

Кыргызская Республика

## Кыргызская Республика

Стимулирование экспорта продукции  
сельского хозяйства

Сбор информации с целью укрепления  
сельскохозяйственных организаций

## Заключительное сообщение

июнь, 2013

Японского Агентства международного сотрудничества (JICA)

Хоккайдское информационно-аналитическое бюро (НИТ)  
Акционерная компания (ОМІС)

KG
JR
13-003



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Глава 1 Введение .....</b>	<b>1</b>
1.1. Основное содержание и цели проводимых работ .....	1
(1) Исходные данные и особенности работ .....	1
(2) Цели и содержание работ .....	9
1.2 Структура отчетного документа .....	17
<b>Глава 2 Текущее положение дел и проблемы с дистрибуцией продукции животноводства .....</b>	<b>18</b>
2.1 Производство .....	18
(1) Изменение численности поголовья домашнего скота по годам, регионам, по стране .....	18
(2) Объемы производства мяса и мясопродуктов, молока и молочных продукции по областям. ....	19
2.2. Экспорт- импорт.....	21
(1) Тенденции экспорта .....	21
(2) Тенденции импорта .....	21
2.3 Каналы сбыта продукции животноводства и их особенности .....	22
(1) Каналы дистрибуции мяса, мясопродукции и живого скота .....	22
(2) Каналы дистрибуции сырого молока и молочной продукции .....	23
(3) Базары .....	23
2.4. Систематизация задач на основе анализа стоимостной цепочки.....	31
(1) Мясо и мясопродукты .....	32
(2) Молоко и молочные продукты .....	34
2.5. Помощь сторонних доноров .....	36
2.6. Изучение стратегии развития животноводства при укреплении конкурентоспособности. ....	37
(1) Анализ SWOT мяса и мясопродуктов, молока и молочной продукции. ....	37
(2) Стратегия усиления конкурентоспособности на основе анализа SWOT.....	39
2.7. Пути решения основных задач (проект).....	40
(1) Повышение конкурентоспособности сырья .....	40
(2) Повышение конкурентоспособности на стадии переработки продукта .....	41
<b>Глава 3 Состояние и проблемы дистрибуции фруктов и овощей .....</b>	<b>42</b>
3.1. Производство .....	42
(1) Объемы производства по видам продукции и регионам .....	42
(2) Объемы производства по видам фруктов и овощей .....	43
3.2.Спрос и предложение, импорт и экспорт .....	43
(1) Баланс спроса и предложения, тенденции импорта и экспорта.....	43
(2) Страны экспорта и экспортная продукция .....	44
3.3. Особенности процесса и путей дистрибуции плодоовощной продукции .....	45
(1) Дистрибьюторы, перевозчики и складские организации .....	46
(2) Базары .....	46
(3) Компании по переработке продукции.....	47

(4) Сельхозпроизводители .....	49
(5) Дистрибуция и экспорт .....	49
3.4. Систематизация задач на основе анализа стоимостной цепочки .....	54
(1) Возможности и проблемы на этапе производства .....	54
(2) Возможности и проблемы на этапе переработки и сбыта.....	55
(3) Возможности и проблемы экспорта.....	56
3.5. Анализ SWOT для укрепления конкурентоспособности овощей и фруктов Кыргызстана.....	56
3.6. Меры по решению основных проблем (проект) .....	58
<b>Глава 4 Современное состояние и проблемы дистрибуции минеральной воды.....</b>	<b>64</b>
4.1. Особенности производства, каналов дистрибуции и экспорта-импорта.....	64
4.2. Проблемы и потенциальные возможности.....	65
(1) Потенциальные возможности дистрибуции минеральной воды.....	65
(2) Проблемы в сфере дистрибуции минеральной воды.....	65
4.3. Пути решения проблем (проект) .....	66
(1) Основные проблемы.....	66
(2) Предложения по улучшению .....	66
<b>Глава 5 Базовая информация по расширению экспорта.....</b>	<b>67</b>
5.1. О сертифицировании в странах Таможенного союза.....	67
(1) Общие положения .....	67
(2) Стандарты молока и минеральной воды.....	72
5.2. Состояние потенциальных экспортных рынков.....	73
(1) Казахстан .....	74
(2) Россия .....	77
5.3. Организация логистической инфраструктуры .....	80
<b>Глава 6 Состояние и проблемы инспекции и сертификации пищевой продукции .....</b>	<b>82</b>
6.1. Государственные органы инспекции и сертификации пищевой продукции .....	82
(1) Министерство сельского хозяйства и мелиорации.....	82
(2) Министерство здравоохранения .....	83
(3) Министерство экономики.....	83
(4) Государственная инспекция ветеринарии и фитосанитарии.....	84
(5) Центр конкурентоспособности сельского хозяйства.....	85
6.2. Образовательные учреждения и частные центры контроля качества пищевой промышленности .....	85
(1) Алекс Стюарт Эссей энд Инвайронментал Лэборэторис - Alex Stewart Assay and Environmental Laboratories .....	85
(2) Кыргызский государственный технический университет, факультет пищевых технологий .....	86
(3) Центр технологического обучения пищевой промышленности .....	87
(4) Кыргызско-турецкий манасский университет, факультет пищевых технологий.....	88
6.3. Стратегия и технические регламенты инспекции и сертификации продуктов питания.....	88

6.4. Виды сертификатов и их функции.....	92
6.5. Анализ проблем в сфере инспекции и сертификации пищевой продукции.....	93
(1) Основные методы инспекции и сертификации и связанные с ними проблемы .....	93
6.6. Помощь со стороны других доноров.....	94
(1) Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН.....	95
(2) Германское агентство по международному сотрудничеству (GIZ).....	95
(3) Всемирный банк.....	95
6.7. Статистические данные заболеваемости населения .....	96
6.8.Разработка мер по совершенствованию инспекции и сертификации в Кыргызстане.....	96
(1) SWOT-анализ пищевой инспекции и сертификации .....	96
(2) Внедрение контроля качества и повышения технической грамотности контролеров для укрепления доверия к работе лабораторий.....	98
(3) Пилотный проект системы сертификации для стимулирования экспорта .....	98
(4) Совершенствование системы сертификации.....	99
<b>Глава 7 Условия укрепления системы сельхозкооперации и расширения экспорта .....</b>	<b>100</b>
7.1. Основные данные о системе сельхозкооперации.....	100
(1) Фоновые условия создания системы сельхозкооперации .....	100
(2) Правительственные постановления в области создания системы сельхозкооперации.....	100
(3) Ситуация с привлечением финансовых средств на селе .....	105
(4) Сравнение со схожими по условиям регионами.....	107
7.2. Современная ситуация и необходимость укрепления сельхозкооперации .....	110
(1) Методы анализа, использованные в настоящем исследовании.....	110
(2) Текущая ситуация в сельхозкооперации и насущные задачи.....	111
(3) Состояние производственной базы и основные задачи .....	124
(4) Современное состояние и проблемы, связанные с расширением системы сельхозкооперации.....	127
7.3. Меры для решения существующих проблем .....	130
(1) Сфера деятельности .....	130
(2) Направления развития сельхозкооперации.....	131
7.4. Подробный план действий.....	133
(1) Конкретные действия по развитию сельхозкооперации.....	133
(2) Содержание программы развития сельхозкооперации.....	135
(3) Дорожная карта создания образцовых хозяйств.....	137
<b>Глава 8. Систематизация предложений по стимулированию экспорта сельскохозяйственной продукции и укреплению крестьянских организаций Кыргызстана.....</b>	<b>139</b>
8.1 Постановка проблемы.....	139
8.2. Основные пункты предлагаемых проектов .....	141
(1) Обмен информацией и программа получения комплексного эффекта .....	141
(2) Создание подробной успешной модели.....	141
(3) Изучение потенциала сотрудничества институтов, регионов, предприятий и применения	

программы .....	142
(4) Эффективное использование диалога «Центральная Азия + Япония» .....	142
(5) Использование имеющегося опыта .....	143
8.3 Основные положения предлагаемых проектов .....	146

## Перечень графического материала

Рис 1-1	Структура работ по созданию системы производства и дистрибуции с/х товаров рыночной ориентации.....	10
Рис 1-2	Структура правительства Кыргызии .....	12
Рис 1-3	Доли стран в экспорте-импорте Кыргызии (2011год) .....	16
Рис 1-4	Структура отчета.....	17
Рис 2-1	Изменение численности поголовья домашнего скота по стране. ....	18
Рис 2-2	Изменение объемов экспорта скота по странам (2009-2012).....	21
Рис 2-3	Изменение объемов экспорта молока и молочной продукции по странам (2009-2012).....	21
Рис 2-4	Изменение объемов импорта мясных продуктов по странам (2009-2012).....	21
Рис 2-5	Изменение объемов импорта молочной продукции по странам (2009-2012).....	21
Рис 2-6	Основные каналы дистрибуции мяса, мясопродукции, продукции и живого скота .....	22
Рис 2-7	Основные каналы распределения сырого молока/ молока/ молочной продукции .....	23
Рис 2-8	Анализ проблем цепочки ценности мяса и мясопродуктов .....	32
Рис 2-9	Анализ проблем в цепочке ценности в производстве сырого молока и молочной продукции.....	34
Рис 3-1	Производство картофеля (2012).....	42
Рис 3-2	Производство овощей (2012) .....	42
Рис 3-3	Производство фруктов (2012) .....	43
Рис 3-4	Производство овощей и фруктов (2012).....	43
Рис 3-5	Картофель. Спрос-предложение, тенденции импорта-экспорта.....	44
Рис 3-6	Овощи. Спрос-предложение, тенденции импорта-экспорта.....	44
Рис 3-7	Овощи. Спрос-предложение, тенденции импорта-экспорта.....	44
Рис 3-8	Пути сбыта плодоовощной продукции Кыргызстана .....	45
Рис 3-9	Проблемы производства и переработки овощей и фруктов в Кыргызстане .....	54
Рис 3-10	Установление и распространение стандартов, классов качества.....	58
Рис 3-11	Центр производственной и рыночной информации.....	59
Рис 3-12	Структура стимулирования связей производства и сбыта .....	60
Рис 3-13	Центр малого экспорта (временное название) .....	61
Рис 5-1	Переход от внутрироссийской системы стандартизации к единой системе стандартов Таможенного союза .....	68
Рис 5-2	Потенциальные страны-импортеры .....	73
Рис 5-3	Международная логистическая сеть .....	81
Рис 6-1	Основные государственные органы инспекции и сертификации пищевых продуктов .....	82
Рис 6-2	Переход от системы стандартов России к единой системе Таможенного союза .....	89
Рис 6-3	Процедура оформления сертификатов и связанные с ней проблемы.....	94

Рис 6-4	Укрепление и совершенствование системы сертификации .....	99
Рис 7-1	«Важнейшие факторы, необходимые для расширения сельхозкооперации» .....	110
Рис 7-2	Статистическая динамика изменения количества сельхозорганизаций .....	111
Рис 7-3	Виды сельхозкооперативов .....	116
Рис 7-4	Схема совместных закупок и отгрузки продукции .....	132
Рис 7-5	Схема действия системы заказов на сельхозработы и формирование сельхозугодий .....	132
Рис 7-6	Начальный этап и расширение масштабов совместной деятельности .....	133
Рис 7-7	Создание базовых условий для сельхозпроизводства .....	134
Рис 7-8	Развитие рынков и системы товарообращения, создание добавочной стоимости продукции .....	135
Рис 8-1	Схема взаимосвязей проектов .....	140
Таблица 1-1	«Правительственная программа 2013-2017 года» Содержание работ в сельском хозяйстве .....	4
Таблица 1-2	Проект инвестиций в сельском хозяйстве (2013–2017) .....	5
Таблица 1-3	Содержание стратегии .....	7
Таблица 1-4	Обзор регионов .....	11
Таблица 1-5	Структура отделов министерства сельского хозяйства .....	13
Таблица 1-6	Основные социально-экономические показатели КР 2007-2011 годов .....	14
Таблица 1-7	численность работников по сферам деятельности в среднем за год .....	15
Таблица 1-8	Доли стран в международной торговле КР .....	16
Таблица 2-1	Изменение численности поголовья домашнего скота по стране (1992,2000,2008-2012) .....	18
Таблица 2-2	изменение численности поголовья крупного рогатого скота по областям (1000 голов) .....	19
Таблица 2-3	изменение численности поголовья овец по областям (1000 голов) .....	19
Таблица 2-4	Объемы производства мяса .....	19
Таблица 2-5	Объемы производства ветчины и сосисок .....	19
Таблица 2-6	Объемы производства молока .....	20
Таблица 2-7	Объемы производства масла .....	20
Таблица 2-8	Объемы производства сыра (тонн) .....	20
Таблица 2-9	Анализ SWOT мяса и мясной продукции .....	37
Таблица 2-10	Анализ SWOT молока и молочной продукции .....	38
Таблица 2-11	Стратегии, разработанные на основе анализа SWOT для повышения конкурентоспособности .....	39
Таблица 3-1	Пр-во картофеля .....	42
Таблица 3-2	Пр-во овощей .....	42
Таблица 3-3	Пр-во фруктов .....	42
Таблица 5-1	3 функции сертификата соответствия / декларации о соответствии .....	68
Таблица 5-2	Положения об экспорте в Россию .....	72



Таблица 5-3	Достоинства и проблемы кыргызской продукции по мнению российских и казахстанских потребителей.....	74
Таблица 6-1	Структура и регламентируемые параметры Технических требований Кыргызстана для бутылочной питьевой воды .....	90
Таблица 6-2	Структура и регламентируемые параметры Технических требований Кыргызстана для молока и молочной продукции.....	91
Таблица 6-3	Виды сертификатов и выдающие их органы .....	92
Таблица 6-4	Организации подлежащие сертификации.....	93
Таблица 6-5	Работа различных организаций по решению проблем в сфере анализа и сертификации пищевой продукции (на май 2013 года).....	94
Таблица 6-6	Виды медицинских данных и организации, располагающие ими .....	96
Таблица 6-7	SWOT-анализ инспекции и сертификации .....	97
Таблица 7-1	«Содержание программы укрепления системы сельхозкооперации».....	101
Таблица 7-2	«Распределение функций между сельхозкооперативами» .....	101
Таблица 7-3	«План деятельности по осуществлению «Программы содействия развитию кооперативного движения в Кыргызстане на 2013 – 2017г.г.».....	102
Таблица 7-4	«Сравнительные данные о процентных ставках в Китае и Кыргызстане».....	106
Таблица 7-5	Система налогообложения сельхозпроизводителей в Кыргызстане.....	112
Таблица 7-6	«Система сельхозорганизаций Японии».....	115
Таблица 7-7	Результаты анализа основных факторов, связанных с проблемой расширения системы сельхозкооперации .....	127
Таблица 7-8	Существующие проблемы и пути их решения .....	130
Таблица 7-9	Пример устава японского сельхозкооператива.....	136
Таблица 8-1	Организации и предприятия, проявившие интерес к Киргизии .....	142
Таблица 8-2	Данные из отчета об итогах рассмотрения хода реализации проекта развития государственных сельхозпредприятий Киргизии и развития промышленности по переработке продуктов сельского хозяйства и животноводства. Задачи, вытекающие из данного отчета.....	144
Вкладка 2-1	пример среднего предприятия по переработке молока (интервью, Иссык-кульская область, март 2013 года) .....	25
Вкладка 2-2	Пример распространенной структуры в сельском хозяйстве (интервью, Чуйская область, Бишкек, март 2013) .....	27
Вкладка 2-3	Пример искусственного осеменения в домашнем животноводстве (интервью, Чуйская область, Бишкек, март 2013) .....	28
Вкладка 2-4	Пример кооператива производителей молочной продукции (интервью, Чуйская область, Чуйская область, Бишкек, апрель 2013 года) .....	30
Вкладка 3-1	Пример Договорной поставки овощей (материалы интервью, Чуйская область, Кара-Балта, март 2013г.) .....	50

Вкладка 3-2	Описание оптового плодоовощного базара (материалы интервью, базар Дыйкан, г.Бишкек, март 2013г.).....	52
Вкладка 3-3	Логистический Центр овощной и фруктовой продукции. Взаимодействие государственного и частного секторов .....	62
Вкладка 3-4	О государственно-частном партнерстве на примере торгово-логистического Центра ...	63

## Сокращения

Сокращение	Официальное название
ABCC	Agribusiness Competitiveness Center (Центр конкурентоспособности агробизнеса)
ABSC	Asian Breeding service center (Азиатский центр по разведению скота)
ALS	Stewart Assay and Environmental Laboratories LLC (Алекс Стюарт Эссэй Инвайронментал Лэборэтэрис)
C/P	Counter Part (Партнер)
CCI	Chamber of Commerce (Торгово-промышленная палата Кыргызстана)
COD	Chemical Oxygen Demand (Химическая потребность в кислороде)
DDT	Dichloro Diphenyl Trichloro Ethane (Дихлоро дифенил Трихлоро Этан)
FAO	Food and Agriculture Organization (Продовольственная и сельскохозяйственная организация при ООН)
FAO	Food and Agriculture Organization of the United Nations (Продовольственная и сельскохозяйственная организация при ООН)
FTTC	Food Training Technology Center (Учебно-тренировочный центр пищевых продуктов)
GC	Gas Chromatograph (Газовый хроматограф)
GC/MS	Gas Chromatograph/ Mass Spectrometer (Газовый хроматограф/Масс-спектрометр)
GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Германское Общество по международному сотрудничеству)
GOST	State Standard of the Soviet Union (Государственный стандарт СССР)
GOST-R	State Standard of the Russian (Государственный стандарт России)
НАССР	Hazard Analysis Critical Control Point (Анализ рисков и критических контрольных точек)
HCH	Hexachloro Cyclo Hexane (Гексахлорциклогексан)
HPLC	High Performance Liquid Chromatograph (Высокоэффективный жидкостный хроматограф)
ICP	Inductively coupled plasma (Индуктивно связанная плазма)
ICP-AES	ICP - Atomic Emission Spectrometry (ICPспектрометр атомной эмиссии)
ICP-MS	ICP - Mass Spectrometry (ICP масс-спектрометр)
ILAC	the International Laboratory Accreditation Cooperation (Организация международного сотрудничества по аккредитации лабораторий)
ISO	International Organization for Standardization (Международная организация по стандартизации)
KCA	Kyrgyz Center of Accreditation (Кыргызский центр аккредитации)
KSTU	Kyrgyz State Technical University (Кыргызский государственный технологический университет)
KTR	Kyrgyz Technical Regulation (Кыргызский технологический регламент)
LC/MS	Liquid Chromatograph / Mass Spectrometer (Жидкий хроматограф / масс-спектрометр)

Сокращение	Официальное название
MFS	Management of Food Safety (Контроль безопасности продуктов питания)
MFS	Management of Food Safety (Отдел контроля безопасности пищевых продуктов)
PCR	Polymerase Chain Reaction (Полимеразная цепная реакция)
RAS	Rural Advisory Services (Услуги региональных консультантов)
SanPiN	Sanitary and Epidemiological Norms (Санитарно-эпидемиологические нормы)
SESS	Department of the State Sanitary Epidemiological Surveillance (Отдел государственного санитарно-эпидемиологического надзора)
SI	the State Inspectorate of Veterinary and Phytosanitary (Государственная инспекция по ветеринарной и фитосанитарной безопасности)
SMC	Standardization and Metrology Center (Центр стандартизации и метрологии)
SSES	State Sanitary Epidemiological Surveillance (Государственный санитарно-эпидемиологический надзор)
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities and Treats Analysis (SWOT-анализ)
TCC	Testing and Certification Centre (Центр инспекции и сертификации)
TLC	Trade Logistic Centers (Торгово-логистический центр)
TOD	Total Oxygen Demand (Объем общей потребности в кислороде)
TR	Technical Regulation (Технический регламент)
UCAID	University Corporation for Advanced Internet Development (Объединение университетов для развития современных интернет-решений)
WB	World Bank (Всемирный банк)
WHO	World Health Organization (Всемирная организация здравоохранения)

## Глава 1 Введение

### 1.1. Основное содержание и цели проводимых работ

#### (1) Исходные данные и особенности работ

##### А) Понимание задач правительством Кыргызской республики

Парламент Кыргызской республики (далее КР) на заседании 5 сентября 2012 года утвердил «Программу правительства Кыргызской республики (№2264 – V)». Эта программа определяет основные перспективные направления деятельности Правительства КР и программу оперативного управления на срок с сентября 2012 года по март 2013 года.

В программе правительства определены 7 первоочередных задач. Стимулирование экспорта, являющееся темой настоящего исследования, правительство видит основной задачей для создания устойчивой экономики. В то же время в программу включены усиление структуризации в сельскохозяйственном секторе с целью усиления компактного государственного управления и частных структур.

- вывод экономики страны из кризиса (период оперативного управления);
- достижение устойчивых темпов экономического роста путем развития экспортного потенциала страны и реализации стратегических реформ;
- создание благоприятного инвестиционного климата и деловой атмосферы для привлечения, как иностранных, так и местных инвестиций;
- обеспечение исполнения социальных обязательств государства;
- обеспечение национальной безопасности и общественного порядка;
- борьба с коррупцией;
- создание компактной и эффективной системы государственного управления.

Также, для экономического восстановления выделены основные направления – энергетика, сельское хозяйство и пищевая промышленность, легкая промышленность, туризм, добыча полезных ископаемых, транспорт и связь, торговля, развитие приграничных районов. Правительство КР поставило задачу уйти от импортоориентированной структуры, целенаправленно развивая внутренне производство в указанных отраслях.

В программе правительства говорится, что сельское хозяйство и пищевая промышленность - это структурообразующие отрасли экономики, от которых зависят благосостояние, условия жизни большей части населения страны. Наряду с обеспечением финансовыми ресурсами, машинами и оборудованием, услугами по защите животных и растений, повышением плодородия земель, семеноводства и племенных хозяйств, ирригаций важной задачей является обеспечение инструментами продаж, указывается, что их отсутствие скажется на ухудшении управления фермерствами и снижением готовности работать.

Также проблемой является то, что из-за низкого уровня консолидации сельских хозяйств и нехваткой технологий в пищевой промышленности, предлагается только продукция с низкой добавленной

стоимостью.

Для развития сельского хозяйства, пищевой промышленности, устойчивости экономики государства и регионов Правительство КР ставит задачей реализовать следующие первоочередные меры: организация кластеров и развитие государственно-частного партнерства, создание конкурентоспособного сельского хозяйства и пищевой промышленности благодаря созданию эффективной структуры и взаимодействию производителей.

- развитие потенциала сельских товаропроизводителей, создание кооперативов, перерабатывающих предприятий, машинотракторных компаний на принципах ГЧП, поддержка экспорта;
- расширение доступа к финансовым ресурсам и сельскохозяйственному оборудованию через развитие финансово-кредитной инфраструктуры и лизинга
- обеспечение доступными и качественными товарами и услугами семеноводства и племенного животноводства через выделение для специализированных хозяйств необходимых ресурсов (земель, финансовых ресурсов и пр.), расширение доступа к достижениям современной науки
- строительство и реконструкция водохозяйственных мелиоративных сооружений, повышение плодородия земель и содействие их эффективному использованию, поддержка в обеспечении минеральными удобрениями
- развитие сельскохозяйственных кластеров с глубокими производственными связями сельских товаропроизводителей, перерабатывающей промышленности и оптово-розничной торговли, с выходом на внешние рынки
- создание безопасных качественных товаров с минимальной нагрузкой на окружающую среду.

В программе поставлены задачи для внешней торговли, обусловленные образованием Таможенного союза Казахстана, России и Беларуси, стандартами и идеями Всемирной торговой организации, стран СНГ, двусторонними и многосторонними соглашениями о торговле стран Евразии. Создание Таможенного союза создало препятствие для доступа КР на внешние рынки, сократился сектор дистрибуции. В этой связи основной проблемой является функциональное отставание в плане качества и безопасности продукции.

В будущем КР планирует вступить в Таможенный союз, есть планы по активизации подготовки к обсуждению условий вступления, указывается на острую необходимость обеспечения инфраструктуры, проведения исследовательской работы и создание национальной стратегии содействия экспорту.

- разработка и принятие стратегии развития экспорта;
- создание уполномоченного органа по продвижению экспорта;
- отмена требования к официальной сертификации для экспортной продукции, не предусмотренных в стране-импортере;
- сокращение количества документов, требуемых для торговли;
- внедрению принципа «единого окна» в сфере внешней торговли.

В 2013 году разработаны две программы – «Программа перехода к устойчивому развитию КР на

2013-2017 гг.» и «Национальная стратегия устойчивого развития КР на 2013-2017 годы». В этих документах правительство изложило план и направление политики на 5 лет. Создан "Национальный совет по устойчивому экономическому развитию", скоординированы понимание задач и пути их решения, на основе стратегии парламента правительством разработана дорожная карта и система исполнения.

В правительственной программе на 2013-2017 годы рассмотрены основные задачи в области образования и системы подготовки кадров, социальной защиты и пенсионного обеспечения, культуры и спорта, занятости молодежи, определена роль семьи и женщин. Активизируется пересмотр системы законов и обеспечение их исполнения для проведения в жизнь политических решений, привлечение населения к участию в выборах, разрабатывается система местного самоуправления.

В то же время были подняты вопросы о промышленной политике в перспективных отраслях, согласно правительственному курсу обнародованы меры по развитию сельского хозяйства, энергетики, горнодобывающей промышленности, транспорта и связи, будут прикладываться усилия по формированию системы финансирования малого и среднего бизнеса и искоренению теневых сделок.

С целью обеспечения продовольственной безопасности, повышению качества сельскохозяйственной продукции, созданию условий развития комплексной модели сельского хозяйства и промышленности, в таблице ниже рассматриваются 4 основных направлений работы, подробное описание показано в таблице 1-2.

Таблица 1-1 «Правительственная программа 2013-2017года»Содержание работ в сельском хозяйстве

Направление	Содержание работ
Создание эффективной модели управления, подготовка специалистов с/х, создание необходимых условий развития с/х производства	Реформирование министерства с/х и переобучение кадров Внедрение новых технологий для работников с/х. Активизация сделок с землей и их справедливость.
Увеличение производства и расширение поддержки экспортной продукции с/х	Структуризация малых фермерских хозяйств, внедрение масштабного управления осуществление преференциального распределения ресурсов Поддержка фермеров путем ГЧП по созданию кластеров для создания добавочной стоимости с/х продукции Разработка нормативов для инспекции и создание лабораторий с целью повышения безопасность с/х продукции Поддержка отрасли переработки с/х продукции Стимулирование производства органических продуктов в соответствии с потребностями иностранных рынков (Россия, Казахстан).
Обеспечение необходимой маркетинговой инфраструктуры с/х производства	Приватизация услуг ветеринаров и система регистрации домашнего животноводства Внедрение системы инспекции с/х продукции в соответствии с требованиями Таможенного союза Стимулирование селекции растений и домашнего животноводства в соответствии с климатом Кыргызии Управление хозяйствами через ГЧП, кредитование закупок с/х техники, организация МТС Организация оптовых рынков и системы оптовой торговли
Стимулирование эффективного использования земель и ирригации	Восстановление системы ирригация и увеличение орошаемых земель Внедрение новых технологий водосберегающей ирригации, контроль воды WUA Четкое разделение общественных и с/х земель Запрет на переход к многоцелевому использованию с/х земель



Таблица 1-2 Проект инвестиций в сельском хозяйстве (2013–2017)

№	Наименование проекта	Общая планируемая стоимость	Единицы измерения	Сроки реализации
1	Строительство завода минеральных удобрений	2.0	млн. ам. долларов	2014-2015
2	Создание 14 семеноводческих хозяйств	7.4	млн. ам. долларов	2013
3	Создание сети селекционных хозяйств в каждой области страны для обеспечения потребностей с/х кооперативов.	8.5	млн. ам. долларов	2013
4	Создание комплекса современных лабораторий, соответствующих международным стандартам по сертификации качества.	1.6	млн. ам. долларов	2013-2016
5	Реформирование государственного предприятия «Кыргызпочтасы» [Почта Кыргызии] и создание на его основе системы почты и банковских услуг в деревнях с присутствием отделений в каждом регионе.	5.55	млн. ам. долларов	2013-2017
6	Поставка оборудования для осеменения крупного рогатого скота (300 комплектов)	0.50	млн. ам. долларов	2013
7	Создание фонда для финансирования лизинга с/х оборудования - 225 единиц оборудования	5.00	млн. ам. долларов	2013
8	Создание фонда для финансирования лизинга с/х оборудования	20.00	млн. ам. долларов	2013-2014
9	Поставка строительного оборудования для Департамента водных ресурсов и мелиорации министерства с/х	10.00	млн. ам. долларов	2013
10	Завершение строительства ирригационных сооружений (Бургонду о/м, Кадамжайский район, Баткенская область) и получение 3498 гектаров новых орошаемых площадей.	8.3	млн. ам. долларов	2013-2015
11	Строительство канала Карабулун в районе Джеты-Огуз	4.2	млн. ам. долларов	2013-2014
12	Орошение земель с использованием сточных вод города Чолпон Ата.	1.7	млн. ам. долларов	2013-2014
13	Восстановление водозаборных сооружений на реке Ак Сай, в районе Ак-Тала (ввод в эксплуатацию 500 га)	1.7	млн. ам. долларов	2013
14	Строительство канала Казахтак-Боз в Кадамжайском районе (выход на 270 га)	8.1	млн. ам. долларов	2013-2015
15	Реконструкция канала Сарымсак в районе Кара Бура области Талас (выход на 1000 га)	9.4	млн. ам. долларов	2013-2015
16	Строительство систем суточного регулирования уровня на реке Шамши Чуйском районе Чуйской области	4.2	млн. ам. долларов	2013-2014
17	Восстановление концевой участка на канале Беш Батман для	8.0	млн. ам. долларов	2013-2014

№	Наименование проекта	Общая планируемая стоимость	Единицы измерения	Сроки реализации
	увеличения поставок воды в долину Ренжит Акском районе			
18	Строительство канала “Р-4хв” и расширение существующего канала “Р-4” в Баткенском районе.	5.2	млн. ам. долларов	2013-2014
19	Реконструкция канала Ак Олен в районе Тон	8.4	млн. ам. долларов	2013-2016
20	Строительство канала Бахты-нагой в Карабулунском районе	2.5	млн. ам. долларов	2013-2014
21	Реконструкция систем суточного регулирования уровня в Кара-Тума и строительство внутренней системы в Панфиловском районе	5.2	млн. ам. долларов	2013-2014
22	Ирригация земель в районах Башкуганди и Джумгал	0.7	млн. ам. долларов	2013
23	Разработка планов по ирригационному развитию	2.2	млн. ам. долларов	2013-2017
24	Мелиорационное обеспечение орошаемых земель	11.0	млн. ам. долларов	2013-2017
	ВСЕГО	141.35	млн. ам. долларов	

Правительство КР обсуждает программу “Стратегия развития сельского хозяйства до 2020 года», в докладе министра озвучен план удовлетворения потребностей населения, обеспечить безопасность продуктов сельского хозяйства, повысить производительностью качество, проводить эффективное управление сельским хозяйством. Таким образом, в результате выполнения плана повысится качество продукции, вырастет производство, повысится конкурентоспособность экспортных продуктов сельского хозяйства, вырастут доходы производителей сельскохозяйственной продукции. Однако указывается, что в плане отсутствует конкретика и система контроля.

Таблица 1-3 Содержание стратегии

Наименование	Стратегия развития сельского хозяйства до 2020 года.
Ответственный орган	Сельское хозяйство КР, улучшение почв (далее Министерство сельского хозяйства)
Поддержка	Техническая поддержка – орган продуктов питания и сельского хозяйства (FAO)
Цели стратегии	Увеличение объема производства Улучшение качества и производительности Обеспечить качество местной продукции Создать эффективную систему управления сельским хозяйством Внедрение эффективного и результативного государственного регулирования
Стратегические задачи	Увеличение производительности скотоводства и растениеводства Улучшение управления обеспечением водными ресурсами для ведения сельского хозяйства Развитие рынка земель Развитие обрабатывающей промышленности Развитие взаимопомощи Развитие системы финансирования регионов Развитие торговли и внедрение новых технологий (инновации)
Стратегические показатели	Производительность труда Фондообеспеченность Показатели производства по каждому виду сельского хозяйства Показатели производительности скотоводства и молочного хозяйства (ежегодный средний объем производства молока, ежегодный средний объем производства овечьей шерсти, ежегодный средний объем производства яиц) Количество голов скота по всем видам животноводства Восстановление системы ирригации и мелиорации, модернизация (правительство и использование WUAs/WUA Federations : Water User Associations (Структура по водопользованию) Улучшение водоснабжения в регионах с ирригацией Выравнивание площадей угодий каждого хозяйства (совместное использование)

	Показатель переработки продукции сельского хозяйства Количество кооперативов и количество видов продукции
Этапы и сроки исполнения стратегии	Сроки исполнения : 2013-2020 годы 2 этапа : 2013-2014годы и 2015-2020годы
Сумма инвестирования в стратегию, сумма требуемого финансирования	23,662,900,000 сом (503,000,000 долларов) Δ 14,325,000,000 сом (304,800,000 долларов) * 1 ам. Доллар == 47.00 сом
Ожидаемые результаты	Улучшение качества и безопасности продукции Увеличение производства, экспорта, улучшение конкурентоспособности Увеличение доходов производителей сельхозпродукции

#### Б) Поддержка правительства Японии

КР является следующей после Таджикистана страной по уровню бедности, стране оказывается поддержка в работах по улучшению транспортной инфраструктуры, развитию сельского хозяйства и поддержке регионов, становлении рыночной экономики, организации структуры социального обеспечения.

В сельском хозяйстве, являющемся базовой отраслью промышленности, занято более 60% населения КР, понимая важность развития этой отрасли, осуществляются комплексные программы по развитию страны и регионов, развитию деревень.

После развала крупных коллективных хозяйств, оставшихся со времен Советского Союза, образовались мелкие хозяйства на небольших участках земли, именуемые фермерами. Колхозы и совхозы являлись не только хозяйствами, но и структурной основой страны с централизованной плановой экономикой. Исчезновение централизованного управления региональных крупных хозяйств, осуществлявшего планирование производства, техническую поддержку, поставку материалов, организующего продажи, осуществляющего услуги по здравоохранению и образованию, распределяющего доходы, повлекло за собой разрушение региональной экономики. Особенно, ускорилось обнищание регионов, где снизились доходы фермеров, неспособных в условиях рыночной экономики осуществлять эффективное управление и получить преимущества в условиях конкуренции с импортными товарами.

Правительство Японии в рамках программы «Центральная Азия + Япония», направленной на экономическое развитие Центральной Азии, участвует в программах по защите окружающей среды, защите от стихийных бедствий, искоренению нищеты, по улучшению медицинского обслуживания, по энергетике и водоснабжению, стимулированию инвестиций для торговли.

В рамках этих работ в 2000 году в КР утверждена программа по искоренению нищеты «Цели развития тысячелетия» и создается глобальное сотрудничество с целью окончательного избавления от нищенского положения. На встрече министров иностранных дел Японии и Кыргызии в ноябре 2012 года высказаны надежды, что наряду с сотрудничеством на уровне правительств, будет развиваться

сотрудничество на частном уровне. В этом плане правительство Японии определило области «Сельское хозяйство и развитие бизнеса» и «Создание транспортной инфраструктуры» как основные объекты помощи на осуществление экономического роста, направленного на расширение экспорта.

ЛСА, наряду с поддержкой программы «одна деревня - один продукт» и поддержке организации крестьянства, осуществляла программу подготовки кадров для рыночной экономики, для организации крестьянства проводятся курсы подготовки региональных кадров по теме «Укрепление организации крестьянства», нацеленные на всю Центральную Азию. Продвигается передача технологий по японской политике в областях сельского хозяйства, управлению сельским хозяйством, ознакомлением с сельским хозяйством Хоккайдо, реформам сельского хозяйства, системе взаимопомощи в сельском хозяйстве, по теме о роли женщин в управлении, работам по улучшению сельского хозяйства, дистрибуции сельхозпродукции на Хоккайдо и другим темам.

Основными задачами для фермерских ассоциаций, как организаций крестьянства, являются эффективная поставка материалов, развитие сети продаж, создание системы технической помощи. Для развития рыночных отношений в Японии проводятся обучающие семинары для сотрудников Торгово-промышленной палаты КР по теме «Японское эффективное управление».

Правительство Японии и далее планирует проводить обучение кадров, необходимых для развития малых и средних предприятий в сопутствующих сельскому хозяйству отраслях, с целью содействия инвестированию, развитию бизнеса, росту отраслей переработки сельхозпродукции для содействия экспорту продукции, созданию системы поставок за границу продукции повышенного спроса и увеличению добавочной стоимости.

Продолжается оказание помощи по созданию и обслуживанию транспортной инфраструктуры КР, обеспечивающей связь города и деревни, а также обеспечивающей выход на международные рынки.

## (2) Цели и содержание работ

После развала Советского Союза КР потеряла рынки сбыта, значительно упало производство сельхозпродукции. Для обеспечения стабильных поставок сельхозпродукции, организации продаж внутри страны и за рубежом окончательными целями являются производство сельхозпродукции и продуктов переработки, имеющей конкурентные преимущества при экспорте, рост доходов крестьян.

Настоящее исследование изучает возможности эффективного производства сельскохозяйственной продукции, производимой объединенными усилиями мелких хозяйств, и стабильных поставок на рынок с учетом проводимых правительством КР работ по санитарной инспекции и сертификации продуктов питания с целью содействия экспорту сельхозпродукции, разработкой системы поставок продукции.

Ниже приведена структура работ по осуществлению намеченных целей. Работа включает в себя следующие разделы: ① определение задач стоимостной цепочки в целом; ② подробное изложение политики «организации крестьянства» и «обеспечения условий для дистрибуции реальной работой и документацией»; ③ сдерживающие факторы осуществления мероприятий; ④ предложения программы по достижению окончательных целей.

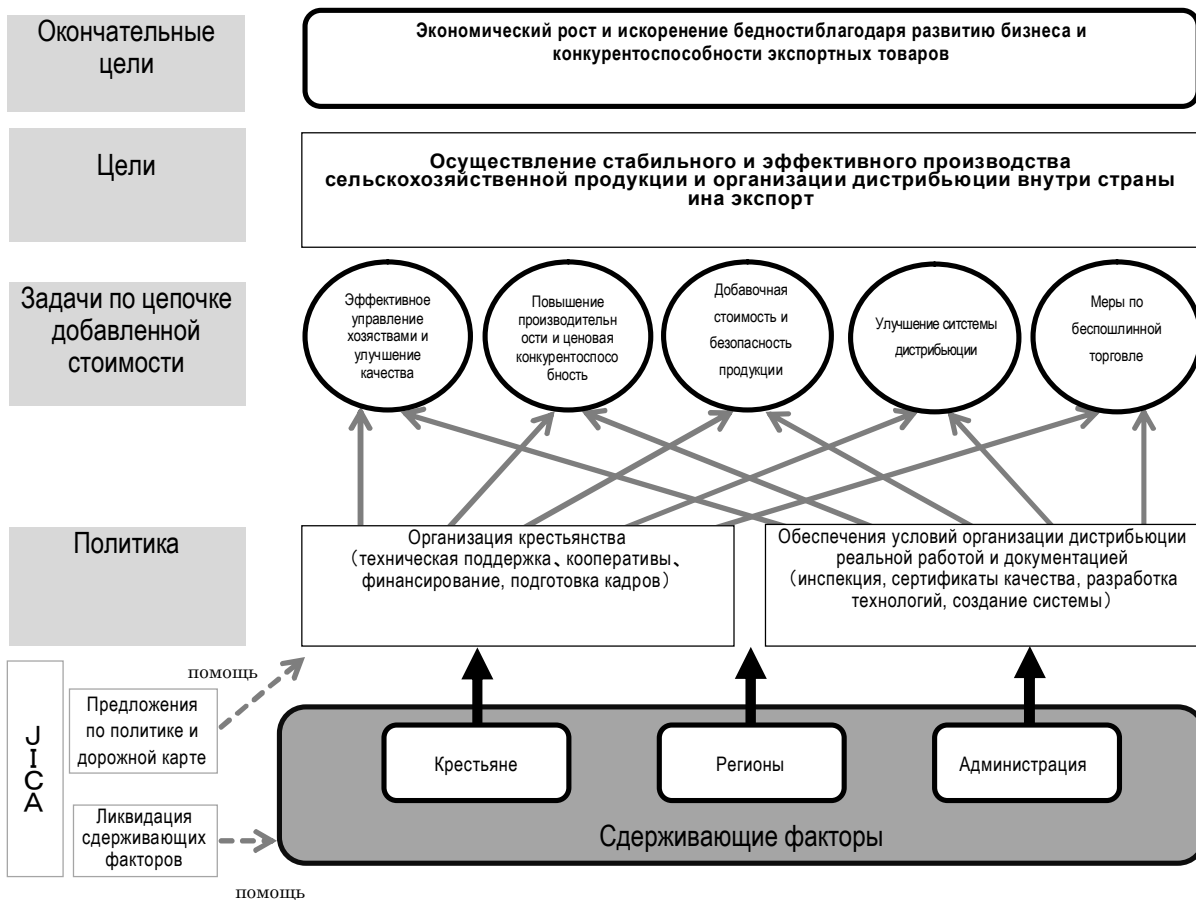


Рис 1-1 Структура работ по созданию системы производства и дистрибуции с/х товаров рыночной ориентации

А) Регионы для проведения исследований

Структуризация по особенностям регионов, отраслей сельского хозяйства, рынков и условий

Таблица 1-4 Обзор регионов

Регион	Особенности с/х отрасли	Другие особенности
Бишкек Площадь 100,33км <sup>2</sup> Население 836000 чел. (2009 год) Плотность населения 39.13чел./ км <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в пригородных районах выращиваются овощи и фрукты, и держат скот</li> <li>• переработка с/х продукции</li> <li>• развита оптовая и розничная торговля</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• центр администрирования, дистрибуции и финансов</li> <li>• железная дорога связывает с России и Казахстаном</li> </ul>
Чуйская область Центр Бишкек Площадь 2000 км <sup>2</sup> Население 79000 чел (2009 год) Плотность населения 39.13 чел/км <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• пшеница, маис, свекла, картофель, люцерна, выращиваются различные овощи и фрукты</li> <li>• много крупных структур крестьянства</li> <li>• центр переработки с/х продукции времен СССР</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• район граничит с Казахстаном</li> <li>• связан автодорожным сообщением с бывшим СССР</li> <li>• снабжение водой от реки Чуя</li> <li>• сравнительно много национальностей</li> </ul>
Иссык-кульская область Центр Каракол Площадь 4300 км <sup>2</sup> Население 437000 чел.(2009год) Плотность населения 10.1 чел/км <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• скотоводство, пшеница, картофель, овощи и фрукты</li> <li>• разведение рыбы в озере</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• гористая местность, туристические достопримечательности</li> <li>• ж/д сообщение с Бишкеком</li> <li>• ремонтируется дорога на Казахстан (Алма-Аты)</li> </ul>
Таласская область Центр Талас Площадь1100 км <sup>2</sup> Население 220000 чел (2009 год) Плотность населения 19 чел/км <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• пшеница, бобовые, скотоводство</li> <li>• ориентация с/х на местное потребление</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• рынок Джанбула на юге Казахстана</li> </ul>
Нарынская область Площадь 4500 км <sup>2</sup> Население 245000чел. (2009 год) Плотность населения бчел/км <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• овцы, кони, яки – ориентация на скотоводство</li> <li>• производство мяса и шерсти</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• дорога до Бишкек горная, труднодоступна в зимнее время</li> <li>• находится на границе с Китаем, по расстоянию Китай ближе, чем столица</li> <li>• самый крупный по площади в стране, самая низкая плотность населения, есть туристические достопримечательности</li> <li>• проживают преимущественно киргизы</li> </ul>

### (3) Структура правительства КР и экономический обзор

#### А) Структура правительства КР

Структура правительства по состоянию на март 2013 года изображена на таблице, основными партнерами по исследованию были министерство сельского хозяйства, министерство экономики и министерство здравоохранения.

