks is attached to Annex-II.

2. Introduction of Attendants

Each of the attendants made a brief self-introduction.
(See attached Annex-I Attendant List)

3. Presentation for the Project outline and the Work Plan

Four (4) representatives of the Project Team presented the contents of the Work Plan: 1) background by Mr. Osama, General Coordinator of the Project, 2) outline of the Project by Dr. Maha, Team Leader of the Project Team in Minia, 3) basic approach by Mr. Hata, Chief Advisor, and 4) plan of operation by Mr. Gamal, Team Leader of the Project Team in Assiut. The following discussion clause shows questions and answers from the attendants, and comments made in the Joint Steering Committee.

1. Discussion

1. The Chairman suggested visiting some of the IMAP sites with the Chief Advisor to see what IMAP have done in Minia and Assiut.

2. The Chairman asked whether the Project only focuses on local market and suggested that it would be great progress if the Project can help small-scale farmers reach the level of exportation. The Chief Advisor explained that the Project Team have discussed which level of market small-scale farmers can access and decided to start with connecting small-scale

farmers to local traders in consideration of the capacity of farmers. He further explained that the Project Team will also try to help small-scale farmers connect with exporters as the 2nd step depending on the capacity of farmers since the Team has also been aware of importance for small-scale farmers to access the wide range of market including international market.

3. The Chairman questioned the criteria of selecting agriculture cooperatives and farmers for the Project. The leader of the Project Team in Assiut explained some specific criteria, which include nature of agricultural cooperatives; strong and active board members of agricultural cooperatives, dealing with special crops such as onion, the number of extension staff, financial aspects such as budget for last three (3) years of the agriculture cooperative, and farmland size (the land holding size of the farmer should be less than three (3) feddan) for selecting famers, etc.

4. The Chairman suggested that the Project should include processing activities, so that farmers might be able to increase their income even when prices of their crops are low. The Chief Advisor of the Project clarified that the Project focuses on cultivation and basically does not include processing activities.

5. The Chairman asked how to select the target crops. The Chief Advisor answered that farmers will select crops by themselves according to the market demand. The Project will help small-scale farmers to assess the demand of market by themselves.

6. The Chairman remarked that we have to consider what types of training we can offer to farmers and therefore, Extension Department and Agricultural Research Center should work together to offer better trainings.

7. The chairman of AGROFOOD, an export company, was present by chance and the Chairman of JSC introduced him to JSC. The chairman of AGROFOOD shared his experience with the attendants because his activities seem to be in the same course of ISMAP activities. He explained that he had 25-year experience of self-help organization and as an exporter he understands that it is very difficult for small-scale farmers to export their crops due to some specific standard for exportation, which most of small-scale farmers do not understand.

8. The chairman of AGROFOOD also shared his experience of working with agricultural cooperatives. He told that this experience was rather negative for him because agricultural cooperatives were too conservative to do something new, i.e. their law and staff had not changed for a long time and even the same board members sometimes stayed for a long period. He then explained that this was why he contacted farmers directly instead of working through agricultural cooperatives and talked to farmers about how important working together is.

9. The chairman of AGROFOOD emphasized the point that the most important thing is to change farmers' mind to seek more profit with adding more value on the current produce and the Project should make them interested in working together. He further explained that although his project has stopped due to the change of law, he hopes that new law will let the private companies do joint venture with small-scale farmers. He also recommended that

the Project should involve private sector to facilitate export.

10. The Head of Agricultural Quarantine Section under the Agriculture Services and Follow-up Sector was also invited by the Chairman to contribute to the meeting. He mentioned that it is important to make a communication between small-scale farmers and traders because small-scale farmers do not know about inspection for export, standard of international market, and the demand of market but only exporters know these. He suggested that in this sense large scale farmers who make contract with exporters will enable small-scale farmers to link with exporters.

11. The Head of Agricultural Quarantine Section also referred to the law which does not allow farmers who have less than 50 feddan to export. He explained that the Project under AGROFOOD organized many small-scale farmers to make one unit which has more than 50 feddan and contracted with traders to export. He further explained that the traders guarantee price for farmers because farmers always concern about the price and the traders decide the price before the cultivation and contract with farmers, and if international market price is higher than the pre-determined price, the traders will pay more. He added that the experience of AGROFOOD may help ISMAP because AGROFOOD has implemented similar activities as ISMAP would do. The Chief Advisor appreciated sharing the story about AGROFOOD Company and mentioned that the Project Team should continue to communicate with them to share the information.

12. The Head of Central Administration for Agriculture Cooperation commented that selected agricultural cooperatives might be able to support farmers to do contract farming in the future, particularly where there are specialty crops such as onion in Assiut. He suggested that the Project Team consider activities for facilitating contract farming.

13. The General Director of Agriculture Cooperative in Minia Governorate mentioned about selection for village cooperatives that there are hundreds of village cooperatives within one Governorate, so it will take time to explain the Project to all the village cooperatives.

14. The Chairman remarked that village cooperatives can play a role of Project expansion. Particularly, extension staff will be able to extend the Project activities to other agricultural cooperatives. The Project cannot work without extension staff. They are transferring technology and agricultural skills.

15. The Work Plan was accepted by JSC after the discussion.

End

Annex-I

Attendants List

Ministry of Agriculture and Land Reclamation (MALR)

Mr. Hamdy Mohamed Assi	Head of Agriculture Services and Follow-up Sector (Chairman)
Mr. Mohamed Mohamed Abd Allah	Head of Central Administration for Agriculture Cooperation
Mr. Mohamed Refaat	Head of Central Administration for Agriculture Quarantine
Mr. Hamdy Mahmoud	Head of Central Administration for Agriculture Extension
Ms. Marwa Mohamed Foda	Project Officer, CA for Foreign Agriculture Relations
Mr. Osama Saad El Lasy	General Coordinator, CA for Agriculture Cooperation
Ms. Ranya Fawzi Hanfy	Agriculture Services and Follow-up Sector
Ms. Nagwa Hafzy	Agriculture Services and follow-up Sector
Ms. Dalia Abd El Hameed	Agriculture Services and follow-up Sector
Mr. Mostafa Roshdy Fahem	Undersecretary, Assuit Agriculture Directorate
Mr. Hamdy Mohamed Khalel	General Director of Agriculture Extension Department, Assuit Agriculture Directorate
Mr. Gamal Samuel	General Director of Horticulture Department in Assiut Agriculture Directorate
Mr. Hamdy Abd El baset	General Director of Agriculture Cooperative Department in Minia Agriculture Directorate
Dr. Maha Abd El Azem	Head of Orientation and Organization, Agriculture Cooperative Department in Minia Agriculture Directorate

Embassy of Japan

Mr. Kawamoto Yosuke	First Secretary

JICA Egypt Office

Mr. Shiro Nakasone	Senior Representative
Mr. Amr Saleh	Senior Project Officer

JICA Study Team

Mr. Akihiko Hata	Chief Advisor/ Agricultural Marketing
Ms. Makiko Yamamoto	Gender/ Rural Society
Mr. Kota Hirayama	Farmers' Organization/ Training Management/ Coordinator
Mr. Mena Maged Eskander	ISMAP Interpreter, Assistant
Mr. Emad Ragy Hakeem	ISMAP Interpreter, Assistant

Private Sector (Guest speaker)

Mr. Salah Hegazy	Chairman, AGROFOOD

Annex-II

Opening Remarks by JICA Senior Representative

Distinguished Guest
Ladies and Gentlemen

On behalf of JICA, it is my pleasure to deliver a few words on this occasion .
First, let me express sincere gratitude to all the participants who are attending the 1st Joint Steering Committee for the Improving Small-Scale Farmers' Market-Oriented Agriculture Project (ISMAP).

As you may know, Egypt is JICA's largest partner among middle-east countries, and historically speaking, agriculture sector has been always one of the most prioritized sector for JICA's assistance to Egypt.

Based on the result of IMAP, ISMAP was strategically formulated and I am very pleased to see that the project is finally in place. It is our honor that JICA assigned the team of Sanyu Consultants headed by Mr. Hata, with the richest experience among the Japanese consultants in this sector, needless to say in Egypt.

According to our past experiences, the successful project, without exception, is always found to have "sustainability" even after the project completion.

Then what is the precondition to make it happen? That is the "ownership" of each stakeholders, in other words, each stakeholder needs to meet their expected role and function.

This project will mainly focus and work in the Upper Egypt region, and daily working partners will be the local governorate officers, cooperatives and small scale farmers. However, in order to encourage the consolidation and extension of the project outputs, the strong commitment by the central government is essential particularly in allocation of necessary budget and institutional system building.

I hope that this first JSC will be the opportunity where each stakeholder will reconfirm their role and function towards the successful goal of this project, and if there is any obstacles expected, this is the place to discuss and find solutions.

This project is planned as 5 years one, which seems long ahead, however, time will fly like an arrow. I hope that each moment of this project shall be meaningful and best utilized.

Through the first two seminars, we are encouraged by the high motivation and dedication of the counterparts, and also by the leadership of the Ministry of Agriculture. It is a great honor and pleasure for JICA and our experts to work together with you for the better future of the small-scale farmers in Upper Egypt.

I would like to conclude my remark, again, by expressing gratitude the government officials for their dedication for the commencement of this project.

Thank you all for your attention.

