

REPÚBLICA DE HONDURAS

**LA ENCUESTA DE RECOLECCIÓN DE DATOS  
SOBRE EL SECTOR DE LA AGRICULTURA EN LA  
REPÚBLICA DE HONDURAS**

**INFORME FINAL**

**FEBRERO 2013**

**AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DEL JAPÓN (JICA)**

---

**VALUE PLANNING INTERNATIONAL, INC.  
NTC INTERNATIONAL CO., LTD.**

<b>RD</b>
<b>JR</b>
<b>13-023</b>

REPÚBLICA DE HONDURAS

**LA ENCUESTA DE RECOLECCIÓN DE DATOS  
SOBRE EL SECTOR DE LA AGRICULTURA EN LA  
REPÚBLICA DE HONDURAS**

**INFORME FINAL**

**FEBRERO 2013**

**AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DEL JAPÓN (JICA)**

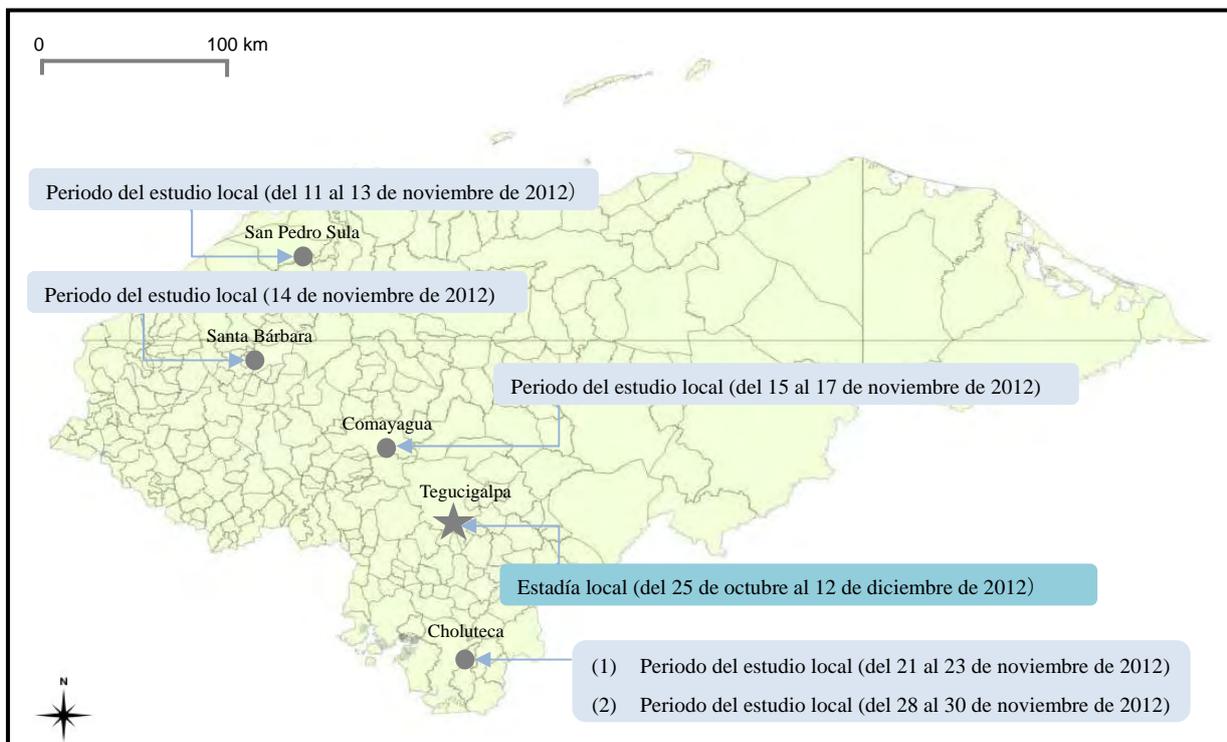
---

**VALUE PLANNING INTERNATIONAL, INC.  
NTC INTERNATIONAL CO., LTD.**

## Plano de ubicación: República de Honduras



Fuente: United Nations Cartographic Section



Fuente: Elaborado por la Misión

# Í N D I C E

Plano de ubicación

Índice

Abreviaturas

Resumen

## **Capítulo 1 Generalidades de la República de Honduras**

1.1 Generalidades de la República de Honduras.....	1-1
1.2 Situación actual de la economía hondureña.....	1-2
1.2.1 Tendencia económica y política económica .....	1-2
1.2.2 Estructura comercial y política comercial.....	1-17
1.2.3 Situación de la balanza de pagos internacionales.....	1-20
1.2.4 Precios y sueldos .....	1-21
1.3 Zonificación de Honduras.....	1-21
1.4 Transporte en Honduras.....	1-29

## **Capítulo 2 Situación actual y desafíos del sector agrícola (producción y distribución)**

2.1 Situación actual y desafíos de la producción agrícola.....	2-1
2.1.1 Aspectos generales .....	2-1
2.1.2 Producción agrícola por zona .....	2-4
2.1.3 Aspectos generales de cada producto .....	2-6
2.1.4 Aspectos generales de la ganadería .....	2-13
2.1.5 Desafíos de la producción agrícola.....	2-18
2.1.6 Tecnología productiva y apoyo.....	2-21
2.1.7 Tratamiento postcosecha y transporte .....	2-24
2.2 Situación actual y desafíos del procesamiento de productos agrícolas y ganaderos .	2-25
2.2.1 Aspectos generales .....	2-25
2.2.2 Procesamiento de cada producto .....	2-25
2.2.3 Desafíos del procesamiento.....	2-27
2.3 Situación actual y desafíos de la distribución .....	2-27
2.3.1 Aspectos generales.....	2-27

2.3.2 Ruta de distribución.....	2-33
2.3.3 Aspectos generales del comercio exterior .....	2-45
2.3.4 Análisis de la cadena de valor .....	2-50
2.3.5 Desafíos de la distribución .....	2-56
2.4 Situación actual y desafíos de organizaciones de agricultores .....	2-56
2.4.1 Aspectos generales .....	2-56
2.4.2 Desafíos de las organizaciones de agricultores .....	2-61
2.4.3 Financiación agrícola (banco agrícola) de Honduras .....	2-61
2.4.4 Microcrédito .....	2-63
2.4.5 Desafíos de la financiación agrícola.....	2-65

### **Capítulo 3 Situación actual de la extensión agrícola y sus problemas**

3.1 Sistema de extensión agrícola en Honduras .....	3-1
3.1.1 Evolución de la extensión agrícola.....	3-1
3.1.2 Sistema de extensión agrícola .....	3-2
3.1.3 Sistema de extensión agrícola en los países vecinos .....	3-3
3.2 Sistema de implementación de SAG para la extensión agrícola.....	3-4
3.2.1 Sistema y programa de implementación de SAG para la extensión agrícola .....	3-4
3.2.2 CEDA: Centro de Entrenamiento de Desarrollo Agrícola.....	3-12
3.2.3 Desarrollo técnico agrícola.....	3-12
3.3 Rol de los gobiernos regionales y cooperativas de agricultores en la extensión agrícola .....	3-14
3.3.1 Extensión agrícola y gobiernos regionales .....	3-14
3.3.2 Rol de cooperativas de agricultores en la extensión agrícola .....	3-14
3.4 Estado de actividades de proveedores de servicios .....	3-16
3.4.1 Principales proveedores de servicios en Honduras.....	3-16
3.4.2 Otros proveedores de servicios en Honduras .....	3-22
3.4.3 Evaluación de las capacidades de proveedores de servicios .....	3-28
3.5 Emprendimientos en el mejoramiento de las capacidades de proveedores de servicios.....	3-29
3.5.1 Intervención de SAG, cooperantes y organizaciones privadas relacionadas .....	3-29

3.5.2 Programas de capacitación existentes para el desarrollo de capacidades de proveedores de servicios .....	3-29
3.5.3 Solicitud de capacitación para fortalecer las capacidades de proveedores de servicios .....	3-36
3.5.4 Temas pendientes sobre la asistencia en el mejoramiento de capacidades.....	3-39

## **Capítulo 4 Actualidad y problemas del sistema informativo agrícola**

4.1 Sistema de información agrícola en Honduras .....	4-1
4.1.1 Estado de actividades de SIMPAH.....	4-2
4.1.2 Estado de actividades de INFOAGRO .....	4-3
4.1.3 Otros .....	4-3
4.2 Actualidad y problemas en el aprovechamiento de la información agrícola.....	4-5
4.3 Sistema de información relacionada con la agricultura en los países vecinos .....	4-11

## **Capítulo 5 Políticas de desarrollo agrícola y rural del Gobierno de Honduras**

5.1 Políticas de desarrollo agrícola y rural .....	5-1
5.1.1 Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Medio Rural de Honduras 2004-2021 .....	5-1
5.1.2 Estrategia del Sector Público Agroalimentario y Plan de Implementación 2010-2014 .....	5-5
5.1.3 Plan de Inversión del País para el Sector Agroalimentario (PIPSA) 2011-2014.....	5-7
5.2 Perfil de organización de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) .....	5-9
5.2.1 Régimen organizativo de la SAG .....	5-9
5.2.2 Presupuesto de la SAG .....	5-12
5.3 Políticas relevantes de la SAG acerca del fomento de agronegocios y nuevos movimientos.....	5-15

## **Capítulo 6 Tendencia de la ayuda de Japón y otros donantes**

6.1 Actualidad de la cooperación en ayuda al desarrollo .....	6-1
6.2 Tendencia de la ayuda de Japón .....	6-7
6.3 Tendencia de la ayuda de otros donantes .....	6-11
6.3.1 Situación de actividades de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo	

Internacional (USAID) .....	6-11
6.3.2 4 proyectos competitivos .....	6-15

## **Capítulo 7 Propuestas relativas a próximos proyectos de cooperación técnica**

7.1 Lineamiento de la SAG sobre fomento de agro-negocios y lo que se espera de JICA	7-1
7.1.1 Promoción de la conformación de núcleos de producción agrícola .....	7-1
7.1.2 Fortalecimiento de capacidades de PRONAGRO .....	7-1
7.2 Desafíos del sector agrícola de Honduras .....	7-1
7.3 Propuestas relacionadas con proyectos de cooperación técnica .....	7-3
7.3.1 Aprovechamiento de la experiencia de Japón.....	7-3
7.3.2 Importancia de construir un sistema de conformación de núcleos de producción agrícola.....	7-9
7.3.3 Refuerzo de capacidades de gestión y administración de agrupaciones agrícolas ...	7-13
7.3.4 Fortalecimiento del sistema de información de mercado agrícola .....	7-14
7.3.5 Personas objeto, producción/productos agrícolas objeto.....	7-14
7.3.6 Propuesta del proceso de conformación de núcleos de producción agrícola que se implemente en el proyecto .....	7-15
7.4 Observaciones .....	7-16
7.5 Otras medidas de apoyo .....	7-19

## Lista de Figuras y Tablas

Figura 1.2.1	“Plan Nacional 2010-2022” Concepto de la pauta estratégica .....	1-16
Figura 1.2.2	Principales productos de exportación (millón de US\$).....	1-18
Figura 1.2.3	Principales productos de exportación (millón de US\$).....	1-20
Figura 1.3.1	División geográfica de Honduras.....	1-23
Figura 1.3.2	Precipitaciones y temperaturas medidas mensuales en Honduras.....	1-24
Figura 1.3.3	Principales ríos y uso del suelo en Honduras .....	1-24
Figura 1.3.4	Distribución poblacional tridimensional de Honduras (2011) .....	1-26
Figura 1.3.5	Distribución poblacional de Honduras (2011) .....	1-26
Figura 1.3.6	Evolución de la clase pobre en Honduras (2003 - 2010) .....	1-27
Figura 1.3.7	Tasa de pobreza regional en Honduras (1999).....	1-28
Figura 1.4.1	Red de principales carreteras en Honduras .....	1-30
Figura 2.1.1	La clasificación de las zonas .....	2-2
Figura 2.1.2	Distribución porcentual de las explotaciones, la superficie y la producción de yuca .	2-8
Figura 2.1.3	Distribución porcentual de las explotaciones, la superficie y la producción de berenjena .....	2-9
Figura 2.1.4	Distribución porcentual de las explotaciones, la superficie y la producción de oca.....	2-10
Figura 2.1.5	Distribución porcentual de las explotaciones, la superficie y la producción de chive .....	2-11
Figura 2.1.6	Distribución porcentual de las explotaciones, la superficie y la producción de chile jalapeño .....	2-12
Figura 2.1.7	Distribución porcentual de las explotaciones, la superficie y la producción de sandía .....	2-12
Figura 2.1.8	Distribución porcentual de las explotaciones, la superficie y la producción de melón.....	2-13
Figura 2.1.9	Honduras crecimiento de la cabaña ganadera 1993 - 2008.....	2-16
Figura 2.1.10	Área Productiva Diaria.....	2-17
Figura 2.1.11	Ubicación de CRELs y PALs .....	2-18
Figura 2.1.12	Número de explotaciones por fuente de asistencia técnica, según tamaño de la explotación .....	2-23
Figura 2.3.1	Variación de precios medios mensuales de maíz .....	2-29

Figura 2.3.2	Variación de precios medios mensuales de cebolla entre 2005 y 2011 .....	2-31
Figura 2.3.3	Variación de precios medios mensuales de cebolla entre 2005 y 2011 .....	2-31
Figura 2.3.4	Variación de precios medios mensuales de repollo entre 2005 y 2011 .....	2-32
Figura 2.3.5	Variación de precios medios mensuales de repollo entre 2005 y 2011 .....	2-32
Figura 2.3.6	Variación de precios diarios al mes .....	2-33
Figura 2.3.7	Precios de Productos Lácteos (Tegucigalpa y San Pedro Sula) .....	2-33
Figura 2.3.8	Mercados principales regionales de Honduras .....	2-34
Figura 2.3.9	Áreas de producción y ruta de distribución de frijol (primera etapa) .....	2-35
Figura 2.3.10	Áreas de producción y ruta de distribución de frijol (segunda etapa) .....	2-36
Figura 2.3.11	Áreas de producción y ruta de distribución del maíz (primera etapa) .....	2-37
Figura 2.3.12	Áreas de producción y ruta de distribución del maíz (segunda etapa) .....	2-38
Figura 2.3.13	Áreas de producción y ruta de distribución del arroz (primera etapa) .....	2-39
Figura 2.3.14	Áreas de producción y ruta de distribución del arroz (segunda etapa) .....	2-40
Figura 2.3.15	Marco de análisis de la cadena de valor .....	2-41
Figura 2.3.16	Mapa Cadena de Papa .....	2-42
Figura 2.3.17	Mapa Cadena de Hortalizas Orientales .....	2-43
Figura 2.3.18	Sistema de programas de FUNDER .....	2-45
Figura 2.3.19	Evolución del monto de exportación de productos agrícolas .....	2-45
Figura 2.3.20	Evolución del monto de exportación según producto .....	2-46
Figura 2.3.21	Monto de exportación de oca 2005 - 2011 .....	2-51
Figura 2.3.22	Plano de la cadena alimentaria de cacao .....	2-52
Figura 2.3.23	Plano de la cadena alimentaria de marañón .....	2-53
Figura 2.3.24	Plano de la cadena alimentaria de cebolla .....	2-54
Figura 3.2.1	Organigrama de DICTA .....	3-7
Figura 3.2.2	Organigrama de SENASA .....	3-9
Figura 3.2.3	Organigrama de PRONADERS .....	3-11
Figura 3.3.1	Organigrama de la Cooperativa Agrícola de Pimienta Gorda (COAPIGOR) .....	3-15
Figura 3.4.1	Organigrama de FHIA .....	3-17
Figura 3.4.2	Organigrama de FUNDER .....	3-19
Figura 3.4.3	La clasificación de las zonas .....	3-22
Figura 3.5.1	Resultados de la encuesta SP (Ítem 1) .....	3-37

Figura 3.5.2	Resultados de la encuesta SP (Ítem 2) .....	3-37
Figura 3.5.3	Resultados de la encuesta SP (Ítem 3) .....	3-38
Figura 3.5.4	Resultados de la encuesta SP (Ítem 4) .....	3-38
Figura 3.5.5	Resultados de la encuesta SP (Ítem 5) .....	3-39
Figura 3.5.6	Concepto de la extensión agrícola en Honduras .....	3-44
Figura 4.2.1	No. de usuarios de Internet en Honduras .....	4-5
Figura 4.2.2	No. de usuarios de celulares en Honduras .....	4-6
Figura 4.2.3	Análisis de SWOT en el aprovechamiento de la información agrícola mediante “correo electrónico (SMS)” .....	4-9
Figura 4.3.1	Rutas de distribución de productos agrícolas en Guatemala.....	4-11
Figura 5.2.1	Organigrama de SAG.....	5-10
Figura 5.2.2	Presupuesto de la SAG (2005 - 2009).....	5-12
Figura 6.3.1	Áreas con asistencia de USAID - ACCESO .....	6-14
Figura 6.3.2	Áreas con asistencia de PROMECOM .....	6-18
Figura 6.3.3	Áreas con asistencia de EMPRENDE SUR.....	6-21
Figura 7.4.1	Imagen esquemática del Proyecto de Cooperación Técnica (Conformación de núcleos de producción agrícola) .....	7-19
Tabla 1.1.1	Información básica de Honduras.....	1-2
Tabla 1.2.1	Evolución de la tasa de crecimiento económico efectivo de Honduras .....	1-3
Tabla 1.2.2	Evolución de la tasa de desempleo en Honduras .....	1-3
Tabla 1.2.3	Evolución de la tasa de inflación (medio anual) en Honduras.....	1-4
Tabla 1.2.4	Puntos destacados de la “Visión de País 2010 – 2038”.....	1-4
Tabla 1.2.5	Lineamientos Estratégicos del “Plan de Nación 2010-2022” .....	1-6
Tabla 1.2.6	Tasa de cambio real efectiva (Año 2005=100).....	1-17
Tabla 1.2.7	Balanza comercial (millones de dólares USA) .....	1-18
Tabla 1.2.8	Productos principales de exportación (Millones de dólares USA).....	1-18
Tabla 1.2.9	Principales productos de importación (Millones de dólares USA) .....	1-19
Tabla 1.2.10	Balanza de pagos internacionales (Millones de US\$).....	1-21
Tabla 1.2.11	Índice de precios al consumidor (Promedio anual).....	1-21
Tabla 1.2.12	Salario mínimo en Honduras (HNL=Lempira) .....	1-21

Tabla 1.3.1	Precipitación media mensual de Honduras y temperatura media.....	1-23
Tabla 1.3.2	Distribución demográfica de Honduras .....	1-25
Tabla 1.3.3	Comportamiento de los estratos pobres (2003 - 2010) .....	1-27
Tabla 1.3.4	Índice de hogares pobres por departamento (Método NBI).....	1-28
Tabla 1.4.1	Situación de la gestión vial en Honduras .....	1-29
Tabla 2.1.1	Características de las zonas de Honduras.....	2-2
Tabla 2.1.2	Definición del tamaño de fincas y su distribución .....	2-4
Tabla 2.1.3	Productos agro-silvo-pesqueros preferentes de la SAG (AF2012) .....	2-5
Tabla 2.1.4	Número de explotaciones, superficie y producción de yuca.....	2-7
Tabla 2.1.5	Número de explotaciones, superficie y producción de berenjena .....	2-8
Tabla 2.1.6	Número de explotaciones, superficie y producción de oca.....	2-9
Tabla 2.1.7	Número de explotaciones, superficie y producción de chive.....	2-10
Tabla 2.1.8	Número de explotaciones, superficie y producción de chile jalapeño .....	2-11
Tabla 2.1.9	Producción de Leche en Honduras (1996 – 2008).....	2-14
Tabla 2.1.10	Producción de Leche Pasteurizada en Honduras (2002 - 2007).....	2-15
Tabla 2.1.11	Crecimiento de la población bovina en Honduras (1993 – 2008).....	2-15
Tabla 2.1.12	Uso de tierra en Honduras (1990 – 2005).....	2-16
Tabla 2.1.13	Número de granjas y tamaño de manadas según el tipo de granja.....	2-16
Tabla 2.1.14	Uso de tierra y su escala.....	2-17
Tabla 2.1.15	Superficie de pastos estimada en Honduras .....	2-17
Tabla 2.1.16	Desafíos en la producción de granos básicos.....	2-19
Tabla 2.1.17	Desafíos de granos básicos .....	2-19
Tabla 2.1.18	Desafíos de productos de horticultura.....	2-20
Tabla 2.1.19	Desafíos del sector ganadero.....	2-20
Tabla 2.1.20	Número de explotaciones por fuente de asistencia técnica, según tamaño de la explotación (2008) .....	2-22
Tabla 2.1.21	Desafíos del procesamiento.....	2-27
Tabla 2.3.1	Variación de precios medios mensuales de maíz .....	2-28
Tabla 2.3.2	Precio promedio de maíz y frijol a nivel del productor por etapa, según año.....	2-30
Tabla 2.3.3	Precio promedio de arroz granza y maicillo o sorgo a nivel del productor por etapa, según año .....	2-30

Tabla 2.3.4	Precios de cebolla entre 1997 y noviembre de 2012.....	2-31
Tabla 2.3.5	Precios de repollo entre 1997 y noviembre de 2012.....	2-32
Tabla 2.3.6	Principales mercados de cada región.....	2-34
Tabla 2.3.7	Listado de destinos de transporte.....	2-42
Tabla 2.3.8	Ejemplos de ACCESO.....	2-44
Tabla 2.3.9	Producción anualizada, importación, exportación y oferta interna de arroz 2005 – 2009.....	2-47
Tabla 2.3.10	Producción anualizada, importación, exportación y oferta interna de frijol 2005 – 2009.....	2-47
Tabla 2.3.11	Producción anualizada, importación, exportación y oferta interna de arroz.....	2-48
Tabla 2.3.12	Producción anualizada, importación, exportación y oferta interna de maicillo.....	2-48
Tabla 2.3.13	Precios de cacao según tipo de transacción.....	2-52
Tabla 2.3.14	Problemas de la distribución.....	2-56
Tabla 2.4.1	Desafíos de las organizaciones de agricultores.....	2-61
Tabla 2.4.2	Resultados de la financiación del Banco Nacional de Desarrollo Agrícola (BANADESA).....	2-62
Tabla 2.4.3	Requisitos para la financiación (BANADESA).....	2-62
Tabla 2.4.4	Microcréditos de la FUNDER.....	2-64
Tabla 2.4.5	Reembolso normal por producto.....	2-64
Tabla 2.4.6	Desafíos de la financiación agrícola.....	2-65
Tabla 3.2.1	Presupuesto y plantilla institucional.....	3-11
Tabla 3.2.2	Estaciones experimentales de SAG.....	3-13
Tabla 3.2.3	Estaciones experimentales de FHIA.....	3-13
Tabla 3.5.1	Temas de capacitación de FUNDER.....	3-30
Tabla 3.5.2	Programas de capacitación de FUNDER (2010 - 2011.1 - 9).....	3-30
Tabla 3.5.3	Programas de capacitación (entrenamiento) de FHIA (2012).....	3-31
Tabla 3.5.4	Programas de capacitación especial de FHIA (2012).....	3-32
Tabla 3.5.5	Presupuesto anual de FHIA para las capacitaciones.....	3-32
Tabla 3.5.6	Capacitaciones realizadas en FHIA (2010).....	3-32
Tabla 3.5.7	Taller de trabajo de COMRURAL (1).....	3-33
Tabla 3.5.8	Taller de trabajo de COMRURAL (2).....	3-34

Tabla 3.5.9	Resultados de la encuesta SP (Ítem 1) .....	3-37
Tabla 3.5.10	Resultados de la encuesta SP (Ítem 2) .....	3-37
Tabla 3.5.11	Resultados de la encuesta SP (Ítem 3) .....	3-38
Tabla 3.5.12	Resultados de la encuesta SP (Ítem 4) .....	3-38
Tabla 3.5.13	Resultados de la encuesta SP (Ítem 5) .....	3-39
Tabla 4.1.1	Nivel de aprovechamiento de ICT (Calificación de 1 a 10; 10 es el mejor) .....	4-1
Tabla 4.1.2	Información de precios de principales productos agrícolas según SIMPAH (Sitio Web) .....	4-2
Tabla 4.1.3	Sistema de información agrícola de cada institución .....	4-4
Tabla 4.2.1	No. de usuarios de Internet en Honduras .....	4-5
Tabla 4.2.2	No. de usuarios de celulares en Honduras .....	4-6
Tabla 4.2.3	Ventajas y desventajas de los medios de difusión de información agrícola.....	4-7
Tabla 4.2.4	Problemas en el aprovechamiento de información agrícola.....	4-7
Tabla 4.2.5	Resumen de los resultados del estudio de mercado basado en encuestas sobre la información agrícola (2005).....	4-8
Tabla 5.1.1	Orientaciones estratégicas de desarrollo .....	5-4
Tabla 5.1.2	La institución de reciente creación.....	5-5
Tabla 5.1.3	Objetivos de SAG en el periodo 2010 - 2014 .....	5-6
Tabla 5.1.4	Objetivo general (SAG) .....	5-7
Tabla 5.1.5	Fortalecimiento de la competitividad (SAG) .....	5-7
Tabla 5.1.6	Producción y productividad agrícola (SAG).....	5-7
Tabla 5.1.7	Resumen de Costos del Plan de Inversión de País para el Sector Agroalimentario, Fondos Disponibles y La Brecha de Inversión, 2011 al 2014.....	5-8
Tabla 5.2.1	Visión, misión y objetivos de SAG .....	5-9
Tabla 5.2.2	Funciones de las principales dependencias de la SAG .....	5-10
Tabla 5.2.3	Visión, misión y objetivo de PRONAGRO.....	5-11
Tabla 5.2.4	Transferencias de los Programas Regulares de la SAG .....	5-14
Tabla 5.2.5	Asignación presupuestaria a principales programas de servicios (2010 - 2012) ....	5-15
Tabla 5.3.1	Ventajas y desventajas de la SAG acerca de la integración de cadenas agroalimentarias .....	5-15
Tabla 5.3.2	Informaciones sobre el mercado agrícola que requiere PRONAGRO.....	5-16
Tabla 6.1.1	Cooperaciones económicas hechas para Honduras .....	6-1

Tabla 6.1.2	Cooperaciones económicas hechas de otros países para Honduras .....	6-2
Tabla 6.1.3	Cooperaciones económicas hechas de organizaciones internacionales para Honduras .....	6-2
Tabla 6.1.4	Principales proyectos de otros cooperantes realizados a partir de 2005 (por país) .....	6-3
Tabla 6.1.5	Proyectos/Programas ejecutados por otros principales donantes (organizaciones internacionales) a partir del año 2005 .....	6-5
Tabla 6.2.1	Áreas prioritarias definidas por los lineamientos de ayuda para Honduras (Metas medias) .....	6-7
Tabla 6.2.2	Plan de desarrollo de proyectos en Honduras .....	6-7
Tabla 6.3.1	Asistencia de USAID según el sector en Honduras .....	6-11
Tabla 6.3.2	Enfoque de cadena de valor de USAID/FINTRAC .....	6-13
Tabla 6.3.3	Perfil de USAID - ACCESO .....	6-14
Tabla 6.3.4	Esquema lógico de PROMECOM .....	6-17
Tabla 6.3.5	Perfil de COMRURAL .....	6-19
Tabla 6.3.6	Detalle del financiamiento de COMRURAL .....	6-20
Tabla 6.3.7	Perfil de EMPRENDE SUR .....	6-21
Tabla 6.3.8	Perfil de PRONEGOCIOS .....	6-22
Tabla 7.3.1	Factores de conformación del principal núcleo de producción—Factores de competitividad y actividades de mercadotecnia (Ñame de la Prefectura de Aomori) .....	7-5
Tabla 7.3.2	Problemas derivados del crecimiento de núcleos de producción agrícola .....	7-7
Tabla 7.3.3	Ejemplo de instalaciones cuyo acondicionamiento puede beneficiarse del apoyo a la diversificación y ampliación del sector sexto .....	7-11
Tabla 7.3.4	Enfoques del proyecto de cooperación técnica que implementa JICA (Propuesta) ..	7-15
Tabla 7.5.1	Medidas representativas contra los temas pendientes de cada sector .....	7-19
Tabla 7.5.2	Posibles medidas de apoyo .....	7-20

## **Documentos adjuntos**

- Documento -1 Itinerario del Estudio
- Documento -3 Listado de ONG EMPRENDE SUR
- Documento -5 Métodos de recolección de información del mercado regional de Costa Rica
- Documento -6 Información de SIIM, Costa Rica (Lineamiento, sistema de ejecución y contenido de actividades de SIIM)
- Documento -7 Resumen de la cadena de valor de marañón (SAG/SWISS CONTACT)
- Documento -8 Resumen de la cadena de valor de cacao (SAG/SWISS CONTACT)
- Documento -9 Resumen de la cadena de valor de hortalizas orientales (SAG/SWISS CONTACT)
- Documento -10 Principal documento referencial

## Abreviaturas

ALBA	The Bolivarian Alliance for the Peoples of Our America (Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América - Tratado de Comercio de los Pueblos)
BANADESA	Banco Nacional de Desarrollo Agrícola
BCIE	El Banco Centroamericano de Integración Económica
CEDA	Centro de Entrenamiento de Desarrollo Agrícola
CONATEL	Comisión Nacional de Telecomunicaciones Gobierno de Honduras
COP15	Fifteenth Session of the Conference of Parties to the United Nations Framework Convention on Climate Change (XV Conferencia Internacional sobre el Cambio Climático)
DESAGRO	General Department of Agricultural Development (Dirección General de Desarrollo Agrícola)
DESARRUAL	Rural Development Department (Dirección de Desarrollo Rural)
DICTA	Department of Science and Technology (Departamento de Ciencias y Tecnologías)
DIGEPESCA	Dirección General de PESCA y Acuicultura
DR-CAFTA	The Dominican Republic-Central America Free Trade Agreement (Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos de América)
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
UE	Unidad Europea
FAO	Food and Agriculture Organization of the United Nations (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura)
FHIA	Fundación Hondureña de Investigación Agrícola
FIDE	Fundación para la Inversión y Desarrollo de Exportaciones
FNH	Ferrocarriles Nacionales de Honduras
FPX	Federación de Agroexportadores de Honduras
FUNDER	Fundación de Desarrollo Empresarial Rural
PBI	Producto Bruto Interno
ha	hectárea
HFO	Heavy fuel oil (Fuelóleo)
HIPC	Heavily Indebted Poor Countries (Países Pobres Altamente Endeudados)
ICT	Information and Communication Technology (Tecnología de Información y Comunicación)
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
AIE	Agencia Internacional de la Energía
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
IHSS	Instituto Hondureño de Seguridad Social
IICA	Instituto Inter-Americano de Cooperación para la Agricultura
FMI	Fondo Monetario Internacional
INE	Instituto Nacional de Estadística
IPCC	Intergovernmental Panel on Climate Change (Panel Intergubernamental del Cambio Climático)
JICA	Japan International Cooperation Agency (Agencia Japonesa de Cooperación Internacional)
LMDSA	Law of Modernization and Development of the Agricultural (Ley de Modernización del Sector Agrícola)
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MAGA	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
MAH	Mesa Agrícola Hondureña
MIOA	The Market Information Organization of the Americas (Organización de Información de Mercados de las Americas)
ONG	Organización No Gubernamental
OAS	Organization of American States (Organización de los Estados Unidos)
AOD	Asistencia Oficial para el Desarrollo
OPEP	Organización de Países Exportadores de Petróleo
PDVSA	Petróleos de Venezuela
PMA	El Programa Mundial de Alimentos
PPP	Participación Público Privada
PRONADERS	National Program for Sustainable Rural development (Programa Nacional de Desarrollo Rural Sostenible)
PRONAGRO	Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario
PRSP	Poverty Reduction Strategy Papers (Documento de Estrategia de Reducción de la Pobreza)
SAG	Secretaría de Agricultura y Ganadería
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agrícola
SERNA	Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente
SICA	Sistema de la Integración Centroamericana
SIMPAH	Sistema de Información de Mercados de Productos Agrícolas de Honduras
SMS	Short Message Service (Servicio de mensaje corto)
SNER	Sistema Nacional de Extensión Rural
SOPTRAVI	Secretaría de Obras Públicas Transporte y Vivienda
SP	Service Provider (Proveedor de Servicio)
STICA	Services of the General Department of Agricultural Development (Servicio Técnico Interamericano de Cooperación Agrícola)

NU	Naciones Unidas
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
UPEG	Unidad de Planeamiento y Evaluación de Gestión
UNFCCC	United Nations Framework Convention on Climate Change (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático)
USAID	United States Agency for International Development (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional)
BM	Banco Mundial
2KR	Second Kennedy Round / Grand Aid for the Increase of Food Production/Grant Assistance for Underprivileged Farmers (Proyecto de Seguridad Alimentaria para Agricultores de Escasos Recursos)

Unidad de  
Cálculo

1 Quintal = 45,36 kg  
1 Lb = 0,4536 kg  
1 Manzana = 0,607 ha

## **Resumen**

En la República de Honduras (en adelante llamado Honduras), el 54 % de la población nacional habita en las regiones rurales, de la cual el 70 % se dedica a las actividades agrícolas. El 65,4 % de la población rural pertenece a la clase pobre que se enfrenta con los problemas: la subdivisión de terreno a causa del aumento poblacional, la reducción del ingreso provocada por la caída de la producción agrícola y la competitividad de los productos agrícolas y la disminución de las oportunidades de empleo. Ante tal situación, actualmente la Secretaría de Agricultura y Ganadería de Honduras (SAG) tratando no solamente de mejorar la producción y productividad, sino también de lograr un desarrollo agrícola fomentando Agronegocios con la ampliación del mercado y rutas de distribución de productos agrícolas y el aumento de los valores agregados, creó el Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO) dentro la Secretaría y se está esforzando por llevar a cabo las políticas de desarrollo agrícola.

### **1. Lineamiento de la SAG sobre fomento de agro-negocios y lo que se espera de JICA**

#### **(1) Promoción de la conformación de núcleos de producción agrícola**

El lineamiento básico de la SAG para la promoción de agro-negocios es desarrollarlos mediante el fomento de la producción de productos típicos de cada región. La política básica de la SAG es fortalecer la cadena de valor de alimentos, para lo cual instrumentará ayudas en forma de capacitación, mejora de incentivos y prestación de servicios de apoyo a organizaciones que con su actividad juegan un papel en algún nivel de la cadena. Esta cadena de valor alimentario deberá fomentarse por regiones, centrando el esfuerzo de cada región en la producción intensiva de productos propios que posean ventajas comparativas, y este proceso de especialización productiva deberá ser encauzado por la actuación gubernamental. De este modo la SAG considera relevante la función del gobierno en la conformación de núcleos de producción agrícola. Por esta razón la idea es, en base a zonificación previa, fortalecer las organizaciones productivas de acuerdo con la demanda del mercado y promover la especialización de la producción a nivel de regiones.

#### **(2) Fortalecimiento de capacidades de PRONAGRO**

Las expectativas de PRONAGRO respecto a la cooperación técnica de JICA consideran el apoyo a la promoción de agro-negocios impulsada por el Gobierno de Honduras y el fortalecimiento de capacidades de PRONAGRO (nivel regional incluido), que tiene encomendado el proceso.

Este fortalecimiento de capacidades incluye optimización del sistema de información del mercado agrícola. Uno de los temas pendientes de la Unidad de Agro-negocios de PRONAGRO es cómo construir un sistema de información del mercado agrícola que ayude a pequeños agricultores a tomar sus decisiones estratégicas o de gestión. La información agrícola que dichas personas necesitan, en lo relacionado con producción es: saber quién produce, a cuánto se puede vender, cuándo, dónde se produce. La información relacionada con el mercado se refiere a quién necesita, a qué precio está dispuesto a comprarlo, dónde y cuándo hay demanda, etc., y hay que reconocer que falta en Honduras un sistema de información pormenorizada y actualizada que conteste a estas preguntas.

## **2. Desafíos del sector agrícola de Honduras**

En su esfuerzo de promoción de agro-negocios y conformación de núcleos de producción agrícola, la SAG deberá encarar la problemática siguiente:

### Temas pendientes de agrupaciones agrícolas

- ◆ Acceso a mercados y a información de mercado
- ◆ Alto precio y baja calidad de insumos, deficitario conocimiento de metodología de uso
- ◆ Apoyo técnico insuficiente (incluyendo lo que dificulta acceso a semillas de calidad)
- ◆ Déficit de instalaciones post-cosecha, como complejos de clasificación y almacenaje.
- ◆ Déficit de instalaciones de riego
- ◆ Déficit de instalaciones de procesamiento
- ◆ Baja capacidad de gestión organizativa

### Temas pendientes del sector de granos básicos

- ◆ Bajo precio de salida
- ◆ Acceso a créditos
- ◆ Oferta deficitaria para capacitación técnica
- ◆ Alto precio de insumos
- ◆ Pérdida de acceso a mercados por baja competitividad
- ◆ Acceso a semillas de calidad
- ◆ Déficit de instalaciones de almacenaje
- ◆ Déficit de instalaciones de riego
- ◆ Medidas contra plagas o epidemias
- ◆ Aumento de importaciones

- ◆ Impactos del cambio climático

#### Temas pendientes del sector hortícola

- ◆ Acceso a financiación
- ◆ Pocas oportunidades de capacitación
- ◆ Déficit de infraestructuras
- ◆ Bajo precio de salida por altas comisiones de corretaje y por contrabando
- ◆ Deficitario sistema de información de mercado
- ◆ Seguridad pública
- ◆ Problemas medioambientales
- ◆ Insuficiente determinación de productos con alto potencial de producción y comercialización

#### Temas pendientes del sector ganadero

- ◆ Variación estacional de suministros (por consumo de hierbas naturales)
- ◆ Sistema de procesamiento poco moderno
- ◆ Deficiencias de higiene
- ◆ Subida del precio de insumos
- ◆ Acceso a financiación
- ◆ Alto margen intermediario
- ◆ Insuficiente apoyo a comercialización en el mercado
- ◆ Deficiente sistema de registro del ganado
- ◆ Déficit de instalaciones de remate y almacenaje
- ◆ Sistema de clasificación defectuoso
- ◆ Política poco adecuada que no refleja las peculiaridades de cada región

Como puede verse por lo arriba indicado, los problemas del sector agrícola son de gran alcance, lo que impone una aproximación de tipo integral e inclusiva de todos los temas, al abordar la SAG la promoción de agro-negocios y la conformación de núcleos de producción agrícola.

### **3. Propuestas relacionadas con proyectos de cooperación técnica**

#### **(1) Aprovechamiento de la experiencia de Japón**

Entre las medidas que se podrían considerar dentro de una eficaz asistencia para la promoción de agro-negocios y conformación de núcleos de producción agrícola que contempla la SAG, vale la pena recurrir a la transmisión de la experiencia japonesa en la conformación de núcleos de producción agrícola (incluyendo el programa “una aldea un producto”).

Un núcleo de producción se refiere a aquellas áreas donde se producen cultivos en una cierta extensión geográfica, presentan buena producción y venta, los productos representan una posición ventajosa en el mercado, las entidades administrativas se organizan en forma racional en torno a productos estratégicos con alta productividad y la organización de venta está racionalizada. Un núcleo de producción con dichos factores se forma en un procedimiento desde la etapa de baja rentabilidad hasta la de alta rentabilidad.

Por ejemplo, en la etapa de baja rentabilidad de producción de hortalizas, no se logran la producción de un cultivo correcto en un suelo adecuado y una completa especialización agrícola local. La comercialización se hace en forma individual y en la etapa inicial, la circunstancia no permite la formación de una cooperativa comercial. La administración agrícola tiene una deficiente acumulación de fondos y el desarrollo de la capacidad productiva insuficiente, por lo que no puede solucionar fácilmente los factores inhibidores para la formación de un núcleo de producción, tales como la perecibilidad inherente a hortalizas blandas, la dificultad de ampliar la demanda a corto plazo, la dificultad de distribución y entregas divididas por la diversidad de calidad, cantidad y formas, la reducida producción de hortalizas, la producción no programada, la dificultad de concertar convenios entre núcleo de producción y de coordinar la distribución de productos. Por consiguiente, las actividades para solucionar dichos factores inhibidores son funciones necesarias para formar, mantener y desarrollar núcleos de producción de hortalizas.

Dicha situación es un tema común en la actual agricultura hondureña. En Japón existen numerosos ejemplos que alcanzaron la etapa de producción de alta rentabilidad solucionando los factores inhibidores desde la etapa de producción de baja rentabilidad y ahora se encuentra en una etapa extensiva de producción de hortalizas por más de 10 años. Sin embargo, la formación de grandes núcleos de producción de limitada variedad de hortalizas y la distribución masiva en esta etapa provocaron una inestabilidad en el suministro de hortalizas, perjuicios por cultivos continuos, gran variación de precios, ampliación de diferencias de precios entre los mercados, aumento del costo de distribución, aumento del reenvío de productos y su habituación, etc.

Así, Japón cuenta con vasta experiencia y conocimientos sobre los problemas de la formación y ampliación de núcleos de producción que SAG trata de llevarlas a adelante. Por tanto, si aclaramos los problemas en la formación de núcleos de producción en Honduras, que se encuentra en una etapa equivalente a la extensiva de la formación de núcleos de producción en Japón, y ponemos en orden las medidas tomadas en Japón por las organizaciones de agricultores, municipios regionales y el Ministerio de Agricultura,

Forestaría y Pesca y las comunicamos a SAG, esto debe de contribuir en gran medida a la asistencia a SAG en la formación de núcleos de producción.

En el proceso de conformación de esta clase de núcleos de producción agrícola, además de dinamizar las agrupaciones agrícolas, es preciso reforzar también las capacidades de proveedores de servicios (SP). Cabe pensar también en la inclusión del fortalecimiento de sistemas de información de mercado en este mismo marco de colaboración y apoyo.

## **(2) Observaciones**

A continuación se indican algunos puntos a tener en cuenta a la hora de planificar e implementar los proyectos de cooperación técnica arriba mencionados.

- Respeto al protagonismo de la SAG
- Fortalecimiento de capacidades de agrupaciones agrícolas y proveedores de servicios, centrado en entrenamiento sobre la marcha en el lugar de trabajo (OJT)
- Colaboración con otras organizaciones existentes de Honduras
- Aprovechamiento de conocimientos de países vecinos
- Rol de los expertos de JICA como impulsores de coordinación de las instituciones relacionadas existentes.
- Construcción del sistema de soporte
- Análisis y divulgación de casos de éxito/expansión y propagación de efectos del proyecto

## **Capítulo 1 Generalidades de la República de Honduras**

### **1.1 Generalidades de la República de Honduras**

La República de Honduras es un estado republicano ubicado en medio de la América Central, colindante con la República de Guatemala al oeste, la República de Nicaragua al este, y la República de El Salvador al sur. Al norte limita con el mar Caribe con grandes extensiones litorales de 600 km aproximadamente y por otra parte en la región sur el Golfo de Fonseca, interpuesto entre El Salvador y Nicaragua, es la boca de salida y entrada del Océano Pacífico. El territorio nacional tiene 112.492 km<sup>2</sup> de extensión (Anuario Demográfico de la ONU, 2006), que se traduce en el segundo país más extenso entre los países centroamericanos, con una población total de 7.750.000 habitantes<sup>1</sup>.

La geografía se divide en tres zonas, la planicie norte con litorales que dan al mar Caribe, la zona montañosa en el centro (altiplano), y la planicie sur con litorales frente al Océano Pacífico. En cuanto al clima, casi todo el territorio nacional es zona de clima tropical, con su época de lluvia (de mayo a octubre) y su época seca (de noviembre a abril), con temperatura alta durante todo el año, y precipitación media<sup>2</sup> en 2009 de 1.976 mm.

Dentro de la América Central es el segundo país más pobre<sup>3</sup> después de Nicaragua. Es un país que sigue beneficiándose de la Iniciativa Ampliada para Países Pobres Altamente Endeudados (HIPC), tal como se aprobó por las Juntas Directivas del FMI y del Banco Mundial, en marzo y abril de 2005 respectivamente, tras haberse agotado la vigencia del acuerdo anterior, razón por la cual se decidió la condonación de la deuda por parte de países y organizaciones internacionales acreedores (con un monto total de 1.240 millones de dólares aproximadamente). Japón condonó deuda por unos 58.100 millones de yenes. De este modo, temporalmente se redujo el saldo pendiente de la deuda, sin embargo a partir de 2007 nuevamente el saldo pendiente de la deuda viene acumulándose, y en el año 2011 la cifra llegó a 92.674 millones de lempiras (unos 4.670 millones de dólares)<sup>4</sup>.

Históricamente se ha utilizado la expresión “República Bananera” para referirse a Honduras, y de hecho desde finales del siglo XIX hasta la segunda mitad de la década de los 50 del siglo XX, el núcleo de la economía estaba basado en el monocultivo bananero en enclaves por empresas norteamericanas. Básicamente las cosas no han cambiado, y hoy en día la economía sigue dependiendo de industrias tradicionales como la bananera, cafetera, etc., lo que la hace vulnerable a variaciones y oscilaciones de demanda y precios en el mercado internacional. En octubre de 1998 el Huracán Mitch azotó todo el país y causó estragos. Posteriormente, en junio de 2009 un golpe de estado militar perturbó la estabilidad política. Últimamente se percibe una intensificación de la actividad de organizaciones narcotraficantes, con deterioro de la seguridad pública, lo que hace aún más preocupante la situación.

---

<sup>1</sup> 7.754.687 habitantes (Banco Mundial, 2011)

<sup>2</sup> Banco Mundial, 2010

<sup>3</sup> Ingreso Nacional Bruto per cápita (INB): 1.970 dólares USA (Banco Mundial, 2011)

<sup>4</sup> World Economic Outlook Database, FMI, 2012

**Tabla 1.1.1 Información básica de Honduras**

Nombre oficial	República de Honduras
Nombre en inglés	Republic of Honduras
Región	Latinoamérica
Moneda	Lempira (Código de la moneda: HNL)
Capital	Tegucigalpa

Fuente: MOFA “Libro de datos por país” (2009)

## 1.2 Situación actual de la economía hondureña

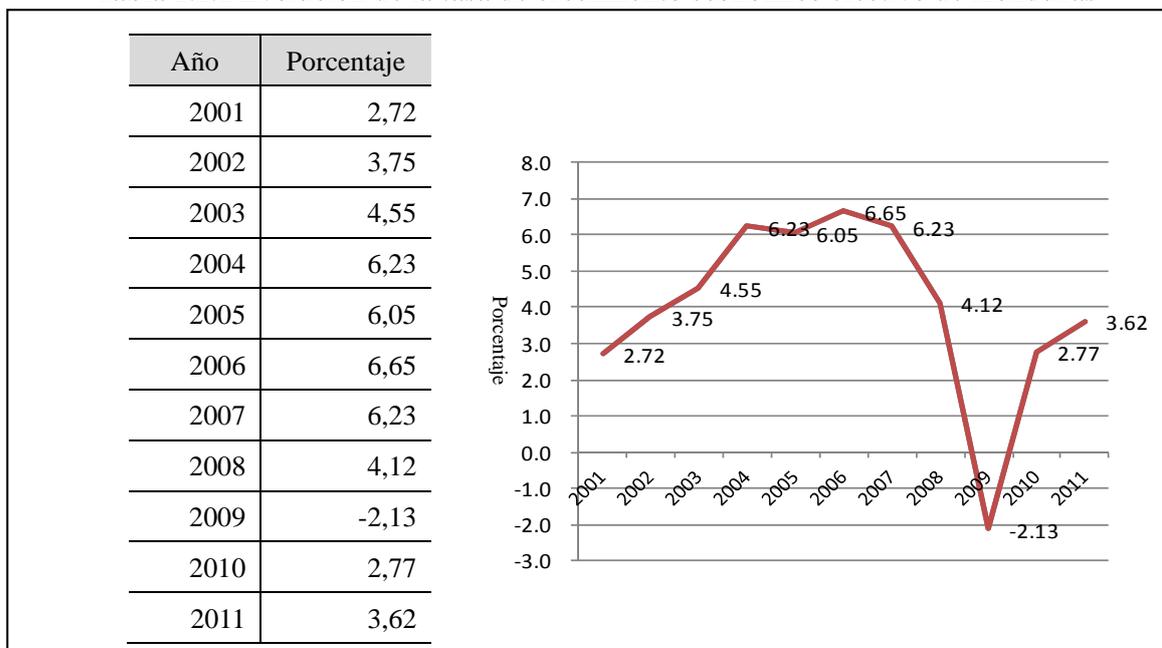
### 1.2.1 Tendencia económica y política económica

Hasta mediados de 2008, el Gobierno de Honduras trabajó con prudencia para alcanzar una economía orientada al mercado, sin embargo debido a factores tanto endógenos como exógenos, la coyuntura económica interna no llegó a dar un giro favorable. El impacto de la crisis financiera mundial que persiste hasta nuestros días en el 2012, la subida del precio del petróleo a partir de 2008 con la variación que ello induce en los precios de alimentos, etc., han provocado un incremento de las cargas soportadas por el Gobierno, que se vio obligado a reducir parcialmente las subvenciones a la energía eléctrica. El Gobierno de Honduras sigue encontrándose en una situación penosa en la que debe afrontar problemas urgentes y asuntos pendientes, como aumento de gasto en el sector público, causado por lo indicado anteriormente, aumento de sueldos de funcionarios públicos, e implementación de políticas para mejorar el nivel de vida de la ciudadanía, etc. Por otra parte, como consecuencia de la subida del sueldo mínimo, se ha producido un crecimiento relativo del estrato compuesto por trabajadores sin empleo fijo, lo que ha reducido en la misma proporción el número de contribuyentes, con la consecuente caída de ingresos fiscales.

Por otro lado, el cambio de gobierno causado por el golpe de estado militar ocurrido en 2009 trajo consigo severas consecuencias para Honduras. Se retrasa el proceso de democratización y descentralización, situación ésta que hace más difícil la reducción de la pobreza y el aseguramiento de transparencia en el sector público. El crecimiento económico real, que fue de 6,3 % en 2007 y 4,1 % en 2008 bajó a 2,1 % negativo en 2009. Debido a la contracción de créditos a nivel mundial y a la inestabilidad política interna, la inversión extranjera directa en 2009 marcó un 15% negativo en comparación con el año anterior. Las remesas de divisas procedentes de hondureños residentes en el exterior (principalmente en Estados Unidos) supusieron un 25 % del PIB en 2008, pero esto se quedó en un 14 % en 2009. En el año 2011 cubre un 16 % del PIB (aproximadamente 2.800 millones de dólares). Y el endurecimiento de condiciones para obtener préstamos bancarios en los mercados tanto doméstico como internacional (la aminoración de la línea de crédito) ha sido un golpe más duro, si cabe, para las

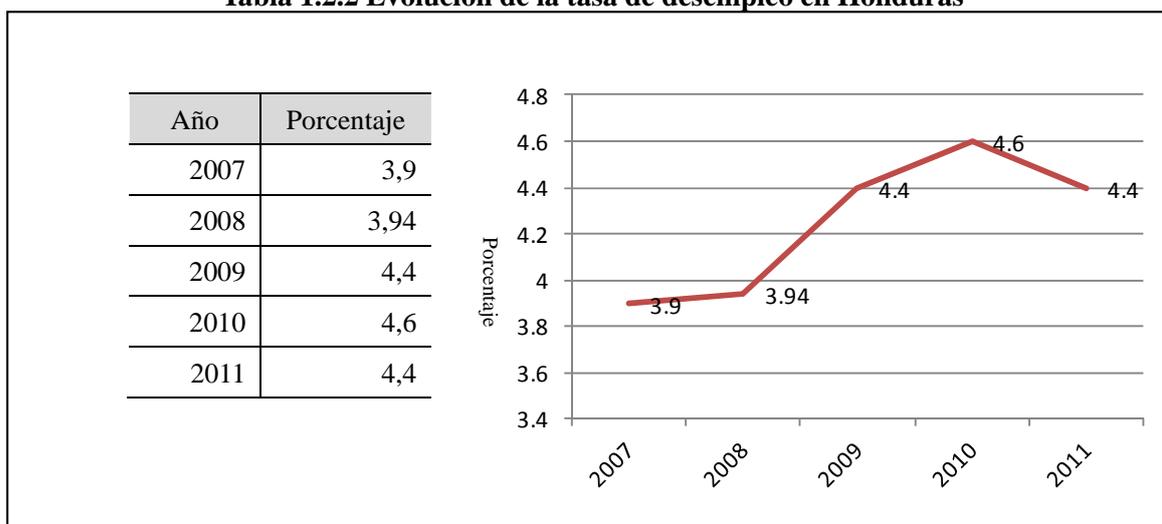
pequeñas y medianas empresas. La tasa de desempleo era del 4,4 % en el año 2011, por debajo de la tasa japonesa de 4,57 %, lo que podría hacer pensar que hay oportunidades de trabajo, sin embargo la situación es que la tasa de alfabetización es de 83,6 %<sup>5</sup>, o sea uno de cada cinco adultos es analfabeto, pero no hay que olvidar que todas estas cifras reflejan solamente la situación de personas que buscan trabajo en zonas urbanas, y se sospecha que no son un fiel reflejo de la realidad general del país.

**Tabla 1.2.1 Evolución de la tasa de crecimiento económico efectivo de Honduras**



Fuente: IMF-World Economic Outlook Database (2012)

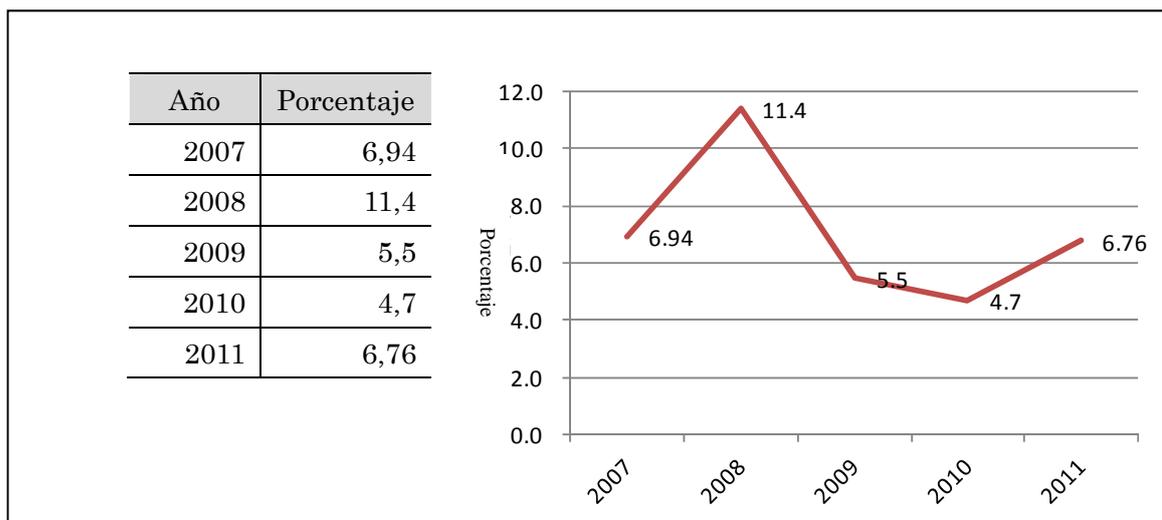
**Tabla 1.2.2 Evolución de la tasa de desempleo en Honduras**



Fuente: IMF-World Economic Outlook Database (2012)

<sup>5</sup> Banco Mundial, 2007

**Tabla 1.2.3 Evolución de la tasa de inflación (medio anual) en Honduras**



Fuente: IMF-World Economic Outlook Database (2012)

En cuanto a la tasa de inflación, que marcó un 11,4 % en 2008, sigue manteniéndose en un nivel relativamente alto con 6,76 % en el año 2011. Además, se sigue percibiendo enfriamiento del consumo interno, causado por dificultades de empleo y reducción de sueldo, y aunque se atisba una ligera tendencia de recuperación, en 2011 el crecimiento económico real se ha quedado en un 3,62 %.

Por otro lado, la Administración del Presidente Lobo, del Partido Nacional, nacida con el cambio de gobierno (tomó la posesión de la Presidencia en enero de 2010), está haciendo esfuerzos para la reconciliación nacional y el restablecimiento de relaciones exteriores, con la vista puesta en la normalización de relaciones con numerosos países de Europa y con Estados Unidos, etc. Algunos países centroamericanos, incluyendo los de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA), rehusaron dar su visto bueno al Gobierno de Honduras porque el Ex Presidente Zelaya no podía regresar al país, etc., sin embargo el 9 de abril de 2011, gracias a la mediación de Colombia y Venezuela, el Presidente Lobo y el Ex Presidente Zelaya se reconciliaron con la firma del “Acuerdo de Cartagena”, y el Ex Presidente Zelaya regresó a Honduras. Además, en la Sesión Especial de la Asamblea General de la OEA celebrada el 1 de junio de 2011 se aprobó el reingreso de Honduras en la OEA,

La administración actual de Lobo busca un lineamiento armonioso con SICA, que intenta promover la integración regional, y muestra una contundente actitud de esfuerzo por resolver activamente los problemas internos del país, declarando los objetivos de desarrollo nacional a largo plazo en la “Visión de País 2010 - 2038” y en el “Plan de Nación 2010 - 2022”.

**Tabla 1.2.4 Puntos destacados de la “Visión de País 2010 – 2038”**

Sector prioritario	Asuntos prioritarios
1) Reducción de la pobreza y establecimiento del sistema de seguridad social	1-1 Erradicar la pobreza extrema
	1-2 Reducir a menos de 15 % el porcentaje de hogares en situación de pobreza
	1-3 Elevar la escolaridad promedio a 9 años

	1-4	Alcanzar 95% de cobertura de salud en todos los niveles del sistema
	1-5	Universalizar el régimen de jubilaciones y pensiones para el 90 % de los asalariados.
2) Mejoramiento de la seguridad pública y realización de un estado democrático y estable	2-1	Siete procesos electorales democráticos continuos y transparentes celebrados a partir de 2009
	2-2	Reducir la tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes a un nivel por debajo del promedio internacional
	2-3	Reducir el Índice de Conflictividad Social a menos de 6 %
	2-4	Reducir a menos de 5% el índice de ocupación extralegal de tierras
	2-5	Mejorar la protección de fronteras como condición para la disuasión externa y aumento de la confianza externa
	2-6	Reducir a la mitad el número de familias campesinas sin acceso a la tierra
3) Desarrollo industrial pensado para la sostenibilidad y la conservación ambiental.	3-1	Reducir a menos de 2 % la tasa de desempleo abierto y la tasa de subempleo invisible al 5 % de la población ocupada
	3-2	Ampliar la relación Exportaciones/PIB al 75 %
	3-3	Elevar al 80 % la tasa de participación de energía renovable en la matriz de generación eléctrica del país
	3-4	Alcanzar 400.000 hectáreas de tierras bajo riego, atendiendo al 100 % de la demanda alimentaria nacional
	3-5	Elevar la tasa de represamiento y aprovechamiento hídrico al 25 %
	3-6	Alcanzar 1.000.000 de hectáreas de tierras de vocación forestal en proceso de restauración ecológica y productiva accediendo al mercado internacional de bonos de carbono
	3-7	Elevar el Índice Global de Riesgo Climático a un nivel superior a 50%
4) Consecución de un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y	4-1	Mejorar la posición de Honduras en el Índice de Competitividad Global a la posición 50
	4-2	Haber alcanzado una descentralización de la

competitivo	inversión pública del 40% hacia el nivel municipal
	4-3 Llegar a una proporción de 90% de los funcionarios públicos acogidos a un régimen estable de servicio civil que premie la competencia, capacidad y desempeño
	4-4 Desarrollar los principales procesos de atención al ciudadano en las Instituciones del Estado por medios electrónicos
	4-5 Situar a Honduras en el tramo 90 - 100 de la escala percentil del Índice de control de la corrupción del Banco Mundial

Fuente: Visión de País 2010-2038 (2010)

En el “Plan de Nación 2010 - 2022” se señalan los siguientes 11 Lineamientos Estratégicos. Véase a continuación el enunciado de estas 11 directrices

**Tabla1.2.5 Lineamientos Estratégicos del “Plan de Nación 2010-2022”**

Asunto	Lineamiento Estratégico
1	Desarrollo sostenible de la población
2	Democracia, ciudadanía y gobernabilidad
3	Reducción de la pobreza, generación de activos e igualdad de oportunidades
4	Educación y cultura como medios de emancipación social
5	Salud como fundamento para la mejora de las condiciones de vida
6	Seguridad como requisito del desarrollo
7	Desarrollo regional, recursos naturales y ambiente
8	Infraestructura productiva como motor de la actividad económica
9	Estabilidad macroeconómica como fundamento del ahorro interno
10	Imagen país, competitividad y desarrollo de sectores productivos
11	Adaptación y mitigación al cambio climático

Fuente: “Plan de Nación 2010-2022” (2010)

(1) Desarrollo sostenible de la población

Según datos de 2010 del Instituto Nacional de Estadística (INE), el 57,3% de la población urbana es de menores de 25 años de edad. El 74,4 % de la población de entre 10 y 18 años de edad son estudiantes, 9,3 % trabajan, 6,3 % trabajan al tiempo que estudian, y 10,3 % ni estudian ni

trabajan.

Se estima que para el año 2040 la población hondureña habrá crecido hasta llegar a 12.900.000 habitantes (51 % hombres, 49 % mujeres). Con el crecimiento demográfico se prevé un crecimiento anual de 4 % del Producto Interno Bruto (PIB), que se traduce en un 2 % en términos reales. Para duplicar el PIB en los próximos 20 años y reducir al mínimo la tasa de desempleo, es necesario un crecimiento anual aproximado del 7 %.

Para el año 2030 la población mayor de 65 años de edad ocupará un 6,5 % del total, es decir, un aumento de aproximadamente 50 % con respecto al año 2010. Por consiguiente, será imprescindible reforzar el sistema de seguridad social para atender a la población de la tercera edad. Frente al promedio de edad de los hondureños de 19 años en el año 2010, en 2030 será de 30 años, y la población activa se reducirá a 56 % de la población total.

Como dirección a tomar de aquí en adelante se puede citar la implementación de las siguientes políticas: 1) Con la mira centrada en el potencial latente de una población activa joven y cargada de vitalidad, desarrollar el poderío de la nación mediante implementación dinámica y sabia de capacitación profesional y desarrollo de capacidades de la juventud. 2) Afrontar los problemas sociales que acompañan al cambio poblacional y trabajar para la resolución de problemas de violencia, salud y sanidad, educación, etc. 3) En pleno proceso de disminución de la población infantil, tomar medidas de mejoramiento de la calidad de vida de los niños (enriquecimiento de la sanidad juvenil, reducción de la mortalidad infantil, mejoramiento de la calidad de la educación obligatoria, etc.)

## (2) Democracia, ciudadanía y gobernabilidad

En Honduras, de 1981 a 2009, se trabajó para fortalecer gradualmente el régimen político democrático, sin embargo no lo suficiente como para merecer el interés del pueblo, como demuestra el incremento de abstencionismo electoral desde el 21,4 % al 44,6 %.

Con el golpe de estado militar de 2009 el país experimentó un desmoronamiento del orden constitucional y de las instituciones existentes, con lo que a Honduras no le queda más remedio que acelerar el esfuerzo democratizador de aquí en adelante. Para conseguir la felicidad del pueblo y realizar una política democrática estable, es importante intentar construir un sistema político que involucre a todas las personas interesadas, no solamente los políticos sino también a la ciudadanía emergente y a las organizaciones económicas, etc., y también es esencial establecer un sistema social que garantice los derechos civiles atendiendo a las expectativas ciudadanas.

Durante los próximos 10 años, es importante fortalecer de forma inclusiva los temas de una infraestructura social más equitativa, seguridad, sistemas de transporte, salud, educación, servicios sociales de bienestar, etc., y promover estratégicamente la construcción del sistema democrático mediante el aseguramiento de la transparencia en el sistema electoral y el mejoramiento de la gobernabilidad, etc.

## (3) Reducción de la pobreza, generación de activos e igualdad de oportunidades

El “crecimiento económico” y la “reducción de la pobreza” están estrechamente relacionados, por lo que la creación de oportunidades de empleo en los estratos más pobres y el fortalecimiento del bienestar social son temas esenciales para fortalecer la estructura social hondureña y crear un ciclo económico positivo. A tal fin, es necesario consolidar las funciones de coordinación integrada dentro del gobierno central. Actualmente en el Gobierno de Honduras existen objetivos y áreas de acción propiamente definidos por cada institución, grupos de interés, etc., por lo que se ha construido un mecanismo que rechaza la intervención e interacción recíproca. Por otro lado a los gobiernos locales y los municipios regionales se les restringen las competencias, lo que dificulta la implementación eficiente de medidas y la asignación adecuada de presupuestos. Para intentar construir un sistema político integrado y estable es importante promover el fortalecimiento de colaboración dentro del gobierno central y realizar un cierto grado de descentralización de poderes, transfiriéndolos en parte a gobiernos locales y municipios regionales, en el marco de la Visión de País y del Plan de Nación, dentro de la necesaria definición y delimitación de responsabilidades entre los gobiernos (central y regionales), al tiempo que se refuerzan las capacidades de trabajo ejecutivo en las secretarías, instituciones, municipios regionales, etc.

Por otra parte, se estima que la reducción de la pobreza en Honduras depende en gran medida de su capacidad para superar su endémica vulnerabilidad ante desastres naturales, fortaleciendo el marco jurídico y las instituciones desde los aspectos de la consideración ambiental y de la gestión de riesgos de desastre. Para alcanzar un desarrollo regional sostenible deberá revisarse el sistema de uso de la tierra y el control de cuencas, concentrando esfuerzos en la minimización de pérdidas en caso de sufrir de daños por desastres.

#### (4) Educación y cultura como medios de emancipación social

En los últimos 30 años se ha mejorado el sistema educativo hondureño, sin embargo no se ha reaccionado suficientemente para adaptarse al avance de la globalización y a las mutaciones poblacionales en Honduras.

Honduras está muy atrasado con respecto a otros países de América Latina en cuanto a conocimientos escolares de español y matemáticas, y frente a la totalidad de la población en edad escolar, la tasa de escolarización es de 92,5 % en primaria (hasta sexto curso), 39,7 % en secundaria (cursos de sexto a noveno), 24,2 % en bachillerato, y 16 % en educación superior y especializada como universidad, etc., tasas que en general indican un bajo nivel de cobertura. En cuanto al número medio de días lectivos en primaria, las escuelas públicas tienen 160 días (560 horas), mientras que las privadas tienen 200 días (1.400 horas), por lo que es un asunto sumamente urgente mejorar las condiciones de educación en las escuelas públicas y formar el personal docente. Sobre todo en áreas rurales hay carencia de instalaciones escolares (equipos, computadoras, entorno de internet, etc.), lo que introduce una brecha grande en comparación con áreas urbanas en cuanto a accesibilidad a la información y a calidad educativa.

Para promover la participación social de los estratos con ingresos más reducidos, es importante resolver los problemas estructurales que afectan de manera distinta a áreas urbanas y rurales, etc.,

y mejorar la calidad del sistema educativo, consiguiendo para ello la participación de la sociedad civil. Y para el fomento de la cultura hondureña es importante alentar las actividades culturales y artísticas locales, además de promover la organización sistemática de grupos de personas con algo que aportar, como músicos, pintores, coros, escritores, escultores, etc.

(5) Salud como fundamento para la mejora de las condiciones de vida

La afiliación ciudadana al sistema público de atención sanitaria a través de IHSS (Instituto Hondureño de Seguridad Social), en la actualidad competencia de la Secretaría de Salud, alcanza en lo formal solamente a un 60 % de la población urbana, mientras que en áreas rurales son muy escasas las personas que pueden beneficiarse de servicios de hospitales y centros de sanidad pública. En áreas rurales todavía no están establecidas suficientemente las redes sanitarias y de agua potable segura, y como consecuencia los ciudadanos son extremadamente vulnerables a enfermedades que ponen en peligro la salud del pueblo, como fiebre Dengue, Dengue hemorrágico, gripe pandémica, etc.

Con el fin de resolver estos complicados problemas pendientes, se requiere fortalecer materialmente y mejorar la vida de la población más pobre mediante la implementación estratégica de los planes gubernamentales y la construcción y mejoramiento de las infraestructuras sociales incluyendo el sector de agricultura, instalaciones de vivienda, gestión de recursos naturales, etc.

(6) Seguridad como requisito del desarrollo

El número de homicidios en Honduras en 2008 fue de 57,9 casos por cada 100.000 habitantes, lo que indica que Honduras es uno de los países más peligrosos de América Central. La mayoría de las víctimas son mujeres y niños, por lo que para recuperar la paz y el orden en el país es necesario trabajar constantemente en: 1) Refuerzo de la organización policial; 2) Consolidación del sistema jurídico; 3) Erradicación de narcotráfico y crimen organizado; 4) Reducción de la corrupción en la clase política, etc. Dada la situación geográfica de Honduras, se cree que una mejora del entorno de seguridad en el país, podría ejercer una eficacia positiva en la reducción de niveles de criminalidad en toda Centroamérica en general, junto con una mejora de la seguridad en zonas fronterizas.

Para la mejora de la seguridad en Honduras de aquí en adelante es esencial tomar medidas como: 1) Acondicionamiento de instalaciones penitenciarias e internamiento efectivo, orientados a la disuasión de la criminalidad; 2) Reforma estructural de la organización policial, acompañada de reforzamiento de las competencias de las oficinas regionales; 3) Consolidación del sistema jurídico; 4) Construcción de base de datos de delincuentes y análisis de tendencias del crimen organizado; 5) Despliegue de efectivos militares suficientes en zonas de proximidad fronteriza.

(7) Desarrollo regional, recursos naturales y ambiente

Honduras tiene una configuración geomórfica muy peculiar dentro del continente americano con picos de unos 2.800 m de elevación sobre el nivel del mar y el 61 % del territorio nacional con más de 30 grados de inclinación. En la parte central del país se han conformado llanos entre montañas y en la región sur en las cercanías del Golfo de Fonseca hay una zona de planicie relativamente lisa con una frondosa faja de manglares. El 27 % del territorio está destinado a áreas reservadas como parques naturales, patrimonios naturales y culturales, etc. Con la entrada en vigor de la Ley de Medio Ambiente en 1992 se constituyó un sistema jurídico relacionado con el uso del suelo, que ha servido para concienciar gradualmente pero con paso firme a la población sobre la conservación ambiental.

Aunque Honduras dispone de recursos naturales muy ricos, se considera como uno de los tres países del mundo más vulnerables ante desastres naturales. Por los daños causados por el Huracán Mitch ocurrido en 1998 perdieron la vida 14.000 personas aproximadamente y 500.000 viviendas quedaron destruidas. El monto total de daños alcanzó a unos 3.800 millones de dólares (equivalente a casi 70 % del PIB de 1998). Dos han sido los desastres de gran magnitud que han azotado el país, en 1998 (el Huracán Mitch) y 1974 (el Huracán Fifi), sin embargo mientras haya vulnerabilidad ante desastres naturales el país no podrá evitar el círculo vicioso de “sufrimiento de daños y posterior reconstrucción”.

Además, frente a la subida del nivel del mar por el reciente fenómeno de recalentamiento global, debe cumplir con las responsabilidades correspondientes a países en vías de desarrollo dentro del marco internacional de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC).

En el año 2010 se están perdiendo un promedio anual de 70 mil hectáreas de bosques, sin embargo el 49 % del territorio (5.625.000 hectáreas) siguen siendo terreno destinado a uso silvícola, y el 74 % del territorio es boscoso. El 2 % del territorio son cultivos agrícolas y menos del 1 % corresponde a áreas urbanas. Sólo en un 40 % de la extensión total del territorio se desarrollan actividades productivas, por lo que es importante fomentar la eficacia del uso del terreno en el futuro.

La Constitución de la República de Honduras, el artículo 7 del Código de Procedimiento Administrativo y el artículo 66 de la Ley de Municipalidades estipulan la priorización y jerarquía en la aplicación de las leyes. Dentro del marco jurídico relacionado con la conservación ambiental el orden es como sigue: 1) Constitución de la República de Honduras; 2) Tratados o Convenios internacionales; 3) Leyes ordinarias; 4) Leyes especiales; 5) Reglamentos legislativos o acuerdos; 6) Normativa técnica, resoluciones o disposiciones administrativas.

Los siguientes 19 artículos de la Constitución de la República de Honduras disponen el ordenamiento relacionado con el uso de recursos naturales. 1) Artículos 106, 107, 341, 349 (Reglas relacionadas con la propiedad del suelo); 2) Artículos 128, 132, 145 (Relaciones empresa-empleado, entorno laboral); 3) Artículos 146, 147 (Productos alimenticios, químicos, farmacéuticos y biológicos); 4) Artículos 172, 354 (Recursos naturales, conservación ambiental);

5) Artículo 179 (Zonas residenciales y sus alrededores); 6) Artículo 274 (Función de las fuerzas armadas en relación con la conservación de los recursos naturales); 7) Artículos 301, 306 (Desarrollo de recursos naturales, inversión y financiamiento del gobierno); 8) Artículo 340 (Obras públicas); 9) Artículo 345 (Estrategia para el desarrollo nacional, reforma agraria); 10) Artículo 346 (Consideración por los indígenas); 11) Artículo 347 (Uso de suelo agrícola priorizando la seguridad alimentaria).

Para promover el desarrollo regional y la conservación ambiental de Honduras deben considerarse los siguientes aspectos: 1) Construcción de relación integral armónica y adecuada entre gobierno central, sector privado, y sociedad civil; 2) Formación de colectividades locales relativamente homogéneas, dentro del respeto a características diferenciales entre regiones; 3) Implementar las unidades de gestión regional determinadas por la Ley de Ordenación del Territorio de 2003; 4) Uso y aplicación eficientes de los recursos naturales que puedan aprovecharse para la reducción de la pobreza y el desarrollo social; 5) Uso sostenible de recursos relacionados con la producción alimentaria, el ecoturismo y las energías renovables.

#### (8) Infraestructura productiva como motor de la actividad económica

El acondicionamiento de infraestructuras sociales (energía, transporte, telecomunicaciones) es una de las políticas principales para promover el mejoramiento de la productividad de la nación y pensar en el desarrollo del estado. Al revisar la situación hondureña en 2010, se cree sumamente importante fortalecer su competitividad internacional, ejecutando de forma continuada y coherente iniciativas de inversión que contribuyan al desarrollo social y económico.

Tres factores relacionados con el suministro de la energía eléctrica, “Costo”, “Disponibilidad (fiabilidad)” y “Calidad”, contribuyen grandemente a la productividad y la competitividad internacional. Hoy en día un 75 % de la energía eléctrica proviene de centrales térmicas con fuelóleo (HFO), vulnerables a la volatilidad de precios del crudo y productos petrolíferos, que repercuten en subida del costo de producción de la energía eléctrica. Según la Agencia Internacional de Energía (AIE), la fortaleza del sector energético de Honduras supera en un 75 % a la del promedio de países centroamericanos. Como el crecimiento de la demanda energética de los últimos cuatro años ha sido de un 7,5 % anual, será necesario realizar nuevas inversiones por valor de 150.000 millones de dólares en los próximos 12 años. Durante el mismo período será necesaria otra inversión paralela de 250 millones de dólares para infraestructuras de transmisión eléctrica. Por otro lado el desarrollo de energías renovables, sobre todo de la energía hidroeléctrica, podría convertirse en tema de gran importancia en el futuro. Tomando en consideración las condiciones geográficas de Honduras, este país tendrá la posibilidad de colocarse en vanguardia dentro de la región centroamericana y de promover la reactivación de industrias domésticas hondureñas y el fortalecimiento de su competitividad internacional.

Por otra parte, en la última década Honduras ha invertido en la mejora de la infraestructura vial un monto equivalente a 3,2 % del PIB. Sin embargo debido al impacto de desastres naturales, todos los años la inversión en obra pública se ha visto superada por pérdidas reales, por lo que en las

redes viales del territorio nacional hay 2.000 km que necesitan nueva pavimentación y otros 10.000 km necesitados de mantenimiento. Es esencial no perder el ritmo en el progresivo acondicionamiento y mantenimiento de carreteras en las 61 ciudades principales y en las zonas periféricas de los centros de consumo.

Según la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), en el año 2010 unos 550.000 hogares en todo el país disponen de telefonía fija, y 1.163.000 hogares (casi 70 % de la población total) poseen teléfonos celulares o utilizan servicios de telefonía móvil. La telecomunicación está reglamentada por la Ley de Telecomunicaciones No.89-97, Enmienda No.141-2002, etc., sin embargo se piensa establecer una nueva ley que promueva la modernización del sector de telecomunicaciones, entre otras posibilidades.

#### (9) Estabilidad macroeconómica como fundamento del ahorro interno

Durante tres décadas la economía hondureña ha padecido inestabilidad estructural, consecuencia de lo cual es que el crecimiento anual del PIB se ha comportado a un nivel sólo ligeramente por encima de la tasa de crecimiento de la población, cosa que prácticamente ha dejado sin efecto los esfuerzos realizados en varios campos para eliminación de desequilibrios sociales y reducción de la pobreza, etc. Sin embargo, ahí está el ejemplo de países como Brasil, Chile, México, Colombia, etc., que han conseguido exitosamente no sólo crear empleo, sino también reducir la volatilidad en el crecimiento económico mediante implementación de diversas políticas económicas y medidas para estimular el mercado, etc., a pesar de la recesión económica mundial y de la crisis financiera de los últimos años.

La estabilización macroeconómica se consigue mediante un sistema fiscal saneado, tasas de interés adecuadas, y mantenimiento de tasas de cambio competitivas, etc. Así se evita el desequilibrio entre sectores de bienes comerciales y de bienes no comerciales, y se reducen influencias negativas sobre decisiones de inversión. Paralelamente es importante construir un marco de política económica anti-cíclica a largo plazo y ajustar los balances fiscales.

Para eso es importante promover aumento de la demanda interna de Honduras sin recurrir a políticas proteccionistas que aislarían a Honduras de la corriente global en áreas de “comercio”, “inversión”, “finanzas”, etc. Además el país deberá dotarse de mecanismos apropiados dentro del sistema tributario (subsidios, subvenciones, etc.) para paliar la influencia de factores exógenos como la volatilidad del precio del crudo, etc. El Banco Central de Honduras necesitará fijar un objetivo de inflación adecuado como forma complementaria del sistema tributario. Por otro lado es importante tomar en consideración la supresión de inversiones públicas poco eficientes, reorganizando las instalaciones públicas en base a un criterio de racionalización, además de revisar la tasa tributaria progresiva e implementar un control más riguroso de la evasión fiscal, etc.

#### (10) Fortalecimiento de la capacidad competitiva internacional

Dentro de las próximas décadas se prevé que países emergentes como China, India, Brasil, etc., obtengan un alto crecimiento económico y se conviertan en nuevos mercados de importancia. Por

otra parte, igual que hasta ahora será importante establecer buenas relaciones con Estados Unidos, que es el mejor socio comercial de Honduras, y acometer una mejora y ampliación de los sistemas de transporte y telecomunicaciones. Al tiempo que se presta atención a la ampliación del libre comercio, se deberá buscar el mejoramiento de la competitividad externa tomando como eje el Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos de América (DR-CAFTA).

Igualmente, para seguir suministrando de forma estable productos y servicios al mercado norteamericano, será necesario definir estrategias centradas en sectores y nichos de mercado en los que Honduras disponga de ventaja comparativa frente a otros países emergentes, como también es preciso fortalecer la cooperación económica en la región centroamericana y esforzarse continuamente en temas de mejora de la productividad doméstica, acogida de la inversión exterior, fomento del turismo, etc.

De acuerdo con la estrategia nacional para la competitividad (National competitiveness strategy), con el fin de mejorar la imagen externa de Honduras, será esencial establecer un marco integrador de los sectores público y privado (Public Private Partnership) y promover la formación de un dinamismo de concentración comercial en armonía con el “estado actual del país”, las “marcas nacionales”, “estrategias de diferenciación”, etc.

Finalmente, dentro de una revisión profunda de la política exterior, como respuesta rápida a la situación mundial, habrá que implementar oportunamente capacitación especializada del personal en atracción de inversiones del exterior, fomento del turismo, etc., y llevar a cabo reformas estructurales, incluida reestructuración organizativa con relocalización de embajadas y consulados.

#### (11) Adaptación y mitigación al cambio climático

En junio de 1992 se celebró la “Cumbre de Río” en Río de Janeiro, Brasil, donde se adoptaron la “Declaración sobre el medio ambiente y el desarrollo (Declaración de Río)” y la “Agenda 21 (Plan de Acciones sobre el Medio Ambiente en el Siglo 21)”, y de ahí salieron las primeras firmas del “Convenio sobre la Diversidad Biológica”, con el objetivo de conservar la biodiversidad, y de la “Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC)”.

Los principios de la “Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC)”, que entró en vigor en 1994, son como se indican a continuación. La “Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC)” fue ratificada en el Congreso de Honduras por el decreto 26-95 en fecha 14 de febrero de 1995.

- Los países firmantes, de acuerdo con los principios del equilibrio y según las responsabilidades y capacidades de cada país, que todos comparten pero en diferente grado, deberán proteger el sistema climático para la humanidad del presente y para las generaciones venideras. Por ello, los países desarrollados firmantes deberán tomar la iniciativa para hacer frente al cambio climático y sus impactos negativos.

- Se deberá atender con suficiente consideración a la situación particular y necesidades peculiares de países en vías de desarrollo firmantes (sobre todo países muy susceptibles a los impactos negativos del cambio climático) y países obligados a soportar una sobrecarga o una carga excesiva (especialmente en el caso de países en vías de desarrollo) por esta Convención Marco.
- Los países firmantes deberán prever las causas del cambio climático e impedirlo o tomar medidas preventivas para minimizarlo, y al mismo tiempo deberán mitigar los impactos negativos del cambio climático. En caso de que exista peligro de daños serios o irreversibles, no se debe tomar como excusa para posponer la implementación de medidas preventivas el hecho de no disponer de certeza científica. Obviamente, por lo que respecta a políticas y disposiciones para tratar el cambio climático, se deberá considerar también el mejor factor costo/eficiencia, de modo que el mínimo costo posible pueda traer beneficios a nivel global. Por consiguiente, estas políticas y disposiciones deberán considerar las diferencias en situación socio-económica, ser ampliamente inclusivas, y abarcar todas las fuentes, sumideros, reservorios y las disposiciones a aplicarse de todos los gases de efecto invernadero relacionados, integrando a todos los sectores económicos. Los esfuerzos para tomar medidas contra el cambio climático podrán realizarse mediante colaboración entre países firmantes interesados.
- Los países firmantes tendrán derecho y responsabilidad de promover el desarrollo sostenible. Considerando que es imprescindible el desarrollo económico para tomar medidas contra el cambio climático, las políticas y disposiciones para proteger el sistema climático de cambios inducidos por factores humanos deberán ser adecuadas a la situación particular de cada país firmante y enmarcadas dentro del plan de desarrollo de cada país.
- Los países firmantes deberán colaborar entre sí para establecer un sistema económico internacional cooperativo y abierto que traiga a todos los países firmantes (sobre todo a países en vías de desarrollo) crecimiento económico y desarrollo sostenibles, y que permita a los países firmantes tratar asuntos del cambio climático con implicación más activa. Las disposiciones a implementar contra el cambio climático (incluidas las unilaterales) no deberán hacerse con medios arbitrarios o discriminatorios e injustos en el comercio internacional o que impliquen un control disfrazado.

Por otro lado, por lo que respecta al “Protocolo de Kioto”, en que se define como uno de los objetivos para países desarrollados la reducción en 5 % de emisiones totales de 6 gases de efecto invernadero en comparación con los valores de 1990, ha sido ratificado por el decreto 37-2000 en junio de 2000 para su firma y conclusión. Ahora bien, el “Protocolo de Kioto” fue ratificado también por la Federación Rusa en 2004 y entró en vigor el 16 de febrero de 2005.

Según consta en el informe de IPCC (Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático) de febrero de 2007, Honduras se verá afectada de forma radical durante las próximas décadas por el cambio climático, en forma de huracanes, lluvias torrenciales, inundaciones, sequías, deterioro de

la productividad del suelo, subida del nivel del mar, olas de calor, etc., Un contenido similar ha sido objeto de informe en la Conferencia de las Partes de la Convención Marco sobre el Cambio Climático (COP15) en 2009 y en el informe del “Índice de Riesgo Global del Clima (Global Climate Risk Index 2010)” de 2010, lo que posiciona a Honduras como uno de los tres países del mundo más vulnerables al cambio climático.

De aquí en adelante, dentro del marco del “Protocolo de Kioto” y sus corolarios, Honduras deberá determinar la política del estado para adaptarse al cambio climático, con la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA) en el núcleo de dicha actividad, combinando la consecución de la racionalidad económica y el uso y reparto adecuado de recursos y deberá implementar diversas políticas en áreas urbanas y promover el desarrollo sostenible empezando por las energías renovables.

Al mismo tiempo, necesitará estudiar y ejecutar, durante los próximos años, proyectos relacionados con el medio ambiente, con inversión de varios millones de dólares (por ejemplo, recuperación de ecosistemas en zonas forestales deterioradas por intervenciones destructoras del medio ambiente, etc.).



Fuente: “Plan nacional 2010-2022” (2010)

**Figura 1.2.1 “Plan Nacional 2010-2022” Concepto de la pauta estratégica**

## 1.2.2 Estructura comercial y política comercial

Tras el golpe de estado militar de 2009, algunos países centroamericanos, incluyendo los de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA), rehusaron reconocer el Gobierno de Honduras porque el Ex Presidente Zelaya no podía regresar al país, sin embargo tras la mediación de Colombia y Venezuela, el 9 de abril de 2011 el Presidente Lobo y el Ex Presidente Zelaya se reconciliaron con la firma del “Acuerdo de Cartagena” y el Ex Presidente Zelaya regresó a Honduras. El primero de junio de 2011 la Asamblea Especial de la OEA aprobó el reintegro de Honduras a la OEA. Como política comercial a seguir en adelante, junto con avances en integración regional tomando como núcleo el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), se estudia fortalecer aún más los lazos económicos y sociales con Estados Unidos, que, además de ser el principal socio comercial, es donde residen gran número de hondureños expatriados. Ahora bien, en abril de 2006 entró en vigor el “Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos de América” (DR-CAFTA), y en junio de 2012 se firmó el “Acuerdo de Asociación Económica entre Centroamérica y la Unión Europea”. Además, si se consolida en toda su plenitud el suministro de petróleo de la empresa estatal venezolana Petróleos de Venezuela S.A. (PDVSA) en la zona de Petrocaribe, se deberá enfocar el fortalecimiento de relaciones con Venezuela.

**Tabla 1.2.6 Tasa de cambio real efectiva (Año 2005=100)**

2008	2009	2010	2011				2012	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
93,8	87,0	85,9	85,6	86,0	84,7	83,9	84,2	82,7

Fuente: Estadísticas por país (2012) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), FMI

En cuanto al sistema de cambio monetario, el Banco Central de Honduras fijaba la tasa de cambio de la moneda nacional lempira frente al dólar americano, sin embargo en julio de 2011 reinició el sistema de banda cambiaria que permitió variaciones de 7 % positivo o negativo desde la cotización central del mercado de divisas de cada semana. El comportamiento de la tasa de cambio real efectiva muestra una ligera subida de 0,7 % aproximadamente en 2011 y se mantiene, siendo esta cifra el valor más bajo a partir de 2003. Esto favorece, aunque sea levemente, las exportaciones a Estados Unidos y la ampliación de la exportación hacia países centroamericanos, lo que contribuye a fortalecer la competitividad hondureña junto con el nivel controlado de inflación. En los últimos años se ha venido prolongando la tendencia de un lempira débil, por lo que se puede decir que para la Administración de Lobo, (período que resta de 2010-2013), uno de los asuntos principales de su política es cómo mantener competitiva la tasa de cambio.

Ahora bien, en la última década se desarrolló el libre comercio, lo que hace mantenerse la tendencia expansiva de la exportación de productos no tradicionales, no obstante como resultado de ajustes estructurales se ha producido una disminución del ahorro y una expansión de la demanda interna, y como consecuencia aumentan las importaciones, lo que no permite presagiar que el déficit de la balanza comercial vaya a convertirse pronto en superávit. Según información

de CEPAL acerca de la balanza comercial relacionada con los productos generales (excluyendo maquiladora), la exportación en 2011 fue de unos 3.897 millones de dólares con un aumento de 41,8 % comparado con el año anterior, y la importación fue de unos 8.953 millones de dólares con un aumento de 25,5 % interanual.

**Tabla 1.2.7 Balanza comercial (millones de dólares USA)**

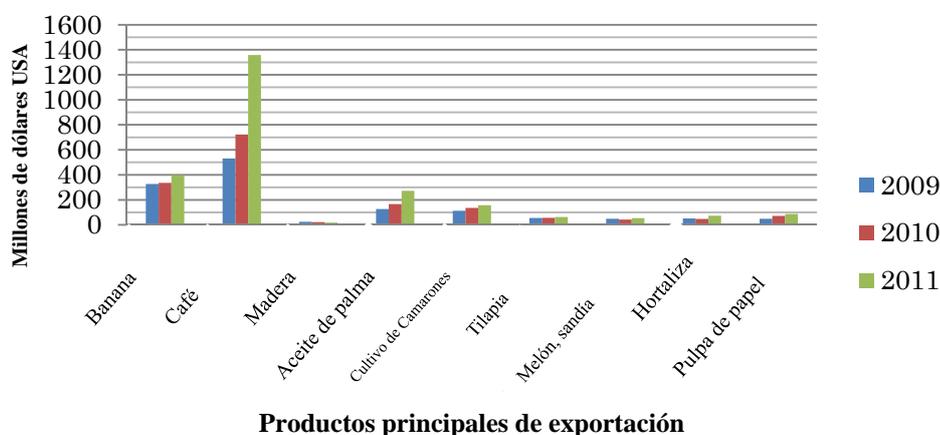
	2010				2011				2012	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Exportación	768	751	585	645	1141	1184	726	846	1301	811
Importación (CIF)	1737	1814	1717	1865	2094	2348	2205	2306	2356	1544
Balanza comercial	-969	-1063	-1132	-1220	-953	-1164	-1479	-1460	-1055	-733

Fuente: Estadísticas por país (2012) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), FMI

**Tabla 1.2.8 Productos principales de exportación (Millones de dólares USA)**

Ítem de exportación	2009	2010	2011
Banana		327,2	335,4
Café		531,5	722,6
Madera		24,1	22,3
Aceite de palma		126,5	165,7
Cultivo de Camarones		113,1	135,2
Tilapia		55,8	56,8
Melón, sandía		49,1	42,9
Hortalizas		51,0	47,4
Pulpa de papel		48,7	71,2

Fuente: Banco Central de Honduras, SIDUNEA/SARAH (2012)



Fuente: Banco Central de Honduras, SIDUNEA/SARAH (2012)

**Figura 1.2.2 Principales productos de exportación (millón de US\$)**

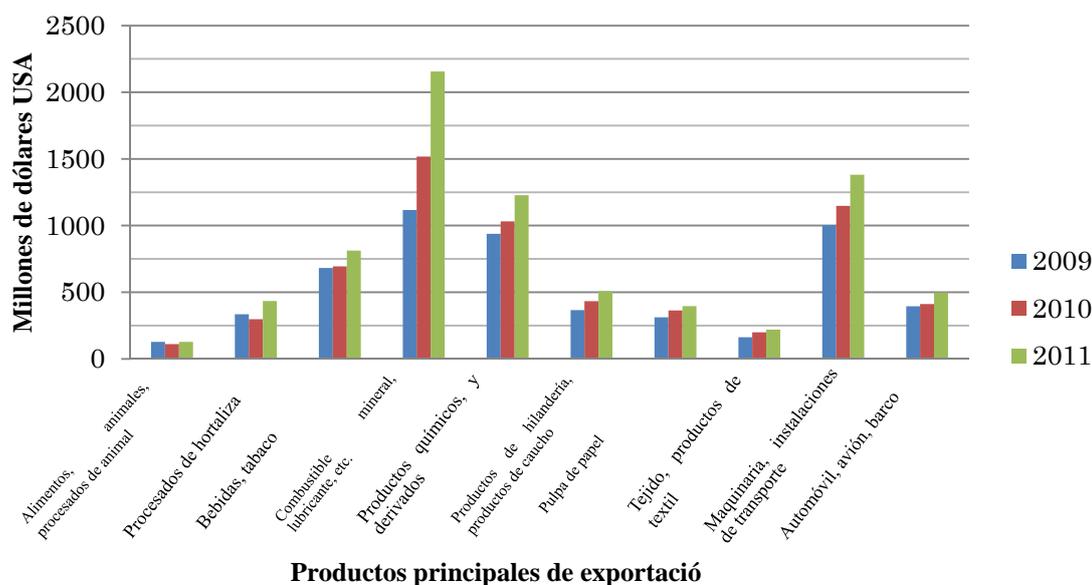
En 2011, vista la exportación según los ítems principales, empujaron el monto total de la exportación el café y la banana, dentro de los bienes de exportación tradicionales (café, banana, madera, zinc, plomo, plata, azúcar, langosta), y el camarón de cultivo, dentro de los bienes de exportación no tradicionales (oro, camarón de cultivo, pescado de cultivo de agua dulce, melón, sandía, piña, jabón, hortalizas, procesados de hortaliza, tabaco, procesados de madera, aceite de palma, textil). La exportación del café aumentó con un gran salto de 87,9 % comparado con el mismo período del año anterior.

En cuanto a la exportación según destinos, contribuyó mucho al aumento del monto la exportación destinada a Estados Unidos, Alemania, Bélgica, El Salvador y Guatemala. Por otro lado se redujo la exportación destinada a México, Reino Unido, las Antillas, India y Colombia.

**Tabla 1.2.9 Principales productos de importación (Millones de dólares USA)**

Ítem de importación	2009	2010	2011
Alimentos, animales, procesados de animal	127,8	111,6	127,4
Procesados de hortaliza	335,3	298,4	434,8
Bebidas, tabaco	682,2	693,8	812,2
Combustible mineral, lubricante, etc.	1.116,5	1.517,4	2.155,5
Productos químicos, y derivados	938,5	1.031,3	1.227,8
Productos de hilandería, productos de caucho	366,3	433,6	508,2
Pulpa de papel	312,8	364,2	395,5
Tejido, productos de textil	162,0	200,1	220,0
Maquinaria, instalaciones de transporte	1.003,8	1.147,5	1.380,8
Automóvil, avión, barco	394,8	411,6	497,3

Fuente: Banco Central de Honduras, SIDUNEA/SARAH (2012)



Fuente: Banco Central de Honduras, SIDUNEA/SARAH (2012)

**Figura 1.2.3 Principales productos de exportación (millón de US\$)**

En 2011, vista la importación según los ítems principales, empujaron el monto total de la importación los ítems de “Combustible mineral, lubricantes, etc.”, “Productos químicos y derivados”, “Maquinaria, instalaciones de transporte”, etc. Sobre todo en cuanto a “Combustible mineral, lubricante, etc.”, casi se duplicó desde 2009 con el aumento de la demanda interna y la subida de precio del petróleo.<sup>6</sup>

### 1.2.3 Situación de la balanza de pagos internacionales

Tal como se indica en Tabla 1.2.3.1, con el aumento del monto de importación causado por la subida del precio del petróleo, etc., aumenta el déficit en la balanza de pagos por cuenta corriente. En cuanto a la balanza de transferencias la mayoría está cubierta por remesas de hondureños residentes en Estados Unidos. Por ejemplo, el monto total de remesas en 2011 alcanzó 2.797,6 millones de dólares, que corresponde a casi 90 % del monto de la balanza de transferencias en 2011. Aunque la tasa de desempleo de los trabajadores hispanos en Estados Unidos sigue situada a un nivel alto, últimamente empezó a descender, lo que contribuye a la mejora de la balanza de transferencias (remesas). En cuanto a la balanza de capitales, el grueso es la entrada del capital oficial a largo plazo. La inversión directa, que temporalmente disminuyó casi a la mitad debido al cambio de gobierno en 2009, recuperó el mismo nivel de monto anterior en los años 2010 y 2011. Desde siempre existe un gran reto a superar, centrado en la importancia de inducir la inversión directa hacia el sector agroindustrial que trae consigo una mejora de la productividad vinculada con la densidad de contenido tecnológico, en vez de hacia maquiladora<sup>7</sup> de poco valor agregado.

<sup>6</sup> Monto de la importación hondureña de crudo: 134.300 millones de dólares USA (2010), 182.500 millones de dólares USA (2011) (FMI, 2012)

<sup>7</sup> Maquiladora: Se refiere “zona franca para la exportación” en Centroamérica. Se invita al capital extranjero otorgando incentivos (exoneración de impuestos, etc.) a las empresas que desean instalarse. En Honduras la industria maquiladora constituye una gran contribución a la economía.

**Tabla 1.2.10 Balanza de pagos internacionales (Millones de US\$)**

(Incluye maquiladoras)

	2009	2010	2011
Balanza corriente	-557,4	-835,6	-1.498,1
Balanza comercial	-2.563,2	-2.989,3	-3.632,0
Exportación	5.772,6	7.086,5	8.822,8
Importación	8.335,8	10.075,9	12.454,8
Transferencias	2.638,0	2.881,7	3.107,6
Balanza de capital	130,4	84,7	156,4
Inversión directa	505,3	970,6	996,7

Fuente: Banco Central de Honduras, SIDUNEA/SARAH (2012)

### 1.2.4 Precios y sueldos

Los precios al consumidor han subido uniformemente desde 1990. En los últimos años esta subida se ha mantenido entre 4 % y 7 %, nivel ligeramente más bajo que en 2008 cuando fue de 11,40 %. El salario mínimo mensual de 2010 es tal como se indica en Tabla 1.2.4.3, generalmente oscila entre 200 y 300 dólares USA.<sup>8</sup> En abril de 2011 se modificó el salario mínimo en la maquiladora hondureña (manufactura) colocándose en 4382 HNL con un aumento interanual de 12,50 %.

**Tabla 1.2.11 Índice de precios al consumidor (Promedio anual)**

	2007	2008	2009	2010	2011
Variación interanual	6,94%	11,40%	5,49%	4,70%	6,76%

Fuente: World Economic Outlook Database - FMI (2012)

**Tabla 1.2.12 Salario mínimo en Honduras (HNL=Lempira)**

En fecha 1 de Septiembre, 2010	Menos de 20 empleados	Menos de 50 empleados	Más de 50 empleados
Área urbana	5.500	5.665	5.886
Área rural	4.055	4.166,65	4.339,5
Maquiladora (Manufactura)	3.894,6		

Fuente: Secretaría de Trabajo y Seguridad Social de Honduras (2010)

## 1.3 Zonificación de Honduras

Honduras se encuentra entre 12 y 16 grados de latitud norte y 83 de longitud este. La extensión del territorio nacional es de 112.492 km<sup>2</sup>, equivalente a casi la mitad de la isla principal de Honshu en Japón, por lo que es el segundo país más extenso dentro de los cinco países centroamericanos.