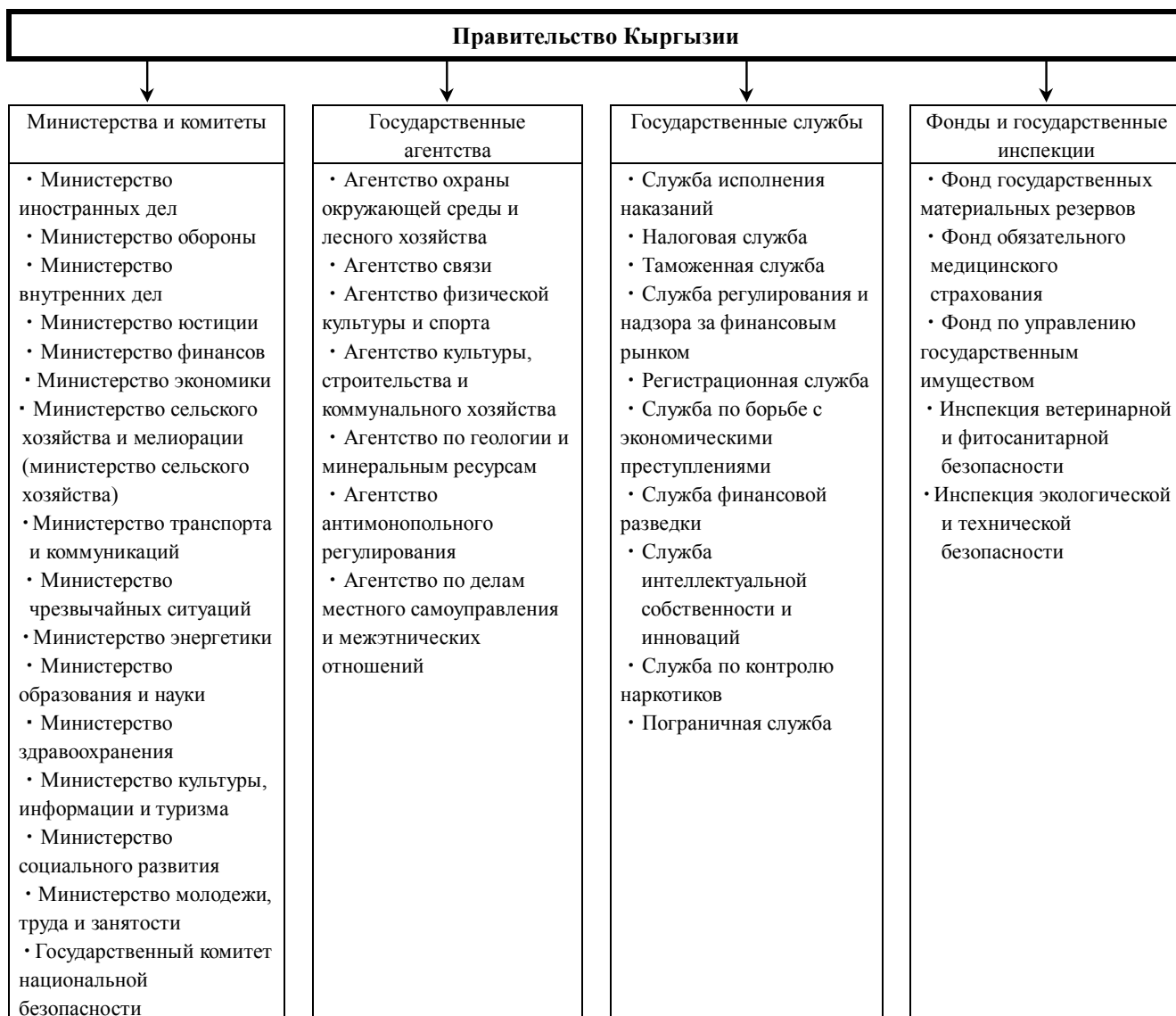


Рис 1-2 Структура правительства Кыргызии



Структура министерства сельского хозяйства показана ниже по данным интернет-сайт, в связи с созданием новых структур и объединением старых, информация на настоящее время нуждается в проверке.

Таблица 1-5 Структура отделов министерства сельского хозяйства

Департаменты	Департамент Государственной Ветеринарии
	Департамент Пастбищ
	Департамент Рыбного Хозяйства
	Департамент химизации, защиты и карантина растений
	Департамент механизации и энергообеспечения
	Департамент водного хозяйства и мелиорации
Подведомственные организации	Республиканский Государственный центр ветеринарной диагностики
	Государственный центр по испытанию сортов и генетическим ресурсам растений
	Республиканская государственная семенная инспекция
	Государственный селекционно-племенной центр
	Центр сертификации ветеринарных лекарственных средств
	Государственное предприятие «Государственный проектный институт по землеустройству «Кыргызгипрозем»
	Центр экспертизы зерна
	Кыргызагробιοцентр
НИИ	Кыргызский НИИ животноводства и пастбищ
	НИИ ирригации
	Кыргызский НИИ ветеринарии имени Дуйшеева

Источник: <http://www.agroprod.kg/modules.php?name=Departamenti>

Б) Экономический обзор КР

Основные социально-экономические показатели КР

Таблица 1-6 Основные социально-экономические показатели КР 2007-2011 годов

	2007	2008	2009	2010	2011
Численность населения на конец года. (ед.изм. : 1,000 чел..)	5,289	5,348	5,418	5,478	5,552
Естественные рост населения (ед.изм. : 1,000 чел.)	85	90	100	110	114
На 1000 человек	16	17	19	20	21
Изменения в результате миграции, переселения (ед.изм. : 1,000 чел.)	-51	-38	-30	-51	-39
На 1000 человек	-10	-7	-6	-9	-7
Занятость населения в экономике (ед.изм. : 1,000 чел.)	2,153	2,184	2,216	2,244	2,278
Численность безработных (ед.изм. : 1,000 чел.)	191	196	204	212	212
Включая зарегистрированных безработных в службе занятости (ед.изм. : 1,000 чел.)	71	67	61	63	61
Численность пенсионеров (на конец года) (ед.изм. : 1,000 чел.)	529	571	565	575	594
Среднемесячный доход на 1 человека (сом)	1,417	2,029	2,312	2,494	2,936
ВВП (ед.изм. : 1,000,000 сомов)					
Всего	141,898	187,992	201,223	220,369	285,989
На 1 человека (сом)	28,067	37,023	39,239	42,437	54,374
Конечная сумма потребления	148,410	206,902	194,607	226,369	290,651
Производство с/х , охотничьего и, лесного хозяйства	89,886	112,100	111,284	115,068	149,221
Объем торговли со странами СНГ (ед.изм. : 1,000,000 ам.долл.)	2,275	3,199	2,470	2,496	3,202
Экспорт	754	1,012	753	784	1,024
Импорт	1,521	2,187	1,717	1,712	2,178
Объем торговли с другими странами (ед.изм. : 1,000,000 ам.долл.)	1,835	2,729	2,243	2,483	3,306
Экспорт	568	844	920	972	1,223
Импорт	1,267	1,886	1,323	1,511	2,083

(Источник : National Statistical Committee)

Таблица 1-7 Количество работников сельского хозяйства, по состоянию на 2011 год составляло 30.7% населения, крупнейший сектор экономики страны.

Таблица 1-7 численность работников по сферам деятельности в среднем за год

(ед.изм.: 1,000 чел.)

	2007		2008		2009		2010		2011	
	Кол-во	Доля	Кол-во	Доля	Кол-во	Доля	Кол-во	Доля	Кол-во	Доля
Общая численность граждан, занятых в экономике	2,152.7	100.0%	2,184.3	100.0%	2,216.4	100.0%	2,243.7	100.0%	2,277.7	100.0%
Сельское хозяйство, охота, лесная промышленность	742.1	34.5%	742.9	34.0%	718.5	32.4%	699.1	31.2%	700.2	30.7%
Рыболовство	0.3	0.0%	0.1	0.0%	0.1	0.0%	-	-	0.1	0.0%
Горная промышленность	13.1	0.6%	13.3	0.6%	14.7	0.7%	17.5	0.8%	16.7	0.7%
Обрабатывающая промышленность	179.8	8.4%	178.0	8.1%	172.6	7.8%	174.6	7.8%	173.1	7.6%
Энергетика, газ, водоснабжение	38.3	1.8%	37.8	1.7%	38.8	1.8%	41.4	1.8%	38.7	1.7%
Строительство	205.3	9.5%	221.9	10.2%	244.0	11.0%	240.1	10.7%	249.1	10.9%
Торговля: автомобили, товары народного потребления, товары личного пользования	316.9	14.7%	319.4	14.6%	316.0	14.2%	337.5	15.0%	345.9	15.2%
Гостиницы, рестораны	58.4	2.7%	66.2	3.0%	82.2	3.7%	82.8	3.7%	86.5	3.8%
Транспорт, связь	133.3	6.2%	133.8	6.1%	144.9	6.5%	147.5	6.6%	147.2	6.5%
Финансы	9.7	0.5%	12.2	0.6%	15.8	0.7%	18.2	0.8%	17.7	0.8%
Недвижимость, аренда	45.8	2.1%	49.7	2.3%	55.3	2.5%	58.4	2.6%	56.0	2.5%
Государственные служащие	106.8	5.0%	101.7	4.7%	103.6	4.7%	99.9	4.4%	102.6	4.5%
Образование	156.6	7.3%	156.1	7.1%	164.3	7.4%	171.9	7.7%	177.1	7.8%
Медицина и социальные службы	86.2	4.0%	86.2	3.9%	79.4	3.6%	74.4	3.3%	78.5	3.4%
Общественные, социальные, частные услуги	43.0	2.0%	49.4	2.3%	43.9	2.0%	48.7	2.2%	56.0	2.5%
Домашнее хозяйство	16.2	0.8%	15.4	0.7%	22.1	1.0%	31.1	1.4%	31.4	1.4%
Деятельность в экстерриториальных структурах	1.1	0.0%	0.3	0.0%	0.2	0.0%	0.6	0.0%	0.9	0.0%

Источник: National Statistical Committee

Данные в таблице 1-6 указывают, что по объёму торговли в 2011 году впервые объем торговли страны СНГ уступает другим странам, однако на следующей таблице видно, что, кроме СНГ, такие страны, как Швейцария и ОАЭ занимаются экспортом металлов.

Таблица 1-8 Доли стран в международной торговле КР

Место	Страна импортер	Сумма (1,000долларов)	Доля	Основной товар (доля товара по сравнению с другими странами)
1	Швейцария	873,635.9	39.0%	Драгоценные металлы (золото) (99.3%)
2	Казахстан	289,705.2	12.9%	Электроэнергия (23.8%) , свежие и мороженые овощи (20.7%)
3	Россия	284,418.9	12.7%	Одежда (47.7%)
4	ОАЭ	149,980.8	6.7%	Драгоценные металлы (золото) (91.5%)
5	Узбекистан	124,437.3	5.5%	Резиновые покрытия (7.7%) , металлолом, отходы (4.6%)
6	Турция	54,491.9	2.4%	свежие и мороженые овощи (64.6%)
7	Китай	42,463.2	1.9%	Нефть, нефтепродукты (14.4%) , кожа (9.5%)
8	Таджикистан	36,261.0	1.6%	Минеральная вода, безалкогольные напитки, сладкая вода (14.8%)
9	Афганистан	23,535.7	1.0%	Стройматериалы для железных дорог и трамвая (0.13%) *
10	Индия	18,295.1	0.8%	Нет данных
	Другие	344,941.4	15.4%	
	ВСЕГО	2,242,166.4	100.0%	

\*в некоторой части данные отсутствуют  
(Источник : по данным National Statistical Committee)

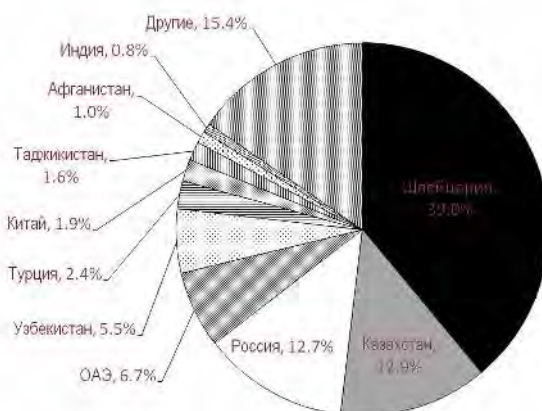


Рис 1-3 Доли стран в экспорте-импорте Кыргызии (2011 год)

## 1.2 Структура отчетного документа

Настоящий отчет составлен на основании собранных на местах и проверенных данных, касающихся вопросов структуризации сельского хозяйства КР и стимулировании экспорта сельхозпродукции. Содержание отчета изложено ниже. В отчете глава 1 посвящена обзору структуры отчета, с главы 2 по главу 4 рассматриваются состояние и задачи по дистрибуции рассматриваемых продуктов. В главе 6 представлены результаты исследований конкурентоспособности, в главе 7 показаны результаты сбора информации по укреплению экспортной конкурентоспособности. Далее, в главе 8 предлагаются варианты решения задач. Далее для информации представлены результаты исследования по генетически модифицированным растениям и безопасности пищевых продуктов в КР.



Рис 1-4 Структура отчета

## Глава 2 Текущее положение дел и проблемы с дистрибуцией продукции животноводства <sup>1</sup>

### 2.1 Производство

#### (1) Изменение численности поголовья домашнего скота по годам, регионам, по стране<sup>2</sup>

Таблица 2-1 и график 2-1 показывают поголовье домашнего скота всего по стране. В Кыргызии после получения независимости в 1991 году на протяжении нескольких лет был период нестабильности в обеспечении продовольствием. В 1992 году численность поголовья скота в домашних хозяйствах была максимальной, а затем пошла на убыль<sup>3</sup>. В последние 5 лет наблюдается стабильный рост поголовья, особенно, овец.

Таблица 2-1 Изменение численности поголовья домашнего скота по стране (1992,2000,2008-2012)  
(ед.изм. : 1000 голов)

Species	Number of Animal (thousands)						
	1992	2000	2008	2009	2010	2011	2012
Cattle	1190	932.7	1167.3	1223.4	1227	1298	1337.7
Pigs	357.7	104.8	133.9	125.3	125.4	122.8	123.7
Sheep	9225	3263.8	4249.7	4501	4813.7	5036.1	5286.9
Horse	320.5	349.8	335.4	362.2	372.9	378.3	388.8
Chiken	12,161	2660	4588.6	4364.4	4535.4	4749.8	4814.8

(Источник : FAOSTA и данные NSC (2012))

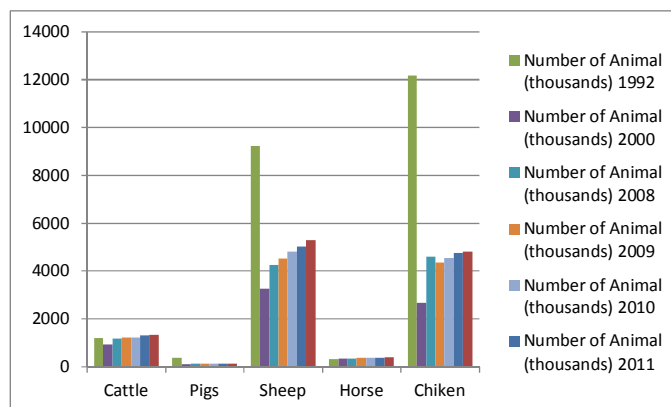


Рис 2-1 Изменение численности поголовья домашнего скота по стране.

<sup>1</sup> Статистические данные Кыргызии имеют различия по разным базаи данных за один период по одним показателям. Следовательно, при использовании статистических данных Кыргызии, в зависимости от источника, данные использовать только для общего анализа.

<sup>2</sup> Источник : статистические данные National Statistical Committee (2012)

<sup>3</sup> Согласно опросу, в это время большинство скота было забито на мясо и съедено населением.

В таблицах 2-2 и 2-3 показано изменение численности поголовья крупного рогатого скота и овец по областям.<sup>4</sup> Оба вида скота выращиваются на всей территории кроме городов.

Таблица 2-2 изменение численности поголовья крупного рогатого скота по областям (1000 голов)

Область	Количество голов крупного рогатого скота (тыс.)				
	2008	2009	2010	2011	2012
Всего	1167.3	1223.4	1277	1298	1337.7
Баткенская	107.6	109.7	112.8	115.9	119.8
Джалал-абадская	217.3	241.9	257	259	266.6
Иссык-кульская	156.9	165.2	174.5	179.2	184.9
Нарынская	121.5	125	128.9	129.8	133.5
Ошская	271.5	278.8	292.9	300.3	308.5
Таласская	60.8	63.4	65.4	64	65.4
Чуйская	221.4	229.8	235.8	239.8	248.9
Город Бишкек	1.4	1	1	1.1	1.1
Город Ош	8.9	8.6	8.7	8.9	9

Таблица 2-3 изменение численности поголовья овец по областям (1000 голов)

Область	Количество овец (тыс.)				
	2008	2009	2010	2011	2012
Всего	4249.7	4501	4813.9	5036.1	5286.9
Баткенская	427.1	433.7	441.5	454.2	474
Джалал-абадская	757.7	858.5	938.5	997.1	1090.1
Иссык-кульская	629.8	655.4	686.6	747.5	771.5
Нарынская	737.7	774.9	854.9	871.3	916
Ошская	834.7	859.8	912.3	942	972.6
Таласская	381.6	405	427.8	456.8	483.1
Чуйская	459.5	494.4	531.5	546.5	559.3
Город Бишкек	6.3	4.1	5.4	5.1	4.3
Город Ош	15.3	15.2	15.4	15.6	16

(2) Объемы производства мяса и мясопродуктов, молока и молочных продукции по областям<sup>5</sup>.

На таблице 2-4 и таблице 2-8 показаны объемы производства мяса и мясопродуктов, молока и молочных продуктов по регионам. По общему производству мяса только 2 региона - Ошская и Чуйская области охватывают 87% рынка и имеют большой потенциал.

Таблица 2-4 Объемы производства мяса

Область	Объем производства мяса (тонн)	
	2010	2011
Всего	6792.5	6317.1
Баткенская	284.7	163
Джалал-абадская	7.6	5.7
Иссык-кульская	111.6	66
Нарынская	14.7	13.8
Ошская	2415.7	2891.3
Таласская	292.7	294.6
Чуйская	3293.1	2416.3
Город Бишкек	4.7	0
Город Ош	367.7	466.4

Таблица 2-5 Объемы производства ветчины и сосисок

Область	Объем производства ветчины и сосисок (тонн)	
	2010	2011
Всего	нет данных	нет данных
Баткенская	нет данных	нет данных
Джалал-абадская	нет данных	нет данных
Иссык-кульская	0	37.5
Нарынская	нет данных	нет данных
Ошская	5	0
Таласская	27.1	29.6
Чуйская	2059.9	1818.3
Город Бишкек	286	627.9
Город Ош	нет данных	нет данных

<sup>4</sup> В исследуемых областях коровы и овцы являются основными видами домашнего скота, по продуктам обработки районы занимают такие же позиции.

<sup>5</sup> Источник : данные статистики National Statistical Committee (2012)

Таблица 2-6 Объемы производства молока

Область	Производство молока (тонн)	
	2010	2011
Всего	нет данных	нет данных
Баткенская	нет данных	нет данных
Джалал-абадская	27.4	29.1
Иссык-кульская	83.4	107.3
Нарынская	0.2	0.9
Ошская	нет данных	нет данных
Таласская	14.8	15.8
Чуйская	11964.5	8780.2
Город Бишкек	14834	10560
Город Ош	113.1	147.4

Таблица 2-7 Объемы производства масла

Область	Производство масла (тонн)	
	2010	2011
Всего	нет данных	нет данных
Баткенская	нет данных	нет данных
Джалал-абадская	нет данных	нет данных
Иссык-кульская	270.5	264.4
Нарынская	29.7	29.8
Ошская	нет данных	нет данных
Таласская	412.6	477.4
Чуйская	3254.6	947.4
Город Бишкек	243.4	305.8
Город Ош	1.5	8.3

Таблица 2-8 Объемы производства сыра (тонн)

Область	Производство сыра (тонн)	
	2010	2011
Всего	нет данных	нет данных
Баткенская	нет данных	нет данных
Джалал-абадская	2.5	1.1
Иссык-кульская	1339.8	1468.8
Нарынская	0.2	0.5
Ошская	10.9	11.9
Таласская	780.3	857.9
Чуйская	2129.4	1577.6
Город Бишкек	942.5	1115.1
Город Ош	10.9	11.9

97% ветчины и колбас производится в Чуйской области и Бишкеке. Также, практически 100% производимого молока приходится на эти районы. Основной причиной считается, что в районах размещаются крупные заводы, еще одной причиной может быть необходимость размещения перерабатывающего производства в пригородных районах из-за того, что молоко имеет ограничения по срокам хранения.



## 2.2. Экспорт- импорт<sup>6</sup>

### (1) Тенденции экспорта

На графике 2-2 и графике 2-3 показана ситуация с динамикой экспорта скота и молока и молочной продукции. Основными странами-импортерами скота являются Казахстан, Узбекистан и Таджикистан. Казахстан является основным импортером молока и молочной продукции.

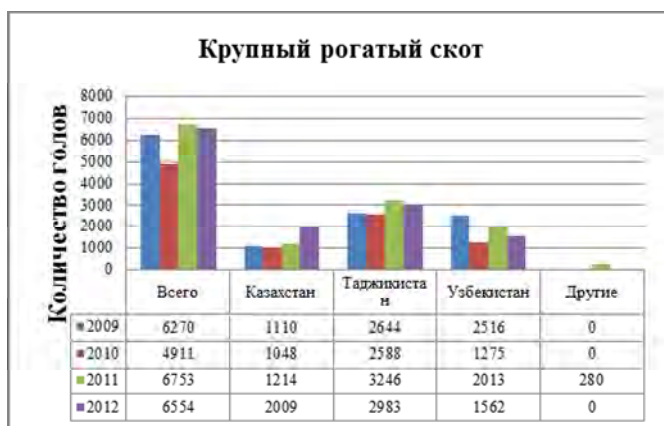


Рис 2-2 Изменение объемов экспорта скота по странам (2009-2012)



Рис 2-3 Изменение объемов экспорта молока и молочной продукции по странам (2009-2012)

### (2) Тенденции импорта

На графике 2-4 и графике 2-5 показана динамика импорта продукции мяsoобработки и молочной продукции за последние годы. Основные объемы импорта продукции мяsoпереработки приходятся на США и Китай, импорт из США сокращается, импорт из Китая увеличивается. Поставщиками молочной продукции является Россия и Украина, с 2011 года увеличивается импорт из Китая.

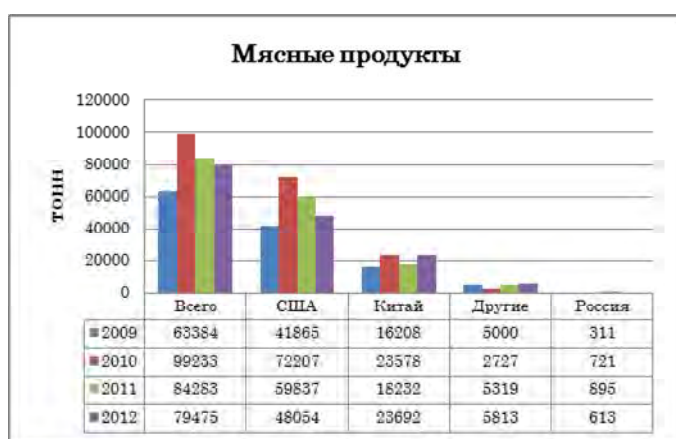


Рис 2-4 Изменение объемов импорта мясных продуктов по странам (2009-2012)



Рис 2-5 Изменение объемов импорта молочной продукции по странам (2009-2012)

<sup>6</sup> Источник : данные статистики National Statistical Committee (2012)

### 2.3 Каналы сбыта продукции животноводства и их особенности

Мясо/продукция мясопереработки и молоко/молочная продукция имеют много каналов распределения, для определения особенностей на схемах 2.6 и 2.7. показаны только основные каналы, стрелки указывает на движение товаров.

#### (1) Каналы дистрибуции мяса, мясопродукции и живого скота



Рис 2-6 Основные каналы дистрибуции мяса, мясопродукции, продукции и живого скота  
(Источник : результаты настоящего исследования)

Основными игроками в сети дистрибуции скота, мяса, продукции мясопереработки являются посредники (включая сборщиков продукции на уровне деревень). Посредники владеют грузовым транспортом, покупают у крестьян скот, везут его на скотобойни, после разделки туш продают мясо на базары (оптом и в розницу) и в магазины. Основной поток продукции приходится оптовиков на базарах и тесно связан с экспортно-импортными операциями, кроме сделок между посредническими экспортно-импортными компаниями, существуют прямые продажи импортерам, когда нет специальных компаний. Посреднические компании в зависимости от регионов, видов продукции, конечных пунктов поставок/покупок занимают большую нишу в каналах распределения и играют разные роли. Посредниками по ситуации работают с транспортными и складскими компаниями. Складских помещений (особенно, холодильников) не хватает. Много случаев, когда крестьяне сами продают на базары скотину, которую сами доставили на скотобойню, а также напрямую продают переработчиками.

## (2) Каналы дистрибуции сырого молока и молочной продукции



Рис 2-7 Основные каналы распределения сырого молока/ молока/ молочной продукции  
(Источник : результаты настоящего исследования)

Каналы распределения сырого молока имеют много видов и способов, так как крестьяне держат коров в частном порядке. Основными игроками на рынке являются посредники (в основном, это сборщики молока). Почти во всех деревнях существуют крупные или мелкие сборщики молока, скупающие сырое молоко у населения. Во время закупки проводится экспертиза по качеству, если имеется охлаждающее оборудование в районе, то временно хранится там или сразу продается переработчикам. Если сборщиков нет, то производители продают напрямую переработчикам или на базары. Экспертиза по качеству при мелких поставках на базар не проводится. Переработчики продают продукцию в супермаркеты и магазины

### (3) Базары.

Базар – традиционное место ведения торговли (рынок) в Кыргызии, имеются по всей стране. Владельцами являются как государственные учреждения, так и частные компании, частных компаний больше. По функциям базары разделяются на оптовые, розничные и оптово-розничные. По видам товаров существуют базары с/х продукции и совместные с промышленными товарами и товарами повседневного спроса. Управление осуществляется структурами, похожими на управляющие комитеты, состоящие их частных лиц. Основными финансовыми поступлениями являются арендные платежи, собираемые с торговцев на рынке. На базарах практически не ведется регистрации сделок. В

основном продажи ведутся по весу. Товар по качеству и категориям не сортируется, связь между качеством и ценой слабая. Мясо нужно поставлять по мере необходимости какой-то определенной вырезки. Молоко сортируется по жирности.



Фото 2-1 Продажа мяса на базаре



Фото 2-2 Продажа молочной продукции на базаре

Вкладка 2-1 пример среднего предприятия по переработке молока (интервью, Иссык-кульская область, март 2013 года)

Управление предприятием по переработке молока

Обзор деятельности:

- Площадь предприятия небольшая – около 09 га. 15 сотрудников (зимой во время снижения объемов производства численность уменьшается) производят из коровьего молока сыр, масло, йогурт. Продукция под маркой «Чечил» высоко ценится потребителями не только на Иссык-Куле, но и в Бишкеке,
- Возможности переработки сырья составляют около 5 тонн в день. В настоящее время перерабатывается 3 тонны сырого молока. Молоко закупается сборщиками напрямую у крестьян и от перекупщиков, имеется грузовик для сборки молока (1,7т). Сырье инспектируется по качеству, жирности, удельному весу. Жирность сырого молока составляет 3,3%. Договоры заключены с 15 посредниками, пролонгируются ежемесячно. Качество является важным показателем, у посредников, поставляющими сырье плохого качества, не закупают. Сборщики молока работают в деревнях в пунктах сбора, куда крестьяне доставляют молоко самостоятельно с 7 до 9 утра. Летом сбор молока делаю утром и вечером по 2 раза, зимой только утром 2 раза.
- Предприятие работает с 9 часов до 18 часов, выходной воскресенье. Сотрудники имеют богатый опыт на производстве со времен СССР.
- Экспертиза качества проводится в имеющейся на предприятии лаборатории по основным критериям: вкус, вид, соленость, жирность, растворимые твердые вещества, клеточной массы. Вся продукция хранится в холодильнике вместимостью 8 т.

Производство сыра

- Цена на сыр напрямую зависит от ситуации с закупкой сырого молока. В среднем, если сырое молоко стоит 17 сом/кг, то продажная цена сыра будет 270 сом/кг. Практически вся продукция реализуется на внутреннем рынке, часть экспортируется в Северный Казахстан. Экспорт осуществляется не напрямую, а через экспортную компанию в Бишкеке. Следовательно, предприятие не занимается экспортным оформлением. Основной продукт – сыр «Чечил» производится по 109 кг в день, жирностью 2.8%, другой вид – «семолина» производится 136 кг в день. Производится также твердый сыр «Russian and Duch». Побочный продукт – сыворотка, производится объемом 2,2т и продается как корм скоту. Годовое производство около 10т.

Производство масла

- Оборудование для производства масла маленькое (около 50 кг), поэтому возможности производства невелики. Рынок сбыта – город Караколь, масло высоко ценится за вкусовые качества, прибыль на 1 кг составляет 20 сом. В прошлом году произведено 14 тонн. Производство в день составляет 40 кг.

Производство йогурта.

- Йогурт производится в небольших количествах. Производится не ежедневно, зависит от ситуации с поставкой

сырого молока. Оборудование старое, оставшееся со времен СССР, качество продукта низкое. Продажная цена 60 сом/кг, чистая прибыль – 20 сом. Среднее ежедневный объем производства 200 кг. Рынок сбыта – Каракуль.

#### Проблемы

- В прошлом году чистая прибыль составила 1,5%. Кроме производства молочных продуктов предприятие занимается также другими видами деятельности, такими как откорм овец, доходы от этой деятельности позволяют инвестировать в оборудование. В будущем не могут рассчитывать на установку такого дорогого оборудования, как «Тетрапак». Невозможно кредитоваться в банке из-за высокой ставки в 30%. Предприятие рассчитывает на помощь не через государство, а через структуры частных компаний.



Фото2-3 Устаревшее оборудование находится в чистом состоянии



Фото 2-4 Упаковка продукции

Вкладка 2-2 Пример распространенной структуры в сельском хозяйстве (интервью, Чуйская область,  
Бишкек, март 2013)

Сельская консультационная служба (RAS)

Обзор деятельности :

- RAS – НПО, образованная в Швейцарии при поддержке Всемирного банка в 1995 году. В Кыргызии отделения осуществляют обслуживание 400 деревень. В каждой области имеются 2-4 консультанта, по стране общее количество – 240 человек. Основная деятельность RAS, например, в животноводстве, это консалтинг и исследования в области местного молочного производства по заказу иностранных компаний-доноров. Стоимость услуг RAS формируется из расходов по организации группы, работы на местах, консалтинга, обратной связи. Стоимость консалтинговых услуг составляет 2800-3000 сом на человека за работу в течение 8 часов. Сфера деятельности RAS широка и включает в себя растениеводство, животноводство, культивацию земель, водоснабжение, плодоводство, перерабатывающую промышленность всех отраслей.
- Один из примеров работы. Компания по молочной переработке «Талас» обратилась с просьбой помочь улучшить ситуацию с качеством молока, поставляемым на переработку. RAS принял заказ и в течение 3-х месяцев осуществлял руководство по улучшению технологии. Объектом работы были 12 деревень, где крестьяне производят сырое молоко. Работы заключались в управлении разведением скота (кормовые добавки) и гигиеной доения, предоставлении и обучении работе на оборудовании для экспертизы качества сырого молока, установке холодильного оборудования на пунктах приемки. Холодильное оборудование было получено от компаний-доноров. RAS отказались от услуг перекупщиков, напрямую осуществляли руководство доением. Холодильное оборудование было поставлено без посредников, разработана система прямых поставок крестьянами молока, животноводы сами осуществляли сбор молока молоковозами. Стало возможным поставлять надоенное вечером молоко на холодильник и сохранять качество до утра.
- Производители сырого молока продавали перекупщикам по 15 сом за кг, а перекупщики продавали уже по 20 сом, стало возможным животноводам продавать по 20 сом напрямую переработчикам. В результате проведенной работы повысилось качество молока, уменьшились потери от прокисания, поставки на перерабатывающие предприятия увеличились на 35%, кроме того на 80% предприятий было зафиксировано повышение качества.

Вкладка 2-3 Пример искусственного осеменения в домашнем животноводстве (интервью, Чуйская область, Бишкек, март 2013)

Азиатский центр услуг по разведению скота (ABSC)

Обзор деятельности :

- Центр образован в 1996 году. Директор – женщина-ветеринар, все 20 сотрудников – ветеринары, специалисты по животноводству. В 1999 году на полученную от Швейцарии финансовую помощь в течение 3-х лет осуществлялся «Кыргызско-швейцарский проект по развитию сельского хозяйства». Памфлеты со списком племенных пород раздавались бесплатно. Эти материалы были получены от организации USAID. С 1998 по 2008 год руководство осуществлялось через офис партнеров, сейчас имеется собственный офис.
- В настоящее время в Чуйской области работает на контрактной основе 25 ветеринаров. Основной работой является продажа замороженной спермы, лекарств, и ветеринарного оборудования. В отдаленные районы, например, в Ошскую область, сперма доставляется в пустых баках из-под топлива, которые привозятся оттуда. В баки закачивается жидкий азот, вставляются трубки и отправляются в район назначения. (В Ошской области трудности с получением азота). Ошские районы отстают по AI, поэтому компания 2 раза в год командировывает врачей для предоставления информационной помощи по технологиям. Эта работа планируется продолжать и далее.
- В этом месте AI только началось. Ветеринары проводят образовательные семинары для людей с нехваткой опыта работы. Курс рассчитан приблизительно на одну неделю. Лекции читают ветеринары или специалисты по искусственному осеменению. Два раза в год приезжают специалисты из Швейцарии для предоставления различной информации.
- Применяемые в компании лекарства изготовлены в Европе и используются в Голландии, Испании и Германии. Замороженная сперма (0,25cc) поставляется из Швейцарии. Используется сперма 6 пород - бурая швицкая, лимузин, симменталь, абердин-ангусская, гольштейнская и гольштейн-симментальская. Постоянными покупателями кроме ветеринаров и специалистов по осеменению являются 5 крупных сельскохозяйственных предприятий. Стоимость спермы – от 170 до 200 сом. Шприцы-катетеры поставляются немецкой фирмой «Минитьюб» и стоят 50 долларов. Пипетка стоит 50 сом/штука. Ветеринары и специалисты по осеменению проводят работы практически без проблем. Уровень доверия со стороны крестьян высокий. Плата за осеменение- 600 сом, при отсутствии беременности второе осеменение стоит 400 сом. Ветеринары делают рекомендации по выбору породы.
- Осуществляемая деятельность пользуется популярностью. В результате прилагаемых ветеринарами усилий, среди крестьян сформировалось понимание, что скот, появившийся, благодаря осеменению, крупнее и дает больше молока. То, что крестьяне увидели своими глазами, является самым веским доказательством. Проблемой для поставок оборудования и лекарств является сложная процедура оформления импорта, определяемая государством. С поставками конечным покупателям случаются задержки. Кроме этого, случается, что за



оформления документации берутся слишком высокие комиссионные. Существует пожелание, чтобы государство, от которого не ждут помощи, не ставило преграды бизнесу.

Япония является передовой страной в области молочного хозяйства, климат и размеры стран приблизительно одинаковы, помощь Японии будет полезна. К сожалению, несмотря на богатые урожаи люцерны, пшеницы и ячменя, подходы крестьян к контролю кормления не основываются на научных данных. Также, способы управления стадом в Японии будут полезны для местных производителей.



Фото 2-5 Опытный ветеринар объясняет молодому ветеринару процедуру осеменения

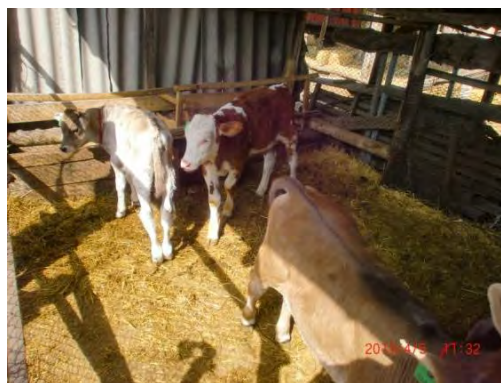


Фото 2-6 телята, родившиеся в результате искусственного осеменения.

Вкладка 2-4 Пример кооператива производителей молочной продукции (интервью, Чуйская область,  
Чуйская область, Бишкек, апрель 2013 года)

Кооперативы производителей молочной продукции, молочный союз

Обзор деятельности :

- Молочные союзы были официально зарегистрированы в государстве как объединения производителей 14 мая 2008 года. На тот момент было 7 участников, на 2013 год в союзе состояло 14 компаний.
- Зарегистрированные участники - JSC "Ursus" Ltd "Kantsut", Ltd "Eletsut", IP Tuganbaev B., JSC "Sut- Bulak", Ltd "At- Bashy -sut", JSC "Talas- sut", Ltd "Emilia", Ltd "Ice Queen", Ltd "Ezhigey", JSC "Arashan", JSC "Bishkeksut", Ltd "Shin-Line", JSC "Ak-Zhalga ", компании, в основном представляющие Чуйскую и Иссык-кульскую область.
- Причиной создания союза было общее понимание, что решение технологических проблем сообща гораздо эффективнее, чем работа поодиночке. Организация проводит согласованную со всеми участниками деятельность с целью получения равной выгоды для всех членов. Ниже подробно описывается деятельность союза.
- Проводится работа по выявлению помех для эффективного развития производства молочной продукции, предлагаются решения по этим проблемам, развиваются дружеские отношения предприятий отрасли.
- Прилагаются усилия по увеличению капиталов отрасли в целом.
- Представляют интересы членов в официальных органах, защищая их интересы.
- Членам союза предоставляется полезная информация и документация, оказывается консультативная помощь организациям.
- Планируется предоставлять местные и иностранные высококачественные технологии для поддержания производства членов союза.
- Информирование о деятельности союза через средства массовой информации, повышение возможностей каждого участника, через проведение семинаров и тренинги.
- Вступительный взнос 150 американских долларов, членские взносы 200 американских долларов в год. Двери открыты для всех, приветствуется вступление в члены организации компаний, готовых к сотрудничеству. Проблема, которая волнует всех членов, это загрязненность сырого молока. В мае 2013 года планируется провести семинар для участников союза по улучшению гигиены доения. Семинар проведут технологи компаний. Однако, нельзя отрицать, что от этого мероприятия эффект будет ограниченным. Члены союза составляют всего 2% от общего количества производителей сырого молока в Чуйской и Иссык-кульской области. Для других компаний не стоит ожидать улучшения качества, кроме того, даже, если предприятия, входящий в молочный союз, откажутся брать низкокачественное молоко, то найдутся другие покупатели. Эту проблему быстро решить не удастся.
- Существует другая проблема, когда предприятия, входящие в союз, выписывают необходимые документы для подтверждения купли-продажи сырого молока и требуют подтверждающие

документы. Однако, некоторые перерабатывающие предприятия и крестьяне с целью уменьшить налоги отказываются от документирования факта купли-продажи, такие примеры мешают развитию здорового бизнеса. В декабре 2012 года исследовательская группа Таможенного союза посетила КР с целью оценить возможности производства на перерабатывающих предприятиях, считающихся передовыми. Оказалось, что только 2 предприятия, входящие в союз, отвечают необходимым требованиям Bishkek sot, Kanto sot. Только эти 2 предприятия были сертифицированы для экспортных поставок, ограничивающихся Казахстаном.

- Отсутствуют отношения с донорами. В будущем, было бы полезно наладить в какой-нибудь форме деятельность по технологической помощи совместно с JICA. Недавно была вспышка инфекционных заболеваний среди молочного скота, правительство призывало перерабатывающие предприятия оказать поддержку в лечении заболевания в районах, где производится скупка сырого молока, однако, практически во всех районах многочисленные предприятия продолжали покупку сырого молока, из-за чего было трудно установить виновника вспышки инфекции.
- Необходимо создать систему отслеживания источников поставок сырья, это будет полезно, особенно, при экспортных операциях. Однако, это невозможно в данной ситуации, когда принимаются малые количества от многочисленных мелких хозяйств. Одной из важных проблем КР является профилактика заболеваний и лечение домашнего скота. Способы разведения скота и меры по профилактике значительно различаются в зависимости от хозяйств. Самостоятельно сертифицированы на ISO (22000) и HACCP. Приглашены специалисты из России.

#### 2.4. Систематизация задач на основе анализа стоимостной цепочки.

Благодаря анализу цепочки ценности мяса/мясной продукции молоко/молочной продукции выявлены источники стоимости и проблемные участки на всех этапах от сырья до готовой продукции. На основании этих данных проведен анализ SWOT, где проведен анализ сильных и слабых сторон внутренних факторов КР, выгоды и угроза внешних факторов, построение краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной стратегии.

## (1) Мясо и мясопродукты

На графике показаны проблемы на каждом этапе цепочки добавленной стоимости.

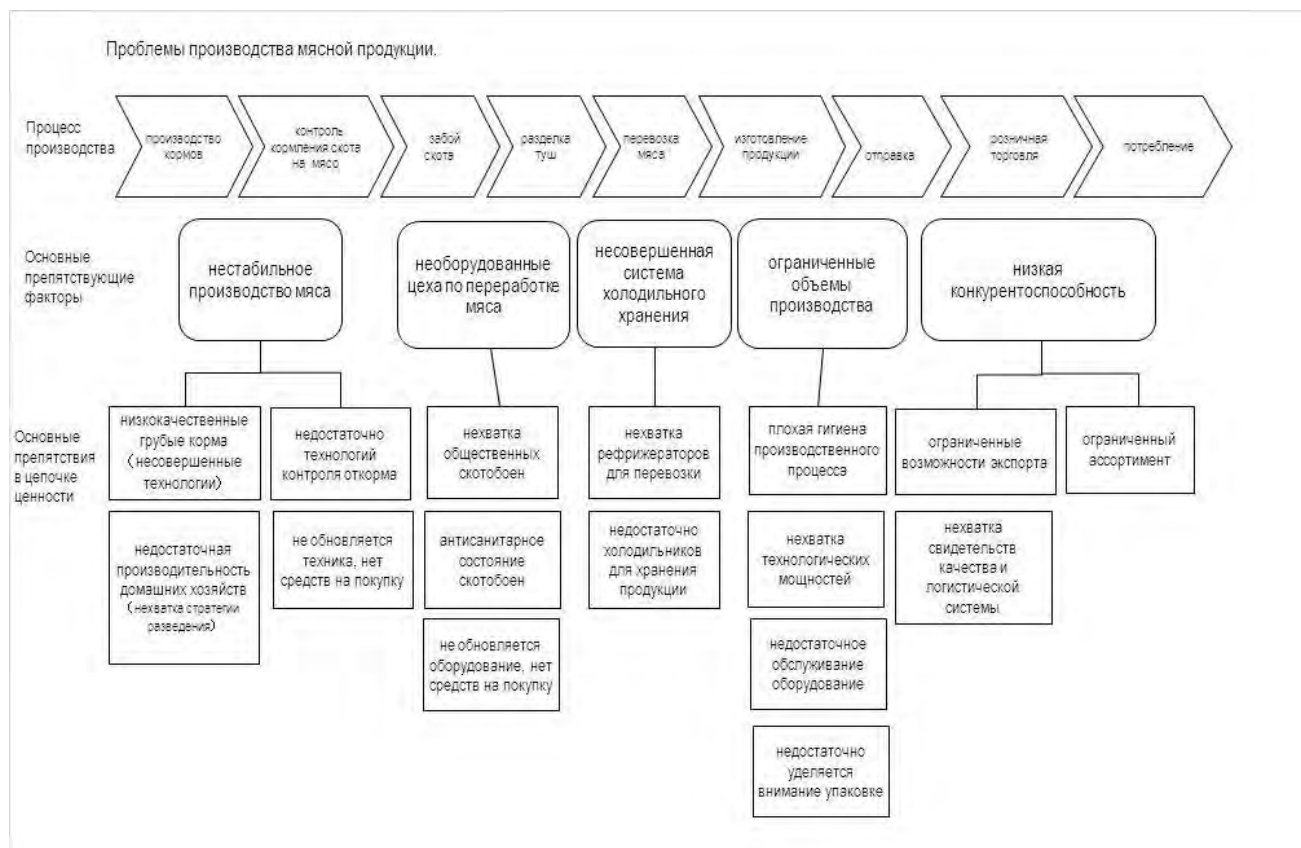


Рис 2-8 Анализ проблем цепочки ценности мяса и мясопродуктов  
(Источник : результаты исследования)

(пример основных задач, стоящих перед производством мяса и мясной продукции)

Основные 5 проблем в цепочке ценности производства мяса и мясной продукции, выявленные в результате анализа: «нестабильное производство мяса», «нехватка мясоперерабатывающих мощностей», «недостаточно холодильных мощностей», «ограниченные масштабы производства», «низкая конкурентоспособность».

