

ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ
ອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດລາວ

ອົງການຮ່ວມມື ສາກົນ ຍີ່ປຸ່ນ

ໂຄງການຕົ້ນແບບ ຂອງ ສູນດຶງດູດການທ່ອງທ່ຽວ ຕາມແລວທາງເສດຖະກິດໃນພາກພື້ນຕາເວັນ
ອອກ ແລະ ຕາເວັນຕົກ ເພື່ອສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນຄວາມທຸກຍາກໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນ

ບົດລາຍງານ ຄັ້ງສຸດທ້າຍ
ມັງກອນ 2011

ສູນການພັດທະນາສາກົນຍີ່ປຸ່ນ

ສໍາລັບ ການແລກປ່ຽນສະກຸນເງິນບ່ອນທີ່ຈໍາເປັນ, ອັດຕາແລກປ່ຽນ ໃນ ເດືອນ ກຸມພາ ປີ 2010 ແມ່ນໄດ້ນໍາໃຊ້ຢູ່ທີ່:
ເງິນລາວ 1 = 0.010 ເງິນຍີ່ປຸ່ນ, ເງິນໂດລາ 1 = 84.16 ເງິນຍີ່ປຸ່ນ

ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ
 ໂຄງການຕົ້ນແບບ ຂອງ ສູນດຶງດູດການທ່ອງທ່ຽວ ໃນພາກພື້ນເສດຖະກິດຕາເວັນອອກ ຕາເວັນຕົກ ເພື່ອສ້າງຄວາມເຂັ້ມ
 ແຂງ ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນຄວາມທຸກຈົນໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນ

ບົດລາຍງານສະບັບສຸດທ້າຍຄັ້ງທີ 3

ສາລະບານ

ຄໍາຫຍໍ້

1.	ບົດນໍາສະເໜີ	1
1.1	ປະຫວັດຄວາມເປັນມາ	1
1.2	ຈຸດປະສົງຂອງໂຄງການ	2
1.3	ເຂດພື້ນທີ່ຂອງໂຄງການ	3
2.	ການດໍາເນີນໂຄງການ.....	4
2.1	ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ (ປົງປະມານທຶນນຶ່ງ).....	4
2.2	ຜົນການເຄື່ອນໄຫວກິດຈະກຳຕ່າງໆ (ປົງປະມານທຶນສອງ)	6
2.3	ຜົນການເຄື່ອນໄຫວກິດຈະກຳ (ສົກປົງປະມານທຶນສາມ)	35
2.4	ຜົນຂອງການເຄື່ອນໄຫວກິດຈະກຳຕ່າງໆ (ສົກປົງປະມານທຶນສີ່)	65
2.5	ການຝຶກອົບຮົມຄູ່ຮ່ວມປະສານງານໂຄງການທີ່ປະເທດຍີ່ປຸ່ນ.....	69
2.6	ການບັນລຸທຸກມາກຜົນ ແລະ ຈຸດປະສົງຂອງໂຄງການ	70
3	ການບໍລິຫານຈັດການໂຄງການແລະການດໍາເນີນງານ	72
3.1	ໂຄງສ້າງການດໍາເນີນງານ.....	72
3.2	ຄະນະກຳມະການຄູ່ຮ່ວມປະສານງານໂຄງການ (JCC).....	72
3.3	ທີມງານໂຄງການ	72
3.4	ບົດລາຍງານ	73
3.5	ອຸປະກອນເຄື່ອງໃຊ້ພາຍໃນທ້ອງຖານ	74
3.6	ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການດໍາເນີນງານ	74
4	ການສະຫຼຸບຜົນແລະຂໍ້ສະເໜີແນະ	75
4.1	ຄວາມຖືກຕ້ອງເໝາະສົມ	75
4.2	ປະສິດທິຜົນ	75
4.3	ປະສິດທິພາບ	76
4.4	ຂໍ້ສະເໜີແນະ	76

Appendixes

- Appendix-1 Project Design Matrix (PDM) and Plan of Operation (PO) Ver. 1.0.0
- Appendix-2 Project Design Matrix (PDM) and Plan of Operation (PO) Ver. 2.0.0
- Appendix-3 Planned and Implemented Work Flow from January 2008 to January 2011
- Appendix-4 Summary of Savannakhet Province Tourism Development Plan 2011-2015
- Appendix-5 Proposed Priority Tourism Projects in Savannakhet Province 2011-2015
- Appendix-6 Proposed Priority Road Improvement Projects for Tourism in Savannakhet
- Appendix-7 Extract of Tourism Statistics 2000-2009

ຄຳຫຍໍ້

ADB	ທະນາຄານ ພັດທະນາ ອາຊີ
ASEAN	ກຸ່ມປະຊາຊາດ ອາຊີຕາເວັນອອກສ່ຽງໄຕ້
CIDA	ອົງການພັດທະນາ ສາກົນ ກັນນາດາ
EIA	ການປະເມີນ ຜົນກະທົບ ສິ່ງແວດລ້ອມ
EU	ສະຫະພັນ ເອີຣົບ
FIT	ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາໃນນາມສ່ວນຕົວ
FY	ປີງົບປະມານ
GMS	ຂົງເຂດພາກພື້ນລຸ່ມແມ່ນ້ຳຂອງ
GOJ	ລັດຖະບານຍີ່ປຸ່ນ
GOL	ລັດຖະບານ ແຫ່ງ ສ ປ ປ ລາວ
GTZ	ອົງການຮ່ວມມື ລາວ ເຢຍລະມັນ
IDCJ	ສູນພັດທະນາ ສາກົນ ຍີ່ປຸ່ນ
IEE	ການກວດກາສິ່ງແວດລ້ອມເບື້ອງຕົ້ນ
JCC	ຄະນະກຳມະການ ຮ່ວມປະສານງານ
IFC	ບໍລິສັດ ການເງິນ ສາກົນ
JICA	ອົງການ ຮ່ວມມືສາກົນ ຍີ່ປຸ່ນ
LNTA	ອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດລາວ
NGO	ອົງການຈັດຕັ້ງ ທີ່ບໍ່ຂຶ້ນກັບລັດຖະບານ
ODA	ການຊ່ວຍເຫຼືອທາງດ້ານພັດທະນາ ແບບເປັນທາງການ
ODOP	ໜຶ່ງເມືອງ ໜຶ່ງຜະລິດຕະພັນ
PCM	ການຄຸ້ມຄອງວົງຈອນໂຄງການ
PDM	ແຜນລວມໂຄງການ
PO	ແຜນດຳເນີນງານ
PTD	ພະແນກທ່ອງທ່ຽວ ແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ
QIC	ການຄ້າປະກັນ, ການເຂົ້າເມືອງ ແລະ ພາສີ
R/D	ບົດບັນທຶກ ການປຶກສາຫາລື
SNV	ອົງການພັດທະນາ ຂອງປະເທດເນເທີແລນ
SWOT	ຈຸດແຂງ, ຈຸດອ່ອນ, ໂອກາດ ແລະ ໄພຂົ່ມຂູ່
TOR	ເອກະສານອ້າງອີງ
UNESCO	ອົງການສະຫະປະຊາຊາດ ວ່າດ້ວຍການສຶກສາ, ວິທະຍາສາດ ແລະ ວັດທະນາທຳ
UXO	ອົງການເກັບກຳລະເບີດ
VFR	ການຍ້ຽມຢາມໝູ່ເພື່ອນ ແລະ ຍາດພີ່ນ້ອງ
WTO	ອົງການທ່ອງທ່ຽວໂລກ

1. ບົດນຳສະເໜີ

1.1 ປະຫວັດຄວາມເປັນມາ

ໃນ ສ ປ ປ ລາວ, ການທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນຖືກຄາດຫວັງໃຫ້ຊ່ວຍສ້າງເສດຖະກິດ ໃນຮູບແບບຂອງການດຶງເອົາເງິນຕາຕ່າງປະເທດເຂົ້າມາ ເພື່ອສ້າງລາຍຮັບ ແລະ ການຈ້າງງານ, ແລະ ການພັດທະນາເຂດຊົນນະບົດ. ໂດຍສະເພາະແມ່ນຢູ່ແຂວງຫຼວງພະບາງ ແລະ ວັດພູ ໄດ້ຈົດທະບຽນເປັນເມືອງມໍລະດົກໂລກ ໂດຍອົງການ (UNESCO) ຍັງສະຫງວນໄວ້ເຊິ່ງສັດນ້ຳ ແລະ ສັດບົກທີ່ໃກ້ຈະສູນພັນໃນພູມມີປະເທດທຳມະຊາດທີ່ອຸດົມສົມບູນ ດັ່ງນັ້ນ, ມັນຈຶ່ງມີທາແຮງສູງສຳລັບການພັດທະນາເປັນແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ.

ປະເທດລາວໄດ້ເລີ່ມຊຸກຍູ້ໃຫ້ມີການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ ພາຍຫຼັງການເປີດກວ້າງທາງດ້ານເສດຖະກິດໃນປີ 1986. ໃນປີດຽວກັນນັ້ນ, ສະພາແຫ່ງຊາດ ຂອງ ພັກປະຊາຊົນປະຕິວັດລາວ ໄດ້ແຈ້ງຢ່າງເປັນທາງການວ່າ ໃຫ້ການທ່ອງທ່ຽວເປັນພາກສ່ວນໜຶ່ງທີ່ສຳຄັນໃນການເປີດກວ້າງປະເທດສູ່ສາທາລະນະຊົນ ແລະ ເປັນແຫຼ່ງທີ່ມີທ່າແຮງໃນການສ້າງລາຍຮັບນຳອີກ. ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວໃນປີ 1990 ແມ່ນໜ້ອຍກວ່າ 15,000 ຄົນ, ໃນປີ 2000 ໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນເປັນ 730,000 ຄົນ ແລະ ໃນປີ2006ເພີ່ມຂຶ້ນເຖິງ 1,200,000 ຄົນ. ເຊິ່ງການທ່ອງທ່ຽວໃນປະຈຸບັນ ຖືວ່າເປັນແມ່ແຮງທີ່ສຳຄັນໃນການດຶງເອົາເງິນຕາຕ່າງປະເທດ, ຄຸງຄູ່ກັບການສົ່ງອອກກະແສໄຟຟ້າ ແລະ ຊັບພະຍາກອນບໍ່ແຮ່ຕ່າງໆ.

ໃນປີ2004, ລັດຖະບານລາວໄດ້ປ່ຽນຊື່ຈາກອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ ມາເປັນອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດລາວ (LNTA) ເພື່ອຮອງຮັບການຂະຫຍາຍຕົວຢ່າງວ່ອງໄວຂອງການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ໄດ້ພະຍາຍາມສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ບັນດາອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໂດຍການຄຳປະກັນທາງດ້ານກົດໝາຍທີ່ຈຳເປັນ ລວມໄປເຖິງມາດຕະການອື່ນໆ. ການຂາດເຂີນຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວເປັນອຸປະສັກຕໍ່ການໂຄສະນາສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ, ປະກອບກັບພື້ນຖານໂຄງລ່າງກໍ່ຍັງບໍ່ທັນພຽງພໍເທື່ອ. ຍິ່ງໄປກວ່ານັ້ນ, ຄວາມສາມາດໃນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດກໍ່ຖືເປັນສິ່ງທີ່ຈຳເປັນ ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການການບໍລິການ ທີ່ນັບມື້ນັບເພີ່ມຂຶ້ນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ.

ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ແມ່ນຕັ້ງຢູ່ພາກກາງຂອງປະເທດ, ເຊິ່ງໄດ້ສ້າງຂົວມິດຕະພາບ ແຫ່ງທີສອງຂຶ້ນໃນ ເດືອນທັນວາ ປີ2006, ໂດຍຄາດຫວັງວ່າ ການພັດທະນາ ການທ່ອງທ່ຽວ ຈະສາມາດສ້າງລາຍຮັບທາງດ້ານເສດຖະກິດ ຈາກປະເທດໄທມາສູ່ປະເທດລາວ. ພາຍໃຕ້ສະພາບການດັ່ງກ່າວ, ລັດຖະບານລາວໄດ້ຮຽກຮ້ອງການຊ່ວຍເຫຼືອ ຈາກ ລັດຖະບານຍີ່ປຸ່ນສ້າງ “ໂຄງການຕົ້ນແບບຂອງສູນດຶງດູດການທ່ອງທ່ຽວ ຕາມແລວ ທາງເສດຖະກິດຕາເວັນອອກ ແລະ ຕາເວັນຕົກ ເພື່ອສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນຄວາມທຸກຍາກໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນ” ເຊິ່ງແນໃສ່ການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂອງ ອຫຊ ແລະ ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ, ເພື່ອເສີມຂະຫຍາຍຂີດຄວາມສາມາດໃນການສ້າງແຜນຍຸດທະສາດ, ທາງດ້ານການໂຄສະນາ ແລະການຕະຫຼາດ. ນອກຈາກນີ້ທາງໂຄງການຍັງຄາດຫວັງ ທີ່ຈະເຮັດໃຫ້ສະຫວັນນະເຂດ ກາຍເປັນປະຕູສູ່ການທ່ອງທ່ຽວໃນຂົງເຂດພາກໃຕ້ ໂດຍຜ່ານແລວເສດຖະກິດ ຕາເວັນອອກ ແລະ ຕາເວັນຕົກ.

ດ້ວຍສາເຫດດັ່ງກ່າວນີ້, ທາງລັດຖະບານລາວ ແລະ ລັດຖະບານປະເທດຍີ່ປຸ່ນ ຈຶ່ງໄດ້ຮ່າງຂໍ້ຕົກລົງເຫັນດີ ກ່ຽວກັບ ພາລະບົດບາດຂອງໂຄງການ ແລະ ໄດ້ເຊັນບົດບັນທຶກຂຶ້ນໃນວັນທີ 16 ເດືອນພະຈິກ ປີ 2007. ອີງໃສ່ການເຊັນສັນຍາບົດບັນທຶກດັ່ງກ່າວ, ທາງອົງການໄຈກາ ຈຶ່ງໄດ້ສົ່ງຊ່ວຍຊາຍສອງທ່ານ ມາຈາກສູນພັດທະນາສາກົນຍີ່ປຸ່ນ (IDCJ) ມາປະຈຳຢູ່ ສ ປ ປ ລາວນັບແຕ່ເດືອນ ກຸມພາ ປີ 2008 ເປັນຕົ້ນໄປ. ໃນຊ່ວງໄລຍະປີກົບປະມານຍີ່ປຸ່ນ ປີ 2008¹, ທາງຊ່ວຍຊາຍຍີ່ປຸ່ນຄົນອື່ນໆ ກໍ່ໄດ້ຊ່ວຍເຫຼືອໃນການສ້າງເວບໄຊ ຂອງ ອຫຊ.

ບົດລາຍງານສະບັບນີ້ ແມ່ນໄດ້ກະກຽມໂດຍທີມງານຂອງໂຄງການໄຈກາ ເພື່ອເປັນການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານລະຫວ່າງພາກສ່ວນຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບໂຄງການ, ເຊິ່ງໄດ້ສະຫລຸບລວມ ກ່ຽວກັບ ການເຄື່ອນໄຫວກິດຈະກຳຂອງໂຄງການ ລະຫວ່າງເດືອນກຸມພາປີ 2008 ຫາ ເດືອນທັນວາປີ 2010.

¹ ປີກົບປະມານຍີ່ປຸ່ນຈະເລີ່ມໃນເດືອນເມສາ ຫາທ້າຍເດືອນມີນາຂອງປີຫນ້າ. ໃນຂະນະດຽວກັນ, ປີກົບປະມານຂອງລາວຈະເລີ່ມໃນເດືອນຕຸລາ ຫາທ້າຍເດືອນກັນຍາຂອງປີຫນ້າ. ທາງໂຄງການແມ່ນໄດ້ປະຕິບັດຕາມປີກົບປະມານຂອງຍີ່ປຸ່ນ.

1.2 ຈຸດປະສົງຂອງໂຄງການ

ຈຸດປະສົງຂອງໂຄງການທີ່ໄດ້ຕົກລົງໃນບົດບັນທຶກການປຶກສາຫາລື ແມ່ນໄດ້ລະບຸໄວ້ດັ່ງລຸ່ມນີ້:

- ເປົ້າໝາຍລວມ
ອຸດສາຫະກຳການທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດ ແມ່ນໄດ້ຖືກສົ່ງເສີມ.
- ຈຸດປະສົງ
ໂຄງຮ່າງສຳລັບການສົ່ງເສີມອຸດສາຫະກຳການທ່ອງທ່ຽວໃນ ແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ ແມ່ນໄດ້ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ.

ຈຸດປະສົງຂອງໂຄງການເຫຼົ່ານີ້ ຈະປະສົບຜົນສຳເລັດໄດ້ກໍຕໍ່ເມື່ອ 4 ໝາກຜົນລຸ່ມນີ້ປະກົດຜົນເປັນຈິງ.

1. ແຜນຍຸດທະສາດ ການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຖືກພັດທະນາຂຶ້ນ.
2. ລະບົບການຮ່ວມມືລະຫວ່າງ ອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ / ພະແນກທ່ອງທ່ຽວ ແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ ແລະ ພາກສ່ວນເອກະຊົນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ກັບຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ ໄດ້ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ.
3. ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ກ່ຽວກັບການທ່ອງທ່ຽວຂອງ ແຂວງສະຫວັນນະເຂດແມ່ນໄດ້ຖືກກະກຽມ ແລະ ໄດ້ຕອບສະໜອງໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ.
4. ກົນໄກເພື່ອປ້ອງກັນຜົນກະທົບດ້ານລົບ ທີ່ເກີດຈາກ ການພັດທະນາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວແມ່ນໄດ້ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ.

ໂຄງການໄດ້ກຳນົດຕາມໂຄງຮ່າງຕົວຈິງ, ປະການທຳອິດ, ການດຳເນີນກິດຈະກຳຕ່າງໆແມ່ນຈະມີຜົນພາຍໃນ 4ໝາກຜົນ ແລະ ເປົ້າໝາຍຂອງໂຄງການຈະປະສົບຜົນສຳເລັດ ແລະ ຫມາກຜົນເຫຼົ່ານີ້ປາກົດຜົນເປັນຈິງ ຮູບ 1.3.1 ແມ່ນຮູບສະແດງ ສາຍການພົວພັນລະຫວ່າງພາກສ່ວນຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ຮູບ 1.2.1 ໂຄງຮ່າງໂດຍລວມຂອງໂຄງການ



ຫມາຍເຫດ: ກິດຈະກຳ “ 3) ການປັບປຸງ ເວບໄຊ ຂອງອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ ” ແມ່ນນອນໃນ “ ຫມາກຜົນທີ3 ” ເຊິ່ງໄດ້ຖືກເພີ່ມເຕີມເຂົ້າໃນເດືອນ ພຶດສະພາ ປີ2008 ທີ່ຜ່ານມາ.

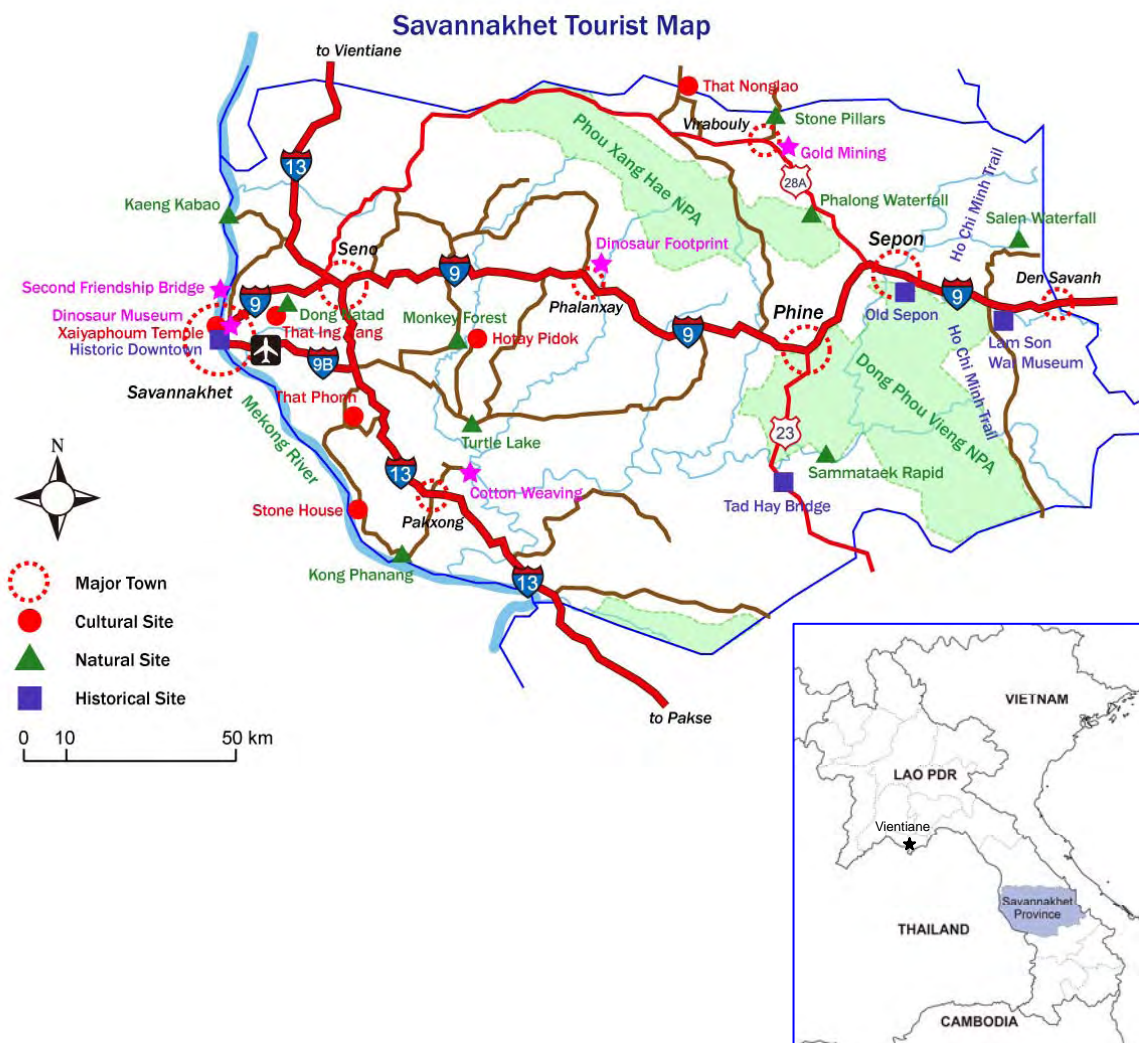
ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໄຈກາ ແມ່ນໄດ້ປະຕິບັດຕາມຮ່າງ ຂອງ ບົດບັນທຶກການປຶກສາຫາລື.

ແຜນລວມຂອງໂຄງການ (PDM) ແລະແຜນການດຳເນີນງານ (PO) ໄດ້ລະຫຼຸບສັງລວມເຂົ້າໃນໂຄງຮ່າງຂອງໂຄງການ ແມ່ນໄດ້ສາມາດຫາເບິ່ງໄດ້ໃນເອກະສານຄັດຕິດ-1 (ຮູບແບບ 1.0.0) ແລະເອກະສານຄັດຕິດ-2 (ຮູບແບບ 2.0.0)

1.3 ເຂດພື້ນທີ່ຂອງໂຄງການ

ທາງໂຄງການແມ່ນໄດ້ຖືກຈັດຕັ້ງເຄື່ອນໄຫວຢູ່ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ໄດ້ມີໂອ້ລົມປຶກສາຫາລືຮ່ວມກັບ ທາງອຸຊທ ທີ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນເຖິງເລື່ອງນະໂຍບາຍການທ່ອງທ່ຽວ, ວິທີການຝຶກອົບຮົມວິຊາການບໍລິການທ່ອງທ່ຽວ ແລະອື່ນໆ. ນອກຈາກນີ້, ການປັບປຸງເວບໄຊທ໌ ຂອງ ອທຊ ໄດ້ມີເປົ້າໝາຍຝຶກໃຫ້ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງອື່ນໆ ໃຫ້ໄດ້ເຄິ່ງຫນຶ່ງໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດແລະການຝຶກອົບຮົມດັ່ງກ່າວກໍໄດ້ຈັດຂຶ້ນບໍ່ພຽງແຕ່ຢູ່ແຂວງສະຫວັນນະເຂດເທົ່າ ນັ້ນ ແຕ່ຍັງ ໄດ້ຈັດທີ່ແຂວງກຳແພງນະຄອນວຽງຈັນ ແລະແຂວງຫຼວງພະບາງອີກດ້ວຍ.

ຮູບ 1.3.1 ເຂດພື້ນທີ່ຂອງໂຄງການ



ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໄຈກາ

2. ການດຳເນີນໂຄງການ

2.1 ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ (ປົງປະມານທຶນນຶ່ງ)

■ [ໜ້າວຽກ 1] ການທົດສອບວິທີການໃນເບື້ອງຕົ້ນ

■ [ໜ້າວຽກ 2] ການກະກຽມບົດລາຍງານເບື້ອງຕົ້ນ

ໂດຍອີງຕາມຈຸດປະສົງຂອງໂຄງການ, ທາງທີມງານໂຄງການຂອງໄຈກາໄດ້ດຳເນີນການທັງຫາກະກຽມວຽກງານຢູ່ປະເທດຍີ່ປຸ່ນລວມມີ ການວາງຍຸດທະສາດ, ວິທີການ, ຕາຕະລາງດຳເນີນງານ, ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານຕ່າງໆ ແລະ ຫຼັງຈາກນັ້ນ ແມ່ນໄດ້ກະກຽມບົດລາຍງານເບື້ອງຕົ້ນເພື່ອລາຍງານຕໍ່ປະເທດຍີ່ປຸ່ນ.

■ [ໜ້າວຽກ 3] ການນຳສະເໜີ ແລະ ການປຶກສາຫາລືກ່ຽວກັບ ບົດລາຍງານເບື້ອງຕົ້ນ

ບົດລາຍງານເບື້ອງຕົ້ນຈະໄດ້ຖືກມອບໃຫ້ແກ່ຝ່າຍລາວ ໃນວັນທີ 14 ກຸມພາ 2008 ແລະ ທັງສອງຝ່າຍກໍໄດ້ຕົກລົງເຫັນດີຮັບຮອງກ່ຽວກັບເນື້ອໃນບົດລາຍງານ.

■ [ໜ້າວຽກ 4] ການສ້າງຕັ້ງການປະຕິບັດວຽກງານຂອງໂຄງການ

ການດຳເນີນວຽກວຽກງານຕ່າງໆ ຂອງ ໂຄງການໄດ້ຖືກສ້າງຂຶ້ນຢ່າງມີແບບແຜນ ພາຍຫຼັງການຍືນຍັນທາງ ດ້ານພາລະບົດບາດຂອງແຕ່ລະຝ່າຍ ໃນນັ້ນລວມມີອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດລາວ ແລະ ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ, ທີມງານໂຄງການໄຈກາ ກໍໄດ້ກະກຽມສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກພື້ນຖານຂອງໂຄງການ ລວມທັງການນັດຫມາຍກັບພະນັກງານວິຊາການຝ່າຍລາວ ແລະ ການຈັດຫາເຄື່ອງມືແລະວັດຖຸອຸປະກອນທີ່ມີຄວາມຈຳເປັນຕ່າງໆ.

■ [ໜ້າວຽກ 5] ການເຄື່ອນໄຫວກິດຈະກຳຕ່າງໆເພື່ອກຳນົດແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນແຂວງສະຫວັນນະເຂດ

■ [ໜ້າວຽກ 5-1] ການສ້າງຕັ້ງກຸ່ມເຮັດວຽກຮັບຜິດຊອບ ກ່ຽວກັບ ການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ

ຄະນະຊີ້ນຳໂຄງການ ແລະກຸ່ມເຮັດວຽກຮ່ວມກັບໂຄງການເຊິ່ງມີໜ້າທີ່ໃນໂຄງການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ແຂວງສະຫວັນນະເຂດແມ່ນຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ.

ຕາຕະລາງ 2.1.1 ຄະນະຊີ້ນຳໂຄງການ ແລະ ກຸ່ມເຮັດວຽກກັບໂຄງການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ

ຄະນະຊີ້ນຳ (ລວມມີ 8 ພາກສ່ວນ)
ຮອງ ເຈົ້າແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ຫົວໜ້າ ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ ພະແນກແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນແຂວງ ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າແຂວງ ພະແນກກະສິກຳ ແລະ ປ່າໄມ້ແຂວງ ພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວແລະວັດທະນະທຳແຂວງ ຫ້ອງການປ້ອງກັນຄວາມສະຫງົບແຂວງ
ຄະນະກຸ່ມເຮັດວຽກກັບໂຄງການ (ລວມມີ 29 ພາກສ່ວນ)
4 ຂະແໜງການຂອງພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ ຫ້ອງການຊາວໜຸ່ມແຂວງ ສະຫະພັນແມ່ຍິງແຂວງ ຫ້ອງການເຕັກໂນໂລຊີ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມແຂວງ ທ່ານ ຫົວໜ້າຫ້ອງການ ຫຼື ຜູ້ປະສານງານທ່ອງທ່ຽວປະຈຳ 15 ເມືອງ ໜ່ວຍງານນຳທ່ຽວທຳມະຊາດ ຄະນະກຸ່ມໂຮງແຮມ ຄະນະກຸ່ມຮ້ານອາຫານ ຄະນະກຸ່ມເຮືອນພັກ ຄະນະກຸ່ມບໍລິສັດນຳທ່ຽວ ຄະນະກຸ່ມບໍລິສັດເຄື່ອງຫັດຖະກຳ ອົງການພັດທະນາ ຂອງປະເທດເນເທີແລນ

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ

ການສ້າງຕັ້ງຄະນະຊີ້ນຳໂຄງການ ແລະກຸ່ມເຮັດວຽກຮ່ວມກັບໂຄງການໄດ້ຈັດໃຫ້ມີການສຳມະນາເຊິ່ງໄດ້ອະທິບາຍໄວ້ໃນຕາຕະລາງຂ້າງລຸ່ມນີ້.

ຫົວຂໍ້:	ການສຳມະນາ ກ່ຽວກັບ ການສ້າງຕັ້ງກຸ່ມເຮັດວຽກຮ່ວມກັບໂຄງການ
ສະຖານທີ່ປະຊຸມ:	ທ່ອງວ່າການ ແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ
ໄລຍະ:	ວັນພຸດ, ທີ 27 ເດືອນກຸມພາ 2008
ໄລຍະເວລາ:	1 ມື້
ຈຸດປະສົງ:	ເພື່ອປຶກສາຫາລື ຈຸດປະສົງໂຄງການ, ໝາກຜົນທີ່ຄາດຫວັງ ແລະ ກຳນົດກິດຈະກຳຂອງກຸ່ມເຮັດວຽກ; ເພື່ອແລກປ່ຽນຄວາມຄິດເຫັນໃນຄະນະທີມງານ
ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ:	ຄະນະຊີ້ນຳຂັ້ນແຂວງ ແລະ ສະມາຊິກກຸ່ມເຮັດວຽກຮ່ວມກັບໂຄງການ

ນອກຈາກນີ້, ແບບຟອມດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້ກໍໄດ້ແຈກຢາຍໃຫ້ແກ່ສະມາຊິກກຸ່ມເຮັດວຽກຮ່ວມກັບໂຄງການ ເພື່ອກຳນົດແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວຢູ່ສະຫວັນນະເຂດແລະເພື່ອນຳມາປຶກສາຫາລືກັນຕໍ່ໃນການປະຊຸມຮ່ວມກັນຄັ້ງຫນ້າ.

ຕາຕະລາງ 2.1.2 ແບບຟອມການກຳນົດແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ

1. ຊື່ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ: ()
2. ປະເພດ: ສິນລະປະແລະທັດຖະກຳ, ຜະລິດຕະພັນທາງດ້ານກະສິກຳ, ຜະລິດຕະພັນທ້ອງຖິ່ນອື່ນໆ, ຂະນົບທຳນຽມຄວາມເຊື່ອຖືຂອງຊາວບ້ານ, ວິຖີຊີວິດການເປັນຢູ່, ງານມ່ວນຊື່ນລືນເລີງຕາມປະເພດນີ້, ເພງ, ວັດທະນາທຳ, ປະຫວັດສາດ, ສາດສະໜາ, ທຳມະຊາດ/ລະບົບນິເວດ, ການປະຈົນໄພ, ແລະ ອື່ນໆ.
3. ທີ່ຕັ້ງ: ເມືອງ (), ບ້ານ ()
4. ມີຄວາມອາດສາມາດໃນການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວບໍ່/ຊຸມຊົນມີຄວາມພ້ອມບໍ່ ແລະ ເຫັນດີບໍ່ : ເຫັນດີ, ບໍ່ເຫັນດີ (ກຳລະນີ "ບໍ່" , ບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງຕຳເນີນຕໍ່ໄປ)
5. ສິ່ງແວດລ້ອມ: ເຂດຕົວເມືອງ, ເຂດຊົນນະບົດ, ພູຜາ, ແມ່ນ້ຳ, ອື່ນໆ
6. ໄລຍະທາງ ແລະ ເວລາ ທີ່ໃຊ້ເດີນທາງຈາກເສັ້ນທາງເລກ 9 ຫຼື ເລກທີ 13: () ກິໂລແມັດ, () ນາທີ ໂດຍລົດ /ຍ່າງ
7. ສັນຊາດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ: (), (), (), ()
8. ຈຳນວນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ: () /ປີ
9. ຍອດຂາຍປະຈຳປີ ຫຼື ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ: () ກີບ/ປີ
10. ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ: (), ຕິດຕໍ່ ()
11. ຄວາມເປັນໄປໄດ້ຂອງການລົງເກັບກູ້ລະເບີດທີ່ບໍ່ທັນແຕກ : ປອດໄພ, ອັນຕະລາຍ, ບໍ່ຮູ້
12. ເຄື່ອງໝາຍທີ່ເປັນສັນຍາລັກອື່ນໆ: ()

■ [ໜ້າວຽກ 5-2] ການສຳຫຼວດຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນ ເພື່ອການກຳນົດແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີທ່າແຮງທາງດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ການສຳຫຼວດຂໍ້ມູນພື້ນຖານ ແມ່ນສຸມໃສ່ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ເຊິ່ງໄດ້ດຳເນີນການສຳຫຼວດໂດຍອີງໃສ່ການກວດສອບລາຍຊື່ຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຢູ່, ມີການສຳພາດຄູ່ຮ່ວມງານທີ່ເຮັດວຽກງານການພັດທະນາເຊັ່ນ ໂຄງການພັດທະນາຂອງເນເທີແລນ ແລະລົງໄປເບິ່ງສະຖານທີ່ຕົວຈິງ.

■ [ໜ້າວຽກ 5-3] ການກຳນົດແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນແຂວງສະຫວັນນະເຂດໂດຍອີງໃສ່ການສຳຫຼວດຂໍ້ມູນພື້ນຖານ ອີງໃສ່ແບບສອບຖາມກ່ຽວກັບແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ໄດ້ຈາກສະມາຊິກກຸ່ມເຮັດວຽກຮ່ວມກັບໂຄງການ, ກອງປະຊຸມໄດ້ຈັດຂຶ້ນເພື່ອກະກຽມຂຶ້ນບັນຊີເປັນແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ ຕາມການຈັດປະເພດຂອງກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວເປົ້າໝາຍ.

ຫົວຂໍ້:	ກອງປະຊຸມກຸ່ມເຮັດວຽກຮ່ວມກັບໂຄງການ ຄັ້ງທີ2 (ກອງປະຊຸມເພື່ອກຳນົດແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ)
ສະຖານທີ່:	ສະຫວັນນະເຂດ (ທ່ອງປະຊຸມ ສາຍຂອງຣີສອດ)
ໄລຍະ:	ວັນພຸດ 12 ຫາ ວັນພະຫັດ 13 ມີນາ 2008
ໄລຍະເວລາ:	2 ມື້
ຈຸດປະສົງ:	ເພື່ອກຳນົດແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ຮັບບູລິມະສິດຕາມການຈັດປະເພດຂອງກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວເປົ້າ, ໂດຍອີງໃສ່ແບບຟອມທີ່ໄດ້ແຈກຢາຍໃຫ້ແຕ່ລະເມືອງໃນກອງປະຊຸມສຳມະນາຄັ້ງທຳອິດ
ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ:	ສະມາຊິກກຸ່ມເຮັດວຽກຮ່ວມກັບໂຄງການ

■ [ໜ້າວຽກ 6] ການກະກຽມ ແລະ ການລົງບົດລາຍງານປະຈຳປີ-1 ບົດລາຍງານປະຈຳປີທີ1 ໄດ້ຖືກກະກຽມ ໂດຍການສະຫຼຸບໜາກຜົນຂອງປີງົບປະມານທີ່ຫນຶ່ງ.

2.2 ຜົນການເຄື່ອນໄຫວກິດຈະກຳຕ່າງໆ (ບົງບັບປະມານທີສອງ)

■ [ຫນ້າວຽກ 7] ການກະກຽມເພື່ອປັບປຸງການບໍລິການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ
ການກະກຽມແມ່ນລົງມືປະຕິບັດໃນ [ຫນ້າວຽກ 8] ການຝຶກອົບຮົມການຕະຫລາດໃຫ້ແກ່ ອທຊ ແລະວິຊາການພະ
ແນກການທ່ອງທ່ຽວ, [ຫນ້າວຽກ 9] ການຝຶກອົບຮົມວິຊາການບໍລິການທ່ອງທ່ຽວໂດຍ ອທຊ ແລະ ວິຊາການພະແນກທ່ອງ
ທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ, ແລະ[ຫນ້າວຽກ 10] ມີການສ້າງຕັ້ງຄະນະກຳມະການສົ່ງເສີມຈະຮິຍະທຳ.

■ [ຫນ້າວຽກ 8] ການຝຶກອົບຮົມການຕະຫລາດໃຫ້ແກ່ ອທຊ ແລະວິຊາການພະແນກທ່ອງທ່ຽວສະຫວັນນະເຂດ.
ເຖິງແມ່ນວ່າແຂວງສະຫວັນນະເຂດຈະອຸດົມຮັ່ງມີໄປດ້ວຍແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທີ່ອຸດົມສົມບູນ, ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວເຫຼົ່ານີ້ກໍຍັງບໍ່ເປັນ
ທີ່ຮູ້ຈັກຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ເພາະວ່າຍັງຂາດຄວາມຮູ້ດ້ານການຕະຫລາດທີ່ດີ. ການຮ່ວມມືແບບໃກ້ຊິດຕິດແທດລະຫວ່າງ
ພາກລັດ ແລະ ພາກສ່ວນເອກະຊົນກໍມີຄວາມຈຳເປັນຢ່າງຍິ່ງ. ສິ່ງສຳຄັນແມ່ນແຕ່ລະພາກສ່ວນຕ້ອງມີຄວາມເຂົ້າ
ໃຈຮ່ວມກັນລະຫວ່າງ ອທຊ/ວິຊາການພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ແລະ ບັນດາຜູ້ປະສານງານເມືອງ ກ່ຽວ
ກັບ 1) ຄວາມຫມາຍຂອງການຕະຫລາດການທ່ອງທ່ຽວ, 2) ຮູ້ການກຳນົດປະເພດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ 3)
ຮູ້ວິທີການດຶງດູດເອົານັກທ່ອງທ່ຽວເປົ້າຫມາຍ.

ການຝຶກອົບຮົມໄລຍະຫຍິບໜຶ່ງໄດ້ມີການຄັດເລືອກເອົາວິຊາການໄປຝຶກອົບຮົມ (ການຝຶກອົບຮົມ ຄູຝຶກ) ເຊິ່ງໄດ້ຈັດຂຶ້ນຢູ່ທີ່
ວຽງຈັນ ວັນພະຫັດ-ວັນສຸກ 19-20 ມິຖຸນາ 2008. ເຊິ່ງໃນນີ້ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມມີ ຫົວຫນ້າພະແນກການຕະຫລາດ ຂອງ ອທຊ
ແລະ ຜູ້ທີ່ຖືກຄັດເລືອກເຂົ້າຝຶກອີກ 5 ທ່ານຈາກພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ໄດ້ຮ່ວມກັນຝຶກແອບຕາມຮູບ
ແບບວິທີການສິດສອນ ໂດຍອີງໃສ່ການຮຽນການສອນວິຊາການຕະຫລາດທີ່ຖືກກະກຽມໂດຍທາງໂຄງການ.

ຫົວຂໍ້:	ການຝຶກອົບຮົມຄູຝຶກ (TOT) ຝຶກອົບຮົມ ກ່ຽວກັບ ການຕະຫລາດການທ່ອງທ່ຽວ
ສະຖານທີ່:	ວຽງຈັນ (ຫ້ອງປະຊຸມ ຂອງ ໂຮງແຮມໂຕປັນ)
ວັນທີ:	ວັນພະຫັດ-ສຸກ 19-20 ມິຖຸນາ 2008.
ຈຸດປະສົງ:	ເພື່ອຍົກລະດັບຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບການຕະຫລາດທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ແກ່ວິຊາການພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ທີ່ ໄດ້ຖືກຄັດເລືອກໃຫ້ເປັນຜູ້ເຂົ້າຝຶກ.
ຄູສອນ:	ຈາກອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດລາວ, ທີມງານຂອງໂຄງການ JICA
ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ:	ວິຊາການພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ(ໄດ້ຖືກຄັດເລືອກໃຫ້ເປັນຜູ້ເຂົ້າຝຶກ)
ຫົວຂໍ້:	1. ຄວາມຫມາຍຂອງການຕະຫລາດການທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນຫຍັງ? 2. ລູກຄ້າແມ່ນໃຜ? 3. ຈະດຶງດູດເອົາລູກຄ້າເປົ້າຫມາຍແນວໃດ?
ເຄື່ອງມືຮັບໃຊ້:	“ ແບບຮຽນວິຊາການຕະຫລາດການທ່ອງທ່ຽວ ” ໄດ້ຖືກກະກຽມພາຍໃຕ້ [ຫນ້າວຽກ 7]

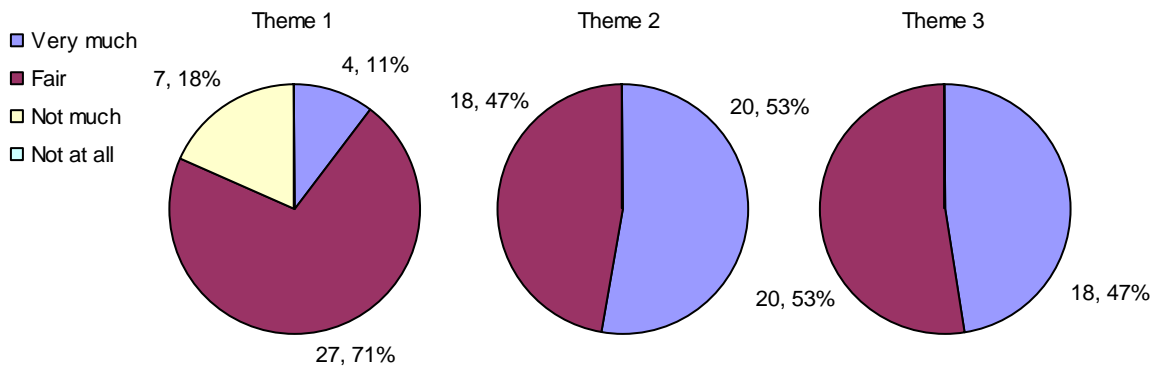
ພາຍຫລັງນັ້ນ, ການຝຶກອົບຮົມການຕະຫລາດ ໄດ້ມີການວັດແທກຄືນຜົນຂອງການຝຶກອົບຮົມການເປັນຄູຝຶກ, ໄລຍະຕໍ່ມາ
ໄດ້ມີການຝຶກອົບຮົມການຕະຫລາດ ເຊິ່ງເປົ້າຫມາຍແມ່ນສະມາຊິກກຸ່ມເຮັດວຽກຮ່ວມກັບ ໂຄງການ ກໍໄດ້ຈັດຂຶ້ນທີ່ສະຫວັນ
ນະເຂດຂອງວັນພະຫັດ-ວັນສຸກ 10-11 ມິຖຸນາ 2008. ໂດຍວິຊາການ 5 ທ່ານທີ່ໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມການເປັນຄູຝຶກ ກໍໄດ້ມີບົດ
ບາດເປັນຄູຝຶກອີກດ້ວຍ.

ຫົວຂໍ້:	ການຝຶກອົບຮົມການຕະຫລາດການທ່ອງທ່ຽວ
ສະຖານທີ່:	ສະຫວັນນະເຂດ(ຫ້ອງປະຊຸມ ຂອງພະແນກປ່າໄມ້ແຂວງ)
ວັນທີ:	ວັນພະຫັດ-ວັນສຸກ, 10-11 ມິຖຸນາ 2008.
ຈຸດປະສົງ:	ເພື່ອແລກປ່ຽນຄວາມຮູ້ຄວາມເຂົ້າໃຈ ລະຫວ່າງ ກຸ່ມສະມາຊິກທີ່ເຮັດວຽກກັບໂຄງການ ກ່ຽວກັບ ຄວາມຫມາຍຂອງ ການຕະຫລາດການທ່ອງທ່ຽວ, ການກຳນົດປະເພດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ວິທີການດຶງດູດເອົານັກທ່ອງທ່ຽວເປົ້າ ຫມາຍ.
ຄູສອນ:	ວິຊາການພະແນກທ່ອງທ່ຽວ 5 ທ່ານແມ່ນໄດ້ຝຶກໂດຍອີງຕາມບົດຮຽນການເປັນຄູຝຶກຂ້າງເທິງ
ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ:	ສະມາຊິກກຸ່ມເຮັດວຽກກັບໂຄງການ (38 ທ່ານ)
ຫົວຂໍ້:	1. ຄວາມຫມາຍຂອງການຕະຫລາດການທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນຫຍັງ? 2. ລູກຄ້າແມ່ນໃຜ? 3. ຈະດຶງດູດເອົາລູກຄ້າດ້ວຍວິທີໃດ?
ເຄື່ອງມືຮັບໃຊ້:	“ ແບບຮຽນການຝຶກອົບຮົມການຕະຫລາດ ” ໄດ້ກະກຽມຢູ່ໃນ [ຫນ້າວຽກ 7]

ໃນການປະເມີນຜົນການສອບເສັງລະດັບຄວາມເຂົ້າໃຈ ແມ່ນປະກອບມີ 10 ຄຳຖາມ ໄດ້ແຈກແບບຄຳຖາມທົດສອບໃຫ້
ແກ່ຜູ້ເຂົ້າຝຶກທັງກ່ອນການຮຽນ ແລະ ຫລັງການຮຽນ. ຄະແນນສູງສຸດຍັງຄົງໄວ້ທີ່ (9/10 ແລະລົດລົງຕາມລຳດັບ).ຢ່າງ
ໃດກໍຕາມ, ຄະແນນຕໍ່າສຸດແມ່ນປ່ຽນແປງພຽງເລັກນ້ອຍຄືຈາກ 2/10 ເປັນ 4/10. ນອກຈາກນີ້, ເບີເຊັ່ນຜູ້ທີ່ຕອບຖືກກໍປ່ຽນ
ແປງຈາກ 60.6% ມາເປັນ 67.5%. ການປະເມີນຜົນຂອງການຝຶກອົບຮົມແມ່ນເຮັດໂດຍຜູ້ເຂົ້າຝຶກ ເຊິ່ງສະແດງດັ່ງຂ້າງ

ລຸ່ມນີ້ໂດຍອີງຕາມ 3 ຫົວຂໍ້. ຕົວເລກດັ່ງກ່າວໄດ້ຊີ້ໃຫ້ເຫັນວ່າ ຄວາມເຂົ້າໃຈຕໍ່ຫົວຂໍ້ທີ່ໜຶ່ງຄື “ການຕະຫລາດການທ່ອງທ່ຽວແມ່ນຫຍັງ?” ເມື່ອປຽບທຽບເຫັນວ່າມີຄວາມເຂົ້າໃຈຍັງໜ້ອຍ. ສາເຫດກໍ່ຍ້ອນວ່າຜູ້ເຂົ້າຝຶກບາງທ່ານ ອາດຈະຍັງບໍ່ມີໂອກາດໄດ້ໄປຕ່າງປະເທດ ເພື່ອສຳຜັດກັບສິ່ງແປກໃໝ່ທີ່ແຕກຕ່າງອອກໄປ ເພື່ອສ້າງຈິນຕະນາການກ່ຽວກັບຜະລິດຕະພັນທ່ອງທ່ຽວທີ່ຂາຍໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວແມ່ນສິ່ງທີ່ເບິ່ງບໍ່ເຫັນດ້ວຍຕາເປົ່າໄດ້ ຫລື ບໍ່ສາມາດຈັບຕ້ອງໄດ້.

ຮູບ 2.2.1 ແບບສຳຫລວດຄວາມເຂົ້າໃຈຂອງຜູ້ເຂົ້າຝຶກອົບຮົມ ກ່ຽວກັບ ການຕະຫລາດ (ການປະເມີນດ້ວຍຕົນເອງ)



ຫມາຍເຫດ: ຈຳນວນທີ່ຊີ້ບອກ ແມ່ນເປັນລາຍ “ ບຸກຄົນ ” ແລະ “ ຄິດເປັນເປີເຊັນ ” ຕາມລຳດັບ.

ແຫລ່ງຂໍ້ມູນໂດຍ: ທີມງານໂຄງການ JICA

■ [ຫນ້າວຽກ 9] ການຝຶກອົບຮົມການບໍລິການດ້ານການທ່ອງທ່ຽວໂດຍ ອທຊ (LNTA) ແລະ ວິຊາການພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ (PTD)

4 ລາຍການຂອງການຝຶກອົບຮົມການບໍລິການດ້ານການທ່ອງທ່ຽວດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້ ແມ່ນໄດ້ຖືກຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ຫົວຂໍ້: ການຝຶກອົບຮົມຜູ້ນຳທ່ຽວ
 ສະຖານທີ່ຝຶກ: ສະຫວັນນະເຂດ (ຫ້ອງປະຊຸມ ຂອງເຮືອນພັກສາຍຂອງ)
 ໄລຍະເວລາ: ວັນຈັນ 22 ກັນຍາ-ວັນເສົາ 11 ຕຸລາ 2008 (20 ວັນ)
 ເປົ້າຫມາຍ: ເພື່ອຍົກລະດັບຄວາມຮູ້ໃຫ້ແກ່ຜູ້ນຳທ່ຽວຄົນເກົ່າ ແລະ ຝຶກອົບຮົມໃຫ້ຄວາມຮູ້ແກ່ຜູ້ນຳທ່ຽວໃໝ່
 ຄູສອນ: ຄູສອນຈາກພາກສ່ວນພະແນກການ / ສະຖາບັນສຶກສາອ້ອມຂ້າງແຂວງ, ອທຊ, ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ທີມງານໂຄງການໄຈກາ
 ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ: ຜູ້ນຳທ່ຽວເກົ່າມີ (ປະມານ 10 ທ່ານ), ຜູ້ນຳທ່ຽວໃໝ່ມີ (37 ທ່ານ ໃນນັ້ນປະກອບມີ 4 ທ່ານແມ່ນຜູ້ນຳທ່ຽວທ້ອງຖິ່ນ)
 ເນື້ອໃນ: ເບິ່ງຂໍ້ທີ 2.2.1 ລາຍການ ການຝຶກອົບຮົມຜູ້ນຳທ່ຽວ

ຫົວຂໍ້: ການຝຶກອົບຮົມການບໍລິການ ອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ (1)
 ສະຖານທີ່ຝຶກ: ສະຫວັນນະເຂດ (ຫ້ອງປະຊຸມ ຮ້ານອາຫານ ລາວ ລາວ ເດີ)
 ໄລຍະເວລາ: ວັນຈັນ 10 ພະຈິກ-ວັນເສົາ 15 ພະຈິກ 2008 (6 ວັນ)
 ເປົ້າຫມາຍ: ເພື່ອຍົກລະດັບການໃຫ້ບໍລິການດ້ານ ອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ
 ຄູສອນ: ມະຫາວິທະຍາໄລຮາດຊະພັດ ຮາຊາອານາຈັກໄທ, ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ
 ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ: ໂຮງແຮມແລະຮ້ານອາຫານໃນສະຫວັນນະເຂດຈຳນວນ (26 ທ່ານ), ຜູ້ປະສານງານເມືອງ (ເພື່ອບັບປຸງການບໍລິການພາຍໃນເມືອງຂອງເຂົາເຈົ້າ) (10 ທ່ານ)
 ຫມາຍເຫດ: ໄດ້ຮັບສະໜັບສະໜູນທຶນໂດຍ ກົງສຸນໄທ

ຫົວຂໍ້: ການຝຶກອົບຮົມ ການບໍລິການ ອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ (2)
 ສະຖານທີ່ຝຶກ: ເມືອງ ວິລະບູລີ (ຫ້ອງປະຊຸມ ຂອງ ຫ້ອງການເມືອງ)
 ໄລຍະເວລາ: ວັນສຸກ 26 ທັນວາ-ວັນຈັນ 29 ທັນວາ 2008 (4 ວັນ)
 ເປົ້າຫມາຍ: ເພື່ອຍົກລະດັບການໃຫ້ບໍລິການ ອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ
 ຄູສອນ: ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ
 ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ: ຮ້ານອາຫານ ແລະ ເຮືອນພັກ ຢູ່ເມືອງວິລະບູລີ
 ເປົ້າຫມາຍ: ໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນທຶນ ຈາກບໍລິສັດບໍ່ຄຳ ເຊິ່ງດຳເນີນງານຂຸດຄົ້ນຄຳຢູ່ເມືອງວິລະບູລີ

ຫົວຂໍ້:	ການຝຶກອົບຮົມແມ່ເຮືອນ
ສະຖານທີ່ຝຶກ:	ສະຫວັນນະເຂດ (ທ້ອງປະຊຸມ ຮ້ານອາຫານ ລາວ ລາວ ເດີ)
ໄລຍະເວລາ:	ວັນພະຫັດ 5 ກຸມພາ-ວັນພຸດ 11 ຕຸລາ 2009 (7 ວັນ)
ເປົ້າໝາຍ:	ເພື່ອຍົກລະດັບ ການບໍລິການແມ່ເຮືອນ
ຄູສອນ:	ອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ, ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ທີມງານໂຄງການໄຈກາ
ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ:	ໂຮງແຮມແລະເຮືອນພັກຢູ່ໃນແຂວງສະຫວັນນະເຂດ (35 ທ່ານ)
ເນື້ອໃນ:	ເບິ່ງຕາຕະລາງ 2.2.2 ລາຍການການຝຶກອົບຮົມແມ່ເຮືອນ

ທີມງານໂຄງການໄຈກາ ມີເປົ້າໝາຍເພື່ອຢາກພັດທະນາຄວາມສາມາດຂອງພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງໃນວຽກງານການບໍລິຫານ (ເຊັ່ນ ການປະກຽມ, ການບັນທຶກ, ການກວດກາແລະການປະເມີນຜົນ) ສະນັ້ນການຝຶກອົບຮົມຈຶ່ງສືບຕໍ່ດໍາເນີນງານໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິພາບ.

ຕາຕະລາງ 2.2.1 ລາຍການການຝຶກອົບຮົມຜູ້ນໍາທ່ຽວ

	ຕອນເຊົ້າ	ຄູສອນ	ຕອນແລງ	ຄູສອນ
22/09	ກ່າວເປີດພິທີຝຶກອົບຮົມ	PTD	ການພັດທະນາແລະສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ	PTD+JICA
23/09	ມະນຸດສໍາພັນ	PTD	ການເປັນເຈົ້າບ້ານທີ່ດີ	PTD
24/09	ພູມສາດ (1)	TTC	ພູມສາດ (2)	TTC
25/09	ປະຫວັດສາດ (1)	TTC	ປະຫວັດສາດ (2)	TTC
26/09	ປະຫວັດສາດ (3)	TTC	ນະໂຍບາຍການປ້ອງກັນຄວາມສະຫງົບ	Police Dep.
27/09	ປະຫວັດຂອງການທ່ອງທ່ຽວ (1)	PICD	ປະຫວັດຂອງການທ່ອງທ່ຽວ (2)	PICD
28/09	ວັດທະນະທຳຂອງລາວ (1)	PICD	ວັດທະນະທຳຂອງລາວ (2)	PICD
29/09	ນະໂຍບາຍການທ່ອງທ່ຽວ	PTD	ການແຕ້ມລາຍລາວ	Art School
30/09	ເພັງລາວເດີມ	PICD	ການນໍາທ່ຽວທຳມະຊາດ	SNV
01/10	ການພົວພັນຕ່າງປະເທດ (1)	PFAD	ການພົວພັນຕ່າງປະເທດ (2)	PFAD
02/10	ການປະຖົມພະຍາບານຂັ້ນຕົ້ນ (1)	Pro. Hospital	ການປະຖົມພະຍາບານຂັ້ນຕົ້ນ (2)	Pro. Hospital
03/10	ການປຸງແຕ່ງອາຫານລາວ	Tech. College	ກົດໝາຍການທ່ອງທ່ຽວ	PTD
04/10	ການປູກຝັງ ແລະ ລ້ຽງສັດ	PAD	ສັດດີກດໍາບັນຮ້ອຍລ້ານປີ	PSTED
05/10	ການຕະຫລາດການທ່ອງທ່ຽວ (1)	PTD	ການຕະຫລາດການທ່ອງທ່ຽວ (2)	PTD
06/10	ເຕັກນິກໃນການນໍາທ່ຽວ (1)	LNTA	ເຕັກນິກໃນການນໍາທ່ຽວ (2)	LNTA
07/10	ເຕັກນິກໃນການນໍາທ່ຽວ (3)	LNTA	ເຕັກນິກໃນການນໍາທ່ຽວ (4)	LNTA
08/10	ເຕັກນິກໃນການນໍາທ່ຽວ (5)	LNTA	ເຕັກນິກໃນການນໍາທ່ຽວ (6)	LNTA
09/10	ປະຕິບັດຕົວຈິງ	LNTA	ປະຕິບັດຕົວຈິງ	LNTA
10/10	ປະຕິບັດຕົວຈິງ	LNTA	ປະຕິບັດຕົວຈິງ	LNTA
11/10	ສະຫລຸບການຝຶກອົບຮົມ	LNTA	ມອບໃບຢັ້ງຢືນໃຫ້ແກ່ຜູ້ເຂົ້າຝຶກ	PTD

ໝາຍເຫດ: TTC: ວິທະຍາໄລຄູຫລັກ7, PICD: ພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ ແລະ ວັດທະນະທຳ, PFAD: ພະແນກການຕ່າງປະເທດ, PAD: ພະແນກກະສິກຳ, PSTED: ພະແນກວິທະຍາສາດ, ເຕັກໂນໂລຊີແລະສິ່ງແວດລ້ອມ.

ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ

ຕາຕະລາງ 2.2.2 ການຝຶກອົບຮົມແມ່ເຮືອນ

	ຕອນເຊົ້າ	ຕອນແລງ
05/02	ເປີດພິທີຝຶກອົບຮົມ	ນະໂຍບາຍການທ່ອງທ່ຽວ Public Relation
06/02	ມະນຸດສໍາພັນແລະການເປັນເຈົ້າບ້ານທີ່ດີ	ຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບການພັກແຮມ
07/02	ໜ້າທີ່ແລະຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງແມ່ເຮືອນ	ການພົວພັນຂອງແມ່ເຮືອນກັບພະແນກຕ່າງໆ
08/02	ວິທີການທຳຄວາມສະອາດ ທ້ອງພັກ	ວິທີການທຳຄວາມສະອາດພື້ນແລະທ້ອງນໍ້າ
09/02	ຫ້ອງຜ້າແລະການຊັກລົດ	ການເຮັດບົດລາຍງານ, ເສັງ
10/02	ການຫຍິບລະໃບຂອບໂຕະ	ການແກະສະຫຼັກໝາກໄມ້
11/02	ການຈັດດອກໄມ້	ການເຮັດຂັນໝາກເບັງ ສະຫຼຸບການຝຶກອົບຮົມ
		ຈັດດອກໄມ້ປະດັບປະດາ ບົດພິທີ

ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ

■ [ໜ້າວຽກ 10] ການສ້າງຕັ້ງຄະນະກຳມະການສົ່ງເສີມຈະຮີຍະທຳ

“ ຄະນະກຳມະການສົ່ງເສີມຈະຮີຍະທຳ ” ໄດ້ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ເພື່ອກະກັດກັ້ນແລະຫລຸດຜ່ອນຜົນກະທົບດ້ານລົບທີ່ເກີດຈາກການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວ. ຄະນະກຳມະການທີ່ຖືກແຕ່ງຕັ້ງເປັນສະມາຊິກແມ່ນມີດັ່ງລຸ່ມນີ້.

1. ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ (PTD) ໃນນີ້ປະກອບມີໜ່ວຍງານນຳທ່ຽວທຳມະຊາດ (EGU)
2. ສະຫະພັນຊາວໜຸ່ມແຂວງ
3. ສະຫະພັນແມ່ຍິງແຂວງ
4. ພະແນກວິທະຍາສາດ, ເຕັກໂນໂລຊີ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມແຂວງ
5. ພະແນກແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນແຂວງ
6. ພະແນກປ່າໄມ້ແຂວງ
7. ຫ້ອງການຕຳຫລວດທ່ອງທ່ຽວ
8. ພະແນກຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ວັດທະນະທຳແຂວງ
9. ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າແຂວງ
10. ຜູ້ປະສານງານທ່ອງທ່ຽວເມືອງໄກສອນພົມວິຫານ
11. ພະແນກຍຸດຕິທຳແຂວງ
12. ຫ້ອງການແນວລາວສ້າງຊາດແຂວງ
13. ກົມໜ່ວຍງານສືບສວນອາສະຍາກຳ
14. ນາຍບ້ານ ບ້ານທາດ
15. ຄະນະກຸ່ມໂຮງແຮມ
16. ຄະນະກຸ່ມເຮືອນພັກ
17. ຄະນະກຸ່ມຮ້ານອາຫານ
18. ຄະນະກຸ່ມບໍລິສັດນຳທ່ຽວ

ກອງປະຊຸມສຳມະນາໄດ້ໄຂຂຶ້ນເປັນຄັ້ງທຳອິດ ເພື່ອແລກປ່ຽນຄຳຄິດຄຳເຫັນ ກ່ຽວກັບ ຈຸດປະສົງເປົ້າໝາຍລວມຂອງ ກອງປະຊຸມ, ໜ້າທີ່/ພາລະບົດບາດ ແລະ ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກຳຕ່າງໆລະຫວ່າງສະມາຊິກພາຍໃນກຸ່ມຫມົດ ທຸກຄົນ.

ຫົວຂໍ້:	ການສຳມະນາການສ້າງຕັ້ງ ຄະນະກຳມະການສົ່ງເສີມຈະຮີຍະທຳ
ສະຖານທີ່:	ສະຫວັນນະເຂດ (ຫ້ອງປະຊຸມ ຂອງ ຮ້ານອາຫານສະຫວັນບ້ານເຮົາ)
ວັນທີ:	ວັນພະຫັດ ທີ່14 ເດືອນສິງຫາ, ປີ 2008
ຈຸດປະສົງ:	ປຶກສາຫາລືກ່ຽວກັບ ຈຸດປະສົງເປົ້າໝາຍໃນການສ້າງຕັ້ງຄະນະກຳມະການ, ຫມາກຜົນທີ່ຄາດວ່າຈະໄດ້ຮັບ, ກິດຈະກຳຕ່າງໆແລະອື່ນໆ; ເພື່ອເປັນການແລກປ່ຽນຄວາມຄິດເຫັນເຊິ່ງກັນແລະກັນ ລະຫວ່າງ ສະມາຊິກຂອງຄະນະກຳມະການ.
ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:	ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ທີມງານໂຄງການ JICA
ລາຍການ:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ເປີດກອງປະຊຸມໂດຍ (ຫົວໜ້າພະແນກທ່ອງທ່ຽວ) 2. ສະເໜີກຳວຈຸດປະສົງ ຂອງ ກອງປະຊຸມ ແລະ ຫມາກຜົນຂອງການສ້າງຕັ້ງຄະນະກຳມະການໂດຍ (ຮອງຫົວໜ້າພະແນກທ່ອງທ່ຽວ) 3. ຍົກບາງຕົວຢ່າງ ກ່ຽວກັບ ການສ້າງມາດຕະການປ້ອງກັນໃນປະເທດລາວໂດຍ (ຮອງຫົວໜ້າພະແນກທ່ອງທ່ຽວ) 4. ຍົກຕົວຢ່າງກໍລະນີສຶກສາ: ມາດຕະການປ້ອງກັນບັນຫາ ຈາກປະເທດຍີ່ປຸ່ນໂດຍ (ທີມງານໂຄງການJICA) 5. ຈັດຕັ້ງກຸ່ມສົນທະນາ: ກ່ຽວກັບ ບັນຫາທີ່ເກີດຈາກການທ່ອງທ່ຽວໃນແຂວງສະຫວັນນະເຂດ 6. ສະຫລຸບການສຳມະນາໂດຍ (ຮອງຫົວໜ້າພະແນກທ່ອງທ່ຽວ), ກຳວບົດກອງປະຊຸມ(ຫົວໜ້າພະແນກທ່ອງທ່ຽວ)

ໃນຫ້ອງສຳມະນາ, ບັນຫາຕ່າງໆດັ່ງລຸ່ມນີ້ແມ່ນໄດ້ຖືກກຳນົດໃຫ້ເປັນບັນຫາທີ່ສົ່ງກະທົບດ້ານລົບແກ່ການທ່ອງທ່ຽວ. ຕາມຄວາມເປັນຈິງແລ້ວ, ບັນຫາຕ່າງໆນັ້ນບໍ່ໄດ້ພົວພັນເຖິງການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ ຫລື ບັນຫານັ້ນທີ່ຖືກຂຽນເປັນລາຍການອອກມານັ້ນກໍຍັງບໍ່ແມ່ນຜົນກະທົບດ້ານລົບເທື່ອ. ເຊິ່ງບັນຫາດັ່ງກ່າວກໍໄດ້ຖືກແຍກອອກຕ່າງຫາກແລ້ວ.