<sup>8</sup> Tasa de cambio: 1 dólar USA: 19,85 HDL (en fecha 18 de diciembre, 2012)

Honduras es el país más montañoso de Centroamérica, y por el impacto de actividades volcánicas y movimientos de la corteza terrestre en el pasado, la mayor parte del territorio nacional tiene configuraciones orográficas muy complicadas constituidas por montañas y colinas. Casi dos terceras partes del país se ubican en lugares altos de más de 1000 m de elevación sobre el nivel del mar. Generalmente desde el lado del Océano Pacífico la elevación se produce de forma abrupta, seguida por altiplanos de entre 1000 y 1500 m de elevación, que se extienden de la región central hacia el sur, y luego en dirección al mar Caribe la elevación va bajando gradualmente. La tierra plana, en forma angosta, sólo se encuentra en zonas litorales que dan al Mar Caribe y al Golfo de Fonseca, y en el interior en los pequeños valles y los altiplanos. Honduras puede dividirse geográficamente en tres grandes zonas, que son “la región norte”, “la planicie sur”, y “el altiplano central”. Aunque el altiplano central está atravesado por tres cordilleras, del norte, central y del sur, el cinturón de fuego del Océano Pacífico no coincide con la tierra hondureña, por lo que en Honduras no existen volcanes activos como en otros países vecinos.

Aunque Honduras se encuentra en zona tropical, debido a influencias del mar Caribe y a la extensa zona montañosa presenta un clima muy complicado. Existen cinco divisiones climatológicas, que son Tropical ecuatorial húmedo (Afw), Tropical monzónico (Amw), Tropical de sabana (Aw), Subtropical húmedo (Cfa) Subtropical de altura (Cwa). Según la geografía, con la disminución de precipitaciones se transitando de una división climatológica a otra desde el norte hacia el sur. El clima tropical ecuatorial húmedo se encuentra en las zonas costeras del Mar Caribe, y el tropical monzónico se encuentra en forma lineal desde la parte central pasando por el Departamento de Comayagua hasta cerca del Departamento de Choluteca. El subtropical húmedo y el subtropical de altura se encuentran en la parte más hacia el sur, y el tropical de sabana se encuentra en la zona costera del Océano Pacífico.



**Figura 1.3.1 División geográfica de Honduras**

Básicamente en Honduras hay dos estaciones, que son la época de lluvia y la temporada seca, con transiciones estacionales de norte a sur. Con la disminución de la precipitación anual, la diferencia entre una estación y otra se vuelve más pronunciada. En la zona costera del Caribe en el norte hay lluvia durante todo el año, en cambio en la zona costera del Pacífico la época de lluvia es de mayo a octubre, y una vez cesada la lluvia en julio o agosto empieza el calor sofocante. En la zona costera del Caribe en el período de octubre a febrero se registra la mayor precipitación, mientras que en el sur el clima es seco. En el interior del país no hay lluvias torrenciales, y normalmente llueve pasajera, pero desde mayo hasta septiembre se registran lluvias considerables. En las regiones de centro, oeste y sur, en la época seca muchos ríos se secan aguas arriba, por consiguiente el caudal fluvial se reduce, los cultivos quedan blanqueados, y se impone una restricción de actividades agropecuarias. La precipitación es de 1500 – 2000 mm en el sur, 1000 – 1500 mm en la región central y 2000 – 3000 mm en el norte en la zona costera del Caribe. En los litorales de la Ceiba o Tela se registran precipitaciones de más de 3000 mm.<sup>9</sup>

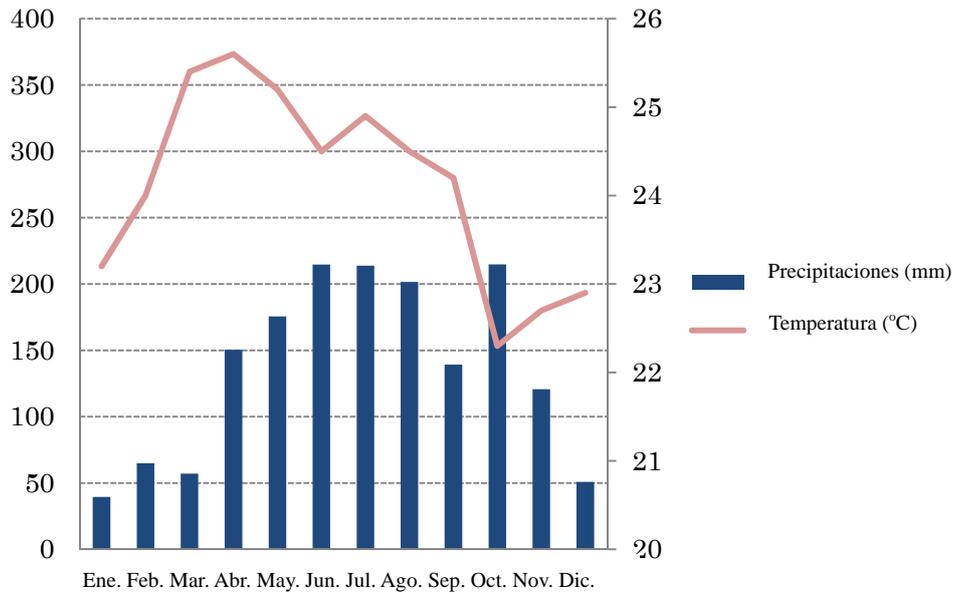
**Tabla 1.3.1 Precipitación media mensual de Honduras y temperatura media**

(Valor promedio de 1990 - 2009)

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Temperatura (°C)	23,2	24,0	25,4	25,6	25,2	24,5	24,9	24,5	24,2	22,3	22,7	22,9
Precipitación (mm)	39,5	64,9	57,1	150,4	175,6	214,7	213,8	201,6	139,3	214,8	120,7	50,8

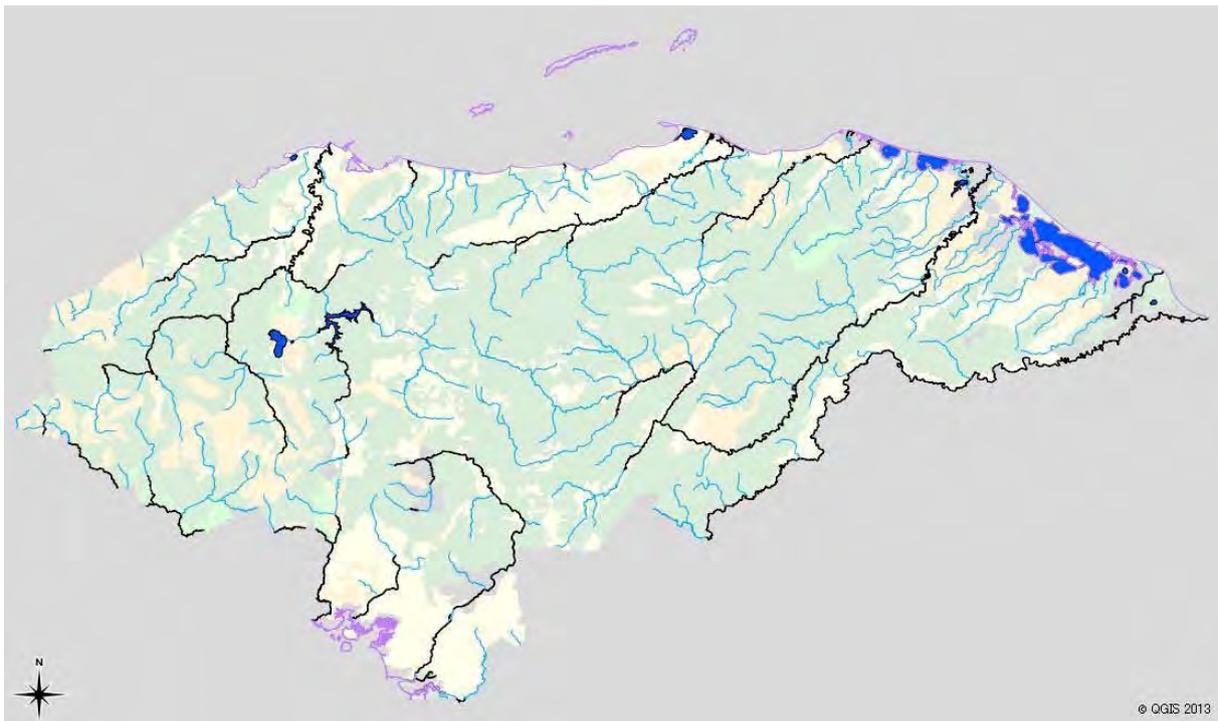
Fuente: World Databank (2012)

<sup>9</sup> “Agricultura y silvicultura en Honduras (1999)” p. 25-27, Asociación Internacional de Cooperación Agrosilvícola



Fuente: Elaborado por la Misión según el World Databank (2012)

**Figura 1.3.2 Precipitaciones y temperaturas medias mensuales en Honduras**



Fuente: Elaborado por la Misión según el Global Map of Honduras ©, Datos de ISCGM (2006)

**Figura 1.3.3 Principales ríos y uso del suelo en Honduras**

(1) Distribución demográfica de Honduras

Aunque hay ligeras diferencias con la información estadística que ofrece el Banco Mundial<sup>10</sup>, la distribución demográfica basada en datos del Banco Central de Honduras es tal como se indica en Tabla 1.3.2. En el año 2011 el Departamento de Francisco Morazán con la ciudad de Tegucigalpa tiene

<sup>10</sup> 7.754.687 habitantes (Banco Mundial, 2011)

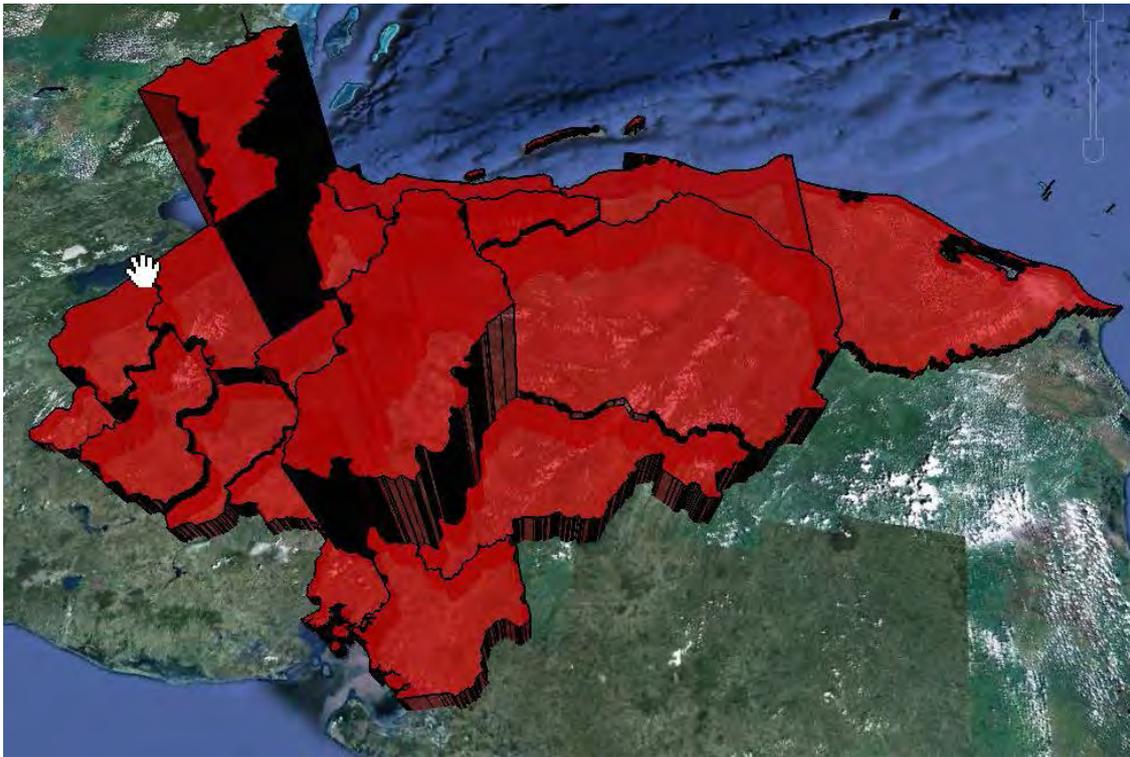
alrededor de 1.460.000 habitantes; el Departamento de Cortés, con la ciudad de San Pedro Sula, tiene aproximadamente 1.610.000 habitantes.

**Tabla 1.3.2 Distribución demográfica de Honduras**

(Unidad: mil personas)

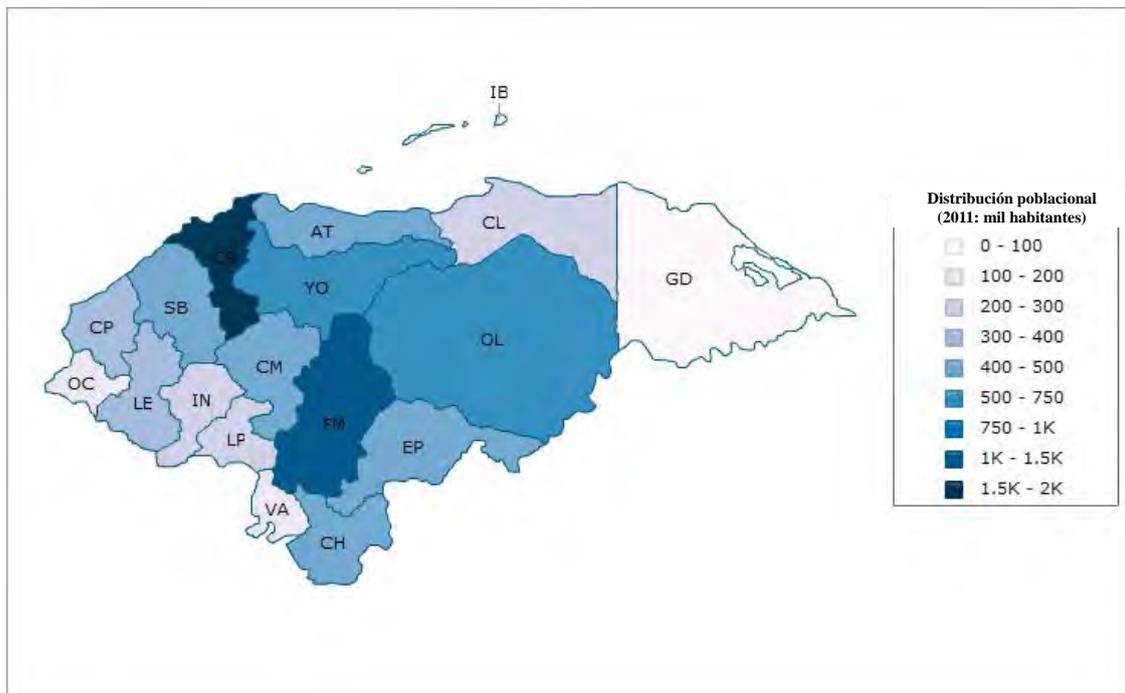
	Año 2009	Año 2010	Año 2011
<b>Número total, crecimiento, densidad de la población de Honduras</b>			
■ <b>Población total</b>	<b>7.876,7</b>	<b>8.046,0</b>	<b>8.215,3</b>
Población urbana	4.003,0	4.128,7	4.254,6
Población rural	3.873,7	3.917,3	3.960,7
■ <b>Tasa de crecimiento (%)</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>
■ <b>Densidad (habitantes/km<sup>2</sup>)</b>	<b>70,0</b>	<b>71,5</b>	<b>73,0</b>
<b>Población por región</b>			
■ <b>Población total</b>	<b>7.876,7</b>	<b>8.046,0</b>	<b>8.215,3</b>
Atlántida	400,7	407,6	414,3
Colón	288,1	293,5	299,0
Comayagua	431,6	442,3	453,1
Copán	354,6	362,2	369,7
Cortés	1.529,8	1.570,3	1.610,5
Choluteca	451,2	459,1	467,1
El Paraíso	418,4	427,2	436,1
Francisco Morazán	1.406,8	1.433,8	1.460,4
Gracias a Dios	85,8	88,3	90,9
Intibucá	226,2	232,5	238,9
Islas de la Bahía	47,9	49,2	50,4
La Paz	191,7	196,3	200,9
Lempira	307,8	315,6	323,5
Ocotepeque	129,6	132,5	135,3
Olancho	499,2	509,6	520,1
Santa Bárbara	395,4	402,4	409,4
Valle	169,3	171,6	173,9
Yoro	542,4	552,1	561,8

Fuente: "Honduras en Cifras 2009-2011" (Banco Central de Honduras)" (2012)



Fuente: Elaborado por la Misión según "Honduras en Cifras 2009-2011" (Banco Central de Honduras) (2012)

**Figura 1.3.4 Distribución poblacional tridimensional de Honduras (2011)**



Fuente: Elaborado por la Misión según "Honduras en Cifras 2009-2011" (Banco Central de Honduras) (2012)

**Figura 1.3.5 Distribución poblacional de Honduras (2011)**

(2) Distribución de la pobreza en Honduras

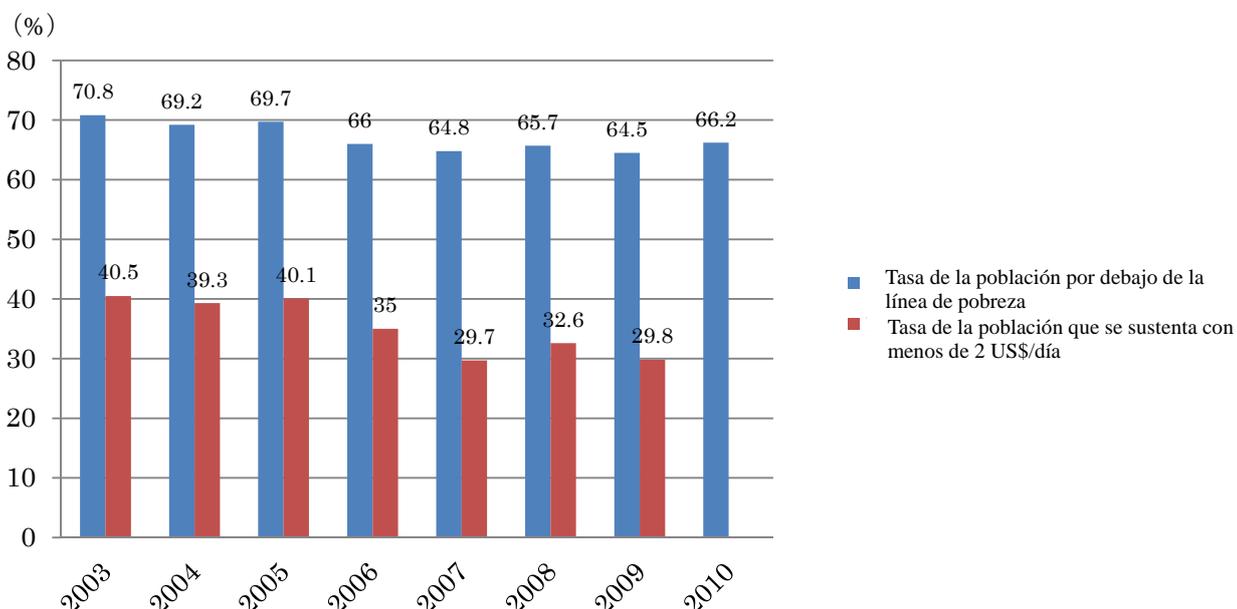
Aunque se ve alguna mejoría, Honduras sigue teniendo una alta tasa de pobreza<sup>11</sup>. El comportamiento cronológico de los estratos pobres es tal como se indica en Tabla 1.3.3. y Figura 1.3.3. En cuanto al índice de pobreza extrema (la proporción demográfica de los necesitados que viven con menos de 2 dólares diarios) ha disminuido en un 10,7 % en 2009 en comparación con el año 2003, por lo que se puede mencionar que como resultado de las asistencias para el desarrollo de los países industrializados y de las organizaciones internacionales, el nivel de vida en las áreas rurales está mejorando gradualmente. La tasa de hogares pobres de cada departamento se indica en Tabla 1.3.4. y Figura 1.3.4.

**Tabla 1.3.3 Comportamiento de los estratos pobres (2003-2010)**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Tasa de población por debajo del límite nacional de pobreza (%) (Poverty headcount ratio at national poverty line)	70,8	69,2	69,7	66,0	64,8	65,7	64,5	66,2
Tasa de población pobre con menos de dos dólares diarios (%) (Poverty headcount ratio at \$2 a day) (PPP)	40,5	39,3	40,1	35,0	29,7	32,6	29,8	-

Fuente: Banco de Datos, Banco Mundial (2012)

Nota 1) Precios basados en la cotización internacional en 2005 (tasa de cambio PPP). No se ha podido establecer comparación con versiones anteriores.



Fuente: Elaborado por la Misión según el Banco de Datos del Banco Mundial (2012)

**Figura 1.3.6 Evolución de la clase pobre en Honduras (2003 - 2010)**

<sup>11</sup> En “Honduras Economic Memorandum/Poverty Assesment (1994)” del Banco Mundial se explica que “la línea de pobreza se mide con una canasta de alimentos basada en los comportamientos de consumo observados, y quienes no llegan a un cierto nivel de renta se consideran incluidos en el umbral de pobreza.” (p.66)

**Tabla 1.3.4 Índice de hogares pobres por departamento (Método NBI)**

Departamento (1999)	Hogares	Sin NBI (%)	2 NBI's (%)
Copán	55.058	66,2	17,7
Ocotepeque	19.356	49,9	15,4
Valle	29.193	65,8	14,7
Lempira	42.096	59,5	14,4
La Paz	27.193	49,2	12,1
Choluteca	71.210	59,8	10,6
El Paraíso	65.440	46,2	10,2
Comayagua	61.347	54,9	9,2
Olancho	69.894	49,4	8,6
Colon	42.277	53,6	8,3
Yoro	82.837	52,3	7,7
Atlántida	65.719	40,4	6,8
Intibucá	27.310	57,1	6,7
Santa Bárbara	75.042	48,4	6,7
Francisco Morazán	222.380	38,2	4,3
Cortés	175.857	38,5	3,0
<b>Total</b>	<b>1.133.209</b>	<b>47,9</b>	<b>7,8</b>

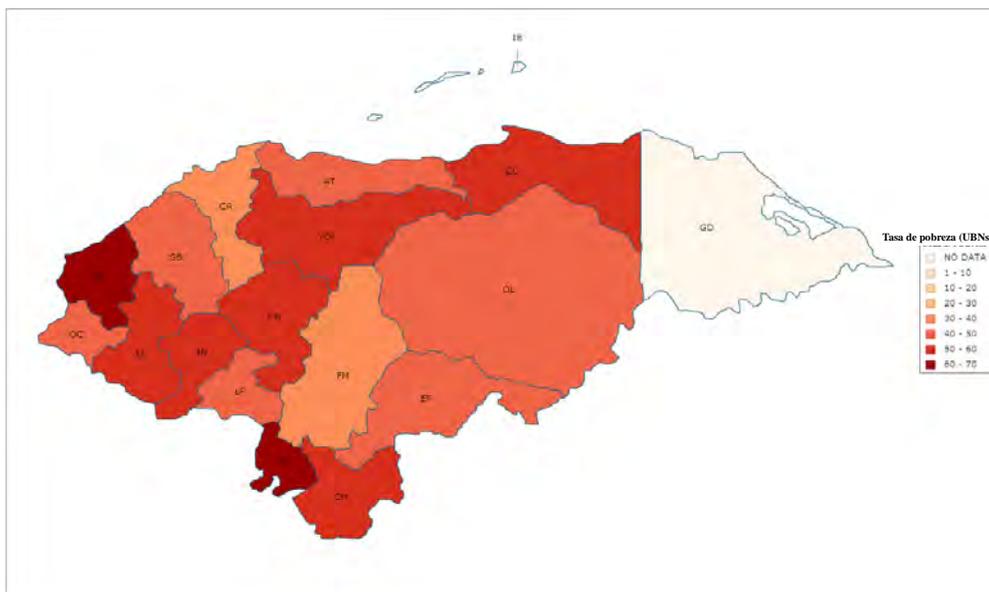
Fuente: ESA Consultants, based on PMIS, GDSC 1999

Nota 1) Datos no disponibles para los Departamentos de Gracias a Dios y de las Islas de la Bahía.

Nota 2) NBI (UBN): Se clasifican las necesidades básicas en 6 categorías, que son “agua potable”, “aseo higiénico”, “educación de los niños”, “capacidad de independencia económica del cabeza de familia”, “espacio de la vivienda”, “situación de la vivienda”. Se definen las condiciones que deben satisfacerse en cada categoría, y el índice cuenta las categorías con necesidades insatisfechas.

Nota 3) With UBNs: Familias que tienen una necesidad básica no satisfechas

Nota 4) >2 UBNs : Familias que tienen más de 2 necesidades no satisfechas.



Fuente: Elaborado por la Misión según los datos de PMIS y GDSC.

Nota 1): Con UBNs (%)

**Figura 1.3.7 Tasa de pobreza regional en Honduras (1999)**

## 1.4 Transporte en Honduras

### (1) Circulación en principales carreteras en Honduras<sup>12</sup>

En Honduras, donde el ferrocarril no desempeña una función demasiado relevante, más de 70 % de productos agrícolas e industriales se transportan por carretera. Las redes viales conectan los puertos, aeropuertos, principales ciudades y países vecinos, y entre 30 y 40 % de toda la circulación del tráfico que pasa por las carreteras troncales son vehículos de tamaño grande como camiones, etc.

Las redes viales hondureñas están desarrolladas relativamente bien dentro de los países centroamericanos, y la longitud total de las carreteras gestionadas bajo la competencia de la Secretaría de Obras Públicas, Transporte y Vivienda (SOPTRAVI) creció aceleradamente desde la segunda mitad de los 1980, y a partir de 1992 llegó casi a doblar la longitud y capacidad de 1984. En 2006 la longitud total de caminos en Honduras era de aproximadamente 14.036 km, de los cuales 3.275 km pertenecen a la red principal de carreteras nacionales e internacionales, 2.555 km son de carreteras secundarias (departamentales, etc.), y 8.206 km son de tránsito local (municipales, etc.)

**Tabla 1.4.1 Situación de la gestión vial en Honduras**

Clasificación de camino	Longitud total(km)
Red Vial Principal (carreteras internacionales y nacionales)	3.275,40
Carreteras secundarias (Departamentales, etc.)	2.554,70
Carreteras locales (Municipales, etc.)	8.206,20
Longitud total	14.036,30

Fuente: Red vial nacional-SOPTRAVI (2006)

En la década de los 1990, el Gobierno de Honduras se esforzó por mejorar, repavimentar y reparar las redes viales existentes recibiendo ayuda de organizaciones donantes. Aunque en 1998 el Huracán Mitch azotó el país dejando tras de serios daños, la rehabilitación progresó favorablemente y hasta finales de 2000 casi el 80 % de los caminos damnificados y el 50 % de los puentes damnificados se encontraban rehabilitados. La situación de las redes viales es hoy día mejor que en 1995 y está disminuyendo la proporción de tramos con deficiente transitabilidad.

El tramo más importante de todas las carreteras troncales del país es la carretera norte que une la capital, Tegucigalpa, con la segunda ciudad del país, San Pedro Sula y el puerto más importante, Puerto Cortés. Los alrededores de San Pedro Sula forman un centro industrial, por lo que San Pedro Sula, Choloma, el Puerto Cortés, La Lima y El Progreso están unidos por una carretera principal de alta calidad donde la circulación es abundante. Otros tramos importantes son la autopista Panamericana, que es una carretera internacional que atraviesa la región sur de Honduras por el eje este-oeste, y la carretera sur que conecta la capital, Tegucigalpa, con la autopista Panamericana. Recientemente está aumentando notoriamente el volumen de tráfico en la carretera norte, la carretera

<sup>12</sup> Descripción parcialmente citada de: "Honduras Public Expenditure Management for Poverty and Fiscal Sustainability (2001)", Banco Mundial, y "Evaluación de Proyectos por País en Honduras (2002)", JICA

sur y en los tramos oeste de la autopista Panamericana.

En la zona central de la capital, Tegucigalpa, quedan caminos muy angostos de la época colonial española, y, por otra parte, en carreteras de montaña, por la cantidad de abruptos taludes y por los cortes causados por desborde de ríos, la red de transporte tiene dificultades para desarrollarse. Los protagonistas del transporte público son autobuses de gran tamaño, y aparte hay microbuses, taxis, etc. La tarifa de bus se mantiene muy baja gracias a subvenciones del gobierno, lo que convierte al bus en medio de transporte de vital importancia para los sectores humildes. En la zona urbana central se concentran instalaciones gubernamentales y comerciales y en el extrarradio urbano se expanden las zonas residenciales, por lo que la gente se mueve mayormente en forma radial.



Fuente: Elaborado por la Misión según el Global Map of Honduras ©, datos de ISCGM (2006)

**Figura 1.4.1 Red de principales carreteras en Honduras**

### (3) Red ferroviaria en Honduras

En Honduras, en la región norte (zona cercana a la maquiladora), hay una red ferroviaria con 996 km<sup>13</sup> de extensión total, propiedad exclusiva de la empresa estatal Ferrocarril Nacional de Honduras (FNH). Sin embargo el sistema es notoriamente obsoleto y además no existe demanda suficiente, por lo que actualmente, en 2012, hay muchas líneas en desuso. En fecha 2012, gestionados por FNH, sólo quedaban 2 tramos de líneas de ferrocarril en funcionamiento, que se indican a continuación.

- ◆ San Pedro Sula – Puerto Cortés (50 km, transporta sólo los pasajeros y no maderas)
- ◆ La Ceiba (3 km, ruta fuera de servicio y no funciona.)

<sup>13</sup> “Honduras Public Expenditure Management for Poverty and Fiscal Sustainability (2001)”, Banco Mundial, “Evaluación de Proyectos por país en Honduras” JICA

## Capítulo 2 Situación actual y desafíos del sector agrícola (producción y distribución)

### 2.1 Situación actual y desafíos de la producción agrícola

#### 2.1.1 Aspectos generales

El año en Honduras se divide en la época de lluvias y la época seca. La temporada cultivable de granos consiste en el “primera etapa” de abril a julio y el “segunda etapa” de septiembre a noviembre. Los productos agrícolas de Honduras son granos básicos, productos para la exportación, de la ganadería, camarones cultivados, etc. Los terrenos bajo riego suman apenas unas 80.000 hectáreas en todo el país, cuya mayoría pertenece a los productores de productos no tradicionales (melón, piña, sandía, etc.).

Más del 60 % del territorio hondureño son bosques y aprox. el 6 % son terrenos cultivados. En general se extienden zonas montañosas onduladas. En Comayagua de la Zona Centro Occidental y Choluteca de la Zona Sur se extienden unas pocas llanuras que hay en el país.

El PIB agropecuario de Honduras muestra un movimiento muy inestable durante los últimos 30 años, lo que presenta una vulnerabilidad propensa a sufrir impactos nacionales e internacionales. Sin embargo, entre 2000 y 2010 se registra el crecimiento anual del PIB del sector agrícola del 3,6 %, alcanzando casi al nivel del crecimiento económico nacional del 3,7 %. El PIB del sector agrícola de 2008 es de 20.625 millones de lempiras ocupando alrededor del 13 % de todo el PIB. La suma del PIB del sector agrícola y de los servicios relacionados (como mercadotecnia) resulta ocupar entre el 40 % y el 45 % del total. El crecimiento promedio anual de 2005 a 2010 fue del 4,7 % y el de 2000 a 2005 fue del 2,7 %, resultando mayor el crecimiento a partir de 2005. De 2006 y entrando en 2007 se registró un crecimiento rápido debido a que se lanzó una política de apoyo a las actividades productivas de pequeños y medianos agricultores, junto con la subida del precio internacional de productos agrícolas. Sin embargo, los daños causados por una tormenta tropical en octubre de 2008 en el sector agrícola provocaron la bajada el precio del café y los productos de demanda extranjera, desmotivando a los productores. Sin embargo, el crecimiento del PIB fue del 2,4 % en 2008 y 0,3 % en septiembre de 2009.



Cacao



Pimienta gorda



Café

(1) Características de los productos según la zona y el clima

La clasificación de las zonas se muestra a continuación. Aunque Honduras pertenece a la zona tropical, tiene un clima complejo, no sólo por ser el territorio muy ondulado, sino también por las sierras predominantes y la influencia del Mar Caribe. De acuerdo con la disminución de las precipitaciones, varía el clima, del norte al sur.



Fuente: Documentos proporcionados por la PYMERURAL, 2012)

**Figura 2.1.1 La clasificación de las zonas**

A continuación se resumen las zonas y sus características.

**Tabla 2.1.1 Características de las zonas de Honduras**

Zona	Departamentos	Características
Zona Sur	Choluteca, Valle	<p><b>【Choluteca: Clima de sabana. Valle: Clima tropical.】</b>                      Principalmente se cultivan granos resistentes a la sequía, como maíz, y se desarrolla la ganadería extensiva de vacunos de carne.                      Se desarrollan activamente el cultivo de melón para la exportación, y la acuicultura y el procesamiento de camarones.                      El departamento de Choluteca es uno de los departamentos ganaderos más importantes donde se concentra el 12 % del hato del país, por sus extensos pastos.                      En ambos departamentos el rendimiento del maíz es menos de la mitad del promedio nacional (0,6 t/ha), y el rendimiento de otros productos en general también es bajo.</p>
Zona Centro Occidental	Comayagua, Intibucá, La paz	<p><b>【Clima subtropical】</b>                      Es una zona de terreno inclinado a la altitud elevada en la cual se desarrollan el cultivo cafetalero a pequeña escala, la ganadería (de vacunos de carne, vacas de leche, puercos y gallinas) y la silvicultura.                      En las áreas planas se producen hortalizas de altiplanicie y hortalizas orientales para la exportación aprovechando el clima fresco.</p>

Zona	Departamentos	Características
		El rendimiento de todos los granos es menos que el promedio nacional (1,3 t/ha), como 0,8t/ha del maíz.
Zona Norte	Cortés, Yoro	<p><b>【Cortés: Bosque pluvial. Yoro: Clima húmedo】</b></p> <p>En la llanura que se extiende desde la tierra baja costera hasta el interior se desarrollan activamente la plantación bananera y la agricultura en gran escala de cañas de azúcar, cacao y maíz.</p> <p>También se desarrolla activamente la ganadería principalmente de vacunos de carne.</p> <p>El rendimiento de granos es mayor que el promedio nacional porque existen muchos agricultores grandes.</p>
Zona Costera del Atlántico	Atlántida, Colón, Gracias a Dios	<p><b>【Bosque pluvial: en esta zona que da al Mar Caribe se desarrolla activamente la pesca.】</b></p> <p>Desde la costa hasta el interior se desarrolla el cultivo de gran escala de palma de aceite, naranja y piña.</p> <p>La superficie cultivada de piña y palma de aceite tiende a aumentarse a partir del ataque del Huracán Mitch en 1998.</p>
Zona Nororiental	Olancho	<p><b>【Clima subtropical】</b></p> <p>Es el departamento más extenso del país.</p> <p>Existen pequeños agricultores y grandes ganaderos, entremezclados.</p> <p>Tiene pastos tres veces mayores que la superficie cultivada, en los cuales se crían unas 320 mil vacas que es el mayor hato del país.</p>
Zona Centro Oriental	El Paraíso, Francisco Morazán	<p><b>【Clima subtropical】</b></p> <p>Se ubica en la topografía relativamente alta, con el clima templado, la tierra fértil y abundantes fuentes de agua, donde los pequeños productores cultivan principalmente hortalizas, granos y café.</p> <p>El 60 % de los agricultores del país se concentra en los dos departamentos de la zona.</p>
Zona Occidental	Copán, Lempira, Ocotepeque, Santa Bárbara	<p><b>【Clima subtropical】</b></p> <p>Es una zona montañosa y considerada como la más pobre del país. Hay muchos agricultores pequeños que cultivan principalmente granos y café de autoabastecimiento.</p> <p>Se cultivan hortalizas y frutas en las laderas montañosas.</p> <p>Dichos productos suelen exportarse directamente a Guatemala y El Salvador que son países colindantes.</p>

Fuente: Elaborado por la Misión

## (2) Tenencia del terreno y tamaño de agricultores

Aunque a partir del censo de agricultura y ganadería de 1993 no se ha llevado a cabo ningún censo, en la definición que se muestra a continuación las microfincas ocupan la mayor parte. Según el CEDA, la proporción de terratenientes entre todos los agricultores es aproximadamente del 25 %, de los cuales los que han completado los trámites legales son aproximadamente el 12,5 %. Hay muchos agricultores que cultivan terrenos alquilados por el gobierno, y si bien se les autorizara la tenencia de los terrenos por los trámites legales, no podrían hipotecarlos. La FUNDER dice que solamente unos 5 % de los agricultores han logrado obtener créditos. Es necesario estudiar más profundamente sobre la realidad de la tenencia de terrenos y la relación entre terrateniente y arrendatario.

**Tabla 2.1.2 Definición del tamaño de fincas y su distribución**

Definición de fincas (según la superficie de propiedad)	Superficie media del terreno (ha)	Proporción de fincas (%)	Proporción de la superficie (%)
Microfincas:5ha o menos	1,3	62,1	7,8
Subfamiliares:5 - 20ha	6,4	24,1	14,9
Familiares:20 - 100ha	28,3	11,2	30,6
Medianos y grandes (más de 100ha)	185,3	2,6	46,6

Fuente: Indicadores de desarrollo agropecuario y rural de la República de Honduras (2005)

### (3) Riego

La superficie irrigada es de aproximadamente 74.000ha. La superficie cultivable es de 2,8 millones de hectáreas, y la superficie regable es de 400.000ha. En el Plan Estratégico del Sector Agro-Alimentario 2006 - 2010 de la SAG, se desarrollaron obras de riego con la inversión de 25 millones de dólares para beneficiar a 12.500 agricultores, en las cuales existen planes de habilitar nuevamente 990ha tomando en cuenta la estructuración institucional, el mantenimiento y el rendimiento del riego, así como de beneficiar a 4.000 agricultores con pequeñas obras de riego.

Además se estudia introducir el sistema de riego por goteo a pequeña escala que funciona con la energía solar en 15 lugares, y en la actualidad el CEDA (Centro de Entrenamiento de Desarrollo Agrícola) tiene introducido un sistema de riego por goteo con paneles fotovoltaicos, de manera experimental. Como se indica en el papel estratégico de SAG, el sistema de riego es importante para la mejora de la productividad con la que se pueda satisfacer el consumo nacional, así como para el cultivo de los productos no tradicionales para la exportación.



Sistema de riego del CEDA

### 2.1.2 Producción agrícola por zona

Según una dependencia regional de la SAG, en Honduras hay una tendencia de concentrar los esfuerzos en la producción de productos típicos de cada zona. Dicha tendencia se resume en la tabla siguiente: productos agro-silvo-pesqueros preferentes por zona. A los principales productos como los frijoles y el maíz se les da la prioridad en casi todas las regiones. En las zonas altas se cultivan verduras de altiplano y hortalizas orientales, en las zonas bajas, banano, palma aceitera, entre otros. Asimismo en la región sur, se producen marañón, moringa, sésamo y café. En la Zona Sur se producen preferentemente anacardo, productos lácteos, sésamo, sorgo, miel, ganado, camarón, granos básicos y café, y especialmente cañas de azúcar, melón, sandía y oca para la exportación. Hay esfuerzos de sistematización de la producción de cañas de azúcar cuyo aprovechamiento para biocombustible se estudia en los últimos años.

En la tabla de la página siguiente se muestran los productos agro-silvo-pesqueros preferentes de la SAG para el año fiscal 2012.

**Tabla 2.1.3 Productos agro-silvo-pesqueros preferentes de la SAG (AF 2012)**

		REGIÓN 01 Sede: SPS	REGIÓN 02 COMAYAGUA	REGIÓN 03 STA ROSA	REGIÓN 04 LA CEIBA	REGIÓN 05 OLANCHITO	REGIÓN 08 JUTICALPA	REGIÓN 11 DANLÍ	REGIÓN 12 TEGUCIGALPA	REGIÓN 13 CHOLUTECA	REGIÓN 14	
											SUB 01	R-14
											OCOTEPEQUE	LA ESPERANZA
1	Acuícola	o	o							o		
2	Pesquera				o					o		
3	Apícola			o						o		
4	Avícola	o	o				o	o	o			
5	Arroz					o						
6	Frijol		o	o	o	o	o	o	o		o	o
7	Maíz		o	o		o	o	o	o		o	o
8	Sorgo (Maicillo)									o		
9	Bovino- Carne	o				o	o	o		o		
10	Bovino- Leche	o	o	o	o	o	o			o	o	o
11	Porcino		o				o					
12	Cacao	o			o		o					
13	Café		o	o			o				o	o
14	Chile								o			
15	Cebolla								o		o	
16	Papa										o	o
17	Tomate								o			
18	Raíces y Tubérculos							o				
19	Sandí						o					
20	Plátano	o			o			o	o			
21	Caña de Azúcar	o		o					o			
22	Cítricos					o						
23	Piña	o		o								
24	Mango		o									
25	Rambután	o			o							
26	Marañón									o		
27	Moringa									o		
28	Palma Africana	o			o	o						
29	Biocombustibles	o						o		o		
30	Ajonjolí									o		
31	Aguacate							o			o	o
32	Rosquillas							o	o			
<b>Total</b>		<b>11</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>6</b>

Fuente: Documentos proporcionados por la SAG (2012)

### **2.1.3 Aspectos generales de cada producto**

#### (1) Verificación de la cosecha de granos (2009-2010)

##### Maíz

El resultado de la verificación de la cosecha de maíz en la primera etapa de cosecha de 2009 indica que se cultivó dicho producto en una superficie total de 607 km<sup>2</sup> cuadradas. En dicha superficie cultivada se obtuvo la cosecha de 10,2 millones de quintales, lo que muestra que la cosecha de maíz en la primera etapa aumentó en 5,2 % en comparación con el año agrícola anterior (de 9,7 millones de quintales entre 2008 y 2009).

Se produjo en las zonas Nororiental (36,3 % con 2,7 millones de quintales), Centro Oriental (20,6 % con 2,1 millones de quintales), Centro Occidental (17,6 % con 1,8 millones de quintales) y Norte (13,7 % con 1,4 millones de quintales). Entre las 4 zonas se produjo el 88,2 % de toda la producción nacional de maíz entre 2009 y 2010.

##### Frijol

En la primera etapa de cosecha de 2009 se cultivó el frijol en una superficie total de 76,5 millas cuadradas. La producción (de 67.930 quintales) bajó en 36,0 % en comparación con la primera etapa del año agrícola anterior.

Se produjo en las zonas Nororiental (32,1 % con 139,5 millones de quintales), Centro Oriental (22,9 % con 99,6 millones de quintales), Centro Occidental (14,1 % con 61,3 millones de quintales) y Norte (13,0 % con 56,3 millones de quintales), y la producción de dichas zonas ocupa el 82,1 % de toda la producción del frijol.

##### Arroz

En el resultado de la verificación de la cosecha de la primera etapa del año agrícola 2009 se indica que hubo la producción de 286,8 millones de quintales. Esto fue de mismo nivel que el año agrícola 2008 - 2009 (292,4 millones de quintales).

Se produjo en las zonas Centro Occidental (53,0 % con 152,1 millones de quintales) y Norte (26,7 % con 76,7 millones de quintales) y la producción de dichas 2 zonas ocupó el 79,7 % de toda la producción nacional.

##### Sorgo

Según el resultado de la verificación de la cosecha de la primera etapa del año agrícola 2009, se obtuvo la cosecha de 502,6 MQ. La producción de sorgo de dicha primera etapa aumentó 5,1 % en comparación de la misma etapa del año anterior.

Se produjo en las zonas Sur (31,6 % con 159MQ), Nororiental (18,2 % con 91,7MQ), Occidental (18,2 % con 91,7 MQ), Centro Oriental (14,5 % con 72,7MQ) y Centro Occidental (13,4 % con 67,3MQ) y la proporción de toda la producción nacional de frijol ocupó el 82,1 % en estas zonas.

El 92,0 % de toda la producción de dichas zonas se produjo en la primera etapa en dichas zonas.

(2) Características de cada producto

En Honduras que, generalmente, no ha logrado avanzar la organización de agricultores, los que han logrado avanzarla son los productores de productos locales peculiares. Por ejemplo, el municipio de Omoa de la ciudad norte de San Pedro Sula produce, procesa y exporta cacao para la exportación, a través de los agricultores cacaoteros organizados. En Santa Bárbara, tratan de organizar a los agricultores, procesar y exportar la pimienta gorda que es uno de los productos típicos del lugar.

Hay una relación cooperativa entre la administración, el Proveedor de Servicios y productores para la producción estratégica que aproveche las características del lugar de origen. El INE analiza el estado de producción de los productos principales entre los fomentados por el SAG. A continuación se muestra un resumen del análisis.

Yuca

Se cultiva la yuca en una superficie total de 2.135ha con la producción total de 25.140 t. Se registró en el 2007 la cosecha de 1.278 t (538.000 dólares norteamericanos).

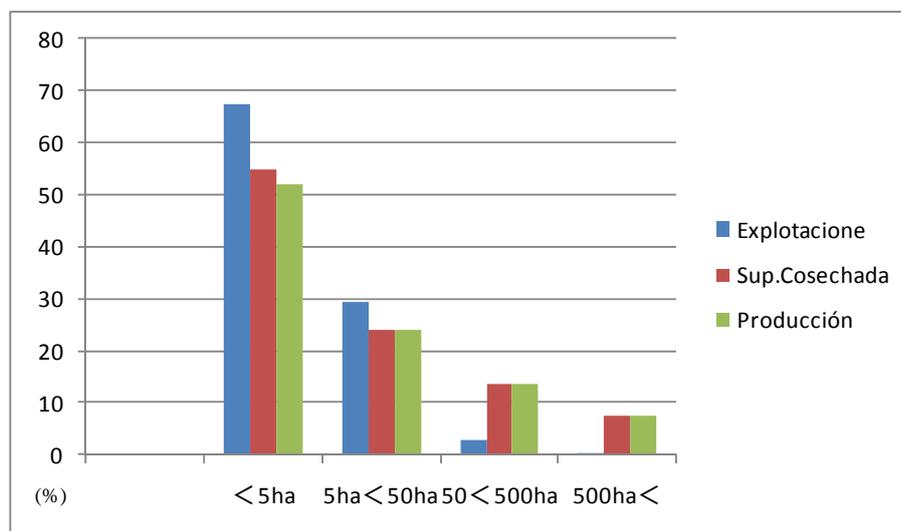
El cultivo en 5ha o menos es la mayoría con el 55 % de toda la producción, y en los terrenos cultivados de entre 5 ha y 50 ha con el 36 % de toda la producción y en los terrenos cultivados a escala grande, de entre 50 ha y 500 ha, ocupan aproximadamente el 4 % del total.

**Tabla 2.1.4 Número de explotaciones, superficie y producción de yuca**

Año Agrícola 2007 – 2008 (Superficie en hectáreas y producción en toneladas métricas)

Tamaño de las Explotaciones	Explotación Total	Superficie		Producción
		Sembrada	Cosechada	
<b>Total</b>	<b>4.306</b>	<b>2.134</b>	<b>1.930</b>	<b>25.140</b>
<b>&lt;5ha</b>	<b>2.385</b>	<b>799</b>	<b>685</b>	<b>7.946</b>
5ha<50ha	1.733	729	649	8.944
50<500ha	158	595	585	8.216
500ha<	30	10	10	34

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística) (2008)



Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística) (2008)

**Figura 2.1.2 Distribución porcentual de las explotaciones, la superficie y la producción de yuca**

### Berenjena

Se cultiva la berenjena en 471ha de 239 parcelas, con una producción total de 17.150 t. En el 2007 se produjo en 14.235 t (530 millones de dólares norteamericanos).

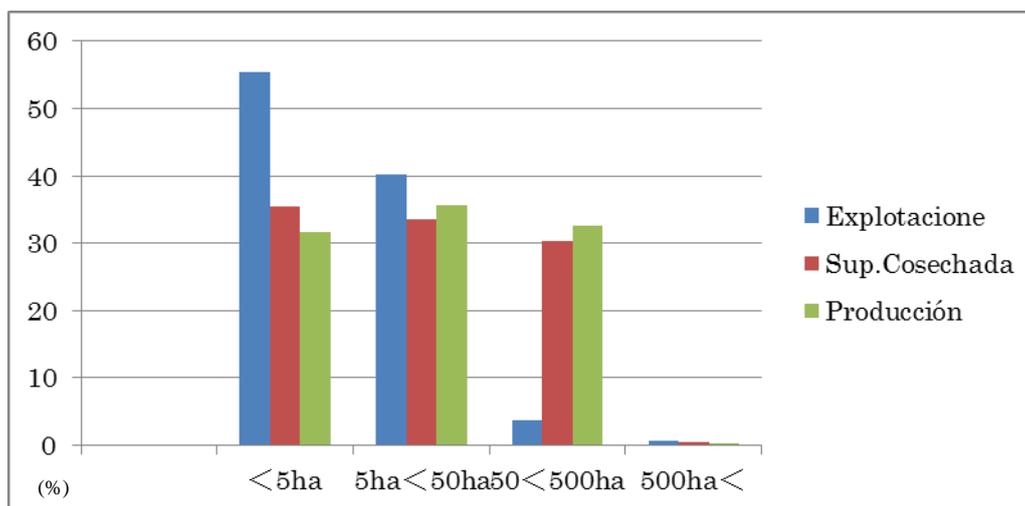
El 67 % de todos los agricultores produce el 49 % de toda la producción de berenjena en los terrenos cultivados de 5ha o menos. En los terrenos cultivados de entre 5ha y 50ha, los agricultores produce el 29 % de la producción.

**Tabla 2.1.5 Número de explotaciones, superficie y producción de berenjena**

(Superficie en hectáreas y producción en toneladas métricas)

Tamaño de las Explotaciones	Explotación Total	Superficie		Producción
		Sembrada	Cosechada	
Total	239	471	446	17.150
<5ha	161	254	244	8.478
5ha<50ha	70	118	107	5.037
50<500ha	7	64	60	1.635
500ha<	1	33	33	1.200

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística) (2008)



Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística) (2008)

**Figura 2.1.3 Distribución porcentual de las explotaciones, la superficie y la producción de berenjena**

### Quingombó

En Honduras el quingombó se produce en 86 parecerlas que ocupan una superficie cultivado total de 423ha, con la producción total de 7.309 t. En 2007 se exportaron 6.830 t con la venta total de 500 millones de dólares norteamericanos.

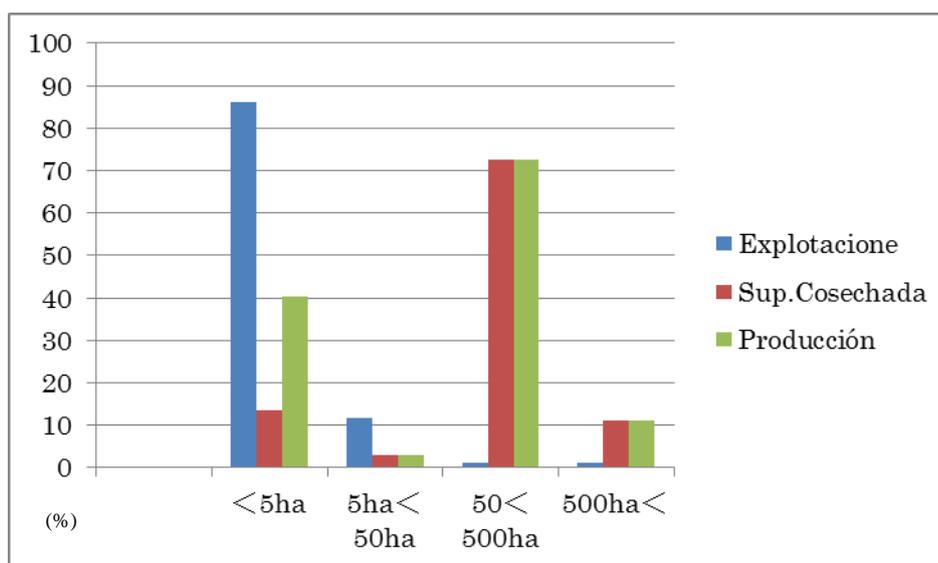
El 86 % de los agricultores del quingombó lo cultivan en los terrenos cultivados de 5ha o menos, con la producción que ocupa el 26 % del total nacional, Por otro lado, en los terrenos agrícolas de 50 a 500 ha. apenas el 1 % de los productores produce el 61 % de toda la producción.

**Tabla 2.1.6 Número de explotaciones, superficie y producción de oca**

(Superficie en hectáreas y producción en toneladas métricas)

Tamaño de las Explotaciones	Explotación Total	Superficie		Producción
		Sembrada	Cosechada	
Total	86	423	419	7.309
<5ha	74	60	56	1.932
5ha<50ha	10	12	12	1.932
50<500ha	1	303	303	338
500ha<	1	46	46	599

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (2008)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (2008)

**Figura 2.1.4 Distribución porcentual de las explotaciones, la superficie y la producción de oca**

### Cebollino

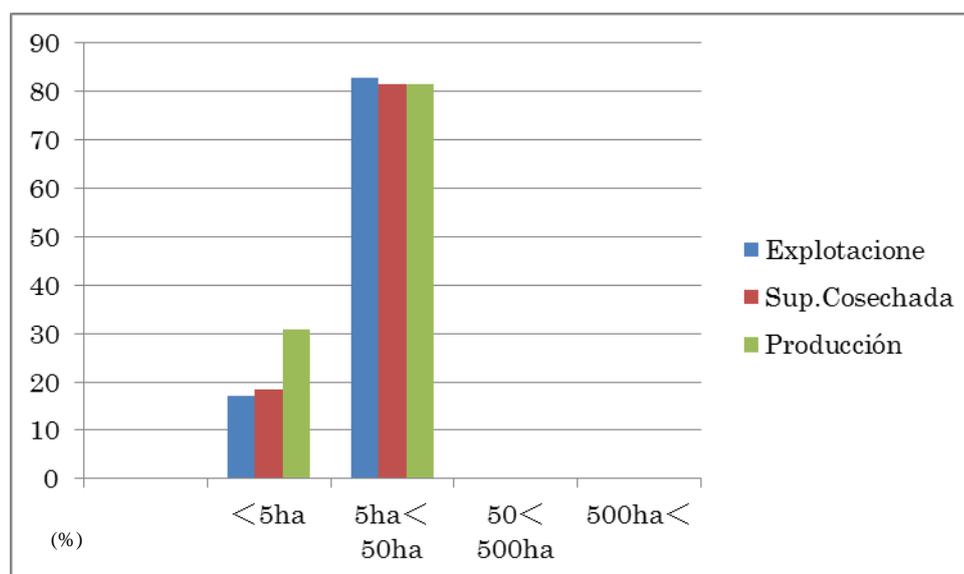
El cebollino se cultiva en un total de 460 t en una superficie total de 28ha dividida entre 29 parcelas. En los terrenos agrícolas de 5 a 50 ha. el 82,8 % de los productores producen el 69,2 % de toda la producción y en los terrenos de menos de 5 ha., el 17,2 % de los productores producen el 30,8 % de la totalidad.

**Tabla 2.1.7 Número de explotaciones, superficie y producción de chive**

(Superficie en hectáreas y producción en toneladas métricas)

Tamaño de las Explotaciones	Explotación Total	Superficie		Producción
		Sembrada	Cosechada	
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>460</b>
<b>&lt;5ha</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>142</b>
5ha<50ha	24	22	22	318
50<500ha	-	-	-	-
500ha<	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (2008)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (2008)

**Figura 2.1.5 Distribución porcentual de las explotaciones, la superficie y la producción de chive**

### Jalapeño

Se produce el jalapeño en un total de 7.752 t en una superficie total de 344ha dividida en 191 parcelas.

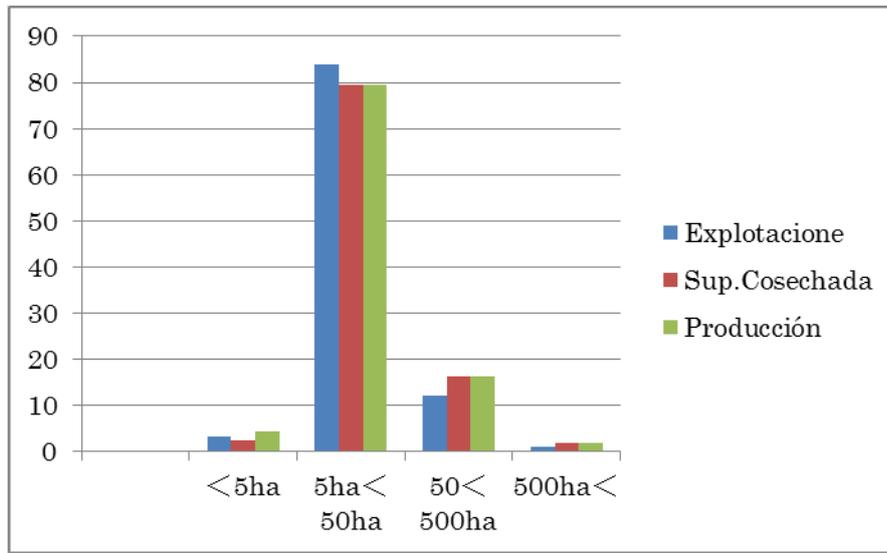
En el cultivo de dicho producto, el 84 % de todos los productores se concentra en los terrenos de entre 5ha y 50ha, produciendo el 76 % de toda la producción. En los terrenos cultivados de entre 50ha y 500ha el 12 % de los productores produce el 19 % de la producción (Véase la Tabla 4 y la Figura 4).

**Tabla 2.1.8 Número de explotaciones, superficie y producción de chile jalapeño**

(Superficie en hectáreas y producción en toneladas métricas)

Tamaño de las Explotaciones	Explotación Total	Superficie		Producción
		Sembrada	Cosechada	
<b>Total</b>	<b>191</b>	<b>343</b>	<b>330</b>	<b>7.752</b>
<b>&lt;5ha</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>333</b>
5ha<50ha	160	266	261	5.909
50<500ha	23	57	53	1.444
500ha<	2	10	6	65

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (2008)

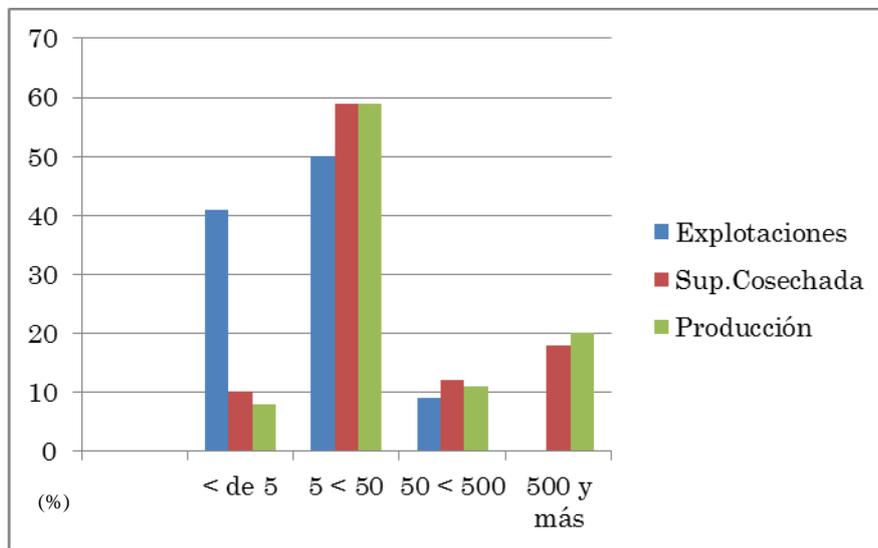


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (2008)

**Figura2.1.6 Distribución porcentual de las explotaciones, la superficie y la producción de chile jalapeño**

Sandía

La región sur tiene buena producción de sandía. Este producto es muy dulce y está muy bien aceptado en el mercado de venta al por mayor por tener mejor demanda que las variedades importadas.

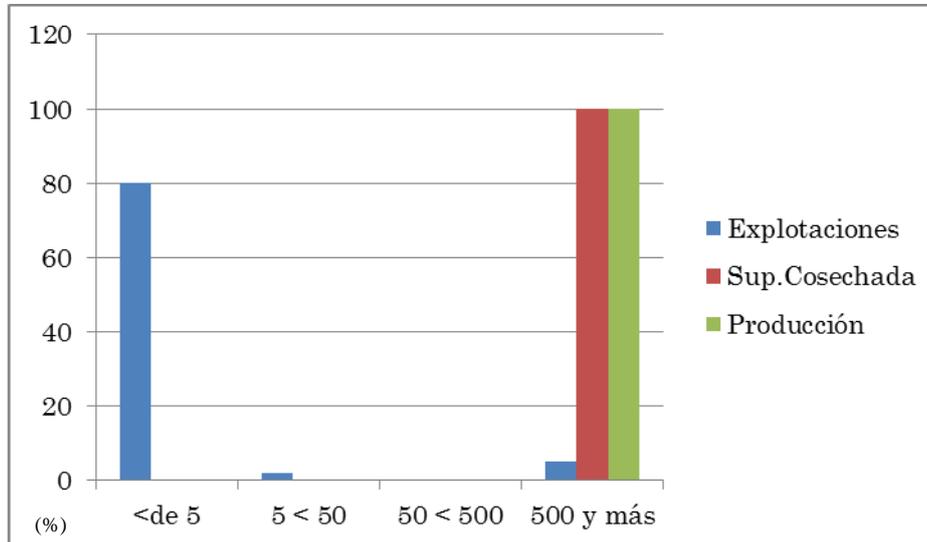


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (2008)

**Figura2.1.7 Distribución porcentual de las explotaciones, la superficie y la producción de sandía**

## Melón

Se cultiva en cantidad en la región sur y empresarios particulares lo cultivan en una extensa superficie contratando obreros locales. Se dan mejoramiento de calidad e investigaciones técnicas para la exportación y reciben asesoramiento de SENASA. En los últimos años, hay productores que analizan la posibilidad de exportarlo a Japón.



Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística (INE) (2008)

**Figura 2.1.8 Distribución porcentual de las explotaciones, la superficie y la producción de melón**

### 2.1.4 Aspectos generales de la ganadería

La crianza tradicional no era eficiente ya que se criaban tanto vacunos de carne como de leche con mismo tipo de alimentos, y en algunos casos se ordeñaban vacas de la especie apropiada para la carne. En los últimos años la SAG orienta a los productores organizados transmitiéndoles la técnica apropiada de cría. En especial, la producción de leche recibe un apoyo financiero de España y EE.UU, lo que permite crecer al sector ganadero. Al mismo tiempo es importante también para los productores rurales porque se considera como una industria de bajo riesgo en Honduras. En los últimos 10 años la oferta de la leche casi se ha duplicado convirtiendo la producción de leche en una de las áreas atractivas para ganaderos. Por otra parte, la técnica de procesamiento no se ha difundido. Los ganados se venden directamente a exportadores, o los del consumo doméstico se llevan a un matadero local o se venden a intermediarios. La leche se lleva a un centro de recolección local donde se pasteuriza. El centro de recolección de leche cuenta con el sistema de control de temperatura y equipos de inspección. Debido a que se mezcla la leche de varios productores, cada productor tiene que someter su producto a una inspección bajo un criterio de sanidad. En caso de que su producto no cumpla los requisitos del criterio, el productor no puede venderlo. En las instalaciones de mercancías existen unos ganaderos que tienen las instalaciones del control de temperatura e inspecciones y ellos quieren introducir instalaciones y tecnologías que permitan vender la carne en canal o producir productos procesados como queso y mantequilla.

### Caso concreto de Santa Bárbara

- En la granja de Santa Cruz de Yojoa se crían 35 vacas de leche y 80 vacunos de carne (en total 115 cabezas) en noviembre de 2012. Antes de recibir el apoyo SAG/SENASA, se criaban unas 180 cabezas. Una granja de alrededor de 100 cabezas es de tamaño mediano en el municipio de Santa Bárbara.
- El apoyo SAG/SENASA inició en 2012 (hace aprox. medio año). Empezaron las actividades de apoyo para fomentar “fincas modernas y sostenibles” en 4 municipios incluyendo Santa Bárbara.
- A partir del inicio del apoyo SAG/SENASA, la granja ha introducido medidas de mejora tales como diferenciar las técnicas de crianza entre vacunos de leche y de carne, llevar un registro de cada cabeza y dar la importancia a la calidad de leche. Se han disminuido las cabezas para llevar un control apropiado de sanidad.
- En un terreno colindante con la granja se cultivan los alimentos para vacas de leche. La producción diaria de leche es de aprox. 18 litros.
- Tratan de mejorar el sabor de la carne dando, por ejemplo, cañas de azúcar a vacunos de carne. Les dan vitaminas también.
- Las actividades de la SAG/SENASA (a través de la sede local de Santa Bárbara) consisten en apoyar a 40 ganaderos vecinos. Los funcionarios les dan la orientación sobre la mejora de la calidad, gestiones de contabilidad, la eliminación de parásitos, etc. No cuentan con su propia oficina, y recorren granjas diariamente.

En Comayagua donde se desarrolla activamente la ganadería, el SENASA tiene una estación experimental para dar la orientación sobre la inspección y control de sanidad, la cual desempeña el papel no solamente de ofrecer a agricultores vecinos oportunidades de capacitación, sino también de apoyar a pequeños agricultores, por ejemplo, prestando unos cochinitos a un porcicultor para que, después de criarlos, le devuelva cochinitos nacidos de ellos. Tanto los vacunos de carne como de leche han mejorado su productividad comparando con antes del inicio del apoyo. Cada año aumenta la producción de la leche pasteurizada, lo que se debe a la expansión de la exportación a los países centroamericanos.

**Tabla 2.1.9 Producción de Leche en Honduras (1996 – 2008)**

Año	Producción de Leche (mil toneladas)	Producción de Leche/día (Litros/día)
1996	509.782	1.396.663,8
1997	570.957	1.564.264,7
1998	563.305	1.543.302,4
1999	554.855	1.520.151,8
2000	656.823	1.799.515,1
2001	641.879	1.758.572,6
2002	627.275	1.718.561,6
2003	613.003	1.679.460,3
2004	649.502	1.779.457,5
2005	688.169	1.885.394,5

Año	Producción de Leche (mil toneladas)	Producción de Leche/día (Litros/día)
2006	729.147	1.997.663,0
2007	750.852	2.057.128,8
2008	772.557	2.116.594,5

Fuente: Elaborado con datos del compendio estadístico agropecuario 2,000 y el Desempeño agropecuario (2001 -2008).

**Tabla 2.1.10 Producción de Leche Pasteurizada en Honduras (2002 - 2007)**

(1000 L)

Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Producción de leche pasteurizada (Litros)	80.826	81.973	90.737	104.285	111.114	114.737	111.206	107.767

Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Honduras (BCH). Boletín estadístico noviembre de 2010.

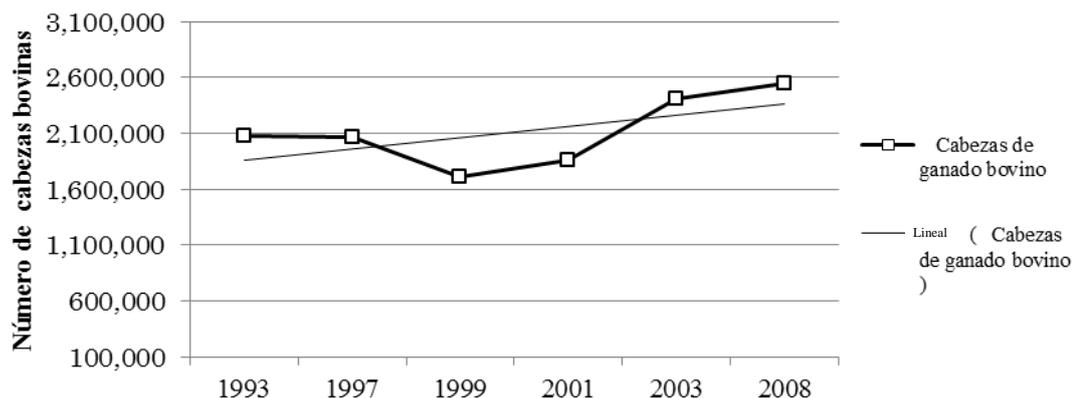
En comparación con las vacas de leche, el número de productores y cabezas de vacunos de carne no se ha cambiado mucho (Tabla 2.1.11).

**Tabla 2.1.11 Crecimiento de la población bovina en Honduras (1993 – 2008)**

Año	No. de ganaderos	Cabezas de vacunos	Tasa de crecimiento de criadores de vacuno (%)	Tasa de crecimiento de cabezas de vacunos (%)
1993	99.912,0	2.077.460,0	----	----
1997	101.275,0	2.060.786,0	1	-1
1999	96.813,0	1.715.386,0	-4	-17
2001	86.829,0	1.859.737,0	-10	8
2003	104.211,0	2.403.243,0	20	29
2008	96.622,0	2.544.888,0	-3	6
		Promedio	0.67	5.19

Fuente: Elaborado con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), censos agropecuarios de 1993 al 2008.

Mientras que la tasa media del aumento de ganaderos vacunos es de aprox. 19 % (Figura 2.1.9), los ganaderos lecheros han aumentado en 50 %, lo cual muestra que el aumento de ganaderos significa el aumento de granjas lecheras debido principalmente a la expansión de los negocios por el aumento de la productividad de leche.



Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística (INE) (2008)

**Figura 2.1.9 Honduras crecimiento de la cabaña ganadera 1993 – 2008**

Aunque los bosques se han disminuido en más del 20 % en los últimos 10 años, la superficie cultivada también se ha disminuido en el 3 %, mientras que los pastos han aumentado en el 2 %. Por lo tanto, se puede decir que los bosques se han convertido en pastos.

**Tabla 2.1.12 Uso de tierra en Honduras (1990 – 2005)**

(1000's hectáreas)

Superficie de terreno	Recortada		Pastos		Bosque	
	1990	2005	1990	2005	1990	2005
11.209 Ha	1.820	1.429	1.500	1.700	7.385	4.648
Porcentaje (%)	16	13	13	15	66	41

Fuente: FAO, Base de datos FAOSTAT.

Los ganaderos con terrenos menos de 5 ha. representan el 46 % de la totalidad (Tabla 2.1.13), los agricultores propietarios de terrenos de menos de 50 ha. representan el 90 % de la totalidad, y casi el 50 % de vacunos están criados por pequeños ganaderos, lo que indica que en la ganadería en Honduras existen numerosos y pequeños ganaderos. Para lograr la mejora de la productividad y la administración eficiente en el futuro, es importante contar con incentivos económicos y tecnologías apropiadas.

**Tabla 2.1.13 Número de granjas y tamaño de manadas según el tipo de granja**

Superficie de terreno agrícola (ha)	Total de granjas	Porcentaje	Vaca	Porcentaje
Total	96622,0	100,0	2544888,0	100,0
<de 5 Ha	44444,0	46,0	336453,0	13,2
5- 50 Ha	41716,0	43,2	877466,0	34,5
50-250 Ha	9361,0	9,7	896349,0	35,2
250-500 Ha	642,0	0,7	178729,0	7,0
500 Ha a más	459,0	0,5	255891,0	10,1

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística (INE) (2008)

Aunque los productores tienden a no especializarse a la ganadería lechera y la producción de la

carne vacuna debido a que dicha industria no puede responder rápidamente al movimiento del mercado, a la larga es el área que merece la inversión.

**Tabla2.1.14 Uso de tierra y su escala**

Superficie de terreno agrícola (ha)	Uso de suelo en 2004 (%)						Vacuno /ha
	Cultivo anual	Cultivo perenne	Barbecho	Ganadería	Bosque	Otros	
Total	21,8	10,2	14,6	27,7	14,5	11,2	1,8
< 2	72,3	12,2	2,5	1,8	0,5	10,7	4,5
2 - 5	36,7	18,3	11,4	8	4	21,6	1,3
5-10	24	15,1	19,1	15,9	7,2	18,7	1,2
10-50	15,7	9,6	19,3	31	13	11,4	1
50 -100	13,4	9,8	11,5	50,7	11,1	3,4	0,6
100 a más	9,2	1,8	12	34,1	38,2	4,7	0,4

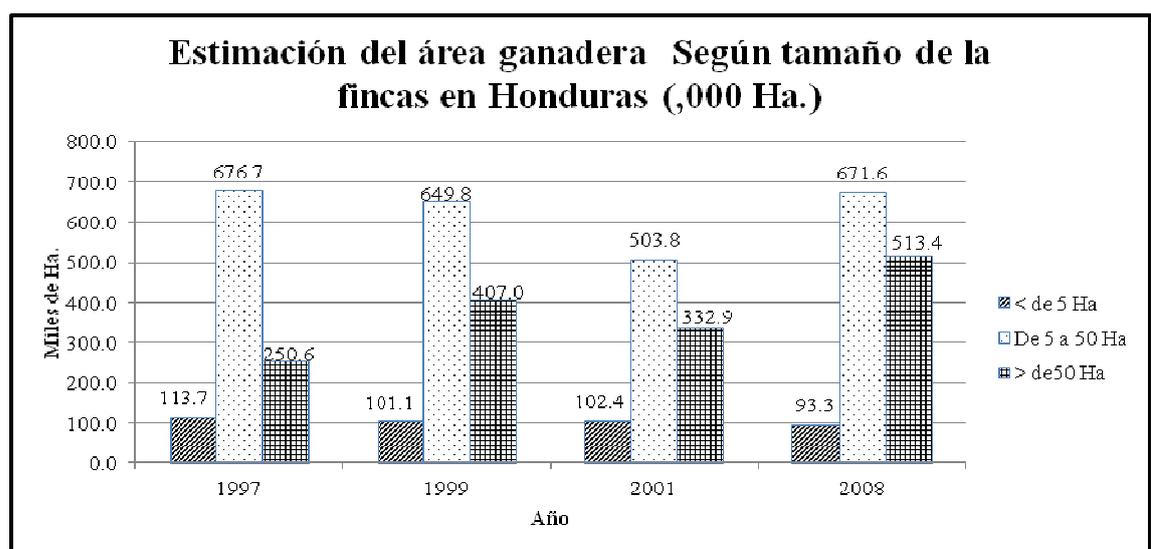
Fuente: Vulnerabilidad ante el cambio climático de la agricultura, los suelos y la seguridad alimentaria, Apéndice 2.

Tal como se ha descrito anteriormente, aunque las cabezas de vacunos y la producción de leche se encuentran en crecimiento, la superficie del pasto ha sido constante en los últimos 10 años.

**Tabla2.1.15 Superficie de pastos estimada en Honduras**

Año	Superficie (,000 ha)
1997	1041,9
1999	1158,0
2001	939,1
2005	949,7
2008	1278,3

Fuente: Estimación propia con datos del Instituto Nacional de Estadística De Honduras (INE) Encuesta Agrícola Nacional (1997, 1999, 2001,2008). Instituto de conservación Forestal (ICF).Anuario Estadístico Forestal 2008.

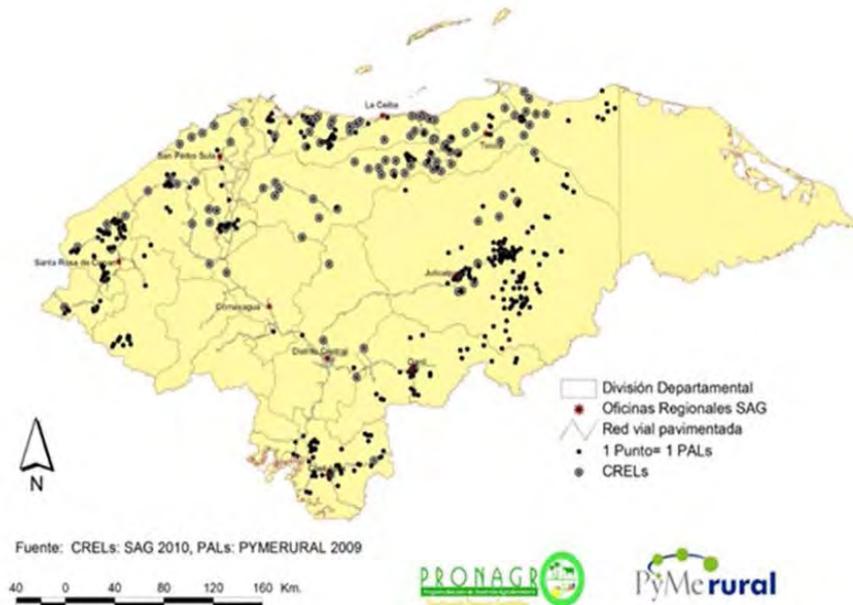


Fuente: Instituto Nacional de Estadística De Honduras (INE)

**Figura2.1.10 Área Productiva Diaria**

En estos 10 años los centros de recolección y enfriamiento de leche (CRELs) y plantas artesanales de procesamiento y comercialización de leche (PALs) han aumentado notablemente. Actualmente

están instalados en todo el país dando una gran influencia al sector ganadero.



Fuente: Geographic distribution of CRELs y PALs

**Figura 2.1.11 Ubicación de CRELs y PALs**

### Caso concreto de la ganadería

En 1993 se creó una estación experimental de porcicultura administrada por la SAG. La estación experimental cuenta con las instalaciones para administrar desde el cruce hasta la salida de productos. Los poricultores reciben su apoyo criando puercos prestados por la estación y devolviéndole cochinitillos nacidos de ellos. La estación experimental vende sus puercos a algunos poricultores, cubriendo así parte de los gastos de operación.

- El objetivo de las actividades de la estación experimental es tratar de mejorar la productividad de puercos para carne.
- La estación experimental cría 2.700 cabezas porcinas en noviembre de 2012. Tiene 3 especies (Land, Yors y Duro), y produce carne de puerco con menos grasa cruzando diferentes especies.
- Vende sus puercos de 4 meses de edad (que pesan entre 80 y 100 kilogramos) a poricultores. El macho cuesta 5.000 lempiras y la hembra cuesta 4.500 lempiras.



La pocilga está dividida según la etapa de crecimiento.

### **2.1.5 Desafíos de la producción agrícola**

A continuación se muestran los desafíos de cada uno de los productos agrícolas y ganaderos.

**Tabla 2.1.16 Desafíos en la producción de granos básicos (2008)**

	Desafíos de la producción
Cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El cambio climático afecta a la productividad de productos agrícolas.</li> </ul>
Bajos precios al productor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los precios al productor son bajos debido a que se enfrentan con el mercado globalizado.</li> </ul>
Créditos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El acceso a créditos está limitado.</li> </ul>
Capacitación técnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faltan recursos económicos para participar en la capacitación técnica.</li> </ul>
Insumos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los insumos son caros (combustible, semillas de especie mejorada, pesticidas, etc.).</li> <li>• Hay casos de empeoramiento de la calidad de insumos.</li> <li>• Los productores carecen de conocimientos para el aprovechamiento apropiado de insumos.</li> </ul>
Mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caída de la competitividad a causa de la liberalización del comercio (reducción de 1 millón de quintales/año de maíz blanco (equivalente a 285 millones de lempiras).</li> </ul>
Acceso a semillas de especie mejorada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difícil acceso a variedades híbridas y semillas certificadas</li> </ul>
Depósito	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apenas existen depósitos secos a nivel regional y zonal.</li> </ul>
Sistema de riego	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Está limitado el acceso a la financiación para invertir en el sistema de riego.</li> </ul>
Plaga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alta incidencia de nuevas plagas, sobre todo, de maíz (<i>Phyllachora maydis Maublanc</i>) y arroz (añublo de la gluma, <i>Burkholderia glumae</i>).</li> </ul>
Aumento de la importación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de granos importados debido a la reducción de derechos arancelarios.</li> </ul>

Fuente Elaborado por la Misión

**Tabla 2.1.17 Desafíos de granos básicos**

Grano	Desafíos
Maíz blanco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brote de plagas.</li> <li>• Falta de automatización y servicios de automatización.</li> <li>• Acceso limitado de capacitación.</li> <li>• Falta de depósitos secos.</li> <li>• Poca demanda.</li> </ul>
Maíz amarillo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparte mismos problemas del maíz blanco.</li> <li>• No puede competir en el mercado de Chicago por carecer de la compatibilidad debido a la política protectora de EE.UU. para el maíz amarillo.</li> <li>• A pesar de la alta demanda desde la agroindustria, la motivación de los productores del maíz amarillo es baja.</li> </ul>
Frijol	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de inversión en proyectos de procesamiento y valor agregado.</li> <li>• Falta de semillas certificadas.</li> <li>• Falta de oportunidades de capacitación técnica.</li> <li>• Alto costo de insumos agrícolas.</li> <li>• Distorsión en el proceso de comercialización.</li> <li>• Debilidad y falta de la organización de productores.</li> </ul>
Arroz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto costo de cultivo y alta dependencia de la importación.</li> <li>• Falta de depósitos secos, máquinas de cultivo, infraestructura de riego y semillas mejoradas apropiadas al clima de Honduras.</li> </ul>
Sorgo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La utilización del sorgo como alimentos para el ganado es limitado, y en su lugar se utiliza el maíz amarillo.</li> <li>• Es por el alto costo de producción debido a que el sorgo contiene <u>alta densidad de tanino</u>.</li> </ul>
Soya	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de apoyo para fomentar el cultivo.</li> <li>• Falta u oferta limitada de semillas certificadas.</li> <li>• Falta de verificación técnica de la calidad.</li> <li>• Suelo fértil.</li> <li>• La automatización es indispensable para cultivar a escala comercial.</li> </ul>

Fuente Elaborado por la Misión

**Tabla 2.1.18 Desafíos de productos de horticultura**

	Desafíos
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para el micro, pequeña y mediana agronegocio no es fácil utilizar la financiación ya que su acceso es limitado y cuesta caro.</li> </ul>
Oportunidades de capacitación	<ul style="list-style-type: none"> <li>La capacitación técnica se concentra en determinadas áreas, y además, tiene mala calidad y poca frecuencia.</li> </ul>
Transporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>Infraestructura de transporte: aseguramiento de acceso a lugares retirados de producción en la época seca.</li> </ul>
Precio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alta tasa de comisión de intermediarios en el proceso de comercialización.</li> <li>Bajos precios al productor de productos primarios debido al contrabando.</li> </ul>
Sistema informativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es difícil tomar decisiones precisas debido a la falta de acceso a la información apropiada del mercado.</li> </ul>
Seguridad pública	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alta tasa de delincuencia y baja función de la policía y el sistema judicial.</li> </ul>
Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empeoramiento de la cuenca de canales debido al cambio climático, la falta de medidas de protección de recursos y el uso ilimitado de pesticidas.</li> </ul>
Diversificación del sistema de producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>No es suficiente la identificación de productos con alta potencia de producción y comercialización.</li> </ul>

Fuente Elaborado por la Misión

**Tabla 2.1.19 Desafíos del sector ganadero**

	Desafíos
Oferta	<ul style="list-style-type: none"> <li>La oferta de alimentos producidos con ganados está profundamente relacionada con las condiciones meteorológicas, por lo que la producción de la carne de consumo humano tiende a tener una variación según las temporadas.</li> <li>Los alimentos principales del ganado dependen mucho de plantas naturales.</li> <li>Baja tasa de reproducción, largo período de gestación, retraso del primer parto, demora del destete y bajo precio de sacrificio.</li> </ul>
Sistema tradicional de procesamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Muchos de los ganaderos dependen de métodos tradicionales de producción y procesamiento.</li> <li>La especialización (división) del trabajo está subdesarrollada en el mercado cárnico</li> <li>Debido al sistema de producción no moderno, las empresas de la industria ganadera tienen dificultades de mejorar la productividad.</li> </ul>
Defectos sanitarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sin embargo, aparte de las enfermedades causadas por bacteria, las enfermedades relacionadas con el parásito intestinal siguen siendo endemias.</li> <li>Los productores que experimentaron la pérdida económica debido a dichas enfermedades propagadas, han perdido la motivación de volver a invertir en el área.</li> </ul>
Insumos	<ul style="list-style-type: none"> <li>El precio de insumos para el tratamiento de enfermedades y los alimentos del ganado es elevado, afectando negativamente a la producción.</li> </ul>
Acceso a créditos	<ul style="list-style-type: none"> <li>En el momento actual no es económico utilizar créditos debido a alta tasa de interés.</li> <li>Por lo tanto, en la situación actual del sector ganadero de Honduras, no es posible hacer una inversión a largo plazo. Además, los bancos exigen garantía.</li> </ul>
Alta tasa del margen de los intermediarios en el mercado cárnico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Están involucrados muchos intermediarios debido a la dispersión geográfica de granjas, la falta de organización de productores y pocas instalaciones de procesamiento.</li> <li>Aunque existen muchos gremios de agricultores y ganaderos, la mayoría de ellos no cuentan con la capacidad administrativa para apoyar la modernización de la ganadería.</li> </ul>
Apoyo insuficiente para crear un mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los servicios públicos relacionados con el desarrollo de la ganadería no tienen calidad ni cantidad.</li> <li>El sector privado no tiene la capacidad para cubrir el defecto porque no cuenta con casi ningún servicio de capacitación, sanidad del ganado, créditos, etc.</li> </ul>
Falta de sistema de registro del	<ul style="list-style-type: none"> <li>En Honduras no existe ningún registro de ganados y propietarios para supervisarlos en una organización pública.</li> </ul>

ganado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esto consiste en un obstáculo para la promoción del desarrollo y la comercialización de la ganadería.</li> </ul>
Falta de centros depositarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faltan los centros depositarios a nivel regional, y es difícil que los productores puedan gozar suficientemente de los beneficios de la comercialización.</li> </ul>
Falta de sistema de clasificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La falta de sistema de clasificación de ganados impide fijar el precio de acuerdo con la calidad, <u>mejorar especies y desarrollar especies para la carne.</u></li> </ul>
Política inapropiada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faltan apoyos a ganaderos basándose en diferentes características regionales.</li> </ul>

Fuente: Elaborado por la Misión

### 2.1.6 Tecnología productiva y apoyo

#### (1) Tecnología

El gobierno tiene objetivo de que el 50 % de los productos agrícolas y de sus afines se produzcan con la tecnología productiva que alcance al estándar internacional, para que el agronegocio del país llegue a ser rentable. Para tal fin, el gobierno hondureño desarrolla siguientes políticas.

#### ◆ Reforzar la capacidad tecnológica

Transmitir a los productores relacionados con el agronegocio desde los conocimientos básicos hasta específicos tales como la administración y control, procesos técnicos (máquinas y manejos), impactos al medio ambiente y salud, etc. utilizando la metodología de “aprender con la práctica”. Ofrecer capacitaciones dirigidas especialmente a mujeres y jóvenes.

#### ◆ Planeación de la innovación tecnológica

- a) Analizar los conocimientos y las necesidades locales para fortalecer en los sitios el acceso a recursos de bioenergía.
- b) Desarrollar un sistema de demostración de agronegocio.
- c) Difundir la tecnología a micro y pequeñas empresas.

#### ◆ Mejorar la capacidad administrativa.

- a) Analizar los conocimientos y las habilidades actuales para determinar las diferencias con los conocimientos y las habilidades necesarios para la administración del agronegocio.
- b) Construir una cadena de valor de alimentos y bioenergía y hacer mercadotecnia.
- c) Expandir la cadena de valor y difundir la información del mercado.
- d) Estimular acciones como ferias para promover mercancías.
- e) Concretar el plan de certificación de normas para mercancías y procesos relacionados con el agronegocio para facilitarles el acceso a otros mercados.

Existen sistemas de cooperación técnica y transferencia tecnológica teniendo en cuenta los estándares necesarios y solución de problemas del agronegocio antes mencionados. Los grandes y medianos agricultores producen productos que satisfacen las necesidades sobre la calidad y la cantidad, aprovechando el capital y la orientación tecnológica del país importador. Sin embargo, los micros y medianos agricultores tienen problemas de la disparidad de calidad y cantidad de suministro porque su producción se limita a satisfacer el autoconsumo o se vende principalmente al mercado local o a intermediarios llamados coyotes.

La industria agroalimentaria en las zonas de pobreza desempeña un papel de crecer el empleo y acelerar el crecimiento económico. En las zonas pobres agrícolas muchos de los ingresos del hogar dependen solamente de la agricultura, por lo tanto es necesario contar con una tecnología con la que se pueda ofrecer productos aprovechando la fuerza laboral femenina.

Por otra parte, aquellos agricultores contratados, aun siendo micro o pequeños, con el contrato con grandes empresas, manejan el sistema de riego por goteo bajo la orientación técnica de ellas. Además, en SENASA e instituciones de investigación se dan investigaciones transgénicas de maíz. Las estaciones experimentales, CEDA que es el centro de capacitación y la estación experimental pecuaria de Comayagua también realizan investigaciones y ofrecen a los agricultores de alrededor capacitaciones y transferencia técnica.

## (2) Apoyo

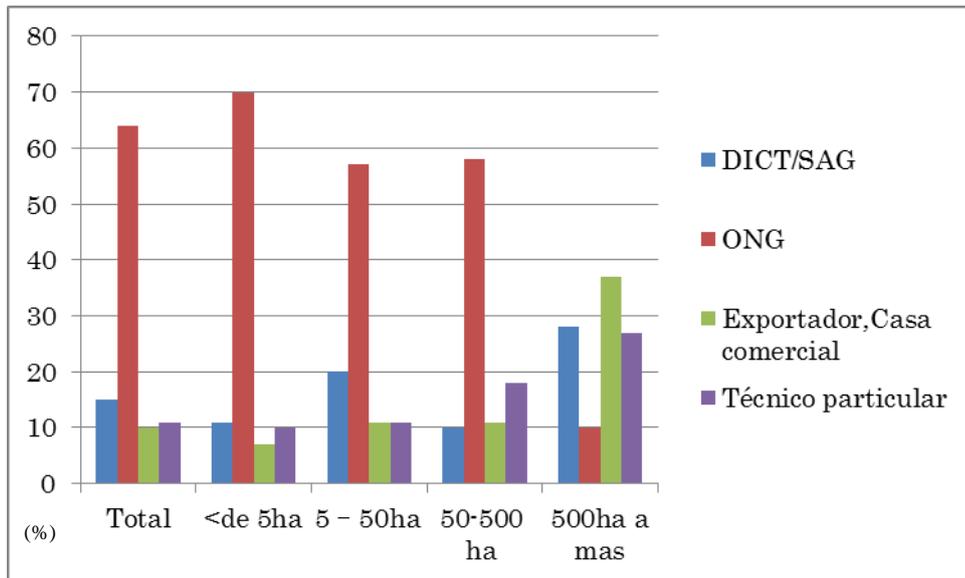
La DICTA se encarga de aplicar y difundir los procesos de investigación en la tecnología agropecuaria, a través de la asociación con organizaciones nacionales e internacionales que apoyan la agroindustria. Desarrolla, además de la investigación, entrenamientos principalmente de las nuevas tecnologías para aumentar la producción y la productividad. Se encarga también de expedir certificado de semillas y distribuir aparatos agrícolas.

Según el INE, 11.438 fincas reciben algún apoyo tecnológico, los que representan el 4,2 % de todo el país. Varias organizaciones públicas y civiles ofrecen su apoyo, pero se destaca el apoyo de ONGs. A partir de la reforma estructural del gobierno, mientras que el apoyo técnico como de producción estaba en disminución, bajo dichas circunstancias los ONGs expandieron rápidamente sus actividades hasta llegar a cubrir el 63,9 % de los agricultores beneficiarios del apoyo. Por otra parte, el apoyo de la SAG/DICTA cubre aprox. el 11 % debido a que muchas de sus actividades de apoyo se basan en proyectos. El apoyo a pequeños agricultores ocupa el mayor lugar.

**Tabla 2.1.20 Número de explotaciones por fuente de asistencia técnica, según tamaño de la explotación (2008)**

Tamaño de la explotación	Total de explotaciones	Explotaciones que recibieron asistencia técnica	Fuente de asistencia técnica					
			DICTA / SAG	Exportador	Casa comercial	ONG	Proyecto	Técnico particular
Total	270.632	11.438	1.563	324	825	1.699	5.608	1.420
< 5 Ha.	191.138	6.184	642	230	224	1.059	3.319	710
5 < 50 Ha.	66.560	3.292	646	79	347	526	1.345	349
50 < 500 Ha	12.356	1.815	233	10	206	109	932	325
500 Ha a mas.	578	146	42	4	48	6	11	35

Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística (INE) (2008)



Fuente: INE Instituto Nacional de Estadística (INE) (2008)

**Figura2.1.12 Número de explotaciones por fuente de asistencia técnica, según tamaño de la explotación**

### (3) Desafíos

Aunque existen esfuerzos de la SAG y el SP para mejorar la tecnología productiva, en realidad no hay suficiente apoyo técnico para cubrir hasta agricultores periféricos. Se reconoce que el apoyo a los agricultores más pobres es aún insuficiente porque las dependencias locales no cuentan con suficiente personal debido a la desaparición de la unidad de extensión de la SAG, y el apoyo llamado la “bonificación solidaria” relacionada con los insumos (abono, semillas y pesticidas) de la DICTA y otorgada a agricultores más pobres a través de municipios de acuerdo con la lista elaborada por el Proveedor de Servicios, abarca apenas el 20 % de todos los agricultores más pobres.

Además, hay temporadas en que el mercado mayorista de San Pedro Sula, que es uno de los mercados más importantes de Honduras, se comercializa solamente los productos agrícolas importados de Guatemala. Esto se debe a que los productos producidos en Honduras e introducidos en dicho mercado mayorista tienen la calidad notablemente inferior a los productos guatemaltecos. La necesidad de mejorar la tecnología productiva se sienten no solamente los agricultores sino también los distribuidores, de forma en común.



Coliflor guatemalteca

Coliflor hondureña

Se pone en claro el uso inadecuado de abono químico, la falta de buenas prácticas, organización y asociación, y la dificultad de producir respondiendo al movimiento del mercado.

#### Control de sanidad por el SENASA

El SENASA lleva a cabo inspecciones de sanidad alimentaria de productos ganaderos y hortalizas principalmente para la exportación, y en caso de necesidad, envía técnicos a los agricultores para orientarles a cumplir los estándares internacionales. Sin embargo, uno de los problemas internos del SENASA es la falta de recursos humanos en zonas rurales. La inspección de la sanidad alimentaria en zonas rurales no funciona suficientemente ya que muchas ciudades rurales no cuentan con inspectores de sanidad alimentaria, aunque 4 están matriculados en la ciudad de Tegucigalpa.

#### Control de plagas

Los productos para la exportación se someten a un control para cumplir los requisitos estrictos exigidos por la parte importadora. El SENASA no inspecciona ni da la orientación suficientemente sobre los productos que no son ganaderos. El FIDE realizó una capacitación para los productores sobre el control de plagas de hortalizas orientales en 2008 y 2009.

#### **2.1.7 Tratamiento postcosecha y transporte**

En zonas rurales están instalados centros de recolección, en parte por el apoyo de donantes, pero los pequeños agricultores no organizados venden sus productos a intermediarios a la puerta de su casa. Varía el destino de distribución según la forma de venta de pequeños agricultores.

Las hortalizas y los pescados fáciles de echarse a perder necesitan instalaciones de refrigeración y técnicas de tratamiento postcosecha. Sin embargo en Honduras la cadena de frío no está desarrollada, y según el mercado mayorista, los productos hondureños domésticos que se echan a perder en el transporte superan al alrededor de 50 %. Los principales medios de transporte son camiones, carruajes, caballos, bicicletas y a las espaldas del hombre y para el transporte a principales mercados de venta al por mayor como el de San Pedro Sula, se utilizan muchos camiones y carruajes. A los centros de acopio de productos regionales se llevan los productos a espaldas del hombre, a lomos del caballo o en pequeños tractores entre varias personas.

##### (1) Desafíos

Debido al bajo nivel técnico del tratamiento postcosecha, se dan casos de que es difícil lograr la venta en un periodo antes de la cosecha aun conociendo el precio del mercado y hay muchas pérdidas en los productos por falta de equipos, materiales y técnica de transporte y la deficiencia de la infraestructura vial. Asimismo, la ausencia de la cadena de refrigeración e instalaciones de almacenamiento para prevenir las pérdidas en los productos obliga a muchos agricultores a empacar los productos en el campo y enviarlos tal como al mercado. Es necesario disponer centros de acopio de productos y mejorar físicamente el acceso al mercado.

## **2.2 Situación actual y desafíos del procesamiento de productos agrícolas y ganaderos**

### **2.2.1 Aspectos generales**

Las fábricas procesadoras en el país se dedican al procesamiento de hortalizas, carne y frutas. Pero, las fábricas trabajan casi exclusivamente para los productos procesados de exportación. Además, la producción de hortalizas nacional no ofrece una cantidad suficiente como para procesarlos en dichas fábricas. Por lo tanto, actualmente la demanda nacional de frutas enlatadas y otros productos procesados se atiende mayormente con los productos importados.

SAG fomenta actividades para dar valores agregados que consiste en procesar productos con notables pérdidas como las hortalizas y frutas y otros productos agrícolas, carne y lácteos que actualmente se exportan únicamente como materias primas. Además, FIDE, que se dedica a apoyar la exportación, desarrolla actividades tales como la diversificación de técnicas de procesamiento como la tecnología de congelación IQF (Individual Quick Frozen), el asesoramiento a productores de miel sobre la técnica de producción y procesamiento a productos cosméticos y la asistencia en la explotación de mercado conectando procesadores e importadores extranjeros con grupos de agricultores.

En Honduras que tiene ventaja en la producción de hortalizas y frutas, si se consigue elaborar en el país frutas enlatadas, hortalizas previamente cortadas y verduras congeladas como alternativas de los productos procesados e importados actualmente, esto conducirá a la reducción de la importación alimentaria que propone SAG. Por otra parte, los productos procesados generan además de los valores agregados, el empleo. Razón por la cual es importante llevar adelante el procesamiento de dichos productos ventajosos y darles valores agregados. No obstante, a medida que avanza la liberalización de la importación, si el producto no es competitivo suficiente, las instalaciones procesadoras no podrán continuar aumentando el número de desempleados y el retraso del pago a los productores de materias primas los desmotivará, o sea, cuanto más grande sea la industria, mayores problemas pendientes tendrá. Se requieren al mismo tiempo una tecnología de producción para establecer la calidad y un control exhaustivo de calidad de productos procesados.