Большинство разводчиков домашнего скота представляют собой мелкие хозяйства, выращивающие небольшие количества коров, овец, кур, лошадей, мало предприятий, которые выращивают десятки и сотни голов скота. Одной из проблем в производстве мяса в КР является большой разрыв в плане технологий между крупными и мелкими производителями.

Большое количества хозяйств, которые начали выращивание животных, используя с/х земли, полученные после развала СССР, не имеют до настоящего времени базовых технологий. В таких условиях производители не могут обеспечить стабильность производства сырья по объему и качеству. В КР много продукции из говядины, но оценка скота по весу, проводимая на местах, никак не влияет

на качество мясной продукции. Из-за этого, если обычно быки до 1 года кастрируются и направляются на откорм, то в деревнях основное внимание уделяется весу животного и на откорм и забой идут некастрированные животные. Продукция из мяса этих животных не подходит для приготовления таких блюд, как бифштекс из-за твердости мышечных волокон. Забой домашнего скота происходит ночью, но практически во всех районах на скотобойнях отсутствует холодильно-морозильное оборудование. Мышечные волокна у мяса, поступающего на рынок без необходимого охлаждения, жесткие

Свинина не производится в больших объемах, качество считается хорошим. Как и во всех странах Центральной Азии, в условиях масштабного производства зерновых культур, таких как пшеница и ячмень, производится свиное мясо хороших вкусовых качеств. Кастрация способствует хороших вкусовых качеств.



Фото 2-7 Многие скотобойни находятся в антисанитарном состоянии



Фото 2-8 широко распространенная люцерна используется в качестве грубого корма

## (2) Молоко и молочные продукты

На графике показаны проблемы на каждом этапе цепочки ценности в производстве сырого молока и молочной продукции.

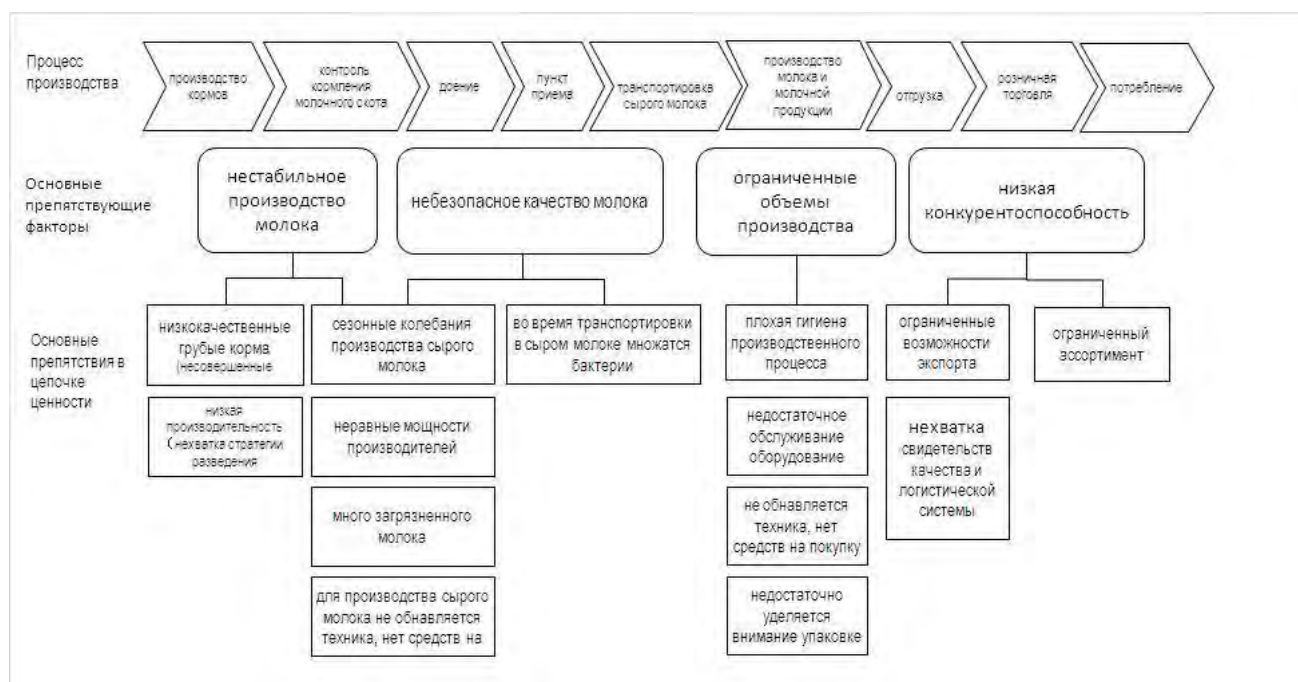


Рис 2-9 Анализ проблем в цепочке ценности в производстве сырого молока и молочной продукции.

(Источник : результаты исследований)

(Пример проблем в производстве сырого молока и молочной продукции.)

Основные 4 проблемы, выявленные в результате анализа: «нестабильное производство сырого молока», «нестабильное качество сырого молока», «ограниченные масштабы производства», «низкая конкурентоспособность».

Ситуация с производством имеет общие черты с производством мяса и мясной продукции. Большинство хозяйств мелкие, держат всего несколько голов скота, имеется большой разрыв между крупными и мелкими производителями. Большинство мелких производителей стали заниматься молочным хозяйством на участках, полученных после развала СССР, и до сих пор не имеют базовой технологии. Этим производителям трудно производить стабильные объемы и поддерживать качество. Мелкие хозяйства не имеют знаний и технологий по гигиене доения. Большинство хозяйств не практикуют сцеживание перед дойкой, которое является частью процедуры доения. Кроме того существует много других проблем - стойла не чистятся, доильные аппараты лежат на полу, ведра с молоком испачканы навозом. В результате производители попадают в ситуацию, когда переработчик отказывает в приемке большого объема сырого молока после того, как обнаружено повышенное количество бактерий в продукте. Однако это молоко не уничтожается, имеются попытки продать его на предприятия, не практикующие жесткие требования по качеству, отказы в приемке на таких

предприятиях редки. Таким образом, потребители едят продукцию, изготовленную из некачественного сырого молока. Это является большой проблемой безопасности пищевых продуктов в стране.

Нельзя сказать, что крупные предприятия не имеют проблем. Обычно, менеджеры, как ответственные лица в хозяйстве, должны полностью знать все процессы на предприятии, но кругом можно наблюдать примеры, что они действуют в своих интересах и не интересуются другими аспектами работ.

Предприятия молочной промышленности бывают крупные, средние, малые, но их объединяет наличие проблемы качества и количества. Малые и большие предприятия обрабатывают объемы молока ниже, чем это позволяют возможности, соответственно, это связано с низкими выручками от продаж. Особенностью являются сезонные колебания получаемых объемов сырого молока, когда объемы резко падают зимой. Наряду с вышеизложенной проблемой с качеством сырого молока даже добросовестные хозяйства не могут обеспечить постоянные поставки сырого молока для крупных переработчиков, инвестирующих в оборудование, предполагая будущий спрос, острой проблемой остается увеличение объемов сырого молока. Если говорить об организациях, целью которых является улучшение производственных мощностей и способностей управления, то такой организацией в настоящее время является кооператив производителей молочной продукции, состоящий в основном из перерабатывающих предприятий Чуйской и Иссык-кульской областей. Входящие в кооператив предприятия пользуются хорошей репутацией в регионе, в декабре 2012 года делегация стран Таможенного союза инспектировала возможности производства на предприятиях, которые в какой-то степени лучше других. Предприятия молочного союза были также проинспектированы, однако только 2 предприятия получили аттестацию (Bishkek sut, Kanto sut, и еще 5 компаний имеют эту возможность при после мероприятий по улучшению работы. В настоящее время только 2 предприятия допущены к экспорту молочной продукции только в Казахстан, для остальных компаний, в случае, если они приложат усилия, то это тоже станет возможным.

Если говорить о дистрибуции и экспорте, то одной из проблем по качеству сырого молока является плохая транспортная инфраструктура (дороги). Экспортные процедуры сложны и требуют упрощения. Существует конкуренция с импортными товарами. Местные товары выглядят неприглядно по качеству по сравнению с товарами из России и Казахстана (включая упаковку) и по цене в сравнении с китайской продукцией. Не хватает мощностей для экспертизы (нехватка лабораторий на предприятиях, нехватка аппаратуры в государственных лабораториях, нехватка инспекторов, низкий уровень технологий).



Фото 2-9 Образцы некачественного молока.  
Такого молока более 25%.



Фото 2-10 Традиционное мелкое молочное хозяйство



Фото 2-11 Дорогой доильный аппарат,  
используется для доения без промывки.



Фото 2-12 Холодная вода с гор не используется  
для охлаждения надоенного молока.

## 2.5. Помощь сторонних доноров

Ниже описывается ситуация, касающаяся проводимой донорами работы с заинтересованными лицами и административными органами по решению проблем животноводства.

(Германское Общество по международному сотрудничеству (GIZ))

В настоящее время прямая помощь сельскому хозяйству не оказывается, в прошлом была осуществлена передача технологий. Было проведено обучение технологиям контроля кормления молочного стада для 17 отобранных передовых хозяйств Чуйской области. В то же время обучили 25 ветеринаров со всей страны методам выращивания высокопродуктивной молочной породы – бурой швицкой. Два специалиста (технолог и координатор) осуществляли этот проект в течение 6 месяцев.



## 2.6. Изучение стратегии развития животноводства при укреплении конкурентоспособности.

На основании описанного выше анализа цепочки ценностей проведен анализ SWOT. Проанализированные внешние факторы «Возможности (Opportunities)» и «Угрозы (Threats)» и внутренние факторы «Сильные стороны (Strength)» и «Слабые стороны» для перерабатывающих предприятий мясомолочной промышленности и сделан анализ стратегий для повышения конкурентоспособности по товарам, производимым в КР,

### (1) Анализ SWOT мяса и мясопродуктов, молока и молочной продукции.

#### А Анализ SWOT мяса и мясных продуктов

Посевные площади КР плодородны и дают большие урожаи зерновых – пшеницы и ячменя, которые используются как корм скоту. В домашних хозяйствах широко используются эти корма для выращивания коров, свиней, овец. Животноводство является важным объектом государственной политики, прослеживается тенденция роста объемов домашнего животноводства. Однако сложно сказать, что производство мяса эффективно из-за того, что составляющие большинство мелких хозяйств не владеют технологиями и не имеют стратегии селекции и разведения. На внутреннем рынке много импортных товаров, товары США и Китая конкурируют с местными.

Таблица 2-9 Анализ SWOT мяса и мясной продукции

		Внешние факторы (среда)		
		Возможности (O)	Угрозы (T)	
Стимулирование экспорта и улучшение конкурентоспособности продукции мясной промышленности.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ближайшие страны нуждаются в импорте. Шанс рыночной ниши.</li> <li>• Китайская продукция вызывает сомнения по качеству, (есть надежды на продукцию Центральной Азии)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проблемы с банковским финансированием</li> <li>• Зависимость от импорта</li> </ul>	
Внутренние факторы	Сильные стороны (S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Занимает важное место в государственной политике</li> <li>• Увеличиваются объемы производства</li> <li>• Основные рынки - местные</li> </ul>	Предложение конкурентоспособных товаров и расширение рынка ⇒ <b>свиньи, которых кормят качественным кормом, дают хорошее мясо, разработка качественных сосисок, выделяющихся среди других</b>	Маркетинг новых рынков, используя имеющиеся возможности ⇒ <b>расширение продаж в больших супермаркетах и расширение работ на рынке замороженных продуктов (пельмени)</b>
	Слабые стороны (W)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проблемы с качеством и санитарным состоянием</li> <li>• Проблемы с холодильным оборудованием</li> <li>• Сезонные колебания производства сырого молока</li> <li>• Устаревание оборудования</li> <li>• Нехватка кадров в пищевой промышленности</li> </ul>	Повышение качества на уровне производства для обеспечения безопасности продукции ⇒ <b>улучшение технологий разведения и селекции мясного скота</b>	Подготовка кадров для разработки конкурентоспособных товаров ⇒ <b>разработка новых продуктов длительного хранения, новые технологии упаковки, дизайн</b>

Источник : JICA, на основании данных настоящего исследования.

## Б Анализ SWOT молока и молочной продукции

В сельских районах КР много крестьян, которые держат несколько коров, производят самостоятельно масло и сыр и продают на ближайших базарах. Молочная промышленность является приоритетной отраслью хозяйства, где наблюдается рост производства в крупных промышленных центрах. Чуй и Бишкек. Малые и средние предприятия также производят собственные продукты, такие как сыр. Однако нельзя сказать, что сырого молока производится в достаточных количествах, задачей является решение проблемы качества. Кроме этого, прослеживается тенденция роста доли импортируемых из России, Украины и Китая товаров на внутреннем рынке, местные товары конкурируют с импортными товарами.

Таблица 2-10 Анализ SWOT молока и молочной продукции.

		Внешние факторы (среда)		
		Возможности (O)	Угрозы (T)	
		Стимулирование экспорта и конкурентоспособности продукции молочной промышленности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ближайшие страны нуждаются в импорте для удовлетворения потребности на своих рынках</li> <li>• Китайская продукция вызывает сомнения по качеству, (есть надежды на продукцию Центральной Азии)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проблемы с банковским финансированием</li> <li>• Зависимость от импорта</li> </ul>
Внутренние факторы	Сильные стороны (S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Занимает важное место в государственной политике</li> <li>• Увеличиваются объемы производства</li> <li>• Основные рынки - местные</li> </ul>	Предложение конкурентоспособных товаров и расширение рынка ⇒ <b>популярный Иссык-кульский сыр, создание товарных марок для хороших товаров, изготавливаемых вручную, как "Chechil"</b>	Маркетинг новых рынков, используя имеющиеся возможности ⇒ расширение продаж в больших супермаркетах и расширение работ на специализированных рынках (мороженое и т.п.)
	Слабые стороны (W)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проблемы с качеством и санитарным состоянием</li> <li>• Проблемы с холодильным оборудованием</li> <li>• Сезонные колебания производства сырого молока</li> <li>• Устаревание оборудования</li> <li>• Нехватка кадров в пищевой промышленности</li> </ul>	Повышение качества на уровне производства для обеспечения безопасности продукции ⇒ <b>улучшение качества молока через обучение крестьян технологиям, улучшение технологий разведения и селекции молочного скота</b>	Подготовка кадров для разработки конкурентоспособных товаров ⇒ <b>разработка новых продуктов длительного хранения, новые технологии упаковки, дизайн</b>

Источник : JICA, на основании данных настоящего исследования.

(2) Стратегия усиления конкурентоспособности на основе анализа SWOT

Анализ условий создания краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной стратегии, для укрепления конкурентоспособности мясной и молочной промышленности.

Таблица 2-11 Стратегии, разработанные на основе анализа SWOT для повышения конкурентоспособности.

Область	Краткосрочная стратегия	Среднесрочная стратегия	Долгосрочная стратегия
Повышение конкурентоспособности сырья	Обучение технологиям в пилотных районах (контроль кормления, гигиена доения и т.д.) Дальнейшее внедрение искусственного осеменения	Расширение районов, где проводится обучение технологиям животноводства Создание региональных центров приемки молока Выращивание бурой швицкой и гольштейнской породы для увеличения надоев	Селекция видов молочного и мясного скота, наиболее подходящего для условий КР
Повышение конкурентоспособности создаваемых продуктов	Рассмотрение возможности создания заводов по производству сыра и высококачественных свиных сосисок	Разработка технологий упаковки пищевых продуктов (необходимость увеличения сроков хранения для доставки на отдаленные рынки)	Создание структуры поддержки создания новых продуктов (с целью улучшения качества, предоставления информации о пищевом оборудовании т.д.)
Повышение конкурентоспособности на создаваемых рынках	Изучение рынка Бишкека и крупных городов (комплексный поиск перспектив продукции пищевой промышленности)	Создание стратегии работы с крупными супермаркетами и развитие удаленных дилерских центров, изучение возможности снижения общих расходов	Стратегия выхода на внешний рынок (торговые барьеры, необходимая документация по предлагаемым мероприятиям)

Источник : ЛСА, на основании данных настоящего исследования

## 2.7. Пути решения основных задач (проект)

Изучение путей решения основных проблем (проект) с целью использования вышеизложенного потенциала.

### (1) Повышение конкурентоспособности сырья

#### «Краткосрочная стратегия»

В животноводческих хозяйствах с целью технологического выравнивания без крупных инвестиций в средства производства можно ожидать эффект от деятельности по производству кормов, разведению скота и в сфере гигиены. Для этого в отобранных пилотных районах начать распространение сельскохозяйственных технологий (контроль кормления, гигиена доения и т.д.). Эти мероприятия будут способствовать улучшению качества сырого молока и увеличению производства. Для улучшения качества дойной породы применять искусственное осеменение.

#### «Среднесрочная стратегия»

Планируется увеличение пилотных районов в краткосрочной стратегии, активизация внедрения сельскохозяйственных технологий по всей стране. Также планируется проводить обучение производителей сырого молока выращиванию пород бурой швицкой и гольштейнской породы, проводить работы (система инвестирования) по поддержке крестьян для широкого распространения этих пород, проводить работы по созданию центров приемки молока, имеющих холодильное оборудование. Такие центры являются основой для сохранения качества молока.

#### «Долгосрочная стратегия»

Требуется создание государственной стратегии животноводства для развития отрасли. На местах отсутствует понятие «молочный» и «мясной» скот, практически все животноводы отбирают коров по мясному или молочному типу, исходя из возможностей каждой коровы. С этой точки зрения то, что является достаточным для удовлетворения потребностей внутри хозяйства животноводов, не подходит для выживания отрасли в условия рынка. Требуется ускорение по селекции и разведению мясных и молочных пород коров, подходящих под условия КР. Также нужно создавать высокофункциональные санитарно чистые скотобойни.

## (2) Повышение конкурентоспособности на стадии переработки продукта

### «Среднесрочная стратегия»

В продовольственных магазинах КР продаются не только свежие продукты местных производителей, но и в большом количестве присутствуют импортируемые из США и Китая товары. Товары импортируются для удовлетворения потребностей покупателей, местные товары нужно адаптировать под требования времени. В последнее время в супермаркетах увеличился ассортимент ветчины, которая тонко нарезана и расфасована в мелкую упаковку, таким образом, существует острая необходимость разработать технологию упаковки. Существуют технологии, позволяющие транспортировку продукта при обычной температуре и обеспечивающие длительное хранение, эти технологии делают возможным продажи в районных центрах и в будущем на продажи на экспорт. Также возможно стимулировать продажи, создав привлекательную упаковку.

### «Долгосрочная стратегия»

Необходимо улучшать и создавать новые продукты в мясной и молочной промышленности, отвечающие потребностям и предпочтениям потребителей. В настоящее время в КР отсутствует организация по поддержке в области улучшения качества и создания новых продуктов, для этого планируется учредить структуру, поддерживающую работу по повышению качества с участием государства, частных компаний и научных организаций. Предполагаемые функции организации: «Исследование и анализ оценки качества сырья и продукции», «Моделирование испытательного производства на мини заводах», «Обучение кадров по теме безопасности и гигиены пищевых продуктов», «Испытание технологий упаковки», «Предоставление информации об оборудовании пищевой промышленности», «Лизинг или помощь при закупке оборудования».

## Глава 3 Состояние и проблемы дистрибуции фруктов и овощей <sup>7</sup>

### 3.1. Производство

#### (1) Объемы производства по видам продукции и регионам <sup>8</sup>

В таблицах 3-1 – 3-3 и на рис.3-1 – 3-4 приведены данные по объемам производства овощей, плодов<sup>9</sup>, картофеля в последние годы. На рис.3-4 приведены общие объемы производства плодов и овощей по областям страны. Объем производства в 5-ти регионах, которые являются объектом данного исследования (г.Бишкек, Чуйская, Иссык-Кульская, Нарынская и Таласская области), составляет 63% от общего объема производства страны. Причем Иссык-Кульская и Чуйская области производят 71% объема вышеуказанной группы регионов или 45% производства республики, демонстрируя высокий потенциал развития. Среди производимой продукции особенно велики объемы производства картофеля, которые проходят отдельной статьёй в статистической отчетности Республики Кыргызстан. По этой причине в данном отчете эти сведения также приведены отдельно. Можно отметить, что среди плодоовощной продукции картофель занимает центральное место.

Таблица 3-1 Пр-во картофеля

Oblast	Production (ton)	
	2011	2012
(Total)	1,379,222.7	1,312,699.3
Batken	34,244.2	33,396.1
Jalal-Abad	102,486.2	111,793.7
Issyk-Kul	552,783.0	486,969.2
Naryn	80,889.6	81,400.8
Osh	161,399.2	170,062.2
Talas	267,552.7	254,980.6
Chui	176,935.7	171,856.9
Bishkek City	199.2	198.9
Osh City	2,732.9	2,040.9

Таблица 3-2 Пр-во овощей

Oblast	Production (ton)	
	2011	2012
(Total)	820,900.7	865,899.0
Batken	35,183.5	46,514.1
Jalal-Abad	203,306.2	225,055.8
Issyk-Kul	44,767.2	36,991.8
Naryn	5,762.4	5,897.0
Osh	107,594.7	134,897.2
Talas	76,792.0	77,602.1
Chui	336,998.2	329,306.1
Bishkek City	1,574.4	1,536.0
Osh City	8,922.1	8,098.9

Таблица 3-3 Пр-во фруктов

Oblast	Production (ton)	
	2011	2012
(Total)	215,057.6	222,702.9
Batken	51,071.0	54,933.0
Jalal-Abad	42,029.9	43,595.3
Issyk-Kul	44,926.6	44,769.9
Naryn	510.6	518.1
Osh	45,284.2	45,921.6
Talas	15,013.8	16,602.4
Chui	14,930.2	15,090.1
Bishkek City	109.6	65.5
Osh City	1,181.7	1,207.0

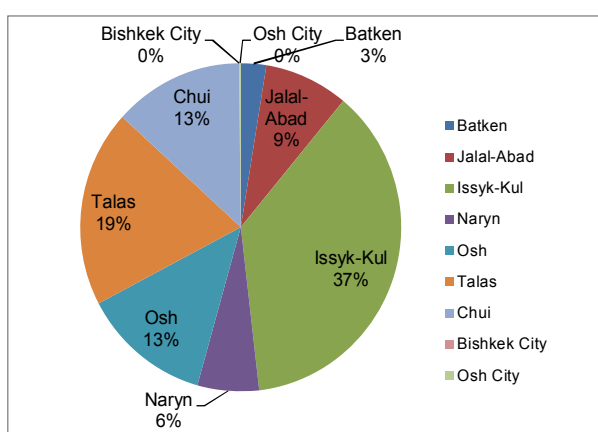


Рис 3-1 Производство картофеля (2012)

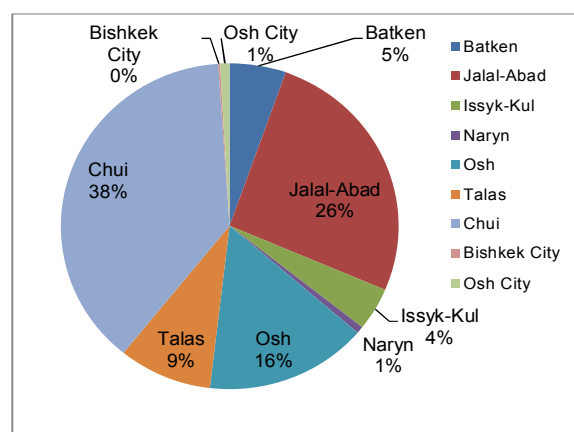


Рис 3-2 Производство овощей (2012)

<sup>7</sup> Данные из разных источников статистической отчетности Кыргызской Республики зачастую противоречат друг другу. По этой причине в данном отчете в каждом случае указывается источник, а использование данных рекомендуется только для самой общей оценки трендов.

<sup>8</sup> Источник: Статистические данные Национального Комитета по Статистике (2013)

<sup>9</sup> Фрукты включают ягодную продукцию

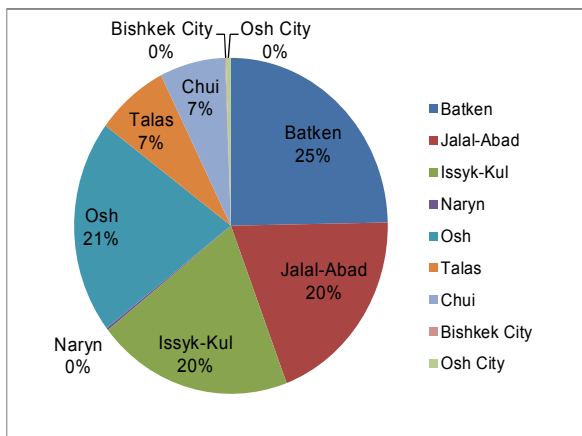


Рис 3-3 Производство фруктов (2012)

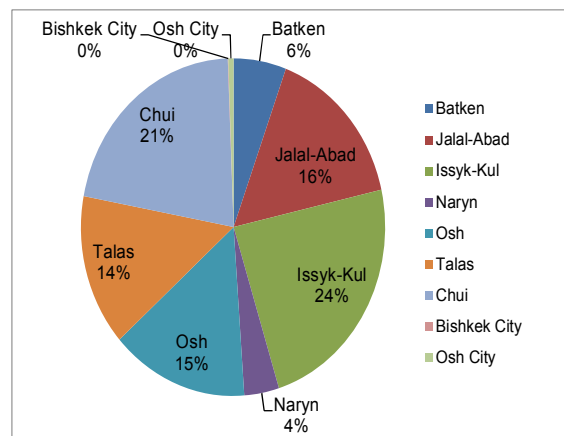


Рис 3-4 Производство овощей и фруктов (2012)

## (2) Объемы производства по видам фруктов и овощей<sup>10</sup>

Среди овощной продукции, исключая картофель, около 90% занимает производство следующих 6 видов: томаты, морковь, арбузы, лук, капуста, огурцы. 70% среднегодового производства фруктов занимают яблоки, затем следуют абрикосы (8%), сливы, виноград, черешня (по 3%) и др.

## 3.2.Спрос и предложение, импорт и экспорт

### (1) Баланс спроса и предложения, тенденции импорта и экспорта<sup>11</sup>

На рис. 3-5 – 3.7 представлено современное состояние в сфере баланса спроса и предложения, а также тенденции импорта-экспорта овощей и фруктов<sup>12</sup>. В последние годы объемы производства этих видов продукции превышают объемы их потребления на внутреннем рынке страны. Кроме того, объемы экспорта соответствуют объемам производства. Однако, наблюдается особенность в том, что из года в год импорт фруктов достаточно велик, тогда как импорт картофеля и овощей невелик.

<sup>10</sup> Источник: FAOSTAT (Март, 2013)

<sup>11</sup> Источник: подготовлено исследовательской группой на основе Доклада “The Study on setting up TLC for Distribution of Fruit and Vegetables” (Niet-Araket/JICA, 2013) / Disposable Quantity = Production – (Seed + Fodder + Losses)

<sup>12</sup> В число овощей включены дыни, среди фруктов учтена ягодная продукция

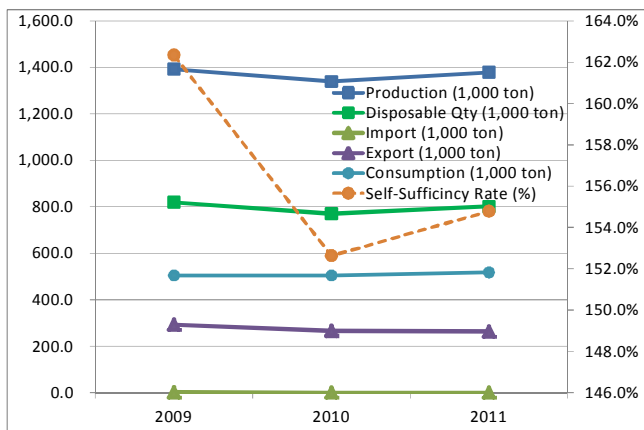


Рис 3-5 Картофель. Спрос-предложение, тенденции импорта-экспорта

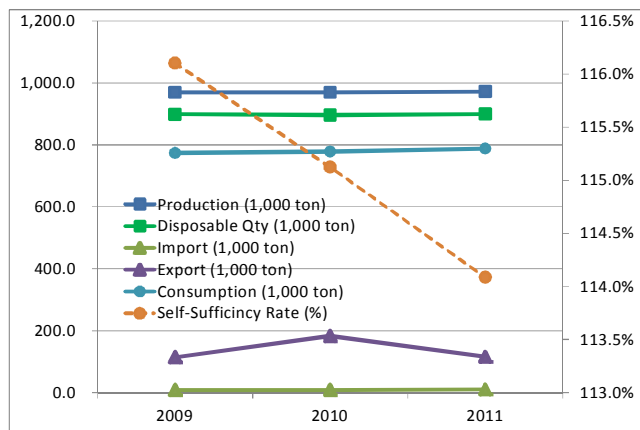


Рис 3-6 Овощи. Спрос-предложение, тенденции импорта-экспорта

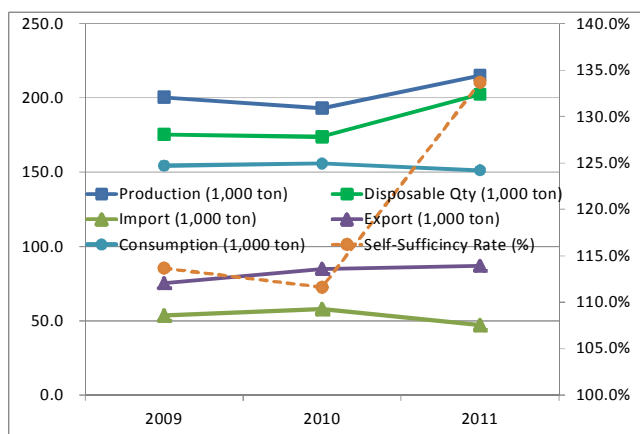


Рис 3-7 Овощи. Спрос-предложение, тенденции импорта-экспорта

(2) Страны экспорта и экспортная продукция<sup>13</sup>

Среди овощей (включая корнеплоды и бобовые), идущих на экспорт, представлены картофель, капуста, морковь, сушеный репчатый лук, томаты, фасоль и другие. Основной страной экспорта является Россия, но в последнее время растет экспорт и в Казахстан. Экспортируемые фрукты включают, в основном, виноград, абрикосы, яблоки, сливы и др., отправляемые преимущественно в Россию, но растет доля и Казахстана. Продукция переработки овощей и фруктов представлена в большей степени сушеным луком, который направляется в Россию и Казахстан. Другие виды переработанной продукции экспортируются в весьма ограниченных количествах. Доля импортируемых овощей невелика, но ежегодно из Китая поставляются фиксированные объемы томатов, сушеного лука и др.

<sup>13</sup> Источник: FAOSTAT (Март, 2013)



В то же время, объемы импорта фруктов существенны. Помимо бананов и апельсинов, которые не производятся в Кыргызстане, на рынки страны поступают импортные яблоки и груши, составляющие конкуренцию местной продукции. Импорт бананов осуществляется из Эквадора, большая часть прочей продукции завозится из Китая. 70% импорта плодоовощной продукции приходится на бананы, апельсины, яблоки и груши.

### 3.3. Особенности процесса и путей дистрибуции плодоовощной продукции

На рис.3-8 представлены основные пути дистрибуции плодоовощной продукции Кыргызской Республики. Стрелки указывают направления движения продукции.

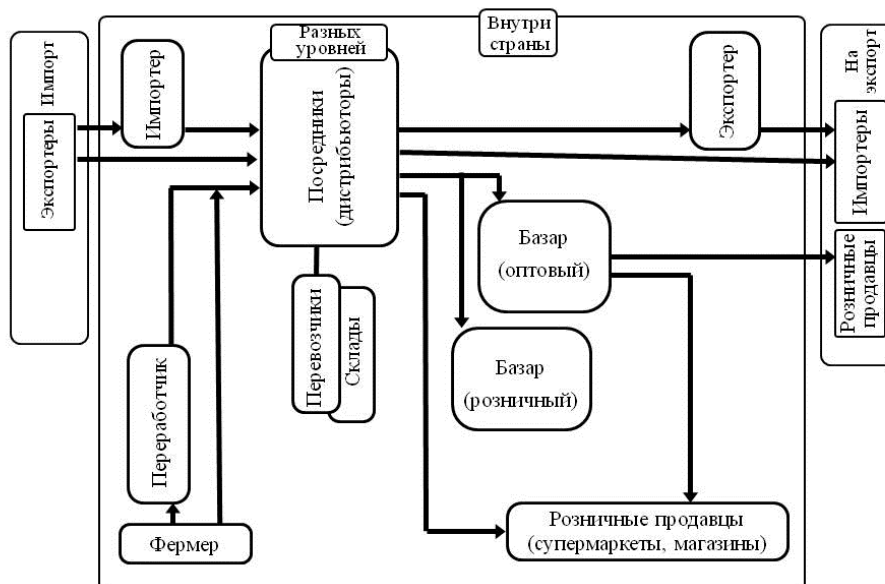


Рис 3-8 Пути сбыта плодоовощной продукции Кыргызстана  
(Источник: разработано по результатам настоящих исследований )

Ниже приведены результаты изучения нынешнего состояния и распределения функций основных участников процесса сбыта плодоовощной продукции в Кыргызской Республике.

#### (1) Дистрибьюторы, перевозчики и складские организации

Как показано на рисунке, основными участниками процесса сбыта плодоовощной продукции являются перекупщики (называемые дистрибьюторами, в широком смысле сюда входят и сборщики (коллекторы) продукции у производителя). В Кыргызстане 85-90% сбыта осуществляется посредством дистрибьюторов<sup>14</sup>. Последние имеют транспортные средства, закупают продукцию у производителя или переработчика и перепродают ее на базарах (мелкооптовая или розничная торговля) или непосредственно мелкооптовым компаниям. Внутренняя торговля осуществляется, в основном, путем реализации продукции мелкооптовым компаниям на базарах. Эти компании также тесно связаны с экспортно-импортными операциями. Помимо взаимодействия с экспортно-импортными компаниями Кыргызстана, они осуществляют также прямые сделки с экспортно-импортными или импортными компаниями зарубежных стран. Сеть дистрибьюторов представляет собой многослойную структуру, многочисленные элементы которой выполняют разные функции в зависимости от региона, вида продукции, места доставки и торговли, наличия экспорта и импорта и др. По этой причине розничная цена может превышать цену производителя в 8-10 раз в зависимости от вида продукции и сезона<sup>15</sup>. Кстати, в Японии розничная цена выше цены производителя в среднем в 2 – 2,5 раза<sup>16</sup>. Дистрибьюторы в зависимости от условий работают совместно с транспортными и логистическими компаниями. Транспортные компании, исходя из грузоподъемности и количества имеющихся транспортных средств, занимаются либо дальними перевозками внутри страны и экспортными перевозками, либо доставкой грузов в ближайшие внутренние точки. Причем число последних очень велико, тогда как перевозчиков на дальние расстояния не более 10 компаний. Логистические компании имеют складские помещения и предоставляют их в аренду. Имеет место острый недостаток складских помещений (особенно оснащенных морозильным и холодильным оборудованием).

#### (2) Базары

Базары в Кыргызстане являются традиционным местом торговли и имеются в каждом регионе страны. Среди владельцев базара есть как государственные, так и частные структуры, причем последних существенно больше. В функциональном плане базары могут быть мелкооптовыми, розничными или смешанными. По видам товаров базары делятся на чисто сельскохозяйственные, а также такие, где одновременно реализуются промышленные и бытовые товары. Управление базарами осуществляется управляющим советом, состоящим из частных лиц, за счет финансовых средств, поступающих от торгующих на базаре юридических и частных лиц в качестве арендной платы за торговые места. В Бишкеке находится крупнейший в стране базар Дыйкан, выполняющий функции

---

<sup>14</sup> Источник: результаты исследования местных консультационных компаний (2013г.)

<sup>15</sup> Источник: Доклад “The Study on setting up TLC for Distribution of Fruit and Vegetables” (Niet-Araket/JICA, 2013)

<sup>16</sup> Источник: Министерство сельского, лесного и морского хозяйства «Формирование ценовой структуры дистрибуции плодоовощной продукции и доля дистрибьюторских затрат, покрываемых в розничной торговле» (2010г.)

центра по сбыту плодоовощной продукции как Кыргызстана, так и соседних стран<sup>17</sup>. Регистрация торговых сведений на базарах не производится. Торговля, как правило, осуществляется по весу продукции. Стандарты качества и другая классификация товара не предусмотрены, связь качества с ценой продукции слаба. На территории базара тесно, низок уровень эффективности торговли и санитарии. Внешние и внутренние проезды и дороги зачастую не имеют покрытия, после дождя или снега образуется грязь, при ясной погоде много пыли.



Рис 3-1 Базар Дыйкан



Рис 3-2 Базар Ак-Тилек

Связи между дистрибьюторами и мелкооптовыми торговыми компаниями на базарах обычно непрозрачны и носят негативный оттенок. Однако, нельзя не согласиться с тем, что в условиях, когда дистрибьюторская инфраструктура не развита ни в материальном, ни в организационном плане, способность этих участников торговли по сбору информации и их активная деятельность позволяют им достигать своих целей. Очевидно, что без их участия сбыт продукции Кыргызстана был бы в состоянии застоя и путаницы. Создание инфраструктуры сбыта, реализация принципов справедливости и прозрачности в торговле, формирование условий взаимовыгодных (WinWin) отношений между сельхозпроизводителем, переработчиком и дистрибьютором продукции являются неотложными задачами.

### (3) Компании по переработке продукции<sup>18</sup>

В настоящее время создана и функционирует организация АФВПЕК, объединяющая 44 перерабатывающие компании, из которых 38 занимаются переработкой овощей и фруктов, а 6 – переработкой молочной продукции. Иссык-Кульская и Чуйская области, объемы производства которых относительно велики, представлены сравнительно большим числом перерабатывающих компаний. Последние проводят самостоятельные исследования, разрабатывают и реализуют на рынке многообразные виды продукции. Наиболее широко представлены фруктовые соки, сушеные фрукты, томатный сок, консервированные и маринованные овощи, компоты, приправы, томатная паста и др. В некоторых регионах (например, в Чуйской области) между производителями и переработчиками овощей заключаются договоры на выращивание продукции и устанавливаются прочные

---

<sup>17</sup> Более полно – в разделе 3-2

<sup>18</sup> Источник: Результаты проведения анкетирования компаний - членов АФВПЕК (2012 г.) и настоящих исследований (2013г.).

взаимовыгодные отношения<sup>19</sup>.

Однако, из общего объема производства на переработку идет только 10 – 20%, что очень мало. Кроме того, сами объемы производства не настолько велики, чтобы стимулировать рост экспорта. Многие перерабатывающие компании в качестве основных проблем в связи с экспортом отмечают сложности прямого экспорта (использование посредников), а также малые объемы производства. Далее, существует проблема поставки производителями сырья (сельскохозяйственной продукции) стабильного качества и количества. При реализации переработанной продукции на внутреннем рынке наиболее часто встречается схема использования дистрибьюторов как в розничной, так и в оптовой торговле. 90% перерабатывающего оборудования морально устарело (используется еще с советских времен) и низкоэффективно, финансирование же приобретения нового оборудования затруднительно. Емкости (стеклянные, металлические, крышки к ним) поставляются из-за рубежа, что является одной из причин высокой стоимости готовой продукции. Согласно недавним исследованиям структура стоимости (в среднем) такова: поставки сырья – 44%, емкости – 21%, трудовые затраты – 14% (итого по 3-м статьям – около 80%), прочее (энергия, транспорт, обслуживание оборудования, амортизация и др.) – около 20%.



Фото 3-3 Фруктовые соки



Фото 3-4 Переработанные овощи (консервы)



Фото 3-5 Сушеные фрукты

---

<sup>19</sup> Более подробно в Разделе «Вкладка 3-1»

#### (4) Сельхозпроизводители

Большинство сельхозпроизводителей производят небольшие объемы продукции и самостоятельно выполняют весь цикл работ от производства до реализации. Объединение фермеров в организации не превышает 1%. Велика зависимость от импорта при обеспечении удобрениями, гербицидами, семенами. Все это приводит к неоднородному качеству продукции, низким объемам производства, высокой стоимости производства и затрат на реализацию. Обычный подход – поиск места реализации продукции по окончании производства. Велики потери после сбора урожая овощей и фруктов. Среди причин – использование неподходящих семян и удобрений, недостаток перерабатывающей техники и складов временного хранения и др. Потери на полях могут достигать 40%, если после уборки урожая не удастся реализовать или переработать продукцию. Ощущается острый дефицит хранилищ (особенно с холодильными и морозильными установками). Если в г.Бишкеке и в Чуйской области таких сооружений сравнительно много, то в других регионах их явно недостаточно. Далее, учитывая реальное соотношение спрос-предложение, стоимость использования хранилищ высока. По этой причине вследствие ухудшения качества продукции на этапе от уборки до продажи увеличиваются потери.

#### (5) Дистрибуция и экспорт

Устаревшая транспортная инфраструктура (дороги) является одной из причин снижения качества готовой продукции на пути к потребителю. Кроме того, незаконные сборы за провоз грузов также повышают стоимость товара. Для больших грузовиков грузоподъемностью более 18 тонн устанавливается большое количество контрольно-пропускных пунктов, которые называют системой «дорожной коррупции». Отсутствует система доставки охлажденной продукции (Cold Chain System). Процедура экспортного оформления сложна, и требуется ее упрощение. Импортная продукция составляет конкуренцию местным товарам. Продукция Кыргызстана уступает по качеству (включая упаковку) товарам из России, Казахстана, Турции, а по цене проигрывает Китаю. Недостаточен уровень проведения инспекции продукции (нехватка оборудования как в государственных, так и в частных структурах, отсутствие квалифицированных кадров, низкий технологический уровень). В свободной экономической зоне (СЭЗ), созданной в 1996 г. для привлечения зарубежных инвестиций, невелико количество перерабатывающих компаний, причем 80% из них реализуют цепочку импорт сырья→переработка→экспорт продукции, что не приносит выгод стране<sup>20</sup>.