MINUTES OF THE MEETING
ON
THE SECOND JOINT STEERING COMMITTEE
FOR
IMPROVING SMALL-SCALE FARMERS' MARKET-ORIENTED AGRICULTURE PROJECT (ISMAP)

AGREED UPON BETWEEN

MINISTRY OF AGRICULTURE AND LAND RECLAMATION

AND

JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY

Cairo, 11th June, 2015

Eng. Khaled Abd El Rady Menofy
Chairman of the Joint Steering Committee
Head of Agriculture Services and
Follow-up Sector,
Ministry of Agriculture and Land
Reclamation
The Arab Republic of Egypt

Mr. Akihiko HATA
Chief Advisor of ISMAP
Japan International Cooperation Agency
(JICA)

Introduction

Japan International Cooperation Agency (hereinafter referred to as "JICA") and the Ministry of Agriculture and Land Reclamation (hereinafter referred to as "MALR") agreed with the contents of Record of Discussion (R/D) for "Improving Small-Scale Farmers' Market-Oriented Agriculture Project (ISAMP)" (hereinafter referred to as "the Project") in December 2013. In accordance with the R/D, JICA dispatched experts to assist the implementation of the Project in May 2014.

The Project Team, which is consisted of the experts and counterparts (hereinafter referred to as "C/P", has implemented the project activities of the Phase 1 from May 2014 and it has come to an end. Upon moving to the Phase 2, the Project Team took this opportunity of presenting the progress of the Project to the Joint steering Committee.

1. Opening Remarks

The Joint Steering Committee meeting began with the introduction by the Chairman, Eng. Khaled Abd El Rady Menofy, the Head of Agriculture Services and Follow-up Sector. The Chairman expressed the appreciation for the support of the Japanese Government. He particularly mentioned the importance of enhancing capacity of village agricultural cooperatives and improving the structure of cooperatives through the project activities.

Following the Chairman, Ms. Mizoe, the representative of JICA Egypt Office gave opening remarks to the Committee. She expressed appreciation for continuous efforts on the implementation of ISMAP Project. She mentioned that this 2nd JSC is a great opportunity to share the progress with all the stakeholders and review the extension flow. She hoped that the project activities will be improved through lessons during the first batch.

2. Introduction of Attendants

Each of the attendants made a brief self-introduction.
(See attached Annex-I Attendant List)

3. Presentation for the Project outline and the Work Plan

Four (4) representatives of the Project Team presented the progress, issues and schedule of the Project. The following discussion clause shows questions and answers from the attendants, and comments made. The Project Team also presented the Extension Flow Implementation Manual.

1. Discussions

1. The Chairman commented on the selection of the target districts. He pointed out that the target districts in Minia and Assiut are close. It seems to be one area. He suggested that the Project Team should consider the location of the target districts to disseminate the project activities to all the area of the governorates.

   Mr. Mohamed Mohamed Abd Allah answered that the Project will cover all the districts in both Minia and Assiut Governorates.

2. The Chairman also questioned that how to measure the success of the Project, i.e. SHEP is an idea of approach and therefore the adoption rate of SHEP approach should be considered as an indicator.

   Mr. Hata, the Chief Advisor of ISMAP replied that the indicator has been incorporated as the indicator for the Output-4 of the Project, which is to disseminate the extension approach to the other villages in the Districts.

3. The Chairman also pointed out the importance of indicators for value-addition. He also emphasized that the importance of providing agricultural skills and techniques including post-harvest to the farmers.

   The Chief Advisor replied that we will identify the market needs first and necessary trainings including post-harvest will be considered according to the needs of the market.

   The Chairman also commented on the market survey that we already know some market information. Thus, he mentioned that packaging is now important because farmers could reduce post-harvest loss. It is also important from the view point of food safety.

   The Chief Advisor of the Project commented that farmers do package themselves in Japan, while, traders or middleman do package in Egypt.

   The Chairman also stressed the importance of packaging by farmers themselves. There is a project introducing package to farmers in Luxor Governorate. Even 6 years after the Project, farmers are still packaging themselves, and they continue activities. He recommended that ISMAP Project should visit this project.

4. The Chairman also stressed the point of marketing. He mentioned that enhancing farmers' capacity of marketing is important. He gave the idea of database for marketing. Marketing information should be provided to the farmers through the database. This database will be included all the information about marketing such as price, consumers, and producers.

   The Chief Advisor answered that the Team is accumulating the market information in the course of the project activities, e.g. list of the agribusiness companies. The Team will keep collecting information to establish database.

   The Chairman responded that database is not only about traders, but also it should be included information about crops, farmers, and consumers.

5. The Chairman also pointed out that we need to analyze why all the target farmers did not consistently participated.

6. The Chairman commented that our target farmers should cultivate the same crops so that the farmers could be organized as one group. We could enhance farmers' capacity of marketing through organizing farmers' group. He also pointed out that marketing means not only selling, but also it includes buying. He emphasized that we should gather farmers to organize a group and enhance their capacity through collective selling. To establish this model, structure of village cooperatives should be improved. The Project should consider providing computers to village cooperatives to make a database so that village cooperatives

Kh

can connect farmers with market. It is important to teach how to use computers and how to access to market information. This is also important for sustainability.

7. The Chairman also mentioned that when he saw pictures from IMAP project, there were still traditional ways. There was no value-addition. He referred to the project in Lxuor; it was the project coordinated by UNIDO and enhancing capacity of smallholders to do value addition.

8. The head of the Central Administration for Agriculture Extension asked the lessons from training in Japan.

   Mr .Gamal, one of the participants of the training in Japan, responded that he was impressed by agricultural cooperatives in Japan. They have many activities such as selling production, storing all kinds of fertilizer in warehouse. They also have the facility for food safety. Mr. Gamal pointed out that some of the things could be done even in Egypt. For example, village cooperatives could be selling agricultural produce instead of farmers in Egypt.

9. Mr. Mohamed Mohamed Abd Allah commented on the training in Japan as one of the participants that 80% of the ISMAP project activities are based on extension work, however, it is not the same situation in Japan. There is not strong extension system in Japan. Some Japanese farmers have more experienced than extension engineers. Also, he referred to marketing in Japan. Each crop has its own farmers' group in Japan. They also do contract farming. He also shared his experience in Japan: there was a small morning market to link between restaurants and small-scale farmers. He mentioned that this kind of small market is important because farmers can deal with only small amount and avoid middleman. It is a good idea to increase competitiveness among farmers.

10. Ms. Marwa from Agricultural Foreign Relations showed her appreciation for the participants of the JSC meeting and commented that linkage between farmers and markets is one of the main objectives of the Agricultural Executive Plan 2014 to 2018 under SADS 2030. She also mentioned that participation of Egyptian C/P is important to discuss many problems and Egyptian side should also consider how to participate actively in the project taking into consideration the current agricultural situation in Egypt.. Sustainability of the Project is also important. Conducting training to extension engineers is important for farmers. We have many struggles during the project implementation, but we hope that we have solutions in short period to achieve our goal. She also remarked that the Project should be implemented with budget from both Egyptian and Japanese sides.

11. Ms. Marwa also mentioned that there might be some delay receiving the needed budget and we are waiting for a notice from the Ministry of Planning in this concern. This is also important for sustainability because financial incentives may increase motivation of extension engineers and farmers.

12. Undersecretary in Minia shared his idea about small shops in village cooperatives. He would like to establish shops at village cooperatives so that farmers could bring their own products to their cooperatives. There are already small markets in District offices, however, he would like to establish shops at village level.

The Chairman closed the meeting with expressing appreciation for the Japanese side as well as

Egyptian side.

End

Annex-I

Attendants List

Ministry of Agriculture and Land Reclamation (MALR)

Mr. Khaled Abd El Rady Menofy	Head of Agriculture Services and Follow-up Sector (Chairman)
Mr. Mohamed Mohamed Abd Allah	Head of Central Administration for Agriculture Cooperation
Dr. Saad Moussa	Head of Central Administration for Plant Quarantine
Mr. Mohamed Soliman	Director of Field Crops Research Institute, Agriculture Research Center
Mr. Mohamd Sobhey Kamal	Head of Agriculture Extension Sector
Dr. Baker Ahmad	Head of Central Administration for Agriculture Extension
Ms. Marwa Mohamed Foda	Project Officer, CA for Foreign Agriculture Relations
Mr. Osama Saad El Lasy	General Coordinator, CA for Agriculture Cooperation
Mr. Gamal El Sayed Sobeh	Manger of Technical Office, CA for Agriculture Cooperation
Mr. Waleed Mohamed Ahmed	Technical Office, CA for Agriculture Cooperation
Ms Amal Mohamed Abudalla	Technical Office, CA for Agriculture Cooperation
Mr. Kamel Mohamed	Undersecretary, Minia Agriculture Directorate
Dr. Maha Abd El Azem	Head of Orientation and Organization, Agriculture Cooperative Department in Minia Agriculture Directorate
Mr. Gamal Samuel	General Director of Horticulture Department in Assiut Agriculture Directorate
Mr. Mostafa Kamal	Head of Projects Department of Agriculture Cooperation, Assiut Agriculture Directorate

Embassy of Japan

Mr. Yosuke Kawamoto	First Secretary

JICA Egypt Office

Ms. Keiko Mizoe	Representative

JICA Study Team

Mr. Akihiko Hata	Chief Advisor/ Agricultural Marketing
Mr. Kota Hirayama	Farmers' Organization/ Training Management/ Coordinator
Mr. Mena Maged Eskander	ISMAP Interpreter, Assistant
Mr. Emad Ragy Hakeem	ISMAP Interpreter, Assistant

MINUTES OF THE MEETING
ON
THE THIRD JOINT STEERING COMMITTEE
FOR
IMPROVING SMALL-SCALE FARMERS' MARKET-ORIENTED AGRICULTURE PROJECT (ISMAP)

AGREED UPON BETWEEN

MINISTRY OF AGRICULTURE AND LAND RECLAMATION

AND

JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY

Cairo, 28th January, 2016

Eng. Khaled Abd El-Rady Monufy
Chairman of the Joint Steering Committee
Head of Agriculture Services and
Follow-up Sector,
Ministry of Agriculture and Land
Reclamation
The Arab Republic of Egypt

Mr. Akihiko HATA
Chief Advisor of ISMAP
Japan International Cooperation Agency
(JICA)

Introduction

Japan International Cooperation Agency (hereinafter referred to as "JICA") and the Ministry of Agriculture and Land Reclamation (hereinafter referred to as "MALR") agreed with the contents of Record of Discussion (R/D) for "Improving Small-Scale Farmers' Market-Oriented Agriculture Project (ISAMP)" (hereinafter referred to as "the Project") in December 2013. In accordance with the R/D, JICA dispatched experts to assist the implementation of the Project in May 2014.