### **2.2.2 Procesamiento de cada producto**

Los que se encargan desde la producción hasta el procesamiento son gremios de productores de productos para la exportación como café, cacao y anacardo. El mercado nacional no es tan grande, y en caso del cacao, básicamente después de exportarse, se transforma en chocolate sólido o líquido en los países importadores como Dinamarca, Suecia, El Salvador, Guatemala y México.

Muchas de las hortalizas se envían a mercados mayoristas nacionales en estado fresco, y en los últimos años las empresas privadas que tienen la tecnología de congelación IQF transforman las hortalizas en alimentos congelados por y los exportan a China, EE.UU. y Canadá.

Las organizaciones que promueven la inversión en la exportación y el procesamiento, tales como el FIDE y la FPX (Federación de Agroexportadores de Honduras), ofrecen la capacitación a

pequeños agricultores, para que ellos, de zonas rurales, puedan lograr a iniciar la exportación de sus productos después de recibir la asistencia técnica de procesamiento.

#### Café

Secado, tostado, empaquetado y exportación.

#### Cacao

Se seca y se fermenta en el centro de recolección y se vende a exportadores.

#### Anacardo

Tostado, sazónamiento, molido y empaquetado.

#### Productos lácteos

##### ◆ **【Cooperativa de mujeres de la Zona Sur, en Santa Bárbara】**

El quesillo tiene alta demanda en el extranjero. Sin embargo, este producto se comercializa principalmente en el mercado nacional debido a los problemas en la distribución, pocas entidades que se dedican al negocio de productos lácteos y falta de recursos humanos capacitados de la tecnología de procesamiento y enfriamiento para alcanzar al nivel de la calidad de exportación. El queso seco es uno de los productos procesados de mayor exportación.

#### Procesadores de camarón

##### ◆ **【Cooperativa de pescadores de la ciudad de Puerto Cortés (COOPESPCOL)】**

- Es una cooperativa que cuenta con 23 miembros y 8 ejecutivos en 2012.
- En 2012 posee 2 motoras. El resto son lanchas de madera. Además, tiene 1 heladera, 2 medidores y 1 camioneta.

##### ◆ **【SEAJJOY del departamento de Choluteca】**

- En 2012, posee instalaciones de 3.000ha en total en Ecuador, Honduras y Nicaragua, y en Honduras tiene una planta procesadora de 1.800ha en función. La venta anual es de US\$20 millones (tasa de rendimiento de aprox. 20 %).
- Cuenta con 2.000 empleados en el procesamiento y 100 en el empaquetado.
- Exporta todos sus productos, y sus destinos son: EE.UU (49 %), Europa (47 %), Canadá (2 %), México (1 %) y Asia (1 %).

#### Otras pesquerías

La cooperativa de la Zona Norte acaba de organizarse, pero funciona como una cooperativa formal autorizada por el gobierno dedicándose al empaquetamiento sencillo por su propia fuerza. La mayoría de los pescadores venden su captura fresca a intermediarios, sin procesarla. Gremios o individuos que no cuentan con instalaciones de refrigeración venden su captura en el mercado local además de venderla a intermediarios. Por otra parte, en la zona donde la acuicultura de camarones está desarrollada, las empresas compran los camarones desde los productores contratados, los procesan en su planta y exportan. Las plantas procesadoras constituyen una industria grande que genera el empleo local.

### 2.2.3 Desafíos del procesamiento

Los desafíos del procesamiento se resumen a continuación.

**Tabla 2.1.21 Desafíos del procesamiento**

	Desafíos
Instalaciones	Deficiencia de instalaciones de procesamiento de hortalizas. Las entidades que tienen instalaciones de procesamiento producen exclusivamente productos para la exportación.
Suministro	Es difícil un suministro estable a largo plazo requerido por la industria procesadora.
Calidad de productos procesados	Calidad no uniforme No adaptable a las necesidades de importadores Es difícil diversificar productos mejorando la calidad.
Capacidad de negocios	Los grupos que se capacitaron tienen dificultades de mantener las instalaciones y cubrir sus gastos por su propia fuerza.
Mercadotecnia	Insuficiente marketing Aunque tenga conocimiento de las necesidades, los destinos de la venta son limitados como el mercado regional e intermediarios.

Fuente: Elaborado por la Misión

## 2.3 Situación actual y desafíos de la distribución

### 2.3.1 Aspectos generales

La distribución se refiere no solamente a las rutas de venta de productos agrícolas sino también al flujo desde la producción hasta los consumidores y existen principales actores en cada una de las etapas del flujo. Si se prepara un resumen sistemático del cambio del costo y los precios, indicado en el ordenamiento de los roles de dichos actores, situación actual y problemas pendientes, aumentarán las opciones de los productores y éstos podrán desarrollar actividades productivas con la vista puesta en un plan de Agronegocios. A tal efecto, SAG - PRONAGRO se dedica al análisis de cadena alimentaria y a la organización de productores, realiza encuestas a productores sobre 16 ítems de granos básicos, hortalizas, frutas, productos pesqueros y pecuarios y publica los resultados del análisis SWOT sobre las ventajas y desventajas en el aspecto productivo y el comercial. Dicha información es útil para conocer las necesidades del mercado e insumos y planear la producción.

#### (1) Mercado mayorista

En el mercado mayorista de San Pedro Sula se comercializan los productos agrícolas y ganaderos de todas las partes de Honduras, así como muchos productos agrícolas importados de Guatemala y Holanda.

Citando la coliflor hondureño como ejemplo, es más cara que la importada de Guatemala (p.ej. HND100LP/caja y GUA20LP/caja), más pequeña y fácil de echarse a perder, por lo que los consumidores hondureños tienden a preferir la guatemalteca.

Por otro lado, la sandía y la naranja, producidas en Choluteca de la Zona Sur de Honduras, tienen mejor calidad que los importados de Guatemala y los consumidores las prefieren.

Los tractores que transportan los productos agrícolas están obligados a presentar en la entrada un documento reglamentario con la descripción de la cantidad de productos y el nombre del productor. Sin embargo, dicho sistema de registro no se aprovecha suficientemente porque no está bajo un control global como la información agrícola de todo el país.

El SENASA de San Pedro Sula y este mercado mayorista mantienen una relación de cooperación. La SAG instalaron un laboratorio el cual maneja las normas de sanidad para los productos exportados a EE.UU. y otros países.

En cuanto a la distribución, los proyectos de la FUNDER (Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural) y el ACCESO están teniendo resultados (se especificará más adelante).

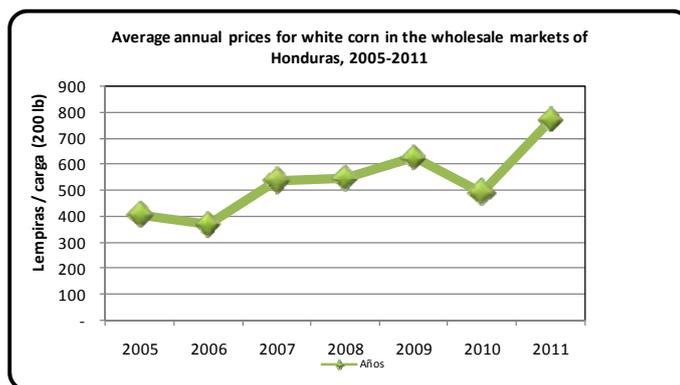
(2) Precios al por mayor

En Tegucigalpa y San Pedro Sula hay mercados mayoristas, en los cuales la FHIA (Federación Hondureña de Investigación Agrícola) registra diariamente datos del precio al por mayor. En otros mercados regionales recoge datos una vez por semana. Publica, por ejemplo, los precios al por mayor de 1997 a octubre de 2012 como se muestran en la tabla siguiente. El INE desarrolla el análisis de los precios.

**Tabla 2.3.1 Variación de precios medios mensuales de maíz**

Los precios medios mensuales de venta para la maíz blanco en los mercados mayoristas de Honduras, enero 1997-octubre 2012																
Mes	Año															
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Lempiras/Carga (200 libras)															
Ene	336,49	212,87	211,34	208,45	263,60	268,04	250,16	252,16	427,76	312,20	438,50	437,39	557,88	480,08	701,28	572,45
Feb	322,74	212,44	202,20	250,17	297,70	290,11	257,09	266,05	449,06	317,84	499,42	449,73	599,25	487,13	760,18	530,49
Mar	328,44	239,57	200,85	286,57	304,46	317,66	270,44	293,16	453,12	329,29	534,75	457,99	673,23	484,36	811,62	524,62
Abr	325,70	261,80	237,38	323,71	319,25	320,50	273,69	348,16	436,96	389,53	545,60	503,85	737,64	496,61	800,78	532,46
May	310,00	259,93	243,10	325,90	320,25	312,32	286,82	342,81	437,01	378,48	545,78	547,42	688,21	465,64	802,08	543,13
Jun	344,58	282,27	245,85	333,12	323,58	311,43	311,08	357,92	453,45	385,79	556,42	581,92	692,69	483,11	933,38	528,12
Jul	352,52	300,09	271,72	392,72	364,01	319,92	329,31	394,46	462,49	411,49	637,74	654,89	767,94	519,35	1.009,33	569,30
Ago	394,94	288,82	285,15	427,95	379,45	312,78	337,46	402,92	457,02	407,23	669,63	643,58	733,33	519,30	975,96	645,39
Sep	354,73	258,85	276,53	322,90	345,59	300,67	325,41	367,83	379,45	400,67	670,00	604,03	611,69	521,69	804,75	629,49
Oct	238,61	213,08	226,32	231,88	276,27	258,04	257,56	316,21	313,10	378,39	488,75	572,48	503,53	485,98	622,55	587,86
Nov	217,53	238,97	200,49	223,76	259,44	243,23	239,72	303,63	298,25	340,98	430,91	555,30	472,25	471,18	519,84	
Dic	210,14	213,60	188,27	241,20	254,20	239,42	229,27	339,36	311,96	365,58	431,30	526,14	467,81	489,44	505,94	
P. Anual	311,37	248,52	232,43	297,36	308,99	291,18	280,67	332,06	406,64	368,12	537,40	544,56	625,45	491,99	770,64	

Fuente: SIMPAH Market information system of agricultural products of Honduras



Fuente: SIMPAH Market information system of agricultural products of Honduras

**Figura2.3.1 Variación de precios medios mensuales de maíz**

### (3) Análisis general de precios de productor de granos

Los datos de la tabla anterior son los precios al por mayor, pero al mismo tiempo se analizan los precios de productor.

#### Maíz y frijol

El precio de maíz subió aunque hubo pequeños altibajos en los últimos 3 años. Subió de L.168/quintal de la cosecha de la primera etapa de 2006 - 2007 a L.290/quintal de la cosecha de la segunda etapa de 2008 - 2009. El precio de la cosecha de la primera etapa de 2009 - 2010 registró una bajada del 13,1 % con L.252/quintal en comparación con la segunda etapa del año anterior.

La subida del precio de productor de maíz estimula más las actividades productivas de productores, quienes a su vez desearán obtener más beneficios.

El precio de frijol muestra una subida constante (de 131,1 %) de la primera etapa de 2006-2007 (L.395/quintal) a la segunda etapa de 2007-2008 (L.913/quintal). Sin embargo, el precio de la primera etapa de 2008 - 2009 empezó a bajar (L.832/quintal) hasta llegar al precio medio de L.482/quintal en la primera etapa de 2009 - 2010. Entre la segunda etapa de 2007 - 2008 y la primera etapa de 2009 - 2010 el precio de frijol bajó en un 47,2 %.

Es obvio que dicho cambio brusco del precio de frijol limita la posibilidad del aumento de la producción, por lo que hay que buscar alternativas para encontrar el mejor rendimiento para los productores.

#### Arroz y sorgo

El precio de productor muestra una subida desde 2005 hasta 2008. De la primera etapa de 2006 - 2007, de L.225/quintal, a la temporada 2009 - 2010, de L.378/quintal, el precio subió en un 68%. En los últimos años el precio de maíz se fija a través de un pacto entre productores, entidades relacionadas y personas interesadas de arroz. El precio pactado de L.380/quintal es atractivo para productores estimulándoles a la producción.

El precio de productor del sorgo sigue subiendo. Continuó la subida de L.130/quintal de la

primera etapa de 2006 - 2007 a L.299/quintal de 2008 - 2009 (aumento de un 130 %). Por otro lado, igual que otros granos, el precio de la primera etapa de 2009 - 2010 bajó al promedio de L.198/quintal.

El precio de los dichos granos de la segunda etapa es más alto que la primera etapa.

**Tabla2.3.2 Precio promedio de maíz y frijol a nivel del productor por etapa, según año**  
(Lempiras por quintal)

Año	maíz		frijol	
	Primera	Postrera	Primera	Postrera
2006-2007	168	220	395	433
2007-2008	288	258	671	913
2008-2009	238	290	832	769
2009-2010	252	-	482	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), 2009

**Tabla2.3.3 Precio promedio de arroz granza y maicillo o sorgo a nivel del productor por etapa, según año**  
(Lempiras por quintal)

Año	Arroz granza		Maicillo sorgo	
	Primera	Postrera	Primera	Postrera
2006-2007	225	267	130	149
2007-2008	276	300	183	204
2008-2009	292	394	231	299
2009-2010	378	-	198	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), 2009

Muchos de los trabajadores de zonas retiradas venden sus productos a intermediarios, pero no obtienen muchas ganancias aún vendiendo en cantidad. Debido a que los agricultores carecen de la información de los precios, tienen dificultades en fijar el precio por los productores vendiendo sus productos a la puerta de su casa. Aunque los agricultores tengan la información de los precios, no pueden aprovecharla en la negociación si su único mercado es intermediario.

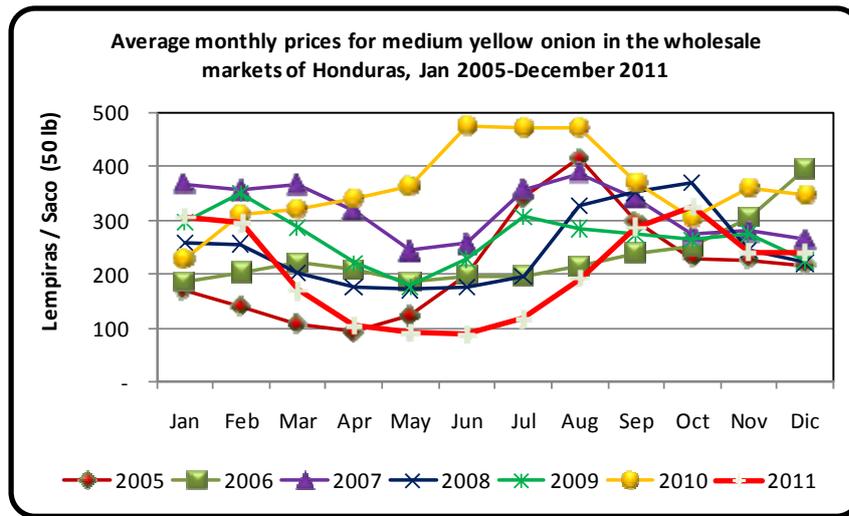
### Cebolla

Los precios de las hortalizas son muy variables y suele provocar una agricultura especulativa. Observando la evolución de precios, entre 2010 y 2011 existe una diferencia de 1,7 veces. La causa puede ser la influencia de productos importados de bajo precio y alta calidad y también del cambio climático. Hay veces en que se presenta un alza del precio en el 25,7 % con respecto al promedio anual y que se presenta una caída del 36,1 %. Los productores de cebolla están organizados y comparten los temas pendientes como la tecnología de producción y el mejoramiento de la infraestructura. Puesto que están organizados, reciben la asistencia de proveedores de servicios y organizaciones internacionales y reconocen como temas a emprender de ahora en adelante las medidas contra el cambio climático y las plagas.

**Tabla 2.3.4 Precios de cebolla entre 1997 y noviembre de 2012**

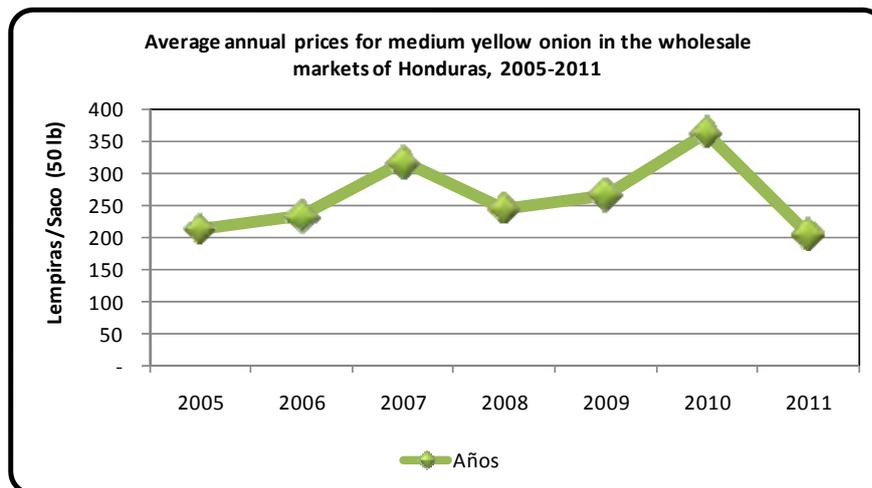
Mes	Los precios medios mensuales de venta para la cebolla en los mercados mayoristas de Honduras, enero 1997 - septiembre 2012															
	Año															
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ene	155.23	174.30	206.54	152.92	156.62	174.77	160.64	261.54	170.51	185.47	366.29	258.53	295.98	227.50	306.76	240.13
Feb	123.84	180.25	196.10	154.45	153.17	149.22	158.48	225.23	141.09	203.08	355.41	255.90	349.44	309.78	295.37	254.74
Mar	108.64	161.24	188.58	146.65	137.52	136.91	151.43	149.94	108.68	220.48	364.66	201.54	286.65	320.68	169.48	246.31
Abr	93.14	159.77	160.27	113.82	134.76	136.71	142.52	113.56	95.24	207.12	317.97	176.33	220.98	338.20	105.23	246.96
May	98.46	156.20	110.55	102.80	141.69	126.32	152.21	117.22	123.58	185.05	243.19	172.59	178.66	363.46	91.67	207.28
Jun	114.10	178.45	95.65	126.06	150.55	146.69	168.19	140.92	197.55	196.97	256.90	175.45	229.22	473.40	89.14	249.95
Jul	150.86	190.37	104.88	150.94	158.66	159.18	184.66	156.89	342.32	196.56	355.47	194.47	306.22	472.28	118.24	321.50
Ago	170.00	206.24	114.36	226.20	174.03	210.70	205.59	172.39	414.61	214.11	387.10	325.73	283.95	470.56	192.34	355.74
Sep	169.28	185.30	166.37	203.60	205.75	207.71	204.94	179.05	296.61	238.18	339.07	351.43	273.33	369.71	286.33	317.36
Oct	161.21	169.70	192.77	192.88	184.12	203.20	231.15	227.29	229.73	249.95	275.53	370.08	263.47	304.26	324.56	299.42
Nov	165.25	205.40	171.12	180.11	173.48	191.99	255.94	209.42	226.50	305.26	279.46	245.13	274.57	357.93	240.67	288.08
Dic	167.31	221.56	162.32	167.16	180.57	183.22	277.01	204.93	215.97	396.39	265.27	220.36	225.00	345.24	239.17	
P. Anual	139.78	182.40	155.79	159.80	162.58	168.88	191.06	179.87	213.53	233.14	317.19	245.63	265.62	362.75	204.91	275.23

Fuente: SIMPAH: Market information system of agricultural products of Honduras



Fuente: SIMPAH: Market information system of agricultural products of Honduras

**Figura 2.3.2 Variación de precios medios mensuales de cebolla entre 2005 y 2011**



Fuente: SIMPAH: Market information system of agricultural products of Honduras

**Figura 2.3.3 Variación de precios medios mensuales de cebolla entre 2005 y 2011**

**Repollo**

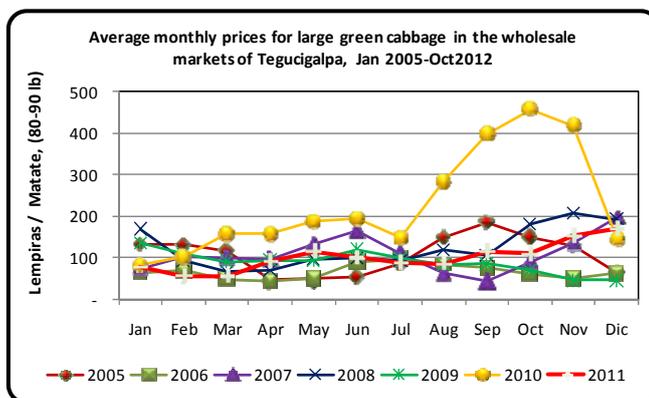
En 2010 el precio de repollo que se encontró en alza varió alrededor de 100 lempiras como medio mensual por 80 o 90 libras y en octubre cuando se marcó el precio más alto del año, alcanzó un precio cuatros veces mayor al de ordinario. Según las encuestas hechas en el mercado de venta al por mayor,

cuando sube el precio de hortalizas nacionales, hay demanda de las hortalizas de bajo precio y buena calidad importadas de Guatemala. La garantía de precios y calidad y el mejoramiento técnico de la producción para un suministro estable son los temas pendientes reconocidos no sólo por los productores sino también por los intermediarios y detallistas.

**Tabla 2.3.5 Precios de repollo entre 1997 y noviembre de 2012**

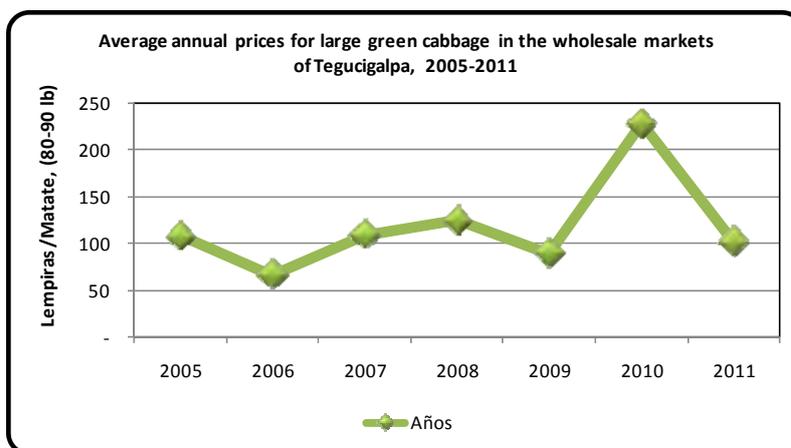
Los precios medios mensuales de venta para el repollo en los mercados mayoristas de Honduras, enero 1997-octubre 2012																
Mes	Año															
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Lempiras/Matate (89 - 90 libras)															
Ene	53.44	50.85	58.50	101.37	56.25	41.83	60.50	70.00	132.64	64.47	74.83	168.78	136.58	84.32	78.75	171.47
Feb	59.19	52.42	63.35	63.35	56.22	42.63	57.88	83.46	131.70	69.10	104.20	92.88	109.88	102.63	55.75	91.18
Mar	79.68	49.96	46.33	33.07	65.63	43.94	53.37	88.61	116.54	48.07	100.06	65.29	90.76	158.57	54.52	106.09
Abr	72.19	51.84	33.67	36.51	87.16	61.89	59.55	78.23	45.46	44.23	96.18	68.69	94.40	158.82	92.92	77.33
May	98.06	60.31	31.46	63.49	106.15	92.82	66.83	62.24	48.70	48.75	133.45	96.83	93.38	188.51	115.78	54.11
Jun	91.56	62.54	44.78	68.86	133.00	63.11	58.33	60.12	53.58	89.78	163.91	98.24	120.65	194.13	101.11	88.88
Jul	67.22	58.89	53.39	63.43	102.39	82.66	78.98	62.20	87.50	96.82	109.53	93.11	99.03	148.11	88.50	95.97
Ago	49.59	57.54	54.52	42.08	62.71	76.56	49.76	41.12	149.50	83.29	62.32	118.87	82.07	283.33	86.30	85.00
Sep	30.51	38.98	53.26	37.74	89.19	73.30	51.74	48.81	185.66	75.07	45.31	105.34	84.90	396.42	115.67	87.57
Oct	32.46	30.77	96.53	53.96	68.85	102.42	60.38	56.47	150.14	60.83	89.85	181.45	69.84	455.88	109.47	79.02
Nov	52.20	44.29	119.38	52.45	58.95	87.88	48.89	82.69	130.44	48.81	134.76	207.84	46.57	418.60	154.09	71.75
Dic	49.60	51.44	114.63	47.35	47.19	56.81	44.71	92.60	65.00	63.62	196.67	192.87	45.83	144.93	171.07	
P. Anual	61.31	50.82	64.15	55.31	77.81	68.82	57.58	68.88	108.07	66.07	109.26	124.18	89.49	227.85	101.99	91.67

Fuente: SIMPAH: Market information system of agricultural products of Honduras



Fuente: SIMPAH: Market information system of agricultural products of Honduras

**Figura 2.3.4 Variación de precios medios mensuales de repollo entre 2005 y 2011**

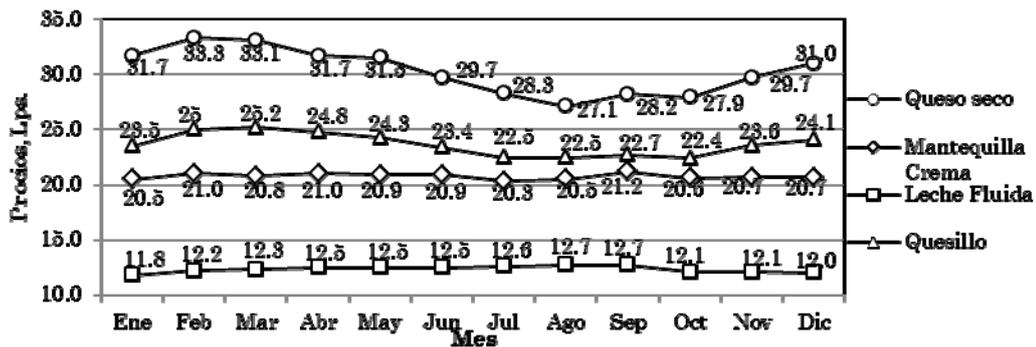


Fuente: SIMPAH: Market information system of agricultural products of Honduras

**Figura 2.3.5 Variación de precios medios mensuales de repollo entre 2005 y 2011**

### Precio de productos lácteos

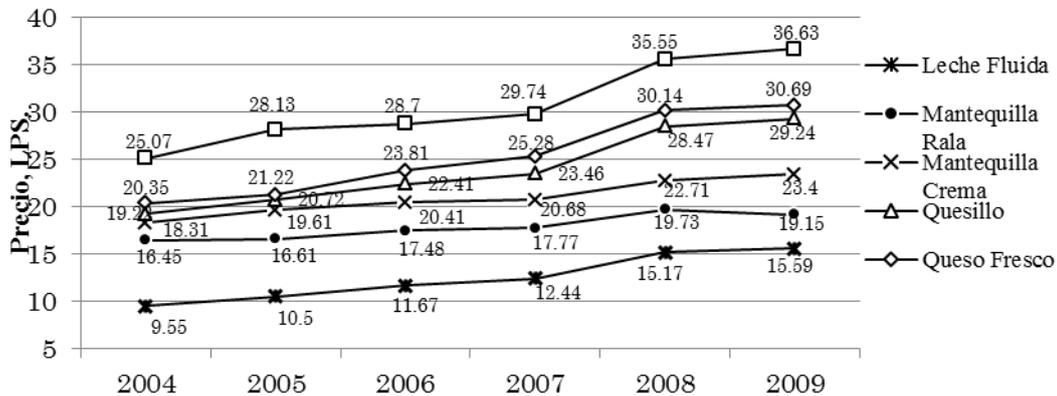
En el mercado latinoamericano se comercializan productos producidos localmente y productos lácteos procesados no conocidos en el mercado mundial tales como queso seco, crema líquida, leche (líquido) y quesillo (una especie de queso Parmigiano), como se muestran en la tabla siguiente. El precio de queso seco varió más, al igual que el precio de crema líquida. Mientras tanto, el precio de los restantes 2 productos no varía mucho en el mismo período del análisis. El queso seco y la crema líquida tienen alta demanda en Latinoamérica.



(Promedio entre 2004 - 2009)

Fuente: Análisis de la Cadena Agroalimentaria Láctea de Honduras, 2010. Con datos de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA).

**Figura 2.3.6 Variación de precios diarios al mes**



(Promedio entre 2004 - 2009)

Fuente: Análisis de la Cadena Agroalimentaria Láctea de Honduras, 2010. Con datos de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA).

**Figura 2.3.7 Precios de Productos Lácteos (Tegucigalpa y San Pedro Sula)**

### 2.3.2 Ruta de distribución

Los principales centros de consumo en Honduras se dividen a grandes rasgos según lo indicado en la siguiente tabla. Constituye un núcleo de la economía nacional el área que cubre la región norte (ciudad de Puerto Cortés) – región centro-oriental (ciudad de Tegucigalpa) – región sur

(ciudad de Choluteca), que tienen establecidas las instalaciones de infraestructura y redes de distribución y forman un corredor económico.

**Tabla 2.3.6 Principales mercados de cada región**

Región	Mercados principales (ciudades)
Región norte	San Pedro Sula, Puerto Cortés, El Progreso, Yoro
Costa pacifico	La Ceiba, Puerto Castilla
Región nordeste	Catacamas, Juticalpa
Región centro-oriental	Tegucigalpa, Danlí
Región sur	Choluteca, Nacaome
Región centro-occidental	Comayagua, Siguatepeque, La Paz, Santa Bárbara
Región oeste	La Esperanza, Gracias, Santa Rosa de Copán, Nueva Ocotepeque

Fuente: Elaborado por la Misión

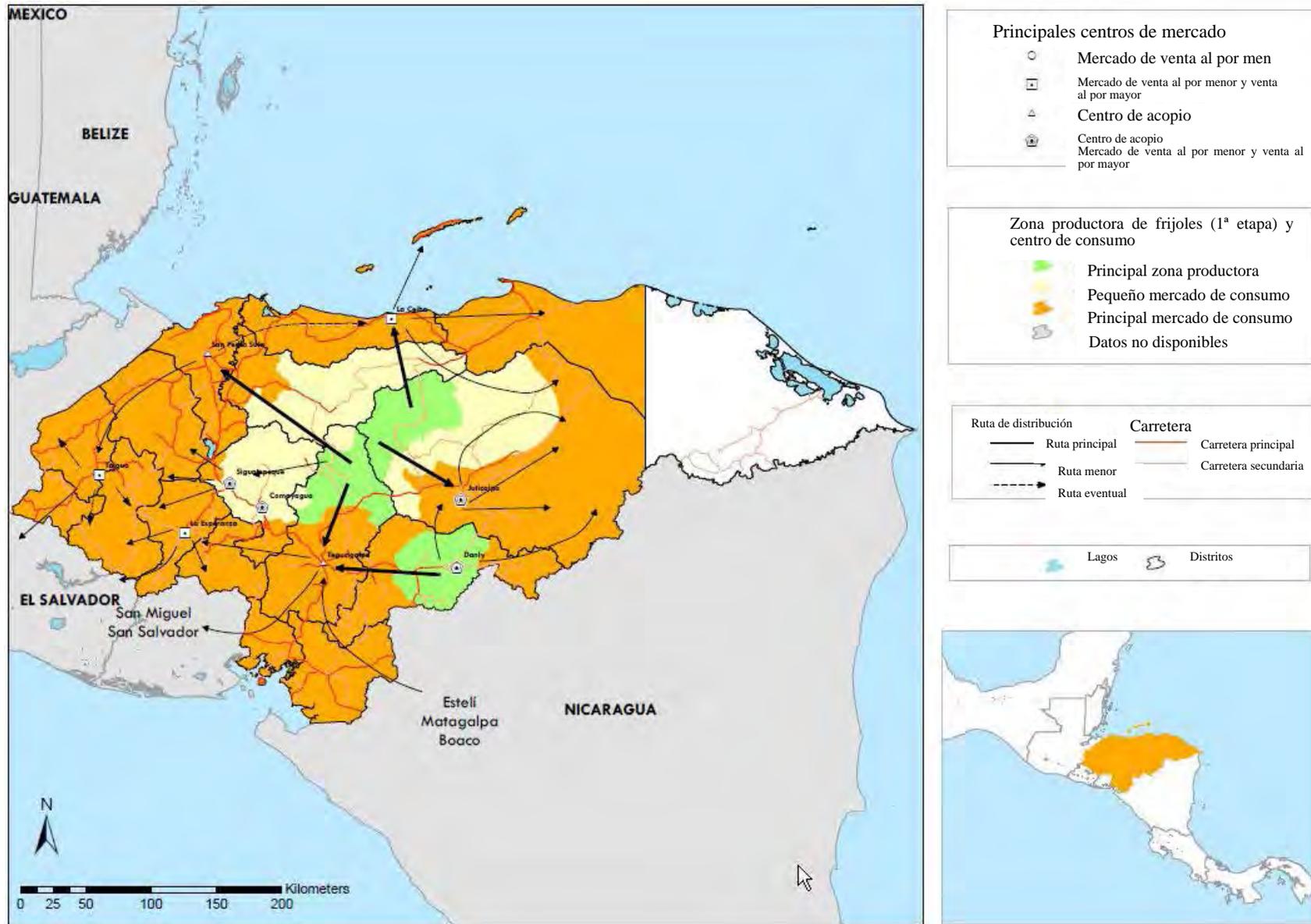
Los productos se recolectan y se distribuyen principalmente en San Pedro Sula y Tegucigalpa donde se encuentran mercados mayoristas importantes del país. Cuentan con carreteras troncales, y en las carreteras se unen con caminos que llegan a la Zona Sur, como El Salvador y Nicaragua se llevan a cabo inspecciones de carga frecuentemente.

En las gráficas siguientes se muestran las rutas de distribución de los productos principales. Como se observa en ellas, las rutas se cambian entre el “primera etapa” de abril a julio y el “segunda etapa” de septiembre a noviembre. Y, en la mayoría de los casos se consumen en las áreas marcadas en la figura de abajo, que son grandes centros de consumo.



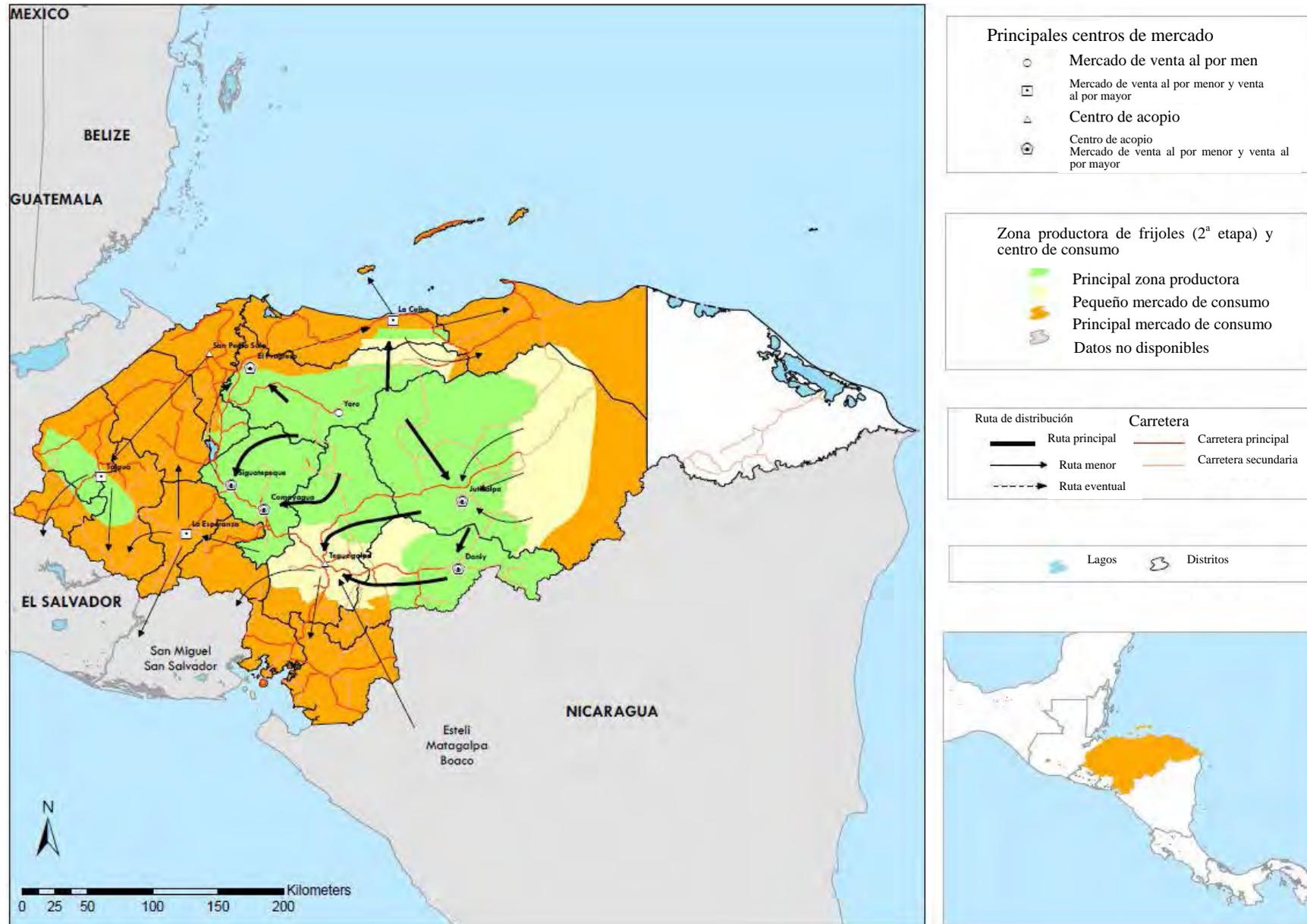
Fuente: WFP “Honduras: Market Profile for Emergency Food Security Assessments” (2005)

**Figura 2.3.8 Mercados principales regionales de Honduras**



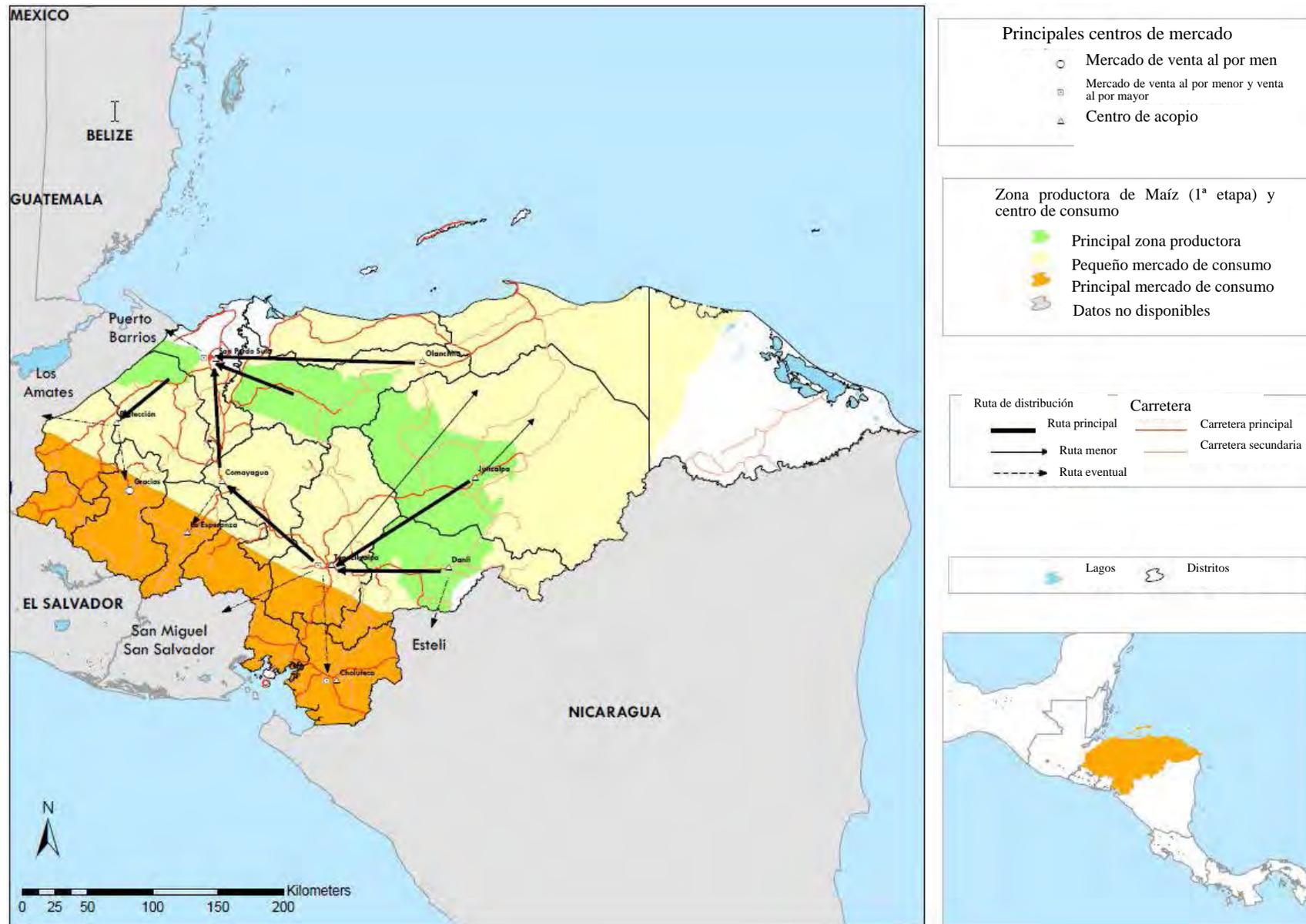
Fuente: USAID (Famine Early Warning Systems Network) (2012)

**Figura 2.3.9 Áreas de producción y ruta de distribución de frijol (primera etapa)**



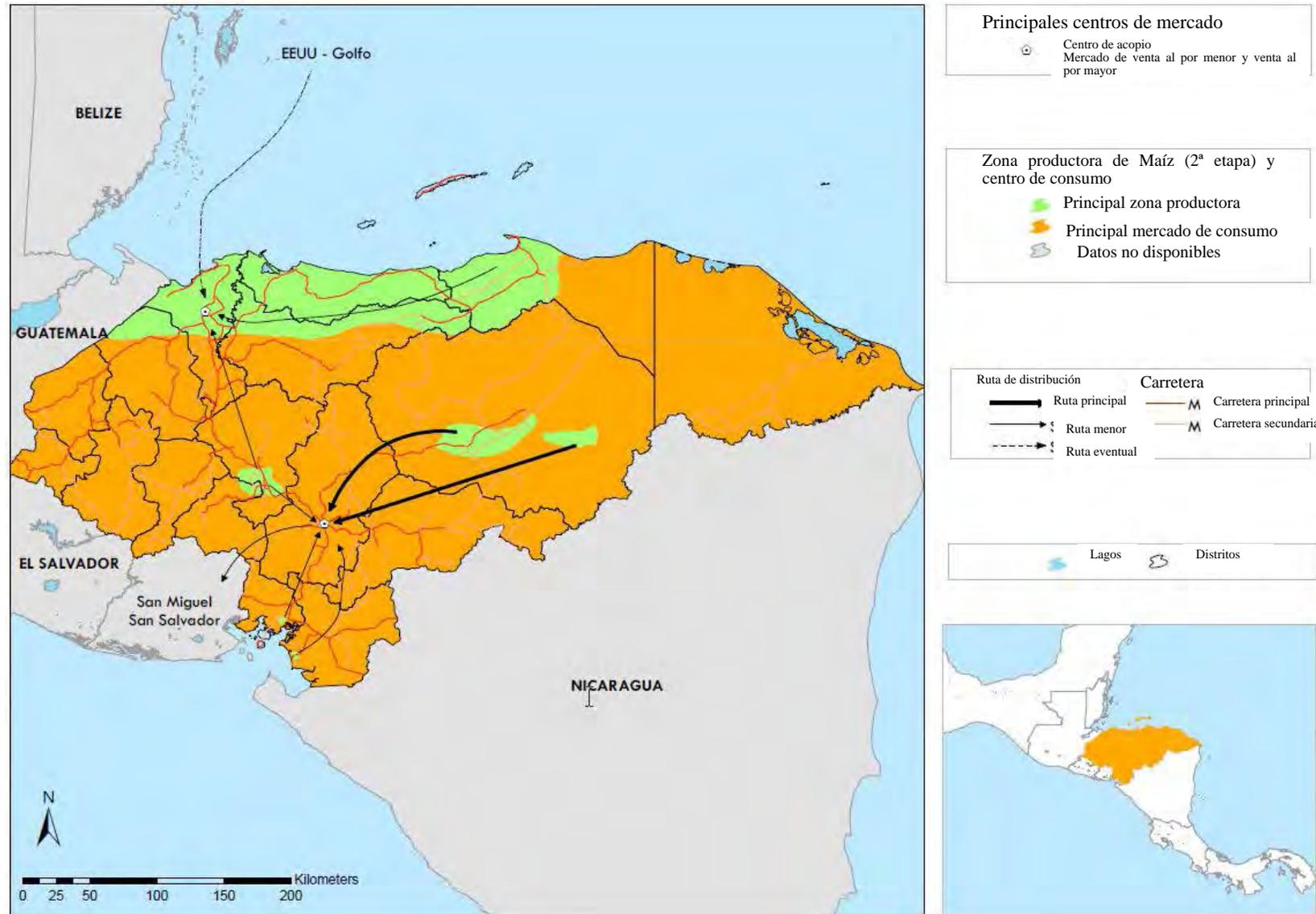
Fuente: USAID (Famine Early Warning Systems Network) (2012)

**Figura 2.3.10 Áreas de producción y ruta de distribución de frijol (segunda etapa)**



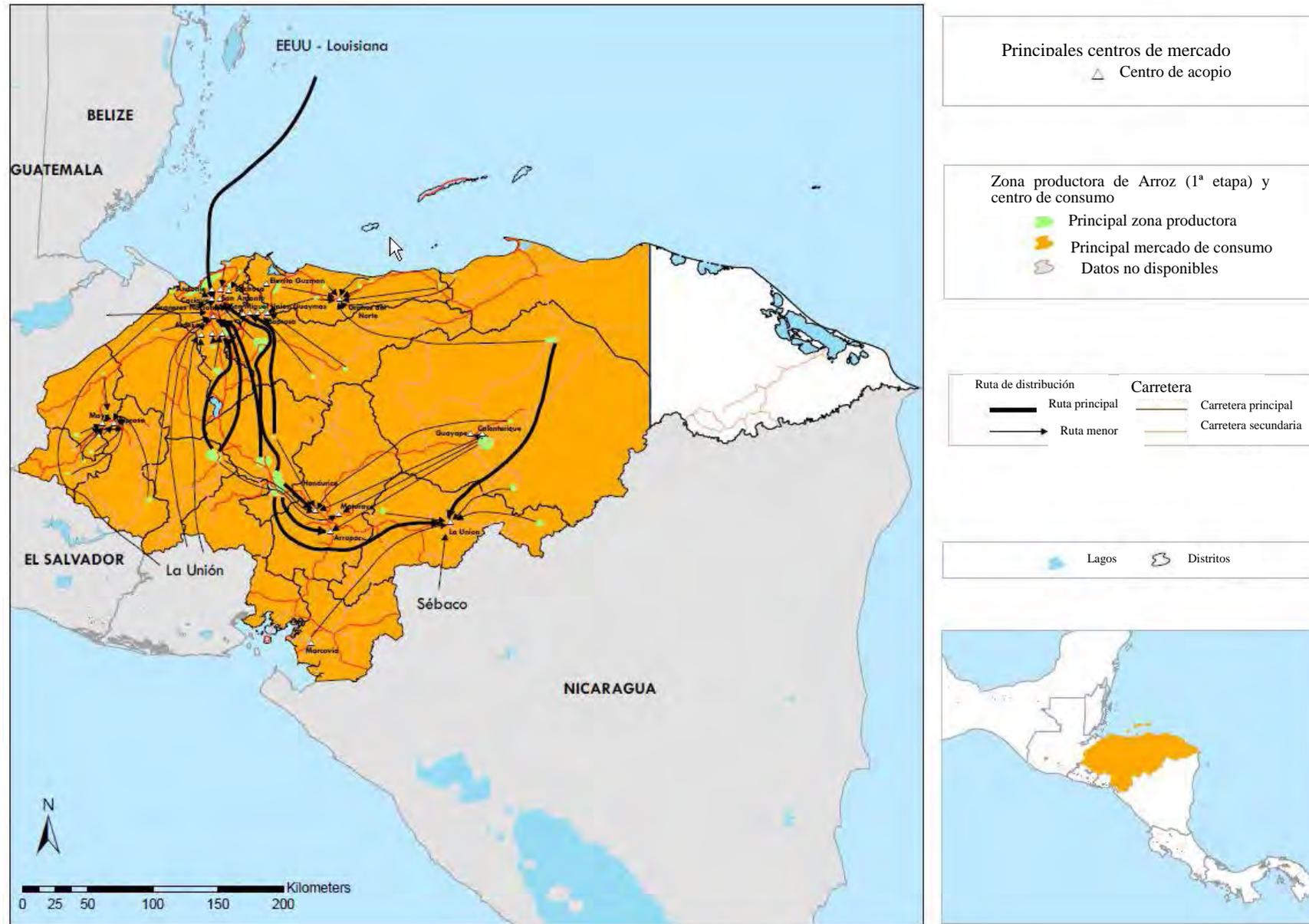
Fuente: USAID (Famine Early Warning Systems Network) (2012)

**Figura 2.3.11 Áreas de producción y ruta de distribución del maíz (primera etapa)**



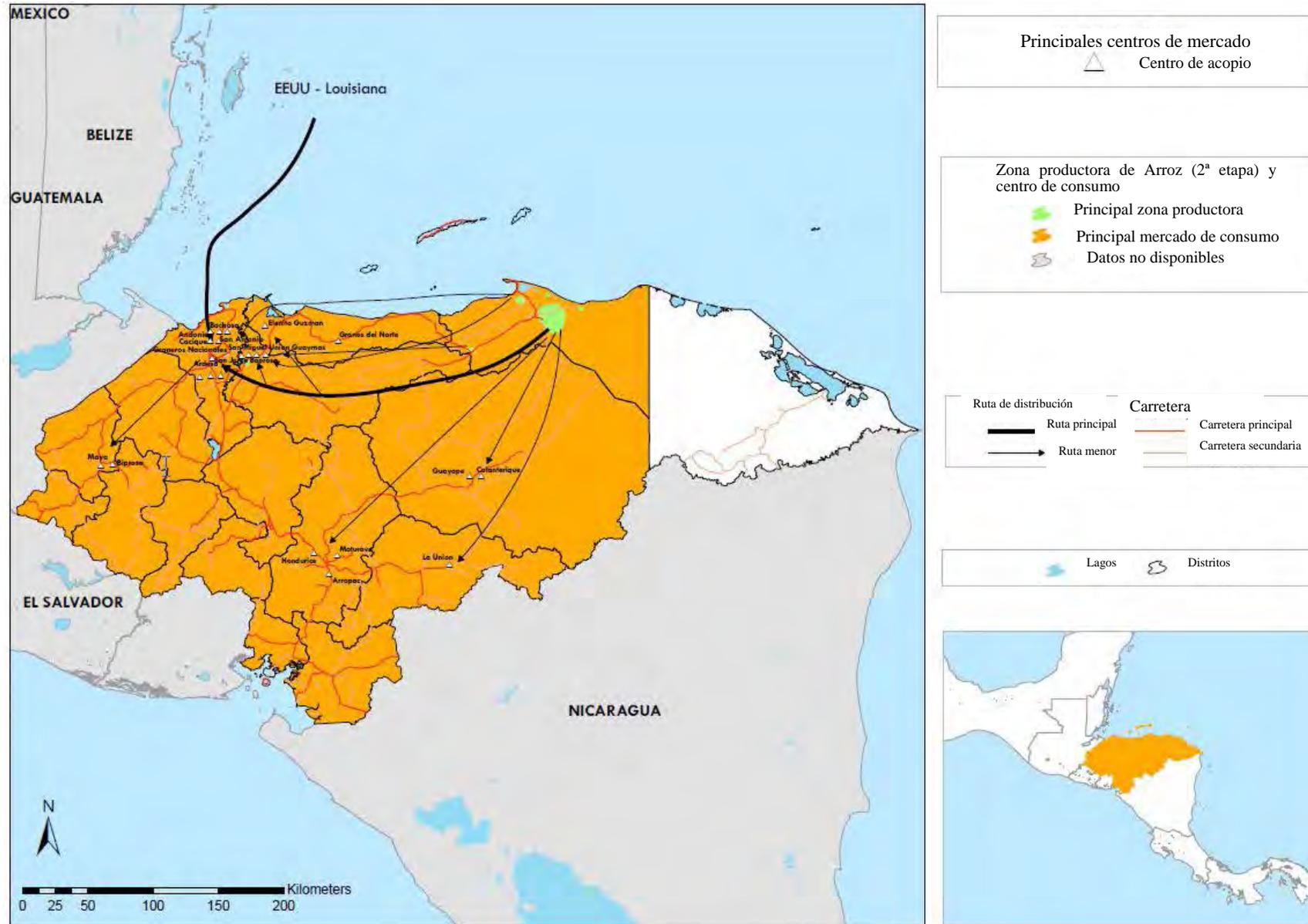
Fuente: USAID (Famine Early Warning Systems Network) (2012)

**Figura 2.3.12 Áreas de producción y ruta de distribución del maíz (segunda etapa)**



Fuente: USAID (Famine Early Warning Systems Network) (2012)

**Figura 2.313 Áreas de producción y ruta de distribución del arroz (primera etapa)**



Fuente: USAID (Famine Early Warning Systems Network) (2012)

**Figura 2.3.14 Áreas de producción y ruta de distribución del arroz (segunda etapa)**

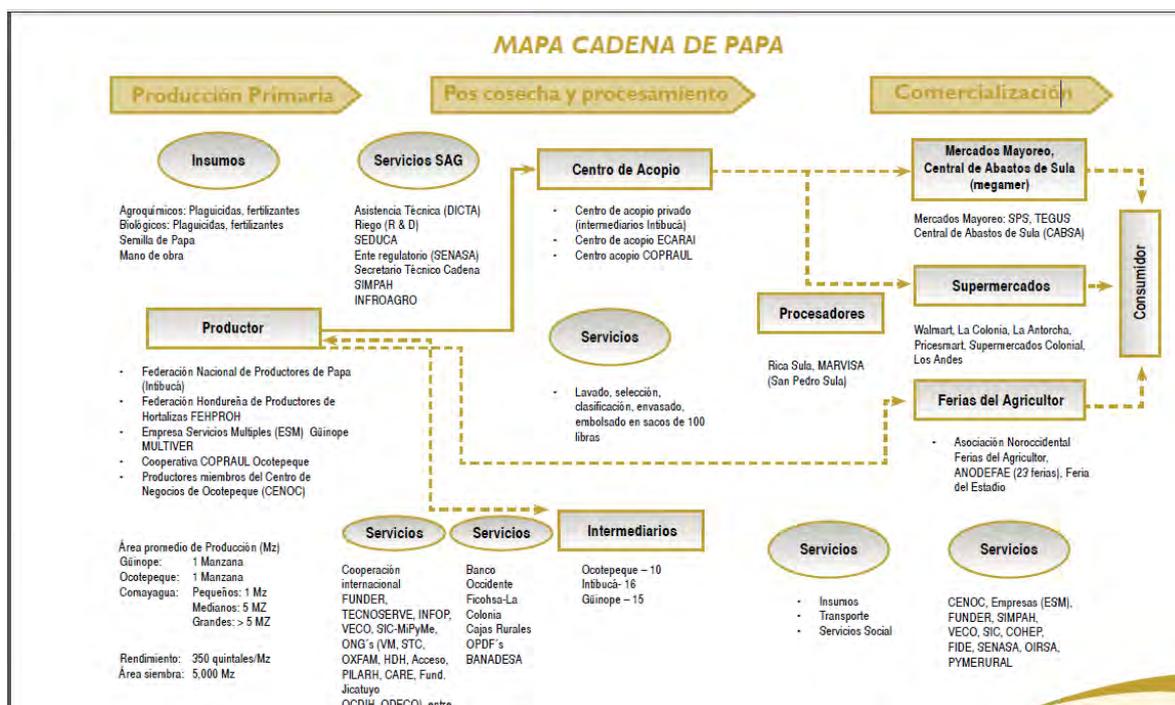
La ruta de distribución se presenta con un mapa de cadena que se muestra a continuación y por la SAG/PRONAGRO está elaborado el dicho mapa para 16 productos. Se aclaran las rutas de distribución de los productos agrícolas de diferentes actores, el tamaño de los productores y la existencia de organizaciones, mostrándose sus funciones dentro del flujo de productos hasta consumidores y apoyos que se otorgan.



Fuente: Documentos facilitados por la SAG/PRONAGRO (2012)

**Figura 2.3.15 Marco de análisis de la cadena de valor**

A continuación se presenta un ejemplo del plano de la cadena de valor de papas. Los productores individuales entregan productos en los centros de acopio regional de productos o los venden a intermediarios, y de los centros de acopio se envían al mercado de venta al por mayor y supermercados. Las cooperativas de productores entregan y venden productos juntos a ferias agrícolas e intermediarios.



Fuente: Figura elaborada por Misión basándose en los documentos facilitados por la SAG/PRONAGRO (2012).

**Figura 2.3.16 Mapa Cadena de Papa**

Los pequeños agricultores tienen diferentes compradores según su forma de gestión, y se clasifican como lo siguiente.

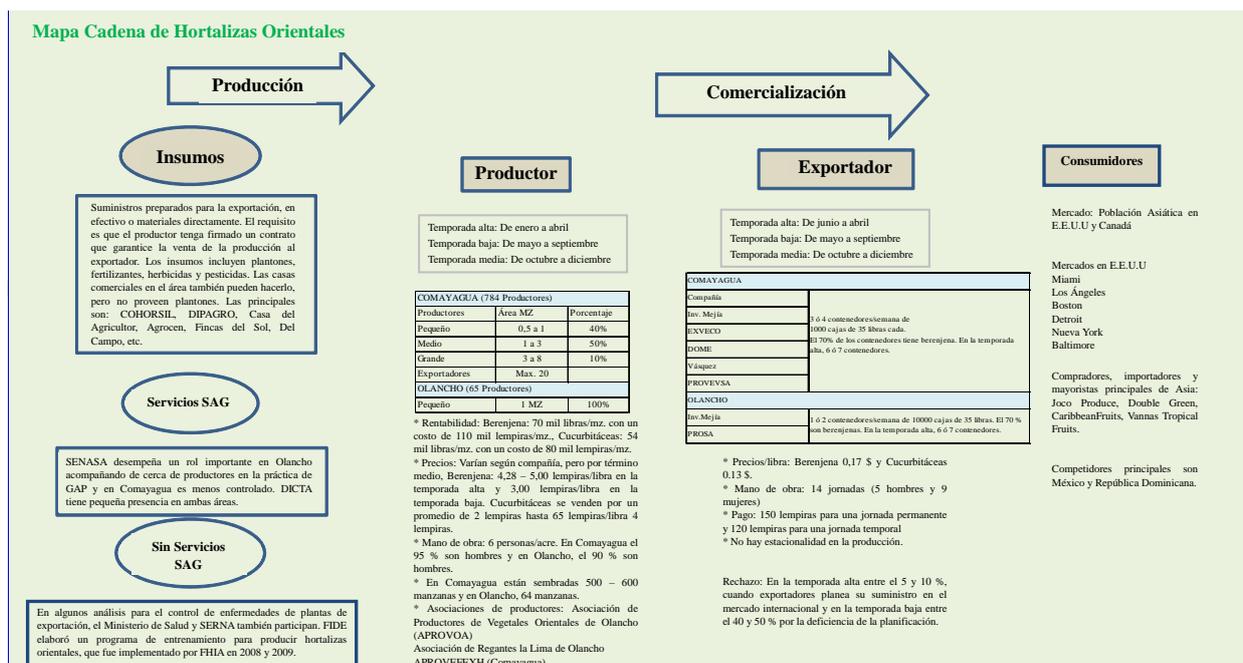
**Tabla 2.3.7 Listado de destinos de transporte**

Forma de gestión de pequeños agricultores	Destino de sus productos
Particular	• Venta a intermediarios a la puerta de su casa.
Agricultor particular contratado	• Al comprador contratante o centro de recolección.
Gremio u organización	• Al centro local de recolección (principalmente de los productores de café, anacardo y cacao). • Recolección por la organización.
Participante en el Proyecto de la FUNDER	Al centro de recolección de La Colonia*.
	Financiación para la inversión en instalaciones y gastos de transporte aprovechando créditos bancarios privados.
Agricultor contratado por empresas	Al depósito de la empresa.

\*Una gran cadena nacional de supermercado (se describe más adelante).

Fuente: Elaborado por la Misión

Las tutas de distribución de hortalizas orientales se presentan a continuación. Las hortalizas se cultivan principalmente en Comayagua y Olancho en tierras altas relativamente frescas y la mayoría de sus productores son pequeños agricultores. Existen dentro de las regiones centros de acopio, selección y entrega para vencer los productos a exportadores y las hortalizas orientales transportadas a dichos sitios, se exportan a EE.UU. y Canadá.



Fuente: Figura elaborada por Misión basándose en los documentos facilitados por la SAG/PRONAGRO (2012).

**Figura 2.3.17 Mapa Cadena de Hortalizas Orientales**

### (1) Aspectos generales de los principales actores de la distribución

#### Pequeños productores

Los organizados se limitan a grupos de agricultores que practican el agronegocio, tales como los grupos que tienen las instalaciones de riego y productores de café, anacardo y cacao. Aunque existen gremios de pescadores autorizados por el gobierno en la Zona Norte, el resto de los pescadores apenas están organizados. Se debe a que tienen experiencias de que alguien huyó con la reserva de una cooperativa o fallaron la gestión por falta de un sistema de vigilancia mutua. Se debe también a que grandes agricultores no quieren involucrar a agricultores vecinos porque pueden llevar mejor el negocio por su propia fuerza que por estar organizados.

#### Agricultores diligentes

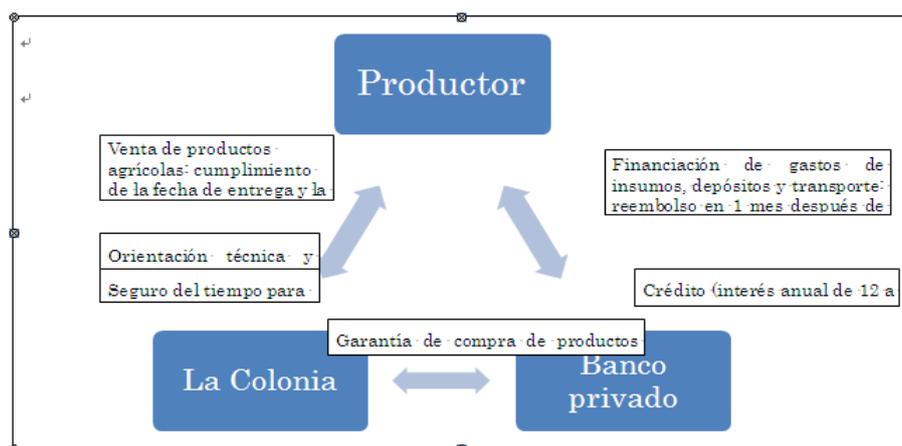
Existen agricultores diligentes que desarrollan el agronegocio hasta la exportación por la gestión particular. Algunos de ellos se capacitaron en el programa del USAID y desempeñan un papel importante en nuevos programas enseñando a los agricultores vecinos. Hay un programa llamado ACCESO que pretende organizar a los agricultores vecinos y transmitirles la tecnología, aprovechando a agricultores diligentes beneficiarios del apoyo a su agronegocio por la empresa Fintrac que ha venido ofreciendo apoyos técnicos y de creación de mercado. El mencionado programa ha beneficiado a unos 30.000 agricultores, consistiendo en un agronegocio que abarca la seguridad alimentaria, en el cual los pequeños agricultores pueden aumentar la producción para autoconsumo y al mismo tiempo producir los productos que satisfagan las necesidades del mercado. Además, una cadena grande de supermercado de Honduras La Colonia que tiene contratos con pequeños productores no solamente adquiere mercancías sino también sirve de seguro del tiempo, a través de un programa que aprovecha el enlace entre el Proveedor de Productos y grupos de

**Tabla 2.3.8 Ejemplos de ACCESO**

Ejemplos de ACCESO (USAID):	Un enfoque integral desde la producción hasta la distribución, incluyendo la seguridad alimentaria
	Acercamiento global desde la producción hasta la distribución, incluyendo la seguridad alimentaria.
Objetivo	Liberar a las familias hondureñas de la extrema pobreza y desnutrición, a través del aumento de sus ingresos.
Componentes principales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Oferta de apoyo técnico y capacitación para familias pobres en la producción, administración y mercadotecnia.</li> <li>2) Desarrollo y mejoramiento de oportunidades de los agricultores para enlazarse con el mercado.</li> <li>3) Expansión de los servicios financieros rurales.</li> <li>4) Prevención de la desnutrición a través de la mejora de la capacidad de las familias agricultores del aprovechamiento y el consumo de alimentos.</li> <li>5) Administración apropiada del medio ambiente y recursos naturales.</li> <li>6) Apoyo a la reforma de la política que impide a las familias agricultores oportunidades de acceso al mercado.</li> </ol>
Personas y áreas beneficiarias	Familias pobres o extremadamente pobres. Intibucá, Lempira, La Paz, Copán, Ocotepeque y Santa Bárbara de la Zona Occidental de Honduras.
	<p>El ACCESO incluye en sus beneficiarios no solamente a familias pobres sino también dueños de negocio y empleados. Aunque ellos ganan ingresos de nivel superior a la pobreza, forman un estrato cuya participación es indispensable para crear oportunidades de empleo e creación de fuentes de ingreso para la población de pobreza.</p> <p>El ACCESO promueve primero la mejora de la productividad y la creación del valor agregado de productos tradicionales como maíz y judía roja, y después la diversificación de la producción hacia productos no tradicionales. En dicho proceso, el ACCESO procura enlazar a pequeños productores con compradores locales y extranjeros, utilizando un programa de producción guiado por el mercado. Enfoca en productos de alto valor o valor agregado que incluyen hortalizas, legumbres, frutas y café.</p> <p>El ACCESO colabora con 5 supermercados, además de Walmart. Los agricultores no venden sus productos directamente a dichos supermercados sino a una empresa intermediaria llamada Fortifruit, quien a su vez se los distribuye.</p> <p><u>Aprovechamiento de agricultores diligentes</u> Los agricultores beneficiarios son 30.000. Forman grupos de entre 10 y 20 personas, para los cuales se desarrolla la cooperación técnica. Se tiene empleados 110 técnicos. 5 o 6 directores zonales acompañados por 2 o 3 técnicos de subalterno llevan a cabo la cooperación técnica. Entre los agricultores beneficiarios, 1.500 no son pobres, quienes desempeñan la función de facilitador. Dichos 1.500 agricultores ya cuentan con la tecnología transferida en los proyectos anteriores de Fintrac. Fintrac tiene una lista de los productores capacitados a desempeñar el papel de instructor, quienes estarán disponibles en caso de que la JICA lleve a cabo su proyecto en la Zona Sur.</p> <p><u>Aprovechamiento de organizaciones existentes</u> El ACCESO lleva a cabo su proyecto en colaboración con FHIA, EAP-ZAMORANO, Care International, Proyecto aldea Global, etc. Además, coordina con muchas empresas privadas, asociaciones, ONGs locales y organizaciones públicas con el fin de obtener mayor impacto del programa y aumentar la sostenibilidad.</p>

### Intermediarios

Muchos pequeños y medianos productores tienen conexiones con intermediarios llamados coyotes. Muchos de los micros y pequeños agricultores se dedican a la agricultura en lugares retirados, por lo que tienen dificultades en llevar sus productos ellos mismos al mercado a venderlos. Tienen también dificultades en proveer productos en la calidad y la cantidad que satisfagan las necesidades del mercado, contando con poca capacidad negociadora del precio. Además, carecen de la organización y la información necesarias para firmar contratos formales con compradores.



Fuente Elaborado por la Misión

**Figura 2.3.18 Sistema de programas de FUNDER**

Los pequeños productores se sitúan en el parte del mecanismo triangular de productor, banco y La Colonia dentro del programa del FUNDER, y un banco privado llamado Banco Ficohsa ofrece créditos a productores. Por lo tanto, los productores que necesitan un depósito o una instalación de enfriamiento pueden invertir dinero ellos mismos. Los productores participantes en el programa del FUNDER gozan de mejores condiciones que vender sus productos a coyotes porque se comercializan de acuerdo con el precio del mercado. Sin embargo, los productores que pueden participar en el programa se limitan a aquellos organizados de muy pocas áreas. El seguro del tiempo para agricultores es un mecanismo nuevo nacionalmente, desempeñando un papel importante en contratos con agricultores de la base económica vulnerable.

### 2.3.3 Aspectos generales del comercio exterior

Honduras tiene grandes posibilidades de producir hortalizas destinadas al mercado nacional y para la exportación. Su ubicación geográfica tiene la ventaja para acceder al mercado más grande del mundo que es EE.UU. En el monto total de la exportación de Honduras (US\$2.639.200.000), las hortalizas ocupan el 1,86 % (US\$49.080.000) y las frutas ocupan el 1,1 % (US\$29.500.000). Las frutas registran la mayor venta en la exportación, en las que se destacan banano (US\$383.800.000), melón y sandía (US\$35.400.000) y piña (US\$21.400.000).

Además cuenta con una variedad de productos agrícolas debido a la diversidad del clima.

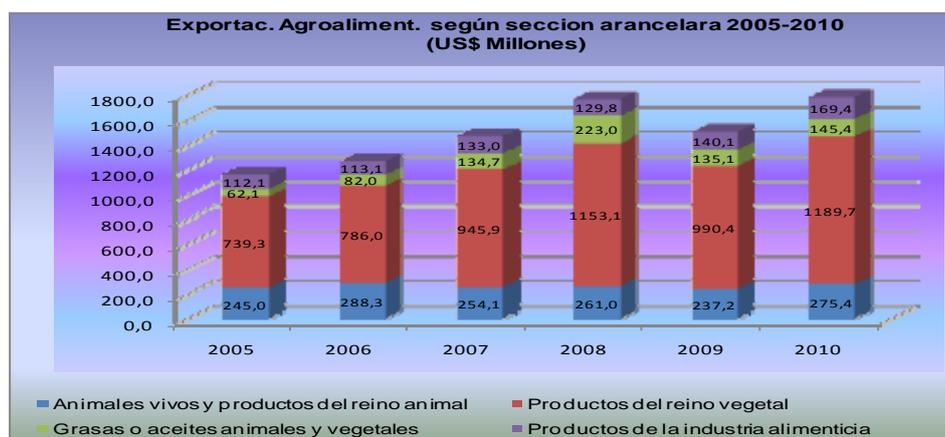


Fuente : Instituto Nacional de Estadística(INE)

**Figura 2.3.19 Evolución del monto de exportación de productos agrícolas**

Los productos principales de exportación son café (38%: US\$722,2 millones), banano (17 %: US\$335,4 millones), aceite de palma (6,7 %: US\$125,0 millones), almejas y tilapia (11,8%: US\$223,1 millones), y frutas y frutos secos comestibles y cítricos (21,3 %: US\$404,2 millones).

El café se exportó en un total de 4,7 millones de quintales, y resultó a ser el producto más exportado. La exportación de productos tradicionales aumentó en US\$191,3 millones (20,9 %) y el 66,8 % de dicho aumento se debe a la exportación de café. En especial, el año 2009 fue un año importante por la subida del precio internacional del 30 %.



Fuente : Instituto Nacional de Estadística(INE),2009

**Figura 2.3.20 Evolución del monto de exportación según producto**

El precio de exportación de alimentos mostró un crecimiento dramático, registrando el aumento medio del 8,7 % entre 2005 y 2010.

La exportación en 2002 se concentraba en los productos primarios (productos de horticultura) que dependían de la capacidad productora de productores particulares que carecían de tecnología. Muchos de ellos no estaban organizados, y tenían dificultades en adquirir insumos porque no podían contar con créditos. Honduras dependía de la importación para satisfacer la demanda de hortalizas y conservas de frutas, pero en 2007 se estructuraron, a iniciativa de la SAG, las actividades, los planes y los comités locales relacionados con la promoción de agronegocio, para iniciar un análisis de productores por producto. En comparación con la competitividad de los productos como granos y productos pecuarios en el mercado internacional, llaman la atención las frutas como productos importantes que puedan ofrecer una competitividad internacional a Honduras.

(1) Oferta nacional, importación, exportación y precio al por mayor

### Maíz

Al igual que 2008 se esperaba un aumento de la oferta nacional del maíz, la cual faltó en todo el país debido a los daños causados por fenómenos naturales (de la tormenta tropical #16 en 2008 y El Niño en

2009).

La importación media anual del maíz (en grano y en harina de grano) entre 2005 y 2008 fue de 9,4 millones de quintales. En el mercado extranjero la importación entre enero y octubre (de 2009) registrada hasta diciembre fue de aprox. 9 millones de quintales (8,2 millones en grano y 0,8 millones de harina convertido en grano). En 2009 el 42,2 % de maíz dependía de la exportación. Por otro lado la exportación ocupa 1 % o unos del suministro nacional.

El promedio del precio al por mayor tipo CIF internacional de octubre de 2009 a enero de 2010 fue de L.268,60/quintal. El precio del maíz en el mercado internacional sigue subiendo a partir de 2005. El promedio del precio de 2005 fue de L.128,3/quintal, el cual subió en 2008 hasta L.294,70/quintal.

**Tabla2.3.9 Producción anualizada, importación, exportación y oferta interna de arroz 2005 – 2009**  
(Cantidad en miles de quintales)

Año	Producción anualizada	Importación	Exportación	Oferta interna
2005	10.661	9.763	126	20.298
2006	10.541	9.380	48	19.873
2007	13.565	9.167	8	22.724
2008	12.405	9.159	75	21.489
2009	12.278	8.964	8	21.234

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (2009)

### Frijol

La cantidad suministrada del frijol de 2005 a 2008 en el mercado nacional fue de 1,7 millones de quintales. Dicha cantidad de 2008 se debe a la mayor producción del año, la cual satisfizo la demanda nacional de 2008, y lo que sobraba se suministró en 2009. La producción de las 2 épocas de 2009 se disminuyó en comparación con el año anterior, debido a la sequía que afectó una inmensa área de producción del frijol y los efectos negativos de El Niño. Se puede decir que la demanda nacional del frijol en 2009 depende de la importación. En cuanto a la exportación, se registraron 1,7 millones de quintales, equivalentes al 1,1% del suministro nacional.

El precio del frijol en el mercado extranjero está a la alza con algunas excepciones. Se registró de L.946,6/quintal en 2005 y L.1.465,7/quintal, mostrando un aumento del 54,8% en los 3 años. El precio nacional es más bajo que el internacional, por lo que se pretende promover la exportación para disminuir la importación.

**Tabla2.3.10 Producción anualizada, importación, exportación y oferta interna de frijol 2005 - 2009**  
(2005 - 2009) (Unidad: mil quintales)

Año	Producción anualizada	Importación	Exportación	Oferta interna
2005	1.895	78	53	1.920
2006	1.235	220	47	1.408
2007	1.277	214	20	1.471
2008	1.876	143	24	1.996
2009	1.229	289	17	1.501

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (2009)

### Arroz

En los últimos 20 la importación satisfacía la demanda nacional del arroz. En 2009 se importaron 204.000 quintales del arroz descascarillado, ocupando el 75,8 % del suministro nacional. Sin embargo, el aumento de la producción nacional en los últimos 3 años es notable. La exportación es pequeña ocupando el 1,8 % de todo el suministro. Honduras cuenta con el clima y medio ambiente apropiados para el cultivo de arroz, lo que puede favorecer a la disminución de la importación. El promedio del precio internacional del arroz de enero a octubre de 2009 fue de L.821,4/quintal. El precio medio de enero del mismo año fue de L.924,4/quintal y de octubre fue de L.756,4/quintal. En comparación con el precio medio mensual del año anterior, muestra una subida en el primer semestre y una bajada en el segundo. El promedio del precio de los 10 meses a partir de enero de 2008 fue de L.1.092,6/quintal. Tomándolo en cuenta, el precio del arroz de 2009 podría ser inferior al precio de 2008, pero no se puede olvidar que el precio del arroz del año tiende a subir año tras año.

**Tabla2.3.11 Producción anualizada, importación, exportación y oferta interna de arroz 2005 – 2009**  
(2005 - 2009) (Unidad: mil quintales)

Año	Producción anualizada	Importación	Exportación	Oferta interna
2005	277	2.484	16	2.745
2006	307	2.321	43	2.585
2007	575	1.793	49	2.319
2008	555	2.393	67	2.882
2009	703	2.037	48	2.692

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (2009)

### Sorgo

El suministro del sorgo proviene solamente de la producción nacional, y tiende a disminuir. El comercio internacional ocupa 1,0 % o menos del suministro nacional. Se importa poco solamente para satisfacer la demanda de semillas del cultivo nacional. El suministro reducido se debe a la disminución de la demanda en el mercado nacional por la influencia del sector de alimentos para animales. El sorgo y el maíz son productos sustituibles, y en caso de que se presente un precio favorable o una escasez de suministro de ambos granos, se prefiere el maíz.

El precio internacional medio del sorgo de enero a octubre de 2009 fue de L.244,4/quintal, con la bajada en un 16,4 % en comparación con el año anterior (L.292,2/quintal). El precio mensual se variaba entre L.231,2/quintal y L.266,1/quintal. A continuación se muestra el volumen del comercio internacional.

**Tabla2.3.12 Producción anualizada, importación, exportación y oferta interna de maicillo 2005 - 2009**

(Cantidad en miles de quintales)

Año	Producción anualizada	Importación	Exportación	Oferta interna
2005	807	133	4	936
2006	795	3	4	794
2007	861	2	0	863
2008	1240	4	3	1241
2009	826	3	0	829

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (2009)

(1) Exportación de productos procesados

Las empresas que tienen la tecnología IQF tienen resultados reales de exportar camarones y hortalizas a EE.UU., Canadá y China. La Federación de Agroexportadores de Honduras (FPX) y el FIDE apoyan la exportación de productos no tradicionales y productos procesados, obteniendo buenos resultados en el país.

**FPX**

- ◆ Sus delegaciones a ferias de productos agrícolas organizadas en Tokio, Europa y EE.UU.
- ◆ Acompañan a los productores a las ferias para que conozcan las necesidades del mercado y sepan lo que se demanda el mercado extranjero.
- ◆ Los productos no tradicionales se exportan principalmente a Canadá y EE.UU.
- ◆ El mercado nacional hondureño es pequeño, por lo que es necesario promover el cultivo de productos exportables.
- ◆ Es necesario mejorar las técnicas del tratamiento de postcosecha para exportar los productos a Europa. Aprox. el 10% de los productos agrícolas son de alto valor agregado. La FPX conoce muy bien la situación ya que lleva 28 años esforzando con los productos no tradicionales para la exportación. La FPX quiere producir y procesar productos de valor agregado (congelados y secos) con la mira producir productos variados para la exportación.
- ◆ Lleva a cabo su orientación y apoyo de manera propia sin depender del gobierno, buscando proyectos de donación para grupos organizados que le pidan su apoyo.
- ◆ Por otro lado, desarrolla capacitaciones sobre la seguridad alimentaria, el control sanitario, etc. en colaboración con la SENASA.
- ◆ En Choluteca y Comayagua los expertos apoyan en embalaje y empaquetamiento.
- ◆ Desarrolla un estudio sobre 14 productos agrícola como un proyecto piloto, para promover la organización de sus productores construyendo plantas de procesamiento. La FPX se especializa en la agricultura desde hace 30 años. Mantiene relación con asociaciones, agricultores y productores de camarones.

**FIDE**

- ◆ Es una organización no lucrativa que entró en función en 1984.
- ◆ Promovía la industria dentro de la exportación, pero en los últimos años desarrolla actividades en el sector agrícola.
- ◆ Desarrolla actividades de promoción de la exportación de productos agrícolas y productos pesqueros procesados e invitación de la inversión extranjera. También ofrece información acerca del turismo hondureño y diferentes apoyos.
- ◆ Invita a potentes inversores (extranjeros) y enlazarlos con empresas hondureñas (coordinación como facilitador). El personal del FIDE desarrolla actividades de promoción de los productos hondureños participando, por ejemplo, en la exposición del comercio en Francia.
- ◆ Como servicios de internet para empresas, tiene estructurada una base de datos, actualizándola periódicamente.

- ◆ El FIDE concentra sus esfuerzos en las industrias cafetaleras y apiculturas.
- ◆ Los productos de posible crecimiento grande son patata, café original de Honduras, entre productos agrícolas, y tilapia y camarón, entre productos pesqueros. En la Zona Sur, se distan la producción de café (en los alrededores de Choluteca) y la pesca de camarón en la costa. Además se puede citar jalapeño, cacao, quingombó, malanga, etc.
- ◆ El FIDE apoya a algunos apicultores de la Zona Sur para mejorar la calidad.
- ◆ En el futuro desea desarrollar cosméticos y medicinas utilizando la miel como la materia prima.

#### **2.3.4 Análisis de la cadena de valor**

SAG - PRONAGRO se dedica a organizar los productores en la cadena alimentaria y a analizar la distribución de granos básicos y algunos productos de hortalizas, frutas, pesca y ganadería. Además, realiza encuestas a productores de cada ítem y publica los resultados de análisis SWOT sobre las ventajas y desventajas en el aspecto productivo y comercial. Esta información es útil para que los productores tengan conocimiento de las necesidades del mercado y de los insumos antes de la producción para elaborar un plan de producción. Cada uno de los productos presenta las siguientes características, que serán resumidas a continuación junto con su resumen.

##### **(1) Granos básicos**

Los granos básicos tienen las características de ser productos importantes para la sociedad y la economía de Honduras, indispensables como alimentos básicos. Los granos básicos ocupan el 12 % del PIB del sector agrícola. Según el gobierno, unos 500.000 agricultores se dedican a la producción y se utiliza aprox. el 18 % de todos los terrenos cultivables.

Con el fin de garantizar el precio de productor y el precio justo de consumidor, las autoridades hondureñas del agronegocio tienen firmado un pacto de garantía de precio mínimo con los productores de maíz, sorgo y arroz. Después, entre 2005 y 2009 la producción aumentó en un 27 %, con un aumento de la reserva de granos de 33.000 quintales a 100.000 quintales.

##### **(2) Hortalizas y frutas**

Honduras es un país rico en ecosistema y biodiversidad, con el clima variado. Por lo tanto, tiene características favorables en la producción de hortalizas y frutas. La SAG tiene elaborado las políticas estratégicas para estructurar la cadena alimentaria de hortalizas y frutas y disminuir la importación y aumentar la exportación de dichos productos. Dichas estrategias se destinan básicamente a desarrollar las posibilidades de pequeños y medianos agricultores, y para tal fin, se ofrecen apoyos a agricultores tales como el apoyo financiero, la capacitación de mercadotecnia y la transferencia de tecnología productiva. SAG considera como uno de los temas pendientes: gran cantidad de productos importados circulando en el mercado a causa de un limitado número de fábricas de procesamiento de hortalizas, además de que su suministro no es suficiente para someter al procesamiento. Dentro de la estrategia, SAG manifiesta el

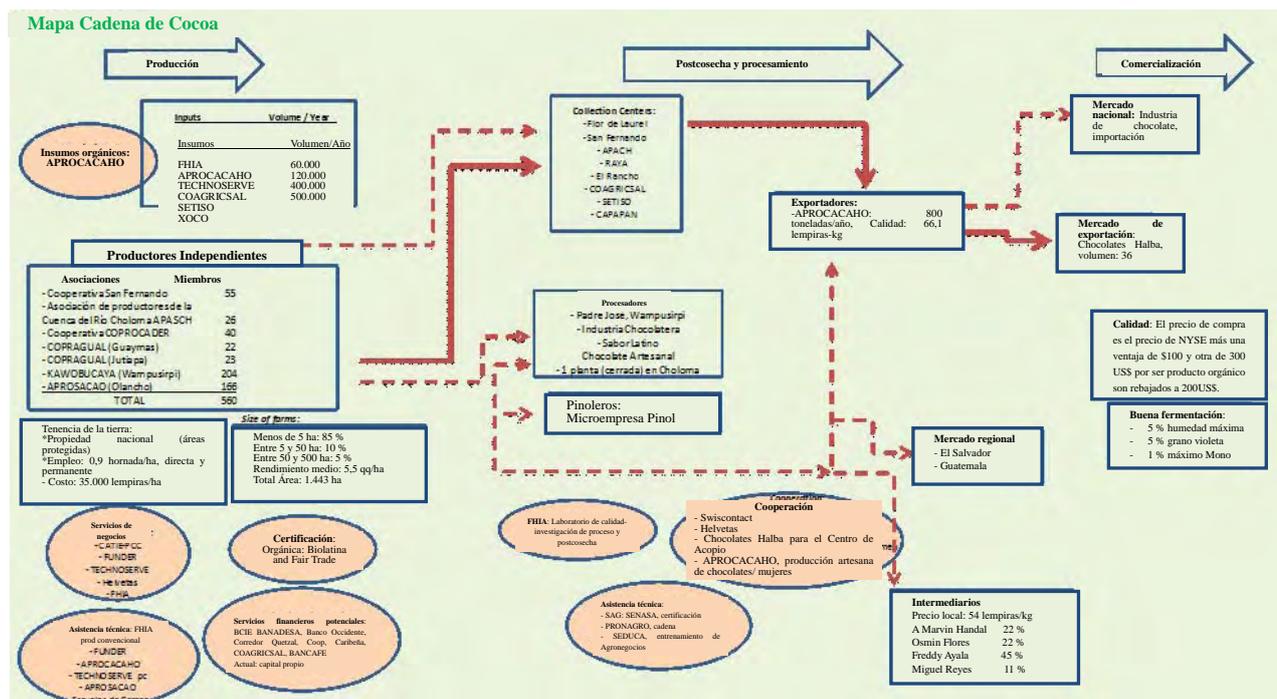
propósito de reducir la cantidad de importación y en coordinación con proveedores de servicios y organizaciones internacionales, emprende las investigaciones, asistencia técnica, capacitaciones y financiación (según los resultados del análisis de la cadena alimentaria). Concretamente son: asistencia en la inspección sanitaria para la exportación de melón, explotación de mercado de exportación de hortalizas y frutas, transferencia técnica de tratamiento térmico de mango dirigida a pequeños agricultores, apoyo financiero a instalaciones de procesamiento, etc. Gracias a dichas asistencias, el monto de exportación aumentó de 357,1 millones de US\$ en 2005 a 397,4 millones de US\$ en 2009 y la importación de hortalizas tradicionales disminuyó de 34 t a 27 t.

Uno de los productos obviamente favorables son hortalizas orientales. Muchos productores pequeños y medianos se dedican al cultivo de dicho producto, en muchos casos, para la exportación debido a que el mercado nacional es pequeño. Se sabe de la alta necesidad en EE.UU y Canadá. “Agritrade”, una empresa emergente que produce ocra desde 2011 en la región sur, exporta toda la producción de ocra cultivada en su granja de 40ha.



Fuente: Banco Central de Honduras

**Figura 2.3.21 Monto de exportación de ocra 2005 – 2011**



Fuente: Figura elaborada por Misión basándose en los documentos facilitados por la SAG/PRONAGRO (2012)

**Figura 2.3.22 Plano de la cadena alimentaria de cacao**

**Tabla 2.3.13 Precios de cacao según tipo de transacción**

Precios de entrega (hasta el secado)		Procesamiento (pirulos*, polvo)	Exportadores	Cantidad de transacción anual
A intermediarios	26,4 – 35,2 LP/kg	54 LP/kg	66 LP/kg	800 t
A cooperativas**	52,8 LP/kg			

\*Una bebida preparada del polvo de maíz y de cacao

\*\*En caso de APROCACAHO

Fuente: Elaborado por la Misión según la información recibida de SAG/PRONAGRO (2012)

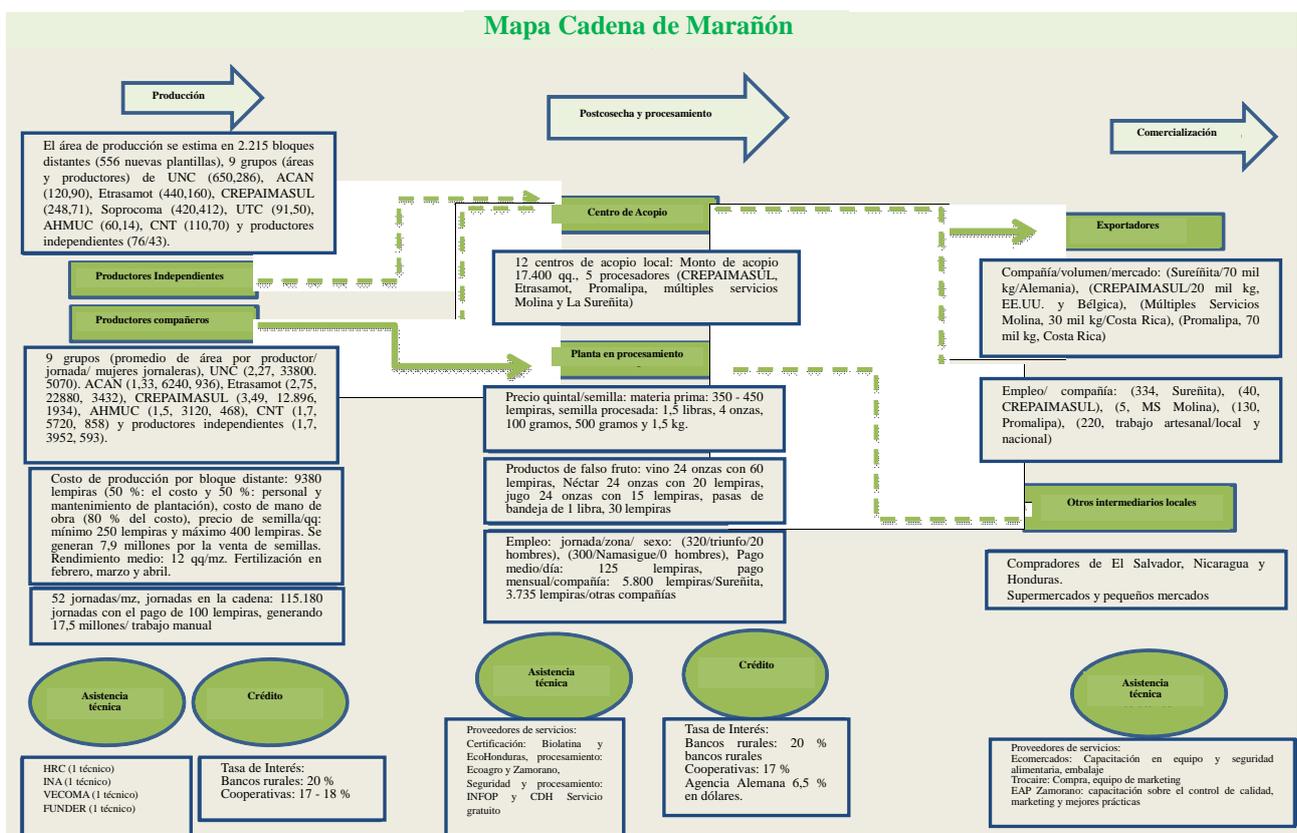
La superficie de <sup>Tamaño de granja:</sup> cultivo de cacao en Honduras son 2.143ha. aprox. y existen del orden de 1.200 cooperativas. Los terrenos cultivadas de menos de 5 ha. representan el 85 % de la totalidad. El rendimiento medio es de 247 kg/ha. El cacao se produce entre Cortés y Gracias a Dios y tiene característica de estar destinado mayormente a la exportación. No necesita fertilizantes químicos y ofrece mayor ingreso en comparación con maíz. Para conseguir una posición de ventaja competitiva en la producción de cacao, producto de mucha demanda en el mercado internacional, SAG junto con FHIA está abordando el establecimiento de un marco para llevar adelante la producción organizada de cacao.

Las ventajas de la producción de cacao son: larga experiencia en el cultivo, existencia de centros de acopio de productos, un sistema de certificación consolidado y el amparo de una estrategia nacional. Por otro lado, las desventajas son: falta de visión de negocios, caída de la calidad, difícil acceso al mercado, dificultad de hacer capacitación y negocios como cooperativas y falta de acceso al servicio financiero.

### Marañón

En la región sur, donde se produce gran cantidad de marañón, existen muchas cooperativas, incluyendo

Unión Nacional de Campesinos (UNC) y La Surinita, que se dedican por sí mismos al embalaje y la exportación. Entre las variedades de marañón que tienen muchas necesidades en el mercado internacional, dicen que las producidas bajo el método orgánico representan el 0,5 % de la totalidad, lo que constituye una ventaja para Honduras, ya que tradicionalmente se dedica al cultivo orgánico. Mientras que la demanda del mercado internacional oscila entre 200 y 300 t., la producción hondureña es anualmente entre 90 y 100 t. Las ventajas son: contar con la certificación de cultivo orgánico, tener asegurados los destinos de venta de productos procesados aunque no esté certificada la calidad como marañón y contar organizaciones de productores con vasta experiencia en el cultivo. Por otra parte, cabe mencionar que es deficiente el nivel técnico de procesamiento para obtener una calidad adaptable al mercado internacional, las plantaciones son viejas y de bajo rendimiento y es limitada la presencia en el mercado doméstico.



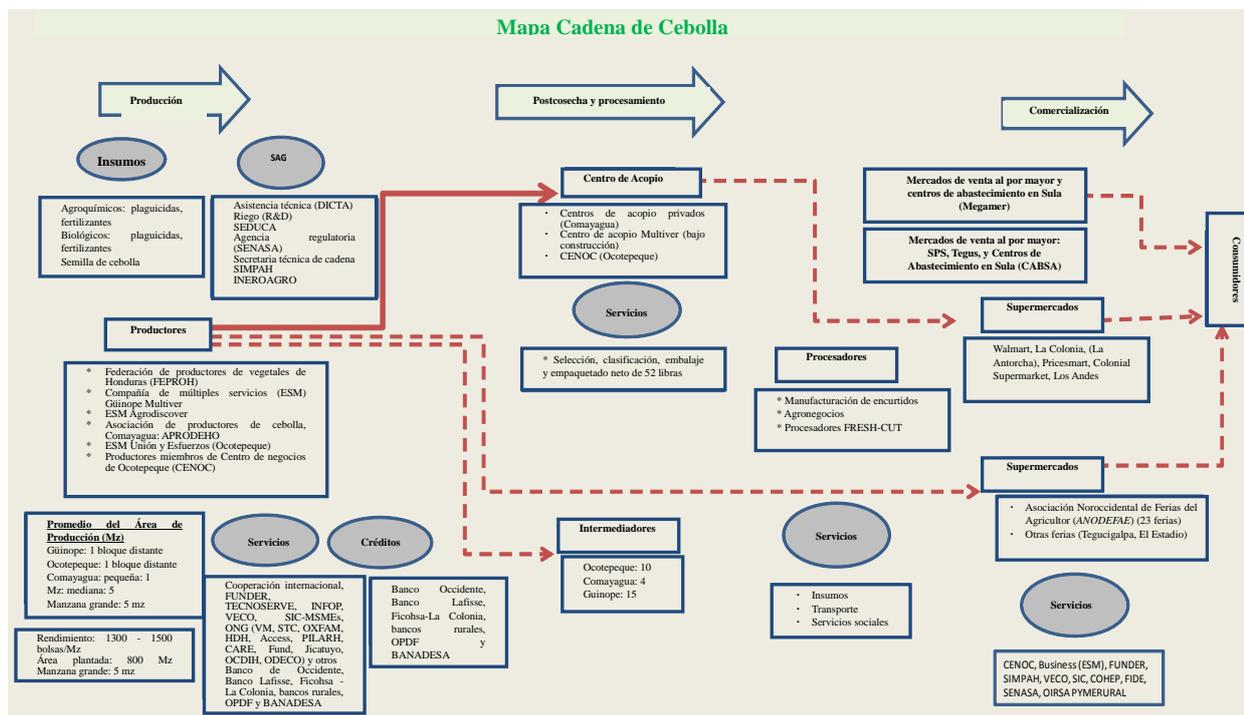
Fuente: Elaborado por la Misión según la información recibida de SAG/PRONAGRO (2012)

**Figura 2.3.23 Plano de la cadena alimentaria de marañón**

## Cebolla

Las rutas de distribución de cebolla se presentan a continuación. Los puntos comunes en algunas de las organizaciones de productores son: productores organizados están equipados de instalaciones de riego y tienen experiencia en la producción de cebolla. No obstante, también son comunes los problemas de falta de asistencia técnica, centros de acopio de productos y acceso al mercado. Además, existe otro problema de que el precio de insumos para la producción está por encima del precio de venta. Asimismo, como se observa en el mercado de venta al por mayor, existen cebollas importadas como la holandesa y la verdad es

que no es completo el autoabastecimiento.



Fuente: Elaborado por la Misión según la información recibida de SAG/PRONAGRO (2012)

**Figura 2.3.24 Plano de la cadena alimentaria de cebolla**

### (3) Ganadería

Como se ha mencionado anteriormente, la ganadería es un sector cuyo ambiente para la inversión se considera atractivo. La SAG tiene la característica de promover la inversión sostenible a través del BANADESA. Trabaja para pequeños y medianos agricultores en la mejora de su capacidad con la innovación y transferencia tecnológica y la reforestación y la organización a través de la construcción de un mecanismo económico.

### (4) Apicultura

Una de las características de la política del gobierno es tener como objetivo disminuir la pobreza. Unos 1.800 productores, de los cuales el 21 % son mujeres, buscan aumentar sus ingresos a lo largo del proceso de la producción, el procesamiento y la distribución. La producción aumentó de 300 toneladas en 2005 a 600 toneladas en 2010, junto con la mejora de la productividad de 16 kilogramos/caja a 23 kilogramos/caja. Además, se espera una posibilidad variada de la apicultura en la protección de biodiversidad y el hábitat, la venta de las abejas reinas, el procesamiento de cosméticos, etc.

### (5) Aceite de palma

La producción del aceite de palma tiende a sufrir el impacto económico, social y ambiental. Los lugares de producción del aceite de palma se ubican en la costa atlántica de Honduras desde Cortés hasta Gracias a Dios.

En 2009 la producción del aceite de palma cuenta con 57.000 empleados directos y 63.000 empleados indirectos. Incluyendo los procesos de procesamiento de la cadena de valor, un total de 120.000 personas están empleadas.