ຕາຕະລາງ 2.2.3 ການກຳນົດຜົນກະທົບດ້ານລົບທີ່ເກີດຈາກການທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍຄະນະກຳມະການສົ່ງເສີມຈະຮີຍະທຳ

	ບັນຫາ	ໃຫ້ເຫດຜົນ
ຜົນກະທົບທາງດ້ານວັດທະນະທຳ-ສັງຄົມ	ມີການມົວສຸມທາງເພດ, ການຄ້າປະເວນີ	ນັກທ່ອງທ່ຽວບາງກຸ່ມເຂົ້າມາປະເທດລາວເພື່ອການມົວສຸມທາງເພດ, ຊາວໜຸ່ມລາວບາງກຸ່ມຍິນຍອມເພາະຕ້ອງການທາງເງິນ. ມີຊາວຕ່າງຊາດບາງກຸ່ມມາເພື່ອຂອກຫາແມ່ຍິງຄົນລາວໄປຂາຍແຮງງານຢູ່ຕ່າງດ້າວ.
	ການຂຸກເຊື່ອງກ້ອງວີດີໂອ ຖ່າຍພາບໃນທ້ອງຟັກຕາມໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ	ນັກທ່ອງທ່ຽວບາງຄົນຈະຕັ້ງກ້ອງວີດີໂອ ເພື່ອຖ່າຍພາບໃນທ້ອງຂະນະທີ່ທ່ຽວບຸນອນນຳກັນ, ຈຸດປະສົງເພື່ອຂາຍທອດຕະຫລາດທົ່ວໄປ.
	ມີການລັກເຄື່ອງຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວເພີ່ມຂຶ້ນ	ເນື່ອງຈາກການລະບາດຂອງຢາເສບຕິດໃນໜູ່ມູ່ຂອງຊາວໜຸ່ມລາວສູງຂຶ້ນອາດເປັນສາເຫດນຶ່ງເຮັດໃຫ້ເກີດມີອາສະຍາກຳການລັກເລັກຂະໂມຍນ້ອຍເອົາເຄື່ອງຂອງ ຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວເພີ່ມຂຶ້ນເລື້ອຍໆ.
	ເກີດມີຄົນຂໍທານເພີ່ມຂຶ້ນເປັນຂະບວນການ	ເປັນວິທີທີ່ສາມາດຂອກຫາເງິນໄດ້ແບບງ່າຍດາຍ, ເຮັດໃຫ້ຈຳນວນຂອງຄົນຂໍທານພາກັນມາທາງເງິນຢູ່ສະຫວັນນະເຂດດ້ວຍການຂໍທານເພີ່ມສູງຂຶ້ນ.
	ຜົນກະທົບຈາກການນຸ່ງຖືຂອງໄວລຸ້ນຍົກໃຫມ່	ຊາວໜຸ່ມລາວມັກຈະຮຽນແບບການນຸ່ງກະໂປ່ງສັ້ນຫລື ໃສ່ສິ່ງຂາສັນ ຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວ
	ນັກທ່ອງທ່ຽວບາງກຸ່ມ ເຂົ້າມາເພື່ອເຜີຍແຜ່ສາສະໜາຂອງເຂົາ	ໃນປະເທດລາວປະຊາຊົນມີສິດເຊື່ອຖືສາສະໜາໃດກໍໄດ້ ທີ່ບໍ່ຂັດຕໍ່ກັບລັດຖະທຳມະນູນ, ໃນຂະນະທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວໄປຢ້ຽມຢາມເຂດຊົນນະບົດ ບາງຄັ້ງເຂົາກໍຈະເຜີຍແຜ່ສາສະໜາຂອງພວກເຂົາ ດ້ວຍການແຈກຫນ້າສີສາສະໜາ
	ການເຊົ່າຍານພາຫະນະລົດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີກອາໄສນອນຕາມວັດ	ບາງກຸ່ມທີ່ເຊົ່າລົດໄປກໍໃຊ້ຊຸກເຊື່ອງຢາເສບຕິດໄວ້ຫລື ສວຍໃຊ້ໄປໃນທາງທີ່ບໍ່ດີ. ມີບາງກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວເປັນເປົ້າໝາຍມັກນອນຢູ່ຕາມວັດວາອາຮາມ, (ໃນຂັ້ນບໍ່ສາມາດເວົ້າໄດ້ວ່າເປັນຜົນກະທົບດ້ານລົບໄດ້ເທື່ອ, ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ເຮົາສາມາດເວົ້າໄດ້ວ່າ ກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວເປັນເປົ້າໝາຍເປັນບຸກຄົນທີ່ພາໃຫ້ເກີດບັນຫາ.
ຜົນກະທົບທາງດ້ານທຳມະຊາດ ແລະ ຕໍ່ສະພາບແວດລ້ອມໃນການດຳລົງຊີວິດ	ການທຳລາຍສະພາບແວດລ້ອມທາງທຳມະຊາດ	ມີຈຳນວນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວຫລາຍຈົນເຮັດຄວາມອາດສາມາດໃນການປັກປັກຮັກສາເທົ່າໃດກໍຍິ່ງເຮັດໃຫ້ທຳມະຊາດຖືກທຳລາຍຫລາຍຂຶ້ນເທົ່ານັ້ນ.
	ມີເສດຊີເຫຍື່ອປະເພດຕ່າງໆຢູ່ຕາມແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ	ສາເຫດຂອງສິ່ງເສດເຫຼືອເຊິ່ງເຫຍື່ອຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວຖິ້ມໄວ້ ກໍຍ່ອນບໍ່ມີຖົງຂີ້ເຫຍື່ອຕັ້ງໂລດຕາມຈຸດແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆ. ອີກສາເຫດໜຶ່ງ ກໍຍ່ອນພຶດຕິກຳອັນບໍ່ດີຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວເປັນເປົ້າ. ໃນເຂດຊົນນະບົດທາງໄກສອກຫລີກ, ບໍ່ມີພາກສ່ວນໃດອອກມາຮັບຜິດຊອບຕໍ່ການກຳຈັດຂີ້ເຫຍື່ອເຫລົ່ານັ້ນ. ພວກເຮົາຍັງຂາດການສຶກສາອົບຮົມ, ການປຸກຈິດສຳນັກທີ່ດີໃຫ້ແກ່ພົນລະເມືອງ.
	ການຖ່າຍຊະຊາຍ ຕາມແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ	ຍ່ອນເຮົາຍັງບໍ່ມີທ້ອງນຳສາທາລະນະໄວ້ໃຫ້ບຸລິກຳນຸດຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆ, ດັ່ງນັ້ນຈິ່ງເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຖ່າຍເປົ້າ ຫລື ຖ່າຍຊະຊາຍ.
	ການຕັດໄມ້ທຳລາຍປ່າ	ຈຸດປະສົງຂອງການຕັດໄມ້ກໍເພື່ອຊາຍ ແລະ ສິ່ງເຂົ້າອາຫານສາຫະກຳ (ບັນຫານີ້ບໍ່ພຽງແຕ່ສິ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ການທ່ອງທ່ຽວເທົ່ານັ້ນ. ແຕ່ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ສາເຫດອາດຈະກ່ຽວພັນກັນ ລະຫວ່າງການຜະລິດໄມ້ເພື່ອສະໜອງໃຫ້ແກ່ການທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍການພັດທະນາເປັນຜະລິດຕະພັນຂອງທ່ອງທ່ຽວ
	ການລ່າສັດປ່າ	ສຳລັບກິນ ແລະ ຂາຍທອດຕະຫລາດ. (ຄ້າຍຄືກັບສາເຫດທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງ)
	ການນຳເອົາຜະລິດຕະພັນຈາກປ່າ ອອກມາຢ່າງຜິດກົດໝາຍ ເຊັ່ນ ພືດພັນຫາຍາກ ຫລື ດອກໄມ້ປ່າ	ນັກທ່ອງທ່ຽວບາງຄົນ ຈະນຳເອົາພືດພັນຫາຍາກ ຫລື ດອກໄມ້ ອອກມານຳເວລາອອກຈາກປ່າ.
	ການຖ່າຍປ່າເຮັດໄຮ່	ໃນນີ້ມີທັງຕັ້ງໃຈ ແລະ ບໍ່ຕັ້ງໃຈ
ຜົນກະທົບທາງດ້ານເສດຖະກິດ	ໄພເງິນເຟີ້ ແລະ ລາຄາສິນຄ້າແພງຂຶ້ນເລື້ອຍໆ	ປະຊາຊົນລາວສ່ວນຫລາຍມັກໃຊ້ຈ່າຍສະກຸນເງິນຕ່າງປະເທດ. (ສຳລັບບັນຫານີ້ກໍຍັງບໍ່ເປັນທີ່ແນ່ນອນວ່າ ມັນຄວາມຈິງຫລືບໍ່ ສາເຫດອາດຈະເປັນຍ່ອນມີການສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ ຈິ່ງເຮັດໃຫ້ພວກເຂົານຳໃຊ້ເງິນຕາຕ່າງປະເທດ.)
	ປາກົດການໃຊ້ເງິນປອມ	ນັກທ່ອງທ່ຽວບາງກຸ່ມນຳເງິນປອມ ເຂົ້າມາໃຊ້ຈ່າຍຕາມສະຖານທີ່ຕ່າງໆ(ເຖິງວ່າບັນຫານີ້ຈະບໍ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການທ່ອງທ່ຽວຫລາຍປານໃດ, ແຕ່ມັນກໍມີແນວ

	ການເກັບຄ່າໂດຍສານທີ່ບໍ່ເປັນທຳ	ນອມລິ່ງເສີມໃຫ້ໃຊ້ເງິນຕາຕ່າງປະເທດຫລາຍຂຶ້ນ. ລົດຕຸກງຸ ຫລື ລົດສອງແຖວ ມັກຈະຂຶ້ນຄ່າໂດຍສານ ແບບຜິດຫລັກການ.ບັນຫານີ້ບາງຄັ້ງມັນກໍ່ສົ່ງຜົນກະ ທົບຕໍ່ປະຊາຊົນພາຍໃນທ້ອງຖິ່ນ.
ບັນຫາທີ່ບໍ່ມີເປັນບັນຫາ ຂອງ ການທ່ອງທ່ຽວ	ພໍ່ຄ້າຂາຍເຄື່ອງຊາວຫວຽດນາມ	ພໍ່ຄ້າຂາວຫວຽດນາມລັກເຄື່ອງຂອງໃນເຮືອນຊານ ຂອງປະຊາຊົນ (ນີ້ກໍ່ເປັນບັນຫານຶ່ງເຊັ່ນກັນ ແຕ່ບໍ່ ພົວພັນກັບການທ່ອງທ່ຽວ)
	ການເຂົ້າມາຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວໂດຍບໍ່ແຈ້ງ ຊັບສົມບັດໃຫ້ເຈົ້າໜ້າທີ່ຮູ້	ພວກເຂົາອາດຈະບໍ່ມີພື້ນຖານສະບັບ ຫລື ວິຊາທີ່ຖືກກົດ ຫມາຍ (ບັນຫານີ້ ກໍ່ບໍ່ສາມາດນຳມາເປັນຜົນທົບ ດ້ານລົບຕໍ່ກັບ ການທ່ອງທ່ຽວໃນລາວໄດ້ເທື່ອ)
	ມີນັກທ່ອງທ່ຽວໄທສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນເດີນທາງ ຜ່ານສະຫວັນນະເຂດເພື່ອໄປປະເທດຫວຽດ ນາມ	(ຄວາມສາມາດທາງດ້ານເສດຖະກິດຂອງພວກເຮົາ ຍັງບໍ່ໄດ້ດີເທົ່າທີ່ຄວນ). ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ດີ, ບັນຫານີ້ກໍ່ ຍັງບໍ່ສາມາດນຳມາເປັນຜົນກະທົບດ້ານລົບໄດ້ເທື່ອ
	ນັກລົງທຶນຊາວຕ່າງຊາດ	ມີຄົນຕ່າງປະເທດຈຳນວນຫລວງຫລາຍທີ່ຊອກຫາ ຊີວິດຕາມແຂວງສະຫວັນນະເຂດ. ບັນຫານີ້ເຮັດ ໃຫ້ກະທົບຕໍ່ເມືອງທີ່ໃນການປູກຝັງເຮັດກະສິກຳ ຫລຸດລົງ (ນີ້ອາດຈະເປັນຄວາມຈິງ ແຕ່ບໍ່ເປັນ ສາເຫດຂອງການທ່ອງທ່ຽວ)

ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ຄະນະກຳມະການສົ່ງເສີມຈະຮິຍະທຳ

■ [ຫນ້າວຽກ 11] ການຮ່າງແຜນເພື່ອການພັດທະນາ ແລະ ໂຄສະນາສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ

ທາງພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງໄດ້ຮ່າງ “ ແຜນການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວປະຈຳປີ (2008-2010) ” ຂຶ້ນໃນເດືອນ
ພຶດສະພາ2008. ເຊິ່ງແຜນງານດັ່ງກ່າວໄດ້ຖືກນຳສະເໜີໃນ “ກອງປະຊຸມແຜນຍຸດທະສາດການພັດທະນາການທ່ອງ
ທ່ຽວ” ໂດຍການຮ່ວມເປັນເຈົ້າພາບມີ ຫ້ອງວ່າການແຂວງ, ອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດລາວ ເຊິ່ງໄດ້ຈັດຂຶ້ນທີ່ທ່ອງປະຊຸມ
ຂອງຫ້ອງວ່າການແຂວງ ໃນວັນທີ 22-23 ພຶດສະພາ 2008. ເຊິ່ງແຜນຂອງກອງປະຊຸມປະກອບມີ 1) ທົບທວນຄືນການ
ປະຕິບັດແຜນຂອງປີທີ່ຜ່ານມາ (2005-2007), 2) ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນງານຂອງປີປະຈຸບັນ (2008-2010) ແລະ
3) ສະເໜີແຜນການເຄື່ອນໄຫວ (2008-2010). ໃນນັ້ນ, ໄດ້ຍົກໃຫ້ເຫັນເຖິງ ການພັດທະນາວົງຈອນການທ່ອງທ່ຽວ,
ການປັບປຸງການໃຫ້ບໍລິການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ໄດ້ໃຫ້ຄວາມສົນໃຈຕໍ່ກັບກາສັນຍາລັກຂອງແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ເຊິ່ງເປັນ
ຍຸດທະສາດທີ່ສຳຄັນທີ່ສຸດຢ່າງນຶ່ງ. ໃນນີ້ມັນສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າ, ແຜນງານດັ່ງກ່າວໄດ້ຂຶ້ນເປັນບູລິມະສິດອັນດັບໜຶ່ງແກ່
ຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດກໍ່ຄື(ເມືອງໄກສອນ ພົມວິຫານ) ແລະເຂດອື່ນໆນອກຕົວເມືອງ, ກໍ່ຄືຕາມສາຍທາງເລກ9 ແລະ
ສາຍທາງເລກທີ13 ຖືເປັນເຂດທີ່ສຳຄັນກ່ອນໝູ່ໝົດ.

ທີມງານໂຄງການ JICA ແລະ ພະແນກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮ່ວມກັນຮ່າງ “ແຜນການສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ” ໂດຍອີງໃສ່ການ
ວິເຄາະ SWOT ດັ່ງຂ້າງລຸ່ມນີ້ເປັນຫລັກ, ການວິເຄາະ SWOT ແມ່ນໄດ້ລົງມືປະຕິບັດໂດຍອີງໃສ່ຜົນຂອງ [ຫນ້າວຽກ 5
-2] ໂຄງຮ່າງການສຳຫລວດ ແລະ [ຫນ້າວຽກ 5-3] ການກຳນົດແຫລ່ງຊັບພະຍາກອນການທ່ອງທ່ຽວໃນແຂວງສະຫວັນ
ນະເຂດ.ໄດ້ມີການຂຶ້ນບັນຊີແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວເຂົ້າໃນ “ແຜນຍຸດທະສາດພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ(2008-2010)” ອີກດ້ວຍ.

ຕາຕະລາງ 2.2.4 ຮ່າງແຜນຍຸດທະສາດການສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍການວິເຄາະSWOT

ຈຸດແຂງ	ຈຸດອ່ອນ	ຍຸດທະສາດໃນການສົ່ງເສີມ ການທ່ອງທ່ຽວ
<ol style="list-style-type: none"> ມີການບໍລິການທ່ອງທ່ຽວທີ່ຫຼາກຫຼາຍ ມີເສັ້ນທາງທີ່ສະດວກສະບາຍ ມີແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວທີ່ເປັນທຳແຮງຢູ່ບໍ່ ໄກຈາກເສັ້ນທາງຫລວງ ເຂດເສດຖະກິດພິເສດເຊ ໂນ SEZ ແມ່ນມີນັກທຸລະກິດມາລົງທຶນນັບ ມື້ນັບເພີ່ມຂຶ້ນ ມີຊັບພະຍາກອນມະນຸດທີ່ອຸດົມສົມ ບູນ ມີຄວາມປອດໄພໃນການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຜູ້ຄົນກໍ່ເປັນມິດມີອາດ ທະຍາໃສດີ 	<ol style="list-style-type: none"> ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວສ່ວນຫລາຍຍັງ ຂາດສິ່ງອຳນວຍຄວາມສ່ຳດວກໃຫ້ແກ່ນັກ ທ່ອງທ່ຽວເຊັ່ນ ແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວສ່ວນຫລາຍຍັງບໍ່ ສວຍງາມແລະບໍ່ດີງາມໃຈ ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຍັງບໍ່ເປັນທີ່ຮູ້ ຈັກຂອງກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວເປົ້າໝາຍ ຍານພາຫະນະຂົນສົ່ງເຖິງແຫຼ່ງທ່ອງ ຍັງບໍ່ມີການຈັດສັນກັນຢ່າງແນ່ນອນ ຂໍ້ມູນລະອຽດກ່ຽວກັບແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ຍັງບໍ່ມີ ບາງເສັ້ນທາງບໍ່ສາມາດເຂົ້າຫາແຫລ່ງ ທ່ອງທ່ຽວໄດ້ໃນລະດູຝົນ ການບໍລິການທ່ອງທ່ຽວຍັງ ບໍ່ທັນໄດ້ມາດຕະຖານສາກົນ ຂັ້ນຕອນໃນການເສຍຄ່າຜ່ານແດນຢູ່ ຈຸດຜ່ານແດນຍັງບໍ່ຈະແຈ້ງ ຍັງບໍ່ມີສະຖານທີ່ສາມາດຊອກຊື້ ຜະລິດຕະພັນທ້ອງຖິ່ນໄດ້ເທື່ອ 	<ol style="list-style-type: none"> ຈັດຫາເຄື່ອງມືໃນການໂຄສະນາສົ່ງ ເສີມການທ່ອງທ່ຽວ(ນອນໃນຈຸດອ່ອນ ຂໍ້3,ຂໍ້4,ຂໍ້5) ປັບປຸງສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກສຳ ລັບນັກທ່ອງທ່ຽວເຊັ່ນ (ຫ້ອງນຳ, ປ່າຍ ປະຫວັດແຫຼ່ງ, ປ່າຍບອກທາງເຂົ້າແຫຼ່ງ, ຜູ້ນຳທ່ຽວ, ອື່ນໆ(ນອນໃນຈຸດອ່ອນ ຂໍ້1, ຂໍ້2,ຂໍ້4,ຂໍ້5) ແນະນຳໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຮູ້ຈັກເຮົາ ຫລາຍຂຶ້ນໂດຍການແນະນຳຜ່ານສີ (ນອນໃນຈຸດອ່ອນຂໍ້ 2, ຂໍ້3) ສ້າງສາຍພົວພັນທີ່ດີກັບບັນດາຜູ້ປະ ກອບທຸລະກິດນຳທ່ຽວເພື່ອໃຫ້ເຂົາເຈົ້າເອົາ ນັກທ່ອງທ່ຽວເປົ້າໝາຍເຂົ້າມາສະຫວັນ ນະເຂດຫລາຍຂຶ້ນ(ນອນໃນຈຸດອ່ອນຂໍ 3,ຂໍ້5)

ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໂຄງການ JICA

ໂຄງຮ່າງແຜນຍຸດທະສາດພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວແມ່ນໄດ້ປະກອບເຂົ້າໃນການເຄື່ອນໄຫວກິດຈະກຳຕ່າງໆດັ່ງລຸ່ມນີ້.

ຕາຕະລາງ 2.2.5 ຮ່າງແຜນການສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ

	ຄຳອ້າງໃນການສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ	ການພັດທະນາແຫ່ງ	ກິດຈະກຳໃນການສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ	ຫມາຍເຫດ
ວົງຈອນການທ່ອງທ່ຽວມື້ວັນເລີ່ມຈາກສະຫວັນນະເຂດ				
ຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດ	<ul style="list-style-type: none"> - ແຜນທີ່ຍາງທ່ຽວຊົມຕົວເມືອງ - ມີການອະທິບາຍ ໂດຍຫຍໍ້ກ່ຽວກັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ຫນ້າສົນຢູ່ດ້ານຫລັງຂອງແຜນທີ່ 	<ul style="list-style-type: none"> - ຍັງບໍ່ໄດ້ກຳນົດແຫ່ງ 	<ul style="list-style-type: none"> - ຈັດລາຍການທ່ອງທ່ຽວເຄິ່ງມື້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ໂດຍພະແນກທ່ອງທ່ຽວສະຫວັນນະເຂດ ແລະອາສາສະໝັກນຳທ່ຽວ, (ຕ້ອງແມ່ນຜູ້ທີ່ໄດ້ຜ່ານການຝຶກນຳທ່ຽວມາແລ້ວ) - ຕິດຕໍ່ພົວພັນກັບວາລະສານຕ່າງປະເທດ 	<ul style="list-style-type: none"> - ທຸກໆວັນເສົາ- ວັນອາທິດລະຫວ່າງລະດູການທ່ອງທ່ຽວ(ເດືອນພະຈິກ-ມັງກອນ) - ແປເປັນພາສາລາວ, ອັງກິດ, ໄທ
ບໍລິເວນອ້ອມຮອບຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດ	<ul style="list-style-type: none"> - ບຶງວະ, ທາດອັງຮັງ, ແຜນທີ່ປ່າສະຫງວນດົງນາຕາດ - ມີການອະທິບາຍ ໂດຍຫຍໍ້ກ່ຽວກັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ຫນ້າສົນຢູ່ດ້ານຫລັງຂອງແຜນທີ່ 	<ul style="list-style-type: none"> - ມີປ້າຍສັນຍາລັກ ນຳທ່ອງທ່ຽວຍາງປ່າ/ຂີ່ລົດຖີບ. 	<ul style="list-style-type: none"> - ມີການຮ່ວມມືກັບ ໂຄງການ SNV, LENS 	<ul style="list-style-type: none"> - ແປເປັນພາສາລາວ, ອັງກິດ, ໄທ
ວົງຈອນການທ່ອງທ່ຽວເມືອງຈຳພອນ	<ul style="list-style-type: none"> - ແຜນທີ່ວົງຈອນການທ່ອງທ່ຽວ - ມີການອະທິບາຍ ໂດຍຫຍໍ້ກ່ຽວກັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ຫນ້າສົນຢູ່ດ້ານຫລັງຂອງແຜນທີ່ 	<ul style="list-style-type: none"> - ມີປ້າຍບອກທາງໄປຫາແຫ່ງ ແລະ ປ້າຍປະຫວັດແຫຼ່ງ ສຳລັບນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນ 	<ul style="list-style-type: none"> - ຈັດທ່ອງທ່ຽວທົດລອງຮ່ວມກັນ ໂດຍການຮ່ວມມືກັບພະແນກທ່ອງທ່ຽວຂັ້ນແຂວງ-ຂັ້ນເມືອງ, ບໍລິສັດເອກະຊົນ(ຜູ້ປະກອບທຸລະກິດນຳທ່ຽວ, ໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ, ຮ່ານອາຫານ ໃນສະຫວັນນະເຂດ) ແລະ ຮ່ວມກັບຊຸມຊົນ - ຕິດຕໍ່ພົວພັນກັບວາລະສານຕ່າງປະເທດ 	<ul style="list-style-type: none"> - ຈັດທ່ອງທ່ຽວທົດລອງໃນລະຫວ່າງເດືອນພະຈິກ-ມັງກອນ - ແປເປັນພາສາລາວ, ອັງກິດ, ໄທ
ວົງຈອນການທ່ອງທ່ຽວຕາມລຳແມ່ນ້ຳຂອງ				<ul style="list-style-type: none"> - ຈະພິຈາລະນາໃນຂັ້ນຕໍ່ໄປ
ແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນເຂດຕາມສາຍທາງເລກ 9				
ວົງຈອນໃນເສັ້ນທາງໂຮ່ຈິມິນ	<ul style="list-style-type: none"> - ແຜນທີ່ການນຳທ່ຽວຕາມເສັ້ນທາງໂຮ່ຈິມິນເຊັ່ນ: ຂົວມິດຕະພາບລາວຫວຽດ ແລະ ແຫຼ່ງຊັບພະຍາກອນທີ່ຫນ້າສົນໃຈອື່ນໆ. (ທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ, ວິທະຍາສາດ, ອຸດສາຫະກຳ...) - ມີການອະທິບາຍ ໂດຍຫຍໍ້ກ່ຽວກັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ຫນ້າສົນຢູ່ດ້ານຫລັງແຜນທີ່ 	<ul style="list-style-type: none"> - ຍັງບໍ່ໄດ້ກຳນົດແຫ່ງ 	<ul style="list-style-type: none"> - ຈັດທັດສະນະສຶກສາຮ່ວມກັນ ໂດຍການຮ່ວມມືກັບພະແນກທ່ອງທ່ຽວຂັ້ນແຂວງ-ຂັ້ນເມືອງ, ບໍລິສັດເອກະຊົນແລະຊຸມຊົນທ່ອງທ່ຽວດ້ວຍການເຊີນເອົາຜູ້ປະກອບທຸລະກິດນຳທ່ຽວຂອງຕ່າງ ປະເທດມາຮ່ວມ 	<ul style="list-style-type: none"> - ຈັດທັດສະນະສຶກສາອາດຈະຢູ່ໃນລະຫວ່າງເດືອນພະຈິກ-ມັງກອນ - ສ້າງຈຸດແວ່ຢູ່ເມືອງພິນ(ພາຍໃຕ້ແນວຄວາມຄິດຂອງໂຄງການADB) - ແປເປັນພາສາລາວ, ອັງກິດ, ໄທ
ທ່ຽວຊົມໂຕໂນເສົາໃນແຂວງສະຫວັນນະເຂດ				<ul style="list-style-type: none"> - ຈະພິຈາລະນາໃນຂັ້ນຕໍ່ໄປ
ລາຍການຜະລິດຕະພັນ				
ອາຫານ(ລາວ, ໄທ, ຫວຽດນາມ)	<ul style="list-style-type: none"> - ສ້າງແຜນພັບອາຫານຂອງແຂວງສະຫວັນນະເຂດ 		<ul style="list-style-type: none"> - ຈັດເທດສະການອາຫານລາວ ໂດຍການຊ່ວຍເຫລືອຂອງຮ່ານອາຫານໃນສະຫວັນນະເຂດ - ຕິດຕໍ່ພົວພັນກັບວາລະສານຕ່າງປະເທດ 	<ul style="list-style-type: none"> - ແຕ່ລະຮ່ານທີ່ເຂົ້າຮ່ວມໃນເທດສະການຈະຈັດໃຫ້ມີການລົດລາຄາອາຫານຢ່າງລະນຶງຈານ - ແປເປັນພາສາລາວ, ອັງກິດ, ໄທ
ຜະລິດຕະພັນເຄື່ອງທັດຖະກຳ ແລະ ຂອງຝາກອື່ນໆ	<ul style="list-style-type: none"> - ສ້າງແຜນພັບເຄື່ອງທັດຖະກຳ/ ເຄື່ອງທີ່ລະລຶກຂອງແຂວງສະຫວັນນະເຂດ 		<ul style="list-style-type: none"> - ມີການຮ່ວມມືກັບອົງການ ODOP ຂອງ JICA ແລະ SNV - ຕິດຕໍ່ພົວພັນກັບວາລະສານຕ່າງປະເທດ 	<ul style="list-style-type: none"> - ໂຄງການ JICA ODOP ຈະເລີ່ມຈັດຂຶ້ນໃນໄວ້ນີ້ - ແປເປັນພາສາລາວ, ອັງກິດ, ໄທ
ວັດທະນະທຳ				<ul style="list-style-type: none"> - ຈະພິຈາລະນາໃນຂັ້ນຕໍ່ໄປ
ທຳມະຊາດ				<ul style="list-style-type: none"> - ຈະພິຈາລະນາໃນຂັ້ນຕໍ່ໄປ

ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໂຄງການ JICA

■ [[ຫນ້າວຽກ 12] ການກະກຽມ ແລະ ສະເໜີບົດລາຍງານຄັ້ງທີ 1

ບົດລາຍງານຄັ້ງທີ1 ໄດ້ຖືກກະກຽມໂດຍການສະຫຼຸບສັງລວມຜົນໄດ້ຮັບເຄິ່ງປີທຳອິດຂອງສົກປົງປະມານທົ່ວສອງ.

■ [ຫນ້າວຽກ **] ການສ້າງຕັ້ງຄະນະກຳມະການຄູ່ຮ່ວມປະສານງານໂຄງການ (JCC)

ກອງປະຊຸມຄະນະກຳມະການຄູ່ຮ່ວມປະສານງານໂຄງການ (JCC) ໄດ້ຈັດຂຶ້ນເປັນຄັ້ງທຳອິດທີ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ວັນພຸດ ທີ3 ກັນຍາ 2008.

ຫົວຂໍ້:	ກອງປະຊຸມຄະນະກຳມະການຄູ່ຮ່ວມປະສານງານໂຄງການຄັ້ງທີຫນຶ່ງ (JCC)
ສະຖານທີ່:	ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ (ຫ້ອງປະຊຸມອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ)
ໄລຍະເວລາ:	ວັນພຸດ, ທີ3 ກັນຍາ 2008
ຈຸດປະສົງ:	1. ເພື່ອແລກປ່ຽນຄວາມຄືບໜ້າຂອງໂຄງການຮ່ວມກັນລະຫວ່າງພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ 2. ເພື່ອຮ່ວມກັນພິຈາລະນາຄວາມເໝາະສົມແຜນລວມຂອງໂຄງການ
ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ:	ທ່ານ ສາລີ ພິມພິນິດ, ຫົວໜ້າກົມໂຄສະນາແລະການຕະຫຼາດ, (ປະທານ) ອຫຊ [ຝ່າຍລາວ] ທ່ານ ດວງປະເສີດ ປາທັດສະລອງ, ຮອງຫົວໜ້າກົມ, ໂຄສະນາແລະການຕະຫຼາດ ທ່ານ ເກດທະສອນ ສູນດາຣາ, ຫົວໜ້າ ຂະແໜງການຕະຫຼາດ ທ່ານ ນາງ ແສງໂສດາ ວັນທານຸວົງ, ຫົວໜ້າ ຂະແໜງໂຄສະນາ ທ່ານ ນາງ ບຸນມິ ຂັນຕິວົງ, ຫົວໜ້າພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ທ່ານ ບຸນເຖິງ ໄຊຍະວົງ, ຮອງຫົວໜ້າພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ທ່ານ ນາງ ພອນສຸກ ເພັດກິງຈັກ, ວິຊາການຂະແໜງໂຄສະນາແລະການຕະຫຼາດ,ທທສຂ ທ່ານ ກຸທອງ ສົມມາລາ, ກົມແຜນການແລະການຮ່ວມມືສາກົນ (ກະຊວງແຜນການແລະການລົງທຶນ) [ຝ່າຍຍີ່ປຸ່ນ] ທ່ານ ໂຄອິຈິ ທາເຄອິ, ຮອງຜູ້ຕ່າງໜ້າ, ອົງການໄຈກາປະຈຳປະເທດລາວ ທ່ານ ໂຍຊິເກະ ອິໂຊເບະ, ຜູ້ຊ່ວຍຜູ້ຕ່າງໜ້າ, ອົງການໄຈກາປະຈຳປະເທດລາວ ທ່ານ ມິດທະວິສຸກ ຣັດຕະນະ, ຜູ້ຊ່ວຍວຽກໂຄງການ, ອົງການໄຈກາປະຈຳປະເທດລາວ ທ່ານ ເທດຊີໂອະ ອິໂຊໂນະ, ຫົວໜ້າທີ່ປຶກສາ, ທີມງານໂຄງການໄຈກາ ທ່ານ ນາງ ດາລິ້ງ ສິດທິເວດ, ຜູ້ຊ່ວຍວຽກໂຄງການ, ທີມງານໂຄງການໄຈກາ

ຫົວຂໍ້ສຳຄັນໃນການສົນທະນາປຶກສາຫາລືພາຍໃນຄະນະກຳມະການແມ່ນມີດັ່ງລຸ່ມນີ້:

- ມີຄວາມຈຳເປັນຕ້ອງໄດ້ສ້າງມາດຕະການໃດຫນຶ່ງຂຶ້ນເພື່ອເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາສະຫວັນນະເຂດໃຊ້ເວລາແລະພັກເຊົາຢູ່ສະຫວັນນະເຂດດົນຂຶ້ນ.
- ສ້າງໃຫ້ພະນັກງານວິຊາການ ອຫຊ ມີການພັດທະນາເວບໄຊ ຂອງອຫຊ.
- ທີມງານໂຄງການໄຈກາໄດ້ອະທິບາຍແຜນລວມຂອງໂຄງການ (PDM) ແລະໄດ້ສະເໜີຂໍ້ຄິດເຫັນເພື່ອປັບປຸງແກ້ໄຂຕົວຊີ້ວັດ.

■ [ຫນ້າວຽກ 13] ການກະກຽມການຮ່ວມມື ລະຫວ່າງ ອຫຊ /ທທສຂ ແລະພາກສ່ວນເອກະຊົນ

ກອງປະຊຸມກຸ່ມເຮັດວຽກກັບໂຄງການກໍ່ໄດ້ຖືກເປີດຂຶ້ນ ເພື່ອກະກຽມໃຫ້ມີການເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກຳໃນການສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ບັນຫາທົ່ວໜ່ວຍທຸລະກິດ.

ຫົວຂໍ້:	ກອງປະຊຸມການວາງແຜນສ້າງກິດຈະກຳເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ
ສະຖານທີ່:	ສະຫວັນນະເຂດ (ຫ້ອງປະຊຸມ ໂຮງແຮມພອນປະເສີດ)
ໄລຍະເວລາ:	ວັນສຸກ, ທີ 12 ກັນຍາ, 2008
ເປົ້າໝາຍ:	ເພື່ອວາງແຜນການເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກຳການສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວລະຫວ່າງພາກລັດແລະເອກະຊົນ ໂດຍອີງໃສ່ຮ່າງແຜນການໂຄສະນາແລະພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວເປັນຫລັກ
ຜູ້ບັນລະຍາຍ:	ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ທີມງານໂຄງການໄຈກາ
ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ:	ກຸ່ມເຮັດວຽກກັບໂຄງການແລະພາກສ່ວນອື່ນໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງພາກລັດແລະເອກະຊົນ
ເນື້ອໃນ:	1. ສະເໜີແຜນການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວຂອງແຂວງປະຈຳປີ (2008-2010) (ໂດຍຫົວໜ້າພະແນກ, PTD) 2. ການວິເຄາະການທ່ອງທ່ຽວຂອງ ແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ ໂດຍໃຊ້SWOT (ທີມງານໂຄງການໄຈກາ) 3. ສະເໜີໂຄງຮ່າງແຜນພັດທະນາແລະສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ (ທີມງານໂຄງການໄຈກາ) 4. ສົນທະນາປຶກສາຫາລື ກ່ຽວກັບ ການມີສ່ວນຮ່ວມຕໍ່ກິດຈະກຳການສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ 5. ມີການຄັດເລືອກເອົາສະມາຊິກອາສາສະໜັກເຮັດວຽກໃນແຕ່ລະວົງຈອນການທ່ອງທ່ຽວແລະຜະລິດຕະພັນ 6. ສະຫຼຸບຜົນຂອງກອງປະຊຸມ (ໂດຍຮອງຫົວໜ້າພະແນກ, PTD)

ໃນກອງປະຊຸມ, ທີມງານໄຈກາໄດ້ອະທິບາຍແລະຊີ້ໃຫ້ເຫັນຄວາມສຳຄັນ ຂອງການນຳໃຊ້ເຄື່ອງມືໂຄສະນາແບບປະຈັກ

■ [ຫນ້າວຽກ 14] ການຮີບໂຮມຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຢູ່ສະຫວັນນະເຂດແລະຢູ່ບັນດາແຂວງພາກໃຕ້ ອີງໃສ່ຜົນຂອງການລົງສໍາຫລວດຕົວຈິງ [ຫນ້າວຽກ 5.2] ການສໍາຫລວດຂໍ້ມູນພື້ນຖານ, ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຢູ່ສະຫວັນນະເຂດ ແລະ ບັນດາແຂວງພາກໃຕ້ແມ່ນໄດ້ຖືກຮີບໂຮມ. ບັນດາຂໍ້ມູນເຫລົ່ານັ້ນແມ່ນຈະຖືກນໍາໃຊ້ເຂົ້າໃນກິດຈະກຳພາຍໃຕ້ [ຫນ້າວຽກ 17] ສ້າງໃຫ້ເປັນເຄື່ອງມືໃນການໃຫ້ຂໍ້ມູນດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ [ຫນ້າວຽກ 21] ການພັດທະນາເວບໂຊການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ສະຫວັນນະເຂດ.

■ [ຫນ້າວຽກ 17] ການສ້າງເຄື່ອງມືໃນການໃຫ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວ ອີງໃສ່ຜົນຂອງ [ຫນ້າວຽກ 13], ສະມາຊິກທີ່ມີຫນ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບໂດຍກົງ ໄດ້ຈັດໃຫ້ມີກອງປະຊຸມເພື່ອປຶກສາຫາລື ແລະ ກຳນົດເຖິງລາຍລະອຽດຂອງແຕ່ລະຜະລິດຕະພັນ, ຫລັງຈາກນັ້ນຈຶ່ງໄດ້ສ້າງເປັນແຜ່ນພັບ (5 ວົງຈອນການທ່ອງທ່ຽວແລະ 2 ລາຍການ), ສ້າງໂປດເຕີ (8 ຮູບແບບ), ປ້າຍບອກທາງເຂົ້າຫາແຫລ່ງສໍາລັບນັກທ່ອງທ່ຽວ, ປ້າຍບອກປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງແຫລ່ງ ແລະ ປຶ້ມຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບການທ່ອງທ່ຽວ.

ໃນນັ້ນພິເສດ, ແຜ່ນພັບດັ່ງກ່າວ ບໍ່ພຽງແຕ່ຜະລິດຂຶ້ນມາເພື່ອແນະນໍາແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ເພື່ອເຮັດໃຫ້ ກາຍເປັນແຜ່ນພັບທີ່ເປັນປະໂຫຍດໃຊ້ໄດ້ຈົ່ງຕໍ່ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາຢູ່ມຢາມ. ອີກປະມານຫນຶ່ງ, ແຜ່ນພັບວົງຈອນການທ່ອງທ່ຽວເຫລົ່ານັ້ນສ້າງໃຫ້ມີແຜນທີ່ດ້ານໃນ ເຊິ່ງຊື່ໃຫ້ເຫັນເສັ້ນທາງເຂົ້າຫາແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ. ນອກຈາກນັ້ນແລ້ວ, ແຜ່ນພັບກໍໄດ້ຖືກແປເປັນ 3 ພາສາຄື : ພາສາອັງກິດ, ພາສາໄທແລະພາສາລາວ, ເຊິ່ງເຮັດໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບຄວາມຕ້ອງການຂອງກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວເປົ້າໝາຍດັ່ງທີ່ໄດ້ອະທິບາຍຜ່ານມາກ່ອນຫນ້ານັ້ນ.

ຕາຕະລາງ 2.2.7 ການສ້າງເຄື່ອງມືໃນການໃຫ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ

	ປະເພດເຄື່ອງມື	ຊະນິດ	ແຈກຢາຍໃຫ້ແກ່ພາກສ່ວນ	ພາສາ/ຈໍານວນ
1	ແຜ່ນພັບການທ່ອງທ່ຽວ 1. ສະຫວັນນະເຂດດາວທາວ 2. ອ້ອມຮອບຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດ 3. ວົງຈອນທ່ອງທ່ຽວເມືອງຈໍາພອນ 4. ວົງຈອນທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ລຸ່ມແມ່ນໍ້າຂອງ 5. ເສັ້ນທາງໂຮ່ຈີມິນ 6. ອາຫານສະຫວັນ 7. ເຄື່ອງຫັດຖະກຳ&ຂອງທີ່ລະລຶກີ	A4, 3-folded Color	ສະຫວັນນະເຂດ: ທ່ອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກນໍາຂອງທ້ອງຟັກ, ຮ້ານອາຫານ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ, ສະໜາມບິນ, ຄົວລົດເມ, ສະຖານທີ່ອື່ນໆ. ປາກເຊ: ທ່ອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ	ອັງກິດ: 6,000ຕໍ່ລາຍການ ໄທ: 3,000ຕໍ່ລາຍການ ລາວ: 1,000ຕໍ່ລາຍການ
2	ໂປດເຕີການທ່ອງທ່ຽວ 1. ປະຫວັດສາດຕົວເມືອງເກົ່າ 2. ພະທາດອີງຮັງ 3. ຫໍໄຕປິດີກ 4. ດົງລິງ 5. ເສັ້ນທາງໂຮ່ຈີມິນ1 6. ເສັ້ນທາງໂຮ່ຈີມິນ2 7. ເຮືອນຫີນ 8. ການຕໍາຫຼກບ້ານລະຫາ	A1 (ເຈ້ຍຫນາ) Color A1 (ຜ້າຢາງ) Color	ສະຫວັນນະເຂດ: ຄືດັ່ງຂ້າງເທິງນັ້ນ ວຽງຈັນ: ທ່ອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ, ເຮືອນຟັກ, ອື່ນໆ. ປະເທດໄທ: ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ, ອື່ນໆ. ຫວຽດນາມ: ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ, ອື່ນໆ.	ປະສົມປະສານກັນຫລາຍ ພາສາອັງກິດ, ໄທ, ລາວ, ຫວຽດນາມ. ສິ່ງພິມປະເພດເຈ້ຍຈໍານວນ: 100 ຕໍ່ແບບ ຜ້າຢາງ: 6ຕໍ່ແບບ (ໂປດເຕີປະເພດເຈ້ຍແມ່ນສິ່ງພິມ 1ຫາ6 ແບບເທົ່ານັ້ນ)
3	ປ້າຍບອກທາງເຂົ້າຫາແຫລ່ງ 1. ອ້ອມຮອບຕົວເມືອງສະຫວັນ 2. ວົງຈອນທ່ອງທ່ຽວເມືອງຈໍາພອນ 3. ວົງຈອນພາກໃຕ້ລຸ່ມແມ່ນໍ້າຂອງ	ແຜ່ນເຫລັກຫນາ 40 x 120 cm	ຕັ້ງໄວ້ຕາມເສັ້ນທາງໃຫຍ່ / ທາງລົງເຂົ້າໄປຫາແຫລ່ງ	ພາສາອັງກິດ ແລະລາວ ວາງໄວ້ 25 ຈຸດ, ມີ55ເສົາ, 87 ແຜ່ນປ້າຍ
4	ປ້າຍບອກປະຫວັດຢູ່ແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ 1. ອ້ອມຮອບຕົວເມືອງສະຫວັນ 2. ວົງຈອນທ່ອງທ່ຽວເມືອງຈໍາພອນ 3. ວົງຈອນພາກໃຕ້ລຸ່ມແມ່ນໍ້າຂອງ 4. ເສັ້ນທາງໂຮ່ຈີມິນ	ໃສ່ຂອບ: ໄມ້ ແຜ່ນປ້າຍ: ເຫລັກ ຂະໜາດ 90 x 180 cm	ໄປຕິດຕັ້ງໄວ້ໃນແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ເຊິ່ງສາມາດສະໜອງຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວທີ່ສໍາຄັນໆຂອງແຫລ່ງໃນຈໍານວນ4ວົງຈອນ	ພາສາອັງກິດແລະລາວ ລົງຕິດຕັ້ງໄວ້ 21 ບ່ອນ
5	ປ້າຍໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວທີ່ມອບໃຫ້ພາກສ່ວນເອກະຊົນພ້ອມດ້ວຍປຶ້ມຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ (ພາຍໃນແຜ່ນຂໍ້ມູນປະກອບມີຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ, ພາຫະນະທີ່ສາມາດໄປໄດ້, ທີ່ພັກ, ຮ້ານອາຫານ, ອື່ນໆ)	ປ້າຍຂະໜາດ: A3 ສໍາລັບຕິດເທິງຝາ A5 ຕັ້ງໂຕະແຜ່ມຂະໜາດ: A4, B/W, ມີ 40 ຫນ້າ	ມອບໃຫ້ສະເພາະແຂວງສະຫວັນນະເຂດຄື: ຮຮ, ຮພ, ຮ້ານອາຫານ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ, ສະໜາມບິນ, ຊຸມຊົນໃກ້ແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ, ອື່ນ.	ເປັນພາສາອັງກິດ ມີຄໍາອະທິບາຍເປັນພາສາລາວ: ຈໍານວນ 50 ຫົວ

ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໂຄງການໄຈກາ

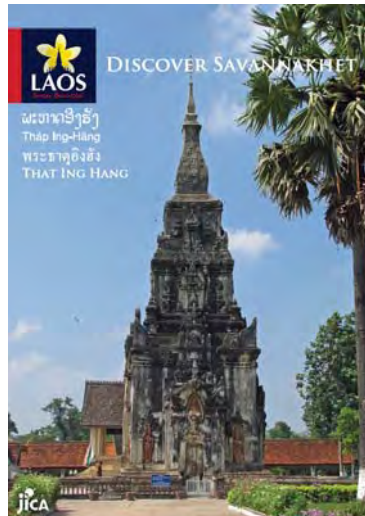
ຮູບ 2.2.4 ໂປດເຕີການທ່ອງທ່ຽວ

1. ປະຫວັດສາດຕົວເມືອງເກົ່າ



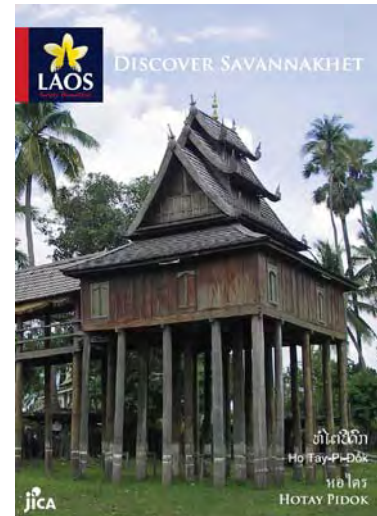
4. ດົງລິງ

2. ພະທາດອີງຮັງ

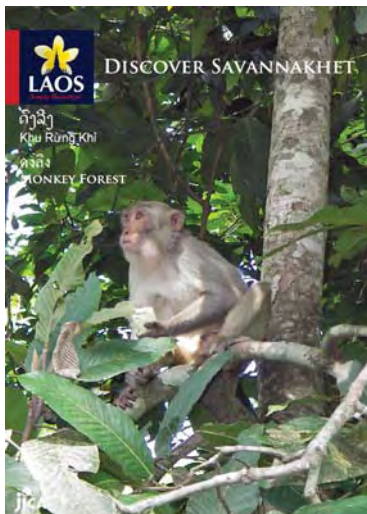


5. ເສັ້ນທາງໂຮ່ຈິມິນ-1

3. ຫໍໄຕປີດົກ



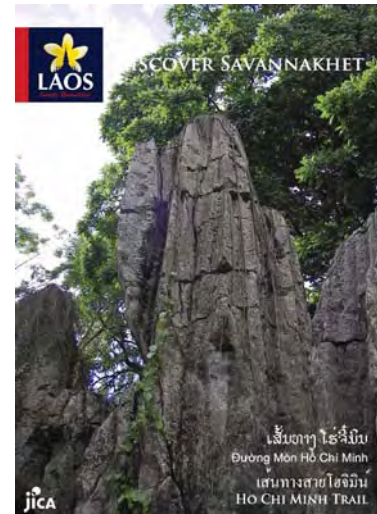
6. ເສັ້ນທາງໂຮ່ຈິມິນ-2



7. ເຮືອນຫີນ



8. ການຕໍ່າຫຼຸກບ້ານລະທາ



ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໂຄງການໄຈກາ



ຮູບ 2.2.5 ປ້າຍບອກທາງເຂົ້າຫາແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ



ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໂຄງການໄຈກາ

ສະນັ້ນ, ເຄື່ອງມືແລະກົນໄກເຫລົ່ານີ້ (ໂປດເຕີ້ທ່ອງທ່ຽວ,ແຜ່ນພັບ,ປ້າຍບອກທາງເຂົ້າແຫລ່ງ,ແລະອື່ນໆ) ແມ່ນຈະເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວເກີດຄວາມມ່ວນຊື່ນ ເຮັດໃຫ້ພວກເຂົາໄດ້ຮັບປະສົບການທີ່ດີ ຈາກການມາສະຫວັນນະເຂດໄດ້ດີນຊື່ນ ແລະມ່ວນຊື່ນກັບການທ່ອງທ່ຽວໃນເຂດອື່ນໆອີກ. ແນວໃດກໍຕາມ, ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພາກທຸລະກິດເຫັນວ່າມີຄວາມສໍາຄັນຫລາຍ, ໂດຍສະເພາະທຸລະກິດທີ່ໃຫ້ບໍລິການໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວເປົ້າຫມາຍ ໂດຍນໍາໃຊ້ເຄື່ອງມືຕ່າງໆໃນການສະຫນອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ.

ຢູ່ສະຫວັນນະເຂດແມ່ນມີຫ້ອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ 3 ແຫ່ງຄື: ຫ້ອງຂໍ້ມູນພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ທີ່ຂົວມິດຕະພາບສອງແລະທີ່ຫນ່ວຍງານນໍາທ່ຽວທໍາມະຊາດ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ບໍ່ຫມາຍຄວາມວ່ານັກທ່ອງທ່ຽວຫມົດທຸກຄົນຈະສອບຖາມຂໍ້ມູນທ່ອງທ່ຽວ. ທີ່ຈິງແລ້ວ, ນັກທ່ອງທ່ຽວໄທເຂົ້າມາທ່ຽວເລື້ອຍໆແລະມີທ່າແຮງບົ່ມຊ້ອນສູງໃນການກະຈາຍລາຍໄດ້ຕໍ່ເສດຖະກິດພວກເຂົາເອົາຂໍ້ມູນຈາກຫ້ອງຂໍ້ມູນຫນ້ອຍທີ່ສຸດ. ຕໍ່ກັບບັນຫາດັ່ງກ່າວນີ້, ທທສຂແລະທີມງານໄຈກາ ຈຶ່ງໄດ້ເຊີນເອົາທຸລະກິດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບອຸດສາຫະກໍາທ່ອງທ່ຽວ(ຄົວລົດ, ສະຫນາມບິນ, ໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ, ຮ້ານອາຫານ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ, ອື່ນໆ) ເພື່ອໃຫ້ພວກເຂົາມີສ່ວນຮ່ວມໃນການບໍລິການສະຫນອງຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວຜ່ານແຜ່ນພັບການທ່ອງທ່ຽວ.

ຮູບ 2.2.6 ປ້າຍໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວທີ່ມອບໃຫ້ພາກສ່ວນເອກະຊົນພ້ອມດ້ວຍປຶ້ມຄູ່ມືຂໍ້



ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໂຄງການໄຈກາ

ນັບແຕ່ມີການແຈກຢາຍແຜ່ນພັບແລະປຶ້ມຄູ່ມືໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວແບບມາດຕະຖານອອກໄປອາດຈະບໍ່ໄດ້ຕາມຄວາມຄາດຫມາຍ ທີ່ຕ້ອງການໃຫ້ມີການນໍາໃຊ້ໃຫ້ຖືກວິທີທີ່ລືນໍາໃຊ້ໃຫ້ເໝາະສົມສະເໝີໄປ,ສະນັ້ນເຮົາຈຶ່ງໄດ້ເປີດຊຸດຝຶກອົບຮົມການນໍາໃຊ້ປຶ້ມຂໍ້ມູນໃຫ້ແກ່ຜູ້ທີ່ຈະສະຫນອງຂໍ້ມູນແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຂອງພວກເຂົາ.

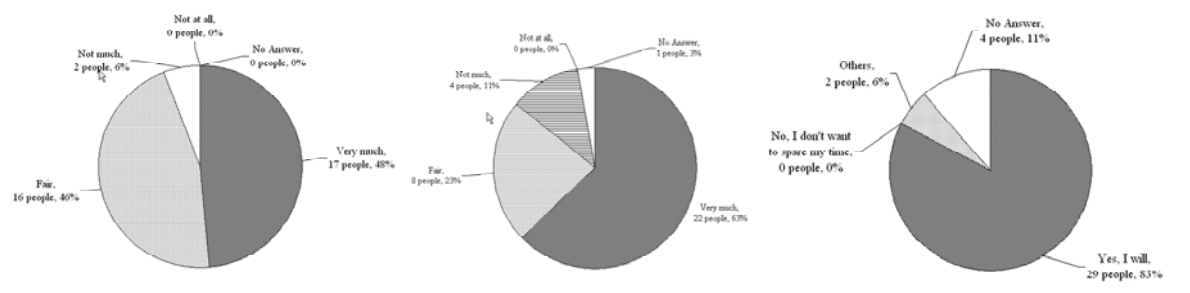
ຫົວຂໍ້:	ກອງປະຊຸມເພື່ອການນໍາໃຊ້ແຜ່ນພັບການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ເປັນປະໂຫຍດ
ສະຖານທີ່:	ສະຫວັນນະເຂດ (ຫ້ອງປະຊຸມໂຮງແຮມສະຫວັນບ້ານເຮົາ)
ໄລຍະເວລາ:	ວັນຄານ,ທີ 11 ພະຈິກ, 2008
ຈຸດປະສົງ:	ເພື່ອອະທິບາຍວິທີການແຈກຢາຍແຜ່ນພັບການທ່ອງທ່ຽວແນວໃດ ໂດຍມີການຮ່ວມມືກັນ ລະຫວ່າງກຸ່ມເຮັດວຽກກັບໂຄງການແລະກຸ່ມອາສາສະຫມັກເຮັດວຽກໃຫ້ໂຄງການ.

ສຳມະນາກອນ: ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ທີມງານໂຄງການໄຈກາ
 ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ: ປະມານ 30 ບໍລິສັດໃຫຍ່ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດ (ເຊັ່ນ ໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ, ສະຫນາມບິນ, ຮ້ານອາຫານ, ແລະອື່ນໆ.)
 ເນື້ອໃນ: 1. ຈຸດປະສົງຂອງການເຮັດແຜ່ນພັບຂຶ້ນມາ (ໂດຍທົ່ວໜ້າພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ)
 2. ອະທິບາຍເນື້ອໃນຢູ່ໃນແຜ່ນພັບແຕ່ລະລາຍການ (ໂດຍທີມງານໂຄງການໄຈກາ)
 3. ອະທິບາຍເຖິງວິທີການແຈກຢາຍແຜ່ນພັບແນວໃດ (ຫນ່ວຍງານນຳທ່ຽວທຳມະຊາດ)
 4. ກ່າວສະຫລຸບຫມາກຜົນກອງປະຊຸມ (ໂດຍຮອງຫົວໜ້າພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ)

ຫົວຂໍ້: ການຝຶກອົບຮົມການນຳໃຊ້ປຶ້ມຄູ່ມືຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານ
 ສະຖານທີ່: ສະຫວັນນະເຂດ (ຫ້ອງປະຊຸມໂຮງແຮມສາຍຂອງ)
 ໄລຍະເວລາ: ວັນຄານ, ທີ 13 ຫາ ວັນພຸດ ທີ 14 ມັງກອນ 2009 (2 ວັນ)
 ຈຸດປະສົງ: ເພື່ອອະທິບາຍວ່າຈະນຳໃຊ້ປຶ້ມຄູ່ມືຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວນີ້ແນວໃດ ມີການກະກຽມໂດຍ ຂະແໜງໂຄສະນາ/ການຕະຫລາດ, ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ.
 ສຳມະນາກອນ: ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ຫນ່ວຍງານນຳທ່ຽວທຳມະຊາດ, ທີມງານໂຄງການໄຈກາ
 ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ: ຜູ້ປະສານງານເມືອງ 9 ທ່ານ, ຊຸມຊົນ 9 ທ່ານ, ມາຈາກບໍລິສັດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການທ່ອງທ່ຽວ ຢູ່ສະຫວັນນະເຂດ ປະມານ 30 ທ່ານ (ໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ, ຮ້ານອາຫານ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ, ສະຫນາມບິນ, ອື່ນໆ.)
 ເນື້ອໃນ: 1. ຈຸດປະສົງຂອງການນຳໃຊ້ປຶ້ມຄູ່ມືຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ (ຮອງຫົວໜ້າພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ)
 2. ອະທິບາຍເນື້ອໃນພາຍໃນປຶ້ມຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ (ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ)
 3. ປະຕິບັດຕົວຈິງການນຳໃຊ້ປຶ້ມ (ໂດຍຫນ່ວຍງານນຳທ່ຽວທຳມະຊາດ)
 4. ຈັດກຸ່ມເພື່ອອັບເດດປຶ້ມຄູ່ມືແລະການຈ່າຍຄ່າສຳເນົາຂໍ້ມູນທີ່ອັບເດດ
 5. ກ່າວສະຫລຸບຫມາກຜົນຂອງການຝຶກອົບຮົມ (ໂດຍຮອງຫົວໜ້າພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ)

ແຜ່ນພັບແລະປຶ້ມຄູ່ມືຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນມີຄວາມຈຳເປັນຕ້ອງໄດ້ປັບປຸງຂໍ້ມູນແລະພົມອອກໃຫມ່. ສຳລັບແຜ່ນພັບ, ແມ່ນມີຊ່ອງວ່າງອັນຫນຶ່ງໄວ້ໃຫ້ ເພື່ອທີ່ບໍລິສັດເອກະຊົນສາມາດຕິດກາຂອງບໍລິສັດໃສ່ໃນຊ່ອງວ່າງນັ້ນໃນເວລາແຈກຢາຍແຜ່ນພັບທັງເປັນການໂຄສະນາອຸດສາຫະກຳການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ເທິງຫນ້າປົກນັ້ນໄປໃນຕົວ. ສຳລັບປຶ້ມຄູ່ມືຂໍ້ມູນທ່ອງທ່ຽວ, ທາງພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງແມ່ນໄດ້ປຶກສາຫາລືກັນ ໃຫ້ມີການປັບປຸງແກ້ໄຂຂໍ້ມູນສຳລັບຜູ້ໃຊ້ (ໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ, ຮ້ານອາຫານ, ສະຫນາມບິນ, ແຫ່ງອື່ນໆ.) ໃນອະນາຄົດອັນໃກ້ນີ້ ຈະມີການປະສານງານເຊິ່ງກັນແລະກັນ ເພື່ອປັບປຸງແກ້ໄຂຂໍ້ມູນແລະພຽງແຕ່ຈ່າຍຄ່າສຳເນົາຂໍ້ມູນນັ້ນດ້ວຍຕົນເອງ.

ຮູບ 2.2.7 ຜົນປະເມີນການຝຶກອົບຮົມການນຳໃຊ້ປຶ້ມຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ (ວັນທີ 13--14 ມັງກອນ 2009)
 1. ຄວາມເຂົ້າໃຈຕໍ່ກັບການຝຶກອົບຮົມ 2. ການນຳໃຊ້ປຶ້ມຂໍ້ມູນໃຫ້ເກີດປະໂຫຍດ 3. ການປະສານງານກັນເພື່ອອັບເດດຂໍ້ມູນ



ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໂຄງການໄຈກາ

ຈະສັງເກດເຫັນໄດ້ເຖິງການປ່ຽນແປງທີ່ສຳຄັນຢູ່ສະຫວັນນະເຂດທາງ: ໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ, ຮ້ານອາຫານ, ໄດ້ມີ“ປຶ້ມໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ” ໄດ້ເລີ່ມແຈກຢາຍແຜ່ນພັບການທ່ອງທ່ຽວແລະມີການໃຫ້ຂໍ້ມູນແກ່ແຂກທີ່ມາໃຊ້ບໍລິການນຳທຸລະກິດຂອງພວກເຂົາແລ້ວ.

■ [ຫນ້າວຽກ 15] ການສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວແບບມີສ່ວນຮ່ວມລະຫວ່າງພາກລັດແລະພາກເອກະຊົນ.

ເພື່ອໃຫ້ບັນລຸເປົ້າໝາຍຂອງການສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວແບບມີສ່ວນຮ່ວມ ລະຫວ່າງ ພາກລັດແລະພາກເອກະຊົນ ຢູ່ສະຫວັນນະເຂດ, ຈຶ່ງໄດ້ມີການຈັດທ່ອງທ່ຽວທົດລອງດັ່ງລຸ່ມນີ້ຂຶ້ນ ໂດຍໄດ້ມີການວາງແຜນແລະນຳເອົາລາຍການທ່ອງທ່ຽວ 5 ວົງຈອນທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ແລ້ວມາຈັດຕັ້ງເຄື່ອນໄຫວ.

Fam trips (Familiarization trips), ປຽບສະເໜີອນການຈັດງານວາງສະແດງສິນຄ້າ ສຳລັບຜະລິດຕະພັນທົ່ວ ໄປ, ເຊິ່ງເປັນວິທີການໂຄສະນາທີ່ສຳຄັນທີ່ສຸດປະເພດໜຶ່ງຂອງການທ່ອງທ່ຽວ, ເນື່ອງຈາກມີພຽງປະສົບການຈາກການທ່ອງທ່ຽວຕົວຈິງເທົ່ານັ້ນທີ່ສາມາດບອກເຖິງຄຸນຄ່າຂອງຜະລິດຕະພັນນັ້ນໄດ້. ການທ່ອງທ່ຽວທົດລອງໄດ້ຈັດຂຶ້ນໂດຍເຊີນຫລາຍພາກສ່ວນທີ່ຊົງອິດທິພົນໂດຍກົງຕໍ່ກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວເປົ້າໝາຍເຊັ່ນ: ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີເຄືອຂ່າຍຢູ່ອະນຸພາກພື້ນແມ່ນ້ຳຂອງ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວໄທແລະຫວຽດນາມ, ສີ(ຫນັງສືພິມ, ວາລະສານ, ໂທລະພາບ, ອື່ນໆ.) ຈາກປະເທດໄທແລະວຽງຈັນ. ທັງນີ້ມີບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວຫລາຍບໍລິສັດຢູ່ສະຫວັນນະເຂດກໍເຂົ້າຮ່ວມໃນກິດຈະກຳນີ້ເຊັ່ນກັນ.

ຫົວຂໍ້: ການທ່ອງທ່ຽວທົດລອງ (ຄັ້ງທີ1)
ເສັ້ນທາງທົວ: “ຍ່າງຊົມຕົວເມືອງເກົ່າສະຫວັນນະເຂດ” ແລະ “ຊົມແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວອ້ອມຮອບຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດ”
ໄລຍະເວລາ: ວັນເສົາ, ທີ 22 ຫາ ວັນອາທິດ, ທີ 23 ພະຈິກ 2008
ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ: 1. ສົມວນຊົນຈາກປະເທດໄທ: ຫນັງສືພິມມຸກດາຫານ, ບາງກອກໂພດສ໌, ກົງສູນໄທ
2. ສົມວນຊົນຈາກວຽງຈັນ: ຫນັງສືພິມວຽງຈັນທາມ, ວາລະສານເມືອງລາວ
3. ທັງຫມົດມີປະມານ40ທ່ານ ຈາກບໍລິສັດ ທີ່ພົວພັນກັບການທ່ອງທ່ຽວ ຢູ່ສະຫວັນນະເຂດກໍເຂົ້າຮ່ວມເຊັ່ນ (ໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ, ຮ້ານອາຫານ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ, ອື່ນໆ.)

ຫົວຂໍ້: ການທ່ອງທ່ຽວທົດລອງ (ຄັ້ງທີ2)
ເສັ້ນທາງທົວ: “ວົງຈອນທ່ອງທ່ຽວເມືອງຈຳພອນ” ແລະ “ວົງຈອນທ່ອງທ່ຽວພາກໃຕ້ລຸ່ມແມ່ນ້ຳຂອງ”
ໄລຍະເວລາ: ວັນເສົາ, ທີ 13 ຫາ ວັນອາທິດ ທີ 14 ທັນວາ 2008
ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ: 1. ສົມວນຊົນຈາກປະເທດໄທ: ຫນັງສືພິມໄທຣັດ, ໂທລະພາບຊ່ອງ7ປະເທດໄທ, ກົງສູນໄທ
2. ສົມວນຊົນຈາກວຽງຈັນ: ວາລະສານອັບເດດ, ກຣິນດິດໂຄເວີຣິດ ລາວ
3. ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວໄທ: ສຸຣາຊິນີ, ມຸກທາຣາ
4. ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວວຽງຈັນ: Exotissimo, Green Discovery
5. ທັງຫມົດມີປະມານ40ທ່ານ ຈາກບໍລິສັດ ທີ່ພົວພັນກັບການທ່ອງທ່ຽວ ຢູ່ສະຫວັນນະເຂດກໍເຂົ້າຮ່ວມເຊັ່ນ (ໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ, ຮ້ານອາຫານ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ, ອື່ນໆ.)

ຫົວຂໍ້: ການທ່ອງທ່ຽວທົດລອງ (ຄັ້ງທີ3)
ເສັ້ນທາງທົວ: ເສັ້ນທາງໂຮຈິມິນ
ໄລຍະເວລາ: ວັນເສົາ, ທີ 17 ຫາ ວັນອາທິດ ທີ 18 ມັງກອນ 2009
ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ: 1. ສົມວນຊົນຈາກປະເທດໄທ: ຫນັງສືພິມມຸກດາຫານ, ໂທລະພາບຊ່ອງ3ປະເທດໄທ
2. ສົມວນຊົນຈາກວຽງຈັນ: ຫນັງສືພິມວຽງຈັນທາມ, ຫນັງສືພິມ ວຽງຈັນໃຫມ່, ວາລະສານໄຊໂຍ
3. ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວໄທ: ສຸຣາຊິນ
4. ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວຫວຽດນາມ: DMZ Tour
5. ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວວຽງຈັນ: Exotissimo, Green Discovery
6. ທັງຫມົດມີປະມານ40ທ່ານ ຈາກບໍລິສັດ ທີ່ພົວພັນກັບການທ່ອງທ່ຽວ ຢູ່ສະຫວັນນະເຂດກໍເຂົ້າຮ່ວມເຊັ່ນ (ໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ, ຮ້ານອາຫານ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ, ອື່ນໆ.)

ຈາກຜົນຂອງການຈັດທ່ອງທ່ຽວທົດລອງ, ມີບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວໄທໄດ້ເລີ່ມຈັດລາຍການທົວແບບໃຫມ່ຄື ທ່ຽວຊົມຕົວເມືອງເກົ່າສະຫວັນນະເຂດ, ນອກຈາກນີ້, ຄົນທີ່ອາໄສຢູ່ວຽງຈັນກໍເລີ່ມມາທ່ຽວສະຫວັນນະເຂດຫລາຍຂຶ້ນ ເນື່ອງຈາກການພາດທົວຂ່າວເພື່ອດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວໃນຫນ້າຫນັງສືພິມວຽງຈັນທາມ (ຫນັງສືພິມລາຍວັນ).

ໃນອີກແງ່ໜຶ່ງ, ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທີ່ມາຈາກທ້ອງຖິ່ນອື່ນໆໃນສະຫວັນນະເຂດ ກໍສາມາດໄດ້ຮັບຄວາມຮູ້ເພີ່ມຫລາຍຂຶ້ນ ຈາກ5ວົງຈອນການທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ກຳນົດໃຫ້ນັ້ນ ແລະ ສາມາດສ້າງຄວາມສົ່ງເຄີຍກັບຊຸມຊົນພາຍໃນແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວໄດ້ດີອີກດ້ວຍ. ການທ່ອງທ່ຽວທົດລອງອາດຈະປູກຈິດສຳນຶກ ໃຫ້ພວກເຂົາຮູ້ຈັກພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດຫລາຍຂຶ້ນ.

Travel

Walking through Savannakhet's past

The colonial charm of buildings in Kaysone Phomvihane district is luring more tourists to the area.

PHON THIKEO

When you walk the streets of Savannakhet province it's not hard to imagine what life was like there in the early 1900s. Colonial-style buildings still exist throughout the centre of Kaysone Phomvihane town, giving it an old-world atmosphere and reminding visitors of the French presence that existed there up until the 1950s.

It is this connection with history that local authorities are focusing on in a new tourism campaign designed to attract more visitors to the town.

Provincial Tourism Department Director, Ms Bounmy Khantivong, said tourist surveys had indicated foreigners, particularly Europeans, were interested in the town's 120 colonial-style buildings which are now attracting largely untouched.

"These buildings are some of the most important attractions in Savannakhet province and we believe their popularity with tourists will only increase in the future," she said.

"We are now considering ways to restore the town's significant buildings while retaining the features that make them special."

The historical buildings are both publicly and privately owned, and include hotels, guesthouses, individual houses, shops, office buildings, a hospital and a school.

Ms Bounmy said Savannakhet had developed as a centre of administration and commerce in the south of Laos



This building, located in the Savannakhet provincial hospital grounds, dates back to 1925.

in the early 1900s, which led to the construction of many of the buildings which are now attracting tourists.

Buildings which are more than 50 years old are considered to have heritage value, and owners are required to get permission from district authorities before altering them in any way.

Kaysone Phomvihane District Tourism Office Acting Head, Mr Sao Sisouk, said interesting buildings were scattered throughout the district, but 19 of them were located close together in town.

"Many of the old buildings are located around the town's central plaza area and on the four main roads," he said.

"Tourists can spend a couple of hours slowly walking around town looking

at the buildings, starting from the plaza area and covering a distance of about 2km."

I took part in a walking tour through the town last month and found it an enjoyable way to see more of a place which is significant to Lao history in many ways. Kaysone Phomvihane district is named after the former Lao president, who was born there in 1920.

I was able to walk past his former house and see the primary school that he attended. I also walked through the provincial hospital grounds, which contains eight buildings which date back to 1925.

Another significant building is Saint Theresa's Catholic Church which was built in 1920, and is currently undergoing restoration. It

is located in the heart of the district and is a well-known landmark. I passed it on a Sunday morning and the singing that drifted out through the stained glass windows sounded as sweet as the voices of angels.

Kaysone Phomvihane district's important buildings are highlighted in a new brochure, titled "Savannakhet Downtown: the historical quarter of Savannakhet", which was published through a project funded by Japan's International Cooperation Agency.

The brochure includes a map with a suggested town walking tour and a brief history of the town's important buildings. It is available from local hotels, guesthouses, restaurants and tourism operators.



Saint Theresa's Catholic Church was built in the 1920s and is currently being restored.



NEW TO LAOS OR MOVING HOUSE? LET US FIND YOUR DREAM HOME!

J&C understands the needs of the international community. Your time is valuable so we show you only properties that meet your requirements.

Come in and meet with one of our qualified agents today and choose a property that suits you.

Any price, any location. Free pick up service available.

REAL ESTATE

FEEL AT HOME WITH J&C
Please contact 021 244361, 020 5285580, email info@jclao.com or visit our office at 16/229 Settharith Street, Si Muang (next to Mon Petite Cochon)

FEEL AT HOME WITH J&C



Lao Air



Effective from 17 April 2008
Vientiane - Phongsaly - Vientiane

Route	Day	Departure Airport	Time	Arrival Airport	Time	Aircraft
VTE - PSL	Wed	Wattay	09:30	Bounneua	11:00	Cessna
PSL - VTE		Bounneua	11:30	Wattay	13:00	Cessna
VTE - PSL	Sat	Wattay	09:00	Bounneua	10:30	Cessna
PSL - VTE		Bounneua	11:00	Wattay	12:30	Cessna

Vientiane - Samneua - Vientiane

Route	Day	Departure Airport	Time	Arrival Airport	Time	Aircraft
VTE - SN	Mon	Wattay	09:30	Nathong	10:50	Cessna
SN - VTE		Nathong	11:20	Wattay	12:40	Cessna
VTE - SN	Thu	Wattay	12:00	Nathong	13:20	Cessna
SN - VTE		Nathong	13:50	Wattay	15:10	Cessna
VTE - SN	Sat	Wattay	12:00	Wattay	13:20	Cessna
SN - VTE		Nathong	13:50	Nathong	15:10	Cessna

Vientiane - Xayabouly - Vientiane

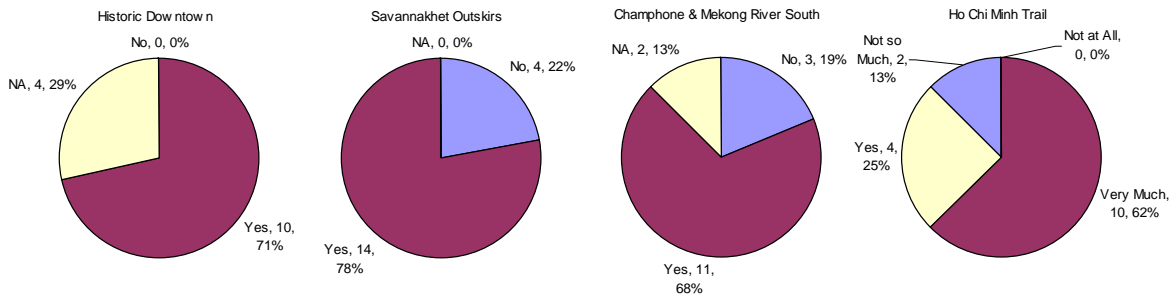
Route	Date	Departure Airport	Time	Arrival Airport	Time	Aircraft
VTE - XYB	Tue	Wattay	14:00	Xayabouly	14:50	Cessna
XYB - VTE		Xayabouly	15:20	Wattay	16:10	Cessna
VTE - XYB	Thu	Wattay	09:00	Xayabouly	09:50	Cessna
XYB - VTE		Xayabouly	10:20	Wattay	11:10	Cessna
VTE - XYB	Sat	Wattay	14:00	Wattay	14:50	Cessna
XYB - VTE		Xayabouly	15:20	Xayabouly	16:10	Cessna

Remark: Flight Schedule would be changed without prior notice.