---

<sup>20</sup> Источник: Торгово-промышленная палата Кыргызстана (CCI)

Вкладка 3-1 Пример Договорной поставки овощей<sup>21</sup> (материалы интервью, Чуйская область,  
Кара-Балта, март 2013г.)

Компания по переработке овощей и фруктов (компания А)

Общие сведения о компании:

- Основана в 2002г. Число работников – 60 чел. (в пиковый сезон принимаются временные работники). 90% продукции ориентировано на внутренний рынок, 10% - на экспорт (Россия, Казахстан). Торговля на внутреннем рынке проводится посредством дистрибьюторов в супермаркетах, на базарах. Виды продукции: томатная паста, огурцы, маринованные огурцы (соль, чеснок), томатный сок, яблочный сок, абрикосовый сок, персиковый сок и др.. Переработанные томаты и огурцы экспортируются в Россию, Казахстан (Алматы, Тараз, Атырау).
- Сезон томатов – август-октябрь, огурцы – июнь-август. В пиковый сезон режим работы 3-хсменный.
- Емкости – стеклянные, металлические банки и др. Стеклянные бутылки – местного производства, но при низком качестве используются бутылки российского производства, крышки – импортные из России, металлические банки – производства турецкой компании в Бишкеке, этикетки – местного производства. Этикетки на крышках изготовлены при помощи корпорации АгроФуд Министерства сельского хозяйства. Особой популярностью пользуется томатный сок в упаковках Тетрапак, но для приобретения оборудования требуется 2 млн.евро. Весьма важный при производстве консервов агрегат для фиксации крышек банок приобретен в Украине. Рассматривается вопрос о внедрении упаковок Aseptic Packaging, позволяющий сохранять качество продукции более 10 лет.
- Вода для производственных нужд поступает из собственной скважины компании.
- Используемое оборудование, в основном, из Италии, Венгрии, Болгарии, а также из Китая.
- Нарушение подачи энергии происходит в среднем 2 раза в месяц и длится в около 2-х часов.
- Имеется собственная лаборатория, но оборудования недостаточно. Пользуются услугами государственной лаборатории.
- Заключены договора о поставке продукции с примерно 200 хозяйствами (из них 10 крупных). Разработанные рекламные проспекты распространяются между окрестными сельхозпроизводителями, с изъявившими желание проводится собеседование, по результатам которого проводится отбор партнеров. Компания предоставляет семенной материал, оплата производится при отгрузке урожая по наличной форме расчета. Инспекция качества при отгрузке производится визуально. Поскольку продукция предназначена для переработки, то размер и форма роли не играют, а цены практически не отличаются от договорных. Удобрения и другие материалы (за исключением семян), неиспользованные в хозяйствах, последние нередко перепродают другим производителям, не возвращая в компанию-переработчик.

Основные проблемы:

1. Низкая производительность, трудности с финансированием обновления оборудования

На примере производства томатной пасты можно сказать, что для обеспечения экспорта необходимо

<sup>21</sup> Интервью с производителем и переработчиком проводились независимо. Позже выяснилось, что обе стороны имеют совместный договор, который был заключен в рамках проекта Rural Advisory Service.

повысить нынешний дневной объем производства (200 т) в 2 раза, для чего необходимы средства в размере 0,5 млн ддр. С учетом другого оборудования требуется около 50 млн сом. В получении кредита в одном из государственных банков под 18% было отказано. Сейчас подана заявка под 21% в одном из коммерческих банков. Была также подана заявка на получение кредита по программе Минсельхоза (10%), ответа нет. Оставили без внимания. Ставка и в 10% довольно высока.

2. Налог на импорт бутылок и крышек составляет 12%, что увеличивает цену. Налог на импорт оборудования, необходимого для увеличения экспорта, должен быть льготным.

3. Нехватка кадров в области растениеводства и переработки

Консультации по управлению сельским хозяйством, внедрение новых видов упаковок, изготовление томатной пасты с высокой вязкостью (велик спрос импортеров), обслуживание новой техники и др.

4. Часты прерывания подачи энергии. Влияние на производство.

5. Валовый экспорт → Покупатель продает на рынке под своим брэндом. Брэнд производителя остается неизвестным, не распространяется.

Производитель овощной продукции

- Угодья по выращиванию томатов площадью 10 га. Производство по договору с компанией-переработчиком томатов (компания А). Посев томатов – в апреле, сбор урожая – в августе. Объем продаж в прошлом году – 800 т (80 т/га). Цена – 4 сом/кг, прибыль – 2 сом/кг. Цена этого года, видимо, будет выше прошлогодней. Расчет по наличной форме: при отгрузке урожая 40%, остаток – после полной реализации продукции переработчиком. Компания-переработчик хорошо известна в регионе, многие местные фермеры имеют с ней договоры на поставку продукции.
- Имеются теплицы, где выращиваются баклажаны, перец, различные культуры на семена. Мелкооптовые покупатели как местные, так и зарубежные (Казахстан) приезжают для закупа продукции на грузовиках. Цены, запрашиваемые казахстанцами, ниже цен ближайшего базара.

Основные проблемы:

1. Зависимость от импортных удобрений

2. Высокий процент кредита, залоговые условия (процедура оформления займа сложна, поэтому не используется)

3. Взятничество чиновников

Вкладка 3-2 Описание оптового плодоовощного базара (материалы интервью, базар Дыйкан,  
г.Бишкек, март 2013г.)

Управление базаром:

- Базар Дыйкан был создан в 2008г. как специализированный плодоовощной базар оптовой торговли и является самым крупным центром внутренней и внешней торговли в Кыргызстане. Овощи и фрукты, поступающие со всей страны и из-за рубежа, торгуются здесь и направляются во все концы. Базар в полной мере выполняет функции центра сбыта обширного региона, включающего и соседние страны.
- В городе имеется 2 базара, расположенных по обе стороны от государственной железной дороги, в настоящее время функционирует лишь один из них (Ошский базар).
- Владельцем базара является государственная железнодорожная компания. Управление базаром осуществляет Администрация, в состав которой входят 5 директоров, 15 работников по сбору платежей, служба безопасности из 4 человек, 4 работника бухгалтерии.
- Торговые точки базара предоставляются оптовым торговым компаниям, число которых около 600. Главную роль здесь выполняют дистрибьюторы, продающие сельскохозяйственную продукцию оптовикам. Дистрибьюторы продают на рынке товары как от местных, так и от зарубежных производителей. Они чутко реагируют на объемы производства разных регионов, сроки уборки урожая, ценовые тренды и покупают продукцию по самой низкой цене, продавая ее затем на рынке по возможности дороже. Сами фермеры также могут продавать свои товары на рынке, но число таких производителей невелико. Основным действующим лицом на рынке являются компании розничной торговли, скупающие сельхозпродукцию у дистрибьюторов. Причем среди них немало компаний из ближнего зарубежья. Обычные потребители также могут приобретать здесь товары, но поскольку торговля ведется коробками, это не всегда доступно.
- Представители администрации по сбору арендных платежей с оптовиков за торговые места работают ежедневно в 3 смены. При годовом сроке договора плата составляет 350 сом/кв.м/мес, без договора оплата за выгодное место составляет 50 сом/день, за невыгодное место – 30 сом/день, торговля с борта грузовика вне территории базара – 100 сом/грузовик. Тарифы на арендные цены определяются ежегодно антимонопольным комитетом правительства страны.
- Собранные средства передаются администрацией рынка в железнодорожную компанию. Примерная сумма составляет 1 млн сом/день. Из данных денег выплачивается зарплата членов администрации, проводятся ремонты рыночных сооружений и т.д. Кстати, месячная зарплата интервьюированного директора рынка составляет 18000 сомов.
- Регистрация ежедневных торговых операций, проводимых на рынке, не производится, поэтому объективных численных данных о деятельности рынка не имеется.

Сооружения, инфраструктура, контроль качества и др.:

- На базаре имеются хранилища. Среди них 40 кирпичных боксов (20-30 тонн), 100 металлических контейнеров (20-40 тонн), 3 склада повышенной вместимости. Складов с охлаждающими установками не имеется.
- Торговые точки оптовиков имеют несколько видов: это, например, секции без разделительных стен, вышеуказанные боксы, контейнерные точки, точки с использованием грузовиков.
- На базаре очень тесно, многие проезды без покрытия, очень интенсивное движение транспорта, включая



грузовики, низкая эффективность и антисанитария. Администрация базара в ходе переговоров с железнодорожной компанией добилась проведения в этом году работ по покрытию подъездных дорог и внутренних проездов, созданию автостоянки, установке камер наблюдения и других.

- На рынке 5 лет назад оборудована государственная лаборатория. Каждый продавец обязан пройти здесь оценку качества своего товара и получить сертификат, без чего торговля невозможна. Число работников – 1-2 человека. Число посетителей в среднем 20 чел. в день. Помимо контроля в условиях лаборатории сотрудники 1 раз в 3 дня проводят обходы рынка с целью контроля качества на местах. В лаборатории находятся медицинские препараты (назначение неизвестно, в настоящее время не используются), микроскоп (для проверки наличия в мясе микроорганизмов), а также переносной тестер (для оценки содержания нитратов в овощах и фруктах). Отсутствуют анализаторы наличия пестицидов и гербицидов, поэтому продукция поступает на базар без данной проверки. Особое беспокойство вызывают поступающие в больших количествах овощи и фрукты китайского производства.

Основные проблемы:

- Недостаток финансовых средств для управления. Это общая проблема по стране.
- Переработка отходов, возникающих в больших количествах. Мусор вывозится ежедневно 5 раз с помощью мусоровоза компании, входящей в железнодорожную компанию, но и этого недостаточно. Высока также стоимость услуг по вывозу мусора.

### 3.4. Систематизация задач на основе анализа стоимостной цепочки

В данном разделе на основе анализа стоимостной цепочки формулируются задачи и оцениваются возможности каждого этапа от поставки и переработки сырья и его сбыта вплоть до экспорта, выявленные в ходе исследований, проведенных в Кыргызской Республике.



Рис 3-9 Проблемы производства и переработки овощей и фруктов в Кыргызстане  
(Источник: результаты настоящего исследования)

#### (1) Возможности и проблемы на этапе производства

Объемы производства овощей и фруктов в 5-ти исследованных областях составляют 63% объемов всей страны, причем 71% этой продукции производится в 2-х областях – Иссык-Кульской и Чуйской. Однако, высока зависимость от импортных поставок удобрений, семян, велика доля малых хозяйств, использование семян собственного производства, низкий уровень технологии переработки. Кроме того, нехватка хранилищ, неоднородность качества продукции, велики потери после уборки урожая.

## (2) Возможности и проблемы на этапе переработки и сбыта

В крупных по объемам производства овощей и фруктов Иссык-Кульской и Чуйской областях велико число перерабатывающих компаний, но перерабатывается всего около 10 – 20%. Одна из причин – нестабильность поставок сырья, кроме того, качество и объемы производства недостаточны для экспортных поставок. При фиксированной норме прибыли перерабатывающих компаний (около 20%) имеется возможность роста объема продаж за счет, например, повышения качества выпускаемой продукции, и компании заинтересованы в этом. Однако, обновление оборудования и увеличение капиталовложений в новую технику сталкивается с проблемой обеспечения финансирования.

Дистрибьюторы обладают необходимым опытом в получении информации и достаточно активны. Они играют главную роль в сбыте продукции, но представляя собой многослойную и разветвленную сеть, способствуют повышению стоимости сбыта.

Перед продажей продукции проводится ее анализ на наличие паразитов и содержание нитратов в государственной лаборатории на территории базара. Торговля, как правило, ведется на вес, классификации по размеру или наличию повреждений не проводится, цена и качество продукции слабо связаны друг с другом. Кроме того, антисанитарная обстановка, отсутствие или недостаток хранилищ, морозильников и холодильников приводят к ухудшению качества товара.



Фото 3-6 Государственная лаборатория на рынке



Фото 3-7 Государственная лаборатория  
(контроль качества овощей)



Фото 3-8 Импортная продукция,  
выброшенная на базаре

### (3) Возможности и проблемы экспорта

По сравнению с другими сельскохозяйственными продуктами овощи и фрукты обладают экспортным потенциалом. В соседних странах, например, в России и Казахстане, высок спрос на данную продукцию, и существует возможность занять эту нишу рынка.

Однако, существует целый ряд проблем. Так, процедура экспортного оформления сложна, уровень инспекции низок вследствие недостатка оборудования в лаборатории и низкого технологического уровня, сырье экспортируется по валу и продается зарубежом под брендом покупателя. Для разрешения указанных и прочих проблем государство в 1996 г. создало свободную экономическую зону (СЭЗ), но число ныне действующих там перерабатывающих компаний невелико, причем 80% из них работают по циклу импорт сырья→переработка→повторный экспорт, что не приносит выгод стране.

### 3.5. Анализ SWOT для укрепления конкурентоспособности овощей и фруктов Кыргызстана

На основе анализа стоимостной цепочки был проведен анализ производства овощей и фруктов по методике SWOT. Рассмотрены предложения по усилению конкурентоспособности данной отрасли экономики Кыргызстана путем анализа внешних факторов – Возможностей и Угроз (Opportunities & Threats)) и внутренних факторов – Сильных и Слабых сторон (Strength & Weakness).

		Внешние факторы (внешняя среда)	
		Возможности (О)	Угрозы (Т)
Повышение конкурентоспособности овощей, фруктов и продвижение экспорта		В соседних странах имеется спрос, требуется импорт. Шанс рыночной ниши.	Колебание цен на с/х продукцию по регионам, по времени. Зависимость от импорта.
Внутренние факторы	Сильные стороны (S)	Для предоставления конкурентоспособных товаров на рынок, необходим отбор и обеспечение с/х продукцией, соответствующей потребностям. ⇒ <b>1. Установление и распространение стандартов, уровней.</b>	Своевременное распространение информации в реальном времени для принятия решений по обеспечению рынка конкурентоспособными товарами. ⇒ <b>2. Информационный центр производства и рынка</b>
	Слабые стороны (W)	Предоставление механизма и площадки для проявления идей путем обмена информацией среди фермеров, дистрибьюторов, переработчиков, экспортеров и др. ⇒ <b>3. Согласование производства и дистрибуции.</b>	Усиление каналов сбыта сочетанием разных видов деятельности, начиная от производства, до переработки и экспорта, а также укрепление конкурентоспособности путем повышения прибавочной стоимости. ⇒ <b>4. Центр экспорта с/х продукции в малых масштабах</b>

На основе SWOT-анализа предлагаются следующие 4 пункта.

(1) Разработка и распространение стандартов качества и классификации

Поставки овощей и фруктов, имеющих высокий экспортный потенциал, на рынки соседних стран с учетом их потребностей. Для усиления рыночной конкурентоспособности и активизации торговли необходимо разработать и распространить стандарты и классы качества продукции, учитывающие размер, цвет, форму, наличие повреждений и другие параметры.

(2) Создание Центра производственной и бизнес-информации и управление им

Цены на сельхозпродукцию зависят от региона и сезона, поэтому в целях обеспечения своевременных поставок на рынок конкурентоспособной продукции предлагается разработать систему мер по своевременному предоставлению производственной и бизнес-информации на основе пилотной модели небольшого масштаба.

(3) Создание и управление структурой стимулирования связей производства и сбыта

В настоящее время связи между сферами производства и сбыта слабы. Поэтому предлагается создание структуры, которая бы сделала возможным принятие совместных решений и обмен информацией обеих заинтересованных сторон.

(4) Создание структуры комплексного решения практических задач на базе Центра экспорта сельхозпродукции малого масштаба

Создание пилотной модели стимулирования экспорта малого масштаба, охватывающей процессы производства, переработки и сбыта, путем комплексного объединения вышеуказанных пунктов 1-3.

### 3.6. Меры по решению основных проблем (проект)

Рассматривается план (проект) решения основных проблем с помощью описанных выше возможностей.

#### (1) Установление и распространение стандартов и классов качества для овощей и фруктов

- Цель: установить стандарты качества для овощей и фруктов и предоставить покупателям стандарты оценки качества. Это будет способствовать ценообразованию в зависимости от качества, установлению показателей планирования для производственных планов и планов продаж, эффективному построению и управлению информационной рыночной системой (см. выше).
- Предлагается следующий порядок: прежде всего установить стандарты качества, выбрав районы производства и виды товаров, провести эксперимент по управлению, решить проблемы при их возникновении и создать модель для распространения. Затем приступить к распространению этого опыта на другие районы производства и виды продукции.
- Провести классификацию по стандартам качества в зависимости от размеров, цвета, формы, однородности продукции, наличия повреждений и т. д., и добавить сведения о месте производства и наименование бренда.

#### Установление и распространение стандартов, классов качества



Рис 3-10 Установление и распространение стандартов, классов качества

(Источник: исследовательская группа)

**(2) Создание и управление информационной системой (информационным Центром) производства и реализации овощей и фруктов**

- Цель: создание системы сбора и редактирования в режиме реального времени, а также предоставления информации о производстве (существующие показатели производства и прогноз показателей производства в зависимости от мест производства, видов товара, сезона), а также информации о рынке (оптовые, розничные, экспортные цены, рыночные цены в странах-импортерах и пр. в зависимости от наименований товаров, рынков заключения сделок, мест производства, сезона) основных овощей и фруктов; стимулирование развитию отлаженного производства, дистрибуции, а также экспорта.
- Способы сбора информации о производстве: проведение опросов о реальных показателях объема производства через правительственные ведомства и прогнозирование предполагаемых результатов, исходя из данных показателей производства в прошлом, данных гидрометеослужб и т. д.
- Способы сбора информации о рынке: на внутреннем рынке создание структуры записи и редактирования абсолютно отсутствующей на настоящий момент информации о сделках на основных базарах. Сбор информации о зарубежных рынках посредством Интернета.
- Способы распространения информации: использование широко распространенных сотовых телефонов (SMS), телевидения, газет и пр.

**производственной и рыночной информации**



Рис 3-11 Центр производственной и рыночной информации  
(Источник: исследовательская группа)

**(3) Создание и управление структурой стимулирования связей производства и сбыта (организация «бизнес-матчинга»)**

- Цель: активизация рынка, усиление всей стоимостной цепочки, включая фермеров, путем создания «места встречи» фермеров, переработчиков, дистрибьюторов, экспортеров и других участников для уяснения потребностей друг друга, а также за счет увеличения количества взаимовыгодных сделок (подтверждено успешным опытом проекта SHEP в Кении и др.)
- Общее описание работы: извещение окружающих о механизме работы, регистрация участвующих действующих лиц, подготовка и создание «места встречи», определение содержания сведений о каждом участнике посредством проведения предварительного изучения, разработка способов представления потенциальных кандидатов на участие в сделке, управление и анализ результатов с целью дальнейшего совершенствования деятельности.



Рис 3-12 Структура стимулирования связей производства и сбыта  
(Источник: исследовательская группа)



**(4) Создание структуры комплексной практики на базе Центра малого экспорта сельхозпродукции (примерное название)**

- Цель: комплексное применение на практике вышеописанных методов совершенствования для «Создания и распространения успешной практически обоснованной модели».
- Субъект управления: ГЧП (предполагаемые участники-организации: Министерство сельского хозяйства, АВСС, RAS, CCI, Ассоциация переработчиков пищевой продукции, сельскохозяйственные кооперативы и т. д.)
- Функции: поставки сельскохозяйственной продукции, создание добавленной стоимости, временное хранение и экспорт.
- Основные поставщики сельскохозяйственной продукции – фермеры-производители в окрестности Центра. Основные покупатели – экспортеры. В случае необходимости переработчикам поручается переработка, а фирмам-перевозчикам – перевозки.
- Торговая цена определяется, как правило, на основе стандартов качества (см. выше), установленных отдельно.
- Ставится цель усиления конкретной стоимостной цепочки в целом от фермеров-производителей до розничного рынка стран экспорта и повышения стоимости, предварительно определив производителя, виды товаров (1-2 наименования) и страны экспорта.
- Вся информация о сделках (наименования товаров, места производства, цены поставщиков, экспортные цены, объемы сделок, качество товаров и т. д.) записывается, вводится в систему Информационного центра (см. выше) и распространяется.
- Возникающие проблемы решаются по мере их появления, и ставится цель разработки успешной модели для последующего распространения.



Рис 3-13 Центр малого экспорта (временное название)  
(Источник: исследовательская группа)

### Вкладка 3-3 Логистический Центр овощной и фруктовой продукции. Взаимодействие государственного и частного секторов

Логистический Центр овощной и фруктовой продукции и взаимодействие государственного и частного секторов (ГЧП)

О Логистическом центре дистрибуции овощей и фруктов (Trade Logistic Centers (TLC) for distribution of fruit and vegetable products) местный консультант (Niet-Araket) по поручению ЛСА составил доклад (Report of Study on Setting up Trade Logistic Centers (TLC) for distribution of fruit and vegetable products in Kyrgyzstan), где прокомментировано несколько примеров и рекомендованы 2 модели для основания и управления логистическим центром государственно-частным предприятием (ГЧП), примеры которых рассматриваются и в данном исследовании.

- **Обратный BOOT contract (строительство, владение, управление, передача):** государство осуществляет финансирование, проводит строительство объектов, а частные компании управляют, а затем владеют ими. В этом заинтересованы не только управляющие компании, но также и крупномасштабные производители и дистрибьюторы.
- **Поддержка местного капитала (LABV: Local Asset Backed Vehicle):** Государство предоставляет землю, а частные компании – финансы, становясь равными партнерами. Государство, являясь держателем акций, участвует в принятии решений, а частные компании выполняют функции управления, что обеспечивает эффективность.

(См. : Report of Study on setting up Trade Logistic Centers (TLC) for distribution of fruit and vegetable products in Kyrgyzstan, Finance & Consulting Company Niet-Araket, Bishkek 2013)

### Вкладка 3-4 О государственно-частном партнерстве на примере торгово-логистического Центра

Правительство Кыргызстана предполагает в качестве способа управления указанного Центра государственно-частное партнерство. Однако, исходя из финансовых возможностей и опыта работы частного бизнеса в стране, существует необходимость рассмотреть участие не только внутренних, но и зарубежных участников.

Можно предположить участие в создании логистического Центра помимо стран-экспортеров Казахстана и России также и Турции, развернувшей в Кыргызстане розничную торговлю. В одном из таких предприятий - расположенной в Шымкенте дистрибьюторской фирме - был проведен опрос, краткое содержание которого изложено ниже.

#### **Результаты опроса «Санжар-груп» (май 2013 г.)**

- «Санжар-груп» : [www.sanzhar.kz](http://www.sanzhar.kz) – логистическая компания, имеющая дистрибьюторскую сеть по всему Казахстану, которая работает с сельскохозяйственной продукцией, материалами, приборами как внутреннего, так и иностранного производства. Головное предприятие в Шымкенте имеет площадь 12 га, в том числе и железнодорожный тупик. Осуществляет импорт железнодорожным путем из Кыргызстана, Узбекистана, Пакистана, Индии, Китая.
- Данная компания поддерживает деятельность совместной киргизско-казахской компании «Агроэкспорт» (главный офис в Алматы) и предполагаемого к строительству логистического центра с целью расширения дистрибуции сельскохозяйственной продукции. «Агроэкспорт» финансируется фирмой «Агропрод», на 100% финансируемой правительством Кыргызстана.
- Причины, по которым «Санжар-груп» поддерживает проект Кыргызстана - это желание улучшить экономическую ситуацию соотечественников, а также разрешить ситуации, когда от клиентов из России и Астаны приходят заказы на продукцию Кыргызстана, однако осуществить поставки невозможно.
- Высокое качество продукции Кыргызстана общепризнано в среде дистрибьюторов. Общеизвестно, что продукция Китая и Узбекистана имеет проблемы, поскольку в больших количествах используются химические удобрения и ГМО. В настоящее время продукция из Узбекистана пользуется спросом потребителей, но ситуация постепенно меняется.
- Однако, качество упаковки кыргызской продукции оставляет желать лучшего. Существуют проблемы: неоднородность размеров продукции, нерегулярность поставок, нарушения и несогласованность графика отправки, нарушения сроков поставки товаров, мошенничество при отгрузке товара по весу и т. д.
- Решение вышеперечисленных проблем могло бы быть упрощено путем создания логистического центра, управляемого государством и частными компаниями.

## Глава 4 Современное состояние и проблемы дистрибуции минеральной воды

### 4.1. Особенности производства, каналов дистрибуции и экспорта-импорта

В настоящее время минеральная вода производства Кыргызской Республики продается в супермаркетах и продуктовых магазинах, а также экспортируется в Казахстан, Россию и другие страны. По предварительным исследованиям, проведенным местными консалтинговыми фирмами по заказу Кыргызского отделения ЛСА, это один из товаров с высокими потенциальными возможностями экспорта. Минеральная вода – один из ведущих продуктов кыргызского экспорта, имеются положительные результаты экспорта продукции. Как указывалось ранее, установлены технологические правила, которые учитываются в лабораториях при проведении лабораторных анализов. Опыт оценки потенциальных возможностей и возникающие проблемы при экспорте минеральной воды может быть использован для изучения других видов продукции.

В результате настоящего исследования выявлено, что доля экспорта в общем объеме производства составляет 1-2%, а доля во внешнеторговом обороте не достигает и 0,01% (оба показателя исчислены в денежном выражении). Статистические данные экспорта минводы небольшого объема говорят о незначительном масштабе потребительского спроса, а также неприменения системы ХАССП для ее экспорта. Список стран экспорта несколько отличается по годам, но ежегодно значительная часть продукции экспортируется в 4 страны: Россию, Казахстан, Таджикистан и ОАЭ (в 2011 г. на долю этих 4 государств приходилось 98% всего экспорта)<sup>22</sup>. В зависимости от источников различают 2 вида минеральной воды: из родников у подножия гор и подземные воды. Кроме того, популярным напитком является газированная вода, изготовленная промышленным способом путем добавления в натуральную воду углекислого газа<sup>23</sup>.

---

<sup>22</sup> Национальный Статистический Комитет и Таможенный Комитет статистические данные / ИТК: Профильный сектор-Бутылочная вода 2012

<sup>23</sup> Проверенная вода

#### 4.2. Проблемы и потенциальные возможности

Проблемы и потенциальные возможности дистрибуции минеральной воды, выявленные в результате исследования на месте

##### (1) Потенциальные возможности дистрибуции минеральной воды

- горный рельеф и наличие богатых водных ресурсов;
- наличие в стране каналов сбыта товаров от производителя к розничным посредникам или напрямую к потребителям;
- наличие определенного уровня системы контроля качества продукции у основных производителей;

##### (2) Проблемы в сфере дистрибуции минеральной воды

- недостаток капитала, высокий ссудный процент, политическая нестабильность;
- для удовлетворения спроса потребителей в импортируемых странах необходим значительный рост объема производства, которому препятствует недостаток капиталовложений в оборудование;
- в странах-импортерах – покупателях продукции – в большинстве случаев обязательным является наличие у экспортера сертификатов ISO и HACCP, но ни один производитель минеральной воды Кыргызстана не обладает ими;
- зависимость от импорта емкостей и крышек (причина роста себестоимости продукции);
- незаконные сборы за провоз грузов (причина роста себестоимости продукции);
- необходимость транспортировки на значительные расстояния от источника до предприятия в случае использования ключевой воды у подножия гор; в целях охраны окружающей среды строительство предприятий близ водных источников запрещено (причина роста себестоимости продукции);
- себестоимость больших емкостей минеральной воды превышает продажную цену товара, что является значительным препятствием для экспорта (внутри страны - ящики многоразового использования);
- нехватка специалистов в области производства и переработки.

Из перечисленных выше проблем наиболее актуальными являются значительное повышение объема производства в целях удовлетворения потребностей импортеров и получение сертификатов ISO и HACCP.

#### 4.3. Пути решения проблем (проект)

В целях решения основных проблем с эффективным использованием вышеказанных потенциальных возможностей, предлагается следующее.

##### (1) Основные проблемы

Для расширения экспорта продукции необходимо значительное повышение объема производства, но капиталовложения в оборудование затруднены вследствие недостатка капитала. Кроме того, покупатели-импортеры зачастую требуют участия в системе ХАССП, к чему не готовы компании-производители минеральной воды.

##### (2) Предложения по улучшению

В существующей инвестиционной ситуации для расширения экспорта (только в случае использования местных водных источников и экспорта из Кыргызской Республики) возможны следующие меры:

- ① реорганизация системы или рост производства и снижение себестоимости во всей отрасли путем объединения производителей и т.п.;
- ② ускорение получения сертификатов ISO и HACCP (возможно сотрудничество в области применения японских технологий);
- ③ использование ① и ② путей.

## Глава 5 Базовая информация по расширению экспорта

### 5.1. О сертифицировании в странах Таможенного союза

В Кыргызской Республике в настоящее время ведется подготовительная работа по вхождению в Таможенный союз России, Казахстана и Белорусии. Лица, занимающиеся переработкой с/х продукции, неоднозначно относятся в этому плану правительства, но понимают, что это неизбежно. Фермеры и компании по переработке продуктов питания уверены в качестве своей продукции, их беспокоят стандарты и подтверждение качества, предъявляемые Таможенным союзом. Остановимся подробнее на стандартах и подтверждении качества, предъявляемых Таможенным союзом. Вопросы соответствия этим требованиям будут рассмотрены в разделе 6 «Состояние и проблемы инспекции и сертификации пищевой продукции», часть 6.3. «Стратегия и технический регламент в области инспекции и сертификации пищевой продукции».

#### (1) Общие положения

Для экспорта товаров в страны Таможенного союза (Россия, Казахстан и Белорусия) необходимо отправить документы о соответствующем товаре и его образцы в аккредитованный контрольный орган для прохождения проверки на соответствие стандартам, утвержденным Комиссией таможенного союза или странами-участницами Таможенного союза. Если в результате проверки подтверждается соответствие стандартам, выдается сертификат, и товар поступает на рынок.

В настоящее время Комиссией таможенного союза разработаны стандарты, принятые в Решении № 319 от 18.06.2010 г. «О техническом регулировании в Таможенном союзе» (прил. 1), планируется поэтапная разработка стандартов по каждому виду товаров, но сама система в целом еще не сформирована. Как следствие, в п. 9 установлено, что «на продукцию, включенную в Единый перечень продукции, по выбору заявителя выдаются сертификаты соответствия и оформляются декларации о соответствии по единым формам и/или сертификаты соответствия и декларации о соответствии согласно законодательствам государств-членов таможенного союза».

Следовательно, при экспорте в страны Таможенного союза продукции, произведенной до принятия решения «О техническом регулировании в Таможенном союзе», необходимо получить сертификат соответствия согласно законодательству государств-членов Таможенного союза.

Например, в настоящее время в России действует 3 вида внутренних стандартов. Наиболее старая система – Госстандарт, Технический регламент, разработанный путем пересмотра Госстандарта, и Технический регламент в таможенном союзе, единый для стран-участниц.

В итоге планируется свести все виды стандартов в одну систему – Техническое регулирование в Таможенном союзе, и есть вероятность принятия Технического регулирования в таможенном союзе, не дожидаясь принятия российского Технического регулирования.

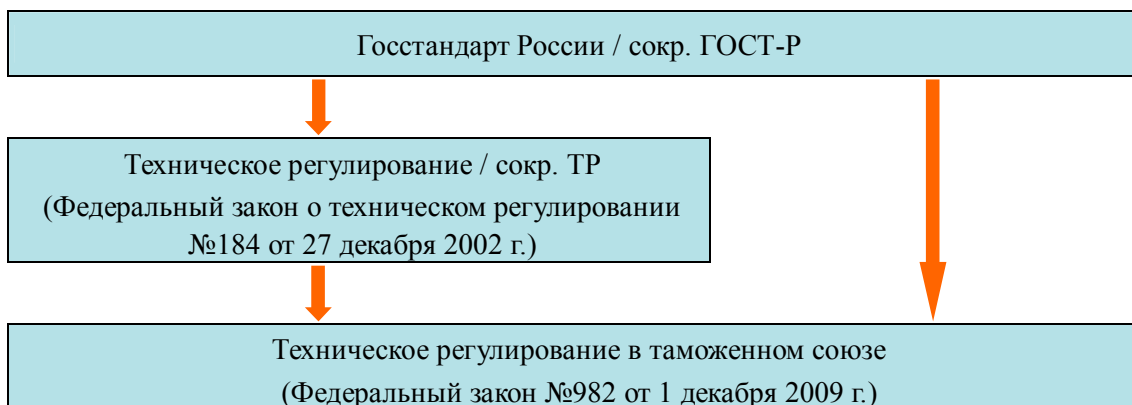


Рис 5-1 Переход от внутророссийской системы стандартизации к единой системе стандартов Таможенного союза

Таблица 5-1 3 функции сертификата соответствия / декларации о соответствии

1	Документы, необходимые при прохождении таможенной службы (товары-объекты «принудительной сертификации»)
2	Документы, необходимые при продаже товаров для подтверждения их качества
3	Документы, необходимые во время рекламы товаров покупателям, как продукции, отвечающей требованиям государственной системы стандартизации



Ниже представлены основные положения действующих в настоящее время в России «Технического регулирования в таможенном союзе», «Госстандарта» и «Технического регулирования».

А) Сертификат соответствия / декларация о соответствии Таможенного союза

Техническое регулирование (дата принятия / планируемая дата принятия)	Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей (1.07.13) Технический регламент безопасности пищевой продукции (01.07.13) Технический регламент на масложировую продукцию (01.07.13) Технический регламент безопасности зерна (01.07.13)
Вид сертификации	Принудительная сертификация
Срок действия	разовая, 1 год, 3 года, 5 лет
Уполномоченный орган	Комиссия таможенного союза
Выдающий орган	Орган, аккредитованный Комиссией таможенного союза
Основные предъявляемые документы	- копия контракта - декларация - описание продукции - обязательная информация о заявителе
Знак Таможенного союза	Законом предусматривается обязательное наличие знака Таможенного союза на продукции, имеющей сертификат соответствия условиям безопасности и технического регулирования Таможенного союза



Образец Сертификата соответствия Таможенного союза

Источник : <http://prostocert.com/certprod.php>

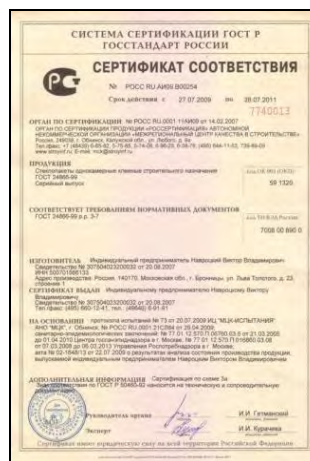
Б) Сертификат соответствия / декларация о соответствии ГОСТ-Р

Перечень основных товаров	«Декларация о соответствии»: с/х продукция, продукты питания, напитки, алкоголь, косметика и т.д. «Сертификат соответствия»: значительный перечень продукции, исключая вышеуказанные
Вид сертификации	Принудительная сертификация / добровольная сертификация
Срок действия	разовая, 1 год, 3 года
Уполномоченный орган	Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии
Выдающий орган	Орган, аккредитованный Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии
Основные предъявляемые документы	- копия контракта - сертификат соответствия / декларация о соответствии ГОСТ-Р (на русском языке) - описание продукции (промыш. товары: спецификация, тех. документация; хим. продукция и продукты питания: состав, ингредиенты) - ISO9001/CE Making/CB Report/EMC



Образец Сертификата соответствия ГОСТ-Р  
(добровольная)

Источник: <http://www.stroyinf.ru/gost-certificates-0.html>



Образец Сертификата соответствия ГОСТ-Р  
(обязательная)

Источник: <http://www.stroyinf.ru/gost-certificates-0.html>



Образец Декларации о соответствии ГОСТ-Р (обязательная)

Источник: <http://www.test-sz.ru/files/sertif22.jpg>

**В) Сертификат соответствия / декларация о соответствии Технического регулирования (сокр. ТР)**

Техническое регулирование (действующее)	Технический регламент на табачную продукцию Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей Технический регламент на масложировую продукцию Технический регламент на молоко и молочную продукцию
Вид сертификации	Принудительная сертификация
Срок действия	разовая, 1 год, 3 года, 5 лет
Уполномоченный орган	Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии
Выдающий орган	Орган, аккредитованный Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии
Основные предъявляемые документы	- копия контракта - декларация - описание продукции - обязательная информация о заявителе
Знак соответствия техническому регламенту	Законом предусматривается обязательная маркировка Знаком соответствия техническому регламенту



Образец Сертификата соответствия ТР  
Источник: <http://roseutest.com/imgs/tehreg.jpg>

(2) Стандарты молока и минеральной воды

На молоко, минеральную воду и сухофрукты правил технического регулирования Таможенного союза не существует, поэтому необходимо проходить сертификацию продукции на основании стандартов страны-импортера. К примеру, если планируется экспортировать вышеуказанную продукцию в Российскую Федерацию, требуется следовать положениям нижеперечисленных документов.

Таблица 5-2 Положения об экспорте в Россию

	Молоко	Минеральная вода	Сухофрукты
Основные законы и документы	- Закон РФ № 88-FZ от 12.06.08. «Техническое регулирование молока и молочной продукции» (прил.2) - Приказ Россельхознадзора № 422 от 16.11.06. «Об утверждении правил организации работы по выдаче ветеринарных сопроводительных документов» (прил.3)	- "О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов "Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды, расфасованной в емкости. Контроль качества. СанПиН 2.1.4.1116-02" (прил.4) - ГОСТ-Р 51074-2003 п. 4.22 (прил.5) - ГОСТ-Р 52109-2003 5.9.1,5.9.2, 5.9.3, 5.11.2 (прил.6)	ГОСТ 28501-90- Фрукты косточковые сушеные. Технические условия ГОСТ 1750-86 Сухофрукты. Условия приема, экспериментальные методы. ГОСТ 12003-76 Сухофрукты. Упаковка, торговая марка, транспортировка, хранение.
Основные необходимые документы для получения сертификата (декларации) ТР или ГОСТ-Р Виды сертификатов (деклараций)	Свидетельство о государственной регистрации 3 (Ранее санитарно-эпидемиологическая справка)  Ветеринарная справка	Свидетельство о государственной регистрации <sup>24</sup> (Ранее санитарно - эпидемиологическая справка)	Свидетельство о государственной регистрации 3 (Ранее санитарно-эпидемиологическая справка)
	Сертификат соответствия ТР	Сертификат соответствия ГОСТ-Р или декларация о соответствии ГОСТ-Р	Сертификат соответствия ГОСТ-Р или декларация о соответствии ГОСТ-Р
	Молоко	Минеральная вода	Сухофрукты

<sup>24</sup> В июне 2010 г. санитарно-эпидемиологическая справка была отменена, а на определенную группу товаров была определена процедура оформления Свидетельства о государственной регистрации. Это свидетельство выдается после инспекции в Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и прохождения необходимых формальностей. Количество товаров, подлежащих получению Свидетельства о государственной регистрации, резко снизилось и составляет примерно 1/10 часть перечня товаров, на которые требовалась санитарно - эпидемиологическая справка.

## 5.2. Состояние потенциальных экспортных рынков

В настоящем исследовании при изучении вопросов экспорта в качестве потенциальных стран-импортеров были рассмотрены города, указанные на карте 5-2. Страны-импортеры – Казахстан и Россия – члены Таможенного союза, куда намеревается вступить Кыргызстан. Кроме того, выбраны города СНГ, где проживает относительно многочисленный слой обеспеченных граждан. Предположительно они являются потребителями безопасной сельхозпродукции, на них ориентированы кыргызские товары. Результаты опросов представлены в таблице 5-3. Достоинства и проблемы каждого вида продукции проанализированы в разделах 2-4, здесь же предложен анализ наиболее распространенных товаров, производимых в Кыргызской Республике.

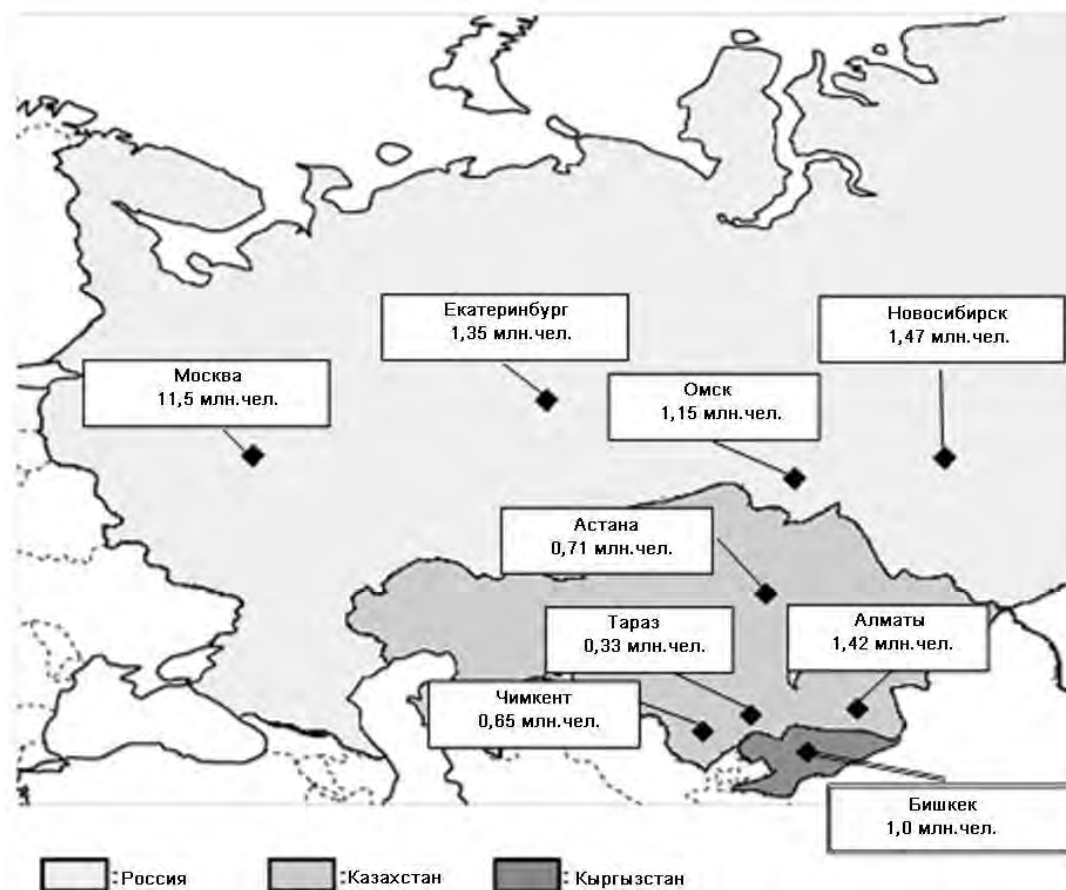


Рис 5-2 Потенциальные страны-импортеры

Таблица 5-3 Достоинства и проблемы кыргызской продукции по мнению российских и казахстанских потребителей

Достоинства	<ul style="list-style-type: none"><li>- наличие потребителей и логистических компаний, считающих кыргызскую продукцию безопасной, при ее производстве использование химических удобрений и ядохимикатов ограничено;</li><li>- Кыргызстан является одной из немногих стран СНГ, где выращиваются яблоки, абрикосы, бобовые и т.п.</li><li>- возможность поставки свежей продукции в приграничные районы Казахстана и других государств;</li><li>- возможность поставки дешевой продукции вследствие дешевизны рабочей силы.</li></ul>
Проблемы	<ul style="list-style-type: none"><li>- имидж Кыргызстана как бедной страны;</li><li>- слабый контроль качества и степень прослеживаемости продукции (в особенности, после перехода на рыночную экономику);</li><li>- отсутствие системы своевременной отгрузки; неразвитость материальной базы и технологий дистрибуции и хранения;</li><li>- слабое сознание производителей в вопросах соблюдения условий контракта (контракт «на бумаге», нарушение сроков поставки, нарушение спецификации);</li><li>- неразвитая дистрибьюторская сеть в России и Казахстане по сравнению с другими центральноазиатскими государствами.</li></ul>

#### (1) Казахстан

В Казахстане были проведены исследования рынков Алматы, Астаны, Шымкента и Тараза. Было опрошено ограниченное число лиц на рынках и в дистрибьюторских сетях. В Алматы и Астане не удалось обнаружить продукцию кыргызского производства, интерес к ней был незначительным. С другой стороны, в Таразе и Шымкенте, других небольших городах, хоть и незначительный, но наблюдался спрос на дешевую кыргызскую продукцию.