El cultivo de la palma, que estabiliza el suelo y sirve para la conservación forestal, tiene un impacto al medio ambiente. También ejerce un impacto social directo a 18.000 personas de 4.807 familias. Además, la producción del aceite de palma de Honduras satisface la demanda nacional. La exportación aumentó anualmente en el 18,3 % como promedio, de US\$56.300.000 en 2005 a US\$110.000.000 en 2009.

#### (6) Cadena de valor administrado por el sector privado

El sector privado dirige la cadena de valor relacionada con café, cañas de azúcar y aves de corral. Debido a esto, está mejorando la competitividad y recibe diferentes servicios de la SAG para mejorar la vida de los productores.

#### Café

El café es un producto importante, y es una medida más fácil de ganar las divisas extranjeras y más rentable que otros productos agrícolas. Actualmente más de 100.000 personas se dedican al cultivo de café. En la cadena de valor están involucrados productores, intermediadores y torrefactores. La mayoría del café se produce en los departamentos de Paraíso, Santa Bárbara, Comayagua y Lempira.

Los destinos de la exportación del café hondureño:

- ◆ El 26,4 % a Alemania;
- ◆ 22,7 % a EE.UU;
- ◆ El 20,34 % a Bélgica; y,
- ◆ 32,66 % a Holanda, Corea del Sur, Japón, España, Suecia, Francia.

La SAG apoya al desarrollo con un proyecto piloto del sector cafetalero de Honduras. Con el costo total de aprox. 18 millones de lempiras, dicho proyecto ha construido y remodelado unas 190 plantas de procesamiento cafetalero del país, contribuyendo a la mejora de la calidad y al aumento de ingresos de los productores.

#### Cañas de azúcar

La producción de cañas de azúcar emplea a unas 25.000 personas directamente y a 100.000 personas indirectamente. La suma de los ingresos anuales de los empleados alcanza a 300 millones de lempiras, y la de cafetaleros independientes alcanza a aprox. 570 millones de lempiras.

Los ingresos de los impuestos procedentes del sector azucarero alcanzan a 120 millones de lempiras, utilizados en la construcción y reparación de carreteras, pozos, riegos, puertos y cables eléctricos. En 2009, ha logrado producir aprox. 8,2 millones de quintales. El 49 % de eso se ha cultivado las empresas azucareras y el 51 % los azucareros particulares.

Para producir el azúcar se utiliza 7 molinos y se lo vende a la Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE), y el resto se consume localmente.

#### Aves de corral

La avicultura contribuye en unos 5 % del PIB. La avicultura ofrece empleo directo a 12.000 personas y empleos indirectos a 150.000 personas. En la avicultura el consumo doméstico representa el 45 % y es un sector importante en la seguridad alimentaria en Honduras. Existen 780 avicultores en el país.

El sector avícola está bajo la dirección de la Federación de Avicultores de Honduras (FEDAVIH). Según una estadística de ANAVIH, se compran alimentos con el 50 % de maíz doméstico y el 100 % de sorgo. La producción avícola es para el mercado nacional, siendo 900 mil t de pollos y 788 millones de huevos anuales, equivalentes a 160 millones de lempiras/año.

Según un estudio de INE (Agricultural Survey of Livestock and Other Species) realizado en octubre de 2008, existen 168.073 sitios donde crían aves para mejorar el ingreso o autoabastecerse.

La producción avícola cubre el 100 % la demanda nacional y exporta a Guatemala, El Salvador y China. Tiene planeado exportar a Costa Rica y Nicaragua en el futuro. Se han tomado las medidas contra 4 principales enfermedades de aves (enfermedad de Newcastle, Salmonella, laringotraqueitis de las aves y gripe aviaria).

#### **2.3.5 Desafíos de la distribución**

Los desafíos de la distribución se resumen a continuación.

**Tabla 2.3.14 Problemas de la distribución**

	Desafíos
Tecnología	Tiene limitaciones por la falta de inversión y la innovación atrasada.
Producción	Aunque se trabaja en el cultivo de hortalizas orgánicas, a veces se producen hortalizas desconociendo las necesidades y no se compran con el precio deseado. Esto provoca la disminución de la motivación de los productores que piensan en invertir en el cultivo orgánico para obtener el certificado de hortalizas orgánicas.
Infraestructura	En las zonas rurales la región montañosa donde viven muchas familias pobres debido a la falta de infraestructura como carretera, riego, instalaciones de almacenamiento y enfriamiento.
Venta	En los lugares retirados, los agricultores pueden vender los productos fáciles de echarse a perder como hortalizas solamente a los intermediarios que visitan al pueblo. No tienen la capacidad negociadora aún teniendo la información sobre el precio.
Mercado	No se ha llegado a obtener la información de la distribución en Honduras sistemáticamente porque no se aprovecha la información de las cargas coleccionada en los mercados mayoristas de grandes ciudades. Falta de comprensión sistemática de la distribución
Factores externos	Vulnerabilidad ante el clima y el precio internacional.

Fuente: Elaborado por el Misión

## **2.4 Situación actual y desafíos de organizaciones de agricultores**

### **2.4.1 Aspectos generales**

En Honduras existen varias formas organizacionales además de cooperativa y asociación.

Conforme a los artículos 20 y 21 de la Ley de Cooperativas de Honduras, está estipulado que las cooperativas son administradas por la Asamblea General, la Junta Directiva y la Gerencia. Desarrollan sus actividades bajo la responsabilidad de la Junta de Vigilancia y reciben su fiscalización y vigilancia para garantizar la gobernanza de la organización.

(1) Ley de cooperativas de Honduras

Artículo 20- Las cooperativas serán dirigidas y administradas por la Asamblea General, la Junta Directiva y la Gerencia.

Artículo 21- La fiscalización y la vigilancia en las cooperativas estarán a cargo de la Junta de Vigilancia.

La SAG incide algunos problemas de las actividades individuales de los agricultores, y les fomenta organizarse. La organización se considera indispensable no solamente para recibir la capacitación y el apoyo técnico sino también para obtener accesos a insumos como máquinas y materiales.

Muchos de los productores vecinos del sistema de riego y productores de café, cacao y anacardo están organizados en cooperativas que se encargan íntegramente desde la producción hasta la distribución. Los grupos organizados de dicha manera tienen la facilidad de obtener la financiación de bancos privados y agrícolas, y pueden ser un modelo de agronegocio.

(2) Definición de las organizaciones de agricultores y sus requisitos

La definición de cada una de las organizaciones de agricultores es siguiente.

Cooperativa

**【Definición de la cooperativa y sus requisitos】**

Es una organización privada formada por individuos por su propia iniciativa bajo la ley o el espíritu de ayuda mutua, y desarrolla actividades sociales y económicas.

Los requisitos para ser autorizados como cooperativa bajo la ley son siguientes.

- ◆ Bajo el principio de la administración democrática por los socios, todos los socios deberán tener mismo derecho y misma obligación independientemente de su posición política, religiosa y étnica, y cada uno de los socios deberá tener el derecho de voto en la toma de decisión de la cooperativa independientemente de su inversión y propiedad. No se cobrarán derechos de ingreso, y un socio podrá retirarse por su propia voluntad.
- ◆ No se limitará el número de socios para desarrollar sus actividades.
- ◆ desarrollarán las actividades sin límites con las condiciones y los fondos variados.
- ◆ Se ofrecerán productos y servicios que satisfagan las necesidades y los deseos de individuos y la sociedad.
- ◆ Los beneficios se repartirán según la cantidad de aportación.
- ◆ Parte de los beneficios de los socios serán los beneficios de interés de la cooperativa.

- ◆ La cooperativa asignará un presupuesto para la enseñanza conjunta y la capacitación.
- ◆ Colaborará con organizaciones necesarias para cumplir su objetivo.
- ◆ Pedirá la aprobación sobre su estatuto en la asamblea constitutiva o general.

### **【Objetivos de la cooperativa】**

- ◆ Contribuir a la mejora de la sociedad, la economía y el desarrollo cultural en la comunidad donde se ubica la cooperativa o se desarrollan sus actividades.
- ◆ Elevar el nivel de sus propiedades y su posición dentro del país a través del aumento de la producción y la productividad. Por consiguiente, se elevará el nivel de ahorro, inversión y empleo, mejorando el uso de
- ◆ Aumentar los ingresos y el empleo del país, diversificar la exportación y promover el uso razonable de recursos.
- ◆ Apoyar la iniciativa, solidaridad, autoayuda y responsabilidad individual para resolver problemas de su sociedad y economía.
- ◆ Colaborar en los planes sociales y económicos de organizaciones del país y del gobierno.
- ◆ Promover la enseñanza conjunta y la capacitación.

### **Asociación**

La asociación es una entidad creada bajo la ley para el interés común y no para el interés particular o privado.

Bajo la libertad de organización amparada en la constitución, se autorizan tales entidades. Son, por ejemplo, corporación, organización, entidad, coordinación, federación, etc. formados con objetivos tales como de la educación, la salud, la protección del medio ambiente, el arte, los derechos de mujeres y niños, los derechos humanos, la libertad de publicación, etc. Puede ser otro objetivo como religioso, de beneficencia, educativo, cultural, científico, etc.

### **Organización no gubernamental (ONG)**

#### **【Definición】**

La ONG es un mecanismo u organización civil, de carácter nacional o internacional. No busca lucros y su objetivo es ayuda humanitaria, coordinación de las inquietudes del pueblo sobre las políticas del gobierno, apoyo y monitoreo de la participación de ciudadanos a nivel de comunidad rural, etc.

#### **【para la aprobación de un proyecto】**

- ◆ Requerir la calidad de persona jurídica ante el Secretario de Gobernación y Justicia.
- ◆ Contar con un estatuto aprobado por los miembros.
- ◆ La directiva debe tener por lo menos 4 miembros, y en caso de la persona con nacionalidad extranjera debe tener la experiencia de haber estado en el país.
- ◆ Aprobar su estatuto tras un debate en la asamblea general. Encargar el proceso de obtener la calidad de persona jurídica a un abogado.

- ◆ Certificar ante el Ministro de Interior y Justicia que en la cuenta bancaria de la organización está depositado un fondo de 50 mil lempiras como mínimo en un banco nacional.

#### Organización para el desarrollo (DPO)

Es una organización no religiosa, sin fines de lucro y democrática, formada por civiles e independiente del país ni corporación. Su objetivo es la promoción de desarrollo individual y colectivo, y por consecuencia, la promoción del desarrollo del país. Una DPO colaborará con el país u otras instancias para cumplir el objetivo de desarrollo, manteniendo su independencia. Una organización que tiene un objetivo social sin fines de lucro puede ser DPO también. Se dice que en Honduras no hay muchas DPOs que se encarguen de la organización de agricultores y la coordinación entre organizaciones.

Existen organizaciones en las formas arriba mencionadas y cuando una institución de apoyo al fomento de Agronegocios como FIDE extiende una asistencia técnica a pequeños agricultores de zona rural, suele empezar por organizarlos en dichas formas FIDE y por el presente es difícil organizarlos si no hay algún mérito visible.

#### Conglomerado (complejo de productores agrícolas)

Conglomerado (complejo de productores agrícolas) es una organización compleja de productores que se dedica a una variada producción agrícola. Un Conglomerado lo conforma un cuerpo complejo de cooperativas, asociaciones, empresas y agricultores individuales. En 2012, en el territorio nacional existen 3 Conglomerados, que cuentan 1.800 familias (Departamento de La Paz), 1.000 familias (Departamento de Olancho) y 250 familias (Departamento de Comayagua) respectivamente.

### (3) Casos concretos del apoyo a la organización de agricultores

#### Café Colinas

Desarrolla un nuevo producto del café producido en Santa Bárbara. En la actualidad tiene 2 marcas, y exporta anualmente entre 12 y 14 contenedores (5 o 6 se destinan a la EU y 8 se destinan a EE.UU).

Es el 100% arábico. Ha desarrollado y cultiva la variedad Catimor, apropiada para la costa caribeña del clima riguroso cruzando la Catoura de origen brasileño y la Timor de origen indonesio. Recolecta los granos de café desde 193 cafetaleros, los somete a una selección estricta y comercializa solamente los granos de buena calidad para la exportación.

Tiene 3 categorías del precio de compra: “precio del mercado más US\$10”, “precio del mercado” y “precio del mercado menos US\$7” por saco. El precio del mercado es de unas 550 lempiras (aprox. US\$20) por saco. Paga a cada uno de los 193 cafetaleros aprox. US\$500 mensuales en la época de cosecha y US\$200 mensuales en el resto del año. Por consiguiente, un cafetalero cobra unos US\$2.000 en los 4 meses de la época de cosecha (única en un año) de diciembre a marzo. El 5 % de la ganancia se destina a la reserva interna. Desarrolla también actividades de conservación del origen del agua (del río Jucatyoy).

### La Cooperativa de productores de anacardo de La Sureñita

Todos los 134 miembros de 3 grupos son mujeres. En el mercado creado con el apoyo de la GIZ, desarrolla su negocio por su propia fuerza. En 1992 fue registrada formalmente. Los esposos de las socias se encargan de la producción, y la cooperativa se encarga del procesamiento. Exporta sus productos a los mercados de Alemania, Bélgica y Francia, y a partir del próximo año iniciará la exportación a EE.UU. Tiene obtenido un crédito con el interés anual de 7,5 % gracias al apoyo alemán. Con la producción de entre 60 y 70 toneladas de anacardo, gana un ingreso total de entre US\$600.000 y US\$650.000. El 25 % del beneficio se destina al capital de la cooperativa, utilizándolo para obras sociales, educación, etc. El restante 75 % se destina al salario de las socias.

### FUNDER

Se encarga del apoyo financiero para pequeños productores a través de la creación y promoción de bancos comunitarios, el apoyo para la producción de energía como biocombustible y el apoyo para facilitar el acceso a la financiación a través de la organización de agricultores.

### Apoyo del FIDE a organizaciones de pequeños productores de miel

En 2007, la apicultura llamó la atención como parte del programa de conservación del medio ambiente regional de la DANIDA. Dicho programa se llevó a cabo en la Zona Sur de Honduras que se considera ideal especialmente en los aspectos climáticos y tradicionales, no solamente para la protección del medio ambiente, sino también para la creación del empleo y el aumento de los ingresos de la zona.

El FIDE y el PREMACA (Programa Regional para el Medio Ambiente en Centroamérica) del gobierno danés llevaron a cabo un apoyo técnico. Después de la mejora de la calidad, el producto tiene la demanda en el mercado internacional, por lo que se puede decir que el FIDE logró enlazar a los productores con el mercado. Actualmente ellos continúan su negocio y lo están ampliando hacia una mayor inversión a apicultura, la venta de abejas reina, suministro de polen a agricultores vecinos, etc. De esta forma, el programa ha logrado cumplir simultáneamente los objetivos de la protección de recursos naturales y la reducción de la pobreza.

### Productores de hortalizas

El FIDE y el PREMACA (danés) organizaron capacitaciones y talleres para productores de hortalizas incluyendo la capacitación sobre el modo de pensar de un empresario. Como resultado de las capacitaciones sobre la seguridad alimentaria, el aumento de la productividad, la aplicación apropiada de técnicas de producción agrícola, etc., algunos productores lograron quintuplicar su venta. Otros lograron firmar un contrato con la cadena grande de comida rápida. Es un proyecto que contribuye a la creación del mercado.

Al grupo de mujeres de la producción de granolas apoyaron a crear su mercado, escuchando a los compradores sobre sus necesidades y dando consejos de la producción para satisfacerlas.

## 2.4.2 Desafíos de las organizaciones de agricultores

A continuación se resumen los desafíos de las organizaciones de agricultores.

**Tabla 2.4.1 Desafíos de las organizaciones de agricultores**

	Desafíos
Mentalidad sobre la organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debido a las experiencias pasadas, los agricultores son reacios a la organización.</li> <li>• Tienen a preferir una organización informal para evitar gastos adicionales de trámites.</li> </ul>
Acceso al mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El acceso al mercado es uno de los problemas más grandes de la cadena agroalimentaria.</li> <li>• Las operaciones relacionadas con la promoción de la producción de hortalizas orgánicas, se puede indicar la poca claridad de la demanda y el precio.</li> <li>• La consiguiente disminución de los esfuerzos por obtener un certificado y la inversión para conseguir el personal y la tecnología productiva adicionales.</li> <li>• La producción selectiva es difícil debido a la falta de las informaciones del volumen comercializado, la calidad exigida, las condiciones de compra, el precio, el canal para el mercado y la obtención del certificado.</li> </ul>
Insumos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los principales problemas del abono son el alto precio y la baja calidad.</li> <li>• El precio alto de las pesticidas y la falta de conocimientos apropiados de su uso.</li> </ul>
Paquete tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La falta del tratamiento de residuos, el acceso a semillas de buena calidad, al sistema de riego y otras infraestructuras de producción y un paquete tecnológico apropiado.</li> </ul>
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muchos son los agricultores individuales y faltan conocimientos, mano de obra e instalaciones de tratamiento de postcosecha como las de selección y almacenamiento.</li> </ul>
Capacidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• los dirigentes de agricultores les faltan conocimientos de la economía, la mercadotecnia y la administración.</li> <li>• Lo mencionado afecta a la capacidad productiva y la eficacia de la unidad productiva. Generalmente los productores no cuentan con un sistema de administración fiable y apropiado que les ofrezca la mejora de la productividad y el entrenamiento.</li> </ul>
Negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mayor problema actual es que los pequeños pescadores están aislados del “mercado” y el “apoyo financiero (de bancos)” debido a que aprox. el 60 % de ellos no están organizados.</li> <li>• Venden a bajo precio los pescados sin conservarlos en frío ni procesarlos.</li> </ul>

Fuente: Elaborado por el Misión

## 2.4.3 Financiación agrícola (banco agrícola) de Honduras

El sector financiero hondureño se clasifica en 4 tipos: 1) banco estatal; 2) banco privado nacional; 3) banco de capital extranjero; y, 4) banco de desarrollo regional. Además de los bancos estatales como el banco central, existen 16 bancos privados en todo el país, de los cuales 9 son bancos privados nacionales y 7 son bancos de capital extranjero. Los 4 grupos financieros grandes y los otros bancos privados nacionales poseen el 69 % de los bonos bancarios. Muchos de los bancos privados nacionales consisten en bancos familiares. Los bancos de capital extranjero se han consolidado la participación en el sector financiero hondureño a partir de la crisis financiero de 1998, avanzando en la asociación con bancos locales. Además de los bancos, existen 11 compañías de seguros, 9 empresas relacionadas con finanzas y 8 instituciones financieras intermediarias (corredores). A partir de 2006 continúa la baja tasa de interés, y los créditos están en aumento. Ingresan en el país remesas de dinero desde el extranjero, cuyo monto equivale al 16 % del PIB, destinadas a la liquidez monetaria nacional.

Hay poca financiación de las instituciones financieras para el sector agrícola. Según la COFINSA (empresa consultora del Estudio de la JICA), las instituciones financieras privadas, que antes tenían el 10% de la cartera de acciones para el sector privado, han reducido en los últimos años a arriba del 2%. El Banco Nacional de Desarrollo Agrícola 9BANADESA) maneja la financiación pública para el sector agrícola de Honduras. La BANADESA tiene 47 sucursales en 16 departamentos de todo el país, y otorga créditos

directamente a agricultores en cada zona. El volumen de la financiación anual es de 663.3 millones de lempiras (2010), 981,5 millones de lempiras (2011) y 879,5 millones de lempiras (enero a octubre de 2012) y créditos otorgados son 8.703 (2010), 10.172 (2011) y 7.596 (enero a octubre de 2012). La tasa de interés anual de préstamo es de entre 9 % y 12 % (Tabla 2.4.1 Resultados de la financiación del Banco Nacional de Desarrollo Agrícola).

Honduras depende mucho de la agricultura en su Producto Interno Bruto (PIB), exportación y población económicamente activa. Sin embargo, es difícil que únicamente las iniciativas privadas desarrollen el sector agrícola. El papel del gobierno en el sector agrícola y rural es grande, y se requiere aún más la expansión de la función del Banco Nacional de Desarrollo Agrícola (BANADESA), etc.

**Tabla 2.4.2 Resultados de la financiación del Banco Nacional de Desarrollo Agrícola (BANADESA)**

Año	Créditos otorgados	Monto de créditos (Lps)	Tasa media de interés
2010	8.703	663,3milliones	9 - 12 %
2011	10.172	981,5milliones	9 - 12 %
2012(enero-octubre)	7.596	879,5mimlliones	9 - 12 %

Fuente: Documento obtenido del Departamento de Financiación del BANADESA.

#### Requisitos para la financiación del BANADESA

Los requisitos para la financiación del BANADESA son siguientes. Para obtener un crédito, se requiere ser propietario del terreno como hipoteca. Los trámites para obtener un crédito de una institución financiera son tan complicados que para un agricultor es difícil hacerlos. Como resultado, los pequeños agricultores o agricultores sin terreno se quedan sin suficiente acceso a los servicios financieros.

**Tabla 2.4.3 Requisitos de BANADESA para la financiación**

	Requisitos para la financiación
Persona natural	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación de la solicitud en forma del BANADESA.</li> <li>2. Firma del prestatario y el cofiador (original y copia).</li> <li>3. Acta de identificación (RTN) formalmente registrada (original y copia).</li> <li>4. Certificado de la hipoteca sobre los bienes raíces y de su ubicación.</li> <li>5. Certificado de la cancelación del anterior derecho de hipoteca.</li> <li>6. Certificado de que los bienes raíces de hipoteca no son de propiedad familiar.</li> <li>7. Apertura de una cuenta en el BANADESA.</li> <li>8. No hay morosidad en caso de tener transacciones de préstamo.</li> <li>9. Resumen del plan de inversión o el negocio.</li> </ol>
Persona jurídica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación de la solicitud en forma del BANADESA.</li> <li>2. Firma del prestatario y el cofiador (original y copia).</li> <li>3. Registro Tributario Nacional de la empresa (original y copia).</li> <li>4. Certificado de la hipoteca sobre los bienes raíces y de su ubicación.</li> <li>5. Certificado de la cancelación del anterior derecho de hipoteca.</li> <li>6. Certificado de que los bienes raíces de hipoteca no son de propiedad familiar.</li> <li>7. Apertura de una cuenta en el BANADESA.</li> <li>8. No hay morosidad en las transacciones de préstamo.</li> <li>9. Resumen del proyecto o el negocio (perfil del proyecto).</li> <li>10. Estados contables auditados por un contador público de 3 años fiscales.</li> </ol>

Fuente: Documento obtenido del Departamento de Financiación del BANADESA.

Por otra parte, aparte de las instituciones financieras formales, existen préstamos otorgados por distribuidores tales como colectores de carga, intermediarios y proveedores de materiales. El mecanismo del préstamo es adaptado a la etapa de cultivo de los productos agrícolas en el cual se deduce el monto prestado de la venta de los productos después de su cosecha. Sin embargo, dicho mecanismo depende de la relación de poder entre el agricultor y el distribuidor, y los agricultores que no tienen otra opción están sujetos a determinados distribuidores, quienes, según se dice, suelen cobrar el interés anual de más de 120 % (Universidad de Zamorano).

#### **2.4.4 Microcrédito**

##### **(1) Financiación rural y microcrédito**

Para que un agricultor levante su negocio o desarrolle actividades productivas, el acceso a la financiación es importante. Sobre todo, para hacer la agricultura de un negocio, es necesario autonomizarlo incluyendo la financiación. Lo es aún más si se quiere llevar la administración agrícola como un negocio “rentable”. La financiación rural crea un entorno que sostenga la agricultura como negocio en dichos aspectos y, es decir, cumple la función de ofrecer instrumentos útiles para que los agricultores desarrollen actividades productivas. La financiación rural y microcréditos de Honduras se llevan a cabo de siguiente forma.

- (1) Programas del gobierno como programa específico y programa para la reducción de la pobreza.
- (2) Bancos estatales, bancos comerciales e instituciones financieras no bancarias.
- (3) Sector informal.
- (4) Financiación de organizaciones como ONGs y fundaciones.
- (5) Asociación con empresas privadas.

- (1) En caso del punto (1), 4 proyectos competitivos obtienen créditos desde instituciones financieras internacionales con la garantía gubernamental del país y otorgan a agricultores una suma equivalente la proporción determinada (de entre 50 % y 60 %) del negocio, sin la necesidad de reembolsarla. Dentro de la restante porción, los agricultores cubren el 30 % con la financiación de un banco privado y aprox. el 10 % con su propio capital. En general se alivia la carga del interés. Como el efecto apalancamiento, con la entrada de “1” se generan fondos de “2”.
- (2) El punto (2) se refiere a la financiación de las instituciones financieras antes mencionadas, al cual es difícil acceder para pequeños agricultores y agricultores sin terreno.
- (3) En caso del punto (3), aunque se puede obtener un crédito sin hipoteca, el interés suele ser alto.
- (4) En el caso del punto (4), La FUNDER desarrolla actividades de microcrédito como la Caja RURAL (Tabla 2.4.2)
- (5) En el punto (5), de la asociación con empresas privadas, hay actividades de asociación tripartita entre los agricultores, supermercados y bancos privados.

A continuación se mencionan los puntos (4) Caja Rural de la FUNDER y (5) Asociación con empresas privadas.

(2) Microcréditos de la FUNDER (Caja Rural)

La FUNDER otorga microcréditos (sistema de préstamo de pequeña suma de dinero sin hipoteca) a productores agrícolas para promover el agronegocio. Los resultados de la financiación entre 2010 y 2012 se muestran en la tabla siguiente.

**Tabla 2.4.4 Microcréditos de la FUNDER**

Indicadores	Diciembre 2010	Diciembre 2011	Septiembre 2012
Créditos rurales	567	630	600
Depositadores y prestatarios	16.928	18.121	18.482
Socios	12.106	13.622	13.356
No socios	4.822	4.499	5.126
Número de préstamos	14.706	15.895	16.006
Importe medio de préstamo (lempiras)	5.934	6.640	7.008
Uso			
Granos básicos	32,3 (37 %)	41,15 (39 %)	45,99 (41 %)
Café y frutas	14,83 (17 %)	22,16 (21 %)	24,67 (22 %)
Pesca	0,87 (1 %)	3,16 (3 %)	4,48 (4 %)
Otros servicios	13,96 (16 %)	6,33 (6 %)	7,85 (7 %)
Comercio	13,09 (15 %)	23,21 (22 %)	22,43 (20 %)
Mejora de la vivienda	12,21 (14 %)	9,49 (9 %)	6,73 (6 %)
Créditos irrecuperables	<b>3,7 %</b>	<b>2,8 %</b>	<b>2,7 %</b>

Fuente: Datos estadísticos del Sistema FUNDER de Cajas Rurales (2012, FUNDER)

En los microcréditos de la FUNDER, la proporción de créditos irrecuperables es sumamente pequeña de entre 2,7 % y 3,7 % (Tabla 2.4.2), es decir, no hay mucha morosidad de los agricultores. El programa de reembolso se adapta al etapa de cosecha de los productos, y un reembolso normal es como se muestra a continuación (Tabla 2.4.5 Reembolso normal por producto).

**Tabla 2.4.5 Reembolso normal por producto**

Rubro	Préstamo Promedio (Lps.)	Tiempo	Forma de Pago
Papa y Hortalizas	5.000	6 meses	Al vencimiento
Granos Básicos	4.000	6 meses	Al vencimiento
Café	6.000	9 meses	Al vencimiento
Comercio y Servicios	10.000	24 meses	Cada 6 meses

Fuente: Datos estadísticos del Sistema FUNDER de Cajas Rurales, FUNDER (2012)

(3) Asociación con empresas privadas

La asociación con empresas privadas del punto (5) se refiere a la asociación triangular entre producto, supermercado e institución financiera. Las cadenas de supermercados como La Colonia y Walmart y la empresa mayorista Hortifruti operan en todo el territorio hondureño, y los productores pueden utilizar la red de distribución que ellos mismos no tienen, a través de la asociación con dichas empresas. Para los agricultores la creación de rutas de distribución de sus productos es importante. Además, pueden asegurar compradores de sus productos antes de la cosecha. Los productores pueden obtener créditos desde instituciones financieras basándose en dicha asociación, lo que les permite mejorar aún más la productividad. Los supermercados pueden asegurar el surtido de mercancías. Las instituciones financieras pueden otorgar créditos a los agricultores, a quienes es difícil otorgarlos sin dicha asociación. Todos los interesados pueden gozar de la relación en la que todos salen ganando. La clave del éxito del negocio manejado por agricultores es el acceso a créditos. El acceso abierto a créditos para los agricultores es uno de los factores importantes para promover el agronegocio de Honduras.

#### 2.4.5 Desafíos de la financiación agrícola

**Tabla 2.4.6 Desafíos de la financiación agrícola**

	Desafíos
Sistema	Los agricultores que no tienen el terreno que es necesario para la hipoteca no pueden obtener créditos, lo que les dificulta desarrollar el agronegocio.
	No se puede utilizar los créditos oportunamente debido a la demora de los trámites bancarios.
Interés	Es económico utilizar créditos bancarios debido a la tasa alta del interés.
	El huracán Mitch destruyó los terrenos de cultivo dejando a los agricultores una deuda grande. A los agricultores que tienen dificultades en el reembolso les falta hipoteca y confianza para obtener nuevos créditos.
Factores externos	Las épocas de siembra han venido cambiando debido al cambio climático, pero no se han difundido la tecnología productiva ni conocimientos para responder al cambio.
Organizaciones relacionadas	La SAG y otras organizaciones no desempeñan sus funciones necesarias para el acceso financiero de los agricultores.

Fuente: Elaborado por el Misión

## **Capítulo 3. Situación actual de la extensión agrícola y sus problemas**

### **3.1 Sistema de extensión agrícola en Honduras**

#### **3.1.1 Evolución de la extensión agrícola**

Respecto a la extensión agrícola en Honduras, en 1995 bajo el Plan de privatización de los servicios de asistencia técnica agropecuaria fue suprimido el convencional sistema de técnicos extensionistas del gobierno y fue introducido un asesoramiento sobre el manejo agrícola a los agricultores a manos de organizaciones públicas y empresas privadas. Según la historia del sistema de extensión agrícola en Honduras que tiene unos 60 años, el asesoramiento sobre el manejo agrícola fue iniciado en la década de los 50 por el gobierno hondureño. La dirección de extensión técnica agrícola del Ministerio de Agricultura y Ganadería llevó a cabo un programa de asistencia en la extensión agrícola del Servicio Técnico Interamericano de Cooperación Agrícola (STICA: Services of the General Direction of Agricultural Cooperation) con el objetivo de dar entrenamientos a productores, mejorar variedades de productos agrícolas, desarrollar nuevas variedades ganaderas y asesorar sobre el uso de pesticidas y fertilizantes. A partir de la década de los 60, el STICA fue continuado por la Dirección de Desarrollo Rural (DESARRURAL: Rural Development Department) y la Dirección General de Desarrollo Agrícola (DESAGRO: General Department of Agricultural Development). En los años 80, la extensión agrícola fue considerada como una herramienta importante para el desarrollo rural y fue impulsado por el Ministerio de Agricultura y ganadería y el Ministerio de Reforma Agraria. Sin embargo, la situación se agravó debido a un crecimiento drástico de la población rural como consecuencia del reforma agraria, la caída de la productividad agrícola provocada por la insuficiente infraestructura de producción y vida y el consecuente aumento de la pobreza rural causado por la falta de alimentación, incluyendo el problema de la reducción de la competitividad en la exportación. Ante tal situación, en 1990 el gobierno de Callejas introdujo políticas de coordinación estructural a toda escala. En el mismo año, fue creado el departamento de ciencias y tecnologías (DICTA: Department of Science and Technology) mediante un programa de coordinación estructural económica. En 1992, como parte de las políticas de coordinación estructural fue establecida la ley de modernización del sector agrícola (LMDSA), lo que facilitó transformar significativamente las convencionales políticas agrícolas. Fue suprimido completamente el asesoramiento del gobierno a los agricultores sobre el manejo agrícola tratándose de transformar en un asesoramiento sobre el manejo agrícola a manos del sector privado.

Fueron ejecutados programas de reducción de la pobreza y de desarrollo rural, apoyados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y en 2000 fue elaborado el programa nacional de desarrollo rural sostenible (PRONADERES) (National Program for Sustainable Rural Development) enfocándose en un desarrollo rural sostenible. En 2001 fue llevada a cabo la estrategia de lucha contra la pobreza (PRSP) para lograr; 1) un crecimiento económico sostenible, 2) la reducción de la pobreza rural y 3) el fortalecimiento de la seguridad social poniendo énfasis en las medidas contra la pobreza y un crecimiento económico para lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

### **3.1.2 Sistema de extensión agrícola**

La extensión técnica agrícola consiste, según la forma, en comunicación de técnica práctica (técnica de medios productores) y de técnica de manejo (capacidad de manejo). Es decir, en una etapa en que la agricultura se lleva a cabo como un negocio, se requieren no solamente las técnicas de producción como los métodos de cultivo y los de crianza, sino también un sistema técnico que contemple el manejo agrícola. La extensión agrícola debe considerar, además de la comunicación de técnicas en el aspecto productor como la siembra, el uso de fertilizantes y el control de plagas mediante una serie de administración de la cadena de suministro, la difusión de conocimientos que incluyen el tratamiento postcosecha, mercadeo y metodología de manejo en el aspecto comercial. Esto está indicado claramente en lo señalado del Dr. Mario Rietti de COFINSA, consultor local del estudio de JICA, en su informe del estudio; “Nunca será suficiente regalar pescados y enseñar el método de pesca. Lo que se requiere ahora es enseñar cómo vender los pescados obtenidos”.

La privatización de los servicios de extensión agrícola en Honduras se realiza con la participación de expertos independientes y consultores privados y el tema pendiente será la forma en que dichos proveedores de servicios a los productores lleven a cabo los apoyos desde la producción hasta la venta. Los proveedores de servicios son organismos (cuerpos colectivos e individuos) encargados de ofrecer a los productores agrícolas los servicios de extensión agrícola que fueron de competencia del gobierno, en el proceso de la privatización de la extensión agrícola en Honduras. Concretamente los que llevan a cabo los servicios de extensión agrícola son entidades públicas como las fundaciones, consultores privados (empresas e individuos) y organizaciones no gubernamentales (ONG). Ofrecen asistencia a la totalidad de la cadena de suministro desde la producción, planificación de venta, asistencia técnica en la etapa productora hasta el aspecto comercial como el marketing para la venta de productos agrícolas de postcosecha. La extensión agrícola por los proveedores de servicios en su mayor parte corresponde a las asistencias técnicas en la producción y no se da suficiente asesoramiento sobre la administración agrícola en el aspecto comercial como el marketing.

Se resumen a continuación los antecedentes de la introducción de la privatización y sus ventajas y desventajas.

Causas de la introducción de la privatización de la extensión agrícola
- Grave situación financiera del gobierno
- Falta de técnicas ofrecidas
- Mejoramiento de la productividad no logrado
- Insuficiente asistencia a los pequeños productores
- Deficiente cubrimiento geográfico
- Reducida coordinación con las instituciones de investigación y educación
- Actividades de producción que distan de las necesidades del mercado

El problema del anterior sistema de extensión agrícola fueron la falta de técnicas ofrecidas, el

mejoramiento de la productividad no logrado, el deficiente cubrimiento geográfico de la extensión agrícola por el país y las actividades de producción que distan de las necesidades del mercado. Para atender dichos problemas se exigía una gran carga fiscal y como consecuencia, debido a que era difícil practicar actividades de producción agrícola competitiva y sostenible, el gobierno de Honduras, bajo las políticas de coordinación estructural, llegó a introducir políticas de privatización de la extensión agrícola con el fin de modernizar la agricultura y mejorar su eficiencia. La extensión por los proveedores de servicios a través de la privatización presenta las siguientes ventajas y desventajas y será el tema pendiente para el futuro establecer un sistema de extensión teniendo en cuenta las mismas.

Ventajas y desventajas de la extensión por los proveedores de servicios	
Ventajas	Desventajas
– Efectos de la reducción presupuestaria del gobierno	– No existencia de servicios de extensionistas
– Ofrecimiento de servicios eficientes	– Insuficiente capacitación de recursos humanos
– Administración de la evaluación de los servicios	– Falta de aprovechamiento del centro de capacitación de recursos humanos agropecuarios
– Cooperación de donantes internacionales	– Indefinida adaptabilidad de formas de cooperaciones
– Cubrimiento de mayor alcance geográfico	– Dificultad de comunicación a pequeños productores
– Orientación de emprendimiento basándose en el mercado	– Inconveniencia de la discontinuidad de servicios al terminar el proyecto
– Actividades participativas	
– Participación de mujeres	
– Sistema de capacitación	

### 3.1.3 Sistema de extensión agrícola en los países vecinos

Sobre la extensión agrícola, no es uniforme la situación de cada país. Según los resultados de las encuestas realizadas por esta Misión en países vecinos, en Guatemala el sistema de extensión agrícola del gobierno fue suprimido completamente una vez en 1996. Esto ocurrió de acuerdo con las políticas de reducción de gastos del gobierno. Sin embargo, en el mandato del ex – Presidente (de 2008 a 2011) trató de establecer nuevamente el sistema de extensión agrícola. La diferencia entre el sistema anterior y el actual está en la “coordinación con las municipios regionales”. A partir de 2010, conforme al plan quinquenal nacional (SNER: Sistema Nacional de Extensión Rural) se está estableciendo un sistema de extensión introduciendo considerablemente el rol de los municipios regionales en la extensión agrícola. En 2012 entre los 334 municipios en el país, los 330 cuentan con una oficina regional para dar actividades de extensión. Cada oficina tiene 3

personas especializadas en la extensión encargándose cada una de la “asistencia a los medianos agricultores (capaces de suministrar productos al mercado), la “asistencia a los pequeños/micro agricultores” y la “asistencia a los grupos de mujeres de familias agrícolas”. Este plan cubre casi todo el territorio nacional (600 mil familias agrícolas) y el gobierno actual también sigue impulsándolo.

En Costa Rica, la extensión agrícola no fue privatizada en la década de los 90. Hasta entonces, al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) habían pertenecido la dirección de salud e higiene, la dirección de salud animal, centro de investigación, laboratorio, etc. y posteriormente se independizaron de MAG. Puesto que la dirección de extensión agrícola fue la única que se encontraba bajo la competencia de MAG, se supone que no se llevó a cabo definitivamente la privatización. Como consecuencia, en Costa Rica la extensión agrícola está integrada en MAG y bajo la competencia directa del mismo. La dirección de extensión agrícola la conforman la oficina superior de la sede de MAG y 8 oficinas regionales. Cuenta con una plantilla de 600 personas en total entre los técnicos y los administrativos, de los cuales 30 corresponden al personal de la sede. La ventaja de la extensión agrícola de Costa Rica está en la continuidad de recursos humanos del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Mientras que en Honduras, cada vez que cambie la administración, sustituye el personal del Ministerio de Agricultura y Ganadería y discontinúan sistemas, dificultando garantizar una continuidad, en Costa Rica se garantiza la continuidad del personal de instituciones. Los extensionistas vienen recibiendo numerosos entrenamientos y tienen vasta experiencia.

### **3.2 Sistema de implementación de SAG para la extensión agrícola**

#### **3.2.1 Sistema y programa de implementación de SAG para la extensión agrícola**

La SAG: Secretaria de Agricultura y Ganadería de Honduras en 2004 elaboró la “Política de Estado para el Sector Agroalimentario” y creó la unidad de agro-negocios en la misma Secretaria que tiene por objetivo el mejoramiento de la tasa de autosuficiencia alimentaria, el fomento agrícola y rural, el apoyo en una producción agrícola competitiva y sostenible basada en las necesidades del mercado y la asistencia en el desarrollo de empresas agroindustriales y recursos humanos, en la información pertinente al mercado y en el fomento de agro-negocios.

Los proyectos de extensión agrícola de SAG se desarrollan principalmente por la DICTA: Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria, SENASA: el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria y la DIGIPESCA: Dirección General de PESCA Y Acuicultura. Además, programas nacionales de desarrollo de agroalimentario y de desarrollo rural se han elaborados y se encuentran en función.

(1) DICTA: Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria

La DICTA se encarga de la elaboración, ejecución, manejo y coordinación de los programas de la extensión agrícola de Honduras. La institución cuenta con 11 delegaciones regionales: Choluteca, Danlí, Tegucigalpa, Juticalpa, Comayagua, La Esperanza, Santa Rosa de Copan, Santa Bárbara,

San Pedro Sula, La Ceiba y Olancho.

a) **Dirección ejecutiva**

Se dedica a la elaboración de pautas de administración la extensión agrícola desde un punto de vista nacional y al manejo y coordinación para llevar adelante los proyectos de extensión agrícola. La conforman las siguientes unidades de apoyo.

- Unidad de planificación, presupuesto
- Unidad de proyectos de extensión agrícola
- Unidad de investigación y desarrollo
- Unidad de mejoramiento de semilla
- Unidad de desarrollo de estaciones experimentales
- Unidad de asesoría legal
- Unidad de administración y finanzas
- Unidad de comunicación agrícola
- Unidad de capacitación agrícola
- Auditoría interna

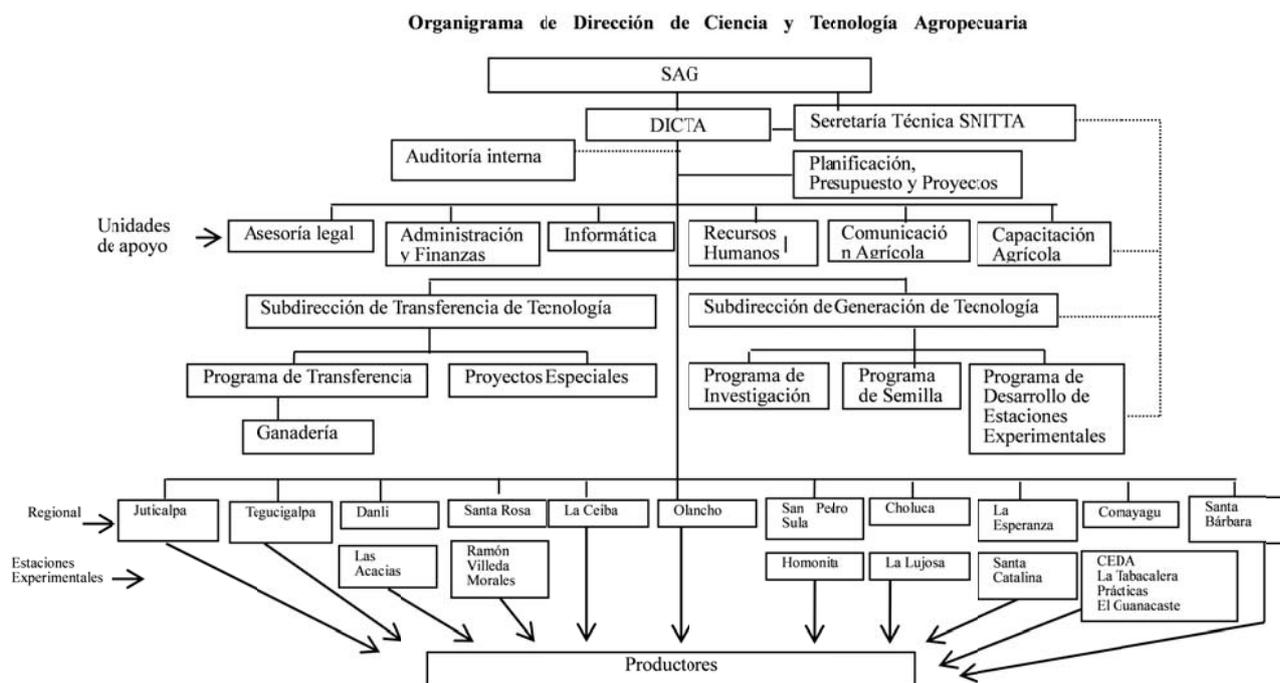
b) **Sector técnico**

- Ofrece apoyo desde el punto de vista técnico agrícola y del proceso de extensión agrícola.
  - Unidad de granos básicos
  - Unidad de hortalizas
  - Unidad de frutales y ornamentales
  - Unidad de ciencias alimentarias
  - Unidad de ganadería
  - Unidad de cajas rurales
  - Unidad de bono de solidaridad productiva
  - Unidad de género
  - Unidad de gestión empresarial

c) **Sector de operación regional (11 delegaciones regionales)**

Se encarga de dar asistencia técnica, coordinación y manejo de las actividades de extensión agrícola en cada región. Respecto a los presupuestos de las delegaciones de SAG (según la solicitud de presupuesto estimado para 2013), la delegación de Comayagua tiene 4.299.791Lps., Choluteca, 3.562.809Lps., Santa Rosa de Copán, 2.077.703Lps., Juticalpa, 2.231.695Lps. y entre las demás delegaciones, 9 millones de Lps. Con el fin de lograr un desarrollo aprovechando la peculiaridad regional, SAG lleva a cabo gradualmente la transferencia de facultades a las delegaciones regionales a

partir de 2013 (se describirá más adelante en 3-39: fomento de la transferencia de facultades a las delegaciones regionales). Las delegaciones de Comayagua y Choluteca son las delegaciones objeto, lo que está reflejado en la solicitud presupuestaria y presentaron una solicitud presupuestaria mayor que las demás delegaciones. Sobre la plantilla, las delegaciones como Comayagua y Choluteca (varios Departamentos bajo su competencia) cuentan entre 5 y 8 funcionarios y más de 10 auxiliares, las delegaciones como Santa Bárbara (sólo un Departamento bajo su competencia) tienen 1 ó 2 funcionarios y 1 ó 2 auxiliares. Las actividades de las delegaciones regionales corresponden a la asistencia, coordinación y manejo de la extensión agrícola y a las gestiones de DICTA y SENASA como el control y supervisión de la seguridad y sanidad alimentaria en cada región. Las actividades de las delegaciones están bajo el sistema de control de mando de la sede de SAG y las actividades en general se ejecutan de acuerdo con la aprobación de la sede. Además, las delegaciones regionales unen las estaciones experimentales con los productores agrícolas y se dedican a la innovación técnica y la extensión de la técnica agrícola. Puesto que las estaciones experimentales están bajo la competencia de cada delegación regional, se encargan también de las actividades de apoyo para crear productos potenciales como la introducción de cultivos de alta productividad. El gobierno central tiene contratados expertos en la asistencia técnica en forma de Bono y las delegaciones regionales supervisan a cada experto y dan asistencia técnica. Las delegaciones regionales suministra a los agricultores materiales agrícolas (semillas, fertilizantes, insecticidas, etc.) como Bono de Solidaridad Productiva. DICTA a través del Bono de solidaridad ofrece a pequeños productores semillas y fertilizantes, no pudiendo cubrirlos en su totalidad. Sólo cubre el 20 % y el 80 % restante lo deja a manos de donantes y ONGs. Hasta la fecha ha distribuido a pequeños productores de 55 municipios. Además, las delegaciones se encargan también de las capacitaciones de productores y cooperativas de agricultores sobre la extensión agrícola. No obstante, debido a las limitaciones de la fuerza laboral y presupuesto, sus actividades se ven restringidas.



Fuente: Sitio Web de SAG/DICTA (2012)

**Figura 3.2.1 Organigrama de DICTA**

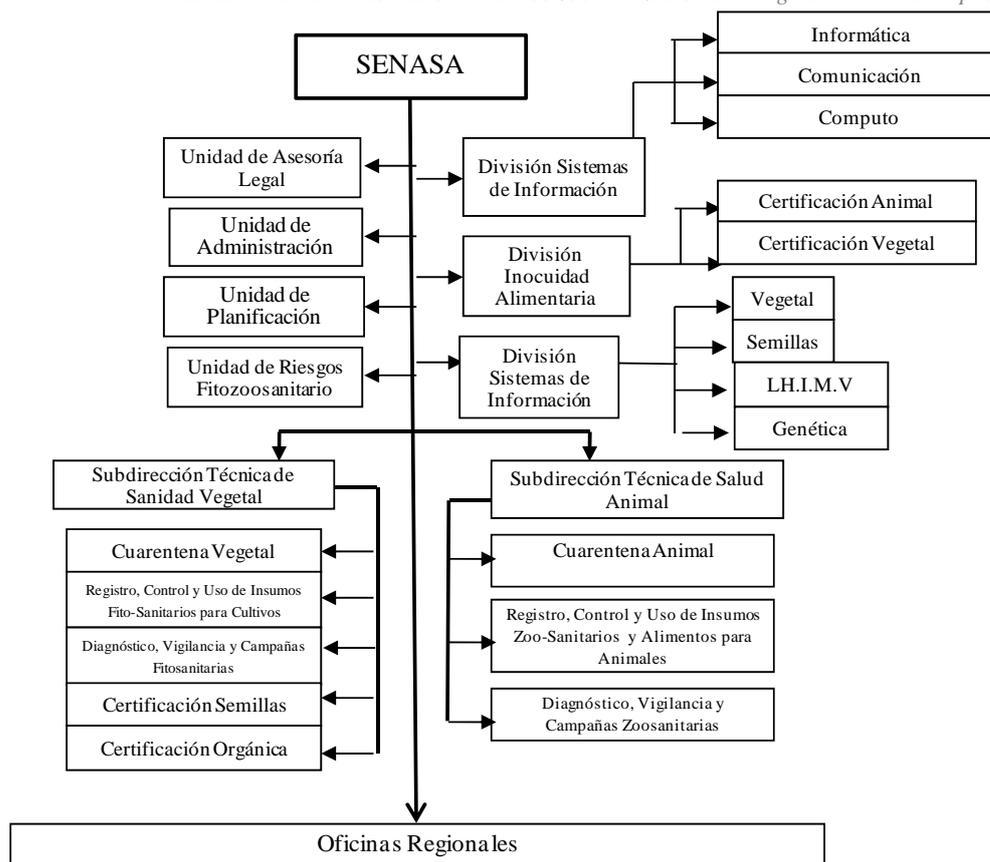
(2) SENASA: Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria

SENASA es una institución que supervisa la sanidad alimentaria teniendo por objetivo garantizar la calidad alimentaria. Se encarga de elaborar, implementar y manejar programas de control sanitario de cultivos y ganados. Asimismo se dedica a gestiones de control sanitario agrícola tanto en el sector público como en el privado. Además, SENASA lleva a cabo análisis químico del suelo, diagnóstico de daños patológicos y de insectos dañinos y análisis químico de pesticidas residuales y administra las normas sanitarias de importación y exportación de productos agrícolas y ganaderos incluyendo la vigilancia epidemiológica de los insectos dañinos y enfermedades (trabajos de certificar los productos agrícolas tales como el café, marañón y banano y otorgar la autorización de exportación). Para cumplir dicho objetivo, implementa, coordina y supervisa varias actividades relacionadas con la inspección sanitaria de los productos a importar o exportar y con la sanidad agrícola. Los trabajos de SENASA sobre el control de sanidad agrícola son los siguientes:

- ◆ Diagnosticar daños de insectos dañinos y enfermedades e implementar la vigilancia. Ofrecer servicio médico a los productores de animales y cultivos. Investigar la tasa de ocurrencia de daños patológicos y de insectos dañinos y la morbilidad y manejar el monitoreo.
- ◆ Inspección sanitaria, previa certificación de productos animales y vegetales e inspección y certificación de las instalaciones relacionadas con dichos productos
- ◆ Inspección sanitaria de animales, cultivos, productos y sus derivados a importar o exportar. Inspección previa de insectos dañinos y enfermedades que puedan poner en

peligro la producción animal y vegetal.

- ◆ Control patológico químico y biológico de animales y plantas, control de calidad de productos farmacéuticos y alimentarios y su registro
- ◆ Inspección sanitaria y vigilancia de los instrumentos aplicados a las investigaciones y desarrollo de animales y plantas
- ◆ Elaborar programas para erradicar enfermedades de animales y plantas, prevenir, controlar y erradicar endemias y daños de insectos endémicos y coordinar la implementación de sus campañas.
- ◆ Establecer las normas estandarizadas de control sanitario del comercio internacional de animales, plantas y productos alimentarios.
- ◆ Inspección sanitaria de los organismos nocivos. Prevención, diagnóstico y tratamiento médico de enfermedades importantes. Investigación para determinar el procedimiento de la vigilancia epidémica. Investigación para mitigar los impactos negativos sobre la salud humana y animal.
- ◆ Planificación, desarrollo y evaluación de actividades conjuntas con entidades nacionales e internacionales sobre una agricultura saludable (en Honduras se adopta la manipulación genética al maíz)
- ◆ Verificación de los factores legales para la concertación de convenios sobre la producción de cultivos y productos agrícolas dirigidos al mercado nacional e internacional (sobre todo, al estadounidense).



Fuente: Sitio Web de SAG/SENASA (2012)

**Figura 3.2.2 Organigrama de SENASA**

SENASA toma las medidas para reglamentar las empresas y controlar y erradicar epidemias animales y vegetales. En 2013 tiene previsto concertar un convenio internacional sobre la sanidad alimentaria en la región centroamericana.

Uno de los problemas pendientes en el interior de SENASA es la falta de recursos humanos en las regiones. Aunque existen 4 técnicos supervisores de sanidad alimentaria en el municipio de Tegucigalpa, no los hay en las ciudades regionales, por lo que no es suficiente la función de inspección de sanidad alimentaria.

### (3) DIGEPESCA: Dirección General de PESCA Y Acuicultura

DIGEPESCA se dedica a investigaciones de pesca y acuicultura y su difusión técnica de manera integral. La difusión técnica tiene énfasis en nuevos sistemas de acuicultura y entrenamientos. La difusión de nuevas técnicas en el sector de acuicultura se lleva a cabo principalmente mediante la contratación de empresas privadas propietarios de criaderos de grandes peces y camarones.

La industria pesquera en Honduras se divide en la región norte y el sur y los problemas que presentan ambas son muy parecidos. La tendencia de los últimos años es la disminución de especies de peces y mariscos. Las causas de tal disminución son principalmente 3: “pesca excesiva”, “intensificación de competencia con los pescadores de países vecinos” y “deterioro medioambiental”. Una de las causas del deterioro medioambiental es el impacto de agua contaminada de ríos que desembocan. Como una medida de preservación medioambiental se

requiere sofisticar el tratamiento de residuos sólidos para la purificación.

En el golfo de Fonseca de la región sur existe el centro de investigación de pesca donde se desarrollan actividades de investigación de especies endémicas. Respecto a la Concha Negra (mejillón), se darán positivamente las actividades publicitarias con la vista puesta en la exportación no solamente a los países vecinos convencionales sino también al mercado internacional. El principal destino de la exportación de pescados y mariscos de Honduras es EE.UU. Sobre los camarones, el 60 % aprox. de la producción nacional se exporta a EE.UU. y países europeos.

Una de las desventajas de la industria pesquera hondureña es la gran proporción que representan pequeños pescadores (según un estudio realizado en 2010, casi la totalidad de 17.000 familias pescadoras hondureñas corresponden a pequeños y micro pescadores). DIGEPESCA tiene lineamiento de apoyar a los pequeños pescadores para que formen parte de organizaciones (el 60% de la totalidad no pertenece a sindicato y se encuentra apartado del mercado y del acceso financiero) y mejorar el nivel de vida.

Se aproxima la revisión de la “Ley de Pesca” establecida en 1959. Se trata de una revisión conforme a la ley internacional y se incorporarán el fortalecimiento de control de pequeños pescadores y restricciones de métodos de pesca.

#### (4) PRONAGRO(Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario)

PRONAGRO es un programa nacional para el desarrollo agroalimentario. Con el fin de implementar dicho programa, SAG creó una unidad de agro-negocios en la misma Secretaria. Los objetivos del programa son el mejoramiento de la tasa de auto-provisión alimentaria, el fomento agrícola y rural, la impulsión de una agricultura competitiva y sostenible basada en las necesidades del mercado, el desarrollo empresarial y de recursos humanos y el fortalecimiento de agro-negocios integrando la disposición de la información pertinente al mercado.

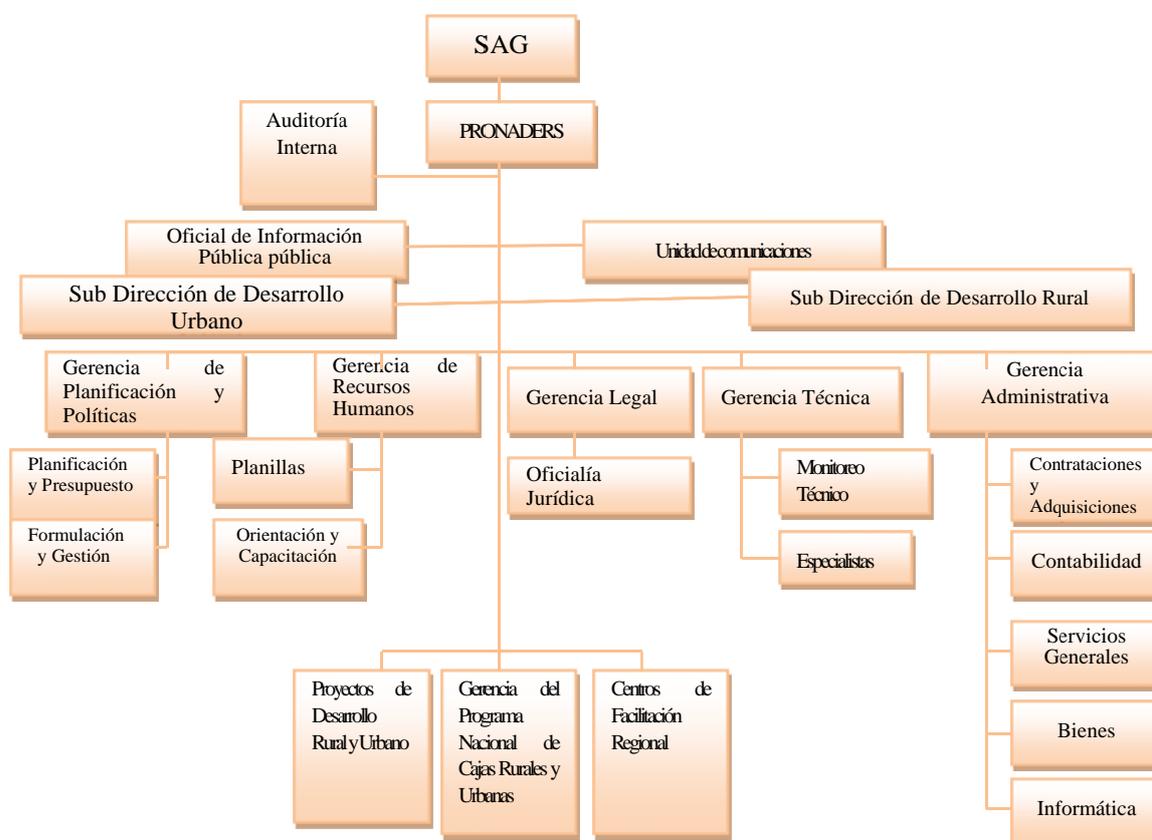
Los temas prioritarios son el “Fortalecimiento de agro-negocios” y el “Fortalecimiento Institucional de PRONAGRO (gobierno central y principales oficinas regionales). Se estudian las medidas como el fortalecimiento de la cadena de valor de productos agrícolas junto con los intentos como la creación de productos especiales de la región.

#### (5) PRONADERS(Programa Nacional de Desarrollo Rural Sostenible)

PRONADERS es un programa nacional para un desarrollo rural sostenible. Fue creado en 2000 mediante la fusión de los programas de DINADERS y FONADERS. Tiene por objetivo desarrollar recursos humanos mediante las comunidades y sociedad las zonas urbanas de alto crecimiento y las zonas rurales y mejorar la calidad de la vida y desarrolla actividades basadas en el auto-control y la participación comunitaria poniendo enfoque en un manejo sostenible del medio ambiente, la producción y los recursos naturales. Los 5 componentes de principales trabajo son los siguientes:

- ◆ Entrenamiento y difusión de forestarías
- ◆ Entrenamiento de negocios y servicios de apoyo
- ◆ Inversión, asignación de recursos e infraestructura productiva
- ◆ Comunicación y educación de nutrición
- ◆ Fortalecimiento de actividades de coordinación con los municipios

El organigrama de PRONADERS lo conforman 4 sectores: Administración y planificación, Desarrollo urbano y rural, Programa nacional de cajas rurales y urbanas y Auditoría interna. El sector de Desarrollo urbano y rural cuenta con la unidad de enlace de alcaldías y Oficial de información pública para mantener coordinación con los municipios regionales.



Fuente: Sitio Web de SAG/PRONADERS (2012)

**Figura 3.2.3 Organigrama de PRONADERS**

El presupuesto anual (2012) y la plantilla de cada uno de las dependencias y programas de SAG se presentan a continuación:

**Tabla 3.2.1 Presupuesto y plantilla institucional**

Institución	No. de Plantilla	Presupuesto (US dólares)
DICTA	214	\$7.070.082,00
SENASA	448	\$3.204.992,00
DIGEPESCA	116	\$1.219.469,00
PRONAGRO	21	\$984.592,00
PRONADERS	116	\$13.099.500,00

Fuente: Datos obtenidos de SAG (2012)

### **3.2.2 CEDA: Centro de Entrenamiento de Desarrollo Agrícola)**

CEDA es el Centro de Entrenamiento de Desarrollo Agrícola del gobierno, dirigido a técnicos agrónomos (incluyendo personal de DICTA), los agricultores individuales que comprenden pequeños productores y propietarios de agroindustria y las cooperativas de agricultores. Este centro es una institución de capacitación técnica agrícola principalmente de la agricultura de riego, construido con una cooperación financiera no reembolsable de Japón en 1982 y una cooperación técnica en forma de proyecto iniciado en 1983. En 1995 el gobierno hondureño delegó las atribuciones a CEDA y actualmente éste está implementando las actividades encargadas de SAG/DICTA conforme al PMA (plan nacional). Además de las “Capacitaciones”, CEDA se dedica a la Producción de Semillas y de “Granos Básicos” como maíz, frijoles y sorgo.

Las “Capacitaciones” se dan a productores agrícolas y personal de DICTA. Sobre todo, el personal de DICTA se le obliga recibir capacitaciones en las instalaciones de CEDA luego de contratado. En una capacitación pueden participar del orden de 100 participantes. Además de las capacitaciones al personal de DICTA de 11 regiones, se dan capacitaciones a agricultores seleccionados en cada región. En el asesoramiento técnico y actividades de capacitación de CEDA participan miembros de las cooperativas de agricultores de cada Departamento del país y también los pequeños productores, que no sean miembros de ninguna cooperativa de agricultores pueden participar a través de las Conglomerales. En 2012 los agricultores que viven fuera de los lugares donde existen 3 Conglomerales en Honduras, reciben asesoramiento técnico en alguna de las 11 delegaciones regionales de DICTA. Los principales temas de las “Capacitaciones” de CEDA son técnicas de estructura de riego, manejo y mantenimiento de las instalaciones de riego (el año pasado empezó el uso de energía eléctrica con una generación eléctrica fotovoltaica) y cultivo bajo riego (Riegos por surcos y goteo). El currículo se elabora dando énfasis en las capacitaciones prácticas. Una capacitación dura normalmente una semana.

Respecto a la “Producción de Semillas (incluyendo el mejoramiento de especies)”, se producen también semillas para el Bono de Solidaridad de DICTA (El precio de las semillas será pagado de DICTA a CEDA). En el “Mejoramiento de Especies”, se desarrollan actividades de investigación como la manipulación genética para mejorar la productividad. En cuanto a la “Producción de Granos Básicos”, se cultivan y envían al mercado 5 productos de “Granos Comerciales”: maíz, sorgo, frijoles, soya y arroz para el Bono de solidaridad.

Las fuentes de ingreso de CEDA están clasificadas en 3: Capacitación, Producción de semillas y Producción de granos comerciales, representando el 20% la Capacitación, el 20% la Producción de semillas y el 60% restante la Producción de granos comerciales. El costo de mantenimiento de las instalaciones son 5 millones de lempiras aprox. Dado que el mencionado ingreso alcanza unos 6 millones de lempiras en total, por el presente no tiene dificultad financiera.

### **3.2.3 Desarrollo técnico agrícola**

El desarrollo técnico agrícola se lleva a cabo en las estaciones experimentales de SAG/DICTA y la Fundación hondureña de investigación agrícola (FHIA). SAG tiene 8 estaciones experimentales y FHIA, 3 en el país. Están llevando investigaciones de productos adaptables a las características

de cada región, cultivan especies mejoradas principalmente de granos básicos (maíz, sorgo, frijoles, soya y arroz), producen semillas y plántones y los distribuyen. Aparte de los granos básicos, están llevando adelante el desarrollo de cacao cruzado, que es un producto de exportación de creciente suministro en los últimos años, y el CATIE (Centro Agronómico Trapiche y Enseñanza) logró el mejoramiento de especies: R1 CATIE-R4, CATIE R-4, CATIE-6, ICS95 y PMCT 58, dando resultados de cuadruplicar la cosecha por manzana de 600 libras con especies convencionales a 28 quintales (1 quintal = 100 libras) (28 quintales/manzana).

**Tabla 3.2.2 Estaciones experimentales de SAG**

**Estaciones experimentales de SAG**

Estación	Ubicación	Departamento	Distancia a Tegucigalpa u otra ciudad	Situación actual
Las Acacias	Villa El Obraje, Valle de Jamastrán	El Paraíso	130 km	Requiere equipos y maquinarias
La Lujosa	Villa Lajero Blanco, Camino de Cedeño	Choluteca	160 km	Oficina de PROMANGLE ubicada en este sitio
La Tabacalera	Valle de Comayagua	Comayagua	1 km de Comayagua	Está activo y trabajando con una Misión Técnica de Taiwán
Playitas	Cerca de la aldea Playitas-cascabeles	Comayagua	9,5 km de Comayagua	Proyectos de Guaba y de cerdo funcionando por una Misión de Taiwán
El Guanacaste	Valle de Comayagua	Comayagua	4,5 km de Comayagua	Trabaja con el apoyo de CEDA
Omonita	Municipio de San Manuel	Cortés	29 km de San Pedro Sula	Se cultivan plátano, cítricos, coco y papaya en una forma experimental.
Santa Catarina	Carretera La Esperanza-Márcala	Intibucá	2 km de La Esperanza	Activo
Ramón Villeda Morales	Valle de Sensenti	Ocotepeque	½ km de San Francisco del Valle	Activo

Fuente: Universidad de Zamorano

**Tabla 3.2.3 Estaciones experimentales de FHIA**

**Estaciones experimentales de FHIA**

Estación	Ubicación	Departamento	Distancia a Tegucigalpa u otra ciudad	Situación actual
Centro Experimental y de Demostración "Phil Rowe" (CEDPR)	Guaruma, La Lima	Cortés	40 km de SPS	Activo
Centro Experimental y de Demostración de Cacao (CEDEC)	La Másica	Atlántida	110 km	Se cultivan cacao, plátano y coco en una forma experimental.
Centro Experimental y de Demostración de Horticultura (CEDEH)	Comayagua	Comayagua	2 km de Comayagua	Activo

Fuente: Universidad de Zamorano

### **3.3 Rol de los gobiernos regionales y cooperativas de agricultores en la extensión agrícola**

#### **3.3.1 Extensión agrícola y gobiernos regionales**

Los gobiernos regionales no están muy involucrados en la extensión agrícola. Hasta la fecha el gobierno de Honduras, según la “Ley de Municipalidades” (1990), está impulsando la descentralización iniciando en 2004 la “Descentralización del Ciclo Operativo del Proyecto (DCOP)” que consiste en encargar a los municipios regionales la planificación, implementación y manejo de proyectos de desarrollo social. Sin embargo, la mayoría de las ciudades hondureñas son pequeños municipios con reducida capacidad administrativa y financiera e incapaces de aprovechar suficientemente las funciones descentralizadas. En la extensión agrícola, un limitado número de municipios desarrollan sus actividades. Según la explicación de la unidad de planificación de SAG, las ciudades de Nacaome y Guinope del Departamento de Choluteca y la ciudad de Cinoper del Departamento de El Paraíso tienen asignados respectivamente 2 técnicos permanentes para la extensión agrícola, pero fuera de dichas ciudades, no hay casi ningún caso en que los demás gobiernos regionales lleven a cabo la extensión agrícola.

Por otro lado, en la administración municipal de Honduras cabe la posibilidad de sustituir el alcalde de la ciudad en las elecciones realizadas cada 4 años y como consecuencia, se sustituyen también funcionarios municipales. En las organizaciones municipales, al sustituir el alcalde, se teme que los trabajos pertinentes puedan continuar con seguridad. Por lo general, es difícil implementar trabajos continuos. En caso de implementar una extensión agrícola a manos de gobiernos regionales, existe cierto riesgo en el establecimiento de sistema correspondiente.

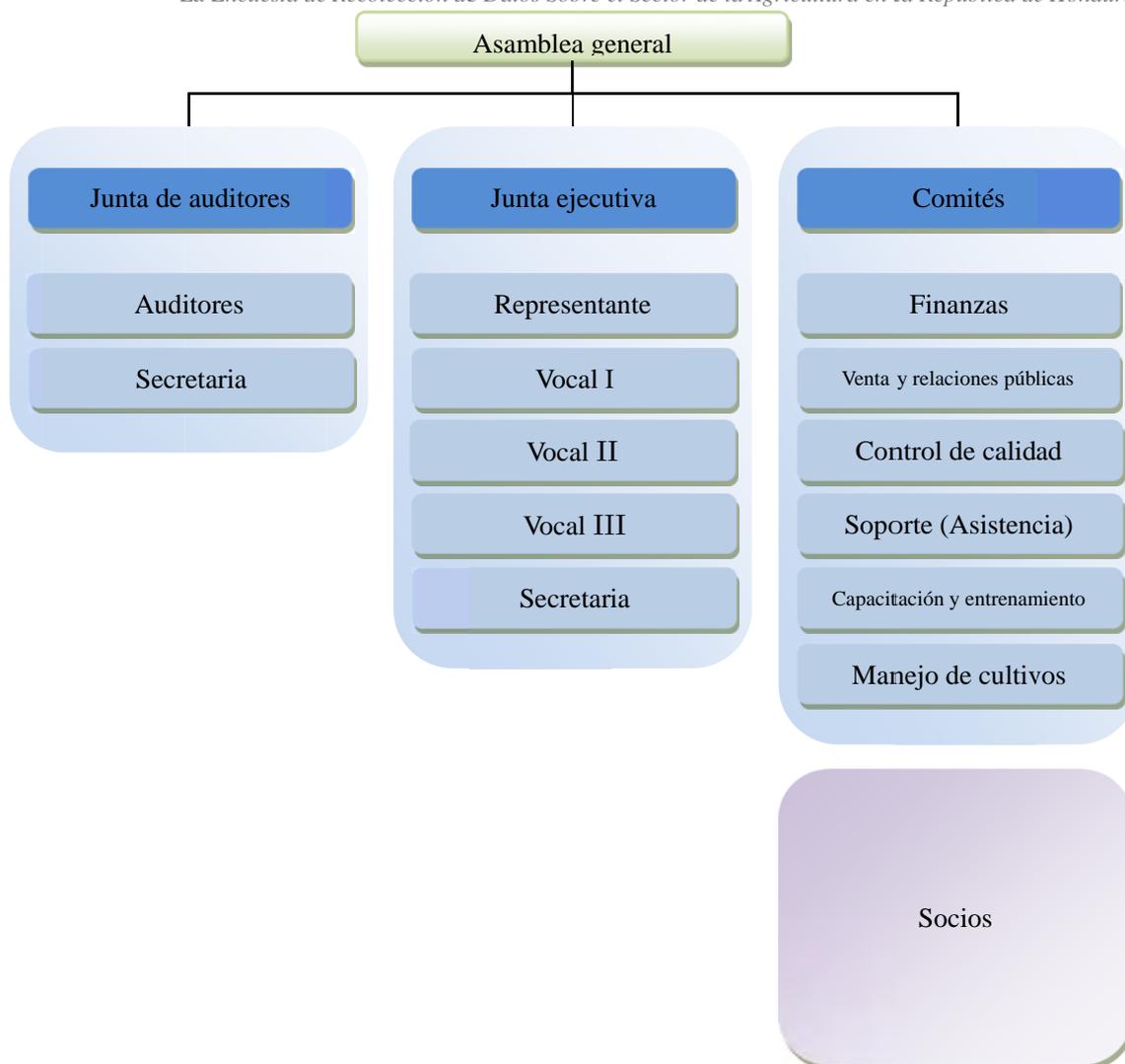
#### **3.3.2 Rol de cooperativas de agricultores en la extensión agrícola**

##### **(1) Rol de cooperativas de agricultores**

En el fomento de agro-negocios es importante el rol de las cooperativas de agricultores. Las cooperativas de agricultores tienen ventajas en muchas etapas de manejo agrícola: aprendizaje de técnicas de producción, efectividad de trabajos agrícolas, logro de acceso financiero, establecimiento de rutas de distribución de productos cosechados. Es importante crear una organización que pueda conseguir economías de escala adaptándose a la comercialización de la agricultura y agronegocios.

La cooperativa agrícola de pimienta gorda de Santa Bárbara cuenta con 121 socios y cada uno tiene contratados un promedio de 5 ó 6 personas y posee 3 ó 5 manzanas con una productividad de 20 ó 30 quintales/ manzana. En esta cooperativa, bajo la Asamblea general que es el órgano decisorio supremo, el representante de la cooperativa, los vocales y 6 comités: finanzas, venta y relaciones públicas, control de calidad, soporte (asistencia), capacitación y entrenamiento y manejo de cultivos, se dedican a las actividades como cuerpo ejecutivo. La auditoría evalúa y revisa dichas actividades y tiene función de mejorar la gobernanza de la organización.

A continuación se presenta el organigrama de la cooperativa.



Fuente: Documentos de la cooperativa de agricultores COAPIGOR (2012)

**Figura 3.3.1 Organigrama de la Cooperativa Agrícola de Pimienta Gorda (COAPIGOR)**

(2) Problemas pendientes en la organización de agricultores

Son limitados los agricultores afiliados a alguna cooperativa organizada en la agricultura hondureña. En caso de la pimienta gorda, existen 1200 productores pero muchos de ellos no están afiliados a ninguna cooperativa. Los afiliados a la Cooperativa representan un 10% de la totalidad de los agricultores, siendo una proporción reducida. Por otro lado, el número de organismos llamados Asociación, que presentan condiciones menos exigentes, es mayor que el de los llamados Cooperativa. Hay muchos casos en que organismos van evolucionando de Asociación a Cooperativa. (Nota: Según el estudio de BCIE (Banco Centroamericano de Integración Económica) (2008), de las 480 organizaciones agrícolas que son muestras indiscriminadas, 232 correspondieron a cooperativas y 248, a asociaciones. Estos datos de BCIE muestran que la tasa que las asociaciones cubren a agricultores es algo mayor que la de cooperativas.)

Por consiguiente, para lograr una organización de agricultores, si nos dirigimos sólo a las cooperativas, será muy limitado el número de agricultores a cubrir por el Proyecto. Habrá que

incluir dentro del alcance una asistencia más moderada a Asociación y tratar de mejorar gradualmente el nivel básico de la capacidad de Asociación junto con el desarrollo de la capacidad de Cooperativa. Una cooperativa (asociación) de productores de leche a la que visitó la Misión, la conforman un presidente, un vicepresidente, una secretaria y un contable, siendo una organización muy sencilla. A este tipo de organización puede haber necesidades de asistencia en muchos sectores. Para la asistencia hay que analizar métodos de administración de organizaciones de buena rentabilidad incluyendo Asociación y considerar la difusión de métodos de buenas prácticas por toda la región creando lugares para presentarlos a otras organizaciones.

### 3.4 Estado de actividades de proveedores de servicios

#### 3.4.1 Principales proveedores de servicios en Honduras

En Honduras, donde el sistema de extensionista técnico agrícola fue suprimido a raíz de la ley de modernización del sector agrícola, el asesoramiento sobre el manejo agrícola se lleva a cabo por proveedores de servicios del sector privado (organizaciones oficiales, empresas privadas y ONGs). Los principales proveedores de servicios en Honduras son los siguientes:

(1) FHIA: Fundación Hondureña de Investigación Agrícola

FHIA fue creada en 1984 con el objetivo de lograr el desarrollo agrícola y la estabilización económica del país. La Fundación comenzó contando con una asistencia 200 mil US\$ de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) al terminar la investigación de la empresa *United Brands* (actual *Chiquita Brands International*) en Honduras. Tiene una plantilla de 296 funcionarios y la sede en La Lima, Departamento de Cortes y 3 estaciones experimentales en el país. Asiste las estaciones experimentales del Estado y se dedica a investigar y experimentar productos de importación o cultivos alternativos de productos importados, mejorar y difundir técnicas agrícolas. Actualmente desarrolla las 4 siguientes actividades:

- ◆ Producción de hortalizas (hortalizas orientales, etc.)
- ◆ Producción de cacao y preservación forestal
- ◆ Producción de banano
- ◆ Programa de diversificación agrícola (jengibre, pimienta negra, etc.)

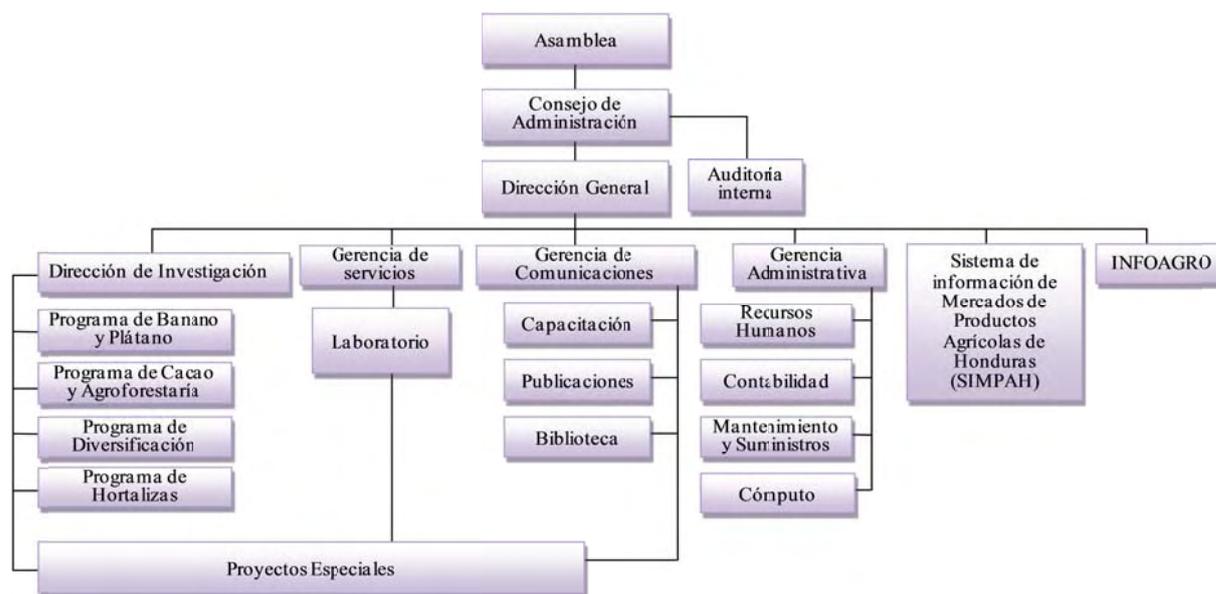
En cuanto a la producción de hortalizas (hortalizas orientales), tiene comunicados más 6.000 productores y contribuye al fomento de la exportación de pepino, calabacín, calabaza, hortalizas (orientales), ají, jalapeño, berenjena, plantaina, etc.

En la producción de cacao y la preservación forestal, en colaboración con una asistencia de Canadá, está compaginando la preservación medioambiental con una producción de cacao con alto valor agregado. La producción de cacao presenta gran potencial y por sus métodos agrícolas que permiten retener el agua en el suelo, prevenir la erosión de suelo en tierras en pendiente y no utilizar abonos químicos, es una forma de producción que contribuye a la preservación

medioambiental. Puesto que se puede obtener mayor ingreso en comparación con la producción de maíz de los alrededores, contribuirá al mejoramiento del ingreso de agricultores. Las áreas objeto del Proyecto son Atlántis, Yoro, Columbus, Cortés y Santa Bárbara, todas situadas en la costa norte de Honduras. El beneficiario son 2.500 familias de pequeños productores de las áreas objeto.

FHIA concertó un convenio con el gobierno de Honduras en marzo de 2011 sobre la información agrícola e incorporó INFOAGRO (fundado en 2002) como una dependencia directa de FHIA. Además de INFOAGRO, cuenta también “SIMPANH” (fundado en 1997). SIMPAH está ofreciendo vía internet la información de precios de 60 productos agrícolas a los agricultores. Los 3 principales roles de INFOAGRO son “recolección de información agrícola”, “procesamiento y análisis de información” y “ofrecimiento de los resultados analizados a instituciones gubernamentales”. La diferencia definitiva entre SIMPAH e INFOAGRO está en que SIMPAH genera, procesa y emite (ofrece) datos del mercado, y a su vez INFOAGRO recolecciona, procesa y emite (ofrece) datos existentes de la agricultura (según el Director de SIMPAH). En noviembre de 2012 INFOAGRO tiene una plantilla de 5 funcionarios. Además, FHIA cuenta con una biblioteca de documentos y una base de datos de cultivos más completos de América Central. Por otro lado, FHIA está llevando a cabo un programa de entrenamiento de pequeños productores (Se describe más adelante en el programa de capacitación de FHIA: de 3-28 a 3-31).

La Figura 3.4.1 presenta el organigrama de FHIA.



Fuente: Informe anual de FHIA 2010-2011 (2012)

**Figura 3.4.1 Organigrama de FHIA**

(2) FUNDER: Fundación de Desarrollo Empresarial Rural

FUNDER fue creada en 1997 como una organización no gubernamental para apoyar actividades productivas de empresas regionales de Honduras. Sus actividades están orientadas a desarrollar medianas/pequeñas/micro empresas regionales y fomentar proyectos relacionados con

agro-negocios a través del desarrollo de capacidades y asistencia técnica. Lleva ya unos 15 años desde que comenzó sus actividades y pone énfasis sobre todo en las actividades referentes al “mejoramiento de la productividad” y la “organización de agricultores”. Cuenta con 4 delegaciones regionales.

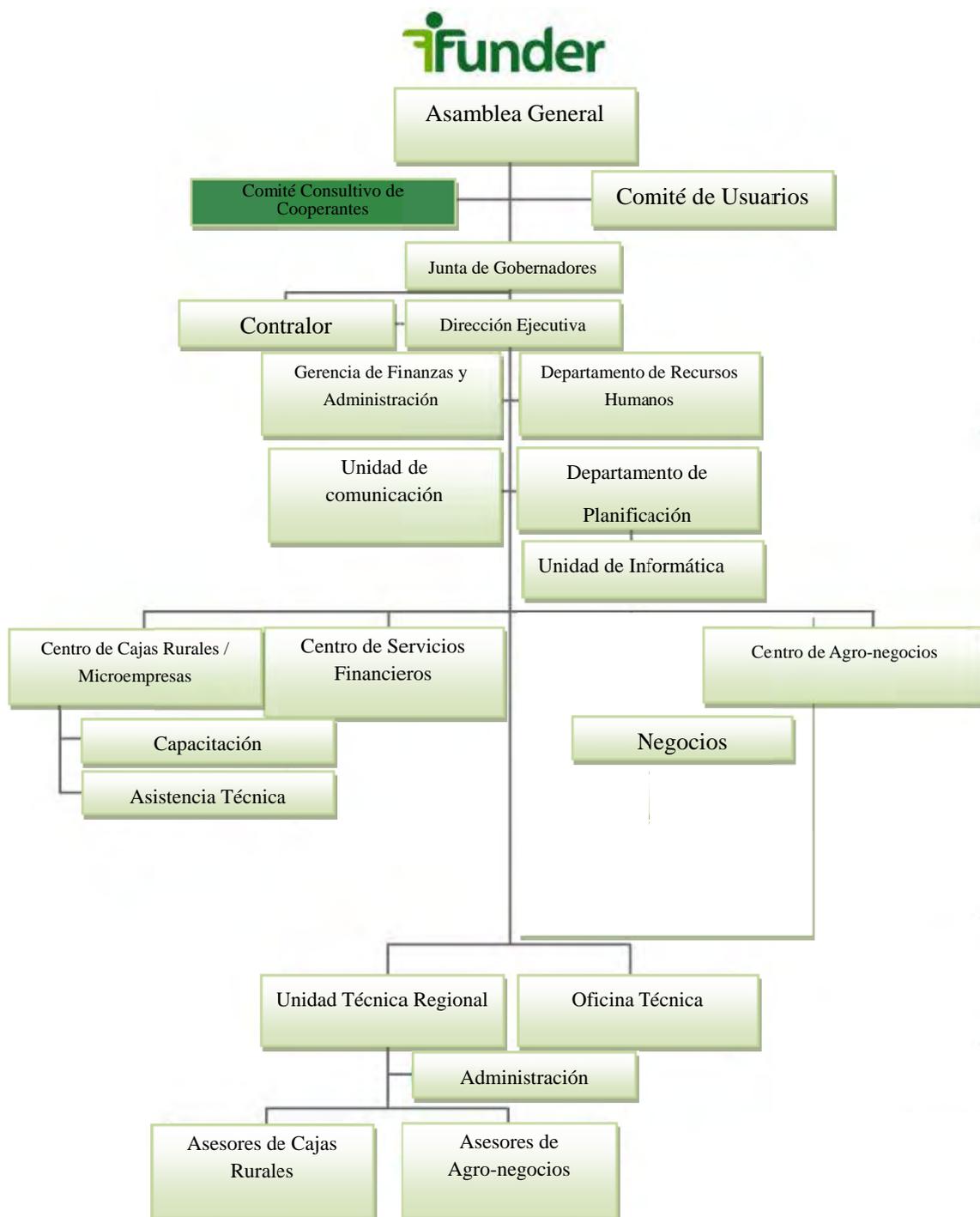
Las actividades de FUNDER están financiadas de fondos de UE, el Ministerio de Agricultura de EE.UU., GTZ, UNDP, etc. FUNDER cuenta con la unidad de planificación y la de administración y la aquella se dedica a la planificación ejecutiva de proyectos y el monitoreo y evaluación, y ésta se dedica a la supervisión de avance, finanzas y técnica de los proyectos.

FUNDER ofrece información a los agricultores mediante mensajes cortos de celulares, el programa televisivo “Agrocampo Educación Productiva” y noticias en correo electrónico. Como fuentes de información, tiene asignada una persona encargada de recolección de información en Tegucigalpa y en San Pedro Sula respectivamente y obtiene información también de SIMPAH. Gracias a la conexión que tiene con cadenas de supermercado, puede conocer el volumen de demanda y ofrecer la información correspondiente a los proveedores para que puedan cubrir la demanda.

Además, FUNDER establece vínculos entre productores agrícolas y empresa privadas y contribuye a que productores consigan un mercado seguro. Las empresas privadas con las que tiene conexión son las siguientes.

La Colonia	San Pedro Sula, Tegucigalpa, La Ceiba, Choluca
Hortifruta/Walmart/País	Tegucigalpa
La Antorcha	San Pedro Sula
La Despensa Familiar	Tegucigalpa

Basándose en la experiencia acumulada en 15 años, FUNDER creó un centro educativo en el año pasado y organiza seminarios dirigidos a agricultores y proveedores de servicios (Tablas 3.5.1 y 3.5.2). En 2012 FUNDER tiene un total de 160 funcionarios aprox. y su organigrama se presenta en la Figura 3.4.2.



Fuente: Sitio Web de FUNDER (2012)

**Figura 3.4.2 Organigrama de FUNDER**

(3) FIDE: Fundación para la Inversión y Desarrollo de Exportaciones

FIDE fue creada en 1984 con una cooperación de USAID como una institución que ofrece asistencia al desarrollo de exportación y el fomento de inversiones. Tiene por objetivo fomentar la exportación de productos agrícolas y procesados de pesca, invitar a inversionistas extranjeros potenciales para servir de intermediario en el contacto con empresas hondureñas (funciones coordinadoras como facilitador). Además, se dedica a la formulación de proyectos de ley para el

mejoramiento del ambiente del negocio en el sector gubernamental y privado y para el fomento del comercio exterior. Ofrece también la información turística del país y varios apoyos al efecto. El personal de FIDE lleva a cabo actividades de relaciones públicas de Honduras participando por ejemplo, en una exposición (feria de comercio internacional) en Francia.

Asimismo ofrece información referente al mercado internacional y datos de la actualidad de productos agrícolas hondureños. Trata de consolidar la base de datos como un servicio Web dirigido principalmente a empresas, y amplía y refuerza periódicamente su contenido. En colaboración con GTZ (Alemania) ofreció información (elaborada en 2010) sobre la situación actual del mercado hondureño y el conocimiento del potencial del agro-negocios. Últimamente extiende sus actividades contando con el apoyo de BID y el Banco Mundial. Realizó también un estudio de mercadeo con la colaboración de USAID y como consecuencia, FIDE indica como productos agrícolas que merecen atención de ahora en adelante, café hondureño original, camote y como productos pesqueros, tilapia y camarón. La región sur cuenta con jalapeño, cacao, oca (quingombó), malanga, etc. y la región costera, con la acuicultura de camarones. La región sur, siendo una zona árida, no producía buenos productos de avicultura, pero mediante los esfuerzos recientes de FIDE, se dio asistencia a avicultores y mejoró la calidad de productos. Para el futuro tiene intención de desarrollar productos cosméticos y farmacéuticos derivados de miel y fomentar la exportación.

FIDE maneja los datos de perfil de negocios y ofrece datos de productos e información de registro de experiencia sobre la exportación de productos agrícolas. Este registro está aprovechado por unas 600 empresas.

#### (4) FPX: Federación de Agroexportadores de Honduras

FPX fue creada en 1984 con la asistencia de USAID. En 1994, al reducirse la asistencia de USAID, continuó sus actividades con la asistencia de BID, Japón, GTZ, UE, Canadá e IICA. Es una Organización No Gubernamental sin Fines de Lucro (ONG) para fomentar la exportación de productos agrícolas.

FPX cuenta con especialistas en el control de calidad y el mercadeo, quienes trabajan para el fomento de exportación de productos agrícolas, sobre todo, no tradicionales tale como mango, sésamo, cacao, plátano, piña, palma de aceite, tilapia, camarón, melón y sandía.

Como parte de sus actividades, FPX envía misiones a ferias de productos agrícolas celebradas en Tokio, Europa y EE.UU. En las ferias obtienen conocimiento de las necesidades del mercado y acompañan productores para indicarles los requerimientos en el mercado internacional.

Los productos agrícolas hondureños, sobre todo, no tradicionales, se exportan a Canadá, EE.UU. y Europa (puesto que el mercado doméstico de Honduras es reducido, es necesario cultivar productos importables). La ventaja de FPX está en su buen conocimiento de datos y condiciones concentrados en productos no tradicionales, basado en una experiencia de 28 años. Por otro lado, la desventaja es la falta de diversidad de productos agrícolas ya que los cultivos con alto valor

agregado representan apenas el 10 % de toda la producción. Ante la exportación a EE.UU. y Europa, se requiere mejorar el nivel técnico de tratamiento postcosecha y desarrollar productos con valor agregado (congelados y secados). Respecto a la situación actual de asistencia de FPX, debido a que los grupos organizados tienen alta necesidad de asistencia, busca proyectos de cooperantes y ofrece asesoramiento y apoyo propio sin depender del gobierno. Por otra parte, en colaboración con SENASA, da capacitaciones sobre la seguridad alimentaria y control sanitario. Como proyecto piloto, hizo un estudio sobre 14 productos agrícolas, trató de organizar sus productores y construyó una planta procesadora. Para un futuro próximo, tiene planeado recoleccionar datos estadísticos del sector agrícola.

La diferencia con FIDE está en que FPX está especializada en la agricultura. Tiene establecidas relaciones con Asociaciones, productores pecuarios, productores de camarones, etc. FIDE impulsaba la industrialización de exportación y en los últimos años aborda el sector agrícola.

#### (5) SWISSCONTACT

SWISSCONTACT está desarrollando sus actividades en Honduras y Nicaragua. El periodo de ejecución del programa PYMERURAL, puesta en marcha actualmente, dura hasta 2013. Concentra su asistencia en el “establecimiento de cadena de valor” y el “desarrollo rural”. Swiss Corporation ofrece fondos y SWISSCONTACT lleva el sistema de ejecución y operación. Su sede está en Tegucigalpa y una delegación en el Departamento de El Paraíso. El contenido de las principales actividades de PYMERURAL es el siguiente:

<ul style="list-style-type: none"> <li>Existen proyectos de hortalizas, cacao, avicultura, vaca lechera, etc. Son actividades de asistencia para aumentar la exportación de productos agrícolas y ampliar la distribución tratando de mejorar la competitividad del sector agrícola. Está ejecutando proyectos en coordinación con las instituciones relacionadas con SAG (SENASA, etc.)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>En el “establecimiento de cadena de valor” aceptado también en SAG, COMRURAL y otros, lo que PYMERURAL tiene adoptado es no sólo considerar las leyes y regímenes según el “marco legal”, sino también da importancia a reglas no oficiales.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>No limita el objeto en las organizaciones de agricultores. Hay casos en que se da una financiación directa a individuos como el cultivo contratado. Tiene temas de “fortalecimiento de acceso de agricultores a la financiación bancaria”, “fortalecimiento de acceso al mercado” e “innovación”.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>No está enfocado en la construcción de infraestructura (centro de distribución), sino más bien, está orientado al fortalecimiento de relaciones entre los actores interesados.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Además de Honduras, desarrolla actividades en Nicaragua, donde está más estable políticamente en comparación con Honduras y hay muchos apoyos de universidades. Además, el nivel de seguridad pública es mejor que en Honduras, lo que facilita las inversiones (asistencia al desarrollo).</li> </ul>

(6) ICADE (Instituto para la Cooperación y Autodesarrollo)

ICADE tiene oficinas, además de la región sur Choluteca, en 5 regiones y cuenta con 50 funcionarios en total. Fue creado en 1992 y tiene una historia de 20 años de actividades. Tiene establecida una red de comunicación con Italia, Portugal y Nicaragua. Desarrolla actividades para fortalecer agricultura, pesca, organización de agricultores y emprendedores. Hasta la fecha en Choluteca tiene experiencia en el asesoramiento técnico sobre la producción de miel, carne, leche, maíz, sorgo, casaba, sandía y camote y en la explotación de mercado. Da capacitaciones a agricultores y dentro de ICADE.

En un proyecto conjunto con EMPRENDE SUR, se dedica a elaborar un plan de negocios de 3 cooperativas. Dichas cooperativas ya tienen su mercado, por lo que se les ofrece una asistencia técnica en el aspecto de producción. En enero de 2013 habrá elaborado un plan de negocios. La oficina de Choluteca cuenta con 5 técnicos y trabajan en los siguientes sectores.

- ◆ Acceso al crédito para la adquisición de equipos y materiales agrícolas (incluyendo la construcción/repación de viviendas y adquisición de vehículos)
- ◆ Información sobre el acceso a préstamos
- ◆ Manejo de riesgos del cambio climático y desastres naturales
- ◆ Producción orgánica de cultivos (El servicio de préstamo es del 18 % anual en caso de agricultura)

### 3.4.2 Otros proveedores de servicios en Honduras

Esta Misión de estudio visitó el Departamento de Choluteca en la región sur, el Departamento de Comayagua en la región centro-occidental, el Departamento de Cortés en la región norte y el Departamento de Santa Bárbara en la región occidental. Las evaluaciones de proveedores de servicios en dichas regiones, realizadas por PYMERURAL se presentan a continuación.



Fuente: Elaborado por la Misión (PYMERURAL)

**Figura 3.4.3 La clasificación de las zonas**

Región Sur: Departamento de Choluteca

- ◆ Muchas de las actividades de proveedores de servicios dependen de asistencia financiera del extranjero.
- ◆ Si agotan los fondos de asistencia, se suspenden las actividades correspondientes, lo que impide realizar actividades con una visión a largo plazo.
- ◆ Los programas basados en donación pueden provocar una creciente dependencia y una tendencia de exigir un rápido cubrimiento del fondo faltante en todas las actividades.
- ◆ Aunque existan actividades de un mismo tema dentro de muchos programas, por falta de coordinación mutua, no se toman debidamente medidas de solución a los problemas ocurridos.
- ◆ Los consultores individuales vienen intensificando su experiencia mediante la ejecución de programas, sin embargo, no consideran apropiados los trabajos que les sean asignados.
- ◆ Las actividades de empresas consultoras existentes se limitan en tipo proyecto rural o desarrollo de micro empresas.

Proveedores de servicios: Departamento de Choluteca

Asociación Nacional de Acuicultores de Honduras (ANDAH)

Capacitación Empresarial y Desarrollo Integral (CEDI)

CIPE Consultores

CONSULTEC

Flor de María Moya

Instituto para la cooperación y el Auto Desarrollo (ICADE)

José Jaime Núñez

José Palacios

Lenin Martinez

Luis Felipe Borjas

Oscar José Narváez

Pastoral Social Caritas

Proyecto de Turismo Asociación San José Obrero

Ruth Yanet Escoto

Región costera atlántica: Departamento de Comayagua

- ◆ Obtuvimos formularios de 30 proveedores de servicios. En el sector productivo, hay los que tienen ventajas en el manejo de producción, pero por lo general los proveedores de servicios no son fuertes en el manejo de mercado y administración y muestran poco interés por considerar dichos temas como objeto de asesoramiento a los agricultores.
- ◆ Existen organizaciones que tienen ventajas en el sector turístico. En este sector, hay proveedores de servicios que se concentran en el área de ecoturismo y están especializados en estructuras históricas y patrimonios culturales.
- ◆ Aunque existen proveedores de servicios que desarrollan sus actividades en el sector de informática/computo, no están aprovechadas en el mercadeo y micro-mercadotecnia.
- ◆ Sobre la porcicultura, hay proveedores de servicios que trabajan en el control de producción, mercadeo y venta.
- ◆ Los proveedores que ofrecen sus servicios a agro-negocios, tienen ventajas en el aspecto de producción, pero ninguno es fuerte en los servicios de postcosecha, mercadeo, ventas y administración.

Proveedores de servicios: Departamento de Comayagua

Ashley Samuel Lagos Mayes

Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua

Centro de Formación Técnica a la Mujer Hondureña (CEFORTECMUCK)

Centro Nacional de Educación para el Trabajo (CENET)

Centro Universitario Regional del Centro (CURC)

Consultores Asociados Maldonado Hernández S. de R.L.