For information please contact:
Tel: (856-21) 513 007, Mobile: (856-20) 6632854 Fax: (856-21) 513 007.
E-mail: info@lao-air.com; www.lao-air.com

ການປະເມີນຕໍ່ລາຍການທ່ອງທ່ຽວແລະຄຳຄິດເຫັນອື່ນໆແມ່ນໄດ້ຈາກຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມການທ່ອງທ່ຽວທົດລອງຄັ້ງທີ1, ໃນນີ້ຍົກເວັ້ນຄຳຄິດເຫັນຈາກສົມວນຊົນ, ເພື່ອຈະໄດ້ນຳມາຮິບໂຮມເຂົ້າໃນແຜນການໂຄສະນາແລະແຜນພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວການໃບປະເມີນກ່ຽວກັບວົງຈອນການທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ໄດ້ຈາກຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຕໍ່ດ້ານການລົງທຶນທີ່ບໍ່ມີຊັອນແມ່ນໄດ້ຊີ້ ໃຫ້ເຫັນດັ່ງລຸ່ມນີ້.

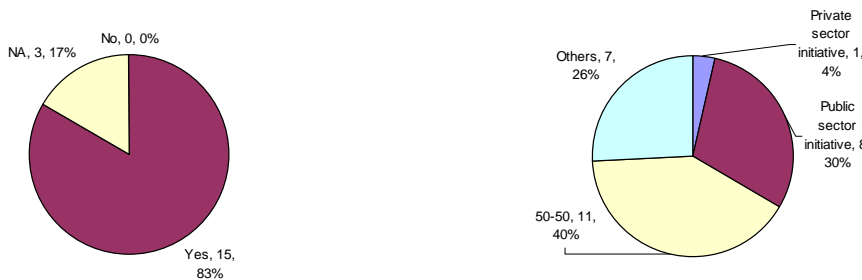
ຮູບ 2.2.9 ການລົງທຶນທາງດ້ານວົງຈອນການທ່ອງທ່ຽວ
“ທ່ານຄິດວ່າ ເຮົາສາມາດໂຄສະນາວົງຈອນການທ່ອງທ່ຽວນີ້ໄດ້ບໍ່?”



ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີ່ມງານໂຄງການໄຈກາ

ຄຳຄິດເຫັນກ່ຽວກັບການມີສ່ວນຮ່ວມ ໃນການໂຄສະນາລະຫວ່າງພາກລັດແລະເອກະຊົນ ແມ່ນໄດ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນໃນຮູບພາບດັ່ງລຸ່ມນັ້ນ. ກໍ່ມີຄຳຄິດເຫັນທີ່ບໍ່ຄາດຄິດຈາກພາກເອກະຊົນພຽງສ່ວນໜ້ອຍທີ່ຕອບວ່າຢາກມີສ່ວນລິເລີ່ມເຮັດກ່ອນ. ຄຳຕອບສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນໃຫ້ພາກລັດແລະເອກະຊົນມີສ່ວນຮ່ວມນຳກັນຄືເຄິ່ງ.

ຮູບ 2.2.7 ຄຳຄິດເຫັນກ່ຽວກັບການມີສ່ວນຮ່ວມໂຄສະນາສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ
“ທ່ານຄິດວ່າພາກລັດແລະເອກະຊົນມີຄວາມຈຳເປັນທີ່ຈະຮ່ວມມືກັນບໍ່?” “ຄວນຈະມີການຮ່ວມມືກັນໃນດ້ານໃດແດ່?”



ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີ່ມງານໂຄງການໄຈກາ

ເຖິງແມ່ນວ່າຖະຫນົນທຶນທາງຕາມ 4 ວົງຈອນ, ທັງໃນຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດອອກໄປຫາ5ວົງຈອນສ່ວນໃຫຍ່ຍັງບໍ່ໄດ້ປູຢາງ, ແຕ່ມີພຽງສອງສາມຄົນທີ່ເວົ້າວ່າສະພາບຖະຫນົນທຶນທາງຈຳເປັນຕ້ອງໄດ້ຮັບການປັບປຸງ ເພື່ອການໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ. ອີກອັນໜຶ່ງ, ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມບາງທ່ານກໍ່ຄາດຫວັງຍາກໃຫ້ມີທ້ອງນ້ຳຢູ່ໃນແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວ ນີ້ກໍ່ແມ່ນບັນຫາສຳຄັນອີກຢ່າງໜຶ່ງ.

ໃນແຜນພັບແຕ່ລະລາຍການຈະມີແຜນທີ່ດ້ານໃນ, ໄດ້ຊີ້ໃຫ້ເຫັນເຖິງສະຖານທີ່ຕັ້ງຂອງທ້ອງນ້ຳ. ແຕ່ຢ່າງໃດກໍ່ຕາມຢູ່ຕາມສະຖານທີ່ນັ້ນກໍ່ບໍ່ມີທ້ອງນ້ຳຢູ່ທຸກແຫ່ງ.ສະນັ້ນ, ຈຶ່ງຊີ້ໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມຈຳເປັນຕ້ອງມີການປັບປຸງແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວຄຽງຄູ່ກັບການສ້າງເຄື່ອງມືໃນການໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ. ໃນນີ້ອາດຈະປະກອບມີການຈັດຫາປ້າຍທ່ອງທ່ຽວຢູ່ແຫລ່ງແລະຈັດຕັ້ງໃຫ້ຊຸມຊົນພາຍໃນທ້ອງຖິ່ນເປັນຜູ້ຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວດ້ວຍວິທີການທີ່ດີທີ່ສຸດ,ອື່ນໆ.

■ [ຫນ້າວຽກ 16] ການສໍາຫລວດຄວາມພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ

“ການສໍາຫລວດຄວາມພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ” ແມ່ນໄດ້ດໍາເນີນການເພື່ອນໍາມາປະກອບເຂົ້າກັບແຜນການໂຄສະນາ ແລະການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ ດ້ວຍການເກັບກໍາການປະເມີນກ່ຽວກັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວແລະພາກສ່ວນການບໍລິ ການຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເຂົ້າມາທ່ຽວສະຫວັນນະເຂດ. ການສໍາຫລວດແມ່ນດໍາເນີນງານໂດຍວິທະຍາໄລບໍລິຫານທຸລະ ກິດສາດສະຫວັນ (SIM) ໂດຍການເຮັດສັນຍາຮັບເຫມົາຂຶ້ນ (ໄດ້ເຊັນສັນຍາຮ່ວມກັນ ໃນວັນທີ 27 ເດືອນຕຸລາ2008)

ໂຄງຮ່າງການສໍາຫລວດແມ່ນມີດັ່ງລຸ່ມນີ້:

ຫົວຂໍ້:	ການສໍາຫລວດຄວາມພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ
ເປົ້າຫມາຍ:	ນັກທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດ(ນ/ທສາກົນ,ນ/ທໄທ,ຄົນລາວທີ່ອາໄສຢູ່ປະເທດອື່ນໆ,ອື່ນໆ)ລວມທັງຫມົດໃຫ້ໄດ້ ຈໍານວນ500ຄົນ.
ໄລຍະເວລາ:	ທ້າຍເດືອນ ຕຸລາ 2008 ທ້າຍເດືອນ ກັນຍາ 2009 (ສໍາພາດນັກທ່ອງທ່ຽວ: ກາງເດືອນ ພະຈິກ 2008 ແລະກາງເດືອນ ມັງກອນ 2009)
ວິທີການ:	ສໍາພາດແບບເຊິ່ງຫນ້າໂດຍອີງໃສ່ການຕັ້ງຄໍາຖາມ ໂດຍອີງໃສ່ຫລັກການ, ສໍາພາດນັກທ່ອງທ່ຽວຜູ້ທີ່ໄດ້ໄປທ່ຽວສະຖານທີ່ຕ່າງໆໃນສະຫວັນນະເຂດແລ້ວ ການສໍາພາດແມ່ນລົງສໍາພາດທີ່ຄິວລົດ,ສະຖານທີ່ພັກເຊົາຕ່າງໆ,ແຫ່ງອື່ນໆ. ໂດຍອີງໃສ່ຕາຕະລາງແບບສອບຖາມແລະການຈັດແບ່ງປະເພດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ
ລາຍການ:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ຈຸດປະສົງຂອງການມາທ່ຽວ 2. ການມາທ່ຽວສະຫວັນນະເຂດຖືສໍາໃດ 3. ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ໄປແລະການປະເມີນກ່ຽວກັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວສ່ວນໃຫຍ່ 4. ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ປະທັບໃຈທີ່ສຸດໃນແຂວງສະຫວັນນະເຂດ 5. ຄໍາຄິດເຫັນອື່ນໆຕໍ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດ 6. ການປະເມີນກ່ຽວກັບອາຫານ&ເຄື່ອງດື່ມລວມມີການບໍລິການ 7. ຄິດສະເລ່ຍຄ່າໃຊ້ຈ່າຍປະຈໍາວັນສໍາລັບອາຫານ&ເຄື່ອງດື່ມ 8. ຄໍາຄິດເຫັນອື່ນໆກ່ຽວກັບອາຫານ&ເຄື່ອງດື່ມ(ປະກອບດ້ວຍການບໍລິການ) 9. ການປະເມີນກ່ຽວກັບເຄື່ອງຫັດຖະກໍາ&ເຄື່ອງທີ່ລະລຶກ 10. ປະມານຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການຊື້ເຄື່ອງຫັດຖະກໍາ&ເຄື່ອງທີ່ລະລຶກ 11. ຄໍາຄິດເຫັນກ່ຽວກັບເຄື່ອງຫັດຖະກໍາ&ເຄື່ອງທີ່ລະລຶກ 12. ການປະເມີນກ່ຽວກັບການນໍາໃຊ້ແຫລ່ງຂໍ້ມູນເພື່ອມາທ່ຽວສະຫວັນນະເຂດ 13. ຄໍາຄິດເຫັນອື່ນໆກ່ຽວກັບຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ 14. ຄວາມຕັ້ງໃຈທີ່ຈະແນະນໍາສະຫວັນນະເຂດໃຫ້ຫມູ່ເພື່ອນລອງມາຍັງຽມຢາມ 15. ຂໍ້ແນະນໍາຫລືຄໍາຄິດເຫັນເພີ່ມເຕີມ 16. ຂໍ້ມູນສ່ວນຕົວຂອງຜູ້ຖືກສໍາພາດ(ສັນຊາດ, ປະເທດທີ່ອາໄສຢູ່, ຈັດຢູ່ໃນກຸ່ມອາຍຸ,ແລະອື່ນໆ)

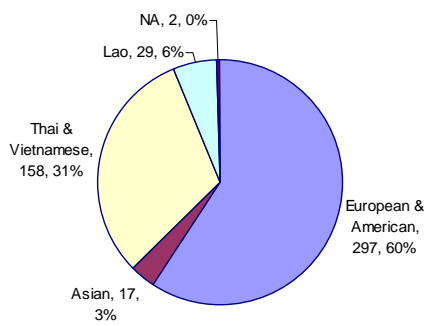
(1) ທວນຄືນຜົນຂອງການສໍາຫລວດ

ການລົງສໍາຫລວດແມ່ນໄດ້ເລີ່ມປະຕິບັດຢູ່ສະຫວັນນະເຂດ ເປັນເວລາປະມານ 3 ເດືອນໂດຍເລີ່ມແຕ່ເດືອນ ພະຈິກ 2008 ຫາ ເດືອນ ກຸມພາ 2009 ເຊິ່ງເປົ້າຫມາຍຂອງການສໍາພາດນັກທ່ອງທ່ຽວແມ່ນໃຫ້ໄດ້ 503 ຄົນ. ຮູບພາບທັງຫມົດຂອງ ການລົງສໍາຫລວດ ແມ່ນໄດ້ອະທິບາຍໃນບົດລາຍງານທຶກເດືອນຕົ້ນປີຄັ້ງທີ2.

ສັນຊາດຂອງຜູ້ຖືກສໍາພາດ: ໃນຈໍານວນຜູ້ຖືກສໍາພາດ 503 ຄົນ ໃນນັ້ນມີຄົນລາວຈໍານວນ 29 ຄົນ, 158 ຄົນແມ່ນມາຈາກໄທແລະ ຫວຽດນາມ, 17 ຄົນມາຈາກປະເທດອາຊີຍົກເວີ້ນໄທ ແລະຫວຽດ ນາມ, 297 ຄົນມາຈາກແຖບຢູໂຣບແລະອາເມລິກາ. ຄວນຈະທໍາ ຄວາມເຂົ້າໃຈຕື່ມອີກວ່າຜູ້ຖືກສໍາພາດເຫຼົ່ານີ້ບໍ່ແມ່ນຜູ້ທີ່ເຂົ້າມາ ຍັງຽມຢາມປະເທດລາວແລະສະຫວັນນະເຂດຫມົດທຸກຄົນ.

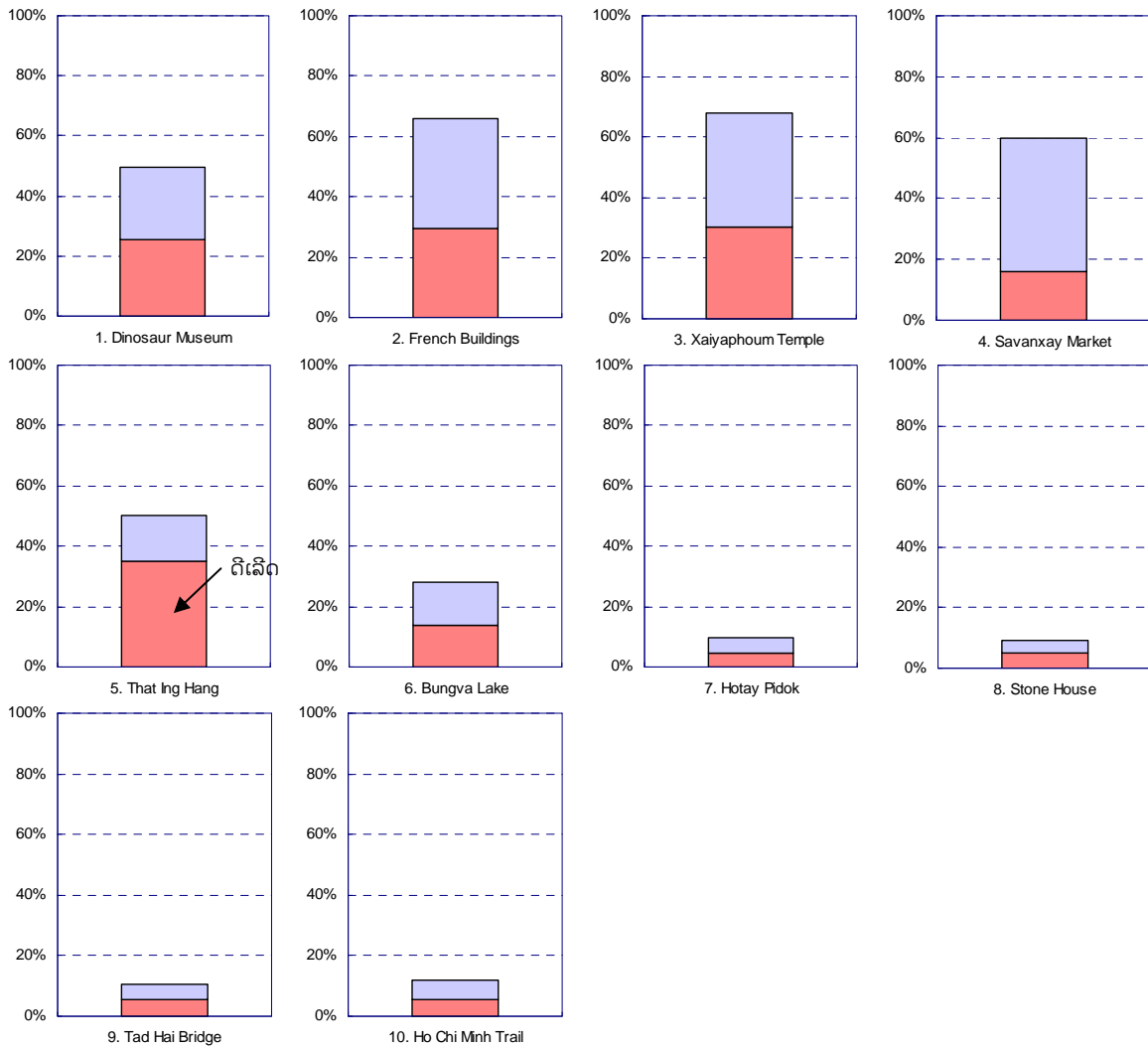
ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ຖືກຍັງຽມຢາມແລະການປະເມີນຜົນ: 10 ສະ ຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂ້າງລຸ່ມນີ້ (ຮູບພາບ 1.4.1), ແມ່ນໄດ້ຖືກສ້າງໃຫ້ ເປັນແບບສອບຖາມວ່າ “ໄດ້ໄປຍັງຽມຢາມ” ຫຼືບໍ່, ແລະໄດ້ເຮັດການ ປະເມີນຜົນຂອງສະຖານທີ່ວ່າ “ດີເລີດ” ຫຼືບໍ່,

ຮູບ 2.2.11 ສັນຊາດຂອງຜູ້ຖືກສໍາພາດ



ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໂຈກາ

ຮູບ 2.2.12 ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວແລະການປະເມີນຜົນສໍາລັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ສໍາຄັນ



ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີ່ມງານໄຈກາ

ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທີ່ສໍາຄັນໆໃນຕົວເມືອງສະຫວັນ: ຫໍພິພິດຕະພັນໄດໂນເສົາ, ຕຶກຝຣັ່ງເກົ່າ, ວັດໄຊຍະພູມ ແລະຕະຫຼາດສະຫວັນໄຊ ປະມານ 50% ຫາ 70%ຂອງຜູ້ຖືກສໍາພາດ ແມ່ນໄດ້ໄປຢ້ຽມຢາມສະຖານທີ່ເຫຼົ່ານີ້. ສາເຫດທີ່ເຮັດໃຫ້ອັດຕາສ່ວນໃນການໄປຢ້ຽມຢາມຫໍພິພິດຕະພັນຢູ່ໃນລະດັບຕໍ່າ ອາດເປັນຍ້ອນຂາດການໂຄສະນາ (ເຖິງແມ່ນວ່າທາງຫໍພິພິດຕະພັນຈະເປີດໃຫ້ເຂົ້າຊົມໃນວັນເສົາແລະວັນອາທິດແລ້ວກໍຕາມ). ນອກຈາກນີ້, ຄໍາຕອບວ່າ “ດີເລີດ” ຕໍ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທັງ 4 ແຫ່ງກໍຫນ້ອຍກວ່າເຄິ່ງຫນຶ່ງ. ມັນມີຄວາມຈໍາເປັນຕ້ອງໄດ້ໃຊ້ຄວາມພະຍາຍາມຢ່າງຫນັກ ເພື່ອປັບປຸງ ແຕ່ລະສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ຫນ້າດຶງດູດໃຈ. ໂດຍສະເພາະແມ່ນ, ຜົນຂອງການປະເມີນຕະຫຼາດສະຫວັນໄຊ ແມ່ນຕໍ່າກວ່າທີ່ຄາດການໄວ້.

ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມທີ່ສຸດ ໃນແຂວງສະຫວັນນະເຂດແມ່ນ ພະທາດອີງຮັງ ປະມານເຄິ່ງຫນຶ່ງຂອງຜູ້ຖືກສໍາພາດໄດ້ເຂົ້າຢ້ຽມຊົມແລ້ວແລະຜົນຂອງການປະເມີນກໍມີຜົນຕອບຮັບສູງກວ່າຫມູ່ຫມົດ. ໃນຂະນະດຽວກັນ, ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ຢູ່ໃກ້ກັນເຊັ່ນ ບຶງວະແມ່ນຖືກຢ້ຽມຢາມພຽງ 30%ເທົ່ານັ້ນ. ຜົນຂອງຄວາມແຕກຕ່າງນີ້ຊີ້ໃຫ້ເຫັນວ່າ ຜູ້ເຂົ້າຢ້ຽມຊົມພະທາດອີງຮັງສ່ວນຫຼາຍ ແມ່ນໄປຜ່ານເສັ້ນທາງເລກ9 ແລ້ວແວ່ເຂົ້າທ່ຽວຊົມເທົ່ານັ້ນ. ການຂະຫຍາຍອອກນາເຂດໃນການໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວໃນເຂດນີ້ໃຫ້ກວ້າງແຂວງ ແມ່ນເຫັນວ່າມີຄວາມຈໍາເປັນຢ່າງຍິ່ງ.

ຈໍານວນຂອງຜູ້ທີ່ໄປຢ້ຽມຢາມ ຫໍໄຕປິດົກ ແລະ ເຮືອນຫີນ ເຊິ່ງທັງສອງສະຖານທີ່ຕັ້ງຢູ່ຫ່າງຈາກຕົວເມືອງສະຫວັນ ປະມານ 50-60 ກິໂລແມັດ, ມີຜູ້ຖືກສໍາພາດພຽງ 10% ທີ່ໄດ້ໄປຢ້ຽມຢາມສະຖານທີ່ດັ່ງກ່າວເຫັນວ່າເປັນຈໍານວນທີ່ຈໍາກັດຢູ່. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ຈາກການປະເມີນຢ່າງຫນ້ອຍເຄິ່ງຫນຶ່ງຂອງຜູ້ໄປທ່ຽວໄດ້ໃຫ້ຄະແນນສູງ, ເຊິ່ງຊີ້ໃຫ້ເຫັນວ່າແຫຼ່ງດັ່ງກ່າວຍັງມີທ່າແຮງທີ່ບໍ່ມີຊ່ອນໃນອະນາຄົດ.

ຂົວຕາດໄຮ ແລະ ເສັ້ນທາງໄຮຈີ່ມິນແມ່ນຕັ້ງຢູ່ຫ່າງທິດຕາເວັນອອກຂອງແຂວງ, ກໍຍັງມີປະມານ 10% ຂອງຜູ້ຖືກສໍາພາດ

ໄດ້ໄປທ່ຽວຊົມແລ້ວ. ເຊັ່ນດຽວກັນ, ຈາກຜົນຂອງການປະມານກວ່າເຄິ່ງຫນຶ່ງຂອງຜູ້ທີ່ໄປໃຫ້ຄະແນນສູງ ເຊິ່ງຊີ້ໃຫ້ເຫັນວ່າແຫຼ່ງດັ່ງກ່າວຍັງມີທ່າແຮງທີ່ບົ່ມຊ້ອນໃນອະນາຄົດ.

ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ດີທີ່ສຸດ: ພະທາດອີງຮັງແລະ ຕຶກຝຣັ່ງເກົ່າແມ່ນໄດ້ສູງຕິດອັນດັບຫນຶ່ງ. ອີງໃສ່ຜົນການວິເຄາະທີ່ໄດ້ຈາກສັນຊາດຂອງຜູ້ທີ່ຖືກສຳພາດ ກຸ່ມຄົນທີ່ມາຈາກປະເທດໄທ ແມ່ນມັກໄປໄຫວ້ພະທາດອີງຮັງເປັນອັນດັບ ສູງກວ່າຫມູ່ຫມົດ, ໃນຂະນະທີ່ກຸ່ມຄົນທີ່ມາຈາກຢູໂຣບ ແລະອາເມລິກາ ແມ່ນມັກທ່ຽວຊົມຕຶກຝຣັ່ງເກົ່າ.

ສຳລັບການດຶງເວລາໃຫ້ຢູ່ດົນຂຶ້ນ, ອາດຈະສາມາດເຮັດໄດ້ດ້ວຍວິທີການໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດ ດ້ວຍການຈັດວາງສະແດງຮູບພາບຂອງ 2 ສະຖານທີ່ດັ່ງກ່າວ.

ການນຳໃຊ້ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: ຈາກການສຳພາດນັກທ່ອງທ່ຽວ ເຫັນວ່າ ນັກທ່ອງທ່ຽວຈະນຳໃຊ້ “ປຶ້ມນຳທ່ຽວ” ຫຼາຍກວ່າຫມູ່ຫມົດຄື 70% . ແລະຜົນຂອງການປະເມີນຍັງບອກໃຫ້ຮູ້ອີກວ່າ ປຶ້ມນຳທ່ຽວດັ່ງກ່າວ “ເປັນປະໂຫຍດ” ຫຼາຍເຊັ່ນກັນ.

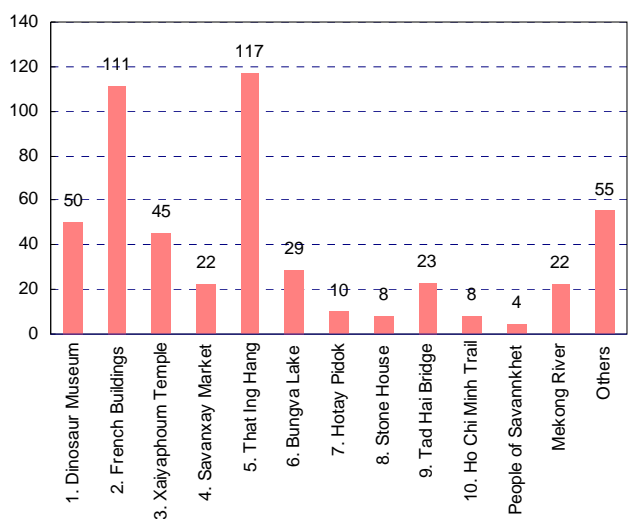
ຕໍ່ມາແມ່ນແຫຼ່ງຂໍ້ມູນຈາກ “ແຜ່ນພັບ/ແຜນທີ່” ເຊິ່ງຖືກວາງໄວ້ທີ່ທ່ອງຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ ຫຼື ແຫ່ງອື່ນໆ. ເກືອບເຄິ່ງຫນຶ່ງຂອງຜູ້ທີ່ຖືກສຳພາດ ໄດ້ນຳໃຊ້ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນນີ້. ແຜ່ນພັບທີ່ອອກແບບໂດຍໂຄງການ ກໍ່ນອນໃນແຫຼ່ງຂໍ້ມູນປະເພດນີ້ເຊັ່ນກັນ. ຜົນຂອງການປະເມີນຄົນສ່ວນໃຫຍ່ຕອບວ່າ ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນທີ່ໄດ້ຈາກແຜ່ນພັບ “ເປັນປະໂຫຍດ” ກວ່າ “ບໍ່ເປັນປະໂຫຍດ”.

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນຈາກ “ອິນເຕີເນັດ/ເວບໄຊ” ຈາກການສຳພາດນັກທ່ອງທ່ຽວເຫັນວ່າເກືອບຈະ 40% ໄດ້ນຳໃຊ້ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນນີ້. ແຕ່ມັນເປັນຫນ້າສັງເກດວ່າ ມີຄົນຕອບວ່າແຫຼ່ງຂໍ້ມູນນີ້ “ບໍ່ເປັນປະໂຫຍດ” ເປັນເປີເຊັນທີ່ສູງເຊັ່ນກັນ. ນີ້ກໍ່ສະແດງອອກເຖິງຄວາມຈຳເປັນຂອງການຕອບສະຫນອງຂໍ້ມູນເຊິ່ງກົງກັບຄວາມຕ້ອງການຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ.

ໃນເວລາດຽວກັນ, ມັນເປັນທີ່ສັງເກດວ່າ ແຫຼ່ງທີ່ໃຫ້ຂໍ້ມູນປະເພດສື່ສາມມິຕິ ເຊັ່ນ DVD ແລະ VCD ແມ່ນບໍ່ໄດ້ຖືກນຳໃຊ້ຫຼາຍ ໂດຍນັກທ່ອງທ່ຽວພໍເທົ່າໃດ. ສິ່ງທີ່ໃຫ້ຂໍ້ມູນປະເພດສາມມິຕິນີ້ ແມ່ນຖືກນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນງານວາງສະແດງມະຫາກຳທ່ອງທ່ຽວ ຫຼື ບໍລິສັດທີ່ຈັດທ່ອງທ່ຽວເພື່ອດຶງດູດເອົາລູກຄ້າ. ຄວນລະລຶກໄວ້ສະເໜີວ່າ ໂດຍປົກກະຕິນັກທ່ອງທ່ຽວຈະບໍ່ນຳໃຊ້ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນນີ້ປານໃດ ພວກເຂົາຈະຄຳນຶງເຖິງຈຸດຫມາຍປາຍທາງທີ່ຈະໄປເປັນຫຼັກ ແລະ ຈະເກັບກຳເອົາແຕ່ຂໍ້ມູນທີ່ສຳຄັນເທົ່ານັ້ນ.

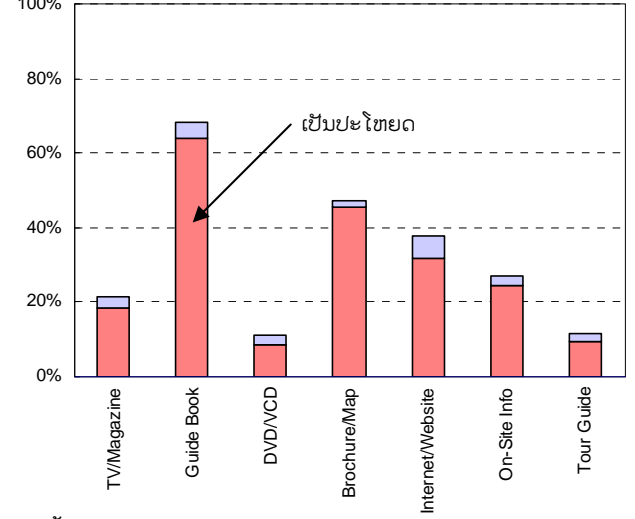
ຜົນຂອງການປະເມີນນີ້ ເປັນທິດຊື່ທາງໃຫ້ພວກເຮົາ ໃນການໃຫ້ບູລິມະສິດໂດຍການເລືອກສ່ອງທາງໃດຫນຶ່ງ ໃນການໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ. ຍຸດທະສາດນີ້ຈະໄດ້ນຳມາປະຕິບັດເຂົ້າໃນກິດຈະກຳຂອງໂຄງການຄື: 1) ການເຂົ້າໄປໂອ້ລົມກັບຜູ້ທີ່ຂຽນປຶ້ມນຳທ່ຽວ, 2) ມີການແຈກຢາຍແຜ່ນພັບ/ແຜນທີ່ ທີ່ໄດ້ຮັບການປັບປຸງ ແລະດັດແກ້ແລ້ວນຳໄປມອບໃຫ້ສະຖານທີ່ທີ່ເຫັນວ່າມີຄວາມເໝາະສົມ, 3) ມີການພັດທະນາເວບໄຊໃຫ້ມີຮູບແບບທີ່ສາມາດນຳໃຊ້ໃຫ້ເກີດປະໂຫຍດ, 4) ຫ້າງຫາກະກຽມຂໍ້ມູນທີ່ຈຳເປັນພາຍໃນແຫຼ່ງ, 5) ເປີດນຳໃຊ້ສື່ຕ່າງໆເຊັ່ນ ສື່ໂທລະພາບ ແລະ ສື່ຫນັງສືພິມ (ຄ້າຍຄືກັບສິ່ງທີ່ໄດ້ປະຕິບັດຜ່ານມາໃນປີງົບປະມານທີສອງ ພາຍຫຼັງທີ່ມີການຈັດທ່ອງທ່ຽວທົດລອງ).

ຮູບ 2.2.13 ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ດີທີ່ສຸດ



ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໂຈກາ

ຮູບ 2.2.14 ການປະເມີນ ແລະ ການນຳໃຊ້ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນທ່ອງທ່ຽວ

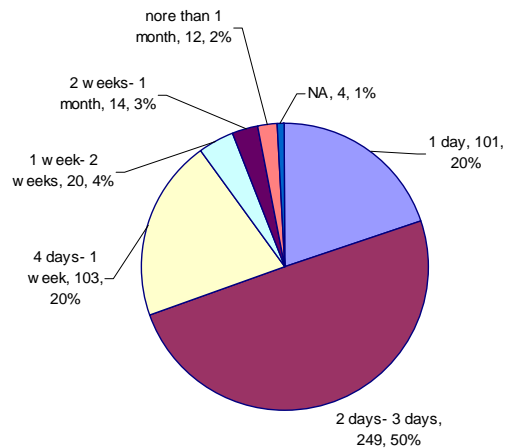


ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໂຈກາ

ໄລຍະເວລາຂອງການພັກເຊົາຢູ່ສະຫວັນນະເຂດ: ສາມາດກຳນົດໄດ້ວ່າ ນັກທ່ອງທ່ຽວມັກທີ່ຈະພັກເຊົາຢູ່ດົນກວ່າທີ່ເຮົາຄາດການໄວ້, ເຖິງແມ່ນວ່າຈຳນວນຂອງຜູ້ທີ່ຖືກສຳພາດນັ້ນສ່ວນໃຫຍ່ຈະແມ່ນຄົນໄທ ແລະທວງດນາມກໍຕາມ. ເຊິ່ງມີຜູ້ຖືກສຳພາດພຽງ 20% ທີ່ບອກວ່າພວກເຂົາພັກຢູ່ນີ້ພຽງ 1 ວັນ(ນີ້ແມ່ນນັກທ່ອງທ່ຽວຜ່ານ), ແລະມີຜູ້ຖືກສຳພາດເຄິ່ງຫນຶ່ງຕອບວ່າ ພວກເຂົາພັກຢູ່ທີ່ນີ້ 2 ຫາ 3 ວັນ. ສ່ວນທີ່ເຫຼືອອີກ 30% ບອກວ່າພວກເຂົາພັກຢູ່ຫຼາຍກວ່າ 4 ວັນ.

ນີ້ກໍແມ່ນເຫດຜົນນອກຕົວທີ່ອາດຈະເປັນຈິງ: ຕົວຢ່າງເຊັ່ນ, ໃຊ້ເວລາ 2 ຫາ 3 ວັນ ໃນການຂໍວິຊາເຂົ້າປະເທດໄທ. ມີສະແດງວ່າພວກເຂົາບໍ່ໄດ້ສົນໃຈຕໍ່ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດຢ່າງແທ້ຈິງ. ແຕ່ອັດຕາສ່ວນຄິດເປັນເປີເຊັນສູງຂອງການຢັ້ງຢາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆໃນຕົວເມືອງອາດຈະບອກໄດ້ເຖິງພຶດຕິກຳຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້. ມີຄວາມເປັນໄປໄດ້ສູງ ທີ່ຈະດຶງດູດເອົາ

ຮູບ 2.2.15 ໄລຍະເວລາໃນການພັກເຊົາຢູ່ສະຫວັນ

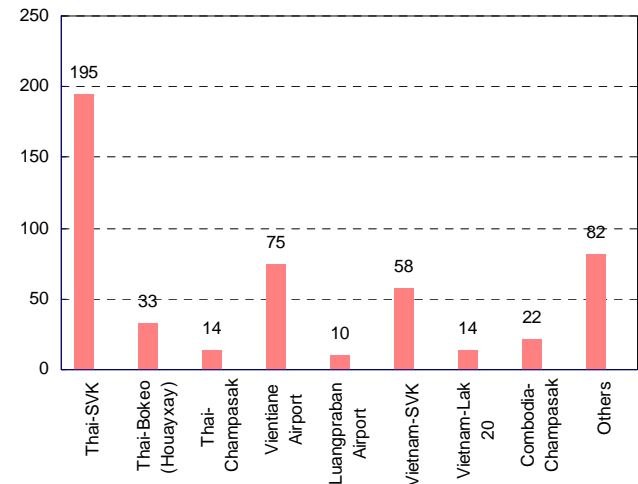


ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໄຈກາ

ນັກທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ໄປທ່ຽວຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ຢູ່ກະແຈກກະຈາຍນອກເຂດເທດສະບານເມືອງຫຼື ຢູ່ໃນເຂດຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດໂດຍມີການບັບປຸງການຂົນສົ່ງ, ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກພາຍໃນແຫຼ່ງ ແລະ ການໂຄສະນາປະຊາສຳພັນ.

ເສັ້ນທາງຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ: ການສອບຖາມເຖິງຈຸດເຂົ້າມາຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນໄດ້ຖືກຖາມເພື່ອສ້າງຄວາມເຂົ້າໃຈເຖິງເສັ້ນທາງທ່ອງທ່ຽວຂອງເຂົາ. ໃນນີ້ພົບວ່າ ມີນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ຖືກສຳພາດສ່ວນຫຼາຍ 195 ຄົນຕອບວ່າພວກເຂົາຜ່ານເຂົ້າມາທາງຂົວມິດຕະພາບສອງ ຄິດເປັນເປີເຊັນໄດ້ (38.8%). ສ່ວນຜູ້ທີ່ເຂົ້າມາສະຫວັນນະເຂດໂດຍມາທາງທວງດນາມແມ່ນມີ 58 ຄົນຄິດເປັນ (11.5%). ຜູ້ທີ່ຜ່ານເຂົ້າມາຈາກ 2 ເສັ້ນທາງນີ້ແມ່ນເກືອບຈະເຄິ່ງຫນຶ່ງຂອງຜູ້ຖືກສຳພາດແມ່ນບໍ່ວ່າງຕອບຄຳຖາມ, ແລະຈຳນວນອີກເຄິ່ງຫນຶ່ງແມ່ນມາສະຫວັນນະເຂດໂດຍຜ່ານຈຸດອື່ນໆ ເຊັ່ນ ມາທາງວຽງຈັນ ຫຼື ຈຳປາສັກ. ຄາດຄະເນໄດ້ວ່າ ອັດຕາສ່ວນເຫຼົ່ານີ້ ອາດຈະລວມມີນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນເຂົ້ານຳ, ເຮົາອາດຈະພິຈາລະນາໄດ້ວ່າ ສະຫວັນນະເຂດໄດ້ຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວເປັນ 2 ເທົ່າ ຫຼາຍກວ່າການເຂົ້າມາຜ່ານຕາມຈຸດພົມແດນຕ່າງໆ.

ຮູບ 2.2.16 ຈຸດທີ່ໃຊ້ເດີນທາງເຂົ້າມາປະເທດລາວ



ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໄຈກາ

ການໃຊ້ຈ່າຍຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ: ການສຳຫຼວດສອບຖາມເຖິງຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຕ່າງໆ ຂອງ ນັກທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອຄິດໄລ່ຊອກຫາລາຍຮັບທາງເສດຖະກິດທີ່ໄດ້ຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ,ການທ່ອງທ່ຽວຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວແມ່ນມີຫຼາກຫຼາຍແບບ, ໂດຍປົກກະຕິແລ້ວ ບໍ່ມີການຄິດໄລ່ການໃຊ້ຈ່າຍໃນແຕ່ລະວັນ. ຕົວຢ່າງເຊັ່ນ, ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ໃຊ້ບໍລິການຈາກບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ ອາດຈະຕອບບໍ່ໄດ້ວ່າ ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍສຳລັບ ການເດີນທາງ ແລະ ຄ່າທີ່ພັກນັ້ນເທົ່າໃດ, ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເດີນທາງດ້ວຍລົດສ່ວນຕົວຮ່ວມກັບຫມູ່ເພື່ອນ ອາດຈະບໍ່ສາມາດຕອບຄຳຖາມ ກ່ຽວກັບ ຄ່າເດີນທາງໄດ້.

ສະນັ້ນ, ການສຳຫຼວດໂດຍການສຳພາດ ຈຶ່ງຕັ້ງຄຳຖາມໃສ່ 2 ປະເດັນຄື: “ຄ່າອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມຕໍ່ວັນ” ແລະ “ລາຍຈ່າຍສຳລັບຊື້ເຄື່ອງທີ່ລະລຶກ”, ເຊິ່ງມັນໄດ້ອະທິບາຍໄວ້ຢ່າງຈະແຈ້ງ ແລະ ສາມາດນຳມາສົມທຽບເພື່ອວິເຄາະ. ຫຼັງຈາກນັ້ນ, ເຮົາກໍສາມາດສົມມຸດໄດ້ວ່າ ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວສຳລັບການພັກເຊົາຕົກຢູ່ທີ່ USD 10 ໂດລາຕໍ່ຄືນ. ຜົນຂອງການຄິດໄລ່ແມ່ນສະແດງດັ່ງຕາຕະລາງດັ່ງລຸ່ມນີ້.

ຕາຕະລາງ 2.2.8 ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ຢູ່ສະຫວັນນະເຂດ (ກີບ)

ສັນຊາດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ	ໄລຍະເວລາ ໃນການພັກ	ຄ່າອາຫານຕໍ່ມື້	ຄ່າທີ່ພັກຕໍ່ຄືນ	ຄ່າຊື້ເຄື່ອງໃນ ສ/ຂ	ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ ໂດຍລວມຕໍ່ຄືນ
ຢູໂຣບແລະອາເມລິກາ	3.00	75,500	85,000	58,800	455,300
ອາຊີບໍລວມໄທແລະຫວຽດນາມ	3.00	48,000	85,000	205,000	519,000
ໄທແລະຫວຽດນາມ	2.20	96,500	85,000	206,500	520,800
ລາວ	3.00	101,000	85,000	326,000	799,000
ລວມຜູ້ທີ່ຖືກສຳພາດ	2.74	82,000	85,000	127,000	499,580

ຫມາຍເຫດ: ຄ່າທີ່ພັກແມ່ນໄດ້ຄາດຄະເນໄວ້ທີ່ USD 10 ໂດລາຕໍ່ຄືນ; ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໂດຍລວມຕໍ່ຄືນ ແມ່ນໄດ້ມາຈາກການຄິດໄລ່ໄລຍະເວລາທີ່ພັກເຊົາຢູ່.

ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໂຈກາ

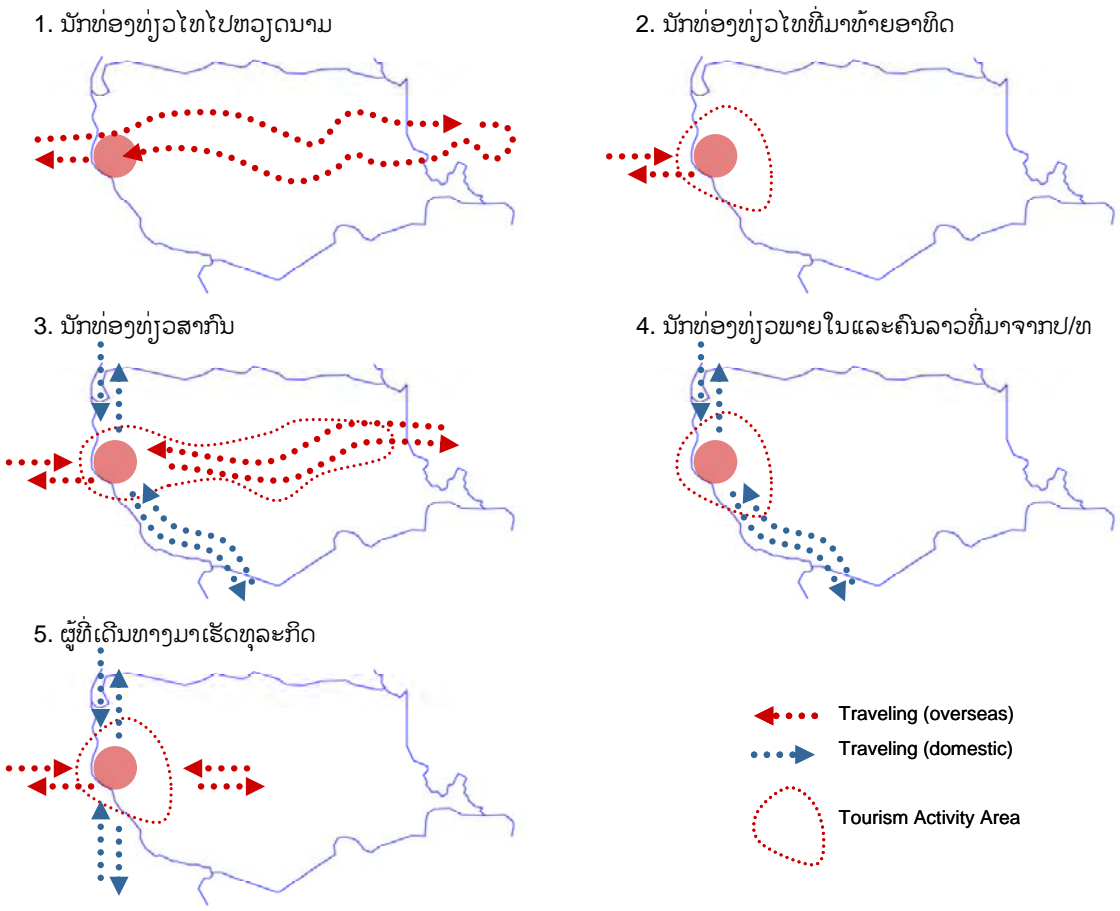
ຜົນຂອງການຄິດໄລ່ຊື້ໃຫ້ເຫັນເຖິງແນວໂນ້ມ ຂອງ ການໃຊ້ຈ່າຍສຳລັບກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວແຕ່ລະປະເພດ ໂດຍອີງໃສ່ສັນຊາດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ, ແລະ ກໍຍັງຊື້ໃຫ້ເຫັນເຖິງ ລາຍຮັບທາງດ້ານເສດຖະກິດສູງສຸດ ທີ່ອາດຈະໄດ້ຮັບຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວແຕ່ລະປະເພດ. ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາຈາກ ຢູໂຣບ ແລະ ອາເມລິກາ ສ່ວນຫຼາຍແມ່ນນັກທ່ອງທ່ຽວເບັກເປົາ, ພວກເຂົາມັກຈະຫຼີກເວັ້ນການຊື້ເຄື່ອງທີ່ລະລຶກ. ແຕ່ໃນຂະນະດຽວກັນພວກເຂົາບາງຄົນອາດໃຊ້ຈ່າຍເງິນເພື່ອຊື້ເຄື່ອງ, ຫຼາຍສຸດອາດຈະປະມານ 60,000 ກີບ, ຖ້າຫາກການທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດມີການໂຄສະນາປະຊາສຳພັນທີ່ດີ, ມີການປັບປຸງຄຸນນະພາບເຄື່ອງທີ່ລະລຶກ ແລະ ເຮັດໃຫ້ຫນ້າດຶງດູດໃຈກວ່ານີ້, ກໍອາດຈະດຶງດູດໃຈພວກເຂົາໄດ້.

ອີງໃສ່ການສຳພາດຊາວບ້ານ, ຢູ່ຕາມແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວຂອງເມືອງຕ່າງໆ ບໍ່ມີຜະລິດຕະພັນຫຍັງທີ່ຈະໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຊື້ ຍົກເວັ້ນນ້ຳດື່ມ. ເຫັນວ່າມີຄວາມຈຳເປັນຢ່າງຍິ່ງທີ່ທາງ ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ແລະ ຜູ້ປະສານງານທ່ອງທ່ຽວເມືອງ ຄວນມີການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ໃຫ້ຄວາມຊ່ວຍເຫຼືອແກ່ຊາວບ້ານ ໃນການສ້າງລາຍຮັບທາງດ້ານເສດຖະກິດສຳລັບ ຊຸມຊົນພາຍໃນທ້ອງຖິ່ນ ໂດຍການພັດທະນາກິດຈະກຳ ການທ່ອງທ່ຽວທີ່ສາມາດສ້າງມູນຄ່າເປັນເງິນໄດ້ (ໃນນີ້ລວມມີກິດຈະກຳທາງດ້ານຄວາມເຊື່ອຖື ແລະ ການສະແດງສິນລະປະວັນນະຄະດີ) ແລະ ເຄື່ອງທີ່ລະລຶກທີ່ໄດ້ຄຸນນະພາບ.

(2) ປະເພດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດ

ເພື່ອນຳໃຊ້ຜົນຂອງ “ການສຳຫຼວດຄວາມພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ” ໃຫ້ໄດ້ຮັບປະສິດທິພາບສູງສຸດໃນການໂຄສະນາແລະ ພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດ, ມີຄວາມສຳຄັນຢ່າງຍິ່ງທີ່ຈະຕ້ອງຮັບຮູ້ປະເພດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ສຳຄັນ ໆ ແລະ ຮຽນຮູ້ຮູບແບບການເດີນທາງທ່ອງທ່ຽວຂອງພວກເຂົາ.

ທີມງານໄຈກາໄດ້ຈັດແບ່ງນັກທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດອອກເປັນ 5 ປະເພດໃຫຍ່ໆດັ່ງທີ່ສະແດງໃນຮູບພາບດັ່ງລຸ່ມນີ້ ຮູບ 2.1.17 ປະເພດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ສຳຄັນ ແລະ ຮູບແບບການທ່ອງທ່ຽວ.



ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໄຈກາ

ລັກສະນະຈຸດພິເສດ ແລະ ການຄິດໄລ່ຈຳນວນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວແຕ່ລະປະເພດ ແມ່ນໄດ້ສະແດງໄວ້ໃນຕາຕະລາງ. ການຄິດໄລ່ແມ່ນອີງໃສ່ສະຖິຕິການທ່ອງທ່ຽວຂອງປີ 2008 ເຊິ່ງຈັດກຽມໂດຍ ອທຊ ແລະ ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ², ແລະມີການປະເມີນໂດຍທີມງານໄຈກາ.

² ຂໍ້ມູນຂອງສະຖິຕິການທ່ອງທ່ຽວສຳລັບປະເທດລາວ ແລະ ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ(2000-2009) ແມ່ນຢູ່ໃນເອກະສານຄັດຕິດ-6.

ຕາຕະລາງ 2.2.9 ລັກສະນະຈຸດພິເສດ ແລະການຄິດໄລ່ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວແຕ່ລະປະເພດໃນສະຫວັນນະເຂດ.

	ປະເພດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ	ລັກສະນະຈຸດພິເສດ	ການຄິດໄລ່ຈຳນວນ (ສຳລັບ 2008)
1	ນັກທ່ອງທ່ຽວໄທໄປທວງດນາມ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ໄປທວງດນາມໂດຍກົງ ມາໃຊ້ບໍລິການລົດເມຈາກບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ ✓ ຂາກັບຈາກທວງດນາມ ເຂົ້າມາທ່ຽວສະຫວັນນະເຂດໃນໄລຍະສັ້ນໆ ✓ ສະນັ້ນ, ພວກເຂົາເດີນທາງເຂົ້າມາລາວ 2 ຄັ້ງຕໍ່ຖ້ວນ ✓ ໄລຍະເວລາພັກເຊົາຢູ່ສະຫວັນນະເຂດພຽງ 1 ວັນ ຫຼື 1 ຄືນເທົ່ານັ້ນ ✓ ຢຸດແວ່ທາດອື່ນໆ, ຕະຫຼາດສະຫວັນໄຊ, ແລະຊື້ເຄື່ອງ. ✓ ເນື່ອງຈາກຄ່າລົດທ່ອງທ່ຽວຍັງເກັບ ໃນລາຕາທີ່ຕ່ຳ, ເຮັດໃຫ້ມັນບໍ່ແມ່ນເລື່ອງງ່າຍທີ່ຂໍໃຫ້ບໍລິສັດທີ່ຈັດທ່ອງທ່ຽວເພີ່ມມື້ໃຫ້ພວກເຂົາພັກເຊົາຢູ່ສະຫວັນນະເຂດ. 	ປະມານ. 82,000
2	ນັກທ່ອງທ່ຽວໄທທີ່ມາທ້າຍອາທິດ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ມາທ່ຽວສະຫວັນນະເຂດດ້ວຍຫຼາຍເສັ້ນທາງ: ທາງເຮືອ, ລົດເມ, ດ້ວຍລົດສ່ວນຕົວ, ແລະອື່ນໆ; ✓ ມາດ້ວຍຫຼາຍຈຸດປະສົງແຕກຕ່າງກັນ: ມາທ່ຽວຊົມວັດ, ຊື້ເຄື່ອງ, ມາຢ້ຽມພີ່ນ້ອງ, ແລະອື່ນໆ. ✓ ໄລຍະເວລາພັກເຊົາ: ຢູ່ພຽງຫນຶ່ງວັນຫຼື 1 ຫາ 2 ຄືນ. ✓ ນັກໄປທ່ຽວຊົມວັດທີ່ມີປະຫວັດຄວາມເປັນມາຍາວນານ, ມັກສົ່ງສວຍງາມເປັນທີ່ສຸດ, ອື່ນໆ ✓ ມັກຊື້ເຄື່ອງຫັດຖະກຳ ຫຼື ຜະລິດຕະພັນພື້ນບ້ານທີ່ຫາຊື້ບໍ່ໄດ້ຢູ່ປະເທດໄທ. ✓ ສຳລັບນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຈຸດປະສົງເຂົ້າມາຫຼິ້ນການພະນັນ, ມັນເປັນການຍາກທີ່ຈະຊັກຊວນໃຫ້ພວກເຂົາມາທ່ຽວຊົມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆ (ສະຖິຕິຂອງປີ 2008 ຍັງບໍ່ປະກອບມີນັກທ່ອງທ່ຽວປະເພດເຂົາ) 	ປະມານ. 82,000
3	ນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ປົກກະຕິແລ້ວ, ພວກເຂົາມີຈຸດປະສົງມາຜ່ານສະຫວັນນະເຂດ ແລະ ສະຖານທີ່ນີ້ບໍ່ຢູ່ຫນຶ່ງໃນຈຸດຫມາຍປາຍທາງຂອງພວກເຂົາ. ✓ ພວກເຂົາສ່ວນຫຼາຍພັກຢູ່ 1 ຫຼື 2 ຄືນເພື່ອລໍຖ້າວີຊາ ຫຼື ພັກຜ່ອນ. ✓ ຜູ້ເດີນທາງເຂົ້າມາສ່ວນຫຼາຍແມ່ນຜ່ານຂົວມິດຕະພາບສອງ ຫຼື ຜ່ານດ່ານຊາຍແດນສະຫວັນ, ສ່ວນຫຼາຍແມ່ນນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີງົບຈຳກັດ (ນັກທ່ອງທ່ຽວເປັນກະເປົາທີ່ມີງົບຫນ້ອຍ) ✓ ມີພຽງນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີເງິນພຽງສອງສາມຄືນແລະຍອມຈ່າຍຄ່າລ່ວງເວລາ ມາພັກສະຫວັນນະເຂດໃນໄລຍະສັ້ນໆ ມາດ້ວຍຍົນ ຫຼື ລົດຕູ້ຜ່ານບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ. 	ປະມານ. 30,000
4	ນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນແລະຄົນລາວທີ່ມາຈາກຕ່າງປະເທດ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ມາພັກສະຫວັນນະເຂດເພື່ອມາພົບຫມູ່ເພື່ອນ ຫຼື ຍາດພີ່ນ້ອງ ຈາກວຽງຈັນ, ປາກເຊ, ອື່ນໆ. ມັກທ່ຽວແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວຕາມເມືອງຕ່າງ ໆ. ✓ ຄົນລາວທີ່ອາໄສຢູ່ຕ່າງປະເທດແມ່ນຢູ່ວຽງຈັນ ມາພັກໃນໄລຍະສັ້ນໆເມື່ອພວກເຂົາເດີນທາງທ່ອງທ່ຽວທ່າງພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ✓ ມັກຊົມອາຫານພື້ນບ້ານ ຫຼື ຊື້ຜະລິດຕະພັນພື້ນບ້ານ. 	ປະມານ. 30,000
5	ຜູ້ທີ່ເດີນທາງມາເຮັດທຸລະກິດ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ມາເພື່ອຈຸດປະສົງມາຄ້າຂາຍ ຢູ່ພາຍໃນ ແລະ ພາຍນອກປ/ທ ລາວ. ✓ ມັກກິນອາຫານແຂບ ແລະ ມັກການພັກຜ່ອນ. ✓ ຊ່ວງທ້າຍອາທິດພວກເຂົາມັກໄປທ່ຽວຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເຂດນອກເທດສະບານເມືອງ. 	ບໍ່ມີຂໍ້ມູນ

ຫມາຍເຫດ: ການຄິດໄລ່ຈຳນວນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວແມ່ນຄິດໄລ່ໂດຍທີມງານໄຈກາໂດຍອີງໃສ່ການສົມມຸດຕິຖານ ແລະ ອີງໃສ່ສະຖິຕິຂອງປີ 2008

ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໄຈກາ

ການສົມມຸດຕິຖານ ແລະ ວິທີການຄິດໄລ່ຈຳນວນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ແຕ່ລະປະເພດແມ່ນມີດັ່ງນີ້:

ນັກທ່ອງທ່ຽວໄທໄປທວງດນາມ ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວໄທທີ່ເຂົ້າມາສະຫວັນນະເຂດໃນປີ 2008 ແມ່ນ 308,307 ຄົນ; ໂດຍ 80% ຂອງພວກເຂົາ ມີຈຸດປະສົງມາທ່ອງທ່ຽວ ຫຼື ຢ້ຽມຢາມຫມູ່ເພື່ອນ= 246,645ຄົນ; ປະມານເຄິ່ງຫນຶ່ງຂອງພວກເຂົາມາເພື່ອຜ່ານໄປທວງດນາມໂດຍກົງ; ແຕ່ພວກເຂົາມາຜ່ານລາວ 2 ຄັ້ງຕໍ່ຫນຶ່ງຖ້ວນ, ສະນັ້ນຕົວເລກຕົວຈິງແມ່ນຫນຶ່ງສ່ວນສາມ = ເຊິ່ງຕົກຢູ່ປະມານ 82,000 (x + 2y = 246,645; x = y)

ນັກທ່ອງທ່ຽວໄທທີ່ມາທ້າຍອາທິດ ມີກໍເຊັ່ນດຽວກັນ, ປະມານ 82,000 ຄົນ

ນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນ ຈຳນວນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນທີ່ເຂົ້າມາ (ຍົກເວັ້ນໄທແລະທວງດນາມ) ໃນປີ 2008 ແມ່ນມີ 15,530 ຄົນ; ອີງໃສ່ຜົນ “ການສຳຫຼວດຄວາມພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ”, ຈຳນວນຄືກັນກັບນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາທ່ຽວສະຫວັນນະເຂດໂດຍຜ່ານແຂວງອື່ນ; 15,530 x 2 = ປະມານ 30,000 ຄົນ

ນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ ບໍ່ມີຂໍ້ມູນ; ຕາມສົມມຸດຕິຖານອາດຈະມີຫຼາຍກວ່ານັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນ = ປະມານ 30,000 ຄົນ

ຜູ້ທີ່ເດີນທາງມາເຮັດທຸລະກິດ ບໍ່ມີຂໍ້ມູນ; ຍັງບໍ່ໄດ້ມີການຄິດໄລ່.

(3) ການຄິດໄລ່ຈຳນວນຜູ້ເຂົ້າມາຢັ້ງມຢາມແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດ

ໃນບົດຝຶກຫັດຫນຶ່ງ ແມ່ນໄດ້ຖືກສ້າງຂຶ້ນເພື່ອຄິດໄລ່ຈຳນວນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ໄປທ່ຽວຊົມຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ສຳຄັນໆໃນແຕ່ລະເຂດທີ່ແຕກຕ່າງກັນ, ຜົນຂອງການກວດກາໃນແຕ່ລະປະເພດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວສ່ວນໃຫຍ່ສົມທົບກັບຜົນຂອງ “ການສຳຫຼວດຄວາມພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ”.

ຕາຕະລາງ 2.2.10 ການຄິດໄລ່ຈຳນວນຜູ້ເຂົ້າມາທ່ຽວແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດ (2008)

ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ	ນັກທ່ອງທ່ຽວໄທໄປຫວຽດນາມ	ນັກທ່ອງທ່ຽວໄທທີ່ມາທ້າຍອາທິດ	ນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນ	ນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນແລະຄົນລາວທີ່ມາຈາກຕ່າງປ/ທ	ລວມ
ທັງໝົດໃນສະຫວັນ	82,000	82,000	30,000	30,000	224,000
ຫໍພິພິດຕະພັນໄດໂນເສົາ	0	41,000	15,000	15,000	71,000
ຕຶກຝຣັ່ງເກົ່າ	0	53,300	19,500	19,500	92,300
ວັດໄຊຍະພູມ	57,400	57,400	21,000	21,000	156,800
ຕະຫຼາດສະຫວັນໄຊ	49,200	49,200	18,000	18,000	134,400
ພະທາດອີງຮັງ	41,000	41,000	15,000	15,000	112,000
ບຶງວະ	0	24,600	9,000	9,000	42,600
ຫໍໄຕປິດົກ	0	8,200	3,000	3,000	14,200
ເຮືອນຫີນ	0	8,200	3,000	3,000	14,200
ຂົວຕາດໄຮ	0	0	3,000	3,000	6,000
ເສັ້ນທາງໄຮຈີມິນ	0	0	3,000	3,000	6,000

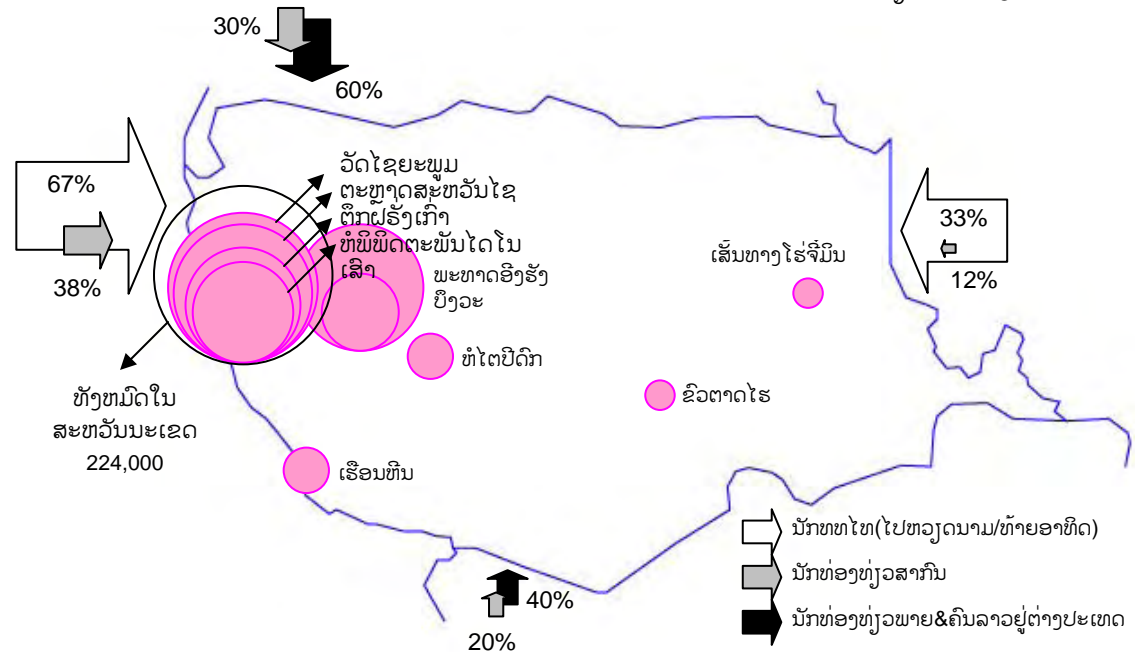
ຫມາຍເຫດ: ທາງທີມງານໄຈກາ ໄດ້ເຮັດການຄິດໄລ່ໂດຍອີງໃສ່ ຜົນຂອງການກວດກາປະເພດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຜົນຂອງ “ ການສຳຫຼວດຄວາມພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ” ລວມທັງສະຖິຕິການທ່ອງທ່ຽວໃນປີ 2008.

ຂໍ້ມູນການເຂົ້າມາທາງພົມແດນ ແມ່ນປະກອບມີ ຜູ້ທີ່ເຂົ້າມາດ້ວຍຈຸດປະສົງອື່ນນອກຈາກການທ່ອງທ່ຽວ. ການຄິດໄລ່ນີ້ແມ່ນລວມມີທັງຜູ້ທີ່ມີຈຸດປະສົງເຂົ້າມາເຮັດທຸລະກິດ (ລວມທັງພໍ່ຄ້າ) ແລະ ຜູ້ທີ່ມາເພື່ອເຮັດວຽກທາງການ.

ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໄຈກາ

ຮູບ 2.2.18 ການຄິດໄລ່ຈຳນວນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ແຈກຢາຍທົ່ວໄປຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ສຳຄັນໆ(2008)

ຫມາຍເຫດ: ທາງທີມງານໄຈກາ ໄດ້ຄິດໄລ່ໂດຍອີງໃສ່ຜົນຂອງການກວດກາປະເພດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ສຳຄັນໆ ແລະ ຜົນຂອງ



“ ການສຳຫຼວດຄວາມພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ” ລວມທັງສະຖິຕິການທ່ອງທ່ຽວໃນປີ 2008.

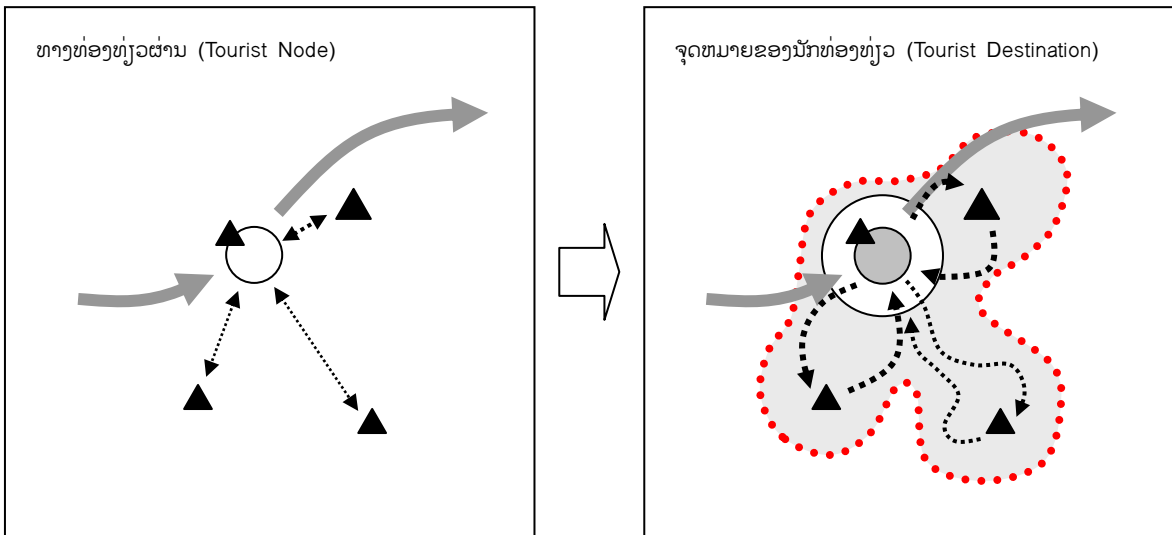
ຂໍ້ມູນການເຂົ້າມາທາງພົມແດນ ແມ່ນປະກອບມີ ຜູ້ທີ່ເຂົ້າມາດ້ວຍຈຸດປະສົງອື່ນນອກຈາກການທ່ອງທ່ຽວ. ການຄິດໄລ່ນີ້ແມ່ນລວມມີທັງຜູ້ທີ່ມີຈຸດປະສົງເຂົ້າມາເຮັດທຸລະກິດ (ລວມທັງພໍ່ຄ້າ) ແລະ ຜູ້ທີ່ມາເພື່ອເຮັດວຽກທາງການ.

ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໄຈກາ

(4) ການໃຫ້ບູລິມະສິດສໍາລັບການໂຄສະນາສົ່ງເສີມ ແລະ ພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດ ການຈັດລະດັບ ແລະ ການຄິດໄລ່ຈໍານວນ ປະເພດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ສໍາຄັນໆ ທີ່ໄດ້ອະທິບາຍໄປຂ້າງເທິງນັ້ນ ກໍ່ເພື່ອ ຊີ້ໃຫ້ເຫັນເຖິງ ການໃຫ້ບູລິມະສິດ ແກ່ການໂຄສະນາສົ່ງເສີມ ແລະ ການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ ແລະ ເຂດອ້ອມ ຮອບຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດ, ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວແບບຫນຶ່ງວັນໃນເຂດຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດ, ໂດຍລັງໃສ່ເປົ້າ ຫມາຍ 1) ນັກທ່ອງທ່ຽວໄທທ້າຍອາທິດ, 2) ນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນ, ແລະ 3) ນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ&ຄົນລາວທີ່ອາໄສຢູ່ ຕ່າງປະເທດ.

ຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດ ເປັນທີ່ຮູ້ຈັກກັນດີສໍາລັບນັກທ່ອງທ່ຽວທຸກປະເພດ ວ່າເປັນທາງທ່ອງທ່ຽວຜ່ານ (Tourist Core) ຫມາຍເຖິງ ມີນັກເດີນທາງຈໍານວນຫຼວງຫຼາຍມາຜ່ານ ແລະ ແວພັກເຊົາຊົ່ວຄາວ. ມີຄວາມຈໍາເປັນຢ່າງຍິ່ງທີ່ຈະຕ້ອງປ່ຽນ ແປງຈາກການເປັນທາງຜ່ານໃຫ້ເປັນ ຈຸດຫມາຍປາຍທາງຂອງການທ່ອງທ່ຽວ (Tourist Destination) ໂດຍສ້າງໃຫ້ມີ ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທີ່ຫນ້າດຶງດູດໃຈ, ການສ້າງຄວາມສົນໃຈ ແລະ ການສ້າງວົງຈອນການທ່ອງທ່ຽວຜ່ານການໂຄສະນາສົ່ງ ເສີມ ແລະ ພັດທະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທັງພາຍໃນ ແລະ ພາຍນອກຕົວເມືອງ ແລະ ໃນຂອບເຂດການທ່ອງທ່ຽວແບບ ຫນຶ່ງວັນ. ມີສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຈໍານວນຫຼວງຫຼາຍໃນທົ່ວໂລກ ໄດ້ຮັບການຂະຫຍາຍຕົວຢ່າງວ່ອງໄວໂດຍຜ່ານຂັ້ນຕອນຂອງການພັດທະນາໃນຮູບແບບດັ່ງກ່າວນີ້, ເຖິງແມ່ນວ່າຈະບໍ່ມີແຫຼ່ງຊັບພະຍາກອນການທ່ອງທ່ຽວ ເຊັ່ນແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທາງມໍລະໂລກກໍຕາມ.

ຮູບ 2.2.19 ແນວຄວາມຄິດແລະຂັ້ນຕອນໃນການພັດທະນາໃຫ້ເປັນຈຸດຫມາຍປາຍທາງຂອງການທ່ອງທ່ຽວ



ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໄຈກາ

ແຫຼ່ງອື່ນໆທີ່ຄວນມີການພິຈາລະນາອາດຈະແມ່ນແຫຼ່ງທີ່ຕັ້ງຢູ່ທາງທິດຕາເວັນອອກຂອງແຂວງ ເຊິ່ງເປັນທີ່ຮູ້ຈັກກັນເປັນ ຢ່າງດີໃນນາມຂອງເສັ້ນທາງໂຮ່ຈິມິນ. ຈໍາເປັນຢ່າງຍິ່ງທີ່ຕ້ອງມີພັດທະນາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວເທື່ອລະກ້າວ. ຈາກຜົນຂອງ “ການສໍາຫຼວດຄວາມພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ” ໄດ້ພິສູດແລ້ວວ່າ ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຈໍານວນ 10% ທີ່ມາສະຫວັນນະເຂດແລ້ວ ໄປຍັງມຸມຖາມສະຖານທີ່ນີ້. ເຫັນວ່າໃນອະນາຄົດອັນໃກ້ນີ້ ມັນບໍ່ເປັນການຍາກທີ່ຈະເພີ່ມທະວີຈໍານວນຂອງນັກທ່ອງ ທ່ຽວໂດຍນໍາໃຊ້ຈຸດແວ່ທີ່ຈະສ້າງຂຶ້ນຢູ່ເມືອງພິນ (ພາຍໃຕ້ການສະໜັບສະໜູນຂອງທະນາຄານພັດທະນາອາຊີ ADB), ດ້ວຍຮູບການຈັດສັນຍານພາຫະນະຂົນສົ່ງໄປຫາແຫຼ່ງ, ແລະ ການຈັດຫາສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກໄວ້ພາຍໃນແຫຼ່ງ.

■ [ຫນ້າວຽກ 30] ການປັບປຸງເວບໄຊ ຂອງອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ ແລະ ການຈັດຝຶກອົບຮົມພະນັກງານ ການປັບປຸງເວບໄຊ ຂອງ ອທຊ ແມ່ນໄດ້ເພີ່ມເຕີມເຂົ້າໃນປີງົບປະມານທີສອງ, ເຊິ່ງໄດ້ມີການເຊັນອະນຸສັນຍາກັບທາງ ບໍລິສັດ ໄຊບີວີ ຈໍາກັດ ໃນເດືອນ ພຶດສະພາ ຂອງປີ 2008 ເຊິ່ງໄດ້ເຮັດໂປຼແກຼມຄອມພິວເຕີ ສໍາເລັດໃນທ້າຍເດືອນ ກັນຍາ 2008. ພາຍຫລັງໄດ້ມີການປັບປຸງແລະມີການເກັບກໍາຂໍ້ມູນ ໂດຍ ອທຊ ເປັນທີ່ຮຽບຮ້ອຍແລ້ວ, ເວບໄຊອັນໃຫມ່ ຂອງ ອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ ກໍ່ໄດ້ເປີດໃຫ້ທຸກພາກສ່ວນໄດ້ຊົມໃຊ້ ເລີ່ມແຕ່ເດືອນ ທັນວາ ປີ 2008. ທີ່ຢູ່ເວບໄຊໃຫມ່ ຂອງ ອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດແມ່ນ:

<http://www.tourismlaos.org> (ປ່ຽນຈາກ «<http://www.tourismlaos.gov.la>» ປະຈຸບັນກໍ່ສາມາດນໍາໃຊ້ໄດ້ເຊັ່ນກັນ)

ຮູບ 2.2.20 ຫນ້າຕ່າງລວມແລະຫນ້າຕ່າງຫລັກ ຂອງ ເວບໄຊ ອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ



ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ບໍລິສັດໄຊບີຮີຈຳກັດ

- [ຫນ້າວຽກ 18] ການກະກຽມ ແລະ ການສະເໜີບົດລາຍງານຕົ້ນປີທີ2 ບົດລາຍງານຕົ້ນປີທີ2 ແມ່ນໄດ້ຖືກກະກຽມໂດຍການສະຫລຸບຜົນໄດ້ຮັບຂອງປີງົບປະມານທີສອງ.

2.3 ຜົນການເຄື່ອນໄຫວກິດຈະກຳ (ສົກປົງປະມານທິສາມ)

■ [ໜ້າວຽກ 19] ການກະກຽມເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຂ່າວສານການນັກທ່ອງທ່ຽວຢູ່ສະຫວັນນະເຂດ ແບບຟອມສຳຫຼວດແມ່ນໄດ້ຖືກແຈກຢາຍ ເພື່ອຕິດຕາມການນຳໃຊ້ແຜ່ນພັບການທ່ອງທ່ຽວ, ໂພດເຕີທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປຶ້ມໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ມອບໃຫ້ກັບອົງການຈັດຕັ້ງຕ່າງໆ. ເຊິ່ງເຄື່ອງມືໃນການໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນໄດ້ມອບໃຫ້ແກ່ໂຮງແຮມຈຳນວນ(5) ແຫ່ງ, ເຮືອນພັກ (5) ແຫ່ງ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ (6ແຫ່ງໃນນີ້ລວມມີສະຫນາມບິນ), ຮ້ານອາຫານ (9)ແຫ່ງ, ທຸລະກິດທີ່ໃຫ້ບໍລິການນັກທ່ອງທ່ຽວທົ່ວໄປອີກ (4) ແຫ່ງ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງທົ່ວໄປຈຳນວນໜຶ່ງ(ໜ່ວຍງານນຳທ່ຽວທຳມະຊາດ,ສະຖາບັນການສຶກສາສາດສະຫວັນແລະຄົວລົດເມ).

ຜົນຂອງການເຄື່ອນໄຫວແມ່ນຈະໄດ້ຊື່ແຈງຕື່ມໃນ [ໜ້າວຽກ 23] ການຕິດຕາມຜົນຂອງການນຳໃຊ້ເຄື່ອງມືໃນການໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວໂດຍປຽບທຽບກັບຜົນການຕິດຕາມການນຳໃຊ້ໃນເດືອນມັງກອນ ປີ2010.

■ [ໜ້າວຽກ **] ການຈັດກອງປະຊຸມ ຄູ່ຮ່ວມປະສານງານໂຄງການຄັ້ງທີສອງ (ກອງປະຊຸມJCC) ການຈັດກອງປະຊຸມ ຄູ່ຮ່ວມປະສານງານໂຄງການຄັ້ງທີສອງ (ກອງປະຊຸມJCC) ແມ່ນໄດ້ຈັດຂຶ້ນທີ່ສະຫວັນນະເຂດໃນມື້ວັນພຸດທີ 10 ມິຖຸນາ, 2009.

ຫົວຂໍ້:	ການຈັດກອງປະຊຸມ ຄູ່ຮ່ວມປະສານງານໂຄງການຄັ້ງທີສອງ (ກອງປະຊຸມJCC)
ສະຖານທີ່:	ສະຫວັນນະເຂດ (ຫ້ອງການໄຈກາ ທີພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ)
ວັນເວລາ:	ວັນພຸດ, ທີ 10 ເດືອນມິຖຸນາ, 2009
ຈຸດປະສົງ:	1. ເພື່ອແລກປ່ຽນຄວາມກ້າວໜ້າຂອງໂຄງການລະຫວ່າງທຸກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບໂຄງການ 2. ເພື່ອປະເມີນຫມາກຜົນຂອງໂຄງການອີງໃສ່ແຜນລວມຂອງໂຄງການເຊິ່ງໄດ້ຜ່ານຂໍ້ຕົກລົງກັນໃນກອງປະຊຸມJCC ຄັ້ງກ່ອນ 3. ເພື່ອພິຈາລະນາກວດເບິ່ງຄວາມເໝາະສົມແຜນລວມຂອງໂຄງການ
ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ:	ທ່ານ ສາລີ ພິມພິນິດ, ຫົວໜ້າກົມໂຄສະນາແລະສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດ, ອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ (ເປັນປະທານ) [ຝ່າຍລາວ] ທ່ານ ສຸກກະເສີມ ໂບທິສານ , ປະທານອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ ທ່ານ ສົມຈິດ ອິນທະມິດ, ຫົວໜ້າກົມ ພະແນກການຮ່ວມມືສາກົນ, ກະຊວງແຜນການແລະການລົງທຶນ ດຣ ສຸພັນ ແກ້ວມິໄຊ, ຮອງເຈົ້າແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ທ່ານ ບຸນເຖິງ ໄຊຍະວົງ, ຮອງຫົວໜ້າພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ທ່ານ ສີທາ ພັນນະວົງ, ຮອງຫົວໜ້າພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ທ່ານ ສົມສະຫນຸກ ບຸດຕະໂຄດ, ຫົວໜ້າຂະແໜງໂຄສະນາແລະການຕະຫຼາດ, ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສ/ຂ ທ່ານ ອະນຸສັກ ປຣະສິດ, ວິຊາການຂະແໜງໂຄສະນາແລະການຕະຫຼາດ , ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສ/ຂ [ຝ່າຍຍີ່ປຸ່ນ] ທ່ານ ຮິໂຣອາກິ ທາກາຊິມາ, ຜູ້ຕ່າງໜ້າປະຈຳ, ຫ້ອງການໄຈກາປະຈຳປະເທດລາວ ທ່ານ ໂຍຊູເກະ ອິໂຊເປະ, ຜູ້ຊ່ວຍຜູ້ຕ່າງໜ້າປະຈຳ, ຫ້ອງການໄຈກາປະຈຳປະເທດລາວ ທ່ານ ສຸລິວັນ ສຸກສະຫວັດ, ຜູ້ຊ່ວຍວຽກຫ້ອງການ, ຫ້ອງການໄຈກາປະຈຳປະເທດລາວ ທ່ານ ເທດຊີໂອະ ອິໂຊໂນະ, ຫົວໜ້າໂຄງການ, ທີມງານໂຄງການໄຈກາ ທ່ານ ນາງ ດາລິງ ສິດທິເວດ, ຜູ້ຊ່ວຍວຽກ, ທີມງານໂຄງການໄຈກາ

ກ່ອນຈະເປີດກອງປະຊຸມ JCC, ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມຫມົດທຸກຄົນໄດ້ຮ່ວມການທ່ອງທ່ຽວຢ່າງຂົມຕົວເມືອງເກົ່າເປັນເວລາ 1 ຊົ່ວໂມງ, ຫຼັງຈາກນັ້ນກໍເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມ.

ໃນກອງປະຊຸມ, ພະແນກທ່ອງທ່ຽວສະຫວັນນະເຂດ ໄດ້ລາຍງານຄວາມກ້າວໜ້າຂອງໂຄງການ ແລະ ໄດ້ມີການອະທິບາຍເຖິງຜົນຂອງການປະຕິບັດງານ ໂດຍສົມທຽບກັບ ແຜນລວມຂອງໂຄງການ.

ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທຸກຄົນ ໄດ້ມີການລົນທະນາປຶກສາຫາລືກັນ, ທັງຮັບຮອງວ່າ ການປະຕິບັດງານຂອງໂຄງການເຊິ່ງໄດ້ດຳເນີນການໄປຢ່າງລາບລືນ ແຕ່ຍັງມີກິດຈະກຳທີ່ຈຳເປັນຕ້ອງໄດ້ໃຊ້ຄວາມພະຍາຍາມ ຢ່າງໜັກເພື່ອໃຫ້ການປະຕິບັດງານຜ່ານໄປໄດ້ໂດຍດີ. ເນື້ອໃນໃຈຄວາມຂອງການປະຊຸມ ແມ່ນໄດ້ສະຫຼຸບລວມດັ່ງລຸ່ມນີ້:

- ເຖິງແມ່ນວ່າ ອຸດສະຫະກຳທີ່ມີສ່ວນພົວພັນ ກັບການທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນໄດ້ສ້າງເປັນກຸ່ມທຸລະກິດແລ້ວກໍຕາມ, ການສ້າງເປັນອົງການໜຶ່ງ ເພື່ອໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ສາມາດປະຕິບັດໄດ້ຕົວຈິງ ເຫັນວ່າຍັງຢູ່ອີກຍາວໄກ. ຄວາມຕ້ອງການໃຫ້ມີສ່ວນຮ່ວມຢ່າງຫ້າວຫັນຂອງພາກສ່ວນທຸລະກິດແມ່ນມີຄວາມຈຳເປັນຢ່າງຍິ່ງ.
- ໂຄງການນີ້ ໄດ້ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນເພື່ອສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນຄວາມທຸກຍາກໂດຍຜ່ານການໂຄສະນາສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຢູ່ແລ້ວ. ເພື່ອເປັນການສ້າງລາຍຮັບທາງດ້ານເສດຖະກິດໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນໃນທ້ອງຖິ່ນນັ້ນໆໄດ້

ຕື່ມອີກ.

- ເປັນຫນ້າພິງພໍໃຈວ່າ ຈຳນວນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເຂົ້າມາທ່ຽວຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆແມ່ນມີຈຳນວນເພີ່ມສູງຂຶ້ນໂດຍການສ້າງແຜ່ນພັບ ຫຼື ຮູບພາບໂພດເຕີທ່ອງທ່ຽວ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ມີຄວາມຈຳເປັນຢ່າງຍິ່ງທີ່ຈະຕ້ອງສ້າງລະບົບການເຮັດວຽກເພື່ອສືບຕໍ່ການຜະລິດ ແລະ ໃນການປັບປຸງເຄື່ອງມືໃຫ້ຂໍ້ມູນຕ່າງໆໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງ.
- ການພັດທະນາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປັບປຸງເສັ້ນທາງເຂົ້າຫາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວກໍເຫັນວ່າມີຄວາມສຳຄັນເຊັ່ນກັນ.

ເຖິງແມ່ນວ່າ ບາງກິດຈະກຳຈະບໍ່ລວມຢູ່ໃນແຜນລວມຂອງໂຄງການໃນປະຈຸບັນ(PDM), ສິ່ງເຫຼົ່ານີ້ກໍເປັນທິດທາງທີ່ເກືອຫນຸນເຊິ່ງກັນແລະກັນ ແລະ ຈຳເປັນຢ່າງຍິ່ງທີ່ຕ້ອງໄດ້ມີການພິຈາລະນາຢ່າງຮອບຄອບຕັ້ງແຕ່ຂັ້ນພື້ນຖານ ເພື່ອໃຫ້ປະສິບຜົນສຳເລັດຕາມເປົ້າຫມາຍຂອງໂຄງການເຊິ່ງ “ສ້າງຕັ້ງໂຄງຮ່າງຂອງການໂຄສະນາສິ່ງເສີມອຸດສະຫະກຳການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ສະຫວັນນະເຂດ”.

ປະຈຸບັນ, ບັນດາທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ ອາໂສການຂົນສົ່ງນັກທ່ອງທ່ຽວໄທຕາມສາຍທາງເລກ9, ໂດຍບໍ່ໄດ້ຄຳນຶງເຖິງການທີ່ຈະພານັກທ່ອງທ່ຽວໄປທ່ຽວຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນແຂວງຕື່ນເອງ. ເພາະວ່າ ນັກທ່ອງທ່ຽວເຫຼົ່ານີ້ອາດຈະມີຈຳນວນທີ່ຈຳກັດ ຍ້ອນສາເຫດເສັ້ນທາງທີ່ຫຍຸ້ງຍາກ ແລະ ໃນແຫຼ່ງກໍຍັງຂາດເຂີນສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກສຳລັບນັກທ່ອງທ່ຽວ. ຈຳນວນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ຕ້ອງການໄປຍັງມຸຢາມສະຖານທີ່ເຫຼົ່ານີ້ຈະເພີ່ມຂຶ້ນຢ່າງແນ່ນອນ, ຖ້າຫາກມີການປັບປຸງເສັ້ນທາງເຂົ້າຫາແຫຼ່ງ ແລະ ມີສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວໄວ້ສະຫນອງ ແລະ ທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດ ກໍຈະເກີດຄວາມສົນໃຈໃນທັນທີ. ແຕ່ບໍລິສັດໃນສະຫວັນນະເຂດກໍມີການຕໍ່ສູ້ກັນ ເພື່ອໃຫ້ໄດ້ມາເຊິ່ງລູກຄ້າໃນຈຳນວນຫຼາຍໆດ້ວຍການແຂ່ງຂັນກັນທາງດ້ານລາຄາ ແລະ ພວກເຂົາກໍຍັງບໍ່ພ້ອມທີ່ຈະຮ່ວມມືກັນເພື່ອການໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວທີ່ເປັນປະໂຫຍດ.

ທາງໂຄງການບໍ່ສາມາດຈະແກ້ໄຂບັນຫາໄດ້ທົ່ວທຸກດ້ານ ເຊັ່ນການພັດທະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ຫຼື ມີການປັບປຸງເສັ້ນທາງເຂົ້າຫາແຫຼ່ງ. ແຕ່ກ່ອນອື່ນຫມົດຈຳເປັນຕ້ອງຍົກລະດັບສິ່ງອຳນວຍຄວາມສຳຄວກ ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນ ແລະ ຫຼັງຈາກນັ້ນຈຶ່ງຊັກຊວນໃຫ້ທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ ລອງແນມທາງໂອກາດໃນການເຮັດທຸລະກິດຂອງເຂົາ. ສຸດທ້າຍ ການສ້າງສາຍການຮ່ວມມືລະຫວ່າງ ພາກລັດ-ເອກະຊົນ-ຊຸມຊົນ ກໍຈະຖືກສ້າງຂຶ້ນ.

□ [ໜ້າວຽກ 17] ການສ້າງເຄື່ອງມືໃນການໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ (ປັບປຸງແລະເພີ່ມເຕີມ)

ເຄື່ອງມືໃນການສະໜອງຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນໄດ້ຮັບການປັບປຸງ ແລະ ເຮັດໃຫມ່ແລ້ວ, ໂດຍອີງໃສ່ຜົນຂອງການຕິດຕາມກວດກາການນໍາໃຊ້ເຄື່ອງມືຂອງພວກເຂົາ, ໃນກອງປະຊຸມ JCC ກໍ່ໄດ້ລົ້ມຄືນ ແລະ ມີການສົນທະນາກັນກ່ຽວກັບຜົນຂອງ “ການສໍາຫຼວດຄວາມພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ”

ຕາຕະລາງ 2.3.1 ປັບປຸງແລະເພີ່ມເຕີມເຄື່ອງມືໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ

	ປະເພດເຄື່ອງມື	ຊະນິດ	ແຈກຢາຍໃຫ້ແກ່ພາກສ່ວນ	ພາສາ/ຈໍານວນ
1	ແຜນພັບການທ່ອງທ່ຽວ (ປັບປຸງ) 1. ທ່ອງທ່ຽວຕົວເມືອງເກົາ 2. ທ່ອງທ່ຽວເຂດພະທາດອີງຮັງ 3. ວົງຈອນເມືອງຈໍາພອນ 4. ວົງຈອນລຸ່ມແມ່ນໍ້າຂອງ 5. ເສັ້ນທາງໂຮ່ຈີມິນ 6. ອາຫານສະຫວັນນະເຂດ 7. ເຄື່ອງຫັດຖະກໍາ&ເຄື່ອງທີ່ລະລຶກ	ເຈ້ຍ A4, ແຜ່ນພັບ 3, ສີ	ສະຫວັນນະເຂດ: ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ທີ່ພັກສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກ, ຮ້ານອາຫານ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ, ສະໜາມບິນ, ຄົວລົດ, ອື່ນໆ.	ອັງກິດ: 3,000 ຕໍ່ລາຍການ ໄທ: 2,000 ຕໍ່ລາຍການ ລາວ: 1,000 ຕໍ່ລາຍການ
	ແຜນພັບ (ເພີ່ມເຕີມ) 8. ຄົນຫາສະຫວັນນະເຂດ (ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ)	ເຈ້ຍ A4, ແຜ່ນພັບ 3, ສີ	ວຽງຈັນ (ອຫຊ), ຄໍາມ່ວນ, ອື່ນໆ.	ອັງກິດ: 2,000 ລາວ: 1,000
2	ປຶ້ມຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ (ປັບປຸງ)	ແຟ້ມ: ເຈ້ຍ A4, ຂາວ/ດໍາ, 40 ຫນ້າ	ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ: ທີ່ພັກ ສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກ, ຮ້ານອາຫານ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ, ສະໜາມບິນ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ, ອື່ນໆ.	ອັງກິດ ມີຄໍາອະທິບາຍເປັນພາສາລາວ: 50
3	ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວບ້ານ 1. ວົງຈອນເມືອງຈໍາພອນ	ຂອບ: ໄມ້ ແຜ່ນປ້າຍ: ໄມ້ສູງ 120, ກວ້າງ 180 ຊມ	ຫນອງປາຝາ, ວັດເກົ່າຕາແຫຼວ, ຫໍໄຕບີດີກ, ດົງລິງ	ອັງກິດ ແລະ ລາວ 4 ສະຖານທີ່
4	ປ້າຍບອກແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ (ເພີ່ມເຕີມ) 1. ວົງຈອນເມືອງຈໍາພອນ	ແຜ່ນຫຼັກສູງ 40, ກວ້າງ 120 ຊມ	ວັດເກົ່າຕາແຫຼວ 2 ຈຸດ ຫໍໄຕບີດີກ 2 ຈຸດ	ອັງກິດ ແລະ ລາວ 4 ຈຸດ, 6 ເລົາ, 6 ປ້າຍ

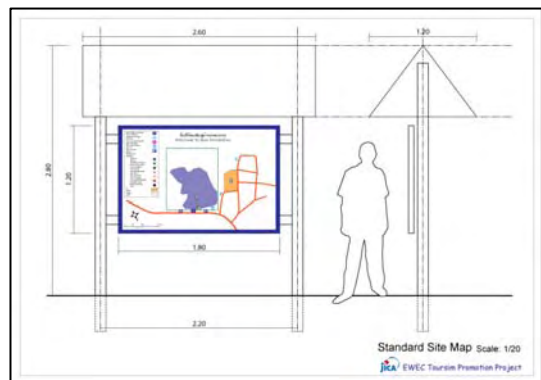
ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໄຈກາ

ແຜນພັບລາຍການຕ່າງໆ: ໄດ້ມີການປັບປຸງ ແລະ ແກ້ໄຂຄືນໂດຍອີງໃສ່ຄໍາຄິດເຫັນຂອງຜູ້ຊົມໃຊ້: ຕົວຢ່າງເຊັ່ນ, ຕື່ມຊື່ຂອງສະຖານທີ່ເປັນພາສາລາວໃສ່ໃນເສັ້ນທາງໃນແຜນທີ່ພາສາອັງກິດ. ນອກຈາກນີ້, ແຜນພັບການທ່ອງທ່ຽວລວມຂອງສະຫວັນນະເຂດກໍ່ໄດ້ສ້າງຂຶ້ນໃຫມ່ ເຊິ່ງນໍາໄປຈັດວາງຕາມງານມະຫາກໍາການທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆ ເພື່ອດຶງດູດຄວາມສົນໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວເປົ້າໝາຍ. ເຊິ່ງທາງວິຊາການພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງເປັນຜູ້ລົງມືສ້າງດ້ວຍຕົນເອງ ໂດຍມີທີມງານໄຈກາເປັນຜູ້ຊ່ວຍເຫຼືອທາງດ້ານເຕັກນິກ.

ປຶ້ມຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ: ໄດ້ຖືກປັບປຸງໂດຍ ວິຊາການພະແນກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ສໍາເລັດລະຫວ່າງເດືອນ ມີນາ ຫາເດືອນພຶດສະພາ 2009. ກ່ອນຈະຮອດທ້າຍເດືອນພຶດສະພາ 2009, ປຶ້ມຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວກໍ່ໄດ້ຮັບການປັບປຸງເປັນທີ່ຮຽບຮ້ອຍແລະໄດ້ແຈກຢາຍໃຫ້ແກ່ທຸກອົງກອນທີ່ນໍາໃຊ້ປຶ້ມ.

ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວບ້ານ: ເພື່ອເປັນສ່ວນໜຶ່ງໃນການພັດທະນາສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ຢູ່ຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆ, ຈຶ່ງໄດ້ມີການສ້າງແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວບ້ານຂຶ້ນໂດຍຊາວບ້ານຈາກ 4 ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນເມືອງຈໍາພອນເປັນຜູ້ກະກຽມ. ທີມງານໄຈກາ ແລະ ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ ໄດ້ກວດວັດຂະໜາດ ແລະ ສ້າງເຄື່ອງໝາຍເພື່ອນໍາໃຊ້ເຂົ້າໃນແຜນທີ່ດັ່ງກ່າວ. ຫຼັງຈາກນັ້ນ, ຊາວບ້ານແຕ່ລະບ້ານກໍ່ໄດ້ລົງສໍາຫຼວດໝາຍເອົາຈຸດທີ່ຈະເປັນບ່ອນທ່ຽວຊົມ ເຊັ່ນ, ຮ້ານອາຫານ ແລະຮ້ານກິນດື່ມ, ຈຸດທີ່ມີການເຮັດວຽກຫັດຖະກໍາຈັກສານ, ແລະອື່ນໆ. ແລ້ວໝາຍໃສ່ແຜນທີ່ຂອງບ້ານ. ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວບ້ານຈະໄດ້ຕັ້ງຮຽງກັບປ້າຍບອກປະຫວັດຂອງແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ ເຊິ່ງໄດ້ເຮັດຂຶ້ນລະຫວ່າງປີງົບປະມານຂອງປີກ່ອນ.

ຮູບ 2.3.1 ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວບ້ານ



ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໄຈກາ

■ [ໜ້າວຽກ 20] ການແຈກຢາຍຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວໂດຍຜ່ານສູນຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວທຸກວັນນີ້, ເຄື່ອງມືໃຫ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວທັງ 3 ປະເພດໄດ້ຖືກສ້າງຂຶ້ນ. ເຊິ່ງໃນນີ້ມີ ແຜ່ນພັບຕ່າງໆ (ລວມມີ ບັບປຸງແລະເພີມເຕີມອັນໃຫມ່), ໂພດເຕີໂຄສະນາແຫ່ງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ບົມຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ມາດຕະ ຖານ.

ໃນປະຈຸບັນ ຢູ່ແຂວງສະຫວັນນະເຂດມີຫ້ອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານທ່ອງທ່ຽວແລ້ວ 3 ແຫ່ງ: ຫ້ອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ຂົວມິດຕະພາບສອງ, ຫ້ອງຂໍ້ມູນທ່ອງທ່ຽວຂອງແຂວງ (ໃນຫ້ອງຂໍ້ມູນນີ້ໄດ້ຈັດວາງຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວທົ່ວປະເທດແລະ ຂໍ້ມູນຂອງ 5 ແຂວງພາກກາງອີກດ້ວຍ) ແລະ ຫ້ອງຂໍ້ມູນທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ທີ່ໜ່ວຍງານນຳທ່ຽວທຳມະຊາດ (ເຊິ່ງສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນໂດຍໂຄງການ SNV ແລະ ມີບໍລິການນຳທ່ຽວຢ່າງປ່າແບບອະນຸລັກ).

ແຕ່ຈຳນວນຜູ້ເຂົ້າໃຊ້ບໍລິການນຳທ່ອງທ່ຽວເຫຼົ່ານີ້ກໍຍັງມີເປົ້າເຊັນທີ່ຈຳກັດຢູ່ ຖ້າສົມທຽບໃສ່ຜູ້ທີ່ເຂົ້າມາທ່ຽວສະຫວັນນະເຂດທັງໝົດ. ຜູ້ເຂົ້າມາສ່ວນໃຫຍ່ອາດຈະອອກຈາກສະຫວັນນະເຂດໄປ ໂດຍບໍ່ໄດ້ສັງເກດເບິ່ງຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວນັ້ນ. ນີ້ກໍເປັນເຫດຜົນໜຶ່ງທີ່ທາງພະແນກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ແຈກຢາຍ ບົມຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ມາດຕະຖານລົງໄປຍັງພາກທຸລະກິດ ພ້ອມທັງມີການບັບປຸງຂໍ້ມູນໃຫ້ອີກດ້ວຍ. ໂດຍພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ຫວັງເປັນຢ່າງຍິ່ງວ່າ ມັນຈະສາມາດສ້າງຄວາມສົນໃຈໃຫ້ ຜູ້ເຂົ້າມາທ່ຽວຫຼາຍໆຄົນ ຫັນມາທົດລອງການທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດ ເພື່ອໃຫ້ພວກເຂົາໃຊ້ຈ່າຍເງິນ ແລະ ໃຊ້ເວລາຢູ່ດົນຂຶ້ນ.

ພາຍໃນເດືອນ ກັນຍາ 2009, ເຄື່ອງມືໃນການຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວເຫຼົ່ານີ້ ໄດ້ຖືກແຈກຢາຍໄປຍັງຫຼາຍໆສະຖານທີ່ ດັ່ງຕາຕະລາງ 2.3.2.

ຕາຕະລາງ 2.3.2 ການແຈກຢາຍຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວ

ອົງການ	ສະຖານທີ່	ແຜ່ນພັບ	ໂພດເຕີ	ບົມຂໍ້ມູນທ່ອງທ່ຽວ
ຫ້ອງຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວຂົວມິດຕະພາບສອງ	1	✓	✓	✓
ຫ້ອງຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ	1	✓	✓	✓
ຫ້ອງຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວຂອງໜ່ວຍງານນຳທ່ຽວ	1	✓	✓	✓
ໂຮງແຮມ (ໃນຕົວເມືອງ)	6	✓	✓	✓
ເຮືອນພັກ (ໃນຕົວເມືອງ)	6	✓	✓	✓
ເຮືອນພັກ (ຕາມເມືອງອື່ນ)	2		✓ (ບາງບ່ອນ)	✓
ຮ້ານອາຫານ (ໃນຕົວເມືອງ)	6	✓	✓ (ບາງບ່ອນ)	✓
ຮ້ານອາຫານ (ຕາມເມືອງອື່ນ)	1		✓	✓
ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ (ໃນຕົວເມືອງ)	4	✓	✓	✓
ບ່ອນໃຫ້ບໍລິການທ່ອງທ່ຽວອື່ນໆ (ໃນຕົວເມືອງ)	2	✓	✓	✓
ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ (ຕາມເມືອງອື່ນ)	10		✓	✓
ສະຖານທີ່ອື່ນໆ (ໃນຕົວເມືອງ)	2	✓	✓	✓
ຫ້ອງຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວຂອງ ອທຊ (ວຽງຈັນ)	1	✓	✓	
ຫ້ອງຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວແຂວງຄຳມ່ວນ	1	✓		
ຫ້ອງຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວແຂວງປາກເຊ	1	✓		

ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ, ທີມງານໄຈກາ, ເດືອນ ກັນຍາ 2009

ນອກຈາກນີ້, ດັ່ງທີ່ໄດ້ອະທິບາຍໄວ້ໃນ [ໜ້າວຽກ 21] ການພັດທະນາເວບໄຊ ການທ່ອງທ່ຽວຂອງສະຫວັນນະເຂດ, ມີໄວ້ໃຫ້ດາວໂຫຼດແຜ່ນພັບ ແລະ ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ໂດຍຜ່ານເວບໄຊ ຂອງ ອທຊ.

□ [ໜ້າວຽກ 9] ການຝຶກອົບຮົມການໃຫ້ບໍລິການດ້ານການທ່ອງທ່ຽວໂດຍ ອທຊ ແລະວິຊາການພະແນກທ່ອງທ່ຽວ ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ (ລື່ມຄືນ)

(1) ການຝຶກອົບຮົມການຕະຫຼາດການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການຝຶກອົບຮົມການບໍລິການສ່ວນໜ້າ ໂດຍປະຕິບັດຕາມແຜນການຝຶກອົບຮົມຈຶ່ງໄດ້ມີການເປີດຊຸດຝຶກອົບຮົມຂຶ້ນ ເພື່ອເປັນການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ ການບໍລິການດ້ານການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຈັດຂຶ້ນໂດຍ ອທຊ ແລະວິຊາການພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ.

ຫົວຂໍ້:	ການຝຶກອົບຮົມການຕະຫຼາດການທ່ອງທ່ຽວ
ສະຖານທີ່:	ສະຫວັນນະເຂດ (ຫ້ອງປະຊຸມ ຂອງ ຮ້ານອາຫານ ລາວລາວເດີ)
ວັນເວລາ:	ວັນພະຫັດ, ທີ 23 ຫາ ວັນສຸກ ທີ 24, ເດືອນກໍລະກົດ 2009 (2 ວັນ)
ຈຸດປະສົງ:	ເພື່ອບັບປຸງສັກກະຍະພາບທາງດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ແກ່ ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ກັບການທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດ
ຄູສອນ:	ອທຊ, ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ທີມງານໂຄງການໄຈກາ (ໂດຍໄດ້ເລືອກເອົາຊ່ວຍຊານຄົນລາວ)
ຜູ້ເຂົ້າຝຶກ:	ຜູ້ຈັດການຂອງບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ, ບັນດາໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ, ຮ້ານອາຫານ (27 ທ່ານ)
ເນື້ອໃນ:	ເບິ່ງໃນຕາຕະລາງ 2.1.6 ຕາຕະລາງ ການຝຶກອົບຮົມການຕະຫຼາດການທ່ອງທ່ຽວ

ຫົວຂໍ້:	ການຝຶກອົບຮົມການບໍລິການສ່ວນໜ້າ
ສະຖານທີ່:	ສະຫວັນນະເຂດ (ຫ້ອງປະຊຸມ ຂອງ ຮ້ານອາຫານ ລາວລາວເດີ)
ວັນເວລາ:	ວັນຈັນ, ທີ 10 ຫາ ວັນສຸກ ທີ 14, ເດືອນສິງຫາ 2009 (5 ວັນ)
ຈຸດປະສົງ:	ເພື່ອພັດທະນາທັກສະໃນການບໍລິການຂອງພະແນກສ່ວນໜ້າ ໃນໂຮງແຮມແລະເຮືອນພັກຕ່າງໆຢູ່ສະຫວັນນະເຂດ
ຄູສອນ:	ອທຊ, ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ມະຫາວິທະຍາໄລແຫ່ງຊາດ, ທີມງານໂຄງການໄຈກາ
ຜູ້ເຂົ້າຝຶກ:	ໂຮງແຮມແລະເຮືອນພັກຕ່າງໆຢູ່ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ (30 ທ່ານ)
ເນື້ອໃນ:	ເບິ່ງໃນຕາຕະລາງ 2.1.8 ຕາຕະລາງ ການຝຶກອົບຮົມການບໍລິການສ່ວນໜ້າ

ການຝຶກອົບຮົມການຕະຫຼາດການທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນແນໃສ່ການສ້າງແຜນລາຍການທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍໃຫ້ທຸລະກິດການທ່ອງ ທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດເປັນຜູ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ, ເຊິ່ງເປັນຄວາມປາດຖະໜາອັນແຮງກ້າຂອງພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ. ໂດຍທາງ ອທຊ ໄດ້ເປັນຜູ້ກະກຽມການສອນໃນວິຊາ ວ່າດ້ວຍນະໂຍບາຍທາງດ້ານການຕະຫຼາດ ການທ່ອງທ່ຽວໂດຍທົ່ວໄປ.

ຕາຕະລາງ 2.3.3 ຕາຕະລາງ ການຝຶກອົບຮົມການຕະຫຼາດການທ່ອງທ່ຽວ

ວັນທີ	ເວລາ	ວິຊາ	ອາຈານສອນ	ຫມາຍເຫດ
23/07	ພາກເຊົ້າ	ກ່າວເປີດ ການຝຶກອົບຮົມ ນະໂຍບາຍການທ່ອງທ່ຽວ	ທ່ານ ນາງ ບຸນມິ ຂັນຕິວົງ ທ່ານ ສີຫາ ພັນນະວົງ	ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ ອທຊ
	ພາກບ່າຍ	ການວິເຄາະການຕະຫຼາດ ການພັດທະນາຜະລິດຕະພັນ ຈັດກຸ່ມເຮັດບົດຝຶກຫັດ 1	ທ່ານ ບຸນເຖິງ ໄຊຍະວົງ ທ່ານ ວິຣະພັນ ຣາດຊະພິນ	ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ ທີມງານໄຈກາ ພທຂ+ ທີມງານໄຈກາ
24/07	ພາກເຊົ້າ	ແຕ່ລະກຸ່ມຂຶ້ນສະເຫມີ ແລະ ປຶກສາຫາລືກັນ ການກຳນົດລາຄາ ການຈັດເຄື່ອງມືໃນການຂາຍ	ທ່ານ ບຸນເຖິງ ໄຊຍະວົງ ທ່ານ ວິຣະພັນ ຣາດຊະພິນ	ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ ທີມງານໄຈກາ
	ພາກບ່າຍ	ຈັດກຸ່ມເຮັດບົດຝຶກຫັດ 2 ແຕ່ລະກຸ່ມຂຶ້ນສະເຫມີ ແລະ ປຶກສາຫາລືກັນ ສະຫຼຸບ ແລະ ປະເມີນຜົນ ກ່າວບົດການຝຶກອົບຮົມ	ທ່ານ ນາງ ບຸນມິ ຂັນຕິວົງ	ພທຂ + ທີມງານໄຈກາ ອທຊ, ທີມງານໄຈກາ ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ

ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ, ທີມງານໄຈກາ

ໃນການຝຶກອົບຮົມ ຜູ້ເຂົ້າຝຶກໄດ້ຖືກແບ່ງອອກເປັນ 3 ກຸ່ມ ເພື່ອເຮັດບົດຝຶກຫັດ ໂດຍພາກັນສ້າງແຜນການຈັດລາຍການ ທ່ອງທ່ຽວທີ່ສາມາດປະຕິບັດໄດ້ຈິງຄື: 1) ລາຍການທ່ອງທ່ຽວຕົວເມືອງໄກສອນພິມວິຫານ, 2) ລາຍການທ່ອງທ່ຽວໜຶ່ງ ວັນເຂດອ້ອມຮອບເມືອງໄກສອນພິມວິຫານ, ແລະ 3) ລາຍການທ່ອງທ່ຽວຕາມສາຍທາງເລກ 9.

ຕາຕະລາງ 2.3.4 ຫມາກຜົນຂອງການເຮັດບົດຝຶກຫັດ ໃນການຝຶກອົບຮົມວິຊາ ການຕະຫຼາດການທ່ອງທ່ຽວ

ກຸ່ມທີ 1 (ລາຍການທ່ອງທ່ຽວຕົວເມືອງໄກສອນພົມວິຫານ)		
ວັນທີ 1	09:00 – 09:30	ໄປຮັບແຂກຢູ່ຂົວມິດຕະພາບສອງ
	09:30 – 11:30	ເຂົ້າໄຫວ້ນະມັດສະການພະທາດອີງຮັງ
	11:30 – 12:00	ເດີນທາງອອກຈາກພະທາດອີງຮັງ ໂດຍຜ່ານບຶງວະ
	12:00 – 13:30	ຮັບປະທານອາຫານທ່ຽງ ຢູ່ຮ້ານອາຫານ ລາວລາວເດີ
	13:30 – 14:30	ເຂົ້າຊົມພິພິດຕະພັນ ໄດໂນເລີາ
	14:30 – 16:00	ເຂົ້າໄຫວ້ນະມັດສະການວັດໄຊຍະພູມ (ຖ່າຍຮູບ, ພາແຂກຂໍພອນຜູກແຂນ)
	16:00 – 17:00	ພາແຂກຊົມທ່ຽວຕົວເມືອງ (ຕຶກອາຄານຝຣັ່ງເກົ່າ)
	17:00 – 18:30	ພາແຂກ check-in ເຂົ້າພັກໂຮງແຮມຫນານໄຮ່
	18:30 – 20:00	ຮັບປະທານອາຫານຄໍາທີ່ໂຮງແຮມຫນານໄຮ່ (ມີການພ້ອນລໍາພື້ນເມືອງແລະບັນເທີງ)
ວັນທີ 2	07:00 – 08:00	ຮັບປະທານອາຫານເຊົ້າຢູ່ໂຮງແຮມຫນານໄຮ່
	08:00 – 09:30	ເຂົ້າທ່ຽວຊົມທົ່ງລະຫາສິນ (ເຂົ້າເບິ່ງການຕໍາຜ້າຝ້າຍ)
	09:30 – 10:30	ພາແຂກໄປຊື້ສິນຄ້າປອດພາສີ ທີ່ຮ້ານຄ້າປອດພາສີດາວເຮືອງ
	10:30 – 11:00	ພັກຜ່ອນຕາມອາດຖະຍາໄສ
	11:00 – 13:30	ຮັບປະທານອາຫານທ່ຽງ ຢູ່ຮ້ານອາຫານ ລາວລາວເດີ
	13:00 – 14:30	ທ່ຽວຊົມຕະຫຼາດສະຫວັນໄຊ
	14:30 – 15:30	ເຂົ້າຊົມຮ້ານ ODOP
15:30	ໄປສົ່ງແຂກທີ່ຂົວມິດຕະພາບສອງ	
ລາຄາ:	1,640 ບາດ	
ການບໍລິການເສີມ:	ລົດເມບັບອາກາດ VIP , ມີຜູ້ນໍາທ່ຽວ, ອາຫານ, ໂຮງແຮມ, ຄ່າລ່ວງເວລາ	

ກຸ່ມທີ 2 (ລາຍການທ່ອງທ່ຽວຕາມສາຍທາງເລກ 9)		
ວັນທີ 1	08:00 – 11:00	ໄປຮັບແຂກຢູ່ໂຮງແຮມຮຸ່ງທິບ ແລ້ວພາແຂກແວ່ເມືອງພະລານໄຊ
	11:00 – 13:00	ພາແຂກຮັບປະທານອາຫານທ່ຽງ ທີ່ຮ້ານອາຫານ ດອກແກ້ວ
	13:00 – 14:30	ທ່ຽວຂົວຕາດໄຮ ແລະ ໄປເບິ່ງວິຖີຊີວິດຂອງຊົນເຜົ່າກາຕູນ
	14:30 – 16:00	ທ່ຽວຊົມແກ້ງສາມຫມາກແຕກ
	16:00 – 17:00	ທ່ຽວຊົມໃນຕົວເມືອງງຽພິນ ແລະ ແວ່ຊົມອະນຸສາວະລີ ລາວ-ຫວຽດ
	17:00 – 18:00	Check-in ເຂົ້າພັກເຮືອນພັກສີສິມພອນ ແລະ ຮັບປະທານອາຫານຄໍາ
ວັນທີ 2	06:30 – 07:30	ຮັບປະທານອາຫານເຊົ້າ
	07:30 – 09:00	ທ່ຽວຊົມເມືອງເຊໂປນເກົ່າ
	09:00 – 10:00	ເຂົ້າເບິ່ງບ່ອນຂຸດຄໍາທີ່ບ້ານດົງ
	10:00 – 12:00	ທ່ຽວຊົມທໍ່ພິພິດຕະພັນບັນຮົບລາມເຊີນ ແລະ ຂົວອູ່
	12:00 – 13:00	ຮັບປະທານອາຫານທ່ຽງ ຢູ່ຮ້ານອາຫານນາງເຮວ (ຢູ່ແດນສະຫວັນ)
	13:00 – 14:00	ທ່ຽວຊົມນໍ້າຕົກຕາດສະໂຄຍ
	14:00 – 16:00	ເຂົ້າເມືອງວິລະບູລີ
	16:00 – 17:00	ໄປເບິ່ງຫິນສາມເສົ້າ
17:00 – 18:00	ຂຶ້ນເບິ່ງຈຸດຊົມວິວ ຂອງບໍລິສັດບໍ່ຄໍາ	
18:00 -	Check-in ເຂົ້າພັກທີ່ເຮືອນພັກ ຢູ່ວິລະບູລີ	
ວັນທີ 3	06:30 – 07:30	ຮັບປະທານອາຫານເຊົ້າ
	07:30 – 09:00	ເດີນທາງກັບ ແວ່ຊົມຮອຍຕີນໄດໂນເລີາ ທີ່ເມືອງພະລານໄຊ
	09:00 – 11:00	ຮອດເມືອງໄກສອນ
	11:00 – 12:30	ເຂົ້າໄຫວ້ນະມັດສະການພະທາດອີງຮັງ ແລະຊົມສິນຄ້າຢູ່ຮ້ານ ODOP
	12:30 – 13:30	ຮັບປະທານອາຫານທ່ຽງ ຢູ່ຮ້ານອາຫານ ລາວລາວເດີ
	13:30 – 15:00	ທ່ຽວຊົມຕະຫຼາດສະຫວັນໄຊ
	15:00 – 17:00	ເຂົ້າຊົມພິພິດຕະພັນ ໄດໂນເລີາ ພາແຂກໄປຊື້ສິນຄ້າປອດພາສີ
17:00	ໄປສົ່ງແຂກທີ່ຂົວມິດຕະພາບສອງ	
ລາຄາ:	8-15 ຄົນ 8,000 ບາດ	7,000 ບາດ (ເດັກນ້ອຍ)
	16-30 ຄົນ 7,500 ບາດ	6,000 ບາດ (ເດັກນ້ອຍ)
	31-45 ຄົນ 6,000 ບາດ	5,000 ບາດ (ເດັກນ້ອຍ)
ການບໍລິການເສີມ:	ລົດເມບັບອາກາດ VIP , ນໍາຕົ້ມ ແລະ ຜ້າເຢັນ, ເຂົ້າຫນົມອົມ, ມີປະກັນໄພ, ມີທີ່ພັກ (ທ້ອງຫນຶ່ງນອນ 2 ຄົນ), ອາຫານ, ຜູ້ນໍາທ່ຽວ	

ກຸ່ມທີ 3 (ລາຍການທ່ອງທ່ຽວເມືອງຈໍາພອນ ຫນຶ່ງວັນ)	
07:00	ໄປຮັບແຂກຢູ່ຂົວມິດຕະພາບສອງ
07:30	ເດີນທາງໄປເມືອງຈໍາພອນ
09:00	ແວ່ຊົມສຸຍ
09:30	ອອກເດີນທາງຕໍ່ໄປດົງລິງ (ໃຊ້ເວລາໃນການເດີນທາງ 30 ນາທີ)
10:00	ເຂົ້າຊົມດົງລິງ
10:45	ອອກເດີນທາງຕໍ່ໄປຫໍໄຕປີດົກ
11:15	ເຂົ້າຊົມຫໍໄຕປີດົກ
12:00	ຮັບປະທານອາຫານທ່ຽງຢູ່ຮ້ານອາຫານພາຍໃນບ້ານຫນອງລໍາຈັນ
13:00	ໄປທ່ຽວຊົມວັດຕາແຫຼວເກົ່າ
13:30	ອອກເດີນທາງໄປຫນອງປາຝາ
14:00	ເຂົ້າຊົມຫນອງປາຝາ
15:00	ອອກເດີນທາງໄປບ້ານແກ້ງກອກ
15:30	ເຂົ້າຊົມຕະຫຼາດແກ້ງກອກ
16:30	ກັບຄືນມາເມືອງໄກສອນພົມວິຫານ
17:30	ສິ່ງແຂກທີ່ຂົວມິດຕະພາບສອງ
ລາຄາ:	1,500 ບາດ (8-10 ຄົນ)
ການບໍລິການເສີມ:	ລົດຕູ້, ຜູ້ນໍາທ່ຽວ, ນໍ້າດື່ມ ແລະ ຜ້າເຢັນ, ລ້ຽງອາຫານ 1 ຄາບ, ຄ່າລ່ວງເວລາ
ການບໍລິການທີ່ບໍ່ຮັບຜິດຊອບ:	ການສັ່ງເຄື່ອງດື່ມທີ່ທາງບໍລິສັດບໍ່ໄດ້ກຽມໃຫ້, ບໍ່ມີປະກັນໄພເດີນທາງ

ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີ່ມງານໄຈກາ

ມີການກວດກາຢ່າງຮອບຄອບ ກ່ຽວກັບຫມາກຜົນຈາກການຝຶກອົບຮົມເຫຼົ່ານີ້, ເຮົາສາມາດຈໍາແນກຄໍາຄິດເຫັນໄດ້ດັ່ງນີ້.

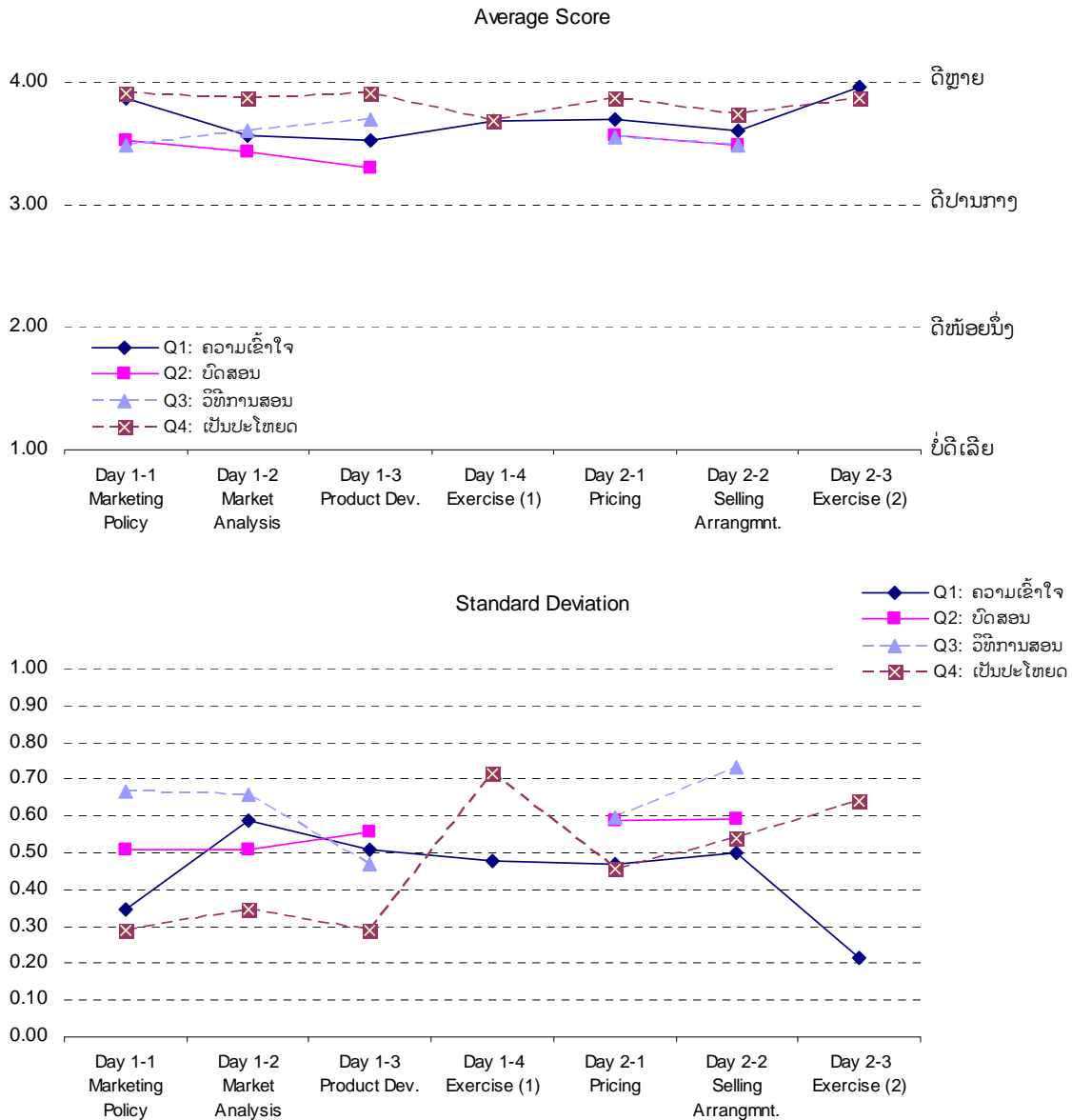
ທໍາອິດ, ທຸກໆກຸ່ມຍັງຍຶດຕິດຢູ່ກັບແນວຄວາມຄິດແບບເດີມ ຄືທຸກກຸ່ມເລືອກເອົາກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາຜ່ານໄປຫວຽດນາມ, ເຖິງແມ່ນວ່າ ຄູສອນຈະໄດ້ນໍາພາໃຫ້ເຮັດການວິເຄາະການຕະຫຼາດທ່ອງທ່ຽວໃນມື້ທໍາອິດໄປແລ້ວກໍຕາມ. ແຕ່ທຸກໆກຸ່ມ ກໍມັກທີ່ຈະໄປຮັບ ຫຼື ສົ່ງລູກຄ້າຂອງພວກເຂົາທີ່ຂົວມິດຕະພາບສອງ. ໃນກໍລະນີນີ້, ມີຄວາມຈໍາເປັນທີ່ຕ້ອງສ້າງລະບົບການຮັບສົ່ງລູກຄ້າຮ່ວມກັນ ແລະ ສົ່ງແຂກໄປຍັງຂົວມິດຕະພາບສອງໄປເຖິງຝັ່ງໄທ, ເຊິ່ງບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດຕ້ອງມີການເຮັດສັນຍາກັບບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວໄທ.

ອີງໃສ່ຜົນຂອງ “ການສໍາຫຼວດຄວາມພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ”, ເຫັນວ່ານັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນຈໍານວນຫນຶ່ງ ກໍ່ໄປຢ້ຽມຢາມແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວຢູ່ເມືອງຈໍາພອນ ແລະ ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວຢູ່ສາຍທາງເລກ 9 ເຊິ່ງຢູ່ທາງພາກຕາເວັນອອກຂອງແຂວງ. ຜົນຂອງການປະເມີນຍັງລະບຸອີກວ່າພວກເຂົາມີຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຕໍ່ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວເຫຼົ່ານັ້ນສູງພໍສົມຄວນ. ແນ່ນອນວ່າມັນມີຄວາມເປັນ ໄປໄດ້ທີ່ຈະຈັດລາຍການທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍເລີ່ມຈາກຕົວເມືອງໄກສອນພົມວິຫານ.

ບັນຫາອື່ນໆອີກກໍແມ່ນ ຈຸດເດັ່ນຂອງລາຍການທ່ອງທ່ຽວແມ່ນຍັງບໍ່ລະອຽດປານໃດ, ເຊິ່ງເຮັດໃຫ້ລາຍການທ່ອງທ່ຽວບໍ່ຫນ້າດຶງດູດໃຈ. ຍົກຕົວຢ່າງເຊັ່ນ, ລາຍການທ່ອງທ່ຽວຕາມສາຍທາງເລກ 9 ຕ້ອງກໍານົດເວລາໃຫ້ພຽງພໍໃນການຢ້ຽມຢາມພະທາດອີງຮັງ ຫຼື ເຂົ້າໄປຊື້ເຄື່ອງຢູ່ຕະຫຼາດສະຫວັນໄຊເປັນຕົ້ນ. ດັ່ງທີ່ຮູ້ກັນແລ້ວວ່າ ມີປະມານເຄິ່ງຫນຶ່ງຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາສະຫວັນນະເຂດເພື່ອໄປຢ້ຽມຊົມພະທາດອີງຮັງ, ເຫັນວ່າແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວນີ້ແມ່ນຈັດຢູ່ໃນການທ່ອງທ່ຽວອີກວົງຈອນຫນຶ່ງແລ້ວ ແລະ ເຫັນວ່າບໍ່ມີຄວາມຈໍາເປັນທີ່ຈະເອົາມາລວມກັນກັບລາຍການທ່ອງທ່ຽວໃນວົງຈອນອື່ນ.

ຈາກຜົນຂອງການເຮັດບົດຝຶກຫັດຕ່າງໆເຫຼົ່ານີ້ແລ້ວເຫັນວ່າ ການເຮັດການຄ້າເພື່ອສ້າງຜົນກຳໄລນັ້ນຍັງຢູ່ອີກໄກ. ແຕ່ຜ່ານການມີສ່ວນຮ່ວມໃນການເຮັດບົດຝຶກຫັດ ລະດັບຄວາມຮູ້ຮັບເຂົ້າໃຈຂອງຜູ້ເຂົ້າຝຶກສະແດງອອກໃນຮູບພາບ 2.1.16 ກໍ່ສູງພໍສົມຄວນ, ຈະເຫັນໄດ້ວ່າລະດັບຄວາມເຂົ້າໃຈຂອງຜູ້ເຂົ້າຝຶກຈະຄ່ອຍໆສູງຂຶ້ນເມື່ອມີການທົບທວນຄືນບົດສອນດ້ວຍການເຮັດບົດຝຶກຫັດ.

ຮູບ 2.3.2 ການປະເມີນຜົນຕໍ່ຜູ້ເຂົ້າຝຶກອົບຮົມ ການຕະຫຼາດການທ່ອງທ່ຽວ



ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໂຈກາ

ໂດຍປົກກະຕິ, ຜູ້ເຂົ້າຝຶກທົດທຸກຄົນຕອບຄຳຖາມເຖິງຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບ ການເຮັດບົດຝຶກຫັດ-2 ໂດຍການໃສ່ຫມາຍເລກ 1 ຄື “ດີຫຼາຍ” . ນອກຈາກນີ້, ຜູ້ເຂົ້າຝຶກບາງຄົນກໍ່ມັກຈະໃຫ້ຄະແນນໃນແບບທີ່ແຕກຕ່າງກັນໄປ ຕໍ່ກັບບົດຝຶກຫັດທີ່ເຫັນວ່າເປັນປະໂຫຍດ, ໃນຂະນະດຽວກັນ ຜູ້ເຂົ້າຝຶກສ່ວນຫຼາຍກໍ່ໃຫ້ຄະແນນສູງຕໍ່ການສອນ ແລະ ທິດສະດີການຕະຫຼາດທີ່ເປັນປະໂຫຍດ. ມັນອາດຈະເປັນຄວາມຈິງທີ່ວ່າ ຜູ້ເຂົ້າຝຶກບາງຄົນຍັງບໍ່ເຫັນດີທີ່ຈະສ້າງແຜນ ຫລື ຈັດໃຫ້ມີລາຍການທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດເທື່ອ.

ນອກຈາກນີ້, ການຝຶກອົບຮົມການບໍລິການສ່ວນໜ້າກໍ່ໄດ້ຖືກຈັດຂຶ້ນ ຈຸດປະສົງເພື່ອປັບປຸງການບໍລິການຂອງພະແນກສ່ວນໜ້າຢູ່ໂຮງແຮມ ແລະ ເຮືອນພັກຕ່າງໆພາຍໃນແຂວງ.

ອາສາສະໝັກລຸ້ນອາວຸໂສ ຂອງ ໄຈກາ ທ່ານໜຶ່ງ ທີ່ກຳລັງເຮັດວຽກໃນພະແນກການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການບໍລິຫານໂຮງແຮມ, ທີ່ມະຫາວິທະຍາໄລແຫ່ງຊາດ (NOUL) ກໍ່ໄດ້ຖືກເຊັນມາເປັນອາຈານສອນຮ່ວມກັບ ອາຈານສອນຈາກສູນຝຶກອົບຮົມວິຊາການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການເປັນເຈົ້າບ້ານທີ່ດີ ເຊິ່ງຂຶ້ນກັບອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ (ອທຊ), ເຊິ່ງການຝຶກດັ່ງກ່າວແມ່ນປະຕິບັດຄ່າຍືກັນກັບການຈັດຝຶກອົບຮົມຜູ້ນຳທ່ຽວ ແລະ ການຝຶກອົບຮົມແມ່ເຮືອນທີ່ໄດ້ຖືກຈັດຂຶ້ນແລ້ວໃນລະຫວ່າງປີງົບປະມານທີ່ສອງ.

ຕາຕະລາງ 2.3.5 ຕາຕະລາງ ການຝຶກອົບຮົມການບໍລິການສ່ວນໜ້າ

ວັນທີ	ເວລາ	ວິຊາ	ອາຈານສອນ	ຫມາຍເຫດ
10/08	ພາກເຊົ້າ	ເປີດຊຸດຝຶກອົບຮົມ ນະໂຍບາຍການທ່ອງທ່ຽວ ມະນຸດສຳພັນ	ທ່ານ ສີທາ ພັນນະວົງ ທ່ານ ເທດຊີໂອະ ອີໂຊໂນະ ທ່ານ ສີທາ ພັນນະວົງ ທ່ານ ສີທາ ພັນນະວົງ	ພທຂ, ທີ່ມງານໄຈກາ ພທຂ ພທຂ
	ພາກບ່າຍ	ເຜີຍແຜ່ການປ້ອງກັນໄຂ້ຫວັດສາຍ ພັນໃຫມ່ H1N1 ການເປັນເຈົ້າບ້ານທີ່ດີ ໜ້າວຽກຂອງສ່ວນໜ້າ 1	ທ່ານ ສີທາ ພັນນະວົງ ທ່ານ ຄາຊິມີ ມະຊີຍາມາ	ພະແນກສາທາລະນະສຸກ ພທຂ ດົງໂດກ(ອສໂຈກາ)
11/08	ພາກເຊົ້າ	ໜ້າວຽກຂອງສ່ວນໜ້າ 2 ໜ້າວຽກຂອງສ່ວນໜ້າ 3	ທ່ານ ຄາຊິມີ ມະຊີຍາມາ ທ່ານ ຄາຊິມີ ມະຊີຍາມາ	ດົງໂດກ(ອສໂຈກາ) ດົງໂດກ(ອສໂຈກາ)
	ພາກບ່າຍ	ການສັ່ງຈອງຫ້ອງພັກໄວ້ລ່ວງໜ້າ ແລະ ຮູບແບບການສັ່ງຈອງ ຝຶກການສັ່ງຈອງຕົວຈິງ	ທ່ານ ຄາຊິມີ ມະຊີຍາມາ ທ່ານ ຄາຊິມີ ມະຊີຍາມາ	ດົງໂດກ(ອສໂຈກາ) ດົງໂດກ(ອສໂຈກາ)
12/08	ພາກເຊົ້າ	ການລົງທະບຽນ ແລະ ການເຂົ້າພັກ 1 ການລົງທະບຽນ ແລະ ການເຂົ້າພັກ 2	ທ່ານ ເວີນໄຊ ມາລາວົງ ທ່ານ ເວີນໄຊ ມາລາວົງ	ອທຊ ອທຊ
	ພາກບ່າຍ	ການສື່ສານກັບແຂກ ການແຈ້ງອອກ	ທ່ານ ເວີນໄຊ ມາລາວົງ ທ່ານ ເວີນໄຊ ມາລາວົງ	ອທຊ ອທຊ
13/08	ພາກເຊົ້າ	ການຂາຍ&ການຕະຫຼາດຂອງພະ ແນກສ່ວນໜ້າ ຝຶກຕົວຈິງການຮັບມືກັບການຕໍ່ວ່າ ຂອງແຂກ	ທ່ານ ຄາຊິມີ ມະຊີຍາມາ ທ່ານ ເວີນໄຊ ມາລາວົງ	ດົງໂດກ(ອສໂຈກາ) ອທຊ
	ພາກບ່າຍ	ຝຶກຕົວຈິງບົດຮຽນທີ່ໄດ້ຮຽນມາທັງ ຫມົດ (ທີ່ໂຮງແຮມດາວສະຫວັນ)		ດົງໂດກ(ອສໂຈກາ)- ອທຊ
14/08	ພາກເຊົ້າ	ຫັກສະການໃຊ້ພາສາອັງກິດໃນພະ ແນກສ່ວນໜ້າ	ທ່ານ ນາງ ດາລິງ ສິດທິເວດ	ທີ່ມງານໄຈກາ
	ພາກບ່າຍ	ສະຫຼຸບ ແລະ ປະເມີນຜົນ ປິດຊຸດຝຶກອົບຮົມ	ທ່ານ ເທດຊີໂອະ ອີໂຊໂນະ ທ່ານ ສີທາ ພັນນະວົງ	ດົງໂດກ(ອສໂຈກາ)- ອທຊ ພທຂ, ທີ່ມງານໄຈກາ

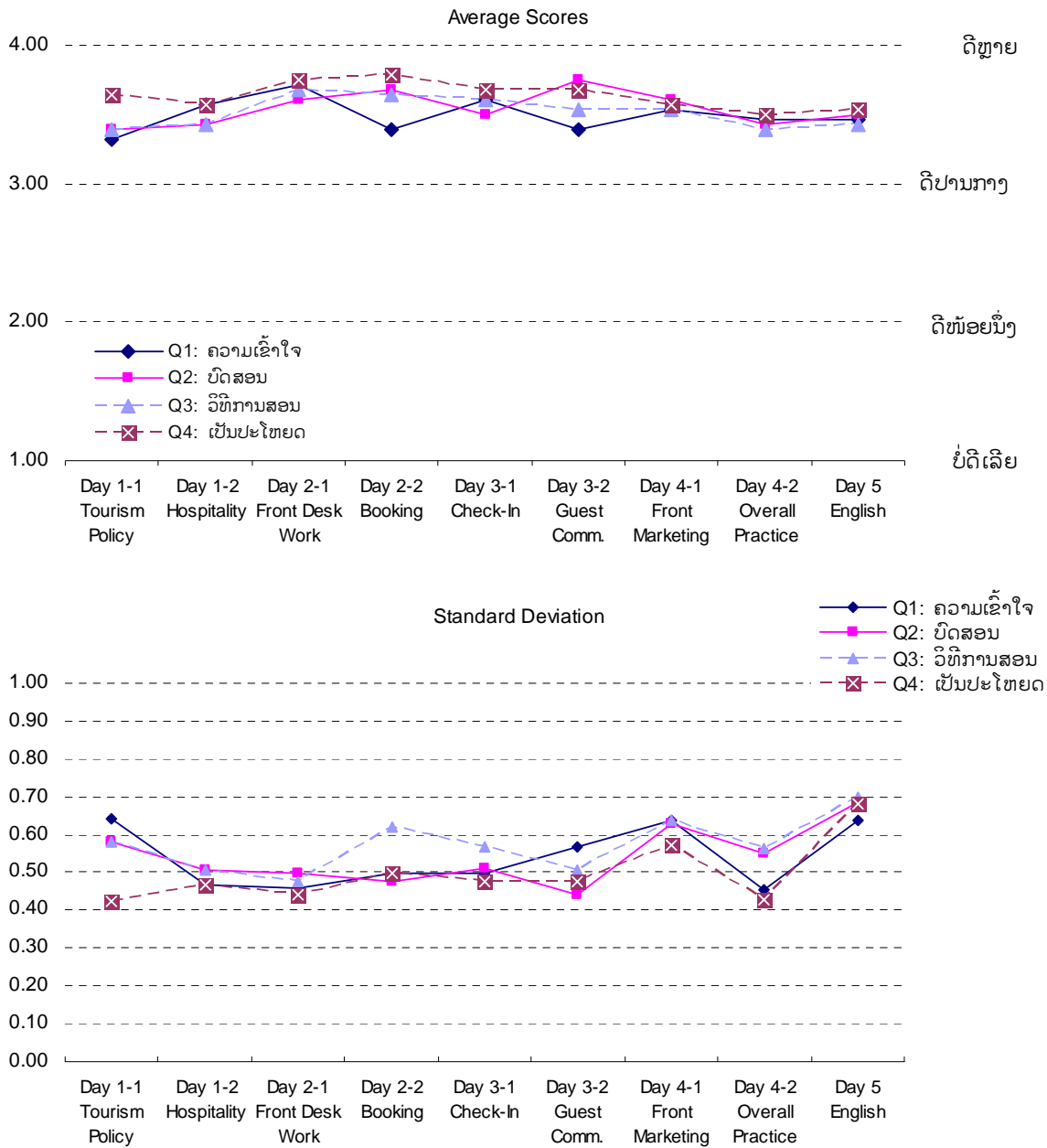
ຫມາຍເຫດ: ອສ ໂຈກາ : ອາສາສະໝັກ ໄຈກາ

ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ພະແນກທ່ອງທ່ຽວສະຫວັນນະເຂດ, ທີ່ມງານໄຈກາ

ອີງໃສ່ຜົນການປະເມີນຂອງຜູ້ເຂົ້າຝຶກ, ຄຳຕອບທັງສອງຢ່າງກ່ຽວກັບ ຄວາມເຂົ້າໃຈ ແລະ ເປັນປະໂຫຍດທັງສອງຢ່າງນີ້ ແມ່ນຖືວ່າບໍ່ຢູ່ໃນລະດັບທີ່ຕໍ່າ, ແຕ່ເປັນໜ້າສັ່ງເກດວ່າ ຄຳຕອບທີ່ຕອບມາມີຄວາມຕ້ອງການທີ່ແຕກຕ່າງກັນ ອາດຈະເປັນ ຍ້ອນສາເຫດ ຂອງສະຖານທີ່ດັ່ງ ຫຼື ປະເພດຂອງລູກຄ້າທີ່ເຂົ້າມາໃຊ້ບໍລິການຈາກທາງໂຮງແຮມ ຫຼື ເຮືອນພັກຕ່າງໆທີ່ບໍ່ ຄືກັນ. ເຊັ່ນຄຳຕອບກ່ຽວກັບ“ນະໂຍບາຍການທ່ອງທ່ຽວ” ແລະ “ຫັກສະທາງດ້ານພາສາອັງກິດຂອງສ່ວນໜ້າ”, ຜູ້ເຂົ້າຝຶກ ທີ່ມາຈາກໂຮງແຮມ ແລະ ເຮືອນພັກຕ່າງໆໃນຕົວເມືອງໄກສອນ ຕ່າງກໍ່ຕອບເປັນສຽງດຽວກັນວ່າພວກເຂົາມີຄວາມເຂົ້າໃຈ ຮູ້ຄຸນຄ່າແລະຄວາມສຳຄັນຂອງການນຳໃຊ້ຫັກສະພາສາອັງກິດ, ໃນຂະນະທີ່ຜູ້ເຂົ້າຝຶກທີ່ມາຈາກເມືອງຕ່າງໆພັດບໍ່ແນມ ເຫັນເຖິງຄວາມຈຳເປັນທີ່ຕ້ອງໃຊ້ພາສາອັງກິດ.