The Project Team, which is consisted of the experts and counterparts (hereinafter referred to as "C/P", has been implementing the project activities of the Phase 2 since July 2015 and the first 6 months has passed. The Project Team took this opportunity to present the progress of the Project to the Joint Steering Committee.

1. Opening Remarks

The Joint Steering Committee meeting began with the introduction by the Chairman, Eng. Khaled Abd El-Rady Monufy, the Head of Agriculture Services and Follow-up Sector / the Project Director. The Chairman expressed the appreciation for the support of the Japanese Government. He particularly mentioned the importance of capacity building of village agricultural cooperatives and improving the structure of cooperatives through the project activities. He also mentioned the importance of post-harvesting such as agro-processing and a need to introduce some equipment for it to be one of an alternative approach to increase the income of small-scale farmers. Following the Chairman, Mr. Nakasone, the senior representative of JICA Egypt Office gave opening remarks to the Committee. He expressed that this meeting became a good opportunity to share the progress of the project as middle term. He also mentioned the project needs to continue the follow-up activities and monitor activities for sustainability of the project and also added the importance of budget disbursement from MALR for the efficient implementation.

2. Introduction of Attendants

As shown in the attendants list.

3. Presentation for the Project outline

Dr. Maha Abd El Azem, Head of Orientation and Organization, Agriculture Cooperative Department in Minia Agriculture Directorate, presented the current activities with using power point. Then Mr. Hata, JICA Chief Advisor, presented the major issues and ideas for improvement, namely issues on consistency of farmers' participation and follow-up of the 1st cycle villages.

4. Discussions

1. In terms of farmer's contract farming with the company in agriculture field, Dr. Dina, the Supervisor of Central Administration for Foreign Agriculture Relations advised that it is better to make farmers understand the condition of the contract in the earlier stage. Otherwise they cannot sell their produce as much as they expect. The Chairman additionally mentioned that all the terms and conditions should be explained to the farmers

Kh

740

clearly, for example, color, size. Moreover, the Project Team should monitor the cultivation in order to follow the farmers. Mr. Mohamed Abd Allah, the Project Manger, explained that it is important for farmers to sign a written contract with the companies.

2. Regarding the problem of consistency of farmer's participation, Dr. Dina advised that C/P should work together well with JICA experts in order to solve this problem. C/P should survey what is the problem regarding the low consistency of participation. If the program does not attract farmers, we need to modify the activities.

3. As for the improvement of the project, the Chairman advised four points to be considered; The 1st is about reducing the post-harvest loss, 2nd is to increase the quality of agricultural products, the third is to improve the consistency of participation and the 4th is adding value to the agriculture products.

4. The Chairman also mentioned that the Project should offer modern agriculture machines with high technology to the cooperatives in order to provide the opportunity for the extension engineers and the target farmers to apply the newest agriculture techniques

5. The Chairman added that Minia is famous for milk production, so a processing unit should be considered by the Project to support rural women.

6. Ms. Mizoe, the senior representative of JICA, asked if the PDM-1 had been signed by the Chairman. The Chairman answered it had been signed.

7. In terms of achievement in the first cycle, there is no significant number that shows the increase of income. Dr. Dina said it is better to survey the reason why. She advised to survey it through the follow-up activities.

8. Ms. Mizoe inquired about the budget allocation of the Ministry to the Project. The Chairman answered that the budget to cover the travel cost for officers had been arranged and he had already provided one car each for Minia and Assuit.

The Chairman closed the meeting with expressing appreciation for the Japanese side as well as Egyptian side.

End Kh

Annex-I

Attendants List

Ministry of Agriculture and Land Reclamation (MALR)

Mr. Khaled Abd El-Rady Monufy	Head of Agriculture Services and Follow-up Sector (Chairman)
Dr. (Ms.) Dina El Kheshen	Supervisor of Central Administration for Foreign Agriculture Relations
Mr. Mohamed Mohamed Abd Allah	Head of Central Administration for Agriculture Cooperation
Mr. Kamel Mohamed Shaheen	Undersecretary, Minia Agriculture Directorate
Ms. Marwa Mohamed Foda	Project Officer, CA for Foreign Agriculture Relations
Dr. Maha Abd El Azem	Head of Orientation and Organization, Agriculture Cooperative Department in Minia Agriculture Directorate Directorate
Mr. Osama Saad El Lasy	General Coordinator, CA for Agriculture Cooperation
Mr. Gamal El Sayed Sobeh	Manger of Technical Office, CA for Agriculture Cooperation
Mr. Waleed Mohamed Ahmed	CA for Agriculture Cooperation
Ms. Amal Mohamed Abudalla	Technical Office, CA for Agriculture Cooperation
Mr. Fayez Saad El Deen	CA for Agriculture Cooperation

Embassy of Japan

Mr. Yosuke Kawamoto	First Secretary

JICA Egypt Office

Mr. Shiro Nakasone	Senior Representative
Ms. Keiko Mizoe	Senior Representative
Ms. Alshaimaa Naguib	Program Officer

JICA Expert Team

Mr. Akihiko Hata	Chief Advisor/ Agricultural Marketing
Ms. Makiko Yamamoto	Rural Sociology / Gender
Mr. Emad Ragy Hakeem	ISMAP Interpreter, Assistant
Mr. Mena Maged Eskander	ISMAP Interpreter, Assistant

Kh

MINUTES OF THE MEETING
ON
THEFOURTH JOINT STEERING COMMITTEE
FOR
IMPROVING SMALL-SCALE FARMERS' MARKET-ORIENTED AGRICULTURE PROJECT (ISMAP)

AGREED UPON BETWEEN

MINISTRY OF AGRICULTURE AND LAND RECLAMATION

AND

JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY

Cairo, 26th June, 2016

Dr. Ahmed Abou El-yazied
Chairman of the Joint Steering Committee
Head of Agriculture Services and
Follow-up Sector,
Ministry of Agriculture and Land
Reclamation
The Arab Republic of Egypt

Mr. Akihiko HATA
Chief Advisor of ISMAP
Japan International Cooperation Agency
(JICA)

Introduction

Japan International Cooperation Agency (hereinafter referred to as "JICA") and the Ministry of Agriculture and Land Reclamation (hereinafter referred to as "MALR") agreed with the contents of Record of Discussion (R/D) for "Improving Small-Scale Farmers' Market-Oriented Agriculture Project (ISAMP)" (hereinafter referred to as "the Project") in December 2013. In accordance with the R/D, JICA dispatched experts to assist the implementation of the Project in May 2014.

The Project Team, which is consisted of the experts and counterparts (hereinafter referred to as "C/P"), has been implementing the project activities of the Phase 2 since July 2015 and the first one year has passed. The Project Team took this opportunity to present the progress of the Project to the Joint Steering Committee.

1. Opening Remarks

Dr. Dina El Khishin, the supervisor of Central Administration of Foreign Agricultural Relations took the chair on this Joint Steering Committee meeting and the chairperson introduced to the participants the significance of the meeting and appreciated them to gather on this occasion.

Following the chairperson, Mr. Yamazaki, the representative of JICA Egypt Office gave opening remarks to the Committee. He expressed his appreciation for the continuous efforts and cooperation of the officers of MALR. He also mentioned that he expected the Egyptian counterparts to extend the project activities to other villages in order to maximize the benefits and returns of the project. He referred to the MALR staff, officers of governorates and districts, extension engineers and Agricultural Research Center as key players to disseminate the successful implementation of our fruitful cooperation in the future.

2. Introduction of Attendants

As shown in the attendants list.

3. Presentation for the Project outline and progress

Mr. Hata, the Chief Advisor of the Project presented the progress of the Project on behalf of the Project Team. Since there have been new sector heads of Agriculture Services and Follow-up Sector, Agriculture Extension Sector and Minia Agriculture Directorate, the presentation included the outline of the Project and activities from the first year to ensure common understanding on the Project. The following issues were presented as well as the progress and measures for these issues were confirmed with no objection:

(1) Consistency of participation: the Team will apply the improved extension flow, which includes the formation of marketing committee with active farmers in the target village.

(2) Gender mainstreaming (Income generating activity of women): the approach should be improved based on the lessons learned from the 2nd cycle activity.

(3) Evaluation of 1st cycle villages: it was confirmed that the JICA experts will hire specialized experts to carry out the evaluation survey.

(4) Project budget by MALR: although the budget has been approved for the next fiscal year (July 2016 to June 2017), it needs to follow-up for on time disbursement.

(5) PDM revision: the Team has been requesting the district agriculture offices of the 2nd cycle to set the target income increase of the target small-scale farmers. When the target for the 2nd cycle is finalized, the Team will reflect the target into the indicator of PDM and present to JSC.

4. Discussions

1. Mr. Mohamed Mohamed Abd Allah, the head of Central Administration for Agriculture Cooperation (CAAC) and the Project Manager of ISMAP, mentioned that there was no special budget for the Project in the 1st and 2nd cycle; yet, the project activities were implemented very well. The chief advisor of the project responded to him that our counterparts made great efforts during the 1st and 2nd cycle, and if the Ministry has the budget for the project, the Project Team can implement the activities more effectively.

2. The chairperson commented that the number of the project targets seemed to be still limited, especially the number of the target women is small. She wondered that these target numbers are enough to disseminate the project activities to others. The chief advisor explained that the Project Team has established 3 to 6 models for women activities at each village though the budget of the Project is limited. In terms of expansion of these models to other women, The Chief Advisor mentioned that the Project Team needs to further discuss how to improve the project approach and how to maximize the impact of the project activities.