По мнению шымкентского дистрибьютора причина отсутствия на казахстанских рынках продукции КР заключается в том, что она поступает в приграничные районы нелегальным путем и, как следствие, обращается на рынках Казахстана как местная. В Кыргызской Республике невозможно получить сертификат качества на мясную продукцию, поэтому для получения казахстанского сертификата она представляется как произведенная на территории Казахстана. Еще одной причиной подлога кыргызской продукции является имидж «дешевой» по сравнению с продукцией Казахстана и Украины. Поэтому некоторые производители выдают ее за произведенную в других, отличных от Кыргызстана, регионах.

А) Алматы, Астана

Был проведен опрос потребителей в Алматы, являющемся торговым центром Казахстана, и столице республики Астане – 2 городах Казахстана – потенциального импортера продукции. Опрос касался наличия на рынках, оценки и ожидаемого качества кыргызской сельскохозяйственной продукции. Было выявлено, что в Казахстане практически не знают кыргызской продукции, и на рынках ее практически нет, вследствие чего не удалось узнать об ее оценке и потребностях на нее. Но при этом прозвучало мнение, что потребители возлагают надежды на натуральную продукцию Кыргызстана.

Кроме того, есть вероятность, что кыргызская продукция представляется на рынке как узбекская, а китайская – как кыргызская, очевидно невысокое сознание в отношении достоверного отражения места производства продукции. Для расширения экспорта продукции Кыргызской Республики если не будут приняты меры по указанию мест ее производства, существует вероятность не получить закономерную оценку мероприятий по повышению качества продукции, проводимых в Кыргызской Республике.



Фото 5-1 Общий вид рынка



Фото 5-2 Картофель кыргызского производства



Фото 5-3 Магазин жителя Ошской области



Фото 5-4 Колбасы кыргызского производства

## Б) Тараз, Шымкент

Оценка потребителей южных городов Тараз и Шымкент отличается от оценки в Алматы, Астане и других крупных городах. В качестве причин можно назвать следующие: хорошо развитая сеть автомобильных и железных дорог, соединяющих с Кыргызской Республикой, значительная часть населения – выходцы из Кыргызстана (работающие с советских времен), недостаток качественной местной продукции вследствие транспортировки ее в Алматы и Астану.

Тараз находится на расстоянии 3 часов езды на автомобиле от границы с Кыргызстаном, и продукция кыргызского производства широко представлена на местном рынке. Множество грузовиков припарковано к рынку, особенно, в период сбора урожая овощей и фруктов. У таразских потребителей сложилось мнение, что кыргызская продукция сильно отличается по размерам и качеству, а цена ее дешевле цен на казахстанскую и узбекскую продукцию. Казахские посредники, поставляющие товары на таразские рынки, каждый год закупают с/х продукцию в Кыргызстане у одних и тех же фермеров, вследствие чего сложились доверительные отношения между производителями и дистрибьюторами.

С другой стороны, на рынки Шымкента поставляется кыргызская продукция хорошего качества, но нетоварного вида. Проблемами являются размеры, загрязненность, упаковка продукции. Кроме того, из-за беспланового производства и отгрузки наблюдается затоваривание, быстрая порча и последующая нехватка продукции. Местные дистрибьюторы жалуются на низкое сознание производителей: даже при проведении предоплаты, если в период отгрузки происходит рост цен на товар, производители могут продать его другим дистрибьюторам. При этом среди работающих на рынке можно было услышать мнение о хорошем качестве и дешевизне кыргызской продукции, о надежде на расширение поставок, что приводит к выводу о наличии спроса на продукцию.

По мнению шымкентских дистрибьюторов причина отсутствия на казахстанских рынках продукции Кыргызской Республики заключается в нелегальном провозе через границу и выдаче ее за казахстанскую продукцию. В Кыргызстане нельзя получить сертификат качества на мясную продукцию, поэтому для получения его в Казахстане продукция выдается за местную. Сложившийся имидж кыргызской продукции, как более дешевой, чем казахстанская и украинская, является причиной того, что кыргызская продукция продается под видом продукции других регионов.





Фото 5-5 Шымкентские оптовики, торгующие кыргызским картофелем



Фото 5-6 Кыргызский картофель (по словам дистрибьюторов с видимой стороны укладывается качественный картофель, а на дно мешков – мелкий и порченный, иногда попадаются камни и другие предметы)

## (2) Россия

### А) Новосибирск

Основными каналами поставок продуктов питания в Новосибирске являются следующие: гипермаркеты, магазины и базары. В гипермаркетах представлен большой ассортимент товаров, чаще всего они находятся в комплексных торговых центрах, таких как «Костко» и «Ион» в Японии. Например, крупный супермаркет «О'кэй» расположен в нескольких магазинах Новосибирска, в его ассортименте как местные, так и импортные товары. Товары импортируются из стран СНГ, Европы, Тайланда, Южной Америки и других. Как на местных, так и на импортных товарах указана страна-производитель. Кроме свежих овощей, рыбы и другой подобной продукции на всех переработанных продуктах указан ГОСТ.

Кроме того, местные производители открывают свои торговые точки «у дорог», в нескольких точках функционируют небольшие магазины, где продается молочная и мясная продукция. Эта продукция отмечена знаком ГОСТа, хранится в холодильниках, в полной мере выполняются санитарно-эпидемиологические требования.

С другой стороны, в городе функционируют базары, где местные жители обычно приобретают продукты питания. Наглядным примером этого вида торговых объектов является Центральный рынок, где продается самая разнообразная продукция – от свежих овощей и фруктов до одежды и предметов повседневного спроса.

Вся молочная и мясная продукция отмечена знаком ГОСТа, но овощи, фрукты и сухофрукты иногда упакованы в коробки с указанием другого региона производства. Наблюдались случаи, когда при покупке товар доставался из ящика с указанием другого вида продукции.

Помидоры импортируются преимущественно из Узбекистана, в настоящее время местных

помидоров нет, поэтому продукция в основном импортная. Средняя цена 1 кг помидоров – 100 рублей. Отсортированные ровные помидоры уложены в отдельные ячейки в коробке, цена 1 кг – 120-140 рублей.

Картофель также импортируется из Узбекистана и Украины. Сравнение продукции затруднено из-за различий по сортам, но в общем 1 кг украинского картофеля стоит около 50 руб., узбекского – 20-40 руб. На рынке представлен недостаточно качественный местный картофель в небольших объемах по средней цене 30 рублей за килограмм. Сухофрукты поставляются из Таджикистана и Узбекистана, можно встретить чилийский изюм.

Если исключить летний сезон, когда на рынке появляется местная продукция, то в будущем можно предположить возможность реализации кыргызской продукции вследствие зависимости рынка от импорта. Для местных потребителей продукция центральноазиатского региона воспринимается так же, как отечественная. Новосибирск является научным центром, его жители достаточно сознательно относятся к здоровому и безопасному питанию, в супермаркетах и других торговых точках можно увидеть вывески «без химикатов», «не генномодифицированные продукты». Это рынок, где пользуются спросом органическая продукция, продукция без применения сельскохозяйственных химикатов, у потребителей «аллергия» на продукцию китайского производства.

Но, с другой стороны, немногие знают Кыргызскую Республику как регион-поставщик сельскохозяйственной продукции. Выходцы из Узбекистана традиционно заняты реализацией овощей и фруктов, поэтому предпочтительной считается узбекская продукция. Ассортимент кыргызской продукции невелик, значительную долю себестоимости составляют транспортные расходы. Кыргызская продукция уступает узбекской и в упаковке, и в товарном виде. Слаб контроль за соблюдением ГОСТов на молочную продукцию, ветчину, сосиски; стоит задача его повышения. Необходимо разработать систему поставок продукции, прошедшей сертификацию ГОСТа. Местный рынок может быть освоен, если появятся брэнды безопасной сельскохозяйственной продукции. Можно предположить, что наиболее выгодной будет поставка в конце зимы – начале весны, в период нехватки сельхозпродукции.



Фото 5-7 Богатый ассортимент импортной продукции в гипермаркете Новосибирска



Фото 5-8 Вся молочная продукция в торговой сети Новосибирска прошла стандартизацию ГОСТа

## Б) Прочие города

### (а) Москва

На крупнейшей выставке-ярмарке пищевых продуктов, прошедшей в феврале 2013 года в России, был проведен опрос сотрудников компании, поставляющей продукцию Кыргызской Республики. Фирма реализует сухофрукты для компотов, соки и т.п. на рынках Москвы, Санкт-Петербурга и других городов западной части России. Компания существует 3 года, постепенно растет уровень продаж. В начале деятельности были опасения, что в России кыргызская продукция не найдет покупателя из-за имиджа Кыргызстана как бедной страны. В настоящее время при продаже продукции рекламируются ее натуральные качества, имеет место специализация по продаже кыргызской продукции.

На вопрос о возможности и проблемах расширения дистрибуции кыргызской продукции в России представители компании ответили, что необходимо изменить имидж Кыргызской Республики как бедной страны, снизить цены (высокие за счет транспортных расходов), стабилизировать качество продукции. Так как объем товарного потока из России в Кыргызскую Республику превышает обратный поток, дистрибьюторы заняты поиском товаров, которые могли бы экспортироваться из Кыргызстана. Это позволит снизить общие транспортные расходы.

### (б) Омск

Промышленный город Омск расположен на границе с Казахстаном. В качестве потенциальных рыночных потребителей может рассматриваться не только население самого Омска, он может служить «базой» для поставки продукции в другие города Российской Федерации. Российское правительство рассматривает Омск как энергетическую, военную базу, отправную транспортную точку для доставки продовольствия, сельхозпродукции при стихийных бедствиях в северных регионах. Поэтому при получении российской лицензии кыргызская продукция может поставляться в качестве матресурсов правительственного уровня, что послужит не только росту спроса, но и повысит доверие к ней потребителей. Сельхозпродукция из Омска может доставляться железнодорожным, автомобильным, воздушным и другим транспортом.

### (в) Екатеринбург

Город находится в центральной части Урала, здесь расположены предприятия машиностроения, тяжелой и военной промышленности. Кыргызские респонденты указывали, что в Екатеринбурге проживает относительно большое число выходцев из Кыргызстана, которые заняты в основном на предприятиях тяжелой и военной промышленности. В этой связи г. Екатеринбург можно рассматривать как город потенциального экспорта кыргызской продукции.

### 5.3. Организация логистической инфраструктуры

По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики за 2011 год объем автомобильных перевозок составляет 36,4 млн. тонн при общем объеме грузовых перевозок 37,7 млн. тонн. В последние годы в целях развития сельскохозяйственного и другого производства Министерство транспорта и коммуникаций Кыргызской Республики ставит цель благоустройства дорог, выполняющих роль сети международных перевозок и гарантирующих логистическую сеть, распространяющуюся в направлении Китая, Центральной Азии, Среднего Востока (см. карту 5-3). Формирование международной автомобильной логистической сети связано с 2 проблемами: 1) нехватка транспортных компаний, способных осуществлять международные перевозки; 2) высокая вероятность остановки грузопотоков в зимний период. Первая проблема объясняется недостаточностью эффективных планов транспортировки и нехваткой ноу-хау контроля качества и т.п. причинами. По поводу второй можно заметить следующее. В настоящее время Хоккайдским международным центром ЛСА (г.Саппоро) для специалистов Центральной Азии проводится стажировка по проблемам дорожного управления в холодных регионах. Вероятно, Кыргызской Республике, основную территорию которой занимают горы, для безопасного пробега в зимний период будет оказана помощь в организации логистической инфраструктуры и предоставлении метеорологической информации, разработке мер в случае стихийных бедствий. Кроме того, для расширения экспорта продукции необходимы модернизация складов и инспекционных учреждений. Особенно следует отметить, что в ходе настоящего исследования было выявлено, что неровность дорог является причиной снижения качества овощей и фруктов.

С другой стороны, в случае авиаперевозок аэропорт Бишкек, выполняя роль логистической базы американских военных служб, оснащен оборудованием и обладает ноу-хау. В 2014 году планируется вывод американских войск, и вероятно участие в перевозках гражданских транспортных компаний с использованием оставленного оборудования.



①	—————	Bishkek~Naryn~Torugart~border area between China
②	—————	Bishkek~Almaty
③	-----	Osh~Sary-Tash~Irkeshtam~border area between China
④	.....	border area of Tajikistan~Karamyk~Sary-Tash~Irkeshtam~border area between China
⑤	- . - . - .	Bishkek~Osh~Andijon
⑥	.....	Bichkek~Chaldovar~border area between Kazakhstan
⑦	-----	Suusamy~Talas~Taraz
⑧	-----	Osh~Isfana~border area between Tajikistan
⑨	-----	Balykcy~Colpon-Ata~Tup~Kegen~border area between Kazakhstan

Рис 5-3 Международная логистическая сеть

## Глава 6 Состояние и проблемы инспекции и сертификации пищевой продукции

### 6.1. Государственные органы инспекции и сертификации пищевой продукции

Ниже приводятся основные государственные органы (на уровне министерств и департаментов), ответственные в области пищевой инспекции и сертификации, а также их функции.



Рис 6-1 Основные государственные органы инспекции и сертификации пищевых продуктов  
(Источник: результаты настоящего исследования)

#### (1) Министерство сельского хозяйства и мелиорации

Управление продовольственной безопасностью занимается вопросами этой сферы. Также в составе министерства есть подразделение, отвечающее за разработку стратегии в области ветеринарии и животноводства. Лаборатория по исследованию сырья в области сельского хозяйства и животноводства в начале апреля 2013 года была переведена в Государственную инспекцию по ветеринарной и фитосанитарной безопасности. Тем не менее, по состоянию на май 2013 года сильным влиянием в данной сфере пользуется Министерство сельского хозяйства в связи с тем, что оно принимает решения по бюджету, техническому обеспечению и другим вопросам в данных лабораториях.

## (2) Министерство здравоохранения

Государственный санитарно-эпидемиологический надзор осуществляет проверку обработанных продуктов питания, санитарно-эпидемиологический контроль предприятий и ресторанов. В его компетенцию входят вопросы безопасности продуктов питания и санитарии, но анализом качества продукции и соответствия стандартам он не занимается. В сфере экспорта его роль заключается лишь в проверке наличия химических и микроорганизмов в продукции. Санитарно-эпидемиологический надзор в основном контролирует импортную продукцию и товары отечественного производства.



Фото 6-1 Лаборатория Государственного санитарно-эпидемиологического надзора (лабораторное оборудование, санитарные кабины, приборы для анализа микроорганизмов).

## (3) Министерство экономики

При Центре стандартизации и метрологии функционирует Центр тестирования и сертификации, который осуществляет выпуск сертификатов «Кыргызстандарта» на основе собственного анализа. Примерно 70% отечественных переработанных продуктов питания проходит оценку в данном центре. На основе этой оценки издаются сертификаты «Кыргызстандарта» и разрешается указание на продукции знаков стандарта. Хотя законодательство Кыргызстана не требует обязательного получения «Кыргызстандарта», в связи с требованиями соседних стран-импортеров его наличие проверяется при осуществлении экспорта.

Вместе с тем, Кыргызский центр сертификации от имени правительства республики издает лабораторный сертификат ISO17025. Однако данный центр еще не признан международной сертификационной организацией и не имеет права на выпуск оригинала ISO17025. В этой связи ведется работа над получением данного статуса путем вхождения в состав Международной организации по лабораторной сертификации (ILAC).



Фото 6-2 Центр тестирования и сертификации (автоклав, вытяжной шкаф и др.)

#### (4) Государственная инспекция ветеринарии и фитосанитарии

Имеет при себе лабораторию ветеринарной диагностики, карантинную лабораторию растений и «рыночные (базарные) лаборатории» на местах реализации продукции. Осуществляет анализ отечественной сельскохозяйственной продукции, животноводческого сырья, а также импортируемой продукции. На основе этих анализов издает ветеринарные и фитосанитарные сертификаты. Также проводит в «рыночных лабораториях» упрощенные проверки мясной и овощной продукции перед ее реализацией. Данные лаборатории в апреле 2013 года были переданы из-под ведома Министерства сельского хозяйства в Государственный ветеринарный и фитосанитарный надзор, находящийся в непосредственном подчинении правительству. При этом по состоянию на май 2013 года часть вопросов, связанных с бюджетом и других процедур, осталась под ведомом Министерства сельского хозяйства. Межведомственные противоречия наблюдаются также между ветеринарным и фитосанитарным надзором и министерствами сельского хозяйства и экономики в связи с тем, что последнее участвует в процессе принятия решений во всех госорганах страны.



Фото 6-3 Лаборатория ветеринарного анализа (спектрометры и др.)





Фото 6-4 Фитосанитарная лаборатория (образцы насекомых)



Фото 6-5 Рыночная лаборатория в Иссык-кульской области  
(оборудование для упрощенного анализа)

#### (5) Центр конкурентоспособности сельского хозяйства

Данная была создана совместно с другими донорами для повышения конкурентоспособности агробизнеса организация и находится в непосредственном подчинении правительству. Однако в настоящее время ее деятельность сокращается в связи с завершением соответствующих проектов. Помимо усиления агробизнеса в перспективе проявляет интерес к организации семинаров и тренингов в сфере обработки пищевой продукции. Также имеет опыт проведения тренингов по международной сертификации. Ее официальный статус и наличие опыта обучения фермеров позволяет рассчитывать на ее использование при проведении семинаров по международной сертификации совместно с ВУЗами страны. В этом случае потребуется дополнительное изучение количества и квалификации входящих в нее экспертов.

#### 6.2. Образовательные учреждения и частные центры контроля качества пищевой промышленности

##### (1) Алекс Стюарт Эссей энд Инвайронментал Лэборэторис - Alex Stewart Assay and Environmental Laboratories

Единственное в Кыргызстане частное исследовательское учреждение, входящее в состав международной аналитической корпорации с лабораториями в 55 странах мира. Ее головной офис расположен в Лондоне. В настоящее время осуществляет исследовательскую деятельность в области геологии (в основном, анализ руды) и водопользования (анализ качества воды для сельскохозяйственных нужд), но намерена заняться и анализом качества и безопасности пищевой продукции. Самостоятельно имеет ISO17025 (британский UKAS), кыргызский ISO17025 (КСА) и ISO9001 (BUREAU VERITAS) .

На сегодняшний день у данной фирмы имеется группа постоянных клиентов из числа 19 стран, в

том числе Кыргызстан, Казахстан, Таджикистан, Россия, Иран, Афганистан и др. В Кыргызстане заказчиками выступают фирмы из окрестностей Бишкека.

Сегодня на базе данной организации проводятся анализы золы, различных тяжелых металлов и азотных соединений. Среди имеющегося оборудования - ICP/MS, GC/MS, Атомно-абсорбционный спектрофотометр, ионные хроматографы и др. В докладе Всемирного банка по минеральной воде отмечено, что данная лаборатория владеет наиболее продвинутой аппаратурой в Кыргызстане. Что касается пищевой промышленности, то в настоящее время планируется приобретение оборудования для анализа микроорганизмов.



Фото 6-6 Лаборатория «Алекс Стюарт Эссей энд Инвайронментал Лэборэторис»  
(оборудование GC/MS, ICP/MS и др.)

## (2) Кыргызский государственный технический университет, факультет пищевых технологий

Для студентов организованы лекции о внедрении и значении ISO22000 и HACCP, которые ведут профессора, прошедшие курсы по данным системам. Эти курсы проводятся Всемирным банком в рамках программы по провольственной безопасности. Кроме того, данная организация имеет сертификат о прохождении семинаров по ISO22000 и HACCP, организованные Немецким обществом по международному сотрудничеству (GIZ).

В рамках сотрудничества с GIZ, осуществляемого с 2012 года, студенты и преподаватели приняли участие в курсах по сертификации. На момент посещения в середине апреля 2013 года экспертами GIZ проводились семинары по методике анализа для стран региона: Кыргызстана, Казахстана и Узбекистана.

Совместно с другими донорами занимался консультацией по вопросам повышения качества сельскохозяйственной продукции в регионах страны, обеспечения стабильной поставки продуктов питания. На сегодняшний день продолжает активную деятельность в рамках разработки видов продукции, способствующей развитию пищевой промышленности в регионах, учреждения Центра технологии обучения в сфере пищевой промышленности, а также совместных с соседними государствами семинаров по методике анализа. Частично продолжается использование старого оборудования (весы и др.) советских времен, хотя они сохранены в хорошем состоянии.



Фото 6-7 Кыргызский государственный технический университет  
(учебная лаборатория, лаборатория анализов)

### (3) Центр технологического обучения пищевой промышленности

Организация в составе Кыргызского государственного технического университета, учрежденная в апреле 2013 года с помощью займа от правительства Японии (30% от Японского фонда социального развития) и Всемирного банка (70%). По состоянию на май подана заявка в министерство образования на разрешение деятельности, после которого планируется начало работы. Во время проведения исследования в апреле была получена информация, что подробности содержания и стоимости программ пока неизвестны, но планируется организация программа по обучению предприятий и студентов, а в перспективе намечено проведение лекций и тренингов по ISO22000 и НАССР. Также рассматривается возможность организации более специализированных семинаров в сотрудничестве с предприятиями, занимающимися производством упаковок, добавки к пище, обрабатывающих средств, промышленных материалов для производств. Центр имеет в своем распоряжении компактное оборудование по изготовлению сыра, сухой лапши, печений, хлебной продукции, сосисок и колбасы, а также аппаратуру для их анализа.



Фото 6-8 Центр технологического обучения пищевой промышленности  
(малогабаритное производственное оборудование)

(4) Кыргызско-турецкий манасский университет, факультет пищевых технологий

Самый новый университет Кыргызстана (учрежден в 2007 г.), имеет бакалавриат, магистратуру и докторантуру. Был учрежден с участием турецкого капитала и имеет многочисленные приборы для анализа и исследования. Благодаря постоянному присутствию специалистов для обслуживания аппаратуры и помощи студентам в исследованиях, оборудования содержится в отличном состоянии. Однако ограничено количество аппаратуры по практической работе из-за научного характера учреждения.



Фото 6-9 Кыргызско-турецкий манасский университет  
(аналитическая аппаратура)

### 6.3. Стратегия и технические регламенты инспекции и сертификации продуктов питания

Правительством Кыргызстана определены правила производства и проверки согласно государственному стандарту (ГОСТ), установленному в советское время, и кыргызскому техническому регламенту (КТР), разработанному на основе ГОСТа. В дальнейшем предстоит внедрение технических регламентов Таможенного союза, необходимых для вступления в данное объединение.

По состоянию на май 2013 года, в рамках Таможенного союза проводится поэтапный выпуск стандартов по отдельным категориям товаров. В этой связи в статье 9 Технических регламентов Таможенного союза установлено, что «». Это означает, что товарам, выпущенным до запуска Техрегламентов ТС, необходимо пройти тестирование на предмет соответствия законодательству государства сбыта.

В России на данный момент существует 3 вида международных стандартов. Самый старый «Государственный стандарт России (ГОСТ-Р)», его обновленная версия «Технический регламент России (ТР)» и «Технические регламенты Таможенного союза». Кроме того, Министерством здравоохранения и Главным санитарным врачом РФ установлены санитарно-эпидемиологические нормы и стандарты. В этой связи требуются исследование данных правил и пересмотр кыргызской

системы сертификации для обеспечения ее соответствия Техрегламентам ТС и требованиям стран-импортеров.

На май 2013 года большинство кыргызских товаров подвергаются запрету на ввоз в такие соседние страны как Россия и Казахстан. В целях развития экспортного потенциала предпринимаются указанные выше меры, необходимые для совершенствования системы сертификации. Кроме того, по требованиям Таможенного союза, обязательство по обеспечению качества продукции и его подтверждению возлагаются на страну-производителя. Именно потому, что НАССР и ISO22000 признаются как доказательство в этом процессе Министерством экономики рассматриваются пути их внедрения в деятельность пищеперерабатывающих предприятий (в мае 2013 года Министерство экономики организовало в Бишкеке семинар по внедрению системы НАССР). При этом в кыргызских предприятиях еще недостаточно распространилось понимание управления производственными процессами, поэтому в дальнейшем требуется проведение обучение базовым навыкам управления; санитарный контроль, управление производственными процессами; создание системы проверки. Затем необходимо постепенное внедрение таких методов управления, как НАССР. Также не проводится контроль качества необработанных продуктов и сетей поставки. Поэтому существует необходимость рассмотрения мер по созданию системы транспортировки и хранения продукции в охлажденном виде (cold chain), внедрения GAP и системы отслеживания сырья.



Рис 6-2 Переход от системы стандартов России к единой системе Таможенного союза  
(источник: Технические регламенты Таможенного союза)

**Таблица 6-1 Структура и регламентируемые параметры Технических требований Кыргызстана для  
бутылочной питьевой воды**

Components of KTR of bottled water	Chapter1“General Provision” (Applicable scope, Basic concept etc.)  Chapter2“Safety Requirements at production, storage, transportation, distribution and disposal” (Production safety assurance, Storage facility, Manufacturing equipments, Packing material, Label, Disposal method etc.)  Chapter3“Conformity Assessment” Chapter4 “Disclosing Safety Information” Chapter5 “Responsibility” (Penal rules)  Chapter6 “Transitional Provision”	
Water Quality (Hot spring components)	Free carbonic acid, Fe, As, Orthoboric acid, Metasilicic acid, Br, I, F, Organic substance, Rn (RN-222) , General mineral ion etc.	Titration equipment, ICP, HPLC etc.
Microorganisms	Aerobic plate count, Coli group, Heat resistance coli group, Pathogenic microbe (containing salmonella), Fecal chain coccus, Clostridiales (sporulating and nitrite-reducing anaerobes), Pseudomonad aeruginosa	Microbiology equipments (Clean bench, Autoclave, Dry-heat Sterilizer, Microscope) etc.
Parasites	Cryptosporidium oocyst, Giardia lamblia, Worm eggs	Microscope etc.
Virus	Rotavirus, Hepatitis A, Enterovirus, Polio	PCR, Cataphoresis equipments etc.
Chemicals (Heavy metals, Inorganic salts etc.)	Al, Ammonia, Ba, Be, B, Bromide, Fe, K, Ca, Cd, Co, Li, Mg, Mn, Cu, Mo, Na, As, Nitrate, Nitrite, Ni, Ozone, Hg, Pb, Se, Ag, Silicate, Strontium, Hydrosulfate, Sb, Phosphoric acid, Fluoride, Chloride, Cr, Free residual chlorine, Combined residual chlorine, Cyanogens, Zb, Caustic lime, Total hardness	ICP-AES or MS, Water-quality Analyzer, Heavy-metal Analyzer etc.
Organic substances (Residual pesticides, Halide etc.)	COD (permanganate), oil, Total organic carbon, Atrazine, Benzo [a] pyrene, Bromodichloromethane, Bromoform, Hexachlorobenzene, 2,4-DDT, Total DDT, Heptachlor, Dibromochloromethane, Bis (2-ethylhexyl) phthalate, Lindane, Anion surfactant, Simazine, Phenol, Formaldehyde, Chloroform, Carbon tetrachloride	COD meter, Oil content meter, TOC meter, HPLC or LC/MS, GC/MS etc.

Таблица 6-2 Структура и регламентируемые параметры Технических требований Кыргызстана для молока и молочной продукции

Components of milk and dairy products KTR	Chapter1 “General Provision” (Applicable scope, Concept, Objective and Definition etc.) Chapter2 “Requirements of Raw Milk and Dairy Product” (Feeding procedure, Milk constituent, Microorganisms, Chemical substances, Preparation method, Condition of Sterilization, Manufacture and Transportation, Safe control, Food additives and Flavors) Chapter3 “Requirements at Manufacture” (Custodial area and Objective, Equipment and Packing that may touch products directly, Process control, Hygiene control and Facility cleaning) Chapter4 “Packing and Labeling” Chapter5 “Microorganisms used for product’s production” Chapter6 “Distribution and Utilization of Milk and Dairy Products” Chapter7 “Requirements to Manufacturer, Vendor and Other Worker” Chapter8 “Classification and Identification of Milk and Dairy Products” Chapter9 “Conformity Assessment” Chapter10 “Responsibility” Chapter11 “Final and Transitional Provision”	
Microorganisms	Mesophilic aerobes and Facultative anaerobe, Coli group, Pathogenic microbe (contain Salmonella), Staphylococcus aureus, Listeria, Mold and Yeast	Microbiology equipments (Clean bench, Autoclave, Dry-heat Sterilizer, Microscope) etc.
Organoleptic evaluation	Color, Visual, Viscosity, Taste, Flavor	
Harmful substances (heavy metals, mycotoxin, antibiotic, residual pesticides)	Pb, As, Cd, Hg, Aflatoxin M1, Chloramphenicol, Tetracycline, Streptomycin, Penicillin, HCH, DDT	Titration equipment, ICP-AES or MS, HPLC or LC/MS, GC/MS etc.
Radiogen	Cs-137, Sr-90	Radiation Counter
Others	Dioxin, melamine, Somatic cell count	GC, microscope etc.

(Источник: таблицы 6-1 и 6-2 составлены исследовательской группой с помощью неофициального перевода Технических регламентов Кыргызстана)

Для осуществления экспорта в страны Таможенного союза (Россия, Казахстан) и другие соседние страны требуется соблюдение их технических требований, и в частности положительные результаты указанных в этих требованиях анализов. По информации соответствующих государственных органов и частных предпринимателей в Кыргызстане нет возможности провести самостоятельный анализ из-за нехватки соответствующего оборудования. Поэтому им рекомендуется решить вопросы технического оснащения.

В связи с разработкой новых технических требований и их огромным объемом, содержание и предметы анализа указаны лишь в общих чертах. Кроме того, список оборудования содержит как имеющееся в наличии, так и отсутствующее оборудование, а также технику с недостаточными функциями. Для рассмотрения данной проблемы необходимо провести тщательный анализ регламентируемых параметров, официальных методов инспектирования и необходимой аппаратуры, а также необходимого качества инспектирования.

#### 6.4. Виды сертификатов и их функции

В таблице 6-3 указаны сертификаты, связанные с пищевой промышленностью, и лаборатории, которые их выдают. Таблица 6-4 содержит перечень основных организаций, нуждающихся в данных сертификатах. Сертификат ветеринарно-фитосанитарного контроля в области производства получают организации, занимающиеся производством, обработкой и дистрибуцией. При этом «Кыргызстандарт» осуществляет сертификацию готовой продукции после ее производства, поэтому не регулирует вопросы производственных процессов.

Таблица 6-3 Виды сертификатов и выдающие их органы

Виды сертификатов	Объекты и цели	Инспектирующие лаборатории	Организации
Ветеринарная сертификация	Скот, необработанные продукты животноводства	Лаборатории ветеринарной диагностики, в том числе региональные	SI
Санитарная сертификация растений	Необработанные продукты растениеводства	Лаборатория карантина растений	SI
Санитарно –эпидемиологическая сертификация	Переработанные продукты, предприятия по переработке, учреждения торговли, рынки, др.	Государственная санэпидстанция, региональные санэпидстанции	DSES
Сертификация на соответствие стандарту Кыргызстана	Гарантия качества переработанной пищевой продукции	Центр метрологии	SMC
Сертификация на стандарт ISO17025 Кыргызстана	Гарантия качества лабораторий анализа ※ Не международная сертификация	Кыргызский Центр сертификации	KCA

(Источник: результаты настоящего исследования)



Таблица 6-4 Организации подлежащие сертификации

Виды сертификации	Организации, подлежащие сертификации
Ветеринарная сертификация	Животноводческие фермы, скотобойни, сборщики молока, транспортники, торговые компании, экспортные компании ※ Предприятия пищевой промышленности оставляют себе копии сертификатов партнеров.
Санитарная сертификация растений	Компания, занятые транспортировкой и экспортом продукции растениеводства
Санитарно –эпидемиологическая сертификация	Учреждения питания, рынки, предприятия пищевой промышленности
Сертификация на соответствие стандарту Кыргызстана	Компании пищевой промышленности ※Гарантия качества каждого вида продукции путем инспектирования
Сертификация на стандарт ISO17025 Кыргызстана	Учреждения, проводящие анализ

(Источник: результаты настоящего исследования)

#### 6.5. Анализ проблем в сфере инспекции и сертификации пищевой продукции

##### (1) Основные методы инспекции и сертификации и связанные с ними проблемы

В схеме 6-3 указана кыргызская система инспекции и сертификации пищевой продукции, а также имеющиеся проблемы на каждом этапе.

Основной задачей на этапе анализа является «недостаточный сервис». Главными причинами этого представляются: устаревшее оборудование; недостаточная компетентность инспекторов; отсутствие у лабораторий международного-признаного статуса; непрофессиональность производителей; различные нарушения.

На этапе рассмотрения выдачи сертификатов возникают такие проблемы, как бюрократическая волокита, непризнание сертификатов в странах-импортерах. Они вызваны следующими обстоятельствами: предприятия вынуждены получать различные разрешения по отдельности из-за раздробленности администрирования; процедура оформления сертификатов неясна и требует много времени; широко распространенная коррупция позволяет получать сертификаты за счет взятки; экспортеры не имеют недостаточной информации об экспорте; содержание разрешительных документов не полностью соответствует требованиям стран-импортеров; низкая достоверность результатов анализа.

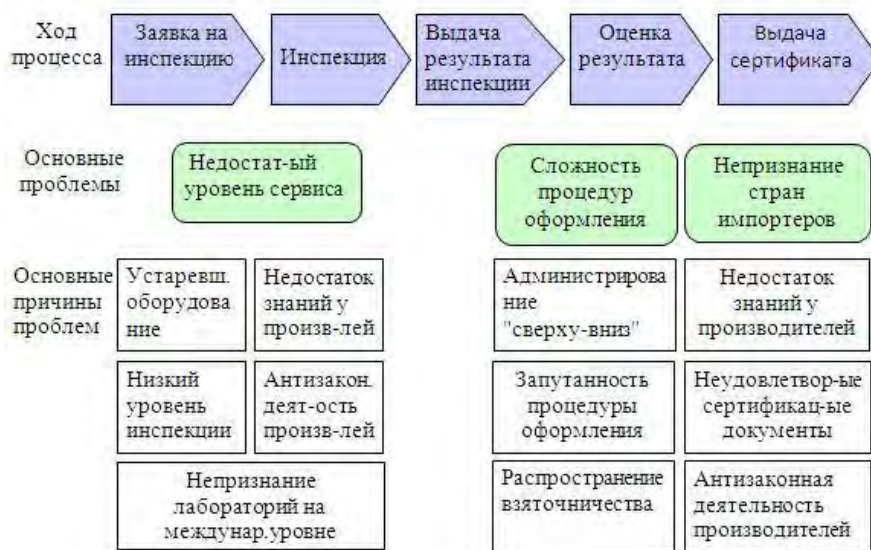


Рис 6-3 Процедура оформления сертификатов и связанные с ней проблемы  
(источник: результаты настоящего исследования)

#### 6.6. Помощь со стороны других доноров

Ниже приведена информация о помощи, оказываемой различными организациями для решения проблем в сфере инспекции и сертификации пищевой продукции.

Таблица 6-5 Работа различных организаций по решению проблем в сфере анализа и сертификации пищевой продукции (на май 2013 года)

	Инспекция пищевой продукции	Кыргызстандарт	Внедрение HACCP, ISO
FAO	нет	нет	нет
GIZ	1) Предоставление технического оборудования КГТУ 2) Проведение аналитических семинаров	Обучения для преодоления технических барьеров	Проведение семинаров для КГТУ, госорганов, предприятий
WB	1) Предоставление технического оборудования Госсанитарэпидемнадзора 2) Предоставление займа Центру технологии обучения в сфере пищевой промышленности при КГТУ	Финансовая поддержка организации по обеспечению и контролю качества пищевой продукции (план на 2013 год)	Помощь частным предприятиям по внедрению системы управления качеством продукции (план на 2013 год)

(Источник: настоящее исследование и отчет Министерства экономики Кыргызстана «О реализации программы «Сокращение технических барьеров в предпринимательской деятельности и торговле» при поддержке Всемирного банка»)

Примечание: КГТУ – Киргизский государственный технический университет, FTTC – Центр технологического обучения пищевой промышленности, SESS – государственная санитарно-эпидемиологическая станция министерства здравоохранения.

(1) Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН

По состоянию на май 2013 года содействие в области проверки пищевой продукции и сертификации в Кыргызстане не осуществляется.

(2) Германское агентство по международному сотрудничеству (GIZ)

Было передано оборудование Кыргызскому государственному университету, проведены семинары по вопросам международной сертификации. Также в апреле 2013 года организован практический семинар по методике анализа для Кыргызстана и соседних стран. Проводятся курсы по внедрению НАССР для частных фирм и представителей правительства. Данные курсы проводятся в виде лекций об основных принципах системы НАССР и общих примерах ее применения, но не содержат практическую подготовку или лекции, посвященные национальной специфике Кыргызстана.

(3) Всемирный банк

Совместно с консалтинговой фирмой в области информационно-коммуникационных технологий проводит в Кыргызстане 6 проектов, направленных на индустриализацию в шести областях: туризм, овощи и продукты, мясо и мясная продукция, фруктовая продукция, текстиль, бутылочная питьевая вода. Также имеет опыт выдачи грантов для учреждения Центра технического обучения в области пищевой промышленности, предоставления оборудования для Госсанэпиднадзора. Согласно отчету Министерства экономики Кыргызстана «О реализации программы «Сокращение технических барьеров в предпринимательской деятельности и торговле» при поддержке Всемирного банка» от 2013 года, Всемирным банком планируется оказание финансовой помощи организациям, ответственным за обеспечение качества и контроля пищевой продукции, и предприятиям, желающим внедрить системы управления качеством (ISO, НАССР).

Следует отметить, что по состоянию на май 2013 года ни одна организация не проводит тренинги и не предоставляет оборудование Центру стандартизации и метрологии и аналитическим структурам, связанным с сертификатами «Кыргызстандарта». На наш взгляд, для дальнейшего продвижения экспорта необходимо усиление «Кыргызстандарта» и повышение аналитического потенциала в различных сферах сертификации.

## 6.7. Статистические данные заболеваемости населения

Министерство здравоохранения Кыргызстана и Всемирная организация здравоохранения располагают статистическими данными о наличии эпидемии в Кыргызстане, но данные о массовых отравлениях и авариях, связанных с пищевой продукцией, в них не зафиксированы.

Таблица 6-6 Виды медицинских данных и организации, располагающие ими

Организация	Имеющиеся данные
Министерство здравоохранения	Население по областям, рождаемость, смертность, прирост населения, средняя продолжительность жизни, число заболевших впервые; распространение следующих заболеваний: острые формы колита и гепатита, бруцеллез, туберкулез, вирусный гепатит, сифилис, гонорея, злокачественные опухоли, ВИЧ-инфекция, алкоголизм, лекарственная зависимость; численность медработников, численность медработников в расчете на 10000 чел населения, количество медучреждений и др.
Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)	Расходы государства на медобслуживание и здравоохранение, распространение следующих заболеваний: туберкулез, ВИЧ-инфекция, метаболический синдром, смертность от неинфекционных заболеваний, болезни, вызванные неправильным образом жизни, замедленное развитие, а также уровень проведения прививок, смертность и причины смертности населения старше 5 лет и др.

(Источник: веб-сайты указанных организаций)

Примечание: Вэб-сайт министерства здравоохранения Кыргызстана: <http://www.med.kg/>

Вэб-сайт ВОЗ с информацией по Кыргызстану: <http://www.who.int/countries/kgz/en/>

## 6.8. Разработка мер по совершенствованию инспекции и сертификации в Кыргызстане

### (1) SWOT-анализ пищевой инспекции и сертификации

Как было уже отмечено, в соседних стран, таких как Россия и Казахстан, увеличивают объемы импорта пищевой продукции для обеспечения внутреннего спроса. В связи с этим растет производство и в Кыргызстане. Благодаря внешней помощи частично налаживается система проверки и сертификации пищевых продуктов и работа аналитических лабораторий. Также имеются сведения, что в целях оценки аналитического потенциала лаборатории проводят между собой взаимную проверку. Вместе с тем, основным препятствием наращивания экспорта на данном этапе является то, что кыргызская продукция не может получить доступ к внешним рынкам из-за несоответствия требованиям безопасности и качества стран-импортеров. Это вызвано отсутствием современного оборудования и международного статуса соответствующих лабораторий.

Таблица 6-7 SWOT-анализ инспекции и сертификации

Инспекция и сертификация для целей повышения конкурентоспособности и стимулирования экспорта		Внешние факторы (внешняя среда)		
		Возможности (О)	Угрозы (Т)	
		В соседних странах имеется спрос, необходим импорт. Возможность вступления в Таможенный союз.	Невозможность инспектирования по запросу стран-экспортеров. Конкуренция импортных товаров на внутреннем рынке	
Внутренние факторы	Сильные стороны (S)	-Понимание важности принятия мер - Тенденция роста объемов производства - Рост уровня оснащенности ряда лабораторий.	Повышение уровня существующих лабораторий ⇒ <b>Повышение квалификации инспекторов и внедрение систем управления качеством.</b>	Необходима сертификация на соответствие стандартам стран-импортеров. ⇒ <b>Усиление системы сертификации на соответствие стандартам (техническим регламентам) соседних стран</b>
	Слабые стороны (W)	- Лаборатории не признаны за рубежом - Устаревшие учреждения и оборудование - Недостаточный уровень квалификации инспекторов.	Необходимы высоконадежные данные анализа ⇒ <b>Повышение степени доверия к лабораториям и сертификация на квалификационный стандарт ISO17025</b>	Необходима сертификация на соответствие международным стандартам. ⇒ <b>Внедрение системы сертификации на соответствие международным стандартам (например, HACCP и др.)</b>

(Источник: результаты настоящего исследования)

На основе данного SWOT-анализа нами предлагаются нижеследующие стратегии для поэтапного решения проблем.

- краткосрочная стратегия: Повышение компетентоспособности инспекторов и доверия к лабораториям через внедрение управления качеством.

В настоящее время осуществляется ряд мероприятий, направленных на повышение качества пищевой инспекции путем организации семинаров и предоставления оборудования, но при этом лаборатории до сих пор не достигли уровня, позволяющего обеспечивать их клиентов достоверными сведениями. В этой связи на первом этапе представляется целесообразным повышение компетентоспособности инспекторов и обеспечение доверия к лабораториям через внедрение систем по управлению качеством. Для этого необходимо провести тщательный анализ требований стран-импортеров и способствовать разработке достоверных аналитических данных путем предоставления необходимого оборудования и повышения квалификации инспекторов.