ນອກຈາກນີ້, “ໜ້າວຽກຂອງສ່ວນໜ້າ”, “ການສັ່ງຈອງຫ້ອງພັກໄວ້ລ່ວງໜ້າ ແລະການຈອງຫ້ອງພັກ”, “ການ ລົງທະບຽນ ແລະ ການແຈ້ງຊື່ເຂົ້າພັກ”, ແລະ “ການສື່ສານກັບແຂກ” ຜູ້ເຂົ້າຝຶກກໍ່ຄິດວ່າມັນເປັນປະໂຫຍດ ເຖິງແມ່ນວ່າ ພວກເຂົາຈະເຮັດວຽກຢູ່ໃນສະຖານະການທີ່ແຕກຕ່າງກັນກໍ່ຕາມ. ມັນອາດຈະເປັນຍ້ອນວ່າ ພວກເຂົາມີການຈັດກຸ່ມເປັນ ກຸ່ມນ້ອຍໆ ແລະ ມີການຝຶກຕົວຈິງຫຼາຍໆເທື່ອ ຈົນເຮັດໃຫ້ພວກເຂົາເກີດຄວາມເຂົ້າໃຈກໍ່ເປັນໄດ້. ອັນທີ່ຈິງແລ້ວ, ຄວາມ ເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບ “ການສັ່ງຈອງຫ້ອງພັກໄວ້ລ່ວງໜ້າ ແລະ ການຈອງຫ້ອງພັກ” ແລະ “ການສື່ສານກັບແຂກ” ແມ່ນມີຄວາມ ເຂົ້າໃຈທີ່ໜ້ອຍ, ເຊິ່ງຫມາຍຄວາມວ່າ ຜູ້ເຂົ້າຝຶກບາງຄົນບໍ່ສາມາດເຂົ້າໃຈບົດທີ່ສອນຈົນຫມົດ.

ຮູບ 2.3.3 ການປະເມີນຜົນຕໍ່ຜູ້ເຂົ້າຝຶກອົບຮົມ ການບໍລິການສ່ວນຫນ້າ



ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໂຈກາ

ເຮົາບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງຄາດຫວັງ ໃຫ້ເກີດການປ່ຽນແປງທາງດ້ານການບໍລິການໃນທັນທີທັນໃດ ຈາກການຝຶກອົບຮົມໄລຍະສັ້ນໆພຽງ 5 ວັນນີ້. ແຕ່ການຝຶກອົບຮົມຄັ້ງນີ້ກໍເຫັນວ່າມີຄວາມຫມາຍຄວາມສຳຄັນຫຼາຍ, ເພາະວ່າ ຜູ້ເຂົ້າຝຶກທຸກຄົນໄດ້ພົບເພື່ອນໃໝ່ ທັງຮູ້ສຶກມ່ວນຊື່ນຈາກການຝຶກຕົວຈິງຮ່ວມກັນດ້ວຍການຈັດກຸ່ມ ແລະ ເຫັນເຖິງຄວາມສຳຄັນຂອງການໃຊ້ຄວາມພະຍາຍາມໃນການຮຽນຮູ້ຢ່າງຕັ້ງຫນ້າ.

ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ກໍໄດ້ສືບຕໍ່ຢ່າງບໍ່ຢຸດຢັ້ງໃນການຕິດຕາມຜູ້ເຂົ້າຝຶກ ແລະ ໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອ ໃນການຖ່າຍທອດເຕັກນິກຕ່າງໆ ແລະ ໃຫ້ແຕ່ລະຄົນໃນມີໂອກາດແລກປ່ຽນທັດສະນະຄະຕິຮ່ວມກັນ. ນອກຈາກນີ້, ອທຊ ແລະ ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ຄວນມີການພິຈາລະນາວ່າຈະມີການນຳໃຊ້ແຫຼ່ງທຶນແນວໃດ ຫຼັງຈາກຫມົດການຊ່ວຍເຫຼືອ ເພື່ອສືບຕໍ່ປັບປຸງພາກສ່ວນການບໍລິການໃນຂັ້ນຕໍ່ໄປ ໂດຍປາດສະຈາກການຊ່ວຍເຫຼືອທາງດ້ານການເງິນຈາກພາຍນອກ.

(2) ການຝຶກອົບຮົມຜູ້ປະສານງານທ່ອງທ່ຽວເມືອງ

ການຝຶກອົບຮົມ ຜູ້ປະສານງານທ່ອງທ່ຽວເມືອງ ແມ່ນໄດ້ຈັດຂຶ້ນໂດຍອົງຕາມຕາຕະລາງ, ຈຸດປະສົງຂອງການຝຶກອົບຮົມ ກໍ່ເພື່ອສ້າງຄວາມສາມາດໃນການບໍລິຫານຈັດການ ຂອງຜູ້ປະສານງານທຸກໆເມືອງ, ຮຽນຮູ້ການປະສານງານ ແລະ ການ ບັບປຸງສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກພາຍໃນແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ, ຈັດສັນສະຖານທີ່ໃຫ້ສວຍງາມ, ປົກປັກຮັກສາສະພາບແວດ ລ້ອມ ແລະ ມີສ່ວນຮ່ວມກັບປຸມຊົນໃນທ້ອງຖິ່ນຕ່າງໆຢ່າງຕັ້ງໜ້າ.

ການຝຶກອົບຮົມຄັ້ງນີ້ ແມ່ນໄດ້ຈັດຂຶ້ນຮ່ວມກັບ ກອງປະຊຸມຄະນະກຳມະການ ສົ່ງເສີມຈະນິຍະທຳ ເພື່ອນຳໃຊ້ທມາກຜົນ ຂອງກອງປະຊຸມດັ່ງກ່າວໃຫ້ໄດ້ຮັບຜົນດີ. ທາງຄະນະກຳມະການໄດ້ຍົກຕົວຢ່າງກໍລະນີສຶກສາກ່ຽວກັບ ຜົນກະທົບດ້ານລົບ ທີ່ເກີດຈາກການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ວາງມາດຕະການເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນບັນຫາໃຫ້ເປົາບາງລົງ ເຊິ່ງໄດ້ຈັດກອງ ປະຊຸມຂຶ້ນໃນລະຫວ່າງສົກປົງປະມານທີສອງ.

ຫົວຂໍ້:	ການຝຶກອົບຮົມ ຜູ້ປະສານງານທ່ອງທ່ຽວເມືອງ (ຮ່ວມກັບກອງປະຊຸມຄະນະກຳມະການສົ່ງເສີມຈະນິຍະທຳຄັ້ງທີ3)
ສະຖານທີ່:	ສະຫວັນນະເຂດ (ທ້ອງປະຊຸມສາຍຂອງຮີສອດ)
ວັນເວລາ:	ວັນຈັນ, ທີ 31 ເດືອນສິງຫາ ຫາ ວັນຄານ, ທີ 1 ເດືອນກັນຍາ, 2009 (2 ວັນ)
ຈຸດປະສົງ:	ເພື່ອຍົກລະດັບຄວາມສາມາດໃນການບໍລິຫານ, ການປະສານງານ ແລະ ການຈັດການຂອງຜູ້ປະສານງານເມືອງ
ຄູສອນ:	ພທຂ, ຄະນະກຳມະການສົ່ງເສີມຈະນິຍະທຳ (14 ທ່ານ), ທີມງານໄຈກາ
ຜູ້ເຂົ້າຝຶກ:	ຜູ້ປະສານງານທ່ອງທ່ຽວເມືອງໃນແຂວງສະຫວັນນະເຂດ (15 ທ່ານ)
ເນື້ອໃນ:	ເບິ່ງໃນຕາຕະລາງ 2.1.9 ຕາຕະລາງ ການຝຶກອົບຮົມ ຜູ້ປະສານງານທ່ອງທ່ຽວເມືອງ

ຕາຕະລາງ 2.3.6 ຕາຕະລາງ ການຝຶກອົບຮົມ ຜູ້ປະສານງານທ່ອງທ່ຽວເມືອງ

ວັນທີ	ເວລາ	ວິຊາ	ອາຈານສອນ	ຫມາຍເຫດ
31/08	ພາກເຊົາ	ເປີດຊຸດຝຶກອົບຮົມ ການສົ່ງເສີມຈະນິຍະທຳ ຕໍ່ການທ່ອງທ່ຽວ ຈັດກຸ່ມສົນທະນາ	ທ່ານ ນາງ ບຸນມິ ຂັນຕິວົງ ທ່ານ ບຸນເຖິງ ໄຊຍະວົງ	ພທຂ ພທຂ + ຄສຈ ຄສຈ + ຜູ້ປະສານງານ
	ພາກບ່າຍ	ພາລະໜ້າທີ່ ແລະ ບົດບາດຂອງ ຜູ້ ປະສານງານເມືອງ ບັນຫາຕ່າງຂອງກຸ່ມບໍລິຫານ ສົນທະນາປົກສາຫາລື	ທ່ານ ນາງ ບຸນມິ ຂັນຕິວົງ ທ່ານ ຕິງຄຳ+ ທ່ານ ນາງແສງອາທິດ	ພທຂ ພທຂ
01/09	ພາກເຊົາ	ສະເໜີແບບຟອມຂຽນໂຄງການ ການປະກວດຂຽນໂຄງການ JOCA ບົດຝຶກຫັດ: ນຳໃຊ້ແບບຟອມ JOCA ການຕະຫຼາດການທ່ອງທ່ຽວ	ທ່ານສີທາ + ທ່ານນາງ ວັນວິໄລ ທ່ານ ນາງ ດາລິງ ສິດທິເວດ	ພທຂ ທີມງານໄຈກາ ຜູ້ປະສານງານ
	ພາກບ່າຍ	ການຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ ປັດຊຸດຝຶກອົບຮົມ	ທ່ານ ບຸນເຖິງ + ທ່ານ ສົມສະໜຸກ ທ່ານ ກອງພັນ +ທ່ານກອງສະຫວັນ ທ່ານ ນາງ ບຸນມິ ຂັນຕິວົງ	ພທຂ ພທຂ

ຫມາຍເຫດ: ຄສຈ: ຄະນະກຳມະການສົ່ງເສີມຈະນິຍະທຳ

ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ, ທີມງານໄຈກາ

ຜົນຂອງການຝຶກອົບຮົມ ແມ່ນຄາດຫວັງໃຫ້ມີການເພີ່ມທະວີການຮ່ວມມືລະຫວ່າງ ພາກລັດ-ເອກະຊົນ-ຊຸມຊົນພາຍໃນ ທ້ອງຖິ່ນໃຫ້ນັບມື້ນັບສູງຂຶ້ນ ເຊິ່ງມັນໄດ້ເປັນຫມາກຫົວໃຈອັນໜຶ່ງໃນການສົນທະນາປົກສາຫາລືກັນ ພາຍໃນກອງປະຊຸມ ຄູ່ຮ່ວມປະສານງານໂຄງການ (ກອງປະຊຸມJCC).

□ [ໜ້າວຽກ 13] ການກະກຽມການຮ່ວມມືລະຫວ່າງ ອທຊ / ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແລະພາກສ່ວນເອກະຊົນ (ສືບຕໍ່) ໃນກອງປະຊຸມຮ່ວມປະສານງານໂຄງການຄັ້ງທີສອງ (ກອງປະຊຸມJCC), ເຊິ່ງໄດ້ກຳນົດເອົາຫົວຂໍ້ກ່ຽວກັບການສ້າງກຸ່ມບໍລິການນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນແຫຼ່ງທີ່ເຫັນວ່າມີຄວາມຈຳເປັນ ເພື່ອສ້າງສາຍການຮ່ວມມືຂອງພາກລັດ-ເອກະຊົນໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງ. ພາຍຫຼັງກອງປະຊຸມ JCC , ກອງປະຊຸມກຸ່ມເຮັດວຽກກັບໂຄງການກໍ່ໄດ້ຖືກເປີດຂຶ້ນ ເຊິ່ງມີຜູ້ຕ່າງໜ້າຂອງຊາວບ້ານຈາກ 4 ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ ຂອງເມືອງຈຳພອນກໍ່ເຂົ້າຮ່ວມ ເພື່ອເປັນການແລກປ່ຽນແນວຄວາມຄິດ ໃນການສ້າງສາຍການຮ່ວມມືລະຫວ່າງພາກລັດ-ພາກເອກະຊົນ ໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງແມ່ນແນວໃດ.

ຫົວຂໍ້:	ກອງປະຊຸມກຸ່ມເຮັດວຽກກັບໂຄງການຄັ້ງທີ 6 (ປະຊຸມຮ່ວມກັບ ຊຸມຊົນທີ່ຢູ່ໃກ້ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ)
ສະຖານທີ່:	4 ບ້ານຈາກວົງຈອນການທ່ອງທ່ຽວເມືອງຈຳພອນ (ບ.ດອນແດງ, ບ.ຕາແຫຼວເກົາ, ບ.ໜອງລຳຈັນ, ບ. ດົງເມືອງ)
ວັນເວລາ:	ວັນພະຫັດ, ທີ 11 ເດືອນມິຖຸນາ, 2009
ຈຸດປະສົງ:	ເພື່ອຊອກຫາວິທີທາງໃນການສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ ຜ່ານການສ້າງສານຮ່ວມມືຂອງພາກລັດ-ເອກະຊົນ-ຊຸມຊົນ
ຄູສອນ:	ອທຊ, ພທຊ, ທີມງານໄຈກາ
ຜູ້ເຂົ້າຝຶກ:	ອທຊ (ປະທານ, ຫົວໜ້າກົມໂຄສະນາແລະສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດ), ພທຊ, ສະມາຊິກກຸ່ມເຮັດວຽກກັບໂຄງການ, ຕົວແທນຈາກແຕ່ລະບ້ານ, ຕ່າງໜ້າທ້ອງຖານໄຈກາປະຈຳລາວ, ທີມງານໄຈກາ
ເນື້ອໃນ:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ລາຍງານສະພາບການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ບັນຫາຂອງການທ່ອງທ່ຽວໃນປະຈຸບັນ (ໂດຍນາຍບ້ານແຕ່ລະບ້ານ) 2. ປຶກສາຫາລື ການໃຫ້ຄວາມຊ່ວຍເຫຼືອໃນດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອສ້າງເສດຖະກິດໃຫ້ແກ່ອຸດສະຫະກຳຕ່າງໆ ແລະ ໃຫ້ແກ່ບ້ານ. 3. ປຶກສາຫາລື ເຖິງຄວາມເປັນໄປໄດ້ໃນການສ້າງມາດຕະການເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍຊາວບ້ານເປັນຜູ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ 4. ຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ຂໍ້ຄິດເຫັນຈາກພາກສ່ວນທຸລະກິດ, ອື່ນໆ.

ປະຈຸບັນ, ກິດຈະກຳຕ່າງໆດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້ ແມ່ນເພື່ອຊ່ວຍເຫຼືອກຸ່ມໃຫ້ບໍລິການທ່ອງທ່ຽວທີ່ຢູ່ພາຍໃນແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ, ກິດຈະກຳສ່ວນໃຫຍ່ຈະເປັນການປັບປຸງສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກພາຍໃນແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ ເຊິ່ງກຳລັງຢູ່ໃນຂັ້ນຕອນດຳເນີນການຢູ່ທີ່ເມືອງຈຳພອນ. ສຳລັບວົງຈອນການທ່ອງທ່ຽວອື່ນໆ, ໃນເດືອນກັນຍາ 2009, ກຳລັງຈະໄດ້ດຳເນີນການເລີ່ມກຳນົດຈຸດທີ່ຈະລົງສຳຫຼວດ ແລະ ຖ້າເປັນໄປໄດ້ອາດມີການຊ່ວຍເຫຼືອບາງກິດຈະກຳພາຍຫຼັງຈາກການສຳຫຼວດ.

ຕາຕະລາງ 2.3.7 ບັນດາກິດຈະກຳຕ່າງໆເພື່ອຊ່ວຍໃນການສ້າງກຸ່ມໃຫ້ບໍລິການແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ

ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ / ບ້ານ	ກິດຈະກຳພິເສດ	ກິດຈະກຳທົ່ວໄປ
ໜອງປາຝາ / ບ້ານດອນແດງ	ພັດທະນາອາຫານທີ່ໃຊ້ເກືອປາຝາໂດຍວິຊາການທ້ອງຖິ່ນ ຈັດຝຶກອົບຮົມການປຸງແຕ່ງອາຫານສຳລັບປາຝາ (06-08/07/09) ເຮັດແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວບ້ານ (08/08-09/09/09) ຈັດປະກວດການແຕ່ມຮູບປາຝາ (08/09-30/09/09)	ກຳນົດຈຸດລົງສຳຫຼວດ (24/06/09) ການປຸກຈິດສຳນຶກສ້າງສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວໂດຍເຮັດບ້າຍໃນແຫຼ່ງ (ການສື່ສານແບບໃຊ້ເຄື່ອງໝາຍແທນການສື່ສານ)
ວັດເກົາຕາແຫຼວ / ບ້ານຕາແຫຼວເກົາ	ເພີ່ມບ້າຍບອກທາງເຂົ້າແຫຼ່ງ ເຮັດແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວບ້ານ (08/08-09/09/09)	- ຫ້ອງນ້ຳສະອາດ WC - ຮ້ານອາຫານ
ທ້າໄຕປີດົກ / ບ້ານໜອງລຳຈັນ	ເຮັດແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວບ້ານ (08/08-09/09/09) ເພີ່ມບ້າຍບອກທາງເຂົ້າແຫຼ່ງ ຈັດຝຶກອົບຮົມເພື່ອປັບປຸງການບໍລິການດ້ານອາຫານ (10/09)	- ຮ້ານກິນດື່ມ - ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງຫັດຖະກຳ - ຜູ້ບໍລິການນຳທ່ຽວທ້ອງຖິ່ນ
ດົງລິງ / ບ້ານດົງເມືອງ	ເຮັດແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວບ້ານ (08/08-09/09/09) ລົງສຳຫຼວດສຶກສາພຶດພັນທີ່ເປັນສະໜຸນໄພ (22/08/09) ກະກຽມຜູ້ນຳທ່ຽວພາຍໃນປ່າ	

ແຫລ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໄຈກາ

ແຕ່ລະກິດຈະກຳແມ່ນຍັງເປັນກິດຈະກຳທີ່ນ້ອຍ. ແຕ່ວ່າ ແຕ່ລະບ້ານກໍ່ໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມຢ່າງຕັ້ງໜ້າ ໃນການປັບປຸງສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກພາຍໃນແຫຼ່ງຂອງຕົນ, ສິ່ງເຫຼົ່ານີ້ອາດຈະສາມາດສ້າງຄວາມພໍໃຈໃຫ້ແກ່ຜູ້ທີ່ເຂົ້າມາຢ້ຽມຢາມສະຖານທີ່ນັ້ນ, ທັງເປັນການເຮັດໃຫ້ເຂົາພັກເຊົາດົນຂຶ້ນ ແລະ ສຸດທ້າຍພວກເຂົາກໍ່ຈະມີການໃຊ້ຈ່າຍເພີ່ມຂຶ້ນ.

ເມື່ອນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ປະສົບການທີ່ດີຈາກແຕ່ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວຄັ້ງໜຶ່ງແລ້ວ ໃນເທື່ອໜ້າກໍ່ຈະເຮັດໃຫ້ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວເຫຼົ່ານັ້ນມີນັກທ່ອງທ່ຽວນັບມື້ນັບເພີ່ມຂຶ້ນ, ບັນດາທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ ກໍ່ຈະເກີດຄວາມສົນໃຈຢາກມາລົງທຶນຢ່າງແນ່ນອນ. ການຮ່ວມມືລະຫວ່າງພາກລັດ-ເອກະຊົນ-ຊຸມຊົນກໍ່ຈະມີການຮ່ວມມືກັນເພີ່ມຂຶ້ນ. ໃນລະຫວ່າງບຸກຄົນປະມານທີ່ສາມ, ການທ່ອງທ່ຽວທົດລອງຈະໄດ້ຈັດຂຶ້ນ ພາຍໃຕ້ຮູບແບບຂອງການຮ່ວມກັນໂຄສະນາສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ, ໂດຍການນຳໃຊ້ໝາກຜົນຂອງການສ້າງລາຍການທ່ອງທ່ຽວ ຈາກການຝຶກອົບຮົມການຕະຫຼາດ ເຊິ່ງຈະໄດ້ດັດປັບ ແລະ ແກ້ໄຂໃຫມ່ໃນບາງຈຸດ.

■ [ໜ້າວຽກ 21] ການພັດທະນາເວບໄຊ ຂອງການທ່ອງທ່ຽວສະຫວັນນະເຂດ

ເວບໄຊໃຫມ່ຂອງ ອທຊ ໄດ້ຖືກພັດທະນາຂຶ້ນໃນລະຫວ່າງສົກປົງປະມານທີສອງ ເຊິ່ງປະກອບມີການນຳສະເໜີ ກ່ຽວກັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວແຕ່ລະແຂວງໃນນັ້ນລວມມີແຂວງສະຫວັນນະເຂດ. ເຖິງແນວໃດກໍ່ຕາມ, ເນື້ອໃນຂອງເວບໄຊ ກໍ່ໄດ້ສ້າງຂຶ້ນໂດຍອີງໃສ່ຖານຂໍ້ມູນທີ່ມີຢູ່ແລ້ວຂອງ ອທຊ ແລະ ອາດຈະບໍ່ແມ່ນຂໍ້ມູນໃຫມ່ລ່າສຸດ, ແຕ່ຖ້າຫາກແຕ່ລະແຂວງມີການພັດທະນາເວບໄຊຂອງຕົນເອງແບບແຕກແຍກ, ອາດຈະເປັນເຫດໃຫ້ກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວເປົ້າໝາຍ ທີ່ຕ້ອງການຫາຂໍ້ມູນທ່ອງທ່ຽວທັງໝົດຂອງປະເທດລາວເກີດຄວາມສັບສົນໄດ້. ສົມຄວນຈະສ້າງລະບົບໜຶ່ງຂຶ້ນມາ ເຊິ່ງເຮັດໃຫ້ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຕ່ລະແຂວງ ສາມາດປັບປຸງຂໍ້ມູນຂອງແຂວງຕົນເອງ ໃນເວບໄຊຂອງ ອທຊ ໂດຍຢູ່ພາຍໃຕ້ການຄວບຄຸມດູແລຂອງ ອທຊ.

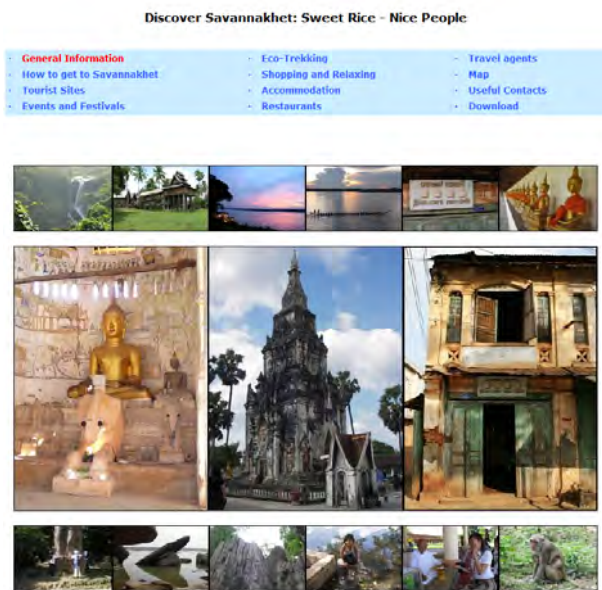
ຈາກການເຫັນດີເຫັນພ້ອມກັນ ກັບແນວຄວາມຄິດທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງນັ້ນ, ຈຶ່ງໄດ້ຕັດສິນໃຈໃຫ້ວິຊາການພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ຕ້ອງມີການປັບປຸງ ແລະ ຮຽບຮຽງຄືນໃຫມ່ຂໍ້ມູນຂອງແຂວງໃນໜ້າເວບໄຊຂອງ ອທຊ. ຍັງຄາດຫວັງໃຫ້ພະນັກງານທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ຈະເປັນຕົວແບບໃຫ້ແກ່ແຂວງອື່ນໆອີກດ້ວຍ.

ສຸດທ້າຍ, ວິຊາການ 5 ທ່ານ ກໍ່ໄດ້ຖືກຄັດເລືອກໃຫ້ເປັນຜູ້ເຂົ້າຝຶກ ເຊິ່ງມາຈາກແຕ່ລະຂະແໜງການຂອງພະແນກທ່ອງທ່ຽວແລະ 1 ທ່ານຈາກໜ່ວຍງານນຳທ່ຽວທຳມະຊາດ, ຈາກນັ້ນການຝຶກອົບຮົມໄລຍະເວລາ 3 ວັນກໍ່ໄດ້ຖືກເປີດຂຶ້ນສຳລັບສະ ມາຊິກທັງ 6 ຄົນ ເຊິ່ງອາຈານສອນແມ່ນ 2 ທ່ານມາຈາກບໍລິສັດທີ່ປຶກສາເຊິ່ງເປັນຜູ້ພັດທະນາເວບໄຊຂອງ ອທຊ.

ຫົວຂໍ້:	ການຝຶກອົບຮົມການພັດທະນາເວບໄຊການທ່ອງທ່ຽວ
ສະຖານທີ່:	ສະຫວັນນະເຂດ (ທ້ອງຖານໄຈກາ)
ວັນເວລາ:	ວັນຈັນ, ທີ 27 ວັນພຸດ ທີ 29 ເດືອນກໍລະກົດ, 2009 (3 ວັນ)
ຈຸດປະສົງ:	ເພື່ອສ້າງຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ພະນັກງານທ່ອງທ່ຽວແຂວງໃນການປັບປຸງຂໍ້ມູນ ແລະ ດັດແກ້ເນື້ອໃນຢູ່ໃນເວບໄຊຂອງອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ
ຄູສອນ:	2 ທ່ານ (1 ວິສະວະກອນ 1 ຜູ້ອອກແບບ) ຈາກ Cyberia Co., Ltd. ເຊິ່ງໄດ້ພັດທະນາເວບໄຊຂອງ ອທຊ
ຜູ້ເຂົ້າຝຶກ:	ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ (5 ທ່ານ), ໜ່ວຍງານນຳທ່ຽວ (1 ທ່ານ)
ເນື້ອໃນ:	ຂັ້ນຕອນໃນການນຳຮູບພາບຕິດໄວ້ແນວໃດ, ຈະນຳໃຊ້ເວບໄຊ ຂອງ ອທຊແນວໃດ , ຈະອັບໂຫຼດເອກະສານໄດ້ແນວໃດ, ແລະອື່ນໆ.

ຜູ້ເຂົ້າຝຶກທັງ 6 ຄົນ ທີ່ໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມການຝຶກອົບຮົມເວບໄຊ ໄດ້ມີການສະຫລຸບສັງລວມເນື້ອໃນຄືນ ແລະໄດ້ສະເໜີຜ່ານໂຄງຮ່າງຂອງໜ້າສະຫວັນນະເຂດກັບຫົວໜ້າພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ ແລະສຸດທ້າຍຈຶ່ງໄດ້ມີການປັບປຸງໜ້າຕ່າງສະຫວັນນະເຂດ ໃນເວບໄຊຂອງ ອທຊ ໃນເດືອນຕຸລາ 2009, ເຊິ່ງເປັນໄລຍະຂອງລະດູການທ່ອງທ່ຽວໃນລາວ.

ຮູບ 2.3.4 ພາບລວມຂອງແຂວງສະຫວັນນະເຂດໃນເວບໄຊຂອງ ອທຊ



ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: ເວບໄຊ ອທຊ

■ [ໜ້າວຽກ 22] ການກະກຽມ ແລະ ການສົ່ງບົດລາຍງານທຶກເດືອນທ້າຍປີ ຄັ້ງທີ 2

ບົດລາຍງານທຶກເດືອນທ້າຍປີຄັ້ງທີ 2 ແມ່ນໄດ້ຖືກກະກຽມໂດຍມີການສະຫຼຸບລວມກ່ຽວກັບຜົນຂອງເຄື່ອງປັບທຳອິດຂອງສົກປີງົບປະມານທິສາມ.

■ [ໜ້າວຽກ 23] ການຕິດຕາມກວດກາ ການນຳໃຊ້ເຄື່ອງມືໃນການສະໜອງຂໍ້ມູນທີ່ເປັນປະໂຫຍດ

ໄດ້ມີການສືບຕໍ່ຕິດຕາມກວດກາ ການສະໜອງຂໍ້ມູນທີ່ເປັນປະໂຫຍດທີ່ໄດ້ຖືກສ້າງຂຶ້ນພາຍໃຕ້ [ໜ້າວຽກ 20] ແລະ [ໜ້າວຽກ 21]. ອີງໃສ່ຜົນຂອງການຕິດຕາມກວດກາ, ໄດ້ມີການປັບປຸງຂໍ້ມູນທີ່ຈຳເປັນກ່ອນການຈັດພິມໃຫ້ມີຄວາມທັນສະໄໝຕໍ່ສະພາບການຕົວຈິງເພີ່ມຂຶ້ນ.

(1) ການຜະລິດຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ

ເຄື່ອງມືໃນການໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ໄດ້ຜະລິດຂຶ້ນເຖິງປະຈຸບັນແມ່ນໄດ້ສະແດງຢູ່ໃນຕາຕະລາງຂ້າງລຸ່ມນີ້.

ຕາຕະລາງ 2.3.8 ການຜະລິດເຄື່ອງມືໃນການໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ (As of January 2010)

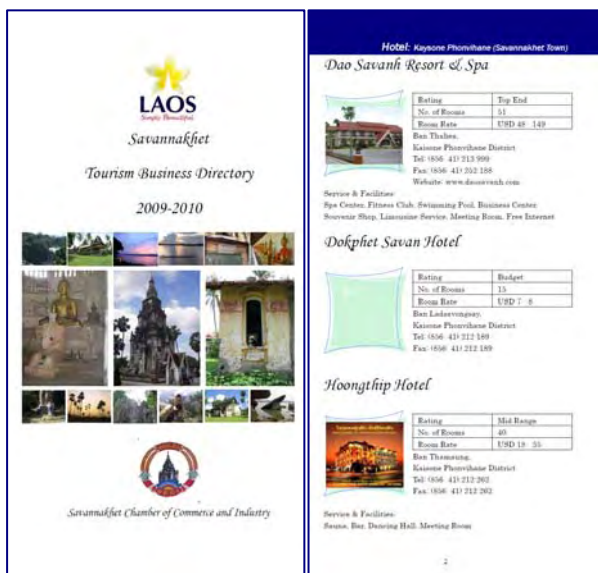
	ປະເພດ	ຂະໜາດ	ການແຈກຢາຍ	ຈຳນວນແລະພາສາ
1	ແຜນພັບການທ່ອງທ່ຽວ (ໄດ້ມີການຈັດສັນແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ໄດ້ແຕ່ລະເຂດພື້ນທີ່ໃນປະຈຸບັນ) 1. ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ 2. ຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດ 3. ເສັ້ນທາງເລກທີ 13 4. ເສັ້ນທາງເລກທີ 9	A4, 3ສີ	ສະຫວັນນະເຂດ: ທ້ອງຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ: ສູນຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ	ພາສາອັງກິດ: 2,000 ແຜ່ນ ຕໍ່ລາຍການ
2	ແຜນພັບການທ່ອງທ່ຽວ (ວົງຈອນການທ່ອງທ່ຽວແລະຜະລິດຕະພັນຕ່າງໆ) 1. ຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດ 2. ເຂດເທດສະບານສະຫວັນ 3. ວົງຈອນເມືອງຈຳພອນ 4. ວົງຈອນລຸ່ມແມ່ນ້ຳຂອງ 5. ເສັ້ນທາງໂຮ່ຈິມິນ 6. ອາຫານສະຫວັນ 7. ເຄື່ອງທີ່ລະລຶກແລະຫັດຖະກຳ	A4, 3ສີ	ສະຫວັນນະເຂດ: ທ້ອງຂໍ້ມູນໃນໂຮງແຮມ,ເຮືອນພັກ,ຮ່ານອາຫານ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ, ສະໜາມບິນ, ຄົວລິດ, ແລະແຫ່ງອື່ນໆ.	ພາສາອັງກິດ: 11,000 ຕໍ່ ລາຍການ ພາສາໄທ: 6,000 ຕໍ່ ລາຍການ ພາສາລາວ: 2,000 ຕໍ່ ລາຍການ
3	ແຜນພັບການທ່ອງທ່ຽວ (ໄດ້ແຈກຢາຍອອກໄປຕ່າງແຂວງ) 1. ແຜນພັບລວມແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ	A4 3 ສີ	ທ້ອງຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ: ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ,ທ່າແຂກ,ປາກເຊ,ມຸກດາຫານ, ນະຄອນພະນົມ,ແລະແຫ່ງອື່ນໆ.	ພາສາອັງກິດ: 5,000 ພາສາລາວ: 1,000
4	ໂປດເຕີໂຄສະນາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ 1. ປະຫວັດສາດຕົວເມືອງເກົ່າ 2. ພະທາດອີງຮັງ 3. ຫໍໄຕບີດິກ 4. ດົງລິງ 5. ເສັ້ນທາງໂຮ່ຈິມິນ-1 6. ເສັ້ນທາງໂຮ່ຈິມິນ-2 7. ເຮືອນຫີນ 8. ການຕໍ່າຝ່າຍບ້ານລະຫາ	A1 (ເຈ້ຍ)ສີ A1(ແຜ່ນຢາງ)ສີ	ສະຫວັນນະເຂດ: ຄືກັນກັບຂໍ້2 ຂ້າງເທິງ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ: ສູນຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ,ເຮືອນພັກ,ແລະແຫ່ງອື່ນໆ. ປະເທດໄທ: ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວຈຳນວນຫນຶ່ງ ປະເທດຫວຽດນາມ: ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວຈຳນວນຫນຶ່ງ	ພາສາອັງກິດ,ໄທ,ລາວ, ຫວຽດນາມ: ຊະນິດເຈ້ຍ: 300 ແຜ່ນຕໍ່ ພາບ ຊະນິດຢາງເຄື່ອບ: 6 ຕໍ່ພາບ (ໂປດເຕີຊະນິດເຈ້ຍໄດ້ຈັດພິມພຽງແຕ່ 1 ຫາ 6ພາບ)
5	ໄປສະນີບັດ 1. ປະຫວັດສາດຕົວເມືອງເກົ່າ 2. ພະທາດອີງຮັງ 3. ຫໍໄຕບີດິກ 4. ດົງລິງ 5. ເສັ້ນທາງໂຮ່ຈິມິນ-1 6. ເສັ້ນທາງໂຮ່ຈິມິນ-2 7. ເຮືອນຫີນ 8. ການຕໍ່າຝ່າຍບ້ານລະຫາ	ໄປສະນີບັດພິມສີ	ສະຫວັນນະເຂດ: ທ້ອງຂໍ້ມູນໃນໂຮງແຮມ,ເຮືອນພັກ,ຮ່ານອາຫານ	200 ແຜ່ນຕໍ່ພາບ
6	ປ້າຍຊີບອກແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ 1. ເທດສະບານສະຫວັນນະເຂດ 2. ວົງຈອນເມືອງຈຳພອນ 3. ວົງຈອນລຸ່ມແມ່ນ້ຳຂອງ	ແຜ່ນເຫຼັກ 40 ຄູນ120 cm	ຕິດຕັ້ງຢູ່ສີ່ແຍກເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ສັນຈອນດ້ວຍລົດໃຫຍ່	ພາສາອັງກິດແລະລາວ 29 ຈຸດ, 61 ເລົາ, 93ແຜ່ນປ້າຍ
7	ປ້າຍຊີບອກແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ ຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດ	ແຜ່ນເຫຼັກ 20 ຄູນ 80 cm	ຕິດຕັ້ງຢູ່ສີ່ແຍກເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຍາງໄປມາ	ພາສາອັງກິດແລະລາວ 42 ເລົາ, 95 ແຜ່ນປ້າຍ

8	ປ້າຍບອກປະຫວັດຢູ່ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ 1. ເທດສະບານສະຫວັນນະເຂດ 2. ວົງຈອນເມືອງຈຳພອນ 3. ວົງຈອນລຸ່ມແມ່ນ້ຳຂອງ 4. ເສັ້ນທາງໄຮ່ຈີ່ມິນ	ຂອບ: ໄມ້ ປ້າຍ: ເຫຼັກ 90 ຄູນ180 cm	ຕັ້ງຢູ່ຕາມແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ 4 ວົງ ຈອນທີ່ມີຂໍ້ມູນຢູ່ແລ້ວ	ພາສາອັງກິດແລະລາວ 21 ບ່ອນ
9	ແຜນທີ່ທ່ຽວຂົນບ້ານຢູ່ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ 1. ຫນອງປາຝາແລະບ້ານ 2. ວັດຕາແຫຼວເກົາແລະບ້ານ 3. ຫໍໄຕປັດກແລະບ້ານ 4. ດົງລົງແລະບ້ານ	ຂອບ: ໄມ້ ປ້າຍ: ໄມ້ 120ຄູນ180cm	ຕັ້ງຢູ່ຕາມແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທີ່ສຳຄັນ ວົງຈອນຈຳພອນ; ເຊິ່ງສ້າງໂດຍ ຊາວບ້ານ ໂດຍອີງໃສ່ຮ່າງຂອງ ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ	ພາສາອັງກິດແລະລາວ 4 ບ່ອນ
10	ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ	ຂອບ: ໄມ້ ປ້າຍ: ແຜ່ນຢາງ	ມີຮູບພາບແລະແຜນທີ່ແຂວງ	ອັງກິດ 1 ແລະລາວ 1 ຢູ່ທ້ອງຂໍ້ມູນທ່ອງທ່ຽວພະ ແນກທ/ທສະຫວັນນະເຂດ
11	ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດ	ຂອບ: ໄມ້ ປ້າຍ: ແຜ່ນຢາງ	ມີຮູບພາບແລະແຜນທີ່ເມືອງ	ພາສາອັງກິດ: 4 ບ່ອນ
12	ປ້າຍແລະປຶ້ມໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ (ຂໍ້ມູນຢູ່ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ, ເສັ້ນທາງເຂົ້າ ແຫຼ່ງ, ສະຖານທີ່ພັກເຊົາ, ຮ້ານ ອາຫານແລະອື່ນໆ)	ປ້າຍ: A3 ຕິດຝາ A5 ຕັ້ງໂຕະ ແຟ້ມຂໍ້ມູນ: A4, B/W	ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ: ໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ, ຮ້ານ ອາຫານ, ບໍລິສັດທ່ອງ ທ່ຽວ, ສະຫນາມບິນ, ສະຖານທີ່ທ່ອງ ທ່ຽວແລະແຫ່ງອື່ນໆ.	ອັງກິດ: 50 ຫົວ (ມີຄຳອະທິບາຍເປັນພາສາ ລາວ)
13	ເວບໄຊຂອງ ອຫຊ http://www.tourismlaos.org	-	ມີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວທົ່ວປະເທດ	ອັງກິດ
14	ເວບໄຊທ່ອງທ່ຽວສະຫວັນນະເຂດ http://www.tourismlaos.org	-	ສ້າງໄວ້ໃນເວບໄຊ ອຫຊ	ອັງກິດ
15	ປຶ້ມແນະນຳທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ	2 ຄູນ 11 cm ສີຫມິດເຫຼັ້ມ	ໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ, ຮ້ານອາຫານ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວຢູ່ແຂວງສະຫວັນ ນະເຂດ	ອັງກິດ ສ້າງເປັນຂໍ້ມູນ PDF

ຫມາຍເຫດ: ຂໍ້ມູນໄດ້ຖືກພິມຈຳຫນ່າຍລົງໃນ ປຶ້ມຄູ່ມືນຳທ່ຽວໄທທີ່ມີຊື່ວ່າ “ສະບາຍດີ ປະເທດລາວ” ແລະ ປຶ້ມຄູ່ມືນຳທ່ຽວພາສາຍີ່ປຸ່ນ
ກໍໄດ້ຮຽບຮຽງໃຫມ່ຊື່ວ່າ “ຊີຄຽວ ໂນະ ອາຣຸກິກາຕະ”

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໂຄງການໄຈກາ

ຮູບ 2.3.5 ການຜະລິດເຄື່ອງມືໃນການໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ (ປຶ້ມແນະນຳທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ)



ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໂຄງການໄຈກາ

(2) ການນຳໃຊ້ແຜ່ນພັບ, ໂປດເຕີ ແລະ ປຶ້ມໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ເປັນປະໂຫຍດ

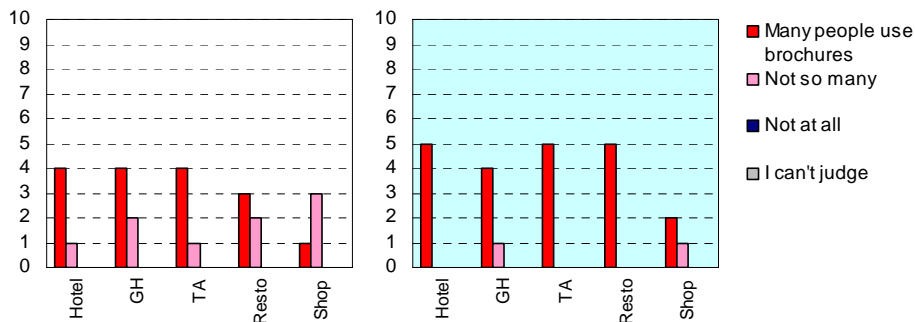
ແຜ່ນພັບ, ໂປດເຕີ ແລະ ປຶ້ມໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນໄດ້ສົ່ງໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ບໍ່ພຽງແຕ່ສົ່ງໃຫ້ໃນຫ້ອງຂໍ້ມູນ ການທ່ອງທ່ຽວເທົ່ານັ້ນ ແຕ່ຍັງຖືກແຈກຢາຍໄປໃນວົງກວ້າງໂດຍຜ່ານພາກທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ແຂວງສະຫວັນນະ ເຂດອີກດ້ວຍ.

ໃນການຕິດຕາມກວດກາ ການນຳໃຊ້ແມ່ນໄດ້ທຳການສອບຖາມຂໍ້ມູນຈາກ ທຸລະກິດຈຳນວນ 26 ແຫ່ງໄດ້ແກ່(ໂຮງແຮມ 5 ແຫ່ງ, ເຮືອນພັກ 6 ແຫ່ງ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ 5 ແຫ່ງ, ຮ້ານອາຫານ 5 ແຫ່ງ ແລະຮ້ານຄ້າທົ່ວໄປອີກ 5 ແຫ່ງ) ເຊິ່ງ ໄດ້ປະຕິບັດໃນເດືອນ ມັງກອນ ປີ2010 ໂດຍການນຳໃຊ້ແບບຟອມສອບຖາມ. ຜົນຂອງການສອບຖາມແມ່ນໄດ້ເຮັດບົດ ສະຫຼຸບ ໂດຍມີການປຽບທຽບຜົນຂອງການດຳເນີນງານຕິດຕາມຂອງເດືອນ ມີນາ ປີ2009.

ແຜ່ນພັບການທ່ອງທ່ຽວ:

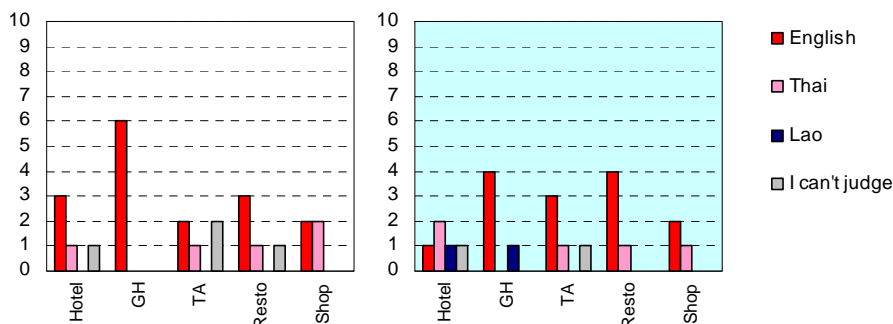
ເຖິງແມ່ນວ່າການແຈກຢາຍແຜ່ນພັບຕ່າງໆໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ເບິ່ງຄືວ່າຈະຫຼຸດລົງຖ້າສົມທຽບກັບການແຈກຢາຍໃນ ເດືອນມັງກອນ ປີ2009, ເຫັນວ່ານັກທ່ອງທ່ຽວຈຳນວນຫຼວງຫຼາຍກໍຍັງໄດ້ຮັບແຜ່ນພັບຈາກໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ ແລະ ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆຢູ່(ຈາກ 21/23 ຫາ 16/25).

ຮູບ 2.3.6 ການແຈກຢາຍແຜ່ນພັບ
ເດືອນມັງກອນ ປີ 2010 ເດືອນມີນາ ປີ 2009



ພາສາອັງກິດແມ່ນເປັນພາສາທີ່ສຳຄັນຖືກໃຊ້ຫຼາຍກວ່າຫມູ່ຫມົດໃນຈຳນວນ 3 ພາສາ. ຄວາມຕ້ອງການໃຊ້ພາສາໄທກໍ່ສູງ ຢູ່ໂຮງແຮມ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຮ້ານຄ້າອື່ນໆທີ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວໄທໃຊ້ບໍລິການຢ່າງສະຫມ່ຳສະເໝີ. ໃນອີກແງ່ຫນຶ່ງ, ຄວາມຈຳເປັນໃນການໃຊ້ພາສາລາວເກືອບຈະບໍ່ມີເລີຍ.

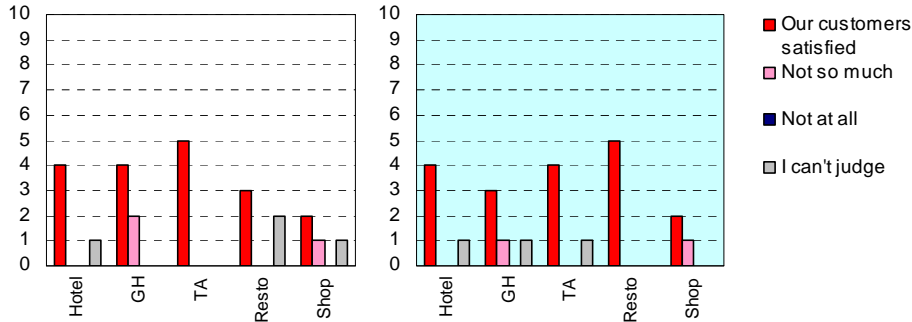
ຮູບ 2.3.7 ພາສາທີ່ໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມຈາກແຜ່ນພັບ
ເດືອນມັງກອນ ປີ 2010 ເດືອນມີນາ ປີ 2009



ຄວາມຄິດເຫັນສ່ວນຕົວແມ່ນຮ້ອງຂໍໃຫ້ເພີ່ມພາສາຝຣັ່ງ, ເຢຍລະມັນ, ພາສາສະເປນ ແລະ ພາສາຫວຽດນາມ. ແນວໃດກໍ່ຕາມ, ອີງໃສ່ຄວາມອາດສາມາດຂອງພະນັກງານວິຊາການພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ອາດຈະເປັນການຍາກໃນເວລາມີ ການສືບຕໍ່ບັບປຸງແຜ່ນພັບໃນຫຼາຍໆພາສາ ແລະ ອາດຈະເຮັດໃຫ້ບໍ່ຖືກຕ້ອງຕາມຫຼັກການຕົວຈິງ.

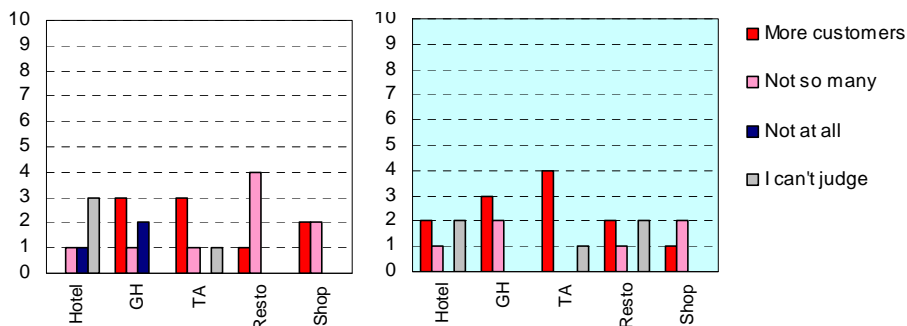
ລະດັບຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງແຂກ ຫຼື ລູກຄ້າເັນວ່າມີປະລິມານທີ່ສູງເທົ່າກັບເດືອນມີນາ ປີ2009. ຮ້ານອາຫານໄດ້ໃຫ້ຄໍາຕອບທີ່ວ່າ “ຂ້າພະເຈົ້າບໍ່ສາມາດຕັດສິນໃຈໄດ້” ແມ່ນສູງ. ຮ້ານອາຫານທັງສອງແຫ່ງທີ່ໃຫ້ຄໍາຕອບເຊັ່ນນີ້ ລ້ວນແລ້ວແຕ່ແມ່ນຮ້ານອາຫານທີ່ໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມຈາກລູກຄ້າພາຍໃນ. ອາດຈະເປັນໄປໄດ້ວ່າລູກຄ້າພາຍໃນອາດຈະເມື່ອຍອ່ານແຜ່ນພັບທີ່ມີຄືກັນຢູ່ທຸກບ່ອນກໍ່ເປັນໄດ້.

ຮູບ 2.3.8 ຄວາມພໍໃຈຂອງແຂກ ຫຼື ລູກຄ້າທີ່ໃຊ້ແຜ່ນພັບ ເດືອນມັງກອນ ປີ 2010 ເດືອນມີນາ ປີ 2009



ໃນໂຮງແຮມຕ່າງໆ ໃຫ້ຄໍາເຫັນວ່າການນໍາໃຊ້ແຜ່ນພັບສາມາດຊ່ວຍໂຄສະນາທຸລະກິດຂອງພວກເຂົາໄດ້ແມ່ນພູດລົງ. ເຖິງວ່າໂຮງແຮມໃນສະຫວັນນະເຂດໄດ້ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາໃນນາມສ່ວນຕົວພຽງສອງສາມຄົນ, ໂດຍປົກກະຕິແຂກເຫຼົ່ານີ້ບໍ່ສາມາດເພີ່ມໄລຍະເວລາພັກຢູ່ດົນຂຶ້ນໄດ້ເຖິງແມ່ນວ່າພວກເຂົາສົນໃຈແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ແນະນໍາໃນແຜ່ນພັບກໍ່ຕາມ.

ຮູບ 2.3.9 ຜົນສະທ້ອນຂອງການນໍາໃຊ້ແຜ່ນພັບຕໍ່ການໂຄສະນາທຸລະກິດ ເດືອນມັງກອນ ປີ 2010 ເດືອນມີນາ ປີ 2009

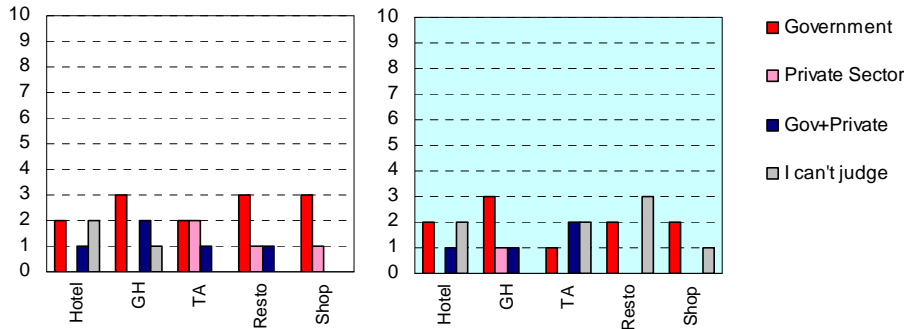


ນອກຈາກນີ້, ສໍາລັບເຮືອນພັກຈະໄດ້ຮັບແຂກສ່ວນໃຫຍ່ເປັນນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາໃນນາມສ່ວນຕົວຫຼາຍ, ກໍ່ມີເຮືອນພັກ2 ແຫ່ງຕອບວ່າ “ມີແຂກມາພັກບໍ່ຫຼາຍພໍເທົ່າໃດ” ແລະອີກ 3 ແຫ່ງກໍ່ຮູ້ສຶກດີວ່າ “ມີແຂກມາພັກຫຼາຍຂຶ້ນ” ຫຼື ພັກຢູ່ດົນຂຶ້ນ. ເຮືອນພັກທັງ 5 ແຫ່ງນີ້ແມ່ນໄດ້ຮັບການແນະນໍາໃນຄູ່ມືນໍາທ່ຽວສາກົນຫຼາຍຫົວ ແລະກໍ່ໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມໃນກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນ. ມີແຂກຈໍານວນໜຶ່ງພັກເຊົາຢູ່ເຮືອນພັກທີ່ໃຫ້ຄໍາຕອບວ່າ “ມີແຂກມາພັກບໍ່ຫຼາຍພໍເທົ່າໃດ”, ແຂກຈໍານວນນີ້ກໍ່ໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມການທ່ອງທ່ຽວທົດລອງຄັ້ງທີ 2 ເຊິ່ງຈະໄດ້ອະທິບາຍຕື່ມໃນພາຍຫຼັງ ແລະບາງຄົນກໍ່ໄດ້ຕັດສິນໃຈພັກເຊົາຢູ່ດົນຂຶ້ນ ເພື່ອເຂົ້າຮ່ວມການທ່ອງທ່ຽວທົດລອງ.

ເຮືອນພັກທັງສອງ 2 ແຫ່ງທີ່ຕອບວ່າ “ມີແຂກມາພັກບໍ່ຫຼາຍພໍເທົ່າໃດ” ແມ່ນຖືກບໍລິຫານໂດຍລູກຈ້າງເອງ ແລະບໍ່ປາກົດເຫັນເຈົ້າຂອງທຸລະກິດໃຫ້ບໍລິການຢູ່ສ່ວນໜ້າ. ນະໂຍບາຍໃນການບໍລິຫານທຸລະກິດທີ່ແຕກຕ່າງກັນ ອາດຈະເປັນອີກເຫດຜົນໜຶ່ງສໍາລັບການສ້າງຄວາມແຕກຕ່າງໃນການໂຄສະນາທຸລະກິດ.

ອີງໃສ່ຄວາມຕ້ອງການແຫຼ່ງທຶນ ເພື່ອຈັດພິມແຜ່ນພັບຕ່າງໆ, ມີຜູ້ຕອບຫຼາຍກວ່າເຄິ່ງຫນຶ່ງ (13/25) ມັກຈະຕອບວ່າໃຫ້ລັດຖະບານເປັນຝ່າຍເຮັດ. ເປັນທີ່ຮູ້ກັນແລ້ວວ່າ, ມີຄຳເຫັນທີ່ຕອບວ່າ ພາກທຸລະກິດສາມາດຊ່ວຍ ຫຼື ໃຫ້ການຮ່ວມມືກັບລັດຖະບານແມ່ນເພີ່ມຂຶ້ນ (ຄືເພີ່ມຈາກ 5/23 ເປັນ 9/25).

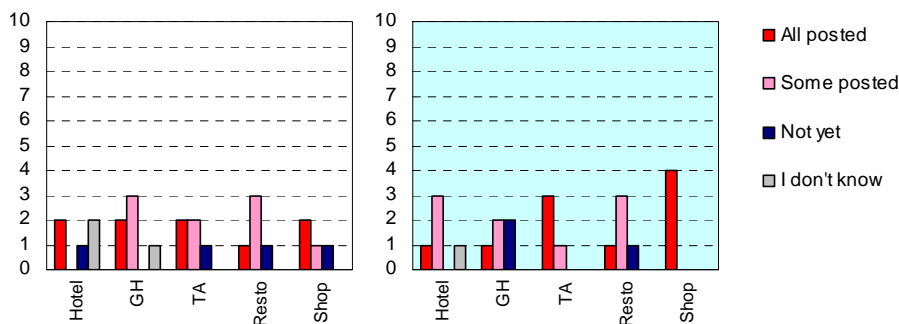
ຮູບ 2.3.10 ຄວາມຕ້ອງການແຫຼ່ງທຶນໃນການຈັດພິມແຜ່ນພັບ
ເດືອນມັງກອນ ປີ 2010 ເດືອນມີນາ ປີ 2009



ໂປດເຕີໂຄສະນາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ:

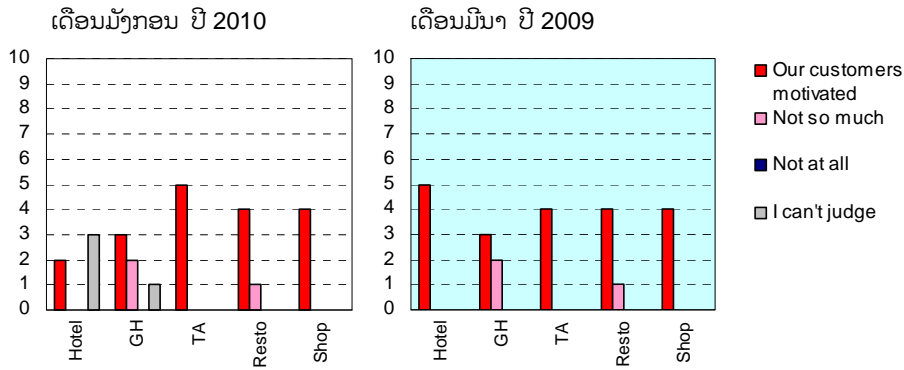
ມີຄຳຕອບທີ່ແຕກຕ່າງຈາກແຜ່ນພັບຄື, ໂປດເຕີບໍ່ໄດ້ຮັບການຮ້ອງຂໍໃຫ້ຈັດສົ່ງໃຫ້ຈາກບໍລິສັດເອກະຊົນແຕ່ຢ່າງໃດ. ຈາກຜົນຂອງການນຳໃຊ້ໂປດເຕີ ແມ່ນຫຼຸດຫນ້ອຍຖອຍລົງເພາະວ່າການຈົກຂາດ ຫຼື ສິຂອງມັນຈົດເນື່ອງຈາກຖືກແສງແດດ (ຄືຈາກຜູ້ຕ້ອງການ 19/23 ເປັນ 18/25). ໂດຍປົກກະຕິ, ໃນຮ້ານຄ້າຕ່າງໆແມ່ນໄດ້ຮັບໂປດເຕີໂຄສະນາຈຳນວນຫຼວງຫຼາຍຈາກບໍລິສັດທີ່ຜະລິດສິນຄ້າ, ນີ້ກໍເປັນແນວໂນ້ມທີ່ສາມາດເຫັນໄດ້ຢ່າງຊັດເຈນ.

ຮູບ 2.3.11 ການນຳໃຊ້ໂປດເຕີ
ເດືອນມັງກອນ ປີ 2010 ເດືອນມີນາ ປີ 2009



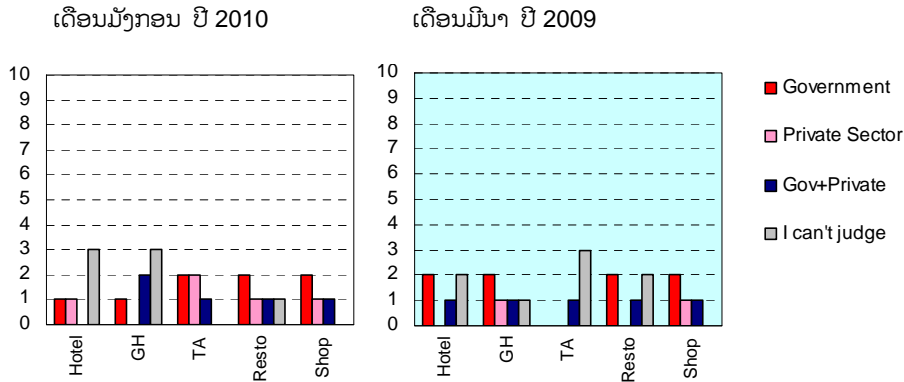
ໂຮງແຮມຈຳນວນຫນຶ່ງຮູ້ສຶກວ່າ ການນຳໃຊ້ໂປດເຕີສ້າງແຮງຈູງໃຈດ້ວຍໂປດເຕີແມ່ນຫນ້ອຍລົງ, ເນື່ອງຈາກວ່າໂຮງແຮມຈຳນວນຫນຶ່ງໄດ້ມີການນຳໃຊ້ໂປດເຕີຫນ້ອຍລົງນັ້ນເອງ. ເຖິງແນວໃດກໍ່ຕາມ, ຜູ້ທີ່ຍັງຮູ້ສຶກວ່າໂປດເຕີສາມາດຈູງໃຈໄດ້ຫຼາຍຢູ່ແມ່ນບັນດາ ເຮືອນພັກ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ, ຮ້ານອາຫານແລະຮ້ານຄ້າທົ່ວໄປ.

ຮູບ 2.3.12 ແຮງຈູງໃຈທີ່ເກີດຈາກການນຳໃຊ້ໂປດເຕີ



ຄ້າຍຄືກັນກັບກໍລະນີຂອງແຜ່ນພັບ, ຈຳນວນຂອງຜູ້ທີ່ເຫັນດີໃຫ້ຮ່ວມກັນຈ່າຍຄ່າຜະລິດໂປດເຕີ ລະຫວ່າງລັດຖະບານ ແລະ ພາກທຸລະກິດແມ່ນມີຈຳນວນເພີ່ມຂຶ້ນ (ຈາກ 7/23 ເປັນ 10/25).

ຮູບ 2.3.13 ຄວາມຕ້ອງການແຫຼ່ງທຶນເພື່ອຈັດພິມໂປດເຕີ

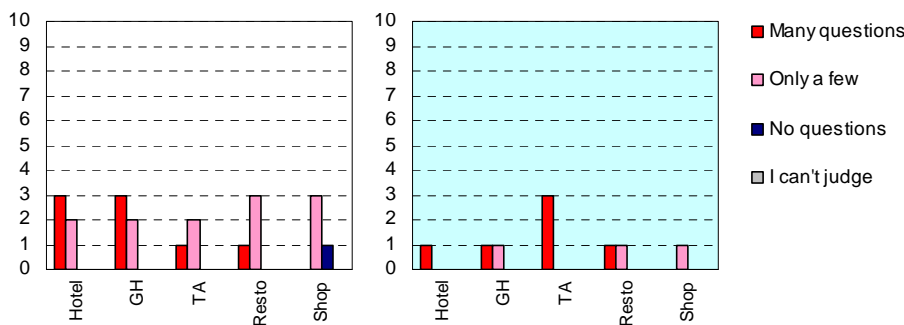


ປຶ້ມໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ:

ປຶ້ມໃຫ້ຂໍ້ມູນທ່ອງທ່ຽວແມ່ນແຕກຕ່າງຈາກແຜ່ນພັບ ແລະ ໂປດເຕີ ແມ່ນຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີຂໍ້ມູນທີ່ອະທິບາຍຢ່າງລະອຽດຖືກ ຕ້ອງກວ່ານີ້ ແລະ ໃຫ້ມີການແກ້ໄຂປັບປຸງຂໍ້ມູນຢ່າງສະຫມ່ຳສະເໝີ, ໃນຂະນະດຽວກັນການອອກແບບໜ້າປຶກພາຍນອກ ເຫັນວ່າບໍ່ສຳຄັນປານໃດ. ສະນັ້ນ, ມັນເປັນໜ້າວຽກທີ່ເຫມາະສົມທີ່ສຸດສຳລັບພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງເພື່ອຈັດໃຫ້ເປັນ ລະບຽບແບບແຜນ ແລະ ເພື່ອການສະໜອງຂໍ້ມູນໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຢູ່ທ້ອງຖິ່ນຂໍ້ມູນໂດຍທາງກົງ ແລະ ທາງອ້ອມໂດຍ ຜ່ານບໍລິສັດທີ່ປະກອບທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ.

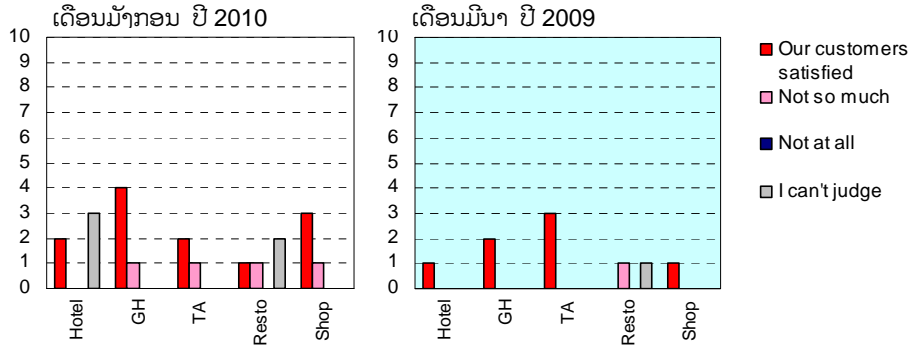
ໃນລະຫວ່າງ 20 ຫາ 21 ບໍລິສັດເຊິ່ງນຳໃຊ້ປຶ້ມໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຕອບວ່າ, ພວກເຂົາເຄີຍໄດ້ຮັບຄຳຖາມຈາກ ແຂກ ຫຼື ລູກຄ້າຂອງພວກເຂົາ ແລະ ເຄີຍໄດ້ຂໍ້ມູນໂດຍການນຳໃຊ້ປຶ້ມໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ. ໂດຍສະເພາະ, ແຂກຢູ່ ຕາມໂຮງແຮມ ຫຼື ເຮືອນພັກແມ່ນມັກຈະສອບຖາມຂໍ້ມູນ.

ຮູບ 2.3.14 ຄຳຖາມຈາກແຂກ/ລູກຄ້າ ເດືອນມັງກອນ ປີ 2010 ເດືອນມີນາ ປີ 2009



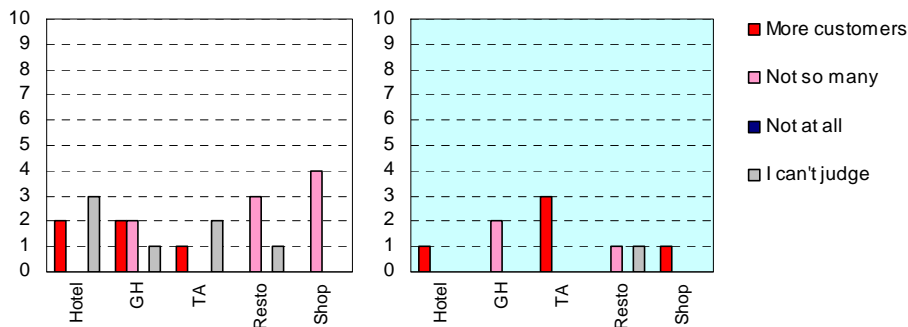
ລະດັບຄວາມພໍໃຈຂອງແຂກ ຫຼື ລູກຄ້າທີ່ໄດ້ຂໍ້ມູນຈາກປຶ້ມຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນສູງເປັນພິເສດໂດຍສະເພາະແມ່ນຢູ່ຕາມບັນດາເຮືອນພັກ. ເຮືອນພັກຈຳນວນໜຶ່ງທີ່ຕອບວ່າ “ພໍໃຈບໍ່ຫຼາຍ” ແມ່ນເຮືອນພັກບ່ອນດຽວກັນທີ່ໃຫ້ຄຳຕອບສຳລັບແຜ່ນພັບວ່າ “ມີແຂກມາພັກບໍ່ຫຼາຍພໍປານໃດ”. ອາດເປັນໄປໄດ້ວ່າເປັນຍ້ອນນະໂຍບາຍໃນການບໍລິຫານທຸລະກິດຂອງພວກເຂົາເຊັ່ນກັນ.