3. The Project Manager commented that there was no strong involvement of village agricultural cooperatives and extension officers to expand the project activities in the 1st and 2nd cycle. He suggested that the project should assign district extension officers, especially young officers, to supervise and monitor the project activities in the 3rd cycle. Mr. Gamal Samuel, the Team Leader of the Team in Assiut replied that the Team has already assigned 1 to 2 members from the extension and horticulture section at district and village levels and they are working together. He also mentioned that young generation of the officers is only allocated at the governorate level, not the district level. The Chief Advisor supported the comment of the Team Leader of Assiut and added the necessity of further strengthening the role of the officers at district and village levels.

4. The Project Manager also suggested that the project should assign district extension officers to follow-up the project activities and they should be allowed to attend the project activities not only in their own district, but also in all the target districts so that they can expand the project activities effectively. The Team Leader of Assiut pointed out that the Ministry needs to pay their transportation cost. He also commented that the Team invited the extension officers in the 1st cycle to the business dialogue in the 2nd cycle. The Team is trying to do such arrangement to maximize the project impact.

5. Dr. Abd El Aleem Ahmed, the head of Central Administration for Agricultural Extension (CAAE), mentioned that the Ministry does not have enough number of extension officers at district and village levels. He recommended that the project should involve active farmers (leader farmers) to

work with the extension engineers in the project activities. These farmers help the project to implement the activities. Te Team Leader of Assiut explained that the project team is doing the same approach. When the project selects the target farmers, we instruct the agricultural cooperatives to select active and famous farmers. The Chief Advisor also added that the project will try to form the marketing committee with active farmers in the 3rd cycle.

6. Mr. Yamazaki, the Representative of JICA Egypt Office commented that the involvement of active farmers is important since the number of extension officers is limited. He also pointed out that extension officers might not be well motivated to participate in the project because there is no incentive for them even if they work hard. He questioned that what kind of incentive would motivate them. The Project Manager answered that patriotism could be motivation for them. He also added that even the Ministry gets the budget for the Project, there will be no incentive (additional salary) for extension officers.

7. The Project Manager mentioned that the business dialogues in the 1st cycle were fruitful and there was the result in Minia. By contrast, there were no results of the business dialogues in the 2nd cycle. He asked why there were no results in the 2nd cycle. He also pointed out that the arrangement of the business dialogues in the 1st cycle seemed better than the arrangement of the 2nd cycle. The Chief Advisor responded that there was a result in the 2nd cycle, i.e. the target farmers in Tetalia village in Assiut sold their soybean to a trader who attended the business dialogue in the 2nd cycle. He also explained that the arrangement of the business dialogues in 2nd cycle was actually better than that of 1st cycle as the Team has learned how to operate the business dialogues from the 1st cycle, but the fact is that getting contract farming is still very difficult for small-scale farmers. He added that the Team will try to improve more in implementation in the 3rd cycle.

8. Mr. Mohamed Adam, the Program Officer from JICA Egypt Officer also asked how the Ministry can implement the activities after the project without the incentives for extension officers. The Project Manager responded that we do not need incentives because the work is their mandatory.

9. The Project Manager also mentioned that some processing units were established during IMAP, but they stopped working after the project. He guessed that there would be no market to sell when farmers produced the same products. He further mentioned that women's activities in the Project include rabbit and pigeon raising and poultry and if the number of these small animals increases after the project, there would be no market to sell. He remarked that planning is the most important, and knowing the market and choosing the activity based on the market needs. It is good to help the target women to realize self-sufficiency. The Chief Advisor provided another view that during IMAP there was a primary issue, namely agricultural cooperatives did not have business mind and the importance of cultivating business mind was a lesson from IMAP.

10. Mr. Ahmed Yousef, Undersecretary of Minia, recommended that the Project should include aquaculture in the 3rd cycle. The Chief Advisor explained that we will do the market survey first and then we will decide what to do basing on the needs of market.

11. The head of CAAE asked a question if the Project establishes a tomato factory. The Chief Advisor replied that the Project cannot do it, but if agricultural cooperatives borrow the money from the SFD, they will be able to establish the factory themselves. The Project can give advice to them.

12. The Representative of JICA Egypt Office commented that discussing new ideas is very important. For example, some women groups in the 2nd cycle cultivate mushroom in spite of no diet of them in this region, it's interesting. He asked who introduced such kind of new idea to the Project. The Team Leader of Assiut answered that one of traders introduced market needs of mushrooms to women during the business dialogues.

13. The Representative of JICA Egypt Office informed that a mission from JICA HQ will visit Egypt for an intermediary evaluation of the Project next January 2017. The Chief Advisor added that the 5th JSC meeting will be in January 2017 and the meeting can be incorporated into the schedule of the mission.

End

Annex-I

Attendants List

Ministry of Agriculture and Land Reclamation (MALR)

Dr. Ahmed Abou El-yazied	Head of Agriculture Services and Follow-up Sector (Chairman)
Dr. (Ms.) Dina Azeez El Kheshen	Supervisor of Central Administration for Foreign Agriculture Relations
Mr. Mohamed Mohamed Abd Allah	Head of Central Administration for Agriculture Cooperation
Dr. Abd El Aleem Ahmed	Head of Central Administration for Agriculture Extension
Mr. Ahmed Yousef	Undersecretary, Minia Agriculture Directorate
Ms. Marwa Mohamed Foda	Project Officer, CA for Foreign Agriculture Relations
Mr. Gamal Samuel Habib	Head of Horticulture Department, Assuit Agriculture Directorate
Dr. Maha Abd El Azem	Head of Orientation and Organization, Agriculture Cooperative Department in Minia Agriculture Directorate
Mr. Osama Saad El Lasy	General Coordinator, CA for Agriculture Cooperation
Mr. Gamal El Sayed Sobeh	Manger of Technical Office, CA for Agriculture Cooperation
Mr. Waleed Mohamed Ahmed	CA for Agriculture Cooperation
Ms. Amal Mohamed Abudalla	Technical Office, CA for Agriculture Cooperation
Ms. Amal Esmat	CA for Agriculture Cooperation
Mr. Gamal Samuel Habib	Head of Horticulture Department – Assuit Agriculture Directorate
Dr. Maha Abd El Azem	Head of Orientation and Organization, Agriculture Cooperative Department in Minia Agriculture Directorate Directorate

Embassy of Japan

Mr. Yosuke Kawamoto	First Secretary

JICA Egypt Office

Mr. Hajime Yamazaki	Representative
Mr. Mohamed Adam	Program Officer

JICA Expert Team

Mr. Akihiko Hata	Chief Advisor/ Agricultural Marketing
Mr. Kota Hirayama	Farmers' organization/ Training Plan/ Project Coordinator
Mr. Emad Ragy Hakeem	ISMAP Assistant
Mr. Mena Maged Eskander	ISMAP Assistant

MINUTES OF THE MEETING
ON
THE SIXTH JOINT STEERING COMMITTEE
FOR
IMPROVING SMALL-SCALE FARMERS' MARKET-ORIENTED AGRICULTURE PROJECT
(ISMAP)

AGREED UPON BETWEEN

MINISTRY OF AGRICULTURE AND LAND RECLAMATION

AND

JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY

Cairo, 19th July, 2017

El-Shenawy

Dr. Abbas El Shenawy
Chairman of the Joint Steering Committee
Head of Agriculture Services and
Follow-up Sector,
Ministry of Agriculture and Land Reclamation
The Arab Republic of Egypt

Mr. Akihiko HATA
Chief Advisor of ISMAP
Japan International Cooperation Agency
(JICA)

Introduction

Japan International Cooperation Agency (hereinafter referred to as "JICA") and the Ministry of Agriculture and Land Reclamation (hereinafter referred to as "MALR") agreed with the contents of Record of Discussion (R/D) for "Improving Small-Scale Farmers' Market-Oriented Agriculture Project (ISAMP)" (hereinafter referred to as "the Project") in December 2013. In accordance with the R/D, JICA dispatched experts to assist the implementation of the Project in May 2014.

The Project Team, which is consisted of the experts and counterparts (hereinafter referred to as "C/P"), has been implementing the project activities of the Phase 2 since July 2015. A mid-term review of the Project was carried out from 7th January 2017 to 26th January 2017 and upon the recommendations from the mid-term review mission, the Project Team has modified the activities. The Project Team took this opportunity to present the progress of the Project to the Joint Steering Committee.

1. Opening Remarks

The chairperson, Dr. Abbas El Shenawy, the Head of Agricultural Services and Follow-up Sector, introduced to the participants the significance of the meeting and appreciated them for their attendance on this occasion. The chairperson also showed his appreciation for JICA to provide an additional support for the part of project budget until October 2017, which was supposed to be borne by the Ministry of Agriculture and Land Reclamation, taking into consideration the current financial difficulties of the Egyptian government.

Following the chairperson, Mr. Iwasaki, the senior representative of JICA Egypt Office, gave opening remarks to the Committee. He expressed his pleasure for joining this meeting.

2. Introduction of Attendants

As shown in the attendants list (Annex-1).

3. Presentation for the progress of the Project activities

Dr. Maha, the head of the Agriculture Cooperative Department in Minia, and Ms. Zanab, Extension Engineer of the Horticultural Department in Assiut, presented the progress of the field activities in Minia and Assiut governorates respectively. They explained about the current status of the 3rd cycle activity and orientation of the 4th cycle activity.

Following them, Mr. Hata, the Chief Advisor of the Project presented the Mid-term Review recommendations and the progress of their reflection into the project activity. In addition, he introduced some success stories as correspondences of the recommendations. Then he also explained about the updated PDM (PDM-2), which was agreed on May 30, 2017 as the result of reflecting the recommendations from the mid-term review mission. He explained the major change from PDM1 to PDM2, such as change of descriptions, addition of indicators for project purpose, and cancelation of activities for Output-4, etc. PDM-2 is attached as Annex-2.