Controles y Eléctricos Industriales (CEI)

Dinora Judith Velásquez

Ecosistema Montana de Comayagua (ECOSIMCO)

Empresa de Asesoría Producción Agropecuaria Sostenible (EMAORAS)

Escuela Taller de Comayagua

Jensy Geraldina R. Pena

José Rubén Palacios

Juan Carlos Retoña

Lagos y Ortega S. de R.L.

Lidia Argentina Ramírez Fajardo

Luis Fuentes

Mantenimiento Industrial, Comercial y Habitacional (M.I.C.H.)

Manuel Esteban Prince

María José Salgado Jiménez

Pastoral Social Servicios

Múltiples (PROSEM)

Proyecto Aldea Global

Raúl Alberto Rubí Pineda

Ruth Buesco Anariba

Servicio Contables MORAMART

Servicios Múltiples Sariás

Taller Comunitario La Inmaculada

Profesionales en Servicios en Múltiples (PROSEM)

Misión China de Proyecto de Porcina

#### Región Norte: Departamento de Cortés

- ◆ Existen muchos proveedores que tratan de ofrecer sus servicios sobre agro-negocios por todo el Departamento de Cortés. Aunque hay proveedores que ofrecen servicios sobre el cultivo de productos para mejorar el valor agregado como actividades organizadas, son limitados los proveedores con alta capacidad. FHIA es uno de ellos.
- ◆ Nos pusimos en contacto con proveedores de servicios por varios medios de información como el teléfono, facsímil y correo electrónico. 30 organizaciones han sido registradas. Además de lo anterior, unas 40 organizaciones solicitaron información y son muchos los proveedores interesados en el ofrecimiento de servicios, sin embargo, la mayoría de ellos no cumplieron los requisitos presentando formularios no completos.

#### Proveedores de servicios: Departamento de Cortés

Adán Ramón Zelaya

Agrónomos, Ambientalistas y Consultores,S.A. (AGRACONSA)

Ambiente y Tecnología AMBITEC

APT Servicios

CADEXPORT

Cámara de Comercio e Industrias de Choloma

Consejo Empresarial Hondureño para el Desarrollo Sostenible CEHDES

Consultores Turísticos CONTURISMO

Cooperativa La Hacienda Ltda. (COAPLHAL)

Delia Pérez

Empresa de Calidad Ambiental y Desarrollo de Honduras (ECADEH)

Esperanza Eufragio

Fernando Zelaya

José Roberto Leiva

Godofredo Zepeda

Isaías Barahona

Jorge Hernández

José Roberto Leiva

Julio Gómez

Lesbia Saavedra

Arturo López Malumbres

Asociación Hondureña de Caneros Independiente (AHCI)

Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM-Honduras)

Asociación Nacional de Avicultores (ANAVIH)

Asociación Nacional de Porcicultores de Honduras (ANAPOH)

Asociación Nacional de Industriales Noroccidental

Nubia Arostegui

Producciones Audiovisuales S.A.

Profesionales y Asociados (P&A Consultores)

Región Occidental: Departamento de Santa Bárbara

- ◆ Los servicios de agro-negocios se ofrecen principalmente de empresas consultoras privadas. Los sectores de sus actividades son operación y manejo mayormente de la producción agrícola.
- ◆ Casi todas las organizaciones o empresas que ofrecen servicios se limitan en el sector productivo. Tienen problemas en el ofrecimiento de servicios sobre la creación de valor agregado.
- ◆ Para contratar proveedores de servicios no es adecuado dar una convocatoria por radio. Las instrucciones de la convocatoria no deben ser escritas en inglés, ya que la mayoría de los solicitantes locales no tienen conocimiento de inglés.

Proveedores de servicios: Departamento de Santa Bárbara

Acción Cultural Popular Hondureña

Agencia Adventista para Desarrollo y Recursos Asistenciales (ADRA-Santa Bárbara)

Ana Jessy Enamorada García

Asociación Santabarbarenses Abriendo Puertas (ASAP)

Asociación Hondureña Productora de Café (AHPROCAGE)

Cámara de Comercios e Industrias de Santa Bárbara

Cooperativa Atinen (CDATIL)

David Antonio Díaz Portillo

Edgardo Cantillanos Chávez

Enrique Humberto Hernández Baide

Fondo Cristiano para Niños de Honduras, CCFH

Fundación Cultural Raíces (F.C.R)

José Luis Mejía Medina

Juan Ángel Pacheco Tinoco

Juana María Escalante Quiroz

Julio Armando Pavón Rodríguez

Luis Cecillo Ponce

Leonel Alfonso Paz Fernández

Marcario Baide Acosta

Mancomunidad Consejo Regional Ambiental (CRA)

María Del Rosario Alemán Sierra

Microsystem

Programa de Reconstrucción Rural

### **3.4.3 Evaluación de las capacidades de proveedores de servicios**

Sobre las capacidades de proveedores de servicios, SAG y las instituciones concernientes dan las siguientes evaluaciones. Se requiere fortalecer capacidades de proveedores de servicios, sobre todo, en el aspecto de administración agrícola y de comercialización.

- ◆ Los proveedores de servicios están orientados al sector de producción y no se les dan bien los sectores de negocios y venta. (COMRURAL)
- ◆ En los proyectos competitivos, la clave está en dar asesoramiento “cómo ser rentable”, muchos proveedores de servicios están acostumbrados a proyectos sociales, pero no asesoran en este aspecto de rentabilidad. (Delegación de SAG en Comayagua)
- ◆ Una desventaja de los proveedores de servicios es la dificultad de dar seguimiento a los agricultores una vez terminado un proyecto por falta de fondo o problemas derivados. (Delegación de SAG en Comayagua)
- ◆ Tanto ICADE como CDH (Centro de Desarrollo Humano) están dando asistencia en el aspecto de producción, pero no cuentan con conocimientos de administración. A los pequeños productores dan una asistencia tipo servicio social, enfocada a la producción para el autoconsumo, y no dan una asistencia para desarrollar negocios con una visión de futuro. (Delegación de SAG en Choluteca)
- ◆ Los ONGs no tienen capacidades de apoyar a los agricultores en la comercialización de la agricultura, por lo que será necesario fortalecerlas. (Delegación de SAG en Choluteca)
- ◆ Los técnicos que van al campo tienen capacidad deficiente y pese a que son fuertes en la presentación y teorías, tales capacidades no sirven en el campo. Además, aunque un representante tenga conocimientos técnicos, no los difunde a los demás y su organización no crece. (EMPRENDE SUR)

- ◆ Por lo general, los ONGs son fuertes en la asistencia técnica en la producción pero no lo son en el posterior acceso de productos y productores al mercado. (EMPRENDE SUR)

### **3.5 Emprendimientos en el mejoramiento de las capacidades de proveedores de servicios**

#### **3.5.1 Intervención de SAG, cooperantes y organizaciones privadas relacionadas**

Las capacitaciones sobre el mejoramiento de las capacidades de proveedores de servicios, en principio, no se dan directamente a los proveedores de servicios ni por el gobierno hondureño (SAG) ni por los donantes. En las organizaciones privadas como las instituciones de investigación, FUNDER (Fundación de Desarrollo Empresarial Rural), FHIA (Fundación Hondureña de Investigación Agrícola), COMRURAL y EMPRENDE SUR, se dan capacitaciones sobre el mejoramiento de capacidades a los proveedores de servicios. Los emprendimientos de cada una de dichas organizaciones para el mejoramiento de capacidades a los proveedores de servicios se presentan a continuación.

#### **3.5.2 Programas de capacitación existentes para el desarrollo de capacidades de proveedores de servicios**

##### (1) Programas de capacitación de FUNDER

Respecto a los programas de fortalecimiento de capacidades de proveedores de servicios, FUNDER presenta actividades sustanciosas. FUNDER cuenta con un centro de capacitación sobre agro-negocios y está dando capacitaciones sobre la producción y manejo (administración empresarial, servicio financiero rural y emprendimiento empresarial). Las administra a base de las tarifas de capacitación recaudadas, sin depender de asistencias de donantes. Tiene seminarios organizados independientemente por FUNDER y otros coordinados con otras fundaciones no gubernamentales. El contenido de los seminarios es lo relacionado con el establecimiento de cadena de valor: asesoramiento sobre el aspecto de producción, manejo (incluyendo el manejo de contabilidad), organización, acceso al mercado y servicio financiero y comercialización. Los beneficiarios son proveedores de servicios, empresas, cooperativas y asociaciones.

Los principales temas de capacitación de FUNDER son los siguientes:

**Tabla 3.5.1 Temas de capacitación de FUNDER**

Programas de capacitación		
Clase elemental	Clase media	Clase superior
Organización	Modelos Asociativos	Consortios
Producción Vegetales	Producción Riego	Producción Orgánica Producción limpia
Café Semillas Cacao Frutas Marañón	Injerto Producción Limpia Básica	
Gestión Comercial	Negociación	
Servicio al Cliente		
Mercado	Exportación	Comercio Internacional
	Cadena de valor	
Escalamiento	Análisis de Costo	Sostenibilidad
Plan de Negocio Básico	Plan de Negocio	Plan de Negocio Avanzado
	Administración	Plan Estratégica
Contabilidad Básica	Contabilidad	
	Sistema de Información	Gestión de Crédito
		Marco Legal
		Micro Crédito

Fuente: Datos obtenidos de FUNDER (2012)

El número de programas de capacitación celebrados son: 42 de administración empresarial, 30 de servicio financiero rural y 61 de emprendimiento empresarial en 2010 y 75 de administración empresarial, 45 de servicio financiero rural y 77 de emprendimiento empresarial en 2011 (hasta septiembre). El número de participantes son 1.785 en 2010 y 1.215 en 2011 (hasta septiembre), que constan de 729 hombres (41 %) y 1.056 mujeres (59 %) en 2010 y 524 hombres (43 %) y 691 mujeres (57 %) en 2011 (hasta septiembre) (véase la Tabla 3.1.5.2.2 Programas de capacitación de FUNDER). La tarifa de seminario varía según el tema y la duración, siendo aprox. entre 75 y 150 lempiras/persona.

**Tabla 3.5.2 Programas de capacitación de FUNDER (2010 - 2011.1 - 9)**

Seminarios celebrados en 2010													
No.	Año	No. de Eventos	Gestión Empresarial			No. de Eventos	Educación Financiera			No. de Eventos	Emprendedurismo		
			H	M	Total		H	M	Total		H	M	Total
1	2010	42	449	201	650	30	161	182	343	61	119	673	792
<b>Total</b>		<b>42</b>	<b>449</b>	<b>201</b>	<b>650</b>	<b>30</b>	<b>161</b>	<b>182</b>	<b>343</b>	<b>61</b>	<b>119</b>	<b>673</b>	<b>792</b>

Seminarios celebrados en 2011													
No.	Año	No. de Eventos	Gestión Empresarial			No. de Eventos	Educación Financiera			No. de Eventos	Emprendedurismo		
			H	M	Total		H	M	Total		H	M	Total
2	2011	75	180	217	397	45	202	308	510	77	142	166	308
<b>Total</b>		<b>75</b>	<b>180</b>	<b>217</b>	<b>397</b>	<b>45</b>	<b>202</b>	<b>308</b>	<b>510</b>	<b>77</b>	<b>142</b>	<b>166</b>	<b>308</b>

Fuente: Datos obtenidos de FUNDER (2012)

(2) Programas de capacitación de FHIA

FHIA viene dando un promedio de 10 participaciones anuales dirigidas a agricultores y pequeños proveedores de servicios. A continuación se detalla el contenido de los programas de entrenamiento ordinario y entrenamiento especial en 2012 (ambos hasta agosto del mismo año). En cuanto al plan de actividades de 2013, tiene previsto invitar instructores nacionales e internacionales, además del personal de FHIA, seleccionar temas e implementar programas en coordinación con los países de la Región y organizaciones internacionales.

A título de referencia, la siguiente tabla presenta las capacitaciones realizadas de FHIA en 2010.

**Tabla3.5.3 Programas de capacitación de FHIA (2012)**

No.	EVENTO	LUGAR Y FECHA	HOMBRE	MUJER	TOTAL
1	Pasantía sobre la fermentación y Beneficios de cacao.	CEDEH y CADETH, La Másica, Atlántida, de 11 a 17 de marzo de 2012	13	2	15
2	Interpretación práctica de los resultados de prueba de suelo y de tejido foliar.	FHIA, La Lima, Cortes, de 22 a 23 de marzo de 2012	31	2	33
3	Sistema de información geográfica	CRE DIA, La Ceiba, Atlántida, de 11 a 13 de abril de 2012	31	2	33
4	Diseño y ejecución de sistemas de riego por goteo para medianos y pequeños productores.	CEDEH, Comayagua, de 26 a 27 de abril de 2012	25	1	26
5	Sistema de información geográfica	CRE DIA, La Ceiba, Atlántida, de 9 a 11 de mayo de 2012	14	3	17
6	Fertilización y nutrición de cultivo de café	FHIA, La Lima, Cortes, de 12 a 13 de mayo de 2012	23	2	25
7	Diseño y ejecución de sistemas de riego por goteo para medianos y pequeños productores.	CEDEH, Comayagua, de 30 a 31 de mayo de 2012	10	0	10
8	Reproducción de frutas tropicales mediante injertos	FHIA, La Lima, Cortes, de 13 a 15 de junio de 2012	13	3	16
9	Establecimiento, manejo y validación económica de plantaciones forestales	FHIA, La Lima, Cortes, de 1 a 3 de agosto de 2012	38	3	41
10	Sistema forestal de producción de cacao	CEDEH y CADETH, La Másica, Atlántida, de 20 a 25 de agosto de 2012	28	3	31
11	Estudio de prefactibilidad, instalación y operación de micro-centrales hidroeléctricas para llevar la energía eléctrica a áreas rurales distantes de Honduras.	Hotel Presidente, Tela, Atlántida, de 29 a 31 de agosto de 2012	27	2	29
	TOTAL		253	23	276

Fuente: FHIA ANNUAL REPORT 2012

**Tabla3.5.4 Programas de entrenamiento especial 2012**

No.	CURSO	LUGAR	HOMBRE	MUJER	TOTAL
1	Interpretación práctica de los resultados de análisis de suelo y de tejido foliar.	CISA, Nicaragua	22	0	22
2	Visita de trabajo en CEDEC	CEDEC, La Másica, Atlántida	2	0	2
3	Seguridad alimentaria y manejo postcosecha de hortalizas frescas	FHIA, La Lima, Cortés	3	27	30
TOTAL			27	27	54

Fuente: FHIA ANNUAL REPORT 2012

**Tabla3.5.5 Presupuesto anual de FHIA para las capacitaciones**

Servicios de entrenamiento	L. 700.000,00
Alquiler de salas	L. 175.000,00
Total	L. 875.000,00

Fuente: FHIA ANNUAL REPORT 2012

**Tabla3.5.6 Capacitaciones realizadas en FHIA (2010)**

No.	Evento	Lugar/Día	Participantes
1	Técnicas utilizadas en el entrenamiento agrícola	CEDEC - CADETH, La Másica, Atlántida. de 11 a 12 de febrero de 2010.	29
2	Interpretación práctica de los resultados del análisis de suelo y de tejido foliar.	La Lima, Cortes, de 8 a 9 de abril de 2010.	18
3	Producción de cebolla en Honduras.	CEDA, Comayagua, Comayagua, de 15 a 16 de abril de 2010	18
4	Producción de tomate y pimienta en Honduras	CEDA, Comayagua, Comayagua, de 22 a 23 de abril de 2010	34
5	Importancia de la fraccionamiento de fósforo en la nutrición de cultivos (situación en Honduras)	La Lima, Cortes, 7 de mayo de 2010.	16
6	Manejo seguro de pesticidas agrícolas	La Lima, Cortes, de 10 a 11 de junio de 2010.	9
7	Producción de cacao en sistemas agroforestales	CEDEC - CADETH, La Másica, Atlántida. de 13 a 16 de junio de 2010.	27
8	Manejo medioambiental y desarrollo de micro-centrales hidroeléctricas para llevar la energía eléctrica a áreas rurales aisladas de Honduras.	La Ceiba, Atlántida, 11 y 13 de agosto de 2010.	32
9	Manejo integral de plagas en hortalizas	CEDA, Comayagua, Comayagua, 12 y 13 de agosto de 2010.	23
10	Aspectos pertinentes de la producción de aguacate de Hass	Oficinas de IHCAFE, El Paraíso, El Paraíso, 12 de noviembre de 2010.	81
11	Manejo postcosecha de frutas y hortalizas	La Esperanza, Intibucá, de 16 a 17 de noviembre de 2010.	33
12	Presentación de enfermedades virales integradas en cultivos de horticultura	Comayagua, Comayagua, 22 y 23 de noviembre de 2010.	95
13	Resultados obtenidos de la evaluación de líneas de producción de tomate y pimienta de AVRDC y estrategias para el desarrollo del Proyecto: Semilla Esperanza	FHIA, La Lima, Cortes, de 29 de noviembre a 1 de diciembre de 2010.	20

14	Situación actual del cultivo de coco en Honduras	FHIA, La Lima, Cortes, 7 de diciembre de 2010.	24
Total		459	

Fuente: FHIA ANNUAL REPORT 2010 - 2011

### (3) Programa de capacitación de COMRURAL

COMRURAL cuenta actualmente (en noviembre de 2012) 38 proyectos aprobados como proyectos competitivos. Los programas de capacitación dados por COMRURAL a proveedores de servicios son principalmente sobre la elaboración de plan de negocios para ejecutar proyectos de COMRURAL.

#### Taller de trabajo co-celebrado por COMRURAL y SAG

En noviembre de 2012 un taller de trabajo sobre la elaboración de un plan de negocios para fomentar la formulación de nuevos proyecto fue celebrado conjuntamente con SAG. Los detalles de dicho taller es el siguiente.

**Tabla 3.5.7 Taller de trabajo de COMRURAL (1)**

Horario	Actividad (Contenido de las Capacitaciones)	Metodología	Facilitador
<b>7 DE NOVIEMBRE (MIÉRCOLES), 2012</b>			
8:00 - 8:30 am	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Presentación de participantes</b></li> <li>- <b>Video COMRURAL</b></li> </ul> <b>Presentación y introducción del Taller de trabajo sobre la innovación tecnológica y agricultura protegida</b> <b>Examen inicial de conocimientos de tecnología agrícola a agricultores I</b>	Dynamic display. Video Proyectos de COMRURAL Tópicos relacionados con el desarrollo	Silverio Núñez, Carlos Miselem.  ComRural
8:30 - 10:am am			
10:00 am - 10:15 am	<b>DESCANSO</b>		
10:15 am - 12:00 pm	<b>Charla sobre el suelo y fertilizantes</b>	Charla presentación empresa Techno Supplies	Ing. Carlos Gaughhel Ing. Carlos Morales Ing. Mauro Irías.
12:00 - 1:00 pm	<b>ALMUERZO</b>		
1:00 - 2:00pm	<b>Motivación de negocios hacia una innovación tecnológica</b>	Presentación y discusiones Video sobre el cambio de actitudes Discurso temático acompañado de un video sugiriendo una conversión en hidroeléctrica	Silverio Núñez  Héctor Tablas/Armando Mejía.  ComRural/programa acceso a la tierra PACTA.
<b>8 DE NOVIEMBRE (JUEVES), 2012</b>			
8:00 - 10:00 am	<b>Visita de campo (CASA MALLA)</b> <b>Diversificación de cultivos y su manejo</b>	Visita de campo	Carlos Miselem ComRural/Técnicos de USAID-ACCESO
10:00 am - 12:00 pm	<b>Visita de campo (MACRO TÚNEL)</b>	Visita de campo y encuesta	Técnicos de USAID-ACCESO

	<b>Diversificación de cultivos y su manejo</b>		
<b>ALMUERZO</b>			
1:00 - 1:30 pm	<b>Visita de campo (para: Micro túnel)</b>	Visita de campo y encuesta	Técnicos de USAID-ACCESO
1:30 - 2:00 pm	<b>Regreso a la clase</b>		
2:00 - 3:00	<b>Manejo técnico de cultivo en invernadero</b>	Conferencia temática	Carlos Miselem Ricardo Lardizábal-USAID-ACCESO
3:00 - 3:15 pm	<b>DESCANSO</b>		
3:15 - 5:00 pm	<b>Micro hidroeléctrica y riego</b>	Conferencia temática	Carlos Miselem Ricardo Lardizábal-USAID ACCESO.
9 de noviembre (viernes), 2012			
8:00 - 10:00 am	<b>Experiencia en estudios de agricultura protegida bajo diferentes climas y altitudes.</b>	Conferencia temática	Técnicos de FHIA.
10:00 - 10:15	<b>DESCANSO</b>		
10:15 - 12:00	<b>Micro hidroeléctrica y riego</b>	Conferencia temática	Armando Mejía
12:00 - 1:00 pm	<b>ALMUERZO</b>		
1:00 - 3:00 pm	<b>Uso de una guía de transporte</b>	Conferencia	SENASA
3:00 - 3:15	<b>DESCANSO</b>		
3:15 - 4:00 pm	<b>Examen final</b>	Cuestionario	Carlos Miselem/Silverio Núñez
4:00 - 5:00 pm	<b>Clausura de evento</b>	Exposición	Ing. Silverio Núñez

Fuente: Información obtenido de COMRURAL (2012)

### Capacitación sobre proyectos de COMRURAL

Con el fin de fomentar los proyectos competitivos, COMRURAL organizó los siguientes talleres de trabajo dirigidos a proveedores de servicios (PS) y productores (P/O) (2012).

**Tabla 3.5.8 Taller de trabajo de COMRURAL (2)**

Objetivo	Actividades	Objeto	Mes	Lugar	Tarifa Lps
Entrenamiento de P/S	Análisis financiero de proyecto	10 P/S	Marzo	La Esperanza	5.000
	Técnica de producción (comparación de proyectos de producción de hortalizas)	10 P/S	Mayo	Santa Rosa	5.000
	Técnica de producción (producción de hortalizas)	5 P/S	Noviembre	Ocotepeque	5.000
	Elaboración de plan de negocios	15 P/S	Abril	Comayagua	5.000
	Actividades sociales	15 P/S	Abril	Santa Rosa	5.000
	Trámites de adquisición de equipos, materiales y servicios de proyecto	10 P/S	Febrero y Marzo	La Esperanza, etc.	10.000
Entrenamiento de instituciones financieras	Marco operativo de COMRURAL	5 instituciones financieras	Mayo	Tegucigalpa	5.000
	Marco operativo de COMRURAL		Mayo	Santa Rosa	5.000
Entrenamiento de agricultores (P/O)	Trámites de adquisición de equipos, materiales y servicios de proyecto	40 P/O	Mayo, Julio y Septiembre	La Esperanza, etc.	20.000
	Taller de trabajo sobre buenos ejemplos	15 P/O	Mayo	Tegucigalpa	12.000
	Manejo de organización y administración	15 P/O	Julio	La Esperanza	10.000

	Actividades sociales	15 P/O	Septiembre	La Esperanza	5.000
	Cadena turística	5 P/O	Octubre	Copán Ruinas	5.000
	Técnica de producción (cadena de valor de producción de hortalizas)	15 P/O	Mayo	La Esperanza	5.000
	Comunicaciones	15 P/O	Marzo y Julio	Santa Rosa, etc.	10.000
	Elaboración de perfil de negocios	15 P/O	Marzo	Márcala	7.000
Entrenamiento de P/S	Evaluación de proyecto (primera mitad del año)	15 P/S	Julio	Tegucigalpa	7.000
	Evaluación de proyecto (segunda mitad del año)	15 P/S	Septiembre	Tegucigalpa	7.000
	Evaluación de proyecto (PRONAGRO)	15 P/S	Diciembre	Tegucigalpa	5.000
Entrenamiento de equipos de proyectos	Cadena de valor (precio de mercado)	P/S,P/O	Mayo	Tegucigalpa	10.000
	Cadena de valor(fortalecimiento de la competitividad)	S/P,P/O	Julio	Tegucigalpa	10.000
	Cadena de valor(productos con valor agregado)	S/P,P/O	Julio	Tegucigalpa	30.000

Fuente: Datos obtenidos de COMRURAL (2012)

#### (4) Programas de capacitación de EMPRENDE SUR

EMPRENDE SUR da capacitaciones dirigidas a proveedores de servicios sobre la elaboración de plan de negocios. Ya que es bastante costosa para los agricultores la contratación de un técnico altamente calificado, se dan dichas capacitaciones para mitigar tal carga. Las capacitaciones se organizan 2 ó 3 veces al año. Tienen básicamente un mismo contenido y duran normalmente 3 días. El análisis de las actividades en que intervienen los proveedores de servicios tiene varios aspectos como los productos importados y la variación de precios, por lo que es necesario actualizarse cada 6 meses. Los materiales didácticos de capacitación tienen enfoque en la planificación de negocios y el análisis de costo-beneficio y se elaboran teniendo en cuenta que sean fácilmente comprensibles ya que están dirigidos a agricultores.

#### Contenido de capacitaciones de EMPRENDE SUR

##### <Componente 1>

- ◆ Importancia de plan de negocios
- ◆ Estrategia de elaboración de plan de negocios
- ◆ Visión y trayecto del plan quinquenal
- ◆ Indicadores de cada año del plan
- ◆ Análisis de la meta establecida (Análisis de balance general)

##### <Componente 2>

- ◆ Género
- ◆ Estrategia contra el cambio climático
- ◆ Minimización de los riesgos del cambio climático
- ◆ Protección medioambiental

- ◆ Seguridad alimentaria
- ◆ Emprendimiento empresarial de jóvenes
- ◆ Fomento regional

#### Intervención de SAG

- ◆ Envío de instructores
- ◆ Materiales (CD y video)
- ◆ Espacio disponible
- ◆ Logística

#### Costo de capacitaciones

- ◆ Costo para organizar capacitación: 4.000 US\$ por capacitación
- ◆ Tarifa de participación: Gratuita

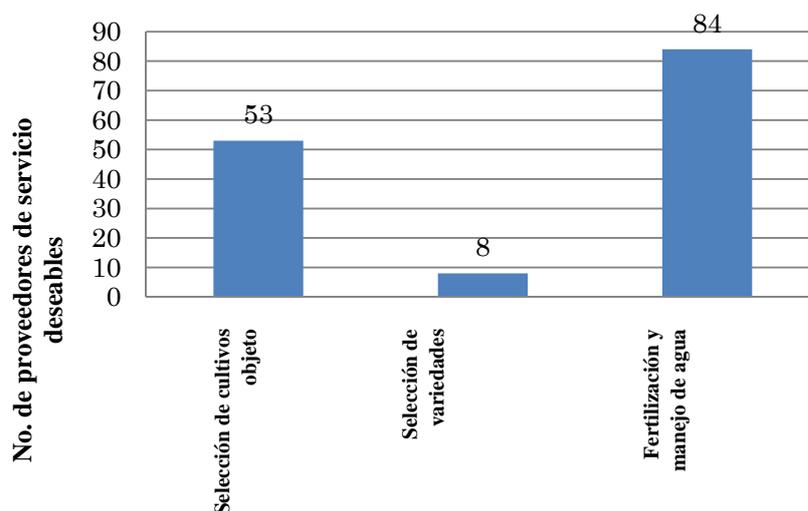
La información dirigida a los proveedores de servicios no está abierta al público, puesto que se utiliza para los programas.

### **3.5.3 Solicitud de capacitación para fortalecer las capacidades de proveedores de servicios**

Los programas de entrenamiento de proveedores de servicios han sido ejecutados según lo arriba mencionados. En el presente estudio básico, hicimos encuestas a 88 proveedores de servicios ubicados en la región sur y la centro-occidental de Honduras y pusimos en orden el contenido de capacitaciones para fortalecer las capacidades de extensión agrícola, solicitado por los proveedores de servicios. A continuación se presentan los resultados de las encuestas y los ítems solicitados por los proveedores de servicios.

**Tabla 3.5.9 Resultados de la encuesta a SP (Ítem 1)**

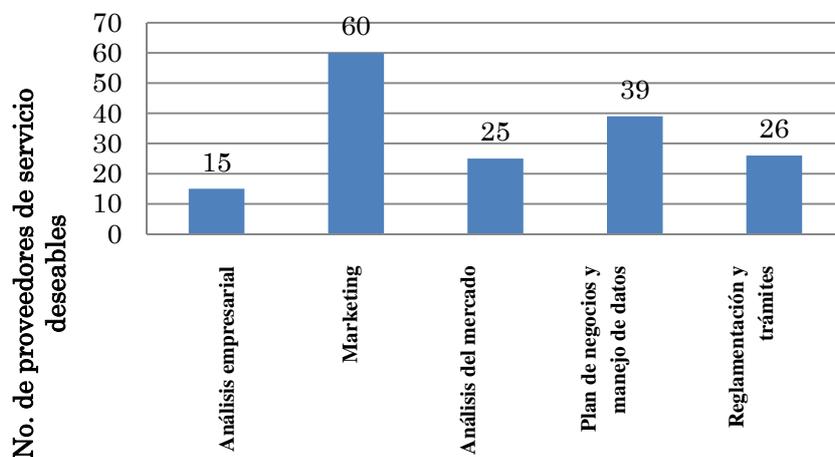
Temas de capacitación		No. de proveedores de servicio deseables	
1. Producción	Selección de cultivos objeto	53	145
	Selección de variedades	8	
	Fertilización y manejo de agua	84	



**Figura 3.5.1 Resultados de la encuesta a SP (Ítem 1)**

**Tabla 3.5.10 Resultados de la encuesta a SP (Ítem 2)**

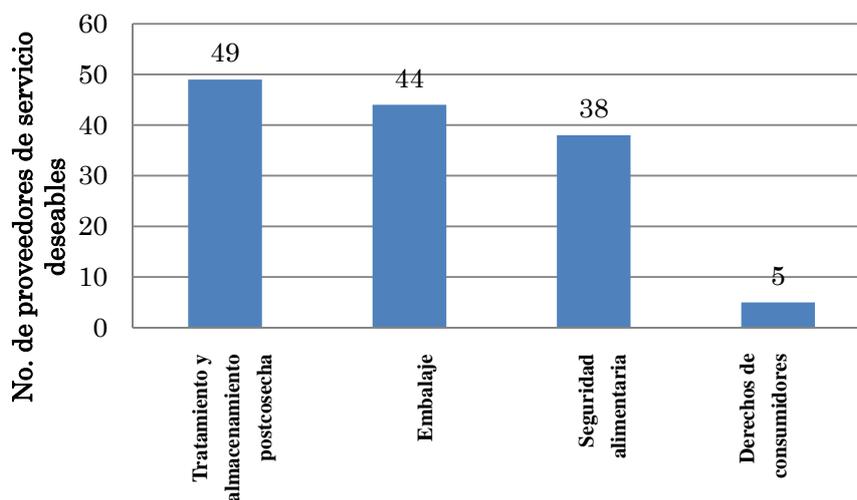
Temas de capacitación		No. de proveedores de servicio deseables	
2. Mercado	Análisis empresarial	15	165
	Marketing	60	
	Análisis del mercado	25	
	Plan de negocios y manejo de datos	39	
	Reglamentación y trámites	26	



**Figura 3.5.2 Resultados de la encuesta a SP (Ítem 2)**

**Tabla 3.5.11 Resultados de la encuesta a SP (Ítem 3)**

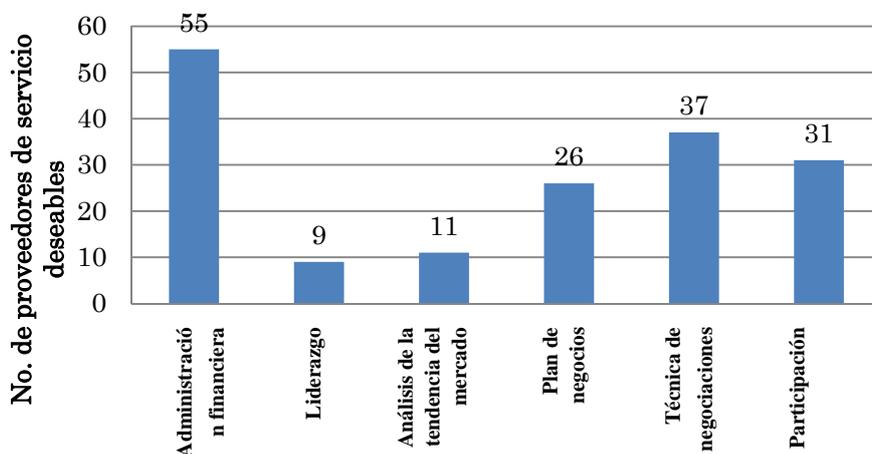
Temas de capacitación		No. de proveedores de servicio deseables	
3. Postcosecha	Tratamiento y almacenamiento postcosecha	49	136
	Embalaje	44	
	Seguridad alimentaria	38	
	Derechos de consumidores	5	



**Figura 3.5.3 Resultados de la encuesta a SP (Ítem 3)**

**Tabla 3.5.12 Resultados de la encuesta a SP (Ítem 4)**

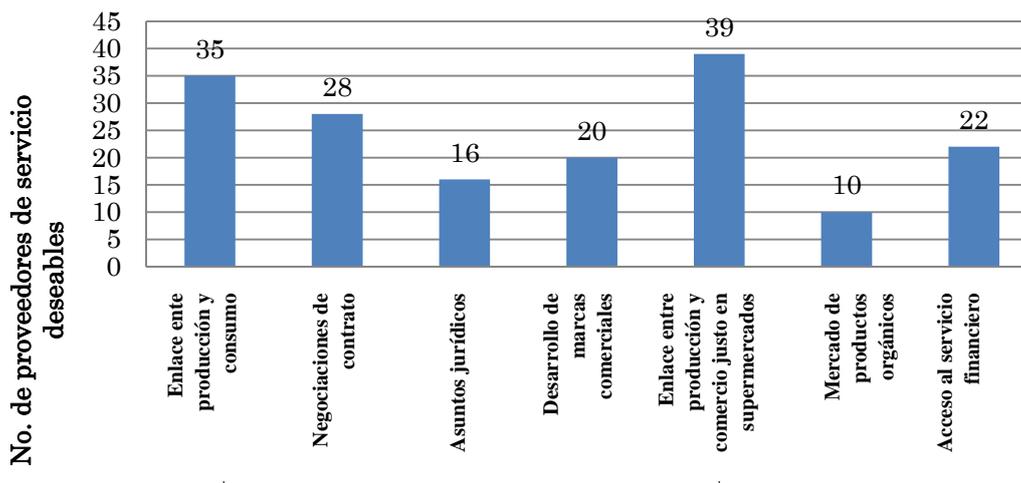
Temas de capacitación		No. de proveedores de servicio deseables	
4. Administración de negocios	Administración financiera	55	169
	Liderazgo	9	
	Análisis de la tendencia del mercado	11	
	Plan de negocios	26	
	Técnica de negociaciones	37	
	Participación y desarrollo de negocios	31	



**Figura 3.5.4 Resultados de la encuesta a SP (Ítem 4)**

**Tabla 3.5.13 Resultados de la encuesta a SP (Ítem 5)**

Temas de capacitación		No. de proveedores de servicio deseables	
5. Manejo de la cadena de valor	Enlace ente producción y consumo	35	170
	Negociaciones de contrato	28	
	Asuntos jurídicos	16	
	Desarrollo de marcas comerciales	20	
	Enlace entre producción y comercio justo en supermercados	39	
	Mercado de productos orgánicos	10	
	Acceso al servicio financiero	22	



**Figura 3.5.5 Resultados de la encuesta a SP (Ítem5)**

### 3.5.4 Temas pendientes sobre la asistencia en el mejoramiento de capacidades

Es importante el rol de los proveedores de servicios que dan a agricultores asesoramiento sobre el manejo agrícola. El núcleo de los proveedores de servicios son ONGs y por lo general concentran sus servicios en la asistencia técnica en la producción y en muchos de los casos no tienen buen conocimiento de cómo conectar posteriormente los productos y productores al mercado. Son muchos las ONGs que tienen deficiente capacidad técnica en el campo y para lograr una extensión agrícola sin ningún contratiempo, es indispensable fortalecer los proveedores de servicios que dan a agricultores asesoramiento sobre el manejo agrícola.

A continuación se indican los ítems necesarios para que sea efectiva la asistencia para mejorar las capacidades de proveedores de servicios (véase la Figura 3.5.6 Extensión agrícola en Honduras).

#### (1) Funciones de SAG

Lo fundamental es que el liderazgo de la unidad de agro-negocios de SAG llegue a conocimiento de todos los interesados para que el sector privado despliegue su fuerza y se expandan ampliamente entre los agricultores las oportunidades de participación en agro-negocios, en vista de las políticas agrícolas hondureñas en general. Es esencial funcionar de manera que DICTA pueda asistir las actividades de los proveedores de servicios que unen las estaciones experimentales nacionales y los productores y que SENASA pueda establecer un ambiente para

fomentar las actividades productoras del sector privado. Pese al gran lineamiento de privatización de extensión agrícola (pequeño gobierno), lo que se requiere no es la reducción de las funciones de SAG sino el despliegue del rol de timonel para que se desarrollen sobre ruedas las actividades del sector privado. Al SAG se le requiere desplegar el liderazgo para mejorar el nivel básico de todo el sector agrícola que sustenta ampliamente la base del país, evitando que un reducido número de productores con destacada capacidad perjudique el orden total.

(2) Fomento de la transferencia de facultades descentralizadas a las delegaciones regionales

La actual Administración concede importancia a un desarrollo regional mediante la descentralización. Desde 2013 SAG pondrá en marcha los intentos de hacer fomentar a cada delegación regional un desarrollo del área aprovechando las peculiaridades locales. Han sido seleccionadas 4 delegaciones de Choluteca, Comayagua, Santa Bárbara y Olancho para una implementación experimental. Según la Unidad de Planificación y Evaluación de Gestiones de SAG, dichos intentos son experimentales pero están basados en el lineamiento del actual gobierno y tiene previsto ir ampliándolos gradualmente de acuerdo con los resultados de la implementación. Esta Misión visitó las delegaciones regionales de Choluteca, Comayagua y Santa Bárbara y conoció la situación de sus asistencias a los agricultores en actividades de producción. Aun con cierta limitación presupuestaria de recursos humanos, cada una de las delegaciones se está dedicando a la activación de la producción agrícola aprovechando las características locales. Sobre todo, la delegación de Choluteca acepta positivamente la descentralización de las facultades antes centralizadas y trata de desarrollar las actividades de la delegación regional dentro de un presupuesto limitado. Es necesario que SAG despliegue las funciones del rector también en las regiones y la coordinación con estas 4 delegaciones merece ser considerada en una selección estratégica de regiones.

(3) Establecimiento de infraestructura informática

Al crear un ambiente para fomentar la extensión agrícola en Honduras, se pueden contar carreteras troncales, caminos agrícolas, puertos e instalaciones de mercado para comunicar las zonas productoras con el mercado y una infraestructura que puede ser establecida principalmente por SAG es la infraestructura informática. Aunque SIMPAH de SAG publica los precios al por mayor, para que los agricultores puedan tomar decisiones para la producción, es necesario publicar los precios de entrega local. Pese a la limitación presupuestaria de SAG, se recomienda analizar un ofrecimiento de información de bajo costo aprovechando mensajes en celulares que ya están difundidos entre los agricultores. Servirán de referencia los ejemplos de países vecinos como Costa Rica y Guatemala.

(4) Fomento de organización de agricultores

Para fomentar agro-negocios las cooperativas de agricultores desempeñan un rol importante. Tienen ventajas en varias etapas de manejo agrícola como el aprendizaje de técnicas de producción, la eficiencia en los trabajos agrícolas, el aseguramiento de acceso al servicio

financiero y la creación de rutas de distribución de productos postcosecha. En el régimen de cooperativa en Honduras, existe Cooperativa y Asociación. Los agricultores afiliados a Cooperativa representan un 10 % de la totalidad, mientras que Asociación cuenta con mayor número de organizaciones por sus condiciones menos exigentes. Son muchos los casos en que organizaciones de Asociación van evolucionándose a las de Cooperativa. Por consiguiente, para lograr la organización de agricultores, si se consideran sólo las cooperativas agrícolas, será muy limitado el número de agricultores que sean cubiertos por el Proyecto. Habrá que incluir dentro del alcance una asistencia más moderada a Asociación cuyo requisito no exige la tenencia de finca y tratar de mejorar gradualmente el nivel básico de la capacidad de productores junto con el desarrollo de la capacidad de Cooperativa.

Para la asistencia hay que analizar métodos de administración de organizaciones de buena rentabilidad incluyendo Asociación y considerar la difusión de métodos de buenas prácticas por toda la región creando lugares para presentarlos a otras organizaciones.

#### (5) Coordinación con empresas privadas

Un método que debe ser aprovechado por los proveedores de servicios como una herramienta de asistencia a productores es la coordinación con empresas privadas. La Colonia, cadena nacional de supermercado que tiene tiendas por todo el territorio hondureño, además de comprar cultivos, da a los productores asesoramiento sobre la producción. A su vez, Walmart junto con el proveedor de servicios FINTRAC ha logrado un suministro estable tanto cuantitativa como cualitativamente de productos agrícolas necesarios en colaboración con los productores. Los productores, mediante la coordinación con estas empresas privadas, se conectan con las necesidades de consumidores y forman una cadena de valor. A diferencia del método convencional de buscar donde vender luego de la producción, es un método orientado al mercado de priorizar las necesidades de compradores y producir teniendo encontrada la salida. Para los productores emprendedores es un método alentador, que garantiza el destino de venta. Puede ser un “método de pescador que sabe vender sus pescados”, mencionado anteriormente. No obstante, debido a que se produce una diferencia entre los agricultores que tienen contrato con empresas privadas (ganadores) y los que no lo tienen (perdedores), para formar rutas de distribución hay que analizar la creación de un “mercado transparente y abierto a los productores/consumidores” estableciendo un mercado público y una fijación abierta de precios de compraventa.

#### (6) Acceso al servicio financiero

Un punto que deben tener en cuenta los proveedores de servicios en la asistencia a productores es el acceso al servicio financiero. En el emprendimiento empresarial o en las actividades de producción, el acceso al servicio financiero es una herramienta importante para los agricultores. Más aún para practicar un manejo de agricultura convertida en un negocio como agricultura “rentable”. La clave del éxito de agro-negocios comercializados por productores, no está en el convencional método de “empezar con un negocio pequeño y crearlo grande”, sino en la introducción de un método de “invertir los fondos necesarios y crearlo con seguridad”. Para que

esto sea factible, es indispensable abrir un acceso al servicio financiero en el sector agrícola. Hay que tener en cuenta que es un punto esencial para llevar adelante agro-negocios en Honduras. A tal efecto, se recomienda analizar una mayor difusión de micro-crédito y un resuelto aprovechamiento del crédito del Banco de Desarrollo Agrícola. Teniendo en cuenta la prioridad del desarrollo en el sector agrícola hondureño, es necesario que las instituciones relacionadas estudien las posibilidades para que los agricultores emprendedores tengan acceso al servicio financiero. Constituirán una buena oportunidad el dialogo con el gobierno hondureño sobre las políticas correspondientes y las deliberaciones con las organizaciones financieras internacionales como el Banco Mundial y BID.

(7) Enlace y coordinación con las instituciones contrapartes

En la formación de cadena de valor en la agricultura hondureña ya están funcionando varias instituciones y programas. Para el mejoramiento de las capacidades de los proveedores de servicios, lo importante no es crear nuevas organizaciones y marcos, sino establecer un enlace con las instituciones relacionadas existentes, sacar provecho de las funciones de cada una y aprovecharlas mutuamente. Los productores que actualmente logran ganancias, tienen enlace con una parte de dichas instituciones y aceptan sus asesoramientos para mejorar la rentabilidad. Dichas instituciones son: DICTA de SAG, SENASA, delegaciones regionales, CEDA, FHIA de centros de investigación, fundaciones y universidades, Universidad de Zamorano, FIDE, FPX, BANADESA, IICA y proveedores de servicios (ONG) de SWISS CONTACT e ICADE. Asimismo, PROMECON (región norte), COMRURAL (región occidental), PRONEGOCIO (región oriental) y EMPRENDE SUR (región sur) de 4 proyectos competitivos y las empresas privadas tales como La Colonia, Hortifruti y Walmart son contrapartes efectivas. Aprovechar el enlace con las mismas y mantener una coordinación entre las contrapartes son necesarios para mejorar las capacidades de los proveedores de servicios.

A continuación se presentan las acciones concretas (tomando como ejemplo las actividades agrícolas en la región sur).

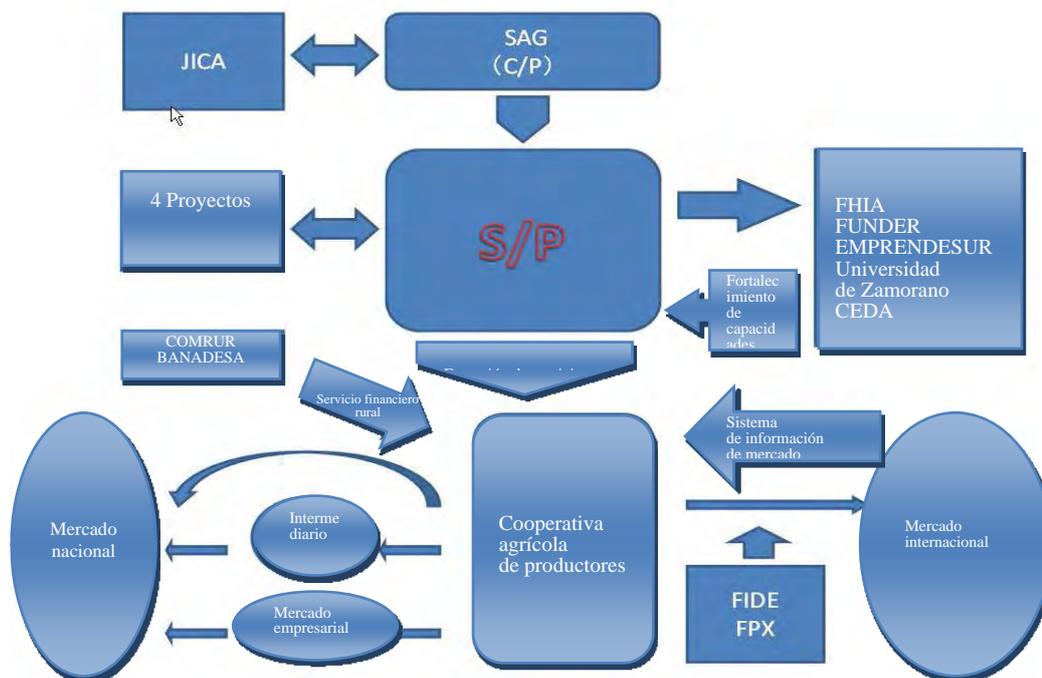
- ◆ Fortalecer las capacidades en coordinación con EMPRENDE SUR que ya ha comenzado las capacitaciones dirigidas a proveedores de servicios. Es provechoso puesto que EMPRENDE SUR da evaluación de los proveedores de servicios.
- ◆ Ya que muchos de los proveedores de servicios no son fuertes en el tema de administración, para capacitarlos se debe incluir no solamente el tema de producción sino también el de administración con el fin de difundir las habilidades administrativas.
- ◆ Lo fundamental es que los proveedores de servicios salgan al campo y hagan prácticas a base de entrenamientos en el trabajo (OJT) para que puedan ofrecer asistencia a agricultores locales en sus actividades de producción.
- ◆ Respecto al conocimiento y experiencia en el tema de administración, se puede aprovechar la

experiencia de Japón, que tiene éxito en el fomento regional, en la producción y consumo local y la formación de áreas productoras. No es posible obtener tal conocimiento en Honduras y además, una cooperación entre regiones japonesas y las hondureñas es una cooperación efectiva y peculiar que las organizaciones internacionales como el Banco Mundial y BID no pueden dar. JICA tiene experiencia en la coordinación con municipios regionales japoneses que se dedican a difundir conocimientos japoneses, por lo que cuenta con herramientas para garantizar los que ofrezcan conocimientos a Honduras.

- ◆ Para el ofrecimiento de información a los agricultores, se analiza una metodología no costosa de utilizar mensaje en celulares mediante la coordinación de la sede y las delegaciones regionales de SAG.
- ◆ Para convertir el manejo agrícola en negocios, se introducen los contenidos del aspecto comercial como la contabilidad y manejo en coordinación con EMPRENDE SUR, FUNDER, FHIA, etc.
- ◆ Los productos objeto serán determinados aprovechando las características locales bajo el apoyo de la delegación regional de SAG y teniendo en cuenta el balance de demanda y suministro según el tamaño del mercado.
- ◆ Como un medio de garantizar una ruta de distribución de productos, tener coordinación con cadenas locales de supermercado (muchos de los productores no cuentan con el acceso directo al mercado y por su susceptibilidad el contacto se limita sólo con intermediarios como Coyote).
- ◆ En la coordinación con cadenas de supermercado, se incluyen como un juego, además del aseguramiento de rutas de distribución, el asesoramiento técnico y el análisis de crédito de instituciones financieras privadas.
- ◆ En caso de que sea factible la exportación de productos (melón, camarón, oca, café, etc.), se establece contacto con FIDE y FPX y se analizan el mercado, acceso, embalaje, etc. Tanto la Presidenta como la Gerente están muy interesadas. FPX tiene experiencia en estudios de JICA.
- ◆ En caso de que se necesiten fondos para el emprendimiento empresarial y el mejoramiento de la productividad, se analiza el servicio financiero rural de COMRURAL y BANADESA. El Presidente de COMRURAL es el ex - Ministro de Agricultura y teniendo una visión general del sector agrícola, se muestra cooperativo con la asistencia a pequeños productores.
- ◆ Para el fomento de organización de agricultores, se tendrá coordinación con ICADE, ONG

regional que tiene una experiencia por más de 20 años en el asesoramiento, además de EMPRENDE SUR.

- ◆ En la coordinación con las instituciones arriba mencionadas para mejorar los proveedores de servicios, lo fundamental es llevar a cabo las actividades bajo una estrecha coordinación y apoyo de la delegación regional de Choluteca, teniendo en cuenta el lineamiento de la oficina de JICA en Honduras y la sede de SAG (DICTA, SENASA, etc.).



Fuente: Elaborado por la Misión

**Figura 3.5.6 Concepto de la extensión agrícola en Honduras**

## Capítulo 4 Actualidad y problemas del sistema informativo agrícola

### 4.1 Sistema de información agrícola en Honduras

El sector de agricultura y forestaría en Honduras representa un 13,5 %<sup>1</sup> del Producto Bruto Interno (PBI) nacional en 2011 y un 36,6 %<sup>2</sup> de la población económicamente activa del país en 2011 trabaja en dicho sector. Se puede decir que el sector de agricultura y forestaría que es la principal industria del país tiene muchas demandas tanto nacionales como internacionales. Sin embargo, en los últimos años se están haciendo cada vez más patentes los problemas de: 1) deterioro de la infraestructura rural, 2) atraso en la formulación de políticas, 3) deficiencia en la asistencia técnica agrícola, 4) susceptibilidad al cambio climático y 5) demora de la difusión de información sobre el mercado agrícola. Particularmente la “difusión de información sobre el mercado agrícola” puede ser un factor importante para mejorar la capacidad de agricultores en las negociaciones de precio con los intermediarios y mayoristas. No obstante, sobre el fortalecimiento de las capacidades de agricultores a través de la difusión de información sobre el mercado agrícola (aprovechando la técnica ICT), no se han logrado resultados sostenibles a causa de la suspensión de la asistencia por parte de donantes y la deficiencia de infraestructura básica (asignación de recursos humanos, instalaciones, suministro de energía eléctrica, etc.).

Según una información del Banco Mundial (2009), con respecto al nivel de aprovechamiento de ICT Honduras ocupa el tercer puesto entre los 7 países centroamericanos.

**Tabla 4.1.1 Nivel de aprovechamiento de ICT (Calificación de 1 a 10; 10 es el mejor)**

País	Acceso a servicios ICT	Disponibilidad de pago por los servicios ICT	Adopción de ICT en los sectores público/privado
Nicaragua	4	3	5
Honduras	4	4	6
Guatemala	5	7	7
El Salvador	5	7	7

Fuente: Information and Communication for Development 2009 (Banco Mundial)

Del sistema de información agrícola en Honduras se hacen cargo principalmente “SIMPAAH” (Sistema de Información de Mercados de Productos Agrícolas de Honduras) e “INFOAGRO”, bajo la competencia de FHIA y con el apoyo de SAG. Tanto “SIMPAAH” como “INFOAGRO” tienen su sede en el terreno de SAG y en 2012 el responsable de “SIMPAAH” e “INFOAGRO” es una misma persona.

Asimismo, las instituciones gubernamentales como IHMA (Instituto Hondureño de Mercado Agrícola) e INE (Instituto Nacional de Estadística) también contribuyen no poco al ofrecimiento de información agrícola.

<sup>1</sup> En el sector de agricultura y forestaría: 44.411 millones de lempiras (en total: 329.657 millones de lempiras) en 2012, Banco Central de Honduras

<sup>2</sup> En el sector de agricultura y forestaría: 1180,4 mil personas (en total: 3226,1 mil personas) en 2012, Banco Central de Honduras

#### 4.1.1 Estado de actividades de SIMPAH

“SIMPAH” fue creada en 1996 y pasó a ser una dependencia de FHIA en 1998. Para su fundación, USAID contribuyó con 14 millones de lempiras, el gobierno hondureño con 2 millones de lempiras y el gobierno japonés con 5 millones de lempiras a través del fondo colateral de 2KR. (en total 21 millones de lempiras: 85 millones de yenes aprox.) Con el fin de emitir información sobre la seguridad alimentaria y agricultura de Honduras, “SIMPAH” ofrece información sobre los precios de venta al por mayor de hortalizas y frutas y sobre otros productos (lácteos, pesca, carne, etc.) (Sitio Web<sup>3</sup>). En 2012, “SIMPAH” cuenta con una plantilla de 14 funcionarios que se detallan a continuación.

- ◆ 3 reporteros de mercados
- ◆ 2 ingenieros de informática
- ◆ 2 Administradores
- ◆ 7 reporteros regionales (temporales)

Los que se dedican a la recolección de información (monitoreo) son loca encargados de cada región (reporteros de mercados y reporteros regionales). Existen 1 reportero de mercados en San Pedro Sula y 2 en Tegucigalpa. Cada una de las 7 principales ciudades: La Ceiba, Copán, Juticalpa, Choluteca, Danlí, Siguatepeque y Comayagua cuenta con un reportero regional. Los principales medios de comunicación son celulares y correo electrónico. Además, recoleccionan información de los países miembros de MIOA (Organization of markets reporting institutions agriculture in the Americas) para obtener conocimientos de la futura perspectiva. Ofrece de pago a socios (300 personas aprox.) por correo electrónico la información estadística anual de precios y de mercados (de 3 países).

**Tabla 4.1.2 Información de precios de principales productos agrícolas según SIMPAH (Sitio Web)**

País	Contenido	Frecuencia de actualización
Honduras	Precios de venta al por mayor de principales productos agrícolas (Ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula)	Diaria
Honduras	Precios de venta al por mayor de principales productos pecuarios (Ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula)	Semanal
Honduras	Precios de venta al por menor de granos básicos (Ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula)	Diaria
Honduras	Precios de venta al por mayor de principales productos agrícolas regionales	Semanal
Honduras	Precios medio de venta al por mayor de principales productos agrícolas regionales	Diaria
Honduras	Datos cronológicos de precios de productos agrícolas	Anual (Diciembre)
Nicaragua	Precios de venta al por mayor de principales productos agrícolas	Diaria
Nicaragua	Precios de venta al por mayor de principales productos pecuarios	Semanal

<sup>3</sup> SIMPAH: <http://www.fhia.org.hn/htdocs/simpah.html>

Nicaragua	Precios de venta al por menor de principales productos agrícolas	Semanal
Nicaragua	Precios de venta al por menor de granos básicos	Diaria
El Salvador	Precios de venta al por mayor de hortalizas y frutas	Diaria
Honduras, Nicaragua e El Salvador	Perspectiva del mercado	Trimestral

Fuente: Sitio Web de SIMPAH (2012)

“SIMPAH” se dedicó en el pasado a la difusión de información agrícola por radio con una asistencia de donante y al terminar el proyecto correspondiente, descontinuó el servicio de difusión. En 2012 está buscando patrocinadores incluyendo empresas.

#### 4.1.2 Estado de actividades de INFOAGRO

“INFOAGRO” es un organismo relativamente nuevo, creado en 2002 dentro de SAG. Con un convenio firmado en marzo de 2011 entre el gobierno hondureño y FHIA, INFOAGRO pasó a ser una dependencia directa de FHIA. Además de INGOAGRO, FHIA tiene SIMPAH como dependencia directa, mencionada anteriormente.

Los principales roles de “INFOAGRO” son 3: “recolección de información agrícola”, “procesamiento y análisis de información” y “ofrecimiento de los resultados analizados a instituciones gubernamentales”. En 2012 “INFOAGRO” cuenta con una plantilla de 5 funcionarios detallados a continuación. Además, en encarga de actualizar el Sitio Web de SAG y el establecimiento de sistema de respaldo informática de cada dirección. La información agrícola la obtiene principalmente del Instituto nacional de estadística (INE).

- ◆ 1 ANALISTA/DIFUSOR
- ◆ 2 RECOLECTORES DE INFORMACIÓN
- ◆ 1 INGENIERO DE INFORMÁTICA
- ◆ 1 ENCARGADO DE MONITOREO

Como actividad reciente, desde agosto de 2012 ha comenzado el monitoreo de 3 variedades de productos agrícolas en una zona cercana de Tegucigalpa en colaboración con DICTA (un organismo de SAG: Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria), Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y otras direcciones de SAG. Además, como futuro actividad tiene previsto ir ofreciendo publicaciones (Web e impresos) según la necesidad.

#### 4.1.3 Otros

Además de lo anterior, para el ofrecimiento de información relacionada con Honduras, existen las instituciones y sistemas de información (servicios) descritos en la Tabla 4.1.3. Los exportadores a EE.UU. obtienen información de precios (de venta al por menor y mayor) principalmente de “AMS” (Agricultural Marketing Service). La información sobre las inversiones, importación y exportación en Honduras está disponible en el sitio Web de FIDE (una ONG privada).

**Tabla 4.1.3 Sistema de información agrícola de cada institución**

Sistema de información agrícola	Institución	Enlace
InfoagroNet	IICA	<a href="http://www.infoagro.com">http://www.infoagro.com</a>
Agricultural Marketing Service (AMS) - USDA	USDA	<a href="http://marketnews.usda.gov/portal/fv">http://marketnews.usda.gov/portal/fv</a>
Sistema de Gestión de la Información MSF	MSF-OMC	<a href="http://spsims.wto.org/Default.aspx">http://spsims.wto.org/Default.aspx</a>
Sistema de Información de Precios de Granos Básicos(Centroamérica)	CAC/SICA	<a href="http://www.sica.int/cac/sistem.aspx">http://www.sica.int/cac/sistem.aspx</a>
Sistema Mundial de Información Sanitaria (WHAHID)	OIE	<a href="http://www.oie.int/wahis/public.php">http://www.oie.int/wahis/public.php</a>
Sistema Integrado de Registro Pesquero y Acuícola Centroamericano (SIRPAC)	OSPESCA-SICA	<a href="http://www.sica.int/wsirpac">www.sica.int/wsirpac</a>
FIDE (Inversión y Exportaciones)	FIDE	<a href="http://www.hondurassiexporta.hn/">http://www.hondurassiexporta.hn/</a>

Fuente: Elaborado por la Misión (2012)

Nota 1): En el “Sistema de Gestión de la Información MSF” está disponible la información de aviso emergente (internacional) de productos agrícolas y pecuarios.

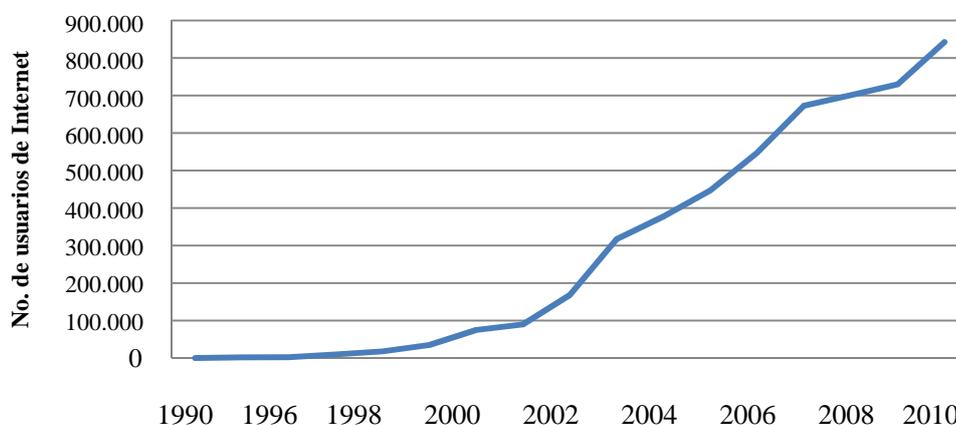
## 4.2 Actualidad y problemas en el aprovechamiento de la información agrícola

En Honduras existen sistemas y servicios de información relacionada con la agricultura mencionados anteriormente (cláusula 2.6.1), sin embargo todavía no se ha logrado una eficiente difusión y aprovechamiento de dicha información dando fruto en la reducción de pobreza rural y el mejoramiento del ingreso de agricultores. La metodología de difusión de información agrícola se puede clasificar a grandes rasgos en “correo electrónico (SMS<sup>4</sup>, entre otros)”, “radio” e “Internet”. La siguiente tabla presenta la cobertura de Internet y celulares en Honduras en 2012.

**Tabla 4.2.1 No. de usuarios de Internet en Honduras**

1990	0	2003	317.248
1995	2.050	2004	377.615
1996	2.494	2005	447.150
1997	9.978	2006	547.385
1998	17.963	2007	672.928
1999	34.931	2008	701.063
2000	74.857	2009	730.092
2001	89.831	2010	842.898
2002	168.247		

Fuente: United Nation Statistic Division (2011)



Fuente: United Nation Statistic Division (2011)

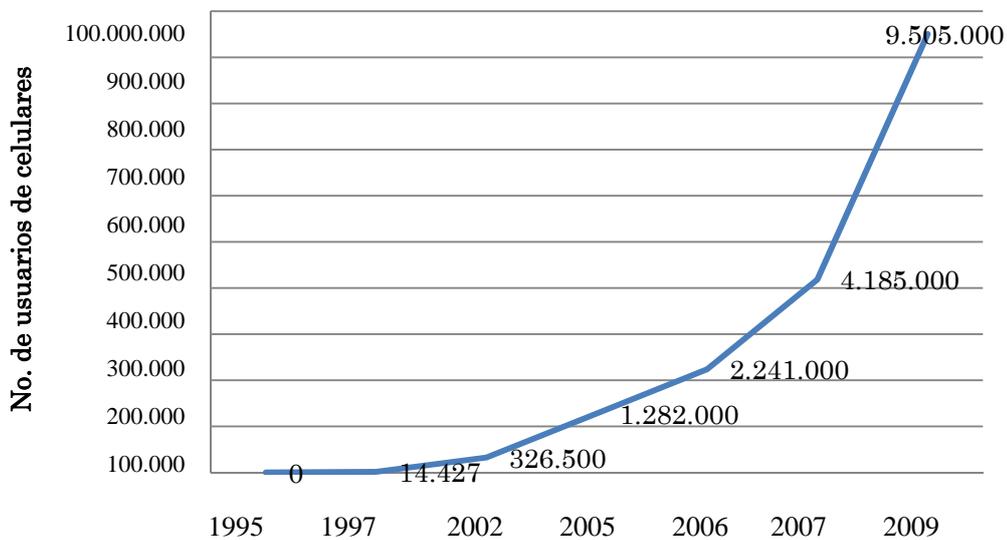
**Figura 4.2.1 No. de usuarios de Internet en Honduras**

<sup>4</sup> SMS: Acrónimo de la palabra inglesa *Short Message Service* (Servicio de mensaje corto). Como destino del mensaje, se puede designar el número de celular del destinatario, lo que permite enviar mensaje a las personas cuya dirección del correo electrónico sea desconocida.

**Tabla 4.2.2 No. de usuarios de celulares en Honduras**

1995	0
1997	14.427
2002	326.500
2005	1.282.000
2006	2.241.000
2007	4.185.000
2009	9.505.000

Fuente: “CIA World Factbook” (2011)



Fuente: 「CIA World Factbook」(2011)

**Figura 4.2.2 No. de usuarios de celulares en Honduras**

Teniendo en cuenta que Honduras tiene una población de 7,75 millones de habitantes (Banco Mundial, 2011), la cobertura de Internet es el 11 %, o sea, una de cada 10 personas tiene acceso. Mientras que el número de contratos de celulares supera la población nacional y numéricamente casi todo el pueblo posee celular. Por consiguiente, al comparar “Correo electrónico (SMS, etc.)” e “Internet”, probablemente el “Correo electrónico” es más efectivo como herramienta para difundir la información agrícola.

En cuanto a “Radio”, en 2004 existen 255 emisoras de AM, 432 emisoras de FM y 8 emisoras de onda corta, entre las cuales emiten 67 programas de noticias y 50 programas religiosos. En las áreas no electrificadas y zonas rurales, casi todos los hogares tienen radio a batería y se pueden recibir emisoras en todo el territorio.

La Tabla 4.2.3 resume las ventajas y desventajas de cada uno de los medios (“correo electrónico (SMS, entre otros)”, “radio” e “Internet”). Asimismo la Tabla 4.2.4 resume los problemas pendientes en el aprovechamiento de información agrícola en las instituciones y zonas rurales. Como causas de

dichos problemas se alegan la falta de actividades de difusión regional dentro del gobierno y el retraso en la formación de capacidades de agricultores.

**Tabla 4.2.3 Ventajas y desventajas de los medios de difusión de información agrícola**

Medio	Ventaja	Desventaja
Internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bajo costo (por cada receptor)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baja cobertura en la zona rural</li> <li>Limitado número de usuarios</li> </ul>
Radio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponible en casi todo el territorio</li> <li>Bajo costo (por cada receptor)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los gastos del suministro de contenidos corren a cargo de Instituciones gubernamentales.</li> <li>Suspensión de proyectos por haber descontinuado donantes o patrocinadores (temas de sostenibilidad)</li> <li>El horario del suministro está limitado.</li> </ul>
Correo electrónico (SMS y otros)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amplia red de comunicación</li> <li>Bajo costo (por cada receptor)</li> <li>Contabilización de información agrícola (ganancia)</li> <li>Coordinación con servicios publicitarios (para garantizar la ganancia)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acceso más reducido que radio</li> <li>Diferencia de condiciones de contrato según las compañías de celulares</li> </ul>

Fuente: Elaborado por la Misión tomando como referencia “The Impact of ICT on Vegetable Farmers in Honduras (BID)” (2011)

**Tabla 4.2.4 Problemas en el aprovechamiento de información agrícola**

<b>Problemas en las actividades del gobierno hondureño</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de confiabilidad en la información emitida del gobierno hondureño</li> <li>Incoherencia en las políticas agrícolas del gobierno</li> <li>Gran cambio provocado por el cambio de Administración (sustitución de personal, poéticas no consistentes, etc.)</li> </ul>
<b>Problemas en las actividades de medios masivos de comunicación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>No tiene continuidad el suministro de contenidos mediante radio.</li> <li>Son caras las tarifas de celulares para la difusión de información.</li> <li>Sigue baja la tasa de acceso a Internet.</li> <li>Está limitado el uso de mensaje SMS de celulares (Estás limitadas las áreas con acceso a celulares.)</li> </ul>
<b>Problemas en la estrategia empresarial</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>No existen empresas de servicios dedicadas al ofrecimiento de información agrícola.</li> </ul>
<b>Problemas en la zona rural (comunidades)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bajo nivel educativo de agricultores</li> <li>Poca motivación para el aprovechamiento de información agrícola.</li> </ul>

Fuente: Elaborado por la Misión tomando como referencia “The Impact of ICT on Vegetable Farmers in Honduras (BID)” (2011)

En 2005 fue realizado un estudio de mercado basado en encuestas por “SIMPAH”, encargado de difusión de información agrícola en Honduras, con una asistencia de “MIOA” (Market Information Organization of Americas). La Tabla 4.2.5 presenta el resumen de los resultados del estudio.

**Tabla 4.2.5 Resumen de los resultados del estudio de mercado basado en encuestas sobre la información agrícola (2005)**

Datos básicos del estudio	
■ No. de personas objeto del estudio (individuos, empresas, etc.)	184
■ No. de respuestas válidas	36 (Tasa de respuestas: 19,6 %)
■ Atributos de los que contestaron	
➤ Productor (agricultor)	1 (Proporción del atributo: 3 %)
➤ Organización o cooperativa agrícola	18 (Proporción del atributo: 50 %)
➤ Universidad	3 (Proporción del atributo: 8 %)
➤ Intermediario y comerciante	3 (Proporción del atributo: 8 %)
➤ Consumidor	1 (Proporción del atributo: 3 %)
➤ Otros	10 (Proporción del atributo: 28 %)

Resumen de los resultados del estudio	
■ ¿Conoce el servicio de información agrícola de SIMPAH?	
Sí	6 (Proporción: 17 %)
No	30 (Proporción: 83 %)
■ ¿Utiliza el servicio de información agrícola de SIMPAH?	
Sí, como miembro inscrito (Servicio de correo electrónico)	2 (Proporción: 5 %)
Sí, sólo la información gratuita (Web)	4 (Proporción: 10 %)
No	30 (Proporción: 85 %)
■ ¿Tiene interés en la información agrícola (precios y otros)?	
Sí	34 (Proporción: 95 %)
No	2 (Proporción: 5 %)
■ ¿Qué opina de la difusión de información agrícola?	
Es útil (importante).	36 (Proporción: 100 %)
No es útil (importante).	0 (Proporción: 0 %)
■ ¿Tiene interés en inscribirse como miembro para recibir la información agrícola de SIMPAH?	
Sí	35 (Proporción: 96 %)
No	1 (Proporción: 4 %)

Fuente: AMIS HONDURAS ASSESSMENT REPORT (MIOA) (2005)

Según los resultados del estudio arriba mencionado, en Honduras se observan muchos casos en que la gente tiene interés en la propia información agrícola (precios y otros), pero no conoce la existencia de los servicios que aprovechan ICT. Por tanto, para fomentar el aprovechamiento de la información agrícola, es necesario llevar a cabo también las actividades publicitarias y concientización. Así que será recomendable llevar adelante la difusión de información combinando el “Correo electrónico

(SMS)”con el “Radio” y el “Internet”. No obstante, es esencial analizar cuidadosamente teniendo en cuenta el costo y periodo requeridos para la ejecución.

La Figura 4.2.3 indica un análisis SWOT sobre la difusión de información agrícola mediante “Correo electrónico (SMS)”.



Fuente: Elaborado por la Misión tomando como referencia “The Impact of ICT on Vegetable Farmers in Honduras (BID)” (2011)

**Figura 4.2.3 Análisis de SWOT en el aprovechamiento de la información agrícola mediante Correo electrónico (SMS)**

De acuerdo con el análisis de SWOT arriba mencionado, podemos considerar lo siguiente como medidas y estrategia para el aprovechamiento de la información agrícola (mediante Correo electrónico (SMS))”.

**Actividades del gobierno hondureño**

- ◆ Establecimiento de principales centros de difusión de información agrícola
- ◆ Actividades de concientización (a agricultores) para estimular el uso de información agrícola

**Actividades de medios de comunicación masiva**

- ◆ Mejoramiento del nivel de satisfacción de usuarios y Royalties en cada compañía de celulares
- ◆ Actividades de concientización (a agricultores) para estimular el uso de información agrícola
- ◆ Alianza entre empresas hondureñas (compañías de celulares)
- ◆ Seguimiento periódico al beneficiario (agricultores)

**Actividades de organizaciones internacionales**

- ◆ Asistencia técnica a agricultores en el mejoramiento de la capacidad de negociación de precios (asistencia de desarrollo)

**Actividades en la zona rural (comunidades)**

- ◆ Marketing con el uso de Correo electrónico (SMS) (Emisión de información por propios agricultores)

Además de lo anterior, podemos citar los siguientes casos como ejemplos de uso de avanzada tecnología de comunicación de información, que servirán de referencias en Honduras para el futuro aprovechamiento.

1)	Comunicación de métodos de aplicación de abono químico y herbicidas → Establecimiento de un sistema que permita a medianos/pequeños/micro productores tener acceso a informaciones agrícolas dispersas.
2)	Ofrecimiento y suministro a productores a tiempo (casi) real de información de precios de mercado → Vía Internet, Correo electrónico, etc.
3)	Ofrecimiento y suministro a productores de información meteorológica → Hay casos sincronizados con seguros agrícolas tipo índice climático
4)	Ofrecimiento de oportunidades de encuentro de productores con los compradores y comerciantes deseosos de establecer compraventa de productos agrícolas
5)	Sistema de consultas en línea con extensionistas agrícolas (Servicio mediante celulares)
6)	Manejo de GIS de los libros mayores de fincas y de riego
7)	Sistema de manejo en línea de actividades realizadas de extensionistas (En uso práctico en Brasil y otros)
8)	Establecimiento de un sistema para el mejoramiento de la trazabilidad de productos (combinación con etiquetas IC)
9)	Micro financiación → Por ejemplo, está en uso práctico en Filipinas un sistema que permite el reembolso a través de un servicio de celulares.
10)	Control computarizado de la temperatura y humedad en la horticultura en invernadero + Control remoto de manipulación
11)	Suministro a tiempo real a consumidores de actividades de productores (movimiento de entrega directa de áreas productoras) (Casos en uso práctico Japón de la instalación de cámara en huertas)

### 4.3 Sistema de información relacionada con la agricultura en los países vecinos

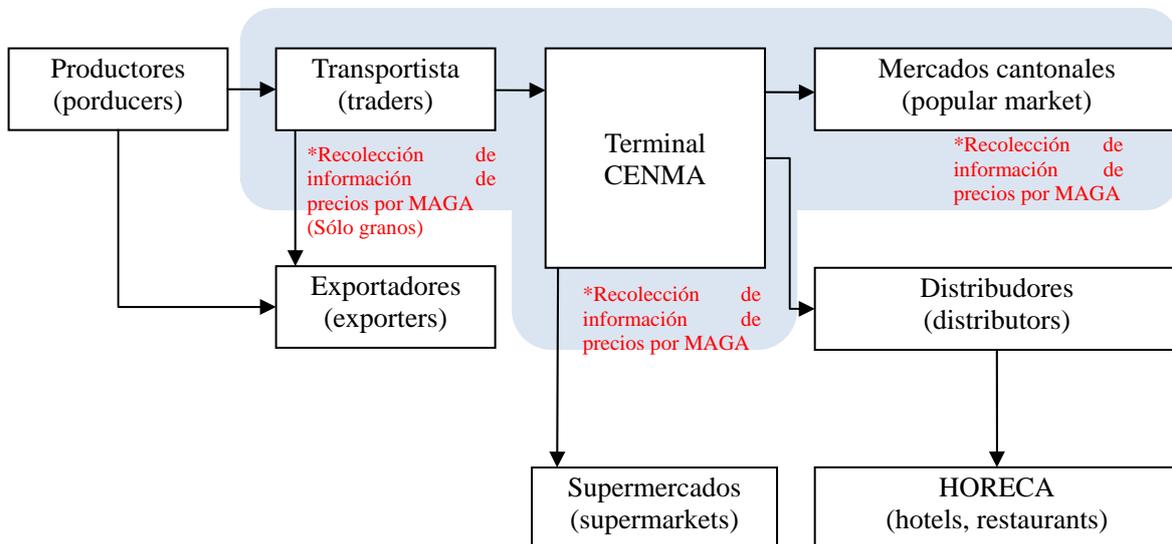
#### (1) Información agrícola de MAGA/DIPLAN, Guatemala

MAGA/DIPLAN son instituciones encargadas de planear y elaborar las políticas del sector agrícola de Guatemala. La información agrícola se ofrece en el sitio Web de MAGA sobre los precios (de venta al por mayor y menor) diarios, semanales y mensuales. Además, ofrece datos no públicos a otras instituciones y organizaciones agrícolas.

DIPLAN cuenta con 6 funcionarios encargados de recolección de información de precios (de venta al por mayor y menor) de productos agrícolas y otros 6 funcionarios encargados de procesar y analizar los datos recoleccionados (información de precios recoleccionada entre las 6:00 y 11:00 de la mañana). La información objeto de la recolección son “precios de venta al por mayor”, “precios de venta al por menor” y “precios de productores de granos básicos”.

En Guatemala, los mercados cantonales están bajo competencia de los respectivos municipios regionales. En 2012, no existen leyes y reglamentos específicos sobre los precios de venta al por mayor y menor.

La difusión de información agrícola a través de programas de radio tiene problema de costo elevado, por tanto se planea para el futuro un suministro de información a pequeñas organizaciones agrícolas (cooperativas) con un método de Correo electrónico (mensaje en texto) que presenta un costo-eficiencia relativamente alto.



Fuente: Elaborado por la Misión según las encuestas realizadas a MAG/DIPLAN

**Figura 4.3.1 Rutas de distribución de productos agrícolas en Guatemala**

#### (2) Información agrícola de SIIM y PIMA, Costa Rica

##### Sistema de información agrícola en Costa Rica

El servicio de información agrícola en Costa Rica lo dan dos instituciones: SIIM (Sistema de

Información e Inteligencia de Mercados) y “PIMA” (Programa Integral de Mercadeo Agropecuario). “SIIM” se encarga del servicio de información de precios y mercado y recolección y emite la información de precios de productores, de mercado consumidor e internacional de ganado y carne. También realiza estudios de mercado, análisis de comercialización y emisión de información incluyendo la de “PIMA”. “PIMA” desempeña el rol de cubrir los datos de precios y cantidad de las frutas, hortalizas y pescados que entran en el mercado de venta al por mayor (CENADA), procesar dichos datos y emitirlos por todo el país. SIIM utiliza estos datos para los estudios y análisis y también los emite junto con la información de SIM.

#### Recolección y análisis de datos

En “SIIM” y “PIMA” se recoleccionan datos de precios de productores, precios de consumidores (mercado de agricultores y supermercados), precios internacionales y cantidad de producción de hortalizas, frutas, granos básicos y ganado. Los datos se actualizan semanalmente y se publica un informe mensual sobre 15 productos. Asimismo se dedica al monitoreo de la tendencia del mercado, análisis de la seguridad alimentaria, análisis de demanda a nivel nacional y análisis del volumen de importación y exportación.

#### Precios de productor (precios de entrega local)

A partir de 1995 se recoleccionan precios de 70 productos, de los cuales 17 son frutas y 47 son hortalizas y otros. Dichos datos se obtienen por 28 funcionarios (agentes) de las oficinas regionales mediante encuestas realizadas cada dos semanas a agricultores. Respecto a la información de precios de productores, aunque no es una información estadísticamente predominante, “SIIM” tiene un propio sistema de recolección y emisión de información, establecido con un costo relativamente bajo (sin contar con ninguna asistencia de donantes).

#### Sistema institucional de “SIIM”

La sede de SIIM cuenta con una plantilla de 15 funcionarios con los siguientes cargos.

- ◆ 7 ANALISTAS/REPORTEROS
- ◆ 3 INGENIEROS DE PROCESAMIENTO DE DATOS
- ◆ 4 INGENIEROS DE INFORMÁTICA
- ◆ 1 ADMINISTRADORA/SECRETARIA)

Además, tiene asignados en un total de 28 funcionarios en 6 principales regiones administrativas y 28 sub-regiones. En cada región se encargan de recoleccionar y emitir información sobre los precios de productores y la producción agrícola. Muchos son funcionarios veteranos y en “SIIM” se dan muchas capacitaciones a los funcionarios.

## **Capítulo 5. Políticas de desarrollo agrícola y rural del Gobierno de Honduras**

### **5.1 Políticas de desarrollo agrícola y rural**

#### **5.1.1 Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Medio Rural de Honduras 2004 - 2021**

Uno de los documentos importantes en los cuales está basada la política agrícola actual de Honduras es la “Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Medio Rural de Honduras 2004 - 2021”. En el curso de elaboración de esta política estatal se instaló la Mesa Agrícola Hondureña (MAH) compuesta por los representantes de diferentes sectores relacionados con la producción agrícola (sectores frutícola, hortícola, de granos, ganadero, de palma de aceite, de cacao, porcícola, apícola, de caña de azúcar, etc.) y así se formuló dicha política atendiendo las propuestas presentadas por el sector privado agrícola y organizaciones de la sociedad civil. Por lo tanto, esta política se formuló no solamente por parte de los representantes del gobierno sino tras crear un consenso con diferentes organizaciones agrícolas del sector privado, lo cual hace pronosticar que su estrategia básica no se modificará aunque haya cambio de gobierno. A continuación ordenaremos el entendimiento sobre el sector agrícola de Honduras compartido entre las personas involucradas en la agricultura hondureña.

#### Heterogeneidad en la tasa de crecimiento de productos agrícolas

El comportamiento del crecimiento por productos agrícolas y pesqueros es heterogéneo. En los últimos treinta años se observa que rubros como hortalizas y frutas han tenido crecimientos anuales promedio superiores al 10 %, así como las producciones avícola, camarones o palma africana, que también han registrado altas tasas. En cambio, cultivos como el banano, plátano, algodón o arroz tienen tasas de crecimiento alrededor del 3 % anual. Granos básicos como maíz, frijol o sorgo y productos tan importantes como el café y la caña de azúcar, están cercanos al 2,3 % del crecimiento sectorial, promedio anual de los últimos treinta años. Algunas conclusiones de este diagnóstico indican que la mayor parte del área agrícola está dedicada a los rubros de muy baja rentabilidad. Por lo tanto, continuar con este patrón no permitirá que la agricultura sea una fuente relevante de ingreso.

#### Crisis sectorial y medio rural

En los últimos 30 años el sector agropecuario hondureño ha tenido un crecimiento errático e insuficiente en la generación de ingresos para quienes se dedican a esta actividad. Mientras que la población total del país se incrementó en el 166 %, a una tasa anual promedio del 3,3 %, el PIB agropecuario solamente lo hizo en el 97 %, lo que equivale a una tasa promedio anual del 2,3 %. En cambio, las actividades no agrícolas aumentaron en ese mismo periodo el 255 %, es decir, a una tasa promedio anual del 4,3 %. Esto se refleja en los menores ingresos per cápita producidos por el sector, lo que implica pérdida de capacidad económica de los productores y trabajadores

relacionados con el sector agroalimentario. Ello ha influido de manera directa en el incremento de la pobreza rural durante este mismo periodo.

### Crisis de rentabilidad y competitividad

Existió consenso entre los participantes de la Mesa Agrícola Hondureña respecto a que gran parte de las dificultades que enfrenta el sector agropecuario están relacionadas con la baja rentabilidad y la falta de competitividad, las que a su vez tienen su origen en aspectos como:

- ◆ Las imperfecciones y distorsiones del mercado agroalimentario, reflejadas en dificultades de acceso al mercado internacional y en un incremento de las importaciones de alimentos;
- ◆ La falta de una visión integradora del proceso productivo;
- ◆ Las debilidades, la vulnerabilidad y las deficiencias en el manejo y la formación de los recursos (humanos, naturales y de capital)

En cuanto al incremento de las importaciones de alimentos, además de los factores externos como subsidios que pagan gobiernos extranjeros para proteger sus productos agrícolas, se citan los siguientes factores internos:

- ◆ La ausencia de un servicio de inteligencia de mercado pone de manifiesto las dificultades de previsión y ajuste de los productores ante variaciones de los precios y mercados agropecuarios relevantes.
- ◆ La precaria organización de los productores en gremios por rubros y cadenas que limita a los empresarios agroalimentarios en los procesos de negociación (entre otras razones por los bajos volúmenes ofrecidos).
- ◆ La persistencia de estructuras monopólicas y oligopólicas en ciertos rubros. Estas unidades tienen una fuerte capacidad para fijar precios y, además, realizar presiones.
- ◆ La falta de una normalización de las unidades de pesas y medidas y el desconocimiento de los estándares de calidad competitivos, que limitan la capacidad de transacción en los mercados agropecuarios nacional e internacional.
- ◆ La insuficiente disminución de los costos unitarios que permitiría hacer frente a los periodos de caída de los precios internacionales, lo que provoca la baja en la rentabilidad de la mayor parte de los productos agrícolas. Este es el caso del café, afectado por la depresión de los precios internacionales.
- ◆ El mantenimiento de políticas de fijación de precios por parte de la autoridad económica que además debe emplear recursos en mantener una infraestructura y asumir costos financieros para manejar reservas de productos, en un área que debería ser completamente privada.

Estos problemas relacionados con la rentabilidad y la competitividad se agravan aún más por la dificultad en la coordinación institucional y la falta de estrategias estatales congruentes.

### Problemas en el proceso productivo

El proceso productivo tiene muchos problemas. La producción agrícola está muchas veces aislada y desarticulada de los servicios de abastecimiento de insumos, de comercialización y mercadeo, así como de otros eslabones necesarios para alcanzar una mayor integración de las cadenas agroalimentarias. Asimismo, en general, la producción agroalimentaria está desprovista de asistencia técnica sistemática y la entrega de información técnica depende más de los proveedores de insumos que de los programas nacionales de apoyo a la producción. Además, la falta de un adecuado manejo de postcosecha (acopio y transporte) y de una infraestructura para generar valor agregado implica exigencias adicionales a los productos del sector.

Un ejemplo de esto se aprecia en el caso de la asistencia técnica. Hasta principios de la década de los 90, la mayoría de los servicios de extensión y tecnología agropecuaria en Honduras eran financiados y ejecutados por el Estado. La provisión y calidad de estos servicios probó ser ineficiente y los resultados esperados en productividad no se lograron a pesar del alto costo de dichos servicios, ya que la productividad promedio del sector se incrementó solamente en 0,24 % anual en los últimos 30 años. Además, en el Censo Nacional Agropecuario de 1993 se encontró que solamente el 7 % de los agricultores reportaron recibir algún tipo de servicio de asistencia técnica.

Por otra parte, se observa un problema de escasa diversificación del sector, lo que se hace evidente al comprobar que sólo seis rubros (café, banano, maíz, caña de azúcar, palma africana y ganadería) generan el 63 % del valor agregado. Además, el 82 % del PIB del subsector agrícola se concentra en cinco cultivos (café, banano, maíz, caña de azúcar y palma africana).

### Situación de la pobreza rural

El estancamiento del sector agrícola no ejerce influencia sobre toda la población de igual manera. Según el Censo de Población realizado en el 2001, el porcentaje de personas pobres rurales alcanzó el 82,1 %; en tanto que, a la misma fecha, la pobreza nacional alcanzaba el 70 % de la población. Adicionalmente, el porcentaje de población bajo la línea de indigencia en el sector rural alcanzó el 62 %. Esta población está constituida, principalmente, por campesinos sin tierra y por pequeños agricultores de laderas que cultivan granos básicos para la subsistencia familiar.

Para superar los problemas arriba mencionados, el documento de planificación cita como los dos principales objetivos la transformación del sector agroalimentario y la reducción de la pobreza e incremento del bienestar rural y plantea las siguientes orientaciones estratégicas de desarrollo para alcanzar dichos objetivos: competitividad y calidad, fomento productivo e integración de las cadenas agroalimentarias, promoción de la acción de naturaleza multisectorial, fomento de la agricultura pequeña y equidad de género.

Tabla 5.1.1 Orientaciones estratégicas de desarrollo

	Orientación estratégica	Contenido
1	Transformación del sector agroalimentario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es importante contribuir al crecimiento económico a través del uso sostenible de los recursos, aumentar la competitividad, lograr la integración en la economía internacional y poder suministrar al mercado doméstico.</li> <li>• Se captará el potencial exportador de Honduras a través de la aplicación de un conjunto de políticas, regulaciones e instrumentos que permitan desarrollar el sector agrícola, y al mismo tiempo, se transformará el sector productor para que pueda competir con los productos importados en el mercado doméstico.</li> </ul>
1-1	Competitividad y calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos los actores que conforman los eslabones de las cadenas tales como agricultores y empresas agroindustriales, deben mejorar sus procesos tecnológicos y modernizar sus técnicas de gestión ante las oportunidades que se abren para la conquista de mercados internacionales y ante la necesidad imperiosa de competir en el mercado doméstico con las importaciones.</li> <li>• Toda estrategia de competitividad y de inserción exitosa en los mercados internacionales y locales sitúa la calidad como un desafío ineludible. La tendencia actual en el mercado internacional de alimentos es imponer exigencias de calidad cada vez mayores, donde las ventajas competitivas deben expresarse en todas las fases. Por lo tanto, es importante incrementar no sólo la eficiencia económica, sino también la capacidad de producir de manera sustentable alimentos inocuos y de calidad. En este contexto, la estrategia de desarrollo de la competitividad basada en la calidad, inocuidad y sustentabilidad de los procesos productivos, abre la oportunidad para generar un sello país en determinados renglones productivos, que sirva para promover la oferta exportable y sustituir importaciones.</li> </ul>
1-2	Fomento productivo e integración de las cadenas agroalimentarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La modernización y el desarrollo de la competitividad requieren como condición <i>sine qua non</i> la aplicación de una política de fomento productivo apoyada desde el Gobierno, que estimule la inversión privada en las áreas de innovación tecnológica, desarrollo de recursos humanos, acceso al financiamiento y desarrollo de infraestructura y equipamiento. Este proceso de preparación de los recursos y desarrollo tecnológico debe estar rigurosamente alineado con las exigencias actuales y futuras.</li> <li>• Para lograr este objetivo es indispensable una mayor integración de las cadenas agroalimentarias, donde se articulan los distintos agentes que participan en la generación del producto final, porque la competitividad del producto final está en relación directa con los niveles de eficiencia logrados en cada eslabón de la cadena.</li> <li>• Por cuanto, la expresión territorial de las cadenas agroalimentarias es una realidad que también es indispensable tomar en cuenta. Ello se traduce en una concentración de determinados rubros en espacios territoriales acotados, que tienen determinadas ventajas competitivas. Estudiar y orientar estos procesos de especialización regional, mediante una zonificación agrícola, permitirá maximizar las ventajas competitivas de cada zona y rubro, y focalizar más eficientemente los programas de fomento productivo.</li> </ul>
2	Reducción de la pobreza e incremento del bienestar rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir a reducir la pobreza de la población rural y garantizar la seguridad alimentaria del país.</li> <li>• La reducción de la pobreza rural es un imperativo de solidaridad con la población que tiene menos recursos y oportunidades. También es un requisito para darle viabilidad a la estrategia de transformación del sector agroalimentario. Se observa la necesidad de que el Estado y el conjunto de la sociedad, se propongan enfrentar de manera resuelta la reducción de la brecha de ingresos, el acceso a servicios sociales y la integración ciudadana de una población que permanece marginada.</li> <li>• Desde un punto de vista estratégico será importante fortalecer la transferencia de recursos para la reactivación económica de las economías locales orientadas al fomento de la actividad agrícola y no agrícola, de forma que se desarrollen las propias capacidades de las familias para generar sus ingresos y bienestar, a través de incrementos de la producción o mediante la generación de oportunidades de empleo.</li> </ul>
2-1	Acción de naturaleza multisectorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Será indispensable que el Estado reoriente hacia el medio rural sus recursos en el campo de la salud, la educación, la construcción de obras de saneamiento y comunicaciones para que la población rural, especialmente la más pobre, tenga acceso a estos servicios.</li> </ul>

2-2	Fomento de la agricultura pequeña	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se abrirán nuevas posibilidades de acceso a la tierra al segmento de campesinos sin tierra, con vocación agrícola.</li> </ul>
2-3	Equidad de género	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se adoptará el enfoque de equidad de género encaminado a disminuir las brechas sociales, económicas, políticas y culturales entre géneros.</li> </ul>

Fuente: SAG “Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Medio Rural de Honduras 2004 - 2021”

Basándose en estas estrategias básicas, el documento especifica las siguientes políticas sectoriales para el desarrollo de la agricultura como un conjunto de acciones que se deben implementar para crear las condiciones de transformación del sector agroalimentario.

- ◆ Desarrollo de mercados y negociación comercial
- ◆ Sanidad e seguridad alimentaria
- ◆ Innovación tecnológica agroalimentaria
- ◆ Educación agrícola, capacitación y desarrollo agroindustrial
- ◆ Financiamiento agrícola rural y manejo de riesgos
- ◆ Desarrollo de la infraestructura rural y riego
- ◆ Sostenibilidad de los recursos naturales
- ◆ Acceso a la tierra, seguridad jurídica y equidad social

Asimismo, este documento de plan de Estado señala la necesidad de construir un marco institucional para implementar políticas. Como consecuencia se instalaron instituciones de servicios que apoyan a las inversiones del Estado e instituciones de programas que promueven las inversiones públicas y privadas para lograr el crecimiento económico y el bienestar. Las instituciones nuevamente instaladas están indicadas en la siguiente tabla.

**Tabla 5.1.2 La institución de reciente creación**

	Nombre de la Organización
Los servicios creados	Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria (SENASA)
	Centro Nacional de innovación tecnológica agroalimentaria (CENITA)
	Servicio de Educación Agrícola, Capacitación y desarrollo agro empresarial (SEDUCA)
	Servicio Nacional de Infraestructura Rural y Riego (SENINFRA)
Los programas creados	Programa Nacional de Desarrollo Rural Sostenible (PRONADERS)
	Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO)
	Programa nacional de Pesca y acuicultura (PRONAPAC)
	Programa Nacional de Desarrollo Forestal (PRONAFOR)

Fuente: SAG “Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Medio Rural de Honduras 2004 - 2021”

### 5.1.2 Estrategia del Sector Público Agroalimentario y Plan de Implementación 2010 - 2014

La Estrategia del Sector Público Agroalimentario y Plan de Implementación 2010 - 2014 forma parte de la Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Medio Rural de Honduras 2004 - 2021 y presenta el marco para definir el presupuesto multianual 2010 - 2014. El documento clasifica los objetivos de este periodo en objetivo general, objetivos operativos, objetivos específicos y objetivos multisectoriales y plantea la meta, la razón y el método de implementación de cada objetivo. Los objetivos propuestos en este documento son los siguientes:

**Tabla 5.1.3 Objetivos de SAG en el periodo 2010 - 2014**

Tipo de objetivo		Meta	Contenido
Objetivo general	—	Reducción de la pobreza	Reducir en un 10 % la pobreza y la pobreza extrema de las familias rurales a través del crecimiento sostenido y sustentable del PBI del sector agroalimentario, a razón del 3 % anual y mejorando la equidad distributiva con la incorporación del 50% de la población objetivo en cadenas de valor.
Objetivo operativo	Objetivo operativo 1	Obtención de conocimientos relacionados con la actualidad de la agricultura	Realización del Censo Agropecuario
	Objetivo operativo 2	Integración de sectores públicos	Integrar al 100 % los mandatos de los sectores públicos sobre temas agrícolas a través de una estrategia común y plan de ejecución multianual donde esté reflejado el compromiso hacia un objetivo específico.
	Objetivo operativo 3	Integración de sectores privados	Promover la integración vertical para incrementar el número de cadenas, así como la integración horizontal para propiciar el fomento de la complementariedad mutua de las actividades.
Objetivo específico	Objetivo específico 1	Fortalecimiento de la competitividad	Mejorar el proceso de mercadeo a través de la integración vertical de productores y fortalecer la competitividad nacional e internacional a través de la participación en la asociación formada dentro de la cadena de valor.
	Objetivo específico 2	Formación de capacidades	Fortalecer las capacidades de los agricultores para mejorar la producción, la productividad, la negociación, la competitividad y los aspectos sanitario y técnico de la producción.
	Objetivo específico 3	Producción y productividad	Aumentar la producción a través de la aplicación de nuevas habilidades adquiridas y mejorar la productividad mediante la aplicación de nuevas tecnologías de producción.
	Objetivo específico 4	Aseguramiento de la sanidad e inocuidad	Mejorar la sanidad y la inocuidad de la producción de alimentos a través de la aplicación de los estándares internacionales.
	Objetivo específico 5	Innovación tecnológica	Incrementar el proceso de investigación y la aplicación de tecnologías agrícolas a través de la asociación con organizaciones tecnológicas nacionales e internacionales para el desarrollo de agro-negocios.
Objetivo multisectorial	Objetivo multisectorial 1	Equidad de género	Fortalecer y extender las oportunidades económicas de las mujeres rurales y la igualdad social, política y cultural para reducir la brecha de la desigualdad entre géneros
	Objetivo multisectorial 2	Creación de empleos	Transición a un sistema de empleo y producción donde los trabajadores rurales puedan conseguir ingresos justos y seguridad, empleo y protección social y desarrollo personal e integración social independientemente del género y la generación.
	Objetivo multisectorial 3	Atención a los jóvenes rurales	Transición a un sistema de empleo y producción donde los trabajadores jóvenes rurales puedan conseguir ingresos justos y seguridad, empleo y protección social y desarrollo personal e integración social independientemente del género.
	Objetivo multisectorial 4	Seguridad Alimentaria	Asegurar que por lo menos el 30 % de la población rural puede acceder siempre a los alimentos inocuos y nutritivos.

Fuente: SAG “Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Medio Rural de Honduras 2004 - 2021”

Las principales metas e indicadores y los valores meta para el 2014 relacionados con el objetivo general, el fortalecimiento de la competitividad y la producción y productividad son los siguientes.