ຮູບ 2.3.15 ຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງແຂກ/ລູກຄ້າຈາກການນຳໃຊ້ປຶ້ມໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ



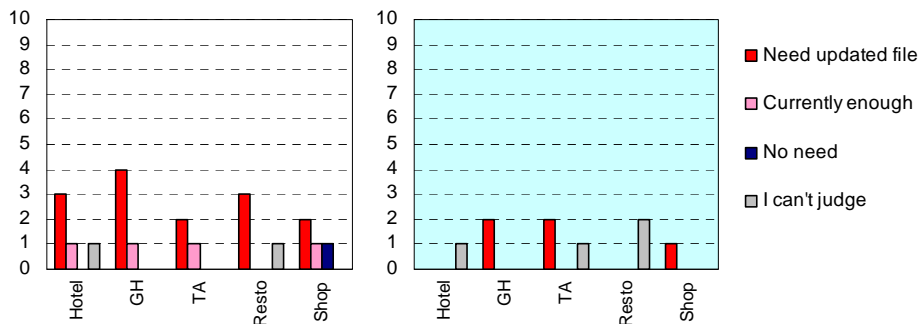
ຈຳນວນຂອງຜູ້ທີ່ນຳໃຊ້ປຶ້ມຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວຮູ້ສຶກວ່າໄດ້ຜົນດີ ແມ່ນມີຈຳນວນເພີ່ມຂຶ້ນລະຫວ່າງບັນດາໂຮງແຮມ ແລະ ເຮືອນພັກ.

ຮູບ 2.3.16 ຜົນສະທ້ອນຂອງການນຳໃຊ້ປຶ້ມໃຫ້ຂໍ້ມູນຕໍ່ການໂຄສະນາທຸລະກິດ ເດືອນມັງກອນ ປີ 2010 ເດືອນມີນາ ປີ 2009



ສ່ວນຫຼາຍຜູ້ຕອບແມ່ນມີຄວາມຄາດຫວັງໃຫ້ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສືບຕໍ່ແກ້ໄຂບັບປຸງປຶ້ມຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວໂດຍ ມີຈຳນວນຜູ້ຕອບເຖິງ (14/21).

ຮູບ 2.3.17 ຄວາມຈຳເປັນໃນການແກ້ໄຂບັບປຸງປຶ້ມໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ ເດືອນມັງກອນ ປີ 2010 ເດືອນມີນາ ປີ 2009

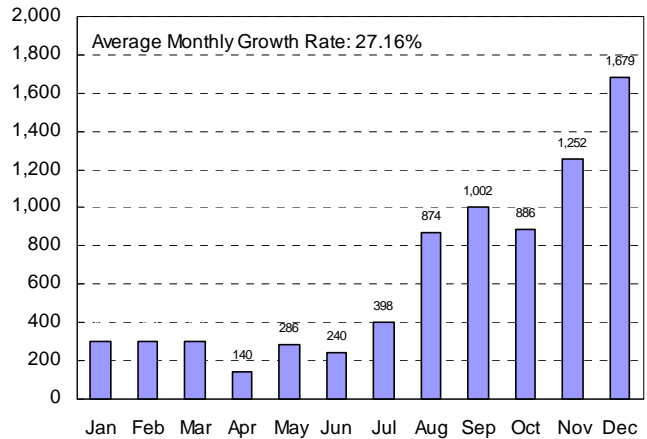


(3) ການນຳໃຊ້ເວບໄຊ ຂອງ ອທຊ ໃຫ້ເປັນປະໂຫຍດ

ເວບໄຊຂອງອທຊໄດ້ມີການບໍລິຫານຈັດການສຳເລັດ ໃນທ້າຍປີ2008. ຫຼັງຈາກນັ້ນ, ເນື້ອໃນຢູ່ໜ້າສະຫວັນນະເຂດກໍໄດ້ປັບປຸງຄັ້ງໃຫຍ່ ໂດຍວິຊາການ ຂອງພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງໃນເດືອນກັນຍາ 2009.

ຈຳນວນຂອງຜູ້ເຂົ້າຊົມເວບໄຊ ຂອງ ອທຊ ແຕ່ລະເດືອນໃນລະຫວ່າງ ປີ2009 ໄດ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນດັ່ງ ຮູບພາບ. ຈຳນວນຂອງຜູ້ເຂົ້າເບິ່ງໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນຢ່າງສະຫມ່ຳສະເໝີຄືນັບແຕ່ເດືອນກໍລະກົດ 2009. ເຊິ່ງສະເລ່ຍການຂະຫຍາຍໂຕອອກແຕ່ລະເດືອນໃນຊ່ວງປີ 2009 ຄິດເປັນ 27.16%.

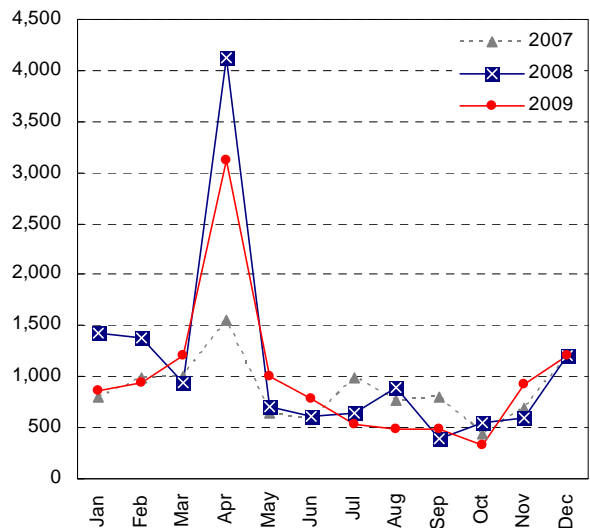
ຮູບ 2.3.18 Visitors to LNTA Website (2009)



(4) ການນຳໃຊ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວປະເພດອື່ນໆ

ບ້າຍບອກທາງເຂົ້າຫາແຫຼ່ງ, ບ້າຍປະຫວັດແຫຼ່ງ, ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວຢູ່ແຫຼ່ງໃນ 3 ວົງຈອນການທ່ອງ ທ່ຽວເລີ່ມຈາກສະຫວັນນະເຂດ ເຊິ່ງໄດ້ຖືກນຳໃຊ້ໂດຍນັກທ່ອງທ່ຽວ. ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຈຳນວນໜຶ່ງໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມການ ທ່ອງທ່ຽວທົດລອງຄັ້ງທີ2 ໄດ້ໃຫ້ຄຳເຫັນພິເສດຕໍ່ກັບຂໍ້ມູນທ່ອງທ່ຽວທີ່ເປັນປະໂຫຍດເຫຼົ່ານັ້ນເຊິ່ງຈະໄດ້ນຳມາອະທິບາຍຕື່ມພາຍຫຼັງ.

ຮູບ 2.3.19 Visitors to Turtle Lake



ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ຍັງບໍ່ໄດ້ມີການດຳເນີນການວິເຄາະເຖິງປະຕິມານຜູ້ນຳໃຊ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວເຫຼົ່ານັ້ນເທື່ອ. ຮູບພາບຢູ່ດ້ານຂວາມີແມ່ນສະແດງເຖິງຈຳນວນຜູ້ໄປຢ້ຽມຊົມຫນອງປາຝາວົງຈອນເມືອງຈຳພອນໃນປີ2007, 2008 ແລະ 2009. ຂໍ້ມູນແມ່ນໄດ້ຈາກການບັນທຶກການຂາຍປີ້ຜ່ານປະຕູ ແລະ ເມື່ອສົມທຽບກັນແລ້ວກໍຫນ້າເຊື່ອຖືໄດ້.

ຈຳນວນຂອງແຂກທີ່ເພີ່ມສູງຂຶ້ນເຫັນໄດ້ຢ່າງຈະແຈ້ງໃນເດືອນເມສາ ແມ່ນຜົນມາຈາກຊ່ວງຢຸດພັກຜ່ອນໃນມື້ປີໃຫມ່ລ່າວ. ແນວໃດກໍຕາມ, ຈຳນວນໂດຍລວມຂອງແຂກໃນ 3 ປີນີ້ກໍເກືອບຈະຄືກັນ. ແຕ່ມັນກໍຍັງບໍ່ສາມາດຢັ້ງຢືນໄດ້ວ່າບັນດາຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວນັ້ນສາມາດຊ່ວຍແຂກໄດ້ໃນລະດັບໃດ. ເຮົາຄວນຈະຮັບຮູ້ອີກວ່າ ຄືອງມີໃນການໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງ ທ່ຽວເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນໄດ້ຖືກເກັບຮັກສາໄວ້ຢ່າງດີໂດຍຊາວບ້ານທີ່ຢູ່ໃນແຫຼ່ງ, ເຖິງແມ່ນວ່າພວກເຂົາຈະຢູ່ຫ່າງໄກຈາກຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດ ແລະ ເດີນທາງອອກໄປແຖບເຂດຊົນນະບົດ ຫຼື ເຂົ້າໄປໃນປ່າ.

ບ້າຍຊີ້ບອກແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວແລະແຜນທີ່ຕ່າງໆ ປະຈຸບັນແມ່ນຖືກຕິດຕັ້ງໃນຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດ ເຊິ່ງຖືກນຳໃຊ້ໂດຍນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນ. ຄວນຈະມີການດຳເນີນການສືບຕໍ່ຕິດຕາມກວດກາ. ປຶ້ມແນະນຳທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ ກໍນຳອອກສະເໜີໃນເວບໄຊຂອງ ອທຊ. ຫລັງຈາກນັ້ນກໍໄດ້ຖືກຈັດພິມໂດຍກຸ່ມທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ. ສະນັ້ນ, ຈຶ່ງເປັນທີ່ປະຈັກແລ້ວວ່າການໃຊ້ຄວາມພະຍາຍາມໃນການໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວແມ່ນກຳລັງເຮັດໃຫ້ເກີດມີການຮ່ວມມືກັບພາກສ່ວນຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ.

□ [ໜ້າວຽກ 15] ການລົງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍການຮ່ວມມືກັນ ລະຫວ່າງ ພາກລັດແລະພາກເອກະຊົນ (ລິ້ມຄືນ) ໂດຍປະຕິບັດເໝືອນກັບປີທີ່ຜ່ານມາ, ທີ່ມີງານໄຈກາໄດ້ໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນ ໂດຍເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກຳໃນການ ໂຄສະນາຕ່າງໆຮ່ວມກັບການປັບປຸງແລະແກ້ໄຂໃນບາງຈຸດທີ່ເຫັນວ່າມີຄວາມຈຳເປັນ.

(1) ການສະໜັບສະໜູນໂດຍເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກຳການໂຄສະນາຕ່າງໆ

ການເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກຳແມ່ນໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນ ລະຫວ່າງສົກບິງບປະມານທີສາມກິດຈະກຳຫຼັກໆ ມີດັ່ງນີ້:

1. ເຂົ້າຮ່ວມໃນງານວາງສະແດງການທ່ອງທ່ຽວຮ່ວມກັບການປະຊຸມການທ່ອງທ່ຽວແບບອະນຸລັກລະດັບ ໂລກ (15-18/07/2009)
2. ເຂົ້າຮ່ວມໃນງານບຸນນະມັດສະການພະທາດອີງຮັງ ແລະ ງານຕະຫຼາດນັດສາກົນ (28/11-03/12/2009)
3. ເຂົ້າຮ່ວມໃນງານພົບປະຂອງສະຫວັນນະເຂດກັບສະຫະພັນສະມາຄົມການທ່ອງທ່ຽວໄທ (11/13-12/2009)
4. ຈັດການທ່ອງທ່ຽວທົດລອງ (06-10/01/2010)
5. ເຂົ້າຮ່ວມໃນງານວາງສະແດງການທ່ອງທ່ຽວ 5 ແຂວງພາກກາງປີ 2010 (27-31/01/2010)

(2) ຂັ້ນຕອນໃນການດຳເນີນງານ

ການເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງການທ່ອງທ່ຽວທັງ 3 ກິດຈະກຳຂ້າງເທິງນັ້ນ ແມ່ນພາລະກິດອັນໜຶ່ງທີ່ຂະແໜງທ່ອງທ່ຽວ ສ້າງຂຶ້ນເພື່ອການຮ່ວມມືກັບພາກສ່ວນເອກະຊົນ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ກໍບໍ່ສາມາດຫມັ້ນໃຈໄດ້ວ່າທາງພະນັກງານພະແນກ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງໄດ້ຮັບຮູ້ເຖິງຄວາມສຳຄັນ ແລະ ເປົ້າໝາຍຂອງການເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງການທ່ອງທ່ຽວ. ຕົວຢ່າງ ໃນຂະນະທີ່ຈັດງານວາງສະແດງມະກຳການທ່ອງທ່ຽວ 5 ແຂວງພາກກາງປີ 2009 ຈັດຂຶ້ນທີ່ວັງວຽງ, ພະແນກທ່ອງທ່ຽວ ແຂວງສະຫວັນນະເຂດໄດ້ມັ່ນເຄື່ອງແລະກັບບ້ານກ່ອນມີສຸດທ້າຍຂອງງານ ເຊິ່ງເປັນມື້ທີ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄປລວມທັງ ນັກທ່ອງທ່ຽວຕ່າງປະເທດພວມຈະມາທ່ຽວຊົມ. ອີກຢ່າງໜຶ່ງ, ທາງ ອທຊ ແລະແຂວງອື່ນໆກໍຍັງສືບຕໍ່ວາງສະແດງຢູ່. ທັດສະນະຄະຕິຂອງຕົວແທນທີ່ເຂົ້າຮ່ວມງານແມ່ນພຽງເພື່ອເຮັດວຽກປະຈຳວັນຂອງພະນັກງານລັດເທົ່ານັ້ນ. ພາກທຸລະ ກິດອາດຈະບໍ່ຄາດຫວັງຫຍັງຈາກງານວາງສະແດງການທ່ອງທ່ຽວ ເພາະວ່າຜົນຂອງມັນບໍ່ເຄີຍມີຄວາມແນ່ນອນ.

ໄລຍະໜຶ່ງ, ສະມາຊິກສະຫະພັນສະມາຄົມການທ່ອງທ່ຽວໄທໄດ້ມາຢ້ຽມຢາມພົບປະຢ່າງພ້ອມພຽງກັນກັບບັນດາທຸລະ ກິດການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ສະຫວັນນະເຂດດ້ວຍຄວາມມັ່ງຫວັງອັນແຮງກ້າ, ເຖິງແມ່ນວ່າງານພົບປະນີ້ຈະຖືກຈັດຂຶ້ນໂດຍສາຍ ການບິນລາວ ແລະ ໂຮງແຮມສະຫວັນເວກາສ. ເບິ່ງຄືວ່າບັນດາທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດຈຳເປັນຕ້ອງ ໃຫ້ມີຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ສ້າງປຶ້ມແນະນຳທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວເພື່ອໂຄສະນາຢ່າງຮີບດ່ວນ.

ການຈັດທ່ອງທ່ຽວທົດລອງຄັ້ງທີ 2 ແມ່ນໄດ້ຈັດຂຶ້ນເພື່ອທົດລອງລາຍການທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍໄດ້ເຊີນເອົານັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ ກຳລັງມາທ່ຽວສະຫວັນນະເຂດ, ໃນຂະນະທີ່ການທ່ອງທ່ຽວທົດລອງຄັ້ງທີ 1 ແມ່ນເພື່ອໂຄສະນາສະຫວັນນະເຂດຜ່ານ ບັນດາອຸດສາຫະກຳການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ບັນດາສີ່ຫຸ່ງຂະແໜງ. ໂຄງຮ່າງໂດຍຫຍໍ້ຂອງການທ່ອງທ່ຽວທົດລອງຄັ້ງທີ 2 ແມ່ນໄດ້ອະທິບາຍໄວ້ດັ່ງລຸ່ມນີ້.

ຫົວຂໍ້:	ການທ່ອງທ່ຽວທົດລອງຄັ້ງທີ 2
ໄລຍະເວລາ:	06/01/2010 - 10/01/2010 (5 ມື້)
ລາຍການ	
ລາຍການ 1: ຈຳພອນ:	ຝ່າຍສຸຍ, ດົງລິງ, ຫໍໄຕປີດົກ, ວັດເກົ້າຕາແຫຼວ, ຫນອງປາຝາ ແລະ ຕະຫຼາດແກ້ງກອກ
ລາຍການ 2: ໄຊພູທອງ:	
ເປົ້າໝາຍ:	ເຮືອນຫີນ, ບ້ານເຮືອນຫີນ, ລ່ອງເຮືອສອງຝັ່ງແມ່ນ້ຳຂອງ, ທາດໂພ່ນ, ບ້ານທາດໂພ່ນ ແລະ ໂຮງຮຽນ.
ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ:	ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ກຳລັງມາທ່ຽວສ/ຂ (80%), ທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວລາວ (ໃຫ້ສິດແກ່ຜູ້ທີ່ເຂົ້າຮ່ວມການຝຶກອົບຮົມການ ຕະຫຼາດໃນເດືອນກໍລະກົດ 2009) (20%), ຄົນຕ່າງປະເທດທີ່ອາໄສຢູ່ສ/ຂ (ໃນກໍລະນີຖ້າບ່ອນນັ້ງຍັງວ່າງ)
ການຫາແຂກ:	ນັກທ່ອງທ່ຽວຕ່າງປະເທດ (ປະມານ 110ຄົນ), ທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວລາວ (19ຄົນ), ຄົນຕ່າງປະເທດທີ່ອາໄສຢູ່ສ/ຂ (18ຄົນ)
	ໂຄສະນາຢູ່ໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ ແລະຮ້ານອາຫານຕ່າງໆ, ຫຼັງຈາກນັ້ນໂຮງແຮມແລະເຮືອນພັກຈະໂທມາສັ່ງ ຈອງໃຫ້ແຂກ ຫຼື ມີການເຂົ້າມາສັ່ງຈອງດ້ວຍຕົນເອງຢູ່ຫ້ອງຂໍ້ມູນທ່ອງທ່ຽວພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ

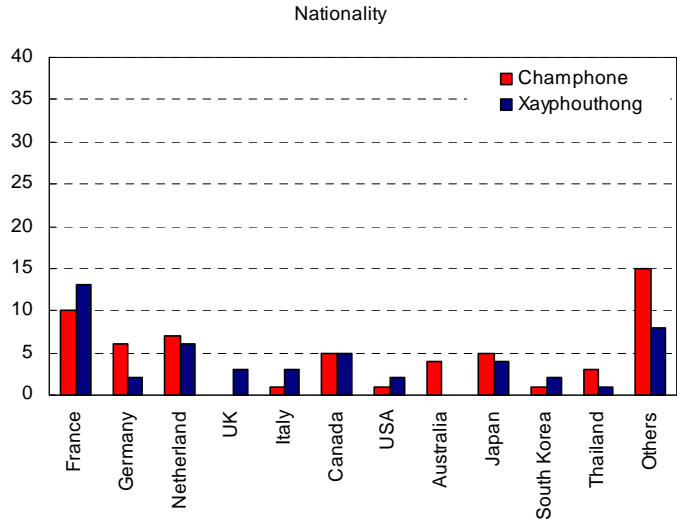
(3) ການປະເມີນຜົນຕໍ່ກັບການທ່ອງທ່ຽວທົດລອງຄັ້ງທີ 2

ອີງຕາມການປະເມີນໂດຍນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເຂົ້າຮ່ວມ, ໄດ້ວິເຄາະໃຫ້ເຫັນດັ່ງລຸ່ມ. ໃນຜົນຂອງການວິເຄາະແມ່ນບໍ່ລວມເອົາຕ່າງປະເທດທີ່ອາໄສຢູ່ລາວ ແລະຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຄົນລາວເຂົ້ານຳ ເພາະວ່າພວກເຂົາໄດ້ມີການຄິດລ່ວງໜ້າແລ້ວວ່າຈະໄປທ່ຽວຊົມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວແລະພວກເຂົາກໍ່ມີຄວາມຕ້ອງການແຕກຕ່າງກັນອອກໄປໃນການເດີນທາງແຕ່ລະວັນ.

ຮູບ 2.3.20 Characteristics of Participants

ສັນຊາດ:

ນັກທ່ອງທ່ຽວຕ່າງປະເທດຫຼາຍສັນຊາດໄດ້ໃຫ້ຄຳຕອບທີ່ມີເຫດຜົນແມ່ນມີຫຼາຍກວ່າ 10 ຄົນ. ມັນໄດ້ຍັງຢືນແລ້ວວ່າມີຄົນຈຳນວນຫຼາຍເດີນທາງມາທ່ຽວສ/ຂຕ້ອງຂອບໃຈຕໍ່ການເຊື່ອມຕໍ່ທີ່ຂອງຂົງເຂດລຸ່ມແມ່ນ້ຳຂອງ. ໃນນີ້ລວມມີຄົນຝຣັ່ງ, ດັດສ໌ ແລະຄົນແຄນນະດາແມ່ນມາທ່ຽວເລື້ອຍໆ.

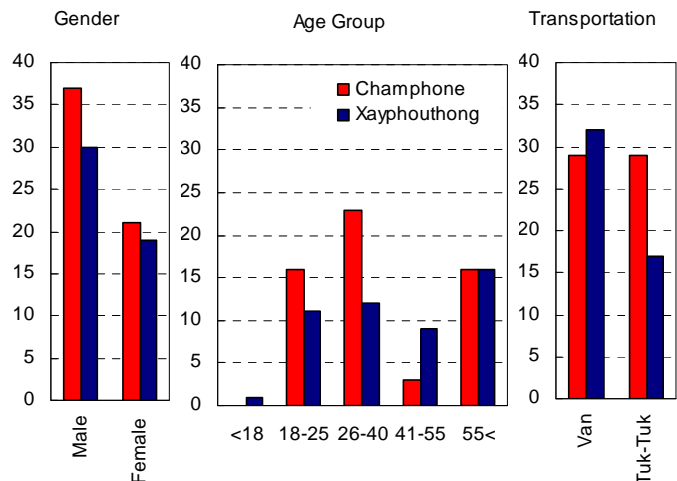


ເພດ:

ຜູ້ຊາຍມີ 62% ແລະຜູ້ຍິງ 38%.

ກຸ່ມອາຍຸ:

ຈະເຫັນໄດ້ວ່າຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຢູ່ໃນໄວອາຍຸ 40 ປີ ຫາອາຍຸ 50ປີມີພຽງຈຳນວນໜ້ອຍ. ຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ, ມັນເປັນສິ່ງທີ່ຍິ່ງເຫນືອຄວາມຄາດຫມາຍທີ່ໄດ້ຮູ້ວ່າຕ່າງປະເທດທີ່ເຂົ້າຮ່ວມແມ່ນ ມີຄົນທີ່ອາຍຸຫຼາຍກວ່າ 55 ປີໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມເຊິ່ງຄິດເປັນໜຶ່ງສ່ວນສາມຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວຕ່າງປະເທດທັງໝົດ.

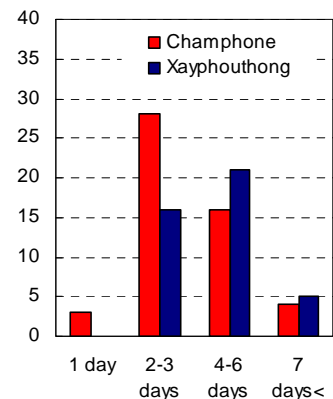


ນອກຈາກນີ້, ຕ່າງປະເທດອາຍຸ 26 ຫາ 40ປີ, ໂດຍທົ່ວໄປແມ່ນຢູ່ໃນໄວກຳລັງເຮັດວຽກ, ເຊິ່ງມີຈຳນວນຫຼາຍກວ່າກຸ່ມອາຍຸ 18 ຫາ 25ປີ, ປົກກະຕິແລ້ວພວກນີ້ຈະນອນຢູ່ໃນກຸ່ມພວກເປົ້າກະເປົ້າ.

ໄລຍະເວລາທີ່ພັກເຊົາຢູ່ສະຫວັນນະເຂດ:

ຕ່າງປະເທດທີ່ເຂົ້າຮ່ວມສ່ວນໃຫຍ່ພັກຢູ່ສະຫວັນນະເຂດລະຫວ່າງ 2 ຫາ 6 ມື້. ຄິດສະເລ່ຍເປັນໄລຍະເວລາປະມານ 4 ມື້. ຄິດໄລ່ແລ້ວພວກເຂົາໃຊ້ເວລາພັກເຊົາຢູ່ສະຫວັນນະເຂດປະມານ 20% ຂອງການພັກເຊົາໂດຍລວມຢູ່ປະເທດລາວ (ສະເລ່ຍ 20 ມື້).

Length of Stay in Savannakhet

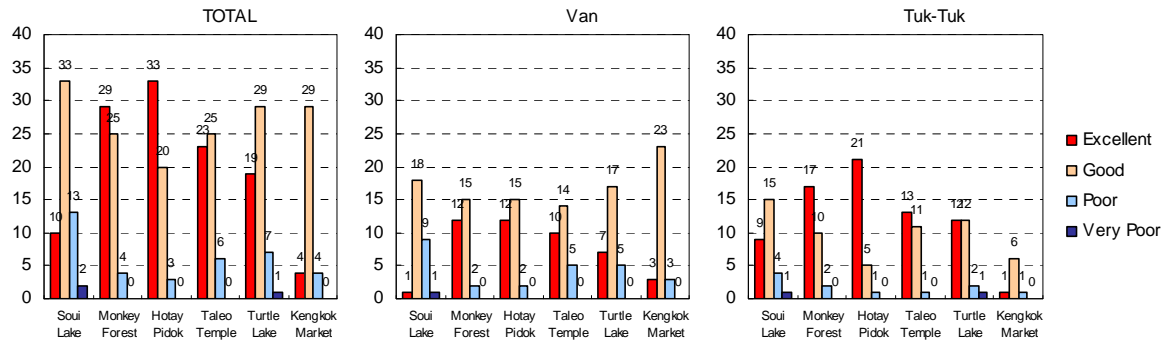


ຍານພາຫະນະຂົນສົ່ງ:

ໃນພາກສ່ວນນີ້ບໍ່ແມ່ນຂໍ້ມູນຈາກຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ. ເພື່ອຈຳແນກໃຫ້ຮູ້ເຖິງຄວາມພໍໃຈທີ່ແຕກຕ່າງກັນຂອງແຂກ ແລະ ເພື່ອໃຫ້ຮູ້ລາຄາຕໍ່ແຕ່ລະລາຍການ, ສະນັ້ນຈຶ່ງໄດ້ນຳໃຊ້ຍານພາຫະນະສອງປະເພດທີ່ແຕກຕ່າງກັນຄື: ລົດຕູ້ ແລະ ລົດຕຸກຕຸກ. ແຕ່ລະລາຍການແມ່ນໄດ້ມີການສະຫຼັບສັບປ່ຽນກັນ.

ການປະເມີນຕໍ່ກັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ:

ຮູບ 2.3.22 ລາຍການ 1: ຈໍາພອນ ການປະເມີນຕໍ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

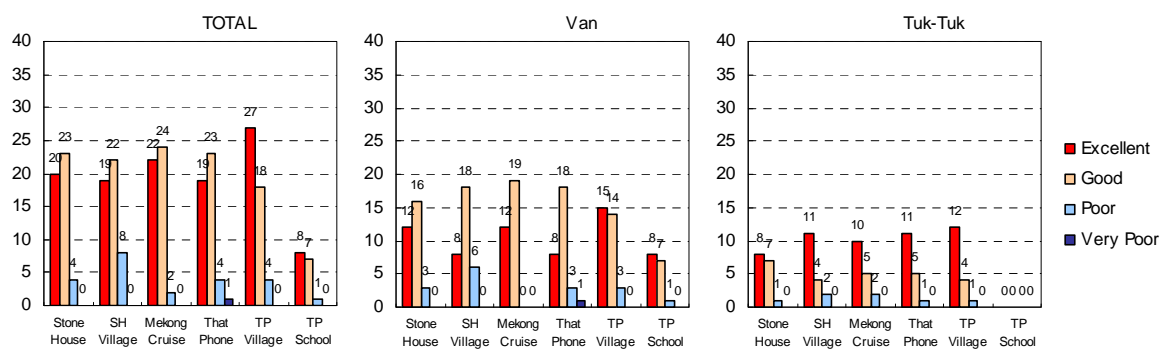


ຫໍໂຕປີດົກເຊິ່ງເປັນສະຖານທີ່ເກັບຮັກສາຫນັງສືຜູກໂບລານຫຼາຍກວ່າ 4,000 ສະບັບເຊິ່ງມີອາຍຸຫຼາຍກວ່າ 400ປີແມ່ນໄດ້ຄະແນນສູງກວ່າຫມູ່ຫມົດ, ຕໍ່ມາແມ່ນດົງລົງເຊິ່ງເປັນສະຖານທີ່ທີ່ລົງໄດ້ຮັບການປົກປັກຮັກສາຈາກຊາວບ້ານ, ແລະວັດຕາແຫຼວເກົ່າເຊິ່ງມີສະຖາປັດຕະຍະກຳປະສົມປະສານກັນຂອງໂບດກາໂຕລິກ ກັບວັດຮູບແບບສາສະຫນາພຸດ.

ຄຳຄິດເຫັນພິເສດຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວຕ່າງປະເທດທີ່ເຂົ້າຮ່ວມມີດັ່ງນີ້:

ມີສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍດີ	(10)	ຕ້ອງການຂໍ້ມູນຫຼາຍກວ່ານີ້	(8)
ຜູ້ຄົນມີອາດທະຍາໄສໄມຕິຈິດດີ	(5)	ຕ້ອງການຈອດລົດເພື່ອຖ່າຍຮູບ	(4)
ຮູ້ສຶກດີທີ່ໄດ້ໃຫ້ອາຫານແກ່ສັດ	(4)	ໃຊ້ເວລາດົນຫນ້ອຍຫນຶ່ງ	(4)
ວັດຕາແຫຼວເກົ່າດີ	(3)	ການໃຫ້ອາຫານສັດບໍ່ດີ	(3)
ຕະຫຼາດຫນ້າສົນໃຈ	(2)	ຢູ່ຝ່າຍສູຍຄວນຈະມີປ້າຍຂໍ້ມູນ	(2)
ຝ່າຍສູຍແລະທຶງນາມີຄວາມສວຍສົດງົດງາມ	(2)	ຖືກບັງຄັບໃຫ້ປະຕິບັດທາງສາສະຫນາພຸດ	(2)
ທິວທັດແລະສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວສວຍງາມ	(1)	ວັດເກົ່າຫຼາຍໂພດ	(1)
ປ້າຍບອກປະຫວັດແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວເປັນປະໂຫຍດ	(1)		
ການຍ່າງປ່າຫນ້າມະຫັດສະຈັນໃຈ	(1)		
ການປິບເຂົ້າປຸ້ນຫນ້າສົນໃຈ	(1)		

ຮູບ 2.3.23 ລາຍການ 2: ໄຊພູທອງ ການປະເມີນຕໍ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ



ການປະເມີນບ້ານທາດໂພ່ນແມ່ນໄດ້ຮັບຄະແນນສູງທີ່ສຸດ ເຊິ່ງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມສາມາດສຳຜັດໄດ້ເຖິງການດຳລົງຊີວິດແບບດັ້ງເດີມຂອງຊາວບ້ານຊົນນະບົດ: ຟອຍທີ່ເຮັດຈາກກ້ານຕານ, ຂັນຕອນໃນການເຮັດນ້ຳຕານກ້ອນ ແລະການຜະລິດເກືອດ້ວຍວິທີທຳມະຊາດ. ມັນໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມກວ່າເຮືອນຫີນໃນສະໄຫມຂະແມປັກຄອງ ຫຼື ພະທາດໂພ່ນທີ່ແອອັດໄປດ້ວຍຊາວພຸດມາມີບໍ່ໄຫວເພື່ອຂໍພອນ. ການລ່ອງເຮືອຕາມສອງຝັ່ງແມ່ນ້ຳຂອງແມ່ນສະຖານທີ່ແຫ່ງທີສອງທີ່ໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມ, ແຕ່ວ່າມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມບາງຄົນໃຫ້ຄຳເຫັນວ່າຍັງຂາດສິ່ງທີ່ດຶງດູດໃຈ. ແຕ່ທຳອິດ, ໄດ້ວາງແຜນກັນໄວ້ວ່າຈະໄປຍ່າງຊົມດອນສະໂນດເຊິ່ງຕັ້ງຢູ່ກາງແມ່ນ້ຳຂອງ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ຕໍ່ມາກໍຕ້ອງຍົກເລີກເນື່ອງຈາກບໍ່ມີເວລາພຽງພໍ.

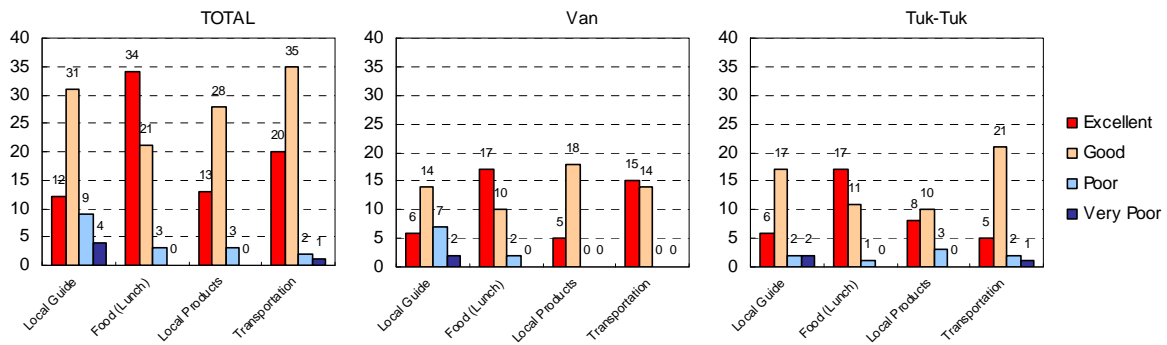
ຄຳຄິດເຫັນພິເສດຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວຕ່າງປະເທດທີ່ເຂົ້າຮ່ວມມິດັ່ງນີ້:

ເປັນການເດີນທາງທ່ອງທ່ຽວທີ່ດີ	(9)	ຕ້ອງການຂໍ້ມູນຫຼາຍກວ່ານີ້	(9)
ກິດຈະກຳຂອງບ້ານໜ້າສົນໃຈ	(6)	ການລ່ອງເຮືອຕ້ອງການສິ່ງດຶງດູດກວ່ານີ້	(5)
ການປຸງແບບການທ່ອງທ່ຽວດ້ວຍການລ່ອງເຮືອດີ	(3)	ການເດີນທາງໄປເຮືອນຫີນໃຊ້ເວລາດົນ	(1)
ເປັນຕົວເລືອກທີ່ດີສຳລັບການທ່ອງທ່ຽວ	(2)	ເຮືອນຫີນຄວນຈະມີການປະຕິສັງຂອນຄືນໃໝ່	(1)

ຜົນຈາກການປະເມີນຕໍ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວສ້າງຄວາມປະຫຼາດໃຈບ່ອນວ່າ ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມໂດຍລວມແມ່ນໃຫ້ການປະເມີນທີ່ສູງຕໍ່ກັບການນຳໃຊ້ຕຸກງ ສູງກວ່າຜູ້ທີ່ນຳໃຊ້ລົດຕູ້ ສຳລັບທັງສອງລາຍການ. ຜົນຂອງການປະເມີນໃນຈຸດນີ້ທາງທີມງານໄຈກາກໍ່ບໍ່ໄດ້ຄາດຫວັງໄວ້ລວງໜ້າເລີຍ. ເຫດຜົນອາດຈະໄດ້ກວດສອບຄືນພາຍຫຼັງບົດລາຍງານສະບັບນີ້.

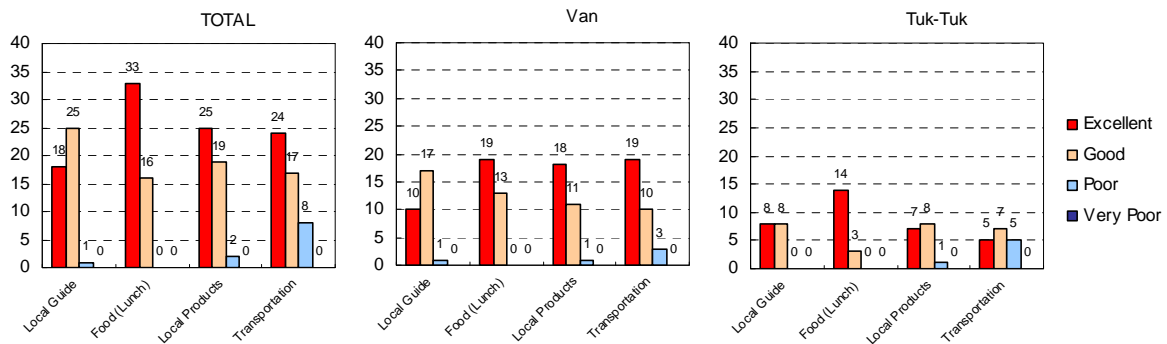
ການປະເມີນຕໍ່ການບໍລິການ:

ຮູບ 2.3.24 ລາຍການ 1: ຈຳພອນ ການປະເມີນຕໍ່ການບໍລິການ



ອາຫານທ່ຽງດີ	(4)	ຜູ້ນຳທ່ຽວຕ້ອງອະທິບາຍໃຫ້ຫຼາຍກວ່ານີ້	(14)
ຜູ້ນຳທ່ຽວເປັນປະໂຫຍດ ແລະ ອາດທະຍາໃສດີ	(4)	ຜູ້ນຳທ່ຽວຕ້ອງເວົ້າພາສາອັງກິດໄດ້ດີກວ່ານີ້	(5)
ຂີ່ຕຸກງມ່ວນດີ (ຄຳເຫັນຂອງຜູ້ໃຊ້ຕຸກງ)	(2)	ຕຸກງບໍ່ສະດວກສະບາຍ (ຄຳເຫັນຂອງຜູ້ໃຊ້ຕຸກງ)	(5)
ການຂົນສົ່ງດີ (ຄຳເຫັນຂອງຜູ້ໃຊ້ລົດຕູ້)	(1)	ສື່ສານກັບຜູ້ນຳທ່ຽວຍາກ	(2)
ການຂົນສົ່ງດີ (ຄຳເຫັນຂອງຜູ້ໃຊ້ຕຸກງ)	(1)	ຂີ່ເທຢອກະແຈກກະຈາຍທົ່ວທຶບ	(1)

ຮູບ 2.3.25 ລາຍການ 2: ໄຊພູທອງ ການປະເມີນຕໍ່ການບໍລິການ



ຜູ້ນຳທ່ຽວໃຫ້ຄວາມຮູ້ແລະມີອາດທະຍາໃສດີ	(9)	ຜູ້ນຳທ່ຽວຕ້ອງອະທິບາຍໃຫ້ຫຼາຍກວ່ານີ້	(3)
ອາຫານທ່ຽງດີ	(8)	ຕ້ອງປັບປຸງເສັ້ນທາງ	(3)
ການຂົນສົ່ງດີ (ຄຳເຫັນຂອງຜູ້ໃຊ້ລົດຕູ້)	(2)	ຕຸກງບໍ່ສະດວກສະບາຍ (ຄຳເຫັນຂອງຜູ້ໃຊ້ຕຸກງ)	(2)
ຮູ້ສຶກດີໄດ້ສຳຜັດກັບຂີ່ຝຸນ (ຄຳເຫັນຂອງຜູ້ໃຊ້ຕຸກງ)	(1)	ຈຳເປັນຕ້ອງມີທ້ອງນຳສາທາລະນະຫຼາຍກວ່ານີ້	(2)
ຕຸກງເປັນລົດທີ່ດີທີ່ສຸດ (ຄຳເຫັນຂອງຜູ້ໃຊ້ຕຸກງ)	(1)	ລົດຕູ້ບໍ່ສະດວກສະບາຍ (ຄຳເຫັນຂອງຜູ້ໃຊ້ລົດຕູ້)	(1)
		ລົດຕູ້ບໍ່ເປັນມິດກັບສະພາບແວດລ້ອມ (ຄຳເຫັນຂອງຜູ້ໃຊ້ລົດຕູ້)	(1)
		ຂາດເຂີນເຄື່ອງຫັດຖະກຳໃຫ້ຊື້ກັບບ້ານ	(1)

ສໍາລັບທັງສອງລາຍການ, ອາຫານທ່ຽງແມ່ນໄດ້ຄະແນນສູງທີ່ສຸດ. ນີ້ອາດຈະເປັນຍ້ອນການລົງໄປຊ່ວຍຝຶກອົບຮົມ ອາຫານຢູ່ຂັ້ນບ້ານ ເຊິ່ງໄດ້ດໍາເນີນການໃນເດືອນຕຸລາ ຫາ ເດືອນທັນວາ 2009. ພິສູດໄດ້ວ່າການຝຶກອົບຮົມຕົວຈິງສາມາດ ປັບປຸງການບໍລິການທ່ອງທ່ຽງໄດ້ ເຖິງແມ່ນວ່າຈະຢູ່ເຂດຊົນນະບົດກໍຕາມ, ເຂົາກໍສາມາດກ້າວຂຶ້ນສູ່ລະດັບສາກົນໄດ້.

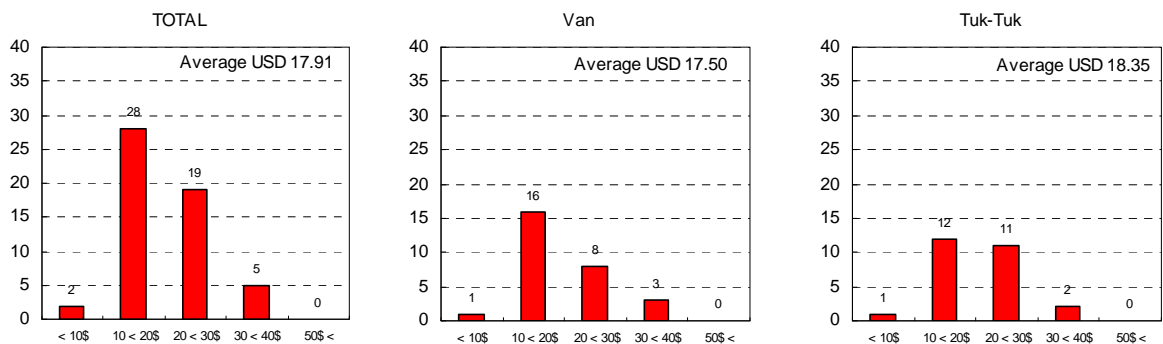
ສໍາລັບລາຍການທ່ອງທ່ຽງເມືອງໄຊພູທອງ, ຈາກການປະເມີນເຫັນວ່າຜະລິດຕະພັນທ້ອງຖິ່ນແມ່ນໄດ້ອັນດັບສູງຮອງຈາກ ການປະເມີນແຫ່ງທ່ອງທ່ຽວ. ຂະນະດຽວກັນ, ຜົນການປະເມີນຜະລິດຕະພັນທ້ອງຖິ່ນຂອງລາຍການທ່ອງທ່ຽວເມືອງຈໍາ ພອນຊ້າພັດຕໍ່າ, ອາດຈະເປັນເພາະວ່າ ໃນລາຍການທ່ອງທ່ຽວເມືອງຈໍາພອນມີສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍແຫ່ງທີ່ຕ້ອງໄປ ເບິ່ງ ເຮັດໃຫ້ຍັງບໍ່ມີເວລາພໍເພື່ອໄປເບິ່ງວິຖີຊີວິດຂອງຊາວຊົນນະບົດ. ມີຄວາມເປັນໄປໄດ້ທີ່ຈະເຮັດໃຫ້ຜະລິດຕະພັນທ້ອງ ຖິ່ນຂອງຈໍາພອນໄດ້ຮັບຄວາມພໍໃຈ ດ້ວຍການປັບປຸງລາຍການທ່ອງທ່ຽວ ຫຼື ຈັດເນື້ອໃນລາຍຂອງການທ່ອງທ່ຽວຄືນໃໝ່.

ເປັນທີ່ຮູ້ກັນວ່າຜູ້ນໍາທ່ຽວແມ່ນພາກສ່ວນທີ່ສໍາຄັນຂອງການທ່ອງທ່ຽວ. ແນວໃດກໍຕາມ, ການທ່ອງທ່ຽວທົດລອງບໍ່ໄດ້ໃຊ້ ຜູ້ນໍາທ່ຽວມີອາຊີບ ເພື່ອຫຼີກເວັ້ນບໍ່ໃຫ້ຜູ້ນໍາທ່ຽວມີຜົນກະທົບຕໍ່ການປະເມີນຜົນກ່ຽວກັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວກໍຄືຕໍ່ລາຍການ ທ່ອງທ່ຽວ. ສະນັ້ນ, ຈິ່ງມີຄໍາເຫັນຈໍານວນຫຼາຍບອກວ່າຍັງຂາດເຂີນການອະທິບາຍຂໍ້ມູນ. ໃນແງ່ຫນຶ່ງ, ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຈໍານວນ ຫຼາຍກໍຮູ້ສຳນຶກບຸນຄຸນ ຕໍ່ຄວາມມີໄມຕິຈິດ ແລະ ຄວາມເປັນປະໂຫຍດຂອງຜູ້ນໍາທ່ຽວທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ຜູ້ນໍາທ່ຽວແຕ່ລະລາຍ ການ. ເປັນທີ່ແນ່ນອນແລ້ວວ່າ ການຝຶກອົບຮົມຜູ້ນໍາທ່ຽວ ສາມາດຍົກລະດັບຄວາມອາດສາມາດໃນ ການເປັນຜູ້ນໍາທ່ຽວ ຂອງພວກເຂົາໄດ້.

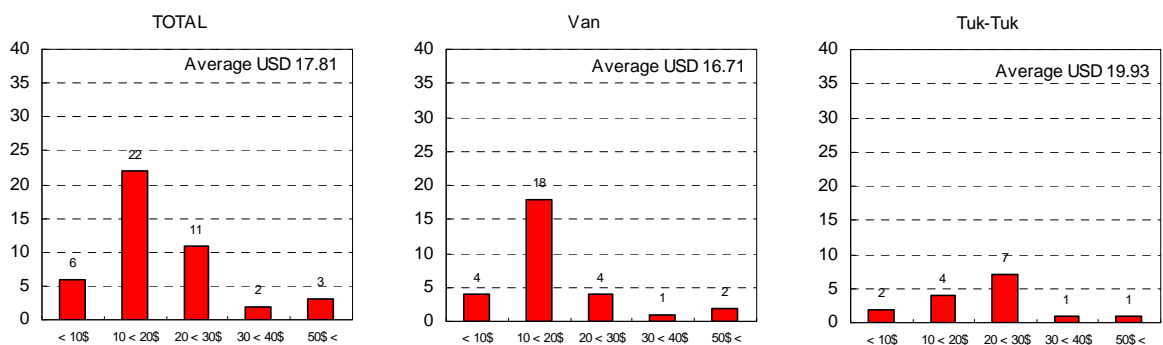
ສໍາລັບຍານພາຫະນະທີ່ໃຊ້ຂົນສົ່ງ ຈາກການປະເມີນລະຫວ່າງ ຜູ້ທີ່ໃຊ້ລົດຕູ້ ແລະ ຜູ້ທີ່ໃຊ້ຕຸກກຸງ ເຫັນວ່າຜູ້ທີ່ໃຊ້ລົດຕູ້ຕ່າງ ກໍບອກວ່າ “ດີເລີດ”. ນີ້ຂ້ອນຂ້າງເປັນເລື່ອງທໍາມະດາເນື່ອງຈາກ (ລົດຕູ້ແພງກວ່າລົດຕຸກກຸງເຖິງ 3 ເທົ່າ). ແນວໃດກໍຕາມ, ຄວນຈະພິຈາລະນາຕື່ມອີກວ່າ ມີຜູ້ທີ່ໃຊ້ຕຸກກຸງຈໍານວນ 5 ຄົນ ຂອງແຕ່ລະລາຍການທ່ອງທ່ຽວປະເມີນຕໍ່ການໃຊ້ຕຸກກຸງວ່າ “ດີເລີດ”. ສໍາລັບຜູ້ທີ່ໃຊ້ຕຸກກຸງເຫັນວ່າຕຸກກຸງໃຫ້ຄວາມສວຍງາມຫນ້າດຶງດູດໃຈ ເຊິ່ງລົດຕູ້ບໍ່ສາມາດໃຫ້ໄດ້.

ລາຄາຂອງລາຍການທ່ອງທ່ຽວ (ລາຄາທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວເຕັມໃຈທີ່ຈະຈ່າຍສໍາລັບແຕ່ລະລາຍການ):

ຮູບ 2.3.26 ລາຍການທີ 1: ຈໍາພອນ ຄິດໄລ່ມູນຄ່າທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດຈ່າຍໄດ້



ຮູບ 2.3.27 ລາຍການທີ 2: ໄຊພູທອງ ການຄິດໄລ່ມູນຄ່າທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດຈ່າຍໄດ້



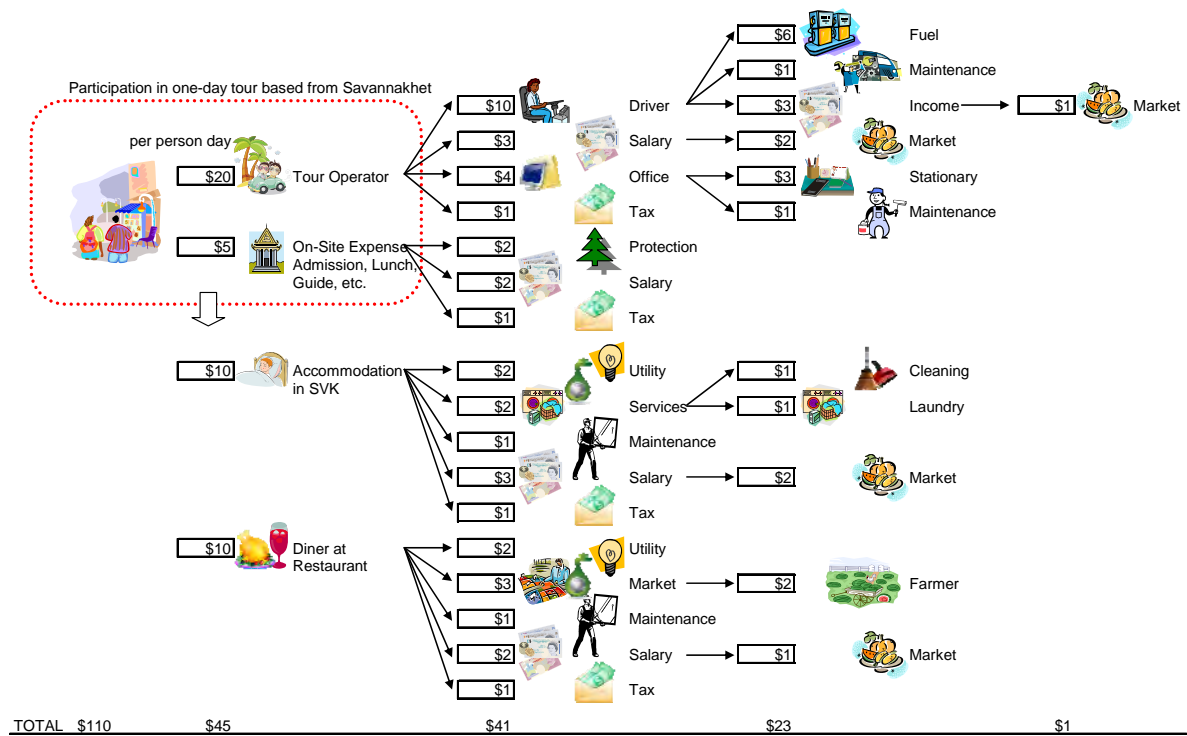
ລາຄາຂອງລາຍການທ່ອງທ່ຽວແມ່ນໄດ້ສອບຖາມຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ ໂດຍໄດ້ຊື້ໃຫ້ເຫັນເຖິງລາຄາທີ່ພວກເຂົາເຕັມໃຈທີ່ຈະຈ່າຍສໍາລັບຈໍານວນລວມຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ ຜົນລວມທັງສອງລາຍການຄິດໄລ່ສະເລ່ຍລາຄາແມ່ນຕໍ່າກວ່າຫນ້ອຍຫນຶ່ງຄື USD 18.00 ໂດລາ, ເປັນຫນ້າສັງເກດວ່າຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມລາຍການໄຊພູທອງມີຄວາມຄິດທີ່ແຕກແຍກກັນອອກໄປກວ່າກວ່າ.

ແນວໃດກໍ່ຕາມ, ອີງໃສ່ການສົມທຽບຍານພາຫະນະຂົນສົ່ງໄດ້ເປີດເຜີຍໃຫ້ຮູ້ວ່າ ຜູ້ໃຊ້ຕຸກກຸມີແນວໂນ້ມທີ່ຈະຈ່າຍໃນລາຄາສູງກວ່າຜູ້ໃຊ້ລົດຕູ້. ໃນການຄິດໄລ່ສະເລ່ຍ, ຄ່າແຕກຕ່າງແມ່ນລົນກັນພຽງຫນ້ອຍດຽວພຽງ 1 ໂດລາສໍາລັບລາຍການຈໍາພອນ, ແລະ ຫຼາຍກວ່າ 3 ໂດລາສໍາລັບລາຍການໄຊພູທອງ.

ບົດສະຫຼຸບ:

- ສໍາລັບທັງສອງລາຍການທ່ອງທ່ຽວ ໄດ້ມີນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນເຂົ້າຮ່ວມປະມານ 10 ຄົນ. ຈຸດນີ້ໄດ້ຊື້ສ່ອງທາງໃຫ້ແກ່ທຸລະກິດ, ເຫັນວ່າການຮ່ວມມືກັນລະຫວ່າງອົງການທ່ຽວຂ້ອງແມ່ນມີຄວາມຈໍາເປັນຢ່າງຍິ່ງ.
- ແຂກຕ່າງປະເທດທີ່ມາສະຫວັນນະເຂດສ່ວນຫຼາຍພັກຢູ່ 2 ຫາ 6 ມື້. ແນວໃດກໍ່ຕາມ, ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຈໍານວນຫຼາຍກໍ່ເພີ່ມໄລຍະພັກເຊົາດົນຂຶ້ນ ຫຼື ມາຮ່ວມເມື່ອໄດ້ຮັບຂ່າວຈາກທ່ອງຂໍ້ມູນທົ່ວໆຈັນ. ສະພາບການໃນປະຈຸບັນຢູ່ສະຫວັນນະເຂດນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ພັກໃນໄລຍະສັ້ນແມ່ນຍັງບັງຄັບໃຫ້ຢູ່ດົນຂຶ້ນບໍ່ໄດ້ເທື່ອ.
- ໃນຈໍານວນຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທ່ອງທ່ຽວທົດລອງ, ປາກົດມີນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນອາຍຸສູງກວ່າ 55 ປີມີຢູ່ຫນຶ່ງສ່ວນສາມ. ພວກເຂົາມີເວລາແລະມີເງິນພຽງພໍ ແລະ ເປັນພວກມີຄວາມຮູ້ມີຄວາມຢາກຮູ້ຢາກເຫັນ ກ່ຽວກັບ ປະຫວັດສາດ, ວັດທະນະທໍາແລະ ຮີດຄອງປະເພນີຂອງລາວ. ເພາະສະນັ້ນ, ພວກເຂົາຈຶ່ງເປັນກຸ່ມລູກຄ້າທີ່ມີທ່າແຮງທີ່ດີສໍາລັບລາຍການທ່ອງທ່ຽວປະເພດນີ້.
- ສໍາລັບທັງສອງລາຍການທ່ອງທ່ຽວ, ຜູ້ໃຊ້ຕຸກກຸສະແດງຄວາມເພິ່ງພໍໃຈສູງກວ່າຜູ້ໃຊ້ລົດຕູ້. ດັ່ງຜົນຂອງການປະເມີນ, ເຫັນວ່າຄາລາຂອງການທ່ອງທ່ຽວດ້ວຍລົດຕຸກກຸ ສູງກວ່າ ການທ່ອງທ່ຽວດ້ວຍລົດຕູ້. ຈາກການສໍາພາດຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມໃຫ້ເຫດຜົນວ່າ, ການທ່ອງທ່ຽວດ້ວຍຕຸກກຸເຮັດໃຫ້ພວກເຂົາສາມາດໄດ້ຮັບປະສົບການທີ່ຫນ້າສົນໃຈກ່ຽວກັບວິຊີວິດຊີວິດຊີນນະບົດ ແລະ ສຶກສາທິວທັດພູມມີປະເທດຂອງປະເທດລາວ.
- ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທີ່ເປັນຄົນຕ່າງປະເທດແມ່ນມາແບບສ່ວນຕົວ ຫຼື ມາເປັນຄູ່, ຍົກເວັ້ນນັກທ່ອງທ່ຽວໄທ 1 ກຸ່ມທີ່ມາ 4 ຄົນ.
- ໃນກໍລະນີຂອງລົດຕູ້, ສົມມຸດວ່າຈ່າຍຄົນຫນຶ່ງ 20 ໂດລາ, ຕ້ອງຊອກແຂກໃຫ້ໄດ້ 8 ຫາ 10 ຄົນຈຶ່ງຈະມີກໍາໄລ. ໃນກໍລະນີຂອງຕຸກກຸ, ວາງໃຫ້ຈ່າຍໃນລາຄາດຽວກັນ, ຕ້ອງຊອກແຂກໃຫ້ໄດ້ 3 ຫາ 4 ຄົນກໍ່ມີກໍາໄລແລ້ວ ພ້ອມທັງເປັນການກະຈາຍລາຍໄດ້ທາງເສດຖະກິດຂະຫນາດນ້ອຍສູ່ຊາວບ້ານທີ່ຢູ່ໃນແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວນໍາອີກ.
- ເພາະມີນັກທ່ອງທ່ຽວຈໍານວນຫນຶ່ງມັກການທ່ອງທ່ຽວທີ່ສະດວກສະບາຍຫຼາຍກວ່າ, ສະນັ້ນຍານພາຫະນະທັງສອງຊະນິດຈຶ່ງຈໍາເປັນຢ່າງຍິ່ງ. ການຕະຫຼາດຂອງລົດຕູ້ຕ້ອງເລັ່ງໃສ່ກຸ່ມເປົ້າຫມາຍຂະຫນາດນ້ອຍ.
- ຄວາມຕ້ອງການ ໃຫ້ມີການອະທິບາຍປະຫວັດ ແລະ ຄວາມເປັນມາຂອງແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວແມ່ນຍັງມີສູງຢູ່. ແນວໃດກໍ່ຕາມ, ຍັງຕ້ອງໃຊ້ເວລາອີກດົນເພື່ອຍົກລະດັບຄວາມສາມາດຂອງຜູ້ນໍາທ່ຽວ. ຕ້ອງໃຊ້ຄວາມພະຍາຍາມຄຽງຄູ່ກັນກັບການເຕີມຊ່ອງວ່າງທີ່ຍັງຂາດໄປລະຫວ່າງ ຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ຄວາມສາມາດຂອງຜູ້ນໍາທ່ຽວ ໂດຍການຕຽມຄວາມພ້ອມຢູ່ແຫຼ່ງ ແລະ ການປັບປຸງບ້າຍບອກປະຫວັດຢູ່ແຫຼ່ງ.
- ມັນເປັນທີ່ແນ່ນອນແລ້ວວ່າ ລາຍການຫນຶ່ງວັນທ່ຽວຊົມບ້ານເຂດຊົນນະບົດເລີ່ມຈາກຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດ ແມ່ນເປັນທີ່ດຶງດູດໃຈສໍາລັບນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນ ແລະ ສາມາດຊ່ວຍກະຈາຍລາຍຮັບທາງເສດຖະກິດສູ່ເຂດຊົນນະບົດໄດ້. ບັນຫາທີ່ໃຫຍ່ທີ່ສຸດແມ່ນ ປະຈຸບັນນີ້ການທ່ອງທ່ຽວພາກລັດ ແລະ ພາກທະລຸກິດຢູ່ສະຫວັນນະເຂດຍັງບໍ່ມີກົນໄກໃນການຈັດລາຍທ່ອງທ່ຽວຢ່າງເປັນປະຈໍາເທື່ອ. ດົນໆເທື່ອຫນຶ່ງຈຶ່ງເຫັນນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນໄປທ່ຽວການຈັດງານບຸນຕ່າງໆບໍ່ສາມາດຊ່ວຍປັບປຸງສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໄດ້. ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງຕ້ອງໄດ້ຄິດພິຈາລະນາຢ່າງຖີ່ຖ້ວນວ່າ ຈະໂຄສະນາສົ່ງເສີມແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວແນວໃດ ແລະ ຈະພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນແຂວງໃຫ້ເປັນໄປຢ່າງປົກກະຕິໄດ້ແນວໃດ.
- ຮູບພາບຢູ່ຫນ້າຕໍ່ໄປແມ່ນຮູບພາບທີ່ອະທິບາຍເຖິງ ກົນໄກຜົນໄດ້ຮັບທາງເສດຖະກິດແບບທະວີຄູນ. ຖ້າມີນັກທ່ອງທ່ຽວຫນຶ່ງຄົນ ຈ່າຍເງິນ 20 ໂດລາເພື່ອໄປທ່ຽວລາຍການທ່ອງທ່ຽວຫນຶ່ງວັນ, ນັກທ່ອງທ່ຽວຄົນນີ້ຈະສ້າງຜົນໄດ້ຮັບຕໍ່ທຸລະກິດກວ່າອອກໄປເຖິງ 4.4 ເທື່ອຄິດເປັນເງິນໄດ້ (USD 110 ໂດລາ) ໃນນີ້ລວມທັງຜົນໄດ້ຮັບໃນຂັ້ນທີສອງ ແລະ ຂັ້ນທີສາມ. ລວມທັງຄ່າທີ່ພັກທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນ.
- ສົມມຸດວ່າ ນັກທ່ອງທ່ຽວ 10 ຄົນເຂົ້າຮ່ວມລາຍການທ່ອງທ່ຽວຫນຶ່ງວັນ ແບບມື້ຕໍ່ມື້ໃນລະຫວ່າງລະດູແລ້ງທີ່ກົນເວລາ 4 ເດືອນຄືແຕ່ເດືອນ (ພະຈິກ ຫາ ກຸມພາ); ກົນໄກນີ້ກໍ່ສາມາດສ້າງຜົນໄດ້ຮັບຕໍ່ເສດຖະກິດພາຍໃນແຂວງໄດ້ເຖິງ USD 130,000 ໂດລາ (1,171,000,000 ກີບ). ເຖິງແມ່ນວ່າການຄິດໄລ່ນີ້ຈະຄິດໄລ່ໃນຄາລາບໍ່ສູງແຕ່ກໍ່ສາມາດຊື້ໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມສໍາຄັນ ຂອງການພັດທະນາ ແລະ ໂຄສະນາສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວໃນຂົງເຂດນັ້ນ.

ຮູບ 2.3.28 ຜົນໄດ້ຮັບທາງດ້ານເສດຖະກິດແບບທະວີຄູນ ຈາກລາຍການທ່ອງທ່ຽວສະຫວັນນະເຂດແບບຫນຶ່ງວັນ



ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: ທີມງານໂຄງການໄຈກາ

□ [ໜ້າວຽກ 5-1] ການສ້າງຕັ້ງກຸ່ມເຮັດວຽກຮັບຜິດຊອບ ກ່ຽວກັບ ການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ (ສືບຕໍ່) ກອງປະຊຸມຜ່ານແຜນພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວຄັ້ງທຳອິດແມ່ນໄດ້ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 1-2 ກຸມພາ 2010 ເຊິ່ງເປັນປະທານ ໂດຍທ່ານຮອງປະມານອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ (ອທຊ) ແລະ ທ່ານຮອງເຈົ້າແຂວງ. ຄະນະກຳມະການຂອງ ອທຊ ພະ ແນກການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ເຈົ້າເມືອງແລະຜູ້ປະສານງານເມືອງ, ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ(ໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ, ຮ້ານອາຫານ ແລະບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ)ກໍ່ໃຫ້ກຽດເຂົ້າຮ່ວມ. ໃນກອງປະຊຸມໄດ້ມີການສະເໜີຜ່ານແຜນຍຸດທະສາດການພັດທະນາການ ທ່ອງທ່ຽວ 2011-2015 ໂດຍພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ.

ກອງປະຊຸມກຸ່ມເຮັດວຽກກັບໂຄງການຄັ້ງທີ 7 ໄດ້ຖືກຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 3 ຫາ 5, 2010 ທີ່ບັນທວນຄືນກິດຈະກຳລະຫວ່າງປີ ງົບປະມານທິສາມ ແລະ ເພື່ອປຶກສາຫາລືສ້າງແຜນກິດຈະກຳສຳລັບປີງົບປະມານຕໍ່ໜ້າ.

ຫົວຂໍ້:	ກອງປະຊຸມກຸ່ມເຮັດວຽກກັບໂຄງການຄັ້ງທີ 7
ສະຖານທີ່:	ສະຫວັນນະເຂດ
ໄລຍະເວລາ:	03/02/2010 - 05/02/2010 (3 ມື້)
ຈຸດປະສົງ:	ທົບທວນຄືນກິດຈະກຳລະຫວ່າງປີງົບປະມານທິສາມ
ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ:	ທທສຂ, ກຸ່ມເຮັດວຽກກັບໂຄງການ, ຄະນະກຳມະການສົ່ງເສີມຈະຮີຍະທຳ, ຕ່າງໜ້າທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ, ແລະຄົນອື່ນໆ.
ເນື້ອໃນ:	
ມື້ທີ 1:	ປະຊຸມເຄື່ອນທີ່ລົງຢູ່ມຢາມແຫ່ງທ່ອງທ່ຽວແລະປຶກສາຫາລືຢູ່ແຫ່ງກ່ຽວກັບວົງຈອນເມືອງຈຳພອນ
ມື້ທີ 2:	ປະຊຸມເຄື່ອນທີ່ລົງຢູ່ມຢາມແຫ່ງທ່ອງທ່ຽວແລະປຶກສາຫາລືຢູ່ແຫ່ງກ່ຽວກັບວົງຈອນເມືອງໄຊພທອງ
ມື້ທີ 3:	ສະຫຼຸບວຽກງານກິດຈະກຳຂອງປີ 2009 ແລະວາງແຜນວຽກງານກິດຈະກຳສຳລັບປີ 2010 (ທທສຂ), ວິເຄາະຜົນ ຂອງການຈັດທ່ອງທ່ຽວທົດລອງຄັ້ງທີ 2 (ທີມງານໂຄງການໂຈກາ), ເຮັດແບບຝຶກຫັດການສ້າງແຜນການໂຄສະນາ ແລະພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ (2011-2015) (ຈັດເປັນກຸ່ມ)

ໃນມື້ທິສາມ ໄດ້ຈັດໃຫ້ມີການເຮັດບົດຝຶກຫັດສ້າງແຜນການໂຄສະນາແລະແຜນພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ. ບົດຝຶກຫັດນີ້ ຕັ້ງໃຈເຮັດຂຶ້ນເພື່ອທົດສອບຫາຈຸດອ່ອນ ແລະ ຄວາມສາມາດໃນການວາງແຜນ ຂອງ ສະມາຊິກກຸ່ມເຮັດວຽກກັບໂຄງການ ເພື່ອສະແດງທັດສະນະຄະຕິຕໍ່ແຜນການທີ່ມີລັກສະນະຕົວຈິງສາມາດເຄື່ອນໄຫວໄດ້ໃນປີ 2010.

■ [ໜ້າວຽກ24] ການນຳໃຊ້ຄຳແນະນຳຂອງຄະນະກຳມະການສົ່ງເສີມຈະຮີຍະທຳແຫ່ງລັດໃຫ້ເປັນຜົນປະໂຫຍດ “ຄະນະກຳມະການສົ່ງເສີມຈະຮີຍະທຳ” ໄດ້ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນພາຍໃຕ້ [ໜ້າວຽກ10] ແມ່ນໄດ້ດຳເນີນສືບຕໍ່ກອງປະຊຸມຂຶ້ນ ເປັນບາງຄັ້ງຄາວ ເພື່ອປຶກສາຫາລືຊອກຫາມາດຕະການຫຼຸດຜ່ອນຜົນກະທົບດ້ານລົບອັນເນື່ອງມາຈາກການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງ ນັກທ່ອງທ່ຽວ.

ໄດ້ຈັດປະຊຸມຮ່ວມກັບຜູ້ປະສານງານທ່ອງທ່ຽວເມືອງຂຶ້ນຫນຶ່ງຄັ້ງໃນວັນທີ 31 ສິງຫາ, 2009 ເພື່ອແລກປ່ຽນຫມາກຜົນ ຂອງກອງປະຊຸມຄະນະກຳມະການສົ່ງເສີມຈະຮີຍະທຳ ແລະ ເພື່ອແຈ້ງໃຫ້ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງດຳເນີນມາດຕະການ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນການປົກປັກຮັກສາແຫຼ່ງໃຫ້ມີຄວາມຈົບງາມ ແລະ ຄວບຄຸມທຸລະກິດຜິດກົດຫມາຍທີ່ມາກັບນັກທ່ອງ ທ່ຽວ, ໂດຍແຈ້ງຜ່ານຜູ້ປະສານງານທ່ອງທ່ຽວເມືອງລົງໄປຫາຂັ້ນບ້ານຢູ່ໃນແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ.