. среднесрочная стратегия: усиление национальной системы сертификации, соответствующей стандартам (техническим регламентам) соседних стран.

Следующим этапом продвижения экспорта должно стать увеличение объема и видов продукции,

экспортируемой в страны Таможенного союза. Целесообразно детально проанализировать технические регламенты и предпринять меры для их обеспечения в сотрудничестве с правительством и частным институтами содействия (строгое соблюдение санитарных требований в процессе производства, создание системы управления качеством и обеспечения безопасности).

- долгосрочная стратегия: усиление системы сертификации, соответствующей международным стандартам.

Третьим этапом должно стать дальнейшее расширение партнеров по экспорту за пределами региона и, соответственно, обеспечение соответствия международным требованиям.

(2) Внедрение контроля качества и повышения технической грамотности контролеров для укрепления доверия к работе лабораторий

Для повышения аналитического потенциала Кыргызстана в настоящее время предоставляется необходимое оборудование и проводятся семинары по использованию оборудования. Вместе с тем, существуют такие проблемы, как недостаточный уровень подготовки по практическим методам анализа проб и длительной эксплуатации оборудования; недостаточный уровень персонала (не проверяется уровень подготовки инспекторов); некачественная обработка и хранение аналитических данных. В этой связи важно эффективно использовать оборудование и персонал лабораторий, чтобы способствовать повышению качества их работы. В перспективе данная деятельность должна вывести на получение сертификата лаборатории ISO17025.

(3) Пилотный проект системы сертификации для стимулирования экспорта

А) Вопросы технических требований

Важно внимательно изучить требования качества и безопасности стран-импортеров и Таможенного союза, указанные в соответствующих технических регламентах. В настоящее время данные требования пересматриваются, но для определения стандартов инспекции (первый этап) и стандартов сертификации (второй этап) необходимо точное изучение технических регламентов и разработка конкретных направлений работы. В связи с тем, что технические требования Кыргызстана разработаны в соответствии с государственными стандартами и требованиями России, техническими требованиями России и Таможенного союза, Министерству экономики и другим госорганам следует получить соответствующие сведения агентства по стандартам России и других структур и упорядочить их.

#### Б) Разработка стандартов сертификатов

Разработку стандартов сертификатов надо проводить постепенно, в соответствии с приоритетностью той или иной продукции. Стандарты должны состоять из наименования товара, перечня видов инспекции данного товара, перечня контроля производственного процесса, а также методов контроля.

#### В) Тренинги персонала по сети сбыта в отдельных зонах

В рамках надзора соблюдения стандартов сертификатов будут проводиться тренинги по обучению персонала в каждой зоне по сети сбыта. В целях обеспечения безопасности необходимо осуществлять контроль всего процесса - от исходного сырья, его обработки и вплоть до сбыта.

#### Г) Создание системы поддержки обучения и контроля для сертификации

Подготовка кадров в области управления качеством и санитарного контроля пищевой продукции, создание на предприятиях пищевой промышленности специальной сети сбыта определенной продукции и ее практическое применение.

#### (4) Совершенствование системы сертификации

Для совершенствования системы сертификации необходимо определить КСА сертифицирующим органом и провести усиление других сертифицирующих и обучающих организаций, признанных КСА. Здесь потребуется подход, обозначенный пятью пунктами в схеме 6-4 (адаптация к системе сертификации соседних стран, создание стандартов сертификации и разграничение функций между организациями, совершенствование системы сертификации, подготовка кадров по мировым стандартам (инспекторы HACCP, ISO22000) и разъяснение предприятиям систем управления качеством и обеспечения безопасности). Подготовка инспекторов и обучение представителей частных предприятий возможно не только через одну обучающую организацию, но и в сотрудничестве с ВУЗаами и другими организациями, такими как АВСС.



Рис 6-4 Укрепление и совершенствование системы сертификации  
(Источник: результаты настоящего исследования)

## Глава 7 Условия укрепления системы сельхозкооперации и расширения экспорта

### 7.1. Основные данные о системе сельхозкооперации

#### (1) Фоновые условия создания системы сельхозкооперации

До распада СССР в 1991г. основной формой организации в сельскохозяйственной отрасли были колхозы и совхозы. Колхозы строились на принципе кооперации, в которой средства производства, сельхозтехника и инструменты принадлежали кооперативу, и планирование работы, процесс производства и распределения целиком определялись самими колхозниками. В колхозах, основанных на коллективном управлении, после выполнения определенных обязательств произведенная продукция распределялась между членами кооператива, часть поступала региональным потребителям, а все остальное поступало в государственную систему распределения. В отличие от колхозов, совхозы, где средства производства принадлежали государству, являлись государственными сельхозпредприятиями. Они занимались сельхозпроизводством, подчиняясь прямому государственному планированию, а произведенную по плану продукцию сдавали государству. И колхозная, и совхозная земля полностью принадлежала советскому государству.

В 1991г. после распада СССР система государственного управления сельхозпроизводством и распределением была ликвидирована. В Кыргызстане сразу после распада СССР под руководством ВМФ и Всемирного банка началась активная приватизация земли, в результате чего земельные владения были сильно раздроблены, и небольшие земельные наделы поступили в собственность мелких самостоятельных хозяйств. Однако в условиях, когда у мелких предпринимателей почти нет опыта управления индивидуальными хозяйствами, самостоятельное планирование производства, организация сбыта и т.д. является крайне затруднительным, и осуществлять эффективное производство подобное тому, которое существовало в эпоху коллективного ведения севооборота и совместного владения сельхозтехникой, оказалось невозможным. Для преодоления сложившейся ситуации необходимо организовать совместную деятельность мелких производителей. Поскольку монополия на распределение продукции всецело принадлежала государству, произведенная в Кыргызстане продукция поставлялась в другие республики СССР, с распадом которого эта система была разрушена, и Киргизия потеряла этот рынок сбыта.

#### (2) Правительственные постановления в области создания системы сельхозкооперации

Относительно создания системы сельхозкооперации в настоящее время в Министерстве сельского хозяйства Кыргызстана рассматривается проект развития сельхозкооперации на период с 2013 по 2017г.г. Данный проект состоит из двух частей: краткосрочного плана на 2013 – 2014г.г. и долгосрочного плана на 2015 – 2017г.г.



Таблица 7-1 «Содержание программы укрепления системы сельхозкооперации»

Периоды	Содержание
2013~14гг. (краткосрочный план)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Создание структуры и составление материалов для убеждения фермеров в важности данной задачи</li> <li>▪ Изменение и дополнение законодательства, регулирующего деятельность сельхозорганизаций</li> <li>▪ Предоставление льготного налогообложения сельхозорганизациям</li> <li>▪ Осуществление пилотных проектов по созданию сельхозорганизаций при содействии иностранных инвесторов</li> </ul>
2015~17гг. (долгосрочный план)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Создание инфраструктуры в областях переработки сельхозпродукции, развития сферы услуг, кредитования, страхования, системы товарообращения и маркетинга</li> </ul>

В рамках этой программы планируется создание экспортно ориентированного модельного проекта кластера для организации работы сельхозкооперативов в 3-х областях: производства растительного масла, молока и переработки овощной продукции. Для этого необходимо укреплять существующие хозяйства и воспитывать новые кадры на основе методики PPP. Кроме того, по данной программе необходимо наладить помощь по снабжению семенами и удобрениями и различным оборудованием. В частности, существует большая потребность в создании сельхозорганизаций по оказанию услуг по переработке продукции, экспортно-импортным операциям, товарному распределению, поставкам и эксплуатационному обслуживанию сельхозтехники.

Далее, согласно данной программе, деятельность сельхозкооперативов делится на 3 стадии, и для каждой эта деятельность должна быть строго регламентирована. Однако анализ чернового варианта программы показывает, что она нечетко прописывает субъектов ответственности для каждого вида деятельности, нечетко определяет объекты финансирования, кроме того, главной задачей является воспитание кадров для осуществления последовательной деятельности по организации системы сельхозкооперации.

Таблица 7-2 «Распределение функций между сельхозкооперативами»

область	функции
Центральный сельхозкооператив (в масштабах всей страны)	Разработка регламента коммерческой деятельности, торговые операции
Региональные сельхозкооперативы (в масштабах района)	Сбор урожая, поставки, производство, услуги, торговые сделки
Базовые хозяйства (индивидуальные)	Общая деятельность сельхозкооперативов

**Таблица 7-3 «План деятельности по осуществлению «Программы содействия развитию кооперативного движения в Кыргызстане на 2013 – 2017г.г.»**

No.	Содержание деятельности	Сроки осуществления · Источники финансирования		Ожидаемый результат
1	Разработка «Законопроекта Республики Кыргызстан» по пересмотру и дополнению «Закона о кооперативах» в целях объединения понятий «производитель сельхозпродукции» и «сельхозкооператив, оказывающий услуги по поставкам продукции»	сроки	4-й квартал 2013г.	Обеспечение государственной поддержки кооперативов на законодательном уровне, предложения об усовершенствовании действующего законодательства в целях устранения факторов, препятствующих развитию сельхозкооперации
		источники финансирования	Нет необходимости	
		форма осуществления	законопроект	
		ответственные инстанции	Мин.экон. Минфин Мин. с/х и мелиор. АСК (по согласованию)	
2	Разработка «Законопроекта Республики Кыргызстан» по пересмотру и дополнению законодательства о налогообложении в целях объединения понятий «производитель сельхозпродукции» и «сельхозкооператив, оказывающий услуги по поставкам продукции»	сроки	1-й квартал 2014г.	обеспечение государственной поддержки кооперативов на законодательном уровне, предложения об усовершенствовании действующего законодательства в целях устранения факторов, препятствующих развитию сельхозкооперации
		источники финансирования	Нет необходимости	
		форма осуществления	законопроект	
		ответственные инстанции	Мин.экон. Минфин Мин. с/х и мелиор АСК (по согласованию)	
3	Разработка «Законопроекта Республики Кыргызстан по пересмотру и дополнению «Закона Республики Кыргызстан о тарифах страховых взносов по государственному социальному страхованию»	сроки	2-ой квартал 2014г.	Создание условий для организации сельхозкооперативов по поставкам продукции путем предоставления льгот, позволяющих снижать размеры выплат в фонды социального страхования
		источники финансирования	Нет необходимости	
		форма осуществления	законопроект	
		ответственные инстанции	Мин.экон. Минфин Мин. с/х и мелиор Социальный фонд Республики Кыргызстан , АСК (по согласованию)	
4	Предоставление инвесторами особых долгосрочных льготных кредитов, а также оказание финансовой помощи при строительстве производственных и складских сооружений, ремонтных работах, приобретении оборудования и транспорта в размере до 50% расходов вновь созданным сельхозкооперативам	сроки	4-й квартал 2014г. сроки	Усовершенствование механизма землепользования, развитие деятельности сельхозкооперативов путем снятия ограничений на аренду земель Министерства транспорта и коммуникаций
		источники финансирования	Нет необходимости	
		ответственные инстанции	Проект постановления правительства Республики Кыргызстан	
		ответственные инстанции	МСХ КР, ГРС ГАСРР	
5	Для привлечения большего количества сельхозпроизводителей к участию в процессе создания системы сельхозкооперации распределение инвесторами между вновь созданными сельхозкооперативами особых льготных кредитов и/или кредитов сроком до 10 лет под 6-8% годовых для помощи по выплатам арендной платы в	сроки	в течение всего года	Закупая сельхозтехнику и обрабатывающее оборудование, производя переработку продукции и выпуская для продажи готовый конечный продукт, сельхозкооператив получает большую прибыль
		источники финансирования	1,5 млрд. сом (в рамках бюджета кредитования сельхозпроизводителей)	
		форма осуществления	план постановления правительства Республики Кыргызстан	
		ответственные инстанции	Мин. с/х и мелиор Минфин Мин.экон. ОАО «Айыл банк»(по	

No.	Содержание деятельности	Сроки осуществления • Источники финансирования		Ожидаемый результат
	случае закупки сельхозоборудования или оборудования по переработке продукции.		согласованию) АСК (по согласованию)	
6	Часть суммы, выплачиваемой по процентам от кредитов, полученных сельхозкооперативами в кредитных организациях, компенсируется в виде дотаций из республиканского бюджета	сроки	1-ый квартал 2014г.	Упрощение системы кредитования сельхозкооперативов
		источники финансирования	нет необходимости	
		Форма осуществления	Проект постановления правительства Республики Кыргызстан	
		Ответственные инстанции	Мин. с/х и мелиор Минфин Мин.экон. ОАО«Айыл банк» (по согласованию, АСК (по согласованию)	
7	Необходимо рассмотреть вопрос о пропорциональных закупках государством сельхозпродукции у различных сельхозкооперативов для удовлетворения внутренних потребностей государственных организаций	сроки	4-й квартал 2014г.	Государство гарантирует поддержку в реализации выращенной сельхозпродукции; сельхозкооперативы увеличивают объемы производства продукции
		Источники финансирования	в рамках бюджета	
		Форма осуществления	Применение на практике	
		ответственные инстанции	Мин. с/х и мелиор Минфин Мин.экон. ФГМР	
8	Создание «системы маркетинга сельхозкооперативов», через которую сельхозпроизводители смогут осуществлять куплю-продажу продукции	сроки	в течение года	Осуществление пилотного проекта по созданию кластеров (цепочки добавленной стоимости) позволит наладить систему регулирования торговых отношений в сельхозкооперации
		Источники финансирования	1 млн.сом (международные инвесторы, АСК)	
		Форма осуществления	Применение на практике	
		Ответственные инстанции	Мин. с/х и мелиор АСК (по согласованию) КАс/х (по соглас-ю)	
9	Укрепление потенциала сельхозкооперации путем проведения совещаний, стажировок, практического обучения и семинаров, способствующих обмену опытом; организация выездных стажировок для оценки преимуществ системы сельхозкооперации	сроки	в течение года	Фермеры получают возможность ознакомления с деятельностью сельхозкооперативов, различными формами кооперации, управлением производственным процессом; приобретают новые навыки и знания о системе сельхозкооперации
		Источники финансирования	1,5 млн сом (международные инвесторы, АСК)	
		Форма осуществления	Применение на практике	
		Ответственные инстанции		
10	Составление учебных материалов для обучения необходимым навыкам и создания прогрессивной системы сельхозкооперации; выпуск учебных пособий о деятельности сельхозкооперативов, информационных бюллетеней и руководств; обеспечение фермеров необходимой литературой	В течение года	Мин. с/х и мелиор ГАСРР РОВ, <b>РГА</b> , АСК(по согласованию), КАс/х(по согласованию)	Разработка учебных программ для воспитания специалистов в области сельхозкооперации на базе Киргизского государственного аграрного университета, аграрного техникума и профессионально-технического училища; совершенствование профессиональных навыков сотрудников сельхозкооперативов
		сроки		
		Источники финансирования	500 тыс.сом (иностранные инвестиционные организации, АСК)	
		Форма осуществления	Применение на практике	
		Ответствен	Мин. с/х и мелиор	

No.	Содержание деятельности	Сроки осуществления · Источники финансирования		Ожидаемый результат
		ные инстанции	Источники финансирования	
11	Районные административные органы власти составляют программы развития региональной сельхозкооперации в сотрудничестве с сельхозкооперативами, государственными административными учреждениями и местными органами самоуправления	сроки	В течение года	Министерство сельского хозяйства и мелиорации Кыргызстана в сотрудничестве с государственными органами и органами местного самоуправления ведет работу по расширению сельхозкооперативного движения; осуществление программы социально-экономического развития аграрно-промышленного комплекса способствует усилению связей между сельхозкооперативами, государственными административными органами и органами местного самоуправления
		Источники финансирования	Нет необходимости	
		Форма осуществления	Применение на практике	
		Ответственные инстанции	Мин. с/х и мелиор РОВ, <b>RGA</b> , ГАСРР	
12	Привлечение иностранных инвестиционных организаций даст возможность расширить сельхозкооперативное движение и создать экспериментальную систему, на основе чего будет создан инновационно-стажировочный центр с выставочными площадями	сроки	В течение года	Финансовые средства иностранных инвестиционных организаций должны вкладываться в консалтинг, практическое обучение и информационные услуги; необходимо распространять информацию о преимуществах сельхозкооперации среди сельхозпроизводителей
		Источники финансирования	Иностранные инвестиционные организации	
		Форма осуществления	Применение на практике	
		Ответственные инстанции	Мин. с/х и мелиор Минфин Мин.экон. РОВ, <b>RGA</b> , ГАСРР АСК(по согласованию) ,	

### 【список сокращений】

ГАСРР	Государственное агентство по строительству и региональному развитию при правительстве кыргызской республики
ФГМР	Фонд государственных материальных резервов КР
ГРС	Государственная регистрационная служба при правительстве КР
Мин. с/х и мелиор.	Министерство сельского хозяйства и мелиорации КР
Минобр.	Министерство образования и науки КР
Минфин.	Министерство финансов КР
Мин.экон.	Министерство экономики КР
Минюст.	Министерство юстиции КР
РОВ	Региональные органы власти
РУАР	Районные управления аграрного развития
ОАО «Айыл банк»	АО «Айыл банк»
КАс/х	Консалтинговое агентство по сельскому хозяйству
АСК	Ассоциация сельхозкооперативов Кыргызстана

### (3) Ситуация с привлечением финансовых средств на селе

#### А. Общий обзор ситуации

Одним из важнейших вопросов в деле претворения в жизнь упомянутой выше программы расширения кооперативного движения как для индивидуальных хозяйств, так и для сельхозкооперативов является привлечение финансовых средств. Для помощи фермерам и усовершенствования системы управления сельхозкооперацией правительство страны при поддержке Всемирного банка учредило «Айыл банк».

Хотя «Айыл банк» был учрежден Министерством сельского хозяйства при поддержке Всемирного банка для усовершенствования системы управления сельхозкооперацией, в 2006г. он получил статус обычного банка. Правительство сделало 100%-ный взнос в уставной капитал, основным условием его работы является предоставление 70% от общей суммы кредитования сельскохозяйственной отрасли. При кредитовании сельского хозяйства есть случаи, когда, к примеру, банк, получая государственный заем под 6,7% годовых, выдает кредит фермерам под 6%. Предприятиям других отраслей банк выдает кредиты под 30%, что позволяет ему получать прибыль.

Кредиты на сумму до 50 тыс. сом банк выдает без залога, на более высокие суммы требуется залог. Земельные владения не могут выступать в качестве залога. В принципе, по закону это возможно, однако в Кыргызстане существует правило, согласно которому взятая в залог земля не может пустовать более чем один год, поэтому банку в течение года необходимо найти покупателя для взятой в залог земли, что, согласно полученной нами в результате опроса информации, крайне затруднительно.

#### Б. Действия других стран

«Айыл банк» является инструментом осуществления государственной программы; финансовую помощь, помимо Всемирного банка, АБР и ЕБРР оказывает также Новая Зеландия и др. страны. В настоящее время эти банки предоставляют кредиты для сельского хозяйства под 18%, а для других отраслей – под 25 – 30%, что является общепринятой ставкой для банков Кыргызстана.

Кроме того, государство выделяет бюджетные средства 5-ти другим торгово-промышленным банкам в случае кредитования под 10% фермерских хозяйств, а также предприятий по переработке сельхозпродукции; одним из этих банков является «Айыл банк» (в 2013г. на это была выделена общая сумма в размере 4,5 млрд сомов, из этой суммы 1,7 млрд сомов пришлось на «Айыл банк»). В принципе, ставка кредита составляет 18%, из которых 8% покрывается за счет государства. Ранее при помощи государства можно было получить кредит под 7%, с прошлого года ставка кредита для сельскохозяйственной отрасли поднялась до 10%, но при этом количество фермерских хозяйств, получающих кредиты, увеличилось. Одной из причин этого явления стало упрощение процедуры выдачи кредита «Айыл банком». Кредит под 7% могло получить ограниченное количество фермерских хозяйств, среди фермеров существовало недовольство этой несправедливостью; в настоящее время эта проблема успешно решается.

С 2012г. началось осуществление проекта лизинга сельхозтехники, который финансируется

Китайским банком развития. Общий бюджет этого проекта составляет 3 млн долларов + 15 млн юаней. Долларовый бюджет на сегодняшний момент уже исчерпан, и сейчас проводятся переговоры о возможности конвертации в доллары бюджета китайских юаней. Предположительно, общая сумма составит 600 тыс. сом, эти средства будут в основном использованы на приобретение в лизинг малых тракторов. Комбайны и другая дорогостоящая техника фермерами практически не используется.

У Мирового банка имеются бюджетные средства для осуществления программы кредитования предприятий по переработке сельхозпродукции под 10%. Кроме того, Российско-европейский кредитный банк выделяет средства для лизинга техники российского производства.

Существует также государственная программа поддержки лизинга. В приведенной ниже таблице содержатся сравнительные данные о процентных ставках в Китае и Кыргызстане.

Таблица 7-4 «Сравнительные данные о процентных ставках в Китае и Кыргызстане».

	Государственное кредитование Кыргызстана	Китайский банк развития
Срок	7 лет	5 лет
При вложении собственных средств в размере 10 -20%	ставка процента 9%	ставка процента 17%
Собственные средства 20- 30%	Ставка процента 8%	Ставка процента 16%
Собственные средства более 30%	Ставка процента 6%	Ставка процента 15%

Как видно из приведенной таблицы, лизинговая системы Кыргызстана является более выгодной, однако стоимость китайской техники ниже, поэтому многие фермеры предпочитают китайский вариант. Кроме того, на оформление сделки с кыргызским банком требуется больше времени. С другой стороны, как рассказали респонденты нашего опроса, дешевая китайская техника очень ненадежна в эксплуатации, а ремонт и закупка запчастей обходятся дорого, в конечном итоге стоимость производства возрастает.

Всемирный банк также выделяет средства для краткосрочных 1 – 3-х летних кредитов под оборотный капитал под 10 – 18%. Условия выдачи зависят от суммы кредита, залога и цели.

#### В. Кредитование сельхозкооперативов

В настоящее время «Айыл банк» рассматривает возможность кредитования сельскохозяйственных организаций, но в этом случае остается неясным вопрос о том, кто будет нести ответственность за кредит и чья собственность будет предоставляться под залог – все это тормозит решение вопроса.

Однако в прошлом году группе сельхозкооперативов под названием «Союзкооператив» был выдан кредит в сумме 60 млн. сом для образования фондового капитала. «Айыл банк» пошел на это неохотно, считая, что большинство кооперативов не занимаются реальной деятельностью. Как и предполагалось, сначала желающих среди кооперативов было мало, но банк расширил кредитование, начав выдавать кредиты бездействующим компаниям, и в настоящее время количество заемщиков составляет 50. Кредиты берутся в основном для закупки сельхозтехники.

В прошлом году Мировой банк выдавал кредиты сельхозорганизациям в рамках краткосрочного

проекта. Из всей суммы 30% было выделено в виде грантов, 70% - в виде кредитов под 18 – 20% на закупку комбайнов, крупногабаритной техники, а также приобретение или строительство складских помещений. Однако этот кредит не пользуется популярностью. «Айыл банк», считая, что в настоящее время в сельском хозяйстве Кыргызстана существует необходимость создания системы складских помещений и мест для сбора грузов, предлагает сельхозкооперативам оборудовать такие помещения и предоставлять их в платное пользование, но эта идея не находит отклика у фермеров.

#### (4) Сравнение со схожими по условиям регионами

##### А. Сельскохозяйственное производство

Для определения направления развития сельхозпроизводства Кыргызстана мы проанализировали для сравнения состояние дел в двух кооперативах в районах Алматы и Астаны.

Площадь их земельных угодий составляет 2000 – 2500 га, их масштаб коммерческой деятельности примерно соответствует крупному сельхозкооперативу Кыргызстана; количество работников составляет около 150чел.; в сравнении с Кыргызстаном площадь земли на одного человека больше.

В каждом хозяйстве ирригационно-дренажные сооружения находятся в собственном управлении. В районе Алматы осуществляется надлежащий контроль за магистральными каналами, сохранившимися с советских времен, и система водопользования функционирует эффективно. В районе Астаны сельхозпроизводители соорудили трубопроводы на собственные средства, благодаря чему там действует масштабная оросительная система с круговой ирригацией.

В районе Алма-Аты площади орошаемого рисоводства в хозяйствах составляют 2.0га, в районе Астаны площади возделывания пшеницы в хозяйствах составляют более 200га; таким образом, при наличии больших земельных угодий существуют возможности эффективного использования крупногабаритной сельхозтехники.

В процессе подготовки почвы компания «Syngenta» проводит анализ состава почвы, и в зависимости от его результатов в обрабатываемую землю вносятся соответствующие удобрения.

Парк сельхозтехники, существовавший в советские времена, был обновлен, и используемая сейчас техника была приобретена фермерами на собственные средства.

В такой ситуации в Казахстане имеются технологии для стабильного производства сельхозпродукции стандартного качества с низкой себестоимостью, и общие условия значительно более благоприятные, чем в Кыргызстане, который сможет выйти на уровень Казахстана еще не скоро.

Таким образом, чтобы кыргызская продукция могла появиться на рынке Алматы и Астаны, необходимо создание уникальных товаров, таких, как органическая сельхозпродукция и готовые продукты сельхозпроизводства, - это в настоящее время является наиболее перспективным направлением.



Фото 7-1 Конструкция из сеялки «Глен», культиватора и катка



Фото 7-2 Роторный культиватор и выравнитель почвы



Фото 7-3 Крупные сельхозугодья (пшеница)



Фото 7-4 Крупные сельхозугодья (рисовые чеки)



Фото 7-5 Бустерный насос для трубопровода



Фото 7-6 Оросительные каналы для сельхозугодий



## Б. Туризм

Одним из важнейших направлений развития сельского хозяйства Кыргызстана является создание в районе озера Иссык-куль магазинов прямой продажи продукции. Кроме этого, полезно проанализировать ситуацию в алматинском государственном парке Кок-тобе, районе со схожими условиями. В течение последних 20-ти лет здесь был построен комплекс досуговых заведений: СПА, гостиницы, рестораны, спортивные сооружения и т.д. Все уголки парка имеют ухоженный вид, парк чисто убран, а любезное отношение к посетителям работников заведений и продавцов ни в чем не уступает уровню японского сервиса.

На стоянке много машин класса «люкс», и среди самых разных посетителей бросается в глаза большое количество европейцев.

В сравнении с Кок-тобе на Иссык-куле заметны изношенность сооружений и плохая система управления, на улицах города много мусора, экологическая ситуация на озере неудовлетворительная (очень плохое качество воды), - в этом районе большое количество подобных проблем, и для развития туризма как одного из направлений укрепления сельскохозяйственной отрасли Кыргызстана нужны объединенные усилия администрации города и региональных властей для создания на Иссык-куле гостеприимной атмосферы.



Фото 7-7 Автомобили класса «люкс» на стоянке



Фото 7-8 Заведение для туристов

## 7.2. Современная ситуация и необходимость укрепления сельхозкооперации

### (1) Методы анализа, использованные в настоящем исследовании

В связи с тем, что после распада СССР в Кыргызстане были разрушены система снабжения и цепочка добавленной стоимости, для успешного возрождения сельхозпроизводства отсутствуют важнейшие факторы.

До сих пор различные инвесторы предпринимали меры для создания системы сельхозкооперации, в результате чего было создано большое количество кооперативов. Однако, как только инвесторские проекты по поддержанию сельхозпроизводства закончились, организации распались, и процесс создания системы сельхозкооперации в настоящее время стоит на месте.

Для достижения этой цели необходимо исходить не только из текущей ситуации в сельхозкооперации, но и глубже исследовать ситуацию с потенциалом производственной базы, технологиями производства и переработки продукции, товарообращения, оценить возможности реализации продукции с точки зрения рынка и его потребностей.

В ходе нашего исследования мы не только проводили опрос о состоянии сельхозкооперации, но и пытались выяснить состояние производственной базы посещенных нами районов, а также оценить внешнеторговый потенциал с точки зрения перспектив экспорта на казахстанский рынок.



Рис 7-1 «Важнейшие факторы, необходимые для расширения сельхозкооперации»

## (2) Текущая ситуация в сельхозкооперации и насущные задачи

### А. Общие тенденции развития сельхозкооперации в целом по стране

Согласно статистике, в настоящее время в Кыргызстане насчитывается 1тыс.428 сельхозобъединений и сельхозкооперативов (IDAI 2011), среди них 374 колхоза, 93 акционерных компании, 42 кооператива (данные Государственного статистического комитета Республики Кыргызстан за 2011г.). Поэтому общее количество организаций неизвестно; по данным Министерства сельского хозяйства, производственной деятельностью реально занимается около 426 организаций.

В Ассоциации сельхозкооперативов Кыргызстана, которая приблизительно соответствует Японской сельскохозяйственной ассоциации, зарегистрировано 200 организаций, из которых активную деятельность ведут 64 кооператива, однако связи между ними крайне слабые.

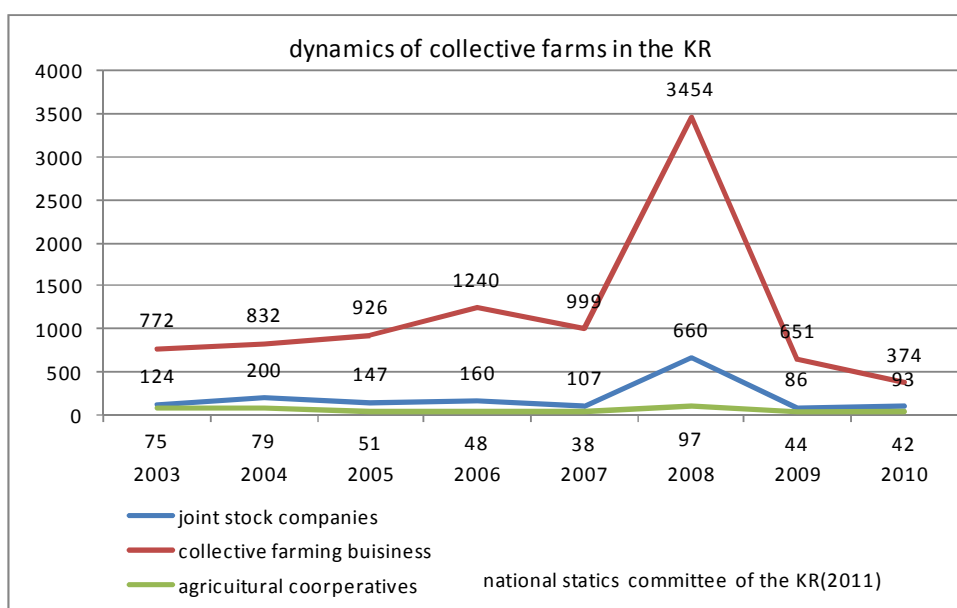


Рис 7-2 Статистическая динамика изменения количества сельхозорганизаций

После распада СССР совхозные и колхозные земли<sup>25</sup>, сельхозтехнику и т.д. в Кыргызстане распределяли не только между членами этих организаций, но и другими жителями регионов: земельные участки отдавали врачам, учителям, водителям и т.д. Эти собственники, не обладавшие достаточными знаниями и технологиями для ведения производства, использовали землю исключительно для удовлетворения собственных потребностей, и таким образом производственный потенциал был утрачен.

Кроме того, в бывших колхозах была частично проведена реорганизация, и из сохранившихся хозяйств только небольшая часть сейчас продолжает производственную деятельность - именно такие

<sup>25</sup> Совхоз – государственное сельскохозяйственное предприятие времен СССР. Средства труда – государственная собственность. Управление осуществлялось на основе государственных планов.  
Колхоз – коллективное сельскохозяйственное предприятие времен СССР. Средства труда – коллективная собственность. Прибыль после вычитания фиксированной доли распределялась между членами коллектива.

хозяйства могут стать активом для создания сельхозкооперативной системы в Кыргызстане.

В этих условиях инвестиционные организации, в частности, Германское общество международного сотрудничества GIZ, начали оказывать помощь для восстановления сельхозкооперации, и количество сельхозорганизаций, получивших финансовые вливания в период с 2004 по 2010г.г. резко возросло. Статистические данные и проведенные нами опросы показали, что в последующий период количество хозяйств резко сократилось. Это объясняется тем, что многие организации, получив от инвесторов кредиты или взяв технику в лизинг под низкие проценты, создавали кооперативы только на бумаге, но сразу после получения финансовой помощи распускали их или прекращали свою деятельность. В качестве еще одной причины можно указать попытки властей и руководства кооперативов увеличить налогообложение фермеров.

Ниже приведена таблица налогообложения сельхозпроизводителей. С первого взгляда может показаться, что предоставляемые производителям льготы весьма выгодны, однако, как показали наши исследования, на практике эта система не дает ожидаемых результатов.

Таблица 7-5 Система налогообложения сельхозпроизводителей в Кыргызстане

Types of taxes	Avantageous taxation (with application of 75% principle)		Normal taxation	For comparaison	
	Agricultural producer	Agricultural commodity and service cooperative	Agricultural cooperative (in case if does not meet the definition of commodity and service cooperative)	Farming(peasant), households(without forming a legal entity)	Farming(peasant), households(forming a legal entity)
Land tax	From 300–400KGS per 1hectare in a year	From 300–400KGS per 1hectare in a year	From 300–400 KGS per 1hectare in a year	From 300–400 KGS per 1hectare in a year	From 300–400 KGS per 1hectare in a year
Income tax	10%	10%	10%	10%	10%
Profits tax	Do not pay	Do not pay	10%	Do not pay	Not paid
VAT	Do not pay	Not paid	Not paid	Not paid	Not paid
Sales tax	Not paid	Not paid	From 1,5 to 3,5%	Not paid	Not paid
Property tax	Not paid	Not paid	Not paid	Not paid	Not paid
Social contributions for state social insurance	12% if a legal entity (only if a co-op specializes in agricultural production (livestock and crop) 9,25 to 10% if an individual	12% if a legal entity (only if a co-op specializes in agricultural production (livestock and crop)	12% if a legal entity (only if a coop specializes in agricultural production (livestock and crop)	From 300–400 KGS per 1 hectare in a year	27,25%

Source: The table is based on data of the Tax Code of the Kyrgyz Republic

Б. Изменения, которые претерпела кооперативная система за период после распада СССР по настоящее время

До начала 20 века киргизы представляли собой кочевые племена, жившие семьями или родственными кланами. Нынешний стиль жизни и аграрная культура сложились в 1920-е годы после вхождения в состав СССР.

После вступления в СССР в Кыргызстане были созданы коллективные организации – колхозы и совхозы – в которых киргизы занимались коллективным трудом; благодаря этому они стали вести оседлый образ жизни. На этой стадии развития с преимущественной формой коллективных хозяйств сложилось сообщество и производство, выходящие за рамки семейных и клановых отношений.

На первых порах на систему коллективных хозяйств возлагались большие надежды: в стране создавались сельхозугодья и оросительные системы, поставлялись техника, семена, удобрения и химикаты в расчете на крупное сельхозпроизводство. Из России поступали материалы и современные аграрные технологии, что позволило создать существующую ныне производственную и технологическую базу.

Однако одним из противоречий коммунистической системы стала утрата желания трудиться, в результате чего в сельском хозяйстве упала производительность труда, а в целом по стране ухудшилась экономическая ситуация; сообщество на основе коллективного хозяйствования постепенно утратило свою жизнеспособность. Из-за этого упала производительность труда, в сельхозпроизводстве продолжала разрушаться цепочка добавленной стоимости и система снабжения; в конце концов в 1991г. СССР прекратил свое существование, и в Кыргызстане наступил момент, когда нужно было определять систему управления коллективными хозяйствами.

Судьба колхозов и совхозов решалась в каждом хозяйстве отдельно в ходе обсуждений с участием людей, не имевших отношение к сельхозпроизводству. В то время было сильным недоверие к коммунистической системе, основанной на коллективных хозяйствах. Во многих колхозах и совхозах сельхозугодья, скот и прочее имущество были распределены между их членами в зависимости от размеров семьи и стажа работы, после чего они были распущены.

В образовавшихся после этого малых хозяйствах возникли проблемы с эксплуатацией сельхозтехники, управлением и доступом на рынки сбыта, сельхозпроизводство как отрасль столкнулось с огромными трудностями, и тогда сложилась существующая ныне система, при которой расплодившиеся малые хозяйства используют сельхозугодья в основном для самообеспечения.

С другой стороны, часть хозяйств даже после распада СССР была реорганизована в новые, продолжившие свою деятельность кооперативы на основе полученных в индивидуальное пользование сельхозугодий и скота, а также складских помещений и крупной техники, которые невозможно было поделить между собой

В таких сельхозкооперативах, образовавшихся на основе бывших колхозов и совхозов, упростился порядок вступления и выхода из них, в результате чего многие фермеры выходили из их состава. Кроме того, их покинули советские технические специалисты, система снабжения была разрушена. За прошедший со времени распада СССР период многие сельхозкооперативы прекратили свою деятельность, и их ликвидация стала неизбежной.

В настоящее время лишь ограниченное количество сельхозкооперативов продолжает свою работу. Часть из них предоставляет малым хозяйствам услуги по обработке земли и сбору урожая с использованием крупногабаритной сельхозтехники, а также обеспечивает их семенами (с последующим возвратом). Такие хозяйства, продолжающие свою деятельность с советских времен, могут стать ценным активом в решении проблемы расширения сельхозкооперации

#### В. Помощь инвесторов в реорганизации сельхозкооперации и причины неудач

В 2002г. усилиями GIZ была создана организация «Cooperative Union» для помощи большому количеству мелких хозяйств, образовавшихся в результате роспуска колхозов и совхозов. В 2002 – 2003гг.был начато осуществление проекта создания сельхозкооперативов по производству сельхозпродукции и оказанию услуг. Однако многие из них возникали исключительно с целью получения помощи и финансовых средств, они существовали только на бумаге, и в настоящее время ведущих активную деятельность кооперативов практически нет.

В 2007г. проект был завершен, и GIZ, которое сыграло большую роль в восстановлении сельхозкооперации, ушло из сельскохозяйственной отрасли. В настоящее время больших инвесторов, участвующих в содействии этому процессу, нет.

В качестве причин укажем следующие: не были преодолены эксплуататорское отношение к сельхозкооперации, возникшее при распаде СССР, и негативный имидж властной иерархии; сохранялось недоверие к правительству, которое не смогло убедить фермеров в том, что в далеком будущем сельхозкооперация сможет избавить их от бедности; диспропорциональное финансирование организационной деятельности и сферы производства и сбыта продукции.

В результате проведенных исследований и семинаров выяснилось, что малые фермерские хозяйства, пережив за последние 20 лет две революции, пришли к пониманию того, что им нужно усовершенствовать систему управления не по требованию властей и центра, а самостоятельно, и того, что им нужно возрождать сельхозкооперацию общими усилиями.

В дальнейшей работе по возрождению сельхозкооперации необходимы прежде всего наличие точной информации относительно этой системы, а также сбалансированная поддержка развития кооперативного движения, производственных технологий и системы сбыта.

#### Г. Определение понятия сельхозкооперативов и содержание деятельности

В Японии общими усилиями административных органов, сельхозассоциаций и большого количества фермерских хозяйств создаются организации-юридические лица и осуществляется совместная коммерческая деятельность на разных уровнях и в разных формах.

В приведенной ниже таблице «сельхозкооперативами» называются только организации, помещенные в части, выделенной жирной линией; прочие организации (производители и переработчики продукции) к таковым не относятся.

Сельхозорганизации делятся на те, которые оказывают помощь в работе фермеров главным образом на некоммерческой основе, и те, которые занимаются коммерческой деятельностью, это обусловлено содержанием помощи, предоставляемой государством.

Таблица 7-6 «Система сельхозорганизаций Японии»

	Название крупных подразделений	Название мелких подразделений	Содержание деятельности
Без производственных функций (сфера услуг)	кооперативы (СК)	<b>Кооперативы потребителей</b>	совместные закупки семян, рассады, удобрений и материалов
		<b>Кооперативы по сбыту</b>	отбор продукции, отгрузка, сбыт
		<b>Кооперативы по внедрению технологий</b>	Методическая помощь в области сельхозтехнологий и управления
		<b>Кредитные товарищества</b>	Выдача и возврат денежных ссуд
		<b>Кооперативы взаимопомощи</b>	Страхование на случай неурожая или падения цен
Имеющие производственные функции	производство	<b>Производственные кооперативы</b>	Производство частично ведется совместно, управление - раздельно
		<b>Производственные корпорации</b>	Юридическое лицо с совместной производственной деятельностью
	переработка	<b>Кооперативы по переработке продукции</b>	Переработка продукции ведется совместно, управление - раздельно
		<b>Корпорации по переработке продукции</b>	Юридическое лицо, ведущее совместную переработку продукции

... Японские сельхозкооперативы

В отличие от Японии, в Кыргызстане «сельхозкооперативами» называются самые различные объединения, в состав которых входят в том числе и хозяйства, ведущие самостоятельную деятельность. В имеющихся материалах указываются самые разные виды деятельности кооперативов, например «производство, переработка, услуги» (IDAI), «аграрно-финансовая деятельность» («Закон о кооперативах», 2002г.), «кооперативы по производству, переработке продукции и оказанию услуг» (Министерство сельского хозяйства), и дать им строгое определение весьма трудно.

Кооперативов комплексного характера подобно японским, которые занимаются одновременно сбытом, совместными закупками, методическим руководством по применению сельхозтехнологий, финансовой деятельностью, взаимопомощью и т.д., в Кыргызстане нет.

По результатам проведенных в ходе исследования опросов мы разделили сельхозорганизации Кыргызстана на 3 типа.

**【Типы сельхозкооперативов】**

**Производственные**

Кооперативы, возникшие на базе бывших колхозов и занимающиеся производством продукции.

**Кооперативы смешанного типа, занимающиеся производством и оказанием услуг**

Производственные кооперативы, снабжающие мелкие хозяйства семенами и оказывающие услуги с использованием крупногабаритной техники.

**Сервисные кооперативы, занимающиеся оказанием услуг**

Кооперативы, занимающиеся складским хранением, переработкой, совместными закупками и т.д. В настоящее время находятся в процессе становления.

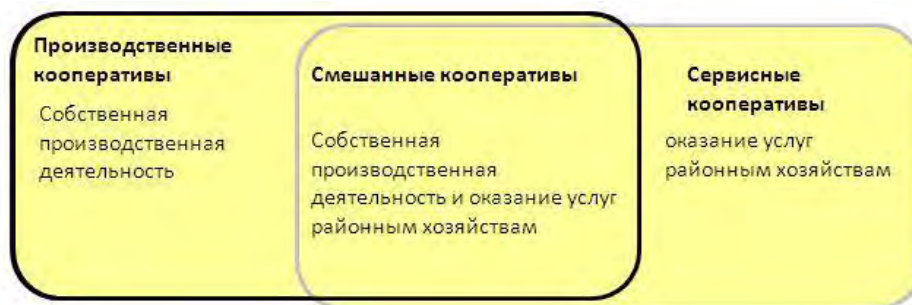


Рис 7-3 Виды сельхозкооперативов



## Д. Сельхозкооперативы и положение фермеров

### А. Производственные кооперативы

Среди производственных кооперативов много таких, которые возникли в ходе реорганизации бывших колхозов, однако после реорганизации многие фермеры вышли из их состава и стали независимыми, - это говорит о том, что не во всех этих объединениях система управления четко отлажена.

Среди этих кооперативов имеется хозяйство BULL'S KG, основанное год назад фермером, обучавшимся навыкам интенсивного пастбищного откорма и применения высокоэффективных технологий TMR в Университете животноводства Обихиро. Это хозяйство на основе передовой системы управления занимается производством грубых кормов, молочной продукции, откормом скота, переработкой мясной продукции, поставками и продажей продукции, обеспечивая при этом ее высокое качество.