After explaining PDM-2, the Chief Advisor further explained the change of target increase of farm income in overall goal and project purpose in order to reflect target farm income increase of all the target villages, since the previous target was only reflecting the target of the 1st cycle villages. The update of the

indicators was approved at this meeting. PDM-3 reflecting the updated indicators together with the Plan of Operation to reflect the updated PDM (PO-1) are attached as Annexes-3 and 4.

4. Discussions

1. The chairperson mentioned to avoid using the words of "Trial farm" because it has a special specification. Then he advised that we could call it "Model farm".

2. Mr. Mohamed Adam, the Program officer of JICA Egypt Office, commented about the result of potato demo-farm in Sahel Selem village, which showed low return. Ms. Zanab explained the reason as the potato farm had been damaged by frost and the demo-farmer did not follow the advice of the extension engineer well. She, however, added that the famers and the extension engineers understood the reason of low return and there would be no negative impacts.

3. Dr. Youssef Khamis, Associate Director of Central Administration for Foreign Agricultural Relations, advised that we would like to make opportunities of exportation for specialty produces i.e. pomegranates in Sahel Selem and Man Floot villages. Mr. Ibrahim A. Sorour, undersecretary of the Ministry in Assiut, replied the Project already had considered about specialty produces.

4. Mr. Iwasaki, the Senior Representative of JICA Egypt Office commented that the budget of Ministry of Agriculture and Land Reclamation (MALR) was very important to make this project sustainable. In addition, he commented about safety of the JICA Expert Team, and he asked the Ministry for security supports.

End

EL— 7ro

Annex-1

Attendants List

Ministry of Agriculture and Land Reclamation (MALR)

Dr. Abass El Shenawy	Head of Agricultural Services and Follow-up Sector (Chairman)
Dr. Sayed Khalifa	Head of Agricultural Extension Sector
Mr. Ezz El Arab Ahmad Salama	Head of Central Administration (CA) for Agricultural Cooperation
Dr. Abd El Aleem Ahmed	Head of CA for Agriculture Extension
Dr. Youssef Khamis	Associate Director of CA for Foreign Agricultural Relations
Mr. Ibrahim A. Sorour	Undersecretary of Assiut Agriculture Directorate
Mr. Bayoumi Abd El Maged	Deputy of Agricultural Economics Research Institute, Agriculture Research Center (ARC)
Mr. De. Hesham Mohamad	Head of Agricultural Extension Research Institute, ARC
Ms. Marwa Mohamed Foda	Project Officer, CA for Foreign Agriculture Relations
Ms. Mai Saayed Metawaa	Assistant, Office of Minister
Ms. Hoda Ahmad Abd El Maget	Assistant, Office of deputy Minister (Dr. Safwat el Hadad)
Mr. Osama Saad El Lasy	General Coordinator, CA for Agriculture Cooperation
Mr. Gamal El Sayed Sobeh	Manger of Technical Office, CA for Agriculture Cooperation
Ms. Lamiaa Ahmad El Sheref	Technical office specialist, CA for Agriculture Cooperation
Dr. Maha Abd El Azem	Head of Orientation and Organization, Agriculture Cooperative Department, Minia Agriculture Directorate
Ms. Marwa Mohamed Soliman	Extension Engineer, Extension Department, Assiut Agriculture Directorate
Ms. Zanab Hasen Abd el Aziz	Extension Engineer, Horticultural Department, Assiut Agriculture Directorate

Embassy of Japan

Mr. Takuji Ikeya	First Secretary

JICA Egypt Office

Mr. Akihiro Iwasaki	Senior Representative
Mr. Hajime Yamazaki	Representative
Mr. Mohamed Adam	Program Officer

JICA Expert Team

Mr. Akihiko Hata	Chief Advisor/ Agricultural Marketing
Mr. Shota Kamiohkawa	Agricultural Economics
Mr. Emad Ragy Hakeem	ISMAP Assistant
Mr. Mena Maged Eskander	ISMAP Assistant
Ms. Mariam Zayed	ISMAP Assistant

EL— mo

Annex-2: Project Design Matrix (PDM)-2
Annex-3: PDM-3
Annex-4: Plan of Operation-1

EL-

Project Design Matrix (PDM2)

Project Title: Improving Small-Scale Farmers' Market-Oriented Agriculture Project

Project Duration: 2014-2019 (5 years) Project Sites: Minia, Assuit Governorate

Target Group: Small-scale farmers in the agricultural cooperatives and surrounding small-scale farmers as of May 30, 2017

Narrative Summary	Objectively Verifiable Indicators	Means of Verification	Important Assumption
[Overall Goal] Agricultural incomes of the small-scale farmers in the target villages and surrounding villages*1 in Minia and Assiut Governorates are increased.	a. Average agricultural income of the small-scale farmers in the target villages and surrounding villages in Minia and Assiut Governorates are increased by 13% (Detail is attached as PDM2.1-(2) and (3)).	a. Sample survey (included by the baseline surveys)	
[Project Purpose] Agricultural incomes of the small-scale farmers and surrounding small-scale farmers*2 who practice the ISMAP Approach are increased.	a. The agricultural incomes of the small-scale farmers who practice the ISMAP Approach are increased by 6% - 22% by household and village (Detail is attached as PDM2.1-(2) and (3)). b. At least 30% of the women who practice the ISMAP Approach have made a business plan and practiced the market-oriented activity based on the plan. c. The agricultural incomes of surrounding small-scale farmers who practice the ISMAP Approach are increased. d. More than a half of the small-scale farmers who practice the ISMAP Approach changed their farming style toward market based. *3	a. Baseline surveys*4 b. End-line survey c. Sample survey	- Necessary budget of MALR for implementing extension activities based on the market-oriented approach is secured.
[Outputs] 1. Market-oriented extension approach is established.	a. The draft plan of extension flow based on the market-oriented approach is formulated. b. The average score of evaluation on formulation and revision process of the plan of extension flow is higher than 4 in the five-grade evaluation by the relevant stakeholders. c. The extension flow based on the market-oriented approach, which is revised through implementing project activities, is approved by the Joint Steering Committee (JSC).	a. Draft of extension flow based on the market-oriented approach b. Interview with the relevant stakeholders c. Approved extension flow based on the market-oriented approach	- Counterpart personnel (C/P) who received trainings by the Project will continuously work.
2. Agricultural techniques for value-added products are examined and developed.	a. Guidelines and manuals on the examined and developed agricultural techniques are made. b. More than 70% of the examined and developed agricultural techniques are included to the Training of Trainers for extension staff.	a. Guidelines and manuals of agricultural techniques b. Training materials of ToT	
3. Capacities for making and implementing action plans of the agricultural cooperatives are strengthened.	a. Action plans for improving agricultural incomes of small-scale farmers are made by the target agricultural cooperatives. b. More than 70% of activities based on the action plans are implemented.	a. Action plans of the target agricultural cooperatives b. Project progress report	
4. Farming methods based on the market-oriented approach are deployed within the target agriculture cooperatives.	a. Extension plans for deploying farming methods by the target agricultural cooperatives b. Existence of new farming activities based on the market-oriented approach within the target agricultural cooperatives.	a. Project progress report b. End-line survey	

Activities	Input		
<Output 1> 1-1 Build the consensus of the draft plan of extension flow*5 based on the market-oriented approach between stakeholders 1-2 Select target agricultural cooperatives and small-scale farmers based on the consensus of selection method 1-3 Conduct baseline survey of the target agriculture cooperatives and small-scale farmers 1-4 Provide the opportunities for dialogue between the target small-scale farmers and agricultural business stakeholders 1-5 Conduct trainings for the target small-scale farmers on market survey and farming action planning 1-6 Facilitate the target small-scale farmers to make farming action plans 1-7 Conduct trainings of trainers (ToT) for extension staff*6 regarding the necessary agricultural techniques for implementing the action plans in 1-6 1-8 Facilitate the trained extension staff to implement technical trainings for the target small-scale farmers 1-9 Monitor activities based on the action plans by the trained target small-scale farmers 1-10 Improve the extension flow based on the market-oriented approach by examining the each activity <Output 2> 2-1 Identify agricultural techniques*7 need to be examined and developed based on the study of IMAP*8 and the action plans made by the target small-scale farmers 2-2 Examine and develop the techniques identified in 2-1 2-3 Feed examined and developed techniques back to the ToT in 1-7 2-4 Improve existing agricultural techniques, which are confirmed necessary through implementing the extension flow <Output 3> 3-1 Identify problems/opportunities of the target agricultural cooperatives for making and implementing action plans 3-2 Conduct trainings for the target agricultural cooperatives members on making and implementing action plans for improving small-scale farmers' incomes 3-3 Facilitate village extension staff to support the target agriculture cooperatives for implementing the action plans made in 3-2. <Output 4> 4-1 Facilitate the target agricultural cooperatives to make extension plans for deploying farming methods based on the market-oriented approach to other farmers within the agriculture cooperatives. 4-2 Monitor the target agricultural cooperatives to implement the above plans. 4-5 Facilitate the target agricultural governarateto make extension plans for deploy farming methods based on the market-oriented approach.	【Japanese side】 (1) Dispatch of Experts - Leader/Market-oriented agriculture - Appropriate agriculture techniques and extension - Agricultural cooperative - Project coordinator/Training management - Other short-term experts as per necessity (2) Provision of equipment (Ex. Equipment and materials necessary for Output 2 and 3) (3) C/P Training in Japan and/or third country (4) Local cost shared by Japanese side - A part of operational costs for implementing the activities (Ex. Costs for experts' activities)	【Egyptian side】 (1) C/P Project Director Project Manager Other counterparts (2) Office space and facilities for the Project - Necessary working space and facilities for JICA experts (3) Necessary Arrangement - Acquisition of the permission for the work in the field (4) Local cost shared by Egyptian side - Operational cost for the Project implementation (Ex. Training cost, personnel expenses and traveling cost for C/Ps)	- Personnel transfer of executive management will not affect the implementation of the Project. [Pre-condition] The Egyptian political situation is stable.