**Tabla 5.1.4 Objetivo general (SAG)**

Meta	Indicador	2009	2014
Incremento del PIB agroalimentario en un 4% por año	Valor agregado por el sector alimentario (millones de US\$)	1022	1196
Disminución de la pobreza en un 10% al 2014	Porcentaje de la pobreza rural reducida (%)	72	62
Disminución de la pobreza extrema en un 10% al 2014	Porcentaje de la pobreza rural absoluta reducida (%)	58	48

Fuente: SAG “Estrategia del Sector Público Agroalimentario y Plan de Implementación 2010 - 2014”

**Tabla 5.1.5 Fortalecimiento de la competitividad (SAG)**

Meta	Indicador	2009	2014
Incremento de las exportaciones agroalimentarias en un 70% al 2014	Exportaciones de productos agroalimentarios (millones de US\$)	1663	2827
Incremento de las exportaciones de hortalizas y frutas en un 30% al 2014	Exportaciones de hortalizas y frutas (millones de US\$)	440	572
Incremento de las exportaciones de café en un 5% acumulativo anual	Exportaciones de café (millones de US\$)	532	644
Sustituir importaciones de cebollas, papas, zanahorias y ajo por un monte de US\$ 18 millones al 2014	Monto total generado por sustitución de importaciones (millones de US\$)	18	0
Construir o rehabilitar 5.000 kilómetros de caminos rurales	Número de kilómetros de caminos rurales construidos o rehabilitados (kilómetros)	0	5000

Fuente: SAG “Estrategia del Sector Público Agroalimentario y Plan de Implementación 2010 - 2014”

**Tabla 5.1.6 Producción y productividad agrícola (SAG)**

Meta	Indicador	2009	2014
Incremento de la producción de granos básicos en un 15% al 2014	Producción de granos básicos (millones de quintales)	15,9	18,4
Incremento de la reserva estratégica de maíz y frijol en un 10%	Número de maíz y frijol como reserva estratégica (quintales)	80.704	89.000
Incremento del área bajo riego en un 30% al 2014	Número de nuevas hectáreas incorporadas al riego agrícola (hectáreas)	90.000	117.000
Sustituir importaciones de cebollas, papas, zanahorias y ajo por un monte de US\$ 18 millones al 2014	Monto total ganado por la sustitución de importaciones (millones de US\$)	0	18
Construir o rehabilitar 5.000 kilómetros de caminos rurales	Número de kilómetros de caminos rurales construidos o rehabilitados (kilómetros)	0	5000

Fuente: SAG “Estrategia del Sector Público Agroalimentario y Plan de Implementación 2010 - 2014”

### 5.1.3 Plan de Inversión del País para el Sector Agroalimentario (PIPSA) 2011 - 2014

El Plan de Inversión del País para el Sector Agroalimentario 2011 - 2014 es el plan de inversión estatal de 4 años, desde el 2011 hasta el 2014 para realizar la visión del Estado y políticas y estrategias agrícolas. Las metas del Estado para el 2014 que plantea este plan son las siguientes:

- ◆ Reducir la tasa de pobreza de las familias rurales que viven en la pobreza en un 10 % (reducir del 72 % al 62 %).
- ◆ Reducir el número de familias rurales que se encuentran en la extrema pobreza en un 10 % (reducir del 60 % al 50 %).

Según el plan, estas metas se conseguirán elevando la tasa de crecimiento agrícola en un 4 % por año (de 1.022 millones de US\$ a 1.196 millones de US\$) a través del aumento de la producción, el mejoramiento de la productividad y la incorporación de los pobres rurales al crecimiento

económico. En general, se podrán proporcionar mediante estas actividades las condiciones necesarias para que cientos de miles de familias bajo la línea de indigencia (570.000 personas) puedan superar esta línea y mejorar su nivel de vida. El plan supone que si se consigue por lo menos la meta mínima de 2,38 dólares al día, se podrá obtener una renta anual de 480 millones de dólares en total.

Para alcanzar estas metas relacionadas con el crecimiento económico y la reducción de la pobreza de la población pobre, la SAG ejecuta 5 programas estratégicos e integrales que se relacionan con el fortalecimiento de la competitividad y el crecimiento del sector agrícola, el aumento del acceso al mercado, el apoyo intersectorial (infraestructuras y servicios), el ordenamiento del ambiente para los agro-negocios y los temas multisectoriales (seguridad alimentaria, género, jóvenes y creación de empleos).

El programa de fortalecimiento de la competitividad y crecimiento del sector agrícola es el componente principal del plan de inversión y es la base para alcanzar el objetivo general de reducir la pobreza rural a través del incremento de la producción y de los ingresos. Se considera que al centrar el programa en las áreas pobres que poseen el potencial de producción, se mejorará la situación mediante el aumento de la producción, la productividad y los empleos, con lo cual se podrá salir de la pobreza y conseguir la seguridad alimentaria. El apoyo intersectorial consiste en complementar las actividades orientadas al fortalecimiento de la competitividad, al acceso al mercado y al crecimiento a través de programas de créditos, infraestructuras de riego, autopistas rurales, tenencia de tierra y sanidad agropecuaria e seguridad alimentaria.

El monto total de inversión es de 790,4 millones de dólares, de los cuales 143,35 millones de dólares se supone que tenían compromisos de financiación en el momento de elaboración del plan.

**Tabla 5.1.7 Resumen de Costos del Plan de Inversión de País para el Sector Agroalimentario, Fondos Disponibles y La Brecha de Inversión, 2011 al 2014**

(US\$ millones)

Programa	Costo	% del costo total	GDH Fondos	Socios Donantes	Brecha de Inversión
Competitividad y Crecimiento del Sector	\$205,86	26,05 %	\$15,26	\$6,89	\$183,71
Acceso al Mercado	\$85,31	10,79 %	\$12,70	\$30,92	\$41,68
Apoyo intersectorial	\$272,73	34,51 %	\$33,76	\$0,00	\$238,98
Entorno Facilitador para los Agronegocios	\$66,46	8,41 %	\$0,00	\$0,00	\$66,46
Temas transversales (seguridad alimentaria, genero, juventud)	\$160,03	20,25 %	\$43,82	\$0,00	\$116,21
<b>Total</b>	<b>\$790,39</b>	<b>100,00 %</b>	<b>\$105,54</b>	<b>\$37,82</b>	<b>\$647,04</b>

Fuente: SAG "Plan de Inversión del País para El Sector Agroalimentario (PIPSA) 2011 - 2014"

## 5.2 Perfil de organización de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG)

La Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) de Honduras es el máximo órgano administrativo del sector agroalimentario que se encarga de la planificación, ejecución y coordinación de políticas agrícolas. El número de funcionarios de la SAG es de 2.696 personas incluyendo el personal de las oficinas regionales (año fiscal 2007). La SAG desempeña en la administración pública un triple papel. Coordina el proceso de planificación y ejecución de la política del sector público agrícola, cumple también funciones que se dirigen a las áreas de producción agropecuaria del país y representa a este sector a nivel nacional e internacional. A nivel regional la SAG coordina todos los aspectos relacionados con las políticas sectoriales que son ejecutadas por instituciones que conforman el sector público agrícola, específicamente aquellas relacionadas con la tenencia de tierra, financiamiento rural, comercialización, silvicultura, producción agropecuaria y desarrollo rural y forestal. A nivel institucional, la SAG participa en programas y proyectos a corto, mediano y largo plazo y los evalúa utilizando indicadores cuantificables y medibles.

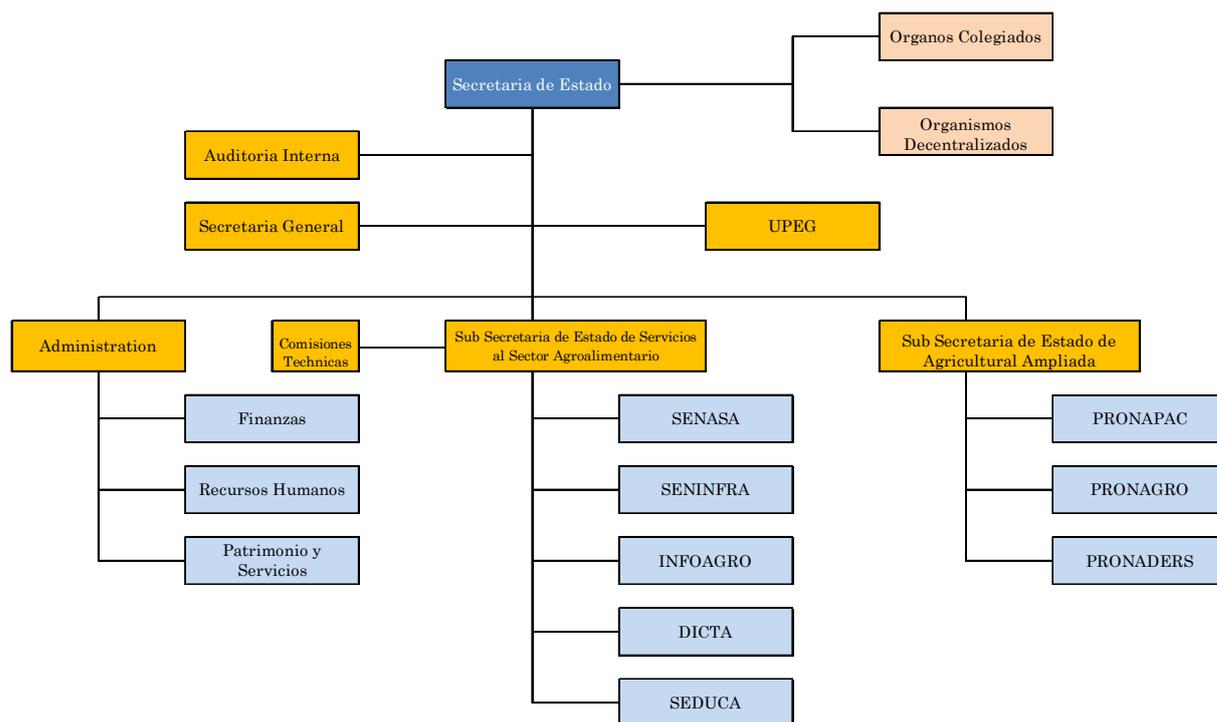
**Tabla 5.2.1 Visión, Misión y Objetivos del SAG**

<b>Visión</b>	Lograr que la producción agrícola nacional sea competitiva, sostenible y con capacidad para insertarse en la economía internacional, respondiendo a las necesidades del mercado interno e integrándose en un esquema de desarrollo humano, social, ambiental, basado en la autogestión, la participación comunitaria, el enfoque de equidad de género y el manejo sostenible de los recursos naturales.
<b>Misión</b>	Dinamizar y modernizar el sector agroforestal hondureño para garantizar la seguridad alimentaria y la reducción sostenible de la pobreza rural, a través del incremento en la competitividad de las cadenas agroalimentarias de producción y su capacidad de insertarse en los mercados nacional e internacional.
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar estrategias y ejecutar acciones para aumentar la competitividad del sector agroalimentario de Honduras.</li> <li>2. Ejecutar acciones destinadas a coordinar la formulación, diseño y evaluación de la política sectorial agrícola y del sector público agroalimentario hondureño.</li> <li>3. Ejecutar y coordinar las acciones que desde el sector público se dirigen hacia las áreas de producción primaria y la generación de valor agregado en el país.</li> <li>4. Representar al sector agroalimentario hondureño a nivel regional e internacional.</li> </ol>

Fuente: Sitio web del SAG (2012)

### 5.2.1 Régimen organizativo de la SAG

La Figura 5.2.1 es el organigrama de la SAG y la Tabla 5.2.2 resume las funciones de las principales dependencias de la SAG.



Fuente: Documentos recibidos del SAG (2012)

**Figura 5.2.1 Organigrama de SAG**

**Tabla 5.2.2 Funciones de las principales dependencias de la SAG**

Principales dependencias de la SAG	
UPEG	Instancia organizacional responsable de brindar asesoría técnica de calidad a todos los niveles de la SAG, respecto a los procesos de actualización, monitorización, evaluación y presupuesto de todas las acciones sectoriales.
PRONAGRO	Promueve los agro-negocios que contribuyen a incrementar la competitividad y los ingresos de los productores. Por ejemplo, ejecuta los proyectos y programas generadores del valor agregado, mediante el mejoramiento de la eficiencia de la cadena de valor por los productores rurales.
PRONADERS	Aborda el mejoramiento integral del bienestar social de la población y de las actividades económicas en los territorios rurales, asegurando la “conservación permanente de los recursos naturales”, la “participación ciudadana”, el “respeto de los derechos humanos básicos de las personas socialmente vulnerables tales como los grupos étnicos y las mujeres”.
PRONAPAC	Tiene a su cargo la conducción de los asuntos relacionados con la pesca, la elaboración de productos pesqueros y la protección de especies raras.
DICTA	Instancia responsable de la generación de las capacidades y la transferencia de tecnologías avanzadas con enfoque especial hacia la pequeña agricultura, en colaboración con proveedores de servicios privados.
SENINFRA	Ordena infraestructuras rurales y de riego para construir un sistema agroalimentario global en el mercado nacional e internacional.
INFOAGRO	Diseña y consolida un sistema agro informativo interactivo (incluyendo News letter, etc.) que entregue información en materia de estadísticas, mercados pronósticos, producción, innovación tecnológica, capacitación y toda otra información en apoyo al sector.
SENASA	Instancia responsable de aplicar normas, procedimientos y reglamentos a la oferta de productos agroalimentarios, incluyendo la inspección y certificación de los productos para garantizar la sanidad, calidad e seguridad alimentaria.
SEDUCA	Tiene el fin de promover la formación de recursos humanos en función de las necesidades que surgen de las demandas del sector agroalimentario ante los desafíos de la globalización. Ofrece los diferentes programas de becas y de capacitación, créditos agrícolas, certificación de educación ambiental, etc.

Fuente: Sitio web de la SAG y otros (2012)

## PRONAGRO

El Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO) desempeña el papel de organizar a productores rurales en cadenas agroalimentarias y promover los agro-negocios para generar mayor valor agregado, con el fin de incrementar la competitividad y los ingresos de los productores.

**Tabla 5.2.3 Visión, misión y objetivo de PRONAGRO**

Visión	Ser un programa estructurado que promueva la competitividad del sector agroalimentario fuerte, integrado, eficiente y moderno. Hace aportes importantes en la reducción de la pobreza, la generación de la riqueza y empleo, y la sostenibilidad de los recursos naturales a largo plazo.
Misión	Superar la concepción básica de concertar únicamente nuestra atención en la producción primaria, para lo cual debemos desarrollar el sector agroalimentario mediante la integración de cadenas, el incremento de valor agregado y el desarrollo agroindustrial en un mercado global altamente competitivo.
Objetivo	Organizar a productores en cadenas agroalimentarias y fortalecer la competitividad de la agricultura en montañas y llanos a través de diálogos, aprobación e iniciativas que intensifiquen, diversifiquen, y aumenten el valor agregado de la producción agrícola y agroindustrial.

Fuente: Sitio web de la SAG (2012)

PRONAGRO se considera como un mecanismo básico para promover el proceso de modernización de la producción agrícola y el proceso de fortalecimiento de la competitividad del sector. Como una de las actividades del PRONAGRO existe la Unidad de Agro-negocios cuyo objetivo es fortalecer la competitividad de la cadena agrícola a través de la consolidación de las organizaciones de productores en la red agroalimentaria. Asimismo, PRONAGRO tiene también a su cargo impulsar la integración de las cadenas agroalimentarias que procuran integrar a todos los actores que se dedican a la producción, elaboración, distribución y mercadeo de materias primas agroalimentarias.

## DICTA

La Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (DICTA) es la institución responsable de diseñar, gestionar y regular los programas que tienen como objetivo el desarrollo y la transferencia (extensión) de tecnología agropecuaria en el sector agrícola hondureña. Tiene 11 unidades regionales en el país. Sin embargo, dicen que se encuentra en una situación difícil para desempeñar su papel debido a la falta del apoyo político y financiero.

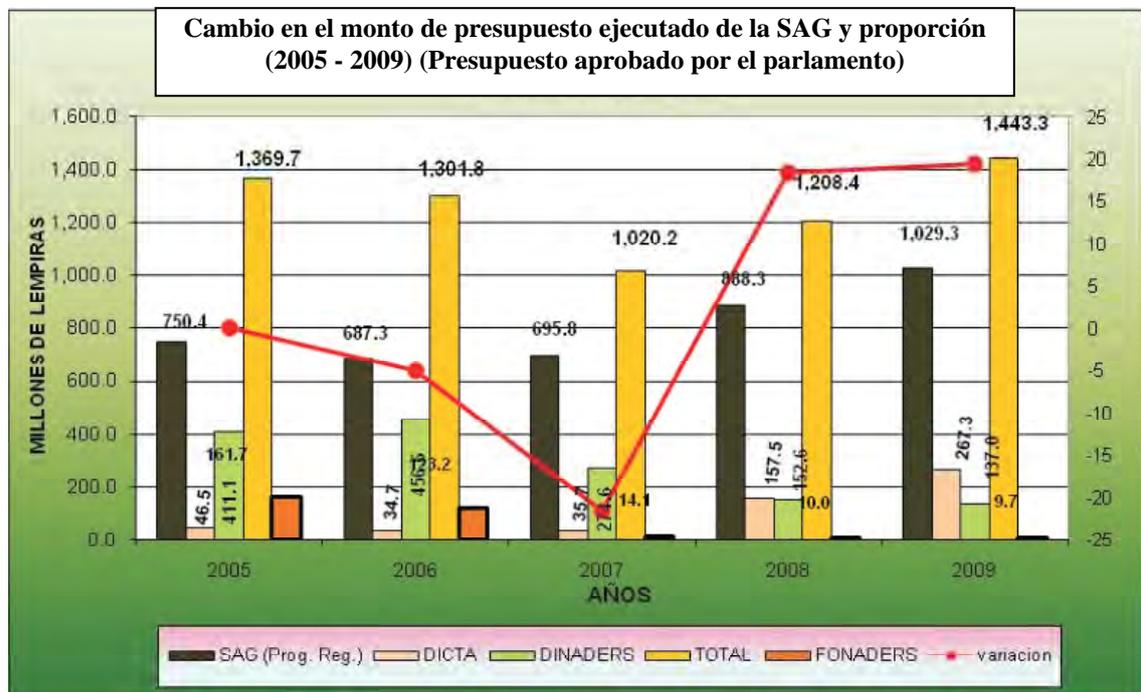
La estructura organizativa de DICTA tiene tres niveles: Ejecutivo, Técnico Normativo y Operativo Regional. El nivel ejecutivo constituye la base superior de decisión y está integrado por la Dirección Ejecutiva, las Sub Direcciones de Generación y Transferencia de Tecnología y por los programas (transferencia, especiales, investigación, semilla, desarrollo de estaciones experimentales, planificación y presupuesto) y unidades de apoyo (auditoría interna, asesoría legal, administración y finanzas, informática, recursos humanos, comunicación agrícola, capacitación agrícola). El nivel normativo técnico es la instancia técnica que formula y aplica medidas normativas para desarrollar los procesos de generación y transferencia de tecnología. En

este nivel se ubican las unidades de granos básicos, hortalizas, frutales, cultivos agroindustriales, ganadería, cajas rurales, financiamiento al productor, género y gestión empresarial.

Las Coordinaciones Regionales de DICTA están ubicadas geográficamente en zonas con potencial agropecuario. Asumen las acciones de coordinación, promoción, difusión y establecimiento de los sistemas de transferencia e innovación de tecnología agropecuaria. En este nivel se encuentran las estaciones experimentales en las cuales se desarrollan actividades de generación de tecnología, de rubros potenciales en sus respectivas áreas de influencia, incluyendo la introducción de cultivos con potencial productivo. El proceso de generación culmina con la capacitación de técnicos y productores líderes como herramienta para transferir las tecnologías rentables, competitivas y sostenibles. La cobertura de DICTA es a nivel nacional a través de sus 11 oficinas regionales, responsables del desarrollo agrícola de cada zona, mediante la atención a los productores de los diferentes rubros de cultivos, con asistencia técnica, proyectos de investigación y capacitación. Estas regionales se ubican en Choluteca, Danlí, Tegucigalpa, Juticalpa, Comayagua, La Esperanza, Santa Rosa de Copán, Santa Bárbara, San Pedro Sula, La Ceiba y Olanchito.

### 5.2.2 Presupuesto de la SAG

Durante el periodo 2007 - 2010 el presupuesto de la SAG tendió a incrementarse. Asimismo, el alto nivel de ejecución del presupuesto de la SAG se calificó como excelente entre los ministerios y agencias del gobierno central.



Fuente: Documentos recibidos de la SAG, etc. (2012)

**Figura 5.2.2 Presupuesto de la SAG (2005 - 2009)**

A continuación se citan las características del presupuesto de la SAG durante el periodo 2006 – 2007.

- ◆ Durante este periodo el presupuesto mostró un incremento anual del 2 % por término medio. El presupuesto se incrementó en un 15 % en el sector de los servicios, y en un 13 %, en el sector de los proyectos.
- ◆ Mientras tanto, el presupuesto en el sector de los programas disminuyó en un 4 %. La razón está en la reducción de las inversiones en proyectos. En caso de PRONADERS el porcentaje de reducción de pensiones llegó a ser del 26 % en promedio bajando de los 456 millones de lempiras registrados en el año 2005 a los 137 millones de lempiras en el año 2009.
- ◆ El aumento notable del presupuesto destinado a los servicios se debió al apoyo a la tecnología de producción Bono (Bono Productive Technology) a través de DICTA, el cual llegó al 73 % del presupuesto de DICTA (650 millones de lempiras).
- ◆ Los proyectos de desarrollo de la SAG que se consideraban como inversión pública ocuparon un 20 % del presupuesto total. Entre esos proyectos se encontraban los proyectos PRONADEL, COMRURAL y PROMECOM.
- ◆ El presupuesto ejecutado durante este periodo alcanzó los 5.118 millones de lempiras ocupando el 77 % del monto total del presupuesto. La tasa de ejecución del presupuesto de la SAG tendió a aumentar: mientras que en el año 2005 esa tasa fue del 61 % (806,9 millones de lempiras), en el año 2006 subió al 70 % (1.182,1 millones de lempiras). Sobre todo, en el año 2008 llegó al 82,1 % y la SAG se apreció como ministerio del mejor comportamiento de ese año.
- ◆ En cuanto a la transferencia de fondos, la SAG apoya la capacitación y los proyectos de desarrollo agrícola a través de las municipalidades, organizaciones privadas sin fines de lucro, organizaciones de agricultores, etc. El presupuesto descentralizado alcanzó los 2.488,9 millones de lempiras durante el periodo 2006 - 2009 y ocupó el 51 % del presupuesto aprobado. El porcentaje del presupuesto descentralizado se elevó al 53 % debido al presupuesto ampliado de 1.021,9 millones de lempiras y en total alcanzó los 3.510,8 millones de lempiras, apoyando mediante el programa de tecnología de producción Bono, sobre todo a los pequeños agricultores que producen granos básicos.
- ◆ Además, la SAG utilizó 442,3 millones de lempiras para la formación de recursos humanos del área de ciencia agrícola.
  - Escuela Agrícola Panamericana (Universidad Zamorano) (42,5 millones de lempiras)
  - Universidad Nacional de Agricultura (316,2 millones de lempiras)
  - ESNACIFOR (83,6 millones de lempiras)

- Instituciones agrícolas regionales e internacionales como IICA (25,5 millones de lempiras)
  - Organizaciones internacionales como el Programa Mundial de Alimentos y FAO (164,6 millones de lempiras)
- ◆ A nivel nacional la SAG realizó una transferencia de 1.396 millones de lempiras a INA, IHMA, BANADESA y COHDEFOR con el objetivo de mejorar el nivel de vida de los pequeños agricultores.
- ◆ Igualmente transfirió 56,2 millones de lempiras a organizaciones privadas sin fines de lucro como FUNDER, FHIA y el Comité de Seguridad Alimentaria para la generación de negocios, el fortalecimiento de bancos rurales y la generación y la extensión de tecnologías relacionadas con productos tradicionales y no tradicionales para el mercado nacional e internacional.

**Tabla 5.2.4 Transferencias de los Programas Regulares de la SAG**

(Millones de Lempiras)

INSTITUCION	2006	2007	2008	2009	TOTAL 2006 - 2009
Universidad Nacional de Agricultura (UNA)	40,5	37,1	75,2	163,4	316,2
Escuela Agrícola Panamericana (EAP)	13,7	18,7	24,7	26,5	83,6
Organización Internacional de Sanidad Agropecuaria Enseñanza (CATIE)	1,1	1,1	0,6		2,8
CCAC	6,1	0,4	6,3	6,5	19,3
Instituto Interamericano para la Cooperación Agrícola (FHIA)	1,3	0,9	0,9	0,9	4,0
Programa Mundial de Alimentos (PMA)	9,3	14,3	6,3	6,3	36,2
FAO					0,0
OPS	0,4				0,4
BANADESA		12,1	2,3		14,4
COHDEFOR	197,2	123,2	113,8		434,2
INA	257,0	43,9	318,5	308,6	928,0
IHMA	20,0				20,0
INSTITUTO HONDURENO DE LA NINEZ Y LA FAMILIA (POR ANOS)	0,7	0,7	0,7	0,7	2,8
CONVENIO PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL DE ESPECIES AMENAZADAS	0,01	0,01	0,01	0,01	0,04
INSTITUCION DE FOMENTO A LA PESCA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4
INSTITUCION NACIONAL DE LOS PRODUCTOS MARINOS	0,04	0,04	0,04	0,04	0,16
FONDO INVERSION DESARRALO AGRICOLA PARA LA PRODUCCION DE ALIMENTOS	0,9	0,9	0,9	0,9	3,6
OFICINA INTERNACIONAL DE EPIZIOTIAS	0,25	0,25	0,25	0,25	1,0
ORGANIZACION LATINOAMERICANA DE PESCA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4
COOPERATIVA COAPALMA/SALAMA/ACEITLAN	13,6	8,1	8,1	8,7	38,5

Fuente: Documentos recibidos del SAG (2012)

El reparto del presupuesto de la SAG entre sus principales dependencias durante el periodo 2010 - 2012 es como se muestra a continuación.

**Tabla 5.2.5 Asignación presupuestaria para el programa principal de servicios (2010 - 2012)**

Servicio/Programa	2010	2011	2012
SENIFRA	74.408.437,06	42.518.015,65	23.319.205,00
SENASA	54.714.826,86	56.491.992,89	59.881.866,00
PRONAPAC	24.517.804,38	24.715.465,78	25.823.933,00
SNITTA	31.079,18	696.849,18	643.652,00
PRONAGRO	287.972,24	19.271.394,72	5.817.876,00
SEDUCA	834.687,48	604.187,21	504.773,00
INFOAGRO	1.032.367,16	681.812,64	662.000,00
PRONAFOR	4.330.592,57	-	-
RURAL COMPETITIVENESS PROGRAMS	51.787.167,33	90.073.189,65	89.586.917,00
TRANSFERS (sector público, sector privado y sector exterior)	586.676.088,82	800.405.063,09	59.742.202,06

### 5.3 Políticas relevantes de la SAG acerca del fomento de agro-negocios y nuevos movimientos

- (1) Fomento de agro-negocios a través de la promoción de la producción de productos especiales de cada zona

La política básica de la SAG es fortalecer las cadenas agroalimentarias. Para tal efecto, organiza capacitaciones para las instituciones relacionadas que actúan en diferentes niveles de las cadenas, fortalece incentivos y brinda servicios de apoyo para dichas instituciones. Lo que se destaca es que la SAG considera que las cadenas alimentarias deben promocionarse por zonas a través de la producción intensiva de productos agropecuarios especiales de cada zona de acuerdo con las ventajas comparativas. Asimismo, considera que este proceso de especialización de producción debe ser orientado por actividades del Gobierno. Para tal efecto, es necesario realizar de antemano la zonificación y fortalecer las organizaciones productivas en función de las demandas del mercado, con lo cual se promocionará también la especialización de productos a nivel local.

Las ventajas y desventajas de la SAG acerca de la integración de las cadenas agroalimentarias reconocidas por la misma SAG son las que se muestran en la siguiente tabla.

**Tabla 5.3.1 Ventajas y desventajas de la SAG acerca de la integración de cadenas agroalimentarias**

<b>Ventajas</b>	<p>(1) Existencia de una unidad que tiene a su cargo organizar y realizar cadenas agroalimentarias de acuerdo con Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Medio ambiente 2004 - 2021</p> <p>(2) Existencia del consenso sobre la formación del comité de cadenas</p>
<b>Desventajas</b>	<p>(1) El personal técnico está empleado por contrato. Falta de fondos continuos</p> <p>(2) Falta de coordinación entre las instituciones relacionadas hacia el enfoque de cadenas</p> <p>(3) Falta de fondos para el proceso de regionalización de cadenas agroalimentarias prioritarias</p>

- (2) Movimientos acerca del sistema de extensión

Según la información del departamento de planificación de la SAG, a partir de este año (año 2013) habrá un movimiento nuevo sobre la extensión agrícola en Choluteca, Santa Bárbara,

Comayagua y Olancho. Consistirá en asegurar una pequeña cantidad de fondos para servicios locales de extensión y asignarlos a la contratación de extensionistas y capacitación de técnicos. Este nuevo movimiento se iniciará con la intención del Ministro de la SAG. En caso de que JICA realice la cooperación, será necesario promoverlos prestando atención a este movimiento de la SAG.

(3) Fortalecimiento del sistema de informaciones sobre el mercado agrícola

En la Unidad de Agro-negocios de PRONAGRO una de las tareas es construir un sistema de informaciones sobre el mercado agrícola que sirva para definir políticas para pequeños agricultores. Las informaciones sobre el mercado agrícola necesarias son las siguientes.

**Tabla 5.3.2 Informaciones sobre el mercado agrícola que requiere PRONAGRO**

Informaciones sobre la producción	Informaciones sobre el mercado
■ ¿Quién produce?	■ ¿Quién lo desea?
■ ¿A qué precio se vende?	■ ¿Cuánto cuesta?
■ ¿Cuándo se produce?	■ ¿Dónde hay demandas?
■ ¿Dónde se produce?	■ ¿Cuándo hay demandas?

PRONAGRO reconoce que en Honduras no está construido este tipo de sistema de informaciones necesario para que los pequeños agricultores puedan tomar decisiones.

Sin embargo, según SIMPAH, institución responsable de recolección, procesamiento y distribución de informaciones sobre el mercado agrícola en Honduras, se está planeando recolectar y distribuir informaciones sobre mercados locales incluyendo la información sobre precios de entrega local en colaboración con organizaciones no gubernamentales internacionales. Actualmente se encuentra en la etapa de preparación y desea realizarlo a partir del año 2013. No obstante, no se ha determinado si ONGs internacionales participarán o no en este plan. En caso de que JICA realice la cooperación, será necesario promoverlos prestando atención a este movimiento de SIMPAH.

## Capítulo 6 Tendencia de la ayuda de Japón y otros donantes

### 6.1 Actualidad de la cooperación en ayuda al desarrollo

El monto total de cooperación económica (incluyendo la ayuda bilateral y multilateral) realizada en Honduras en los últimos 10 años es como muestra la Tabla 6.1.1. En cuanto a la ayuda bilateral y multilateral, la ayuda al desarrollo social, económico y agrícola (se incluye en el sector de producción) ha sido principal. El monto total de cooperación económica realizada en el año 2005 y en el año 2006 fue mayor debido a la condonación de deudas por parte de países y organizaciones internacionales como se mencionará más adelante. La razón del monto realizado respecto al monto de proyectos de ayuda en el sector agrícola es relativamente baja (sin embargo, si se incluyen casos de ayuda multisectorial y ayuda para mejorar la productividad, la razón respecto al monto de proyectos de ayuda llega a alrededor del 30 %).

**Tabla 6.1.1 Cooperaciones económicas hechas para Honduras**

(Basado en el monto de egresos, unidad: millón de US\$)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Todos los sectores	352,7	281,6	470,8	1106,9	1740,3	425,4	586,5	449,4	590,6
Desarrollo social	76,9	120,7	222,3	248,3	157,9	202,0	254,1	200,6	316,9
Desarrollo económico	43,2	26,1	23,1	25,7	42,2	25,7	52,6	100,5	129,6
Sector productivo	17,6	23,5	33,2	27,5	21,0	29,0	48,7	53,9	55,6
(Sector agrícola)	16,1	19,6	26,9	22,1	14,6	21,0	37,3	42,7	40,6

Fuente: OECD/DAC (2012)

Nota) Sector productivo: comprende agricultura, forestaría, pesca, industria minera, etc.

La coordinación de ayuda en Honduras se inició plenamente con motivo de la formación del grupo de seguimiento (G5) tras aprobarse la “Declaración de Estocolmo” en la reunión de los países que prestaban apoyo a la restauración de Centroamérica, que se celebró en esa ciudad en mayo del 1999. Aunque al principio dicho grupo estaba formado por 5 países, actualmente está compuesto por 10 países y 6 organizaciones internacionales y como G16 hace un intercambio activo de opiniones sobre la restauración y reforma de Honduras, PRSP (Documento de Estrategia de Reducción de la Pobreza) y la coordinación en los aspectos de las políticas y la ejecución de ayuda para realizar eficaz y efectivamente el plan de Estado.

Desde principios de 1990, cuando se terminaron los conflictos centroamericanos, el monto de ayudas bilaterales y el de ayudas por organizaciones internacionales mostraban una tendencia ligeramente descendente. Sin embargo, alrededor del 2000 el monto de ayudas aumentó temporalmente por la

necesidad de ayuda urgente debido a los daños causados por el Huracán Mitch que azotó el país en diciembre del 1998. Después, Honduras terminó la reforma de la estructura económica principal del país y la elaboración de PRSP (en octubre del 2001). Y se confirmó que el país había llegado al punto de culminación (CP: completion point) de la Iniciativa HIPC ampliada, en marzo del 2005 por el Directorio Ejecutivo del Fondo Monetario Internacional y en abril del mismo año por el Directorio Ejecutivo del Banco Mundial, con lo cual se decidió condonar las deudas, cuyo monto nominal ascendía a 1.910 millones de dólares (Club de París: Alrededor de 1.060 millones de dólares, Bancos multilaterales de desarrollo: Alrededor de 850 millones de dólares). Japón firmó un acuerdo bilateral con Honduras en noviembre del 2005 para condonar todas las deudas que ese país tenía con JBIC (alrededor de 46.500 millones de yenes) y firmó otro acuerdo bilateral en octubre del 2006 para condonar las deudas comerciales con garantía (Deudas en yenes: alrededor de 5.600 millones de yenes, Deudas en dólares: Alrededor de 54.110.000 dólares). En cuanto a las ayudas realizadas para Honduras por otros países y a la cooperación económica brindada por organizaciones internacionales, se muestran en la Tabla 6.1.2 y en la Tabla 6.1.3 respectivamente. Las cifras indicadas en la Tabla 6.1.2 incluyen los montos de las deudas condonadas arriba mencionadas.

**Tabla 6.1.2 Cooperaciones económicas hechas de otros países para Honduras**

(Basado en el monto de egresos, unidad: millón de US\$)

Año calendario	1 <sup>er</sup> lugar	2 <sup>o</sup> lugar	3 <sup>er</sup> lugar	4 <sup>o</sup> lugar	5 <sup>o</sup> lugar
2005	Japón 443,64	Alemania 136,22	E.E.U.U 88,32	España 81,79	Inglaterra 30,05
2006	Japón 135,60	E.E.U.U 84,04	España 43,10	Francia 34,76	Alemania 13,74
2007	España 109,99	E.E.U.U 104,57	Alemania 26,15	Japón 20,75	Suecia 19,77
2008	España 258,59	E.E.U.U 96,32	Japón 40,86	Alemania 32,17	Suecia 17,48
2009	E.E.U.U 124,94	España 57,73	Japón 41,72	Canadá 24,14	Alemania 15,85
2010	E.E.U.U 102,87	España 69,29	Inglaterra 25,26	Canadá 17,59	Japón 16,04

Fuente: OECD/DAC (2012)

**Tabla 6.1.3 Cooperaciones económicas hechas de organizaciones internacionales para Honduras**

Año calendario	1 <sup>er</sup> lugar	2 <sup>o</sup> lugar	3 <sup>er</sup> lugar	4 <sup>o</sup> lugar	5 <sup>o</sup> lugar	Otro	Total
2005	BM 143,82	BID 42,50	UE 27,81	GFATM 10,77	FIDA 2,44	6,75	234,09
2006	BID 76,06	BM 54,73	UE 32,33	FMI 14,96	Arab Agencies 9,48	23,41	210,97
2007	BID 57,78	BM 45,59	UE 41,31	GFATM 8,59	FIDA 7,00	10,30	170,57
2008	BID 104,21	BM 51,13	UE 23,77	GFATM 7,95	FIDA 6,07	15,33	208,46
2009	BM 49,37	UE 39,80	BID 34,24	GFATM 9,57	Nordic Dev, Fund 6,14	12,59	151,71
2010	BM 108,67	BID 106,90	UE 58,47	GFATM 8,70	GAVI 7,16	3,02	292,92

Fuente: OECD/DAC (2012) (se indican los lugares de las principales organizaciones internacionales)

**Tabla 6.1.4 Principales proyectos de otros cooperantes realizados a partir de 2005 (por país)**

	Nombre del proyecto/programa	Perfil del proyecto/programa	Periodo	Monto de asistencia (millones de US\$)
	España (AECID)			Total 12,60
1)	Proyecto Desarrollo Pesquero Golfo de Fonseca	Proyecto de desarrollo pesquero en el Golfo de Fonseca, Yoro	2004 - 2011	3,00
2)	Proyecto Fortalecimiento Denominaciones de Origen Café de Honduras	Proyecto de apoyo a la producción de cafés y vinos originales en La Paz	2003 - 2011	3,50
3)	Proyecto Apoyo a la Seguridad Alimentaria y al Bienestar nutricional de 10 comunidades	Plan de seguridad alimentaria en la zona suroeste (Lempira, Francisco Morazán, Choluteca, Intibucá)	2010	0,50
4)	Proyecto Trinacional Corredor del mangle Golfo de Fonseca	Proyecto de conservación del mangle del Golfo de Fonseca, Choluteca	2008 - 2011	1,70
5)	Proyecto Desarrollo de las capacidades locales y medios de vida para mejorar la cogestión de las áreas protegidas del Golfo de Fonseca	Proyecto de desarrollo local y generación de capacidades en la zona alrededor del Golfo de Fonseca	2008 - 2011	0,80
6)	Programa de gestión ambiental productiva sostenible en la empresa cooperativa HONDUPALMA	Programa de gestión ambiental en Yoro (en colaboración con HONDUPALMA)	2010	0,30
7)	Proyecto de restauración de cuencas y agroforestería en la jurisdicción del municipio de Santiago Puringla	Proyecto de agroforestería en el municipio de Santiago Puringla, La Paz	2010 - 2011	1,80
8)	Proyecto de mejora de la gestión ambiental y de los recursos naturales en la Mancomunidad COLOSUCA	Proyecto de gestión ambiental y protección de recursos naturales en la zona suroeste	2010 - 2011	1,00
	Alemania (GIZ)			Total 163,60
1)	Programa de Fomento al Manejo Sostenible de Recursos Naturales y Desarrollo Económico Local (PRORENA)	Programa de desarrollo local sostenible y conservación de recursos naturales (PRORENA)	2008 - 2010	17,50
2)	Energías para el Desarrollo (EnDev HO)	Programa de desarrollo energético (EnDev HO)	2010 - 2011	2,70
3)	PROTEP - Ordenamiento Territorial y Protección del Medio Ambiente del Río Plátano	Programa de ordenamiento territorial y protección del medio ambiente del Río Plátano (PROTEP)	-	9,10
4)	Programa de Energías Renovables y Eficiencia Energética I+II	Programa de energías renovables y eficiencia energética I+II	-	47,00
5)	Programa Crediticio Ambiental PYMEs	Programa crediticio ambiental al PYMEs	-	40,90
6)	Programa de Manejo Integrado de Ecosistemas en Pueblos Indígenas y Comunidades	Programa de manejo integrado de ecosistemas en pueblos indígenas y comunidades	-	9,50

7)	Protección de Bosques Tropicales y Manejo de Cuencas en la Región Trifinio	Programa de manejo de cuencas y protección del medio ambiente en la Región Trifinio	-	16,40
8)	Proyecto Regional del BMZ: Reducción de emisiones provenientes de la deforestación y degradación forestal en Centroamérica y la Rep. Dom.	Proyecto de protección de bosques y reducción de emisiones en Centroamérica y la República Dominicana (Proyecto local del MBZ)	2010 - 2013	8,20
9)	Proyecto Regional BMZ: Fomento de la eficiencia energética y de energías renovables en Centroamérica	Proyecto de fomento de la eficiencia energética y de energías renovables (Proyecto local del MBZ)	2010 - 2014	6,80
10)	Protección de Bosques y Manejo de Cuencas en la Región Trifinio	Programa de manejo de cuencas y protección del medio ambiente en la Región Trifinio	2009 - 2011	5,50
11)	Alianza para el Desarrollo y Fortalecimiento de Competencias y Capacidades para la Gestión de Recursos Naturales/Ambientales en América Central	Fortalecimiento de la coordinación de funciones para la gestión de recursos naturales y ambientales en Centroamérica	2009 - 2013	-
E.E.U.U (USAID,USDA)				Total 140,90
1)	USAID-RED (asistencia técnica a productores rurales y comerciales)	Proyecto de cooperación técnica para mejorar la productividad de las familias rurales y fomentar el comercio (USAID-RED)	2005 - 2010	17,50
2)	Programa de Seguridad Alimentaria (asistencia técnica en producción agrícola, procesamiento, postcosecha, mercadeo para productores de subsistencia y comerciales)	Programa de seguridad alimentaria (cooperación técnica para el mejoramiento de la productividad agrícola, el procesamiento, la postcosecha, la distribución, etc.)	2010 - 2014	50,00
3)	Programa de Fortalecimiento del Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Honduras, Turismo, y Energía Renovable.	Programa de asistencia para el plan de Estado sobre las áreas protegidas, el turismo, las energías renovables, etc.	2010 - 2014	31,40
4)	USAID-ACCESO (introducción de buenas prácticas agrícolas y los programas de producción determinados por los factores del mercado)	Programa de asistencia para las familias pobres rurales, orientada al mercado (USAID-ACCESO)	2011 - 2015	42,00
Japón (JICA)				Total 18,33
1)	Asistencia Técnica para Manejo y Producción Apícola	Proyecto de asistencia técnica para el sector apícola (Copán, Ocotepeque, etc.)	2008 - 2010	0,23
2)	Creación y Operación del Fondo Revolvante para el Financiamiento de Implementos Agrícolas Mejorados a Pequeños y Medianos Productores de Granos Básicos a Ejecutar por RELATA	Proyecto de mejoramiento de la productividad de los pequeños y medianos productores (Olancho, Yoro, Francisco Morazán, El Paraíso)	-	0,17
3)	Desarrollo Agrícola Bajo Riego en la Comunidad de la Lima	Proyecto de técnicas de riego y agricultura bajo riego en la comunidad de la Lima	2009 - 2010	0,10
4)	Impulsando Cajas Rurales como Motores de Desarrollo para Reducir la Pobreza.	Proyecto de desarrollo rural (reducción de la pobreza, bancos rurales)	2010 - 2013	1,60
5)	Contratación de Consultoría para elaborar la	Proyecto de desarrollo agrícola y	2010	0,14

	Línea de Base y Diseños Finales del proyecto de Riego Desarrollo Agrícola del Valle de Jesús de Otro; Sector Cuenca Alta del Río Yucunguare	riego en la Cuenca del Río Yucunguare y el Valle de Jesús		
6)	Mejoramiento de la Calidad de la Producción Apícola en Honduras	Proyecto de apoyo al sector apícola	2010	0,16
7)	Fortalecimiento Social y Productivo en 18 Comunidades de 6 municipios del Consejo Intermunicipal Higuito	Proyecto de fortalecimiento de las capacidades de los municipios para el desarrollo local (6 departamentos, 18 consejos municipales)	2010 - 2013	0,38
8)	Agua de emergencia proyecto de suministro en Tegucigalpa	Proyecto de suministro urgente de agua en Tegucigalpa	2006 - 2010	15,55
9)	2KR (Programa de asistencia a los productores menos privilegiados Second Kennedy Round)	Proyectos a apoyo a agricultores (2005: 390 millones de yenes, 2007: 370 millones de yenes, 2008: 360 millones de yenes.)		

Fuente: Documentos recibidos de las organizaciones que visitamos, JICA Knowledge Site, etc. (2012)

**Tabla 6.1.5 Proyectos/Programas ejecutados por otros principales donantes (organizaciones internacionales) a partir del año 2005**

	Nombre del proyecto/programa	Perfil del proyecto/programa	Periodo	Monto de asistencia (millones de US\$)
	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)			Total 289,25
1)	Rural Business Development Program (PRONEGOCIOS)	Programa de desarrollo local y rural y apoyo a los agricultores pobres (PRONEGOCIOS)	2010 - 2014	27,10
2)	Energy Sector Support Program- First Loan	Programa de apoyo al sector energético	2010 - 2014	28,55
3)	Fiscal and Municipal Management Consolidation Program	Programa de restauración financiera y gestión municipal	2010 - 2015	28,60
4)	Agriculture Corridor Road Program (Tegucigalpa-Puerto Castilla)	Programa de mejoramiento del corredor agrícola Tegucigalpa - Puerto Castilla	2011 - 2016	50,00
5)	Puerto Cortes Expansion and Modernization Program	Programa de expansión y modernización de Puerto Cortes	-	135,00
6)	Infrastructure Program for the San Pedro Sula Logistic Corridor	Programa de ordenamiento de la red de distribución de San Pedro Sula	2010 - 2015	20,00
	Banco Mundial (BM)			Total 246,80
1)	Competitividad Rural (COMRURAL)	Proyecto de fortalecimiento de la productividad y competitividad para reducir la pobreza rural (COMRURAL)	2010-2014	51,20 (30,00)
2)	HN Rural Infrastructure Project	Proyecto de infraestructuras rurales	2006 - 2013	47,00
3)	Honduras Water and Sanitation Sector Modernization Project	Proyecto de modernización del sector de agua y saneamiento	2008 - 2013	30,00
4)	Honduras road rehabilitation and Improvement II	Proyecto de mantenimiento, gestión y mejoramiento de caminos II	2009 - 2013	48,60

5)	Social Protection	Proyecto de desarrollo social	2011 - 2014	40,00
6)	Disaster Risk Management Project	Proyecto de gestión de riesgos de desastres	-	30,00
	Unión Europea (UE)			Total 196,33
1)	Respuesta rápida frente a la escasez de alimentos en el Occidente de Honduras	Proyecto de ayuda alimentaria urgente en la zona occidental (La Paz, Intibucá)	2010 - 2011	0,89
2)	Fortalecimiento de la seguridad alimentaria de familias rurales en Honduras	Proyecto de fortalecimiento de la seguridad alimentaria de las familias rurales (Choluteca, La Paz, Francisco Morazán, Colón, Atlántida)	2010 - 2011	0,95
3)	Mejorando la seguridad Alimentaria para las familias rurales de occidente de Honduras	Proyecto de mejoramiento de la seguridad alimentaria de las familias rurales de la zona occidental	2010 - 2012	0,89
4)	Basic grains production and market enhancement for small holders/low income farmers through "Purchase for Progress" (P4P)	Proyecto de mejoramiento de la productividad de granos básicos y ordenamiento de su red de distribución para los pequeños agricultores (P4P) 2010-2011	2010 - 2011	6,10
5)	Immediate support to restore agriculture-based livelihoods of the most vulnerable rural families affected by the drought in the dry region of Honduras	Proyecto de asistencia inmediata contra la sequía y mejoramiento de la calidad de vida de las familias rurales de la región árida	2010 - 2011	7,40
6)	Programa en Apoyo a la Seguridad Alimentaria (PASAH)	Programa de apoyo a la seguridad alimentaria (PASAH)	2006 - 2010	19,00
7)	PRESANCA II (Programa Regional de Seguridad Alimentaria y Nutricional para Centroamérica II)	Programa regional de seguridad alimentaria y mejoramiento de la nutrición para Centroamérica (PRESANCA II)	2010 - 2015	17,00
8)	PRESISAN (Programa Regional de Sistemas de Información en Seguridad Alimentaria y Nutricional )	Programa de seguridad alimentaria y mejoramiento de la nutrición (PRESISAN)	2010 - 2012	4,10
9)	Proyecto de Gestión Sostenible de Recursos Naturales y Cuencas del Corredor Biológico Mesoamericano en el Atlántico Hondureño (PROCORREDOR)	Proyecto de conservación sostenible de los ecosistemas y recursos naturales de Mesoamérica (costa atlántica de Honduras) (PROCORREDOR)	2008 - 2012	34,00
10)	Fortalecimiento de la Gestión Local de los Recursos Naturales en las Cuencas de los Ríos Patuca y Choluteca (FORCUENCAS)	Programa de gestión local de los recursos naturales en las cuencas de los Ríos Patuca y Choluteca (FORCUENCAS)	2002 - 2010	46,00
11)	Programa de Modernización del Sector Forestal (MOSEF)	Programa de modernización del sector forestal (MOSEF)	2010 - 2015	28,00
12)	Programa de Apoyo a la Creación de un Sistema Regional de Calidad y a la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias en Centroamérica, 2010-2014. (PRACAMS)	Programa regional de aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias en Centroamérica 2010 - 2014 (PRACAMS)	2010 - 2014	32,00
	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)			Total 53,90

1)	Project for Enhancing the Rural Economic Competitiveness of Yoro (PROMECOM)	Proyecto de fortalecimiento de la competitividad económica rural de Yoro (PROMECOM)	2008 - 2015	16,70 (7,10)
2)	Sustainable Rural Development Programme for the Southern Region (Emprende Sur)	Programa de desarrollo rural sostenible de la zona sur (Emprende Sur)	2011 - 2017	37,20 (10,00)

Fuente: Documentos recibidos de las organizaciones que visitamos, Sitios web de organizaciones, etc. (2012)

## 6.2 Tendencia de la ayuda de Japón

Según la política de ayuda para Honduras de nuestro país, se establece que la ayuda se realizará poniendo énfasis en la reducción de la brecha económica y social sobre todo para mitigar la pobreza rural y mejorar la estructura industrial vulnerable de las áreas rurales, así como en la prevención de desastres, puesto que Honduras sufre con frecuencia desastres naturales<sup>1</sup>. Como áreas prioritarias se citan el “desarrollo local” y las “medidas de prevención de desastres” y se fijan las metas como se muestra en la Tabla 6.2.1 indicada a continuación. Asimismo, el plan de desarrollo de proyectos para Honduras es como se muestra en la Tabla 6.2.2.

**Tabla 6.2.1 Áreas prioritarias definidas por los lineamientos de ayuda para Honduras (Metas medias)**

Desarrollo local	En Honduras existe una gran brecha económica y social y el grado de pobreza en las áreas rurales es grave en comparación con las áreas urbanas. Teniendo esto en cuenta, la ayuda se centrará en el desarrollo de industrias locales y en la formación de los recursos humanos necesarios para ello, con lo cual se intentará aliviar el problema de la pobreza revitalizando la economía local. Asimismo, en cuanto a sectores como la salud y la medicina o la enseñanza primaria, otros países y organizaciones internacionales brindan ayuda, por lo cual nuestro país también hará esfuerzos para prestar asistencia a tales sectores coordinándonos con ellos.
Medidas de prevención de desastres	El 80 % del territorio nacional de Honduras se encuentra en áreas montañosas, y además, en los últimos años se han generado con frecuencia desastres naturales como huracanes, sospechosamente debido a los efectos del cambio climático. Por lo tanto, se prestará ayuda especialmente para la creación de un régimen de prevención de desastres y medidas contra desastres.

Fuente: Política de ayuda por países para la República de Honduras, Abril del 2012 (Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón, Año 2012)

**Tabla 6.2.2 Plan de desarrollo de proyectos en Honduras**

<b>Lineamiento básico (Meta mayor) Apoyo para el desarrollo socioeconómico sostenible enfocado en la política de revitalización local</b>
<b>Área prioritaria 1 (Meta media) Desarrollo local</b>
Tema de desarrollo 1-1 (Meta menor) Revitalización de la economía local
<p><b>【Situación actual y desafíos】</b> Honduras es el cuarto país más pobre en América Central y del Sur. Sobre todo, el grado de pobreza en las áreas rurales es grave en comparación con las áreas urbanas. Aunque el gobierno promueve la descentralización para la reducción de la pobreza y el desarrollo local de las áreas rurales, es necesario fortalecer las capacidades de los municipios regionales. Asimismo, el ordenamiento de la infraestructura socioeconómica necesaria para la vida y el mejoramiento sostenible de la capacidad básica de vida son temas urgentes. Además, cada vez es más preocupante el problema del empeoramiento de la seguridad pública debido a las actividades de las organizaciones de narcotráfico, etc.</p>
<p><b>【Lineamiento de medidas para el tema de desarrollo】</b> Se brindará apoyo centrándose en el fomento de industrias incluyendo la agricultura, en el mejoramiento de la seguridad pública para la estabilización económica y en la formación de recursos humanos incluyendo el fortalecimiento de las capacidades de los municipios regionales entre otros, desde un punto de vista de la revitalización social y económica de las áreas rurales.</p>

<sup>1</sup> “Política de ayuda por países: Para la República de Honduras, Abril del 2012” (Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón, Año 2012)

Nombre del programa de cooperación	Perfil del programa de cooperación	Nombre del proyecto	Esquema	Periodo (Años fiscales)
Desarrollo Socioeconómico	Se pretende revitalizar la economía y sociedad local incluyendo la reducción de la pobreza, mediante el apoyo a las iniciativas orientadas al desarrollo de industrias locales incluyendo la agricultura, al mejoramiento de la seguridad pública para la estabilización económica y a la formación de recursos humanos que contribuyan al fortalecimiento de las capacidades de las municipios regionales y al desarrollo socioeconómico	Fortalecimiento de Capacidades Locales en la Región de Occidente (FOCAL)	Proyecto de cooperación técnica	Hasta 2010
		Fortalecimiento de la Capacidad para el Desarrollo Local	Proyecto de cooperación técnica	2011 - 2015
		Estrategia para la Reducción de la Pobreza Proyecto de Formación de Recursos Humanos para el Monitoreo	Proyecto de cooperación técnica	Hasta 2012
		Desarrollo Rural (Apoyo a los Agricultores Pobres) Asesor técnico	Envío de expertos	Hasta 2011
		Proyecto de Policía Comunitaria	Proyecto de cooperación técnica	Hasta 2012
		Envío de voluntarios para apoyar al fortalecimiento de las capacidades de las municipios regionales (6 voluntarios)	JOCV	Hasta 2011
		Envío de voluntarios para apoyar al desarrollo socioeconómico (14 voluntarios)	JOCV/SV	Hasta 2013
		Envío del grupo SV a INFOP (4 voluntarios)	SV	Hasta 2013
		Capacitación por tema sobre el desarrollo local sostenible (10 casos)	Capacitación por tema y otros	Hasta 2011
		Apoyo al Mejoramiento de la Calidad de Vida para Mujeres Rurales	Envío de expertos	2012 - 2014
		Desarrollo de Pequeñas Empresas para Indígenas Pobres	Cooperación multilateral	Hasta 2011
		Construcción de la Credibilidad a Políticas Sociales y Organizaciones Públicas	Cooperación multilateral	Hasta 2011
		Apoyo al Fomento del Turismo Local (Parques de ruinas)	Cooperación cultural para proyectos comunitarios	Hasta 2011

**Área prioritaria 1 (Meta media) Desarrollo local****Tema de desarrollo 1-2 (Meta menor) Fortalecimiento del sistema de salud y atención médica****【Situación actual y desafíos】**

Los indicadores de salud están mejorando. Sin embargo, especialmente en cuanto a la salud materna infantil y a la salud reproductiva se observa una gran diferencia entre las zonas, lo cual hace difícil alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (MDGs). Asimismo, es alto el riesgo de contraer enfermedades infecciosas emergentes encabezadas por el SIDA y la nueva gripe, “enfermedades tropicales desatendidas” como enfermedad de Chagas y leishmaniasis y enfermedades reemergentes como malaria, rabia y dengue. El actual sistema de salud y atención médica no está suficientemente integrado y como resultado están surgiendo problemas como la ineficiencia causada por la duplicación de la ayuda, etc.

**【Lineamiento de medidas para el tema de desarrollo】**

Como los problemas de pobreza y brecha socioeconómica y los problemas de salud influyen unos en otros, es necesario abordar intensivamente los problemas de salud para reducir la brecha y la pobreza. Considerando la “Nueva Política de Salud (2011 - 2015)” de nuestro país, se brindará apoyo para la consecución de MDGs construyendo un sistema integral de salud y atención médica que incluye el fortalecimiento de la salud materno infantil y la salud reproductiva y las medidas contra enfermedades infecciosas, formando recursos humanos como funcionarios del sector de salud y personas dedicadas a la medicina y ordenando las instalaciones relacionadas. Asimismo, aprovechando los resultados conseguidos por la ayuda realizada hasta ahora por nuestro país, también se contribuirá para tomar medidas contra las enfermedades tropicales desatendidas que todavía se propagan en Honduras.

Nombre del programa de cooperación	Perfil del programa de cooperación	Nombre del proyecto	Esquema	Periodo (Años fiscales)
------------------------------------	------------------------------------	---------------------	---------	-------------------------

Mejoramiento de Servicio de Salud y Atención Médica	Se efectúa ayuda para fortalecer el sistema global de salud y atención médica, apoyando al mismo tiempo a los temas específicos como la salud materna infantil y la salud reproductiva, con lo cual se intenta mejorar el acceso a la sanidad pública y atención médica.	Centroamérica y el Caribe/Proyecto de Fortalecimiento de la Educación Básica y Permanente de Enfermería	Proyecto de cooperación técnica	Hasta 2011
		Programa de Provisión de Equipos de Planificación Familiar, Población y Salud Materno Infantil Cooperación multilateral	Cooperación multilateral	2011
		Fortalecimiento de Salud Reproductiva en la Adolescencia en Olancho	Proyecto de cooperación técnica	Hasta 2012
		Mejoramiento de los Servicios de Salud Materno – Infantil en El Paraíso Fase II (AMDA)	Cooperación técnica para proyectos comunitarios	Hasta 2011
		Proyecto de Control de Chagas Fase 2	Proyecto de cooperación técnica	Hasta 2010
		Fortalecimiento de la Capacidad de Implementación del Modelo Integral de Salud y Atención Médica	Proyecto de cooperación técnica	2012 - 2015
		Medidas contra la Enfermedad de Chagas/Asesor de administración sanitaria Envío de expertos	Envío de expertos	2012 - 2014
		Envío de voluntarios de apoyo al mejoramiento de servicios de salud y atención médica (10 voluntarios)	JOCV/SV	Hasta 2013
		Capacitación por tema sobre la salud y atención médica (4 casos) Capacitación por tema y otros	Capacitación por tema y otros	Hasta 2011
Otro		Fondo de Reforma para Niños y Jóvenes (VIH/SIDA)	Cooperación multilateral	2010
		Fortalecimiento de la Capacidad para el Mejoramiento de la Estrategia de Rehabilitación Basada en la Comunidad (RBC)	Expertos del tercer país	2012 - 2014
		Envío de voluntarios para el apoyo a personas con discapacidad (3 voluntarios) JOCV/SV	Expertos del tercer país	Hasta 2013
		Capacitación por tema sobre el apoyo a personas con discapacidad (2 casos)	Capacitación por tema y otros	Hasta 2011

**Área prioritaria 1 (Meta media) Desarrollo local**

Tema de desarrollo 1-3 (Meta menor) Enriquecimiento de la educación básica

**【Situación actual y desafíos】**

El porcentaje neto de escolarización en la enseñanza primaria mejoró hasta el 89,5 % (año 2009) y el porcentaje de alumnos que finaliza la enseñanza primaria también ha venido mejorando hasta alrededor del 85 %. Sin embargo, será difícil alcanzar la extensión completa de la enseñanza primaria para el 2015 y por lo tanto, es necesario hacer mayor esfuerzos. Asimismo, el acceso a la primera mitad de la enseñanza secundaria (alumnos del grado 7 al 9, tercer ciclo) es bajo en comparación con la enseñanza primaria, siendo el 66 % el porcentaje bruto de escolarización y el 40 % el porcentaje neto.

Por otra parte, es necesario ordenar el ambiente de educación, dado que existen problemas como la falta de docentes, la insuficiencia de programas educativos y la baja calidad de los materiales didácticos. Además, no pueden atender al aumento del número de alumnos. Así, el mejoramiento en la calidad de la educación es un tema pendiente.

**【Lineamiento de medidas para el tema de desarrollo】**

Se brindará apoyo para alcanzar los MDGs y la “Educación para Todos (EFA)” del Banco Mundial y contribuir a la formación de recursos humanos del sector industrial, etc., mediante la ayuda basada en los conocimientos y las experiencias de nuestro país conseguidas a través de la difusión de los resultados de la cooperación en aritmética y matemáticas, mejora de clases y ordenamiento de las instalaciones educativas, así como mediante la ayuda para mejorar el nivel educativo, desde el punto de vista de la necesidad de enriquecer la educación básica y considerando también la “Nueva Política de Educación (2011-2015)” de nuestro país.

Nombre del programa de cooperación	Perfil del programa de cooperación	Nombre del proyecto	Esquema	Periodo (Años fiscales)
------------------------------------	------------------------------------	---------------------	---------	-------------------------

Fortalecimiento de la Calidad de la Educación Básica	Se pretende el mejoramiento de la capacidad de enseñanza de los docentes mediante el aprovechamiento del manual de enseñanza para los docentes y el cuaderno de trabajo para niños elaborado y revisado por la cooperación técnica. Además, se ordena la infraestructura escolar para la educación básica.	Mejoramiento de la Enseñanza Técnica en el Área de Matemática Fase II	Proyecto de cooperación técnica	Hasta 2010
		Fortalecimiento de la Educación Básica	Envío de expertos	2011 - 2012
		Envío de voluntarios para el fortalecimiento de la educación básica (16 voluntarios)	JOCV/SV	Hasta 2013
		Capacitación por tema sobre la educación básica (2 casos)	Capacitación por tema y otros	Hasta 2011
Otro		Envío de voluntarios para la educación de los sentimientos (4 voluntarios)	JOCV/SV	Hasta 2013
		Introducción del Nuevo Método de Educación Comunitaria para las Comunidades Socialmente Vulnerables	Cooperación multilateral	Hasta 2011

<b>Área prioritaria 2 (Meta media) Medidas de prevención de desastres</b>				
Tema de desarrollo 2-1 (Meta menor) Prevención de desastres/Respuesta a desastres				
<b>【Situación actual y desafío】</b>				
Se generan con frecuencia desastres naturales como huracanes y lluvias torrenciales. Muchos habitantes sufren daños causados por tales desastres y la pérdida de infraestructuras sociales y económicas es grave. Se requiere tomar medidas para prevenir desastres causados por el cambio climático, etc. y reducir los riesgos de sufrir daños.				
<b>【Lineamiento de medidas para el tema de desarrollo】</b>				
Se brindará asistencia para fortalecer la capacidad de respuesta a los desastres naturales y construir una sociedad fuerte contra los desastres con el objetivo de prevenir desastres causados por el cambio climático, etc. y reducir los riesgos de sufrir daños.				
Nombre del programa de cooperación	Perfil del programa de cooperación	Nombre del proyecto	Esquema	Periodo (Años fiscales)
Construcción de una Sociedad Fuerte contra Desastres	Se fortalece la capacidad de la prevención de desastres del área metropolitana donde se concentra la población para reducir y mitigar los daños causados por los desastres naturales, y al mismo tiempo, se hacen esfuerzos para fortalecer la prevención de desastres de las comunidades. Asimismo, se apoya el fortalecimiento de la capacidad de gestión de riesgos acerca de los ríos, caminos y puentes y otras infraestructuras públicas, así como el ordenamiento de las bases de la sociedad fuerte contra desastres.	Desarrollo de Capacidades para la Gestión de Desastres en América Central	Proyecto de cooperación técnica	Hasta 2012
		Desarrollo de Capacidades para la Gestión de Desastres en América Central Fase II	Proyecto de cooperación técnica	2012 - 2015
		Prevención de Deslizamientos en el Área Metropolitana de Tegucigalpa	Cooperación Financiera No Reembolsable	2010 - 2015
		Estudio de factibilidad sobre el Programa de Reparación del Nuevo Puente Democracia	Estudio de factibilidad para la cooperación técnica	-
		(Investigador tecnológico) Estudio geológico enfocado en deslizamientos en el área metropolitana de Tegucigalpa	Tecnología	2011 - 2013
		Envío de voluntarios de prevención de desastres (2 voluntarios)	JOCV/SV	Hasta 2013
		Capacitación por tema acerca de la prevención de desastres (2 casos)	Capacitación por tema y otros	Hasta 2011
Mitigación de Riesgos de Cambio Climático	Prestando atención al medio ambiente, se brinda apoyo para promover el uso de las energías renovables encabezadas por la energía hidráulica y la energía solar y reducir emisiones de gases de	Fortalecimiento del Monitoreo Atmosférico Ambiental	Expertos del tercer país	Hasta 2013
		Protección de la Cuenca de El Cajón mediante el Fomento de la Participación Comunitaria	Proyecto de cooperación técnica	2012 - 2015
		Envío de voluntarios de apoyo a la educación ambiental (3 voluntarios)	JOCV	Hasta 2013

	efecto invernadero mediante la introducción de dichas energías. Asimismo, se fortalece las capacidades de las organizaciones encargadas de la protección y gestión de la biodiversidad para reducir el riesgo de su desaparición.	Capacitación por tema sobre medidas contra el cambio climático (2 casos)	Capacitación por tema y otros	Hasta 2012
Otro		Proyecto de Gestión del Corredor Biológico del Norte de Mesoamérica	Expertos del tercer país	2010 - 2012

Fuente: Política de ayuda por países: Para la República de Honduras, Abril del 2012 (Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón, Año 2012)

### 6.3 Tendencia de la ayuda de otros donantes

#### 6.3.1 Situación de actividades de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)

La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) es una organización gubernamental de EE.UU. Se fundó en el año 1961 con el objetivo de ayudar a las personas de los países en desarrollo y países en transición que se esforzaban para el desarrollo económico y social. Se encarga de distribuir casi toda la parte de la ayuda exterior de carácter no-militar y a partir del año 1998 está bajo la competencia del Departamento de Estado. En Honduras USAID concentra su ayuda principalmente en las siguientes 4 áreas: “Democracia y gobernabilidad”, “Crecimiento económico y atención al medio ambiente”, “Apoyo a la educación” y “Salud y atención médica”.

**Tabla 6.3.1 Asistencia de USAID según el sector en Honduras**

	Año fiscal 2009	Año fiscal 2010	Año fiscal 2011	Año fiscal 2012 (Presunción)
Democracia y gobernabilidad	4,5	9,5	12,4	12,6
Crecimiento económico y atención al medio ambiente	10,3	16,3	31,9	32,8
Apoyo a la educación	5,9	9,7	9,7	9,9
Salud y Atención médica	15,2	14,0	14,0	8,0
<b>Total</b>	<b>35,9</b>	<b>49,5</b>	<b>68,0</b>	<b>63,3</b>

Fuente: Sitio web de USAID HONDURAS (2012)

Como principales proyectos implementados por USAID en Honduras en los últimos años, se pueden citar “USAID-RED” y “USAID-ACCESO”. “USAID-RED” (monto de asistencia: alrededor de 17,5 millones de US\$) es el proyecto implementado desde el 2005 hasta al 2010 con el objetivo de aumentar los ingresos y las oportunidades de empleo en las comunidades rurales de Honduras, principalmente en colaboración con FINTRAC (proveedor de servicios) y también con FHIA (Fundación Hondureña de Investigación Agrícola), Universidad Zamorano y unas empresas de agro-negocios de EE.UU. En las áreas objeto de la asistencia, se promovieron la “construcción

de cadenas de valor” bajo la iniciativa del mercado y el “aumento del valor agregado”, con enfoque en la “expansión de la venta y la exportación de productos agrícolas” y el “fortalecimiento de la competitividad de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) rurales”. En “USAID-RED” se utilizó el método de vincular a los “productores” directamente con el “mercado” sin interponer a intermediarios dentro de la posibilidad, lo cual se consiguió gracias a la alianza con la gran cadena de supermercados Walmart.

Antes de la implementación de “USAID-RED” Walmart importaba alrededor del 80 % de sus mercancías y compraba alrededor del 20 % en fincas de gran tamaño y en el mercado nacional de Honduras. Sin embargo, este esquema presentaba la desventaja de no poder mantener la calidad y cantidad homogénea y había problemas acerca de la trazabilidad. Entonces, en “USAID-RED” bajo la iniciativa de FINTRAC, proveedor de servicios, se realizaron actividades de asistencia y se llevó a cabo el análisis sobre la situación actual, como se muestra en la tabla indicada a continuación, para elaborar programas de producción de 20 rubros, investigando los productos agrícolas, cantidades, requisitos de distribución, especificaciones de calidad, etc. que se requerían. Como resultado no solamente ha aumentado el porcentaje de mercancías suministradas desde las áreas rurales de Honduras, sino que ha llegado a ser posible mejorar la calidad y controlar las demandas. La lección aprendida por “USAID-RED” demuestra la importancia de incentivar el cambio de comportamiento de los productores para que puedan responder a las necesidades de compradores finales. También sugiere la importancia de crear un mecanismo de cooperación entre los “compradores”, “agricultores” y “proveedores de insumos” de forma que todos los participantes del proyecto puedan disfrutar de ventajas (beneficios).

**Tabla 6.3.2 Enfoque de cadena de valor de USAID/FINTRAC**

	Proceso	Contenido de la cooperación
1	Análisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar la cadena de valor desde las fincas hasta el mercado en el área seleccionada para identificar las debilidades.</li> <li>• Brindar asistencia técnica para subsanar las debilidades de la cadena.</li> </ul>
2	Producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar a los productores para que sean capaces de responder a la demanda del mercado, mediante la diversificación, mejoramiento de calidad, mejoramiento de credibilidad de la oferta, incremento del volumen de comercialización, etc.</li> <li>• Al mismo tiempo, reducir los costos de producción e incrementar los ingresos mediante la introducción de las técnicas mejoradas de bajo costo y las prácticas de cultivo sostenibles.</li> </ul>
3	Manejo poscosecha y distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener la calidad de los productos construyendo los depósitos y centros de acopio para minimizar las pérdidas pos cosechas. Implementar otras técnicas relacionadas con pos cosecha.</li> </ul>
4	Venta y Logística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover los contratos de venta para aumentar el volumen de ventas entre los pequeños productores y las empresas privadas (mayoristas, procesadores y exportadores).</li> <li>• Muchas veces estas transacciones incluyen la oferta de insumos, información del mercado y asistencia técnica de las empresas privadas a los productores.</li> <li>• A cambio, las empresas se benefician de la calidad y volumen de oferta estables de los productos agrícolas.</li> <li>• Como resultado, se logra la integración de la cadena de valor desde las fincas de los pequeños agricultores hasta el mercado</li> </ul>
5	Proveedor de Servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El análisis de la cadena de valor está enfocado en la disponibilidad de los insumos y servicios en la zona seleccionada.</li> <li>• Involucrar a proveedores de servicios y ofrecer el ofrecimiento de informaciones sobre técnicas y otras informaciones a través del mecanismo de transferencia técnica.</li> </ul>

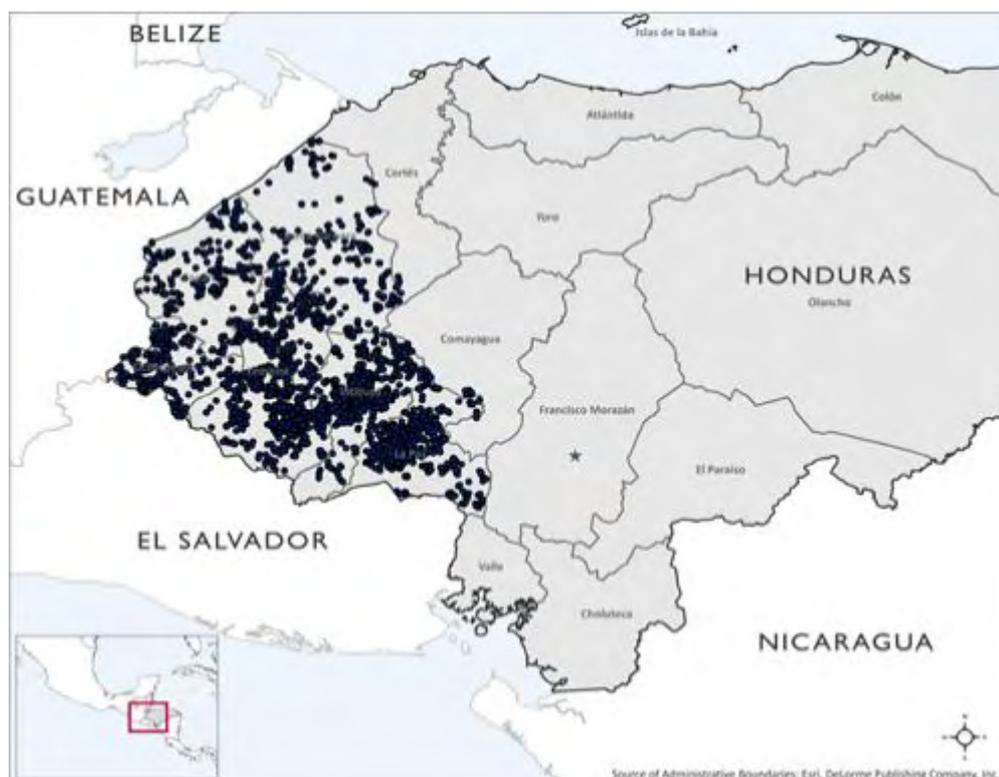
Fuente: Documentos de USAID-RED, sitio web de USAID Honduras, etc. (2012)

Actualmente, en el año 2012, se está desarrollando un proyecto de 4 años (2011-2015) denominado “USAID-ACCESO”. Las principales organizaciones colaboradoras de “USAID-ACCESO” (proveedores de servicios, etc.) son FHIA (Fundación Hondureña de Investigación Agrícola), Universidad Zamorano, CARE Internacional (ONG de cooperación internacional) y Proyecto Aldea Global (ONG cristiana de Honduras) entre otras. El proyecto atiende a más de 30.000 hogares rurales del oeste de Honduras (el número de hogares pobres es de 18.000). El objetivo del proyecto es llevar a las familias agrícolas de las comunidades rurales que viven en la extrema pobreza fuera del umbral de la pobreza y la desnutrición a través del incremento de los ingresos. También tiene un matiz de proyecto continuo para aprovechar los resultados del pasado proyecto de apoyo a los agro-negocios (USAID-RED, etc.) y acumular aún más resultados.

**Tabla 6.3.3 Perfil de USAID-ACCESO**

Nombre del proyecto	USAID-ACCESO
Periodo de implementación del proyecto	Abril 2011 - Febrero 2015
Área de influencia del proyecto	Departamentos de Copán, Santa Bárbara, Ocotepeque, Intibucá, La Paz y Lempira
Resumen del proyecto	De acuerdo con el Plan de Inversión de País del Sector Agrícola (PIPSA) se realizarán actividades de apoyo a la técnica de producción agrícola, poscosecha y procesamiento, mercadeo, administración agrícola, salud, nutrición y gestión y conservación de recursos naturales.
Productos objeto	Hortalizas, tubérculos, frutas, café
Población beneficiaria del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 18.000 hogares (30.000 hogares como máximo) tales como hogares que viven en la pobreza o en la pobreza extrema, MIPYMES rurales, etc.</li> <li>• Hogares agrícolas entusiasmados, etc.</li> </ul>

Fuente: Sitio web de USAID-ACCESO (2012)



Fuente: Sitio web de USAID-ACCESO (2012)

**Figura 6.3.1 Asistencia de USAID según el sector en Honduras**

En “USAID-ACCESO” están definidos los seis principales componentes señalados a continuación:

- ◆ Asistencia técnica y capacitación para mejorar la capacidad de los hogares pobres en la producción, administración y mercadeo.
- ◆ Creación y mejoramiento de oportunidades de acceso al mercado (enfocándose en los agricultores)

- ◆ Ampliación de servicios financieros rurales
- ◆ Ayuda en la eliminación de las barreras políticas que impiden el acceso a las oportunidades del mercado para los hogares rurales.
- ◆ Prevención de la desnutrición mediante el aprovechamiento de alimentos y el mejoramiento de la capacidad de consumo de los hogares rurales
- ◆ Adecuada atención al medio ambiente y manejo de recursos naturales

En “USAID-ACCESO” no solamente los hogares pobres sino también las MIPYMES y los hogares agrícolas entusiasmados, etc. están incluidos en la población beneficiaria. Las MIPYMES y los hogares agrícolas entusiasmados obtienen unos ingresos que superan la línea de indigencia, pero su participación en el proyecto contribuye a la creación de empleos y al aumento de los ingresos para la población pobre, por lo cual son stakeholders (interesados) indispensables para el proyecto “USAID-ACCESO”. Principalmente los hogares agrícolas entusiasmados, etc. son los que se han beneficiado de la transferencia tecnológica en el anterior proyecto de USAID (USAID-RED), así que tienen ya adquiridas determinadas técnicas agrícolas y conocimientos sobre la formación de mercados, etc. Esos 1.500 hogares aproximadamente desempeñan el papel de facilitador.

Clasificando a los agricultores objeto del proyecto en grupos compuestos por 10 a 20 personas, se brinda asistencia técnica a los grupos. En todas las zonas objeto del proyecto están contratados alrededor de 110 técnicos agrícolas en total y unas 5 personas controlan las actividades como directores de la zona. Cada director de la zona cuenta con asistencia de 2 ó 3 técnicos jóvenes que trabajan como sus asistentes.

En “USAID-ACCESO” antes de nada se promueve el aumento de la productividad y un mayor valor agregado de los productos tradicionales tales como maíz y soja. Después, se fomenta la diversificación de la producción hacia productos no tradicionales. Ahí, se aplican programas de producción basados en el mercado y se procura vincular a los pequeños productores con las comunidades y exportadores extranjeros, etc. Los rubros objeto del proyecto son “hortalizas”, “tubérculos”, “frutas” y “café” entre otros. Es decir, se enfoca en productos agrícolas de alto valor agregado. Asimismo, en “USAID-ACCESO”, además de Walmart se ha conseguido llegar a un acuerdo con otros 5 supermercados. Los agricultores objeto del proyecto no venden sus productos directamente a los supermercados sino que los venden al intermediario (corredor) denominado Hortifruit, quien vende los productos comprados a los supermercados. Está construido este mecanismo de distribución física.

### **6.3.2 4 proyectos competitivos**

El Gobierno de Honduras define los siguientes 4 proyectos como proyectos competitivos. En estos proyectos tanto la participación de los proveedores de servicios como el tamaño de asistencia son importantes.

- ◆ PROMECOM (Zona norte, Asistencia por FIDA<sup>2</sup>)
- ◆ COMRURAL (Zona occidental, Asistencia por el Banco Mundial)
- ◆ EMPRENDE SUR (Zona sur, Asistencia por FIDA)
- ◆ PRONEGOCIOS (Zona oriental, Asistencia por BID)

El punto común de los 4 proyectos está en que son proyectos de asistencia por organizaciones internacionales tomando como objeto organizaciones de agricultores (Cooperativa<sup>3</sup>, Asociación<sup>4</sup>, CBO<sup>5</sup>, etc.). Alrededor del 60 % de los subproyectos implementados son financiados por el proyecto, alrededor del 30 % con préstamos bancarios y alrededor del 10 % por organizaciones de agricultores. Si no se generan beneficios, es imposible devolver las deudas a los bancos, por lo cual asegura la sostenibilidad de los subproyectos es un factor importante.

Antes de nada, las organizaciones de agricultores deben elaborar y presentar perfiles de proyectos. Después de evaluar su contenido (requisitos financieros, sostenibilidad, etc.), se aprobarán proyectos prometedores. Las mismas organizaciones de agricultores deben elaborar perfiles de proyectos, pero generalmente los proveedores de servicios son contratados por organizaciones/gremios de agricultores, etc. y esos proveedores elaboran perfiles en su lugar. En cuanto a los proyectos aprobados (autorizados), después se elabora el plan de negocios con lo cual empieza a implementarse el proyecto. Los proveedores de servicios no sólo apoyan a la elaboración del perfil del proyecto y el plan de negocios, sino que también brinda asistencia sobre el aspecto de producción agrícola y el aspecto organizativo.

- (1) Proyecto Mejorando la Competitividad de la Economía Rural en Yoro PROMECOM (Zona norte, Asistencia de FIDA)

“PROMECOM” es un proyecto de apoyo a pequeños agricultores y a la tribu Tolupán, indígenas del departamento de Yoro, cuyo periodo de implementación es del 2008 al 2015. El monto total de asistencia asciende a aproximadamente 16,7 millones de US\$ y el proyecto se implementa bajo la colaboración de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), la Secretaría de Finanzas (SEFIN), la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente, el Banco Mundial, la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), etc. El objetivo del proyecto es incrementar los ingresos de los pequeños agricultores y los pueblos indígenas, mejorando la productividad de granos mediante el “ofrecimiento de semillas y abonos”, la “asistencia técnica”, etc. para ellos, así como promover el desarrollo local y el fortalecimiento de la competitividad.

El proyecto pretende promover el fortalecimiento de la competitividad en la zona norte mediante la reducción de la pobreza de los pequeños agricultores y los pueblos indígenas, con lo cual se impulsará la reactivación de la economía nacional. Para tal efecto, apoya a las actividades empresariales, etc. que puedan conducir a la reducción de la pobreza y promueve el

---

<sup>2</sup> FIDA: Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola

<sup>3</sup> Cooperativa: Organización (gremio) de agricultores cercana a PYME. Los requisitos de afiliación son más severos que en otras organizaciones. Se requiere la tenencia de tierra y ganado, el pago de cuotas (mensuales, etc.) ente otros requisitos.

<sup>4</sup> Asociación: Organización de agricultores menos exigente que la Cooperativa.

<sup>5</sup> CBO: Abreviatura de Community Based Organization (Organización Basada en la Comunidad)

esclarecimiento de la tenencia de tierra de la población indígena y la expansión de su derecho de autonomía.

**Tabla 6.3.4 Esquema lógico de PROMECOM**

Objetivo	Principales indicadores	Monitoreo Método de consecución de la información	Condiciones externas
<b>Objetivo del desarrollo:</b> Conseguir una reducción notoria de la pobreza en el departamento de Yoro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 % de crecimiento económico en las áreas rurales</li> <li>• 2 % de reducción del porcentaje de agricultores pobres en Yoro</li> <li>• Reducción de la desnutrición infantil (Al igual que el objetivo del Estado, reducir del 29 % al 22 %)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización del estudio sobre la línea de base y los impactos (primer año, intermedio, final)</li> <li>• Evaluación de ERP (Estrategia para la Reducción de la Pobreza) por parte de UNAT (Unidad de Asistencia Técnica)</li> </ul>	
<b>Objetivo superior:</b> Fortalecer el régimen organizativo, la capacidad de gestión comunitaria y la competitividad en el mercado de las familias agrícolas del departamento de Yoro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 % de aumento de los ingresos (9.000 familias incluyendo 2.000 agricultores pobres)</li> <li>• 10 % de aumento de las ventas de productos agrícolas (café: 3.000 familias, maíz: 2.500 familias, legumbre: 1.500 familias)</li> <li>• 70 % de aumento de los beneficios de las MIPYMES, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización del estudio sobre la línea de base y los impactos (primer año, intermedio, final)</li> <li>• Investigación sobre precios de mercado, etc.</li> <li>• Discusión con grupos beneficiados, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realiza Participación Público Privada (PPP) en las familias pobres, etc. sin problema.</li> <li>• Se ordena un régimen jurídico favorable para PPP.</li> </ul>
<b>Ítem 1 (Resultado)</b> Fortalecimiento de la capacidad de gestión de la empresas rurales (PYMES) y su organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de la capacidad organizativa de alrededor de 240 organizaciones de agricultores del departamento de Yoro (el 35 % son grupos de mujeres)</li> <li>• Realización de la capacitación para 7.000 personas (el 35 % son mujeres)</li> <li>• Realización de la capacitación sobre la financiación rural para organizaciones de agricultores (Cajas Rurales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación</li> <li>• Registro de la asistencia técnica</li> <li>• Documentos de diversa índole y planes de negocios de las organizaciones de agricultores</li> <li>• Libros de financiamiento rural, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de inversiones sociales y proyectos de ayuda para las familias pobres etc. por parte de otras organizaciones</li> </ul>
<b>Ítem 2 (Resultado)</b> Fortalecimiento de la capacidad de gestión comunitaria en las áreas rurales del departamento de Yoro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenamiento de mapas comunitarios en 30 divisiones (100.000 hectáreas)</li> <li>• Solución de los conflictos entre 12 tribus</li> <li>• Apoyo a la terminación de los trámites legales de 700 mujeres indígenas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa de 30 divisiones</li> <li>• Materiales acerca de los conflictos</li> <li>• Registro de la capacitación</li> <li>• Materiales jurídicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo a los pueblos indígenas por organizaciones gubernamentales, organizaciones afiliadas, etc.</li> </ul>

<b>Ítem 3 (Resultado)</b> Mejoramiento de la accesibilidad de las organizaciones (gremios) a la “información sobre técnicas agrícolas”, a la “información del mercado” y a los “préstamos”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundación de 6 empresas de agroindustria</li> <li>• Asistencia técnica a alrededor de 240 organizaciones de agricultores</li> <li>• Asistencia financiera a 2.200 familias.</li> <li>• Asistencia por 10 proveedores de servicios y 30 organizaciones financieras internacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos relacionados con el apoyo a los negocios</li> <li>• Registro de la asistencia técnica, documentos relacionados con los préstamos</li> <li>• Registro de la capacitación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El ambiente del mercado y de inversiones está ordenado.</li> </ul>
---	---	--	---

Fuente: FIDA “Proposed loan to the Republic of Honduras for the Project for Enhancing the Rural Economic Competitiveness of Yoro” (2007)



Fuente: Sitio web de IFAD (2012)

**Figura 6.3.2 Áreas con asistencia de PROMECOM**

(2) COMRURAL (Zona occidental, Asistencia por el Banco Mundial)

“COMRURAL” es un proyecto de 5 años que tiene como objetivo fortalecer la productividad y la competitividad en el mercado (construcción de cadenas de valor) de la zona occidental de Honduras. El monto inicial de asistencia era de 35,2 millones de US\$, sin embargo, actualmente en el año 2012, el monto total de asistencia asciende a los 51,2 millones de US\$<sup>6</sup>. En la actualidad, entre el 20 % y 30 % de la población de Honduras vive en la zona occidental. Es una zona donde hay un alto potencial de desarrollo y muchos proveedores de servicios importantes (ONGs, etc.) despliegan actividades. COMRURAL tiene sucursales en los 3 departamentos, que son Copán, Intibucá (Esperanza) y Santa Bárbara. El objetivo general del proyecto es “mejorar la productividad agrícola de la zona en un 25 % al final del proyecto” entre otros. La entidad que se encarga de la gestión del proyecto en la sede de COMRURAL es PACTA (equipo de gestión).

En la sede de COMRURAL se estudian los planes de negocios presentados por el sector privado (proveedores de servicios, CBO, etc.) y se formulan subproyectos. Un tema importante es hacer esfuerzos para formar la capacidad global de los agricultores prestando atención también a los

<sup>6</sup> Diciembre del año 2012, sitio web de la SAG

aspectos ambiental (producción climáticamente inteligente) y del desarrollo social entre otros (enfoque de medios de subsistencia sostenibles).

Los tipos de proveedores de servicios varían mucho, pero principalmente se pueden clasificar en tipo financiero, tipo técnico, tipo comercial, etc. Detalladamente se clasifican en industria láctea, turismo, agricultura (producción del café, etc.), avicultura, etc. Como ejemplos de proveedores de servicios importantes, se pueden citar World Vision y Techno Serve. Alrededor de la mitad de las organizaciones privadas (proveedores de servicios, etc.) con las cuales el proyecto tiene contratos son ONGs. En cuanto a CBO (organizaciones de agricultores), es necesario que haya pasado más de un año desde la terminación de los trámites legales. Está previsto que haya aprobados alrededor de 100 subproyectos al final del año 2012 (a finales de noviembre del año 2012 aproximadamente 30 subproyectos estaban aprobados).

COMRURAL/PACTA reconoce que de ahora en adelante los proveedores de servicio deberán mejorar su capacidad en los siguientes 3 puntos.

- ◆ Formación del concepto del plan de negocios con enfoque esclarecido
- ◆ Captación e identificación de las necesidades de la población beneficiaria (familias agrícolas)
- ◆ Capacidad de implementación del proyecto (gestión del proyecto)

Asimismo, se organizan talleres de trabajo y capacitación sobre temas como el “análisis del mercado”, el “fortalecimiento de la competitividad en la exportación” y el “fomento de inversiones en las áreas rurales” para formar las capacidades de los proveedores de servicios (construcción de capacidades).

**Tabla 6.3.5 Perfil de COMRURAL**

Nombre del proyecto	COMRURAL
Periodo de implementación del proyecto	Año 2010 - Año 2014
Área de influencia del proyecto	(Zona occidental) Copán, Intibucá, Santa Bárbara, etc.
Resumen del proyecto	Se pretende mejorar la productividad y la competitividad de las familias rurales. Asimismo, se harán esfuerzos para formar capitales sociales y fortalecer el acceso al mercado entre otras cosas. El proyecto tiene también aspectos de asistencia técnica, aseguramiento de la sostenibilidad y fondos, atención al medio ambiente, etc.
Productos objeto	Café, hortalizas, frutas, apicultura, piscicultura, turismo
Población beneficiaria del proyecto	Grupos agrícolas organizados

Fuente: Sitio web de la SAG (2012)

**Tabla 6.3.6 Detalle del financiamiento de COMRURAL**

Organización	Monto de asistencia	Porcentaje
Banco Mundial	30,0 millones de US\$	58,59 %
Financiero privado (bancos, etc.)	12,1 millones de US\$	23,63 %
Gobierno de Honduras	1,2 millones de US\$	2,34 %
Organizaciones/Gremios de agricultores (Beneficiarios)	3,9 millones de US\$	7,61 %
Agencia de Suiza(COSUDE)	4,0 millones de US\$	7,81 %
<b>Total</b>	<b>51,2 millones de US\$</b>	<b>100,00 %</b>

Fuente: Sitio web de la SAG (2012)

### (3) EMPRENDE SUR (Zona sur, Asistencia por FIDA)

“EMPRENDE SUR” despliega actividades de ayuda en los departamentos de Choluteca, El Paraíso, Francisco Morazán, La Paz y Valle. Pretende mejorar la seguridad alimentaria en la zona sur mediante la asistencia a los pequeños agricultores, la construcción de cadenas de valor de los sectores agrícola y no agrícola, la asistencia a la etnia indígena Lenca y el apoyo a las mujeres entre otras cosas. Asimismo, pretende reducir la vulnerabilidad contra el cambio climático a través del mejoramiento de las infraestructuras rurales y del apoyo a la organización de agricultores.

El monto total de asistencia es de alrededor de 37,2 millones de US\$, de los cuales el financiamiento por FIDA es de alrededor de 10 millones de US\$. Además, BCIE (Banco Centroamericano de Integración Económica) aporta alrededor de 10 millones de US\$, OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo), alrededor de 10 millones de US\$ y la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) de Honduras, alrededor de 7 millones de US\$. En cuanto a la construcción de cadenas de valor (apoyo al acceso al mercado), se pone relativamente mayor énfasis en el mercado nacional que en el mercado internacional. El proyecto aspira a ser un proyecto de asistencia para mejorar la situación mediante la participación directa de los habitantes.

La oficina de EMPRENDE SUR se ubica al lado de la sed local de Choluteca de la SAG, pero el contenido de las actividades mantiene casi una línea independiente de la SAG. Los productos agrícolas y pesqueros de la zona sur en los cuales EMPRENDE SUR concentra sus energías son los siguientes 9 rubros:

- ◆ Cultivo de camarones
- ◆ Hortaliza (Hot climate)
- ◆ Sésamo
- ◆ Marañón (Anacardium occidentale)
- ◆ Ocra
- ◆ Café
- ◆ Leche
- ◆ Carne

Actualmente, en el año 2012, está previsto construir alrededor de 9.000 depósitos de agua (tanques), alrededor de 8.000 letrinas y 300 kilómetros de caminos y brindar asistencia a unos 200 bancos rurales (capacitación), etc. Asimismo, aproximadamente 14.000 familias pesqueras de pequeño tamaño viven en trono del Golfo de Fonseca, pero sufren por la pobreza debido a la intensificación de la competencia con los países vecinos. Por lo tanto, actualmente se está buscando la posibilidad de conversión en el cultivo de tilapias, etc. bajo el marco de EMPRENDE SUR. En cuanto al apoyo a los bancos rurales está previsto fortalecer su organización realizando actividades de capacitación entre otras durante unos 2 años (en este caso, los proveedores de servicios serán ejecutores directos de la asistencia).

**Tabla 6.3.7 Perfil de EMPRENDE SUR**

Nombre del proyecto	EMPRENDE SUR
Periodo de implementación del proyecto	Año 2011 – Año 2017
Área de influencia del proyecto	(Zona sur) Choluteca, El Paraíso, Francisco Morazán, La paz, Valle
Resumen del proyecto	Asistencia financiera para el fortalecimiento de la agricultura y la capacidad de las empresas no agrícolas, el fortalecimiento de la competitividad de las microempresas, el acceso al mercado, la generación de empleos y el aumento de los ingresos de las familias rurales, así como el ordenamiento de la infraestructura, etc.
Productos objeto, etc.	Todos los elementos que componen la cadena agroalimentaria, incluyendo los no agrícolas
Población beneficiaria del proyecto	40.000 personas en total (pequeños agricultores rurales de ladera, microempresarios rurales)

Fuente: Sitio web de FIDA (2012)



Fuente: Sitio web de IFAD (2012)

**Figura 6.3.3 Áreas con asistencia de EMPRENDE SUR**

(4) PRONEGOCIOS (Zona occidental, Asistencia por BID)

Actualmente, en el año 2012, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está implementando el proyecto “PRONEGOCIOS”. El monto total de asistencia asciende a los 27,1 millones de US\$ aproximadamente. Como organización ejecutora de los proyectos de BID existe PRONADER<sup>7</sup>. La función principal de BID es cumplir con la responsabilidad del supervisor de esos proyectos. 2 funcionarios de BID se encargan de PRONEGOCIOS.

En “PRONEGOCIOS” se implementan 89 subproyectos en noviembre del año 2012 (el monto total es de 200 millones de lempiras aproximadamente). Además, en la actualidad 78 subproyectos se encuentran en la fase de estudio. Si se aprueban estos subproyectos, el monto de inversiones aumentará en unos 300 millones de lempiras más. Básicamente, los subproyectos se forman y efectúan de acuerdo con los mismos criterios que los de las organizaciones gubernamentales como la SAG. En caso de atender a los agricultores, PRONADER (organización ejecutora) analiza los subproyectos, principalmente considerando “si se puede esperar o no un crecimiento sostenible/autonomía”, “si se puede conseguir o no el aumento de los ingresos de las familias agrícolas” y “si está asegurada o no la transparencia” ente otros.

Es posible dividir los subproyectos aprobados en “PRONEGOCIOS” principalmente en dos tipos. El primer tipo es el grupo de “subproyectos orientados a los pequeños agricultores de tamaño de entre 20.000 y 50.000 dólares” (tipo A). El otro es el grupo de “subproyectos de mayor tamaño de entre 5.000 y 50.000 dólares” (tipo B). En el caso del tipo A, los beneficiarios deben cargar con el 20 % del financiamiento, mientras que en el caso del tipo B, el 50 %. En noviembre del año 2012, en total 80 subproyectos aproximadamente ya están en marcha sumando ambos tipos, a los cuales se agregarán unos 200 más antes del terminar el próximo año. Se realiza el monitoreo cada determinado periodo estableciendo indicadores y de esta manera se controla el avance de los subproyectos. (El monitoreo sobre asuntos técnicos se lleva a cabo cada 3 meses, mientras que el monitoreo financiero se realiza cada seis meses.)

**Tabla 6.3.8 Perfil de PRONEGOCIOS**

Nombre del proyecto	PRONEGOCIOS
Periodo de implementación del proyecto	Año 2010 – Año 2014
Área de influencia del proyecto	(Zona oriental y una parte de la zona sur) Colón, El Paraíso, Gracias a Dios
Resumen del proyecto	Apoyar inversiones productivas basadas en planes de negocios presentados por grupos solidarios, con el objetivo de generar empleos e incrementar de manera sostenible los ingresos en efectivo de los pobres rurales en el área de cobertura geográfica del proyecto.
Productos objeto, etc.	Todos los elementos que componen la cadena agroalimentaria
Población beneficiaria	Familias pobres y extremadamente pobres de las comunidades, grupos organizados como MIPYMES rurales

Fuente: Documentos recibidos, Sitio web de BID (2012)

<sup>7</sup> PRONADER se fundó en el año 2011 tras la fusión de FONADER y DINADER. Aunque está bajo la competencia de la SAG, es una organización que mantiene una línea independiente de la SAG. Por ejemplo, contrata el personal independientemente.

## **Capítulo 7 Propuestas relativas a próximos proyectos de cooperación técnica**

### **7.1 Lineamiento de la SAG sobre fomento de agro-negocios y lo que se espera de JICA**

#### **7.1.1 Promoción de la conformación de núcleos de producción agrícola**

El lineamiento básico de la SAG para promoción de agro-negocios es desarrollarlos mediante fomento de la producción de productos típicos de cada región. La política básica de la SAG es fortalecer la cadena de valor de alimentos, para lo cual instrumentará ayudas en forma de capacitación, mejora de incentivos y prestación de servicios de apoyo a organizaciones que con su actividad juegan un papel en algún nivel de la cadena. Esta cadena de valor alimentario deberá fomentarse por regiones, centrando el esfuerzo de cada región en la producción intensiva de productos propios que posean ventajas comparativas, y este proceso de especialización productiva deberá ser encauzado por la actuación gubernamental. De este modo la SAG considera relevante la función del gobierno en la conformación de núcleos de producción agrícola. Por esta razón la idea es, en base a zonificación previa, fortalecer las organizaciones productivas de acuerdo con la demanda del mercado y promover la especialización de la producción a nivel de regiones.

#### **7.1.2 Fortalecimiento de capacidades de PRONAGRO**

Las expectativas de PRONAGRO respecto a la cooperación técnica de JICA consideran el apoyo a la promoción de agro-negocios impulsada por el Gobierno de Honduras y el fortalecimiento de capacidades de PRONAGRO (nivel regional incluido), que tiene encomendado el proceso.

Este fortalecimiento de capacidades incluye optimización del sistema de información del mercado agrícola. Uno de los temas pendientes de la Unidad de Agro-negocios de PRONAGRO es cómo construir un sistema de información del mercado agrícola que ayude a pequeños agricultores a tomar sus decisiones estratégicas o de gestión. La información agrícola que dichas personas necesitan, en lo relacionado con producción es: saber quién produce, a cuánto se puede vender, cuándo, dónde se produce. La información relacionada con el mercado se refiere a quién necesita, a qué precio está dispuesto a comprarlo, dónde y cuándo hay demanda, etc., y hay que reconocer que falta en Honduras un sistema de información pormenorizada y actualizada que conteste a estas preguntas.

No obstante, SIMPAH informa de que, en colaboración con ONGs internacionales como CARE, etc., planifica recolectar y emitir información de mercados regionales incluyendo precios en lugares de producción. Actualmente (2012) este servicio todavía está en fase de preparación, y esperan tenerlo disponible a partir de 2013. Sin embargo la participación de ONGs en dicho esquema está por decidir.