ນອກຈາກນີ້, ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມຮ່ວມກັບກຸ່ມເຮັດວຽກກັບໂຄງການຂຶ້ນອີກໃນວັນທີ 3-5 ກຸມພາ, 2010 ເພື່ອສຳຫຼວດ ກວດກາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນເມືອງຈຳພອນ ແລະ ເມືອງໄຊພທອງເພື່ອປຶກສາຫາລືຊອກຫາວິທີທາງທີ່ມີລັກສະນະຮູບປະ ທຳມານຳໃຊ້ຢູ່ພາຍໃນແຫຼ່ງ.

■ [ໜ້າວຽກ 25] ການກະກຽມ ແລະ ການສົ່ງບົດລາຍງານຕົ້ນປີຄັ້ງທີ -3 ບົດລາຍງານຕົ້ນປີຄັ້ງທີ 3 ແມ່ນໄດ້ຖືກກະກຽມໂດຍການສະຫຼຸບຫມາກຜົນຂອງປີງົບປະມານທິສາມ.

2.4 ຜົນຂອງການເຄື່ອນໄຫວກິດຈະກຳຕ່າງໆ (ສົກປົງປະມານທີສີ່)

- [ໜ້າວຽກ 26]ການກະກຽມແຜນການພັດທະນາ ແລະ ສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວຄັ້ງສຸດທ້າຍ
- [ໜ້າວຽກ 27]ການສ້າງແຜນການພັດທະນາແລະສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວຄັ້ງສຸດທ້າຍແລະແຜນການປະຕິບັດງານ

ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດໄດ້ສ້າງຮ່າງແຜນພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວສຳລັບແຂວງສະຫວັນນະເຂດ 2011-2015 ຂຶ້ນໂດຍອີງໃສ່ຜົນຂອງການສະເໜີແນະນຳໂຄງການ ແລະແຜນຍຸດທະສາດການພັດທະນາການ ທ່ອງທ່ຽວທີ່ຈັດກຽມໂດຍ ໂຄງການພັດທະນາແຫ່ງປະເທດເນເທີແລນ, ແລະໄດ້ຮັບການອະນຸມັດຈາກຫ້ອງວ່າການແຂວງ ໃນວັນທີ 24 ພຶດສະພາ 2010. ບົດສະຫລຸບກ່ຽວກັບ ແຜນຍຸດທະສາດການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ 2011-2015 ແມ່ນຢູ່ໃນເອກະສານຕິດຂັດທີ4.

- [ໜ້າວຽກ **] ການຈັດຕັ້ງ ກອງປະຊຸມຄະນະກຳມະການຄູ່ຮ່ວມປະສານງານໂຄງການຄັ້ງທີສາມ (JCC) ກອງປະຊຸມຄະນະກຳມະການຄູ່ຮ່ວມປະສານງານໂຄງການຄັ້ງທີສາມ (JCC) ແມ່ນໄດ້ຈັດຂຶ້ນທີ່ສະຫວັນນະເຂດ ໃນວັນອັງຄານ ທີ 6, 2010.

ຫົວຂໍ້:	ກອງປະຊຸມຄະນະກຳມະການຄູ່ຮ່ວມປະສານງານໂຄງການ (JCC)
ສະຖານທີ່:	ສະຫວັນນະເຂດ (ຫ້ອງການໄຈກາ ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ)
ໄລຍະເວລາ:	ວັນອັງຄານ ທີ6 ມິຖຸນາ, 2010
ຈຸດປະສົງ:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ເພື່ອແລກປ່ຽນຜົນຂອງການເຄື່ອນໄຫວຂອງໂຄງການຮ່ວມກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ 2. ເພື່ອປະເມີນທາງກຳລັງຂອງໂຄງການໂດຍອີງໃສ່ແຜນລວມຂອງໂຄງການພາຍໃນກອງປະຊຸມ JCC 3. ເພື່ອພິຈາລະນາກວດກາຄືນການປະຕິບັດແຜນລວມຂອງໂຄງການ
ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ:	ເປັນປະທານໂດຍ ທ່ານສາລີ ພິມພິນິດ , ຫົວໜ້າກົມໂຄສະນາແລະການຕະຫຼາດ, ອຸທຸຂ [ຝ່າຍລາວ] ທ່ານ ກຸທອງ ສິມມາລາ, ຮອງຫົວໜ້າກົມ, ກົມແຜນການແລະການຮ່ວມມືສາກົນ ທ່ານ ດຣ ສຸພັນ ແກ້ວມີໄຊ, ຮອງເຈົ້າແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ ທ່ານ ສີທິນ ນັນທະຣາດ, ຫົວໜ້າພະແນກແຜນການແລະການລົງທຶນແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ທ່ານ ນາງບຸນມິ ຂັນຕິວົງ, ຫົວໜ້າພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ທ່ານ ນາງວັນວິໄລ ພອນພະຈັນ, ຫົວໜ້າຂະແໜງແຜນການແລະການຮ່ວມມື, ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ ທ່ານ ສົມສະຫນຸກ ບຸດຕະໂຄດ, ຫົວໜ້າຂະແໜງໂຄສະນາແລະການຕະຫຼາດ, ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ [ຝ່າຍຍີ່ປຸ່ນ] ທ່ານ ມາຊາໂຕະ ໂທກະວະ, ຕົວແທນຜູ້ຕ່າງໜ້າ ຫ້ອງການໄຈກາປະຈຳປະເທດລາວ ທ່ານ ໂມຣິອາກິ ວາຕານະເບະ, ທີ່ປຶກສາການກຳນົດໂຄງການ ຫ້ອງການໄຈກາປະຈຳປະເທດລາວ ທ່ານ ສຸລິວັນ ສຸກສະຫວັດ, ຜູ້ຊ່ວຍວຽກຫ້ອງການ ປະຈຳຫ້ອງການໄຈກາປະຈຳລາວ ທ່ານ ເທດຊີໂອະ ອີໂຊໂນະ, ຫົວໜ້າໂຄງການ ທີມງານໂຄງການໄຈກາ ທ່ານ ນາງດາລິງ ສິດທິເວດ, ຜູ້ຊ່ວຍໂຄງການ ທີມງານໂຄງການໄຈກາ

ກ່ອນທີ່ຈະເປີດກອງປະຊຸມ JCC, ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມໄດ້ທົດລອງວົງຈອນຢ່າງຊົມປະຫວັດສາດຕົວເມືອງເກົ່າ, ຫລັງຈາກນັ້ນຈຶ່ງໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມ. ເນື້ອໃນໃຈຄວາມສຳຄັນຂອງກອງປະຊຸມແມ່ນໄດ້ສະຫລຸບໄວ້ດັ່ງຂ້າງລຸ່ມນີ້:

- ປະທານກອງປະຊຸມໃຫ້ຄຳເຫັນວ່າ: ພາກທຸລະກິດເອກະຊົນຍັງມີສັກກາຍຍະພາບທີ່ຕໍ່າ ຕໍ່ກັບການສ້າງລາຍການ ຫຼື ສ້າງຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວ. ບັນຫາກໍ່ຄືທາງພາກລັດຈະສາມາດຊຸກຍູ້ສົ່ງເສີມພວກເຂົາແນວໃດ ເພື່ອເປັນທິດທາງໃຫ້ແກ່ການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວຂອງສະຫວັນນະເຂດໃຫ້ຄ້າຍຄືກັບເມືອງ ຮອຍອານຂອງຫວຽດນາມ.
- ຫົວໜ້າພະແນກແຜນການແລະການລົງທຶນແຂວງ: ຮ້ານ ລິນຄາເຟ ທີ່ໄດ້ໄປຢ້ຽມຢາມກ່ອນການເປີດກອງປະຊຸມ ແມ່ນເປັນຕົວແບບທີ່ດີແຫ່ງໜຶ່ງ ສຳລັບທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ ເຊິ່ງສາມາດດຶງດູດຄວາມສົນໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ໂດຍບໍ່ຕ້ອງໃຊ້ການລົງທຶນທີ່ຫຼວງຫຼາຍ.
- ຜູ້ຕ່າງໜ້າຫ້ອງການໄຈກາ: ເປັນໜ້າເຊື່ອຖືໄດ້ວ່າທາງໂຄງການໄດ້ດຶງເອົາຄວາມມີສະເໜ່ຂອງເມືອງສະຫວັນນະເຂດອອກມາໄດ້ ເຫັນວ່າຈຳເປັນຕ້ອງໃຊ້ຄວາມພະຍາຍາມບຸກບັນດ້ວຍຕົນເອງເພີ່ມອີກເພື່ອເຮັດໃຫ້ສິ່ງຕ່າງໆ ເຫຼົ່ານີ້ເກີດມີຄວາມຍືນຍົງ.
- ຮອງເຈົ້າແຂວງສະຫວັນນະເຂດ: ໄດ້ກ່າວສະແດງຄວາມຮູ້ບຸນຄຸນມາຍັງໂຄງການໄຈກາແລະຂໍໃຫ້ທາງໂຄງການພິຈາລະນາໃຫ້ການຊ່ວຍເພື່ອສົ່ງເສີມການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວສຳລັບປີ2011-2015.

□ [ໜ້າວຽກ 30] ການເສີຍແຜ່ການນໍາໃຊ້ແລະການປັບປຸງເວບໄຊ ຂອງ ອທຊ ໃຫ້ແກ່ພະນັກງານ ໂສມໜ້າໃຫມ່ເວບໄຊ ຂອງ ອທຊ ຖືກສ້າງຂຶ້ນພາຍໃຕ້ການຊ່ວຍເຫຼືອຂອງໂຄງການ ແມ່ນໄດ້ເປີດໃຫ້ສາທາລະນະໃນ ທ້າຍປີ 2008, ແລະໜ້າຕ່າງຂອງແຂວງສະຫວັນນະເຂດທຶນອນໃນເວບໄຊ ຂອງ ອທຊ ກໍໄດ້ຮັບການປັບປຸງ ໂດຍວິຊາ ການພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ໃນຫວ່າງເດືອນຕຸລາ ປີ2009. ໃນຂະນະດຽວກັນ, ເຫັນວ່າໜ້າອື່ນໆທີ່ ນອນໃນເວບໄຊ ຂອງ ອທຊ ກໍຍັງເກັບຂໍ້ມູນທີ່ບໍ່ໄດ້ມີການປັບປຸງ ແລະເປັນຂໍ້ມູນທີ່ຍັງມີໜ້ອຍຢູ່ ຖ້າສົມທຽບກັບຂໍ້ມູນທີ່ ມີຢູ່ແຫ່ງຕົວຈິງ.

ເພື່ອເສີຍແຜ່ການຝຶກອົບຮົມການນໍາໃຊ້ແລະການປັບປຸງເວບໄຊ ຂອງ ອທຊ ໃຫ້ໄດ້ຮັບຫມາກຜົນຈຶ່ງໄດ້ມີການຝຶກ ປະຕິບັດຕົວຈິງໃຫ້ແກ່ວິຊາການພະແນກທ່ອງທ່ຽວສະຫວັນນະເຂດແລະອທຊ ຈຶ່ງໄດ້ເລີ່ມປັບປຸງໜ້າຕ່າງຂອງສະຫວັນ, ຕໍ່ມາຈຶ່ງໄດ້ມີການຈັດຊຸດຝຶກອົບຮົມຢູ່ຕາມແຫ່ງອື່ນໆຕາມມາ, ນອກຈາກນີ້ ໄດ້ມີການຕິດຕາມຜົນຂອງການຝຶກອົບຮົມ ພາຍຫຼັງມີການຝຶກອົບຮົມ 2 ອາທິດ ໂດຍທາງພະແນກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເປັນຄູຝຶກໄດ້ລົງຢ້ຽມຢາມບັນດາພະແນກທ່ອງທ່ຽວ ແຂວງອື່ນໆທີ່ເຂົ້າຝຶກ.

ຫົວຂໍ້:	ການຝຶກອົບຮົມເສີຍແຜ່ການນໍາໃຊ້ເວບໄຊການທ່ອງທ່ຽວ (ຄັ້ງທີ 1)
ສະຖານທີ່:	ສະຫວັນນະເຂດ (ຫ້ອງການໄຈກາ)
ໄລຍະເວລາ:	ວັນພະຫັດ-ວັນສຸດທີ 3-4 ມິຖຸນາ, 2010 (2ວັນ)
ຈຸດປະສົງ:	ເພື່ອໃຫ້ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດແບ່ງປັນບົດຮຽນກ່ຽວກັບການປັບປຸງເວບໄຊຂອງອທຊໃຫ້ແກ່ ແຂວງອື່ນໆ.
ຄູສອນ:	(ວິຊາການ 2 ທ່ານ)ຈາກ ອທຊ, (ວິຊາການ 5 ທ່ານ)ຈາກພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ
ຜູ້ເຂົ້າຝຶກ:	(ວິຊາການ 2ທ່ານ)ຈາກແຂວງຄໍາມ່ວນ, (2ທ່ານ)ແຂວງຈໍາປາສັກ, (2ທ່ານ)ແຂວງສາລະວັນ
ເນື້ອໃນ:	ຂັ້ນຕອນໃນການທີ່ນໍາເອົາຮູບພາບລົງແນວໃດ, ວິທີການບໍລິຫານຈັດເວບໄຊຂອງອທຊ, ວິທີການອັບໂຫຼດຂໍ້ມູນ,ອື່ນໆ

ຫົວຂໍ້:	ການຝຶກອົບຮົມເສີຍແຜ່ການນໍາໃຊ້ເວບໄຊການທ່ອງທ່ຽວ (ຄັ້ງທີ 2)
ສະຖານທີ່:	ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ (ຫ້ອງປະຊຸມ ໄຈຄາເຟ)
ໄລຍະເວລາ:	ວັນພະຫັດ-ວັນສຸດທີ 12-13 ສິງຫາ, 2010 (2ວັນ)
ຈຸດປະສົງ:	ເພື່ອໃຫ້ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດແບ່ງປັນບົດຮຽນກ່ຽວກັບການປັບປຸງເວບໄຊຂອງອທຊໃຫ້ແກ່ ແຂວງອື່ນໆ.
ຄູສອນ:	(ວິຊາການ 2 ທ່ານ)ຈາກ ອທຊ, (ວິຊາການ 2 ທ່ານ)ຈາກພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ
ຜູ້ເຂົ້າຝຶກ:	(ວິຊາການ 2ທ່ານ)ຈາກນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, (2ທ່ານ)ແຂວງວຽງຈັນ, (2ທ່ານ)ແຂວງບໍລິຄໍາໄຊ
ເນື້ອໃນ:	ຂັ້ນຕອນໃນການທີ່ນໍາເອົາຮູບພາບລົງແນວໃດ, ວິທີການບໍລິຫານຈັດເວບໄຊຂອງອທຊ, ວິທີການອັບໂຫຼດຂໍ້ມູນ,ອື່ນໆ

ຫົວຂໍ້:	ການຝຶກອົບຮົມເສີຍແຜ່ການນໍາໃຊ້ເວບໄຊການທ່ອງທ່ຽວ (ຄັ້ງທີ 3)
ສະຖານທີ່:	ຫຼວງພະບາງ (ຫ້ອງປະຊຸມພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງຫຼວງພະບາງ)
ໄລຍະເວລາ:	ວັນພຸດ-ວັນສຸກ ວັນທີ 22-24 ກັນຍາ, 2010 (3ວັນ)
ຈຸດປະສົງ:	ເພື່ອໃຫ້ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດແບ່ງປັນບົດຮຽນກ່ຽວກັບການປັບປຸງເວບໄຊຂອງອທຊໃຫ້ແກ່ ແຂວງອື່ນໆ.
ຄູສອນ:	(ວິຊາການ 2 ທ່ານ)ຈາກ ອທຊ, (ວິຊາການ 2 ທ່ານ)ຈາກພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ
ຜູ້ເຂົ້າຝຶກ:	(ວິຊາການ 4ທ່ານ)ພະແນກທ່ອງທ່ຽວຫຼວງພະບາງ, (ວິຊາການ 2ທ່ານ)ໄຊຍະບູລີ, (ວິຊາການ 2ທ່ານ)ຊຽງຂວາງ, (ວິຊາການ 2ທ່ານ)ຫົວພັນ.
ເນື້ອໃນ:	ຂັ້ນຕອນໃນການທີ່ນໍາເອົາຮູບພາບລົງແນວໃດ, ວິທີການບໍລິຫານຈັດເວບໄຊຂອງອທຊ, ວິທີການອັບໂຫຼດຂໍ້ມູນ,ອື່ນໆ

ຈາກຜົນທີ່ປາກົດ ການຝຶກອົບຮົມເວບໄຊຂອງອທຊ ໄດ້ຄອບຄຸມເຖິງ 11 ແຂວງຈາກທົ່ວປະເທດທັງໝົດ 17 ແຂວງ. ເຊິ່ງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມການຝຶກອົບຮົມແຕ່ລະແຂວງໄດ້ກະກຽມປັບປຸງແລະອັບເດດໜ້າຕ່າງຂອງແຂວງຕົນໂດຍຜ່ານເວບໄຊ ຂອງອທຊ.

□ [ໜ້າວຽກ 9] ການຝຶກອົບຮົມການໃຫ້ບໍລິການແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວໂດຍ ອທຊ ແລະວິຊາການພະແນກທ່ອງທ່ຽວ (ລື້ ມຄືນ)

ທາງໂຄງການໄດ້ຈັດຕັ້ງການຝຶກອົບຮົມການບໍລິການແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ໃນສຶກາບົງບປະມານທີສອງແລະທີສາມຂຶ້ນ. ເພື່ອ ເຮັດໃຫ້ການຝຶກອົບຮົມເປັນໄປຢ່າງສະໜໍາສະເໝີ ຈຶ່ງໄດ້ຕິດຕາມຄວາມອາດສາມາດໃນການບໍລິຫານຈັດການຂອງ ພະ ແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ ພາຍຫຼັງທີ່ມີການຈັດລາຍການຝຶກອົບຮົມທຸກຄັ້ງ.

ຫົວຂໍ້: ການຝຶກອົບຮົມຜູ້ນຳທ່ຽວ
 ສະຖານທີ່: ສະຫວັນນະເຂດ (ຫ້ອງປະຊຸມສາຍຂອງຮີສອດ)
 ໄລຍະເວລາ: ຈັນທີ 16 ສິງຫາ-ວັນສຸກທີ 3 ກັນຍາ, 2010 (16ວັນ)
 ຈຸດປະສົງ: ເພື່ອຖ່າຍທອດຄວາມຮູ້ໃຫ້ແກ່ຜູ້ນຳທ່ຽວລຸ້ນໃໝ່
 ຄູສອນ: ຄູອາຈານຈາກພະແນກການອອມຂ້າງ/ສະຖາບັນອື່ນໆແລະພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ
 ຜູ້ເຂົ້າຝຶກ: ຜູ້ນຳທ່ຽວລຸ້ນໃໝ່ຈຳນວນ (36ຄົນ)
 ເນື້ອໃນ: ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການທ່ອງທ່ຽວ, ການເປັນເຈົ້າບ້ານທີ່ດີ, ປະຫວັດແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ, ພູມສາດ, ການແຕ້ມຮູບ, ວັດທະນະທຳ, ການປະຖົມພະຍາບານຂັ້ນຕົ້ນ, ວິຊາອື່ນໆ.

ຫົວຂໍ້: ການຝຶກອົບຮົມແມ່ເຮືອນ
 ສະຖານທີ່: ສະຫວັນນະເຂດ (ຫ້ອງປະຊຸມໂຮງແຮມດາວສະຫວັນແລະຮີສອດ)
 ໄລຍະເວລາ: ວັນຈັນທີ 13 ກັນຍາ-ວັນເສົາທີ 18 ກັນຍາ, 2010 (6ວັນ)
 ຈຸດປະສົງ: ເພື່ອປັບປຸງການບໍລິການແມ່ເຮືອນຂອງບັນດາທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ
 ຄູສອນ: ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ໂຮງແຮມດາວສະຫວັນແລະຮີສອດ, ທີມງານໂຄງການໄຈກາ
 ຜູ້ເຂົ້າຝຶກ: ຈາກໂຮງແຮມແລະເຮືອນພັກຕ່າງໆໃນແຂວງສະຫວັນນະເຂດ (25ຄົນ)
 ເນື້ອໃນ: ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການທ່ອງທ່ຽວ, ການເປັນເຈົ້າບ້ານທີ່ດີ, ຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບການພັກເຊົາ, ການປູຕຽງ, ການຈັດດອກໄມ້, ວິຊາອື່ນໆ.

ຫົວຂໍ້: ການບໍລິການອາຫານແລະເຄື່ອງດື່ມ
 ສະຖານທີ່: ສະຫວັນນະເຂດ (ຫ້ອງປະຊຸມສາຍຂອງຮີສອດ)
 ໄລຍະເວລາ: ວັນຈັນທີ 3 ຕຸລາ-ວັນເສົາທີ 9 ຕຸລາ, 2010 (6ວັນ)
 ຈຸດປະສົງ: ເພື່ອປັບປຸງພາກການບໍລິການອາຫານແລະເຄື່ອງດື່ມ
 ຄູສອນ: ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ໂຮງແຮມດາວສະຫວັນແລະຮີສອດ, ທີມງານໂຄງການໄຈກາ
 ຜູ້ເຂົ້າຝຶກ: ຈາກໂຮງແຮມແລະຮ້ານອາຫານຕ່າງໆໃນແຂວງສະຫວັນນະເຂດ (35ຄົນ)
 ເນື້ອໃນ: ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການທ່ອງທ່ຽວ, ການເປັນເຈົ້າບ້ານທີ່ດີ, ຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບຮ້ານອາຫານ, ການບໍລິການອາຫານແກ່ລູກຄ້າ, ການຮັກສາຄວາມສະອາດ, ວິຊາອື່ນໆ.

□ [ໜ້າວຽກ 15] ການສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍການຮ່ວມມືກັນ ລະຫວ່າງ ພາກລັດແລະພາກເອກະຊົນ (ລິ້ມຄົນ) ປະຕິບັດຕາມສົກປົງປະມານທີສອງແລະທີສາມ, ໄດ້ຈັດໃຫ້ມີການທ່ອງທ່ຽວທົດລອງຄັ້ງທີ 3 ຂຶ້ນເພື່ອສ້າງໃຫ້ມີຄວາມຫມັ້ນຄົງໃນການປະຕິບັດກິດຈະກຳໂຄສະນາແບບມີສ່ວນຮ່ວມ ໂດຍການລວບລວມເອົາກົນໄກທີ່ໃຊ້ໃນການປີກຜ່ານໆມາເຂົ້າດ້ວຍກັນ.

□ [ໜ້າວຽກ 17] ການສ້າງເຄື່ອງມືໃນການໃຫ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ (ປັບປຸງແລະເພີ່ມເຕີມ) ປະຕິບັດຕາມສົກປົງປະມານທີສອງແລະທີສາມ, ທາງໂຄງການໄດ້ໃຫ້ການຊ່ວຍສ້າງເຄື່ອງມືໃນການໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ, ແຕ່ຈະສຸມໃສ່ຕິດຕາມກວດກາການນຳໃຊ້ກົນໄກໃນການປັບປຸງຂໍ້ມູນແລະການໃຫ້ຂໍ້ມູນເຫຼົ່ານັ້ນດ້ວຍຕົນເອງ ເພື່ອໃຫ້ເກີດການນຳໃຊ້ຢ່າງຍືນຍົງແລະສະຫມ່ຳສະເໝີເຊັ່ນ:

- ການກຳນົດພາລະບົດບາດແລະຄວາມຮັບຜິດຊອບລະຫວ່າງ ວິຊາການພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ ໃນການປັບປຸງເນື້ອໃນຂອງປຶ້ມຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວແລະ
- ການບໍລິຫານຈັດການແຜ່ນພັບພາຍໃນສາງ ແລະການບໍລິຫານຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການຈັດພິມແຜ່ນພັບ (ເປັນການປະຢັດລາຍຈ່າຍ ໂດຍການເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຜ່ານເວບໄຊ)

■ [ໜ້າວຽກ 28] ການກະກຽມແຜນງານການຝຶກອົບຮົມ ຫຼັງສິ້ນສຸດໂຄງການ ແຜນການເຄື່ອນໄຫວ ທີ່ນອນໃນແຜນການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວຂອງແຂວງສະຫວັນນະເຂດ 2011-2015 ໄດ້ຖືກ ກຳນົດຂຶ້ນພາຍໃຕ້ [ໜ້າວຽກ 27] ການຝຶກອົບຮົມລາຍການຕ່າງໆດັ່ງລຸ່ມນີ້ແມ່ນປະກອບມີ.

- ຍົກລະດັບຄວາມສາມາດໃນວຽກງານການພັດທະນາສຳລັບພ/ງພະແນກທ່ອງທ່ຽວແລະຜູ້ປະສານງານເມືອງ
- ການບູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນຕ່າງໆພາຍໃນແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ
- ຈັດຝຶກອົບຮົມໄລຍະສັ້ນເພື່ອເປັນການປັບປຸງພາກສ່ວນການບໍລິການນັກທ່ອງທ່ຽວ(ເຊັ່ນການຝຶກອົບຮົມຜູ້ນຳ ທ່ຽວ, ການຝຶກອົບຮົມອາຫານແລະເຄື່ອງດື່ມ, ການຝຶກອົບຮົມແມ່ເຮືອນ, ການຝຶກອົບຮົມສ່ວນໜ້າ, ອື່ນໆ)

ລາຍການຝຶກອົບຮົມຕ່າງໆດັ່ງຂ້າງເທິງນັ້ນ ແມ່ນໄດ້ຈັດຂຶ້ນໂດຍໂຄງການ, ເຫັນວ່າມີຄວາມສຳຄັນຢ່າງຍິ່ງທີ່ຕ້ອງມີ ການ ສືບຕໍ່ຈັດຝຶກອົບຮົມ ໂດຍການປະເມີນຜົນແລະນຳເອົາຜົນປະເມີນທີ່ເຫັນວ່າຈຳເປັນມາປັບປຸງພາກສ່ວນຕ່າງໆ.

ຮູບພາບ 2.4.1 ຮອບວຽນ PDCA

ການວາງແຜນ: ລະບຸວັດຖຸປະສົງ, ກຳນົດໝາກຜົນ/ເປົ້າ ໝາຍ. ອອກແບບຂະບວນການເພື່ອ ໃຫ້ບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ່ກຳນົດໄວ້.

ລົງມືປະຕິບັດ: ປະຕິບັດຕາມຂະບວນການທີ່ ອອກແບບໄວ້.



ກະທຳ: ທຳການວິເຄາະຄວາມແຕກຕ່າງລະຫວ່າງຜົນທີ່ ອອກມາ ກັບຜົນທີ່ຄາດຫວັງໄວ້. ຊອກຫາ ສາເຫດຂອງຄວາມແຕກຕ່າງນັ້ນ.

ກວດສອບ: ສົມທຽບຜົນທີ່ອອກມາກັບຜົນທີ່ ຄາດຫວັງໄວ້.

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: ທີ່ມງານໂຄງການໄຈກາ

■ [ໜ້າວຽກ 29] ການກະກຽມ ແລະ ການສົ່ງບົດລາຍງານຄັ້ງສຸດທ້າຍ ບົດລາຍງານຄັ້ງສຸດທ້າຍຈະໄດ້ຖືກກະກຽມ ໂດຍການສະຫຼຸບຜົນໄດ້ຮັບທັງໝົດຂອງໂຄງການ.

2.5 ການຝຶກອົບຮົມຄູ່ຮ່ວມປະສານງານໂຄງການທີ່ປະເທດຍີ່ປຸ່ນ

ການຝຶກອົບຮົມຄູ່ຮ່ວມປະສານງານໂຄງການໄດ້ຖືກຈັດຂຶ້ນທີ່ປະເທດຍີ່ປຸ່ນ ລະຫວ່າງສົກປີງົບປະມານທີສອງ (2008) ແລະສົກປີງົບປະມານທີສາມ (2009).

ຕາຕະລາງ 2.5.1 ໂຄງຮ່າງການຈັດຝຶກອົບຮົມຄູ່ຮ່ວມປະສານງານໂຄງການທີ່ປະເທດຍີ່ປຸ່ນ

	ສົກປີງົບປະມານຍີ່ປຸ່ນ 2008	ສົກປີງົບປະມານຍີ່ປຸ່ນ 2009
ຫົວຂໍ້:	JO-822251 ການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວເຊິ່ງປະຕິບັດຕົວຈິງ	JO-922147 ການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວເຊິ່ງປະຕິບັດຕົວຈິງ
ຊື່ຂອງຜູ້ເຂົ້າຝຶກ	ທ່ານ ວົງເດືອນ ແກ້ວສຸລິວົງ, ອທຊ ທ່ານ ກອງພັນ ເທບພະວົງ, ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ	ທ່ານ ສົມຄິດ ຈິນດາມະນີ, ອທຊ ທ່ານ ນາງແສງອາທິດ ວົງວໍລະລາດ, ພະແນກທ່ອງທ່ຽວ ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ທ່ານ ສຳລານ ພຣະຈອມພິນ, ພະແນກທ່ອງທ່ຽວ ແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ
ໄລຍະເວລາ:	29 ກັນຍາ, 2008 – 8 ຕຸລາ, 2008	28 ກັນຍາ, 2009 – 9 ຕຸລາ, 2009
ສະຖານທີ່:	ສູນພັດທະນາສາກົນແຫ່ງປະເທດຍີ່ປຸ່ນ (ເມືອງຊິຊິບຸ, ເມືອງຄາວະໂກເອະ, ມະຫາວິທະຍາ ໄລຄຣຽວ, ແລະແຫ່ງອື່ນໆ.)	ສູນພັດທະນາສາກົນແຫ່ງປະເທດຍີ່ປຸ່ນ (ເມືອງຊິຊິບຸ, ເມືອງຄາວະໂກເອະ, ມະຫາວິທະຍາ ໄລຄຣຽວ, ແລະແຫ່ງອື່ນໆ.)
ເນື້ອໃນ	ເພື່ອສະໜັບສະໜູນໃຫ້ມີການໂຄສະນາສົ່ງເສີມການ ທ່ອງທ່ຽວຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນໃນລາວໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນໂດຍຜ່ານ ການຮຽນເຊິ່ງປະຕິບັດຕົວຈິງທີ່ປະເທດຍີ່ປຸ່ນ ກ່ຽວກັບ ການພັດທະນາ ແລະໂຄສະນາຜະລິດຕະພັນການທ່ອງ ທ່ຽວຈາກແຫຼ່ງຊັບພະຍາກອນທີ່ມີຢູ່ໃນທ້ອງຖິ່ນ. ແລະ ສົ່ງເສີມໃຫ້ມີການຮ່ວມມືພາກລັດ-ເອກະຊົນ.	ເພື່ອສະໜັບສະໜູນໃຫ້ມີການໂຄສະນາສົ່ງເສີມການ ທ່ອງທ່ຽວຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນໃນລາວໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນໂດຍຜ່ານ ການຮຽນເຊິ່ງປະຕິບັດຕົວຈິງທີ່ປະເທດຍີ່ປຸ່ນ ກ່ຽວກັບ ການພັດທະນາ ແລະໂຄສະນາຜະລິດຕະພັນການທ່ອງ ທ່ຽວຈາກແຫຼ່ງຊັບພະຍາກອນທີ່ມີຢູ່ໃນທ້ອງຖິ່ນ. ແລະ ສົ່ງເສີມໃຫ້ມີການຮ່ວມມືພາກລັດ-ເອກະຊົນ.

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ : ທີມງານໂຄງການໄຈກາ

2.6 ການບັນລຸຫມາກຜົນ ແລະ ຈຸດປະສົງຂອງໂຄງການ

ຕາຕະລາງຂ້າງລຸ່ມນີ້ແມ່ນການສະຫຼຸບ ໂດຍຫຍໍ້ ລະດັບຂອງການບັນລຸຈຸດປະສົງແລະຫມາກຜົນຂອງໂຄງການ ໂດຍການປຽບທຽບກັບຕົວຊີ້ວັດທີ່ໄດ້ອະທິບາຍໄວ້ໃນແຜນລວມຂອງໂຄງການ (PDM)

ຫມາກຜົນ ແລະ ຈຸດປະສົງຂອງໂຄງການ	ຕົວຊີ້ວັດທີ່ສະແດງໃຫ້ເຫັນຫມາກຜົນຂອງຈຸດປະສົງແລະເປົ້າຫມາຍ	ສະພາບການນັບຕັ້ງແຕ່ ເດືອນ ມີນາ 2010
ຈຸດປະສົງໂຄງການ: ສ້າງໂຄງຮ່າງສໍາລັບການໂຄສະນາໃນອຸດສະຫະກໍາການ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ	1. ທ້າຍປີ 2010 ມີການເປີດນໍາໃຊ້ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວ 3 ແຫ່ງໃນສະຫວັນນະເຂດ.	ທ້ອງຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວທັງ 3 ແຫ່ງໄດ້ເປີດນໍາໃຊ້ຢ່າງເປັນປົກກະຕິ ໃນມີລວມມີທ້ອງຂໍ້ມູນທ່ອງທ່ຽວຂອງຫນ່ວຍງານນໍາທ່ຽວທໍາມະຊາດ, ທ້ອງຂໍ້ມູນທ່ອງທ່ຽວ ຂອງພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງ ແລະ ທ້ອງຂໍ້ມູນທ່ອງທ່ຽວຢູ່ຂົວມິດຕະພາບ2.
	2. ທ້າຍປີ 2010 ເຮັດການໂຄສະນາອຸດສາຫະກໍາການທ່ອງທ່ຽວໃນແຂວງສະຫວັນນະເຂດໃຫມີຄວາມຍືນຍົງ.	ຈັດຕັ້ງຫນ່ວຍງານຫນຶ່ງໂດຍຮີບໂຮມເອົາທຸລະກິດທີ່ນອນໃນອຸດສາຫະກໍາການທ່ອງທ່ຽວໃນແຂວງສະຫວັນນະເຂດໄດ້ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ. ເຊິ່ງປະກອບດ້ວຍ 4 ກຸ່ມຄື ກຸ່ມໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຮ້ານອາຫານ. ກອງທຶນນໍາໃຊ້ເພື່ອການໂຄສະນາກໍຖືກຕັ້ງຂຶ້ນເຊັ່ນກັນ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ການມີສ່ວນຮ່ວມຢ່າງຕັ້ງຫນ້າ ແລະ ການບໍລິຫານເງິນທຶນດ້ວຍຄວາມໂປ່ງໃສແມ່ນເປັນສິ່ງທີ່ຈໍາເປັນທີ່ສຸດ.
ຫມາກຜົນ 1: ສ້າງແຜນການໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ	1. ກາງປີ 2008 ໄດ້ກໍານົດແຜນຍຸດທະສາດ.	ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດໄດ້ກໍານົດແຜນການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວສໍາລັບ 2008-2010 ໃນເດືອນພຶດສະພາ 2008. ການວາງແຜນແມ່ນອີງໃສ່ພື້ນຖານການພັດທະນາ ແລະ ສ້າງກິດຈະກໍາໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວໃນແຂວງສະຫວັນນະເຂດ. ໄດ້ມີການ ທວນຄືນໃຫມ່ທຸກໆປີ.
	2. ກາງປີ2008 ໄດ້ພັດທະນາ 3 ວົງຈອນ/ລາຍການການທ່ອງທ່ຽວໂດຍອີງໃສ່ຄວາມອາດສາມາດຂອງແຫຼ່ງເປັນຫຼັກ.	ໃນລະຫວ່າງປີ 2008, ທທສຂ ແລະ ທີມງານໂຄງການໂຈກາໄດ້ພັດທະນາວົງຈອນການຢ່າງທ່ຽວຊົມເຂດຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດຂຶ້ນ 1 ລາຍການ, ລາຍການທ່ອງທ່ຽວຫນຶ່ງວັນເລີ່ມຈາກຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດ 3 ລາຍ ການ ແລະ ວົງຈອນທ່ອງທ່ຽວຕາມສາຍທາງເລກ 9 ອີກ 1 ລາຍການ.
	3. ກະກຽມແຜນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແມ່ນເຮັດທຸກໆປີ.	ໃນທຸກໆປີ ທທສຂ ແມ່ນໄດ້ກະກຽມແຜນການເຄື່ອນໄຫວປະຈໍາປີ. ໃນນັ້ນປະກອບມີກິດຈະກໍາການໂຄສະນາແລະ ການຕະຫຼາດ, ລາຍການຝຶກອົບຮົມໃຫ້ຫນ່ວຍງານພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ ເພື່ອຍົກລະດັບການໃຫ້ບໍລິການນັກ ທ່ອງທ່ຽວ, ການສໍາຫຼວດເພື່ອພັດທະນາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ,ອື່ນໆ.
ຫມາກຜົນ 2: ສ້າງຕັ້ງລະບົບການຮ່ວມມືລະຫວ່າງ ອທຊ/ທທສຂ ແລະ ພາກສ່ວນເອກະຊົນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການທ່ອງທ່ຽວ	1. ກາງປີ 2008 ພະນັກງານຂອງທທສຂ ແລະ ຜູ້ປະສານງານທ່ອງທ່ຽວເມືອງໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມການຕະຫຼາດ.	ການຝຶກອົບຮົມການຕະຫຼາດໄດ້ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 10-11/07/2008 ມີພະນັກງານຂອງ ທທສຂ, ຜູ້ປະສານງານທ່ອງທ່ຽວເມືອງ, ສະມາຊິກກຸ່ມເຮັດວຽກກັບໂຄງ ການເຂົ້າຮ່ວມ (ລວມ 44ຄົນ). ກ່ອນຈະມີການຝຶກອົບຮົມນີ້, ໄດ້ຝຶກອົບຮົມຄູສອນຂຶ້ນໃນວັນທີ 19-20/06/2008.
	2. ທ້າຍປີ2010 ຝຶກອົບຮົມການບໍລິການນັກທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ແກ່ທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວໃນສະຫວັນນະເຂດໃຫ້ໄດ້ 400 ຄົນ	ໃນລະຫວ່າງ ເດືອນພຶດສະພາ 2008 ຫາ ເດືອນມີນາ 2010, ໄດ້ມີການຈັດລາຍການຝຶກອົບຮົມຕ່າງໆດັ່ງລຸ່ມນີ້: <ul style="list-style-type: none"> - ຝຶກອົບຮົມຜູ້ນໍາທ່ຽວ (22/09-11/10/2008)ມີຜູ້ເຂົ້າຝຶກຈໍານວນ 37 ຄົນ - ຝຶກອົບຮົມການບໍລິການອາຫານແລະເຄື່ອງດື່ມ (10-15/11/2008)ມີຜູ້ເຂົ້າຝຶກຈໍານວນ 36ຄົນ - ຝຶກອົບຮົມອາຫານແລະເຄື່ອງດື່ມທີ່ເມືອງວິລະບູລີ (26-29/12/2008)ມີຜູ້ເຂົ້າຝຶກຈໍານວນ 20 ຄົນ - ຝຶກອົບຮົມແມ່ເຮືອນ (05-11/02/2009) ມີຜູ້ເຂົ້າຝຶກຈໍານວນ 29 ຄົນ - ຝຶກເຮັດເຂົ້າຫນົມທີ່ບ້ານດອນແດງຄັ້ງທີ 1 (06-08/07/2009) ມີຜູ້ເຂົ້າຝຶກຈໍານວນ 25 ຄົນ - ຝຶກອົບຮົມການຕະຫຼາດສໍາລັບທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ (23-24/07/2009)ມີຜູ້ເຂົ້າຝຶກຈໍານວນ 30 ຄົນ - ຝຶກອົບຮົມການບໍລິການສ່ວນຫນ້າ (10-14/08/ 2009)ມີຜູ້ເຂົ້າຝຶກຈໍານວນ 30 ຄົນ - ຝຶກອົບຮົມໃຫ້ຜູ້ປະສານງານ (31/08-01/09/2009) ມີຜູ້ເຂົ້າຝຶກຈໍານວນ 15 ຄົນ - ຝຶກເຮັດເຂົ້າຫນົມທີ່ບ້ານດອນແດງຄັ້ງທີ 2 (19-20/12/2009) ມີຜູ້ເຂົ້າຝຶກຈໍານວນ 25 ຄົນ - ຝຶກອົບຮົມການບໍລິການອາຫານທີ່ບ້ານຫນອງລໍາຈັນ (05/11/2009, 21-24/12/2009) ມີຜູ້ເຂົ້າຝຶກຈໍານວນ 49 ຄົນ

		<p>ລວມຈຳນວນຂອງຜູ້ເຂົ້າຝຶກທັງໝົດແມ່ນ 296.</p> <p>ໃນລະຫວ່າງ ເດືອນພຶດສະພາ 2008 ຫາ ເດືອນມີນາ 2010, ໄດ້ຈັດກິດຈະກຳໂຄສະນາດັ່ງລຸ່ມນີ້:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ການຈັດທ່ອງທ່ຽວທົດລອງຄັ້ງທີ 1 ເພື່ອແນະນຳ 5 ວົງຈອນ ໂດຍຜ່ານທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ ແລະສີ່ຕ່າງໆ: ປະຫວັດສາດຕົວເມືອງເກົາສ/ຂ (22/11/2008), ອ້ອມຮອບເທດສະບານເມືອງສ/ຂ (23/11/2008), ຈຸດພອນ (13/12/2008), ພາກໃຕ້ລຸ່ມແມ່ນ້ຳຂອງ (14/12/2008), ເສັ້ນທາງໂຮ່ຈິມິນ (17-18/01/2009) - ເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງການທ່ອງທ່ຽວຂອງທ້າ ແຂວງພາກກາງທີ່ວັງວຽງ (29-31/01/2009) - ເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມມະຫາກຳການທ່ອງທ່ຽວລະດັບໂລກທີ່ກຳແພງນະຄອນວຽງຈັນ (15-17/07/2009) - ການຈັດທ່ອງທ່ຽວທົດລອງຄັ້ງທີ 2 ທົດລອງລາຍ ການທ່ອງທ່ຽວໂດຍເຊີນນັກທ່ອງທ່ຽວ ຢູ່ສະຫວັນນະເຂດເຂົ້າຮ່ວມ(06-10/01/2010) - ເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງການທ່ອງທ່ຽວຂອງທ້າ ແຂວງພາກກາງທີ່ຄຳມ່ວນ (27-31/01/2010) - ເຂົ້າຮ່ວມງານເທດສະການ ແລະ ການປະຊຸມອື່ນໆ 																																																				
<p>ຫມາກຜົນ 3: ຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວ ແຂວງສະຫວັນນະເຂດແມ່ນ ໄດ້ກະກຽມ ແລະ ແຈກຢາຍ</p>	<p>1. ທ້າຍປີ 2010 ໄດ້ຈັດຫາເຄື່ອງມື ໃນການໂຄສະນາໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ 15 ປະເພດ</p>	<p>ນັບແຕ່ເດືອນມີນາ 2010, ໄດ້ມີການຈັດເຄື່ອງມືໃນ ການໂຄສະນາດັ່ງລຸ່ມນີ້:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ເວບໄຊ ຂອງ ອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ (ອທຊ) - ຫນ້າເວບຂອງສະຫວັນນະເຂດນອນໃນເວບ ອທຊ - ຈັດໃຫ້ມີແຜ່ນພັບແບ່ງເປັນ 4 ເຂດເປັນພາສາອັງກິດ - ແຜ່ນພັບ 5 ລາຍການທ່ອງທ່ຽວແລະແຜ່ນພັບ 2 ຜະລິດຕະພັນແປເປັນ 3 ພາສາ (ລາວ, ອັງກິດ ແລະ ໄທ) - ແຜ່ນພັບການທ່ອງທ່ຽວລວມສຳລັບແຂວງສະຫວັນນະເຂດ 1 ແບບແປເປັນ 2 ພາສາ (ລາວແລະອັງກິດ) - ປຶ້ມໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ (ບັບປຸງທຸກໆ 6 ເດືອນ) - ປຶ້ມແນະນະທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ (2009-2010) - ບ້າຍບອກປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງແຫຼ່ງ (21ແຫຼ່ງ) - ບ້າຍຊີບອກແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວຢູ່ 4 ເມືອງ (61 ບ່ອນ) - ບ້າຍຊີບອກແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວຢູ່ຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດ (42 ບ່ອນ) - ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວຢູ່ຕົວເມືອງສະຫວັນນະເຂດ(5 ບ້າຍ) 																																																				
	<p>2. ທ້າຍປີ 2010 ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວຜ່ານເຂົ້າມາໃຊ້ບໍລິການ ເວບໄຊຂອງ ອທຊ ແມ່ນຈະເພີ່ມຂຶ້ນ 20%</p>	<table border="1"> <caption>Number of Visits and Visitors by Month</caption> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Jan</th> <th>Feb</th> <th>Mar</th> <th>Apr</th> <th>May</th> <th>Jun</th> <th>Jul</th> <th>Aug</th> <th>Sep</th> <th>Oct</th> <th>Nov</th> <th>Dec</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2008</td> <td>~100</td> <td>~100</td> <td>~100</td> <td>~100</td> <td>~100</td> <td>~100</td> <td>~100</td> <td>~100</td> <td>~100</td> <td>~100</td> <td>~100</td> <td>~100</td> </tr> <tr> <td>2009</td> <td>~100</td> <td>~100</td> <td>~100</td> <td>~100</td> <td>~100</td> <td>~100</td> <td>~100</td> <td>~100</td> <td>~100</td> <td>~100</td> <td>~100</td> <td>~100</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>~4,000</td> <td>~3,500</td> <td>~3,000</td> <td>~3,000</td> <td>~3,000</td> <td>~2,500</td> <td>~3,000</td> <td>~3,500</td> <td>~3,000</td> <td>~4,500</td> <td>~5,000</td> <td>~4,500</td> </tr> </tbody> </table>	Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2008	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	2009	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	2010	~4,000	~3,500	~3,000	~3,000	~3,000	~2,500	~3,000	~3,500	~3,000	~4,500	~5,000	~4,500
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec																																										
2008	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100																																										
2009	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100																																										
2010	~4,000	~3,500	~3,000	~3,000	~3,000	~2,500	~3,000	~3,500	~3,000	~4,500	~5,000	~4,500																																										
<p>ຫມາກຜົນ 4: ສ້າງກົນໄກເພື່ອປ້ອງກັນຜົນກະທົບ ດ້ານລົບທີ່ເກີດຈາກການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ</p>	<p>1. ທ້າຍປີ 2008 ສ້າງຕັ້ງຄະນະກຳມະການສົ່ງເສີມຈະຮີຍະທຳ</p> <p>2. ຈັດກອງປະຊຸມຄະນະກຳມະການເປັນປຶກາກະຕິ (ໜ່ວຍສຸດແມ່ນ 2ຄັ້ງຕໍ່ປີ)</p>	<p>ຄະນະກຳມະການສົ່ງເສີມຈະຮີຍະທຳໄດ້ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນປີ 2008 ແລະ ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມຄັ້ງທຳອິດໃນວັນທີ 14/08/2008.</p> <p>ຫຼັງຈາກນັ້ນ, 3 ກອງປະຊຸມກໍໄດ້ຖືກຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 18/02/2009, 31/08/2009, 03-05/02/2010 ເພື່ອຊອກຫາວິທີທາງທີ່ເປັນຮູບປະທຳໃນການປ້ອງກັນຜົນກະທົບດ້ານລົບ.</p>																																																				

3 ການບໍລິຫານຈັດການໂຄງການແລະການດຳເນີນງານ

3.1 ໂຄງສ້າງການດຳເນີນງານ

ຫົວໜ້າກົມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວແລະການຕະຫຼາດ, ອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ ກໍ່ເຮັດໜ້າທີ່ສະເໜີອົງການທ່ອງທ່ຽວ ໂຄງການ ໂດຍໄດ້ຮັບຜິດຊອບທັງໝົດກ່ຽວກັບການບໍລິຫານຈັດການໂຄງການ. ໃນທາງກັບກັນ, ຫົວໜ້າພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດກໍ່ເຮັດໜ້າທີ່ສະເໜີອົງການບໍລິຫານໂຄງການໂດຍຮັບຜິດຊອບໃນການດຳເນີນງານໂຄງການ.

ພະແນກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຈັດຕັ້ງກຸ່ມເຮັດວຽກກັບໂຄງການຂຶ້ນ ເຊິ່ງລວມມີຫຼາຍພາກສ່ວນ ແລະອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການໂຄສະນາ ແລະ ພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວໃນແຂວງສະຫວັນນະເຂດ. ພະແນກທ່ອງທ່ຽວຍັງໄດ້ຈັດຕັ້ງຄະນະກຳມະການສົ່ງເສີມຈະຮິຍະທຳຂຶ້ນ ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຜົນກະທົບດ້ານລົບທີ່ມີສາເຫດມາຈາກການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວ.

ທີມງານໂຄງການໄຈກາໄດ້ຊ່ວຍສະໜັບສະໜູນສົ່ງເສີມຫນ່ວຍງານເຫຼົ່ານີ້ ໂດຍເປັນທີ່ປຶກສາແລະໃຫ້ຄຳແນະນຳທີ່ເຫັນວ່າມີຄວາມຈຳເປັນແລະເໝາະສົມ.

3.2 ຄະນະກຳມະການຄູ່ຮ່ວມປະສານງານໂຄງການ (JCC)

ຄະນະກຳມະການຄູ່ຮ່ວມປະສານງານໂຄງການ(JCC) ແມ່ນສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນດ້ວຍຈຸດປະສົງຕ່າງໆດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້. ເຊິ່ງກອງປະຊຸມ JCC ແມ່ນໄດ້ຈັດຂຶ້ນຫນ້ອຍສຸດແມ່ນຫນຶ່ງຄັ້ງຕໍ່ປີ.

1. ຂໍອະນຸມັດແຜນການດຳເນີນງານປະຈຳປີຂອງໂຄງການ ໂດຍອີງໃສ່ແຜນການດຳເນີນງານພາຍໃນຮ່າງຂອງການບັນທຶກການສົນທະນາປຶກສາຫາລືກັນເປັນປຶກ.
2. ກວດສອບຄືນຄວາມຄືບໜ້າໂດຍລວມຂອງໂຄງການ, ພ້ອມທັງກ່າວຄືນເຖິງຄວາມສຳເລັດຂອງແຜນການດຳເນີນງານດັ່ງກ່າວຂ້າງເທິງນັ້ນ.
3. ກວດສອບແລະສະເໜີແລກປ່ຽນແນວຄວາມຄິດໃນປະເດັນທີ່ສຳຄັນທີ່ເກີດຂຶ້ນທີ່ພົວພັນກັບໂຄງການ

ຕາຕະລາງ 3.2.1 ການຈັດຕັ້ງຄະນະກຳມະການຄູ່ຮ່ວມປະສານງານໂຄງການ (JCC)

ເປັນປະທານ		ຫົວໜ້າກົມ, ກົມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວແລະການຕະຫຼາດ, ອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ
ກຳມະການ	ຝ່າຍລາວ	ຫົວໜ້າ ພະແນກທ່ອງທ່ຽວ ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ
		ຮອງຫົວໜ້າ ກົມແຜນການແລະການຮ່ວມມື, ອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ
		ຮອງຫົວໜ້າ ກົມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວແລະການຕະຫຼາດ, ອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ
		ຫົວໜ້າ ກົມແຜນການແລະການຮ່ວມມືສາກົນ (ກົມແຜນການແລະການຮ່ວມມືສາກົນ)
		ພາກສ່ວນອື່ນໆຕາມຄຳແນະນຳຂອງປະທານ
	ຝ່າຍຍີ່ປຸ່ນ	ຜູ້ແທນ ຫ້ອງການໄຈກາປະຈຳລາວ
		ຜູ້ຊ່ຽວຊານປະຈຳໂຄງການ
		ພາກສ່ວນອື່ນໆຕາມຄຳແນະນຳຂອງປະທານ
		ເຈົ້າໜ້າທີ່ຂອງສະຖານທູດຍີ່ປຸ່ນອາດເຂົ້າຮ່ວມປະຊຸມປຶກສາຫາລືທັງເປັນຜູ້ສັ່ງເກດການ

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: ການບັນທຶກສົນທະນາຕົກລົງກັນຂອງທັງສອງຝ່າຍຄືຝ່າຍລາວແລະຝ່າຍຍີ່ປຸ່ນ

3.3 ທີມງານໂຄງການ

ສະມາຊິກຂອງທີມງານໂຄງການໄຈກາທີ່ໄດ້ບໍລິຫານໂຄງການໃນໄລຍະ 3 ປີແມ່ນປະກອບມີບຸກຄົນດັ່ງລຸ່ມນີ້

1. ຫົວໜ້າທີ່ປຶກສາໂຄງການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ ທ່ານ ເທດຊີໂອະ ອີໂຊໂນະ
2. ຜູ້ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວ ທ່ານ ອາທາອຸ ຄິຊິນາມິ (ສົກປົງປປະມານຍີ່ປຸ່ນ 2007)
ທ່ານ ຮິໂຣະ ໂອຄູດະ (ສົກປົງປປະມານຍີ່ປຸ່ນ 2008-2010)
3. ຜູ້ພັດທະນາເວບໄຊການທ່ອງທ່ຽວ ທ່ານ ໂຄຍຈິໂຣະ ໂທດະ

ນອກຈາກນີ້, ຜູ້ຊ່ວຍຜູ້ຊ່ວຍຊານກໍໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມໃນການຊ່ວຍບໍລິຫານຈັດການໂຄງການຕະຫຼອດໄລຍະເວລາ 3ປີຂອງໂຄງການ.

4. ເລຂານຸການ/ຜູ້ຊ່ວຍໂຄງການ ທ່ານ ນາງ ດາລິງ ສິດທິເວດ

ຕາຕະລາງ 3.3.1 ການປະຕິບັດວຽກຂອງຊ່ວຍຊານຍີ່ປຸ່ນ (ຄິດຕາມຈຳນວນເດືອນເຮັດວຽກ)

	ສົກປີງົບປະມານ ຍີ່ປຸ່ນ 2007	ສົກປີງົບປະມານ ຍີ່ປຸ່ນ 2008	ສົກປີງົບປະມານ ຍີ່ປຸ່ນ 2009	ສົກປີງົບປະມານ ຍີ່ປຸ່ນ 2010	ລວມ
ຈຳນວນເດືອນເຮັດວຽກ (ແຜນທີ່ໄດ້ວາງໄວ້)	3.0	14.0	120	8.0	37.0
ຈຳນວນເດືອນເຮັດວຽກ (ໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕົວຈິງ)	3.0	14.0	12.0	8.0	37.0
ອັດຕາການປະຕິບັດເສັດສົມບູນ	100%	100%	100%	100%	100%

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ : ທີມງານໂຄງການໄຈກາ

3.4 ບົດລາຍງານ

ຕະຫຼອດໄລຍະເວລາໃນການດຳເນີນງານຂອງໂຄງການ 3ປີ, ບົດລາຍງານດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້ແມ່ນໄດ້ຖືກກະກຽມໂດຍ ທີມງານໂຄງການໄຈກາ ເພື່ອແລກປ່ຽນຄວາມເຂົ້າໃຈຮ່ວມກັນລະຫວ່າງພາກສ່ວນຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ກ່ຽວກັບຈຸດປະສົງ, ຄວາມຄືບໜ້າຂອງໂຄງການ, ຫມາກຜົນແລະບັນຫາຕ່າງໆຂອງໂຄງການ.

ຕາຕະລາງ 3.4.1 ບົດລາຍງານທີ່ຖືກກະກຽມໃນຊ່ວງໄລຍະເວລາຂອງໂຄງການ

ບົດລາຍງານ	ໄລຍະເວລາ	ເນື້ອໃນ	ພາສາ
ບົດລາຍງານຂັ້ນຕົ້ນ	ມັງກອນ 2008	ຈຸດປະສົງ, ລະບຽບໜັກການ, ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂອງໂຄງການ, ແລະອື່ນໆ	ພາສາຍີ່ປຸ່ນ ອັງກິດ ລາວ
ບົດລາຍງານປະຈຳປີ (ສົກປີງົບປະມານທີໜຶ່ງ)	ມີນາ 2008	ຜົນຂອງການເຄື່ອນໄຫວກິດຈະກຳລະຫວ່າງສົກປີງົບປະມານທີໜຶ່ງ	ພາສາຍີ່ປຸ່ນ ອັງກິດ ລາວ
ບົດລາຍງານທຶກເດືອນທ້າຍປີຄັ້ງທີ 1	ກັນຍາ 2008	ຜົນຂອງການເຄື່ອນໄຫວກິດຈະກຳລະຫວ່າງເຄິ່ງປີທຳອິດຂອງສົກປີງົບປະມານທີສອງ	ພາສາຍີ່ປຸ່ນ ອັງກິດ ລາວ
ບົດລາຍງານປະຈຳປີ (ສົກປີງົບປະມານທີສອງ)	ກຸມພາ 2009	ຜົນຂອງການເຄື່ອນໄຫວກິດຈະກຳລະຫວ່າງສົກປີງົບປະມານທີສອງ	ພາສາຍີ່ປຸ່ນ ອັງກິດ ລາວ
ບົດລາຍງານທຶກເດືອນທ້າຍປີຄັ້ງທີ 2	ກັນຍາ 2009	ຜົນຂອງການເຄື່ອນໄຫວກິດຈະກຳລະຫວ່າງເຄິ່ງປີທຳອິດຂອງສົກປີງົບປະມານທີສາມ	ພາສາຍີ່ປຸ່ນ ອັງກິດ ລາວ
ບົດລາຍງານປະຈຳປີ (ສົກປີງົບປະມານທີສາມ)	ກຸມພາ 2010	ຜົນຂອງການເຄື່ອນໄຫວກິດຈະກຳລະຫວ່າງສົກປີງົບປະມານທີສາມ	ພາສາຍີ່ປຸ່ນ ອັງກິດ ລາວ
ບົດລາຍງານຄັ້ງສຸດທ້າຍ	ມັງກອນ 2011	ຜົນການເຄື່ອນໄຫວກິດຈະກຳທັງໝົດໃນຊ່ວງໄລຍະ3ປີຂອງໂຄງການ ເຊິ່ງລວມມີບົດສະຫຼຸບຂອງແຜນພັດ ທະນາການທ່ອງທ່ຽວ2011-2015ຂອງແຂວງສະຫວັນນະເຂດ.	ພາສາຍີ່ປຸ່ນ ອັງກິດ ລາວ

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ : ທີມງານໂຄງການໄຈກາ

3.5 ອຸປະກອນເຄື່ອງໃຊ້ພາຍໃນທ້ອງຖານ

ລາຍການອຸປະກອນເຄື່ອງໃຊ້ຕ່າງໆດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້ແມ່ນໄດ້ມອບໃຫ້ແກ່ຜູ້ປະສານງານຝ່າຍລາວ: ໄດ້ມອບໃຫ້ແກ່ ກົມການໄຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວແລະການຕະຫຼາດຂອງອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ ແລະພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ. ໃນເດືອນມັງກອນປີ2011, ຈະໄດ້ມີການມອບອຸປະກອນເຄື່ອງໃຊ້ທັງຫມົດໃຫ້ແກ່ພາກສ່ວນດັ່ງກ່າວເພື່ອນຳໄປໃຊ້ສອຍໃຫ້ເກີດປະສິດທິຜົນສູງສຸດ.

ຕາຕະລາງ 3.5.1 ລາຍການສິ່ງຂອງເຄື່ອງໃຊ້ທີ່ມອບໃຫ້ ອຫຊ ແລະ ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ

ຊື່ຂອງອຸປະກອນ	ລາຍລະອຽດ	ຈ/ນ.	ວັນທີ	ສະຖານທີ່	ສະພາບ
1. ກ້ອງຖ່າຍຮູບດິຈິຕອນ	ຍີ່ຫໍ້ແຄນນອນ ພາວເວີຊັອດ A650	2	03/03/2008	ອຫຊ, ທທສຂ	ດີ
2. ເຄື່ອງສາຍໄປເຈັກເຕີ	ຍີ່ຫໍ້ແຄນນອນ LV 7265	2	03/03/2008	ອຫຊ, ທທສຂ	ດີ
3. ກ້ອງຖ່າຍວິດີໂອດິຈິຕອນ	ຍີ່ຫໍ້ແຄນນອນ DC 51	2	03/03/2008	ອຫຊ, ທທສຂ	ດີ
4. ຄອນພິວເຕີລຸ້ນພົບພາ	ຍີ່ຫໍ້ໂຕຊີບາ M200 E437T	2	03/03/2008	ອຫຊ, ທທສຂ	ດີ
5. ເຄື່ອງໂທລະສານ	ຍີ່ຫໍ້ພານາໂຊນິກ KX FT 933	2	03/03/2008	ອຫຊ, ທທສຂ	ດີ
6. ເຄື່ອງສະແກນ A4	ຍີ່ຫໍ້ແຄນນອນ Lide 600F	2	03/03/2008	ອຫຊ, ທທສຂ	ດີ
7. ຈັກກອບປີເອກະສານ	ຍີ່ຫໍ້ HP LaserJet P2015 dn	2	03/03/2008	ອຫຊ, ທທສຂ	ດີ
8. ເຄື່ອງຈັກກອບປີເອກະສານແບບຂາວດຳ	ຍີ່ຫໍ້ແຄນນອນ IR 2016	2	03/03/2008	ອຫຊ, ທທສຂ	ດີ

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ : ທີມງານໂຄງການໄຈກາ

3.6 ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການດຳເນີນງານ

ໂຄງການໄດ້ມີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຫຼາຍກວ່າ 4ປີງົບປະມານຄືຈາກ ສົກປີງົບປະມານຍີ່ປຸ່ນ2007 ຫາ ສົກປີງົບປະມານຍີ່ປຸ່ນ 2010. ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍແລະງົບປະມານດຳເນີນງານປະຈຳປີ ສຳລັບແຕ່ລະສົກປີງົບປະມານ ແມ່ນໄດ້ສະແດງໄວ້ໃນຕາຕະລາງດັ່ງລຸ່ມນີ້. [ຫນ້າວຽກ16] ການສຳຫຼວດຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ[ຫນ້າວຽກ30] ການປັບປຸງເວບໄຊຂອງ ອຫຊ ແລະການຝຶກອົບຮົມພະນັກງານ ໃນສົກປີງົບປະມານທີສອງ ເຊິ່ງໄດ້ດຳເນີນການໂດຍນຳໃຊ້ ການເຊັນອະນຸສັນຍາກັບທີ່ປຶກສາຂອງໂຄງການໃຫ້ເປັນປະໂຫຍດ.

ຕາຕະລາງ 3.6.1 ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການດຳເນີນງານຂອງຝ່າຍຍີ່ປຸ່ນ

	ສົກປີງົບປະມານຍີ່ປຸ່ນ 2007	ສົກປີງົບປະມານຍີ່ປຸ່ນ 2008	ສົກປີງົບປະມານຍີ່ປຸ່ນ 2009	ສົກປີງົບປະມານຍີ່ປຸ່ນ 2010	ລວມ
ງົບປະມານ (ສະກຸນເງິນຍີ່ປຸ່ນ)	879,000	8,362,000	7,348,000	3,857,000	20,446,000
ງົບປະມານສຳລັບການເຊັນອະນຸສັນຍາ (ສະກຸນເງິນຍີ່ປຸ່ນ)	0	6,823,000	0	0	6,823,000
ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ (ສະກຸນເງິນຍີ່ປຸ່ນ)	685,000	6,867,000	6,105,000	2,400,00	16,057,000
ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍສຳລັບການເຊັນອະນຸສັນຍາ (ສະກຸນເງິນຍີ່ປຸ່ນ)	0	4,688,000	0	0	4,688,000

ຫມາຍເຫດ: ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍສຳລັບສົກປີງົບປະມານຍີ່ປຸ່ນ 2007-2009 ແມ່ນຈຳນວນເງິນງວດສຸດທ້າຍ; ແລະ ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍສຳລັບສົກປີງົບປະມານຍີ່ປຸ່ນ 2010 ເປັນຈຳນວນເງິນຊົ່ວຄາວ ເຊິ່ງຈະນຳໃຊ້ຈົນຮອດເດືອນທັນວາ 2010.

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ : ທີມງານໂຄງການໄຈກາ

4 ການສະຫຼຸບຜົນແລະຂໍ້ສະເໜີແນະ

ອີງໃສ່ຂັ້ນຕອນຂອງການດຳເນີນງານ ແລະລະດັບຄາດຫມາຍເພື່ອໃຫ້ປະສິບຜົນສຳເລັດຕາມຈຸດປະສົງເປົ້າຫມາຍ ທີ່ທາງໂຄງການໄດ້ຄາດຫວັງຫມາກຜົນໄວ້, ແມ່ນໄດ້ມີການພິຈາລະນາກວດສອບເຖິງຄວາມຖືກຕ້ອງເໝາະສົມ ເພື່ອໃຫ້ເກີດປະສິດພາບແລະປະສິດທິຜົນຕໍ່ກັບໂຄງການ.

4.1 ຄວາມຖືກຕ້ອງເໝາະສົມ

ຄວາມຖືກຕ້ອງຂອງໂຄງການແມ່ນຖືກຕັດສິນດ້ວຍມາດຕະຖານທີ່ສູງຄື

ໃນແຜນການພັດທະນາເສດຖະກິດແລະສັງຄົມແຫ່ງຊາດຄັ້ງທີ 6 ປະຈຳປີ 2006-2010, ການທ່ອງທ່ຽວແມ່ນນອນໃນຂະແໜງການທີ່ສຳຄັນໃນການດຶງເອົາເງິນຕາຕ່າງປະເທດເຂົ້າມາ, ຊ່ວຍສ້າງໂອກາດໃນການສ້າງລາຍໄດ້ ແລະການຊອກວຽກເຮັດງານທຳ. ນອກຈາກນີ້, ອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດໄດ້ອະທິບາຍ ໃນແຜນຍຸດທະສາດການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ ສຳລັບ ສປປ ລາວ 2006-2010 ໄວ້ວ່າ, ອຸດສາຫະກຳການທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນຜູ້ຫຼິ້ນທີ່ສຳຄັນ ໃນການນຳຜົນປະໂຫຍດມາສູ່ປະຊາຊົນລາວ. ທາງໂຄງການໄດ້ຍຶດຫມັ້ນຕໍ່ກັບແຜນພັດທະນາແຫ່ງຊາດ ແລະໄດ້ດຳເນີນງານໂດຍມີການຮ່ວມມືກັບພາກສ່ວນອົງການຈັດຕັ້ງຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ບັນດາທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຊຸມຊົນທ່ອງຖິ່ນພາຍໃນແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ.

ພາຍໃນແຂວງສະຫວັນນະເຂດ, ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວຈາກປະເທດໄທແລະຫວຽດນາມ ແລະນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນທີ່ເດີນທາງໃນປະເທດພາກພື້ນລຸ່ມແມ່ນ້ຳຂອງ ແມ່ນໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນຢ່າງຫຼວງຫຼາຍເນື່ອງຈາກການເພີ່ມທະວີຂອງການຂົນສົ່ງຜ່ານເສັ້ນທາງຕາມແລວເສດຖະກິດຕາເວັນອອກ-ຕາເວັນຕົກ ເຊິ່ງນັບຕັ້ງແຕ່ໄດ້ມີການເປີດນຳໃຊ້ຂົວມິດຕະພາບແຫ່ງທີສອງໃນທ້າຍປີ 2008. ທາງໂຄງການແມ່ນມີເປົ້າຫມາຍໃນການພັດທະນາລາຍຮັບເສດຖະກິດ-ສັງຄົມຂອງທາງພາກການທ່ອງທ່ຽວ, ຕົວຢ່າງ, ການເພີ່ມໂອກາດໃນການສ້າງວຽກເຮັດງານທຳ, ການສ້າງລາຍໄດ້ເພື່ອເປັນການຫຼຸດຜ່ອນຄວາມທຸກຍາກ, ໂດຍຜ່ານການພັດທະນາຜະລິດຕະພັນຂອງການທ່ອງທ່ຽວ, ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ ແລະການບໍລິການທ່ອງທ່ຽວເພື່ອໃຫ້ແກ່ທາງພາກສ່ວນ ຄວາມຕ້ອງການທີ່ນັບມື້ນັບເພີ່ມສູງຂຶ້ນ. ດັ່ງນັ້ນ, ການເລືອກເອົາພື້ນທີ່ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການກໍ່ມີຄວາມເໝາະສົມເຊັ່ນກັນ.