(Notes: PDM including the indicators and PO are reviewed and revised in the JSC, if necessary.)

*1) Definition of the "surrounding villages" is two surrounding villages per one target village in the Project. The Overall Goal aims at disseminating the ISMAP Approach to increase the farmers' incomes at the village level.

*2) Definition of the "surrounding small-scale farmers" is two surrounding farmers per one targeted farmer. The Project Purpose aims for the ISMAP Approach to be effectively applied to the targeted farmers and also aims for the surrounding small-scale farmers to understand its effectiveness and apply this approach.

*3) Changes in farmers' farming style is monitored using monitoring sheet.

*4) Scope of the baseline survey is focused on the target agricultural cooperatives and small-scale farmers selected by the Project. Farmer's survey of the baseline survey is recommended to refer to a sample of the crop production and income analysis date sheet used in other JICA projects.

*5) The draft plan of extension flow includes process of extension, roles and responsibilities of relevant organizations, and so on.

*6) In principal, target extension staffs for the ToT are extension staffs at village and district levels, and other target participants will be selected in the Project, according to the situation of each governorate.

*7) The techniques tentatively include improving cultivation techniques, for example, adjusting cropping season, improving pattern, new varieties, intercropping and using organic fertilizer, improving postharvest.

*8) The Project for the Master Plan Study for Rural Development Through Improving Marketing Agricultural Produce for Small Scale Farmers in Upper Egypt (IMAP)

EL M

Project Design Matrix (PDM3)

Project Title: Improving Small-Scale Farmers' Market-Oriented Agriculture Project

Project Duration: 2014-2019 (5 years) Project Sites: Minia, Assuit Governorate

Target Group: Small-scale farmers in the agricultural cooperatives and surrounding small-scale farmers as of July 19, 2017

Narrative Summary	Objectively Verifiable Indicators	Means of Verification	Important Assumption
[Overall Goal] Agricultural incomes of the small-scale farmers in the target villages and surrounding villages*1 in Minia and Assiut Governorates are increased.	a. Average agricultural income of the small-scale farmers in the target villages and surrounding villages in Minia and Assiut Governorates are increased by 19% .	a. Sample survey (included by the baseline surveys)	
[Project Purpose] Agricultural incomes of the small-scale farmers and surrounding small-scale farmers*2 who practice the ISMAP Approach are increased.	a. The agricultural incomes of the small-scale farmers who practice the ISMAP Approach are increased by 6% - 37% by household and village. b. At least 30% of the women who practice the ISMAP Approach have made a business plan and practiced the market-oriented activity based on the plan. c. The agricultural incomes of surrounding small-scale farmers who practice the ISMAP Approach are increased. d. More than a half of the small-scale farmers who practice the ISMAP Approach changed their farming style toward market based. *3	a. Baseline surveys*4 b. End-line survey c. Sample survey	- Necessary budget of MALR for implementing extension activities based on the market-oriented approach is secured.
[Outputs] 1. Market-oriented extension approach is established.	a. The draft plan of extension flow based on the market-oriented approach is formulated. b. The average score of evaluation on formulation and revision process of the plan of extension flow is higher than 4 in the five-grade evaluation by the relevant stakeholders. c. The extension flow based on the market-oriented approach, which is revised through implementing project activities, is approved by the Joint Steering Committee (JSC).	a. Draft of extension flow based on the market-oriented approach b. Interview with the relevant stakeholders c. Approved extension flow based on the market-oriented approach	- Counterpart personnel (C/P) who received trainings by the Project will continuously work.
2. Agricultural techniques for value-added products are examined and developed.	a. Guidelines and manuals on the examined and developed agricultural techniques are made. b. More than 70% of the examined and developed agricultural techniques are included to the Training of Trainers for extension staff.	a. Guidelines and manuals of agricutural techniques b. Training materials of ToT	
3. Capacities for making and implementing action plans of the agricultural cooperatives are strengthened.	a. Action plans for improving agricultural incomes of small-scale farmers are made by the target agricultural cooperatives. b. More than 70% of activities based on the action plans are implemented.	a. Action plans of the target agricultural cooperatives b. Project progress report	
4. Farming methods based on the market-oriented approach are deployed within the target agriculture cooperatives.	a. Extension plans for deploying farming methods by the target agricultural cooperatives b. Existence of new farming activities based on the market-oriented approach within the target agricultural cooperatives.	a. Project progress report b. End-line survey	

Activities	Input		
<Output 1> 1-1 Build the consensus of the draft plan of extension flow*5 based on the market-oriented approach between stakeholders 1-2 Select target agricultural cooperatives and small-scale farmers based on the consensus of selection method 1-3 Conduct baseline survey of the target agriculture cooperatives and small-scale farmers 1-4 Provide the opportunities for dialogue between the target small-scale farmers and agricultural business stakeholders 1-5 Conduct trainings for the target small-scale farmers on market survey and farming action planning 1-6 Facilitate the target small-scale farmers to make farming action plans 1-7 Conduct trainings of trainers (ToT) for extension staff*6 regarding the necessary agricultural techniques for implementing the action plans in 1-6 1-8 Facilitate the trained extension staff to implement technical trainings for the target small-scale farmers 1-9 Monitor activities based on the action plans by the trained target small-scale farmers 1-10 Improve the extension flow based on the market-oriented approach by examining the each activity <Output 2> 2-1 Identify agricultural techniques*7 need to be examined and developed based on the study of IMAP*8 and the action plans made by the target small-scale farmers 2-2 Examine and develop the techniques identified in 2-1 2-3 Feed examined and developed techniques back to the ToT in 1-7 2-4 Improve existing agricultural techniques, which are confirmed necessary through implementing the extension flow <Output 3> 3-1 Identify problems/opportunities of the target agricultural cooperatives for making and implementing action plans 3-2 Conduct trainings for the target agricultural cooperatives members on making and implementing action plans for improving small-scale farmers' incomes 3-3 Facilitate village extension staff to support the target agriculture cooperatives for implementing the action plans made in 3-2. <Output 4> 4-1 Facilitate the target agricultural cooperatives to make extension plans for deploying farming methods based on the market-oriented approach to other farmers within the agriculture cooperatives. 4-2 Monitor the target agricultural cooperatives to implement the above plans. 4-5 Facilitate the target agricultural governorate to make extension plans for deploy farming methods based on the market-oriented approach.	[Japanese side] (1) Dispatch of Experts - Leader/Market-oriented agriculture - Appropriate agriculture techniques and extension - Agricultural cooperative - Project coordinator/Training management - Other short-term experts as per necessity (2) Provision of equipment (Ex. Equipment and materials necessary for Output 2 and 3) (3) C/P Training in Japan and/or third country (4) Local cost shared by Japanese side - A part of operational costs for implementing the activities (Ex. Costs for experts' activities)	[Egyptian side] (1) C/P Project Director Project Manager Other counterparts (2) Office space and facilities for the Project - Necessary working space and facilities for JICA experts (3) Necessary Arrangement - Acquisition of the permission for the work in the field (4) Local cost shared by Egyptian side - Operational cost for the Project implementation (Ex. Training cost, personnel expenses and traveling cost for C/Ps)	- Personnel transfer of executive management will not affect the implementation of the Project. [Pre-condition] The Egyptian political situation is stable.

(Notes: PDM including the indicators and PO are reviewed and revised in the JSC, if necessary)

*1) Definition of the "surrounding villages" is two surrounding villages per one target village in the Project. The Overall Goal aims at disseminating the ISMAP Approach to increase the farmers' incomes at the village level.

*2) Definition of the "surrounding small-scale farmers" is two surrounding farmers per one targeted farmer. The Project Purpose aims for the ISMAP Approach to be effectively applied to the targeted farmers and also aims for the surrounding small-scale farmers to understand its effectiveness and apply this approach

*3) Changes in farmers' farming style is monitored using monitoring sheet.

*4) Scope of the baseline survey is focused on the target agricultural cooperatives and small-scale farmers selected by the Project. Farmer's survey of the baseline survey is recommended to refer to a sample of the crop production and income analysis date sheet used in other JICA projects.

*5) The draft plan of extension flow includes process of extension, roles and responsibilities of relevant organizations, and so on.

*6) In principal, target extension staffs for the ToT are extension staffs at village and district levels, and other target participants will be selected in the Project, according to the situation of each governorate.

*7) The techniques tentatively include improving cultivation techniques, for example, adjusting cropping season, improving pattern, new varieties, intercropping and using organic fertilizer, improving postharvest.