### **7.2 Desafíos del sector agrícola de Honduras**

En su esfuerzo de promoción de agro-negocios y conformación de núcleos de producción agrícola, la SAG deberá encarar la problemática siguiente:

#### Temas pendientes de agrupaciones agrícolas

- ◆ Acceso a mercados y a información de mercado
- ◆ Alto precio y baja calidad de insumos, deficitario conocimiento de metodología de uso
- ◆ Apoyo técnico insuficiente (incluyendo lo que dificulta acceso a semillas de calidad)
- ◆ Déficit de instalaciones post-cosecha, como complejos de clasificación y almacenaje.
- ◆ Déficit de instalaciones de riego
- ◆ Déficit de instalaciones de procesamiento
- ◆ Baja capacidad de gestión organizativa

#### Temas pendientes del sector de granos básicos

- ◆ Bajo precio de salida
- ◆ Acceso a créditos
- ◆ Oferta deficitaria para capacitación técnica
- ◆ Alto precio de insumos
- ◆ Pérdida de acceso a mercados por baja competitividad
- ◆ Acceso a semillas de calidad
- ◆ Déficit de instalaciones de almacenaje
- ◆ Déficit de instalaciones de riego
- ◆ Medidas contra plagas o epidemias
- ◆ Aumento de importaciones
- ◆ Impactos del cambio climático

#### Temas pendientes del sector hortícola

- ◆ Acceso a financiación
- ◆ Pocas oportunidades de capacitación
- ◆ Déficit de infraestructuras
- ◆ Bajo precio de salida por altas comisiones de corretaje y por contrabando
- ◆ Deficitario sistema de información de mercado
- ◆ Seguridad pública
- ◆ Problemas medioambientales
- ◆ Insuficiente determinación de productos con alto potencial de producción y comercialización

#### Temas pendientes del sector ganadero

- ◆ Variación estacional de suministros (por consumo de hierbas naturales)
- ◆ Sistema de procesamiento poco moderno
- ◆ Deficiencias de higiene
- ◆ Subida del precio de insumos
- ◆ Acceso a financiación
- ◆ Alto margen intermediario
- ◆ Insuficiente apoyo a comercialización en el mercado
- ◆ Deficiente sistema de registro del ganado

- ◆ Déficit de instalaciones de remate y almacenaje
- ◆ Sistema de clasificación defectuoso
- ◆ Política poco adecuada que no refleja las peculiaridades de cada región

Como puede verse por lo arriba indicado, los problemas del sector agrícola son de gran alcance, lo que impone una aproximación de tipo integral e inclusiva de todos los temas, al abordar la SAG la promoción de agro-negocios y la conformación de núcleos de producción agrícola.

### **7.3 Propuestas relacionadas con proyectos de cooperación técnica**

#### **7.3.1 Aprovechamiento de la experiencia de Japón**

Entre las medidas que se podrían considerar dentro de una eficaz asistencia para la promoción de agro-negocios y conformación de núcleos de producción agrícola que contempla la SAG, vale la pena recurrir a la transmisión de la experiencia japonesa en la conformación de núcleos de producción agrícola (incluyendo el programa “una aldea un producto”). Por ejemplo, la historia de la conformación de núcleos de productores hortícolas de Japón se puede dividir en las 4 etapas siguientes: etapa I (1960 - 1973: Período de expansión acelerada); etapa II (1973 - 1986: Período de tendencia a sobreproducción de hortalizas); etapa III (1986 - 1993: Período de reducción de producción de hortalizas); etapa IV (1993- : Período de aumento drástico de importaciones). Según en cuál de dichos períodos se encuentre la conformación de núcleo de producción agrícola, variará considerablemente la temática ante la que se encuentra, y serán también distintas las medidas de apoyo a adoptar.

Núcleo de producción agrícola no indica solamente una mayor extensión de terreno dedicado a la producción de una misma clase de producto, sino que parte esencial de la definición es: localidad en que con la participación y colaboración de todos los productores se alcanza un cierto nivel de producción, y para temas relacionados con producción y venta el conjunto se mueve con las funciones de un organismo o máquina bien engrasada. En otras palabras se puede definir el núcleo de producción agrícola como lugar donde se reúnen las siguientes características: un producto agrícola se produce teniendo una determinada extensión geográfica; tanto la producción como la venta son considerablemente grandes; el producto mantiene una posición ventajosa en el mercado; la organización administrativa está organizada racionalmente con enfoque en productos prioritarios; los productos prioritarios tienen una alta productividad; y además, la organización de venta está racionalizada. Los núcleos de producción agrícola que satisfacen estas condiciones, se conforman a través del proceso que va desde la etapa de baja productividad hacia la etapa de alta productividad. Por ejemplo, los núcleos de producción hortícola de Japón se conformaron a través del siguiente proceso (Etapa I: periodo de expansión acelerada).

En la etapa de baja productividad, está impedido el cultivo adecuado en la tierra adecuada y todavía no se ha logrado completamente una especialización local de la agricultura. En la mayoría de los casos la venta se efectúa individualmente, puesto que al principio no hay margen para

formar gremios para el despacho de productos. Debido a una débil acumulación del capital de la administración agrícola y un insuficiente desarrollo de la productividad, no es fácil solucionar los factores que impiden la conformación de núcleos de producción agrícola tales como el carácter perecedero de los productos inherente a la producción hortícola, la dificultad para incrementar el consumo a corto tiempo, la dificultad del despacho de productos y de la subdivisión de la carga debido a la diversidad en calidad, forma y volumen, el microtamaño de la producción hortícola, producciones sin proyecto, la dificultad para lograr asociaciones entre lugares de producción o ajustar el despacho. Por consiguiente, las actividades orientadas a la solución de estos factores son indispensables para formar, mantener y desarrollar núcleos de producción agrícola.

En la etapa de alta productividad se promueve la solución de los factores que impiden la conformación de núcleos de producción agrícola arriba mencionados, a través de la mejora técnica voluntaria, la inversión enérgica de capital, la formación de organizaciones de venta de mayor tamaño y la sofisticación en la clasificación de productos, la recolección y despacho de productos, la subdivisión de la carga, la contabilidad, el mantenimiento de la maquinaria y las actividades. Asimismo, gracias a la adopción exhaustiva del principio de cultivo adecuado en tierra adecuada, se fomenta la especialización y concentración local de la agricultura, es decir, se ordenan las condiciones que permiten la conformación espontánea de núcleos de producción agrícola aumentando la producción y venta de hortalizas. Por otra parte, la fuga de la mano de obra agrícola y el fortalecimiento del poder adquisitivo del sector urbano y rural, permiten incrementar la demanda de productos hortícolas a nivel nacional. Asimismo, gracias al desarrollo de los medios de transporte, es posible reducir la diferencia de alquiler de terreno entre las ubicaciones y el costo de intermediación. En cambio, el aumento del tráfico hace imposibles los transportes cooperativos de pequeño tamaño, lo cual fomenta aún más el cultivo adecuado en tierra adecuada, promoviendo a su vez la conformación de núcleos de producción agrícola. Pero, por otra parte, se intensifica tanto la competencia entre los núcleos, como el traslado de los mismos. En esta etapa los agricultores aspiran cada vez más a la producción hortícola y es posible realizar actividades de formación del precio mediante el agrandamiento de la unidad de producción y el ordenamiento de la organización de la venta, promoviendo la conformación de núcleos de producción hortícola de mayor tamaño.

Como un ejemplo de haber logrado este preciso para llegar a la etapa de alta producción desde la baja producción, se puede citar el caso de ñame (*Dioscorea batatas*) de la Prefectura de Aomori. La siguiente tabla muestra los factores de su competitividad y las actividades de mercadotecnia analizadas. El porcentaje de ocupación del ñame de la Prefectura de Aomori en el mercado central mayorista de la Ciudad de Osaka era de 3,8 % en el año 1960, 14,5 % en el año 1965, 38,1 % en el año 1970 y 43,6 % en el año 1975, siguiendo una tendencia ascendente casi consistentemente. Y en el año 1980 se logró el 77,7 %, un porcentaje de ocupación sumamente alto, y de esta manera se ha establecido una posición exclusiva. La misma tendencia se observa también en el mercado central mayorista de Nagoya y en el de Tokio. En la Tabla 7.3.1 se resumen los puntos esenciales de los factores que han facilitado la conformación del principal núcleo de producción

del ñame de la Prefectura de Aomori, desde el punto de vista de los factores de competitividad que tiene el núcleo y de las actividades de mercadotecnia.

**Tabla 7.3.1 Factores de conformación del principal núcleo de producción – Factores de competitividad y actividades de mercadotecnia (Ñame de la Prefectura de Aomori)**

	Factor de conformación del principal núcleo de producción	Explicación
1	Producto adecuado para las condiciones naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El ñame es un producto sumamente adecuado para el clima de la Prefectura de Aomori (baja temperatura, abundante luz solar y gran diferencia de temperatura entre el día y la noche durante el verano)</li> <li>• En cuanto a las condiciones del suelo, gracias a la introducción de la excavadora de zanjas, el suelo de ceniza volcánica que antes se consideraba como tierra inadecuada para la agricultura desde el punto de vista del trabajo, se ha convertido en suelo adecuado.</li> </ul>
2	Acumulación técnica y carácter suplementario desde el punto de vista laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El ñame de la Prefectura de Aomori es un producto tradicional que se cultiva ampliamente desde hace muchos años. Aunque se cultivaba para el autoconsumo, en el fondo había una acumulación técnica, la cual facilitó más tarde la introducción de técnicas mejoradas y posibilitó la conversión en producción comercial y un crecimiento rápido.</li> <li>• El ñame compite poco con otros cultivos desde el punto de vista laboral. Más bien, es un producto suplementario que permite un uso eficaz de la fuerza laboral durante la temporada de desocupación para los agricultores.</li> </ul>
3	Carácter comercial que puede compensar las desventajas geográficas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad del transporte de larga distancia. Para tal efecto, es indispensable que los productos sean resistentes al almacenamiento y transporte desde el punto de vista de la conservación como mercancías y además, sean suficientemente rentables aunque se deduzca el costo de transporte.</li> <li>• El ñame es uno de los pocos productos que satisfacen estas condiciones. Se puede decir que se trata de un producto que tiene características comerciales que pueden compensar la desventaja geológica del lugar remoto del mercado.</li> <li>• Asimismo, el ñame es un producto que se puede almacenar durante un período considerablemente largo, por lo cual es posible controlar su despacho mediante el almacenamiento, lo cual contribuye, a su vez, a la estabilidad del precio.</li> </ul>
4	Crecimiento considerable de la demanda y su creación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuando el ñame de la Prefectura de Aomori se introdujo por primera vez en el mercado, la demanda se encontraba en la etapa de crecimiento. Por el crecimiento acelerado de la economía, al mismo tiempo que se mejoró la alimentación, cambió la tendencia del consumo. Entre las verduras incrementó la demanda de productos nutritivos y fáciles de cocinar o comestibles sin cocinar. El ñame era precisamente un rubro que cumplía este requisito.</li> <li>• Se observó un crecimiento general de la demanda del ñame. Pero, especialmente se incrementó la demanda del ñame de la Prefectura de Aomori.               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) <u>Gracias al lavado la epidermis es brillante.</u></li> <li>(2) Tiene una carne firme.</li> <li>(3) Aunque se ralle, el color no cambia y el cuerpo queda firme (buena adherencia).</li> <li>(4) <u>Buena norma y buena selección</u></li> </ol> </li> <li>• Es excelente en el aspecto, la calidad y el sabor. Entre los puntos arriba mostrados (2) y (3) se consideran como factores naturales, mientras que (1) y (4) son estrategias de ventas por la diferenciación artificial del producto.</li> </ul>
5	Mejoramiento de las técnicas de cultivo y desarrollo de semillas de calidad -Sentido de la extensión de la excavadora de zanjas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la etapa inicial de creación de núcleos de producción agrícola, la cooperativa agrícola desempeñó un papel dirigente.               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Establecimiento del sistema de técnicas de cultivo</li> <li>(2) Selección selectiva de semillas de calidad</li> </ol> </li> <li>• En la etapa de crecimiento de núcleos de producción agrícola la estación experimental agrícola y la estación experimental de fruticultura y horticultura de la Prefectura de Aomori desempeñaron un papel dirigente.               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Ahorro de la fuerza laboral, aumento de los ingresos y mejoramiento de la calidad gracias a la introducción de la excavadora de zanjas</li> <li>(2) Aumento de los ingresos, mejoramiento de la calidad y la reducción del costo y ahorro de la fuerza laboral gracias a los soportes con red (Tradicionalmente</li> </ol> </li> </ul>

		<p>se utilizaban bambúes como soportes.)</p> <p>(3) Establecimiento del sistema de suministro de semillas y plántones de calidad (medidas contra enfermedades producidas por virus)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La difusión de técnicas mejoradas produjo la nivelación y unificación del nivel técnico de todo el núcleo de producción agrícola y al mismo tiempo promovió la extensión de dicho núcleo.</li> </ul>
6	<p>Actividades de mercadotecnia adecuadas - Diferenciación de los productos y respuesta al mercado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de mercadotecnia en la fase de participación en el mercado durante la etapa de creación del núcleo de producción             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) <u>Aprovechamiento de la ruta de distribución de manzanas.</u> Facilitó la respuesta al mercado y la exploración de mercados.</li> <li>(2) <u>Diferenciación del producto</u> Se enviaron “ñames lavados” cuando era normal el despacho de ñames con tierra. Se adoptó el sistema del personal experto en selección que se había establecido en la selección de manzanas (el personal experto en selección contratado por la cooperativa agrícola) para seleccionar cuidadosamente la calidad y norma, con lo cual se efectuó la diferenciación del producto, aumentando la apreciación en el mercado.</li> </ol> </li> <li>• Actividades de mercadotecnia durante la etapa de crecimiento del núcleo de producción bajo la intensificación de la competencia entre los núcleos de producción             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) <u>Fortalecimiento de la capacidad de transacción en el mercado mediante la consolidación del régimen de recolección y despacho de productos.</u> Se consolidó el régimen de recolección y despacho de productos pasando de la venta cooperativa en la fase de una cooperativa singular hacia la venta cooperativa sistemática a nivel prefectural, y se fortaleció la capacidad de transacción en el mercado controlando el despacho y practicando el despacho planificado exhaustivamente.</li> <li>(2) <u>Extensión de las áreas a donde se envían productos.</u> Se intentó extender las áreas a donde se enviaban productos, considerando las características locales de la demanda y la diferencia del precio entre los mercados, enfocándose en los mercados de gran tamaño y al mismo tiempo explorando mercados de ciudades regionales.</li> <li>(3) <u>Mejoramiento de la calidad y prolongación del periodo de despacho gracias a la introducción de las instalaciones de refrigeración.</u> El almacenamiento de productos en baja temperatura permitió mejorar la calidad y prolongar el periodo de despacho. Sobre todo hizo posible enviar productos durante el verano, con lo cual se estableció el régimen de despacho de productos todo el año.</li> </ol> </li> </ul>

Fuente: Akira Mori y Toshiaki Kawano “Reorganización de núcleos de producción hortícola y respuesta al mercado”, Centro de Investigación Agrícola del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca, Año 1984

Como se muestra en esta tabla, además de que el ñame de la Prefectura de Aomori contaba con las condiciones potenciales del núcleo de producción indicadas en los números 1, 2 y 3 (producto adecuado para las condiciones naturales, acumulación técnica y carácter suplementario desde el punto de vista laboral, carácter comercial que puede compensar las desventajas geográficas), adquirió una condición que posibilitaba conformar un núcleo de producción gracias al aumento de la demanda indicado en el número 4 (crecimiento considerable de la demanda y su creación), y mediante la creación de demandas por parte del propio núcleo de producción del número 4 (buen brillo de la epidermis gracias al lavado y buena norma y buena selección) y las actividades espontáneas del número 5 (mejoramiento de la técnica de cultivo y desarrollo de semillas de calidad) y del número 6 (actividades de mercadotecnia adecuadas: diferenciación de los productos y respuesta al mercado) se conformó el principal núcleo de producción de ñames.

Los casos de conformación de núcleos de producción agrícola como el caso arriba mencionado, se observaron en cualquier parte de Japón y el país entró en la etapa de crecimiento de la

producción hortícola que duraba más de 10 años. Sin embargo, la conformación de grandes núcleos de producción hortícola unitaria y la distribución de grandes cantidades de hortalizas de esta época, generaron problemas como la inestabilidad en la oferta de hortalizas, el problema del cultivo continuo de la misma planta, el aumento de la fluctuación de precios, el agrandamiento de la diferencia de los precios entre los mercados, el incremento del costo de distribución y el aumento y constancia de la reexpedición.

**Tabla 7.3.2 Problemas derivados del crecimiento de núcleos de producción agrícola**

	Trasfondo/ Sector	Puntos problemáticos	Explicación
1	Trasfondo	Conformación de grandes núcleos de producción hortícola unitaria y distribución de grandes cantidades de hortalizas	<ul style="list-style-type: none"> <li>El sistema de distribución de hortalizas se ha venido reorganizando hacia la dirección de perseguir la economía de escala junto con el avance de la división del trabajo.</li> <li>Como consecuencia, la producción hortícola se ha especializado localmente en grandes núcleos de producción (producción masiva de pocas mercancías) y paralelamente la oferta y la demanda local se han equilibrado a través de la distribución extensiva.</li> <li>Por una parte la conformación de grandes núcleos de producción hortícola unitaria y la distribución de grandes cantidades de hortalizas han contribuido a aumentar la eficiencia económica de la producción y distribución de hortalizas y junto con las políticas que han promovido esa orientación se han arraigado en muchos aspectos.</li> </ul>
2	Puntos problemáticos de la producción	Inestabilidad en la oferta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generalmente las hortalizas son productos débiles para el transporte y almacenamiento. Además, en caso del cultivo en el campo pueden verse influidas por las condiciones meteorológicas (tifones, sequías, invierno suave, daños causados por el frío), lo cual es un factor de inestabilidad de la producción.</li> <li>Para ofrecer hortalizas frescas establemente, la concentración local de producción unitaria tiene sus límites.</li> </ul>
		Problema del cultivo continuo de la misma planta	<ul style="list-style-type: none"> <li>La especialización excesiva del cultivo provocó la caída de la capacidad del suelo y la aparición frecuente de enfermedades e insectos dañinos, debido a lo cual se vieron obligados a reducir el tamaño de los núcleos de producción y al traslado de los mismos.</li> <li>Considerando lo anterior se está planteando la revisión del sistema de cultivo (propuesta de la rotación de cultivos) desde nuevos puntos de vista.</li> </ul>
3	Puntos problemáticos del mercado mayorista	Aumento de la fluctuación de precios	<ul style="list-style-type: none"> <li>El volumen de cosecha (buena o mala) de los grandes núcleos de producción y el periodo postcosecha de dichos núcleos influyen cada vez más directamente en la fluctuación en el mercado mayorista. Cada vez es mayor la fluctuación por periodos (momentos de relevo de despacho de mercancías entre los núcleos de producción) junto con la fluctuación por años.</li> <li>Por una parte la fluctuación considerable de precios mayoristas tiende a fomentar cultivos especulativos, lo cual es un problema en cuanto a las hortalizas indispensables. Para mantener precios mayoristas lo más estables posible, es importante asegurar la oferta de hortalizas locales.</li> </ul>
		Aumento de la diferencia de los precios de hortalizas entre los mercados	<ul style="list-style-type: none"> <li>En las áreas de mercado donde la demanda es relativamente grande en comparación con la oferta, los precios tienden a elevarse más. Además, si el costo de transporte varía dependiendo del área de mercado, la diferencia de los precios entre las áreas de mercado es aún mayor. Si esta diferencia se incrementa considerablemente, se reducirá por los movimientos de mercancías entre las áreas de mercado. No obstante, jamás desaparecerá completamente, puesto que el transporte de mercancías entre las áreas de mercado requiere un costo y no se producirá un intercambio comercial, a menos que la diferencia de los precios entre los mercados sea tan grande que supere este costo de transporte por unidad.</li> <li>La diferencia de los precios de las hortalizas depende también del grado de resistencia al transporte y almacenaje que tiene cada hortaliza. El área de oferta de una hortaliza menos resistente al transporte y almacenaje está</li> </ul>

	<p>reducida, por lo cual la diferencia del precio mayorista entre las áreas tiende a agrandarse.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por otra parte, en cuanto a las hortalizas resistentes al almacenaje y transporte tales como la cebolla y la papa, la diferencia de los precios mayoristas entre las áreas es menor.</li> <li>• La diferencia de los precios de hortalizas entre los mercados aparece dejándose influenciar por la diferencia entre los mercados, la relación entre la demanda y la oferta dentro de la misma área de mercado, el costo de la oferta (costo de transporte y producción) y el método de distribución entre otras cosas. Pero, no es bueno que se genere una gran diferencia entre las áreas.</li> </ul>
Incremento del costo de distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si se cambia la envoltura y/o el embalaje cualitativamente junto con la extensión del área de distribución, se aumentará el costo de los materiales para tal efecto, así como el costo de la mano de obra necesaria para la clasificación y el embalaje de mercancías y el costo de despacho y transporte. Por lo tanto, a menos que se realice un precio mayorista que corresponda a esos gastos que los productores deban pagar, prácticamente sus ganancias netas bajarán.</li> <li>• En caso de cultivar intensivamente grandes cantidades de hortalizas y controlar la oferta mediante las técnicas de distribución física, generalmente tienden a degenerarse y descomponerse más fácilmente aunque haya ciertas diferencias dependiendo de las mercancías. Además, el costo de almacenaje por peso es relativamente caro, y también es caro el costo de transporte en comparación con el precio, ya que se requiere mayor espacio y el precio unitario por peso es bajo. Existen estas limitaciones económicas provenientes de las características de las hortalizas.</li> <li>• Por lo tanto, si bien la envoltura, el embalaje o el almacenaje son sin duda necesarios para satisfacer de manera segura y estable la demanda de hortalizas de los consumidores, esforzarse excesivamente por tales cosas es un problema.</li> </ul>
Aumento y constancia de la reexpedición	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En caso de que las mercancías reexpedidas eleven el precio de mercado o tengan efectos negativos sobre la formación de los precios de las hortalizas locales, la reexpedición se convierte en un problema.</li> <li>• Para que un mercado mayorista con alta tasa de dependencia de la reexpedición, recolecte mercancías reexpedidas de manera continua para satisfacer la demanda del mercado, es necesario mantener precios mayoristas superiores a los precios formados en el mercado del cual se reenvían mercancías.</li> <li>• En algunos casos las mercancías reexpedidas pueden ser vendidas con precios superiores a los precios que corresponden a la demanda actual. Por otra parte, se teme que los precios de las hortalizas locales sean refrenados a bajos precios en la subasta.</li> </ul>

Fuente: Akira Mori y Toshiaki Kawano "Reorganización de núcleos de producción hortícola y respuesta al mercado", Centro de Investigación Agrícola del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca, Año 1984

Como hemos visto hasta ahora, Japón cuenta con amplios conocimientos y experiencias relacionados con los problemas que surgen junto con la conformación y el crecimiento de núcleos de producción agrícola, política que la SAG intenta promover. Por lo tanto, creemos que podemos contribuir de manera importante a la asistencia que brinda la SAG para conformar núcleos de producción agrícola, esclareciendo los problemas que debe afrontar Honduras, país que actualmente se encuentra en la etapa de crecimiento de la producción que corresponde a la etapa I de nuestro país, y ordenando y transmitiendo a la SAG cómo las agrupaciones agrícolas, las autoridades locales y el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de nuestro país han tomado las medidas necesarias para solucionar los problemas. Sin embargo, al considerar los problemas arriba mencionados que han surgido por la conformación de grandes núcleos de producción unitarios, así como la situación actual de la agricultura de Honduras, no parece

adecuado aspirar a conformar tales núcleos. Más bien, promover la conformación de núcleos de producción agrícola procurando la diversificación de productos de acuerdo con las ventajas comparativas de determinadas áreas, sería una respuesta realista.

En el proceso de conformación de esta clase de núcleos de producción agrícola, además de dinamizar las agrupaciones agrícolas, es preciso reforzar también las capacidades de proveedores de servicios. Cabe pensar también en la inclusión del fortalecimiento de sistemas de información de mercado en este mismo marco de colaboración y apoyo.

### **7.3.2 Importancia de construir un sistema de conformación de núcleos de producción agrícola**

Uno de los problemas encontrados a la hora de implementar cooperación técnica en Honduras es que con cualquier alternancia de gobierno se produce un cambio general de todos los principales cargos de la administración, por lo que no se transmiten ni se conservan en las instituciones públicas las técnicas y conocimientos transferidos desde Japón a lo largo de muchos años. Uno de los métodos más efectivos para contrarrestar este problema es apoyar la consolidación de un sistema para promover la conformación de núcleos de producción agrícola en Honduras. Una vez construido el sistema, aunque se produzcan cambios en el personal, se puede minimizar su influencia y se puede esperar la continuidad del proyecto.

Como posible apoyo por parte de JICA para la constitución del sistema, se puede considerar el apoyo para ordenar la legislación relacionada con la institucionalización del régimen de ejecución para conformar núcleos de producción agrícola (sobre todo, a nivel del núcleo de producción), la institucionalización de programas de subsidios y/o financiación para eliminar los factores de impedimento y la estabilización de los precios de hortalizas entre otros.

#### Institucionalización del régimen de promoción de la conformación de núcleos de producción agrícola a nivel del núcleo de producción

Uno de los requisitos más importantes para la conformación de núcleos de producción agrícola, es establecer un régimen organizacional para promoverla a nivel del núcleo de producción, empezando por la instalación de una comisión para tal efecto. Es decir, se debe especificar el papel de las oficinas regionales de la SAG, las municipalidades, los proveedores de servicios, los grupos de agricultores, los agricultores entusiasmados y los agricultores ordinarios para promover la conformación de núcleos de producción agrícola y establecer un régimen de cooperación. Después, es necesario que todas las personas del núcleo de producción agrícola reconozcan las actividades que despliegan estos miembros como parte de las actividades de la organización del núcleo de producción agrícola e institucionalizarlas.

A continuación citaremos las posibles principales actividades que debería efectuar el personal del núcleo de producción compuesto por los miembros arriba mencionados.

- Elaboración del plan de conformación de núcleos de producción agrícola

- Plan de producción (elaboración de un plan sobre la especificación de productos, el mejoramiento de la administración agrícola, el aprovechamiento de la tierra, el establecimiento de tipos de gestión y desarrollo de nuevas organizaciones de gestión, el desarrollo de técnicas de cultivo, el mejoramiento del suelo y ordenamiento de la maquinaria e instalaciones y la producción planificada)
- Plan de venta (elaboración de un plan sobre la identificación de las características de los productos, el control de los productos, la exploración de mercados, la formación de los precios, el desarrollo del sistema de distribución, el ordenamiento de la maquinaria y las instalaciones, el despacho planificado de productos, el control del despacho, etc.)
- Implementación de los planes
  - Adquisición de materiales, cultivo de semillas, construcción de instalaciones, cultivo y ordenamiento de la tierra, gestión de técnicas de trabajo, cosecha
- Venta
  - Selección y embalaje de mercancías, transporte, pago del importe
- Monitoreo y evaluación

Básicamente estas actividades orientadas a la conformación de núcleos de producción agrícola se deben planificar y realizar bajo la iniciativa de los interesados a nivel del núcleo de producción. Es indispensable construir e institucionalizar un régimen de ejecución eficaz para lograr una implementación efectiva de dichas actividades y su continuación.

El papel de los expertos de JICA es apoyar lateralmente el proceso de conformación de núcleos de producción agrícola arriba mencionado y elaborar en colaboración con la organización contraparte el manual sobre la elaboración e implementación del plan de conformación de núcleos de producción agrícola, la venta y el monitoreo y evaluación. Como resultado, la organización contraparte podrá acumular conocimientos aún después de terminar la cooperación de JICA y conseguirá la capacidad para promover la conformación de núcleos de producción agrícola por sí sola. Se puede considerar este tipo de apoyo.

#### Institucionalización de programas de subsidios y/o financiación

Si observamos los temas pendientes por sectores, arriba mencionados, se aprecia que los desafíos a superar son, junto con el fortalecimiento de capacidades de gestión de agrupaciones agrícolas y del sistema de información de mercado, el establecimiento de infraestructuras agrícolas (centros de recolección y despacho de mercancías, instalaciones de clasificación y almacenaje, instalaciones de riego, instalaciones de procesamiento, etc.) y el acceso a financiación para realizarlos. Esto indica que aunque se intente fortalecer las capacidades de gestión de agrupaciones agrícolas y el sistema de información de mercado, si no funcionan ni el

acondicionamiento de infraestructuras agrícolas ni el acceso a la financiación necesaria para ello, la conformación de núcleos de producción agrícola será siempre un problema de difícil solución. Por consiguiente, para superar los desafíos en la etapa inicial de conformación de núcleos de producción agrícola, se debe empezar por desbloquear el endémico cuello de botella con que siempre se tropieza, cimentando sólidamente el acondicionamiento de estructuras agrícolas, acompañándolo con una rigurosa sistematización de programas de subsidios y financiación, y fijando calendario de capacitaciones tanto en tecnología como en gestión empresarial.

Son muchos los casos en que el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón, en su cometido de orientar la actuación de agentes implicados, empezando por agrupaciones agrícolas, etc., hacia la dirección deseable, ha instrumentado medidas de subvención y financiación a fin de desatascar situaciones en que diversos problemas sin resolver se habían convertido en obstáculo. Por ejemplo, como parte integral del apoyo a la diversificación y ampliación del sector sexto involucrando funciones de los sectores secundario y terciario, se dan subvenciones relacionadas con la construcción y mejora de instalaciones de uso común, como instalaciones de manipulación, procesamiento y elaboración, etc., necesarias para crear una agricultura fuerte que abarque e integre todos los pasos desde la producción hasta la distribución y venta de productos mercancías alimenticios. Los receptores de esta clase de apoyos son agrupaciones constituidas por agricultores, prefecturas, municipios regionales, etc., y las instalaciones objeto se indican a continuación.

**Tabla 7.3.3 Ejemplo de instalaciones cuyo acondicionamiento puede beneficiarse del apoyo a la diversificación y ampliación del sector sexto**

<b>○ Construcción de instalaciones de uso común para productos cultivados</b>	<b>○ Construcción de instalaciones de uso común para ganadería</b>
Instalaciones comunes de vivero Instalaciones del secado y preparación Instalaciones del secado, preparación, almacenaje de cereales Instalaciones de tratamiento y procesamiento de productos agrícolas Instalaciones de recolección y despacho de productos Instalaciones de administración de localidades productoras Instalaciones de suministro de terreno preparad, etc. Instalaciones de prevención de daños a productos agrícolas	Instalaciones de tratamiento y procesamiento del ganado Mercado del ganado  Instalaciones de gestión de la crianza del ganado Instalaciones relacionadas con autosuficiencia en alimentación animal Instalaciones relacionadas con mejoramiento y regeneración del ganado Instalaciones de gestión de terrenos abandonados y/o sin sucesión Instalaciones mitigadoras de impacto ambiental de la ganadería en el entorno
Instalaciones de tratamiento de residuos agrícolas Instalaciones de sofisticación de técnicas productivas Instalaciones de semilleros y plantas de semillero Instalaciones de tratamiento y aprovechamiento de sustancias orgánicas Instalaciones de producción y suministro de combustible biodiesel	<b>○ Mejoramiento de condiciones de cultivo de plantas para alimento animal y del pastoreo, etc.</b> Mejoramiento de condiciones de cultivo de plantas para alimento animal Mejoramiento de condiciones de pastoreo Mejoramiento de condiciones de cultivo de plantas para alimento animal en arrozales de regadío

En Honduras también la SAG ha de poder implementar medidas similares para superar los

problemas del sector agrícola. La ventaja de estos programas de subsidios y/o financiación es hacer posible el apoyo en diversos sectores. No obstante, en caso de aplicar programas de subsidios y/o financiación de Japón, naturalmente es necesario modificarlos de acuerdo con la situación real de Honduras. Por lo tanto, en caso de que JICA coopere, sería necesario proponer proyectos realistas, considerando la capacidad de la SAG, el presupuesto disponible, la capacidad de implementación de proyectos de BANADESA, que es la supuesta organización ejecutora de proyectos. Para tal efecto, es indispensable tratar de conseguir un consenso a través de discusiones minuciosas con las partes interesadas de Honduras encabezadas por la SAG, tras investigar y analizar de nuevo los posibles factores que impidan la conformación de núcleos de producción agrícola en la etapa inicial del proyecto.

Por otro lado, igual que en Japón, es deseable que, además de la SAG, participen también en estos proyectos las agrupaciones agrícolas y los gobiernos y municipios regionales, ya que el presupuesto de la SAG es limitado, y sin la integración de recursos de entidades y grupos relacionados, no se podrá esperar efectividad en los proyectos. Asimismo, la institucionalización del régimen de cooperación con entidades y grupos relacionados también podrá contribuir al aseguramiento de la “garantía de continuidad”.

Una tarea importante en este sentido es cómo involucrar a las autoridades locales en el proyecto de conformación de núcleos de producción agrícola. Actualmente municipios regionales y gobiernos regionales de Honduras prácticamente no se implican en el desarrollo agrícola. La única excepción, descubierta por el presente estudio, es el municipio de Choluteca, que en respuesta a llamamiento de *EmprendeSur* acondicionó y ofreció un mercado de agricultores. Sin embargo, en proyectos de conformación de núcleos de producción agrícola, los más directamente afectados serán las familias de agricultores, agrupaciones agrícolas y municipios regionales, por lo que el interés de todos ellos por la conformación de un núcleo productor en su localidad tiene que ser necesariamente muy alto. Por ejemplo, se puede visualizar el siguiente escenario: una municipalidad, asumiendo la iniciativa y el protagonismo, insta la creación de una comisión promotora, compuesta por personas y grupos interesados, para la creación en su localidad de un núcleo de producción agrícola, y con el apoyo de proveedores de servicios se define entre todos la estrategia para conformar y configurar el núcleo productor local. Para que el proyecto salga adelante, la municipalidad instrumenta una serie de apoyos que incluyen programa de subsidios y financiación, y es entonces cuando a estas acciones la SAG presta apoyo mediante su propio programa de subsidios y financiación. Sin olvidar, en ningún caso, que asegurar la transparencia es condición previa indispensable para instrumentar cualquier programa de subsidios y/o financiación.

Construcción de un sistema que responda a fluctuaciones considerables en los precios de productos

Al tiempo que se consigue la sistematización de estos programas de subsidios y/o financiación, para la eventualidad de bruscas fluctuaciones en los precios de mercado de hortalizas que supongan grave quebranto para la gestión de entidades productoras, se podrá tomar como referencia “la Ley de Estabilización de Producción y Suministro de Hortalizas” implementada en Japón en 1966. Este sistema designa determinadas áreas de producción (localidades productoras designadas) como de referencia para algunos de los principales productos de hortalizas (hortalizas designadas), y al tiempo que se fomenta una cierta colectivización en dichas áreas productoras, en caso de caída abrupta de precios de mercado, entra en funcionamiento “el Fondo de Estabilización de Suministro de Hortalizas”, que otorga subsidios de compensación a los productores, con lo que se intenta conseguir dos objetivos: estabilidad en producción y suministro, y estabilidad de precios en áreas de consumo. El papel de los expertos de JICA en este punto es informar a la SAG de las experiencias de Japón en caso de generarse problemas durante el proceso de conformación de núcleos de producción agrícola en Honduras, es decir qué tipo de sistemas se construyeron en Japón para solucionar los problemas similares, y así fortalecer la capacidad de la SAG para solucionar los problemas. La formulación de leyes es un trabajo que debe hacer la SAG y creemos que el papel de los expertos de JICA es brindar solamente un apoyo lateral.

### **7.3.3 Refuerzo de capacidades de gestión y administración de agrupaciones agrícolas**

Para un núcleo de producción agrícola son del todo imprescindibles la capacidad de enfrentarse al mercado y el dominio de la mercadotecnia. Al conformar un núcleo de producción agrícola lo más importante es el aseguramiento de destino estable para la venta de sus productos, y para conseguirlo es imprescindible desarrollar la actividad de forma organizada. Además, a la hora de expandir la exportación, cada núcleo deberá encarar la competencia con cosechas y productos locales del país de destino, o con productos importados de terceros países, o incluso deberá afrontar la competencia entre núcleos de producción agrícola del propio país de origen. Por consiguiente, son necesarios conocimientos de gestión empresarial en temas de reducción de costos de producción y distribución por concentración y escala, igual que de consolidación de marca, consecución de mejores precios por captura de cuota de mercado, desarrollo y difusión de nuevos sistemas de producción, explotación de nuevos mercados, introducción de nuevos productos agrícolas, etc.

Sin embargo, la mayoría de agrupaciones agrícolas de Honduras carecen de conocimientos relacionados con la gestión empresarial. También ha quedado claro, por comentarios de personas implicadas y como resultado de entrevistas telefónicas sobre necesidades de capacitación de proveedores de servicios, que también esos mismos proveedores de servicios, en quienes recae el asesoramiento de agrupaciones agrícolas, dejan bastante que desear en este terreno. Por consiguiente, el apoyo a estos aspectos de actuación y enfoque debe considerarse como uno de los pilares más importantes de los proyectos de cooperación técnica.

### **7.3.4 Fortalecimiento del sistema de información de mercado agrícola**

Para la conformación de núcleos de producción agrícola, es un objetivo básico de agricultores y agrupaciones agrícolas la decisión del tipo de productos que les conviene elegir. Para ello necesitan, como mínimo, la clase de información que se indica a continuación.

- ◆ Costo de producción y precio de salida del conjunto de productos aptos para las condiciones locales
- ◆ Disponibilidad de insumos, con énfasis en fertilizantes, y precio de dichos insumos
- ◆ Volumen de transacciones y precio de venta en mercados (incluido mercado exterior) con capacidad de absorción de la producción agrícola y mercancía elegidas
- ◆ Calidad, cantidades y temporadas o calendario de suministro de producción y mercancías que los mercados exigen
- ◆ Costo de intermediación para el mercadeo
- ◆ Conocimientos de política agrícola

Sin embargo, desde el punto de vista de quienes conocen el sector, la única información que llega a los agricultores hondureños es la suministrada por SIMPAH sobre precios en mercados mayoristas, elemento poco relevante en la toma de decisiones de agricultores en cuanto a qué les conviene producir. Por ello, si a través de proyectos de cooperación técnica se consigue consolidar un sistema de información de mercados locales significativo y eficaz para la toma de decisiones de pequeños agricultores, esto constituirá una enorme contribución no sólo para beneficio de pequeños agricultores y agrupaciones agrícolas, sino también para rentabilizar el trabajo de otros donantes a través de los llamados Proyectos Competitivos.

### **7.3.5 Personas objeto, producción/productos agrícolas objeto**

Pequeños agricultores pobres se incluirán también entre los beneficiarios. A continuación se indican los productores objeto y producción/productos agrícolas objeto.

- (1) Agricultores pobres (Mejora de productividad de granos principales destinados garantizar la seguridad alimentaria)
- (2) Agricultores de escala pequeña y mediana (Apoyo a mejoramiento de calidad de productos agrícolas dirigidos a consumo local y mercado interior)
- (3) Exportadores, agricultores (Apoyo a mejoramiento de calidad de producción agrícola y mercancía elaborada con destino a la exportación)

Para obtener rendimiento de las actuaciones de apoyo, más que orientarlas a la consecución de productos nuevos, es efectivo concentrar el esfuerzo en el fortalecimiento de capacidades de grupos agrícolas con ganas de progreso y con experiencia en productos agrícolas cuyo potencial de producción y venta ya está demostrado. El objetivo del apoyo en estos casos es una mejora de productividad y elevación del nivel de calidad como respuesta a demandas del mercado, junto con mayor garantía de seguridad alimentaria y aumento de ingreso.

### **7.3.6 Propuesta del proceso de conformación de núcleos de producción agrícola que se implemente en el proyecto**

Al considerar los puntos arriba mencionados, se puede diseñar proyecto de cooperación técnica que implemente JICA, por ejemplo, de la siguiente manera. Durante el primer año se realizarán las siguientes actividades: establecimiento del régimen de implementación del proyecto a nivel central, departamental y del núcleo de producción agrícola; investigación y análisis sobre el estado real de la agricultura en lugares de producción y sobre los factores que impiden la conformación de núcleos de producción agrícola; elaboración e implementación de programas de capacitación para el personal de núcleos de producción agrícola incluyendo proveedores de servicios, autoridades locales y agrupaciones agrícolas; elaboración del plan de sistema de información agrícola y su mantenimiento, etc. A partir del siguiente año se iniciarán actividades por dos años como la elaboración e implementación de planes de formación de núcleos de producción agrícola a nivel del núcleo de producción, la venta y el monitoreo y se construirá un modelo de conformación de núcleos de producción agrícola que funcione en la zona sur. Estas actividades durarán durante dos años. A partir del cuarto año de acuerdo con el modelo construido se extenderán y difundirán los efectos del proyecto hacia otros departamentos. Éste es el calendario básico que proponemos.

**Tabla 7.3.4 Enfoques del proyecto de cooperación técnica que implementa JICA (Propuesta)**

	<b>Proceso de conformación de núcleos de producción agrícola</b>	<b>Principales actividades</b>
1	Establecimiento del régimen de implementación del proyecto a nivel central y departamental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de la comisión de coordinación a nivel central</li> <li>• Instalación de la comisión de coordinación a nivel departamental</li> </ul>
2	Investigación sobre el estado real de la zona sur (Grupo de investigación+CP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación y análisis sobre el estado real de la agricultura local, sobre las tendencias del ambiente de los núcleos de producción agrícola y sobre el cambio de los factores de los núcleos de producción agrícola</li> <li>• Investigación y análisis sobre los factores que impiden la conformación de núcleos de producción agrícola                             <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Investigación y análisis sobre la financiación, las instalaciones e infraestructuras agrícolas, la administración de agrupaciones agrícolas, la estructura organizativa y de régimen de los núcleo de producción agrícola, la información del mercado, la extensión, etc.</li> </ul> </li> <li>• Identificación del núcleo de producción agrícola modelo</li> <li>• Elaboración e implementación de programas de capacitación</li> <li>• Ordenamiento y puesta en marcha del sistema de información del mercado agrícola</li> </ul>
3	Establecimiento del régimen de implementación del proyecto a nivel del núcleo de producción agrícola objeto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de la comisión ejecutora a nivel del núcleo de producción agrícola                             <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Establecimiento del régimen organizacional para promover la conformación de núcleos de producción agrícola</li> <li>➢ Definición de las funciones de las oficinas regionales de la SAG, las municipalidades los grupos de agricultores, los agricultores entusiasmados y agricultores ordinarios y establecimiento e institucionalización del régimen de cooperación</li> </ul> </li> </ul>
4	Elaboración del plan de conformación de núcleos de producción agrícola	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración del plan de conformación de núcleos de producción agrícola por parte de la comisión ejecutora a nivel del núcleo de producción agrícola objeto más SP                             <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Plan de producción (elaboración de un plan sobre la especificación de productos, el mejoramiento de la administración agrícola, el aprovechamiento de la tierra, el establecimiento de tipos de gestión y desarrollo de nuevas organizaciones de gestión, el desarrollo de técnicas de cultivo, el mejoramiento del suelo y ordenamiento de la maquinaria e instalaciones y la producción planificada)</li> </ul> </li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Plan de venta (elaboración de un plan sobre la identificación de las características de los productos, el control de los productos, la exploración de mercados, la formación de los precios, el desarrollo del sistema de distribución, el ordenamiento de la maquinaria y las instalaciones de las actividades de venta, el despacho planificado de productos, el control del despacho, etc.)</li> </ul>
5	Implementación del plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de materiales, cultivo de semillas, construcción de instalaciones, cultivo y ordenamiento de la tierra, gestión de técnicas de trabajo, cosecha</li> <li>➤ Actividades realizadas bajo la iniciativa individual (agricultores). Sin embargo, en cuanto a la adquisición de materiales, generalmente no se compran individualmente sino que las comunidades (gremios para el despacho de productos), grupos de agricultores, municipios, etc. los compran.</li> </ul>
6	Venta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección y embalaje de mercancías, transporte, pago del importe</li> <li>➤ En los lugares aislados, es normal la planificación y venta conjunta. En la etapa de conformación los individuos, los gremios para el despacho de productos, las agrupaciones agrícolas y las municipalidades se encargan de estas actividades según las necesidades.</li> </ul>
7	Monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoreo por parte de la comisión ejecutora para la conformación de núcleos de producción agrícola, los Proveedores de Servicios y las Oficinas Regionales de la SAG</li> <li>• Especificación de las Buenas Prácticas, análisis de los factores de éxito, divulgación de la información hacia otras áreas</li> <li>• Construcción del modelo de la conformación de núcleos de producción agrícola para la zona sur por parte de los proveedores de servicios y la SAG más el grupo de investigación</li> </ul>
8	Difusión y extensión hacia otros departamentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modificación y extensión/defunción del modelo de la conformación de núcleos de producción agrícola para la zona sur por parte de los proveedores de servicios y la SAG</li> </ul>

## 7.4 Observaciones

A continuación se indican algunos puntos a tener en cuenta a la hora de planificar e implementar los proyectos de cooperación técnica arriba mencionados.

### (1) Respeto al protagonismo de la SAG

Para el éxito de los proyectos, es esencial mantener y respetar el protagonismo de la Secretaría de Agricultura y Ganadería de Honduras en general, y, de manera muy particular, el de PRONAGRO. Esto significa que todo el enfoque debe apoyarse como pilar básico en el fortalecimiento de capacidades de PRONAGRO a que dicha institución aspira. Ahora bien, ante la posibilidad de cambio general en la ocupación de altos cargos a raíz de alternancias en el gobierno, debe consolidarse un sistema que permita la continuidad de los proyectos independientemente de cambios en el personal.

Otro comentario importante relacionado con el protagonismo de la SAG es que nadie debe pretender un calco sin más de sistemas que funcionan en Japón. Una advertencia que se escucha con cierta frecuencia como lección a aprender por organizaciones cooperantes es que una cooperación técnica basada en transplante de modelo exterior a un país en vías de desarrollo simplemente no es sostenible. Por ello cuando un modelo japonés sea el punto de partida de un planteamiento, se deberá empezar por una ronda de consultas con los responsables locales e introducir en el modelo las modificaciones y adaptaciones que el entorno local aconseje, lo cual exige la construcción de una muy estrecha relación de colaboración y coordinación con la contraparte.

- (2) Fortalecimiento de capacidades de agrupaciones agrícolas y proveedores de servicios, centrado en entrenamiento sobre la marcha en el lugar de trabajo (OJT)

Un planteamiento dirigido a fortalecer capacidades de proveedores de servicios no se convierte automáticamente en fortalecimiento de capacidades de agrupaciones agrícolas. De forma muy particular se sabe por experiencia que no se pueden esperar resultados dignos de mención con programas de capacitación basados en instrucción teórica impartida unidireccionalmente en formato de aula. Por consiguiente se debe insistir mucho en el fortalecimiento de capacidades tanto de proveedores de servicios como de agrupaciones agrícolas en formato combinado de teoría y práctica sobre la marcha en el lugar de trabajo (OJT). Por otra parte, la gestión empresarial como tal no es terreno en el que los expertos japoneses puedan exhibir una ventaja comparativa, por lo que los programas de capacitación en estos temas deberán implementarse dentro de un esquema de colaboración con expertos locales de entidades especializadas de demostrada solvencia.

- (3) Colaboración con otras organizaciones existentes de Honduras

En relación con el último punto mencionado, entidades como FUNDER, COMRURAL, etc., ya llevan tiempo realizando programas de capacitación para fortalecimiento de capacidades de gestión empresarial de agrupaciones agrícolas y proveedores de servicios, por consiguiente será más eficiente y efectivo trabajar en colaboración con estas instituciones en actuaciones destinadas al fortalecimiento de capacidades de gestión empresarial de agrupaciones agrícolas y proveedores de servicios. Por ejemplo, puede pensarse en el aprovechamiento de programas de formación de las mencionadas instituciones para capacitación de agrupaciones agrícolas y proveedores de servicios que participan en proyectos de JICA. Por otra parte, en cuanto a la queja de que diversos resultados de laboratorios de investigación y ensayo, de interés para el público agrícola, no obtienen la divulgación que sería de desear, será importante vincular a laboratorios de investigación y ensayo como los de la Universidad Zamorano, FHIA, DICTA, etc., con los proveedores de servicios.

- (4) Aprovechamiento de conocimientos de países vecinos

Acerca del sistema de información de mercado, aunque hacer un seguimiento de tendencias observadas por SIMPAH sigue teniendo importancia, también será más eficiente y técnicamente apropiado dar apoyo a la recolección, procesamiento y emisión de información de mercados locales tomando como modelo el sistema de información de mercado de Costa Rica. Costa Rica tiene historial de haber construido su sistema de información de mercado con su propio esfuerzo y sin depender de ayuda financiera de países donantes, lo que, dicho de otra manera, significa que supo construir el sistema que necesitaba sin recurrir a grandes inversiones. Dentro del marco de Cooperación Sur-Sur (envío de expertos y colaboración interinstitucional con terceros países) es positivo considerar este tipo de aprovechamiento de las técnicas más adecuadas.

- (5) Funciones de los expertos de JICA

En proyectos de cooperación técnica no es para nada realista esperar que los expertos de JICA lo hagan todo ellos solos, y siempre es imprescindible la colaboración de instituciones hondureñas

involucradas y de otros organismos donantes. Los expertos de JICA, al tiempo que transmiten la experiencia de Japón en conformación de núcleos de producción agrícola, deben asumir funciones de organización de las instituciones pertinentes en Honduras. Para construir el sistema en que se ha de basar la conformación de núcleos de producción agrícola, se debe perseguir el desarrollo de capacidades de Honduras en su totalidad, incluyendo agrupaciones agrícolas, proveedores de servicios, gobiernos regionales y municipios regionales, organizaciones y grupos de la sociedad civil, etc.

En cuanto a la composición del grupo de expertos de JICA, pueden ser considerados los expertos en las siguientes áreas: “resumen/políticas agrícolas/coordinación entre organizaciones”, “conformación de núcleos de producción agrícola/construcción de sistemas”, “agrupaciones de productores/administración empresarial”, “sistema de información agrícola”, “infraestructura rural” (envío a corto plazo), “financiación institucional” (envío a corto plazo), “capacitación/coordinación de trabajos”. Sin embargo, es importante que la composición del grupo de expertos pueda ser modificada flexiblemente según el cambio de la situación. El experto en “conformación de núcleos de producción agrícola/construcción de sistemas” conoce bien el proceso de conformación de núcleos de producción agrícola de Japón y el apoyo y brinda asistencia para la elaboración del plan de conformación de núcleos de producción agrícola, así como para la construcción de sistemas relacionados con dicha conformación.

#### (6) Construcción del sistema de soporte

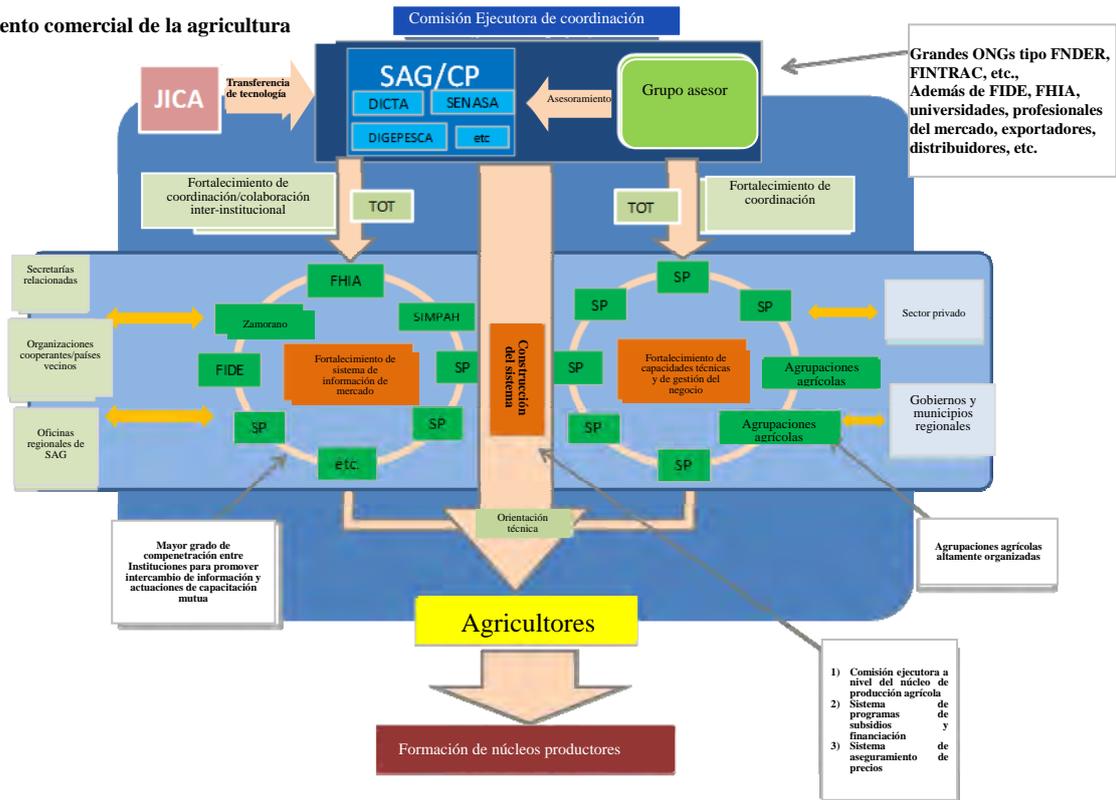
La SAG es el organismo núcleo de la contraparte, no obstante es imprescindible construir un sistema de apoyo alrededor de la SAG, constituido por organizaciones públicas y privadas relacionadas, a fin de evitar el quebranto de continuidad que podría producirse con cualquier alternancia en el gobierno. Por otro lado, una vez construido dicho sistema de apoyo, se podrá optimizar eficazmente el uso de conocimientos y experiencia de diversas personas y entidades interesadas en apoyar la conformación de núcleos de producción agrícola, sin olvidar, por otra parte, la necesidad de tener siempre preparados los equipos o instituciones que habrán de transmitir en su momento a nuevos responsables de la SAG la metodología de fomento de conformación de núcleos de producción agrícola.

#### (7) Análisis y divulgación de casos de éxito/expansión y propagación de efectos del proyecto

SAG/PRONAGRO, como instituciones contraparte, desarrollan su actividad no solamente en la región sur sino también en todo el territorio del país. Teniendo esto en cuenta, es deseable dividir el proyecto en dos fases, I y II, para construir en fase I un modelo pensado para la región sur, y aprovechar la extensión al resto del país en fase II para introducir en el modelo las modificaciones que la experiencia aconseje.

**Imagen del Proyecto de Cooperación Técnica 2**

**Fortalecimiento comercial de la agricultura**



Objetivo del proyecto: Formación de núcleos productores en Honduras en base a ventajas comparativas,  
 Efecto 1: SAG obtiene know-how de formación de núcleos productores, y logra consolidar el sistema  
 Efecto 2: Se establece el sistema de información de mercado para toma de decisiones de pequeños agricultores rurales  
 Efecto 3: Para proveedores de servicios, fortalecimiento de función de líderes en análisis de información de mercado, conocimientos técnicos y capacidad de gestión del negocio  
 Efecto 4: Para agrupaciones agrícolas, fortalecimiento de capacidad de análisis de información de mercado, capacitación técnica y de gestión del negocio  
 Efecto 5: Construcción del sistema de soporte externo a SAG/CP

Fuente: Elaborado por la Misión

**Figura 7.4.1 Imagen esquemática del Proyecto de Cooperación Técnica (Conformación de núcleos de producción agrícola)**

**7.5 Otras medidas de apoyo**

En la siguiente tabla están resumidas las medidas representativas contra los temas pendientes de cada sector.

**Tabla 7.5.1 Medidas representativas contra los temas pendientes de cada sector**

No.	Medidas representativas	Sector
1	Ordenamiento de la infraestructura rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Caminos rurales</li> <li>▪ Caminos de acceso a las principales instalaciones rurales</li> <li>▪ Instalaciones de riego</li> <li>▪ Instalaciones de almacenaje</li> <li>▪ Instalaciones de recolección y despacho de productos</li> <li>▪ Sala de reuniones multipropósito</li> <li>▪ Mercados</li> <li>▪ Instalaciones de refrigeración en las áreas montañosas</li> <li>▪ Establos modernos</li> </ul>
2	Desarrollo, introducción y extensión de nuevas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Productos agropecuarios generales</li> </ul>

No.	Medidas representativas	Sector
	variedades	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plantas forrajeras</li> </ul>
3	Fortalecimiento del régimen de apoyo por la administración pública	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Productores</li> <li>▪ Agricultores sin tierra</li> <li>▪ Pescadores</li> <li>▪ Estaciones experimentales</li> <li>▪ Red de distribución y comercio internacional</li> </ul>
4	Desarrollo, introducción y extensión de nuevas tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medidas contra enfermedades infecciosas</li> <li>▪ Abonos apropiados</li> <li>▪ Procesamiento postcosecha</li> <li>▪ Técnicas de agricultura orgánica</li> <li>▪ Distribución</li> </ul>
5	Construcción del régimen de apoyo y fortalecimiento para el establecimiento de nuevas agrupaciones agrícolas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestión y mantenimiento de la infraestructura rural</li> <li>▪ Financiamiento agrícola</li> </ul>
6	Construcción del sistema de realización de capacitación técnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nuevas variedades</li> <li>▪ Nuevas técnicas</li> <li>▪ Postcosecha</li> <li>▪ Fortalecimiento de las agrupaciones agrícolas</li> <li>▪ Administración agrícola</li> <li>▪ Mercadotecnia</li> <li>▪ Gestión de la organización</li> <li>▪ Técnicas de agricultura orgánica</li> </ul>
7	Construcción de marcos internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cambio climático</li> <li>▪ Comercio internacional</li> </ul>

Las siguientes son las posibles medidas de apoyo supuestas al combinar orgánicamente unas medidas arriba mencionadas.

**Tabla 7.5.2 Posibles medidas de apoyo**

No.	Posibles medidas de apoyo	Posible modalidad	Resumen
1	Fortalecimiento de infraestructuras rurales*	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cooperación Financiera No Reembolsable</li> </ul>	Construcción de determinadas infraestructuras rurales como centros de recolección y despacho de productos
2	Fortalecimiento de infraestructuras rurales*	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Proyecto de Cooperación Técnica</li> </ul>	Construcción de pequeñas infraestructuras rurales y orientación sobre su gestión y mantenimiento
3	Fortalecimiento de infraestructuras rurales*	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Crédito en yenes</li> </ul>	Ordenamiento de infraestructuras rurales en las áreas rurales extendidas (redes de instalaciones de riego, centros de recolección y despacho de productos, salas de reunión multipropósitos, mercados, sistemas rurales eléctricos)
4	Fortalecimiento de infraestructuras rurales*	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cooperación Financiera No Reembolsable y Proyecto de Cooperación Técnica</li> </ul>	Construcción de determinadas infraestructuras rurales como centros de recolección y despacho de productos y orientación sobre su gestión y mantenimiento
5	Investigación sobre técnicas útiles del sector agrícola	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Proyecto de Cooperación Técnica Tipo de Estudio de Desarrollo</li> </ul>	Investigación y verificación sobre las técnicas útiles que se traten en la capacitación técnica

No.	Posibles medidas de apoyo	Posible modalidad	Resumen
6	Fomento de técnicas útiles del sector agrícola	▪ Proyecto de Cooperación Técnica	Introducción y extensión de técnicas útiles
7	Fortalecimiento del comercio internacional	▪ Envío de expertos a largo plazo	Asesores sobre el comercio internacional que incluye países vecinos
8	Medidas contra el cambio climático	▪ Envío de expertos a largo plazo	Asesores sobre el cambio climático de América Central y del Sur
9	Fortalecimiento del apoyo para micro agricultores*	▪ Envío de expertos a largo plazo	Asesores sobre las políticas relacionadas con los agricultores y las técnicas útiles para apoyar a los agricultores

\* Es necesario analizar la posibilidad de incluir el apoyo para aldeas pesqueras.

## **Documentos adjuntos**

Documento -1 Itinerario del Estudio

Documento -3 Listado de ONG EMPRENDE SUR

Documento -5 Métodos de recolección de información del mercado regional de Costa Rica

Documento -6 Información de SIIM, Costa Rica (Lineamiento, sistema de ejecución y contenido de actividades de SIIM)

Documento -7 Resumen de la cadena de valor de marañón (SAG/SWISS CONTACT)

Documento -8 Resumen de la cadena de valor de cacao (SAG/SWISS CONTACT)

Documento -9 Resumen de la cadena de valor de hortalizas orientales (SAG/SWISS CONTACT)

Documento -10 Bibliografía

**Documento -1**  
**Itinerario del Estudio**

## Survey Schedule

Date	Organization/Name	Location
Oct 27 <sup>th</sup> Sat	10:00am-12:00pm ZAMORANO UNIVERSITY - Agribusiness Fredri Arias (Administration Agribusiness) Ernesto Gallo (Administration Agribusiness)	El Zamorano
Oct 29 <sup>th</sup> Mon	10:00am-12:00pm SAG - AGRONEGOCIOS Ana Luisa Posas (PRONEGOCIOS Director) Bolivar Ramos (Technician) Tirza Espinoza (Technician) Miriam Pinto (Technician) Ena Machuca (Technician) Silma Hernandez (Technician) Iliana Cerrato (Technician) Elbis Lavaire (Technician) Zaida Lamber (Technician) Cesar Noé (Technician) Mauricio Gamez (Technician)	Tegucigalpa Ofic. Principal Blv Miraflores Ave. La Fao
Oct 30 <sup>th</sup> Tue	10:00am-12:00pm SAG - AGRONEGOCIOS Bolivar Ramos (Technician)	Tegucigalpa Oficina Principal Blv Miraflores Ave. La Fao
Oct 31 <sup>th</sup> Wed	10:00am-12:00pm SAG - AGRONEGOCIOS Ana Luisa Posas (PRONEGOCIOS Director) Bolivar Ramos (Technician) Kazunori Yanagawa (Project Planner JICA) Jeny (Assitant JICA)	Tegucigalpa Oficina Principal Blv Miraflores Ave La Fao
Nov 2 <sup>nd</sup> Fri	10:00am-11:00am SAG - DIGEPESCA Renne Gutierrez (Director) Miguel Angel Suazo (Technician) Bolivar Ramos (Technician)  11:15am-12:30pm SAG – SIMPHA/INFOAGRO Raul Pinel (Technician) Bolivar Ramos (Technician)  2:00pm-3:30pm FUNDER – Service Provider Miguel Angel Bonilla(Executive Director) Pedro Fonseca (Planning Technician) Angel Mesa (Agribusiness)  3:30pm-5:00pm JICA Akihiko Yamada (Director)	Tegucigalpa Oficina Principal Blv Miraflores Ave La Fao  Tegucigalpa Oficina Principal Blv Miraflores Ave La Fao  Tegucigalpa Col.Miramontes calle principal 1era avenida frente a Santos y Cia  Tegucigalpa Col,

	<p>Tsugiyoshi Nakamura (Admon Agricultural sector)  Kazunori Yanagawa (Proyectos Planning)  Jaime Takasago(Fortalecimiento Local)  Hiroshi Nishiki (Sub director)</p>	<p>Lomas del Mayab, calle santa rosa, #1346</p>
<p>Nov 5<sup>th</sup>  Mon</p>	<p>8:30am-9:30am  USaid - international aid from USA  Eduardo Chirinos (Program management specialist)</p> <p>10:00am-11:40am  COMRURAL - competitiveness project fund by World Bank  Hector Tablas (National coordinator)  Raul Aleman (Participatory Monitoring and Evaluation Specialist)</p> <p>2:00pm-3:30pm  SAG- DICTA  Alexis Flores (Technician)  Armando Bustillo (Technician)  Bolívar Ramos (Technician)</p> <p>4:00pm-5:00pm  FUNDER – Service Provider  Miguel Angel Bonilla(Executive Director)  Pedro Fonseca (Planning Technician)  Angel Mesa (Agribusiness)</p>	<p>Tegucigalpa Col. Ave. La Paz, frente a embajada americana</p> <p>Tegucigalpa Blv. Morazan Col, La Estancia ave Galvan, ½ cuadra arriba de FIDE</p> <p>Tegucigalpa Oficina Principal Blv Miraflores Ave La Fao</p> <p>Tegucigalpa Col Miramontes calle principal 1era avenida frente a Santos y Cia</p>
<p>Nov 6<sup>th</sup>  Tue</p>	<p>8:30am-9:15am  IDB – International Development Bank  Juan Poveda (senior specialist in agriculture)</p> <p>9:30am-10:30am  SAG – UPEG  Gretel Rivera (Technician)  Auxiliadora Díaz (Technician)</p> <p>2:00pm-3:00pm  SAG – SENASA  Bolívar Mercado (Technician Animal Health)  Edgar Santamaria (Technician vegetable health)</p> <p>4:00pm-5:00pm  IICA- Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture  Gustavo Cardenas (Representative in Honduras)  Dominique Villeda (Competitvity specialist)</p>	<p>Tegucigalpa Col, Lonas de Guijarro sur, primera calle</p> <p>Tegucigalpa Oficina Principal Blv Miraflores Ave La Fao</p> <p>Tegucigalpa Oficina Principal Blv Miraflores Ave La Fao</p> <p>Tegucigalpa Col, Lomas de Guijarro, calzada llamada del bosque casa 530</p>
<p>Nov 7<sup>th</sup>  Wed</p>	<p>8:00am-9:30am  PyMerural - Swiss Cooperation  Napoleon Molina (chain value Technician)  Francisco Posas(National Coordinator)  Ivan Rodriguez(Director)</p> <p>10:30am-12:00pm</p>	<p>Tegucigalpa Col, Lonas de Guijarro, calzada llamada del bosque casa 530</p> <p>Tegucigalpa Blv.</p>

	<p>FIDE- investments and exportations          Vilma Sierra (Executive president)          Liliana Sanchez (Agricultural Economist)</p> <p>2:30pm-4:00pm          PRONEGOCIOS - competitiveness project fund by IDB          Rodolfo Alvarez(National coordinator)</p>	<p>Morazan Col, La Estancia ave Galvan,</p> <p>Tegucigalpa Blv. Morazan Col. Montecarlo Edf Sta Esmeralda</p>
Nov 12 <sup>th</sup> Mon	<p>9:00am          San Fernando Cooperative - cacao          Ing. Anibal Ayala (Manager APROCACAO)          René Rolando Fajardo ( president APROCACAO)          Ramón Salvado (specialist FUNDER)</p> <p>9:20am          María Mejía ( Cacao producer)</p> <p>10:00am          Rómulo Bonilla (Cacao producer)</p> <p>11:00am          Cacao ollection Center (APROCACAO Cooperative)</p> <p>2:00pm          Genetic Garden (El Paraíso)          René Rolando Fajardo (owner)</p> <p>3:40pm          FPX- Exports          Medardo Galindo (General Manager)</p>	Omoa, Cortés
Nov 13 <sup>th</sup> Tue	<p>8:00am          FHIA- Agricultural Investigation          Adolfo Martínez ( Managing Director)</p> <p>9:05am          FINTRAC / USAID ACCESO          Jorge Soto (Sub Director)</p> <p>10:30am          DIGEPESCA /COOPESPCOL          Guillermo Salinas (Administrative Manager)</p> <p>2:00pm          Market Center</p> <p>3:30pm          SAG- SPS          Roberto Paz (Director)</p>	<p>La Lima</p> <p>Puerto Cortés</p> <p>SPS</p>
Nov 14 <sup>th</sup> Wed	<p>8:30am          SAG- Santa Barbara          Jerson Sabillón (Director)</p> <p>9:30am          COAPIGOR (Old spice cooperative)          Milton Caballero ( Marketing)          Tea, Wine and Old spice coffee producers (microenterprises)          Liliana Caballero          Blanca Rosa Fernandez          Blanca Martinez          Lourdes Zuniga          Elena Paz</p> <p>10:30am</p>	<p>Santa Barbara</p> <p>Ilama</p>

	<p>Old spice producer (independent) 1:30pm COCASJOL - coffee cooperative Arnold Mejía ( General Manager)</p> <p>3:00pm APICOL ( Honey association) Adolfo Francisco (President of APICOL)</p>	Colinas
Nov 15 <sup>th</sup> Thu	<p>8:30am Tilapia Farm Martha (person in charge)</p> <p>10:30am SEPLAN (handcrafts) Daniel López (manager)</p> <p>2:30pm Demonstrative Cattle Farm William Ramirez (technician SENASA)</p> <p>4:00pm CREL - Milk collection center Jaime Nolasco Doblado (president of CREL)</p>	<p>Santa Barbara</p> <p>Santa Cruz de Yojoa</p>
Nov 16 <sup>th</sup> Fri	<p>8:30am CEDA- Training center Carlos Vicente (Director)</p> <p>10:30am DIGEPESCA- experimental center Grissela Suazo (Program Director) Erasmó León (helper) German Martínez (helper) Jenifer Hernández (student of UNAH / internship)</p> <p>11:30am Pig Center Everth Dumas (person in charge)</p> <p>1:30pm SAG- Comayagua Elvis Cruz (Director)</p> <p>3:00pm PROVEVSA ( Oriental vegetables exports) Marlon Martínez (marketing)</p> <p>4:00pm Oriental vegetables producers Yotsuo Waki / Hiroshi Waki</p>	Comayagua
Nov 21 <sup>st</sup> Thu	<p>9:00 am EMPRENDESUR - Service Provider Arturo Oliva (Coodinator EMPRENDESUR) José Manuel González (Planning manager) José M. Nieto ( Coordinator Access to market component)</p> <p>10:30am SAG- CHOLUTECA Deciderio Martínez (Director SAG) Héctor Miguel Mercado ( DICTA coordinador / SENASA) Sergio Sánchez ( facilitator Aquaculture chain / SENASA) Fausto Ponce ( phytosanitary monitoring officer / SENASA) René González ( phytosanitary official inspector / SENASA) José Motz ( officer safety inspector / SENASA)</p>	<p>Choluteca, Choluteca</p>



	<p>Victor Lagos (field technician)  Héctor Guerrero (assistant ANDAH aquaculture association)  Gustavo Betancourt (officer safety inspector / SENASA)  Francisco Matamoros (officer safety inspector / SENASA)</p> <p>12:00m  AGRIEXPORT- Okra export  Ing. Gal Habib Tarazi (director)  Alexis Gabriel Urrutia (production manager)  Yony Ordoñez Administrator  Nancy Berrios (accountant)</p> <p>1:00pm  AGRICOLA ANTAR- small okra producers and exporters  Argentina Díaz (manager)  Vania Maldonado (marketing)  Ing. Alex Oliva (production manager)</p>	San Marcos de Colón
Nov 26 <sup>th</sup> Mon	<p>9:00am-10:00am  MAGA-Oficina de Extensión Agrícola  Wozbely Mendez  Francisco Rodriguez  Danilo Arauz</p>	Guatemala City
Nov 27 <sup>th</sup> Tue	<p>9:00am-10:00am  MAGA-Dirección de Planeamiento DIPLAN  Alfredo Trejo  Karla de la Cruz  Damaris de Godínez</p> <p>2:00pm-3:00pm  IICA Guatemala  Hugo Vargas</p>	Guatemala City
Nov 28 <sup>th</sup> Wed	<p>7:00am – 6:00pm  Rural Area Guatemala</p> <p>10:00am- 12:00pm  City Hall  -Adrian Carmen Cochoy,  Extension Unit  -Roberto Arauz  MAG Regional Office  -Mauricio Garcia</p> <p>1:00pm-3:00pm  Farmers Organizations</p>	<p>Guatemala  Sololá  (Department)  Santa Lucia de  Utatlán  (Municipality)</p>
Nov 28 <sup>th</sup> Wed	<p>10:00am-11:00am  SAG-Cholulteca  Ing. Deciderio Martínez (director)  Mr. Yanagawa ( JICA)  Jenny López (JICA)</p> <p>1:30pm  AGROLÍBANO- Melon producers and exporters  Edilberto Baday ( district manager Cholulteca)  Ramón Salinas ( farm manager / Monte Líbano)</p>	<p>Cholulteca      Monte Líbano,  carretera al</p>

	<p>Antonio Oviedo (production manager)  Merlin Girón ( greenhouse manager)  Julio Aguilar (marketing)  Fernando Castro (marketing)  Osman Figueroa ( lab manager)  José Motz ( (officer safety inspector / SENASA)  Mr. Yanagawa ( JICA)  Jenny López (JICA)</p> <p>5:00pm  Grupo "Unidas para Vencer"- Milk producer and processor palnt</p> <p>Lesbia Betanco (president)  Gregoria Montes (partner)  Santos Gonzáles (partner  Marcia Mendoza (administrator)  Juan Carlos Castellón (technician SENASA)  Mr. Yanagawa ( JICA)  Jenny López (JICA)</p>	<p>Triunfo</p> <p>Caserio La Coronada, Las Hormigas</p>
<p>Nov 29<sup>th</sup>  Thu</p>	<p>8:00am  EMPRENDESUR -Service provider  Arturo Oliva (Coodinator)  José Manuel Gonzáles (Planning manager)  José M. Nieto ( Coordinator Access to market component)  Mr. Yanagawa ( JICA)  Jenny López (JICA)</p> <p>10:30am  Cooperative La Sureñita- Cashew processors and exporters  Henry Gudier (technician)  Mr. Yanagawa ( JICA)  Jenny López (JICA)</p> <p>2:00pm  ICADE- Service provider  Luis Manuel Ochoa (coordinator Choluteca)  Mr. Yanagawa ( JICA)  Jenny López (JICA)</p> <p>3:30pm  ASUPROCA- Sugar cane producers/ Bioethanol processors  Roger Moltanvan (founder and secretary)  Paulino Robles (partner)  Victorino Herrera (partner)  Mr. Yanagawa ( JICA)  Jenny López (JICA)</p>	<p>Atrás dee oficinas de SAG, Choluteca</p> <p>Centro de Choluteca</p> <p>Edif. Cooperativa Chorotega, 2do local comercial</p> <p>Oficinas de SAG</p>
<p>Nov 30<sup>th</sup>  Fri</p>	<p>9:00am-10:00am  COMRURAL  Hector Tablas</p> <p>11.00am- 12:00pm  PRONAGRO  Ana Posas</p>	<p>Tegucigalpa</p>

Dec 4 <sup>th</sup> Tue	9:00am-10:00am JICA  1:00pm-2:00pm FUNDER Miguel Bonilla	Tegucigalpa
Dec 5 <sup>th</sup> Wed	9:00am-10:00am UPEG [SAG] Geraldina Raudales	Tegucigalpa
Dec 6 <sup>th</sup> Thu	9:30am-10:30am PIMA (Programa Integral de Mercadeo Agropecuario) Mr. Rolando Gonzalez Ruiz  1:00pm-2:00pm MAG: Direction Superlor de Operaciones, Regionales y Extension Agropecuaria Ing. Erick Quiros Quiros, Director Superior	San Jose
Dec 7 <sup>th</sup> Fri	9:00am-10:00am SIIM (Sistema de Informacion e Inteligencia de Mercados) Licda. Arlyne Alfaro Araya, Coordinadora de Area  3:20pm-4:30pm COFINSA Dr.Mario Rietti	San Jose  Tegucigalpa
Dec 10 <sup>th</sup> Mon	9:00am-10:00am WORLD BANK Mr. Martin Ochoa, Senior Operations Officer  9:00am-10:00am Hortifruiti  11:00am-12:00pm FIDE Vilma Sierra (Executive president) Liliana Sanchez (Agricultural Economist)  11:00am-12:00pm BANADESA  3:00pm-4:00pm JICA	Tegucigalpa
Dec 11 <sup>th</sup> Thu	9:00am-11:00am Zamorano University	Tegucigalpa
Dec 12 <sup>th</sup> Wed	10:30am-11:30am PRONEGOCIOS [SAG] Ana Posas (PRONEGOCIOS Director)	Tegucigalpa

**Documento -3**

**Listado de ONG EMPRENDE SUR**

No.	Nombre completo de la Empresa	Experiencia general (2 años)	Inventario y diagnósticos organizativos, productivos, administrativos y comerciales	Tema	CAPACITACIONES												
					Organización	Tipo de organización	Producción, Cosecha y Post-Cosecha	Rubro	Administración y Gerencia	Mercado (ruedas de negocios y ferias)	Planes de negocios	Cadenas de valor	Rubros	Uso de Herramientas de Intermediación Financiera	Tipo de herramientas	Sistemas de Monitoreo de Desempeño Financiero	Calificación de Riesgo Financiero
1	Demo Consulting, S.A. Desarrollo en Acción	si	Cumple	Organizativos, administrativos, comerciales y productos para mercado	Cumple	Microempresariales,	No cumple	No cumple	cumple	no cumple	Cumple	no cumple		No cumple	no cumple	cumple	no cumple
2	Proyecto Desarrollo Integral del Departamento de Olancho	Si	Cumple	organizativos	Cumple	Grupos de Base	No cumple	No cumple	cumple	no cumple	no cumple	cumple	frijol	No cumple	no cumple	No cumple	no cumple
3	ADETRUINF (Asociación de Desarrollo Triunfeno)	Si	Cumple	organizativos, productivos y administrativos y microempresariales	Cumple	Grupos de Base, Ambientales, Seguridad Alimentaria, Desastres y Microempresas	Si	Rubros básico	cumple	no cumple	no cumple	no cumple		Cumple	Credito a Grupos Solidarios	cumple	Cumple
4	Misión de Desarrollo de Servicios Urbanos Rurales (MEDISUR)	No cumple															
5	Grupo Juvenil Dion	Cumple	Cumple	identificación de potencialidades juveniles	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	no cumple	no cumple	no cumple		No cumple	no cumple	No cumple	no cumple
6	Consultores y Planificadores de Desarrollo (REGIOPLAN)	Cumple	Cumple	Social,Ambientales	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	no cumple	no cumple	no cumple	no cumple	No cumple	no cumple	No cumple	no cumple
7	Consultores de Desarrollo Agropecuario,Industrial de Inversiones.(CODAIN)	Cumple	Cumple	Organizativo,Productivo	Si cumple	DRAC,Grupos	No cumple	No cumple	No cumple	no cumple	no cumple	no cumple		No cumple	No cumple	No cumple	no cumple
8	Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico (SWISSCONTACT)	Cumple	Cumple	Organización, Mercados, Agroindustria, Finanzas y producción	Cumple	MER, CRAC, Micro y Pequeño productor.	Cumple	Rubros básico	cumple	Cumple	Cumple	cumple	Hortícola,Apiícola, Turismo, Rosquillas, Café.	Cumple	Educación financiera, Desarrollo de productos financieros, emprendimiento y vinculación.	cumple	Cumple
9	Asociación de Desarrollo Pespirense (ADP)	Cumple	Cumple	Organización, Producción, Administración	Cumple	MER, CRAC, Patronatos y Juntas de Agua.	Cumple	Rubros básico	cumple	Cumple	no cumple	no cumple		cumple	Capacitación a CRAC	cumple	no cumple
10	Consortio Epyssa Horwarth Conagro	Cumple	Cumple	Organización, Producción, Administración y Gestión	Cumple	MER, CRAC, Mancomunidades, Organizaciones y Municipalidades	Cumple	Rubros básico	cumple	Cumple	cumple	no cumple		Cumple	Capacitación, Seguimiento y Evaluación a CRAC y MER	cumple	Cumple
11	Oficina de Proyectos	Cumple	Cumple	Organización, Producción, Administración, Mercado y gestión	Cumple	CRAC, Bancos Comunes, MER.	No cumple	No cumple	cumple	Cumple	Cumple	cumple	Café, Hortalizas, Lácteos y Miel.	Cumple	Capacitación y Seguimiento a CRAC	cumple	Cumple
12	Econsulting Group (ECO)	No cumple															
13	Asociación para el Desarrollo del Conglomerado de Rosquillas y Similares de Oriente (ARSO)	Cumple	Cumple	Organización, Producción, Administración, Mercado y Gestión	Cumple	Asociación de Productores artesanales	No cumple	No cumple	cumple	Cumple	Cumple	cumple	Rosquillas	Cumple	Unidad de Crédito de ARSO	cumple	Cumple
14	ORGANIZA IDEAS	No cumple															
15	Servicio Holandes de Cooperación al Desarrollo (SNV)	Cumple	Cumple	Organización Empresarial, Producción, Mercado y Gestión	Cumple	No cumple	Cumple	Café, Corozo y Piñon.	cumple	no cumple	Cumple	cumple	Corozo	No cumple	no cumple	cumple	Cumple

No.	Nombre completo de la Empresa	EXPERIENCIA ESPECIFICA															
		PLANES DE NEGOCIOS										PDO	Tipo de Organización	PMC	Temas	Incremento a la productividad	Rubros
		Sistema de Desempeño Social y Ambiental	Fortalecimiento Institucional (competitividad y territorialidad)	Hortícola	Frutícola	Acuícola	Apícola	Granos Básico	Marañón	Ajonjolí	Otros						
1	Demo Consulting, S.A. Desarrollo en Acción	no cumple	Cumple	Investigación de mercado	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	Artesanías, madera, metales.	No cumple	No cumple	No cumple	No Cumple	cumple	productos artesanales, agroindustria en pequeña escala, microempresas
2	Proyecto Desarrollo Integral del Departamento de Olancho	cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No Cumple	No cumple	No cumple
3	ADETRUNIF (Asociación de Desarrollo Triunfeno)	cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Microempresas y grupos solidarios	Cumple	Prevenición y apoyo a desastres naturales, protección y sostenibilidad del ambiente, seguridad alimentaria, infraestructura social y comunitaria, Prevenición VIH y g.	No cumple	No cumple
4	Misión de Desarrollo de Servicios Urbanos Rurales (MEDISUR)																
5	Grupo Juvenil Dion	no cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple		No cumple	No cumple
6	Consultores y Planificadores de Desarrollo (REGIOPLAN)	no cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple		No cumple	No cumple
7	Consultores de Desarrollo Agropecuario, Industrial de Inversiones.(CODAIN)	Si cumple	Si cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Si cumple	Grupos base	Si cumple	Ambiente,Infraestructura social.	Si cumple	Tilapia y camaron
8	Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico (SWISSCONTACT)	cumple	Cumple	Cumple	cumple	No cumple	cumple	cumple	No cumple	No cumple	Rosquillas, Corte y Confección, Madera y Muebles.	Si cumple	Micro y pequeños productores : microempresas.	No cumple	No Cumple	cumple	Hortalizas, Miel de Abeja, Frutas y Granos Básicos
9	Asociación de Desarrollo Pespirense (ADP)	cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	CRAC y MER	Cumple	Medio ambiente e Infraestructura comunitaria y Social.	cumple	Granos Básicos
10	Consortio Epyssa Horwarth Conagro	cumple	Cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple	cumple	No cumple	No cumple	Aves, Bovinos	Cumple	Grupos base, CRAC, MER.	Cumple	Medio ambiente e Infraestructura comunitaria y Social	cumple	Hortalizas, Miel de Abeja, Frutas y Granos Básicos
11	Oficina de Proyectos	cumple	cumple	Cumple	No cumple	No cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Artesanías, Café	No cumple	No cumple	No cumple	No Cumple	cumple	Café y Artesanías
12	Econsulting Group (ECO)																
13	Asociación para el Desarrollo del Conglomerado de Rosquillas y Similares de Oriente (ARSO)	cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	No cumple	No cumple	Rosquillas	Cumple	Grupos Asociados hacia la competitividad	No cumple	No Cumple	cumple	Rosquillas
14	ORGANIZA IDEAS																
15	Servicio Holandes de Cooperación al Desarrollo (SNV)	cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Servicios y Productos turístico.	Cumple	Cooperativas, Empresas asociativas y MIPYMEs	No cumple	No Cumple	cumple	Café, Pimiento, Corozo.

No.	Nombre completo de la Empresa	ASISTENCIA TÉCNICA													Iniciativas Empresariales		Programa de Pagos por Servicios Ambientales
		Sistema de Control Sanitario y de Calidad	Especifique	Acceso a nuevos mercados	Tipo de mercado	Innovación Tecnológica	Temas	Negociación	Sistema de Información de Oferta/Demanda	Manejo de RRNN y Sostenibilidad Ambiental	Seguridad Alimentaria	Medidas de Mitigación frente al Riesgo Climático	Caminos Rurales	Infraestructura Social Básica	Mujeres	Jóvenes	
1	Demo Consulting, S.A. Desarrollo en Acción	No cumple	No cumple	Si	local	No	No cumple	No cumple	Si cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No	Cumple	No	No cumple	
2	Proyecto Desarrollo Integral del Departamento de Olancho	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Si cumple	No cumple	No cumple	No cumple
3	ADETRUNF (Asociación de Desarrollo Triunfeno)	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	Si cumple	Si cumple	No cumple	
4	Misión de Desarrollo de Servicios Urbanos Rurales (MEDISUR)																
5	Grupo Juvenil Dion	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Si cumple	Si cumple	No cumple
6	Consultores y Planificadores de Desarrollo (REGIOPLAN)	Cumple	ISO 9001	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Si cumple	No cumple	Si cumple	Si cumple	Si cumple	No cumple	No cumple	Si cumple
7	Consultores de Desarrollo Agropecuario, Industrial e Inversiones (CODAIN)	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Si cumple	No cumple	Si cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple
8	Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico (SWISSCONTACT)	Cumple	BPA y BPM	Cumple	Locales, Nacionales, Internacionales.	Cumple	Agroindustria	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	No cumple
9	Asociación de Desarrollo Pespirense (ADP)	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Si cumple	Cumple	Si cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple
10	Consortio Epyssa Horwarth Conagra	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple
11	Oficina de Proyectos	No cumple	No cumple	Cumple	Platao, Café y Ciruelas en Almiar	No cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	No cumple
12	Econsulting Group (ECO)																
13	Asociación para el Desarrollo del Conglomerado de Roscajillas y Similares de Oriente (ARSO)	Cumple	BPA y BPM	Cumple	Local y Nacional	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple
14	ORGANIZA IDEAS																
15	Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV)	No cumple	No cumple	Cumple	Biogas	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple

No.	Nombre completo de la Empresa	Certificación de Procesos	Constitución y Respaldo Legal	Solvencia Financiera	Equipo Técnico			Capacidad Logística	Especifique	Conocimiento Geográfico de la zona	OBSERVACIONES COMISION
					Nivel Medio	Superior	Postgrado				
1	Demo Consulting, S.A. Desarrollo en Acción	No cumple	si cumple	si cumple	0	4	3	cumple	transporte, mobiliario y equipo de oficina, comunicación	Valle, Choluteca y FM	CUMPLE
2	Proyecto Desarrollo Integral del Departamento de Olancho	No cumple	si cumple	No cumple				cumple	transporte, mobiliario y equipo de oficina, comunicación	No Cumple	No cumple con lo solicitado en las EOI
3	ADETRUINF (Asociación de Desarrollo Triunfeno)	No cumple	si cumple	Pendiente	10	5	0	cumple	transporte, mobiliario y equipo de oficina, comunicación	Choluteca	No Cumple
4	Misión de Desarrollo de Servicios Urbanos Rurales (MEDISUR)										No Cumple. La empresa es de reciente constitución y no tiene la experiencia requerida
5	Grupo Juvenil Dion	No cumple	Cumple	Cumple	9	3	0	Si	Centro de Capacitación y Adiestramiento para Microempresarias, jóvenes y mujeres en los rubros de: Ebanistería, Repostería, Belleza, Costura, Electricidad, Computación	No	NO CUMPLE. Esta Organización DION se recomienda ser considerada al momento de definir la estrategia de formación y atención a jóvenes con potencial de empresario
6	Consultores y Planificadores de Desarrollo (REGIOPLAN)	Si cumple	si cumple	si cumple	0	13	8	Si cumple	transporte, mobiliario y equipo de oficina, comunicación	Si cumple	NO CUMPLE. Esta empresa se recomienda considerar cuando EMPRENDESUR requiera estudios de diagnósticos altamente calificados; de tipo ambiental, infraestructura vial, línea de base y de mitigación e impacto ambiental.
7	Consultores de Desarrollo Agropecuario, Industrial de Inversiones.(CODAIN)	No cumple	No cumple	No cumple	3	8	0	Si cumple	transporte, mobiliario y equipo de oficina, comunicación	Si cumple	no cumple. Se puede considerar para dar asistencia técnica productiva agrícola, pecuaria y acuícola, en PDO y
8	Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico (SWISSCONTACT)	Cumple	Cumple	Cumple	2	4	4	cumple	Transporte, mobiliario y equipo de oficina, comunicación	Cumple	Alta Experiencia en acceso a mercados y cadenas de valor.
9	Asociación de Desarrollo Pespirense (ADP)	No cumple	Cumple	Cumple	5	6	0	cumple	transporte, mobiliario y equipo de oficina, comunicación	Cumple Choluteca	NO CUMPLE. Considerar para Fortalecimiento Organizativo de Grupos y Trabajos de Infraestructura Social y
10	Consortio Epyssa Horwarth Conagro	cumple	cumple	Cumple	4	10	6	cumple	transporte, mobiliario y equipo de oficina, comunicación	F.M. Choluteca, y El Paraíso	CUMPLE
11	Oficina de Proyectos	No cumple	Cumple	Cumple	1	5	2	cumple	transporte, mobiliario y equipo de oficina, comunicación	El Paraso y Francisco Morazan	Cumple
12	Econsulting Group (ECO)										No cumple con lo solicitado en las EOI
13	Asociación para el Desarrollo del Conglomerado de Rosquillas y Similares de Oriente (ARSO)	cumple	Cumple	Cumple	0	5	0	cumple	transporte.	El Pariso	Cumple. Es una modalidad de asociatividad práctica y demostrativa que debe ser conocida por los MYPIMES del Emprendedur para conocer experiencias y lecciones.
14	ORGANIZA IDEAS										No cumple con lo solicitado en las EOI
15	Servicio Holandes de Cooperación al Desarrollo (SNV)	No cumple	Cumple	Cumple	0	3	6	cumple	transporte, mobiliario y equipo de oficina, comunicación	El Paraiso y Choluteca	Cumple. Se recomienda trabajar con esta ONG.Via Convenio de cooperación Técnica.

No.	Nombre completo de la Empresa	Experiencia general (2 años)	Inventario y diagnósticos organizativos, productivos, administrativos y comerciales	Tema	CAPACITACIONES												
					Organización	Tipo de organización	Producción, Cosecha y Post-Cosecha	Rubro	Administración y Gerencia	Mercado (ruedas de negocios y ferias)	Planes de negocios	Cadenas de valor	Rubros	Uso de Herramientas de Intermediación Financiera	Tipo de herramientas	Sistemas de Monitoreo de Desempeño Financiero	Calificación de Riesgo Financiero
16	SERVICOM. S.A. de C.V.	Cumple	No Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple
17	Fundación Para El Desarrollo Local de Honduras (FUNDEIH)																
18	Fundación Hondureña de Ambiente y Desarrollo VIDA	Cumple	Si cumple	Organización, producción, administración y ambiente	Cumple	Juntas de Agua, Cajas Rurales, Patronatos, Municipalidades	No cumple		Cumple	No cumple	No cumple	No cumple		Cumple	Manuales administrativos	cumple	No cumple
19	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA (UNITEC)	Cumple	No Cumple		No cumple		No cumple		Cumple	cumple	cumple	cumple		Cumple		cumple	Cumple
20	COPRODE	No cumple															
21	Fundación para el desarrollo Integral de La Mujer Hondureña. (FUNDEIMH)	Cumple	Cumple	organizativos, productivos, sociales	Cumple	de Mujeres y	No cumple	No cumple	No cumple	no cumple	no cumple	no cumple		No cumple	no cumple	cumple	Cumple
22	Consultores en Proceso de Desarrollo local (COPRODEL)	Cumple	Cumple	Organización, Socioeconómico y forestal	Cumple	Grupos Organizados Comunitarios	Cumple	Granos básico	No cumple	no cumple	no cumple	no cumple		No cumple	no cumple	No cumple	no cumple
23	Social Trade Organisation (STRO)	Cumple	Cumple	Organización Empresarial, Producción, Mercado y Gestión	Cumple	Grupos campesinos y Grupos organizados	Cumple	Granos básico	cumple	Cumple	no cumple	cumple	Análisis de Productos Tradicionales Para encontrar oportunidades de diversificación de la oferta de productos a nivel local	Cumple	Voucher de comercialización comunitaria RED COMAL.	cumple	Cumple
24	ESA Consultores	Cumple	Cumple	Organizativo, Productivo, Administrativo y Ambiental	Cumple	Grupos de productores, ORAC y MER	Cumple	Granos básico	cumple	Cumple	Cumple	cumple	Productos forestales en alianzas con UMAS.	No cumple	no cumple	cumple	Cumple
25	AVOCH Representaciones	Cumple	Cumple	Organizativo	Cumple	no de Product	No cumple	No cumple	No cumple	no cumple	no cumple	no cumple	Leche Fluida (CREL Patuca)	No cumple	no cumple	No cumple	no cumple
26	Organización Hondureña Para El Desarrollo Social Equitativo.	Cumple	Cumple	Productivo, Organizativo y Financiero	Cumple	Asociación de Productores pequeños y Patronatos.	No cumple	No cumple	cumple	Cumple	no cumple	no cumple	no cumple	No cumple	no cumple	cumple	Cumple
27	Fundación Hondureña De Investigación Agrícola (FHIA)	Cumple	Cumple	Productivo, Administrativo, comercial y Organización hacia mercados formales	Cumple	Pequeños y Medianos productores	Cumple	Granos básicos y de exportación	cumple	Cumple	Cumple	cumple	Hortícolas, Frutícolas y Tubérculos	Cumple	Convenios	cumple	Cumple
28	Fundación Hondureña de Desarrollo Integral Comunitario	Cumple	Cumple	Organizativo Administrativo y Empresarial.	Cumple	Grupos Solidarios y Bancos Comunitarios	No cumple	No cumple	cumple	no cumple	no cumple	no cumple	no cumple	Cumple	Credito a Grupos Solidarios y MYPES.	cumple	Cumple
29	Fundación Para El Desarrollo Municipal (FUNDEMUN)	Cumple	Cumple	Organización y Administración	Cumple	ipalidades y U	No cumple	No cumple	cumple	no cumple	no cumple	no cumple		No cumple	no cumple	cumple	Cumple

No.	Nombre completo de la Empresa	EXPERIENCIA ESPECIFICA																
		PLANES DE NEGOCIOS										PDO	Tipo de Organización	PMC	Temas	Incremento a la productividad	Rubros	
		Sistema de Desempeño Social y Ambiental	Fortalecimiento Institucional (competitividad y territorialidad)	Hortícola	Frutícola	Acuícola	Apícola	Granos Básicos	Marañón	Ajonjolí	Otros							
16	SERVICOM. S.A. de C.V.	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple
17	Fundación Para El Desarrollo Local de Honduras (FUNDEIH)																	
18	Fundación Hondureña de Ambiente y Desarrollo VIDA	Cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Medio Ambiente y Seguridad Alimentaria, Riesgos Climáticos	No cumple	No cumple		
19	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA (UNITEC)	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple		
20	COPRODE																	
21	Fundación para el desarrollo Integral de La Mujer Hondureña. (FUNDEIMH)	cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Grupos de Mujeres Empresariales y Jóvenes	Cumple	rollo Rural Int	cumple	ertos familiar	
22	Consultores en Proceso de Desarrollo local (COPRODEL)	cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Grupos de productores y comunitarios	Cumple	Agroforesteria y ambiente	cumple	Granos Basicos	
23	Social Trade Organisation (STRO)	no cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	No cumple	No cumple	Los que Resultan de talleres, como iniciativas empresariales a nivel Grupal o ideas de negocio.	Cumple	Grupos campesinos y grupos organizados	No cumple	No Cumple	No cumple	No cumple	
24	ESA Consultores	cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Productos Forestales	Cumple	Grupos de productores, CRAC y MER	Cumple	Agroforesteria, Ambiente y Manejo de Microcuencas	cumple	Granos Basicos, Huerto Familiar, Pecuarios.	
25	AVOCH Representaciones	no cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	
26	Organización Hondureña Para El Desarrollo Social Equitativo.	cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Grupos de Pequeños Productores y Patronatos	Cumple	Infraestructura comunitaria y social.	cumple	Granos basicos, Huerto Familiar, Papa, cebolla y mejoramiento de suelos.	
27	Fundación Hondureña De Investigación Agrícola (FHIA)	cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	No cumple	Cumple	No cumple	No cumple	Pimienta negra, Fresa, Rambutan, y jengibre	No cumple	No cumple	No cumple	No Cumple	cumple	Frutales de altura y del trópico, Vegetales horizontales y hortalizas de exportación y maderables en	
28	Fundación Hondureña de Desarrollo Integral Comunitario	no cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Bancos Comunitarios, Grupos solidarios y MYPES	No cumple	No Cumple	No cumple	No cumple	
29	Fundación Para El Desarrollo Municipal (FUNDEMUN)	cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Planes de Ordenamiento Territorial Municipal	No cumple	No cumple	



No.	Nombre completo de la Empresa	Certificación de Procesos	Constitución y Respaldo Legal	Solvencia Financiera	Equipo Técnico			Capacidad Logística	Especifique	Conocimiento Geográfico de la zona	OBSERVACIONES COMISION
					Nivel Medio	Superior	Postgrado				
16	SERVICOM. S.A. de C.V.	No cumple	Cumple	Cumple	0	7	3	cumple	Trasporte,m obiliario y equipo de oficina y comunicació n	El paraiso, Choluteca y Francisco Morazan	No cumple con lo solicitado en las EOLSe debe suede considerar para proyectos de caminos carretero e infraestructura comunitaria
17	Fundacion Para El Desarrollo Local de Honduras (FUNDEIH)										Solicitar curriculum de la Fundacio para poder calificar - NO SE OBTUVO RESPUESTA
18	Fundación Hondureña de Ambiente y Desarrollo VIDA	Cumple	Cumple	Cumple	0	6	8	cumple	Trasporte,m obiliario y equipo de oficina y comunicació n	El Paraiso, Choluteca y Francisco Morazan	NO CUMPLE Se recomienda para trabajos de seguridad alimentaria, conservación del ambiente y vulnerabilidad a
19	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA (UNITEC)	No cumple	Cumple	Cumple	0	0	10	cumple	Trasporte,m obiliario y equipo de oficina y comunicació n	No cumple	CUMPLE y se recomienda específicamente para capacitaciones especializadas a microempresarios y técnicos en temas relacionados con comercialización, mercado, competitividad y cadenas de valor
20	COPRODE										NO CUMPLE en vista que la empresa no tiene la experiencia requerida en la Expresión de Interés. Su constitución como empresa
21	Fundacion para el desarrollo Integral de La Mujer Hondureña. (FUNDEIMH)	No cumple	Cumple	Cumple	0	1	0	No cumple		No Cumple	NO CUMPLE considerar para fortalecimiento organizativo, social y microempresarial de grupos de mujeres y joveves
22	Consultores en Proceso de Desarrollo local (COPRODEL)	No cumple	Cumple	No cumple	7	9	0	cumple	transporte, mobiliario y equipo de oficina, comunicació n	Choluteca, Valle y Francisco Morazan.	No cumple. Puede ser considerada para impulsar Planes de Desarrollo Organizacional
23	Social Trade Organisation (STRO)	Cumple	Cumple	Cumple	5	2	3	cumple	transporte, mobiliario y equipo de oficina, comunicació n	No Cumple	Cumple. Se recomienda trabajar con esta ONG.Via Convenio de cooperación Técnica.
24	ESA Consultores	Cumple	Cumple	Cumple	0	3	8	cumple	transporte, mobiliario y equipo de oficina, comunicació n	Cumple	Cumple.Posee alta Experiencia calificada en.Manejo de cuencas.Áreas protegidas y recursos naturales.Pago por servicios ambientales,y Analisis de vulnerabilidad
25	AVOCH Representaciones	No cumple	Cumple	Cumple	0	21	0	No cumple	No cumple	Choluteca y El Paraiso	No cumple con lo solicitado en la Expresión de Interés.
26	Organización Hondureña Para El Desarrollo Social Equitativo.	No cumple	Cumple	Cumple	8	6	0	Cumple	Transporte, mobiliario, equipo de oficina, comunicació n y centro de capacitacion	Francisco Morazan	NO CUMPLE. Esta ONG. Se Recomienda para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades locales hacia la autogestion, buscando la formacion de lideres comunitarios.
27	Fundacion Hondureña De Investigacion Agricola (FHIA)	Cumple	Cumple	Cumple	1	10	13	cumple	Transporte.Moviliario, equipo de Oficina y Comunicaci ón	Francisco Morazan	Cumple. Altamente especializada en cultivos de exportacion a mercados formales.
28	Fundacion Hondureña de Desarrollo Integral Comunitario	No cumple	Cumple	No cumple	-	-	-	No cumple	No cumple	Francisco Morazan, Choluteca y Valle	No Cumple. Podria capacitar MYPES y Bancos Comunales.
29	Fundacion Para El Desarrollo Municipal (FUNDEMUN)	Cumple	Cumple	Cumple	2	3	9	cumple	Transporte, Equipo de Oficina y Comunicaci ón	Cumple	NO CUMPLE. Se recomienda para trajos especificos y calificados sobre Fortalecimiento Institucional.Finanzas y Ordenamiento y Desarrollo Local Municipal v Resinal.