Руководство этой фермы на основе полученных научных знаний управляет хозяйством самыми современными методами с тщательным отбором пород, культивацией земельных угодий, откормом скота и четкой системой планирования своей деятельности. Создавая рабочие места, это хозяйство также вносит свой вклад в развитие своего района. В определенных пределах оно оказывает услуги другим хозяйствам, например, по забою скота; у него есть хороший потенциал расширить свою деятельность в будущем, например, посылая своих инструкторов для обучения местных фермеров малых хозяйств, поставляя откормленных телят и т.д.

Этот пример может вдохновить другие хозяйства, возникшие из реорганизованных колхозов, перейти к более прогрессивной системе управления.



Фото 7-9 Фермерское хозяйство



Фото 7-10 Устройство выдачи фуража TMR



Фото 7-11 Коровы закупаются на Алтае  
(Россия)



Фото7-12 Остатки бывших колхозных  
коровников используются при строительстве  
новой фермы

Б. Производственные кооперативы смешанного типа, занимающиеся различными видами услуг

Среди таких кооперативов большая часть возникла на основе бывших колхозов. Крупный кооператив, в котором мы проводили опрос, ведет комплексную деятельность по обработке земли и посеву культур, площадь его земельных угодий составляет от 300 до 1500га, число работников от 10 до 400 чел.

По сравнению с периодом основания во всех кооперативах за прошедший период количество хозяйств сократилось за счет тех, которые вышли из их состава и приобрели независимость. Однако в целом кооперативы, образовавшиеся на базе бывших колхозов, смогли выжить, и у них есть стремление внести свой вклад в развитие своего района.

Ряд услуг (указанных ниже), оказываемых обследованными нами кооперативами, помогает в решении тех проблем, с которыми сталкиваются мелкие фермерские хозяйства; в дальнейшем расширение их сферы может стать залогом перехода сельского хозяйства района на новый уровень развития.

**【Услуги, оказываемые в настоящее время】**

- Производство семенного картофеля, зерновых и бобовых культур и продажа их местным фермерам по низким ценам
- Создание семенных фондов, предоставление семян фермерам с возвратом после сбора урожая
- Услуги мукомольного производства с оплатой натуральным продуктом
- Проведение сельхозработ с использованием тракторов и комбайнов по низким тарифам



Фото7-13 Зернохранилище сельхозкооператива



Фото7-14 Вспашка земли плугом

#### В. Сервисные сельхозкооперативы, занимающиеся оказанием услуг

Среди этого типа сельхозкооперативов много мелких хозяйств, образование которых стимулировала помощь GIZ и других организаций; опрошенные нами хозяйства образовались в период с 2006 по 2008 и являются сравнительно новыми.

Почти все они довольно мелкие, с числом работников от 7 до 54 человек, которые, помимо кооперативов, имеют собственные наделы площадью от 1 до 10 га. У всех ощущается острая нехватка финансовых средств и внутренних резервов, многие из них находятся на грани выживания и своими силами развиваться не могут.

Наше обследование показало, что в Чуйской и Иссык-кульской областях эти сельхозкооперативы находятся на стадии становления, тогда как в Таласской области они активно работают, что обусловлено географической близостью к столице, ограниченным количеством рабочих мест, расцветом пахотного земледелия и наличием общего спроса.

Услуги, оказываемые кооперативами в обследованных нами областях, помогают решить проблемы, с которыми сталкиваются мелкие хозяйства. Для дальнейшего расширения их сферы необходимо прежде всего обеспечить финансовые вливания и увеличение количества членов этих организаций.

#### 【Услуги, оказываемые в настоящее время】

- совместные закупки горючего и семян
- проведение семинаров по усовершенствованию сельхозтехнологий
- совместное строительство хранилищ и их эксплуатация
- получение финансовой помощи для развития кооперативов
- совместное исполнение заказов на работы с использованием тракторов
- содержание магазинов по продаже материалов



Фото7-15 Перестроенный склад для совместного хранения фруктов



Фото7-16 Совместные закупки семенного картофеля и удобрений

#### Г. Индивидуальное управление

Для того чтобы понять ситуацию в кооперативах с индивидуальным управлением, мы провели опрос в хозяйствах, преобладающих в Иссык-кульской области, а также семинар в г.Чупе.

##### ① Типовые хозяйства (Иссык-куль)

Хозяйство, в котором мы провели опрос, образовалось в результате распада колхоза и раздачи земли. Площадь земельного надела составляет 15 га; хозяйство занимается разведением домашнего скота (226 голов овец, 16 лошадей, 20 коров) и выращиванием абрикосов (3500 деревьев), - хозяйство такого масштаба является типичным для данной области.

Сознавая необходимость в совместных действиях в сборе и отгрузке продукции, закупках, освоении сельхозтехнологий, руководители хозяйства имеют информацию о мерах правительства по поддержке сельхозкооперации. Однако существующие риски (обеспечение удобрениями, горючим, поиск потребителей, спрос которых соответствует масштабам хозяйственной деятельности и т.д.) являются препятствием вступления в сельхозкооператив.

Однако в последнее время образ мыслей таких фермеров начинает меняться, и, согласно мнению опрошенных нами респондентов, если провести соответствующее обучение и преодолеть тот негативный имидж коллективного хозяйства, который сложился в советское время, а также вести убедительную разъяснительную работу, у сельхозкооперации в этом районе могут появиться хорошие перспективы.



Фото7-17 Загон для скота



Фото7-18 Выращенные на ферме яблоки, варенье собственного приготовления

## ②Проведение семинара

Изначальной целью семинара была помощь в организации небольших групп фермеров, которые могут стать ядром сельхозкооперативов. Специфической проблемой Кыргызстана является особенности национального характера, проявляющиеся в том, что крестьяне, будучи даже позитивно настроены, не хотят предпринимать реальные действия; в них сильно чувство недоверия, мешающее развитию сотрудничества, единственной мотивацией к действию являются наличные деньги, - такое обобщение сделали сотрудники ЛСА, проводившие опросы с целью развития в Кыргызстане движения «одна деревня – один продукт». Это позволяет думать, что на семинарах сложно изменить мышление людей, поэтому мы стремились прежде всего выявить лидеров.

Перед началом семинара мы считали, что нам не удастся организовать дискуссию, однако уже в самом начале началось активное обсуждение проблем, и мы поняли, что все участники сознают необходимость кооперации и совместных действий в области обеспечения материалами, переработки и хранения продукции, приобретения сельхозтехники и т.д.

Однако о сбыте произведенной продукции идей не было, ответы участников были односложными, и большинству из них было трудно подробно объяснить свое мнение.

В результате мы пришли к выводу, что для организации с нуля сельхозкооперативов следует прежде всего обучить основам управления организацией и стратегиям сбыта продукции людей, которые могут стать лидерами движения, и только потом, опираясь на их опыт, создавать систему в целом.

Также в ходе семинара выяснилось, что женщины более склонны к аналитическому мышлению, и по результатам итоговой части семинара стало понятно, что именно они могут стать лидерами процесса.



Фото7-19 Рабочие моменты семинара 1



Фото7-20 Рабочие моменты семинара 2



Фото7-21 Рабочие моменты семинара 3



Фото7-22 Рабочие моменты семинара 4

**【ход работы семинара】**

- время проведения : 10:00~13:00 (подготовка)、 13:15~18:00 (семинар)
- место проведения : сельский клуб Ичикес в Чуйской области
- участники : местные фермеры (24 чел., 4 группы по 6 чел.)

○ Программа семинара :

1. Вводная беседа, знакомство

Поиск точек соприкосновения, игры, связанные с основной проблематикой

2. Основная беседа

Участники пишут свое мнение на стикерах, которые наклеивают на японскую бумагу

Через определенные промежутки времени участники меняются

В последнем раунде стикеры сортируются, определяются задачи и темы обсуждения

3. Промежуточное оглашение результатов

4. Небольшая лекция

Примеры работы сельхозкооперативов в Японии и экономическая эффективность

5. Обобщение

Разделение поставленных задач на несколько типов: задачи, решение которых требует не только серьезного обдумывания, но и активных действий и задачи, для решения которых нужно искать собственные пути и которые необходимо решать сообща

6. Оглашение результатов

7. Короткое выступление главы района

8. Обмен мнениями

### (3) Состояние производственной базы и основные задачи

#### А. Производственная база

##### (А) Оросительные коммуникации

Кыргызстан расположен в регионе с засушливым климатом и малым количеством осадков, поэтому он испытывает нехватку воды для сельхозпроизводства. С другой стороны, из всех стран Средней Азии он лучше всего обеспечен водными ресурсами благодаря наличию холодных и очень чистых талых вод с Тянь-Шаня.

Для обеспечения притока этой воды на сельхозугодья в советское время были построены оросительные коммуникации, и магистральные трубопроводы сейчас находятся под управлением государства, которое осуществляется при поддержке Всемирного банка. Однако многие насосы вышли из строя, периферический трубопровод поврежден, его поддержание крайне затруднено, и вся инфраструктура советского времени<sup>26</sup> находится на грани износа. Кроме того, во многих районах источники воды пересохли, обслуживанию периферийного трубопровода уделяется недостаточно внимания, поэтому сейчас остро стоит вопрос обеспечения надлежащих источников воды.

Гидротехнические сооружения представляют собой непрерывную систему начиная от источника воды и до самого нижнего течения, и если где-то по пути есть поломка, вода не доходит до оконечностей системы. Поэтому необходимо объединить усилия административных органов, ассоциаций по эксплуатации гидросооружений и индивидуальных хозяйств, и в сотрудничестве различных субъектов решать проблему оросительных коммуникаций.

Принимая во внимание нынешнее финансовое состояние Кыргызстана, имеет смысл рассмотреть возможность создания системы орошения с использованием подземных вод в дополнение к источникам воды из горных районов. Однако в этом случае придется использовать технологии микроиригации для удаления солей из сточных вод.



Фото7-23 Состояние периферийной части оросительной системы



Фото7-24 Водохранилище

<sup>26</sup>Стандартные сроки службы: водоканалы (бетонные) – 40 лет, запруды (бетонные) – 50 лет, плотины, пруды – 80 лет. В холодных регионах износ и старение бетонных сооружений происходят быстрее. Для увеличения сроков эксплуатации необходимо проведение профилактических работ, но в настоящее время ремонт производится после разрушения.



## Б. Пахотные земли

В Кыргызстане при распаде СССР и роспуске колхозов землю раздавали местным жителям, в результате чего возникло большое количество маленьких земельных наделов, на которых невозможно использовать крупную технику. До сих пор в этих хозяйствах постоянно продолжался процесс реорганизации, из-за чего в них наблюдается большая текучесть членов кооперативов; кооперативные земельные участки сильно раздроблены, что мешает эффективному использованию и передвижению техники.

В почве много камней, это приводит к поломке техники; организации, занимающиеся анализом состава почвы, отсутствуют, а это является важным условием для ее подкормки. Поэтому ее состояние определяется только на глаз, и из-за малоэффективных удобрений падает урожайность и растут расходы.

На пастбищах растут бобовые культуры, но в принципе севооборот не осуществляется, почва не удобряется, научный подход в выкармливании скота отсутствует.



Фото7-25 Мелкие земельные наделы (Талас)



Фото7-26 Состояние почвы (Иссык-куль)

## (В) Сельхозтехника

В Кыргызстане большое количество техники осталось еще с советских времен, из общего числа единиц, необходимых для сельхозработ, в рабочем состоянии находится около 10%. Многие работы, например, посадка и сбор картофеля, ведутся вручную, землю пахут на лошадях, - эта ситуация может быть охарактеризована как кризисная.

Осмотр техники показал, что почти вся она полностью изношена. Сейчас еще возможен частичный ремонт с заменой приобретаемых или изготовленных самостоятельно запчастей, однако легко предположить, что через несколько лет вся она выйдет из строя.

Многие из наших респондентов назвали серьезной проблему сельхозтехники; многие инвесторы предоставляли новую технику в лизинг или безвозмездно, однако нередки случаи, когда она не используется сельхозпроизводителями надлежащим образом. Кроме того, как говорят фермеры, предоставляемая в лизинг по низким ставкам китайская техника быстро ломается, а новые запчасти стоят очень дорого.

Таким образом, прямое обеспечение техникой не обязательно дает ожидаемый эффект, а ее ремонт

остаётся большой проблемой.

Чтобы переломить эту ситуацию, необходимо наладить в Кыргызстане собственное производство сельхозтехники и обеспечить новые технологии, позволяющие осуществлять ее обслуживание, - все это позволит решить проблему обеспечения новой техникой.



Фото 7-27 Изношенный комбайн



Фото7-28 Самодельная борона



Фото7-29 Изношенная сеялка «Глен»



Фото 7-30 Трактор белорусского производства

(4) Современное состояние и проблемы, связанные с расширением системы сельхозкооперации

Все важные факторы, связанные с проблемой расширения системы сельхозкооперации, обобщены в следующей таблице.

Таблица 7-7 Результаты анализа основных факторов, связанных с проблемой расширения системы сельхозкооперации

Факторы	Современное состояние	Перспективы
<b>1. Внешние факторы</b>		
1. Государство должно четко определить характер сельхозкооперации.	В программе Министерства сельского хозяйства по развитию сельхозкооперативного движения не определены функции и ранги сельхозкооперативов.	Были внесены предложения по корректировке «Программы развития сельхозкооперативного движения» Министерства сельского хозяйства; есть вероятность, что будут разграничены коммерческая и некоммерческая виды деятельности.
2. Определение рангов на законодательной основе	Большую часть составляют мелкие хозяйства, в которых есть понимание необходимости кооперироваться, что можно определить как важный шаг в расширении системы сельхозкооперации.	Существующие группы взаимопомощи, организованные фермерами самостоятельно, могут стать исходной базой развития сельхозкооперации.
3. Долгосрочная стратегия правительства	Есть тенденция проводить долгосрочную деятельность по укреплению сельхозорганизаций и наладить производство продукции достаточного уровня для выхода на внешние рынки. Однако важные факторы развития производства, перерабатывающей отрасли и товарообращения отсутствуют; нет продуманной конкретной политики.	Есть реальная возможность стимулировать развитие сельхозкооперации с преобладанием частного бизнеса на основе проекта развития сельхозтехнологий, восстановлению системы снабжения и цепочки добавленной стоимости.
4. Экономическая и техническая помощь; информационная поддержка	Фермеры считают, что фактической поддержки за прошедшие 20 лет не было.	Сами фермеры должны наладить взаимопомощь и начать действовать, взяв на себя ответственность. Есть мнение, что главным фактором должна стать помощь инвесторов.
<b>2. Внутриорганизационные факторы</b>		
1. Осознание необходимости и понимание сущности кооперативной деятельности	Представления о сельхозкооперации отличаются от японских, но у активистов и руководства есть понимание необходимости кооперации и работы на благо развития своего региона и общества. Однако у рядовых фермеров оно отсутствует.	Необходимо разъяснять преимущества сельхозкооперации путем распространения информации на семинарах и демонстрации примеров успешного хозяйствования
2. Воспитание лидеров, способных возглавить движение.	В каждом районе есть свои активисты.	Есть возможность воспитать лидеров путем обучения на различных стажировках.

Факторы	Современное состояние	Перспективы
3. Финансовые средства для основания сельхозкооперативов	Финансовых средств на создание новых сельхозкооперативов нет, однако, несмотря на это, есть примеры вновь образовавшихся организаций.	См.2
4. Финансовые средства для управления кооперацией	Хозяйства получают прибыль от производственной деятельности благодаря тому, что они образовались на основе бывших колхозов. Многие новые кооперативы не могут развиваться из-за невозможности получить кредиты.	Для расширения масштабов деятельности кооперативов, не имеющих в настоящее время реальных результатов и имущества под залог, необходимо искать инвесторов и сторонников проекта.
5. Ноу-хау для развития деятельности (технологии и обучение основам управления и менеджента)	Разные инвесторы проводят обучение, сознательность на уровне активистов высокая. Но из-за отсутствия благоприятных условий развития кооперации для активной деятельности есть много препятствий.	Для дальнейшей поддержки существующих организаций необходимо не только вести разъяснительную работу, но и организовывать обучение навыкам практической деятельности по ведению хозяйства и организации предприятия.
6. Преимущества членства в кооперативе (совместная отгрузка продукции, закупки, сельхозработы; эффективное использование ресурсов).	Желающих вступать в кооперативы мало из-за проблемы налогообложения. Однако в действующих кооперативах предпринимаются усилия к тому, чтобы извлекать экономические преимущества.	В нынешней ситуации на наиболее активных членов кооперативов приходится большая нагрузка. Ситуацию можно изменить путем внедрения рыночного мышления.
7. Социальные преимущества членства в кооперативе (активизация жизни общества)	В сознании фермеров жизнь общества в целом не связана с деятельностью сельхозкооперативов. Однако есть лидеры, принимающие активное участие в жизни общества.	Общественные связи значительно более сильные, чем предполагалось, во многих районах сильно сознание необходимости взаимопомощи. Нужно принимать во внимание сложившиеся клановые и родственные связи при строительстве сельхозкооперации.

Мы выяснили, что в отношении расширения системы сельхозкооперации многие фермеры настроены отрицательно из-за законодательных проблем налогообложения, бюрократической сложности процедуры получения помощи, кредитов и лизинга. Эффективным способом решения этих проблем должно стать усовершенствование правительственной программы – основы претворения в жизнь намеченных целей.

Когда правительство Кыргызстана составляло план претворения в жизнь «Программы развития сельхозкооперации Республики Кыргызстан» на 2013 – 2017г.г., мы представили свои предложения, в которых обобщили свое мнение относительно реальности осуществления проекта, структуры и сроков в следующей таблице.

**【Содержание предложений по проекту программы】**

1. Реальность осуществления программы

- (1) Меры, соответствующие текущей ситуации: обеспечение финансовой базы, использование имеющихся ресурсов.
- (2) Четкая система реализации мер
- (3) Четкая система распределения помощи

2. Четкая оценка принимаемых мер

- (1) Четкая оценка сложившейся ситуации и задач
- (2) Оценка работы, способы определения перспектив, соответствующий ситуации контроль, прозрачность информации

3. Разграничение политики по отношению к сервисным сельхозкооперативам, (некоммерческим) и корпоративным предприятиям

4. Относительно системы налогообложения: имеется описание системы налоговых льгот. Оно отличается от результатов опроса

5. Четкий порядок принятия мер и процесса их претворения в жизнь

- (1) Поэтапное развитие: необходимо начинать с малых форм сотрудничества
- (2) Четкое развитие процесса: нет поэтапного процесса принятия мер

6. Расширение системы руководства

- (1) Разработка конкретной системы руководства: необходимы консультативные пункты, в которых в любое время можно получить рекомендации по всем вопросам
- (2) Анализ способов передачи информации: нехватка каналов регулярной передачи информации (газеты, средства массовой информации); активное использование мобильной связи

7. Эффективное использование сельхозугодий и надлежащее управление

- (1) Четкая система эксплуатации сельхозугодий; создание организационной структуры и разработка законодательства
- (2) Способы формирования сельхозугодий (система землепользования): возможно использование японского опыта в реорганизации, перераспределении земельных участков, обмене и объединении

8. Эффективное использование материальной базы: оценка объема всех имеющихся и пригодных к использованию мощностей

9. Изменение сознания населения: разъяснение важности понятий «вклад в жизнь общества», «необходимость кооперации»

### 7.3. Меры для решения существующих проблем

#### (1) Сфера деятельности

Все проблемы, связанные с сельхозкооперацией, мы обобщили в ходе нашего опроса в административных органах и на местах и представили в приведенной ниже таблице. В Кыргызстане слабая финансовая база, в государственных учреждениях не хватает кадров, а правительство изначально не занималось разработкой государственной политики в этой области. В ближайшее время переломить эту ситуацию будет трудно, и пытаться решить имеющиеся проблемы, основываясь на мышлении советской эпохи, когда все определяло государство, невозможно.

В нижней таблице приведен ряд проблем, выделенных жирной линией: с ними сталкиваются многие фермерские хозяйства, и лучшим способом помощи в их преодолении может стать создание сельхозкооперативов на уровне поселков, общин и районов.

Таблица 7-8 Существующие проблемы и пути их решения

Отрасли	Проблемы	Пути решения
информация	Недостаток информации о технологиях сельхозпроизводства, менеджменте, сельхозкооперации	Решение проблем путем расширения системы сельхозкооперации (на уровне поселков, общин и районов)
базовые проблемы управления	Недостаточный контроль состояния почв (анализ), сельхозкультур, условий содержания скота (в мелких хозяйствах)	
материалы	Отсутствие системы товарообращения, обеспечения удобрениями, семенами, замороженной спермой.	
сельхозтехника	Устаревшая советская техника; слабая ремонтная база	
технологии и перерабатывающие мощности	Нехватка производственных сооружений (скотобойни, оборудование по сортировке и предварительному охлаждению, перерабатывающее оборудование), отсутствие перерабатывающих технологий.	
сбыт	Основной способ реализации продукции – продажа через перекупщиков.	
периферийная инфраструктура	Большой износ периферийной оросительной системы, плохое качество сельских дорог (повреждение продукции)	
контакты с соседними хозяйствами	Недостаточный обмен информацией с финансовыми учреждениями, переработчиками продукции, логистическими компаниями, научно-исследовательскими организациями.	Необходимо принятие мер на уровне областных и центральных органов власти
финансы	Высокие ставки, недостаточно развитая система кредитования.	
разработка и внедрение технологий	Недостаточность семенного и животноводческого фонда, плохое развитие сельхозтехнологий и системы их внедрения.	
инфраструктура	Отсутствие бассейновых природоохранных мероприятий (озеленение), износ магистральных гидротехнических сооружений, сельских дорог (повреждение продукции, высокая стоимость транспортировки).	
система	Отсутствие системы стимулирования развития сельхозкооперации и долгосрочной аренды земли.	
планирование	Слабо развитая система планирования сельхозпроизводства на уровне центральных и региональных административных единиц, несбалансированность спроса и предложения.	
болезни	Ящур, бруцеллез, эхинококкоз	
внешние факторы	Закрытость границ, Таможенный союз	

## (2) Направления развития сельхозкооперации

Для успешного развития сельхозкооперации не хватает прежде всего осознания ее необходимости сельским населением. И, если не будет конкретных примеров экономического успеха, изменить его сознание будет весьма трудно. Поэтому для решения задачи развития сельхозкооперации нужны прежде всего примеры успешной системы хозяйствования, обмен информацией, ознакомительные стажировки, чтобы крестьяне убедились в возможности сделать что-то собственными усилиями.

Создание сельхозкооперации на солидной экономической базе требует сочетания общих усилий по созданию организационной системы и возрождения цепочки добавленной стоимости и системы снабжения.

Таким образом, если не возродить в комплексе производство, систему отбора сельхозпродукции и производства готового продукта, отгрузки (ведущие производители), переработки, движения товаров и выхода на рынки (внутренние и внешние), успешное оказание помощи в любом направлении будет невозможно.

Сельское население Кыргызстана уделяет мало внимания качеству сырья, фермерам приходится сбывать даже продукцию высокого качества по цене некондиционного продукта. Организация сельхозкооперативов и выработка определенных правил поможет им научиться реализовывать свою продукцию на рынке по стабильной системе сортности и поддержания качества.

Наше обследование на местах показало, что самые насущные потребности фермеры испытывают в отношении финансирования и обеспечения техникой, однако нельзя заострять внимание только на сиюминутных потребностях отдельных хозяйств. Нужно работать над созданием системы со всеобъемлющим подходом, которая могла бы помогать решать проблемы на долгосрочной основе.

### А. Регионы с производственными кооперативами (частично предоставляющими услуги)

Нам представляется, что в регионах, где уже действуют производственные кооперативы, возможен следующий подход.

#### **【Направления развития сельхозкооперации】**

- Трансформация в кооперативы, сочетающие производственную деятельность с предоставлением услуг, внесет вклад в развитие регионального сельского хозяйства
- Совместные закупки сырья и отгрузка продукции, обучение сельхозтехнологиям (отбор продукции, хранение, реализация)
- Создание рабочих мест путем налаживания перерабатывающей отрасли и торговли
- Заказы на исполнение сельхозработ, формирование сельхозугодий
- Создание фондов для формирования оборотного капитала, закупки сельхозтехники, строительства сооружений и организации взаимопомощи

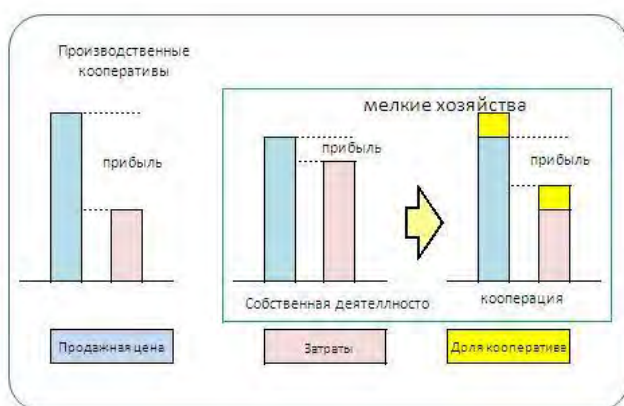


Рис 7-4 Схема совместных закупок и отгрузки продукции

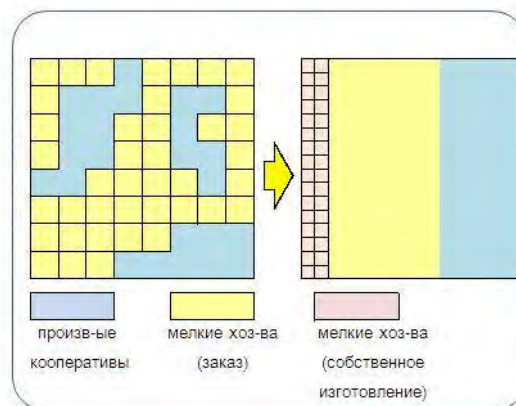


Рис 7-5 Схема действия системы заказов на сельхозработы и формирование сельхозугодий

#### Б. Регионы, в которых отсутствуют производственные кооперативы

В регионах, где нет производственных кооперативов, возможен следующий подход:

##### 【Направления развития сельхозкооперации】

- Создание сервисных кооперативов путем финансирования мелких фермерских хозяйств.
  - Перечень услуг таких кооперативов должен совпадать с услугами кооперативов смешанного типа
  - Однако в данном случае возникает следующая проблема: необходимы долгосрочные усилия по воспитанию фермеров путем предоставления информации, проведения семинаров и обучения
- Привлечение фермеров к вступлению в кооперативы
- Для того, чтобы сельхозкооперация дала ожидаемый эффект, необходимо привлекать как можно больше участников
  - На начальной стадии предвидеть эффект объединения трудно, добиться понимания проблематично
  - Нет конкретных примеров успешной деятельности
- Сложно найти финансовые средства на стадии становления
- Финансовые средства необходимы для приобретения оборудования, техники и создания оборотного капитала на стадии становления
  - Высокие ставки по кредитам, сложная процедура оформления документов, невозможность отдавать землю в залог
  - На начальной стадии необходимо вкладывать свои средства и т.д.
- Необходимо приобретение знаний и ноу-хау организации сельхозкооперативов и системы управления
- Необходимы знания и ноу-хау для выработки устава и детальной разработки правил
  - Необходимы знания и ноу-хау для решения юридических, финансовых и налоговых вопросов.
  - Необходимы знания и ноу-хау для осуществления менеджмента и маркетинга
- Обеспечение непрерывности работы
- Для обеспечения непрерывности работы сельхозкооперации нужно обеспечить доходы для создания внутреннего резерва
  - На практике в большинстве случаев получить кредиты сложно, поэтому для начала нужно решить перечисленные выше проблемы, создать условия, при которых станет возможной деятельность по оказанию услуг и расширить масштабы.



## 7.4. Подробный план действий

### (1) Конкретные действия по развитию сельхозкооперации

Для развития сельхозкооперации правительство Кыргызстана, местные органы власти и производственные кооперативы должны предпринять следующие действия.

#### 【Конкретные действия по созданию сельхозкооперации】

1. Начало совместной деятельности и расширение ее масштабов
2. Создание базовых условий для сельхозпроизводства
3. Создание рынка и системы товарообращения
4. Повышение добавленной стоимости продукции

#### 1. Начало деятельности и расширение ее масштабов

- Правительство должно расширять сферу услуг существующих кооперативов в регионе, принять меры для стимуляции создания сервисных кооперативов.
- Существующие производственные кооперативы на основе промежуточной формы кооперативной деятельности должны составлять планы перспективного развития, вносить изменения в уставы и расширять деятельность по созданию кооперативов смешанного типа.
- В поселках, где нет организаций, который могли бы стать опорным элементом процесса, местные органы власти должны, добиваясь консенсуса с крестьянами и местными жителями, планировать создание условий для сельхозпроизводства в своих районах, определить содержание и масштабы совместной деятельности по возделыванию сельхозкультур и созданию новых сельхозкооперативов.
- В поселках, где нет организаций, который могли бы стать опорным элементом процесса, сервисные кооперативы нужно создавать при поддержке местных органов власти.

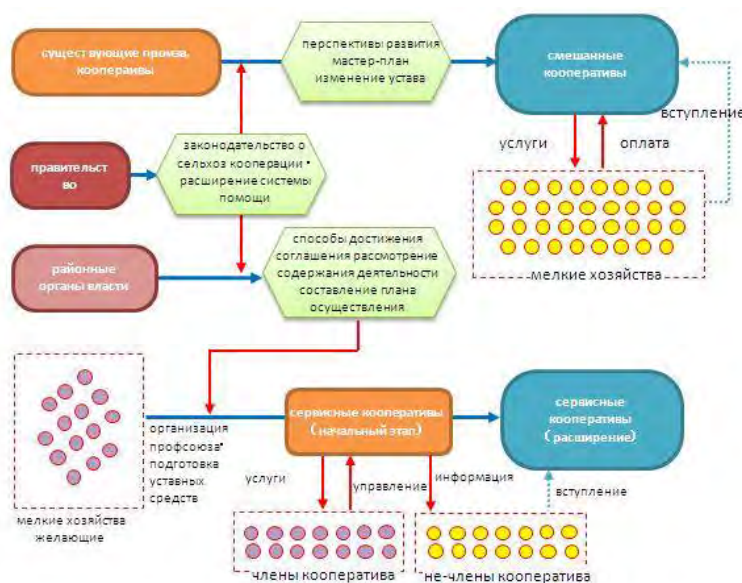


Рис 7-6 Начальный этап и расширение масштабов совместной деятельности

## 2. Создание базовых условий для сельхозпроизводства

- Для возникновения кооперативов смешанного типа или сервисных кооперативов необходимо планировать деятельность местных сельхозорганизаций и управляющих субъектов исходя из конкретных условий и особенностей сельского хозяйства данного региона
- Правительство должно определить принципы и разработать технологии сельхозпроизводства, которые местные кооперативы могут развивать собственными силами, а также методы повышения добавочной стоимости сельхозпродукции.
- Правительство должно внедрять методы повышения добавочной стоимости сельхозпродукции и развития сельхозтехнологий для смешанных и сервисных кооперативов.
- Сервисные кооперативы должны вырабатывать стратегию, соответствующую собственной системе управления и собирать информацию на основе государственных принципов повышения добавочной стоимости и развития технологий сельхозпроизводства.



Рис 7-7 Создание базовых условий для сельхозпроизводства

## 3. Создание рынка и системы товарообращения

- Государство должно создать условия, необходимые для организации товарообращения на внутреннем рынке и экспорта (система, инфраструктура, продвижение товаров)
- Государство должно осуществлять руководство сельхозкооперацией и планировать производство в масштабах регионов с учетом сезонных колебаний спроса и местных климатических условий.
- Сервисные кооперативы должны создать новый рынок и систему товарообращения в сотрудничестве с правительством и сопутствующими отраслями (финансовые организации, переработчики продукции, логистические и научно-исследовательские организации).

#### 4. Повышение добавочной стоимости продукции

- Государство должно создать условия выпуска продукции с высокой добавочной стоимостью.
- Сервисные кооперативы разрабатывают собственные брэнды и стратегию переработки продукции, ведут производство продукции с высокой добавочной стоимостью и осуществляют ее сбыт.



Рис 7-8 Развитие рынков и системы товарообращения, создание добавочной стоимости продукции

#### (2) Содержание программы развития сельхозкооперации

Для развития сельхозкооперации связанные инвестиционные структуры должны осуществлять программу следующего содержания

##### 1. Модели образцовых предприятий (3 модели)

###### 1) Кооперативы смешанного типа

А. Традиционные животноводческие производственные кооперативы (поиск на следующем этапе исследований?)

Б. Традиционные растениеводческие кооперативы («Мукаи», «Заря»)

В. Производственные кооперативы с многокомпонентной передовой системой управления (BULL'S KG и т.д.)

##### 2. Действия в отношении образцовых предприятий

###### 1) Помощь в расширении совместной деятельности

А. Помощь в разработке устава, принципов управления и планирования работы

Б. Предоставление информации об управлении сельхозкооперацией, технологиях сельхозпроизводства, сбыта и переработки продукции

Таблица 7-9 Пример устава японского сельхозкооператива

Общие принципы	• цели • название • местоположение • офис • способ рекламы • требования к членам кооператива
деятельность	• производственная деятельность • исключительный контракт • пользование не-членами кооператива • правила работы и т.д.
Члены кооператива	• лицензии членов кооператива • образец лицензии члена кооператива, принадлежащего группе по усовершенствованию землепользования сельхозугодий • вступление • заявка об изменении лицензии • законные представители • передача долей • вступление в кооператив наследников • приостановление разрешения на вступление в кооператив и передачи долей • выход из состава кооператива • удаление из списка • выплата долей • сокращение количества вкладов
Распределение участия в учредительском взносе и идержках	• обязательства по участию в учредительском взносе • размер разового взноса и способ оплаты • долевое участие в общих расходах • неизменяемость суммы долевого участия • наложение штрафа
Управленческий аппарат	• количество сотрудников • дисквалификация • избрание • требования о перевыборах • представитель совета директоров • президент компании • председатель кооператива, директор и управляющий директор • аудиторские обязанности • ответственность членов совета директоров • сроки работы • совещательные органы
Общее собрание	• созыв общего собрания • процедура созыва общего собрания • вопросы, выносимые на общее собрание • пункты доклада на общем собрании • кворум • срочный законопроект • обязанности разъяснительной работы на общем собрании • председатель собрания и способы принятия решений • специальные вопросы, выносимые на повестку дня • особые случаи вынесения специальных решений • назначение очередного собрания и перенос • ведение записи или решение, выносимое представителем • мнение ассоциированных членов • протокол
Собрание представителей	• собрание представителей • сроки • правомочность решений
Совет директоров	• созыв совета директоров • процедура созыва совета директоров • вопросы, выносимые на совет директоров • пункты доклада на совете директоров • председатель и способы принятия решений
бухгалтерия	• финансовый год • разделы бухгалтерского учета • управление средствами • распределение прибыли • избыточная прибыль • уставной капитал • сумма переходящего остатка от обучения • добровольный резервный фонд • дивиденды • распределение прибыли на дивиденды • управление убытками
прочие	• распределение остаточных активов • соглашения

2) Поддержка управления

А. Помощь в планировании управлением сельхозкооперативом (планирование производства продукции, управленческие расходы и доходы, трудовые доходы и расходы и т.д.)

Б. Предоставление информации о сельхозпроизводстве и рынках конкурирующих регионов (Алматы и т.д.), планы их посещения

В. Пробные продажи на предполагаемых рынках сбыта (специальные мероприятия), обмен мнениями с закупщиками и потребителями

Г. Проведение маркетинговых семинаров с предприятиями сопутствующих отраслей (финансовые и логистические организации, переработчики продукции, научно-исследовательские учреждения).

Д. Проведение обучения и предоставление информации о других проектах (технологии сельхозпроизводства, товарообращение, переработка продукции, разрешительная документация)

3. Составление мастер-плана расширения системы сельхозкооперации на основе модели образцового предприятия

4. Деятельность по распространению сельхозкооперации

1) Обеспечение информацией районов с высокими шансами создания сервисных кооперативов

А. Традиционные скотоводческие и растениеводческие регионы (Чуйский район Иссык-кульской области и т.д.)

Б. Регионы с перспективой развития диверсификации – туризма, перерабатывающей отрасли и т.д. (район Тон Иссык-кульской области и т.д.)

2) Распространение на соседние области

А. Повсеместное проведение семинаров

Б. Помощь в организации посещений образцовых предприятий

3) Помощь в осуществлении государственного плана

(3) Дорожная карта создания образцовых хозяйств

(2) Оперативный план осуществления п.2

1. Этап 1: расширение содействия совместной деятельности (1 год)

1) Помощь в составлении устава, правил и мастер-плана

2) Предоставление информации о системе управления сельхозкооперацией

2 Этап 2: помощь в создании условий развития сельхозпроизводства (2 – 3 года)

1) Создание базы управления сельским производством

А. Помощь в планировании управления хозяйством (планирование производства продукции, управленческие расходы и доходы, трудовые расходы и доходы)

Б. Помощь по внедрению технологий сельхозпроизводства

В. Предоставление информации о технологиях сельхозпроизводства, сбыта и переработки продукции

Г. Предоставление информации о способах управления товарными запасами

2) Сбор информации, касающейся 3 этапа

А. Предоставление информации о сельхозпроизводстве и рынках конкурирующих регионов (Алматы и т.д.), их посещение

Б. Пробные продажи продукции на предполагаемых рынках сбыта (организация мероприятий), обмен мнениями с закупщиками и потребителями

В. Проведение координационных семинаров с предприятиями сопутствующих отраслей (финансовые и логистические организации, переработчики продукции, научно-исследовательские учреждения).

3 Этап 3: помощь в развитии рынка и системы товарообращения (4 – 5-ый г.г.)

1) Поиск каналов сбыта продукции

А. Обеспечение каналов сбыта на внутреннем и зарубежном рынке

Б. Организация мероприятий по координации бизнеса в районах предполагаемых рынков сбыта

В. Пробные продажи продукции на предполагаемых рынках сбыта (организация мероприятий), продолжение обмена мнениями с закупщиками и потребителями.

Г. Продолжение координационных семинаров с предприятиями сопутствующих отраслей (финансовые и логистические организации, переработчики продукции, научно-исследовательские учреждения).

2) Сбор информации по 4 этапу

А. Помощь в выработке стратегии по созданию собственных брэндов и способов переработки продукции

4 Этап 4: Помощь в создании высокой добавочной стоимости (после 6-го года)

1) Помощь в создании условий по производству продукции с высокой добавочной стоимостью

2) Помощь в организации системы сбыта продукции в региональных масштабах

## Глава 8. Систематизация предложений по стимулированию экспорта сельскохозяйственной продукции и укреплению крестьянских организаций Кыргызстана

### 8.1 Постановка проблемы

Целью настоящего исследования является определение путей наращивания Кыргызстаном экспорта сельскохозяйственной продукции и укрепления организаций сельхозпроизводителей. В главах 2- 4 данного отчета на основе рассмотрения проблем, имеющихся в области производства животноводческой и плодоовощной продукции, а также минеральной воды, рассматривается стратегия дальнейшего развития этих отраслей. Кроме того, в главе 5 и главе 6 содержится базовая информация, необходимая для решения задач наращивания экспорта, а также исследуются проблемы и нынешнее положение дел в сфере лицензирования и проверки качества пищевой продукции. Улучшение ситуации здесь является необходимым условием для увеличения поставок местной продукции за рубеж. В главе 7 обобщаются проблемы, связанные с развитием и деятельностью сельскохозяйственных объединений, на которые возлагается широкий круг задач от поставок сырьевых материалов до оказания услуг крестьянам. В главе 8 дается общая картина положения дел в упомянутых областях.

В настоящей главе освещается 7 нижеследующих проектов, реализация которых может стать отправной точкой для наращивания Киргизией экспорта сельскохозяйственной продукции. При этом в качестве основных предполагаемых получателей экспорта данной продукции определены две страны, входящие в Таможенный Союз - Россия и Казахстан, а в качестве основных статей экспорта – продукция животноводства (молочная и мясная), плодоовощная продукция и продукты её переработки, а также минеральная вода.

Взаимосвязь указанных проектов показана на рис.8-1, при этом есть основания рассчитывать на их совокупный эффект.

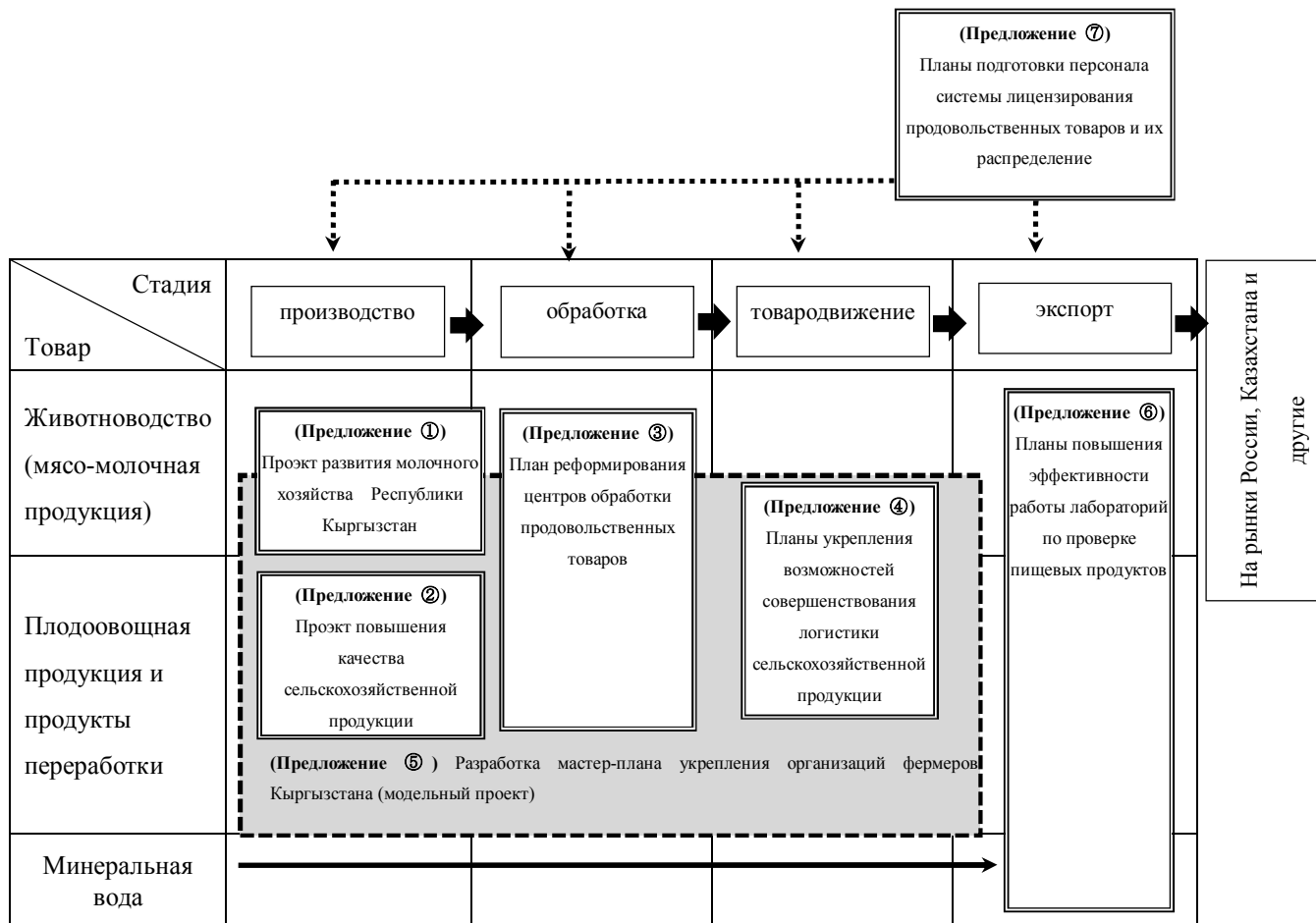


Рис 8-1 Схема взаимосвязей проектов



## 8.2. Основные пункты предлагаемых проектов

### (1) Обмен информацией и программа получения комплексного эффекта

В настоящей главе освещаются 7 проектов, при этом их осуществление потребует существенного укрепления организационных основ сельского хозяйства, совершенствования системы технического руководства, подготовки кадров и логистики. Речь идет не о составных частях указанных сфер или элементах каждого конкретного проекта, а необходимости формирования последовательного плана действий, нацеленного на получение конечного результата – увеличение экспорта сельхозпродукции. В этих целях необходимо, чтобы все заинтересованные стороны (лица и организации) имели возможность для регулярного обмена информацией. Поскольку в Киргизия, в частности, слабо развиты горизонтальные связи между министерствами и ведомствами и практически не осуществляется взаимный обмен информацией между центральными и местными органами власти, представляется важным сформировать систему, которая позволила бы изменить сложившуюся ситуацию и активизировать горизонтальные связи, а также осуществлять широкий обмен информацией с участием третьей стороны.