*8) The Project for the Master Plan Study for Rural Development Through Improving Marketing Agricultural Produce for Small Scale Farmers in Upper Egypt (IMAP)

ELshemawy

Tentative Plan of Operation -1

Project Name : Improving Small-Scale Farmers' Market-Oriented Agriculture Project

Duration: 2014-2019 (5 years) Target sites: Minia, Assuit Governorate

Target Group: Small-scale farmers in the target agricultural cooperatives and surrounding small-scale farmers

as of July 19, 2017

	Activities	2014	2015	2016	2017	2018	2019
		4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4
	Output 1. Market-oriented extension approach						
1.1	Build the consensus of the draft plan of extension flow based on the market-oriented approach between stakeholders						
1.2	Select target agricultural cooperatives and small-scale farmers based on the consensus of selection method						
1.3	Conduct baseline survey of the target agriculture cooperatives and small-scale farmers						
1.4	Provide the opportunities for dialogue between the target small-scale farmers and agricultural business stakeholders						
1.5	Conduct trainings for the target small-scale farmers on market survey and farming action planning						
1.6	Facilitate the target small-scale farmers to make farming action plans						
1.7	Conduct trainings of trainers (ToT) for extension staff regarding the necessary agricultural techniques for implementing the action plans in 1-6.						
1.8	Facilitate the trained extension staff to implement technical trainings for the target small-scale farmers*1						
1.9	Monitor activities based on the action plans by the trained target small-scale farmers*1						
1.10	Improve the extension flow based on the market-oriented approach by examining the each activity						
	Output 2. Agricultural techniques for value-added products are examined and developed.						
2.1	Identify agriculture techniques*4 need to be examined and developed based on the study of IMAP and the action plans made by the target small-scale farmers						
2.2	Examine and develop the techniques identified in 2-1						
2.3	Feed examined and developed techniques back to the ToT in 1-7						
2.4	Improve existing agricultural techniques, which are confirmed necessary through implementing the extension flow						
	Output 3. Capacities for making and implementing action plans of the agricultural cooperatives are enhanced.						
3.1	Identify problems/opportunities of the target agricultural cooperatives for making and implementing action plans						
3.2	Conduct trainings for the target agricultural cooperatives members on making and implementing action plans for improving small-scale farmers' incomes						
3.3	Facilitate village extension staff to support the target agriculture cooperatives for implementing the action plans made in 3-2						
	Output 4. Farming methods based on the market-oriented approach are deployed in the target agriculture cooperatives and in district.						
4.1	Facilitate the target agricultural cooperatives to make extension plans for deploying farming methods based on the market-oriented approach to other farmers within the agriculture cooperatives						
4.2	Monitor the target agricultural cooperatives to implement the above plans						
4.3	Facilitate the district agricultural offices to make extension plans for deploying farming methods based on the market-oriented approach to other agricultural cooperatives in the districts						
4.4	Monitor the district agricultural office to implement the above plans						
4.5	Facilitate the target agricultural directorates to make extension plans for deploy farming methods based on the market-oriented approach						
	Other related activities						
	Joint Steering Committee	▲	▲	▲ ▲	▲ ▲	▲	▲
	Mid-term Review (if necessary arises) *2)				▲	▲	
	Terminal Evaluation					▲	

*1) Activities of 1-8 and 1-9 will be implemented at appropriate time according to the progress of the Project.

*2) Instead of the mid-term review, the Project consultation mission will be conducted to facilitate smooth implementation of the Project responding to the project progress.

MINUTES OF THE MEETING
ON
THE SEVENTH JOINT STEERING COMMITTEE
FOR
IMPROVING SMALL-SCALE FARMERS' MARKET-ORIENTED AGRICULTURE PROJECT
(ISMAP)

AGREED UPON BETWEEN

MINISTRY OF AGRICULTURE AND LAND RECLAMATION

AND

JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY

Cairo, 14th February, 2018

El shenawy

Dr. Abbas El Shenawy
Chairman of the Joint Steering Committee
Head of Agriculture Services and
Follow-up Sector,
Ministry of Agriculture and Land Reclamation
The Arab Republic of Egypt

Mr. Akihiko HATA
Chief Advisor of ISMAP
Japan International Cooperation Agency
(JICA)

Introduction

Japan International Cooperation Agency (hereinafter referred to as "JICA") and the Ministry of Agriculture and Land Reclamation (hereinafter referred to as "MALR") agreed with the contents of Record of Discussion (R/D) for "Improving Small-Scale Farmers' Market-Oriented Agriculture Project (ISAMP)" (hereinafter referred to as "the Project") in December 2013. In accordance with the R/D, JICA dispatched experts to assist the implementation of the Project in May 2014.

The Phase 3 of the Project has started since January 2018. This is the last phase and the Project will be completed in April 2019. Upon the commencement of the Phase 3, the Project Team presented the work plan of the Phase 3 as well as the progress of the activities from last July 2017 to date to the Joint Steering Committee.

1. Opening Remarks

Dr. Abbas El Shenawy, the Head of the Agricultural Services and Follow-up Sector, the chairman of the JSC, appreciated the participants for their attendance and he appreciated the support of JICA in all fields. Dr. Abbas thanked the Egyptian and Japanese team for their effective work in the project. He clarified "We are now in the third phase of the project and we hope to spread the project approach to become a module to be followed by farmers."

Mr. Akihiro Iwasaki, the Senior Representative of JICA Egypt Office, gave an opening remark to the committee. He expressed his appreciation for the efforts of the Project Team. He also said that the Project aims to achieve the ministry goal in decreasing the poverty of small-scale farmers.

He mentioned that through the previous four years, the Project succeeded in implementing the activities in the target villages in Minia and Assuit governorates and the Project is trying to conduct the market-oriented approach by establishment of the business dialogue and contract farming. He also remarked that the Project also contributed to promoting the capacity of Agricultural Extension in the Ministry and the number of farmers who follow the market-oriented approach has increased.

He finally stressed the importance of the remaining year of the project period to guarantee the sustainability after its end and of increasing the budget for activities of the agricultural extension to ensure that the project objective is achieved.

2. Introduction of Attendants

As shown in the attendants list (Annex-1).

3. Presentation for the progress of the Project activities

Mr. Akihiko Hata, the Chief Advisor of ISMAP, presented the work plan for the third phase, especially he emphasized on preparing and formalizing the extension manual to be used as an official document by the Ministry in the future and the Project Team will reflect the output and lessons from the Project activities into the final manual to make it practical and effective.

He also mentioned that after the project ends, the Japanese side will terminate the project and therefore, an implementation set-up in MALR should be built to continue applying the ISMAP approach for the agricultural extension work.

EL

Ida

Dr. Shreen Hussien Ali, the Team Leader of Assiut Agriculture Directorate, presented the progress in detail in Assuit, she explained the modern techniques of cultivation applied on the demo-farms and their effects on increasing the yield; these techniques include intercropping and treatment of seeds and seedlings with licorice and a yield survey to verify the effects of these techniques proved high productivity.

She also presented as an example of how a women group has successfully developed their business with market-oriented approach, i.e. when the women in Bany Mor village in Assiut visited a super market as a market survey activity, they noticed the high prices of baking breads and they thought that they could bake the same quality or better with lower prices. After that the women asked the Undersecretary of Assiut Agricultural Directorate to open a selling place in the directorate and they are successfully selling all their products.

She also explained about the other market-oriented agricultural activities such as contract farming for onion with an agribusiness company and one-day market in the compound of agricultural cooperatives.

Mr. Kamal Eldeen Ahmed Ibrahim, General Manager of Agricultural Extension Department in Minia Agricultural Directorate, presented the progress in Minia Governorate. As well as the progress of the activities in the target villages, he presented the study visit conducted together with Assiut and Cairo team members to the advanced agricultural cooperatives in New Valley Governorate and Nubaria region in West Delta. He explained the lessons from the visit such as how the cooperative collects palm dates from farmers for processing and the farmers prefer to sell the products to the cooperatives not to the other companies.

Mr. Osama Ellithy, the general coordinator of the Project and member of technical committee, presented the quarterly monitoring by the technical committee in Minia and Assuit governorates in December 2017. He was pleased by the progress in the demo-farms and he suggested to document the results to disseminate those results.

4. Discussions

1. The Chairman asked about the extension system in Japan and the Chief Advisor explained that the extension engineers basically belong to local governments and also there are extension engineers hired by agricultural cooperatives, too.

2. The Chairman commented to promote intercropping technique according to the current water issue in Egypt as it will be able to cultivate two crops with the same amount of water leading to save irrigation water.

3. Dr. Abeer Abo Elmagd, Extension Officer of the Central Administration for Agricultural Extension, appreciated all the efforts of the Project Team and she recommended the following:

    1) Refer to the Agricultural Research Center before applying the intercropping.
    2) Choose the place of demo-farms according to the criteria of the Agricultural Extension Sector, as the wrong choice of the demo-farm places could expose the disease infection of crops.

    The Chairman asked her to record all her comments in a report for the final evaluation.

4. The Chairman expressed his pleasure with the photos of the presentation and requested the Project Team to prepare colored documents for the final evaluation.

EL-

5. The Chairman complimented the idea and importance of one-day market (direct market place for farmers to sell their agricultural produce) and wished to mainstream the idea.

6. The Chairman congratulated the impressive presentation and all the efforts of the Project Team and told the members that he can now see the good results of the project effect and the success of the project starts to appear clearly, and hoped to solve all the issues facing the project time by time. Furthermore, the Chairman stated that he will report to the Minister about the good results of the Project and recommend to utilize ISMAP approach.

7. Mr. Hajime Yamazaki, the Representative of JICA Egypt Office, appreciated the presentation and the efforts of the Project Team. He also explained that a post-project evaluation will be implemented after 3 years from the end of the Project and commented the following:

   1) The most important thing is to continue working on its approach after the project ends.
   2) Hope that the final evaluation after 3 years from the end of the Project will shows a big effect, hence, this 3rd phase is very important to finalize and formalize the extension manual.
   3) Hope that MALR takes over the arrangement work of contract farming, which the Japanese side used to much support.
   4) It is easier for MALR to continue the farming activities. However, it is necessary for MALR to discuss how to follow the women activities.
   5) Regarding the technical committee, it is necessary to discuss how to keep budget for extension system. It may need the cooperation of the Ministry of Planning.

The Project Team will keep implementing the Project activities according to the Work Plan of the Phase 3, and the Technical Committee as well as the Team will play their roles towards the end of the Project.