No.	Nombre completo de la Empresa	Experiencia general (2 años)	Inventario y diagnósticos organizativos, productivos, administrativos y comerciales	Tema	CAPACITACIONES												
					Organización	Tipo de organización	Producción, Cosecha y Post-Cosecha	Rubro	Administración y Gerencia	Mercado (ruedas de negocios y ferias)	Planes de negocios	Cadenas de valor	Rubros	Uso de Herramientas de Intermediación Financiera	Tipo de herramientas	Sistemas de Monitoreo de Desempeño Financiero	Calificación de Riesgo Financiero
30	SNC LAVALIN Internacional	Cumple	Cumple	Organizativo, Productivo, Administrativo, Comercial y Ambiental.	Cumple	PYMES, Organizaciones de productores.	Cumple	Productos de exportación	cumple	Cumple	Cumple	cumple	Hortalizas, Frutales y Productos no agrícolas de exportación.	No cumple	no cumple	cumple	Cumple
31	Agronomos Ambientalistas y consultores (AGROCONSA)																
31	Agronomos Ambientalistas y consultores (AGROCONSA)	Cumple	Cumple	Producción, Organización y comercialización.	Cumple	PYMES, Organizaciones de productores.	Cumple	Granos básicos	cumple	Cumple	Cumple	cumple	Producción de semilla mejorada de pastos forrajeros.	No cumple	no cumple	cumple	Cumple
32	Innovacion Tecnologica SEIRE	Cumple	Cumple	Producción, Organización, comercialización y Administración.	Cumple	CRAC, MER, Grupos base y Cooperativas.	Cumple	Granos Básicos	cumple	Cumple	no cumple	cumple	Leche Fluida	Cumple	Convenios	cumple	Cumple
33	Consultores Para El Desarrollo Sostenido Agropecuario.(CODESA)	Cumple	Cumple	Producción, Organización, Comercialización y Administración	Cumple	Productores organizados, Cooperativas, Empresas Asociativas y MER.	Cumple	Granos Básicos y Café.	cumple	no cumple	Cumple	cumple	Café	Cumple	Convenios	cumple	Cumple
34	SIGMA Consultores S. de R.L.	Cumple	Cumple	Producción, Organización, Comercialización, Y Administración	Cumple	CRAC, MER, Grupos base y Cooperativas.	Cumple	Granos Básicos	cumple	Cumple	no cumple	no cumple	no cumple	Cumple	Convenios	cumple	Cumple
35	AGUA PARA EL PUEBLO	Cumple	Cumple	Organización y Administración	Cumple	Patronatos, CODELES, CODEM y Juntas de Agua	No cumple		cumple	no cumple	no cumple	no cumple	no cumple	No cumple		cumple	Cumple
36	VISION MUNDIAL HONDURAS	Cumple	cumple	Organización, Producción, Administración y Comercialización	Cumple	Grupos de Productores, Etnias, MER, CRAC, Bancos Comunales.	Cumple	Granos básico	cumple	Cumple	Cumple	cumple	Marafion, hortalizas, miel y tilapia	Cumple	Esquemas de financiamiento con FUNED y Vision Fund OPDF	cumple	Cumple
37	CONSULTORES FINANCIEROS INTERNACIONALES S.A. (COFINSA)	Cumple	cumple	Administrativo, Comercial y Financiero	Cumple	Empresas, Bancos, Instituciones Públicas, ONGs	No cumple		cumple	Cumple	Cumple	cumple	Rambutan, Corozo y Café	Cumple	Bancarias	cumple	cumple
38	SERVICIOS TÉCNICOS Y COMERCIALIZACION (SERTYCO)	Cumple	Cumple	Organización, Producción, Administración y Comercialización	Cumple	MER, CRAC, Mancomunidades, Organizaciones y Municipalidades	Cumple	Granos Básico	cumple	Cumple	Cumple	cumple	Café	Cumple	Convenios	cumple	Cumple
39	CONSULTORES TECNICOS (CONSULTEC)																
40	CONSULTORES EN DESARROLLO Y AMBIENTE (CODA)	No cumple															
41	LAVAL S.A.	Cumple	No Cumple		No cumple		No cumple		No cumple	No cumple	No cumple	No cumple		No cumple		cumple	cumple



No.	Nombre completo de la Empresa	ASISTENCIA TÉCNICA													Iniciativas Empresariales		Programa de Pagos por Servicios Ambientales
		Sistema de Control Sanitario y de Calidad	Especifique	Acceso a nuevos mercados	Tipo de mercado	Innovación Tecnológica	Temas	Negociación	Sistema de Información de Oferta/Demanda	Manejo de RRNN y Sostenibilidad Ambiental	Seguridad Alimentaria	Medidas de Mitigación frente al Riesgo Climático	Caminos Rurales	Infraestructura Social Básica	Mujeres	Jovenes	
30	SNC LAVALIN Internacional	Cumple	Eurep GAP y HACCP.	Cumple	Nacional, Regional y Extra-Reginal	Cumple	Redes de Negocios Regionales, extra regionales y asociatividad	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple
31	Agronomos Ambientalistas y consultores (AGROCONSA)																
31	Agronomos Ambientalistas y consultores (AGRACONSA)	Cumple	BPA y BPM	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	No cumple
32	Innovacion Tecnologica SEIRE	Cumple	BPA y BPM	Cumple	Local Rural	No cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple
33	Consultores Para El Desarrollo Sostenido Agropecuario.(CODESA)	No cumple	No cumple	Cumple	Local y regional	No cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
34	SIGMA Consultores S. de R.L.	Cumple	BPA y BPM	Cumple	Local Rural	No cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple
35	AGUA PARA EL PUEBLO	Si cumple	BPA	No cumple		No cumple		No cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	No cumple	Cumple
36	VISION MUNDIAL HONDURAS	Si cumple	BPA	Cumple	Mercados locales	No cumple		Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple
37	CONSULTORES FINANCIEROS INTERNACIONALES S.A. (COFINSA)	No cumple		Cumple	Mercados locales e internacionales	Cumple	financiero	cumple	Cumple	No cumple	No cumple	Cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	No cumple
38	SERVICIOS TÉCNICOS Y COMERCIALIZACION (SERTYCO)	Cumple	BPA	Cumple	Local	No cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple
39	CONSULTORES TECNICOS (CONSULTEC)																
40	CONSULTORES EN DESARROLLO Y AMBIENTE (CODA)																
41	LAVAL S.A.	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple

No.	Nombre completo de la Empresa	Certificación de Procesos	Constitución y Respaldo Legal	Solvenca Financiera	Equipo Técnico			Capacidad Logística	Especifique	Conocimiento Geográfico de la zona	OBSERVACIONES COMISION
					Nivel Medio	Superior	Postgrado				
30	SNC LAVALIN Internacional	Cumple	Cumple	Cumple	1	7	7	cumple	Transporte, equipo de oficina y Comunicación.	No Cumple	Cumpe. Se recomienda considerar para desarrollar capacitaciones a técnicos y empresarios nacionales Sobre cadenas de valor, competitividad, acceso a mercados, inteligencia de mercados; y para el levantamiento de estudios especializados reacionados con elaboracion de estudios de mercado, levantamiento de línea base y establecimiento de indicadores.
31	Agronomos Ambientalistas y consultores (AGROCONSA)										
31	Agronomos Ambientalistas y consultores (AGRACONSA)	Cumple	Cumple	No cumple	0	7	0	cumple	Transporte, equipo de oficina y comunicación.	Choluteca	Cumple. Considerar para planes de negocios y buenas practicas de conservacion del ambiente.
32	Innovacion Tecnologica SEIRE	Cumple	Cumple	Cumple	9	9	0	cumple	Transporte, Equipo de Oficina y Comunicación	Choluteca y Francisco Morazan.	No Cumple. Considerar para capacitacion y Asistencia tecnica Productiva, Administrativa/Financiera y Organizativa de GRAC, MERC y
33	Consultores Para El Desarrollo Sostenido Agropecuario.(CODESA)	Cumple	Cumple	Cumple	3	15	3	cumple	Transporte, Equipo de Oficina y Comunicación	No Cumple	Cumple.
34	SIGMA Consultores S. de R.L.	Cumple	Cumple	Cumple	1	10	2	cumple	Transporte, Equipo de Oficina y Comunicación	No Cumple	No Cumple. Considerar para capacitacion y Asistencia tecnica Productiva, Administrativa/Financiera y Organizativa de GRAC, MERC y
35	AGUA PARA EL PUEBLO	Cumple	Cumple	Cumple	1	5	1	cumple	Transporte, Equipo de Oficina y Comunicación	Valle, Choluteca y FM	No cumple. Considerarla para trabajos y estudios de infraestructura comunitaria y social relacionado con servicios de agua y proteccion de la fuente
36	VISION MUNDIAL HONDURAS	Cumple	Cumple	Cumple	2	8	1	cumple	Transporte, Equipo de Oficina y Comunicación	Valle, Choluteca, El Paraíso y FM	CUMPLE. de preferencia para trabajar con MERC y GRAC y Poblaciones Indígenas Organizadas
37	CONSULTORES FINANCIEROS INTERNACIONALES S.A. (COFINSA)	Cumple	Cumple	Cumple	0	3	5	cumple	Transporte, Equipo de Oficina y Comunicación	Choluteca, F.M. y El Paraíso	CUMPLE. Se recomienda para trabajos especializados en estudios de mercado innovación y competitividad y planes estrategicos y de negocios a nivel macro (Conglomerados)
38	SERVICIOS TÉCNICOS Y COMERCIALIZACION (SERTYCO)	No cumple	Cumple	Cumple	16	5	0	cumple	Transporte, Equipo de oficina y Comunicación	Valle y La Paz	Cumple. Se recomienda utilizar sus servicios con MER y GRAC y Grupos étnicos.
39	CONSULTORES TÉCNICOS (CONSULTEC)										NO CUMPLE. La empresa no tiene la experiencia requerida
40	CONSULTORES EN DESARROLLO Y AMBIENTE (CODA)										NO CUMPLE. La empresa no tiene la experiencia requerida
41	LAVAL S.A.	Si cumple	Cumple	Cumple	1	2	5	cumple	Transporte, Equipo de oficina y Comunicación	Cumple	NO CUMPLE. Puede ser considerada en Proyectos de alta embergadura relacionados con la red vial y proyectos de electrificación, a través de mancomunidades y municipalidades y trabajos de reconstrucción

No.	Nombre completo de la Empresa	Experiencia general (2 años)	Inventario y diagnósticos organizativos, productivos, administrativos y comerciales	CAPACITACIONES													
				Tema	Organización	Tipo de organización	Producción, Cosecha y Post-Cosecha	Rubro	Administración y Gerencia	Mercadeo (ruedas de negocios y ferias)	Planes de negocios	Cadenas de valor	Rubros	Uso de Herramientas de Intermediación Financiera	Tipo de herramientas	Sistemas de Monitoreo de Desempeño Financiero	Calificación de Riesgo Financiero
42	CENTRO DE DESARROLLO HUMANO (CDH-HONDURAS)	Cumple	Cumple	Organizativo, Productivo y Comercial	Cumple	MER, Grupos de Mujeres, Jóvenes y Niños y Grupos Productivos	No cumple		No cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple
43	EURADE	Cumple	Cumple	Comercial	No cumple		No cumple		No cumple	Si cumple	No cumple	No cumple		No cumple		cumple	Cumple
44	ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES	Cumple	Cumple	Administrativo/Financiero	Cumple	Cajas rurales	No cumple		Cumple	No cumple	No cumple	No cumple		Cumple	Manuales, guías y procesos	cumple	Cumple
45	Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER)	Cumple	Cumple	Organización, Producción, Administración, Comercialización	Cumple	MIPYMES, CRAC, Cooperativas, Grupos de Productores	Cumple	Granos básicos, Café.	cumple	Cumple	Cumple	cumple	Fresa, hortalizas, vegetales orientales, piñón, granos básicos	Cumple	Manuales, Guías, Procesos, Convenios	cumple	Cumple
46	ASOCIACION PARA EL DESARROLLO (ASODES)	Cumple	Cumple	Organización, Producción, Administración, Social	Cumple	Bancos Comunales, Cajas Rurales, Grupos de Mujeres, Asociaciones	Cumple	Granos básicos, Café.	cumple	no cumple	no cumple	no cumple		Cumple	Convenios	cumple	Cumple
47	AGROCONSULTING EUROPE. S.A. (AES)	Cumple	Cumple	Organización, Producción y Administración y Comercial	Cumple	PYMES	No cumple		cumple	Cumple	no cumple	cumple	café, caña de azúcar, frutas y verduras	Cumple	Desarrollo de Procesos para financiamiento	cumple	Cumple
48	Inversiones Agropecuarias SA de CV	Cumple	Cumple	Productivo, Administrativo y Comercial	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	cumple	Vegetales orientales, chile morron, Yuca y camote, maíz dulce, tomate y plátano.	No cumple	no cumple	cumple	Cumple
49	FACILITA, S. de R.L.	Cumple	Cumple	Organización, producción y administración	Cumple	Grupos étnicos, de productores, MER Y CRA	Cumple	Granos básicos		no cumple	no cumple	no cumple		Cumple	Convenios	cumple	Cumple
50	ESPIRALICA, S de R.L.	Cumple	cumple	Organización, comercialización y administración	Cumple	Cooperativas, Empresas, ONGs, Cajas Rurales, PYMES	No cumple		cumple	no cumple	Cumple	cumple	café, ganadería, horticultura y palma africana, granos básicos	Cumple	Diseño de producto financiero y desarrollo de estrategias de servicios financieros rurales (SIFAR)	cumple	Cumple
51	AIKON	Cumple	No Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	no cumple	no cumple	no cumple	no cumple	No cumple	no cumple	No cumple	no cumple
52	ALTERNATIVAS S. de R. L.	Cumple	Cumple	Organizativo y Ambiental	Cumple	Cooperativas Agroforestales	No cumple		No cumple	no cumple	no cumple	no cumple		No cumple		No cumple	no cumple
53	CENTRO ASESOR PARA EL DESARROLLO DE LOS RECURSOS HUMANOS (CADERH)	Cumple	cumple	Organización, Administración, Comercial	Cumple	grupos de jóvenes	No cumple		cumple	Cumple	no cumple	no cumple		Cumple	Convenios	cumple	Cumple



No.	Nombre completo de la Empresa	ASISTENCIA TECNICA										Seguridad Alimentaria	Medidas de Mitigación frente al Riesgo Climático	Caminos Rurales	Infraestructura Social Básica	Iniciativas Empresariales		Programa de Pagos por Servicios Ambientales
		Sistema de Control Sanitario y de Calidad	Especifique	Acceso a nuevos mercados	Tipo de mercado	Innovación Tecnológica	Temas	Negociación	Sistema de Información de Oferta/Demanda	Manejo de RRNN y Sostenibilidad Ambiental	Mujeres					Jóvenes		
42	CENTRO DE DESARROLLO HUMANO (CDH-HONDURAS)	No cumple	No cumple	No cumple		No cumple		No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	
43	EURADE	No cumple		No cumple		Cumple	Pequeños Comercios de las pequeñas	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	no cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	No cumple	
44	ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES	No cumple		No cumple		Cumple	Capitalización, sistema financiero alternativo rural	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	no cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	No cumple	
45	Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER)	Cumple	BPA, BPM	Cumple	locales, nacionales, internacionales	Cumple	Pequeños comercios de MIPYMES, Capitalización de CRAC, Gerencia de Negocios	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	
46	ASOCIACION PARA EL DESARROLLO (ASODES)	No cumple		No cumple		No cumple		No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	Si cumple	Cumple	Cumple	No cumple	
47	AGROCONSULTING EUROPE, S.A. (AES)	Cumple	ISO 9000	Cumple	Regionales e internacionales	Cumple	PYMES	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	
48	Inversiones Agropecuarias SA de CV	Cumple	BPA.	Cumple	Nacional y externo.	Cumple	Fertilización de cultivos	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	no cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	
49	FACILITA, S. de R.L.	No cumple		No cumple		No cumple		No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	
50	ESPIRALICA, S de R.L.	No cumple		Cumple	Nacional e internacional	No		No cumple	Cumple	No cumple	No cumple	no cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	
51	AIKON	Cumple	ISO9001:2008	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	no cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	
52	ALTERNATIVAS S. de R. L.	No cumple		No cumple		No cumple		No cumple	No cumple	Si cumple	No cumple	no cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	
53	CENTRO ASESOR PARA EL DESARROLLO DE LOS RECURSOS HUMANOS (CADERH)	No cumple	ISO 9001-2008	No cumple	No cumple	No cumple		No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	no cumple	No cumple	No cumple	Si cumple	Si cumple	No cumple	

No.	Nombre completo de la Empresa	Certificación de Procesos	Constitución y Respaldo Legal	Solvencia Financiera	Equipo Técnico			Capacidad Logística	Especifique	Conocimiento Geográfico de la zona	OBSERVACIONES COMISION
					Nivel Medio	Superior	Postgrado				
42	CENTRO DE DESARROLLO HUMANO (CDH-HONDURAS)	No cumple	Cumple	Cumple	0	0	0	No cumple		cumple	NO CUMPLE - Considerar unicamente para el fortalecimiento de desarrollo humano en los grupos beneficiados
43	EURADE	Cumple	Cumple	Cumple		3				No Cumple	NO CUMPLE
44	ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES	Cumple	Cumple	Cumple		2	5	No cumple		No Cumple	NO CUMPLE - Por su expertise, se recomienda considerar esta empresa en todo aquello relacionado con el fortalecimiento de los servicios financieros alternativos rurales.
45	Fundacion para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER)	Cumple	Cumple	Cumple		7	1	cumple	Transporte, Equipo de oficina y Comunicación	Valle, Choluteca, La Paz, El Paraíso y FM	CUMPLE - alta capacidad y logística para la comercialización de productos agropecuarios tradicionales y de exportación a través de cadenas de valor hacia mercados formales
46	ASOCIACION PARA EL DESARROLLO (ASODES)	Cumple	Cumple	No cumple	3	5	0	No cumple		El Paraíso	NO CUMPLE - Se puede considerar para capacitación y asistencia técnica en áreas productivas, sociales y de administración y financiamiento a cajas rurales y
47	AGROCONSULTING EUROPE S.A. (AES)	Cumple	Cumple	Cumple		20	5	Cumple	Oficina en Tegucigalpa y SPS	No	CUMPLE - Por su expertise, se recomienda considerar esta empresa en todo aquello relacionado a la capacitación de equipo técnico de empresas nacionales y técnicos directivos de los PYMEs y otros estudios especializados requeridos por
48	Inversiones Agropecuarias SA de CV	No cumple	Cumple	No cumple	0	3	0	No cumple	fue presentada	Francisco Morazan y el Paraíso	CUMPLE - Se recomienda trabajar con ellos como una experiencia demostrativa, en producción, administración y mercadeo de productos de exportación a través de visitas a su unidad productiva y desarrollo de experiencias
49	FACILITA, S. de R.L.	No cumple	Cumple	No cumple	0	7	0	cumple	Transporte, equipo de oficina y de comunicación	Municipios del Sur de La Paz	NO CUMPLE - Se recomienda considerar para impulsar planes de manejo comunitario relacionados con el área de asistencia técnica productiva, social, organizativa y administrativa de cajas rurales, MER y grupos étnicos.
50	ESPIRALICA, S de R.L.	No cumple	Cumple	Cumple	0	0	6	cumple	Transporte, equipo de oficina y de comunicación	Cumple	CUMPLE - Por su expertise se recomienda para el levantamiento de diagnósticos organizativos, financieros y de mercado de ONGs y PYMES, estudios de mercado y desarrollo de planeación estratégica
51	AIKON	No cumple	No cumple	No cumple	0	2	2	No cumple	No cumple	No Cumple	NO CUMPLE. tiene experiencia en sistemas de información, sitios web y asesoría en gestión de calidad empresarial
52	ALTERNATIVAS S. de R. L.	No cumple	si cumple	si cumple	1	5	2	cumple	Transporte, equipo de oficina y de comunicación	El Paraíso	NO CUMPLE
53	CENTRO ASESOR PARA EL DESARROLLO DE LOS RECURSOS HUMANOS (CADERH)	Si cumple	si cumple	si cumple	2	10	0	cumple	Transporte, equipo de oficina y de comunicación	FM y Cholul	NO CUMPLE. CADERH se recomienda ser considerada al momento de definir la estrategia de formación y atención a jóvenes con potencial de empresario

No.	Nombre completo de la Empresa	Experiencia general (2 años)	Inventario y diagnósticos organizativos, productivos, administrativos y comerciales	Tema	CAPACITACIONES												
					Organización	Tipo de organización	Producción, Cosecha y Post-Cosecha	Rubro	Administración y Gerencia	Mercadeo (ruedas de negocios y ferias)	Planes de negocios	Cadenas de valor	Rubros	Uso de Herramientas de Intermediación Financiera	Tipo de herramientas	Sistemas de Monitoreo de Desempeño Financiero	Calificación de Riesgo Financiero
54	Save the Children	Cumple	Cumple	Administración, Organización, Productivo y Empresarial.	Cumple	Grupos de Mujeres y Jóvenes	Cumple	Granos Básicos	cumple	Cumple	Cumple	cumple	Hortalizas y artesanas.	Cumple	Convenios	cumple	Cumple
55	D.CONCONSULT S.de R.L.	Cumple	Cumple	Organización, Productivo, Administrativo y Ambiental.	Cumple	MER, CRAC y Bancos comunitarios.	No cumple	No cumple	cumple	no cumple	Cumple	no cumple	no cumple	Cumple	Convenios	cumple	Cumple
56	Asociación para la cooperación, progreso y desarrollo de Honduras.(ACOPRODEH)	Cumple	Cumple	Organización, Productivo e Infraestructura Social comunal.	Cumple	Grupos productivos organizados y MER.	No cumple	No cumple	No cumple	no cumple	no cumple	no cumple	no cumple	No cumple	no cumple	cumple	Cumple
57	INGWAIA	Cumple	Cumple	Organización, Administración, Desarrollo Comunitario	Cumple	Etnias, CRAC, Organizaciones Comunitarias	No cumple		cumple	Cumple	no cumple	no cumple		Cumple	Convenios	cumple	Cumple
58	GEOCONSULT	Cumple	Cumple	Diagnósticos y estudios altamente especializados de infraestructura vial, riego y drenaje y protección de microcuencas.	Cumple	Grupos de productores bajo riego	No cumple		No cumple	No cumple	No cumple	No cumple		No cumple		No cumple	Cumple
59	Asociación GOAL Internacional	Cumple	Cumple	Organizativos, administrativos y financieros	Cumple	Grupos étnicos, CRAC, MER y productores organizados	Cumple	Granos básico	cumple	Cumple	no cumple	no cumple		Cumple	Convenios	cumple	Cumple
60	Consultores de Micro y Pequeña Empresa S. de R. L. (MYPE Consultores) S.A.	Cumple	cumple	Organizativos, Administrativos, productivos y mercados	Cumple	PYMES y Productores Agropecuarios	Cumple	Granos básico	cumple	Cumple	Cumple	cumple	Palma africana, turismo, café, frutas, granos básicos y productos pecuarios, forestales y artesanas.	No cumple		cumple	Cumple
61	IRRITEC Internacional. S. de R. L.	Cumple	Cumple	Organización, producción e infraestructura	cumple	Grupos de productores bajo riego	No cumple		Cumple	no cumple	Cumple	no cumple		No cumple		Cumple	Cumple
62	ANED Consultores	Cumple	Cumple	Organizativos, Administrativos, productivos y mercado	Cumple	Grupos de base, CRAC y MER.	Cumple	Granos Básicos	cumple	no cumple	Cumple	cumple	Marañón.	Cumple	Convenios	cumple	Cumple
63	Fundación ANED	Cumple	Cumple	Organización, Administración, Producción y Mercado	Cumple	Organizaciones de base, grupos de jóvenes y mujeres y corporaciones municipales	No cumple		cumple	Cumple	Cumple	no cumple		Cumple	Financiamiento solidario	cumple	Cumple

No.	Nombre completo de la Empresa	EXPERIENCIA ESPECIFICA																
		PLANES DE NEGOCIOS										PDO	Tipo de Organización	PMC	Temas	Incremento a la productividad	Rubros	
		Sistema de Desempeño Social y Ambiental	Fortalecimiento Institucional (competitividad y territorialidad)	Hortícola	Frutícola	Acuícola	Apícola	Granos Básico	Marañón	Ajonjolí	Otros							
54	Save the Children	cumple	No cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Artesanías Lencas	Cumple	Grupos organizados	Cumple	Desarrollo Rural Integral.	cumple	Hortalizas
55	D.CONCONSULT S.de R.L.	cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Café y Plátano	Cumple	MER,CRAC y Bancos comunales	Cumple	Proteccion de microcuencas y Agroforesteria.	No cumple	No cumple
56	Asociación para la cooperación,progreso y desarrollo de Honduras.(ACOPRODEH)	cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	MER	Cumple	Infraestructura,Municipal y social.	cumple	Productos de MER
57	INGWAIA	cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Grupos étnicos, CRAC y Organizaciones comunitarias	Cumple	Protección de Microcuencas Agroforesteria, e infraestructura comunitaria social	No cumple	
58	GEOCONSULT	cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Desarrollo de obras de infraestructura comunitaria, bajo un enfoque de sostenibilidad ambiental	cumple	Incremento de áreas productivas bajo riego
59	Asociación GOAL Internacional	cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Grupos étnicos, CRAC y Organizaciones comunitarias	Cumple	Desarrollo Rural Integral.	cumple	Granos básicos
60	Consultores de Micro y Pequeña Empresa S.de R.L. (MYPE Consultores) S.A.	cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	No cumple	Cumple	no cumple	No cumple	Lacteos, carnes, madera, artesanías de barro, junco y metal y turismo	Cumple	PYMES	No cumple		cumple	granos básicos, artesanías, café, palma africana	
61	IRRITEC Internacional. S. de R. L.	cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	No cumple	No cumple	Plátano y mango	Cumple	Productores organizados	No cumple			cumple	Plátano, granos básicos y mango
62	ANED Consultores	cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Grupos de base,MER y CRAC	Cumple	Desarrollo R	cumple	Granos Básicos, Marañón
63	Fundación ANED	no cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Iniciativas empresariales para jóvenes: mecánica automotriz, enderezado y pintado de vehículos, reparación de celulares, cocina tradicional, belleza y cosmetología	Cumple	Juvenil	No cumple		Cumple	Ideas de negocios juveniles	

No.	Nombre completo de la Empresa	ASISTENCIA TÉCNICA											Seguridad Alimentaria	Medidas de Mitigación frente al Riesgo Climático	Caminos Rurales	Infraestructura Social Básica	Iniciativas Empresariales		Programa de Pagos por Servicios Ambientales
		Sistema de Control Sanitario y de Calidad	Especifique	Acceso a nuevos mercados	Tipo de mercado	Innovación Tecnológica	Temas	Negociación	Sistema de Información de Oferta/Demanda	Manejo de RRNN y Sostenibilidad Ambiental	Mujeres	Jovenes							
54	Save the Children	Cumple	BPA	Cumple	Locales	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple		
55	D.CONCONSULT S.de R.L.	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	No cumple		
56	Asociación para la cooperación, progreso y desarrollo de Honduras.(ACOPRODEH)	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple		
57	INGWAIA	No cumple		No cumple		No cumple		No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple		
58	GEOCONSULT	No cumple		No cumple	No cumple	No cumple		No cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple		
59	Asociación GOAL Internacional	Cumple	BPA	No cumple		No cumple		No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple		
60	Consultores de Micro y Pequeña Empresa S. de R. L. (MYPE Consultores) S.A.	No cumple		Cumple	Locales, nacionales e internacionales	No cumple		Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	No cumple		
61	IRRITEC Internacional. S. de R. L.	No cumple		Cumple	locales y nacionales	No cumple		Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No	No cumple		
62	ANED Consultores	Cumple	BPA	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No cumple		
63	Fundación ANED	No cumple		Cumple	Locales, urbanos	No cumple		Cumple	Cumple	No cumple	No cumple	no cumple	no cumple	no cumple	cumple	cumple	no cumple		

No.	Nombre completo de la Empresa	Certificación de Procesos	Constitución y Respaldo Legal	Solvenca Financiera	Equipo Técnico			Capacidad Logística	Especifique	Conocimiento Geográfico de la zona	OBSERVACIONES COMISION
					Nivel Medio	Superior	Postgrado				
54	Save the Children	Cumple	Cumple	Cumple	1	6	1	cumple	Transporte, equipo de oficina y de comunicación	FM y Cholul	CUMPLE. Desarrollar convenios de cooperación técnica para impulsar iniciativas productivas, comerciales rurales con jóvenes, mujeres y atención al niño.
55	D.CONCONSULT S.de R.L.	No cumple	Cumple	Cumple	1	8	1	cumple	Transporte, equipo de oficina y comunicación.	F.M, El Paraiso y la Paz.	CUMPLE. Considerar de preferencia para capacitar a cajas rurales, microempresas de mujeres y bancos comunitarios.
56	Asociación para la cooperación, progreso y desarrollo de Honduras.(ACOPRODEH)	Cumple	Cumple	Cumple	6	3	2	cumple	Transporte.	M. Choluteca	NO CUMPLE. Por su expertise se recomienda considerar en trabajos e infraestructura comunitari con las Municipalidades.
57	INGWAIA	No cumple	Cumple	Cumple	4	12		No cumple		No Cumple	NO CUMPLE - Se recomienda como intercambio de experiencia de atención a etnias.
58	GEOCONSULT	Cumple	Cumple	Cumple		12	14	cumple	Transporte, equipo de oficina y comunicación, equipo topografico.	cumple	NO CUMPLE - Por su expertise se recomienda para la formulación y ejecución de proyectos de gran magnitud en los temas de infraestructura vial, riego y drenaje y protección de cuencas.
59	Asociación GOAL Internacional	Cumple	Cumple	Cumple	11	17	4		Transporte, equipo de oficina y comunicación.	Francisco Morazán	CUMPLE - Se recomienda trabajar con ellos mediante Convenios para impulsar Planes de Desarrollo Organizacional y Planes de Manejo Comunitario con étnias, cajas rurales, CRAC y MER.
60	Consultores de Micro y Pequeña Empresa S. de R. L. (MYPE Consultores) S.A.	Cumple	Cumple	cumple	5	9		cumple	Transporte, equipo de oficina y comunicación.	Francisco Morazán, Valle y Choluteca	CUMPLE
61	IRRITEC Internacional. S. de R. L.	Cumple	Cumple	Cumple	4	6	2	cumple	Transporte, equipo de oficina y comunicación.	Francisco Morazán, El Paraiso	CUMPLE - Se recomienda para impulsar proyectos productivos bajo riego.
62	ANED Consultores	Cumple	Cumple	Cumple	7	8	10	cumple	Transporte, Movable, equipo de Oficina y Comunicación	Valle, Choluteca, El Paraiso y La Paz.	CUMPLE: Se recomienda para desarrollar capacitaciones a través de módulos de capacitación en desarrollo empresarial y gerencia de negocios.
63	Fundación ANED	no cumple	cumple	cumple	0	7	0		Oficina de capacitación práctica para jóvenes en Menjíbar, Choluteca, completamente equipado	Choluteca y Francisco Morazan.	CUMPLE Por su orientación se recomienda para apoyar todas las iniciativas empresariales que surjan de la población juvenil, tanto de mujeres como de varones, para la generación de empleo y microempresas. Modalidad que se puede operar a través de Convenio.

**Documento -5**

**Métodos de recolección de información del mercado  
regional de Costa Rica**

---

### Precios al productor

La información de precios al productor debe responder a un monitoreo de las actividades agrícolas prioritarias de cada región, las cuales deberán determinarse sectorialmente.

La siguiente metodología estima el precio al producto mediante un procedimiento de formación de precios, en el cual participan los diferentes actores de la cadena de comercialización (productor-comerciante), que comercializan los mayores volúmenes semanalmente en cada zona de producción.

#### **Pasos a seguir:**

1. Partiendo de las actividades agrícolas prioritarias regionalmente se debe definir la estacionalidad de la producción en la zona, para definir los productos y las fechas durante las cuales se estará informando el precio al productor de cada uno de los productos escogidos.
2. Analizar los canales de comercialización de cada una con el fin de determinar los diferentes agentes que participan en la compra de los productos al productor. Los mismos serán las fuentes de información del precio al productor.
3. Elaborar el marco de lista para las diferentes fuentes de información como plantas procesadoras, centros de acopio, intermediarios y otros. Es importante anotar que para la elaboración de este marco de lista (fuentes de información) se debe considerar a aquellos agentes de comercialización que le compran a la mayor cantidad de productores y que además pueden ser considerados como fuentes de información real, pronta y precisa.
4. Cada semana se sacará una muestra aleatoria del marco de lista de 3 a 5 elementos y se les preguntará el precio al que le compraron al productor, en caso de que sea un centro de acopio o planta empacadora, o bien, el precio al que vendieron en caso de que sea un productor, lo importante es dar con el precio al que vendieron la mayor cantidad de productores durante la semana. Lo ideal será que dentro de los elementos se cuente siempre con por lo menos un elemento de cada actor involucrado (un productor-un centro de acopio/empacador), con el fin de formar un precio más representativo.
5. Los datos de la encuesta se obtendrán prioritariamente mediante entrevistas telefónicas para disminuir costos, de no ser posible se harán las entrevistas personalmente, donde el funcionario visita o localiza al productor y/o comerciante y/o planta.
6. Se debe llevar una hoja de control que permitirá a nivel de las Direcciones Regionales, verificar la información recolectada y asegurar la calidad del dato.
7. Luego de recolectados los precios, estos se transmitirán a oficinas centrales (SIIM/CNP) para su consolidación el día lunes de cada semana.

8. El siguiente es un ejemplo de formulario a emplear en granos básicos y que debe seguirse para frutas y vegetales.

Recolección semanal de precios productos agrícolas en subregiones					
Región: _____					
Subregión: _____					
Fecha: _____					
Producto	Presentación	Precios al productor			
		Precio 1	Precio 2	Precio 3	Promedio
Frijol negro	46 kg				
Frijol rojo	46 kg				
Maíz	46 kg				
Observaciones: _____					

**Precios en las ferias del agricultor regional**

**Selección de las ferias:** Las ferias del agricultor de las cuales se hará el levantamiento de precios, ha sido definida por los Directores Regionales en acuerdo con la Subgerencia de Desarrollo Agropecuario y personal de ferias del Área de Comercialización, de manera tal que las ferias escogidas son las más representativas de cada Región en términos de cantidad de productores-vendedores y los volúmenes que se comercializan en las mismas cada semana.

Ferias del agricultor en las que se recolectan precios					
Región	Ferias según localidad				
Pacífico Central	Orotina	Quepos	Barranca	Jicaral	
Huetar Atlántica	Limón	Siquirres	Guápiles		
Huetar Norte	Ciudad Quesada	Fortuna	Guatuso		
Chorotega	Santa Cruz	La Cruz	Nicoya	Liberia	
Brunca	San Isidro	San Vito	Buenos Aires	Ciudad Neily	
Central	Plaza Viquez	Heredia	Grecia	Cartago	San Ramón

**Productos:** El SIIM determina la lista de productos que es enviada a la Dirección Regional en un archivo en Excel en el siguiente formato.



**CONSEJO NACIONAL DE PRODUCCION**

REPORTE SEMANAL DE PRECIOS - FERIAS DEL AGRICULTOR

REGION; \_\_\_\_\_

LUGAR DE LA FERIA: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

PRODUCTO	UND	PRECIOS				PRODUCTO	UND	PRECIOS			
AGUACATE	KG					LIMON MANDARINO	UND				
APIO VERDE	KG					MARACUYA	KG				
AYOTE SAZON	KG					MANGA	KG				
AYOTE TIERNO	UND					MORA	KG				
BANANO CRIOLLO	UND					NARANJA	UND				
BROCOLI	KG					ÑAMPI	KG				
CAMOTE	KG					PALMITO	UND				
CEBOLLA SECA 1	KG					PAPA 1	KG				
CEBOLLA TRENZA	KG					PAPA 2	KG				
COLIFLOR	UND					PAPAYA	KG				
COCO	UND					PEPINO	KG				
CULANTRO CASTILLA	RLL					PIÑA 1	UND				
CHAYOTE SAZÓN BLANCO	UND					PIÑA 2	UND				
CHAYOTE TIERNO CRIOLLO	UND					PLATANO	UND				
CHAYOTE TIERNO QUELITE	UND					QUESO	KG				
CHILE DULCE 1	UND					REMOLACHA	UND				
CHILE DULCE 2	UND					REPOLLO VERDE	KG				
DULCE	TAPA					SANDIA	KG				
ELOTE	UND					TIQUISQUE	KG				
FRESA	CANT					TOMATE 1	KG				
FRJOL NEGRO	KG					TOMATE 2	KG				
FRJOL ROJO	KG					VAINICA	KG				
FRJOL TIERNO	KG					YUCA CORRIENTE	KG				
LECHUGA AMERICANA	UND					YUCA PARAFINA	KG				
LECHUGA CRIOLLA	UND					ZANAHORIA 1	KG				
LIMON ACIDO MESINO	UND					ZANAHORIA 2	KG				

Nombre del encuestador: \_\_\_\_\_

Este reporte debe ser enviado todos los lunes al SIIM

**Procedimiento de recolección:** Los precios deben recolectarse en las horas en que se da mayor afluencia de compradores a la feria, el funcionario encargado de la recolección deben determinar 4 precios por cada producto de la lista que estén disponibles en el momento en la feria. Ya que, según la estacionalidad y la oferta de dichos productos, puede ser que no se obtengan todos los productos o los 4 precios. El proceso de recolección de datos puede demorarles hasta 3 horas en cada feria según el tamaño de la misma.

Para la determinación de los 4 precios se debe seleccionar una muestra de 4 vendedores (productores) por producto al azar, tratando en la medida de lo posible de alternar los encuestados cada semana. Es importante dar prioridad en la selección de los productores a aquellos que venden menos variedad de productos.

**Monitoreo del mercado:** Es importante que los funcionarios, si observan durante la recolección de precios que se presenta algún comportamiento irregular en la oferta y/o demanda de alguno o varios productos, indaguen con los mismos vendedores(as) que encuestan, las causas por las cuales se podría estar dando este efecto, con el fin de determinar las anomalías significativas en los precios del o los productos que se están recolectando.

**Proceso de la información:** Los datos recolectados se digitan en la hoja en Excel enviada y se remite al SIIM los días lunes de cada semana para su proceso en la base de datos. La cual esperamos poder instalar en las Direcciones Regionales para que la digitación la pueda hacer la misma Dirección Regional.

**Precios de granos básicos**

En vista de que los granos básicos son productos estratégicos a nivel nacional, desde el 2008 se implementó el monitoreo nacional de precios a nivel del consumidor y mayorista. Debido a que estos productos no se comercializan en volúmenes significativos en ferias del agricultor y el CENADA, se debe hacer la recolección de los precios en supermercados y distribuidores regionales.

Para ello se debe determinar para cada subregión, los dos principales supermercados y los dos principales mayoristas para el principal centro de población, para los cuales se debe recoger semanalmente el precio de los productos para las dos marcas más vendidas. Conservando cada semana el mismo sitio de recolección (establecimiento) y las mismas marcas.

El precio debe recolectarse entre el día lunes o martes de cada semana, ya sea de manera telefónica o personalmente. Posteriormente, el formulario debe ser enviado al SIM para su proceso por e-mail el día miércoles de cada semana.

Recolección semanal de precios al consumidor						
Región: _____						
Fecha: _____						
Producto	Presentación	Precio consumidor				
		Supermercado 1		Supermercado 2		Promedio
		Precio Marca 1	Precio Marca 2	Precio Marca 1	Precio Marca 2	
Alimentos						
Arroz 90/10	2 kg					
Arroz 80/20	2 kg					
Arroz 75/25	2 kg					
Frijol negro	900 grs					
Frijol rojo	900 grs					
Maíz blanco	1 kg					
Harina	1 kg					
Observaciones: _____						
_____						
_____						

Recolección semanal de precios mayoristas						
Región: _____						
Fecha: _____						
Alimentos	Presentación	Precio mayorista				Promedio
		Mayorista 1		Mayorista 2		
		Precio Marca 1	Precio Marca 2	Precio Marca 1	Precio Marca 2	
Arroz 90/10	46 kg					
Arroz 80/20	46 kg					
Arroz 75/25	46 kg					
Frijol negro	46 kg					
Frijol rojo	46 kg					
Maíz blanco	46 kg					
Harina	verificar presentación					
Observaciones: _____						

**Precios de fertilizantes**

Los precios de los fertilizantes se estarán recogiendo el primer lunes de cada mes, en dos de los principales distribuidores de agroquímicos de la subregión. Si se considera que es necesario monitorear el precio de otro tipo de agroquímico por favor anotarlo en el formulario.

Recolección mensual de precios de fertilizantes en subregiones				
Región: _____				
Subregión: _____				
Fecha: _____				
Fertilizantes	Presentación	Precios al consumidor		
		Precio 1	Precio 2	Promedio
Nitrato de amonio	45 kg			
Urea 46%	45 kg			
Urea perlada (prilada)	45 kg			
Fórmula triple 15	45 kg			

**Documento -6**

**Información de SIIM, Costa Rica (Lineamiento,  
sistema de ejecución y contenido de actividades de  
SIIM)**

# Consejo Nacional de Producción

## SISTEMA DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADOS



2012

Consejo Nacional de Producción

### Sistema de Información e Inteligencia de Mercados

## Objetivo

Generar y difundir información sobre el comportamiento de mercados agropecuarios para orientar la toma de decisiones por parte de los agentes que intervienen en la agrocadena:

Producción/Comercialización/Consumo, así como los entes gubernamentales.



Inducir mejoras en la competitividad y la eficiencia de los productores así como la transparencia en los mercados.



Consejo Nacional de Producción

## Sistemas Informativos



Consejo Nacional de Producción

## Productos Informativos



Consejo Nacional de Producción



## Fuentes de Información



Consejo Nacional de Producción

## Definición de los productos

### Productos sensibles

Seguridad Alimentaria  
Pequeños productores

Frijol, Maíz Blanco,  
Papa, Cebolla y otros

### Productos Estratégicos

Oportunidades de  
exportación

Yuca, piña, mango,  
plátano y otros



Consejo Nacional de Producción

## Difusión de la Información



Consejo Nacional de Producción

## Tipos de Usuarios

- Centros Agrícolas Cantonales
- Organizaciones de productores
- Cámaras
- Exportadores
- Comerciantes, subastas
- Sector Público
- Sector Académico
- Sector Privado: ONG, Investigadores, etc.
- Banca Estatal



Consejo Nacional de Producción

# Precios

## Consejo Nacional de Producción

PRECIOS sugeridos FERIAS DEL agricultor

Boletín # 24 Costa Rica

1 SETIEMBRE - 2 SETIEMBRE 2012

PRODUCTO	UNIDAD MEDIDA	PRECIO (CÓDONES)	PRODUCTO	UNIDAD MEDIDA	PRECIO (CÓDONES)
AGUACATE HASS	KG	1550	UJÓN MANDARINO	UNDO	35
AJO VERDE	KG	900	UJÓN MEXIÑO	UNDO	35
AYOTE SALÓN	KG	350	MANGA	KG	875
AYOTE TIENNO	UNDO	350	MARACUYA	KG	700
BANANO	UNDO	30	MORA	KG	1800
BROCOLI	KG	600	NARANJA	UNDO	50
CAJOTE	KG	700	PLAMO	KG	700
CEBOLLA DURA	KG	550	PAPA	KG	350
CEBOLLA TIENNA	KG	550	PAPAYA	KG	250
COLIFLOR	UNDO	500	PEREJO	KG	450
COCO	UNDO	375	PIÑA	UNDO	725
CULANTRIO CASTILLA	RONDO	80	PLATANO	UNDO	140
CHAYOTE SACÓN BLANCO	UNDO	300	RAJADILLA	UNDO	220
CHAYOTE TIENNO CARIBLE	UNDO	450	REPOLLO VERDE	KG	325
CHAYOTE TIENNO CARIBLE	UNDO	55	SALADA	KG	650
CHILE DULCE	UNDO	70	ESQUISQUE	KG	600
ELOTE	UNDO	120	TOMATE	KG	450
FRUJA	CAJAS	375	UJÓN	KG	850
FRUJA TIENNO	KG	1750	UJÓN COMENTE	KG	325
FRUJOS	KG	1600	UJÓN PARAFRADA	KG	375
LECHUGA AMERICANA	UNDO	230	ZAMONIA	KG	300
LECHUGA CRELLA	UNDO	175	ZAPALLO	UNDO	250

\* Precios sugeridos para el Área Metropolitana (Excluye Central de San José, Alajuela, Cartago y Heredia)



Envío al 2478 (AGRO) al número de los teléfonos móviles cuyo precio desea conocer y de inmediato recibirá la información solicitada.

SIIM - SISTEMA DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADOS

Consejo Nacional de Producción



Consejo Nacional de Producción

### EL CONSEJO mensual

Consejo Nacional de Producción

Servicio de información y laboratorios de alimentos



#### PINA ¿SABIA QUE?

La Pina es el cultivo más importante de frutas tropicales en Costa Rica. Se produce en las zonas de clima tropical y subtropical, especialmente en las zonas de clima cálido y húmedo.

Julio 2012 - Consejo Nacional de Producción

### EL CONSEJO mensual

Consejo Nacional de Producción

Servicio de información y laboratorios de alimentos

Condiciones y perspectivas de la Pina en Costa Rica. El cultivo de Pina en Costa Rica es el más importante de frutas tropicales. Se produce en las zonas de clima tropical y subtropical, especialmente en las zonas de clima cálido y húmedo.

Julio 2012 - Consejo Nacional de Producción

### EL CONSEJO mensual

Consejo Nacional de Producción

Servicio de información y laboratorios de alimentos



#### LA RECETA

Receta para preparar Pina con Miel y Canela. Ingredientes: 1 Pina, 1 taza de miel, 1 cucharada de canela.

Julio 2012 - Consejo Nacional de Producción

## Consejo al consumidor



Consejo Nacional de Producción

## Análisis de mercados



Consejo Nacional de Producción

## Integración de los Sistemas de Información

Recolección de precios

- Homologación de metodología de recolección
- Capacitación a los recolectores
- Trabajos conjuntos de recolección en nuevos centros de negocios

Análisis de información

- Boletín conjunto con información de Base Datos PIMA y análisis del CNP
- Elaboración de informes según necesidades de los usuarios (productores y comerciantes)

Difusión de información

- Agromensajes con nuevos servicios
- Talleres de difusión y uso de información a usuarios y técnicos.
- Reforzar difusión y retroalimentación del sistema con apoyo del personal regional y usuarios del CENADA

Otros tópicos

- Integración de las bases de datos
- Integración con otros sectores tales como pesca, cárnicos y lácteos.
- Participación conjunta ante la Organización de Información de Mercados de las Américas



Consejo Nacional de Producción

## Productos sensibles

# FRIJOL



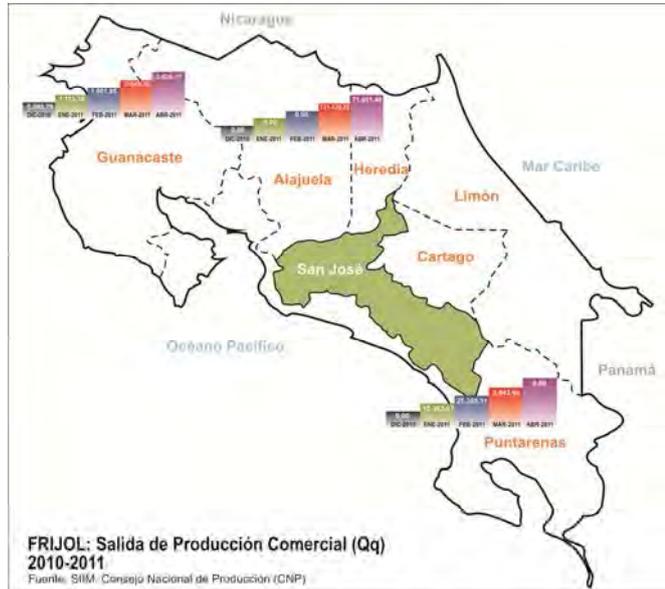
Consejo Nacional de Producción

## Producción Nacional Segunda cosecha

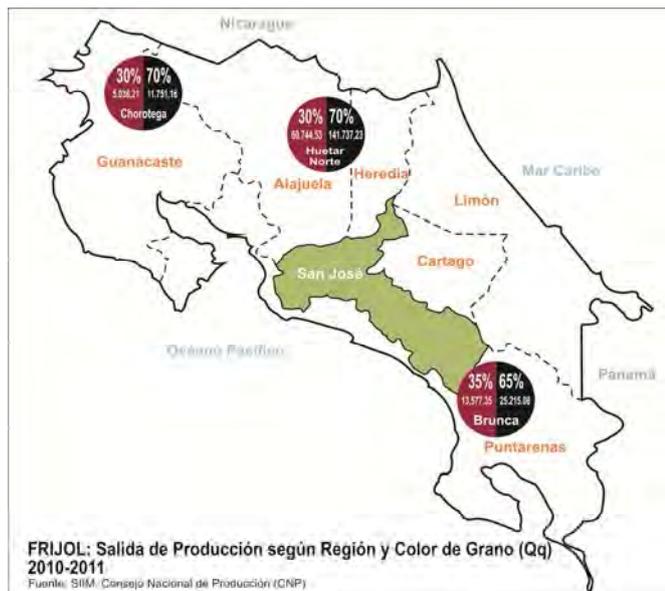
Frijol. Salida de producción comercial, 2010-2011. En quintales						
Región	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
Brunca	0,00	12.363,67	23.385,11	3.043,66	0,00	<b>38.792,44</b>
Chorotega	5.595,79	1.115,38	1.001,95	6.049,50	3.024,75	<b>16.787,37</b>
Huetar Norte	0,00	0,00	21.137,60	128.189,30	64.094,65	<b>213.421,55</b>
<b>Total</b>	<b>5.595,79</b>	<b>13.479,05</b>	<b>45.524,66</b>	<b>137.282,46</b>	<b>67.119,40</b>	<b>269.001,36</b>



Consejo Nacional de Producción



Consejo Nacional de Producción



Consejo Nacional de Producción

## Abastecimiento nacional

### COSTA RICA: ESTIMACION DE ABASTECIMIENTO NACIONAL DE FRIJOL ROJO Y NEGRO DEL 10 DE MAYO 2011 A JUNIO 2012. En t.

Mes	Inventario Inicial 1/	Producción Nacional 2/	Importación 3/	Consumo	Saldo
MAYO/2011	17,179		1,713	2,777	16,115
JUNIO	16,115		679	4,100	12,694
JULIO	12,694		750	4,100	9,344
AGOSTO	9,344	392	750	4,100	6,386
SETIEMBRE	6,386	331	750	4,100	3,367
OCTUBRE	3,367		750	4,100	17
NOVIEMBRE	17	18	750	4,100	-3,315
DICIEMBRE	-3,315	324	750	4,100	-6,341
ENERO/2012	-6,341	854	750	4,100	-8,837
FEBRERO	-8,837	3,996	750	4,100	-8,190
MARZO	-8,190	3,744	750	4,100	-7,797
ABRIL	-7,797	2,142	750	4,100	-9,005
MAYO	-9,005		750	4,100	-12,355
JUNIO	-12,355		750	4,100	-15,705

1/. Inventario físico al 10 de mayo de 2011.

2/. Producción nacional estimada por SIIM, en relación a la cosecha anterior.

3/. Importaciones del 12 al 24 de mayo y Permisos de importación autorizados y mostrados en junio. Adicionalmente se estima una importación promedio de 750 t. mensuales procedentes de países con 1% de arancel.

Datos de consumo son para los últimos 21 días de Mayo



sector  
AGRO  
ALIMENTARIO

Consejo Nacional de Producción

## Comercialización de frijol

### Frijol rojo y negro. Comercialización del producto según región, período 2010-2011. En Quintales.

Concepto	Región Brunca	Huetar Norte	Región Chorotega	Región Central	Total
Producción comercial	62,307	214,570	24,179	4,178	305,235
Compras de industriales	51,735	181,096	16,361	500	249,692
Compras locales	10,572	16,175	7,818	3,478	38,043
Saldo	0	17,300	0	200	17,500

### Frijol Rojo y Negro. Distribución porcentual de la compra nacional según industrial. 2010/2011

Industria	% compras
Corporación de Compañías Agroindustriales CCA S.A.	23%
Kani 1901	7%
La Maquila Lama	27%
Empaques Agroindustriales	5%
Comp. Arrocería Industrial	1%
Consorcio San Rafaeléño Ale LJSA	2%
Compañía Nacional de Granos	3%
Distribuidora el Armenio	3%
C.C. Inversiones Agroindustriales	1%
Procesadora Jinca S.A.	0%
Corporación 5000	1%
COINGRABA	0%
Comercios del Barreal	1%
Procesadora de Granos Básicos	100%

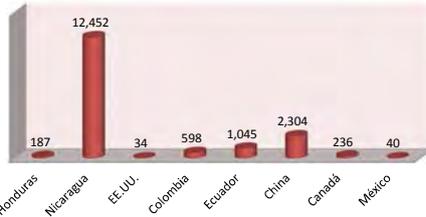


sector  
AGRO  
ALIMENTARIO

ducción

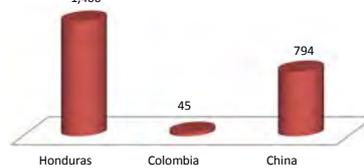
## Importaciones frijol rojo

Frijol rojo. Importaciones según país de origen, 2010 (toneladas métricas)



Total= 17,683

Frijol rojo. Importaciones según país de origen, 2011 (toneladas métricas)



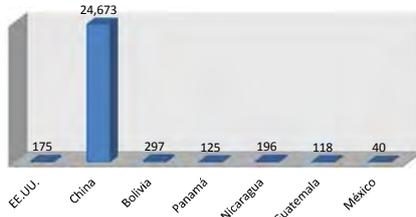
Total= 2,245



Consejo Nacional de Producción

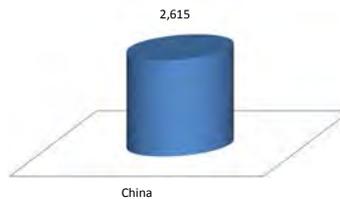
## Importaciones frijol negro

Frijol negro. Importaciones según origen, 2010 (toneladas métricas)



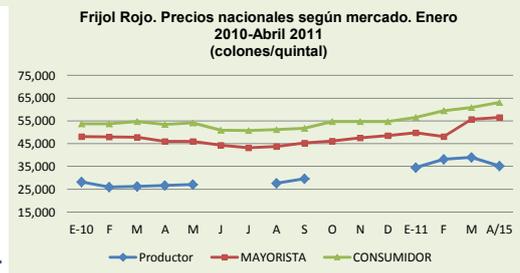
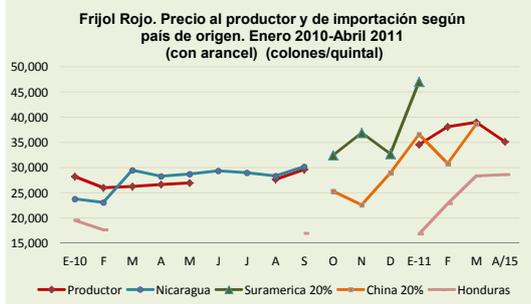
Total= 25,624

Frijol negro. Importaciones según origen, 2011 (toneladas métricas)

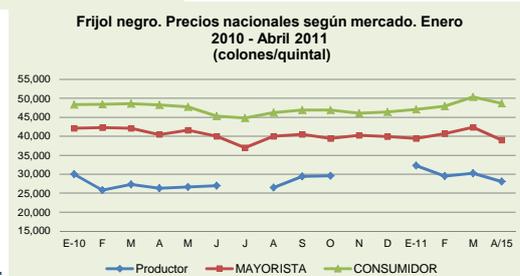
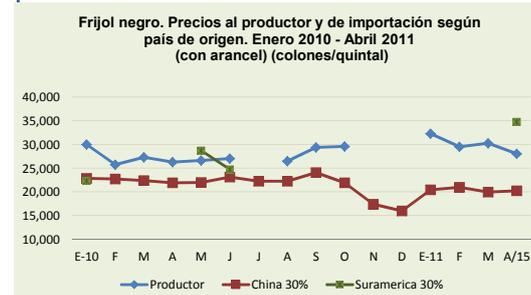


Consejo Nacional de Producción

## Precios frijol rojo



## Precios frijol negro



# Productos Estratégicos

## PIÑA



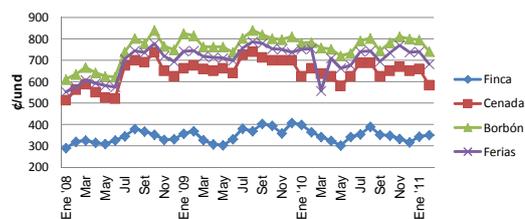
Consejo Nacional de Producción

## Oferta y precios nacionales

Indice estacional de precio y oferta de Piña Primera



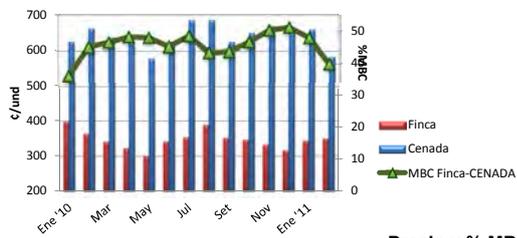
Precio de piña en diversos mercados nacionales 2008-febrero 2011



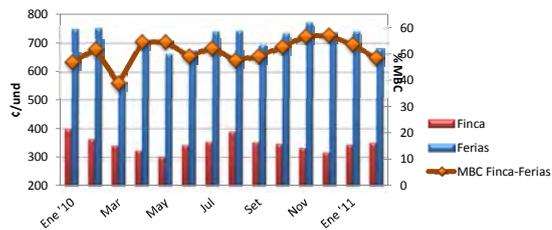
Consejo Nacional de Producción

## Márgenes de comercialización

Precio y %MBC Finca-CENADA 2010-Feb 2011



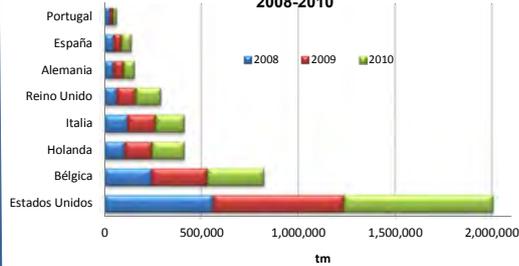
Precio y % MBC Finca-Ferías 2010-feb 2011



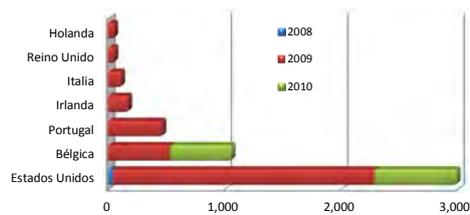
Consejo Nacional de Producción

## Exportaciones

Exportación costarricense de piña fresca por país 2008-2010

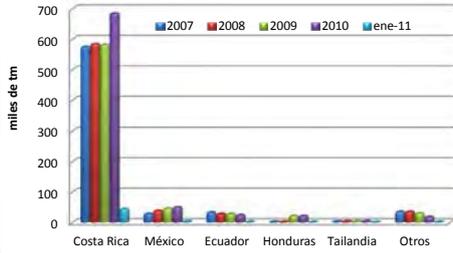


Exportación costarricense de piña orgánica 2008-2010



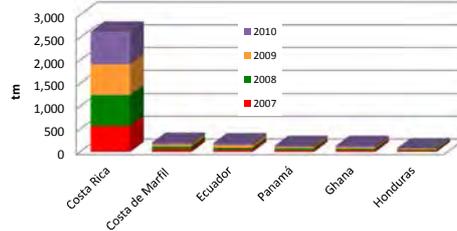
Consejo Nacional de Producción

**Importación estadounidense de piña por país de origen 2007-enero 2011**



## Importaciones

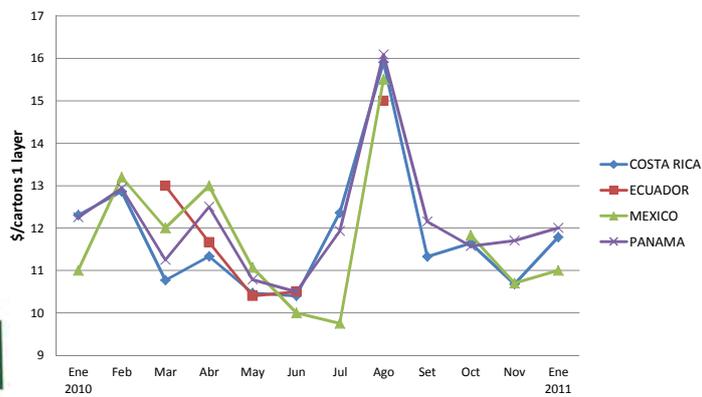
**Importación europea anual de piña fresca 2007-2010**



Consejo Nacional de Producción

## Precios Internacionales

**Precio promedio internacional de piña en Miami 2010-enero 2011**



Consejo Nacional de Producción

**GRACIAS**



**Consejo Nacional de Producción**

**Documento -7**

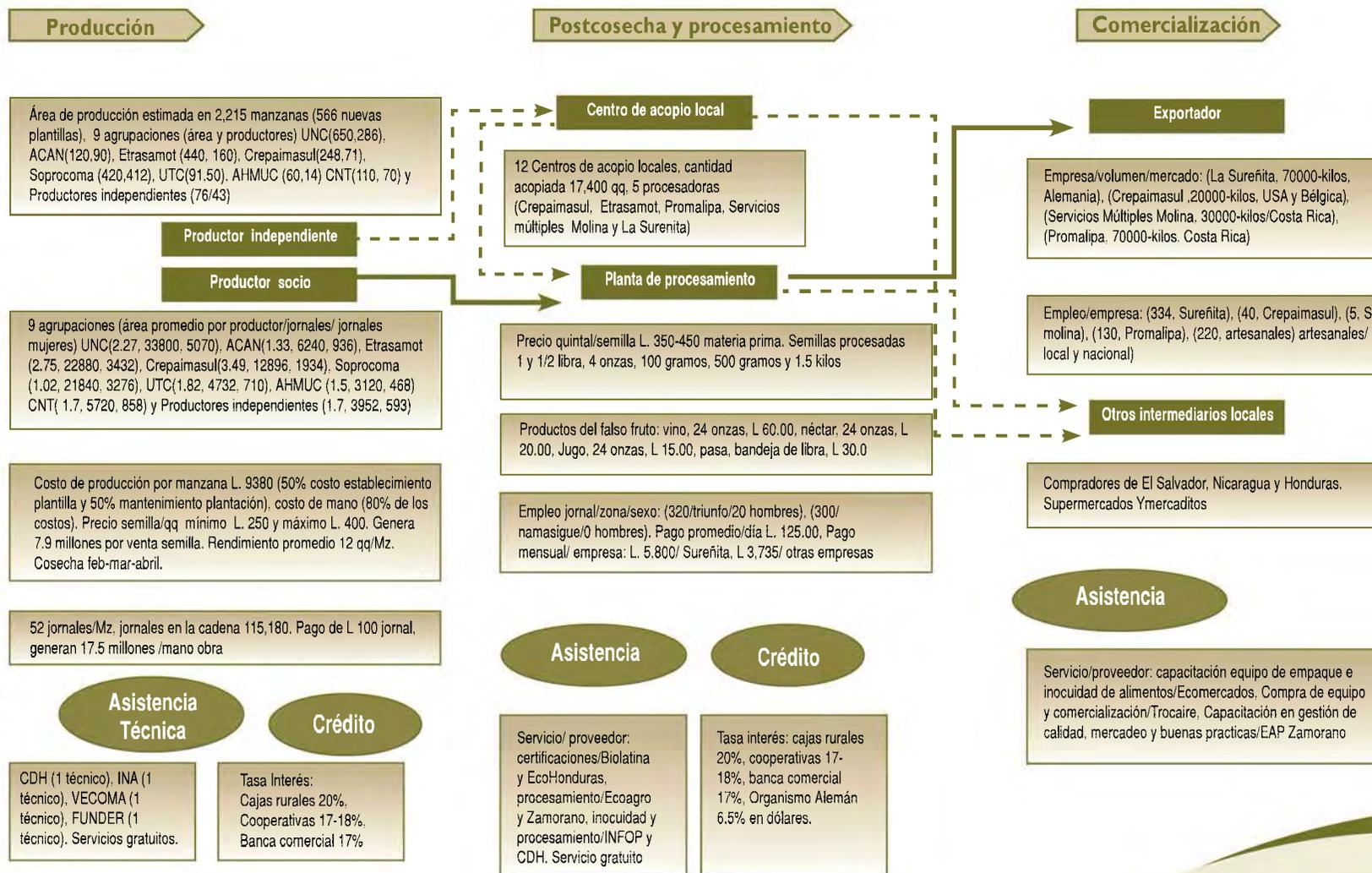
**Resumen de la cadena de valor de marañón**

**(SAG/SWISS CONTACT)**

# MAPEO DE LA CADENA

Durante el evento se actualizó el mapa de la cadena, el cual muestra los distintos actores en producción, procesamiento y comercialización, asimismo, se estipulan los canales de mercado desde la provisión de insumos hasta que el producto llega al consumidor final. Las líneas punteadas simbolizan relaciones informales o puntuales, mientras que las sólidas, relaciones más formales. El mapa contiene información de tipo cuantitativa como rendimientos, áreas, producción, tasas de interés de crédito, entre otras. Asimismo información cualitativa como servicios ofrecidos, certificaciones requeridas, productos, entre otras. El mapa visualiza la situación actual de la cadena.

## MAPA DE LA CADENA DE VALOR DE MARAÑÓN



Durante el taller, los participantes elaboraron un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del rubro, cuyos resultados se muestran en el siguiente cuadro.

**Eslabón productivo**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponibilidad de tierras para incrementar el cultivo con nuevas áreas de producción</li> <li>Disponibilidad de mano de obra calificada y no calificada en cualquier temporada del año</li> <li>Se cuenta con nuevas plantillas que representan el 32% del área total del cultivo, lo que asegura la renovación de las plantaciones</li> <li>Están organizados desde hace más de 10 años como empresas asociativas campesinas</li> <li>Reconocimiento de las organizaciones de desarrollo que intervienen en la zona</li> <li>Cuentan con principios de asociatividad muy sólidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe una organización de tercer grado (cadena de marañón) que puede tener más incidencia</li> <li>Venta en bloque de la semilla de marañón y el falso fruto a las empresas procesadoras para lograr mejores precios</li> <li>Presencia de organismos e instituciones que apoyan el desarrollo del cultivo por medio de formación de cadenas de valor</li> <li>Proceso de encadenamiento productivo y de cadenas de valor para fortalecer las capacidades productivas</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de capital de trabajo</li> <li>Plantaciones viejas con más de 30 años de edad que reducen el nivel de productividad o rendimiento</li> <li>No cuentan con los conocimientos suficientes para el buen manejo del cultivo de marañón</li> <li>Falta de apoyo por medio de asesorías técnicas en cultivo y manejo del marañón</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recurrencia de fenómenos naturales que afectan el cultivo, ya sea por sequía o por lluvias constantes</li> </ul>

**Eslabón de procesamiento**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Suficiente materia para procesado del falso fruto y de la semilla</li> <li>Ser parte del Conglomerado de Maraón</li> <li>Buenos rendimientos del procesamiento de la semilla (por cuatro quintales de semilla se obtiene un quintal de almendra)</li> <li>Conocimiento del proceso de transformación de la semilla de marañón</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo de instituciones internacionales que han gestionado mercados seguros y de buen pago (Comercio Justo)</li> <li>Acceso a mercados de mayor valor mediante la participación en el Conglomerado de Maraón</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Poco capital de trabajo para hacerle frente a los compromisos (principalmente la compra de semilla)</li> <li>Las empresas comercializadoras son las mismas que están procesando</li> <li>Pobre presencia de productos nacionales en supermercados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuevos competidores a nivel industrial y artesanal</li> <li>Cambio climático ha reducido el nivel de oferta de la materia prima, provocando dependencia hacia los productores nacionales</li> </ul>

**Eslabón de comercialización**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Excelente calidad del producto</li> <li>Cuentan con certificado de agricultura orgánica</li> <li>Conocimiento del mercado de la almendra de marañón</li> <li>Recurso humano capacitado que puede realizar el proceso de exportación sin intermediarios (caso de La Sureña)</li> <li>Reciben adelanto del 50% del costo total de la factura que les sirve de capital de trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apertura de nuevos mercados a nivel nacional e internacional</li> <li>Alianzas con nuevas organizaciones dentro de la cadena de marañón</li> <li>Mejores precios al ser parte de la cadena de marañón</li> <li>Hay un mercado con un crecimiento anual de 15%</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Algunas empresas no cumplen a cabalidad exigencias de los mercados internacionales (certificaciones)</li> <li>No cuentan con capital propio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Problemas de inseguridad que atraviesa el país</li> <li>Altas tasas de interés y pocos recursos para el sector agroindustrial</li> </ul>

# ANÁLISIS FODA DE OFERENTES DE SERVICIOS DE APOYO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ECOAGRO: conocimientos técnicos especializados en la producción, transformación y comercialización del rubro del marañón. Es una empresa local con técnicos residentes en Choluteca</li> <li>• CARE: especialistas en el tema de comercialización, conocen y están trabajando en el tema del marañón, poseen fondos para apoyar el proyecto. Comunicación electrónica entre los componentes. Es un proyecto local</li> <li>• SIC: se cuenta con una Ley de Competitividad que regula las Mypimes y Ley del Sector Social de la Economía. Manejan información de los mercados externos e internos, son asesores en el tema del financiamiento</li> <li>• Para todos: existe el interés de los productores en trabajar en cadena</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ECOAGRO: hay productores demandantes de servicios técnicos</li> <li>• CARE: existen demandantes de servicios técnicos y financieros</li> <li>• Para todos: hay interés del Estado en apoyar producción, transformación y comercialización de la cadena del marañón</li> <li>• Para todos: productores interesados en trabajar en cadena</li> <li>• BANADESA: hay fondos en fideicomiso del Estado a favor de los productores</li> <li>• Para todos: existe interés del Estado en apoyar la producción, transformación y comercialización de la cadena del marañón</li> <li>• UNAH-CURLP: es una institución permanente, posee personal humano especializado. Posee fondos para investigación</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ECOAGRO: no se manejan fondos de la cooperación externa por ser empresa privada de desarrollo rural</li> <li>• CARE: CODER tiene su sede en Colombia</li> <li>• SIC: no manejan fondos y es susceptible a los cambios políticos</li> <li>• BANADESA: trámites burocráticos, autorización centralizada de los fondos, otorgamiento de préstamos no oportunos</li> <li>• SIC: muchas empresas de productores no están legalizadas y requieren asistencia técnica</li> <li>• UNAH-CURLP: No se cuenta con investigación y transferencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ECOAGRO: competencia desleal entre proveedores de servicio</li> <li>• CARE: que CARE no justifique bien y el donante no apruebe el uso de los fondos</li> <li>• BANADESA: no se capitalice lo suficiente para darle cobertura a las demandas financieras de los productores de la cadena</li> <li>• UNAH-CURLP: que el gobierno abandone la iniciativa de fortalecimiento de la cadena. Por otro lado, los fondos para investigación requieren de mucho trámite</li> </ul>

## IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS

Uno de los aspectos importantes del análisis de cadenas es la identificación y priorización de problemas, ya que éstos son los que entorpecen la competitividad. También es importante detallarlos según el eslabón. La priorización fue hecha en forma participativa por parte de los actores y se colocaron en orden de prioridad. El siguiente cuadro muestra este análisis para producción, procesamiento y comercialización. En base a los mismos, se realizó el ejercicio de vinculación de servicios demandados a la SAG.

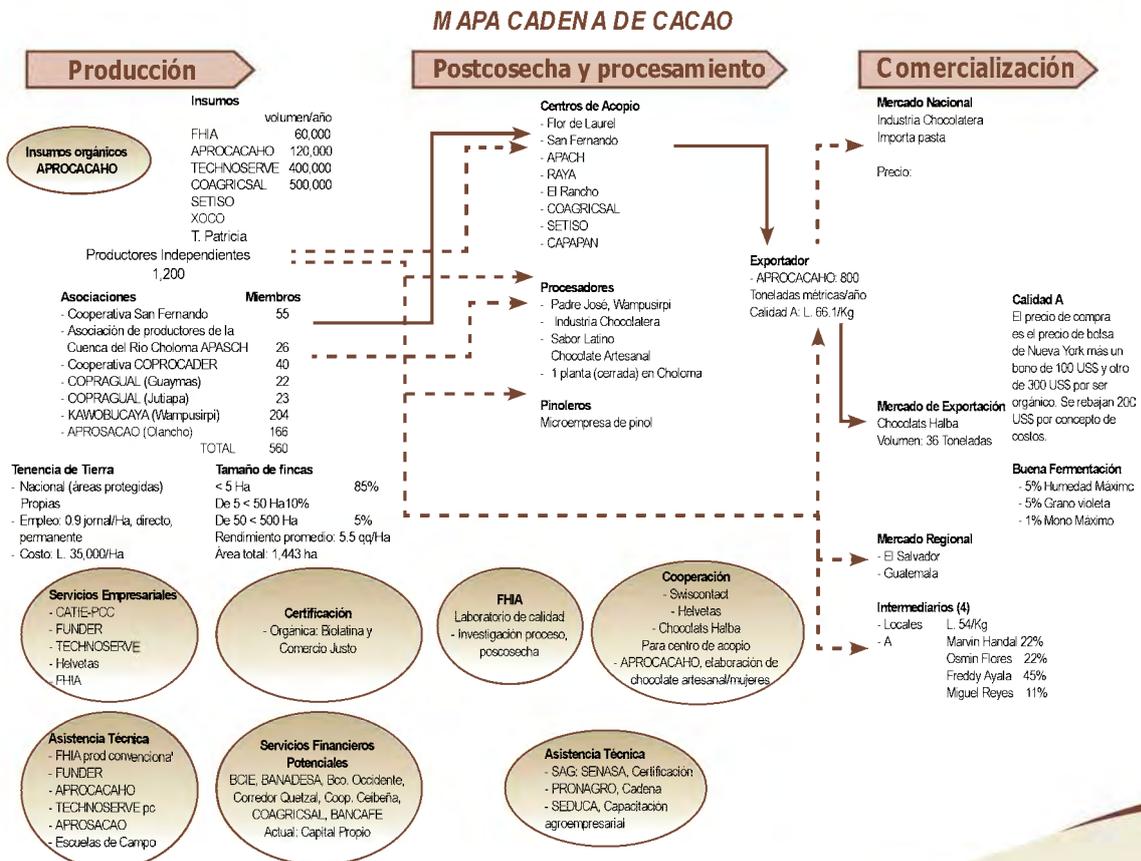
Problemas	Capacitaciones	Asistencia técnica	Financiamiento	Oferta	Demanda	Gestión	Tenencia de tierra
	Productores						
<b>Priorizados</b>							
Poco o nada de acceso a crédito							
Títulos de propiedades comunales o grupales que fueron otorgados por personeros del Instituto Nacional Agrario. Estos títulos no son aceptados como garantía por la Banca Comercial y Nacional, porque sólo es aceptado el título pleno como documento legal para que puedan ser garante del crédito otorgado							
Asistencia técnica insuficiente para cubrir al número de productores que existen y sobre todo con la continuidad que debe ser brindada la asistencia, en ocasiones tienen una o dos visitas al año por parte de los técnicos							
<b>Otros</b>							
En la actualidad enfrentan problemas de bajos rendimientos, plagas y enfermedades que no son conocidas y que no pueden tratarlas por el poco conocimiento que tienen sobre el cultivo							
Número reducido de clientes por lo que se ven vulnerables ante cualquier situación de pérdida o reducción de nivel de compras que traería serias consecuencias a la sostenibilidad de las empresas							
Poco capital disponible para las operaciones de compra de materia prima y compra de insumos							
El proceso de abastecimiento de la materia prima, no está bajo la formalidad de contrato por escrito y la relación comercial se entabla por medio del contrato verbal, el cual no es respetado por la mayoría de los productores, quienes venden al mejor postor							
Los encargados de la comercialización de los productos desconocen de técnicas de negociación y durante muchos años han mantenido el mismo precio aun y cuando los costos de producción se han elevado. Sin embargo, no han tenido la capacidad de negociar nuevos precios con sus clientes por no contar con estrategias de mercadeo y comercialización							
Solo el 35% del falso fruto es procesado y el restante 65% todavía no tiene mercado, con lo cual se está perdiendo una buena oportunidad de poder obtener más ingresos dentro de la actividad marañonera y no depender de los mercados de la almendra exclusivamente							

**Documento -8**

**Resumen de la cadena de valor de cacao (SAG/SWISS  
CONTACT)**

## MAPEO DE LA CADENA

Durante el evento se actualizó el mapa de la cadena, el cual muestra los distintos actores en producción, procesamiento y comercialización, asimismo, se estipulan los canales de mercado desde la provisión de insumos hasta que el producto llega al consumidor final. Las líneas punteadas simbolizan relaciones informales o puntuales, mientras que las sólidas, relaciones más formales. El mapa contiene información de tipo cuantitativa como rendimientos, áreas, producción, tasas de interés de crédito, entre otras. Asimismo información cualitativa como servicios ofrecidos, certificaciones requeridas, productos, entre otros. El mapa visualiza la situación actual de la cadena.



# Análisis rápido de la Cadena de Cacao Honduras 2011

## ANÁLISIS FODA

Durante el taller, los participantes elaboraron un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del rubro, cuyos resultados se muestran en el siguiente cuadro según zona productiva.

ZONA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Zona norte / APROCACAO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pioneros en la producción y comercialización de cacao</li> <li>Experiencia acumulada en producción y comercialización de cacao</li> <li>Experiencia inicial en el establecimiento de centros de acopio</li> <li>Canales de comunicación con otras regiones y actores del cacao</li> <li>Presencia y capacidad de un equipo técnico (SAFC, ECA y certificación)</li> <li>Avances en el desarrollo de sistemas de certificación (orgánico y FLO)</li> <li>Larga trayectoria en el sector</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Limitada visión empresarial e integración de los diferentes socios</li> <li>Falta un plan de negocios y capitalización interna</li> <li>Algunos centros aún no cumplen los criterios para tener producción de calidad</li> <li>No existen rutas de acopio</li> <li>Cooperativas en proceso de formación y de integración al negocio</li> <li>Débil liderazgo en el sector cacaotero</li> <li>No se ha logrado consolidar el concepto de certificación FLO</li> <li>Sistema de centros de acopio descentralizados no logra cumplir con las normas de calidad</li> </ul>
Olancho / APROSACAO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organización establecida, legalizada y funcionando de manera activa</li> <li>Motivación creciente de productores y liderazgo innovador (aspectos ecológicos, diversificación y económicos)</li> <li>Creciente diversificación de productos y servicios</li> <li>Primeras manifestaciones de apropiación y de sostenibilidad</li> <li>Sistema de extensión basado en Escuelas de Campo de Agricultores ECA's</li> <li>Red de actores y experiencias que facilita el desarrollo técnico y metodológico del proyecto y un aprendizaje continuo</li> <li>Sistema agroforestal diseñado bajo diferentes modalidades</li> <li>Seguridad de un mercado específico (ChocolotsHalba)</li> <li>Validación de sistemas de micro riego para cacao</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No existe una tradición cacaotera en la región</li> <li>Falta un plan completo de inversión productivo (cálculo de todos los costos e ingresos)</li> <li>No existe un concepto claro sobre la producción y la comercialización del cacao</li> <li>Plan de negocio desactualizado que no contempla todos los componentes</li> <li>No se cuenta con capacidades en desarrollo empresarial y negocios</li> <li>No todos los productores tienen conciencia del rol y los estatutos de APROSACAO (mayor integración y asociatividad, Rio Blanco)</li> <li>Sistema de certificación y control interno aún débil (apoyo externo)</li> <li>Baja participación de mujeres y poco conocimiento del enfoque género</li> <li>Falta de una logística adecuada</li> <li>Difícil acceso a las fincas</li> </ul>
ZONA	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Zona norte/ APROCACAO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe un plan estratégico a nivel nacional</li> <li>El Comité de Cadena está tomando mayor presencia</li> <li>La cercanía del ente técnico más especializado en el tema (FHIA)</li> <li>Proyectos de cooperación (CATIE/PCC, ACDI, COAGRISAL y FHH)</li> <li>Cercanía al principal puerto marítimo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pérdida de financiamiento externo</li> <li>No integración de todas las estructuras de base</li> <li>Peligro de venta directa de las cooperativas a Chocolats Halba</li> </ul>
Olancho / APROSACAO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Potencial para ampliar la siembra de cacao</li> <li>Existencia de variedades criollas identificadas en la zona</li> <li>Disponibilidad de fuentes de agua para establecer sistemas de riego</li> <li>Venta de servicios ambientales mediante proyectos de reforestación SAF y cacao</li> <li>Apoyo actual de la cooperación y otras instituciones especializadas</li> <li>Espacios en el mercado internacional aún no cubiertos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Situación agroecológica no es adecuada para el cultivo de cacao</li> <li>Baja adaptabilidad del material genético introducido</li> <li>Existencia de plagas y enfermedades</li> <li>Peligros climáticos: sequías, falta de agua, tormentas y huracanes</li> <li>No se logran establecer centros de acopio y de fermentación adecuados</li> <li>Fluctuación de precios o crisis de la bolsa internacional</li> <li>No hay adecuadas vías de comunicación en las comunidades</li> <li>Restricción o cierre de las acciones en la zona de Cuyamel (violencia)</li> </ul>

**Documento -9**

**Resumen de la cadena de valor de hortalizas orientales**

**(SAG/SWISS CONTACT)**

# Análisis Rápido Cadena de Valor de Vegetales Orientales

Honduras 2011

## ANÁLISIS FODA

Durante el taller, los participantes elaboraron un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del rubro, cuyos resultados se muestran en el siguiente cuadro.

### 1. Eslabón Productivo

#### Fortalezas:

- Productores con terrenos aptos para la producción del cultivo
- Agua para riego en las parcelas
- Conocimiento del manejo técnico del cultivo
- Voluntad de productores para mejorar
- Generación de empleos en la zona
- Generación de circulante y divisas
- Diversificación de la producción

#### Oportunidades:

- Demanda en mercado internacional (producto de alto valor)
- Clima favorable en la zona
- Establecimiento de ferias nacionales
- Mercado nacional potencial

#### Debilidades:

- Uso inadecuado de químicos
- Falta de implementación de Buenas Prácticas Agrícolas
- Falta de organización/asociatividad entre productores
- Falta de planificación en la producción

#### Amenazas:

- Incumplimiento de pagos por parte de algunos exportadores
- Incremento en precios de insumos
- Competencia internacional
- Infraestructura de transporte en mal estado (carreteras)

### 2. Eslabón Exportación

#### Fortalezas:

- Experiencia de casi 20 años
- Capacidad instalada
- Cumplimiento de certificaciones
- Conocimiento del mercado y su acceso
- Existencia de la Asociación de Agroexportadores
- Transporte al mercado final en bloque (varios exportadores)
- Disposición de los exportadores para participar en intercambios (tecnología, conocimientos y otros)

#### Oportunidades:

- Cercanía al mercado estadounidense
- Mercado todo el año
- Infraestructura de transporte (aeropuerto de Palmerola y Puerto Cortés)

#### Debilidades:

- Cada agro exportadora trabaja con su propio capital
- No hay reglamentación estandarizada de procesos de exportación
- Pocos técnicos para la asistencia a productores

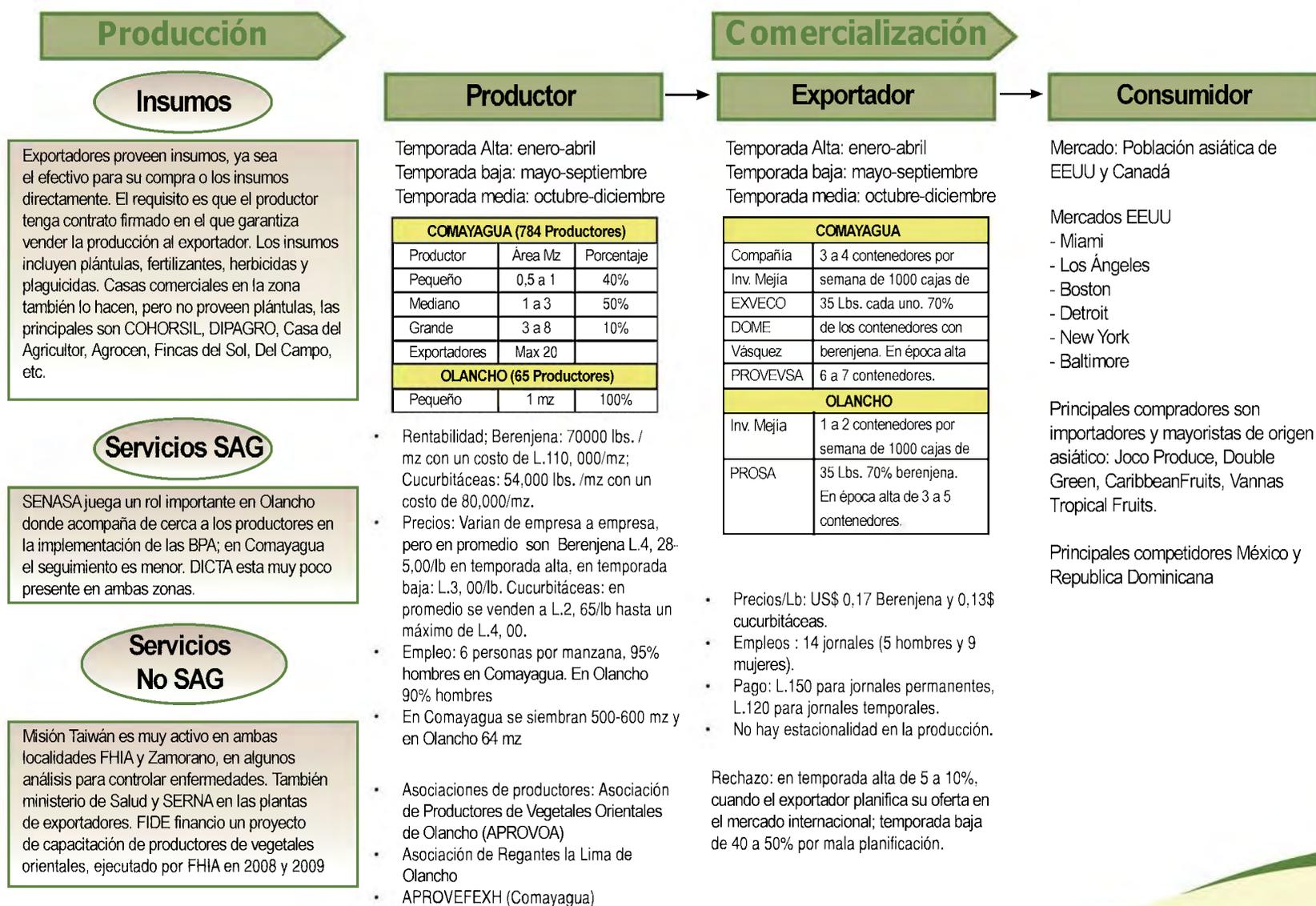
#### Amenazas:

- SENASA Comayagua no cumple su función adecuadamente (regulación)
- Incumplimiento de contratos por productores y bróker
- Fluctuaciones en la demanda y precio
- Competencia internacional
- No hay suficiente apoyo económico del gobierno
- Falta de diálogo entre los actores

# MAPEO DE LA CADENA

Durante el evento se actualizó el mapa de la cadena, el cual muestra los distintos actores en producción, procesamiento y comercialización, asimismo, se estipulan los canales de mercado desde que la provisión de insumos hasta que el producto llega al consumidor final. El mapa contiene información de tipo cuantitativa como rendimientos, áreas, producción, tasas de interés de crédito, entre otras. Asimismo información cualitativa como servicios ofrecidos, certificaciones requeridas, productos, entre otras. El mapa visualiza la situación actual de la cadena.

## MAPA DE CADENA DE VEGETALES ORIENTALES



### Producción

#### Insumos

Exportadores proveen insumos, ya sea el efectivo para su compra o los insumos directamente. El requisito es que el productor tenga contrato firmado en el que garantiza vender la producción al exportador. Los insumos incluyen plántulas, fertilizantes, herbicidas y plaguicidas. Casas comerciales en la zona también lo hacen, pero no proveen plántulas, las principales son COHORSIL, DIPAGRO, Casa del Agricultor, Agrocen, Fincas del Sol, Del Campo, etc.

#### Servicios SAG

SENASA juega un rol importante en Olancho donde acompaña de cerca a los productores en la implementación de las BPA; en Comayagua el seguimiento es menor. DICTA esta muy poco presente en ambas zonas.

#### Servicios No SAG

Misión Taiwán es muy activo en ambas localidades FHIA y Zamorano, en algunos análisis para controlar enfermedades. También ministerio de Salud y SERNA en las plantas de exportadores. FIDE financio un proyecto de capacitación de productores de vegetales orientales, ejecutado por FHIA en 2008 y 2009

### Productor

Temporada Alta: enero-abril  
Temporada baja: mayo-septiembre  
Temporada media: octubre-diciembre

COMAYAGUA (784 Productores)		
Productor	Área Mz	Porcentaje
Pequeño	0,5 a 1	40%
Mediano	1 a 3	50%
Grande	3 a 8	10%
Exportadores	Max 20	
OLANCHO (65 Productores)		
Pequeño	1 mz	100%

- Rentabilidad; Berenjena: 70000 lbs. / mz con un costo de L.110, 000/mz; Cucurbitáceas: 54,000 lbs. /mz con un costo de 80,000/mz.
- Precios: Varian de empresa a empresa, pero en promedio son Berenjena L.4, 28-5.00/lb en temporada alta, en temporada baja: L.3, 00/lb. Cucurbitáceas: en promedio se venden a L.2, 65/lb hasta un máximo de L.4, 00.
- Empleo: 6 personas por manzana, 95% hombres en Comayagua. En Olancho 90% hombres
- En Comayagua se siembran 500-600 mz y en Olancho 64 mz
- Asociaciones de productores: Asociación de Productores de Vegetales Orientales de Olancho (APROVOA)
- Asociación de Regantes la Lima de Olancho
- APROVEFEXH (Comayagua)

### Comercialización

#### Exportador

Temporada Alta: enero-abril  
Temporada baja: mayo-septiembre  
Temporada media: octubre-diciembre

COMAYAGUA	
Compañía	3 a 4 contenedores por
Inv. Mejía	semana de 1000 cajas de
EXVECO	35 Lbs. cada uno. 70%
DOME	de los contenedores con
Vásquez	berenjena. En época alta
PROVEVSA	6 a 7 contenedores.
OLANCHO	
Inv. Mejía	1 a 2 contenedores por
	semana de 1000 cajas de
PROSA	35 Lbs. 70% berenjena.
	En época alta de 3 a 5
	contenedores.

- Precios/Lb: US\$ 0,17 Berenjena y 0,13\$ cucurbitáceas.
- Empleos : 14 jornales (5 hombres y 9 mujeres).
- Pago: L.150 para jornales permanentes, L.120 para jornales temporales.
- No hay estacionalidad en la producción.

Rechazo: en temporada alta de 5 a 10%, cuando el exportador planifica su oferta en el mercado internacional; temporada baja de 40 a 50% por mala planificación.

#### Consumidor

Mercado: Población asiática de EEUU y Canadá

Mercados EEUU

- Miami
- Los Ángeles
- Boston
- Detroit
- New York
- Baltimore

Principales compradores son importadores y mayoristas de origen asiático: Joco Produce, Double Green, CaribbeanFruits, Vannas Tropical Fruits.

Principales competidores México y Republica Dominicana

**Documento -10**

**Bibliografía**

Banco Central de Honduras

- “SIDUNEA/SARAH”, 2012
- “Honduras en Cifras 2009-2011”

BCIE

- “INVENTARIO DE LAS COOPERATIVAS PRODUCTIVAS”, 2008

Centro Nacional de Producción Más Limpia de Honduras

- “Guía de PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA para la producción avícola” ANAVIH, 2009

CIA

- “CIA World Factbook”, 2011

COFINSA

- “Memoria Del Tercer Taller De Intgridad Nacional”, 2005

FHIA

- “FHIA Informe Annual 2010-2011”, FHIA, 2011
- “FHIA Plan Operativo y Presupuesto 2013”, FHIA, 2012

The Government of Honduras

- “Visión de País 2010 – 2038 y Plan de Nación 2010 - 2022: Presentados para consideración del Soberano Congreso Nacional - enero 2010”

IDB

- “IDB Financing Agriculture: Value Chain in Central America” IDB, 2010
- “The Impact of ICT on Vegetable Farmers in Honduras”, 2011

IFAD

- “Proposed loan to the Republic of Honduras for the Project for Enhancing the Rural Economic Competitiveness of Yoro”, 2007

IMF

- “World Economic Outlook Database”, 2012
- “Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC)”, 2012

INE

- “Encuesta Agropecuaria Basica: Pronostico de Cosecha de Granos Basicos Ciclo de Postrera y Validacion del Ciclo de Primera Ano Agricola 2009-2010, INE, 2009
- “Encuesta Agrícola Nacional 2007-2008: CULTIVOS ANUALES, INE, 2008
- “Encuesta Agrícola Nacional 2007-2008 : Tenencia, Uso de la Tierra, Crédito y Asistencia Técnica, INE, 2008

ISCGM

- “Global Map of Honduras”, 2006

MIOA

- “AMIS HONDURAS ASSESSMENT REPORT”, 2005

SAG

- “Establishing Business partnerships”, SAG, 2012
- “State Policy for the Agri-Food Sector and Rural Environment of Honduras 2004-2021: A shared alliance for the development of the field”
- “Estrategia del Sector Publico Agroalimentario y Plan de Implementacion 2010-2014”
- “Plan de Inversión del País para El Sector Agroalimentario (PIPSA) 2011-2014”

Swiss contact

- “Análisis Rapido de la Cadena de Valor: Analisis rapido de la Cadena de Valor de Cacao, and other”, SAG, 2011
- “Directorio Nacional de oferentes de Servicios de Desarrollo empresarial”, 2007

World Bank

- “Data Bank”, 2012
- “Honduras Public Expenditure Management for Poverty and Fiscal Sustainability”, 2001
- “Information and Communication for Development 2009”, 2009

池本幸生

- 「アジアの開発と貧困－女性のエンパワーメント」明石書房、2006年

猪熊均

- 「図解 次世代農業ビジネス－逆境をチャンスに変える新たな農業モデル」日刊工業新聞社、2009年

大竹雅洋

- 「カンボジアにおける米の流通構造のバリューチェーン分析と精米輸出の課題－バットアンバン州を中心として－」開発学研究 第23巻第1号（通巻88号）、日本国際地域開発学会、2012年

香月敏孝

- 「野菜作農業の展開過程－産地形成から再編へ」農文協、2005年

財団法人国際開発センター

- 「国別農業・農村開発に係る案件発掘形成のための執務参考資料－国別農業・農村開発指針策定調査ファイナルレポート」、JICA、2005年

斉藤修

- 「産地間競争とマーケティング論－野菜産地の行動と戦略」日本経済評論社、1986年

鈴木俊

- 「国際協力の農業普及－途上国の農業・農村開発普及入門」東京農大出版社、2006年

高根務（共著）

- － 「アフリカとアジアの農産物流通」アジア経済研究所、2003年

土器屋哲夫（共著）

- － 「ホンジュラスの農林業－現状と開発の課題－」国際農林業協会、1993年

二木秀男

- － 「地域農業再生－地産地消活動の計画と運営」筑波書房、2010年

三国英実

- － 「地域づくりと農協改革－新たな共同の世紀を求めて」農山漁村文化協会、2009年

森昭、河野敏明（共編著）

- － 「野菜の産地再編と市場対応」農林水産省農業研究センター、1984年

外務省

- － 「国別データブック」2009年

- － 「対ホンジュラス共和国・国別援助方針平成24年4月」、2012年

JICA

- － 「ホンジュラス国別事業評価」、2002年