### (2) Создание подробной успешной модели

При рассмотрении проблем, связанных с наращиванием экспорта сельхозпродукции, среди которых необходимо, прежде всего, выделить улучшение качества продукции, укрепление организаций сельхозпроизводителей, повышение их конкурентоспособности, важно предложить конкретную успешную модель их решения. Создание такой модели поможет осознать важность улучшения качества продукции и создания организаций сельхозпроизводителей. При этом необходимо определить виды продукции и страны, в которые она будет экспортироваться, а также определить элементы, которые имели бы универсальный характер и могли использоваться на других направлениях и других районах.

В том, что касается рынка для экспорта, то поскольку правительство Киргизии заявило о намерении участвовать в Таможенном Союзе, в который входят Россия, Казахстан и Белоруссия, то необходимо создать модель, которая соответствовала бы стандартам качества и лицензирования продукции в указанных странах. В частности, это касается систем подготовки персонала в сфере лицензирования и контроля качества продукции. Кроме того, поскольку основными рынками для экспорта станут страны Таможенного союза, необходимо хорошо знать принятые в Союзе технические регламенты и имеющиеся институты.

(3) Изучение потенциала сотрудничества институтов, регионов, предприятий и применения программы

В Японии проводились специальные слушания по вопросам реализации данной программы, в ходе которых были определены ВУЗы, регионы и частные предприятия, которые рассматривают возможность налаживания долгосрочного взаимодействия с Киргизией. С учетом взаимодополняемого характера программ, осуществляемых ЛСА, и предлагаемых в настоящем исследовании, взаимодействие с указанными частными предприятиями и регионами было бы результативным.

Таблица 8-1 Организации и предприятия, проявившие интерес к Киргизии

	Организация	Тема	Примечание
ВУЗы	Университет Ивата	Технология в условиях низких температур (строительство, животноводство)	Университеты Киргизии поддерживают связи с соответствующим факультетом, продвигается взаимодействие между ВУЗами, осуществляются совместные проекты
	Университет животноводства Обихиро	Органическое сельское хозяйство, молочное хозяйство	Рассматриваются возможности реализации программ подготовки кадров и другие
	Университет Сэнсю	Маркетинг	Прием стажеров и совместные полевые исследования
Регионы	г. Китами	Предотвращение стихийных бедствий и ликвидация их последствий; городское планирование	Реализуется схема организации сотрудничества на уровне представителей населения
	г. Мориока	Межрегиональные связи	Осуществляется взаимодействие с университетом Ивата
Предприятия и компании	Венчурные предприятия в области сҰх (Хоккайдо)	Органическое сельское хозяйство и др.	Реализуется схема организации сотрудничества на уровне представителей населения
	Производители сельскохозяйст-венного оборудования (Хоккайдо)	Экспорт оборудования	Один из элементов развития бизнеса на территории бывшего СССР
	Производители сельскохозяйственного оборудования (преф. Нагано)	Экспорт оборудования	То же
	Торговля (Токио)	Пчеловодство, рис	Рассматривается возможность производства в районе Центральной Азии

(4) Эффективное использование диалога «Центральная Азия + Япония»

Правительство Японии играет важную стимулирующую роль для развития межрегионального взаимодействия стран Центральной Азии, включая Киргизию. Нарращивание Киргизией экспорта

сельскохозяйственной продукции будет способствовать устойчивому снабжению региона Центральной Азии продовольствием и обеспечению его безопасности, а также внесет важный вклад в реализацию одной из важнейших задач данного диалогового механизма - «Улучшение условий для инвестиций и торговли». Эта задача была упомянута в итоговом заявлении четвертой встречи министров иностранных дел (ноябрь 2011 г.) стран-участниц диалога «ЦА – Япония». В данном контексте в нижеследующие проекты включены бизнес-модели, которые могут использоваться не только в Киргизии, но и во всех странах Центральной Азии. Что же касается торговли со странами Азии, то в совместном заявлении по итогам переговоров Премьер-министра С.Абэ и Президента России В.В.Путина, которые состоялись в апреле 2013 г., отмечается, что обе страны будут сотрудничать в интересах обеспечения безопасности и экономического развития всего Азиатско-Тихоокеанского региона. Таким образом, Япония является одним из центров развития регионального взаимодействия на всем евразийском пространстве. В этой связи при рассмотрении нижеследующих проектов необходимо принимать во внимание проблемы обеспечения безопасности, а также спроса и предложения продовольствия не только в Киргизии, но и во всем евразийском регионе.

#### (5) Использование имеющегося опыта

При рассмотрении предлагаемых проектов необходимо учитывать опыт реализации схожих проектов в прошлом. Ниже приведены результаты осуществления проектов по реформированию государственных сельхозпредприятий Киргизии, а также основные положения проектов развития промышленности по переработке продуктов сельского хозяйства и животноводства. В ходе нынешнего исследования позитивные результаты указанных проектов не нашли подтверждения. Предполагается, что причиной их неудачи является недостаточное внимание к вопросам определения конечного потребителя (продавца) продукции и условий проведения торговых сделок. В данной связи при реализации нынешних проектов необходим тщательный учет не только производственной сферы, но и современных тенденций в торговле сельхозпродукцией и условий осуществления сделок на данном рынке. Такой подход является главным условием начала осуществления проектов.

Таблица 8-2 Данные из отчета об итогах рассмотрения хода реализации проекта развития государственных сельхозпредприятий Киргизии и развития промышленности по переработке продуктов сельского хозяйства и животноводства. Задачи, вытекающие из данного отчета

Регион	Пилотный проект	План действий	Данные, полученные из итогового доклада, и вытекающие из него задачи
Ошская область	Пилотный проект «Мадынская опытная станция хлопководства»  Цель: увеличение производства основной сельхозкультуры области	В 2005-2006 гг. в рамках создания опытной станции было увеличено производства хлопка  Эта цель отражена в плане действий, который последовательно реализовывался до 2010 г.	На основе доклада об итогах реализации проектов развития государственных сельхозпредприятий Киргизии и развития промышленности по переработке продуктов сельского хозяйства и животноводства представлены два нижеследующих проекта (далее – доклад) 1) Меры по развитию производства хлопка-сырца 2) Укрепление организационных основ производства и реформа системы распределения обязанностей. Поскольку данный проект не касался производства продовольствия в настоящем исследовании он не учитывался.
Нарынская область	Пилотный проект «Развитие откормочного овцеводства»	В 2005-2006 гг. проводились 1) опыты с фуражом, породами овец и откормом овец в различных условиях, 2) исследования продаж откормленных овец. На основе полученных результатов был подготовлен план действий	На основе итогового доклада о развитии производства сельскохозяйственной и животноводческой продукции подготовлены следующие проекты 1. Создание областной опытной станции животноводства 2. Планы рационального использования пастбищ 3. Планы развития откормочного овцеводства и создания племенного стада <u>В 2005-2006 гг. в соответствии с положениями плана опыты по откорму завершились. Во время исследования прямые выгоды, которые получили крестьяне не зафиксированы.</u>
Иссык-кульская область	Пилотный проект «Создание маркетингового центра (MSC)»  Цель: Проведение специализированных маркетинговых исследований, развитие рынков, наращивание продаж местной	В 2005 г. был создан центр маркетинговый центр MSC. Проведено детальное изучение рынка г.Алма-Аты и сети универсальных магазинов, в которых осуществлялась торговля картофелем. В 2006 г. производителям были поставлены семена картофеля, заключены	В соответствии с итоговым докладом о развитии промышленности по переработке сельскохозяйственной и животноводческой продукции в рамках проекта осуществлялись операции по продаже и развитию логистических возможностей. Одновременно в нем отмечались и различные проблемы, связанные коррупцией должностных лиц и другие трудности, связанные с низким моральным уровнем как производителей,

	<p>продукции, изучение рынков, улучшение систем снабжения и п.т.</p>	<p>контракты на продажу с производителями и рынками, а также проведены исследования рынков. На основе полученных данных был подготовлен план действий.</p>	<p>так и занятых в системе торговли и логистики. Кроме того, указывалось на низкую сознательность на местах и проблемы в других сферах. Исходя из данного доклада определены следующие проекты.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Изменение функций областных властей</li> <li>2) Обеспечение безопасности продукции сельского хозяйства, домашнего скота, мясных продуктов и продуктов их переработки и повышение качества продукции</li> <li>3) Развитие перерабатывающих производств – поддержка основных перерабатывающих предприятий</li> <li>4) Развитие маркетинга, создание частных центров, работающих в сферах продаж и логистики.</li> </ol> <p>Неясно положение дел в центре MSC.</p>
--	----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(Источник: итоговый доклад о совершенствовании системы государственных сельскохозяйственных предприятий и развитии промышленности по переработке сельскохозяйственной и животноводческой продукции в Республике Киргизия (JICA 2007 г).

### 8.3 Основные положения предлагаемых проектов

#### Проект 1: Развитие молочного хозяйства Республики Кыргызстан

Наименование проекта	Развитие молочного хозяйства Республики Кыргызстан
Основные объекты проекта и район	Предмет производства: свежее молоко и продукты его переработки Район: Чуйская область
Нынешнее положение и цели	Основой молочного хозяйства Киргизии является производство молока в небольших по масштабам и поголовью скота крестьянских хозяйствах. Используемая ими технология имеет значительные личностные особенности, большинство крестьян не обучались технологиям производства молока. Молоко, произведенное в таких хозяйствах, чрезвычайно часто бывает загрязненным. По результатам проверок компаний-переработчиков установлено, что в среднем они отказывались от приемки около 25% поступающего из крестьянских хозяйств молока. Кроме того, достаточно много проблем в отношении технологий и контроля за откормом молочного скота. Количество производимого молока невелико. Одновременно имеются значительные различия используемых технологий между компаниями-переработчиками молока. Велико количество предприятий, на которых в недостаточной степени осуществляется санитарный контроль. Основным объектом данного проекта являются перерабатывающие компании и работающие под их эгидой производители молока, расположенные в Чуйской области, которая является основным центром молочного животноводства. Цель данного проекта – повысить качество и увеличить количество молока и молочных продуктов, производимых вышеуказанными объектами на основе использования соответствующих технологий.
Выгоды, получаемые Киргизией	Получатели выгоды: (прямая выгода) производители молока и работающие в сфере молочного хозяйства компании, которые являются членами объединений производителей молока. (получатели опосредованной выгоды) Не указанные выше производители молока и компании работающие в сфере молочного хозяйства
Способы поддержки	Проекты оказания технологического содействия (3-4 года)
Бюджет	400-500 млн. иен (3-4 года)
Содержание проекта	
Главная цель	Вывод на рынок конкурентоспособной продукции и наращивание её экспорта
Цель проекта	-а Повышение качества молочной продукции, выпускаемой киргизскими компаниями-производителями, которые являются членами объединений производителей молока и включены в реализацию данного проекта. -б Повышение технического уровня и улучшение системы контроля за содержанием животных в крестьянских хозяйствах, являющихся объектом реализации данного проекта. -в Признание полученного в ходе участия в проекте опыта в качестве технического содействия и учет его в политике Киргизии в области молочного хозяйства.
Ожидаемые	Получение знаний и технологий производства грубых кормов

результаты	<p>Получение знаний и технологий контроля за выращиванием домашнего скота</p> <p>Получение знаний и санитарных технологий воспроизводства домашнего скота</p> <p>Получение знаний и санитарных технологий доения</p>
Деятельность	<p>Организационная структура и система управления министерства сельского хозяйства и землеустройства Киргизии весьма слабы и сохранились практически без изменений с советских времен. В рамках нынешней структуры Министерства продолжается распределение материалов по колхозам, а также сбор статистических и иных данных в соответствии с установками центрального комитета коммунистической партии по планированию. При этом в Киргизии нет ведомства или организации, которые отвечали бы за распространение технологий среди крестьянских хозяйств. Распространение технологий по каналам упомянутого министерства чрезвычайно затруднено. Принимая во внимание, что функции министерства ограничены, данный проект будет осуществляться в целях прямой передачи технологий Молочному Союзу, который является объединением киргизских деловых кругов, занятых в сфере молочного хозяйства. То есть технологии будут непосредственно передаваться компаниям-производителям молока, входящим в указанный Союз, либо крестьянским хозяйствам, которые связаны с данными компаниями договорными обязательствами. Что касается передачи технологий крестьянским хозяйствам, то этот процесс будет осуществляться по линии RAS (Rural Advisedly Service - Консультационная служба по вопросам сельского хозяйства, созданная Всемирным банком), а также в форме прямого обмена технологиями между крестьянскими хозяйствами (т.наз. форма FFS- «от фермера к фермеру»). При том, крестьянские хозяйства будут проходить обучение и совершенствовать знания при содействии представителей RAS. (Всемирный банк планировал создать «департамент распространения технологий» в рамках Министерства сельского хозяйства и землеустройства Киргизии, однако из-за проблем с бюджетом этого ведомства, этот департамент не был создан В настоящее время данная Служба действует на территории Киргизии в формате неправительственной организации (НПО) и осуществляет свою деятельность под эгидой Минсельхоза).</p>
Предоставляется	<p>-а. предоставляются специалисты в следующих областях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управление животноводством, производство фуража, увеличение поголовья, санитария животноводства, санитария доения, реформирование домашнего животноводства, распространение знаний и технологий, племенное животноводство, маркетинговые исследования, снабжение и техническое оснащение (в случае необходимости подготовка сооружений и оборудования)</li> </ul> <p>-б. исследования (специалисты из Японии и третьих стран)</p>

	<p>Общая проекта</p> <p>схема</p>	<p style="text-align: center;">Схема повышения качества исходного продукта</p>
<p>Партнерские организации</p>	<p>Министерство сельского хозяйства и землеустройства</p>	



**Проект 2: Повышение качества сельскохозяйственной продукции**

Наименование проекта	Проект повышения качества сельскохозяйственной продукции Повышение качества продукции на основе обработки сельскохозяйственных культур после сбора урожая
Основные объекты проекта и район	Основные объекты: овощи и фрукты Район: основные центры производства, переработки и распределения в Иссык-Кульской и Чуйской областях
Нынешнее положение и цели	Соседние с Киргизией страны для удовлетворения внутреннего спроса импортируют продовольствие. Поскольку у Киргизии есть резервы для экспорта сельскохозяйственной продукции, необходимо задействовать имеющийся в этой сфере потенциал. Однако в Киргизии велико число небольших крестьянских хозяйств, их технический уровень выращивания сельскохозяйственных культур и обработки урожая весьма низок, не хватает оборудования и помещений для хранения. В этой связи возникают различные проблемы, в частности, значительные различия в качестве продукции у различных производителей, большие потери урожая и другие.
Выгоды, получаемые Киргизией	Получатели выгоды: (получатели прямой выгоды) производители различных видов продукции и её переработчики (получатели опосредованной выгоды) Потребители внутри страны и за рубежом, а также логистические компании
Способы поддержки	Техническое содействие в форме планов развития и исследований (3 года).
Бюджет	400-500 млн. иен (3 года)
Содержание проекта	
Главная цель	Появление сельхозтоваров, качество которых отвечает потребностям рынка, расширение их поставок на внутренний и зарубежный рынки и, соответственно, рост доходов крестьянских хозяйств
Цель проекта	Повышение технологии обработки урожая в целях улучшения качества плодоовощной продукции
Ожидаемые результаты	Будут установлены стандарты и нормы качества сельскохозяйственной продукции Повысится технический уровень обработки собранного урожая представителями Минсельхоза Повысится уровень осознания крестьянскими хозяйствами и закупщиками важности обеспечения качества сельхозпродукции, повысится технический уровень обработки собранного урожая в крестьянских хозяйствах Крестьянские хозяйства будут передавать для последующей обработки сырье соответствующего качества
Деятельность	Изучение способов сбора урожая сельхозпродукции и её переработки в целях снижения потерь урожая Разработка стандартов и норм качества сельхозпродукции, выработка проектов стандартов Разработка планов переработки собранного урожая сельхозпродукции, подготовка соответствующих обучающих материалов

	<p>Совершенствование знаний распространителей технологий и крестьянских хозяйств относительно способов обработки собранного урожая сельхозпродукции Усилия по расширению рынка путем маркетинговых исследований в интересах клиентов (продавцы и переработчики)</p>
<p>Предоставляется</p>	<p>Консультанты Обобщение/обработка данных о собранном урожае, маркетинг, санитарный контроль, исследование распределения обязанностей и т.п. Передачи необходимого оборудования</p>
<p>Общая схема проекта</p>	<pre> graph TD     A[Технологии хранения] --&gt; B(Технологии переработки сельхозпродукции)     C[Санитарный контроль участков упаковки] --&gt; B     B --&gt; D[Технологии упаковки]     B --&gt; E[Технологии переработки]     F[Определение стандартов качества] --&gt; G(Совершенствование качества сельхозпродукции)     D --&gt; G     E --&gt; G     </pre> <p>The diagram illustrates the project's general scheme. It features a central rounded rectangle labeled 'Технологии переработки сельхозпродукции' (Processing technologies of agricultural products). Four rectangular boxes point towards this central box: 'Технологии хранения' (Storage technologies) from the top-left, 'Санитарный контроль участков упаковки' (Sanitary control of packaging areas) from the top-right, 'Технологии упаковки' (Packaging technologies) from the bottom-left, and 'Технологии переработки' (Processing technologies) from the bottom-right. Below the central box, a large downward-pointing arrow leads to another rounded rectangle labeled 'Совершенствование качества сельхозпродукции' (Improvement of agricultural product quality). To the left of this arrow, a rectangular box labeled 'Определение стандартов качества' (Quality standard determination) has an arrow pointing towards the main downward arrow.</p>
<p>Партнерские организации</p>	<p>Министерство сельского хозяйства, АВСС, RAS, CCI, объединения обработчиков продовольственной продукции, крестьянские хозяйства и др.</p>

**Проект 3 План реформирования центров обработки продовольственных товаров**

Наименование проекта	План реформирования центров обработки продовольственных товаров
Основные объекты проекта и район	Основные объекты сельхозпродукции: обработанная продукция (в частности, товары животноводства) Район: г.Бишкек
Нынешнее положение и цели	В крупных продовольственных магазинах Киргизии продаются не только местные свежие продовольственные товары, но и осуществляется в значительных масштабах продажа продовольственных товаров из США, Китая и других стран, что позволяет в полной мере удовлетворять потребности покупателей. Вместе с тем необходимо, чтобы местные товары соответствовали современным требованиям. Поэтому в крупных продовольственных универсальных магазинах постепенно увеличивается число товаров в небольших упаковках, как, например, нарезная ветчина. При этом есть основания рассчитывать на увеличение продаж за счет повышения привлекательности упаковки. Вместе с тем необходимо улучшать качество молочных, мясных и иных видов товаров с тем, чтобы они соответствовали потребностям времени и вкусам потребителей, а также вести разработку новых видов товаров. В настоящее время в Киргизии нет структуры, которая занималась бы содействием повышению качества товаров и созданию новых товаров. В данной связи рассматривается возможность формирования структуры, которая на основе объединения частного бизнеса, государственных организации и ученых, а также и задействования имеющегося оборудования и сооружений помогала бы повышать конкурентоспособность местной продукции.
Выгоды, получаемые Киргизией	Получатели выгоды: (получатели прямой выгоды) Государственные технические ВУЗы, малые и средние предприятия в сфере переработки пищевых товаров (получатели опосредованной выгоды) Логистические компании, работающие с продовольственными товарами, обычные потребители в Киргизии и за рубежом
Способы поддержки	Проект технического содействия (3-4 года).
Бюджет	400-500 млн. иен (3-4 года)
Содержание проекта	
Главная цель	Ускорение процессов создания новых видов товаров и повышения качества товаров на малых и средних предприятиях пищевых предприятиях Воспитание квалифицированных кадров на предприятиях пищевой промышленности Выход на рынки конкурентоспособных товаров и расширение таким образом внутреннего и международного рынка
Цель проекта	Повышение возможностей «Центра переработки пищевых товаров» перед которым ставится задача проведения практических тренингов по созданию товаров, соответствующих запросам рынка и переработке пищевых товаров
Ожидаемые	Возможность получения технологий и знаний, необходимых для

результаты	<p>осуществления контроля качества пищевых товаров</p> <p>Возможность получения технологий исследований и практических навыков санитарного контроля, необходимых для обеспечения безопасности пищевых товаров</p> <p>Возможность получения технологий создания новых товаров, отвечающих запросам рынка</p> <p>Возможность овладения технологиями упаковки, соответствующих характеру товара</p>
Деятельность	<p>В опытном техническом центре Государственного технологического университета имеется компактное оборудование, а также средства контроля, необходимые для переработки пищевых продуктов. В данной связи для студентов планируется проводить практические занятия по переработке продовольственной продукции.</p> <p>Кроме того, на основе имеющегося оборудования предполагается внедрять технологии контроля качества продукции, осуществлять разработку новых видов товаров, упаковочных материалов и т.п., а также проводить практические тренинги по переработке пищевых продуктов. Всё это будет способствовать подготовке квалифицированных кадров в сфере переработки пищевых продуктов.</p>
Предоставля-ется	<p>Специалисты на длительный период времени: руководители-контролёры качества пищевых продуктов</p> <p>Специалисты на непродолжительный период времени: в области создания новых товаров и производства упаковочных материалов</p> <p>Прием стажеров: зарубежные стажеры в области переработки пищевых товаров</p> <p>Предоставление оборудования: минимально необходимое для первичной переработки и другое оборудование</p>
Общая схема проекта	<pre> graph TD     A1(Технология управления качеством) --&gt; B[Учебное учреждение для содействия технологии пищевых продуктов (Мини-завод)]     A2(Технология разработки новых продукций) --&gt; B     B --&gt; C[Практическое обучение разработке новых продуктов питания]     D(Повышение безопасности, технологии контроля) --&gt; C     E(Технологии упаковки) --&gt; C     C -.-&gt; F[Средние, малые пищевые предприятия смогут разрабатывать новые продукции и улучшать качество]     C -.-&gt; G[Смогут готовить сильные кадры для пищевой отрасли]     </pre> <p>Схема оказания технического содействия по переработке пищевых товаров в целях повышения качества и безопасности, а также разработке новых товаров</p>
Партнерские организации	Опытный технический центр Государственного технологического университета

**Проект 4 Планы изучения возможностей совершенствования логистики сельскохозяйственной продукции**

Наименование проекта	Планы изучения возможностей совершенствования логистики сельскохозяйственной продукции
Основные объекты проекта и район	Объекты: плодоовощная продукция и продукты её переработки Основной район: места производства, переработки продукции и осуществления логистических операций в Иссык-Кульской и Чуйской областях
Нынешнее положение и цели	Для удовлетворения своих внутренних потребностей соседние с Киргизией страны нуждаются в импорте товаров. Поскольку у Киргизии есть резервы для экспорта сельскохозяйственной продукции, необходимо задействовать имеющийся в этой сфере потенциал. Однако для того, чтобы удовлетворить требованиям, предъявляемым к качеству импортных товаров, и вывести на зарубежный рынок товары, которые могли бы на нём продаваться, необходимо поставлять конкурентоспособную продукцию по соответствующей цене. В интересах наращивания экспорта сельхозпродукции её производителям, переработчикам, логистическим компаниям и экспортерам совместно с правительственными структурами необходимо активно задействовать возможности малых центров экспорта, а также проявлять разумную волю и четко определить роли и сферы ответственности. Одновременно требуется совершенствовать логистику работы с сельхозпродукцией. В конечном итоге эти шаги приведут к расширению экспорта из Киргизии.
Выгоды, получаемые Киргизией	Получатели выгоды: (получатели прямой выгоды) Логистические компании и экспортеры различных видов продукции Производители и переработчики различных видов продукции (получатели опосредованной выгоды) Рядовые потребители на внутреннем и зарубежных рынках, а также логистические компании
Способы поддержки	Техническое содействие в форме изучения планов развития (3 года).
Бюджет	400-500 млн. иен (3 года)
<b>Содержание проекта</b>	
Главная цель	Укрепление «ценностной цепи» (value chain) между производителями сельхозпродукции и её мелкорозничными продавцами в странах-импортерах; содействие наращиванию экспорта.
Цель проекта	Создание компактных центров экспорта сельхозпродукции, которые обладали бы всеми возможностями «единого окна», необходимого для экспорта сельхозпродукции
Ожидаемые результаты	Будут установлены стандарты и нормы качества плодоовощной продукции, а также сформирована структура, которая будет обобщать и предоставлять информацию о ценах на рынке и состоянии дел в сфере производства. Будет создана система, которая позволит сельхозпроизводителям, переработчикам, логистическим и другим структурам обмениваться информацией и осуществлять взаимодействие в других формах.
Деятельность	Определить район производства, виды продукции и страну, в которую они будут экспортироваться. Создать на этой основе пилотную модель структуры, целью которой будет увеличение экспорта малыми предприятиями. Эта структура должна включать все задействованные в

	<p>этом процессе элементы – от производителя сельхозпродукции до продавца на розничном рынке в стране-импортере. Удостоверившись в жизнеспособности такой структуры принять план укрепления логистических возможностей сельхозпроизводителей.</p> <p>Данный план включает следующие компоненты.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• усиление контроля за деятельностью логистических центров в сфере сельскохозяйственной продукции</li> <li>• совершенствование систем транспортировки сельскохозяйственной продукции</li> <li>• выработка и внедрение стандартов и норм качества сельскохозяйственной продукции</li> <li>• создание и совершенствование информационной системы управления рынками и сферой производства сельскохозяйственной продукции</li> <li>• создание и совершенствование деятельности структур, задачей которых является уплотнение взаимосвязей между производителями и представителями логистической сферы</li> </ul>
<p>Предоставляется</p>	<p>Консультанты (по направлениям)</p> <p>Обобщение/обработка данных о логистических операциях; информация о состоянии рынка; стандарты и нормы качества, содействие в формировании логистической инфраструктуры и укреплении возможностей крестьянских хозяйств и крестьянских объединений; контроль состояния дел</p> <p>Другое</p> <p>Приобретается необходимое для проведения исследования материалы и оборудование</p>
<p>Общая схема проекта</p>	<p style="text-align: center;"><b>Центр экспорта с/х продукции в малых масштабах</b></p> <p style="text-align: right;">Управляемый субъект: ГЧП</p> <p>Поставки с/х продукции Повышение прибавочной стоимости Проверка, освидетельствование качества Временное хранение, экспорт</p> <p style="text-align: center;">← Применение</p> <p>Установление стандартов, уровней качества</p> <p>Информационный центр производства и рынка</p> <p>Место согласования производства и дистрибуции</p> <p>Укрепление организаций фермеров</p> <p>Определение места производства, ассортимента, страны для экспорта. Повышение прибавочной стоимости начиная от фермера и заканчивая розничным рынком страны экспорта.</p> <p>▪ Усиление цепочки ценности: от фермера до розничного рынка страны экспорта. ▪ Становление и распространение успешной модели фактическим подтверждением.</p>
<p>Партнерские организации</p>	<p>Государственно-частное партнерство (предполагается участие Минсельхоза, АБСС, RAS, CCI, объединений переработчиков сельхозпродукции, объединений крестьянских хозяйств и др.)</p>

Проект 5 Разработка мастер-плана укрепления организаций крестьян Кыргызстана (модельный проект)

Наименование проекта	Подготовка мастер-плана укрепления организаций крестьян Кыргызстана (модельный проект)
Основные объекты проекта и район	Основной объект: крестьянские организации Основной район: г.Бишкек, Чуйская и Иссык-Кульская области (г.Талас)
Нынешнее положение и цели	<p>После роспуска колхозов в Кыргызстане появилось большое количество мелких крестьянских хозяйств, однако общая численность крестьян, для которых сельское хозяйство является основным видом «деятельности» сократилась. В данной связи возможности производства сельскохозяйственной продукции существенно уменьшились, и весьма актуальный характер приобрела задача восстановления производственных мощностей на основе формирования объединений крестьянских хозяйств. В этих целях различные страны-доноры оказывали содействие по созданию в Кыргызстане по образцу западноевропейских стран и США объединений по обслуживанию сельхозпроизводителей. Однако поскольку данный образец не подходил для местных условий, объединения по обслуживанию сельхозпроизводителей в настоящее время практически не функционируют.</p> <p>С другой стороны, объединения сельхозпроизводителей, созданные на основе бывших колхозов, предоставляют мелким крестьянским хозяйствам семена и материалы, проводят в интересах таких хозяйств работы с задействованием крупногабаритной сельскохозяйственной техники и т.п. И хотя возможности указанных объединений весьма ограничены, они оказывают разностороннее содействие мелким крестьянским хозяйствам.</p> <p>В настоящее время поддержка в основном оказывается государственным объединениям сельхозпроизводителей. Однако в перспективе поддержка должна быть нацелена в основном на создание «сельхозобъединений производственного и обслуживающего характера», которые будут расширять географию районов, получающих то или иное содействие. Кроме того, следует предпринимать шаги, направленные на развитие производственной базы собственно объединений сельхозпроизводителей, а также повышению уровня сельского хозяйства в различных районах.</p> <p>Такой подход позволит добиться роста производственных мощностей в сельском хозяйстве, приведет к развитию его настроечных структур – сфер обработки и логистики, а также будет способствовать повышению уровня занятости населения и увеличению площади земель, обрабатываемых в рамках одного хозяйства. В результате появляются основания рассчитывать на укрепление сельского хозяйства в целом, а в дальнейшем – углубление его взаимодействия со сферой переработки и лицензирования. Такой сценарий его развития позволяет в перспективе рассчитывать не только на более полное удовлетворение внутренних потребностей Кыргызстана, но и увеличение экспорта сельхозпродукции.</p>
Выгоды, получаемые Кыргызстаном	Получатели выгоды: (получатели прямой выгоды) Министерство сельского хозяйства, организации крестьянских хозяйств, крестьяне

	(получатели опосредованной выгоды) Экспортеры и производители сельскохозяйственной продукции Кыргызстана
Способы поддержки	Техническое содействие в форме изучения планов развития
Бюджет	200 млн. иен (1 млн. иен за 2 года)
Содержание проекта	
Главная цель	Повышение уровня сельскохозяйственного производства Кыргызстана, создание объединений крестьянских хозяйств, которые станут инструментом решения задачи вывода сельского хозяйства на более высокий уровень.
Цель проекта	Формирование успешно работающих объединений крестьянских хозяйств (модельный проект) Разработка общих планов развития организаций крестьянских хозяйств на всей территории Кыргызстана. Разработка плана действий, направленного на дальнейшее развитие и укрепление организаций крестьянских хозяйств.
Ожидаемые результаты	Убедившись в полезности и эффективности организаций крестьянских хозяйств, начать работу по их созданию на всей территории Кыргызстана
Деятельность	<p>Отобрать три типа объединений сельхозпроизводителей по направлениям деятельности (животноводство, суходольное земледелие и передовые хозяйства), оказывать им информационную поддержку, проводить семинары, составлять перспективные планы деятельности, а также предпринимать иные меры в интересах развития данных объединений. Кроме того, в целях сохранения их отличительных производственных особенностей осуществлять маркетинг и регулярно проводить мероприятия с участием потребителей, а также предпринимать иные шаги.</p> <p>Обобщить в виде сводного плана полученные при реализации данных модельных проектов знания и опыт и на этой основе подготовить общий план создания объединений крестьянских хозяйств на всей территории Кыргызстана. Кроме того, оказать содействие близлежащим хозяйствам в ознакомлении на практике с опытом модельных проектов, определив при этом проблемы, связанные с дальнейшим развитием проектов, а также рассмотреть нацеленный на решение данных проблем план действий.</p>
Предоставляется	<p>Специалисты на длительный период: руководители-специалисты в области организации крестьянских хозяйств</p> <p>Специалисты на непродолжительное время: маркетологи, технические специалисты</p> <p>Прием стажеров: стажеры, изучающие опыт крестьянских объединений за рубежом</p> <p>Передача оборудования: минимально необходимое оборудование и материалы</p>



<p>Общая схема проекта</p>	<pre> graph TD     A[1. Выбор модели] --&gt; B[2. Поддержка модельных проектов]     B --&gt; C[3. Разработка Мастер-плана]     C --&gt; D[4. Разработка плана действий]     A --&gt; B     B --&gt; A     C --&gt; D     D --&gt; C     E[Накопление опыта, выявление проблем]     A --&gt; E     E --&gt; C     </pre> <p style="text-align: center;"><b>1. Выбор модели</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Кооперативы традиционного животноводства</li> <li>• Кооперативы традиционного растениеводства</li> <li>• Многопрофильные кооперативы с современным менеджментом</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>2. Поддержка модельных проектов</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Поддержка расширения совместной деятельности (помощь в разработке Устава, предоставление информации и т.д.)</li> <li>• Поддержка функционирования (помощь в разработке планов, предоставление информации, выезд на места, тестовая торговля, организация обменов мнениями и т.д.)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>3. Разработка Мастер-плана</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Структура организации, содержание деятельности</li> <li>• Роль организаций, система распространения</li> <li>• План действий, программа по годам и др.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>4. Разработка плана действий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Поддержка посещений модельных хозяйств</li> <li>• Выявление проблем для расширения деятельности</li> <li>• Разработка плана действий</li> </ul> <p style="text-align: center;">Накопление опыта, выявление проблем</p> <p style="text-align: center;"><b>Схема разработки мастер-плана и плана действий</b></p>
<p>Партнерские организации</p>	<p>Министерство сельского хозяйства</p>

**Проект 6 Планы повышения эффективности работы лабораторий по проверке пищевых продуктов**

Наименование проекта	Планы повышения эффективности работы лабораторий по проверке пищевых продуктов ~ повышение доверия к лабораторным исследованиям на основе повышения квалификации лаборантов и управление качеством ~
Основные объекты проекта и район	Объект: продовольственные товары (сырье и продукты переработки) Район: г.Бишкек, г.Ош
Нынешнее положение и цели	<p>В настоящее время (на 2013 г.) в соответствии с техническими регламентами Таможенного союза необходимо, чтобы экспортируемые в страны ТС товары соответствовали их техническим регламентам и стандартам. Кроме того, требуется также соответствующие свидетельства безопасности и проверки качества товара. Однако в Кыргызстане нет лабораторий, которые располагали бы оборудованием для проведения требуемых анализов и отвечали бы критериям, позволяющим выполнять вышеуказанные требования. Местные лаборатории не соответствуют также международным критериям, в частности, ISO17025 и другим. Соответственно, не завоевав доверия со стороны страны-партнера, невозможно наладить экспорт товаров в эту страну.</p> <p>В целях улучшения положения в данной сфере Кыргызстана до настоящего времени предоставлялось необходимое оборудование, проводились стажировки по тематике методов работы лабораторий, а также оказывалось иное содействие. Однако проблемы в этой области остаются. Наиболее острые среди них – это недостаточное количество тренингов по практическим навыкам проведения анализа образцов, а также их сохранности для последующего использования; несоответствия методик анализа принятым стандартам; несовершенство системы контроля за точностью измерительных приборов; слабый контроль за данными о проверках и другие. Для повышения уровня доверия к лабораторным исследованиям необходимо предпринять шаги по более активному задействованию имеющихся оборудования и материалов, а также повышению эффективности работы персонала. Определив эту задачу в качестве приоритетной, можно рассчитывать на появление лабораторий, соответствующих международному стандарту ISO17025, и последующее увеличение экспорта.</p>
Выгоды, получаемые Киргизией	Получатели выгоды: (получатели прямой выгоды) Министерство экономики, центр мер и весов, а также лаборатории (получатели опосредованной выгоды) Кыргызстана, производители продовольственных товаров, экспортеры
Способы поддержки	Проекты технического содействия (3-4 года) или безвозмездная помощь
Бюджет	400-500 млн. иен (3-4 года)
Содержание проекта	
Главная цель	Появление лабораторий, соответствующих международному стандарту ISO17025, наращивание экспорта
Цель проекта	Расширение возможностей лабораторий и предоставление на этой основе достоверных данных по всем позициям, отвечающим требованиям страны-импортера.
Ожидаемые результаты	Обеспечивается возможность осуществлять лабораторный анализ в соответствии с требованиями технических регламентов Таможенного Союза

	Повышается квалификация работников лабораторий и достоверность анализа.
Деятельность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выработка ясных технических регламентов и передача необходимого оборудования, а также соответствующих планов мер</li> <li>2. Передача оборудования, необходимого для проведения лабораторных анализов, тренинги для освоения оборудования.</li> <li>3. Оснащение лабораторий комплектами документов о стандартных рабочих процедурах (SOP) и другими инструктивными материалами, а также свидетельствами о соответствии методов анализа</li> <li>4. Создание системы менеджмента лабораторий в целях повышения доверия к ним</li> </ol>
Предоставля-ется	<p>Специалисты на длительный период: руководители-специалисты в области повышения доверия к лабораториям; координаторы работы</p> <p>Специалисты на непродолжительное время в области: химического анализа, санитарной проверки, технических регламентов (Россия)</p> <p>Прием стажеров: стажеры, проходившие стажировку в иностранных лабораториях (Россия или третьи страны)</p> <p>Передача оборудования: оборудование и расходные материалы для проверки и лабораторного анализа</p>
Общая схема проекта	<p style="text-align: center;">Управление уходом за оборудованием</p> <p style="text-align: center;">Контроль точности Правильная экспертиза</p> <p style="text-align: center;">Оборудования анализа, инспектирования</p> <p style="text-align: center;">Методы анализа</p> <p style="text-align: center;">Потенциал работников лабораторий</p> <p style="text-align: center;">Квалификационный экзамен</p> <p style="text-align: center;">Доверительное управление</p> <p style="text-align: center;">Менеджмент</p> <p style="text-align: center;">Данные анализа, вызывающие доверие</p> <p style="text-align: center;">Получение международного ISO17025</p> <p style="text-align: center;">Схема повышения возможностей лабораторий по анализу продовольственных продуктов</p>
Партнерские организации	Министерство экономики, центр метрологии

**Проект 7 Планы подготовки персонала системы лицензирования продовольственных товаров и его распределение**

Наименование проекта	Планы подготовки персонала системы лицензирования продовольственных товаров и его распределение
Основные объекты проекта и район	Объект: продовольственные товары (сырье и продукты переработки) Район: г.Бишкек, г.Ош
Нынешнее положение и цели	<p>Принятые в Таможенном Союзе технические регламенты предполагают наличие сертификатов качества и безопасности товаров. Аналогичные сертификаты предусматриваются также системами ISO, НАССР и некоторыми другими. Однако из-за несовершенства в деле организации санитарного контроля и в сфере производства, в Кыргызстане принятие мер, нацеленных на то, чтобы соответствовать современным требованиям, осуществляется медленно.</p> <p>В данной связи ставится задача формирования «Системы подготовки управленцев и инспекторов в области санитарного контроля продовольственных товаров» и «Системы лицензирования, которая будет определять порядок управления и экспертизы предприятий, связанных с производством продуктов питания». Указанные системы создаются в целях поддержки органов лицензирования. Использование указанных Систем будет ограничено сферой производства продовольствия и поставщиками производителей. Эти пилотные проекты будут протестированы в реальных условиях.</p>
Выгоды, получаемые Киргизией	<p>Получатели выгоды: (получатели прямой выгоды) Министерство экономики • Киргизский центр экспертиз, Министерство сельского хозяйства, Киргизский государственный технологический университет, Киргизско-турецкий университет «Манас», АВСС (получатели опосредованной выгоды) Кыргызстана, производители продовольственных товаров, переработчики, логистические структуры, экспортеры</p>
Способы поддержки	Проекты технического содействия (3-4 года)
Бюджет	400-500 млн. иен (3-4 года)
Содержание проекта	
Главная цель	Предприятия пищевой промышленности Кыргызстана получат международные свидетельства и смогут нарастить экспорт в близлежащие страны.
Цель проекта	Подготовка персонала для экспертизы и управления процессами в сфере контроля за соблюдением санитарных норм в пищевой промышленности Создание в Кыргызстане системы лицензирования продовольственных товаров
Ожидаемые результаты	Предприятия пищевой промышленности более глубоко осознают важность усиления контроля за соблюдением санитарных норм и будут их соблюдать
Деятельность	В целях систем лицензирования, необходимых для экспорта продукции в страны Таможенного Союза, разработать планы подготовки надзорных и управленческих в сфере лицензирования, а также проанализировать технические регламенты и выделить в них проблемные моменты. Далее, для

	<p>повышения доверия к произведенной в Кыргызстане продукции, провести практические занятия в органах лицензирования и освидетельствования. Кроме того, провести практические занятия и внедрять созданную во взаимодействии с университетами и АВСС систему обеспечения безопасности сырья и материалов (системы GAP, другие методы стратегического анализа) или систему обеспечения безопасности товаров переработки (санитарный контроль пищевых продуктов, систему НАССР и другие). Направлять на стажировку за рубеж сотрудников соответствующих структур.</p>
<p>Предоставляется</p>	<p>Специалисты на длительный период: руководители-специалисты в области лицензирования, координаторы работы Специалисты на непродолжительное время в области: обеспечения безопасности сырья и полуфабрикатов, обеспечения безопасности продуктов переработки, в сфере технических регламентов (Россия) Прием стажеров: зарубежные стажеры (Япония, Россия или третьи страны)</p>
<p>Общая схема проекта</p>	<div style="text-align: center;"> <p style="text-align: center;"><b>1. Рассмотрение мер по техническим правилам</b></p> <p style="text-align: center;">Стандарты России ↓ Технические правила России ↓ Технические правила Таможенного Союза</p> <p style="text-align: center;"><b>2. Наладить критерии сертификации</b></p> <p style="text-align: center;">Фокусировка на целевых продуктах (например, молочные) ↓ Определить инспектируемые пункты (моменты) ↓ Определить пункты управления процессом производства</p> <p style="text-align: center;"><b>3. Консультирование по регионам</b></p> <p style="text-align: center;">Гигиена сырья ↓ Управление гигиеной завода ↓ Усиление функции инспектирования</p> <p style="text-align: center;"><b>4. Поддерживающая система</b></p> <p style="text-align: center;">Подготовка консультантов управления гигиеной ↓ Подготовка контролеров управления гигиеной ↓ Подготовка инспекторов</p> <p style="text-align: center;">Схема структуры системы лицензирования, формируемой в интересах наращивания экспорта</p> </div>
<p>Партнерские организации</p>	<p>Эксперты: Министерство экономики, центр лицензирования Кыргызстана, Министерство сельского хозяйства Руководство: Государственный технологический университет, Киргизско-турецкий университет «Манас», АВСС и др.</p>