End

EL-

Annex-1

Attendants List

Ministry of Agriculture and Land Reclamation (MALR)

Dr. Abbas El Shenawy	Head of Agricultural Services and Follow-up Sector (Chairman)
Mr. Ahmed Abdullah Mostafa	Head of Central Administration (CA) for Agricultural Cooperation
Mr. Ibrahim Abd Al Sorour	Undersecretary of Assiut Agriculture Directorate
Ms. Marwa Mohamed Foda	Project Officer, CA for Foreign Agriculture Relations
Ms. Hoda Ahmad Abd El Maget	Assistant, Office of deputy Minister (Dr. Safwat el Hadad)
Dr. Abeer Abo Elmagd	Extension Officer, CA for Agriculture Extension
Mr. Osama Saad El Lasy	General Coordinator, CA for Agriculture Cooperation
Mr. Moatz Masoud	Agricultural engineer, CA for Agricultural Cooperation
Dr. Rehab Mohammed Abdullah	CA for Agriculture Cooperation
Mr. Kamal Eldeen Ahmed I. Badawy	General Manager, Agricultural Extension Dept. Minia Agriculture Directorate
Dr. Shreen Hussien Ali	Team Leader, Agricultural Engineer, Horticultural Department, Assiut Agriculture Directorate

Embassy of Japan

Mr. Takuji Ikeya	First Secretary

JICA Egypt Office

Mr. Akihiro Iwasaki	Senior Representative
Mr. Hajime Yamazaki	Representative
Mr. Mohamed Adam	Program Officer

JICA Expert Team

Mr. Akihiko Hata	Chief Advisor/ Agricultural Marketing
Mr. Makiko Yamamoto	Gender / Rural Society
Mr. Emad Ragy Hakeem	ISMAP Assistant
Mr. Mena Maged Eskander	ISMAP Assistant
Ms. Radwa Ragab	ISMAP Assistant

EL-

MINUTES OF THE MEETING
ON
THE NINTH JOINT STEERING COMMITTEE
FOR
IMPROVING SMALL-SCALE FARMERS' MARKET-ORIENTED AGRICULTURE PROJECT (ISMAP)

AGREED UPON BETWEEN

MINISTRY OF AGRICULTURE AND LAND RECLAMATION

AND

JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY

Cairo, 5th March, 2019

El-shenawy

Dr. Abbas El Shenawy
Chairman of the Joint Steering Committee
Head of Agriculture Services and
Follow-up Sector,
Ministry of Agriculture and Land
Reclamation
The Arab Republic of Egypt

Mr. Akihiko HATA
Chief Advisor of ISMAP
Japan International Cooperation Agency
(JICA)

Introduction

Japan International Cooperation Agency (hereinafter referred to as "JICA") and the Ministry of Agriculture and Land Reclamation (hereinafter referred to as "MALR") agreed with the contents of Record of Discussion (R/D) for "Improving Small-Scale Farmers' Market-Oriented Agriculture Project (ISAMP)" (hereinafter referred to as "the Project") in December 2013. In accordance with the R/D, JICA dispatched experts to assist the implementation of the Project in May 2014.

The Project Team, which is consisted of the experts and counterparts (hereinafter referred to as "C/P"), has been implementing the project and the Project is coming to an end in May 2019. The Project Team took this opportunity to present the final status of the Project and introduce to the ISMAP Implementation Unit, which will take over the ISMAP activities, to the Joint Steering Committee.

Attendants

As shown in the attached attendants list.

Opening Remarks

Dr. Abbas El Shenawy, the Chairman of the Joint Steering Committee (JSC), welcomed the attendants and stated that he was so happy about the seminar on the approaches of women's economic empowerment as the number of participants was more than 100 persons from different donors and stakeholders. He added that this event would encourage us to implement more projects for women to try to increase their income and improve their lifestyle and also these women could work in food processing to add a value to the agricultural products.

The Chairman also reported that there were strong instructions from the Minister to continue the project activities and the Implementation Unit has been established to secure the sustainability of the work for the real success. The Chairman also stated that the project team members are motivated and confident in implementation with their experiences and wished to expand the project to other governorates. Finally, the Chairman wished the Japanese personnel for enjoying their stay in Egypt and expects the final seminar for celebrating the success of the project.

Mr. Akihiro Iwasaki, the Senior Representative of JICA Egypt office, expressed his gratitude for the attendants and appreciated for holding the above seminar and the achievement of the rural women. He also congratulated the establishment of the Implementation Unit which would secure the sustainability of the project activities.

Dr. Mohamed Soliman, the Head of Agricultural Research Center (ARC) welcomed the attendants and hoped to continue the cooperation between two countries as there was long history of good cooperation with JICA and MALR such as rice cultivation improvement and greenhouses establishment and so on. He wished all the efforts could support the small-scale farmers to increase their income.

Discussions

Mr. Akihiko Hata, the Chief Advisor of ISMAP presented the measures taken for the recommendations of the terminal evaluation mission, status of the Implementation Unit and draft agenda of the final seminar. The following are the discussions:

EL-

- Mr. Hajime Yamazaki, the Representative of JICA Egypt Office, commented that he hopes the activities continue and update it from time to time and he is sure that the Implementation Unit can continue albeit the financial support from the Japanese side will end.

  He clarified that ISMAP is not just a name of the project but also the approach, so that we could use the name of the project as approach in different regions not just in Minia and Assiut governorates and it is allowed to use ISMAP approach with other entities like UN organizations.

  For responding the progress of the measures for the recommendation of the terminal evaluation mission to the Japanese side, he explained that holding a conference with the Middle East countries has been considered in JICA and we could use the name ISMAP as an approach when we hold the conference. Ha also explained that though the training program of SHEP in Kenya has been provided, we needed to adjust the approach to be suitable for Egypt, especially the part of women's activities and he expects that while introducing the other countries to the ISMAP approach, they would face the same challenges when they apply the approach in their countries.

  He further explained that JICA would like to monitor the Implementation Unit works well and then we can hold the conference in Egypt and invite the other countries, which would be Palestine, South Sudan and Morocco.

- Mr. Osama El Lithy, coordinator of the Counterparts explained about the Implementation Unit that the Minister has approved the establishment of the unit, the office in each governorate has been secured. The members of the unit will be from cooperation and extension departments, most of whom have a good experience with the project and attended the training in Japan. He added that the two project cars will be transferred from JICA to the Ministry so that they will be able to use them for the activities. He also explained that the Head of Agricultural Services and Follow-up Sector will be the head of this unit and the Head of Central Administration for Agricultural Cooperation (CAAC) will be the executive manager of the unit. The Chairman also added that the budget for the unit has been approved, too.

- Dr. Mohamed Abd El Hafez, the Head of CAAC commented that a certificate for the project team members should be issued for their good efforts for these five years and expressed his desire to cover Sohag governorate by the Implementation Unit and establishing training centers in the three governorates to extend SHEP approach. He also mentioned to focus on the contract farming and collective work in collaboration with the marketing sector and center of the contract farming in the Ministry. He stated that the Ministry will do its best to be ready for the post-project evaluation after three years with securing the budget and tools such as cars and computers transferred to the unit and offices in the governorates, etc.

  He also requested the Japanese side to continue the follow-up to secure the sustainability and success as well as the Egyptian side to continue the activities with the same motivation. He hoped that Egypt can be a training center in the region.

- Dr. Abd El Aleem, the Head of the Central Administration for Agricultural Extension (CAAE), expressed his gratitude to the Japanese side for their cooperation and also to the Egyptian team from the extension and cooperation sectors. He explained that the extension sector has facilities for trainings such as the extension centers and rural development centers, which can

EL

1 [illegible]

be utilized by the Implementation Unit. He also explained that there are male and female pioneers in the villages who can support the extension engineers to cover the shortage of them.

Closing Remarks

The Chairman appreciated for all these five years' efforts of the members who shared the experiences of the project activities and hoped them to continue with the same motivation. He also stated that the real success will be by the sustainability of activities and he hoped to establish an international training center in Egypt for the SHEP approach. In the end, the Chairman thanked all the participants and wished happiness for all.

End

Annex-I

Attendants List

Ministry of Agriculture and Land Reclamation (MALR)

Dr. Abbas El Shenawy	Head of Agricultural Services and Follow-up Sector (Chairman)
Dr. Mohamed Soliman	Head of Agricultural Research Center
Dr. Mohamed Abd El Hafez	Head of Central Administration for Agricultural Cooperation
Dr. Abd El Aleem Ahmed	Head of Central Administration for Agricultural Extension
Mr. Abo El Kher Mostafa Mohamed	Undersecretary, Minia Agricultural Directorate
Mr. Ibrahim Souror	Undersecretary, Assiut Agricultural Directorate
Ms. Marwa Mohamed Foda	Project Officer, CA for Foreign Agricultural Relations
Mr. Osama Saad El Lithy	General Coordinator, CA for Agricultural Cooperation
Ms. Rehab Mohamed Mohamed	Head of Project Department, CA for Agricultural Cooperation
Mr. Waleed Mohamed Ahmed	CA for Agricultural Cooperation
Ms. Amal Mohamed Abudalla	CA for Agricultural Cooperation
Ms. Amal Esmat	CA for Agricultural Cooperation
Mr. Moatez Mohamed Hessen	CA for Agricultural Cooperation
Dr. Abeer Mostafa Abo El Maged	Head of Rural Women Development Department, CA for Agricultural Extension
Dr. Mohamad El Sayed Eid	CA for Agricultural Extension
Ms. Azza Ramadan Mohamed	Head of Marketing Administration, Minia Agricultural Directorate (Minia team leader)
Mr. Hamdy Mohamed Khalil	Head of Extension Department, Assiut Agricultural Directorate (Assiut team leader)
Mr. Mostafa Kamal Abd El Wehab	Head of Project Department, Agricultural Cooperative Department, Assiut Agricultural Directorate

Embassy of Japan

Mr. Takuji Ikeya	First Secretary

JICA Egypt Office

Mr. Akihiro Iwasaki	Senior Representative
Mr. Hajime Yamazaki	Representative
Mr. Mohamed Adam	Program Officer

JICA Expert Team

Mr. Akihiko Hata	Chief Advisor/ Agricultural Marketing
Mr. Emad Ragy Hakeem	ISMAP Assistant
Mr. Mena Maged Eskander	ISMAP Assistant