4.2 ປະສິດທິຜົນ

ປະສິດທິຜົນຂອງໂຄງການແມ່ນຖືກຕັດສິນດ້ວຍມາດຕະຖານທີ່ສູງຄື

ທາງໂຄງການໄດ້ສ້າງແຜ່ນພັບການທ່ອງທ່ຽວ ເປົ້າຫມາຍເພື່ອດຶງດູດຄວາມສົນໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ເກີດຄວາມສົນໃຈຕໍ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໃນທັນທີທັນໃດ, ສ່ວນໂປດເຕີແມ່ນສ້າງແຮງຈູງໃຈຕໍ່ນັກທ່ອງທ່ຽວເຊັ່ນກັນ, ປຶ້ມຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວແມ່ນປະກອບມີຂໍ້ມູນຕົວຈິງເຊັ່ນ ຕາຕະລາງເວລາ ແລະຊົ່ວໂມງເປີດ ແລະຄ່າເຂົ້າຊົມທຳພິດຕະພັນ ແລະອື່ນໆ. ຂໍ້ມູນຕ່າງໆເຫຼົ່ານີ້ ແມ່ນເຄື່ອງມືທີ່ສາມາດຊ່ວຍນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ບໍ່ພຽງແຕ່ມີວິໃນ ຫ້ອງຂໍ້ມູນ 3 ແຫ່ງເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງຖືກແຈກຢາຍໃຫ້ກັບພາກເອກະຊົນອີກດ້ວຍ ເຊັ່ນ ໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ, ຮ້ານອາຫານ, ຄົວລົດເມແລະສະໜາມບິນ ໃນແຂວງສະຫວັນນະເຂດ. ຜົນກໍ່ຄື, ບໍ່ມີຂໍ້ມູນໃນປະລິມານທີ່ສາມາດໃຊ້ໄດ້, ຈຳນວນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາທ່ຽວຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວແລະຢ່າງຊົມອ້ອມຮອບຕົວເມືອງແມ່ນເຫັນວ່າມີຈຳນວນເພີ່ມຫຼາຍຂຶ້ນ. ການເພີ່ມຈຳນວນຂຶ້ນຂອງບັນດາໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກແລະຮ້ານອາຫານ ອາດເປັນໂຕບົ່ງບອກໃນທາງອ້ອມໄດ້ເຖິງຜົນກະທົບດ້ານບວກກໍ່ເປັນໄດ້.

ນອກເໜືອຈາກການໃຫ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ, ທາງໂຄງການຍັງໄດ້ຈັດໃຫ້ມີການຝຶກອົບຮົມເພື່ອປັບປຸງການບໍລິການດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ, ການມີສ່ວນຮ່ວມໃນກິດຈະກຳການໂຄສະນາສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວຂອງພາກລັດ-ເອກະຊົນກໍ່ປະກອບເຂົ້າໃນການວາງແຜນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທ່ອງທ່ຽວທົດລອງ, ທັງໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງການທ່ອງທ່ຽວ, ຈັດກິດຈະກຳຮ່ວມກັບກອງປະຊຸມກຸ່ມເຮັດວຽກກັບໂຄງການ ເພື່ອການພັດທະນາແລະໂຄສະນາສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ, ຈັດກິດຈະກຳຂອງຄະນະກຳມະການສົ່ງເສີມຈະຮິຍະທຳເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຜົນກະທົບດ້ານລົບຂອງການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ເປົ້າບາງລົງ, ຈາກຜົນຂອງການຈັດກິດຈະກຳດັ່ງກ່າວພາຍໃຕ້ການຊີ້ນຳຂອງໂຄງການ, ເຫັນວ່າ 4ກຸ່ມທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວໃນແຂວງສະຫວັນນະເຂດບໍ່ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດດ້ານບວກຈາກການພັດທະນາທຸລະກິດເຊັ່ນ ໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ, ຮ້ານອາຫານ, ແລະບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ. ຫຼັງຈາກນັ້ນ, ພວກເຂົາຈຶ່ງໄດ້ຈັດພິມປຶ້ມແນະນຳທຸລະກິດສຳລັບປີ2009-2010 ຂຶ້ນໂດຍນຳໃຊ້ເງິນກອງທຶນຂອງຕົນເອງທີ່ໄດ້ຊ່ວຍກັນທ້ອນໂຮມເພື່ອນຳໃຊ້ໃນວຽກງານໂຄສະນາ. ທາງໂຄງການແມ່ນສະໜັບສະໜູນການປະຕິຮູບດັ່ງກ່າ

4.3 ປະສິດທິພາບ

ນັບຕັ້ງແຕ່ປີ 2000, ແຂວງສະຫວັນນະເຂດແມ່ນໄດ້ຮັບການຊ່ວຍເຫລືອຈາກ ໂຄງການພັດທະນາແຫ່ງປະເທດເນເທີແລນ(SNV) ໃນດ້ານທາງທ່ອງທ່ຽວແບບຊຸມຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໃນ 3 ເຂດປ່າສະຫງວນເຊິ່ງທາງແຂວງໄດ້ສຸມໃສ່ການ ທ່ອງທ່ຽວແບບອະນຸລັກແລະເປົ້າຫມາຍແມ່ນນັກທ່ອງທ່ຽວຢູໂຣບ ແລະນັກທ່ອງທ່ຽວອາເມລິກາ. ເປັນຜົນໃຫ້ພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງແລະຫນ່ວຍງານທ່ອງທ່ຽວທຳມະຊາດ ຈຶ່ງໄດ້ດຳເນີນການຈັດລາຍການທ່ອງທ່ຽວຢ່າງປ່າ ດ້ວຍຄວາມເຂົ້າໃຈຂຶ້ນພື້ນຖານທີ່ມີຢູ່ແລະປະສົບການໃນການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ. ດັ່ງນັ້ນ, ທາງໂຄງການຈຶ່ງສຸມໃສ່ຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວທີ່ສາມາດເກືອບຫນຸນຕໍ່ການທ່ອງທ່ຽວຢ່າງປ່າ ແລະສິ່ງເຫລົ່ານັ້ນກໍ່ສາມາດສ້າງລາຍຮັບໃຫ້ແກ່ອຸດສາຫະກຳພາກທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ ແລະຊຸມຊົນພາຍໃນທ້ອງຖິ່ນ.

ໃນແບບດຽວກັນ, ພາຍໃຕ້ການໃຫ້ການຊ່ວຍເຫລືອໂດຍທະນາຄານພັດທະນາອາຊີ (ADB) ກໍ່ໄດ້ເລີ່ມໂຄງການໃນເດືອນເມສາ 2009, ເຊິ່ງໄດ້ຊ່ວຍເຫລືອການທ່ອງທ່ຽວແບບຊຸມຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໃນ 3 ຫມູ່ບ້ານໂດຍມີການສ້າງຕັ້ງຖານການທ່ອງທ່ຽວຂຶ້ນທີ່ເມືອງພິນ ຕາມເສັ້ນທາງແລວເສດຖະກິດຕາວັນອອກ-ຕາເວັນຕົກ(EWEC) ເຊິ່ງຕັ້ງຢູ່ທາງທິດຕາເວັນອອກຂອງແຂວງສະຫວັນນະເຂດ. ປ້າຍຊີ້ບອກທາງເຂົ້າແຫຼ່ງ ແລະແຜ່ນພັບໄດ້ຖືກອອກແບບໄວ້ຄ້າຍຄືກັນ ແລະລາຍລະອຽດຂອງໂຄງການແມ່ນໄດ້ຖືກນຳສະເໜີໄວ້ໃນໂຄງການພັດທະນາອາຊີ (ADB).

ນອກຈາກນີ້, ແຂວງສະຫວັນນະເຂດຍັງຄົງຮັກສາສາຍພົວພັນທາງດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ກັບແຂວງມຸກດາຫານ ແຫ່ງປະເທດໄທ, ແລະແຂວງກວາງທຣີ, ເຮວະ ປະເທດຫວຽດນາມ ໂດຍໄດ້ມີການຈັດກອງປະຊຸມເພື່ອແລກປ່ຽນ ຄວາມຄິດເຫັນຮ່ວມກັນເປັນບາງໄລຍະ. ກິດຈະກຳໂຄສະນາສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວແບບມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພາກລັດ-ເອກະຊົນກໍ່ໄດ້ຈັດຂຶ້ນ ພາຍໃຕ້ໂຄງການລວມທັງການຈັດທ່ອງທ່ຽວທົດລອງ ກໍ່ໄດ້ຖືກນຳໃຊ້ຢ່າງເຕັມຮູບແບບຕາມຄວາມອາດສາມາດທີ່ມີຢູ່ນຳມາສ້າງແຜນການຮ່ວມມືໃນລະດັບພູມມິພາກ ໂດຍໄດ້ເຊື່ອເອົາບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວໄທ, ຫນັງສືພິມ, ໂທລະພາບ ແລະພາກສ່ວນອື່ນໆເຂົ້າຮ່ວມ.

ເຖິງແມ່ນວ່າໂຄງການຍີ່ປຸ່ນຈະມີຂະຫນາດນ້ອຍ, ແຕ່ລະດັບຂອງຜົນການປະຕິບັດງານຮ່ວມກັນກັບຝ່າຍລາວ ແລະບັນດາພາກສ່ວນເພື່ອນຮ່ວມງານອື່ນໆເພື່ອການພັດທະນາຮ່ວມກັນກໍ່ມີສູງຫຼາຍພໍສົມຄວນ.

4.4 ຂໍ້ສະເໜີແນະ

ເມື່ອພິຈາລະນາແລ້ວເຫັນວ່າ ສະຫວັນນະເຂດບໍ່ສາມາດດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວຈາກ ຢູໂຣບ, ອາເມລິກາ ຫລື ຍີ່ປຸ່ນໃຫ້ກາຍເປັນຈຸດຫມາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຂອງພວກເຂົາໄດ້. ເນື່ອງຈາກຂາດຊັບພະຍາກອນການທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຊື່ສຽງໃນລະດັບນາໆຊາດເຊັ່ນເມືອງມໍລະດົກໂລກ.

ວົງຈອນທ່ອງທ່ຽວເມືອງຈຳພອນ ແມ່ນຫນຶ່ງໃນ 5 ວົງຈອນການທ່ອງທ່ຽວພາຍໃຕ້ການດຳເນີນງານຂອງໂຄງການ, ເຊິ່ງໄດ້ຖືກຂຶ້ນທະບຽນໃຫ້ເປັນແຫຼ່ງອະນຸລັກສັດນ້ຳແລະສັດບົກໃນເດືອນກັນຍາ 2010. ປີ 2011 ຖານການທ່ອງທ່ຽວຈະໄດ້ ເປີດນຳໃຊ້ຢູ່ເມືອງພິນ ເຊິ່ງແຂກຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມສາມາດທ່ຽວຊົມ ເສັ້ນທາງໂຮ່ຈິ່ມິນໄດ້ງ່າຍຂຶ້ນ. ຄາຊີໂນຢູ່ສະຫວັນນະເຂດ ທີ່ໄດ້ເລີ່ມເປີດໃຫ້ບໍລິການແລ້ວໃນປີ 2009 ປະຈຸບັນແມ່ນກຳລັງພະຍາຍາມເຈາະຕະຫຼາດລູກຄ້າຈາກບາງກອກ ແລະເມືອງໂຮ່ຈິ່ມິນທີ່ປະເທດຫວຽດນາມ.

ດັ່ງນັ້ນ, ສະພາບການໂດຍລວມແມ່ນເປັນໄປຢ່າງຊ້າໆ ແຕ່ຈະເຫັນການປ່ຽນແປງໄດ້ຢ່າງຊັດເຈນຢູ່ສະຫວັນນະເຂດ. ອາດຊາ ແລະພະແນກທ່ອງທ່ຽວແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ຈຳເປັນຕ້ອງມີການດຳເນີນການຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງເພື່ອໃຫ້ເກີດຄວາມຫມັ້ນຄົງໃນການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວຂອງແຂວງສະຫວັນນະເຂດ 2011-2015, ໂດຍຕິດພັນກັບການກວດສອບຢ່າງເປັນປົກກະຕິ ແລະຮັກສາສາຍການຮ່ວມມືຢ່າງໃກ້ຊິດຕິດແທດ ກັບພາກທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວເອກະຊົນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະຊຸມຊົນພາຍໃນທ້ອງຖິ່ນ.

Appendix-1 Project Design Matrix (PDM) and Plan of Operation (PO) Ver. 1.0.0

Project Design Matrix (PDM)

Project Name: Prototype of Attractive Tourism Center in the East West Economic Corridor for Community Empowerment and Poverty Reduction
 Duration: January 2008 – December 2010 (36 months) Date: September 3, 2008
 Project Area: Savannakhet Province, Lao PDR Version No.: 1.0.0
 Target Group: People in Savannakhet Province

Narrative Summary	Objectively Verifiable Indicators	Means of Verification	Important Assumption
Overall Goal The tourism industry in Savannakhet is promoted.	Number and sales of tourism industry in Savannakhet is increased 20% by end of 2015.	- Statistics of PTD - Interview survey to tourism industry	1. World wide epidemic such as bird flu is not prevalent. 2. Menace discouraging tourism such as terrorism does not break out.
Project Purpose Framework for promotion of tourism industry in Savannakhet is established.	1. 3 tourist information centers are in operation in Savannakhet by end of 2010. 2. A permanent organization for promotion of tourism industry in Savannakhet is established by end of 2010.	- Statistics of PTD - Decree or official declaration of the organization.	
Outputs			
1. The tourism promotion plan is developed. 2. Collaboration system between LNTA/PTD and private sector related to tourism sector is established. 3. Tourism information for Laos and Savannakhet is prepared and provided. 4. Mechanism to prevent the negative impact caused by tourism development is installed.	1-1. Strategy plan is formulated by middle of 2008. 1-2. 3 tour circuits/programs are developed based on available resources by middle of 2008. 1-3. Annual action plan is prepared every year. 2-1. All of PTD staff and district coordinators receive marketing training by middle of 2008. 2-2. 400 persons of tourism industry in Savannakhet receive tourist service training by end of 2010. 2-3. Tourism promotion activity is organized every year. 3-1. 15 types of promotion materials are provided for tourists by end of 2010. 3-2. Number of access to LNTA website is increased 20% by end of 2010. 4-1. Public Moral Committee is established by end of 2008. 4-2. Committee meetings are held regularly (at least 2 times per year).	- Strategy plan document - Project annual report - Interview to LNTA/PTD - Annual action plan document - Project annual report - Interview to LNTA/PTD - Project annual report - Interview to LNTA/PTD - Project annual report - Interview to LNTA/PTD - Produced materials - Interview to LNTA/PTD - Access counter record - Interview to LNTA/PTD - Project annual report - Project annual report - Interview to LNTA/PTD	
Activities	Inputs		
1-1. Establish and operate a Working Group in charge of tourism development in Savannakhet (*1). 1-2. Conduct a baseline survey to identify potential tourism resources in Savannakhet and Southern Provinces of Laos to explore their marketing opportunities. 1-3. Based on the baseline survey, identify and make an inventory of tourism resources (*2) in Savannakhet. 1-4. Conduct training for LNTA/PTD staff to be able to develop	<Japan> 1. Short-Term Experts - Chief Advisor/ Tourism Development - Tourism Product Development 2. Training in Japan - Counterpart training in Japan 3. Machinery and Equipment for Marketing and Promotion - Digital Cameras - LCD Projectors	<Laos> 1. Personnel - Project Director: LNTA, Director General of Tourism Marketing and Promotion - Project Manager: PTD, Director - Counterpart Personnel LNTA: Director of Tourism Promotion Division, Director of Tourism Marketing Division PTD: 2 Deputy Directors - Administrative Personnel LNTA: 1 person from Tourism	

Appendixes

<p>marketing strategies.</p> <p>1-5. Conduct survey of tourist's satisfaction.</p> <p>1-6. Action plan for tourism development and tourism promotion plan are made.</p> <p>2-1. Conduct training for private sector by LNTA/PTD staff to improve service quality.</p> <p>2-2. Conduct promotion of tourism resources identified in Activity 1-3 with the collaboration of private sector related to tourism.</p> <p>3-1. Compile information on tourism resources in Savannakhet and Southern Provinces in Laos.</p> <p>3-2. Create information materials for tourists like brochure and audio visual materials, etc.</p> <p>3-3. Improve LNTA website.</p> <p>3-4. Disseminate tourism information utilizing tourist center.</p> <p>3-5. Launch website of tourism in Savannakhet linked to LNTA website.</p> <p>3-6. Conduct monitoring on the utilization of information.</p> <p>4-1. Establish Public Moral Promotion Committee (*3).</p> <p>4-2. Reflect recommendation of the Committee to tourism related administration.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Digital Video Cameras - 4WD Vehicle <p>Office Equipment</p> <ul style="list-style-type: none"> - Computers - Facsimile Machine - Scanner - Monochrome Printers - Monochrome Copy Machines 	<p>Marketing and Promotion Department</p> <p>PTD: 1 person</p> <ul style="list-style-type: none"> - Other personnel <p>2. Facilities</p> <ul style="list-style-type: none"> - Office for Japanese experts - Utilities: electricity, water, sewerage, telephone, etc. - Data and Information <p>3. Operational Cost</p>	<p>Pre-Condition</p> <hr/> <p>Major stakeholders collaborate with the project.</p>
--	---	--	--

*1. This working group is expected to conduct activities as follows:

- Tourism promotion plan planning for the areas alongside the National Road No.9.
- Encourage related agencies to review regulations related to tourism if necessary.
- Focus marketing on national and regional, and international audience.
- Collaborate with neighboring countries.

Working group is consisted of PTD and other authority concerned, JICA, representative of local tourism businesses, and other key stakeholders.

*2. Tourism resources which will be identified by baseline survey are considered to be feasible for successful marketing. These include natural, cultural and historical resources, as well as local specialties. For example: agro-tourism, weaving experience, local specialty products and tours.

*3. This committee is expected to conduct activities as follows in full cooperation with concerned parties:

- Maintaining social order,
- Prevention of prostitution,
- Preservation of environment..

Not only LNTA/PTD but other stakeholder such as police, Women's Union, Department of Health, etc. must be included as committee members..

Plan of Operation (PO)

Project Name: Prototype of Attractive Tourism Center in the East West Economic Corridor for Community Empowerment and Poverty Reduction
 Duration: January 2008 – December 2010 (36 months) Date: September 3, 2008
 Project Area: Savannakhet Province, Lao PDR Version No.: 1.0.0
 Target Group: People in Savannakhet Province

Outputs and Activities	2008	2009	2010
1. The tourism promotion plan is developed.			
1-1. Establish and operate a Working Group in charge of tourism development in Savannakhet (*1)	[Solid bar from Jan 2008 to Dec 2010]		
1-2. Conduct a baseline survey to identify potential tourism resources in Savannakhet and Southern Provinces of Laos to explore their marketing opportunities.	[Solid bar from Jan 2008 to Feb 2008]		
1-3. Based on the baseline survey, identify and make an inventory of tourism resources (*2) in Savannakhet.	[Solid bar from Mar 2008 to Dec 2008]		
1-4. Conduct training for LNTA/PTD staff to be able to develop marketing strategies.	[Solid bar from Apr 2008 to May 2008]		
1-5. Conduct survey of tourist's satisfaction.	[Dashed bar from Jun 2008 to Jul 2008]		
1-6. Action plan for tourism development and tourism promotion plan are made.	[Solid bar from Aug 2008 to Dec 2008]		
2. Collaboration system between LNTA/PTD and private sector related to tourism sector is established			
2-1. Conduct training for private sector by LNTA/PTD staff to improve service quality.	[Solid bar from Jan 2009 to Feb 2009]		
2-2. Conduct promotion of tourism resources identified in Activity 1-3 with the collaboration of private sector related to tourism.	[Solid bar from Mar 2009 to Dec 2009]		
3. Tourism information for Laos and Savannakhet is prepared and provided.			
3-1. Compile information on tourism resources in Savannakhet and Southern Provinces in Laos	[Solid bar from Jan 2009 to Feb 2009]		
3-2. Create information materials for tourists like brochure and audio visual materials, etc.	[Solid bar from Mar 2009 to Apr 2009]		
3-3. Improve LNTA website.	[Solid bar from May 2009 to Jun 2009]		
3-4. Disseminate tourism information utilizing tourist center.	[Solid bar from Jul 2009 to Aug 2009]		
3-5. Launch website of tourism in Savannakhet linked to LNTA website.	[Solid bar from Sep 2009 to Dec 2009]		
3-6. Conduct monitoring on the utilization of information.	[Solid bar from Jan 2010 to Feb 2010]		
4. Mechanism to prevent the negative impact caused by tourism development is installed.			
4-1. Establish Public Moral Promotion Committee (*3).	[Solid bar from Jan 2010 to Dec 2010]		
4-2. Reflect recommendation of the Committee to tourism related administration.	[Solid bar from Jan 2010 to Feb 2010]		

*1. This working group is expected to conduct activities as follows:

- Tourism promotion plan planning for the areas alongside the National Road No.9.
- Encourage related agencies to review regulations related to tourism if necessary.
- Focus marketing on national and regional, and international audience.
- Collaborate with neighboring countries.

Working group is consisted of PTD and other authority concerned, JICA, representative of local tourism businesses, and other key stakeholders.

*2. Tourism resources which will be identified by baseline survey are considered to be feasible for successful marketing. These include natural, cultural and historical resources, as well as local specialties. For example: agro-tourism, weaving experience, local specialty products and tours.

*3. This committee is expected to conduct activities as follows in full cooperation with concerned parties:

- Maintaining social order,
- Prevention of prostitution,
- Preservation of environment..

Not only LNTA/PTD but other stakeholder such as police, Women's Union, Department of Health, etc. must be included as committee members..

Appendix-2 Project Design Matrix (PDM) and Plan of Operation (PO) Ver. 2.0.0

Project Design Matrix (PDM)

Project Name: Prototype of Attractive Tourism Center in the East West Economic Corridor for Community Empowerment and Poverty Reduction
 Duration: January 2008 – January 2011 (36 months) Date: Jun 10, 2009
 Project Area: Savannakhet Province, Lao PDR Version No.: 2.0.0
 Target Group: People in Savannakhet Province

Narrative Summary	Objectively Verifiable Indicators	Means of Verification	Important Assumption
Overall Goal The tourism industry in Savannakhet is promoted.	Number and sales of tourism industry in Savannakhet is increased 20% by end of 2015.	- Statistics of PTD - Interview survey to tourism industry	1. World wide epidemic such as bird flu is not prevalent. 2. Menace discouraging tourism such as terrorism does not break out.
Project Purpose Framework for promotion of tourism industry in Savannakhet is established.	1. 3 tourist information centers are in operation in Savannakhet by end of 2010. 2. A permanent organization for promotion of tourism industry in Savannakhet is established by end of 2010.	- Statistics of PTD - Decree or official declaration of the organization.	
Outputs 1. The tourism promotion plan is developed. 2. Collaboration system between LNTA/PTD and private sector related to tourism sector is established. 3. Tourism information for Laos and Savannakhet is prepared and provided. 4. Mechanism to prevent the negative impact caused by tourism development is installed.	1-1. All of PTD staff and district coordinators receive marketing training by middle of 2008. 1-1. Strategy plan is formulated by middle of 2008. 1-2. 3 tour circuits/programs are developed based on available resources by middle of 2008. 1-3. Annual action plan is prepared every year. 2-1. 400 persons of tourism industry in Savannakhet receive tourist service training by end of 2010. 2-2. Tourism promotion activity is organized every year. 3-1. 15 types of promotion materials are provided for tourists by end of 2010. 3-2. Number of access to LNTA website is increased 20% by end of 2010. 4-1. Public Moral Committee is established by end of 2008. 4-2. Committee meetings are held regularly (at least 2 times per year).	- Project annual report - Interview to LNTA/PTD - Strategy plan document - Project annual report - Interview to LNTA/PTD - Annual action plan document - Project annual report - Interview to LNTA/PTD - Project annual report - Interview to LNTA/PTD - Produced materials - Interview to LNTA/PTD - Access counter record - Interview to LNTA/PTD - Project annual report - Project annual report - Interview to LNTA/PTD	
Activities 1-1. Establish and operate a Working Group in charge of tourism development in Savannakhet (*1). 1-2. Conduct a baseline survey to identify potential tourism resources in Savannakhet and Southern Provinces of Laos to explore their marketing opportunities. 1-3. Based on the baseline survey, identify and make an inventory of tourism resources (*2) in Savannakhet. 1-4. Conduct training for LNTA/PTD staff to be able to develop	Inputs <Japan> 1. Short-Term Experts - Chief Advisor/ Tourism Development - Tourism Product Development 2. Training in Japan - Counterpart training in Japan 3. Machinery and Equipment Equipment for Marketing and Promotion - Digital Cameras - LCD Projectors	<Laos> 1. Personnel - Project Director: LNTA, Director General of Tourism Marketing and Promotion - Project Manager: PTD, Director - Counterpart Personnel LNTA: Director of Tourism Promotion Division, Director of Tourism Marketing Division PTD: 2 Deputy Directors - Administrative Personnel LNTA: 1 person from Tourism	

<p>marketing strategies.</p> <p>1-5. Conduct survey of tourist's satisfaction.</p> <p>1-6. Action plan for tourism development and tourism promotion plan are made.</p> <p>2-1. Conduct training for private sector by LNTA/PTD staff to improve service quality.</p> <p>2-2. Conduct promotion of tourism resources identified in Activity 1-3 with the collaboration of private sector related to tourism.</p> <p>3-1. Compile information on tourism resources in Savannakhet and Southern Provinces in Laos.</p> <p>3-2. Create information materials for tourists like brochure and audio visual materials, etc.</p> <p>3-3. Improve LNTA website.</p> <p>3-4. Disseminate tourism information utilizing tourist center.</p> <p>3-5. Launch website of tourism in Savannakhet linked to LNTA website.</p> <p>3-6. Conduct monitoring on the utilization of information.</p> <p>4-1. Establish Public Moral Promotion Committee (*3).</p> <p>4-2. Reflect recommendation of the Committee to tourism related administration.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Digital Video Cameras - 4WD Vehicle Office Equipment - Computers - Facsimile Machine - Scanner - Monochrome Printers - Monochrome Copy Machines 	<p>Marketing and Promotion Department</p> <p>PTD: 1 person</p> <ul style="list-style-type: none"> - Other personnel <p>2. Facilities</p> <ul style="list-style-type: none"> - Office for Japanese experts - Utilities: electricity, water, sewerage, telephone, etc. - Data and Information <p>3. Operational Cost</p>	<p>Pre-Condition</p> <hr/> <p>Major stakeholders collaborate with the project.</p>
--	--	--	--

*1. This working group is expected to conduct activities as follows:

- Tourism promotion plan planning for the areas alongside the National Road No.9.
- Encourage related agencies to review regulations related to tourism if necessary.
- Focus marketing on national and regional, and international audience.
- Collaborate with neighboring countries.

Working group is consisted of PTD and other authority concerned, JICA, representative of local tourism businesses, and other key stakeholders.

*2. Tourism resources which will be identified by baseline survey are considered to be feasible for successful marketing. These include natural, cultural and historical resources, as well as local specialties. For example: agro-tourism, weaving experience, local specialty products and tours.

*3. This committee is expected to conduct activities as follows in full cooperation with concerned parties:

- Maintaining social order,
- Prevention of prostitution,
- Preservation of environment.

Not only LNTA/PTD but other stakeholder such as police, Women's Union, Department of Health, etc. must be included as committee members.

Plan of Operation (PO)

Project Name: Prototype of Attractive Tourism Center in the East West Economic Corridor for Community Empowerment and Poverty Reduction
 Duration: January 2008 – January 2011 (36 months) Date: June 10, 2009
 Project Area: Savannakhet Province, Lao PDR Version No.: 2.0.0
 Target Group: People in Savannakhet Province

Outputs and Activities	2008	2009	2010
1. The tourism promotion plan is developed.			
1-1. Establish and operate a Working Group in charge of tourism development in Savannakhet (*1)	[Solid bar from Jan 2008 to Dec 2010]		
1-2. Conduct a baseline survey to identify potential tourism resources in Savannakhet and Southern Provinces of Laos to explore their marketing opportunities.	[Solid bar from Jan 2008 to Mar 2008]		
1-3. Based on the baseline survey, identify and make an inventory of tourism resources (*2) in Savannakhet.	[Solid bar from Jan 2008 to Dec 2010]		
1-4. Conduct training for LNTA/PTD staff to be able to develop marketing strategies.	[Solid bar from Apr 2008 to Jun 2008]		
1-5. Conduct survey of tourist's satisfaction.	[Dashed bar from Oct 2008 to Dec 2008] [Dashed bar from Oct 2009 to Dec 2009]		
1-6. Action plan for tourism development and tourism promotion plan are made.	[Solid bar from Jul 2008 to Dec 2010]		
2. Collaboration system between LNTA/PTD and private sector related to tourism sector is established			
2-1. Conduct training for private sector by LNTA/PTD staff to improve service quality.	[Solid bar from Apr 2008 to Jun 2008] [Dashed bar from Oct 2009 to Dec 2009]		
2-2. Conduct promotion of tourism resources identified in Activity 1-3 with the collaboration of private sector related to tourism.	[Solid bar from Jul 2008 to Dec 2010]		
3. Tourism information for Laos and Savannakhet is prepared and provided.			
3-1. Compile information on tourism resources in Savannakhet and Southern Provinces in Laos	[Solid bar from Apr 2008 to Jun 2008] [Dashed bar from Oct 2009 to Dec 2009]		
3-2. Create information materials for tourists like brochure and audio visual materials, etc.	[Solid bar from Apr 2008 to Jun 2008] [Dashed bar from Oct 2009 to Dec 2009]		
3-3. Improve LNTA website.	[Solid bar from Apr 2008 to Jun 2008]		
3-4. Disseminate tourism information utilizing tourist center.	[Solid bar from Jul 2008 to Dec 2008]		
3-5. Launch website of tourism in Savannakhet linked to LNTA website.	[Solid bar from Jul 2008 to Dec 2010]		
3-6. Conduct monitoring on the utilization of information.	[Solid bar from Oct 2009 to Dec 2009]		
4. Mechanism to prevent the negative impact caused by tourism development is installed.			
4-1. Establish Public Moral Promotion Committee (*3).	[Solid bar from Apr 2008 to Dec 2010]		
4-2. Reflect recommendation of the Committee to tourism related administration.	[Solid bar from Oct 2009 to Dec 2009]		

*1. This working group is expected to conduct activities as follows:
 - Tourism promotion plan planning for the areas alongside the National Road No.9.
 - Encourage related agencies to review regulations related to tourism if necessary.
 - Focus marketing on national and regional, and international audience.
 - Collaborate with neighboring countries.
 Working group is consisted of PTD and other authority concerned, JICA, representative of local tourism businesses, and other key stakeholders.

*2. Tourism resources which will be identified by baseline survey are considered to be feasible for successful marketing. These include natural, cultural and historical resources, as well as local specialties. For example: agro-tourism, weaving experience, local specialty products and tours.

*3. This committee is expected to conduct activities as follows in full cooperation with concerned parties:
 - Maintaining social order,
 - Prevention of prostitution,
 - Preservation of environment..
 Not only LNTA/PTD but other stakeholder such as police, Women's Union, Department of Health, etc. must be included as committee members..

Appendix-3 Planned and Implemented Work Plan from January 2008 to January 2011

	FY 1st FY												FY 2nd FY			
	Year 2008												Year 2009			
	Month	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar
[1] Preliminary Examination of Methodology	□															
[2] Preparation of Inception Report	□	□														
[3] Presentation and Discussion of Inception Report		■	■													
[4] Establishment of Project Organization		■	■	■												
[5] Activities for Identification of Tourism Resources in Savannakhet			■	■	■											
[5-1] Establishment of a Working Group in charge of Tourism Development			■	■	■											
[5-2] Baseline Survey for Identification of Potential Tourism Resources			■	■	■											
[5-3] Identification of Tourism Resources in Savannakhet based on the Baseline Survey			■	■	■											
[6] Preparation and Submission of Annual Report-1				■	■											
[7] Preparation for Improvement of Tourist Services in Savannakhet					■	■										
[8] Marketing Training for LNTA and PTD Staff					■	■	■									
[9] Tourist Service Training by LNTA and PTD Staff						■	■	■								
[10] Establishment of Public Moral Promotion Committee							■	■								
[11] Formulation of Draft Tourism Development and Promotion Plan							■	■	■							
[12] Preparation and Submission of Biannual Report-1								■	■							
[30] Improvement of LNTA Website and Staff Training								■	■	■						
[13] Preparation of Collaboration between LNTA/PTD and Private Sector																
[14] Compilation of Information on Tourism Resources in Savannakhet and Southern Provinces																
[15] Tourism Promotion in Collaboration of Public and Private Sectors																
[16] Tourists' Satisfaction Survey																
[17] Creation of Tourist Information Materials																
[18] Preparation and Submission of Annual Report-2																
[19] Preparation of Dissemination of Tourist Information in Savannakhet																
[20] Dissemination of Tourist Information through Tourist Centers																
[21] Development of Web-Site for Tourism in Savannakhet																
[22] Preparation and Submission of Biannual Report-2																
[23] Monitoring on Utilization of Information Materials																
[24] Application of Public Moral Promotion Committee Recommendations																
[25] Preparation and Submission of Annual Report-3																
[26] Preparation for Final Tourism Development and Promotion Plan																
[27] Formulation of Final Tourism Development and Promotion Plan, and Its Action Plan																
[28] Preparation of Post-Project Training Program																
[29] Preparation and Submission of Final Report																

□ Work in Japan ▶ Continuous activities by the Counterpart Upper bar: Planned
 ■ Work in Laos Lower bar: Implemented
 ▨ Sub-Contract Work

Appendix-4 Executive Summary of Savannakhet Province Tourism Development Plan 2011-2015

Part I: Evaluation of Tourism Development Plan 2006-2010

1. Tourism Development Policy in Savannakhet Province
2. Tourism Development Progress between 2006 and 2010

2.1 9 Projects Implemented

1. Improve tourist sites along Route No. 13
2. Construction of Dinosaur Museum in Sonnabouly District
3. Construction of access road to Stone House in Xayipouthong District
4. Construction of road side station along Route No. 9
5. Construction of souvenir shop and handicraft shop
6. Construction of 4-star hotel and update promotion materials
7. Construction of resort in Quang Tri, Vietnam
8. Construction of complex composed of hotel, shopping center and bus station.
9. Construction of vocational training center

2.2 Action Plan and Activities

- Several projects were undertaken by SNV, JICA and ADB to implement action plan 2006-2010.

2.3 Tourism Demand

Tourist Arrivals at international borders in Savannakhet Province between 2004 and 2009 are as follows:

	2004	2005	2006	2007	2008	2009*
Frontier Arrivals	114,391	135,686	165,360	330,667	474,826	589,173

2.4 Tourism Infrastructure

- Due to good land transportation, there are a lot of transit tourists from/to Thailand, Vietnam and other part of Laos. However, tourist attractions in Savannakhet are still so poor that economic benefit is limited.
- In Savannakhet, there are 12 tour companies among which 4 are locally based. In 2009, all 12 tour companies earned LAK 211,000,000.
- Eco-Guide Unit operates trekking programs. The numbers of tourists joined in 2006, 2007, 2008 and 2009 were 366, 318, 571 and 418 respectively.
- In 2010, there are 20 hotels in Savannakhet. The total number of rooms is 911.
- In 2010, there are 107 guest houses in Savannakhet. The total number of rooms is 1,651.

2.5 Tourism Products

- 104 Tourist Sites (56 natural sites, 24 historical sites, 24 cultural sites) are currently identified in Savannakhet Province.
- 5 tour circuits are established under JICA Project.
- Tourist Satisfaction Survey was conducted in 2008 with 503 tourists in Savannakhet to understand evaluation of tourist sites, services and their behavior in terms of expenditure and length of stay.

2.6 Good Practices and Issues

(1) Advantage

- The number of domestic and Thai tourists has been increased.
- The number of arrivals has been increased 37% annually for the past 5 years.
- Basic infrastructure such as Route No.9 and No. 13 is in good condition.
- Cooperation among neighboring countries, with donors and the Government for supporting tourism development is progressed.
- Existence of unique tourist sites in Savannakhet.
- Many historical, natural and cultural tourist sites in the Province.

(2) Issues

- Lack of human resources in tour companies and PTD
- Lack of knowledge on tourism management
- Non existence of service units in tourist sites
- Non existence of on site tourist information
- No accurate tourist information and data
- Lack of tourism promotion for domestic tourism
- Poor access roads to the tourist sites
- Lack of awareness among tourist site villagers
- Non existence of cooperation among tour companies and other tourism related industries

(3) Lesson Learned

- Increased cooperation with other departments, local communities, etc.
- Collection system of tourism tax from tourist sites, tour companies and other tourism related industries.
- Increased cooperation with international organizations and neighboring countries in order to promote tourism in Laos.

Part II: Tourism Development Plan 2011-2015

1. Outline of Savannakhet Province

1.1 Geography

Savannakhet is located in the middle of Laos and borders Khammouan Province to the north, Salavan Province to the south, Vietnam to the east and Thailand to the west. Savannakhet Province is composed of 15 Districts, 1,012 Villages and 134,646 households. Savannakhet is the second largest province 21,774 km² after Vientiane Province.

1.2 Population and Economy

The population of Savannakhet Province is 858,582. It is the second densely inhabited province after Champasak. Savannakhet has 11 ethnic groups among all 47 found in Las PDR: Lao, Phou Thai, Thai Dam, Ka Tang, Mang Korn, Ja Lee, La Va, Suoi, Pai Ko, Ka Leu and Ta Oiy. 65% of population in Savannakhet is farmers. The average member of family is 6.4.

Savannakhet Province is rich in agriculture, forestry and mining. Between 2006 and 2010, GDP per capita has been constantly increasing (12.6% on average). GDP per capita in 2010 is estimated at around USD 897.

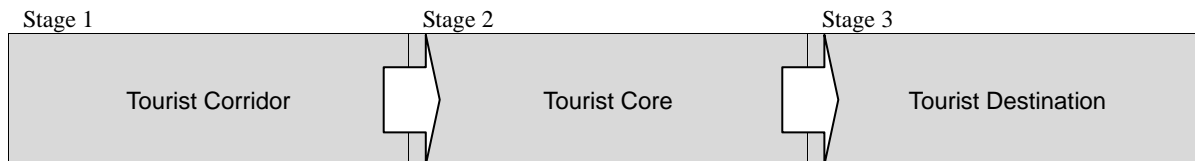
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
GDP per Capita (USD)	319	443	525	587	799	897

2. SWOT Analysis

Strengths	Weaknesses	Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> · Regional tourist growth (arrivals) · Increase in Thai visitor market share (Thais comprise 50%) · 37% arrival growth rate over the past 5 yrs · Favorable infrastructure and access: Rd #9 (EWEC) and Rd #13 · Support (political will and donor funding) to develop Savannakhet tourism industry · Differentiation via historical theme; potential SVK branding/identity · Cultural, natural and historical attractions 	<ul style="list-style-type: none"> · Lack of understanding of tourist/visitor profiles · Lack of “brand identity” for SVK · Attraction information – tourists have a hard time figuring out what SVK has to offer and information at attractions is unavailable · Lack of quality/reliable tourism data and statistics · Little marketing/promotion outside of SVK · Poor “Last mile” connections to attractions · Limited private sector involvement in destination marketing 	<ul style="list-style-type: none"> · Grow domestic and regional interest · Leverage high volume and growth rate (37%); 2nd largest entry point into Laos · Incrementally transition “transit-only tourists” to tourists · Emergence of regional and border tourism 	<ul style="list-style-type: none"> · Limited capacity among many officials to plan and market the tourism sector · Inaction and/or resources spent on low impact activities - missing out on SVK’s potential from high tourist volume · Competition from other provinces; ability to compete for tourist’s time · Reduced funding for development and promotion

3. Tourism Development Strategy

3.1 Vision



The development vision of Savannakhet is to transfer it from the current position to tourist core along the tourist corridor, then to tourist destination in future.

3.2 Trend of Tourist Arrivals

(1) Global Perspective

In 1990, the number of worldwide tourists reached 455 million, with generated revenues of USD 264 billion. In 2005, the number of tourists had grown to 805 million with generated revenues of USD 640 billion. The projection for 2020 is about 1.56 billion international tourists, with expected revenue of USD 1.55 trillion.

(2) Regional Perspective

As GMS countries opened their borders for travel, trade and investment in early 1990s, new travel patterns and trends emerged involving border tourism. The borderland areas of GMS saw rapid increases in the number of regional visitors. By 2004, the number of border area visitors reached 24 million, a rise by 19% in that year alone. As the most countries allow border pass holders to stay for at least 72 hours, trends of day-trippers or weekend visitors have emerged. Currently, border area visitors constitute the largest tourist group in GMS, accounting for 60% of all visitors in GMS. Thus, understanding and studying the travel patterns and preferences of this group becomes increasingly important.

(3) Lao PDR Perspective

The number of tourists to Lao PDR has been increasing with an average growth rate of 20.5% from 1990-2008. In 2000-2001 the number of visitors slightly decreased due to the SARS threat but the market rebounded quickly after 2004. The number of tourists in Lao PDR continued to increase up to 2008 with 1,736,787 tourist arrivals generating USD 276 million.



3.3 Consistency with National Development Plans




The following upper level plans were reviewed to ensure that the plan is in line with the national development goals:

1. National Growth and Poverty Eradication Strategy (NGPES)
2. National Socio-Economic Development Plan (NSED) 2006-2010
3. LNTA National Tourism Strategy 2006-2020

3.4 Tourism Development Phasing

Key steps of the tourism development in Savannakhet are as follows:

1. Tourist Corridor
2. Tourist Core
3. Tourist Destination

Stage 1	Stage 2	Stage 3
Tourist Corridor	Tourist Core	Tourist Destination
Tourist Corridor connects 2 ore more tourist destinations. Tourists spend little time stopping along the Corridor.	Tourists take time to visit attractions while en route to their destination and take advantage of shopping, dining and exchange of information. However, length of stay is limited in a few days.	Tourists are willing to travel to the location which appeals its historical, cultural and/or natural attractions. Tourists stay longer.
		
Increased Volume	Increased Volume Expenditure Stay (hours)	Increased Volume Expenditure Stay (days)

3.5 Goals and Objectives

- Ensure tourism products are in line with market needs, interests and demands.
- Focus on and track core tourism metrics: increasing tourist volume, length of stay and expenditure.
- Provide a clear path for Savannakhet to progress from tourist corridor, to tourist core to tourism destination.
- 5.4 Take an incremental approach to tourism development. Small but strategically placed steps/actions can yield large benefits when tourist volumes are high.
- 5.5 Foster effective partnerships and alliances with stakeholders to advance sustainable tourism development.
- 5.6 Improve quality of tourism services/products to meet different market segments needs.
- 5.7 Proactively encourage pro-poor tourism and inclusion of local communities.

3.6 Strategic Targets

Positioning: to strengthen/stabilize tourist core by 2011, and to become a tourist destination by 2015

Tourist Volume: to maintain 11.2% arrival growth rate until 2012, and to increase the rate by 1%

annually from 2012 to 2015

Tourist Expenditure: to increase by 5% per year, to double 2009 expenditure in 2012 generating USD 31.2 million, and to double 2012 expenditure in 2015 generating USD 43.8 million

Length of Stay: to extend length of stay to 3 days by 2012 and 4 days by 2015

3.7 Demand Projection

	2009	2010 E	2011 E	2012 E	2013 E	2014 E	2015 E
Tourist Arrivals	598,100	655,400	802,200	892,900	1,070,500	1,126,400	1,252,400
Expenditure (USD in million)	20.6	22.9	28.0	31.2	37.4	39.4	43.8

3.8 Strategy for Increasing Tourist Arrivals

- Making Savannakhet a more attractive destination;
- Increasing the percentage of return visitors due to satisfied tourist experiences (developing attraction sites and ease of access);
- Improved targeting of new and existing markets and products;
- Enhanced shopping and entertainment venues and options; and
- Implementing a clear branding/image strategy.

3.9 Strategy for Increasing Tourist Expenditure

- Setting up souvenir shops and dining facilities in the vicinity of the popular attractions;
- Improving supply chain linkages for local handicraft producers and providing them with access to sell goods at popular tourist shopping facilities;
- Arranging tourist visits to the manufacturing facilities;
- Savannakhet Province marketing itself through direct advertising in regions from which it hopes to attract the tourists (radio, TV, travel magazines etc.);
- Forming relationships with tour operators in source markets, enticing them to include the Province on travel itineraries; and
- Hosting FAM Trips.

3.10 Strategy for Extending Length of Stay

- Attracting transit tourists.
- Establishing branding image of Savannakhet for tourists.

3.11 Tourism Development Strategies

- Destination branding
- Consolidated and linked actions (marketing, tourism product development, improved services, transportation, accommodation, entertainment and shopping, restaurants and food/beverage services, tourism management, human resource development, and coordination and partnership).

3.12 Marketing and Promotion

- Brand/Identity Development
- Tour Circuit Development
- Information Dissemination

- Events and Fairs
- MICE Market Development
- FAM Trips
- Provincial Profiles and Brochures

3.13 Tourism Product Development

(1) Flagship Attractions

- Identification of flagship attractions and products by market segment (Thai tourists, international tourists, etc.).

(2) Information

- Improvement of quality and dissemination of its tourist attraction information for tour operators, hotels, tourist information centers and tourist sites.

(3) Services

- Construction of roadside service stations to cater to in-transit tourists along EWEC at Muang Phine and Phalanxay.
- Improvement of the availability of tourism information across all districts.
- Development and strengthening of the transport services to the final destination (buses, taxis, tuk-tuk, sontew, etc.) to facilitate tourist length of stay and ease of access to attractions.

(4) Transportation

- Tourists need logistics/details regarding how to reach attractions independently.
- Tourism information should be provided on notice boards at bus stations and other tourist hubs.
- Tuk-tuk service and availability of local transport should be improved, including for buses arriving in the evening and night time.

(5) Accommodation

- Encourage the development of accommodations at strategic locations for tourism development.
- Improve the reporting of occupancy levels and marketing data by accommodation businesses/providers.
- Provide tourism information services at accommodation locations.
- Provide training for owners, managers and staff of accommodation businesses.

(6) Entertainment and Shopping

- Foster connectivity between buyers and sellers, strengthen the role of associations, and encourage public-private partnerships that will develop entertainment and shopping in the Province.
- Provide training in branding, packaging, marketing and pricing of products.
- Re-zone the existing night market area to become a “walking street”.
- Develop an evening handicraft market in Kaysone Phomvihane district.
- Develop night market entertainment. This could include traditional music and dance performances, similar to the Chiang Mai, Thailand Night Bazaar or other outdoor events. Ensure that night market development is linked with promotion of handicraft and local product sales.
- Develop a theme/representation from all of Laos, rather than exclusively focusing on Savannakhet.

For many people travelling along EWEC, it will be their only experience in Laos, and as many of them are of a souvenir buying nature it would maximize the spending/visitor if more was made available to them. SVK as the “Cross-roads” in Laos could add to the “trading” dimension of such a theme.

- Organize monthly or twice-monthly events at the handicraft/night market. Timing should attempt to coincide with major festivals in Savannakhet and public holidays in Thailand and Vietnam.
- Prioritize necessary physical improvements such as landscaping, benches and seating, signage, etc.

(7) Restaurants

- Savannakhet Province should work towards developing better quality dining options and encouraging restaurant owners to open establishments near town centers or areas to be developed. For example, Night Market area should provide incentive for new restaurants and food & beverage establishments which further reinforces surrounding tourism infrastructure.

(8) Tourism Management

- Leadership and Direction
- Role of Industry Associations
- Pro-poor Tourism
- Tourism Data and Statistics
- Environmental Sustainability

(9) Resources

- Human resource management
- Financial Resources

(10) Coordination

- Coordination of Donor Activities
- Develop a Provincial Public Private Partnership Strategy

4. Tour Circuit Development and Road Improvement

4.1 Tour Circuit Development

- Savannakhet Historical Downtown 1st Priority
- Savannakhet Outskirt 1st Priority
- Champhone Circuit 2nd Priority
- Ho Chi Minh Trail (Route.9) 3rd Priority
- Mekong River South (Xayphouthong) 4th Priority
- Other Districts

4.2 Road Improvement

- Linking tourist sites with 2 provinces of Laos and 2 provinces of Thailand through 2nd and 3rd Friendship Bridge.
- Linking tourist sites with 5 provinces of Laos and 11 provinces of Thailand through 1st, 2nd and 3rd Friendship Bridge.
- Linking tourist sites with 2 provinces of Laos, 2 provinces of Vietnam and 2 provinces of Thailand

through 2nd and 3rd Friendship Bridge.

- Linking tourist sites with 5 provinces of Laos, other provinces in North-Easter Thailand and middle provinces of Vietnam.

4.3 Phased Promotion Plan

- Nomination of coordinators and personnel in charge of each tourist circuit.
- Conducting field surveys by stakeholders.
- Hosting familiarization (FAM) trips by inviting media, stakeholders and other relevant organizations in the tourism sector.
- Supporting private sector for mutual cooperation and partnership.
- Hosting annual meetings to discuss issues among stakeholders in the tourism sector and other relevant organizations.
- Holding exhibitions.

5. Tourism Development Action Plan

(1) Savannakhet Outskirts and Historic Downtown

- Historic Downtown Development
- Dong Natad Provincial Protected Area and That Ing Hang Stupa
- Bungva Lake and Lotus Garden

(2) Champhone Circuit and Xonnabouly District

- Sui Lake
- Monkey Forest- Hotay Pidok
- Taleo Old Village and Temple
- Turtle Lake
- Ong Mang NPA

(3) Tourism Development along Route No. 9

- Dong Phouvieng NPA
- Phin-Tad Hay-Norn Nyang
- Virabouly Weaving Center
- Sepon Tourism Development
- Old Sepon and Ban Don Tourism Development

(4) Mekong River South (Xayphouthong- Songkhone)

- That Phone
- Stone House and Fruit Island
- Lahanam Cotton Weaving

(5) Thapangthong District

- Field survey

(6) Training

- PTD staff and District coordinators
- Public awareness

- Short-term training for tourist service improvement
- (7) Tourism Promotion Activities
- Creation of information and promotion materials
 - Organization of FAM Trips
 - Events and festivals
 - Investment seminars
 - Market surveys
- (8) Regional Cooperation Projects
- Savannakhet-Mukdahan-Quang Tri (Laos-Thailand-Vietnam)
 - Central 5 provinces
6. Priority Projects 2011-2015

Area and Project	Component	Indicative Cost (LAK in million)
A. Champhone Circuit		19,470
1. Tourist Facility Development at Soui Lake		3,560
	1-1. Visitor Center	500
	1-2. Road Improvement and Parking	3,000
	1-3. Training of Working Staff and Villagers	50
	1-4. On-Site Information	10
2. Monkey Forest-Hotay Pidok Trail Development		8,060
	2-1. Monkey Forest-Hotay Pidok Trail	3,000
	2-2. Old-Fashioned Bridge over the Xe Champhone River	5,000
	2-3. Training of Working Staff and Villagers	50
	2-4. On-Site Information	10
3. Hotay Pidok Tourism Development		3,050
	3-1. Village Road Improvement	3,000
	3-2. Training of Working Staff and Villagers	50
4. Taleo Old Village Tourism Development		1,750
	4-1. Taleo Old Temple Restoration	200
	4-2. Village Road Improvement	1,200
	4-3. Visitor Center	300
	4-4. Training of Working Staff and Villagers	50
5. Turtle Lake Tourism Development		3,050
	5-1. Village Road Improvement	3,000
	5-2. Training of Villagers	50
B. Mekong River South Circuit		12,840
1. That Phone Tourism Development		2,360
	1-1. Visitor Center	300
	1-2. Village Road Improvement	2,000
	1-3. Training of Working Staff and Villagers	50
	1-4. On-Site Information	10
2. Stone House & Fruits Island Tourism Development		4,360
	2-1. Village Road Improvement	4,000
	2-2. Visitor Center	300
	2-3. Training of Working Staff and Villagers	50
	2-4. On-Site Information	10
3. Kong Phanang Tourism Development		3,060
	3-1. Village Road Improvement	3,000
	3-2. Training of Villagers	50
	3-3. On-Site Information	10
4. Lahanam Cotton Weaving Tourism Development		3,060

4-1. Village Road Improvement	3,000
4-2. Training of Villagers	50
4-3. On-Site Information	10
C. Ho Chi Minh Trail Circuit	3,060
1. Phine-Tad Hay Tourism Development	0
2. Virabouly Weaving Center Tourism Development	0
3. Old Sepon and Ban Don Tourism Development	3,060
3-1. Sepon River Cruise Development	1,000
3-2. Village Road Improvement	2,000
3-3. Pong Cave Trekking Development	10
3-4. Training of Villagers	50
D. Historic Downtown of Savannakhet	10,000
1. Development of Tourist Streets	6,000
2. Improvement of Pedestrian Sidewalks	4,000
E. Common Activities	600
1. Production of Promotion Materials	500
2. Promotion Activities	100
Grand Total	LAK in million 45,970

7. Implementation, Monitoring and Evaluation

7.1 Implementation

This Savannakhet Province Tourism Development Plan 2011-2015 was formulated in consultation with selected provincial tourism stakeholders in a participatory manner.

The plan is to be distributed to the stakeholders and to be implemented in collaboration. As development proceeds and additional source market data comes to light, the plan is to be reviewed and updated on a regular basis. The actions will be implemented through the annual work plans of the PTD and key partners.

7.2 Follow-Up and Monitoring

Monitoring is to be made periodically by all the stakeholders in order to obtain successful outcome.

7.3 Evaluation

Key indicators for evaluation of performance are as follows:

- Increase in visitor arrivals
- Increase in length of stay
- Increase in revenue generated by tourism
- Increase in visitor numbers to tourist sites
- Increase in accommodation occupancy
- Trends in business activity such as new and improved accommodation, restaurants, entertainment venues, tour operators, tourism attractions, etc.
- Increase in employment from tourism
- Development of new tourism projects
- Level of visitors' satisfaction
- Level of exposure in the media, including guidebooks and travel websites

Appendix-5 Proposed Priority Tourism Projects in Savannakhet Province 2011-2015

The following priority projects were identified based on the practices conducted under the EWEC Tourism Promotion Project, with a view to strengthening the position of Savannakhet to be “Tourist Destination”.

Components in this document, however, are limited in those to be carried out mainly by the public sector, though cooperation with the private sector is essential to obtain satisfactory results. Note that the costs are still indicative.

A. Champhone Circuit



1. Tourist Facility Development at Soui Lake (Total: LAK 3,560 million)

1-1. Visitor Center (LAK 500 million)

- Wooden Building (approximately 80 square meters)
- Tourist Information
- Boat Service for Fishing, Bird Watching, etc.
- Local Guides
- Clean WC
- Audio-Visual Displays

1-2. Road Improvement and Parking (LAK 3,000 million)

- Environmentally friendly pavement along the bank of Soui Lake

1-3. Training of Working Staff and Villagers (LAK 50 million)

- Local Guides (English, Birds, Plants, Nature, Agriculture, etc.)
- Food Service (Hygiene, Menu, Hospitality, etc.)
- Hospitality for Souvenir Shop

1-4. On-Site Information (LAK 10 million)

- Interpretation boards (Lake, history, civil work by Souphanovong, agriculture, nature, etc.)

- Signs for/at fishing points, bird watching points, etc.
2. Monkey Forest-Hotay Pidok Trail Development (Total: LAK 8,060 million)
 - 2-1. Monkey Forest-Hotay Pidok Trail (LAK 3,000 million)
 - Environmentally Friendly Trail between Monkey Forest and Hotay Pidok
 - Permeable pavement by using natural stones/gravels (Total length: approximately 2 km)
 - Tree Planting along the trail
 - Auxiliary facilities (Parking, Signs, Viewpoints, etc.)
 - 2-2. Old-Fashioned Bridge over the Xe Champhone River (LAK 5,000 million)
 - Construction of bridge (span: 150 m)
 - Bridge piers: Concrete
 - Bridge girders: Steel
 - Finishing: Wood
 - 2-3. Training of Working Staff and Villagers (LAK 50 million)
 - Local Guides (English, Birds, Plants, Nature, Agriculture, etc.)
 - 2-4. On-Site Information (LAK 10 million)
 - Interpretation boards (Forest, history, medical plants, nature, etc.)
 - Signs forest trekking, etc.
 3. Hotay Pidok Tourism Development (Total: LAK 3,050 million)
 - 3-1. Village Road Improvement (LAK 3,000 million)
 - Environmentally friendly pavement (Total length: 2 km)
 - Installation of drainage
 - 3-2. Training of Working Staff and Villagers (LAK 50 million)
 - Local Guides (English, History, Culture, Local Products, etc.)
 - Food Service (Hygiene, Menu, Hospitality, etc.)
 - Hospitality for Souvenir Shop
 4. Taleo Old Village Tourism Development (Total: LAK1,750 million)
 - 4-1. Taleo Old Temple Restoration (LAK 200 million)
 - Emergency protection (Supporting the north building wall to prevent from collapse, Restoration of newly added elements to the original ones, etc.)
 - Restoration of surrounding walls
 - 4-2. Village Road Improvement (LAK 1,200 million)
 - Culturally friendly pavement of access road to the Old Temple from both the main roads (Total length 800 m)
 - 4-3. Visitor Center (LAK 300 million)
 - Wooden Building (approximately 80 square meters)
 - Tourist Information
 - Local Guides
 - Clean WC

- 4-4. Training of Working Staff and Villagers (LAK 50 million)
 - Local Guides (English, History, Culture, Local Products, etc.)
 - Food Service (Hygiene, Menu, Hospitality, etc.)
 - Hospitality for Souvenir Shop
- 5. Turtle Lake Tourism Development (Total: LAK 3,050 million)
 - 5-1. Village Road Improvement (LAK 3,000 million)
 - Environmentally friendly pavement (Total length: 2 km)
 - Installation of drainage
 - 5-2. Training of Villagers (LAK 50 million)
 - Local Guides (English, History, nature, Culture, Local Products, etc.)
 - Food Service (Hygiene, Menu, Hospitality, etc.)
 - Hospitality for Souvenir Shop

B. Mekong River South Circuit



- 1. That Phone Tourism Development (Total: LAK 2,360 million)
 - 1-1. Visitor Center (LAK 300 million)
 - Tourist Information
 - Local Guides
 - Clean WC
 - 1-2. Village Road Improvement (LAK 2,000 million)
 - Environmentally friendly pavement (Total Length: 1.5 km)
 - Installation of drainage
 - 1-3. Training of Working Staff and Villagers (LAK 50 million)
 - Local Guides (English, History, Local Products, Agriculture, etc.)
 - 1-4. On-Site Information (LAK 10 million)

- Signs rice field walking, etc.
2. Stone House & Fruits Island Tourism Development (Total: LAK 4,360 million)
 - 2-1. Village Road Improvement (LAK 4,000 million)
 - Environmentally friendly pavement for Stone House Village and Fruits Island (Total Length: 2.0 km)
 - Parking at the entrance of Stone House
 - Installation of drainage
 - Improvement of Boat Pier (Provision of steps to the boat)
 - 2-2. Visitor Center (LAK 300 million)
 - Wooden Building (approximately 80 square meters)
 - Tourist Information
 - Local Guides
 - Clean WC
 - 2-3. Training of Working Staff and Villagers (LAK 50 million)
 - Local Guides (English, History, Local Products, Agriculture, Fishing, etc.)
 - Food Service (Hygiene, Menu, Hospitality, etc.)
 - Hospitality for Souvenir Shop
 - 2-4. On-Site Information (LAK 10 million)
 - Signs for boat cruising, Fruits Island walking, etc.
 3. Kong Phanang Tourism Development (Total: LAK 3,060 million)
 - 3-1. Village Road Improvement (LAK 3,000 million)
 - Environmentally friendly pavement from the main road to Kong Phanang (Total Length: 2 km)
 - Parking
 - Improvement of path and steps to Kong Phanang (Note: in the rainy season, they are under the water)
 - 3-2. Training of Villagers (LAK 50 million)
 - Local Guides (English, History, Local Products, Agriculture, Fishing, etc.)
 - Hospitality for Souvenir Shop
 - 3-3. On-Site Information (LAK 10 million)
 - Signs for Kong Phanang walking, etc.
 4. Lahanam Cotton Weaving Tourism Development (Total: LAK 3,060 million)
 - 4-1. Village Road Improvement (LAK 3,000 million)
 - Environmentally friendly pavement (Total Length: 2 km)
 - Parking
 - Installation of drainage
 - 4-2. Training of Villagers (LAK 50 million)
 - Local Guides (English, History, Local Products, etc.)

Appendixes

- Hospitality for Souvenir Shop
- 4-3. On-Site Information (LAK 10 million)
- Signs for village walking, etc.

C. Ho Chi Minh Trail Circuit



1. Phine-Tad Hay Tourism Development (currently undertaken by STDP)
2. Virabouly Weaving Center Tourism Development (currently undertaken by STDP and Gold Mining Company)
3. Old Sepon and Ban Don Tourism Development (Total: LAK 3,060 million)
 - 3-1. Sepon River Cruise Development (LAK 1,000 million)
 - Improvement of steps to boats
 - Organization of boat service group
 - 3-2. Village Road Improvement (LAK 2,000 million)
 - Environmentally friendly pavement (Total Length 1.5 km)
 - Parking
 - Installation of drainage
 - 3-3. Pong Cave Trekking Development (LAK 10 million)
 - Installation of signs and interpretation boards for trekking
 - 3-4. Training of Villagers (LAK 50 million)
 - Local Guides (English, History, Local Products, Agriculture, Fishing, Trekking, etc.)
 - Boat Service (Safety, Hospitality, etc.)
 - Food Service (Hygiene, Menu, Hospitality, etc.)
 - Hospitality for Souvenir Shop

D. Historic Downtown of Savannakhet (Total: LAK 10,000 million)



1. Development of Tourist Streets (LAK 6,000 million)

- Designation of Areas to be developed as tourist zone
- Definition of rules and guidelines
- Provision of incentives (tax reduction and exemption similar to SEZ)
- Improvement of Urban Amenities (street lamps, signs, street furniture, art works, etc.)
- Tree planting
- Underground cabling

2. Improvement of Pedestrian Sidewalks (LAK 4,000 million)

- Environmentally friendly pavement for wider areas than above component
- Parking

E. Common Activities (LAK 600 million)

1. Production of Promotion Materials (LAK 500 million)

- Posters, Brochures, etc.
- VCD, DVD, etc.

2. Promotion Activities (LAK 100 million)

- FAM Trips for media and tour companies in major source countries
- Participation in Tourism Fairs in major source countries

Appendix-6 Proposed Priority Road Improvement Projects for Tourism in Savannakhet

Savannakhet Outskirts

Creation of another circular route for tourists (**)

- SO-1: That Ing Hang – Phonsim – Route No. 9B (14 km)

Champhone Circuit

Improved circular tourist route (***)

- CH-1: Nakhou – Dong Dokmai – Soui – Dong Muong (20 km)
- CH-2: Xe Champhone – Nong Lamchan – Thouat – Xiangxoum – Taleo (20 km)
- CH-3: Kengkok – Taleo (9 km)

Improved access to/from Route No.9 (**)

- CH-4: Taleo – Done Deng – Sonnabouly – Ban X (45 km)
- CH-5: Nong Lamchan – Ban X (15 km)
- CH-6: Ban X– Route No.9 (12 km)

Creation of linkage with Mekong River South Circuit (*)

- CH-7: Kengkok –Ban Y – Lao – That Oumoung (21 km)

Creation of another circular route (*)

- CH-8: Route No.13 –Nateuy Nua - Bak – Ban Y (14 km)

Mekong River South Circuit

Improved circular tourist route (***)

- MR-1: Savannakhet – Pakha – Xayphouthong (37 km)
- MR-2: Xayphouthong – Vat Sisaket – That Phone – Route No.13 (22 km)
- MR-3: Xayphouthong – Stone House (16 km)
- MR-4: Stone House – Kongphanang – Pakxon (40 km)

Improved access to/from Route No. 13 (**)

- MR-5: Route No.13 – Mouangkhai – Vat Sisaket (14 km)
- MR-6: Route No.13 – Sivilay – Stone House (14 km)

Ho Chi Minh Trail Circuit

Improved access to tourist sites (***)

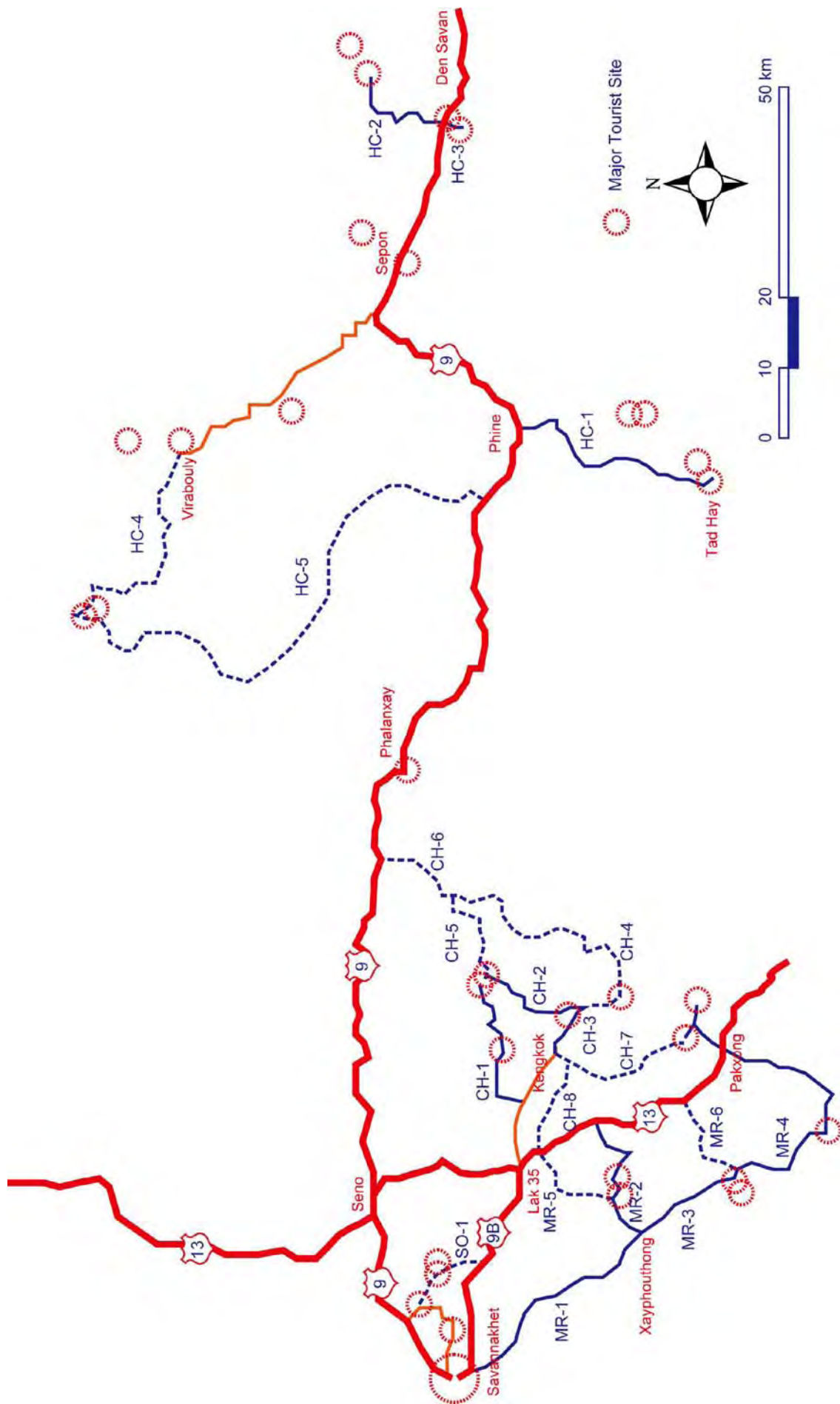
- HC-1: Rout No.9 (Phine) – Tad Hay (34 km)
- HC-2: Route No.9 (Ban Dong) – Tad Salen (22 km)
- HC-3: Route No.9 (Ban Dong) – Ban Dong Gnai (2 km)

Improved access to tourist sites (**)

- HC-4: Virabouly – That Nanglao (36 km)

Improved circular route (*)

- HC-5: Rout No.9 (Xethamouk) – (Phou Xang Hae) – Route No.10 – That Naglao (72 km)



Appendix-7 Extract of Tourism Statistics 2000-2009

Figure A5.1 Tourist Arrivals in Laos and Savannakhet (2000-2009)

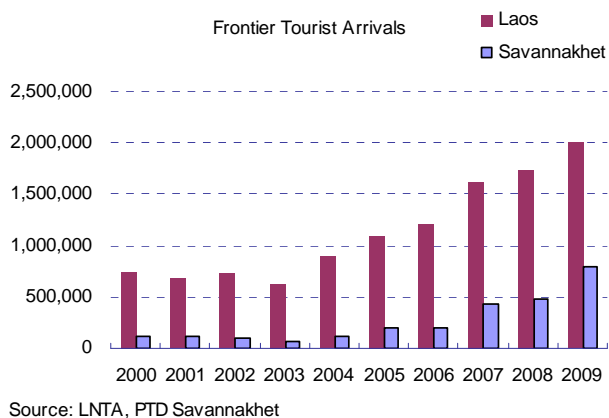


Figure A5.2 Percentages of Tourists by Nationality (2008)

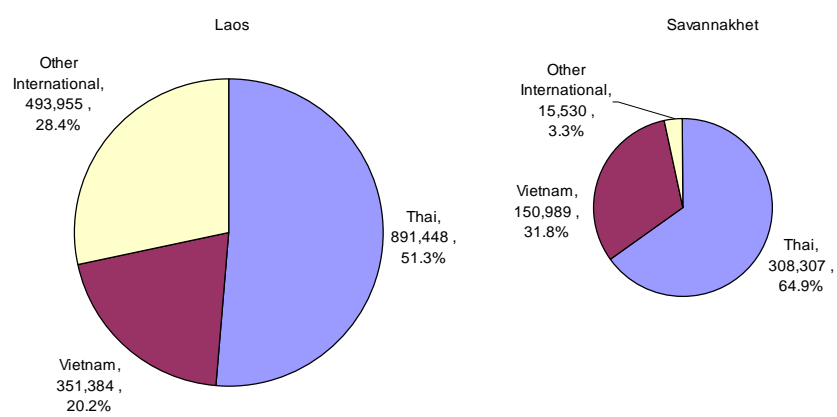


Figure A5.3 Numbers of Hotels, GH, Restaurants and Entertainments in Savannakhet (2004-2009)

